



**HUMANISTINEN  
AMMATTIKORKEAKOULU**

**OPINNÄYTETYÖ**

**Kokemuksia nuorten tieto- ja tukipalveluista  
internetissä**

*Tiia Hast*

Järjestö- ja nuorisotyön koulutusohjelma 210 op

11/2015

# HUMANISTINEN AMMATTIKORKEAKOULU

## Koulutusohjelman nimi

### TIIVISTELMÄ

<b>Työn tekijä</b> Tiia Hast	<b>Sivumäärä</b> 31 ja 4 liitesivua
<b>Työn nimi</b> Kokemuksia nuorten tieto- ja tukipalveluista internetissä	
<b>Ohjaava(t) opettaja(t)</b> Regina Pesonen, Pirkko Salo	
<b>Työn tilaaja ja/tai työelämäohjaaja</b>	
<b>Tiivistelmä</b> <p>Tämän opinnäytetyön tarkoitus on selvittää, millaisia kokemuksia nuorilla on internetissä olevista tieto- ja tukipalveluista. Opinnäytetyössäni käsitellään lisäksi minkälaisia käsityksiä yleensäkin nuorilla on tieto- ja tukipalveluista, millaista tietoa he haluaisivat löytää internetistä lisää ja millainen tieto puuttuu kokonaan.</p> <p>Opinnäytetyössäni olevan tutkimuksen tein internetissä olevalla Webropol kyselyllä. Kyselyn kohde-ryhmänä oli kaksi erityisryhmää ja kaiken kaikkiaan kyselyyn vastasi kaksitoista vastaajaa.</p> <p>Tutkimuksessa tuli selville, että nuoret ovat useamman tunnin päivässä internetissä. Kyselyn kohde-ryhmällä ei ollut paljon tietoa internetissä tarjottavista tieto- ja tukipalveluista. Muutama vastaajista oli käyttänyt kyseisiä palveluja, mutta suurin osa ei ollut edes kuullut asiasta.</p> <p>Opinnäytetyötäni voisi hyödyntää tieto- ja tukipalvelu sivujen kehittämisessä. Nuorten tieto- ja tukipal-velu sivujen tiedonhakuja ja sivujen hyödynnettävyyttä olisi hyvä opettaa nuorille omassa työssä, jotta nuoret saisivat kaiken hyödyn kyseisiltä sivuilta.</p>	
<b>Asiasanat</b> internet, sosiaalinen media, nuoret, vapaa-aika	

# HUMAK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

## Name of the Degree Programme

### ABSTRACT

<b>Author</b> Tiia Hast	<b>Number of Pages</b> 31 and 4 appendix pages
<b>Title</b> Experiences of information and support services for the young available on the Internet	
<b>Supervisor(s)</b> Regina Pesonen, Pirkko Salo	
<b>Subscriber and/or Mentor</b>	
<b>Abstract</b> <p>The aim of this final project is to study the experiences of the young of information and support services available on the Internet. This final project also examines in general the perceptions of the young of information and support services, what kind of information they would prefer to find on the internet and what kind of information is missing completely.</p> <p>The study was conducted with Webropol online survey tool. The survey was targeted to two special groups, and in total twelve respondents completed the survey.</p> <p>The study showed that the young spend daily several hours online. The target group of the survey had limited knowledge of the information and support services available on the Internet. Some respondents had used these services, however, most of the respondents had never even heard of these.</p> <p>This final project could be used in the development of information and support services. Teaching the young how to find information and how to utilise these pages should be part of daily work, so that the young could take full advantage of these pages.</p>	
<b>Keywords</b> Internet, social network, youths, free time,	

## SISÄLLYS

1 JOHDANTO	5
2 NUORET INTERNETISSÄ	5
2.1 Internet	6
2.2 Sosiaalinen media	6
2.2.1 Sosiaalisen median merkitys nuorille	7
2.2.2 Internetin ja sosiaalisen median vaarat	9
2.2.3 Mediakasvatus	11
3 NUORET JA VAPAA-AIKA	12
3.1 Nuoret internetissä	13
3.2 Nuorisotyö ja internet	14
3.3 Tieto- ja tukipalvelut internetissä	16
4 MENETELMÄT	18
5 TULOKSET	19
5.1 Kyselyn perustiedot ja internetissä käytetty aika	20
5.2 Tieto- ja tukipalveluiden käyttö	21
6 JOHTOPÄÄTÖKSET	23
7 POHDINTA	26
LÄHTEET	29
LIITTEET	32

## 1 JOHDANTO

Opinnäytetyöni käsittelee kokemuksia nuorten aikuisten tieto- ja tukipalveluiden käytöstä internetissä. Opinnäytetyöni tarkoituksena on selvittää, mitä ja millaisia tuki- ja tietopalveluita nuoret aikuiset käyttävät internetissä, ovatko he saaneet apua kyseisiltä sivuilta ja millaisia tuki- ja tietopalveluita he haluaisivat lisää internetiin. Halusin tehdä opinnäytetyön tästä aiheesta, koska internet ja internetin käyttö on yleistä tänä päivänä ja on mielenkiintoista tietää, kuinka paljon internet on osana nuorten aikuisten elämää.

Tilastokeskuksen internet sivuilta löytyy paljon tietoa internetin käytöstä. Aikuisten ja vanhempien ihmisten internetin käytöstä ja yleistymisestä on saatu paljon tilastoja muun muassa netin käytöstä työpaikalla, sosiaalisessa mediassa ja päivittäisissä pankkiasioissa, sen sijaan nuorilla internet on osa arkipäivää. Nuorempien ihmisten - internetin käyttö on jo niin yleistä, että se ei enää voi yleistyä. (Rauli Kohvakka, 2010).

Kyselyni kohderyhmänä olivat 16–30 -vuotiaat nuoret ja nuoret aikuiset, jotka opiskelivat ja opettelivat elämänhallintaa erityisryhmissä. Kyselyn kohderyhmän ikäisinä alkaa itsenäistyminen ja omista asioista vastuunottaminen. Tiedon halu kasvaa ja nuoret alkavat ottaa selvää muun muassa opiskeluun liittyvistä asioista, kotoa pois muuttoon ja rahan käyttöön liittyvistä asioista ja muista arkipäivään liittyvistä asioista. Tein opinnäytetyötäni varten Webropol- kyselyn, joka oli kohdennettu kahdelle erityisryhmälle, joissa oli enemmän tukea ja apua jokapäiväisessä elämässä ja opiskelussa tarvitsevia nuoria.

## 2 NUORET INTERNETISSÄ

Internetin käyttäjiä on erilaisia ja käyttäjät voidaan joskus jakaa karkeasti kahteen ryhmään. Ensimmäisessä ryhmässä on niitä, jotka ovat nuoresta pitäen tottuneet käyttämään internetiä, ja toinen ryhmä koostuu vanhemmista ihmisistä, jotka ovat opetelleet internetin käytön myöhemmällä iällä (Aalto & Uusisaari 2009,12).

Nykynuoret ovat taitavia internetin käyttäjiä. Heidän elämänsä on nivoutunut internetiin, koska se on ollut osa heidän maailmaa pienestä pitäen. Nuoret ovat tottuneet hakemaan internetistä tietoa ja apua, sekä käyttämään sosiaalista mediaa ja muuten vain viettävät internetissä vapaa-aikaa. Myös koulumaailma on nivoutunut internetin käyttöön vahvasti, ja useat kouluun liittyvät tehtävät suoritetaan internetin kautta. Koululaisille nykyään jaetaan tietokoneita ja tabletteja, jotta he pystyvät tekemään tehtäviä niin koulussa kuin kotonakin. Nuorille yksi tärkeä tekijä on kontaktit, jotka ovat syntyneet internetin kautta. Nämä kontaktit ovat nuorten sosiaalista ympäristöä (Joensuu 2007,5).

## 2.1 Internet

Internet oli alun perin funet 1960-luvulta vuoteen 1998 saakka, mutta sen jälkeen muuttui internetiksi. Yhdeksänkymmentä luvun puolessa välissä internet tuli koko kansan saataville, kun ihmiset pääsivät kaupunkien ja kylien kirjastoissa käyttämään internetiä. 2000-luvulla internet muuttui henkilökohtaisemmaksi ja monipuolisemmaksi, kun ihmiset saivat oman henkilökohtaisen mieltymyksen mukaan valita, mitä palveluja he internetistä käyttivät. (Suominen, Östman, Turtiainen & Saarikoski 2009, 162-163).

Nykymaailmassa ei ole enää paikkaa, missä internetiä ei olisi. Nykytutkimusten mukaan maailmassa on tietokoneita, jotka ovat liittyneet internetiin, noin 500 miljoonaa ja noin 100 miljoonaa IP-osoitetta (internetopas- verkkosivut). Nopean internetin yleistymisen vuoksi, on ihmisille avautunut aivan uudenlainen virtuaalinen maailma, niin hyvässä kuin pahassakin. Tietokoneiden yleistymisen myötä, alkoi ihmisten reaaliaikainen kanssakäyminen internetissä myös yleistyä. Ihmiset eivät olleet enää niin riippuvaisia sosiaalisesta kanssakäymisestä, kuten kasvokkain tapaamisista, kirjeistä, puhelimesta tai sähköistä, vaan melkein päikkeen yhteyden pidon pystyi pitämään internetin kautta ympäri maailmaa (Heinonen 2008, 50).

## 2.2 Sosiaalinen media

Sosiaalinen media eli tuttavallisemmin some on käsite, joka jatkuvasti muuttuu teknologian muututtua. Sosiaalinen media kulkeutuu ihmisten mukana kaikkialle, tämän mahdollistaa läppäreiden, täppäreiden ja älypuhelimien käyttö, mitkä melkein kaikilta ihmisiltä löytyvät (Rongas, 2011.) Sosiaalisessa mediassa on kyse monenlaisista verkkopalveluista, joiden ideana on, että sosiaalisen median käyttäjät jakavat erilaisia sisältöjä, kuten tekstejä, linkkejä, kuvia, omia ajatuksia sekä pitävät yhteyttä muiden ihmisten kanssa, jotka käyttävät myös sosiaalista mediaa (Haasio 2011, 123). Nykyaikajan ihmisille sosiaalinen media on osa arkipäivää. Sosiaalista mediaa voidaan käyttää esimerkiksi vapaa-ajalla, työpaikalla sekä kansalaistoiminnassa. Sosiaalinen media käsittää muun muassa Facebookin, twitterin, wikit ja blogit. (Rongas, 2011). Kun katsotaan tulevaisuutta eteenpäin, niin sosiaalinen media on tullut jäädäkseen osaksi ihmisten elämää. Yhä useammalla työpaikalla sosiaalisen media käyttö on vakiinnuttanut asemansa. Myös vapaa-ajalla ihmisten aika kuluu sosiaalisen media parissa. Sosiaalinen media toimii monella ihmisellä myös tiedonhankinta välineenä. Voimme lukea ihmisten blogeista esimerkiksi arvioita hotelleista tai voimme kysyä mieltä askarruttaviin kysymyksiin apua kavereilta Facebookista ( Haasio 2011, 124.)

Koulutyöhön sosiaalinen media on tullut myös jäädäkseen. Sosiaalinen media pitää sisällään paljon muutakin, kuin viihde tarkoitukseen tarkoitettuja sivuja. Koulumaailmassa sosiaalisesta mediasta voi saada paljon monipuolista tietoa ja välineet tiedon käsittelyyn sekä rakenteluun ( Rongas, 2011.) Sosiaalisen median linkittyminen koulutyöhön vaatii myös uudistuksia. Sosiaalisen median tuominen koulutyöhön ja opetuskäyttöön vaatii uusia työvälineitä, ja niiden perehdyttämistä sekä opettajien muu-  
tosta pedagogisiin tapoihin (Ihanainen, Kalli & Kiviniemi 2010, 112).

Koko Suomen kattavan SoMe ja nuoret 2015 tutkimuksen mukaan sosiaalista mediaa käytetään eniten sisältöjen selaamiseen, tykkäämiseen sekä sosiaalisessa mediassa jaettavien sisältöjen lukemiseen. Musiikin kuuntelu ja reaaliaikainen keskustelu ovat myös tärkeitä sosiaalisessa mediassa. Sosiaalisen median tilapäivitykset eivät olleet niin suosittuja kun muut sosiaalisen median sisällöt. (Some ja nuoret 2015-verkkosivut.)

### 2.2.1 Sosiaalisen median merkitys nuorille

Ennen käyttimme tietokonetta, kun etsimme tietoa tai pelasimme yksinkertaisia pelejä tietokoneelta. Internet yhteyden löytäminen oli hidasta ja internetin käyttäminen oli kallista. Harvalla nuorella oli mahdollisuutta käyttää tietokonetta, ennen kuin se yleistyi niin, että tietokone löytyi melkein jokaisesta kodista ja internetin käyttö ei ollut enää niin kallista. Nykytutkimuksen mukaan nuorilla sosiaalisen median käyttö on tapa kuluttaa aikaa, ja sosiaalista mediaa käytetään, koska kaveritkin käyttävät. Sosiaalisen median käytöstä on voinut tulla paineita, koska kaikki kaveritkin käyttävät sitä ja ilman sosiaalisen media käyttöä ei pysyttäisi ajan tasalla esimerkiksi kaveripii-rien menoista (Some ja nuoret 2015 verkkotutkimus-sivut.) Tämäkö on sitä nykyai-kaa, että nuorilla ei ole enää vaihtoehtoja, että haluavatko he edes kuulua sosiaali- seen mediaan. Toisaalta on sosiaalisessa mediassa hyviäkin puolia, mikä on hyvä muistaa.

*”Sosiaalinen media helpottaa yhteydenpitoa, mutta se ei korvaa kasvo- tusten käytävää kanssakäymistä. Joidenkin ihmisten kanssa ei ole mah- dollista nähdä kasvojen, joten sosiaalinen media on ilmainen yhtey- denpito kanava, jonka kautta kuulumisia voi vaihdella. Ilman sosiaalista mediaa monet kaukaisemmat kaverisuhteet voisivat kuihtua esimerkiksi rahallisiin syihin, kun ei ole varaa maksaa puhelinlaskuja tekstiviesteistä tai soitetuista puheluista. Joissakin asioissa sosiaalisessa mediassa käy- tävät keskustelut ovat myös helpompia” (SoMe ja nuoret 2015 verkkotut- kimus-sivut.)*

Yksinäisille nuorille sosiaalinen media on hyvä juttu. Sosiaalisen median kautta voi esimerkiksi luoda uusia ystävyysuhteita, saada vertaistukea tai ehkäpä joku nuori voi saada rohkeutta arkielämään sillä tuella, mitä voi saada sosiaalisesta mediasta.

*Vietän aikaa ystävien kanssa, luon uusia ystäväsuhteita. Olen saanut ne- tin kautta eri kaupunkeihin useita helvetin hyviä ystäviä, joiden kanssa vietän aikaa ihan arkielämässäkin. Matkusta heidän luokseen, sovitaan tapaamisia ja pidetään hauskaa. Sitä se on” (Some ja nuoret 2015 verk- kotutkimus-sivut.)*



*Stalkkaan tuttuja, kerään uusia näkökulmia asioihin muiden tuottamien sisältöjen kautta (esim. Instagramissa voi seurata ihmisiä ympäri maailmaa ja nähdä vilauksen heidän maailmankuvaansa ja arkielämäänsä).” (Some ja nuoret2015 verkkotutkimus-sivut.)*

## 2.2.2 Internetin ja sosiaalisen median vaarat

Internetin yleistymisen myötä, on verkkorikollisuus myös lisääntynyt. Internetissä tehtävät rikokset, jotka voivat kohdistua henkilöihin, omaisuuteen tai valtiota vastaan. Internetin päivittäisiin rikoksiin lukeutuu uhkailut, huijaukset, lasten seksuaaliset hyväksikäytöt, murrot sekä varkaudet (Haasio 2013, 13). Päivittäinen netin käyttö voi lisätä myös riippuvuuksia ja ne voivat olla tietokone-, verkkoseksi- tai verkkosuhderiippuvuuksia sekä pakkomielle netistä tai tiedon ylikuormittuminen (mt.,16.) Yksi aikuisten suurin huolen aihe on siis lasten ja nuorten internetin käyttö. Rungas internetissä surffailu voi koukuttaa, internetissä tapahtuvaa kiusaamista voi esiintyä sekä aikuiset ihmiset voivat ahdistella lapsia ja nuoria. Nuoret kuitenkin kokevat olevansa tietoisia internetissä olevista vaaroista, vaikka viidesosa nuorista on kokenut kiusaamista internetissä. Tietoturva- asiat ovat kuitenkin nuorilla hyvin tiedossa (Kaarakkainen, Kivinen & Tervahartiala 2013, 20.)

Sosiaalisella medialla on omat vaaransa myös. Yleisimmät vaarat voidaan jakaa kahteen pääryhmään: sosiaalisen median käyttäjät, jotka ovat joutuneet rikoksen tai muun vastaavaan kohteeksi, tai sosiaalisen median käyttäjän oma käytös, mitä ei ole harkittu loppuun saakka ( Haasio 2013 ,50.) *Nuorten some- käyttö huolestuttaa poliisia*, sanotaan otsikossa, joka on Maaseudun Tulevaisuus- verkkolehdeissä. Tähän on lehtiartikkelin mukaan jouduttu, kun useilla yläasteikäisillä on Facebookissa julkinen profiili ja he hyväksyvät Facebook kavereikseen tuntemattomiakin ihmisiä. Nuoret käyttävät myös aikuisille suunnattuja verkkopalveluja kuten Tinderiä ja laittavat itsensä kuvia internetiin, mitä he eivät halua vanhempiansa näkevän. Tämän tutkimuksen on tehnyt poliisi syksyn 2013 ja kevään 2014 aikana (maaseudun tulevaisuus.fi) Nuoret voivat myös sosiaalisessa mediassa luoda ihanne minän, joka ei vastaa todellisuutta. Muokkaamalla profiilia ja erilaisten kuvien kautta he voivat korostaa itseään, minkälainen nuori todellisuudessa haluaisi olla. Galleriat ja muut samantapaiset

palvelut voivat olla nuorten näyttämö, missä he voivat esiintyä ja voivat korostaa omia piirteitä ja asioita, joita tietävät muiden nuorten ihannoivan (Haasio 2013, 60.) Sosiaalisen median pelisääntöjä olisi hyvä käydä niin kotona, koulussa ja nuorisotyössäkin nuorten kanssa läpi. Varsinkin ala-asteikäiset lapset, jotka ovat esimerkiksi Facebookissa vanhemmilta salaa tai luvan kanssa, eivät välttämättä ymmärrä, kuinka sosiaalisessa mediassa käyttäytyään ja kuinka esimerkiksi joku kiva ihminen profiilin takaa voi olla ihan eri ihminen. Lapsille ja nuorille olisi hyvä opettaa myös, mitä saa julkaista sosiaalisessa mediassa ja internetissä ja mitä ei missään nimessä saa julkaista. Myös se kannattaa opettaa lapsille ja nuorille, että mitä henkilökohtaisia tietoja on soveliasta jakaa internetissä, varsinkin sosiaalisessa mediassa. Ala-asteella olisi hyvä jo käsitellä näitä asioita, vaikka vanhemmilla on suurin vastuu kontrolloida lastensa internetissä olemista ja sopia lastensa kanssa yhdessä internetin ja sosiaalisen median pelisäännöt. Nuorisotyön kannalta on hyvä käydä nuorten kanssa läpi internetin ja sosiaalisen median hyvät puolet, mutta vielä tärkeämpää on käydä läpi huonot puolet. Koskaan ei voi liikaa käsitellä näitä asioita, koska voi olla että niitä ei välttämättä aina muisteta.

Nettikiusaaminen on yksi internetin ja sosiaalisen median ikävämmistä puolista, mitä valitettavasti esiintyy kaiken ikäisillä. Eniten käytettyjä keinoja nettikiusaamisessa ovat nimittely, pilkkaaminen, panettelu, toisen ihmisen arvostelu ulkonäöllisesti, toisen henkilön nimen sekä kuvien varastelu sekä seksuaaliset kommentit (Haasio 2013, 62). Ikävintä tässä asiassa on se, että kiusaaja ei ehkä tarkoituksella ole kiusannut toista esimerkiksi ikävällä kommentilla, mutta henkilö voi tuntea olevansa kiusattu. Mitä nuorempi henkilö on, sitä henkilökohtaisemmin hän voi ottaa asiat. Moni nuori on tunnustanut kiusaavansa kostaakseen, ja yleensä kiusattu on joku lähipiiriin kuuluva (mt.,63). Kiusaaminen voi olla ehkä helpompaa verkossa kuin oikeassa elämässä, koska silloin ei tarvitse kohdata kiusattua kasvokkain. Verkossa kiusaamiseenkin voi liittyä paineita, jos joku toinen henkilö tai kaveriporukka painostaa kiusaamaan ja silloin on näytettävä, että kuuluu kaveriporukkaan. Verkossa kiusaaminen ei tunnu niin pahalta, kun ei voi nähdä henkilön reaktiota. Verkossa nuorilla on vapaat kädet, koska kukaan aikuinen ei ole valvomassa tekemisiä. Verkossa kiusaamiseen ei kukaan välttämättä puutu, ja kiusatuksi joutunut voi hautoa asioita mielessään, eikä uskalla kertoa kiusatuksi joutumisesta kenellekään. Nettikiusaamiseen tarkoitettut ladatut tiedostot eivät ikinä katoa mihinkään (mt.,63.) Nuorten ja lasten

kanssa olisi syytä käydä myös perusteellisesti kiusaamiseen liittyvät asiat läpi, koska kuten aiemmin kirjoitin, tiedostot niin kuvat kuin kommentit eivät katoa minnekään verkosta ikinä.

### 2.2.3 Mediakasvatus

Mediakasvatuksella on värikäs historia Suomessa. 1930-luvulla media katsottiin haitalliseksi nuorison lukutaidon kehitykselle. Kouluissa mediakasvatusta alettiin opettaa 1950-luvulla ranskalaisilla elokuvilla. Nuorisotyöhön mediakasvatus on tullut 1960-luvulla, kun nuorisotiloilla pidettiin elokuvailtoja, mutta myös nuoret saivat tehdä itse kaitafilmeille elokuvia (1970-luvulla kouluihin tuli joukkotiedotuskasvatus, missä oppilaat opetettiin suhtautumaan kriittisesti mediaan ja sieltä tulevaan tietoon ja oppilaat rohkaistiin ilmaisemaan itseään viestimien avulla (Kotilainen & Rantala 2008, 66–67.)

Mediataittoa tarvitaan koko ajan. Mediataidolla tarkoitetaan taitovalikoimaa, johon kuuluu perinteisten luku- ja kirjoitustaitojen ohella myös kuvan, äänen ja tekstin hallinta sekä niiden yhdistelmät. Tällaisia taitoja voi parhaiten hyödyntää mediakulttuurissa (mt.,70.)Nykyään mediaviidakon keskellä ovat kaikenikäiset ihmiset välillä eksyksissä. Tietoa ja mediaa tulee joka paikasta ja koko ajan. Median alkuperä ei aina ole täysin luotettava ja esimerkiksi mediassa luettavilla ja kuultavilla pelotteilla yritetään saada ihmisiä hallintaan ja muuttamaan käsityksiä tietyistä asioista. Tämän takia ihmisillä pitäisi olla mahdollisuus osallistua mediakasvatukseen ja oppia olemaan kriittinen vastaanottamaan tietoa, mitä tulee esimerkiksi televisioista, radiosta ja sosiaalisesta mediasta. Mediakasvatusseuran 2015 julkaisemassa oppaassa kehoitetaan panostamaan alueelliseen yhteistyöhön mediakasvatuksessa. Tämä tarkoittaa esimerkiksi kylien, kuntien, maakuntien ja kaupunkien sisällä tapahtuvaa toimintaa, missä ovat kaikki toimijat mukana. Yhteistyötahot, jotka voivat halutessaan lähteä mukaan, voivat olla esimerkiksi koulut, kirjastot, päiväkodit, vanhempainyhdistykset, museot, elokuva- ja muut kulttuuripalveluita tarjoavat tahot, nuorten ryhmät ja toimijat, oppilaitokset sekä yritykset (Mediakasvatusseura 2015, 3.) Mediakasvatus on nykypäivää. Tärkeää olisi, että mediakasvatusta olisi mahdollisemman monessa kunnassa, kaupungissa ja kylässä, koska sillä voi saada suuremman yhteistyön

monen eri tahon kanssa, joka mahdollistaa sen, että mediakasvatus on kaiken ikäisille saatavilla.

Mediakasvatusta voi tehdä monella eri tavalla. Seuraavana on esimerkkejä, joita mediakasvatusseuran 2015 julkaisemassa oppaassa on ehdotettu esimerkeiksi yhteistyöstä:

- Lapsiryhmiä voi viedä mediataloon vierailulle tai median ammattilainen, valokuvaaja tai toimittaja voi kertoa omasta työstään
- Yhteistyö voi olla jonkinlaista toimintaa elokuvateattereissa, media- ja kulttuurikeskuksissa tai koulutuspalveluita.
- Nuorisotyöntekijät voisivat järjestää esimerkiksi mediapäivän tai muuten auttaa työpaikkoja vastaavan tapahtuman järjestämisessä.
- Elokuvateattereissa voi olla edullisia elokuvanäytöksiä lapsiryhmille, päiväkohteille sekä oppilaitoksille. Elokuvan jälkeen elokuvaa voi purkaa elokuvakasvatusmateriaalin avulla.
- Kirjastot voisivat tukea ihmisiä tiedonhallintataidon opetteluissa. Ihmiset voisivat myös hyödyntää kirjastoissa olevia mediavälineitä.
- Voitaisiin pitää mediapäivä, jonka pitäisivät viestintäalan opiskelijat (Mediakasvatusseura 2015, 7.)

Nämä ovat loistavia esimerkkejä siitä, kuinka paljon saataisiin mediakasvatuksesta enemmän irti, kun kaikki kaupungit, kunnat, kylät yms. olisivat täysillä mukana mediakasvatuksessa. Nämä edelliset esimerkit koskevat kaiken ikäistä väestöä, ja varmasti tällaisten tapahtumien myötä ihmisten mediatietoisuus lisääntyisi huomasti. Vanhusten keskuudessa on paljon ihmisiä, jotka eivät ole pysyneet median kehityksen mukana, ja heidät olisi erityisen tärkeä saada mukaan mediakasvatukseen.

### 3 NUORET JA VAPAA-AIKA

Tilastokeskuksen vuonna 2002 tehty tutkimus nuorten vapaa-ajasta kertoo siitä, kuinka ennen vapaa-ajanvietto oli paljon fyysisempää kuin nykyään. Tutkimuksen mukaan 20-vuotiaat nuoret viettivät paljon vapaa-aikaa urheilun ja ulkoilun merkeis-

sä. Lisäksi yleistä oli, että nuoret kävivät diskoissa ja autoilivat. Osa nuorista taas vietti vapaa-aikaa ystävien kanssa, ulkoillen, kuunnellen musiikkia, saunomiseen tai katsellen televisiota (Liikkanen 2009, 252). Kuten tutkimus sanoo, ei internet ollut läheskään niin yleistä kuin nykyään, reilut kymmenen vuotta tutkimuksen jälkeen.

Samaisen tutkimuksen mukaan nuorille oli valtavan merkittävää se, miten he vapaa-aikaansa viettivät. Vapaa-ajalla nuoret loivat verkostoja, identiteetti kehittyi, sukupuoli-identiteetti muodostui, oma maailmankuva muodostui, ystävyys-suhteet pysyivät ja syntyi uusia ystävyys-suhteita sekä päästiin irtautumaan omista vanhemmista ja alettiin aikuistua (mt.,252.)Nykyäänkin nämä samat asiat ovat edelleen nuorille tärkeitä, mutta lisäyksenä tulee internet, joka vie paljon vapaa-aikaa useilta nuorilta. Nykyisin ystävyys-suhteita luodaan myös virtuaalisesti internetin kautta. Tämä on varsinkin niille nuorille hyvä, jotka eivät muuten tahdo saada ystäviä.

### 3.1 Nuoret internetissä

Internetin käyttäjiä on erilaisia ja ne voidaan joskus jakaa karkeasti kahteen ryhmään. Ensimmäisessä ryhmässä on niitä, jotka ovat nuoresta pitäen tottuneet käyttämään internetiä ja toinen ryhmä koostuu vanhemmista ihmisistä, jotka ovat opetelleet internetin käytön myöhemmällä iällä (Aalto, Uusisaari 2009,12). Nykynuoret ovat taitavia internetin käyttäjiä. Heidän elämänsä on nivoutunut internetiin, koska se on ollut osa heidän maailmaa pienestä pitäen. Nuoret ovat tottuneet hakemaan internetistä tietoa ja apua, sekä käyttämään sosiaalista mediaa ja muuten vain viettävät internetissä vapaa-aikaa. Myös koulumaailma on nivoutunut internetin käyttöön vahvasti, ja useat kouluun liittyvät tehtävät suoritetaan internetin kautta. Koululaisille nykyään jaetaan tietokoneita ja tabletteja, jotta he pystyvät tekemään tehtäviä niin koulussa kuin kotonakin. Nuorille yksi tärkeä tekijä on kontaktit, jotka ovat syntyneet internetin kautta. Nämä kontaktit ovat nuorten sosiaalista ympäristöä (Joensuu 2007,5).

Mitä internet merkitsee nuorelle? Verkossa nuori saa kokea yhteisöllisyyttä verkon kautta, ja lisäksi internet tarjoaa erilaisen tavan identiteettien kokeilemiseen ja esittämiseen. Nuoret voivat muovata ja päivittää omaa identiteettiä verkossa, ja tarvittaessa identiteetti muotoutuu moneen suuntaan. Nuoret voivat ilmaista itseään ja omaa

identiteettiään esimerkiksi blogeissa, ja lisäksi nuori voi luoda itselleen verkkoidentiteetin. Nuorille on tärkeää, että nuorella on mahdollisuus vaikuttaa siihen, minkälainen verkkoidentiteetti hänellä on (Lehtikangas 2014, 21–22.)

### 3.2 Nuorisotyö ja internet

Nuorisotyötä voi tehdä internetissä tai nuorisotyöntekijät voivat hyödyntää verkkoa nuorisotyössä. Kumpaaakin tapaa yhdistää nuorten kanssa tapahtuva työskentely (Lauha&Tuuttila 2014, 15.) Tämä nuorisotyönmuoto on tärkeä, koska internet on melkein koko ajan ja kaikkialla nuorten elämässä. Verkkonuorisotyö on painottunut enemmän ennaltaehkäisevään nuorisotyöhön (mt.,15). Nuorisotyössä eniten käytetty verkkonuorisotyö muoto on yhteisöllisyyspalvelut, kuten Facebook ja sähköpostit. Facebook siksi, koska suurin osa nuorista käyttää Facebookkia ja se on nopein ja helpoin väylä nuorison tavoittamiseen ja asioiden tiedottamiseen (mt.,21.)Tärkeää olisi kuitenkin opastaa nuoria käyttämään oikein internetiä ja etsimään sieltä hyödyllistä tietoa, jota voi tarvita jokapäiväisessä elämässä. Nuorisotyöntekijät voisivat miettiä, miten he voivat parhaiten ja tehokkain hyödyntää internetiä ja internetissä olevia yhteisöllisyyspalveluita nuorisotyötä tehdessä.

Nuori, joka haluaisi käydä nuorisotilalla, mutta on liian ujo, voi saada apua pikaviestimillä, kuten Facebookin Messenger tai WhatsApp siten, että nuorisotilan työntekijä voi luoda kontaktin nuoreen ensin sen kautta, ja kun nuori tulee nuorisotilalle, hän tuntee sieltä jo jonkun, viestiteltynään nuorisotyöntekijän kanssa etukäteen (Uski 2014, 84.) Minusta tämä on hyvä idea ja varmasti jotkut nuorisotilat käyttävätkin tätä tapaa. Nuorisotilan omat Facebook sivut on hyvä olla selkeät ja ajan tasalla ja sivuja on hyvä käydä välillä katsomassa, jos joku nuori on ottanut yhteyttä vaikka Facebookin Messengerin kautta. Nuori, joka on ujo, ei välttämättä internetissä ole ujo. Näin hänen on helpompi luoda yhteys nuorisotyöntekijään verkon kautta, ennen kuin tapaa hänet kasvokkain. Pikaviestimillä on myös muutakin hyötyä. Nuorisotyön ammattilaisten on helpompi tavoittaa pikaviestimien kautta suurempi joukko nuoria kuin ennen. Nuoret tavoittavat myös entistä helpommin nuorisotyön ammattilaisen kuin ennen. Tämä tavoittaa myös nuoria, jotka eivät ennen ole olleet mukana nuorisotoiminnassa ja näin ollen nuorisotoimintaan on helpompi tulla mukaan. Pikaviestimien avul-

la myös nuorisotyöntekijöihin otetaan helpommin yhteyttä, vaikka kyselläkseen kuumisia. Näin nuorisotyöntekijä pääsee nuoria lähemmäs ja on aina tarvittaessa läsnä. Jos nuori alkaa olla koko ajan nuorisotyöntekijään yhteydessä, voi nuorella olla jonkinlainen hätä ja näin nuorisotyöntekijällä on helpompi puuttua asiaan (mt., 85.)

Hyvällä nuorisotyöntekijällä pitäisi olla internet ja sosiaalinen media hallinnassa. Nuorisotyöntekijän olisi osattava hyödyntää myös näitä palveluja omassa työssään. Alla olen luetellut Suvi Tuomisen artikkelista, *Mitä jokaisen nuorisotyöntekijän pitäisi osata?* asiat, jotka koskevat meitä jokaista, nuorten kanssa niin työssä kun vapaa ajallakin toimivia.

- Jonkinlainen ymmärrys, että mitä nuoret tekevät internetissä ja miksi. Nuorisotyöntekijän on oltava ajan hermoilla ja päivitettävä koko ajan omaa tietoansa, näin ollen nuorisotyöntekijä osaa antaa nuorille oikeanlaista mediakasvatusta omassa työssään.
- Pitää olla tietoinen, mistä nuoria tavoittaa internetissä ja kuinka tarvittaessa nuoria tuetaan ja kohdataan. Pitää osata rohkaista nuoria tuomaan omia mielipiteitä esille esimerkiksi blogeissa. Kohdattava nuori nuoren omalla mukavuusalueella, kuten pelitoiminnassa.
- Nuorisotyöntekijän on osattava laittaa rajat ja pohdittava, kuinka paljon kertoa itsestä ja kuinka paljon seurata nuorien elämää verkkoyhteisöissä.
- Nuorisotyöntekijän on osattava reagoida nuorten tunnetiloihin internetissä ja pystyttävä ilmaisemaan empatiaa.
- On pystyttävä ja uskallettava kokeilla erilaisia työmenetelmiä internetissä
- Nuorisotyöntekijän ammatillisuus ja persoona ovat tärkeitä myös digimaailmassa (Tuominen 2014, 91–92.)

*”Netti on erottamaton osa nuorten elämänmuotoa ja arkea. Tämän päivän työntekijöiltä odotetaan ko. pelikentän hallintaa huomisen työntekijöistä puhumattakaan. Siksipä nyt koulutettaville ja tuleville nuorisotyöntekijöille on syytä opettaa valmiuksia netin käyttöön ammattilaisen areenana”. (Lauha& Tuuttila 2014, 33.)*

Tämä toteamus oli lähteen haastatteleva opettaja, joka minusta oli hyvin ja ytimekkäästi sanottu. Tulevat nuorisotyöntekijät tarvitsevat enemmän opetusta internetistä ja valmiuksia tehdä nuorisotyötä internetissä. Tällä tavalla nuorisotyöntekijöiden on helpompi pysyä ajan hermoilla ja tarvittaessa antaa vinkkejä ja apuja nuorille internetin käytöstä. Koulumaailmassa on myös tärkeää, että nuorille olisi paljon tietotekniikan opetusta ja infoa, että mitä internetistä voi löytää ja miten sitä käytetään oikein.

### 3.3 Tieto- ja tukipalvelut internetissä

Internetissä on paljon tieto- ja tukipalvelusivuja, mistä nuoret voivat hakea tietoa ja tukea mieltä askarruttaviin kysymyksiin. Sivuja on laidasta laitaan ja tietoa löytyy, jos vain osaa etsiä oikeasta paikasta. Internetin kirjo on todella laaja ja ensimmäiseksi kun tietoa lähtee etsimään, on mietittävä, minkälaiseen kysymykseen haluaa vastauksia. Vastauksen etsiminen Googlen kautta on usein käytetty vaihtoehto, ja yleensä sivuja löytyy useampia. Vastauksia voi myös saada lukemalla artikkeleita sekä oma-kohtaisia kokemuksia eri asioista blogeista tai kysymys- ja vastauspalstoilta. Useilla sivuilla voi olla reaaliaikainen chat- osio, mistä voi kysyä apua ja tietoa. Yleensä näitä chatteja pitävät eri alojen ammattilaiset, mutta aina kannattaa ottaa selvälle, kuka siellä linjan toisessa päässä on. Chatit voivat olla käytössä tiettyinä kellonaikoina ja tiettyinä päivinä tai chatistä voi saada vastauksen aina, kun niihin lähettää kysymyksen. Esimerkiksi tukinet.fi-sivuilta voi saada apua helposti vakavampiin ongelmiin ja kriiseihin. Sivuilla on aina kellonaika ja päivämäärä, koska voi seuraavan kerran saada apua livenä. Tärkeää on käyttää maalaisjärkeä ja varmistaa, että sivua on usein päivitetty, ja näin saadaan ajankohtaisia vastauksia. Seuraavana luettelen verkkotukipalvelut, jotka kävin tutkimuksessa läpi.

#### Verkkonuorisotyö

Verkkonuorisotyö eli Verke on sivusto, jonka avulla nuorisotyöntekijät voivat kehittää verkon avulla tehtävää nuorisotyötä. Lisäksi Verken tehtävänä on auttaa nuorten kanssa työskenteleviä Suomen laajuisesti. Verkkonuorisotyön sivut ovat enemmän suunnattu nuorisotyön ammattilaisille, mutta sieltä löytyy tietoa myös nuorille, jotka



ovat kiinnostuneita verkkonuurisotyöstä. Verkkonuurisotyöllä on pitkän ajan tavoitteita, jotka ovat seuraavat:

- verkkonuurisotyössä toimivat nuorisotyöntekijät saivat lisää taitoa ja ymmärrystä työhönsä
- nuorten internetkulttuureihin ja internetissä tapahtuvaan nuorisutyöhön kytkeytyvä tietämys vahvistuu
- internetissä tapahtuvan nuorisotyön keinot muovautuvat yhteistyössä muiden verkkonuurisotöiden toimijoiden kanssa
- verkkonuurisotyö saa aktiivista otetta nuorisotyön kehittäjänä Suomen sekä maailmanlaajuisella tasolla.

Verkkonuurisotyön kohderyhmänä ovat seurakunnissa, kunnilla ja järjestöissä olevat nuorisoalan asiantuntijat (Verkkonuurisotyö 2015).

## Nuortennetti

Nuortennetti on Mannerheimin lastensuojeluliiton ylläpitämä sivusto, josta voi löytää tietoa muun muassa seksuaalisuudesta, seurustelusta, päihteistä, kiusaamisesta, mielenterveydestä, mediasta, terveydestä sekä koulutukseen ja työelämään liittyvistä asioista. Nuortennettiä ovat tekemässä itse nuoret. Nuorten netissä toimii myös lasten ja nuorten puhelin viikon jokaisena päivänä, mihin voi soittaa tarvittaessa. Lisäksi sivuilla voi lukea blogeja sekä osallistua nuorten chattiin (nuortennetti).

Nuortenlinkki on nuorille suunnattu oma verkkosivusto, jossa pääpainona on nuoren oman elämän hallintaa. Nuortenlinkissä käsiteltäviä aiheita ovat pelaaminen, netinkäyttö, mielenterveys sekä alkoholi ja muut päihteet. Nuortenlinkissä on Pikatieto-osuus sekä nettineuvonta, jota voi käyttää tarvittaessa. Nuortenlinkissä voi jakaa oman tarinansa tai lukea muiden tarinoita, ja lisäksi voi tehdä testejä (nuortenlinkki).

## Pulmakulma

Pulmakulma on nuorille suunnattu kysymys- ja vastauspalsta, jota pitää Helsingin seudun nuorten tieto- ja neuvontapalvelut. Pulmakulma sisältää Pulmischatin, joka on suunnattu 12–25 -vuotiaille nuorille ja nuorille aikuisille. Nuorilla on mahdollisuus saada vastauksia mieltä askarruttaviin kysymyksiin (nuoret.info).

## Nuorisotiedotuskeskus

Nuorisotiedotuskeskus on Helsingin seudun nuorten tieto- ja neuvontapalveluiden ylläpitämä sivusto, johon on koottu neuvoja ja tietoja eri aihealueista. Nuorisotiedotuskeskuksen sivuilla on myös saatavilla henkilökohtaista neuvontaa ja ohjausta verkon välityksellä. Nuorisotiedotuksen sivuilla on linkkejä myös muihin tukipalvelusivuihin, esimerkiksi päihdeklinikan, A-klinikan sekä Nettivihjeen sivuille (kompassi.fi).

## 4 MENETELMÄT

Selvityksessä käytetty menetelmä oli Webropol- kysely. Kyselyiden kohderyhmänä minulla oli kaksi erityisryhmää. Ryhmät valikoituivat ihan satunnaisesti, ja heille ei ollut mitään muuta yhdistävää tekijää kun se, että molemmat olivat erityisryhmiä. Isommassa erityisryhmässä nuorien ikä oli pääsääntöisesti 16- 20- vuotta, ja se oli peruskoulutukseen valmentava luokka. Siinä opiskeli nuoria, joista osa tarvitsi enemmän tai vähemmän apua jokapäiväisessä elämässä. Toisessa ryhmässä oli vanhempia nuoria, joiden ikä oli noin 25–30- vuotta. Tässä ryhmässä oli nuoria aikuisia, jotka tarvitsivat enemmän taas tukea arjen hallintaan ja halukkuutta hakeutua töihin tai opiskelemaan, jotta he eivät syrjäytyisi yhteiskunnasta. Selvitykseni tavoitteena oli saada selville, mitä he tietävät tieto- ja tukipalveluista, mitä heille on internetissä tarjolla ja ovatko he käyttäneet niitä.

Kyselylomakkeet olivat strukturoituja kysymyksiä, eli suljettuja kysymyksiä. Lomakkeen kysymykset olivat rajattuja, eli vastaajat valitsivat itselleen parhaiten sopivamman vastausvaihtoehdon. Mukana oli myös muutama avoin kysymys, joihin vastaaja sai omin sanoin vastata (Heikkilä 2004, 50–51.) Mielestäni tämä oli helpoin tapa kerätä tietoa tähän opinnäytetyöhön, koska lomake oli selkeä ja siihen pystyi vastaamaan helposti. Strukturoiduissa kyselylomakkeissa, kuten myös muissakin kyselyissä voi olla haittoja. Kyselylomakkeisiin voidaan vastata huolimattomasti, miettimättä tarkemmin kysymystä. Jokin oleellinen vaihtoehto voi puuttua kyselylomakkeesta, eikä vastaaja osaa tai halua itse kirjoittaa vaihtoehtoa, joka koskisi häntä eniten, jos kyselyssä on siinä kohtaa avoin vaihtoehto. Myös kohta ”en osaa sanoa” voi olla helpoin

vaihtoehto vastaajalle, jos hän ei halua kunnolla paneutua kyselyyn tai hän haluaa saada nopeasti kyselyn tehtyä. Kyselyssä voi olla myös vaihtoehtoja, mitkä eivät välttämättä koske vastaajaa, mutta houkuttelevat kuitenkin vastaamaan siihen vaihtoehtoon. Aineiston kerääjällä voi olla vaikeaa korjata luokittelun epäonnistumista (mt.,51.)

Aineiston keruussa on tärkeää, että otanta on tarpeeksi iso. Aineistoa kerätessä käytetään yleensä valmiita lomakkeita, joissa ovat vastausvaihtoehdot esillä. (mt.,16.) Lomakkeiden teossa on hyvin tärkeää ottaa ennalta selville, mistä tutkittavassa aiheessa on kysymys. Tutkimusongelman selvittäminen vaatii muun muassa perehtymistä kirjallisuuteen ja käsitteiden määrittämiseen (mt.,48–52).

Aineiston keruussa sain kaiken kaikkiaan kaksitoista vastausta: toisesta erityisryhmästä kahdeksan vastausta ja toisesta ryhmästä neljä vastausta. Kysely toteutettiin anonymisti, ja olen käsitellyt aineistoa luottamuksellisesti. Kummastakin ryhmästä nuoret ovat itse saaneet päättää, osallistuvatko tutkimukseen. Aineiston keruussa otanta olisi saanut olla vähän isompi eli olisi pitänyt olla yksi tai kaksi ryhmää enemmän. Näin olisin saanut vastauksiin enemmän hajontaa ja erilaisia näkökulmia ja kokemuksia.

Selvityksessäni on käytetty hyvää tieteellistä käytäntöä. Tämä tarkoittaa muun muassa sitä, että tutkimuksessa käytetään tiedeyhteisön tunnustamia tapoja, jotka ovat rehellisyys, yleinen huolellisuus ja tarkkuus tulosten tallentamisessa, esittämisessä ja niiden arvioinnissa. Lisäksi tutkimuksessa on otettava huomioon muiden tutkijoiden työt ja saavutukset. Tutkimuksessa on tärkeää myös, että tutkimuksen raportointi, suunnittelu ja toteutus noudattavat yleisiä tieteellisiä käytäntöjä (Hirsjärvi 2010, 24.)

## 5 TULOKSET

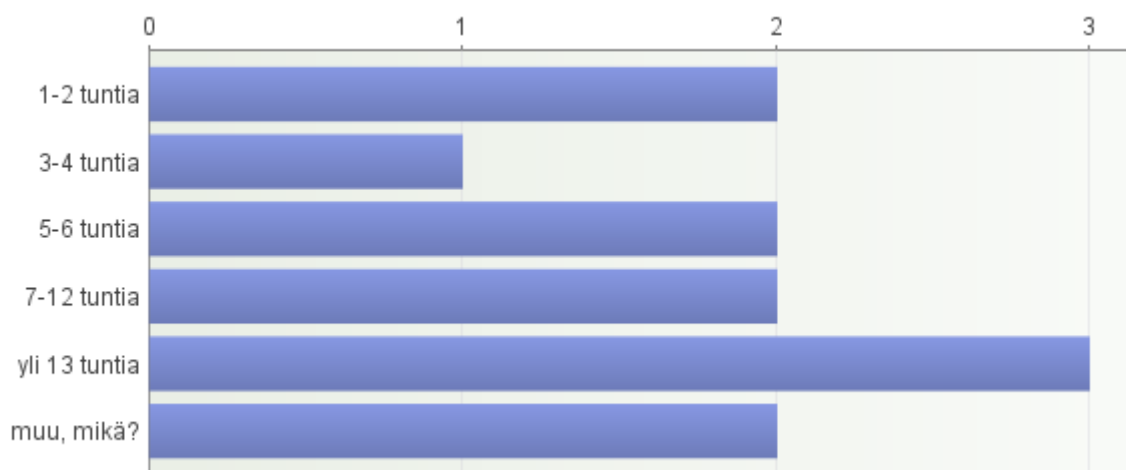
Tein kyselyn kahdelle erityisryhmälle Tornion ja Kemin alueelta. Kyselyn tarkoituksena oli saada selville, minkälaisia käsityksiä nuorilla on tieto- ja tukipalveluista internetissä, minkälaista tietoa he haluaisivat enemmän ja minkälainen tieto puuttuu koko-

naan. Vastauksia kyselyyn sain kaksitoista kappaletta. Kyselyn tein Webropol kyselynä. Kysely toteutettiin nimettömänä.

### 5.1 Kyselyn perustiedot ja internetissä käytetty aika

Ensimmäisessä kysymyksessä selvitin vastaajien iät. Vastaajista suurin osa eli kahdeksan vastaajaa oli 16–20-vuotiaita. Kolme kyselyn vastaajista oli 21–25-vuotiaita ja yksi vastaajista oli 26–30-vuotias. Kukaan vastaajista ei ollut yli 30-vuotias. Vastaajien iät olivat juuri sopivia, koska kohdistin kyselyn juuri edellä mainituille ikäryhmille. Kyselyssä vastaajista enemmistö oli miehiä. Yhdeksän vastaajista oli miehiä ja kolme vastaajista oli naisia. Asuinpaikkakunnaksi kyselyssä vastanneista viisi henkilöä vastasi Kemi, kuusi henkilöä vastasi Tornio ja yksi Keminmaa.

Koulutustaustasta kahdeksan vastaajista ilmoitti vaihtoehdon muu, mikä oli vaihtoehtona kyselyssä. Kaikki vastaajista, jotka olivat valinneet ” muu, mikä”? vaihtoehdon ilmoittivat koulutustaustaksi ammatillisen valmentavan ja kuntouttavan koulutuksen. Kaksi vastanneista valitsi ammattikoulun ja kolme vastaajista peruskoulun koulutustaustaksi



KUVIO 1. Viikossa vietetty aika internetissä.

Kaksi vastanneista ilmoitti käyttävänsä internetiä kaksi tuntia viikossa. Yksi vastaajista vastasi käyttävänsä 3- 4 tuntia viikossa internetiä. 5- 6 tuntia internetiä käytti viikossa kaksi vastaajaa sekä 7- 12 tuntia viikossa käytti myös kaksi vastaajaa. Yli kol-

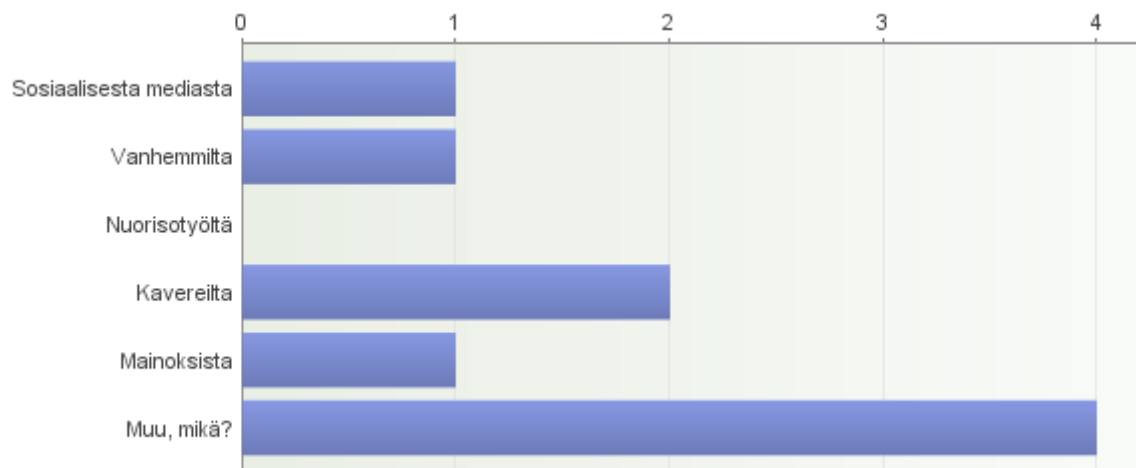
metoista tuntia viikossa käyttäviä oli kolme vastaaja. Kohdassa ”muu, mikä”?, vastaajista toinen käytti viikossa internetiä kahdeksantoista tuntia ja toinen jopa neljäkymmentä tuntia.

Kuusi vastaajista ilmoitti käyttävänsä internetissä sosiaalista mediaa, muun muassa Facebookia ja Instagramia. Viisi vastaajista surffaili yleisesti internetissä erilaisilla sivuilla. Yksi vastaajista valitsi vaihtoehdoksi ”muu, mikä”? ja ilmoitti käyttävänsä You Tubea internetissä.

## 5.2 Tieto- ja tukipalveluiden käyttö

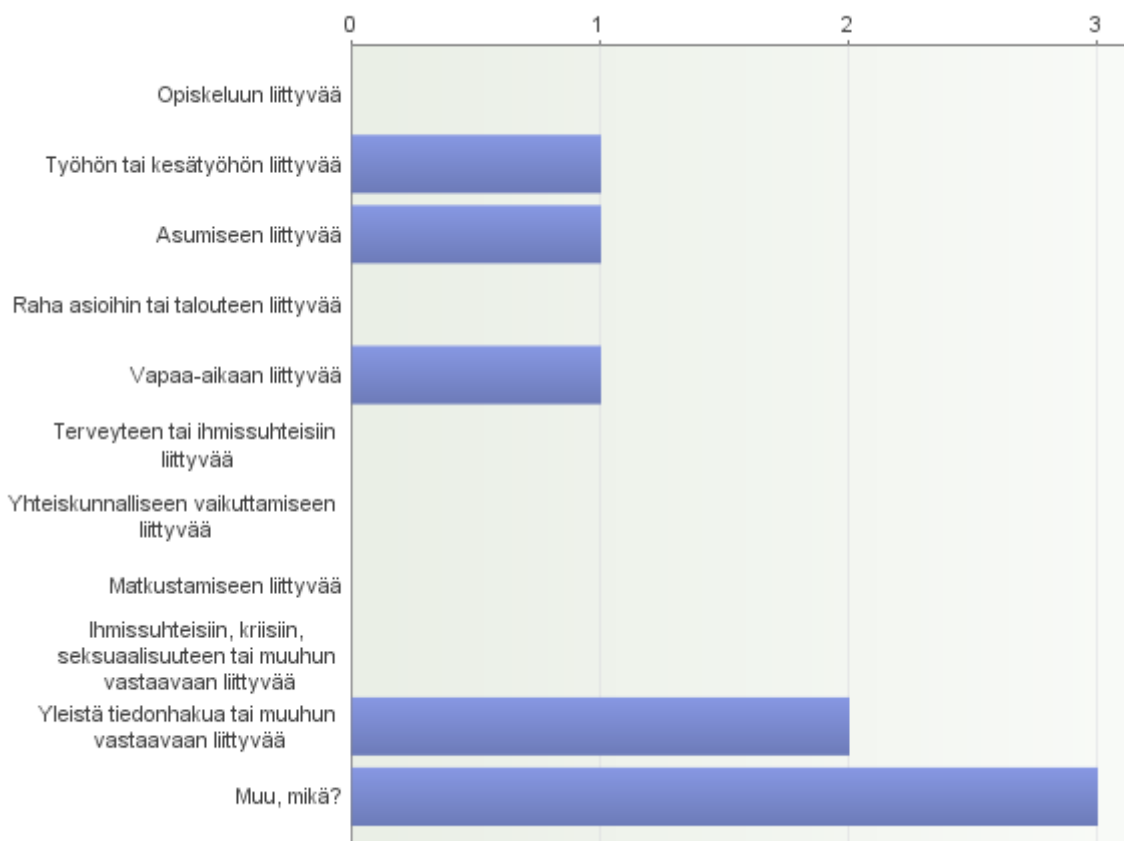
Kyselyssä oli avoin kysymys, jossa kartoitettiin nuorten mielikuvia nuorten käyttämistä tieto- ja tukipalvelusivuista. Vastauksia tähän kohtaan tuli kahdeksan. Suurin osa ei ollut koskaan kuulutkaan tieto- ja tukipalvelusivuista. Yksi vastaajista vastasi: *”Suurin osa niistä on käytännöllisiä, mutta osa sekavia”* ja yhdellä vastaajalla ei ollut minkäänlaista mielikuvaa tieto- ja tukipalvelusivuista.

Vastaajista kymmenen ei käyttänyt nuorille suunnattuja tieto- ja tuki-palveluita ja vain yksi ilmoitti käyttävänsä. Vastaajista yksi oli käynyt Verkkonuorisotyön sivuilla ja yksi kerran käynyt Nuorisotiedotuskeskuksen sivuilla. Neljä vastaajista valitsi ”muu, mikä”? vaihtoehdon. Siihen he olivat vastanneet, että eivät olleet ikinä käyttäneet ja yksi vastasi Google.



KUVIO 2. Mistä nuoret ovat kuulleet tieto- ja tukipalvelu sivuista

Vastaajista yksi oli kuullut sosiaalisesta mediasta nuorille suunnatuista tieto- ja tukipalveluista. Yksi vastaajista oli kuullut vanhemmilta ja yksi kavereilta sekä kaksi vastaajista mainoksista. Neljä vastaajista oli valinnut kohdan ”muu, mikä”?, ja vastanneet seuraavasti, että eivät olleet ennen kuulleet ja vasta nyt kuulivat ensimmäisen kerran tieto- ja tukipalvelusivuista.



KUVIO 3. Minkälaista apua on haettu tieto- ja tukipalvelu sivuilta

Yksi vastaajista oli hakenut työhön tai kesätyöhön liittyvää tietoa nuorten tieto- ja tukipalvelu sivuilta. Yksi vastaajista oli hakenut asumiseen liittyvää ja yksi vapaa-aikaa liittyvää tietoa. Kaksi vastaajista oli hakenut yleistä tietoa tai muuta vastaavaa tietoa. Kolme vastaajaa oli valinnut ”muu, mikä”? kohdan ja he olivat vastanneet, että etsivät tietoa rahan käyttöön ja käyttäytymiseen ja kaksi vastaajista oli vastannut, että eivät olleet koskaan käyttäneet tai hakeneet tietoa tieto- ja tukipalvelusivuilta.

Seuraavana oli avoin kysymys, johon sai omin sanoin vastata. Kysymys oli, minkälaista apua olet saanut nuorten tieto- ja tukipalvelusivuilta. Tähän kysymykseen tuli kahdeksan vastausta. Yksi vastaajista ei muistanut, minkälaista apua oli saanut tieto- ja tukipalvelu sivuilta. Yksi vastaajista oli saanut apua ja tietoa toimintaterapiaan liittyen sekä kolme vastaajista oli löytänyt tietoa ja apua tarpeen mukaan. Kaksi vastaajista ei ollut koskaan käyttänyt tieto- ja tukipalveluita.

Viimeisenä kysymyksenä oli avoin kysymys, jossa kysyttiin että minkälaisia tieto- ja tukipalveluita sinun mielestä pitäisi olla enemmän internetissä ja onko jotain, mikä sinusta puuttuu kokonaan. Tähän kysymykseen vastasi kahdeksan henkilöä. Yksi vastaaja ei tarvinnut minkäänlaisia tieto- ja tukipalvelu sivuja lisää, eikä hänen mielestä internetistä puuttunut mitään olennaisia sivuja. Yksi vastaaja halusi lisää sivuja internetiin liittyen kavereihin ja ihmissuhteisiin, koska häneltä puuttuivat kaverit ja ihmissuhteet. Yksi vastaajista halusi tietoa enemmän seurusteluun liittyvistä asioista, lisäksi hän myös halusi rahankäyttöön liittyviä sivuja ja esimerkiksi hän laitto, että miten rahaa käytetään. Kaksi vastaajista halusi enemmän sivuja, missä nuoria autetaan työelämään:

*"Haluaisin että olisi enemmän sellaisia sivuja jossa autetaan nuoria työelämään",*

*"Voisi olla enemmän sellaisia sivuja joissa autetaan nuoria töihin".*

Yksi vastaajista halusi tietoa enemmän eläimiin liittyvistä sivuista ja kaksi vastaajista oli sitä mieltä, että kaikki tarpeellinen on jo internetissä.

## 6 JOHTOPÄÄTÖKSET

Tutkimustuloksista voidaan päätellä, että nuoret viettävät runsaasti aikaa päivittäin internetissä. Vastaajista yli puolet käytti internetiä viikossa yli kymmenen tuntia ja yksi vastaajista jopa 40 tuntia, mutta oli myös sellaisia vastaajia, jotka käyttivät internetiä muutaman tunnin viikossa. Puolet vastaajista vastasi käyttävänsä sosiaalisen median palveluita, mikä oli odotettavissa. Tämä sen takia, koska esimerkiksi Facebook ja Instagram ovat todella suosittuja kaiken ikäisten keskuudessa ja yhä useammat yri-

tykset, palvelut ja oppilaitokset käyttävät paljon sosiaalista mediaa markkinoidakseen toimintaansa. Yleistä surffailua harrasti viisi vastaajista, eli heille ei sosiaalinen media ollut ykkösjuuttu, mutta kuului kuitenkin osaksi yleistä surffailua. You Tubea käytti yksi vastaajista ja You Tuben avulla voidaan myös jakaa tietoa ja sisältöä toisille ihmisille, koska You Tube on osa sosiaalista mediaa. Mitä kyselystä tuli yllättäen esille virka-asioilla, kuten Kelan, verkkopankin tai muun vastaavaan sivuja yllättävää kyllä ei ollut kukaan vastaajista käyttänyt. Tähän olisi ollut mielenkiintoista laittaa jatko kysymys ja selvittää seuraavia asioita, että miksi et ole käyttänyt, eikö kukaan ole opastanut. Toisaalta ehkä minun olisi pitänyt muotoilla kysymys toisella tavalla, koska välttämättä kaikki eivät ymmärtäneet että kysymykseen liittyy myös esimerkiksi verkkopankissa asioiminen. Olisin myös voinut valaista kysymystä esimerkillä. Nykyisin kaikki asiat melkein hoituvat verkon kautta, ja jotenkin tuntuisi tärkeältä, että nuoret oppisivat käyttämään kyseisiä palveluita.

Tieto- ja tukipalvelu sivuista ei ollut vastaajilla mitään tietoa, paitsi ainoastaan yhdellä vastaajista. Olisin voinut tehdä kyselyn alkuun informaation tieto- ja tukipalveluista, joten näin ollen ehkä se olisi avautunut käsitteenä paremmin vastaajille. Tieto- ja tukipalvelut käsitteenä ovat niin laaja, että nämä kyselyyn vastanneet nuoret ovat voineet käyttää muita internetsivuja, mitä en kyselyssä maininnut. Toisaalta mielikuvana tieto- ja tukipalvelut voivat herättää monenlaisia ajatuksia, ja vastaajan mielikuva ei vastannut kyselyssä olevia vaihtoehtoja. Toiselle erityisryhmälle, joka vaati enemmän tukea, kerroin ennen kyselyä, minkälaista tietoa nämä tieto- ja tukipalvelusivut pitävät sisällään. Toisessa ryhmässä kysyin aluksi että, onko jotain epäselvää ja olin tarvittaessa käytettävissä, jos vastaajilla oli kysyttävää kyselystä. Yksi vastaajista, joka oli käyttänyt tieto- ja tukipalveluita aiemminkin, oli käynyt Verkkonuorisotyön sivuilla. Vaikka muut vastaajista ilmoittivat, että he eivät ole käyneet tieto- ja tukipalvelu sivuilla, oli myös toinen vastaajista kuitenkin ilmoittanut käyvänsä Nuorisotiedotuskeskuksen sivuilla. Uskon, että tämä vastaaja ei ollut mieltänyt Nuorisotiedotuskeskuksen sivuja tieto- ja tukipalveluihin tai hän mielsi sivun erilaiseen tarkoitukseen tai ei ymmärtänyt tieto- ja tukipalveluiden merkitystä kuitenkaan, vaikka olisin selittänyt tarkoituksen. Yksi vastaajista oli käyttänyt Googlea. Vastaajat olivat kuulleet kyseisistä sivuista useimmiten kavereilta. Muutamat olivat saaneet jonkinlaista tietoa tieto- ja tukipalveluista myös sosiaalisesta mediasta, vanhemmilta ja mainoksista. Tämä on hyvä esimerkiksi nuorisotyössä muistaa, kuinka tärkeää on opettaa nuorelle elämän-



hallintaa, esimerkiksi internetin käyttöä, koska aina hyvin opetettu tieto menee eteenpäin nuorelta nuorelle.

Vastaajat olivat internetistä hakeneet yleistä tietoa eniten. Tietoa oli myös haettu työhön tai kesätyöhön, asumiseen sekä vapaa-aikaan liittyen. Yksi vastaajista oli myös hakenut tietoa liittyen rahankäyttöön. Nämä kaikki tiedonhaut ovat tyypillisiä nuorille ihmisille, jotka etsivät tietoa internetistä. Vaikka kyselyni kohderyhmänä oli kaksi erityisryhmää, olivat tiedonhaut ihan samanlaisia kuin niin sanotuilla normaaleilla nuorilla. Kun kyse on erityisryhmistä, niin tiedonhaun oppiminen voi olla tärkeää nuorille, jotta he voisivat jossain vaiheessa elää itsenäistä elämää. Tein tämän kyselyn touko-kesäkuussa, joten silloin useimmilla nuorilla on kesätyöt mielessä ja kesäloma. Yhteiskunnallisiin asioihin, ei kukaan hakenut tietoa, joten se ei välttämättä vielä tässä elämänvaiheessa nuoria vielä kovin kiinnosta. Kaksi kyselyyn vastaajista vastasi, että he eivät ole käyttäneet mitään tiedonhakupalveluja, mutta tässäkin pitää suhtautua kriittisesti vastaukseen, koska ei ole varmaa, ovatko he ymmärtäneet mitä tiedonhaku käsitteenä tarkoittaa. Ehkäpä he ovat enemmän internetin viihdekäyttäjiä eli pelaavat esimerkiksi pelejä.

Seuraavana kyselyssä oli kysymyksenä, että olivatko nuoret saaneet apuja kyseisiltä sivuilta, joita he olivat käyttäneet internetissä. Kolme vastaajista ei ollut ikinä tarvinnut minkäänlaisia apuja. Neljä vastaajista oli saanut tarvitsemansa avun, mitä he olivatkaan hakeneet. Tarpeen tullen oli vastauksia saatu internetistä ja apu oli ollut hyvää. Yksi vastaajista ei muistanut, että minkälaista tietoa hän on internetistä hakenut ja yksi mainitsi että oli hakenut toimintaterapiaa liittyvää tietoa. Tämän kyselyn perusteella suurin osa oli saanut apua, jota he olivat etsineet ja tarvinneet

Viimeisenä kyselyssä oli avoin kysymys johon vastaajat saivat itse vastata minkälaisia tieto- ja tukipalveluita he haluaisivat internetiin. Kaksi vastaajista kaipasi enemmän sivuja, joissa autettaisiin nuoria työelämäänsä. Tähänkin olisi voinut laittaa jatkokysymyksen että millä tavalla he haluaisivat että heitä autettaisiin työelämäänsä, onko jo olemassa olevat sivut liian vaikeasti käytettäviä vai pitäisikö työnhaku sivustoja olla enemmän. Vastausvaihtoehtona ei ollut mol.fi sivuja, mutta uskon, että moni nuori on siellä valmennuksenkin puolesta joskus käynyt hankkimassa tietoa työelämäänsä liittyen. Yksi vastaajista vastasi, että häneltä puuttuvat kaverit ja ihmissuhteet. Tämä on

varmasti monia nuoria askarruttava asia ja nuorten yksinäisyys on yleistynyt ongelma yhteiskunnassamme. Jonkin verran sivuja on internetissä nuorten yksinäisyydestä ja ihmissuhteista. Ehkä nämä internetsivut tarvitsisivat enemmän näkyvyyttä esimerkiksi sosiaalisessa mediassa, jota nuoret paljon käyttävät. Seurusteluun sekä rahankäyttöön liittyviä sivuja toivottiin internetiin. Yksi vastaajista toivoi eläimiin liittyviä sivuja. Olen ihan varma, että vastaajien toivomia sivuja löytyy internetistä vaikka kuinka paljon, se on vain eri asia, kuinka nuoret löytävät ne sivujen viidakoista ja ovatko ne sisällöltään juuri sen kaltaisia, jotka vastaavat nuorten tarpeisiin. Oppilaitokset voisivat järjestää verkkokursseja, jotka liittyisivät erityisesti näihin edellä mainittuihin aiheisiin.

Nuorisotyöntekijöiden ja muiden nuorten kanssa toimijoiden olisi hyvä koota yhteenveto internet sivuista, mitkä koskisivat nuoria ja nuorten kaipaamia tietoja. Näin nuorille voisi jakaa tietopakettia, mistä he helposti löytäisivät tietoja. Tietopakettia olisi syytä päivittää välillä, koska uusia sivuja syntyy koko ajan ja jotkut tiedot saattavat muuttua tai vanhentua. Tämä tietopaketti olisi sen tietyn nuorisoyhteisön (esimerkiksi nuorisotalon, nuorisokodin) nuorten tarpeiden mukaan tehty. Silloin tällöin haastatteleamalla nuoria saisi uusia ideoita tietopakettiin ja näin tietopakettia voisi päivittää tarpeen tullen.

## 7 POHDINTA

Opinnäytetyöni idea tuli tehtävästä, minkä teimme tunnilla. Meidän piti tehdä opinnäytetyön suunnittelupaperi, eikä minulla ollut mitään ideaa vielä silloin, mistä teen opinnäytetyöni. Tehtävää varten mietin, mikä olisi ajankohtainen aihe ja mieleeni juolahti, että nykynuoret käyttävät paljon internetiä, mutta saavatko he sieltä myös apua ja minkälaista apua he hakevat. Tästä se ajatus sitten lähti, ja aloin jalostamaan ideaani eteenpäin ja näin sain opinnäytetyölleni aiheen.

Opinnäytetyölleni ei ollut tilaajaa, joten se teki tästä työstä haasteellisen, mutta toisaalta omannäköisen. Koin opinnäytetyön tekemisen haasteelliseksi sen takia, että jouduin koko sisällön miettimään alusta loppuun. Jos minulla olisi ollut työlleni tilaaja, olisi minulla ollut selvät ”raamit” opinnäytetyölleni ja ehkä enemmän materiaalia, mitä olisi ollut käytettävissä ja näin ollen olisin saanut sisällön helpommin tehtyä.

Webropol- kyselyn tekeminen oli aika haastavaa. Minulla meni tosi kauan aikaa että sain tehtyä oikeanlaiset kysymykset, jotka sopisivat minun opinnäytetyöhöni. Näin jälkikäteen mietittynä, minun olisi pitänyt vielä enemmän panostaa kysymyksiin ja tehdä johonkin kohtiin vielä tarkempia kysymyksiä tai muotoilla kysymykset toisella tavalla. Webropol -kyselyn tekeminen kahdelle erityisryhmälle oli mielenkiintoista. Ensimmäisen ryhmän opettaja oli alusta asti hienosti mukana ja järjesti aikaa kyselyn tekemiselle ryhmälle ja oppilaat olivat hyvin mukana. Toisen ryhmän vetäjät olivat myös hyvin mukana, vaikka viime tipassa kyselyn vastaajaryhmä vaihtui. Tästä minulle ei koitunut muuta vaivaa kun se, että toisessa ryhmässä oli vähemmän vastaajia. Tutkimusta ajatellen olisi pitänyt vielä sopia ainakin yksi vastaajaryhmä kyselyyn, niin olisin saanut ehkä vähän enemmän vastauksia, vastauksiin olisi tullut enemmän hajanaisuutta ja näin olisin saanut enemmän monipuolisuutta vastauksiin. Näissä kahdessa ryhmässä oli aika samantapaisia vastauksia, ja ainakin toisen ryhmän osalta vastaajat eivät olleet niin motivoituneita, joten se pistää miettimään, että ovatko he aidosti vastanneet vai laittaneet mitä sattuu. Kysely ei ollut pitkä, mutta olen miettinyt, että olisiko minun pitänyt laittaa kysymykset helpompaan muotoon, niin ehkä vastaajat olisivat ymmärtäneet kysymykset paremmin, jos he eivät kehdanneet kysyä selitystä kysymyksille minulta.

Nuorten sosiaalisessa mediassa käyttämä aika voi olla joillakin nuorilla monta tuntia viikossa. Selvityksessäni yli kolmetoista tuntia viikossa käytti kolme vastaajaa ja yksi vastaaja sanoi käyttävänsä yli neljäkymmentä tuntia viikossa. SoMe ja nuoret 2015 - tutkimuksen mukaan, mikä kattaa koko Suomen, yli puolet 18–29-vuotiasta nuorista käyttää yli 20 tuntia viikossa internetiä. Tutkimuksen mukaan mitä vanhempiin nuoriin mennään, sitä enemmän internetin käyttöaika pitenee. Tähän on arveltu syyksi se, että kun toisen asteen koulutus on käyty, jää nuorille enemmän aikaa käyttää internetiä (SoMe ja nuoret 2015.) Selvityksessäni ei käynyt ilmi, että minkä ikäiset nuoret käyttivät eniten internetiä viikossa, mutta uskon, että tässäkin vanhemmat nuoret. Toinen selvitykseni vastaaja ryhmä suoritti ammatilliseen peruskoulutukseen valmistavaa luokkaa, joten heillä oli luultavammin vähemmän vapaa- aikaa internetin käyttöön kuin toisella ryhmällä. Tämä on tietenkin olettamukseni, mutta jos koko Suomen tutkimusta katsoo, niin silloin tämä pitäisi paikkansa.

SoMe ja nuoret 2015- tutkimuksen mukaan nuorten suosituimmat sosiaalisen median palvelut ovat You Tube, jota käyttää 86%, WhatsApp, jota käyttää 82% ja Facebook, jotka käyttää 81%. Lisäksi tutkimuksessa tuli selville, että nuoret käyttävät myös Facebook Messengeriä, Instagramia, Spotify- musiikkipalvelua, Skypeä, Snapchattia, Twitteriä sekä Feissarimokia (Some ja nuoret 2015.) Selvityksessäni yli puolet käytti sosiaalisen median palveluita, kuten Facebookia, Instagramia sekä Youtubea. Vähän alle puolet harrasti yleistä surffailua, mutta uskon, että sekin liittyy tavalla tai toisella sosiaaliseen mediaan. Selvitykseni ja koko Suomen Some ja nuoret 2015- tutkimuksen perusteella sosiaalinen media on nykypäivää ja on tullut jäädäkseen nuorten elämään.

Toivon, että tästä selvityksestäni olisi hyötyä nuorisotyön ammattilaisille, sekä muille alan ammattilaisille, jotka tekevät nuorten kanssa töitä ja varsinkin verkossa tapahtuvaa nuorisotyötä. Internetissä tapahtuva nuorisotyö on ennaltaehkäisevää nuorisotyötä pääasiassa, ja oikeanlainen opastus tarvittaessa esimerkiksi tieto- ja tukipalvelusivujen pariin, on yksi osa sitä. Vaikka selvitykseni kyselyssä vastanneiden erityisnuorten otanta ei ollut kovin laaja, voi siitä kuitenkin saada selville, että samanlaisia tieto- ja tukipalveluita he käyttävät kuten niin sanotut tavalliset nuoret. Sosiaalinen media ja sen käyttö on tässäkin selvityksessä avain asemassa.

Yksi hieno tavoite olisi, että nuoret, jotka tekivät tämän Webropol- kyselyn, olisivat kokeneet jonkinlaisen herätyksen ja ottaneet selville, minkälaista tietoa selvityksessäni olevat tieto- ja tukipalvelu sivut pitävät sisällään.

## LÄHTEET

Haasio, Ari 2013. Netin pimeä puoli. Saarijärvi: Saarijärvi Offset Oy.

Haasio, Ari 2011. Mitä iloa internetistä? Hyödy verkkopalveluista, sukella sosiaaliseen mediaan. Helsinki: BTJ Finland OY.

Heikkilä, Tarja 2004. Tilastollinen tutkimus. 5 painos. Helsinki: Edita Prima Oy.

Heinonen, Ulla 2008. Sähköinen yhteisöllisyys. Kokemuksia vapaa-ajan, työn ja koulutuksen yhteisöistä verkossa. Pori: Kulttuurituotannon ja maisematutkimuksen laitoksen julkaisuja XIV.

Hirsjärvi, Sirkka & Remes, Pirkko & Sajavaara, Paula 1997. Tutki ja kirjoita. 15-15 painos. Hämeenlinna: Kariston kirjapaino Oy.

Joensuu, Mika 2007. Nuorten internet-yhteisöt ja niiden merkitys nuorisotyön kannalta. Humanistinen ammattikorkeakoulu. Sarja D. Opinnäytetyöt 5. Helsinki.

Ihanainen, Pekka & Kalli, Pekka & Kiviniemi Kari 2010. Sosiaalinen media ja verkostoituminen. Helsinki: Saarijärven Offset oy.

Kaarakkainen, Meri-Tuulia & Kivinen, Osmo & Tervahartiala, Katja 2013. Kouluikäisten tietoteknologian vapaa-ajan käyttö. Nuorisotutkimus (31) 2/2013, 20.

Kotilainen, Sirkku & Rantala Leena 2008. Nuorten kansalaisidentiteetit ja mediakasvatus. Helsinki: Nuorisotutkimusverkosto.

Lauha, Heikki & Tuuttila, Leena 2014. Verkko nuorisotyössä. Nuorisotyö verkossa. Helsinki: Verke- Verkkonuorisotyön valtakunnallinen kehittämiskeskus.

Lehtikangas, Annukka 2014. Mitä verkko merkitsee nuorelle? Teoksessa Heikki Lauha (toim.) Verkko nuorten kokemana ja kertomana.

[http://www.verke.org/images/pdf/Verkko\\_nuorten\\_kokemana](http://www.verke.org/images/pdf/Verkko_nuorten_kokemana)

Liikanen, Mirja 2009. Suomalainen vapaa-aika. Arjen ilot ja valinnat. Helsinki: Gaudeamus Helsinki University Press.

Maaseudun tulevaisuus. STT 2014. Viitattu 9.11.2015.

<http://www.maaseuduntulevaisuus.fi/nuorten-some-k%C3%A4ytt%C3%B6-huolestuttaa-poliisia-1.76249>

Mediakasvatusseura 2015. Viitattu 10.11.2015. [http://www.mediakasvatus.fi/wp-content/uploads/2015/03/alueellisen\\_mediakasvatusyhteistyön\\_opas.pdf](http://www.mediakasvatus.fi/wp-content/uploads/2015/03/alueellisen_mediakasvatusyhteistyön_opas.pdf)

Nuortenlinkki. Viitattu 31.8.2015. <http://www.nuortenlinkki.fi>

Nuortennetti. Viitattu 31.8.2015. <http://www.mll.fi/nuortennetti>

Nuorisotiedotuskeskus. Viitattu 31.8.2015. <http://www.kompassi.info>

Pulmakulma. Viitattu 31.8.2015 <http://www.nuoret.info>

Rongas, Anne 2011. Edu.fi -opettajan verkkopalvelu. Mikä ihmeen sosiaalinen media? Viitattu

3.9.2015. [http://www.edu.fi/materiaaleja\\_ja\\_tyotapoja/tvt\\_opetuksessa/mika\\_ihmeen\\_sosiaalinen\\_media](http://www.edu.fi/materiaaleja_ja_tyotapoja/tvt_opetuksessa/mika_ihmeen_sosiaalinen_media)

STT 2014. Nuorten some -käyttö huolestuttaa poliisia. Maaseudun tulevaisuus 9/2015. Viitattu 9.11.2015. <http://www.maaseuduntulevaisuus.fi/nuorten-some-k%C3%A4ytt%C3%B6-huolestuttaa-poliisia-1.76249>

Suomen internetopas. Internetin historiaa nykypäivänä. Viitattu 9.11.2015. <http://www.internetopas.com/historia/tulevaisuus/>

Suominen, Jarkko & Östman, Sari & Turtiainen, Riikka & Saarikoski, Petri 2009. Fune-tista facebookiin. – internetin kulttuurihistoria. Helsinki: Gaudeamus Helsinki universi-ty press.

Tuominen, Sari 2014. Mitä jokaisen nuorisotyöntekijän pitäisi osata. Teoksessa Heik-ki Lauha (toim.) Verkko nuorten kokemana ja kertomana. Viitattu 11.11.2015.  
[http://www.verke.org/images/pdf/Verkko\\_nuorten\\_kokemana](http://www.verke.org/images/pdf/Verkko_nuorten_kokemana)

Uski, Suvi 2014. Aitous verkkovuorovaikutuksessa: Mitä ja miten? Teoksessa Heikki Lauha (toim.) Verkko nuorten kokemana ja kertomana. Viitattu 11.11.2015.  
[http://www.verke.org/images/pdf/Verkko\\_nuorten\\_kokemana](http://www.verke.org/images/pdf/Verkko_nuorten_kokemana)

Verkkonuorisotyö. Viitattu 31.8.2015. <http://www.verke.fi>

Liitteet  
Liite 1

## *Nuorten tieto- ja tukipalvelut internetissä*

Opiskelen Humanistisessa ammattikorkeakoulussa ja teen opinnäytetyön Nuorten tieto -ja tukipalveluista. Pyydän, että vastaisit alla oleviin kysymyksiin.

### 1. Ikä

- 16–20
- 21–25
- 26–30
- 30-

### 2. Sukupuoli

- Nainen
- Mies

### 3. Asuinpaikkakunta

---

---

---

### 4. Koulutustausta

- Peruskoulu
- Lukio/Yo
- Ammattikoulu
- Ammattikorkeakoulu
- Muu, mikä?

---



**5. Kuinka monta tuntia viikossa vietät internetissä aikaa?**

- 1-2 tuntia
- 3-4 tuntia
- 5-6 tuntia
- 7-12 tuntia

---

- yli 13 tuntia
- muu, mikä?

---

**6. Minkälaisilla sivuilla käyt yleensä internetissä?**

- Virka- asioilla (pankki, kela yms..)
- Sosiaalisessa mediassa (Facebook, instagram yms...)
- Yleistä surffailua
- Muu, mikä?

---

**7. Minkälainen mielikuva sinulla on nuorten tieto- ja tukipalvelusivuista?**

---

---

---

**8. Käytätkö nuorille suunnattuja tieto- ja tukipalveluita?**

- Kyllä
- En

**9. Jos käytät jotain tieto- ja tukipalveluja, millä sivuilla olet käynyt?**

- Verkkonuorisotyö (verke.fi)
- Nuortennetti (mll.fi/nuortennetti)

- Nuortenlinkki (nuortenlinkki.fi)
  - Pulmakulma (nuoret.info)
  - Nuorisotiedotuskeskus (kompassi.info)
  - Muu, mikä
- 

**10.** Mistä olet kuullut kyseisistä sivuista?

- Sosiaalisesta mediasta
  - Vanhemmilta
  - Nuorisotyöltä
  - Kavereilta
  - Mainoksista
  - Muu, mikä?
- 

**11.** Minkälaista apua olet hakenut kyseisiltä sivuilta?

- Opiskeluun liittyvää
  - Työhön tai kesätyöhön liittyvää
  - Asumiseen liittyvää
  - Raha asioihin tai talouteen liittyvää
  - Vapaa-aikaan liittyvää
  - Terveysteen tai ihmissuhteisiin liittyvää
  - Yhteiskunnalliseen vaikuttamiseen liittyvää
  - Matkustamiseen liittyvää
  - Ihmissuhteisiin, kriisiin, seksuaalisuuteen tai muuhun vastaavaan liittyvää
  - Yleistä tiedonhakua tai muuhun vastaavaan liittyvää
  - Muu, mikä?
- 

**12.** Minkälaista apua olet saanut?

---

---

---

**13.** Minkälaisia tieto- ja tukipalveluita sinun mielestä pitäisi olla enemmän internetissä ja onko jotain, mikä sinusta puuttuu kokonaan?

---

---

---