



HUMANISTINEN
AMMATTIKORKEAKOULU

OPINNÄYTETYÖ

Miksi nuoret eivät osallistu?

Operaatio Pulssi

Kiia Bong

Kansalaistoiminta ja nuorisotyö (210 op)

Marraskuu / 2015

HUMANISTINEN AMMATTIKORKEAKOULU

Koulutusohjelman nimi

TIIVISTELMÄ

Työn tekijä Kiia Bongi	Sivumäärä 44 ja 3 liitesivua
Työn nimi Miksi nuoret eivät osallistu? Operaatio Pulssi.	
Ohjaava(t) opettaja(t) Juha Makkonen	
Työn tilaaja ja/tai työelämäohjaaja Operaatio Pulssi, Lauri Hiltunen	
Tiivistelmä <p>Opinnäytetyöni koskee Lännen Operaatio Pulssia ja sen tarkoituksena on selvittää, miksi alueen nuoret eivät osallistu tarjottuun toimintaan. Operaatio Pulssi on monivuotinen hanke, minkä tehtävä on tarjota matalankynnyksen harrastus- ja kulttuuritoimintaa toiminta-alueen 12–17-vuotiaille. Sen toiminta on aloitettu vuonna 2009 yhdessä Helsingin kulttuurikeskuksen, Nuorisosiainkeskuksen, Kaupunginkirjaston, Suomenkielisen työväenopiston Läntisen Alueopiston sekä Lähiöprojektin kanssa. Operaatio pulssi toimii niin Länsi- kuin Koillis-Helsingissä. Opinnäytetyön tilaajan toiminta-alueena on Kannelmäki, Malminkartano sekä Haaga.</p> <p>Lännen Operaatio Pulssi halusi tietää, mikä on johtanut siihen, että paljon toivottujen toimintojen osallistujamäärät eivät ole realistisia suhteessa toiminnan kysyntään. Onko kyse markkinoinnista, ajasta kun toiminnot toteutetaan vai jostain täysin muusta?</p> <p>Opinnäytetyön aineistona on kvantitatiivinen kyselytutkimus. Kyselytutkimuksen kohderyhmänä olivat toiminta-alueen nuoret. Nuoria kerättiin vastaamaan kyselyyn toiminta-alueen kouluissa ja nuorisotaloilla. Kysely lähetettiin myös jokaiselle nuorelle, joka on vuodesta 2009 lähtien osallistunut tai ilmoittautunut Lännen Operaatio Pulssin toimintaan.</p> <p>Lännen Operaatio Pulssin tavoitteena on jatkuvasti kehittää konseptiaan sekä parantaa osallistujamäärää suhteessa toimintoihin ja ainut keino miten tavoitteeseen päästään, on selvittää alkuun ongelmakohtat. Aihe on etenkin tilaajalle ajankohtainen sen jatkumon epävarmuuden vuoksi.</p> <p>Opinnäytetyön tarkoituksena on antaa Operaatio Pulssille suunta siihen, miksi kysynnän ja osallistujamäärien luvut ei täsmää. Opinnäytetyössä käsitellään nuorten osallistumista, markkinointia, nuorten vaikuttamista ja innostamista sekä heidän sitouttamista toimintaan kuin myös tulevaisuuden toiveita.</p>	
Asiasanat nuoret, Operaatio Pulssi, vaikuttaminen, harrastustoiminta, osallisuus	

HUMAK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Name of the Degree Programme

ABSTRACT

Author Kiia Bongi	Number of Pages 44 and 3
Title Why youngster don't participate? Operaatio Pulssi	
Supervisor(s) Juha Makkonen	
Subscriber and/or Mentor Operaatio Pulssi, Lauri Hiltunen	
Abstract <p>My thesis focuses on Lännen Operaatio Pulssi –project, with the intention of researching the underlying reasons for the lack of involvement of the area's youth in the offered activities. Operaatio Pulssi is a perennial project providing easily accessible free-time and cultural activities for the area's youth. The project began in 2009 as a joint operation of Helsinki City Cultural Office, City Library, Youth Department, Finnish Adult Education Centre and Lähiöprojekti.</p> <p>Operaatio Pulssi wanted to find out why the activities, that were widely desired, didn't gather much participation considering the demand of said activities.</p> <p>The thesis's data consists of a quantitative survey. The survey's target group was the area's youth. The youngsters were gathered to answer the survey in the local schools and youth centers. In addition, the survey was sent to all youngsters who had participated in the activities provided by Lännen Operaatio Pulssi since 2009.</p> <p>The goal of Lännen Operaatio Pulssi –project is to further develop it's concept and to improve the amount of participants in relation to the provided activities. The only way to achieve this is to unravel the underlying problems. The subject is timely to the subscriber, especially due to the uncertainty of its continuity.</p> <p>The purpose of this thesis is to give Operaatio Pulssi a perception to the reasons of the aforementioned problems: why the demand and the volume of participants don't match. The thesis addresses the youngster's participation, marketing, youth decision-making, inspiration and their engagement to the activities, as well as aspirations concerning the future.</p>	
Keywords youngsters, Operaatio Pulssi, affection, participation, free-time and cultural activities	

Sisällys

1 JOHDANTO	5
2 OPERAATIO PULSSI	7
2.1 Arvot ja tavoitteet	10
2.2 Lähtökohdat	12
3 TIETOPERUSTA	13
3.1 Nuorten osallisuus ja vaikuttaminen	13
3.2 Nuorten vaikuttamiskanavat Helsingin Nuorisoasiainkeskuksessa	16
3.2 Sosiaalinen vahvistaminen	18
4 OPERAATIO PULSSIN KYSELY VUOSIMALLIA 2015	19
4.1 Tutkimuskysymys ja -menetelmä	19
4.2 Tarve ja tavoitteet	19
4.3 Toteutus	21
5 KYSELYN TULOKSET	22
5.1 Taustatiedot	22
5.2 Osallistuminen Operaatio Pulssin toimintaan	24
5.3 Markkinointikanavat	25
5.4 Operaatio Pulssin toimintaan vaikuttaminen	27
5.5 Innostaminen	28
5.6 Sitouttaminen	29
5.7 Tulevaisuuden toiminta	29
6 KYSELYTULOSTEN ANALYYSINTI	30
6.1 Kyselyn nuoret	30
6.2 Nuorten osallistuminen	31
6.3 Markkinointikanavat	31
6.4 Vaikuttamismahdollisuudet	33
6.5 Nuorten innostaminen	34
6.6 Nuorten sitouttaminen	36
6.7 Tulevaisuuden toiminta	38
7 OPERAATIO PULSSIN HAASTEET JA MAHDOLLISUUDET	40
LÄHTEET	43
LIITTEET	46

1 JOHDANTO

Tämä opinnäytetyö koskee Lännen Operaatio Pulssi -nimistä monivuotista hanketta ja sen tarkoituksena on selvittää nuorten osallistumattomuuden erinäisiä syitä.

Lännen Operaatio Pulssin toiminta-alue koostuu Malminkartanosta, Haagasta, Kannelmäestä sekä Lassilasta, Maununnevasta ja Hakuninmaasta. Toiminta-alueella asuu 2 131 nuorta, jotka ovat iältään 13–17-vuotiaita (Helsingin tilastokeskus 2013, 6). Nuoria löytyy siis paljon, minkä perusteella voidaan olettaa, että myös erilaisille nuorisotyön menetelmille on tarvetta.

Operaatio Pulssi on nuorisotyöllisenä menetelmänä suhteellisen uusi, muttei aukoton ja sitä kehitetäänkin jatkuvasti. Sen tehtävänä on tarjota erilaisia matalan kynnyksen harrastus- sekä kulttuuritoimintoja toiminta-alueen 12–18-vuotiaille nuorille. Pääkohderyhmänä toimii kuitenkin yläkouluiikäiset ja juuri ne, jotka eivät harrasta tai ole päässeet harrastuksiin kiinni. Kuitenkin toiminta on avointa myös niille, jotka jotain jo harrastavat. Toiminta on poikkeuksetta aina maksutonta ja ilmoittautumispakkoa ei suurimmassa osassa ole, mikä entisestään madaltaa kynnystä osallistua tarjottaviin toimintoihin.

Nuoret Helsingissä (2011) -tutkimuksen mukaan nuorten harrastuksiin ja elämäntapoihin vaikuttaa suuresti vanhempien sosiaalinen tausta, minkä johdosta on erittäin tarpeellista järjestää Haaga-Kaarelan alueella matalan kynnyksen liikunta- ja kulttuuritoimintaa. Kaarelan alueella on 3 128 ja

Haagan alueella 2 462 henkilöä jotka saavat toimeentulotukea ja tämä mielestäni vahvistaa Nuoret Helsingissä -tutkimuksen väitettä (Helsingin tilastollinen vuosikirja, 2014). Monet harrastukset ovat kalliita, eikä vanhemmilla ole välttämättä varaa kustantaa niitä. Nuoret eivät myöskään välttämättä tiedä, mitä kaikkea voi edes harrastaa. Tämän vuoksi koen, että Operaatio Pulssin järjestämä toiminta auttaa niin nuoria, vanhempia kuin yhteisöjäkin. Nuoret saavat uusia mahdollisuuksia harrastaa, vanhempien vähäisetkin rahat säästyvät ja yhteisö voi hyvin, kun nuoret pääsevät toteuttamaan itseään muulla tavoin kuin laittomin keinoin.

Operaatio Pulssi on vuosien saatossa tarjonnut nuorille niin jalkapallo- kuin kokkikerhoja, keilaus- sekä värikuulasotaretkiä jotka ovat olleet kestosuosikkeja, unohtamatta DJ-, anime-, tai parkourkurseja. Myös Mikael Gabriel sekä Benjamin Peltonen ovat esiintyneet Kanneltalossa, johon nuorille oli maksuton pääsy. Operaatio Pulssi siis antaa nuorille mahdollisuuden vaikuttaa mitä kurseja järjestetään ja tämä on koettu toimivaksi toimintamalliksi, jossa niin sanotusti vain taivas on rajana. Nuoret pääsevät osallisiksi toiminnan suunnitteluun ja vaikuttamaan itse, mutta enää puuttuu vain kohtuulliset osallistujamäärät.

Opinnäytetyössä käsitellään sitä, miksi nuoret eivät osallistu heidän itse toivomaansa toimintaan ja mitä Operaatio Pulssi voisi tehdä toisin. Alussa käsittelen Operaatio Pulssin hanketta yksityiskohtaisesti jonka jälkeen avaan opinnäytetyössä käytettävää tietoperustaa, osallisuutta ja vaikuttamista sekä sosiaalista vahvistamista. Sen jälkeen pääsemme itse asiaan eli toteutettuun kyselyyn, miten se on tehty ja minkä pohjalta tarve on todettu. Toteutetun kyselyn avaamisen jälkeen analysoin tuloksia ja pohdin mistä syyt voivat johtua. Lopussa kerron itse miettimäni haasteet sekä mahdollisuudet koskien Operaatio Pulssin tulevaisuutta.

.

2 OPERAATIO PULSSI

Operaatio Pulssi on matalan kynnyksen harrastusmahdollisuuksia sekä – toimintaa tarjoava monivuotinen hanke. Operaatio Pulssi tarjoaa erilaisia järjestettyjä kursseja, tapahtumia, työpajoja sekä tempauksia. Projektin kohderyhmänä ovat 12–18-vuotiaat alueen nuoret, mutta toiminta kohdistuu erityisesti yläkouluikäisiin. Operaatio Pulssi toimii yhteistyössä Nuorisoasiainkeskuksen, Helsingin kulttuurikeskuksen, Työväenopiston, Kaupungin kirjaston sekä Lähiöprojektin kanssa ja sen toiminta on alkanut vuonna 2009.

Tässä opinnäytetyössä käsittelen ainoastaan Lännen Operaatio Pulssia, joka toimii Kannelmäen, Malminkartanon sekä Haagan alueilla. Kerrottakoon kuitenkin se, että Operaatio Pulssi toimii myös Koillis-Helsingissä, missä sen toiminta-alue rajoittuu Malmi-Pukinmäki-Tapanila-akselille. Koillis-Helsingin Pulssi-hanke aloitti toimintansa 2013.

Riina Hirvonen (HUMAK) sekä Hanna-Maria Lehtonen (Metropolia YAMK) ovat tehneet Operaatio Pulssista vuosina 2010 sekä 2013 kattavat opinnäytetyöt. Hirvonen (2010) käsittelee opinnäytetyössään Operaatio Pulssin merkitystä suhteessa nuorten sosiaaliseen vahvistamiseen sekä kasvun tukemiseen, jossa hän myös selvitti Operaatio Pulssin tarjoamien kurssien vaikutusta liittyen nuorten harrastustoimintaan ja niihin liittyviin asenteisiin sekä kiinnostusten kohteisiin. Lehtonen (2013) keskittyi kehittämään nuorten vaikuttamismahdollisuuksia Helsingin kaupungin nuoriso- ja kulttuuripalveluissa sekä luomaan nuorten vaikuttamiselle uuden mallin, jonka voi ottaa kokeiluun missä päin Suomea tahansa. Nämä kaksi opinnäytetyötä tulevat olemaan suurena osana tämän luvun teorian viitekehystä. Kuitenkin hankkeessa alusta asti osallisena ollessani olen oivaltanut sen tavan miksi, miten ja kenelle se on suunnattu.

Operaatio Pulssilla on yhdeksän eniten käytettävää työkalua, jotka ovat seuraavat (Lehtonen, Hanna-Maria 2013):

Pulssikurssit joita järjestetään nuorten toivomuksien mukaan niin keväällä kuin syksylläkin. Lännen Operaatio Pulssi järjestää paljon erilaisia kursseja ja kerhomaista toimintaa. Monipuolisuuteen sekä laadukkaaseen toimintaan on tähdätty, joten Lännen Operaatio Pulssi tarjoaa niin fantasiakakku-, valokuvaus- ja hätäensiapuakursseja kuin myös jalkapallo-, salibandy- ja leffa-crewkerhoja. Vetäjinä kursseilla ja kerhoilla toimii niin palkattuja alan ammattilaisia kuin jo työsuhteessa olevia toiminta-alueen nuoriso-ohjaajia. Elina Stenvallin (2010) tutkimuksen mukaan suosituimmat vetäjät kerho- ja harrastustoiminnalle ovatkin lajin ammattilaiset tai valmentajat. Monipuolisuus on tärkeä osa Operaatio Pulssin toimintoja, koska nuoria on haluttu innostaa kokeilemaan uusia asioita ja näin jokaisella on mahdollisuus löytää itseään kiinnostava uusi harrastus. (Hiltunen, Lauri 20.10.2015.)

Operaatio Pulssin esite on yksi tärkeimmistä työkaluista, ja se ilmestyy aina ennen uuden toimintakauden alkua eli keväisin ja syksyisin. Esitteestä käy ilmi jokainen toimintakaudella tarjottava kurssi, kerho ja tapahtuma sekä ilmoittautumisen ohjeet. Esitteitä painetaan toimintakaudesta riippuen 3000–3500 kappaletta. Ne ovat jaossa niin nuorisotaloilla, kirjastoissa kuin opettajien toimesta toiminta-alueen yläasteilla ja niitä jaetaan ala-asteilla myös kuudesluokkalaisille. (Hiltunen, 2015.)

Pulssikoordinaattori on Operaatio Pulssin sydän. Hän koordinoi ja pitää yhteyttä eri yhteistyökumppaneihin sekä toiminta-alueen muihin toimijoihin. Hän on myös se henkilö, joka pitää langat käsissään ympäri vuoden. Pulssikoordinaattori huolehtii kurssien ja kerhojen vetäjien sekä tilojen hankkimisesta, on ajan tasalla nuorten osallistumisesta sekä koostaa Pulssiesitteen kaksi kertaa vuodessa. Pulssikoordinaattori tekee ympäri toimintakauden koontia nuorten osallistujamääristä niin kursseilla, tapahtumissa, kerhoissa kuin koulutempauksissakin. Koonnin avulla hän pystyy tarkkailemaan nuorten osallistuneisuutta. Hänen tehtävänä on myös pitää huoli julisteiden ja muiden mainosmateriaalien hoitamisesta sekä internetsivujen ja muiden sosiaalisen median kanavien (Facebook, Instagram yms.) ylläpidosta. (Hiltunen, 2015.)

Työryhmä koostuu toiminta-alueen eri virastojen ja toimipaikkojen ”pulssivastaavista”. ”Pulssivastaavia” löytyy jokaisen yhteistyökumppanin virastosta. Esimerkiksi yksi koulusta, toinen seurakunnasta, kolmas kirjastosta, neljäs nuorisotalolta jne. Heidän tehtävänä on suunnitella ja toteuttaa Operaatio Pulssin toimintaa. Työryhmän tehtävänä on pohtia nuorilta tulleita ideoita ja päättää niiden toteutumisesta sekä keskustella pinnalla olevista nuoriin kohdistuvista ajankohtaisista asioista. Ryhmä kokoontuu 9 kertaa vuodessa ja se on ollut tähän mennessä toimiva ratkaisu Operaatio Pulssin kehittämisessä, jota tehdään jatkuvasti. Tässä ryhmässä puheenjohtajuuden hoitaa poikkeuksetta aina pulssikoordinaattori. (Lehtonen 2013, 43.)

Ohjausryhmä on Operaatio Pulssin tärkeä toimintoelin, joka linjaa toimintokokonaisuuden ja keskustelee Operaatio Pulssiin liittyvistä ajankohtaisista ja tärkeitä asioista. Ryhmä koostuu toiminta-alueen eri yhteistyökumppaneiden esimieshenkilöistä kuten nuorisotyöyksión toiminnanjohtajasta, kirjaston ja kulttuuritalon johtajista, koulujen apulaisrehtoreista sekä työväenopiston aluerehtorista, unohtamatta pulssikoordinaattoria. Ohjausryhmällä on päätösvalta koskien toiminta-alueen palveluita. (Lehtonen 2013, 43.)

Koulutempaukset ovat yksi Operaatio Pulssin markkinointi- sekä osallistamiskanavista, joissa eri yhteistyökumppaneiden ”pulssivastaavat” mainostavat Operaatio Pulssia ja sen tulevia toimintoja sekä osallistavat nuoria ideoimaan tulevia toimintoja. Mainostusta tehdään niin kasvotusten kuin flyereiden ja esitteiden avulla. Nuorten osallistaminen hoidettiin esimerkiksi tänä vuonna ideaseinän avulla, mihin jokainen nuori sai kirjoittaa seuraavalle toimintakaudelle haluamansa kurssin, retken, esiintyjän tai harrastuksen. Näiden pohjalta koostetaan osa seuraavan toimintakauden toimintasuunnitelmasta. Koulutempauksia järjestetään muutaman kerran vuodessa. Koulun aikatauluista ja henkilöstöstä riippuen koulutempausten ajankohta on joko välitunneilla tai opettajien ohjaamina yksi luokka kerrallaan. (Hiltunen, 2015.)

Kurssikysely toteutetaan jokaisen kurssin viimeisellä kerralla keväisin ja syksyisin, ja se on suunnattu kursseille osallistuville nuorille. Tämän tavoitteena on saada selville

toimivimmat markkinointikanavat, mitä mieltä nuoret ovat kurssista olleet ja mitkä ovat olleet ne tekijät, jotka saavat osallistumaan kurseille, unohtamatta taustatietoja ja kurssilla käytyjä vuorovaikutuksellisia suhteita. (Hiltunen, 2015.)

Kausikyselyitä tehdään yleensä koulutempausten yhteydessä ja niiden tarkoitus on selvittää nuorten mielenkiintoja erilaisia harrastuksia, tapahtumia sekä keikkoja kohtaan. Ne toteutetaan vaihtelevalla tavalla riippuen pulssikoordinaattorista. Tähän asti kausikyselyitä on kerätty niin koulun kanssa yhteistyössä verkossa kuin iPadilla tai paperilla koulutempauksen yhteydessä. Keskimääräisesti vastaajia on 150–300 toimintakautta kohden (Lehtonen 2013, 43).

Harrastuskyselyt toteutetaan toimintakausien alussa ja Lännen Operaatio Pulssissa myös lopussa, kertoo Lehtonen (2013). Kyselyt toteutetaan koulussa oppitunneilla ja niillä on pyritty selvittämään syvemmin nuorten vapaa-ajan käyttöä, vaikuttamisen kokemuksia, nuorten harrastuksia ja sitä, löytyykö asuinalueelta minkälaisia harrastusmahdollisuuksia. Vastaajamäärät vaihtelevat 350 ja 600 nuoren välillä. (Lehtonen 2013, 43.)

2.1 Arvot ja tavoitteet

”Pulssissa yhdistyy neljä elementtiä, jotka limittyvät tiiviisti yhteen. Nämä ovat harrastaminen, kasvokkain kohtaaminen, vaikuttaminen ja poikkihallinnollisuus.”(Lehtonen 2013, 44).

Helsingin kaupungin lasten ja nuorten hyvinvointisuunnitelman (2013) tavoitteissa on lasten ja nuorten harrastamisen lisääminen erityisesti kulttuurin osalta sekä matalan kynnyksen liikuntatoiminnan parantaminen. Edellä mainittuihin tavoitteisiin Operaatio Pulssi tarjoaa mahdollisuuksia niin Länsi- kuin Koillis-Helsingissäkin.

Kasvokkain kohtaaminen tässä yhteydessä tarkoittaa nuorten sosiaalista vahvistamista, vuorovaikutuksen merkityksellisyyttä liittyen nuorten kasvuun sekä yhteisöllisyyden tärkeyttä. (Lehtonen 2013, 39.)

Vaikuttaminen ilmenee Operaatio Pulssissa siten, että nuoret pääsevät itse ehdottamaan, ideoimaan ja suunnittelemaan seuraavan toimintakauden toimintoja. Esimerkiksi tänä vuonna Lännen Operaatio Pulssin prosessi on lähtenyt käyntiin toiminta-alueen koulutempauksista. Koulun seinältä on löytynyt iso Operaatio Pulssin juliste, jonka luokse ”pulssivastaavat” ohjaavat nuoret ja jokainen saa kirjoittaa esimerkiksi sen harrastuksen jota haluaa kokeilla tai esiintyjän jonka haluaa nähdä. Tämän jälkeen koulutempausten jälkeen katsotaan mitkä toiveet ovat saaneet eniten ääniä. Äänten laskusta seuraa nuorten suunnittelupäivä jossa jokainen saa kertoa omia ideoitaan ja toiveitaan kevään toimintoihin liittyen. Tämän perusteella Pulssin työryhmä koostaa seuraavan toimintakauden ohjelman, mutta nuorten ehdoilla (Lehtonen, 2013; Hirvonen, 2010).

Poikkihallinnollisuudella pyritään siihen, että eri virastot sekä toimijat tekevät tiivistä yhteistyötä ja näin tarjotuista toiminnoista ja palveluista saadaan laadukkaita. Myös nuoret kuuluvat tässä yhteydessä poikkihallinnolliseen yhteistyöhön, koska nuoria kuullaan ”pulssivastaavien” sekä eri virastojen esimiesten toimesta. (Lehtonen, 2013.)

Operaatio Pulssin työryhmän kevään 2015 suunnittelupäivässä työryhmän jäsenten tuli miettiä arvoja ja hyötyjä niin nuoren, työyhteisön kuin alueenkin kannalta liittyen Operaatio Pulssiin.

Nuoriin kohdistuvat arvot sekä hyödyt ovat elämykset, tekeminen, mielekäs, hauska, monipuolinen ja erilainen toiminta, tasa-arvo, kuuluminen joukkoon tai ryhmään, yhdessä tekeminen, yhteisöllisyys sekä impulssien tarjoaminen työelämään. (Operaatio Pulssin työryhmän kevään 2015 suunnittelupäivä.)

Uudet yhteistyökumppanit, näkyvyys kouluissa, suvaitsevaisuus, mahdollisuus olla mahdollistajana ja saada buustia yhteistyöllä puolin ja toisin sekä saada toiminnan vaihtelua, työlleen monipuolista sisältöä ja nuoria mukaan yhteistyön kautta, sekä yhteistyö eri toimijoiden kesken ja se että kaikkea ei tarvitse tehdä itse, ovat

Operaatio Pulssin työyhteisöille tärkeitä arvoja ja hyötyjä. (Operaatio Pulssin työryhmän kevään 2015 suunnittelupäivä.)

Alueen kannalta hyötyjä ja arvoja on nuorten äänen kuuluminen alueella, alueen keskinäinen kommunikointi, syrjäytymisen ehkäiseminen, alueellisuus, toiminnan alueellinen koordinointi, yhteisöllisyys, nuoret tutuksi positiivisella tavalla sekä profiilin kohottaminen omista ja muiden silmissä. (Operaatio Pulssin työryhmän kevään 2015 suunnittelupäivä.)

Operaatio Pulssilla on erilaisia tavoitteita kuten harrastuneisuuden lisääminen ja nuorten vaikuttaminen sekä nuorten osallistaminen ja sen vahvistaminen siten, että he voisivat kehittää itse erilaisia toimintoja tai tapahtumia omalla asuinalueellaan. Käytännössä edellä mainitut voidaan kiteyttää nuorten aktivoimiseen. Myös toiminnan luominen poikkihallinnollisesti on yhtäläillä arvo kuin tavoite. (Lehtonen, 2013, 3.)

2.2 Lähtökohdat

Operaatio Pulssi kehitettiin vuonna 2009 Kannelmäessä. Lähiössä oli huomattu nuorten oireilu ja joutilaisuus, ja tämän vuoksi Kanneltalon johtoryhmä päätti toimia tilanteen hyväksi. Kunnallisen nuorisotoimen eli nuorisotalojen resurssit ovat vähäiset, eivätkä heidän pysty tarjoamaan maksuttomia harrastus- sekä kulttuurimahdollisuuksia vastaamaan kysyntää. Koko hankkeen lähtökohtana oli järjestää 12–18-vuotiaille toiminta-alueen nuorille juuri heitä kiinnostavia kulttuuripalveluja ja erilaisia toimintoja. Uusien asioiden (kuten esimerkiksi jonkin kädentaidon) oppiminen, toistensa tapaaminen, taiteen yhdessä tekeminen, uusien harrastusten kokeileminen ja niistä innostuminen olivat lähtökohtana koko hankkeelle. Myös nuorten vaikuttaminen oli isossa osassa toimintaa suunniteltaessa. (Lehtonen 2013, 37.)

Nuoret aktiivisina kansalaistoimijoina voivat vaikuttaa esimerkiksi järjestöissä tai vapaamuotoisissa toimintaryhmissä. Se miksi uusia toimintaryhmiä syntyy, voi olla syy siihen, että jo olemassa olevat käytännöt eivät vastaa toimintatarpeita tai niitä ei koeta omakohtaisiksi, jolloin vaikuttaminen koetaan luultavasti hankalaksi. (Gretschel & Kiilakoski. 2012, 220–221.) Oletettavasti edellä mainitussa nuorten vaikuttamisessa on kyse juuri uusien käytäntöjen ja toimintatarpeiden luomisesta, jotka soveltuvat erilaisille nuorille ja tässä tapauksessa Operaatio Pulssi on yksi uusi toimintaryhmä, jossa nuoret ovat asiantuntijoina siinä mitä tullaan tulevana toimintakautena tekemään.

3 TIETOPERUSTA

Ennen kuin alan käsittelemään opinnäytetyön aineistoa, haluan avata muutamia tärkeitä kokonaisuuteen vaikuttavia käsitteitä joita ovat nuorten osallisuus ja vaikuttaminen sekä sosiaalinen vahvistaminen. Nuorisolaissa on määrätty nuorten oikeudet osallisuuteen ja vaikuttamiseen, johon Operaatio Pulssin toiminta nojautuukin.

”Nuorille tulee järjestää mahdollisuus osallistua paikallista ja alueellista nuorisotyötä ja – politiikkaa koskevien asioiden käsittelyyn. Lisäksi nuoria on kuultava heitä koskevissa asioissa.” (Nuorisolaki 8§)

Nuorisolain 2. pykälän kolmannessa momentissa (2006) määritellään sosiaalisen vahvistamisen tarkoittavan nuorille suunnattuja keinoja, joilla parantaa elämäntaitoja ja ehkäistä syrjäytymistä. Operaatio Pulssissa on juuri tästä kyse. Se tarjoaa erilaisia keinoja nuorille vaikuttaa ja olla osallisena, mitä kautta on mahdollisuus saada onnistumisen kokemuksia ja tuntea kuuluvansa johonkin yhteisöön.

3.1 Nuorten osallisuus ja vaikuttaminen

Osallisuudesta on puhuttu melkein kymmenen vuoden ajan ja noin 120 kunnan nuorisotoimissa, eikä sitä siltikään löydy nuorisolain termistöstä. (Gretschel 2008a, 245.) Itse koen, että terminä osallisuus on erittäin laaja käsite, jota on mahdotonta käsitellä yksityiskohtaisesti ja siten, että se on selkeästi eroteltu mitä se tarkoittaa tai ei tarkoita. Tässä tulen kertomaan sen, mitä osallisuus Operaatio Pulssille tarkoittaa.

Jos asiakkaille – ja tässä tapauksessa puhun nuorista – annetaan mahdollisuus osallistua toiminnan kehittämiseen eli osallistaa heitä ja antaa mahdollisuus vaikuttaa, tulee myös sitoutua vastaamaan heiltä nouseviin ideoihin sekä tarpeisiin, mikä kiteyttää osan Operaatio Pulssin toiminta-ajatuksesta (Morris & Barron 1998, 404).

Nuorten osallisuudelle ei ole yhtä selkeää määritelmää, minkä johdosta se on antanut rahkeet monen innovaation edistämiseksi ja samaan aikaan myös tilaa nuorten osallisuudelle. Myös sana osallisuus suomessa käsittää vain osallisuuden, ei osallistumista, toisin kuin *participation* englannin kielessä. (Gretschel & Kiilakoski, 2012, 14–15.) Tämän vuoksi tulen erottelemaan termit toisistaan.

Osallisuudella ja vaikuttamisella tarkoitan tässä kontekstissa sitä kun nuoria kuullaan ja heidän pohjalta kehitetään ja suunnitellaan toimintaa, mikä onkin Operaatio Pulssin toiminta-ajatus.

”Osallisuudessa yksilöille, ryhmille ja kollektiiveille annetaan mahdollisuus toimia. Osallisena olemisen tarkoittaa muutakin kuin mukana olemista: mahdollisuutta muuttaa yhteisöä, johon kuuluu. Kyse ei luonnollisesti ole vain vallanjakamisesta, vaan siitä, että maailma on myös syvätasolla erinäköinen ja eri tavoin toimiva, kun lapset ja nuoret ovat toimijoina mukana. Osallisuuteen liittyy myös oikeus omaan identiteettiin ja arvokkuuteen osana perhettä (tai sitä muistuttavaa yksikköä), ryhmää, yhteisöä, yhteiskuntaa ja ekosysteemiä.” (Gretschel & Kiilakoski, 2012. 15–16.)

Osallistumisella taas tarkoitan sitä kun nuoret osallistuvat Operaatio Pulssiin tarjoamaan toimintaan tai tapahtumaan. Koulutempauksiin osallistumisen en koe olevan sellaista vapaaehtoista osallistumista, missä nuoret varta vasten tahtovat osallistua johonkin, sillä koulutempaukset on järjestetty koulun kanssa yhteistyössä ja

täten opettajien auktoriteettinen rooli sekä koulussa olon pakollisuus kumoaa nuorten vapaaehtoisuuden. Esimerkiksi jos nuorille tarjotaan vaihtoehto mennä ideoimaan Operaatio Pulssin tulevan toimintakauden toimintoja tai tehdä hiljaa luokassa matematiikan tehtäviä, kumman nuori valitsee?

Anu Gretschel (2008a, 244) kertoo, että osallistumisen ja vaikuttamisen sekä osallisuuden erona on se, että:

”Vaikuttava nuori on muuttunut pelkästä osallistujasta vastuunottajaksi eli toimijaksi. Tavoitteena vaikuttamisessa on muuttaa jotain asiaa haluttuun suuntaan.”

Kun nuorten vaikuttaminen ja osallisuus tehdään oikein ja nuorten kannalta onnistuneesti, tulevat he saamaan onnistumisen kokemuksia sekä osallisuuden tunnetta, mikä on tunne merkityksellisyydestä. (Gretschel, 2008. 244.) Täten voin todeta, että Operaatio Pulssi antaa mahdollisuuden vaikuttaa nuoria koskeviin asioihin eli tässä tapauksessa harrastus- ja kulttuuritoimintaan.

Olen samaa mieltä Gretschelin (2008a, 245) kanssa osallisuudesta siinä, että sitä kuvastavat sanat tunteet ja pystyminen: Nuori joka tuntee itsensä merkittäväksi jossain yhteisössä, on kokenut osallisuutta pienissä tai isossa määrin. Operaatio Pulssin yksi toiminta-ajatuksista on tehdä poikkihallinnollista yhteistyötä eri virastojen sekä myös nuorten kanssa. Kun nuorten ääntä kuunnellaan aikuisten ja virastojen toimesta Operaatio Pulssissa, koen, että nuoret pääsevät tuntemaan itsensä merkittäväksi.

Otan osallisuudesta yhden omakohtaisen kokemuksen, jolloin tunsin itseni merkittäväksi. Nuorisoasiainkeskuksen Haaga-Kaarela nuorisotyöyksikköön tuli tutkija Anu Gretschel, johon olenkin viitannut useaan otteeseen. Hän teki tutkimuksen jonka nimi on Nuorisotalo mahdollistavana lähiyhteisönä: nuorten näkökulma. Tutkimus julkaistiin maaliskuussa 2011. Vuosienkin jälkeen entiset nuoriso-ohjaajani ovat puhuneet siitä, kuinka tärkeää oli, että osallistuimme tutkimukseen ja sanoimme ajatuksemme suoraan. Epävirallisesti tutkimuksen julkaisemisen jälkeen Haaga-Kaarelassa on puhuttu ”Pekalan mallista”, joka tarkoittaa matalan kynnyksen

osallistamisen mallia ja sitä on aktiivisesti kehitetty nuorten tarpeiden mukaan. (Pääkkönen, Matti 2015. Suullinen haastattelu.)

3.2 Nuorten vaikuttamiskanavat Helsingin Nuorisoasiainkeskuksessa

Nuorille on Helsingissä kehitelty erilaisia vaikuttamisen kanavia, esimerkiksi Ruuti, Ruudin ydinryhmä sekä Ruutibudjetti.

Ruuti on helsinkiläisten nuorten vaikuttamisjärjestelmä, jonka tehtävänä on ajaa nuorille tärkeitä asioita eteenpäin Helsingin kaupungille ja päättäjille asti sekä varmistaa, että nuorten ääni saadaan varmasti kuuluviin. Ruudissa nuoret pääsevät vaikuttamaan ja voivat tehdä Helsingistä paremman kaupungin. Se on tarkoitettu kaikille 13–20-vuotiaille Helsingissä asuville nuorille. Järjestelmään ovat sitoutuneet kaikki Helsingin kaupungin hallintokunnat. Ainoana kriteerinä Ruudissa on se, että nuorilla tulee olla halu vaikuttaa. Kokemusta tai tietoa ei tarvitse olla ennestään, koska vaikuttaminen koskee kaikkia ja sitä voi tehdä myös eri tavoilla. Aloitteen voi tehdä suoraan Ruudille itse taikka kertoa heille omia ideoitaan ja mielipiteitään esimerkiksi nettisivun kautta. Nuoret voivat myös perustaa oman toimintaryhmän, jonka kanssa ajaa itselle tärkeää asiaa tai liittyä jo olemassa olevaan toimintaryhmään. Ruuti-toiminnan tavoitteena on taata mahdollisimman monelle nuorelle hyvä sekä onnistunut kokemus vaikuttamisesta, tukea erilaisia toimimisen tapoja sekä luoda erilaisia tapoja käydä keskustelua nuorten ja päättäjien välillä. (Ruuti 2015.)

Ruudin ydinryhmä koostuu 13–17-vuotiaista helsinkiläisistä nuorista joilla on halu vaikuttaa ja jotka haluavat tehdä Helsingistä paremman paikan. Ydinryhmä valitaan joka syysy ja sen äänestys tapahtuu sähköisesti. Äänestys-oikeutettuja ovat kaikkia 13–17-vuotiaat helsinkiläiset nuoret ja he kaikki saavat äänestysohjeet postitse kotiinsa joka vuosi. Siihen mahtuu 20 nuorta. Ruudin ydinryhmä toimii linkkinä nuorten ja päättäjien välillä ja sen päätehtävänä on viedä nuoren asioita eteenpäin yhdessä juuri päättäjien kanssa. Se huolehtii myös Nuorisoasiainkeskuksen kanssa

yhdessä Ruudin toimivuudesta ja tarvittaessa ne vievät muiden nuorten aloitteita eteenpäin. Ydinryhmän nuoret pääsevät myös toimimaan nuorten ohjaus- ja palveluverkostossa sekä edistämään nuorten hyvinvointikertomuksen työstämistä. Halutessaan heillä on myös mahdollisuus seurata osallistuvan budjetoinnin (RuutiBudjetin) toimintasuunnitelman toteutumista. Ruudin ydinryhmäläiset tapaavat säännöllisesti Nuorisoasiainkeskuksen nuorisotoimen johtajaa Tommi Laitiota, jolloin he pääsevät keskustelemaan hänen kanssaan esille tulleista nuorten aloitteista. Ruudin ydinryhmän toimintaa tukee tehtävään nimetty nuoriso-ohjaaja. (Ruuti 2015.)

RuutiBudjetti on osallistavan budjetoinnin kokeilu Nuorisoasiainkeskuksella, ja se on alkanut vakiinnuttaa paikkaansa osaksi Nuorisoasiainkeskuksen alueellista vuosisuunnitelmaa ja – budjetointia. Tavoitteena on, että jokainen nuorisotyöyksikkö ottaa osallistavan budjetoinnin mukaan toiminnan ja budjetoinnin suunnitteluun muutaman vuoden sisällä. RuutiBudjetin pilottihanke toimi Haaga-Kaarelan- sekä Koillisen nuorisotyöyksiköissä vuonna 2014. RuutiBudjetissa nuorilla on päätäntävalta mihin alueen nuorisotyön varoja ja toimintaa suunnataan. Viime vuonna esimerkiksi Haaga-Kaarelan nuorisotyöyksikössä äänestettiin eniten monipuolista liikuntahallia ja nuorten liikuntamahdollisuuksien lisäämistä Helsingissä. (Helsingin kaupunki 2015.)

RuutiBudjettia luodaan neljässä eri vaiheessa. Ensin käynnistyy alueen yläkouluille RuBuFesti (RuutiBudjettiFestivaalit), jossa kerätään ideoita, miten aluetta ja vapaa-ajan palveluita saataisiin paremmiksi ja kehitettyä niitä nimenoman nuorten näkökulmasta. Nämä ideat koostetaan teemoiksi syksyn työpajoihin joissa mukana ovat nuoret työstävät toimintaehdotuksia. Valitut toimintaehdotukset viedään alueen yläkouluihin äänestettäväksi. Tämän jälkeen RuutiBudjetin valtuusto keskustelee eniten ääniä saaneista ehdotuksista ja siitä, miten niitä voisi viedä eteenpäin. RuutiBudjetin valtuusto koostuu alueen aktiivista nuorista. Nuorilla on suuri vastuu RuutiBudjetin aloitteiden eteenpäin viemisessä. Ideana ei ole se että nuorisotyöntekijät tekevät kaiken nuorten puolesta. (Ruuti 2015.)

”Suomessa osallisuutta on pyritty kytkemään syrjäytymisen ehkäisyyn ja siihen, että putoamisvarassa olevien lasten ja nuorten on mahdollista päästä takaisin

normiyhteiskunnan pelikentille. Tällöin on kyse juuri osallisuuden edellytyksenä olevien sosiaalisten suhteiden vahvistamisesta.” (Gretschel, Kiilakoski & Nivala 2012. 16.)

3.2 Sosiaalinen vahvistaminen

Sosiaalinen vahvistaminen on myös käsitteenä laaja, koska mielestäni kaikki nuorisotyön muodot ovat sosiaalista vahvistamista. Siksi sen erittelemine on haastavaa.

Sosiaalisen vahvistamisen painopiste on erityisesti ehkäisevässä työssä, jossa tuetaan kokonaisvaltaisesti elämänhallintaa. Se on erilaisten ihmisten ja yhteisöjen kanssa tehtävää tavoitteellista kasvatuksellista ja yhteiskunnallista ohjaustyötä. (Mehtonen 2011, 16.) Tavoitteena sosiaaliselle vahvistamiselle on parempi elämä ja tulevaisuus sekä se että nuori integroitaisiin yhteiskuntaan ja sen eri yhteisöihin.

Sosiaalisen vahvistamisen voi käsittää niin yhteiskunnallisena pedagogiikkana, vuorovaikutuksen näkökulmaa korostavana kasvatustajatteluina ja auttamiseen suuntautuvana pedagogiikkana, toisin sanoen sosiaalipedagogiikkana. Jos halutaan etsiä keinoja sosiaaliseen vahvistamiseen, on välttämätöntä kiinnittää huomiota ihmisen yhteisöllisyyteen sekä yhteiskunnan rakenteisiin. (Hämäläinen, 1999).

Juha Hämäläisen (1999) mukaan, yhteisö voi parhaimmillaan tukea yksilön itsenäisyyttä, positiivista identiteetin muodostumista ja itseään totuttamista, mutta pahimmillaan kuitenkin tukahduttaa näitä. Sosiaalinen vahvistaminen on mielestäni nuoren kasvattamista aktiiviseksi kansalaiseksi, mikä tulee ilmi jo aiemmassa luvussa, jossa käsittelin osallisuutta. Voin siis todeta, että osallisuus ja sosiaalinen vahvistaminen kulkevat käsi kädessä. Mitä enemmän kannustamme nuoria vaikuttamaan ja osallistamme nuoria heitä koskevaan päätöksentekoon, sitä enemmän teemme myös sosiaalista vahvistamista.

Sosiaalinen vahvistaminen kuuluu mielestäni kaikille ihmisten kanssa työskenteleville, ja sen toimintamallit voivat olla mitä tahansa mikä liittyy ihmisten

kanssa työskentelyyn. Koen, että sosiaalinen vahvistaminen Operaatio Pulssin näkökulmasta on sitä, että nuorille annetaan mahdollisuus vaikuttaa ja osallistua sen toimintaan sekä löytää uusia kavereita, harrastuksia ja saada uutta tekemistä vapaa-ajalleen.

4 OPERAATIO PULSSIN KYSELY VUOSIMALLIA 2015

4.1 Tutkimuskysymys ja -menetelmä

Opinnäytetyön tutkimuskysymyksenä on miksi nuoret eivät osallistu tarjottuun toimintaan. Tavoitteena oli löytää vastauksia kysymykseen, tai ainakin välineitä ja suuntaa antavaa informaatiota siihen, miten toimintaa tulisi kehittää että osallistumisprosentti Operaatio Pulssin toimintoihin kasvaisi.

Tutkimuksen onnistuminen edellyttää järkevän kohderyhmävalinnan lisäksi parhaiten soveltuvan tutkimusmenetelmän valintaa. Menetelmällä täytyy saada halutut tiedot luotettavasti, tarkoituksenmukaisesti sekä taloudellisesti. Tutkimuksen ongelman, sen tavoitteen, budjetin sekä aikataulun perusteella tullaan valitsemaan sopivin tutkimusmenetelmä. (Lahtinen, Isoviita 1998, 62.)

Tutkimusmenetelmäksi valitsin määrällisen eli kvantitatiivisen tutkimuksen, mutta osaltaan tutkimus pitää myös sisällään kvalitatiivisia piirteitä. Kvantitatiivisessa tutkimuksessa haastateltavat ovat satunnaisia, havaintomatriisi on aina numeraalinen ja kysymykset ovat strukturoituja (Tilastokeskus 2015).

4.2 Tarve ja tavoitteet

Tarve tutkimukselle on syntynyt kun on tutkittu viime vuosien osallistujamääriä. Pohjaan tarpeen perustelun Operaatio Pulssin Kevään 2015 osallistujatilastoon.

Koonti on tehty jokaisen kurssin lopussa. Alla olevasta taulukosta käy ilmi, mikä kurssi on ollut kyseessä ja kuinka monta ilmoittautunutta sekä itse osallistujaa kurssilla on ollut. Kurssikohtaiset osallistujamäärät on laskettu keskiarvallisesti jokaisen kerran osallistujamääristä, koska ne ovat saattaneet vaihdella. Maksimiosallistujamäärä on ilmoitettu myös taulukossa.

Kevät 2015:	Ilmoittautuneet	Osallistujat	Maksimi osallistujamäärä
<u>Kurssit:</u>			
Tyttöjen koripallo	10	8	10
Monotypia	0	0	5
Maalaa muotia, piirrä ihmistä	9	5	10
Kesäduuniin 2015	7	2	10
Tanssimaistiais	8	6	10
Valokuvauskurssi tytöille	9	6	10
DJ-kurssi	9	4	10
Parkour-kurssi	5	4	10
Junnut Keittiössä: Aasian kierros	10	9	10
Leffa-Crew	4	23	
Säbäkerho		12	
<u>Retket:</u>			
Keilaus	10	4	10
Kiipeily	5	2	8
Paintball	20	14	14
Karting	8	peruttu	10
Animatricks	2	peruttu	
Anima Boutique	0	peruttu	
<u>Kesäkurssit:</u>			
Kakkutaiteilu	11	8	8
Kalastus	4	4	4
<u>Työpajat</u>			
Rap-lyriikka	5	7	10
Kauneudenhoitoilta tytöille	15	34	
<u>Tapahtumat</u>			
Dance Competition 14.2		220	
Pulssikahvilat		41 + 87	
Behind the scenes		24 + 6	
Nuorten konsertti: Kashmir		209	

Pelilyöt	42	70
----------	----	----

TAULUKKO 1. Operaatio Pulssin Kevään 2015 osallistujatilasto.

Ylläolevasta taulukosta käy ilmi, kuinka osa kursseista on jouduttu perumaan ja kuinka osaan ei ole tullut yhtään ilmoittautunutta tai osallistujaa. Jokaiselle muulle paitsi leffa-crewkurssille ilmoittautuneita on enemmän kuin mitä osallistujia, eikä yksikään kursseista saavuttanut maksimi osallistujamäärää. Huolestuttavaa on myös keilaus- sekä kiipeilyretket jotka ovat olleet monivuotisia kestopuosikkeina, mutta tänä vuonna osallistujamäärät ovat erittäin vähäiset. Tapahtumien osallistujamäärät ovat mielestäni tyydyttäviä ja mielestäni niiden tulisi olla paljon korkeammat. Tämän osallistujatilaston pohjalta on hyvä, ellei suotavaa tutkia, mikseivät nuoret lukuisista harrastus- ja kulttuuritoimintojen vaihtoehtoista huolimatta kursseille sekä retkille osallistu.

Opinnäytetyön tavoitteena olikin selvittää, miksi alueen nuoret eivät osallistu tarjottuun toimintaan. Operaatio Pulssi halusi selvittää mikä johtaa siihen, että paljon toivotun toiminnan osallistujamäärät eivät ole realistisia suhteessa toiminnan kysyntään, vaikka nuorilla on valta vaikuttaa mitä toimintaa järjestetään. Onko kyse markkinoinnista, toimintojen toteuttamisajasta vai jostain muusta?

4.3 Toteutus

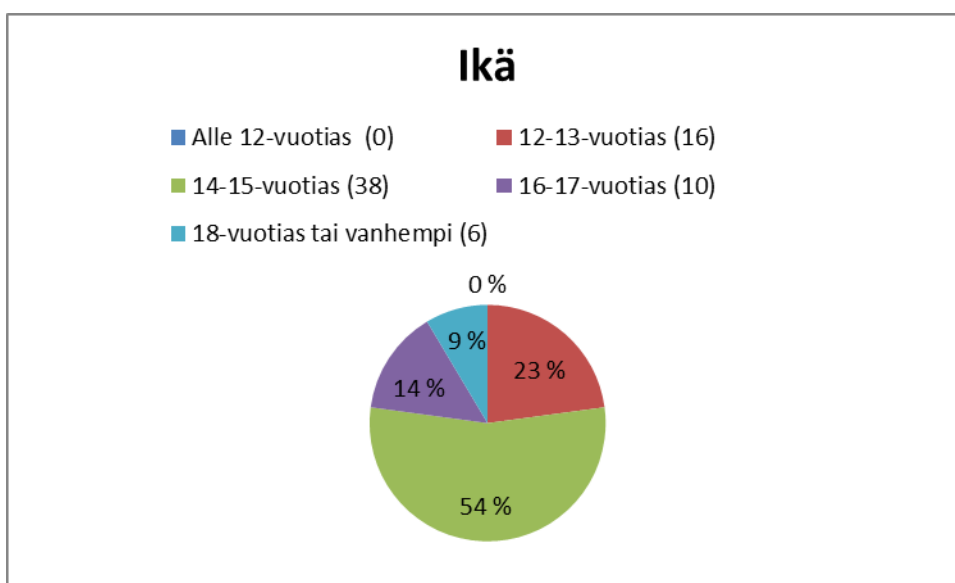
Kysely toteutettiin webropolissa, sähköisessä muodossa. Kysymykset tehtiin yhdessä Pulssikoordinaattori Lauri Hiltusen kanssa. Tämän jälkeen kävin kysymyksiä vielä läpi muutaman toiminta-alueen nuoren kanssa. Mainittakoon vielä, että saatekirje on tehty yhdessä erään Haagan nuorisotalolla käyvän pojan kanssa. Jalkauduin mukaan koulutempauksiin alueen kouluihin, joissa otin satunnaisotoksella eri-ikäisiä ja eri sukupuolen edustajia nuoria vastaamaan kyselyyn. Tämän lisäksi jalkauduin myös toiminta-alueen nuorisotaloille, joista sain lisää vastanneita. Kysely lähetettiin myös jokaiselle nuorelle joka on vuodesta 2009 ilmoittautunut ja/tai osallistunut Lännen

Operaatio Pulssin tarjoamille kursseille. Sähköposteja lähetin noin 500 kappaletta ja sähköpostitse vastanneita oli 5. Aineisto kerättiin lokakuun aikana.

5 KYSELYN TULOKSET

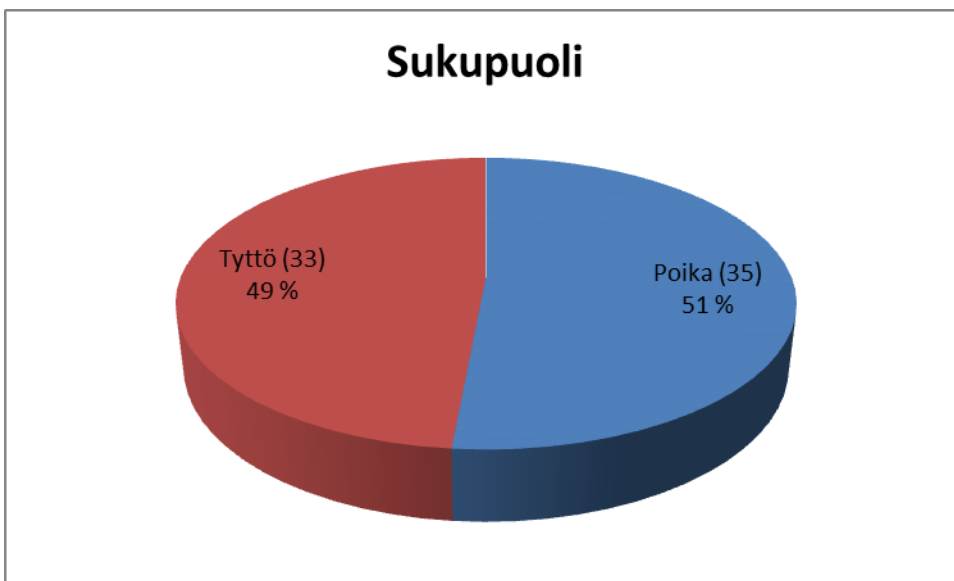
5.1 Taustatiedot

Lännen Operaatio Pulssin kysely vuosimallia 2015 oli tarkoitettu 12–18-vuotiaille toiminta-alueen nuorille. Kyselyyn osallistuneista yli puolet oli 14–15-vuotiaita ja ikäjakauma oli 12 ja 18 vuoden tai vanhemman välissä. Vastanneita tässä kyselyssä on 70 vaikka vastanneita on vain 68. Tämä johtunee siitä, koska kysymykseen sai vastata usealla tavalla... Tulokset on otettu webropolista. (Taulukko 2.)



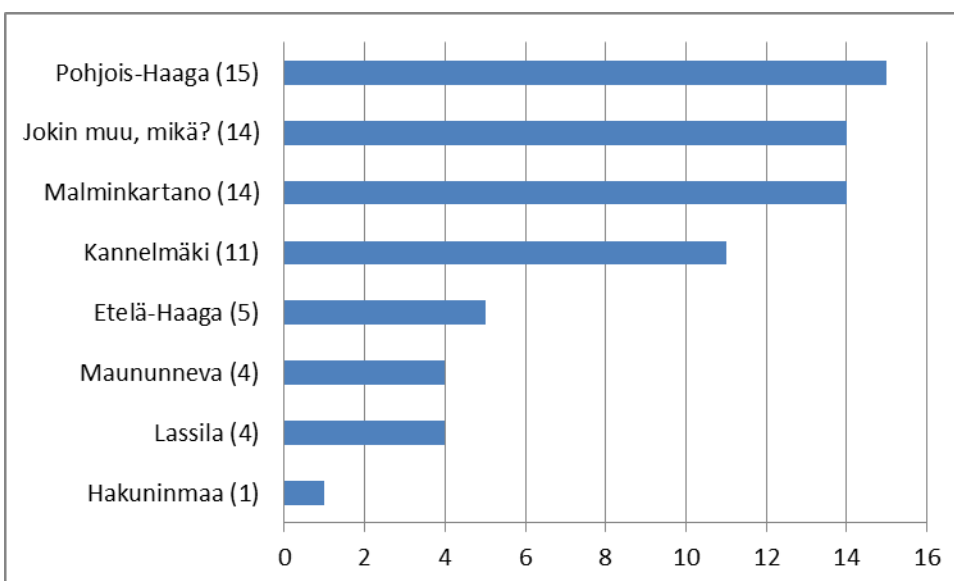
Taulukko 2. Kyselyyn osallistuneiden ikäjakauma.

Kyselyyn osallistuneiden sukupuolijakauma oli ideaali, koska toiminta on suunnattu niin tytöille kuin pojillekin ja tavoitteena oli saada suunnilleen tasapuolinen määrä molempien sukupuolen edustajia. Vastanneista 33 oli tyttöjä ja 35 poikia. (Taulukko 3.)



Taulukko 3. Kyselyyn osallistuneiden sukupuolijakauma.

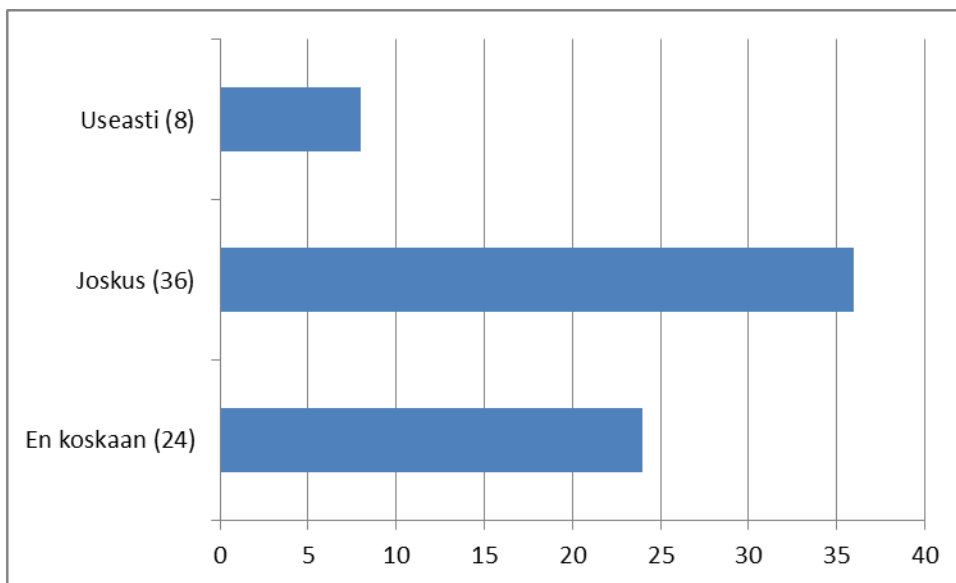
Suurin osa kyselyyn vastanneista asui joko Pohjois-Haagassa, Malminkartanossa, Kannelmäessä tai toiminta-alueen ulkopuolella (Pasila, Sörnäinen, Martinlaakso, Kallio, Länsi-Pakila, Vuosaari, Vantaa, Korso, Pitäjänmäki, Tali, Kontula, Pihlajamäki). Myös Etelä-Haagassa, Maununnevilla, Lassilla ja Hakuninmaalla asuvia on osallistunut kyselyyn. Kysymys on tarpeellinen siksi, että saimme tietää onko vastanneista suurin osa toiminta-alueella asuvia nuoria joille toiminta on suunnattu. (Taulukko 4.)



Taulukko 4. Kyselyyn osallistuneiden asuinaluejakauma.

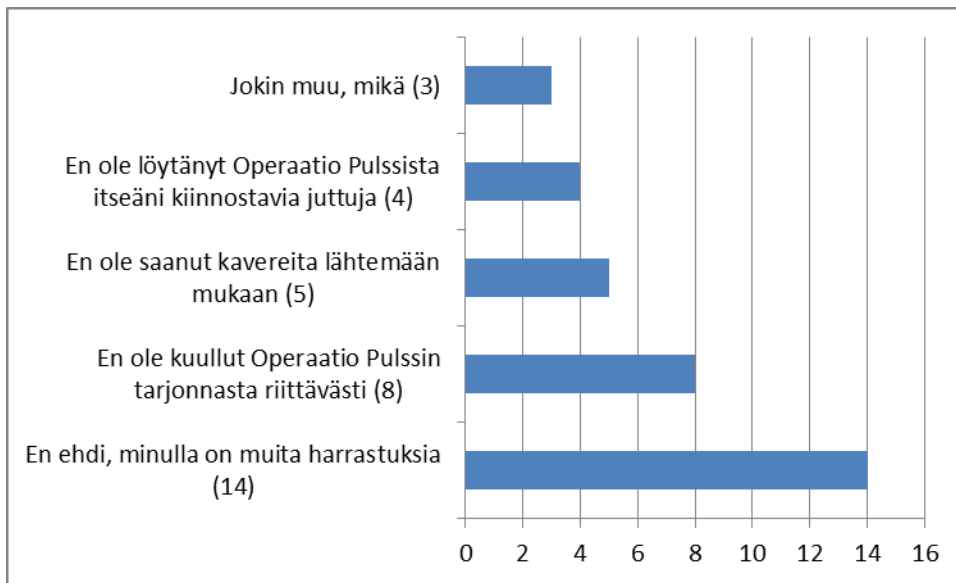
5.2 Osallistuminen Operaatio Pulssin toimintaan

Yli puolet kyselyyn vastanneista oli joskus osallistunut Operaatio Pulssin toimintaan. 24 vastannutta taasen ei ollut koskaan ja 8 oli osallistunut useasti. (Taulukko 5.)



Taulukko 5. Kuinka moni on osallistunut Operaatio Pulssin toimintaan.

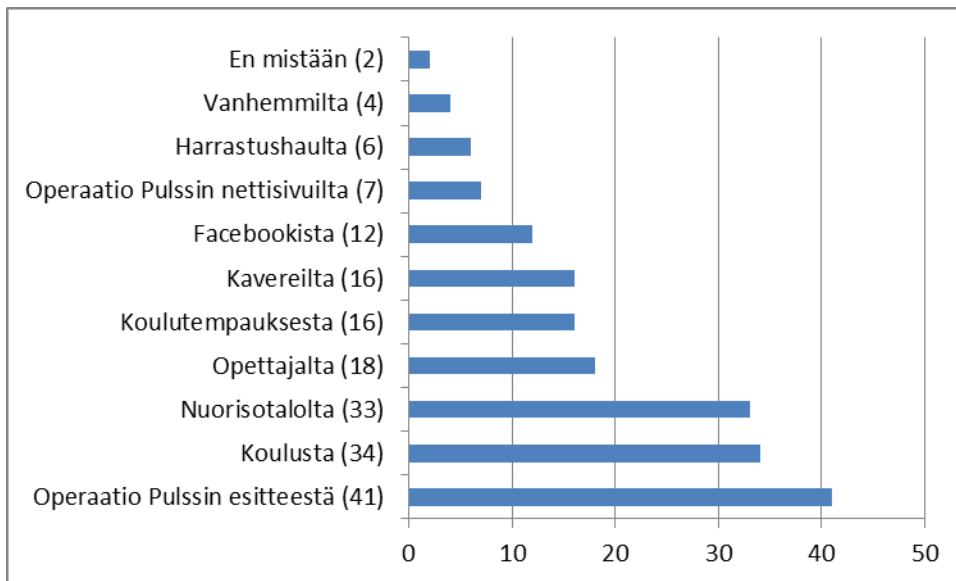
Niistä, jotka eivät ole koskaan osallistuneet Operaatio Pulssiin, suurin osa oli sitä mieltä, että he eivät kerkeä koska muut harrastuksen vievät kaiken ajan. Moni kertoi myös, ettei ollut kuullut Operaatio Pulssin tarjonnasta riittävästi. Joillekin Operaatio Pulssista ei ole löytynyt itseään kiinnostavia juttuja tai eivät ole saaneet kavereita lähtemään mukaan. Myös se, että Operaatio Pulssi ei kiinnosta tai kaikki toiminta on Kannelmäessä, tulivat ilmi ”Jokin muu, miksi” vastauksissa. (Taulukko 6.)



Taulukko 6. Miksi Operaatio Pulssin toimintaan ei ollut osallistuttu jos edellisen kysymyksen vastaus oli ”en koskaan”.

5.3 Markkinointikanavat

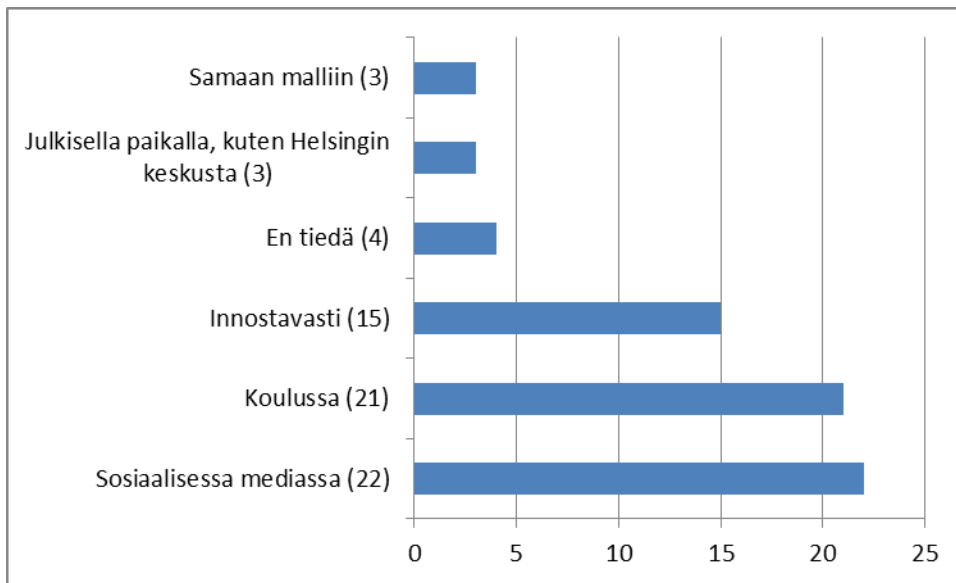
Suurin osa vastanneista oli saanut tiedot Operaatio Pulssista joko sen esitteestä, koulusta tai nuorisotalolta. Seuraavaksi eniten ääniä keräsi opettajat, koulutempaukset, kaverit sekä Facebook. Vähiten ääniä sai Operaatio Pulssin nettisivut, harrastushaku sekä vanhemmat. Kaksi vastaajaa kertoi, ettei ole saanut tietoa Operaatio Pulssista mistään. Kysymyksessä oli vaihtoehtona valita useampi kuin yksi vastausvaihtoehto. (Taulukko 7.)



Taulukko 7. Mistä nuoret ovat saaneet tiedon Operaatio Pulssin toiminnasta.

Seitsemännessä kysymyksessä alkoivat avoimet kysymykset, jolloin vaihtoehtoja ei enää ollut, vaan loppuihin kysymyksiin tuli vastata omin sanoin. Jaottelin vastaukset alla oleviin aiheisiin, koska näin kokonaisuus tulee ilmi mielestäni helpommin.

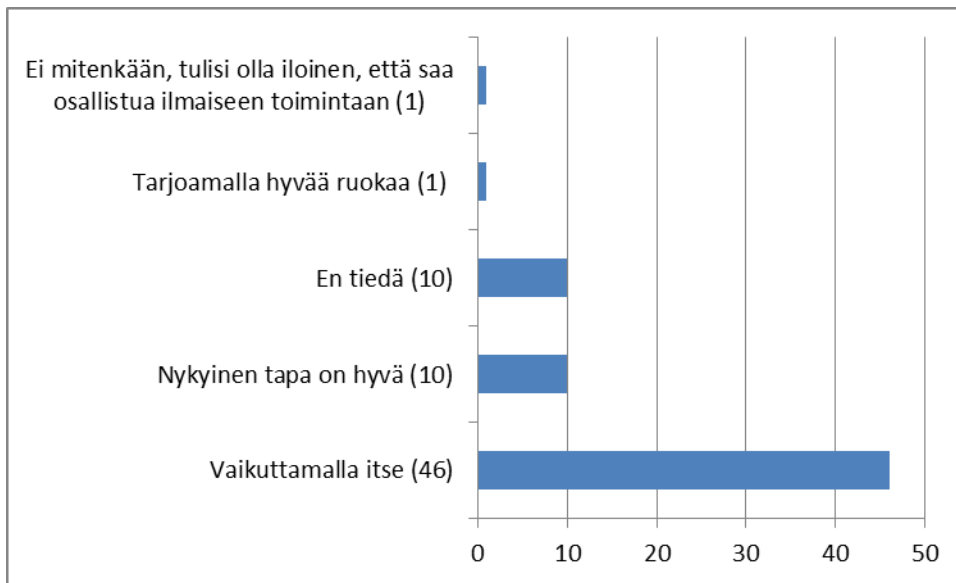
Kyselyyn vastanneiden mielestä parhaimmat tavat markkinoida Operaatio Pulssia oli sosiaalinen media sekä koulu. ”Innostavalla tavalla” tai ”innostavasti” vastauksia oli 15. Julkinen paikka, kuten Helsingin keskusta sai myös ääniä kuin myös ”en tiedä”. Kolmen vastanneen mielestä Operaatio Pulssin tulisi jatkaa markkinointia samaan malliin. (Taulukko 8.)



Taulukko 8. Miten Operaatio Pulssia tulisi markkinoida nuorille.

5.4 Operaatio Pulssin toimintaan vaikuttaminen

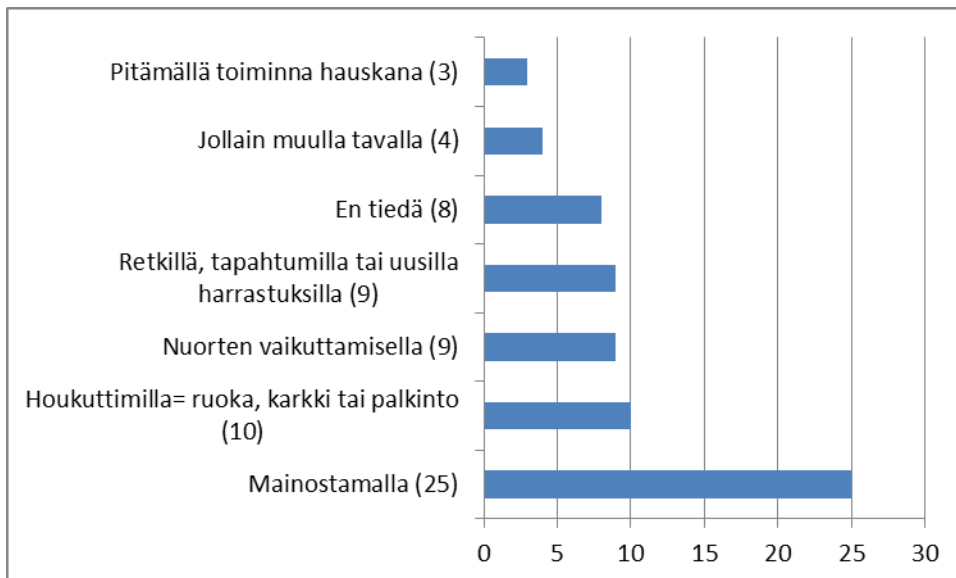
Melkein 80 % vastaajista oli sitä mieltä, että heidän tulisi saada vaikuttaa Operaatio Pulssin toimintaan itse. Nämä vastaukset eivät kuitenkaan avanneet sitä, millä tavalla nuoret toivovat vaikuttamisen tapahtuvan. Nykyinen tapa koettiin hyväksi tavaksi vaikuttaa kymmenen vastaajaan mielestä, mutta myös ”en tiedä” vastauksia oli jopa kymmenen. Jonkun mielestä tulisi olla iloinen siitä, että saa osallistua ilmaiseen toimintaan ja yhden mielestä tarjoamalla hyvää ruokaa olisi tapa, millä nuorten tulisi saada vaikuttaa toimintaan. (Taulukko 9.)



Taulukko 9. Millä tavalla nuorten tulisi saada vaikuttaa Operaatio Pulssin toimintaan.

5.5 Innostaminen

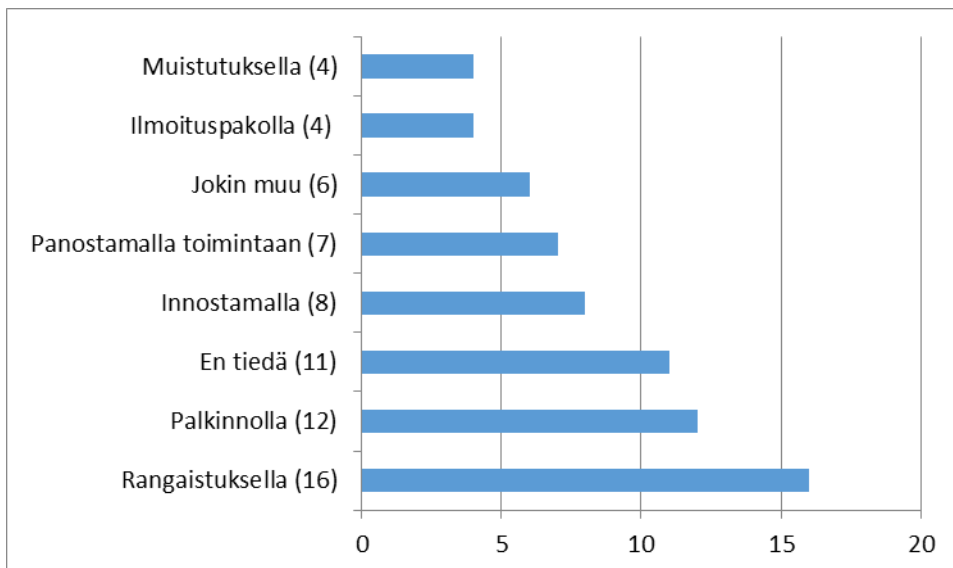
Suurin osa vastanneista oli sitä mieltä, että mainostamalla nuoret saataisiin innostumaan Operaatio Pulssin toiminnasta. Myös houkuttimet, nuorten vaikuttaminen sekä retket, tapahtumat ja uudet harrastukset nousivat pinnalle kysymyksessä. (Taulukko 10.)



Taulukko 10. Miten nuoret saataisiin innostumaan Operaatio Pulssin toiminnasta.

5.6 Sitouttaminen

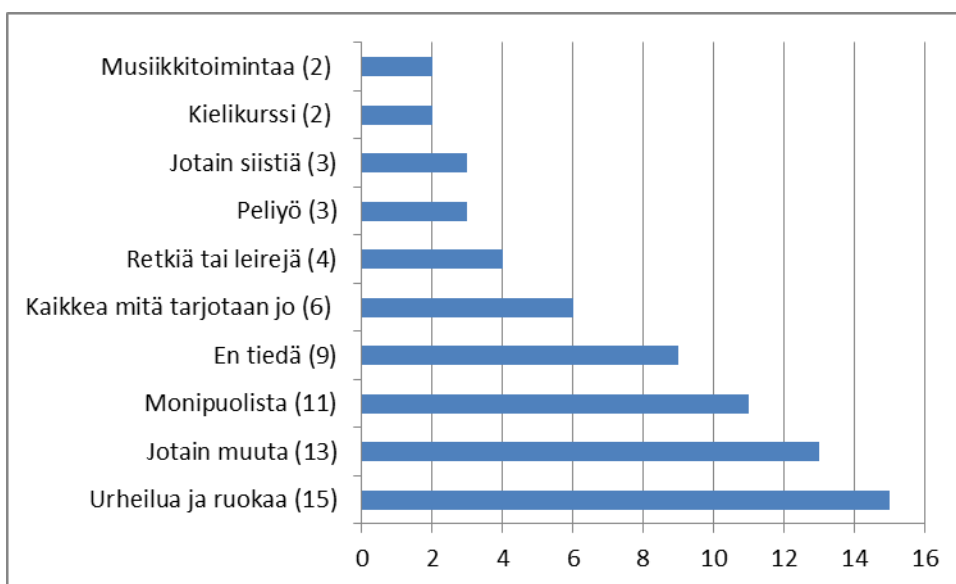
Rangaistus koettiin vaikuttavimmaksi tavaksi sitouttaa nuoret Operaatio Pulssin toimintaan palkintojen lisäksi. Innostaminen sekä toimintaan panostaminen nousivat myös esiin vastauksissa. Joidenkin mielestä myös ilmoituspakolla ja muistutuksella saataisiin nuoria sitoutumaan toimintaan. (Taulukko 11.)



Taulukko 11. Miten sitouttaa nuoret Operaatio Pulssin toimintaan.

5.7 Tulevaisuuden toiminta

Urheilu ja ruoka olivat toivotuimmat tulevaisuuden toiminnot ja yhdistin ne yhdeksi, koska moni toivoi niin urheilua kuin ruokaakin. Moni halusi Operaatio Pulssin tarjoavan jotain monipuolista, mutta toimintoja ei ole eritelty. ”Jotain muuta” sai vastauksia 13 kappaletta ja näitä tulen käymään yksityiskohtaisemmin opinnäytetyön kohdassa 5.7. Kuusi nuorta oli täysin tyytyväisiä Operaatio Pulssin toimintaan näillä toiminnoilla mitä jo tehdään. Myös retkiä tai leirejä, peliöitä, kielikursseja, musiikkitoimintaa ja jotain siistiä toivottiin tulevaisuudelta. (Taulukko 12.)



Taulukko 12. Mitä toimintaa Operaatio Pulssin tulisi tarjota.

6 KYSELYTULOSTEN ANALYSOINTI

Kyselyn analysoinnissa käytin nuorten vastauksia ja ne ovat kopioitu suoraan Webropolista eikä niitä ole muutettu lainkaan. Nuorten vastaukset ovat sisennetty ja kursivoitu.

6.1 Kyselyn nuoret

68 hengen otos oli hyvä tavoitteisiimme nähden, sillä se oli 70 henkilöä. Toiminta-alueeseen verrattuna tulos ei mairittele. Toiminta-alueella on 14–15-vuotiaita yhteensä 850 kappaletta, joten kokonaisotos oli 12,5 %. (Aluesarjat, 2015).

Kuten aiemmin kävi ilmi, sukupuolijakauma kyselylle oli ideaali. Halusin kyselyyn osallistuvien olevan niin tyttöjä kuin poikiakin, jotta saisimme mahdollisimman realistiset tulokset.

Asuinpaikkajakauma oli sellainen kuin odotinkin, mutta toiminta-alueen ulkopuolisia mahtui vastanneisiin myös jonkun verran (14). Näinkin suuri tulos toiminta-alueen

ulkopuolella olevista saattoi johtua sähköpostitse lähettämästäni kyselystä. Moni on saattanut muuttaa ensiasuntoonsa tai perheensä kanssa toiminta-alueelta pois.

6.2 Nuorten osallistuminen

Nuorten osallistumisen tulokset olivat hyvät. Yli puolet vastanneista olivat joskus osallistuneet Operaatio Pulssin toimintaan, kahdeksan useasti ja 24 ei ollenkaan.

Suurin osa niistä, jotka eivät olleet koskaan Operaatio Pulssin toimintaan osallistuneet, kokivat, että he eivät ehdi koska heillä on muita harrastuksia. Nuorten vapaa-aikatutkimuksen (2013) mukaan 1 201 tutkimukseen osallistuneesta 85 prosentilla on jo jonkunlainen harrastus. Stenvallin (2010) teettämässä tutkimuksessa on myös selvinnyt, että 13 % yläasteikäisistä kokevat muiden harrastuksien runsauden olevan syy kerhotoiminnan lopettamiseen. Suurin syy miksi 14–18-vuotiaat luopuvat liikuntaharrastuksestaan on ajan puute (Keskinen, 2000). On siis ymmärrettävää, että vakiintuneiden ja tärkeimpien harrastusten myötä uusiin harrastuksiin liittyminen saattaa olla haastavaa ja siihen ei löydy resursseja. Voiko tähän vaikuttaa Operaatio Pulssin kurssien luonne? Tulisiko kurssien olla enemmän kertaluontoisia tai viikonlopun kestäviä muutaman päivän kursseja, eikä viikkojen tai kuukausien kestäviä?

6.3 Markkinointikanavat

Nuoret saivat tiedot Operaatio Pulssista parhaiten Operaatio Pulssin esitteestä. Tämä on yllättävää, mutta hienoa, koska esitteisiin kuluu vuositasolla kuitenkin 6 000 euroa. (Hiltunen, 2015).

Koulu ja nuorisotalo saivat toiseksi eniten ääniä. Riina Hirvosen (2010) opinnäytetyössä käy ilmi, että nuorisotalo markkinointiväylänä ei ole ollut aina näin vahva, joten ainakin siinä on parannettu.

Huolestuttavinta tuloksissa on sosiaalisen median äänet. Vain 12 on saanut Operaatio Pulssista tiedon Facebookista, seitsemän Operaatio Pulssin nettisivuilta ja kuusi henkilöä harrastushaku.fi:n kautta.

Nuoret kuitenkin toivoivat, että Operaatio Pulssia markkinoitaisiin sosiaalisessa mediassa, kuten Facebookissa tai instagramissa. Kyselyyn osallistuneet toivoivat markkinointia myös enemmän kouluun.

”Koululla vuosittainen esittely kursseista toimii mielestäni hyvin; se tuo esille mahdollisuuden osallistua ja tutustua itseään kiinnostaviin aktiviteetteihin. Jos on aikaa ja kiinnostusta, lähtee kokeilemaan.”

”Kouluun enemmän vierailuita, että nuoret kiinnostuisivat enemmän teidän toiminnoista: D”

”Hauskasti esimerkiksi somessa jonkun videon avulla tai jonkun tekstin avulla jossa on jotain hauskaa ja hassuu ”

”sosiaalinen media”!

”Facebook, lg jne., jne.... Yleisesti muut some kanavat!”

”Sellaisessa sosiaalisessa mediassa missä nuoret käyvät nykyään, kuten instagram.”

”Enemmän instagramissa, koska Facebook on jo aika kulunut juttu.”

Markkinoinnin parantaminen sosiaalisessa mediassa nousi kyselyssä ylitse muiden, joten siihen toivottavasti tullaan tekemään ryhdistysliike. Toki sosiaalisen median lisääminen saattaa tuoda mukanaan käyttöön liittyviä ongelmia, mutta moni tahon (esim. koulutus.fi, sovelto.fi jne.) järjestävät sosiaalisen median koulutuksia sekä kursseja.

Sosiaalisessa mediassa markkinointiin tulisi panostaa, sillä 92 % nuorista käyttää sitä 13–17 tuntia viikossa. Sosiaalisen median suosituimmat kanavat, joita nuoret käyttävät ovat YouTube, WhatsApp, Facebook, Facebook Messenger, Instagram, Snpachat, Twitter, Skype, Spotify sekä feissarimokat. (SoMe ja nuoret 2015, 2015.)

6.4 Vaikuttamismahdollisuudet

”Kuunnelkaa nuorien toiveita ja oikeesti kyselkää niiltä mitä ne haluu!!!!”

”Pitäis kysyy nuorilta mikä niitä kiinnostaa ja mitä ne haluis tehdä.”

”Nuorille tulisi järjestää nuorten haluamaa toimintaa, eli harrastustoiminnan rajaaminen pitäis olla täysin nuorista lähtöistä.”

”Paljon nuoret haluaa itse vaikuttaa ja päättää jos joku muu päättää ei nuori välttämättä koe kiinnostusta asiaan tai tapahtumaan kun nuori saa itse tehdä se on parasta”

Melkein 80 % nuorista koki, että heidän tulisi saada vaikuttaa Operaatio Pulssin toimintaan päättämällä, äänestämällä ja vaikuttamalla itse. Vastausprosentti on hämmentävä, sillä tästähän Operaatio Pulssissa juuri on kyse. Pohdin sitä, ymmärtävätkö nuoret varmasti sen, että heidän äänensä on tärkeä minkä pohjalta toimintaa luodaan. Gretschel (2008a) toteaa, että on ongelmallista kun nuori ei pysty nimeämään omaa osuuttaan ideassa, jos aikuiset ovatkin muuttaneet sitä enemmän toimivaksi. Tällöin nuorten ääni hukkuu idean joukkoon ja on vain osa suurta kokonaisuutta. Nuorten tulisi mielestäni saada päättää toimintojen luonteesta, ajasta sekä paikasta itse. Toki tämä ei ole aina mahdollista, mutta siihen tulisi pyrkiä.

”En tiedä mielestäni ei mitenkään koska ei oo mitään vaikuttavaa”

”Olkaa avoimia nuorten esittämille ideoille, liialliset kyselyt ovat rasittavia ja luotaan työntäviä; nuorten pitää tehdä asioita vapaaehtoisesti, teidän pitää tarjota selkeä mahdollisuus vaikuttaa.”

En voi olla miettimättä sitä, että onko Operaatio Pulssin roolitus varmasti selkeä nuorille. Tietävätkö toiminta-alueen nuoret, että koko hanke pohjautuu nuorten mielipiteisiin, ääneen ja vaikuttamiseen? Tähän tulisi panostaa enemmän ja tehdä mainostuksestakin nuorten näköinen. Uskon siihen, että jos nuoret haluaisivat olla suunnittelemassa toimintaa yhdessä pulssikoordinaattorin kanssa, se olisi

mahdollista. Operaatio Pulssin toimintaa ollaan koko ajan viemässä siihen suuntaan, että nuoria osallistetaan vain enemmän ja enemmän toiminnan suunnitteluun ja toteutukseen. Yhteisellä tekemisellä saadaan nuorten ja aikuisten vuorovaikutusta parannettua, mikä johtaa uusien toimintamallien sekä erilaisten roolien toteutumiseen (Gretschel 2008b). Myös nuorten käyttäminen ”face to face” -markkinoinnissa saattaisi saada nuoret ajattelemaan omia vaikuttamisen mahdollisuuksiaan eri tavalla. Uskon myös, että nuorten ottaminen mukaan markkinointiin niin kouluille kuin tapahtumiinkin madaltaisi kynnystä osallistua toimintaan ja samalla totta kai sen suunnitteluun ja kehittämiseen.

”Kaikintavoin, ehdottaa ideoitaan ja jos onnistuu niin hän voi itse tehdä tapahtuman eli ns. olla boss of the project!”

”Jos nuorilla on jokin kurssi- tai tapahtumaidea, heidän pitää päästä suunnittelemaan ja toteuttamaan sitä.”

Tuloksista kuitenkin huomaa sen, että kymmenen nuorta on sitä mieltä miten nykyinen tapa vaikuttaa, on hyvä. Voidaan siis päätellä, että jotkut kokevat saavansa äänensä kuuluviin, minkä pohjalta voin olettaa, kuinka Operaatio Pulssilla on ”aktiivinuoria”. Voisiko juuri näitä ”aktiivinuoria” osallistaa markkinointiin, suunnitteluun sekä joidenkin toimintojen toteutukseen? Toteutuksella tarkoitan sitä, että he voisivat omien mielenkiintojensa mukaan olla esimerkiksi tyttöjen jalkapallokerhon vetäjän apu-ohjaajana, saaden siitä pientä korvausta. Myös Operaatio Pulssin suunnanmuutos sille että nuoret olisivat, kuten yllä sanotaan, ”boss of the project”, voisi tuoda uutta intoa ja kipinää koko hankkeelle. Uskon, että tällä tavalla nuoret viimeistään tajuaisivat heidän vaikuttamismahdollisuutensa laajuuden.

6.5 Nuorten innostaminen

”Joo youtubevideo pläjäys IG video juttuja ja enemmän face huudatusta! Mites se Snäppi?”

”kertomalla asioista sosiaalisessa mediassa”

Kyselyyn vastanneista suuri osa oli sitä mieltä, että mainostus on innostamisessa tärkeää. Olen aiemmin ilmaissut jo kantani mainostukseen jossa tulisi olla nuoria mukana, ja kantani vain vahvistuu opinnäytetyön edetessä. Ongelmallista sosiaalisessa mediassa tapahtuvassa markkinoinnissa on se, kuinka saada yhteys nuoriin. Lännen Operaatio Pulssin Facebook-sivulla on n. 250 tykkääjää, mikä on erittäin vähän suhteutettuna toiminta-alueen 12–17-vuotiaisiin nuoriin. Näistä tykkääjistä osa on työprofiilillaan toimivia nuorisotyöntekijöitä ympäri pääkaupunkiseutua. (Hiltunen, 2015.) Miten sitten pystymme tavoittamaan nuoret sosiaalisessa mediassa jos he eivät osoita kiinnostusta Operaatio Pulssia kohtaan? Markkinoimalla sitä paremmin, esimerkiksi kehittämällä kilpailuja tykkäysmäärän noususta, jossa palkintona olisi jotain mitä nuoret itse toivovat. Koen, että sosiaalinen media on laaja-alainen ja jossa on mahdollista markkinoida nuorille parhaiten, mutta tämä edellyttää oikeiden keinojen ja kanavien löytämistä. Instagram olisi muuten ideaali markkinointikanava, mutta nuorten tulee ”seurata” Operaatio Pulssia ennen kuin markkinointi tavoittaa heidät. Sama asia on Snapchatin kanssa. Moni nuori ei halua, että nuoriso-ohjaajat näkevät kaiken mitä he nuorisotalon ovien ulkopuolella tekevät (Hiltunen, 2015). Tässä olisikin nuorilla oiva mahdollisuus lähteä Operaatio Pulssin markkinointiin mukaan juuri edellä mainittujen sosiaalisen median kanavien kautta.

”Kertomalla enemmän asiasta mainostamalla enemmän esim ku megapartyissa”

Megaparty on 13–17-vuotiaille tarkoitettu tapahtuma joka on verrattavissa aikanaan järjestettyihin diskoihin. Megapartyllä on oma nuorten ryhmänsä Megateam, joka suunnittelee ja toteuttaa Kannelmäen nuorisotalolla jokaisen kuun viimeisenä lauantaina itse Megapartyn. (Mun stadi, 2015.) Olen itse työskennellyt Haaga-Kaarelan nuorisotyöyksikössä, joten tiedän miten mainostus hoidetaan. Megapartyn mainostus aloitetaan sen viikon keskiviikkona, jolloin Megaparty järjestetään. Mainostamassa mukana on Megateamiin kuuluvia nuoria sekä Megapartyn ”isä” Sabasy Ndiayen, joka on ollut 2009 vuodesta lähtien mukana suunnittelemassa, kehittämässä ja toteuttamassa sen toimintaa. Kuitenkin mainostuksen hoitavat

pääosin nuoret, ja se on todettu toimivaksi, sillä kävijämäärät Megapartyissa vaihtelevat 200 ja yli 500 henkilön välillä ja nuoria tuleeekin sinne ympäri pääkaupunkiseudun. Koen, että yksi suurimmista tekijöistä kävijämääriin on Megapartyin mainostus yhdessä nuorten kanssa tai paremminkin nuorten ehdoilla, nuoriso-ohjaajan tuella.

”Olemalla ns. nuori aikuinen!! Vaikka nuoria on vaikea ymmärtää mutta on hyvä yrittää!”

Aiemmassa alaluvussa 6.4 vaikuttamismahdollisuuksissa puhuin nuorten roolista markkinoinnissa sekä toiminnoissa. Vaikka nuoriso-ohjaajat ja palkatut kurssien vetäjät yrittäisivät ja olisivatkin ”ns. nuoria aikuisia”, ei se poista sitä tosiasiaa, että nuorilla olisi tässäkin asiassa hyvä markkinarako, koska he luultavasti ymmärtävät toista nuorta paremmin kuin me aikuiset. Vaikka nuoret toimisivat kursseilla niin sanottuina apuohjaajina, markkinoisivat he hyvin Operaatio Pulssin olevan kiva ja hyvä ajanviete osallistujille ja saisivat itse osallisuuden tunnetta sekä tunteen, että he ovat merkityksellisiä.

6.6 Nuorten sitouttaminen

”siit vois seurata joku rangiastus jos ei tuu”

”pitäisi maksaa jonkinlainen sakko.”

”jos ei osallistu kurssille vaikka on ilmoittautunut niin ei voi osallistua muille kursseille, tai rahallinen pantti jonka saa takaisin kun saapuu kurssille.”

Nuoret kokivat että vaikuttavin tapa sitouttaa nuoret Operaatio Pulssin toimintaan oli rankaiseminen. Tätä keinoa ei toivottavasti tulla käyttämään kun aletaan miettiä sitouttamisen keinoja. Rankaiseminen nostattaa matalan kynnyksen osallistumista, mikä on vaikuttava tekijä Operaatio Pulssille.

”Houkuttelemalla niitä! Näyttäkää, että se on sen arvoista tulla mukaan, sillan he tulisivat varmasti.”

"jos ekal kerralla ku käy on tarpeeks hauskaa tai mielenkiintosta ni varmasti tulee ens kerrallaki"

"kurssin pitää olla riittävän innoittava"

"Kertomalla siitä, että kuinka hauskaa siellä voi olla ja mitä kaikkea siellä voi oppia."

"jos on ilmainen ja joku innostuu niin tulee yleensä enemmänkin porukkaa"

Parempana tapana nuorten sitouttamisessa koen edellä mainitussa alaluvussa käsitellyn innostamisen. Jos toiminta mielletään tarpeeksi mielenkiintoisesti innostamalla nuoria, niin osallistujamäärät olisivat varmasti korkeammalla. Nuoret haluaisivat tulla toimintaan uudelleen ja luultavasti kertoisivat kavereilleen, miten mielenkiintoista ja hauskaa toiminta on. Tämän johdosta uusia osallistujia tulisi lisää.

"pitää olla jotain mikä motivoi esim. joku palkinto tai et siitä on jotain hyötyä et siel käy"

"pyytämällä ja jos olisi palkintoja"

"Antakaa "palkintoja" -"kun käyt vähintään viidellä kurssikerralla, saat leffalipun tai kaksi"

"palkinto"

Palkinnot koettiin toiseksi tärkeimmäksi tavaksi toimia kun tahdotaan sitouttaa nuoret toimintaan. Se, että toivotaan toiminnasta saavan jotain hyötyä, on mielestäni hienoa pohdintaa nuorilta. Jokaiselle kurssille voisi tulla viimeisen kerran "palkitsemistilaisuus", jossa eniten mukana olleelle ja hommansa hyvin hoitavalle tai kurssin "tsemppaajalle" annettaisiin elokuvalippu tai jopa kaksi. Rahallisesti tämä ei ole suuri summa, mutta nuorille sitäkin arvokkaampi.

Pohdin myös sitä, onko toiminnan vetäjillä vaikutusta nuorten sitoutuneisuuteen. Stenvallin (2010) tekemän tutkimuksen mukaan vaikuttavimpia kerhotoimintaan osallistumisen syitä ovat hyvä sisältö sekä hyvät vetäjät. Tämän takia hyviä nuorisohjaajia ja eri lajien ammattilaisia tulisi hyödyntää jokaisella kurssilla, mutta pitää

myös huoli siitä, ettei toiminnoista tule liian vakavia vaan niissä tulee osata pitää hauskaa. Tämä innostaa nuoria tulemaan toimintoihin uudelleen, minkä johdosta sitoutuminen alkaa näkyä.

6.7 Tulevaisuuden toiminta

”monipuolisesti kaikkee etenkin urheiluu koska ei kaikilla oo varaa harrastaa urheilua esim. jossain seurassa”

Urheilu nousi suosituimmaksi toiminnaksi, jota tulevaisuudessa halutaan toteuttaa – tietenkin ruoan lisäksi. Koen myös itse urheilun suosioon vaikuttavan vanhempien sosiaalisen taustan ja etenkin taloudellisen tilanteen, josta kerroinkin jo johdannossa.

”lätkää, futista”

”enemmän jalkapallo peliä”

”jotain urheilua”

”Urheilua ja jotain hyvää ruokaa”

”Enemmän urheilua ja ruuan laittoja”

Säännöllinen liikunta on erityisen tärkeää lapsille ja nuorille. Se parantaa keskittymiskykyä, virkistää aivotointia, vähentää stressiä, auttaa unentulossa, parantaa mielialaa ja parhaimmillaan torjuu masennusta (Nyyti 2015; Terveyskirjasto 2015). Näillä kaikilla on iso merkitys myös koulumenestykseen ja sitä kautta syrjäytymiseen. Onkin siis suotavaa, että Operaatio Pulssi tulee jatkossa tarjoamaan paljon erilaisia liikuntamahdollisuuksia niin kuin nuoret ovatkin toivoneet.

”Monipuolisia, jotka olisivat hauskoja ja hyödyllisiä samaan aikaan.”

”Monipuolista, jotta kaikki tykkäisivät”

”Monipuolista, emt”

Monipuolista toimintaa toivottiin seuraavaksi eniten, mutta yhdessäkin vastauksessa ei ole eritelty, minkälaista monipuolista toimintaa halutaan. Kuitenkin uskon, että tällä tarkoitetaan kurssien ja esiintyjien monipuolisuutta, esimerkiksi: Anime, jalkapallo, hiphoptanssi, rumpujen soitto, leffakerho, kokkikerho yms. Koen, että Operaatio Pulssi on tähän asti tarjonnut erittäin monipuolista toimintaa. Monipuolisen toiminnan tarjoamista tulisi jatkaa, mutta uskon että niin se tulee jatkumaankin.

”en tiedä”

”emt”

”en tiedä”

On huolestuttavaa, että Operaatio Pulssin toimintaperiaatteesta huolimatta yhdeksän nuorta vastaa kyselyyn: ”en tiedä.” Olen jo aiemmin pohtinut nuorten tietämystä suhteessa omaan rooliinsa Operaatio Pulssissa. Jos tämän kohdan vastauksia vertaa nuorten vaikuttamista käsittelevään kysymykseen, ovat tulokset mielestäni ristiriitaisia. 46 nuorta toivoo, että he voisivat vaikuttaa itse Operaatio Pulssin toimintaan mutta kun kysytään, mitä tulevana toimintakautena halutaan tehdä, on vastauksista suurin osa mitään sanomattomia. Se ei riitä, että halutaan toiminnan olevan monipuolista jos ei kerrota yksityiskohtaisesti minkälaista toimintaa toivotaan. Esimerkiksi jos nuoret päättävät nuorisotalon talokokouksessa, että seuraavan perjantaina tullaan tekemään ruokaa mutta ohjaajat päättävät mitä ruokaa, onko se todellista vaikuttamista? Ei. Nuori ei tällöin koe, että on päässyt itse vaikuttamaan vaikka nuorisotalolla ruokaa tehtäisiinkin. Lisään tähän vielä sen, että nuoriso-ohjaajien valitsema ruoka on todennäköisesti nuorten mielestä väärää, koska kukaan nuorista itse ei ole sitä päättänyt. Korostan vielä, että edellä mainitut asiat ovat omakohtaisia kokemuksia niin nuorisotalon kävijänä kuin nuoriso-ohjaajanakin.

”Tämän hetkinen toiminta on hyvää eikä tarvitse muuttaa tarvitaan vain sitoutumista ja halua nuorten puolelta.”

”No ei mitään uutta nuo vanhat ovat hyviä””

”Kaikkea samaa mitä tällä hetkellä tarjotaan.”

”Operaatio pulssi tarjoaa jo kaikkea toimintaa.:)”

On myös nuoria joiden mielestä toiminta jo monipuolista ja hyvää, siksi tahdoinkin tuoda ylläolevat vastaukset esille. On ilo huomata jokaisessa kysymyksessä, että joidenkin nuorten mielestä Operaatio Pulssi on jo kokonaisuudessaan toimiva.

7 OPERAATIO PULSSIN HAASTEET JA MAHDOLLISUUDET

Opinnäytetyön viimeisessä osassa käsittelen Operaatio Pulssin haasteita ja mahdollisuuksia tulevaisuudessa. Operaatio Pulssi toimii erilaisilla rahoituksilla, joten on mielestäni hyödyllistä miettiä mitä kaikkea se voisi vielä toteuttaa, eli mitkä ovat sen mahdollisuudet sekä mahdolliset haasteet, joihin tulee kiinnittää erityistä huomiota.

Operaatio Pulssin haasteita miettiessäni päällimmäiseksi mieleeni tulee markkinointi. Parhaimmaksi kanavaksi on todettu sosiaalinen media. Sosiaalisen median kanavien muuttuvuus on jatkuvaa ja varsinkin nuoret reagoivat niihin nopeasti – oletettavasti paljon nopeammin kuin me aikuiset. Operaatio Pulssin tulisi löytää ”pysyvä” markkinointikanava joko sosiaalisesta mediasta tai kehittää uudenlaisia keinoja ”face to face” -markkinointiin. Omakohtaisten kokemusten mukaan haasteet voidaan myös kääntää mahdollisuuksiksi, jonka johdosta olen sitä mieltä, että tässäkin voitaisiin mahdollisesti hyödyntää nuoria. Nuoret osallistettaisiin markkinoinnin suunnitteluun, kehittämiseen sekä sen toteuttamiseen. Aiemmin olen käyttänyt termiä ”boss of the project” ja juuri tästä olisi kysymys. Vaikka Operaatio Pulssin toiminnot perustuvat nuorilta tulleisiin ideoihin, miksi nuoret eivät saisi antaa ääntään kuuluviin myös markkinoinnissa?

Nuoria osallistetaan toimintojen ideoimiseen sekä suunnitteluun eli he vaikuttavat, mutta vain omalla asuinalueellaan. Jatkumon takaaminen on ollut haasteena

Operaatio Pulssille sen hankeluontoisen toiminnan sekä rahoituksen vuoksi. Jos Operaatio Pulssi ja nuorten vaikuttamisjärjestelmä Ruuti nivottaisiin jyrkästi yhteen, uskoisin rahoitusongelmankin katoavan ja nivoutumisen muutenkin palvelevan molempia. Ruutitoiminta laajentuisi näkyvämmiin, jonka myötä Operaatio Pulssin toiminta vakiintuisi.

Jos rahoitus saataisiin kuntoon, pystyisi Operaatio Pulssi palkkaamaan työntekijän vakituiseen suhteeseen. Nykyinen pulssikoordinaattorien vaihtuvuus tuo Operaatio Pulssille lisää haasteita kun puhutaan toiminnan vakiinnuttamisesta sekä nuorten keskuudessa tunnetuista toimintatavoista. Mielestäni olisi myös hyvä, että pulssikoordinaattori olisi vakituinen, koska hän luo Operaatio Pulssille yhden kasvot ja sitäkin voisi hyödyntää yhtenä markkinointikanavana.

Haasteena, mutta samaan aikaan mahdollisuutena on myös kynnyksen madaltaminen entisestään. Nuorten osallistumisen kynnys on aina suuri, varsinkin jos toiminta, sen vetäjä tai muut osallistujat eivät ole tuttuja. Jos nuorten kynnystä osallistua saataisiin madallettua, uskon, että osallistujamäärätkin lähtisivät nousuun. Kynnyksen madaltamiseen koen vaikuttavan nuorten asenteen ja innon Operaatio Pulssia kohtaan, minkä takia heitä pitäisi osallistaa markkinointiin varsinkin koulutempauksissa. Nuoret voisivat myös kehittää mainosvideon jonka ovat suunnitelleet ja toteuttaneet itsenäisesti. Sitä voisivat jakaa niin nuoret kuin nuorisohjaajatkin erilaisissa sosiaalisen median kanavissa ja miksei esimerkiksi vanhempainilloissakin. Operaatio Pulssi tulisi vakiinnuttaa jokaisen toiminta-alueen nuoren, vanhemman sekä opettajan päähän.

Kyselyssä koettiin, että nuorten tulisi saada vaikuttaa Operaatio Pulssin toimintoihin itse, mikä on hankkeen ideana. Operaatio Pulssin tulisi tehdä selkeäksi se että koko toiminta perustuu nuoriin ja heidän päätöksiinsä. Jälkiviisaana voin todeta, että kyselyssä olisi pitänyt olla kohta jossa tiedustellaan, kuinka moni nuori on kokenut vaikuttaneensa Operaatio Pulssin toimintaan ja tarjontaan. Kun tästä saadaan totuusperäinen tieto, voi asiaa vasta lähteä kehittämään.

Operaatio Pulssissa on paljon hyvää, mutta myös kehitettävää, niin kuin kuuluukin. Mikään nuorisotyöllinen toimintamalli ei ole aukoton, ja jos on, sieltä löytyy silti aukko. Näen Operaatio Pulssilla olevan haasteita, mutta sitäkin enemmän mahdollisuuksia vakiinnuttaa toimintansa matalan kynnyksen liikunta- ja kulttuuripalveluja tarjoavaksi tunnetuksi tahoksi, jossa nuorilla on vielä joskus täysivaltainen päätäntävalta.

LÄHTEET

Gretschel, Anu 2008a. Nuori- ei asiakkaaksi, vaan vaikuttamaan nuorisotyön keinoin. Teoksessa Hoikkala, Tommi & Sell, Anna (toim.) 2008. Nuorisotyötä on tehtävä. Menetelmien perustat, rajat ja mahdollisuudet. Helsinki; Hakapaino.

Gretschel, Anu 2008b. Nuorisotalo mahdollistavana lähiyhteisönä. 200. Teoksessa Gretschel, Anu & Kiilakoski, Tomi (toim.) 2008. Lasten ja nuorten kunta. Helsinki: Hakapaino.

Hämäläinen, Juha 1999. Johdatus sosiaalipedagogiikkaan. Kuopio. Kuopion yliopisto.

Kiilakoski, Gretschel & Nivala 2012. Osallisuus, kansalaisuus ja hyvinvointi. 14–16. Teoksessa Gretschel, Anu & Kiilakoski, Tomi (toim.) 2012. Demokratiaoppitunti. Lasten ja nuorten kunta 2010 -luvun alussa. Helsinki; Hakapaino.

Lahtinen, J. & Isoviita, A. 1998. Asiakaspalvelu ja markkinointi. 1. Painos. Jyväskylä: Gummerus.

Morris, Anne & Barron, Elizabeth 1998. User consultation in public library services. Library Management 7/1998, 404.

INTERNET LÄHTEET

Aluesarjat, 2015. Viitattu 17.11.2015.
<http://www.aluesarjat.fi/>

Gretschel, Anu 2011. Nuorisotalo mahdollistavana lähiyhteisönä: nuorten näkökulma. Viitattu 11.11.2015. <http://testi.nuorisotutkimusseura.fi/julkaisuja/nuorisotalo.pdf>.

Helsingin kaupunki. Viitattu 12.11.2015.
<http://www.hel.fi/www/uutiset/fi/nuorisoasiainkeskus/nuorten-osallistuvan-budjetoinnin-ruutibudjetti-laajenee-helsingissa>.

Helsingin Kaupunki 2013. Lasten ja nuorten hyvinvointisuunnitelma 2013–2016. Toimeenpanosuunnitelma. Viitattu 16.10.2015.
<http://hyvinvoinninpalveluopas.fi/index.php/materiaalit/oheismateriaalit/1-lasten-ja-nuorten-hyvinvointisuunnitelma-2013-2016/file>

Helsingin kaupunki Nuorisoasiainkeskus ja tietokeskus. Nuoret alueittain. Tietoja 2013. Viitattu 10.11.2015.

http://www.hel.fi/hel2/tietokeskus/julkaisut/pdf/13_10_15_Tilastoja_32_Askelo.pdf

Helsingin tilastollinen vuosikirja 2014. Viitattu 11.11.2015.

http://www.hel.fi/hel2/tietokeskus/julkaisut/pdf/14_11_25_Tilastollinen_vuosikirja_2014.pdf.

Hirvonen, Riina 2010. Yhdessä tekemistä ja kokemista! Operaatio Pulssin kevään 2010 kurssitoiminta. Opinnäytetyö. Humanistinen Ammattikorkeakoulu, Kansalaistoiminnan ja nuorisotyön koulutusohjelma. Viitattu 13.10.2015.

https://publications.theseus.fi/bitstream/handle/10024/22759/hirvonen_riina.pdf?sequence=1.

Lehtonen, Hanna-Maria 2013. Nuoret osallisiksi kunnan nuoriso- ja kulttuuripalveluiden suunnitteluun poikkihallinnollisella yhteistyöllä. Case Operaatio Pulssi. Opinnäytetyö. Metropolia ammattikorkeakoulu, kulttuurituotannon koulutusohjelma YAMK. Viitattu 13.10.2015.

https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/67978/Opinnaytetyo_Lehtonen_Nuoret%20osallisiksi_Operaatio%20Pulssi.pdf?sequence=1.

Mun stadi. Paikkoja. Kannelmäen nuorisotalo. Megaparty. Viitattu 12.11.2015.

<http://kantsu.munstadi.fi/megaparty-2/>

Myllyniemi, Sami & Berg Päivi 2013. Nuoria liikkeellä! Nuorten vapaa-aikatutkimus 2013. Viitattu 13.10.2015. https://tietoanuorista.fi/wp-content/uploads/2013/08/Nuoria_liikkeell%C3%A4_Julkaisu_Nettiversio_korjattu.pdf.

Nyyti Ry. Henkistä hyvinvointia ja elämänhallintaa opiskelijoille. Tietoa. Liikunnan positiiviset vaikutukset. Viitattu 12.11.2015.

<https://www.nyyti.fi/tietoa/liikunta/liikunnan-positiiviset-vaikutukset/>

Ruuti. Viitattu 12.11.2015. <http://ruuti.munstadi.fi/>.

SoMe ja nuoret 2015. Tiivistelmä. Viitattu 3.11.2015.

<http://www.ebrand.fi.somejanuoret2015/tiivistelma/>.

Stenvall Elina 2010. Lasten kerho- ja vapaa-ajan toiminta Helsingissä Selvitys lasten ja nuorten kerhoihin liittyvistä mielipiteistä. Helsingin kaupungin tietokeskus 2010.

Muistioita. Viitattu 12.11.2015.

http://www.hel2.fi/Tietokeskus/julkaisut/pdf/10_04_28_Muistio_2_Stenvall.pdf

Terveyskirjasto. Terveysliikunta – kuntoa, terveyttä ja elämänlaatua. Viitattu 12.11.2015.

http://www.terveyskirjasto.fi/terveyskirjasto/tk.koti?p_artikkeli=dlk00934

Tilastokeskus 2015. Tietoteoreettiset lähtökohdat. Laadullisen ja määrällisen tutkimuksen erot. Viitattu 3.11.2015. <http://tilastokeskus.fi/virsta/tkeruu/01/07/>,

JULKAISEMATTOMAT LÄHTEET

Hiltunen, Lauri 2015. Operaatio Pulssi, suullinen haastattelu. 9.11.2015. Helsinki.

Operaatio Pulssin työryhmän kevään 2015 suunnittelupäivän muistio. 4.5.2015. Helsinki.

Operaatio Pulssin ohjausryhmän kokous muistio. 9.11.2015. Helsinki

Haaga-Kaarela nuorisotyöyksikön yksikkökokouksen muistio. 10.11.2015. Helsinki.

SÄÄDÖKSET

Nuorisolaki 2§. Määritelmät.

Nuorisolaki 8§. Nuorten osallistuminen ja kuuleminen.

LIITTEET

Liite 1.

Operaatio Pulssin kysely 2015**1. Ikä: ***

Alle 12 12–13 14–15 16–17 18 tai vanhempi

2. Sukupuoli:

Tyttö Poika

3. Asuinalue: *

Etelä-Haaga Hakuninmaa Kannelmäki
 Lassila Malminkartano Maununneva
 Pohjois-Haaga Jokin muu, mikä?

**4. Oletko osallistunut Operaatio Pulssin toimintaan?
(kurssit, retket, tapahtumat, keikat yms.) ***

En koskaan Joskus Useasti

5. Jos vastasit "En koskaan", miksi et?

En ole kuullut Operaatio Pulssin tarjonnasta riittävästi
 En ole löytänyt Operaatio Pulssista itseäni kiinnostavia juttuja
 En ehdi, minulla on muita harrastuksia
 En ole saanut kavereita lähtemään mukaan
 Jokin muu, miksi?

**6. Mistä olet saanut tiedot Operaatio Pulssin toiminnasta?
(Voit valita useamman kuin yhden vastausvaihtoehdon.) ***

Operaatio Pulssin esitteestä Operaatio Pulssin nettisivuilta
 Harrastushausta Nuorisotalolta

- | | |
|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Opettajalta | <input type="checkbox"/> Koulutempauksesta |
| <input type="checkbox"/> Vanhemmilta | <input type="checkbox"/> Koulusta |
| <input type="checkbox"/> Kaverilta | <input type="checkbox"/> Facebookista |
| <input type="checkbox"/> En mistään | <input type="checkbox"/> Jostain muualta, mistä?
_____ |

7. Miten meidän tulisi markkinoida Operaatio Pulssin toimintaa juuri teille nuorille?*

8. Millä tavalla nuorten pitäisi saada vaikuttaa Operaatio Pulssin tarjontaan? *

9. Miten saisimme nuoret innostumaan Operaatio Pulssista ja sen tarjonnasta? *

10. Millä tavalla saisimme nuoret sitoutumaan Operaatio Pulssin toimintaan?*
(Esimerkiksi jos on ilmoittautunut kurssille, mutta ei silti tule paikalle)

11. Minkälaista toimintaa Operaatio Pulssin tulisi tarjota tulevaisuudessa? *

12. Jos haluat osallistua leffalippujen arvontaan, jätäthän joko puhelinnumerosi tai sähköpostiosoitteesi: *

Liite 2.

Moikka, te kaikki Operaatio Pulssin toimintaan osallistuneet nuoret!

Olen Kiia Bongi ja suoritan yhteisöpedagogin opintoja Humanistisessa ammattikorkeakoulussa, missä opiskelen kansalaistoimintaa ja nuorisotyötä. Opintoihini kuuluu opinnäytetyö, jonka teen Operaatio Pulssille. Opinnäytetyössäni tutkin nuorten osallistumista sekä syitä siihen, miksi tarjottuun toimintaan ei osallistuta.

Vastaukset saan 12 kysymyksen kyselyn avulla ja jokaisen teidän vastaus on tärkeä. Kyselyn tarkoituksena on selvittää kuinka voimme parantaa Operaatio Pulssin toimintaa ja tarjontaa nuorten toivomaan suuntaan.

Kyselyyn osallistuneiden kesken arvotaan kaksi kappaletta leffalippuja kahdelle hengelle.

Onnea arvontaan!

Linkki kyselyyn: <https://www.webropolsurveys.com/S/F224A861C1B043EC.par>

Ystävällisin terveisin,
Kiia Bongi