



TAMPEREEN
AMMATTIKORKEAKOULU

OPINNÄYTETYÖ

**WWW-SIVUJEN UUDISTAMINEN
SMART-JULKAISJUÄRJESTELMÄN AVULLA
Case: Taitomesta**



Anu Kesti

Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma
maaliskuu 2007
Työn ohjaaja: Maritta Hoffrén

TAMPERE 2007



Tekijä(t)	Anu Kesti	
Koulutusohjelma(t)	Tietojenkäsittely	
Opinnäytetyön nimi	Www-sivujen uudistaminen Smart-julkaisujärjestelmän avulla Case: Taitomesta	
Työn valmistumis- kuukausi ja -vuosi	maaliskuu 2007	
Työn ohjaaja	Maritta Hoffrén	Sivumäärä: 39+19

TIIVISTELMÄ

Taitomesta on tamperelainen yritys, joka tuottaa monenlaisia konsultointipalveluita eri teollisuuden alojen tarpeisiin. Keväällä 2006 Taitomestan www-sivut eivät olleet enää ajan tasalla sisältönsä tai ulkoasunsa puolesta. Aikaisemmin oli jo mietitty julkaisujärjestelmän hankintaa, mutta sitä oli lykätty järjestelmien kalleuden takia. Julkaisujärjestelmän hankinta oli kuitenkin tullut ajankohtaiseksi, koska www-sivut piti joka tapauksessa uudistaa.

Työn tavoitteena ja samalla tehtävänäni oli uuden, Qred Solutionsin Smart-julkaisujärjestelmän avulla tuoda www-sivut sisällöllisesti ajan tasalle ja muuttaa ulkoasu täysin sekä yksinkertaistaa navigointia. Myös sivujen helppo päivitettävyyys myöhemmin ilman ammattilaisen tietämystä oli tavoitteena, ja se toteutuikin jo järjestelmää valittaessa.

Tässä työssä on osaltaan käytetty kirjoista ja Internetistä löytyvää materiaalia, mutta suurelta osin on edetty oman tietämyksen ja ammattikorkeakoulussa opittujen asioiden pohjalta. Lähteenä on käytetty myös Taitomestan ja Qred Solutionsin edustajien tietämystä.

Asetetut tavoitteet saavutettiin sovitussa aikataulussa ja www-sivut ovat täysin uudistuneet aiempiin verrattuna. Ne ovat myös kokonaisuudeltaan selkeämmät ja tiedot löytyvät vaivatta. Kuvat sivuista ovat työn liitteenä, koska muita kuin JavaScript-koodeja ei järjestelmästä ollut irrotettavissa. Sivut löytyvät osoitteesta <http://www.taitomesta.fi>, mutta eivät enää vastaa opinnäytetyön raportointia päivitysten vuoksi. Sekä toimeksiantaja että tuottaja olivat tyytyväisiä lopputulokseen.



Author(s)	Anu Kesti	
Degree Programme(s)	Business Information Systems	
Title	Reformation of websites with Smart content management system Case: Taitomesta	
Month and year	March 2007	
Supervisor	Maritta Hoffrén	Pages: 39+19

ABSTRACT

Taitomesta is a Finnish company from Tampere which produces consultation services for different areas in industry. In spring 2006 Taitomesta's website was not up to date, either content-wise or appearance-wise. They had already thought about purchasing a content management system (CMS) but it had been postponed because of those being so expensive. Purchasing the CMS had become timely because Taitomesta's website had to be revised anyway.

The aim of this thesis and also my task was to create a new website for Taitomesta using Qred Solutions' content management system Smart. The new website had to be brought up to date content-wise, the layout transfigured and the navigation simplified. By choosing CMS, Taitomesta wanted to make sure that updating the website later would be easy and possible to do without professional knowledge.

In this thesis there has been used information from books and the Internet but mostly it has been carried out by using my own knowledge and learning gained in polytechnic. Information has also been obtained from Taitomesta's and Qred's representatives.

The aims set were reached according to schedule and Taitomesta's website is now completely renewed compared to the earlier website. Pictures of the website are included as attachments, because other than JavaScript codes could not be removed from the system. The website can be found at <http://www.taitomesta.fi> but they no longer correspond to the thesis due to updating. The new website is now clearer and the information can be found without difficulty. Both client and producer were satisfied with the end result.

Sisällysluettelo

1 Johdanto.....	5
2 Taitomesta	6
3 Uudistamistarpeet	7
4 Julkaisujärjestelmä.....	8
4.1 Julkaisujärjestelmä Qred Smart ®	8
4.2 Qred Smart Plussa	8
4.3 Smart Plussan kustannukset.....	12
5 Uudistaminen projektina	14
5.1 Projekti.....	14
5.2 Ideointi.....	15
5.2.1 Yleistä.....	15
5.2.2 Sisältö	17
5.2.3 Kuvat	18
5.3 Suunnittelu ja toteutus	19
5.3.1 Yleistä.....	19
5.3.2 Sivupohja.....	20
5.3.3 Tekstiobjektit.....	23
5.3.4 Kuvat	26
5.3.5 Esitteet	29
5.3.6 Koostamisesta ja aikataulusta.....	29
5.4 Testaus ja julkaisu	30
5.4.1 Yleistä.....	30
5.4.2 Virheet	31
5.4.3 Esteettömyys.....	32
6 Arviointi	34
6.1 Taitomestan arviointi projektista	34
6.2 Oma arviointini sivustosta	34
6.3 Järjestelmän käytön arviointi.....	36
6.4 Oma arviointini projektista.....	37
7 Yhteenveto.....	38
Lähteet	39
Liitteet.....	40
Liite 1: Sivukartta	40
Liite 2: Sivukuvat	41
Liite 3: Esitemalli	59
Liite 4: Taitomestan arviointi projektista	60

1 Johdanto

Keväällä 2006 Taitomestan edustaja kysyi tietäisinkö julkaisujärjestelmän, jonka avulla voisi toteuttaa www-sivut. Ennen kaikkea www-sivujen päivittämisen tulisi olla mahdollisimman yksinkertaista ja se tulisi pystyä toteuttamaan ilman ammattilaisen tietämystä. Mieleeni tuli erään tuttavani markkinoima, vuonna 2004 perustetun Qred Solutionsin (myöhemmin Qred) julkaisujärjestelmä ja ohjasin Taitomestan kääntymään tuttavani puoleen. Pian kävikin niin, että Taitomesta valitsi tuon järjestelmän uudistettavien www-sivujensa työkaluksi ja minua pyydettiin opinnäytetyönäni toteuttamaan Taitomestan graafisen ilmeen uudistaminen www-sivuilla. Aluksi oli tarkoituksena, että minä suunnittelen ja Qredin edustaja toteuttaa www-sivuston. Kuitenkin kävi niin, että minua pyydettiin myös kokonaisuudessaan toteuttamaan sivusto itse. Näin alkuperäinen suunnitelma opinnäytetyöni aiheesta hieman muuttui. Käsittelen siis tässä työssä www-sivujen suunnittelu- ja toteutusprosessia Taitomestalle, uudella ja minulle aiemmin, muutoin kuin nimensä perusteella, tuntemattomalla julkaisujärjestelmällä. Graafisen ilmeen uudistamista ei kuitenkaan ole unohdettu.

Tämä työ käsittelee projektin eri vaiheita suunnittelusta valmistukseen ja julkaisuun, uutta julkaisujärjestelmää sekä www-sivujen nykyaikaistamista sen avulla. Aluksi kuitenkin esitellään toimeksiantaja ja sivujen uudistamiseen johtaneet tarpeet. Budjetointi projektin osalta on jätetty kokonaan huomiotta, koska projekti toteutettiin käytännössä nollabudjetilla. Julkaisujärjestelmän hankintavaiheen kustannuksista sekä kuukausittaisista kustannuksista kuitenkin kerron.

Valmiit sivut löytyvät osoitteesta <http://www.taitomesta.fi>. Sivukartta (Liite 1) ja sivut kuvina ovat liitettynä tähän työhön (Liite 2), koska ohjelmasta ei muita kuin JavaScript-koodeja ollut irrotettavissa.

Julkaisujärjestelmästä kerrottaessa lähteenä on osaltaan käytetty Wikipediaa, vaikka sitä ei yleisesti välttämättä voidakaan pitää luotettavana lähteenä. Näin on kuitenkin toimittu Qredin edustajan suosituksesta.

2 Taitomesta

Taitomesta on vuonna 1997 perustettu konsultointiyritys, joka tuottaa erilaisia markkinointiin, projektinhallintaan, liiketoimintaprosessien kehittämiseen ja ylläpitoon ynnä muuhun sellaiseen. keskittyneitä palveluja pienille ja keskisuurille yrityksille (Taitomestan...2006).

Yritys on osuuskuntamuotoinen ja sen koko nimi on Osuuskunta Yrityspalvelu Taitomesta, mutta aputoiminimenä on käytössä pelkkä Taitomesta. Tätä käytetään jatkossa myös tässä työssä. Osuuskunnan toimintaa oli aloittamassa seitsemän perustajajäsentä, joista nykyään mukana on vielä kaksi. Heidän lisäksi toimintaan myöhemmin mukaan tulleita on 10 henkilöä. (Taitomestan... 2006.)

Yritys tarjoaa palveluitaan pääasiassa pirkanmaalaisille pk-yrityksille, jotka ovat keskittyneet metallia, puuta ja muovia valmistavaan ja työstävään teollisuuteen. Koska yritysten tarpeet ovat erilaisia, Taitomesta tarjoaa palveluitaan osa-alueittain, projektina tai kaiken kattavana suunnitelmalla avaimet käteen -periaatteella. Tapauskohtaisesti sovitaan tehdäänkö työ taitomestalaisten konsultoina, ohjauksessa ja valvomana tai kokonaan taitomestalaisten toteuttamana. Työn luonteen huomioon ottaen, se voidaan toteuttaa asiakasyrityksessä, sopimuskohdteessa tai etätyönä Taitomestan toimistolta käsin. Taitomestan toimitilat sijaitsevat Tampereen Hatanpäällä, Hatanpään teollisuustalossa. (Taitomestan...2006.)

Asiakaskunta koostuu suurimmaksi osaksi jo aiemmin mainituista pirkanmaalaisista yrityksistä, joista osa harjoittaa vientitoimintaa. Nykyisiä asiakkaita ovat esimerkiksi:

- Nokian Capacitors Oy
- Oy Viisikko-Femman Ab
- Elematic Oy
- Metso Automation Oy
- Tampereen Seudun Osuustoimintakeskus
- Satron Instruments Oy
- Shop'In Research Oy

3 Uudistamistarpeet

Kun Taitomesta aloitti toimintansa vuonna 1997, perustettiin yritykselle myös kotisivut. Alkuperäiset sivut olivat käytössä vuoteen 2002, kunnes sivut toiminnan kehittyessä päätettiin uudistaa kokonaisuudessaan ja samalla myös logo uusittiin. Sivut ja logo teetettiin sähköiseen viestintään ja liiketoimintaan keskittyneellä yrityksellä, joka myös hoitaisi päivityksen. Sivujen teettäminen tällaisella yrityksellä oli melko kallista.

Sivut kuitenkin laahasivat jäljessä, eivätkä olleet ajan tasalla. Syy siihen ei ollut kuitenkaan siinä, ettei sivuja olisi haluttu päivittää, vaan siinä, että päivittäminen oli suhteellisen kallista. Taitomestalla työskentelevien henkilöiden ja sitä myötä myös tarjottujen palveluiden vaihtuessa sekä toiminnan suuntautuessa muutoinkin eri asioihin kuin aiemmin, sivut vanhenivat. Tällaiselle konsultointiyritykselle www-sivut kuitenkin ovat se suurin markkinointikanava, jonka kautta asiakas voi heidät tavoittaa ympäri vuorokauden ja näin ollen olisi ehdottoman tärkeää, että sivut tarjoaisivat täysin ajan tasalla olevaa tietoa.

Sivuja päivitettiin loppujen lopuksi noin neljä kertaa vuodessa ja jokainen kerta maksoi muutamia satoja euroja. Summa ei sinänsä tunnu erittäin suurelta. Ajatellen kuitenkin, että tarvetta päivitykselle olisi mahdollisesti kuukausittain tai jopa useammin, on ymmärrettävää, että päivityksiin kuuluva summa kasvaisi vuodessa jo melko suureksi pienelle yritykselle. Sivujen pitäminen ajan tasalla ei siis ollut täysin mahdollista kustannustensa vuoksi ja keväällä 2006 asia päätettiin ratkaista hankkimalla julkaisujärjestelmä. Julkaisujärjestelmän avulla toteutettaisiin www-sivujen ja niiden ilmeen täydellinen muutos, sivujen navigoinnin yksinkertaistaminen ja edellisiä sivuja vahvasti hallinneen oranssin värin vähentäminen. Suurimpana tavoitteena voidaan kiteytetysti sanoa, että www-sivut tulisi nykyisaistaa ja yksinkertaistaa. Tämän jälkeen sivujen päivittäminenkin olisi mahdollista vaikka joka päivä, ilman ylimääräisiä kustannuksia ja suhteellisen pienellä vaivalla.

Julkaisujärjestelmän hankinta oli ollut mielessä jo Taitomestan ensimmäisiä www-sivuja suunniteltaessa, mutta 1990-luvulla niiden hinnat olivat vielä erittäin korkealla. Uudemman kerran julkaisujärjestelmän hankintaa harkittiin vuonna 2002 sivujen uudistamisen yhteydessä, mutta silloinkin järjestelmien hinnat olivat vielä muutamia tuhansia euroja. Nyt kuitenkin järjestelmien hinnat ovat laskeneet ja yksinkertaisia, hinta-laatu-suhteeltaan hyviä ratkaisuja on tarjolla useampiakin.

Loppukevästä 2006 päädyttiin kokonaan Suomalaisen Qred Solutionsin tarjoamaan Qred Smart Plussa -julkaisujärjestelmään. Järjestelmän kustannuksiksi tuli kertakustannus 450 € (alv. 0 %) ja vuotuisiksi kustannuksiksi 360 € (alv. 0 %). Kustannuksista tarkemmin luvussa 4.3 Qred Smart Plussa.

4 Julkaisujärjestelmä

4.1 Julkaisujärjestelmä Qred Smart ®

Julkaisujärjestelmä (content management system, CMS) on tietojärjestelmä ja monesti www-sovellus, jota käytetään www-sivujen sisältöjen luontiin ja hallintaan sekä sisältöjen säilyttämiseen. Julkaisujärjestelmä on siis pohjimmiltaan vain tapa erottaa www-sivujen visuaalinen ilme ja sisältö, kuten teksti ja kuvat toisistaan. Julkaisujärjestelmä sijaitsee palveluntarjoajan palvelimella ja on saatavilla avoimen lähdekoodin sekä itsenäisten ohjelmistovalmistajien sovelluksina. (Wikipedia 2006.)

Qred Smart on tällainen selainpohjainen web-julkaisujärjestelmä www-sivujen rakentamiseen ja sisältömateriaalin hallintaan. Kaikki mitä järjestelmän käyttämiseen tarvitaan, toimii Internetin yli, eikä omalle koneelle tarvitse asentaa uusia ohjelmia. Www-sivujen muokkaus ja hallinnointi tapahtuu kirjautumalla käyttäjätunnuksella ja salasananalla suojatulle sivustolle, mikä on mahdollista miltä koneelta tahansa ja missä päin maailmaa tahansa, kunhan käytössä on toimiva Internet-yhteys. Fyysisesti sivut sijaitsevat Qredin omalla palvelimella. (Qred Solutions 2006.)

Qredin edustajan, Vili Härkösen, mukaan julkaisujärjestelmien tekniikat kehittyvät ja ainakin he käyttävät koko ajan yhä enemmän AJAX-teknologiaa (Asynchronous JavaScript And XML). AJAX:n avulla interaktiivisten ja reaaliaikaisten toimintojen luominen on mahdollista.

AJAX on teknologia interaktiivisten www-sovellusten luomiseen. Sitä käytetään nimityksenä, kun eri tekniikoita yhdistellään käytössä, kuten esimerkiksi XHTML, CSS, XML ja JavaScript. AJAX mahdollistaa www-sivujen vuorovaikutteisuuden, nopeuden ja käytettävyyden parantumisen, koska se keskustelee koko ajan taustalla palvelimen kanssa. Näin ollen sivua ei tarvitse ladata palvelimelle erikseen aina kun käyttäjä tekee siihen muutoksia, kuten FTP-yhteyttä käytettäessä. (Wikipedia 2006.)

Qred Smart -järjestelmiä kehitetään koko ajan ja uusia päivityksiä julkaistaan. Kaikki päivitysten ominaisuudet tulevat automaattisesti asiakkaiden käyttöön ilman erillisiä asiakkaalta vaadittuja toimenpiteitä.

4.2 Qred Smart Plussa

Qred Smart palvelupaketteja on kolmen tasoisia: Startti, Plussa ja Huima. Ne eroavat toisistaan mediapankin koon ja sähköpostilaatikoiden määrän suhteen. Suurimpien yritysten käyttöön on myös tarjolla Smartia kattavampi versio Qred Publisher.

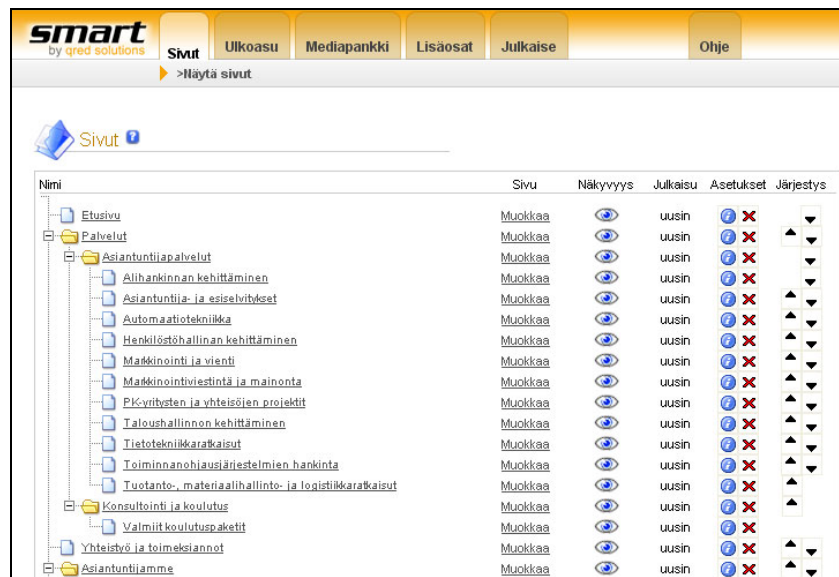
Taitomestan valitsemaan Plussa -palvelupakettiin kuuluu palvelun aloitus, vanhan verkkotunnuksen siirto tai uuden luonti ja viisi sähköpostilaatikoita omalla verkkotunnuksella sekä 40 Mb:n mediapankki sisältöjen tallennukseen. Palvelun aloituksella tarkoitetaan järjestelmän toimittamista siinä valmiudessa, että sivujen työstämisen aloittaminen on heti mahdollista. Lisäksi Plussaan kuuluvat peruslisäosat, kuten Startiin ja Huimaan. Peruslisäosia ovat artikkeli-arkisto, kuvagalleria, lomake-editori ja kävijätilastointi. Maksullisena lisäosana on saatavissa myös kauppapaikka. Kaikkiin palvelupaketteihin kuuluu myös henkilökohtainen neuvonta, mikä ei nykyään enää ole itsestään selvyyttä. (Qred Solutions 2006.)

Lupaus henkilökohtaisesta palvelusta on myös toteutunut. Kun neuvoja on tarvinnut, niitä on Qredilta myös saanut.

Järjestelmän sisältö

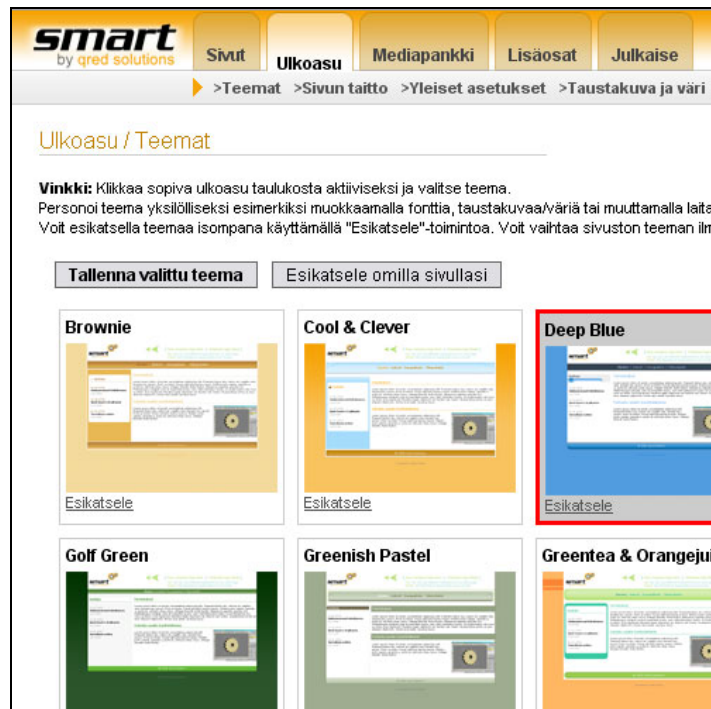
Hallintasivuille (<http://smart2.qred.fi/login.php?>) kirjautumisen jälkeen kaikki, mitä www-sivujen valmistamiseen ja ylläpitoon tarvitaan, ovat heti käytössä. Etusivulla on pikalinkit kaikkein tarpeellisimpiin kohteisiin sivuilla eli sellaisiin toimintoihin, joita sivujen valmistamisen jälkeen tarvitaan kaikkein useimmin. Näistä tärkeimpinä esimerkkeinä voidaan mainita artikkelin lisääminen, kävijätilastot ja julkaisu. Välilehdiltä löytyvät tarkemmat muokkaukseen liittyvät asiat:

- **Sivut:** Voidaan luoda uusia sivuja ja muokata tai poistaa vanhentuneita. Sivuston rakenne esitetään samoin, kuin esimerkiksi Windows käyttöjärjestelmän resurssienhallinta (Kuva1).



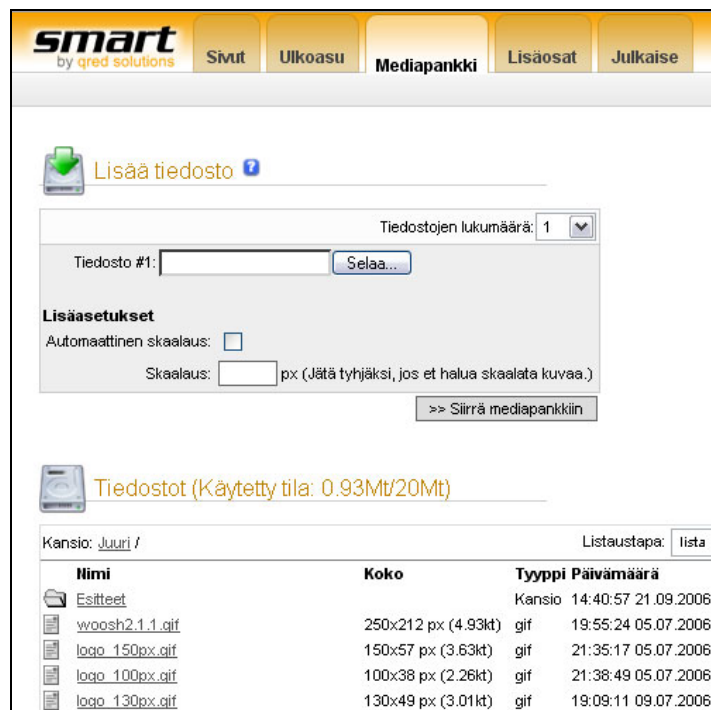
Kuva 1: Järjestelmän Sivut -osion yleisnäkymä.

- **Ulkoasu:** Sivulta ja sen alasivuilta valitaan sivustolla käytettävä teema, sivun taitto, yleiset asetukset ja mahdollinen taustakuva tai -väri (Kuva 2).



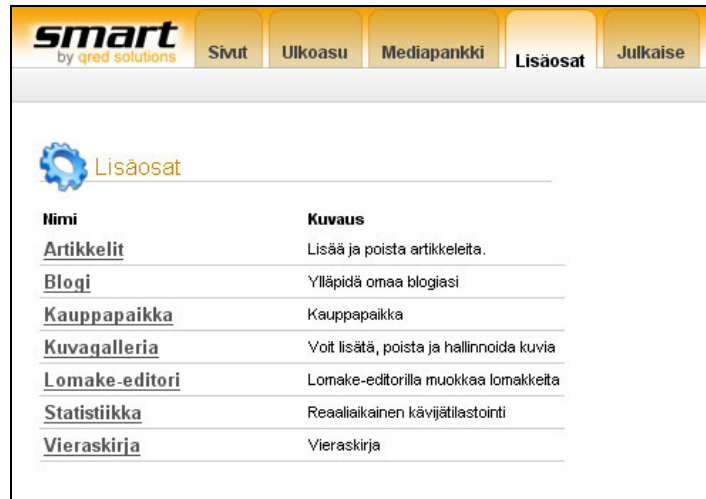
Kuva 2: Järjestelmän Ulkoasu -osion yleisnäkymä.

- **Mediapankki:** Mediapankkiin voidaan ladata sivuille tulevia kuvia tai muita julkaisuja henkilökohtaisen tietokoneen muistista (Kuva 3).



Kuva 3: Järjestelmän Mediapankki -osion yleisnäkymä.

- **Lisäosat:** Hallitaan lisäosia, kuten kävijätilastointi, artikkelit, kuvagalleria ja lomakkeet (Kuva 4).



Kuva 4: Järjestelmän Lisäosat -osion yleisnäkymä.

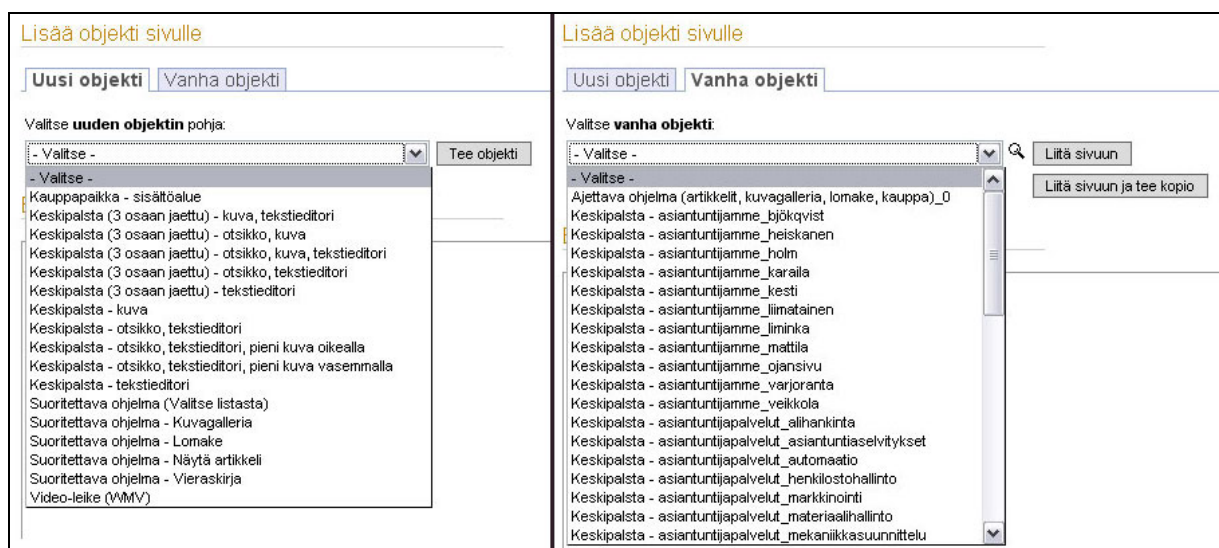
- **Julkaise:** Kaikkien sivujen yhtäaikainen julkaisu yhtä painiketta painamalla. Yksittäiset muuttuneet sivut julkaistaan *Sivut* -välilehdeltä.
- **Ohje:** Online ohjeet.

Sivustolle valitaan yksi teema noin 20 vaihtoehdosta, jota noudatetaan jokaisella sivulla. Teema määrittää värityksen sekä esimerkiksi linkkien muotoilut kokonaisuudessaan ja niitä on mahdollista vain rajallisesti muuttaa. Sivun perustaitoksi (palstojen määrä ja sijainti) voidaan valita jokin viidestä vaihtoehdosta, mutta jokaiselle sivulle voi valita myös aina omansa. Yleisistä asetuksista määritellään sivun leveys, käytettävä oletusfontti ja muita perusasetuksia. Teema määrittää sivuille oletustaustaväriä, mutta sitä voi erikseen ja rajallisesti muokata.

Lisäosista mielenkiintoinen ja hyödyllinen on artikkeli-lisäosa, jonka avulla voi luoda ja muokata sivuille artikkeleita. Artikkelille voidaan muun muassa määrittää artikkelin julkaisu- ja poistopäivämäärä. Toinen mielenkiintoinen lisäosa on kävijätilastointi. Pylväin esitetään kuukausittaiset kävijämäärät sekä tuntikohtaiset kävijämäärät kuukausitasolla. Oma tilastonsa on myös sille, missä määrin prosentuaalisesti jokaisella sivulla on käyty. Taitomestän etusivulla on käyty todella paljon muita sivuja enemmän ja tämä suuri ero johtuu osaksi mielestäni siitä, että ainakin osa taitomestalaisista käyttää Taitomestän www-sivuja oman selaimensa aloitussivuna. Tämä vääristää tilastoa luullakseni melkoisesti, eikä kävijätilastoinnista ehkä siksi saada kaikkea sen tarjoamaa hyötyä. Kävijätilastoinnista löytyy myös kohta, jossa listataan 10 viimeisintä kävijää eli mitä palvelimilta sivuilla on viimeksi vierailtu.

Objektit

Kaikki www-sivujen sisältö, kuten kuvat ja tekstit, luodaan järjestelmään ja sijoitetaan omille paikoilleen erillisinä objekteina. Valikoista on valittavana erilaisia objektityyppejä (Kuva 5) kullekin sivupohjan palstalle, joihin voi sisällyttää pelkkää tekstiä, tekstiä ja kuvan, kuvan ja otsikon ja niin edelleen. Myös muiden mediaelementtien, kuten esimerkiksi videoiden sijoittaminen sivulle on mahdollista. Jos samaa objektia käytetään useammalla sivulla, yhteen objektiin tehty muutos vaikuttaa kaikilla muillakin sivuilla sijaitseviin objekteihin. Kun objekti on kerran luotu, se on myöhemmin helposti kopioitavissa ja muokattavissa Vanha objekti -objekttilistasta (Kuva 5). Näin esimerkiksi väriasetuksia ei tarvitse määrittellä uudelleen, vaan pelkän tekstin voi muuttaa muiden asetusten säilyessä.



Kuva 5: Vasemmalla lista uuden objektin luomiselle. Oikealla lista jo luoduista objekteista.

4.3 Smart Plussan kustannukset

Palvelupaketin hinta koostuu kertaluonteisesta palvelun aloitusmaksusta ja hinnasta, joka veloitetaan nimipalvelin muutoksesta sekä kuukausittaisesta sovellusvuokrasta. Plussa -paketissa ne ovat seuraavat (alv. 0 %):

palvelun aloitus	400,00 €
nimipalvelin muutos	50,00 €
kuukausittainen sovellusvuokra	30,00 €
(Qred Solutions 2006.)	

Mielestäni palvelun hinta on suhteellisen edullinen. Kertasijoitus ei siis ole sinänsä kovin suuri, vaan aikaisempaan käytäntöön verrattuna tämä sijoitus vastaa kahden–kolmen kuukauden päivityksistä muodostunutta kuluja. Kuukausimaksu on myös edullinen. Kuukausimaksuista kertyy vuodessa yhteensä 360,00 € (alv. 0 %), jota voidaan myös verrata aiemman

päivityskäytännön vuotuisiin kuluihin, sillä erotuksella, että sivuja voi nyt päivittää itse ajasta tai paikasta riippumatta. Www-sivut voi halutessaan rakentaa uudelleen jopa päivittäin ilman lisäkustannuksia.

Qred veloittaa www-sivuille tulevan yläkuvan graafisesta suunnittelusta 60,00 € (alv. 0 %) kuvalta ja muusta graafisesta suunnittelusta, sisällön syöttämisestä tai käsittelystä sekä käyttöönottokoulutuksesta 60,00 € (alv. 0 %) tunnilta. Tarjolle on tullut myös sisällönsyöttöpaketteja, johon Plus-san osalta kuuluu 10 sivua, hinta on 330 € (alv. 0 %) ja lisäsivuilta veloitetaan 25 €/sivu (alv. 0 %) (Qred Solutions 2006).

Tässä tapauksessa Taitomesta säästi suuren summan. Opinnäytetyön tekijänä tein maksutta www-sivujen yläkuvan, muokkasin ja syötin sisällön järjestelmään ja sivuille, opettelin itse käyttämään järjestelmää ja olen sen käyttöä myös neuvonut Taitomestan edustajille. Erillisiä sivuja on 30 kpl, joten sisällönsyöttöpaketin hintakin olisi yli kaksinkertaistunut, jos koostaminen olisi tilattu Qredilta.

5 Uudistaminen projektina

Tässä luvussa käsittelen projektia teorian pohjalta siten että jaan alaluvut teorian käsittelemiin vaiheisiin. Näiden vaiheiden mukaan kerron mitä tein ja mitkä asiat aiheuttivat ongelmia. Luvussa 5.3 vertaan myös nykyisille sivuille tekemiäni valintoja Taitomestan vanhoihin [www-sivuihin](#).

5.1 Projekti

Mikä on projekti? Ulla Lukkarin (2004: 7) mukaan projekti nimitystä käytetään nykyään joustavana yleiskäsitteenä melkeinpä kaikesta työn tekemisestä toimialasta tai työtehtävästä huolimatta, mutta projektityö on kuitenkin liukuhihnatyön vastakohta. Toisaalta projekti on sinänsä sen verran laaja käsite, että vaikka sen kesto on määritelty, ei sen tarkkaa alkua ja loppua voi välttämättä määrittää. Ennen virallisen projektisopimuksen solmimista tehdään jonkin verran esityötä ja suunnitellaan muutoinkin mahdollisesti tulevaa projektia. Voi myös olla, että projektin periaatteessa päätyttyä vielä kerätään ja analysoidaan asiakaspalautteita, mahdollisesti osallistutaan markkinointiin ja tuotteen päivittämiseen.

Mukaillen Lukkarin (2004: 8) määrittelemää projektin käsitettä: projekti lähtee siitä, että on jokin tavoite, päämäärä, johon pyritään. Projekti toteutetaan tietyn ajan kuluessa, jolloin tavoitteeseen tulisi päästä. Projektin lopulla arvioidaan, onko päästy haluttuun lopputulokseen halutussa laajuudessa, onko lopputulos muutenkin sitä, mitä oli ajateltu ja onko halutut päämäärät saavutettu. Projektin taustalla tulee olla toimiva projektiryhmä ja realistiset resurssit (esim. aika, raha).

Toimiva projektiryhmä on projektin toteutumisen edellytys. Sekä tilaajan että tuottajan tulee organisoitua. Tällä tarkoitetaan sitä, että on nimetty tietyt henkilöt molemmilta puolilta tiettyihin tehtäviin. Näin tiedetään esimerkiksi kuka tilaajan tai tuottajan puolella saa tehdä projektin sisältöön tai aikatauluun liittyviä päätöksiä. Kun jokaisen tehtävä on selvillä on vastuunjakokin näin selkeä. Jokainen tietää kuka mistäkin asiasta vastaa ja näin saadaan sujuvuutta projektin etenemiseen. (Lukkari 2004: 14 - 15.)

Tässä tapauksessa projektin päämääränä oli toteuttaa Taitomestalle täysin uutta graafista ilmettä noudattavat [www-sivut](#), jotka ovat navigoinniltaan selkeämmät, kuin aiemmin käytössä olleet [www-sivut](#) ja myös saattaa ne ajan tasalle. Kun toimeksianto annettiin, projektin kesto määriteltiin hie-man vapaammin eli aivan tarkkaa aikataulua ei ollut. Uudet sivut tuli saada käyttöön mahdollisimman pian eli tarkemmin vuoden 2006 kesän aikana.

Laatutavoitteita ovat esimerkiksi se, että sivujen nykyaikaistaminen, selkeyttäminen ja ulkoinen ilme vastaa sitä mitä oli suunniteltu ja ennen kaikkea toivottu ennen projektin aloittamista. Myös se kuinka sovitussa aikataulussa pysyttiin, sen väljyydestä huolimatta, on yksi projektin tavoite.

Pääpiirteissään tässä tapauksessa projektiryhmä tarkoitti opinnäytetyöntekijää sekä kahta Taitomestan edustajaa Harri Kestiä ja Markku Varjorantaa. Realistiset resurssit muutamaa kuukautta aikaa suunnitella ja toteuttaa uutta ilmettä kantavat www-sivut ja käytännössä nollabudjettia. Mikäli rahaa olisi kuitenkin johonkin kulunut (esimerkiksi kuvitus), siitä voitiin keskustella.

Lukkari (2004: 19 - 29) jakaa digitaalisen sisältötuotantoprojektin päävaiheet kolmeen ajallisesti toisiaan seuraavaan osaan: ideointi-, suunnittelu- ja toteutusvaiheisiin. Ideointivaiheessa varmistetaan mitä ollaan tekemässä, miksi, kenelle ja millaista sisältöä tuotteeseen tulee ja millä rakenteella. Suunnitteluvaiheessa päätetään mitä todella tehdään. Esimerkiksi mitä mediaelementtejä tuotteessa käytetään, mikä on tuotteen rakenne ja kuinka laaja se on. Varmistetaan se, että kaikki tietävät mihin lopputulokseen pyritään. Suunnitteluvaiheessa olisi hyvä päättää myös tuotteen mahdollisesta päivittämisestä myöhemmin. Toteutusvaiheessa itse tuote valmistetaan ja testataan sen toimivuus. Toteutuksessa kerätään jo olemassa oleva materiaali asiakkaalta ja tuotetaan uutta, mahdollisesti valmistetaan useampi versio projektin kohteesta eli tässä tapauksessa www-sivuista tai sen osista, jotka hyväksytetään asiakkaalla. Www-sivuja parannellaan asiakkaan mieleiseksi ja hyväksytetään jälleen. Näin päästään valmiiseen lopputulokseen, joka miellyttää tilaajaa ja tekijää. Testaukseen kuuluu tuotteen rakenteen ja sen toimivuuden läpikäynti, ulkoasuun liittyvät seikat ja tekniseen toteutukseen sekä lopulliseen sisältöön liittyvät asiat. Kun tuote on testattu ja todettu toimivaksi, voidaan vielä tehdä joitakin muutoksia ennen julkaisemista.

Tässä luvussa mainittujen vaiheiden mukaisesti käsittelen seuraavassa luvussa Taitomestan projektia.

5.2 Ideointi

5.2.1 Yleistä

Monesti sisällöntuotanto saatetaan käsittää uuden ja mullistavan idean kehittelyksi, mutta todellisuudessa se on paremman ja toimivamman ratkaisun kehittämistä edelliseen toteutukseen nähden (Mäkeläinen & Hintikka 2001: 25).

Näin oli myös Taitomestan projektissa. Tarkoituksena oli nimenomaan toteuttaa uudet www-sivut edellisiä toimivammiksi, eikä sinänsä kehittää

jotakin uutta. Kuitenkin koko sivusto tehtäisiin alusta loppuun uudelleen, joten luotaisiin myös jotakin uutta.

Huhtikuun 3. päivä 2006 tapasimme kahden Taitomestan edustajan kanssa, jolloin myös virallisesti sain toimeksiannon opinnäytetyöni tekemiseksi. Kuitenkin projekti oli alkanut osaltani periaatteessa jo paljon aiemmin, kun minulta tiedusteltiin ehdotusta mahdolliseksi julkaisujärjestelmäksi. Aivan kuten luvussa 5.1 mainittiin, ei projektin tarkkaa alkuaikaan-kohtaa ole aina niin yksinkertaista määrittää. Www-sivujen toteutusaikataulu sovittiin väljäksi ja sivujen tuli olla valmiit kesän aikana. Sovittiin, että suoritan kevään opinnot ennen kuin aloitan sivujen koostamisen, koska julkaisujärjestelmääkään ei ollut vielä hankittu.

Ideointivaihe alkoi Taitomestan edustajien kanssa käydystä keskustelusta siitä, mitä he haluavat uusilta sivuilta. Päämäärät tulivat selviksi eli sivut piti saattaa ajan tasalle, koska toiminta on suuntautunut nykyään eri asioihin kuin vanhat sivut antoivat ymmärtää. Ulkoasu tuli muuttaa kokonaisuudessaan ja etenkin paljosta oranssista väristä haluttiin eroon (Kuva 6), mutta logo tuli säilyttää entisenlaisena. Palveluesitteet haluttiin ladattaviksi sivustolta ja ne tuli myös uudistaa tyyliltään www-sivujen ulkoasun kaltaisiksi. Toivomuksena oli myös sivujen yleinen pelkistäminen, koska vanhat www-sivut olivat navigoinniltaan osaksi monimutkaiset ja niissä esiintyi turhia päällekkäisyyksiä ja sekavuutta.



Kuva 6: Lähtökohtana Taitomestan vanhat www-sivut.

Kaikkea ei kannata suunnitella kaikille, vaan palvelut tulee suunnata tietyille kohderyhmille. Sopivien kohderyhmien määrittely vaikuttaa myös www-sivujen ulkoasuun ja toimintoihin. Kohderyhmäksi ei kelpaa esimerkiksi kaikki suomalaiset. Laajuutensa vuoksi se ei auta riittävästi tuotteen suunnittelussa, vaan enimmillään määrittää käytettäväksi kieleksi

suomen kielen. Kohderyhmän tulee olla jokin pienempi ryhmä suuremmasta joukosta, kuten nuoret suomen kansasta. Kohderyhmiä erottavia tekijöitä ovat esimerkiksi sukupuoli, asuinpaikka, vuositulot, koulutus, työpaikka ja yleisimpänä määreenä ikä. Kuitenkin verkkopalveluissa yhtenä kohderyhmiä erottavana tekijänä toimii myös se, kuinka hyvin henkilö osaa käyttää verkkoa ja liikkua siellä, mikä vaikuttaa esimerkiksi sivuston käytön ohjeistuksen tarpeeseen. (Hintikka 2001: 26 - 29.)

Taitomestan www-sivujen käyttäjäkohderyhmä on Tampereen lähialueiden pk-yritykset ja niiden toimihenkilöt. Näin voidaan kuvata esimerkiksi palveluita niiden teknisillä nimillä ja kohderyhmään kuuluvat ymmärtävät mistä on kyse, toisin kuin esimerkiksi minä, joka en kuulu kohderyhmään. Kohderyhmä myös edellyttää ammattimaista otetta www-sivuille, jolloin esimerkiksi piirroskuvat tai puhekieli voidaan mielestäni sulkea heti pois. Kohderyhmään ei myöskään kuvittelisi kuuluvan sellaisia henkilöitä, jotka vasta aloittelevat verkon käyttöä. Sivuston käyttöä ei siis sen vuoksi tarvitse ohjeistaa sen enempää, eikä sivustosta tule niin monimutkainen, että se edellyttäisi erillistä ohjeistamista.

Päätin pitää yksinkertaisuutta ideoinnissa, suunnittelussa ja toteutuksessa niin sanottuna punaisena lankana, koska sivut ovat informatiiviset ja esittelevät Taitomestan palvelutarjontaa. Tämän vuoksi tiedon tulee löytyä nopeasti ja vaivatta, toisin kuin esimerkiksi viihteellisillä www-sivuilla se ei mielestäni ole niin tärkeää.

5.2.2 Sisältö

Ennen kuin tutustuminen itse julkaisujärjestelmään oli mahdollista, lähdin ensimmäisenä miettimään mitä sisältöä sivuille yleisesti tulisi, millä rakenteella, millaista tietoa yrityksestä pitää, kannattaa ja halutaan antaa. Tutustuin myös muutamien muiden konsultointiyritysten kotisivuihin sekä Taitomestan esitteisiin ja markkinointisuunnitelmaan.

Se millaista sisältöä www-sivuille laitetaan, määräytyy myös siitä, missä tuotetta käytetään. Esimerkiksi toimistossa tai työpaikalla on hyvä, mikäli tieto on nopeasti saatavilla ja helposti omaksuttavaa. (Hintikka 2001: 38 - 39.)

Sivuston sisällölliseen rakenteeseen on useita vaihtoehtoja. Rakenne määrittelee liikkumismahdollisuudet ja järjestee sivuston sisällön. Puumainen rakenne sopii sivustolle, jossa sisällöt ovat selkeästi kategorioitavissa omien otsikoidensa alle, yleisemmistä asioista yksityiskohtaisempiin asioihin. Kun näin edetään, liikutaan samalla sivustolla syvemmälle ja siksi alasivuille on hyvä lisätä navigointilinkkejä. Linkit osoittavat käyttäjän sijainnin sivustolla ja mahdollistavat paluun aiemmille tasoille. (Keränen, Lamberg & Penttinen 2005: 43, 55.)

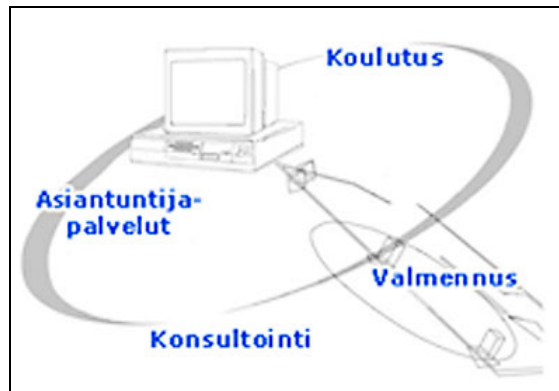
Taitomestan sivuille tämä puumainen rakenne sopi parhaiten, koska sivujen sisällöt olivat selkeitä asiakokonaisuuksia. Päädyin kuuteen pääsivuun työnimiltään; *Taitomesta*, *Palvelut*, *Tekijät*, *Kumppanit*, *Yhteystiedot* sekä *Markkinointipankki*. Ne jaottelevat selkeästi sivuston sisällön omiin alueisiinsa ja näin haluttu tieto on helposti löydettävissä. Näille sivuille tulisi vain tekstiä ja kuvia, koska esimerkiksi videomateriaalia ei ollut saatavilla. *Palvelut* -sivulle tulisi alasivuja, joissa Taitomestan palvelut esiteltäisiin. Samoin *Tekijät* -sivun alasivuille tulisi 11:lle henkilölle oma esittelysivunsa, vaikka luvussa kaksi (2) mainittiin taitomestalaisia olevan 12. Yksi heistä toimii vain taustalla ja hallituksen jäsenenä, eikä näin ollen tarvitse esittelysivua. *Markkinointipankkiin* tulisi vielä Taitomestan palveluesitteet ladattaviksi, joiden ulkoasu piti myös suunnitella. *Markkinointipankkiin* tulisi myös uutisarkisto.

Suurimman osan teksteistä sain Taitomestalta heti toimeksiannon jälkeen, mutta kuvat piti hankkia itse. Koska logo ei muuttuisi, tuli sivuston värimaailma suunnitella siihen sopivaksi eli logossa käytettyä sinistä, vähän oranssia ja jotakin muuta väriä. Logon värit ovat niin kirkkaita, että niihin yhdistettävän värin tuli mielestäni olla jokin melko neutraali väri ja harmaa sopi siihen ajatukseen.

5.2.3 Kuvat

Heti aluksi mietin, että mitä tahansa kuvia sivuille tuleekaan, niiden täytyy olla ajattomia. Niissä ei saisi olla asioita, jotka tuovat aikakauden esille. Taitomestan vanhoilla *www*-sivuilla kuvista huomasin, etteivät ne enää olleet aivan ajan tasalla. Kuvat olivat 1990-luvulla hankittuja julkaisuvapaita kuvia. Vaikka uusilla sivuilla kuvien vaihtaminen tulisikin olemaan huomattavasti helpompaa, ajattelin varmuuden vuoksi pitää ajattomuutta perusperiaatteena kuvia valitessani.

Yläkuvaan sain täysin vapaat kädet ja mietin, että sen tulisi liittyä jotenkin teollisuuteen, koska Taitomesta on teollisuuden alojen konsultointiyritys. Ajattelin käyttää mahdollisesti Internetistä löytyviä julkaisuvapaita kuvia tai sitten itse otettuja. Oli myös toive, että uusille sivuille saataisiin vanhoilta sivuilta tuttu niin sanottu soikiokuvio (Kuva 7) uudistettuna. Graafisessa kuvassa oli hallitsevassa osassa vanhan mallinen tietokone.



Kuva 7: Soikiokuviossa oli vanha tietokone, jonka vuoksi kuva tuli uudistaa kokonaan.

Miettiessäni muuta mahdollista kuvitusta sivuille, tarkastelin muutamien konsultointiyritysten sivuja. Millainen oikeastaan olisi sellainen kuva, joka liittyisi konsultointiin? Suoranaisesti sellaista on vaikea nimetä, mutta jokin neuvottelutilanteeseen liittyvä kuva sopisi aiheeseen. Näiden muiden yritysten sivuilla kuvissa esiintyikin lähes yksinomaan iloisia, hyvin pukeutuneita ihmisiä. Itse en halunnut ihmisiä kuviin, koska niiden myötä kuvat vanhenevat helposti. Vaatetus tuo aikakauden väkisinkin esiin ja kuvat vanhenevat siksi muutamassa vuodessa. Samaa mieltä olivat myös Taitomestan edustajat, joten muut kuvat kuin yläkuva jätettiin hautumaan. Sinänsä ihmiset kuvissa eivät haittaisi, koska kuvia tulisi vaihtaa useammin kuin muutaman vuoden välein. Vanhoilla www-sivuilla kuvia ei kuitenkaan ollut vaihdettu kertaakaan neljän vuoden aikana, joten varmuuden vuoksi ihmiset olisi hyvä jättää kuvista pois. Kuvien vaihtaminen sivuilla vaatii kuitenkin sen, että kuvat hankitaan ja muokataan verkkoon sopiviksi, vaikka itse niiden vaihtaminen järjestelmään onkin helppoa. Taitomestalaiset eivät halunneet omia kuviaan sivuille.

Järjestelmä sisältää paljon rajoitteita, joten aivan yksityiskohtainen ideointi ja suunnittelu olisi turhaa ennen kuin saisin tunnukset järjestelmään ja pääsisin tutustumaan järjestelmän vapauksiin ja rajoituksiin.

5.3 Suunnittelu ja toteutus

5.3.1 Yleistä

Jotta asiakkaan saisi jäämään tutustumaan sivustoon, on sivusuunnittelussa hyvä ottaa huomioon tiettyjä asioita. Tarjolla olevasta informaatiosta pitää saada selvää eli tekstin on erotuttava taustastaan ja kuvista selkeästi. Muutoinkin yleinen selkeys on tärkeää, jotta käyttäjä löytää alasivuille ja haluaa mennä niille. Sivujen latautuminen ei saa kestää kauan, joten kuvien koolla ja laadulla kaikin puolin on merkitystä. Kuvia ei pidä laittaa sivuille vain kuvien vuoksi ja kun kuvia käytetään, pitää niiden olla selkeitä, mutta tiedostokooltaan kuitenkin riittävän pieniä. Olisi myös hyvä, jos kuvilla olisi jokin sanoma tai että ne muutoin havain-

nollistaisivat tekstiä. Sivuja tulee päivittää, jotta ne pysyisivät ajan tasalla sekä tiedollisesti että ulkonäöllisesti. Sivujen ”hyvyyteen” vaikuttaa moni asia. Kun värimaailma suunnitellaan harmoniseksi ja ulkoasu yhtenäiseksi, saa sivusto kävijän ehkä tutustumaan lähemmin, eikä poistumaan heti käytyään etusivulla. Värimaailman ja ulkoasun tulee toistua myös muilla sivuilla samankaltaisena. Etusivun tulee informoida kävijää siitä mistä on kyse, mitä sivusto pitää sisällään ja kuinka sisältöön pääsee käsiksi. Tietoon tulisi päästä helposti käsiksi eli esimerkiksi linkit tulee nimetä havainnollisesti. (Hatva 1998: 11 - 13.)

Pyysin tunnuksia järjestelmään kesäkuun alussa 2006 ja sain ne ennen kesäkuun puoliväliä. Tätä ennen olin ehtinyt tutustua minulle PowerPoint-muodossa toimitettuihin tekstimateriaaleihin ja niiden pohjalta suunnitella tulevaa sivujärjestystä ja ulkomuotoa hieman tarkemmin. Ensimmäinen määräpäivä, jolloin jotakin esiteltävää tulisi olla, sovittiin olevan 20.7 Taitomestan hallituksen kokoukseen.

5.3.2 Sivupohja

Sivujen teeman valitsin Taitomestan logon väreihin sopivaksi, johon järjestelmän tarjoamista vaihtoehdoista sopi vain yksi teema, Deep Blue (Kuva 8) ja teki näin valinnan helpoksi.



Kuva 8: Sivuille valittu teema.

Tämä valittu teema ei kuitenkaan ollut aivan mieleiseni, enkä itse välttämättä juuri tällaista väritystä sivuille olisi valinnut, mikäli olisi ollut mahdollista määrittellä kaikki värit itse. Teeman määrittämistä väreistä sivun taustaväri oli kuitenkin ainoana mahdollista muuttaa mieleisekseen ja valitsin väriksi saman tasaisen harmaan sävyn, jota sivuston otsikkopalkeissa teemanmukaisesti tulisi olemaan. Mielestäni teeman mukainen kirkas vaaleansininen sivun tausta ei sopinut kokeneen konsultointiyrityksen yri-

tyskuvaan, vaan loi enemmänkin epäammattimaisen mielikuvan. Muutettuani pohjan harmaaksi, sivut antoivat välittömästi mielestäni paljon ammattimaisemman kuvan yrityksestä.

Valittu teema määritteli myös päävalikon sijainnin yläkuvan alapuolelle vaakatasoon ja tähän ei voinut vaikuttaa. Sen sijainti asettaisi näin myös rajoituksia pääsivujen lopullisille nimille. Päävalikon sijainnin vuoksi valitsin sivupohjaksi kolmipalstaisen sivuntaiton, koska osalle sivuista tulisi useita alasivuja ja näin pystyvalikko vasemmalle palstalle. Keskialistan lisäksi, johon siis tulisi itse asia, jäisi vielä oikea palsta esimerkiksi uutislistaukselle. Kuitenkaan kaikkien sivujen oikealle palstalle ei tulisi mitään, mutta päätin silti pitää taiton niilläkin sivuilla samanlaisena, vaikka taittoa olisi sivukohtaisesti mahdollista muuttaa. Taiton voisi määritellä kaksipalstaiseksi, jolloin tekstit jatkuisivat vapaasti oikealle palstalle. Päättökseksi jättää kaikille sivuille kolme palstaa tuo sivuihin yhtenäisyyttä, kun tekstipalstat ovat saman levyisiä keskenään.

Teeman ja taiton lisäksi tuli valita muutamia muita perusasetuksia sivuille, kuten esimerkiksi fontti. Valitsin fontiksi järjestelmän tarjoamasta muutamasta vaihtoehdosta Verdanan, koska se on ulkoasultaan yksinkertainen ja selkeä ja sopii sivuston pelkistettyyn tyyliin.

Kun ulkoasuun liittyvät määritykset oli kerran tehty, oli sivujen luominen yksinkertaista, mutta alasivujen linkittäminen olikin asia erikseen. Pääsivulta linkitettäessä alasivuille voidaan käyttää valmista *Valikon toinen taso* -objektia, joka muokkaa valikon ja linkit. Jos haluaakin linkittää tällaiselta toisen tason sivulta sen alasivulle, täytyy valikko toteuttaa muilla keinoin, koska valmista objektia tälle ei ole olemassa. Oikeastaan ainoa vaihtoehto on toteuttaa se tavallisena tekstinä, joka on muutettu linkiksi (Kuva 9). Tekstilinkkien huono puoli on se, että fontin koon joutuu määrittelemään melko pieneksi, jotta se mahtuu vasemmalle palstalle venyttämättä palstaa ja sitä kautta koko sivua. Linkkien erottaminen toisistaan hankaloituu tämän vuoksi ja vaikuttaa navigoinnin selkeyteen.



Kuva 9: Linkit tekstinä.

Osa järjestelmän toiminnoista on hankala löytää, vaikka ne olisivatkin selkeästi esillä. Sivulistauksessa jokaisen sivun jälkeen on joukko valikoihin johtavia linkkejä ja tilaa ilmoittavia kuvakkeita (Kuva 1 s.9). Pieni sininen pallo johtaa kyseisen sivun asetuksiin, mistä pääsee määrittelemään sivulle metatietoja, asiasanoja, selaimen yläpalkissa näkyvän sivun nimen sekä joitakin muita asetuksia. Olin mieltänyt tämän kyseisen pienen pallon, sitä sen enempää tutkimatta, johtavan järjestelmän online-ohjeeseen. Ainoana erona näiden kahden linkin välillä on ohjeeseen johtavassa pallossa käytetty kysymysmerkki (?) ja asetuksiin johtavassa pieni *i*-kirjain. Onneksi kuitenkin sattumalta päädyin sivun asetuksiin ja näin metatietojen ja asiasanojen lisääminen sujui vaivatta. Sivujen valmistuksessa olisin kuitenkin etsinyt kyseistä paikkaa, mihin tietoja lisätä. Päädyin lisäämään kattavat metatiedot kuitenkin vain etusivulle, mutta asiasanoja lisäsin jokaiselle sivulle sen mukaan, mitä sivun asia koskee ja tämä järjestely sopi myös Taitomestan edustajille. Onhan asetuksia myöhemmin yksinkertaista muuttaa.

Sivupohjaan tekemilläni valinnoilla ulkoasu muuttui Taitomestan vanhoista www-sivuista jo todella paljon. Vanhoilla sivuilla ei ollut pystyvalikoita, sivupohjassa oli vain yksi palsta ja väritys oli huomattavasti räikeämpi (Kuva 10).

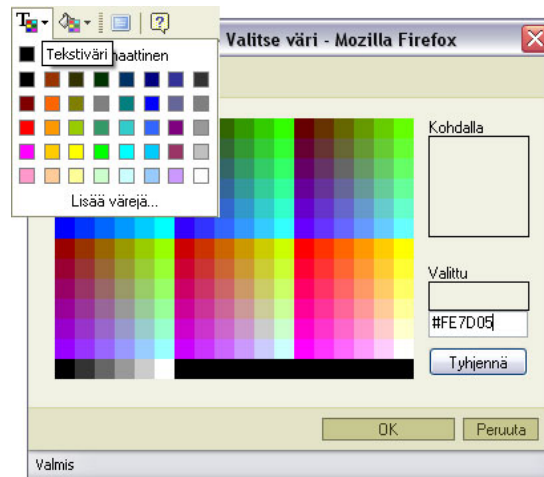


Kuva 10: Vanhojen sivujen taitto ja ulkoasu.

5.3.3 Tekstiobjektit

Tekstiobjektien tekeminen ja muokkaaminen on sinänsä erittäin yksinkertaista, mutta jotakin täytyy silti huomioda. Kaikki objektit tulee nimetä selkeästi ja yksilöivästi, koska Taitomestarin www-sivuillakin niiden määrä on noin 50 kappaletta. Mikäli samaa objektia haluaa käyttää useammalla sivulla tai käyttää sitä toisen objektin pohjana, on sen löytäminen muiden objektien joukosta nimen perusteella huomattavasti nopeampaa, kun se on yksilöivästi nimetty.

Kun valitaan objekti, johon kuuluu otsikko, määräytyy otsikon muoto (fontin koko, väri) valitun teeman mukaan, eikä siihen voi vaikuttaa. Kuitenkaan esimerkiksi artikkeli- tai lomakeobjektiin ei jostain syystä saa otsikkoa samanlaisessa muodossa, vaan se on tehtävä erillisenä tekstiobjektina. Tällöin myös tekstin väri tulee määrittää erikseen. Järjestelmästä on helposti valittavissa samat oletusvärit (Kuva 11) kuin Microsoft Office tuoteperheessä. Muidenkin värien käyttäminen on mahdollista, mutta hie- man työläämpää. Väri valitaan joko laajennetusta väripaletista tai värin heksaluvun mukaan (Kuva 11). Käytettyä väriä tai sen heksalukua ei kuitenkaan saa tallennettua järjestelmän muistiin, vaan se tulee kirjoittaa uudelleen jokaisella kerralla, kun kyseistä väriä tarvitaan.



Kuva 11: Värit voidaan valita joko peruspaletista, laajennetusta paletista tai heksaluvun mukaan.

Taitomestan edustaja toimitti sivuille tulevat materiaalit PowerPoint-esityksenä, mutta oman työskentelyni kannalta tämä ei ollut kuitenkaan paras muoto. Luotaessa uusi tekstiobjekti ja tallennettaessa se, järjestelmä rivittää tekstit automaattisesti palstan leveyteen sopivaksi. Kuitenkin kopioidessani tekstin PowerPoint-esityksestä, jäivät siinä olleet rivitykset voimaan. Tekstien korjaamiseen rivitysten osalta kului työaikaa suhteellisen paljon. Toinenkin ongelma ilmeni johtuen tekstin lähteestä. Joissakin tapauksissa kopioidun tekstin yksi rivi saattoi näkyä suuremmalla fontilla kuin muu teksti, vaikka näin ei alkuperäisessä tekstissä ollut. Tämän ongelman korjaaminen osoittautui myös hankalaksi. Oletuksena oli sivupohjaan määritetty kiinteä fonttikoko (11pt) ja kuitenkin fontin kokoa muuttaessa rivin osalta ongelma ei korjaantunut. Fonttikokojen ja rivitysten muuttaminen useampaan kertaan auttoi monessa tapauksessa, mutta osan objektien teksteistä joutui kirjoittamaan kokonaan uudelleen, jotta ongelman sai korjattua. En löytänyt mitään järkevää syytä fonttien koon muutokselle ja tämän ongelman korjaamiseen kului myös paljon aikaa.

Luvussa 5.3.2 mainittiin tekstilinkit, koska kolmannen tason valikoita ei ollut muutoin toteutettavissa. Navigoinnin selkeyttämiseksi loin myös tekstiobjektein linkit ylemmän tason sivuihin (Kuva 12), joiden kautta kyseiselle sivulle on navigoitu. Muutoin ei ole välttämättä aivan selkeää, missä kohdassa sivuston navigointirakenteessa sivuja tutkiva henkilö sillä hetkellä on. Vanhoilla www-sivuilla oli käytetty vastaavaa tapaa, mutta se olikin ainoa kohta, mistä sivuja tutkiva henkilö saattoi tietää, millä sivulla hän juuri sillä hetkellä oli. Uusilla www-sivuilla kuitenkin sivun otsikko on aina sama kuin linkin nimi, jonka kautta sivulle on navigoitu. Vanhoilla www-sivuilla esimerkiksi *Toimialueet* -sivun otsikkona oli *Laajaa osaamista*.



Kuva 12: Tekstiobjektiin toteutetut tekstilinkit, jotta navigointi olisi selkeämpää.

Teeman määrittelemät otsikoiden ja tekstilinkkien värit ovat hyvin sopivat sivun ulkoasuun, mutta värit ovat toisaalta hyvin vaaleat, mikä saattaa haitata niiden erottumista. Otsikot ovat kuitenkin aina hieman suuremmalla fontilla, joten ne erottuvat siksi paremmin taustastaan vaikka ovatkin vaaleansiniset. Itse tekemistäni tekstiobjektien väliotsikoista tein oranssit Taitomestan logon mukaan, jotta sivuille tulisi hieman vaihtelevuutta, vaikka oranssi yksinään ei myöskään välttämättä ole paras mahdollinen tekstin väri. Samoin linkin vaalean harmaa väri saattaa sekoittaa liiaksi taustansa kanssa, koska kontrasti ei ole paras mahdollinen ja käytetty fontti on joka tapauksessa suhteellisen pienikokoista. En löytänyt järjestelmästä kohtaa mistä linkkien väriä olisi voinut muuttaa. Tekstiobjektin muokkaustilassa linkit näkyvät perinteisinä kirkkaan sinisinä ja alleviivattuina, kun taas julkaistuna teeman määrittämällä värillä. Sivujen valmistumisen jälkeen löysin kuitenkin kohdan mistä linkin värin saa muutettua ja se toiminto on varmasti ollut käytössä jo sivuja koostaessani. Tämä hieman harmitti, koska olisin voinut tehdä sivuista luettavammat linkkien osalta.

Taitomestan vanhoihin www-sivuihin nähden asiaosuudet ovat nyt selkeämmät. Vanhoilla sivuilla oli käytetty mustaa, valkoista ja oranssia tekstiä ja tekstien pohjina oranssia ja kolmea eri sinisen sävyä (Kuva 13). Nämä värivalinnat saivat mielestäni aikaan melko räikeän ja osaltaan huolimattoman vaikutelman. Idea käyttää tekstien taustoilla värejä, on sinänsä hyvä luomaan kontrastia ja sitä kautta erottuvuutta, mutta kun kirkkaita värejä on liikaa, antaa se ehkäpä juuri ei-halutun, sekavan vaikutelman. Järjestelmässä ei ole mahdollisuutta valita jotakin taustaväriä koko palstalle, vaan ainoastaan tekstien yliviivaus.



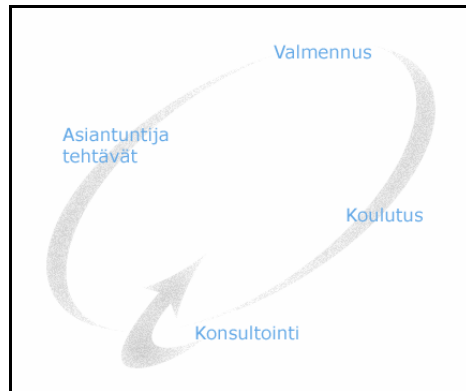
Kuva 13: Vanhojen sivujen väriytyä antaa sekavan vaikutelman.

5.3.4 Kuvat

Soikiokuvio

Luvussa 5.2.3 mainitun graafisen soikiokuvion uudistaminen oli työläästä mutta mielenkiintoista. Kuva piti uudistaa, koska se edusti mennyttä vuosikymmentä ja käytännössä se tarkoitti kuvan tekoa alusta loppuun uudelleen. Hankalinta oli löytää sopiva lisä soikiokuvioon tietokoneen sijaan, koska pelkkä soikiokuvio yksinään näytti liian yksinkertaiselta. Koetin muun muassa sovittaa siihen Taitomestan logon tähtikuviota, mutta lopputulos vaikutti lapselliselta. Jonkinlaista nuolikuviota olin myös ajatellut ja siitä löysinkin kuvaan kaikin puolin sopivan vaihtoehdon. Sijoitin nuolikuvion kuvan alaosaan tyhjään kohtaan ja yrityksen toiminnoista kertovat tekstit sopiviin kohtiin soikiokuviota. Tekstien väriksi valitsin teeman mukaisen otsikkoväriä eli vaaleansinisen. Kun kuva oli saanut muotonsa, pehmensin sitä vielä pintakuvioinnilla (Kuva 14). Aluksi Taitomestan edustajat hieman miettivät tekemäni soikiokuvion nuolen merkitystä, koska sen vuoksi kuvio muistutti hieman Q-kirjainta. Selitin oman näkemykseni kuvioista eli nuoli alaosaan tyhjässä kohdassa, yhdessä soikion kanssa, viestii ”Yhdessä ylöspäin” -asenteesta kuvion tekstien ilmoittamien keinoin. Kanssani oltiin tästä samaa mieltä ja kuvio hyväksyttiin. Kaiken kaikkiaan hyväksytty soikiokuvio oli viides erilaisista vaihtoehdoista, joita olin tehnyt, mutta muita en edes näyttänyt tai hyväksyttänyt Taitomestalla. Vanhaan soikiokuvioon verrattuna uusi oli yleisilmeeltään täysin toisenlainen, yksinkertainen ja ajaton, vaikka kuva pysyi perusperiaatteellaan aivan samana. Uudella kuvalla on myös mielestäni selkeämpi sanoma kuin vanhalla kuvalla. Kuitenkaan kuva ei tue tekstiä sen enempää kuin aiempikaan, mutta etusivulla ja *Palvelut* -sivulla ollessaan antaa pi-

kakatsauksen Taitomestan tarjoamista palveluista, joten se toimii yksinään viestinä.



Kuva 14: Uudistettu soikiokuvio.

Yläkuva

Vanhoilla sivuilla jokaisella pääsivulla oli oma yläkuvansa ja ne kaikki olivat Tampere-aiheisia, joten koska sivujen ilmettä oltiin kokonaisuudessaan uudistamassa, ei Tampere-aiheinen kuva omasta mielestäni ollut vaihtoehto. Taitomestan edustajien kanssa sovimme myös, että yksi yläkuva riittää, eikä sen tarvitse siis vaihtua eri sivujen mukaan. Muiden konsultointiyritysten sivuilla yläkuva liittyi monesti rakennukseen, jossa kyseinen yritys toimi. Tällaista en halunnut, koska vanhoilla sivuilla tätä oli jo käytetty. Koska minulle ei esitetty mitään toiveita siitä mitä kuvassa tulisi olla, halusin tehdä jotakin varmasti edellisistä poikkeavaa.

Katselin yläkuvan materiaaliksi Internetistä saatavilla olevia julkaisuvapaista kuvia, mutta päätin kuitenkin ottaa kuvat itse. Koska halusin painottaa Taitomestan olevan teollisuuden alojen konsultointiyritys, otin muutamia kuvia rattaista ja hammaspyöristä. Niistä, Taitomestan logosta ja osaltaan myös uudesta soikiokuvioista lähdin hahmottelemaan yläkuvaa, joka sopisi aiheeltaan ja väritykseltään uusiin www-sivuihin. Ensin sommittelin yhdistelmän rattaista ja logosta. Kuva näytti kuitenkin todella valjulta, joten hylkäsin sen ja mietin toista. Muuttaen edellistä kuvaa ja lisäten siihen yksinäisen hammaspyörän, se näytti jo paljon enemmän siltä mitä halusin, mutta kuva ei vielä kuitenkaan miellyttänyt tarpeeksi. Jälleen hieman muuttaen kuvaa kokonaisuudessaan ja lisäten siihen soikiokuvion, kuva alkoi näyttää haluamaltani (Kuva 15) ja oli myös hengeltään suhteellisen ajaton. Tosin kuvan pohjana ollutta rattaiden kuvaa tuli vielä siirtää niin, että molemmat rattaat näkyvät paremmin sekä korjailta rattaiden reunoja.



Kuva 15: Oma ehdotukseni uusien www-sivujen yläkuvaksi (viimeistelemätön).

Kuva näytti nimenomaan haluamaltani, mutta ei kuitenkaan siltä, mitä Taitomestan edustajat toivoivat. Kommentti kuvasta oli, että siinä hallitsevassa osassa olevat rattaat näyttivät ”Nokian renkailta”. Kuitenkaan muuta negatiivista kommenttia kuvasta ei tullut. Tässä kohtaa hieman harmitti, koska olinhan viettänyt paljon aikaa käyden ottamassa tarvitut valokuvat, yläkuvaa suunnitellussa ja tehden siitä useita eri versioita. Kuitenkin huomasin yhdennäköisyyden itsekin, vaikka kuvasta selvästi näkyi, että kyseessä siitä huolimatta oli ratas. Ajatus oli muuttaa kuvaa vielä hieman niin, etteivät rattaat näyttäisi ”Nokian renkailta”, mutta Taitomestan edustajilla oli toinen idea. He ehdottivat kuvaa Tampereesta, mikä oli ollut myös edellisten sivujen aiheena. Itse en ollut lainkaan mielissäni ajatuksesta, mutta tässä kohtaa työn teettäjä viime kädessä päättää.

Minulle toimitettiin itse otettuja kuvia Tampereesta ja kävin uudelleen yläkuvan tekoon. Käytin samoja menetelmiä kuin aikaisemmassa yläkuvassakin eli esimerkiksi häivytin kuvien reunoja, jotta ne sopisivat saumattomasti yhteen. Koko yläkuvan pohjaksi tuli Näsijärvi-maisema, joka kantaa kauas horisonttiin ja voisi kuvastaa mielestäni yhteistyön jatku-moa. Sen vasempaan reunaan valkoiselle pohjalle tuli Taitomestan logo ja oikeaan reunaan kaupungin yli otettu kuva. Olisin toivonut yläkuvaan enemmän oranssia, jotta kyseinen kuva ja samalla koko sivusto olisi elävöitynyt, mutta se ei oikein sopinut kuvaan, joten kaupunkikuvan sävystä tuli myös kokonaisuudessaan vaalea. Kuitenkin oranssiakin sisältävä versio kuvasta otettiin yhdeksi vaihtoehdoksi. Kolmanteen versioon kuvasta lisäsin kirkkaan auringon säteen horisonttiin tuomaan kuvaan hieman eloa ja kuvastamaan yhteistyön määränpäättä. Nämä kolme ja aiemmin tekemäni kuva punnittiin Taitomestan hallituksen kokouksessa ja taitomestalaiset valitsivat vaalean sävyisen maisemakuvan ilman valonsädettä (Kuva 16) uusien www-sivujen yläkuvaksi. Olin siinä vaiheessa myös itse tyytyväinen lopputulokseen, koska toimeksiantaja oli kokonaisuuteen tyytyväinen.



Kuva 16: Www-sivujen yläkuvaksi valittiin tämä kuva.

Tampere-aiheinen yläkuva on hyvä ratkaisu senkin vuoksi, että se on varmasti ajaton, myös aiempaan yläkuvaehdotelmaan verrattuna. Siinä oli mukana soikiokuvio, joten mahdollisesti palvelutarjonnan muuttuessa huomattavasti, soikiokuvio vanhenisi ja näin yläkuva vanhenisi kokonaisuudessaan. Aiemmassa vaihtoehdossa hallitsi myös idea siitä, että Taitomesta on nimenomaan metalliteollisuudenalojen konsultointiyritys, vaikka se voidaan yhtälailla liittää myös puu- ja muoviteollisuuteen.

Toisaalta valittu yläkuva saattaisi olla kuva mistä tahansa järvestä ja kaupungista, mutta asiakaskunnan ollessa suuressa määrin Pirkanmaalaisia

yrityksiä, kuvan saattaa kuitenkin helposti yhdistää Tampereeseen, mikä taas saattaa voimistaa tuttuuden tunnetta. Uusien asiakkaiden kohdalla tämä voi olla jopa ratkaiseva tekijä konsultointiyrityksen valinnassa, mikäli vaihtoehtoja on useampia.

Muu kuvitus

Muu kuvitus sivuille todettiin osittain turhaksi. Sivuilla olisi hyvä olla joi-takin täytekuvia, mutta kuten Hatva (1998) totesi, kuvia ei tule laittaa vain kuvien vuoksi. Muutaman tätekuvaobjektin kuitenkin tein, mutta niitä ei mihinkään lopullisessa versiossa sijoitettu ja siitä me kaikki olimme samaa mieltä. Sivut eivät välttämättä tarvitse yläkuvan ja soikiokuvion lisäksi muita kuvia.

5.3.5 Esitteet

Minun piti luoda myös Taitomestan uusille sivustolta ladattaville palveluesitteille ilme, jonka tuli sopia muuhun sivuston ilmeeseen. Muokkasin www-sivujen laitapalstan objektien otsikko-osioista muutaman kuvan, joi-ta esitteissä voi käyttää ja näin esitteiden ilme myötäilee www-sivujen ilmettä. Tein esitteestä vain mallin (Liite3), koska käytettävissä ei ollut var-sinaista taitto-ohjelmaa ja Microsoft Wordilla taittaminen on melko han-kalaa. Koska toisella Taitomestan edustajalla oli taitto-ohjelma käy-tössään, hän taittaisi esitteet ja toimittaisi ne pdf-tiedostoina minulle ja minä saattaisin työni päätökseen liittämällä esitteet www-sivuille. Lopul-liset sivuille tulleet esitteet eivät siis ole tekemiäni.

Vanhoilla www-sivuilla esitteet olivat hajautettuna eripuolille sivustoa, mutta nyt kaikki esitteet ovat ladattavissa yhdestä kohtaa samalta *Esitteet ja uutiset* -sivulta, mikä osaltaan taas selkeyttää sivustoa.

5.3.6 Koostamisesta ja aikataulusta

Aiemmin luvussa 5.3.1 mainittu määräpäivä, jolloin jotakin tuli olla ensi-kertaa hahmoteltuna, oli 20.7.2006. Siihen asti tekemääni oli tarkoitus näyttää Taitomestan hallituksen kokouksessa, jotta jokainen saisi kertoa omia mielipiteitään ja ideoitaan. Tähän mennessä olin suunnitellut ja to-teuttanut sivuston rakenteen sekä sisällönkin suhteellisen pitkälle. Mitään kuvia ei tällöin vielä ollut. Kuitenkaan sivuja ei kokouksessa käsitelty tai tutkittu, vaan Taitomestan edustajat palaisivat asiaan myöhemmin. Tässä vaiheessa sivustoon tehtiin suuria muutoksia.

Ideointivaiheessa työnimillä pidetyt sivujen nimet muuttuivat muutaman kerran, kunnes saivat lopulliset muotonsa. Sivujen nimiksi tulivat *Etusivu*, *Palvelut*, *Yhteistyö ja toimeksiannot*, *Asiantuntijamme* sekä *Esitteet ja uutiset*. Nimiä piti miettiä myös siltä kannalta, että ne näyttäisivät hyvältä ja selkeiltä yläkuvan alla vaakatasossa. *Yhteystiedot* -sivu jäi Taitomestan

toivomuksesta kokonaan pois. Itselleni tämä ajatus tuntui vieraalta, mutta totesin sen myöhemmin olevan kuitenkin aivan kelvollinen idea. Vierastin ajatusta, koska on totuttu siihen, että yritysten *www*-sivuilta löytyy oma yhteystiedot -sivunsa. Olin koonnut *Yhteystiedot* -sivulle yleiset Taitomestan yhteystiedot omaan laitapalstaan tulevaan objektiinsa ja yhteydenottolomakkeen sekä kaikkien taitomestalaisten yhteystiedot erikseen keskipalstalle. Koska *Yhteystiedot* -sivua ei haluttu, siirrettiin henkilökohdalliset yhteystiedot henkilöesittelyiden yhteyteen ja yleiset yhteystiedot sisältävä objekti lisättiin kaikille pääsivuille *Palvelut* -sivua lukuun ottamatta. Näin yhteystiedot ovat kuitenkin selkeästi löydettävissä ja koska jokaisella taitomestalaisella on omat palvelualueensa, löytyvät jokaisen yhteystiedot linkkinä oman palvelualueensa esittelysivulta. Jokaisella palvelunkuvaussivulla on nimetty vähintään yksi siitä nimenomaisesta palvelualueesta vastaava henkilö ja linkki ohjaa hänen henkilöesittelysivulleen.

Uusi määräpäivä, jolloin sivuston tuli olla jo lähes valmis, sovittiin Taitomestan seuraavaan hallituksen kokoukseen 18.8.2007. Aikataulussa pyrittiin hyvin ja kuvatkin valmistuivat sovituksi päiväksi. Sivuille oli tehty aiemmin mainitut muutokset ja soikiokuviot aseteltu omille paikoilleen sekä eri yläkuvavaihtoehdot sivuilleen. Hallituksen kokouksessa valittiin lopullinen yläkuva ja tarkasteltiin sivuja kokonaisuudessaan. Uusi sivusto tuli näin hyväksyttyä kaikilla Taitomestan hallituksen jäsenillä, eikä enää suuria muutosehdotuksia tullut. Kokouksen jälkeen tein viimeiset muutokset sekä viimeistelin ja tarkastin sivut ennen julkaisua. Tästä aiheesta kerrotaan tarkemmin seuraavassa luvussa.

5.4 Testaus ja julkaisu

5.4.1 Yleistä

Testaus on tärkeä asia, mutta usein se jätetään liian vähälle. Tekninen toiminta tulisi testata, jotta mahdolliset toimintavirheet voitaisiin korjata ennen lopullista julkaisemista. Olisi myös tärkeää testauttaa palvelu sen tulevilla käyttäjillä, jos mahdollista. (Hintikka 2001: 99.)

Jos testaaminen jätetään liian vähälle huomiolle ennen sivujen julkaisemista, saattaa sivustonkäyttäjä saada niistä keskeneräisen kuvan ja sitä kautta ensivaikutelma jää negatiiviseksi. Kun negatiivinen mielikuva on syntynyt, on sitä lähes mahdotonta myöhemmin muuttaa millään keinoin positiiviseksi. (Hatva 1998: 28.)

Ennen julkaisua kävin Taitomestan *www*-sivut läpi sivu kerrallaan ja linkki kerrallaan, jotta kaikki toimisi niin kuin pitäisikin, eikä asiavirheitä tai edes kirjoitusvirheitä pääsisi julkaistaville sivuille. Kun järjestelmän sisällä käy linkkejä läpi, ei kaikkien toimintaa voi todeta ennen julkaisua. Esimerkiksi järjestelmän sisällä siirtyessä *Uutisia* -kohdan *Lue lisää* -linkistä, päättyy automaattisesti artikkelin muokkaustilaan, eikä artikkeli

näin siis avaudu sivulle samoin kuin julkaistuna. Siltä osin kun tarkastaminen oli mahdollista, kävin kaiken läpi ja sivut olivat valmiit julkaistavaksi.

Taitomestan uudet www-sivut julkaistiin 7.9.2006. Julkaisun jälkeen minä ja Taitomestan edustajat kävimme www-sivut läpi perusteellisesti, koska lopullinen testaus oli osittain pakollista suorittaa vasta sivuston julkaisun jälkeen. Sivut käytiin läpi Internet Explorer 6.0 (IE) ja Mozilla Firefox 1.5.0.9 -selaimilla ja kaksi huomattavaa virhettä löytyikin, joiden korjaaminen välittömästi oli erittäin tärkeää, ettei aiemmin mainittu ensivaikutelma jäisi negatiiviseksi.

5.4.2 Virheet

Uutisia -kohdan artikkelit avautuivat virheellisesti *Palvelut* -sivulle, kun niiden olisi kuulunut avautua *Esitteet ja uutiset* -sivulle. Tämän ongelman selvittelyyn meni paljon aikaa, koska ongelman syytä ei ollut löytyä. Jotta artikkelin saa aukeamaan haluamalleen sivulle täytyy muistaa valita objekti, joka suorittaa ohjelman ja sille oikea toiminto eli artikkelin näyttäminen. Näiden lisäksi sivu, jolle artikkelin halutaan avautuvan, tulee valita sivun asetuksista erikoissivuksi. Olin kuitenkin valinnut epähuomiossa *Palvelut* -sivun erikoissivuksi, minkä vuoksi artikkeli aukesi sille sivulle. Ongelma oli todella hankala huomata ja se kävi ilmi vasta kun päätin käydä läpi kaikki *Esitteet ja uutiset* sekä *Palvelut* -sivujen asetukset ja objektit uudelleen. Asetus on hankala löytää, ellei sen olemassaoloa muista lainkaan, kuten minä en muistanut. Asetus sijaitsee samassa paikassa, jota sivuja työstäessään tarvitsee muuten vain metatietojen liittämiseen.

Toinen ongelma huomattiin esitteiden aukeamisessa latauslistalta. Tämän ongelman olisi tosin voinut huomata jo ennen julkaisuakin. Kun koostin sivuja järjestelmällä, käytin Mozilla Firefox 1.5.0.9 -selainta (ja sen aikaisempia versioita) ja testasin myös välillä IE 6.0 -selaimella, että toiminnot toimivat samoin molemmilla selaimilla. Kuitenkin yksi esite (*Kokonaisuuden hallinta.pdf*) ei auennut popup-ikkunaan IE -selaimella muiden auetessa ongelmitta, vaan ilmoitti sivustolla olevan virheen. Tein linkityksen useaan kertaan uudelleen, mutta ongelma ei poistunut. Kuitenkin määriteltäessä esite aukeamaan uuteen perinteiseen ikkunaan popup-ikkunan sijaan, esite latautui. Ongelma alkoi todella harmittaa, koska halusin kaikkien esitteiden aukeavan samalla tavoin, vaikka Taitomestan edustajille riitti, että esitteet aukeavat. Otin yhteyttä Qrediin ja ongelma oli heillekin aivan uusi. Sain neuvon kyseisen objektin JavaScript-koodien uudelleen kirjoittamisesta. Onneksi kuitenkin löysin ongelmaan ratkaisun ennen neuvon toteuttamista. Kun järjestelmään tehdään linkki, annetaan linkille kohde ja kohteelle nimi. Olin nimennyt kohteen eli popup-ikkunan samoin kuin kaikki muutkin, eli linkin tekstillä ”Kokonaisuuden hallinta.pdf”. IE -selain ei ymmärtänyt välilyöntiä, joten asia korjaantui korvaamalla välilyönti alaviivalla. En osannut kuitenkaan kiinnit-

tää tähän aikaisemmin huomiota, koska esite latautui moitteetta Mozilla Firefox -selainta käytettäessä. Hieman kyllä itseäni harmitti se kaikki vai- va mitä ongelman ratkaisun eteen näin ja Qredin edustajakin turha vai- vaaminen, koska onhan opetettu, että välilyöntejä tällaisissa tapauksissa tulisi välttää.

Muutoin sivusto oli pääpiirteissään kunnossa, muutamaa kieliopillista asi- aa lukuun ottamatta. Sivut testattiin vielä kolmella eri yhteysnopeudella: 256 kbit/s, 512 kbit/S ja 1 Mbit/s. Toimivuus oli kaikilla hyvä, ainoastaan yläkuvan latautuminen hitaimmalla nopeudella kesti hieman kauemmin, vaikka yläkuva ei kooltaan ole kuin 52,16 kt. Tämän en kuitenkaan usko vaikuttavan käyttömukavuuteen, koska luullakseni sivustoa käytetään enimmäkseen yrityksistä käsin ja yrityksissä ei uskoakseni hitainta nope- utta ole käytössä.

5.4.3 Esteettömyys

Sivuja on lähemmin tarkasteltu IE 6.0 ja Mozilla Firefox 1.5.0.9 - selaimilla mukaillen Jukka K. Korpelan (2003) TIEKE Ry:lle tekemän Esteettömien verkkosivujen tekemisen oppaan, esteettömyyden arvioinnin muistilistaa.

Oppaassa määritellään kaksi sivutyyppiä; suunnistussivu ja sisältösivu. Suunnistussivu on sivu, jonka avulla sivustolle tulija voi löytää häntä kiinnostavan sisällön. Tällaisena sivuna toimii usein etusivu, jonka olisi hyvä mahtua ruudulle kokonaisuudessaan. Toinen sivutyyppi on sisältö- sivu, joka voi olla pidempi.

Etusivu

Taitomestan www-sivuilla suunnistussivu eli etusivu mahtuu leveyssuun- nassa kokonaan ruudulle resoluutiolla 800*600 kuvapistettä ja kokonai- suudessaan resoluutiolla 1280*1024 kuvapistettä. Mielestäni siitä käy hy- vin ilmi, mitä sivusto pitää sisällään. Sivulla on lyhyt yhteenvedo siitä, mi- tä yritys tarjoaa ja alasivuille johtavat päälinkit on nimetty kertovasti. Si- sältösivuista monikaan ei ole niin pitkä, ettei mahtuisi kerralla ruudulle suuremmalla resoluutiolla.

Kappaleet

Kappalejaot ovat selkeitä ja kappaleiden väliin on jätetty yksi kokonainen rivi tyhjää. Yleisasultaan kappaleet olisivat vielä selkeämpiä, mikäli ta- vutus olisi ollut käytettävissä. Kappaleiden tekstit on tasattu vasempaan reunaan, jolloin kappaleiden oikeat reunat jäävät liehumaan. Kieliasultaan tekstit ovat selkeitä.

Linkit

Linkkien erottuvuus on toisaalta hyvinkin selkeä ja toisaalta taas näin ei välttämättä ole. Päälinkkejä lukuun ottamatta linkit ovat väriltään harmaat ja muu teksti mustaa. Sinänsä siis linkit erottuvat hyvin muusta tekstistä. Linkkien värin ja taustan kontrasti tosin ei ole paras mahdollinen ja joi- denkin henkilöiden voi olla hankalaa erottaa linkin tekstiä. Linkkien ja

normaalin tekstin väri saattaa aiheuttaa hämmennystä *Yhteistyö ja toimeksiannot* -sivulla, josta on linkit yhteisyökumppaneiden *www*-sivuille. Ainoastaan yhdellä yrityksellä ei ole *www*-sivuja, joten se on ainoana normaalilla tekstillä ja mustalla värillä, kun muut ovat linkkejä ja harmaalla värillä. Näin päin oleva väritys voi hieman hämmentää. Peräkkäiset linkit on erotettu toisistaan selkeyttämisen vuoksi nuolenkärjillä (>), jotka eivät ole linkkejä eli ovat väritään mustia.

Esitteet ja uutiset sivulla olevat linkit avautuvat uuteen popup-ikkunaan ja oppaan mukaan tämä saattaa aiheuttaa ongelmia. Esitteiden kohdalla tämä on kuitenkin järkevä ratkaisu, jottei asiakas niin sanotusti joudu pois sivustolta. Linkeissä on selkeästi ilmoitettu, että avautuvat esitteet ovat pdf-muotoisia. Ylin linkki johdattaa Adoben sivulle, josta Adobe Readerin voi ladata koneelleen ja näin ollen aukeaa siis sekin uuteen selainikkunaan.

Navigointi ilman hiirtä

Oppaassa huomautetaan, että sivustolla tulisi pystyä liikkumaan myös ilman hiirtä. Taitomestan sivuilla tämä on mahdollista. Liikkuminen tab-painikkeella onnistuu ja linkit ovat loogisessa järjestyksessä, jotta navigointi olisi mielekästä. Ensin käydään läpi vaakatasossa olevat päälinkit, toisena vasemmalla olevat pystylinkit ja sitten taas sivun sisällä olevat vaakalinkit vasemmalta oikealle ja ylhäältä alas.

Eri selainasetukset

Sivustolla käytetty kirjasinkoko on sellainen, että sisällöt ovat helposti luettavissa. Pystylinkitykset sen sijaan ovat hieman pienemmällä, koska niiden suurentaminen aiheutti sekavuutta. Sivupohjan palstat ovat joka sivulla samankokoiset ja kun pystylinkkien fonttia kasvatti, linkitykset kasvoivat niin sanotun sisältöosion päälle.

Kun kirjasinkokoa muuttaa selaimesta muutaman asteen isommaksi ovat linkkien ja sisältöosien tekstit jo toistensa lomassa. Ja kun kasvattamista jatkaa, alkaa jopa sivupohjakin kasvaa, mutta tekstit ovat niin pahasti päällekkäin, että niiden lukeminen on todella hankalaa. Jos selaimen asetuksia muuttaa siten, että ohitetaan *www*-sivuilla määritetyt fonttikoon asetukset, sivu säilyy luettavana, vaikka kokoa kasvattaisikin reilusti. Toisin ulkoasu kärsii tästä paljon. Jos asetukset muutetaan ohittamaan *www*-sivuilla määritetyt värit, ulkoasu kärsii, mutta luettavuus säilyy. Joissain tapauksissa ehkä luettavuus voi jopa parantua, mutta koska sivun taustat katoavat, on asioita hankalampi ryhmitellä keskenään. Kun samalla tavalla vielä ohittaa *www*-sivulle määritetyn fontin tyylin, ei se hankaloita lukemista lainkaan, vaan sivu säilyy selkeänä. Poistettaessa JavaScript-tuki käytöstä sivujen toimivuus säilyy muuten ennallaan, mutta esitteet eivät enää avaudu.

6 Arviointi

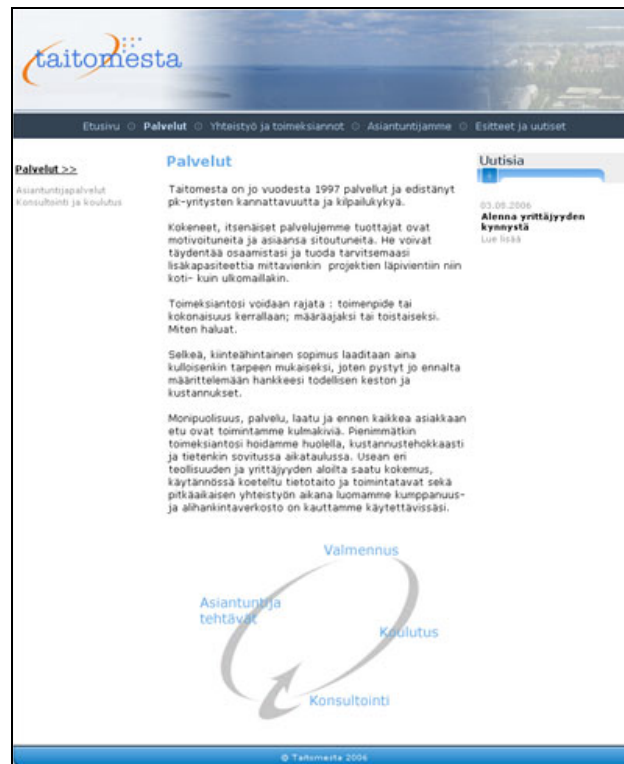
6.1 Taitomestan arviointi projektista

Uusien www-sivujen oltua käytössä vajaa neljä kuukautta sain Taitomestalta kirjallisen arvioinnin sivuprojektin onnistumisesta. Ensinnäkin sain kiitoksen siitä, että minusta oli suuri apu käytetyn julkaisujärjestelmän löytymisessä. Projektin toteuttamisaikatauluun oltiin myös tyytyväisiä. Alunperin aikataulu oli joustava ja työ eteni sovittujen määräpäivien mukaan, eikä niistä tarvinnut poiketa. Kaikkein tyytyväisimpiä oltiin ja suurimmat kehukseni sai uudistunut ulkonäkö värityksineen, koska nyt kokonaisuus oli selkeä ja helppotajuinen. Sisällön loogisuudesta ja selkeydestä on tullut positiivista palautetta myös Taitomestan asiakkailta. Lainaus Taitomestan arvoinnista (27.12.2006) ”Valittu selkeä ilmaisulinja tukee mielestämme mitä parhaiten tarjoamiamme konsultointi- ja asiantuntija palveluja” ja tämä oli minulle ehkäpä suurin kiitos tehdystä työstä. Olin onnistunut toteuttamaan juuri sellaisen sivuston, mitä toimeksiantaja halusikin. Kokonaisuudessaan www-sivuprojektin todettiin onnistuneen paremmin, kuin mitä siltä oli osattu tai uskallettu odottaa. Mitään negatiivista palautetta Taitomestalta ei tullut ja näin voidaan siis todeta kaikkien www-sivuprojektille asetettujen tavoitteiden täyttyneen.

Arviointi kokonaisuudessaan työn liitteenä (Liite 4).

6.2 Oma arviointini sivustosta

Myös omasta mielestäni projekti onnistui kokonaisuudessaan melko hyvin. Sivujen ajan tasalle saattaminen, yksinkertaistaminen ja ulkoasu ovat onnistuneet ja uudet www-sivut (Kuva 17) poikkeavat huomattavasti Taitomestan vanhoista www-sivuista (Kuva 18). Sivukartta ja kuvat uusista www-sivuista kokonaisuudessaan ovat työn liitteenä (Liitteet 3 ja 4). Työhön on liitetty vain kuvat jokaisesta www-sivusta, koska järjestelmästä ei saa irrotetuksi muita kuin osan JavaScript -koodeista.



Kuva 17: Palvelut -sivun yleisilme uudistetuilla www-sivuilla.



Kuva 18: Palvelut -sivun yleisilme vanhoilla www-sivuilla

Www-sivut ovat nyt navigoinniltaan mielestäni huomattavasti selkeämmät kuin aiemmat. Linkit etenevät loogisessa järjestyksessä ja seuratesaan jotakin linkkiä tietää tarkalleen mihin sivustolla päätyy.

Väritys on kokonaisuudessaan paljon rauhallisempi kuin aiemmilla www-sivuilla ja mietin onko se jo hieman liiankin rauhallinen. Väritys on toi-

saalta niin neutraali, että se ei ehkä herätä riittävästi tunteita sivustolle tulijaan, toisin kuin vanhoilla www-sivuilla. Ne olivat niin räikeät, että ne nostattivat kyllä tunteita, mutta ainakin minussa ne tunteet olivat enemmänkin negatiivisia. Siihen nähden siis uusien www-sivujen värit on hyvä. Kuten Taitomestan arvioinnista kävi ilmi, edustavat sivut pelkällä ulkoasullaan nyt paremmin heidän tarjoamiaan palveluita. Näin on myös omasta mielestäni. Myöhemmin kuitenkin olisi mahdollisesti hyvä lisätä hieman väriä sivustolle, mutta maltillisesti.

Olisi myös hyvä vaihtaa linkkien värit tummemmaksi, jotta luettavuus ja linkkien erotettavuus toisistaan paranisi. Tämä ei kuitenkaan ole pakollista, mutta jos itse vielä voisin vaikuttaa asiaan, näin tekisin. Itse en tehdessäni linkkien väriä muuttanut, koska en yksinkertaisesti ymmärtänyt sen olevan mahdollista.

Toimitin esitemallin Taitomestalle, jonka pohjalta he tekivät itse esitteensä. Niitä en siis ole tehnyt. Esitteissä Taitomestan logoa on muutettu, mutta mielestäni logo tulisi pitää koskemattomana. Myös esitteiden kuvat olisi hyvä saattaa ajan tasalle.

Sivustolla käytetty kerrontatyyli ei mielestäni ehkä ole kaikilta osin täysin www-sivuille sopivaa. Teksteistä paistaa kirjoittajan markkinointiviestinnän tausta ja mielestäni tyyli on enemmän painettuun viestintään sopiva. Kuitenkin tekstin tyyli on yksi keino erottua kilpailijoista ja pääasiallan on, että se on selkeää ja helposti ymmärrettävää.

6.3 Järjestelmän käytön arviointi

Järjestelmän käytön opetteleminen oli mielenkiintoista ja kuului osana projektiin. Järjestelmän käytäntöihin sisälle pääseminen oli suhteellisen vaivatonta, mutta välillä sai kyllä käyttää todella päätään järjestelmän logiikan selvittämiseksi. Nyt osaan itse käyttää järjestelmää hyvin, mutta en ihmettele, mikäli kaikkien toimintojen käyttäminen ei ole aivan selvää taitomestalaisille. Jotkin toiminnot ovat hieman hankalia löytää ja jotkut toiminnot voivat aiheuttaa hämmennystä. Toimitin Taitomestalle tästä syystä sivullisen ratkaisuja järjestelmän ”outouksiin”, joiden kanssa jouduin itse painiskelemaan. Sinänsä tämän järjestelmän valinta käytettäväksi julkaisujärjestelmäksi on varmasti hyvä valinta. Kustannuksiltaan se on suhteellisen edullinen sen tarjoamiin mahdollisuuksiin nähden. Vaikka järjestelmä sisältääkin paljon rajoitteita, sillä www-sivuista saa varmasti oman näköisensä.

6.4 Oma arviointini projektista

Projekti eteni sopivalla aikataululla kesän aikana huomioon ottaen sen, että olin samaan aikaan täysipäiväisesti töissä toisessa yrityksessä. Yhteistyö sujui Taitomestan kanssa hyvin, vaikka muutamassa kohdassa tulikin tehtyä aika paljon turhaa työtä ja se hieman turhautti. Mutta niinhän tällaisissa projekteissa tapahtuu helposti, tosin hyvällä suunnittelulla ja ideoiden hyväksyttämällä varhaisessa vaiheessa tältäkin olisin voinut välttyä.

Opinnäytetyössäni www-sivujen valmistaminen oli ensimmäinen osa ja toisena tämän raportin kirjoittaminen aiheesta. Ensimmäiseen osaan olen kokonaisuudessaan tyytyväinen, mutta kirjoittaminen viivästyi hieman turhan pitkälle ja olisi ollut helpompaa, mikäli olisi ollut mahdollista kirjoittaa raportti aikaisemmin. Viivästykseen oli syynä osaksi motivaation puute ja suurempana muut asiat.

Opin tästä projektista paljon. Vaikka itsellä olisi halua tehdä jotakin, joutuu välillä odottelemaan vastapuolen kommenttia asiasta tai jonkin muun asian vuoksi ei voi edetä haluamassaan tahdissa. Tällaisen projektin toteuttaminen on myös huomattavasti työläämpää, kuin osasin odottaa. Toisaalta työ oli myös mielenkiintoisempaa, kuin olin kuvitellut.

7 Yhteenveto

Projekti syntyi Taitomestan tarpeesta uudistaa www-sivunsa ja samalla ottaa käyttöön uusi julkaisujärjestelmä. Toteutin projektia taitomestalaisten kanssa aina julkaisujärjestelmän valinnasta sivujen julkaisun jälkeiseen lopputarkastukseen asti. Olen myös myöhemmin neuvonut heitä vielä järjestelmän käytössä. Virallisen toimeksiannon sain 3.4.2006, mutta työn varsinainen aloittaminen sovittiin alkavaksi vasta kesäkuulla.

Projektin tavoitteena oli tuoda Taitomestan www-sivut ajan tasalle, yksinkertaistaa niitä vanhoihin nähden ja uudistaa ilme kokonaisuudessaan. Omalta osaltani tavoitteisiin kuului vielä opinnäytetyön kirjoittaminen tästä projektista ja sen valmiiksi saaminen, jotta valmistuminen olisi mahdollista. Ensimmäisenä tavoitteena oli www-sivujen helppo päivitettävyyys, joka toteutui jo julkaisujärjestelmää valittaessa. Taitomestalta sain valmiina suurimman osan www-sivuille tulleista teksteistä, mutta kaikki muu oli tehtävä ja suunniteltava itse sivujen lukumäärästä ja aiheista sisällön syöttämiseen ja viimeistelyn jälkeiseen tarkastukseen.

Projektin aikataulu oli sovittu väljäksi eli sivujen tuli valmistua kesällä 2006 ja se eteni hyvin sovittujen määräpäivien tahdissa, toisaalta myös digitaalisen sisältötuotantoprojektin vaiheiden mukaisesti. Projektin kaikki tavoitteet saatiin toteutetuksi ja tavoitetuiksi ja ne jopa ylittivät Taitomestan projektille asettamat odotukset. Täysin uudistetut ja uutta ilmettä kantavat www-sivut julkaistiin 7.9.2006. Tämän jälkeen suoritettiin sivujen lopullinen tarkastaminen, koska tarkastusta ei ollut mahdollista suorittaa kaikilta osin ennen sivujen julkaisua järjestelmän toimimismallin vuoksi.

Lähteet

Arviointi projektin onnistumisesta. Sähköposti 27.12.2006.

Hatva, Anja (toim.) 1998. Esteettinen ja toimiva verkkojulkaisun ulkoasu. Helsinki: Edita.

Hintikka, Kari 2001. Ideasta tuotteeksi & Sisältö ja alustat. Teoksessa Mäkeläinen, Jarmo (toim.) Abc Digi: Sisällöntuottajan käsikirja. Helsinki: IT Press.

Härkönen, Vili. Qred Solutions, insinööri/web-tekniikat. Sähköpostikeskustelu 31.10.2006.

Keränen, Vesa, Lamberg, Niko & Penttinen Jukka 2005. Digitaalinen media. Jyväskylä: Docendo.

Korpela, Jukka K. 2003. Www-sivut jokaiselle sopiviksi: Esteettömien verkkosivujen tekemisen opas kaikille tekijöille ja teettäville. TIEKE Tietoyhteiskunnan kehittämiskeskus ry [online][viitattu 12.12.2006] http://www.tieke.fi/mp/db/file_library/x/IMG/13104/file/esteettomyysopas.pdf

Lukkari, Ulla 2004. Digitaalisen sisältötuotantoprojektin hallinta. Helsinki: IT Press.

Mäkeläinen, Jarmo & Hintikka, Kari 2001. Ideasta tuotteeksi. Teoksessa Mäkeläinen, Jarmo (toim.) Abc Digi: Sisällöntuottajan käsikirja. Helsinki: IT Press.

Taitomestan markkinointisuunnitelma 2006.

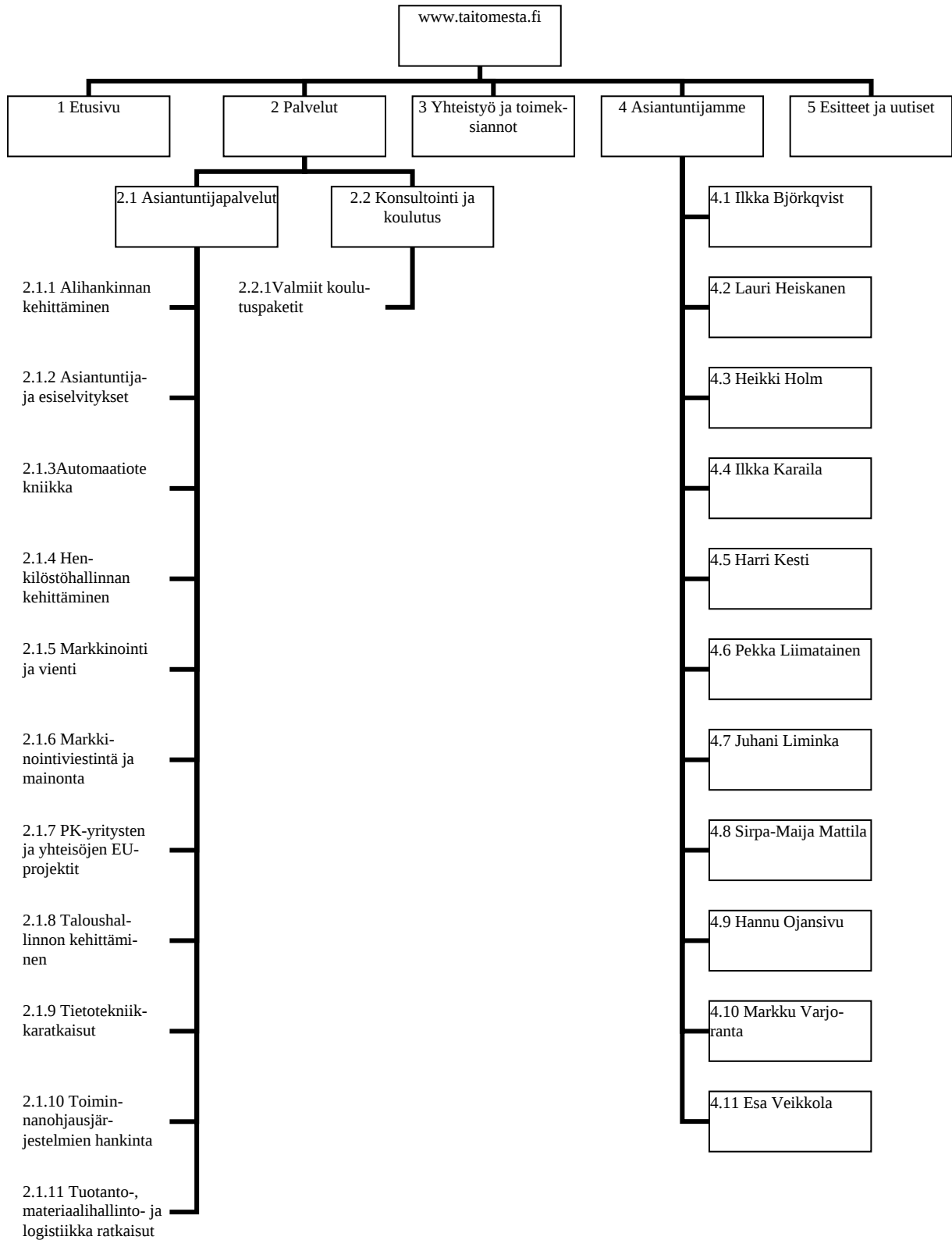
Qred Solutions 2006. Qred Smart. [online][viitattu 21.11.2006, 15.12.2006] <http://www.qredsmart.fi/>

Wikipedia 2006. AJAX(ohjelmointi). [online][viitattu 27.11.2006] http://fi.wikipedia.org/wiki/Ajax_%28ohjelmointi%29

Wikipedia 2006. Content management system. [online][viitattu 26.11.2006] http://en.wikipedia.org/wiki/Content_management_system

Liitteet

Liite 1: Sivukartta



Liite 2: Sivukuvat

1 Etusivu

taitomesta

Etusivu • Palvelut • Yhteistyö ja toimeksiannot • Asiantuntijamme • Esitteet ja uutiset

Yhteystiedot

Yrityspalvelu Taitomesta

Hatanpään valtatie 34 A
V kerros
33100 TAMPERE

Puh. 03 253 0146
Fax. 03 255 6357

info@taitomesta.com
www.taitomesta.com

Uutisia

03.08.2006
Alenna yrittäjyyden kynnystä
Lue lisää

Valmennus
Koulutus
Konsultointi
Asiantuntija tehtävät

Yrityspalvelua mittatilaustyönä

Olemme yrityspalveluun, konsultointiin ja koulutukseen erikoistunut yritys, joka muodostuu eri aloja ja erilaista osaamista omaavista todellisista huippuosaajista!

Palvelemme yritystäsi seuraavilla alueilla:

- Alihankinnan kehittäminen
- Automaatiotekniikka
- Henkilöstöhallinnon kehittäminen
- Markkinointi ja vienti
- Markkinointiviestintä ja mainonta
- Pk-yritysten sekä yhteisöjen EU-projektit
- Asiantuntija- ja esiselvitykset
- Taloushallinnon ratkaisut, pk-yritykset
- Tietotekniikkaratkaisut, pk-yritykset
- Toiminnanohjausjärjestelmien hankinta, pk-yritykset
- Tuotanto-, materiaalihallinto- ja logistiikkaratkaisut

© Taitomesta 2006

Powered by Qred Smart

2 Palvelut



[Etusivu](#)
[Palvelut](#)
[Yhteistyö ja toimeksiannot](#)
[Asiantuntijamme](#)
[Esitteet ja uutiset](#)

Palvelut >>

Asiantuntijapalvelut
Konsultointi ja koulutus

Palvelut

Taitomesta on jo vuodesta 1997 palvellut ja edistänyt pk-yritysten kannattavuutta ja kilpailukykyä.

Kokeneet, itsenäiset palvelujemme tuottajat ovat motivoituneita ja asiaansa sitoutuneita. He voivat täydentää osaamistasi ja tuoda tarvitsemaasi lisäkapasiteettia mittavienkin projektien läpivientiin niin koti- kuin ulkomaillakin.

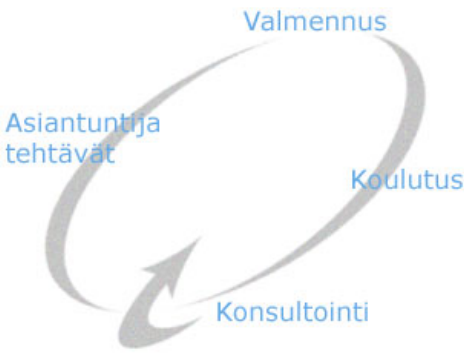
Toimeksiantosi voidaan rajata : toimenpide tai kokonaisuus kerrallaan; määräajaksi tai toistaiseksi. Miten haluat.

Selkeä, kiinteähintainen sopimus laaditaan aina kulloisenkin tarpeen mukaiseksi, joten pystyt jo ennalta määrittelemään hankkeesi todellisen keston ja kustannukset.

Monipuolisuus, palvelu, laatu ja ennen kaikkea asiakkaan etu ovat toimintamme kulmakiviä. Pienimmätkin toimeksiantosi hoidamme huolella, kustannustehokkaasti ja tietenkin sovitussa aikataulussa. Usean eri teollisuuden ja yrittäjyyden aloilta saatu kokemus, käytännössä koeteltu tietotaito ja toimintatavat sekä pitkäaikaisen yhteistyön aikana luomamme kumppanuus- ja alihankintaverkosto on kauttamme käytettävissäsi.

Uutisia

03.08.2006
Alenna yrittäjyyden kynnystä
[Lue lisää](#)



© Taitomesta 2006

2.1 Asiantuntijapalvelut



taitomesta

Etusivu • Palvelut • Yhteistyö ja toimeksiannot • Asiantuntijamme • Esitteet ja uutiset

Asiantuntijapalvelut

Palvelut > Asiantuntijapalvelut

Asiantuntijapalvelut

Kulloisenkin prosessin onnistumiseen vaaditaan juuri sen vaatimat asiantuntijat, jotka tuntevat kohteen ja sen ongelmat. Siksi olemmekin erikoistuneet oheisille rajatuille toimintasektoreille.

© Taitomesta 2006

2.1.1 Alihankinnan kehittäminen



taitomesta

Etusivu • Palvelut • Yhteistyö ja toimeksiannot • Asiantuntijamme • Esitteet ja uutiset

Asiantuntijapalvelut

Palvelut > Asiantuntijapalvelut > Alihankinnan kehittäminen

Alihankinnan kehittäminen

Uusi, yhä enemmän verkoissa toimiva liikeympäristö luo aivan uusia toimintamahdollisuuksia. Laaja, pitkäaikainen tuntemuksemme varsinkin automaatiosta ja metalliteollisuudesta ja niihin läheisesti liittyvistä yhteistyökumppaneista mahdollistaa aina kulloiseenkin tapaukseen sopivan verkoston helpohkon synnyttämisen.

Alihankinnan kehittäminen:

- Uusien alihankintatoimittajien etsintä
- Partneriketjujen luominen ja kehittäminen
- Alihankkijoiden arviointi
- Alihankkijoiden auditointi

Asiantuntijamme: Lauri Heiskanen ja Harri Kesti

© Taitomesta 2006

2.1.2 Asiantuntija- ja esiselvitykset



Asiantuntijapalvelut

Alihankinnan kehittäminen
Asiantuntija- ja esiselvitykset
Automaatiotekniikka
Henkilöstöhallinnan kehittäminen
Markkinointi ja vienti
Markkinointiviestintä ja mainonta
PK-yritysten ja yhteisöjen EU-projektit
Taloushallinnon kehittäminen
Tietotekniikkaratkaisut
Toiminnanohjausjärjestelmien hankinta
Tuotanto-, materiaalihallinto- ja logistiikkaratkaisut

Palvelut > Asiantuntijapalvelut > Asiantuntija- ja esiselvitykset

Asiantuntija- ja esiselvitykset, Asiakas- ja markkinatutkimukset

Keskeisiä osaamisalueita ovat erilaiset asiantuntija- ja esiselvitykset erityisesti lentoliikenteen, matkailun, matkailuliikenteen sekä alue- ja muiden vaikutusten arvioinnin osalta. Osaamiseen sisältyy monipuolinen perehtyminen EU-projektien suunnitteluun ja hallintaan sekä koulutuksen että käytännön projekteihin kautta. Oma erityisalueenaan ovat asiantuntijaselvitykset, joissa pääpaino on yrityksen toimintaympäristön seurannassa.

Toisena osaamisalueena ovat erilaiset asiakas- ja markkinatutkimukset. Asiakas- ja markkinatutkimustuotteidemme lähtökohta on konsultoivassa tutkimuksessa. Konsultoivalla tutkimuksella ymmärrämme asiakkaan toimintaan ja ongelmiin paneutumista, tavoitteiden ja tarpeiden ymmärtämistä sekä analysoivaa ja luovaa ongelmien ratkaisua. Käytännössä tämä tarkoittaa analysoivaa tutkimusotetta, jossa painottuvat johtopäätösten ja toimenpidesuosituksien tekeminen.

Asiantuntijamme: Juhani Liminka

© Taitomesta 2006

2.1.3 Automaatiotekniikka



Asiantuntijapalvelut

Alihankinnan kehittäminen
Asiantuntija- ja esiselvitykset
Automaatiotekniikka
Henkilöstöhallinnan kehittäminen
Markkinointi ja vienti
Markkinointiviestintä ja mainonta
PK-yritysten ja yhteisöjen EU-projektit
Taloushallinnon kehittäminen
Tietotekniikkaratkaisut
Toiminnanohjausjärjestelmien hankinta
Tuotanto-, materiaalihallinto- ja logistiikkaratkaisut

Palvelut > Asiantuntijapalvelut > Automaatiotekniikka

Automaatiotekniikka

Meiltä löydät käytännössä kannuksensa ansainneiden kokeneiden automaatio- ja instrumentointiprojektien erikoisosaajien palvelut, niin projektin kokonais- kuin osasuunnitteluunkin ja asennusvalvontaan. Ratkaisemme ongelmiasi, liittyvätpä ne sitten tutkimukseen, tuotekehitykseen tai automaatio- ja mittaustekniikan erityiskysymyksiin. Olemme tulosvastuullisesti ja kustannustehokkaasti suunnitelleet ja valvoneet sekä automaatiota että instrumentointia niin ydin- ja hiilivoimaloihin kuin puunjalostus-, elintarvike-, ja kemian teollisuuteenkin. Referenssilistamme käsittää yli sata toteutunutta projektia 30 erilaisessa prosessissa ja parissa kymmenessä eri maassa.

Automaatiotekniikka:

- Tutkimus ja tuotekehitys
- Instrumentointi- ja automaatioprojektit
- Automaatioprojektien suunnittelu
- Automaation kenttäsuunnittelu
- Asennusvalvonta
- ATK-suunnittelu- ja ohjelmointi

Asiantuntijamme: Ilkka Björkqvist, Ilkka Karaila, Pekka Limatainen, Sirpa-Maija Mattila ja Hannu Ojansivu

© Taitomesta 2006

2.1.4 Henkilöstöhallinnan kehittäminen



The screenshot shows the Taitomesta website. The header features the Taitomesta logo and a navigation menu with links: Etusivu, Palvelut, Yhteistyö ja toimeksiannot, Asiantuntijamme, and Esitteet ja uutiset. The main content area is titled 'Asiantuntijapalvelut' and includes a sidebar with a list of services. The main text describes the importance of personnel management and lists specific services like recruitment, training, and compensation. The footer shows the copyright notice '© Taitomesta 2006'.

Asiantuntijapalvelut

Palvelut > Asiantuntijapalvelut > Henkilöstöhallinnan kehittäminen

Henkilöstöhallinnan kehittäminen

Henkilöstöllä ja sen tietotaidoilla on yhä suurempi merkitys yrityksen toiminnassa ja sen menestymisessä. Tietoteknisillä ratkaisuilla voidaan yksinkertaistaa henkilöstöhallinnon toimintoja ja nostaa sen tehokkuutta, samalla kuitenkin takaamalla työntekijöiden hyvinvoinnin ja parantaen heidän mahdollisuuksiaan ylläpitää ja vaikuttaa omiin tietoihinsa yhä muutosalttiimmassa liiketoimintaympäristössä.

Henkilöstöhallinnon kehittäminen:

- Tulospalkkaus
- Palautejärjestelmät
- Aloitetoiminta

Asiantuntijamme: Harri Kesti

© Taitomesta 2006

2.1.5 Markkinointi ja vienti



The screenshot shows the Taitomesta website. The header features the Taitomesta logo and a navigation menu with links: Etusivu, Palvelut, Yhteistyö ja toimeksiannot, Asiantuntijamme, and Esitteet ja uutiset. The main content area is titled 'Asiantuntijapalvelut' and includes a sidebar with a list of services. The main text describes the company's experience in international marketing and lists specific services like market research, advertising, and distribution. The footer shows the copyright notice '© Taitomesta 2006'.

Asiantuntijapalvelut

Palvelut > Asiantuntijapalvelut > Markkinointi ja vienti

Markkinointi ja vienti

Kokoneiden kielitaitoisten vientivertureidemme kokemus on yhteensä yli puolen vuosisadan mittainen ja kattaa lähes koko maailman. Heidän erikoisalueitaan ovat toisaalta vahvavirtatekniikka ja loistehon kompensointiprojektit sekä toisaalta taas metalliteollisuuden kone- ja laitemarkkinointi.

Markkinointi ja vienti:

- Markkinointikampanjoiden suunnittelu ja toteutus
- Tuotelanseerausten suunnittelu ja toteutus
- Markkinointimateriaalien suunnittelu ja tuotanto
- Viennin käynnistäminen ja kehittäminen

Asiantuntijamme: Heikki Holm, Markku Varjoranta ja Esa Veikkola

© Taitomesta 2006

2.1.6 Markkinointiviestintä ja mainonta



taitomesta

Etusivu • Palvelut • Yhteistyö ja toimeksiannot • Asiantuntijamme • Esitteet ja uutiset

Asiantuntijapalvelut

Palvelut > Asiantuntijapalvelut > Markkinointiviestintä ja mainonta

Markkinointiviestintä ja mainonta

Yrityksesi ja tuotteesi ovat kunnossa, mutta silti monesti myyntisi kynnyskysymyksenä onkin asiakkaasi saama vaikutelma. Viestinnällä voit tähän vaikuttaa. Ulkopuolisen näkemyksen ja viestinnän tekijänä, tuomme kokonaisuuteesi mainonnallisen ja markkinointiviestinnällisen osaamisen sekä tarvittavan materiaalityötannon.

Kokeneita markkinointiviestinnän ja tekniikan yhdistäjiä on harvassa. Meiltä niitä löytyy. Teemme kaikki markkinointiviestintään liittyvät asiat sinulle mahdollisimman helpoksi ja mutkattomaksi, kielellä jota ymmärrät ja ilman turhia koukeroita.

Markkinointiviestintä ja mainonta:

- Av- ja esitetuotanto
- Myynnin edistämiskampanjat
- Messu- ja tapahtumamarkkinointi
- Asiakas- ja henkilöstölehdet
- Kaupan ja myynnin tukipalvelut
- Lanseeraukset

Asiantuntijamme: Markku Varjoranta

© Taitomesta 2006

2.1.7 PK-yritysten ja yhteisöjen EU-projektit



taitomesta

Etusivu • Palvelut • Yhteistyö ja toimeksiannot • Asiantuntijamme • Esitteet ja uutiset

Asiantuntijapalvelut

Palvelut > Asiantuntijapalvelut > PK-yritysten ja yhteisöjen EU-projektit

Pk-yritysten ja yhteisöjen EU-projektit

Tekninen koordinaattorimme on valmiina avustamaan pk-yrityksiä niin suunnittelussa kuin toteutuksessakin.

Pk-yritysten ja yhteisöjen projektit:

- Rahoituksen hankinta, käynnistäminen ja hallinnointi
 - EU-rahoitus: rahastot, aloitteet ja ohjelmat, kansainväliset ja kansalliset lähteet
 - EU-tietojen hankinta
- Projektinhallinta
 - ideointi, suunnittelu, organisointi, ohjaus, evaluointi ja raportointi

Asiantuntijamme: Juhani Liminka ja Esa Veikkola

© Taitomesta 2006

2.1.8 Taloushallinnon kehittäminen



The screenshot shows the Taitomesta website interface. At the top is the Taitomesta logo and a navigation bar with links: Etusivu, Palvelut, Yhteistyö ja toimeksiannot, Asiantuntijamme, and Esitteet ja uutiset. Below the navigation bar is a sidebar titled 'Asiantuntijapalvelut' with a list of services: Alihankinnan kehittäminen, Asiantuntija- ja esiselvitykset, Automaatiotekniikka, Henkilöstöhallinnan kehittäminen, Markkinointi ja vienti, Markkinointiviestintä ja mainonta, PK-yritysten ja yhteisöjen EU-projektit, Taloushallinnon kehittäminen, Tietotekniikkaratkaisut, Toiminnanohjausjärjestelmien hankinta, and Tuotanto-, materiaalihallinto- ja logistikkaratkaisut. The main content area is titled 'Taloushallinnon kehittäminen' and contains the following text:

Nykyinen tietotekniikka mahdollistaa jopa kokonaan integroidun sähköisen taloushallinnon. Ottamalla käyttöön ainakin itsellesi sopivat osat siitä, pystyt alentamaan kustannuksiasi ja tehostamaan ja helpottamaan talouden hallintoasi. Järjestelmien kirjo on laaja ja yhteensopivuudessa on välillä ongelmia. Pitkän kokemuksen omaavana pystymme suosittelemaan ja konsultoimaan juuri sinun tarpeittesi ja resurssiesi mukaisen, toimivan järjestelmän.

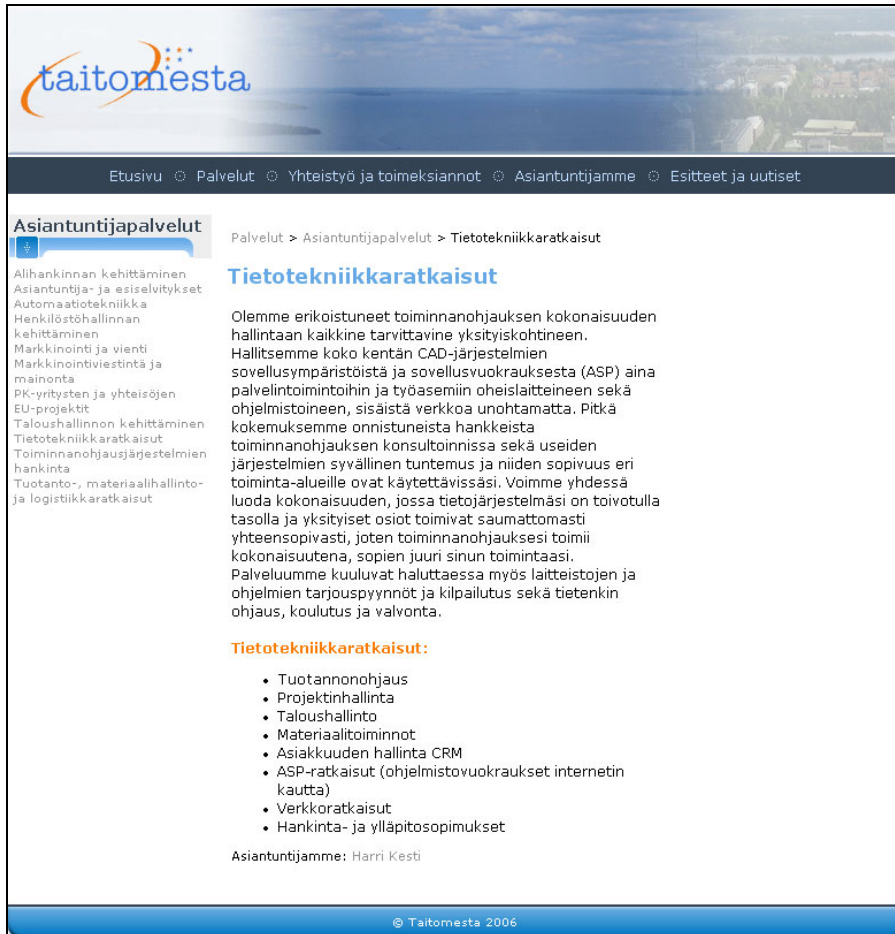
Taloushallinnon kehittäminen:

- Konsultoivaa taloushallinnon järjestelmämyyntiä
- Laskutus, myös sähköinen
- Palkanlaskenta
- Osto- ja myyntireskontra
- Yhteydet kirjanpitoon
- Viranomaisilmoitukset

Asiantuntijamme: Harri Kesti

© Taitomesta 2006

2.1.9 Tietotekniikkaratkaisut



The screenshot shows the Taitomesta website interface. At the top is the Taitomesta logo and a navigation bar with links: Etusivu, Palvelut, Yhteistyö ja toimeksiannot, Asiantuntijamme, and Esitteet ja uutiset. Below the navigation bar is a sidebar titled 'Asiantuntijapalvelut' with a list of services: Alihankinnan kehittäminen, Asiantuntija- ja esiselvitykset, Automaatiotekniikka, Henkilöstöhallinnan kehittäminen, Markkinointi ja vienti, Markkinointiviestintä ja mainonta, PK-yritysten ja yhteisöjen EU-projektit, Taloushallinnon kehittäminen, Tietotekniikkaratkaisut, Toiminnanohjausjärjestelmien hankinta, and Tuotanto-, materiaalihallinto- ja logistikkaratkaisut. The main content area is titled 'Tietotekniikkaratkaisut' and contains the following text:

Olemme erikoistuneet toiminnanohjauksen kokonaisuuden hallintaan kaikkein tarvittavine yksityiskohtineen. Hallitsemme koko kentän CAD-järjestelmien sovellusympäristöistä ja sovellusvuokrauksesta (ASP) aina palvelintoimintoihin ja työasemiin oheislaitteineen sekä ohjelmistoinneen, sisäistä verkkoa unohtamatta. Pitkä kokemuksemme onnistuneista hankkeista toiminnanohjauksen konsultoinnissa sekä useiden järjestelmien syvälinen tuntemus ja niiden sopivuus eri toiminta-alueille ovat käytettävissäsi. Voimme yhdessä luoda kokonaisuuden, jossa tietojärjestelmäsi on toivotulla tasolla ja yksityiset osiot toimivat saumattomasti yhteensopivasti, joten toiminnanohjauksesi toimii kokonaisuutena, sopien juuri sinun toimintaasi. Palveluumme kuuluvat haluttaessa myös laitteistojen ja ohjelmien tarjouspyynnöt ja kilpailutus sekä tietenkin ohjaus, koulutus ja valvonta.

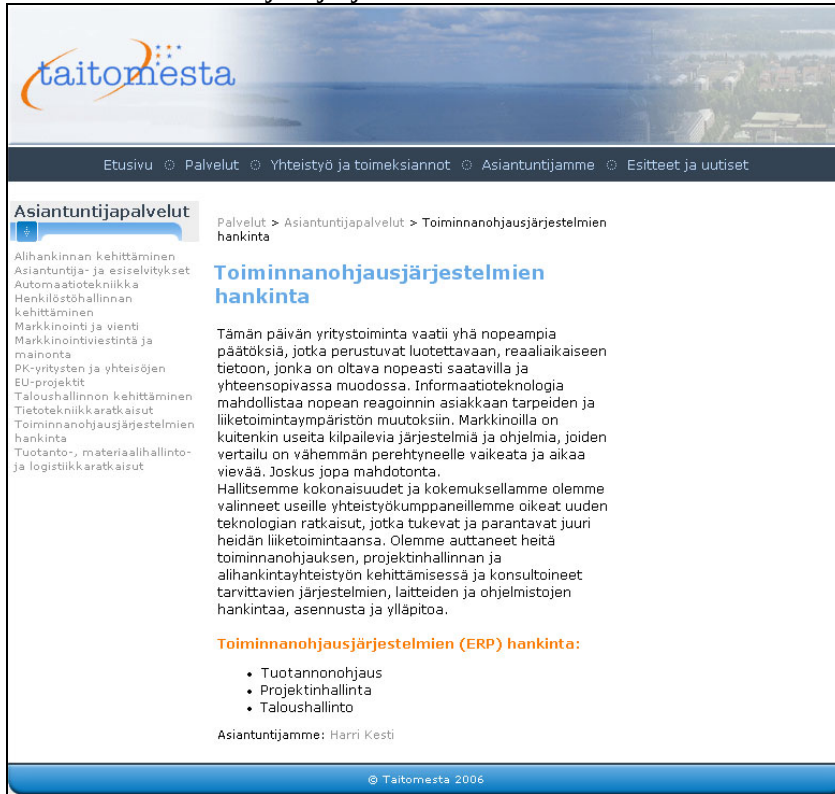
Tietotekniikkaratkaisut:

- Tuotannonohjaus
- Projektinhallinta
- Taloushallinto
- Materiaalitoiminnot
- Asiakkuuden hallinta CRM
- ASP-ratkaisut (ohjelmistovuokraukset internetin kautta)
- Verkkoratkaisut
- Hankinta- ja ylläpitosopimukset

Asiantuntijamme: Harri Kesti

© Taitomesta 2006

2.1.10 Toiminnanohjausjärjestelmien hankinta



Asiantuntijapalvelut

Alihankinnan kehittäminen
Asiantuntija- ja esiselvitykset
Automaatiotekniikka
Henkilöstöhallinnan kehittäminen
Markkinointi ja vienti
Markkinointiviestintä ja mainonta
PK-yritysten ja yhteisöjen EU-projektit
Taloushallinnon kehittäminen
Tietotekniikkaratkaisut
Toiminnanohjausjärjestelmien hankinta
Tuotanto-, materiaalihallinto- ja logistiikkaratkaisut

Palvelut > Asiantuntijapalvelut > Toiminnanohjausjärjestelmien hankinta

Toiminnanohjausjärjestelmien hankinta

Tämän päivän yritystoiminta vaatii yhä nopeampia päätöksiä, jotka perustuvat luotettavaan, reaaliaikaiseen tietoon, jonka on oltava nopeasti saatavilla ja yhteensopivassa muodossa. Informaatioteknologia mahdollistaa nopean reagoinnin asiakkaan tarpeiden ja liiketoimintaympäristön muutoksiin. Markkinoilla on kuitenkin useita kilpailevia järjestelmiä ja ohjelmia, joiden vertailu on vähemmän perehtyneelle vaikeata ja aikaa vievää. Joskus jopa mahdotonta.

Hallitsemme kokonaisuudet ja kokemuksellamme olemme valinneet useille yhteistyökumppaneillemme oikeat uuden teknologian ratkaisut, jotka tukevat ja parantavat juuri heidän liiketoimintaansa. Olemme auttaneet heitä toiminnanohjauksen, projektinhallinnan ja alihankintayhteistyön kehittämisessä ja konsultoineet tarvittavien järjestelmien, laitteiden ja ohjelmistojen hankintaa, asennusta ja ylläpitoa.

Toiminnanohjausjärjestelmien (ERP) hankinta:

- Tuotannonohjaus
- Projektinhallinta
- Taloushallinto

Asiantuntijamme: Harri Kesti

© Taitomesta 2006

2.1.11 Tuotanto-, materiaalihallinto- ja logistiikkaratkaisut



Asiantuntijapalvelut

Alihankinnan kehittäminen
Asiantuntija- ja esiselvitykset
Automaatiotekniikka
Henkilöstöhallinnan kehittäminen
Markkinointi ja vienti
Markkinointiviestintä ja mainonta
PK-yritysten ja yhteisöjen EU-projektit
Taloushallinnon kehittäminen
Tietotekniikkaratkaisut
Toiminnanohjausjärjestelmien hankinta
Tuotanto-, materiaalihallinto- ja logistiikkaratkaisut

Palvelut > Asiantuntijapalvelut > Tuotanto-, materiaalihallinto- ja logistiikkaratkaisut

Tuotanto-, materiaalihallinto- ja logistiikkaratkaisut

Koko teollisen toiminnan peruskivi on tuotanto, joten sen tehokkuuteen ei voi kiinnittää liikaa huomiota. Sitä parannettaessa on erityistä painoa asetettava kokonaisuuden kehittämiseen. Kehityssuunnitelman pohjaksi kelpaa vain erittäin tunnollinen ja rehellinen tiedonhankinta, joka antaa todellisen kuvan tuotannon toiminnasta.

Mitä huolellisempaa on tiedonhankinta ja mitä viimeistellympi on suunnitelma, sitä helpompaa se on jakaa tarvittaviin osaluokkiin ja sitä nopeampaa on sen toteutus, joka häiritsee myös huomattavasti vähemmän päivittäisiä rutiineja ja tuotantoasi. Pitkäaikaisesta käytännön kokemuksestamme tuotannon tehostamisesta ja asiantuntemuksestamme kokonaisuuden hallinnasta ovat todisteena useat tyytyväiset asiakkaamme, joiden tuotannollisia toimintoja olemme olleet parantamassa.

Tuotanto-, materiaalihallinto- ja logistiikkaratkaisut:

- Kehitysohjelmat
- Projektinhallinta ja johtaminen
- Kannustavat palkkausjärjestelmät
- Laskenta- ja tiedonkeruujärjestelmät
- Alihankintayhteistyön kehittäminen

Asiantuntijamme: Harri Kesti

© Taitomesta 2006

2.2 Konsultointi ja koulutus



[Etusivu](#) [Palvelut](#) [Yhteistyö ja toimeksiannot](#) [Asiantuntijamme](#) [Esitteet ja uutiset](#)

Konsultointi ja koulutus

Valmiit koulutuspaketit

Palvelut > Konsultointi ja koulutus

Konsultointi ja koulutus

Pitkän käytännön kokemuksen omaavat konsulttimme auttavat asiakkaitamme kehittämään liikkeen johtonsa ja eri liiketoiminta-alueitaan tuloksekkaasti ja käytännönläheisesti. Tuomme "isojen" talojen tiedot, taidot ja tavat pientenkin yritysten saataville, räätälöiden ne kulloistenkin tarpeiden ja mahdollisuuksien mukaisiksi, joustaviksi hankkeiksi. Useista pidetyistä konsultaatioista ja koulutuksista olemme tuotteistaneet valmiita modulaarisia esityksiä, jotka sopivat koulutuspaketeiksi jo sinällään, mutta ovat myös yhdistettävissä laajemmiksi kokonaisuuksiksi.

Koulutuspaketteja tarjoamme seuraavilta aihealueilta:

- Johtaminen
- Tietotekniikka
- Valmistuksenohjaus
- Markkinointi

© Taitomesta 2006

2.2.1 Valmiit koulutuspaketit



[Etusivu](#)
[Palvelut](#)
[Yhteistyö ja toimeksiannot](#)
[Asiantuntijamme](#)
[Esitteet ja uutiset](#)

Yhteystiedot

Yrityspalvelu Taitomesta

Hatanpään valtatie 34 A
V kerros
33100 TAMPERE

Puh. 03 253 0146
Fax. 03 255 6357

info@taitomesta.com
www.taitomesta.com

Palvelut > Konsultointi ja koulutus > Valmiit koulutuspaketit

Koulutuspaketit

Johtaminen:

- Hallitustyöskentely
- Liiketoimintasuunnitelma
- Liikkeenjohdon systematiikka
- Tiimityöskentely

Tietotekniikka:

- Tietotekniikan infrastruktuuri (laitteet, varkot)
- Tietotekniikan hyödyntäminen eri toimintaympäristöissä
- Toiminnanohjaus (ERP)
- Projektihallinta
- Taloushallinnon ratkaisut
- Asiakkuudenhallinnan (CRM) ratkaisut

Valmistuksenohjaus:

- Projektimaisen tuotannon hallinta
- Alihankintayhteistyön kehittäminen
- Valmistuksen ohjauksen käytännön ohjaustiedon hallinta

Markkinointi:

- Ostokäyttäytyminen
- Hinnoittelu
- Mainostoimiston valita
- Markkinoinnin systematisointi
- Markkinointi vai myynti – kummalla tulosta
- Markkinointi suunnitelma
- Markkinointi ja viestintä pk-yrityksessä
- Mediavalinnat
- Myynnin ja viennin edistämiskeinot
- Myyntiperustelujen (argumentointi) syventäminen ja systematisointi

© Taitomesta 2006

3 Yhteistyö ja toimeksiannot



Etusivu • Palvelut • **Yhteistyö ja toimeksiannot** • Asiantuntijamme • Esitteet ja uutiset

Yhteystiedot

Yrityspalvelu Taitomesta

Hatanpään valtatie 34 A
V kerros
33100 TAMPERE

Puh. 03 253 0146
Fax. 03 255 6357

info@taitomesta.com
www.taitomesta.com

Yhteistyö ja toimeksiannot

Yhteistyökumppaneitamme:

- ICM Finland Oy
- PPCT Finland Oy
- elTrio
- eTampere

Toimeksiantojamme:

- Nokian Capacitors Oy
- Oy Viisikko-Femman Ab
- Elematic Oy
- Metso Automation Oy
- Tampereen Seudun Osuustoimintakeskus
- Satron Instruments Oy
- Shop'In Research Oy

Uutisia

03.08.2006
Alenna yrittäjyyden kynnystä
Lue lisää

© Taitomesta 2006

4 Asiantuntijamme



Etusivu • Palvelut • Yhteistyö ja toimeksiannot • **Asiantuntijamme** • Esitteet ja uutiset

Asiantuntijamme

Ilkka Björkqvist
Lauri Heiskanen
Heikki Holm
Ilkka Karaila
Harri Kesti
Pekka Liimatainen
Juhani Liminka
Sirpa-Majja Mattila
Hannu Ojansivu
Markku Varjoranta
Esa Veikkola

Asiantuntijamme

Yhteistä eri aloilla toimivilla asiantuntijoillamme on halu palvella ja saada aikaan tuloksia. Asiantuntemuksemme ja kokemuksemme takaavat asiakkaallemme joustavimman ja taloudellisesti tarkoituksen mukaisimman toteutuksen.

Yhteystiedot

Yrityspalvelu Taitomesta

Hatanpään valtatie 34 A
V kerros
33100 TAMPERE

Puh. 03 253 0146
Fax. 03 255 6357

info@taitomesta.com
www.taitomesta.com

© Taitomesta 2006

4.1 Ilkka Björkqvist



Etusivu • Palvelut • Yhteistyö ja toimeksiannot • Asiantuntijamme • Esitteet ja uutiset

Asiantuntijamme

Ilkka Björkqvist
Lauri Heiskanen
Heikki Holm
Ilkka Karaila
Harri Kesti
Pekka Liimatainen
Juhani Liminka
Sirpa-Maija Mattila
Hannu Ojansivu
Markku Varjoranta
Esa Veikkola

Ilkka Björkqvist

Automaatiotekniikka - kenttäsuunnittelu
Teknikko

Yli 30v. kokemus perus-, hankinta- ja toteutussuunnittelusta, moottorihjauksien ja sähköistyksen suunnittelusta, asennusvalvonnasta ja käyttöönotosta.

Mail ilkka.bjorkqvist@taitomesta.com
Puh. 040 538 9214

Yhteystiedot

Yrityspalvelu Taitomesta

Hatanpään valtatie 34 A
V kerros
33100 TAMPERE

Puh. 03 253 0146
Fax. 03 255 6357

info@taitomesta.com
www.taitomesta.com

© Taitomesta 2006

4.1 Lauri Heiskanen



Etusivu • Palvelut • Yhteistyö ja toimeksiannot • Asiantuntijamme • Esitteet ja uutiset

Asiantuntijamme

Ilkka Björkqvist
Lauri Heiskanen
Heikki Holm
Ilkka Karaila
Harri Kesti
Pekka Liimatainen
Juhani Liminka
Sirpa-Maija Mattila
Hannu Ojansivu
Markku Varjoranta
Esa Veikkola

Lauri Heiskanen

Mekaniikkasuunnittelu
Koneteknikko, MTO

Laaja-alainen suunnittelukokemus paperi- ja sellutehdasympäristöön soveltuvista laitteista, kuten sakeus- ja tiheyslähettimet, näytteenottimet sekä elektromekaaniset rakenteet.

Mail lauri.heiskanen@taitomesta.com
Puh. 040 741 8916

Yhteystiedot

Yrityspalvelu Taitomesta

Hatanpään valtatie 34 A
V kerros
33100 TAMPERE

Puh. 03 253 0146
Fax. 03 255 6357

info@taitomesta.com
www.taitomesta.com

© Taitomesta 2006

4.3 Heikki Holm



Etusivu • Palvelut • Yhteistyö ja toimeksiannot • Asiantuntijamme • Esitteet ja uutiset

Asiantuntijamme

Ilkka Björkqvist
Lauri Heiskanen
Heikki Holm
Ilkka Karaila
Harri Kesti
Pekka Liimatainen
Juhani Liminka
Sirpa-Maija Mattila
Hannu Ojansivu
Markku Varjoranta
Esa Veikkola

Heikki Holm

Markkinointi
Diplomi-insinööri, vahvavirtatekniikka

30 vuoden kokemustoistehon
kompensointiprojektisuunnittelusta, projektinnista ja
markkinoinnista.

Mail heikki.holm@taitomesta.com
Puh. 040 743 5170

Yhteystiedot

Yrityspalvelu Taitomesta

Hatanpään valtatie 34 A
V kerros
33100 TAMPERE

Puh. 03 253 0146
Fax. 03 255 6357

info@taitomesta.com
www.taitomesta.com

© Taitomesta 2006

4.4 Ilkka Karaila



Etusivu • Palvelut • Yhteistyö ja toimeksiannot • Asiantuntijamme • Esitteet ja uutiset

Asiantuntijamme

Ilkka Björkqvist
Lauri Heiskanen
Heikki Holm
Ilkka Karaila
Harri Kesti
Pekka Liimatainen
Juhani Liminka
Sirpa-Maija Mattila
Hannu Ojansivu
Markku Varjoranta
Esa Veikkola

Ilkka Karaila

Automaatiotekniikka - tutkimus ja tuotekehitys
TkT, automaatiotekniikka

Erikoistutkijana selvittänyt automaatiojärjestelmiin ja
niiden sovelluksiin liittyviä kysymyksiä. Tutkimus- ja
projektipääällikkö; digitaalisen automaatiojärjestelmän
kehitys Damatic®. Laaja ammatillinen kirjallinen tuotanto.

Mail ilkka.karaila@taitomesta.com
Puh. 040 561 5017

Yhteystiedot

Yrityspalvelu Taitomesta

Hatanpään valtatie 34 A
V kerros
33100 TAMPERE

Puh. 03 253 0146
Fax. 03 255 6357

info@taitomesta.com
www.taitomesta.com

© Taitomesta 2006

4.5 Harri Kesti



Etusivu • Palvelut • Yhteistyö ja toimeksiannot • Asiantuntijamme • Esitteet ja uutiset

Asiantuntijamme

Ilkka Björkqvist
Lauri Heiskanen
Heikki Holm
Ilkka Karaila
Harri Kesti
Pekka Liimatainen
Juhani Liminka
Sirpa-Maija Mattila
Hannu Ojansivu
Markku Varjoranta
Esa Veikkola

Harri Kesti

Valmistuksenohjaus ja projektinhallinta, Tietojärjestelmät
Teknikko, toiminnanohjausjärjestelmäkonsultti

Kokemusta teollisuudesta ja julkishallinnosta eri yritystoiminta-alueilla yli 22v.

Mail harri.kesti@taitomesta.com
Puh. 0400 621 837

Yhteystiedot

Yrityspalvelu Taitomesta

Hatanpään valtatie 34 A
V kerros
33100 TAMPERE

Puh. 03 253 0146
Fax. 03 255 6357

info@taitomesta.com
www.taitomesta.com

© Taitomesta 2006

4.6 Pekka Liimatainen



Etusivu • Palvelut • Yhteistyö ja toimeksiannot • Asiantuntijamme • Esitteet ja uutiset

Asiantuntijamme

Ilkka Björkqvist
Lauri Heiskanen
Heikki Holm
Ilkka Karaila
Harri Kesti
Pekka Liimatainen
Juhani Liminka
Sirpa-Maija Mattila
Hannu Ojansivu
Markku Varjoranta
Esa Veikkola

Pekka Liimatainen

Automaatiotekniikka - instrumentointi
Projekti-insinööri, automaatioteknikko

Erilaisissa suunnittelu-, asennusvalvonta- ja käyttöönotto tehtäviä yli 40v, 15 eri maassa. Esisuunnittelu-, kenttäsuunnittelu-, projektinhoito-, asennusvalvonta- ja käyttöönotto tehtävistä.

Mail pekka.liimatainen@taitomesta.com
Puh. 040 501 4379

Yhteystiedot

Yrityspalvelu Taitomesta

Hatanpään valtatie 34 A
V kerros
33100 TAMPERE

Puh. 03 253 0146
Fax. 03 255 6357

info@taitomesta.com
www.taitomesta.com

© Taitomesta 2006

4.7 Juhani Liminka



Etusivu • Palvelut • Yhteistyö ja toimeksiannot • Asiantuntijamme • Esitteet ja uutiset

Asiantuntijamme

Ilkka Björkqvist
Lauri Heiskanen
Heikki Holm
Ilkka Karaila
Harri Kesti
Pekka Liimatainen
Juhani Liminka
Sirpa-Maija Mattila
Hannu Ojansivu
Markku Varjoranta
Esa Veikkola

Juhani Liminka

EU-hankkeet
Hallintotieteiden Maisteri

- Helsingin ja Turun Yliopistojen EU-koulutusohjelmat
- Eu-projektien suunnittelu; liikennesektori
- Oy Viisikko-Femman Ab; projektipäällikkö

Mail juhani.liminka@taitomesta.com
Puh. 050 627 72

Yhteystiedot

Yrityspalvelu Taitomesta

Hatanpään valtatie 34 A
V kerros
33100 TAMPERE

Puh. 03 253 0146
Fax. 03 255 6357

info@taitomesta.com
www.taitomesta.com

© Taitomesta 2006

4.8 Sirpa-Maija Mattila



Etusivu • Palvelut • Yhteistyö ja toimeksiannot • Asiantuntijamme • Esitteet ja uutiset

Asiantuntijamme

Ilkka Björkqvist
Lauri Heiskanen
Heikki Holm
Ilkka Karaila
Harri Kesti
Pekka Liimatainen
Juhani Liminka
Sirpa-Maija Mattila
Hannu Ojansivu
Markku Varjoranta
Esa Veikkola

Sirpa-Maija Mattila

Automaatiotekniikka - ohjelmointi
Ohjelmistosuunnittelija, YO- merkonomi

Sensorisovellusten laatusäätöohjelmien suunnittelu, toteutus, testaus, dokumentointi ja tuotteistus sekä taloushallinnon ohjelmien suunnittelu ja toteutus.

Mail sirpa-maija.mattila@taitomesta.com
Puh. 040 746 6455

Yhteystiedot

Yrityspalvelu Taitomesta

Hatanpään valtatie 34 A
V kerros
33100 TAMPERE

Puh. 03 253 0146
Fax. 03 255 6357

info@taitomesta.com
www.taitomesta.com

© Taitomesta 2006

4.9 Hannu Ojansivu



Etusivu • Palvelut • Yhteistyö ja toimeksiannot • Asiantuntijamme • Esitteet ja uutiset

Asiantuntijamme

Ilkka Björkqvist
Lauri Heiskanen
Heikki Holm
Ilkka Karaila
Harri Kesti
Pekka Liimatainen
Juhani Liminka
Sirpa-Maija Mattila
Hannu Ojansivu
Markku Varjoranta
Esa Veikkola

Hannu Ojansivu

Automaatiotekniikka - tuotanto ja laatu

Teknikko

Erilaisia automaation ja tuotannon tehtäviä lähes 40 vuotta.

Mail hannu.ojansivu@taitomesta.com
Puh. 050 559 3921

Yhteystiedot

Yrityspalvelu Taitomesta

Hatanpään valtatie 34 A
V kerros
33100 TAMPERE

Puh. 03 253 0146
Fax. 03 255 6357

info@taitomesta.com
www.taitomesta.com

© Taitomesta 2006

4.10 Markku Varjoranta



Etusivu • Palvelut • Yhteistyö ja toimeksiannot • Asiantuntijamme • Esitteet ja uutiset

Asiantuntijamme

Ilkka Björkqvist
Lauri Heiskanen
Heikki Holm
Ilkka Karaila
Harri Kesti
Pekka Liimatainen
Juhani Liminka
Sirpa-Maija Mattila
Hannu Ojansivu
Markku Varjoranta
Esa Veikkola

Markku Varjoranta

Markkinointiviestintä
Yo-merkonomi, konsultti

Vastuullisia markkinointi- ja markkinointiviestintätehtäviä yli 30 vuotta suuressa ja keskisuuressa koneita ja laitteita valmistavassa vientiä harjoittavassa metalliteollisuudessa.

Mail markku.varjoranta@taitomesta.com
Puh. 040 765 4007

Yhteystiedot

Yrityspalvelu Taitomesta

Hatanpään valtatie 34 A
V kerros
33100 TAMPERE

Puh. 03 253 0146
Fax. 03 255 6357

info@taitomesta.com
www.taitomesta.com

© Taitomesta 2006

4.11 Esa Veikkola



Etusivu • Palvelut • Yhteistyö ja toimeksiannot • Asiantuntijamme • Esitteet ja uutiset

Asiantuntijamme



Ilkka Björkqvist
Lauri Heiskanen
Heikki Holm
Ilkka Karaila
Harri Kesti
Pekka Liimatainen
Juhani Liminka
Sirpa-Majja Mattila
Hannu Ojansivu
Markku Varjoranta
Esa Veikkola

Esa Veikkola

Markkinointi ja koulutus
Fil.kand. , EURObunt-konsultti

Markkinointi julkishallinnolle ja B-to-B markkinointi.
Yrittäjäkoulutus, aloittelevan yrityksen ohjaus ja yrityksen strateginen kehittäminen.

Mail esa.veikkola@taitomesta.com
Puh. 050 325 0022

Yhteystiedot



Yrityspalvelu Taitomesta

Hatanpään valtatie 34 A
V kerros
33100 TAMPERE

Puh. 03 253 0146
Fax. 03 255 6357

info@taitomesta.com
www.taitomesta.com

© Taitomesta 2006

5 Esitteet ja uutiset



[Etusivu](#)
[Palvelut](#)
[Yhteistyö ja toimeksiannot](#)
[Asiantuntijamme](#)
[Esitteet ja uutiset](#)

Lataa:

- Adobe Acrobat reader
- Yleisesite.pdf
- Asiantuntemus.pdf
- Automaatio.pdf
- Kokonaisuuden hallinta.pdf
- Konsultointi.pdf
- Ohjattavuus.pdf
- Valmistus.pdf
- Viestintä.pdf

Yhteystiedot

Yrityspalvelu Taitomesta

Hatanpään valtatie 34 A
V kerros
33100 TAMPERE

Puh. 03 253 0146
Fax. 03 255 6357

info@taitomesta.com
www.taitomesta.com

Esitteet ja uutiset

Oheiset ladattavat esitteet antanevat hieman tarkemman kuvan eri toimialueidemme tarjonnasta.

Alenna yrittäjyyden kynnystä

03.08.2006

Taitomesta on eri alojen ammattilaisista verkostoitunut osuuskuntamuotoinen yritys. Pitkän kokemuksen omaavat asiantuntijamme ja konsulttimme toimivat yrittäjäluonteisesti.

Etsimme uusia kokeneita osakkaita joukkoomme suunnittelu-, markkinointi ja konsultointiprojekteihin. Toimintaperiaatteistamme ja odotuksistamme saat lisätietoja ottamalla yhteyden Harri Kestiin.

Taitomesta hoitaa luonnollisesti kaikki työnantajalle säädettyt velvollisuudet ja lakisääteiset maksut tarjoten täten täysin itsenäiselle yrittämiselle varteenotettavan vaihtoehdon.

Liittymällä Taitomestaan hyödyt mm

- toiminnallisista synergiaeduista
- yhteisistä markkinointiponnisteluista ja materiaaleista
- toimitiloista konttori- ja tietokoneineen keskustassa

LIITY TAITOMESTAAN !!!

Uutisia

03.08.2006

Alenna yrittäjyyden kynnystä

[Lue lisää](#)

© Taitomesta 2006

Liite 3: Esitemalli



Kun etsit asiantuntevaa tekijää ja tiennäyttäjää käänny Taitomestan puoleen

Olemme kokeneita ammattilaisia, joilla on korkea ambitiotaso ja sisäänrakennettu **halu saada aikaan**. Samalla kun toimimme erikoisaloillamme itsenäisesti, syvennämme keskinäisellä vuorovaikutuksellamme tietotaitojamme. Tavoitteiden saavuttaminen on osa yrityskulttuuriamme, sillä toimintamme ja olemassaolomme perustuu kykyyn saavuttaa **tuloksia asiakkaillemme**.



Liikkeenjohdon ja liiketoimintojen konsultointi Automaatiosuunnittelu ja -projektipalvelu Markkinointi, mainonta ja viestintä Materiaali- ja taloushallinto Toiminnan ja tuotannon ohjaus	Sen varmistamme jo yhteistyötä aloitettaessa luottamuksellisissa keskusteluissa, joissa toimeksiannot kartoitetaan ja niitä lähestytään kokonaisuuksina. Asetamme yhdessä realistiset, käytettäviin resursseihin sopivat ja mitattavissa olevat tavoitteet. Ratkaisumme kytkee mukaan kaikki olennaiset vaikuttajat ja kaikki ehdottamamme toimenpiteet tähtäävät hallitusti samaan maaliin. Laatu on toinen toimintaamme ohjaava parametri ja liittyy kaikkeen toimintaamme, sillä tiedämme, että laatu generoi laatua. Antautuessamme yhteistyöhön, omistaudumme sille ja keskitymme siihen kaikella intensiteetillämme. Meille työn määritelmä on käyttää tietojamme, kokemustamme ja osaamistamme niin, että juuri Sinä, asiakkaamme, pystyt tuntemaan onnistumisen iloa. Sinun kannattaa uskoa meihin. Uskoa siihen, että kykenemme tekemään ja saavuttamaan sen mitä haluat. Olemme lähes kymmenen toimintavuotemme aikana jo antaneet siitä tukevia näyttöjä. Ne ovat mainio pohja uskollesi. Pelkästään vanhoilla töillä emme halua ratsastaa, vaan sillä, jonka tulemmme tekemään Sinulle. Asiantuntemuksemme ja kokemuksemme avulla löydämme Sinulle tarkoituksenmukaisimman ja joustavimman toteutustavan, optimoimme laadun, palvelun ja kustannukset tinkimättä toimitusvarmuudesta. Tavoitteenamme on auttaa Sinua huikeisiin saavutuksiin.
--	--



Yrityspalvelu Taitomesta : Hatanpään valtatie 34 33100 TAMPERE
 Puh. 03 253 0146 : Fax. 03 255 6357
 info@taitomesta.com : www.taitomesta.com

Liite 4: Taitomestan arviointi projektista



Hatanpään valtatie 34 A, FIN- 33100 Tampere Finland

RAPORTTI

27.2.20076

Anu Kesti anu.kesti@cs2.tou.fi

TAITOMESTAN KOTISIVUT

Yrityspalvelu Taitomesta päätti jo kesällä 2005 lähteä uudistamaan kotisivuja siten, että ne edustavat tämän päivän viestinnällistä ilmettä ja yrityskuvaa mahdollisimman selkeästi ja helppotajuisesti ilmaistuna.

Tavoitteena oli myös löytää ratkaisu joka olisi helposti päivitettävissä ja kokonaisuutena kustannustehokas ratkaisu.

Tehtyämme laajan selvityksen palveluntarjoajien keskuudessa erilaisista toteutus vaihtoehdoista, päädyimme Qred Smart Solutions:in tarjoamaan julkaisujärjestelmä alustaan.

Kotisivujen toteutus on tehty sivuston suunnittelijan, julkaisujärjestelmä taipuisuuden ja Yrityspalvelu Taitomestan markkinointiviestinnän odotukset täyttäen.

Suunnittelijalla oli merkittävä panos myös valitun julkaisujärjestelmän löytymisessä, kiitos siitä hänelle.

Eri osa-alueiden arviointi:

1. Sivujen valmistus- ja julkaisuajankäyttö:
Sivuston valmistamiselle olimme määritelleet joustavan aikataulun, koska meillä ei ollut toimeksiantoa annettaessa vielä valmista asia sisältöä, lukuun ottamatta aikaisempia kotisivujamme. Mielestämme sivustot valmistuivat juuri toivomassamme aikataulussa.
2. Sivustojen yleisilme ja värimaailma
Sivustojen yleisilmeen loi suunnittelija ja tulokseen olemme olleen erittäin tyytyväisiä, koska sivustoilla oleva informaatio on nykymuodossaan selkeä ja helppolukuinen. Värimaailman valitsi suunnittelija jossa on huomioitu Taitomestan logossa esiintyvät värit, olemme siihenkin tyytyväisiä. Valittu selkeä ilmaisu linja tukee mielestämme mitä parhaiten tarjoamiemme konsultointi- ja asiantuntija palveluja. Eli olemme myös yritystämme koskevassa viestinnässä selkeällä linjalla, hyvä niin.
3. Sisällön järjestys ja selkeys
Sisältö on luotu mielestämme loogiseksi ja selkeäksi, tästä olemme saaneet myös palautetta asiakaskunnalta pelkästään positiivisessa hengessä. Siihen miten asiakkaat löytävät palvelujamme sivustoilta? Osaavat parhaiten vastata sivustojemme käyttäjät., mielestämme asiat on esitetty siinä laajuudessa kun asetimme tavoitteet. Luonnollisesti palvelujemme luonteeseen kuuluu, että palvelujemme yksityiskohtaiset sisältötiedot kuvataan tehtävissä toimeksiantosopimuksissa.

Yleistä

Yrityspalvelu Taitomesta:lle toteutettu kotisivuhanke ylitti selkeästi odotukset. Hankkeeseen sisältyi myös palvelutuotteiden uudistamissuunnittelua ja olemme yhteistyönä toteutettuun ratkaisuun tyytyväisiä. Kokemuksemme perusteella voimme suositella suunnittelijaa muillekin yrityksille vastaavia hankkeita suunniteltaessa.

Ps. Olemme konsultoineet yli 50:tä pk- yritystä ICT järjestelmien kehittämiseksi, suurimpaan osaan hankkeita on kuulunut myös viestinnällisen ilmeen uudistaminen mm. kotisivujen uudistaminen.

Tampereella 26.12.2006

Harri Kesti
Liikkeenjohdon konsultti
Taitomestan hallituksen jäsen

YRITYSPALVELU TAITOMESTA

www.taitomesta.com
Ly 1079062-4, VAT FI10790624

Hatanpään valtatie 34 A, FIN-33100, Tampere, Finland
Tel. Int'l +358-3-253 0146, Fax Int'l +358-3-225 6357
e-mail : info@taitomesta.com