



TAMPEREEN
AMMATTIKORKEAKOULU

VERKKOKURSSIN KEHITTÄMINEN HYÖ- DYNTÄEN WORDPRESS-ALUSTAA JA LEAN- MENETELMIÄ

Luong Diep

Opinnäytetyö
Marraskuu 2015
Tietojenkäsittely
Proakatemia



TIIVISTELMÄ

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma
Proakatemia

DIEP LUONG:

Verkkokurssin kehittäminen hyödyntäen WordPress-alustaa ja lean-menetelmiä

Opinnäytetyö 50 sivua, joista liitteitä 13 sivua
Marraskuu 2015

Vuoden 2015 keväällä syntyi ajatus luoda Tampereen ammattikorkeakoulun yrittäjyysyhteisön, Y-kampuksen, perinteisestä Business Camp -kurssista verkkokurssi. Verkkokurssia lähdettiin rakentamaan lean-menetelmillä, jotka ovat tuttuja Eric Riesin teoksesta The Lean Startup. Verkkokurssi päätettiin rakentaa WordPress-alustalle, koska se tarjosi paljon mahdollisuuksia teemojen ja lisäosien puolesta.

Teema päädyttiin kehittämään käsin, koska verkkokurssin vaatimaa runkoa ja toiminnallisuutta ei saanut valmiista teemoista. Kurssin valmentajien kanssa käytiin sähköpostikeskustelu verkkokurssin sisällöistä ja ominaisuuksista, ennen kuin kurssia alettiin rakentaa. Lisäksi toteutettiin suppea kysely pienelle opiskelijaryhmälle, joka oli käynyt kurssin aiemmin. Tulokset osoittivat, että kurssilla käytetyt työkalut ja vertaissparraus koettiin hyödyllisimmiksi ja nämä haluttiin sisällyttää verkkokurssiin mukaan. Näin saatiin raamit verkkokurssin minimum viable productiin eli ensimmäiseen prototyyppiin ja ensimmäistä versiota alettiin luoda tämän pohjalta.

Projektin edetessä ilmeni ongelma: kuinka saadaan rakennettua vertaissparraus näkyväksi vain tiettyjen ihmisten kesken. Sparraus ja työkalut toteutettiin niin, että opiskelija kirjoittaa oman artikkelin, jossa opiskelija reflektoi käytävää teoriaa tai työkalua. Opiskelijoiden välinen sparraus tapahtuu artikkeleiden kommenttiosiossa. Näkyvyysongelma ratkaistiin käyttämällä BuddyPress-lisäosaa, jonka avulla voidaan luoda ryhmiä. Kurssin opiskelijat laitettiin samaan ryhmään ja heidän vastauksensa tulostettiin teorioiden alle. Toisessa versiossa huomattiin, että vastaukset alkoivat monistua, kun artikkeleita lisättiin. Vastausten monistuminen korjattiin functions.php-tiedostossa, jossa tarkastellaan ensin kirjautuneen käyttäjän ID:tä, jolloin saadaan selville tieto ryhmistä, joissa kyseinen käyttäjä on mukana. Tämän jälkeen koodi käy lävitse yksitellen ryhmän jäsenten vastaukset, jotka järjestelmä on julkaissut oikean kategorian alla. Kategorioiden nimet vastaavat teorioiden nimiä.

Projekti toteutettiin ketterillä menetelmillä, mutta tämän lisäksi se vaati hyvän projektihallintatyökalun. Tehokkuus laski, kun aina ei tiedetty, mikä oli seuraava rakennettava asia, vaan tehtiin se, mikä tuntui mukavalta. Verkkokurssin toiminnallisuus ja runko saatiin valmiiksi. Seuraavaksi se viedään potentiaalisille opiskelijoille testattavaksi, jolloin sivustoa voidaan kehittää opiskelijoiden palautteen myötä lisää. Samalla ulkoasua kehitetään Y-kampuksen näköiseksi.

Asiasanat: wordpress, mvp, lean startup, business camp

ABSTRACT

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tampere University of Applied Sciences
Degree programme in Business Information Systems
Proakatemia

LUONG DIEP:

Development of an Online Course Using WordPress and Lean Methods

Bachelor's thesis 50 pages, appendices 13 pages

November 2015

In the spring of 2015 an idea of developing an online version of the traditional Business Camp course taught at TAMK Y-kampus. The online course was built using lean method which is familiar from Eric Ries' Lean Startup. WordPress was seen as a suitable platform for building the online course as it offers a large selection of themes and plugins.

However the theme was developed manually because the themes available were insufficient for creating the unique structure and functionality of this online course. At first emails were exchanged between the course coaches and the developer. This was done to find out what the online course should include. In addition, a small survey was conducted for a small group of people who had already attended the course. It became clear that the tools and sparring offered on the course were seen as highly useful and these were the things they would want in this online course. This resulted in a framework for the minimum viable product and the first version was built based on this.

As the project progressed a problem surfaced. How to build the tools and the sparring so that certain people would be able to see them? Sparring and tools is done in a way that the students write an article which is a reflection of a tool/theory and sparring takes place in the comment section of those articles. The problem was that everyone could see these articles and the intention was to show it only for certain people. At first the problem was solved by using the BuddyPress plugin. This plugin enables creating groups for users. Students in the same course were put in the same group and their text submissions were printed below the theories. In the second version the articles started to multiply as new articles were posted. All of this was fixed in a functions.php file which checks the logged-in users ID and finds the groups they are in. Then it goes through all group members' articles that are published under the right category.

Project was executed using lean methods but it became clear that a project managing tool would have been a useful additional tool. The functionality and structure of the online course is ready and the next step is to take it to the course students and potential students to test and develop it from there. At the same time the layout will be made to look more like Y-kampus and feedback will be asked from the students.

Key words: wordpress, mvp, lean startup, business camp

SISÄLLYS

1	JOHDANTO.....	6
2	BUSINESS CAMP.....	7
3	LEAN-MENETELMÄT	8
3.1	Prosessi	9
3.1.1	Rakenna.....	10
3.1.2	Mittaa	10
3.1.3	Opi.....	11
3.2	Prosessin ongelmat	11
3.3	Yleisimmät ongelmat MVP:n rakentamisessa	12
4	WordPress.org	13
4.1	WordPressin historia.....	13
4.2	Asennus.....	14
4.3	WordPressin teemat ja lisäosat	16
4.4	Teeman kehittäminen.....	17
4.4.1	The Loop	18
4.4.2	Pages eli sivut.....	19
4.4.3	Functions.php	20
5	BUSINESS CAMP -VERKKOKURSSI.....	22
5.1	MVP:in suunnittelu.....	22
5.1.1	Kirjautuminen	22
5.1.2	Käyttäjät ja ryhmät	23
5.1.3	Verkkokurssin työkalut ja vertaissparraus	24
5.2	Palautteet ja kehittämisen kohteet.....	25
5.3	Pilotointi ja lopputulos.....	Error! Bookmark not defined.
6	POHDINTA.....	32
	LÄHTEET.....	35
	LIITTEET	38
	Liite 1. Esihaastattelut	38
	Liite 2. Ohjeet.....	40

ERITYISSANASTO

Business Camp	TAMKin Y-kampuksen pitämä viikon mittainen bisnesleiri, missä kehitetään ja luodaan bisnesideoita.
MVP	Minimum viable product on Eric Riesin käyttämä termi tuotteen tai idean ensimmäisestä versiosta, joka sisältää vain olennaiset asiat ilman turhia lisäominaisuuksia
Startup	Yritys, joka yrittää ratkaista ongelmaa tai kehittää uutta innovatiivista ideaa. Startupin menestyminen on vielä epävarmalla pohjalla.
WordPress	WordPress on ilmainen avoimeen lähdekoodiin perustuva sisällönhallintajärjestelmä. WordPress on yksi suosituimmista blogialustoista.
FTP	Lyhenne sanasta File Transfer Protocol. FTP-protokolla mahdollistaa tiedostojen siirron palvelimen ja tietokoneen välillä.
The Loop	The Loop on WordPressissä käytetty koodi, joka käy läpi kaikki artikkelit ja sivut. The Loopin avulla tulostetaan artikkelit ja sivut.

1 JOHDANTO

Tämän opinnäytetyön idea syntyi vuoden 2015 keväällä opinnäytetyön tekijän ollessa Business Camp -kurssilla. Kurssi on TAMKIn Y-kampuksen järjestämä viikon mittainen intensiivinen bisnesleiri, joka pidetään Hauhon Ilorannan maaseutumatkailukohde- teessa. Opinnäytetyön toimeksiantajana on Mikael Juntunen, joka toimii kurssin valmentajana.

Opinnäytetyön toimeksianto on luoda perinteisestä Business Camp -kurssista verkkokurssi. Tavoitteena on luoda verkkokurssista toimiva kokonaisuus, joka on oma kurssin- sa, mutta sitä voidaan käyttää myös perinteisen kurssin tukena. Business Camp -kurssin digitalisoinnin johtavana ajatuksena on mahdollistaa kurssi kaikille opiskelijoille ajasta ja paikasta riippumatta. Tarkoituksena on käyttää lean-menetelmiä hyväksi, joka helpo- tusta verkkokurssin rakentamiseen. Verkkokurssin alustana toimii WordPress, koska opinnäytetyöntekijä on toiminut viimeiset kolme vuotta alustan parissa verkkosivuja luodessa.

Opinnäytetyöntekijä on kiinnostunut verkkosivujen suunnittelusta ja luomisesta, minkä takia tämä opinnäytetyön aihe oli helppo valinta. Tämän opinnäytetyön teoriaosuus kes- kittyy lean-menetelmiin ja WordPressiin. Tässä opinnäytetyössä käytetään paljon verk- kolähteitä, koska tietotekniikan alasta julkaistava kirja on usein jo vanhaa. WordPressin teoriaosuus on kattava paketti, josta on hyötyä verkkosivuja tekeville ihmisille. Tämä osuus opinnäytetyöstä soveltuu aloittelijoille sekä kokeneemmalle henkilölle.

Lean-menetelmien teoriaosuudessa keskitytään kehittämisen prosessiin, jota voidaan hyödyntää startupeissa. Tämä menetelmä pyrkii vähentämään suunnitelmallisuutta, mut- ta samalla myös turhan työn tekemistä. Lean-menetelmien osuus on hyödyllinen, jos haluaa päästä heti kehittämään liikeideaansa.

2 BUSINESS CAMP

Business Camp on yrittäjyydestä kiinnostuneille suunnattu viikon mittainen yrittäjyysleiri, jolla pääsee kehittämään, ideoimaan ja innovoimaan omaa liikeideaansa. Kurssin valmentajina toimivat Mikael Juntunen ja Johanna Raiskio, jotka toimivat valmentajina myös Tampereen ammattikorkeakoulussa. Lisäksi leirillä pääsee rakentamaan verkostoa ja hankkimaan arvokasta osaamista liike-elämään. Business Campille voi osallistua Tampereen ammattikorkeakoulun opiskelija tai Tampereen alueen muista korkeakouluista tuleva opiskelija alaan tai vuosikurssiin katsomatta. Kurssin keskiössä on liikeidean tai olemassa olevan uudelleen suunnattavan liiketoiminnan kehittäminen, erityisesti tuotteistaminen ja kaupallistaminen. Tuotteistaminen on kaiken tekemisen ytimessä ja sen lisäksi käsiteltäviä näkökulmia ovat asiakkaat ja asiakassegmentit sekä myynti ja markkinointi bisneksen kaupallistamisen näkökulmasta. Viikon kuluessa osallistuja saa käyttöönsä lukuisia määriä konkreettisia kehitystyökaluja, joita voi hyödyntää jatkossakin edellä mainittujen aihepiirien tiimoilta. (Juntunen 2015.)

Kurssi järjestetään aina syys- ja hiihtolomaviikoille, mistä voidaan päätellä, että mukana on yleensä aidosti motivoituneita opiskelijoita. Kurssilta saatavien työkalujen lisäksi tärkeä osa leirin kulkua on vertaissparraus, sillä kokemuksen mukaan parhaat kehotehdotukset tulevat yleensä toisilta opiskelijoilta. Lopuksi leiri huipentuu oman myyntipuheen esittämiseen asiantuntijatuomariston edessä. (Raiskio 2015.) Vertaissparrauksessa opiskelijat auttavat toisiaan kertomalla omia ajatuksia muiden liikeideoista. Tarkoituksena on saada uutta näkökulmaa muilta opiskelijoilta ulkopuolisin silmin. Business Camp -kurssin tavoitteena on, että leirin käynyt opiskelija sisäistää edellä mainitut tuotteistamisen ja kaupallistamisen periaatteet ja osaa käyttää niitä liikeidean kehittämiseen (Juntunen 2015).

Idea Business Campin verkkokurssista syntyi itse leirillä. Verkkokurssi suoritetaan monimuotokoulutuksena eli erilaisten opetusmenetelmien yhdistävänä koulutuksena. Monimuotokoulutukseen kuuluu useimmiten sekä lähiopetusta että etäopetusta (Keränen & Penttinen 2007, 22). Verkkokurssin lähiopetusosuuksiin kuuluvat ensimmäisen kerran tapaaminen, jossa tutustutaan muihin kurssin opiskelijoihin ja lisäksi myyntipuheharjoitukset sekä itse myyntipuhetilaisuus kurssin lopussa. Työkaluihin tutustuminen, niiden soveltaminen ja sparraus tapahtuvat pääosin internetissä.

3 LEAN-MENETELMÄT

The Lean Startup -teoksen kirjoittaja Eric Ries (2011) kehitti Lean Startup -teorian viitekehukset lean manufacturingista, joka on saanut alkunsa Japanista, Toyotan Production System -tehtaalta. Tehtaalla oli aivan uusi näkökulma tuotteiden valmistukseen: kuinka poistaa turhat, arvoa lisäämättömät vaiheet valmistusprosessista niin, että prosessi tehostetaan mahdollisimman kustannustehokkaaksi. Ries sovelsi kehittämäänsä viitekehystä omaan yhtiöönsä IMVU:hun, joka saavutti suuren menestyksen. (Ries 2011, 15–16). IMVU on virtuaalimaailma, jossa ihmiset pääsevät tapaamaan toisiaan ja pelaamaan toistensa kanssa 3D-hahmojen kautta. Yhtiö perustettiin vuonna 2004 ja sillä on nykyisin yli 50 miljoonaa rekisteröityä käyttäjää. (IMVU: About us.)

IMVU:n menestyksen myötä startupit ja pääomasijoittajat kiinnostuivat Riesistä ja kysivät häneltä neuvoja. Hänen kokemuksensa herättivät ihmetystä ja ajattelumallia kyseenalaistettiin. Edes Piilaaksossa, Kalifornian suuressa innovaatiokeskittymässä, ei uskottu tähän ajattelumalliin. Ries alkoi kuitenkin viedä ideologiaa eteenpäin tuomalla sitä esiin blogi-kirjoitusten kautta sekä pitämällä konferensseja yhtiöille, startupeille ja pääomasijoittajille. Näin alkoi muodostua Lean Startup -malli sellaiseksi, mitä se nykyisin on. Lopulta Lean Startupin ideologia kehittyi globaaliksi liikkeeksi. (Ries 2011, 16.)

Ilkka Kouri selittää teoksessaan Lean taskukirja (2009) lean-ajattelumallin näkyvän tehdastyössä prosessin parantamisessa. Prosessin parantaminen tapahtuu poistamalla turhia töitä, jotka eivät lisää arvoa ja vievät liikaa resursseja. Arvoa lisäämättömien ja liikaa resursseja vievien töiden lopputuloksena voilla olla esimerkiksi ylituotanto, jossa varastoon tuotetaan enemmän kuin mitä on tarvetta. (Kouri 2009, 9-10.) Hyvä esimerkki lean-menetelmiä käyttävistä startup-yrityksistä on kiinalainen puhelinvalmistaja OnePlus, joka julkaisi vuonna 2014 ensimmäisen oman älypuhelinmallinsa. OnePlussin toimitusjohtaja ja perustaja Carl Pei (2015) kertoo kuinka yritykset ovat joutuneet konkurssiin sen vuoksi, että tavaraa ei ole pystytty myymään niin paljon kuin odotettiin. Välttääkseen ylituotannon, OnePlus keksi kutsujärjestelmän, jonka avulla he tuottavat vain niin paljon puhelimia kuin niitä ostetaan. (Pei 2015.) Kutsujärjestelmässä kuluttaja odottaa saavansa kutsun OnePlussalta, jolla voi ostaa heidän verkkokaupastaan puhelimen. Puhelin menee tuotantoon vasta, kun kuluttaja on käyttänyt kutsun eli tehnyt sitovan tilauksen.

3.1 Prosessi

Lean Startup -mallin ydin on rakenna – mittaa – opi sykli (Ries 2011, 81). Tämän syklin tavoite ei ole rakentaa lopullista tuotetta markkinoille heti valmiina, vaan luoda mahdollisimman pienillä panostuksilla ensimmäinen, suoraan käyttäjällä testattava versio tuotteesta. Testauksen tulosten perusteella tuotteesta kehitetään seuraava versio, joka jälleen testautetaan potentiaalisella käyttäjällä. Sykliä toistetaan niin kauan, kuin on tarvetta. Kehitysprosessia voidaan jatkaa jossain muodossa myös tuotteen markkinoille laskemisen jälkeen.



KUVA 1. Rakenna-mittaa-opsi (Ries 2011).

Ennen rakentamista on mietittävä oikeat hypoteesit testattavaksi. Kaksi tärkeintä oletusta ovat arvo- ja kasvuhypoteesi, jotka osoittavat startupin kasvupotentiaalin. Hypoteesien testaamisen jälkeen lähdetään rakentamaan minimum viable productia eli

MVP:ia. MVP on testituoteversio, joka sisältää vain tärkeimmät ominaisuudet toimiakseen. Näin tuotteeseen saadaan testitulosten perusteella rakennettua tehokkaasti lisää toivottuja ominaisuuksia ja nähdään toimiiko tuote markkinoilla vai ei. Jos tuote ei toimi sellaisenaan, sitä on helpompi viedä eri suuntaan, kun ei ole rakennettu turhaan lisäominaisuuksia. (Ries 2011, 82.)

3.1.1 Rakenna

Kuten mainittu, MVP:in tarkoituksena ei ole rakentaa täysin valmista tuotetta markkinoille, vaan versio, jota on helppoa alkaa kehittämään eteenpäin. Tämä luo usein asiaan perehtymättömille väärinkäsityksen, että MVP:in voi rakentaa todella huonosti ja laskea suoraan markkinoille. Rakentamisen tarkoituksena on luoda versio, jonka avulla on mahdollisuus saada testituloksia mittaus-vaiheessa. (Ries 2011, 82.)

Väärinymmärrettynä MVP:stä tulee VMP (voi mitä paskaa), joka heitetään keskeneräisenä asiakkaille ja jäädään odottamaan palautetta. Mitä vähemmän palautetta, sen tyytyväisempiä ovat kehittäjät. Jonkin ajan kuluttua pohditaan, miksi tuote ei saanut aikaan kansanliikettä ja syytellään markkinointiosastoa. Mutta kun kyse ei ole p*skan paketoinnista, vaan aidosta asiakkaan kuuntelemisesta ja tarpeen ymmärtämisestä. (Raiskio, Kumpulainen, Paajoki & Lindberg 2015, 21.)

3.1.2 Mittaa

MVP:in täytyy olla tarpeeksi selkeä ja tehdä vaikutus insinöörien ja suunnittelijoiden lisäksi nimenomaan loppukäyttäjään - potentiaaliseen asiakkaaseen. Aluksi startupin on mitattava mikä sen asema on tällä hetkellä. Tämän jälkeen on luotava testejä, joiden tuloksista luodaan yritykselle liiketoimintaa. Mittausvaiheen suurimpana haasteena on arvioida, viekö suunniteltu tuotekehitys prosessia eteenpäin. Ei ole väliä, saadaanko tuote ajoissa markkinoille, jos sille ei ole asiakkaita. (Ries 2011, 82, 115, 118.)

3.1.3 Opi

Syklin edetessä oppiin voidaan eliminoida omat ajatukset siitä, mitä asiakas haluaa ja mitä kuvitellaan asiakkaan haluavan. Oppimalla mitä asiakas haluaa, voidaan vahvistaa startupin ideaa. Riesin kutsuma innovaatiokirjanpito muuttaa tärkeimmät olettamukset määrälliseksi rahoitusmalliksi. Kannattavuus, uusien asiakkaiden hankinta ja palaavat asiakkaat määräävät liiketoiminnan kasvun mahdollisuuden. Innovaatiokirjanpidolla on kolme oppimisen merkkipaalua. Ensimmäinen askel on määritellä MVP:in avulla, mikä startupin asema on tällä hetkellä. Toinen askel on oppia luomaan asioita, jotka ajavat startupin kohti tavoitetta. Kun on päästy tavoitteeseen, on aika kolmannelle askeleelle, joka on pivointi tai saman suunnan pitäminen. Pivointi tarkoittaa uuden suunnan ottamista idealle. Päätös tehdään mittauksen tulosten perusteella. (Ries 2011, 46, 115, 117–118.)

3.2 Prosessin ongelmat

Rick Spence (2014) kertoo kanadalaisen startup-guru Steve Blankin ajatuksia startupin maailmasta. Blank sanoo, että perinteinen lean-ajattelumalli ei toimi muualla kuin Piilaaksossa, sillä ideologia on kehitetty siellä heitä varten. Piilaaksossa ei perinteisesti ole ollut pulaa innokkaista ja älykkäistä asiakkaista, bisnesmentorien opeista tai raharikkaista sijoittajista. Tästä syystä muualla maailmassa esimerkiksi rahoittajien on vaikeaa ymmärtää lean-ajattelumallia. (Spence 2014.)

Blankin mukaan eri yhteisöjen ja toimialojen pitäisi kerätä itselleen sopivaa dataa, luoda omia sääntöjä ja poiketa lean startupin ideologiasta omien tarpeidensa mukaan (Spence 2014). Lean startup -mallin tärkeimpiä kohtia soveltaen on pystytty luomaan kuitenkin isoja yrityksiä muuallakin kuin Piilaaksossa. Sivulla 8 mainittu kiinalainen startup OnePlus onnistui lyömään läpi maailman markkinoilla ja myi melkein miljoona puhelinta vuonna 2014 (Bell 2015).

3.3 Yleisimmät ongelmat MVP:n rakentamisessa

MVP:in rakentamisen yleisimpiä ongelmia ovat oikeudelliset asiat, kilpailijat ja brändäys. Isoimpana haasteena ovat kilpailijat, sillä he voivat kopioida tuotteen ja luoda siitä omansa. Tämä on todella iso ongelma myös oikeudellisesti, sillä joillain lainkäyttöalueilla patenttia voidaan hakea vasta, kun tuote on markkinoilla. Ries toteaa myös, että jos tuote on liian helppo varastaa, ei sillä ole vakaata pohjaa kuitenkaan. Brändäykseen liittyviä ongelmia syntyy, jos startup toimii emoyhtiön alaisena. MVP saattaa vahingoittaa emoyhtiön brändiä, jos tuote on huono tai ei vastaa asiakkaiden vaatimuksiin. Helppo ratkaisu tämän kiertämiselle on julkaista MVP erillisenä brändinä. (Ries 2011, 111–113.)

Oikeanlaisten hypoteesien testaaminen ja oikeiden kysymysten kysyminen ovat osoittautuneet suuriksi haasteiksi lean-menetelmässä. Väärin hypoteesien testaaminen ei auta vahvistamaan alkuperäistä ideaa, vaan saattaa aiheuttaa turhien lisäominaisuuksien ennenaikaisen rakentamisen. Grace Ng (2014) kertoo erään esimerkin väärästä hypoteesista: Verkkokaupan kehittäjä voi ajatella, että *kuluttajat haluavat nähdä syötteen ostetuista tuotteista pääsivullaan*. Tämä ei ole hypoteesi, vaan ratkaisukeskeinen idea. Miksi kehittäjä olettaa, että asiakkaat haluaisivat nähdä syötteen? *Koska he eivät osta tarpeeksi tuotteita*. Testattavien hypoteesien tehtävänä on ratkaista asiakkaiden ongelmia, ei bisneksen. Kysytään siis vielä kerran miksi: miksi asiakkaat eivät osta tarpeeksi tuotteita? Oikeanlainen hypoteesi alun alkaen olisi ollut, että *asiakkaat eivät pidä tuotteiden selostuksissa olevia suosituksia aitoina*. Nyt ollaan oikean ongelman kimpussa. (Ng 2014.)

4 WordPress.org

WordPress on ilmainen avoimeen lähdekoodiin perustuva sisällönhallintajärjestelmä. Se aloitti toimintansa blogialustana, mutta kehittyi myöhemmin sisällönhallintajärjestelmäksi. Kehitysaskeleista huolimatta se on käytetyin blogityökalu koko maailmassa. WordPress tarvitsee toimiakseen PHP-version 5.2.4, MySQL-version 5.0 tai näitä uudemmat versiot. Jos omaa webhotellia ja domainia ei halua maksaa, on WordPressillä myös <http://wordpress.com> -sivusto, jossa pystyy julkaisemaan oman bloginsa helposti ja nopeasti, mutta joka ei ole yhtä joustava kuin <http://wordpress.org>:in tarjoama ladattava paketti. Wordpress.comissa ei pysty myöskään lataamaan omaa kustomoitua teemaa, vaan on käytettävä valmiita teemoja. (WordPress About, WordPress Requirements, WordPress Support.)

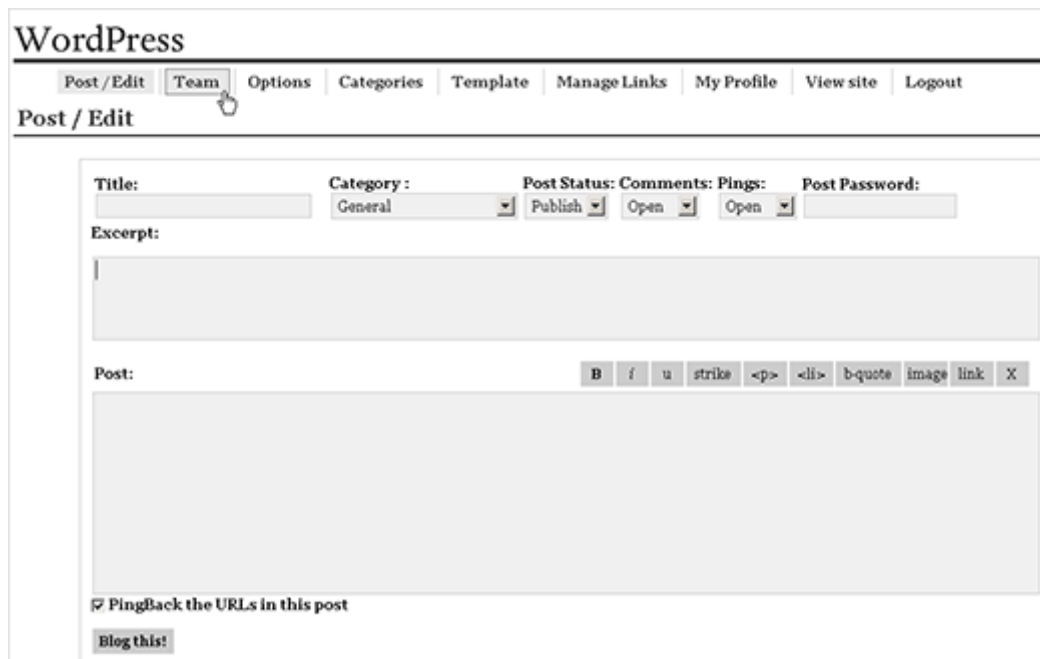
Valitsimme Business Campin verkkokurssin alustaksi WordPressin, koska se on helppo ja joustava, mutta tarjoaa lisäksi suuren valikoiman teemoja ja lisäosia sekä helposti tehtävän hakukoneoptimoinnin. WordPressin teemojen valikoima on niin laaja, että se osoittautui myös ongelmaksi, sillä tuhansien teemojen joukosta on haastavaa etsiä juuri tähän tarkoitukseen sopivaa teemaa. Siksi päätimme rakentaa oman teeman, etenkin, kun Business Camp -verkkokurssi vaatii erikoistoimintoja, kuten erilaiset navigoinnit kirjautuneille sekä opiskelijoiden vastausten näkyminen eri ryhmien jäsenille.

4.1 WordPressin historia

Vuonna 2001 julkaistiin bloggausohjelmisto b2/cafelog. WordPress on b2/cafelog-bloggausohjelmiston virallinen seuraaja. B2/cafelogin lopettamisen jälkeen kaksi sen käyttäjää, Matt Mullenweg ja Mike Little, päättivät rakentaa uuden alustan tämän pohjalta. Ensimmäinen versio WordPressistä julkaistiin 27.3.2003. Uutena ominaisuutena b2/cafelogiin verraten oli muun muassa ylläpitäjän käyttöliittymä. (WordPress Codex History, WPBeginner The History of WordPress).

Vuonna 2004 esiteltiin WordPress 1.2, jossa uutena ominaisuutena tulivat lisäosat. Seuraavat isot muutokset olivat versioissa 1.5 sekä 2.0, joissa esiteltiin staattiset HTML-sivut, käyttäjäroolit sekä backend-käyttöliittymä. Suurin päivitys tapahtui vuonna 2010 versiossa 3.0. Tämä päivitys piti sisällään kustomoidut sisältötyypit, paransi luokittelu-

järjestelmää, kustomoidut valikot, ylätunnisteen ja taustakuvan sekä tuen useammalle WordPress-sivuston verkostolle (WordPress Codex History). Staattiset HTML-sivut tarkoittavat verkkosivuja, jotka näyttävät aina samalta kaikille käyttäjille. Staattisten sivujen vastapuolena ovat dynaamiset sivut, jotka voivat esimerkiksi tarkistaa mitä päätelaitetta käyttäjä käyttää eli käytetäänkö sivujen tarkasteluun puhelinta vai tietokonetta (McDunnigan 2015).



KUVA 2. Ylläpitäjän näkymä ensimmäisessä WordPressin versiossa (WPBeginner The History of WordPress 2014.)

4.2 Asennus

WordPress on kuuluisa viiden minuutin asennuksestaan. Sen voi asentaa joko käyttämällä webhotellin tarjoamaa asennuspalvelua, joka täyttää tarvittavat tekniset tiedot käyttäjän puolesta, tai käyttämällä FTP-ohjelmaa, eli File Transfer Protocolia, ja siirtää asennuspaketin palvelimelle. Jos asennuksen tekee käyttämällä FTP:tä, tarvitsee käyttäjän yleensä myös luoda tietokanta ja käyttäjä sille. Tämä onnistuu Pleskin, cPanelin, phpMyAdminin, Shellin tai DirectAdminin avulla (WordPress Codex Installing WordPress).

Kategoria Sisällönhallintajärjestelmät

Sisällönhallintajärjestelmät (CMS) on suunniteltu websivujen dynaamisen sisällön hallintaan.

Kaikkiin sisällönhallintajärjestelmiin sisältyy kyky hallita uutisia tai blogeja ja kaikki sisältävät ulkoasujärjestelmät, jotka antavat määritellä hallittavan sivuston ulkoasua/tyyliä. Monimutkaisimmat järjestelmät sisältävät lähes äärettömän määrän erilaisia lisättäviä osia: kategoriat, käyttäjän kirjautuminen, mielipidekyselyt, tilastitikka, tiedostonhallinta, FAQ, jne.



Kategoria Verkkokaupat ja liiketoiminta

Verkkokaupat ja liiketoimintaohjelmat sisältää verkkokauppoja, CRM-järjestelmiä, asiakastukijärjestelmät ja projektinhallinta ohjelmat.



KUVA 3. Kirjautuneen käyttäjän näkymä Hostingpalvelun asennuspalvelusta (Hostingpalvelu).

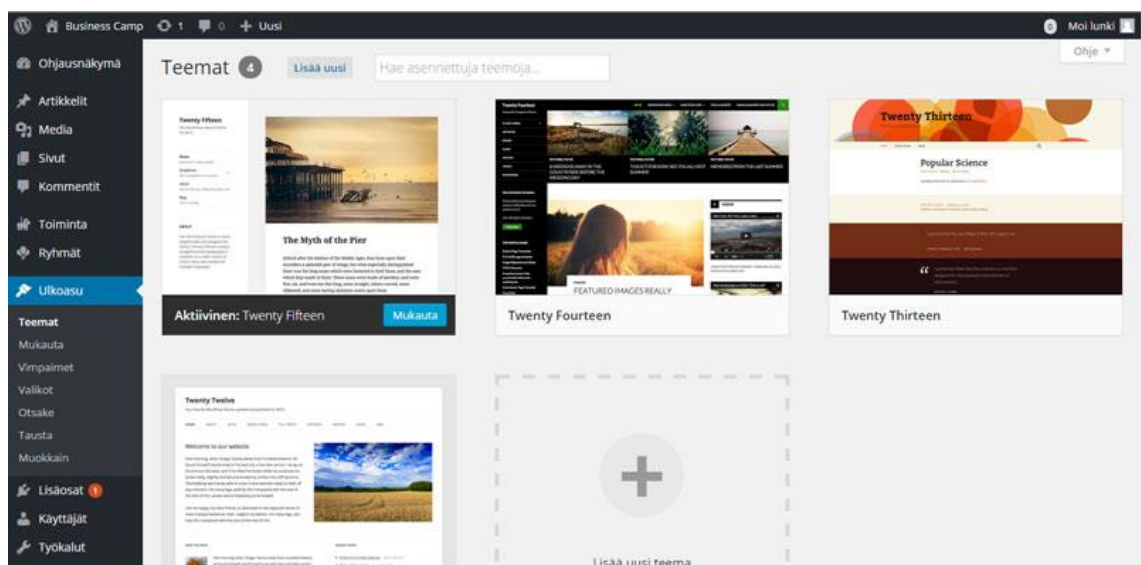
FTP-ohjelmaa käyttäessä täytyy ottaa yhteys palvelimelle webhotellin tarjoajan antamilta tunnuksilla. Wordpress.org -sivustolta voi ladata uusimman WordPress-paketin, joka siirretään palvelimelle. Ennen kuin asennusta voidaan viedä loppuun, on luotava tietokanta WordPressin asennusta varten, jos sitä ei ole vielä luotu. Asennus viimeistellään joko muokkaamalla palvelimen juuressa olevaa wp-config-sample -tiedostoa tai siirtymällä verkko-osoitteeseen, mihin WordPress on tarkoitus asentaa. (WordPress Codex Installing WordPress.) Oman verkkosivuston WordPress-hallintapaneeliin kirjaututaan lisäämällä /wp-admin verkko-osoitteen loppuun.



KUVA 4. WordPressin asentaminen verkko-osoitteen kautta (WordPress Codex Installing WordPress).

4.3 WordPressin teemat ja lisäosat

WordPressin oletusteemana on Twenty Fifteen. Tämän lisäksi esiasennettuja teemoja ovat Twenty Fourteen, Twenty Thirteen ja Twenty Twelve. Teemoja voi ladata ilmaiseksi hallintapaneelin sisällä tai ostaa maksullisia esimerkiksi <http://themeforest.net/>-sivustolta.



KUVA 5. Kuvakaappaus asennuksen mukana tulleista teemoista.

WordPressin tuhansista teemoista huolimatta päätin rakentaa verkkokurssille oman teeman. Verkkokurssin interaktiivisuuden ja kompleksisuuden takia on helpompi raken-

taa uusi, kuin testata satoja teemoja, joita todennäköisesti joutuisi lisäksi muokkaamaan omaan käyttöön sopiviksi. WordPressin teemoja koodatessa tulee käyttää virheetöntä ja hyvin rakennettua PHP:ta, validia HTML:ää ja CSS:ää ja noudattaa ulkoasun ohjenuoria (WordPress Codex Theme Development). Standardien avulla pyritään välttymään yleisiltä virheiltä, mutta ne myös auttavat ymmärtämään toisen koodia, jos sitä tarvitsee muokata itselleen sopivammaksi (WordPress Make WordPress Core).

Lisäosat ovat ladattavia osia, joita saa asennettua WordPressiin. Lisäosilla voidaan esimerkiksi tuoda lisäominaisuuksia ja toiminnallisuuksia omaan verkkosivustoon. Näitä voi ladata ilmaiseksi WordPressin kautta, mutta myös ostaa muualta verkosta. (WPBeginner Glossary Plugin.) Lisäosalla voidaan määrittää, kuinka monta kertaa saa kirjautua väärin, ennen kuin sivusto estää samalta koneelta yritetyt kirjautumiset väliaikaisesti. Hakkereiden suosituinta hakkerimenetelmää kutsutaan raa'aksi voimaksi, jossa erilaisia salasana- ja käyttäjähdistelmiä koitetaan hyvin lyhyessä ajassa (Forbes 2014).

4.4 Teeman kehittäminen

Teema muodostuu kansion sisältä löytyvistä tiedostoista. Teemakansio sisältää yleensä style.css:n, functions.php:n sekä erilaisia mallitiedostoja. Eri teemat ovat omissa hakemistoissaan, mutta kaikki ovat saman alihakemiston alla /wp-content/themes/. (WordPress Codex Theme Development.) Functions.php on tiedosto, johon voidaan tallentaa eri funktioita ja toimintoja. Tämä tiedosto toimii aina vain yhden teeman sisällä, eikä vaikuta muihin teemoihin. (WordPress Codex Functions File Explained.) Minimissään teemassa täytyy olla tyylitiedosto sekä index.php -tiedosto (WordPress Codex Theme Development).

WordPress on ennalta määrännyt joitain tiedostojen nimiä kuten page.php ja comments.php. Näillä tietyillä tiedostoilla on omat merkityksensä verkkosivuston rakentamisessa. Mallitiedostoihin kuuluu useimmiten comments.php:n lisäksi comments-popup.php, header.php, footer.php sekä sidebar.php. Näiden tiedostojen ja toimintojen kutsuminen tapahtuu PHP-koodilla verkkosivuston latautuessa. Voidaan esimerkiksi liittää header.php moneen eri tiedostoon kutsumalla sitä: `<?php get_header(); ?>`. (WordPress Codex: Theme Development.)

4.4.1 The Loop

WordPressissä on erikseen sivuja ja artikkeleita. Artikkeleita käytetään esimerkiksi blogipohjaisissa sivustoissa. Artikkeleiden näyttämiseksi käytetään PHP-koodia, jolla esitetään artikkelit. Tämä koodi sijoitetaan yleensä `index.php` -tiedostoon, mutta sen voi myös laittaa muillekin sivutiedostoille, joilla haluaa artikkeleiden näkyvän. Tätä koodia kutsutaan The Loopiksi eli silmukaksi. Artikkelit voidaan näyttää eri tagien kuten otsikon, ajan tai kategorian mukaan. Koodi käy läpi kaikki artikkelit tulostaen ne, joissa ehdot täyttyvät. (WordPress Codex The Loop.)

```
<?php if ( have_posts() ) : while ( have_posts() ) : the_post(); ?>
```

KUVA 6. The Loopin aloituskoodi (WordPress Codex The Loop).

Tämän jälkeen määritetään, mitä halutaan tehdä, jos määritelty ehto täyttyy. Voidaan kutsua ja esittää esimerkiksi artikkelin otsikko: `<?php the_title(); ?>`. Lyhennelmä artikkelin sisällöstä saadaan kutsumalla `the_excerpt()`-funktiota ja koko sisällön `the_content()`:lla. Halutessaan voi asettaa eri ehtoja artikkeleiden näyttämiseksi käyttämällä edellä mainittuja tageja. (WordPress Codex The Loop.)

```
<?php if ( in_category( '3' ) ) : ?>

    <div class="post-cat-three">

<?php else : ?>

    <div class="post">

<?php endif; ?>
```

KUVA 7. Esimerkki Loopin sisällä olevasta ehdosta. Jos on artikkeleita kolmoskategorias-
sissa, aukaistaan div, jonka luokaksi tulee post-cat-three. (WordPress Codex The Loop.)

```
<?php endwhile; else : ?>

    <p><?php _e( 'Sorry, no posts matched your criteria.' ); ?></p>

<?php endif; ?>
```

KUVA 8. Silmukan lopettaminen (WordPress Codex The Loop).

4.4.2 Pages eli sivut

Artikkeleiden lisäksi voidaan näyttää eri sivuja, esimerkiksi etusivu, yhteystiedot tai tietoa meistä -sivu. Sivut sisältävät yleisesti ajasta riippumatonta tietoa itsestä tai yrityksestä, kun taas artikkelit ovat ajankohtaisen tiedon jakamiseen. Sivut ja sen sisältö luodaan verkkosivustolla kirjautumalla WordPressin hallintapaneeliin. Aiemmin mainittu WordPressin tunnistama page.php-tiedosto kutsuu sivujen tiedot. (WordPress Codex Pages.) Page.php-tiedostolla vaikutetaan siihen, miltä luodut sivut näyttävät. Tiedostolla voidaan määrittellä esimerkiksi sisällön, kommenttien ja sivupalkkien paikat. (WordPress Theme Handbook Page Templates.)

On myös mahdollista luoda eri sivuille erilainen asettelu ja ulkonäkö. Ensimmäiseksi luodaan sivu hallintapaneelin kautta. Luodulla sivulla on oma ID:nsä sekä slug-nimi. Oman mallitiedoston määrääminen tietylle sivulle tapahtuu luomalla uusi page-tiedosto, joka nimetään laittamalla loppuun sivun ID tai slug-nimi, esimerkiksi page-6 tai page-yhteystiedot. Samoja sivupohjia voidaan käyttää monissa eri sivuissa antamalla niille tiedoston sisällä eri nimiä. WordPressin hallintapaneelissa voi sivujen muokkauksen ohella valita haluamansa sivupohjan. (WordPress Theme Handbook Page Templates.)

```

<?php
// Start the loop.
while ( have_posts() ) : the_post();

    // Include the page content template.
    get_template_part( 'content', 'page' );

    // If comments are open or we have at least one comment, load up the com-
    ment template.

    if ( comments_open() || get_comments_number() ) :

        comments_template();

    endif; <?php else : ?>

// End the loop.
endwhile;

```

KUVA 9. Esimerkkikoodi twentyfifteen-teeman page.php:sta

4.4.3 Functions.php

Functions.php -tiedostolla saadaan lisättyä ominaisuuksia ja toiminnallisuutta. Tiedosto käyttäytyy samalla tavalla kuin WordPressin lisäosat, mutta joitakin eroavaisuuksia löytyy. Esimerkiksi lisäosat vaikuttavat kaikkiin teemoihin, mutta functions.php -tiedosto toimii vain yhden teeman sisällä. Lisäksi lisäosat toimivat vain, jos ne aktivoidaan hallintapaneelin kautta, kun taas functions.php suoritetaan aina sivuston latautuessa. (WordPress Codex Functions File Explained.) Functions.php löytyy yksittäisten teemojen hakemistosta (WPBeginner What is functions.php).

WordPressin functions-tiedostossa käytetään ”hookseja” eli koukkuja. Näitä kutsutaan koukuiksi, koska ne ottavat ikään kuin koukulla kiinni toisesta funktiosta ja muokkaavat niitä. Tällä voidaan tietyssä tilanteessa suorittaa määrätty funktio tai käynnistää lisäosa. Koukkuja on kahdenlaisia: actions ja filters. (WordPress Codex Plugin API.) Koukkujen lisäksi functions-tiedostolla voidaan lisätä tukia eri ominaisuuksille, kuten artikkelikuville (WordPress Codex Functions File Explained).

Actions eli toiminnallinen koukku mahdollistaa koodien lisäämisen ja poistamisen koukkaamalla olemassa olevasta koukusta (WordPress Codex Glossary).

```
add_action ( 'wp_head', 'funktion_nimi_joka_lisätään');  
  
remove_action ( 'wp_head', 'funktion_nimi_joka_poistetaan');
```

KUVA 10. Esimerkki funktion lisäämisestä ja poistamisesta (WordPress Codex add action, WordPress Codex remove action).

add_action() ja remove_action() -funktioiden ensimmäisten heittomerkkien sisällä on koukku, johon otetaan kiinni. Seuraava heittomerkkien sisällä oleva funktio on lisättävä tai poistettava funktio. Filttareiden toimintaidea on samanlainen, mutta koodin poistamisen tai lisäämisen sijaan sillä manipuloidaan dataa, kuten muuttujia. (WordPress Codex: Glossary.)

```
function custom_excerpt_length( $length ) {  
  
    return 20;  
}  
add_filter( 'excerpt_length', 'custom_excerpt_length');
```

KUVA 11. Kirjainmäärän asettaminen lyhennetylle tekstile (WordPress Codex the excerpt).

5 BUSINESS CAMP -VERKKOKURSSI

Päätimme lähteä rakentamaan Business Campin verkkokurssia lean-menetelmällä, koska siten kurssia voidaan helposti muokata välttämällä turhia lisäominaisuuksia. Tärkein osa verkkokurssia on vuorovaikutus opiskelijoiden sekä valmentajien kesken ja sen pohjalta lähdettiin rakentamaan MVP:ia (Juntunen 2015). Lisäksi tärkeä osa kurssia ovat sieltä saatavat työkalut, jotka sisällytetään MVP:iin interaktiivisuuden testaamisen vuoksi (Raiskio 2015). Ensimmäisen palautekierroksen ja lopputuotoksen välillä rakennetaan työkalut, joita valmentajat voivat muokata halutessaan.

5.1 MVP:in suunnittelu

Ensimmäisessä tuotoksessa panostettiin toiminnallisuuteen. Ulkoasua ei hyväksytetty toimeksiantajalla eikä siihen myöskään panostettu ensimmäisessä versiossa. Siitä huolimatta responsiivisuuteen kiinnitettiin huomiota, sillä ihmiset käyttävät älypuhelimia internetin selaamiseen päivittäisessä tekemisessä yhä enemmän. Vuonna 2013 Ylen tekemän tutkimuksen mukaan (Suomalaiset verkossa 2013: Puhelin valloittaa itselleen lisää tilaa suomalaisten arjessa) joka kolmas suomalainen internetin käyttäjä käyttää internetiä myös puhelimellaan.

Kyselyssä kysyttiin Business Campin hyötyjä verraten tavallisiin kursseihin. Vastauksissa korostui käytännön tekeminen sekä muut opiskelijat. Ryhmätyöskentely, palautteet ja käytännöllisyys koettiin hyödyllisimmäksi. Lisäksi toinen olennainen kysymys oli kurssin interaktiivisuuden siirtäminen verkkoon. Aineistoon voi tutustua tarkemmin liitteestä.

5.1.1 Kirjautuminen

Työkalujen, teorioiden ja vastausten näkyvyys on rajoitettu vain kirjautuneille käyttäjille. Henkilö, joka ei ole kirjautunut sivustolla löytää etusivulta Business Campin esittelyn sekä valmentajien tietoja. Kirjautunut käyttäjä ohjautuu ensin hallintapaneeliin, josta pääsee erilaiselle etusivulle. Kirjautumisen jälkeen navigointi-palkille ilmestyy linkit työkaluihin, jotka valmentaja on halunnut julkaista.

```

function my_wp_nav_menu_args( $args = '' ) {

if( is_user_logged_in() ) {

    $args['menu'] = 'kirjautunut';

} else {

    $args['menu'] = 'ei-kirjautunut';

}

    return $args;

}

add_filter( 'wp_nav_menu_args', 'my_wp_nav_menu_args' );

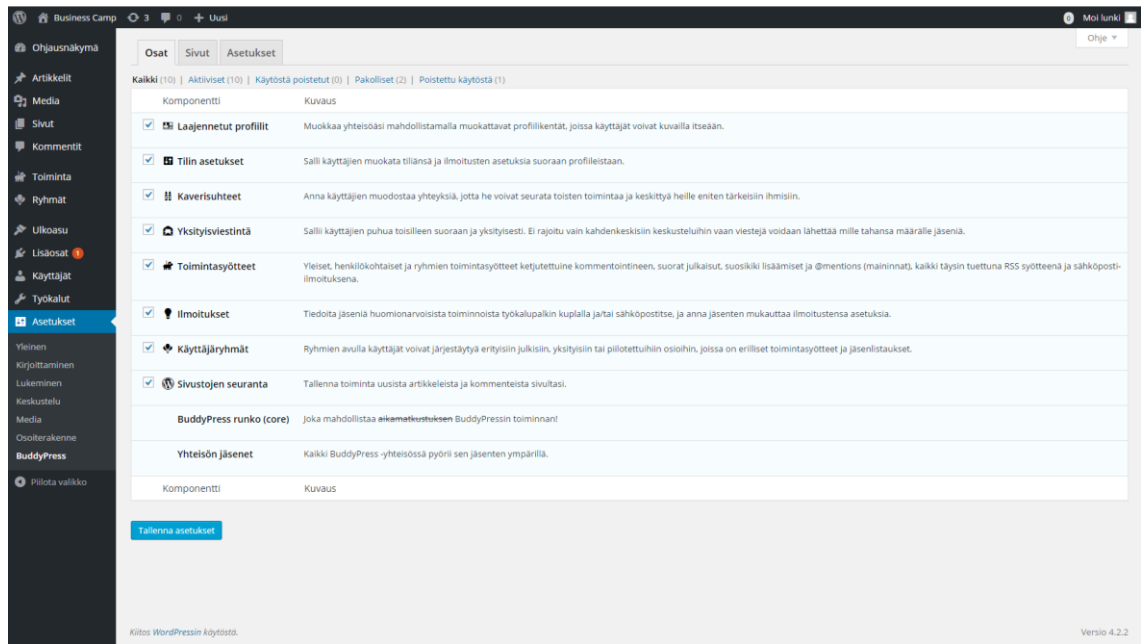
```

KUVA 12. Koodi suoritetaan functions.php:ssa ja määrittelee mitä navigointivalikkoa näytetään. Valikoiden nimet ovat kirjautunut ja ei-kirjautunut.

5.1.2 Käyttäjät ja ryhmät

Kurssin opiskelijoille luodaan omat käyttäjätilit tai he voivat itse rekisteröityä etusivun kautta. Käyttäjille on määritelty WordPressin puolesta erilaisia rooleja. Näitä ovat pääkäyttäjä, päätoimittaja, avustaja, kirjoittaja sekä tilaaja. Opiskelijoille annetaan kirjoittajan oikeudet, jotta he voivat kirjoittaa omia artikkeleita eli vastauksia sivustolla. Valmentajat ovat pääkäyttäjiä ja heillä ovat kaikki mahdolliset oikeudet. Valmentajien vastuulla on luoda ryhmät eri vuosikursseja varten. Ryhmän merkitys kerrotaan seuraavassa osiossa.

Asensin verkkokurssiin BuddyPress-lisäosan, jolla on mahdollista luoda yhteisöpalvelu (BuddyPress About). BuddyPressin ominaisuuksia ovat muun muassa käyttäjäprofiilit ja ryhmät. Kurssin jälkeistä osuutta ajateltiin täydentää foorumilla, joka toimisi verkkokurssin lisäominaisuutena. Tämän osuuden rakentuessa voimme mahdollisesti hyödyntää BuddyPressin tarjoamia mahdollisuuksia, jonka takia otimme lisäosan heti käyttöön.



KUVA 5. BuddyPressin tarjoamat ominaisuudet.

5.1.3 Verkkokurssin työkalut ja vertaissparraus

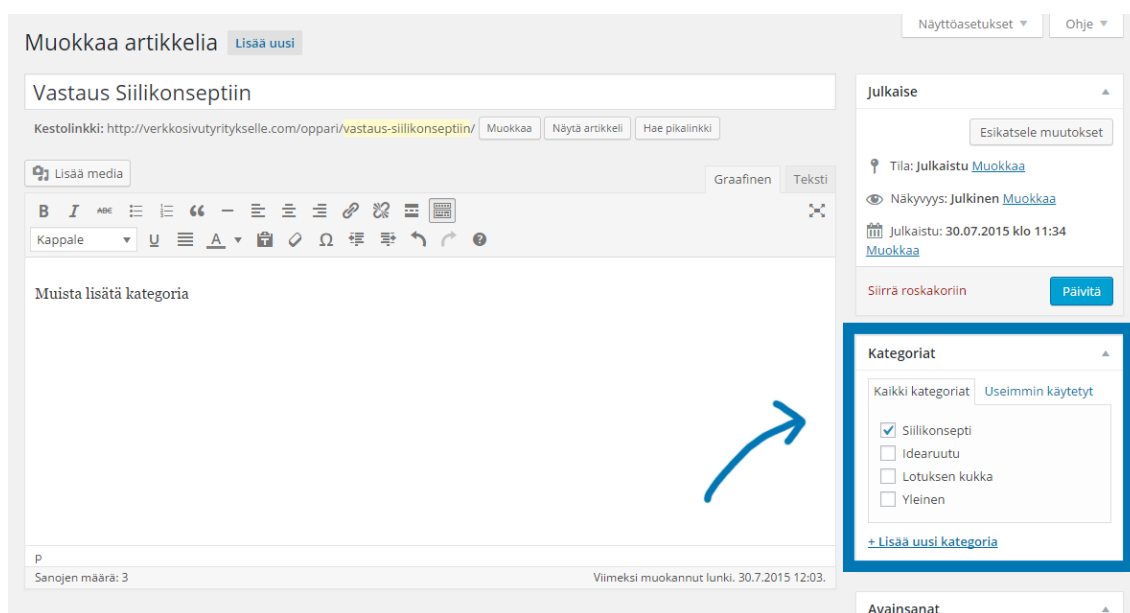
Työkalut ja teoriat rakennettiin eri sivuina, jotka löytyvät pääotsikoiden alta. Nämä jaoteltiin vastaavasti pääotsikoiden alle.

Idean tiivistäminen	Tuotteistaminen	Pitchaus
Lotuksen kukka	Kilpailijat	
Siilikonsepti	SWOT-analyysi	
Idearuutu	Toimialan määrittäminen	
	Sininen meri	
	Ostamisen pelot ja esteet	
	Erotu ja anna törkeä lupaus	

TAULUKKO 1. Pääotsikot ja työkalut

Työkalu/teoria-sivulle luotiin oma sivupohja nimeltä työkalu ja vastaukset, joka löytyy WordPressin oikealta laidalta sivun luonnin yhteydessä. Työkalujen sivuista löytyy teoriaa aiheeseen liittyen sekä muiden opiskelijoiden vastaukset. Sivulle on myös mahdollista lisätä teoriaosuuteen Youtube-videoita tehostamaan opetusta. Työkalut saatiin toimiksi ajalta, joka on tehnyt PDF-tiedoston leirillä käytetyistä teorioista ja työkaluista.

Verkkokurssi on suunniteltu siten, että samassa ryhmässä olevat käyttäjät näkevät teorian lisäksi samassa ryhmässä olevien opiskelijoiden kirjoittamat artikkelit sekä kommentit. Kurssilaiset kirjoittavat artikkelin opitun teorian pohjalta, joka julkaistaan oikean kategorian alle. Kategorioiden nimet ovat samannimisiä kuin teorioiden nimet. Artikkelin julkaisemisen jälkeen se tulee näkyviin samassa ryhmässä oleville teoria osuuden alle lyhyesti, joka toimii linkkinä koko julkaisuun. Vertaissparrausta varten otettiin kommentointi käyttöön opiskelijoiden kirjoittamille artikkeleille. Lukemalla toisen artikkelin julkaisua, voi siis jättää oman ajatuksensa kommenttiosioon.



KUVA 6. Kategorian asettaminen artikkelille.

5.2 Palautteet ja kehittämisen kohteet

Valmentajien puolesta korostettiin suuresti helppokäyttöisyyttä. Kurssia halutaan pitää avoimena ympäri vuoden, mutta ei haluta sen lisäävän valmentajien työtä. Verkkokurssissa täytyy myös ottaa huomioon, että opiskelijoiden aloittamisajankohtaa ei ole. Opiskelijan pitää pystyä ilmoittautumaan kurssille ajasta riippumatta. Näin ollen työkalujen on oltava esillä koko aika. Verkkokurssin opiskelijoille täytyy tehdä selväksi, että teorian ja työkalut olisi syytä käydä järjestyksessä. Kurssin tarkoitus ei ole tehdä vain niitä osia, mitkä kiinnostavat vaan suurimman hyödyn kurssista saa, kun käy ne asianmukaisessa järjestyksessä. Verkkokurssia voidaan myös käyttää perinteisen kurssin aputyökaluna ja silloin valmentajan pitää pystyä poistamaan navigoinnista työkalut ja avaamaan niitä kurssin edetessä.

Yksi kehittämisen kohteista toiseen versioon oli pudotusvalikon luominen valmentajille, mistä voidaan valita tarkastettavan ryhmän vastaukset. Samalla huomattiin, että MVP:iin tehty vastausten näkyvyys kirjautuneille aiheutti vastausten monistumisen. Vastausten lisääntyessä, samat vastaukset tulostuivat moneen kertaan. Ulkoasu sai palautetta vain siitä, että verkkosivuston värien tulisi mukailla Y-kampuksen värejä, jotka ovat vihreä ja pinkki. Lisäksi TAMK:n sekä Y-kampuksen logojen täytyy näkyä verkkokurssin sivustolla.

5.3 Pivointi

Vastausten näkyvyys sivustolla korjattiin ja samalla luotiin pudotusvalikko ryhmille. Pudotusvalikko näkyy vain pääkäyttäjille eli valmentajille. Opiskelijoille näkyvät edelleen vain muiden samassa ryhmässä olevien vastaukset. Pudotusvalikko koodattiin `functions.php` -tiedostoon. Koodilla varmistetaan ensiksi, että kirjautunut käyttäjä on ylläpitäjä, jonka jälkeen otetaan yhteys tietokantaan ja sieltä pyydetään ryhmien nimet sekä niiden ID:t. Funktio tulostaa pudotusvalikon ryhmien nimistä ja kun valmentaja valitsee ryhmän nimen, sivusto lähettää palvelimelle tiedon valitusta ryhmästä ja sen ID:stä. Tämän jälkeen koodi suorittaa uuden kyselyn, jossa se käy läpi kaikki valitun ryhmän käyttäjät ja tulostaa esille ne vastaukset, jotka on julkaistu käyttämällä teorian nimen mukaista kategoriaa.

Jos kirjautuneella käyttäjällä ei ole ylläpitäjän oikeuksia, se kutsuu automaattisesti eri funktion. Tämä funktio tarkistaa käyttäjän ID:n ja tarkistaa mihin ryhmään kirjautunut käyttäjä kuuluu. Näin saadaan selville ryhmän ID, johon käyttäjä kuuluu. Ryhmän ID:n avulla saadaan samaan ryhmään kuuluvien käyttäjien ID:t ja heidän vastaukset tulostetaan verkkosivulle, jos vastauksiin asetettu kategoria vastaa teorian kategoriaa.

6 LOPPUTULOS

Siitä huolimatta, että työkalut ja teoriat ovat piilotettuna kirjautumattomilta käyttäjiltä, oikealla verkko-osoitteella pääsee näkemään teorian ja opiskelijoiden vastaukset. On tärkeää pitää etenkin vastaukset kirjautumattomien ihmisten saavuttamattomissa. Tätä työstämään kolmanteen versioon, joka on tämän opinnäytetyön ulkopuolella toteutettava versio.

Projektin aloitettiin rakentamalla kirjautuminen käyttäjille ja valmentajille. Samalla rakennettiin erilainen etusivu kirjautuneille ja kirjautumattomille. Tämä todettiin hyödylliseksi, koska osa opiskelijoista haluaa suojella liikeideoitaan ja liikesalaisuuksiaan. Käyttäjän siirtyessä verkkosivulle, hän löytää kurssin kuvauksen ja valmentajien yhteystiedot. Kirjautuminen onnistuu etusivun kirjautumislinkistä tai lisäämällä verkko-osoitteeseen /wp-admin.

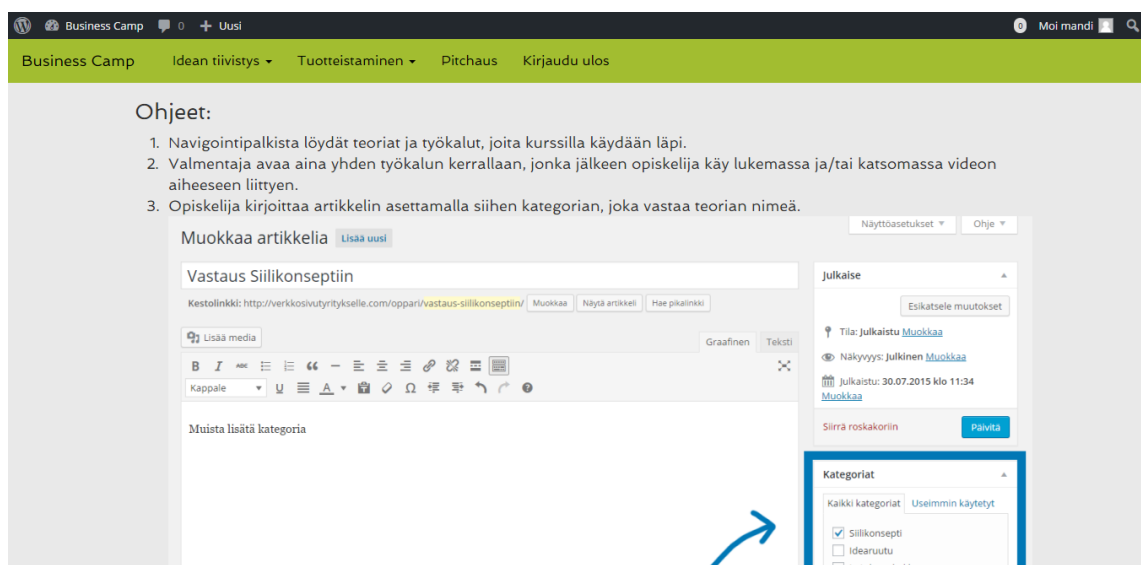


KUVA 7. Verkkokurssin etusivu.

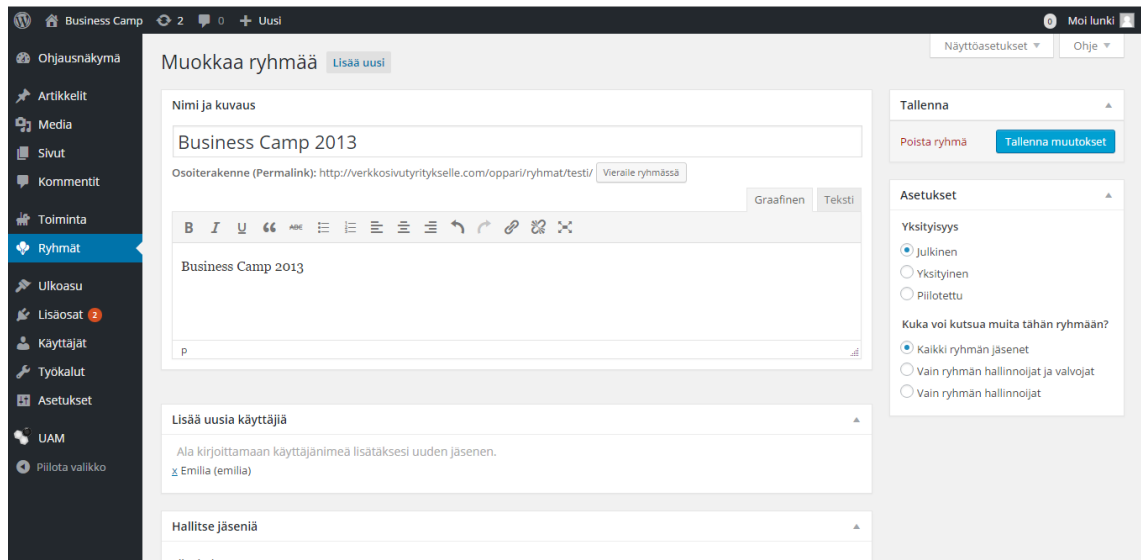


KUVA 8. Verkkokurssin valmentajat etusivu-näkymässä.

Työkalut ja teoriat näkyvät vain kirjautuneille käyttäjille, mutta kuka tahansa saa rekisteröityä sivustolle halutessaan. Kirjautunut käyttäjä ohjataan ensiksi WordPressin ohjausnäkömään, josta pääsee etusivulle tai kirjoittamaan artikkeleita. Valmentajien ohjausnäkömää sisältää enemmän toimintoja. Valmentajat voivat artikkeleiden lisäksi muokata esimerkiksi sivuja, navigointia tai ulkoasua. Lisäksi valmentajat voivat hallinnoida käyttäjiä sekä ryhmiä. Ryhmät luodaan BuddyPress-lisäosalla ja niiden hallinnoimisesta vastaa ensisijaisesti valmentaja. Valmentaja voi myös halutessaan antaa ryhmien hallinnoimisen opiskelijoille.

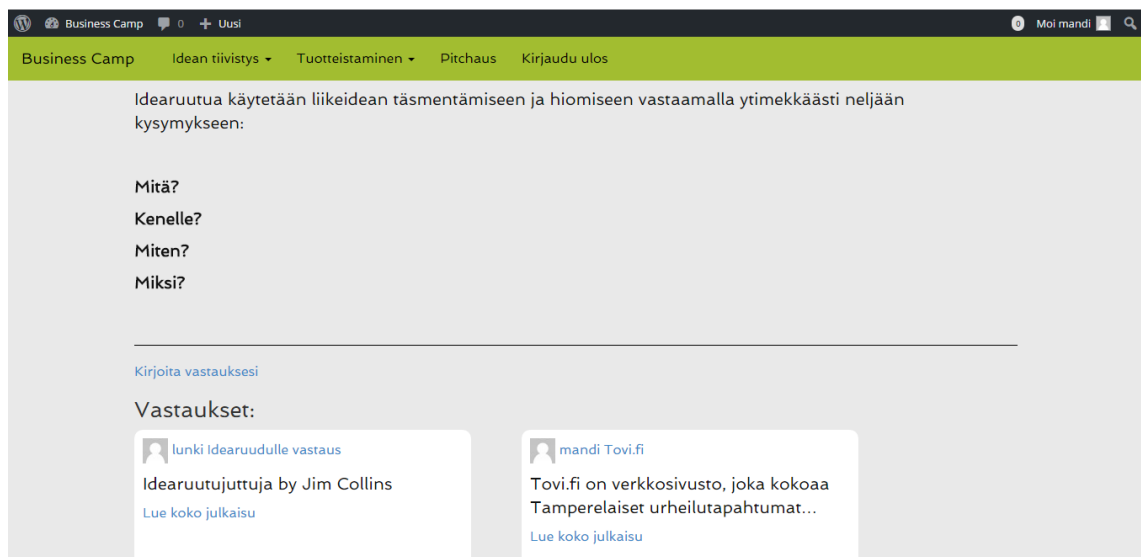


KUVA 9. Kirjautunut käyttäjä näkee etusivulla verkkokurssin ohjeita.

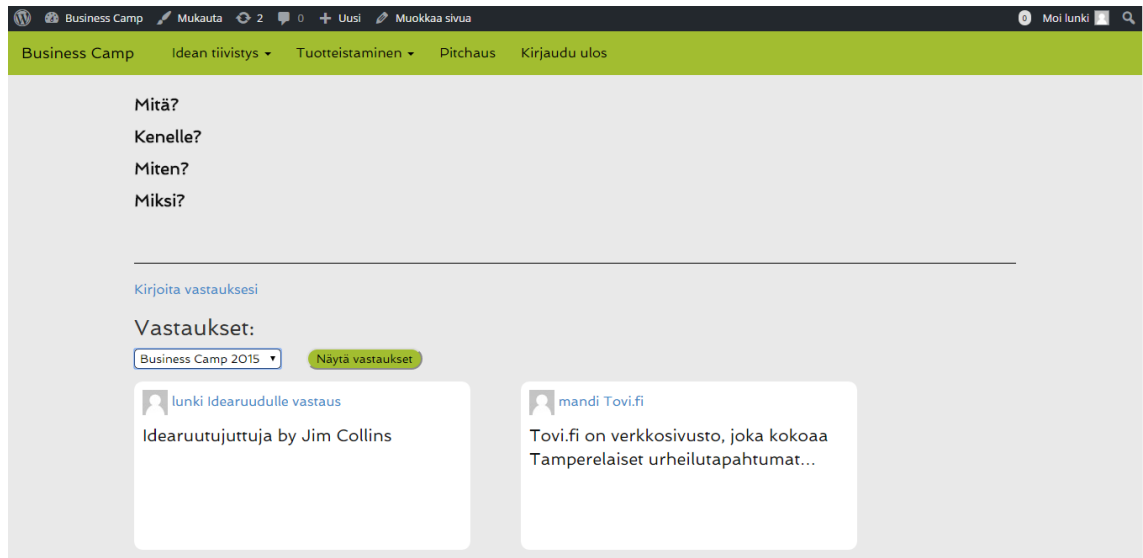


KUVA 10. Valmentaja lisäämässä käyttäjiä ohjausnäkyvässä.

Kirjautuneena käyttäjä saa käyttöönsä kaikki teoriat ja työkalut. Kirjautunut käyttäjä näkee myös oman artikkelinsa teorioiden perässä, jos hän on julkaissut artikkelin käyttämällä oikeaa kategoriaa. He näkevät oman artikkelinsa lisäksi myös muiden käyttäjien artikkelit, jos käyttäjät ovat samassa ryhmässä. Valmentajille rakennettiin erikseen pudotusvalikko teorian alle. Pudotusvalikosta löytyvät kaikki verkkokurssin ryhmät, jonka avulla valmentaja voi suodattaa valitun ryhmän vastaukset näkyviin. Pudotusvalikon tarkoitus on helpottaa valmentajan työtä. Tämän avulla he näkevät ensi silmäyksellä ryhmän uusimmat artikkelit.

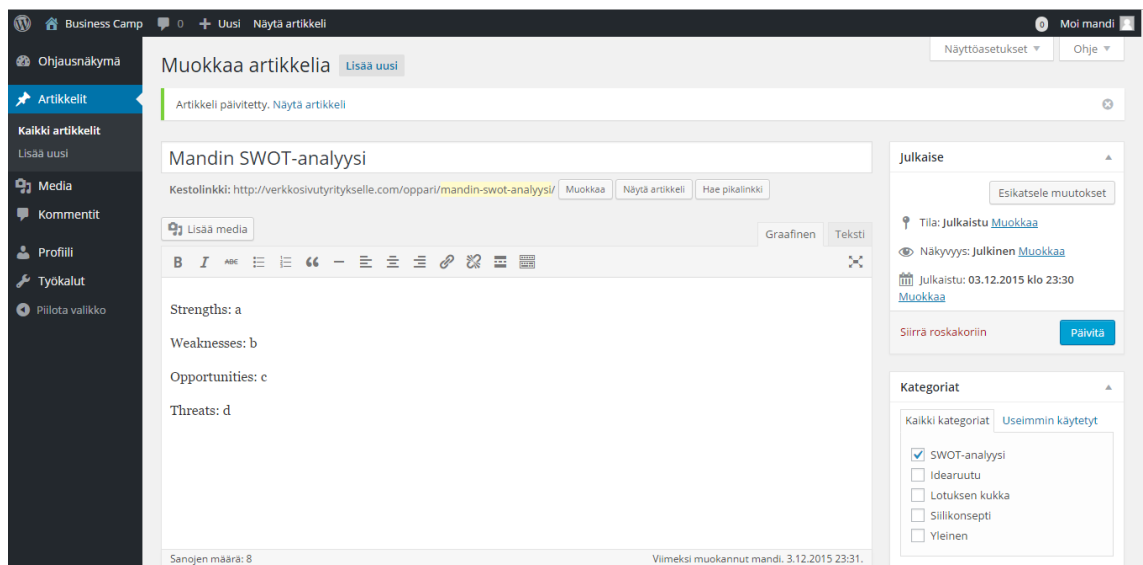


KUVA 11. Opiskelijan näkyvä käsiteltävästä teoriasta ja ryhmän vastauksista.

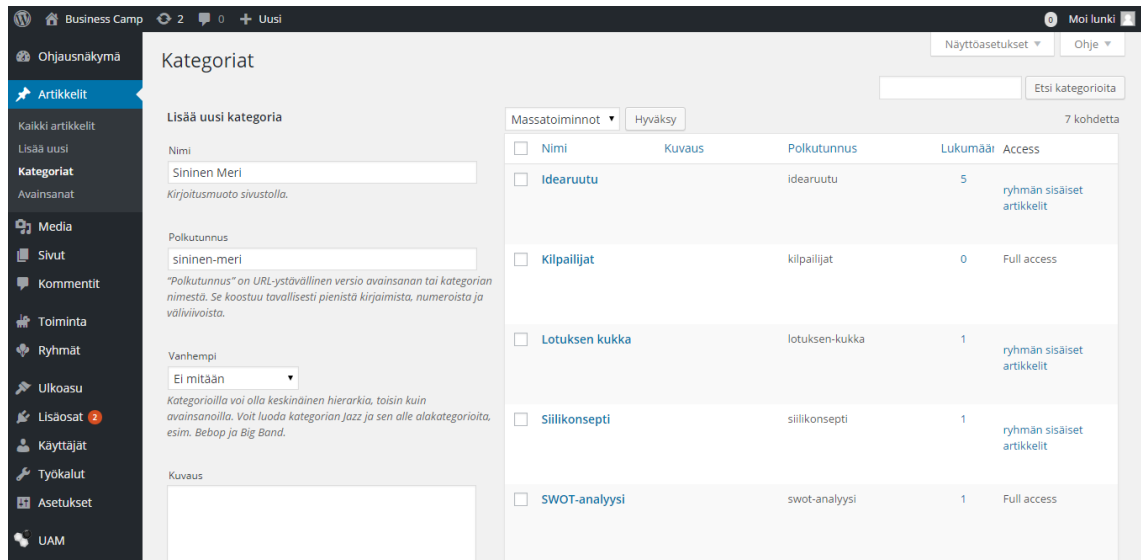


KUVA 12. Valmentaja voi suodattaa pudotusvalikon avulla ryhmän vastaukset.

Opiskelijan tulee lisätä oikea kategoria kirjoittaessaan artikkelia. Muuten artikkelia ei tulosteta näkyviin. Opinnäytetyön viimeistä versiota varten lisättiin kaikki tarvittavat kategoriat verkkokurssiin. Jos teorioita ja työkaluja tulee lisää, on valmentajan vastuulla lisätä niille kategoriat. Kategorioiden lisäämiseen tarvitaan nimi, joka vastaa teorian tai työkalun nimeä. Nimen lisäksi valmentajan täytyy asettaa kategorialle polkutunnus, joka on sama kuin sen nimi, mutta pienillä kirjaimilla ja välilyönti korvataan lyhyellä väliviivalla.

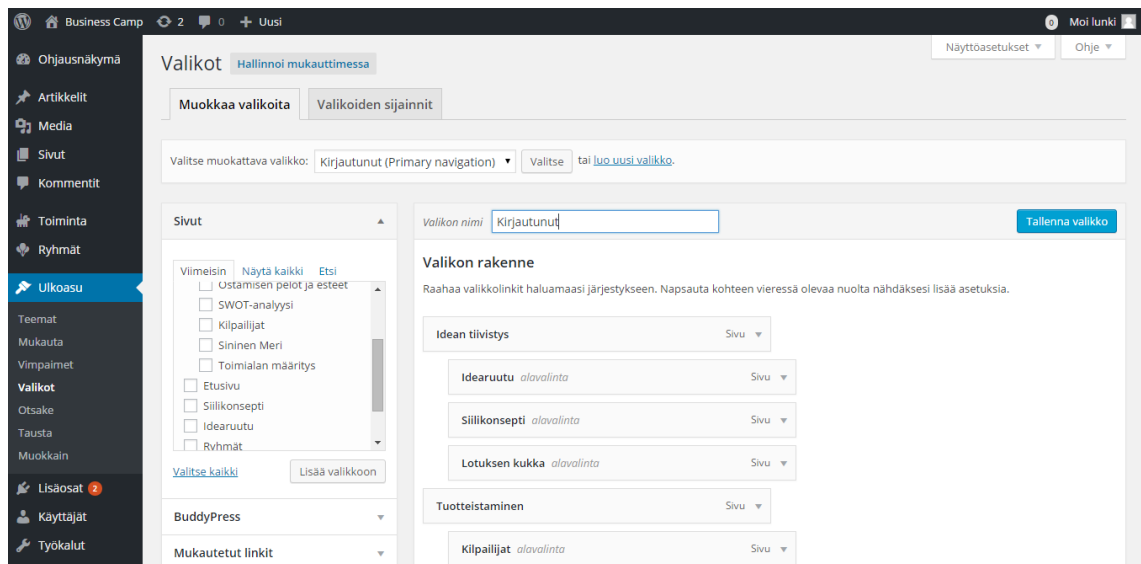


KUVA 13. Opiskelija kirjoittamassa artikkelia.



KUVA 14. Kategorioiden lisääminen.

Valmentaja voi halutessaan muokata verkkokurssin navigointia. Navigointipalkkeja on kaksi erilaista: kirjautunut ja ei-kirjautunut. WordPressin ohjausnäkyvästä löytyy ulkoasun kohdalta valikot ja täällä määritetään näkyvät linkit navigointiin. Valmentaja voi valita navigoinnin, jota haluaa muokata. Verkkosivuston kaikki sivut tulevat näkyviin näkymän vasemmalle puolelle automaattisesti. Sivuja voidaan lisätä samalla tavalla kuin artikkeleita, mutta vain valmentajan toimesta.



KUVA 15. Linkejä voidaan laittaa toisten linkkien alle vetämällä niitä oikealle.

Opinnäytetyön projektin viimeiseen versioon saatiin rakennettua tarvittavat toiminnallisuudet ja lisättyä kaikki työkalut. Seuraava askel on varata verkko-osoite ja mahdollisesti webhotelli verkkokurssia varten. Valmentajille on tehty ohjeet verkkokurssin käytöstä ja ylläpidosta. Ohjeet löytyvät tämän opinnäytetyön liitteistä.

7 POHDINTA

Opinnäytetyön tavoitteena oli luoda Business Camp -kurssista verkkokurssi. Perinteinen Business Camp -kurssi loi minuun suuren vaikutuksen vuoden 2015 keväällä, minkä takia tämä projekti oli alusta saakka mielenkiintoinen. Ensimmäinen ajatus verkkokurssista oli mahtava. Minulla oli selkeä visio siitä, minkälainen verkkokurssin tulisi olla rungoltaan, mutta ei tietoa siitä, miten se toteutetaan. Kävimme kesällä sähköpostikeskusteluja kurssin valmentajien Mikael Juntusen ja Johanna Raiskion kanssa ja siellä nousi esiin asioita, mitä en ollut huomionnut alkuperäisessä ideassani. En ollut ajatellut, miten saan työkalujen ja teorioiden lisäksi tuotua vuorovaikutuksen opiskelijoiden välille. Projektissa oli paljon liikkuvia osia, kuten edellä mainittu vuorovaikutus tai ideoiden suojaaminen muilta ihmisiltä. Tästä syystä lähdin työstämään verkkokurssia lean-menetelmillä, pala kerrallaan.

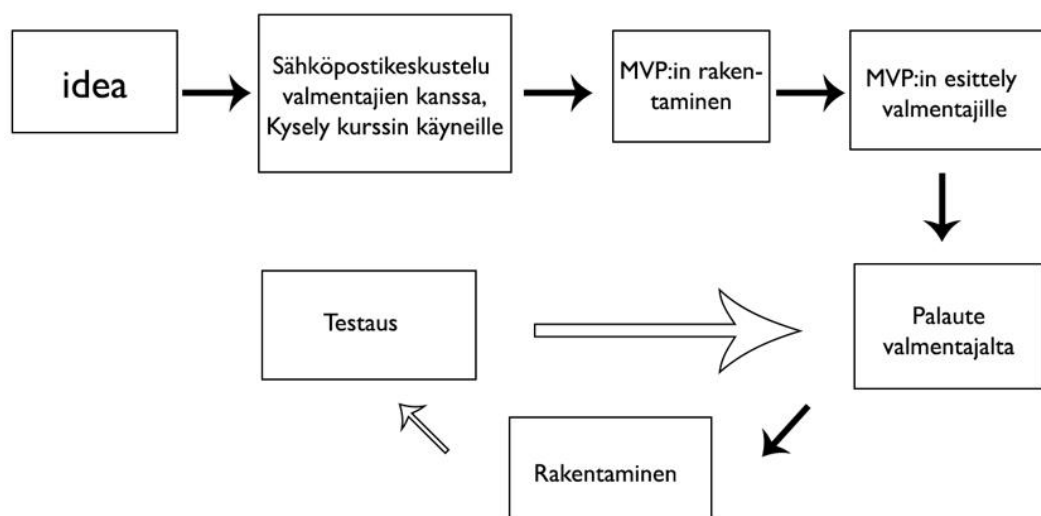
Valitsin verkkokurssin alustaksi suositun WordPress-alustan, koska se oli tutuin alusta minulle. WordPress tunnetaan sen helppokäyttöisyydestä, mutta se osaltaan syö alustan joustavuutta. WordPressillä on paljon ennalta määrättyjä funktioita ja toimintoja, joita piti ottaa huomioon suunnitellessa sivustoa. Valitettavasti en tuntenut alustan mekaniikkaa kovin hyvin ja se ilmeni rakennusvaiheessa, kun koodi ei toiminutkaan halutulla tavalla. Lean-menetelmän näkökulmasta WordPress oli kuitenkin oikea valinta, koska se tarjoaa valmiiksi hallintapaneelin ja lukuisia lisäosia, joita voitiin hyödyntää verkkokurssissa.

Ennen kuin aloin rakentamaan kurssia, testasin ideaa kurssin käyneillä ihmisillä ja tein heille suppean kyselyn, josta saatiin raamit MVP:iin. Kesällä käyty sähköpostikeskustelu valmentajien kanssa otettiin myös huomioon MVP:in rakentamisessa. Aloitin teorian kirjoittamisen samaan aikaan ja se vei odotettua enemmän aikaa, minkä takia verkkokurssin rakentaminen oli hitaampaa. Jälkeenpäin katsottuna olen kuitenkin yllättynyt työosuuden aikaavievyydestä, vaikka käytössä oli lean-menetelmät, jonka tarkoituksena oli poistaa turhat työt. Toisaalta MVP tulee olla hyvin rakennettu, koska sillä täytyy saada mitattavia tuloksia loppukäyttäjiltä.

MVP:in suunnittelussa kiinnitin huomioita verkkokurssin toiminnallisuuteen ja opiskelijoiden vastausten suojaamiseen. Opiskelijoiden vastausten näkyvyyden suodattamiseen käytin hyväkseni BuddyPress-lisäosaa, jonka avulla pystyin luomaan eri ryhmiä käyttä-

jille. Ryhmät ja niiden jäsenet tallennettiin tietokantaan ja sitä kautta onnistuin tulostamaan käyttäjälle vain hänen ryhmänsä vastaukset. Lisäksi loin erilaisen etusivun ja navigoinnin kirjautuneille ja kirjautumattomille, mikä myös auttaa pitämään vastaukset piilossa niiltä henkilöiltä, joille niiden ei haluttu näkyvän. MVP:issa kurssin runko jätettiin valmentajan vastuulle. Tämä tarkoitti sitä, että kurssit on pidettävä aina eri ryhmille eri aikaan, koska valmentaja asettaa uuden työkalun/teorian näkyviin vasta, kun on sen aika.

MVP:in rakentamisen jälkeen sitä käytiin läpi valmentajan kanssa. Lopputulos keskustelusta oli tiettyjen värien ja logojen käyttäminen, mutta pääkehityksen aiheena oli valmentajien vapautus kurssin ylläpidosta. Juntusen ajatus oli saada verkkokurssi mahdolliseksi kaikille, ketkä sinne haluavat osallistua, ajasta ja ryhmistä riippumatta. Kurssiin täytyy pystyä osallistumaan koska tahansa. Käytännössä tämä tarkoitti kaikkien työkalujen ja teorioiden näyttämistä kerralla, mutta selkeyttää kurssin runkoa niin, että opiskelija ei voi tai halua hypätä työkalujen/teorioiden yli. Ratkaisuna tälle yritin tehdä teorioissa selväksi sen, että on syytä käydä opittavat asiat järjestyksessä. Tulevaisuudessa tämä tullaan muuttamaan niin, että opiskelijaa ei päästetä seuraaviin osioihin, jos ei ole suorittanut edellistä. Tämän rakentaminen toiseen versioon ei ollut mielestäni mittauksen kannalta oleellista, koska mitattava asia on, että opiskelija voi suorittaa sen yksinäänkin. Tuleviin versioihin otetaan huomioon myös lähiopetuskerrat sekä myyntipuhe ja miten sen kanssa toimitaan.



KUVA 16. Opinnäytetyön prosessi. Mustat täytetyt nuolet ovat käytyjä askeleita. Täyttämättömät ovat opinnäytetyön päättymisen jälkeisiä askeleita.

Kaikki keskustelut, mitä käytiin valmentajien kanssa, johti aina yhteen pääkysymykseen. Mitä lisäarvoa tällä verkkokurssilla tuotetaan? Verkkokurssi eroaa perinteisestä kurssista niin, että tällä voidaan saada sama hyöty, riippumatta ajasta ja paikasta. Verkkokurssi vaatii vähemmän työtä valmentajilta, mutta voi samalla kasvattaa opiskelijamäärää. Mikael Juntusen kanssa on myös ollut puhetta, jos verkkokurssin oheen rakentaisi foorumin, joka koostuisi näistä opiskelijoista. Ajatuksena tässä on luoda suuri yhteisö, missä ihmiset auttavat toisiaan kehittämään liikeideoitaan ja mahdollisesti yhdistää eri ihmisten osaamisia keskenään, joka voi johtaa aivan uusiin asioihin.

Seuraava askel on lähiopetuksen ja myyntipuheen selvittäminen valmentajien kanssa, minkä jälkeen verkkokurssi testataan käyttäjillä. Loppukäyttäjän palautteet verkkokurssista ovat arvokasta tietoa ja niiden avulla verkkokurssia kehitetään eteenpäin. Lisäksi verkkosivuston ulkoasu päivitetään mukaillemaan Y-kampuksen ulkoasua ja käytettävyyttä parannetaan opiskelijoiden osalta. Myös aiemmin mainittu vastausten, teorioiden ja työkalujen näkyvyyden piilottaminen kirjautumattomilta käyttäjiltä on tehtävällä. Olen vakuuttunut siitä, että verkkokurssista saadaan toimiva kokonaisuus, jonka hyödyt opiskelijalle ja liike-elämään ihmisille ovat suuret.

LÄHTEET

KIRJAT:

Keränen, V., Penttinen, J. 2007. Verkko-oppimateriaalin tuottajan opas. 1. painos. Jyväskylä: WSOYpro/Docendo-tuotteet

Kouri, I. 2009. Lean taskukirja. 6. painos. Helsinki: Teknologiainfo Teknova Oy

Raiskio, J., Kumpulainen, T., Paajoki, E & Lindberg, T. 2015. The Lean Enterprise.

Ries, E. 2011. The Lean Startup. New York, NY : Crown, cop.

ARTIKKELIT JA MUUT NETTILÄHTEET:

Bell, K. OnePlus One Hit Almost 1 Million Sales in 2014, Successor Coming Soon. 2015. Julkaistu 11.1.2015. Luettu 23.7.2015.

<http://www.technobuffalo.com/2015/01/11/oneplus-one-hit-almost-1-million-sales-in-2014-successor-coming-soon/>

Blank, S. 2015. Why Build, Measure, Learn – isn't just throwing things against the wall to see if they work. Steve Blank. Luettu 29.6.2015.

<http://steveblank.com/2015/05/06/build-measure-learn-throw-things-against-the-wall-and-see-if-they-work/>

BuddyPress. About. Luettu 21.7.2015. <https://buddypress.org/about/>

Forbes: How To Secure Your WordPress Website From Hackers. Luettu 22.7.2015.

<http://www.forbes.com/sites/allbusiness/2014/03/24/how-to-secure-your-wordpress-website-from-hackers/>

Hostingpalvelu. Luettu 30.10.2015.

<https://www.hostingpalvelu.fi/asiakkaat/controlpanel.php>

IMVU. FAQ. Luettu 10.9.2015. <http://www.imvu.com/about/faq.php>

Kokko, L. Yle blogi. 2013. Suomalaiset verkossa 2013: Puhelin valloittaa itselleen lisää tilaa suomalaisten arjessa. Julkaistu 18.6.2013. Luettu 24.8.2015.

<http://blogit.yle.fi/kehitys-kehitty/suomalaiset-verkossa-2013-puhelin-valloittaa-itselleen-lisaa-tilaa-suomalaisten>

McDunnigan, M. Small Business: The Difference Between Dynamic And Static Pages.

Luettu 10.10.2015. <http://smallbusiness.chron.com/difference-between-dynamic-static-pages-69951.html>

Ng, G. 2014. Forbes: Five Pitfalls Of Running Lean Startup Experiments. Julkaistu

28.4.2014. Luettu 11.9.2015. <http://www.forbes.com/sites/grouphink/2014/04/28/five-pitfalls-of-running-lean-startup-experiments/>

Pei, C. 2015. The OnePlus 2 Invite System: New and Improved. Luettu 23.7.2015
<https://blog.oneplus.net/2015/07/the-oneplus-2-invite-system-new-and-improved/>

Spence, R. 2014. Canadian entrepreneurs can't rely on Silicon Valley 'lean startup' bible, author admits. Julkaistu 23.11.2014. Luettu 24.6.2015.
http://business.financialpost.com/entrepreneur/fp-startups/canadian-entrepreneurs-cant-rely-on-silicon-valley-lean-startup-bible-author-admits?_lsa=1a2a-dea6

WordPress. About WordPress. Luettu 1.7.2015. <https://wordpress.org/about/>

WordPress. Requirements. Luettu 1.7.2015. <https://wordpress.org/about/requirements/>

WordPress. Support Themes. Luettu 7.8.2015
<https://en.support.wordpress.com/themes/adding-new-themes/>

WordPress. Theme Handbook: Page Templates. Luettu 21.8.2015.
<https://developer.wordpress.org/themes/template-files-section/page-template-files/page-templates/>

WordPress Codex. Add action. Luettu 30.10.2015.
https://codex.wordpress.org/Function_Reference/add_action

WordPress Codex. Remove action. Luettu 30.10.2015.
https://codex.wordpress.org/Function_Reference/remove_action

WordPress Codex. Functions File Explained. Luettu 21.8.2015.
https://codex.wordpress.org/Functions_File_Explained

WordPress Codex. Glossary. Luettu 24.8.2015.
<http://codex.wordpress.org/Glossary#Action>

WordPress Codex. History. Luettu 21.7.2015. <https://codex.wordpress.org/History>

WordPress Codex. Installing WordPress. Luettu 7.8.2015.
http://codex.wordpress.org/Installing_WordPress

WordPress Codex. Plugin API. Luettu 24.8.2015.
https://codex.wordpress.org/Plugin_API#Hooks.2C_Actions_and_Filters

WordPress Codex. The excerpt. Luettu 30.10.2015.
https://codex.wordpress.org/Function_Reference/the_excerpt

WordPress Codex. The Loop. Luettu 21.8.2015. https://codex.wordpress.org/The_loop

WordPress Codex. Theme Development. Luettu 21.7.2015.
https://codex.wordpress.org/Theme_Development

WordPress Core. Make WordPress Core. Luettu 21.7.2015.
<https://make.wordpress.org/core/handbook/best-practices/coding-standards/>

WPBeginner. Glossary Plugin. Luettu 10.10.2015.
<http://www.wpbeginner.com/glossary/plugin/>

WPBeginners. The History of WordPress. Luettu 21.7.2015.
<http://www.wpbeginner.com/news/the-history-of-wordpress/>

SÄHKÖPOSTIVIESTIT:

Juntunen, M. Valmentaja. Business Camp-verkkokurssin esihaastattelu. Sähköpostiviesti. luong.diep@cs.tamk.fi. Luettu 23.6.15.

Raisio, J. Valmentaja. Business Camp –verkkokurssin esihaastattelu. Sähköpostiviesti. luong.diep@cs.tamk.fi. Luettu 23.6.2015.

LIITTEET

Liite 1. Esihaastattelut

Kysymys 1: Mitkä olivat Business Camp-kurssin parhaat hyödyt verrattuna tavallisiin kursseihin?

H1: ”Aika ja tila pohtia; inspiroivat ja tukevat osallistujat. Harjoitteet olivat hyödyllisiä; ei pelkästään esitelty teoriaa, vaan oikeasti sovellettiin sitä.”

H2: ”Turha jaarittelu pois, suoraan asiaan, heti tekemään ja käymään opittua asiaa läpi käytännössä oman yrityksen kautta. Paine ja nopeus, tiimintuki vaikka tehdään yksilötyönä, tämä vaikea yhdistää verkkokurssiin. Valmentava opetus!”

H3: ”Intensiivinen, paljon ryhmätyöskentelyä ja palautetta muilta, ”oma aihe” eli motivaatio ehkä parempi, eri ympäristö ja tilat kuin tavallisilla kursseilla, yhteishenki.”

H4: ”Ryhmähenki ja tsemppi joka syntyi, kun olimme koko porukka samassa paikassa koko kurssin ajan. Eikä ollut ulkoisia häiriötekijöitä ja muuta ohjelmaa sille ajalle. Intensiivisyys oli siis todella huippuluokkaa. Tsemppaaminen ja sparraaminen oli myös aivan omalla tasollaan verrattuna normi opintoihin.”

H5: ”Yhdessä tekeminen. Porukalla todella paneuduttiin asioihin. Vertaisoppiminen. Tiiviissä paketissa paljon tietoa. Kokemuksena erilainen.”

Kysymys 2: Mikä näistä hyödyistä oli tärkein?

H1: ”Osallistujat.”

H2: ”Käytännöllisyys, käytännön läheisyys, Lean-ajattelu, ei pohdiskella!”

H3: ”Yhdessä tekeminen ja ryhmän tuki, eli ehkä siis tuo yhteishenki.”

H4: ”Intensiivisyys ja sen tuoma sparrailu.”

H5: ”Yhdessä tekemisen ilo ja vertaisoppiminen”

Kysymys 3: Miten interaktiivisuuden saa siirrettyä verkkokurssiin?

H1: ”En tiedä; chat-sessiot, keskustelupalstat? Ohjatut Skype-videoneuvottelut?”

H2: ”Pitchaus esimerkiksi pitää nauhoittaa koneella, kameran ja mikin avulla, esim. 1 yrittämällä. Video-opastuksilla, skype-puhelut valmentajien kanssa ja tai jopa ryhmän kanssa.”

H3: ”Ainakin porukan määrä kannattaa pitää suhteellisen pienenä (alle 20 henkilöä tms.) että kaikki tutustuvat myös toisiinsa ja voivat näin saada palautetta muilta ja osallistua itse palautteen antoon/ideoiden kehittelyyn.”

H4: ”Kurssille ilmoitettaisiin pareittain. Mutta jokaisella parilla olisi oma idea jota lähtee kehittämään. Parin pitää sitoutua siihen, että he tekevät yhdessä tehtäviä, kun ne aukeavat aina tiettyyn aikaan. yhdelle parille luovutettaisiinkin vain yhdet tunnukset ja he täyttäsivät sinne molempien jutut ja sparrailevat toisiaan, sitten sparraillaan vielä toisten ideoita esim. jokin tietty määrä.”

H5: ”Hankalalta tuo hieman vaikuttaa. Jotenkin pitäisi tuoda ryhmän kommentointi mukaan tehtävien arviointiin yms.”

Business Camp - verkkokurssin ohjeet

1 Kirjautuminen

Kirjautuminen onnistuu siirtymällä etusivulta ”kirjaudu sisään” -napista tai lisäämällä osoitekenttään verkko-osoitteen loppuun /wp-admin.

Käyttäjätunnus: _____

Salasana: _____

Jos olet unohtanut salasanasi etkä onnistu palauttamaan sitä, laita sähköpostia seuraavaan sähköpostiosoitteeseen: luong.diep91@gmail.com.

2 Käyttäjät ja ryhmät

Verkkokurssissa valmentaja voi luoda käyttäjätilin opiskelijalle tai vaihtoehtoisesti opiskelija voi luoda itselleen käyttäjätilin. Uudet käyttäjät eivät kuulu mihinkään ryhmään automaattisesti. Vain samassa ryhmässä olevat käyttäjät voivat nähdä toistensa artikkelit ja ryhmän luominen on valmentajan vastuulla.

2.1 Käyttäjän lisääminen

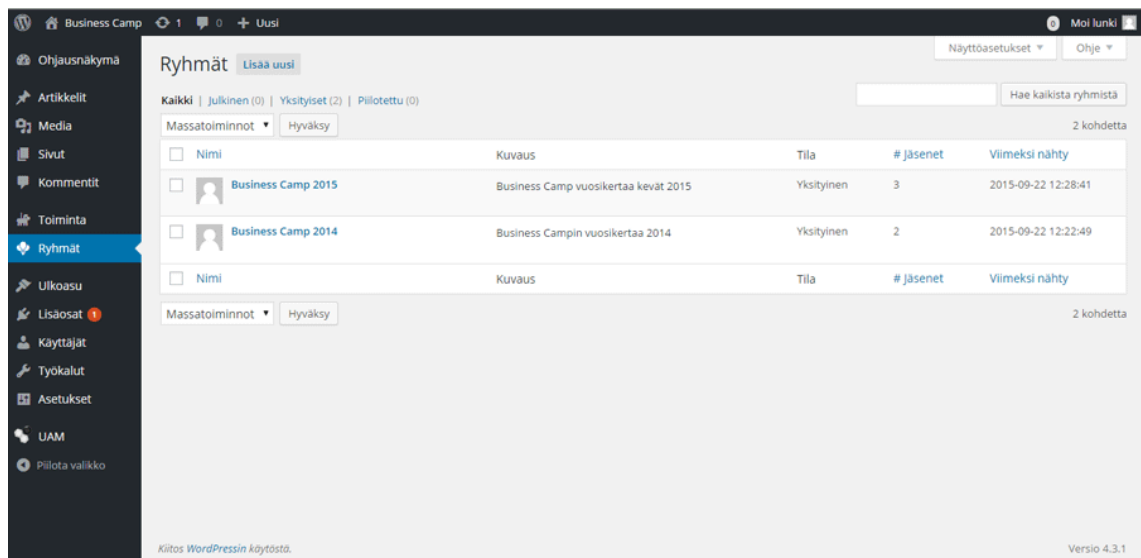
->Valitse vasemman puoleisesta valikosta käyttäjät -> Lisää uusi.

->Täytä kaikki tiedot paitsi kotisivu, jos käyttäjä ei omista kotisivuja.

->Jos käyttäjä luodaan opiskelijalle, anna rooliksi kirjoittaja.

Huom! Anna pääkäyttäjän rooli vain valmentajille sekä ylläpitäjälle.

2.2 Ryhmän lisääminen



Valitse vasemman puoleisesta valikosta ryhmät -> Lisää uusi.

->Anna ryhmän nimi ja kuvaus.

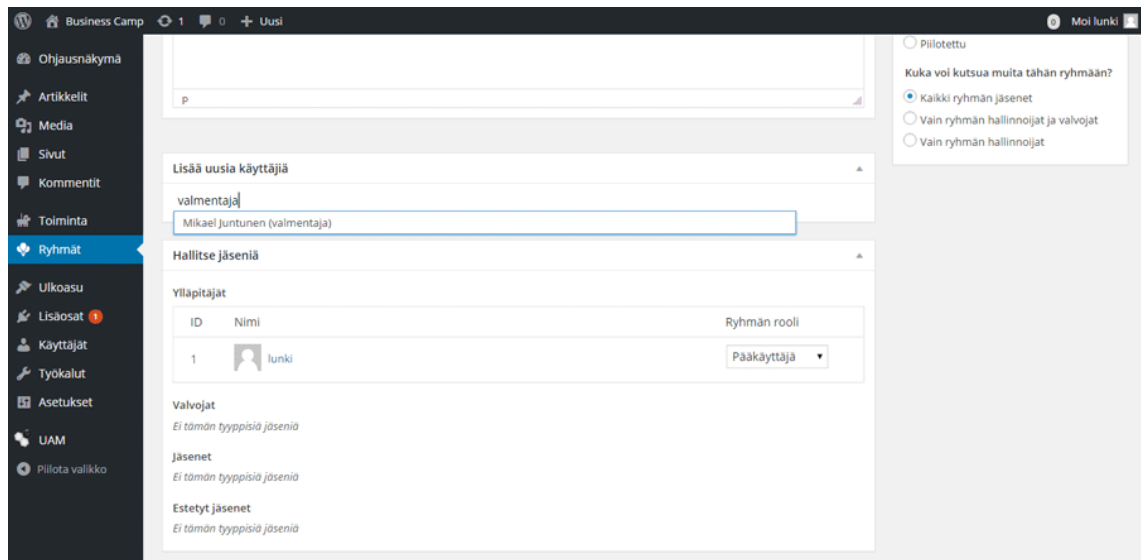
->Aseta ryhmän näkyvyys yksityiseksi tai piilotetuksi. Määritä samalla keillä on oikeudet kutsua jäseniä ryhmään.

->Voit antaa ryhmälle kuvan tai vaihtoehtoisesti ohittaa tämän vaiheen.

->Klikkaa sen jälkeen valmis.

->Ylhäältä vasemmalta klikatessasi "Business Camp" -linkkiä, siirryt takaisin ohjausnäkömään.

->Klikkaa taas ryhmät ja valitse juuri luomasi ryhmä.



->Kirjoita käyttäjätili, jonka haluat lisätä. Sivusto tarjoaa oikean vaihtoehdon pudotusvalikkona, kun se löytää vastaavan käyttäjätilin.

->Valitse oikea käyttäjätili.

Jos valitsit aikaisemmin, että muut käyttäjät voivat myös kutsua uusia jäseniä ryhmään, voit jättää vastuun muille opiskelijoille. Jos haluat pitää tämän ryhmän jäsenet omassa hallinnassasi, jää vastuu opiskelijoiden lisäämisestä sinun vastuullesi.

3 Työkalut/teoriat (Sivut) ja navigointi

Sivut-välilehdestä vasemmasta löydät verkkokurssin työkalut ja teoriat. Työkalut ja teoriat ovat jaettu kolmen pääotsikon alle: Idean tiivistys, Tuotteistaminen sekä Pitchaus.

3.1 Uuden sivun lisääminen

->Uuden lisääminen onnistuu ”Lisää uusi”-napin kohdalta.

->Anna uudelle sivulle otsikko ja lisää sen jälkeen tekstiä alempaan isompaan laatikkoon.

->Oikealta sivun asetuksista voit määrittää onko luomasi sivu jonkin toisen sivun alasivu ja mitä sivupohjaa sivussa käytetään.

The screenshot shows the 'Sivut' (Pages) management interface in Business Camp. The interface includes a sidebar with navigation options like 'Ohjausnäkymä', 'Artikkelit', 'Media', 'Sivut', 'Kaikki sivut', 'Kommentit', 'Toiminta', 'Ryhmät', 'Ulkoasu', 'Lisäosat', 'Käyttäjät', 'Työkalut', 'Asetukset', 'UAM', and 'Piilota valikko'. The main content area displays a list of pages with the following columns: Otsikko, Kirjoittaja, Päivämäärä, and Access. The 'Lisää uusi' button is visible at the top right of the page list.

Otsikko	Kirjoittaja	Päivämäärä	Access
<input type="checkbox"/> Otsikko			
<input type="checkbox"/> Aktiiviteetti	lunki	7.7.2015 Julkaistu	Full access
<input type="checkbox"/> Business Camp	lunki	2.7.2015 Julkaistu	Full access
<input type="checkbox"/> Etusivu - Etusivu	lunki	31.8.2015 Julkaistu	Full access
<input type="checkbox"/> Idean tiivistys	lunki	7.7.2015 Julkaistu	Full access
<input type="checkbox"/> Idearuutu	lunki	30.7.2015 Julkaistu	Full access
<input type="checkbox"/> Jäsenet	lunki	7.7.2015 Julkaistu	Ei näy kenellekään
<input type="checkbox"/> Lotuksen kukka	lunki	3.7.2015 Julkaistu	Full access
<input type="checkbox"/> Ota käyttöön	lunki	7.7.2015 Julkaistu	Full access
<input type="checkbox"/> Pitchaus	lunki	4.9.2015 Julkaistu	Full access
<input type="checkbox"/> Rekisteröidy	lunki	7.7.2015	Full access

Sivupohjat

Oletuspohja = Tavallinen näkymä, missä näkyy vain otsikko ja teksti.

Työkalu ja vastaus = Otsikon ja tekstin jälkeen tulee näkyviin opiskelijoiden vastaukset, jotka on julkaistu tämän kategorian alle.

3.2 Sivun muokkaaminen

- >Klikkaamalla sivun otsikkoa pääset muokkaamaan jo olemassa olevaa sivua.
- >Voit lisätä tekstiosioon medioita kuten kuvia "Lisää media"-kohdasta.
- >Videon lisääminen onnistuu myös suoraan youtube-linkillä, jonka sivusto muuttaa automaattisesti videonäkymäksi.

Huom! Sivun voi poistaa, kun siirtää hiiren sivuotsikon päälle.

3.3 Navigointipalkki

Jos haluat lisätä uuden sivun tai piilottaa/poistaa sivun navigointipalkista:

- >mene ohjausnäkyyn.
- >Valitse vasemman puolen valikosta ulkoasun alta valikot.
- >Valikkonäkymästä voit valita muokattavan valikon.
- >Näkymän vasemmalta puolelta näkyvät sivusi, mutta voit myös esimerkiksi luoda mukautetun linkin, jossa voit itse päättää mihin linkki ohjaa.

->Alla olevan kuvan mukaisesti pystyt järjestämään sivut toisten sivujen alle.

->Tallenna muutokset.

The screenshot shows the WordPress menu editor for the 'Kirjautunut' (Logged in) menu. The interface is in Finnish. On the left is a sidebar with navigation options like 'Ohjausnäkymä', 'Artikkelit', 'Media', 'Sivut', 'Kommentit', 'Toiminta', 'Ryhymät', 'Ulkoasu', 'Teemat', 'Mukautus', 'Vieräimet', 'Valikot', 'Otsake', 'Tausta', 'Muokkain', 'Lisäosat', 'Käyttäjät', 'Työkalut', 'Asetukset', and 'UAM'. The main area is titled 'Valikot' and has two tabs: 'Muokkaa valikoita' (selected) and 'Valikoiden sijainnit'. Below the tabs, there's a dropdown for 'Valitse muokattava valikko:' set to 'Kirjautunut (Primary navigation)' and a 'Valitse' button. A 'tai luo uusi valikko.' link is also present. The 'Sivut' section shows a list of menu items with checkboxes: 'Pitchaus', 'Tuotteistaminen', 'Ansaintalogiikka', 'Erotu ja anna tärkeää lupaus', 'Ostamisen pelot ja esteet', 'SWOT-analyysi', and 'Kilpailijat'. Below this list are 'Valitse kaikki' and 'Lisää valikkoon' buttons. The 'Valikon rakenne' section shows the current menu structure with items like 'Ideen tiivistys', 'Idearuutu', 'Siilikonsepti', 'Lotuksen kukka', 'Tuotteistaminen', 'Kilpailijat', and 'SWOT-analyysi', each with a 'Sivu' dropdown and a 'Tallenna valikko' button.

4 Opiskelijoiden vastaukset (Artikkelit)

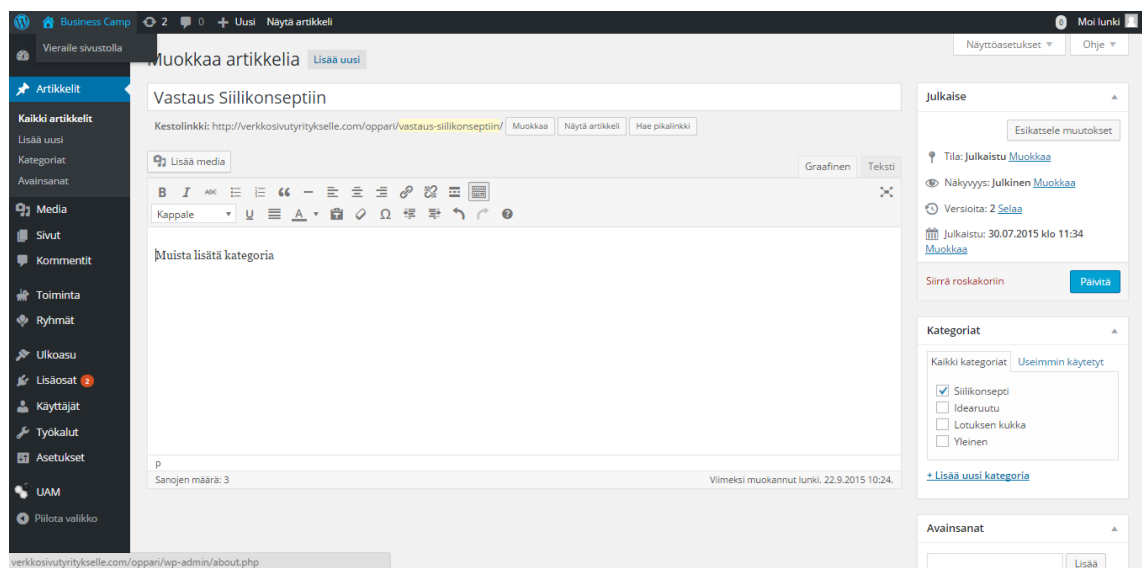
Kun käyttäjätili on siirretty oikeaan ryhmään, sen tilin artikkelit tulevat näkyviin muillekin saman ryhmän opiskelijoille sekä valmentajille. Valmentaja pystyy suodattamaan vastaukset ryhmän nimen avulla, mutta opiskelijoille ne näkyvät automaattisesti. Artikkelit toimivat vastauksina työkaluihin ja teorioihin.

4.1 Artikkelin lisääminen

->Valitse vasemmasta ylänurkasta ”Artikkelit” ja sen jälkeen ”Lisää uusi”.

->Anna artikkelille otsikko ja kirjoita teksti tekstilaatikkoon.

->Oikeasta sarakkeesta löytyy kategoriat, josta kirjoittaja valitsee yhden kategorian. **Huom!** Kategorian tulee vastata teorian/työkalun nimeä, jotta se tulee näkyviin sen osion alle.



Huom! Sivun voi poistaa, kun siirtää hiiren sivuotsikon päälle.

4.2 Kategoriat

->Jos oikeaa kategoriaa ei ole oikeassa sarakkeessa, voi sen luoda artikkelin luonnin yhteydessä.

->Vaihtoehtoisesti löydät vasemmalta ”kategoriat”.

->Anna kategorialle nimi.

->Anna kategorialle polkutunnus. Polkutunnus vastaa kategorian nimeä, mutta jos kategorian nimessä on väli, se korvataan väliviivalla (-).

The screenshot shows the 'Kategoriat' (Categories) management page in Business Camp. The interface is divided into a sidebar, a main content area for adding a new category, and a table of existing categories.

Sidebar (Left):

- Ohjausnäkymä
- Artikkelit
- Kaikki artikkelit
- Lisää uusi
- Kategoriat
- Avainsanat
- Media
- Sivut
- Kommentit
- Toiminta
- Ryhmit
- Ulkoasu
- Lisäosat
- Käyttäjät
- Työkalut
- Asetukset
- UAM
- Piilota valikko

Main Content Area (Left):

Lisää uusi kategoria

Nimi:

Kirjoitusmuoto sivustalla:

Polkutunnus:

Polkutunnus on URL-ystävällinen versio avainsanan tai kategorian nimestä. Se koostuu tavallisesti pienistä kirjaimista, numeroista ja väliviivoista.

Vanhempi:

Kategorioiden voi olla keskinäinen hierarkia, toisin kuin avainsanoilla. Voit luoda kategorian jazz ja sen alle alakategorioita, esim. Bebop ja Big Band.

Kuvaus:

Tämä kuvaus ei ole oletusarvoisesti näkyvässä; jotkut teemat saattavat silti näyttää sen.

Main Content Area (Right):

Massatoiminnot 4 kohdetta

<input type="checkbox"/>	Nimi	Kuvaus	Polkutunnus	Lukumäärä	Access
<input type="checkbox"/>	Idearuutu		idearuutu	5	ryhmän sisäiset artikkelit
<input type="checkbox"/>	Lotuksen kukka		lotuksen-kukka	1	ryhmän sisäiset artikkelit
<input type="checkbox"/>	Siilikonsepti		siilikonsepti	1	ryhmän sisäiset artikkelit
<input type="checkbox"/>	Yleinen		yleinen	0	Full access

Massatoiminnot 4 kohdetta

Huom!
Kategorian poistaminen ei poista sen artikkeleita. Artikkelit, joilla ei ole mitään muuta kategoriaa, siirretään kategoriaan Yleinen.

5 Ongelmatilanteissa

Ongelmatilanteissa ota yhteyttä sivuston kehittäjään lähettämällä sähköpostia osoitteeseen luong.diep91@gmail.com.