

Opinnäytetyö (AMK)

Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma

Sähköisen liiketoiminnan järjestelmät

2015

Johannes Huovila

# WORDPRESSIN JA JOOMLAN VERTAILU VERKKOKAUPAN NÄKÖKULMASTA



TURUN AMMATTIKORKEAKOULU  
TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

OPINNÄYTETYÖ (AMK) | TIIVISTELMÄ

TURUN AMMATTIKORKEAKOULU

Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma | Sähköisen liiketoiminnan järjestelmät

15.12.2015 | 69 sivua

Ohjaaja: Päivi Killström

Johannes Huovila

# WORDPRESSIN JA JOOMLAN VERTAILU VERKKOKAUPAN NÄKÖKULMASTA

Tämän opinnäytetyön tavoitteena on vertailla kahta eri sisällönhallintajärjestelmää, Joomlaa ja Wordpressiä, rakentamalla mahdollisimman samanlaiset verkkokauppasivut molemmilla järjestelmillä. Opinnäytetyön teoriaosuus sisältää sisällönhallintajärjestelmän yleistä esittelyä ja asennusta, mutta opinnäytetyön pääpaino on kuitenkin verkkokauppasivujen suunnittelussa, rakentamisessa ja vertailemisessa. Opinnäytetyössä käsitellään myös sitä, miten järjestelmät soveltuvat verkkokauppasivuiksi.

Opinnäytetyö onnistui tavoitteen mukaisesti, koska saatiin rakennettua todella samankaltaiset sivut molemmilla järjestelmillä. Molemmat sivut täyttivät myös niille annetut vaatimukset ja kriteerit. Sivut ovat yksinkertaiset ja selkeät, kuten oli tarkoituskin. Verkkosivuja voisi kehittää monipuolisimmiksi toiminnoiltaan ja ulkonäöltään, asentamalla lisäosia ja vaihtamalla teemaa tai ohjelmoimalla itse CSS-tyylit verkkosivulle. Tätä vertailututkimusta voisi hyödyntää ne yritykset, jotka ovat aikeissa rakentaa verkkokaupan omille sivuilleen. Näin yritykset pystyisivät valitsemaan heille sopivimman sisällönhallintajärjestelmän, joka palvelee heidän tarpeitaan parhaiten.

ASIASANAT:

Wordpress, Joomla, Sisällönhallinta

BACHELOR'S THESIS | ABSTRACT

TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Information Technology | e-Business Systems

15 December 2015 | 69 pages

Instructor: Päivi Killström

Johannes Huovila

## COMPARING WORDPRESS AND JOOMLA FROM E-COMMERCE POINT OF VIEW

The target of this thesis is to compare two different content management systems, Joomla and Wordpress, by creating similar e-commerce sites with both of the systems. The theory includes a general introduction and describes the installation of the content management systems. However, the focus of this thesis is to plan, build and compare the e-commerce sites. It is also discussed, how the systems fit to the e-commerce sites.

This thesis succeeded according to the set goals, as two very similar sites were built with both of the systems. Both the sites managed also to meet their demands and criteria. The sites are simple and clean as intended. In future, the website could be developed to enhance the versatility functionally and visually, by installing add-ons, and changing the theme, or by programming self the CSS styles. This research could be exploit by those companies who are planning to build an e-commerce site on their own sites. In this way, companies could choose the right content management system, which serves their needs.

### KEYWORDS:

Wordpress, Joomla, Content management

# SISÄLTÖ

<b>1 JOHDANTO</b>	<b>8</b>
<b>2 SISÄLLÖNHALLINTAJÄRJESTELMÄT JA NIIDEN ASENNUS</b>	<b>10</b>
2.1 Yleistä sisällönhallintajärjestelmästä	10
2.2 Sisällönhallintajärjestelmän toimintaperiaate ja -ympäristö	10
2.3 Asennus	12
2.3.1 Esivalmistelut	12
2.3.2 Wordpress	13
2.3.3 Joomla	14
2.4 Hallinta	15
2.4.1 Wordpress	15
2.4.2 Joomla	17
<b>3 VERKKOSIVUJEN SUUNNITELMAT JA KRITERIT</b>	<b>19</b>
3.1 Työmenetelmät ja vertailu	19
3.2 Kriteerit	19
3.3 Rakenne ja ulkoasu	20
3.4 Teema	21
3.5 Verkkokauppa	22
<b>4 VERKKOKAUPAN RAKENTAMINEN WORDPRESSILLÄ</b>	<b>23</b>
4.1 Sivujen ulkoasu	23
4.2 Verkkokaupan rakentaminen Wordpress-sivuille	28
4.3 Kirjautumis- ja rekisteröitymisosion rakentaminen	35
4.4 Rekisteröitymislomakkeen uudelleen ohjaus omalle sivulle	36
4.5 Google Maps -kartan luominen yhteystietoihin	37
4.6 Otsikoiden poistaminen kaikilta sivuilta	37
4.7 Lopullinen tuotos	38
<b>5 VERKKOKAUPAN RAKENTAMINEN JOOMLALLA</b>	<b>43</b>
5.1 Sivujen ulkoasu	43
5.2 Verkkokaupan rakentaminen Joomla-sivuille	47
5.3 Google Maps -kartan luominen yhteystietoihin	57
5.4 Rekisteröitymislomakkeen uudelleen ohjaus omalle sivulle	58

5.5 Lopullinen tuotos	58
<b>6 VERTAILU JA TULOKSET</b>	<b>62</b>
6.1 Vertailu	62
6.1.1 Verkkosivujen toiminnallisuuksien vertailu	62
6.1.2 Verkkosivujen ulkonäön vertailu	63
6.1.3 Hallintapuolien vertailu	65
6.2 Tulokset	67
<b>7 YHTEENVETO JA POHDINTA</b>	<b>68</b>
<b>LÄHTEET</b>	<b>69</b>

## KUVAT

Kuva 2. XAMPP-näkymä selaimessa	11
Kuva 1. XAMPP-ohjauspaneeli	11
Kuva 3. Wp-config.php tiedosto	13
Kuva 4. Wordpressin asennus	14
Kuva 5. Joomlaan asennus	15
Kuva 6. Wordpress ohjausnäky	16
Kuva 7. Joomlaan ohjauspaneeli	17
Kuva 8. Sivujen rakenne	21
Kuva 9. Wordpressin hydrogen-teeman hallintapaneeli	23
Kuva 10. Wordpress hydrogen-teeman rakenne	24
Kuva 11. Hydrogen Styles	25
Kuva 12. CSS-tyylitiedosto	26
Kuva 13. Sivun luonti	27
Kuva 14. Wordpress-valikon luominen	28
Kuva 15. Woocommerce-kassa-asetukset	29
Kuva 16. Woocommerce-toimitusasetukset	30
Kuva 17. Woocommerce-osastot	31
Kuva 18. Woocommerce uusi tuote	32
Kuva 19. Woocommerce-tuotteet	33
Kuva 20. Wordpress-sivuvalikon luominen	34
Kuva 21. Sidebar login -lisäosan muokkaus	35
Kuva 22. Quick redirect -lisäosan hallinnointi	36
Kuva 23. Google Maps -kartta	37
Kuva 24. Hide Title	37
Kuva 25. Ostoskorisivu	38
Kuva 26. Kassasivu	39
Kuva 27. Verkkotuotteetsivu	40
Kuva 28. Oma sivu	41
Kuva 29. Rekisteröitymislomake	42
Kuva 30. Joomlaan hydrogen teeman hallintapaneeli	43
Kuva 31. Joomla hydrogen -teeman rakenne	44

Kuva 32. Joomla uusi artikkeli	45
Kuva 33 Joomla uusi valikko -nimike	46
Kuva 34. Joomla valikkorakenne	46
Kuva 35. Hikashop -hallintapaneeli	47
Kuva 36. Hikashop –kassa-asetukset	48
Kuva 37. Hikashop -esillepanoasetukset	49
Kuva 38. Hikashopin uusi kategoria	50
Kuva 39. Hikashopin valmiit kategoriat	51
Kuva 40. HikaShopin uuden tuotteen luominen	52
Kuva 41. HikaShopin valmiit tuotteet	52
Kuva 42. Hikashopin uusi maksutapa	53
Kuva 44. Hikashopin uusi alennus	54
Kuva 43. HikaShopin uusi maksutapa	54
Kuva 45. Hikashopin kategoriamoduulin muokkaus	55
Kuva 46. Kategoriamoduulin CSS-muokkaus	56
Kuva 47. Google -kartan luominen	57
Kuva 48. HikaShopin osoitteen uudelleenohjaus -liitännäinen	58
Kuva 49. Joomla ostoskorinäkymä	59
Kuva 51. Joomla tuotesivunäkymä	60
Kuva 50. Joomla oma tili -sivun näkymä	60
Kuva 52. Joomla rekisteröitymislomakkeen näkymä	61

## TAULUKOT

Taulukko 1. Kriteerien vertailu	66
---------------------------------	----

## KÄYTETYT LYHENTEET JA SANASTO

CMS	Content Management System ”Sisällönhallintajärjestelmä”
XAMPP	Avoimen lähdekoodin ohjelma, joka sisältää pääasiassa apache serverin sekä mySQL tietokannan.
MySQL	Tietokantaohjelmisto
PHP	Ohjelmointikieli, jota käytetään web-palvelinympäristössä
URL	Merkkijono, jolla kerrotaan osoittamaan verkkosivuja
Vimpain	Tämän avulla saa wordpress sivuille lisätoiminnallisuuksia
Apache	Palvelinohjelma
Framework	Ohjelmakehys. Tämä on universaali, uudelleenkäytettävä ohjelma, joka tarjoaa tietyn osan suuremmasta ohjelma alustasta
Twig	PHP ohjelmointi kielen mallien ”moottori”

CSS

Cascading Style Sheets eli porrastetut tyyliarkit. Kehitetty erityisesti www-sivuille tyylitiedosto.

# 1 JOHDANTO

Tänä päivänä on monia erilaisia verkkosivujen luontiin tarkoitettuja järjestelmiä. Suosituimpia niistä ovat Joomla, Wordpress ja Drupal. Edellä mainitut ovat kaikki avoimen lähdekoodin järjestelmiä ja kukin on hyvä omalla sarallaan. Drupal on laaja sekä vaikea selkoinen järjestelmä ja täten voi olla vaikea aloittelijoille. Wordpress on alkujaan kehitetty blogikirjoituksiin tähtääväksi järjestelmäksi. Se on todella helppokäyttöinen ja toimiva ratkaisu, jos haluaa esimerkiksi pysyttää blogin. Joomla on taas näiden kahden väliltä antaen omat hyvät puolensa. Tässä opinnäytetyössä keskityin vain kahden edellä mainitun, Wordpressin ja Joomlaan käsittelyyn.

Pyrin tässä työssäni tutkimaan ja vertailemaan näitä kahta järjestelmää suunnitteleamalla ja luomalla täysin samanlaiset sivut ulkonäöltään ja ominaisuuksiltaan.

Toinen luku tulee käsittelemään hieman yleistä tietoa kummastakin järjestelmästä ja yleisimpiä ominaisuuksia sekä toimintaperiaatteita. Tässä luvussa tullaan käymään myös läpi molempien alustojen asennusvaiheet sekä hallinnointi.

Kolmannessa luvussa käsitellään verkkosivuja, jotka tulen rakentamaan kummallekin alustalle. Tässä luvussa esitellään sivujen rakenne ja ulkoasu, jolta sivujen tulisi näyttää. Käyn yksityiskohtaisesti läpi kaikki osiot, jotka sivuista tulisi löytyä siten, että kummallekin alustalle rakennetut verkkosivut olisivat saman näköiset ja toiminnoiltaan samat. Luku käsittelee myös sitä, miten tulen rakentamaan sivut ja millä kriteereillä. Siinä on myös tulevien sivujen kriteerit, joilla vertaillaan kahta eri järjestelmällä luotua sivustoa. Kolmannessa luvussa käsitellään myös työmenetelmät, joiden avulla tullaan rakentamaan sivut.

Neljäs ja viides luku käsittelevät itse sivujen rakentamista Joomlailla ja Wordpressillä. Yritän kertoa selvästi ja yksityiskohtaisesti joka kohdassa mitä ja miten tein kyseisellä hetkellä.

Kuudes luku pitää sisällään vertailun ja tulokset. Luvussa vertaillaan rakennettujen sivujen toiminnot sekä ulkoasut, jotka niiden piti täyttää. Tuloksissa sum-



maan asiat, joita vertailtiin. Viimeinen luku on yhteenvedon ja pohdinnan paikka, jossa summataan koko työ yhteen. Kerron omista mietteistä työtä kohtaan ja miten onnistuin siinä. Toivon antavani hyvän käsityksen lukijoille käyttämästäni järjestelmästä. Lukijat osaisivat tämän opinnäytetyön lukemisen jälkeen arvioida, mitä järjestelmää käyttävät, kun ovat luomassa verkkokauppaa.

## 2 SISÄLLÖNHALLINTAJÄRJESTELMÄT JA NIIDEN ASENNUS

### 2.1 Yleistä sisällönhallintajärjestelmästä

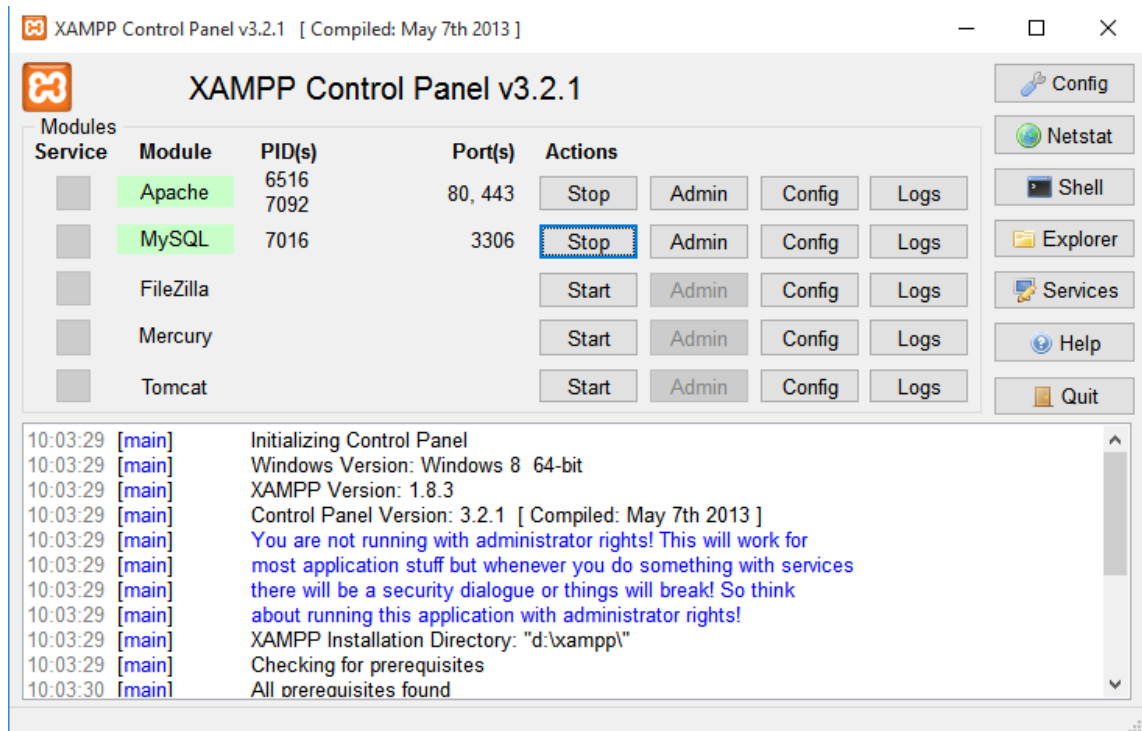
Sisällönhallintajärjestelmä (engl. "content management system" eli CMS) on oikeastaan yleisnimitys kaikille tietojärjestelmille, jotka palvelevat yrityksen sisällönhallintaa. Sisällönhallintajärjestelmälle ei ole mitään tarkkaa määritelmää vaan se riippuu toimialasta. Sillä voidaan viitata seuraaviin sisällönhallintajärjestelmiin: dokumenttihakemistojärjestelmä, www-sisällönhallintajärjestelmä, julkaisujärjestelmä, verkkokauppajärjestelmä, aineistohallintajärjestelmä ja erilaiset wiki-järjestelmät. Työssäni keskityn www-sisällönhallintajärjestelmään. Sisällönhallintajärjestelmät koostuvat pääpiirtein kolmesta eri osa-alueesta; koostamisjärjestelmä, tietovarasto/sisältökokoelma ja julkaisujärjestelmä. (Web-opas 2012.)

Www-sisällönhallintajärjestelmällä on mahdollista kontrolloidaan sivuston kaikki osat. Se on kuin iso kirjasto, jossa on kaikki lainattavat asiat (kirjat, CD:t ja DVD:t) järjestyksessä. Käytit mitä vain www-sisällönhallinnanjärjestelmän ohjelmaa, niin kaikki toimivat perusrakenteeltaan samankaltaisesti. (Joomla 2011.)

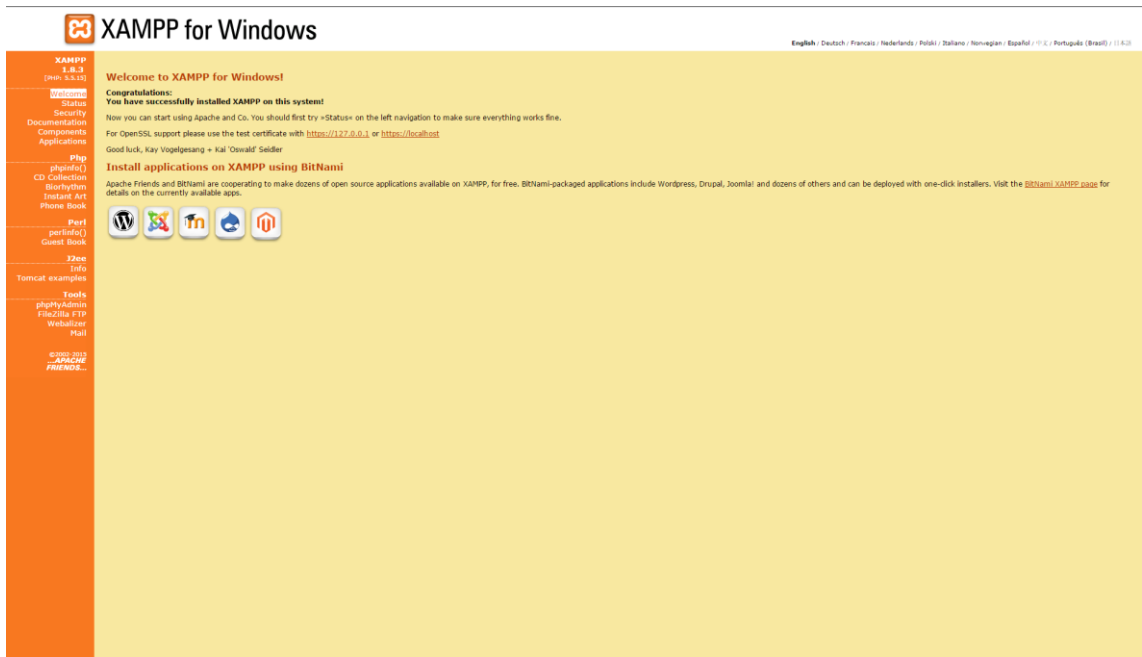
### 2.2 Sisällönhallintajärjestelmän toimintaperiaate ja -ympäristö

Yleisesti kaikki sisällönhallintajärjestelmät asennetaan verkkopalvelimelle ja sitä pääsee hallitsemaan verkkosivun kautta. Sisällönhallintajärjestelmä pystytään asentamaan myös omalle koneelle, mutta tällöin koneella täytyy olla asennettuna jokin palvelinohjelma, esimerkiksi XAMPP (kuva 1.). XAMPP:n avulla voi käynnistää ja pysäyttää erilaisia palvelimia. Kyseistä ohjelmaa käytän omassa työssäni vertaillen kahta eri sisällönhallintajärjestelmää. Siitä seuraava kuva näyttää XAMPP-palvelinympäristön selaimessa (kuva 2.). Kun käytetään jotakin sisällönhallinnanjärjestelmää omalla koneella, johon on asennettuna jokin pal-

velinohjelma, sitä kutsutaan kehitysympäristöksi. Omalla koneella tehdyt julkaisut voi siirtää verkkopalvelimelle. Tällöin palvelimelta täytyy löytyä tietokanta. (Joomla 2011.)



Kuva 2. XAMPP-ohjauspaneeli



Kuva 1. XAMPP-näkymä selaimessa

Sisällönhallintajärjestelmän toiminnallisuus voidaan jakaa kolmeen osaan: sisällön tuottaminen, sisällön hallinta ja julkaiseminen. Sisällön tuottamisessa tieto syötetään käytetyn sisällönhallintajärjestelmän tietokantaan. Sisällön hallinnassa hallitaan tietokantaan tallennettua tietoa. Julkaisussa julkaistaan tieto tietokannasta.

Sisällönhallintajärjestelmää käytetään monesti selaimen kautta, niin kuin ilmeni jo aikaisemmin. Käyttöliittymä tai -näkyvä koostuvat hallinnallisesta osiosta ja julkisesta osiosta. Hallinnalliseen osioon pääsee vain luomalla tunnukset asennuksen yhteydessä ja kirjautumalla sisään. Siellä luodaan ja muokataan kaikki sivut, jotka näkyvät julkiselle puolelle.

Sisällönhallintajärjestelmä on ohjelma, joka on ohjelmoitu esimerkiksi PHP- tai ASP-kielen avulla. Se hoitaa tietojenkäsittelyn, ylläpidon, tallentamisen ja esittämisen niiden pyyntöjen mukaisesti, joita käyttäjä syöttää. Järjestelmä vaatii jonkin tietovaraston, johon tiedot tallennetaan. Tyypillisesti se on relaatiotietokanta, esimerkiksi MySQL. (Huhtinen 2009, 8.)

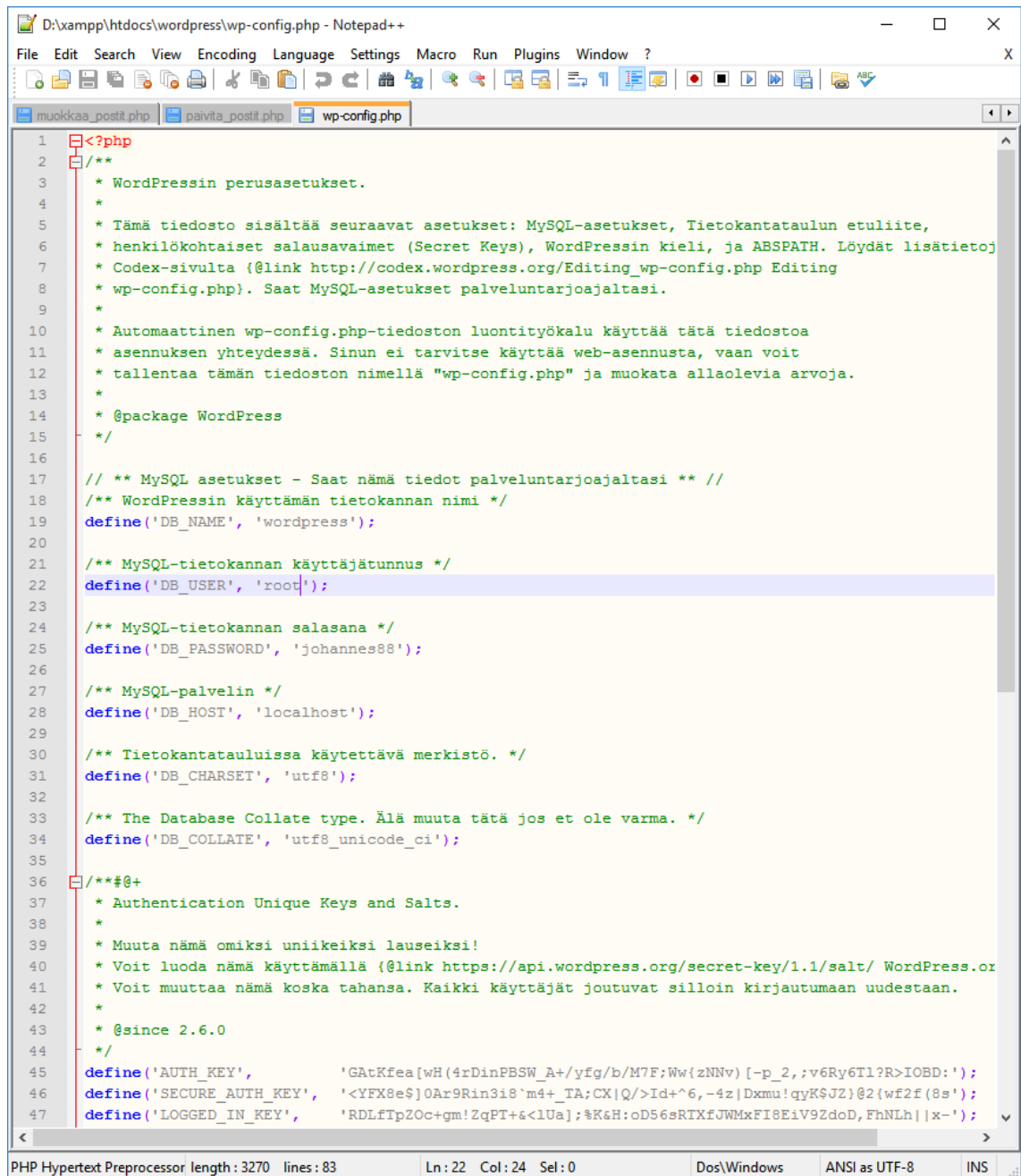
## 2.3 Asennus

### 2.3.1 Esivalmistelut

Omalla koneellani on ladattuna ja asennettuna XAMPP-ohjelma. Olen luonut omat tietokannat ja käyttäjät sekä Wordpressiä että Joomlaa varten, käyttäen XAMPP:in sisäänrakennettua tietokantaohjelmaa phpMyAdmin:a.

## 2.3.2 Wordpress

Olen ladannut koneelleni uusimman Wordpress-asennuskansion (versio 4.3.1) ja siirtänyt sen sinne, mihin XAMPP-ohjelma on asennettuna, htdocs-kansioon. Seuraavaksi olen muokannut wp-config.php-tiedostoa ja laittanut sinne ne tietokantatiedot, jotka loin aikaisemmin (kuva 3.). Tämän osion voi tehdä myös au-



```

1 <?php
2 /**
3  * WordPressin perusasetukset.
4  *
5  * Tämä tiedosto sisältää seuraavat asetukset: MySQL-asetukset, Tietokantataulun etuliite,
6  * henkilökohtaiset salausavaimet (Secret Keys), WordPressin kieli, ja ABSPATH. Löydät lisätietoja
7  * Codex-sivulta {@link http://codex.wordpress.org/Editing_wp-config.php Editing
8  * wp-config.php}. Saat MySQL-asetukset palveluntarjoajaltasi.
9  *
10 * Automaattinen wp-config.php-tiedoston luontityökalu käyttää tätä tiedostoa
11 * asennuksen yhteydessä. Sinun ei tarvitse käyttää web-asennusta, vaan voit
12 * tallentaa tämän tiedoston nimellä "wp-config.php" ja muokata allaolevia arvoja.
13 *
14 * @package WordPress
15 */
16
17 // ** MySQL asetukset - Saat nämä tiedot palveluntarjoajaltasi ** //
18 /** WordPressin käyttämän tietokannan nimi */
19 define('DB_NAME', 'wordpress');
20
21 /** MySQL-tietokannan käyttäjätunnus */
22 define('DB_USER', 'root');
23
24 /** MySQL-tietokannan salasana */
25 define('DB_PASSWORD', 'johannes88');
26
27 /** MySQL-palvelin */
28 define('DB_HOST', 'localhost');
29
30 /** Tietokantatauluissa käytettävä merkkistö. */
31 define('DB_CHARSET', 'utf8');
32
33 /** The Database Collate type. Älä muuta tätä jos et ole varma. */
34 define('DB_COLLATE', 'utf8_unicode_ci');
35
36 /**#@+
37  * Authentication Unique Keys and Salts.
38  *
39  * Muuta nämä omiksi uniikkeiksi lauseiksi!
40  * Voit luoda nämä käyttämällä {@link https://api.wordpress.org/secret-key/1.1/salt/ WordPress.or
41  * Voit muuttaa nämä koska tahansa. Kaikki käyttäjät joutuvat silloin kirjautumaan uudestaan.
42  *
43  * @since 2.6.0
44  */
45 define('AUTH_KEY',         'GAtKfea[wH(4rDinPBSW_A+/yfg/b/M7F;Ww{zNNv)[-p_2,;v6Ry6T1?R>IOBD:');
46 define('SECURE_AUTH_KEY', '<YFX8e$]0Ar9Rin3i8`m4+_TA;CX|Q/>Id+^6,-4z|Dxmu!qyK$JZ}@2{wf2f(8s');
47 define('LOGGED_IN_KEY',    'RDLfTpZoc+gm!ZqPT+&<1Ua];%K&H:oD56sRTXfJWMxFI8EiV9ZdoD,FhNLh||x-');

```

PHP Hypertext Preprocessor length: 3270 lines: 83 Ln: 22 Col: 24 Sel: 0 Dos/Windows ANSI as UTF-8 INS

Kuva 3. Wp-config.php tiedosto

tomaattisesti käyttäen Wordpressin asennusohjelmaa. Ajamalla seuraavan URL-osoitteen: <http://localhost/wordpress/wp-admin/install.php> Wordpress-asennussivu aukeaa, josta luodaan pääkäyttäjän tiedot ja sivuston nimi (kuva 4.). Tämän jälkeen kirjaudutaan sisään ja asennus on valmis. (Wordpress 2015.)

Kuva 4. Wordpressin asennus

### 2.3.3 Joomla

Olen ladannut koneelleni uusimman Joomla-asennuskansion (versio 3.4.4) ja siirtänyt sen sinne, mihin XAMPP-ohjelma on asennettuna, htdocs-kansioon. Ajamalla seuraavan URL-osoitteen <http://localhost/joomla/installation/index.php#>, Joomla-asennussivu aukeaa, josta määritetään tulevan sivun tiedot ja tunnukset (kuva 5.). Asennuksen jälkeen poistetaan asennustiedosto ja sen jälkeen pääsee kirjautumaan sisään. Asennus on valmis. (Joomla 2011.)

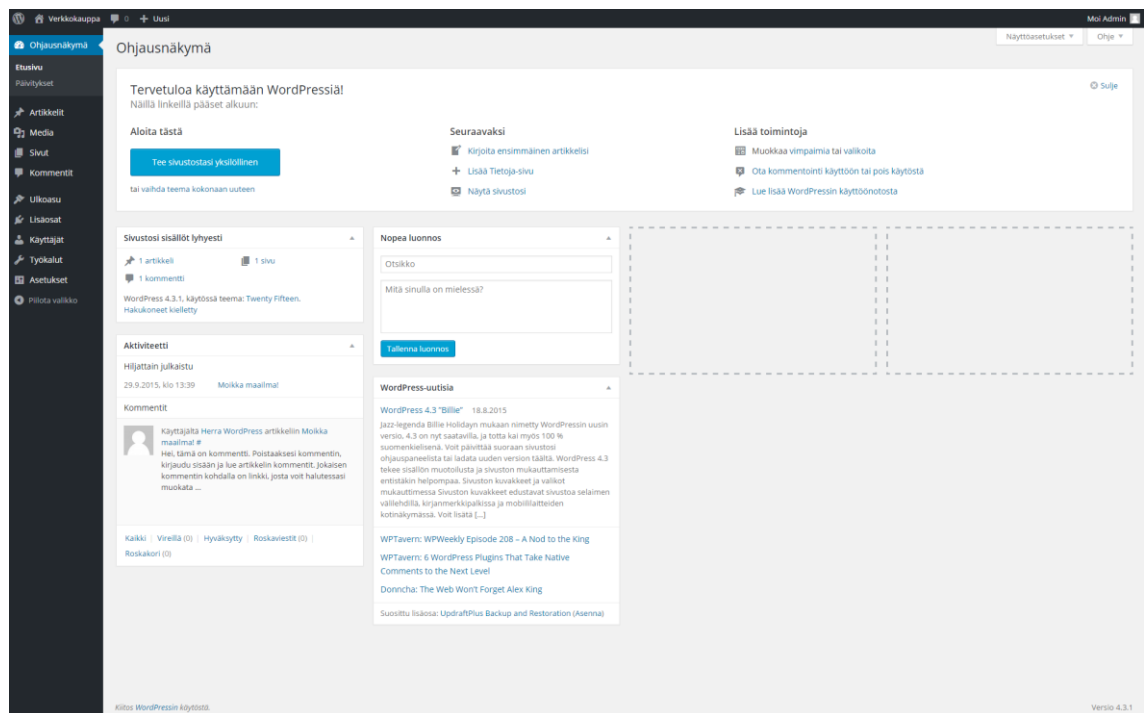
Kuva 5. Joomla:n asennus

## 2.4 Hallinta

### 2.4.1 Wordpress

Wordpressin keskeisin osa sen ohjausnäkyvä (kuva 6.). Siinä esitellään kaikki ne asiat, joita sivustolla tapahtuu ja hallitaan. Ylhäällä on työkalupalkki, jossa on pikatiet uusien artikkeleiden, sivujen, median ja käyttäjien lisäämiseen. Sieltä pääsee myös katsomaan omia sivuja. Työkalupalkin vasemmassa reunassa on linkki wordpress.org -sivuille, palauteosio, tukifoorumit, dokumentaatiot ja version tiedot. Työkalupalkin oikeassa reunassa näkyy käyttäjän profiili, jolla on kirjautunut sisään. Vasemmalla laidassa oleva valikko näyttää kaikki hallintaosiot. Ensimmäisenä on artikkeliosio, josta pääsee luomaan sivustolle artikkeleita. Seuraavana on mediaosio, josta päästään lisäämään kuvia ja videoita sivuille. Sivutosio mahdollistaa sivujen luomisen sivuille, joihin tulevat kaikki sisältö. UI-koasuosio sisältää teemat, vimpaimet ja valikot. Nimensä mukaan tähän kuuluu kaikki se, miltä sivut tulevat näyttämään. Lisäosiosista pääsee asentamaan ja

poistamaan eri lisäosia, joita haluaa käyttää sivuillaan. Käyttäjätosiosta päästään luomaan ja poistamaan käyttäjiä. Työkaluissa on muun muassa työkaluja, joiden kanssa voi tuoda sisällön WordPressiin. Tässä osiossa voi myös viedä sivut XML-muotoon. Asetukset sisältävät luonnollisesti kaikki hallinnoimiseen ja sivujen luontiin liittyvät asetukset muun muassa kirjoittamisen ja lukemisen asetukset. Alimpana on painike, jolla saa kutistettua sivuvalikon.

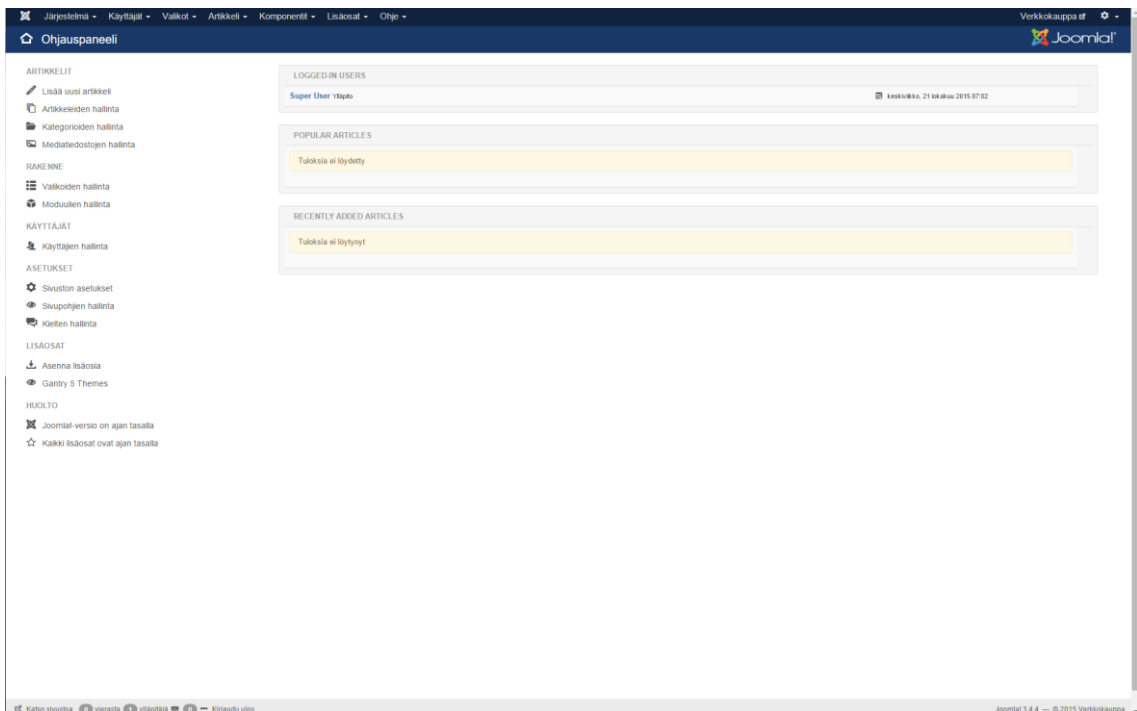


Kuva 6. Wordpress ohjausnäkö



## 2.4.2 Joomla

Joomlan aloitusnäky on ohjauspaneeli (kuva 7.), joka on jokseenkin samankaltainen kuin Wordpressissä. Siitä näkee ensisilmäyksellä, mitä sivuilla on. Näin ollen pystyy nopeasti pääsemään käsiksi tiettyihin asioihin, kuten artikkeleiden luontiin, valikkojen tekoon tai käyttäjien hallintaan. Kuten Wordpressissä, Joomlassakin on ylhäällä työkalupalkki, josta pääsee kätevästi liikkumaan hallintapuolella. Vasemmalta oikealle työkalupalkissa on itse ohjauspaneeliosio. Seuraava osio on järjestelmä, josta pääsee käsiksi muun muassa asetuksiin ja järjestelmätietoihin. Sen jälkeen on käyttäjätosio, josta luonnollisesti pääsee lisäämään käyttäjiä. Valikotosio vie valikoiden hallintaan ja luontiin. Artikkeliosio on paikka artikkeleiden luomiseen ja hallinnoimiseen. Komponenttosio sisältää kaikki komponentit eli lisäosat, joita sivuilla on tai voi halutessaan lisätä. Komponentit ovat isoja lisäosia, jotka lisäävät eri elementtejä sivuille. Tähän osioon voi tulla myös mahdolliset teemojen hallintaosuudet ja verkkokauppaliisäosat. Lisäosatosiossa pääsee asentamaan, poistamaan ja hallinnoimaan moduuleja ja liitännäisiä. Moduulit ovat pienempiä kuin komponentit. Monesti lisäosia lisäosille eli moduulivaihtoehtoja tulee enemmän, kun asentaa lisäosia.



Kuva 7. Joomla ohjauspaneeli

Moduuliosiossa pääsee myös itse luomaan erityyppisiä moduuleja, esimerkiksi valikkosijainteja tai kielenvaihtajatoimintoja. Liitännäiset ovat pikkuisia lisäosia, jotka tekevät jotain pientä sivuilla, kuten lisäävät kartan tai uudelleen ohjaavat sivun. Tässä osiossa on myös teemojen ja kielipakettien hallinnointi. Lisäosien hallinnasta pääsee asentamaan lisäosia, joko suoraan Internetistä tai asennuspakettina. Viimeisessä osiossa on ohjeet. Sieltä luonnollisesti löytyvät kaikki ohjeet Joomla:n käyttöön.

## 3 VERKKOSIVUJEN SUUNNITELMAT JA KRITEERIT

### 3.1 Työmenetelmät ja vertailu

Tavoitteenani on luoda samanlaiset verkkokauppasivut niin ulkoisesti kuin toiminnollisuudeltaan kummallakin järjestelmällä siten, että pyrin muokkaamaan mahdollisimman vähän koodia. Vertailun tarkoituksena on antaa hyvä kuva siitä, kumpi järjestelmä on parempi verkkokaupan rakentamiseen. Vertailun ja tulosten esittelyn tulen tekemään tämän opinnäytetyön loppupuolella, kun olen saanut sivut tehtyä molemmilla järjestelmillä, Wordpress ja Joomla.

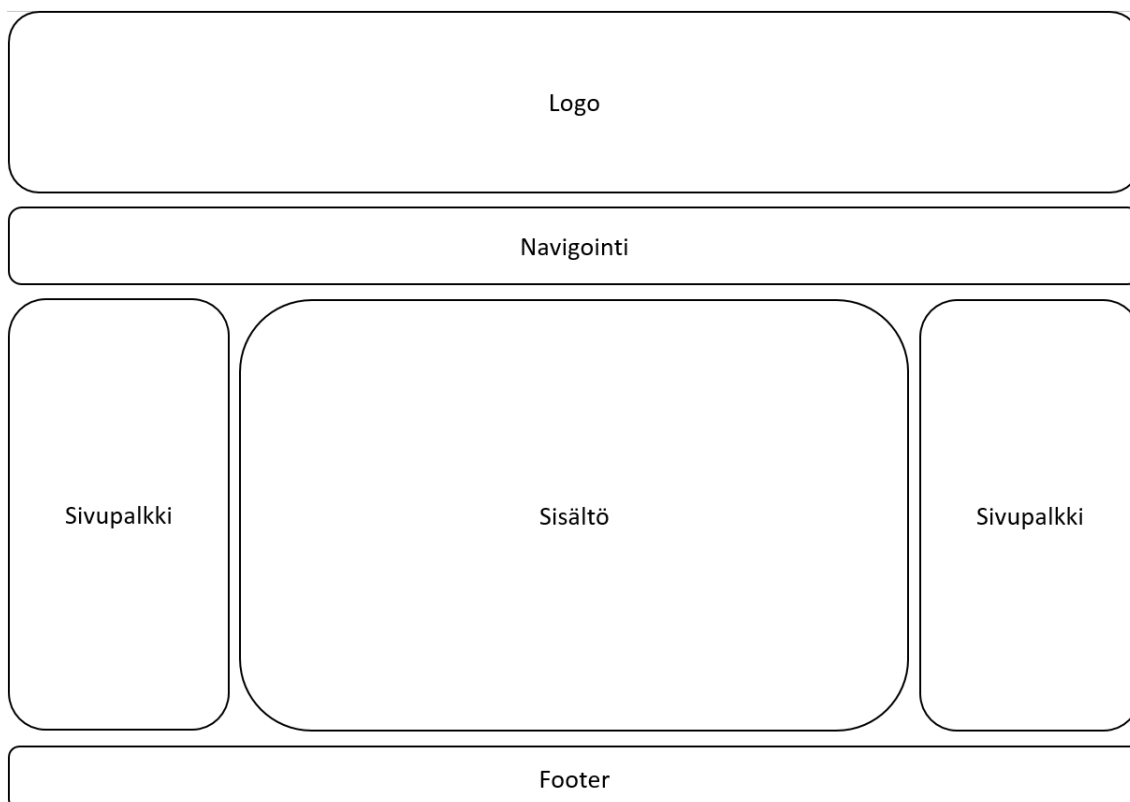
Olen asentanut molemmat järjestelmät koneelleni ja luonut tietokannat MySQL-tietokantaan XAMPP-ohjelman apache-serverille, koska se on ilmainen eikä minun tarvitse hankkia erikseen webhotellia työtäni varten. Tulen etenemään työssäni siten, että rakennan molemmilla alustoilla verkkosivut. Tämän jälkeen kirjaan työvaiheet ylös tähän opinnäytetyöhön. Lopuksi vertailen näitä kahta eri tuotosta. Tulen ottamaan työvaiheista myös paljon kuvia, jotta vaiheiden havainnollistaminen olisi helpompaa. Vertailukohteita on kaksi, itse verkkosivut ja hallintapuoli. Verkkosivuilla vertaillaan yleistä ja verkkokaupan toiminnallisuutta sekä ulkonäön lopputuotosta. Hallintapuolella vertaillaan kummakin järjestelmän ominaisuuksia, helppoutta ja nopeutta rakentaa verkkokauppa.

### 3.2 Kriteerit

Kriteereitä on kaksi, ulkonäkö ja toiminnallisuus. Näistä ensimmäisenä kriteerinä on ulkonäkö. Sivujen tulee näyttää täysin samalta toisiinsa nähden. Toisena kriteerinä on toiminnallisuus. Sivujen toiminnot täytyvät toimia identtisesti. Kriteerien mittauksessa käytän asteikkoa 1-5. Yksi tarkoittaa, että ei ollenkaan sama ja puolestaan viisi tarkoittaa, että täydellisesti samat.

### 3.3 Rakenne ja ulkoasu

Lähtökohtana oli se, että minulla ei ollut toimeksiantoa työlleni. Näin ollen verkkosivujen tuleva rakenne ja ulkoasu jäivät mielivaltaisesti minun päätettäväkseeni. Ensimmäinen ajatus verkkosivuistani oli se, että ne tulevat olemaan selkeät ja suhteellisen yksinkertaiset. Verkkosivujen suunnittelussa täytyi ottaa huomioon myös se seikka, että sivut tulevat toimimaan verkkokauppana. Tavoite oli siis saada sisällytettyä sivuille pienimuotoinen verkkokauppa. Verkkokauppaa ei pysty ihan loppuun asti kuitenkaan viedä. Sivujen yläosaan eli headeriin tulee logo ja sen alle navigointipalkki eli menu. Sivujen oikeaan reunaan tulee kirjautumis- ja rekisteröitymis-vimpain (engl. widget), josta käyttäjät voivat rekisteröityä ja kirjautua sivuille. Kun käyttäjä haluaa rekisteröityä, hän painaa rekisteröitymispainiketta ja hänet ohjataan sivulle, jossa kysytään käyttäjätunnusta, sähköpostiosoitetta ja salasanaa. Kun käyttäjä on antanut tiedot, hänet ohjataan omalle sivulleen. Täältä hän pääsee muuttamaan omia tietojaan halutessaan (etunimi, sukunimi, osoite ja sähköposti). Jatkossa käyttäjät voivat kirjautua sisään syöttämällä tunnuksen ja salasanan. Kun käyttäjät ovat kirjautuneet, heille avautuu ostomahdollisuus tuotteisiin ja he voivat mennä ostoskoriin maksamaan tai perumaan tilauksensa. Teen kaksi valikkoa, josta toinen on vaakasuuntaisesti ylhäällä ja joka sisältää etusivun, ostoskorin, yhteystiedot, tarjoukset, takuu- ja toimitusehdot sekä oman tilisivun. Yhteystietoihin ja takuu- ja toimitus sivuille keksin kuvitteelliset sisällöt. Toinen valikko on pystysuuntaisesti vasemmalla laidalla ja se tulee sisältämään tuotekategoriat. Niitä painamalla aukeaa alavalikko, jossa näkyy alakategoriat. Tästä aukeaa tuotteet pääsivulle. Etusivu on staattinen ja siinä on tervetuloteksti. Yhteystietoihin tulee Googlen kartta ja keksityt yhteystiedot. Tarjoukset sivut listaavat tarjoustuotteet. Takuu- ja toimitussivuille keksin kuvitteelliset tiedot. Alapalkkiin eli footeriin tulee copyright- ja Facebook -linkki. Tyyleiltään ja väreiltään sivut tulisi näyttää samalta. Kyseisten sivujen tuleva runko näyttää karkeasti tältä (kuva 8.).



Kuva 8. Sivujen rakenne

### 3.4 Teema

Teeman miettiminen ja valitseminen on yksi tärkeimmistä asioista, joita pitää ottaa huomioon verkkosivuja suunniteltaessa. Tärkein asia teeman valitsemisessa omassa työssäni on se, että teemat ovat yhtenevät molemmissa järjestelmässä. Yksi tie olisi itse tehdä oma teema, mutta päädyin käyttämään valmiita teemaa. Teeman valinta oli äärimmäisen hankalaa johtuen siitä, että samoja teemoja molemmille järjestelmille ei tahtonut oikein löytyä ja jos löytyi, niin ne olivat monesti maksullisia. Löysin kuitenkin yhden ilmaisen teeman, jonka koin olevan hyvä työssäni. Tässä työssä käytetään teemaa Gantry 5 hydrogen v.5.1.5. Teema vaatii toimiakseen Gantry 5 –frameworkin, joka sisältää kirjaston, komponentit ja lisäosat. Käytän Gantry 5 framework versiota 5.2.3. Teema vaatii myös Timber -nimisen lisäosan asennettuna, joka mahdollistaa teemojen kirjoittamisen twig-teemoja hyödyntäen. Tästä ohjelmasta käytän versiota 0.22.1. ( Gantry 2015.)

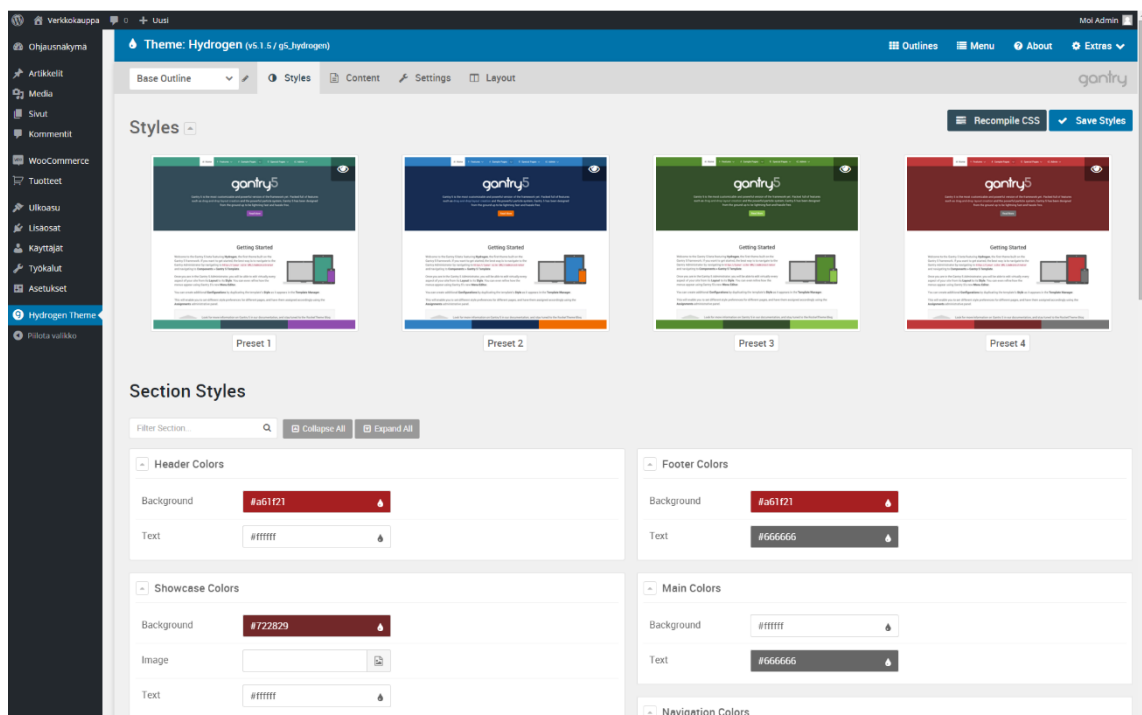
### 3.5 Verkkokauppa

Kummakin järjestelmän sivut tulevat sisältämään pienimuotoisen verkkokaupan. Verkkokauppojen tulisi toimia samoin. Verkkokaupat rakennetaan lisäosia käyttäen. Wordpress alustalle valikoitui Woocommerce v.2.4.10 -lisäosa siitä syystä, että sillä oli eniten latauksia ja arvostelut olivat hyviä. Joomla-alustalle valikoitui HikaShop v.2.6.0 -lisäosa, koska niin kuin Wordpressillä, tälläkin lisäosalla käyttäjiä oli huomattava määrä ja arvostelut olivat erinomaisia.

## 4 VERKKOKAUPAN RAKENTAMINEN WORDPRESSILLÄ

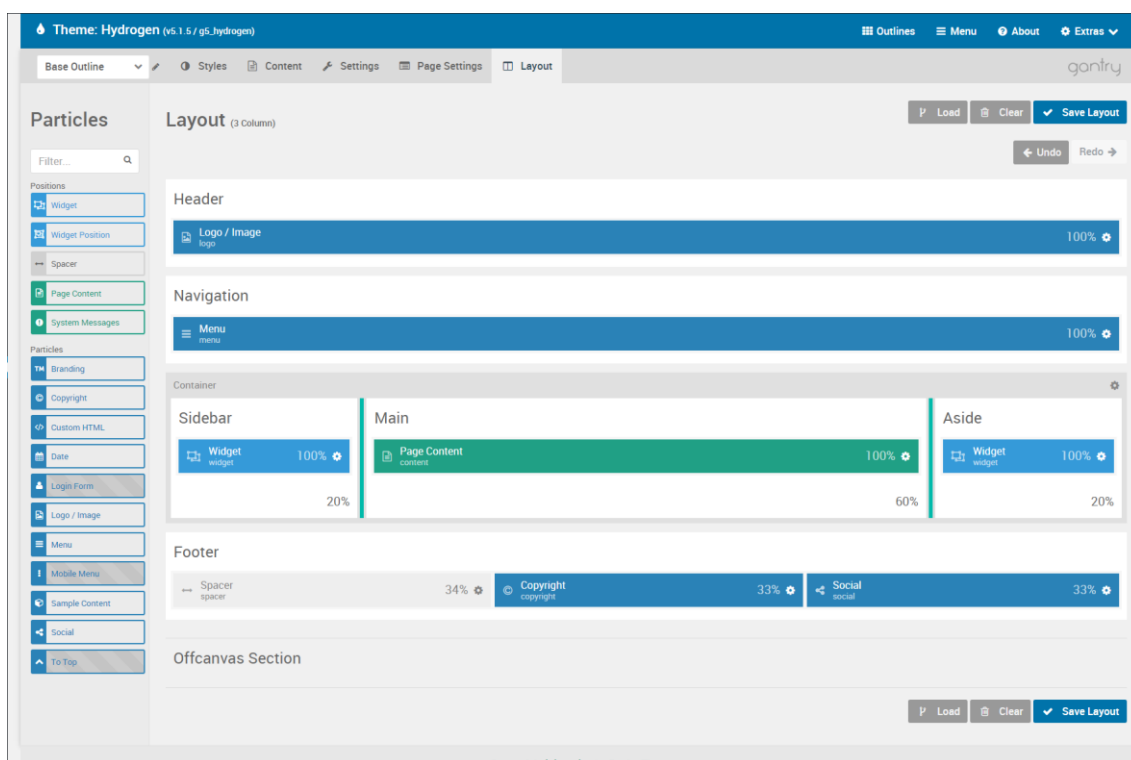
### 4.1 Sivujen ulkoasu

Kun aloittaa tekemään verkkosivuja, niin selkeintä on rakentaa ensiksi tuleva ulkoasu. Kuten aiemmin mainittiin, rakennetaan sivut hydrogen-teemaa käyttäen. Tämä siksi, että molemmille alustoille, Wordpressille sekä Joomlaalle, löytyy tämä teema. Käytetään ulkoasun hallintaan Gantry 5 framework -lisäosaa (kuva 9.). Hydrogen-hallintapaneeli antaa aluksi tyylitösiön (engl. styles), josta voi valita jonkin valmiin mallin ja määrittellä värit sivuille. Ylhäältä pääsee valitsemaan hahmotelman (eng. outlines), josta voi siis valita perusrungon sivuille. Käytetään hydrogen-teeman valmista Base Outline -pohjaa. Sisältöosio (eng. content) sisältää sivuston asetuksia, kuten blogi- ja sivuasetuksia. Asetuksissa (engl. settings) pystyy valitsemaan, mitä elementtejä sivuilla voi käyttää. Sivuasetykset (engl. page settings) sisältävät yleiset asetukset sivusta. Annamme näiden olla ja keskitymme ulkoasuosiioon (engl. layout).



Kuva 9. Wordpressin hydrogen-teeman hallintapaneeli

Seuraavana rakennetaan sivujen rakenne ulkoasuosiossa. Sivujen perusrakenteen rakentaminen on helppoa tämän kautta (kuva 10.). Alhaalta load-painikkeesta valitaan rungonmuoto ja valitaan sieltä kolme kolumnia. Rakenne muotoutuu header-, navigation-, container-, footer- ja off canvas -osiosta. Rakentaminen toimii siten, että vedetään vasemmalta haluttu elementti tiettyyn osioon. Samaan osioon voi laittaa monta elementtiä ja niiden kokoa voi muuttaa vetämällä. Header-osioon tulee logoelementti, johon laitetaan gimp-



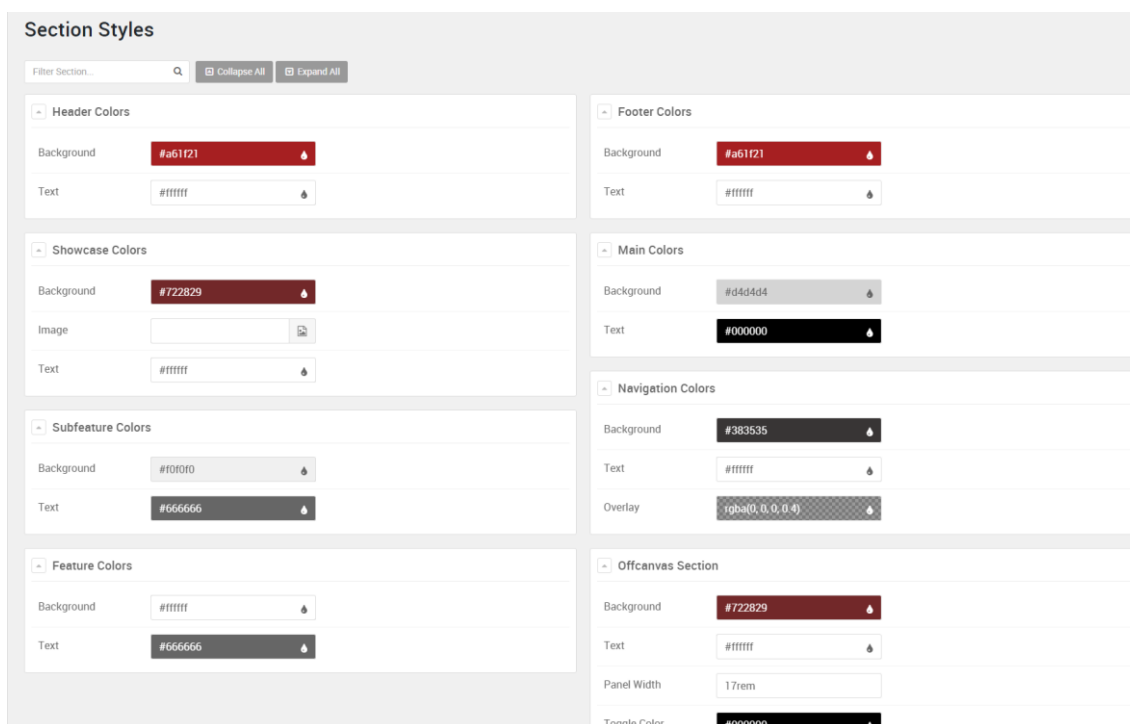
Kuva 10. Wordpress hydrogen-teeman rakenne

kuvanmuokkausohjelmalla tehty logo. Navigation-elementtiin tulee menuelementti, johon pistetään tuleva päävalikko. Seuraava osio on container. Kuten aiemmin valittiin, tämä on kolmiosainen. Vasemmalla on sidebar, johon tullaan laittamaan valikko, joka listaa tuotekategoriat ja niitä painamalla aukeaa alakategoriat. Näitä painamalla aukeaa tuotteet. Laitetaan tässä vaiheessa osioon menuelementti. Kesimmäiseen main-osioon laitetaan page content -elementti. Tälle osiolle ei tarvitse tehdä muuta, koska se vain näyttää kaiken sisällön sivuilla. Aside-osio on oikeanpuolen palkki, johon tulee kirjautumis- ja rekisteröitymispainikkeet. Laitetaan vimpaimet nyt tähän osioon. Lopuksi alhaalla on foo-



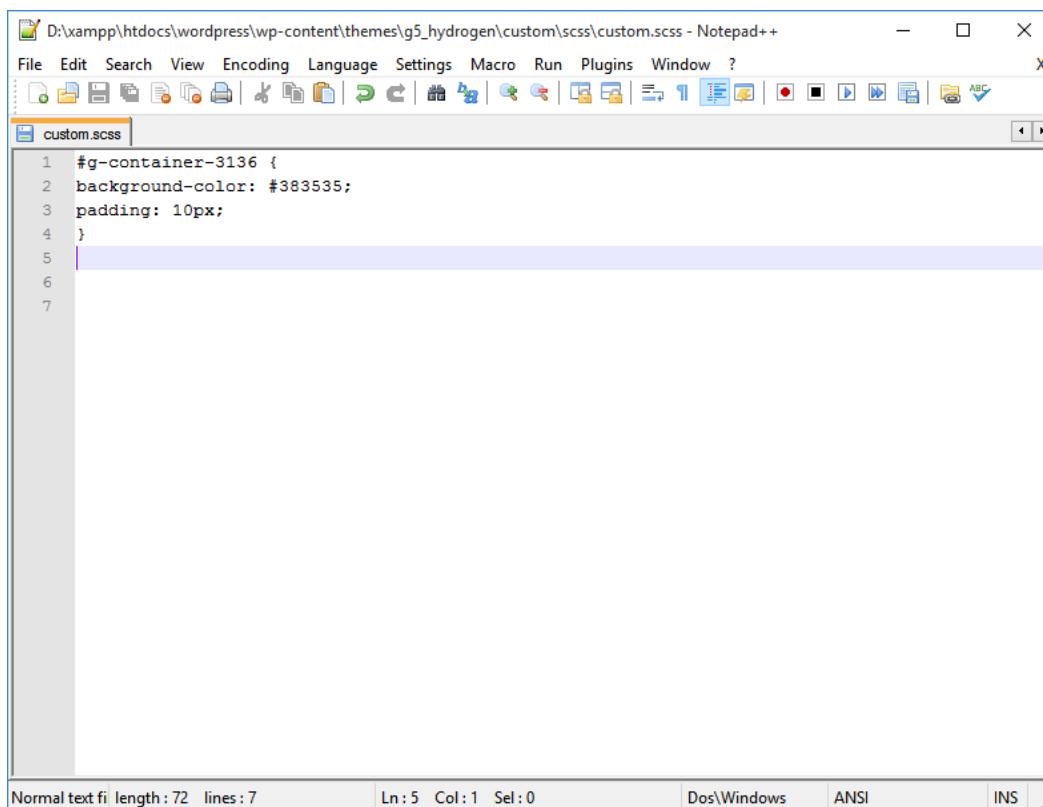
ter- osio, johon tulevat copyright- ja Facebook -linkki. Copyright saadaan vetämällä sen nimen elementti footer-osioon. Facebook -linkki saadaan social-elementillä. Muokataan elementtiä ja asetetaan sille Facebookin URL-osoite ja valitaan kuva.

Nyt kun runko on saatu kuntoon, valitaan sivuille värit tyylit (eng. styles) välilehdestä (kuva 11.). Täältä voi määrittellä jokaisen osion värit. Header- ja footer-



Kuva 11. Hydrogen Styles

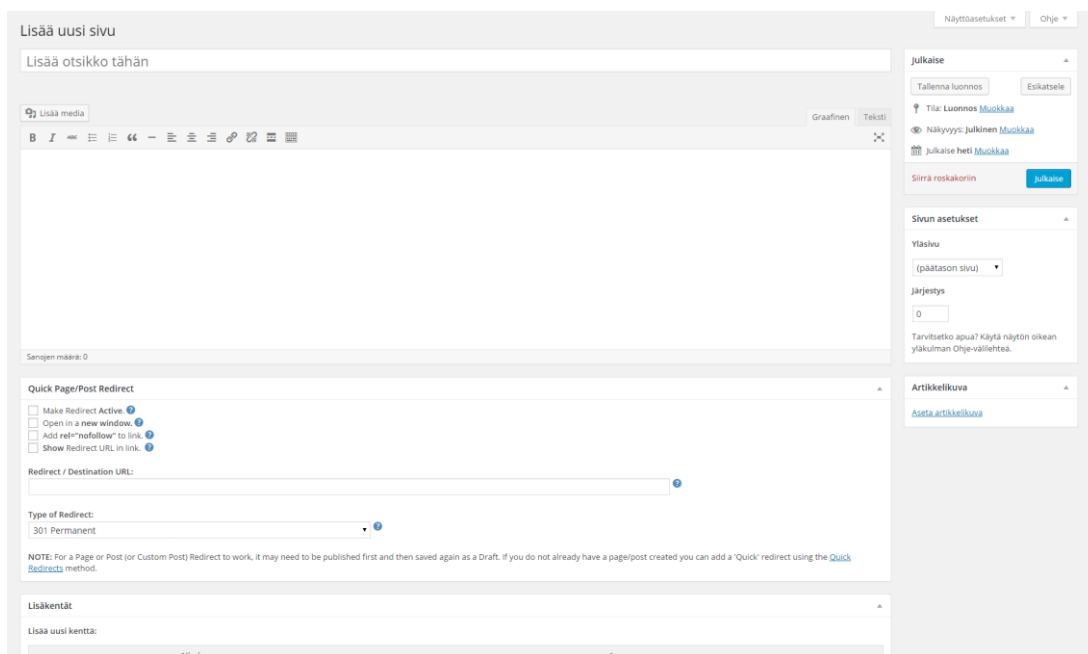
osioissa käytetään samaa tummanpunaista väriä. Navigation- ja sivupalkkien värit ovat samat tummanharmaat. Main-osiossa värinä on vaaleanharmaa ja tekstin väri on musta. Ydinväreinä ovat valkoinen ja sama tummanpunainen väri, jossa valkoinen on taustanväri ja tummanpunainen tekstinväri. Sivupalkkien väri on ongelmallinen ja se tarvitseeikin tehdä itse CSS-tiedostoon. Tehdään custom.scss-tiedosto `\xampp\htdocs\wordpress\wp-content\themes\g5_hydrogen\custom\scss` -sijaintiin ja kirjoitetaan sinne kuvan mukainen CSS-koodi (kuva 12.). Näin saadaan sivupalkit samanvärisiksi kuin navigation-palkki.



```
D:\xampp\htdocs\wordpress\wp-content\themes\g5_hydrogen\custom\scss\custom.scss - Notepad++
File Edit Search View Encoding Language Settings Macro Run Plugins Window ?
custom.scss
1 #g-container-3136 {
2 background-color: #383535;
3 padding: 10px;
4 }
5
6
7
Normal text fi length: 72 lines: 7 Ln: 5 Col: 1 Sel: 0 Dos\Windows ANSI INS
```

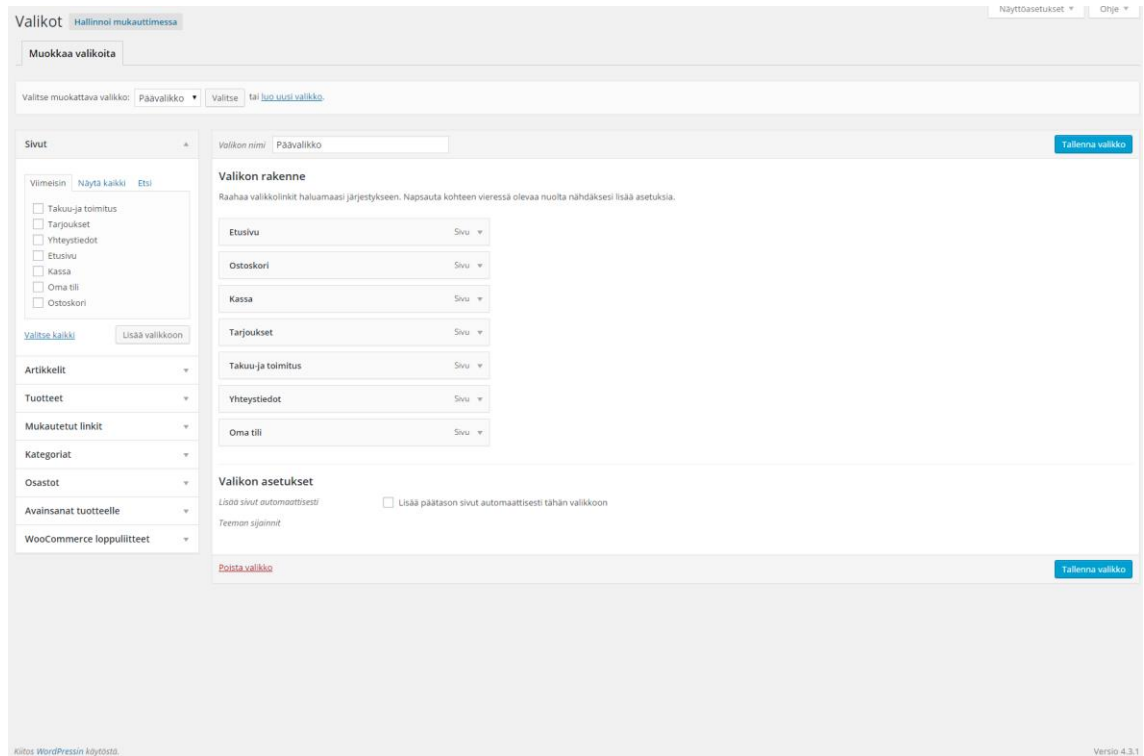
Kuva 12. CSS-tyylitiedosto

Seuraavana luodaan päävalikon nimikkeet (engl. items). Se tehdään siten, että luodaan sivut niitä varten sivutpainikkeesta. Tehdään etusivu-, kassa-, oma tili-, ostoskori-, takuu ja toimitus-, tarjoukset- sekä yhteystiedot-sivut. Alun perin piti olla vain ostoskorinimike, mutta woocommerce-lisäosa vaatii, että kassanimike on sivuilla, koska ostoskori ohjaa tilauksen sille sivulle. Tämän jälkeen painetaan lisää uusi -painiketta ja pääsemme sivun luontiin (kuva 13.).



Kuva 13. Sivun luonti

Sivun luomisessa annetaan sivulle otsikko otsikkosarakkeeseen. Mahdollinen teksti kirjoitetaan sille varatulle alueelle. Oikealla laidalla on julkaisu ja sivuasetuksia. Kaikki asetukset annetaan olla ennallaan ja kirjoitetaan vain otsikot yllämainitun nimisiksi. Tämän jälkeen voidaankin luoda päävalikko sivuille. Se tapahtuu siten, että valitaan ulkoasuosiosta valikot-kohta, josta aukeaa valikoiden luontialue. Valikoiden luominen on Wordpressissä hyvin helppoa. Vasemmasta valikosta valitaan, mitä halutaan laittaa haluttuun valikkoon, valitaan se ja painetaan lisää valikkoon. Luodaan uusi valikko luo uusi valikko -painikkeesta ja nimeetään valikko päävalikoksi. Valitaan ne sivut, jotka loimme aikaisemmin ja lisätään ne päävalikkoon (kuva 14.). Tehdään myös toinen valikko, joka nimitetään sivuvalikoksi. Sivuvallikon nimikkeet luodaan tuonnempana.



Kuva 14. Wordpress-valikon luominen

## 4.2 Verkkokaupan rakentaminen Wordpress-sivuille

Sivuilla tullaan käyttämään woocommerce-verkkokauppalisäosaa, kuten jo mainittiin aiempänä. Asennetaan lisäosa painamalla lisäosatosiota vasemmassa laidassa. Valitaan lisää uusi ja etsitään kyseinen lisäosa ja painetaan asenna nyt. Otetaan lisäosa heti käyttöön ja vasemmalle laitetaan ilmestyy woocommerce sekä tuotteetosio. Kun painetaan woocommercea, aukeaa alavetovalikko, josta näkee tilaukset, raportit, asetukset, järjestelmän tilan sekä laajennukset. Tilauksista näkee kätevästi tulleet tilaukset ja ne voi sieltä kuitata. Raportit -kohdasta saa esille statistiikkaa muun muassa tilauksista. Keskitymme nyt vain kuitenkin asetuksiin. Asetuksissa menemme tuotteet välilehdelle ja sieltä esittäminen -kohtaan. Kauppasivu -kohdasta jätämme pudotusvalikon tyhjäksi. Koska emme halua, että kun ostoskori on tyhjä, asiakas ohjattaisiin kauppasivulle, jota ei ole. Seuraavaksi mennään kassa -välilehden asetuksiin, jossa valitaan ostoskorille ja kassalle niitä varten luodut sivut. Otetaan myös raksi pois

kohdasta, jossa lukee ota käyttöön ”pikaostaminen”, jotta vain rekisteröidyt käyttäjät voivat tehdä ostoksia. (kuva 15.). Kassasivun yläosasta pankkisiirto -

Yleiset Tuotteet Verot **Kassa** Toimitus Tilit S-posti Rajapinta API

Kassan asetukset | Pankkisiirto/SEPA-maksu | Shekki | Maksu toimitettaessa | PayPal

### Kassan tapahtumaketju

**Kuponit**

Ota käyttöön kuponit  
*Kuponkeja voi käyttää ostoskori- ja kassasivuilla.*

Laske kuponkien alennukset peräkkäisesti  
*Useita kuponkeja käytettäessä, käytä ensimmäistä kuponkia koko hintaan, ja seuraavaa kuponkia alennettuun hintaan jne.*

**Kassa**

Ota käyttöön 'pikaostaminen'  
*Salli ostaminen ilman asiakastilin (pakollista) luomista*

Pakota suojattu kassa sivu  
*Pakota SSL (HTTPS) kassa sivuille (SSL sertifiointi vaaditaan).*

### Kassan sivut

WooCommerce ohjaa käyttäjän näiden asetusten perusteella kassalle.

**Ostoskori-sivu**

**Kassa-sivu**

**Tilaus- ja sopimusehdot**

### Kassan verkkotunnuksen loppuliitteet

Verkkotunnuksen loppuliitteet ovat [nimensä mukaisessa paikassa] ohjaamassa tiettyjä kassaan liittyviä toimintoja. Oltava muista poikkevia.

**Maksa**

**Tilaus vastaanotettu**

**Lisää maksutapa**

Kuva 15. Woocommerce-kassa-asetukset

kohdan muokkaamme luottokorttimaksuksi ja otamme sen käyttöön. Shekki ja maksu toimittaessa -kohdissa maksutavat otetaan pois käytöstä. PayPal-maksulle ei tehdä mitään. Kassan asetukset sivun alhaalla voi määritellä maksutapojen järjestyksen vetämällä niitä edestakaisin. Laitetaan luottokorttimaksu ensimmäiseksi ja PayPal-maksu toiseksi. Toimitus välilehden asetuksista laitamme rastin ruutuun tuotteiden toimituksen asiakkaille ja että toimitustavat näytetään valintanappeina. Ylhäältä valitaan toimitus lähialueelle ja muutetaan otsikoksi posti. Laskeminen kohtaan valitaan kiinteä maksu ja toimitusmaksu 20€. Valitaan myös kansainvälinen toimitus ja muutetaan sen otsikoksi matka-

huolto ja hinnaksi 15€. Molemmat edellä mainitut maksutavat sekä nouto otetaan käyttöön. Muut maksutavat jätetään oletuksiksi. Toimitusvälilehden asetus sivun alareunassa säädämme toimitustavat nouto, matkahuolto ja posti järjestykseen (kuva 16.).

The screenshot shows the 'Toimitusasetukset' (Shipping Settings) page in WooCommerce. The 'Toimitustavat' (Shipping Methods) section is expanded, displaying a table of shipping methods. The table has columns for 'Nimi' (Name), 'ID', 'Käytössä' (Active), and 'Valinnan tärkeysjärjestys [?]' (Priority). The methods listed are Nouto (local\_pickup), Matkahuolto (international\_delivery), Posti (local\_delivery), Matkahuolto (free\_shipping), and Posti (flat\_rate). All methods are active and have a priority of 1. A 'Tallenna muutokset' (Save Changes) button is visible at the bottom left.

Nimi	ID	Käytössä	Valinnan tärkeysjärjestys [?]
Nouto	local_pickup	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Matkahuolto	international_delivery	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Posti	local_delivery	<input checked="" type="checkbox"/>	1
Matkahuolto	free_shipping	<input type="checkbox"/>	1
Posti	flat_rate	<input type="checkbox"/>	1

Kuva 16. WooCommerce-toimitusasetukset

Viimeinen välilehti on tilit. Valitaan alavetovalikosta luomamme oma tili -sivu ja otetaan rekisteröityminen käyttöön tällä sivulla.

Seuraavana luodaan koodit (eng. shortcode) kassa, oma tili, ostoskori ja tarjoukset -sivuille, jotka loimme aikaisemmin. Koodit, joita käytetään ovat WooCommerce omia. Kassasivulle kirjoitetaan [woocommerce\_checkout], oma tili -sivulle [woocommerce\_my\_account], ostoskori-sivuun [woocommerce\_cart] ja lopuksi tarjoukset-sivulle [sale\_products per\_page\_”12”]. Näin saadaan näkyviin määritellyt ostoskori- ja kassa-sivut verkkosivuilla. Oma tili -sivulle saadaan asiakashallinnointitoiminnot ja tarjoukset-sivulle tarjouksessa olevat tuotteet listattuna. Kassa-sivulle ei pääse kuitenkaan ennen kuin on tehnyt ostoksia.

Seuraavana tarvitsee luoda tuotteet ja niiden osastot tuotteet osiossa. Valitaan osastot ja luodaan tänne ne nimikkeet, jotka ovat vasemmassa palkissa sivuilla. Vasempaan sarakkeeseen annetaan osaston nimi ja mahdollinen ”vanhempi” osasto, josta toinen osasto periytyy. Tehdään kuvitteelliset osastot, koska käydään läpi vain toimintaperiaatetta. Luodaan kodinelektronikka osasto ja sen alle kaiuttimet-, tv:t- ja vahvistimet alaosastot. Komponentit osaston alle luodaan emolevyt-, muistit- ja prosessorit -aliosastot. Oheislaitteiden alle tulee hiiret-, näppäimistöt-, näytöt- ja tulostimet -aliosastot. Ohjelmistot alle tulee käyttöjärjestelmät- ja muut aliosastot. Palvelut ja verkkotuotteilla ei ole aliosastoja. Lopuksi luodaan tietotekniikkaosasto, johon tulee kannettavat- ja pöytäkoneet aliosastot. Osastot näyttävät alla olevan kuvan kaltaisilta (kuva 17.).

The screenshot shows the 'Osastot' (Categories) management page in WooCommerce. On the left, there is a form to add a new category. The main area contains a table of existing categories.

Massatoiminnot	Kuva	Nimi	Kuvaus	Polkutus	Lukumäärä
<input type="checkbox"/>		Kodinelektronikka		elektronikka	0
<input type="checkbox"/>		— Kaiuttimet		kaiuttimet	1
<input type="checkbox"/>		— TV:t		tv:t	1
<input type="checkbox"/>		— Vahvistimet		vahvistimet	1
<input type="checkbox"/>		Komponentit		komponentit	0
<input type="checkbox"/>		— Emolevyt		emolevyt	1
<input type="checkbox"/>		— Muistit		muistit	1
<input type="checkbox"/>		— Prosessorit		prosessorit	1
<input type="checkbox"/>		Oheislaitteet		oheislaitteet	0
<input type="checkbox"/>		— Hiiret		hiiret	1
<input type="checkbox"/>		— Näppäimistöt		nappaimistot	1
<input type="checkbox"/>		— Näytöt		naytot	2
<input type="checkbox"/>		— Tulostimet		tulostimet	1
<input type="checkbox"/>		Ohjelmistot		ohjelmistot	0

Kuva 17. Woocommerce-osastot

Nyt päästään luomaan itse tuotteet osastoihin, jotka loimme juuri. Tämä käy siten, että mennään tuotteet kohtaan ja painetaan lisää tuote. Avautuu toinen sivu, johon annetaan tuotteen nimi, mahdollinen tuotekuvaus, tuotetiedot, kuten tunnus ja hinta sekä osasto, johon tuote kuuluu (kuva 18.).

The screenshot shows the 'Lisää uusi tuote' (Add new product) form in a web application. The form is divided into several sections:

- Product Name:** A text input field labeled 'Tuotenimi'.
- Description:** A rich text editor with a toolbar and a large text area.
- Product Details:** A section titled 'Tuotetiedot' with a dropdown for 'Perustuote' and a 'Ledattava' checkbox. It includes:
  - 'Yleiset' (General): 'Tuotetunnus (SKU)' input field.
  - 'Varasto' (Inventory): 'Normaali hinta (€)' input field.
  - 'Toimitus' (Shipping): 'Tarjoushinta (€)' input field with a 'Aikotoulu' link.
  - 'Ominaisuudet' (Attributes): A list of checkboxes for 'Liitetty tuotteet', 'Ominaisuudet', and 'Edistyneet'.
- Categories:** A section titled 'Osastot' with a dropdown for 'Kaikki osastot' and a list of categories with checkboxes: 'Kodinelektronikka', 'Kaiuttimet', 'TV:t', 'Vahvistimet', 'Komponentit', 'Emolevyt', 'Muistit', and 'Prosessorit'. A '+ Lisää uusi osasto' link is at the bottom.
- Keywords:** A section titled 'Avainsanat tuotteelle' with an input field and a 'Lisää' button. Below it is a link: 'Vaihda useimmin käytettyjen tagien joukosta'.
- Image:** A section titled 'Tuotokuva' with an 'Aseta tuotokuva' button.
- Gallery:** A section titled 'Tuotekuvasto' with a '+ Lisää tuotekuvasto kuva' link.

Kuva 18. Woocommerce uusi tuote

Luodaan taas kuvitteelliset tuotteet ja laitetaan ne osastoihin, kuten alla olevassa kuvassa on (kuva 19.).



Tuotteet [Lisää tuote](#)

Kaikki (20) | Julkaistut (20) | Roskakori (1) | Lajittele tuotteet

Massatoiminnot | Hyväksy | Kaikki päivämäärät | Valitse osasto | Näytä kaikki tuotelajit | Suodata

Etsi tuotteita

20 kohdetta

<input type="checkbox"/>	Nimi	Tuotetunnus (SKU)	Varasto	Hinta	Osastot	Avainsanat (tagit)	★	🗄️	Päivitys/ aika
<input type="checkbox"/>	Läppäri	-	Varastossa	€999.00 <del>€576.00</del>	Kannettavat	-	☆	🗄️	58 minuuttia sitten julkaistu
<input type="checkbox"/>	Muisti	-	Varastossa	€100.00	Muistit	-	☆	🗄️	1 tunti sitten julkaistu
<input type="checkbox"/>	Proessori	-	Varastossa	€345.00	Proessorit	-	☆	🗄️	1 tunti sitten julkaistu
<input type="checkbox"/>	Emolevy	-	Varastossa	€467.00	Emolevyt	-	☆	🗄️	1 tunti sitten julkaistu
<input type="checkbox"/>	Kalutin	24525	Varastossa	€1.000.00	Kaluttimet	-	☆	🗄️	1 tunti sitten julkaistu
<input type="checkbox"/>	Vahvistin	-	Varastossa	€400.00	Vahvistimet	-	☆	🗄️	1 tunti sitten julkaistu
<input type="checkbox"/>	Kasaus	1052558	Varastossa	€70.00	Palvelut	-	☆	🗄️	1 tunti sitten julkaistu
<input type="checkbox"/>	Huolto	48676782	Varastossa	€40.00	Palvelut	-	☆	🗄️	1 tunti sitten julkaistu
<input type="checkbox"/>	Modeemi	342343	Varastossa	€130.00	Verkkotuotteet	-	☆	🗄️	1 tunti sitten julkaistu
<input type="checkbox"/>	Reititin	234234	Varastossa	€280.00	Verkkotuotteet	-	☆	🗄️	1 tunti sitten julkaistu
<input type="checkbox"/>	Office	324235	Varastossa	€150.00	Muut	-	☆	🗄️	1 tunti sitten julkaistu
<input type="checkbox"/>	Windows	7878	Varastossa	€100.00	Käyttöjärjestelmät	-	☆	🗄️	1 tunti sitten julkaistu

Kuva 19. Woocommerce-tuotteet

Nyt kun on tehtynä tuotteet ja osastot, voidaan siirtää ne valikkoon. Mennään taas ulkoasu-valikot kohtaan ja valitaan sieltä sivuvalikko, jonka loimme aikaisemmin. Valitaan kaikki luodut osastot sen nimisestä välilehdestä ja siirretään ne sivuvalikkoon. Järjestellään osastot alla olevan kuvan mukaan (kuva 20.).

**Artikkelit** ▼

**Tuotteet** ▼

**Mukaufetut linkit** ▼

**Kategoriat** ▼

**Osastot** ▲

Useimmiin käytetyt [Näytä kaikki](#) Etsi

Ohjelmistot

Käyttöjärjestelmät:

Muut

Palvelut

Tietotekniikka

Kannettavat

Pöytäkoneet

Verkkotuotteet

[Valitse kaikki](#) [Lisää valikkoon](#)

**Avainsanat tuotteelle** ▼

**Woocommerce loppuliitteet** ▼

### Valikon rakenne

Raahaa valikkolinkit haluamaasi järjestykseen. Napsauta kohteen vieressä olevaa nuolta nähdäksesi lisää asetuksia.

**Kodinelektronikka** Osasto ▼

**TV:t** *alavalinta* Osasto ▼

**Vahvistimet** *alavalinta* Osasto ▼

**Kaiuttimet** *alavalinta* Osasto ▼

**Komponentit** Osasto ▼

**Emolevyt** *alavalinta* Osasto ▼

**Muistit** *alavalinta* Osasto ▼

**Proessorit** *alavalinta* Osasto ▼

**Oheislaitteet** Osasto ▼

**Hiiret** *alavalinta* Osasto ▼

**Näppäimistö:** *alavalinta* Osasto ▼

**Naytot** *alavalinta* Osasto ▼

**Tulostimet** *alavalinta* Osasto ▼

**Ohjelmistot** Osasto ▼

**Käyttöjärjestelmät** *alavalinta* Osasto ▼

**Muut** *alavalinta* Osasto ▼

**Palvelut** Osasto ▼

**Tietotekniikka** Osasto ▼

**Kannettavat** *alavalinta* Osasto ▼

**Pöytäkoneet** *alavalinta* Osasto ▼

**Verkkotuotteet** Osasto ▼

Kuva 20. Wordpress-sivuvallikon luominen

### 4.3 Kirjautumis- ja rekisteröitymisosion rakentaminen

Kun sivustoa tehtiin, huomasin, että Gantry 5 -ohjelmakehityksen tarjoama valmiskirjautumiselementti ei ollut riittävä. Valitsin asentaa erillisen lisäosan tälle toiminnolle. Valitsin Sidebar Login nimisen lisäosan.

Asennetaan se ihan normaalin käytännön mukaan lisäosat kohdasta. Mennään hydrogen-teema hallinnointiosioon ja sieltä layout-välilehteen. Sieltä valitaan aside-osion vimpain ja muokataan sitä. Valitaan Sidebar Login -vimpain ja tämän jälkeen muokataan sitä kuvan osoittamalla tavalla (kuva 21.).

Widget

Sidebar Login wp\_sidebarlogin

Uloskirjautuneen otsikko: Kirjautu sisään

Linkit ( Text | HREF ):

Näytä hukkuneen salasanan linkki

Näytä rekisteröidy linkki  
Kukatahansa voi rekisteröityä on pakko olla aktivoitu.

Näytä "Muista minut" valinta

Login uudelleenohjaus url: Current page URL

---

Sisäänkirjautuneen otsikko: Tervetuloa %username%

Linkit ( Text | HREF | Capability ):

Kirjautu ulos | %logout\_url%

Capability (valinnainen) viittaa käyttäjään joka voi nähdä linkin.

Näytä kirjautuneen käyttäjän avatar

Logout uudelleenohjaus URL: Current page URL

Apply Cancel

Kuva 21. Sidebar login -lisäosan muokkaus

#### 4.4 Rekisteröitymislomakkeen uudelleen ohjaus omalle sivulle

Tämä pieni lisäosa uudelleen ohjaa sivun toiseen. Asennetaan lisäosa ja mennään lisäosan hallintaosioon. Syötetään palkkiin Request URL -osoite (pyydetty osoite), josta haluamme siirron tapahtuvan. Destination URL -osoite (päämäärä osoite) on se, johon haluamme osoitteen ohjautuvan (kuva 22.). Pyydetyn osoitteen alueeseen laitetaan <http://localhost/wordpress/wp-login.php?action=register> -osoite ja päämääräosoiteeseen laitetaan <http://localhost/wordpress/oma-tili/>. Tämä toiminto ohjaa rekisteröitymislomakkeen omalle sivulle.

**Quick Redirects (301 Redirects)**

The **Use {Query}** option is turned off in the settings. In order to use **NW** (open in a new window) or **NF** (add rel="nofollow") options for Quick Redirects, you must have it enabled. [Hide this message](#)

Quick Redirects are useful when you have links from an old site that now come up 404 Not Found, and you need to have them redirect to a new location on the current site - as long as the old site and the current site have the same domain name. They are also helpful if you have an existing URL that you need to send some place else and you don't want to create a Page or Post just to use the individual Page/Post Redirect option.

To add Quick Redirects, put the URL for the redirect in the **Request URL** field, and the URL it should be redirected to in the **Destination URL** field. To delete a redirect, click the trash can at the end of that row. To edit a redirect, click the pencil edit icon.

See **HELP** in the upper right corner, for troubleshooting problems and example redirects.

**Add New Redirects**

Request URL	Destination URL	NW*	NF*
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\*New Window(NW) and NoFollow(NF) functionality not available unless "Use with {Query}" is set in the options.

[Add New Redirects](#)

---

**Existing Redirects**

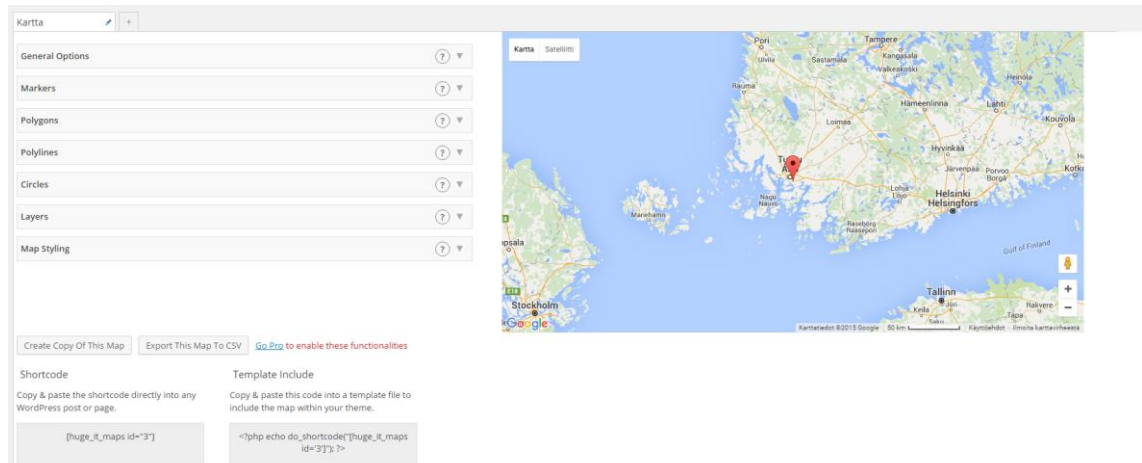
Request URL	Destination URL	NW	NF	
1. <a href="http://localhost/wordpress/wp-login.php?action=register">http://localhost/wordpress/wp-login.php?action=register</a>	<a href="http://localhost/wordpress/oma-tili/">http://localhost/wordpress/oma-tili/</a>			<a href="#">✎</a> <a href="#">🗑</a>

Kiitos WordPressin käyttäjistä. Versio 4.3.1

Kuva 22. Quick redirect -lisäosan hallinnointi

#### 4.5 Google Maps -kartan luominen yhteystietoihin

Yhteystiedot sivulle tulee Google -kartta kuten aiemmin kerrottu. Asennetaan Huge IT Google Maps -lisäosa sitä varten. Asennuksen jälkeen mennään Google Maps -hallinnointiosioon. Sieltä päästään luomaan halutun kaltainen kartta, kuten kuvassa (kuva 23.). Tämän jälkeen mennään yhteystiedot sivun



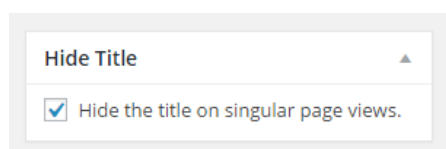
Kuva 23. Google Maps -kartta

muokkaamiseen ja siellä on painike kartan luomiseen. Sitä painamalla se luo `[huge_it_maps id="3"]` nimisen syntaksin sivulle, joka näkyy karttana. Yhteystietoihin on lisätty myös kuvitteellinen osoite.

Takuu- ja toimitussivulle luodaan vain kuvitteelliset tiedot. Etusivulle luodaan staattinen sivu, ulkoasun alavalikon mukauta kohdasta. Valitaan staattinen etusivu kaksi kertaa ja valitaan etusivu alavetovalikosta. Sivulle kirjoitetaan vain tervehdysteksti.

#### 4.6 Otsikoiden poistaminen kaikilta sivuilta

Asennetaan Hide Title niminen lisäosa lisäosat kohdasta ja otetaan se käyttöön (kuva 24.). Tämä lisäosa on hyvin yksinkertainen, se vain poistaa otsikot sivuilta. Lisätään se joka sivulle.



Kuva 24. Hide Title

## 4.7 Lopullinen tuotos

Tässä on kuvia valmiista verkkokauppasivusta Wordpress-alustalle tehtynä. Ensimmäinen kuva on ostoskorista (kuva 25.), toinen kuva on tarkempi kuva kassasivusta (kuva 26.). Kolmas kuva on siitä, kun on valittu verkkotuotteet va-  
semmasta tuotekategoria ja näyttäen sen tuotteet sivulla (kuva 27.). Neljäs näyttää oma tili -sivun ja siinä viimeiset tilaukset sekä linkit asiakastilin muok-  
kaukseen (kuva 28.). Viimeinen kuva näyttää rekisteröitymislomakkeen ulko-  
muodon (kuva 29.).

Verkkokauppa

Etusivu Ostoskori Kassa Tarjoukset Takuu- ja toimitus Yhteystiedot Oma tili

Kodinelektronikka  
▼

Komponentit ▼

Oheislaitteet ▼

Ohjelmistot ▼

Palvelut

Tietotekniikka ▼

Verkkotuotteet

		Tuote	Hinta	Määrä	Yhteensä
×	▼	Emolevy	€167.00	1	€167.00
×	▼	Hiiri	€50.00	1	€50.00
×	▼	Huolto	€10.00	1	€10.00

Päivitä ostoskori

**Ostoskori yhteensä**

Välisumma	€557.00
<b>Yhteensä</b>	<b>€557.00</b>

Siirry kassalle

Edit

Tervetuloa Admin

Kirjaudu ulos

Copyright © 2015 Johannes Huovila

Kuva 25. Ostoskorisivu

**Laskutustiedot** Toimitus eri osoitteeseen?

**Etunimi**  **Sukunimi**

**Yrityksen nimi**

**Sähköpostiosoite**  **Puhelin**


**Maa**  
Suomi

**Osoite**

**Postinumero**  **Postitoimipaikka**

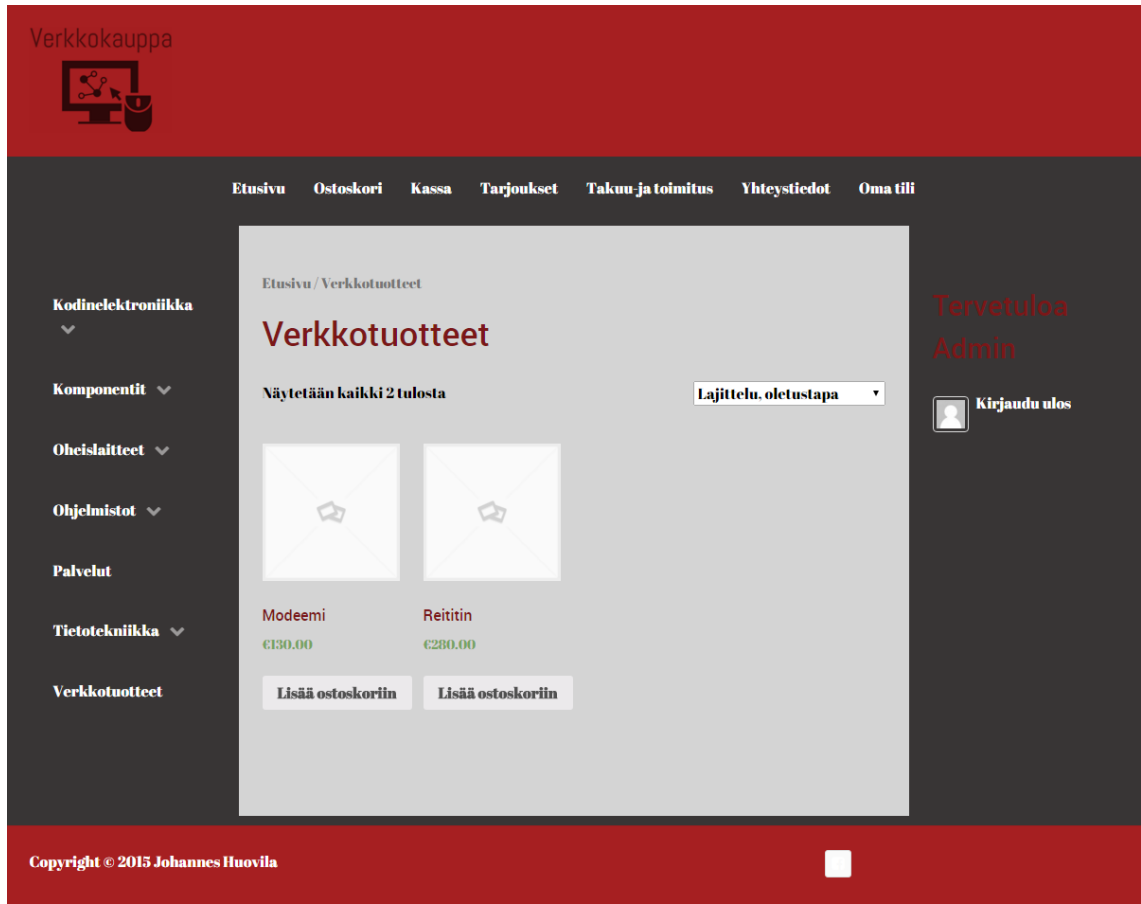
**Tilauksesi**

Tuote	Yhteensä
Läppäri × 3	€2,028.00
Windows × 1	€100.00
<b>Välisumma</b>	<b>€2,128.00</b>
<b>Toimitus</b>	<input checked="" type="radio"/> <b>Nouto (Maksuton)</b> <input type="radio"/> <b>Matkahuolto: €15.00</b> <input type="radio"/> <b>Posti: €20.00</b>
<b>Yhteensä</b>	<b>€2,128.00</b>

**Luottokortti**  
 **PayPal**  Mikä PayPal on?

**Yhteensä**


Kuva 26. Kassasivu



Kuva 27. Verkkotuotteetsivu



Verkkokauppa



Etusivu Ostoskori Kassa Tarjoukset Takuu- ja toimitus Yhteystiedot **Oma tili**

Kodinelektronikka  
▼

Komponentit  
▼

Oheislaitteet  
▼

Ohjelmistot  
▼

Palvelut

Tietotekniikka  
▼

Verkkotuotteet

Hei **Admin** (et ole Admin? Kirjaudu ulos). Tilisi hallintapaneelissa voit katsoa aiempia tilauksia, muuttaa toimitus- ja laskutusosoitteita ja vaihtaa salasanan ja tilin tietoja.

**Viimeisimmät tilaukset**

Tilaus	Päiväys/aika	Vaihe	Yhteensä	
nro.116	19.11.2015	Valmistunut	€2.997,00 tuotteille 3	<a href="#">Katso</a>
nro.70	26.10.2015	Valmistunut	€798,00 tuotteille 2	<a href="#">Katso</a>

**Osoite**


Kassalla käytetään näitä osoitteita oletuksena.

**Laskutusosoite**

Muokkaa  
**Johannes Huovila**  
**Kurjenkatu**  
**7 A 26**  
**21670 Pääspannisti**

Edit

Tervetuloa  
**Admin**

 Kirjaudu ulos

Copyright © 2015 Johannes Huovila

Kuva 28. Oma sivu

The image shows a registration form with two main sections: 'Kirjaudu' (Login) and 'Rekisteröidy' (Register). The 'Kirjaudu' section includes a text input for 'Käyttäjätunnus tai sähköpostiosoite' (Username or email address), a password input for 'Salasana', a 'Kirjaudu' button, a checkbox for 'Muista minut' (Remember me), and a link for 'Salasana unohtunut?' (Forgot password?). The 'Rekisteröidy' section includes a text input for 'Käyttäjätunnus', a text input for 'Sähköpostiosoite', a password input for 'Salasana', and a 'Rekisteröidy' button. All required fields are marked with a red asterisk.

**Kirjaudu**

**Käyttäjätunnus tai sähköpostiosoite**\*

**Salasana**\*

**Muista minut**

[Salasana unohtunut?](#)

**Rekisteröidy**

**Käyttäjätunnus**\*

**Sähköpostiosoite**\*

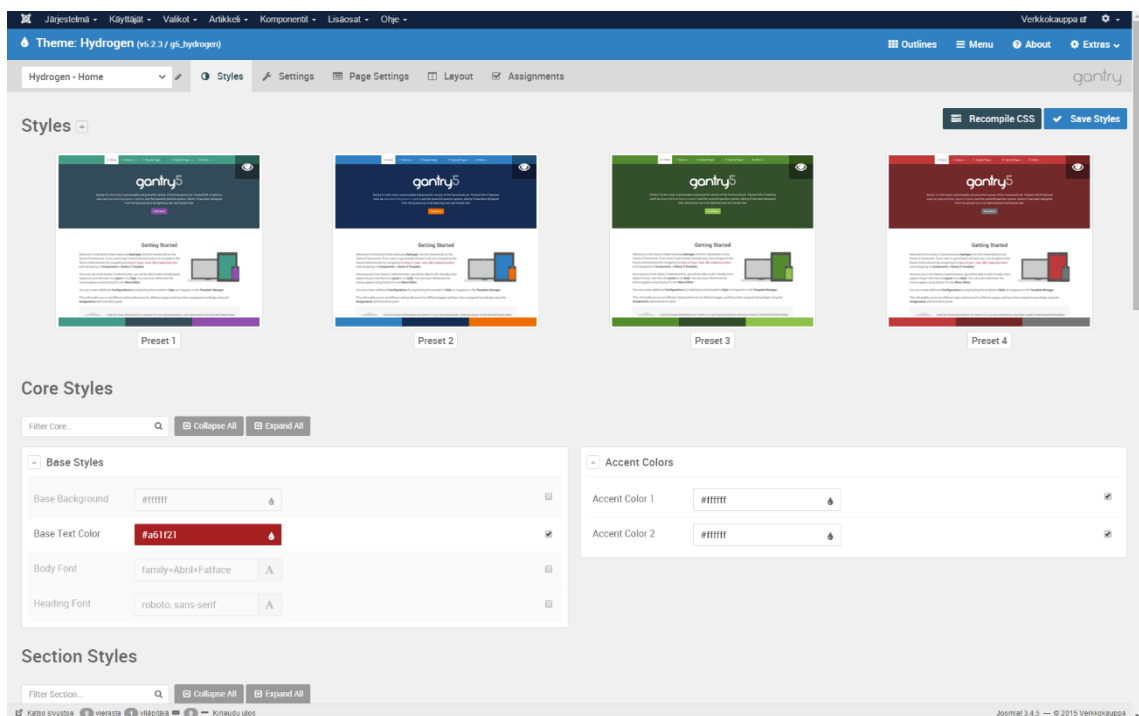
**Salasana**\*

Kuva 29. Rekisteröitymislomake

## 5 VERKKOKAUPAN RAKENTAMINEN JOOMLALLA

### 5.1 Sivujen ulkoasu

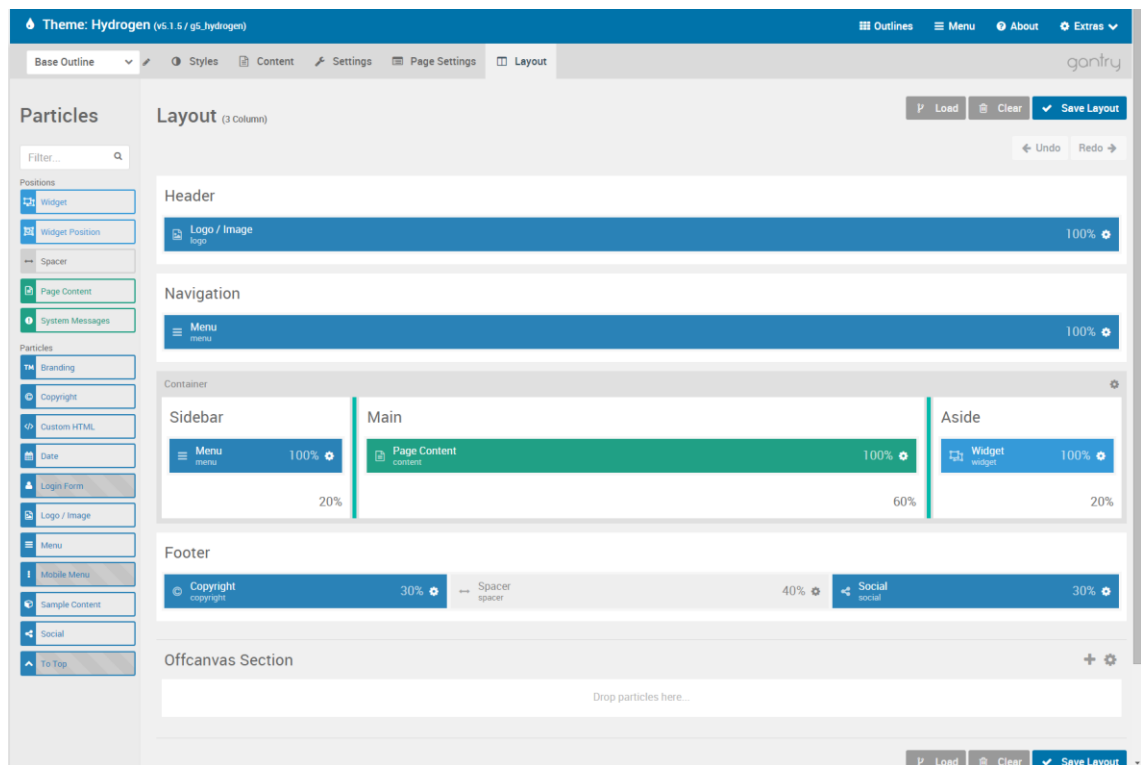
Aloitetaan Joomla:n sivut myös siitä, että tehdään ensiksi tuleva ulkoasu. Tämän tekemiseen käytämme myös Gantry 5 framework -lisäosaa. Valitaan yläpalkista komponentit ja Gantry 5 themes -teema. Siitä aukeaa Hydrogen-teeman hallintapaneeli. Joomla:n hydrogen-hallintapaneeli on melkein täysin identtinen Wordpress-version kanssa ja siten helppo tehdä verkkokauppa myös tällä alustalla. Ensimmäinen näkymä on tyylit osio (engl. styles), josta voi valita valmiita tyylejä sekä muokata värejä (kuva 30.). Ylhäällä olevasta alavetovalikosta pääsee valitsemaan hahmotelman (engl. outlines), josta voi siis valita perusrungon sivuille. Käytetään hydrogen-teeman valmista Hydrogen-Home -pohjaa. Asetukset osiossa (engl. settings) pystyy valitsemaan, mitä elementtejä sivuilla voi käyttää. Sivuausetukset (engl. page settings) sisältää yleiset asetukset sivusta. Määrittely kohdassa pystyy osoittamaan yksittäisiin menuelementteihin tai kategorioihin asetukset, joita hallintapaneelista tekee. Ne ovat oletuksena kaikil-



Kuva 30. Joomla:n hydrogen teeman hallintapaneeli

le sivuille. Annamme näiden olla ja siirrytään ulkoasuosiioon (engl. layout).

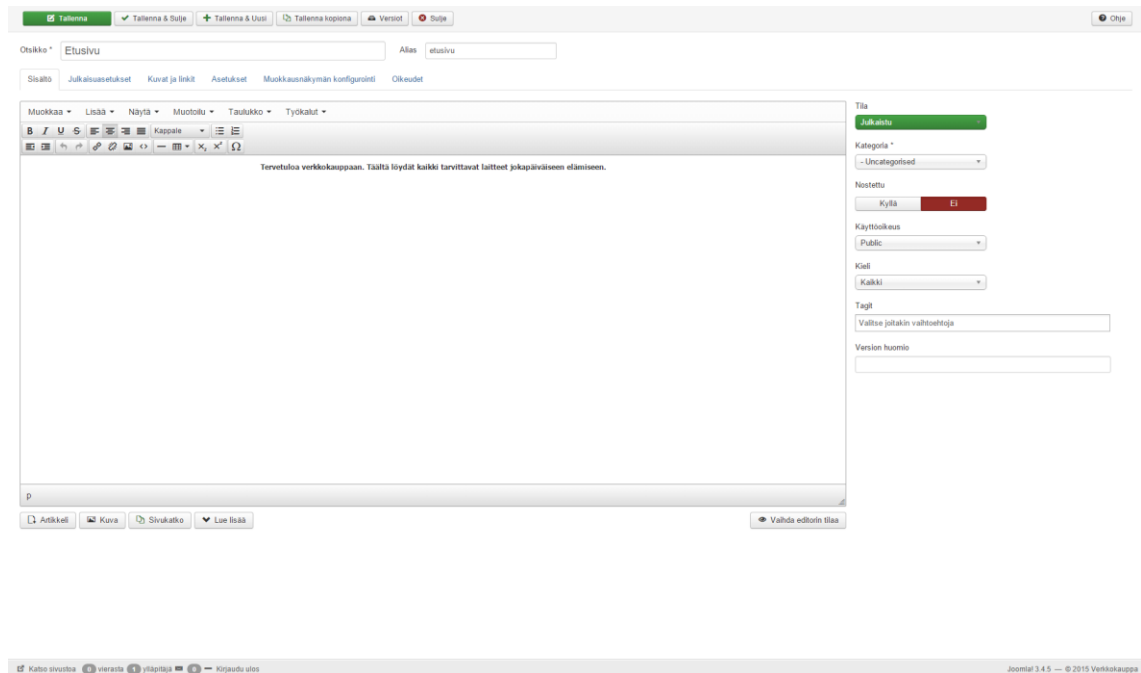
Ulkoasun rakenteen rakentaminen toimii samaten kuin Wordpress-alustalla. Valitaan rungonmuoto kolmeksi kolumniksi. Rakenne muotoutuu samaten kuin Wordpress-alustalla (kuva 31.). Kaikkiin osioihin tulee samat elementit kuin Wordpressillä tehdessä. Poiketen kuitenkin siinä, että vasemmalla olevaan sidebar- sekä oikean puoleiseen aside -osiioon valitaan moduulit (engl. module). Sidebar -moduuli tulee tuotekategorialistausta varten ja aside -moduuli kirja-



Kuva 31. Joomla hydrogen -teeman rakenne

tumista ja rekisteröitymistä varten. Seuraavana valitaan värit sivuille tyylit osiossa. Valitaan täysin samat värit kuin Wordpress-alustalla tehdessä. Tehdään custom.scss -tiedosto \xampp\htdocs\joomla\templates\g5\_hydrogen\custom\scss -sijaintiin ja kirjoitetaan tyylitiedostoon samat koodit kuin Wordpressillä tehdessä.

Seuraavana luodaan artikkelit. Mennään artikkelit kohtaan yläpalkissa ja valitaan artikkeleiden hallinta. Sieltä pääsemme luomaan uudet artikkelit. Painetaan uusi-painiketta ja annetaan otsikoksi etusivu sekä kirjoitetaan sisältö. Kirjoitetaan kuvitteellinen teksti. Annetaan muiden asetusten olla ja painetaan tallenna (kuva 32.). Tehdään myös takuu ja toimitus-, yhteystiedot- ja tarjoukset -

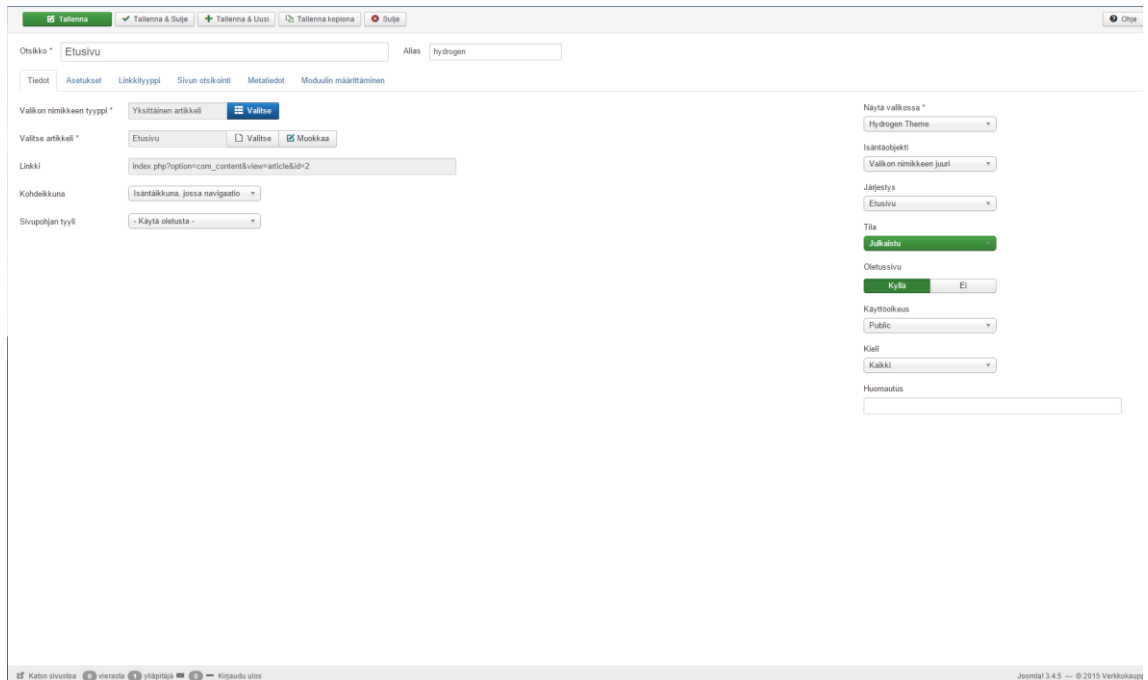


Kuva 32. Joomla uusi artikkeli

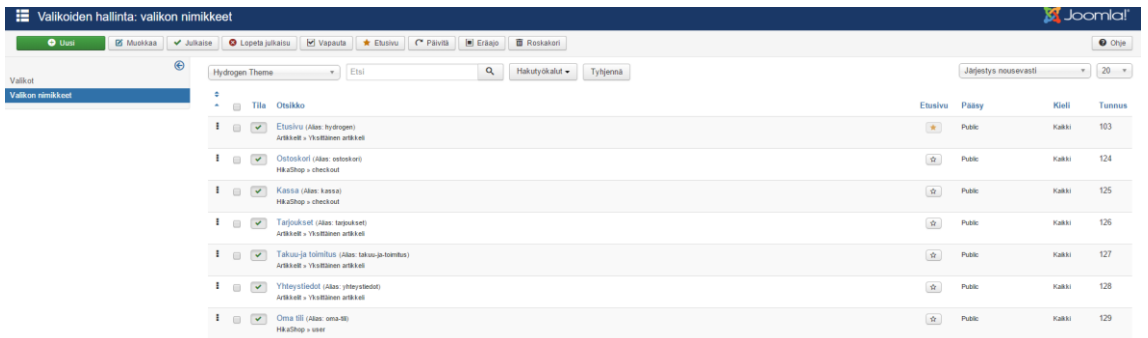
artikkelit. Takuu ja toimitus -artikkeliin luodaan myös kuvitteellinen teksti. Muiden artikkeleiden sisältö tehdään myöhemmin.

Nyt pääsemme päävalikon tekoon. Hydrogen -teemassa tulee valmiina Hydrogen theme -valikko. Käytämme tätä valikkoa. Valitaan yläpalkista valikot kohdasta edellä mainittu valikko. Luodaan etusivu-, ostoskori-, tarjoukset-, takuu ja toimitus-, yhteystiedot- ja oma tili -nimikkeet. Painetaan uusi painiketta ja uusi sivu aukeaa, josta voimme luoda nimikkeen. Annetaan otsikoksi etusivu ja valitaan valikon tyyppiä yksittäinen artikkeli. Valitaan artikkeliksi etusivuartikkeli, jonka loimme aikaisemmin. Annetaan muiden asetusten olla ja painetaan tallenna (kuva 33.). Luodaan loputkin nimikkeet ja laitetaan myös ostoskori- ja oma tili -nimikkeisiin tyyppiä yksittäinen artikkeli ja etusivuartikkeli, koska tyyppiä ei voi valita tyhjää. Muutamme tyytit myöhemmin, kun rakennamme verkkokauppaa. Tarjoukset-, takuu ja toimitus- sekä yhteystiedot -nimikkeisiin vali-

taan artikkelit, jotka loimme aikaisemmin, koska nämä tulevat sisältämään vain tekstiä. Alemmassa olevassa kuvassa näkyy valikkorakenne (kuva 34.).



Kuva 33 Joomla!n uusi valikko -nimike



Kuva 34. Joomla!n valikkorakenne

## 5.2 Verkkokaupan rakentaminen Joomla-sivuille

Aloitetaan asentamalla Hikashop -menemällä lisäosat kohtaan ja sieltä avautuu lisäosien hallinta. Valitaan asenna Internetistä -välilehti ja etsitään kyseinen lisäosa. Valitaan se ja painetaan asenna (engl. install). Asennuksen jälkeen komponentit kohtaan on ilmestynyt Hikashop -hallintaosio. Menemme sinne komponentit osion kohdasta. Hallintapaneelin yläosassa on palkki, jossa on systeemi-, tuotteet-, asiakkaat-, tilaukset-, esillepano- ja dokumentaatio-linkit. Keskellä näkyy statistiikkaa tilauksista, myynnistä yms. ja alhaalla on pikalinkit tuotteisiin, kategorioihin, asiakkaisiin, tilauksiin, käyttöönnottoon, alueisiin, alennuksiin, valuttoihin, liitännäisiin, esillepanoon, kokoonpanoon sekä päivittämiseen (kuva 35.).

Asiakas	Tilauksen tila	Loppusumma
F5 huovilajohannes@gmail.com	Luotu	680,00 €
E4 huovilajohannes@gmail.com	Luotu	680,00 €
D3 huovilajohannes@gmail.com	Luotu	680,00 €
C2 huovilajohannes@gmail.com	Luotu	680,00 €
B1	Luotu	0,00 €

Main statistics	
Sales this month	2.720,00 €
Best product this year	Not Specified
Best customer of all times	Super User
Orders created today	4 Tilaukset
Best category this month	TV:t (4)

Kuva 35. Hikashop -hallintapaneeli

Katsotaan asetukset menemällä systeemi kohdan pudotusvalikosta kokoonpanoon. Päävälilehdeltä katsotaan vain, että kauppa ei ole pois päältä ja annetaan muiden asetusten olla oletuksina. Siirrytään kassavälilehdelle ja sieltä määritellään kassa kohdasta kassan työnkulku eli se, miten edetään kun ollaan ostoskorissa. Se toimii siten, että vedetään toimintoa vastaava palikka joko allekkain tai jonoon riippuen siitä, halutaanko kaikki elementit samalla sivulle vai aina seuraavalle sivulle. Laitetaan elementit allekkain seuraavassa järjestyksessä osoite, ostoskori, toimitustapa, maksu ja status. Toimitus ja maksutapa -kohdasta valitaan kohtaan ”valitse toimitus- ja maksutapa automaattisesti” ei, ”esitä toimitus- ja maksutapavalikot automaattisesti” kyllä ja ”pakota toimitus painosta riippumatta” kyllä. Näillä arvoilla saadaan näkyviin toimitus- ja maksutavat siten, että se ei ole riippuvainen tuotteen painosta. En laittanut tuotteille painoa, joten tässä arvon pitää olla kyllä. Alla olevassa kuvassa näkyy kassavälilehti (kuva 36.).

Kassan työnkulku

Alustus Osoite Toimitustapa Maksu Kuponki Ostoskori Cart status Status Fields Ehdot ja olosuhteet

Kassa >  
Shipping & Payment >  
Login & Registration >

Advanced checkout workflow edition **Kyllä** **Ei**

Pakota SSL kassalla Shared SSL **Kyllä** **Ei**

Näytä kassan edistymispalkki **Ei** kassa edistymistä

Näytä polista-kuvakkeet kassalla **Kyllä** **Ei**

Pakota valikko kassalla **Ei** mitään

Ehdot ja olosuhteet  Valitse

jatka ostosten tekoa näppäimen URL

Näytä kuva **Kyllä** **Ei**

Konttorialka [Van HikaShopin kassa-asetukset verkkosessa](#)

Shipping & Payment

Valitse toimitus- ja maksutavat automaattisesti **Ei**

Esitä toimitus- ja maksutapavalikot automaattisesti **Kyllä** **Ei**

Pakota toimitus painosta riippumatta **Kyllä** **Ei**

Show shipping same address checkbox **Kyllä** **Ei**

Address selector **Popup** List Dropdown list

Mini address format (address\_lastname) (address\_firstname) - (address\_street), (address\_state) (address\_country)

Login & Registration

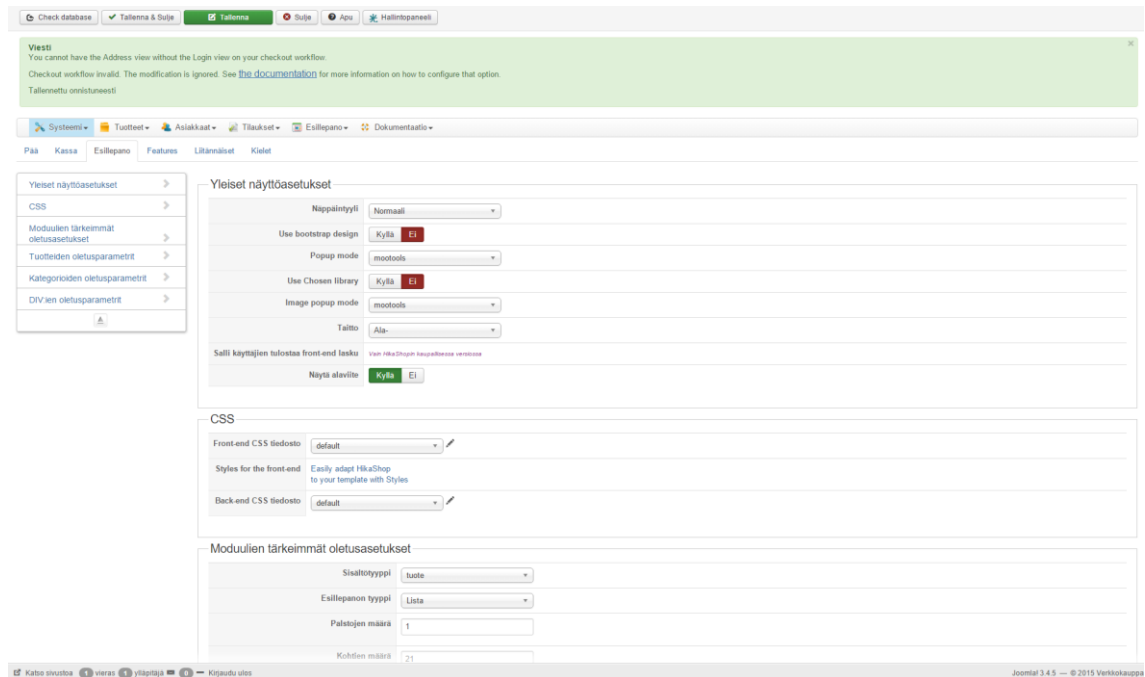
Kirjautu sisään **Kyllä** **Ei**

Display method for registration [Van HikaShopin kassa-asetukset verkkosessa](#)

Kuva 36. HikaShop -kassa-asetukset



Esillepanovälilehdessä tuotteiden oletusparametrit -kohdassa valitaan ”lisää ostoskoriin” -painike kyllä, ”näytä hinta” kyllä, ”näytä alennettu hinta” näytä hinta ennen alennusta ja ”hinnannäyttötapa” vain yksikköhinta arvo, kuten alla olevassa kuvassa näkyy (kuva 37.). Näillä arvoilla saadaan hinta, tuote sekä lisää ostoskoriin -painike. Hikashopin ilmaisversiossa ei saa näkyviin pelkkää normaali hintaa, jos käyttää myöhemmin tehtävää alennusliitännäistä. Tuotesivulla



Kuva 37. Hikashop -esillepanoasetukset

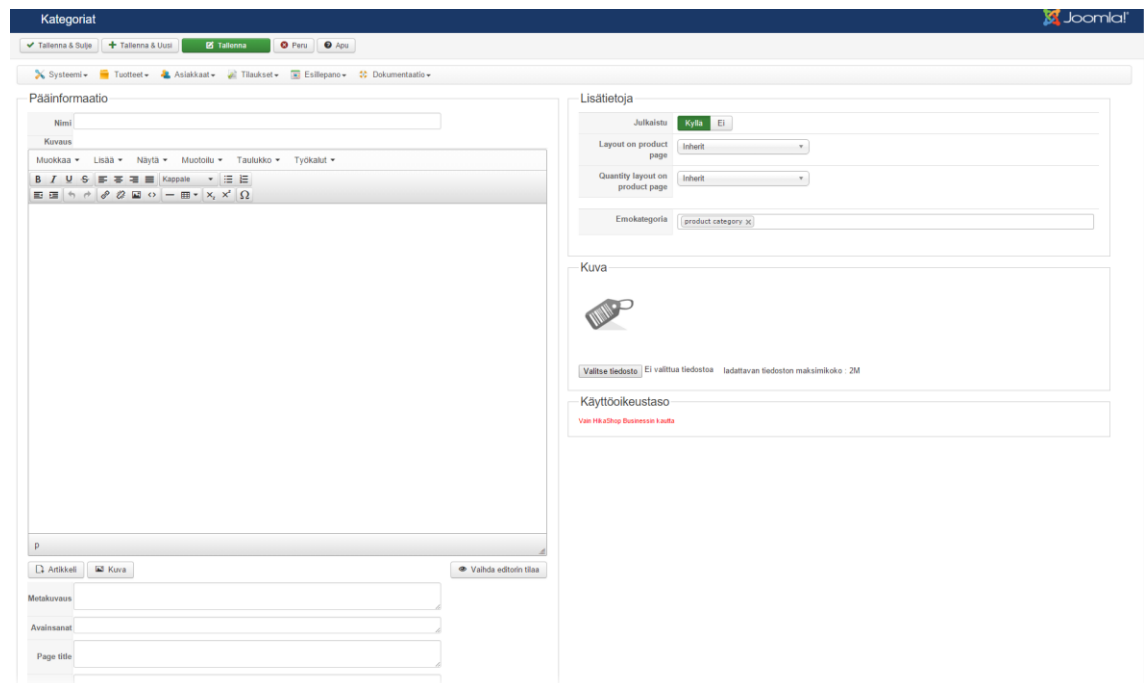
näky siis kaksi hintaa, perushinta ja alennettu hinta. Tuotteissa näkyy vain normaali yksikköhinta. Annetaan muiden arvojen olla oletus arvoissa.

Nyt kun asetukset ovat kunnossa, siirrytään muokkaamaan loput päävalikon nimikkeet. Siirrytään valikoiden hallintaan ja valitaan ostoskori nimike, joka luotiin aikaisemmin. Nyt kun on hikashop -lisäosa asennettuna, aukeaa uusia vaihtoehtoja nimikkeen tyylin valinnassa. Valitaan hikashop, sitten ”checkout” nimikkeen tyyppi ja painetaan tallenna. Näin saadaan näkymään määrittelemämme ostoskorisivulla. Tämän jälkeen valitaan oma tili -nimike ja valitaan tyyppi ”hikashop” user control panel -osastosta. Näin saadaan näkyviin asiakastilin hallinnointi oma tili -sivulla. Tarjoukset -sivut tehdään siten, että aluksi otetaan käyttöön liitännäisten hallinnasta HikaShop product tag insertion -lisäosa,

joka yksinkertaisesti lisää artikkelin luontisivulle uuden painikkeen tuotteiden luontiin. Painamme tuote-painiketta ja valitaan tuotteet listalta, jotka haluamme sivulle. Valitaan myös nimi-, kuvaus-, näytä hinta -painikkeet sekä ”näytä hinta ennen alennusta” kohtaan näytä alennuksen määrä. Painetaan ”insert” ja seuraava koodi ilmestyy tekstikenttään: {product 1|2|3|4|5|6|name|description|pricedis2|pricetax1}. Tarjoukset -sivulla näkyy nyt tuote, alennusprosentti ja määrä.

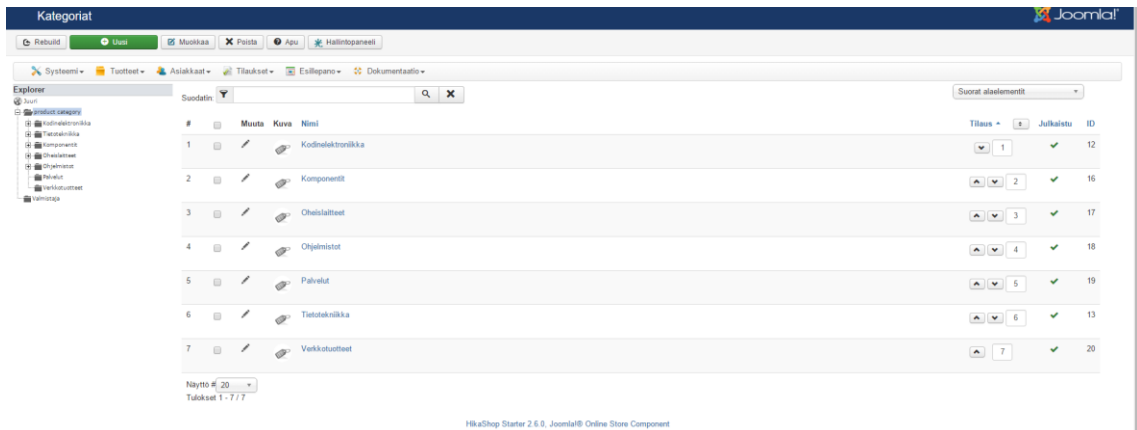
Luodaan seuraavaksi kategoriat ja tuotteet verkkokauppaa varten. Teemme ensiksi kategoriatmenemällä hikashop -lisäosan hallintapaneeliin ja valitaan kategoriat. Kategoriat -hallintaosiossa on valmiina juuri kategorioita tuotteille, verolle, tilauksille ja valmistajille.

Käytetään valmista tuotekategoriaa (engl. product category) valitsemalla se ja luomalla alaosastot. Painetaan uusi painiketta ja annetaan kategorian nimi, julkaistaan kategoria ja valitaan emokategoriaksi tuotekategoria. Annetaan muiden valintojen olla oletuksena (kuva 38.).



Kuva 38. Hikashopin uusi kategoria

Luodaan täysin samat osastot ja alaosastot kuin tehtiin Wordpress -alustalla. Alakategorioiden luonti tapahtuu muuten samankaltaisesti, mutta emokategoriaksi valitaan tuotekategorian sijaan kunkin alakategorian ylempi kategoria. Valmiit osastot näkyvät olla olevassa kuvassa (kuva 39.).



Kuva 39. Hikashopin valmiit kategoriat

Kategorioiden luomisen jälkeen pääsemme tuotteiden luontiin. Mennään hikashop -hallintapaneelistä tuotteet -osastoon. Luodut kategoriat näkyvät vasemmassa laidassa. Tuotteiden lisäämisessä painetaan myös uusi painiketta ja siitä avautuu tuotteen määrittely ja asetussivu (kuva 40.).

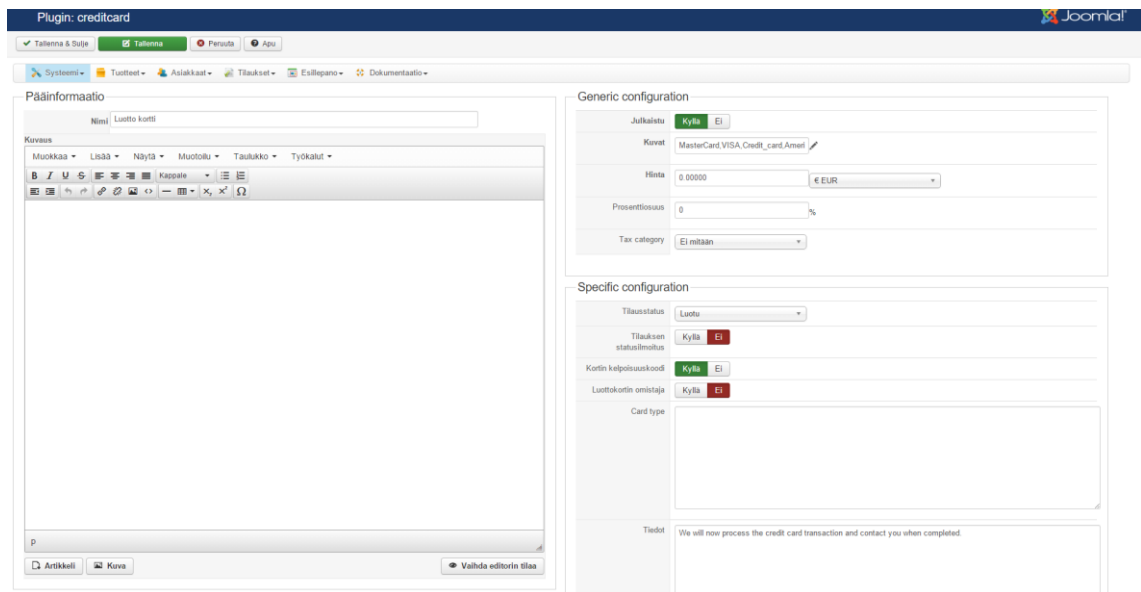
Kuva 40. HikaShopin uuden tuotteen luominen

Annetaan nimi, kategoria ja varmistetaan, että se on julkaistu. Jätetään muut asetukset oletuksiin. Luodaan taas samat tuotteet, mitä tehtiin Wordpress -alustalla ja laitetaan samoihin kategorioihin. Luodut tuotteet ovat alla olevassa kuvassa (kuva 41.).

#	Kuva	Nimi / Koodi	Hinta	Määrä	Tilaus	Julkaisu	ID
1		TV 1	700.00 €	Rajottamaton	0	✓	1
2		Tietokone 233w4454	399.00 €	Rajottamaton	0	✓	2
3		Emolevy Emolevy	150.00 €	Rajottamaton	0	✓	4
4		Kalusin Vahvistin	999.00 €	Rajottamaton	0	✓	3
5		Muisti Muisti	100.00 €	Rajottamaton	0	✓	5
6		Prosessorit Prosessorit	299.00 €	Rajottamaton	0	✓	6
7		Hiili Hiili	49.00 €	Rajottamaton	0	✓	7
8		Näppäimistö Näppäimistö	79.00 €	Rajottamaton	0	✓	8
9		Pieni näyttö Pieni näyttö	169.00 €	Rajottamaton	0	✓	9
10		Tulostin Tulostin	99.00 €	Rajottamaton	0	✓	11
11		Office Office	129.00 €	Rajottamaton	0	✓	12
12		Windows Windows	200.00 €	Rajottamaton	0	✓	13
13		Huolto Huolto	50.00 €	Rajottamaton	0	✓	14
14		Lappari Lappari	679.00 €	Rajottamaton	0	✓	16

Kuva 41. HikaShopin valmiit tuotteet

Seuraavana tehdään maksutavat ja toimitustavat liitännäiset ostoskoriin. Siirymme systeemi ja maksutavat -kohtaan, josta painetaan uusi painiketta. Listasta valitaan luottokortti-liitännäinen (engl. credit card), nimetään se luottokortiksi ja julkaistaan se. Tehdään myös PayPal-maksutapa samalla tavalla, mutta valitaan PayPal-liitännäinen (kuva 42.).



Kuva 42. Hikashopin uusi maksutapa

Maksutapa-liitännäisen hallintaan pääsee systeemi ja toimitustavat -kohdasta. Painetaan uusi ja valitaan manuaalinen kuljetus -liitännäinen (engl. manual shipping plugin). Tehdään kolme toimitustapaa ja nimetään ne nouto, posti ja matkahuolto -toiminnoiksi (kuva 43.). Viimeisenä hikashop -

The screenshot shows the Joomla! admin interface for HikaShop. The main content area is titled 'Generic configuration' and contains several settings:

- Julkaistu:** Kyllä (Yes)
- Kuvat:** (Image selection field)
- Hinta:** 0.00000 (Price)
- Prosenttiosuus:** 0 (Percentage)
- Verokategoria:** Ei mitään (No tax category)
- Use the prices per products:** Kyllä (Yes)
- Ovencode shipping address:** Ei (No)
- Ovencode tax zone:** (Tax zone selection)

Below the configuration, there is a 'Restrictions' section with a 'Käyttöoikeustaso' (Access level) set to 'ONLY\_FROM\_BUSINESS'.

Kuva 44. HikaShopin uusi maksutapa

hallintapaneelista mennään alennukset osioon. Tehdään uusi alennus ja syötetään koodiksi [1] ja prosenttiosuudeksi 20 %. Näin saadaan alennukset tarjoukset -sivulle, johon määrittelimme koodin (kuva 44.).

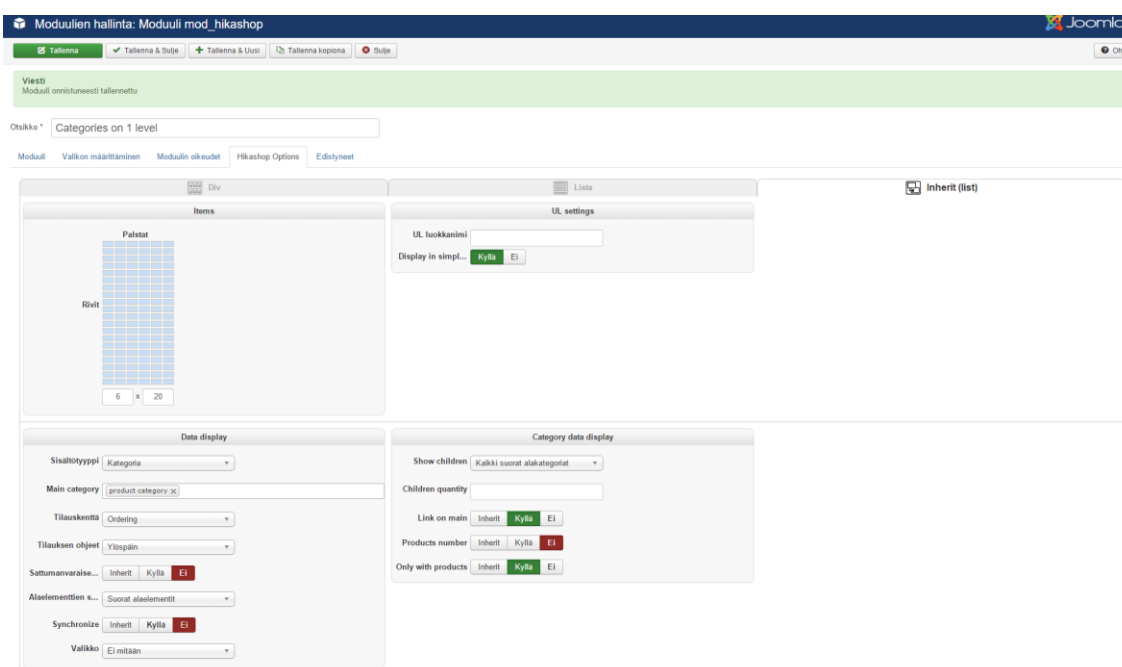
The screenshot shows the Joomla! admin interface for HikaShop, specifically the 'Kuponki' (Coupon) settings page. The main content area contains the following settings:

- Koodi:** 1 (Code)
- Tyyppi:** Alennukset (Type: Discounts)
- Kiinteä määrä:** (Fixed amount)
- Prosenttiosuus:** 20 (Percentage)
- Käyttömäärä:** (Usage limit)
- Julkaistu:** Kyllä (Published)

On the right side, there is a 'Rajoitukset' (Restrictions) section with the text 'Vain HikaShopin kaupalleessa veriosassa'.

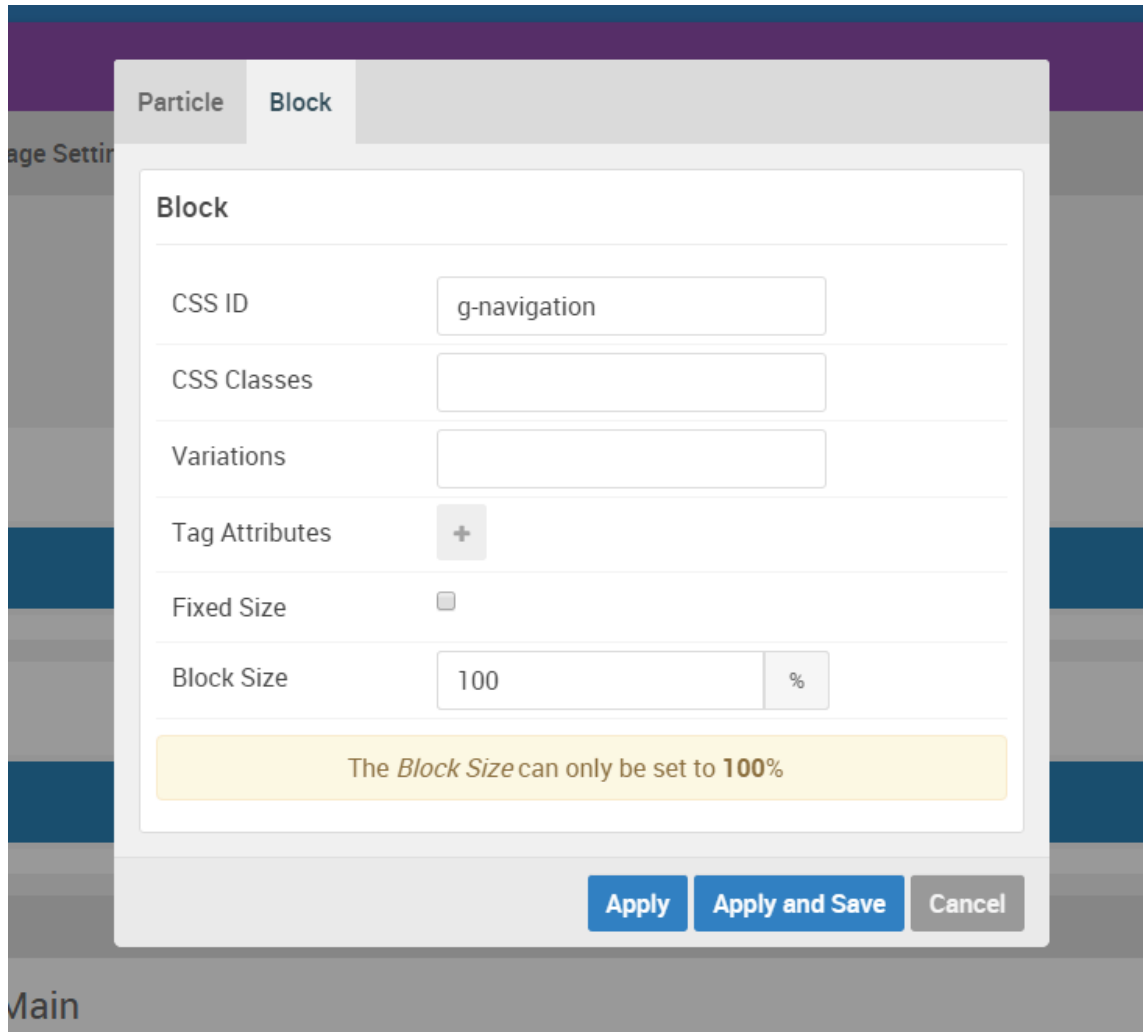
Kuva 43. Hikashopin uusi alennus

Nyt kun kaikki tuotteet ja kategoriat on rakennettu ja asetukset säädetty hallintapaneelista, päästään moduulien muokkaukseen. Mennään lisäosat kohtaan ja sieltä moduulien hallintaan. Täällä näkyy kaikki julkaistut ja julkaisemattomat moduulit. Moduuli, joka valitaan, on ensimmäisen asteen valikko (engl. categories on level 1). Moduuli-välilehdeltä painetaan piilota otsikko ja mennään hikashop -asetuksiin (engl. options). Siellä valitaan välilehdiltä periytyvä lista (engl. inherit list). Siellä laitetaan pääkategoriaksi (engl. main category) tuotekategoria (engl. product category). Sattumanvaraiset kohteet –kohta valitaan pois, näytä ”lapset” (engl. show children) arvoksi valitaan kaikki suorat alakategoriat ja tuotenumerot –kohta valitaan pois (kuva 45.). Muut asetukset jätetään



Kuva 45. Hikashopin kategoriamoduulin muokkaus

oletuksiin. Näin vasemman sivupalkin tuotekategoriat alakategorioineen ovat valmiit. Säädetään vielä kategoriamoduulin tyyliä hydrogen -teeman hallintapaneelissa. Mennään layout-osioon, jossa määrittelimme aikaisemmin sivujen rungon. Valitaan sidebar-osion module instance -elementti ja näin aukeaa uusi ikkuna. Sieltä valitaan välilehdeltä block ja syötämme CSS ID -kenttään g-navigation arvon. Tämä arvo on päävalikon tunnus ja näin saamme saman tyylin kategoriamoduuliin (kuva 46.).



Kuva 46. Kategoriamoduulin CSS-muokkaus



### 5.3 Google Maps -kartan luominen yhteystietoihin

Siirrytään lisäosien hallintaan ja Google -kartta lisäosaan nimeltään Embed Google Map. Se on ilmainen ja helppo käyttää. Siksi valitsin juuri tämän lisäosan. Asennetaan se ja mennään liitännäisten hallintaan. Liitännäinen on pois käytössä oletuksena. Se löytyy nimeltä sisältö – liitä Google Map -kartta. Painetaan sitä ja pääsemme muokkaamaan asetuksia. Oikealla laitetaan tilaksi käytössä. Muutamme vain kartan kokoa muokkaamalla korkeus- ja leveysarvoja. Laitetaan korkeudeksi 500 ja leveydeksi 700. Kartan saa helposti sivulle käyttämällä syntaksia. Mennään artikkeleiden hallintaan ja painetaan yhteystiedot-artikkelia. Annetaan tänne kuvitteellinen osoite ja Google -kartta laittamalla sivuille {google\_map}osoite{/google\_map}. Näin meillä on näkyvissä yhteystiedot sivulla Google -kartta (kuva 47.).

The screenshot shows the Joomla! administrator interface for configuring the 'Sisältö - Liitä Google Map -kartta' extension. The main configuration area includes the following settings:

- Versio:** Google Maps Classic
- Kartan tyyppi:** Normal map
- Zoomauksen taso:** 14
- Kieli:** Undefined
- Lisää linkki:** Ei (selected)
- Linkkiteksti:** View Larger Map
- Linkki täyteen ikkunaan:** Ei (selected)
- Info-kyttä:** Ei (selected)
- Korkeus:** 500
- Leveys:** 700
- Kehys:** 0
- Kehyksen tyyli:** solid
- Kehyksen väri:** #000000
- HTTPS:** Ei (selected)
- Embed API -avain:** (empty field)

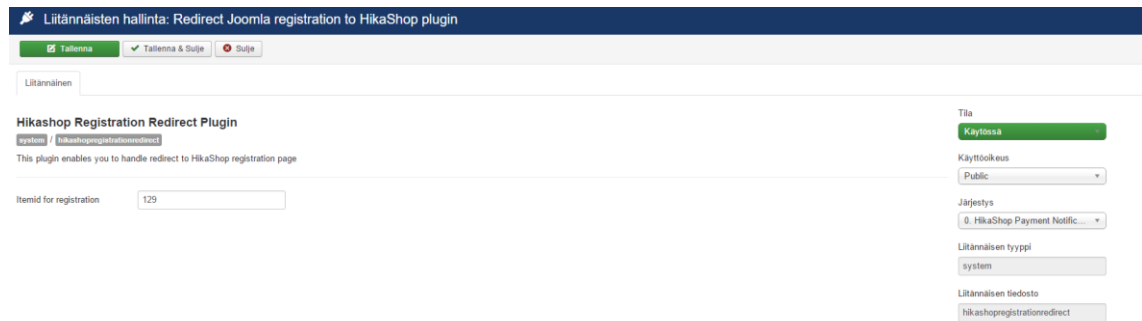
The right-hand sidebar shows the following controls:

- Tila:** Käytössä (selected)
- Käyttöoikeus:** Public
- Järjestys:** 0. Sisältö - Joomla
- Liitännäisen tyyppi:** content
- Liitännäisen tiedosto:** embed\_google\_map

Kuva 47. Google -kartan luominen

## 5.4 Rekisteröitymislomakkeen uudelleen ohjaus omalle sivulle

Haluamme siirtää rekisteröitymislomakkeen toiselle sivulle etusivun sijasta. Käytämme Redirect Joomla registration to HikaShop plugin nimistä liitännäistä. Avataan liitännäinen ja otetaan se käyttöön sekä syötetään oma tili nimikkeen tunnus, joka sivuillamme on 129 (kuva 48.). Näin tämä toiminto siirtää rekisteröitymislomakkeen omalle sivulle.




Kuva 48. HikaShopin osoitteen uudelleenohjaus -liitännäinen

## 5.5 Lopullinen tuotos

Tässä on kuvia valmiista verkkokauppasivuista Joomla -alustalle tehtynä. Ensimmäinen kuva on ostoskorisivusta (kuva 49.). Toisessa kuvassa on oma tili - sivusta, jossa on linkit asiakas tilin hallintaan (kuva 50.). Kolmas kuva on tuotenäkymä (kuva 51.). Viimeinen kuva näyttää rekisteröitymislomakkeen (kuva 52.).

Verkkokauppa



Etusivu Ostoskori Tarjoukset Takuu- ja toimitus Yhteystiedot Oma tili

Kodinelektroniikka  
Komponentit  
Oheislaitteet  
Ohjelmistot  
Palvelut  
Tietotekniikka  
Verkkotuotteet

LASKUTUSOSOITE



Dr Super User  
kjhkjhk  
E23435 rtrt Ahvenanmaan maakunta  
Finland  
Puhelin: 321671637

Uusi

TOIMITUSOSOITE

Käytä samaa osoitetta kuin laskutusosoite

Hei Admin

Image	Nimi	Yksikköhinta	Määrä	Kokonaishinta
	TV	560,00 €	2	1.120,00 €
	Emolevy	120,00 €	1	120,00 €
			<b>Loppusumma</b>	<b>1.240,00 €</b>





TOIMITUSTAPA





Nouto Ilmainen toimitus

Matkahuolto 15,00 €

Posti 20,00 €

MAKSUTAPA

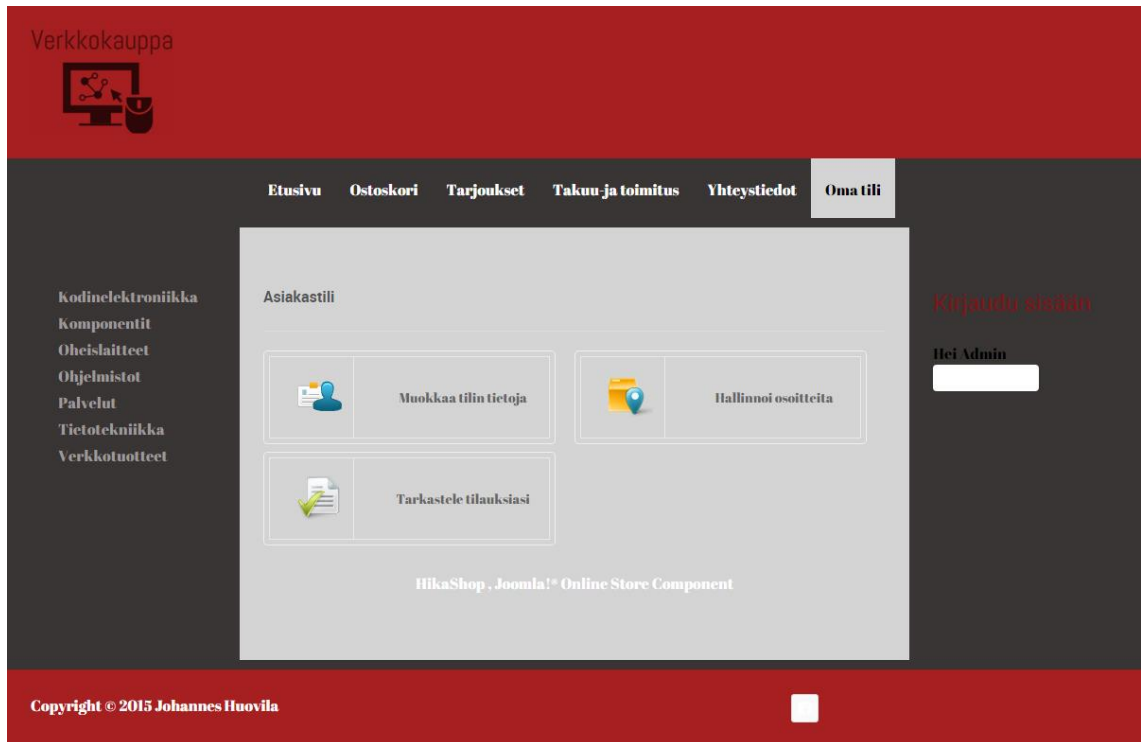
Luotto kortti    

PayPal    

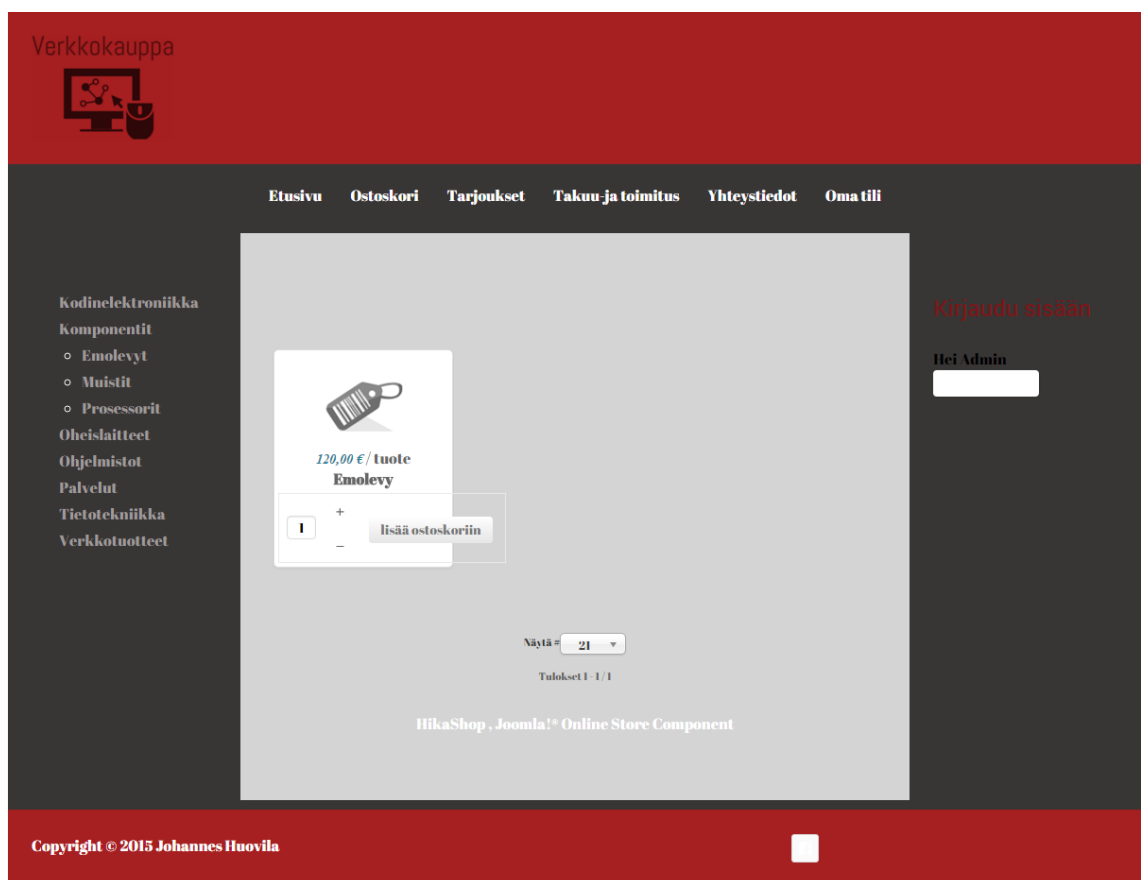
Finish

Kirjaudu sisään

Kuva 49. Joomla:n ostoskorinäkymä




Kuva 51. Joomla!n oma tili -sivun näkymä



Kuva 50. Joomla!n tuotesivunäkymä

Verkkokauppa



Etusivu Ostoskori Tarjoukset Takuu- ja toimitus Yhteystiedot **Oma tili**

Kodinelektroniikka  
Komponentit  
Oheislaitteet  
Ohjelmistot  
Palvelut  
Tietotekniikka  
Verkkotuotteet

## Rekisteröinti

Nimi  \*

Käyttäjänimi  \*

Sähköposti  \*

Salasana  \*

Valvasta salasana  \*

Tähdellä (\*) merkityt kentät ovat pakollisia.

HikaShop . Joomla!® Online Store Component

Kirjaudu sisään

Muista minut

Rekisteröidy ▶  
Käyttäjätunnus unohtunut?  
Salasana unohtunut?

Copyright © 2015 Johannes Huovila

Kuva 52. Joomla:n rekisteröitymislomakkeen näkymä

## 6 VERTAILU JA TULOKSET

Tässä osiossa tulen vertailemaan kohta kohdalta Wordpressillä sekä Joomlailla tehtyjä verkkokauppasivuja. Pyrin vertailemaan näitä kahta sivua mahdollisimman yksityiskohtaisesti. Vertailun jälkeen koostan vertailun tulokset ja pyrin antamaan mahdollisimman hyvän kuvan järjestelmien vahvuuksista ja heikkouksista.

### 6.1 Vertailu

#### 6.1.1 Verkkosivujen toiminnallisuuksien vertailu

Etusivun-, yhteystietojen- ja takuu ja toimitus -sivujen toiminnot olivat täysin samat, koska ne olivat pelkkää tekstiä sekä Google -kartta. Eroavaisuuksia kuitenkin löytyi. Eroja tuli rekisteröitymispalkista. Joomlaista löytyy kirjautu-, rekisteröidy- ja salasana unohtunut -linkkien lisäksi unohtunut käyttäjätunnus -linkki, jota ei löydy Wordpressistä ollenkaan. Rekisteröitymislomakeosassa on myös eroja. Wordpress näyttää kirjautu- sekä rekisteröitymisosiot, kun taas Joomla näyttää vain rekisteröitymisen. Ero tulee myös siinä, kun painaa rekisteröidy linkkiä. Wordpress ohjaa asiakkaan suoraan oma tili -sivulle sisään kirjautuneena. Kun taas Joomla vaan jättää samalle sivulle ja näin ollen pitää syöttää tiedot erikseen oikean puoleiseen kirjautuosiin.

Verkkokaupan toiminnallisuuksissa on enemmän eroavaisuuksia. Ensimmäinen eroavaisuus löytyy siitä, että Wordpress käyttää kassasivua osana ostoskorin, mitä Joomla ei tee. Täten Wordpressin kassasivu vastaa Joomlaan ostoskorin sisällöltään, koska ostoskorisivulta siirrytään kassasivulle tekemään ostosta. Toinen eroavaisuuden huomaa silloin, kun kummallakaan järjestelmällä ei ole kirjautunut sisään ja painaa ostoskorin. Joomla ei näytä mitään vaan siirtyy takaisin etusivulle, kun taas Wordpress näyttää ihan normaalin sisällön. Samalla tavalla käy, jos ostoskori on tyhjä Joomlaan sivuilla. Kun verrataan Joomlaan ostoskori- ja Wordpressin kassasivuja, niin toiminnot ovat aikalailla samat.

Wordpressillä syötetään laskutustiedot suoraan sivulle, missä Joomlailla painetaan uusi linkki -painiketta ja näin aukeaa uusi ikkuna, jossa annetaan laskutustiedot. Tilattujen tuotteiden listauksessa Joomla sivulla pystyy vaihtamaan tilattujen tuotteiden määrää, kun taas Wordpressillä tuotteet näkyvät kiinteinä. Toimitus ja maksutapa -valitsimissa ei ole eroja. Tarjoukset-sivulla molempien alustojen listaukset toimivat suhteellisen samoin. Molemmat näyttävät vanhan hinnan viivattuna ja alennetun hinnan normaalina, mutta Wordpress -sivulla on myös lisää ostoskoriin -painike. Molemmissa järjestelmissä kirjautumiskentät aukeaa, kun yrittää mennä omaan tiliin kirjautumatta. Itse oman tilin hallinnointi on hiukan erilainen. Wordpress antaa laskutus-, toimitus- ja salasanan vaihtosi-ot ja tilattujen tuotteiden listauksen, kun taas Joomla antaa kolme osiota; tili, osoite ja tilaustiedot. Molemmista järjestelmistä löytyy painikkeet tuotetietojen tarkempaan katseluun. Wordpress antaa tilattujen tuotteiden taulukon suoraan sivulla, kun Joomla antaa sen tilausosiossa.

#### 6.1.2 Verkkosivujen ulkonäön vertailu

Ensinnäkin molemmat verkkosivut näyttävät hyvin paljon samalta, koska molemmat käyttävät samaa teemaa. Header-, footer- ja navigaatio-osiot näyttävät identtisiltä. Värimaailma on suhteellisen sama. Footer- ja logo-osiot ovat punaiset ja navigaatiopalkit ja sivupalkit ovat harmaat sekä Wordpressillä että Joomlailla tehtynä. Sisältöosion väri on vaaleanharmaa ja tekstien värit ovat punamustat. Erot tulevat siinä, kun mennään sisältöihin. Vasen kategoriavalikko poikkeaa suuresti toisistaan. Wordpressissä valikkoväri on sama valkoinen kuin navigaatiomenussa. Kun menee hiirellä kategorian päälle, se punertuu ja tipauttaa automaattisesti alavalikon. Valikot myös "tippuvat" suoraan alaspäin. Joomlailla valikko on harmaa ja hiirellä päälle mentäessä se muuttuu valkoiseksi eikä automaattista "tiputusta" tapahdu. Kirjautumisosion ulkonäkö on samantyyppistä, mutta Wordpressin kirjautumiskentät ovat isommat ja tekstit ovat englanniksi. Wordpressissä on myös keltaisen väriset kirjaudu-kentät sekä rekisteröitymislomakkeet, kun Joomlailla on vain kirjaudu-kentissä keltaista. Rekisteröintilomake on Joomlailla monipuolisempi. Siinä kysytään nimeä, käyttäjänimeä,

sähköpostia ja kaksi kertaa salasanaa, kun taas Wordpressissä lomakkeita aukeaa kaksi; kirjaudu ja rekisteröidy. Etusivu-, takuu ja toimitus- ja yhteystiedot-sivut näyttävät samalta. Kassaa on vaikeaa vertailla, koska sitä ei löydy Joomlaan. Näin ollen vertaillaan Joomlaan ostoskoria ja Wordpressin kassaa. Wordpressin kassasivulla on laskutustiedot-osa, jossa on kentät tietojen syöttämistä varten, mikä puuttuu Joomlaan kokonaan. Tilausten listauksessa Wordpress käyttää vain tekstiä ja yksinkertaista saraketta, kun taas Joomlaan on tuotekuvat ja hienommat sarakkeet. Toimitus ja maksutavan valinnassa Wordpress käyttää radiopainikkeita, kun Joomlaan on normaalit painikkeet. Tarjoukset-sivujen ulkonäössä on suuria eroja. Joomla listaa yksinkertaisesti tekstinä tuotteet ja niiden perässä alennushinnat. Wordpressissä tuotteiden listaus, tuotekuvat sekä linkit tuotesivuille sijoittuvat vinosti. Oman tilin ulkonäkö on Wordpressissä vain tekstiä allekkain, jossa tekstilinkit ovat erillisille sivuille tietojen syöttöä varten ja taulukko tilatuille tuotteille. Joomlaan on taas kolme hienoa painiketta tilitietojen, osoitteen ja tilausten hallintaan. Molemmat järjestelmien osoite- ja tilauslomakkeet ovat hyvin samanlaiset, sillä poikkeuksella, että Joomlaan osoitetietojen luomisessa on hienot painikkeet, joita painamalla aukeaa ikkuna, johon voi syöttää tiedot. Tilitietojen muokkauksessa tiliasetuksille on hienot alaspöytävalikot.



### 6.1.3 Hallintapuolien vertailu

Siirrytään hallintapuolen vertailuun. Ominaisuuksien määrä on Joomla -alustalle huomattavasti suurempi kuin Wordpressissä. Joomlaan valikkoja, nimikkeitä/sivuja sekä artikkeleita luodessa asetuksista löytyy valmiina huomattavasti suurempi asetusten määrä muun muassa moduulien määrittäminen, kuvat, linkit ja julkaisuasetukset. Wordpressiin saa myös samoja toimintoja, mutta pitää asentaa lisäosia niitä varten. Toinen suuri ero tulee valmiiden lisäosien määrässä. Joomlaan löytyy pitkä lista erilaisia komponentteja, moduuleja ja liitännäisiä sivujen muokkaamiseen. Wordpressistä ei löydy oikeastaan yhtään valmiita lisäosaa. Kun mietitään verkkokauppaominaisuuksia, niin ollaan aika tasatilanteessa ainakin työssäni käyttämilleni lisäosilla. Tosin Joomlaan käyttämä hi-kashop -lisäosassa on huomattavasti suurempi valmiiden ominaisuuksien, kuten vimpainten, moduulien ja liitännäisten, määrä.

Kun rakensin sivuja, niin huomasin hyvin nopeasti, että Wordpress on huomattavasti nopeampi ja helpompi alusta. Tämä johtuu osittain siitä, että Wordpressissä on yksinkertaisemmat ja selvemmat valikkorakenteet. Wordpressissä on myös käyttäjäystävällisemmät valikkorakenteiden luonti, johtuen drag and drop -toiminnosta. Normaalisti Joomlaan tarvitsee tehdä jokaisella valikolla sijainnit moduulien luomisella, mitä Wordpressissä ei tarvitse tehdä.

Kriteereinä tässä työssä olivat ulkonäkö ja toiminnallisuus. Yleinen toiminnallisuus sisältää valikot-, kirjautumis- ja rekisteröitymisosion, footer -osien sekä ne sivut, joissa ei ole verkkokauppaan liittyvää materiaalia. Toinen alue on luonnollisesti verkkokaupan toiminnallisuus, joka pitää sisällään kaikki sivut, jotka liittyvät verkkokauppaan sekä tuotekategorialistaukset ja tuotesivut. Kolmas alue on molempien sivujen ulkonäkö. Vertailu tapahtuu seuraavassa taulukossa (Taulukko 1.).

<b>Järjestelmä</b>	<b>Alue</b>	<b>Arvosana 1-5</b>
Wordpress	Yleinen toiminnallisuus	5
Wordpress	Verkkokaupan toiminnallisuus	3
Wordpress	Ulkonäkö	4
Joomla	Yleinen toiminnallisuus	5
Joomla	Verkkokaupan toiminnallisuus	4
Joomla	Ulkonäkö	3

Taulukko 1. Kriteerien vertailu

## 6.2 Tulokset

Minusta sivut onnistuivat pääpiirteittäin todella hyvin. Molemmilla alustoilla sain aikaiseksi toimivat sivut, joissa oli verkkokauppa. Wordpress oli nopeampi ja helpompi järjestelmä työskennellä, vaikkakin välillä liian yksinkertainen. Joomla oli taasen hivenen hitaampi, mutta loisti monipuolisuudellaan. Yleisesti molempien alustojen verkkosivut toimivat niin kuin pitikin. Verkkokauppaosio toimi Joomlalla melkein täydellisesti, luukuun ottamatta tuotteiden hinnannäyttöongelmaa. Wordpress -alustalla kassasivu oli suurin eroavaisuus suunnitellusta toiminnoista, koska sellaista ei pitänyt aluksi olla ollenkaan. Toinen eroavaisuus Wordpressissä oli se, jos ostoskori oli tyhjä, niin asiakas yritettiin ohjata kauppaan, jota ei ollut olemassa. Ulkonäön kriteerit olivat häilyvät, joten vertailu oli hankalaa. Joomla sivut onnistuivat kuitenkin olemaan lähempänä suunniteltua ulkomuotoa ja näköä. Koska Wordpressin tuotekategoriat-listauksessa alavalikot tulivat pääkategorioiden päälle, kirjautumis- ja rekisteröitymisosion tekstit olivat englanniksi ja tarjoukset -sivu listasi väärällä tavalla tuotteet.

## 7 YHTEENVETO JA POHDINTA

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena oli vertailla kahta eri sisällönhallintajärjestelmää, Wordpressiä ja Joomlaa, verkkokaupan näkökulmasta. Vertailun toteutin siten, että suunnittelin ja rakensin verkkokauppasivut kummallakin järjestelmällä. Minulla oli jonkun verran tuntemusta molemmista järjestelmistä ennen kuin ryhdyin tähän työhön.

Molemmat sivut olivat yksinkertaiset ja selkeät kuten pitikin. Molemmat sivut täyttivät myös annetut kriteerit toiminnoillaan ja ulkonäöllisesti leikiten, mutta eroavaisuuksiakin löytyi. Ulkonäköä rajoitti se, että käytin sellaista teemaa, jossa oli aika rajalliset muokkausmahdollisuudet. Sivujen suunnittelu oli hankalaa, koska ei ollut toimeksiantoa siitä, miltä sivujen tulisi näyttää. Kun suunnitelma oli valmis, itse sivujen rakentaminen sujui hyvin, koska tuntemusta löytyi jo ennestään. Verkkokaupan lisäosissa oli eniten ongelmia saada ne toimimaan halutulla tavalla.

Itse olen ongelmista huolimatta kuitenkin erittäin tyytyväinen lopputulokseen niin ulkonäöllisesti kuin toiminnollisesti. Jos rakentaisin samankaltaiset sivut uudestaan, valitsisin luultavasti sellaisen teeman, joka olisi monipuolisempi muokkaustoiminnoiltaan. Luultavasti kokeilisin myös jotakin muuta verkkokaupan lisäosaa.

Tulosten ja oman kokemuksen perusteella huomaa, että järjestelmät ovat tehty eri käyttötarkoitusta varten. Wordpress on tehty pieniä sivuja tai verkkokauppoja ajatellen ja Joomla on taas keskisuurten tai suurten sivujen tai verkkokauppojen tekoon.

## LÄHTEET

Steven, Johnson, 2014, History of Joomla. Viitattu 28.11.2014

<http://www.intownwebdesign.com/joomla/history-of-joomla.html>

Stefcu, N, 2014, Web design & Development. Viitattu 28.11.2014

<http://books.google.fi/books?id=jAGSAwAAQBAJ&pg=PT381&lpg=PT381&dq=Miro+Construct+Pty+Ltd&source=bl&ots=kI9HKiiQnj&sig=Sa8ZKdw4iRVkHeKjBUxV2ISMopQ&hl=fi&sa=X&ei=0Gd4VK73GeXPYgPPqYGABQ&ved=0CDYQ6AEwAw#v=onepage&q=Miro%20Construct%20Pty%20Ltd&f=false>

Powell B.2014.Pros and Cons of Joomla, WordPress, and Drupal. Viitattu 30.11.2014

<http://cms.about.com/od/cms-basics/a/Pros-And-Cons-Of-Joomla-Wordpress-And-Drupal.htm>

Wordpress 2014. History. Viitattu 30.11.2014

<http://codex.wordpress.org/History>

Joomla 2011. Mikä on sisällönhallintajärjestelmä(CMS)? Viitattu 22.1.2015

<http://www.joomla.fi/mika-on-joomla>

Web-opas 2012. Mikä on CMS? Viitattu 22.1.2015

<http://www.webopas.net/cms.html>

Huhtinen, M. 2009. Opinnäytetyö.Drupal ja yhteisöportaalin rakentaminen Viitattu 23.1.2015

Wordpress 2015. Wordpressin asentaminen. Viitattu 1.10.2015

[http://codex.wordpress.org/WordPressin\\_asentaminen](http://codex.wordpress.org/WordPressin_asentaminen)

Joomla 2011. Joomlaan asennus. Viitattu 1.10.2015

<http://www.joomla.fi/ohjeita/joomlan-asennus>

Gantry 2015. Installation. Viitattu 6.10.2015

<http://docs.gantry.org/gantry5/basics/installation>