

MONGOLIAN KIERTOMATKA

Tuotesuunnitteluprosessi

LAHDEN
AMMATTIKORKEAKOULU
Matkailun ala
Matkailun koulutusohjelma
Liikuntamatkailu
Opinnäytetyö
Syksy 2015
Assar Kullberg

Lahden ammattikorkeakoulu
Matkailun koulutusohjelma

KULLBERG, ASSAR:

Mongolian kiertomatka

Liikuntamatkailun opinnäytetyö, 34 sivua, 4 liitesivua

Syksy 2015

TIIVISTELMÄ

Tämän toiminnallisen opinnäytetyön tavoitteena oli suunnitella toimeksiantajana toimivalle matkatoimisto Aventura Oy:lle uusi Mongoliaan suuntautuva kiertomatka. Matka ja sen aikana vierailtavat kohteet perustuvat opinnäytetyön kirjoittajan syksyllä 2014 tekemään Mongolian tutustumismatkaan. Kiertomatka kulkee maan pääkaupungista Ulaanbaatarista kohti etelää ja Gobin autiomaata.

Työn teoriaosuus koostuu Mongolian esittelystä ja kiertomatkailuun liittyviin aihealueisiin perehtymisestä. Toiminnallinen osuus keskittyy kiertomatkan tuotesuunnitteluprosessiin teoriassa ja käytännössä sekä luodun kiertomatkan tuotteistamiseen.

Opinnäytetyön tuotoksena syntyi luontoon ja kulttuuriin keskittyvä kiertomatka Mongoliaan. Kiertomatka on myynnissä toimeksiantajan internet-sivuilla ja luotu markkinointimateriaali on aktiivisessa käytössä myynnin tukena.

Asiasanat: Mongolia, tuotesuunnitteluprosessi, kiertomatka, matkatoimisto

Lahti University of Applied Sciences
Degree Programme in Tourism management

KULLBERG, ASSAR: Group tour to Mongolia

Bachelor's Thesis in sport tourism 34 pages, 4 pages of appendices

Fall 2015

ABSTRACT

The goal of this functional thesis is to plan a new group tour to Mongolia for the travel agency Aventura Ltd. The trip and the destinations are based on the experiences of the writers' excursion to Mongolia on the fall of 2014. The round-trip starts from the capital Ulaanbaatar and continues towards the south of Mongolia and the Gobi desert.

Theoretical part consists of the presentation of Mongolia and getting familiar with the themes of round trips. The practical part concentrates on the process of product design, in theory and in practice. It also explains the productization of the complete product.

The final product of this thesis is a nature and culture related round-trip to Mongolia. The tour is for sale on the web site of the client Aventura Ltd. and the created marketing material is in active use supporting the sales.

Keywords: Mongolia, process of product desing, round-rip, travel agency

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	1
1.1	Toimeksiantajan esittely	2
1.2	Työn tavoitteet	3
2	MONGOLIA	4
2.1	Maantiede, luonto ja ilmasto	4
2.2	Talous	5
2.3	Kulttuuri	6
2.4	Matkailijan Mongolia	7
2.5	Matkailulliset haasteet	8
3	KIERTOMATKA	11
3.1	Käsitteitä ja termejä	11
3.2	Ryhmämatka	12
3.2.1	Kiertomatka	13
3.2.2	Kulttuuri- ja luontomatka.	13
3.2.3	Elämymatka	13
3.3	Miten erottaudutaan kilpailijoista	14
4	SUUNNITTELUPROSESSI	16
4.1	Tuotesuunnitteluprosessi	16
4.2	Ajankohta	17
4.3	Ohjelman ja kohteiden päättäminen	18
4.4	Logistiikka	20
4.5	Yhteistyökumppanin valinta	21
4.6	Matkanjohtaja	22
4.7	Budjettilaskelma	23
5	TUOTE JA MARKKINOINTI	25
5.1	Tuotteen esittely	25
5.1.1	Matkan kesto	26
5.1.2	Matkan erityispiirteet	26
5.1.3	Lennot	27
5.1.4	Hinnoittelu	28
5.1.5	Päiväohjelma	28
5.2	Markkinointi	31

6 JOHTOPÄÄTÖKSET	33
LÄHTEET	36
LIITTEET	41

1 JOHDANTO

Suoritin Matkatoimisto Aventuralle syventävän harjoitteluni keväällä 2014. Jäin yritykseen töihin harjoitteluni jälkeen ja pääsin yrityksen edustajana Mongoliaan kahdeksi viikoksi syksyllä 2014. Lähdin matkaan ilman odotuksia, sillä Mongolia ei herättänyt itsessäni suuria tunteita suuntaan tai toiseen. Tunne lienee sama monilla muilla, sillä onhan maa tuttu lähinnä historian kirjoista. Kaksi maassa viettämäni viikkoa olivat kuitenkin silmiä avaavan hienoja. Mongolia on hieno kohde turistikartan ääreläidalla, jonka tarjonta ja potentiaali on varsinkin seikkailulisuuudesta matkoillaan nauttivalle ihmiselle valtavan suuri. Kyseessä on yksi maailman harvimmin asutuista maista, vuoristoa lännessä, maailman kuivin aavikko etelässä, mahtava historia ja mielenkiintoinen ja edelleen voimissaan oleva paimentolaiskulttuuri kirsikkana kakun päällä.

Aventuran ensimmäinen matka maahan oli samaan aikaan järjestetty ”Mongolian vaellusmatka: Mt.Khuiten (4374 m)”. Kulttuuriin painottuvaa matkaa ei kuitenkaan maahan ollut tarjolla. Yrityksessä koettiin, että maalla voisi olla potentiaalia myös Aventuran omassa kulttuurimatkavalikoimassa. Matkalla tutustuin maan matkailulliseen tarjontaan ja päätin käyttää kokemuksieni pohjalta suunniteltavaa kiertomatkaa myös opinnäytetyöni aiheena. Matkalla tutustuin Mongolian matkailuun ja kiersin kohteita, jotka tulevat kuulumaan myös kiertomatkan ohjelmaan. Aihe on paitsi mielenkiintoinen, myös ammatillisesti kehittävä sekä toimeksiantajaani hyvin palveleva. Opinnäytetyön tuotos menee aktiiviseen myyntiin ja potentiaalisesti auttaa työllistämään ihmisiä paitsi työpaikallani, myös Mongoliassa.

Matkan perusteella suunnittelemani kiertomatka tulee olemaan seikkailullinen kulttuurimatka. Se suuntaa pääkaupunki Ulaanbaatarin (tunnetaan myös nimellä Ulan Bator) vilinästä kohti etelää ja Gobin aavikkoa. Matkan kohokohtia ovat autenttiset jurttamajoitukset, valtavan kaunis luonto, sekä paikallinen kulttuuri historiallisine kohteineen. Käytän opinnäytetyössä myös paljon hilaista tietoa, jonka olen saanut

työskennellessäni Matkatoimisto Aventuran palveluksessa vuoden 2014 jälkeen.

1.1 Toimeksiantajan esittely

Opinnäytetyöni toimeksiantajana toimii Matkatoimisto Aventura, viralliselta nimeltään Aventura Latina Oy. Se on vuonna 2000 perustettu yksityinen ja kotimainen kaukomatkoihin erikoistunut matkatoimisto. Se löytyy Kuluttajaviraston valmismatkaliikerekisteristä (KuVi 1690/01/Mj) ja on lisäksi jäsenenä Suomen Matkatoimistoalan Liitossa (SMAL 33903) sekä Pasific Asia Travel Associationissa (PATA).

Yritys myy päätuotteenaan aktiviteetti- ja kiertomatkoja suomenkielisten matkanjohtajien johtamina. Noin puolet yrityksen asiakkaista kuitenkin matkustaa heille yksilöllisesti räätälöityjä matkapaketteja hyödyntäen. Aventura laatii kaikki matkansa itse ja ne toteutetaan yhdessä kohdemaissa toimivien yhteistyökumppaneiden kanssa. Aventura hyödyntää reittilentoja kaikilla matkoillaan.

Matkatoimisto toimii Helsingistä käsin, samasta osoitteesta jossa sen toimisto on sijainnut jo vuodesta 2012 lähtien. Toimistossa työskentelee tällä hetkellä toimitusjohtaja Tero Norvion lisäksi seitsemän kaukomatka-asiiantuntijaa. Toimistotyön lisäksi osa työntekijöistä tekee myös matkanjohtajuuksia yrityksen toteuttamilla matkoilla.

Matkatoimisto Aventura toteuttaa opastettuja kiertomatkojaan 83 itsenäisessä valtiossa, keskittyen lähes pelkästään Euroopan ulkopuolisiin kohteisiin. Matkojen myyntivaltteihin kuuluvat pienet ryhmäkoot, kotimaisuus, ammattitaitoinen suomalainen matkanjohtaja ja paikalliskulttuurin hyvin tuntevat paikallisoppaat. Kiertomatka-asiakkaille myytävät räätälöidyt lisäpäivät ovat myös olennainen osa yrityksen repertuaaria. (Aventura Latina Oy 2015)

1.2 Työn tavoitteet

Tämän työn on tarkoitus olla toiminnallinen opinnäytetyö Matkatoimisto Aventuralle. Työn tavoitteena on suunnitella, tuotteistaa ja valmistella toteutettaviksi kaikki siihen liittyvät prosessit varsinaisen kiertomatkan alkuun saakka. Tähän sisältyy matkan päiväohjelman suunnittelu kokonaisuudessaan, yhteistyökumppanien valinta, budjetointi sekä kiertomatkan markkinoinnin valmiiksi miettiminen.

Kiertomatkan on tarkoitus olla paitsi myyvä myös Aventuran näköinen tuote. Moni yritys tarjoaa maahan kiertomatkoja, joten matkapaketin on tarkoitus erottua joukosta positiivisesti tarjoamalla jotain hieman erilaista. Vaikka pääpainopiste onkin kiertomatkan toimivalla suunnittelullaprosessilla, tärkeä osa työtä on matkan markkinoinnin luominen. Markkinoinnin onnistuminen on ensiarvoisen tärkeää, sillä kiertomatka tulee toteutumaan tarvittavan ryhmäkoon täytyessä

Opinnäytetyön tuotoksen onnistumisen kannalta on ensiarvoista löytää asiantunteva yhteistyökumppani kohdemaasta, kiinnittää kiertomatalle asiantunteva opas sekä saada lentoreitityksen ja kilpailuttamisen kautta kilpailukykyinen hinta. Oheismateriaalin laatu niin markkinoinnissa, kuin jaettavanakin versiona on matkan toteutuessa tärkeää paitsi itse matkan takia myös yrityksen jatkoa ajatellen.

2 MONGOLIA

Mongolia on Venäjän ja Kiinan välissä sijaitseva noin kolmen miljoonan ihmisen asuttama tasavalta. Se on maailman harvimminkin asuttu itsenäinen valtio ja maailman toiseksi suurin sisämaavaltio heti lähellä sijaitsevan Kazakstanin jälkeen. Lähes puolet maan asukkaista asuu pääkaupunki Ulaanbaatarissa. Se on myös maailman kylmin pääkaupunki. Luvussa avataan Mongoliaa laajemmassa mittakaavassa ja syvennytään kohdealueisiin kiertomatkan näkökulmasta. (Milonoff & Rantala 2011, 95; Khon, Kaminski & McCrohn 2014, 260.)

2.1 Maantiede, luonto ja ilmasto

Valtavista ylängöistä muodostuva Mongolia rajoittuu pohjoisessa Venäjään ja muissa pääilmansuunnissa Kiinaan. Se on pinta-alaltaan maailman 17. suurin valtio kattaen 1 564 116 neliökilometrin alueen. Maassa vallitsee mannerilmasto ja sen sijainti ylängöllä nostaa maan keskimääräisen korkeuden 1580 metriin merenpinnan yläpuolelle. Nämä faktat yhdistettynä Himalajan vuoriston aiheuttamaan monsuunivarjoon muodostavat maahan kuivan ja lämpötiloiltaan ääripäihin yltävän ilmaston. Maan halkaisee etelä-itä-suunnassa Altain vuoristo, sen itäpuoliset alueet muodostuvat laajoista aroista ja etelän valtaa Gobin aavikko. (Oxford Business Group 2015; Khon & ym. 2014, 260.)

Gobin aavikko kattaa eteläisen Mongolian ja jatkuu vielä pitkälle Kiinankin puolelle rajaa. Nopeasti etenevä aavikoituminen on kasvattanut autiomaata lähes 3600 neliökilometrin vuositahtia. Sääolosuhteet vaihtelevat Gobin eri osissa ja lämpötilat saattavat vaihdella -40 ja +50 Celcius-asteen välillä.

Ulanbaatarin ulkopuolella asukastiheys on todella matala. Asutuskeskusten väliset etäisyydet ovat pitkiä ja huonokuntoiset tai olemattomat tiet tekevät liikkumisesta haastavaa. Pienten kylien väleissä sijaitsevat paimentolaisten jurttaleirit toimivat elämänlankana ja elämyksellisinä nähtävyyksinä siirtymien aikana.

Eläimistöä on niukasta kasvillisuudesta ja vaikeista sääolosuhteista huolimatta yllättävän paljon. Matkailullisesti merkittäviä eläinlajeja ovat mm. jakit, hevoset, kamelit, porot ja lumileopardit. Usein kotieläinten ja villieläinten raja on häilyvä ja kotieläinlajeja elää maassa myös villinä. Lintulajeista yleisiä ovat erilaiset kotkat, neitokurjet ja haukat. (Khon & ym. 2014, 261-262.)

2.2 Talous

Mongolia oli vuodesta 1921 aina vuoteen 1990 asti vahvasti Neuvostoliiton vaikutuksen alaisuudessa toimiva kommunistinen kansantasavalta. Neuvostoliiton luhistuminen ja maan muuttuminen parlamentaariseksi valtioksi avasivat ovet myös talouskasvulle. Maan talouskasvu onkin ollut hidastumisen merkeistä huolimatta hyvää (7,8% vuonna 2014) ja äärimmäinen köyhyys on vähentynyt maassa lupaavaa tahtia. (Mongolian Embassy USA 2012; The World Bank 2015)

Mongolian talouden moottoreita ovat maatalous ja teollisuus, jotka vuonna 2011 vastasivat yhteensä 43,1% maan bruttokansantuotteesta. Teollisuutta vetää perässään kaivosala ja Mongolia on yksi maailman suurimmista kivihiilen ja kuparin tuottajista. Matkailun osuus on verrattain pieni jääden 3,2% BKT:iin. Esimerkiksi Suomessa matkailun jalostusarvo on 2,5% BKT:sta. (Critchlow 2015; Visit Finland 2015)

Matkailun jalostusarvon on laskettu kasvavan 5,7% keskimääräisellä vuosivauhdilla vuoteen 2025 saakka, vaikka sen osuus BKT:sta pieneneekin talouden samalla kasvaessa muilla sektoreilla. Mongolia panostaa matkailun kasvuun erilaisilla hankkeilla, joilla pyritään ennen kaikkea parantamaan maan huonoa infrastuktuuria. Pääkaupunki Ulaanbaatoriin avattiin kesällä uusi kansainvälinen luksus-hotelli ja toinen iso hotellikeskus on suunnitteilla. Pääkaupungin ulkopuolelle rakentuvan uuden kansainvälisen lentokentän odotetaan avaavan ovensa joulukuussa 2016. Hallitus on myös ilmoittanut aikeista investoida kuuluisaan Trans-Mongolian rautatiehen parantaen kulkuyhteyksiä maahan. (Oxford Business Group 2015)

2.3 Kulttuuri

Mongolian väestö koostuu pääosin etnisistä mongoleista (noin 95%) ja kazakki vähemmistöstä (noin 4%). Mongoliassa puhutaan 13 eri kieltä, mutta sen virallisena kielenä puhutaan mongoliaa. Kieltä kirjoitetaan pääosin kyrillisillä aakkosilla, mutta osassa maata myös perinteinen Mongolivaltakunnan ajoilta periytyvä mongolialainen kirjoitustyyli on voimissaan. Suurin osa väestöstä on uskonnoltaan buddhalaisia. Uskonnollisista vähemmistöistä suurin on ateistit, perässään kristityt ja muslimit. Maassa harjoitetaan myös animistisia piirteitä omaavaa shamanismia. (Khon & ym. 2014, 235.)

Mongolialaista kulttuuria määrittää sen nomadiluonne. Vuosituhansien ajan maata asuttavat paimentolaiset ovat siirtäneet kotinsa 2-4 kertaa vuodessa etsiessään karjalleen uusia laidumaita. Liikkumisen on mahdollistanut jurtta, mongolialainen raskasrakenteinen telttä. Viisi tärkeää eläintä, hevonen, lehmä tai jakki, lammas, vuohi ja kameli tarjoavat paitsi liikkumisvälineen, myös ruoan, maidon, vaatetuksen sekä polttoaineen. Erityisesti hevosella on tärkeä asema maan kulttuurissa. Nykyaika on kuitenkin saapumassa. Viime vuosien karut talvet ja laidunmaan hupeneminen uhkaavat ikaikaista perinnettä. Ulaanbaatarista on kehittynyt sykkivä metropoli pilvenpiirtäjäineen ja yhä useampi paimentolainen vaihtaa ratsastussaappaansa kaupungin mahdollisuuksiin. (Wegner 2012; Khon & ym 2014, 247; Discover Mongolia)

Maan historia on vaikuttava. Alun perin maan vanhasta pääkaupungista, Karakorumista (nykyinen Kharkhorin) levittäytynyt Mongolivaltakunta oli maailmanhistorian suurin yhtenäinen valtio. Sen alaisuudessa eli arviolta lähes puolet maapallon väestöstä ja se levittäytyi suurimmillaan Kiinasta Puolaan ja Jäämereltä Persianlahdelle. Vuonna 1920 maa nousi otsikoihin kun amerikkalainen seikkailija Roy Chapman Andrews löysi Gobin aavikolta maailman ensimmäiset dinosauruksen munat. Löytöä seuranneissa kaivauksissa löydettiin yli sadan dinosauruksen jäänteet. Alueella tehdään löytöjä edelleen. (Mongolian Embassy USA 2015; Overy 2009, 142-143.)

Ruokakulttuuri perustuu perinteisiin paimentolaisruokiin. Lampaan sekä vuohen liha ja maitotuotteet ovat yleisiä, vihannekset ja mausteet harvinaisempia. Järviseudulla syödään myös kalaa. Kasvisyöjien ruokavalio maassa on siis niukka. Tunnettuja ruokalajeja ovat pelmenejä muistuttava buuz, lihalörtsyjen tapainen khuushuur ja nuudeliruoka tsuivan. Perinteisiä juomia ovat erilaiset - usein maitopohjaiset - teet ja vodka. Suolainen maitotee on hyvin suosittua koko maassa, airag eli kumissi varsinkin maaseudulla. (Khon & ym. 2014, 256.)

2.4 Matkailijan Mongolia

Mongolian matkailuslogan: *"Mongolia, Nomadic by Nature"*, kuvaa paitsi perinteistä paimentolaiskulttuuria, myös sen uniikkia luontoa. Vähäinen asukastiheys ja vaihteleva maasto tarjoavat paljon mahdollisuuksia luonnossa liikkumiselle. Maan kehittymättömyys on taannut myös sen luonnon koskemattomuuden ja pitänyt hintatason matkailijaystävällisenä. Maan suuria vetovoimatekijöitä luonnon lisäksi ovat sen ihmiset, perinteinen nomadikulttuuri, historia ja maan seikkailullinen luonne turistikartan rajamailla. (Oxford Business Group 2015.)

Jokakesäinen Naadam-festivaali on tuonut maan turistikartalle ja onkin matkailusektorille vuoden vilkkainta aikaa. Festivaalin aikana kilpaillaan perinteisissä mongolialaisissa lajeissa, painissa, ratsastuksessa, jousiammunnassa ja rystysluun ammunnassa. Eteläisen Mongolian nähtävyyksiin kuuluvat maailman korkeimmat hiekkadyynit, eteläinen nomadikulttuuri kameleineen, dinosauruslöytöjen viehätys ja vaikuttava luonto. (Murphy 2010.)

Maa on etnisesti ja uskonnollisesti yhtenäinen, eikä maassa ole esiintynyt vuosikymmeniin merkittäviä sisäisiä konflikteja. Maan valuutta Tugrik (MNT) on pysynyt hyvin stabiilina ja kehittyvä talous auttanut parantamaan tieverkostoa. Matkailu on yksi Mongolian viidestä strategisen prioriteetin aloista, joten se saa tukea valtiolta. (Guang-yi 2008.)

Legendaarinen Trans-Siperian junareitti Moskovasta Vladivostokiin kulkee aivan maan rajan tuntumassa ja sen suosittu Pekingiin päättyvä muunnelma, Trans-Mongolian juna kulkee maan halki. Raideverkosto palvelee kuitenkin lähinnä Trans-Mongolian reittiä ja isoa kaivosteollisuutta, joten maan sisällä matkustavat joutuvat etsimään muita kulkuvälineitä.

2.5 Matkailulliset haasteet

Mongolian matkailusektori kohtaa monia samoja vaikeuksia kuin Suomessakin. Matkailu on korkeaseongin ukopuolella hiljaista ja syrjäinen sijainti nostaa matkustuskustannuksia. Maan rajut talvet, kesän kuuluisa Nadaam-festivaali ja haastava maantiede ovat polarisoineet maan turistesongin kesäkuukausille. Maassa riittää nähtävää, mutta monet maan historiallisista tempelialueista tuhottiin maan kommunistisen ajanjakson aikana. Mongolian matkailusektoria arvioidessa on myös hyvä muistaa, että maa aukeni ulkomaisille turisteilla vasta 1994. (Weinig 2006.)

Infrastruktuurin heikko tilanne pääkaupunkiseudun ulkopuolella tekee liikkumisen hitaaksi ja kalliiksi vähäisenkin julkisen liikenteen ollessa huonosti matkailuun soveltuvaa, sillä nähtävyydet eivät yleensä sijaitse bussireittien varrella. Laajan maan näkemiseen tarvitaankin usein auto kuskeineen. Yksittäismatkaajan pitääkin siis liittyä ryhmään tai maksaa kuljetuskustannuksensa yksin. Mongolian ainoat hotellit sijaitsevat pääkaupunki Ulaanbaatarissa. Sen ulkopuolella majoitus tapahtuu perinteisissä jurtissa, jotka ovat villasta ja puusta valmistettuja teltoja. Niitä on hyvin haastavaa varata etukäteen itsenäisesti. (Khon & ym. 2014, 35.)

Mongolian ainoa kansainvälinen lentokenttä sijaitsee Ulaanbaatarissa. Suomesta Mongoliaan ei ole suoria lentoja ja reititysvaihtoehtokin ovat verrattain vähäiset. Toinen suosittu tapa saapua maahan on pitkin Trans-Mongolian junareittiä, joka on Trans-Siperia-junareitin Ulaanbaatariin pysähtyvä muunnelma. Maan valuuttaa, tugrikejä (MNT) ei saa vaihdettua Suomesta käsin, joskin automaattit ovat yleisiä suurissa kaupungeissa.

Erilaiset kaivosprojektit ovat olleet maan taloudelle kaivattu piristysruiske. Kivihillen kysyntä kuitenkin laskee ja kaivostoiminnan seuraukset ympäristölle voivat olla vakavia. Maassa, jossa matkailu pohjautuu koskemattomalle luonnolle, on syytä ottaa ympäristöasiat vakavasti tulevaisuudenkin kannalta.

Ulkoasiainministeriön matkustustiedote kuvailee maata melko turvalliseksi maaksi. Terrorismin uhka on hyvin pieni ja maa on poliittisesti stabiili. Katurikollisuutta esiintyy ja matkailijoihin kohdistuessaan kyseessä on tyypillisesti taskuvarkaus tai omaisuuden anastus. Suomen suurlähetystö toimii Pekingistä käsin. (Ulkoasianministeriö 2015.)

Matkailijalle suurimmat riskit löytyvät liikenteestä. Autokanta on pääosin vanhaa ja huonokuntoista, eivätkä autoilijat noudata liikennesääntöjä. Tiet ovat pääosin valaisemattomia ja huonossa kunnossa. Pääkaupungin ulkopuolella suositellaan gps-paikantimen kantamista, sillä eksymisen vaara on suuri. Autojen rikkoutuminen erämaassa on yleistä ja kelistä riippuen myös hyvin vaarallista. Suositeltavaa onkin pitää mukanaan riittävää määrää muonaa, juomaa ja vaatekassaa.

Mongolia sijaitsee seismisellä alueella, joten maanjäristykset ovat mahdollisia. Lämpötilavaihtelut saattavat olla suuria. Kesällä suojauduminen auringolta ja riittävä nesteiden nauttiminen on tärkeää. Talvella lämpötila saattaa pudota jopa -40 celsius asteeseen, joten hypotermian riski on todellinen.

Maaseudulla on paljon koiria, jotka paitsi paimentavat karjaa, toimivat myös vartiokoirina. Tästä syystä ne saattavatkin käyttäytyä hyökkäävästi tuntemattomia ihmisiä kohtaan ja rabies tartunta onkin yleinen ongelma Ulaanbaatarin ulkopuolella. Muita maassa esiintyviä vaarallisia tauteja ovat mm. bruselloosi, joka voi tarttua ihmiseen kotieläimistä tai näiden maidosta. Kirput levittävät paiseruttoa, hepatiittia ja tuberkuloosia. Vaikka Mongoliaan saapuvilta matkailijoilta ei vaadita mitään rokotuksia, suositeltavaa on ottaa kuitenkin rokotus A ja B hepatiittia, rabiasta ja lavantautia vastaan. (Centers for Disease Control and Prevention 2015.)

Sairaaloita löytyy Ulaanbaatarin lisäksi alueellisista pääkaupungeista. Niiden taso ei kuitenkaan muutamaa pääkaupungin klinikkaa lukuunottamatta vastaa länsimaisia sairaaloita. Tavalliset mongolialaiset eivät välttämättä osaa neuvoa potilasta oikeaan paikkaan. (Khon & ym. 2014, 294.)

3 KIERTOMATKA

Kolmannessa luvussa avataan keskeisiä käsitteitä, paneudutaan tuotekehitysprosessin teoriaan ja kilpaileviin matkoihin.

3.1 Käsitteitä ja termejä

Reittilennot ovat sovittua reittiä lentäviä, säännöllistä ja aikataulun mukaista liikennettä. Reittejä on paljon ja aikataulutus on pyritty optimoimaan myynnin takaamiseksi. Matkanjärjestäjälle reittilentojen käyttäminen on sikäli riskitöntä, että istumapaikat varataan asiakkaiden määrän mukaan ja lentojen reititystä voi vaihdella räätälöidysti ryhmän eri jäsenille. Toisaalta lentojen kapasiteetti voi loppua kesken ja lentohinnoissa saattaa tapahtua isojakin muutoksia lyhyellä aikajänteellä. Lentojen varausehdot vaihtelevat lentoyhtiöittäin. (Verhelä 2000, 64, 129.)

Tilauslennot ovat tarpeen ja tilauksen mukaisesti lentäviä koneita, jotka ovat esimerkiksi matkanjärjestäjän palveluksessa. Hinnat ovat edullisempia kuin normaalissa reittiliikenteessä, reitit palvelevat käyttäjänsä ja paikkoja on saatavilla kapasiteettiin asti. Toisaalta kaupan hyytyessä riski on suurempi, koska matkanjärjestäjä maksaa jokaisesta penkistä, aikataulut saattavat olla huonoja reittilentojen priorisoinnin takia ja reitityksiä on vain koneet kokonaan täyttäviin kohteisiin. (Verhelä 2000, 64, 129.)

Matkasarjat ovat tyypillisesti seuramatkoilla hyödynnettävää saapuvien ja lähtevien tyhmien rytmitystä. Niiden idea on korvata juuri lähtenyt ryhmä uudella, joka majoittuu tyhjiksi jääneisiin huoneisiin. Samaa periaatetta voi käyttää myös kiertomatkoilla mikä alentaa näin esimerkiksi matkanjohtajan logistisia kuluja.

Incoming-toimisto järjestää palveluita ulkomailta saapuville asiakkaille. Nämä toimistot tuntevat kotimaan erityispiirteet palveluineen ja pystyvät järjestämään majoitusta, kuljetusta ja ohjelmaa ulkomaista tuottajaa paremmin. Ulkomaille matkailupalveluita tuottavat yritykset käyttävät incoming-toimistoja ja niiden ammattitaitoa palveluiden suunnitteluun ja

toteutukseen kohteissa. Incoming-toimistoista käytetään tässä opinnäytetyössä myös termejä agentti ja operaattori. (Verhelä 2000, 79.)

Valmismatkalaki määrittelee matkatoimistoliikkeen harjoittamista ja takaa kuluttajalle tietyn vähimmäissuojan tason. Siihen on kirjattu sekä matkanjärjestäjän että asiakkaan oikeudet ja velvollisuudet. Usein valmismatkalaki nousee esiin erilaisissa peruutus- ja muutotilanteissa. (Työ- ja elinkeinoministeriö 2015)

Erityismatkaehdot ovat valmismatkalakia täydentäviä lisä- ja erityisehtoja, jotka korvaavat ja täydentävät yleisten valmismatkaehtojen vastaavia kohtia. Niitä sovelletaan matkojen erikoisluonteen takia. Ne määrittelevät mm. peruutusehtoja, maksusuoritusten ajankohtia, matkustajan vastuuta, matkojen toteutumista ja erilaisia matkaohjelman muutoksiin liittyviä oikeuksia . (Aventura Latina Oy)

3.2 Ryhmämatka

Ryhmämatkat perustuvat liikenneyhtiöiltä, hotelleilta ja muilta palveluita tuottavilta yrityksiltä saataviin ryhmälennuksiin ja erioishintoihin (Verhelä 2000).

Ryhmämatkan järjestämisen ideana on toteuttaa matkailupaketteja erilaisilla tavoilla kootuille ryhmille ja hyödyntää lentoyhtiöiden sekä palveluntarjoajien ryhmälennuksia hinnoittelussa. Niitä myyvät matkatoimistot saattavat tuottaa matkat joko kokonaan itse tai ostaa ne valmiina paketteja joltain toiselta matkanjärjestäjältä.

Asiakkaalle ryhmämatkan positiivisina puolina saadun matkaseuran lisäksi ovat matkanjohtajan palvelut, kilpailukykyiset hinnat ja stressittömyys matkan teknisen toteutuksen ollessa matkatoimiston sekä matkanjohtajan harteilla. Matkatoimiston itse tuottamien ja kuluttajalle myytävien pakettien ryhmistä voidaan käyttää myös nimitystä keräilyryhmä.

3.2.1 Kiertomatka

MEKin määritelmän (2002) mukaan ”Kiertomatka on motorisoidulla kulkuvälineellä (henkilöautolla, bussilla, moottoripyörällä, asuntoautolla, laivalla tai junalla) tehtävä matka, jonka aikana yövytään vähintään kahdessa paikassa”. Määrittäviä tekijöitä ovat siis motorisoitu kulkuväline ja vähintään kaksi eri kohdetta. (Mäkelä 2002)

3.2.2 Kulttuuri- ja luontomatka.

Luontoon kohdistuvalla matkalla matkustetaan luontoon sen toimiessa myös tuotteen toimintaympäristönä. Elämyksellisyyttä haetaan kasvillisuuden, maastonmuotojen, eläinten ja luonnon olojen seuraamisesta. Luontomatkailussa lihasvoimin suoritettava liikkuminen korostuu ja on olennainen osa matkaa.

Kulttuuri tarkoittaa kaikkea ihmisen luomaa ja aikaansaamaa. Kulttuurimatalla tutustutaan esimerkiksi paikalliseen arkielämään, perinteisiin, musiikkiin, taiteeseen, historiaan tai uskontoon. Matkan luonteesta riippuen keskitytään kohdealueen kulttuurin yksittäisiin piirteisiin tai niiden luomaan kokonaisuuteen. (Verhelä & Lackman 2003, 98, 161-162.)

3.2.3 Elämymatka

Matkoilta haetaan tiedon ja rentoutumisen lisäksi uusia kokemuksia ja elämyksiä. Elämys on voimakas ja emotionaalinen kokemus, joka tekee voimakkaan positiivisen vaikutuksen. Se jättää muistijäljen ja koetaan usein ainutkertaisena tapahtumana. Koska kyseessä on inhimillinen ja tunteita herättävä kokemus, on se aina yksilöstä riippuvainen ja jaettunakin kokemuksena henkilökohtainen. Elämystä on sen luonteen takia mahdotonta toteuttaa varmasti ja kontrolloidusti. Matkanjärjestäjä voi kuitenkin pyrkiä siihen luomalla ideelit olosuhteet elämyksen toteutumiseksi. Elämyksen kokemisen voivat aiheuttaa tiedostetun tai tiedostamattoman mukavuusalueelta poistuminen, aistihavainnot,

yllätyksellisyys, uuden oppiminen, uniikilta tuntuva tilanteen kokeminen ja erityisesti tämänkaltaisten kokemusten aikaan ja paikkaan sidottu yhdistelmä. (Borg, Kivi & Partti 2002, 25, 27; Verhelä & Lackman 2003, 34 – 36.)

3.3 Miten erottaudutaan kilpailijoista

Kiertomatkan myynnin ja toteutumisen kannalta on tärkeää, että tuote seuraa selkeätä visiota. Tässä tapauksessa se on ollut luontoon ja kulttuuriin keskittyminen. Samaa aihepiiriä on tuotu esiin myös tuotteen markkinoinnissa niin kirjallisesti kuin sanallisestikin.

Luonto löytyy kaupunkien ulkopuolelta, joten aika Ulaanbaatarissa on haluttu minimoida. Ryhmä liikkuu luonnossa paljon, joko päiväkävelyinä, kamelin selässä tai jurtaleirien ympäristöä tutkien. Luonto on aina läsnä koko matkan ajan. Vierailemme paimentolaisperheen kotona, majoitumme perinteisissä jurtaleireissä ja tutustumme paikalliseen elämään mahdollisimman konkreettisesti.

Lähtökohtaisesti myyntivalttina toimii teoriassa pienempi ryhmäkokoo, muita halvempi hinta, sesongin ulkopuolinen eli hiljaisempi ajankohta, sekä monipuolinen ohjelma. Yhden hengen huoneen lisästä ei veloiteta lainkaan katetta.

Kilpailevia matkoja Suomessa järjestävät Mandala Travel, Olympia kaukomatkatoimisto, TEMA ja Ugrimatkat. Näistä matkatoimistoista vain Olympialla ja TEMAlla on päivämäärillä varustetut matkapaketit tarjolla. Mandala myy Mongolian matkaa räätälöidysti kiinnostuneille, Ugrimatkat taas Baikäljärvi junan ikkunasta- matkan jatkomatkana. Olympian ja TEMAn matkan ovat siis suoraan kilpailevia tuotteita. (Ugrimatkat 2015)

TEMAlla on kesälle kaksi lähtöä, kesäkuussa ja heinäkuun lopulla. Kumpikaan ei osu päällekkäin Naadam-festivaalin kanssa ja kohteena on Gobin aavikko. Ryhmäkokoo on 20-25 henkeä ja hinta on 3789 euroa hengeltä, yhden hengen lisämaksu on 300 euroa. Matka kestää 11 päivää Helsingistä Helsinkiin. Matkalla käytetään Turkish Airlinesin kaukolentoja.

Matkalla käytetään myös Mongolian sisäisiä lentoja ja monia eroavaisuuksia opinnäytetyön aiheena olevaan kiertomatkaan löytyy myös päiväohjelmasta ja vierailtavista kohteista. (TEMA 2015.)

Olympian kiertomatka suuntaa Naadam-festivaaleille heinäkuussa. Festivaalin takia matkaohjelma keskittyy Ulaanbaatariin ja sen lähiympäristöön matkan keston ollessa yhdeksän päivää. Matkan hinta on 3680 euroa ja yhden hengen lisämaksu on 780 euroa. Ryhmän kokoa ei ole määritelty itse matkan sivulla, mutta Olympian kotisivuilla sen sanotaan yleensä olevan 15-25 henkeä. Matkalla käytetään Aeroflotin reittilentoja. (Olympia kaukomatkatoimisto 2015.)

4 SUUNNITTELUPROSESSI

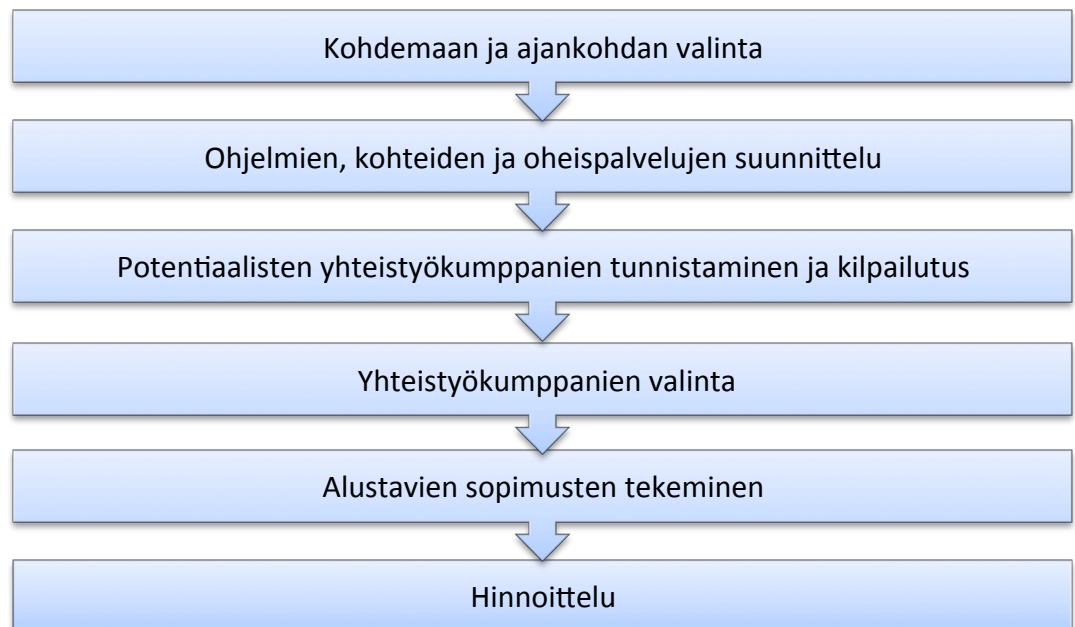
Neljäs luku kuvaa kiertomatkan tuotekehitysprosessia, sen keskeisiä osioita ja tehtyjä päätöksiä. Syitä tuotteessa nähtäviin päätöksiin on avattu kussakin kappaleessa. Suunnitteluprosessissa on käytetty konkreettisten lähteiden lisäksi opinnäytetyön tekijän työkokemuksen antamaa ammattitaitoa ja hiljaista tietoa.

4.1 Tuotesuunnitteluprosessi

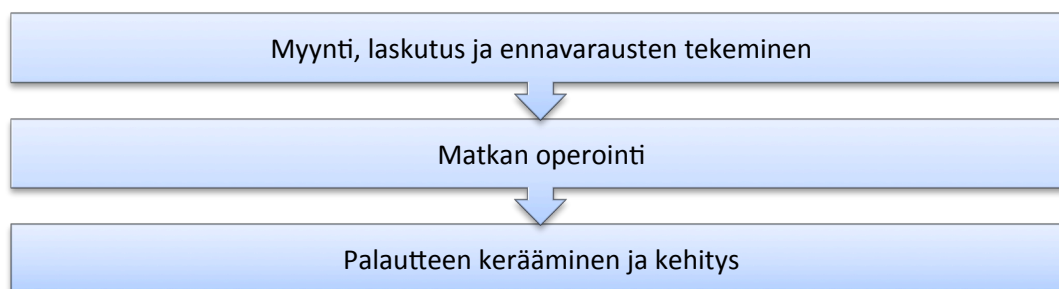
Matkailutuote on erilaisista palveluista koostuva kokonaisuus ja toimiakseen hyvin se vaatii huolellisen suunnitteluprosessin.

Tuotesuunnitteluprosessi seuraa usein hyvin samankaltaista kaavaa ja etenee selkeästi kohdemaan valinnasta tai asiakkaiden tarpeiden tunnistamisesta kohti jälkiseurantaa. Tässä työssä on käytetty sovellettua versiota Verhelän (2000) esittämästä tuotekehitysprosessista.

Taulukko 1: Mukautettu tuotesuunnitteluprosessikaavio



Tuotekehitysprosessi jatkuisi vielä toteutuksellisella osuudella ja tuotteen jatkokehittämisellä saatujen kokemusten perusteella.

Taulukko 2: Tuotekehitysprosessin suorittavaa osaa kuvaava kaavio

4.2 Ajankohta

Mongolian kiireisin korkeaseonki kestää kesäkuusta elokuuhun, toukokuun ja syyskuun ollessa vielä olosuhteiltaan hyviä. Vilkkain piikki matkailijoissa tapahtuu Naadam-festivaalien aikaan heinäkuun alusta elokuun loppuun.

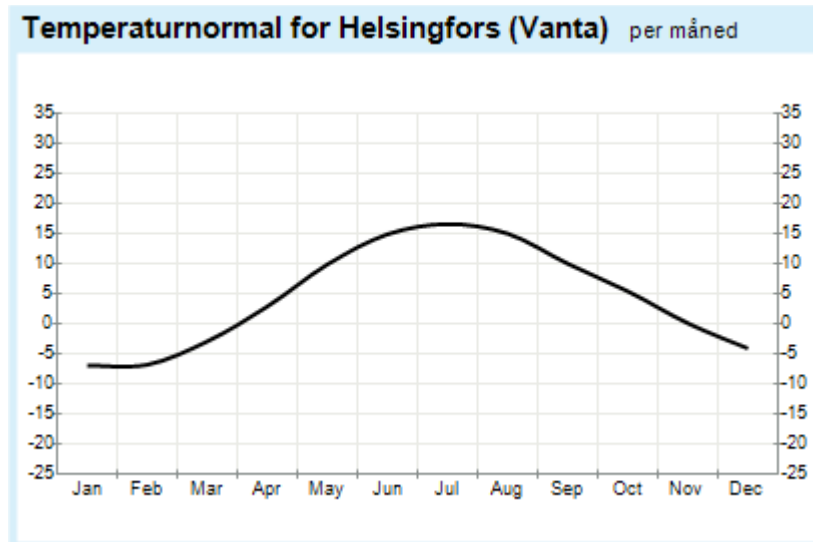
Kiertomatkan ajankohdaksi suunniteltiin alun perin elokuun loppua, jolloin se olisi ollut yhdistettävissä Mt.Khuitenin vaellusmatkan kanssa ohittaen samalla kuitenkin Naadam-festivaalin. Yhdistäminen puolittaisi budjettiin vaikuttavat matkanjohtajan lentokustannukset. Näin kiertomatkan hinta saataisiin kilpailukykyisemmäksi ja se olisi myös logistisesti järkevää. Khuitenin matkan epävarma toteutuminen ja ajankohdan haastava lentotilanne pakotti muuttamaan ajankohtaa myöhäisemmäksi.

Syyskuussa päivät ovat vielä kohtalaisen lämpimiä ja lentojakin on edelleen tarjolla. Sademäärät ovat kesää pienempiä eli todennäköisyys kiertomatkan kannalta optimaaliselle säälle on korkeampi. Luonto ja varsinkin autiudestaan tunnettu Mongolia on parhaimmillaan ilman muita ihmisiä, joten kesää huomattavasti hilaisempi syyskuu tarjoaa myös yhden myyntivaltin lisää. Ajanjaksolle ei osu isompia juhlapäiviä ja se on sesongin loppupuolella.

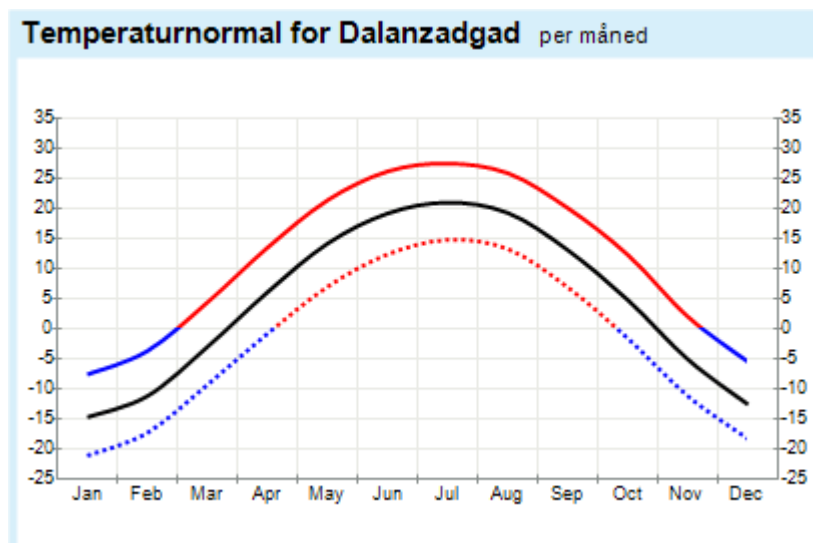
Syyskuu on myös hyvä aika matkustaa Suomesta pois. Lomat on todennäköisesti helpompi järjestää tälle ajanjaksolle kesälomakauden jo loputtua ja Suomen kesäkin alkaa jo viiletä. Keskimääräisesti Mongolian päivälämpötilat ovat selvästi korkeampia syyskuussa Suomeen verrattuna

ja sateisten päivien määrä on noin kolmannes Suomen vastaavasta. Tämä korostuu verrattaessa Gobin aluetta ja Pohjois-Suomea.(yr.no 2015.)

Kuva 1: Helsingin sääkeskiarvot kuukausittain



Kuva 2: Dalanzadgadin keskilämpötilat kuukausittain



Dalanzadgad on Gobin alueen isoin kaupunki. (YR – Meteorologisk institutt)

4.3 Ohjelman ja kohteiden päättäminen

Mongolian kiertomatkan idea on alusta pitäen ollut luontoa ja kulttuuria korostava kiertomatka Mongolian eteläosan täyttävään Gobiin. Matkan kohteissa on käyty tutustumismatkalla, mikä onkin tärkeää suunnittelutyön

kannalta. Ohjelman kannalta tärkeää on ohjelman ja ajan suhde. Mongolian haastavan maantieteen ja pitkien etäisyyksien takia kierroksen kulkureitti on harmillisen sidottu. Vierailtavien kohteiden, päiväohjelman painotusten, aikataulutuksen ja kulkuvälinevalintojen avulla saa kuitenkin muodostettua kokonaisuuksiensa puolesta hyvin eri tyyppisiä matkoja. (Verhelä 2000, 98).

Matkan pituus määrittää miten paljon sisältöä matkaohjelmaan on mahdollista sisällyttää ja miten se pystytään logistisesti toteuttamaan. Ensimmäisenä valitaan matkan tärkein osa eli vierailtavat kohteet. Niiden on oltava logistisesti yhdisteltävissä ja tarjottava matkan luonteen mukaista ohjelmaa sopivana määränä. Karkea matkaohjelma saadaan vertaamalla saatua ohjelmapohjaa lentoreititysmahdollisuuksien tarjoamaan viitekehukseen. Matkan pituus Helsingistä Helsinkiin vaikuttaa merkittävästi matkan hintaan ja myös potentiaalisten asiakkaiden määrään sillä jokainen lisäpäivä tuo omat kustannuksensa ja lisää asiakkaan matkaan tarvitsemaa vapaa-ajan määrää.

Kiertomatkan aikana käytettävien kulkuvälineiden valinta on logistisen toteutettavuuden kannalta hyvä huomioida. Lentämällä pystytään taittamaan pitkiä etäisyyksiä lyhyessä ajassa ja yhdistelemään muutoin tavoittamattomia kohteita toisiinsa. Toisaalta Mongoliassa lentokenttiä on vähän ja niiden välissäkin on mielenkiintoisia kohteita ja kauniita maisemia, jotka näkee parhaiten maareittejä kulkemalla.

Mongolian kiertomatkan kohteita päätettäessäni olen priorisoinut kulttuuria ja luontoa. Gobin parhaat nähtävyydet ehtii kokemaan reilussa viikossa ja Ulaanbaatariinkin riittää vajaat kaksi päivää. Lentoreititys ei rajoita aikataulutusta, sillä lentoja on syyskuun alkussa jokaiselle päivälle. Gobin kohteet tarjoavat hyvin monipuolisen kattauksen erilaista luontoa ja kulttuurin ilmenemismuotoja, ja ne vuorottelevat keskenään tuoden vaihtelua päivien sisältöön.

Tärkeimmillä uskonnollisilla paikoilla ja raunioilla käytetään tarpeeksi aikaa. Paikallista elämänmenoa taas pyritään seuraamaan pitkin matkaa

isäntäperheisiin tutustuen ja elinkeinonharjoittajia tavaten. Matkaan on sisällytetty myös paikallisen musiikki- ja ruokatarjonnan erikoisuuksia. Luonnosta nauttimisen lisäksi siellä myös liikutaan. Iltojen opastettuna tai opastamattomana tapahtuvan ympäristön tutkimisen lisäksi tehdään kaksi lyhyttä ja vaatimustasoltaan matalaa päiväkävelyä. Ennen pääkaupunkiin paluuta vierailaan vielä Hustai Nuruun luonnonpuistomassa etsimässä villihevosia. Ulaanbaatariin on jätetty illoille vapaata aikaa mahdollistaen myös kaupungin omatoimisen tutkimisen ja privaattimman illan vieton.

Löytyvät kohteet ja majoitusmahdollisuudet mahdollistavat pelkkien maareittien käyttämisen. Lentämiseen verrattuna auto on ekologisempi vaihtoehto ja matkalla näkee rutkasti enemmän. Ajamiseen kuluu paljon aikaa, mutta lentojen käyttäminen ei olisi tuonut kokonaisuuden kannalta tarpeeksi merkittävää helpotusta ajomatkoihin sen kalliin hinnan perustelemiseksi.

4.4 Logistiikka

Yhteydet Mongoliaan ja Mongoliassa ovat haastavia. Lentolippujen varaus suoritetaan Aventuran toimistossa ja liput kirjoitetaan Kilroy Travelsin toimesta lentojen varausehtojen sallimissa rajoissa. Kohdemaan maakuljetuksista vastaa paikallinen yhteistyökumppani suunnitelman ja sopimuksensa mukaisesti.

Parhaat lentoyhteydet Ulaanbaatariin tarjoaa Turkish Airlines Istanbulin kautta tai Aeroflot Moskovan kautta. Muitakin vaihtoehtoja on, mutta välilaskujen määrä ja reitityksen pituus kasvavat merkittävästi. Matkailun sesonkiaikojen lentojen paikkatilanne heikkenee jo varhaisessa vaiheessa ja edullisemman hintaluokan paikkoja on vaikea saada enää keväällä tai kesällä; siis silloin kun monet vielä miettivät mukaan lähtemistä. Myös isojen ryhmien tapauksessa lentovaraus on tehtävä ajoissa tai aikataulutettava matka sesonkia vältellen. (Turkish Airlines 2015, Aeroflot 2015)

Matkatoimistot ja niiden lipunkirjoituksesta vastaavat yhteistyökumppanit pyrkivät neuvottelemaan lentoyhtiöiden kanssa sopimuksia. Näillä pyritään vaikuttamaan lentojen hintoihin ja varsinkin niiden varausehtoihin. Näin mahdollistetaan esimerkiksi lentovarauksen tekeminen ilman sen välitöntä maksamista. Sopimuksesta ja lentoyhtiöstä riippuen laskutus voi tapahtua vasta muutamaa viikkoa ennen lähtöä. Tämä mahdollistaa lentojen varaamisen toteutukseltaan epävarmoille matkoille ilman taloudellista pelkoa matkan peruuntumisesta. Sopimukset Turkish Airlinesin tai Aeroflotin kanssa eivät kuitenkaan mahdollista tätä menettelyä. Lentoyhtiöt tarjoavat sopimuksesta riippuen mahdollisuuden myös alennetun hintaisiin ryhmälippuihin, mutta näiden ehdot vaihtelevat.

Aeroflotin lentoaikataulut ja paikkatilanne ovat Turkish Airlinesin vastaavia paremmat ja liput ovat tällä hetkellä myös edullisempia. Aeroflotilla on syyskuun alussa päivittäisiä lentoja maahan, Turkish Airlinesin tarjotessa vain kolmea viikottaista lentoa yhdellä vaihdolla. Lisäksi Turkish Airlinesin kone tekee välilaskun Kirgistanin pääkaupunkiin Bishekiin tehden lentomatkan paljon pidemmäksi ja koneessa nukkumisen entistä vaikeammaksi. Vaikka Turkish Airlinesin ryhmäliput ovatkin kilpailukykyisiä, ne vaativat merkittävän suuruisen varausmaksun jo hyvin aikaisessa vaiheessa. Siihen liittyvät riskit ovat harvoin kannattavia kiertomatkojen epävarman toteutumisen takia.

Kiertomatalla käytetään Aeroflotin lentoreititystä. Muutoksia reitityksen yksityiskohtiin ja operoivaan yhtiöön on mahdollista tehdä vielä ryhmän toivottavasti varmistuessa ensi keväänä. Koska käytämme reittilentoja voivat paikkatilanteet vaihdella ja tarkka hintakilpailutus suoritetaan vasta matkan lähestyessä. Huonojen varausehtojen takia matkan loppumaksukin erääntyy 65 päivää ennen matkan alkua.

4.5 Yhteistyökumppanin valinta

Mongoliassa on useita kansainvälisen tason incoming-toimistoja. Pysin alusta asti löytämään yhteistyökumppanin, joka on erikoistunut nimenomaisesti kulttuuritarjontaan. Muita tarvittavia ominaisuuksia ovat

ammattitaito, täsmällisyys, ostovolyymi ja vakavaraisuus. Mt.Khuitenin vaellusmatkan kanssa teimme yhteistyötä Mongolia Expeditions – toimiston kanssa, mutta sen tarjonta ja asiantuntemus ei palvellut Gobin matkaa yhtä hyvin. Yritys oli keskittynyt selvästi enemmän vaellusmatkoihin ja koimme jonkun muun inbound- toimiston pystyvän tarjoamaan laadukkaampaa palvelua. (Mongolia Expeditions 2015; Verhelä 2000, 98.)

Hyvältä vaikuttavia toimistoja löytyi kolme. Juulchin Tourism Corporation, Selena Travel Mongolia LLC ja Discover Mongolia Travel. Kaikki olivat kokeneita matkanjärjestäjiä ja niiltä löytyi valmius palvella, sekä erityisesti kuljettaa isompiakin ryhmiä Gobiin. Hintakilpailutuksen perusteella voittajaksi valikoitui Juulchin Tourism Corporation, joka pystyi tarjoamaan samat maapalvelut muita halvemmalla. Yhteydenpito yrityksestä oli selkeää, kielellisesti laadukasta ja viesteihini vastattiin nopeasti. Tärkeitä ominaisuuksia yhteistyökumppanille. (Selena Travel 2015; Discover Mongolia Travel 2015; Juulchin Tourism Company 2015.)

Juulchin Travel on ollut yksi Mongolian suurimmista matkanjärjestäjistä jo 60 vuoden ajan ja on mm. Pacific Asia Travel Associationin (PATA) ja Tourism Association of Mongolian jäsen. Juulchin on voittanut lukuisia tunnustuksia ensiluokkaisesta työstään matkailun parissa. Isokokoisella yrityksellä on laaja kalusto ja kokeneet oppaat. (Juulchin Tourism Corporation 2015.)

4.6 Matkanjohtaja

Matkanjohtajan työnkuva on laaja ja se vaihtelee matkan luonteen mukaan. Termi ei tarkoita samaa kuin matkaopas tai matkailuopas, vaikka kansankielessä ne menevätkin helposti sekaisin. Matkaopas viittaa kohdeoppaana toimivaan henkilöön ja matkailuopas taas usein kotimaassa olevaan alueelliseen oppaaseen. Matkanjohtaja on matkatoimiston virallinen edustaja, joka huolehtii matkustajien hyvinvoinnista ja tarpeista, auttaa rajamuodollisuuksissa, paikallisessa kulttuurissa toimimisessa ja sen ymmärtämisessä. Varmistaa palveluiden

toimivuudesta ja pystyy reagoimaan yllättäviinkin tilanteisiin. (Verhelä 2000, 80-81; Verhelä & Lackman 2003, 222 – 224.)

Aventuran matkoilla matkanjohtaja on kohdeoppaan kanssa vastuussa myös matkan opastuksista ja tarpeen mukaan tulkkaamisesta. Hänen pitää pystyä asiantuntemuksellaan luomaan selvää lisäarvoa matkalaisille. Tähän kuuluu esimerkiksi kulttuurista ja kohteista kertominen, asiakkaiden turvallisuudesta huolehtiminen sekä hyvänä seuramiehenä toimiminen.

Tälle matkalle olin jo kiinnittänyt Mt. Khuitenin vaellusmatkankin vetäneen edesmenneen vuorikiipeilijä Samuli Mansikan. Tarkoituksena oli, että hän toimisi matkanjohtajana molemmilla Mongolian matkoilla ennen Nepalin syyskuussa alkavaa kiipeilyseasonkia. Viime keväänä Nepalissa sattunut vakava kiipeilyonnettomuus muutti kuitenkin suunnitelmia.

Pyörittelin matkalle muutamaa vaihtoehtoa, mutta lopulta päädyin vastuulliseksi itse. Tunsin kyseisen matkan parhaiten, omasin matkanjohtajakokemusta Nepalin vuorivaellusmatkoilta ja ennen kaikkea tilanteeni Suomessa mahdollistaisi lähtemisen muita kandidaatteja paremmin.

4.7 Budjettilaskelma

Budjettilaskelmalla varmistetaan tuotteen sopiva hinnoittelu. Se kertoo matkatoimistolle palveluiden järjestämisestä kertyvät menot ja sen avulla pystytään määrittelemään tuotteelle hinta ja kate. Budjettilaskelman perusteella pystytään laskemaan myös matkan minimiryhmäkokoa ja ryhmäkoon vaikutus kannattavuuteen. (Verhelä 2000, 100.)

Mongolian kiertomatkan osalta laskelmasta löytyvät kaikki matkaa koskevat kustannukset Suomen toimiston henkilöstökustannuksia lukuunottamatta. Budjettilaskelmaan kuuluu lentohinnoittelu veroineen ja liputuskuluineen, kohdemaassa toimivan yhteistyöyrityksen tarjoama osallistujamäärästä riippuvainen hinta maapalveluille Mongoliassa, matkanjohtajan aiheuttamat kustannukset sekä mahdolliset muut matkan järjestämiseen liittyvät kulut.

Toteutus tapahtuu excel-taulukkoa apuna käyttäen. Samalla siihen saadaan asetettua laskukaavat katteelle, kateprosentille, valuuttakursseille ja tuotteen kuluille. Selkeä ja informatiivinen laskelma avautuu paitsi sen tekijälle, myös muille sitä jälkikäteen tutkiville työntekijöille.

Hinnoittelussa ja eri palveluita valitessa tavoitteena on ollut kilpailijoitaan halvempi hinta tuotteesta liikaa tinkimättä ja asiakkaita parhaalla tavalla palvellen. Majoitustaso Ulaanbaatarissa on astetta vaatimattomampi. Jurttamajoituksen jälkeen hotelli tuntuu joka tapauksessa hienolta, hinta putoaa mukavasti ja seikkailulliselle matkalle ilmoittautuneille asiakkaille kahden hotelliyön matalampi taso ei ole merkittävä ero. Mahdollinen sisäinen lentomatka on jätetty pois. Kaukolentojen osalta ei ole mahdollisuutta stabiilina pysyttelevään hintaan, joten lentojen osuus budjettilaskelmassa perustuu lentojen arvioituun keskihintaan. Kiertomatkan hinta on 390 euroa halvempi kuin Olympia Kaukomatkatoimiston Mongolian matka ja 508 euroa TEMA-matkojen kiertomatkaa edullisempi.

Taulukko 3: Mongolian kiertomatkojen hintavertailu

Yritys	Hinta	1hh-lisä	Kesto	Lisätiedot
<i>Aventura</i>	3290 eur	230 eur	11 päivää, 10 yötä	
<i>Olympia</i>	3680 eur	780 eur	9 päivää, 8 yötä	Sisältää tipit.
<i>TEMA</i>	3798 eur	300 eur	11 päivää, 10 yötä	

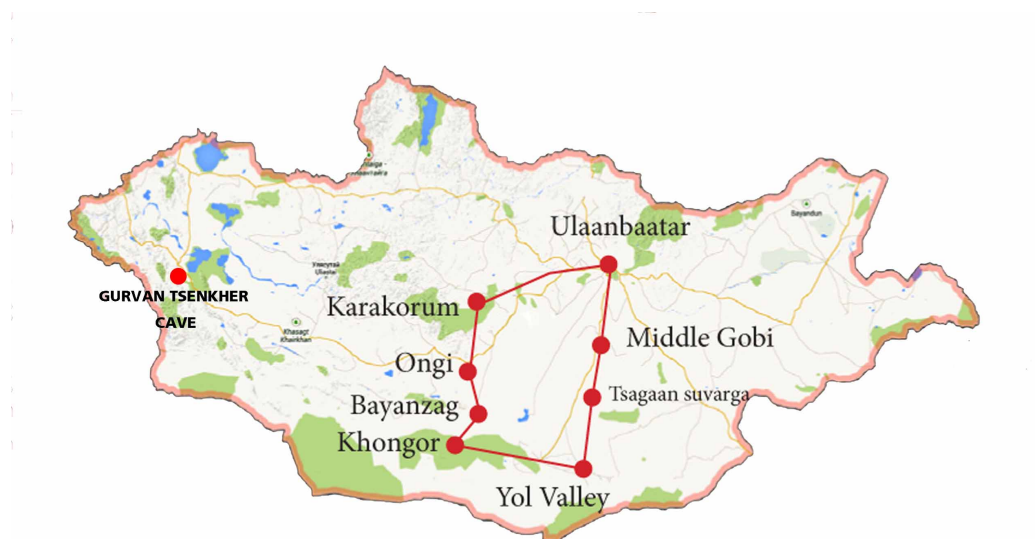
Matkatoimistojen ohjelmat ovat erilaisia ohjelmiltaan ja palveluiltaan. Päiväkohtainen kustannus Aventurella on 299 euroa, Olympialla 408 euroa ja TEMAlla 345 euroa.

5 TUOTE JA MARKKINOINTI

Viidennessä luvussa esitellään Mongolian kiertomatka. Tuotteen kuvaus noudattaa toimeksiantajayrityksen nettisivuilla olevaa mallia. Valmiissa tuotteessa nähtäviä ratkaisuja on perusteltu aiemmissa luvuissa. Kiertomatkan esittelyn jälkeen avataan tuotteen markkinointia.

5.1 Tuotteen esittely

Kuva 3: Kiertomatkan reittikartta



Mongolian uutuusmatka tutustuttaa asiakkaat taianomaiseen Gobin autiomaahan. Tämän maailman harvaanasutuimman valtion vetonauloja ovat valtavat arot, loputon taivas, perinteinen elämäntyyli ja kiehtova kulttuuri. Matkan aikana perehdytään maan mahtavaan historiaan, kuljetaan dinosaurusten jalanjäljissä ja koetaan maan ainutlaatuinen luonto. Tutustumme myös mongolialaiseen paimentolaiskulttuuriin asumalla perinteisissä jurissa upeissa aromaisemissa.

Gobi levittäytyy eteläisen Mongolian ja pohjoisen Kiinan alueelle, kattaen lähes 1 300 000 neliökilometrin alueen. Se on lähes neljä kertaa Suomen kokonaispinta-alaa suurempi. Gobi on myös historiallisesti merkittävä alue. 1920-luvulla amerikkalainen paleontologi Roy Chapman Adrews löysi alueelta valtavan esiintymän dinosaurusten jäännöksiä, muun muassa

ensimmäiset dinosaurusten munat. Mongolivaltakunnan aikana taas silkkitie kulki Gobin ja Karakorumin kautta aina Välimereltä Kiinaan asti.

Lentojen ja palveluiden varmistamiseksi toivomme matkavarauksien tekoa tälle matkalle jo hyvissä ajoin.

5.1.1 Matkan kesto

Matkan kesto on 11 päivää, perillä Mongoliassa vietämme 9 yötä. Alla olevassa taulokossa on esitelty päiväkohtainen päänähtävyys ja esitetty matkan kulku helposti käsitettävässä muodossa.

Taulukko 4: Yksinkertaistettu päiväohjelma

Päivä	Kohde
Päivät 1-2	Lennot Ulaanbaatariin, jossa 1 yö
Päivä 3	Baga Gazriin Chuluu
Päivä 4	Yol Am
Päivä 5	Khongorin hiekkadyynit
Päivä 6	Bayanzag
Päivä 7	Ongyn Khiid
Päivä 8	Orkhon / Karakorum
Päivä 9	Karakorum
Päivä 10	Khustai Nuruu -luonnonpuisto
Päivä 11	Ulaanbaatar – Helsinki

5.1.2 Matkan erityispiirteet

Asiantunteva suomalainen matkanjohtaja.

Syrjäinen sijainti. Tyhjää, koskematonta aroa silmänkantamattomiin, ilmassa pelkkä tuulen humina. Pilvettömänä yönä linnunrata näkyy täysin selkeänä taivaalla, muista siis ottaa mukaan kameran jalusta ja terästä taitosi yökuvauksessa.

Lämminhenkiset paikalliset. Vieraanvaraisuus on elinehto maailman harvaanasutuimmassa maassa. Lämmin hymy ja kuuma kuppi suolaista maitoteetä ovat usein ensimmäinen asia jurttaan saapuessa.

Gobi. Yhdessä maailman suurimmista aavikoista sijaitsevat myös maailman suurimmat hiekkadyynit. Hienot kalliomuodostelmat värjäytyvät oransseiksi auringonlaskussa. Suuri osa Gobista on kivikkoista tyhjyyttä ja se tekeekin valtaviin dyynien ilmestymisestä taivaanrantaan upean näyn.

Paikallinen kulttuuri. Ikaikaiset urheilulajit, autenttinen ruoka, omaperäinen musiikki ja soittimet, sekä Tiibetin buddhalaisuuteen sekoittuva muinaisuskonto tekevät mongoliasta oikeasti erilaisen kohteen.

Historia. Mongolian historia on vaikuttava ja mongoli-imperiumi oli historian suurin yhtenäinen valtio. Sen historia on täynnä mielenkiintoisia tarinoita ja henkilöitä, Tšingis-kaanista Stalinin piipun lyönnillään halkaisseeseen ja sittemmin teosta kuolemanrangaistukseen tuomittuun Peljidiin Gendeniin.

Majoitustaso on vaatimaton.

Melkein kaikki ruokailut kuuluvat paketin hintaan. Ruoka on pääasiassa vapaana laiduntaneen eläimen lihaa. Kasvisvaihtoehtoja on, mutta ne ovat tyypillisesti samaa ruokaa - lihasta karsittuna.

Ajomatkat ovat lyhyitä, mutta syrjäisten sijaintiensa takia tiet ovat huonossa kunnossa. Ajoajat ovat siis usein suhteellisen pitkäkestoisia.

Matka ei sovi pahasta eläinallergiasta kärsivälle. Jurtat valmistetaan pitkälti lampaiden villasta ja hevosen karvasta. Koiria ja laiduntavia eläimiä on kaikkialla.

5.1.3 Lennot

Matkalle käytämme Aeroflotin reittilentoja. +1 – merkki tarkoittaa lennon saapumista perille seuraavan päivän puolella.

Taulukko 5: Kiertomatkan lentoreititys

Päivämäärä	Lentomatka		Lähtee	Saapuu
1.9.2016	Helsinki	Moskova	1325	1505
1.9.2016	Moskova	Ulaanbaatar	1900	0700 +1
11.9.2016	Ulaanbaatar	Moskova	0810	0850
11.9.2016	Moskova	Ulaanbaatar	1040	1230

5.1.4 Hinnoittelu

Matkan hinta on 3290 euroa kahden hengen huoneessa majoittuvalta henkilöltä. Yhden hengen huoneessa majoittuvan lisämaksu on tällä matkalla 210 euroa.

Hinta sisältää reittilennot veroineen turistiluokassa, lennot kohdemaahan ja takaisin, ohjelman mukaiset majoitukset ja ateriat, kaikki kuljetukset, suomalaisen matkanjohtajan sekä paikallisten oppaiden palvelut kohdemaassa.

Hinta ei sisällä henkilökohtaisia kuluja kuten tippejä, käsittelykulua joka on 25 €/hlö, tarvittavia vakuutuksia tai muuta mainitsematonta.

Matkan kohdeoperaattorilta saatu maapaketti on hinnoiteltu henkilömäärän mukaisesti. Lukumäärän lisääntyessä yksikköhinta pienenee ja matkanjohtajan kulut katoavat yhteistyökumppanin sisällyttäessä sen hintaan.

5.1.5 Päiväohjelma

1. – 2.9.2016 Lennämme Moskovan kautta Ulaanbaatariin, jonne saavumme seuraavana aamuna. Lepäämistä ennen lounasta. Lounaan

jälkeen suoritamme lyhyen kierroksen Ulaanbaatarissa. Käymme myös kansallismuseossa tutustumassa maan maineikkaaseen historiaan. Illalliselle menemme johonkin monista keskustan ravintoloista. Majoittuminen Hotel Platinumissa 3* | L

3.9.2016 Käymme aikaisin aamulla vielä katsomassa Gandanin buddhalaisluostaria ennen kuin lähdemme etelään, kohti Gobia. Ensimmäinen kohteemme on Baga Gazriin Chuluu eli hienot kivimuodostelmat ja vanhan temppelin rauniot. Illalla alueen tutkimista jalkaisin. Samalla saamme lentomatkan ja ensimmäisen ajopäivän rasitukset pois jaloistamme. Majoitumme perinteisessä jurttaleirissä. | A, L, I

4.9.2016 aloitamme päivän leirissä syötävällä aamiaisella, jonka jälkeen lähdemme kohti Yol Amin laaksoa. Kävelemme ja kuvaamme tätä kaunista kansallispuistoa. Puiston kohokohta on kapea sola, joka kulkee vuorten läpi. Sola on talvisin paksun jääkerroksen alla, mutta kesällä sitä pitkin voi kulkea. Alueella on mahdollista nähdä monia maalle tyypillisiä eläimiä. Nautimme puistossa piknik-lounaan ja palaamme illaksi syömään majapaikkanamme toimivaan jurttaleiriin. | A, L, I

5.9.2016 suuntaamme heti aamiaisen syötyämme Khongorin hiekkadyyneille. Ne ovat osa maailman korkeimpia hiekkadyynejä. Niitä kutsutaan myös laulaviksi dyyneiksi, sillä tuuli saa ne pitämään omalaatuista ääntä. Mahdollisuus kiivetä dyynien huipulle. Ylhäältä avautuu hieno näkymä ympäröivään maisemaan. Vierailemme paikallisten kamelipaimentolaisten luona ja teemme lyhyen ratsastuksen näillä valtavilla eläimillä. Illallinen ja majoitusjurttaleirissä. | A, L, I

6.9.2016 ajamme kohti vanhaa pääkaupunkia Karakorumia. Matkalla pysähdymme tutkimaan Bayanzagin hienoja hiekkakivikallioita. Paikka on sama, mistä suurin osa Gobin dinosauruslöydöistä tehtiin. Kallioita kutsutaan liekehtiviksi jyrkänteiksi niiden kauniin värin takia. Illaksi jatkamme ajoamme kohti Ongin luostariraunioita. Mahdollisuus käydä

uimassa viileässä joessa. Illallinen ja yö jurttaleirissä raunioiden läheisyydessä. | A, L, I

7.9.2016 ajamme Orkhonin vesiputoukselle. Pysähdymme matkalla lounaalle Hujirtin jurttaleirissä. Tutkimme aluetta ja kävelemme vesiputousten ympäristössä. Illallinen ja yöpyminen jurttaleirissä. | A, L, I

8.9.2016 reittimme kulkee Tövkhönin luostariin. Se on hienolla paikalla sijaitseva buddhalaisluostari ja yksi Mongolian vanhimpia. Illaksi ajamme maan vanhaan pääkaupunkiin Karakorumiin, jossa majoitumme jurttaleirissä. Pääsemme myös nauttimaan perinteisestä mongolialaisesta grilli-illallisesta. Autenttista ja lihapitoista. | A, L, I

9.9.2016 vietämme Karakorumissa ja sen ympäristössä. Vieraillemme Erdene-Zuussa, joka oli aikanaan yksi Mongolian suurimmista luostarikomplekseista. Paikka - niin kuin monet muutkin luostarit - tuhottiin lähes täysin neuvostojoukkojen toimesta. Alueella on kuitenkin monta kappelia ja loistavia esimerkkejä buddhalaisesta ikonografiasta. Vieraillemme myös Karakorumin symbolisilla raunioilla sekä paikan historiaa esittelevässä museossa. Illallinen ja majoitus jurttaleirissä. | A, L, I

10.9.2016 siirtyminen Hustai Nuruun luonnonpuistoon. Etsimme alueelta villejä hevosia (Takhi). Illaksi ajamme takaisin Ulaanbaatariin. Syömme yhteisen illallisen ja kertaamme matkan kohokohtia. Ulaanbaatarissa on lukuisia edullisia ja viihtyisiä ravintoloita. Majoittuminen jo tutuksi tulleessa Hotel Platinumissa 3* | A, L, I

11-12.9.2016 aamulla kuljetus lentokentälle ja lennot takaisin Helsinkiin. Mongoliasta kannattaa viedä kotiin esimerkiksi villatuotteita. Paikallinen vodka on myös laadukasta ja edullista.

Matkan hintaan sisältyvät ateriat on merkitty yllä olevaan päiväohjelmaan ja kootusti alla olevaan taulukkoon.

Taulukko 6: Kiertomatkaan sisältyvät ateriat

Ateriat	Lukumäärä	Tunnus päiväohjelmassa
Aamiainen	9	A
Lounas	9	L
Illallinen	9	I

5.2 Markkinointi

Markkinoinnin suunnittelu lähti liikkeelle matkan nimen päättämisestä. Nimen tuli noudattaa Aventuran kiertomatkojen nimeämistyyliä. Siitä piti ilmetä matkakohde ja erotella se toisesta samaan maahan suuntautuvasta kiertomatkasta. Lopulliseksi nimeksi tuli Mongolian kiertomatka: Ulaanbaatarista Gobin autiomaahan. Nimi tukee samalla hakukoneoptimointia sen tietorikkaan otsikon takia. Matka nousee googlen hakutulosten neljänneksi hakutermeillä mongolia ja matka.

Kiertomatkalle on herätelty kiinnostusta lisäämällä sen näkyvyyttä yrityksen markkinointikanavissa ja olen valmistanut sille erilaista esittelymateriaalia kuvista esitteisiin (Liite 1). Luonnollisina markkinointikanavina ovat toimineet Aventuran sosiaalisen median kanavat facebookissa ja instagramissa. Aventuran kuukausittainen uutiskirje ja yrityksen kotisivut, jonka etusivulle nostetaan ajankohtaisia matkoja.

Sosiaalinen media toimii markkinoinnin pääasiallisena kanavana. Sen etuja ovat ilmaisuus, vuorovaikutusmahdollisuudet sekä julkaisujen suosion helppo havainnointi. Lisäksi julkaisut näkevä ryhmä on lähtökohtaisesti kiinnostunut yrityksen palveluista. (Leino 2012, 32-33.)

Tuotetta markkinoidaan suunnitellusti vuoden 2016 matkamessuille. Sen näkyvyyttä markkinoinnissa lisätään kiihtyvästi lähetyttäessä messuja. Itse

messuilla on tavoitteena ottaa paljon asiakaskontakteja ja saada kartoitettua lähtijöitä kiertomatalle.

6 JOHTOPÄÄTÖKSET

Opinnäytetyön tavoitteena oli suunnitella, tuottaa ja valmistella toimeksiantajayritykselle kiertomatka Mongoliaan. Tavoitteisiin päästiin kiertomatkan valmistuttua myyntikelpoiseksi oheismateriaaleineen. Tässä kappaleessa kuvataan opinnäytetyöprosessia, sen onnistumisia ja epäonnistumisia. Pohdin mitä olisi tehnyt toisin ja saanut työstä paremman. Mitkä aiheet olisivat ansainneet lisäpohdintaa työssä ja millaisia painotuksia työhön olisi voinut sisällyttää. Arvioin myös syntyneitä tuotteita sen vahvuuksien ja heikkouksien kautta.

6.1 Opinnäytetyöprosessi

Opinnäytetyöprosessi on ollut täynnä ylä- ja alamäkiä. Sain idean aiheesta alkusyksystä 2014 ja päädyin heti toiminnalliseen suoritustapaan sen työelämälähtöisyyden takia. Urakoin matkan perusohjelman valmiiksi jo vuoden 2015 alkupuolella. Kollega ja matkanjohtaja Samuli Mansikan menehtyminen ja Nepalin keväiset maanjäristykset koskettivat vahvasti Aventuran toimistoa saman vuoden keväällä ja Mongolian matkakin unohtui hetkeksi. Aika ei riittänyt hektisen työtilanteen ja teoreettisen opinnäytetyöprosessin yhteensovittamiseen.

Taistelin kesällä viimeiset ammattikorkeakoulukurssini valmiiksi ja jäljelle jäi enää itse opinnäytetyö. Aikaa oli kulunut ja vuoden 2015 suunniteltu ajankohta jo lipunut ohitse. Tavoitteeksi nousi lisäteorian tutkiminen ja tuotteen jatkokehittäminen vuodelle 2016.

Alkusyksystä valmistauduin opinnäytetyön loppuunsaattamiseen, mutta taas tuli esteitä eteen. Kymmenen viikon työkomennus Nepalissa viivästytti opiskelua ja takaisin työn pariin pääsin vasta marraskuussa 2015. Työlle oli kuitenkin luotu jo vahva pohja ja tuotteen runko oli toteuttamiskelpoisessa kunnossa. Teoriapohjan laajemmalle kasvattamiselle ja itse opinnäytetyön kirjoittamiselle jäänyt aika oli erittäin lyhyt. Kirjoitin työtä melkein ympärivuorokautisesti prosessin loppuvaiheessa ehtiäkseni vuoden viimeiseen seminaariin opiskeluoikeuteni umpeutuessa vuodenvaihteessa.

Suunnittelin seminaarin siirtämistä seuraavalle vuodelle, mutta opintoaikani läheinen loppuminen pakotti minut kiirehtimään. Työskentelin isolla volyymillä ehtiäkseni ajoissa ja se valitettavasti näkyy myös joissain opinnäytetyön osioissa. Teoriapohja on paikoin ohut, kielellisen ilmaisun hiominen jäi kesken, enkä pystynyt tekemään isoja rakenteellisia muutoksia enää myöhäisemmässä vaiheessa, vaikka niihin olisi ehkä ollutkin tarvetta. Kirjoittaminen sujui pakostakin kaikki peliin-periaatteella jossa korjausten teko pyrittiin minimoimaan. Alkuperäinen suunnitelma ja otsikointi ei ollut tilanteeseen nähden tarpeeksi hyvää, mutta toisaalta paraskaan suunnitelma harvoin toimii loppuun asti. Mikään suunnitelma ei säily alkuperäisessä muodossaan loppuun saakka.

Sain paljon ideoita matkan jatkokehittelyyn prosessin aikana, mutta aika ei tällä kertaa riittänyt enää niiden tuomiseen tämän vuoden matkalle tai ainakaan tämän työn sisältöön. Moni aihe olisi ansainnut lisätilaa ja opinnäytetyön aihettakin olisi voinut suunnata esimerkiksi enemmän tuotekehittelyn teoreettiselle puolelle. Jonkinlaisen toimeksiantajalle kohdennetun pohjarungon luominen tuotekehitysprosessille olisi ollut mielenkiintoinen aihe ja pitkällä aikavälillä katsottuna ehkä myös hyödyllisempi. Työn aikana esiin nousi myös niin sanottu blueprint ja tuotekortti, mutta aika ei riittänyt aiheen riittävään tutkimiseen.

Olisin halunnut nostaa asiakaslähtöisyyden ja palautteen merkitystä työn suunnittelussa. Tein aikanaan Mt.Khuitenin vaellusmatkalle osallistuneille asiakkaille palautekyselyn, mistä hain pohjaa Ulaanbaatarin ohjelmalle ja lentoreitityksen valinnoille. Vastauksia tuli kuitenkin vain yksi enkä kokenut sen sisällön tuovan tarpeeksi tietoa mahduttaakseni sitä työhön. Jonkinlaisen kyselyn tekeminen ja toteuttaminen olisi ollut melko yksinkertaista yrityksen uutiskirjettä hyödyntämällä. Liian kiireessä tehtynä sillä ei olisi kuitenkaan saatu toivottua tulosta, eikä vastausaikaakaan olisi jäänyt tarpeeksi.

Markkinointiosio jäi ohueksi ja varsinaisen strategian luominen lähtötelineeseensä. Matkan toteutumisen kannalta se on kuitenkin tärkeä osio ja olisi vaatinut lisää aikaa. Luotuun markkinointimateriaaliin olen

kuitenkin hyvin tyytyväinen. Sosiaalisessa mediassa ja tuote-esitteissä käytetty kuvamateriaali oli mielestäni todella laadukasta ja matkan luonnetta hyvin kuvaavaa. Kirjallinen ulkoasu oli opinnäytetyötäni mietitympi ja noudatti yrityksen tyyliä.

Yksi tärkeä seikka opinnäytetyön onnistumisessa on mielestäni sen kirjoittamiseen käytetty aika ja useiden versioiden kehittäminen palautteen perusteella. Olisi aikaa hioa lauserakenteita, ilmaisua ja kokonaisuuden rationaalista sujuvuutta ja tarvittaessa vaihdella painotuksiakin. Tämä työ tehtiin ilman varsinaisia välipalautteita ja se jää henkilökohtaisesti suurimmaksi katumuksen kohteeksi. Toisaalta olen opinnäytetyöhön hyvin tyytyväinen, jos huomion työn tekemiseen jääneen ajan. Se ei kuitenkaan voi toimia perusteena työn puutteille.

Itse kiertomatkaan olen tyytyväinen. Mielestäni se erottuu kilpailijoistaan tarjoten kilpailukykyisen hinnan lisäksi myös kilpailukykyisen ohjelman kohteineen. Matka on kompaktin mittainen ja lentoreititys on paras mahdollinen. Matka palvelee Aventuran asiakaskuntaa ja on seikkailullisesta luonteestaan huolimatta sopiva hyvin erilaisille matkaajille. Luonto-osuuksien fyysinen vaativuus on matala, joten sen suhteen rajoittavia tekijöitä ei ole. Markkinointimateriaalin pohjana ja tärkeimpänä osana toimivat laadukas kuvamateriaali. Matka on valmis myytäväksi ja sille on tehty esimerkiksi laskutusohjelmat winres-asiakashallintajärjestelmään.

Päästyäni vauhtiin työn tekeminen oli paikoitellen yllättävänkin antoisaa ja koin oppineeni paljon tutustuessani lähdekirjallisuuteen ja kirjoittaessani ajatuksiani paperille. En voi sanoa nauttineeni opinnäytetyöprosessista kuitenkaan kokonaisuutena ja koin itseni motivoimisen hankalaksi etenkin, koska päivittäiset toimeni eivät enää pyörineet koulumaailmassa. Sanomattakin on selvää, että syy kiireeseen ja sitä myöten työn jonkin asteiseen puutteellisuuteen oli oma hidasteluni ja tiedostamattomuus itseäni koskettavista ajallisista takarajoista.

LÄHTEET

PAINETUT LÄHTEET:

Borg, P., Kivi, E. & Partti, M. 2002. Elämyksestä elinkeinoksi. Helsinki: WSOY.

Kohn, M., Kaminki, A. & McCrohan, D. 2014. Lonely Planet - Mongolia. Melbourne: Lonely Planet Publications Ltd.

Milonoff, T. & Rantala, R. 2011. Mad World- seikkailijan atlas. Helsinki: Johnny Kniga.

Overy, R. 2009. Complete history of the world. India: HarperCollins.

Verhelä, P. 2000. Matkatoimistopalvelut. Helsinki: Oy Edita Ab.

Verhelä, P. & Lackman, P. 2003. Matkailun ohjelmapalvelut. Helsinki: Oy Edita Ab.

Leino, A. 2012. Sosiaalinen netti ja menestyvän pk-yrityksen mahdollisuudet. Helsinki: Infor Oy.

SÄHKÖISET LÄHTEET :

Aventura Latina Oy, 2015. Aventuran matkaehdot. Saatavilla: <http://aventura.fi/index.php?k=3249> (Luettu 14.11.2015)

Aventura Latina Oy, 2015. Matkatoimisto Aventura. Saatavilla: <http://aventura.fi/matkatoimisto-aventura> (Luettu 14.11.2015)

Aventura Latina Oy, 2015. Matkatoimisto Aventuran tarina. Saatavilla: <http://aventura.fi/matkatoimisto-aventura-historia> (Luettu 14.11.2015)

Aventura Latina Oy, 2015. Opastetut matkat suomalaisen matkanjohtajan johdolla. Saatavilla:

<http://aventura.fi/matkaesittelyt-opastetut-matkat> (Luettu 14.11.2015)

Centers for Disease Control and Prevention, 7/2015. Health Information for Travellers to Mongolia- Clinical View. Saatavilla:

<http://wwwnc.cdc.gov/travel/destinations/clinician/none/mongolia> (Luettu 19.11.2015)

Critchlow, A., 5/2015. Mongolia to be transformed by giant Rio Tinto copper mine. Saatavilla:

<http://www.telegraph.co.uk/finance/newsbysector/industry/mining/1162179/1/Mongolia-to-be-transformed-by-giant-Rio-Tinto-copper-mine.html> (Luettu 19.11.2015)

Discover Mongolia, 2015. Saatavilla: <https://www.discovermongolia.mn> (Luettu 29.11.2015)

Discover Mongolia. Mongolia Culture – Real Nomadic Style, 2015.

Saatavilla: <https://www.discovermongolia.mn/blog-news-mongolia-culture/> (Luettu 19.11.2015)

Guang-yi, C., 2008. A Brief Discussion of Mongolia's Tourism Development. Saatavilla:

<http://www.mtac.gov.tw/mtacbooke/upload/09709/0201/e01.pdf> (Luettu 19.11.2015)

Juulchin Tourism Corporation, 2015. About Us. Saatavilla:

<http://www.juulchin.com> (Luettu 29.11.2015)

Mongolia Expeditions, 2015. Saatavilla: <http://www.mongolia-expeditions.com>

(Luettu 29.11.2015)

Mongolian Embassy USA, 2012. Economic Overview. Saatavilla:

<http://mongolianembassy.us/about-mongolia/trade-and-economy/#.VISPuul9nPk> (Luettu 17.11.2015)

Mongolian Embassy USA, 2015. History of Mongolia. Saatavilla: <http://mongolianembassy.us/about-mongolia/history/#.VISIlul9nPk> (Luettu 17.11.2015)

Murphy, A., 6/2010. Naadam: Midsummer Madness in Mongolia. Saatavilla: <http://www.telegraph.co.uk/travel/destinations/asia/mongolia/7843075/Naadam-Midsummer-madness-in-Mongolia.html> (Luettu 19.11.2015)

Olympia kaukomatkatoimisto, 2015. Mongolian kiertomatka ja Naadam-festivaali 2016. Saatavilla: <https://www.olympia.fi/matka/mongolian-kiertomatka-ja-naadam-festivaali-2016#matka-ohjelma> (Luettu 29.11.2015)

Oxford Business Group, 6/2015. Mongolia's tourism industry poised for growth. Saatavilla: <http://www.oxfordbusinessgroup.com/news/mongolia's-tourism-industry-poised-growth> (Luettu 19.11.2015)

Oxford Business Group, 2015. Natural features. Saatavilla: <http://www.oxfordbusinessgroup.com/analysis/outdoor-activities-mongolia-have-potential-serve-cornerstone-its-tourism-industry> (Luettu 19.11.2015)

Selena Travel, 2015. Saatavilla: <http://www.selenatravel.com> (Luettu 29.11.2015)

TEMA-matkat (Finnmatkat), 2015. Mongolian kiertomatka: Tsingis- kaani ja hopeinen valtakunta. Saatavilla: <http://www.temamatkat.fi/Matkavalikoima/Aasia/Mongolia/Mongolian-kiertomatka/> (Luettu 29.11.2015)

Työ- ja elinkeinoministeriö, 2015. Valmismatkaliiketoiminta. Saatavilla: <http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1994/19941079> (Luettu 2.12.2015)

Ugrimatkat, 2015. Mongolian arot ja aavikot. Saatavilla: <http://www.ugrimatkat.com> > Mongolian arot ja aavikot. (Luettu 29.11.2015)

Ulkoasianministeriö, 11/2015. Mongolia: Matkustustiedote. Saatavilla: <http://formin.finland.fi/public/default.aspx?contentid=65850> (Luettu 19.11.2015)

Visit Finland, 11/2015. Matkailulla on yhä suurempi merkitys Suomen kansantaloudelle. Saatavilla: <http://www.visitfinland.fi/tutkimukset-ja-tilastot/matkailun-taloudelliset-vaikutukset/> (Luettu 19.11.2015)

Mäkelä, M., 2002. Matkailun edistämiskeskus: Kiertomatkostrategia. Saatavilla: <http://www.visitfinland.fi/wp-content/uploads/2013/05/2002-MEKin-kiertomatkostrategia.pdf?dl> (Luettu 28.11.2015)

Wegner, N., 5/2012. Last of the Nomads: How Mongolian Culture May Change Drastically Within a Generation. Saatavilla http://www.huffingtonpost.com/nina-wegner/last-of-the-nomads-how-mo_b_1404716.html (Luettu 19.11.2015)

Weinig, P., 2006. Tourism in Mongolia. An Analysis of the Historical Context and Contemporary Challenges. Saatavilla: <http://www.otago.ac.nz/tourism/study/postgraduate/otago0641371111111111111.pdf> (Luettu 19.11.2015)

The World Bank, 11/2015. Overview. Saatavilla: <http://www.worldbank.org/en/country/mongolia/overview> (Luettu 19.11.2015)

YR – Meteorologisk institutt. Weather Statistics for Dalandzadgad, South Gobi, 2015. Saatavilla: http://www.yr.no/place/Mongolia/South_Gobi/Dalandzadgad/statistics.html (Luettu 1.12.2015)

YR – Meteorologisk institutt. Weather Statistics for Helsinki, Southern Finland, 2015. Saatavilla: http://www.yr.no/place/Finland/Southern_Finland/Helsinki/statistics.html (Luettu 1.12.2015)

LIITTEET

Liite 1: Matkamessuesite



Matkatoimisto Aventura | Aventura Latina Oy

Lönnrotinkatu 9, 00120 Helsinki
p. 0207 435 100 | info@aventura.fi

AVENTURA.FI



Mongolian kiertomatka: Ulaanbaatarista Gobin autiomaahan 01.09.2016–11.09.2016

Mongolian uutuusmatka tutustuttaa matkalaiset taianomaiseen Gobin autiomaahan. Tämän maailman harvaanasutuimmanvaltion vetonauloja ovat valtavat arot, loputon taivas, perinteinen elämäntyyli ja kiehtova kulttuuri. Pehdymme matkan aikana maan mahtavaan historiaan, kuljemme dinosaurusten jalanjäljissä ja koemme maan ainutlaatuisen luonnon. Tutustumme myös mongolialaiseen paimentolaiskulttuuriin asumalla perinteisissä jurtsissa upeissa aromaisemissa. Gobi levittäytyy eteläisen Mongolian ja pohjoisen Kiinan alueelle, kattaen lähes 1 300 000 neliökilometrin alueen. Se on siis lähes neljä kertaa Suomen kokonaispinta-alaa suurempi. Gobi on myös historiallisesti merkittävä alue. 1920-luvulla amerikkalainen paleontologi Roy Chapman Adrews löysi alueelta valtavan esiintymän dinosaurusten jäännöksiä, muun muassa ensimmäiset dinosaurusten munat. Mongolivaltakunnan aikana taas silkkitie kulki Gobin ja Karakorumin kautta aina Välimereltä Kiinaan asti.

Matkan kohokohdat

Lämminhenkiset paikalliset. Vieraanvaraisuus on eilinehto maailman harvaanasutuimmassa maassa. Lämmin hymy ja kuuma kuppi suolaista maitoteetä ovat usein ensimmäinen asia jurttaan saapessa.

Syrjäinen sijainti. Tyhjä, koskematon aroa silmäkantamattomiin, ilmassa pelkkä tuulen humina. Selkeänä yönä linnunrata näkyy täysin selkeänä taivaalla, muista siis ottaa mukaan kameran jalusta ja terästä taitosi yökuvauksessa.

Gobi. Yhdessä maailman isoimmista aavikoista sijaitsevat myös maailman suurimmat dyynit. Hienot kalliomuodostelmat värjäytyvät oransseiksi auringonlaskun aikaan. Suurin osa Gobista on kivikkoista tyhjyyttä ja se tekeekin valtaviin hiekkadyynien ilmestymisestä taivaanrantaan niin hienon näyn.

Paikallinen kulttuuri. Ikaikäiset urheilulajit, autenttinen ruoka, omaperäinen musiikki ja soittimet, sekä Tiibetin buddhalaisuuteen sekoittuva muinaisuskonto tekevät mongoliasta oikeasti erilaisen kohteen.

Historia. Mongolian historia on vaikuttava ja mongoli imperiumi oli historian suurin yhtenäinen valtio. Sen historia on täynnä mielenkiintoisia tarinoita ja henkilöitä, Tšingis-kaanista Stalinin piipun lyönnillään halkaisseeseen ja sittemmin teosta kuolemanrangaistukseen tuomittuun Peljidiin Gendeniin.

Matkan kesto

11 päivää, perillä 9 yötä

Matkan hinta

3290 €, 1hh-lisä 210 euroa

Matkan erityispiirteet

- Asiantunteva suomalainen matkanjohtaja
- Syrjäinen sijainti ja majoitus perinteisissä jurtsissa. Majoitustaso on vaatimaton.
- Suomen kansalaiset eivät tarvitse Mongoliaan erillistä viisumia vuoden 2015 aikana
- Melkein kaikki ruokailut kuuluvat pakettin hintaan. Ruoka on pääasiassa vapaana laiduntaneen eläimen lihaa. Kasvisvaihtoehtoja on, mutta ne ovat tyypillisesti samaa ruokaa lihasta karsittuna.
- Ajomatkat ovat lyhyitä, mutta syrjäisten sijaintien takia ne ovat huonossa kunnossa. Ajoajat ovat siis usein suhteellisen pitkäkestoisia.
- Matka ei sovi pahasta eläinallergiasta kärsivälle. Jurtat valmistetaan pitkälti lampaiden villasta ja hevosen karvasta. Koiria ja laiduntavia eläimiä on kaikkialla.

Lisätietoja matkasta saat messuilla Karilta ja Tatulta, tai nettisivuiltamme: aventura.fi

Liite 2: Markkinointikuva 1.



Liite 2: Markkinointikuva 2.



Liite 2: Markkinointikuva 3.



Liite 2: Markkinointikuva 4.

