



ABOUT AVANTGARDE

unCommons / AVANTGARDE = AG

AVANTGARDE (AG) on turkulainen kampaamoyritys, jonka päämaja eli "Iso AG" sijaitsee Humalistonkadulla. "Pikku AG", neljän hengen kampaamo sijaitsee reilun korttelin päässä Puutarhakadulla. "Actions speak louder than words" -asenteella tämä kampaamo on vaikuttanut



AVANTGARDE (AG) on turkulainen kampaamoyritys, jonka päämaja eli "Iso AG" sijaitsee Humalistonkadulla. "Pikku AG", neljän hengen kampaamo sijaitsee reilun korttelin päässä Puutarhakadulla.



"Actions speak louder than words" -asenteella tämä kampaamo on vaikuttanut toiminnallaan sekä hiusmuotiin Turussa, että koko hiusalan kehitykseen Suomessa (ja nykyään myös Virossa!). Yrityksen määrätietoinen ja dynaaminen toimintatapa on vetänyt puoleensa ihmisiä, joilla on ollut kyky nähdä mahdollisuuksia sekä vahva tahto kehittyä ja kehittää uutta. AG on tukenut ja kannustanut ihmisiä seuraamaan unelmiaan ja tämä periaate on mahdollistanut esimerkiksi monenlaisia työuria yrityksessä.

Kulttuurin, erityisesti musiikin, vahva läsnäolo on selkeästi ollut vahva vaikuttaja "AG-heimon" toimintakulttuurin syntymiseen.

Huumorilla höystetty rehti meininki kiteytyy hyvin porukan tekemään YouTube-pläjäykseen "**Kundi leikkaa kundin tukkaa**".

AG:ssa toiminnan ydin on hiusmuotoilussa, värjäyksissä ja leikkauksissa, mutta avoimen asenteen mahdollistamana sen henkilökunta on ollut vahvasti mukana kehittämässä työvälineitä väriaineista jälleenmyyntituotteisiin. Tästä luonnollisena jatkumona boheemin kampaamon henkilökunnan riveistä usea on mukana kouluttamassa ja inspiroimassa muita alan osaajia. Yli 20-vuotisen historiansa aikana yritys on ottanut suuria harppauksia eteenpäin, eikä se tässä kohtaa tarkoita pelkästään kampaamon useita muuttoja pikkuhiljaa kohti Turun sydäntä, Aurajoen rantaa.

Yrityksen johdon rennon rohkealla, mutta samalla kriittisellä ja määrätietoisella staililla AG:sta on muodostunut turvallinen ja helposti lähestyttävä ympäristö niin asiakkaille kuin sen henkilöstöllekin. Tasainen asiakasvirta, brändin tunnettuus ja henkilökunnan viihtyvyys kertovat, että AG:ssa on ymmärretty kunkin osapuolen intressit ja tehdyt ratkaisut ovat täten palvelleet kaikkien yhteistä etua.

KUNDI LEIKKAA KUNDIN TUKKAA original winte...  





AVANTGARDE 2.0

admin / WHY/HOW/WHAT

WHY / HOW / WHAT? (Simon Sinek, "The Golden Circle"-teoria) (WHY?) Tämän opinnäytteen tarkoitus on vastata arkiseen ajatukseen kiireestä. Tavoitteena on irroittautua siitä ajatuksesta, mitä on pakko tehdä ja minkä kaiken edessä tuo abstrakti ja samalla niin aidolta tuntuva kiire seisoo.

WHY / HOW / WHAT ?

(Simon Sinek, "The Golden Circle"-teoria)

(WHY?)

Tämän opinnäytteen tarkoitus on vastata arkiseen ajatukseen kiireestä. Tavoitteena on irroittautua siitä ajatuksesta, mitä on pakko tehdä ja minkä kaiken edessä tuo abstrakti ja samalla niin aidolta tuntuva kiire seisoo. Tavoitteena on avata ajatuksia mahdollisuuksille ja vapaudelle toteuttaa itseään.

—

(HOW?)

Tämä opinnäyte kokoaa yhteen työkaluja, pilkkoo palasiksi ongelmia ja tarjoaa mahdollisuuden ottaa käyttöön pieniä tai suuria ratkaisuja omiin ja/tai yhteisiin arjen haasteisiin.

Tuomalla ihmisiä yhteen ja näyttämällä esimerkkiä ongelmanratkaisussa olen pyrkinyt osoittamaan miten suuri merkitys pienillä asioilla ja tekemisellä on omassa ja lähiympäristömme elämässä.

—

(WHAT?)

Tämä opinnäytetyö on kommunikaatioväyliä, koottua informaatiota, inspiraatiolähteitä ja ideoita. Nämä ovat puettuna nettisivuiksi, some-kanaviksi, ajanvarausjärjestelmäksi ja yhteisöllisiksi kokoontumisiksi.

—

Opinnäytetyön innoittajana ovat toimineen kollegat, ystävät, asiakkaat ja valmentajat – ihmiset, yksin ja yhdessä, joita kaikkia yhdistää ilo, halu ja taito nauttia elämästä.

Pyyteetön avuliaisuus ja kannustus tavoittelemaan unelmia ovat ajaneet tarttumaan toimeen.



THE BEGINNING OF A JOURNEY

admin / STARTING POINT

Viimevuosina AVANTGARDEN merkittävimmät kehitysaskleet on otettu koulutuksen ja tuotekehityksen puolella maanlaajuisesti, jonka vuoksi opinnäytteessäni palaankin takaisin yrityksen juurille. Yritys toimii vakaalla pohjalla ja niin halutaan tulevaisuudessakin olevan, joten nyt



Viimevuosina AVANTGARDEN merkittävimmät kehitysaskeleet on otettu koulutuksen ja tuotekehityksen puolella maanlaajuisesti, jonka vuoksi opinnäytteessäni palaankin takaisin yrityksen juurille. Yritys toimii vakaalla pohjalla ja niin halutaan tulevaisuudessakin olevan, joten nyt on aika katsastaa tulevaan.

Pyrin työlläni vahvistamaan ja ruokkimaan yrityksen toimintakulttuuria ja ohjaamaan toimintaa siihen suuntaan, että tulevaisuudessa AG voitaisiin nähdä vakaana, freesinä toimijana myös lähiympäristönsä näkökulmasta. Tavoitteeni on tuoda lopulta päivänvaloon yrityksen potentiaalia toimia suunnannäyttäjänä juuri alueellisena kehittäjänä kulttuurin ja elämyksellisyyden kautta. Keinona tähän on avata ihmisten silmiä moneen suuntaan ja kannustaa kehittämään kykyä soveltaa toimivia toimintamalleja muiltakin aloilta. Esimerkin voima on mieletön, sillä usein todeksi muuttuneet unelmat ovat vaatineet sen, että henkilö on ollut vakuuttunut idean toimivuudesta. "Uskon vasta kun näen". Tämän vuoksi ideoiden nopea testaaminen on niille elinehto. Näin olisi mahdollista luoda ketterät, tehokkaat toimintatavat, jotka auttavat sopeutumaan nopeasti muuttuvassa ympäristössä. Parhaassa tapauksessa yritys on kyvykäs toimimaan myös suunnannäyttäjänä muutoksissa.

Opinnäytteeni keskittyy tämän matkan alkumetreille, jossa tarkoitus on osoittaa toiminnan kautta, kuinka paljon mahdollisuuksia on vaikuttaa positiivisesti omaan toimintaympäristöön. Keskeistä toiminnan suunnittelussa on siitä välittyvä viesti ja sen eheys. Ensimmäinen askel on romuttaa ajatus kiireestä, joka estää toimimasta.

(Marshall Goldsmith, "What Got You Here Won't Get You There")



Kaikessa on kysymys meidän tarpeestamme ymmärtää ympäröivää maailmaamme. Ymmärrys on avain siihen, miten selviämme erilaisista tilanteista. Daniel Kahneman avaa Nobel-palkitussa teoksessaan sitä, miten intuitiomme avulla pystymme selviämään nopeasti tilanteissa, joissa "järkevä" tapa toimia löytyy helposti aiempien kokemusten perusteella.

Toisaalta tämä estää meitä toimimasta tehokkaasti. Siksi erilaisuus "heimojen" välillä on rikkaus. Liian homogeeninen ja staattinen ympäristö voi estää meitä kehittämästä kriittistä ajatteluamme. Kahneman tuo teoksessaan esiin näiden molempien ajattelutapojen – intuitiivisen sekä kyseenalaistavan ajattelun tarpeellisuuden.

(Daniel Kahneman, "Thinking, Fast And Slow")



Pyrin viestimään erilaisten tekojeni kautta. Saman asian ilmaiseminen eri toiminnoilla mahdollistaa sen, että erilaiset ajattelijat saavat saman sisällön. Tämän vuoksi ensimmäinen etappini makaa AG:n toimintakulttuurin luomisessa. Vahva toimintakulttuuri edesauttaa meitä toimimaan johdonmukaisemmin nopeissakin tilanteissa.

Varmuus toiminnassamme luo itsetuottamusta ja turvallisuuden tunnetta.

Sen lisäksi, että ensimmäisessä vaiheessa keskitytään turvalliseen ja systemaattiseen toimintaan, on järkevää aloittaa samanaikaisesti seuraavaa etappia. Virikkeiden tarjoamisella pyrin vapauttamaan ajatuksia pikkuhiljaa seuraavalle etapille. Positiivisena ja turvallisena koettu toimintaympäristö ja kannustus unelmointiin luo ideaalitalanteessa avoimuutta uusille mahdollisuuksille. Esimerkkitapaukset ovat erittäin tehokas työväline kun halutaan kannustaa yksilöitä tavoittelemaan unelmiaan.

Konkretia on yksi avaintekijä -"Uskon kun näen".

// It's safe enough. Go. Do. Feel. //



TOOL FOR "HOW TO DELIVER"

admin / SUCCEs-formula

Taatakseni toimintani monipuolisuuden ja toimivuuden, sovellan SUCCEs-formulan työvälinettä.

Kyseinen "check list" auttaa toiminnan suunnittelussa. Kun toiminnan ydin on selvillä, tämä on tehokas työväline esimerkiksi ideoinnissa. Opinnäytteessäni tämä toimi viestinnän punaisen langan

Taatakseni toimintani monipuolisuuden ja toimivuuden, sovellan SUCCESS-formulan työvälinettä. Kyseinen "check list" auttaa toiminnan suunnittelussa. Kun toiminnan ydin on selvillä, tämä on tehokas työväline esimerkiksi ideoinnissa. Opinnäytteessäni tämä toimi viestinnän punaisen langan suunnittelun tukena.

(Chip and Dan Heath, "Made To Stick": SUCCESS-formula)



Video Review for Made To Stick by Chip and Dan...  



S – SIMPLE

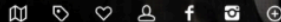
admin / SIMPLE

"SIMPLE" WWW Visuaalisen ilmeen yksinkertaistaminen Ylimääräisen infon karsiminen KC Shop :
infosmaatio pikatukun toiminnasta IsonAG:n yhteydessä vapauttaa resursseja ja mahdollistaa
työhön keskittymistä TEHDEN nettiajanvaraus Kampaamon helpompi saavutettavuus Työhön

AVANTGARDE

AVANTGARDE

VARAA AIKA



"SIMPLE"

WWW

Visuaalisen ilmeen yksinkertaistaminen

Ylimääräisen infon karsiminen

KC Shop : infosmaatio pikatukun toiminnasta IsonAG:n yhteydessä vapauttaa resursseja ja mahdollistaa työhön keskittymistä

TEHDEN nettiajanvaraus

Kampaamon helpompi saavutettavuus

Työhön keskittyminen ilman jatkuvaa keskeytystä

Suppea palvelutarjooma auttaa asiakasta valikoinnissa ja viestii ydinosaamisestamme AG:ssa (hiusten muotoilu värjäämällä ja leikkaamalla)



U - UNEXPECTED

admin / UNEXPECTED

"UNEXPECTED" OPINNÄYTETYÖ Kukaan ei tilannut www-sivuja, nettiajanvarausta, koulutusiltoja, some-kanavia jne. Siitä huolimatta.. WWW-sivut on osittain toteutettu ja otetaan käyttöön kun ne valmistuvat. Nettiajanvaraus on käyttövalmiudessa ja se otetaan käyttöön

"UNEXPECTED"

OPINNÄYTETYÖ

Kukaan ei tilannut www-sivuja, nettiajanvarausta, koulutusiltoja, some-kanavia jne. Siitä huolimatta..:

WWW-sivut on osittain toteutettu ja otetaan käyttöön kun ne valmistuvat.

Nettiajanvaraus on käyttövalmiudessa ja se otetaan käyttöön tammikuussa 2016.

Koulutus-iltoja on järjestetty kaksi kertaa ja jatkosta on esitetty toiveita.

Facebookissa on alettu markkinoida myös PikkuAG:ta (AVANTGARDE Puutarhakatu).

Instagram- tilin (@pikkuag) kautta olemme saaneet uusia asiakkaita. Postauksia on alettu tekemään vapaaehtoisesti henkilökunnan toimesta.

C- CREDIBLE

admin / CREDIBLE

"CREDIBLE" INSTAGRAM Instagramin käyttöön perehdytys ja PikkuAG:n oma tili on saanut työntekijät innostumaan omasta ja muiden työstä. Lisäksi olemme saaneet lisää asiakkaita tilimme ansiosta. Instagram on hyvä media visuaalisuutensa vuoksi. Julkaisuilla voidaan jälleen vahvistaa



"CREDIBLE"

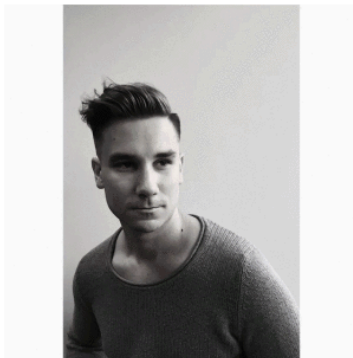
INSTAGRAM

Instagramin käyttöön perehdytys ja PikkuAG:n oma tili on saanut työntekijät innostumaan omasta ja muiden työstä. Lisäksi olemme saaneet lisää asiakkaita tilimme ansiosta. Instagram on hyvä media visuaalisuutensa vuoksi. Julkaisuilla voidaan jälleen vahvistaa viestiä ydinosaamisestamme (hiusten muotoilu värjäämällä ja leikkaamalla).

Tämän lisäksi Instagram toimii hyvänä inspiraation lähteenä, sillä vaikutteita voi hakea käyttäjiltä ympäri maailman.

TIGI Party Hair

TIGI järjesti Google Hangoutin kautta koulutusillan keskiviikkona 9.12. Innostavaa stailausta live-lähetyksen muodossa Lontoosta. Iltaan kuului pientä syötävää ja juotavaa ja se toteutettiin työpaikan ulkopuolella rentona illan istuskeluna työpäivän päätteeksi.





C – CONCRETE

admin / CONCRETE

"CONCRETE" WWW Sivuston koulutus-osio kokoaa yhteen materiaalit, jotka toimivat virikkeinä ja konkreettisina työkaluina. BARBERS UNITED Perustin Facebook ryhmän, joka koostuu vanhoista työkavereista. Aiemmin yhdessä työskennelleet, noin 20 hengen porukka on pitänyt edelleen

"CONCRETE"

WWW

Sivuston koulutus-osio kokoaa yhteen materiaalit, jotka toimivat virikkeinä ja konkreettisina työkaluina.

BARBERS UNITED

Perustin Facebook ryhmän, joka koostuu vanhoista työkavereista. Aiemmin yhdessä työskennelleet, noin 20 hengen porukka on pitänyt edelleen yhteyttä toisiinsa.

Tapaamisista sopiminen on ollut välillä hankalaa yhteisen keskustelualustan puuttuessa. Annoin Facebook-ryhmälle nimen "*Barbers United*".

Seth Godin kirjassaan Tribes:

"A tribe is a group of people connected to one another, connected to a leader, and connected to an idea. For millions of years, human beings have been part of a tribe or another.

A group needs only two things to be a tribe: a shared interest and a way to communicate."

EDGE CUTTING NIGHT

Kiinnostuksen herättäminen esimerkiä näyttämällä, Instagram-postaukset omista parturointitöistä. Kiinnostuksen herättyä keskustelua aiheesta, linkkejä teknikkavideoihin ja inspiroiviin Instagram-tileihin muualla maailmassa. Lopulta tämä realisoitui koulutustapahtuman järjestämisen muodossa 17.12.2015. Illan nimeksi annoin "Edge Cutting Night", aiheena parturointi. Facebook-ryhmän, "*Barbers United*"-jäsenistä osallistui 6 henkilöä. Tapahtuma järjestettiin PikkuAG:n tiloissa, johon järjestin kouluttajan ja mallit.

Ilta oli onnistunut ja sille toivottiin jatkoa.

E - EMOTION

admin / EMOTION

"EMOTION" TEHDEN - NETTIAJANVARAUS Ajanvarausjärjestelmän käyttöönottoaminen vaatii hieman aikaa ja vaivaa, jonka vuoksi riittävän hyvää "kynä+paperi"-vaihtoehtoa ei olla vielä lähdetty uudistamaan. Asiakkaat varaavat aikansa suurimmaksi osaksi puhelimitse, joka tarkoittaa lukuisia



"EMOTION"

TEHDEN - NETTIAJANVARAUS

Ajanvarausjärjestelmän käyttöönotto vaatii hieman aikaa ja vaivaa, jonka vuoksi riittävän hyvää "kynä+paperi"-vaihtoehtoa ei olla vielä lähdetty uudistamaan. Asiakkaat varaavat aikansa suurimmaksi osaksi puhelimitse, joka tarkoittaa lukuisia keskeytyksiä kampaajan työskentelyssä. Sen lisäksi että, keskittyminen katkeaa usein, puhelimesta menee aikaa. Jatkuva puhelimen pirinä koetaan rasitteena kun aikataulu venyy ja asiakaspalvelun laatu saattaa kärsiä. Ehdotin, että voisin organisoida ajanvarauksen käyttöön oton. Tämän jälkeen kampaajat olivat valmiita uhraamaan asialle hieman vaivaa, aikaa ja rahaa, koska lopputuloksen ajatellaan parantavan sekä asiakaspalvelun laatua että työtyytyväisyyttä. Pieni uhraus suuresta hyvästä.

KOULUTUKSET

Itsensä haastaminen koulutuksissa + tavoitteen mukaiset lopputulokset = tyytyväisyyttä

Toivotun lopputuloksen vastaiset tekniikat + tyytymätön asiakas = tyytymättömyyttä

Tästä syystä parturointikoulutuksia on ollut helppo tarjota juuri nyt. Ihmiset ovat motivoituneempia ja kokevat olevansa asiakkaidensa toimesta pakotettuja haastamaan itsensä oppimaan uutta.



HIUSMUOTOILU

SUUNNITTELU + LEIKKAUS
+ MONISÄVYVÄRJÄYS

= 85€

TARJOUS VOIMASSA VAIN TÄLLÄ KUPONGILLA

Humalistonkatu 4, puh. (02) 2500 246
Puutarhankatu 8, puh. 040 589 3393
www.avantgarde.fi

AVANTGARD

”**IM GONNA MAKE HER
AN OFFER SHE CANT REFUSE.**”

S – STORY

admin / STORY

”STORY” WWW, INSTAGRAM, FACEBOOK Medioiden visuaalisuus nojaa pääasiassa todellisiin tilanteisiin ja tapahtumiin AG:ssa. Näin saadaan luotua aitoa, tarinallisempaa tunnelmaa ja kampaamoyrityksen sielu tulee näkyvämmäksi. Tämä on myös yksi keino rakentaa AG-heimoa ja

”STORY”

WWW, INSTAGRAM, FACEBOOK

Medioiden visuaalisuus nojaa pääasiassa todellisiin tilanteisiin ja tapahtumiin AG:ssa. Näin saadaan luotua aitoa, tarinallisempaa tunnelmaa ja kampaamoyrityksen sielu tulee näkyvämmäksi. Tämä on myös yksi keino rakentaa AG-heimoa ja kommunikoida sen kanssa.

KUPONGIT

AG:lla on ollut koko sen olemassaoloajan ilmoittelua printtimediassa. Kyse on kupongista, joka on lähes aina näyttänyt samalta ja hintaetu on huomattava ja siksi se tunnustetaan hyvin. Halusin kunnioittaa vanhaa ja toimivaa, mutta lisätä siihen tarinallisuutta. AG:ssa on alusta asti ollut humoristinen ja veljellinen tunnelma. Porukkaa luotsaa älykäs ”viilipytty”, joka laittaa hommat toimimaan. Näin syntyi idea uusista visuaalisemmista kupongeista, jotka viittaavat vanhaan klassikkoelokuvaan, ”The Godfather”.



**"IM GONNA MAKE HER
AN OFFER SHE CANT REFUSE."**

HIUSMUOTOILUA
SUUNNITTELU + LEIKKAUS
+ MONSÄVYVÄÄJÄYS
= 85€

YHÄ KÄSÄ - PÄÄKÄSÄ - KÄSÄ - PÄÄKÄSÄ - KÄSÄ - PÄÄKÄSÄ

Huoltoiltojenkäyt. 4, puh. 010 2599 246
Puhelinpalvelu 9, puh. 010 259 2381
www.avantgarde.fi

AVANTGARDE



HIUSMUOTOILUA
SUUNNITTELU + LEIKKAUS
+ MONSÄVYVÄÄJÄYS
= 85€

YHÄ KÄSÄ - PÄÄKÄSÄ - KÄSÄ - PÄÄKÄSÄ - KÄSÄ - PÄÄKÄSÄ

Huoltoiltojenkäyt. 4, puh. 010 2599 246
Puhelinpalvelu 9, puh. 010 259 2381
www.avantgarde.fi

AVANTGARDE

**"IM GONNA MAKE HER
AN OFFER SHE CANT REFUSE."**

MAINOS

Toisen suosituksen elokuvan quote oli innoittamassa myös tuotemainoksessa. Kyse on uudesta alaa mullistaneesta tuotteesta, joka vahvistaa hiusta. Star Wars -elokuvan konteksti ja lainaus sopivat uutuustuotteen vallankumoukselliseen maineeseen. Avaruudellinen tausta ja kliininen tuote toimivat hyvin yhdessä suuren kontrastin vuoksi.

Näin tuote pääsee valokeilaan.



AVANTGARDE

Add a Menu

AVANTGARDE

VARAA AIKA



AVANTGARDE

Add a Menu



AVANTGARDE

VARAA AIKA

AVANTGARDE

AVANTGARDE

AG KOULUTUS



AVANTGARDE

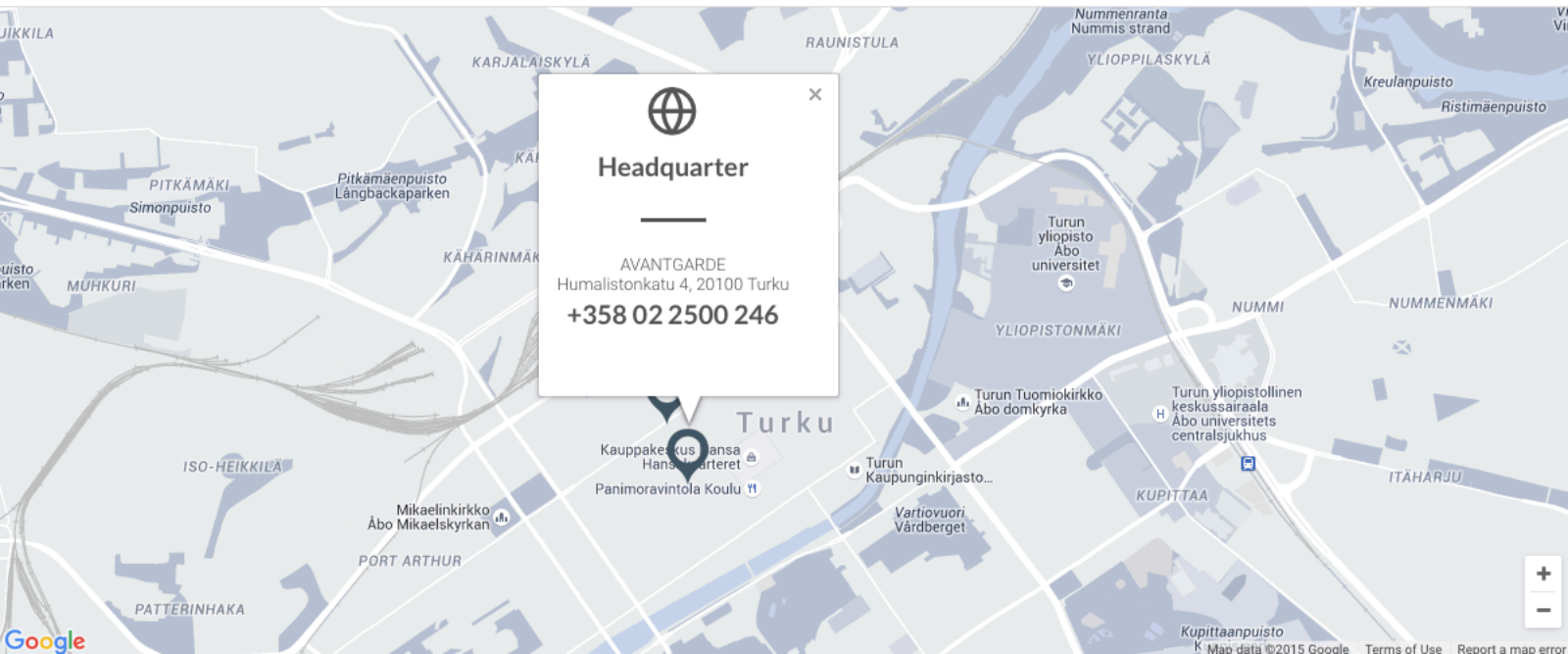


KC PROFESSIONAL



NOUVEAU AMMATTILAISILLE

AVANTGARDE



Headquarter

AVANTGARDE
Humalistonkatu 4, 20100 Turku
+358 02 2500 246

Turku

Kauppa- ja
Hansakvarteret
Panimoravintola Koulu

Mikaelinkirkko
Åbo Mikaelskyrkan

PORT ARTHUR

PATTERINHAKA

Nummenranta
Nummisstrand

YLIOPPILASKYLÄ

Kreulanpuisto

Ristimäenpuisto

Pitkämäenpuisto
Långbackaparken

PITKÄMÄKI
Simonpuisto

KÄHÄRINMÄKI

MUHKURI

Turun
yliopisto
Åbo
universitet

NUMMI

NUMMENMÄKI

YLIOPISTONMÄKI

Turun Tuomiokirkko
Åbo domkyrka

Turun yliopistollinen
keskussairaala
Åbo universitets
centralsjukhus

Turun
Kaupunginkirjasto...
Vartiovuori
Vårdberget

KUPITTA

ITÄHARJU

Kupittaa

Map data © 2015 Google

Terms of Use

Report a map error