



Medieanvändning i undervisningen

En studie av lärares och studerandes användning
av olika medier i undervisningen
vid Handelsinstitutet Optima

A survey about use of different media
by teachers and students
at Optima Business College

Tampereen ammattikorkeakoulu
TTVO/Medianomi AMK-täydentävät
Våren 2007
Fredrik Forss 0501834

Innehållsförteckning

1	Inledning	5
1.1	Mediernas framväxt.....	5
1.2	Medierna och undervisningen.....	6
1.3	Avgränsning av problemställningen.....	7
1.4	Syfte och forskningsfrågor.....	8
2	Insamling av data	9
2.1	Enkäten på Internet.....	9
2.2	Lärarna och undervisningsämnen.....	11
3	De olika mediernas användningsfrekvens bland lärarna	12
3.1	Dagstidningar.....	12
3.2	Gratistidningar.....	12
3.3	Facktidskrifter.....	12
3.4	Produktbroschyrer.....	13
3.5	Reklamblad.....	13
3.6	Moodle.....	14
3.7	Tidningars webbupplagor.....	14
3.8	Sökmotorer på Internet.....	14
3.9	Företagens Internetsidor.....	15
3.10	Multimediapresentationer.....	15
3.11	TV.....	15
3.12	DVD/Videoprogram.....	15
3.13	Radio.....	16
3.14	Annat.....	16
3.15	Sammanfattning av lärarnas medieanvändningsfrekvens.....	16
4	De olika mediernas användningsfrekvens bland studeranden	17
4.1	Dagstidningar.....	17
4.2	Gratistidningar.....	17
4.3	Facktidskrifter.....	18
4.4	Produktbroschyrer.....	18
4.5	Reklamblad.....	19
4.6	Moodle.....	19
4.7	Tidningars webbupplagor.....	20
4.8	Sökmotorer på Internet.....	20
4.9	Företagens Internetsidor.....	20

4.10	Multimediapresentationer	21
4.11	TV	21
4.12	DVD/Videoprogram	22
4.13	Radio	22
4.14	Annat	22
4.15	Sammanfattning av lärarnas medieanvändningsfrekvens.....	23
5.	Mediernas betydelse för lärarna i undervisningen.....	23
5.1	Medier i allmänhet	23
5.2	Hitta/få tag på kompletterande undervisningsmaterial från olika medier	23
5.3	Dagstidningar	24
5.4	Tidningar som kompletterande undervisningsmaterial	24
5.5	Facktidskrifter	24
5.6	Facktidskrifter som kompletterande undervisningsmaterial.....	25
5.7	Produktbroschyrer	25
5.8	Gratistidningar	25
5.9	Reklamblad	26
5.10	Moodle	26
5.11	Tidningars Webbupplagor har	26
5.12	Sökmotorer på Internet	27
5.13	Företagens hemsidor	27
5.14	Multimediapresentationer	27
5.15	TV	28
5.16	DVD/Videoprogram	28
5.17	Radio	28
5.18	Sammanfattning av mediernas betydelse för lärarna i undervisningen.....	29
6	Mediernas betydelse för studerandena i sin utbildning.....	29
6.1	Medier i allmänhet	29
6.2	Hitta/få tag på kompletterande studiematerial från olika medier	29
6.3	Dagstidningar	30
6.4	Tidningar som kompletterande studiematerial	30
6.5	Facktidskrifter	31
6.6	Facktidskrifter som kompletterande studiematerial	31
6.7	Produktbroschyrer	31
6.8	Gratistidningar	32
6.9	Reklamblad	32

6.10	Moodle	32
6.11	Tidningars Webbutplagor	33
6.12	Sökmotorer på Internet	33
6.13	Företagens hemsidor	33
6.14	Multimediapresentationer	34
6.15	TV	34
6.16	DVD/Videoprogram	34
6.17	Radio	35
7	Uppmaningar om informationsökning från olika medier	35
7.1	Lärarna.....	35
7.2	Studeranden.....	36
8	Faktorer som påverkar lärarnas val av medier.....	36
9	Avslutning	37
10	Summary in English	40
Bilagor (2)		

1. INLEDNING

Generellt

Medieutbudet i vår omgivning är i det närmaste gränslöst. För såväl lärare vid utövandet av läraryrket som studerande i arbetet med sina studier, är uppgiften att välja mellan dessa inte alltid lätt. Bakom varje val av medier står ett beslut och detta är vad jag med min undersökning ville få en förklaring till.

1.1 Mediernas framväxt

Med det explosionsartade växande intresset för användandet av Internet, förutspåddes traditionella medier som i första hand dagstidningar, men även andra tidningar, en allt mindre betydelse i vår vardag. Det talades exempelvis om elektroniska tidningar, vilka skulle ta över dagstidningarnas roll som förmedlare av nyheter, redogörelser, reportage och information av olika slag. Av de elektroniska tidningarna har vi inte sett mycket – åtminstone inte ännu. Det visade sig vara felaktiga bedömningar i paritet med spekulationerna om ”det papperslösa kontoret”. Aldrig tidigare har det använts så mycket papper på kontoren och i skolor som efter att datorerna och printrarna blev varje kontorsanställds och lärares självklara hjälpmedel. I vår skolenhet är det vardagsmat att dagligen dela ut utskrifter och kopior till våra studeranden och på den punkten är vi inte unika. Tidningarna har överlevt det utmålade hotet mer än väl och de utgör en viktig del av vår vardag som informationsförmedlare. I själva verket har tidningarna, såväl dagspress som fackpress, stärkt sin position då tidningshusen har egna nätupplagor, vilket har ökat intresset för de olika tidningarna. Dessa nätupplagor är givetvis begränsade till sitt innehåll – det går helt enkelt inte att sätta ut hela tidningen på nätet – men de erbjuder läsarna snabbt en möjlighet att få en förhandsuppfattning om det viktigaste innehållet i den för dagen aktuella tidningen. Respektive tidnings val av informationen på nätupplagorna påverkar läsarnas intresse i allra högsta grad. Via sina nätupplagor nås läsare som troligen aldrig skulle komma åt att läsa tidningen annars. Även på den punkten har läsarna blivit mera globaliserade. Alla nätupplagor är inte helt gratis. För vissa tidningar gäller att läsaren betalar en avgift för att få tillgång till innehållet i tidningen. På en del områden har det uppstått ett konkret behov av nya tidningar, till följd av informationsteknikens utveckling. Det finns en uppsjö av datatidningar, dvs. fackpress som vänder sig till såväl datoranvändare i största allmänhet, som till specialister inom sina egna marker på det mångfacetterade IT-området. Även på andra områden har det funnits behov av att hålla sig up-to-date med nya tidningar. Tidningen Dagens Sekreterare är ett bra exempel på detta. I Finland är

infrastrukturen för Internetanvändning mycket bra utbyggd och regeringen har visioner om att hela landet skall ha tillgång till trådlös Internetanvändning inom en överskådlig framtid. Användning av bredband blir allt vanligare och inom företagsvärlden är teckningen redan uppe i 77 % (Jakobstads Tidning 10.10.2006). I vår skolenhet, Handelsinstitutet Optima, finns över etthundra datorer, alla med tillgång till Internet. Denna världsomspännande källa erbjuder förutom de vanliga sökmotorerna, exempelvis Google och Fire Fox, även på information via företags, skolors och tidningars egna webbsidor. Internet är dock långt ifrån det enda mediet som står tillbuds. Ett flertal dagstidningar kommer regelbundet till skolan, liksom ett antal fack- och branschtidskrifter och en del gratistidningar. Även de tidningar som envar lärare håller sig med privat, är användbara källor. Andra viktiga medier som hör till de traditionella massmedierna är radio och TV. Undervisningsfilmer på video eller i DVD-format finns att tillgå som kompletterande hjälpmedel för ett stort antal handelsämnen. Därutöver finns olika multimedieverk och andra moderna medier, såsom dator- och Internetbaserade Moodle att tillgå. Valmöjligheterna är alltså många, i vissa fall närapå gränslöst många.

1.2 Medierna och undervisningen

För ämneslärare, som handelslärarna är, kan det tyckas vara bara att plocka för sig från det gedigna utbudet av medier. För en handelsstuderande är villkoren de samma. Det är inte nödvändigtvis alltid så lätt att förse sig, eftersom det förutsätter att läraren och studeranden vet vart han/hon skall vända sig. Då tillgången på svenskspråkigt undervisningsmaterial i form av böcker och undervisningsfilmer avsedda för finländska förhållanden är mycket begränsat, måste lärarna hitta andra pålitliga och användbara källor. Det är inte ovanligt att lärare skapar basen till sitt undervisningsmaterial genom att översätta lämpliga delar från finskspråkiga läroböcker. Här kan de olika medierna utnyttjas som komplement, med sina mångsidiga möjligheter. Många gånger erbjuder de en extra dimension, då de avviker till sitt yttre från traditionellt undervisningsmaterial (typ läroböcker) och därutöver innehåller medierna högaktuell information, ibland rentav ”pinfärsk”. Då det grafiska utförandet ofta är väl genomtänkt och estetiskt tilltalande, får informationen ett mervärde, för läraren i forma av att det stöder innehållet i det egna undervisningsmaterialet och för studeranden just för att det ser intressant och avvikande ut. Från vissa medier kan läraren helt enkelt kopiera material för sin undervisning, till exempel från den tryckta tidningen alternativt kopiera från berörda tidnings nätupplaga. Från andra medier, till exempel via de tjänster som Internet erbjuder, kan det gälla att söka svar på för handelsundervisningen relevanta frågor. Dagstidningarna i första hand, men även radio och TV, formligen dignar av användbart material. Dagstidningar med

lokal anknytning innehåller reportage och artiklar om regionens företag, ekonomiska frågor, valuta- och aktiekurser, markandsföring och offentliga sektorn, samt lokal politik. Det som sker på närområdet angår skolan i högsta grad – det är ju här som skolan verkar. Nationella tidningar – de få som finns i Finland – behandlar ofta utöver nämnda delområden, även globala frågor, inte bara av politisk betydelse, utan även av stor vikt för affärsvärlden och sålunda även av intresse och betydelse för handelsundervisningen och varje enskild individ. Därtill finns speciella tidningar med inriktning på företagsvärlden, med artiklar ofta tolkade ur ett ekonomiskt perspektiv. Nyhetssändningarna upptar många reportage och inslag som direkt kan kopplas till handelsundervisningen och användas som referenser och analyseras i skolarbetet. Därtill sänds i TV en hel del tema- och faktaprogram med historiska perspektiv, aktuella händelser och visioner om utvecklingen och framtiden. Läraren måste vara lyhörd och uppmärksam men även kunna förhålla sig kritiskt till källorna. Exempelvis radioprogram bandas mycket sällan in, för att läraren helt enkelt inte är beredd på att det dyker upp information, som han/hon mer eller mindre direkt kan använda i undervisningen. Då får läraren försöka memorera det han/hon hört, om möjligt göra anteckningar och relatera till programinslaget vid sin undervisning. Ett annat hinder för tillvaratagande av informationen genom inbandning eller lyssning kan vara att läraren inte har möjlighet att följa med programmet just i det ögonblick det sänds. Det samma gäller för studerandena. En del program kan läraren och studeranden dock lyssna på i efterhand via exempelvis YLE's Internetsidor. Programtablån för såväl radio, som TV, är ett bra hjälpmedel, då man planerar att använda dessa medier. Sedan är det en annan sak med upphovsmannafrågor och spridning – frågor som inte kan förbises. Detta utgör i allmänhet inte något hinder då reglerna och lagparagraferna för det mesta finns nära till hands. Tillverkare av multimediapresentationer och undervisningsfilmer (video och DVD) erbjuder sina produkter till vår skola. I de flesta fall rör det sig om finskspråkiga medier, vilket inte hindrar lärare från att använda dem även för de svenskspråkiga klasserna.

1.3 Avgränsning av problemställningen

I undervisningen vid ett handelsinstitut borde läraren sträva till att presentera relevant och betydelsefull information som motsvarar den verklighet samhället och affärsvärlden befinner sig i. Med betydelsefull avses information, hjälpmedel och stoff, som utgående från läroplanen är av betydelse. Därtill kan läraren göra den bedömningen, att det är viktigt eller rentav nödvändigt att vissa frågor, som inte av förståeliga skäl beaktats i läroplanen, lyfts upp som ett komplement och redovisas för i undervisningen. Genom sitt val av media och stoff, avgör läraren vad han/hon upplever som viktigt för studerandena. Inom undervisningen i IT-ämnena

sker utvecklingen så snabbt att trycksvärtan i de nyutkomna läroböckerna knappt hunnit torka, innan en ny programversion ser dagens ljus. I sådana fall kan läraren söka aktuell information via olika medier. Även om läroplanen lever, följer den inte i realtid med skolans omgivning. På detta sätt får undervisningen ett mervärde, då fakta, information och dylikt, som inte händelsevis finns med eller som är föråldrat i läromedlen, kan presenteras som aktuellt och därigenom i modernare dager för studerandena. För studeranden händer det inte alltför sällan att de traditionella läromedlen inte räcker till som hjälpmedel i studiet arbetet. De problem som läraren och studeranden kan ställas inför är var dessa fakta och efterlängtd information finns att tillgå. Det är här som medierna kommer med i bilden. Min avsikt med denna fackuppsats är inte att kritiskt granska medierna i sig, utan snarare att analysera hur lärarna och studerandena beaktar dessa som värdefulla och användbara källor i sitt arbete. För att kunna använda dessa källor, bör läraren och studeranden känna till var de finns, men även vad de står för. Det blir med andra ord även en bedömningssak att avgöra värdet och trovärdigheten för medierna ifråga. Ur det digra medieutbudet gör sedan läraren och studeranden sina val. För vissa ämneslärare är medieanvändningen som komplement till undervisningsarbetet närpå vardagsmat, medan användningen för andra är mera sporadisk. Genom min undersökning vill jag få svar på skillnaderna i medieanvändningen i skolarbetet, hur medierna bedöms av lärare och studeranden och deras betydelse som undervisningsmaterial respektive källa för inläring.

1.4 Syfte och forskningsfrågor

Som lärare i ett handelsinstitut och med intresse för olika medier är jag intresserad av att kartlägga hur lärare använder tillbudsstående medier i undervisningen. Dessutom hur studerande förutom i undervisningen även använder medier som hjälp för sin inläring. Om dagstidningarnas betydelse i undervisningen säger t.ex. Klockars (2003, s. 11):

Om en lärare med hjälp av tidningar lyckas individualisera undervisning så att den enskilda eleven kan utveckla sitt eget lärande, har man nått ett allmänpedagogiskt mål som har konsekvenser för elevens lärande.

Andra medier borde rimligtvis fylla samma funktion, anser jag.

För att komma till rätta med frågeställningen i inledningen, väljer jag att göra en undersökning bland Handelsinstitutet Optimas lärare och studerande. Valet på mediafronten är mycket stort och brokigt, varför jag är intresserad av hur lärare respektive studerande gör sina val och

motiverar dem. För att kartlägga medieanvändningen gör jag med en uttömmande enkätundersökning där jag formulerar frågorna så detaljerat som möjligt, för att få så rättvisande svar som möjligt. Utgående från svaren i enkäten gör jag en utvärdering.

Mina forskningsfrågor är sålunda följande:

1. Vilka medier upplever läraren att är speciellt viktigt för undervisningen?
2. Vad tillför det valda mediet/medierna ifråga den studerandes lärande?
3. Hur kan studerandena ta till sig medierna och informationen i dessa?
4. På vilka grunder gör studerandena själva sina medieval i den utsträckning det förekommer på eget initiativ?
5. Hur upplever studerandena de medier som läraren hänvisar till?

2. Insamling av data

Jag började med att skissera upp de frågor jag inledningsvis bedömde som relevanta utgående från mitt forskningsområde. Målsättningen var att få så många som möjligt av studerandena och lärarna att delta i undersökningen för att få ett så rättvisande svar som möjligt. Efter att ha konsulterat handledaren, började jag alltmer mer inse frågeställningens betydelse, inte minst med tanke på tolkningen av svaren. Det ledde till att frågebatteriet på 52 frågor (Frågor till lärarna, bilaga 1. Frågor till studerandena, bilaga 2) blev mycket mera omfattande än vad ursprungligen tänkt mig, då inget av de medier jag listat upp, kunde lämnas bort vid de mera detaljerade följdfrågorna. Andra saker jag måste ta hänsyn till var att frågorna måste vara entydiga och att risker för missförstånd måste undvikas. Jag valde att ställa ikryssningsfrågor för att få lättolkade svar och göra uppföljningen enklare och mer beskrivande, samtidigt som det underlättade ifyllandet av svaren för de deltagande lärarna och studerandena. I frågorna riktade till lärarna fanns två frågor, där svaren skulle fyllas i verbalt och i studerandenas en fråga för verbalt svar, då det inte var möjligt att göra ikryssningsfrågor hela vägen. Då frågorna efter noggrann genomgång var klara, översatte jag dem till finska. Handelsinstitutet Optima är en tvåspråkig skola, varför jag bedömde som viktigt att båda språkgrupperna deltog i undersökningen. Frågorna berörde följande medier;

Dagstidningar, Gratistidningar, Facktidskrifter, Produktbroschyrer, Reklamblad, Moodle, Tidningars Webbupplagor, Sökmotorer på Internet, Företags Internetsidor, Multimediepresentationer, TV, DVD/Videoprogram, Radio. De svarande hade även möjlighet att verbalt uppge andra medier, som inte fanns med på listan. Detta gjordes under rubriken Annat, vad?

2.1 Enkäten på Internet

Jag hade två möjligheter att samla in svaren på, att kopiera frågeformulären och be studerande respektive lärare att fylla i, eller att få ut enkäterna på Internet, tillgängligt för dem som undersökningen berörde. Efter att ha diskuterat saken med ansvariga datastöds personer och fått beskedet att en totalundersökning med hjälp av Internet var möjlig, beslöt jag att sätta ut frågorna på nätet – inte minst med tanke på att det underlättade på ett betydande sätt sammanställningen av svaren. Även tidsmässigt var detta ett bättre alternativ, inte minst med tanke på den tid det hade krävt att dela ut och samla in frågeformulären. På grund av vissa begränsningar i datasystemet, måste undersökningen göras i två etapper. I den första omgången var det Handelsinstitutets studeranden som studerar på dagtid, som svarade och i den andra omgången lärarna. Alla berörda studeranden respektive lärare kontaktade jag via e-post, där jag meddelade om undersökningen med kort information och angav länkarna till frågeformulären via Internet. Jag hade vidtalat några lärare, som ombesörjde att studerandena fyllde i enkäten på respektive lärares lektionstid. De studerandes enkätundersökning var ifylld den 3 april och lärarnas den 10 april 2007. Därefter sammanställdes svaren i det dataprogram som fungerade som bas för undersökningen och svarsrapporteringen vidarebefordrades till mig av den ansvarige datastöds personen, vars hjälp var av stort värde och besparade mig mycket arbete. Tack vare datatekniken slapp jag att manuellt mata in svaren från de 89 personer, vilket blev saldot av deltagare i min undersökning. I teorin var det möjligt att engagera 111 studeranden och 14 lärare i undersökningen. Utfallet av totalundersökningen blev 79 studeranden och 10 lärare, vilket motsvarar 71,2 % av de studerandena och 71,4 % av lärarna. Det var i praktiken omöjligt att få alla Handelsinstitutet Optimas studeranden att delta i undersökningen, då några klasser, (M2, D2 och SD2), var ute på Inläring i arbetet och enkäten var tillgänglig endast via ifrågavarande skolas datorer. Sammanfattningen med tillhörande grafik blev rätt omfattande, de fyra undersökningarna, två svenskspråkiga och två finskspråkiga, dokumenterades på 16 sidor var. I undersökningen deltog tio lärare, åtta svenskspråkiga och två finskspråkiga samt 79 studerande, varav 42 hade svenska som modersmål, 35 hade finska och 2 studeranden på svenskspråkiga klasser annat modersmål. De deltagande svenskspråkiga studerandena fördelade sig på följande klasser: Datanom ÅK 1, 11 studeranden, Datanom ÅK 3, 7 studeranden, Merkonom ÅK 1, 14 studeranden och Merkonom ÅK 3, 12 studeranden. För de finskspråkiga studerandena var fördelningen följande: Datanomi ÅK 1, 9 studeranden, Datanomi ÅK 3, 10 studeranden, Merkonomi ÅK 1, 11 studeranden och Merkonomi ÅK 3, 5 studeranden.

2.2 Lärarna och undervisningsämnena

Av de åtta lärare, sex kvinnor och två män, som deltog i undersökningen, samtliga med svenska som modersmål, fördelade sig undervisningsämnena på de svenskspråkiga klasserna enligt följande undervisningsämnen:

Datateknik, 3 lärare

Företagsekonomi, 2 lärare

Konst och kultur, 1 lärare

Kundbetjäning, 2 lärare

Marknadsföring, 1 lärare

Matematik, 1 lärare

Modersmål, 1 lärare

Ekonomiförvaltning, 1 lärare

Samhälls- och arbetslivskunskap, 2 lärare

Språk, 1 lärare

Textbehandling, 1 lärare

Rättslära, 1 lärare.

Bland det två finskspråkiga lärarna som deltog, var motsvarande uppgifter följande för de finskspråkiga klasserna:

Tietotekniikka, 1 lärare

Fysiikka ja kemia, 1 lärare

Matematiikka, 1 lärare

Äidinkieli, 1 lärare

Yhteiskunta- ja työelämäosaamista, 1 lärare

Tekstinkäsittelyä, 1 lärare.

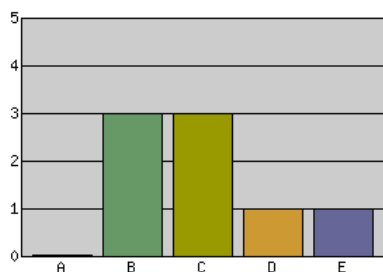
Det bör tilläggas att en del av de svenskspråkiga lärarna även undervisar i finskspråkiga klasser och många lärare undervisar i flera olika ämnen. Detta beaktades inte i undersökningen, ej heller skillnader mellan kvinnliga och manliga lärares medieanvändning. Jag betraktade lärarna kollektivt. Mot den bakgrunden har jag även valt att inte analysera hur olika medieval eventuellt är kopplade till olika ämnen eller olika kön. Då det inom de flesta ämnen finns bara en lärare, är det omöjligt att göra någon jämförelse av hur lika eller olika lärare inom samma ämnen beaktar medier i sin undervisning.

3 De olika mediernas användningsfrekvens bland lärarna

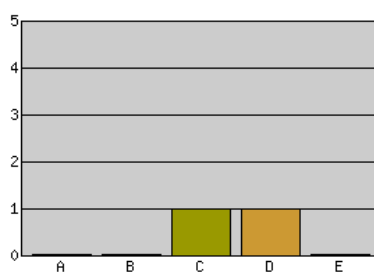
3.1 Dagstidningar

Tre av de svenskspråkiga lärarna använder dagstidningar i sin undervisning några gånger i veckan, medan en finskspråkig och tre svenskspråkiga lärare uppger att de använder dagstidningar några gånger i månaden i sin undervisning. Dagstidningar används mera sällan av två lärare och inte alls av en lärare, den sistnämnda bland de svenskspråkiga lärarna.

Tabell 1. Svenska lärare



Finska lärare

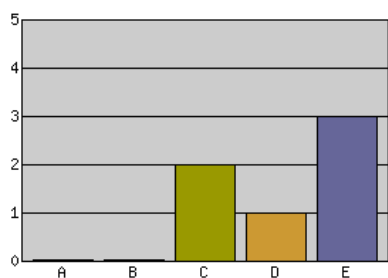


A 1 = dagligen
B 2 = några gånger i veckan
C 3 = några gånger i månaden
D 4 = mera sällan
E 5 = inte alls

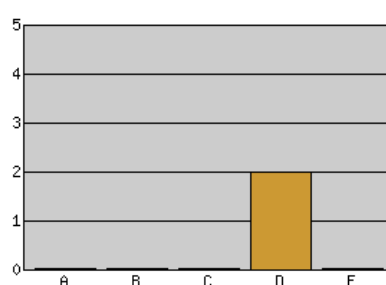
3.2 Gratistidningar

För gratistidningarnas del var siffrorna följande, två lärare använder dessa några gånger i månaden, medan tre lärare, varav två finskspråkiga, mera sällan. De övriga använder inte gratistidningar alls som hjälpmedel i sin undervisning.

Tabell 2. Svenska lärare



Finska lärare

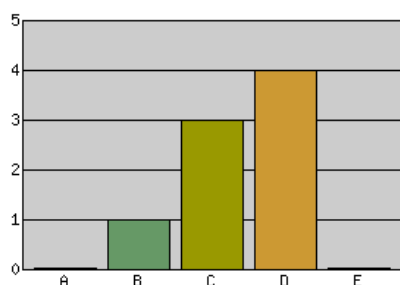


A 1 = dagligen
B 2 = några gånger i veckan
C 3 = några gånger i månaden
D 4 = mera sällan
E 5 = inte alls

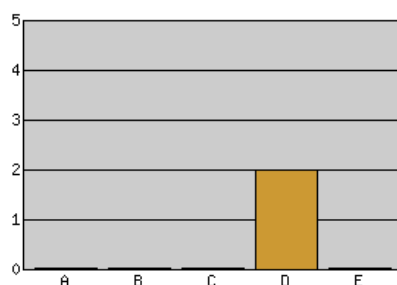
3.3 Facktidsskrifter

En lärare använder facktidsskrifter några gånger i veckan, tre några gånger i månaden och sex lärare meddelar att de använder dessa medier mera sällan, bland dem de båda finskspråkiga lärarna.

Tabell 3. Svenska lärare



Finska lärare

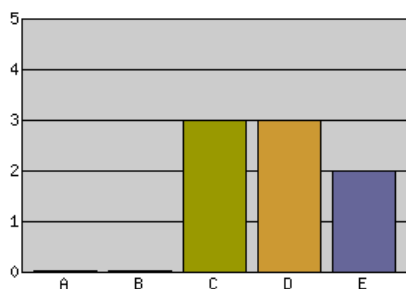


1 = dagligen
2 = några gånger i veckan
3 = några gånger i månaden
4 = mera sällan
5 = inte alls

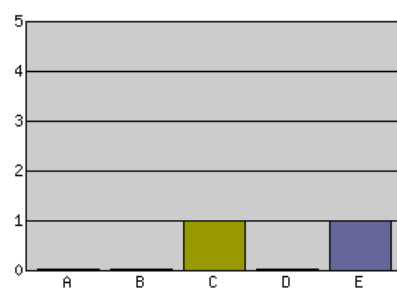
3.4 Produktbroschyrer

Dessa kommer till användning några gånger i månaden för tre svenskspråkiga och en finskspråkig lärare. För tre lärare är svaren mera sällan och lika många har svarat inte alls, en av dessa är finskspråkig.

Tabell 4. Svenska lärare



Finska lärare

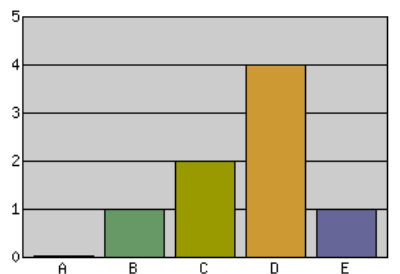


1 = dagligen
2 = några gånger i veckan
3 = några gånger i månaden
4 = mera sällan
5 = inte alls

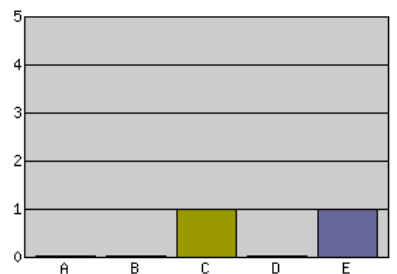
3.5 Reklamblad

Några gånger i veckan uppger en lärare, medan tre lärare har svarat några gånger i månaden, en av dessa var finskspråkig. Mera sällan är svaret från fyra lärare. De två övriga varav en finskspråkig, använder inte reklamblad alls i sin undervisning.

Tabell 5. Svenska lärare



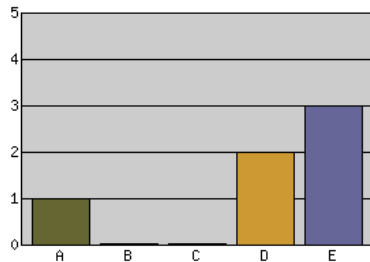
Finska lärare



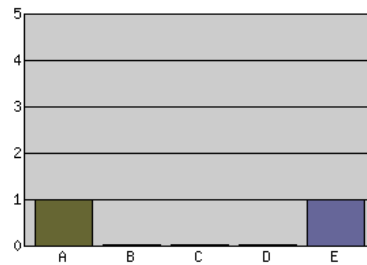
A 1 = dagligen
B 2 = några gånger i veckan
C 3 = några gånger i månaden
D 4 = mera sällan
E 5 = inte alls

Detta IT-baserade hjälpmedel används dagligen av en finskspråkig och en svenskspråkig lärare. Två lärare svarar att de använder Moodle mera sällan och de övriga fyra inte alls, en av dem är finskspråkig. På denna fråga svarade åtta lärare.

Tabell 6. Svenska lärare



Finska lärare

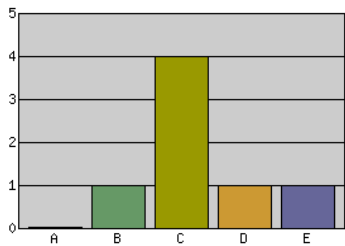


A 1 = dagligen
 B 2 = några gånger i veckan
 C 3 = några gånger i månaden
 D 4 = mera sällan
 E 5 = inte alls

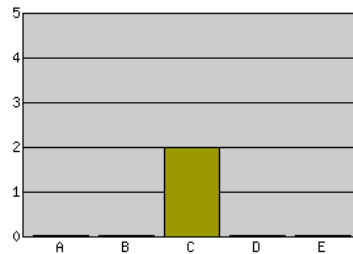
3.7 Tidningars webbupplagor

Några gånger i vecka är svaret av en lärare. Sex lärare, varav två finskspråkiga, söker information för sin undervisning via dessa medier några gånger i månaden, en lärare mera sällan och en inte alls.

Tabell 7. Svenska lärare



Finska lärare

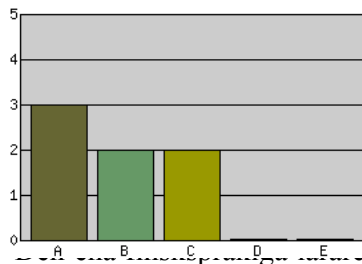


A 1 = dagligen
 B 2 = några gånger i veckan
 C 3 = några gånger i månaden
 D 4 = mera sällan
 E 5 = inte alls

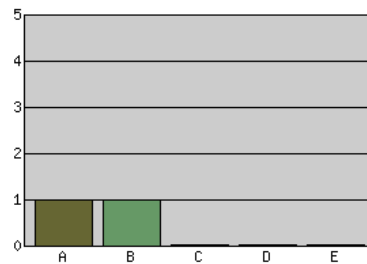
3.8 Sökmotorer på Internet

Detta medium används ofta, då fyra lärare, en av dessa finskspråkig, uppger att de använder sökmotorer på Internet dagligen. För tre är svaret några gånger i veckan och för två några gånger i månaden. De sistnämnda är svenskspråkiga.

Tabell 8. Svenska lärare



Finska lärare



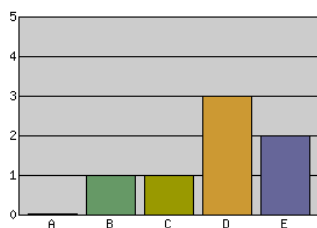
A 1 = dagligen
 B 2 = några gånger i veckan
 C 3 = några gånger i månaden
 D 4 = mera sällan
 E 5 = inte alls

Fyra lärare, en av dem finskspråkig, uppger några gånger i veckan, en lärare mera sällan och en inte alls.

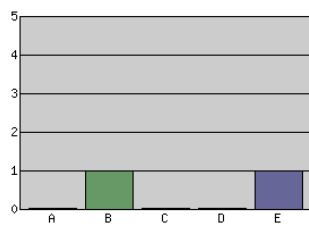
3.10 Multimediapresentationer

Några gånger i vecka är svaren från två lärare, den ena finskspråkig. En använder någon form av multimediepresentation några gånger i månaden, tre mera sällan och tre inte alls, en av de sistnämnda är finskspråkig.

Tabell 9. Svenska lärare



Finska lärare

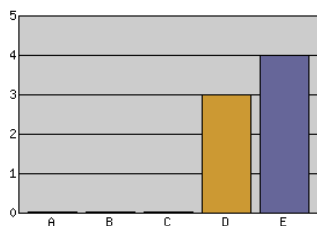


A 1 = dagligen
B 2 = några gånger i veckan
C 3 = några gånger i månaden
D 4 = mera sällan
E 5 = inte alls

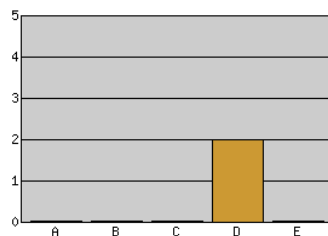
3.11 TV

Inget populärt medium bland lärarna, då fem varav de båda finskspråkiga uppger att TV används mera sällan. Fyra har svarat inte alls.

Tabell 10. Svenska lärare



Finska lärare

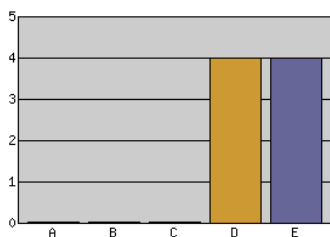


A 1 = dagligen
B 2 = några gånger i veckan
C 3 = några gånger i månaden
D 4 = mera sällan
E 5 = inte alls

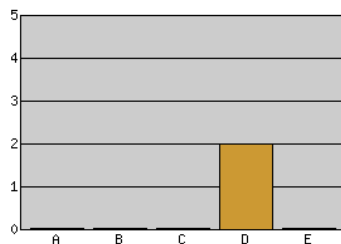
3.12 DVD/Videoprogram

Dessa hör även till de minst använda medierna. Fyra har svarat mera sällan, bland dem de båda finskspråkiga. Övriga fyra uppger att de inte använder dessa medier alls.

Tabell 11. Svenska lärare



Finska lärare

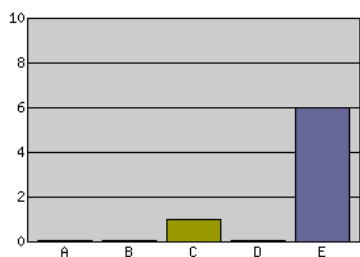


A 1 = dagligen
B 2 = några gånger i veckan
C 3 = några gånger i månaden
D 4 = mera sällan
E 5 = inte alls

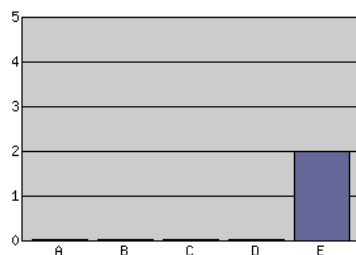
3.13 Radio

Endast en användare finns bland de svenskspråkiga lärarna, med resultatet mera sällan. Alla de övriga har svarat inte alls.

Tabell 12. Svenska lärare



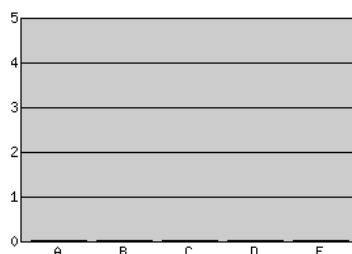
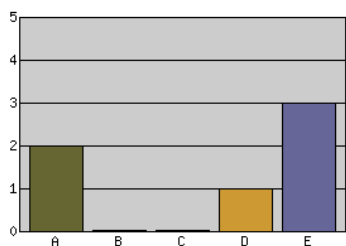
Finska lärare



A 1 = dagligen
B 2 = några gånger i veckan
C 3 = några gånger i månaden
D 4 = mera sällan
E 5 = inte alls

3.14 Annat, vad

Två svenskspråkiga lärare har svarat att de använder annat, som i detta fall är manualer och tutorilas på Internet dagligen. En använder film och då mera sällan.



A 1 = dagligen
B 2 = några gånger i veckan
C 3 = några gånger i månaden
D 4 = mera sällan
E 5 = inte alls

3.15 Sammanfattning av lärarnas medieanvändningsfrekvens

Dagstidningar, facktidskrifter och sökmotorer på Internet är de vanligaste medierna som lärarna använder i sin undervisning. Sökmotorer på Internet visade sig vara det mest frekvent använda, där fyra lärare sade sig använda detta medium dagligen och tre några gånger i veckan. Dagstidningarna och facktidskrifterna kom på god andra plats. Sju lärare använder sig av dagstidningar och eller facktidskrifter allt från några gånger i veckan till några gånger i månaden. Till kategorin sällan eller inte alls använda medier hör radio, TV och DVD/videoprogram. Dataplattformen Moodle används av två lärare dagligen som hjälpmedel i deras undervisning.

4 De olika mediernas användningsfrekvens bland studeranden

Av de 44 svenskspråkiga, var 26 män och 18 kvinnor. A) = De svenskspråkiga

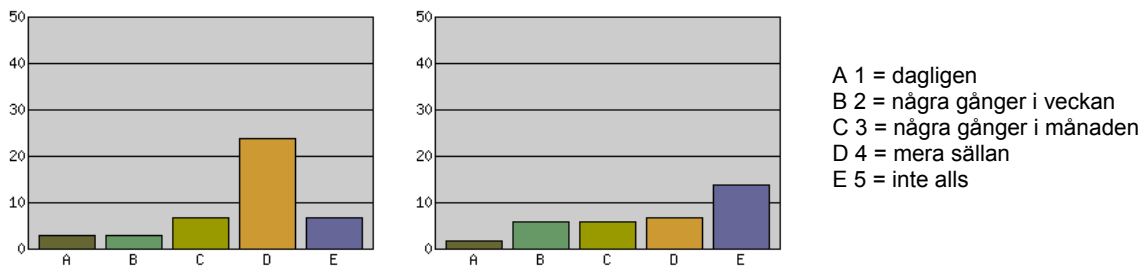
Av de 35 finskspråkiga, var 24 män och 11 kvinnor. B) = De finskspråkiga

4.1 Dagstidningar

A) Tre studeranden uppgav att de använder dagstidningar i sitt skolarbete dagligen. Lika många svarade att de använder nämnda medier några gånger i veckan, sju studeranden några gånger i månaden, 24 mera sällan och sju inte alls.

B) Två studeranden uppgav att de använder dagstidningar i sitt skolarbete dagligen. Sex svarade att de använder nämnda medier några gånger i veckan, och lika många några gånger i månaden, sju mera sällan och 14 inte alls.

Tabell 13. Svenska studeranden Finska studeranden

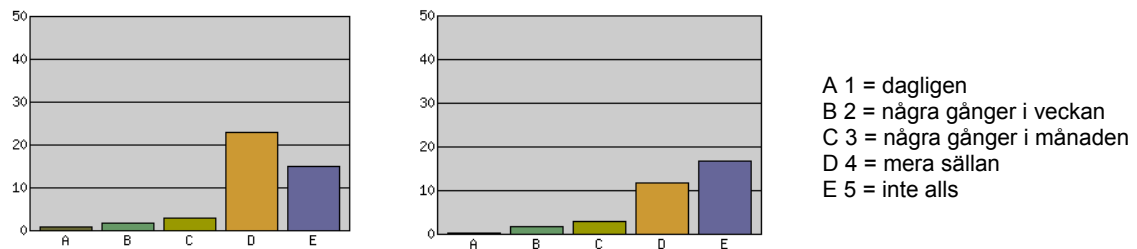


4.2 Gratistidningar

A) Användningsfrekvensen för gratistidningar gav följande svar. En studerande använder gratistidningar dagligen, två studeranden några gånger i veckan, tre studeranden några gånger i månaden, 23 mera sällan och 15 inte alls.

B) Användningsfrekvensen för gratistidningar gav följande svar. Två studeranden några gånger i veckan, tre studeranden några gånger i månaden, 12 mera sällan och 17 inte alls.

Tabell 14. Svenska studeranden Finska studeranden



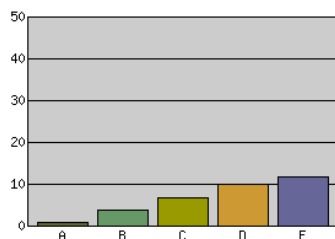
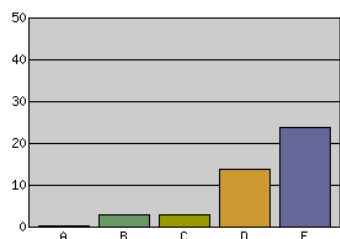
4.3 Facktidsskrifter

A) En jämn fördelning för några gånger i veckan och några gånger i månaden, med tre svar i vardera. Mera sällan samlade 14 svar och 24 har svart inte alls.

B). En uppger sig använda facktidsskrifter dagligen och 4 några gånger i veckan. Några gånger i månaden fick 7 svar, 10 mera sällan och 12 har inte kunnat svara.

Tabell 15. Svenska studeranden

Finska studeranden



A 1 = dagligen
B 2 = några gånger i veckan
C 3 = några gånger i månaden
D 4 = mera sällan
E 5 = inte alls

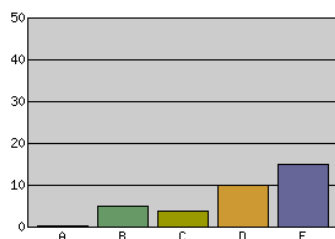
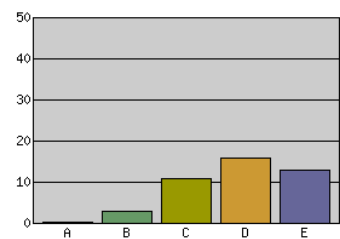
4.4 Produktbroschyurer

A) Några gånger i veckan uppger tre studeranden, medan elva har svarat några gånger i månaden. Övriga 29 är fördelade enligt 16 mera sällan och 13 använder inte alls produktbroschyurer i sitt skolarbete.

B) Några gånger i veckan uppger fem studeranden, medan fyra har svarat några gånger i månaden. Övriga 25 är fördelade enligt 10 mera sällan och 15 använder inte alls produktbroschyurer i sitt skolarbete.

Tabell 16. Svenska studeranden

Finska studeranden

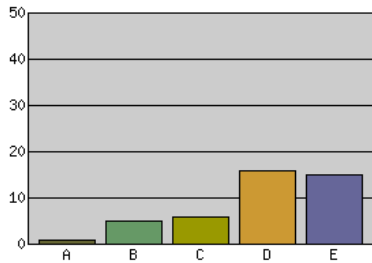


A 1 = dagligen
B 2 = några gånger i veckan
C 3 = några gånger i månaden
D 4 = mera sällan
E 5 = inte alls

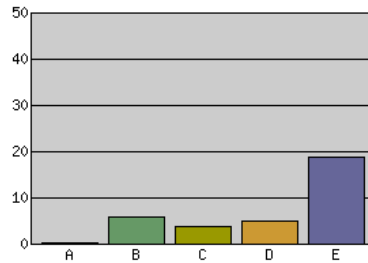
A) Dagligen i användning av en studerande. Fem studeranden har svarat några gånger i veckan och sex studeranden några gånger i månaden. 16 svarande uppger mera sällan som sina svar och 15 inte alls.

B) Sex studeranden har svarat några gånger i veckan och fyra studeranden några gånger i månaden. Fem svarande uppger mera sällan som sina svar och 19 inte alls.

Tabell 17. Svenska studeranden



Finska studeranden



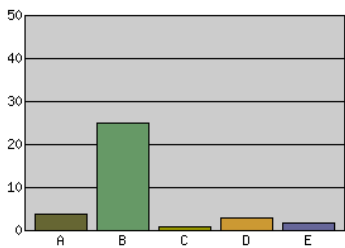
A 1 = dagligen
 B 2 = några gånger i veckan
 C 3 = några gånger i månaden
 D 4 = mera sällan
 E 5 = inte alls

4.6 Moodle

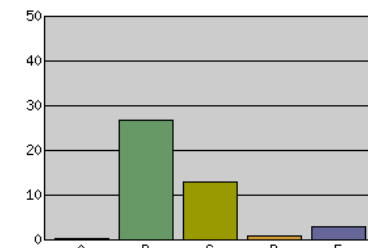
A) Här har hela 27 studeranden svarat att de använder Moodle några gånger i veckan. Några gånger i månaden uppger 13 studeranden som sina svar, en mera sällan och tre inte alls.

B) Här har fyra studeranden svarat att de använder Moodle dagligen och 25 några gånger i veckan. Några gånger i månaden uppger en studerande som sitt svar, tre mera sällan och två inte alls.

Tabell 18. Svenska studeranden



Finska studeranden

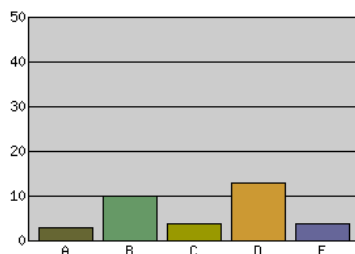
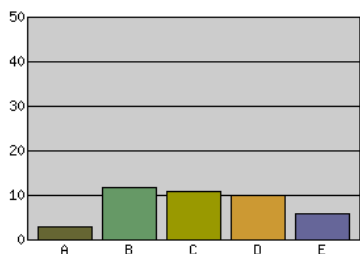


A 1 = dagligen
 B 2 = några gånger i veckan
 C 3 = några gånger i månaden
 D 4 = mera sällan
 E 5 = inte alls

4.7 Tidningarnas webbupplagor

A) Från dessa medier hämtar tre studeranden dagligen information för sitt skolarbete, 17 några gånger i veckan, två några gånger i månaden, en mera sällan och en inte alls.

B) Från dessa medier hämtar tre studeranden dagligen information för sitt skolarbete, 10 några gånger i veckan, fyra några gånger i månaden, 13 mera sällan och fyra inte alls.

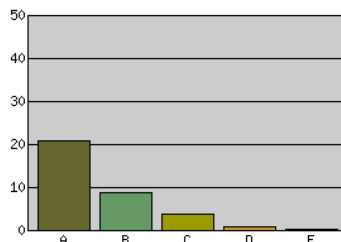
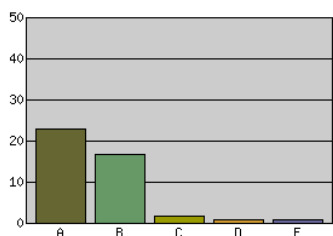
Tabell 19. Svenska studeranden**Finska studeranden**

A 1 = dagligen
 B 2 = några gånger i veckan
 C 3 = några gånger i månaden
 D 4 = mera sällan
 E 5 = inte alls

4.8 Sökmotorer på Internet

A) Drygt hälften av de som svarat, 23 studeranden, använder sökmotorer på Internet dagligen i sitt skolarbete. 17 har svarat några gånger i veckan, två några gånger i månaden, en mera sällan och en inte alls.

B) Över hälften av dem som svarat, 21 studeranden, använder sökmotorer på Internet dagligen i sitt skolarbete. Nio har svarat några gånger i veckan, fyra några gånger i månaden, en mera sällan.

Tabell 20. Svenska studeranden**Finska studeranden**

A 1 = dagligen
 B 2 = några gånger i veckan
 C 3 = några gånger i månaden
 D 4 = mera sällan
 E 5 = inte alls

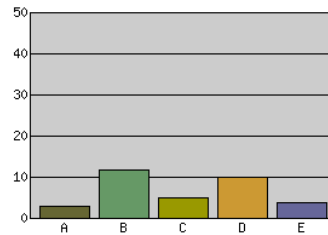
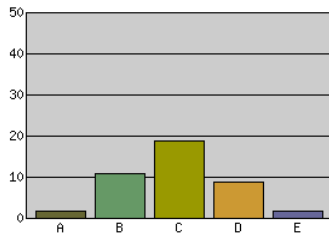
4.9 Företagens Internetsidor

A) I daglig användning uppger två studeranden, medan 11 har svarat några gånger i veckan. För 19 studeranden blev svaret några gånger i månaden. Nio har uppgett mera sällan och två inte alls.

B) I daglig användning uppger tre studeranden, medan 12 har svarat några gånger i veckan. För fem studeranden blev svaret några gånger i månaden. 10 har uppgett mera sällan och fyra inte alls.

Tabell 21. Svenska studeranden

Finska studeranden



A 1 = dagligen
B 2 = några gånger i veckan
C 3 = några gånger i månaden
D 4 = mera sällan
E 5 = inte alls

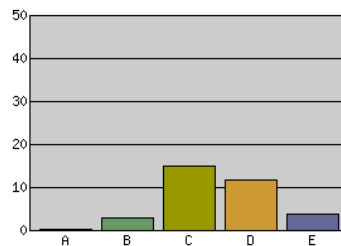
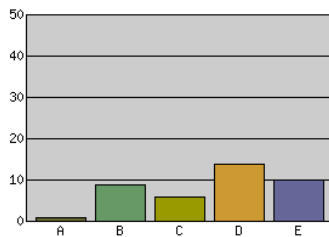
4.10. Multimediepresentationer

A) En studerande har svarat dagligen, nio några gånger i veckan, sex några gånger i månaden, 14 mera sällan och 10 inte alls. Fyra studeranden svarade inte på denna fråga.

B) Tre studeranden uppger några gånger i veckan, 15 några gånger i månaden, 12 mera sällan och fyra inte alls.

Tabell 22. Svenska studeranden

Finska studeranden



A 1 = dagligen
B 2 = några gånger i veckan
C 3 = några gånger i månaden
D 4 = mera sällan
E 5 = inte alls

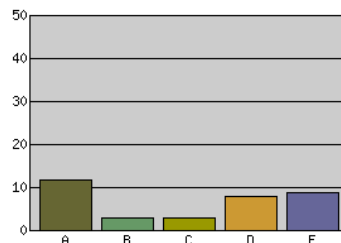
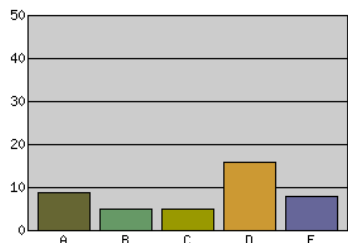
4.11 TV

A) Bland de 43 svarande fördelade sig svaren enligt nio dagligen, fem några gånger i veckan, fem några gånger i månaden, 16 mera sällan och åtta inte alls.

B) Bland de 35 svarande fördelade sig svaren enligt 12 dagligen, tre några gånger i veckan, tre några gånger i månaden, åtta mera sällan och nio inte alls.

Tabell 23. Svenska studeranden

Finska studeranden



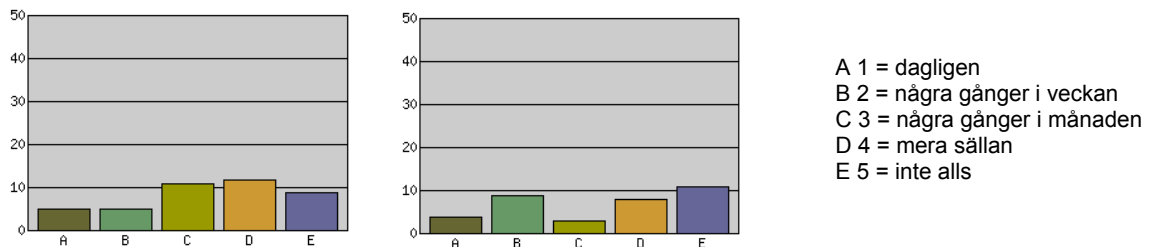
A 1 = dagligen
B 2 = några gånger i veckan
C 3 = några gånger i månaden
D 4 = mera sällan
E 5 = inte alls

4.12 DVD/Videoprogram

A) Fem studeranden hämtar information från dessa medier dagligen och lika många några gånger i veckan. 11 har uppgett några gånger i månaden, 12 mera sällan och fem inte alls.

B) Fyra studeranden hämtar information från dessa medier dagligen och nio några gånger i veckan. tre har uppgett några gånger i månaden, åtta mera sällan och 11 inte alls.

Tabell 24. Svenska studeranden Finska studeranden

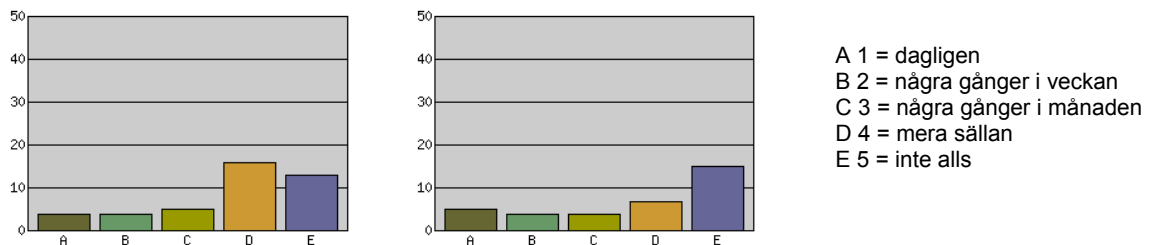


4.13 Radio

A) Radion som medium används dagligen av fyra studeranden och samma antal har svarat några gånger i veckan. Fem studeranden har svarat några gånger i månaden, 16 mera sällan och 13 inte alls av de 42 svarande.

B) Radion som medium används dagligen av fem studeranden medan fyra har svarat några gånger i veckan och lika många studeranden har svarat några gånger i månaden, sju mera sällan och 15 inte alls.

Tabell 25. Svenska studeranden Finska studeranden



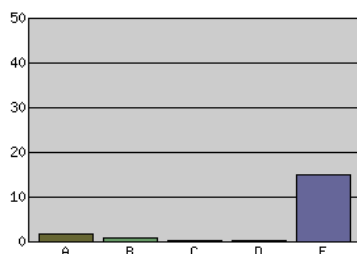
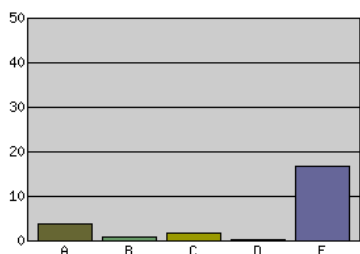
4.14 Annat, vad.

A) Här fördelades svaren enligt fyra dagligen, en ett par gånger i veckan, två ett par gånger i månaden och 17 inte alls. 24 studeranden svarade på denna fråga, där följande två källor räknades upp: Internetradio och dator.

B) Här fördelades svaren enligt två dagligen, en ett par gånger i veckan, och 15 inte alls. 18 studeranden svarade på denna fråga, där följande två källor räknades upp: Internet och dator.

Tabell 26. Svenska studeranden

Finska studeranden



A 1 = dagligen
 B 2 = några gånger i veckan
 C 3 = några gånger i månaden
 D 4 = mera sällan
 E 5 = inte alls

4.15 Sammanfattning av studerandens medieanvändningsfrekvens

Tre i topp utgörs av Moodle, tidningarnas webbsidor och sökmotorer på Internet. Sökmotorer på Internet är mest använt, då 44 studeranden säger sig ha nytta av detta medium dagligen och 26 några gånger i veckan. Motsvarande siffror för tidningar webbupplagor är sex användare dagligen och 27 användare några gånger i veckan. Moodle används dagligen av fyra och några gånger i veckan av 52 studeranden. Till de minst frekvent använda medierna bland studeranden hör radio, reklamblad, produktbroschyrer, gratistidningar och dagstidningar.

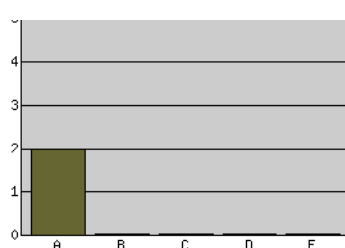
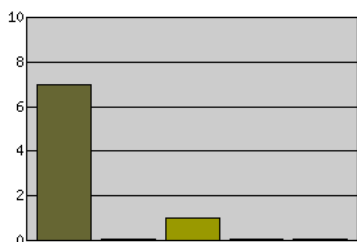
5. Mediernas betydelse för lärarna i undervisningen

5.1 Medier i allmänhet är nödvändiga hjälpmedel i min undervisning

Svar svaren bland de svenskspråkiga lärarna: Helt av samma åsikt 7 svar och delvis av annan åsikt 1 svar. De båda finskspråkiga lärarna var helt av samma åsikt.

Tabell 27. Svenska lärare

Finska lärare

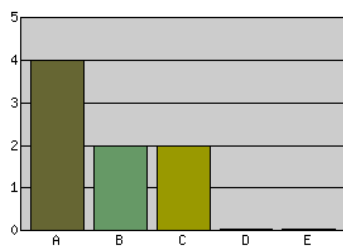


A 1 = Helt av samma åsikt
 B 2 = Delvis av samma
 C 3 = Delvis av annan
 D 4 = Helt av annan åsikt
 E 5 = Kan inte säga

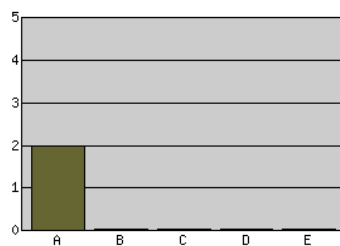
5.2 Det är lätt att hitta/få tag på kompletterande undervisningsmaterial från olika medier

Fyra svenskspråkiga och der båda finskspråkiga lärare var helt av samma åsikt. Två lärare var delvis av samma åsikt och två delvis av samma åsikt.

Tabell 28. Svenska lärare



Finska lärare

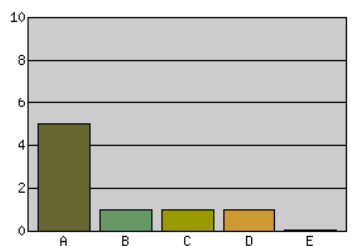


A 1 = Helt av samma åsikt
B 2 = Delvis av samma
C 3 = Delvis av annan
D 4 = Helt av annan åsikt
E 5 = Kan inte säga

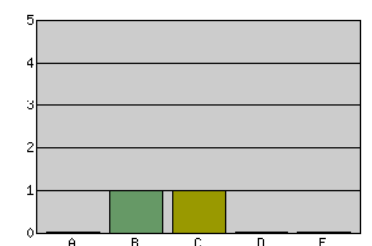
5.3 Dagstidningar har stort värde som undervisningsmaterial i min undervisning

Fem lärare är helt av samma åsikt, en svenskspråkig och en finskspråkig lärare är delvis av samma åsikt, vilket även är fallet då det gäller delvis av annan åsikt. En har svarat att han/hon är helt av annan åsikt.

Tabell 29. Svenska lärare



Finska lärare

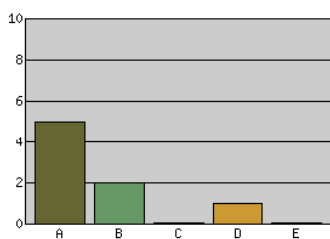


A 1 = Helt av samma åsikt
B 2 = Delvis av samma
C 3 = Delvis av annan
D 4 = Helt av annan åsikt
E 5 = Kan inte säga

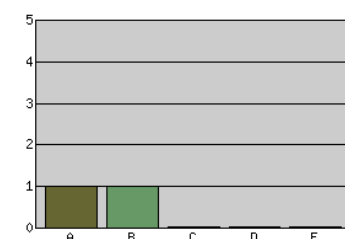
5.4 Jag bedömer tidningar som bra kompletterande undervisningsmaterial

Sex lärare, varav en finskspråkig uppger att de är helt av samma åsikt. Tre är delvis av samma åsikt, en av dem finskspråkig och en lärare är helt av annan åsikt.

Tabell 30. Svenska lärare



Finska lärare

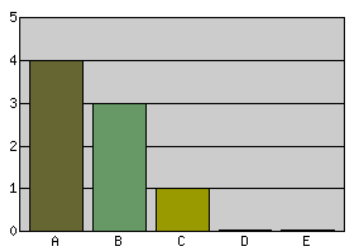


A 1 = Helt av samma åsikt
B 2 = Delvis av samma
C 3 = Delvis av annan
D 4 = Helt av annan åsikt
E 5 = Kan inte säga

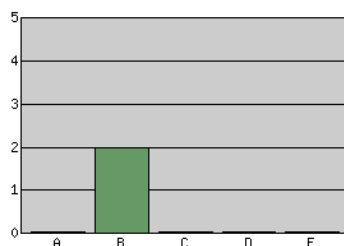
5.5 Facktidningar har stort värde som undervisningsmaterial i min undervisning

Fyra lärare är helt av samma åsikt, fem delvis av samma åsikt, varav de båda finskspråkiga och en är delvis av samma åsikt.

Tabell 31. Svenska lärare



Finska lärare

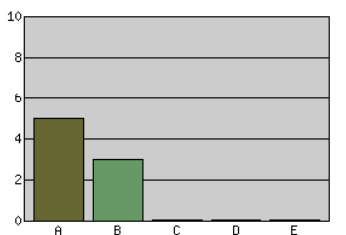


A 1 = Helt av samma åsikt
 B 2 = Delvis av samma
 C 3 = Delvis av annan
 D 4 = Helt av annan åsikt
 E 5 = Kan inte säga

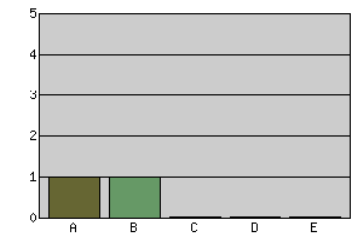
5.6 Jag bedömer facktidskrifter som bra kompletterande undervisningsmaterial

Sex lärare, en av dem finskspråkig, uppger att de är helt av samma åsikt och fyra lärare, varav en finskspråkig, är delvis av samma åsikt.

Tabell 32. Svenska lärare



Finska lärare

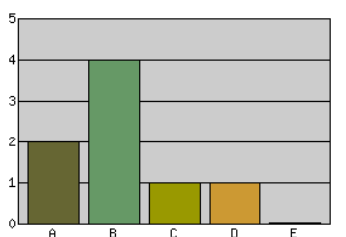


A 1 = Helt av samma åsikt
 B 2 = Delvis av samma
 C 3 = Delvis av annan
 D 4 = Helt av annan åsikt
 E 5 = Kan inte säga

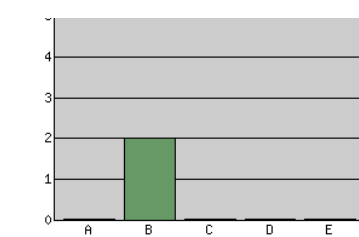
5.7 Produktbroschyrer har stort värde som undervisningsmaterial i min undervisning

Helt av samma åsikt är två lärare. Sex lärare är delvis av samma åsikt, bland dem de båda finskspråkiga. En lärare är delvis av samma åsikt och en helt av annan åsikt.

Tabell 33. Svenska lärare



Finska lärare

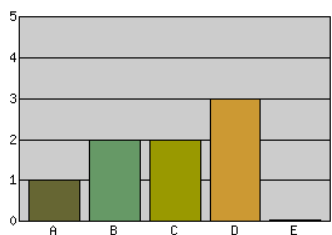


A 1 = Helt av samma åsikt
 B 2 = Delvis av samma
 C 3 = Delvis av annan
 D 4 = Helt av annan åsikt
 E 5 = Kan inte säga

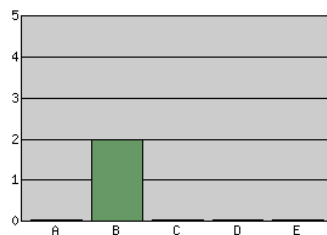
5.8 Gratistidningar har stort värde som undervisningsmaterial i min undervisning

En lärare har svarat helt av samma åsikt och fyra delvis av samma åsikt, varav de båda finskspråkiga. Två lärare är delvis av annan åsikt och tre helt av annan åsikt.

Tabell 34. Svenska lärare



Finska lärare

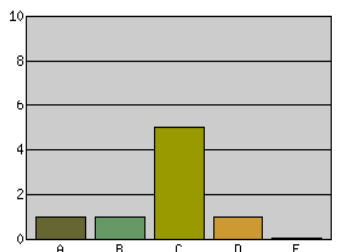


A 1 = Helt av samma åsikt
 B 2 = Delvis av samma
 C 3 = Delvis av annan
 D 4 = Helt av annan åsikt
 E 5 = Kan inte säga

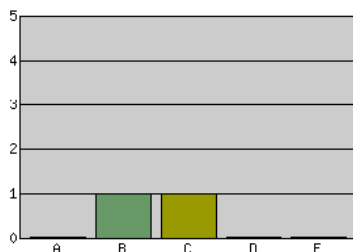
5.9 Reklamblad har stort värde som undervisningsmaterial i min undervisning

Fördelningen är en lärare av samma åsikt, två delvis av samma åsikt, den ena finskspråkig, medan sex är delvis av annan åsikt.

Tabell 35. Svenska lärare



Finska lärare

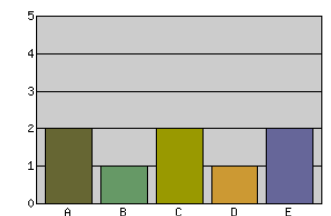


A 1 = Helt av samma åsikt
 B 2 = Delvis av samma
 C 3 = Delvis av annan
 D 4 = Helt av annan åsikt
 E 5 = Kan inte säga

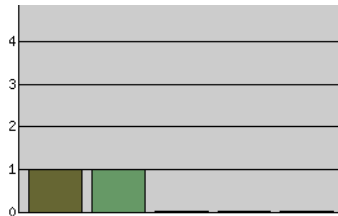
5.10 Moodle har stort värde som undervisningsmaterial i min undervisning

För tre lärare, en av dem finskspråkig, är svaret helt av samma åsikt. Två är delvis av samma åsikt, den ena finskspråkig lärare och en är helt av annan åsikt, medan två lärare har svarat kan inte säga.

Tabell 36. Svenska lärare



Finska lärare

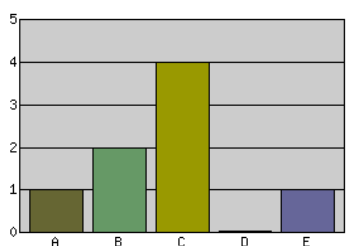


A 1 = Helt av samma åsikt
 B 2 = Delvis av samma
 C 3 = Delvis av annan
 D 4 = Helt av annan åsikt
 E 5 = Kan inte säga

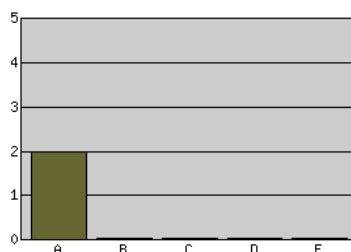
5.11 Tidningars Webbspplagor har stort värde som undervisningsmaterial i min undervisning

Tre lärare är helt av samma åsikt, inräknat de båda finskspråkiga. Två har svarat delvis av samma åsikt och fyra är delvis av annan åsikt medan en inte kan säga.

Tabell 37. Svenska lärare



Finska lärare

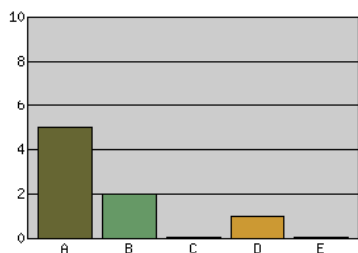


A 1 = Helt av samma åsikt
 B 2 = Delvis av samma
 C 3 = Delvis av annan
 D 4 = Helt av annan åsikt
 E 5 = Kan inte säga

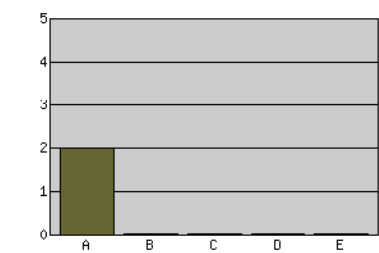
5.12 Sökmotorer på Internet har stort värde som undervisningsmaterial i min undervisning

Helt av samma åsikt är sju lärare medräknat de båda finskspråkiga. Två är delvis av samma åsikt och en helt av annan åsikt.

Tabell 38. Svenska lärare



Finska lärare

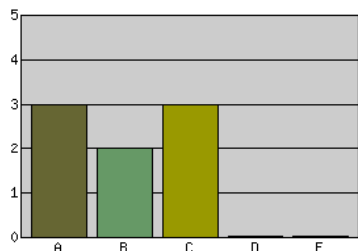


A 1 = Helt av samma åsikt
 B 2 = Delvis av samma
 C 3 = Delvis av annan
 D 4 = Helt av annan åsikt
 E 5 = Kan inte säga

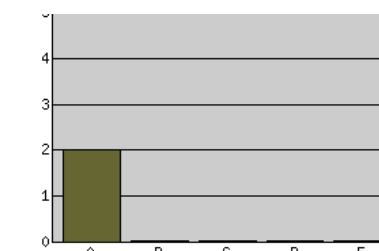
5.13 Företagens hemsidor har stort värde som undervisningsmaterial i min undervisning

Fem lärare har svarat helt av samma åsikt, däribland de båda finskspråkiga. Två av lärarna är delvis av samma åsikt och tre delvis av annan åsikt.

Tabell 39. Svenska lärare



Finska lärare

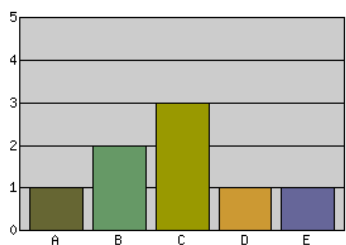


A 1 = Helt av samma åsikt
 B 2 = Delvis av samma
 C 3 = Delvis av annan
 D 4 = Helt av annan åsikt
 E 5 = Kan inte säga

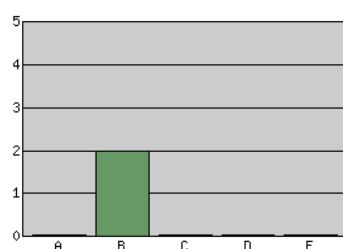
5.14 Multimediapresentationer har stort värde som undervisningsmaterial i min undervisning

En lärare är helt av samma åsikt och fyra delvis av samma åsikt, de båda finskspråkiga inräknade. Tre lärare är delvis av annan åsikt, en helt av annan åsikt och en kan inte säga.

Tabell 40. Svenska lärare



Finska lärare

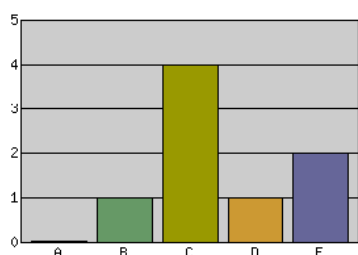


A 1 = Helt av samma åsikt
B 2 = Delvis av samma
C 3 = Delvis av annan
D 4 = Helt av annan åsikt
E 5 = Kan inte säga

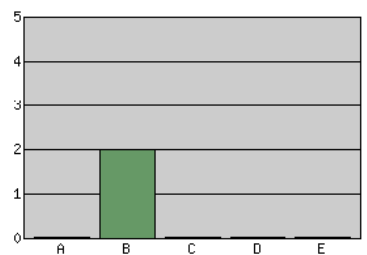
5.15 TV har stort värde som undervisningsmaterial i min undervisning

Delvis av samma åsikt är tre, däribland de båda finskspråkiga lärarna. Fyra är delvis av annan åsikt, en helt av annan åsikt och fyra kan inte svara.

Tabell 41. Svenska lärare



Finska lärare

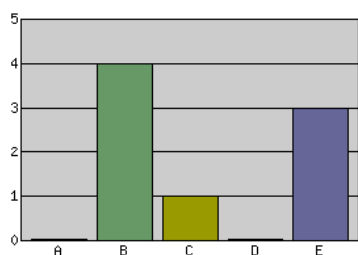


A 1 = Helt av samma åsikt
B 2 = Delvis av samma
C 3 = Delvis av annan
D 4 = Helt av annan åsikt
E 5 = Kan inte säga

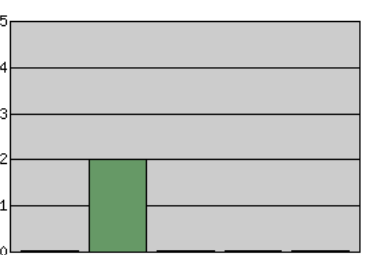
5.16 DVD/Videoprogram har stort värde som undervisningsmaterial i min undervisning

Sex lärare, bland dem de båda finskspråkiga, är delvis av samma åsikt. En har svarat delvis av annan åsikt och tre kan inte säga.

Tabell 42. Svenska lärare



Finska lärare

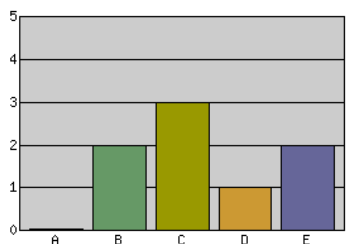


A 1 = Helt av samma åsikt
B 2 = Delvis av samma
C 3 = Delvis av annan
D 4 = Helt av annan åsikt
E 5 = Kan inte säga

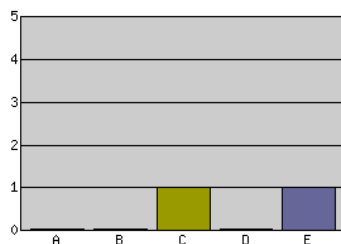
5.17 Radio har stort värde som undervisningsmaterial i min undervisning

Två är delvis av samma åsikt, tre lärare inräknat den ena finskspråkiga, är delvis av annan åsikt, en helt av annan åsikt och två lärare kan inte säga, vara den ena finskspråkiga.

Tabell 43. Svenska lärare



Finska lärare



A 1 = Helt av samma åsikt
 B 2 = Delvis av samma
 C 3 = Delvis av annan
 D 4 = Helt av annan åsikt
 E 5 = Kan inte säga

5.18 Sammanfattning av mediernas betydelse för lärarna i undervisningen

De flesta av medierna på frågeenkäten upplevs av lärarna som betydelsefulla för deras undervisning i olika grad. Nio av tio lärare anser sig ha lätt att hitta och få tag på undervisningsmaterial från olika medier. Två av medierna upplever lärarna som mindre betydelsefulla, reklamblad och tidningar webbsidor. Jag noterade inga väsentliga skillnader mellan de svenskspråkiga och finskspråkiga lärarnas svar.

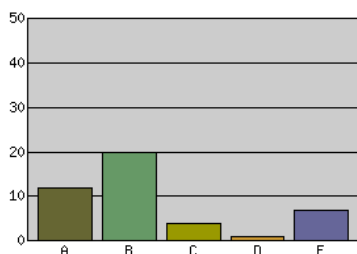
6. Mediernas betydelse för studerandena i sin utbildning

Svaren enligt de svenskspråkiga studeranden och (inom parentes de finskspråkiga)

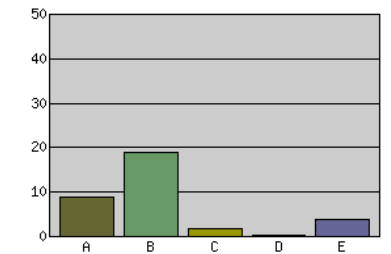
6.1 Medier i allmänhet är nödvändiga hjälpmedel i min utbildning.

12 (9) studeranden var helt av samma åsikt. 20 (19) uppgav sig vara delvis av samma åsikt och 4 (2) delvis av annan åsikt. Av helt annan åsikt var en, medan 7 (4) inte kunde svara.

Tabell 44. Svenska studeranden



Finska studeranden

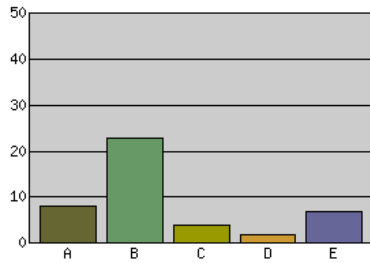


A 1 = Helt av samma åsikt
 B 2 = Delvis av samma
 C 3 = Delvis av annan
 D 4 = Helt av annan åsikt
 E 5 = Kan inte säga

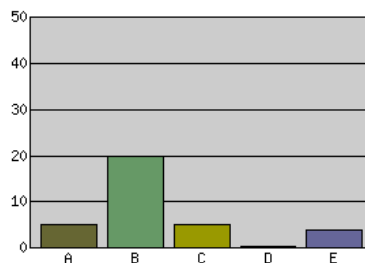
6.2 Det är lätt att hitta/få tag på kompletterande studiematerial från olika medier.

Här har 8 (5) svarat att de är helt av samma åsikt. 23 (20) är delvis av samma åsikt och 4 delvis av annan åsikt. 2 svarar att de är helt av annan åsikt och 7 (4) kan inte svara.

Tabell 45. Svenska studeranden



Finska studeranden

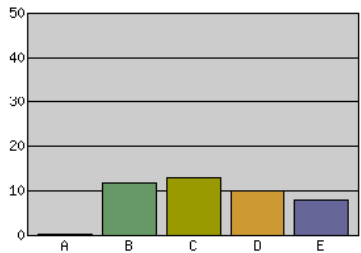


A 1 = Helt av samma åsikt
 B 2 = Delvis av samma
 C 3 = Delvis av annan
 D 4 = Helt av annan åsikt
 E 5 = Kan inte säga

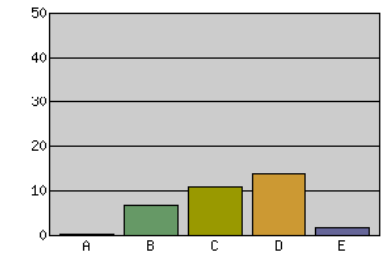
6.3 Dagstidningar har stort värde som studiematerial i mina

Delvis av samma åsikt är 12 (7) och delvis av annan åsikt har 13 (11) studeranden svarat. Helt av annan åsikt har fått 10 (14) svar medan 8 (2) inte kan säga.

Tabell 46. Svenska studeranden



Finska studeranden

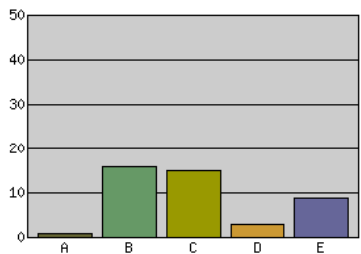


A 1 = Helt av samma åsikt
 B 2 = Delvis av samma
 C 3 = Delvis av annan
 D 4 = Helt av annan åsikt
 E 5 = Kan inte säga

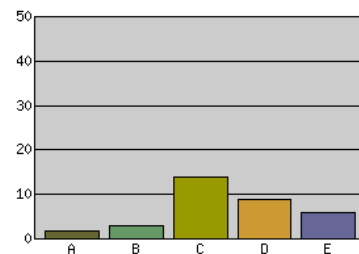
6.4 Jag bedömer tidningar som bra kompletterande studiematerial i mina studier

Här har 1 (2) svarat att de är helt av samma åsikt. 16 (3) är delvis av samma åsikt och 15 (14) är delvis av annan åsikt. 3 (14) uppger att de är helt av annan åsikt, medan 9 (6) inte kan svara.

Tabell 47. Svenska studeranden



Finska studeranden

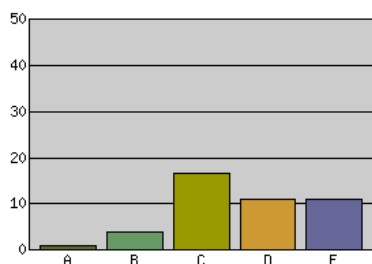


A 1 = Helt av samma åsikt
 B 2 = Delvis av samma
 C 3 = Delvis av annan
 D 4 = Helt av annan åsikt
 E 5 = Kan inte säga

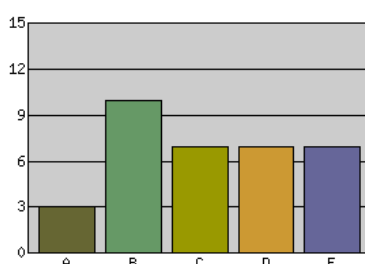
6.5 Facktidsskrifter har stort värde som studiematerial i mina studier

1 (3) av de studerande är helt av samma åsikt, 4 (10) delvis av samma åsikt och 17 (7) delvis av annan åsikt. Helt av annan åsikt är 11 (7) och lika många, det vill säga 11 (7) kan inte svara.

Tabell 48. Svenska studeranden



Finska studeranden

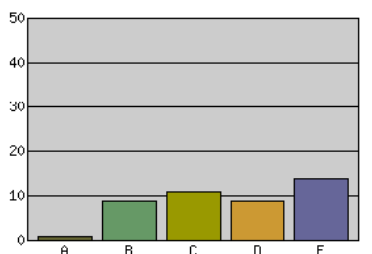


A 1 = Helt av samma åsikt
 B 2 = Delvis av samma
 C 3 = Delvis av annan
 D 4 = Helt av annan åsikt
 E 5 = Kan inte säga

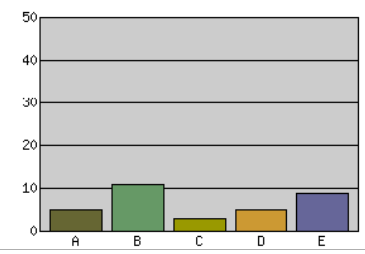
6.6 Jag bedömer facktidsskrifter som bra kompletterande studiematerial i mina studier

1 (5) studerande är helt av samma åsikt och 9 (11) har svarat delvis av samma åsikt. 11 (3) är delvis av annan åsikt, medan 9 (5) är helt av annan åsikt. 14 (9) har uppgett att de inte kan svara.

Tabell 48. Svenska studeranden



Finska studeranden

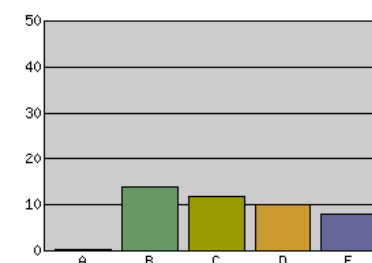


A 1 = Helt av samma åsikt
 B 2 = Delvis av samma
 C 3 = Delvis av annan
 D 4 = Helt av annan åsikt
 E 5 = Kan inte säga

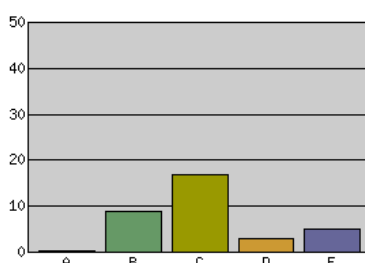
6.7 Produktbroschyrer har stort värde studiematerial i mina studier

Här har 14 (9) svarat att de är delvis av samma åsikt och 12 (17) att de är delvis av annan åsikt. Helt av annan åsikt är 10 (3) och 8 (5) kan inte säga.

Tabell 49. Svenska studeranden



Finska studeranden

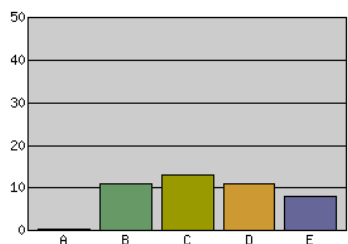


A 1 = Helt av samma åsikt
 B 2 = Delvis av samma
 C 3 = Delvis av annan
 D 4 = Helt av annan åsikt
 E 5 = Kan inte säga

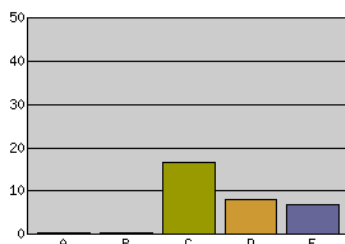
6.8 Gratistidningar har stort värde som studiematerial i mina studier

11 svenskspråkiga studeranden har svarat att de är delvis av samma åsikt. 13 (17) är delvis av annan åsikt och 11 (8) uppger att de är helt av annan åsikt. 8 (7) kan inte svara.

Tabell 50. Svenska studeranden



Finska studeranden

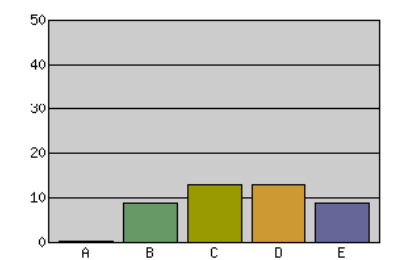


A 1 = Helt av samma åsikt
B 2 = Delvis av samma
C 3 = Delvis av annan
D 4 = Helt av annan åsikt
E 5 = Kan inte säga

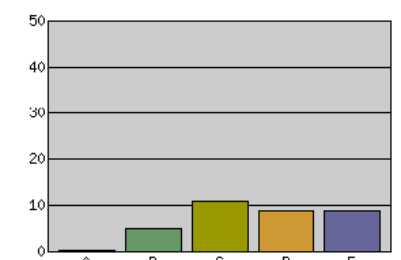
6.9 Reklamlblad har stort värde som studiematerial i mina studier

Delvis av samma åsikt är 9 (5) och delvis av annan åsikt är 13 (11). Helt av annan åsikt har samlat 13 (9) svar och 9 (9) kan inte svara.

Tabell 51. Svenska studeranden



Finska studeranden

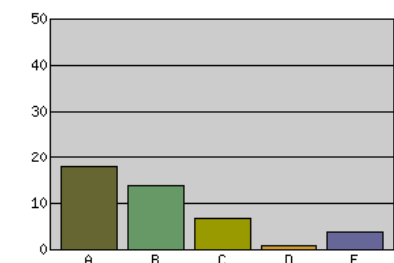


A 1 = Helt av samma åsikt
B 2 = Delvis av samma
C 3 = Delvis av annan
D 4 = Helt av annan åsikt
E 5 = Kan inte säga

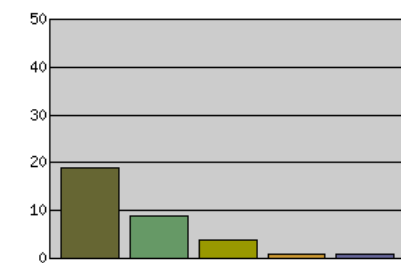
6.10 Moodle har stort värde som studiematerial i mina studier

18 (19) studeranden har svarat att de är helt av samma åsikt medan 14 (9) är delvis av samma åsikt. 7 (4) är delvis av annan åsikt och 1 (1) helt av annan åsikt. 4 (1) uppger att de inte kan svara.

Tabell 52. Svenska studeranden



Finska studeranden

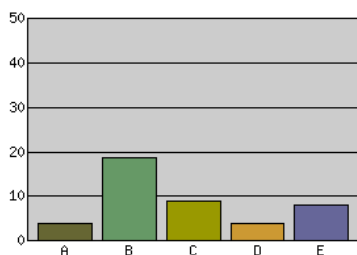


A 1 = Helt av samma åsikt
B 2 = Delvis av samma
C 3 = Delvis av annan
D 4 = Helt av annan åsikt
E 5 = Kan inte säga

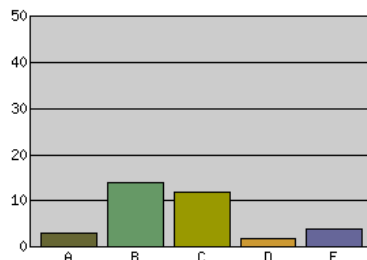
6.11 Tidningars Webbspplagor har stort värde som studiematerial i mina studier

Här har 4 (3) meddelat att de är helt av samma åsikt, 19 (14) att de är delvis av samma åsikt. 9 (12) är delvis av annan åsikt och 4 (2) studeranden är helt av annan åsikt, medan 8 (4) inte kan svara.

Tabell 53. Svenska studeranden



Finska studeranden

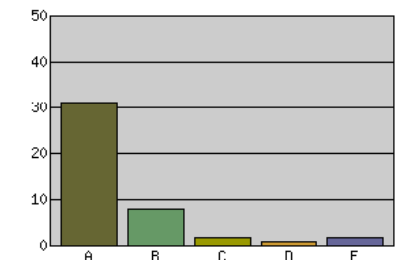


A 1 = Helt av samma åsikt
B 2 = Delvis av samma
C 3 = Delvis av annan
D 4 = Helt av annan åsikt
E 5 = Kan inte säga

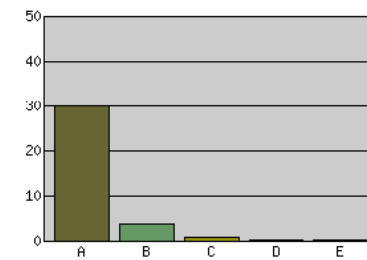
6.12 Sökmotorer på Internet har stort värde som studiematerial i mina studier

På denna fråga är 31 (30) helt av samma åsikt och 8 (4) delvis av samma åsikt. 2 (1) har svarat att de är delvis av annan åsikt, medan 1 är helt av annan åsikt och 2 inte kan svara

Tabell 54. Svenska studeranden



Finska studeranden

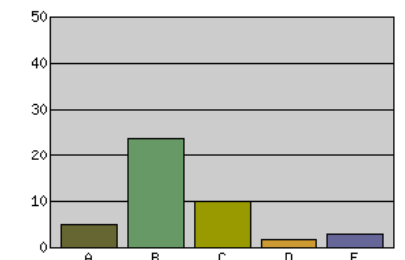


A 1 = Helt av samma åsikt
B 2 = Delvis av samma
C 3 = Delvis av annan
D 4 = Helt av annan åsikt
E 5 = Kan inte säga

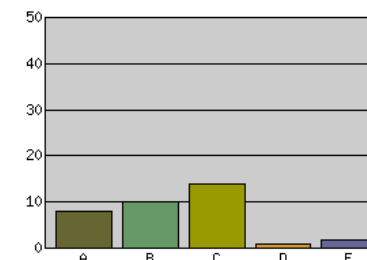
6.13 Företagens hemsidor har stort värde som studiematerial i mina studier

Här har 5 (8) svarat att de är helt av samma åsikt. 24 (10) av de studerande är delvis av samma åsikt och 10 (14) delvis av annan åsikt. 2 (1) är helt av annan åsikt och 3 (2) kan inte säga.

Tabell 55. Svenska studeranden



Finska studeranden



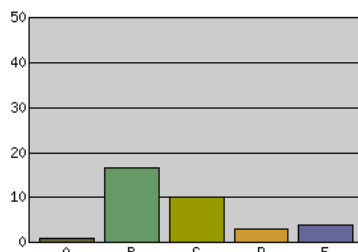
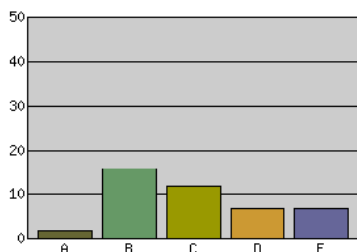
A 1 = Helt av samma åsikt
B 2 = Delvis av samma
C 3 = Delvis av annan
D 4 = Helt av annan åsikt
E 5 = Kan inte säga

6.14 Multimediapresentationer har stort värde som studiematerial i mina studier

2 (1) är helt av samma åsikt och 16 (17) delvis av samma åsikt. Bland de studerandena är 12 (10) delvis av annan åsikt och 7 (3) helt av annan åsikt. Kan inte säga har fått 7 (4) svar.

Tabell 56. Svenska studeranden

Finska studeranden



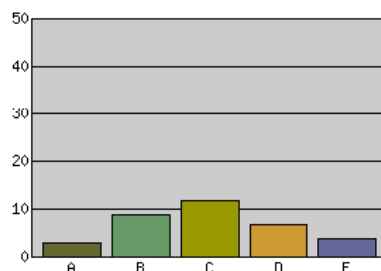
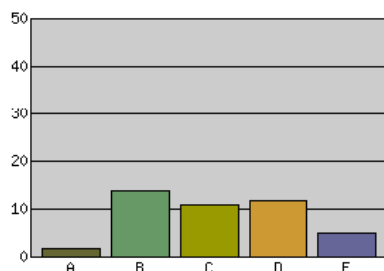
A 1 = Helt av samma åsikt
B 2 = Delvis av samma
C 3 = Delvis av annan
D 4 = Helt av annan åsikt
E 5 = Kan inte säga

6.15 TV har stort värde som studiematerial i mina studier

Bland svaren var 2 (3) helt av samma åsikt och 14 (9) delvis av samma åsikt. 11 (12) uppger att de är delvis av annan åsikt medan 12 (7) säger att de är helt av annan åsikt och 5 (4) kan inte säga.

Tabell 57. Svenska studeranden

Finska studeranden



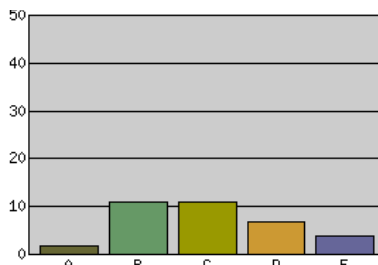
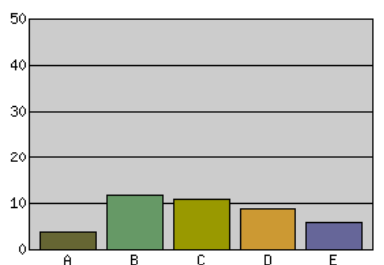
A 1 = Helt av samma åsikt
B 2 = Delvis av samma
C 3 = Delvis av annan
D 4 = Helt av annan åsikt
E 5 = Kan inte säga

6.16 DVD/Videoprogram har stort värde som studiematerial i mina studier

På frågan har 4 (2) svarat helt av samma åsikt och 12 (11) delvis av samma åsikt. 11 (11) är delvis av annan åsikt och 9 (7) av de studerandena uppger att de är helt av annan åsikt. 6 (4) kan inte säga.

Tabell 58. Svenska studeranden

Finska studeranden

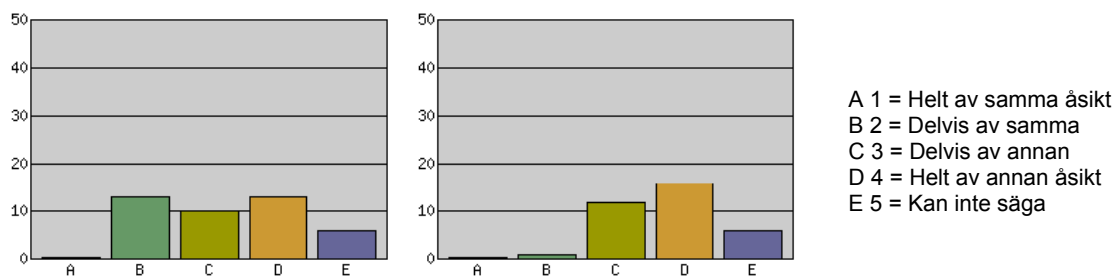


A 1 = Helt av samma åsikt
B 2 = Delvis av samma
C 3 = Delvis av annan
D 4 = Helt av annan åsikt
E 5 = Kan inte säga

6.17 Radio har stort värde som studiematerial i mina studier

På denna fråga var 13 (1) delvis av samma åsikt och 10 (12) delvis av annan åsikt. 13 (16) uppgav sig vara helt av annan åsikt och 6 (6) kunde inte svara.

Tabell 59. Svenska studeranden Finska studeranden



6.18 Sammanfattning av mediernas betydelse för studerandena i sin utbildning

Även bland studerandena upplevs medierna som viktiga, då hela 50 studeranden uppger att de är mer eller mindre nödvändiga hjälpmedel för utbildningen. Drygt femtio säger sig även ha lätt att hitta kompletterande studiematerial från olika medier. Dagstidningar, facktidsskrifter, sökmotorer på Internet och företagens webbsidor, hör till de medier som studerandena prioriterar som hjälpmedel för sin utbildning. Inga betydande skillnader kunde jag få fram mellan de båda språkgruppernas svar på frågorna.

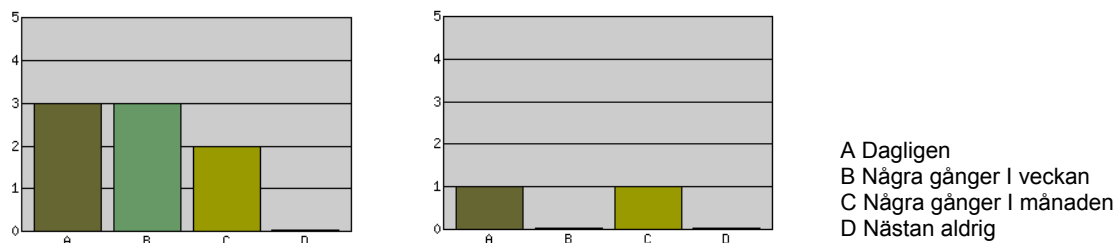
7. Hur ofta uppmanar lärarna de studerandena att hämta information från olika medier och hur ofta upplever de studerandena att lärarna uppmanar dem att hämta information från olika medier.

7.1 Lärarna

Fyra lärare, varav en finskspråkig uppmanar sina studeranden dagligen att söka information. Tre lärare har svarat att de gör denna uppmaning några gånger i veckan och tre några gånger i månaden, bland dem en finskspråkig.

Tabell 60. Svenska lärare

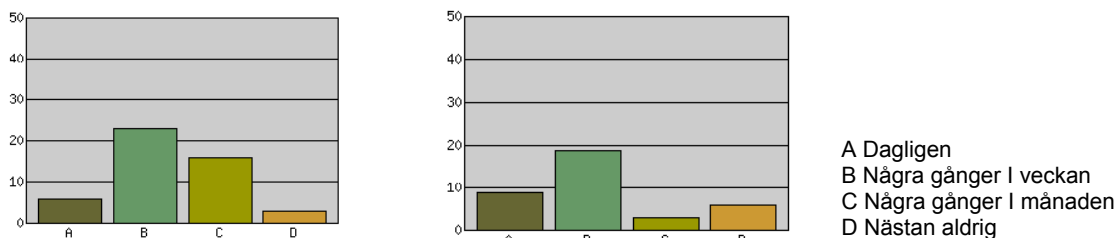
Finska Lärare



7.2 Studerandena

Av de studerandena är det 15 varav 9 finskspråkiga, som har svarat att lärare uppmanar dem dagligen att hämta information från olika medier. 42, varav 19 finskspråkiga säger sig få denna uppmaning några gånger i veckan och 19, tre av dem finskspråkiga, några gånger i månaden. Övriga nio har svarat nästan aldrig, 6 av dem finskspråkiga.

Tabell 61. Svenska studeranden Finska studeranden



8 Faktorer som påverkar lärarnas val av medier

Lärarna ombads nämna tre faktorer som är viktiga vid deras val av media som hjälpmedel i undervisningen.

Följande svar erhöles:

- För att eleverna skall kunna förankra den kunskap de får i skolan till det verkliga livet
- För att hålla undervisningen up-to-date
- För att göra undervisningen intressantare och mera givande
- Innehåll som kompletterar avsnittet: tidningar, språkvård
- Bra bilder som inspirerar (tidningar)
- Infosökning på Internet, en del av Ip
- Lätt att använda
- Lätt för eleverna att tillgodogöra sig information
- Skall uppmuntra dem att söka information själva och att bli intresserade och nyfikna
- Innehåll
- Aktualitet
- Språkets svårighetsgrad
- Tillgänglighet, t.ex. en dator i varje klassrum vid katedern
- TV och DVD nära till hands, bra utrustning
- Högtalare vid varje lärarmaskin i datasalarna och även vid lärardatorn i klassrummen
- Tillgång till klassupplagor av dagstidningar under tiden då kurs i samhällsämnen pågår
- Tillgänglighet till datasalar även i andra ämnen än specifika datainriktade

- Variationsfaktorn i undervisningen
- Relevans, material som är up-to-date
- Gratis tillgänglighet
- Understryker det som tas upp i undervisningen
- Trovärdighet
- Aktuell information, aktuella saker
- Tillgänglig och överskådlig
- Medlet i sig är inte det viktiga, så länge man hittar material som anknyter till ämnet
- Det skulle vara bra att för sig själv göra ett kartotek, varifrån man kan plocka lämpligt material.

9 Avslutning

Vid mina studier av lärares och studerandes användning av olika medier i undervisningen vid Handelsinstitutet Optima, har jag gjort följande reflektioner. Medier i allmänhet har stor betydelse för såväl lärarna som studerandena. Dels handlar det för lärarna om att kunna hitta kompletterande undervisningsmaterial och dels för studerandena att hitta stoff som hjälp för studierna. Medieutbudet är stort och undersökningen riktade sig därför till att omfatta 13 olika mediekategorier samt en öppen fråga gällande övriga medier. En jämförelse mellan användningsfrekvensen av de olika medierna och mediernas betydelse för lärarna och studerandena visar att medierna fyller en viktig funktion i skolarbetet, dels för att komplettera undervisningsmaterialet och utbildningen, dels för att ge extra tyngd och mening åt både det teoretiska och praktiska skolarbetet. Däremot finns det stora skillnader mellan vilka medier som upplevs som viktiga och används ofta och vilka som anses mindre viktiga och används därför mera sällan.

Med hänvisning till mina forskningsfrågor (sida 9) drar jag följande slutsatser.

1. Vilka medier upplever läraren att är speciellt viktigt för undervisningen?

Lärarna anser att dagstidningar, facktidningar, produktbroschyrer, sökmotorer på Internet, företagens webbsidor, tidningarnas webbsidor samt DVD/videoprogram hör till de medier som han/hon har störst behållning av. Gratistidningar, reklamblad, multimediapresentationer, TV och radio är medier, som lärarna anlitar mera sällan som källor för sin undervisning. Det är enligt min mening något förvånande att vare sig radio eller TV inte desto mera betonas som viktiga medier. Likaväl hör de till de mest använda medierna i hemmen och de dagliga nyheterna och programmen innehåller ofta inslag som kan relateras till handelsundervisningen.

2. Vad tillför det valda mediet/medierna ifråga den studerandes lärande?

För studerandenas del gav min undersökning följande resultat. Endast två medier, Moodle och sökmotorer på Internet, används dagligen eller några gånger i veckan av drygt hälften av de tillfrågade. Dessa två har även för de studerandena stort värde som källor för studiematerial. Övriga mediers användning är mera begränsad. En övervägande majoritet säger dock att medier är nödvändiga hjälpmedel i utbildningen. Mot den bakgrunden är det något förvånande att användningsfrekvensen i relation till mediernas betydelse inte alltid står i samklang. För exempelvis dagstidningarnas del säger 53 av de studerandena att de använder dagstidningar mera sällan eller inte alls, medan 43 uppger att de är delvis av samma åsikt eller delvis av annan åsikt till påståendet om att dagstidningar har stor betydelse som studiematerial. För facktidskrifternas del var användningsfrekvensen bland 60 studeranden mera sällan eller inte alls, då dessa mediers betydelse ansågs som rätt värdefullt bland 42 av de tillfrågade. Att produktbroschyrernas betydelse är viktig enligt bedömningen delvis av samma åsikt, 29 svar och delvis av annan åsikt 25 svar, ter sig något förvånande samtidigt som 52 studeranden uppger att de sällan eller inte alls söker information från denna mediatyp.

3. Hur kan studerandena ta till sig medierna och informationen i dessa?

Sökmotorer på Internet rankas högt av såväl studeranden som lärare. Då det vid vår skolenhet finns över 100 datorer tillgängliga, är det naturligt – den mångsidiga källan finns i praktiken alltid till hands. På samma sätt är tillgången till företagens och tidningarnas webbsidor lättillgängliga. Studerandenas medieval sker enligt intresse och tolkningen av mediet ifråga.

En intressant jämförelse mellan lärarnas och studerandenas syn på Moodle är att endast två lärare använder detta hjälpmedel dagligen, de övriga som svarade använder Moodle mera sällan eller inte alls. Bland studerandena är användningsfrekvensen hög, 4 säger sig använda Moodle dagligen, 52 några gånger i veckan och 14 några gånger i månaden. I detta fall handlar det om kurser som Handelsinstitutets lärare lagt ut i plattformen Moodle, avsedda för skolans studeranden.

4. På vilka grunder gör studerandena själva sina medieval i den utsträckning det förekommer på eget initiativ?

Det finns inget i svaren som direkt pekar på några speciella omständigheter vid studerandenas val av medier på eget initiativ. De flesta använder sig av sökmotorer på Internet, medan förvånansvärt många inte intresserar sig för dagstidningar eller facktidskrifter. TV och radio an-

vänds däremot relativt ofta av studeranden. Mot den bakgrunden verkar lättillgängligheten ha betydelse för målgruppens intresse och val av medier.

5. Hur upplever studerandena de medier som läraren hänvisar till? Vid jämförelser mellan lärares och studerandes medieval och användarfrekvens, finns skillnader gällande vissa medier, men dessa skillnader bedömer jag inte som något avgörande. Tvärtom verkar det som om medievalen i de flesta fall mellan lärare och studeranden är påfallande lika, varför studerandena tar till sig det som lärarna hänvisar till.

Med min sista fråga till lärarna, p 8 Faktorer som påverkar lärarnas val av medier, ville jag få fram faktorer som påverkar lärarnas val av medier. Listan i p. 8 anser jag vara mycket beskrivande för mina teser om medieanvändningens betydelse vid undervisningen i den skolenhet där jag själv arbetar som lärare. Motiv som att det är lätt att förankra skolkunskapen i det verkliga livet, informationen är lättillgänglig, intressant och up-to-date, aktuellt material, kompletterande material samt att det gör undervisningen mera intressant, gör att lärarna ser medier som en tillgång. Då lärarna och studerandena rätt samstämmigt svarar på frågan hur ofta lärarna uppmanar sina studeranden att söka information via olika medier, är det lätt att förstå att medierna som hjälpmedel utgör en central och viktig del av undervisningen.

10 Summary in English

This survey is about the use of different media by teachers and students at Handelsinstitutet Optima, a business college in Jakobstad, Finland. I wanted to find out how useful and important the use of different media is for the teachers in their teaching as well as for the students in their education. I made a questionnaire including 52 questions about the most common media. A bit more than 70 % of the teachers and students filled in the questionnaire, which I was satisfied with, since our school unit is quite small. I was not surprised to find out that the Internet browsers were the most used media by both students and teachers, mainly because the access to this media is very good at our school unit. Television and radio were quite low rated in importance by the teachers, which I found a bit strange considering the up-to-date material these media stand for. Over all, media in general seems to provide useful and valuable information for both teachers and students in their schoolwork and according to the answers in my survey, important information is quite easy to get access to.

Bilaga 1

Undersökning av medieanvändning i undervisningen vid Handelsinstitutet Optima

2A LÄRARNA

1. Modersmål 1.1 Svenska 1.2 Finska 2 Kön Man 2.1a Kvinna 2.1b

3. Jag undervisar i: Datateknik 3.1 Fysik o kemi 3.2
 Företagsekonomi 3.3 Konst o kultur 3.4 Kundbetjäning 3.5
 Marknadsföring 3.6 Matematik 3.7 Modersmålet 3.8
 Ekonomiförvaltning 3.9 Samhälls- o. arbetslivskunskap 3.10
 Språk 3.11 Textbehandling 3.12 Annat. Vad: _____ 3.13

Välj det alternativ som bäst motsvarar din uppfattning.

4. Jag använder följande media i min undervisning:

(1 = dagligen, 2 = några gånger i veckan, 3 = några gånger i månaden, 4 = mera sällan, 5 = inte alls)

4.1 Dagstidning(ar)	1	2	3	4	5
4.2 Gratistidningar	1	2	3	4	5
4.3 Facktidskrifter	1	2	3	4	5
4.4 Produktbroschyrer	1	2	3	4	5
4.5 Reklamblad	1	2	3	4	5
4.6 Moodle	1	2	3	4	5
4.7 Tidningars Webbutplagor	1	2	3	4	5
4.8 Sökmotorer på Internet	1	2	3	4	5
4.9 Företags Internetsidor	1	2	3	4	5
4.10 Multimediepresentationer	1	2	3	4	5
4.11 TV	1	2	3	4	5
4.12 DVD/Videoprogram	1	2	3	4	5
4.13 Radio	1	2	3	4	5
4.14 Annat, vad _____	1	2	3	4	5

5. Bedömning av medier

Välj det alternativ som bäst motsvarar din åsikt:

Helt av samma åsikt = 1, delvis av samma åsikt = 2, delvis av annan åsikt = 3, helt av annan åsikt = 4, kan inte säga = 5.

5.1 Medier i allmänhet är nödvändiga hjälpmedel i min undervisning

1 2 3 4 5

5.2 Det är lätt att hitta/få tag på kompletterande undervisningsmaterial från olika medier

1 2 3 4 5

5.3 Dagstidningar har stort värde som undervisningsmaterial i min undervisning

1 2 3 4 5

5.4 Jag bedömer tidningar som bra kompletterande undervisningsmaterial

1 2 3 4 5

5.5 Facktidningar har stort värde som undervisningsmaterial i min undervisning

1 2 3 4 5

5.6 Jag bedömer facktidningar som bra kompletterande undervisningsmaterial

1 2 3 4 5

5.7 Produktbroschyrer har stort värde som undervisningsmaterial i min undervisning

1 2 3 4 5

5.8 Gratistidningar har stort värde som undervisningsmaterial i min undervisning

1 2 3 4 5

5.9 Reklamblad har stort värde som undervisningsmaterial i min undervisning

1 2 3 4 5

5.10 Moodle har stort värde som undervisningsmaterial i min undervisning

1 2 3 4 5

5.12 Tidningars Webbutplagor har stort värde som undervisningsmaterial i min undervisning

1 2 3 4 5

5.12 Sökmotorer på Internet har stort värde som undervisningsmaterial i min undervisning

1 2 3 4 5

5.13 Företagens Internetsidor har stort värde som undervisningsmaterial i min undervisning

1 2 3 4 5

5.14 Multimediepresentationer har stort värde som undervisningsmaterial i min undervisning

1 2 3 4 5

5.15 TV har stort värde som undervisningsmaterial i min undervisning

1 2 3 4 5

5.16 DVD/Videoprogram har stort värde som undervisningsmaterial i min undervisning

1 2 3 4 5

5.17 Radio har stort värde som undervisningsmaterial i min undervisning

1 2 3 4 5

5.18 Andra medier som har stort värde för mig i min undervisning: _____

6. Hur ofta uppmanar du studerande att hämta information från olika medier. Kryssa i

6.1 Dagligen

6.2 Några gånger i veckan

6.3 Några gånger i månaden

6.4 Nästan aldrig

7. Nämn tre viktiga faktorer vid ditt val av media som hjälpmedel i undervisningen:

Tack för din medverkan!

Bilaga 2

Undersökning av medieanvändning i undervisningen vid Handelsinstitutet Optima

1A STUDERANDEN

1. Modersmål 1.1 Svenska 1.2 Finska

2 Kön Man 2.1a Kvinna 2.1b

3. Klass: 3.1 D1 3.2 M1 3.3 D2 3.4 M2
3.5 D3 3.6 M3

4. Välj det alternativ som bäst motsvarar din uppfattning. Jag använder följande medier i mitt skolarbete

(1 = dagligen, 2 = några gånger i veckan, 3 = några gånger i månaden, 4 = mera sällan, 5 = inte alls)

4.1 Dagstidning(ar)	1	2	3	4	5
4.2 Gratistidningar	1	2	3	4	5
4.3 Facktidsskrifter	1	2	3	4	5
4.4 Andra tidskrifter	1	2	3	4	5
4.5 Reklamblad	1	2	3	4	5
4.6 Moodle	1	2	3	4	5
4.7 Tidningars Webbupplagor	1	2	3	4	5
4.8 Sökmotorer på Internet	1	2	3	4	5
4.9 Företags Internetsidor	1	2	3	4	5
4.10 Multimediepresentationer	1	2	3	4	5
4.11 TV	1	2	3	4	5
4.12 DVD/Videoprogram	1	2	3	4	5
4.13 Radio	1	2	3	4	5

4.14 Annat, vad: _____

5. Bedömning av medier

Välj det alternativ som bäst motsvarar din åsikt:

Helt av samma åsikt = 1, delvis av samma åsikt = 2, delvis av annan åsikt = 3, helt av annan åsikt = 4, kan inte säga = 5.

5.1 Medier i allmänhet är nödvändiga hjälpmedel i mina studier

1 2 3 4 5

5.2 Det är lätt att hitta/få tag på kompletterande studiematerial från olika medier

1 2 3 4 5

5.3 Dagstidningar har stort värde som studiematerial i mina studier

1 2 3 4 5

5.4 Jag bedömer tidningar som bra kompletterande studiematerial i mina studier

1 2 3 4 5

5.5 Facktidskrifter har stort värde som studiematerial i mina studier

1 2 3 4 5

5.6 Jag bedömer facktidskrifter som bra kompletterande studiematerial i mina studier

1 2 3 4 5

5.7 Produktbroschyrer har stort värde som studiematerial i mina studier

1 2 3 4 5

5.8 Gratistidningar har stort värde som studiematerial i mina studier

1 2 3 4 5

5.9 Reklamblad har stort värde som studiematerial i mina studier

1 2 3 4 5

5.10 Moodle har stort värde som studiematerial i mina studier

1 2 3 4 5

5.11 Tidningars Webbutplagor har stort värde som studiematerial i mina studier

1 2 3 4 5

5.12 Sökmotorer på Internet har stort värde som studiematerial i mina studier

1 2 3 4 5

5.13 Företagens Internetsidor har stort värde som studiematerial i mina studier

1 2 3 4 5

5.14 Multimediepresentationer har stort värde som studiematerial i mina studier

1 2 3 4 5

5.15 TV har stort värde som källa i mina studier

1 2 3 4 5

5.16 DVD/Videoprogram har stort värde som källa i mina studier

1 2 3 4 5

5.17 Radio har stort värde som källa i mina studier

1 2 3 4 5

5.18 Andra medier som har stort värde för mig i min utbildning: _____

6. Hur ofta uppmanar lärarna dig att hämta information från olika medier

- | | | |
|------------|--------------------------|------------------------|
| 6.1 | <input type="checkbox"/> | Dagligen |
| 6.2 | <input type="checkbox"/> | Några gånger i veckan |
| 6.3 | <input type="checkbox"/> | Några gånger i månaden |
| 6.4 | <input type="checkbox"/> | Nästan aldrig |

Tack för din medverkan!