



AJATUKSESTA TELEVISIOON

DINA:n uusien kanavatunnusten tuotantoprosessi

Tampereen ammattikorkeakoulu
Viestinnän koulutusohjelman tutkintotyö
Tuottamisen suuntautumisvaihtoehto
Kevät 2007
Mika Tolvanen

OPINNÄYTETIIVISTELMÄ

Osasto VIESTINTÄ	Erikoistumisala TUOTANTO
Tekijä MIKA KRISTIAN TOLVANEN	
Työn nimi AJATUKSESTA TELEVISION – DINA:N UUSIEN KANAVATUNNUSTEN TUOTANTOPROSESSI	
Lopputyön laji MEDIATEKO	
Työn valmistumisaika 2.5. 2007	Sivumäärä 35
<p>Tiivistelmä</p> <p>Opinnäytteeni käsittelee DINA-kaapelikanavalle käsikirjoittamiani ja ohjaamiani kanavatunnuksia sekä tuotantoprosessia niiden takana. Ohjasin kuusi (6) kanavatunnusta, joista viisi (5) on tunnusfilmejä, joita voi kanavalla ajaa koska vaan ja yksi (1) on erikoistunnus, jota on tarkoitus ajaa vuoden 2007 Euroviisujen aikana koko tapahtumaa edeltävän viikon.</p> <p>Mediateolle ominaiseen tapaan tässä kirjallisessa osuudessa ei ole varsinaista tutkimusongelmaa, vaan keskityn lähinnä kanavatunnusten tekoprosessiin visuaalisesta näkökulmasta.</p>	
Aineisto KIRJALLISUUS	
Asiasanat KANAVATUNNUS, PROJEKTI, OHJAUS, KAAPELITELEVISIO	
Säilytyspaikka TAMK / TAIDE JA VIESTINTÄ	
Muita tietoja	

THESIS

SUMMARY

Department MEDIA PROGRAMME	Area of specialisation PRODUCTION
Author MIKA KRISTIAN TOLVANEN	
Title AJATUKSESTA TELEVISIOON – DINA:N UUSIEN KANAVATUNNUSTEN TUOTANTOPROSESSI	
Sort of Final Thesis (Written / Project / Portfolio) PROJECT	
Date 2.5. 2007	Number of pages 35
<p>Summary:</p> <p>This thesis is about the channel idents that I wrote and directed for a Finnish cable channel named DINA, and about the process behind the production.</p> <p>I wrote and directed six (6) individual channel id's and out of those six, five (5) are regular spots that can be aired at any given time. One (1) is a special event id that is meant to be aired during the 2007 Eurovision Song Contest week.</p>	
Material (e.g. audio / video tape, photographs, slides, paintings, statues...) LITERATURE	
Key words CHANNEL IDENTs, PROJECT, DIRECTING, CABLE TV	
Filing TAMPERE POLYTECHNIC, ART AND MEDIA	
Other information	

Sisällys

1	Johdanto	2
2	Kanavatunnukset	3
2.1	Mitä ne ovat ja mikä niiden tehtävä on?	3
3	DINA VISUALS 07	4
3.1	Suunnittelu	4
3.2	Tunnusten visuaalinen estetiikka	6
3.2.1	Värit; Punainen	7
3.2.2	Värit; Sininen	7
3.2.3	Värit; Keltainen	8
3.2.4	Värit; Vihreä	8
3.3	Esituotanto	9
3.4	Kuvaukset	12
3.5	Jälkityöt	12
4	Mitä kanavatunnuksilla halutaan viestiä?	13
5	Analyysi lopputuotteesta	14
5.1	Miten esituotanto sujui?	14
5.2	Miten kuvaukset sujuivat?	14
5.3	Miten jälkituotanto sujui?	14
5.4	Arviointia omasta toiminnasta	15
5.4.1	Painopisteenä suunnittelu	15
5.4.2	Painopisteenä ohjaus kuvaustilanteessa	15
5.4.3	Painopisteenä jälkitöiden seuranta	16
5.5	Viimeiset ajatukset	17
	Lähteet	18
	Liiteluettelo	19

1. Johdanto

Tässä mediateon kirjallisessa osuudessa kerron kuinka DINA – kaapelikanavalle päättöyönäni käsikirjoittamani ja ohjaamani kanavatunnukset valmistuivat.

Mikä DINA sitten on? Heidän kotisivujensa mukaan nimi muodostuu sanoista *Digital Inventive Narrative Appliances*, ja kyseessä on siis ”*pääkaupunkiseudun monikanavahanke, jonka päämääränä on tukea media-alan opetusta, tutkimusta ja kehitystä.*”. Sen toimintaa organisoidaan Helsingissä sijaitsevasta suomenruotsalaisesta Arcadan ammattikorkeakoulusta, joskin kanavan kanssa yhteistyössä on lukuisia mediakouluja Suomessa mm. Tampereen Ammattikorkeakoulu. Kyseessä on siis opiskelijavoimin pyöritettävä kaapelikanava, joka pääkaupunkiseudulla näkyy Welhon kaapeliverkossa sekä maan laajuisesti internetissä osoitteessa www.dina.tv.

Mediateolle ominaiseen tapaan tässä kirjallisessa osuudessa ei ole varsinaista tutkimusongelmaa, vaan keskityn lähinnä kanavatunnusten tekoprosessiin visuaalisesta näkökulmasta.

2. Kanavatunnukset

2.1 Mitä ne ovat ja mikä niiden tehtävä on?

Wikipedia, tuo internetin syövereistä löytyvä tietosanakirja jota kuka tahansa käyttäjä voi muokata, luokittelee kanavatunnuksen seuraavanlaisesti:

”A television ident visually identifies the network or station presenting a television programme. It is displayed on screen, typically just before each programme and also at start-up and closedown (if a station does not broadcast round the clock). It may also be used to lead in and out of commercial breaks. Idents can vary in complexity from a simple static image to a live-action film, or even computer graphics generated on the fly.”
(Wikipedia 2007)

Kyseessä on siis tv-kanavan tunnus, joka identifioi katsojalle katsottavan kanavan. Sitä ajetaan ohjelmien ulkopuolella ja tyylillisesti se voi olla mitä vaan yksinkertaisesta still-kuvasta aina näyteltyyn spottiin. Myös tietokoneella reaali-ajassa luotuja grafiikoita käytetään kanavatunnuksissa.

“An ident is usually considered one of the most important elements in a station's branding.” (Wikipedia 2007)

Wikipedia mainitsee myös, että kanavatunnusta pidetään yhtenä tv-kanavien tärkeimmistä brandi-elementeistä. Hannu Laakso (2003) puolestaan kirjoittaa kirjassaan ”Brandit kilpailuetuna” kuinka brandin tunnettuutta voidaan kasvattaa ajan lisäksi toistolla (Laakso 2003 147.). Toisin sanoen kanavatunnusten vilkas ajo lähetysvirrassa auttaa katsojaa jatkossa muistamaan kanavan nimen spontaanimmmin.

3 DINA VISUALS 07

3.1 Suunnittelu

Vuoden 2006 syksyllä esitin DINA:n kanavajohtaja Tiina Räisälle idean siitä, että tekisin uudet kanavatunnukset. Edelliset oli tehty kesällä 2006, ja niitä olikin ajettu ahkerasti. Varsinaista tarvetta uusille tunnuksille ei ollut, mutta ajattelin silti uudistaa vähän ilmettä. Kiireet DINA IST MOBILE TV –projektin kanssa kuitenkin estivät kanavatunnusten teon syksyllä, joten otin asian uudelleen esille joulukuun alussa 2006.

Esittelin Räisälle sähköpostitse ideoitani – lähtökohtana oli värikkyyks. Tarkoitus oli ensin kuvata kolme kolmenkymmenen sekunnin mittaista kanavaspottia, joissa olisi ollut cheerleadereita värikkäissä asuisaan esiintymässä kameralle valkoista taustaa vasten. Olisi kuvattu erinäisiä koreografioita ja villiä energiaa. Tämän rinnalle ja ikään kuin vastapainoksi, ehdotin myöskin vastaavia spotteja, joissa olisi ollut nuoria miespuolisia balettitantsijoita mustissa trikoissaan. Heidän kameralle esiintymisestään olisi leikattu rauhallinen ja runollinen setti, joka olisi tyyllisesti ollut energisten cheerleader-filmien vastakohta. Balettitantsija-idea tuli Image-lehdessä aikoinaan olleesta artikkelista, joka käsitteli 15-vuotiaita poikia, jotka harrastavat balettia pyrkimyksenään tehdä siitä ammatti. Mielestäni jo siinä oli jotain mielenkiintoista ja erilaista. Vastakohtat olisivat toimineet siis linjalla tytöt vs. pojat, energisyys vs. rauhallisuus.

Näiden kahden spottisarjan lisäksi esittelin myös mahdollisuutta tehdä kolmannen sarjan, jossa tuotaisiin värikkäitä objekteja valkoiseen tilaan. Sinisiä legoja valkoisessa huoneessa, värikkäitä ämpäreitä tyhjässä tilassa, pallomeren palloja vierimässä pitkin lattiaa jne.

Räisä piti ajatuksistani erittäin kovasti, joskin esitti huolenaiheensa siitä olisivatko tunnukset tarpeeksi erilaisia Neloskanavan tunnusten kanssa. Tästä huolimatta sain luvan edetä toteutukseen asti ja tarkoitus oli aloittaa kuvaukset vuoden 2007 alussa.

Kanavatunnusten kanssa ei kuitenkaan edetty ollenkaan ennen helmikuuta 2007, jolloin Räisä otti minuun yhteyttä ja kysyi josko tunnukset olisi mahdollista saada pyörimään kanavalla jo 15. helmikuuta alkaen. Silloin olisi DINA:n 1-vuotis syntymäpäiväjuhlat. Deadline oli kuitenkin liian pian, ja jouduin kertomaan että tunnukset, joiden tekoa ei oltu vielä edes aloitettu *eivät* olisi valmiita silloin.

Aloin hyvin pian tämän jälkeen ideoimaan uutta, nopeammin ja helpommin toteutettavissa olevaa konseptia kanavatunnuksille. Halusin edelleen säilyttää kantavana teemana värikkyuden sekä väreillä leikittelyn. Tehdä jotain joka olisi yksinkertaista, mutta silti toimivaa. Jotain joka erottuisi musiikkivideomaisesti etenevästä ohjelmavirrasta ja pysäyttäisi katsojan katsomaan.

Tästä syntyi idea haastatteluista.

Koska DINA –kanavan ohjelmatarjonta on niin laidasta laitaan, halusin nitosen kaiken kauniisti yhteen pakettiin ja päätinkin, että jokainen yksittäinen kanavatunnus edustaisi yhtä kanavan osa-alueista. Pilkoin ne seuraavasti; Tarinoita, Ihmisiä, Musiikkia, Animaatioita ja Taidetta. Näiden perusteella tulisin haastattelemaan kanavan potentiaalisia katsojia sekä ”tekijöitä” ja näistä haastatteluista leikattaisiin koosteet yllämainittujen teemojen alle. Haastateltavat istuisivat eriväristen taustakartonkien edessä ja kertoisivat ajatuksiaan. Taustojen väreillä saisin tunnuksiin tarvittavaa värikkyyttä.

Kanavatunnusten taustalla ei tulisi käyttämään minkäänlaista musiikkia. Haastateltavien dialogi riittäisi vallan hyvin.

Helpottaakseni vielä tunnusten tuotantoa päätin myös että kaikki haastateltavat olisivat Tampereen Ammattikorkeakoulun Taiteen ja Viestinnän (TTVO) opiskelijoita, jolloin varsinainen ”roolitus” olisi helppoa ja vaivatonta. Kuvauspaikaksi valitsin myös ko. koulun tyhjän studiotilan. Tuotannosta kirjoitan lisää kohdissa 3.3 – 3.5.

3.2 Tunnusten visuaalinen estetiikka

Kanavantunnusten suunnittelussa värit olivat hyvin olennainen osa. Pelkistetyn yksinkertaisella toteutuksella voitaisiin erottua vallitsevasta lähetysvirrasta ja pysäyttää katsoja television ääreen. Tarkoituksena on saada katsojan huomio saaden tämä välittömästi lähetysvirrasta eroavalla kuvakielellä ymmärtämään että kyseessä ei ole mikään normaali tv-ohjelma, vaan osa kanavan omaa visuaalista ilmettä.

Tunnusten väreissä keskityttiin neljään pääväriin, jotka toisiinsa nähden olivat *vastaväriharmoniassa*. Loiri & Juholin (1998) kirjoittavat kirjassaan ”HUOM! – Visuaalisen viestinnän käsikirja”, kuinka vastaväriharmonian teho perustuukin värien vastakkaisvaikutukseen, jossa värit nimenomaan täydentävät toinen toisiaan. Tähän värien kokonaisvaltaiseen harmoniaan pyrittiinkin.

Seppo Rihloma (1997) puolestaan kertoo teoksessaan ”Värioppi” kuinka se, miten ihminen kokee eri värit *”vaihtelee jossakin määrin syntyperän, iän, sukupuolen ja psyykkisen kehitysvaiheen mukaan, vaikka pääosin reaktiot ovat kaikilla samat.”*. Rihloma jatkaa kirjassaan *”huomattava osa vaistonvaraisista reaktioista pohjautuu johonkin luonnossa koettuun. Niinpä vaaleansininen rinnastuu taivaaseen, vihreä metsää ja niittyihin, keltainen päivänpaisteeseen ja punainen tuleen.”* (Rihloma 1997, 106.).

Väreissä kyse on siis alitajuisista assosiaatioista, joten lapsuuden kokemuksilla on varmasti suuri vaikutus esim. oman lempiväriin muodostumiseen. Kanavatunnuksissamme käytettäisiin sangen turvallisia värejä, joita näkee joka puolella muutenkin ja joihin tuskin on muodostunut mitään negatiivisia tunteuksia. Näin ollen tunnukset olisivat universaalimmin lähestyttävissä.

3.2.1 Värit; Punainen



(Still-kuvia punaisesta taustasta)

Seppo Rihlama (1997) viittaa ”*Väriopissaan*” myös Maurice Déribéréen (1959) ”*Le couleur dans les activités humaines*” –kirjassa luomaan taulukkon, jonka mukaan punaisella värillä on ajatustoimintaa sekä mieltä kiihottavia fysiologisia vaikutuksia. Se että kanavatunnuksemme ”kiihoittaa mieltä” ei voi olla huono asia.

3.2.1 Värit; Sininen



(Still-kuvia sinisestä taustasta)

Déribéréen mukaan sininen väri toimii huomiovärinä, sekä rauhoittaa katsojaa. Sen psykologisiksi vahvuuksiksi hän myös lukee värin selkeyden sekä sen keveyden. Koska kanavatunnuksissa käytetyt muut värit ovat sangen raskaita, on hyvä että väripaletistamme löytyy myös katsomiskokemusta psykologisesti keventävä väri.

3.2.3 Värit; Keltainen



(Still-kuvia keltaisesta taustasta)

”Keltainen väri on usein yksinään melko vaimea ja vähätehoinen mutta erittäin tehokas suurina pintoina sekä yhdistettynä tummien ja voimakkaiden värien kanssa.” (Loiri, Juholin 1998, 111.)

Käyttämämme keltainen oli valmistajan värikaavion mukaan *Sunflower Yellow*. Kävin läpi useita keltaisen sävyjä kunnes lopulta päädyin auringonkukan keltaiseen sen voimakkaan loiston takia. Yksi mainospottien ajatuksista oli käyttää ”iloisia” värejä ja jo mainittu Dérivéribéré luonnehtiikin keltaista iloiseksi väriksi värikaaviossaan, joten päämäärä saavutettiin.

3.2.4 Värit; Vihreä



(Still-kuva vihreästä taustasta)

Vihreäksi taustaksi valittiin valmistajan kaaviosta *Apple Green*, joka kyllä kuvasti vihreän sävyä aika täydellisesti. Tiesin että haluan vihreän taustan, mutta sen kanssa pitäisi olla varovainen jotta se ei näyttäisi tekniseltä chroma-taustalta. Mielestäni tämä onnistuttiin kuitenkin välttämään taustan kirkkaudesta huolimatta.

Jokaisen värin kohdalla olen maininnut mitä Maurice Dérivéribéré on väristä tulkinnut, joten ei tehdä poikkeusta nytkään. Dérivéribérén mukaan vihreän fysiologisiin vaikutuksiin kuulu rauhoittavuus sekä hypnoottinen olemus. Psykologisesti väri rauhoittaa ja tasapainottaa.

3.3 Esituotanto

Maaliskuun 6. päivä lähetin koulumme tuotannonopiskelijoille sähköpostia otsikolla ”TUOTTAJAKSI KANAVATUNNAREILLE?”. Sähköpostin sisältö oli seuraavanlainen:

”Nonni nuoriso!

Helsinkiläiselle DINA-kaapelikanavalle tehdään kanavatunnarit TTVO:lla. Voisin napata siihen jonku tuottajaksi leikkimään, jos jotakuta kiinnostaa?

Ihan SUPER-simppeli juttu: kuvaukset studiossa, ja vie varmaan päivän, max. kaksi. Pienellä tiimillä tehdään. Jätetään ne +30 henkilöä sisältävät lyhäri-spektaakkelit muille, keskitytään me pitämään tiimissä alle 5 ihmistä. Kässärit on "valmiina", ja allekirjoittanut ohjaa.

Aikaisemmaksi kokemukseksi riittää että tiedät nykyisen projektikokous käytännön, koska itselläni ei ole hajuakaan. Saa olla vaikka eka tuotanto itsellesi.

Laitappa mulle mailia jos haluat mukaan :)”

Mielestäni kanavatunnusten tuotannollinen osuus oli melko yksinkertainen työ joten uskalsin valita positioon ensimmäisen vuosikurssin opiskelijan, Essi Silvennoisen. Essin kanssa aloimme miettiä mahdollisia kuvaajia ja katselinkin internetistä muutaman lyhytelokuvan koulumme kuvaajilta saadakseni hieman selvyyttä siihen kenen kanssa haluaisin tehdä töitä. Kuvausaikataulu tuotti muutamalle kuvaajaehdokkaalle hankaluuksia, mutta lopulta kuvaajaksi varmistui Sakari Suuronen, joka opiskeli kuvausta ensimmäistä vuottaan.

Tein Silvennoisen kanssa yhdessä alustavat tuotantosuunnitelmat ja 22.3. osallistuimme pakolliseen projektikokoukseen jossa päätettäisiin rahoituksestamme. Pyysimme varoja kolmen (3) uuden taustakartongin hankintaan. Projektikokouksessa läsnä olleet päättäjät olivatkin ajatuksemme

kannalla ja valmiit puoltamaan päätöstä myöntää meille varat. Kuitenkin kokouksessa nousi vielä ilmoille kysymys siitä voisiko saman toteuttaa pelkillä värivaloilla. Olin ajatusta vastaan, mutta projektikokouksessa päätettiin vähentää rahoitustamme ja pyydettiin kokeilemaan värivalojen käyttöä.

Itse en uskonut värivaloilla voivan saada yhtä tasaista väriä kuin halusin, joten päätin silti tilata uudet taustakartongit. Seuraavana päivänä laitoinkin tilauksen sisään, joskin nyt meillä oli varaa vain kahteen (2) uuteen väriin. Koska TTVO:lta löytyisi jo punainen sekä sininen taustakartonki, tilasin vihreän ja keltaisen.

Maaliskuun 28. päivä järjestimme avoimen roolitus-tilaisuuden klo 9:00 – 12:00 TTVO:n kahviossa. Tuottajani Essi oli lähettänyt koulun sähköpostilistalle aikaisemmin viikolla sähköpostia, jossa oli kehottanut halukkaita ilmestymään kahvioon jos halusivat mukaan. Viestin kopio on alla:

”Moikka moi!

TTVO:lla tehdään kanavatunnarit helsinkiläiselle Dina-kaapelikanavalle. Dina-tv on opiskelijoiden kanava, jonne opiskelijat voivat lähettää omia töitään näytettäväksi. Dina-tv:n tarkoituksena on tukea media-alan opetusta, tutkimusta ja kehitystä. (www.dina.tv)

Kanavatunnarit koostuvat viidestä eri spottisarjasta. Spottien aiheina ovat musiikki, ihmiset, videotaide, animaatiot ja tarinat. Koko spottisarjaa varten haastatellaan noin 20 nuorta. Nuoret seisovat värillisen taustan edessä ja kertovat kameralle ajatuksiaan edellä mainituista aihepiireistä haastattelijan esittämien kysymysten avulla.

Nyt tarvitaankin halukkaita osallistumaan haastatteluun!

Haastattelutilaisuus on rento ja vapaamuotoinen, eli siis ihan helppo ja kiva nakki :) Haastattelut kuvataan keskiviikkona 4.4. koulun studiossa ja jokaisen osallistuneen haastatteluun varataan aikaa noin 20 minuuttia.

Sinä, joka kiinnostuit, tule ilmoittautumaan haastatteluun

*KESKIVIKKONA 28.3 KOULUN KAHVIOON KELLO 9-12 VÄLISENÄ
AIKANA!!!!*

Ilmoittautuvia odotellen

Essi Silvennoinen”

Emme tiedä kuinka moni varsinaisesti tuli sähköpostin johdosta, mutta pääsääntöisesti valitsimme ihmisiä jotka sattuivat ohi kulkemaan. Pysin välttämään samankaltaisia persoonia, että ei kovin montaa rastatukkaa eikä kovin montaa siilitukkaista rokkipoikaa. Halusin, että haastateltavat persoonat olisivat ryhmänä monimuotoisia eivätkä edustaisi kaikki samaa sosiaalista ryhmittymää. Tavoitteenani oli saada noin 18 ihmistä kanavatunnuksiin ja aamupäivän jälkeen heitä oli koossa vähän yli puolet. Samana iltana kuitenkin oli TTVO:n opiskelijajärjestön järjestämät juhlat ja pyysin Essiä metsästäämään puuttuvat ihmiset sieltä. Ja kuten odotettua, aamuun mennessä meillä oli 18 opiskelijan yhteystiedot ja jokaiselle oli varattu oma yksittäinen kuvausaika.

Kuvaajan kanssa olimme samaa mieltä, että tehokkainta olisi rakentaa mahdollisimman monta valmista taustakartongi-rakennelmaa etukäteen valmiiksi, jotta haastateltavia voitaisiin vain siirrellä taustalta toiselle. Valojen määrä kuitenkin olisi kasvanut valtavan suureksi jos olisimme yrittäneet mahduttaa 4 eri taustaa studion pieneen tilaan, joten päädyimme rakentamaan vain kaksi vierekkäistä. Näin toisessa kuvattaisiin intiimi haastattelu, ja toisessa voitaisiin hullutella yllin kyllin nk. action-shotissa eli laajemmassa kuvakoossa jotta spotteihin saataisiin eloa liikkeellä.

Kokosimme myös kuvausta edeltävänä iltana studioon kaiken valmiiksi seuraavaa aamua varten. Viritimme myös kaksi (sinisen ja punaisen) taustakartongeista jo valmiiksi, jotta voisimme aloittaa kuvaukset seuraavana päivänä jo klo 9:00.

Kirjoitin myös kuvauksia edeltäneenä päivänä kaikki kysymykset joita esittäisin haastateltaville johdattaakseni keskustelua haluamaani vastauksiin.

3.4 Kuvaukset

Kuvaukset järjestettiin Tampereen Ammattikorkeakoulun Taiteen ja Viestinnän studiotilassa keskiviikkona 4. huhtikuuta. Aloitimme klo 9 ensimmäisellä haastateltavallamme. Olin yöllä keksinyt, että samalla voitaisiin tehdä myös Euroviisu-teemainen kanavatunnus, sillä DINA tulisi olemaan toukokuussa osana Euroviisujen suurta Helsinki Host City – hanketta ja lähettäisi sen tiimoilta viisuraportteja päivittäin. Kirjoitin aamulla joukon kysymyksiä, joihin haastateltavat voisivat vastata ja joiden vastauksista saataisiin leikattua sopiva Euroviisu-spotti.

Kaksi haastateltavista ei ilmestynyt päivällä paikalle ollenkaan, mutta toisaalta saimme rekrytoitua kahviosta ensimmäisen vuoden valo-opiskelijan ottamaan toisen tyhjästä paikoista.

Kuvaukset päättyivät noin klo 17:00 jälkeen viimeisen haastateltavan poistuessa kuvauspaikalta.

3.5 Jälkityöt

Kanavatunnusten leikkaajaksi halusin jonkun DINA:n pääkoulusta, Arcadasta. DINA:n muita materiaaleja oli leikannut koulussa Max Mäkinen, joka suostuikin leikkaamaan tämänkin projektin. Toimitin materiaalinauhut hänelle vielä saman viikon perjantaina. Max varasi Arcadan leikkaustilat itse ja aloitti työn heti seuraavalla viikolla.

Sovimme leikkaajan kanssa, että tulen näkemään raakaleikkaus versioita internetin kautta ja että saan tätä kirjallista osiota varten myös joukon satunnaisia still-kuvia suoraan kuvausmateriaalista. Lopulliset kanavatunnukset valmistuisivat viikolla 17.

4 Mitä kanavatunnuksilla halutaan viestiä?

Kanavatunnusten tehtävä on vahvistaa DINA:n persoonallista imagoa kanavana joka tarjoaa lähes kaikkea maan ja taivaan väliltä. Niiden tarkoitus on luoda kanavasta positiivisia mielikuvia, joiden johdosta katsojat palaavat kanavalle yhä uudestaan ja uudestaan. DINA:n tapauksessa kanavatunnukset toimivat osittain myös täyteohjelmana, sillä kanavalla ei vielä näin alkuvaiheessa ole omaa ohjelmistoa kovin paljoa.

Niiden tarkoitus on myös värikkyydellään luoda mielikuvaa energisestä, nuorekkaasta ja vauhdikkaasta kanavasta sekä tutustuttaa katsojat kanavan teemoihin.

5 Analyysi lopputuotteesta

Kanavatunnuksia tullaan ajamaan osana DINA:n lähetysvirtaa aktiivisesti ja useasti päivässä. Euroviisujen aikana viikolla 19 keskitytään ajamaan Euroviisu-tunnusta muiden uusien tunnusten ohella.

5.1 Miten esituotanto sujui?

Mielestäni esituotantovaihe sujui varsin mutkattomasti, vaikka projektikokouksessa opettajisto päätyikin vähentämään budjettiamme. Kahden taustakartongin tilaus kolmen sijasta ei kuitenkaan vahingoittanut kuvauksiamme.

Haastateltavien hankinta sujui helposti, jopa helpommin kuin odotin. Ihmiset olivat hyvin suostuvaisia tulemaan kuvattavaksi vaikka eivät tarkalleen tienneetkään mistä on kyse.

5.2 Miten kuvaukset sujuivat?

Kuvaukset sujuivat todella hyvin. Aikataulussa pysyttiin siten että ajoittain oli maksimissaan 20 minuutin heittoa. Mutta silti kukaan haastateltavista ei joutunut odottamaan vuoroaan, vaan kaikki pääsivät heti tosi toimiin saapuessaan kuvauspaikalle. Kamerassa käytetyn linssin johdosta kuva monitorissa näkyi ylösalaisin, joten ajoittain kuvan seuraaminen oli haasteellista. Tätä ongelmaa helpottamaan olimme varanneet myös toisen näytön. Kuitenkin kun avasimme näytön kuljetukseen käytettävän salkun huomasimme sen puuttuvan. Tarkempi tiedustelu näytön perään paljasti sen joutuneen varastetuksi jo viikkoja aikaisemmin.

5.3 Miten jälkituotanto sujui?

Ensimmäisessä raakaleikkausversiossa oli mukana kohta jossa eräs haastateltavista sanoo haluavansa olla isona hyvä äänimies. Tähän jouduin puuttumaan, sillä en halunnut että kanavatunnukset vaikuttaisivat ”mediapaja-touhulta” ja sanoinkin leikkaajalle että jatkossa välttää käyttämästä kohtia missä puhutaan suoraan media-alasta. Muutatin myös tunnuksessa käytettävän fontin etsimällä itse internetistä mieleiseni. Päädyin Collegiate –nimiseen sans serif fonttiin.

5.4 Arviointia omasta toiminnasta

Seuraavassa osiossa arvioin omaa toimintaani projektin aikana.

5.4.1. Painopisteenä suunnittelu

Esitin ajatuksen kanavatunnusten uusimisesta jo syksyllä 2006, joten kokonaisuuteen nähden kuluihan tässä aikaa. Itseäni harmitti jo vuoden vaihteessa, kun kanavatunnukset eivät tuntuneet etenevän mitenkään. En vain saanut itsestäni irti sitä, että olisin hyökännyt projektin kimppuun ja vain hoitanut sen pois alta. Tuntui hyvältä kun vihdoinkin sai projektin rullaamaan eteenpäin eikä varsinaista stressiä tai huolta lopputuloksesta edes ollut. En ollut hermostunut, vaan uskoin vakaasti että lopullisista kanavatunnuksista tulee hyvät.

En tehnyt etukäteen mitään kuvakäsikirjoituksia tai kuvalistoja, koska mielestäni tämänkaltaisen projekti ei niitä tarvinnut. Toisenlaisessa tuotannossa nämä olisin varmasti tehnyt.

5.4.2. Painopisteenä ohjaus kuvaustilanteessa

Kuvauksissa ei varsinaista henkilöohjausta juuri tarvittu, olihan kyseessä dokumentaarinen lähestymistapa jossa henkilöt kertovat kameralle vain omia ajatuksiaan. Kyselin johdattelevia kysymyksiäni kameran sivustasta ja pyrin pitämään kokoajan haastateltavan kanssa katsekontaktin. Välillä tietoisesti käänsin päätäni katsoakseni monitoria jotta haastateltava liikkuisi enemmän. Usein tämä toimikin ja kuvaan saatiin vähän lisää elävyyttä haastateltavan katsahtaessa käsiinsä, korjatessaan hiuksiaan ja niin edelleen. Pyrin myös olemaan mahdollisimman ystävällinen kuvauksiin tuleville jotta he rentoutuisivat nopeasti. Tiukan aikataulumme vuoksi istutin heidät kaikki kuitenkin välittömästi kameran eteen.

Laaajoissa kuvissa tehtäviä action-shotteja varten olin tehnyt CD-levyn täynnä tanssimusiikkia, koska halusin saada tanssikohtauksia nauhalle. Huomasin kuitenkin pian, että varsinkin aamu-päivällä tulevilla ei ollut energiataso ihan vielä sitä luokkaa, että tanssisessioista olisi tullut yhtään

mitään, joten päädyin käyttämään musiikkia vain parin-kolmen henkilön kohdalla myöhemmin iltapäivällä.

Kuvauksissa kyselin myös kuvaajalta mietteitä siitä, olisiko jotain kohtauksia, joita hän haluaisi kokeilla ottaa. Yritin pitää yllä rennon ilmapiirin, jossa kuitenkin kaikilla on myös sananvaltaa. Työryhmämme oli niin pieni, että ajattelin avoimimman työtyylin toimivan. Kaipa se toimikin, kukaan vaan ei kommentoinut juuri mitään.

Loppupuolella päivää en enää keksinyt mitään uusia toimintoja tai tehtäviä action-shotteihin, joten jätimme viimeisten haastateltavien kanssa ne kuvaamatta kokonaan. Tämä huomaamattani johti tietysti siihen, että viimeisenä olleen vihreän taustan edessä ei sitten nauhoitettu mitään muuta kuin haastatteluita. Oma vika, joskin ei se nyt maailmaa kaatanut.

Pysyin kuvauspaikalla myös koko purun ajan. Sen lisäksi että vein tuottajan kanssa taustakartongit takaisin paikoilleen ei minusta purussa varsinaisesti mitään hyötyä ollut. Kuvaaja ryhmänsä kanssa purki lamppuja ja itse en vain kehdannut lähteä kotiin. No mikäs siinä, hengailin paikalla tuottajan kanssa. Tunnuimme kaikki olevan samaa mieltä siitä, että päivä oli sujunut varsin mutkattomasti ja että lopputulos oli se mitä halusimmekin. En pitänyt mitään erityistä palaute-hetkeä, mutta juttelimme kahvikupposen äärellä tovin tavaroiden poisviennin jälkeen.

5.4.3. Painopisteenä jälkitöiden seuranta

En ehtinyt katsomaan materiaalinauhoja läpi ennen kuin luovutin ne leikkaajalle pian kuvausten jälkeen ja tämä jäi hieman kaivelemaan. Olisin ehkä jopa halunnut ladata materiaalit omalle kannettavalleni ja leikata malliksi jonkinlaista raakaleikkausta, mutta valitettavasti esteeksi muodostui aika. Sain leikkaajalta 22. huhtikuuta joukon raakamateriaalista otettuja still-kuvia jotka hetkellisesti masensivat minut täysin. Kuvista näkyi että osa materiaalista ei ollut täysin skarppia kuvaa focuksen kannalta, ja että laajoissa kuvissa kameraan oli tallentunut laajempaa kuvaa mitä luulimme ja mitä monitori, sekä kameran oma LCD-näyttö oli meille näyttänyt. Tämän johdosta oli siis mahdollista nähdä taustakartongin ”ohi” ja kuvissa

pilkottikin myös taustan pystyssä pitämiseen tarkoitettu valoalusta.

Näin myöhemmin myös ensimmäisen version kanavatunnuksesta ”Ihmisiä”-spottiin ja myös se iski kasvoille kuin muovipussillinen kylmiä silakoita. Harkitsin jopa leikkaajan vaihtamista, koska mielestäni lopputulos ei ollut kovin viimeistelty. Leikkaus oli lähinnä eri osien peräkkäin laittamista ja oletin leikkaajalta myös hieman omaa luovaa panosta. Keskustelin hänen kanssaan huolistani ja siitä mitä halusin spotteihin muutettavan. Hän tuntui ymmärtävän. Useiden hyväksyntäversioiden jälkeen aloimme vihdoinkin päästä sopuun muutoksista. Ongelma varmaan piili siinä, että en ollut ohjeistanut leikkaajaa tarpeeksi selkeästi tai sitten kyse oli vain hänen mahdollisesta kokemattomuudestaan.

5.5 Viimeiset ajatukset

Mielestäni tein oikean päätöksen luodessani DINA VISUALS 07 – projektista päättötyöni. Rehellisesti sanottuna on mahdollista, että valmistuminen olisi muuten jäänyt kokonaan. Tämän kirjallisen osuuden teko oli myös jokseenkin kovan työn takana, mutta nyt myös tämän valmistumisen myötä iso kivi on vierähtänyt sydämeltä.

Kanavatunnusten teko oli leppoisa prosessi. Tulin työryhmän kanssa juttuun ja kuvaukset sujuivat mutkattomasti. Se, että olen päättötyönäni tehnyt kaapelikanavan markkinointia edistävää ja sen brandia vahvistavaa materiaalia tuntuu siltä, että olen käyttänyt hyväkseni koulusta saamiani oppeja. Vuodet tuotannon opiskelijana eivät siis ole menneet hukkaan, vaan poistun koulusta astetta viisaampana.

Lähteet

Laakso, Hannu. 2003. *Brandit kilpailuetuna*. Viides painos. Talentum Oy

Loiri, Pekka & Juholin, Elisa. 1998. *HUOM! Visuaalisen viestinnän käsikirja*. Toinen painos. Inforviestintä Oy

Rihlana, Seppo. 1997. *Värioppi*. Kuudes painos. Rakennustieto Oy

Wikipedia, 2007. *Television ident*. Avoin internet-tietokirja..

[http://en.wikipedia.org/wiki/Television_ident] (Luettu: 23.4. 2007)

Liitteet

Liite 1: Käsikirjoitukset	20
Liite 2: Alkuperäinen treatment	25
Liite 3: Haastattelukysymykset	27
Liite 4: Haastatellut henkilöt	29
Liite 5: Työryhmälista	30
Liite 6: Aikataulu	31
Liite 7: Budjetti	24

Liite 1: Käsikirjoitukset 1 - 6

1. TARINOITA 30''

Nuoret kuvailevat kameralle värikkäitä taustoja vasten mielestään hyviä tarinoita. Kauhutarinoita, romanttisia tarinoita, jännitystarinoita, komedioita... Puheenvuorot on pilkottu osiin, ja nuorison kommentit ovat sen johdosta hyvin laidasta laitaan.

Lopulta tyhjän *sinisen* taustan päälle nousee DINA-logo.

Tämän alle nopeassa tahdissa:

MUSIIKKIA

[*fade out*]

IHMISIÄ

[*fade out*]

TAIDETTA

[*fade out*]

ANIMAATIOITA

[*fade out*]

TARINOITA

Viimeinen termi jää logon alle pidemmäksi aikaa.

Lopuksi leikkaus vielä yhteen nopeaan kommenttiin/ajatukseen joltain nuorelta.

2. MUSIIKKIA 30''

Nuoret kuvailevat kameralle erivärisiä taustoja vasten millaista on hyvä musiikki. Puheenvuorot on pilkottu osiin, ja nuorison kommentit ovat sen johdosta hyvin laidasta laitaan.

Lopulta tyhjän *punaisen* taustan päälle nousee DINA-logo.

Tämän alle nopeassa tahdissa:

TARINOITA

[*fade out*]

IHMISIÄ

[*fade out*]

TAIDETTA

[*fade out*]

ANIMAATIOITA

[*fade out*]

MUSIIKKIA

Viimeinen termi jää logon alle pidemmäksi aikaa.

Lopuksi leikkaus vielä yhteen nopeaan kommenttiin/ajatukseen joltain nuorelta.

3. IHMISIÄ 30”

Nuoret kuvailevat kameralle erivärisiä taustoja vasten erilaisia ihmisten ominaisuuksia. Puheenvuorot on pilkottu osiin, ja nuorison kommentit ovat sen johdosta hyvin laidasta laitaan.

Lopulta tyhjän *keltaisen* taustan päälle nousee DINA-logo.

Tämän alle nopeassa tahdissa:

MUSIIKKIA

[*fade out*]

TARINOITA

[*fade out*]

TAIDETTA

[*fade out*]

ANIMAATIOITA

[*fade out*]

IHMISIÄ

Viimeinen termi jää logon alle pidemmäksi aikaa.

Lopuksi leikkaus vielä yhteen nopeaan kommenttiin/ajatukseen joltain nuorelta.

4. ANIMAATIOITA 30”

Nuoret kuvailevat kameralle erivärisiä taustoja vasten ajatuksiaan animaatioista, ja lapsuutensa piirretyistä. Puheenvuorot on pilkottu osiin, ja nuorison kommentit ovat sen johdosta hyvin laidasta laitaan.

Lopulta tyhjän *vihreän* taustan päälle nousee DINA-logo.

Tämän alle nopeassa tahdissa:

MUSIIKKIA

[*fade out*]

TARINOITA

[*fade out*]

TAIDETTA

[*fade out*]

IHMISIÄ

[*fade out*]

ANIMAATIOITA

Viimeinen termi jää logon alle pidemmäksi aikaa.

Lopuksi leikkaus vielä yhteen nopeaan kommenttiin/ajatukseen joltain nuorelta.

5. TAIDETTA 30''

Nuoret kuvailevat kameralle erivärisiä taustoja vasten näkemiään taideteoksia sanoin. Puheenvuorot on pilkottu osiin, ja nuorison kommentit ovat sen johdosta hyvin laidasta laitaan.

Lopulta tyhjän *punaisen* taustan päälle nousee DINA-logo.

Tämän alle nopeassa tahdissa:

MUSIIKKIA

[*fade out*]

TARINOITA

[*fade out*]

IHMISIÄ

[*fade out*]

ANIMAATIOITA

[*fade out*]

TAIDETTA

Viimeinen termi jää logon alle pidemmäksi aikaa.

Lopuksi leikkaus vielä yhteen nopeaan kommenttiin/ajatukseen joltain nuorelta.

6. EUROVIISUT (BONUS) 30''

Nuoret kuvailevat kameralle erivärisiä taustoja vasten ajatuksiaan ja mielipiteitään Euroviisuista. Puheenvuorot on pilkottu osiin, ja nuorison kommentit ovat sen johdosta hyvin laidasta laitaan.

Lopulta tyhjän *sinisen* taustan päälle nousee DINA-logo.

Tämän alle nopeassa tahdissa:

MUSIIKKIA

[fade out]

IHMISIÄ

[fade out]

TAIDETTA

[fade out]

ANIMAATIOITA

[fade out]

TARINOITA

Viimeinen termi jää logon alle pidemmäksi aikaa.

Lopuksi leikkaus vielä yhteen nopeaan kommenttiin/ajatukseen joltain nuorelta.

Liite 2: Alkuperäinen treatment

Alla muutamia ajatuksia promospottien tuotannosta...

Yleisiä kommentteja:

Koko spottisarjaa varten ”haastatellaan” noin parikymmentä opiskelijanuorta. Puolet tyttöjä, puolet poikia. Nuoret seisovat yksi-värisen (punainen, keltainen, vihreä, sininen) taustan edessä ja kertovat kameralle ajatuksiaan tarinoista, musiikista ja ihmisistä. Esittäisin kameran takaa kysymyksiä, joiden vastaukset ovat mahdollisimman kuvailevia. Täynnä adjektiiveja. Esim. ”Millainen on hyvä palomies?” jolloin vastauksiksi saatetaan saada mm. ”Urhea.”, ”Se on sellai jota vaarat ei pelota.”, ”Tarvii olla lihasta.”. Tai esimerkiksi ”Minkälaista jengiä sun entisessä koulussa oli?”, vastauksina kenties ”Ihan outoo jengii.”, ”Täynnä hikareita ja sit lusmuja.”, ”Tosi hyviä tyyppjä.” jne.

Näitä sekoittamalla, leikkaamalla keskenään, saadaan mielenkiintoisia lauseita ja lausahduksia juuri IHMISIÄ-spottiin. Vastaavanlailla, eri kysymysten kanssa toimitaan myös muiden spottien kanssa. MUSIIKKIA-spotin kohdalla ajattelin soittaa mankalta eri musiikkityylejä ja kysyä että ”Miten sä kuvailisit tätä sanoin?”. Olisi myös mukava saada nauhalle tarttumaan pari spontaania tanssia.

Dinan logon jälkeen tulisi vielä yksi erilainen. Koska kameran annetaan kuvata koko ajan niin nauhalle tarttuu varmasti muutama ”Oliks tää tässä?” tms. joita voidaan sitten käyttää viimeisinä kaneetteina promossa.

Casting:

Parikymppisiä nuoria opiskelijoita. Kanavan potentiaalisia katsojia. Käytännössä Tampereen Ammattikorkeakoulun oppilaita. Eri näköisiä ja eri kokoisia. On skeittaria, siististi pukeutuvaa insinööri-kundia, punkkari-tyttöä, mukavaa naapurintyttöä, tummaa, vaaleaa, vaikka ketä.

Location:

Studio-tila, värillisellä taustapaperilla. Kuvataan Tampereen Ammattikorkean omassa studiossa Tampereella.

Puvustus & make-up:

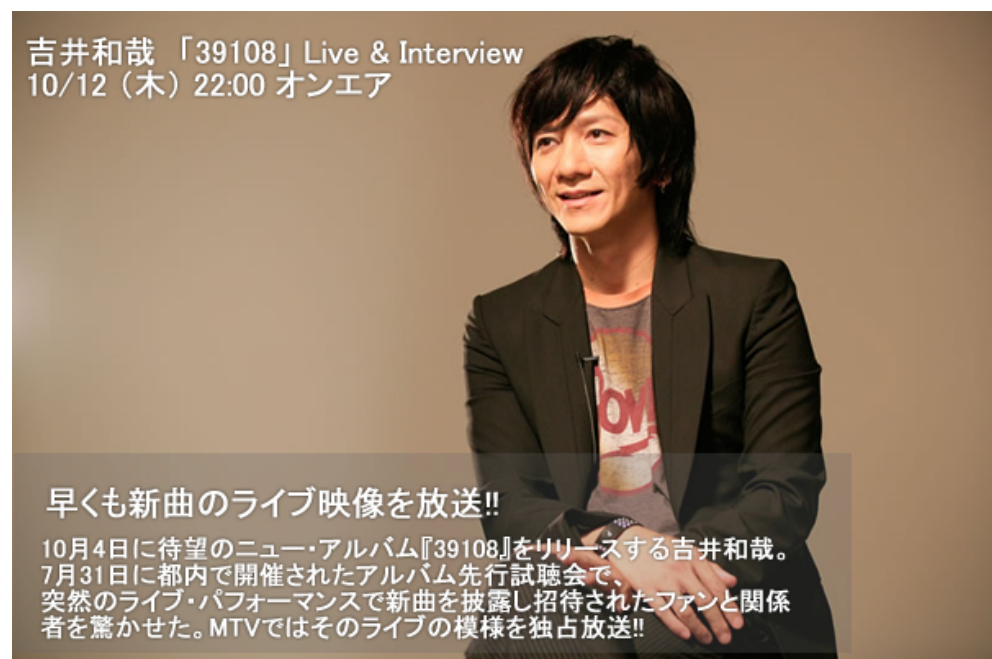
Normaalit arki-vaatteet. Huppareita, t-paitoja, hameita, farkkuja... siten että vuodenaikaa ei voi saada selville vaateuksesta. Sopii kesään ja talveen.

Formaatti:

DV, 4:3

Lookki & Staili:

Värikästä. Alla esimerkki tyylistä, joskin meidän filmissämme opiskelijat puhuvat suoraan kameralle (eikä kuvassa tietenkään ole tekstejä):



Liite 3: Haastattelukysymykset

Tarinoita

1. Sano lause ”Mun mielestä hyvän tarinan tuntee siitä että...” ja jatka siitä.
2. Kuvaile mulle usealla lauseella Leijonakuningas –elokuvan juoni, mutta mahdollisimman ympäripyöreästi.
3. Jos sä saisit tehdä minkälaisen kauhuelokuvan vaan, niin mitä siinä tapahtuis? Kuvaile mulle sen juoni pääpiirteissään.
4. Jos sä saisit tehdä minkälaisen avaruuselokuvan vaan, niin mitä siinä tapahtuis? Kuvaile mulle sen juoni pääpiirteissään.
5. Kuvaile mulle usealla lauseella Frankenstein –elokuvan juoni, mutta mahdollisimman ympäripyöreästi.
6. Kuvaile mulle joku urbaani legenda?
7. Mitä romanttisessa elokuvassa pitää tapahtua?
8. Mitä porno on?

Musiikkia

1. Sano lause ”Hyvä musiikki on...” ja jatka siitä.
2. Kuvaile musiikkimakuasi.
3. Kuvaile jonkun kaverisi musiikkimakua?
4. Mikä on mielestäsi paras instrumentti, ja miksi?
5. Luettele 3 sinfoniaorkesterista löytyvää instrumenttia, ja kerro jokaisesta millainen ääni siitä lähtee.
6. Laulatko suihkussa ja miksi / miksi et?
7. Osaatko soittaa mitään instrumenttia?
8. Millaista on rock-musiikki?
9. Millaista on norjalainen death metalli?
10. Millaista on konemusiikki?

Ihmisiä

1. Sano lause ”Mä haluaisin olla...” ja jatka siitä.
2. Mikä on ollu sun lempi-ammatti pienenä?

3. Mikä ois maailman hauskin työ?
4. Mikä ois maailman kamalin työ?
5. Mikä on paras luonteenpiirre mikä ihmiseltä voi löytyä?
6. Minkälainen on hyvä opettaja?
7. Minkä super-sankari voiman ottaisit jos saisit valita?
8. Kuvaile ihmistä joka kuuntelee heviä?
9. Kuvaile ihmistä joka kuuntelee suomi-räppiä?
10. Mikä on sun lempisana suomenkielessä, ja miksi?
11. Tee hassu ääni.
12. Irvistä kameralle.

Animaatioita

1. Sano lause ”Pienempänä mun lemppari piirretty oli...” ja jatka siitä.
Perustele.
2. Mitä mieltä olet animaatioista, ja miksi?
3. Mitkä on animaation hyvät puolet verrattuna esim. normaaliin elokuvaan?
4. Mitkä on animaation huonot puolet verrattuna esim. normaaliin elokuvaan?
5. Jos saisit tehdä millaisen animaation vaan, niin millainen se olisi?

Taidetta

1. Sano lause ”Mun mielestä hyvä taide...” ja jatka siitä.
2. Luettele kolme tuntemaasi taideteosta, joista yksikään ei ole Mona Lisa.
3. Kuvaile mulle joku maalaus.

Euroviisut

1. Sano lause ”Euroviisut on...” ja jatka siitä sanomalla jotain positiivista.
2. Jos sun pitäis kannustaa jotain sulle tuntematonta maata tän vuoden Euroviisuissa, niin mikä maa se olisi ja miksi?
3. Mitä mieltä sä olet Euroviisujen mauttomuudesta?
4. Sano lause ”Musiikki Euroviisuissa on...” ja jatka siitä.

Liite 4: Haastatellut henkilöt

Pauliina Saarman, pauliina.saarman@cult.tpu.fi

Kiira Käkönen, kiira.kakonen@cult.tpu.fi

Jukka Moisio, jukka.moisio@cult.tpu.fi

Ilkka Lahti, ilkka.lahti@cult.tpu.fi

Sauli Nisiinen, sauli.nissinen@cult.tpu.fi

Mari Aalto, mari.aalto@cult.tpu.fi

Laura Kuosmanen, laura.kuosmanen@cult.tpu.fi

Kaisa Tomperi, kaisa.tomperi@cult.tpu.fi

Juuso Kivinen, juuso.kivinen@cult.tpu.fi

Matias Ojanen, matias.ojanen@cult.tpu.fi

Veera Niemi, veera.niemi@cult.tpu.fi

Hanna Hurri, hanna.hurri@cult.tpu.fi

Emilia Mikkola, emilia.mikkola@cult.tpu.fi

Jukka Koivula, jukka.koivula@cult.tpu.fi

Juha Aalto, juha.aalto@cult.tpu.fi

Hanna-Leena Saarenmaa, hanna-leena.saarenmaa@cult.tpu.fi

Jaakko Tyhtilä, jaakko.tyhtila@cult.tpu.fi

Liite 5: Työryhmälista

Ohjaaja // Käsikirjoittaja

Mika Tolvanen (Tuotanto'02), mika.tolvanen@cult2.tpu.fi

041 4316650

Kuvaaja

Sakari Suuronen (Kuvaus'06), sakari.suuronen@cult.tpu.fi

040 5027361

Tuotantopäällikkö // Kuvaussihteeri

Essi Silvennoinen (Mediatuottaminen'06), essi.silvennoinen@cult.tpu.fi

0400 700617

Valaisija

Jukka Hautajärvi (valo'06), jukka.hautajarvi@cult.tpu.fi

Äänittäjä

Mikko Salo (Ääni'06), mikko.salo@cult.tpu.fi

Leikkaaja

Max Mäkinen (Arcada), max.makinen@saunalahti.fi

050 5448381

Liite 6: Aikataulu

Alustava työ + Esituotantovaihe 20.2.2007 – 22.3.2007

Aika	Vastuuhenkilö	Vastuualue	Vastuutehtävät	Deadline
20.2.2007- 11.3.2007	Mika Tolvanen	Ohjaus Käsikirjoitus Tiedotus Purkuvastaava	Käsikirjoitus Ideointi + Kuvauspaikat Työryhmän kasaaminen Projektikokous	27.2.2007 20.3.2007 22.3.2007
20.2.2007- 11.3.2007	Essi Silvennoinen	Tuotanto Kuvaussihteeri Tiedotus	Tuotantosuunnitelma Työryhmän kasaaminen	20.2.2007 22.3.2007
20.2.2007- 11.3.2007	Sakari Suuronen	Kuvaus Valaisu	Kalustolistat	20.3.2007
20.2.2007- 11.3.2007	Äänimies	Äänitys	Kalustolistat	20.3.2007

Suunnitteluvaihe 23.3.2007 - 1.4.2007

Aika	Vastuuhenkilö	Vastuualue	Vastuutehtävät	Deadline
23.3.2007 - 1.4.2007	Mika Tolvanen	Ohjaus Käsikirjoitus Tiedotus Purkuvastaava	Haastateltavien valinta + aikataulut Värikartongit Informaatio Arcadaan	1.4.2007 1.4.2007
23.3.2007 - 1.4.2007	Essi Silvennoinen	Tuotanto Kuvaussihteeri Tiedotus	Haastateltavien valinta + aikataulut Sopimukset Äänimies	1.4.2007 1.4.2007 1.4.2007

23.3.2007 - 1.4.2007	Sakari Suuronen	Kuvaus Valaisu	Kuvaus- ja valaisusuunnitelmat Kaluston varaus	1.4.2007 30.3.2007
23.3.2007 - 1.4.2007	Äänimies	Äänitys	Äänisuunnitelmat Kaluston varaus	1.4.2007 30.3.2007

Tuotantovaihe 2.4.2007 - 4.4.2007

Aika	Vastuuhenkilö	Vastuualue	Vastuutehtävät	Deadline
2.4.2007 - 4.4.2007	Mika Tolvanen	Ohjaus Käsikirjoitus Tiedotus Purkuvastaava	Kuvaukset + purku Kuvausten valmistelu	4.4.2007 3.4.2007
2.4.2007 - 4.4.2007	Essi Silvennoinen	Tuotanto Kuvaussihteeri Tiedotus	Kuvaukset + purku Kuvausten valmistelu Call sheetit	4.4.2007 3.4.2007 3.4.2007
2.4.2007 - 4.4.2007	Sakari Suuronen	Kuvaus Valaisu	Kuvaukset + purku	4.4.2007
2.4.2007 - 4.4.2007	Äänimies	Äänitys	Kuvaukset + purku	4.4.2007

Jälkityövaihe 5.4.2007 – 19.4.2007

Aika	Vastuuhenkilö	Vastuualue	Vastuutehtävät	Deadline
5.4.2007 - 19.4.2007	Mika Tolvanen	Ohjaus Käsikirjoitus Tiedotus Purkuvastaava	Leikkaajan ohjaus Käynti Arcadassa	
5.4.2007 - 19.4.2007	Essi Silvennoinen	Tuotanto	Tuotannollisten papereiden viimeistely	19.4.2007

		Kuvaussihteeri Tiedotus	Käynti Arcadassa	
5.4.2007 - 1.5.2007	Max Mäkinen	Leikkaus	Leikkaustyöt Kopiot työryhmälle	vko 17 14.5.2007

Projektin päätös 24.4.2007

Liite 7: Budjetti

Budjetti

Sisäiset kulut

Tilat	Mistä	á	kpl	vrk	yht.
Studiosala M1-21	TTVO	100.00 €	1	2	200.00 €
Kaikki yhteensä					200.00 €

Kamerakalusto	Mistä	á	kpl	vrk	yht.
Panasonic AG-DVX100A Minidv	TTVO	50.00 €	1	1	50.00 €
Sony PVM-9041 (monitori)	TTVO	21.00 €	1	1	21.00 €
Kaikki yhteensä					71.00 €

Valokalusto	Mistä	á	kpl	vrk	yht.
HMI Arri 575W	TTVO	42.00 €	2	1	84.00 €
Kino Flo 4bank Lit 120cm	TTVO	20.00 €	1	1	20.00 €
Dedolight Aspherics 2 case	TTVO	25.00 €	1	1	25.00 €
Light prosessor Q-12	TTVO	17.00 €	1	1	17.00 €
Arri Junior 300W	TTVO	8.00 €	3	1	24.00 €
Arri Junior 650W	TTVO	9.00 €	3	1	27.00 €
Arri Junior 1000W	TTVO	10.00 €	2	1	20.00 €
Arri Junior 2000W	TTVO	11.00 €	1	1	11.00 €
Himmennin Paradim 6 ch	TTVO	16.00 €	1	1	16.00 €
Kaikki yhteensä					244.00 €

Äänikalusto	Mistä	á	kpl	vrk	yht.
Sennheiser MKH 60 P	TTVO	20.00 €	1	1	20.00 €
TLAudio PM 1	TTVO	38.00 €	1	1	38.00 €
Sennheiser SK 1063-U / EK3041 läh+vast.otin	TTVO	30.00 €	1	1	30.00 €
Kaikki yhteensä					88.00 €

Muut	Mistä	á	kpl	vrk	yht.
DVD-/R 120 min / 4,7 GB	TTVO	1.00 €	1	*	1.00 €
MiniDV 60min	TTVO	5.00 €	4	*	20.00 €
Tulostuspisteet	TTVO	0.80 €	400	*	320.00 €
Jatkojohto (suko)	TTVO	4.00 €	10	1	40.00 €
Kaapeli XLR	TTVO	2.00 €	4	1	8.00 €
Kaikki yhteensä					389.00 €

Ulkoiset kulut

Lisätarvikkeet	Mistä	á	kpl	vrk	yht.
Värillinen taustakartonki		75.00 €	3	*	225.00 €
Postikulut		38.00 €	1	*	38.00 €
Kaikki yhteensä					263.00 €

Matkat	Mistä	á	kpl	vrk	yht.
Junamatkat Tre-Hki-Tre	VR	31.00 €	2	*	62.00 €
Raitiovaunumaksu Hki - Arcada - Hki	VR	1.80 €	2	*	3.60 €
Kaikki yhteensä					65.60 €

Sisäiset kulut **992.00 €**

Ulkoiset kulut **328.60 €**

Budjetti yhteensä **1 320.60 €**