

Maria Saarijärvi

NETTISIVUT KOIRAHARRASTAJALLE

NETTISIVUT KOIRAHARRASTAJALLE

Maria Saarijärvi
Opinnäytetyö
Kevät 2016
Tietojenkäsittelyn tutkinto-ohjelma
Oulun ammattikorkeakoulu

TIIVISTELMÄ

Oulun ammattikorkeakoulu
Tietojenkäsittely, Internetpalvelut ja digitaalinen media

Tekijä: Maria Saarijärvi

Opinnäytetyön nimi: Nettisivut koiraharrastajalle

Työn ohjaaja: Ritva Virkkala

Työn valmistumislukukausi- ja vuosi: Kevät 2016

Sivumäärä: 28

Tämän opinnäytetyön toimeksiantajana toimii kajaanilainen koiraharrastaja Maarit Tarkiainen. Aikaisemmin asiakas on ylläpitänyt harrastustaan Facebook-sovelluksen avulla, mutta nyt kuvien, videoiden ja päivitysten lisääntyessä on huomannut, että tarvitsee harrastuksensa tueksi myös nettisivut. Toimeksiantona oli suunnitella helppokäyttöiset, selkeät ja aiheeseen sopivat nettisivut. Sivujen on tarkoitus olla responsiiviset, jotta niitä olisi helppo selailta myös älylaitteilla. Asiakas haluaa myös, että nettisivuilla julkaistua sisältöä on mahdollista jakaa sosiaalisessa mediassa ja että keskustelu on mahdollista lukijoiden ja asiakkaan välillä.

Opinnäytetyön tekemisessä käytetään Wordpress-julkaisujärjestelmän lisäksi myös Adobe Photoshop –ohjelmaa kuvien ja värien muokkaamiseen, CSS-tyylitiedostoja sekä HTML5-kieltä. Asiakkaalla oli valmiiksi tietokannassa paljon kuvia, videoita ja materiaaleja nettisivujen sisällöksi, joten uutta materiaalia ei tarvinnut kerätä lisää.

Tässä opinnäytetyössä kerrotaan Wordpress-julkaisujärjestelmällä toteutettujen nettisivujen teoriasta ja käytännön vaiheista. Teoriaosuudessa kerrotaan Wordpress-julkaisujärjestelmästä ja mitä se pitää sisällään. Teoriapuolella käydään läpi myös nettisivujen yleistä teoriaa ulkoasuun liittyvistä seikoista. Toteutuksen puolella käydään läpi opinnäytetyön taustoja, Wordpress-julkaisujärjestelmän asennusta ja miten sivuston rakenne ja ulkoasu saatiin aikaan.

Opinnäytetyön tuloksena olivat nettisivut, joihin asiakas ja tekijä olivat tyytyväisiä. Nettisivut asiakas aikoo itse siirtää maksulliselle palvelimelle ja julkiseen verkkoon. Asiakas aikoo myös itse tulevaisuudessa päivittää sivuja, mutta tarvittaessa tekijäkin on valmis päivittämään niitä.

Asiasanat: Wordpress, nettisivut, www-suunnittelu

ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences
Degree Programme in Business Information Systems
Option of Internet Services and Digital Media

Author: Maria Saarijärvi
Title of thesis: Homepage for the dog enthusiast
Supervisor: Ritva Virkkala
Term and year when the thesis was submitted: Spring 2016 Number of pages: 28

This thesis was commissioned by a dog enthusiast Maarit Tarkiainen from Kajaani. Thus far this client has been maintaining her hobby with Facebook-application but now when the amount of photos, videos and updates has been increasing, she realized that she needs a website to support her hobby too. The commission was to plan user friendly, clean and suitable for the topic homepage. Website is also supposed to be responsive so that it can be easily visited from different devices. Client also wants that the information on the website can be shared in social media and that the conversation between the client and readers is also possible.

When doing this thesis the programs used besides Wordpress were Adobe Photoshop-program to edit colors and pictures, CSS-stylesheets and HTML-language. For the content of the website, client had a big database of pictures, videos and material. Therefore, collecting new material was not necessary.

This thesis discusses the theoretical and practical phases of making a website with Wordpress. The theoretical part of this introduces Wordpress and its contents. Common theories about layout are also discussed in theoretical background. The practical part of the thesis focused on explaining how Wordpress was installed, and how the structure and layout is built. Result of this thesis is a website that both client and designer are content within. The client intends to move website on her own to the public server and also update the website by herself but if necessary maker can help.

Keywords: Wordpress, websites, www-designing

SISÄLLYS

1	TAUSTAA.....	6
2	WORDPRESS.....	7
	2.1 Teemat.....	8
	2.2 Liitännäiset.....	9
3	ULKOASU.....	10
	3.1 Asettelu.....	10
	3.2 Typografia.....	11
	3.3 Värit.....	12
4	TOTEUTUS.....	15
	4.1 Taustaa.....	15
	4.2 Wordpressin asennus.....	15
	4.3 Teema.....	16
	4.4 Liitännäiset.....	17
	4.5 Ulkoasu.....	22
5	YHTEENVETO.....	26
6	POHDINTA.....	27
	LÄHTEET.....	28

1 TAUSTAA

Nettisivut ovat hyvä keino tallentaa tietoa ja jakaa sitä muille. Yritykset, yksityiset henkilöt ja erilaiset seurat käyttävät niitä informaation jakamiseen, omien ajatusten julkittamiseen tai ryhmien kokoontumispaikkana. Wordpress-julkaisujärjestelmää käytetään muun muassa nettisivujen ja blogien tekemiseen. Se on pitkälle asti ilmainen ja hyvä väline nettisivujen luomisessa.

Opinnäytetyössä käytetään Wordpress-julkaisujärjestelmää. Wordpress-julkaisujärjestelmä on avoimeen lähdekoodiin perustuva sisällönhallintaohjelma. Alun perin Wordpress on tarkoitettu blogien luomiseen ja niiden ylläpitoon. Opinnäytetyön aiheena on luoda nettisivusto koiraharrastajalle. Wordpress-julkaisujärjestelmän lisäksi opinnäytetyössä käytetään Adobe Photoshop –ohjelmaa kuvien ja värien muokkaamiseen sekä CSS-tyylitiedostoja ja HTML5-kieltä. HTML5-kielellä on mahdollisuus tehdä omia muutoksia nettisivuille.

Nettisivuston on tarkoitus jakaa asiakkaan tuottamaa sisältöä selkeästi asiakkaan mielen mukaan. Ulkoasun tarkoitus on olla asiakkaan toiveiden mukainen ja sitä käydään läpi yhdessä asiakkaan kanssa vaihe vaiheelta. Opinnäytetyön raportissa käydään läpi, miten sivusto käytännössä rakennetaan. Raportissa luetellaan prosessin eri vaiheet ja paneudutaan tekniseen puoleen.

2 WORDPRESS

Wordpress sai alkunsa vuonna 2003. Se on verkossa toimiva avoimen lähdekoodin julkaisujärjestelmä, joka on kirjoitettu PHP-ohjelmointikielellä ja MySQL-tietokantajärjestelmällä. Se on saatavilla yli 70 kielellä. Wordpress on pohja nettisivuille ja blogeille. Wordpress on ilmainen ja sen voi ladata nettisivulta WordPress.org omalle koneelle tai käyttää WordPress.com-sivuston kautta ilman lataamista omalle koneelle. Omalle koneelle ladattavana Wordpress on monipuolisempi kuin palvelimella käytettävä. Wordpressin lataamiseen tarvitaan webhotelli, jolla täytyy olla 5.2.4 tai uudempi versio PHP:stä. Sen lisäksi tarvitaan vähintään MySQL-versio 5.0. (About Wordpress, Wordpress, 2015, viitattu 01.09.2015.)

Wordpress on pitkälle asti muokattavissa Plugin-työkalujen avulla. Wordpress-julkaisujärjestelmällä ei välttämättä tarvitse osata ohjelmoida ollenkaan, mutta koodin muokkaus on mahdollista ja sen avulla käyttäjä voi luoda nettisivuista, portfolioista tai blogista minkäläisen haluaa. (sama.)

Julkaisutyökalujen avulla voi hallita sisältöä. Työkalun avulla voi luoda luonnoksia, aikatauluttaa julkaisuja ja esikatsella niitä. Julkaisuja ja sivuja voi suojata erikseen salasanalla. Käyttäjähallinnan avulla voi määrittää sivun käyttäjät ja mitkä oikeudet eri käyttäjillä ovat. Mediatyökalujen hallinta mahdollistaa kuvien ja videoiden lataamisen Wordpress-julkaisujärjestelmään. Kuvia ja medioita voi liittää gallerioihin ja kuvia voi muokata kohtuullisesti ohjelman omilla kuvankäsittelytyökaluilla. (sama.)

Wordpress tarjoaa tuhansia Teemoja, joista käyttäjä voi valita omalle nettisivulleen sopivan pohjan. Järjestelmään voi myös ladata oman pohjan, jos vaihtoehtoista mikään ei ole sopiva. Plugin-työkalulla Wordpress-järjestelmään voi lisätä ominaisuuksia, kuten esimerkiksi gallerian, sosiaalisen median, roskapostin suojauksen, kalentereita ynnä muita vaihtoehtoja. Wordpress tarjoaa tukea sen käyttöön ja tukifoorumit auttavat mahdollisissa ongelmassa järjestelmän käytön kanssa. (sama.)

2.1 Teemat

Wordpress-teema on tarkoitettu nettisivujen rungoksi ja pohjaksi. Teemat ovat samalla myös ulkoasu, jota käyttäjä voi muokata haluamaansa suuntaan. Teemat tarjoavat käyttäjälle mahdollisuuden hallita sivuston materiaaleja ja ulkoasua. (Codex, Wordpress, 2015, viitattu 14.10.2015.)

Wordpress-teema on kokoelma kansioita, jotka toimivat yhdessä luoden graafisen ulkoasun ja alla olevan perustan web-sivuille. Nämä kansiot ovat nimeltään mallikansioita. Teema määrittää, kuinka sivusto on esitetty ilman, että se muokkaa alla olevaa ohjelmistoa. Teemat voivat sisältää kustomoituja mallikansioita, kuvatiedostoja (*.jpg, *.gif), tyylitiedostoja (*.css), ja mukautettuja sivuja, sekä tarpeellisia kooditiedostoja (*.php). (sama.)

Wordpress Theme Directory on WordPress-sivuston virallinen sivusto, minkä teemat on tarkistettu ja ovat ilmaisia lataamiselle. Sivun sisältää ominaisuuden etsiä teemoja tyyppin ja tyylin mukaan sekä antaa käyttäjälle mahdollisuuden esikatsella teemaa ennen sen lataamista. Wordpress sisältää tällä hetkellä kolme eri teemaa: oletusteema Twenty Fifteen –teema, edellinen oletusteema Twenty Fourteen –teema ja Twenty Thirteen –teema. Käyttäjä voi vaihtaa teemoja käyttäen Admin-paneelia. Teemat, jotka käyttäjät lisäävät teemaluetteloon näkyvät Ylläpito -> Ulkoasu> Teemat-kohdassa. (sama.)

Wordpress tarjoaa käyttäjälleen paljon teemoja, jotka on mahdollista ladata. Jos asennettu teema sisältää ohjeet, käyttäjän kannattaa lukea ne ja noudattaa ohjeita, jotta asennus onnistuisi. On suositeltu, että teeman tekijät lisäävät myös ohjeen teeman mukaan, koska eri teemat voivat tarjota erikoistoimintoja, jotka voivat vaatia enemmän ohjeita kuin perusasennukseen tarkoitettut. (sama.)

Lapsiteema on teema. Se perii toisen teeman, aikuisteeman, toiminnallisuuden ja tyylin. Lapsiteemat ovat suositeltu tapa olemassa olevan teeman muutoksien tekemiseen. Lapsiteeman käyttö on suositeltua, koska jos käyttäjä muokkaa suoraan ladattua teemaa ja sitä päivitetään, kaikki käyttäjän tekemät muutokset voivat hävitä. Lapsiteeman käyttö varmistaa sen, että käyttäjän tekemät muutokset säilyvät. Lapsiteeman käyttö voi myös nopeuttaa toteutusaikaa. (Codex, Wordpress, 2015, viitattu 14.10.2015.)

2.2 Liitännäiset

Wordpress-Liitännäiset (Plugin) ovat keino laajentaa ja lisätä Wordpress-sivuston toimivuutta. Wordpressin ydin on suunniteltu kevyeksi ja maksimoimaan joustavuutta ja minimoimaan liian täyteen ahdettua koodia. Liitännäiset tarjoavat mukautettuja toimintoja ja ominaisuuksia, joiden avulla käyttäjä voi muokata sivuston omiin tarpeisiinsa. (Codex, Wordpress, 2015, viitattu 14.10.2015).

Wordpress-liitännäiset muodostuvat PHP-ohjelmointikielestä, jotka lisäävät Wordpress-julkaisujärjestelmän käytettävyyttä. Ne tarjoavat uusia lisäyksiä sivustolle tai tehostavat toimintoja, jotka ovat jo valmiiksi käytettävissä. Suurin osa Wordpress- julkaisujärjestelmän käyttäjistä ei vaadi liitännäisiä tai tarvitsevat vain muutamaa. Muut käyttäjät käyttävät monipuolisesti liitännäisiä. Wordpress-liitännäiset ovat valinnaisia ja perustuvat käyttäjät tarpeisiin. Liitännäiset ovat saatavilla Wordpressin liitännäisten valikosta. Liitännäisiin on mahdollista saada päivityksiä ja nämä päivitykset näkyvät DASHBOARD-kohdassa liitännäisten listalla. Liitännäiset eivät ole aina yhteensopivia senhetkisen Wordpressin kanssa. (sama.)

3 ULKOASU

Tässä osiossa käydään läpi yleisiä graafiseen ulkoasuun liittyviä seikkoja. Osiossa on asiaa nettisivujen asettelusta, typografiasta, väreistä ja muista graafisen ulkoasun eri osa-alueista.

3.1 Asettelu

Web-sivujen suunnittelu tarvitsee tarkkaa ajattelua ja suunnittelua. Tärkein asia on tuntea ryhmä, jolle sivu on osoitettu. Tyypillinen käyttäjä ei lue koko sivuston sisältöä. Sivuston vierailija viettää muutaman sekunnin silmäillen sivustoa ennen kuin päättää jääkö vaiko lähtee. Sivuston suunnittelijan täytyy tehdä sivuston tarkoitus selväksi jo ensimmäisellä lauseella. Sen jälkeen suunnittelijan täytyy yrittää pitää lukija kiinnostuneena lyhyillä kappaleilla ja uusilla otsikoilla. (Web Design, w3schools, 2015, viitattu 14.10.2015.)

Vähän on paljon. Nettisivuilla on hyvä pitää kappaleet, luvut ja sivut mahdollisimman lyhyinä. Jos sivustolla on paljon tietoa, tekijän on hyvä jakaa ne pienemmiksi teksteiksi ja eri sivuille. Tyhjä tila on suunnittelussa myös tärkeää. (sama.)

Sivuston tekijän on hyvä luoda johdonmukainen navigointi-järjestelmä, jota käytetään kaikilla sivuston sivuilla. Hyperlinkkien käyttäminen jokaisen kappaleen sisällä käyttäjien lähettämiseksi jokaiselle sivulle sivustolla ei ole järkevää. Se tuhoaa johdonmukaisen navigointijärjestelmän. Jos tekijän täytyy käyttää hyperlinkkejä, ne kannattaa lisätä kappaleen alaosaan tai menuun. (sama.)

Sivuston suunnittelijan on hyvä ottaa huomioon, että jotkut sivut latautuvat hitaasti. Suurin osa käyttäjistä lähtee sivustolta, jos se latautuu enemmän kuin seitsemän sekuntia. Järkevintä on testata nettisivun toimintanopeus modeemilla, jolla on hitaampi latausnopeus. (sama.)

Kaikilla internetin käyttäjillä on erilainen näyttö. Jos suunnittelija suunnittelee Web-sivun näytöllä, jolla on suuri resoluutio käyttäjät, joilla on pienempi resoluutioinen näyttö, voivat kokea hankaluuksia yrittäessään lukea sivustoa. Sivustoa kannattaa testata useilla eri näytöillä. Sivuston testaaminen useilla selaimilla on myös tärkeää. Suosituimmat selaimet tällä hetkellä ovat Internet

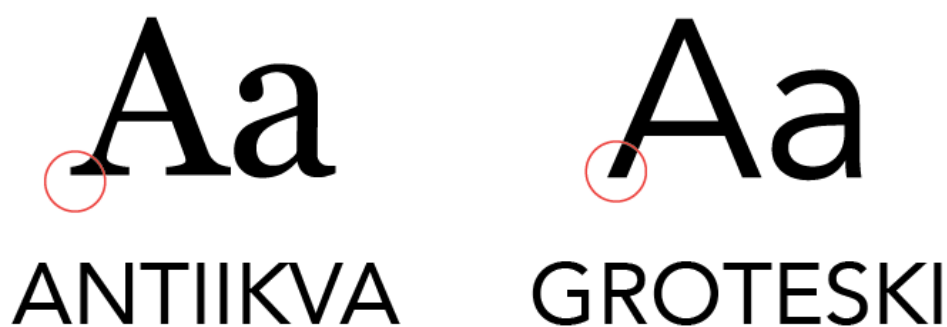
Explorer, Firefox ja Google Chrome. Web-sivustoa suunniteltaessa on viisasta käyttää senhetkistä HTML-kieltä. Oikea koodikieli auttaa selaimia esittämään sivusi oikein. Web-sivuston suunnittelussa kannattaa ottaa huomioon myös henkilöt, joilla on näkö- tai kuulovammoja. He yrittävät mahdollisesti lukea pistekirjoituksella tai puhe-ohjelmilla. Kannattaa aina lisätä tekstivaihtoehtoja kuville ja graafisille elementeille. (sama.)

3.2 Typografia

Typografia on osa graafista suunnittelua, jota kutsutaan myös visuaaliseksi kommunikoinniksi tai kuvalliseksi viestinnäksi. Typografialla tarkoitetaan verkko- tai graafista tulostusasiaa. Siihen sisältyy kirjainten valinta ja muotoilu. Tekstin eri osat, kuten leipäteksti ja otsikot ovat helposti luettavissa, kun typografia on onnistunut hyvin. Typografian yksi tavoitteista on nykyään luettavuus, jota voidaan käsittää sekä visuaalisesti, että sisällöllisesti. Sisällön lukeminen eri lähteistä vaikuttaa luettavuuteen suuresti. Esimerkiksi tietokoneen näytöltä staattisen muodon lisäksi sisällön täytyy olla liikkuva ja skaalautuva. (Raninen & Rautio 2003, 221.)

Typografiaan kuuluvat kirjasimen tyyppi ja koko, sanan merkkipäli, rivin pituus, kappaleen riviväli, sisennys ja palstan muotoilu sekä palstan väli. Typografialla voidaan korvata kuvia tai siirtää huomio pois niistä. Typografialla voidaan ottaa kantaa ja luoda erilaisia vaikutteita. Se ja kuvat tukevat toisiaan. (sama.)

Fontteja on tietokoneen kirjasinvalikoimassa paljon. Fontit pohjautuvat usein kalligrafisiin merkkeihin ja niiden viestintä on yhtä tärkeää kuin tekstin sisältö. Oikean fontin valitseminen on tärkeää, koska jokaisella fontilla on oma luonteensa. Fontit jaetaan kahteen pääryhmään: antiikvat eli päätteelliset ja groteskit eli päätteettömät (kuvio 1). Antiikvia on pidetty helppolukuisempina fontteina ja ne sopivat pitkiin leipätekstiosuuksiin. Helppolukuisuus tulee fonttien päätteistä, jotka ohjailevat katsetta. Tunnetuimpia fontteja ovat mm. Garamond, Bodoni ja Century Schoolbook. Groteskit fontit taas ovat vähäeleisiä ja sopivat taulukoihin ja lyhyihin tekstiosuuksiin. Tunnetuin groteski-fontti on Helvetica. (Raninen & Rautio 2003, 222.)



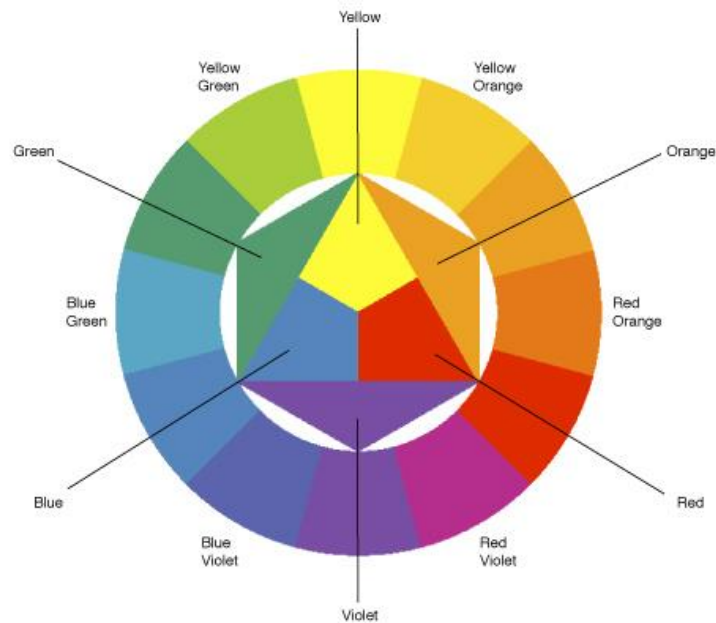
KUVIO 1. Kuvakaappaus <http://www.digipeople.fi/fi/typografia-kauneuden-aakkoset/> sivulta.

Palstan leveys on tärkeä elementti tekstissä. Liian leveä tai liian kapea leveys vaikeuttavat tekstin lukemista. Vasemman reunan tasaus tekstissä helpottaa yleensä lukemista, mutta tekstin sisällöstä riippuen reuna voi olla myös tasattu keskelle tai oikealle. Kun teksti tasataan vasemmalle, eivät rivien pituudet saa vaihdella liikaa eivätkä sanat saa olla liian pitkiä. Kun taas käytetään tasapalstaa, niin runsas tavuttaminen hidastaa lukemista, vaikka se muuten on todistettu nopeuttavan lukemista jonkin verran. Koska ohjelmat eivät ole alun perin suunniteltu suomen kielelle voi muodostua sopimattomia rivivälejä, joten sanavälien asetuksia kannattaa muuttaa itselle sopiviksi. Oikean puolen tasausta käytetään harvemmin kuin muita tasauksia. Sitä käytetäänkin yleensä vain lyhyissä teksteissä. (Raninen & Rautio 2003, 226.)

3.3 Värit

Väreillä on eri merkityksiä eri kulttuureissa. Ne vaikuttavat mielialaan ja niillä voidaan symboloida erilaisia asioita. (Raninen & Rautio 2003, 230 - 231.) Länsimaisessa kulttuurissa eri värit edustavat eri tunteita ja symboleita kuin Itäisessä. Länsimaissa sininen on konservatiivinen väri, punainen on voiman ja aggressiivisuuden väri. Kirkkaammat värit kuten keltainen ja oranssi taas edustavat lämpimiä tunteita ja ilmaa. Sininen, vihreä, musta tai mikä tahansa väri tummasävyisenä ovat viileitä värejä. Itäisessä maailmassa punainen on onnellisuuden väri. Valkoinen taas voi olla kuoleman väri poiketen näin länsimaisesta kulttuurista, jossa se on häiden yleisin väri. (Incredibleart 2016, viitattu 7.1.2016).

Päävärejä (primäärivärit) ovat punainen, sininen ja keltainen. Välivärejä (sekundaarivärit) ovat oranssi, vihreä ja violetti. (Raninen & Rautio 2003, 232.) Värit voidaan luokitella kolmeen peruskategoriaan: väriympyrä, väriharmonia ja asiayhteys, missä värejä käytetään (kuvio 2). Sit Isaac Newton kehitti ensimmäisen väriympyrän vuonna 1666. (Morton J.L. 2016, viitattu 2016.)



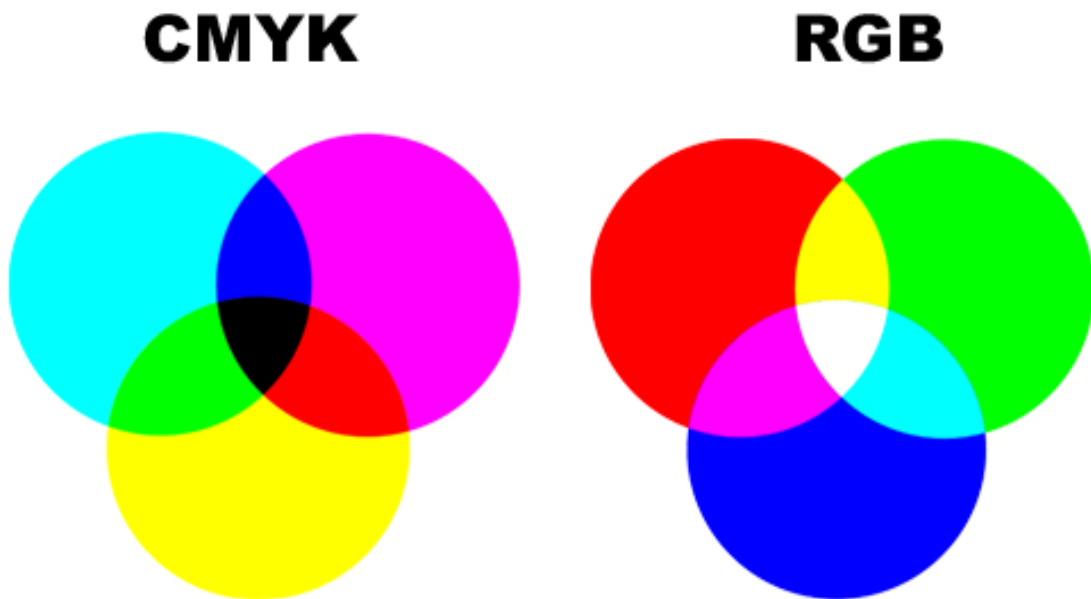
KUVIO 2. Väriympyrä, kuvakaappaus sivustolta <http://aphototeacher.com/2008/09/13/the-art-of-color/>.

Kontrasti on tärkeää mainonnassa. Kaikkein vahvimpia kontrasteja luovat musta teksti valkoisella tai keltaisella taustalla, valkoinen ja keltainen teksti mustalla taustalla ja sininen teksti valkoisella taustalla. Keltaista ja valkoista taas ei kannattaisi yhdistää punaiseen. Jos halutaan luoda tarpeeksi kontrastia tekstin erottuvuudessa taustaa vasten eri värejä käytettäessä keskenään, on otettava enemmän huomioon värien tummuus kuin värien eri sävyt. (Raninen & Rautio 2003, 232.)

Erilaisten laitteiden ja tiedostomuotojen yleistyminen ovat johtaneet siihen, että värit näyttävät erilaisilta eri tilanteissa. Jotta värit saataisiin samanlaisiksi eri laitteilta niitä tulostettaessa, on tekijän tärkeä kalibroida laitteiden väriprofiilit keskenään samanlaisiksi. Näin vältetään suuremmilta virheiltiltä ja väärinkäsityksiltä varsinkin graafisia tuotteita suunniteltaessa. (sama.)

(Red – Green – Blue) RGB-värimallia käytetään tietokoneiden näytöllä, television asetuksissa ja elokuvissa (kuvio 3). Näitä pisteitä yhdistämällä saadaan kuvia. Esimerkiksi, kun punainen ja vihreä yhdistetään, saadaan keltaista. Kun yhdistetään punaista, vihreää ja sinistä saadaan aikaan

valkoinen väri. (Cyan – Magenta – Yellow – Black) CMYK-värimallia käytetään tulostuksissa (kuvio 3). Kaikkia nämä värit yhdistämällä saadaan harmaata. (Morton J.L. 2016, viitattu 7.1.2016.)



KUVIO 3. Värimallit, kuvakaappaus sivustolta <http://www.discountprinting.com.au/news/ideas-tips/cmyk-or-rgb-the-facts-you-need-to-know/>.

4 TOTEUTUS

Tässä luvussa kerrotaan nettisivuston käytännön toteutuksesta. Sivuston käytännön osuus tehtiin omalla koneella ja sen ohjelmilla. Luvussa käydään läpi miten sivusto on toteutettu ja miksi ratkaisuihin päädyttiin.

4.1 Taustaa

Opinnäytetyön asiakkaana on kajaanilainen koiraharrastaja, joka tarvitsi nettisivut tukemaan harrastustaan. Nettisivut toteutetaan Wordpress- julkaisujärjestelmällä ja asiakas julkaisee sivut itse hankkimallaan palvelimella.

Ennen nettisivujen tekemisen aloittamista asensin Wordpress-julkaisujärjestelmän omalle koneelleni. Asensin samalla Wordpressin toimintaan tarvittavan XAMPP-ohjelman. Ohjelmassa aktivoin Apache-palvelimen, MySQL-tietokannan ja Filezilla-avoimen lähdekoodin ohjelman, jotta nettisivut pystyttiin tekemään kotikoneella.

Asiakkaalla oli valmiiksi suuri määrä kuvia ja jonkin verran muuta mediaa, mikä piti saada nettisivuille. Kuvia ei tarvinnut erikseen ottaa yhtään. Tekstejä oli valmiina asiakkaan Facebook-sivuilla ja niitä käytettiin hyväksi kuva- ja videoteksteissä sekä artikkeleissa.

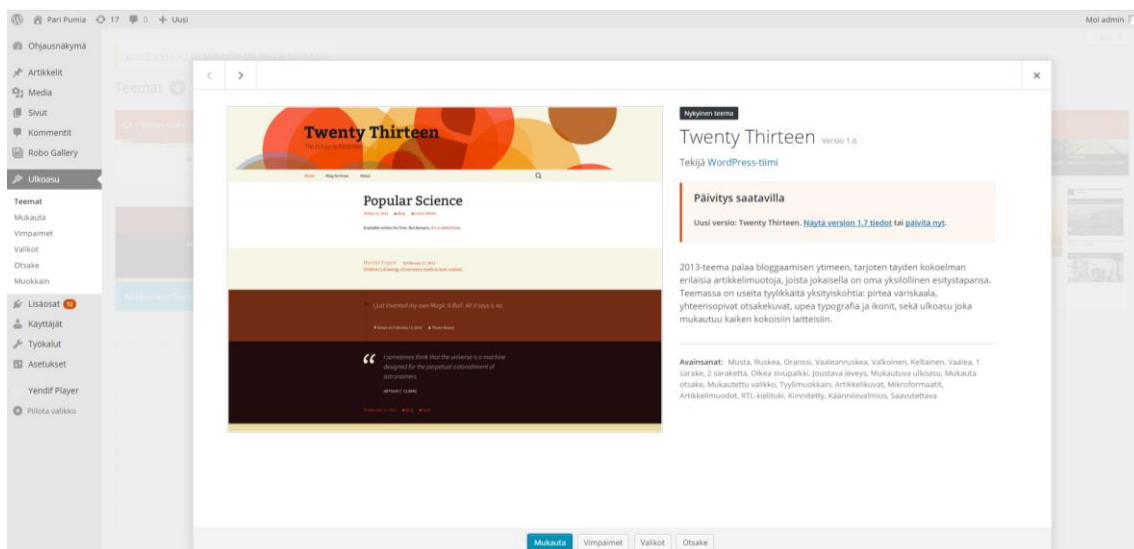
4.2 Wordpressin asennus

Wordpressin latsin koneelle Wordpressin virallisilta sivuilta. Purin tiedoston koneeni kovalevylle, koska aioin siirtää tiedostot lataamalla FTP-palvelimelle. Wordpressin asennukseen tarvitsin tietokannan(Vähintään versio MySQL 5.0), web-hotellin(vähintään versio 5.2.4) ja PHP:n. Nämä kaikki sain asentamalla koneelleni XAMPP-ohjelman, joka on ilmainen avoimen lähdekoodin ohjelma. Wordpress-julkaisujärjestelmän ja XAMPP-ohjelman asennuksen jälkeen siirsin Wordpressin tiedostot Apache-palvelimen kansioon ja loin MySQL-tietokantaan omat tunnukset,

jonka jälkeen sain Wordpressin näkymään omalla koneellani. Maksulliseen web-hotelliin asiakas asentaa sivut omatoimisesti, jolloin ne näkyvät julkisessa verkossa.

4.3 Teema

Wordpress tarjoaa käyttäjälleen paljon vaihtoehtoja sivuston teeman valitsemisessa (kuvio 4). Teema määrittää sivuston ulkoasun ja rakenteen aika pitkälle, mutta lapsiteeman avulla suuret muutokset on helppo tehdä. Valitsin omaksi teemakseni yhden oletusteemoista, Twenty Thirteen –teema versio 1.6:n, koska sen rakenne oli yksinkertainen ja silmää miellyttävä. Ajattelin sen myös olevan helposti muokattavissa käyttötarkoitukseen.



KUVIO 4. Kuvakaappaus Wordpressistä.

Twenty Thirteen –teema on myös responsiivinen eikä näin ollen tarvinnut ylimääräistä koodaamista. Teemaan on mahdollista valita kolme otsake-kuvaa, jotka vaihtuvat automaattisesti sivustolla tietyn väliajoin. Teemassa on mahdollisuus valita itse otsikko, kuvat, värit, valikot, valikkosijainnit, vimpaimet kahteen eri vimpainalueeseen (ensisijainen ja toissijainen) ja etusivun voi muokata joko staattiseksi tai näyttämään uusimmat artikkelit. Nämä kaikki voi muokata mukautus-kohdassa ulkoasu-kohdan alla.

4.4 Liitännäiset

Yhteydenottolomake

Käytetty yhteydenottolomake löytyi Lisäosat-osioista. Yhteydenottolomake löytyi Lisää uusi – Etsi lisäosia, josta valitaan haluttu lisäosa sekä Asenna nyt. Seuraavaksi mennään Asennettuihin lisäosiin ja valitaan ladattu lisäosa ja otetaan se käyttöön. Yhteydenottolomakkeen nimi on Simple Contact Form(Basic). Yhteystietolomake oli yksinkertainen ja sen asennus oli helppo. Yhteydenottolomaketta muokattiin kapeammaksi muuttamalla asetuksia very-simple-contact-form/vscf_style.css-tyylitiedostossa.

Tämän yhteydenottolomakkeen valitsin, koska se oli yksinkertainen ja vastasi haluttuja ominaisuuksia. Yhteydenottolomake toimii sillä tavalla, että henkilö, joka haluaa ottaa yhteyttä lisää lähetettävään lomakkeeseen seuraavat tiedot: nimi, sähköposti, aiheen otsikko ja viesti (kuvio 5). Lomake sisältää myös testin, joka varmistaa, että viestin lähettäjä on henkilö: Syötä numero XXX. Sitten lomakkeen lähettäjä painaa lähetä-painiketta, jolloin viesti menee asiakkaan sähköpostiin.

Yhteystiedot

Nimi:

Sähköposti:

Otsikko:

Syötä numero 425:

Viesti:

Lähetä



KUVIO 5. Kuvakaappaus sivustolta.

Kuvagalleria

Kuvagallerian latsin Lisäosat-osiosta. Kuvagalleria löytyi kohdasta Lisää uusi – Etsi lisäosia, josta valitaan haluttu lisäosa ja Asenna nyt. Seuraavaksi mennään Asennettuihin lisäosiin ja valitaan ladattu lisäosa ja otetaan se käyttöön. Käytetyn kuvagallerian nimi on Robo Gallery. Gallerian asensin Kuvat- sivulle. Valitsin tämän kuvagallerian, koska se oli helppo käyttää, ilmaisversio tarjosi sopivan määrän palveluita ja se oli myös responsiivinen.

Robo Gallery-kuvagallerian ilmaisversiossa kuville ei voi luoda erillisiä kansioita, joten tein kuville omia kansioita, joihin liitin gallerian erikseen (kuvat 6 ja 7). Kuvagallerian saa nettisivulle lisäämällä ”Shortcode” nimisen koodin sivun tekstiosaansa. Jokaisella luodulla gallerialla on oma koodinsa. Kuvien koot olivat sopivia lisäosan oletusasetuksissa, joten päätin käyttää niitä. Kuvagallerian

luominen tapahtuu Robo Gallery –palkista, johon avautuu alavalikko, jossa on Add Gallery. Sen jälkeen luodaan galleria. Gallerioita voi ilmaisversiossa luoda vain kolme.



KUVIO 6. Kuvakaappaus sivustolta



KUVIO 7. Kuvakaappaus sivustolta

Videogalleria

Videogallerian latsin Lisäosat-osiosta. Videogalleria löytyi kohdasta Lisää uusi – Etsi lisäosia, josta valitaan haluttu lisäosa ja Asenna nyt. Seuraavaksi mennään Asennettuihin lisäosiin ja valitaan ladattu lisäosa ja otetaan se käyttöön. Käytetyn videogallerian nimi on Yendif Player. Gallerian asensin Videot- sivulle. Valitsin tämän videogallerian, koska se oli helppo käyttää ja se mahdollisti videoiden lataamisen Youtube-kanavan kautta.

Valitettavasti Wordpressin videogalleriasovellukset eivät tarjonneet tarpeeksi isojen videotiedostojen latausmahdollisuuksia. Suurin videotiedosto, jonka Wordpress-julkaisujärjestelmään voi ladata, on 2MB. Tämän takia päätimme asiakkaan kanssa ladata videot ensin Youtube-kanavaan ja sitä kautta Yendif Player –videogalleriaan. Loin asiakkaalle tarvittavat Google-tunnukset, jotka mahdollistivat omien videoiden lataamisen palveluun. Kun video on ladattu Youtube-kanavalle, sen URL-osoite kopioidaan ja liitetään videogalleriaan. Videon lisäys tapahtuu kohdasta Media Management – Add New Media – Lisää Otsikko – Valitse Youtube – Kirjoita videon kuvaus. Tämän jälkeen poistutaan takaisin Media Management -kohtaan, kopioidaan lisätyn videon shortcode ja lisätään koodi halutulle sivulle (kuvio 8). Videoiden koossa käytin lisäosan omia asetuksia, koska ne sopivat sivuston ulkoasuun.



Kuvio 8. Kuvakaappaus sivustolta, video.

Lapsiteema

Lapsiteeman tein siihen tarvittavan lisäosan avulla. Lisäosan latsin Lisäosat-osiosta. Lisäosa löytyi kohdasta Lisää uusi – Etsi lisäosia, josta valitaan haluttu lisäosa ja Asenna nyt. Seuraavaksi mennään Asennettuihin lisäosiin ja valitaan ladattu lisäosa ja otetaan se käyttöön. Sosiaalisen median jakamiseen tarkoitettu lisäosa on nimeltään ”One-Click Child Theme”. Asennettu lisäosa ei tarvitse FTP-palvelinta ja se asentaa kaikki lapsiteemaan tarvittavat tiedostot automaattisesti. Lisäosan saa käyttöön kohdasta Ulkoasu. Lisäosalle annetaan nimi ja yleiset tiedot ja sen jälkeen sitä voi muokata perinteisesti Ulkoasun käyttöön kohdan Ulkoasu alavalikossa olevilla työkaluilla. Ulkoasun pystyy muokkaamaan lapsiteeman kautta ilman, että alkuperäisen teeman päivitykset sotkevat valintoja jälkepäin. Lapsiteemasta lisää kohdassa 2.2.

Sosiaalinen media

Jotta nettisivustoa olisi helppo suositella ja jakaa sosiaalisessa mediassa, latsin siihen tarkoitukseen tehdyn lisäosan. Lisäosan latsin Lisäosat-osiosta. Lisäosa löytyi kohdasta Lisää uusi – Etsi lisäosia, josta valitaan haluttu lisäosa ja Asenna nyt. Seuraavaksi mennään

Asennettuihin lisäosiin ja valitaan ladattu lisäosa ja otetaan se käyttöön. Sosiaalisen median jakamiseen tarkoitettu lisäosa on nimeltään ”Share Buttons by AddToAny”.

Share Buttons by AddToAny –lisäosassa käyttäjä voi lisätä sivustolleen haluamansa sosiaalisen median jakolinkit (kuvio 9). Tämän lisäosien valitsin muiden lisäosien tapaan siksi, että sitä oli helppo käyttää ja muokata omiin tarkoituksiin sopivaksi. Tämä lisäosa mahdollistaa sosiaalisen median linkkien koon ja värin muokkaamisen omaan sivustoon sopivaksi. Lisäosa on englanninkielinen ja se tarjoaa Suomessa käytettävien yleisimpien sosiaalisten medioiden lisäksi runsaan valikoiman Suomessa harvinaisempia sosiaalisia medioita, joilla sivuston linkkejä ja artikkeleita voi jakaa. Itse valitsin sivuston jakamiseen Suomessa yleisimpiä jakolinkkejä: Facebook, Twitter ja Pinterest. Lisäosalla voi jakaa tällä sivustolla kuvakansioita, videoita ja artikkeleita.



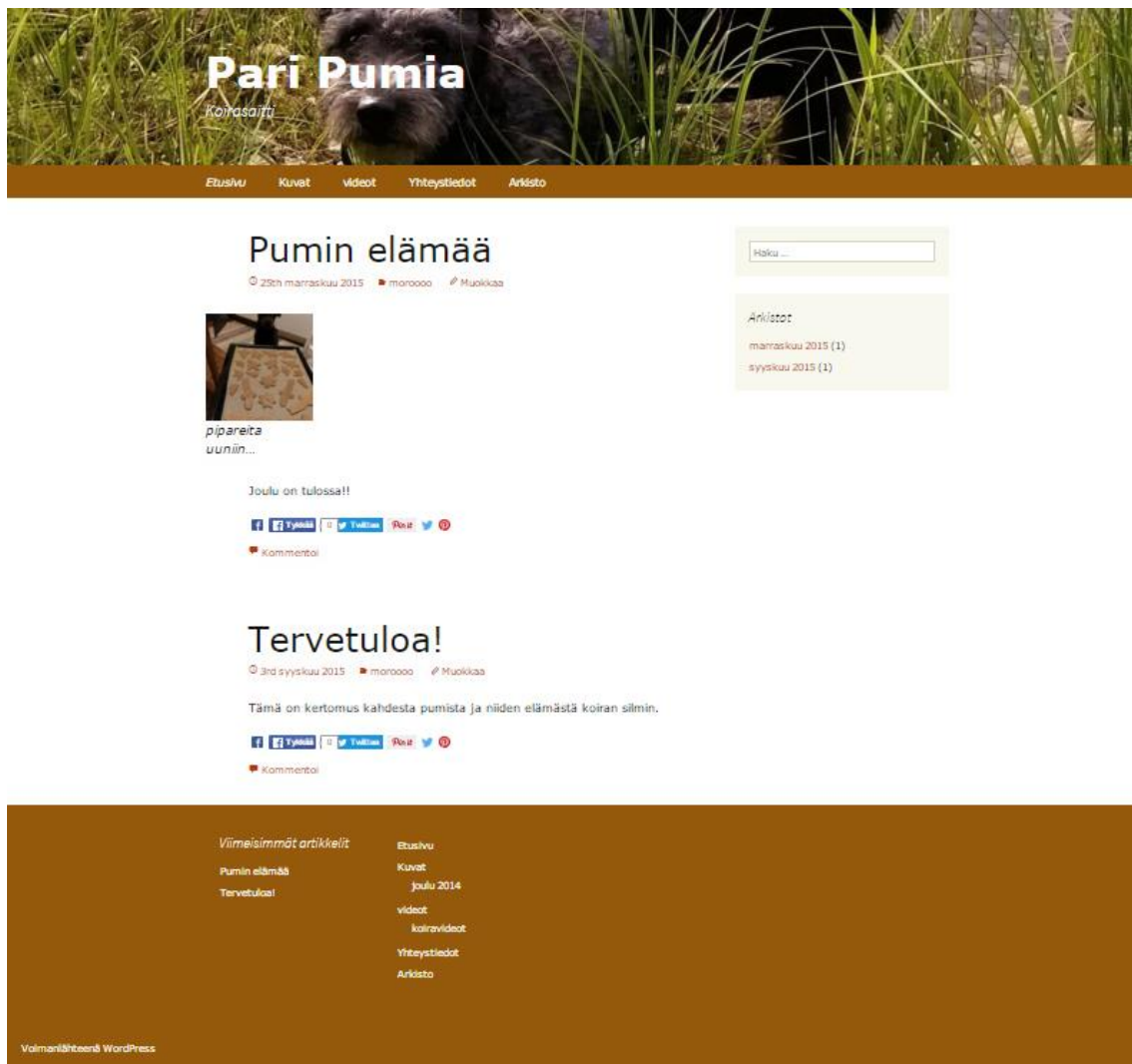
KUVIO 9. Kuvakaappaus Sivustolta.

4.5 Ulkoasu

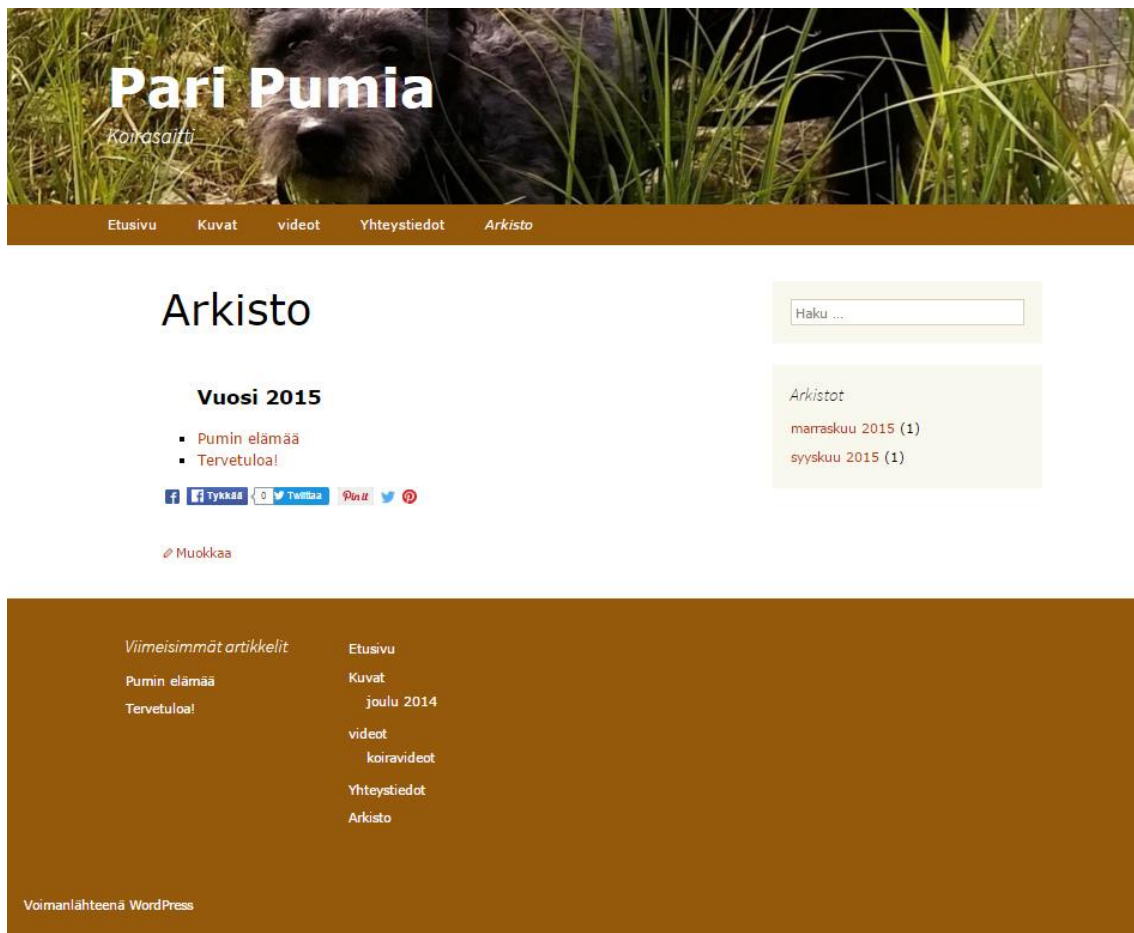
Asettelu

Sivuston ulkoasu on aika perinteinen (kuviot 10 ja 11). Yläviitteessä on otsikko ja kuva sekä keskellä on sivuston sisältö. Nettisivut on aseteltu niin, että sivuston otsikko ”Pari Pumia” ja otsikkokuva on aseteltu ylätunnisteeksi, josta sivulla kävijä näkee sen ensimmäisenä. Otsikkoon on sisällytetty myös linkki etusivulle. Päänavigointi on sijoitettu suoraan otsikon ja otsikkokuvan alapuolelle. Päänavigointi sisältää linkit etusivulle, kuvat-sivulle, videot-sivulle, yhteystiedot-sivulle ja arkistoon. Ylätunnisteen ja päänavigoinnin päätin asettaa nettisivun yläosaan, koska se miellytti eniten silmää ja se on helppo navigointitapa.

Alaviitteeseen sijoitin myös sivuston päänavigaation sekä sivuston artikkeli-listan. Joitain sivuja täytyy vierittää jonkin verran, joten sivustolla liikkujan ei tarvitse vierittää takaisin sivun yläosaan päästäkseen navigoimaan, vaan hän voi siirtyä haluamalleen sivulle alavalikon kautta. Sivun keskiosaan on sijoitettu kunkin sivun sisältö. Sivun oikealle puolelle taas sijoitin yleisen hakukentän ja artikkelit.



KUVIO 10. Kuvakaappaus sivustolta.



KUVIO 11. Kuvakaappaus sivustolta.

Typografia

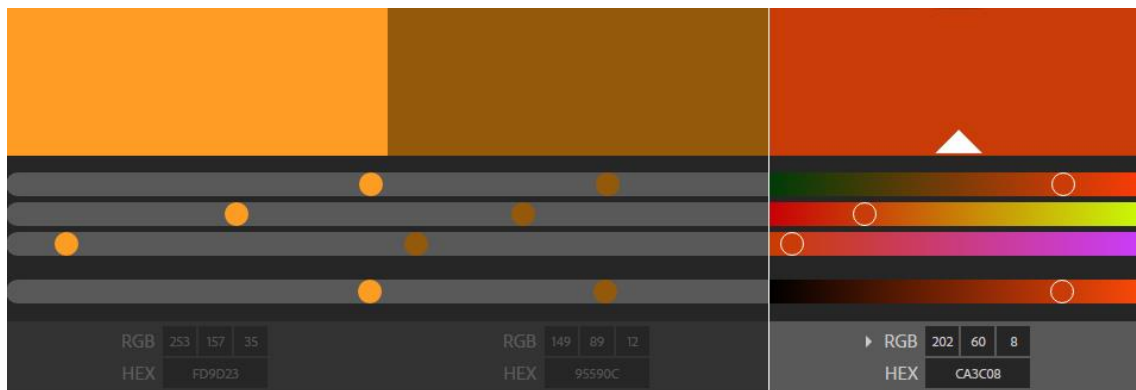
Fonttina sivustolla käytin Verdanaa. Valitsin tämän fontin sen takia, koska halusin sivulle päätteettömän fontin sen siisteyden ja selkeyden vuoksi. Päätteettömistä fonteista kerrotaan lisää 3.2 kohdassa. Päätteetön fontti ei tee sivustosta liian lapsellisen näköistä, vaikka aiheena ovatkin koirat. Tätä fonttia on myös turvallista käyttää sivustolla, koska suurin osa selaimista tukee sen käyttöä. Jos sivusto jostain syystä ei tue Verdana-fonttia, käyttää sivusto automaattisesti vara-fonttia, joka on tässä tapauksessa Geneva.



KUVIO 12. Kuvakaappaus http://www.w3schools.com/cssref/css_websafe_fonts.asp sivustolta.

Värit

Väripohjana sivustolle käytin alkuperäisen teeman linkin väriä, joka sopi mielestäni hyvin maanläheiseen koirateemaan. Käytin väripaletin hahmottamiseksi Kuler –väriohjelmaa (kuvio 13). Syötin ohjelmaan värin, jonka mukaan ohjelma valitsi minulle sopivia väriyhdistelmiä nettisivulle, jotka sopivat yhteen valitsemani väriyhdistelmän kanssa. Valitsin nämä värit, koska ne loivat sivulle tietynlaista harmoniaa ja sopivat sivuston aiheeseen.



KUVIO 13. Kuvakaappaus Adobe.com nettisivulta

5 YHTEENVETO

Opinnäytetyön tuloksena olivat toimivat ja asiakasta sekä tekijää miellyttävät nettisivut. Nettisivujen ulkoasu ja rakenne olivat aiheeseen sopivat ja niitä on asiakkaalla helppo tulevaisuudessa päivittää itse. Asiakas siirtää itse nettisivut maksulliselle palvelimelle julkiseen verkkoon, mutta tekijä päivittää ja auttaa sivuston ylläpidossa mahdollisten tarpeiden mukaan.

Wordpress-sivuston luominen on tehty Internetissä suhteellisen helpoksi. Internet on täynnä ohjeita niille halukkaille, jotka haluavat luoda oman blogin tai nettisivun Wordpress-julkaisujärjestelmällä. Omalle koneelle ladattuna julkaisujärjestelmä oli paljon tehokkaammin käytettävissä kuin pelkästään palvelimelle. Tällöin liitännäisten ja teemojen määrä on huomattava, puhumattakaan toimintojen paranemisesta.

Kaiken kaikkiaan Wordpress on hyvä ja suhteellisen helppokäyttöinen julkaisujärjestelmä. Se tarjoaa käyttäjilleen mahdollisuuden luoda kotisivut ilmaiseksi ilman, että käyttäjän tarvitse paneutua syvemmälle nettisivujen teoriaan. Sivustoa on kuitenkin mahdollisuus muokata melkein loputtomasti jos käyttäjällä on tietopohjaa siihen. Tässä opinnäytetyössä muokattiin sivuston CSS-tyylitiedostoa ladatun lapsiteeman avulla, jotta saatiin ulkoasu halutun näköiseksi.

Opinnäytetyön teossa Wordpress oli hyvä valinta. Nettisivuihin saatiin valittua halutut teemat, liitännäiset ja toiminnot mitä alun perin haettiin. Sosiaalisen median linkittäminen sivuun onnistui ja sivustolla vierailijoiden on mahdollista kommentoida tai jakaa sivulla julkaistuja asioita. Kaiken kaikkiaan nettisivusto onnistuttiin tekemään asiakkaan toiveiden mukaiseksi.

6 POHDINTA

Opinnäytetyön aiheena oli Nettisivut koiraharrastajalle. Sivuston tarkoituksena oli olla jatkumo asiakkaan rakkaalle harrastukselle, koirille. Aiemmin asiakas oli käyttänyt harrastuksensa ulosantina Facebook-sovellusta, joka ei pidemmän päälle vastannut asiakkaan tarpeita tiedonlevitykseen.

Opinnäytetyön tekeminen alkoi hitaasti ja jatkui hitaasti, koska minun tietotasoni Wordpress-julkaisujärjestelmän käytöstä rajoittui pariin kurssiin, joilla opeteltiin käyttämään sovellusta. Opinnäytetyön edetessä eteni samalla minun opiskeluni aiheesta. Wordpress-julkaisujärjestelmän lataamisesta sen muokkaamiseen turvauduin ohjeisiin ja kokeiluihin, joilla löysin keinoja toteuttaa nettisivua haluttuun suuntaan. Onneksi julkaisujärjestelmän käyttöön kuitenkin löytyi ohjeistusta Internetistä runsaasti sekä pari kertaa erittäin vaikeassa tilanteessa turvauduin asiaa tuntevien opettajien opastukseen.

Opin opinnäytetyön aikana käyttämään Wordpress- julkaisujärjestelmää ja koin tämän ajanjakson erittäin hyödyllisenä. Omasta mielestäni virheistä ja kokeiluista oppii parhaiten, joten vaikkakin tämä oli minulle haastava aihe opinnäytetyöksi, en kadu sen valitsemista. Opin myös etsimään ja käyttämään tietoa, mitä löysin eri lähteistä.

Kaiken kaikkiaan minä ja asiakas olimme sitä mieltä, että sivustosta tuli sellainen, minkälainen siitä haluttiinkin tulevan. Tulevaisuudessa asiakas aikoo itse siirtää sivuston palvelimelle sekä hän aikoo itse myös päivittää sivustoa, mutta olen tarvittaessa lupautunut auttamaan sivuston ylläpidossa ja muissa mahdollisissa ongelmissa.

LÄHTEET

About Wordpress, Wordpress, 2015. About Wordpress. Viitattu 01.09.2015, <https://wordpress.org/about/>.

Codex, Wordpress, 2015. Themes. Viitattu 14.10.2015, <http://codex.wordpress.org/Themes>.

Codex, Wordpress, 2015. Child Themes. Viitattu 14.10.2015, https://codex.wordpress.org/Child_Themes.

Codex, Wordpress, 2015. Plugins. Viitattu 14.10.2015, <https://codex.wordpress.org/Plugins>.

Web Design, w3schools, 2015. Web Design. Viitattu 14.10.2015, http://www.w3schools.com/website/web_design.asp.

Raninen, T. & Rautio, J. 2003. Mainonnan ABC. 1. painos. Porvoo: WS Bookwell Oy.

Incredibleart department, 2016. Color Symbols and Culture. Viitattu 7.1.2016, <http://www.incredibleart.org/lessons/middle/color2.htm>

Morton, J.L., 2016. Colormatters. Viitattu 7.1.2016, <http://www.colormatters.com/color-and-design/basic-color-theory>.

Morton, J.L., 2016. Colormatters. Viitattu 8.1.2016, <http://www.colormatters.com/color-and-design/color-systems-rgb-and-cmyk>.