



moulaa.com

**Suomalaisten popbändien ja -artistien
virallisten www-sivujen ja fanisivujen vertailua**

Tampereen ammattikorkeakoulu
Viestinnän koulutusohjelman tutkintotyö
Vuorovaikutteisuuden suunnittelun
suuntautumisvaihtoehto
Syksy 2005
Mari Myllymäki

OPINNÄYTETIIVISTELMÄ

Osasto Viestintä	Erikoistumisala Vuorovaikutteisuuden suunnittelu
Tekijä Mari Myllymäki	
Työn nimi Moulaa.com - Suomalaisen popbändien ja -artistien virallisten www-sivujen ja fanisivujen vertailua	
Lopputyön laji Mediateko	
Työn valmistumisaika 14.11.2005	Sivumäärä 28
<p>Tiivistelmä</p> <p>Tutkintotyöni käsittelee muun muassa popmusiikkiin liittyvän fanikulttuurin nykyaikaista ilmentymää eli fanisivustoja. Tärkeimmässä osassa työssäni on mediateko, oma fanisivustoni, moulaa.com, joka on osoitettu yhteelle nimeltä Egotrippi. Olen myös tarkastellut muita suomalaisen popmusiikin fanien tekemiä fanisivuja suosikkiartisteistaan ja -yhtyeistään. Rajasin tutkiskelun kohteeksi kaksi bändiä, Egotripin ja The Crashin ja yhden artistin, Jonna Tervomaan. Lisäksi olen vertaillut fanisivustoja bändien/artistin omiin virallisiin www-sivuihin, sillä näiden sivujen keskinäinen roolijako ei ole aina selkeä.</p> <p>Moulaa.comiin olen kerännyt vuosien aikana kertynyttä materiaalia Egotrippi-yhtyeestä. Sivulla on muun muassa kuvia keikoilta sekä haastatteluja tekstinä ja äänitiedostoina. Tein ensimmäisen version fanisivuista vuonna 2000. Samana vuonna tein Egotripille Helsinki-Hollola –albumiin mukaan liitetyn cd-extra multimedian. Cd-extran teon aikana minulle kertyi paljon muun muassa haastattelumateriaalia bändistä ja päätin jakaa nämä materiaalit muiden Egotrippi-fanien nähtäväksi. Sivut oikeastaan siis syntyivät tarpeesta saada kaikki keräämäni materiaali esille muidenkin Egotrippi-fanien iloksi.</p> <p>Seurasin tarkemman tutkiskelun kohteena olleiden bändien ja artistin fanisivujen ja virallisten www-sivujen päivityksien määrää ja hieman myös laatua. Lisäksi lähetin sähköpostilla kysymyksiä aiheen piiriin kuuluville tahoille ja kysyin muun muassa fanisivustojen ja virallisten www-sivujen tehtävästä. Kyselyn ja seurannan tuloksena huomasinkin, että bändien ja artistien virallisten www-sivujen tärkeimmäksi tehtäväksi nousi ajankohtaisen tiedon jakamisen bändin tai artistin keikoista ja muista tekemisistä. Merkityksellisin asia näillä www-sivuilla on siis sivujen päivittäminen, ja päivityksistä tärkeimpiä ovat uutiset. Nykyään myös www-sivuilla oleva foorumi on noussut tärkeään asemaan. Sen avulla niin fanit kuin fanit ja bändi tai artisti voivat pitää yhteyttä keskenään ja keskustella asioista.</p> <p>Joissakin tapauksissa fanisivut voivat toimia ensisijaisena tiedon lähteenä, mikä saattaa johtua siitä, että bändin tai artistin viralliset www-sivut eivät hoida tätä tehtäväänsä riittävän aktiivisesti. Monesti fanisivuilla saattaa olla myös erilaista tietoa, lisätietoa tai eri näkökulmasta katsottua tietoa virallisiin www-sivuihin verrattuna, mikä ei ole varmaankaan huono asia sen enempiä fanien kuin bändien ja artistien kannalta. Sekä fanisivuilla että virallisilla www-sivuilla on oma tehtävänsä; roolijako vain saattaa vaihdella eri bändien ja artistien kohdalla.</p>	
Aineisto Haastattelut, www-sivut, kirjallisuus	
Asiasanat Egotrippi, moulaa.com, fanisivut.	
Säilytyspaikka TAMK / Taide ja viestintä	
Muita tietoja	

THESIS

SUMMARY

Department Media Production	Area of specialisation Interactivity Design
Author Mari Myllymäki	
Title Moulaa.com – Comparison of Finnish popbands' and artists' official websites and fansites	
Sort of Final Thesis (Written / Project / Portfolio) Project	
Date 14 th of November 2005	Number of pages 28
<p>Summary:</p> <p>My thesis is about a modern manifestation of fan culture linked for example to pop music, fan sites. The biggest role in my thesis has my on fan site: moulaa.com, which is dedicated to a band called Egotrippi. I have also studied other fan sites made by Finnish pop music fans. I chose to a closer study bands Egotrippi and The Crash and an artist, Jonna Tervomaa. In addition, I have compared fan sites to official websites of bands and artist, for the mutual role of these websites is not always explicit.</p> <p>I have collected all kinds of material about Egotrippi piled up through the years to my fan site moulaa.com. Site includes among other things photos from gigs, interviews in sound files and in text form. I made the first version of the fan site in year 2000. In that same year, I made for Egotrippi's Helsinki-Hollola album a cd-extra multimedia. During the making of the cd-extra I collected a lot of for material, for example interviews and I decided to make this material available for other Egotrippi fans to see. The fan site was born in need to get all this material for other fans to enjoy.</p> <p>I followed the number and the type of updates of Egotrippi's, The Crash's and Jonna Tervomaa's fan sites and official websites. I also send through e-mail questions to people among this issue and I ask about for example the function of fan sites and official websites. The questioning and the follow-up made me noticing, that the most important function of the official websites of bands and artists is to dispense current information about the gigs and other doings of the band or artist. The most significant thing in these web pages is the updating and the most important updates are news. Also nowadays, a discussion forum has become an important part of websites. In forum, fans and the band or artist can keep in touch in real time.</p> <p>In some cases fan sites can operate as a primary source of information, which can be due to that the band's or artist's official website does not do the their duty actively enough. Very often fan sites can include different kind of information, extra information or different view compared to official websites. From the point of view bands, artists and fans, I presume this is not a bad thing. Both fan sites and official websites have their own function, only the roles can vary in case of different bands and artist.</p>	
Material (e.g. audio / video tape, photographs, slides, paintings, statues...) Interviews, websites, literature	
Key words Egotrippi, moulaa.com, fan sites	
Filing TAMK/ Media and Fine Art	
Other information	

Sisällys

1	Johdanto	2
2	Moulaa.com	3
2.1	Historia.....	3
2.2	Periaate.....	4
2.3	Tekniikka, grafiikka ja käyttöliittymä	4
2.4	Kehittäminen	6
3	Kysely ja seuranta www-sivujen tehtävistä	8
4	Virallisten www-sivujen ja fanisivujen vertailu.....	10
4.1	Päivitysten seurannan tulokset	10
4.2	Www-sivujen tehtävä ja sisällön vertailu	12
4.3	Egotrippi.....	14
4.4	The Crash	14
4.5	Jonna Tervomaa	15
5	Yhteenveto ja tulevaisuus	17
5.1	Yhteenveto.....	17
5.2	Tulevaisuus.....	18
	Lähteet	20
	Liite 1	21
	Liite 2	23

1 Johdanto

Tutkintotyöni käsittelee muun muassa popmusiikkiin liittyvän fanikulttuurin nykyaikaista ilmentymää eli fanisivustoja. Tärkeimmässä osassa työssäni on oma fanisivustoni, moulaa.com, joka on osoitettu yhtyeelle nimeltä Egotrippi. Olen myös tarkastellut muita suomalaisen popmusiikin fanien tekemiä www-sivuja suosikkiartisteistaan ja -yhtyeistään. Lisäksi olen vertaillut fanisivustoja bändien omiin virallisiin www-sivuihin, sillä näiden sivujen keskinäinen roolijako ei ole aina selkeä. Roolijako vaihtelee tiettyjen bändien ja artistien kohdalla hyvinkin merkittävästi.

Moulaa.comiin olen kerännyt vuosien aikana kertynyttä materiaalia Egotrippi-yhtyeestä. Sivuilla on muun muassa kuvia sekä haastatteluja tekstinä ja äänitiedostoina. Sivut oikeastaan syntyivät tarpeesta saada kaikki keräämäni materiaali esille muiden Egotrippi-fanien nähtäväksi.

Moulaa.comia kehittäessäni olen joutunut miettimään tarkkaan sivujen tehtävää verrattuna Egotripin virallisiin www-sivuihin, www.egotrippi.comiin. Olen halunnut laittaa sivuilleni vain itsetuottamaani materiaalia ja sellaista, jota ei ole virallisilla sivuilla. Tästä vertailusta lähti ajatus ottaa tarkemmin selvää, mitä eri tahot ovat mieltä fanisivuista ja virallisista sivuista ja lähteä vertailemaan niitä keskenään. Tarkemman tutkinnan kohteeksi otin kahden suomalaisen yhtyeen ja yhden artistin www-sivut. Yhtyeet ovat Egotrippi ja englanniksi popmusiikkia esittävä, ja ulkomaillakin menestynyt, The Crash. Artisti on suomenkielistä popmusiikkia esittävä Jonna Tervomaa, joka on tällä hetkellä yksi Suomen menestyneimmistä naislaulajista. Egotripillä on hyvin aktiiviset ja monipuoliset viralliset www-sivut. The Crashilla on lähes yhtä hyvin toimivat www-sivut, ja lisäksi yhtyeen kansainvälinen yleisö vaatii myös ottamaan heidät huomioon sivujen sisällössä. Jonna Tervomaalla on suhteellisen epäaktiiviset viralliset www-sivut, mutta sitä vastoin hyvin aktiiviset fanisivut.

2 Moulaa.com

2.1 Historia

Faniuden tiloja ovat perinteisesti olleet erilaiset konsertti- ja esiintymispaikat ja fanitapahtumien miljööt, koulut ja kerhohuoneet. Nämä tilat ovat avoimia muiden katseille, sen sijaan Internetin tila mahdollistaa anonyymien osallistumisen. (Nikunen 2005, 97.)

Moulaa.com siis on helsinkiläisen Egotrippi-yhtyeen fanisivusto, jonka olen tehnyt kokonaisuudessaan itse. Egotrippi soittaa suomenkielistä poprockia ja on toiminut jo yli 12 vuotta. Itse olen ollut yhtyeen fani vuodesta 1997 asti.

Tein ensimmäisen version fanisivuista vuonna 2000. Samana vuonna tein yhtyeelle Helsinki-Hollola –albumiin mukaan liitetyn cd-extra multimedian. Cd-extran teon aikana minulle kertyi paljon muun muassa haastattelumateriaalia bändistä ja päätin jakaa nämä materiaalit muiden Egotrippi-fanien nähtäväksi. Niinpä tein omat fanisivut, joille laitoin nämä haastattelumateriaalit tekstinä. Keväällä 2005 laitoin samaa materiaalia myös äänitiedostoina sivuille. Lisäksi olen käynyt noin 35:lla Egotripin keikalla, joista minulla on kahdeksalta eri vuodelta ja 18 eri keikalta kuvia. Olen laittanut näiden kuvien parhaimmiston moulaa.comiin.

Ensimmäinen versio sivuista sijaitsi ilmaisopalvelimella osoitteessa <http://moulaa.tripod.com> (kuva 1.). Moulaa-sana tulee Egotripin samannimisestä kappaleesta ja se on myös yhtyeen b-puolia ja harvinaisuuksia sisältävän kokoelmalevyn (2001) nimi. Egotripin Knipi sen sijaan keksi sanan moulaa tv-sarja Simpsonsista ja se tarkoittaa suomeksi rahaa. Vuonna 2004 päätin hankkia oman domainin (www.moulaa.com) ja siirsin sivut Isolcom Oy:n palvelimelle, joissa ei tarvitse kärsiä mainoksista ja pop-upeista. Samalla uudistin sivujen ulkonäköä ja tein sivut myös kokonaan itse HTML:n ja CSS-tyylitiedostojen avulla. Halusin käyttää HTML:n lisäksi CSS:ää, koska avulla olen pystynyt luomaan sivustosta juuri sellaisen kuin olen sen mielessäni suunnitellut. CSS korvaa monta riviä HTML:ää eli sen turvin pystyn muuttamaan esimerkiksi sivujen väritystä hyvin nopeasti. Kuten Zeldman (2003, 212) toteaa kirjassaan, yhden CSS-tiedoston avulla pystyy hallitsemaan kokonaisen sivuston ulkonäköä.



Kuva 1. Ensimmäinen versio Egotripin fanisivuista sijaitsi ilmaispalvelimella.

2.2 Periaate

-- Internet julkisena tilana antaa mahdollisuuden oman julkisuuden tuottamiseen: sen piirissä voi luoda oman näkökulman faniuteen, muodostaa faniyhteisöjä ja torjua valtakulttuurin stereotyyppistä kuvastoa faniudesta (Nikunen 2005, 98).

Minulla on ollut periaatteena moulaa.comia tehdessä laittaa sivuille vain sellaista materiaalia, jonka olen itse tuottanut ja jota ei ole Egotripin virallisilla www-sivuilla (www.egotrippi.com). Moulaa.comissa ei ole esimerkiksi sellaisia perustietoja kuin Egotripin diskografiaa tai muuta vastaavaa tietoa. Olen laittanut sivuille vain lyhyen esittelytekstin bändistä, joka on suunnattu niille, jotka eivät laisinkaan tiedä mikä Egotrippi on. Toisin sanoen sivut tarjoavat nimenomaan lisätietoa Egotripistä sen faneille. Perustiedot yhtyeestä löytyvät kuitenkin yhtyeen virallisilta sivuilta. Moulaa.comin ei ole siis tarkoitus kilpailla virallisten www-sivujen kanssa.

2.3 Tekniikka, grafiikka ja käyttöliittymä

Tein Egotripin fanisivujen ensimmäisen version vuonna 2000 Microsoftin FrontPage-ohjelmalla, joilla sivujen tekeminen on melkein yhtä helppoa kuin Wordin käyttäminen. Sivujen grafiikassa pääväreinä olivat sininen ja oranssinkeltainen. Uudistaessani sivuja

vuoden 2004 keväällä kyllästyin FrontPagen käyttöön sen rajoittavuuden ja sen tuottaman ”huonon” koodin takia. Lisäksi halusin käyttää vuosien aikana oppimiani taitoja hyväksi, ja siksi päätin tehdä sivut itse käyttäen HTML:ää ja CSS-tyylitiedostoja.



Kuva 2. Moulaa.comin etusivu. Uudet sivut saivat myös oman domainin.

Samalla uudistin sivujen ulkonäköä yksinkertaisempaan suuntaan; taustaväriksi valitsin punaisen ja tekstin väriksi valkoisen (kuva 2.). Halusin käyttää voimakasta taustaväriä korostaakseni sitä kuinka tärkeä asia Egotrippi on minulle, vaikka punainen väri ei ole koskaan ollut esimerkiksi Egotripin omissa levynkansissa yleisesti käytetty väri. Halusin tällä myös korostaa sitä, että moulaa.com on kokonaan minun oma juttuni, eikä sillä ole mitään suoraa linkkiä itse bändiin tai varsinkaan bändin virallisiin www-sivuihin. Valkoinen teksti oli mielestäni kaikkein paras kontrastiltaan edelleen selkeyttämään sivujen ulkoasua. Linkkitestit ovat myös valkoisia, mutta lihavoituja. Lisäksi linkkiin tulee alleviivaus, kun hiiri on tekstin päällä. Tekstien ja linkkien sama väritys toki sotii hyvää käytettävyyttä vastaan, mutta toisaalta se selkeyttää ulkoasua. Lisäksi halusin tuoda sivuilla enemmän esille Egotripistä ottamiani kuvia. Sivulla on paljon tekstiä, mikä tekee niistä helposti tylsät, joten halusin kuvilla tuoda lisää ilmeikkyyttä sivuille. Lisäsin jokaiselle pääsivulle oman pienen kuvan, joka mielestäni jotenkin sopii itse sivun aiheeseen (kuva 3.).

Halusin sivujen käyttöliittymän ja ulkoasun olevan ehdottomasti selkeä, sillä olen kokenut olevani nimenomaan vuorovaikutteisuuden suunnittelija. Mielestäni yleisesti ottaen www-sivustossa on tärkempää selkeys ja käytettävyys kuin näyttävä ulkonäkö. Moulaa.cominkaan ei ole tarkoitus koreilla graafisella ilmeellään vaan olla ennen kaikkea informatiivinen. Sivujen päänavigointi sijaitsee aivan sivujen ylälaudassa horisontaalisesti ja alisivujen navigointi sijaitsee vasemmassa ylälaudassa vertikaalisesti pikkukuvan alapuolella.



The screenshot shows a website with a dark red background. At the top, there is a navigation menu with links: [etusivu](#), [egotrippi?](#), [kuvia](#), [historiaa](#), [haastatteluja](#), [audio](#), [testaa tietosi](#), and [vieraskirja](#). Below the menu is a small image of a woman. To the left of the main text, there is a section titled 'HISTORIAA' with a list of links: [Ex-jäsenet](#), [Keikkailua](#), and [Biisejä yms.](#). The main text is titled 'Keikkailua' and contains two paragraphs of text. The first paragraph is a quote from Knipi about a concert in 1993. The second paragraph is a quote from Knipi about a concert in 1997.

Kuva 3. Moulaa.comin ulkoasun tavoite on pääasiallisesti olla selkeä.

2.4 Kehittäminen

Tarkoitukseni olisi kehittää moulaa.comia eteenpäin tulevaisuudessa. Haaveena minulla olisi tehdä sivuista erittäin aktiiviset ja informatiiviset, mutta miten se tapahtuu, on vielä kysymysmerkki. Jotta sivut päivittyisivät usein ja olisivat mielenkiintoiset, minun pitäisi olla yhteydessä Egotripin jäseniin hyvin aktiivisesti. Tällöin moulaa.com saattaisi astua helposti Egotripin virallisten sivujen varpaille. Egotrippi.cominhan on tarkoitus olla se ensisijainen informaation lähde koskien yhtyettä. Jollakin tavalla haluaisin löytää

enemmän ammennettavaa fanin näkökulmasta, jonka olen halunnut tuoda esille Egotripistä moulaa.comissa.

Toisaalta jo nyt olen laittanut sivuille materiaalia, jota ei varmasti olisi julkaistu virallisilla sivuilla; kuten audio-sivun materiaalia tai joitain haastattelusivujen materiaalia. Itse ajattelen materiaalista niin, että vaikka sen sisältö ei aina ole ajankohtaista tai mitenkään olennaista itse yhtyeen musiikin kannalta, fanina minua kiinnostavat epäoleellisetkin asiat, kunhan ne vain jotenkin liittyvät bändiin. Siksi en ole mitenkään kriittisesti sensuroinut moulaa.comin materiaalia. Olen kuitenkin aina kysynyt asianomaisilta luvan laittaa materiaalia sivuille.

Tarkoitus olisi tulevaisuudessa laittaa moulaa.comiin esimerkiksi videokameralla kuvattuja pieniä videoterveisiä Egotripiltä esimerkiksi keikkojen tai levytyssessioiden lomasta. Videoterveisten ei olisi tarkoitus tuoda välttämättä mitään uusia asioita esille, vaan olla enemmin pieni kurkistus sinne minne fanit eivät yleensä näe. Sivujen ensisijainen tehtävä mielestäni on kuitenkin palvella muita Egotrippi-faneja.

3 Kysely ja seuranta www-sivujen tehtävistä

Fanisivujen ja virallisten www-sivujen vertailussa tarkemman tarkastelun kohteena olivat siis Jonna Tervomaa, The Crash ja Egotrippi. Nämä edustavat samaa osa-aluetta musiikissa, suomalaista popmusiikkia. Valitsin kyseiset bändit ja artistin aivan oman musiikin tunteukseni mukaan. Olen seurannut näitä kaikkia popmusiikin edustajia jo pidemmän aikaan ja heidän kaikkien jokainen albumi löytyy levyhyllystäni. Lisäksi kaikki toimivat Internetissä eri tavoilla.

Jonna Tervomaan viralliset www-sivut ovat osoitteessa www.jonnatervomaa.com. Sivuja päivittää levy-yhtiön edustaja. Jonnan erittäin aktiiviset fanisivut ovat osoitteessa www.jonnatervomaa.net. Sivujen webmasterina toimii Tiia Santavirta, joka on innokas Jonna Tervomaa -fani. The Crashin viralliset www-sivut toimivat osoitteessa www.thecrash.com. Sivujen webmasterina toimii Tomi Mäkilä ja niiden pääasiallisena kielenä on englanti. The Crashin fanisivujen osoite on sugared.org ja niiden webmasterina toimii Eero Kalliala. Sivujen pääasiallinen kieli on myös englanti. The Crashilla on olemassa Internetissä paljon muitakin fanisivuja kansainvälisen uran myötä, mutta valitsin sugared.org sen aktiivisuuden ja suomalaisuuden vuoksi. Egotripin virallisten www-sivut ovat siis osoitteessa www.egotrippi.com ja sivujen webmasterina toimii Risto Kyyrö.

Saadakseni muiden mielipiteitä tällaisesta vertailusta, lähetin sähköpostilla kysymyksiä Jonna Tervomaan (Universal Music Oy), The Crashin (Warner Music Finland) ja Egotripin (Sony BMG / Suomen musiikki Oy) levy-yhtiöiden edustajille (kaikkiaan kymmenelle henkilölle), virallisten www-sivujen webmastereille, fanisivujen webmastereille ja Egotripin Knipille ja Skelelle, The Crashin Teemu Brunilalle ja Jonna Tervomaalle (Ks. liite 1). Kysymyksien oli tarkoitus selvittää mikä on virallisten sivujen tehtävä ja mikä merkitys on sen sijaan fanisivuilla. Lisäksi kysyin mielipidettä fanisivuista, jotka rikkovat tekijänoikeuksia.

Lisäksi olen seurannut kaikkien edellä mainittujen www-sivujen päivityksiä alkaen 26.11.2004 aina 9.3.2005 asti (Ks. liite 2). Olen tarkkaillut lähinnä päivitystiheyttä ja hieman myös päivitysten laatua. Joillakin sivuilla vanhoja päivityksiä näkee monta kuukautta taaksepäin (esimerkiksi www.thecrash.com), kun taas toisilla sivuilla päivityksistä on näkyvillä vain viimeisimmät (sugared.org). Tämän vuoksi eri sivujen

päivitysten seuranta-aika vaihtelee. Esimerkiksi jonnatervomaa.comissa päivitykset kerrotaan uutisten kanssa samalla palstalla, joten olen laskenut myös pelkät uutiset päivityksiksi.

4 Virallisten www-sivujen ja fanisivujen vertailu

4.1 Päivitysten seurannan tulokset

Egotripin virallisia www-sivuja, egotrippi.com, päivitettiin keskimäärin 2,6 kertaa kuukaudessa kuuden kuukauden aikana. Päivitykset olivat useimmiten uusia uutisia liittyen bändiin. Vaikka bändi on vuoden 2004 lokakuusta asti ollut keikkatauolla (lukuun ottamatta kesää 2005) ja levyntekopuuhiissa, sivuja päivitetään silti hyvin aktiivisesti. Bändin jäsenet itse ovat kirjoittaneet sivuille muun muassa levytyispäiväkirjaa, joten fanit pysyvät hyvin selvillä siitä miten bändi on edistynyt levytyssessioissaan.



Kuva 4. egotrippi.com

Omaa moulaa.com en sen sijaan ole päivittänyt yhtä ahkerasti sen jälkeen kun bändi lähti keikkatauolla, sillä suurin osa tekemistäni päivityksistä on ollut uusien keikkakuvien lisääminen sivuille. Sivujen päivitystahti onkin yhdeksän kuukauden aikana ollut vain 0,5 päivitystä kuukautta kohden. Helmikuussa 2005 lisäsin aiemmin tallennettua materiaalia sivuille: haastatteluja ja radiodokumentti mp3-tiedostomuodossa.



Kuva 5. jonnatervomaa.com

Jonna Tervomaan virallisia sivuja, jonnatervomaa.com, on päivitetty kymmenen kuukauden aikana keskimäärin 1,1 kertaa kuukaudessa. Varsinaisia päivityksiä on vähän ja ne ovat uutisten seassa. Toisin kuin The Crashin tai Egotripin sivuilla, uutiset ovat usein hyvin lyhyitä ja informaatio suppeata, mutta ne kertovat kuitenkin, että sivuilla on jonkinlaista elämää. Uutisissa/päivityksissä ei ole mainittu

päivämäärää minä päivänä se on sivuille laitettu, mikä osaltaan lisää epä tietoisuutta sivujen aktiivisuudesta.



Kuva 6. jonnatervomaa.net

Jonna Tervomaan fanisivuja, jonnatervomaa.netiä, sen sijaan päivitetään useammin kuin Jonnan virallisia sivuja. Kuuden kuukauden aikana sivuja on päivitetty keskimäärin 2,7 kertaa kuukaudessa. Sivut kertovat hyvin aktiivisesti uutisia liittyen Jonnaan ja sivusto on jopa ottanut tavallaan pääinformoijan osan kertomalla esimerkiksi Jonnan virallisten sivujen tietoliikenneongelmista

ynnä muista vastaavista asioista. Fanisivut järjestävät muun muassa kilpailuja ja antavat mahdollisuuden kysyä kysymyksiä itse Jonnalta.

The Crashin virallisia sivuja, thecrash.comia, päivitetään suhteellisen ahkerasti.

Yhdentoista kuukauden aikana sivuja on päivitetty keskimäärin 1,6 kertaa kuukaudessa. Sivulla ei ole varsinaista päivitysosiota, vaan ne löytyvät uutissivulta (news). Kaikki uutiset eivät sisällä päivityksiä, mutta uutiset ovat hyvin informatiivisia ja ne kertovat sivujen kuitenkin olevan aktiiviset.



Kuva 7. thecrash.com

The Crashin fanisivujen, sugared.orgin uutis- ja päivityssivu (news'n' updates) toimii myös etusivuna. Koko sivusto oli ilmeisesti telakalla hieman aikaa, mutta neljän aktiivisen kuukauden aikana sivuja on päivitetty noin kerran kuukaudessa.



Kuva 8. sugared.org

Näistä kaikista edellä mainituista ”voittajaksi” selviytyy Jonna Tervomaan fanisivut, joita on päivitetty useimmiten tämän seurannan aikana. Parhaiten virallisista sivuista pärjää Egotropin sivut lähes yhtä aktiivisina kuin Jonnan fanisivutkin. Päivitystiheys näyttäisi olevan suoraan verrannollinen sivujen rooliin ja merkitykseen. Tervomaan fanisivut toimivat

huomattavasti aktiivisemmin informoinnissa ja ovat faneille varmasti tärkeämmät kuin

viralliset sivut. Egotripin viralliset sivut sen sijaan toimivat faneille ensisijaisena informaation lähteenä, jolloin oman moulaa.com -fanisivustoni ei ole edes tarpeellista toimia yhtä aktiivisesti kuin esimerkiksi Jonnan fanisivujen.

4.2 Www-sivujen tehtävä ja sisällön vertailu

Fanien välinen yhteydenpito, jos sitä on, syntyy usein Internetin kautta. Nykyisin Internet onkin tärkeä fanikulttuurin foorumi, jonka kautta hankitaan tietoa ja fanituotteita. (Nikunen 2003a, 113.)

Haastattelujen perusteella bändin/artistin virallisten www-sivujen tärkein tehtävä on ajankohtaisen informaation jakaminen bändistä/artistista. Tärkeimpänä tietona pidetään sitä mitä bändi/artisti tekee parhaillaan, tästä esimerkkinä keikkakalenteri. Toinen tärkeä tehtävä www-sivuilla oli haastateltujen mielestä se, että sivut toimivat keskustelukanava niin fanien kesken kuin bändin/artistin ja fanien välillä.”Artistien www-sivut ovat syrjäyttäneet vanhanaikaiset fanclubit. Www-sivut ovat parhaimmillaan suora ja jopa reaaliaikainen yhteys artistin ja fanin välillä.” (Hannu Sormunen, Head of A & R, Universal Music, 2.3.2005)

Mielestäni virallisten www-sivujen tärkein tehtävä on välittää bändin faneille ja muille kiinnostuneille ajankohtaista ja luotettavaa tietoa bändin kuulumisista, keikoista, julkaisuista ja muusta sellaisesta ensimmäisenä. Sivut voivat toimia joko bändin ja fanien kohtauspaikkana tai bändin ilmoitustauluna tai uutistoimistona; parhaassa tapauksessa molempina. Tietyllä tavalla nettisivut myös lähentävät bändin ja fanien suhdetta, erityisesti silloin jos bändin jäsenet itse käyvät nettisivuillansa lisäämässä materiaalia, osallistuvat keskusteluihin ja vastaavat kysymyksiin. (Levy-yhtiön edustaja A, 25.2.2005.)

Kuten jo aikaisemmin totesin, jotta viralliset www-sivut pystyvät suoriutumaan tärkeimmästä tehtävästään eli ajankohtaisen informaation jakamisesta, sivujen tärkeimmäksi ominaisuudeksi nousee päivitysten tiheys. Www-sivujen aktiivisuus mitataan juuri sillä miten usein sivuja päivitetään ja varsinkin miten usein bändiä/artistia koskevia uutisia päivitetään. Egotripin kitaristin Knipin mielestä Egotripin virallisilla www-sivuilla hänen mielestään huonointa on hänen oma aktiivisuutensa vähyys, mikä taas nostaa aktiivisen webmasterin rooliin suureen arvoon. Toiseksi tärkeäksi ominaisuudeksi haastateltavat kokivat helppokäyttöisyyden. ”Perusinformaation tulisi olla parin klikkauksen ja muutaman sekunnin päässä etusivulta” (Eero Kalliala, webmaster, sugared.org, 8.3.2005).

Yksi nykyaikainen www-sivujen elämän ylläpitäjiä ovat keskustelufoorumit. Niiden avulla sivusto saattaa säilyä aktiivisena, vaikka varsinaisia sivuja ei päivitetäisikään niin usein. Aktiiviseen foorumiin ilmestyy helposti päivittäin ja useamminkin uusia kommentteja. Olen itsekin huomannut, että foorumi houkuttelee minut lähes päivittäin Egotripin virallisille www-sivuille, vaikka en itse olekaan aktiivinen keskustelija. Foorumin avulla itse bändin/artistin ei tarvitse olla välttämättä kovin aktiivinen, sillä fanit keskustelevat mielellään myös keskenään.

Fanien tekemien www-sivujen merkitys nousee esille, jos viralliset www-sivut eivät täytä edellä mainittuja tehtäviään tarpeeksi hyvin. Tällöin fanisivut voivat toimia ensisijaisena tiedolähteenä faneille. Tämä saattaa myös toisaalta herättää bändin/artistin tekemään virallisista www-sivuistaan paremmat. On myös bändistä/artistista itsestään kiinni miten kiinnostuneita he ovat www-sivuista. Esimerkiksi Egotripin jäsenet ovat aina olleet itse kiinnostuneita omista www-sivuistaan ja alun perin he toimivat itse sivujen tekijöinä. Sen sijaan esimerkiksi Jonna Tervomaasta on tullut se vaikutelma, että hän ei itse ole ollut kovin kiinnostunut www-sivuistaan tai varsinkaan niiden tekemisestä.

Kari Hynnisen (Suomen Musiikki Oy, 28.2.2005) mukaan fanien pitämät www-sivut tuovat esiin henkilökohtaisen suhtautumisen artistiin ja se tekee fanisivuista uniikkeja ja mielenkiintoisia. Erään toisen levy-yhtiön edustajan mukaan fanit monesti tietävät häkellyttävän paljon lempibändeistään ja fanisivuilla saattaa joskus olla enemmän ja yksityiskohtaisempaa tietoa (tai "tietoa") bändistä kuin orkesterin omilla sivuilla.

Bändit kokevat fanisivut tietenkin imartelevina, mutta kuten Egotripin Knipi toteaa niiden merkitys ja tarve on kuitenkin suurempi faneille kuin itse bändille.

Fani osaa tehdä mielenkiintoiset sivut faneille ja tietää mikä muita faneja kiinnostaa. Aktiiviset fanisivut ovat pääsääntöisesti paljon mielenkiintoisemmat kuin artistien/bändien omat viralliset sivut, joita päivitetään harvoin. (Tiia Santavirta, webmaster, jonnatervomaa.net, 4.3.2005.)

Ongelmaksi fanisivut koituvat lähinnä silloin, kun niiden sisältö koostuu lähinnä bändin/artistin virallisilta www-sivuilta, muilta fanisivuilta tai muista lähteistä kopioidusta materiaalista. Kaikkien haastateltavien kanta tällaisiin tekijänoikeuksia rikkoviin sivuihin oli kielteinen. Toisaalta fanisivujen webmasterit (Santavirta ja Kalliala) totesivat esimerkiksi www-sivuille kopioitavien lehtiartikkeleiden kohdalla

asian olevan kaksipiippuinen. Artikkelit ovat erittäin mielenkiintoista materiaalia faneille, mutta niiden saatavuus lehden julkaisun jälkeen on lähes olematonta, jolloin www-sivut tarjoaisivat paljon pysyvämmän ”varaston” niille. Tällainen www-sivuille kopiointi kuitenkin rikkoo tekijänoikeuksia, eli kuten Santavirtakin totesi: ”kun ei saa niin ei saa”.

4.3 Egotrippi

Egotripillä on ollut viralliset www-sivut jo vuodesta 1996 asti. Tuolloin sivuja päivitti yhtyeen kitaristi Knipi. Vuonna 2000 Egotrippi uudisti sivujaan ja hankki oman domainin, egotrippi.com. Samalla sivut saivat myös bändin ulkopuolisen ja asialle omistautuneen webmasterin, Risto Kyyrön.

Mun mielestä meidän sivut on aika hyvät, varsinkin foorumin myötä. Päivityksiähän voisi aina olla enemmän, mutta se on paljolti myös meidän omaa syytämme, koska esimerkiksi studiopäiväkirjat on tehty aika paljon myöhässä. (Skele, Egotripin kitaristi, 15.3.2005.)

Egotripin viralliset ovat mielestäni aina olleet hyvin aktiiviset ja suorastaan pursuneet informaatiota. Omat fanisivuni, moulaa.com, ei siis syntynytkään sellaisesta tarpeesta kuin yleensä fanisivut syntyvät eli virallisten www-sivujen köyhästä informaatiosta. Kuten Eero Kalliala (webmaster, sugared.org) toteaa haastattelussaan, että mitä huonommat viralliset sivut, sitä enemmän nettiin ilmestyy fanisivuja. Tämän takia Internetistä onkin vaikea löytää muita Egotripille omistettuja fanisivuja. Minulle vain sattui kertymään niin paljon materiaalia Egotripistä cd-extran tekemisen myötä, että halusin jakaa ne muiden fanien nähtäväksi. Egotrippi kuitenkin tuskin laittaisi kyseistä materiaalia omille sivuilleen, mutta fanina tiedän, että ne kiinnostavat muita faneja.

4.4 The Crash

The Crashilla on ollut jo toimintansa alkuaajoista saakka viralliset www-sivut, thecrash.com. Sivut eivät kuitenkaan ole aivan kokonaan ole sammuttaneet fanien tiedonjanoa, sillä yhtyeellä on enemmän fanisivuja kuin esimerkiksi Egotripillä. Asiaan saattaa tietenkin vaikuttaa myös The Crashin kansainvälinen ura.

Perustin sugared.orgin virallisten sivujen informaatioköyhyyden takia. Thecrash.com on kyllä aina sisältänyt perustiedot, mutta kovin pelkistetyssä muodossa. Thecrash.com on kuitenkin parantunut viime vuosina selvästi, mutta

nähdäkseni fanisivuilla on vielä paikkansa etenkin aktiivisen fooruminsa ja livegalleriansa ansiosta. (Eero Kalliala, webmaster, sugared.org, 8.3.2005.)

Eero Kallialan fanisivuilla on hänen omien sanojensa mukaan yksityiskohtaisempi diskografia ja laajempi kuvagalleria kuin virallisilla sivuilla. Lisäksi tarjolla on foorumi fanien keskinäisille keskusteluille. Virallisilla www-sivuilla on myös foorumi, mutta sivu toimii kysymys-vastaus -periaatteella eli fanit voivat lähettää kysymyksiä ja kommentteja bändille, ja ne julkaistaan sivulla sitten kun bändi on antanut vastauksensa. Molemmilla foorumeilla on siis oma tehtävänsä.

4.5 Jonna Tervomaa

Jonna Tervomaalla on ollut viralliset www-sivut, jonnatervomaa.com, vuodesta 2001 alkaen. Tämä on aika myöhäinen ajankohta verrattuna siihen, että Jonnan aikuisiän ensimmäinen albumi ilmestyi jo vuonna 1998 ja nämä viralliset sivut julkaistiin vasta kolmannen albumin yhteydessä. Sen sijaan Jonnan fanisivut, jonnatervomaa.net, ovat olleet toiminnassa jo vuodesta 1998 asti, tosin nykyisellä domainilla vasta vähän aikaa. Vaikka Jonnalla onkin nyt viralliset www-sivut, fanisivut eivät ole menettäneet paikkaansa Jonna-informaation ensisijaisena lähteenä, vaikka sivujen webmaster Tiia Santavirta niin väittääkin haastattelussaan. Kuten jo aikaisemmin mainitsin päivitysten tahdista, Jonnan fanisivuja päivitetään edelleen yli kaksi kertaa useammin kuin virallisia sivuja. Kaarina Nikunen mainitseekin kirjoituksessaan (2003a, 118), että faneille omat Internetsivut ovat ylpeyden aihe, joiden eteen tehdään ahkerasti töitä. Nikusen mielestä fanisivujen tekijät pitävät suorastaan velvollisuutenaan päivittää sivuja ja kokevat usein, että heillä ei ole tarpeeksi aikaa omistautua sivuille.

Alusta alkaen sivut ovat olleet lähinnä live-valokuviiin keskittyvät. Hyvin nopeasti tilanne muuttui, kun Jonnalla ei ollut omia sivuja käytännössä lainkaan. Varsinkin ensimmäiset vuodet olivat hyvin aktiivista aikaa, jolloin esimerkiksi osiota uutiset seuraamalla pystyi hyvin seuraamaan missä Jonnaa voi nähdä (keikat ja media). (Tiia Santavirta, webmaster, jonnatervomaa.net, 4.3.2005.)

Viralliset www-sivut on tietenkin taidokkaasti tehdyt ja graafisesti silmiä hiveleviä ja niillä on aika mukavasti tietoa Jonnasta, mutta niistä huomaa heti, etteivät ne ole kovin aktiiviset tai hyvin resursoidut. Yhtenä esimerkkinä siitä; sivuilla oli ongelmia kun Jonna Tervomaa nousi iltapäivälehtien otsikoihin itsenäisyyspäivän vastaanoton nännikohusta (Iltasanomat, 9.12.2004). Jonna myös itse kommentoi www-sivuillaan kohua.

Tämän myötä sivuille ei enää pian päässyt lainkaan, koska sivujen käyttäjämäärät olivat nousseet niin valtavasti, että liikenne oli ylittänyt ylläpitäjän kapasiteetin ja sivut olivat alhaalla joitakin päiviä. Yksi olennaisin syy epäsäännöllisiin päivityksiin on varmasti se, että sivuilla ei ole varsinaista webmasteria, kuten The Crashin ja Egotripin virallisilla www-sivuilla.

5 Yhteenveto ja tulevaisuus

5.1 Yhteenveto

Ennen kuin olin edes itse asiaa syvällisemmin ajatellut, päätin nostaa päivitysten seuraamisen yhdeksi tärkeimmäksi asiaksi tutkintotyön kirjallisessa osuudessa. Kyselyn ja seurannan tuloksena huomasinkin nopeasti, että bändien ja artistien virallisten www-sivujen tärkeimmäksi tehtäväksi nousi ajankohtaisen tiedon jakamisen bändin tai artistin keikoista ja muista tekemisistä. Merkityksellisin asia www-sivuilla on siis sivujen päivittäminen, ja päivityksistä tärkeimpiä ovat uutiset. Usein www-sivuja saatetaan arvostella niiden ulkonäön tai pysyvän informaatiomäärän perusteella, mutta loppujen lopuksi niillä ei ole niin suurta merkitystä kuin sivujen aktiivisuudella ja ajankohtaisen ja uuden informaation määrällä. Nykyään myös www-sivuilla oleva foorumi on noussut tärkeään asemaan. Sen avulla niin fanit kuin fanit ja bändi tai artisti voivat pitää yhteyttä keskenään ja keskustella asioista.

Joissakin tapauksissa fanisivut voivat toimia ensisijaisena tiedon lähteenä, mikä saattaa johtua siitä, että bändin tai artistin viralliset www-sivut eivät hoida tätä tehtäväänsä riittävän aktiivisesti. Monesti fanisivuilla saattaa olla myös erilaista tietoa, lisätietoa tai eri näkökulmasta katsottua tietoa virallisiin www-sivuihin verrattuna, mikä ei ole varmaankaan huono asia sen enempää fanien kuin bändien ja artistien kannalta. Sekä fanisivuilla että virallisilla www-sivuilla on oma tehtävänsä; roolijako vain saattaa vaihdella eri bändien ja artistien kohdalla.

Egotripin jäsenien oma innokkuus www-sivujaan kohtaan on tietenkin vaikuttanut siihen, että sivut ovat nykyäänkin niin aktiiviset. He haluavat pitää yllä alusta alkaen pysynyttä hyvää tasoa ja suorastaan kärsivät huonoa omatuntoa omasta epäaktiivisuudestaan, mikä on mielestäni kuitenkin aiheetonta. Sen sijaan Jonna Tervomaa on lähinnä kirjoittanut päiväkirjaa www-sivuille ja vastaillut siellä fanien lähettämiin kysymyksiin. Hän on ollut tietenkin onnekas, että hänellä on ollut innokkaita faneja, jotka ovat olleet kiinnostuneita www-sivujen tekemisestä ja olleet innokkaita kertomaan uutisia artistista hyvin aktiivisesti. The Crash on sen sijaan koko ajan parantanut aktiivisuuttaan virallisilla www-sivuillaan. Se on osaksi varmasti johtunut yhtyeen kansainvälisen suosion noususta; yhtyeellä on tullut tarve pitää myös ulkomaiset fanit ajan tasalla. Tästäkin huolimatta suuri suosio silti varmasti lisää

yhtyeen fanisaittien määrää, sillä monet fanit haluavat tehdä fanisaitteja esimerkiksi omalla kielellään.

Itse olen kuitenkin kokenut niin, että moulaa.comissa päivitykset eivät ole tärkein asia, koska Egotripin viralliset www-sivut hoitavat tehtävänsä niin hyvin. Sen sijaan moulaa.com on ennemminkin tapa, jolla voin osoittaa ihailuani ja kunnioitusta Egotrippiä kohtaan. Lähipiirissäni ei ole montaa ihmistä, joka olisi yhtä innostunut Egotripistä kuin minä, joten moulaa.com toimii myös eräänlaisena itsensä toteutuksen kanavana minulle.

5.2 Tulevaisuus

Kaikkien tarkemman tutkinnan alla olevien sivustojen tulevaisuus näyttää mielestäni suhteellisen valoisaalta ainakin niin kauan kuin itse bändit ja artisti ovat aktiivisia urallaan. Toki monestihan fanisaitit saattavat jatkaa elämäänsä pitkäänkin vaikka itse bändi tai artisti olisikin lopettanut uransa. Ainakaan en näe tulevaisuudessa sellaista mahdollisuutta että lakkauttaisin moulaa.comin, vaikka Egotrippi lopettaisi.

Moulaa.com on ollut pitkä projekti, jolle ei onneksi näy loppua. Olen joutunut miettimään sivujen tehtävää ja paikkaa, mutta oikeastaan se on ollut aina melko selkeä. Sivujen pääasiallinen tehtävä on olla toisenlainen informaatiolähde muille Egotrippifaneille. Olen halunnut laittaa sivuille vain itsetuottaamaani materiaalia. Sillä tavalla olen välttynyt miettimästä tekijänoikeudellisia asioita ja saanut samalla ilmaista itseäni vapaasti. Käännekohta sivujen historiassa oli oman domainin hankkiminen ja sivujen ulkonäön uudistaminen kokonaan. Nyt siis sivujen koodaus ja käyttöliittymä on myös kokonaan itse tuotettua.

En suhtaudu moulaa.comiin niin kiihkeästi kuin voisi fanin olettaa suhtautuvan, mutta pidän tärkeämpänä sitä, että sivusto on vakaa ja luotettava kuin sitä, että sivusto olisi joka hetki ajan tasalla ja saisi massiivisia käyttäjämääriä.

Toisaalta jollain tasolla haluaisin moulaa.comin olevan aktiivisempi sivusto, mutta totuus on se, että aikani tuskin riittäisi sivujen aktiiviseen päivitykseen. Haluaisin kuitenkin edelleen lisätä sivujen sisältöä ja mietintämyssy sitä varten on koko ajan kovassa käytössä. Olen kuvannut nyt myös ensimmäiset videomateriaalit sivuja varten, mutta ne odottelevat edelleen mini-dv-nauhalla tietokoneelle siirtoa. Lisäksi olisi

mukava tehdä sivuille jokin oma palsta, jonne voisin kirjoitella tunnelmia keikkojen jälkeen tai muuta vastaavaa. Silloin tulee toisaalta mielestäni tarve antaa muillekin faneille mahdollisuus esimerkiksi kommentoida samaa keikkaa tai kommentoida minun sanomisiani. Tämä puolestaan sitten saattaa kehittää moulaa.comin luonnetta yhteisöllisempään suuntaan, johon ei suuremmin mielestäni kuitenkaan ole tarvetta egotrippi.comin vahvan yhteisöllisyyden takia.

Tietenkin haluan myös tulevaisuudessa uudistaa sivujen ulkonäköä, mikä on varmasti erilainen haaste kuin sisällön uudistaminen. Pidän yksinkertaisesta ulkonäöstä, mutta se tekee helposti ulkonäöstä myös tylsän. Sivusto onkin erinomainen tapa kehittää itseäni ja ammattitaitoani websuunnittelussa.

Lähteet

Laukkanen, Tero 2003. Faniuottajuuden kulta-aika. Digitaalinen mediateknologia ja osallistuva kulttuuri. Lähikuva, 2003/4, 36 – 47.

Nikunen, Kaarina 2003a. Soturiprinsessan matkassa. Televisiosarja Xena ja faniuden merkitykset. Teoksessa: Kovala, Urpo & Saresma, Tuija (toim.). Kulttikirja. Tutkimuksia nykyajan kultti-ilmioistä. Helsinki: Suomen Kirjallisuuden Seura.

Nikunen, Kaarina 2003b. Yksityisyyden murros – julkisuuden haaste. Feministisen kritiikin näkökulmia julkisuuden tutkimukseen. Tiedotustutkimus, 2003/2, 79 – 87.

Nikunen, Kaarina 2005. Faniuden aika – Kolme tapausta televisio-ohjelmien faniudesta vuosituhaten taitteen Suomessa. Tampereen yliopisto. Akateeminen väitöskirja.

Zeldman, Jeffrey 2003. Designing with web standards. California: New Riders.

Verkkolähteet

Myllymäki, Mari. Egotrippi by Marge. Saatavilla www-muodossa:
<http://www.moulaa.com>. (Luettu 28.3.2005)

Santavirta, Tiia. Jonna Tervomaa fanisivut. Saatavilla www-muodossa:
<http://www.jonnatervomaa.net>. (Luettu 28.3.2005)

Kalliala, Eero. Sugared.org: The Crash fansite. Saatavilla www-muodossa:
<http://sugared.org>. (Luettu 28.3.2005)

Egotrippi. Viralliset kotisivut. Saatavilla www-muodossa: <http://www.egotrippi.com>.
(Luettu 28.3.2005)

Jonna Tervomaa. Viralliset kotisivut. Saatavilla www-muodossa:
<http://www.jonnatervomaa.com>. (Luettu 28.3.2005)

The Crash. Viralliset kotisivut. Saatavilla www-muodossa: <http://www.thecrash.com>.
(Luettu 28.3.2005)

Liite 1

Haastattelukysymykset 25.2.2005

Bändille/artistille

- Minkälaista merkitystä virallisilla www-sivuilla on yhtyeellenne/sinulle artistina?
- Oletko tyytyväinen virallisiin www-sivuihinne ja mitkä ovat sivujen parhaimmat ja huonoimmat puolet?
- Minkälaista merkitystä fanienne tekemillä www-sivuilla on yhtyeellenne/sinulle artistina?
- Miten suhtaudut fanisivujen mahdollisesti sisältämään materiaaliin, joka rikkoo tekijänoikeuksia?

Levy-yhtiöiden ihmiset

- Mikä on mielestänne bändien ja artistien virallisten www-sivujen tehtävä?
- Mitkä ovat bändien ja artistien www-sivujen tärkeimmät ominaisuudet?
- Mikä merkitys on bändien ja artistien fanien tekemillä www-sivuilla?
- Miten suhtaudut fanisivujen mahdollisesti sisältämään materiaaliin, joka rikkoo tekijänoikeuksia?

Virallisten www-sivujen ylläpitäjät, webmasterit

- Mikä on mielestänne bändien ja artistien virallisten www-sivujen tehtävä?
- Mitkä ovat bändien ja artistien www-sivujen tärkeimmät ominaisuudet?
- Mikä merkitys on bändien ja artistien fanien tekemillä www-sivuilla?

Fanien tekemien www-sivujen ylläpitäjät, webmasterit

- Mikä on mielestänne bändien ja artistien virallisten www-sivujen tehtävä?
- Mitkä ovat bändien ja artistien www-sivujen tärkeimmät ominaisuudet?
- Mikä merkitys on bändien ja artistien fanien tekemillä www-sivuilla?
- Mitä olet halunnut tuoda esille omilla fanisivuillasi?

- Millä tavalla yleisesti ottaen bändien ja artistien virallisten www-sivujen ja fanisivujen sisältö ja ulkonäkö mielestäsi poikkeavat toisistaan?
- Miten suhtaudut yleisesti ottaen fanisivujen mahdollisesti sisältämään materiaaliin, joka rikkoo tekijänoikeuksia?

Sähköpostin kautta vastanneet henkilöt

Knipi, kitaristi, laulaja, Egotrippi, 1.3.2005

Skele, kitaristi, Egotrippi, 15.3.2005

Levy-yhtiön edustaja A (anonyymi), 25.2.2005

Kari Hynninen, Suomen musiikki Oy, 28.2.2005

Hannu Sormunen, Head of A & R, Universal Music Oy, 2.3.2005

Mikko Haapala, Promotion Manager, Universal Music Oy, 9.3.2005

Levy-yhtiön edustaja B (anonyymi), 11.3.2005

Pihvi, graafinen suunnittelija, jonnatervomaa.com, 25.2.2005

Tiia Santavirta, webmaster, jonnatervomaa.net, 4.3.2005

Eero Kalliala, webmaster, sugared.org, 8.3.2005

Liite 2

Päivitysten seuranta

Alkaen 26.11.2004

www.egotrippi.com, etusivu, päivitykset

- 8.11.2004 trippers club: number 2 lady fit paidat myyntiin
- 10.10.2004 uutiset: raumanmeren juhannus tv:stä
- 10.10.2004 haastatteluja: mesta.net
- 14.9.2004 uutiset: elämä lapselle
- 29.8.2004 uusi keikka: tampere
- 19.8.2004 kuvia ankkarockin keikalta
- 17.8.2004 uudet keikat: helsinki
- 16.8.2004 uusi keikka: oulu
- 13.8.2004 uusi keikka: rovaniemi

www.moulaa.com, etusivu, päivitykset

- 24.9.2004 Uusia kuvia Tampereen Pakkahuoneen keikalta!
- 2.9.2004 Tampereen Panaman keikan kuvat lisätty sivuille.
- 26.7.2004 Vihdoinkin sain laitettua Tammerfestin kuvat sivuille.
- 1.6.2004 Palautetta uusista sivuista yms. voi lähettää osoitteeseen marge10@luukku.com

www.jonnatervomaa.com, uutiset-sivu (etusivu)

- Tervomaa on syyskuun keikkatauolla, mutta syyskiertue lähestyy. Alustava lista nähtävissä 'keikat' -sivulla. Luvassa vihdoin myös muutamia IKÄRAJATTOMIA keikkoja. MUUTOKSET OVAT VIELÄ MAHDOLLISIA. Kiertue starttaa Helsingin Nosturista 02.10.

- Vierailu Radio-Suomen "Pitkän päivän ilta" -ohjelmassa 12. tai 19.09 klo 23...Haastattelijana Pelle Virtanen
- Monet kysyvät, että mistä saisi lukea Tervomaan tekstejä. Kaikki tekstit löytyvät 'Biografia'-sivulta, klikkaamalla biisin nimeä.
- Keskustelufoorumi avattu. Terveystapaamista ihmettelemään ja kommentoimaan!!
- 19.06.04 Halo-albumista ojennettiin kultalevyt Jonnalle ja bändille ennen Provinssirockin keikkaa. Tapausta juhlittiin lavalla vannehameen repeytymiseen asti...:)
- Keikkakalenteria on päivitetty! Hopi, hopi sinne!
- Single ja video "Myöhemmin" nousi MTV:n Up North-listalle! Käy äänestämässä tästä!
- Halo on myynyt kultaa!!! Iso kiitos siitä!!

www.jonnatervomaa.net, uutiset ja päivitykset (etusivu)

- 261104 Tavastia on ennakkoon loppuunmyyty. Jollekin onnekkaille vielä löytyy jopa alkuperäistä hintaa edullisemmin 2 lippua huuto.netistä! Tai ota... *
- Jonnan omat sivut ovat hetkellisesti nurin, asiaa ollaan jo korjaamassa.
- 091104 Fanienuotittama, kuvittama jne. nuottivihko kappaleesta Myöhemmin on nyt valmis ja...
- 221004 Jonna kertoi Turun keikan jälkeen, että Kim ei ole enää bändissä mukana vaan ...
- Turun Börsin keikka oli aivan ihana. Pitkästä...
- 211004 Muutama kuva lisää Kokkolasta, kiitos Luplutille :)
- 191004 Huom! Hankasalmen keikka ei ole sallittu vaan k-18 poiketen aikaisemmasta informaatiosta!
- 031004 Syksyn kiertue on alkanut loistokkaasti Helsingin Nosturin keikalla. Kuvia tulossa, tässä pari odotellessa. Muista...
- 220904 Emma gaalasta vuodelta 99 muutama kuva. Anteeksi ;)
- 210904 Uusi kilpailu! Voita Jonnan Viivalla -levyn aikainen keltainen t-paita tai singlejä nimmareilla...
- 190904 Keikkakalenteria taas vähän rukattu. Viimeisimmät tiedot löydät www.welldone.fi -sivuilta.

* = Päivityksiä lyhennetty, koska tekstit olivat pitkiä.

www.thecrash.com, news (etusivu)

- 18.10.2004 Samuli updated his Excellent Scheisse. Check it out! Tomi is going to...
- 13.09.2004 On Sunday, September 19th The Crash will celebrate the 775th birthday of our hometown Turku by playing live at a free concert...
- 26.07.2004 You can vote "Lauren Caught My Eye" for your favourite summer song on MTV Up North.
- 08.07.2004 The Crash plays live in Mainz (Germany) at SWR3 Rheinland-Pfalz Open Air 2004 on Saturday, July 10th. Showtime is at 17.20.
- 14.06.2004 The Crash will return to Germany next week and again in August - this time the band will also play in Denmark, Austria...
- 05.04.2004 Melodrama is out now in Germany, Austria and Switzerland. Go and get it!
- 29.03.2004 See a new interview by Teemu and Samuli on MTV Nordic's Supermercado on Wed, March 31st at 18.00 and on UpNorth the following day at the same time.
- 26.03.2004 Still Alive wins again! This is the second Muuvi award for Still Alive...
- 26.03.2004 You did it! Still Alive is Nr 1 on UpNorth chart on MTV Nordic! Thank you everyone - let's keep the top position by voting here.
- 25.03.2004 Teemu and Samuli will be guests on radio YleX this Saturday at 15.00.

sugared.org, news'n' updates (etusivu)

8 October 2004 I realise it's October now and nothing has happened, but I'm not giving up. I do have Internet access now and I'll update the site at some point. Not much is happening in the Crash world right now, so I don't feel like I must hurry. Patience. :)

Alkaen 9.3.2005**www.egotrippi.com, etusivu, päivitykset**

- 3.3.2005 uutiset: matkustajalle emma
- 10.2.2005 uusi levytyspäiväkirja julkaistu!
- 1.2.2005 uutiset: the tunes

- 12.1.2005 uutiset: knipi vierailee tuure kilpeläisen uudella levyllä
- 11.1.2005 uusi haastattelu: kellokas
- 9.1.2005 uusia kuvia: yhteinen asia
- 4.1.2005 uutiset: yhteinen asia suorana radiosta
- 4.1.2005 uutiset: klassikoiden aika
- 2.1.2005 uusia fotoja: nosturi, lintsi, ankkarock

www.moulaa.com, etusivu, päivitykset

- 23.2.2005 Lisää ääntä! Tarinoita Hollolasta lisätty audio sivulle.
- 15.2.2005 Ääntä hiljaiseloon! Sivulla uusi osio: audio, jonne laitoin Mikistä tekemäni dokkarin.
- 24.9.2004 Uusia kuvia Tampereen Pakkahuoneen keikalta!

www.jonnatervomaa.com, uutiset-sivu (etusivu)

- Uusi päiväkirjamerkintä 05.02.05. Lue päiväkirjasta.
- Emmagaala 2005. Käy äänestämässä Jonnaa vuoden kotimaiseksi artistiksi täältä.
- Itsenäisyyspäivästä, 2004. Lue päiväkirjasta.
- Tervomaa on syyskuun keikkatauolla, mutta syyskiertue lähestyy. Alustava lista nähtävissä 'keikat' -sivulla. Luvassa vihdoin myös muutamia IKÄRAJATTOMIA keikkoja. MUUTOKSET OVAT VIELÄ MAHDOLLISIA. Kiertue starttaa Helsingin Nosturista 02.10.

www.jonnatervomaa.net, uutiset ja päivitykset (etusivu)

- 280205 Jonna kahmi palkintoja niin Femma kuin Emma gaalassa. Voitot tulivat Femma gaalassa kategorioissa: vuoden naisartisti ja medianhaltuunotto (6.12.04). Emma gaalassa kategoriat...
- 250105 Muutama keikka lisätty.
- 110105 Pari kuvaa Hotelli Rosendahlin uuden vuoden vaihteesta 31.12.04
 - Pari kuvaa Tavastialta Yhteinen Asia -konsertista 6.1.05.
- 241204 Rauhallista joulua kaikille jonnatervomaa.netin kävijöille. Uutena vuotena Tampereelle!!

- 141204 Jonnatervomaa.com aukeaa jälleen huomenna ja tulevaisuudessa sivut pysyvät ylhäällä (liikenneajoituksia on nostettu). Jonna on kirjoittanut päiväkirjaansa linnan juhlista ja siitä nousseesta kohusta. Asia on nyt loppuunkäsitelty.
- 011204 Ensimmäiset Myöhemmin -nuottivihot lähtevät postiin tänään. Vielä riittää muillekin, mukana tulee ylläri ;)
- 281104 Viimeinen mahdollisuus nähdä Jonna keikalla tänä vuonna on Tampereella 31.12. hotelli Rosendahlissa. Vielä voit saada edullisen huoneen hintaan 50 euroa / huone. Katso lisää.
- 261104 Tavastia on ennakkoon loppuunmyyty. Jollekin onnekaalle vielä löytyy jopa alkuperäistä hintaa edullisemmin 2 lippua huuto.netistä! Tai ota...

www.thecrash.com, news (etusivu)

- 06.03.2005 Hear the new songs exclusively on thecrash.com now! 3 new clips available on the audio page. You'll love them!
- 05.03.2005 See the video of Still Alive here.
- 01.03.2005 Bio- and audio pages updated. And thats not all. We're going to add some clips of the brand new songs within the next few days. Stay tuned.
- 15.02.2005 The Crash in the USA and UK. See the dates on the tour page. We will add more details about the shows soon.
- 31.01.2005 The Crash is in the studio (31st Jan - 5th Feb) recording new songs. Stay tuned, we're excited!
- 30.12.2004 Happy New Year everybody! Thanks for this year. Hope to see you all in 2005 again.
- 27.11.2004 The Crash will have a concert next Saturday, 4th of December at VR-makasiinit in Helsinki. See you there!
- 18.10.2004 Samuli updated his Excellent Scheisse. Check it out! Tomi is going to appear as a DJ next Thursday (21st Oct) at Rytmi-bar in Helsinki. See you there!

sugared.org, news'n' updates (etusivu)

- 23.02.2005 The Crash go America! (Old news, I know.)
 - Tour dates added.
- 01.01.2005 Teemu Brunila will perform at a charity concert in Turku on...

- 23.12.2004 Let's call this a Christmas present: a new layout. Black might not be..
New stuff:
 - pictures from Duuni, Feenix, Club Amnesty, Turun Klubi, Provinssirock...
 - lyrics: Misheard lyrics from several people.
 - tour: A list of old gigs added (slightly longer than the one at thecrash.com, but the early years are still missing)
 - links: Some additions and several removals (dead links); more needed!
 - I promise to be more active from now on, but the official site is still the place to go to for the latest news.
 - The forum (and the guestbook for that matter) looks even less like the rest of the site...
 - So, what's up with The Crash? They're rehearsing and recording new material which is...
 - The band played two new songs at their concert in Helsinki on the 4th of December. The first one was called Big asshole (presumably a working title) and the other one Grace.