



SAVONIA

■ OPINNÄYTETYÖ - AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINTO
KULTTUURIALA

MALLISTON MAHDOLLI- SUUDET

BLUSH SS/17 & RUSH AW/1718

TEKIJÄ/T: Reetta Pöllänen

Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Reetta Pöllänen	
Työn nimi Malliston mahdollisuudet BLUSH SS/17 ja RUSH AW/1718	
Päiväys	22.4.2016
	54/1
Ohjaaja(t) Ulla Rytönen	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) -	
<p>Tiivistelmä</p> <p>Opinnäytetyön tavoitteena oli suunnitella mallistot sesongeille kevät - kesä 2017 ja syksy-talvi 2017 - 2018. Mallistoissa toimi sama design vaatteissa, mutta materiaalit ja värit vaihdettiin sesongeille sopiviksi. Vaatemalliston idea- na oli suunnitella toimiva mallistolakana, jota voidaan käyttää myös tulevaisuudessa.</p> <p>Tekijä on suunnitellut omalla suunnittelijanimellään kaksi naisten vaatemallistoa, jotka mukailivat sesonkien tren- diennusteita ja omia mieltymyksiä suunnittelijana. Mallisto pitää sisällään sisä- ja ulkovaatetusta, sekä asusteita.</p> <p>Opinnäytetyössä kerrottiin tekijän oma mielenkiinto kolmeen eri muotitaloon, josta hän oli saanut inspiraatiota oman malliston suunnittelussa. Työssään tekijä on ottanut huomioon materiaalien toimivuuden sesonkien mallis- toissa. Materiaalit ovat olleet isossa osassa työtä ja tekijä kertoo materiaalien ominaisuuksista ja toimivuudesta mallistoissa.</p> <p>Työn tavoitteena oli tehdä työ tekijän tulevaisuutta varten ja näyttää tekijän suunnitteluosaaminen. Tekijä aikoi käyttää työtä tulevaisuudessa osana portfolioaan. Tekijä oli pyytänyt asiantuntijapalautteen mallistostaan vaate- suunnittelija Sari Hirvoselta.</p>	
Avainsanat Mallistot, vaateussuunnittelu, materiaalit, trendiennusteet	

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author(s) Reetta Pöllänen			
Title of Thesis Possibilities of a Fashion Design Collection BLUSH SS/17 and RUSH AW/1718			
Date	22.4.2016	54/1	
Supervisor(s) Ulla Rytönen			
Client Organisation /Partners -			
<p>Abstract</p> <p>The subject of the thesis was to design collections in the seasons spring – summer 2017 and fall – winter 2017-2018. In the collection there was the same design in the clothes, but materials and colors were changed to fit the seasons. The idea of the clothing line was to design a workable linesheet that can be used in the future.</p> <p>The author designed in her own designer name two women's clothing lines, which followed the seasons trend forecasts and the authors own interests as a designer. Collection includes indoor- and outdoor clothing and accessories.</p> <p>In the thesis the author's own interests in three different fashion houses are described, that is where she was inspired while designing the collection. The workability of materials in each collection was considered. The materials play a big role in the thesis and info on the quality and the workability of the materials in the collections is included.</p> <p>The objective of the thesis was to make this work for the author's future and show author's own know-how in designing clothes. The author plans to use her thesis as a part of a portfolio. The author has requested a consultant, clothing designer Sari Hirvonen, to give feedback on the collections.</p>			
Keywords Fashion collection, fashion design, materials, fashion forecasting			

SISÄLLYS

1 JOHDANTO	1	4.1.1 BLUSH-malliston synty ja materiaalivalinnat	18-21
1.1 Keskeiset käsitteet	2-3	4.1.2 BLUSH-mallisto SS/17	22
1.2 Opinnäytetyön tavoitteet ja työn kulku	3-4	4.1.3 Väri- ja materiaalikartta	23-24
2 MINÄ SUUNNITTELIJANA	5-7	4.2 Trendiennusteet AW/1718	25
3 MUOTITALOT INSPIRAATION LÄHTEENÄ	8	4.2.1 RUSH-malliston synty ja materiaalivalinnat	26-27
3.1 Balmain Paris	9-10	4.2.2 RUSH-mallisto AW/1718	28
3.2 Victoria Beckham	11-12	4.2.3 Väri- ja materiaalikartta	29-30
3.3 Marimekko	12-14	5 MALLISTOKATALOGI	31-48
4 YKSI MALLISTOLAKANA, KAKSI MALLISTOA	16	6 POHDINTA JA ITSEARVIOINTI	49
4.1 Trendiennusteet SS/17	17	6.1 Asiantuntijapalaute	50
		6.2 Jatkokehittäminen	50
		LÄHTEET JA TUOTETUT AINEISTOT	51-54
		LIITE 1. Materiaalinäytteet	

1 JOHDANTO

Opinnäytetyöni kertoo kahden malliston suunnittelusta ja sen lopullisesta toteutuksesta. Suunnittelen yhden toimivan mallistolakanan, jonka pohjalta syntyy kaksi laajaa naisten vaatemallistoa sesongeille kevät – kesä 2017 ja syksy – talvi 2017 - 2018. Mallistolakana on suunniteltu niin, että sen vaatekappaleet toimivat vaikka materiaalit olisivat aina erilaiset. Mallistot ovat suunniteltu omalla suunnittelijanimelläni, reettamjp.

Mallistolakana sisältää vaatteiden viivapiirrustukset tasossa. Lisäksi tuon mallistojen visuaaliset ilmeet esiin esityskuvilla. Mallistojen inspiraationa toimii oma ideointi ja Wgsn-trendiennusteiden ennusteet. Materiaalivalinnat ovat suuressa osassa työtäni, koska niiden täytyy toimia kahdella eri sesongilla, kuitenkin yhdessä ja samassa designissa. Tarkastelen materiaalien toimivuutta ja vaatteiden siluettia mallistoisani. Materiaaleilla on valtava merkitys vaatteen lopulliseen ulkonäköön.

Tarkastelen kolmea isoa muotitaloa erikseen, niiden kehityshistoriaa, estetiikkaa ja mallistoja. Haen inspiraatiota muotitaloista ja tarkastelen juuri sitä mikä tekee niistä tunnetun. Toteutan kuitenkin oman visioni omalla kaupallisella tyylilläni. Muotitalojen tarkastelu työssäni on pieni, mutta tärkeä osa opinnäytetyötäni, koska olen saanut kaikista niistä vaikutteita omaan suunnittelutyöhöni. Ihailen kaikkia muotitaloja niiden erilaisuuden, vahvan designin ja suunnittelutyön puolesta.

Mallistojen toteutukset ovat visuaaliset, ja toteutan ne myös visuaalisena painettuna mallistokatalogina. Mallistokatalogissa tulee olemaan tasokuvat, esityskuvat, väri- ja materiaalikartat. Toteutan työn itseäni varten, sillä työni on työelämälähtöinen ja sillä on minulle merkittävä etu töitä hakiessani.

1.1 Keskeiset käsitteet

Esityskuva

Esityskuva on illuusio siitä, miltä tuote näyttää päälle puettuna. Esityskuvassa korostetaan sesongin tärkeimpiä asioita; värejä, materiaaleja, siluettia ja volyymia sekä tunnelmaa. Esityskuva on luonnollisen näköinen, ei valokuvan tarkka, vaan sitä täydellisempi. (Brotkin 2014)

GOTS (Global Organic Textile Standard) on maailmanlaajuisesti hyväksytty. Standardi määrittää koko tekstiilituotantoketjun ympäristötekniset vaatimukset ja edistää sosiaalisten kriteerien noudattamista. (Kankaita.com 2016)

Mallistolakana

Mallistolakanalla tarkoitetaan malliston visuaalista esitystä, johon on koottu kaikki malliston vaatekappaleet, vaatteiden nimet, materiaali-koostumukset, pesuohjeet sekä väri vaihtoehdot. (Torpakko 2015)

Materiaalikärttä

Materiaalikärttään on koottu kaikki käytettävät materiaalit ja pesuohjeet kuvin ja tiedoin. Materiaalikärtästä saa käsityksen, mitä materiaaleja mallistoissa käytetään. (Ryynänen 2014)

Pantone

Pantone on maailmanlaajuisesti käytetty virallinen värikartta suunnittelijoille ja valmistajille. Jokaiselle värille on määritelty oma koodi, jota käytetään havainnollistaman kuvan yhteydessä. (Pantone)

Siluetti

Sana on kaksimerkityksinen: yhtäältä se tarkoittaa kaksiulotteista muotoa (eng. silhouette line, shape) ja toisaalta kolmiulotteista volyymia (eng. interior line, form). Siluettityyleissä voidaan tunnistaa neljä perusmuotoa: tiimalasin muotoinen, takaa täyteläinen, putkimainen ja kärjellään seisovan kolmion muotoinen. (Nuutinen 2014, 103)

Tasokuva

Suunnittelutyön alkuvaiheissa tasokuvat tehdään yleensä luonnoksista, joten ne voivat olla hyvin viitteellisiä. Mallien tarkennuttua piirretään kuvat uudelleen niin, että mittasuhteet ovat täsmälliset sekä kaikki yksityiskohdat kuten labelit ja tikkaukset on määritelty. Piirrosten avulla suunnittelija saa välitettyä tiedot malleista tuotannolle. Tasokuvien pohjana käytetään usein tietokoneen muistissa olevia aiempia piirroksia, joko yleistä perusrunkoa tai osaa jostakin aikaisemmasta sesongista. (Nuutinen 2004, 182)

Värikartta

Värikartassa on kuvat väreistä ja ne on merkitty niihin Pantone-koodeilla.

(Pantone)

Wgsn

Wgsn on maailman johtavin ennusteiden sivusto, jossa tarjotaan trendiennustuksia ja analyyseja isoille yrityksille mm. Marks & Spencer, Topman, Puma UK, Tommy Hilfiger ja Targer Yhdysvalloissa. He ennakoivat tulevaisuuden trendejä, vauhdittavat markkinoiden kasvua, tiedottavat informoituja päätöksiä ja ohjaavat tuottavuuteen. (Renfrew & Renfrew 2016, 27)

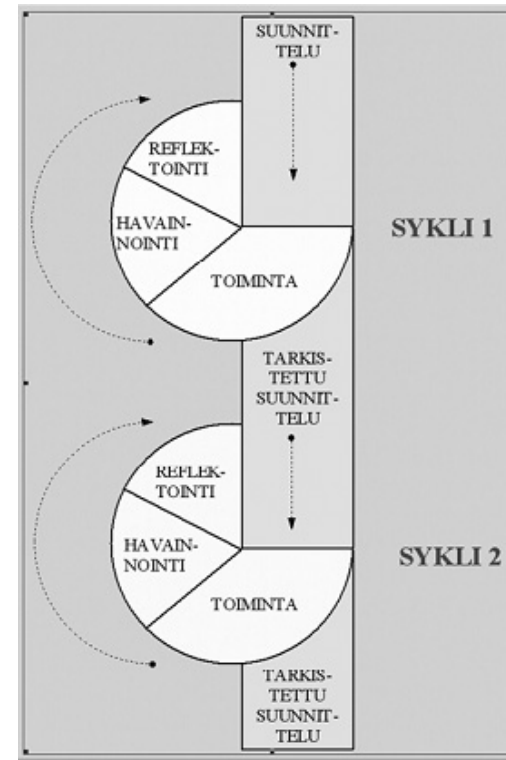
1.2 Opinnäytetyön tavoitteet ja työn kulku

Opinnäytetyöni tavoitteena on oman taidonnäytteen esiin tuominen ja työelämälähtöinen ajattelutapa työn toteutuksesta. Suunnittelen kaupallisen ja mielenkiintoisen naistenvaatemalliston uudella ajattelutavalla materiaalien käytöstä samassa mallistossa. Uudella ajattelutavalla tarkoitan sitä, että ainoastaan materiaalit vaihtuisivat mallistoihin kevät-kesä 2017 ja syksy-talvi 2017 – 2018. Mallistolakanaa voidaan käyttää myöhemmin suunnittelutyössä, koska tasokuvat on jo kerran piirretty ja niistä voidaan valikoida toimivimmat vaatekappaleet. Suunnittelutyössäni olen ajatellut niin, että voisin toimia jonkun ison ketjun suunnittelijana, siksi mallistoni on laaja kokonaisuus.

Valmistan konkreettisen mallistokatalogin, joka toimii myös portfoliona opinnäytetyöstäni ja osaamisestani vaatesuunnittelijana ja -muotoilijana. Mallistokatalogi sisältää mallistolakanan, esityskuvat molemmista sesongeista ja väri- ja materiaalikartat. Vaatetusmuotoilijan on tärkeää osata näyttää osaamisensa visuaalisesti, jolloin mallistokatalogista tulee tärkeä osa taidonnäytettä.

Opinnäytetyöni toteutus tapahtuu syklimäisesti. Olen ottanut Suojasen (1999) mallia mukailen Linturi (2003) toimintatutkimuksen syklimallin havainnollistamaan työni kulua. Toimintatutkimuksessa on omat vaiheet ja olen soveltanut niitä työssäni.

Kemmiksen & al (1981), Suojasen (1999) ja Kuulan (2001) mukaan tutkimusprosessi on syklinen: ensin valitaan päämäärät, sitten tutkitaan ja kokeillaan käytännön mahdollisuuksia edetä päämääriin. Tämän jälkeen taas arvioidaan ensiaskelia ja muotoillaan ja tarkennetaan päämääriä, tehdään käytännön kokeiluja, arvioidaan näitä jne. Tutkimusprosessissa vuorottelevat suunnittelu, toiminta ja toiminnan arviointi. (Anttila 2006, 442)



KUVA 1. Työn kulkua kuvaava syklimalli (Virtuaaliammattikoulu)

Noudatan työssäni toimintatutkimuksen eri vaiheita; Asetan itselleni ensin tavoitteen eli päämäärän (Anttila 2006, 443). Tavoitteenani on tehdä opinnäytetyö, jossa saisin näytettyä parhaiten suunnittelutaitoni. Aloitan työni suunnittelu- ja ideointivaiheella. Kun olen saanut tarpeeksi ideoita kasaan, aloitan toimintavaiheen, jolloin kokoan kaikki suunnitelmani yhteen ja alan tuottamaan työhöni lopullisia malleja piirtäen. Teen suunnittelutyötä ja materiaalien hankintaa yhtäaikaisesti.

Tarkastelen työni tuotoksia ja otan askelia taaksepäin. Huomaan jättäväni joitain asioita pois mallistolakanasta ja lisääväni sinne uusia vaa tekappaleita. Tällaisella toimintamallilla saa työstä ja sen toteutuksesta parhaiten kaiken hyödyn irti ja lopputulos on miellyttävä (Virtuaali Ammattikorkeakoulu). Teen kirjoitus- ja suunnittelutyötä yhtäaikaisesti, jolloin saan rajattua työn mahdollisimman tiiviiksi kokonaisuudek-

si. Alan kasaamaan työtä kokonaisuudeksi ja huomaan työn viimeistelyn olevan aikaa vievää. Huomaan tekeväni vielä joitain muutoksia tekstiin työn viimeistelyvaiheessa.

2 MINÄ SUUNNITTELIJANA

Olen horoskoopiltani härkä, periksiantamaton ja vahvan intuition omaava ihminen. Olen aina ollut käytännön ihminen ja haluan toteuttaa asioita itsenäisesti ja omin käsin. Olen huomannut olevani monipuolinen, mutta todella kaupallinen suunnittelija. Haluan suunnitella vaatteita, joita voidaan oikeasti pitää yllä. Haluan miellyttää ihmisiä ja heidän toiveitaan pukeutumisen ja muodin saralla. Miellyttäjänä haluan toteuttaa ihmisten unelmat pukeutumisessa ja parantaa heidän vaatekaappinsa ja tyyliä uudelle, paremmalle tasolle.

Piirtäminen on ollut minulle aina vaikeaa, mutta olen löytänyt siihenkin oman tyylini toteuttaa ja tuoda itseäni paremmin esiin visuaalisesti. Suunnittelijaidentiteettini on kasvanut valtavasti vuosien varrella ja olen huomannut aistivani uusien tuulien syntymistä muodin saralla. Olen kuitenkin huomannut alusta asti, että mallistojen kokoaminen ei ole minulle vaikeaa. Hahmotan nopeasti mielessäni mallistoja ja niiden visuaalista kokonaisuutta. Greenwood ja Murphy (1978, 86) ovat aikanaan todenneet, että tulevaisuusherakkyys on sisäinen kyky, joko joka on tai ei ole ja jota on vaikea kehittää (Nuutinen 2004, 14).

Koen inspiroituvani asioista ympärilläni. Inspiroidun kuvista, väreistä ja materiaaleista ja teen niistä heti oman vision mielessäni, jonka toteutan myöhemmin piirtämällä. Kuvat, värit ja materiaalit innoittavat minut kehittämään uutta ja huomaan samalla asustavani vaatteita ja mietin, kuinka niitä voisi käyttää eri tavoin. Vaatteiden yhdisteleminen ja stailaaminen on myös vahvuuteni. Koen innostuvani kuvista, mutta en kuitenkaan matki designia tai materiaalia. Huomaan parantavani vaateen designia tai poimivani siitä vain jotain tiettyä, mitä voin käyttää omassa suunnittelussani.

Muoti tulee Suomeen hieman jäljessä muusta maailmasta. Nykyään sitä on helppo seurata erilaisten sosiaalisten medioitten kautta. Instagram ja Pinterest ovat suosittuja muotikuvapankkeja. Myös erilaiset blogit antavat perspektiiviä suunnittelulle ja niistä voi ottaa vinkkejä. Olen huomannut ulkomailla käydessäni ihailevani ihmisten erilaisia tyylejä ja olen saanut sieltä paljon vaikutteita.

Unelmiini kuuluu vaatesuunnittelijan työt ja muotilehtiin tulevien kuvausten stailaaminen ja organisointi. Haluaisin joskus perustaa oman vaate liikkeen, jossa myytäisiin tarkoin valikoituja vaatteita ja asusteita, sekä omia mallistojani. Haluan tehdä jotain näkyvää ja muita ihmi-

siä inspiroivaa työtä. Haluan olla aina ajan hermolla ja toimia sen mukaisesti. Kun pidän silmät ja korvat auki, niin siitä voi inspiroitua ja toteuttaa visiot myöhemmin. Pelkkä materiaalin tunnusteleminen ja värien kirjo saavat minut inspiroitumaan uudelleen ja uudelleen.

Oma tyylini on aika klassinen höystettynä ajan trendeillä. Oma vaatekaappini on rakennettu tarkoin valituilla klassisilla vaatteilla, joita voi yhdistellä ja asustaa mielensä mukaan. Tämä sama kaava toistuu myös suunnitteutyössäni; klassisuus, yhdisteltävyys ja trendisuuntaukset yhdessä koostavat kestäväen kehityksen ajattelumallin. Easey (1995,110) luonnehtii klassikkovaatteita suunnittelultaan yksinkertaisiksi, mistä syystä ne eivät helposti muutu vanhanaikaisiksi (Chanel-puku, trenssitakki, vekkihame). Klassikkovaatteet voidaan nähdä kompromisseina, jossa tyylipiirteet ovat harmonisia ja mittasuhteet tasapainoisia (Nuutinen 2004, 65).

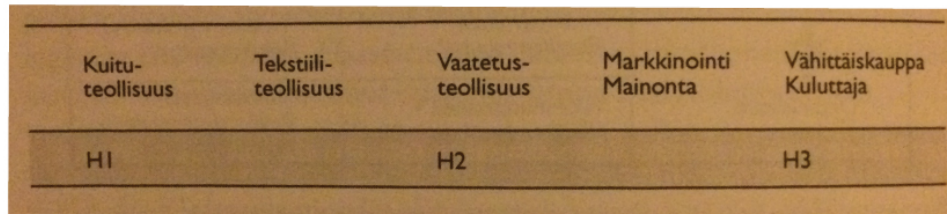
Arvostan hyviä ja laadukkaita materiaaleja. Laadukkaat materiaalit tarkoittavat minulle materiaalien kestävyyttä, niiden toimivuutta käyttä-tarkoituksessa ja kaunista ulkonäköä. Tiedän senkin, että aina kaikki valinnat eivät ole ekologisia. Haluan pyrkiä suunnittelutyössäni siihen, että vaatekappale on monikäyttöinen, kestävä materiaaliltaan ja yhdisteltävissä muihinkin sesonkeihin. Tällä tavoin pyrin tuomaan esille kestävää kehitystä, että vaatetta voisi käyttää ikuisesti ja siitä ei tarvitsisi koskaan luopua. Easeyn (1995,110) mukaan klassikkotyölin määritelmät sopivat myös perusvaatteisiin, missä muoti vaihtuu hitaasti. Klassikkotuotteina voidaan pitää muoteja, jotka ovat käyttökelpoisia sesongista ja edelläkävijämuodista riippumatta (Nuutinen 2004, 65).

Olen tehnyt taustatyötä suunnittelijaidentitettini löytämiseen tutkiessani Ana Nuutisen väitöskirjaa. Hän on haastatellut kirjassaan kolmea erilaista suunnittelijaa; suunnittelijaa teollisuudessa, yrittäjänä ja kauppakelijassa. Koin samaistuvani kaikkiin suunnittelijoihin vähän jokaiseen.

Teollisen suunnittelijan paikka on prosessin alkupäässä (H1) (kuvio 1 sivulla 7). Luova prosessi kattaa koko trendiketjun, mutta siinä painottuu toiminta tyylejä ennakoivan ja valmistusteknologisen tiedon välimaastossa (Nuutinen 2004, 215).

Suunnittelija yrityksessä, eli itsenäinen vaatesuunnittelija, yrittäjä (H2) (kuvio 1.) joka työskentelee omassa suunnittelutoimistossaan. Hänen suunnittelijapaikkansa on trendiketjun keskellä, niin sanotun perinteisen vaatesuunnittelijan roolissa. Hänen luova prosessinsa kattaa trendiketjun loppupään kokonaisuudessaan, mutta merkittävä osa tehtävistä sijoittuu tyylejä ennakoivan ja valmistusteknologisen tiedon, että markkinointi- ja kuluttajatiedon välille. Hänen toimintahorisonttinsa nykyisessä yrittäjän arjessa on lyhyt, mutta hänen tulevaisuus-perspektiivinsä suunnittelijana on kuitenkin takana olevasta muualla hankitusta kokemuksesta johtuen pidempi (Nuutinen 2004, 220).

Suunnittelija kauppaketjussa sijaitsee trendiketjun loppupäässä (H3) Kuvio 1. Ajallinen ulottuvuus hänen toiminnassaan merkitsee sitä, että tulevaisuus on lähellä, mutta pitkä työkokemus saman työnantajan palveluksessa rakentaa vahvan historian hänen kokemukseensa. Suunnittelijan tehtäviin kuuluu oman kokoelman suunnittelun lisäksi koordinoida suunnittelijatiimin osamallistoja yhteneväksi talon tyyliseksi. Hän seuraa vahvoja muotivirtauksia etulinjassa ja muuntaa maailman muotia suomalaiseen makuun sopivaksi. Tavoitteena on lisäksi kuunnella kuluttajia sesongin kuluessa ja tehdä tarvittaessa heitä miellyttäviä muutoksia kokoelman tuotteisiin (Nuutinen, 2004, 222).



KUVIO 1. Trendiketju: toimintaympäristö (Nuutinen 2014, 144)

Koen samaistuvani eniten suunnittelijaan kauppaketjussa. Hänen ajan hermolla oleminen ja kuluttajien kuuntelu prosessin onnistumisen kannalta on kiehtovaa ja mielenkiintoista. Haluan toimia sellaisissa tehtävissä, jossa minun sanaani ja varsinkin intuitiooni luotetaan.

3 MUOTITALOT INSPIRAATION LÄHTEENÄ

Olen ottanut tarkasteltavakseni kolme täysin erityylistä isoa muotitaloa. Olen inspiroitunut niistä kaikista ja ne kertovatkin paljon erilaisista mieltymyksistäni muotiin. Balmain Paris, Victoria Beckham ja Marimekko ovat ihailtavan erilaisia muotitaloja, joissa kaikissa niissä on jokin ihailtava juttu.

Isoissa muotitaloissa, varsinkin vanhoissa muotitaloissa vaihtuvat pääsuunnittelijat aika ajoin. Kuitenkin he kunnioittavat ja säilyttävät alkuperäisen perustajan vision suunnittelemalla uudella ja ajankohtaisella tavalla. Muotitalojen resurssit ja suunnittelijavahvuudet ovat tuoneet talot nykypäivän loistoon ja ovat tehneet niistä vahvan brändin.

Valitsemillani muotitaloilla on kaikilla omat selkeät linjauksensa ja ne näkyvät mallistoja katsellessa. Marimekolla on todella yksinkertaisia malleja, mutta niihin saadaan mielenkiintoa Marimekon kuuluisilla kuoseilla. Balmain on taas tunnettu ylellisten materiaalien käytöstä ja naisellisesta siluetista. Victoria Beckham on hieman villi kortti ja arvaamaton, mutta hänen suunnittelustaan huokuu tyylikkyys ja leikkisyys yhdistettynä toisiinsa.

3.1 Balmain Paris

Pierre Balmain on ranskalainen muotisuunnittelija, joka aloitti uransa ensin Lucien Lelongin assistenttina, mm. Christian Diorin ja Hubert de Givenchyn kanssa työskennellen. Balmain lopetti työskentelyn Lelongilla ja perusti oman muotitalonsa vuonna 1945. Balmainin ”Jolie Madame” -tyyli otettiin innolla vastaan sota-ajan vastoinkäymisien jälkeen. (Balmain)

”Jolie Madame”-tyyli nousi suureen suosioon Euroopassa ja Hollywoodissa. Näyttelijät ja kuninkaalliset pukeutuivat Balmainiin. Balmain suunnittelikin heidän cocktail-, ilta- ja häähäpukunsa, koska he tunsivat suurta vetovoimaa muotitalon runsaasti kirjailtuihin materiaaleihin, pieniin vyötäröihin ja pitkiin, muhkeisiin hameisiin. (Balmain)

Pierre Balmainin menehdittyä vuonna 1982 muotitaloa on johtanut useampi nimekäs suunnittelija. He ovat kunnioittaneet muotitalon ”Jolie Madame”-estetiikkaa, kuitenkin nykyaikaisella otteella.

Vuonna 2011 pääsuunnittelijaksi nimettiin nuori suunnittelija Olivier Rousteing. Rousteingilla on kritisoitu vahva ote Balmainin pääsuunnittelijana, mutta hän on onnistunut siinä täydellisesti. Rousteing on herättänyt Balmainin taas loistoonsa ja sille ei ole näkymässä loppua.

Balmainille on ollut aina tärkeää pukea nainen naisellisesti, korostaa vyötäröä ja pukea ylellisiin ja koristelluihin materiaaleihin ja vaatteisiin. Keskityn tarkastelussani lähinnä Olivier Rousteingin suunnittelukauteen, sillä se on ajankohtaisin ja mukailee tämän aikakauden trendejä (kuva 2.). Rousteing on tuonut Balmainin tämän hetkisistä muotitaloista ykköskastiin ottamalla mukaan kaikista suosituimmat ja kohutuimmat mallit näytöksiinsä ja toteuttamalla visionsa viimeisen päälle. Jos vaate ei ole materiaaliltaan kovin koristeellinen, se on kuitenkin räätälöity täydellisesti.

Balmain korostaa nykypäivänä edelleenkin naisellista uumaa ja tuo luomuksiinsa korsettimaisia muotoja. Rousteing kunnioittaa vanhan muotitalon perintöä uudella ja nykyaikaisella tavalla (kuva 2. sivulla 10). (Balmain)

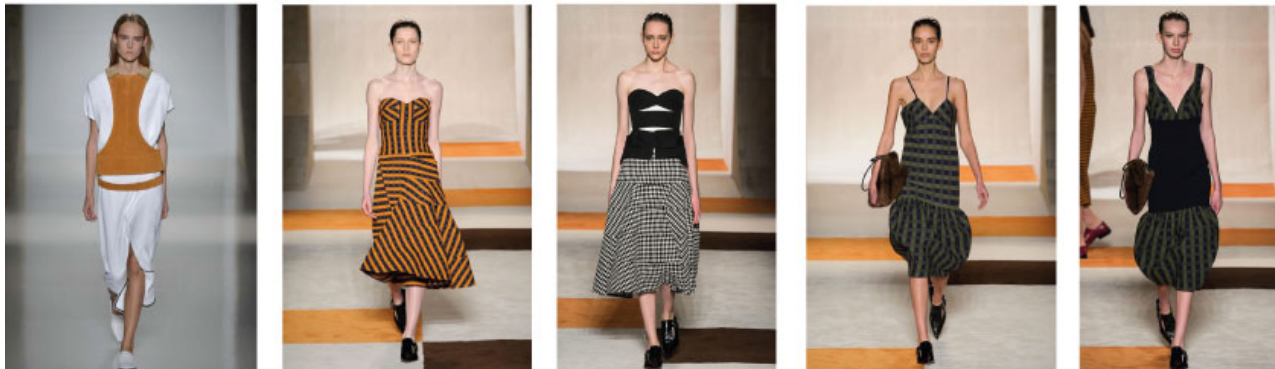


KUVA 2. Balmainin AW16 ja Resort 16-mallistojen lookbook-kuvia (Pöllänen 2016)

3.2 Victoria Beckham

Victoria Beckham nousi kuuluisuuteen Spice girls- yhtyeensä myötä ja on naimisissa kuuluisan jalkapalloilijan David Beckhamin kanssa. Victoria on pukeutunut koko julkisuuskuvansa ajan huomiota herättävästi ja viimein suunnittelijauransa myötä löytänyt oman täydellisen klassisen, mutta leikkisän tyylinsä.

Hän on tehnyt useita yhteistyömallistoja vuodesta 2006 lähtien, mutta omaa nimeään kantavalla mallistolla hän esiintyi ensimmäisen kerran New Yorkin muotiviikoilla helmikuussa 2013. Vaatteiden käyttäjien ei tarvitse uhrata ajatuksia pukeutumiselle: hypätä vain sisään ja lähteä. (Mtv)



KUVA 3. Victoria Beckhamin AW/16-mallistoa (Pöllänen 2016)

Victoria Beckhamin mallistossa (kuva 3 sivulla 11) näkee paljon erilaista tyyliä. Vaatteiden siluetit ovat monivivahteisia ja mallistossa ei ole täysin samanlaista linjausta mitä Balmainin (kuva 2. sivulla 10) mallistoissa. Beckhamin vaatteet ovat enemmänkin käyttövaatteita, mutta sieltä löytyy myös juhlaan sopivaa. Vaatteiden materiaalit ovat käyttövaatetukseen soveltuvia, ei liian ylellisiä. Kuitenkin ne ovat laadukkaita ja pitkäikäisiä. Vaatteissa esiintyy paljon kuoseja, joista minunkin täytyisi inspiroitua enemmän.

3.3 Marimekko

Viljo Ratia perusti pienen kangaspainon, Printexin Helsinkiin vuonna 1949 ja hänen vaimonsa, Armi Ratia kokosi porukan nuoria taiteilijoita suunnittelemaan uudenlaisia ja rohkeita kuoseja. Armi Ratia näytti ihmisille, että kankaista voitaisiin tehdä myös vaatteita ja järjestikin muotinäytöksen. Muotinäytös oli todella suosittu ja vaatteet menivät kuin kuumille kiville. Marimekon nousukiitoinen tarina alkoi. (Marimekon tarina)

Sorjanen kirjoittaa (2015, 9) Armi Ratian olleen nainen, joka ei omien sanojensa mukaan halunnut tehdä mitään tavanomaista, eikä menneisyydessä mellastavaa. Sen sijaan hän halusi luoda alusta saakka uutta ja erilaista, silläkin uhalla, että koko kansa nauraisi lopputulokselle. Syntyi Marimekko, vaate joka vapautti suomalaiset naiset Ratian sanoin ”henkisestä ja ruumiillisesta korsetista”, taistelemaan sotien jälkeistä harmaata sovinnaisuutta vastaan.

Vuosien varrella Marimekolla on ollut paljon nimekkäitä suunnittelijoita. Vierailuvia suunnittelijoita ovat olleet mm. Liisa Suvanto, Jukka Rintala, Ritva Falla ja Teemu Muurimäki. Marimekko on kokenut ala- ja ylämäkiä, kuten moni muukin yritys matkan varrellaan (Marimekon tarina). Keskittyäkseni tähän päivään ja uusiin tuuliin, haluan nostaa esille Marimekon uuden raikkaan ilmeen. Tarkastelen Marimekon kevään 2016 ja syksy-talvi 2016-mallistoa kuvin (kuva 4. sivulla 13).

Marimekko on saanut uutta ilmettä ja rohkeutta mallistoihinsa Anna Teurnellin aloittaessa Marimekon luovana johtajana vuonna 2014. Marimekko esitteli 70-luvun henkeä myötäilevän syksyn ja talven 2016-mallistonsa Pariisissa. ”Yritin löytää elementtejä, jotka tuntuisivat Marimekolta, mutta olisivat myös yllättäviä”, Teurnell sanoi haastattelussa viikkoa ennen Pariisin näytöstä. ”Weird but super nice”, Teurnell kuvailee uuden malliston vaatteita; outoja mutta kivoja: ”Jopa rumia”, Teurnell sanoo innostuneena. Ja toki, mallistossa on vaatteita, jotka

tuskin päätyvät kaikkien Marimekon uskollisten vakioasiakkaiden päälle. Niihin kuuluvat muun muassa vihreä, patalappuhenkisesti tikattu tunika sekä pinkki mekko, jonka hihat kuminauharypytys kokoaa kellomaisiksi. Yllätys ovat myös asymmetriset korkokengät, joiden ulkosyrjä nousee sisäsyrjää korkeammalle. Mutta Teurnellille klassikkoprintit ovat paitsi kaiken ydin, myös selkänöjä. ”Ne ovat turvaverkko, jotka antavat vapauksia etsiä uutta”, Teurnell sanoo. (Frilander 2016)

Marimekko SS/16



Marimekko AW/16-17



KUVA 4. Marimekon kevään 2016-, (ylärivi) ja syksyn ja talven 2016 (alarivi)-mallistoja (Pöllänen 2016)

Marimekolla on vahva kuosituntemus. Yritys käyttää sen uusia ja vanhoja kuoseja nykypäivän suunnittelussa ja uskon, että se on yrityksen vahvuus. Vaatteiden design on tuotu nykypäivään, mutta sen kuosit henkivät vielä vanhaa ja jo legendaksi kutsuttua Marimekkoa. Ylärivin (kuva 4. sivulla 13) kevät-kesä mallistosta huomaa vajaanmittaiset ja leveät lahkeet, jotka mukailevat sesongin trendejä. Alarivissä huomataan jo niin kutsuttua uutta Marimekkoa, johon on tuotu modernia otetta, kuitenkin vanhoja kuoseja käyttäen. Tämä on Marimekon ja koko suunnittelijatiimin vahvuus. Uskon, että Marimekolla on vielä jalansijaa isoimmillekin markkinoille mihin he ovat jo nyt yltäneet. Tämä on vasta alun alkua.

Anna Teurnellin ajatuksissa Marimekon asiakas on moderni vahva nainen. Asiakas antaa arvoa hyvälle designille ja hyvälle tuotteelle. Marimekko ei ole punaisen maton tavaramerkki. Teurnell toteaa, että brändi on aito ja puhdas ja siinä on kyse jokapäiväisestä elämästä (Koiravuranta, Pehkonen, Sorjanen ja Vainio 2015, 367). Marimekko on nimenomaan käyttövaate, mutta design on kestävä ja laadukas.

Sivulla 15 olevaan taulukkoon (taulukko 1.) olen koontanut valitsemieni muotitalojen perustajat, pääsuunnittelijat, tunnusmerkit, ajankohtaisen designin, mallistojen laajuudet, hinta- ja kokoluokitukset.

TAULUKKO 1. Muotitalot (Pöllänen, 2016)

Muotitalo	BALMAIN Paris	VICTORIA BECKHAM	MARIMEKKO
Perustaja	Pierre Balmain 1945-1982	Victoria Beckham 2013-	Armi Ratia 1949-1979
Pääsuunnittelija / Luova johtaja	Olivier Rousteing 2011-	Victoria Beckham	Anna Teurnell 2014-
Alkuperäisen perustajan visio	“Jolie Madame” Naisellinen, uumaa korostava Ylelliset ja koristeelliset materiaalit	Feminiiniset muodot suunnittelussa Tiimalasimuodon uudelleen muotoilu innovatiivisella tavalla	Tunnistettavat kuosit “Vapauttaa naiset kivistävistä korseteista” Väljät vaatteet
Ajankohtainen Design	Nuoren suunnittelijan kädenjälki huippumuodissa esiintyy tarkkaan harkitun uniikin ja käsin tehtyjen yksityiskohtien kanssa balanssissa hänen modernin siluetin kanssa	Tyylikkyys, kuosit laadukkaat materiaalit, käyttövaatteet	Vahvoille naisille; Inspiroiva, tarkoituksenmukainen ja elämänläheinen
Mallistot	Pre-Fall, Pre-Spring, Resort-mallisto, FW-mallisto, SS-mallisto	Pre-Fall, Pre-Spring, Ready-to-wear, Victoria Victoria Beckham AW- & SS-mallistot, Eyewear-mallisto	Kevät-kesä, syksy-talvi, limited edition, miehet ja unisex
Hintaluokka	Farkut 945€ Silkkipaita 1055€ Nahkatakki 3485€ Jersey-iltapuku 5265€	Mekko 750€ Farkut 300€ Biker-takki 1200€ Nahkahame 3100€	Mari-paita 59e Kaste-mekko 159e Limited edition haalari 550e
Kokoluokitus	EU 34-44	EU 34-40	XS-XXXL

4 YKSI MALLISTOLAKANA, KAKSI MALLISTOA

Mallistot on suunniteltu kaiken ikäisille naisille, joilla on rohkeutta ja halua pukeutua tyylikkäästi ikää katsomatta. Pysin suunnittelussani ottamaan huomioon laajan asiakaskunnan ja en suunnittele sellaista, mitä en itse pukisi päälleni.

Mallisto on laaja kokonaisuus sisä- ja ulkovaatetusta. Mallistossa on 39 vaatekappaletta. Yläosia on kolmetoista kappaletta ja seitsemän niistä on pitkähihaisia. Alaosia on yksitoista ja pitkiä housuja on seitsemän, hameita kolme ja yhdet shortsit. Takkeja on kolme kappaletta ja yksi niistä on pidempi, nilkkaan asti ulottuva. Mekkoja ja haalareita on yksitoista kappaletta ja yksi body joka toimii kaikkien vaatteiden kanssa. Body toimii alusasuna tai housujen ja hameiden kanssa puettuna. Asusteihin olen suunnitellut kaksi huivia.

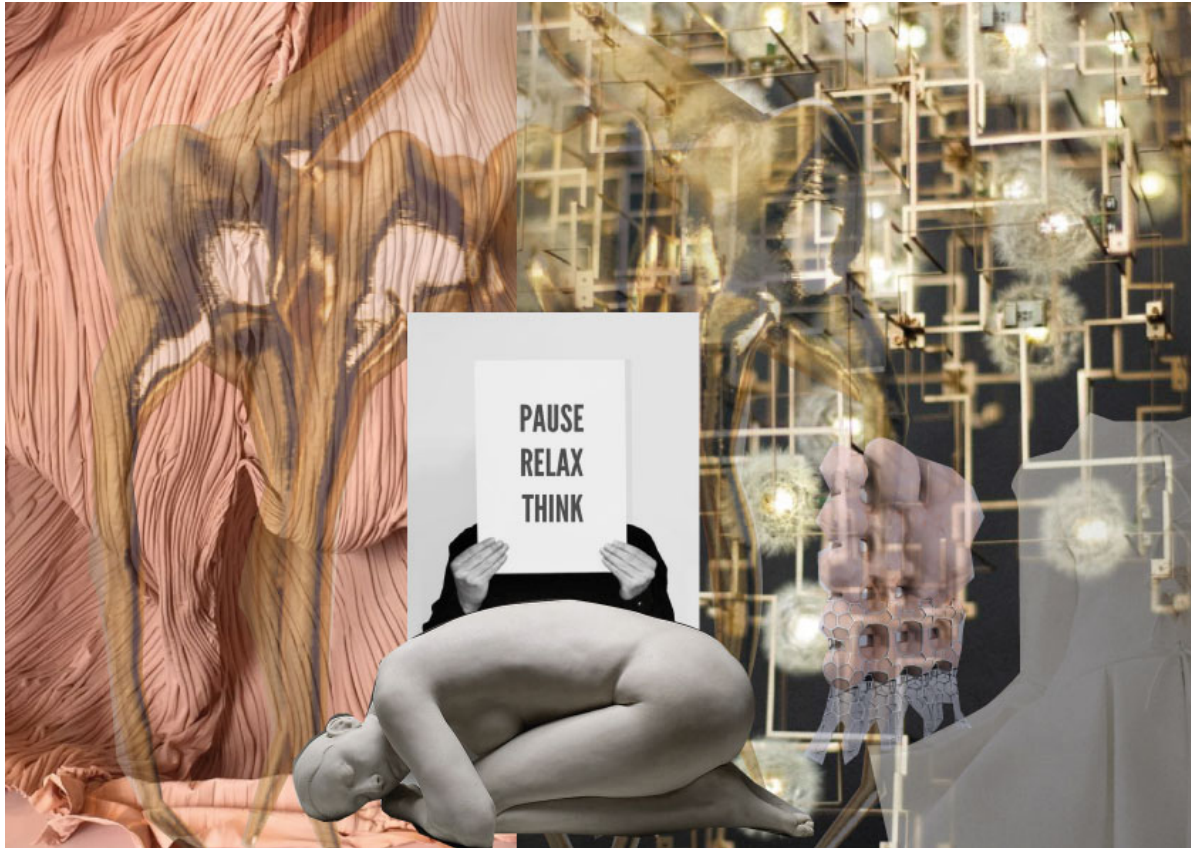
Mallistoista tulee kuitenkin aivan erilaiset, kun niihin vaihdetaan sesongeille sopivat materiaalit ja värit. Materiaalit toimivat suuressa roolissa koko suunnitteluprosessin ajan. Otan huomioon suunnitteluvaiheessa eri materiaalien toimivuuden mallistoissa ja designissa.

Mallistolakanani on tarkoin harkittu ja laskelmoitu yhdisteltävyyden kannalta. Opinnäytetyöni keskittyy kahteen sesonkiin vaihtuvilla materiaaleilla. En pois sulje sitä mahdollisuutta, että malliston designia, tai osia siitä voitaisiin käyttää myös myöhemmin tulevaisuudessa. Tietyt vaatekappaleet ovat ikuisia ja ne voisikin lanseerata ”never out of stock-vaatekappaleina”, jolloin ne olisivat aina saatavilla.

4.1 Trendiennusteet SS/17 (KUVA)

Olen tutkinut Wgsn-trendiennusteita ja kevät - kesä 2017 antaa neljä eri trendisuuntausta. Kaikki ovat täysin erilaisia, mutta erittäin kiinnostavia. Pause, Encounter culture, Edgelands ja Digital wave ovat trendisuuntauksia jotka on nimetty vallitsevan tunnelman mukaan. (Wgsn)

Olen ottanut eniten vaikutteita Pause-nimisestä suuntauksesta (kuva5.), jossa toistuvat herkäät värit ja ylelliset materiaalit. Pause kiinnitti ensimmäisenä huomioni. Sen herkäät ja murretut värit miellyttivät henkilökohtaisesti minua ja inspiroiduin sen koko tunnelmasta. (Wgsn)



KUVA 5. Pause-suuntauksen tunnelmataulu (Pöllänen 2016)

4.1.1 BLUSH-malliston synty ja materiaalivalinnat

Vaatemalliston suunnitteleminen on pitkä ja vaiherikas prosessi. Kaikki lähtee alkuideoinnista ja tulevien suuntauksien haistelusta. Materiaalit ovat kuitenkin suunnittelun lähtökohta. Aloitin suunnittelutyöni tekemällä paljon luonnoksia (kuva 6. sivulla 19) ja hakemalla inspiraatiota Wgsn-muodin ennustussivustolta. Luonnostelin käsin piirtämällä ja aloin turhautua siihen, että ne eivät näyttäneet halutulta designilta. Tein niin pitkään luonnoksia, kunnes olin tyytyväinen lopputulokseen.

Haen inspiraatiota omaan suunnitteluun Balmainin tyylikkäästä designista ja sen laadukkaista materiaaleista (kuva 2. sivulla 10). Haluan, että suunnittelussani näkyy oma tunnistettava tyylini, kuten Balmainilla. Tunnistan heti vaatteen, joka on suunniteltu Balmainin muotitilossa. Koen oman suunnitteluni olevan tunnistettavissa omakseni.

Haluan olla monipuolinen suunnittelija ja haluan että se näkyy ulospäin osaamisessani kaupallisena ja trendiennusteita noudattavana suunnittelijana. Victoria Beckham on hyvä esimerkki monipuolisesta suunnittelijasta, jonka mallistot vaihtuvat trendiennusteiden mukaan (kuva 3. sivulla 11), noudattaen kuitenkin omaa vahvaa linjausta suunnittelijana.

Marimekolla on myös oma tunnistettava tyylinsä, sen kuosien ja yksinkertaisten mallien puolesta (kuva 4. sivulla 13). Vertaan omaa suunnitteluani Marimekkoon, varsinkin yhden toimivan mallistolakanan puolesta, sillä Marimekolla toistuu yleensä sama design, mutta kuosit ja materiaalit vaihtuvat sesonkeihin sopiviksi.

Luonnoksia



KUVA 6. Alkuideoinnin luonnoksia (Pöllänen 2016)

Kun sain luonnokset piirrettyä, aloin toteuttaa vaatekappaleita Adobe Illustrator-viivapiirrustusohjelmalla tasossa ja esityskuvina. Materiaalivalinnat tulivat jo varhain suunnitteluprosessissani. Suunnittelutyötä ja luonnoksia tehdessäni, kuvittelin mitä materiaalia vaate olisi molemmilla sesongeilla ja kuinka sesonkeja voisi yhdistää toisiinsa sopiviksi. Tein monta reissua kangaskauppaan ja tutkiskelin kankaita ja kuvittelin, kuinka ne tulisivat toimimaan halutussa mallissa.

Materiaalien ja siluettien yhteenlaskettu summa on merkittävä. Olen tilannut paljon materiaalinäytteitä ja huomannut, mikä tulee toimimaan ja mikä ei. Olen käyttänyt omaa päättelykykyäni materiaalien toimivuudesta mallistojen vaatteissa. Lähdin hakemaan inspiraationi tähän mallistoon materiaaleista ja värimaailmasta.

Mallistolakanan vaatteet on suunniteltu sen mukaan, että ne toimisivat molemmilla sesongeilla. Halusin tuoda kevät-kesä -mallistoon kevyitä ja laskeutuvia materiaaleja (taulukko 2. sivulla 25). Luonnostelin vaatteiden siluetit ensimmäisten käsin piirrettyjen luonnosten perusteella. Olen suunnitellut malliston vaatteisiin leveitä housun lahkeita, hihoja ja yksityiskohtaisia halkioita. En pyri suunnittelemaan liian klassista mallistoa, koska haluan olla kuitenkin ajan hermolla designin, värien ja materiaalien puolesta. Mallistosta löytyy kuitenkin klassisia vaatekappaleita, kuten suoria, istuvia housuja ja niitä on helppo yhdistellä toisenkin sesongin tuotteisiin myös värien puolesta.

Mallistossa on pitkiä housuja ja niiden materiaaleina on kevyttä ryppypuuvillaa, joka on hieman läpikuultavaa ja viileän tuntuista kauniisti laskeutuvaa polyester-sekoitetta. Olen valinnut polyester-sekoitteen mm. laskeutuvaan haalariin ja päällystakkiin. Ribbivillaneulos on materiaalina hameessa, poolokauluspaidassa- ja mekossa ja t-paidassa. Villa on ohutta ja kevät-kesä - materiaalina oikein toimiva ja hengittävä kesähelteilläkin. Kiiltävä ja kevyt sametti (velour) on materiaalina hieman erikoisempi. Käytän sitä vedostetuissa vaatekappaleissa ja bomber-takissa. Luomusinglejersey on puuvillaa, ja se on monikäyttöinen materiaali ja käytän sitä mm. bodyssa ja tyköistuvissa housuissa. Strech-satiinia käytän lähinnä yläosissa, koska se on kiiltävää ja pehmeästi laskeutuvaa. Satiinia on yhdistetty ryppysilkkiin, jolloin helma tai hihat ovat läpikuultavasta ja kevyestä silkistä. Joustavaa Charmeusea käytän bomber-takin vuorissa ja yksinkertaisessa mekossa sen kauniin laskeutuvuuden ja kiillon takia. Modaali-sekoitetta olen valinnut yläosiin, haalariin ja polvipituiseen mekkoon, koska se on pehmeästi laskeutuva ja sähköistymätön materiaali. (Modelia, Suomen tekstiili ja muoti)












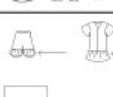







Muoti ja design kulkevat käsi kädessä ja sykleissä. Trendit ovat muodin suuntauksia, jotka esiintyvät tiettyinä aikoina vain hetken. Jotkin trendit kestävät pitkään, mutta osat niistä ovat heikkoja signaaleja ja ne eivät välttämättä toteudu. Mannermaan (2004, 113) mukaan heikoilla signaaleilla tarkoitetaan sellaisia viestejä trendeistä ja ilmiöitä, jotka eivät ole aivan ilmeisiä vaan vielä kätöksissä. Ne ovat oraalla eikä niillä ole yleensä selvästi tunnistettavaa menneisyyttä. Mannermaan (2004, 44) ja Kamppisen mukaan (2002, 894) ne eivät välttämättä tapahtuessaan vaikuta tärkeiltä tai ole laajoja, mutta niillä on tulevaisuuden muodostumisen kannalta tärkeä tai jopa ratkaiseva merkitys. (Nuutinen 2004, 22)

Olen tutustunut Modelian ja Suomen tekstiili ja muoti internet-sivustoon ja poiminut sieltä materiaalien ominaisuuksia ja liittänyt niitä työhöni (taulukko 2. sivulla 21). Olen koonnut taulukkoon materiaalien tärkeimmät ominaisuudet ja mallistolakanan tuotteet missä materiaaleissa ne esiintyvät mallistossani.

TAULUKKO 2. BLUSH-malliston materiaalikuvaukset ja käyttötarkoitukset (Pöllänen 2016)

Materiaali

SS/17
BLUSH

<p>Kiiltävä sametti Koneneulottu 100% Polyester 180 g/m² 150cm</p>	<p>Kevyt materiaali, joka laskostuu hyvin. Käytetään monissa vaatteissa, koska materiaalina sitä voidaan käyttää monimutkaisissakin kaavoissa (Aldrich, 2013). Lujuus, elastisuus, hankauskesto. Hyvä auringonvalon- lämmön- ja säänkesto sekä ominaisuudet; muoto pysyy, vaate siliää helposti ja kuivuu nopeasti. Jotkut tuotteet ovat jopa silittämättä siistejä ja sileitä.</p>		
<p>Gots-Luomusinglejersey Koneneulottu 100% Puuvilla 145 g/m² 145cm</p>	<p>Pehmeän tuntuinen ja pehmeästi laskeutuva Suhteellisen luja ja kestävä Sähköistymätön, hyvä kosteudenimukyky Miellyttävä ihoa vasten</p>		
<p>Stretch-Satini Kudottu 97% Polyester. 3% Elastaani 100 g/m² 141 cm</p>	<p>Kiiltävä, sileän tuntuinen, pehmeästi laskeutuva ja joustava Siliää helposti ja kuivuu nopeasti (huono kosteudenimukyky). Elastaanin ansiosta vaatteet rypistyvät vähemmän ja istuvat paremmin. Vaikka kangas joustaa, se ei veny muodottomaksi</p>		
<p>Charmeuse Koneneulottu 100% Polyester 145 g/m² 150cm</p>	<p>Silkkiä hoitava neulos, joustava Pehmeästi laskeutuva, mukautuvainen Laskeutuviin vaatteisiin ja alusvaatteisiin Käytetään myös stretchuorena</p>		
<p>Ribbineulos Konekudottu 100% Villa</p>	<p>Joustava, iholle ystävällinen ja pehmeä neulos Lämmittävä, hyvä kosteudenimemiskyky, pehmeys, ilmavuus, joustavuus, hyvä taivutuksenkesto, muovautumiskyky ja liianhylkiväisyys</p>		
<p>Ryppysilkki 100% Silkki</p>	<p>Läpikuultava, kevyt, laskeutuu kauniisti Silkki on kevyt kuitu, joka imee hyvin kosteutta, oikenee helposti rypyistä ja kuivuu nopeasti. Silkissä on hieno kiilto ja se on ohutta, taipuisaa ja miellyttävän tuntuista.</p>		
<p>Ryppypuuvilla 95% Puuvilla, 5% Elastaani 140cm</p>	<p>Läpikuultava, kevyt Puuvilla on suhteellisen luja ja kestävä kuitu, joka ei sähköisty, ja jota on helppo värjätä. Puuvillalla on hyvä kosteudenimukyky ja se tuntuu miellyttävältä ihoa vasten.</p>		
<p>Barran 63% Polyester, 32% Viskoosi, 5% Elastaani</p>	<p>Kauniisti laskeutuva hame- ja housukangas Hyvä lujuus, elastisuus, hankauskesto Siliää helposti, kestää hikoilua Miellyttävän vileää iholla</p>		
<p>Modaali 70% Modaali, 30% Polyester 138 g/m² 144cm</p>	<p>Himmeäkiiltainen, puuvillan tuntuinen pehmeä kuitu Pehmeästi laskeutuva Hyvä kosteudenimukyky, sähköistymätön Polyesterin kanssa sekoitettaessa modaali lisää tuotteen kosteudenimukykyä, pehmentävät tuntua ja laskeutuvuutta, vähentävät sähköisyyttä ja ryppyntymistä.</p>		
<p>90% Polyamidi, 10% elastaani 30 den</p>	<p>Hyvä lujuus ja kulutuksen kesto. Ne ovat myös kevyitä, joustavia ja elastisia Sukkahousuihin</p>		

4.1.2 BLUSH SS/17

Mallisto on herkkä ja raikas tuulahdus kevääseen ja kesään sopiviksi. Malliston vahvuutena on värien yhteensointuvuus, yhdisteltävyys, raikkaus ja materiaaleilla leikittely. Malliston visuaalinen ilme on asiallinen, tyylikäs ja juhlallinen. Mallistosta löytyy vaatteita bisnespukeutumiseen, arkeen ja iltamenoihin.

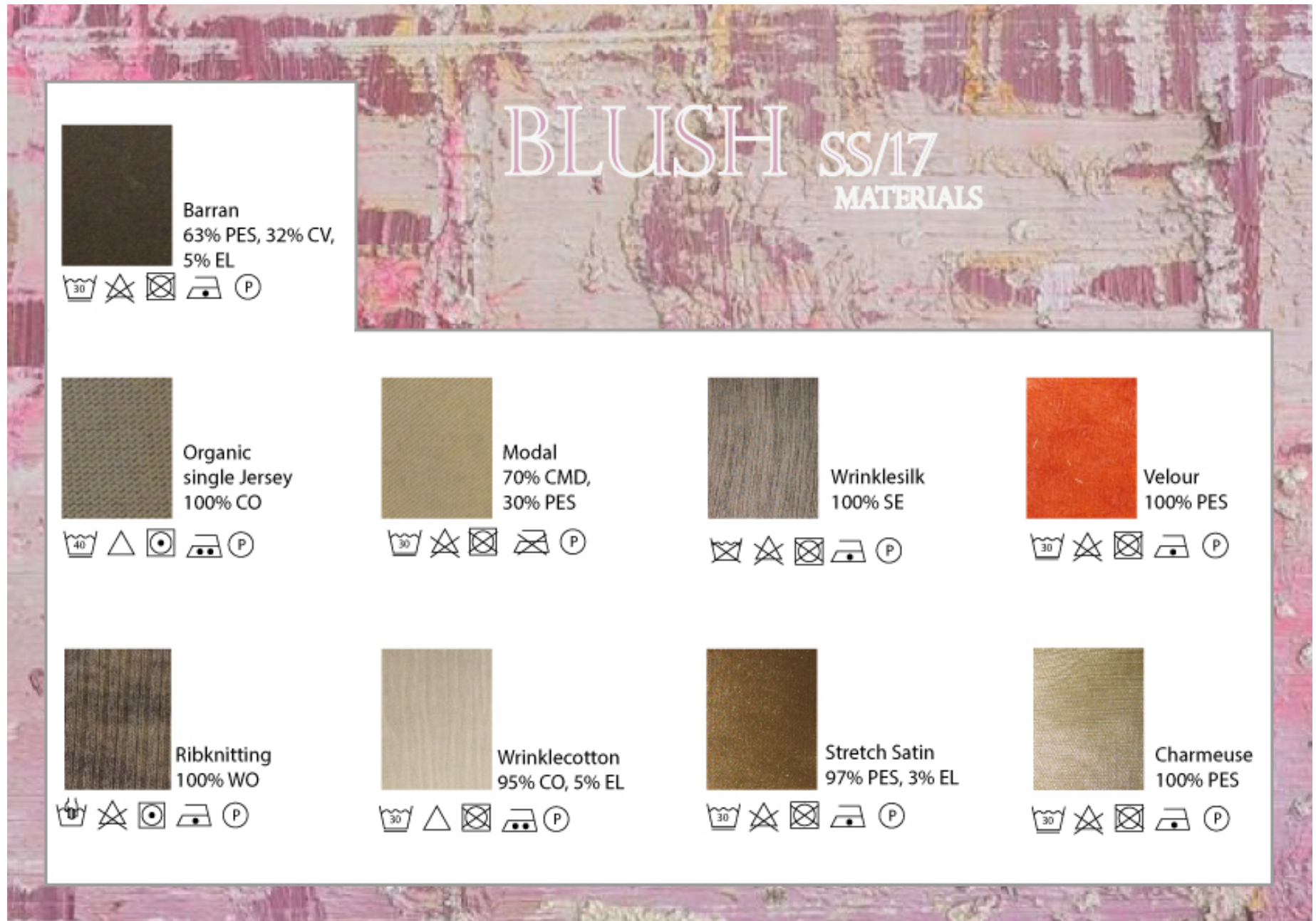
Malliston nimi tulee sen herkstä ulosannista värien ja materiaalien puolesta (kuva 7-8 sivuilla 23-24). BLUSH-nimi kertoo käyttäjälleen jo tietynlaisen herkän tarinan. BLUSH koostuu yksivärisistä tuotteista ja niissä ei esiinny kuoseja. Haluan tuoda esiin raikkaan ilmeen pelkätään materiaaleilla ja väreillä.

Olen tehnyt BLUSH-mallistosta esityskuvat havainnollistamaan malliston kokonaisuutta (kuvat 16-20 sivuilla 35-39).

4.1.3 Väri- ja materiaalikartta



KUVA 7. BLUSH-malliston värikartta (Pöllänen 2016)



KUVA 8. BLUSH-malliston materiaalikartta (Pöllänen 2016)

4.2 Trendiennusteet AW/1718

Syksyn ja talven sesongin 2017 - 2018 neljästä ennustuksesta eniten herätti huomioni ”Nocturne” (kuva 9.). Muut sesongin ennustukset olivat nimeltään Design matters, Earthed ja Infusion. (Wgsn)

Nocturnen syvän synkät värit herättivät mielenkiintoni. Ennusteessa painotettiin tummanpuhuvaa linjausta ja pessimismin puolesta puhumista positiivisella, uudentlaisella ajattelutavalla. Suuntauksessa haetaan ajattelumallia, jossa ajatellaan, ettei kuolema olisikaan enää tabu. (Wgsn)



KUVA 9. Nocturne-suuntauksen tunnelmataulu (Pöllänen 2016)

4.2.1 RUSH-malliston synty ja materiaalivalinnat

RUSH-mallisto syntyi tämän vallitsevan ajattelumallin puolesta ja se oli koko ajan mielessäni, kun vaatteita suunnitelin. Siluetit ovat aivan samat ja koen niiden toimivuuden vielä tähän sesonkiin sopivaksi. Värit ja materiaalit kertovat taas aivan erilaisen tarinansa ja tekevät mallistosta erilaisen.

RUSH-malliston materiaaleiksi olen valinnut paksun sametin, joka on todella erilainen kuin BLUSH-mallistossa sen paksuuden ja pinnan takia. Samettia halusin käyttää myös vedostetuissa vaatekappaleissa, koska aistin että sametin ja velourin trendi ei ole hiipuva. Materiaali on paksuhkoa, mutta laskeutuu kuitenkin pehmeästi. Strech-Gabardine on oiva materiaali pehmeästi laskeutuviin mekkoihin. Paksuhkoa tekemokkanahkaa (Suede) haluan käyttää ylä- ja alaosissa. Materiaalina se on erittäin syksyinen ja talvinen. Valitsemani Suede on ylellisen ja mielenkintoisen näköinen materiaali. Jerseytä valitsin niin kutsuttuihin perusvaatteisiin, koska ne ovat

silloin helposti yhdisteltävissä ja helppo kerrospukea. Ohutta villakangas sekoitetta halusin käyttää alaosissa, koska materiaalina se laskeutuvaa, rypistämätöntä ja lämmittävää. Paksuhkoa polyester-sekoitetta käytän tyköistuvissa housuissa, bodyssä ja haalarissa, koska se on kestävä, monikäyttöinen ja mukavan tuntuinen päällä. Viskoosi-lyosell-sekoitetta, joka on hieman läpikuultava ja pehmeästi laskeutuva. Mielestäni se soveltuu hyvin löysiin ja laskeutuviin yläosiin seka pitkään hameeseen. Empire-materiaalina on polyester-viskoosi-sekoitetta ja se on kahteen suuntaa joustava. Materiaalissa on ylellinen villainen tuntu ja valitsin sen kauniin laskeutuvuuden vuoksi pitkiin housuihin, haalariin ja lyhyt hihaiseen paitaan. Tekoturkista halusin käyttää päällystakissa, liivissä ja huiveissa. Liiviä voidaan yhdistää toisten takkien päälle, jolloin se lisää lämmittävyyttä. Olen koonnut (taulukko 3. sivulla 27) kaikki sesongin materiaalit yhteen ja listannut kaikista tärkeimmät ominaisuudet. (Suomen tekstiili ja muoti)

TAULUKKO 3. RUSH-malliston materiaalikuvaukset ja käyttötarkoitukset (Pöllänen 2016)

Materiaali			AW/17-18 RUSH
Sametti Koneneulottu 100% Polyester 280 g/m ² 147cm	Kahteen suuntaan joustava , juhlava, sametinpehmeä Pehmeästi laskeutuva , hyvä hankauksenkesto ja lujuus Imee vähän kosteutta, kuivuu nopeasti		
Strech-Gebardine Kudottu 62% Polyester, 32% Viskoosi 6% Elastaani 264 g/m ² 146cm	Pehmeästi laskeutuva , kahteen suuntaan joustava Soveltuu mukavalla villaisella kosketuksella jaloihin pukuihin, mekkoihin ja takkeihin Hyvä hankauksenkesto ja lujuus		
Tekoturkis 100% Polyester 320 g/m ² 160 cm	Pehmeää , kiiltävää, Joustavaa Päällysvaatteisiin ja kauluksiin Sitoo suuren määrän ilmaa, hyvä lämmöneristävyyys , kestää kulutusta		
Suede-teknomokkanahka 92% Polyester, 8% Elastaani 150cm	Pehmeän tuntuinen, kiiltävätkö, pehmeästi laskeutuva ja joustava Hyvä lujuus ja hankauksenkesto		
Jersey Koneneulottu 80% Polyester, 16% Viskoosi, 4% Elastaani 255 g/m ² 147 cm	Erittäin pehmeä materiaali, muotovakaa Pehmeästi laskeutuva , pehmeän tuntuinen ja joustava Hyvä hankauksenkesto , kuivuu nopeasti Sähköistymätön, nyppyyntymätön		
Damon-bistrech 44% Villa (virgin wool) 54% Polyester, 2% Elastaani 280 g/m ² 150cm	Laadukas, rypistämätön , vettä ja likaa hylkivä Kahteen suuntaan joustava , miellyttävä iholla Lämmittävä, hyvä lujuus ja hankauksenkesto		
Empire 63% Polyester, 35% Viskoosi, 2% Elastaani 140cm 255 g/m ²	Vinoittain joustava ja pehmeästi laskeutuva Hyvä lujuus, elastisuus ja hankauksenkesto Imee vähän kosteutta, kuivuu nopeasti		
Monica 65% Viskoosi, 47% Lyocell	Kevyt, joustamaton , pehmeästi laskeutuva Lyocell tuntuu pehmeältä ja silkkimaiselta . Se on laskeutuvaa ja sillä on hyvä kosteudenimukyky . Lyocell säilyttää muotonsa paremmin kuin viskoosi ja se rypistyy ja kutistuu myös vähemmän.		
CLEO- Punto Milano 55% Polyester, 40% Viskoosi, 5% Elastaani	Kahteen suuntaan joustava , pehmeän tuntuinen ja pehmeästi laskeutuva , siliää helposti, kuivuu nopeasti Hyvä lujuus ja hankauksenkesto, sähköistymätön		
90% Polyamide, 10% Elastaani 60 den	Hyvä lujuus ja kulutuksenkesto Joustava ja elastinen		

4.2.2 RUSH AW/1718

Syksyn ja talven mallistoni RUSH on myös BLUSHin tavoin suunnattu kaiken ikäisille naisille. Malliston nimi RUSH tulee siitä, kun nykyajan maailma on hektinen paikka, jossa ei ole aikaa rauhoittua miettimään mitä pukea päällensä. Vaatteiden täytyisi olla helposti yhdisteltävissä toisiinsa, jotta niistä on helppo lähteä stailaamaan asua. Malliston tavoitteena ovat vaatekappaleet jotka sopivat yhteen ja niitä on helppo kerrospukea.

Värimaailma tukee syksyn ja talven sesongeille sopivia tummanpuhuvia värimaailmoja (kuva 10. sivulla 29), kuitenkin kullan ja smaragdinvivahteita tuomaan arkeen sopivaa loistoa. Halusin tuoda mallistoon myös joitain henkäyksiä kirkkaista väreistä, sillä ei sesongin tarvitse olla kokonaan niin tummanpuhuvaa, mitä siitä saattaisi olettaa.

Olen tehnyt RUSH-mallistosta esityskuvat havainnollistamaan malliston kokonaisuutta (kuvat 25-29 sivuilla 44-48).

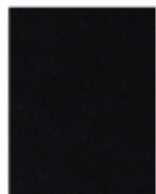
4.2.3 Väri- ja materiaalikartta



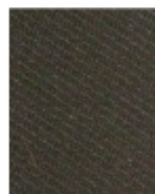
KUVA 10. RUSH-malliston värikartta (Pöllänen 2016)

RUSH AW/1718

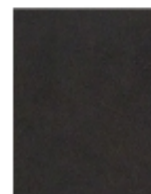
MATERIALS



Monica
53% CV, 47% CLY



Empire
63% PES,
35% CV, 2% EL



Suede
92% PES, 8% EL



Minky soft
100% PES



**CLEO-Punto
Milano**
40% vis, 55% pes
5% el



**Damon
-bistrech**
44% WO,
54% PES,
2% EL



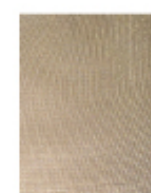
Jersey
80% PES,
16% CV,
4% EL



**Strech-
Velvet**
92% PES,
8% EL



Strech-Gabardine
62% PES,
32% CV,
6% EL



Lining
100% PES



KUVA 11. RUSH-malliston Materiaalikaartta (Pöllänen 2016)

5 MALLISTOKATALOGI

Olen koonnut kevät – kesä 2017 ja syksy – talvi 2017 - 2018-mallistojen mallistolakanat ja esityskuvat mallistokatalogiin.



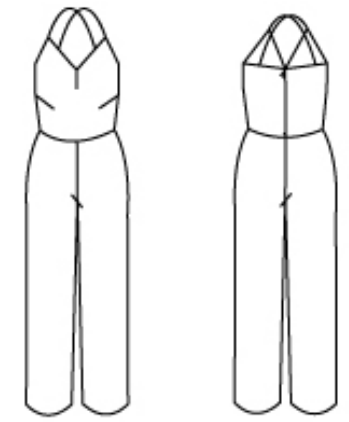
KUVA 12. BLUSH-malliston mallistolakana 1 (Pöllänen 2016)



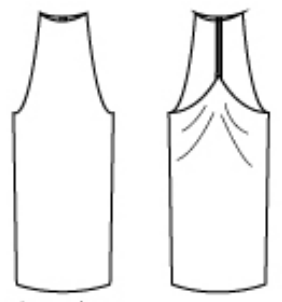
Elli tunic
100% WO



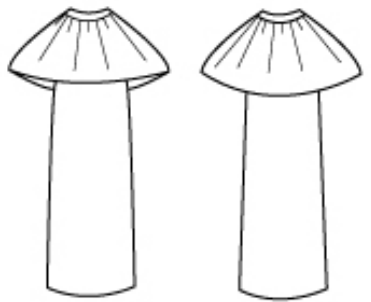
Roosa dress
97% PES
3% EL



Marja jumpsuit
63%PES
32%CV
5%EL



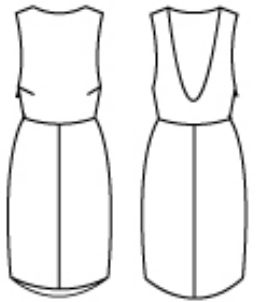
Jonna dress
100% PES



Ulla dress
95%CO
5% EL



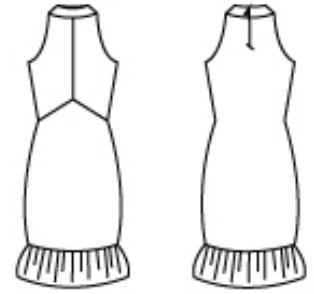
Sanni body
100% CO



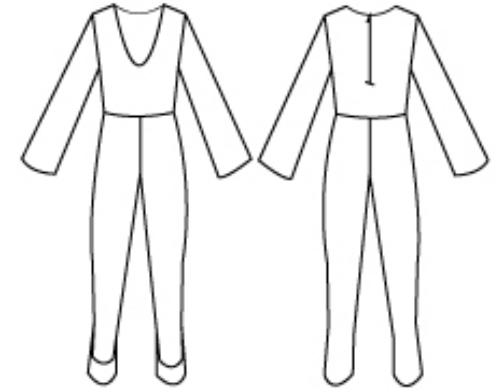
Hanna dress
70% CMD
30% PES



lina dress
100% PES



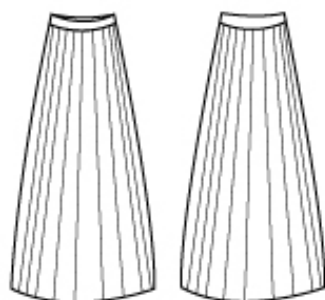
Noora dress
100% CO



Sirkka jumpsuit
70% CMD
30% PES

BLUSH SS/17
reettamjp

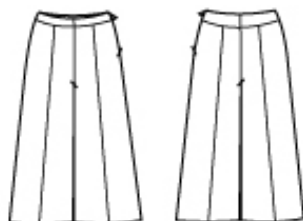
KUVA 13. BLUSH-malliston mallistolakana 2 (Pöllänen 2016)



Jaana skirt

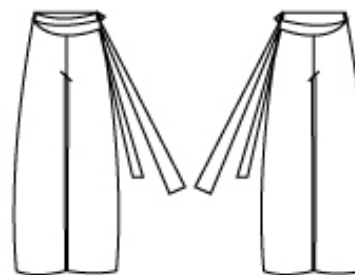


95%CO
5% EL



Tanja culottes

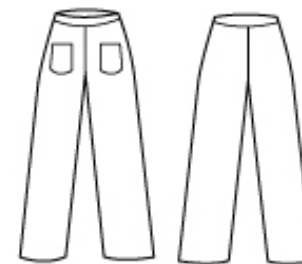
63%PES
32%CV
5%EL



Maija trousers



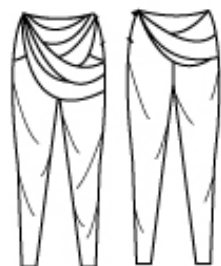
63%PES
32%CV
5%EL



Sirkku trousers



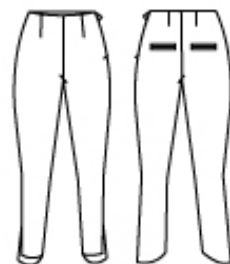
100% WO



Janina trousers



100% PES



Pia trousers



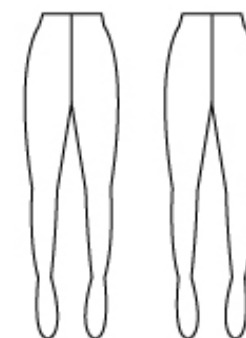
100% CO



Ida shorts



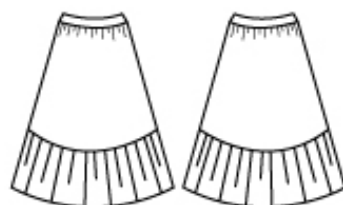
97% PES / 100% SE
3% EL



Paulina tights



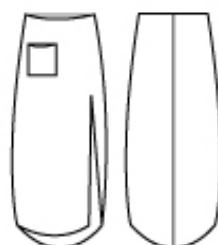
90% PA
10% EL



Sirpa skirt



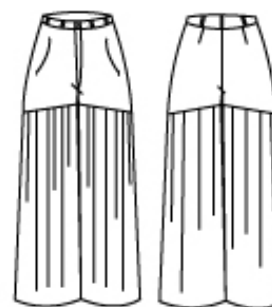
70% CMD
30% PES



Paula skirt



100% WO



Ella trousers



95%CO
5% EL

BLUSH SS/17

reettamjp



KUVA 15. BLUSH-malliston mallistolakana 4 (Pöllänen 2016)



KUVA 16. BLUSH-malliston esityskuva 1 (Pöllänen 2016)



KUVA 17. BLUSH-malliston esitykuva 2 (Pöllänen 2016)



KUVA 18. BLUSH-malliston esityskuva 3 (Pöllänen 2016)



KUVA 19. BLUSH-malliston esityskuva 4 (Pöllänen 2016)

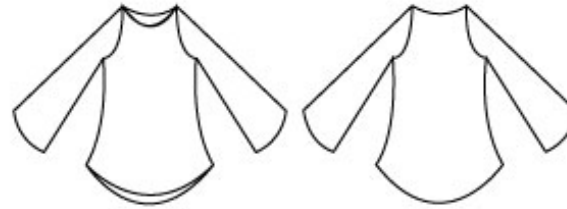


KUVA 20. BLUSH-malliston esityskuva 5 (Pöllänen 2016)



Monica shirt


 92%PES
 8%EL



Lisa blouse

 63%CV
 47%CLY

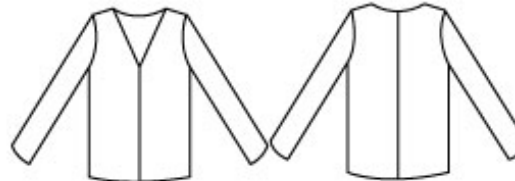


Maya shirt

 80%PES
 16%CV
 4%EL



Kristen shirt

 63%PES
 35%CV
 2%EL



Stassi shirt

 63%CV
 47%CLY



Kim shirt


 92%PES
 8%EL




Jennifer blouse

 80%PES
 16%CV
 4%EL




Rachel top

 100% PES



Kendall body

 55%PES
 40%CV
 5%EL



Kourtney blouse

 100% PES

RUSH AW/1718
 reettamjp



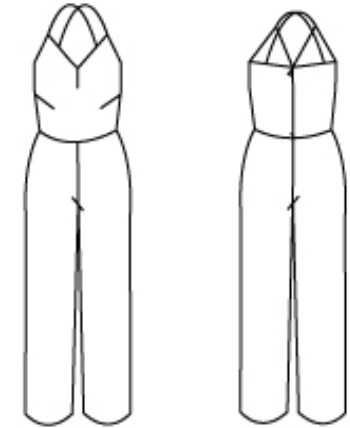
Sharon tunic

80%PES
16%CV
4%EL



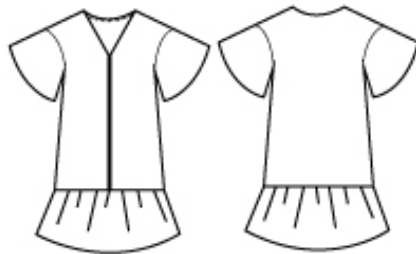
Katie dress

62%PES
32%CV
6%EL



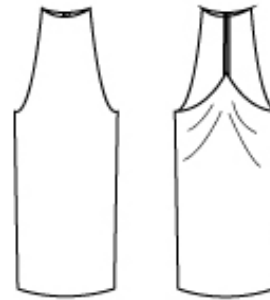
Rachel jumpsuit

63%PES
35%CV
2%EL



Kendall tunic

92%PES
8%EL



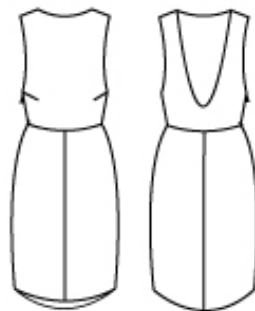
Amber dress

62%PES
32%CV
6%EL



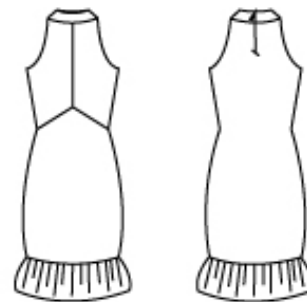
Sally dress

100% PES



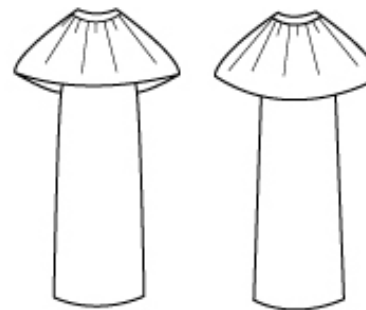
Sophie dress

62%PES
32%CV
6%EL



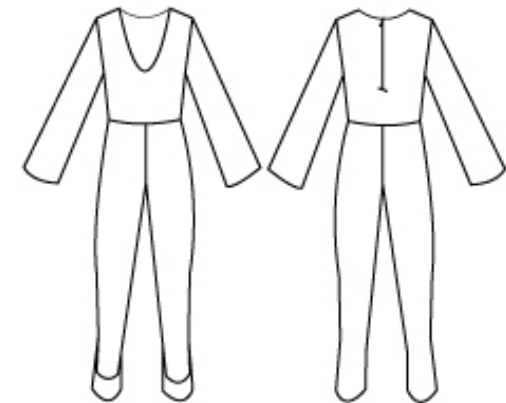
Justine dress

62%PES
32%CV
6%EL



Mary dress

63%CV
47%CLY



Katy jumpsuit

55%PES
40%CV
5%EL

RUSH AW/1718

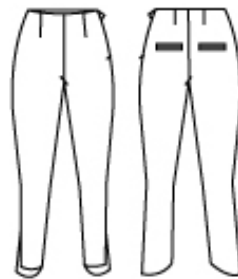
reettamjp



Polly trousers



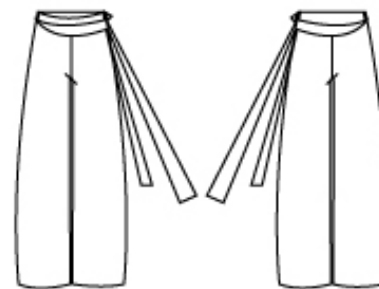
100% PES



Georgia trousers



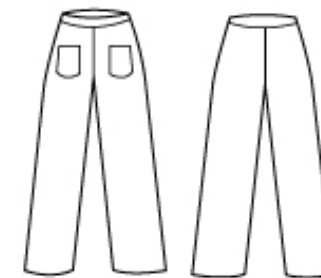
55%PES
40%CV
5%EL



Bianca trousers



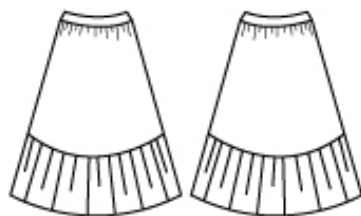
63%PES
35%CV
2%EL



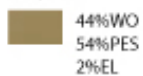
Diana trousers



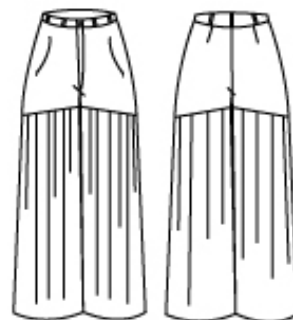
63%PES
35%CV
2%EL



Lucy skirt



44%WO
54%PES
2%EL



Melissa trousers



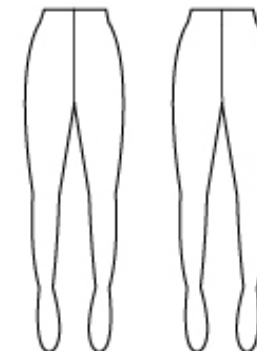
44%WO
54%PES
2%EL



Eva shorts



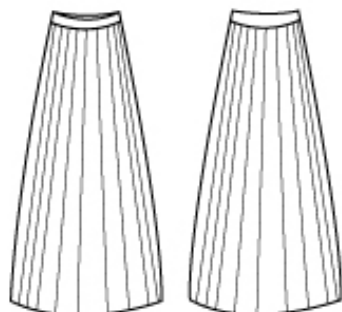
92%PES
8%EL



Holly tights



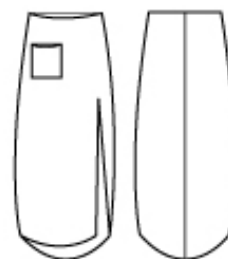
90% PA
10% EL



Joanna skirt



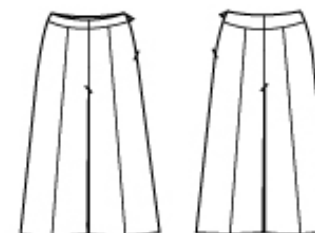
63%CV
47%CLY



Janet skirt



80%PES
16%CV
4%EL

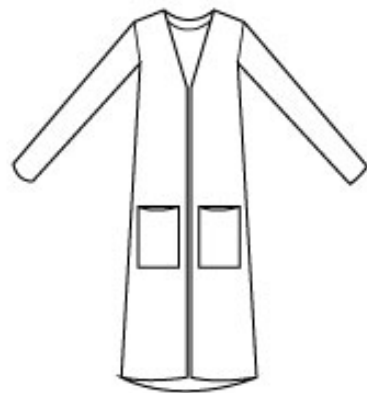


Julia culottes



44%WO
54%PES
2%EL

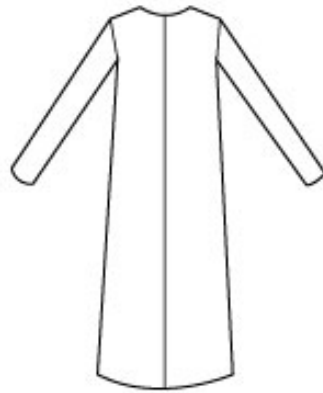
RUSH AW/1718
reettamjp



Naomi cardigan



92%PES
8%EL



Maria bomber



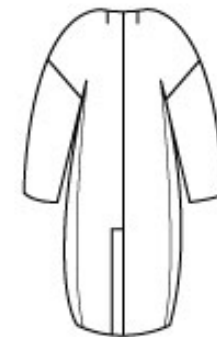
100% PES



Ursula jacket



100% PES



Ellen jacket



92%PES
8%EL



Lauren maxidress



92%PES
8%EL



Milla tunic



80%PES
16%CV
4%EL



Brooke vest



100% PES



Carly scarf



100% PES



Stephanie scarf



100% PES

RUSH AW/1718
reettamj



KUVA 25. RUSH-malliston esityskuva 1 (Pöllänen 2016)



KUVA 26. RUSH-malliston esityskuva 2 (Pöllänen 2016)



KUVA 27. RUSH-malliston esityskuva 3 (Pöllänen 2016)



KUVA 28. RUSH-malliston esityskuva 4 (Pöllänen 2016)



KUVA 29. RUSH-malliston esityskuva 5 (Pöllänen 2016)

6 POHDINTA JA ITSEARVIOINTI

Opinnäytetyöni on työelämälähtöinen, mutta myös itsensä ja tavoitteiden löytäminen uudella tavalla. Koen löytäneeni tavoitteeni ja tulevaisuuden suunnitelmani tämän työn ansiosta. Vihdoinkin tiedän mitä haluan tehdä. Mallistokatalogillani tulee olemaan valtava merkitys tulevaisuudessa ja aionkin käyttää sitä työn haussa.

Alkuideointiini käytin Wgsn-trendiennusteita ja omaa visiotani tulevista mallistoista. Tein myös luonnoksia käsin ja hahmotin nopeasti mallistojeni tyyliuunnan. Sain opettajalta hyviä vinkkejä kirjallaisista ja huomasin Ana Nuutisen (2014) kirjassa olevan sellaista tietoa, mitä voisin omassa työssäni käyttää. Kävin etsimässä malliston suunnitteluun liittyviä kirjoja ja löysin vain muutaman. Hioin pitkään työni sisällystä ja kun sain sen viimein haluttuun järjestykseen, koko työni selkeytyi itselleni huomattavasti. Jätin joitain epäolennaisia asioita pois kokonaisuudesta ja sain mielestäni aikaan kompaktin työn.

Työskentelyni on ollut koko prosessin ajan sujuvaa ja olenkin tehnyt työn eteen paljon töitä. Mielestäni työn idea oli mielenkiintoinen. Huomasin kuitenkin yllättäen, että esityskuvien piirtämiseen meni liian paljon aikaa oman kokemuksen puutteen takia. Tein paljon ylimääräistä työtä esityskuvien piirtämisessä. Työtä tehdessä huomasin kuitenkin mitkä keinot nopeuttaisivat kuvien piirtämistä ja tekeminen alkoi luonnistua. Yksityiskohtien viimeistelyyn meni myös paljon aikaa.

Olen aina ollut huono kirjoittamaan ja minulla on ollut ongelmia ymmärrettävien lauseiden muodostamisessa. Olen kuitenkin yrittänyt parhaani ja miettinyt samalla työtä kirjoittaessani, että onko tässä lauseessa mitään loogisuutta. Huomasin hukkuvani omaan työhöni ja katsoin välillä työtäni todella kapeakatseisesti. Selkeitten virheiden ja epäloogisuuden huomaaminen työssäni oli vaikeaa. Tuntui siltä, ettei se koskaan valmistu, sillä olin kovin kriittinen työni jälkeen.

Materiaalihankinnat jäivät mielestäni niukoiksi. Olisin halunnut sellaiset materiaalit työhöni, missä väreissä ne esiintyisivät mallistoissani. Huomasin tämän olevan mahdotonta pelkästään omien rahallisten resurssien, sekä kangankauppojen vähäisen valikoiman vuoksi. Olisin halunnut tilata näytteet Yhdysvalloista, Mood-kangaskaupasta. Valikoin jo materiaalinäytteet ostoskoriin, mutta huomasin näytetilauksen olevan aivan liian kallis.

Olen kuitenkin tyytyväinen lopulliseen työhöni. Sain mielestäni aikaiseksi toimivan mallistolakanan ja toin esityskuvien avulla mallistojen visuaalisen ilmeen hyvin esille. Aion painattaa työni kuvista mallistokatalogin.

6.1 Asiantuntijapalaute

Otin yhteyttä yrittäjä, vaateasuunittelijaan Sari Hirvoseen ja hän kommentoi työtäni mielellään. Lähetin Hirvoselle sähköisesti tiivistelmäni, kuvat materiaalitulukoista, mallistolakanoista ja esityskuvista.

Hirvonen kommentoi seuraavasti: ” Mallisto oli todella laaja, joten jäin miettimään, että oliko tarkoitus suunnitella jollekin ketjulle vai näkökö malliston suunnittelija itsensä suunnittelijana (yrittäjänä)? Olipa kyseessä ketju tai pienempi yrittäjä, niin materiaaleja oli hieman liikaa. Hinnat olisi myös hyvä olla näkyvissä, koska se on ensisijaisia asioita, jotka vaikuttavat mallistoon, niin tylsältä kuin se kuulostaakin. Vaikka pää olisi pilvissä, kun suunnittelee, niin jalat pitäisi olla tiukasti maassa ja budjetista on oltava koko ajan tietoinen. Materiaalivalinnat olivat mielestäni toimivia ajatellen etenkin, jos mallisto suunniteltaisiin jollekin ketjulle. Lisätarvikkeet tulisi olla myös näkyvillä kankaiden ohella mallistolakanassa. Mallisto oli hyvä kokonaisuus. Se on raikas ja toimiva. Ei oltu liikaa kikkailtu, vaan tuotteet olivat selkeitä ja helposti lähestyttävissä. Fiksu ajatus kaiken kaikkiaan, että kevät/kesä -malliston tuotteista voi olla myös syksy/talvi -mallistossa materiaaleja vaihtamalla. Hyvää repeat -ajattelua! Mallistolakana oli selkeä, mutta tuotteiden paljous alkoi hieman vilistä silmissä. Tuotteet voisi jaotella myös tuoteryhmittäin, jotta ne olisi helpompi hahmottaa -> kaikki housut yhdellä rivillä, hameet yhdellä jne. Esityskuvat oli tehty taitavasti ja niistä tuli hyvin sesonki ilmi.”

6.2 Jatkokehittäminen

Mallistoa suunnitellessani huomasin sen vahvan rakenteen ja yhdisteltävyyden. Jo pienien yksityiskohtien lisäämisellä siitä saisi erilaisen ja kiinnostavan. Maailman materiaalien kirjo on niin valtavaa, että jo niiden vaihtamisella sesonkeihin sopiviksi saa jotain uutta ja mielenkiintoista aikaiseksi. Mallistoista huokuu heti eri tyyli, kun siihen vaihtaa värejä ja materiaalit. Käyttäen samaa ja toimivaa mallistolakanaa, tai osaa siitä nopeuttaisi työskentelyä tulevaisuudessa. Nähtäisiin mikä tuote ei toiminut, ja kuinka sitä voitaisiin muuttaa paremmaksi kyseiselle sesongille sopivaksi.

Haluaisin joskus valmistaa omaa mallistoani ja voisin käyttää tästä mallistosta joitain vaatekappaleita tai ideoita omassa tuotannossani. Haluaisin suunnitella vaatteisiin erilaisia kuoseja, jolloin niihin saadaan taas aivan erilainen ilme. Joskus tuotettavaa mallistoa suunnitellessa toivon pääseväni isoille kangasmessuille, joista on mahdollista tilata halutut materiaalit.

LÄHTEET

- ANTTILA, Pirkko 2006. Tutkiva toiminta ja ilmaisu, teos, tekeminen. Artefakta, 16 1238-1829. Hamina: Akatiimi.
- ALDRICH, Winifred 2013. Fabrics and pattern cutting. Singapore: Markono Print Media Pte Ltd.
- EASEY, Mike 1995. Fashion marketing. London: Blackwell Science.
- KAMPPINEN, Matti, KUUSI, Osmo ja SÖDERLUND, Sari 2002. Tulevaisuuden tutkimus. Perusteet ja sovellukset. Helsinki: Suomalaisen Kirjallisuuden Seura.
- KEMMIS, S & McTaggart, R. 1981. The Action Research Planner. Deakin: University Press.
- KOIVURANTA, Esa, PEHKONEN, Kati, SORJANEN, Tuija ja VAINIO, Anniina 2015. Marimekko Suuria kuvioita. Viro: Print Best.
- KUULA, A. 2001. Toimintatutkimus, kenttätöitä ja muutospyrkimyksiä. Tampere: Vastapaino.
- MANNERMAA, Mika 2004. Heikoista signaaleista vahva tulevaisuus. Helsinki: Wsoy.
- NUUTINEN, Ana 2004. Edelläkävijät: hiljainen, implisiittinen ja eksplisiittinen tieto muodin ennustamisessa. Taideteollisen korkeakoulun julkaisusarja. A, 0782-1832 ; 53. Taideteollinen korkeakoulu: Ilmari design publications.
- RENFREW, Elinor & RENFREW, Colin 2014. Developing a fashion collection. China.
- RYYNÄNEN, Sirpa 2014. Materiaalikartta. [oppimateriaali] Kuopio: Tekijän oma arkisto
- SUOJANEN, Ulla 1999. Toimintatutkimus ammatillisen kehittymisen välineenä. Loimaa: Finn Lectura
- SORJANEN, Tuija 2015. Marimekko Suuria kuvioita. Viro: Print Best.
- TORPAKKO, Iina 2015. Pure -Kaupallisen minivaatemalliston suunnittelu ja tuotannollisuus. Savonia Ammattikorkeakoulu. Vaatetusmuotoilu [opinnäytetyö]. [Viitattu 2016-04-20.] Saatavissa: <http://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-201505188480>

SÄHKÖISET LÄHTEET:

- BALMAIN, Heritage. [Viitattu 2016-03-18.] Saatavissa: http://www.balmain.com/en_eu/heritage/
- BROTKIN, Hanna 2014. Tasokuvat ja esityskuvat. [Viitattu 2016-04-02.] Saatavissa: <http://www.slideshare.net/HannaBrotkin/tasokuvat-ja-esityskuvat-slide-share>
- FRILANDER, Aino 08.03.2016. [Viitattu 2016-03-21.] Saatavissa: <http://www.hs.fi/kulttuuri/a1457235469197>

HIRVONEN, Sari 2016. Opinnäytetyön asiantuntijapalaute [sähköpostiviesti]. Vastaanottaja Reetta Pöllänen. Lähetetty 2016-03-08 [Viitattu 2016-04-21.]

LINTURI, H. 2003. Toimintatutkimus. [Viitattu 2016-04-20] Saatavissa: Verkkoartikkeli/NexusDelfix. http://nexusdelfix.internetix.fi/fi/sisalto/materiaalit/2_metodit/5_actix?C:D=61566&C:selres=61566.

MARIMEKON TARINA. Marimekko. [Viitattu 2016-03-20.] Saatavissa: https://www.marimekko.com/fi_fi/meista/marimekon-tarina

MODELIA, Tekokuidut. [Viitattu 2016-04-10.] Saatavissa: <http://www.modelia.fi/hoito-ohjeet/3tekokui.htm>

MTV, 2013. [Artikkeli] Victoria Beckhamista on kasvanut tyylikäs muotivaikuttaja – tältä näyttää tuore mallisto! [Viitattu 2016-03-20.] Saatavissa: <http://www.mtv.fi/lifestyle/tyyli/artikkeli/victoria-beckhamista-on-kasvanut-tyylikas-muotivaikuttaja-talta-nayttaa-tuore-mallisto/3304608>

PANTONE, About us. [Viitattu 2016-03-20.] Saatavissa:

<http://www.pantone.com/about-us?from=topNav>

SUOMEN TEKSTIILI JA MUOTI, Tekstiilimateriaalit. [Viitattu 2016-04-15.] Saatavissa: <https://www.stjm.fi/toiminta-alueemme/tekstiilimateriaalit/>

VIRTUAALIAMMATTIKOULU, Toimintatutkimus. [Viitattu 2016-04-20.] Saatavissa:

<http://www2.amk.fi/digma.fi/www.amk.fi/opintojaksot/0709019/1193463890749/1193464158778/1194360111832/1194360447229.html>

KUVALÄHTEET JA TUOTETUT AINEISTOT:

KUVA1. VIRTUAALIAMMATTIKOULU, toimintatutkimus. [Viitattu 2016-04-05.] Saatavissa:

<http://www2.amk.fi/digma.fi/www.amk.fi/opintojaksot/0709019/1193463890749/1193464158778/1194360111832/1194360447229.html>.

KUVA2. BALMAIN, Women's lookbook. [Viitattu 2016-03-15.] Saatavissa:

http://www.balmain.com/en_eu/lookbook/collections/index/women

KUVA3. Koonnut PÖLLÄNEN, Reetta 2016-03-20. Victoria Beckhamin AW/16-mallistoa. Kuopio: Tekijän oma arkisto

Yksittäiset kuvat:

MIRROR ONLINE, Victoria Beckham AW16. [Viitattu 2016-03-02.] Saatavissa:

<http://i3.mirror.co.uk/incoming/article7376098.ece/ALTERNATES/s615b/Victoria-Beckham-AW16.jpg>

http://assets.instyle.co.uk/instyle/live/styles/article_landscape_600_wide/s3/galleries/15/02/victoria_beckham_rf16_0124.jpg?mSZJDFAyDbLw5b5JiA4P36D9K34fWRkG&itok=EYb-UOrN

MIRROR ONLINE, Victoria Beckham AW16. [Viitattu 2016-03-02.] Saatavissa:

<http://i1.mirror.co.uk/incoming/article7375970.ece/ALTERNATES/s615b/Victoria-Beckham-AW16.jpg>

INSTYLE.CO.UK, Victoria Beckham Collection At New York Fashion Week AW16. [Viitattu 2016-03-02.] Saatavissa:

<http://www.instyle.co.uk/fashion/shows/victoria-beckham-collection/victoria-beckham-collection-at-new-york-fashion-week-aw-15>

TRENDPRIVEMAGAZINE. [Viitattu 2016-03-02.] Saatavissa: <http://trendprivemagazine.com/wp-content/uploads/2015/09/VICTORIA-BECKHAM-SS16-NYFW-81.jpg>

DARKROOMSTYLIST.CO.UK. [Viitattu 2016-03-02.] Saatavissa:

<http://1.darkroom.stylist.co.uk/980/2dad3d513f43c690da887797c8b41c0c:630923148595c2877831b122c48a822f/victoria-beckham-ss16>

ELLE. [Viitattu 2016-03-02.] Saatavissa: http://www.elle.com.hk/var/ellehk/storage/images/runway/style_appraise/ny-fashion-week-ss16-victoria-beckham/node_1191586/16575026-1-chi-HK/ss16-fashion-week-Victoria-Beckham_img_885_590.jpg

HARBERS BAZAAR. [Viitattu 2016-03-02.] Saatavissa: <http://d3lp4xedbqa8a5.cloudfront.net/s3/digital-cougarassets/HarpersBazaar/2015/09/14/125900/SS16CG-VBeckham-053.jpg?MaxHeight=923&MaxWidth=826&Class=upsized&VAlign=Top&Align=Center&anchor=TopCenter>

ASTYLISHREVIEW. [Blogi] [Viitattu 2016-03-02.] Saatavissa:

https://astylishreview.files.wordpress.com/2015/09/vic0282_426x639.jpg?w=560

KUVA 4. MARIMEKKO, Kaikki tuotteet. [Viitattu 2016-03-02.] Saatavissa: https://www.marimekko.com/fi_fi/vaatteet/kaikki-tuotteet

KUVA 5. Koonnut PÖLLÄNEN, Reetta 2016-04-03. Pause-suuntauksen tunnelmataulu. Kuopio: Tekijän oma arkisto

WGSN, Pause vision. [Viitattu 2016-03-15.] Saatavissa: https://www.wgsn.com/content/board_viewer/#/58411/page/1

KUVA 6. Koonnut PÖLLÄNEN, Reetta 2016-04-03. Alkuideoinnin luonnoksia. Kuopio: Tekijän oma arkisto

KUVA 7. Koonnut PÖLLÄNEN, Reetta 2016-03-20. BLUSH-malliston värikartta. Kuopio: Tekijän oma arkisto

KUVA 8. Koonnut PÖLLÄNEN, Reetta 2016-03-20. BLUSH-malliston materiaalikartta. Kuopio: Tekijän oma arkisto

KUVA 9. WGSN, The Vision A/W 17/18: Nocturne. [Viitattu 2016-04-10.] Saatavissa:

https://www.wgsn.com/content/board_viewer/#/62901/page/1

KUVA 10. Koonnut PÖLLÄNEN, Reetta 2016-20-03. RUSH-malliston värikartta. Kuopio: Tekijän oma arkisto

KUVA 11. Koonnut PÖLLÄNEN, Reetta 2016-20-03. RUSH-malliston materiaalikartta. . Kuopio: Tekijän oma arkisto

KUVA 12. Koonnut PÖLLÄNEN, Reetta 2016-04-18. BLUSH-malliston mallistolakana 1. Kuopio: Tekijän oma arkisto

KUVA 13. Koonnut PÖLLÄNEN, Reetta 2016-04-18. BLUSH-malliston mallistolakana 2. Kuopio: Tekijän oma arkisto

KUVA 14. Koonnut PÖLLÄNEN, Reetta 2016-04-18. BLUSH-malliston mallistolakana 3. Kuopio: Tekijän oma arkisto

KUVA 15. Koonnut PÖLLÄNEN, Reetta 2016-04-18. BLUSH-malliston mallistolakana 4. Kuopio: Tekijän oma arkisto

KUVA 16. Koonnut PÖLLÄNEN, Reetta 2016-04-18. BLUSH-malliston esityskuva 1. Kuopio: Tekijän oma arkisto

KUVA 17. Koonnut PÖLLÄNEN, Reetta 2016-04-18. BLUSH-malliston esityskuva 2. Kuopio: Tekijän oma arkisto

KUVA 18. Koonnut PÖLLÄNEN, Reetta 2016-04-18. BLUSH-malliston esityskuva 3. Kuopio: Tekijän oma arkisto

KUVA 19. Koonnut PÖLLÄNEN, Reetta 2016-04-18. BLUSH-malliston esityskuva 4. Kuopio: Tekijän oma arkisto

KUVA 20. Koonnut PÖLLÄNEN, Reetta 2016-04-18. BLUSH-malliston esityskuva 5. Kuopio: Tekijän oma arkisto

KUVA 21. Koonnut PÖLLÄNEN, Reetta 2016-04-18. RUSH-malliston mallistolakana 1. Kuopio: Tekijän oma arkisto

KUVA 22. Koonnut PÖLLÄNEN, Reetta 2016-04-18. RUSH-malliston mallistolakana 2. Kuopio: Tekijän oma arkisto

KUVA 23. Koonnut PÖLLÄNEN, Reetta 2016-04-18. RUSH-malliston mallistolakana 3. Kuopio: Tekijän oma arkisto

KUVA 24. Koonnut PÖLLÄNEN, Reetta 2016-04-18. RUSH-malliston mallistolakana 4. Kuopio: Tekijän oma arkisto

KUVA 25. Koonnut PÖLLÄNEN, Reetta 2016-04-18. RUSH-malliston esityskuva 1. Kuopio: Tekijän oma arkisto

KUVA 26. Koonnut PÖLLÄNEN, Reetta 2016-04-18. RUSH-malliston esityskuva 2. Kuopio: Tekijän oma arkisto

KUVA 27. Koonnut PÖLLÄNEN, Reetta 2016-04-18. RUSH-malliston esityskuva 3. Kuopio: Tekijän oma arkisto

KUVA 28. Koonnut PÖLLÄNEN, Reetta 2016-04-18. RUSH-malliston esityskuva 4. Kuopio: Tekijän oma arkisto

KUVA 29. Koonnut PÖLLÄNEN, Reetta 2016-04-18. RUSH-malliston esityskuva 5. Kuopio: Tekijän oma arkisto

