



HUMANISTINEN  
AMMATTIKORKEAKOULU

OPINNÄYTETYÖ

## **Sylva ry:n toiminnan kehittäminen**

Yhdistyksen suunnitelmallinen kehittäminen jäsenkyselyä apuna  
käyttäen

*Iida-Amalia Nikkilä*

Kulttuurituotanto (240 op)

Arvioitavaksi jättämisaika 04 / 2016

# HUMANISTINEN AMMATTIKORKEAKOULU

## Kulttuurituotannon koulutusohjelma

### TIIVISTELMÄ

<b>Työn tekijä</b> Iida-Amalia Nikkilä	<b>Sivumäärä</b> 48 ja 8 liitesivua
<b>Työn nimi</b> Sylva ry:n toiminnan kehittäminen	
<b>Ohjaava(t) opettaja(t)</b> Minna Hautio	
<b>Työn tilaaja ja/tai työelämäohjaaja</b> Sylva ry, Sonja Vuorela	
<b>Tiivistelmä</b> <p>Yhdistysten ja etujärjestöjen kehittäminen on usein hankalaa resurssien puutteiden vuoksi. Jotta yhdistys toimii jäsenten edunmukaisesti, on yhdistyksen vuosittain arvioitava toimintansa. Toiminnan arvioimiseen voidaan käyttää edellisen vuoden toimintakertomusta, SWOT-analyysia ja yhdistysten jäsenten palautetta.</p> <p>Opinnäytetyön tilaaja oli Suomen syöpäsairaiden lasten ja nuorten hyväksi, joka on valtakunnallinen yhdistys. Yhdistyksestä käytetään lyhennettä Sylva ry. Yhdistys edistää syöpään sairastuneiden lasten ja nuorten fyysistä, henkistä ja sosiaalista hyvinvointia. Sylva ry on perustettu 1980-luvun alussa. Perustaminen tapahtui nopeasti ja yhdistyksen toimintaa on kehitetty vuosien varrella esille nousseiden tarpeiden mukaan. Sylva ry ei ole aiemmin kerännyt palautetta tai tietoa jäsenten toiveista tai tarpeista. Yhdistyksen kehittäminen on tapahtunut yhdistysten omien työntekijöiden ja hallituksen toimesta, sekä yksittäisistä yhteydenotoista.</p> <p>Opinnäytetyön tavoitteena on selvittää Sylva ry:n toiminnan kehittämiskohteet jäsenkyselyn avulla. Jäsenkyselyyn päädyttiin yhdessä tilaajan kanssa, koska yhdistyksen kehittäminen onnistuu vain arvioimalla yhdistyksen nykyinen asema ja toiminta. Jäsenkyselyn toivottiin tuovan esiin nykyisen toiminnan kehitystarpeet ja mahdolliset uudet toiminnat.</p> <p>Tutkimus tehtiin määrällisenä kyselytutkimuksena. Tutkimusmenetelmänä käytettiin sähköistä kyselyä, joka luotiin Webropol-ohjelmalla. Sähköiseen kyselyyn päädyttiin sen tuoman anonyymiyden vuoksi. Sylva ry on valtakunnallinen yhdistys, joten sähköisellä kyselyllä oli helpompi tavoittaa yhdistyksen jäsenet ympäri Suomea. Kyselyssä oli avoimia kysymyksiä ja valinta-kysymyksiä.</p> <p>Opinnäytetyö hyödyntää Sylva ry:n toiminnan kehittämistä ja kertoo yhdistykselle tärkeimmistä kehityskohteista tällä hetkellä. Opinnäytetyö sisältää muutamia konkreettisia toimenpide ehdotuksia yhdistyksen ja sen toiminnan kehittämiseen. Kyselytutkimusta voidaan myös hyödyntää jatkossa tehtävissä kyselyissä.</p>	
<b>Asiasanat</b> etujärjestö, Sylva ry, yhdistystoiminta, kyselytutkimus	

**HUMAK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES**  
**Degree Programme in Cultural Management**

**ABSTRACT**

<b>Author</b> Iida-Amalia Nikkilä	<b>Number of Pages</b> 57
<b>Title</b> Developing the functions of Sylva Ry	
<b>Supervisor(s)</b> Minna Hautio	
<b>Subscriber and/or Mentor</b> Sylva ry, Sonja Vuorela	
<b>Abstract</b> <p>Developing associations and interest organizations is generally difficult because lack of resources. There needs to be annually evaluation to guarantee that associations and interest organizations are working for members' interests. Making this annually evaluation it is common to use previous year's report of activities, SWOT- analysis and also feedbacks collected from members.</p> <p>The subscriber of this thesis was national registered association for supporting children and adolescents with cancer, commonly known as Sylva ry. The association helps the progress of physical, mental and social well-being of children and young. Sylva ry was founded in the beginning of 1980. It was a quick start for a totally new association in Finland so procedures and ways of acting have been developed during the years to this how those are known today. The employees and board of directors of Sylva ry mostly made the improvements by themselves. There has not been any earlier research of Sylva ry's members' desires or demands.</p> <p>This thesis aims to find out Sylva ry's development targets. There has been conceived enquiry to all Sylva ry's members to find out what kinds of improvements are needed and if there is any desires for new activities.</p> <p>The research was made as a quantitative enquiry. Chosen research method was electronic enquiry made by Webropol -programme. Electronic enquiry was chosen because it guarantees anonymous to person who answers enquiry and it is the best way to reach members all over Finland. The enquiry consists of open questions and alternative questions.</p> <p>This thesis will give to Sylva ry tools to develop the operation of association. There are also few concrete action proposals to association. This enquiry can be of use to also new research made for Sylva ry in the future.</p>	
<b>Keywords</b> association, interest organization, Sylva ry, quantitative enquiry	

## **SISÄLLYS**

TIIVISTELMÄ	
1 JOHDANTO	5
2 SYLVA RY	7
2.1 Sylva ry:n historia ja toiminta-ajatus	7
2.2 Yhdistys työllistäjänä	8
2.3 Yhdistyksen jäsenet	9
2.4 Viestintä ja markkinointi	11
2.5 Yhdistyksen toiminta	12
3 YHDISTYKSEN TOIMINNAN SUUNNITTELU	14
4 HYVÄ IMAGO JÄSENHANKINNAN EDELLYTYKSENÄ	19
5 KYSELYTUTKIMUKSEN AINEISTON KERÄÄMINEN JA ANALYSOINTI	22
5.1 Tutkimusmenetelmä	22
5.2 Aineiston analysointimenetelmät	24
6 KYSELYN ANALYSOINTI	26
6.1 Peruskysymykset, tietoja vastaajasta	26
6.2 Sylva ry:n toiminta	29
6.3 Tukijäsenoiminta sekä palaute	31
6.4 Etelä-Suomen ja Pohjois-Suomen vastauksien eroavaisuuksia	33
7 KEHITTÄMISEHDOTUKSET JA YHTEENVETO	38
8 LOPUKSI	45
LÄHTEET	47
LIITTEET	49

## 1 JOHDANTO

Yhdistykset, joiden tarkoitus on olla etujärjestö marginaaliselle jäsenistölle, työllistävät usein vain muutaman työntekijän. Tällöin yhdistyksen henkilökunnan resurssit käytetään hyvin tarkkaan. Usein aikaa ja työvoimaa ei ole tarjolla riittävästi yhdistyksen toiminnan kehittämiseen sekä uudistamiseen. Hyväntekeväisyysyhdistyksillä tarvittavien resurssien puute on usein suuri ongelma. Resurssien puuttuessa kehittämiskohteiden tarkasteluun ei ole aikaa ja rahaa (Vuorela 2015). Vaikka resursseja olisi käytössä, ei ongelmia välttämättä huomattaisi, kuin vasta tehtävässä tutkimuksessa.

Yhdistyksen perustamisen jälkeen toimintatavat pysyvät usein samana, jos työntekijät ja yhdistyksen hallitus pysyvät pitkään samoina. Tällöin toiminta ei kehity lainkaan tai yhtä nopeasti kuin se olisi tarpeellista. Etenkin etujärjestöissä ajan hermolla pysyminen takaa uusien jäsenien liittymisen sekä aktiivisen toiminnan. Etujärjestö, joka tuottaa itse ja jakaa tietoa esimerkiksi sairauden ympärillä, on tärkeässä roolissa uusien hoitomuotojen sekä tapahtumien tiedottamisesta jäsenilleen.

Tein opinnäytetyöni Sylva ry:lle, koska perheeni on yhdistyksen jäsen sisareni sairastumisen myötä. Sylva ry on Suomen syöpäsairaiden lasten ja nuorten valtakunnallinen yhdistys. Yhdistykseen liittymiseni aikana kiinnitin huomiota siihen, mitä etuuksia saisimme sisarelleni Sylvalta ja mitä toimintaa yhdistyksellä on tarjota. Sisareni sairausaika oli hyvin lyhyt, joten emme ehtineet perehtyä toimintaan vuotta kauempaa. Perheen jäseneksi liittymisen jälkeen olen seurannut Sylvan toimintaa aktiivisesti. Olen huomannut kehittämistarpeita yhdistyksen toiminnassa, esimerkiksi kannatusjäsenoimintaa olisi hyvä kehittää aktiivisemmaksi.

Yhdistykselle ei ole ennen tehty jäsenkyselyä tai muuta vastaavaa tutkimusta, josta olisi saatu selville yhdistyksen toimivuus, jäsenten mielipide tai kehittämis ehdotukset jäsenten näkökulmasta. Yhdistyksellä ei ole ollut aiemmin resursseja näin laajaan prosessiin, mikä tekee jäsenkyselystä entistä tärkeämmän yhdistykselle. Sylva on jo pitkään toivonut mahdollisuutta jäsenten palautteen sekä kehitysehdotuksien keräämiseen. (Vuorela 2015.) Toiminnan kehittämistarpeista kertoo yhdistyksen jäsenmäärä, joka on pysynyt noin kymmenen vuoden ajan lähes samana. Joka vuosi sairastuu

noin 150 lasta ja nuorta syöpään, joten jäsenmäärän tulisi kasvavaa joka vuosi. (Sylva ry 2016a.)

Kyselytutkimuksessa oli tarkoitus selvittää, miten Sylva ry:n toiminta tavoittaa jäsenet ja mitä mieltä yhdistyksen jäsenet ovat saamistaan etuuksistaan yhdistyksen palveluiden käyttäjinä. Tutkimuksella selvitetään jäsenten sekä palveluiden käyttäjien aktiivisuutta yhdistystä kohtaan. Kyselyn ohessa lapsille on suunnattu lyhyt kysely, jossa kartoitetaan lasten mielileikkejä ja harrastuksia sekä lasten tietoa Sylva ry:stä. Lasten kysely on suunnattu alle 12-vuotiaille.

Tutkimusmenetelmänä käytettiin anonyymia kyselyä, joka toteutettiin vain sähköisessä muodossa. Kysely toteutettiin Webropol-ohjelmalla ja jaettiin Sylvan nettisivuilla ja Facebookissa helmi-maaliskuussa vuonna 2016. Kyselystä kerrottiin myös Sylva-lehdessä, joka ilmestyi maaliskuussa. Kysely oli auki vastaajille noin kaksi kuukautta. Sähköiseen kyselyyn päädyttiin suurien etäisyyksien sekä sähköisen kyselyn mahdollistaman anonyymin vastaamisen vuoksi.

Kyselyn tavoitteena oli tavoittaa noin 20% yhdistyksen jäsenistä. Sylva ry:n työntekijöiden mielestä vastauksien laatu oli tärkeämpää kuin määrä. Kyselyn vastausten tavoitteena oli saada kehittäväää palautetta ja tietoa eri yliopistollisten sairaala-alueiden toiminnan eroavaisuuksista. Lisäksi tavoitteena oli saada vastauksia yhdistyksen kannatusjäseniltä sekä saada heiltä palautetta ja mahdollisia kehitysideoita.

Sylva ry saa tutkimuksesta konkreettisesti tietoa, mitä uudistuksia yhdistyksen tulisi tehdä ja miten jäsenet kokevat Sylvan toiminnan palvelevan heidän tarpeitaan. Vastaajilla oli mahdollisuus jättää kyselyn lopussa avoin palaute yhdistykselle. Eniten kyselyssä nousseita teemoja kehitetään eteenpäin, jotta yhdistys voisi ottaa uudistukset käyttöön mahdollisimman nopeasti.

## 2 SYLVA RY

Sylva ry lyhenne koostuu sanoista: Suomen syöpäsairaiden lasten ja nuorten hyväksi, valtakunnallinen yhdistys. Yhdistyksen aiempi nimi oli Suomen syöpäsairaiden lasten ja vanhempien yhdistys. Puhuttaessa yhdistyksestä käytetään usein lyhennettä Sylva. (Vuorela 2015.)

### 2.1 Sylva ry:n historia ja toiminta-ajatus

Sylva ry on perustettu vuonna 1982. Yhdistys sai alkunsa huolestuneista lastenkliniikka 10:n vanhemmista, jotka ottivat yhteyttä toimittaja Mirja Pyykköön. Vanhemmat olivat huolissaan osaston huonoista olosuhteista ja toivoivat Pyykön tekevän dokumentin osastosta. Dokumentti haluttiin toteuttaa, jotta lastenosaston tilanne tulisi julkisesti kaiken kansan tietoon. (Sylva ry 2016b.)

Mirjami Pyykkö teki dokumentin, joka kantaa nimeä Osasto 10. Dokumentti esitettiin ensimmäistä kertaa TV1:llä 31. Tammikuuta vuonna 1982. Dokumentti kosketti katsojia niin paljon, että dokumentin esityksen jälkeen kerättiin kolmessa kuukaudessa yli kolme miljoonaa markkaa syöpäsairaiden lasten hyväksi. Dokumentin jälkeen perustettiin Sylva ry sekä useita paikallisia syöpäyhdistyksien kerhoja. Dokumentti löytyy Ylen elävästä arkistosta nimellä Osasto 10. Myöhemmin dokumenttiin tehtiin toinen osa, jossa esiteltiin, mitä keräyksen tuottamilla varoilla on saatu aikaan lastenosastolla, dokumentin jatko osa löytyy myös Ylen elävästä arkistosta. (Aunila 2007.)

Sylva ry:n toiminta-ajatuksena on edistää syöpään sairastuneiden lasten ja nuorten hyvinvointia. Hyvinvointia edistäviä asioita ovat: vertaistukitoiminta, erilaiset kurssit lapsille, nuorille, sisaruksille sekä vanhemmille ja lomat. Alla ote Sylva ry:n säännöistä kohdasta 2 §, jossa on kerrottu yhdistyksen tarkoitus ja toiminta-ajatus.

- SYLVA ry auttaa syöpäsairaiden lasten ja nuorten perheitä selviytymään sairauden tuomista vaikeuksista ja järjestää tarvittavaa vertaistukea, tapaamisia, kuntoutusta ja lomiamia.

- Yhdistys tukee lasten syöpäsairauksien hoitoa ja tutkimusta sekä järjestää syöpäsairaiden lasten ja nuorten parissa työskentelevälle hoitohenkilökunnalle, lääkäreille ja erityistyöntekijöille valtakunnallisia koulutus- ja neuvottelupäiviä.
  - SYLVA ry tiedottaa lasten ja nuorten syöpähoitoihin ja kuntoutukseen liittyvistä aiheista painetuissa ja sähköisissä julkaisuissaan ja tiedotustilaisuuksissaan sekä edistää syöpäsairaiden lasten, nuorten ja vanhempien maakunnallista yhteistyötä.
- (Sylva ry 2015.)

Sylva ry:n maskottina toimii Tapiiri-hahmo. Tapiiri-hahmon kanssa seikkailevat ystävät Hunaja sekä Mustekala Julia Vuoren uusimmassa kirjassa. Tapiiri-hahmo esiintyy Sylvan materiaaleissa ja ohjeissa, jotka on suunnattu lapsille. Maskotin ja ystävät on luonut taiteilija Julia Vuori. (Vuorela 2015.)



SYLVA RY  
SUOMEN SYÖPÄSAIRAIDEN  
LASTEN JA NUORTEN HYVÄKSI.

Kuva 1. Sylva ry:n maskottihahmo Tapiiri esiintyy yhdistyksen logossa. (Vuorela 2015.)

## 2.2 Yhdistys työllistäjänä

Sylva ry:n taustalla toimii hallitus, jossa on kaksitoista jäsentä sekä puheenjohtaja. Yhdistyksen säännöissä määrätään, että vähintäänkin kuuden hallituksen jäsenen on oltava syöpäsairaanlapsen vanhempi. Yhdistyksen hallituksessa täytyy olla yksi nuorten edustaja, edustajan tulee olla iältään vähintään 18 vuotta. (Sylva ry 2015.) Yhdistys työllistää kuusi työntekijää ympäri vuoden. Yhdistyksen toimisto sijaitsee Helsingin Kruununhaassa. Sylvan henkilökuntaan kuuluu toiminnanjohtaja, kehittämisspäl-



likkö, hallintosihteeri, toimittaja-tiedottaja, toimintaterapeutti/neuvontahoitaja ja kuvataideterapeutti. (Sylva ry 2016c.) Seuraavissa kappaleissa on kerrottu jokaisen työntekijän työnkuvasta, josta käy ilmi jokaisen työntekijän työtehtävät ja resurssien käyttö.

Toiminnanjohtaja johtaa yhdistyksen toimintaa hallituksen alaisuudessa ja toimii yhdistyksen hallituksen sihteerinä. Tehtäviin kuuluu myös vastata yhdistyksen taloushoidosta ja henkilöstöhallinnosta. Toiminnanjohtaja luo ja ylläpitää suhteita eri yhteistyötahoihin. Kehittämispäällikkö vastaa kampanjoista, vapaaehtoistoiminnasta ja kehittämisprojekteista. Hallintosihteerin tehtäviin yhdistyksessä kuuluvat: taloushallinto, jäsenasiat ja osoitteenmuutokset, oppaiden ja Tapiiri-tuotteiden tilaukset sekä laskutukset. Hallintosihteerille kuuluu myös kurssien ja tapahtumien ja lomien järjestelyt ja ilmoittautumiset. (Sylva ry 2016c.)

Yhdistyksen tiedotuksesta ja viestinnästä vastaa toimittaja-tiedottaja. Hänen tehtäviinsä kuuluu verkkosivut, sosiaalinen media, Sylva-lehti ja käsiohjelmat. Sylva ry:ssä toimii toimintaterapeutti/neuvontahoitaja, hänen tehtäviinsä kuuluvat: kurssisuunnittelu ja -ohjaus, vertaistukihenkilötoiminta ja some-palvelut. Lisäksi tehtäviin kuuluu psykososiaalinen tuki, neuvonta ja ohjaus. Yhdistyksessä toimii myös oma kuvataideterapeutti HYKS:in, TAYS:in ja TYKS:n lasten syöpäosastoilla. (Sylva ry 2016c.)

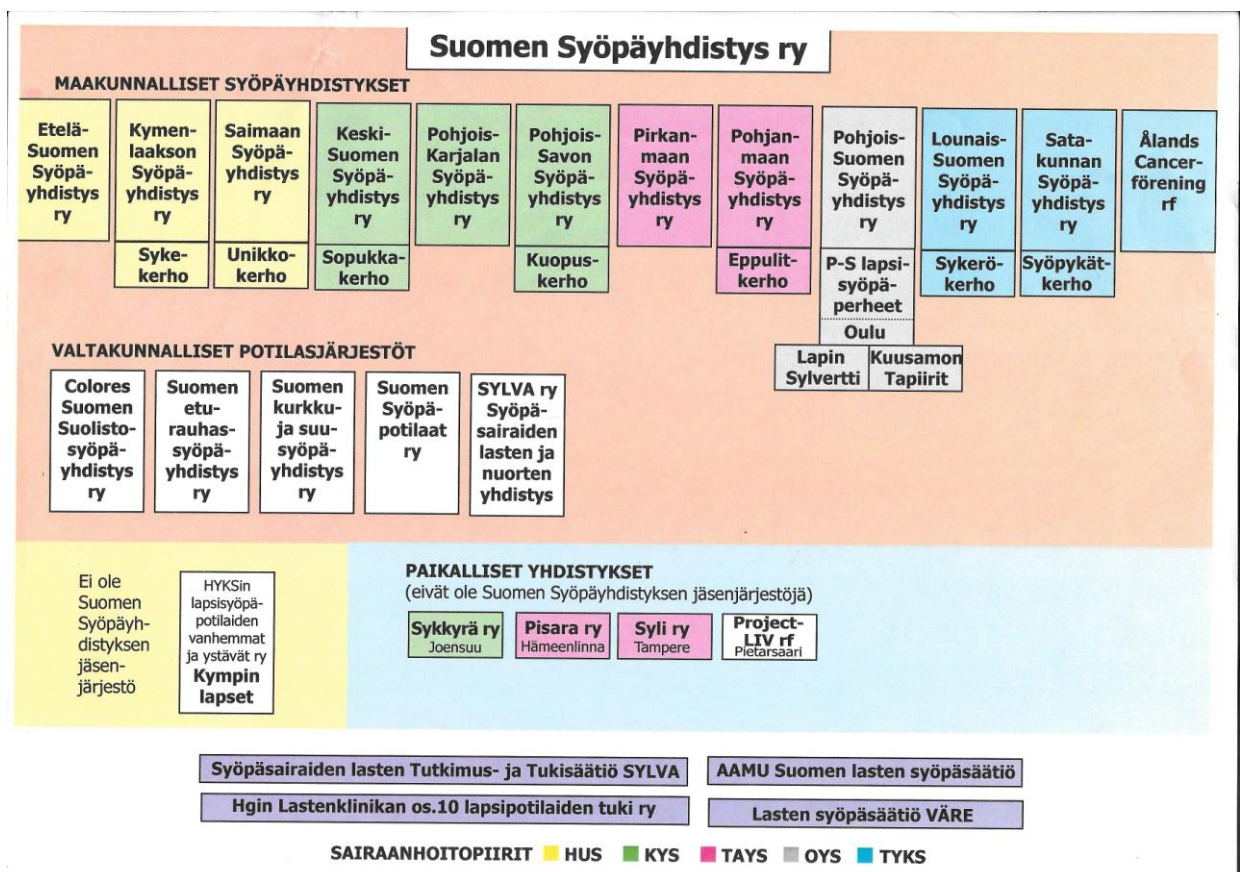
### 2.3 Yhdistyksen jäsenet

Suomessa sairastuu joka vuosi noin 150 lasta ja nuorta syöpään, näistä lapsista noin 80 prosenttia selviytyy syövästä. (Sylva ry 2016a). Sylva ry:llä on jäseniä noin 1400, jäsenmäärä on pysynyt lähes samana viimeisen 10 vuotta. Sylva ry:n jäsenistö koostuu syöpäsairaiden lasten vanhemmista, kannatusjäsenistä sekä aiemmin sairastuneista lapsista ja nuorista. Suurin osa yhdistyksen jäsenistä on syöpäsairaana lapsen vanhempia, jotka ovat liittyneet yhdistykseen lapsen sairastuttua. Lapsen sairauden ollessa ohi moni jäsen eroaa yhdistyksestä. (Vuorela 2015.)

Sylva ry on Suomen valtakunnallinen lasten ja nuorten syöpäyhdistys, joka ajaa koko Suomen syöpäsairaiden lasten ja nuorten ja heidän perheidensä etuja. Suomessa on kuitenkin olemassa maakunnallisia syöpäyhdistyksiä ympäri maata, johon lasten tai

nuorten vanhemmat voivat liittyä. Monella maakunnallisella syöpäyhdistyksellä on oma lasten kerho, joka toimii yhdistyksen alla. (Vuorela 2015.)

Sylva ry:n lisäksi Suomessa on myös olemassa muutamia muita lasten ja nuorten syöpäyhdistyksiä, kuten Kympin lapset, joka on oma yhdistyksensä. Alla kaavio Kuva 2., joka selventää Sylvan asemaa toimintakentällä. Sylva ry:n palveluita käyttäessä ei tarvitse olla välttämättä yhdistyksen jäsen, näin mahdollistetaan perheille mahdollisuus kuulua paikallisyhdistykseen ja kerhoihin. Sylva ei halua, että perheet joutuvat maksamaan jokaiseen kerhoon tai yhdistykseen jäsenmaksua, jotta voivat saada tarvitsemansa avun. Rahallisista syistä moni voi joutua valitsemaan vain yhden kerhon tai yhdistyksen toiminnan. Tästä syystä Sylvan toiminnasta kuten tapahtumista sekä eduista pystyy nauttimaan perhe tai lapsi joka ei ole yhdistyksen jäsen. Sylva tekee tiivistä yhteistyötä muiden lasten syöpäyhdistyksien sekä kerhojen kanssa, jotta tieto ja taito olisi ympäri Suomen yhtä kattava. (Vuorela 2015).



Kuva 2. Kaavio Suomen syöpäyhdistyksistä. Kaaviossa selvennetty Sylva ry:n asemaa muiden syöpäyhdistyksien joukossa. Kaavion on laatinut Anne Vähäkylä-Aulo. (Vuorela 2015.)

## 2.4 Viestintä ja markkinointi

Yhdistyksen internetsivuille on koottu Historiikki-linkin alle kaikki merkittävät tapahtumat sekä julkaisut Sylva ry:n toiminnasta vuodesta 1982 alkaen. Historiikissa on kerrottu myös markkinoinnista ja sen muutoksista. Sylva ry sai paljon huomiota yhdistyksen perustamisaikaan, jolloin markkinointi hoiti itse itseään. Alkuun yhdistyksen markkinointi perustui yhdistyksen julkaisemiin oppaisiin ja ohjeisiin. Yhteistyö Karto Oy:n kanssa solmittiin vuonna 1987, jolloin aloitettiin postikorttien myynti Sylva ry:n hyväksi. Yhteistyötä tehdään Karto Oy:n kanssa edelleen. (Sylva ry 2016b.)

Sylva ry:n jäsenlehti Sylva ilmestyi ensimmäistä kertaa vuonna 1998. Vuodesta 1998 lähtien lehti on ilmestynyt neljä kertaa vuodessa. Vuonna 2006 Sylva oli mukana Helsingin Messukeskuksessa Terveys ja Hyvä Olo –messuilla. Vuotta myöhemmin yhdistys aloitti yhteistyön Buy aid Finlandin kanssa, rahaa kerätään makeisten ja kahvin myynnistä yhdistykselle. Makeiset ovat edelleen mukana yhdistyksen markkinoinnissa esimerkiksi kansainvälisen lasten ja nuortensyövän päivänä, jolloin järjestetään Tuolitapahtuma. Makeisia ja kahvia voi tilata Buy aid Finland internetsivuilta, Buy aid lahjoittaa komission tuotteiden myynnistä. Yhdistyksen internetsivuilla on myynnissä ”fanitavaraa”, joita voi tilata kotiin tai ostaa Sylvan toimistolta. Sylvan valikoimasta löytyy muun muassa Arabian Teema muki Tapiiri-hahmolla, avaimenperiä, kasseja, Tapiiri-pehmoleluja, adresseja ja julisteita. Yhdistyksen ”fanitavaran” myyminen aloitettiin 1994 vuodesta alkaen. (Sylva ry 2016b.)

Yhdistys käyttää viestintäänsä ja markkinointiinsa yhdistyksen internetsivuja, jäsenlehti Sylvaa, Facebookkia ja yhdistyksen julkaisemia oppaita. Yhdistyksellä on myös painettuja esitteitä käytössä, etenkin sairaaloissa jaetaan esitteitä lapsen tai nuoren sairastuessa. Yhdistyksellä on paljon sidosryhmiä, joiden kanssa markkinointi yhteistyö on hyvin tärkeää. (Vuorela 2015.)

Yhdistys kerää varoja joka vuosi kansainvälisenä lasten ja nuorten syövän päivänä helmikuussa. Kansainvälisenä lasten ja nuorten syövän päivänä järjestetään Sylva ry:n Tuolitapahtuma, joka on yhdistyksen tunnetuimpia tapahtumia. Tapahtumassa asetetaan edellisen vuoden perusteella pieniä lasten tuolia esille. Tuolien määrä kertoo tilaston edellisen vuoden sairastuneista lapsista ja nuorista. Tuolit ovat punaisia,

sinisiä ja valkoisia. Värilliset edustavat syöpähoitoja saavia tyttö ja poika lapsia sekä nuoria. Valkoiset tuolit edustavat pois nukkuneita, enkeleitä. Tuolien yhteydessä suoritetaan lipaskeräys ja kerrotaan Sylvan toiminnasta. (Vuorela 2015.) Tuolitapahtumia järjestetään eri paikkakunnilla kansainvälisen lasten syövän päivänä tai lähellä tätä päivää. Tapahtuma järjestettiin ensimmäisen kerran vuonna 2010. (Sylva ry 2016b.)



Kuva 3. Sylva ry:n Tuolitapahtuma kansainvälisen lasten syövän päivänä Helsingin Narinkkatorilla 15.2.2016. Kuva: lida-Amalia Nikkilä.

## 2.5 Yhdistyksen toiminta

Yhdistyksen toiminta tarjoaa yksittäisille jäsenille erilaisia toimintoja, jotka on jaettu seuraavasti: kurssit, lomat ja vertaistuki. Toiminnan lisäksi Sylvan palveluihin kuuluu perheasunnot Helsingissä ja koulutukset ammattilaisille, kuten hoitajille ja lääkäreille. Perheasuntoja yhdistyksellä on kaksi, jotka on tarkoitettu syöpäsairaana lapsen ja nuoren perheelle Helsingissä tehtävien hoitojen ajaksi. Asunto on ilmainen lapsen ja nuoren vanhemmille. Yhdistyksen tehtäviin kuuluu myös syöpäsairaiden lasten ja nuorten sekä heidän perheiden edunvalvonta. (Sylva ry 2016d.)

### **Kurssit**

Yhdistyksen järjestämät kurssit ovat osallistujille ilmaisia. Joissain tapauksissa osallistujat maksavat itse matkakulunsa kurssipaikkaan, mutta useimmiten myös matka-

kulut korvataan. Omien kurssien lisäksi yhdistys järjestää yhteistyökursseja eri paikallistoimijoiden kanssa. Kursseja järjestetään sairastuneille lapsille ja nuorille sekä heidän sisarilleen ja syöpäsairaana lapsen vanhemmille. (Sylva ry 2016d.)

### **Lomat**

Sylva järjestää yhteistyökumppaneiden kanssa tuettuja viiden päivän lomiam koululaisten lomien aikana perheille. Lomat toteutetaan Raha-automaatti yhdistyksen RAY:n ja Sylvan tuella. Lomat ovat tarkoitettu alle 18-vuotiaiden syöpäsairaiden lasten ja nuorten perheille. Lomat ovat pääsääntöisesti perheille ilmaisia, mutta matkakulut perhe kustantaa itse. Pääseminen lomalle ei edellytä Sylva ry:n jäsenyyttä. Lomaan sisältyvät: majoitus, lomaohjelma ja täysihoito. Yhdistyksen järjestämille lomille pääsee vuosittain noin 25 perhettä. (Sylva ry 2016d.)

### **Vertaistuki**

Vertaistuki on yhdistyksen tärkeimpiä toimintoja. Vertaistuki jaetaan kolmeen osaan perhekurssisiin, tapahtumiin ja vertaistukihenkilötoimintaan. Perhekurssit eli vertaistukiviikonloput järjestetään eri sairaustyyppien mukaan. Kursseilla vietetään aikaa yhdessä, leikitään ja pelataan sekä tavataan muita perheitä. Tapahtumilla on tarkoitus tuoda yhdistyksen jäseniä ja ei jäseniä yhteen. Yhdistyksen jäsenille suunnitellut Kevätpäivät ovat Sylvan suurin tapahtuma, joka on suunnattu jäsenille. Tapahtuman yhteydessä järjestetään yhdistyksen vuosikokous. (Sylva ry 2016d.)

Sylvan nuorille suunnattu vertaistukihenkilötoiminta aloitettiin nuorten itsensä aloitteesta. Vertaistukihenkilö on vapaaehtois pohjalta toimiva. Henkilö on noin 18–30-vuotias syövän lapsuudessa tai nuoruudessa sairastanut nuori aikuinen, joka on jo sinut oman sairautensa kanssa ja haluaa auttaa muita. Yhdistys kouluttaa vertaistukihenkilöitä toimintaan suunnitelluilla kursseilla. Yhdistys välittää koulutettuja tukihenkilöitä tuen tarpeessa oleville syöpäsairaille lapsille ja nuorille. (Sylva ry 2016d.)

### 3 YHDISTYKSEN TOIMINNAN SUUNNITTELU

Suomessa on yhdistymisvapaus, mikä takaa kaikkien yhdistysten toimintamahdollisuudet, kuka tahansa voi perustaa yhdistyksen. Yhdistyksen toimintaperiaatteet eivät saa olla vastoin lakia. (Tienhaara 2012, 8.) Yhdistys voi olla rekisteröity yhdistys tai rekisteröimätön. Rekisteröity yhdistys on oikeuskelpoinen eli se voi muun muassa omistaa kiinteää omaisuutta, ottaa vastaan lahjoituksia ja järjestää yleisiä rahankeräyksiä. (Patentti ja rekisterihallitus 2016.) Yhdistys, joka on rekisteröity on helppo tunnistaa lyhenteestä ry.

Hyvä ja toimiva yhdistystoiminta vaatii kunnollisen ja hyvän suunnitelman. Kunnollinen ja huolella laadittu suunnitelma antaa yhdistykselle suunnan ja raamit toteuttaa yhdistyksen toimintaa. Toiminnan suunnittelussa vastataan usein kysymyksiin:

- Mitä täytyy tehdä, jotta yhdistys edistää perustehtäväänsä?
- Mikä on yhdistyksen tavoite ja miten ne saavutetaan?
- Kuka vastaa siitä, että tavoitteet saavutetaan ja missä ajassa tavoitteet tulisi toteuttaa?
- Minkälaisilla resursseilla toimintaa toteutetaan?
- Miten arvioidaan tavoitteiden ja toiminnan toteutuminen?

(Rosengren & Törrönen 2008, 20.)

Rekisteröidyn yhdistyksen tulee laatia joka vuosi toimintasuunnitelma tulevalle toimikaudelle. Toimintasuunnitelma auttaa yhdistystä pysymään tavoitteessaan ja toimimaan oikealla tavalla yhdistyksen sääntöjen mukaan. Suunnitelma auttaa myös hahmottamaan kuinka paljon tulevalle vuodelle tarvitaan rahaa ja muita resursseja, esimerkiksi vapaaehtoistyöntekijöiden määrä. Toimintasuunnitelmasta nähdään tulevan vuoden toiminta, joka voi motivoida yhdistyksen jäseniä osallistumaan ja vaikuttamaan enemmän toimintaan. Yleensä toimintasuunnitelma tehdään vuodeksi eteenpäin, mutta yhdistyksen on mahdollista tehdä myös pitkän aikavälin suunnitelma eli strateginen suunnitelma. Strateginen suunnitelma kannattaa laatia pitkäaikaisille projekteille kuten jäsenmäärän kasvattamiselle. Yhdistyksen vuosikokouksessa hyväksytään aina tulevan vuoden toimintasuunnitelma sekä suunnitelman pohjalta laadittu tulevan vuoden talousarvio. (Rosengren & Törrönen 2008, 26.)

Toiminnan suunnittelussa kannattaa käyttää apuna erilaisia työkaluja. Seuraavissa kappaleissa esitellään suunnittelu prosessin hallintaa ja sen eri vaiheita. Suunnittelu prosessia runkoa voi hyödyntää esimerkiksi toimintasuunnitelmaa laatiessa tai uuden toiminnan käyttöön otossa. Suunnittelu prosessia havainnollistaa Kuvio 2. sivulla 17.

Toiminnan suunnittelu aloitetaan aina arvioimalla nykytilanne. Nykytilanteen voi arvioida edellisten toimintakertomusten pohjalta, omien kokemusten mukaan sekä mahdollisilla jäsenkyselyiden tuloksilla. Tärkeää on selvittää nykyinen toiminta ja sen toimivuus sekä mitä hyvää toiminnassa on. Tarkastellessa nykytilannetta on huomioitava myös toiminnan puutteet ja kehitystarpeet. Yhdistyksen nykytilannetta selvittäessä on havaittava, mitä mahdollisia ulkopuolisia tekijöitä, haasteita tai mahdollisuuksia on odotettavissa lähitulevaisuudessa. (Rosengren & Törrönen 2008, 21-22.) Nykytilannetta voi selvittää lähtökohta-analyysin avulla. Tilanteen ollessa selvitetty yleisellä tasolla voidaan selvittää tilannetta osa-alueittain. Osa-alueita voivat olla:

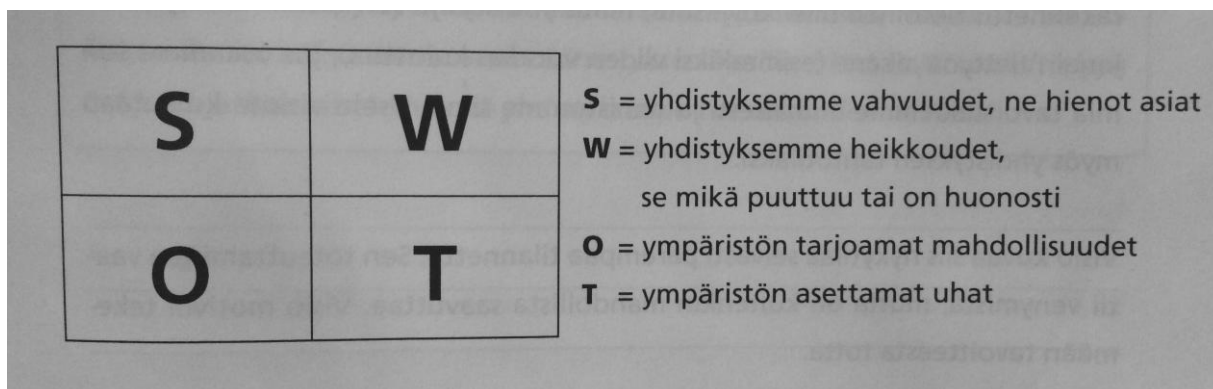
- Jäsenten odotukset
- Muiden sidosryhmien odotukset
- Toimintaympäristön muuttuminen
- Nykyisten palveluiden analyysi

(Loimu 2010, 218.)

Nykyisen tilanteen kartoittamiseen edelliset toimintakertomukset ovat hyviä lähteitä. (Rosengren & Törrönen 2008, 21.) Toimintakertomus selventää, mitä edellisenä vuonna on suunniteltu sekä mitä ja miten suunnitelmat ovat toteutettu ja toteutuneet. Toimintakertomus dokumentoi edellisen vuoden toiminnan ja tilinpäätös kertoo, miten talousarvio on toteutunut. Huolella ja tarkasti tehdyt tilinpäätökset ja toimintakertomukset antavat todellisen kuvan yhdistyksen toiminnasta. (Tienhaara 2012, 45.) Huolellisesti laadittuja toimintakertomuksia voidaan myös hyödyntää apuna haettaessa avustuksia ja lahjoituksia yhdistyksen toimintaan.

Nykytilanteen kartoituksessa voidaan käyttää suosittua työkalua SWOT-analyysia, josta käytetään myös nimeä nelikenttä arviointi. SWOT-analyysissa selvitetään yhdistyksen vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat. (Kuokkanen, Myllyviita, Rosengren & Törrönen 2007, 13.) SWOT-analyysin avulla on helppoa selvittää nopeasti

yhdistystoiminnan pääasiat sekä verrata näitä toisiinsa. Analyysia voidaan käyttää myös tavoitteiden pohjana esimerkiksi ympäristön tuomat mahdollisuudet ovat painopisteenä seuraavan vuoden toimintasuunnitelmassa. Tavoitteena voi olla, että tässä kentässä ilmenneet asiat ovat ensi vuoden tavoitteita. Alla kuva SWOTanalyysin rakenteesta.



Kuva 2. SWOT-analyysi kuvana. (Kuokkanen ym. 2007, 13.)

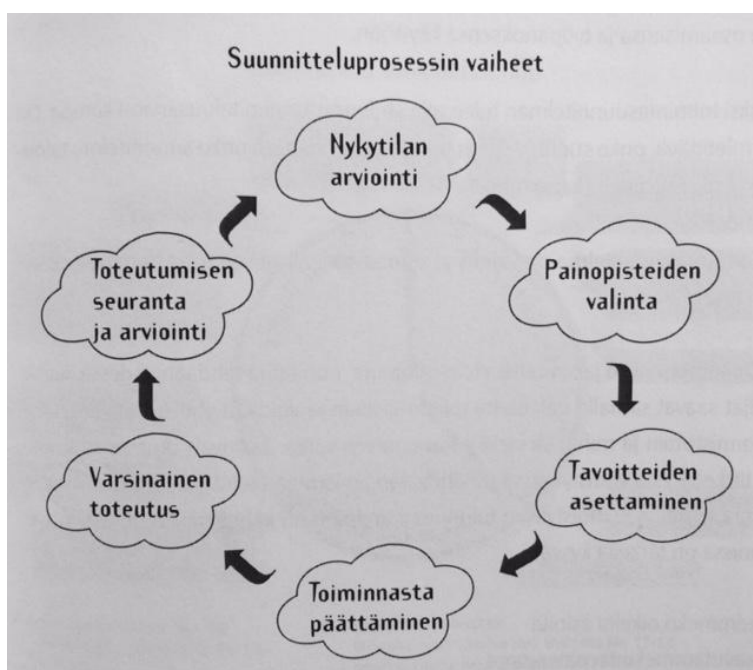
Sylva ry:n toiminta on tarkkaa ja asianmukaista. Yhdistyksen toimintakertomukset ja tilinpäätökset ovat laadittu yhdistyslain mukaan Sylvan perustamisvuodesta 1982 alkaen. Yhdistyksen työntekijät ovat toimineet yhdistyksessä pitkään ja jotkut ovat olleet yhdistyksessä aktiivisia jäseniä jo ennen työn aloittamista. Yhdistyksen työntekijöiden tieto-taito on kohdallaan ja työntekijöillä on halu kehittää yhdistystä eteenpäin. (Vuorela 2015.)

Nykytilanteen kartoituksen jälkeen valitaan, mihin yhdistyksen toiminnan osaan painotetaan ja panostetaan, jotta päästäisiin haluttuun tavoitteeseen. Yhdistyksen on helpompi keskittyä johonkin tiettyyn alueeseen, jotta kaikki mahdolliset resurssit saadaan käytettyä kehityksessä. Yhdistyksen painotus asiana voi olla esimerkiksi tiedottaminen ja sosiaalisen median hallitseminen tai SWOT-analyysissa nousseet mahdollisuudet. Painopisteille on hyvä päättää konkreettiset tavoitteet. Jos teemana ja kehityskohteena on erityisesti tiedottaminen ja markkinointi voi konkreettinen tavoite olla esimerkiksi seuraava: Facebookissa pyritään saamaan yli 500 000 tykkäystä ja seuraajaa vuoden aikana. Suunnitelmat, tavoitteet, toiminnat sekä aikataulu kirjataan yhdistyksen laatimaan toimintasuunnitelmaan, jotta näiden toteutuminen on kaikille yhdistyksen jäsenille selvä. (Rosengren & Törrönen 2008, 23-24.) Vastuu toiminnan



tapahtumisesta on yhdistyksen hallituksella ja muilla yhdistyksessä valituilla toimihenkilöillä (Tienhaara 2012, 47). Yhdistyksen vastuuhenkilöiden tulisi tarkastella tavoitteiden ja toiminnan toteutumista esimerkiksi kuukausittain, jotta voitaisiin varmistaa toiminnan toteutuminen suunnitelman mukaan.

Yhdistyksen tavoitteita luodessa on hyvä muistaa, että tavoite ei kerro yhdistyksen tekemistä, vaan toivottua tilaa suunnitellun jakson lopussa. Hyvän tavoitteen ominaisuuksia ovat: haasteellisuus, saavutettavuus, mitattavuus, sopivuus ja hyväksyttävyyys. Näillä ominaisuuksilla on tarkoitus luoda tavoitteesta yhdistyksen sääntöjen mukainen sekä yhdistyksen toiminta-ajatusta edistävä tavoite. (Loimu 2010, 226.)



Kuvio 1. Suunnitteluprosessin vaiheet. Suunnitteluprosessi on hyvä tehdä yhdistykselle, joka vuosi suunnitellessa toimintasuunnitelmaa. Suunnitteluprosessin avulla suunnitelmasta tulee selkeä. (Rosengren & Törrönen 2008, 21.)

Yhdistyksen toiminnan arviointi on kehittymisen perusta (Rosengren & Törrönen 2008, 22).

Yhdistyksen toiminnan seuraaminen sekä dokumentointi toiminnan aikana ovat kehityksen kannalta erittäin tärkeää. Dokumentointi sekä seuraaminen tehdään usein vain yhden kerran vuodessa, jos ei ole päätetty erikseen henkilöä, joka vastaa tästä koko vuoden. Dokumentointi voi olla kuvia, videoita, ilmoituksia sekä kirjallisesti kerätty palaute tapahtumasta. Seuraamalla ja dokumentoimalla toimintaa jokaisessa

tapahtumassa saadaan samalla välitöntä palautetta toiminnasta yhdistykselle sekä ongelmat toiminnasta havaitaan heti. (Rosengren & Törrönen 2008, 24-25.) Yhdistyksen toiminnan seuraaminen on myös kokoaikaista arviointia, saavutetaanko asetetut tavoitteet ja mitä välitön palaute kertoo toiminnan edistymisestä. Asetettaessa tavoitteita on hyvä olla suunniteltu mittarit, joilla toimintaa seurataan. Etukäteen päätetyt mittarit kuten tapahtuman palaute kysely auttaa toiminnan seuraamisessa ja arvioinnoissa toimintakauden aikana. (Kuokkanen ym. 2007, 66.)

Yhdistyksen toimintakauden aikana sekä toimintakauden loppuessa suoritetaan toiminnan arviointi. Toimintakauden aikana tapahtuva arviointi varmistaa, että loppuarvioinnissa tavoite ei jää täyttymättä. (Kuokkanen ym. 2007, 67.) Yhdistyksen toimintakauden arvioinnissa selviää, miten toiminnassa on onnistuttu ja miten yhdistys on kehittynyt kuluneen vuoden aikana. Arvioinnissa on tärkeä pohtia: saavutettiinkö tavoitteet, tehtiinkö asiat oikealla tavalla ja missä mahdolliset virheet on tehty. Arvioinnissa voi käyttää mittareina määrällisiä mittareita tai laadullisia mittareita. Määrällisiä mittareita ovat esimerkiksi euromäärä, kurssien osallistujamäärät, jäsenten lukumäärä sekä tapahtumien määrä. Laadullisina mittareina voidaan pitää jäseniltä kerättyä palautetta tai palautekyselyitä. (Rosengren & Törrönen 2008, 22; Kuokkanen ym. 2007, 67.)

Sylva ry:n kehittämispäällikön kertoessa yhdistyksen historiasta ja toiminnasta selvisi, että yhdistyksen toiminnasta ei ole ennen tehty määrällisiä tai laadullisia tutkimuksia. Etsittäessä aiempaa tietoa esimerkiksi jäsenmäärän kasvusta ja kehityksestä täytyisi jokaisesta toimintakertomuksesta selvittää jäsenmäärä, jotta voitaisiin laatia jäsenten kasvusta vertailutaulukko. Vertailutaulukko helpottaisi huomattavasti, jos jäsenmäärää halutaan kasvattaa ja kehittää. Jäseniltä ei ole aiemmin kerätty kirjallista palautetta tai toiveita yhdistyksen toiminnasta. (Vuorela 2015.) Toimintaa on kehitetty ja muutettu eteenpäin uuden ongelman ilmestyessä tai käyttäjän kentän toiveista. Tästä syystä yhdistykselle päätettiin tehdä jäsenkysely, jotta yhdistyksen nykytilanne jäsenten näkökulmasta saataisiin tietoon ja voitaisiin huomioida tulevassa toiminnassa.

#### 4 HYVÄ IMAGO JÄSENHANKINNAN EDELLYTYKSENÄ

Yhdistyksen markkinoinnin suunnittelu lähtee yhdistyksen imagon rakentamisesta. Imago sanalle hyvä vastine on mielikuva, joka tarkoittaa jonkun henkilön luomaa käsitystä yhdistyksestä. Mielikuva muodostuu kokemusten ja vaikutteiden kautta, tästä syystä on välillä harhaanjohtavaa puhua imagon rakentamisesta, koska imago eli mielikuva muodostuu kokemusten kautta henkilölle. Kokemuksiin ja vaikutteisiin voi kuitenkin vaikuttaa yhdistys, mutta itse imago muodostuu näiden kautta henkilölle. (Kuvaja 2007, 28.)

Imagon rakentaminen on tärkeää, jotta yhdistyksen ulkopuoliset henkilöt näkisivät yhdistyksen toiminnan, miten se on suunniteltu ja haluttu ulkopuolisen henkilön näkevän. Imagon luominen voi olla pitkä prosessi, jos yhdistyksessä esiintyy eriäviä mielipiteitä tai jos imagosta ollaan erittäin tarkkoja. Yhteisen käsityksen muodostuttua imagosta, on helpompi tehdä viestintä ja markkinointistrategia. Imagoa rakentaessa kannattaa miettiä tulevia yhteistyökumppaneita ja muita toimijoita. Rakentaessa kannatta keskittyä esimerkiksi siihen onko yhdistys poliittisesti riippumaton. (Kuvaja 2007, 29.) Poliittinen mielipide saattaa rajata yhdistyksen jäsenmäärää ja lahjoittajia. Sylva ry on hyvin tarkka yhteistyökumppaneistaan imagonsa vuoksi. Yhdistyksellä on pitkä historia ja vakiintunut asema toimimallaan kentällä ja se ei halua vaarantaa asemaansa. Sylva edustaa monenlaisia ihmisiä, joten leimautuminen esimerkiksi tiettyyn poliittiseen puolueeseen olisi jäsenten edunvastaista.

Kun imago on kerran luotu, ei sitä kannata jättää seuraamatta ja tutkimatta säännöllisesti. Yhdistyksen omien tiedotteiden ja uutisien lisäksi voi yhdistyksestä kirjoittaa tai sitä voi kommentoida jokin muu taho. Muiden toimijoiden uutiset sekä artikkelit eivät aina ole yhdistystä imartelevia ja yhdistyksen imago voi muuttua näiden myötä. Imagon tutkimusta onkin syytä tehdä ajoittain yhdistykselle. Imago tutkimuksella saadaan nykytilanteen mukainen mielikuva yhdistyksestä ja sen toiminnasta ulkopuolisin silmin. (Kuvaja 2007, 29.) Jäsenten toiveiden, ideoiden sekä palautteen kuuntelu on oleellinen osa yhdistystoimintaa. Kun yhdistys osoittaa jäsenilleen edellä mainittuja asioita, ovat jäsenet tyytyväisiä yhdistykseen ja pysyvät jäseninä pidempään. (Sepälä 2011, 90.) Imagon tarkkailua sekä sen merkitystä ei kannata väheksyä, koska

imagon myötä mahdollinen yhdistyksestä kiinnostunut uusi henkilö liittyy yhdistykseen tai jättää liittymättä imagon myötä. (Kuvaja 2007, 29.) Usein yhdistyksien imago rakentuu vuosien saatossa sekä toiminnan myötä. Pitkään toimineilla yhdistyksillä, joiden imago on tunnettu, on erittäin hyvät mahdollisuudet saada avustuksia ja tukia eri tahoilta. Hyvä ja rehellinen imago kertoo yhdistyksen luotettavuudesta mahdolliselle yhteistyökumppanille.

Valtakunnallisissa yhdistyksissä ongelmana on usein tavoittaa kaikki yhdistyksen jäsenet ja yhdistyksen toiminnasta kiinnostuneet. Yhdistyksen tulee tällöin hallita tehokkaat tiedottamisen taidot. Yhdistyksen tiedottaminen ja markkinointi voivat olla usein ongelmana, jos tapahtumiin ei ole osallistunut tavoitteen mukaista osallistujamäärää (Kuvaja 2007, 26). Ongelmana voi olla myös joissain tapauksissa imagon menettämisen pelko, yhdistykset etenkin etujärjestöt pelkäävät saavansa leiman kaupallisuudesta. Yhdistyksen tiedotuksessa tärkeää on tiedotuksen organisointi yhdistyksen sääntöjen sekä arvojen mukaan. Viestintä tulee suunnitella johdonmukaisesti ja yhdessä muun toiminnan kanssa. Yhdistyksen kannattaa valita yksi henkilö vastaamaan tiedotuksesta ja markkinoinnista. Sidosryhmien kanssa toimiessa on myös hyvä olla vain yksi henkilö, joka vastaa yhdistyksen tiedotteiden ja uutisten levittämisestä. Tiedotuksesta tulee tällöin selkeää ja yhdistys luo hyvät suhteet median edustajaan. (Kuvaja 2007, 19.)

Huhtikuussa Sylva oli mukana isosti näkyvässä kampanjassa ”Fuck Cancer”, joka nosti esiin nuoria aikuisia, jotka ovat sairastuneet syöpään. (Sylva ry 2016.) Kampanja sai erittäin paljon näkyvyyttä kaikkialla mediassa. Kampanja tuonti Suomeen ja sen markkinointi onnistui Sylvalta erittäin hyvin. Kampanja näkyi ja kuului mediassa noin kahden viikon ajan jokaisena kampanja-päivänä. Yhdistys oli esillä alkuvuodesta 2016 Otto-automaateissa keräyksellä ”Tue työtämme –lahjoita Otto-automaateilla!”. Nostaessaan rahaa automaateista pystyi valitsemaan kohdan ”Otto & lahjoitus”, jolloin rahaa nostanut pystyi lahjoittamaan suoraan tililtään rahaa keräykseen. (Sylva 2016, 29.) Yhdistys on aloittanut tehokkaamman sidosryhmien käytön viimeisen kahden vuoden aikana, josta nämä kaksi suurempaa kampanjaa jo kertovat.

Kun imago on kunnossa, tulisi yhdistyksellä olla hyvin jäseniä sekä mahdollinen tasainen jäsenten kasvu, jos näin ei ole on syytä etsittävä mahdollisesti yhdistyksen

markkinoinnista, näkyvyydestä sekä tiedottamisesta. Uusien jäsenten hankinta on tärkeää, koska jossain vaiheessa yhdistyksen toiminta ”kuihtuu kasaan” jos uusia jäseniä ei liity yhdistykseen. Edullisia jäsenhankintakeinoja antavat verkko sekä sosiaalinen media, näitä keinoja vahvistavat myös kasvotusten tehtävä kampanjointi. Suunniteltu yhtenäinen jäsenhankintakampanja näkyy yhdistyksen toiminnassa sekä verkossa samanaikaisesti. Yhdistys voi hankkia jäseniä monella eri tavalla kuten jäsenhankintakilpailu, järjestöä suosittelee julkisuuden henkilö ja liittymisedut sekä lahjat. Tärkeintä jäsenhankinta kampanjassa on, että aikaan saadaan keskustelua sekä näkyvyyttä yhdistykselle. (Seppälä 2011, 90.) Jäsenhankintaa suunniteltaessa yhdistys voi tässäkin hyödyntää suunnitteluprosessia.

Uusien jäsenten hankinnassa on hyvä muistaa, miksi yhdistykseen kannattaa liittyä? Miksi yhdistys toimii? Mikä on sen tavoite? Mitä yksittäinen jäsen yhdistyksestä saa? Imago nousee yhä vahvemmin esiin jäsenhankinnassa. Yhdistyksen kannattaa puhua sekä jäsenien suulla, että yhdistyksenä. Tällä tavalla yhdistys pääsee lähemmäs tavoittelemaansa jäsenkuntaa. Yhdistyksen on hyvä näkyä kuvina, artikkeleina ja videoina, mutta myös osata olla sopivasti hiljaa ja taustalla. Hyvin laadittu ja positiivinen materiaali ei anna suurta mahdollisuutta yhdistyksen arvostelulle. Yhdistyksen toiminnan ollessa julkista, selkeää, eettistä ja positiivista ovat riskit arvostelulle selkeästi pienemmät. (Seppälä 2011, 109.)

Yhdistyksen jäsenten lisäksi markkinoinnilla täytyy huomioida muut sidosryhmät, kuten lahjoittajat, avustusten antajat ja yritysysteistyökumppanit. Lahjoittajat ja varainhankintakampanjat sekä avustuksen antajat ovat hyvin keskeisessä roolissa Sylva ry:ssä, heidän avulla yhdistys voi toteuttaa esimerkiksi päivitetyn syöpä-oppaan. Suomessa yksi avustusten myöntäjä on RAY eli Raha-automaattiyhdistys ry. Yhdistys on auttanut Sylva ry:ta vuonna 2008 tuottamaan Syöpää sairastavan lapsen hoito oppaan. (Kääriä & Lähteenoja & Hölttä 2008). Yritysysteistyökumppanit ovat myös hyvin tärkeässä roolissa Sylva ry:lle. Yritysysteistyön kautta yhdistys voi saada vapaaehtoisia tapahtumaan tai toimintaa tukevia sponsoreita. Yhdistyksillä, etenkin yhdistyksen hallituksella on vaikea työtehtävä kuunnella kaikkia sidosryhmiä. Yritysysteistyökumppani voi vaikuttaa jäsenen liittymiseen tai toisin päin, yhdistyksen toimintatapa voi vaikuttaa yritysysteistyön hylkäämiseen. (Perälä, Juutinen, Lilja, Lindgren, Reinikainen & Steiner 2008, 38-39.)

## 5 KYSELYTUTKIMUKSEN AINEISTON KERÄÄMINEN JA ANALYSOINTI

Tutkimuksen aineistohankintamenetelmänä käytettiin kvantitatiivista menetelmää. Kyselyn avoimia vastauksia analysoidessa käytetään laadullista eli kvalitatiivista tutkimusmenetelmää. Tutkimusmateriaalia kerättiin sähköisesti täytettävällä kyselyllä. Kyselyssä käytettiin Webropol-ohjelmaa. Sylva ry:n kyselystä käytän lasten kyselyn yhteydessä nimeä pääkysely, jotta kyselyt eivät menisi sekaisin.

### 5.1 Tutkimusmenetelmä

Kyselytutkimusmenetelmään päädyttiin yhdessä Sylvan kehittämispäällikön, toimintaterapeutin sekä hallintosihteerin kanssa. Suurin syy valita vain sähköinen kyselymenetelmä oli suuret etäisyydet jäsenten sekä yhdistyksen työntekijöiden välillä. Koska yhdistys on valtakunnallinen, olisi kyselyä ollut hankala levittää sekä kerätä ympäri Suomea. Moni Sylvan jäsen käy läpi raskaita hoitoja sekä vaiheita elämässä, joten kyselyyn on helpompi vastata silloin, kun siihen löytyy aikaa ja mielenkiintoa. Internetissä oleva kysely mahdollistaa kyselyyn vastaamisen milloin vain sekä taatun yksityisyyden suojan. Sähköiseen kyselyyn päätymiseen vaikuttivat myös taloudelliset syyt, paperinen kysely olisi tuonut suuret postituskulut. Kyselyn ollessa sähköisessä muodossa valmiiksi, helpottaa se myös kyselyn analysointia.

Sähköisellä kyselyllä toivottiin tavoitettavan suuri määrä vastaajia, koska kyselyn linkkiä levitettiin yleisesti Sylvan Facebookissa, internetsivuilla ja Sylva-lehdessä. Kyselyä mainostettiin Sylvan Facebook seinällä kahdesti ja internetsivuilla sekä lehdessä kerran. Internetsivuilla kyselystä kerrottiin ajankohtaista palkin alla. Sylvan lehti ilmestyy vain neljä kertaa vuodessa, joten kyselyn mainostaminen onnistui vain kerran lehdessä. Koska kysely julkaistiin vain internetissä ja lehdessä, on syytä miettiä onko aineisto voinut valikoitua jollain tapaa. Facebookissa julkaistiin Sylvan seinällä kyselylinkki, jonka Pohjois-Savon syöpäyhdistys ry jakoi omalla Facebook seinällä. Tämä saattoi lisätä Pohjois-Savon alueen eli Kuopion yliopistollisen sairaala-alueen vastaajien määrää. (Perkkilä & Valli 2015.) Kyselyä ei julkaistu muualla yleisesti, koska yhdistys ei kokenut sitä tarpeelliseksi. Tarkoitus oli saada vastauksia Sylvan viral-

lisilta jäseniltä sekä Sylvan palveluiden käyttäjiltä, joten vain yhdistyksen omat tiedotuskanavat olivat käytössä.

Ongelmana internetissä täytettävässä kyselyssä saattavat olla internetyhteyden häiriöt, jotka keskeyttävät kyselyn täyttämisen. Ensimmäisinä viikkoina kysely oli avattu useampia kertoja kuin täytetty. Sylvan toiminnasta huokui perinteisyys vieraillessani toimistolla, joten jäsenissä olisi voinut olla halukkaita täyttämään kyselyn paperisena versiona. Koska kyselyssä halutaan kartoittaa kaikkien jäsenten mielipiteet, on huolena ollut vastausten määrä. Vastausten analysointi ei kerro oikeaa kuvaa yhdistyksen toiminnasta, jos vastauksia on hyvin vähän, alle 100 vastausta.

Kysely julkaistiin perjantaina 29.1.2016. Kyselyn linkki julkaistiin Sylvan Internet sivuilla maanantaina 1. helmikuuta. Kysely julkaistiin tiistaina 2. helmikuuta sosiaalisessa mediassa Facebookissa. Ensimmäisellä viikolla vastauksia tuli 45 kappaletta, tämän jälkeen vastauksia tuli tasaisesti, noin viisi vastausta viikossa. Kyselyn linkki julkaistiin myös Sylva ry:n lehdessä, joka ilmestyi viikolla 12. Kun lehti julkaistiin, vastauksia tuli 36, noin kahden viikon aikana. Viimeisellä viikolla nostettiin kysely uudelleen Facebookissa Sylva ry:n seinälle, jonka jälkeen vastauksia tuli muutamia lisää. Yhteensä vastauksia kertyi kahden kuukauden ja viikon aikana 117, joka on noin kahdeksan prosenttia kaikista Sylva ry:n jäsenistä. Sylva ry:n jäsenmäärä on noin 1 400 jäsentä.

Lasten kysely (Liite 2. Lasten kysely) julkaistiin samaan aikaan yhdessä Sylvan kyselyn kanssa 1. helmikuuta 2016. Kyselyyn ohjaava linkki sijoitettiin pääkyselyn alkuohjeistukseen. Vastauksia lapsille suunnattuun kyselyyn tuli ensimmäisten kahden viikon aikana 13 vastausta. Viimeisen viikon aikana vastauksia tuli 7 lisää. Lasten kyselyä markkinoitiin yhdessä pääkyselyn kanssa. Lasten kyselyssä oli vain kuusi kysymystä, jotta siihen olisi helppo ja nopea vastata. Jokainen kysymys oli eri sivulla.

Lasten kyselyyn vastasi 20 lasta, kyselyä mainostettiin pääkyselyn yhteydessä, mutta vastauksia ei tullut toivotulla tavalla. Suurin osa vastaajista (35%) oli 6–7-vuotiaita. Kyselyä olisi pitänyt mainostaa erikseen sairaaloissa osastoilla sekä sairaalakouluilla, jotta olisi saatu enemmän vastauksia lapsilta. Kysely toteutettiin ensimmäistä kertaa,

joten seuraavaa kyselyä suunnitellessa tiedetään, miten lapsille ja nuorille suunnattua kyselyä tulisi markkinoida ja toteuttaa.

Lasten kyselyssä on samanlaisia ongelmia kuin pääkyselyssä. Lasten kyselyssä ongelmana on lapsien saavuttaminen. Lasten kyselyssä haasteena on myös pienten lasten vastaaminen, moni lapsi voi tarvita apua kirjoittamisessa ja lukemisessa.

Kyselyn tavoitteena oli saada noin 300 vastausta, eli vastausprosentin kyselyyn tulisi olla 20–25% kaikista yhdistyksen jäsenistä. Tavoite oli hyvin optimistinen ja toiveikas, ja lopulta tavoitteesta jäätin paljon. Syitä tavoitteesta jäämiseen ei ole vaikea löytää. Sylva ry yhdistyksen jäsenet kohtaavat vaikeita asioita, kuten lapsen vakava sairastuminen ja lapsen menettäminen. Mielenkiinto yhdistyksen jäsenillä on tällöin erittäin huono, kaikki energia ja aika käytetään syöpähoitoihin ja selviämiseen. (Vuorela 2015.) Moni jäsen raskaassa elämäntilanteessa ei jaksa vastata kyselyyn tai löydä aikaa vastaamiseen. Ne joilla riitti voimia vastata kyselyyn, vastasivat huolellisesti ja toivat ilmi kehityskohteita ja omia parannusehdotuksia.

## 5.2 Aineiston analysointimenetelmät

Pääkysely sisälsi yhteensä 14 kysymystä, joista viimeinen kysymys oli vapaaehtoisien palautteen tai terveisten antoa varten. Kyselyssä oli yhteensä 5 avointa kysymystä, loput kysymykset olivat vastausvaihtoehdoilla esitettyjä kysymyksiä. Kyselyyn vastaajilta ei kysytty henkilötietoja esimerkiksi ikää tai sukupuolta, koska näitä ei koettu tarpeelliseksi kyselyn sekä tulosten kannalta. Lasten kysely analysoidaan omana kyselynään.

Vaihtoehdolliset kysymykset arvioidaan vastausprosentteina käyttäen apuna Webropol-ohjelmaa. Vastauksesta tehdään pylväsdiagrammi, joka havainnollistaa kuvallisesti eroja. Kyselyn tarkoituksena oli etsiä tärkeimpiä kehityskohteita, joten keskittymällä eniten valintoja saaneisiin vaihtoehtoihin saadaan selville eniten kehitystä tarvitsevat kohteet.

Avoimet kysymykset analysoin luokittelemalla avointen vastausten sisällön. Yksittäisiin sanoihin en tarttunut, ellei se vaikuttanut sisällöllisesti merkittävästi kysymyksen



luokkaan. Avoimia kysymyksiä rajoitettiin kyselyssä vastauksen merkkien määrällä, jotta vastaukset kirjoitettaisiin lyhyesti ja ytimekkäästi. Avointen kysymysten vastauksista poimitaan useasti toistuvat sanat.

Avoimissa kysymyksissä vastaajalla on mahdollisuus tuoda omat mielipiteensä ja kokemuksensa julki. Kyselyssä kahdeksas kysymys selvitti yhdistyksen jäsenten kokemuksia Sylvan toiminnasta ja tuesta. Kokemuksia on vaikea tulkita, koska näihin vaikuttaa niin moni eri tekijä. Negatiivinen kokemus ei välttämättä ole yhdistyksestä lähtöisin vaan vastaajan omasta elämäntilanteesta, mielialasta tai jostain muusta tekijästä.

Jotta saavuttaisimme toisen kokemuksen ja hänen ilmaisunsa merkitykset mahdollisimman autenttisine, meidän on käytettävä tilannekohtaista harkintaa (--). (Laine 2015, 35.)

Analysoidessa avoimia vastauksia tulee näitä tarkastella neutraalista näkökulmasta. Neutraalin näkökulman käyttäminen ei kuitenkaan estä käyttämästä jo aiempaa tietoa yhdistyksestä sekä toiminnasta hyväksi. Fenomenologit korostavat että merkityskokonaisuudet huomataan, kun aineistoon on perehdytty kunnolla. Merkityksien välisten yhteyksien ymmärtäminen perustuu tutkijan omaan elämäkokemuksen myötä kehittyneeseen ymmärtämiseen. (Laine 2015, 43.) Analysoinnissa vaikuttaa varmasti oma taustatietoni jäsenyydestä ja yhdistyksen toiminnasta. Analysoidessani yritän kuitenkin unohtaa tietoni ja ennakoasenteeni ja tutustun vain saatuun aineistoon. Hyvällä aineiston hallinnalla sekä oman tiedon hyödyntämisestä saan kokonaiskuvan muodostettua vastauksista.

## 6 KYSELYN ANALYSOINTI

Käsittelen aineiston kysymysryhmittäin. Ensimmäisenä analysoin peruskysymykset jotka ovat 1–5 sekä kysymys 11. Toisena ryhmänä analysoin Sylvan toiminnan, joka koostuu kysymyksistä 6–10 sekä kysymys 12:sta. Kolmannen ryhmän aiheena on kannatusjäsenoiminta sekä palaute, joka koostuu kysymyksistä 13 ja 14. Kysymysryhmien jälkeen analysoin vastausten eroja Pohjois-Suomen ja Etelä-Suomen välillä. Alle 12-vuotiaille tehtiin oma lasten kysely, jonka analysoin erikseen viimeisessä luvussa. Koska kysely tehtiin vain sähköisessä muodossa, vastaajia ei ole rajattu alueittain tai ikäryhmittäin pääkyselyssä eikä lasten kyselyssä.

### 6.1 Peruskysymykset, tietoja vastaajasta

Ensimmäinen peruskysymys kartoitti kyselyyn vastaajien yliopistollista sairaala-aluetta sekä samalla asuinpaikkaa. (Kuvio 2.) Kysymys oli pakollinen kysymys, joten vastausprosentti oli 100. Vastaajista suurin osa oli Oulun yliopistollisen sairaalan alueelta (OYS), noin 28%. Toiseksi eniten vastauksia tuli Helsingin seudun yliopiston keskussairaala-alueelta (HYKS) noin 24%. Kolmanneksi eniten vastauksia tuli Tampereen yliopistollisen sairaalan alueelta (TAYS), noin 21%. Sylva ry:n lehden ilmestyttyä OYS:n alueen vastauksien määrä nousi huomattavasti, lisäksi samaan aikaan OYS:n alueelle lähetettiin muistutusviesti kyselystä. Vaikka vastaajien vastausprosentti oli heikko Sylvan jäsenmäärään nähden, vastaukset jakautuivat melko tasaisesti alueittain.

#### 1. Missä näistä alla mainituista sairaala-alueista asut?

Vastaajien määrä: 117



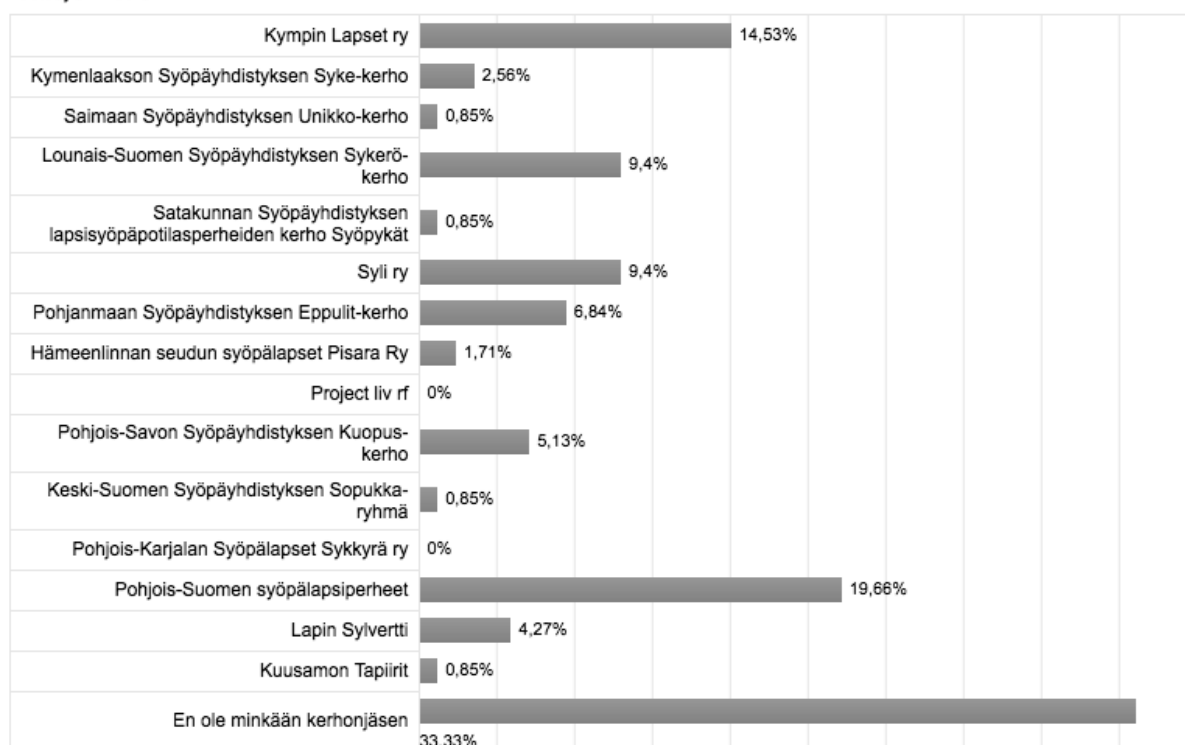
Kuvio 2. Pylväskuvaaja havainnollistaa vastaajien sairaala-alueen sekä samalla kertoo vastaajien asuinalueesta. Suomi on jaettu viiteen sairaala-alueeseen, joista alueellisesti suurin on OYS. Väestömäärältään suurin alue on HYKS. (Haatainen 2014.)

Toinen kysymys selvitti vastaajien taustaa, kysymyksellä: ”Jos perheessänne on sairastettu syöpää, milloin sairaus on alkanut?”. Selvästi suurin osa vastaajista (46%) vastasi vuodet 2010-2014. Kysymyksen vastauksista voidaan päätellä, että aktiivisimmat kyselyyn vastaajat ovat viimeisen viiden vuoden aikana sairastuneita tai sairastuneen perheenjäseniä. Kysymyksen vastausprosentti ei ollut 100%, koska kysymys ei ollut pakollinen, kuitenkin vain noin 1% ei vastannut kysymykseen.

Kolmas kysymys selvitti vastaajien osallistumista muiden syöpäyhdistysten sekä kerhojen toimintaan. Kysymyksen vastausprosentti oli 100%. Vastaajien osallistumista muihin järjestöihin selvitettiin, koska yhdistys halusi tietää, kuinka paljon eri yhdistykset ja kerhot vaikuttavat Sylva ry:n jäsenyyteen. Alla Kuvio 3. , josta selviää prosentteina kysymyksen vastauksien hajonta. Suurin osa vastaajista 33% ei kuulunut mihinkään kysymyksessä mainituista kerhoista tai yhdistyksistä.

### 3. Oletko jonkin alla mainittujen maakunnan syöpäjärjestöjen kerhon jäsen?

Vastaajien määrä: 117



Kuvio 3. Pylväskuvaajassa on lueteltu 15 kerhoa/yhdistystä, joista saa tukea sekä toimintaa syöpäsairaille lapsille ja heidän perheilleen. Kerhot ja yhdistykset toimivat yhteistyössä Sylva ry:n kanssa. (Vuorela 2015.)

Peruskysymyksistä neljännellä kysymyksellä selvitettiin onko vastaaja Sylva ry:n jäsen. Kyselyyn osallistuneista noin 89% oli yhdistyksen jäseniä. Kysymyksessä ongelmana on saattanut olla, että perheestä vain toinen vanhempi kuuluu yhdistykseen. Jos molemmat vanhemmat ovat vastanneet kyselyyn, voi olla että toinen vanhempi ei ole mieltänyt itseään varsinaiseksi jäseneksi ja vastannut ettei ole jäsen. Virhemarginaali on kuitenkin hyvin pieni. Sylvalla on yli 1400 jäsentä, kyselyyn vastanneista 104 oli yhdistyksen jäsen eli kaikista yhdistyksen jäsenistä 7% vastasi kyselyyn. Verrattessa lukua vastanneiden kokonaismäärään suhteessa jäseniin, tämä luku on yksi prosentti vähemmän.

Kysymys viisi liittyi edelliseen kysymykseen. Kysymyksessä kartoitettiin, miksi vastaaja on Sylva ry:n jäsen. Kysymys ei ollut pakollinen, jolloin vastausprosentti oli noin 90%. Kysymykseen vastanneista 70% oli sairastuneen lapsen vanhempi ja 22% oli sairastanut tai sairastaa itse syöpää. Muina syinä, joka oli 6%, mainittiin sisaren sairastuminen kolme kertaa ja lapsen sairastuminen aikaisemmin kaksi kertaa. Kannatus/tukijäseniä oli vain 2% kaikista vastanneista.

Peruskysymyksiin lukeutui myös kysymys: ”Mistä löydät parhaiten tietoa Sylvan toiminnasta?”. Kysymyksellä oli tarkoitus selvittää kuinka hyvin yhdistyksen viestintä tavoittaa jäsenet sekä palveluiden käyttäjät ja mitkä ovat parhaimmat tavat tiedottaa toiminnasta ja tapahtumista. Hieman yli 51% vastaajista kertoi saaneensa tietoa parhaiten internetsivuilta ja noin 24% kertoi löytäneensä parhaiten tietoa lehdestä. Facebookin tiedotusta piti parhaimpana noin 22%. Sairaalahenkilökunnan oli valinnut vain yksi vastaajista eli alle 1%, jonkin muun valitsi 2%. Jokin muu vastauksia olivat: yhdistyksen hallituksen sähköposti ja ei tietoa. Kysymys oli pakollinen, vastausprosentti oli tällöin 100%.

Peruskysymyksen vastausten yllättävin tulos kohdistui lehteen ja sairaalahenkilökuntaan. Lehteä piti parhaimpana tiedonlähteenä noin 24%. Lehteä keuhuttiin myös paljon muissa kysymyksissä, kuten kysymys 8:ssä. (Liite 1. Kysely) Tämä on yllättävää, sillä painettujen lehtien määrä ja merkitys mediana on yleisesti vähentynyt. Sairaalahenkilökunnan vähäinen osuus Sylvan toiminnan tiedottajana hämmästytti. Sillä moni lapsi ja nuori joutuu viettämään paljon aikaa sairaalassa sekä osastolla hoitojen myötä, jolloin sairaalahenkilökunta on hyvin vahvasti mukana arjessa.

## 6.2 Sylva ry:n toiminta

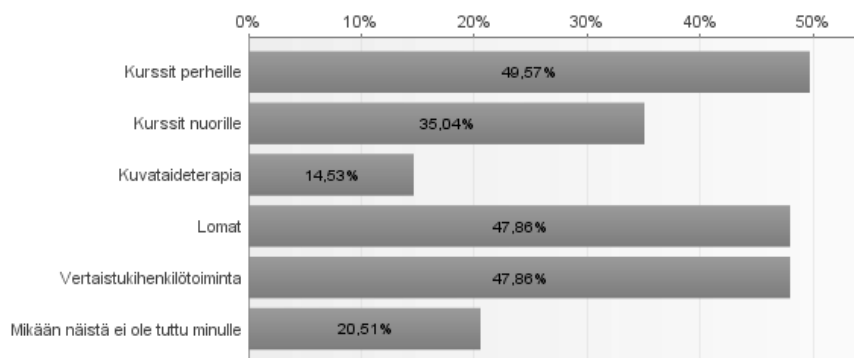
Yhdistyksen toiminnan ulottuvuuksista tärkeintä oli selvittää yhdistyksen jäsenten tietoisuus toiminnasta: mitkä toiminnot olivat jäsenille tuttuja, mihin toimintaan ovat osallistuneet ja minkälaisia kokemuksia toiminnasta vastaajat ovat saaneet.

Pääkyselyn kysymys kuusi selvitti onko vastaaja osallistunut yhdistyksen toimintaan, toimintaan osallistuneita oli noin 68% kaikista vastaajista. Vastatessaan osallistuneensa Sylvan toimintaan sai vastaaja mainita mihin on osallistunut. Eniten yksittäisiä mainintoja tuli: kursseista (30%), kevätpäivistä & vuosikokous (19%) sekä Tuolitapahtumasta (9%). Kevätpäivät järjestetään yhdessä Sylva ry:n vuosikokouksen kanssa ja tuolitapahtuma järjestetään kansainvälisenä lastensyövänpäivänä. Vastauksissa tulee huomioida, että vastaaja on voinut mainita monta asiaa esimerkiksi kurssit ja kevätpäivä voivat olla samassa vastauksessa. Seuraavassa kysymyksessä, kysymys 7:ssä oli yhdistyksen toiminnot jaettu eri kategorioihin: kurssit nuorille, kurssit perheille, kuvataideterapia, lomat ja vertaistukihenkilötoiminta. Kysymyksessä sai valita useamman vaihtoehdon ja lisäksi viimeisenä oli vaihtoehto ”Mikään näistä ei ole tuttu minulle”. Vastauksista käy ilmi, että kurssit perheille (50%), lomat (48%) sekä vertaistukihenkilötoiminta (48%) ovat kaikista suosituimmat. Vastanneista 21% kertoi, että mikään näistä toiminnoista ei ole tuttu.

### 7. Onko sinulle tai perheellesi tuttuja seuraavat Sylvan toiminnot?

*Voit valita yhden tai useamman*

Vastaajien määrä: 117



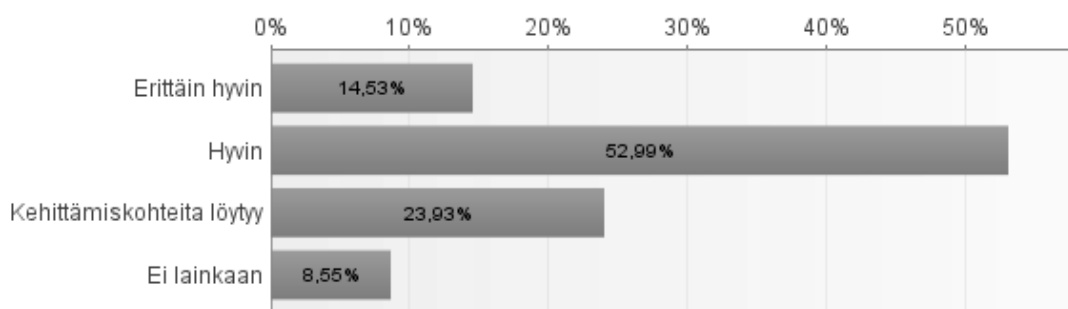
Kuvio 4. Pylväskuvaajassa on kerrottu prosentein tutut Sylvan toiminnot. Kysymyksessä sai valita yhden tai useamman vaihtoehdon.

Kyselyn kahdeksas kysymys selvitti, millaisia kokemuksia yhdistyksen jäsenillä on toiminnasta ja tuesta. Kysymys oli pakollinen ja vastausprosentti oli tällöin 100%. Vastaukset olivat hyvin monipuolisia ja jokainen vastaus oli erilainen. Positiivisia kokemuksia oli monella vastaajalla (74%). Positiivisimmiksi kokemukseksi nousivat kurssit (10% vastauksista) sekä vertaistukihenkilötoiminta (9% vastauksista), lisäksi jäsenlehti mainittiin useasti (10% vastaajista). Vastauksissa annettiin negatiivista palautetta toiminnan keskittymisestä Etelä-Suomeen (9% vastauksista), pohjoiseen toivottiin enemmän toimintaa sekä tapahtumia. Tapahtumien sekä toiminnan keskittymisestä Etelä-Suomeen maininneet ovat Oulun yliopistollisen sairaalan alueelta, josta oli 28% kaikista vastaajista. OYS:n sairaala-alueen maininneista 30% kertoi toiminnan keskittyvän Etelä-Suomeen. Negatiivista palautetta sai yhdistyksen näkymättömyys, jonka oli maininnut kyselyssä 3% vastanneista.

Yhdeksäs kysymys selvitti miten Sylvan toiminta vastaa vastaajan tarpeita tällä hetkellä. Kysymys oli pakollinen ja kaikista vastanneista 53% koki toiminnan vastaavan tarpeitaan hyvin, 24% vastanneista löysi kehittämiskohteita ja 9% koki, että toiminta ei vastaa tarpeita lainkaan. Alla Kuvio 5. , joka havainnollistaa vastaajien mielipiteiden jakautumisen.

### 9. Arvioi miten Sylvan toiminta vastaa tällä hetkellä tarpeitasi?

Vastaajien määrä: 117



Kuvio 5. Pylväskuvaaja havainnollistaa vastaajien arviota yhdistyksen toiminnasta, miten se vastaa vastaajan tarpeita.

Kyselyn tärkeimpiin kysymyksiin kuului 10. kysymys: ”Miten kehittäisit Sylvan toimintaa sairastuneen lapsen tai nuoren arjessa?”. Kysymys oli pakollinen, vastaus pro-

sentti oli tällöin 100. Vastaukset olivat hyvin samankaltaisia, monessa vastauksessa (17% kaikista vastauksista) toivottiin toimintaa lisää, etenkin nuorille. Vertaistukitoiminta nousi esiin monessa vastauksessa (16%), toimintaa pitäisi laajentaa ja saada lisää. Vastauksissa 3% toi ilmi, että sairautta ei tarvitsisi tuoda selvästi esiin toiminnassa ja tapahtumissa. Vastaajista 21% ei osannut vastata kysymykseen.

Kysymyksen vastaukset kertovat, että lasten ja nuorten toimintaa kaivataan lisää ympäri Suomea. Toiminnan tulisi olla monipuolista ja mahdollisimman tavallista. Toiminnassa tulisi ottaa huomioon syövän tuomat rajoitteet, kuten infektioriski ja liikuntarajoitteisuus. Paikallinen toiminta oli erittäin tärkeässä roolissa. Lisäksi sairaalaan toivottiin päivisin toimintaa. Vastauksista nousi esiin, että tietoa syövästä tulisi saada lisää niin syöpää sairastavien perheille kuin sairastavan lapsen sisaruksille ja ystäville kouluun. Tämän kysymyksen vastauksissa tuli myös esiin, että yhdistys on hankala löytää ja toiminnan koettiin olevan melko näkymätöntä.

Sylva ry:n henkilökunnalle oli tärkeää saada selville, mitä yhdistyksen jäsenet haluaisivat kehittää toiminnassa ja mitä jäsenet toivovat yhdistykseltä. Kyselyn 12. kysymys kartoitti vastaajien toiveita yhdistykseltä. Erilaisia toiveita tuli paljon, muutamia toiveita oli kuitenkin useaan otteeseen. Nuoret mainittiin monesti (4%), nuorten toimintaa sekä vertaistukea toivottiin lisää. Muutamassa yksittäisessä toiveessa nuorille ehdotettiin nuorisotoimintaa sairaalaan esimerkiksi nuortenilta. Nuorten sairastaneiden jälkihoitoon toivottiin myös parannusta sekä enemmän tukea (nuoret vastanneista 11%). Nuorten lisäksi myös lapsensa menettäneiden vanhemmat mainittiin muutama kerran (5%), vanhemmille toivottiin vertaistukea ja apua menetyksen käsittelemiseen. Paikallista toimintaa pyydettiin paljon sekä tapahtumia ja toimintaa myös muualle kuin pääkaupunkiseudulle, kaikista vastanneista 17% toivoi tapahtumia ja toimintaa ympäri Suomea. Kysymys oli pakollinen, vastaajista 15% ei osannut vastata kysymykseen.

### 6.3 Tukijäsentoiminta sekä palaute

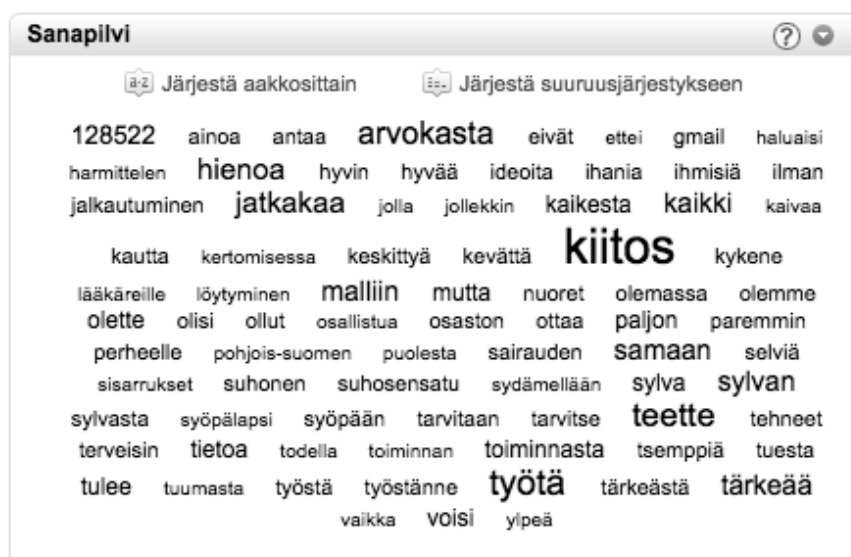
Tukijäsentoiminnan eli kannatusjäsentoiminnan kehittäminen on Sylva ry:lle tärkeää, jotta varoja syöpäsairaiden lasten ja nuorten hyväksi saataisiin kerättyä enemmän. Jäsenkyselyllä oli tarkoitus saada tukijäseniltä toiveita ja kehitysehdotuksia heille so-

pivaan toimintaan. Kyselyyn vastanneista noin 20% vastasi tukijäsenten kysymykseen, joka oli 13 kysymys. Kysymyksessä kartoitettiin haluavatko tukijäsenet osallistua enemmän yhdistyksen toimintaan ja millä tavalla. Kysymys oli avoin kysymys, jotta vastauksista saataisiin mahdollisimman laadullisia. Vastauksista kävi ilmi, että tukijäsenoiminta ei ole tuttu vastaajille. Moni tukijäsenistä (45%) olisi valmis toimimaan vapaaehtoisena sekä vertaistukena yhdistyksessä. Vastauksissa oli myös monta ei-vastausta (25%), jota vastaajat perustelivat, henkisten voimavarojen riittämättömyydellä. Vastaajista 25% ei osannut vastata kysymykseen.

Tukijäsenoimintaa ei ole mainostettu yhdistyksessä. Yhdistyksen esitteessä mainitaan tukijäsenoiminta ja esitteen yhteyteen on liitetty liittymiskaavake. Sylvan internetsivuilla (2016) löytyy kohta ”Liity jäseneksi!”, josta voi valita liityykö varsinaiseksi jäseneksi vai kannatusjäseneksi. Internet sivuilla täytyy klikata muutaman kerran päästäkseen liittymiskaavakkeeseen. Tällaisista syistä tukijäsenoiminta on voinut jäädä monelle epäselväksi ja moni ei ole ollut toiminnasta tietoinen.

Palauteosio oli kyselyn viimeinen kysymys, tämä kysymys oli vapaaehtoinen. Palautteen kirjoitti 44% kaikista vastanneista, kappalemääränä yhteensä 51. Palautteosiossa oli paljon terveisiä Sylvan henkilökunnalle sekä kiitosta yhdistyksen tärkeästä työstä ja toiminnasta. Terveisiä ja kiitoksia lähetti 39 vastaajaa eli 76% kysymyksen vastauksista koostui näistä. Palautteissa kerrottiin yhdistyksen toiminnan olevan tärkeää, ja että yhdistyksen toiminnan tulisi jatkua vähintäänkin yhtä aktiivisena kuin on tällä hetkellä. Palautteen antajista 20% oli tätä mieltä. Positiivisesta palautteesta tulee ilmi Sylvan onnistunut imagon rakennus. Negatiivista palautetta antoi ainoastaan 9% palautteen jättäneistä. Negatiivisessa palautteessa oli sisällytetty kehittämissuositus palautteen yhteyteen, esimerkiksi toiminta ei tavoita perheen tarpeita, jolloin ehdotuksena oli parempi paikallisen toiminnanjärjestäminen. Alla Webropol-ohjelmalla tehty sanapilvi (Kuva 2.), jossa esiintyvät eniten käytetyt sanat palautteessa.





Kuva 2. Webropol-ohjelman analyysiin tarkoitettu sanapilvi. Pilvessä korostuvat sanat: kiitos, työtä, teette, arvokasta, hienoa ja jatkaa.

#### 6.4 Etelä-Suomen ja Pohjois-Suomen vastauksien eroavaisuuksia

Tarkastellessa vastauksien alueellisia eroja Etelä-Suomen ja Pohjois-Suomen välillä, löytyy vastauksista jonkin verran eroja. Etelä-Suomen edustajia ovat vastaajat, jotka ilmoittivat yliopistolliseksi sairaala-alueeseen HYKS:in. Pohjois-Suomen edustajia ovat OYS:n sairaala-alueen ilmoittaneet. OYS:n alueelta tuli 33 vastausta ja HYKS:n alueelta 28 vastausta. Kysymyksissä 8, 10, 11, 12, 13 ja 14 vastaukset olivat hyvin paljon samanlaisia. Avoimissa vastauksissa tuli selkeä ero etelän ja pohjoisen vastaajien välillä. Pohjoisten vastaajien vastauksissa korostettiin toiminnan keskittymistä pääkaupunkiseudulle ja Etelä-Suomeen.

Toisessa kysymyksessä, jossa kysyttiin sairauden alkamisajankohtaa, löytyi hieman eroja etelän ja pohjoisen välillä. Suurin osa pohjoisen vastaajista, 29 vastaajaa, eli 88% ilmoitti sairauden alkaneen 2005–2015 vuosina. Etelässä tämä luku oli 14 vastausta eli 50% vastaajista. Suurin ero kysymyksessä oli, että kukaan pohjoisen vastaajista ei ilmoittanut sairauden alkaneen ennen vuotta 1995. Etelän vastaajista yksi vastaaja ilmoitti sairauden alkaneen vuonna 1980-1984 aikana, vuosina 1990-1994 vastaajista kolme ilmoitti sairauden alkaneen.

Kolmas kysymys, joka käsitteli kuulumista muihin kerhoihin tai yhdistyksiin, kertoi alueellisista eroista selkeästi. Pohjois-Suomen vastaajista 79% eli 26 vastaajaa ilmoitti kuuluvansa johonkin paikalliskerhoon tai yhdistykseen. Etelä-Suomessa vastaava luku oli 54% eli 15 vastaajaa ilmoitti kuuluvansa paikalliskerhoon tai yhdistykseen. Hoitojen liikkuvuudesta ja yhdistyksien valinnasta kertoo, että OYS:n alueelta 3 vastaajaa kertoi kuuluvansa yhdistykseen Kympin Lapset, joka toimii pääkaupunkiseudulla.

Neljännessä kysymyksessä selvitettiin onko vastaaja Sylvan jäsen. OYS:n alueelta 31 vastaajaa eli 94% oli yhdistyksen jäsen, HYKS:in alueelta 21 vastaajaa eli 75% oli yhdistyksen jäsen. Tästä voi päätellä, että pohjoisessa kuulutaan paikallis yhdistykseen sekä Sylvaan enemmän kuin Etelä-Suomessa. Viides kysymys käsitteli syitä Sylvan jäsenyyteen. Pohjoisessa 27 vastaajaa eli 82% ilmoitti syyksi oman lapsen sairastumisen syöpään, vastaava luku oli etelässä 16 vastaajaa eli 57%. Oma sairastuminen oli syynä etelässä neljällä vastaajalla, vastaava luku pohjoisen vastauksissa oli kaksi. Kannatusjäseniä pohjoisessa ei ollut yhtään, etelässä kannatusjäseniä oli kaksi vastaajaa.

Kuudes kysymys selvitti onko vastaaja osallistunut Sylvan toimintaa. Kysymyksessä Kyllä-vastauksia oli lähes sama määrä, OYS 23 vastausta ja HYKS 24 vastausta. OYS alueelta kuitenkin 10 vastausta eli 30% vastasi kysymykseen ei, HYKS alueen vastauksista vain 4 eli 14% vastasi ei. Seitsemäs kysymys käsitteli Sylvan toimintoja. Alueelliset erot korostuivat näissä vastauksissa jonkin verran, etenkin lomat ja kurssit perheille olivat eri asemissa pohjoisessa ja etelässä. Alla Taulukko 1. , joka havainnollistaa eroja. Kurssit perheille ovat HYKS:in alueella tunnetumpia kuin OYS:n, lomat taas ovat tunnetumpia OYS:n alueella kuin HYKS:in alueella.

## 7. Onko sinulle tai perheellesi tuttuja seuraavat Sylvan toiminnot?

*Voit valita yhden tai useamman*

Vastaaajien määrä: 117

	Missä näistä alla mainituista sairaala-alueista asut?	
	HYKS ( Helsingin seudun yliopistollinen keskussairaala) (N=28)	OYS (Oulun yliopistollinen sairaala) (N=33)
Kurssit perheille	18	13
Kurssit nuorille	10	7
Kuvataideterapia	6	1
Lomat	12	20
Vertaistukihenkilötoiminta	12	15
Mikään näistä ei ole tuttu minulle	5	6

Taulukko 1. Taulukossa on eroteltu HYKS:in ja OYS:n alueiden mukaan vastaukset pääkyselyn 7. Kysymyksessä. Suurimmat erot vastauksissa ovat kohdissa ”kurssit perheille” ja ”lomat”. Luvut ovat vastauslukuja, eivät prosentteja, kysymyksessä pystyi valitsemaan yhden tai useamman vastauksen.

Yhdeksäs kysymys kartoitti vastaajien mielipiteitä, kuinka Sylvan toiminta vastaa jäsenten tarpeita. Vastaukset olivat hyvin samankaltaisia pohjoisen ja etelän välillä valinnoissa ”hyvin” ja ”kehittämiskohteita löytyy”. Suurin ero vastauksissa oli kysymyksen viimeinen vaihtoehto ”Ei lainkaan”. Tämän kohdan valitsi viisi vastaajaa eli 15% OYS alueen vastaajista. Vastaava prosenttiosuus oli HYKS:in osalta 7% eli kaksi valitsi tämän kohdan. Pohjois-Suomen vastaajista myös suurempi osa olisi valmis kehittämään Sylvan toimintaa, neljä vastaajaa enemmän valitsi kohdan kehittämiskohteita löytyy. Taulukko 2. havainnollistaa vastauksien hajonnan.

## 9. Arvioi miten Sylvan toiminta vastaa tällä hetkellä tarpeitasi?

Vastaaajien määrä: 117

	Missä näistä alla mainituista sairaala-alueista asut?	
	HYKS ( Helsingin seudun yliopistollinen keskussairaala) (N=28)	OYS (Oulun yliopistollinen sairaala) (N=33)
Erittäin hyvin	6	3
Hyvin	15	16
Kehittämiskohteita löytyy	5	9
Ei lainkaan	2	5

Taulukko 2. Taulukko havainnollistaa Etelä-Suomen ja Pohjois-Suomen vastaajien eroavaisuuksia pääkyselyn kysymyksessä yhdeksän. Luvut ovat vastaajien määriä, ei prosentteja.

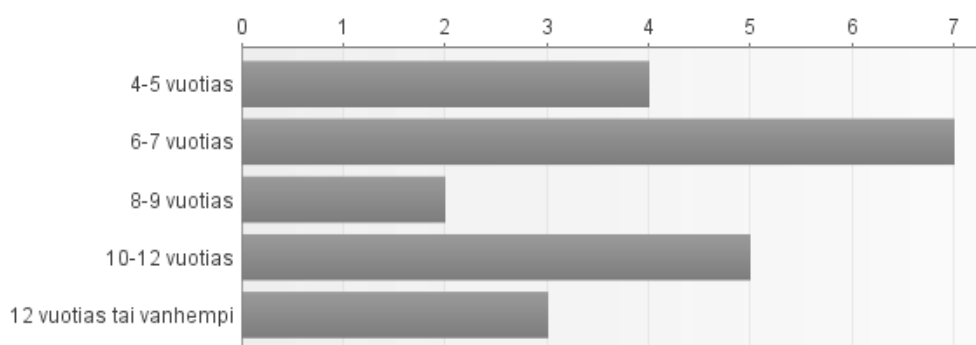
## 6.5 Lasten kysely

Lasten kysely tehtiin Sylva ry:n kyselyn yhteyteen, jotta lapset voivat itse tuoda halutessaan oman palautteensa Sylvalle. Yhdistyksen toiminta kohdistuu lapsiin ja nuoriin, joten lyhyt kysely lapsille laadittiin, jotta lapset kokevat itsensä tärkeäksi ja ajateluksi. Lasten kysely oli suunnattu 4–12-vuotiaille, kysely tehtiin anonyymisti. Kyselyyn sai vastata myös yli 12-vuotiaat, jos halusivat osallistua kyselyn yhteydessä toteutettuun arvontaan. (Liite 2. Lasten kysely)

Lasten kyselyyn osallistuneista suurin osa (35%) oli 6–7-vuotias, toiseksi eniten vastauksia saatiin 10–12-vuotiailta, jonka prosenttiosuus on 25. Alla oleva kuvio 6 havainnollistaa ikäjakauman. Vastauksia kyselyyn tuli yhteensä 20.

### 1. Minkä ikäinen olet?

Vastaajien määrä: 20



Kuvio 6. Lasten kyselyn ikäjakauma havainnollistettuna pylväskuvaajalla. Vastaukset ovat kuvaajassa vastausmäärinä, eivät prosentteina.

Lasten kyselyssä selvitettiin lasten lempileikkejä, harrastuksia sekä yhdistyksen tuntemista. Vastaajista suuri osa, 55% vastasi lempileikikseen tai harrastukseensa urheilun. Urheilusta mainittiin esimerkiksi jalkapallo, pyöräily ja jumppa. Lempileikiksi mainittiin barbeilla ja legoilla leikkiminen. Lempiharrastus tai -leikki kysymys yllätti hyvin paljon. Syöpähoidot ovat hyvin raskaita niin henkisesti kuin fyysisesti, joten lasten yleiskunto saattaa romahtaa ja lapsella voi olla kausia jolloin ei pysty edes kävelemään. Moni leikki, harrastus ja urheilu saattaakin olla lapsen haave, jota lapsi ei pysty nykyisellä fyysisellä kunnolla toteuttamaan. Kysymyksen tarkoitus oli selvittää lem-

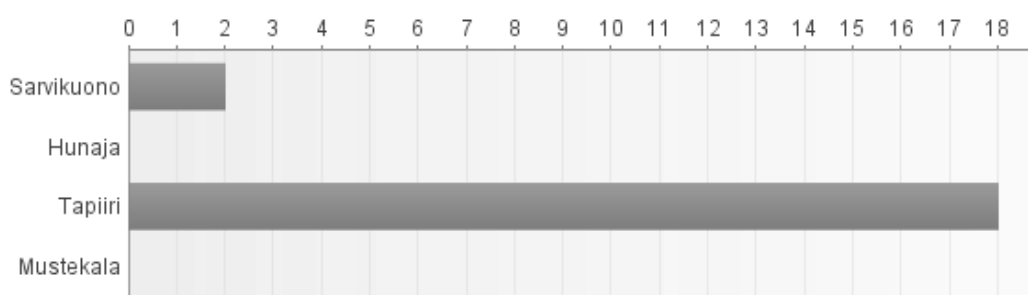
pileikkien avulla minkäläistä tapahtumaa tai toimintaa lapset kaipaavat sairaalaan ja minkä tyyppisiin toimintoihin lapsilla olisi mahdollisuus osallistua.

Viides kysymys selvitti millainen tapahtuma piristäisi lasta. Vastaukset olivat hyvin erilaisia, mutta toiminnallisia esimerkiksi retki Visulahteen tai moottorikelkkailu, nämä olivat yksittäisiä vastauksia. Sylva järjestää lapsille tapahtumia, mutta lapsilta itseltään ei ole selvitetty minkälaiseen tapahtumaan he haluaisivat osallistua. Vastauksista huomasi, että lapsi ei välttämättä osaa tiedostaa omia voimavarojaan ja mahdollisuuksiaan ehdottamansa tapahtumansa osallistumiseen. Kysymyksen tarkoitus olikin yrittää saada uusia ideoita tapahtumien järjestämiseen ja selvittää lasten tämän hetken kiinnostuskohteita.

Sylva ry:n maskottina toimiva hahmo Tapiiri seikkaili mukana kyselyssä. Kyselyssä kysyttiin muun muassa kuvan avulla, tunnistaako vastaaja maskotin ja mikä hahmon nimi on. Kyselyyn vastanneista 90% tunnisti hahmon, myös 90% tiesi hahmon nimen (Kuvio 7.). Kyselyn lopussa Tapiiri-hahmolle sai ehdottaa uutta nimeä, ehdotuksia tuli paljon. Monella vastaajista oli useita nimi ehdotuksia. Yhdistys päättää haluaako hahmolle, jonkin näistä nimistä vai jatkaako maskotti Tapiiri-nimellä. Kyselyn yhteydessä lapsi sai halutessaan osallistua Tapiiri-aiheiseen arvontaan jättämällä yhteystiedot erillisessä avautuvassa välilehdessä, yhteystietolomake on laadittu siten, että vastauksia ei pystytä jäljittämään yhteystietoihin.

### 3. Mikä on tämän hahmon nimi?

Vastaajien määrä: 20



Kuvio 7. Lasten kyselyn kysymys 3 vastaukset havainnollistettuna pylväskuvaajalla. Vain kaksi vastaajista eli 10% ei tunnistanut yhdistyksen maskotin ”nimeä” Tapiiri. Vastaukset ovat vastausmäärinä, eivät prosentteina.

## 7 KEHITTÄMISEHDOTUKSET JA YHTEENVETO

Kyselyn mukaan pääsääntöisesti suurin osa kyselyyn vastanneista oli tyytyväisiä Sylva ry:n toimintaan. Keskeisimpiä esiin nousseita kehityskohteita olivat: tapahtumien keskittyminen pääkaupunkiseudulle, toiminnan laajentaminen sekä nuorten syöpään sairastuneiden toiminnan lisääminen. Toiminnan laajentaminen pitää sisällään eri kohderyhmien huomioimista esimerkiksi sisarien ja isovanhempien vertaistukitoiminta. Vertaistukitoimintaa pidettiin tärkeänä Sylvan toimintana ja yhdistys sai paljon arvostusta ja kiitosta olemassaolostaan.

### **Markkinointi**

Markkinointi, tiedottaminen ja rahankerääminen ovat yhdistykselle kehityskohde, tästä kertoivat pääkyselyn kommentit näkymättömästä yhdistyksestä ja ihmettely tukijäsentoiminnasta/kannatusjäsenyydestä. Yhdistyksen internetsivut ovat selkeät ja tietoa syövästä löytyy sivuilta paljon. Internetsivut saivat paljon positiivista palautetta. Kyselyn kokemusten selvityksessä, internetsivujen kattavaa tietoa syövästä kehitettiin. Sivujen ongelmana tuntui kuitenkin olevan, että sivuja ei löydetä. Yllättävänä markkinointi sekä viestintä keinona nousi esille Sylva-lehti. Nykyaikana lehtien määrä on vähentynyt huomattavasti ja painokustannukset ovat nousseet. Kysely osoitti, että jäsenlehteä luetaan ja sen painaminen kannattaa edelleen tulevaisuudessa.

Sairastuessaan syöpään lapsi ja vanhemmat saavat sairaalalta Sylvan tekemän oppaan, missä kerrotaan lapsille ja vanhemmille selkeästi, miten syöpähoitoja tehdään ja millä tavalla. Tämän lisäksi perheiden tulisi saada myös esitteitä yhdistyksistä, jotta vertaistuen löytäminen tarvittaessa ja niin halutessa olisi mahdollisimman helppoa. Lapsen sairastuessa vanhemmat tapaavat sairaalan sosiaalityöntekijän ja kuntoutusohjaajan, jotka auttavat vanhempia hakemaan erilaisia tukia lapsen sairauteen esimerkiksi KELA:n ja sosiaalitoimen tuet ja Sylvan raha-avustus peruukkiin. Kyselyssä nousi esille, että tämä sairaalassa annettava informaatio on vähäinen ja sitä tulisi olla enemmän.

Sylva toi kansainvälisen nuorten aikuisten syövästä kertovan kampanjan Fuck Cancer Suomeen keväällä 2016. Kampanja sai suuren mediahuomion internetissä, televisiossa sekä radiossa. Tämän kaltaista näkyvyyttä yhdistys tarvitsee tulevaisuudessa enemmän. Toimintaa tulisi markkinoida ja tiedottaa enemmän valtakunnallisesti kaikille suomalaisille, jotta jokainen suomalainen tietäisi Sylvan. Toiminnan markkinointiin voitaisiin tehdä oma strateginen suunnitelma.

### **Uusia toimintoja**

Pääkyselyn toiveissa, kehitysehdotuksissa ja palautteessa tuli yhdistykselle ehdotuksia uusista toiminnoista. Kyselyssä tuli muutamia yksittäisiä ehdotuksia uudesta toiminnasta, kuten: lapsensa menettäneiden vanhempien kurssit ja leirit, nuorten illat sairaaloissa ja syöpään sairastuneen lapsen ja nuoren isovanhemmille yhteistä toimintaa. Näitä uusia toimintoja kannattaa yhdistyksen kokeilla ja katsoa saavatko nämä osallistujia. Nuortenillat voisivat olla hyvä idea maakunnallisille yhdistyksille sekä kerhoille. Tukea ja toimintaa isovanhemmille voisi olla jonkinlainen koko perheen tapahtuma tai mahdollinen leiri.

### **Kannatusjäsenoiminta**

Lipaskeräämistä ei kannata lopettaa, mutta varojen keräämistä tukemaan voisi kehittää toiminnallisen tukijäsenoiminnalla eli kannatusjäsenoiminnan. Tällä hetkellä kannatusjäsenoiminta on hyvin hiljaista sekä yksittäiselle henkilölle melko kallis yksittäinen kerran vuodessa maksettava sijoitus. Kannatusjäsenoimintaan voisi saada enemmän jäseniä hieman pienemmällä jäsenmaksulla, tällä hetkellä jäsenmaksu on 50 euroa (Sylva ry 2016). Kyselyssä tukijäsenvästääjiltä tuli ilmi kahdenlaisia vastauksia ”ei toiminnallista jäsenyyttä” ja ”voin toimia vapaaehtoisena”. Mielestäni olisi hyvin tärkeää aktivoida toimintaan henkilöt, jotka olisivat valmiita tekemään töitä yhdistyksen eteen vapaaehtoisesti. Toiminta vaatii koordinoitua ja selkeää suunnitelmaa, jotta osallistuminen olisi helppoa ja tarpeeksi vaivatonta. Imago on yhdistyksessä selkeästi rakennettu ja hyvin vaalittu. Hyvän imagon avulla yhdistys saisi varmasti lisää kannatusjäseniä pienellä, mutta tehokkaalla jäsenkampanjalla.

Ikäinstituutti toteutti vuonna 2009 ikäihmisille tutkimuksen ikäihmisten vapaaehtoistoiminnasta. Samankaltainen tutkimuskysely voisi olla myös Sylva ry:lle hyväksi. Vapaaehtoistoiminta tutkimuksessa keskityttiin löytämään syyt miksi vapaaehtoistyötä tehdään ja miksi ei. Tutkimuksen osuus ”Syyt osallistua tai olla osallistumatta vapaaehtoistoimintaan” toteutettiin vastausvaihtoehtojen kautta. Kolme eniten saaneita syytä osallistumiseen olivat: Oman aktiivisuuden ja toimintakyvyn ylläpito, mahdollisuus kokea olevansa tarpeellinen sekä hyödyksi muille ja mielekäs vapaa-ajan aktiviteetti. (Rajaniemi 2009, 26.) Sylvan kyselyssä kävi ilmi samantapaisia mielteitä, yhdistyksen jäsenet kaipaavat toimintaa ja aktiviteetteja. Moni tukijäseneksi itsensä ilmoittanut kertoi voivansa toimia vertaistukihenkilönä, joka kertoo mahdollisuudesta kokea oma tarpeellisuus ja hyödyllisyys yhdistyksessä. Ikäihmisten tutkimuksessa osio ”Syyt olla osallistumatta vapaaehtoistoimintaan” olivat myös hyvin saman kaltaisia kuin Sylvan kyselyssä esille nousseet kommentit. Kolme eniten vastauksia saaneita ikäihmisten kyselyssä olivat: ”Ei ole aikaa, Terveydelliset syyt estävät ja Kukaan ei ole pyytänyt”. (Rajaniemi 2009, 27.)

Ikäihmisten kyselyssä tarkasteltiin myös sosiaalisia suhteita. Kyselyn mukaan 91% kertoi järjestötoiminnassa tavanneensa henkilöitä joista oli tullut heidän tuttaviaan ja ystäviään. (Rajaniemi 2009, 30.) Seuraavassa Sylva ry:n kyselyssä voisi selvittää yhdistyksen jäsenten sosiaalisia suhteita. Oikein muotoiluilla kysymyksillä voisi saada tarkkoja kehitysideoita sosiaalisten suhteiden kehittämiseen ja tätä kautta toiminnan kehittämiseen.

### **Alueelliset eroavaisuudet**

Sylvan kyselyssä esiin nousi yhdistyksen Etelä-Suomeen keskittynyt toiminta. Jotta yhdistyksen toimintaa saataisiin levitettyä ympäri Suomea tarvitsisi yhdistys enemmän yhteistyökumppaneita pääkaupunkiseudun ulkopuolelta. Yhteistyökumppanit voisivat mahdollistaa enemmän toimintaa Etelä-Suomen ulkopuolella. Yhdessä vastauslomakkeessa ehdotettiin, että Sylva toisi Oulun yliopistollisen sairaalan alueelle (OYS) oman työntekijän. Ehdotus oli mielestäni erittäin hyvä ottaen huomioon kaikkien kysymysten vastaukset ja palautteen.



Pohjois-Suomessa tarvitaan selkeästi enemmän toimintaa ja tukea. Yhdistyksen resurssien ollessa pienet yksi innokas työntekijä voisi saada vuodessa tai kahdessa paljon aikaan OYS:n alueella. Uusi työntekijä tarvitsisi lisää resursseja, mutta työntekijän tuoma parannus ja etu jäsenille olisi korvaamaton. Yhdistyksen toimintaterapeutin/neuvontahoitajan palkkauksen mahdollistaa Suomen syöpäyhdistys. Uuden työntekijän palkkaukseen voisi miettiä samankaltaista mahdollisuutta. Tämä uudistus voisi tuoda lisää jäseniä Sylvalle Pohjois-Suomesta ja jäsenmaksuilla voitaisiin mahdollistaa työntekijän palkkaus.

### **Uusi kattavampi lasten kysely**

Sylvan lasten kyselyssä, kyselyyn vastanneiden määrä oli hyvin pieni, joten kyselyä ei voi käyttää kovin todenmukaisena. Kyselyllä oli tarkoitus herättää lasten kiinnostusta ja antaa myös lasten vaikuttaa itse asioihinsa. Lasten kyselystä sai selville joitain asioita, kuten: suurin osa lapsista tunnistaa Sylvan logon ja lapset tietävät Tapiiri-hahmon. Lapsilta saatiin kyselyn avulla selville lasten lempileikkejä sekä lempiharrastuksia. Kysely olisi hyvä toteuttaa uudestaan laajempuna kyselynä ja kysely voisi painottua siihen, mitä toimintaa lapset haluaisivat. Nyt tehdyssä lasten kyselyssä lasten toivomat tapahtumat olivat hyvin toiminnallisia ja erilaisia. Näistä tapahtumista ja toiminnoista saadaan uusia ideoita toiminnan suunnitteluun sekä lasten ideoita voi jakaa muille lasten ja nuorten paikallisille syöpäyhdistyksille sekä kerhoille.

Lasten kyselyn kyselytapaa tulisi muuttaa kiinnostavammaksi sekä tarkemmaksi, miten saada tieto lapselta itseltään ja miten lapsi innostuisi ajatuksistaan kertomaan? Haastattelu voisi olla hyvä ja toimiva keino lasten kyselyyn, mutta tällöin haastatteluja tulisi tehdä monta, jokaisesta sairaala-alueelta ja ikäryhmältä vähintään kaksi vastaajaa. Tämä takaisi jokaisen alueen näkemyksen sekä lasten ajatukset ikäryhmittäin. Haastattelun lisäksi voisi ajatella myös erilaista kyselyä esimerkiksi pelisovellusta Kahoot.

Lasten kyselyn ja pääkyselyn markkinointia olisi voinut tehdä enemmän, lisäksi maakunnallisia alueita olisi voinut muistuttaa enemmän vastamaan. OYS:n alueelle lähetettiin muistutus, koska tältä alueelta ei ollut paljoa vastauksia, lopulta tältä alueelta oli eniten. Kyselyjen linkit olisi voinut lähettää jokaiseen sairaalakouluun ja jokaisen

sairaalan kuntoutusohjaajalle sekä sosiaalityöntekijälle. Jokaiselle lasten syöpäosastolle olisi voinut viedä julisteen, jossa olisi ollut www-osoite kyselyyn. Osastojen auloissa tai vanhempainhuoneessa olisi voinut olla paperisia kyselylomakkeita. Mahdollisessa seuraavassa kyselyssä, etenkin jos tehdään lapsille kyselyä, kannattaa yhdistyksen huomioida panostaa kyselyn markkinointiin.

### **Yhdistyksen toimintakentän selkeytys**

Yhdistyksen toiminnan hahmottumista hankaloittavat useat muut samanlaista toimintaa tekevät kerhot sekä yhdistykset. Pelkästään jo Sylvan aseman sekä toiminnan ymmärtämiseen tarvitaan kaavio ja rakenteesta tietävän henkilön selvennys. Yhdistys on luonut tällaisen kaavion, missä jokainen kerho ja yhdistys on asetettu omalle paikalleen alueittain. Mielestäni kaikkien edunmukaista olisi jollain tapaa yhdistää tai selventää kerhojen ja yhdistyksien toiminta. Ajatellessani sairastunutta lasta ja hänen vanhempiaan, joiden tieto sairaudesta tai siihen liittyvästä toiminnasta on täysin alkutekijöissä, joutuvat he todelliseen ”viidakoon” pelkästään jo etujärjestön valinnassa.

Kun lapsi sairastuu syöpään (--) Perhe joutuu äkkiä keskelle sairaalamaailmaa, hoitoja ja tutkimuksia, ja koko elämä muuttuu yllättäen epävarmaksi. Jo yksin diagnoosin sulatteluun menee aikansa. (Kääriä ym. 2008, 5.)

Tästä syystä toiminnan selventäminen koko toimintakentällä tulisi tarpeen. Pääkyselyssä tämä asia nousi esille yhdessä yksittäisessä vastauksessa.

Toimintakenttää hankaloittaa, vapaaehtoisten toiminnan erilainen aktiivisuus eri paikkakunnilla. Kehittäisin toimintakenttää siten, että kaikki kerhot ja yhdistykset liitettäisiin Sylva ry:n alle. Jokainen kerho ja yhdistys saisi jatkaa toimintaansa, mutta tiivimmällä yhteistyöllä hiljaisempia kerhoja/yhdistyksiä voitaisiin aktivoida. Yhdistyminen Sylvaan ei vaikuttaisi yksittäisten lahjoitusten vastaanottamista tietyille kerhoille/yhdistykselle. Sylvan alaisuudessa toimiminen helpottaisi varainkeruuta ja markkinointia, jolloin näissä olisi käytössä suuremmat resurssit. Yhdistyminen saattaa olla hyvin hankalaa ja moni aktiivinen kerho/yhdistys ei tällaiseen halua. Yhdistymisessä saattaa olla pelko itsenäisyyden sekä päätäntävällän menettämisessä, lisäksi yksit-

täisten etuuskien menettämisen pelko saattaa olla suuri. Liittämisesä on myös ongelmana, että osa kerhoista ja yhdistyksistä on toiminut jo ennen Sylva ry:tä. Lisäksi moni kerho saa tukea maakunnalliselta syöpäyhdistykseltä. (Vuorela 2016). Uudistuksista kannattaisi kuitenkin keskustella kaikkien kerhojen sekä yhdistyksien kanssa, koska tästä saattaisi olla erittäin paljon hyötyä kaikkien yhdistysten sekä kerhojen jäsenille. Kerhojen ja yhdistyksien ei tarvitsisi välttämättä liittyä Sylvaan, mutta toimintakentän selvitys olisi paikallaan.

Yhdistys tekee yhteistyötä muiden lasten ja nuorten syöpäyhdistyksien sekä syöpäyhdistysten kerhojen kanssa. Sylva järjestää vuosittain järjestöpäivät, johon osallistuu kaikista yhdistyksistä sekä kerhoista 2-3 edustajaa. Järjestöpäivien tarkoituksena on kartoittaa missä mennään ja mitä tehdään? Järjestöpäivillä jaetaan ideoita ja suunnitellaan yhteisiä retkiä lähi yhdistysten ja kerhojen kanssa. Lisäksi suunnitellaan yhteisiä projekteja. (Vuorela 2016.) Järjestöpäivät ovat olleet jo askelia tulevaan, järjestöpäivät ovat kehittyneet huomattavasti aloituksestaan ja kehittyvät yhä.

## **Palaute**

Yhdistyksen positiivista palautetta ei kannata unohtaa tai jättää mainitsematta. Positiivisesta palautteesta huokui yhdistyksen tärkeys, ystävällisyys ja etenkin välittäminen. Yhdistyksen tavoitteet imagolle on varmasti saavutettu ja tätä kannattaa vaalia sekä käyttää yhdistyksen markkinoinnissa hyväksi. Vaikka syy yhdistyksen olemassa oloon on jokaisen äidin ja isän pahin painajainen, on yhdistyksen tuoma apu korvaamatonta sairastuneille lapsille ja nuorille sekä heidän perheilleen. Sylva ry:n tarjoamat lomat, kurssit sekä vertaistukihenkilötoiminta koettiin todella tärkeäksi ja korvaamattomaksi avuksi.

## SWOT-analyysi jäsenkyselyn pohjalta

### VAHVUUDET

- Sylva ry on onnistunut imagon rakentamisessa todella hyvin
- Yhdistys on luonut hyviä toimintoja esim. Vertaistukitoiminta
- Loma sekä leiri toimintaa lapsille ja nuorille
- Syöpäsairauksista kertominen, tietoa syövästä
- Sylvan julkaisemat oppaat
- Yhteistyö muiden järjestöjen kanssa

### HEIKKOUEDET

- Toiminnan keskittyminen Etelä-Suomeen
- Ei riittävästi tarjolla leirejä ja lomia näitä haluaville
- Toimintakentän epäselvyys
- Lapsensa menettäneiden vanhempien tuki sekä seuranta
- Toiminnan vähyys infektioriski lapsille ja nuorille
- Toiminnasta tietoisuus

### MAHDOLLISUUDET

- Yhdistyksen jäsenmäärän kasvu
- Laajempien palveluiden tarjoaminen
- Tukijäsen toiminnan aktivoiminen -> enemmän työntekijöitä käytettävissä
- Yhdistyksen valtakunnallinen tunnettavuus -> helpompi kerätä varoja sekä muodostaa sidosryhmiä
- Yhdistyksen toimipisteiden kasvattaminen
- Lomien sekä stipendien lisätarjonta, niin että jokaisella olisi mahdollisuus saada ainakin kerran tämä etu

### UHAT

- Toiminta siirtyy vähitellen paikallisille yhdistyksille ja kerhoille kokonaan
- Ajanhermolla pysyminen
- Jäsenmäärän lasku
- Toiminta jää polkemaan paikalleen, eikä kehity
- Negatiivinen kuva jäsenille ja ei jäsenille Sylvasta
-

## 8 LOPUKSI

Opinnäytetyöni aihetta sekä tilaajaa etsiessäni halusin panostaa tulevan työni tarpeellisuuteen. Opinnäytetyöni tilaajan tavatessa ajatukset tilaajan kanssa kohtasivat heti. Tilaajan toiminta on hyvin tärkeää itselleni. Tulevana kulttuurituottajana tekemäni opinnäytetyö opetti etenkin etujärjestötoiminnasta ja markkinoinnista marginaaliselle kohderyhmälle. Opinnäytetyön tekemistä motivoi etenkin tilaajan todellinen tarve. Yhdistys tarvitsee tutkimusta kehittyäkseen sekä pitääkseen paikkansa toimimallaan kentällä. Analyysiluvusta kävi ilmi yhdistyksen kehittämiskohteet, joita löytyy etenkin markkinoinnista ja tiedottamisesta.

Opinnäytettä tehdessäni huomasin yhdistyksen rajalliset resurssit. Kysyessäni tietoa tai tarvitessani apua sain kuitenkin vastauksen muutamassa tunnissa tai päivän sisällä. Mielestäni tämä oli hienoa osoitusta siitä, että tekemäni työ merkitsee yhdistykselle. Vakituiset työntekijät halusivat auttaa, jos heillä vain oli mahdollisuuksia siihen.

Tutkimuksen aihetta ja rajaamista tehdessä oli hankalaa löytää tutkimukselle punainen lanka, koska yhdistyksellä oli paljon ideoita tutkimuskohteista. Päädyimme yhdessä Sylvan kehittämispäällikön sekä toimintaterapeutin kanssa alusta aloittamiseen, jolloin kyselyn aiheeksi tuli jäsenkysely eli tarkoitus oli lähteä kartoittamaan nykytilannetta. Peruskysely antoi tietoa yhdistykselle sen nykyisestä toiminnasta ja kertoi jäsenten mielipiteen kehittämiskohteista. Peruskyselyn pohjalta on jatkossa helppo lähteä toteuttamaan yksittäiseen aiheeseen paneutuvaa tutkimusta.

Opinnäytetyö projektissa eniten itseäni häiritsi epäselvyys yhdistyksen toimintakentällä. Tilaaja ei ole huomannut toimintakentän sekavuutta, koska yhdistys on ollut tässä tilanteessa alusta alkaen. Opinnäytetyöni valmistuessa tiedän hyvin toimintakentän, mutta selventäessä sitä muille huomaan saman epätoivoisen katseen kuulijassa, mikä itsessäni näkyi opinnäytetyön aikana. Opinnäytetyön loppumetreillä huomasinkin, kuinka lähelle yhdistys katsoo monessa asiassa esimerkiksi tarkastellessa kyselyä kiinnitettiin huomiota oikeinkirjoitukseen, mutta ei niin sisältöön. Kyseilyssä puhuttiin virheellisesti tukijäsenestä, vaikka se on yhdistyksellä kannatusjäsen. Yhdistys on tällaisissa asioissa hyvin tarkka, mutta tarkkuutta vaadittaisiin muualla esimerkiksi nettisivujen päivittämisessä.

Toivon, että yhdistys hyödyntää kyselystä saatua palautetta ja kehitysehdotuksia. Toivon myös, että opinnäytetyön kehitysehdotuksia pohdintaan ja asioita tarkastellaan uudesta näkökulmasta, yksittäisen jäsenen näkökulmasta. Jäsenten mielipiteiden ja toiveiden kuuntelu on yhdistykselle erittäin tärkeää, jotta se toimisi jäsenten edunmukaisesti. Nyt toiveita on kuultu, mutta niiden sisäistäminen vie oman aikansa.

### **Opinnäytetyön tilaajan palaute**

Sylva ry:ssä ei ole aiemmin tehty näin mittavaa käyttäjäkunnan kyselyä ja tavoitteena olikin saada tietää, missä asioissa toimimme hyvin ja missä asioissa meillä on kehitettävää. Nyt oli juuri sopiva aika sekä resursseja toteuttaa tällainen kysely ja selvittää yhdistyksen nykytila sekä kuulla kentän terveiset. Uusista toimintamuodoista tuli toiveita paljonkin, joitakin niistä saatetaan toteuttaa tulevaisuudessa jos resurssit riittävät.

Kyselyn mukana saimme myös analyysin Sylvan toiminnan kehittämistä ja mahdollisista uusista toiminnoista, tämä tuli tilaajalle positiivisena plussana pyytämättä. Kokonaan opinnäytetyökysely ja prosessi tekijän kanssa oli joustava ja asiat sujuivat mutkattomasti aikataulun mukaan. Toki loppukommentteihin ja viimeistelyyn jää aina liian vähän aikaa, niin myös tässäkin.

Sylva ry:n kehittämispäällikkö, Sonja Vuorela

## LÄHTEET

Aunila, Seija 2007. Lastenkliniikka osasto 10. Viitattu 8.4.2016.  
<http://yle.fi/aihe/artikkeli/2007/08/19/lastenkliniikka-osasto-10>

Haatainen, Tuula 2014. Kuntien toimintaympäristö muutoksessa. Teoksessa Slide-Player 6/33. Viitattu 5.4.2016. <http://slideplayer.biz/slide/2383714/>

Kuokkanen, Martti & Myllyviita, Ari & Rosengren, Pirjo & Törrönen, Anneliina 2007. Yhdistystoiminnan kehittämisen opas. Vantaa: Kansan Sivistystyön Liitto KSL ry.

Kuvaja, Sari 2007. Tiedota tehokkaasti. 2.painos. Kokemäki: Sivistysliitto Kansalaisfoorumi SKAF ry.

Kääriä, Eeva & Lähteenoja, Kirsi-Marja & Hölttä, Päivi 2008. Syöpää sairastavan lapsen hoito. Helsinki: Sylva ry.

Laine, Timo 2015. Miten kokemusta voidaan tutkia?. Teoksessa Aaltola, Juhani & Valli, Raine (toim.) Ikkunoita tutkimusmetodeihin 2. 4.painos. Jyväskylä: PS-kustannus, 29-51.

Loimu, Kari 2010. Yhdistystoiminnan käsikirja. 4.painos. Helsinki: WSOYpro.

Patentti ja Rekisterihallitus 2016. Rekisteröinnillä yhdistys saa oikeuskelpoisuuden. Viitattu 29.4.2016.

[https://www.prh.fi/fi/yhdistysrekisteri/rekisteroity\\_ja\\_rekisteroimaton\\_yhdistys/rekisteroity\\_ja\\_rekisteroimaton\\_yhdistys.html](https://www.prh.fi/fi/yhdistysrekisteri/rekisteroity_ja_rekisteroimaton_yhdistys/rekisteroity_ja_rekisteroimaton_yhdistys.html)

Perkkilä, Päivi & Valli, Raine, 2015. Nettikyselyt ja sosiaalinen media aineistonkeruussa. Teoksessa Aaltola, Juhani & Valli, Raine (toim.) Ikkunoita tutkimusmetodeihin 1. 4.painos. Jyväskylä: PS-kustannus, 109-120.

Perälä, Johanna & Juutinen, Sirpa & Lilja, Mikko & Lindgren, Göran & Reinikainen, Mikko & Steiner, Maj-Lis 2008. Yhdistyksen hyvä hallinto. Helsinki: WSOYpro.

Pöyhtäri, Mari 2016. Sylva tiedottaa. Sylva (4) 1/2016, 29.

Rajaniemi, Jere 2009. Mielekkäästi vapaaehtoistoiminnassa. Helsinki: Ikäinstituutti.

Rosengren, Pirjo & Törrönen, Anneliina 2008. Yhdistystoiminnan avaimet. Vantaa: Kansan Sivistystyön Liitto KSL ry.

Seppälä, Piritta 2011. Kiinnostu & kiinnosta. Lahti: Sivistysliitto Kansalaisfoorumi SKAF ry.

Sylva ry 2015. Sylva ry:n säännöt. Viitattu 8.4.2016.

<http://www.sylva.fi/media/1325/hyvaeksytyt-saeannoet-1842015-ja-15112015.pdf>

Sylva ry 2016a. Tietoa lasten syövästä, sen hoidosta ja myöhäisvaikutuksista. Viitattu 24.4.2016. <http://www.sylva.fi/fi/tietoa-lasten-syoevaestae/>

Sylva ry 2016b. Sylva ry:n historiikki: Tietoa, tukea ja edunvalvontaa jo neljällä vuosikymmenellä. Viitattu 4.4.2016.

<http://www.sylva.fi/fi/sylva-ry/mikae-sylva-on/sylvan-historiikki/>

Sylva ry 2016c. Sylvan toimisto ja henkilökunta. Viitattu 24.4.2016.

<http://www.sylva.fi/fi/sylva-ry/mikae-sylva-on/yhteystiedot/>

Sylva ry 2016d. Tutustu Sylvan palveluihin! Viitattu 24.4.2016.

<http://www.sylva.fi/fi/sylva-ry/palvelumme/>

Tienhaara, Pentti 2012. Yhdistystoiminta 2000-luvulla. Helsinki: Työväen Sivistysliitto TSL ry.

Vuorela, Sonja 2015. Sylvan historian ja toiminnan esittely 7.9.2015. Helsinki: Sylva ry:n toimisto.



## LIITTEET

Liite 1. Sylva ry:n kyselylomake.

## SYLVA RY:N KYSELY

*" Kun lapsi sairastuu syöpään, koko perhe tarvitsee tukea ja tietoa. Sylva on olemassa sinua ja perhettäsi varten. Kenenkään ei tarvitse selvitä yksin."*

- Sylva ry

Haluamme kehittää Sylva ry:n toimintaa sekä saada palautetta toiminnastamme. Jos sinulla on parannusehdotuksia toimintaan, voit tässä kyselyssä tuoda ehdotuksesi esille. Kysely tehdään anonyyminä, vastauksista ei tule ilmi vastaajan tietoja. Kyselyn edistymistä pystyt seuraamaan alla olevasta palkista.

Lapsille (4-12-vuotiaille) on oma kyselynsä, johon pääsee alla olevasta linkistä:

<https://www.webpolsurveys.com/S/F1FA2DCFF02D869A.par>

Kysely toteutetaan yhteistyössä Humanistisen ammattikorkeakoulun kanssa.

Ystävällisin terveisin,

Sylva ry ja

kulttuurituotannon opiskelija Iida-Amalia Nikkilä

### 1. Missä näistä alla mainituista sairaala-alueista asut? \*

- HYKS ( Helsingin seudun yliopistollinen keskussairaala)
- TYKS (Turun yliopistollinen keskussairaala)
- TAYS (Tampereen yliopistollinen sairaala)
- KYS (Kuopion yliopistollinen sairaala)
- OYS (Oulun yliopistollinen sairaala)

### 2. Jos perheessänne on sairastettu syöpää, milloin sairaus on alkanut?

- 2015 ->
- 2010 - 2014
- 2005 - 2009
- 2000 - 2004
- 1995 - 1999
- 1990 - 1994
- 1985 - 1989
- 1980 - 1984

3. Oletko jonkin alla mainittujen maakunnan syöpäjärjestöjen kerhon jäsen? \*

- Kympin Lapset ry
- Kymenlaakson Syöpäyhdistyksen Syke-kerho
- Saimaan Syöpäyhdistyksen Unikko-kerho
- Lounais-Suomen Syöpäyhdistyksen Sykerö-kerho
- Satakunnan Syöpäyhdistyksen lapsisyöpöpotilasperheiden kerho Syöpykät
- Syli ry
- Pohjanmaan Syöpäyhdistyksen Eppulit-kerho
- Hämeenlinnan seudun syöpälapset Pisara Ry
- Project liv rf
- Pohjois-Savon Syöpäyhdistyksen Kuopus-kerho
- Keski-Suomen Syöpäyhdistyksen Sopukka-ryhmä
- Pohjois-Karjalan Syöpälapset Sykkyriä ry
- Pohjois-Suomen syöpälapsiperheet
- Lapin Sylvertti
- Kuusamon Tapirit
- En ole minkään kerhonjäsen

4. Oletko sinä tai onko perheestänne joku Sylva ry:n jäsen? \*

- Kyllä
- Ei

5. Miksi olet Sylvan jäsen?

- Lapsi sairastunut syöpään
- Oma sairastuminen
- Kannatusjäsen
- Muu syy, mikä?

## SYLVA RY:N KYSELY

## 6. Oletko osallistunut Sylvan toimintaan? \*

- Kyllä, mihin tai  
miten
- Ei

## 7. Onko sinulle tai perheellesi tuttuja seuraavat Sylvan toiminnot? \*

Voit valita yhden tai useamman

- Kurssit perheille
- Kurssit nuorille
- Kuvataideterapia
- Lomat
- Vertaistukihenkilötoiminta
- Mikään näistä ei ole tuttu minulle

## 8. Minkälaisia kokemuksia sinulla on Sylvan toiminnasta ja tuesta? \*

200 merkkiä jäljellä

## 9. Arvioi miten Sylvan toiminta vastaa tällä hetkellä tarpeitasi? \*

- Erittäin hyvin
- Hyvin
- Kehittämiskohteita löytyy
- Ei lainkaan

## 10. Miten kehittäisit Sylvan toimintaa sairastuneen lapsen tai nuoren arjessa? \*

400 merkkiä jäljellä

## SYLVA RY:N KYSELY

## 11. Mistä löydät parhaiten tietoa Sylvan toiminnasta? \*

- Sylvan nettisivut
- Facebook
- Lehti
- Jokin muu, mikä?
- Sairaala/hoitohenkilökunta

## 12. Minkälaista toimintaa tai tukea toivoisit Sylvalta? \*

400 merkkiä jäljellä

## 13. Jos olet tukijäsen, haluaisitko osallistua toimintaan enemmän ja miten?

400 merkkiä jäljellä

## 14. Tässä voit jättää palautetta ja terveisiä Sylvalle

400 merkkiä jäljellä

Liite 2. Sylvan lasten kysely. Kyselyssä vain yksi kysymys näkyi kerralla.

### Sylva ry:n kysely lapsille

**Moikka!**

**Minä ja ystäväni haluavat kuulla miten hyvin tunnet meidät.**

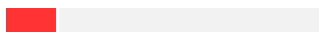
**Vastaamalla kyselyyn annat meille tietoa miten voisimme piristää ja auttaa sinua paremmin.**

**Kyselyn lopussa voit jättää yhteystietosi, jolla osallistut arvontaan. Alareunasta pystyt seuraamaan kyselysi etenemistä.**



**1. Minkä ikäinen olet? \***

- 4-5 vuotias
- 6-7 vuotias
- 8-9 vuotias
- 10-12 vuotias
- 12 vuotias tai vanhempi



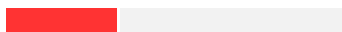
## Sylva ry:n kysely lapsille

2. Tunnistatko tämän hahmon?



Kyllä

En



## Sylva ry:n kysely lapsille

3. Mikä on tämän hahmon nimi?



Jos et tiedä, voit arvata

Sarvikuono

Hunaja

Tapiiri

Mustekala



### Sylva ry:n kysely lapsille

4. Mikä on lempileikki tai harrastuksesi? \*



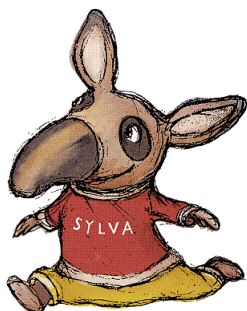
### Sylva ry:n kysely lapsille

5. Millainen tapahtuma piristäisi sinua? \*



## Sylva ry:n kysely lapsille

6. Tapiirin ystävillä on jo nimi, mutta tapiirilla ei. Tässä voit ehdottaa tapiirille nimeä.





## Liite 3. Sylva ry:n lasten kyselyn yhteistietolomake.

**Sylva ry:n kyselyn arvonta**

**1. Jättämällä yhteystietosi osallistut Tapiiri-aiheiseen arvontaan.  
Yhteystietojasi ei pystytä jäljittämään vastauksiisi.**



Etunimi *	<input type="text"/>
Sukunimi *	<input type="text"/>
Matkapuhelin *	<input type="text"/>
Sähköposti	<input type="text"/>
Osoite	<input type="text"/>
Postinumero	<input type="text"/>
Postitoimipalkka	<input type="text"/>