

REDESIGN AV

Bya **NYTT**

Tii Lähteenpää
Lärdomsprov
Formgivning YH, grafisk design
Yrkehögskolan Novia 2016

YRKESHÖGSKOLAN
NOVIA

Abstrakt

Författare: Tii Lähteenpää

Utbildningsprogram och ort: Yrkeshögskolan Novia, Formgivning, Jakobstad

Profilering: Grafisk design

Handledare: Heidi Jylhä, Jonas Rak, Mikael Paananen

Språk: Svenska

Titel: Redesign av ByaNytt

Datum: 22.04.2016

Sidantal: 70

Syftet med mitt lärdomsprov har varit att formge en ny och fungerande layout för tidningen ByaNytt. Jag har samarbetat med Kustmedia som står för tidningens innehåll. Jag har funderat över tidningens identitet och arbetat med tidningshuvud, färger, typografi och grafiska element och till sist byggt ihop en helhet av detta. På sidan om har jag forskat om tidningsdesign och vad en bra tidningslayout är. Mitt mål har varit att formge tidningen en fräsch och modern layout som ska kunna anpassa sig till läsarens behov.

Nyckelord: tidningsdesign, layout, tidningshuvud, tidningsidentitet, redesign

Tiivistelmä

Tekijä: Tii Lähteenpää

Koulutusohjelma ja paikkakunta: Yrkeshögskolan Novia, Muotoilu, Pietarsaari

Suuntautuminen: Graafinen suunnittelu

Ohjaajat: Heidi Jylhä, Jonas Rak, Mikael Paananen

Kieli: Ruotsi

Nimike: Redesign av ByaNytt

Päivämäärä: 22.04.2016

Sivumäärä: 70

Opinnäytetyöni tarkoitus oli luoda uusi ja toimiva ulkoasu ByaNytt-lehdelle. Projekti on tehty yhteistyössä lehden sisällöstä vastaavan Kustmedian kanssa. Olen pohtinut lehden identiteettiä ja työskennellyt logon, värien, typografian ja graafisten elementtien parissa joista lopuksi olen luonut kokonaisuuden. Työni ohessa olen tutkinut lehtisuunnittelua ja mistä hyvä lehden ulkoasu koostuu. Tavoitteenani on ollut luoda lehdelle tuore ja moderni lukijan tarpeita vastaava ulkoasu.

Avainsanat: lehtisuunnittelu, layout, logo, lehti-identiteetti, redesign

Abstract

Author: Tii Lähteenpää

Degree programme and location: Yrkeshögskolan Novia, Design, Jakobstad

Specialization: Graphic Design

Supervisors: Heidi Jylhä, Jonas Rak, Mikael Paananen

Language: Swedish

Titel: Redesign av ByaNytt

Date: 22.04.2016

Pages: 70

The purpose of my Bachelor's thesis is to design a new, workable layout for the magazine ByaNytt. I have worked with Kustmedia which stands for the magazine's content. I have considered the magazine's identity and worked on the magazine's logo, colors, typography and graphic elements, to finally create one whole entity. I have also carried out research into quality magazine design and layout. My goal is to design a fresh, modern magazine layout to meet the needs of the reader.

Keywords: magazine design, layout, logo, magazine identity, redesign

TACK TILL

Redaktionen på Kustmedia.

Min externa handledare Heidi Jylhä.
Mina lärare Jonas Rak och Mikael Paananen.

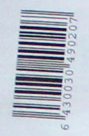
Alla klasskompisar och vänner
för ert stöd och feedback.

Innehåll

1. Inledning	9
2. Bakgrund	10
2.1 Beställaren	11
2.2 Syfte	12
2.3 Mål	12
3. Vad är en bra tidningslayout?	13
3.1 Visualiseringens tre uppgifter	14
3.2 Tidningens identitet	16
3.3 Vad tilltalar läsaren?	17
3.4 Luft	20
3.5 Bilden	21
4. Redesign	22
5. Designprocessen	24
5.1 Handledning	25
5.2 Beskrivning av process	26
5.3 Färgskala	46
5.4 Typografi	46
5.5 Grafiska element	48
5.6 Tidningshuvud	52
5.7 Gridsystem	52
6. Presentation av resultatet	54
7. Enkätundersökning	64
8. Avslutning	66
9. Källförteckning	67



Bya NYTT



Bya

PRIS 5,50 € INKL. MOMS KORSHOLM MÅNADSTIONING

PRIS 5,50 € INKL. MOMS KORSHOLM MÅNADSTIONING

0 € INKL. MOMS KORSHOLM MÅNADSTIONING



Hur ska försäkra båten? ▶ Sida 8

Hur ska man försäkra båten? ▶ Sida 8

Hur ska man försäkra båten? ▶ Sida 8

Började med sitt eget bildmåleri ▶ Sida 9

I sitt rätta element - bilbranschen ▶ Sida 10-11

Florina om vårens blommor ▶ Sida 7

03 TEMA 2016

03 TEMA 2016

03 TEMA 2016

BILAR & BÅTAR



Ingen vinner på förhand!

▶ Sida 14-15

PRIMA
FASTIGHETER AB
KIINTEISTÖY

För Dig som vill köpa ej. sälja bostad/fastighet. Även värderingar, köpebrev och offentligt köpevitne

HANDELSPLANADEN 18 E
361 0444 D. ÖRNDAHL
www.primafastigheter.se 0400 210 535

Kolla in våra framgångsrika FONDER - nu lönar det sig att börja spara.

Sparbank

www.sparbanken.se

LÄS ÄVEN

Gården där det...

1. Inledning

TILL DETTA LÄRDOMSPROV har jag valt att utforma en ny layout till tidningen ByaNytt som behandlar lokala ämnen i Korsholm. Jag har samarbetat med Kustmedia som producerar tidningen och står för dess innehåll. Jag har utgått från tidningens gamla layout och gjort en modernare version med utgångspunkten att skapa mer av en tidskriftskänsla i den. Under vårterminen 2016 har jag tillämpat den nya layouten i nummer 3/2016 av ByaNytt.

Designprocessen är uppdelad i olika delar där jag berättar hur jag arbetat med färgskala, typografi, grafiska element, tidningshuvud och layout. Jag går igenom ByaNytts problem och brister i layout som orsakade en förnyelse och presenterar kort egna utkast och även utkast som inte blev valda. Till sist presenterar jag resultatet av arbetet och går kort igenom hur förnyelsen påverkat läsarna. På sidan om har jag forskat allmänt om tidskrifter, vad en bra tidningslayout består av och undersökt viktiga detaljer och designprinciper som jag valt att fokusera på i mitt eget projekt.

2. Bakgrund

TILL MITT LÄRDOMSPROV ville jag välja ett ämne som jag känner mig bekväm med men som samtidigt är en utmaning. Det jag också visste var att jag ville skapa en produkt i fysisk form. Jag kontaktade Kustmedia som jag tidigare utfört min praktik hos och frågade dem om de hade något större kundprojekt på kommande. Till min glädje fick jag höra att de en längre tid funderat över en layoutförnyelse till sin egen tidning ByaNytt, men att någon sådan inte ännu blivit genomförd.

På hösten 2015 bestämde vi möte på Kustmedia för att få en överblick över projektet. Jag diskuterade med Lisbeth Bäck som är chefredaktör på ByaNytt och Heidi Hjerpe som sköter ombrytningen av tidningen. De förklarade att de ville ha en synlig förändring i tidningen. Layoutförnyelsen skulle innebära att formge tidningen ett nytt grafiskt utseende. Innehållsmässigt skulle tidningen vara den samma som tidigare, lokal och människonära. De hade också ett krav om att behålla tidningshuvudet oförändrat. Dels för att bibehålla identiteten, dels för att logotypen redan tryckts på en del nytt marknadsföringsmaterial. I stort sett hade jag dock fria händer inför projektet, vilket var en lättnad att få höra. Det lät intressant och uppfyllde mitt krav om att skapa något fysiskt. Eftersom jag är uppvuxen i Korsholm och därmed har en koppling till kommunen kändes det som ett projekt jag kan relatera till. Jag var från tidigare inte särskilt bekant med ByaNytt. Jag visste om tidningen och hade någon gång bläddrat igenom den men aldrig läst den. Därför kändes det också som en utmaning att se om jag skulle lyckas ta mig in i tidningens karaktär. Layoutmässigt kunde jag ganska snabbt se brister i den som jag gärna ville komma på nya lösningar till.

Tidsplanen för arbetet passade bra eftersom Kustmedia gick med på att den nya layouten kunde lanseras i ett nummer av tidningen som ges ut i slutet av mars 2016.

ByaNytt beskriver sig själv på följande sätt:



ByaNytt ska vara aktuell, levande och lokal. Det lokala är vår styrka. Vi känner närsamhället och vördar det. Närhet till läsarna är viktig för oss, vi vill berätta om det som de brinner för.

2.1 Beställaren

Beställaren till detta projekt är Kustmedia Ab Oy som har sitt huvudkontor i Smedsby, Korsholm. Kustmedia är ett tidningshus och en reklambyrå som producerar tidningar och reklam för print och webb. Många känner igen Kustmedia via deras egna lokaltidningar ByaNytt och KustNytt.

ByaNytt är Korsholms lokaltidning och har funnits i över trettio år. Tidningen säljs som prenumerationer och lösnummer och utkommer tio gånger om året. Tidningen handlar om lokala ämnen och berättar om människor i Korsholm.

Läsaren är varierande och det är omöjligt att placera honom eller henne i en bestämd grupp eftersom läsaren finns i alla åldersgrupper. Prenumerationer tecknas dock ofta i kvinnans namn och tidningen läses huvudsakligen av människor i medelåldern. En del av mitt arbete har därför gått till att skapa en modernare layout som till en del ska kunna locka fler yngre att läsa tidningen. Det anses jag vara viktigt med tanke på tidningens framtid för att ByaNytt ska leva vidare.

2.2 Syfte

Syftet med det här arbetet är att formge en modern och fungerande layout till ByaNytt för att innehållet och det grafiska formspråket ska samspela bättre. Layouten ska kunna fungera så att ombrytningen känns smidig och kan genomföras kontinuerligt genom alla nummer. Jag har under några veckors tid ägnat mig åt att bläddra igenom gamla ByaNytt-tidningar och studerat vad som upprepar sig och eventuellt kunde förbättras. Visuellt upplever jag den nuvarande tidningen lite stel och tycker att en del kanske stannat i det förflutna. Tidningen känns mer som en nyhetstidning vilket krockar lite med innehållet i tidningen.

I utformningen har jag velat få fram mer av en tidsskriftskänsla för att den ska samspela bättre med innehållet. Mina tankar går åt till att skapa en friare och mer avslappnad layout. Jag har fokuserat på att starkare ta fram tidningens identitet. Det betyder att jag har funderat på färgskala, typografi, grafiska element och tidningshuvud som tillsammans beskriver ByaNytt.

2.3 Mål

Målet med layoutförnyelsen är att skapa en tryckt produkt som Kustmedia och jag kan vara nöjda över. Layoutförändringen skall vara synlig, modern och fräsch men samtidigt anpassa sig till läsarens behov.

3. Vad är en bra tidningslayout?

Eftersom jag i mitt arbete har fokuserat på att ta fram en känsla av tidskrift i ByaNytt-tidningen har jag också valt att forska om tidskriftsdesign. Jag kommer gå in på vad en bra tidningslayout är och vad som krävs för en bra tidningsidentitet. Slutligen går jag in på redesign och hur jag tillämpat allt det här i mitt arbete.

ATT GÖRA EN LAYOUT kan jämföras med att lägga ihop ett pussel, flera olika bitar ska passa ihop och tillsammans bilda en helhet. Layouten stöder innehållet och bestämmer hur det berättas. Den ger sidan ett utseende, och med hjälp av olika bitar vägleder den läsaren genom tidningen. Layouten kan göras på flera olika sätt beroende på syfte, idé och vem man vänder sig till. Syftet med layouten, den redaktionella idén och vem man vill nå ut till har stor inverkan på hur resultatet blir. Formen i tidningen varierar beroende på om tidningen har i uppgift att informera eller att underhålla eller om man vill nå ut till barn eller vuxna.

Det är inte lätt att sätta upp riktlinjer och regler för vad en bra eller dålig layout är. Åtminstone inte på samma sätt som det går att behandla en text för att den ska bli så läsbar som möjligt. Det som fungerar bra för en tidning fungerar inte lika bra för en annan. Layout innehåller flera grafiska element som ska samspela och bilda en fungerande helhet, vilket gör det lite mer komplicerat. (Jais-Nielsen 2004, 288–289)

Det visuella och det verbala i en tidning ska hålla ihop och tala samma språk. Genom det visuella hjälper man läsaren att förstå tidningens innehåll.

3.1 Visualiseringens tre uppgifter

1. FÖRSÄLJNING

Varje tidning måste sälja sitt innehåll till läsaren gång efter gång. Det sker i huvudsak med hjälp av det visuella, att på ett intresseväckande sätt fånga läsarens uppmärksamhet. Genom skicklig användning av bild, typografi, färger och komposition kan man väcka läsarens uppmärksamhet och få honom eller henne att bli intresserad av tidningen.

Omslaget är tidningens viktigaste sida och är mera en säljande sida än en redaktionell sida. (Rantanen 2007, 34) Omslaget har i uppgift att få läsaren att bli intresserad av tidningen och locka till läsning. På ett åskådligt och lättbegripligt sätt ska omslaget signalera vad tidningen handlar om. (Koblanck 2003, 178) Därför finns det skäl att satsa lite extra på omslaget och noggrant tänka igenom vilka ämnen man väljer att plocka med. Viktigt är också att det visuella hänger ihop genom hela tidningen. Ifall omslagets visuella lösningar inte har en koppling till ämnet håller man på att leda läsaren vilse. Läsaren blir besviken om omslaget inte motsvarar det övriga innehållet. (Rantanen 2007, 34–35)

2. VÄGLEDNING

Medan försäljningsstadiet har i uppgift att stanna läsaren, fånga uppmärksamheten och få läsaren att bli intresserad av tidningen, har vägledningen i sin tur i uppgift att vägleda läsaren genom tidningen och få läsaren att förstå det han eller hon ser. Det är viktigt att bjuda på uppslag som ger så mycket information som möjligt om tidningens innehåll. Med visuella lösningar kan man hjälpa läsaren att förstå tidningens struktur innan själva lässtadiet ens börjat.

Genom rätt typografiska betoningar såsom storlekskontraster, färger och typsnittsval kan man signalera till läsaren vilken typ av struktur artikeln har. Om exempelvis rubriken i en artikel är stor förstår betraktaren att redaktionen har valt ämnet till en viktig del av tidningens innehåll. Stort uppfattas oftast som viktigt och litet uppfattas som mindre viktigt.

Alla tidningar borde ha en klar struktur som ordnar upp innehållet och hjälper läsaren att uppfatta tidningens olika avdelningar och dess roller. Då läsaren ser en viss form i en tidning och registrerar den förväntar sig läsaren att den bekanta formen nästa gång i ett nytt sammanhang betyder samma sak. (Rantanen 2007, 36–37) Vinjetter eller logotyper i samma stil och form uppfattas binda samman något gemensamt. En viss färg kan koppla till liknande ämnen.

3. BERÄTTANDE

Visualiseringens tredje uppgift är den allra svåraste för en grafiker. Försäljningen och vägledningen kan skötas relativt smidigt av en grafiker med goda kunskaper i grafisk design, utan att han eller hon har speciella talanger i journalistik. Men när målet blir att stödja den skrivna texten och förmedla innehållet till läsaren krävs det intresse för och fördjupning i texten av grafikern. För att känslan i artikeln och kärnan i den ska kunna förmedlas till läsaren måste man förstå vad artikeln berättar för att sedan kunna översätta texten till ett visuellt språk.

Tidningen är ett "utrymme" där alla visuella lösningar även bör ha funktionella motiveringar, inte bara estetiska. Hur man med det visuella stöder innehållet beror på om det gäller försäljnings-, guidnings- eller berättarstadiet. Varje fas har sina egna utmaningar. I vissa delar av tidningen behöver utformningen nå alla tre nivåer, vilket gör arbetet mycket mer komplicerat och utmanande. (Rantanen 2007, 38–39)

För att en tidning ska kunna kommunicera på bästa möjliga vis är det viktigt att ta alla tre steg i beaktande. Tidningsomslaget ska sälja innehållet och väcka intresse hos betraktaren. Med en klar och tydlig struktur har läsaren lättare att orientera sig i tidningen. Text och bild ska stödja varandra och genom dem ska läsaren kunna förstå vad artikeln har att berätta.

3.2 Tidningens identitet

Kropp och själ formar tidningens personlighet. Tidningen skiljer sig från mängden när dess utformning och innehåll formar en egen identitet till den. Det sägs att man har bara en chans att göra ett första intryck. Det stämmer också vid tidningsutformning. Om tidningen ger ett bra intryck vill läsaren inte släppa blicken från den utan vill fortsätta stifta bekantskap med tidningen. Om den däremot ger ett dåligt intryck blir det svårare att vända om situationen och då finns det risk för att tidningen förlorar sina läsare. (Rantanen 2007, 47)

Tidningens kropp, det vill säga utseendet, bildas av olika element såsom logotyp, typografi, färger, bilder och layout. Dessa är element som ögat kan se och saker man oftast lägger märke till först. Tidningens själ och egenskaper formas av ämnen, attityd, röst, värden och sättet den presenterar sitt innehåll på. Dessa egenskaper förmedlas genom läsning. Tidningens identitet kommer fram både i det visuella och i det verbala. Tidningens visuella identitet och innehåll måste stödja varandra och vara balanserade sinsemellan. (Rantanen 2007, 48)

Betraktaren lägger oftast märke till det visuella först och det är viktigt i försäljningsstadiet. Genom det blir läsaren antingen intresserad eller ointresserad. Själen och innehållet är dock den avgörande faktorn för att få läsaren att stanna. Den öppnar sig med tiden och kräver upprepade läsoplevelser för att läsaren ska komma in i den. (Rantanen 2007, 49)

Tidningens identitet utformas såväl av det visuella som av det verbala. Om det visuella inte samspråkar med det verbala kan det finnas skäl till en uppdatering av formen.

Jag ansåg att en krock uppstod mellan det visuella och det verbala i ByaNytt-tidningen. Vid utformningen av den nya layouten har jag velat få dessa två delar att gå ihop bättre och på det viset skapa en starkare identitet till tidningen.

3.3 Vad tilltalar läsaren?

Alla tidningar bör ha en målgrupp och man bör veta vem man vill nå ut till. Läsaren är en viktig del av tidningens utformning. Man utgår ifrån läsaren och hans eller hennes behov.

Alla ämnen kan inte tilltala alla läsare. Oberoende av ämnet, om det tilltalar eller inte borde man med olika medel sträva efter att skapa en spännande artikel som kan tilltala även den ointresserade. Slagkraftiga rubriker, bilder, tydlig typografi och layouten tillsammans möjliggör att läsaren vill börja läsa texten. Läsaren har lättare att uppfatta tidningen med hjälp av olika designprinciper, tydlighet, enkelhet, kontrast och struktur. Dessa egenskaper går mer eller mindre in i varandra. För att tydlighet ska uppstå måste budskapet vara enkelt och struktur kan ske med kontraster. (Rantanen 2007, 75–76)

Tydlighet

Idén och stilen i det visuella borde vara lättbegriplig och budskapet måste nå läsaren enkelt utan att han eller hon ska behöva gissa sig fram. (Rantanen 2007, 76) Läsaren ska inte behöva tveka om i vilken ordning han eller hon ska läsa en artikel eller ha svårigheter med att uppfatta de olika grafiska elementen. (Koblanck 2003, 131) Till exempel olika inslag som man vill binda samman bör ha en likartad vinjett vilket strukturerar och skapar tydlighet i tidningen.

Enkelhet

Meningen med enkelhet är att utelämna det oväsentliga. Budskapet i en bild kan komma fram starkare genom att minska på onödiga detaljer i bakgrunden. Man lämnar utrymme för det viktiga. Utsmyckning bara för utsmyckningens skull tar uppmärksamheten från viktigare saker. Typografin bör vara läsbar och den får inte störa bilden eller tvärtom. För att man ska vilja köpa en tidning krävs enkelhet och förståelse för budskapet och det visuella. Tidningsomslaget och uppslagen måste ha ett budskap som betraktaren lätt kan förstå. Svårbegriplig infografik eller mystiska visuella lösningar kan få läsarens intresse för ämnet att försvinna. (Rantanen 2007, 76)

Kontrast

Visuell hierarki föds när man bygger upp kontraster mellan element. Ju mer tidningen innehåller skillnader mellan ämnen desto lättare är det att fånga läsarens intresse när han eller hon bläddrar i tidningen. Flera ämnen kan innehålla olika motsatser. Kontraster kan användas i bland annat storlekar, färger, former, typografi, placering eller fotografier. Kontrast uppstår till exempel mellan stor och liten, mörk och ljus, bred och smal, tunn och tjock, upptill och nedtill eller svartvit och färg. (Rantanen 2007, 76–77)

Det vanligaste sättet att fånga läsarens uppmärksamhet är att arbeta med olika storlekar. Exempelvis drar en stor rubrik, anfang, eller en stor bild uppmärksamhet till sig och kan fungera som en ingång till ämnet. Men om allt görs stort kan det uppstå problem då ögat inte vet var det ska börja. Till exempel kan budskapet i bilden gå förlorat då rubriken bredvid tävlar om uppmärksamheten. Om man arbetar med olika bildstorlekar i en layout är det tydligare om kontrasten är synlig, än om skillnaden är liten. Om innehållet i en bild är olika stora, till exempel detalj bredvid helhet, kan det räcka som kontrast och bilderna kan göras i samma storlek.

I dag ser man mycket färgsprakande tidningar, och därför kan det kännas som en lättnad och stor kontrast till all färg om det ibland dyker upp svartvita bilder. Varma nyanser kan ställas mot kalla och ljusa mot mörka.

Genom olika former kan man på ett effektivt sätt skapa kontrast. En rund bild tillsammans med en kantig eller en frilagd bild kombinerad med en fyrkantig bild.

Tunn text tillsammans med fet text kan skapa spänning och gör det samtidigt lättare för ögat att skilja dem åt.

Med en varierad placering av text och bild kan man styra layoutens rörelseriktning och rytm så att ögat rör sig åt olika håll. Kontrast i placeringen kan man skapa bland annat genom att placera bilder upptill på ena uppslaget och nedtill på nästa, citat överst på ena sidan och nederst på andra sidan, en sida med vänsterjusterad rubrik mot en annan sida med högerjusterad. (Jais-Nielsen 2004, 307–309)



Detalj bredvid helhet.



En rund form tillsammans med en kantig form.

KONTRAST
skapar spänning

Tunn text tillsammans med fet text.

Struktur

För att skapa en tydlig struktur och en rytm i en tidning bör sidorna vara placerade i en bestämd ordning. Det är viktigt för läsaren att snabbt orientera sig och på ett enkelt sätt hitta olika avdelningar i en tidning. Strukturen får inte störa läsningen. Det är också viktigt att strukturen följer samma mönster genom alla nummer. Ledare och innehållsförteckning ligger nästan alltid i början. Konstruktionen varierar sedan beroende på tidningens ändamål och hur stor annonseringen i tidningen är. Ju mer annonser en tidning har, desto viktigare blir strukturen för att skilja dem från redaktionellt material. (Jais-Nielsen 2004, 16) Bilder bör till exempel inte placeras intill annonser. Annars uppstår en kollision mellan dem och läsaren får svårare att skilja redaktionellt material från kommersiellt. (Andersson-Ek, Andréasson & Edwardson 1998, 84)

Vid utformning av en tidning är det viktigt att sträva efter dessa fyra principer för att skapa en intressant och visuellt tilltalande helhet. I en tidning med mycket innehåll blir dessa delar allt viktigare att uppnå för att forma en organiserad layout.

Artiklar, annonser och redaktionens eget material blandades lätt ihop med varandra i den gamla ByaNytt-layouten. Jag har velat skapa en tydlig struktur i tidningen genom att använda kontraster i storlek, färg, styrka och form.

3.4 Luft

Luft är ett viktigt grundelement som är inbyggt i tidningen. Utan luft skulle texten inte gå att läsa och layoutens olika delar skulle inte gå att urskilja. Blir det för trångt blir det svårt att andas. Luft ger liv åt sidorna och hela layouten. Genom att grafiska element placeras på en tom yta blir luften aktiv. Rubrikens betydelse och budskap når fram mer effektivt när man lämnar luft runtomkring den, luft mellan textraderna bidrar till en bättre läsbarhet, luft mellan två element skiljer dem åt, oväntad luft överraskar och fångar uppmärksamhet. (Rantanen 2007, 169–170)

Luft kan skapa känslor såsom stillhet, tystnad, renhet, ensamhet och övergivenhet. Den kan också ge en känsla av exklusivitet och kvalitet.

Beroende på hur luften används uppstår olika grad av liv. Till exempel i en symmetrisk komposition tenderar luften att bli mer statisk och passiv, medan den vid en asymmetrisk komposition blir aktiv och får mer liv. (Jais-Nielsen 2004, 297–298)

Med hjälp av luft kan man skapa spänning och betona något viktigt, men framför allt bidrar luften till en bättre läsbarhet och förståelse av innehållet.

Luften har haft en viktig roll i mitt arbete. Eftersom ByaNytt saknade luft i sin gamla layout har jag velat ge den nya layouten luftigare sidor där text och bilder får mer utrymme. Med hjälp av luft kan jag hjälpa läsaren att ta in informationen i rätt ordning.

3.5 Bilden

Bilden har en viktig roll i en layout. Den ska fånga läsarens intresse och tillsammans med texten kunna stärka artikelns budskap.

Medier såsom tv och internet gör att bilder sprids snabbt över hela världen. Tidskrifter och dagstidningar i dag blir allt mer bildrika. Mängden bilder i tidningar och annan kommunikation har ökat betydligt under de senaste tjugo åren. Allt fler har tillgång till en kamera och de flesta smarttelefonerna idag har en kamera. Bildhanteringen har också blivit lättare genom förenklad teknik.

Bilder i tidskrifter består i huvudsak av fotografier men kan också vara i form av illustrationer, grafik eller typografi. Bildens kanske viktigaste uppgift är att väcka intresse och fånga läsarens uppmärksamhet. Beroende på vem den avsedda betraktaren är varierar sättet det görs på och vilka bilder som används.

Tidningsomslagen måste skrika allt högre i sin typografi för att få uppmärksamhet. Bilden följer samma trend. Andelen stora bilder och bilder med mycket liv ökar hela tiden. Det är framför allt bilden som påverkar och väcker intresse hos läsaren, vilket i sin tur kan leda till att läsaren vill köpa tidningen. (Jais-Nielsen 2004, 278–279)

En bra kombination av text och bild innebär att de tillsammans skapar ett samspel, som lyfter fram budskapet bättre. (Bergström 2010, 100)

Bilder kan användas på flera olika sätt. Till exempel för att dekorera och illustrera det som står i texten eller för att jämsides med texten berätta en egen historia. Det vanligaste sättet bilden används på är dock att illustrera det som finns i texten, det vill säga man ser i bild vad som står i texten. Ibland kan det dock vara värt att fundera över om bilden alltid behöver visa det som redan står i texten. Att låta bilden berätta något eget som tillför helheten något nytt kan överraska och väcka intresse hos läsaren.

Formgivaren kan ofta hamna i situationer där han eller hon på grund av tidsbegränsningar inte hinner tänka över bildanvändningen. Det finns ändå några riktlinjer som det kan finnas skäl att fundera över:

“Är bilden relevant eller ändamålsenlig i förhållande till texten?”

Det vill säga väcker bilden läsarens intresse till texten och kommunicerar den rätt idé till läsaren?

“Är bilden trovärdig?”

Ger bilden en sann verklighetsbild?

“Bildens estetiska och tekniska kvaliteter.”

Komposition, färger, kontrast med mera i bilden.

“Bilden i relation till andra bilder i samma artikel.”

Fungerar bilderna tillsammans i komposition, färg- och formspråk? Hur fungerar helheten och förmedlar den rätt budskap till läsaren? (Jais-Nielsen 2004, 285)

4. Redesign

TIDEN ÄNDRAS OCH även tidningar går igenom förändringar. Tidningar bör uppdateras med jämna mellanrum för att återspegla sitt ändamål och för att behålla sitt intresse för läsaren. Varje tidning hamnar i situationer där det händer något i själva tidningen eller i omgivningen som kräver en större förändring. Effekten kan vara så stor att det inte längre lönar sig att göra tidningen på det gamla sättet. Anledningar till redesign kan vara:

- **En ny Art Director eller chefredaktör som vill skapa något nytt.**
- **Målgruppen har förändrats eller man vill ändra målgruppens inriktning.**
- **Formatet ändras.**
- **Konkurrensen blir allt hårdare och tidningen måste stärka sin position.**
- **Tidningen förlorar ständigt läsare eller annonsörer.**
- **Tidningens formgivning är omodern.**
- **Det uppstår ekonomiska kriser.**

(Rantanen 2007, 206)

Tidningar är både innehåll och form där båda delarna möts och speglar varandra. Ett redesignprojekt innebär ofta att man utöver layout och typografi också ser över tidningens innehåll. (Andersson-Ek, Andréasson & Edwardson 1998, 178) Betoningen kan vara i endera formen eller innehållet, men båda delarna bör tas i beaktande i redesignarbetet. (Jais-Nielsen 2004, 332–333)

Omfattningen av ett redesignprojekt kan variera stort och beror på syftet. Om tidningen exempelvis vill hitta nya läsare kan det ofta bli större förändringar i såväl form som innehåll. I tidningsförnyelser betonar man ofta vikten av att behålla tidningens själ och känsla och samtidigt skapa något nytt, att behålla gamla läsare och samtidigt finna nya. (Jais-Nielsen 2004, 331)

Vid utformning av en ny layout är det viktigt att tänka över dess användbarhet, så att layouten ska kunna fungera en lång tid framöver. Läsaren lär känna igen en tidning genom dess utformning och därför kan det finnas skäl till att hålla uppdateringen på en viss nivå för att inte jaga bort läsaren.

Eftersom ByaNytt har funnits i över trettio år var det viktigt att behålla en igenkänningsfaktor. I redesignprojektet har jag fokuserat på att skapa en layout som ska kunna locka till sig fler yngre läsare men samtidigt behålla de gamla läsarna.

5. Designprocessen

INNAN JAG BÖRJADE det praktiska arbetet gjorde jag upp en tidsplan för att underlätta arbetsprocessen och för att få en struktur i arbetet. De första arbetsveckorna gick till att studera tidningen och bekanta mig med den. Jag hade möte med kunden i genomsnitt en gång per månad för att utbyta tankar, ge synpunkter och diskutera layoutförnyelsen. Jämsides med designprocessen forskade jag kring tidningar, gjorde anteckningar och skrev ner egna tankar och funderingar. De sista arbetsveckorna gick till att forska, sammanställa den här boken och i ord och bild berätta hur designprocessen gick till.

Jag låg efter i min tidtabell vilket gjorde att tidsplanen ändrades en hel del under arbetets gång. I det stora hela har den dock fungerat bra även i praktiken och varit ett stöd under arbetets gång. I efterhand märker jag dock att jag hade behövt mer tid för forskning innan framställningen av tidningen påbörjades, nu lämnades forskningen tyvärr mer mot slutet av processen.

TIDSPLAN 1

v. 45	Första mötet med Kustmedia. Diskuterar kring projektet.
v. 46	Första mötet med extern handledare Heidi Jylhä.
v. 47–49	Forskning / inspirationssökning.
v. 50	Forskning / skissa / möte med Kustmedia.
v. 51	Forskning / skissa / handledning med Jylhä.
v. 52	Skissa.
v. 53	Skisser av tidningsomslag.
v. 1–3	Layoutplanering.
v. 4	Handledning med Jylhä och möte med Kustmedia. Första koncept av layoutförnyelsen.
v. 5	Bearbetning av konceptet / nytt koncept?
v. 6–7	Layoutplanering.
v. 8	Möte med Kustmedia / layoutplanering.
v. 9–10	Layoutplanering.
v. 11	Layout och deadline (tidningen skickas till tryckeri).
v. 12	Tidningen ges ut.
v. 13–15	Sätta ihop examensarbetet.
v. 16	Examensarbetet lämnas in.

5.1Handledning

Jag har fått både intern och extern handledning under arbetets gång, vilket har gett mig nya perspektiv och driv framåt i arbetet. Våra utbildningsansvariga lärare, Jonas Rak och Mikael Paananen, har fungerat som interna handledare. Vi har också inom klassen haft gemensamma träffar för att se över varandras arbeten och även där har jag fått hjälp och kommentarer i mitt arbete. Heidi Jylhä som arbetar på Solid Media har varit min externa handledare. Jag har träffat henne ungefär en gång per månad för att berätta om mina tankar och idéer. Heidi gav mig kritik vartefter jag presenterat mina skisser. Kritiken har varit uppbyggande och den har hjälpt mig framåt i processen. Hon har redan från första början uppmanat mig att våga ta ut svängarna i ett tidigt skede, vilket har hjälpt mig mycket under arbetets gång. De gånger vi inte kunde träffas gav hon mig feedback via e-post.

Till en början kändes det ganska förvirrande med olika synpunkter och åsikter, men i slutändan har det bara varit positivt att få feedback från flera olika håll. Olika tankar och funderingar från andra har gett mig nya idéer och bredare syn på mitt eget arbete.

5.2 Beskrivning av process

Inspiration till arbetet har jag fått genom en mängd olika tidningar, både tidskrifter och nyhetstidningar. Jag har främst studerat det grafiska formspråket och hur identiteten hos dessa tidningar formats. Jag har undersökt hur tidningar använt sig av luft, kontrast, färger, bild och element. Samtidigt har jag funderat över på vilket sätt jag vill förstärka ByaNytt och vad som gör just ByaNytt unik. Innehållsmässigt tror jag att ByaNytt intresserar läsaren på grund av sin öppenhet och närhet till medmänniskan. En annan sak som gör tidningen unik är att den trycks i tabloidformat trots att den till sitt innehåll påminner mer om en tidskrift.

En mängd tidningar jag använt som inspirationskälla.





Helsingin Sanomat

Kaupalehti

Gamla ByaNytt-omslag. Tidningshuvudet har ändrat lite i färg, form och skuggning men några större förändringar har inte skett under en lång tid.

Bild 1, nummer 1/2016.



Bild 2, nummer 9/2013.



Bild 3, nummer 8/2001.



Bild 4, nummer 10/2011.



Bild 5, nummer 4/2015.



Bild 6, nummer 10/2007.

Bild 7, nummer 8/2012.

Gamla omslag
och uppslag
från ByaNytt
nummer
5/2015 och
8/2015.

ByaNytt

5/2015 Pris 4,95 kr inkl moms Karlebo Kommunblad Teckenlösa sidor ISSN 2780-4533 Anordnare: Kerstin, Kerstin, Lundberg och vilken



Vad hände sen Peter Back?



HIS ÖVER OM
Köpare av förädlade råvaror
* En god väg för 2015
* En god väg för 2015
* Nyheter i världen
* Nyheter i världen
* Nyheter i världen
* Nyheter i världen



HIS ÖVER OM
Köpare av förädlade råvaror
* En god väg för 2015
* En god väg för 2015
* Nyheter i världen
* Nyheter i världen
* Nyheter i världen
* Nyheter i världen

Bild 8, nummer 5/2015.

ByaNytt

8/2015 Pris 4,95 kr inkl moms Karlebo Kommunblad Teckenlösa sidor ISSN 2780-4533 Anordnare: Kerstin, Kerstin, Lundberg och vilken



Saras nya hobby!



HIS ÖVER OM
Köpare av förädlade råvaror
* En god väg för 2015
* En god väg för 2015
* Nyheter i världen
* Nyheter i världen
* Nyheter i världen
* Nyheter i världen



HIS ÖVER OM
Köpare av förädlade råvaror
* En god väg för 2015
* En god väg för 2015
* Nyheter i världen
* Nyheter i världen
* Nyheter i världen
* Nyheter i världen

Bild 9, nummer 8/2015.

Det gäller att inte tappa humöret

LIBRETH BÄCK
Medgrundare av Libbeths Linns

GENOM LIBBETHS LINS

Goda bröd!

Nytt nummer av ByaNytt utkommer 2015. Tema: YÖR

Hankmo skola

Petsmo skola

Fyrklövern

Emilie vann en strålskastare

Arbetstillsynen mottar brev

Bild 10, nummer 8/2015.

En fin dag

Kaffe med dopp

Fyra närvarande på uträkningen av studerna vid Yrkesakademien gjorde en så fin sak för några äldre vid Föreläsars Seniorbonds i Smedby rydgen.

Jordbruket enda alternativet för Leif

Mjölkproduktion ny nisch för Leif, Barne och Christine Vörgen i Kvevlax

Arbetstillsynen mottar brev

Arbetslösa

Arbetslösa

Bild 11, nummer 5/2015.



Bland de första skisserna jag gjorde på tidningshuvud. Jag experimenterade med nya färger, men behöll det gamla typsnittet.

Jag började designprocessen med att ta fram en ny färgskala. Jag har tagit hjälp av färgkartan i Adobe Illustrator för att experimentera och hitta färger som kunde lämpa sig för ByaNytt. Jag gjorde upp flera olika färgpaletter för att kunna se skillnad och jämföra dem med varandra. Varje palett innehöll högst fem olika färger. Ganska snabbt bestämde jag mig för färgerna grön, orange, gul och två nyanser av grått (se s. 46).

Nästa steg jag gjorde var att leta fram lämpliga typsnitt. ByaNytt hade en lång tid använt sig av Gill Sans genom en stor del av tidningen. Artiklarna kändes enformiga med samma typsnitt i rubriker, ingresser och bildtexter. I layoutförnyelsen har jag fokuserat på att välja ut tre olika typsnitt för rubriker och ett typsnitt för kortare texter såsom bildtexter. På det viset har sidorna fått mer kontrast och variation. Även brödtexten som är en viktig del av tidningsidentiteten har uppdaterats med ett nytt typsnitt (se s. 46).

I ett ganska tidigt skede märkte jag att ByaNytt saknade element som på ett tillräckligt starkt sätt var kopplat till identiteten. Det här var något som jag ville ta fasta på, inte bara för identitetens skull, utan också för att skapa en mer lekfull känsla och en klarare struktur i innehållet. Tidigare var det svårt att skilja redaktionens eget material från det övriga. Det här tänkte jag kunde lösas med hjälp av grafiska element. Jag har använt mig av två olika former till grafiska element som har i upp-

gift att strukturera och orientera (se s. 48).

Då jag hade bestämt mig för färger, typsnitt och element började jag fundera kring tidningshuvudet. Min första tanke gällande ByaNytt-förnyelsen var att uppdatera tidningshuvudet. Kustmedia hade i ett tidigt skede förklarat att de ville behålla en igenkänningsfaktor och därmed hålla tidningshuvudet helt oförändrat. Min egen syn på detta var dock att tidningshuvudet var omodernt och inte tillförde någonting. Jag ville försöka vända situationen och få dem övertygade om att en förändring kan sitta bra för att få till en bättre helhet.

Jag började processen med tidningshuvudet genom att byta ut gamla färger mot nya, men behöll själva formen oförändrad. Jag märkte att uttrycket i tidningshuvudet blev bättre, men insåg dock ganska snabbt att samma känsla i det satt kvar och att arbetet inte flöt på som det skulle. Jag satt fast i det gamla och hade svårt att skapa en ny helhet. Jag kastade bort det gamla för stunden och gick över till att för hand skissa upp förslag till tidningshuvud. Jag ville skapa något helt nytt, dels för att förstärka tidningens identitet, dels för att underlätta mitt arbete. Eftersom en stor del av identiteten sitter i logotypen och därmed också styr det övriga arbetet var det lättast att tänka om från början och skapa ett nytt underlag. Jag lekte runt med färger, typsnitt och element och kombinerade dessa för att hitta en helhet som kunde fungera som tidningshuvud.

Bya  Nytt

BYA NYTT


BYA NYTT

BYA Nytt



BYA NYTT

BYA  NYTT

Bya NYTT

BYA NYTT

 **BYA NYTT**

Bya **NYTT**

BYA
NYTT

BYA 

BYA Nytt

Bya Nytt

BYA 
nytt

BYA **NYTT**

Blyertsskisser på nytt tidningshuvud.

Skisser i digital form.

BYA NYTT

BY  NYTT

BYA NYTT

bya  NYTT

|Bya|Nytt

bya  NYTT

bya nytt

*Bya*nytt

bya NYTT

Bya NYTT

*Bya*NYTT

Bya NYTT

Jag arbetade fram olika förslag och kände nu att jag genom tidningshuvudet hade fått en bättre grund och klarare riktning för att ta mig vidare i processen. Jag hade färger, typsnitt, element och tidningshuvud att arbeta med och fortsatte processen genom att tillämpa dessa delar i layouten. Kustmedia hade sänt mig en gammal bottenmall av ByaNytt innehållande bilder och text så att jag kunde experimentera med layouten. Tanken var att bygga ihop en så kallad modelltidning för att se hur den nya layouten skulle utformas. Jag fortsatte processen med att arbeta fram olika förslag till tidningsomslag och uppslag. Min tanke var att ge tidningen mer luft, större utrymme för bilder och friare placering av text och bild. En tanke var också att sätta mer fokus på bildredigeringen och att lyfta fram personer genom att frilägga dem ur bilden.

Annonsörerna har en viktig roll i ByaNytt eftersom de till en stor del håller tidningen vid liv. Jag hade lagt märke till att annonsplaceringen i den gamla layouten upprepades på samma sätt nästan genom hela tidningen. Artiklarna hamnade ofta mellan annonserna och

gjorde det svårt att skilja det redaktionella från det kommersiella. Jag ville bland annat lyfta fram annonsörernas viktiga roll genom att ta fram ett förslag där annonserna kunde ligga upptill i layouten. Samtidigt skulle den här typen av placering ge mer plats för artiklar att andas.

Efter att jag fått ihop mina skisser till en helhet hade jag en genomgång med Heidi Jylhä för att förklara mina idéer. I det här skedet var konceptet ännu ganska otydligt och jag hade flera olika förslag och varianter. I stort sett fick jag positiv respons på färger, typsnitt, element och annonsplacering. I modelltidningen hade jag använt mig av tre till fem spalter, vilket gav ett ganska rörigt intryck. Heidi var av åsikten att tre spalter kunde resultera i för långa textrader. En trend som används mycket i tidskrifter och som jag hade fastnat för var markerad bildtext. Heidi tyckte att jag skulle skala ner på effekten eftersom den tog upp en ganska stor del av tidningen. Hon uppmanade mig att gå igenom det jag gjort, ta bort, lägga till och på så sätt skapa ett ännu tydligare koncept.

BYA NYTT

PRIS 5,50 € INKL. MOMS KORSHOLM MÅNADSTIDNING TRETTIOFEMDE ÅRGÅNGEN ISSN 0790-4555 KUSTMEDIA: BYANYTT, KUSTNYTT, KUNDTIDNINGAR OCH REKLAM.

2015 5

Passionen för längdhopp lever vidare



Vi gör goda gärningar för barnen



Linn är dubbelmästare i kula och diskus



En av fyra entusiaster i trädgården



Harry fyllde 106 år i april – Gratulerar!

LÄS ÄVEN OM

- Karperd UF firar hundra
- Nyländning i trädgården
- En fin dag för äldre
- Orienterarna invaderar terrängen
- En ung jordbrukare
- Reserapportage från Peru
- Trädgårdsmästares vardag
- Renoveringsobjekt inom föreningen

PRIMA
FASTIGHETER OCH
KUNSTSTYCKE ÖY
För Dig som vill köpa ett
alla bostadsfastighet,
Även utomlands, lämpligt
och ofullständigt skattefritt

HANDELSPLANEN 11 E
11301 0444 0 Östholm
www.primafastigheter.se 0800 270 200

Mobilbanken
är här!

Sparbank

Tfn 08 3462211
www.sparbanken.se

bya nytt

PRIS 5,50 € INKL. MOMS KORSHOLM MÅNADSTIDNING TRETTIOFEMDE ÅRGÅNGEN ISSN 0790-4555 KUSTMEDIA: BYANYTT, KUSTNYTT, KUNDTIDNINGAR OCH REKLAM.



Vi gör goda gärningar för barnen
Sidan 10



Linn är dubbelmästare i kula och diskus
Sidan 13



En av fyra entusiaster i trädgården
Sidan 11



Harry fyllde 106 år i april – Gratulerar!
Sidan 5

5 2015



Passionen för längdhopp lever vidare

Sidan 13

LÄS ÄVEN OM

- Karperd UF firar hundra
- Nyländning i trädgården
- En fin dag för äldre
- Orienterarna invaderar terrängen
- En ung jordbrukare
- Reserapportage från Peru
- Trädgårdsmästares vardag
- Renoveringsobjekt inom föreningen

Mobilbanken
är här!

Sparbank

Tfn 08 3462211
www.sparbanken.se

PRIMA
FASTIGHETER OCH
KUNSTSTYCKE ÖY
För Dig som vill köpa ett
alla bostadsfastighet,
Även utomlands, lämpligt
och ofullständigt skattefritt

HANDELSPLANEN 11 E
11301 0444 0 Östholm
www.primafastigheter.se 0800 270 200

Första skisser på tidningsomslag.

I januari 2016 hade jag möte med Kustmedia för att presentera mitt första koncept för tidningen. Presentationen innehöll inspirationsbilder, färgskala, typografi, grafiska element samt hur jag tillämpat dessa delar i tidningsomslag och layout. Kustmedia var positivt inställda till vad de såg och gillade idén om en luftigare och friare layout. Jag hade valt att presentera två olika tidningsomslag, dock utan det nya tidningshuvudet. De förslag jag presenterade hade en stark koppling till det nya tidningshuvudet och fungerade inte tillsammans med det gamla tidningshuvudet. Detta ville jag visa dem genom att tillämpa det gamla i det nya och på så sätt få dem att inse att en krock uppstår mellan dem.

De gillade annonsplaceringen upptill i layouten och var övertygade om att det vore en bra lösning, eftersom den ger annonsörerna mer värde och skapar variation i den gamla placeringen. De bad mig göra fler uppslag med annonser och fundera över en illustration i form av en karta som kunde användas i samband med huvudartiklar. De saknade också utfyllnadsillustrationer som kunde användas för att fylla ut tomrum mellan annonser. De tyckte om helheten och godkände den, vilket

var en lättnad att höra. Nu kunde jag satsa mer tid för att ytterligare förbättra konceptet och lägga till i stället för att börja om.

För att ta mig vidare i processen funderade jag över vad layouten saknade. Jag fyllde på med ytterligare några uppslag och illustrationer. Tidningshuvudet var ännu ett frågetecken som jag hade valt att inte ta upp under det senaste mötet. Jag bestämde mig för att skicka tre förslag på tidningshuvud till Kustmedia innan vårt följande möte skulle äga rum. Mina förslag verkade inte vara helt bortkastade, eftersom de meddelade att en favorit bland de tre förslagen fanns.

Efter ytterligare en genomgång med Heidi Jylhä fick jag kritik över att layouten fortfarande kändes rätt rörig. Det berodde till största delen på att jag inte uppmärksammat spalterna. Bilder gick in i texten utan att ta spaltbredden i beaktande. Det fanns också en del detaljer hon bad mig fundera över, bland annat linjens tjocklek, vinjetter och rubriktypsnitt. Heidi tyckte också att jag skulle göra en bättre och mer detaljerad version av kartan, eftersom den nu var mycket förenklad och inte fungerade i sitt sammanhang ovanpå en bild.



Två tidningsomslag som jag presenterade under det första mötet med Kustmedia.

TEMA HÄLSA OCH VÄLÅENDE

UTOMHUS-VM i Lyon sommarens höjdpunkt för den 61-åriga långprofilen Jouko Nikula

Fortfarande lika roligt att fridrotta

Fridrotten spelar alltjämt en viktig roll i långhoppprofilen Jouko Nikulas liv. Ännu som 61-åring fortsätter han aka runt i världen och delta i veterantävlingar.

Karriären avslutades för Nylund i slutet av förra året... Efter avslutad karriär har han fortsatt att vara aktiv i fridrott och deltar i veterantävlingar.

Medaljsamlingen växer... I VM-sammanhang brukar den bästa hälsan vara... Medaljerna från VM-sammanhanget är ett viktigt minne.

Tävlingsgermsmak... Vid år det egentligen som inspirerar en fridrottare... Det är en speciell känsla att tävla.

Passionen lever... Jouko passas för långhopp och fridrott har inte svulst... Han har fortsatt att älska sporten.

Bar standard i dag... Stället gläder i på dagens fridrottsland. Det är ett faktum att fridrottens status har spräckt märket i landet.



Under de senaste decennierna... Det finns så många andra sporter att välja på... Jouko Nikula är en av de få som fortfarande älskar fridrott.

Trädgårdsmaskiner från oss!... A collection of various garden tools and equipment like lawnmowers, trimmers, and blowers, with prices listed for each.

STIGA VIKING... STIGA VIKING... STIGA VIKING... A list of specific product models and their prices.

TEMA RESOR OCH FRITID

Marjo får sköldpaddorna att posera

Marjo Aho från Sollig gillar att dyka och gillar att fotografera. Och när hon får kombinera de två bitarna uppstår spännande möten och livva bilder. Så efter 17 år på den karibiska ön Saint Croix är hon och hennes man fortfarande kvar där.

Sollig och Saint Croix... Sollig är en av de mest romantiska och lugna... Marjo Aho har bott på Saint Croix i 17 år.

Fotografers helvetes... Fotografering har Marjo gjort hela livet... Hon älskar att ta bilder på naturen och djuren.

Verdag också i Karibien... Att bo på en tropisk ö i Karibien låter som en dröm... Marjo och hennes man har ett vackert hus där.

På kontingenståg i Vasa... Marjo tillbringade hösten i Vasa och passade då på att... Hon njöt av att vara hemma i Sverige.

ITCef på hotell... Till vardags jobbar Marjo som ITCef på ett hotell... Hon har många intressanta projekt.

Marjo Åkesson, Penn, vid fästet av Marjo Åkesson i Penn... A small photo of Marjo and her husband Penn.



En vildgrön havssköldpadda (Chelonia mydas) eller jag betecknar den vid det som heter Cape Bay i St. Croix, Amerikanska Jungfruöarna.

Ställa ut en del av sina bilder på Karibien August i Vasa under Konstnärns månad. Nu är hon tillbaka i Saint Croix med ett omfattande utställningsprogram.

Se på sköldpaddor... Marjo säger att hon älskar att ta bilder på sköldpaddor... De är så vackra och har så mycket historia.

Se på sköldpaddor... Marjo säger att hon älskar att ta bilder på sköldpaddor... De är så vackra och har så mycket historia.

Se på sköldpaddor... Marjo säger att hon älskar att ta bilder på sköldpaddor... De är så vackra och har så mycket historia.

Se på sköldpaddor... Marjo säger att hon älskar att ta bilder på sköldpaddor... De är så vackra och har så mycket historia.

RESOR OCH FRITID TEMA



Vid Musée de Louvre och dess glaspyramid tar Tuileries, de vackra trädgårdarna vid, som sedan utrymmer i Place de la Concorde, där Champs-Élysées startar. Vid andra änden av den berömda shoppinggatan ligger Trinité-Montmartre, Arc de Triomphe.

En helg i ljusets och romantikens stad - Paris

The City of Light är bara en benämning av många på Paris, som också kallas kärlekens och romantikens stad. Det är en av världens mest besökta städer.

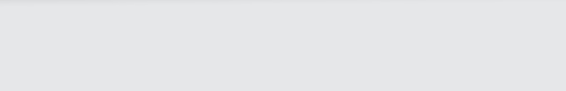
Paris och Louvre... Paris är en av världens mest romantiska städer... Det är en fantastisk upplevelse att besöka Paris.

Effektloft - från alla håll... Första anslaget var naturligtvis Eiffeltornet, och det beredde vi oss på att besöka under vår vistelse. Det går inte att nämna alla de andra ställen som är värda att besöka.

Prenamål för missa... Första Notre Dame Louvre, måste där någon Mona-Lisa inte är speciellt konstigt. Det är en fantastisk upplevelse att besöka Paris.

Bästa utskiken och Notre Dame... Paris är en fantastisk stad att besöka... Det är en fantastisk upplevelse att besöka Paris.

Paris är en fantastisk stad att besöka... Det är en fantastisk upplevelse att besöka Paris... Paris är en fantastisk stad att besöka.



Paris är en fantastisk stad att besöka... Det är en fantastisk upplevelse att besöka Paris... Paris är en fantastisk stad att besöka.

Uppslag var modelltidningen.

bya nytt

PRIS 5,50 € INKL. MOMS KORSHOLM MÅNADSTIONING TRETTOTREDJE ÅRGÅNGEN ISSN 0780-4555 KUSTMEDIA: BYNYTT, KUSTNYTT, KUNDTJÄNINGAR OCH REKLAM.



05 2015 **TEMA** HÄLSA OCH VÄLMÅENDE

Passionen för längdhopp lever vidare

► Sidan 13

Mobilbanken är här!

PRIMA
PARTNERER ÄR KIINTEISTÖT ÖY
För Dig som vill köpa ett, eller tvåstod fastighet, även värdepapper, kipebny och öfverlåtelsekijevone

HANDELSREPLANLÄNDE N E
03 361 0444 D. ÖRNEMAL
www.primaostod.com 0400 210 130

LÄS ÄVEN OM

- Karperö UF Erar hundra Nysändning i trädgården
- En fin dag för äldre Orienterarna invaderar terrängen
- En ung jordbrukare Reseraportage från Peru
- Trädgårdsmästares vardag Renoveringsobjekt inom föreningen

bya nytt

PRIS 5,50 € INKL. MOMS KORSHOLM MÅNADSTIONING TRETTOTREDJE ÅRGÅNGEN ISSN 0780-4555 KUSTMEDIA: BYNYTT, KUSTNYTT, KUNDTJÄNINGAR OCH REKLAM.



05 2015 **TEMA** HÄLSA OCH VÄLMÅENDE

Passionen för längdhopp lever vidare

► Sidan 13

Mobilbanken är här!

PRIMA
PARTNERER ÄR KIINTEISTÖT ÖY
För Dig som vill köpa ett, eller tvåstod fastighet, även värdepapper, kipebny och öfverlåtelsekijevone

HANDELSREPLANLÄNDE N E
03 361 0444 D. ÖRNEMAL
www.primaostod.com 0400 210 130

LÄS ÄVEN OM

- Karperö UF Erar hundra Nysändning i trädgården
- En fin dag för äldre Orienterarna invaderar terrängen
- En ung jordbrukare Reseraportage från Peru
- Trädgårdsmästares vardag Renoveringsobjekt inom föreningen

Förslag till tidningsomslag och nytt tidningshuvud. Jag presenterade dessa fyra förslag under andra mötet med Kustmedia. Kustmedia valde det sista förslaget med en kombination av gammalt och nytt.

I februari 2016 var det dags för det sista och avgörande mötet före ombrytningen av det nya numret. Den här gången presenterade jag konceptet för hela Kustmedias redaktion. Jag förklarade min idé bakom förnyelsen och gick igenom hur olika delar skulle tillämpas i layouten. Slutligen presenterade jag mina förslag till tidningshuvud. Med mig hade jag även en utprintad version av modelltidningen för att de bättre skulle se verkligheten framför sig.

Responsen jag fick av dem var bra. De tyckte om helheten, förnyelsen var synlig men samtidigt fanns det kvar en trygg känsla i den. Allt var dock inte färdigt, det fanns en del detaljer att arbeta med ännu. Justeringar i färg skulle eventuellt ännu ske för att bli bra i tryck och kartan jag gjort över västkusten skulle begränsas till endast Korsholm. Även spaltantalet var fortfarande

lite oklart. Vi diskuterade oss fram till att använda fyra till fem spalter i tidningen, i stället för tre till fem. Fyra till fem spalter ger kortare textrader och är behagligare att läsa. Även annonserna skulle komma att styra spaltantalet till en viss del eftersom annonserna skulle följa samma femspalter som tidigare.

Av mina tre förslag till tidningshuvud fastnade Kustmedia mest för en variant med en kombination av gammalt och nytt. Till min glädje var de ense om att ta i bruk tidningshuvudet i samband med lanseringen av den nya layouten. Det här betydde dock att även systertidningen KustNytt skulle uppdateras med nytt tidningshuvud och samtidigt med en ny färgskala. Eftersom tidningarna påminner om varandra, både till sitt innehåll och till sin utformning var det något jag skulle fixa relativt snabbt och enkelt.



Nyttändning i trädgården

TEXT: Anna Sand
FOTO: Anna Sand samt tillverkarna egna bilder

En ny trädgårdsommar har börjat och skulle det vara så att du saknar inspiration att ta tag i utömningsytorna, så kan det räcka med ett svar i trädgårdsbutiken för att hitta den. Även om mycket är sig likt i branschen, dyker det varje år upp någon nyhet och trenderna varierar. Vi har spanat in årets diton.



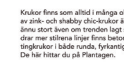
Redan i fjol fick många app ögonen för det ryktande, svenska företaget Garden Glory och deras vackra trädgårdshävar. Garden Glory grundades av Linda Brandström, som noterade på de färska grönska, traditionella trädgårdshävarna, som man hade till glömska i förskälet eller pannrummet. Hon revolutionerade branschen med sina gulv- och rostfärgade ålskan, hängande på vackra bånska. Form och funktion. I år har utbudet av färger på ålskan på deckningarna med flera pasteller - turkos, gult och även vitt, svart och grått finns i sortimentet. Beställ det egna på www.gardenglory.se.



På Butik i Vasa biter du både händer och trädgårdskärl från Garden Gift. Tillbehören du mysklar till trädgårdar och utöver med det är det en bra investering.



Händer i glada färger och trädgårdstillsättningarna har betydligt ökat från Plantagen.



Kärl som finns som alltid i många olika storlekar, och utbudet av olika och vackra krukor är ett utmärkt val. För den som föredrar mer stiliga krukor finns handgjorda och även av singelkrukor i både runda, fyrkantiga och avlånga former. De har tilltagit på Plantagen.



På växtsidan är det mesta sig gamla. Det enligt Marka Öst på Butik i Vasa. Östskådet blev populärt för några år sedan och finns nu även i en mindre, bifärdig variant. Utbudet av lösnings- och ryttbalkar har ökat de senaste åren - oavsett om du har en färdig däck och kan montera till bästa resultatet, designigt, stilfullt och annat.



Linn blev dubbelmästare!

För många idrottare är ett av de stora målen att få ta en FM-medalj, att vara bäst i sin gren i Finland. För Linn Sund i Björkjörby blev den drömmen sann när hon i sommar, redan i 14-års klassen, inte bara tog en medalj, utan två, och dessutom två guld!

Linn blev dubbelmästare i junior FM i fjol på både 100 och 200 meter. Hon är också bäst i 1000 och 1500 meter. Resultatet i båda var tillika nytt finskt rekord, ett rekord som först nåddes av en finsk idrottare. För Linn är det första som hon har nått på dessa distanser, hon vann med fyra sekunder till silvermedaljören.

Mamma kan kula och diskus
Mamma började Linn träna som femåring i IF Kravara med både diskning och fristående.

Idrottsplanen i Björkjörby
Linn började träna i den tidigare skolors utrymme som är 300 meter långt. Där har Linn tillbringat många timmar tillsammans med mamma Marit Holmström-Sund, som också står för träningen av Linn tillsammans med Magnus Häggblom.

Efter några år blev hon medlem i IF Femman
är det nu Vasa Idrottsförbund som är Linnns klubb.

Grensarna kula och diskus blev det eftersom
mamma kunde visa mig bra tekniker. Jag tycker också mycket om sporter men efter en bra skada så har jag inte spelat mycket i sommar utan snarare på kula och diskus i skolan, berättar Linn.

Linn har varit på skolors utrymme utan ganska kort och smäl, så hon har nog
klarat sig på bra sätt och snabbt, konstaterar Marit. Men för hon har varit på längden en hel del, vilket också visar sig resultatmässigt, och hon har gått främst mycket i båda grenarna.

I den senaste tävlingen som hölls i Maastricht
blev det nytt personbästa i diskus och nytt 1000 rekord med 47,01. Ett kast som är det tredje längsta i Finland i hennes åldersklass genom tiderna.



Vill börja boxas
Marit var själv aktiv idrottare upp i tioårsåldern. I juni började hon och Linn träna tillsammans. Hon är en bra förebild för Linn och visar henne hur man håller sig i form och hur man ska tänka på träningen.

Till början var pappa Hans med och
visade henne på att hon skulle bli en bra boxare. Hon har varit i boxningsklubben i ett år och hon har mycket erfarenhet av att komma med i klubb. Hon har varit i boxningsklubben i ett år och hon har mycket erfarenhet av att komma med i klubb.

Linn är en mycket personbästare på 100
meter som 13-åring och diskus kastade hon runt 100 meter. För att vara i toppen i åldersklasserna på diskus, säger Marit.

Idrottsplanen i Björkjörby har Linn också
sat på skidåkning, men efter två smidiga vintern kommer det att bli mindre årlig på det och mindre tävlingar i vintern.

Men jag skulle säga för att hon alltid
har varit i toppen i alla grenar. Hon har varit i toppen i alla grenar. Hon har varit i toppen i alla grenar.

I sommar har hon fått för sig att hon
skall börja boxas, skriver Marit. Så vi har nu ett nytt mål. Hon har varit i toppen i alla grenar. Hon har varit i toppen i alla grenar.

Idrottsplanen i Björkjörby har Linn också
sat på skidåkning, men efter två smidiga vintern kommer det att bli mindre årlig på det och mindre tävlingar i vintern.

Men jag skulle säga för att hon alltid
har varit i toppen i alla grenar. Hon har varit i toppen i alla grenar. Hon har varit i toppen i alla grenar.



Siktat på nya personbästa
Marit frönlade för Linn i båda grenarna i vinter samt eventuellt en tävling i Sverige till sommaren. Våringsplanerna för framöver är att hon ska tävla i både kula och diskus i sommar. Marit vill också se Linn i toppen i båda grenarna.

Jag tänker att resultat från årets tävling
och den skulle kanske ge Linn en ny chans till skidåkning. Marit vill också se Linn i toppen i båda grenarna.

Idrottsplanen i Björkjörby har Linn också
sat på skidåkning, men efter två smidiga vintern kommer det att bli mindre årlig på det och mindre tävlingar i vintern.

Men jag skulle säga för att hon alltid
har varit i toppen i alla grenar. Hon har varit i toppen i alla grenar. Hon har varit i toppen i alla grenar.



Linn Sund med sin mamma och tränare Marit.

Linn Sund med sin mamma och tränare Marit.

En fin dag



Fra vänster Lina Kronqvist, Mathilda Berg, Frida Ekholm, Elin Wälinder, Brittje Anders, Bernt Häggman, Jennifer Häggblom, Ester Stenroos, Hanna Hämäläinen och Gunnel Seggelin.

Fyra närstående på slutrak
av studier vid Yrkesakademien gjorde en såkallad "fin dag" för några äldre vid Folkhälsans Seniorbende i Smedsby nylligen.

En fin dag
Fem personer, som har varit i studier vid Yrkesakademien i Smedsby nylligen, gjorde en såkallad "fin dag" för några äldre vid Folkhälsans Seniorbende i Smedsby nylligen.

Vi har varit på besök hos dem
vid bonden, vi har målat naglar, flörtat och pysslat om dem. Sen gick vi på promenad och så har vi haft ett utbud här på Konviktens Fören, berättar Gunnel Seggelin.

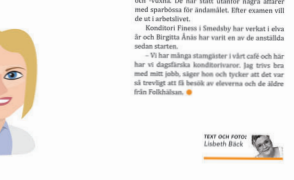
Vi vill vara ett utskott som ska
besöka äldre och prata om deras behov. Vi vill vara ett utskott som ska besöka äldre och prata om deras behov. Vi vill vara ett utskott som ska besöka äldre och prata om deras behov.

Vår tanke var att vi skulle göra
ett utskott som ska besöka äldre och prata om deras behov. Vi vill vara ett utskott som ska besöka äldre och prata om deras behov.

Kaffe med dopp
Elin Wälinder från Jangax, Ester Stenroos från Västerås, Gunnel Seggelin från Smedsby och Bernt Häggman från Smedsby åter var på besök och har haft en trevlig dag. Utbudet består av kaffe, kakor och lite mat. Utbudet består av kaffe, kakor och lite mat.

Vi vill vara ett utskott som ska
besöka äldre och prata om deras behov. Vi vill vara ett utskott som ska besöka äldre och prata om deras behov. Vi vill vara ett utskott som ska besöka äldre och prata om deras behov.

Idrottsplanen i Björkjörby har Linn
även om mycket är sig likt i branschen, dyker det varje år upp någon nyhet och trenderna varierar. Vi har spanat in årets diton.



TEXT och FOTO: Lovén Klack

Nya UNGDOMS Huset

EN SPRÄNGBRÅDA för Karperö UF



Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så godt som alla helger fullbokat.

Föreningen fyllde jämna 100 år och frände med jubileumsfest den 25 april. Karperö ungdomsförening lever vidare som en piggy 100-åring. Det nya ungdomshuset är i färdig och mångsidig användning. Två år efter den officiella invigningen är det långsiktiga byggprojektet så gott som fullständigt.

Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så gott som alla helger fullbokat. Föreningen fyllde jämna 100 år och frände med jubileumsfest den 25 april. Karperö ungdomsförening lever vidare som en piggy 100-åring. Det nya ungdomshuset är i färdig och mångsidig användning. Två år efter den officiella invigningen är det långsiktiga byggprojektet så gott som fullständigt.

...programmet tog sig igen för månaderna i Karperö. Förutom det som har varit så gott som alla helger fullbokat, så har det också varit ett mycket aktivt program. Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så gott som alla helger fullbokat.

...programmet tog sig igen för månaderna i Karperö. Förutom det som har varit så gott som alla helger fullbokat, så har det också varit ett mycket aktivt program. Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så gott som alla helger fullbokat.



Det gamla UF-huset i Karperö brann ner våren 2006. Karperö UF Överstyrelse har skapat denna rekonstruktion av det gamla ungdomshuset. Rekonstruktionen ska visa i sin glansfullhet det nya ungdomshuset framöver. Berit Karp och Doris Brök har arbetat ihop för Karperö ungdomsförening under lång tid. Till vårens uppdrag har de fått planera ett åttioårsfest som Stigistig byggbyrå har arbetat för Karperö UF.

...programmet tog sig igen för månaderna i Karperö. Förutom det som har varit så gott som alla helger fullbokat, så har det också varit ett mycket aktivt program. Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så gott som alla helger fullbokat.

...programmet tog sig igen för månaderna i Karperö. Förutom det som har varit så gott som alla helger fullbokat, så har det också varit ett mycket aktivt program. Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så gott som alla helger fullbokat.

...programmet tog sig igen för månaderna i Karperö. Förutom det som har varit så gott som alla helger fullbokat, så har det också varit ett mycket aktivt program. Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så gott som alla helger fullbokat.

...programmet tog sig igen för månaderna i Karperö. Förutom det som har varit så gott som alla helger fullbokat, så har det också varit ett mycket aktivt program. Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så gott som alla helger fullbokat.

...programmet tog sig igen för månaderna i Karperö. Förutom det som har varit så gott som alla helger fullbokat, så har det också varit ett mycket aktivt program. Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så gott som alla helger fullbokat.

...programmet tog sig igen för månaderna i Karperö. Förutom det som har varit så gott som alla helger fullbokat, så har det också varit ett mycket aktivt program. Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så gott som alla helger fullbokat.

...programmet tog sig igen för månaderna i Karperö. Förutom det som har varit så gott som alla helger fullbokat, så har det också varit ett mycket aktivt program. Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så gott som alla helger fullbokat.

...programmet tog sig igen för månaderna i Karperö. Förutom det som har varit så gott som alla helger fullbokat, så har det också varit ett mycket aktivt program. Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så gott som alla helger fullbokat.

De blåser nytt liv i gamla maskiner

BRANDSPRUTA, VÄGSKRAPA OCH TRAKTOR renoveringsobjekt för Smedsby hembygdsförening



De gamla brandbilar har renoverats grundligt och hembygdsföreningens koför: Sivertan Amund, född 22 Smedsby-Båle Hvitalla brandbil 1946. På bilden ses Gösta Storgård (tidigare karnasen), Knut Landström, Bengt Beckman och Harry Björkstén.

Gamla fordon och bruksföremål rustas upp och får nytt liv i Smedsby hembygdsföreningens regi.

...programmet tog sig igen för månaderna i Karperö. Förutom det som har varit så gott som alla helger fullbokat, så har det också varit ett mycket aktivt program. Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så gott som alla helger fullbokat.

...programmet tog sig igen för månaderna i Karperö. Förutom det som har varit så gott som alla helger fullbokat, så har det också varit ett mycket aktivt program. Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så gott som alla helger fullbokat.

...programmet tog sig igen för månaderna i Karperö. Förutom det som har varit så gott som alla helger fullbokat, så har det också varit ett mycket aktivt program. Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så gott som alla helger fullbokat.

...programmet tog sig igen för månaderna i Karperö. Förutom det som har varit så gott som alla helger fullbokat, så har det också varit ett mycket aktivt program. Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så gott som alla helger fullbokat.

...programmet tog sig igen för månaderna i Karperö. Förutom det som har varit så gott som alla helger fullbokat, så har det också varit ett mycket aktivt program. Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så gott som alla helger fullbokat.

...programmet tog sig igen för månaderna i Karperö. Förutom det som har varit så gott som alla helger fullbokat, så har det också varit ett mycket aktivt program. Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så gott som alla helger fullbokat.

...programmet tog sig igen för månaderna i Karperö. Förutom det som har varit så gott som alla helger fullbokat, så har det också varit ett mycket aktivt program. Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så gott som alla helger fullbokat.

...programmet tog sig igen för månaderna i Karperö. Förutom det som har varit så gott som alla helger fullbokat, så har det också varit ett mycket aktivt program. Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så gott som alla helger fullbokat.

...programmet tog sig igen för månaderna i Karperö. Förutom det som har varit så gott som alla helger fullbokat, så har det också varit ett mycket aktivt program. Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så gott som alla helger fullbokat.

Har ni fått barn? Vill ni vara med i Bild i ByaNytt (och/eller KustNytt)?

Kontakta mig så kommer vi överens om fotografier. Mina kontaktuppgifter är: **Lisbeth Råck** eller **0305 397 115**. Det går också bra att ta eget foto och skicka in, men det är viktigt att ni kontaktar mig först så jag får uppgifter och kan skicka fotokommentarer. Alla som sänder in eget foto betonas med en gåva från Lisbeth Råck.

...programmet tog sig igen för månaderna i Karperö. Förutom det som har varit så gott som alla helger fullbokat, så har det också varit ett mycket aktivt program. Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så gott som alla helger fullbokat.

...programmet tog sig igen för månaderna i Karperö. Förutom det som har varit så gott som alla helger fullbokat, så har det också varit ett mycket aktivt program. Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så gott som alla helger fullbokat.

...programmet tog sig igen för månaderna i Karperö. Förutom det som har varit så gott som alla helger fullbokat, så har det också varit ett mycket aktivt program. Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så gott som alla helger fullbokat.

GRATULATÖNER

Skicka in gratulationer, gläms med foto till **ByaNytt**, Marknadsvägen 3, 6503 KORSHOLM. Märk kuvertet "Klång & Jubel". Sänd med ett frankerat kuvert om Du vill ha fotot retur. Du kan också skicka in bilagor på en post i till adressen **gratulationer@byanytt.se**.

Bild till nästa nummer av ByaNytt bör vara på redaktionen senast den 14 oktober 2015.

Vad vill ni läsa om?
Tipsa oss gärna om tryck och skicka in kommentarer. Ni kan också ringa Lisbeth 344 1113, eller gå på vår hemsida www.kustmedia.fi

...programmet tog sig igen för månaderna i Karperö. Förutom det som har varit så gott som alla helger fullbokat, så har det också varit ett mycket aktivt program. Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så gott som alla helger fullbokat.

...programmet tog sig igen för månaderna i Karperö. Förutom det som har varit så gott som alla helger fullbokat, så har det också varit ett mycket aktivt program. Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så gott som alla helger fullbokat.

...programmet tog sig igen för månaderna i Karperö. Förutom det som har varit så gott som alla helger fullbokat, så har det också varit ett mycket aktivt program. Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så gott som alla helger fullbokat.

...programmet tog sig igen för månaderna i Karperö. Förutom det som har varit så gott som alla helger fullbokat, så har det också varit ett mycket aktivt program. Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så gott som alla helger fullbokat.

...programmet tog sig igen för månaderna i Karperö. Förutom det som har varit så gott som alla helger fullbokat, så har det också varit ett mycket aktivt program. Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så gott som alla helger fullbokat.

...programmet tog sig igen för månaderna i Karperö. Förutom det som har varit så gott som alla helger fullbokat, så har det också varit ett mycket aktivt program. Det nya ungdomshuset är en välbesökt samlings- och verksamhetsplats i dagens Karperö. Det är också en populär festlokal. I sommar är så gott som alla helger fullbokat.

TRÄD BUSKAR PERENNER
SYD-ÖSTERBOTTENS PLANTSKOLA
Åkerstråket 14, Kungälv 413 92
0510 35000
E-post: bestilling@plantskolan.se
<http://www.plantskolan.se>

Högklassiga TERHI BÅTAR från ost i Sommarblom Trädgårdsprodukter
Tänker du måla ditt hus? Vi har färg och goda råd!
Påhis fönster - beigr offert!
stigin
Välkomna till oss i sommar!
Mårnängens 241, MAXIMO | Tel: 06-845 0346 | info@stigin.fi

Nigelja, Nigelja blommor och presenter

- Blombudet
- Dagsbudet
- Kyrkostyckebudet
- Buketter
- Däsa arrangemang
- Presentkort

Hamnströms 2
41303 KUNGLÄLV
0510 344 3375
Välkommen **Elinor Lindström**

TEHO Clean tvättar och mätar takt

- Färdig av packning
- Tvättning av huskar, tak, industrikar och graffiti
- Färdig rengöring eller tekniska tekniker och reparatörer
- Styffbehandling upp till 28 m

Ring för info!
0510 63797
IMMÅI
Våred

PLUS TERVEYS OY
TÄNDKÄRKARNA
JAAKKO SÄVÄLÄ & OLLI SAARINEN
INENKÄ 40320200
AAA-Sertifiserade
Förhandsbesök 010 831970300 / 06372200

VI LEVERARER FISK OCH FISKPRODUKTER TILL VASA MED OMRINGE - KONTAKTA OSS GÄRNA!
Losses 050 5272306 Jöns 3173806 Jöns 050 5417392
Vi levererar fisk och fiskprodukter till alla restauranger och hoteller i Vasalandskapet.
E-postadressen är: loose@snickarsfiskfarar.se

ARBETSKLÄDER FRÅN DIMEX I LAGER!
Begränsat utbud!
HITS MAN
Möjningsvägen 10, Vasa + Tel: 372 2890
E-post: info@hitsman.se

Deadline för allt insänt material till tidningen var den 9 mars 2016, en vecka innan tidningen skulle sändas till tryckeriet. Det visade sig dock att deadlinen inte höll. Text och bilder till flera artiklar fattades. Tanken var att jag skulle påbörja ombrytningen under deadlinedagen, men i stället flyttades den nu framåt i schemat på grund av försenat material. Jag kunde ändå påbörja processen med att bygga upp bottenmallen, sätta in vinjetter och mata in olika tecken- och styckeformat. Tillsammans med chefredaktören såg jag över en dummy. En dummy är en skiss av en trycksak och motsvarar den färdiga produkten. I den planerar man hur artiklar och annonser kommer i uppslag och på det viset kan man lättare se helheten.

Efter att ha fått en bättre bild av helheten kunde jag börja layoutprocessen med att montera in en del färdiga annonser i layouten. Jag började med de minsta annonserna i storlek 50 mm som hade sin plats upptill i layouten. Eftersom en stor del av annonserna inte var klara att monteras in gjorde jag istället upp enskilda rutor för dem och placerade in rutorna i layouten. På det viset höll jag ordning och reda på att varje annons fick sin plats i tidningen.

När det så småningom började droppa in material till artiklar började jag uppsättningen med att sätta in texten för att se hur mycket plats den tar. Därefter kunde jag montera in bilder. Eftersom text i artiklar inte alltid går att kapa blev jag ibland tvungen att utelämna en del bilder eftersom de inte fick plats tillsammans med texten. I dessa fall har jag i stället fokuserat på en bild som jag valt att blåsa upp.

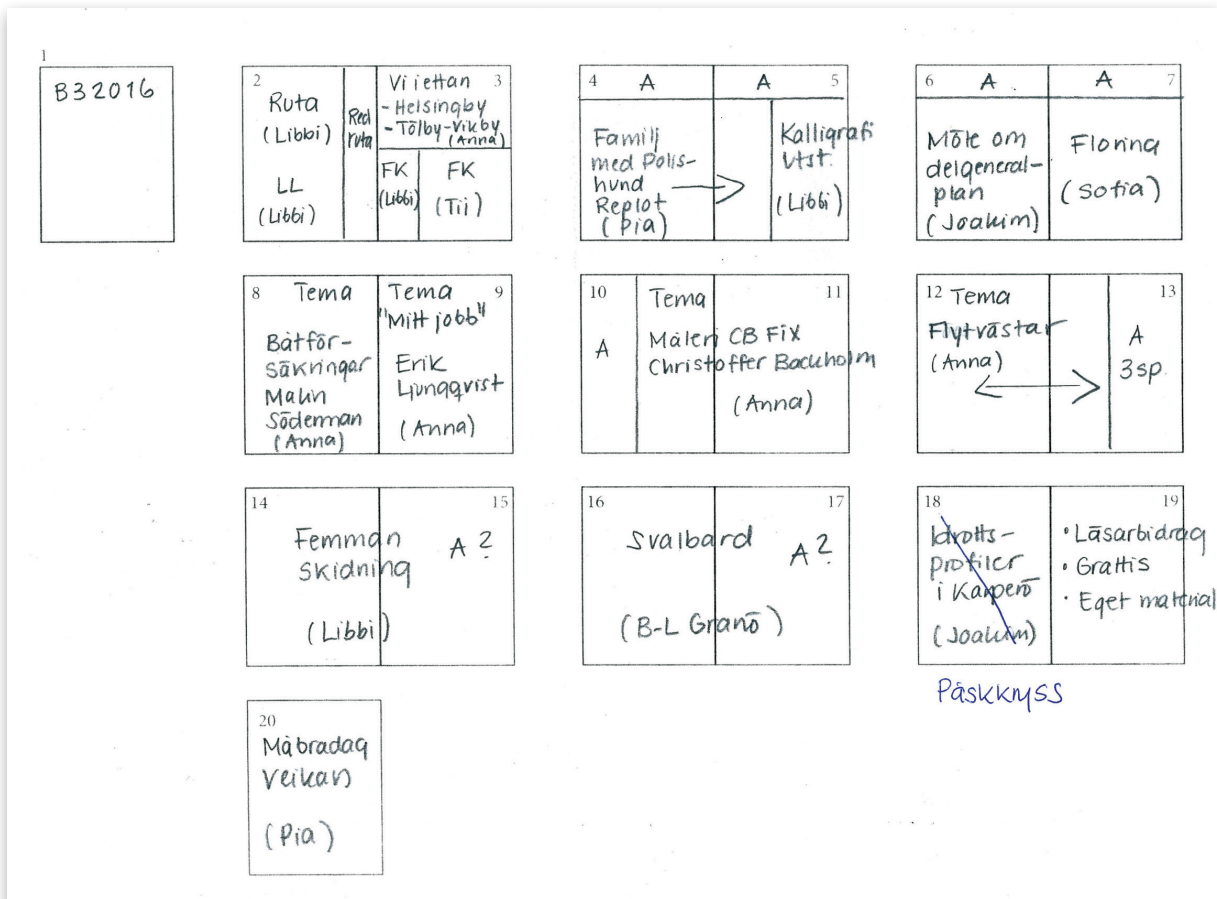
Skribenterna i ByaNytt har inte alla gånger tillgång till en systemkamera, vilket man kunde se i bildkvaliteten. En del bilder var mörka och hade dålig skärpa. Dessa bilder har jag bearbetat i Photoshop genom att ändra kontrasten och skärpan i dem och till sist

beskurit dem till en lämplig storlek. Även en del av bildredigeringen gick till att frilägga objekt ur en bild. Det här har jag för det mesta använt mig av i tidningsomslaget och i byline-bilder för att på ett starkare sätt lyfta fram personen.

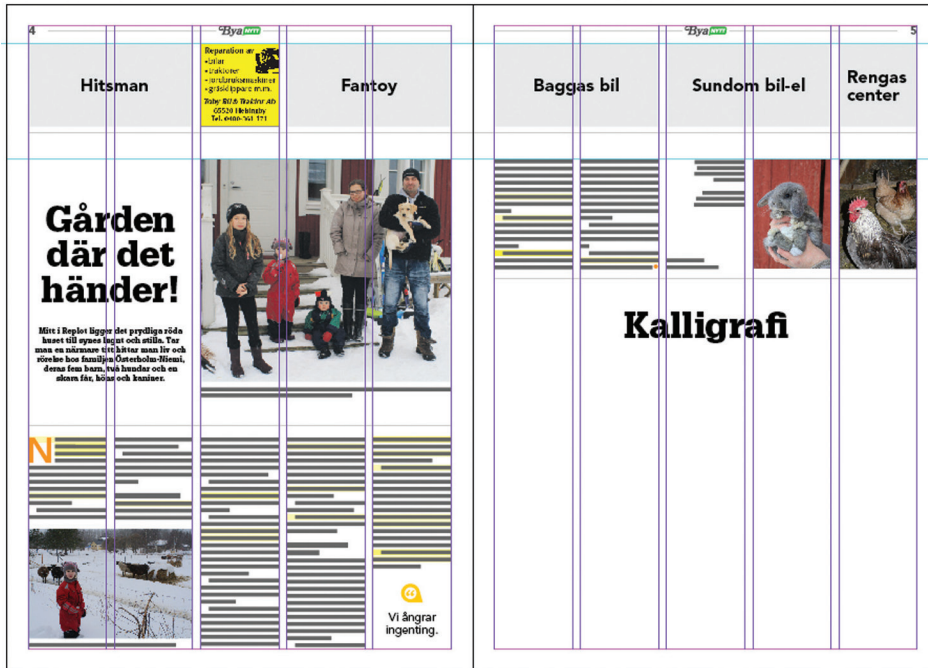
Eftersom jag låg efter i tidtabellen och hade en deadline att hålla fanns det inte mycket tid för att läsa artiklarna. Om jag hade fått välja hade jag gärna läst artiklarna först för att få en bättre uppfattning och därefter byggt ihop dem visuellt. Det som gjorde min arbetsprocess besvärlig var att allt material inte fanns till hands samtidigt. Vartefter nytt material kom in blev jag ibland tvungen att tänka om för att få alla element att passa ihop. Det fanns någon artikel som skulle läggas till i tidningen, vilket i sin tur påverkade placeringen av de övriga artiklarna.

Under layoutprocessen printade jag ut sidorna och hängde upp dem på väggen för att kunna se helheten. På det viset kunde jag se flödet och dramaturgin i uppslagen. Även textstorlek, färger och andra detaljer kunde jag observera bättre genom att printa ut sidorna. Ofta märkte jag att uppslagen kändes enformiga, vilket berodde på samma placering av text och bilder. Jag försökte därmed skapa mer kontrast och dynamik i dem genom variation i placering och storlek.

Då tidningen så småningom började hitta sin form och alla texter fanns med i den kontrollerade chefredaktören sidorna för att hitta eventuella korrigeringar. Ofta fanns det en del stafel och förbättringar som kunde göras i texten. I flera fall blev jag också tvungen att förkorta längre rubriker för att lämna luft omkring dem. Sista dagen reserverade jag för finslipning, kontrollerade att bilderna var i rätt upplösning och färgprofil och därefter kunde tryckfärdiga PDF-filer skapas. Efter att chefredaktören godkänt tidningen var den färdig att skickas till tryckeriet.



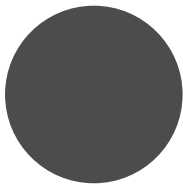
En dummy som planerades i början av layoutprocessen.



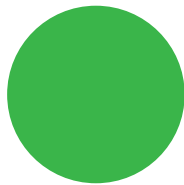
Montering av annonser i storlek 50 mm.

5.3 Färgskala

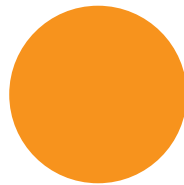
ByaNytt använde sig tidigare av en röd och gul färgskala. Färgerna hade använts på samma sätt länge och de kändes bleka mot den bild jag hade fått av tidningen. ByaNytt gav mig ett öppet och glatt första intryck. Jag ville få fram en positiv känsla i färgväg och kom ganska snabbt fram till en färgskala som jag tyckte beskrev den känslan bättre. Det blev en skala i grönt, orange och gult. Som kontrast till dessa valde jag två tilläggfärger i en ljus och en mörkgrå nyans. De kan användas som bakgrundsfärg eller för att öka tydligheten i grafiken. Förutom känslan har jag också fokuserat på att hitta en färgskala som fungerar i praktiken. Färgerna ska kunna användas i text och vara lagom kraftiga för att ögat ska kunna urskilja dem.



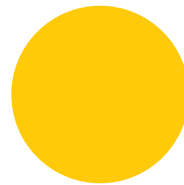
CMYK: 0-0-0-85



CMYK: 75-0-100-0



CMYK: 0-50-100-0



CMYK: 0-20-100-0



CMYK: 0-0-0-10

5.4 Typografi

Som jag tidigare nämnde märkte jag i ett tidigt skede att tidningen saknade variation i typografin. Samma typsnitt användes i rubriker, ingresser och bildtexter. Mitt mål har varit att ta fram en skala av typsnitt som ska kunna bidra till att ge sidorna mer liv och variation. Den största och kanske viktigaste utgångspunkten här har dock varit läsbarheten. Till rubriker har jag valt tre olika typsnitt som ska kunna användas i olika sammanhang men även kunna fungera tillsammans. Dessa tre typsnitt är Glypha, ITC Century och Flyer. I ingresser används Glypha och till brödtexten har jag använt Georgia. Georgia har bra svärta och den fungerar bra i längre texter. Avenir används i bildtexter, faktarutor, citat, till anfangar och ingångar i brödtexten. Avenir har en vidsträckt användning och passar därför bra i dessa fall.

Glypha LT Std

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö 0123456789

ITC Century Std

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö 0123456789*

Flyer LT Std

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö 0123456789**

Avenir LT Std

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö 0123456789

Georgia

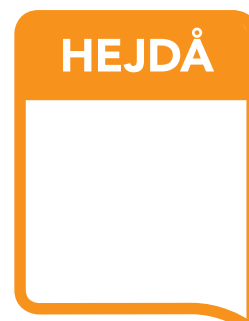
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö 0123456789

5.5 Grafiska element

En väsentlig del som jag märkte att ByaNytt hade brister i och som inte kom fram tillräckligt tydligt i form-språket var grafiska element. Det jag ville få fram var en viss lekfullhet, eftersom de dåvarande sidorna var ganska stela med bara text och bilder. Det jag började planeringen med var att fundera över vilken bild jag ville ge utåt genom dessa element. De grafiska elementen skulle hänga ihop med identiteten och därför fokuserade jag på den bild ByaNytt hade gett mig. De ledande orden var levande, lokal och öppenhet. Bland mina första idéer fanns ett element i form av ett hus. Den idén föll dock ganska snabbt i och med att det gav en alltför konkret bild som lätt begränsades till en sak. Huset gav lätt en bild av till exempel bostadsföretag. Jag funderade vidare och kom så småningom fram till en form som skulle beskriva det lokala. Formen påminner om en symbol som används för att märka ut en ort på en karta. Ett annat grafiskt element som jag ganska snabbt hittade var i form av en pratbubbla. Dessa två element möjliggör en mer flexibel och varierad användning.

Utöver artiklar och annonser innehåller ByaNytt även avdelningar för redaktionens eget material i form av tävlingar och bidrag. Jag tyckte att dessa lätt blandades ihop med det övriga. Jag har därför velat skapa en bättre struktur i tidningen med hjälp av de grafiska elementen.

Temasidorna i den gamla layouten kom inte fram tillräckligt tydligt och därmed har jag också gjort en ny vinstjett som används i samband med dessa sidor.

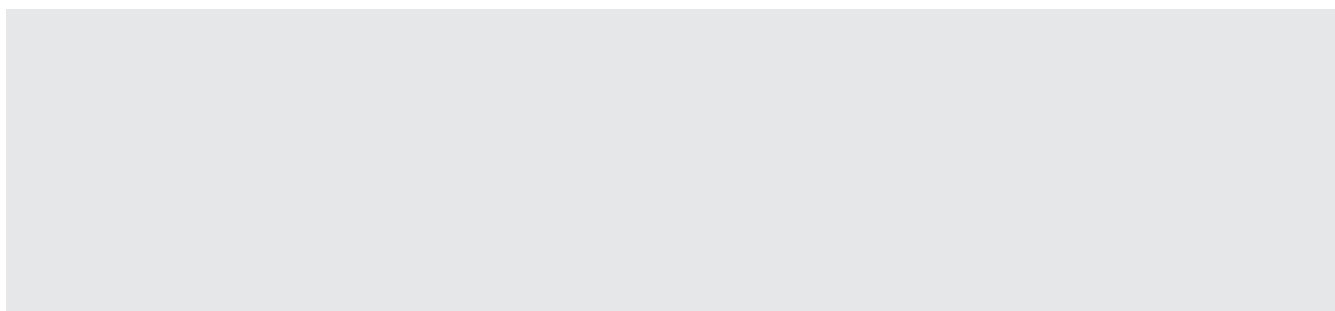
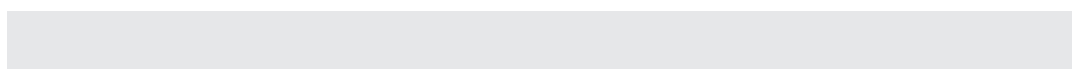
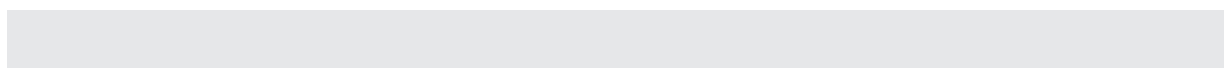


Dessa element används i samband med redaktionens eget material.

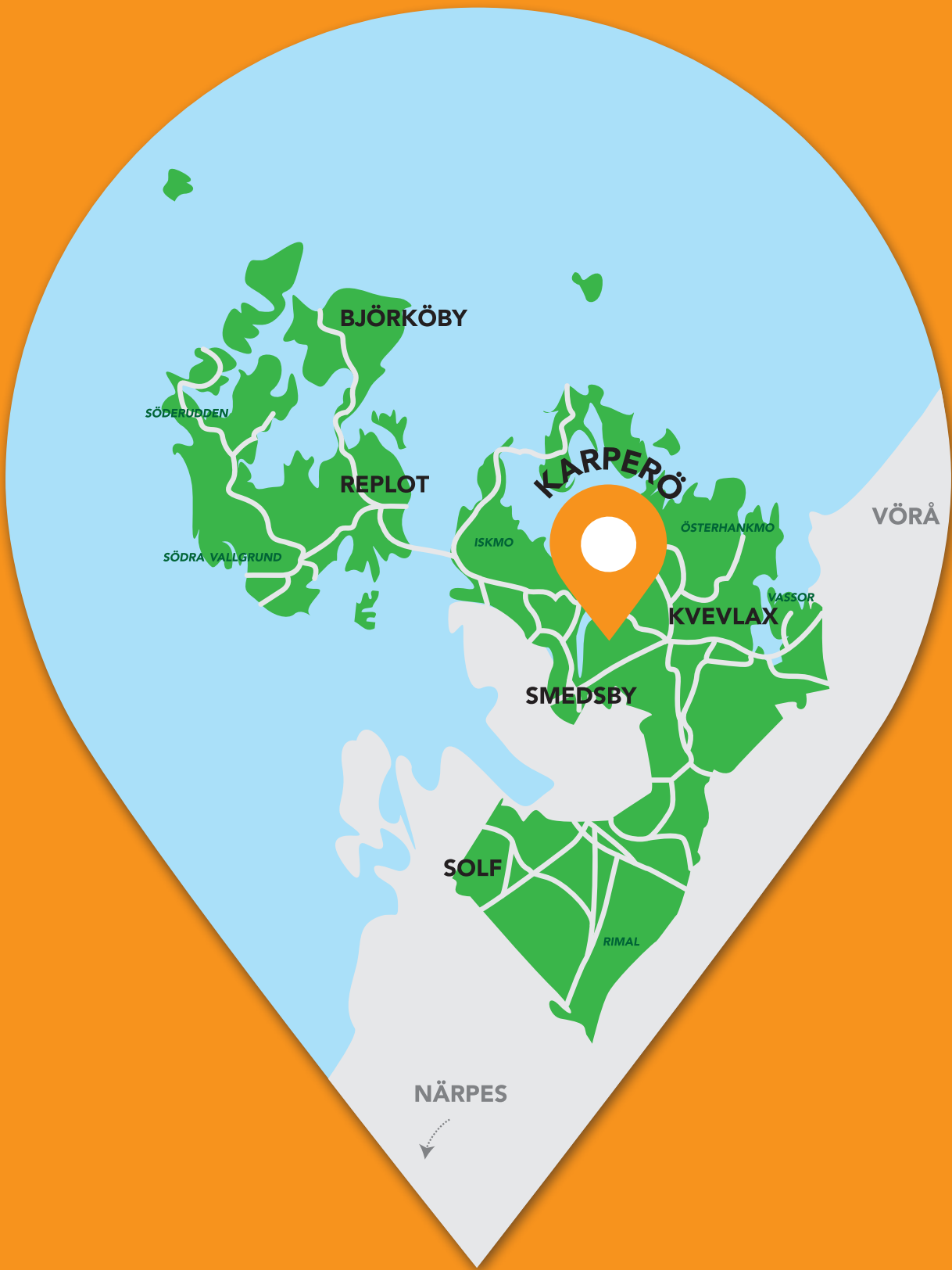


Vinjett.

TEMA HÄLSA OCH VÄLMÅENDE



Karta över Korsholm som används
i samband med huvudartikel. Symbolen
placeras över den ort där händelsen utspelar sig.



För att ge tidningen ett mer personligt grepp ritade jag karikatyrer av redaktionen på Kustmedia. Dessa kan användas fritt i layouten.



5.6 Tidningshuvud

Tidningshuvudet var det första jag fäste blicken vid i den gamla layouten och har sedan dess varit ett mål för mig att få en uppdatering i.





En stor del av tidningar har ett enbart typografiskt tidningshuvud. Jag ville i mina förslag kombinera både typografi och bild för att ge ett mer unikt uttryck. Jag arbetade fram två helt nya förslag där jag har använt de tidigare nämnda grafiska elementen. Jag var beredd på att dessa förslag inte skulle väljas och valde att också arbeta fram ett förslag som innehöll en förändring men som även innehöll något gammalt.






Systertidningen KustNytt uppdaterades också med nytt tidningshuvud.

5.7 Gridsystem

I layoutförnyelsen har jag valt att använda mig av fyra och fem spalter. Jag ville skapa variation i det samma femspaltiga systemet ByaNytt tidigare använt sig av. Fyra spalter används nu huvudsakligen för tidningens temasideor och skapar på det viset kontrast mot det övriga. Genom olika spaltantal kunde jag också variera spaltbredderna.

<p>8 <i>Byggnad</i></p> <p>TEMA BILAR & BÅTAR</p> <h2>Om båtförsäkringar</h2> <p>Inför en ny båtsäsong kan det vara läge att se över sin båtförsäkring. Malin Söderman på Vasa Andelsbåtklubben i Skudshyttan är kundrådgivare och jobbar med försäkringar för privatpersoner. Hon berättar om skillnaderna i de olika försäkringsalternativen och vad det kostar att tänka på när man ser över sin försäkring.</p> <p>B</p> <p>Det första man ska ta ställning till är vilken av de tre skyddsnivåerna man behöver.</p>  	<p>9 <i>Byggnad</i></p> <p>BILAR & BÅTAR TEMA</p>  <p>bilmåleri CB Fix i Krevlax</p> <h2>Hobbyn blev ett företag</h2> <p>– Jag hjälpte med ett monsterturistbilsbygge, men övergick sedan till att arbeta som spektiker på S1 i samma yrke som Tommy och Hans-Christof. Det är nu fyra år sedan, berättar Christopher Beckholm från Krevlax.</p> <p>D</p> 
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fyra spalter.

<p>14 <i>Byggnad</i></p> <h2>Ingen vinner på förhand!</h2> <p>Var det bättre i Öst? Eller är det bättre nu? Byggnytt möter skidspetsarna Oskar Back, Nisse Back, en aktiv Pannans skidåkare Victor Ljörblad och Sören-Ole Lund, ordförande i IF Pannans skidsektion.</p> <p>D</p>  	<p>15 <i>Byggnad</i></p> <h2>Färgstarka minnen</h2> <p>En tävling jag minns..</p> <p>Bröderna Oskar och Nisse Back och Georg Glasberg bjöd på inspirerande och lustiga anekdoter och minnen från 1950- och 1960-talens skidvärld vid en Karvata Kamraterträff på Karpasjö IF, Karvata Kamraterna, som riktar sig till Korsholmare över 55 år, samlas till träffar varannan onsdag.</p> <p>P</p> 
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fem spalter.

6. Presentation av resultatet

På följande sidor presenterar jag
ByaNytt i sin nya form.



Bya NYTT

PRIS 5,50 € INKL. MOMS KORSHOLM MÅNADSTIDNING TRETTIOTREDJE ÅRGÅNGEN ISSN 0780-4555 KUSTMEDIA: BYANYTT, KUSTNYTT, KUNDTIDNINGAR OCH REKLAM.



Hur ska man försäkra båten?

► Sida 8



Började med sitt eget bilmåleri

► Sida 9



I sitt rätta element - bilbranschen

► Sida 10-11



Florina om vårens blommor

► Sida 7

03
2016

TEMA **BILAR & BÅTAR**



Ingen vinner på förhand!

► Sida 14-15

PRIMA
FASTIGHETER AB
KIINTEISTÖT OY

För Dig som vill köpa el. sälja bostad/fastighet.

Aven värderingar, köpebrev och offentligt köpevitne

HÄNDELSPLANADEN 16 E
361 0444 D ÖRNDAHL
www.primafastigheter.fi 0400 210 335

Kolla in våra framgångsrika FONDER - nu lönar det sig att börja spara.

Sparbank

www.sparbanken.fi - Tel 06-346 2111

LÄS ÄVEN OM

- Gården där det händer i Replot
- Medalj för mod
- Färgstarka skidminnen
- Flytvästen - ett bra basplagg
- En resa runt Svalbard
- Vackert med kallgrafi
- Bybor tyckte till i Karperö - Singsby
- Välmaende i Veikars



LISBETH BÄCK
lisbeth@kustmedia.fi
www.kustmedia.fi

För mig är påsken färgglad och otvungen



BYANYTT ÄR NY den här gången, även om själen i vår lokaltidning är densamma som förr – lokal och människonära. Tii Lähteenpää, vår medarbetare sedan flera år tillbaka, studerar grafisk design och förnyelsen av ByaNYtt och KustNYtt är en del av hennes slutarbete. Det är också hon som i praktiken har stått för den grafiska framställningen av den här ByaNYtt. Vi tycker om det vi ser och vi är så glada att få samarbeta men någon som är så ambitiös och duktig som hon. Nästa KustNYtt kommer också att utkomma i förnyad form. Under våren ska vi landa i det nya och anefer ser vi hur de olika tillämpningarna fungerar i praktiken.

DEN HÄR BYANYTT skickar vi också till alla hushåll med 65610 KORSKOLM som postnummer och som redan inte är prenumeranter. På sidan 20 finns prenumerationskupong för intresserade.

PÅSKEN ÄR TIDIG i år och jag tycker så mycket om påskhelgen! Den känns färgglad och otvungen på något sätt. Den är tillräckligt kort för att man inte ska behöva ta till stora artilleriet med dekorationer och mat. Men tillräckligt lång för att skapa tid och rum för olika program. Jo, jag tycker om påsken och det grovkorniga påskgräset är på odling hemma. Fjädrarna ska också fram och memma ska inhandlas. Memma är som lutfisk. Man tycker om det eller så tycker man verkligen inte om det. Jag gillar memma. Och lutfisk också för den delen.

DET ÄR VÅR NU. Och på riktigt vår om en månad eller så. Solen känns efterlängtd. Vinteraktiviteterna avtar i takt med att snön smälter. Det blir snart tid för trädgårdsentusiaster, villafarare och för dem som har fordon där försäkringarna endast är i kraft under sommarhalvåret.

Båtförsäkringar ingår i ett av reportagen här, liksom flytväst-

formation och intervjuer med två som tycker om bilbranschen. Det här inom ramen för temat Bilar & Båtar.

DET VAR VÄLDIGT intressant att lyssna till bröderna Oskar och Nisse Bäck, Victor Lövdal och Sten-Ole Lund. Bröderna med sina minnen från deras skidåkarbanor och Victor och Sten-Ole som berättade om hur det är idag. Vi skrattade gott åt Oskars första pris i en skidtävling – fyrtyo höns. Eller historien om skidåkaren för länge sedan som mitt under pågående tävling hamnade att "uträtta saker" vid sidan av spåret och som fick avdrag om tretton sekunder för det när han kom i mål... Jag önskar Er en fin månad tills nästa gång. Tipsa mig gärna om vad Du vill läsa om i ByaNYtt!

Smetsby

SMEDSBY DEN 18 MARS 2016



Melissa Horn kom till stan och gav konsert i Vasa Stadshus. Mycket bra! I publiken träffade jag Emma Ruuhinen från Karperö, Sofia Saarikko från Kvevlax och Ellinor Österåker från Singsby.



Och så här min hälsning till Selmer Hemming i Malax och alla andra jag känner. Glad Påsk!



Påskgräset är sätt. Check. En grovkornig variant som jag hoppas blir bra.



Ut med vintern och in med våren. Det var det som det jobbades med på Smetsby torg en dag i mars.



I Norrskat, Köklot, pågår ett privat muddringsprojekt. Vatten har pumpats ur en vik, grävmaskinerna är på plats och till sommaren är kanalen i toppskick. Intressant att betrakta hur isen "faller ner" när vatten pumpas bort och hur isblock fungerar som förstärkt underlag för grävmaskinen. Häftigt och helt tåft mycket blålera på platsen just nu.



Kvinnodagen till ära hade Tommy Lahti bakat gott till kaffe när jag var på ett möte till Korsholms kommun. Tack Tommy!

UTGIVARE

Kustmedia Ab Oy,
Marknadsvägen 3,
65610 KORSKOLM
Tfn (06) 344 1800
Fax (06) 344 1820
E-post: redaktionen@byanytt.fi

VD Tomas Bäck, tfn 344 1814

CHEFREDAKTÖR / ANSVARIG
UTGIVARE
Lisbeth Bäck, tfn 0500 267 119

REDAKTIONELLA
MEDARBETARE

Pia Backman-Nord, Britt-Louise
Granö, Anna Sand, Joakim Snickars,
Sofia Isaacs, Viktoria Sten

ANNONSFÖRSÄLJNING

Nina Hägen, tfn 344 1818,
nina@kustmedia.fi

ANNONSOMBRYTNING

Maria Lillås, tfn 344 1830
maria@kustmedia.fi

SIDOMBRYTNING

Tii Lähteenpää

PRENUMERATIONER /

ADRESSÄNDRINGAR

www.byanytt.fi
Emilia Häggman, tfn 344 1816
prenumeration@byanytt.fi

TRYCKERI | print, Seinäjoki 2015

UPPLAGA 5 200 exemplar, 10 nr/år

PRENUMERATIONSPRISER

Finland 51 €, EU 57 €
Övriga världen 59 €

ANNONSPRISER 2015

ByaNYtt: 1,49 € per sp./mm.
KustNYtt: 1,49 € per sp./mm.
"Kombiannons" (samma annons i
KustNYtt o. ByaNYtt): 20 % rabatt
Bläckföretag (500-5000 mm²): 1,30 €
Fakturerings tillägg: 3,5 €
Moms 24 % tillkommer på samtliga
priser. Uppreppningsrabatt enligt
överenskommelse.

TIDNINGENS FORMAT

Tryckytta: sidans bredd 254 mm,
sidans höjd 174 mm, spaltantal 5.

SPALTBREDD

1 sp. = 47 mm, 2 sp. = 99 mm
3 sp. = 150 mm, 4 sp. = 202 mm
5 sp. = 254 mm

ANNONSMATERIAL

PDF-, eller TIFF-format i 300 dpi.
Program: FreeHand, InDesign och
PhotoShop. Bifogade bilder och
logon i CMYK-färger i JPG- eller
TIFF-format (300 dpi-upplösning).
Fonter bifogas eller omvandlas till
vektor-grafik (kurvor).

För insänt ej beställt material
ansvaras ej. För felaktighet i annons
uppgår tidningens ansvar högst
till annonsens pris. Vid eventuell
beskattning av tävlingsvinster står
vinnaren själv för denna kostnad.

Medlem i Tidskrifternas förbund

KUSTMEDIA producerar tidningar
och reklam för print och webb.
Under eget namn ger vi ut två lokal-
tidningar: ByaNYtt och KustNYtt. Vi
styrka är mångsidighet, flexibilitet,
uppriktighet och tillgång till ny och
avancerad teknik.

Kustmedia är delägare i webbyrån
Eniti, som erbjuder lättanvända
och förmånliga webbtjänster till
småföretag.

Du kan anlita oss för de flesta tjänster
inom print, webb, grafisk design, inne-
håll och försäljning. Kustmedia har två
kontor, huvudkontoret i Korsholm och
ett kontor i Närpes. Vi är lokalt place-
rade men arbetar över hela Finland.



Helsingby skola

I **HELINGSBY SKOLA** går detta läsår 62 elever, varav nio på årskurs ett. Christina Hammarström (till vänster) är klasslärare för dem och Eva Jansson (till höger) är assistent.

Överst från vänster står Isak Lall, Ted Malmsten och Neo Råholm. I soffan sitter efter Christina eleverna Juliet Luoma, Felicia Wikman samt Jonna Kaukola. Nederst sitter Alexander Björkgren, Viljami Martin samt Linus Lång.

Veckan efter sportlovet såg eleverna fram emot en sportdag i Sol och så småningom även påsklov. Redan innan sportlovet hann de tillverka påskpynt i form av häxorna som syns på bilden. Rasterna tillbringas de med att leka i snön och spela bandy på skolgården.



Tölby-Vikby skola

ÄVEN I **TÖLBY-VIKBY SKOLA** är ettorna i år nio till antalet, men tyvärr var en av dem sjuk när ByaNytt hälsade på. Överst från vänster står Einar Evijoki, Ida Koskinen, Isak Tallskog samt Wilma Prinkkilä. På andra raden har vi Felix Aura, Dorothea Wikström, Linus Peltokoski samt Lina Aura. Frånvarande var Ines Lervik och deras lärare heter Elisabet Still.

I Tölby-Vikby hade man också en skiddag på kommande efter sportlovet, för deras del vid Öjberget. En läskampanj på temat Astrid Lindgren blir också aktuell samt Pippi på teatern.

TEXT OCH FOTO:
Anna Sand



Nina Söderberg från Västerhankmo.

FYRKLOVERNVIINNARE

Nina fick snöspaden!

Nina Söderberg från Västerhankmo vann huvudvinsten i Fyrklövern, omgång 319. Tröstpriser fick Johanna Hurr i Kvevlax, Lindvi Lundström i Smedsby, Susanna Strandback i Södra Vallgrund och Saimi Smeds i Kvevlax. Gratulerar alla vinnare!

Nina Söderberg har vägarna förbi och hälsar på vid redaktionen för att ta emot sin vinst, en snöspade. Hon är diplomingenjör till utbildningen och arbetar som projektinköpare på heltid vid Wärtsilä sedan ett år tillbaka. Men redan under studietiden blev hon bekant med företaget och deras verksamhet.

Hon bor i Västerhankmo med Dennis Sundvik och fritiden tillägnas motionsidrott och engagemang inom Västerhankmo UF.

– Jag har varit aktiv i föreningen kanske tio år, och det här är mitt sjätte år som ordförande, berättar hon. Föreningen är aktiv.

– För två veckor sedan var det pulkdag, förra helgen pilktävling och nu är vårmiddagen på kommande. Hon har alltid varit sportig och motionsidrottandet hänger med.

– Nu passar jag på att skida i Hankmospåren och så springer jag en del. Brukar också delta i motionslopp. ByaNytt önskar en fin fortsättning på våren!

TEXT OCH FOTO: Lisbeth Bäck

DE RÄTTA TÄVLINGSSVAREN
FANNS PÅ SIDORNA:

FRÅGA 1:



FRÅGA 2: 6, 11, 11 OCH 14

FRÅGA 3: 7, 9, 13 OCH 15

FRÅGA 4: 11, 16, 19 OCH 20

SAMMANSTÄLLNING AV
TÄVLINGSSVAREN:
Lisbeth Bäck

I DEN HÅR TÄVLINGEN KAN ALLA DELTA!

Svaren finns nämligen i detta nummer av ByaNytt.



★ STRYKRÅDA

Praktisk modell med bräda av spånskiva. Benställning av ståltråd och utdragbar strykjärnschakare. Stryklyta: 110x30 cm. Reglerbar höjd i tre steg: 78/92/86 cm.



★ SKRÄPKORG

En skräpkorg i rostfritt stål som rymmer 12 liter. Locket öppnas med en fotpedal. Skräpkorgen är lätt att tömma eftersom den inuti har en inre behållare med handtag.

1



I den här bilden finns det fyra fel. Jämför med originalbilden som du hittar inne i tidningen och ringa in de fyra felet!

2

De här fyra detaljbilderna har vi plockat ur olika annonser i tidningen. Kan du lista ut på vilka sidor de finns?



3

På vilka sidor kan man läsa följande fyra uttalanden:

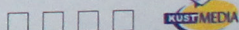
- De blommor som... – Småbarn använder ofta...
 – Med kasko kan... – Parkloppen börjar komma...

Namn.....Tel.....

Adress.....

4

I detta nummer har vi gömt fyra miniatyrbilder (samma storlek som den nedan) av Kustmedias logo. På vilka sidor finns de? (Räkna ej med denna.)



Om jag vinner vill jag ha:

- Strykråda
 Skräpkorg

Omgång 320, B316

Svaren vill vi ha på redaktionen senast den 6 april 2016. Adressen är ByaNytt, Marknadsvägen 3, 65610 KORSHOLM. Märk kuvertet "Fyrklövern". Du kan sända in alla bidrag till tidningen i samma kuvert. Om du inte vill klippa i tidningen går det bra att kopiera kupongen.

ARBETSKLÄDER FRÅN DIMEX I LAGER!
Fås med eller utan tryck.
Begär offert!

VINTERJACKOR VINTERBYXOR SVETSOVERALLER

HITSMAN
Mjölånregatan 10, Vasa • Tel. 312 2899
E-post: tero.oling@ronn-backholm.fi

Reparation av

- bilar
- traktorer
- jordbruksmaskiner
- gräsklippare m.m.

Toby Bil & Traktor Ab
65520 Helsingby
Tel. 0400-361 171

UPPBLÅSBAR BOJ
med långt skaft

39,90€
OPTISAN KIKARE 7x50
automatisk inställn.

125€
BOJTYNGD
36 kg

69€

Fantoy
MARINE

Öppet: Vardagar 9-17 • Lö 10-14
Institutgatan 11 • 06-3620 888 • www.fantoy.fi

Gården där det händer!

Mitt i Replot ligger det prydliga röda huset till synes lugnt och stilla. Tar man en närmare titt hittar man liv och rörelse hos familjen Österholm-Niemi, deras fem barn, två hundar och en skara får, höns och kaniner.



Största delen av familjen Österholm-Niemi samlad. Från vänster Saara, Maija, Jan-Erik, Maria och Jari med hundvalpen Sampo. Saknas på bilden: Joonas och Anna.

NÄR MARIA ÖSTERHOLM var liten för familjen ofta ut till Replot skärgård när de ville uppleva naturen. Jari Niemi var inte heller främmande för området, efter att ha arbetat flera år som sjöbevakare i Södra Vallgrund. Och i skärgården fanns ju gott om plats för djur...

– I Singaby där vi bodde hade våra grannar får och vi blev inspi-

rerade. Men vårt hus började bli för litet för oss, berättar Maria.
– En annan orsak till att vi flyttade hit var att vi ville hålla på med jakt och fiske, berättar Jari, som numera är medlem i Replot jaktklubb.

Barnen är delaktiga

Efter en bekräftelse från kommunen på att det inte skulle vara något problem att ha utedjur på

planetomten i Replot slog familjen till och byggde sitt hus. Det här var hösten 2010 och planen var att på djurfrenten börja med tre får. Fem år senare, före senaste slakten, var antalet plötsligt uppe i fyrtio.

– Det blev nog för många. Det ska ju vara roligt att ha dem, och man mister lätt den delen om verksamheten blir för omfattande, säger Maria.

Fåren är inte de enda djuren som har blivit fler efter hand. Käninerna skulle först vara några stycken som "något trevligt för barnen". Idag är de omkring 15, de flesta av den storväxta rasen fransk vädur, och familjen föder upp dem dels till försäljning men främst som köttdjur.

– Barnen har blivit vana vid att vi äter djuren. Sara sa att den ena kunde bli ett par fina handskar, skrattar Maria.

Maria och Jari tycker att det är viktigt att barnen förstår vad det innebär att föda upp djur och får vara delaktiga i hela processen. De vill visa dem fördelarna med att som stor familj kunna vara åt-

minstone delvis självförsörjande. Joonas tolv år, Saara tio år och Anna sju år var små när flytten till Replot skedde, medan Maija fyra år och Jan-Erik ett år är födda här. Intresset för djurhållningen varierar bland dem, men mellan varven hjälper de nog till med "mammans intresse".

– Det här med djuren har alltid varit min dröm, säger Maria.

– Jag ser mera realistiskt på saken. Jag jobbar och Maria njuter av livet, skämtar Jari.

Sampo – framtida polishund

I praktiken ser arbetsfördelningen ungefär ut så att Jari sköter utvidgningen av byggnaderna och till stor del slakten, medan Maria är den som sköter det dagliga arbetet på gården. Jari arbetar till vardags som polis i Vasa. Även han har dock bidragit till att djuren på gården blivit fler. Jakhunden Ajax och den lilla labradorvalpen och framtida polishunden Sampo är hans investeringar.

– Jag har jobbat med hundar

förr inom sjöbevakningen och polisen. När det blev tal om en ny hund ville jag söka arbetet som hundförare, berättar han.

Sampo kommer att ha en viktig roll som en av Finlands sju "pengahundar" och lära sig söka efter kontanter, droger och vapen, samt försvunna personer. Han får vara inomhus med familjen medan han ännu är så liten, men sedan ska han bo på gården tillsammans med Ajax och de övriga djuren. Tak över huvudet finns för dem alla när de inte vill vistas under bar himmel, men inte inne i huset.

– Vi vill nog försöka hålla djuren utomhus, det blir så vilt annars, säger Maria.

Vi ångrar ingenting

Vilt kan det i och för sig bli utomhus också. De fyra första fåren som införskaffades rymde efter bara någon vecka. Det var svettigt, men tack vare många hjälpsamma bybor kunde tre av dem infångas och det sista dök upp efter några veckor.

– Då tänkte jag nog, att det



Maija, 4 år, är van vid att umgås med alla djuren på gården.

NU ÄR DET TID ATT SERVA TRAKTORER OCH JORDBRUKSMASKINER INFÖR SOMMAREN

CLAAS
Zetor

SOMMARDÄCK & FÄLGAR
Konkurrens-kraftiga priser!

HANKOOK
LING LONG
AEO LUST TYRES
PESCHER TYRES
VEETUS Prime

BAGGAS
BIL & TRAKTOR

Bruksgatan 383 • www.baggasbil.fi
Tfn 010-3224 070 • 0500 157 917

Voimaa.com

BOSCH SERVICE

- Försäljning och service av Eberspächervärmare
- Mera effekt, mindre förbrukning med Voimaa.com
- Service och reparation av alla bilmärken

SUNDOM
BIL-EL • AUTO SÄHKÖ

www.sundombile.fi
Tel. 06-3571 422

ÄR SOMMARDÄCKEN I SKICK?

www.rengasliikkeesi.fi

RENGAS CENTER

Oy K.LYZT Ab Institutig. 9, Vasa.
06 317 0961 • www.klytz.fi



En av gårdens yngre invånare är denna lilla kaninunge av rasen fransk vädur.



De efterlängtrade hönsen kom till gården för ett år sedan.

Medalj för mod

SARNA I VINTER har varit falska och oberäkneliga. Ett flertal olyckor har inträffat både med tragisk, men även med lycklig utgång. En av det senare slaget skedde den 16 januari i Södra Vallgrund, endast ett par hundra meter utanför Vallgrund sjöbevakningsstation ut mot havet.

I olyckan hade en skoterförare kört igenom isen och hade inte möjlighet att själv ta sig upp ur vaken.

Martin Snygg som bor i Som-

marösend och med utsikt över området, såg vad som hände och sprang till platsen utan tanke på att islaget var dåligt, med målet att försöka rädda skoterföraren som befann sig i isvaken.

Martin använde sin egen jacka och blev själv genomvåt, men lyckades få upp skoterföraren, innan också sjöbevakningen kom till undsättning.

Skulle inte Martin agerat så snabbt skulle utgången av olyckan förmodligen sluta riktigt olyckligt. Men tack vare hans rå-

diga insats omkom ingen.

Som tack för sin insats tilldelades Martin Gränsbevakningsväsendets plakett i brons, eftersom han på ett förtjänstfullt sätt agerat till förmån för gränsbevakningen.

Martin fick motta sin medalj och ett diplom vid Vallgrunds Sjöbevakningsstation.

TEXT: Viktoria Sten
FOTO: Johnny Sten



Michael Nordlund, sjöbevakningsmästare och Seppo Penttilä, kaptenlöjtnant vid Vallgrund sjöbevakningsstation förärade Martin Snygg sin medalj. Diplomet är undertecknat av Kommandören för Finlands Sjöbevakningssektion, Kommodor, Jukka Savolainen.

På projektfronten är en sommarstuga på gång, och om Maria får bestämma blir det gärna några getter i framtiden.

här inte kommer att bli lätt! Jag som alltid ville ha det lugnt och stillsamt, och så blev det så här! säger Jari.

Men familjen Österholm-Niemi lät sig inte avskräckas. De njuter av sin nya miljö med djur och plats för utomhusaktiviteter, och har numera sällskap av Marias föräldrar som också har flyttat till orten. På projektfronten är en sommarstuga på gång, och om Maria får bestämma blir det gärna några getter i framtiden. Oavsett vad, så är inspirationen fortfarande på topp.

– Jag ångrar absolut ingenting, det har varit över förväntningarna, säger Jari och får medhåll av Maria.

– Det enda jag ångrar är att vi inte byggde ett tillräckligt stort grovkök för alla smutsiga stövlar!

TEXT OCH FOTO:
Pia-Backman Nord

TEMA BILAR & BÅTAR

Om båtförsäkringar

Inför en ny båtsäsong kan det vara läge att se över sin båtförsäkring. Malin Söderman på Vasa Andelsbanks i Smedsby centrum är kundrådgivare och jobbar med försäkringar för privatpersoner. Hon berättar om skillnaderna i de olika försäkringsnivåerna och vad det lönar sig att tänka på när man ser över sin försäkring.

BÅTENS STORLEK OCH VÄRDE samt vilka farvatten man rör sig på är avgörande för vilken skyddsnivå man väljer. Det finns två typer av båtförsäkringar – småbåts- samt båtförsäkring. I den senare kan man välja mellan tre olika skyddsnivåer – superkasko, kasko eller delkasko, förklarar Malin, som är Karperöbo sedan tio år tillbaka och har jobbat på Vasa Andelsbanks Smedsby-kontor sedan 2010.

Oregistrerade småbåtar

För mindre, oregistrerade båtar räcker det med en småbåtsförsäkring som ansluts till hemförsäkringen. Då ska båten och motorn vara skilt specificerade i den. Försäkringen täcker eldskador, stöld, skadegörelse, stormskador vid vind över 20 meter/sekund samt grundstöttnings- och kollisionsskador.

– Båten ska vara fastlåst vid förvaringsplatsen om den är kortare än fem meter, annars gäller inte stöldförsäkringen, poängterar Malin. Är det frågan om en båt vars totala värde inte överstiger 1 500 euro, såsom en kanot eller en större gummibåt, behöver man inte teckna någon skild småbåtsförsäkring – då ingår den per automatik i hemförsäkringen, tillägger hon.

Tre nivåer

För en registrerad båt blir det aningen mer komplicerat. Det första man ska ta ställning till är vilken av de tre skyddsnivåerna man behöver.

– Delkaskon, som är förmånligast, ersätter stöld, skadegörelse och brand, men inte skador till följd av grundstötning, kollision eller storm. I den ingår inte heller någon bonusrätt, tillägger Malin.

Den mellersta nivån – kasko – är den mest allmänna och täcker de vanligaste färdriskerna såsom grundstötning, kollision,

stormskador, skadegörelse, stöld och brand. Då det gäller stormskadorna ska vindstyrkan ha överstigit 15 meter/sekund vid tillfället.

– Med kasko kan man själv välja om man ska samla bonus eller inte. Utan bonus är självriskerna högre än i försäkringar med bonus, men istället är rabatten på premierna större, förklarar Malin.



Det första man ska ta ställning till är vilken av de tre skyddsnivåerna man behöver.

Den mest omfattande skyddsnivån – superkaskon, innehåller även en avbrottsförsäkring för förlorade seglingsdagar vid olycka.

Väljer man att samla bonus med superkasko kan den uppgå till 70 procent, precis som på en bilförsäkring, och det är lättare att få båten inlöst till dess nyvärde.

På vintern

Båtförsäkringen gäller på alla farvatten inom Norden – ska man längre bort behöver man ett tillägg till sin försäkring. En annan detalj värd att beakta för de som har för vana att ta ut det sista ur säsongen och ta upp båten sent, är att skador som inträffat mellan 1 november och 31 mars innebär en tilläggsjälvrisk på 25 procent av skadebeloppet, minskat med grundsjälvrisk.

– Vintertid kan man sänka premien genom att under tiden för vinterförvaring av båten byta från superkasko eller kasko till delkasko, men då bör man vara medveten om att båtskadestycket inte gäller, poängterar Malin.

Det innebär att om taket på uthuset ramlar in där du förvarar din båt, så ersätter delkaskon inte dessa skador.

Besiktning och bogsering

Genom att årligen besiktiga sin båt får man 20 procent rabatt på premien för kasko och



Malin Söderman, Karperö, betjänar i försäkringsärenden på Vasa Andelsbanks kontor Smedsby. OP Försäkringar erbjuder båtförsäkringar i tre olika nivåer.

superkasko. Ett medlemskap i Trossen inom Finlands Sjöräddningssällskap kan också löna sig, eftersom man då berättigas till kostnadsfri bogseringshjälp. Blir man utan bränsle på sjön, får motorhaveri eller dylligt, och det inte finns någon fara för människoliv, blir räddningstjänsten annars kostsam.

– Som försäkringskund hos oss får man rabatt på medlemstjänsten Trossen, berättar Malin.

Som innehavare av en OP-försäkring

sköts en eventuell skadeanmälan enkelt med Andelsbankernas egen mobilapp, där du kan fylla i nödvändiga uppgifter direkt från sommarstugan vid behov. Man kan också ringa in sin skadeanmälan. ●

TEXT OCH FOTO:
Anna Sand



Vilken båt du har och vilket båtliv du lever avgör hurdan försäkring du behöver.

TROSSEN-MEDLEMSKAP skaffar du behändigt på Finlands Sjöräddningssällsapps hemsida www.meripelastus.fi



Christopher är helt och hållet självlärd inom billackering, och trots att tanken från början var att bara använda måleriet för den egna hobbyn, växte kundunderlaget snabbt tack vare hans goda rykte.

BILMÄLERI CB Fix i Kvevlax

Hobbyn blev ett företag

– Jag började med att montera lastbilspåbygggnader, men övergick sedan till att arbeta som mekaniker på St1 i samma veva som Tommy och Linus övertog stationen. Det är nu fyra år sedan, berättar Christopher Backholm från Kvevlax.

DEN NYA service- och bränslestationen St1 i Kvevlax har slagit upp sina dörrar. Den förstörade stationen, som drivs av Tommy Glasberg och Linus Pörfors, har nu större kapacitet speciellt på servicesidan, som satsar på tre personer på heltid. En av dem är Tommys halvbror Christopher Backholm, som inte enbart jobbar som mekaniker utan även har eget företag på sidan om. Kvällstid återfinns han för det mesta i det egna bilmåleriet CB Fix på andra sidan riksvägen.

Bilar har legat i fokus för Christophers del ända sedan barndomen. Han har skru-

vat och sedermera även målat sedan väldigt unga år. Efter grundskolan var bil- och transportlinjen på yrkesakademien ett naturligt val, men efter en termin valde Christopher att gå ut i arbetslivet istället. Självfallet inom samma bransch.

Bygde upp eget måleri

Här sköter han allt från intervallservice till reservdelbyten och numera även hjulvinkelinställningar och annat som stationen erbjuder sina kunder. Det som ligger honom varmast om hjärtat är ändå billackering, något som han är helt självlärd inom.

– Redan för tre år sedan byggde jag om ett utrymme hemma på gården hos mina föräldrar till bilmåleri, med både målarbox och ett skilt utrymme där grundarbetet görs. Från början var det i första hand tänkt som ett hobbymåleri, men kunderna blev allt fler, trots att jag aldrig marknadsfört mig på något vis, fortsätter Christopher.

Det goda kundunderlaget ledde till att han för två år sedan grundade företaget, som fick namnet CB Fix.

Olika typer av kunder och arbeten

Kvällar och helger arbetar Christopher med måleriet, och kunderna kommer både från närområdet och mer långvägaifrån. De består av både privatpersoner, försäkringsbolag och andra företag och arbetena kan gälla allt från mindre repor i lackeringen på nya bilar till ommålning av hela projekt i form av gamla veteranbilar.

– Grundarbetet är A och O, men samtidigt den minst intressanta delen av jobbet. Med tanke på det är olika försäkringsarbeten, där man får använda nya delar – ofta i plast numera – roligast och även de mest lönsamma, konstaterar Christopher.

Den stora utmaningen med billackering är att få den rätta ytan på slutresultatet. Christopher utför alla moment på vägen

dit själv, från eventuellt plåtslageri till färgblandning och slutlackering.

– Numera är många bilfärger vattenbaserade, men det krävs ändå en riktig målarbox för arbetet, tillägger han.

Gott om jobb

Trots de dystra ekonomiska tiderna råder det ingen brist på arbete, och Christopher beskriver Österbottningarna som ett folk som är måna om sina bilar och vill hålla dem i skick.

– Förut var det vanligare att folk både servade och fixade med sina bilar själva, men allt fler väljer idag att lämna bort bilen också för de mindre reparationerna. Dels är det en fråga om tidsbrist, men även om kompetens, utrustning och kunskap, funderar han.

För Christophers del består både arbete och fritid av bilar, och tanken är att någon gång i framtiden arbeta heltid med det egna företaget.

– Framtiden får utvisa om och när det blir, men får jag välja så målar jag nog hellre än jag skruvar, ler han. ●



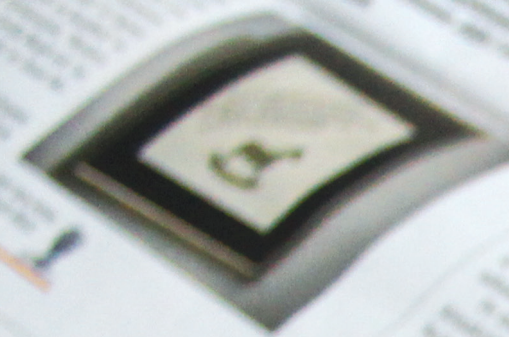
En bil färdig förberedd inför målning. Hur många varv bilen målas och lackas beror på från fall till fall, men det normala är två lager färg och ett lager lack.

TEXT: Anna Sand
FOTO: Anna Sand
samt privat bild





...reda
...förobod!



**DAGS FÖR EN NY HEMSIDA
ELLER EN WEBBSHOP?**

Har du utmaningen väntat på en ny hemsida hittar du
svaret här. Vi erbjuder professionell och kreativ
design, utveckling och drift av hemsidor.

Har mycket kostar
en hemsida?

Ja, men
vi erbjuder
en hemsida
för en billig
praktiskt.



...
Kven
dagen
30 mars
mor, farfar
och Heidi, ku
erna Alina, Jac
och Jonathan.

GLAD PÅSK!
ÖNSKAR VI PÅ KUSTMEDIA



Jag
inter

NAMN ELLER

TEL: _____

ORT: _____

MOTIVERING: _____

TIPSARENS NAMN: _____

TEL: _____

ADRESS: _____

JAC

(Faint text from another page or coupon)



Världens bästa sista tjej **Mirjam**
 Amanda i fullt som fyller 9 år den 28
 mars får massor med grattiskramar
 av släktingar Marianne och Madeleine,
 mamma, pappa, kusin Alex, moster
 Janne och Beni, mamma, mofla och
 lalla samt alla goda husdjuren.

Grattiskramar till
Benny Rönqvist i
 vilax på 10-års-
 som är den
 Från far-
 Johan
 usin-
 ob



Älskade **Wiktoria** i **Sörby**
 försenade pussar o kramar
 på din 2-årsdag 3.3 från
 mamma, Janne, moster
 Amanda o morbror Joel.

Många försenade grat-
 tiskramar till vår idrott-
 skille **Lucas Nyström** i
 Petalax som blev 9 år 12
 januari. Vi som grattar är
 mamma, pappa, Casper,
 Melvin och Olivia.



Tipsa oss genom att fylla i och skicka in kupongen. Ni kan också ringa
Lisbeth 344 1813, eller gå in på vår hemsida www.kustmedia.fi

Bya NYTT

tycker att ni ska
 vja / skriva om:
 ÄMNE: _____

Vad vill ni läsa om?
 Ni kan också ringa
www.kustmedia.fi

Vastaanottaja
 maksaa
 postimaksun
 Mottagaren
 betalar
 portot



**Här ni fatt barn? Vill ni v
 bilat i ByaNytt (och/eller K**
 ...
 ...
 ...
 ...
 ...

GRATULATIONER

Slicka in gratulationer, gärna med foto, till
ByaNytt, Marknedevägen 3, 65610 KORSHOLM.
 Märk kuvertet "Klang & Jubel". Sänd med ett
 frankerat kuvert om Du vill ha fotot i retur. Du kan
 också skicka in hälsningen per e-post till adressen
grattis@byanytt.fi.
 Bidrag till nästa nummer av ByaNytt bör vara på
 redaktionen senast den **5 april 2016**.

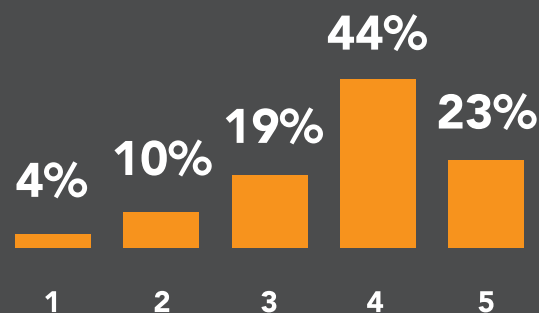
7. Enkätundersökning

Efter att tidningen hade lanserats gjorde jag upp en enkätundersökning på webben. Enkäten lades upp på Kustmedias Facebook-sida och skickades ut som nyhetsbrev till 300 personer. Enkäten innehöll fem korta frågor om läsarens första intryck av den nya layouten. Många läsare tyckte att förnyelsen var modern och fräsch. Undersökningen visade att unga läsare i åldern 25-29 år gillade förnyelsen. Även äldre läsare i åldern 50-60 år tyckte att förnyelsen var lyckad. Läsare i åldern 30-40 år var mest kritiska över förnyelsen. Totalt svarade 52 personer på enkäten. Av de svarande var 77 procent kvinnor och 23 procent män. Undersökningen visade också att 58 procent av de svarande var lösnummerköpare medan 42 procent var prenumeranter.

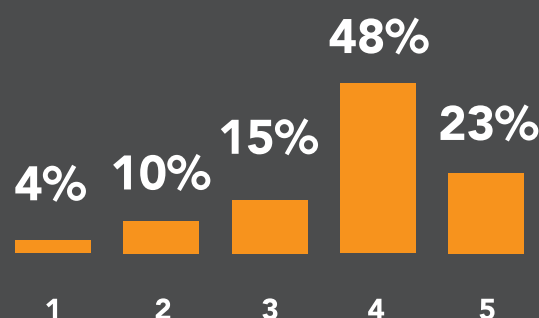
52 PERSONER

1 = Helt av annan åsikt
5 = Helt av samma åsikt

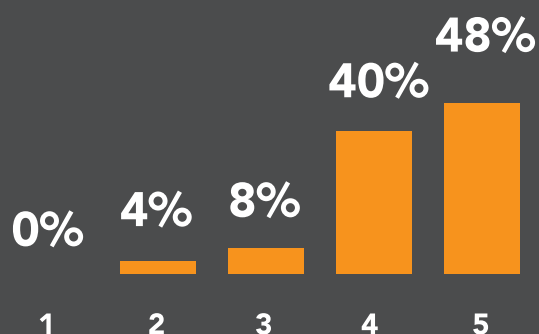
1. Tidningsomslaget väcker intresse



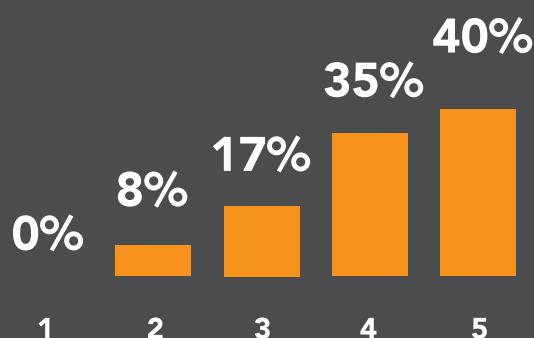
2. Färgerna känns behagliga



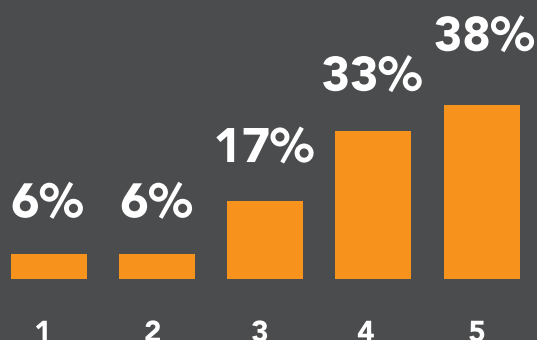
3. Textens storlek är passlig och lättläst



4. Tidningen känns fräsch



5. Förnyelsen känns lyckad



8. Avslutning

JAG ÄR NÖJD över min prestation. Även om jag inte lyckades med den tidskriftskänsla som jag i projektets början hade planerat, tycker jag att jag skapat en bra helhet.

Då jag jämför den gamla tidningen med den nya ser jag en synlig förändring mot rätt håll. ByaNytt känns nu mer modern och jag tycker att dess identitet kommer fram starkare. Jag vågar påstå att tidningen nu genom det visuella också kan kännas mer tilltalande för en yngre generation.

Jag är glad över att ha fått arbeta med tidningsdesign. Jag har fått känna hur det är att arbeta på en tidningsredaktion och lärt mig mycket kring tidningslayout. Att jag i stort sett fick friheten att göra vad jag ville inför projektet har jag varit väldigt tacksam över.

Efter att det nya numret hade lanserats meddelade Kustmedia att de önskar en del förbättringar i layouten. Det fanns saker som de märkt inte fungerar optimalt i praktiken. Projektet kommer därmed att leva vidare en tid framöver under våren 2016. För att layouten ska kunna fungera optimalt ser jag fram emot en fortsatt utveckling av ByaNytt.

9. Källförteckning

Andersson-Ek, Per, Andréasson, Kenth & Edwardson, Åke (1998). *Göra tidning*, 4 uppl., Stockholm: Ordfront förlag.

Bergström, Bo (2010). *Samspel text bild*. Stockholm: Carlsson Bokförlag.

Jais-Nielsen, Eva (2004). *Tidskriftsdesign*. Stockholm: Ordfront.

Koblanck, Henriette (2003). *Typografi, bild och grafisk design*. Stockholm: Bonnier Utbildning.

Rantanen, Lasse (2007). *Mistä on hyvät lehdet tehty?* Helsinki: Hill and Knowlton Finland Oy.

Bilder:

Bild 1, Eget foto, *ByaNytt* nummer 1/2016.

Bild 2, Eget foto, *ByaNytt* nummer 9/2013.

Bild 3, Eget foto, *ByaNytt* nummer 8/2001.

Bild 4, Eget foto, *ByaNytt* nummer 10/2011.

Bild 5, Eget foto, *ByaNytt* nummer 4/2015.

Bild 6, Eget foto, *ByaNytt* nummer 10/2007.

Bild 7, Eget foto, *ByaNytt* nummer 8/2012.

Bild 8, *ByaNytt* nummer 5/2015, jpg-bild.

Bild 9, *ByaNytt* nummer 8/2015, jpg-bild.

Bild 10, *ByaNytt* nummer 8/2015, jpg-bild.

Bild 11, *ByaNytt* nummer 5/2015, jpg-bild.

Bild 12, *ByaNytt* nummer 8/2015, jpg-bild.

Bild 13, *ByaNytt* nummer 8/2015, jpg-bild.

Bild 14, *ByaNytt* nummer 5/2015, jpg-bild.

