

Senni Valiola

# HEVOSTEN VALOKUVAUS MARKKINOINTITARKOITUKSEEN

Liiketalouden koulutusohjelma

2016

## HEVOSTEN VALOKUVAUS MARKKINOINTITARKOITUKSEEN

Valiola, Senni  
Satakunnan ammattikorkeakoulu  
Liiketalouden koulutusohjelma  
Kesäkuu 2016  
Ohjaaja: Nurmi-Rantanen, Kirsi  
Sivumäärä: 34  
Liitteitä: -

Asiasanat: valokuvaus, hevosten valokuvaus, valokuvat markkinoinnissa

---

Tämän toiminnallisen opinnäytetyön aiheena oli selvittää hevosten valokuvaamiseen vaikuttavia tekijöitä ja hieman valokuvien merkitystä tämän päivän markkinoinnissa.

Selvityksen päätarkoituksena oli tuottaa toimeksiantajalle markkinointiin soveltuvaa materiaalia.

Opinnäytetyössä mietittiin muun muassa kuvausprosessin suunnittelua ja ennakoimista, hevosten lajiperäistä käyttäytymistä ja niiden lähestymistä, mahdollisia ongelma-kohtia ja niihin ratkaisuja, kuvauskaluston sopivuutta sekä millaiset kuvat olisivat toimivia markkinoinnissa.

Tässä opinnäytetyössä käsiteltiin hevosten valokuvaamista esteillä, koska toimeksiantaja MYH Horsesin hevoset ovat painottuneet esteratsastukseen.

Käytännönprojekti koostui MYH Horsesin hevosten valokuvaamisesta. Näitä kuvauksia käytettiin opinnäytetyön pohjana.

## HORSE PHOTOGRAPHY FOR MARKETING PURPOSES

Valiola, Senni

Satakunnan ammattikorkeakoulu, Satakunta University of Applied Sciences

Degree Programme in Business Administration

June 2016

Supervisor: Nurmi-Rantanen, Kirsi

Number of pages: 34

Appendices: -

Keywords: photography, horses photography, photography marketing

---

The purpose of this thesis was to study how to photograph show jumping horses for marketing purposes.

Photographs in this thesis project have been shot in show jumping situations due to the customer's needs. Customer is MYH Horses.

This thesis studies also horse's natural behavior and how it effects photographing in different situations. Thesis report gives examples how to arrange photo shooting; how to approach horses, what kind of photographing equipment is the best and how and where to photograph. Thesis also studies which are the most problematic issues in photographing and how to use photograph in marketing in general.

## SISÄLLYS

1	JOHDANTO.....	5
2	ASIAKKAAN ESITTELY.....	7
3	KUVIEN MERKITYS MARKKINOINNISSA .....	7
3.1	Visuaalinen ilme .....	8
3.2	Mainosvideot.....	9
3.2.1	Sisällön suunnittelu .....	10
3.3	Digitaalinen markkinointi .....	10
4	KUVAUSVÄLINEISTÖ.....	11
4.1	Kuvaaminen hallissa .....	11
4.1.1	Kameran asetukset.....	12
4.2	Kuvaaminen ulkona .....	13
4.3	Kuvien muokkaaminen .....	13
4.4	Kuvaaminen myyntitarkoitukseen .....	14
5	HEVONEN VALOKUVAUKSEN KOHTEENA.....	14
5.1	Lajituntemus .....	15
5.2	Kuvauspaikka.....	16
6	OLOSUHTEIDEN VAIKUTUS HEVOSKUVAUKSESSA .....	17
6.1	Ajoitus.....	17
6.2	Kuvakulmat.....	18
6.3	Etäisyys .....	26
7	VALOKUVAUSPROJEKTIN TOTEUTUS .....	27
7.1	Havaitsemani ongelmat.....	28
7.1.1	Ensimmäinen päivä .....	28
7.1.2	Toinen päivä .....	29
7.2	Haasteet.....	29
7.3	Kuvaustilanteet .....	31
8	JOHTOPÄÄTÖKSET .....	32
8.1	Itsearviointi .....	33
8.2	Toimeksiantajan arviointi .....	33
	LÄHTEET.....	34

## 1 JOHDANTO

Opinnäytetyön toiminnallinen osuus ja tärkein painopiste muodostuvat tekemästani valokuvausprojektista. Projektin aikana kuvasin hevosia esteratsastustilanteissa. Projektin avulla pyrin selvittämään mitä hevosia kuvattaessa tulisi ottaa huomioon, millaisia ongelmia hevosten kuvaamisessa on ja miettimään niihin ratkaisuja. Työn tarkoituksena oli tuottaa toimeksiantajalle materiaalia, jota hän voi hyödyntää esimerkiksi yrityksen markkinoinnissa ja nettisivuilla.

Raportti on tehty niin, että sitä pystyisivät hyödyntämään hevosten valokuvauksesta kiinnostuneet henkilöt sekä hevosalan yritykset markkinoinnissaan. Kirjallisessa osiossa muun muassa selvitän millaiset kuvat toimivat markkinoinnissa ja mikä on kuvien merkitys, pohdin mitä on otettava huomioon ennen kuvausta ja sen aikana. Kerron lajituntemuksen tärkeydestä kuvausprosessissa, annan ohjeita onnistuneiden kuvien saamiseksi erilaisissa ympäristöissä, käyn läpi koko kuvausprosessin sekä käsitelen ja analysoin toiminnallisen projektini toteuttamista ja arvion sitä.

Luvussa kaksi esittelen asiakkaan. Luvussa kolme kerron kuinka tärkeä rooli kuvilla on markkinoinnissa ja millainen visuaalinen ilme toimii kohderyhmään. Mainosvideoiden ja digitaalisen markkinoinnin merkitys on kasvanut huomattavasti, joten kerron luvussa kolme myös niistä. Luvussa neljä käsitelen kuvausvälineistöön, ympäristöön ja muokkaamiseen liittyviä tekijöitä. Elävien kohteiden kuvaaminen on aina hieman haasteellista, joten luvussa viisi kertoo hevosten olemisesta kuvauksen kohteena sekä lajituntemuksen tärkeydestä. Kuudennessa luvussa olen tutkinut olosuhteiden vaikutusta hevosten valokuvaamisessa. Ajoitus, kuvakulmat ja etäisyys ovat avainasemassa onnistuneiden kuvien saamiseksi. Seitsemännessä luvussa kerron toteuttamastani projektista. Luvussa kahdeksan on johtopäätökset sekä itsearviointi ja asiakkaanarviointi toteutetusta projektista.

Hankkimani tiedon ja tekemäni selvityksen lisäksi olen tutkinut hevoskuvauksen teoriaa blogeja ja kirjallisuutta lukemalla. Minulla on myös paljon aiempaa kokemusta ja tietoa aiheesta, jota olen käyttänyt hyväkseni raportissa. Olen katsellut lukemattomia määriä erilaisia hevoskuvia ja videoita sekä minulla on myös hieman aiempaa

kokemusta hevosten valokuvaamisesta. Olen harrastanut ratsastusta 16 vuotta ja omia hevosia minulla on kotona ollut 11 vuotta, joten tiedän paljon niiden lajiperäisestä käyttäytymisestä. Olen myös aina ollut kiinnostunut lukemaan hevosiin liittyviä tekstejä ja kirjoja sekä keskustelemaan niistä muiden ihmisten kanssa. Esteratsastuksessa olen kilpaillut ja valmentautunut aktiivisesti yhdeksän vuotta, joista viisi vuotta kansallisella eli kolmostasolla. Kilpataustani vuoksi osaan katsoa kuvaajaa ja kuvia myös asiakkaan näkökulmasta. Opinnäytetyössä hyötyä oli myös suorittamastani viiden kuukauden harjoittelujaksosta toimittajana. Toimittajan töissä sain ammattilaisilta paljon hyviä neuvoja onnistuneiden kuvien ottamiseksi.

Isoin syy, miksi valitsin aiheekseni hevosten valokuvauksen on se, että aihe kiinnostaa minua. Pidän hevosista ja valokuvaamisesta, joten ajattelin yhdistää ne. Lisäksi hevosvalokuvauksen harrastajia ja hevosalan yrityksiä on paljon, mutta aiheesta on hyvin vähän kirjallista materiaalia. Käsittelen työssäni myös hieman kuvien ja videoiden merkitystä markkinoinnissa. Aihe on ajankohtainen, koska kuvien merkitys markkinoinnissa kasvaa koko ajan. Kilpailu alalla on kovaa, joten yrittäjän on erotuttava joukosta ja saatava herätettyä asiakkaan mielenkiinto.

## 2 ASIAKKAAN ESITTELY

Työn toimeksiantajana toimi MYH Horses. MYH Horses on Maija Yli-Huhtalan kenttä- ja esteratsastukseen erikoistunut hevosalan yritys, joka on toiminut Huittisissa vuodesta 2011 alkaen. Yritys pyrkii tarjoamaan mahdollisimman monipuolista palvelua ratsastuksen eri osa-alueilla ja kehittymään koko ajan. Toimintaan kuuluu muun muassa koulu-, este- ja kenttävalmennukset, ratsutus, täysihoitopaikat sekä pienimuotoista hevosten kasvatusta ja varusteiden myyntiä. Tilalta löytyy uudenikäiset ja hyvät puitteet harrastamiseen ja treenaamiseen. (MYH Horsesin www-sivut 2013).

Maija Yli-Huhtala on aloittanut hevosharrastuksen viisi vuotiaana 30 vuotta sitten. Kilpailemisen hän aloitti kenttäratsastuksessa noin 20 vuotta sitten. Yli-Huhtalalla on monia voittoja ja sijoituksia kenttäratsastuksessa kansainväliseltä tasolta asti. (Syvärinen & Vudeka 2010, 81). Nykyään Yli-Huhtalan pääpaino on esteratsastuksessa ja menestystä on tullut myös tässä lajissa.

Yli-Huhtala valmistui jonkin aikaa sitten Ypäjäältä nuortenhevostenratsuttajaksi. Hän on kuitenkin työskennellyt alalla niin sanottuna puoliammattilaisena jo pitkään. (MYH Horsesin www-sivut 2013).

## 3 KUVIEN MERKITYS MARKKINOINNISSA

Kuvien merkitys on korostunut huomattavasti viestinnässä ja markkinoinnissa. Markkinointitoteutuksessa tarvitaan usein valokuvia joko omista tuotteista tai muiden hyviä kuvia esimerkiksi esitteisiin, julisteisiin tai kotisivuille. Kuvien tulisi olla kohderyhmälle sopivia. (Nuoren yrittäjyyden www-sivut).

Mainonnalla halutaan vaikuttaa ihmisten ajatuksiin, toimintaan ja sitä kautta ostopäätökseen. (Spotti – MTV mainostajalle 2016). Kuvien tarkoitus on kiinnittää asiakkaan huomio. Kuvat täydentävät tekstiä ja kuvista voi välittyä tarina katsojalle. Kuvat saavat myös tekstiä helpommin ihmisten huomion ja tekstin ohessa olevalla kuvalla ihmiset saadaan lukemaan teksti.

Tekstit tulisi pitää mahdollisimman lyhyinä ja yksinkertaisina. Yksinkertaiset kuvat jäävät ihmisten mieleen paremmin pidemmäksi aikaa. Kun asiakas muistaa yrityksen, on todennäköisempää, että hän myös käyttää yrityksen palveluja. (Helenius 2015).

Kuvien laatu korvaa määrän. Jos kuvia tai tekstiä on liikaa, lopputulos on raskaan ja sekavan näköinen, eikä siihen kiinnitetä niin helposti huomiota. Paras kuva on sellainen, jonka kohderyhmä sisäistää ja muistaa vain yhdellä nopealla vilauksella ja johon huomio kiinnittyy.

### 3.1 Visuaalinen ilme

Markkinointitarkoitukseen kuvatessa on ensimmäisenä mietittävä mitä markkinoidaan; yritystä, vaatetta, varusteita, tapahtumaa ja niin edelleen. Sen jälkeen voidaan vasta lähteä miettimään kuvauspaikkaa, kuvakulmia, rekvisiittaa ynnä muuta sellaista.

Materiaalista pitäisi saada mahdollisimman luonnollisen näköistä. Kuvista pyritään saamaan sellaisia, että niistä tulee henkilön persoona esille, jotta yrityksen mahdolliset asiakkaat saavat kuvan millainen ihminen yrityksen takana on. Kuvaustilanne ei saa olla liian kiireinen ja kuvauksiin pitää varata tarpeeksi aikaa. Hyvät ja laadukkaat kuvat erottuvat kilpailijoiden joukosta. Kuvaaja on onnistunut silloin kun asiakas on tyytyväinen. (TAVATON media 2016).

Joskus ratsun pää- ja etuosakuvat ovat hyvä valinta, mutta eivät välttämättä herätä huomiota markkinoitaessa esteratsastusta. Pääkuvia käytetään paljon muun muassa nettisivuilla hevosten esittelyn yhteydessä, mutta mielestäni näihinkin tilanteisiin huomiota herättävämpi kuva olisi sellainen kun hevonen on töissä. Kuvat sivuille tulisi valita teeman mukaan. Esimerkiksi kouluratsastukseen erikoistuneiden yritysten sivuilla pääkuva, jossa hevosella on kankikuolaimet suussa tai kuva, jossa on vain hevosen jalat lennokkaassa ravissa ovat näyttäviä ja tyyliin sopivia. Tietysti myös koko kuvat sopivat. Esteratsastukseen painottuneiden yritysten etusivulle ja



mainoksiin sopii lennokka ja näyttävä hyppykuva, josta välittyy hevosen ja ratsastajan välinen luottamus, laadukkuus ja ammattitaito.

Mielestäni parhaimmat kuvat ratsastusyrietyksiä markkinoitaessa saadaan yleensä kilpailutilanteista. Kilpailuissa hevosilla ja ratsastajilla on siistit kilpailuvarusteet päällä ja hevoset ovat yleensä letitettyinä, mikä varmasti vaikuttaa tähän asiaan. Kilpailuissa myös esteet ovat pestyjä ja kentällä on paljon erilaisia puskia, johteita ja muuta vastaavaa koristeina, jotka tuovat kuviin näyttävyyttä.

### 3.2 Mainosvideot

Nykyään entistä suosittumiksi ovat muodostuneet mainosvideot. Liikkuvakuva on mainonnankeinoista tehokkain. Erilaisille yrityksen sivustoille voidaan tehdä kaikkiin sama video tai jokaiselle sivustolle oma uniikki videonsa. Mikäli jokaiselle sivustolle tehdään omat lyhyet videot, niin se vaatii etenkin taloudellisesti enemmän resursseja. (Spotti – MTV mainostajalle 2016).

Videon sisällön pitää olla yhteydessä kuvauspaikan kanssa. Pitää myös miettiä missä kanavassa videota jaetaan – esimerkiksi jokin video saattaa toimia yrityksen nettisivuilla, mutta aiheuttaa hylkimisreaktion yhteistyökumppanin mainosbannerissa. Kuitenkin jos sisältö on sellaista, että se kiinnostaa ja vetoaa kohderyhmään, niin ei ole niin isoa merkitystä missä sitä jaetaan, mutta videon teho katoaa jos se esitetään väärässä yhteydessä. Esimerkiksi hyvin onnistunut mainosvideo hevosalan yrityksestä ei luultavasti toimi moottoripyöristä kertovan blogin bannerissa. Yleensä ihmisiä ärsyttävät mainokset eniten kun niitä näytetään kesken sarjan tai elokuvan nettiv:ssä. Kun mainoksia näytetään televisiossa, se ei vaikuta ihmisiin negatiivisesti niin usein. Tämä saattaa johtua siitä, että televisiota katsottaessa mainoksiin on niin sanotusti totuttu kun nettiv:ssä mainokset ovat uudempi asia. (Spotti – MTV mainostajalle 2016).

Kun onnistutaan tuottamaan hyvää sisältöä, saadaan ihmiset seuraamaan sivustoa jatkossakin ja odottamaan uutta materiaalia. (Spotti – MTV mainostajalle 2016).

### 3.2.1 Sisällön suunnittelu

Sisältöä suunniteltaessa kaikki perustuu hyvään käsikirjoitukseen, koska sen ympärille lähdetään luomaan tuotantoa. Kun käsikirjoituksen onnistuu jäsentämään konseptiksi joka on selkeä ja yhteneväinen. Sen jälkeen voidaan alkaa miettimään sopivia viestintäkanavia. Viestintäkanavat määrittävät videolle sopivan pituuden. Esimerkiksi käytettäessä Snapchattia markkinointiin, niin sinne on mahdollista ladata enimmillään 10 sekunnin videopätkiä. On huomioitava myös se, että ihmiset ohittavat helposti mainoksia jos se on mahdollista. Mainokset internetissä tulisi pitää lyhempinä kuin mitä televisiomainokset voivat olla. (Spotti – MTV mainostajalle 2016).

Mainoksista tulisi saada hauskoja. Mainokset eivät saa olla liian hyökkääviä. Hyvä mainos kertoo tarinan. Asiakkaalle ei saa tulla mainoksesta sellaista oloa, että hänelle tyrkytetään jotain tuotetta, vaan tuote on sisällytetty tarinaan. (Spotti – MTV mainostajalle 2016).

Videossa alkutapahtuman tulisi olla selkeä, jotta asiakkaan huomio saadaan kiinnitettyä. Alussa ei tarvitse käyttää logoa tai muuta vihjettä loppuratkaisuun. (Spotti – MTV mainostajalle 2016).

Jos ajatellaan sopivaa mainosvideota esteratsastukseen erikoistuneelle yritykselle, videossa voisi vilahdella tunnelmallisia ja rauhallisia pätkiä tallielämästä, vauhdikkaita tilanteita kilpailuista ja valmennuksista sekä näkyä tilan puitteita, joissa hevoset näyttäisivät tyytyväisiltä.

### 3.3 Digitaalinen markkinointi

Digitaalisessa markkinoinnissa käytetään sähköisiä viestintäkanavia. Se perustuu yrityksen liiketoiminnallisiin tavoitteisiin. Digitaalinen viestintä määrittelee yrityksen verkossa.

Hyvässä digistrategiassa huomioidaan asiakaspalvelun suorittaminen verkossa. Verkossa näkyvyyden täytyy olla jatkuvaa ja jälkimarkkinointisuunnitelma tätä varten

tehtynä. Jos verkossa ei ole kokoajan aktiivisesti näkyvillä ja päivitä sivuja niin käyttäjät löytävät helposti uuden seuraamisen kohteen. (Suomen digimarkkinoinnin www-sivut).

Monikanavainen viestintäympäristö on mahdollisuus suunnittelun, tuotannon, ostamisen ynnä muun sellaisen kannalta. Uudet kanavat avaavat uudenlaisia mahdollisuuksia. Haasteena monikanavaisessa viestinnässä on se, että yritys löytää juuri Itselleen sopivan formaatin. (Spotti – MTV mainostajalle 2016).

Digitaalisen markkinoinnin avulla voidaan tavoittaa kohderyhmä esimerkiksi ikäryhmittäin tai harrastusten mukaan. Mainosviesti kulkee ihmiseltä toiselle nopeasti internetin kautta. Laajimmalle leviäviä kanavia ovat sosiaaliset mediat, kuten keskustelupalstat ja muut yhteisösivustot esimerkiksi Facebook, Twitter, Instagram ja Snapchat. (kwdn www-sivut).

## 4 KUVAUSVÄLINEISTÖ

Ensimmäisenä pitää tuntea oma kamera. Kameraan tulisi tutustua huolella etukäteen. Kuvia voi ottaa millä tahansa kameralla, mutta mitä korkeammat pikselit kamerassa on, sitä helpompi kuvista on saada laadukkaita. Etenkin ratsastuksessa joutuu usein kuvaamaan kohdetta kaukaa, joten suuremmalla objektiivilla kuvista saa onnistuneempia. Jos kuvia joudutaan zoomaamaan paljon, kuvien laatu kärsii. (Mäki, 2014).

Kuvauspaikalle olisi hyvä saapua hyvissä ajoin, että ehtii tutustumaan paikkaan, löytämään sopivan paikan kuvaamiselle ja ottamaan muutaman testikuvan, jonka jälkeen voi tarvittaessa muuttaa vielä kameran asetuksia olosuhteisiin sopivaksi.

### 4.1 Kuvaaminen hallissa

Sisätilat tuovat omat haasteensa. Ulkona järjestetyt kuvaustilanteet ovatkin huomattavasti suosituimpia.

Maneesit ovat usein hämääriä. Kuvaamisessa kannattaa keskittyä oikeaan ajoitukseen ja tarkkuuteen. Maneesissa normaali valoisat ja kohinattomat kuvat ovat helposti heilahtaneita ja epätarkkoja – ne ovat vaikeampia muokata hyväksi sekä ikävämpiä katsella. (Mäki 2015).

Valovoimaiset objektiivit ja ammattitason kalusto parantavat paljon mahdollisuuksia onnistuneiden kuvien saamisessa. On silti syytä muistaa, että maneesikuvat harvoin ovat laadultaan yhtä hyviä kuin ulkona otetut kuvat. Tavoitteet onnistuneisiin kuviin kannattaakin asettaa olosuhteiden mukaan. (Mäki 2015).

Eriväriset hevoset aiheuttivat hankaluuksia. Asetukset jotka sopivat kimoille hevosille tekivät tummista hevosista entistä tummempia ja ne hukkuivat taustaan. Tummit hevosille säädetyt asetukset kimoilla polttivat kuvan puhki. Kuvista ei tullut myöskään yhtä tarkkoja, jos asetukset olivat niin sanotusti väärinpäin. Vaaleat hevoset olivat ehdottomasti helpompia kuvattavia maneesissa kuin tummat. (Mäki 2015).

#### 4.1.1 Kameran asetukset

ISO-arvon joutuu lähes aina asettamaan niin, että kuviin tulevaa kohinaa ei pysty välttämään. Sitä pystyy kuitenkin jälkikäteen korjaamaan kuvanmuokkausohjelmilla. Maneeseissa joutuu usein säätämään ISO-arvon niin korkeaksi kuin mahdollista tai ainakin lähelle sitä. ISO-laajennus arvoa ei kuitenkaan suositella käytettäväksi. Maneesissa ei kannata yrittää kuvata liian kaukana olevaa ratsukkoa, koska silloin maneesin pimeys korostuu. (Mäki 2015).

Aukon arvon säätämiseen ei kannata keskittyä pimeissä maneeseissa. Valoisissa halleissa se kannattaa asettaa mahdollisimman suureksi, jotta saa kaiken tarvittavan valon. Aukon säätämisen sijaan kannattaa kiinnittää huomiota suljinaikaan. Suljin aikaa ei saa päästää liian matalaksi. Hämärissä maneeseissa sopiva suljinaika on 1/200 tai 1/250. (Mäki 2015).

Salamankäyttöä en suosi kovin paljon muutenkaan, mutta etenkin hevosia kuvattaessa salamaa ei tulisi käyttää, koska se saattaa säikäyttää hevosen.

#### 4.2 Kuvaaminen ulkona

Kamera tulisi pyrkiä sijoittamaan niin, että kuvat eivät tulisi myötä- tai vastavaloon ja valo osuu kuvattavaan. (DNA Appinen 2015). Varsinkin aurinkoisella säällä kuvauspaikkaa joutuu luultavasti muuttamaan jos on kuvaamassa esimerkiksi pitkiä kilpailupäiviä, koska aurinko liikkuu koko ajan. Paras ilma kuvaamiselle on hieman pilvinen poutasää. Aurinkoisella säällä on yleensä parempi vaihtoehto kuvata varjossa kuin suoraan auringossa. Kirkas auringonvalo ei luo varjoja ja kuvasta jää puuttamaan elävyys. (Salmi 2015)

Päinvastoin kuin hallissa, tummat hevoset olivat helpompia kuvata. Vaaleista hevosista tulee helposti puhki palaneita, etenkin aurinkoisella säällä. (Mäki 2015).

#### 4.3 Kuvien muokkaaminen

Kuvanmuokkausohjelmat kuten Photoshop ovat iso apu tänä päivänä. Etenkin taitavat kuvanmuokkaajat saavat kuvista todella hyvännäköisiä vaikka alkuperäinen kuva olisikin heilahtanut tai jos siinä näkyy kohinaa.

Kohina syntyy yleensä jos kuvataan liian isolla ISO-asetuksella esimerkiksi hämähämyden vuoksi. Kuvassa voi olla joko väri- tai kirkkaudenkohinaa. Kohina saattaa olla kuvan toisissa kohdissa selkeämpää kuin toisissa. Silloin kohta, jota halutaan muokata, valitaan erikseen. Photoshopilla asetuksista valitaan kohdat voimakkuus, säilytä yksityiskohdat, vähennä värikohinaa ja terävöitä yksityiskohdat. (Adoben www-sivut).

Rakeisissa kuvissa kohteen voi saada näyttämään hyvältä jopa vain värejä säätämällä.

#### 4.4 Kuvaaminen myyntitarkoitukseen

Kun kuvataan kilpailuja ja tarkoituksena on myydä kuvia kilpailijoille tai hevosten omistajille on reilua, että jokainen ratsukko kuvataan ja ratsukoista olisi suunnilleen sama määrä kuvia ja kuvat olisivat mahdollisimman samanlaisia. Esimerkiksi koulu-, vikellys- ja lännenratsastuksessa ratsukot kuvattaisiin tekemässä samaa liikettä.

Kenttä- ja esteratsastuksessa valittaisiin kutakin luokkaa kohden samat esteet joilta kuvia otetaan. Esteratsastuksessa suurin osa ratsukoista starttaa kahdessa eri luokassa ja radat usein vaihtuvat joka luokassa, joten olisi ihanteellista jos kuvaaja löytäisi eri luokkiin eri kuvauspaikat ja kuvattavat esteet, jolloin kuvista saa monipuolisempia ja ratsastajat ostavat helpommin isomman määrän kuvia. Esimerkiksi jos ratsukosta on kuva kahdesta eri luokasta samalta esteeltä, niin harvoin ostetaan molempia kuvia, vaan valitaan niistä parempi.

Kilpailutilanteet ovat julkisia tapahtumia, joten ratsukoita saa kuvata ilman erillistä lupaa. Ammattitaitoinen kuvaaja osaa valita ja julkaista ratsukoista edustavimmat kuvat ja ketään ei tulisi tarkoituksellisesti loukata tai nolata.

## 5 HEVONEN VALOKUVAUKSEN KOHTEENA

Hevosia voidaan kuvata monissa erilaisissa tilanteissa kuten näyttelyissä tai kilpailuissa ja valmennuksissa; muun muassa koulu-, este-, kenttä- ja lännenratsastus, vikellys, ravit, valjakkoajo. Hevosia käytetään jonkin verran juhluksissa. Pääasiassa hevoset ovat mukana ylioppilas- tai rippikuvissa. Niitä voidaan kuvata myös esimerkiksi tallissa, tarhassa tai laitumilla ihmisen kanssa tai ilman.

Kuvaamaan lähettäessä on mietittävä muun muassa mitä edellä mainituista kuvataan ja missä. Kilpailuissa on harvoin mahdollisuutta päästä kuvaamaan kilpailukentälle. Se aiheuttaa omat haasteensa. On huomioitava, että kalusto on riittävä, koska kohdetta ei välttämättä pääse kovin lähelle toisin kuin esimerkiksi juhluksissa pärjää pienemmälläkin objektiivilla. Kilpailutilanteissa on myös onnistuttava vain muu-

tamalla ruudulla kun taas juhlakuvia otettaessa kuvia voi yleensä ottaa todella paljon. Kilpailusuoritukset kestävät keskimäärin vain noin pari minuuttia ja hevosten ollessa kilpailuareenalla, kohdat joista kuvia pystytään ottamaan, ovat usein vähissä.

Esteratsastusta kuvattaessa pitäisi kuvissa onnistua kerralla myös valmennus tilanteissa. On eettisesti väärin hevosta kohtaan hyppyyttää sitä ylimääräisiä kertoja vain kuvien saamiseksi. Kun kuvataan hevosta sileällä tai niin, että se ei ole töissä mahdollisuudet onnistuneiden kuvien saamiseen paranevat. Tällöin on mahdollisuus ottaa paljon enemmän kuvia hevosesta.

Sileällä myös tempo on rauhallisempaa, jolloin kuvien saaminen on helpompaa. Esteradalla hevoset liikkuvat suunnilleen 300–350 metriä minuutissa ja tilanteet tapahtuvat nopeasti. Liikkuvaa kohdetta kuvattaessa ongelmaksi voi muodosta sen lisäksi, että joku osa ratsukosta voi helposti jäädä ruudun ulkopuolelle se, että kamera tarkentaa väärään kohtaan tai kuvasta tulee epäselvä. Kaikissa kohdissa epäselvyys liikkeestä johtuen ei kuitenkaan ole huono asia, vaan se kertoo katsojalle, että kuvassa tapahtuu jotakin. Esimerkiksi jos henkilöä kuvattaessa kuva on muuten tarkka, mutta heilahtanut käsi näkyy epäselvänä, se ei haittaa tai ratsukko on muuten selkeä, mutta hevosen jalat heilahtaneet. Liikkeessä olevan kohteen kuvaaminen on aina haastavampaa kuin paikallaan olevan, mutta entistä haasteellisempaa kuvaamisesta tekee kun kyseessä on elävä olento, koska niiden liikkeet eivät aina välttämättä ole ennakoitavissa. Nykyään lähes kaikissa kameroissa on toiminto, millä saa hyvin tarkentua liikkuvaan kohteeseen. Tärkeää on myös, että kuvaaja osaa ennakoida tilanteet tarkentamalla jo valmiiksi ratsukkoon ja ottamalla kuvan haluamastaan kohdasta.

Liikkeessä olevia hevosia kuvattaessa suositellaan käyttämään sarjakuvausta. Kuvan otto hetki tulisi ajoittaa siten, että hevosen liike on äärimmillään. Silloin muun muassa lihakset ja liike näyttävät paremmilta. (Salmi 2015).

## 5.1 Lajituntemus

Lajituntemus on tärkeä edellytys onnistuneiden kuvien saamiseksi. Hevoset ovat saaliseläimiä ja saattavat säikkyä helposti. Maailmaa tulisi osata ajatella hevosen silmin

esimerkiksi kuvauspaikkaa valittaessa. Kun on tietoinen muun muassa hevosten liikkeistä, käyttäytymisestä ja tuntee lajin säännöt edes pintapuolisesti, pääsee jo alkuun.

Hevoset liikkuvat kaikki erilailla, toiset ovat esimerkiksi hitaampia kuin toiset. Myös hyppytyyleissä on paljon eroja. Jotkut hevoset hyppäävät isosti ja pyöreästi, toiset laakamaisesti tai kulmikkaasti. Kuvaajalle on etua jos hän pystyy näkemään mistä kohtaa hevonen tulee lähtemään hyppyyn. (Mäki 2014). Etenkin kilpailuja kuvatessa kuvaajan pitäisi todella nopeasti pystyä hahmottamaan miten kukin hevonen liikkuu ja hyppää. Kuvattavia esteitä on vähän, joten onnistunut kuva tulisi pystyä saamaan vain muutamalla ruudulla.

## 5.2 Kuvauspaikka

Hevoset ovat saaliseläimiä ja se on otettava huomioon kuvatessa. Kannattaa hakeutua kuvaamaan sinne, missä muukin yleisö on. Kilpailupaikalle olisi hyvä saapua hyvissä ajoin, että ehtii tutustumaan paikkaan, löytämään sopivan paikan kuvaamiselle ja otamaan muutaman testikuvan, jonka jälkeen voi tarvittaessa muuttaa vielä kameran asetuksia olosuhteisiin sopivaksi.

Ihanteellista olisi löytää sellainen kuvauspaikka mistä saa kuvan mahdollisimman monelta esteeltä ilman, että tarvitsee liikkua. Aina se ei kuitenkaan ole mahdollista. Kuvaajan vaihtaessa paikkaa tulisi sen tapahtua mahdollisimman rauhallisesti, hevosta häiritsemättä. Pitää myös kiinnittää huomiota missä kohtaa hevonen on, kun lähtee liikkumaan. Huonoimpia mahdollisia tilanteita ovat silloin kun hevonen on juuri kohdalla, tulossa suoraa kohti kuvaajaa tai laskeutumassa esteeltä niin, että kuvaajan sijainti tulee sille yllätyksenä, koska silloin se saattaa säikähtää.

Hevosia ei saa kuvata piilosta. Kuvaaja ei myöskään saa olla esteiden takana ei kyykyssä, koska hevosen on vaikeaa silloin huomata kuvaajaa ja se saattaa pelästyä laskeuduttuaan esteeltä. (Mäki 2014.) Kuvauspaikka olisi syytä valita niin, että hevonen ei pelästy. Esimerkiksi yksinäinen kuvaaja maneesin pimeimmässä nurkassa saattaa olla hevosista hyvin pelottavaa.



Kuvaajalle on suuri etu siitä, että tuntee kyseisen lajin. Kun hevosia kuvataan esimerkiksi valmennustilanteissa kentän keskellä, on kiinnitettävä huomiota omaan turvallisuuteen ja oltava varuillaan. Kuvaamaan ei saa mennä esteen taakse eikä hevosen ja aidan väliin. Esteen takana oleva kuvaaja voi häiritä hevosta estettä lähestyessä tai hevonen voi pelästyä laskeuduttuaan esteeltä jos ei ole huomannut kuvaajaa ajoissa. Hevosen ja aidan välissä kuvaaminen on vaarallista, koska hevoset voivat tehdä joskus äkkinäisiäkin liikkeitä ja esimerkiksi pukitella tai potkia ja potku voi osua kuvaajaan. Kuvaajan on kokoajan oltava tietoinen missä ratsukot menevät ja minne he ovat menossa seuraavaksi. Äkkinäisiä liikkeitä on vältettävä, että hevonen ei pelästy. Kuvaaja ei missään nimessä saa häiritä valmentautuvia ratsukoita esimerkiksi seisomalla heidän tiellään.

## 6 OLOSUHTEIDEN VAIKUTUS HEVOSKUVAUKSESSA

Hevoskuvauksessa hevosesta pyritään saamaan mahdollisimman edustava kuva. Tämän vaikuttaa hevosen liikkeet, asento, kuvakulmat ja niin edelleen. Hevoset ovat eläviä olentoja, joten niiden liikkeitä ja ilmeitä on vaikea suunnitella ja ennakoida. Kuvaajan on oltava koko ajan valmiina. Hevoskuvauksessa voidaan kuitenkin käyttää joitakin apukonsteja haluamansa kuvan saamiseksi, joista kerron lisää myöhemmin.

Hevosia kuvataan usein ulkona tai hallissa, joten sääolosuhteet ja kuvauspaikka tulisi valita huolella.

### 6.1 Ajoitus

Näyttävin kuva pystyesteeltä saadaan kun hevonen on lähtenyt hyppyyn niin, että sen takajalat ovat juuri irronneet maasta tai niin, että hevonen on esteen päällä. Oksereilla paremmin toimii hieman myöhäisempi ajoitus. Esteen koko ja tyyppi vaikuttavat siihen mistä kohtaa hyppyä saadaan näyttävä kuva. Isommilla esteillä on paljon enemmän mahdollisuuksia kuin pienillä esteillä. Tietyntyypisiltä esteiltä, kuten esimerkiksi risu- ja vesiesteiltä laskeutumiskuva voi toimia parhaiten. Massiiviset

esteet tai johteet saattavat peittää osan hevosesta jos kuva otetaan liian aikaisin, silloin kuvasta ei tule esille hevosen hyppytyyli. (Mäki, 2014).

Jos kuva otetaan liian aikaisin saattaa näyttää siltä, että hevonen pudottaisi puomin – se ei ole edustavaa. Hevoset ovat liian aikaisin otetuissa kuvissa kasassa ja kulmikkaita, jolloin hyppy ei näytä hyvältä. Ajoitus on hyvin tärkeää, koska väärällä hetkellä otettu kuva on epäedustava, eikä tuo esille todellisuutta tilanteesta tai hevosen hyppykyvystä.

## 6.2 Kuvakulmat

Parhaat kuvakulmat ovat yleensä hieman etuviistosta lähes suoraan sivulle. Suoraan edestä otetuissa kuvissa ratsastajasta näkyy yleensä vain jalat ja hevonen näyttää lihavalta. Suoraan sivuilta otetuissa kuvissa, etenkin pienemmillä esteillä ratsastajan ja/tai hevosen pää jää helposti tolppien taakse piiloon, varsinkin oksereilla. Korkeilla oksereilla ja trippeleillä tai pituusesteillä kuten vesiesteellä suoraan sivusta otettu kuva tuo hyppyyn näyttävyyttä ja on siis toimiva. (Mäki 2014).

Yleensä etuviistosta otetut kuvat toimivat paremmin pystykuvina. (Mäki 2014).

Pystykuvissa en itse onnistunut kovin hyvin. Mielestäni oli kannattavampaa ottaa vaakakuvia ja rajata se jälkeinpäin pystykuvaksi jos kuva on pystykuvana toimivampi. Pystykuvat voisivat onnistua isoilla kentillä suuren objektiivin kanssa.

Rajaamalla vaakakuvat pystykuviksi on mahdollista saada kohde selkeämmin kuvan keskipisteeksi esimerkiksi tilanteissa, joissa taustalla on paljon niin sanottuja häiriötekijöitä, jotka vievät huomion kuvattavasta kohteesta tai tyhjää tilaa kohteen ympärillä on paljon. Kuvat ovat yleensä toimivampia kun kohde on mahdollisimman isona kuvassa ja taustaa näkyy mahdollisimman vähän. Ihanteellista olisi löytää mahdollisimman rauhallinen tausta – näin hevonen pysyy paremmin kuvan keskipisteenä eikä kuva näytä sekavalta.



Kuva 1



Kuva 2

Kuvan 1 tausta ei ole kovin rauhallinen, joten sitä saatiin rauhoitettua rajaamalla kuva niin, että hevonen on kuvassa mahdollisimman isona. Kuva 2 on muutenkin toimivampi, koska etuviistosta otetut kuvat toimivat paremmin pystykuvina. Myös pystysteillä pystykuva on usein toimivampi. (Mäki 2014).

Yleensä kuvat joissa näkyy koko hevosen kylki toimivat parhaiten vaakakuvina. (Mäki 2014).

Jos kuva on toimivampi vaakakuvana, taustalla olevia asioita voi sumentaa, jolloin silmä kiinnittää huomion terävämpään kohtaan eli kohteeseen. Tässäkin tapauksessa pelkästään saattaa auttaa, että kuvassa oleva kohde peittää mahdollisimman ison osan kuvasta.



Kuva 3



Kuva 4

Kuvassa 3 hevosen edessä on turhaa tyhjää tilaa, joten se on rajattu pois kuvassa 4. Kuvassa 4 taustalla olevaa hevosta ja valmentajaa on sumennettu ja estettä ylittävää ratsukkoa terävöitetty, jotta huomio kiinnittyisi suorittavaan ratsukkoon paremmin.

Kuvaajan on huomioitava estekorkeus miettiessään miltä korkeudelta aikoo kuvata. Kun pieniä esteitä ja poneja kuvataan hieman yläviistosta, esteet näyttävät mitättömiltä. Isoista esteistä saa vieläkin isomman näköisiä kuvaamalla alaviistoon, mutta silloin täytyy olla tarkkana, että hevonen ei näytä vain lentävältä pallolta. (Mäki 2014).



Kuva 5

Kuva 5 on otettu hieman alaviistosta, jolloin näyttää, että hevonen olisi entistä korkeammalla.

Esteradalta saa myös hienoja pää- tai laukkakuvia. Estettä lähestyessä kuvat ovat yleensä positiivisia ja vauhdikkaita, kunhan ratsastaja ei pidätä hevosta liikaa. Muualta radalta saa hillitympiä ja siistejä laukkapätkiä. Pääkuvia ei kannata ottaa kesken radan, koska silloin hevoset näyttävästi usein epäedustavilta. Hauskoja tilanne- ja ilmekuvia tällaisista tilanteista kuitenkin voi saada. (Mäki 2014).



Kuva 6

Kuvassa 6 on vauhdikas kuva esteelle lähestymisestä.



Kuva 7

Kuvassa 7 hevonen laukkaa siististi ja hillitysti esteiden välillä.

Esteen ei tarvitse välttämättä näkyä kuvassa kokonaan. Kun puhutaan isoista esteistä, kuva saattaa olla visuaalisesti paremman näköinen kun este ei näy kokonaan. Silloin ratsukko vie isomman tilan kuvasta ja näin katsojan huomio kiinnittyy paremmin ratsukkoon. Jos este ei ole kovin iso ja kuvaaja onnistuu ottamaan oikeassa kohdassa hyppyä kuvan niin, että este ei näy kokonaan saadaan esteestä isomman ja näyttävämmän näköinen. (Mäki 2014).



Kuva 8

Kuvan 8 este kuvassa ei ole kovin suuri, mutta siitä saadaan isomman näköinen kun alareuna ei näy kokonaan. Hevonen hyppää ilmastisesti, joten jättämällä alas vähemmän tilaa, pysyy ratsukko paremmin myös kuvan keskipisteenä.





Kuva 9



Kuva 10

Kuvassa 9 toteutuu se, että ratsukko on paremmin kuvan huomiopisteenä kuin kuvassa 10. 10 kuvassa korostuu paremmin esteen todellinen korkeus.

### 6.3 Etäisyys

Yleensä kuvauksessa pätee sääntö, että mitä lähemmäs kohdetta pääsee, sen onnistuneempi kuva tulee. Esteratsastusta kuvattaessa kannattaa kuitenkin ottaa kuva enemmän hieman liian kaukaa kuin läheltä, koska kuvia on helppo jälkeinpäin rajata. Kuvia käsitellessäni huomasin, että jos kuvissa ei ollut yhtään varaa ottaa reunoilta pois se hankaloitti työtä – esimerkiksi tilanteessa jossa kuva oli vinossa ja sitä piti suoristaa.

On haastavaa saada liikkuvasta kohteesta onnistunut kuva jos yrittää zoomata liian lähelle ja kuvista jää helposti puuttumaan jokin osa ratsukosta ihan huomaamattaan. Jos näin käy, on mahdollista rajata kuva myöhemmin sellaiseksi, että kuva näyttää siltä, kuin se olisi tarkoituksellisesti otettu niin, että koko ratsukkoa ei näy kuvassa. Tulee kuitenkin muistaa, että kuvan laatu kärsii jos sitä joudutaan rajaamaan liikaa. Itselleen sopivan etäisyyden oppii huomaamaan vain harjoittelemalla. Ajan myötä kuvaaja oppii hahmottamaan miten erikokoiset hevoset mahtuvat ruutuun ja silloin kuvia uskaltaa, ja kannattaa ottaa lähempää.



Kuva 11



Kuva 12

Kuvassa 11 hevosen eteen on jäänyt liian paljon turhaa tyhjää tilaa ja hevosen taka-puoli puuttuu täysin kuvasta. Kuvasta 12 on rajattu ylimääräinen tyhjä tila pois. Kuva 12 on rajattu niin, että se on saatu näyttämään siltä kuin hevosesta olisi alun perin suunnitellusti otettu pelkkä pääkuva.

## 7 VALOKUVAUSPROJEKTIN TOTEUTUS

Maija Yli-Huhtalan tilalla järjestettiin huippuratsastaja Piia Pantsun kaksipäiväiset estevalmennukset. Piia Pantsulla on useita sijoituksia MM-tasolta. Pantso käy Yli-Huhtalan tilalla säännöllisesti valmentamassa.

Valmennuksessa suurin osa MYH Horsesin hevosista hyppäsi lainaratsastaja Minna Lehtosen kanssa. Olin kuvaamassa valmennuksia molempina päivinä.

Ensimmäisenä päivänä valmennus pidettiin maneesissa. Kuvasin Canonin kameralla, jossa oli 18–55 millimetrin putki. Toisena päivänä valmennus oli ulkona ja kamera toimi Nikon 50–300 millimetrin putkella.

Valmennusten jälkeen siirsin kuvat koneelle. Tein rajaukset ja värisäädöt Photoshopilla. Kun kuvat olivat valmiit, toimitin ne muistitikulla Yli-Huhtalalle.

## 7.1 Havaitsemani ongelmat

Kuvauskalusto voi aiheuttaa ongelmia. Ensimmäisenä kuvauspäivänä maneesissa minulla oli kamerassa 18–55 millimetrin objektiivi ja toisena päivänä ulkokentällä 50–300 millimetrin objektiivi. Vaikka ensimmäisenä päivänä esteet olivat kuvauksen kannalta melko mukavasti sijoitettuina, lyhyt objektiivi aiheutti paljon ongelmia. Lyhyt putki ja maneesin heikko valaistus tekivät lähes mahdottomaksi onnistuneiden kuvien saamisen liikkeessä olevasta kohteesta. Kun ratsukot olivat paikallaan, kuvat olivat onnistuneita. Kuvattavat esteet olivat lähellä katsomoa, mutta silti jouduin lähes aina kuvaamaan maksimi zoomilla, joka heikensi kuvien laatua entisestään. Kuvia ei voinut paljoa lähteä edes rajaamaan, koska laatu kärsi lisää. Toisena päivänä kuvatessani pidemmällä putkella sain paljon onnistuneita kuvia, ja pystyin kuvaamaan myös kaukana olevia esteitä.

### 7.1.1 Ensimmäinen päivä

Maneesissa Canonilla sain parhaimmat otokset laittamalla asetukset M-kohtaan (käsisäätöinen valotus), ISO-arvoksi asetin 3200 ja valkotasapainoksi valitsin loisteputken.

Isoin ongelma maneesissa on heikko valaistus. Parhaimmat kuvat sain esteiltä, jotka oli sijoitettu maneesin lamppujen alapuolelle. Ongelmia aiheuttivat maneesin ikkunat, koska ulkona oli kirkas päivä. Kuvattavat esteet ja kuvauspaikka oli valittava niin, että taustalla ei ollut ikkunaa. Ikkunaa vasten otetuista kuvista tuli puhki pala-

neita. Maneesissa ei ollut mahdollista kuvata niin, että olisi pystynyt kuvaamaan vastavaloon.

Huomasin myös, että ei ollut helppoa tarkentaa niin, että saisi koko ratsukon ja esteen pysymään tarkkana kuvassa. Helposti kamera tarkensi vain esteeseen tai johonkin osaan ratsukosta. Kuvat sain onnistumaan parhaiten kun seurasin ratsukkoa pitämällä heidät koko ajan ruudussa tarkennettuna.

### 7.1.2 Toinen päivä

Toinen päivä oli ulkokentällä. Kuvasin Nikonin kameralla. Ilma oli loistava kuvaamiseen. Säädin kamerasetusten P-kohtaan, enkä joutunut muuttamaan muita asetuksia. Olin tyytyväinen ulkona ottamiini kuviin.

## 7.2 Haasteet

Uskon, että eniten haasteita esteratsastuksessa tuo kuvausympäristö. On niin sanottuja kuvaajaystävällisempiä ja epäystävällisempiä esteratoja. Etenkin hallikisoissa usein pääsee kuvaamaan vain kentän yhdeltä sivulta. Esteiden sijoittelu ja hyppysuunnat voivat rajata kuvattavien esteiden määrän hyvin pieneksi. Katsomoa kohti hypättäviä esteitä saattaa olla vain yksi tai kaksi, huonolla tuurilla nekin jäävät jonkin toisen esteen taakse, ovat huonossa valossa tai muuta vastaavaa. Sellaiset radat ovat hyvin epäystävällisiä kuvaajalle jos kuvia saa ratsukoista ainoastaan takaapäin. Tavoitteena kuitenkin useimmiten on, että kasvot näkyisivät.

Suorittavan ratsukon lisäksi kentällä olevat muut ratsukot saattavat myös aiheuttaa haasteita kuvaajalle. Jos ratsastaja ei kiinnitä huomiotaan kuvaajaan saattavat he jäädä seisomaan suoraan kameras eteen. Tällöin kuvaajalta vaaditaan nopeaa reagointia ja idealisointia uuden kuvauspaikan löytämiseksi.

Toiset ratsukot suorittavan taustalla saattavat myös viedä huomiota kuvattavasta. Taustalla olevat ratsukot eivät kuitenkaan yleensä haittaa, jos kuvaaja on onnistunut täydellisesti tarkentamaan suorittavaan ratsukkoon, jolloin taustalla oleva ratsukko

jää sumeaksi. Jos kuitenkin näin ei käy, ratsukon sijainnista riippuen kuvasta voi jälkepäin joko rajata ylimääräisen pois tai sumentaa taustaa kuvanmuokkausohjelmalla.



Kuva 13



Kuva 14

Kuvassa 13 taustalla oleva ratsukko vie huomiota kuvasta. Taustalla on muutenkin paljon kaikenlaista, mikä tekee kuvasta sekavan oloisen. Kuva 14 on rajattu niin, että hevonen jota on kuvattu, peittäisi mahdollisimman ison osan kuvasta – kuva on rauhallisempi ja selkeämpi.

### 7.3 Kuvaustilanteet

Kuvattaessa on mietittävä miksi kuvataan, kenelle ja mihin tarkoitukseen kuvat tulevat. Juhlakuvia otettaessa kuvaajalla tulisi olla mielikuvitusta ja taito ohjailta kuvattavaa. Tausta tulisi valita huolella, koska se tuo kuvaan omanlaisen tunnelman, ikään kuin osan tarinaa.

Jos hevosesta otetaan esimerkiksi muotokuvia seinää vasten, hevonen kannattaa sijoittaa jonkin verran irti seinästä, näin kuvaan saadaan luotua syvyyttä. (Salmi 2015). Hevosen ollessa mukana kuvauksessa mahdollisuuksia on paljon ja se kannattaa käyttää hyödyksi. Kuvia voidaan ottaa erilaisissa ympäristöissä. Kuvata voidaan niin, että ihminen esimerkiksi istuu maassa, seisoo hevosen vierellä tai istuu selässä. Yleensä kun hevoset ovat mukana kuvissa, olisi toivottavaa, että hevosella olisivat korvat höröllä tai se näyttäisi joltain muulta kuin vihaiselta tai tylsistyneeltä. Apuna voidaan käyttää esimerkiksi jotain rapisevaa jolla saadaan hevosen mielenkiinto heräämään. Jos kuvattavalla henkilöllä on herkku tai rapisevaa saadaan hevosen huomio kiinnittymään juhlakaluun ja hevosta pystytään ohjailemaan sen avulla. Jos halutaan, että hevonen katsoo kameraan, tulisi mukana olla apuhenkilö joka seisoo kuvaajan vieressä tai takana.

Kun kuvataan kilpailuja ja tarkoituksena on myydä kuvia kilpailijoille tai hevosten omistajille on reilua, että jokainen ratsukko kuvataan ja ratsukoista olisi suunnilleen sama määrä kuvia ja kuvat olisivat mahdollisimman samanlaisia. Esimerkiksi koulu-, vikellys- ja lännenratsastuksessa ratsukot kuvattaisiin tekemässä samaa liikettä. Kenttä- ja esteratsastuksessa valittaisiin kutakin luokkaa kohden samat esteet joilta kuvia otetaan. Esteratsastuksessa suurin osa ratsukoista starttaa kahdessa eri luokassa ja radat usein vaihtuvat joka luokassa, joten olisi ihanteellista jos kuvaaja löytäisi eri

luokkiin eri kuvauspaikat ja kuvattavat esteet, jolloin kuvista saa monipuolisempia ja ratsastajat ostavat helpommin isomman määrän kuvia. Esimerkiksi jos ratsukosta on kuva kahdesta eri luokasta samalta esteeltä, niin harvoin ostetaan molempia kuvia, vaan valitaan niistä parempi. Kilpailutilanteet ovat julkisia tapahtumia, joten ratsukoita saa kuvata ilman erillistä lupaa. Ammattitaitoinen kuvaaja osaa valita ja julkaista ratsukoista edustavimmat kuvat ja ketään ei tulisi tarkoituksellisesti loukata tai nolata.

## 8 JOHTOPÄÄTÖKSET

Valokuvia tarvitaan yleensä esimerkiksi julisteissa, esitteissä ja nettisivuilla. Mainonnalla halutaan vaikuttaa ihmisten ajatuksiin, toimintaan ja ostopäätökseen. Kuvien tarkoituksena markkinoinnissa on herättää kohderyhmän huomio. Teksti tulisi pitää mahdollisimman lyhyenä, koska silloin ne jäävät paremmin ihmisten mieliin. Kuvien laatu korvaa määrän. Laadukkaat kuvat ovat ammattimaisia ja näyttävät hyvältä.

Mainonnassa materiaalin tulisi olla mahdollisimman luonnollista ja siitä tulisi tulla esille henkilön persona, joka on yrityksen takana. Kuvien pitäisi olla teemaan liittyviä. Hevosia kuvattaessa markkinointiin parhaat kuvat saadaan yleensä kilpailutilanteista, koska silloin ratsukot ja ympäristö ovat siistejä.

Kuvata voidaan periaatteessa millä vain välineellä, mutta isommalla objektiivilla kuvista saadaan yleensä parempia, koska hevoskuvauksessa kohde on usein melko kaukana. Kameran asetukset määrittävät sää- ja kuvaolosuhteet.

Hevosia voidaan kuvata monissa eri tilanteissa. Kuvaamaan lähdetessä on mietittävä mitä kuvataan, koska muun muassa lajituntemus ja ympäristö ovat tärkeitä tekijöitä kuvien onnistumisessa.

Ajoitus ja kuvakulmat ovat tärkeitä, jotta hevosesta saadaan mahdollisimman edustava kuva.



## 8.1 Itsearviointi

Onnistuin mielestäni hyvin yhdistämään ja hyödyntämään raportissa aiempaa kokemustani, projektin aikana tekemiäni havaintoja ja teoreettista materiaalia.

Maneesissa ottamiini kuviin olin pettynyt ja se aiheutti hieman paineita seuraavalle kuvauspäivälle. Onnistun kuitenkin seuraavan päivän ulkokuvissa mielestäni todella hyvin.

## 8.2 Toimeksiantajan arviointi

Maija Yli-Huhtala toimi työn toimeksiantajana. Hän mielestään ulkokuvissa oli hienoja kuvia. Parhaimpina hyppykuvien lisäksi Yli-Huhtala piti sellaisia, jotka oli rajattu erikoisesti. Esimerkiksi kuvat missä hevosen pää ja ratsastajan ylävartalo näkyvät.

”Maneesikuvaus vaatii paljon harjoittelua ja todella hyvän kuvauskaluston. Sitä pitäisi vielä kehittää”, Maija Yli-Huhtala totesi.

Yli-Huhtala voisi hyvin käyttää projektin aikana otettuja kuvia nettisivuilla ja mainoslehdissä. Ne sopisivat hyvin tietysti myös yrityksen Instagramiin tai Facebookiin, hän pohti.

## LÄHTEET

Adoben www-sivut. Viitattu 16.5.2016. <https://helpx.adobe.com/fi/photoshop.html>

Grönstrand, S. 2012. Dokumentaarinen eläinvalokuvaus. AMK-opinnäytetyö. Satakunnan ammattikorkeakoulu. Viitattu 2.5.2016

Helenius, M. 2015. Visuaalinen tarinankerronta liiketoiminnassa. Viitattu 30.5.2016. <https://www.youtube.com/watch?v=F7wEUqUSSeg>

Kännykkäkamerat ammattikuvaajan käsissä. DNA Appinen 4.9.2015. Viitattu 13.4.2016. <https://appinen.dna.fi/artikkeli/kannykkkamerat-ammattikuvaajan-kasissa>

Kwdn www-sivut. Viitattu 29.5.2016. <http://www.kwd.fi/>

Mäki Annika. 'Kuvausvinkit – Esteratsastus'. Hevoskuvauksen jäljillä. 17.2.2014. Viitattu 25.4.2016. <http://tarinoitatuntilaiselta.blogspot.fi/2014/02/kuvausvinkit-i-esteratsastus.html>

Mäki Annika. 'Kuvausvinkit – Maneesikuvaus'. Hevoskuvauksen jäljillä. 23.1.2015. Viitattu 5.4.2016. <http://tarinoitatuntilaiselta.blogspot.fi/2015/01/kuvausvinkit-maneesikuvaus.html>

MYH Horsesin www-sivut. Viitattu 30.4. <http://myh-horses.fi/MYH-Horses>

Nuoren yrittäjyyden www-sivut. Viitattu 2.6.2016. <http://nyvuosiyrittajana.fi/>

Salmi, R. 2015. Yle: Kymmenen vinkkiä hevosvalokuvaukseen. Viitattu 28.5.2016 <http://yle.fi>

Suomen digimarkkinoinnin www-sivut. Viitattu 16.5.2016. [www.digimarkkinointi.fi](http://www.digimarkkinointi.fi)

Spotti – MTV mainostajalle. 2016. Jakso 1: ”Minkä takia tää on laitettu tänne?”. Viitattu 4.6.2016. [https://www.youtube.com/watch?v=H0Kam\\_v4CcA](https://www.youtube.com/watch?v=H0Kam_v4CcA)

Spotti – MTV mainostajalle. 2016. Jakso 2: ”Kuinka moni meistä haluaa, että meille myydään”. Viitattu 4.6.2016. <https://www.youtube.com/watch?v=lgYIpKw5V0k>

Spotti – MTV mainostajalle. 2016. Jakso 4: ”Sanotko saman suomeksi?”. Viitattu 4.6.2016. <https://www.youtube.com/watch?v=YoWns4z3eNM>

Syvärinen, K., Vudeka. 2010. Syvämmälle satulaan. Vaasa: Waasa Graphics Oy.

TAVATON media. 2016. TAVATON media, Valokuvaus. Viitattu 1.6.2016. <https://www.youtube.com/watch?v=sQtbpAP-4dM>