

Koruja arjen miessankareille



Lahden Ammattikorkeakoulu / Lahti University of Applied Sciences
Muotoiluinstituutti / Institute of Design
Muotoilun koulutusohjelma / Degree programme in Design
Taideteollisuuden suuntautumisvaihtoehto /
Specialisation line in applied art
Koru- ja hopeamuotoilu / Jewellery and Object Design
Opinnäytetyö / Thesis
kevät 2007 / Spring 2007
Mia Manner

Tiivistelmä

Opinnäytetyössä olen tutkinut kolmen eri-ikäisen ja -taustaisen miehen arvomaailmaa. Tutkimuksen lähdeaineistona käytin vastauksia näille miehille räätälöidystä kyselylomakkeesta, miehiin liittyviä artikkeleita lehdistä ja internetistä, omia havaintojani sekä pohdiskelua.

Lopputyöni tavoite oli tuottaa saadun tiedon ja muotoiluprosessin avulla miehelle annettava kunnianosoitus, jonka suunnittelussa on kiinnitetty erityistä huomiota korun mekaniikkaan. Työn tuloksena olen luonut korusarjan nykyhetken urheille arjen sankarimiehillemme, isillemme ja pojillemme.

Materiaaleina työssäni olen käyttänyt hopeaa 925, värillistä pleksiä ja teräsvaljajeria.

Avainsanat: miestenkorut, arvot, mekaniikka, mekanismi

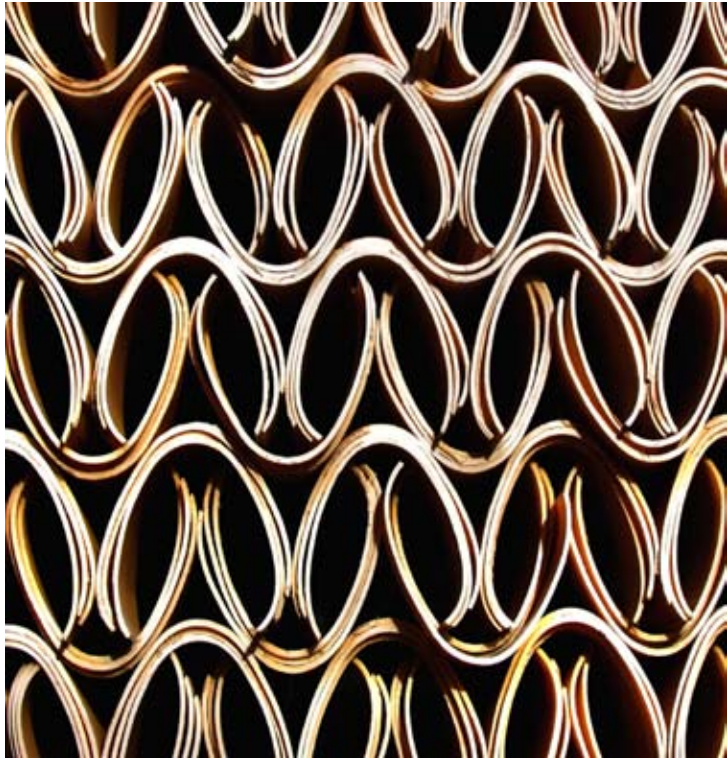
Abstract

In the study I have examined the values of three men of different age and background. The source material consists of their answers in the tailored questionnaire, newspaper and internet articles written about men, my own observations and speculations.

The goal of the work was to produce a salute for men using design processes and the data collected. In the jewellery design I have had a special focus on the mechanics of the jewellery. The result of this work is a jewellery collection for the brave and heroic men of the present day, our fathers, our sons.

Materials are silver 925, pigmented acrylic and steel wire.

Keywords: jewellery for men, values, mechanism





"Mikä on miehen mitta? Mies on mies. Mies on rehellinen ja sanansa mittainen. Lapsia ei saa narrata ja aikataulut on pidettävä. Mies voi myös itkeä."

(Juha Mieto: Aamulehti su / ihmiset, 12.11.2006)

Sisällys

1 Johdanto	5	6 Tuoteprosessi	
2 Suomalainen mies		6.1 Taskukorut, hihakoru ja sormus	31
2.1 Aatami ja Eeva	7	7 lopussa kiitos seisoo	35
2.3 Arjen sankarit	8	Lähteet	37
3 Vuosikymmenet		Liitteet	
3.2 60-luku	11	Miehen arvomaailmakysely	
3.3 80-luku	13	Luonnoksia	
3.4 2000-luku	16	Koruihin liitettävä kunniakirja	
4 Arvomaailma ja tiedon maistelua			
4.1 Yhdistävät asiat	19		
4.2 Nyky-yhteiskunta	21		
5 Näillä eväillä mennään			
5.1 Kohderyhmä	23		
5.2 Paperilta tuotteeksi	25		
5.3 Koruja miehille	27		
5.4 Mekaaninen pulma	29		

1 Johdanto

Valmistin opinnäytetyökseni miesten korusarjan, johon kuuluu sormus, hihakorut ja kaksi erikokoista taskukorua.

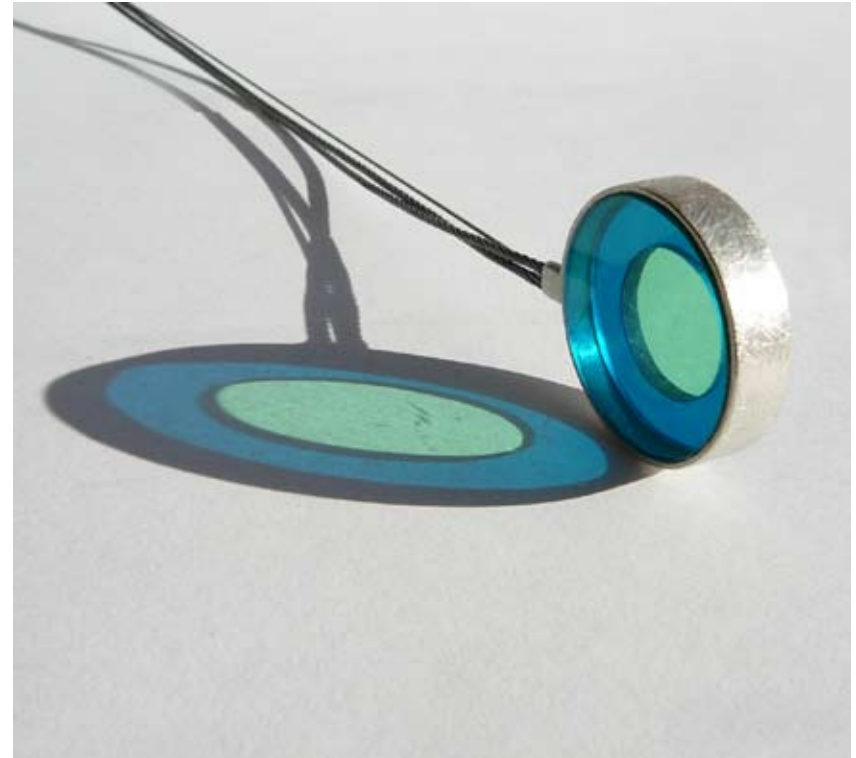
Työssäni tutkin miehen arvomaailmaa ja olen rajannut aiheen kolmen eri-ikäisen miehen ajatuksiin ajasta jolloin he olivat kolmekymmenvuotiaita. Tutkin heitä yhdistäviä arvoja ja asioita teettämällä heillä kyselyn ja sitä täydentävän suullisen haastattelun. Käytän tätä tietoa muotoiluprosessin perustana. Valitsin aiheen, koska arvostan perinteistä suomalaista miestä. Haluan osoittaa tämän tunteen koruissani näille miehille, tavallisille arjen sankareille.

Valmistamani korut ovat suunnattu vain miehille ja olen luonut haastatteluiden ja kyselyn perusteella kohderyhmän. Esitän lyhyesti millaisia koruja tälle kohderyhmälle on jo Suomen liikkeissä tarjolla. Kohderyhmäni miehelle työ ja perhe ovat avainsanat. Näissä kummassakin asiassa hän haluaa menestyä ja saada arvostusta.

Hän on rehellinen ja arvostaa vaivatonta arkea. Kiinnittää huomiota pukeutumiseen ja ulkoiseen olemukseensa, mutta haluaa korostaa sen keinoin miehisyyttään. Hän arvostaa laatua ja esimerkiksi huonekaluissa miellyttävät yksinkertaiset, pelkistetyt ja hillityt muodot.

Esittelen myös lyhyesti koruihin liittyvää mekaniikkaa ja yhtenä kantavana ajatuksena työssäni on korumekaniikan tuominen osaksi korua. Pysin tällä luomaan lisäarvoa koruun sekä rohkaista miehiä käyttämään enemmän koruja.

Kirjallisessa osassa käyn läpi tiivistetysti valikoituja vuosikymmeniä ja niihin liittyvien kysymysten perusteella esille tulleita ajatuksiani. Pohdin nykypäivän mieskuvaa sekä sukupuoliroolien muutosta.



2 Suomalainen mies

2.1 Aatami ja Eeva

Miksi jumala loi kaksi niin samanlaista, mutta niin erilaista eläväistä elämään rinnakkain. Nainen ja mies on tehty samoista rakennuspalikoista, mutta lopputulos on kaksi erilaista olentoa. Joskin mielestäni miesten ja naisten välistä psykologista eroa liioitellaan usein julkisuudessa. Loppujen lopuksi kummallakin on melko samanlaiset tarpeet ja pyrkimykset.

Olen kotoisin ”miehisestä” pitäjistä Seitsemän veljksen kotikonnuilta, Nurmijärveltä. Lapsena kotipuolella minulla oli kunnianhimoinen suunnitelma päihittää kaikki luokkani pojat juoksemisessa ja siten todistaa tasavertaisuuteni heidän silmissä. Halusin olla yhtä vahva ja rohkea. Ihailin poikien tapaa toimia paremmin ryhmässä, kun taas tytöt muodostivat 2-3 ihmisten kuppikuntia. Samat tavat elää ja toimia yhteiskunnassa pätevät myös ihmisen aikuisiässä ja kiinnostus miehen ajatus- ja arvomaailmasta elää

sisälläni edelleenkin vaikka motiivit ovat vaihtuneet sitten lapsuuden.

Lopputyöni pääasiallinen tarkoitus ei kuitenkaan ole naisen ja miehen vertaileminen toisiinsa, vaikka naisena en kykene olemaan tekemättä sitä täysin. Siksi lähdän purkamaan aihetta hymyillen huumori mielessä ja pyydän myös lukijaa paneutumaan tekstiin avoimin mielin sukupuolesta riippumatta, tarkoitukseni ei ole loukata kumpaistakaan osapuolta.

”Kun Susanna Virtanen, Niina Nykänen, Anne Mäntylähti ja Kati Teräväinen lähtevät ulos, he kutsuvat toisiaan Susannaksi, Niinaksi, Anneksi ja Katiksi.

Kun Mikko Virtanen, Petri Nykänen, Ossi Mäntylähti ja Janne Teräväinen lähtevät ulos, he kutsuvat toisiaan Virtaseksi, Nykäseksi, Mäntylahdeksi ja Teräväiseksi.”

(<http://www.netikka.net/knuutti/Hupijutut>)

2.2 Arjen sankarit

Nyky-yhteiskunta menee kovaa vauhtia eteenpäin ja elämä on muuttunut muutamankin vuosikymmenen aikana valtavasti, mutta onko suomalaisen miehen ajatusmaailma muuttunut ajan saatossa? Elämäämme kuuluu erilaisia arvoja, jotka kertovat meille tärkeistä asioista. Arvomme myös piirtävät jälkensä omaan ja läheistemme elämään.

Valitsin kolme eri-ikäistä miestä avaamaan henkilökohtaista arvomaailmaansa heidän ollessa kolmekymmentävuotiaita. Valitsin henkilöt heidän samankaltaisten luonteenpiirteiden, harrastusten ja elämäntilanteiden takia. Näin voin verrata onko samankaltaisten perusarvojen omaavien miesten arvomaailma pysynyt samanlaisena vuosikymmenten muuttuessa. Jokaisen miehen muistot liittyvät eri vuosikymmeneen ja vuosiluvuiksi valikoituivat 60-, 80-, ja 2000-luvut. Annoin heille tehtäväksi pohtia mm. mitä henkilöitä, arvoja, auktoriteetteja, tapahtumia sekä esineitä

liittyi aikakauteen heidän ollessa kolmekymmentävuotias. Painotin kysymyksissäni kolmea perusarvoa: perhe, työ, yhteiskunta.

”Mies naiselle:

Älä kysy mitä minä juuri nyt ajattelen ellet ole valmis keskustelemaan seuraavista aiheista:

- Kuka voitti illan jääkiekkomatsin?

- automerkkien eroavaisuudet

- Formula 1”

Jos tahdot jotakin niin pyydä.

Pienet vinkit eivät toimi. Isot vinkit eivät toimi.

Ilmeiset vinkit eivät toimi.

Eli sano suoraan mitä haluat.”

(<http://www.netikka.net/knuutti/Hupijutut>)

Ensimmäinen haastateltava oli kolmekymmenvuotias 60-luvulla ja asui itse rakennetussa talossa vaimon ja neljän lapsen kanssa. Mies työskenteli alemman johdon tehtävissä

sähköalan yrityksessä ja harrasti monipuolisesti urheilua ja oli muutenkin aktiivinen yhteiskunnallisesti.

Toinen haastateltava oli kolmekymmenvuotias 80-luvulla ja myös asui omassa talossa vaimon ja kahden lapsen kanssa. Ammatiltaan hän oli sähkömies ja työskenteli alan yrityksessä työnjohtaja. Harrastuksina oli yleisurheilu, hiihtäminen ja lentopallo.

Kolmas haastateltava oli kolmekymmenvuotias 2000-luvun alussa. Hän asui omassa kodissa puolisonsa kanssa ja työskenteli isossa yrityksessä johtotehtävissä. Urheilu kuului tärkeänä osana myös hänen elää.

Vaikka kaikki kolme omaavat vahvan itsetunnon hakevat he myös toisten hyväksyntää vahvasti niin työ- että perhe-elämässä. Luonteeltaan he ovat kunnianhimoisia, perusrehellisiä, vanhoja arvoja kunnioittavia, huumorintajuisia, sisukkaita, lojaaleja ystäville ja läheisille

sekä sosiaalisia.

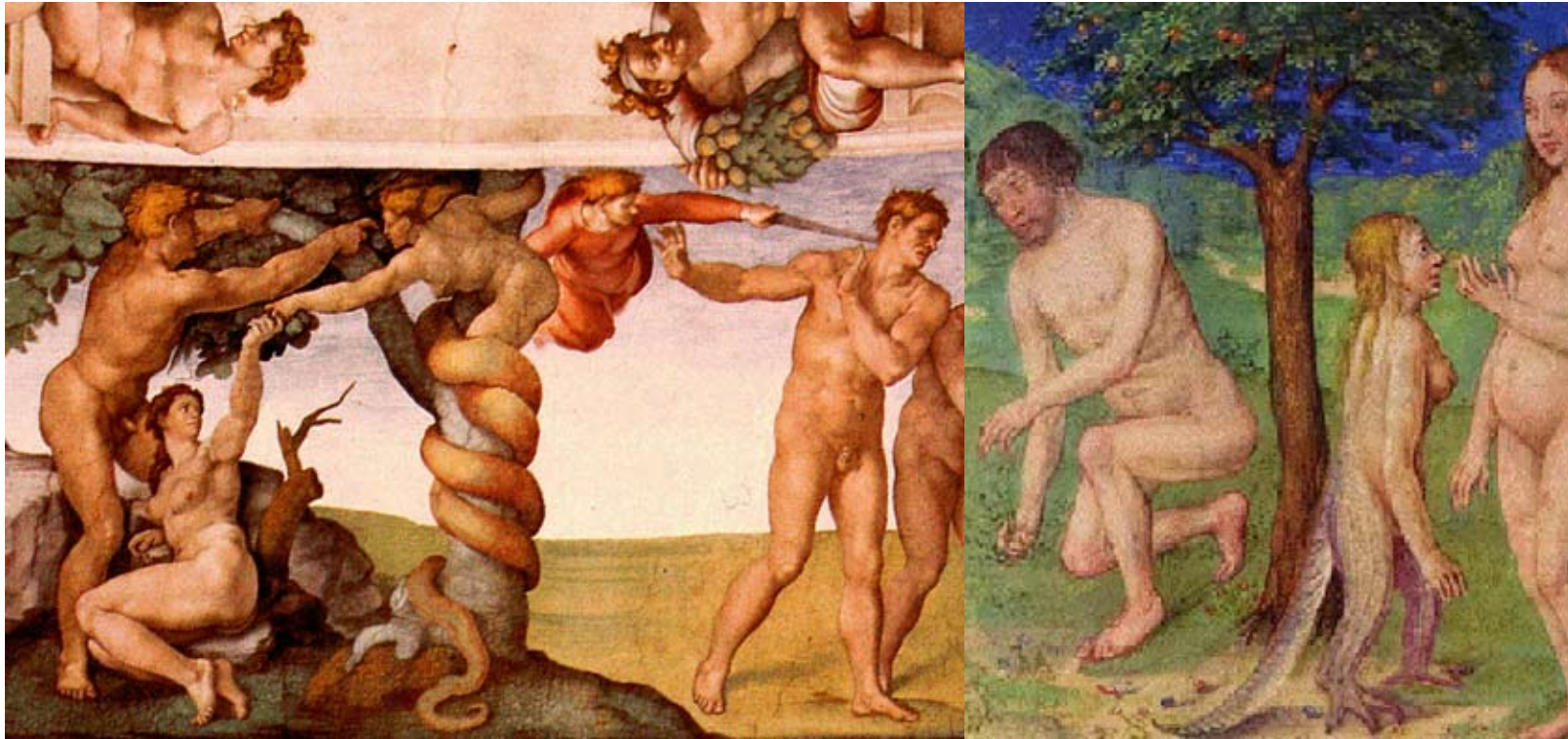
Pohdintani perustuvatkin valittujen miesten ajatuksiin, kirjoitettuihin lähteisiin ja omiin kokemuksiini miesten maailmasta.

”Aatami Jumalalle: ”Miksi olet tehnyt naisesta niin kauniin?”

Jumala: ”Jotta sinä rakastaisit häntä.” Aatami: ”Mutta miksi olet tehnyt

hänestä niin tyhmän?” Jumala: ”Jotta hän rakastaisi sinua.”

(<http://www.netikka.net/knuutti/Hupijutut>)



3 Vuosikymmenet

3.2 60-luku

1960-luvun Suomessa elettiin vielä niin sanottua puhdasta aikaa, vaikka suurimpiin kaupunkeihin oli jo rantautunut suuren maailman ”pahuudet”: nuorisokulttuuri, rock-musiikki, feminismi, LSD, hippiaate, muovi, avaruusaika, kaupungistuminen, lähiöt, autoilu ja keskiolut ruokakauppoihin.

Haastateltavani painotti 60-luvulla pitäneensä tärkeinä asioina toveruutta, rehtyyttä ja ahkeruutta. Sodan kokemukset olivat vielä muistissa ja lähimmäisen auttaminen oli kansan voima, esim. suurin osa maaseudun taloista rakennettiin talkoovoimin. *”Rakentaminen sujui laulaen työn ohessa”.* (Haastateltava 1, Uusimaa, 79 vuotta, 18.10.2006) Kunniallinen mies osti oman tontin ja rakensi talon perheelle ja koska työläisperheillä rahaa ei ollut turhaan tuhlattavaksi, tuli miehen olla kätevä käsistään.

60-luku oli kuitenkin myös kovan työn ja kansan kahtia jakautuneisuuden aikaa. Ihmiset luokiteltiin surutta yhteiskuntaluokkiin, työläinen ja porvari, niin kaupungeissa kuin maallakin. Mies ei ollut mies, jos ei ollut töissä ja ansainnut rahaa perheelle. *”Laiskat eivät pärjänneet.”* (Haastateltava 1, Uusimaa, 79 vuotta, 18.10.2006)

Kulutustavaran omistamisen paineet alkoivat kasvaa ja jopa maalla asuville työläisperheille tuli tarve hankkia kaupungin ihmeet: sähköiset kodinkoneet ja ennen kaikkea auto sekä moottoripyörä.

Yhteiskunnan kovan kehittymisen keskellä haastateltavani, *”tavallinen mies”* (Haastateltava 1, Uusimaa, 79 vuotta, 18.10.2006), oli kuitenkin onnellinen ja tyytyväinen elämäänsä. Vaikka miehen rooli perheessä oli vahva, niin hän arvosti vaimoaan tasa-arvoisena elämänkumppanina ja perhe oli kaikki kaikessa. Kotona mies sai olla herkkä, näyttää tunteita avoimesti ja myös itkeä, mutta kodin ulkopuolella



ulkokuoren tuli olla hillitty. Miehen tuli olla samaan aikaan hyvä poika omalle isälleen, parempi isä omalle pojalleen, paras aviomies vaimolleen. Kaiken tämän lisäksi myös perheenelättäjä ja sankari kuin Robin Hood: pahan vastustaja ja viattomien naisten pelastaja.

"Politiikka oli herrojen metkuja." (Haastateltava 1, Uusimaa, 79 vuotta, 18.10.2006) Maaseudun työväestöstä osa kuului urheiluseuroihin ja tämän aktiivisen järjestötoiminnan avulla luotiin suhteita sekä nuorelle miehelle tervehenkisiä esikuvia. Sen aikaista urheilutoimintaa voidaan verrata politiikkaan, koska työväestölle ja porvareille oli omat urheiluseuransa ja järjestönsä.

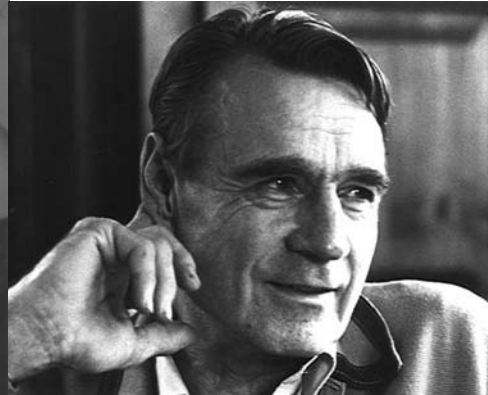
3.3 80-luku

Kolea 1980-luvun Suomi – kaupunkikulttuuri, jupit, olkatoppaukset, Benetton, sähköhammasharja,

kulutusjuhla, Dingo, elektroniikkapelit, VHS videonauhuri, mikroaaltouuni, korvalappustereot, valkaistut ja permanenttatut hiukset, takatukka ja kivipesty farkut...

Jotkut puhuvat 80-luvusta menetettynä vuosikymmenenä toiset suomettumisen aikana, mutta joka tapauksessa oli havaittavissa myös lähentymistä muun Euroopan kanssa. Suomessa vallitsi voimakas taloudellinen nousukausi, joka kesti koko vuosikymmenen. Juppeilu ja kulutustavaran lisääntyminen ajoi osan suomalaisista kulutushysteriaan. *"Leevi and the Leavingsin sanoin: Oli tuvan täydeltä elektroniikka; on meillä stereot, televisio, mikroaaltouuni ja videonauhuri, on pakastin, kahvinkeitin, mikroprosessori ja pölynimuri..." (Haastateltava 2, Uusimaa, 55 vuotta, 15.1.2007)*

Kansajaettiin edelleenkin melkorankasti yhteiskuntaluokkiin. *"Osa ihmistä haukkui porvariksi jos osallistui porvareiden järjestämään avoimiin urheilukilpailuihin." (Haastateltava 2, Uusimaa, 55 vuotta, 15.1.2007)* Pitkäaikainen presidenttimme



*"Mies puhuu työtovereittensa kanssa.
Hän neuvottelee uusista sopimuksista.
Nainen puhuu työtovereittensa kanssa.
Hän on taas juoruamassa."
([http://www.netikka.net/knuutti/
Hupjutut](http://www.netikka.net/knuutti/Hupjutut))*

Kekkonen siirtyi eläkkeelle ja Mauno Koivistosta tuli seuraaja. Hankittiin ensimmäisiä tietokoneita, kännyköitä sekä cd-levyjä ja 80-lukua voikin pitää kannettavien laitteiden syntyvuosikymmenenä.

Jill Millerin kirjoitti vuonna 1983 romaanin ”Kivaa kuin kissanraadolla”, joka kertoo viisilapsisen perheen elämästä. Kirjan lähtöasetelma on riipaiseva: perheen äiti on miehensä orja eikä mies salli äidille minkäänlaista elämää kodin ulkopuolella. Miehen arvomaailmassa vaimo on ruoanlaittaja, siivooja, lastenhoitaja, pyykinpesijä ja petikaveri. Hän itse on palkkaa ansaitseva ja leipää kotiin kantava isä, joka raskaan työpäivän jälkeen tulee kotiin ja vaatii kuninkaallista palvelua.

80-luvulla tasa-arvo nousi merkittäväksi puheenaiheeksi perheissä. Vaikka edellä mainitsemani kertomus miehen arvomaailmasta oli liioitteleva, siitä löytyy myös osin todellista sen ajan arvomaailmaa. Haastateltavani koki

kuitenkin kirjan ajatusmaailman vieraaksi, koska hänelle nainen oli tasa-arvoinen kumppani niin roolimallina lapsille kuin muissakin elämään liittyvissä asioissa. Mies rakasti perhettään avoimesti ja osasi myös näyttää tunteensa vaikka julkisilla paikoilla osin pidättäytyikin siitä. *”Luultavammin, osasin näyttää tunteeni, ainakin välillä. Saatoin itkeäkin.” (Haastateltava 2, Uusimaa, 55 vuotta, 15.1.2007)*

Vaikka yleismaailmallinen arvomaailma oli muuttunut 60-luvulta 80-luvulle tultaessa, elämän onnellisuuden mittana oli edelleenkin kolme perus asiaa: perhe, oma koti ja työ. *”Elämä oli aika tasapainossa. Asuimme muutama vuosi sitten rakennetussa omakotitalossa. Vapaa-aika kului kahden lapsen urheiluharrastuksissa ja muidenkin lasten urheiluvalmentajana. Työ oli aika vaativaa.” (Haastateltava 2, Uusimaa, 55 vuotta, 15.1.2007)*

Työ arvotti edelleen miehen hyvyyttä ja työn laatu mittasi kuka on tosimies: Mitä monitaitoisempi, sitä todellisempi

mies yhteiskunnan silmissä. *”Vain fyysinen työ on kunnon työtä? Oikea mies tekee kaikkia hommia. Tosimies ei sarkaa valitse.”* (Juha Mieto:Aamulehti su / ihmiset12.11.2006)

3.4 2000-luku

Kolmannen vuosituhatvuoden alkua on leimannut terrorismi ja sen vastainen sota sekä kiihtyvä ilmastonmuutos. Siihen liitetään myös siirtyminen Suomen markoista euroihin, lintuinfluenssa, luonnonkatastrofit ja Irakin sota.

Voimmeko puhua 2000-luvun alusta valtavan muutoksen vai pysyvyyden aikana? Siis muuttuiko kaikki vai ei mitään? Ja jos, niin mihin suuntaan? Onko suomalaisen miehen perusarvot ja odotukset muuttuneet 2000-luvulle saavuttaessa? Kummasti vanhat oletukset ja tavat ovat vallalla edelleen. Sitkeässä on esim. ajatus, että kaikkien todellisten miesten kuvitellaan edelleenkin osaavan

rakentaa talo tai korjata auto. *”Äijästä tulee mieleen isä. Se oli sellanen perusukko, joka oli mun ikäisenä rakentanut kuusi omakotitaloa.”* (Jouni Hynynen: <http://www.iltasanomat.fi/viihde/uutinen.asp?id=1346987>, 7.4.2007)

Vaikka perhe edelleen on arjen keskipiste, haastateltavani koki myös, että isän rooli auktoriteettina on muuttunut 2000-luvulla osin huonompaan suuntaan. Sisään on lanseerattu pehmoisä, joka ei korota ääntään ja antaa lapselle kaiken sen mitä vaille jäi itse nuorena. *”Myös vapaakasvatus on jatkuvasti puheenaiheena. Meidän isä on tosi symppis ja se on kaikkien kaveri vähän niin kuin karavaanari.”* (Haastateltava 3, Häme, 36 vuotta, 2.1.2007)

Tasa-arvoa haastateltava piti itsestäänselvyytenä, mutta koki sen korostamista yleisessä keskustelussa osin ahdistavana. Sana yhdistetään usein vain naisen tasa-arvoon ja todellisuudessa on kyse kummankin sukupuolen tasa-arvosta. *”Yhteiskunnallisesti tasa-arvo on*

yhä edelleen päivän sana. Miehen tulee tehdä kaikki samat kuin naisenkin. Onneksi eivät vaadi sentään synnyttämään. Jotkut miehet jopa pissaavat istuviltaan...” (Haastateltava 3, Häme, 36 vuotta, 2.1.2007) Ehkä tämä on yksi syy julkisessa keskustelussa jylläävään äijäilmiöön.

Hakevatko nyky-yhteiskunnan suomalaiset miehet turvaa omalle miesidentiteetilleen vanhoista arvoista? Ainakin haastatteluiden ja mediassa jylläävän mies keskustelun perusteella näin voisi ajatella.

Muita tavoiteltavina asioina haastateltava piti toisen ihmisen läheisyyttä, hyväksyntää, kunnioitus ja arvostusta.

”Veteraanien ajattelu saa aina liikuttuneeseen tilaan.” (Haastateltava 3, Häme, 36 vuotta, 2.1.2007)

”Mies: Vaihdettaanko asentoja tänä iltana? Nainen: Hyvä idea. Mene seisomaan silityslaudan taakse, niin minä istun sohvalla ja piereskelen.” (<http://www.netikka.net/knuutti/Hupijutut>)





4 Arvomaailmat ja tiedon maistelua

4.1 Yhdistävät asiat

Arvomaailman määrite:

Arvomaailma on yksilön erilaisten arvojen, arvokkaiden asioiden kokonaisuus. Se määrittää, mikä meille on tärkeää ja keskeistä, mikä vähemmän olennaista. Arvomaailma on perusta toiminnallemme, suuntautumiselle maailmassa ja tärkeä identiteetin osatekijä.

(www.yhdenvertaisuus.fi/suomi/yhdenvertaisuus/kasitteita_ja_maaritelmia/)

Mikä sitten kannattelee miehen elämää ja luo arvomaailmaa? Yhteiskunta tarvitsee toimiakseen eri alojen taitajia, joten jokaisella on oma tärkeä paikkansa vuorovaikutussuhteessa muihin ihmisiin. Hyvistä ja mieleisistäkin asioista voi kuitenkin tulla suuri ongelma, jos ne menevät perheen ja ihmissuhteiden edelle sydämessämme. Entä jos olosuhteet ja elämäntilanteet muuttuvat oleellisesti, sairastuu tai menettää työnsä, putoaako elämältä silloin pohja pois?

Mihin tai kehen silloin turvataan? Vaikka sanotaan, että ”suomalaismies menee läpi vaikka harmaan kiven”, ei elämän tulisi olla suorittamista, muiden voittamista tai itsensä uuvuttamista loppuun. Miehen identiteetti kuitenkin rakentuu usein harrastusten tai työn pohjalle ja työ on usein miehen elämän punainen lanka. Se antaa elämälle suunnan ja sisällön perheen lisäksi.

Haastateltavia yhdisti luonteenpiirteistä vahvimmin suomalaismiehelle tuttu periksiantamattomuus. Se ja kunnianhimo liittyvät vahvasti työhön ja joiden seurauksena oli koettu jos jonkin asteista työuupumusta. Siitä toivuttuaan oli elämän ainutlaatuisuuden kunnioittaminen voittanut ja elämästä opittu jälleen nauttimaan. *”Vain fyysinen työ on kunnan työtä? Oikea mies tekee kaikkia hommia. Tosimies ei sarkaa valitse.” (Juha Mieto: Aamulehti su / ihmiset 12.11.2006)*

Tasa-arvoa kunnioittivat kaikki kolme, mutta sen tavoittelu ei saanut tarkoittaa yksinomaan naisten aseman edistämistä.

Mikäli mies yritti nostaa miesten erityisongelmia keskusteluun, sai hän usein oitis otsaansa sovinistin leiman. Haastateltavani kaipasivat arvostusta ja huumoria arkeen sekä parisuhteeseen. *"Haaveilin pysyvistä, kaikki kestävästä rakkaudesta, onnellisesta, tasapainoisesta, iloisesta, positiivisesta ja terveestä elämästä."* (Haastateltava 3, Häme, 36 vuotta, 2.1.2007) Jokainen kolmesta miehestä rakasti ja kunnioitti perhettään, mutta koki, että jos edellä mainitut asiat loppuivat, alkoi kärjistetyksi naisen mykkäkoulu. Mykkäkoulu johtuu kaikkien naistenlehtien mukaan miehestä, joka pitää tunteet sisällään. Haastateltavani kokivat tarvitsevansa aikaa sekä rauhaa tuoda tunteensa julki ja joskus naiselta, kieltämättä, puuttuu kärsivällisyys tässä asiassa. Toisin sanoen karkeasti yksinkertaistettuna nainen nalkuttaa ja mies on tuppisuu. Näin suhdetta piinaava oravanpyörä on valmis.

Perheen haave punaisesta tuvasta ja perunamaasta eli jokaisen haastateltavan mielessä, mutta sen toteuttamiseen

nykypäivänä on useampia keinoja kuin aikaisemmin. Tässä hetkessä elävällä miehellä on mahdollisuus valita. Rakentaako talo itse vai luottaako Remontti Reiskaan? Töiden teettäminen ammatti-ihmisillä vapauttaa miehen aikaa muuhun elämiseen, mutta samalla itse tekemisen taito häviää. Tämän ei kuitenkaan koettu vähentävän miehisyyden tunnetta muiden ihmisten silmissä.

Ajassa taaksepäin auktoriteettejä on asetettu enemmän ja vähemmän "jalustalle" ja joskus näiden henkilöiden kunnioitukseen on sekoitettu pelkoa. Jokainen haastateltavat koki, että auktoriteettejä tarvitaan edelleenkin, mutta niihin suhtaudutaan nykyään enemmän opettajina ja tiennäyttäjinä kuin Jumalallisina henkilöinä. *"Jalkaväenkenraali Alfred Ernrooth: Siinä miehessä oli jotain maagista."* (Haastateltava 3, Häme, 36 vuotta, 2.1.2007) Heidän mielestään vanhemman ihmisen kunnioitusta tulisi korostaa enemmän ja suomalaista vapautta sekä itsenäisyyttä ei tulisi pitää itsestäänselvytenä.

Muita yhteisiä tärkeitä asioita haastateltavilleni olivat esim. päättäväisyys, oman kunnioituksen ansaitseminen, työn vastapainona harrastukset, perheestä huolta pitäminen ja unelmat yleisesti.

Miehelle oli tärkeää myös löytää esikuvia ja samaistua omalla tavallaan niihin. Niihin tavallaan peilattiin omaa elämää ja saatiin ”ohjeita” arkisiin tilanteisiin. Näin syntyy myös oman elämänsä sankareita ja juuri näitä sankareita haastateltavani mielestäni olivat yhteisten juttelutuokioiden ja kyselyn perusteella. Sarjakuvissakin sankarit ovat usein miehiä esim. Zorro, Batman, Mustanaamio, Tarzan, Tex Willer, Supermies ja Aku Ankka. Niissä miessankarin yleisin tehtävä on pelastaa hädässä oleva nainen tai jopa koko maailman.

Yhteenvetona voin todeta, että haastattelemini miesten yleismaailma oli muuttunut radikaalisti toisiinsa verrattuna, mutta varsinainen miehinen ajatusmaailma ja

arvot olivat kaikesta tästä huolimatta pysyneet hyvinkin samankaltaisina.

4.2 Nyky-yhteiskunta

Yleismaailmalliset arvot muuttuvat koko ajan pinnallisemmaksi. En ymmärrä, miksi nykyihmisen pitäisi olla mauton ja kemiallisesti haiseva narsisti, jolle ulkonäkö on maailman napa. Jo lapsena tolkutetaan, että omana itsenä olet ihan ok, muttet täydellinen. Sinun tulee olla jotain muuta: Axe-mies saa, mutta Mennen-mies ei.

Miehen ulkonäöltä vaaditaan enemmän kuin ennen ja miehen kasvava oman ulkoisen itsensä ihailu sekä kehittäminen saattaa osin johtua myös naisen hänelle asettamista vaatimuksista. Miehen tulee tuoksua hyvälle, tuntua sileälle ja näyttää rennolta, mutta siistiltä. Samalla on mielenkiintoista huomata, nyt kun metroseksuaalisuus

on vakiintunut suomalaiseen käsitteistöön, yhä useampi mies jää koti-isäksi ja miessukupolvi on saanut lopultakin julkisesti luvan näyttää tunteensa, tuo jokapäiväinen media meidät takaisin vanhoihin ”jäykistyneisiin” ajatusmaailmoihin. Lanseerataan uusi media miehille, tv-kanava Max ja Äijät tv-sarjassa Jone Nikula sekä Jouni Hynynen testaavat miltä tuntuu tehdä ”oikeita töitä”. Eiväthän miehet ole kiinnostuneita ruoanlaitosta? Eihän? Jos tämän tv-tarjonnan ja nykyisen mediakeskustelun perusteella tehdään yhteenveto siitä, mistä suomalaiset miehet ovat kiinnostuneita, on tulos hyvinkin perinteinen. Mies on kiinnostunut urheilusta, huumorista, kalastuksesta ja aikuisviihteestä. Kaikista päinvastaisista puheita huolimatta näyttää siltä, että perhemuodostelmat ja kulttuurit ovat äärimmäisen pysyviä ja sitkeitä. Miehen tulee taas olla äijä.

Mutta mitä tarkoittaa sana Äijä?

”Todetessaan olevansa äijä mies ilmoittaa naiselle olevansa

kokonainen ihminen, joka panee naiselleen vastaan. Äijässä riittää haastetta. ”Äijä” on nimike sille prosessille, jossa mies löytää itsensä, alkaa tajuta mitä hän haluaa eikä aio tästä kehityksensä lakipisteestä välttämättä enää muuttua mihinkään. Äijyys ei ole vain signaalia siitä, ettei mies ole enää tohvelinpehmeä halinalle tai urbaanisti sykkivä mutta alati levoton metroseksuaali. Se on parhaimmillaan myös vahvuutta olla se joka on ja alkaa kunnioittaa kanssaeläjiä siinä mitä he ovat. (<http://pelitys.wordpress.com/2007/04/10/aijyyden-syvin-olemus/>)

Media tietenkin lokeroi ihmiset rankalla kädellä, mutta mitä pahaa siinä on, että mies on mies isolla M-kirjaimella. *”Mies joka ajaa partansa ja kusee seisaaltaan voi olla ylpeä omasta alkukantaisesta miehisyydestään.” (Haastateltava 3, Häme, 36 vuotta, 2.1.2007)* Sehän on vain sitten jokaisen miehen oma henkilökohtainen valinta miten miehisyyden kokee ja toteuttaa.

5 Näillä eväillä mennään

5.1 Kohderyhmä

"Aamulehden tutkimus: Suomalainen ihanne mies on toimielias elättäjä ja arjen sankari. On aika harmaiden miesten astua esiin ja valloittaa maa. Tutkimuksen kolmen kärki: Matti Vanhanen, Oma mies, Sauli Niinistö. Vastaajina oli 1011 hlö, 495 miestä, 516 naista. Vastaajille ei annettu ennakolta valikoituja vaihtoehtoja." (Taloustutkimus, Aamulehti su / Asiat-liitteen toimeksianto 12.11.2006)





5.2 Paperilta tuotteeksi

Lähdin purkamaan aihetta listaamalla sanoja, jotka nousivat kaikkein useimmin esille jokaisen haastateltavan vastauksista. Sanoista valitsin heidän mielestään tärkeimmät ja muodostin näistä sanapareja, joista valitsin kolme: Joustavuus – periksiantamattomuus, työ – perhe, kunnioitus – hyväksyntä.

Koruissani haluan tuoda esille näiden sanojen merkitystä haastattelemilleni miehille ja omaa kunnioitustani heitä kohtaan. Korujeni tavoite on nostaa esille oman elämämme miessankareita, niitä jotka useimmiten jäävät vaille kunnianosoitusta. Sanapareilla olen hakenut sanoja, jotka merkitykseltään olisivat toistensa vastapareja. Esimerkiksi joustavuus ja periksiantamattomuus kuvastavat kuinka vastakkaisia luonteenpiirteitä meistä jokaisesta ihmisessä löytyy. Meitä on kaksi minää yhdessä kehossa. Työ ja perhe–sanat kuvaavat tasapainottelua kahden yhtä tärkeän

asian välillä. Kunnioitus ja hyväksyntä taas muistuttavat meitä toisten ihmisten kunnioituksesta ja ihailusta, mutta samalla tulee muistaa itsensä hyväksyminen sellaisena kuin olen.

Tutkiessani olemassa olevia miesten koruja, huomasin ensinnäkin, että esim. lehtien vaatemainosten miehillä ei ole nimeksikään koruja päällä. Poikien nuorisomuodissa näkyy uusien muotivirtausten vaikutus jo rohkeampana ja runsaampana korujen käyttönä. Kun taas puhutaan miesten koruista, ensimmäisinä esille nousevat kalvosinnapit ja kravattineula. Mies käyttää korua, koska sillä on jokin tehtävä kuten esimerkiksi kalvosinnapeilla hihan suiden yhdistäminen. Tavallinen suomalainen mies on arka koristautumaan ja haastattelemani miehet myönsivät käyttävänsä koruja yleensä vain juhlatilaisuuksissa tai korun funktion takia kuten esimerkiksi; solmioneula. Tämän lisäksi haastateltavani ihailivat esimerkiksi arvomitaleja, koska kokivat niiden kuvastavan sitä kunnioitusta ja

*"Ennen pojat olivat poikia, laivat puuta ja miehet rautaa.
Nykyään tytöt potkivat sulhoehdokkaita munille,
laivat mukavuusliputtavat ja miehet juovat yrttiteetä.
Kuinka tähän on tultu?
(<http://www.netikka.net/knuutti/Hupijutut>)*



periksiantamattomuutta, jota heidän arvojen mukaan todellisella miehellä tuli olla. Silti korun hankkiminen pelkästään itsensä koristamisen takia oli vieras käsite ja näin varmasti ajattelee vielä suurin osa suomalaisista miehistä.

5.3 Koruja miehille

On kummastuttavaa etteivät suomalaiset koruvalmistajat hyödynnä paremmin miesten ostovoimaa. Olipa mies minkäläinen tahansa, ensimmäinen hänelle tarjottu korutuote liikkeissä on melko varmasti Suomi-leijona riipus ja panssariketju. Tuntuu, että kultaliikkeet arvottavat kaikki suomalaiset miehet samaan nippuun ja ei ole kuin yksi kohderyhmä; miehet. Se pitää sisällään kaikki miesten ikäryhmät, elämän tilanteet ja arvot. Nyt olisi jo aika herätä tähän päivään miesten koruasiassa. Aihetta kehittääkseen, korualan tulisi panostaa huomattavasti

enemmän mieskysymykseen. Sen tulisi kiinnittää enemmän huomiota muotoiluun, lisätä mainontaa ja tarjonnan määrää. Esimerkiksi kohderyhmäni miehillä olisi varmasti enemmän rahaa kuluttaa koruihin ja valinta jonkin muun luksustuotteen esim. golfmailan ja korutuotteen välillä on vain veteen piirretty viiva. *"Eihän sellaista voi ostaa, jota ei tiedä tai ole olemassa."* (Haastateltava 2, Uusimaa, 55 vuotta, 15.1.2007)

Tavoitteeni ei kuitenkaan ole yrittää rysäyttää suomalaisen miehen korumaailmaa yhdellä kertaa tälle vuosituhannelle, vaikka pahasti olemme jäljessä tarjonnassa muihin Euroopan maihin nähden. Pyrin muotoilullani vain viemään aihetta omalla tavallani eteenpäin



5.4 Mekaaninen pulma

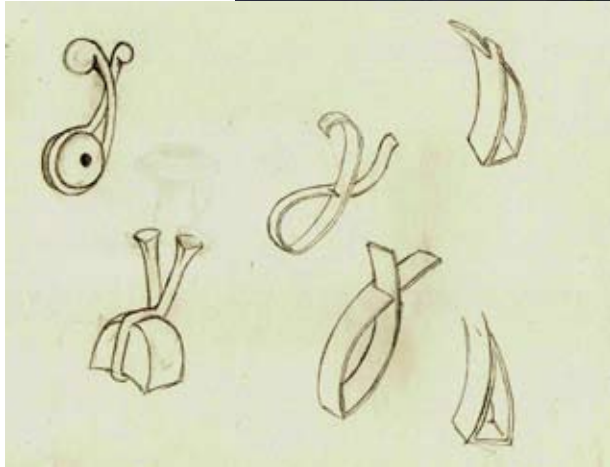
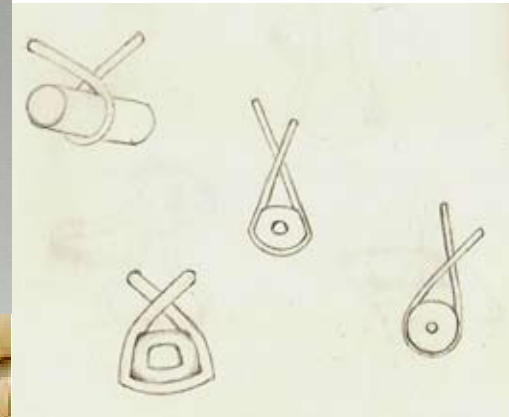
”Mekaaninen pulma on konkreettinen kädessä pidettävä esine, joka pitää avata tai purkaa, koota tai irrottaa siitä jokin osa.” (Aamulehti, Asiat-liite 12.10.2006) ”Pulmien ratkomisen sanotaan myös olevan tehokasta dementian torjuntaa”. (Aamulehti, Asiat-liite 12.10.2006)

Korujen mekaniikat eivät useinkaan liity mitenkään korun varsinaiseen muotoiluun tai ulkonäköön. Kun puhutaan korun mekaniikasta, käsitetään se vain korun lukko-osana. Sen ainoa tehtävä on korun kiinnittäminen ihmiseen tai vaatteeseen.

Miestä on kuitenkin kiinnostanut mekaaniset pulmat kautta aikojen ja olen halunnut yhdistää sen korun muotoilun yhdeksi osaksi. Näin se olisi lisäarvo korun hankinnalle sekä käytölle ja suomalainen mies saisi uuden syyn käyttää koruja. Tätä kautta edistetään yleisesti positiivista ajatusmaailmaa miesten korujen käytöstä ja heidän

koristautumisen kynnyistä madalletaan.

Olemassa olevista koruista esimerkiksi pirunnyrkissä on mekaaninen pulma. Kuvittelisin, että osittain tämän ominaisuutensa takia se on saanut niin vankan suosion miesten keskuudessa. Kerrotaan kuitenkin erään syntytarinan mukaan sormus on tarkoitettu naiselle. *”Ovela arabimies suunnitteli sormuksen ja ollessaan poissa kotoa pitkiä aikoja, mies jätti sen vaimolleen. Jos vaimo irrotti sormuksen sormestaan, hän ei osannut enää koota sitä. Tästä tapahtuneesta mies päätteli, että vaimo oli ollut ulkona muiden miesten kanssa ja näin myös uskoton.” (Helsingin Sanomat, 22.4.2001)*



6 Tuoteprosessi

6.1 Taskukoru, hihakoru ja sormus

Koska haastateltavat painottivat korun funktiota, pidin tärkeänä säilyttää korun tehtävän tuotteissani. Korujen tuli siis olla myös hyödyllisiä eikä vain koristautumiseen tarkoitettuja esineitä. Tästä johtuen lähdin suunnittelussa liikkeelle kolmesta peruselementistä miesten koruissa: solmioneula, kalvosinnapit ja kantasormus.

Halusin kuitenkin lopullisten korujen olevan päivitettyjä tähän päivään, ja suunnittelin kaksi taskukorua, hihakorun ja kantasormuksen. Esimerkiksi taskukoru on ajatukseltaan kravattineulan tapainen, mutta monikäyttöisempi. Halusin, että kaikissa koruissa käyttämäni korun kiinnitysmekaniikka vaatteeseen olisi samanlainen ja se olisi osa muotoilua sekä ulkonäköä. Mekaniikan tuli myös olla helppokäyttöinen, raikas ja hauska.

Koska halusin korujen olevan kunnianosoitus

haastattelemieni kaltaisille arjen sankarimiehille, listasin tapoja joilla yleensä ihmisiä palkitaan. Niitä ovat esimerkiksi mitalit ja arvomerkit. Myös haastateltavat arvostivat paljon suomalaisuutta ja isänmaallisuutta oli lähellä sydäntä. Näiden kahden ajatuksen johtamana hain suuntaa korujen ulkoiseen muotoon vanhoista arvomitaleista ja kirpputoreilta löytämistäni arvomerkeistä.

Korun muodossa voi nähdä kruunun, joka kuvastaa arvokasta ja tuo koruun mukaan hyväntuulista arvokkuutta. Koska tunnustus jaetaan usein palkitun henkilökohtaisesti tekemästä ansiokkaasta työstä, liitin koruihin myös kaivertamalla edellä mainitsemani kolme sanaparia: joustavuus - periksiantamattomuus, työ - perhe, kunnioitus - hyväksyntä. Ne lisäävät koruihin tätä henkilökohtaisuuden tuntua.



Korut koostuvat kahdesta erillisestä osasta: pyöreästä sisäosasta ja kruunun muotoisesta ulkorengaasta. Nämä kaksi osaa voidaan painaa toisiinsa sisäkkäin jolloin ne muodostavat yhdessä kokonaisuuden ja kiinnittävät korun vaatteeseen. Korujen toimivuuden avaimena on jousimainen jännite kahden kappaleen välillä. Kaikki korut ovat ulkomuodoltaan samanlaisia, pieniä yksityiskohtia ja kokoa lukuun ottamatta.

Ison taskukorun voi kiinnittää paksumpaan paitaan tai miesten housuihin. Sitä voi myös käyttää riipuksena. Pienemmän taskukorun voi käyttää ranteessa tai kiinnittää esimerkiksi kravattiin, kauluspaitojen taskuun tai kaulukseen. Pleksissä olevan aukon läpi näkyy kangas johon koru on kiinnitetty. Hihakorut ovat kuin tavalliset kalvosinnapit, mutta jousimainen korun rakenne ”lukitsee” ne napinläpiin. Pienemmästä taskukorusta kuoriutuu sormus, kun pleksiosa jätetään pois.

Yleisesti näkee myös miesten käyttävän paljon kaikennäköisiä ja kokoisia ketjuja roikkumassa housujen taskunlenkeistä. Niinpä ajattelin, että korun osat voisi yhdistää vaijerilla toisiinsa, joka samalla estäisi osien hukkumisen toisistaan. Vaijeri kiinnitetään kruunuosaan vain pujottamalla, joka taas mahdollistaa osien erikseen käyttämisen.

Materiaaleina olen yhdistänyt pleksiä ja hopeaa. Pleksi luo materiaalina vastaparin arvottomuudellaan jalometallin arvokkuudelle. Sen heikkoutena on kuitenkin naarmuuntuminen ja siksi olen suojannut sen sarjalla. Minulle oli alusta asti myös selvää, että halusin tuoda koruihin mukaan värit. Olemassa olevat miesten korut ovat hyvin mustaharmaita ja haluankin korostaa työlläni, että värit koruissa ei tee niistä naisellisia. Pleksiosien väreiksi valitsin perusvärit: sininen, punainen ja vihreä. Näitä värejä on helppo yhdistää miesten kauluspaitojen väreihin tai kravatteihin ja housuihin.



7 lopussa kiitos

Jalometallina olisi yhtä hyvin voinut olla vaikka valkokulta ja se olisikin toiminut varmasti paremmin käyttämässäni mekaniikassa kovuutensa takia. Tulevaisuudessa aihetta kehittäessäni eteenpäin tulen kokeilemaan korujen valmistusta muistakin jalometalleista kuin hopeasta.

Tiesin aloittaessani aiheen vaikeaksi, mutta päätin silti ottaa riskin. Aihe raotti minulle ovea vähän enemmän miehen ajatusmaailmaan ja kiinnostuin aiheen kautta myös korujen mekaniikasta. Olisin toivonut voivani sukeltaa aiheessa vielä syvemmälle, mutta lopputyön aikaraja määrätti työni laajuuden. Aiheesta olisi varmasti löytynyt vielä paljon lisättävää ja matkan varrella myös huomasin aiheen erittäin ajankohtaiseksi. Olen tyytyväinen koruihin löytämäni sisältöön sekä ajatukseen ja tekemäni lopputyö on mielestäni ehjä kokonaisuus.

Haastateltavani pitivät korujen sisällöllistä ajatusta puhuttelevana ja käyttötappaa hauskana sekä uudenlaisena.

Korujen yleinen ilme koettiin onnistuneena vaikkakin melko erilaisena kuin olemassa olevien korujen. Korujen mekaniikka herätti kiinnostusta ja sen käytön he kokivat melko helppona. Ison taskukorun koko tuntui haastateltavista ensin liian suurelta, mutta kuvittelivat tottuvansa sen kokoon käytön kautta. Heidän mielestään värit olivat sopivan perusvärejä ja koruja olisi helppo yhdistää erivärisiin kauluspaitoihin, kravattiin tai housuihin.

Prosessi jatkuu kehittämällä korujen muotoilua ja kokeilemalla niiden toimivuutta mekanismiin. Toivoisin voivani tuoda jatkossa miesten korumaailmaan enemmän iloa ja muotoja tällä hetkellä myytävien tuotteiden rinnalle. Olkoon se minun ensimmäinen tehtävä pyrkimyksessäni tuoda uutta korumuotoiluun.

Niin kaunis ajatus kuin onkin yrittää ymmärtää täydellisesti miestä, niin totean vain, että naiset eläisivät onnellisemman elämän jos kuluttaisivat hiukan vähemmän aikaa

pohtimiseen mitä mies milloinkin ajattelee. Naisen on usein vaikea asettua miehen asemaan ja siksi olisi hyvä muistaa, että miehet, kuten myös naiset, ovat kuin sää: et voi tehdä mitään muuttaaksesi sitä. Eihän meitä, naista ja miestä, olisi luotu erilaisiksi, jollei sillä oikeasti olisi jonkinlainen tarkoitus. Siksi koen helpottavaksi huomata, että osassa suomalaisia miehiä elää yhä osin ”suo, kuokka ja Jussi”. Sanoisin, että lopputyössäni tutkimani mieskolmikko, suomalainen mies, on konstailematon veikko.

”Totuus elämästä

Jumala loi aasin ja sanoi hänelle: Sinä olet aasi. Sinä teet järkähtämättömästi työtä aamusta iltaan ja kannat painavia tavaroita selässäsi. Sinä syöt ruohoa etkä ole kovin älykäs. Sinä elät 50 vuotta. Siihen aasi vastasi: 50 vuotta sellaista elämää on aivan liian pitkä, älä anna minulle enemmän kuin 20 vuotta. Ja niin toteutui.

Sitten Jumala loi koiran ja sanoi hänelle: Sinä olet koira. Sinä vartioit ihmisten omaisuutta. Olet ihmisten uskollisin ystävä. Sinä syöt sen, minkä ihminen jättää ja sinä elät 25 vuotta. Koira vastasi: Herra, 25 vuotta sellaista elämää on liian pitkä. Ole

hyvä, älä anna minulle enemmän kuin 10 vuotta. Ja niin toteutui.

Sitten Jumala loi apinan ja sanoi: Sinä olet apina. Sinä heilahdat puusta puuhun ja käyttäydyt kuin idiootti. Sinä olet hauska, ja sillä lailla sinä elät 20 vuotta. Apina sanoi: Herra, 20 vuotta pellen elämää on liian pitkä. Ole hyvä, ja älä anna minulle enemmän kuin 10 vuotta. Ja niin toteutui.

Lopuksi Jumala loi miehen ja sanoi hänelle: Sinä olet mies, maan ainut rationaalinen elävä. Sinä käytät älykkyyttäsi alistamaan muut olennot. Sinä hallitset koko maata ja elät 20 vuotta. Siihen mies vastasi: Herra, olla mies vain 20 vuotta on liian vähän. Ole hyvä, ja anna minulle: ne 30 vuotta mitkä aasi jätti, 15 vuotta koiralta, ja 10 vuotta apinalta. Ja niin Jumala huolehti siitä, että mies elää miehenä 20 vuotta. Sitten hän menee naimisiin ja tekee 30 vuotta aamusta iltaan työtä ja kantaa painavia tavaroita kuin aasi. Sitten hänellä on lapsia ja elää 15 vuotta kuin koira, hän vartioi taloa ja syö mitä perheensä jättää. Sitten, korkeassa iässä, hän elää vielä 10 vuotta kuin apina, käyttäytyy kuin idiootti ja huvittaa lastenlapsiansa. (<http://www.netikka.net/knuutti/Hupijutut>)

7 Lähteet

Kirjalliset lähteet:

<http://www.netikka.net/knuutti/Hupijutut>

<http://plaza.fi/ellit/tyylinmetsastajat/oppaat/kauneusihanteet-1960-70-luku>

<http://www.iltasanomat.fi/viihde/uutinen.asp?id=1346987,7.4.2007>

Aamulehti su / ihmiset, 12.11.2006

Aamulehti su / Asiat-liitteen toimeksianto 12.11.2006

www.yhdenvertaisuus.fi/suomi/yhdenvertaisuus/kasitteita_ja_maaritelmia/

<http://pelitys.wordpress.com/2007/04/10/aijyyden-syvin-olemus/>

Jill Miller: Kivaa kuin kissanraadolla alkuteos: Happy as a dead cat, 1983 julkaisija: The women`s press Ltd,Lontoo.Englanti

Suullinen lähde:

Haastateltava 1, Uusimaa, 79 vuotta, 18.10.2006

Haastateltava 2, Uusimaa, 55 vuotta, 15.1.2007

Haastateltava 3, Häme, 36 vuotta, 2.1.2007

Kuvalähteet:

<http://www.kolumbus.fi/juomanlaskija>

www.yle.fi/linnanjuhlat/2004/galleria/index3.html

www.kellokoski.net/valokuvia.htm

www.teja.fi/pukeutuminen/60.html

www.eralle.net/forum/

www.kpnet.com/o.niemi/korut_ala.htm

www.photius.com

Oma valokuva-albumi

Liitteet

Liite1

Miehen arvomaailma kysely:

Yleistä:

Mikä vuosiluku oli kun olit 30-vuotta?
Mitä olit siihen mennessä saavuttanut elämässä?
Missä asuit ? Jos asuit omassa talossa, rakensitko talon itse?
Olitko töissä? Mitä työ merkitsi sinulle?
Mitä ajattelit sen hetken elämästä, oloista, perheestä työstä?
Oliko sinulla autoa? Jos oli niin miksi?
Talouskoneita (esim. pesukone), televisiota? Jos oli televisio, mitä katsoit sieltä?
Millaista musiikkia kuuntelit?
Kävitkö tansseissa (ravintoloissa)?
Mikä oli vakaumuksesi (esim. poliittinen)? Miten se vaikutti elämääsi?
Oliko silloin aktivisteja? Millaisia? Saitko heiltä vaikutteita?
Mitkä olivat harrastuksesi? Mitä muistoja niihin liittyy?

Oliko sota vaikuttanut sinuun jotenkin? Miten? Mitä muistoja?
Matkustitko koskaan siihen aikaan ulkomaille? Jos matkustit, niin mihin? Mikä vaikutti kohteen valintaan?

Ajatusmailma:

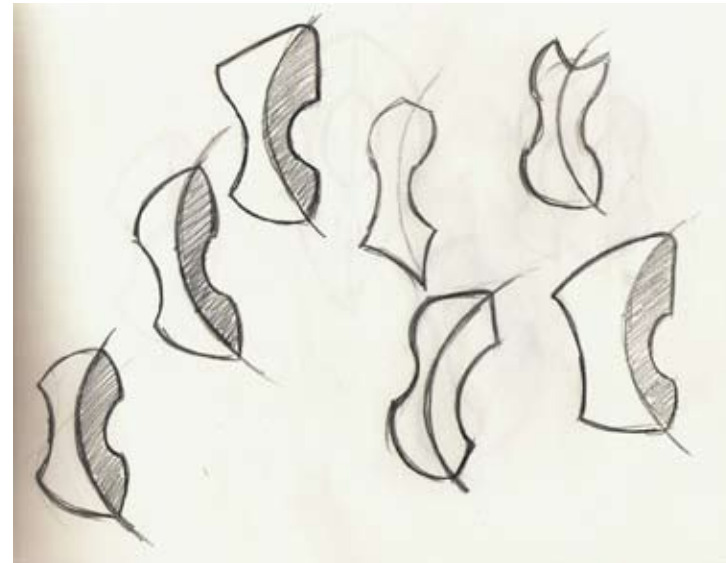
Mistä haaveilit?
Mistä olit surullinen?
Mihin olit pettynyt?
Mikä teki onnelliseksi?
Millainen miehen piti olla siihen aikaan?
Näytitkö tunteita helposti? Ketä kohtaan? Miehiä, naisia kohtaan?
Mikä oli miehen mitta? Mikä teki miehistä miehiä?
Pitkö miehen olla äijä? Mitä äijämäisyys silloin oli?
Mikä on naisellisinta, mitä olet koskaan tehnyt?
Oliko sinulla roolimallia? Ketä?
Ihailitko jotain ihmistä silloin? Ketä? Miksi?
Kuvaile luonteenpiirteitäsi?
Kumpi koit olevasi maalainen vai kaupunkilainen? Miksi?

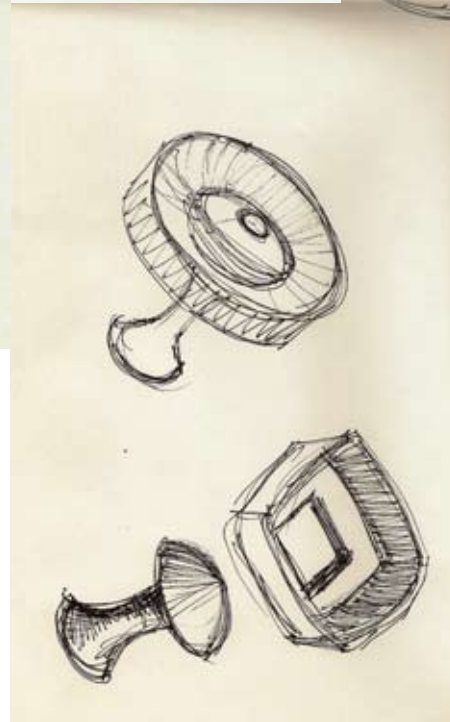
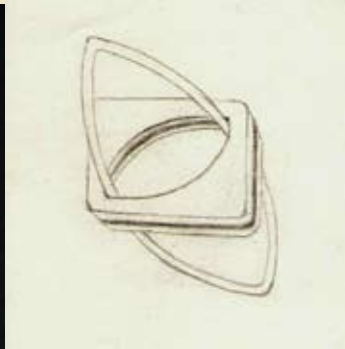
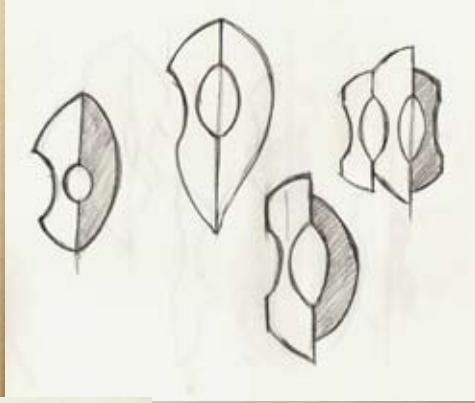
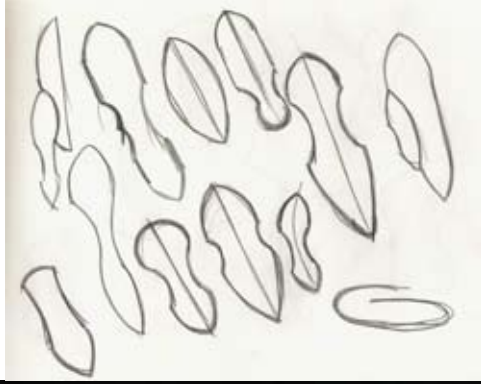
Perhe arvot:

Oliko isä lasten tärkein roolimalli ja ydinperheenpää?
Oliko sukupuolista eri- tai tasa-arvoisuutta? Miten se ilmentyi?

jokapäiväisessä elämässä?
Saiko nainen olla koskaan miehen yläpuolella?
Miten koit auktoriteetit? Luettele muutamia.
Miten koit uskonnon? Uskoitko johonkin?
Mitä esineitä tai asioita liität siihen ajanjaksoon? (esim.
Huonekaluja, vaatteita, musiikkia, paikkoja, ystäviä)

Liite2
Luonnokset





Liite3
Koruihin liitettävä kunniakirja

Arjen Miessankarille

Tämä Kunniakirja on myönnetty

(nimi)

tunnustuksena rohkeasti ja rehellisesti miehenä olemisesta

_____ päivänä _____ kuuta 2007

(paikka)

(myöntäjän allekirjoitus)