

YRITYKSEN KIERRÄTYSMATERIAALIN HANKINTAPROSESSI

Lovian nahkalaukkutuotanto



Ammattikorkeakoulututkinnon opinnäytetyö

Visamäki, Muotoilun koulutusohjelma

Syksy, 2016

Zsafia Balogh

Muotoilun koulutusohjelma
Visamäki

Tekijä	Zsafia Balogh	Vuosi 2016
Työn nimi	Yrityksen kierrätysmateriaalin hankintaprosessi Lovian nahkalaukkutuotanto	

TIIVISTELMÄ

Opinnäytetyö tutkii Lovia-vaatemerkin laukkumalliston materiaalinhankintamahdollisuuksia Suomessa. Toimeksiantaja Lovia käyttää laukkujensa tuotantoon kierrätys- sekä ylijäämänahkaa. Opinnäytetyössä selvitetään millaisia mahdollisuuksia Lovian materiaalinhankintaan löytyisi Suomesta. Lovia on vastuullisesti toimiva vaatealan yritys, joka noudattaa DNA-konseptia, jossa selviää kuluttajalle yrityksen läpinäkyvä tuotantoprosessi ja vastuullinen toimintatapa.

Työn tavoitteena oli löytää Suomessa toimivia yrityksiä, joiden ylijäämänahkaa Lovia voisi hyödyntää laukkumallistossaan, näin edesauttaen uuden materiaalin tuottamisen vähentämistä. Opinnäytetyössä etsitään varteenotettavia yhteistyökumppaneita materiaalinosaamisen jatkuvuuden turvaamiseksi. Työn tutkimusmenetelmänä käytetään havainnointia ja haastattelua. Yrityksiin järjestetyt vierailut suoritettiin Lovian pääsuunnittelijan Outi Korpilaakson kanssa ja nämä vierailut ovat merkittävä osa opinnäytetyötä, sillä yhteistyön edellytyksenä on tapaaminen sekä neuvottelut.

Työssä selvitetään ensin, millainen on Lovian laukkumallisto sekä tähän asti toiminut materiaalinhankintamalli. Vierailujen perusteella yrityksille lähetettiin tarjouspyyntö, jonka jälkeen selvitettiin laskukaavion avulla, onko yritys sopiva Lovian tarpeisiin sekä olisiko yhteistyö molemmien puolin kannattavaa. Opinnäytetyö on hyödyllinen sekä ajankohtainen, sillä yksi maailmanlaajuisesti suurimmista ongelmista on jäte. Pyrkimys jätteen vähentämiseen on keskeinen tavoite ympäristömme hyvinvoinnin näkökulmasta. Kierrätys saa kuitenkin Lovian myötä uuden funktion, kun kierrätysmateriaalista Milanossa valmistettu tuote myydään luksusmarkkinoilla. Jatkon kannalta suotavaa olisi, että käyttömateriaalia löytyisi aiempaa lähempää tuotantoa, jotta logistiikkakuluja voitaisiin pienentää.

Avainsanat kierrätysmateriaali, uusiokäyttö, lajittelu, luksustuote, laukku tuotanto

Sivut 45 sivua, joista liitteitä 4 sivua

Bachelor of art and design
Visamäki

Author	Zsofia Balogh	Year 2016
Subject	The purchasing process of the company's recycled material Lovia's leather bag production	

ABSTRACT

This thesis examines the material purchasing opportunities for the bag collection of the Lovia clothing brand. The client Lovia's bag collection promotes the recycling of surplus leather for its bags. This thesis studies the acquisition possibilities regarding the availability of the material in Finland. Lovia promotes itself as a liable clothing company that complies with the so called DNA -concept. This concept allows the consumer to learn about Lovia's transparent process of production, as well as their liable procedures.

The focus of this thesis is to search for Finnish partners, who could help Lovia in providing excess leather materials on a regular basis. The company visits were arranged with Lovia's head designer Outi Korpilaakso. These visits were an important part of this thesis, as meetings and negotiations are an essential part of cooperation.

Firstly, Lovia's bag collection and its current material sources are presented. Based on the meetings, a request for quotation was sent to the chosen companies. After this, the potentiality of the company was examined and calculated with a mathematical formula. Potential partners were chosen on the basis whether collaboration was seen as mutually beneficial for both parties.

The topic of this thesis is useful and currently important as the biggest problem of the production is the waste. The attempt is to reduce the production of new materials and contribute to recycling. Lovia brings recycling to a whole another level, as the surplus waste is used to create luxury products that are manufactured in the fashion capital Milan. The future development should focus on finding sources of material which are logistically as near as possible to the production.

Keywords recycled materials, re-use, sorting, luxury product, bag production

Pages 45 pages including appendices 4 pages

SISÄLLYS

1	JOHDANTO.....	1
1.1	Työn tavoitteet.....	2
1.2	Kysymysten asettelu ja tiedonhankinta.....	3
1.3	Viitekehys.....	3
1.4	Käsitteiden määrittely.....	5
2	TOIMEKSIANTAJA LOVIA.....	6
2.1	Lovian nykyinen materiaalihankinta.....	7
2.2	Outi Korpilaakson haastattelu.....	7
2.3	Hilma Lydia -mallisto.....	8
2.4	Laukkumallit ja niiden materiaalit.....	9
2.4.1	Oma Pouche.....	9
2.4.2	Tuohi Tote.....	10
2.4.3	Diamond Bag.....	11
2.4.4	Kiulu Tote.....	11
2.4.5	Karelia Weekender.....	12
2.4.6	Aura Cluch.....	12
2.5	Virhetuotteet.....	13
2.5.1	Virheitä uudessa materiaalissa.....	13
2.5.2	Virheitä käytetyssä materiaalissa.....	14
3	NAHKATEOLLISUUS JA SIIHEN LIITTYVÄT ONGELMAT.....	15
4	KIERRÄTYSNAHKATYYPIT JA NIIDEN HYÖDYNTÄMINEN.....	17
4.1	Pre consumer -nahkajäte.....	17
4.2	Post consumer -nahkajäte.....	18
4.3	Pre ja post consumer -nahkajätteen hyödyntämiskeinot.....	20
5	KIERRÄTYSNAHKAA KÄYTTÄVIÄ YRITYKSIÄ SUOMESSA.....	21
5.1	Globe Hope.....	21
5.2	Remake EkoDesign.....	21
5.3	Private Case.....	22
6	TUTKIMUSPROSESSI.....	23
6.1	ISKU.....	24
6.1.1	Tehdasvierailu Iskulla.....	25
6.1.2	Isku yhteistyökumppanina.....	26
6.2	Interface.....	26
6.2.1	Tehdasvierailu Interfacella.....	27
6.2.2	Interface yhteistyökumppanina.....	28
6.3	Insofa Oy.....	29
6.3.1	Tehdasvierailu Insofa Oy:llä.....	29
6.3.2	Insofa Oy yhteistyökumppanina.....	30
6.4	Finsoffat.....	30

6.4.1	Yritysvierailu Finsoffalla.....	31
6.4.2	Finsoffat yhteistyökumppanina.....	31
6.5	Tammer-Suoja	31
6.5.1	Yritysvierailu Tammer-Suojalla.....	32
6.5.2	Tammer-Suoja yhteistyökumppanina	32
6.6	Nextiili.....	32
6.6.1	Nextiili yhteistyökumppanina.....	33
6.7	Design Eugen	33
6.7.1	Design Eugen yhteistyökumppanina	34
6.8	Levetex	34
6.8.1	Levetex yhteistyökumppanina	34
6.9	Pohjanmaan kaluste	35
6.10	Kierrätyskeskus.....	35
6.11	TexVex	36
7	HINTALASKELMAT.....	37
8	LOVIAN UUDET POTENTIAALISET YHTEISTYÖKUMPPANIT	38
8.1	Pre consumer -kanavat	38
8.2	Post consumer -kanavat.....	38
9	JOHTOPÄÄTÖKSET	39
9.1	Jatkokehittelymahdollisuudet.....	41
	LÄHTEET	42

Liitteet

Liite 1	Outi Korpilaakson haastattelu
Liite 2	Ajoneuvoverolaskin TRAFI
Liite 3.	Lista yrityksistä joihin otettiin yhteyttä opinnäytetyön aikana
Liite 4.	Yrityksille lähetetty sähköpostiviesti

1 JOHDANTO

Aihevalintani kohdistui yrityksen materiaalihankinnan prosessin hallintaan, jonka tein yhteistyössä Lovia Collection -nimisen yrityksen kanssa. Olen halunnut tehdä opinnäytetyötäni yritys yhteistyössä, sillä valmistuttuani muotoilijaksi suunnitelmistani on hankkia kokemusta ja perustaa oma vastuullisesti toimiva vaatemerkki. Mielestäni Lovia on kokemuksen hankkimiseen täydellinen työpaikka, sillä se on nuori yritys joka kasvaa vauhdikkaasti ja joka toimii samalla vastuullisesti sekä läpinäkyvästi. Näin ollen saan hyvän kuvan siitä mitä vastuullisesti toimivan yrityksen perustamiseen sekä menestymiseen tarvitaan. Lovian tyyli sekä arvot ovat hyvin lähellä omiani. Arvostan vastuullisuutta, eettisyyttä sekä elinkaariajattelua muodin tuotantoprosessissa.

Lovialla on vastuullisesti toimivan muotoilun myötä käytössä materiaaleja, joiden alkuperää on mietitty tarkkaan. Materiaaleina muun muassa kierrätys- sekä ylijäämänahkaa. Tavoitteenani on löytää uusia ylijäämämateriaalin lähteitä Hilma Lydia -nimisen malliston laukkuihin.

Materiaalihankinnan lomassa tarkastellaan kierrätysnahnan soveltuvuutta tuotteisiin, jotka myydään luksusmarkkinoilla. Tämä on kiinnostavaa aihe tutkia, sillä kierrätysmateriaalin käyttö luksustuotteiden valmistukseen on tällä hetkellä hyvin harvinaista.

Lovia on tullut minulle tutuksi suorittaessani siellä opintoihini kuuluvan työharjoittelun kesällä 2015. Lisäksi olen tehnyt yritykselle opintoihini kuuluvan Työelämäprojekti 2 -tuotekehittelyprojektin, jossa valmistin jalkineen prototyyppin opiskeluvaihtoni aikana Brasiliassa. Yhteistyö on edesauttanut opinnäytetyön aiheen valintaa.

Opinnäytetyöni aihe on hyvin ajankohtainen, sillä ympäristöongelmat tuovat meille haasteita. Elämme nopeiden muotivirtojen aikakautta, jossa trendien jatkuva vaihtelu kuormittaa ympäristöä tuottamansa jätemäärän vuoksi. Luonnon saastumisen myötä ekologinen muotoilu tulee saamaan nyky-yhteiskunnassamme entistä suurempaa jalansijaa. Muotoilun on suunnattava kestävään kehitykseen, jonka päämääränä on turvata niin nykyisille kuin myös tuleville sukupolville hyvät elämisen mahdollisuudet.

1.1 Työn tavoitteet

Työn tavoitteena on kuvata yrityksen materiaalinhankintaprosessia, sekä tutkia, miten siitä saisi tehokkaamman. Tähän liittyen materiaalin soveltuvuus laatutuotteisiin sekä näihin liittyvät ongelmat ovat myös osa tutkimustyötä. Työhön sisältyy vastuullisesti toimivien yritysten tarkastelu ja niiden perusteella mahdollisten lähteiden kartoittaminen. Vierailut sekä materiaalien valikointiprosessi tulevat olemaan kenttätöskentelyä. Havainnointia käytetään tarkastaessa saadun materiaalin, eli kierrätysnahnan laatu sekä sen soveltuvuus tuotantoon Italiassa.

Työ on tutkimuksellinen opinnäytetyö, joka keskittyy selvittämään, miten Lovian materiaalihankintaa voisi tehostaa, sekä mistä yhteistyökumppaneita olisi mahdollista löytää. Tavoitteena on tarjota Lovialle malli, josta on mahdollista kehittää toimiva ja jatkuva materiaalihankinta tuotantoa varten.

Opinnäytetyön perustana on kestävän muotoilun edistäminen, sekä mahdollisuus käyttää jo olemassa olevaa materiaalia uuden sijaan. Opiskeluni aikana hankkimani materiaaliosaaminen on opinnäytetyössäni tärkeässä osassa. Tulevaisuuden toiveenani oleva oman vaatemerkin perustaminen saa erinomaisia valmiuksia tästä opinnäytetyöstä. Kehitystäni tukee laukutuotannon prosessin hallinnoiminen, jossa saan käyttää opiskeluaikani hankkimaani vaatetus- sekä jalkinealan osaamistani.

Työssä tarkastellaan myös yrityksen ekologisuutta ja eettisyyttä sekä mahdollisuuksia entistä tehokkaampaan tuotantoon. Työ rajautuu laukutuotannon materiaalihankinnan hallintaan, yhteistyökumppaneiden löytämiseen sekä valmiiden tuotteiden laatutarkastukseen. Sopimusten solmiminen sekä toimintamallien lopullinen kehittäminen rajautuvat työn ulkopuolelle. Tämän lisäksi, seuraava mahdollinen kehitysvaihe, materiaali-lähteiden etsiminen lähempää tuotantoa, eli (ylijäämä- sekä kierrätysnahka) Italiasta, ei myöskään kuulu opinnäytetyöni alueeseen.

Opinnäytetyön tuloksena syntyy mahdollisuus entistä läpinäkyvämpään ja ekologisempaan tuotantoon, kun uuden nahkamateriaalin tuottaminen vähentyy. Lovialle saadaan toimiva ja sujuva materiaalihankintaprosessi, mikä vähentää virhetuotteita ja näin ollen tekee tuotannosta tehokkaampaa. Työ toimii myös jonkinlaisena kierrätys -sekä ylijäämä materiaalin lähdepankkina Lovialle sekä muille opiskelijoille ja alalla toimiville. Laajempaan tavoitteena on vaatejätteen hyödyntäminen myös luksustuotteiden tuotannossa, jonka tausta-ajatuksena on kestävä kehitys.

Kuluttajalle on arvokasta tietää, mitä materiaaleja hän käyttää sekä mistä materiaalit ovat peräisin. Tärkeää on myöskin se, mitä tuotteelle tapahtuu sen elinkaaren jälkeen. Meidän tulisi etsiä tuotantoprosesseja, jotka kuormittavat luontoa mahdollisimman vähän, jotta voimme jättää jälkeemme elinkelpoisen maapallon tuleville sukupolville.

1.2 Kysymysten asettelu ja tiedonhankinta

Opinnäytetyössä vastataan seuraavaan pääkysymykseen:

Millainen on Lovia-yrityksen nahkalaukkumalliston materiaalihankinnan prosessi?

Tarkentavia alakysymyksiä ovat:

Millaisia ongelmia liittyy kierrätysnahnan käyttöön?

Miten ylijäämämateriaali soveltuu luksustuotteeseen?

Miten virhetuotteet saadaan kitkettyä tuotannosta?

Tiedonhankintamenetelmänä käytän haastattelua sekä havainnointia. Haastattelut sekä sähköpostitse käydyt keskustelut auttavat kartoittamaan Suomessa olevien kierrätys- sekä ylijäämämateriaalin mahdollisuuksia. Yhteydenpito, tapaamisista sopiminen sekä raportointi yrityksen sekä tuotannon kanssa tapahtui puhelimen ja sähköisten kanavien kautta. Kenttätöyöskentely koostuu vierailuista huonekalutehtaissa, autoverhoomoissa ja kierrätys- sekä ylijäämämateriaalikeskuksissa. Tämän lisäksi käytän apunani kirjallisuutta työstäessäni eettistä ja ekologista materiaalihankintaprosessia.

1.3 Viitekehys

Opinnäytetyön teoreettisessa viitekehyksessä kuvataan työssä esiintyvät keskeiset käsitteet ja niiden suhteet toisiinsa. Keskellä (Kuva 1) on Lovian kierrätysmateriaalin hankintaprosessi. Lähtökohdat tähän ovat Lovia vastuullisesti toimivana yrityksenä ja sen olemassa olevan materiaalihankintamallin tarkastelu sekä Hilma Lydia -laukkumallisto. Opinnäytetyö pyrkii tutkimaan materiaalihankinnan kautta uusiomateriaalin soveltuvuutta luksusmarkkinalle sekä näihin liittyviä mahdollisuuksia ja ongelmia.

Opinnäytetyö tarkastelee Suomesta löytyvät potentiaaliset materiaalilähteet vertailemalla mahdollisia yhteistyökumppaneita, sekä laskemalla niiden kannattavuutta. Opinnäytetyön aineistonhankinta toteutuu kenttätöyöskentelynä, joka luo mahdollisuuden havainnoinnille. Kolme tärkeintä tiedonhankintamenetelmää opinnäytetyössä ovat havainnointi, haastattelu sekä laskelmat.

Kerätty aineisto on pohjana uusien potentiaalisten materiaalihankintakanavien eli yhteistyökumppaneiden löytämiseen. Opinnäytetyön pohjaajatuksena on kestävä kehityksen edistäminen muotoilussa. Olemassa olevaa materiaalia voidaan näin ollen hyödyntää, eikä vaatejäte ole enää pelkkää jätettä, vaan siitä tulee uusiomateriaalia.

Opinnäytetyön tavoitteena on jatkuvan epäekologisen materiaalintuotannon vähentäminen ja uusiokäytön osuuden kasvu materiaalintuotannosta. Uusiomateriaali jakautuu pre, sekä post consumer-nahkajätteen, joka auttaa sen luokittelussa.

Työn lopussa löytyvässä yhteenveto-osiossa esitellään potentiaaliset yhteistyökumppanit, jatkotoimintamenetelmät sekä kehitysmahdollisuudet. Ympyrä näin sulkeutuu lähtökohtaan jossa on Lovia, vastuullisesti toimiva vaatemerkki.



Kuva 1. Opinnäytetyön Viitekehys (Balogh 2016).

1.4 Käsitteiden määrittely

Kierrätys. Kierrätyksessä käytetty tuote jaetaan raaka-aineisiin, jotka käytetään uuden tuotteen luomiseen. Kierrätyksen liiketoimintamallit perustuvat periaatteeseen, jonka mukaan arvoa luodaan ”jätteestä”. (Auvinen A. 2015.)

Kierrätysmateriaali. Kierrätysmateriaali tarkoittaa aineita ja esineitä, joille on annettu kierrätysstatus (Isoaho S. Hämäläinen T. Nummela E. Nurmi P. ja Peltoniemi M. 2005, 22).

Kierrätysstatus. Kierrätysstatus on aineen tai esineen käsitteellinen ominaisuus, joka sille annetaan poliittisen järjestelmän päätöksiin taikka talousjärjestelmän tai yksilön arvotuksiin perustuen (Isoaho S. Hämäläinen T. Nummela E. Nurmi P. ja Peltoniemi M. 2005, 22).

Kestävä kehitys. Kestävä kehitys on maailmanlaajuisesti, alueellisesti ja paikallisesti tapahtuvaa jatkuvaa ja ohjattua yhteiskunnallista muutosta, jonka päämääränä on turvata nykyisille ja tuleville sukupolville hyvät elämisen mahdollisuudet. Tämä tarkoittaa myös, että ympäristö, ihminen ja talous otetaan tasavertaisesti huomioon päätöksenteossa ja toiminnassa. (Ympäristöministeriö 2016.)

Luksustuote. Luksustuotteen määrittävänä tekijänä on taloustieteilijöiden mukaan niiden hinta- ja laatusuhteet, jotka ovat markkinoiden suurimmat. Toisin sanoen, luksustuotteen hinta on merkittävästi korkeampi kuin vastaavat aineelliset ominaisuudet omaavan tuotteen hinta (Vignerón & Johnson, 2004, 486).

Ongelmajäte. Ongelmajäte on jätettä, joka kemiallisilta tai muilta ominaisuuksiltaan poikkeaa muusta jätteestä siten, että näiden ominaisuuksiensa vuoksi se voi aiheuttaa vaaraa tai haittaa terveydelle tai ympäristölle ja on siten käsiteltävä vaarattomaksi tai hyödynnettävä erityisiä ohjeita noudattaen (Tilastokeskus 2015).

Post consumer nahkajäte. Post consumer nahkajätteellä tarkoitetaan kotitalouksista tulevaa jätettä. Joka on yleisimmin kuluttajien käytöstä poistunutta pukinenahkaa.

Pre consumer nahkajäte. Pre consumer nahkajäte on teollisuudesta muodostuva leikkuujäte jäte. (Niskanen K. 2015, 17.)

2 TOIMEKSIANTAJA LOVIA

Lovia on vuonna 2014 perustettu startup-yritys, jonka pääsuunnittelijana toimii Outi Korpilaakso. Lovia valmistaa elegantteja naisten vaatteita, koruja sekä asusteita. Malliston materiaaleina ovat kierrätysnahka, luomulampaan nahka, mateen nahka, luomuhamppu, pellava ja silkki. (Korpilaakso 2015, 6.)

Vaatemerkki on hyvin suomalaishenkinen (Kuva 2), inspiraation lähteinä ovat mm. mytologiat, Kalevalan tarut ja luonto. Kestävä kehitys on tärkeä osa Lovian filosofiaa, kuten myös läpinäkyvyys sekä jakaminen. Lovia on tehnyt tunnetuksi niin sanotun DNA-konseptin, jossa ideana on, että tuotteilla on jäljitettävä tuotantoketju. (Korpilaakso 2014, 7.)

Lovian verkkokaupassa kerrotaan mistä jokaisen tuotteen materiaalit ovat peräisin, missä ne ovat tuotettu sekä tuotantoprosessin osallistajat.



Kuva 2. Lovian ensimmäinen mallisto AW 2015 KASKI Collection ilmestyi vuonna 2014. (Lovia 2016.)

2.1 Lovian nykyinen materiaalihankinta

Tällä hetkellä Lovian materiaalihankinnan yhteistyökumppanit ovat Isku sekä Kierrätyskeskus. Ylijäämänahat tulevat Iskun huonekalutehtaalta, lajitellun leikkuujätteen muodossa. Kierrätyskeskus taas lajittelee Lovialle kuluttajien käytöstä poistunutta pukinenahkaa. Nämä yhteistyökumppanit eivät kuitenkaan riitä kattamaan kaikkia yrityksen tarpeita. Lovian Hilma Lydia-malliston ilmestyessä 1.9.2016 yhteistyökumppaneita materiaalihankintaan kaivataan lisää.

Outi Korpilaakso vieraili tutkimusyrittöksen tehtaalla maaliskuussa 2015 katsomassa nahkajättemateriaaleja. Korpilaakso mukaan Lovia on kiinnostunut hyödyntämään nahkajätettä lähinnä laukuissa, joissa punoksen avulla voidaan muodostaa pienemmistäkin nahkapaloista isompia pintoja.

Korpilaakson toivomuksena on, että nahkajäte lajiteltaisiin vähintään kolmeen eri astiaan värien mukaan: mustat, ruskeat ja muut värit. Lisäksi suuremmat nahkapalat voisivat olla erillään pienemmistä suikaleista. Lovia on valmis noutamaan materiaalia noin kerran kahdessa kuukaudessa henkilöautoon mahtuvan määrän. Uudelleenkäytön esteenä nähtiin joidenkin nahkalaatujen virheiden merkitsemiseen käytetty rasvaliitu. Liitua ei saa poistettua nahasta niin, ettei siitä jäisi materiaaliin tahroja. (Korpilaakso 2015.)

2.2 Outi Korpilaakson haastattelu

Lovian pääsuunnittelija Outi Korpilaakson haastattelu suoritettiin Skype videopuhelun välityksellä, 18.7.2016. Haastattelutyypinä oli srukturoitu eli lomakehaastattelu, jossa itse haastattelu suoritetaan valmiiksi laadittua lomaketta apuna käyttäen. Lomakkeessa kysymysten muoto ja esittämisjärjestys on ennalta määrätty (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2007, 12).

Haastattelulla saatiin tietoa Hilma Lydia-laukkumallistosta. Syyskuussa 2016 lanseerattavassa mallistossa esiintyy, laukkuja sekä koruja. Malliston vaatteet ovat jääneet toistaiseksi takasijalle, jälleenmyyjien todettua ne hankalaksi kauppatavaraksi.

Läpinäkyvyys on tärkein seikka, millä Lovian Hilma Lydia-mallisto eroaa muista samankaltaisista laukumallistoista. DNA-konseptin avulla kuluttaja saa seurata tarkasti kuka, missä ja mistä materiaaleista, tuotteen on valmistanut. Kierrätysmateriaalin käyttö luksusmarkkinalla on melko harvinaista vielä nykyään. (Korpilaakso, haastattelu 18.7.2016.)

Malliston historiasta Korpilaakso mainitsi, että ilme tulee 1800-luvun sankaritar-aktivistin sekä viktoriaanisen naisen tyylimaailmasta. Malliston kohdehenkilö on tiedustava aktivistisen kuluttamisen kannalla oleva "material girl".

Hilma Lyydia-malliston materiaalien nykyiset hankintakanavat on kierrätysnahka, joka saadaan kierrätyskeskuksesta sekä ylijäämänahka iskun tehtaalta. Kierrätys- sekä ylijäämänahasta valmistettujen tuotteiden lisäksi mallistossa esiintyy tilaustuotteita, joiden materiaalit ovat hirven ja ma-teennahkaa.

Ongelmia sekä haasteita jotka ilmenevät uusiomateriaalia käytettäessä ovat ensinäkin logistiset ongelmat, materiaalin kuljetus varastointi sekä lähetys tuotannolle. Toisekseen materiaalin jalostaminen hyötykäyttöön on haastavaa sekä vaatii prosessointia, että nahka saadaan käytettyyn muotoon. Kierrätys ja ylijäämämateriaalien kanssa prosessin kehittäminen on haasteellista. Dialogi tuottajien kanssa ja laatuvaatimus tuottavat myös ongelmia, mikä materiaali kestää mitä se vaatii sekä mitä ominaisuuksia pitää olla. (Korpilaakso, haastattelu 18.7.2016.)



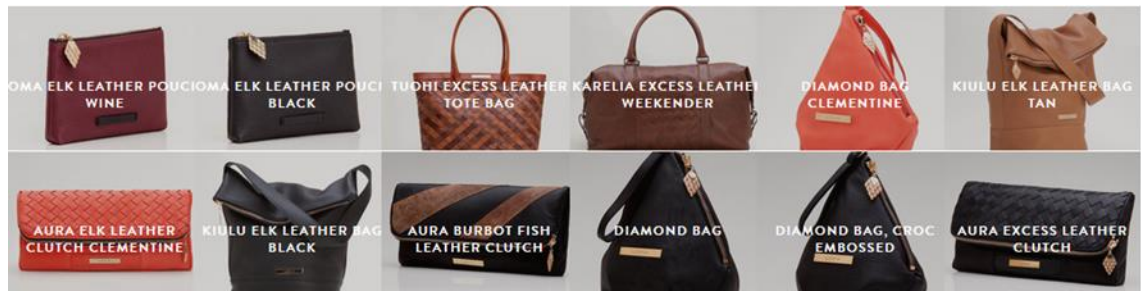
Kuva 3. Lovian kohderyhmä on eettisesti ajatteleva luksusmarkkinakuluttaja (Korpilaakso 2016).

2.3 Hilma Lydia -mallisto

Lovian Hilma Lydia -mallistoon kuuluu koruja sekä laukkuja. Mallisto on syksy/talvi 2016 -mallistoa ja se ilmestyy 1.9.2016. Lovian muiden mallistojen tavoin Hilma Lyydia -mallisto noudattaa DNA -konseptia. Tällä tavoin kuluttaja (Kuva 3) saa jäljennettyä tarkasti miten, missä ja kuka tuotteet on valmistanut sekä mistä tuotteen materiaalit ovat peräisin.

Hilma Lyydia-malliston nimi on peräisin suunnittelija Outi Korpilaakson ystävän kumppanin nimestä jota suunnittelija ei ole itse henkilökohtaisesti koskaan tavannut.

Malliston laukut (Kuva 4) on valmistettu suurimmaksi osaksi hirven ja kalan nahan lisäksi kierrätysmateriaaleista joita tulee Iskun tehtaalta sekä Kierrätyskeskuksesta. Nahka esiintyy laukuissa sellaisenaan tai punotussa muodossa. Malliston laukku tuotanto sijaitsee Milanossa, Italiassa Clio -nimisessä tehtaassa



Kuva 4. Lovian nahkalaukkumallit. (Lovia 2016.)

Lovian symboli käpy -koru on kiteytys Lovian ideologiasta. Se on luonnon luomaa joka on ottanut uuden muodon moderneina päivinä. Lovian suunnittelija Outi Korpilaakso on aina ollut kiinnostunut männystä ja niiden kyvystä tulla toimeen jopa sileällä kalliolla kylmän pohjoisen tuulen puhaltamina.

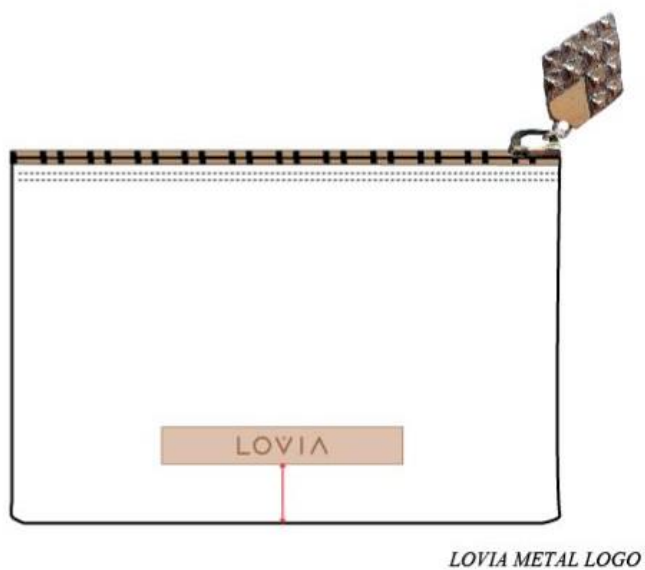
Kaikki Lovia korut valmistetaan Helsingissä. Lyijyttömästä messingistä valmistetuissa koruissa on hopea tai ruusukulta pinnoite. Korun koostumus on 90% kuparia ja 10% sinkkiä jotka, tulevat Saksasta. Korun männynsuomut ovat 3D skannattuja, kuudesta erillisestä kävystä (Korpilaakso 2015).

2.4 Laukkumallit ja niiden materiaalit

Lovian nahkalaukku malleja on kuusi erilaista. Jokaisesta laukusta löytyy tekninen piirros sekä mallikohtainen materiaalivaihtoehto. Laukkujen värit vaihtelevat mallistoittain.

2.4.1 Oma Pouche.

Oma Pouche (Kuva 5) on valmistettu suomalaisesta hirvennahasta. Vuoren materiaalina on mustaa polyester jackard-kangasta. Laukun mitat ovat 12cm x 17cm ja sen vetoketjun vetimenä on Lovian käpy -koru.



Kuva 5. Lovian Oma Pouche -laukkumalli. (Korpilaakso 2016.)

2.4.2 Tuohi Tote

Tuohi Tote -laukku (Kuva 6) on valmistettu Iskun huonekalutehtaalta saadusta ylijäämänahasta. Nahkapalat ovat leikattuja 2cm levyisiksi suikaleiksi ja ne on punottu pinnaksi ilman saumoja.



Kuva 6. Lovian Tuohi Tote -laukkumalli (Balogh 2015).

2.4.3 Diamond Bag

Diamond -niminen (Kuva 7) laukku muistuttaa muodoltaan timantin siluettia. Laukussa on ohut kantokahva mikä on kiinnitetty D-lenkillä. Vetoketjun vetimenä löytyy Lovian käpy-koru. Laukku on valmistettu huonekalutehtaalta lajitellusta uusionahasta sekä kierrätetystä pukinenahasta.



Kuva 7. Lovian Diamond -laukkumalli. (Korpiaakso 2016.)

2.4.4 Kiulu Tote

Kiulu -olkalaukku (Kuva 8) on kätevä tila ihme. Laukku näyttää yksinkertaiselta sekä pieneltä, se on kuitenkin erittäin riittoisa tilavuudeltaan. Laukussa on ruusukullanvärinen vetoketju sekä Lovian käpy -koru. Laukun materiaalina on suomalaista hirvennahkaa sekä kulutusta kestävä polyesterivuori.



Kuva 8. Lovian Kiulu Tote -laukkumalli. (Korpilaakso 2016.)

2.4.5 Karelia Weekender

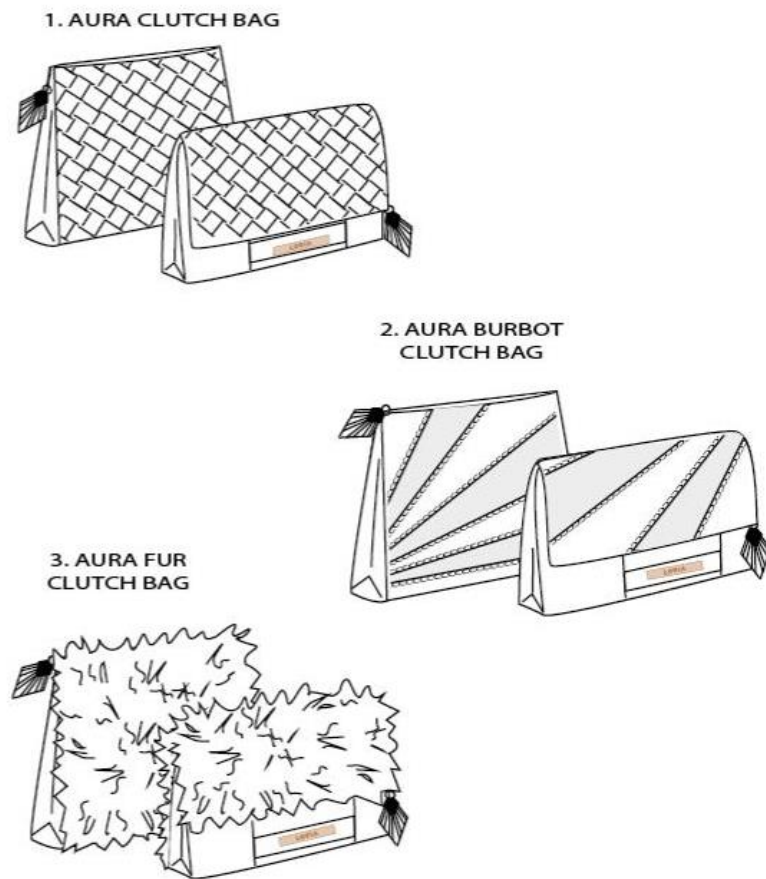
Karelia Weekender-kantolaukussa (Kuva 9) on käytetty sekä nahka-
punosta että tasaista pintaa. Laukku on kooltaan tilava ja se soveltuu
vaikka viikonlopun viettoon. Laukku on valmistettu huonekalutehtaan yli-
jäämänahasta.



Kuva 9. Lovian Weekender -laukkumalli (Balogh 2016).

2.4.6 Aura Cluch

Aura Cluch -laukku (Kuva 10) on monikäyttöinen tuote jolla on useampi
funktio. Ensinäkin se on kevyt, pienikokoinen iltalaukku, toisekseen se voi
toimia myös kannettavan tietokoneen suojakotelona. Siinä on
magneettikiinnittimet sekä vetoketju jonka vetimenä on Lovian käpy-koru.
Cluch-laukku on valmistettu kokonaan post consumer -kierrätysnahasta.
Kolmessa eri Aura Cluch versiossa nähdään mateen nahka-, turkis- sekä
nahkapunosviimeistelyä.



Kuva 10. Lovian Aura Cluch -laukkumallit. (Korpilaakso 2016.)

2.5 Virhetuotteet

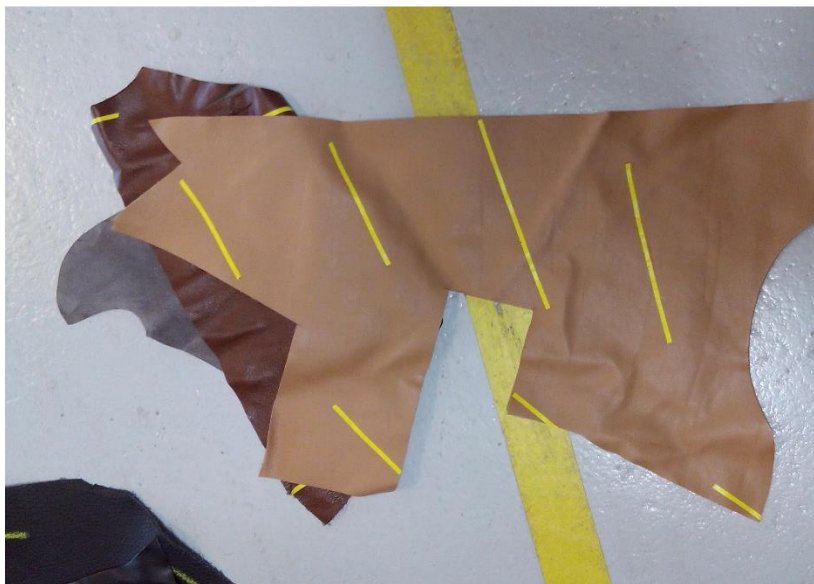
Uusionahan käytöstä aiheutuu monenlaisia haasteita sillä käytettävän materiaalin ollessa käytössä toiseen otteeseen, siinä on leikkuuta varten maalattuja rasvaliitumerkkejä sekä se on jo kerralleen leikattua, vaikka se olisi pre consumer -nahkajätettä. Post consumer -nahkajäte on vielä hankalampi käsitellä, sillä siinä on leikkuun sekä merkitsemisen lisäksi myös ompelu sekä käytöstä aiheutuvia kulumajälkiä. Tällaista materiaalia käytäessä luksustuotteissa on paljon huomioitavaa ja pohtimisen varaa siinä, missä menee kannattavuuden raja.

2.5.1 Virheitä uudessa materiaalissa

Jo raakanahassa saattaa olla piileviä tai näkyviä vikoja, joiden takia nahka joudutaan hylkäämään käyttöön kelpaamattomana. Nahkaan on saattanut tulla virheitä jo eläimen eläessä. Tällaisia virheitä ovat nahassa olevat arvet, haavat ja ulosteen polttamat kohdat. Teurastetun eläimen nahoituksessa on myös saattanut tulla reikiä ja repeämiä. Vialliset kohdat voidaan

kuitenkin jättää nahkatuotetta leikattaessa käyttämättä, jolloin koko nahkaa ei tarvitse hylätä käyttöön sopimattomana.”(Jaakkola C., Eglom E., Sudström L. 1998, 13.)

Pre consumer -nahka saadaan palasina ja paloissa on usein teippi- tai rasvaliitumerkkejä (Kuva 11) tai rasvaliidulla. Rasvaliidun tapauksessa uudelleenkäyttäminen on hankalaa sillä jälkeä ei saada kokonaan poistettua nahasta.



Kuva 11. Leikattu nahkapala merkittynä teipillä (Balogh 2016).

2.5.2 Virheitä käytetyssä materiaalissa

Kierrätysmateriaalista johtuvat virhetuotteet ovat yleisiä. Kierrätetty nahka on yleisimmin post consumer -nahkajätettä eli kuluttajan käytöstä poistunutta pukinenahkaa. Tästä johtuen materiaali sisältää saumoja ja muita virheitä nahan pinnassa jotka usein joutuvat mukaan lopullisiin tuotteisiin.

Lovian laukkuutuotanto on siirtynyt Tallinnasta, Linda Leather -tehtaalta Italiaan huonon laadun ja viimeistelykoneiden puutteen takia. Tällä hetkellä Lovian laukut valmistetaan Italiassa Clio Factorissa, Milanon läheisyydessä sijaitsevassa tehtaassa.

Lovian materiaalikanaviksi parhaiten soveltuisivat tehtaiden leikkuujäte ja mallistosta poistuneet ylijäämät, sillä sieltä tuleva nahka, vaikkakin se on leikattua, on uudenveroista materiaalia. Lovialle sopivia yhteistyökumppaneita olisivat huonekalutehtaat sekä ajoneuvoverhoomot. Kierrätyskeskuksista saatu post consumer -materiaali on usein liian heikkolaatuista pukinenahkaa. Se voi olla likaista, naarmuuntunutta tai liian vanhaa.

3 NAHKATEOLLISUUS JA SIIHEN LIITTYVÄT ONGELMAT

Nahka on luonnontuote, jota on aina ollut olemassa ihmisen ulottuvilla. Vuosien saatossa nahan käyttöalue on laajentunut, ja nykyisin sitä voidaan käyttää lähes rajattomasti pukineissa, jalkineissa, laukuissa, võissä, huonekaluissa ja muussa kodinsisustuksessa sekä kestoja ja pitkäikäisyyttä vaativissa erikoistuotteissa. (Jaakkola C., Eglom E., Sudström L. 1998, 9.)

Eläimen raakanahka mätänee kosteana ja kuivuessaan kovettuu, joten oli välttämätön keksiä menetelmä, jolla nahka saatiin hyvin säilyväksi ja kestäväksi. Nahkatuotteet ovat periaatteessa biologisesti hajoavia, mutta parkitsemisaineen päätehtävänä on kollageenisäikeiden stabiloiminen niiden biologisen hajoamisen ehkäisemiseksi. (Jaakkola C., Eglom E., Sudström L. 1998, 9-10.)

Parkitseminen on menetelmä, joka oli ratkaisu nahan säilyvyyteen ja pehmeeyteen. Parkitsemismenetelmiä on monia ja nykyään sitä tehdään kemikaaleja käyttäen mikä tekee nahasta ongelmajätettä. Myös nahan pintakäsittelyssä sekä värjäamisessä käytettävät aineet ovat haitallisia ympäristölle, joten nahka luokitellaan ongelmajätteeksi. (Heinonen 2000, 41.)

Nahkateollisuus kuormittaa ympäristöä ja siihen liittyy valtavasti epäkoh-tia mitkä jäävät usein kuluttajalta huomaamatta. Nahkateollisuus käyttää niin tehotuotannossa kasvatettuja kuin luonnonvaraisiakin eläimiä. Nahka voi nautojen lisäksi olla peräisin muun muassa sioista, hevosista, lam-paista, vuohista, poroista, biisoneista, mufloneista, kenguruista, koirista, käärmeistä, kameleista, strutseista ja alligaattoreista. Myös ankeriaan-, sammakon-, seepran-, villisian-, saksanhirven-, norsun-, tiikerin-, hain-, delfiinin-, hylkeen- ja mursunnahkaa käytetään. (Jaakkola C., Eglom E., Sudström L. 1998, 9-10.)

Nahantuotanto saastuttaa ympäristöä. Eläinten kasvatus, ravinnon määrä, maa-, vesi- ja fossiilisten polttoaineiden käyttö rasittaa huomattavasti maapallomme terveyttä. Karjankasvatuksen ohella puhumattakaan nahan valmistusprosessista, parkitus menetelmä on yksi myrkyllisimmistä valmis-tusprosesseista muodin tuotantoketjussa. Nahkaa muun muassa liotetaan, muokataan ja värjätään sekä käsitellään useilla kemikaaleilla. Valtaosa nahkatavaroista käsitellään kromilla. Tällöin ympäristöön pääsee useita myrkyllisiä aineita, kuten lyijyä, sinkkiä, formaldehydiä, väriaineita ja muita syanidipohjaisia yhdisteitä. Energian suurkuluttajana nahkateollisuus on samaa luokkaa alumiini-, paperi-, teräs-, sementti- ja öljyteollisuuden kanssa. Työntekijät alistuvat haitallisille kemikaaleille, kun taas nahkateol-lisuudesta syntyvä jäte saastuttaa luonnon vesistöjä, mikä lisää tauteja lähialueella. Tutkimuksissa on havaittu, että nahkatehtaan työntekijöillä on noin 20%-50% suurempi syöpäriski. (Stella McCartney. 2008.)

Nahkaa olisi suotavaa tuottaa siis mahdollisimman vähän säästääksemme luontoa. Maassamme on paljon jo olemassa olevaa materiaalia esimerkiksi valmiina nahkatuotteina. Näin voidaan tuottaa uusia tuotteita tukematta nahkateollisuuden kasvua. Nahka- ja turkisteollisuuden jätteet ovat ongelmajätettä, joka on ihmisille tai ympäristölle haitallista ja mikä on lajiteltava ja hävitettävä oikealla tavalla. (Heinonen T. 2000, 36.)

Huonekalutehtaiden tuotantovaiheessa syntyvä hukka, kuten leikkuujäte, kannattaa hyödyntää materiaalina joko omassa tuotannossa tai tarjota sitä muiden käyttöön. Tuotantojätteen hyödyntäminen on yleensä kuluttajilta syntyvän nahkajätteen hyödyntämistä helpompaa siksi, että sitä tulee suuria määriä ja sen koostumus on tunnistettavissa. Tuotantojäte ei sisällä hyödyntämistä haittaavia vetoketjuja, nappeja tai muita lisäosia. (Mäki S. 2016.)

Materiaaleja ja työvälineitä tulee käyttää parhaalla mahdollisella tavalla tuhlaamatta koskaan tiettyä materiaalia sellaiseen, missä toista voitaisiin käyttää halvemmalla ja/tai tehokkaammin. (Papanek V. 1973). Nahkalausku joka on valmistettu uusionahasta ovat paljon funktionaalisempia kuin uudesta nahasta valmistettu tuote. Nahkajätteen hyödyntäminen uusissa tuotteissa on ekologinen ja vastuullinen tapa ajatella, kun olemassa olevan materiaalia hyödynnetään uuden tuottamisen sijaan. Ongelmajätteen hyödyntäminen on siis suotavaa. Tietty se tuo omat haasteensa mukanaan kun materiaali on ennestään määrättyä väritään laadultaan sekä muodoltaan.

4 KIERRÄTYSNAHKATYYPIT JA NIIDEN HYÖDYNTÄMINEN

Kierrätysnahka tulee nahkajätteestä, mikä hävittämisen sijasta pyritään yhä enemmän kierrättää. Nahkajäte voidaan karkeasti jakaa post consumer -jätteeseen, jolla tarkoitetaan kotitalouksista tulevaa jätettä ja pre consumer -jätteeseen, joka on teollisuudesta muodostuva jäte. Nahkajätteen raaka aineena on eläinkunnasta peräisin oleva nahka, jota saadaan parkitseamalla eläinten vuodista. (Lintuluoto E. 2013,14.)

Nahka on hyvin monikäyttöinen ja kulutusta kestävä luonnonmateriaali, ja sitä saadaan muokkaamalla eläinten raakavuotia mekaanisin ja kemiallisin prosessein. Yleisimmät vaatetuskäyttöön jalostetut nahat saadaan naudasta, lampaasta, hirvestä, porosta ja siasta. (Jaakkola C., Egblom E., Sudström L. 1998, 15–16.)

Tekonahka, jonka raaka-aineet ovat taas synteettisiä ja koostumus saattaa vaihdella suuresti jää kokonaan opinnäytetyön ulkopuolelle. Lovian tuotannossa ei ole käytössään tekonahkaa ollenkaan.

4.1 Pre consumer -nahkajäte

Pre consumer-nahkajäte on yleisimmin tehtaiden ja verhoomojen leikkuujätettä. Leikkuujäte muodostuu, kun tuotannossa leikataan tarvittavat palat esimerkiksi sohvan päällistä taikka auton penkkiä varten ja leikkuun jälkeen jääviä jämpäloja on sen verran ja sen kokoisia, että niitä voi hyödyntää. Isoja tuotteita, esimerkiksi huonekaluja leikattaessa myös jäännöspalat ovat isoja. Jäännöspalojen koot voivat parhaimmillaan olla puolikkaan vuodan kokoisia aina ihan pieneen silppuun asti. Pre consumer -nahkajäte on materiaalina hyvin haluttua sillä se on uudenveroista materiaalia minkä väri ja pinta ei ole kulunut, materiaali on laadukasta uusiokäyttöä ajatellen.

Tehtaissa leikkuujäte kerätään isoihin laatikoihin, jotka säilytetään varastossa. Varastointi on kuitenkin maksullista, joten tehtaiden tavoite on myös päästä nahkajätteestä eroon. Nahkajäte on ongelmajätettä, joten se on hävitettävä jätehuoltolaitoksessa oikeanoppisesti ja näin ollen tehtaat joutuvat maksaa nahkajätteen hävittämisestä.

Tehtaisiin kerääntynyt leikkuujäte on kuitenkin monelle hyödyksi. Useat koulut ottavat niitä lahjoituksina käsityö- ja askartelumateriaaleiksi, monet yritykset tekevät kierrätysnahkatuotteita tai ne myydään materiaalipankkeihin. Nahkajätettä tehtaissa ei yleensä lajitella, sillä ne saadaan paremmin menemään. Pienet silput ovat melkein kaikille jatkokäyttäjille hyödyttömiä, kun taas isommat palat ovat haluttua arvokasta materiaalia. Näin lajittelusta pitää erikseen sopia sillä laatikot, mihin tehtaas keräävät nahkajätettään painavat noin 100kg/laatikko ja laatikoita on useita.

Yleisimmin lajittelu pitää hoitaa itse, jos tehtaas suinkaan suostuvat siihen. Huomioon on otettava, että lajittelu vie työaika ja resursseja. Monet paikat pyytävät maksua nahasta, vaikka se olisi jätettä. Hinta vaihtelee, mikäli nahka on lajiteltua tai lajittelematonta.

Tehtailta saatu materiaali voi olla myös varaston ylijäämää, mallistosta poistuneita värejä, mitkä ovat tehtaalle itselle hyödyttömiä, isokokoisia paloja ja jopa kokonaisia vuotia. Materiaalina nämä ovat erittäin hyviä, uudenveroista materiaalia. Tehtaiden varastojen ylijäämät, mallistosta poistuneet vuodat ovat potentiaalisinta materiaalia, näissä kuitenkin on huomioitava vuotien ikä ja väri.

Yllä mainittua materiaalia käyttäessä suunnittelun pitää olla materiaali-lähtöistä, sillä se mitä värejä on tarjolla määrittävät malliston ja tuotteet. Tämä tuo lisähaastetta suunnittelijalle.

4.2 Post consumer -nahkajäte

Post consumer -nahkajäte on kuluttajan käytöstä poistunutta nahkaa ja turkista, yleisimmin pukinenahkaa, joka on kotitalousjätettä. Yleisimmät tuotteet ovat nahkatakkit, turkikset, nahkahousut sekä hameet. Pienimistä nahkatuotteista on vaikea saada hyödynnettyä materiaalia sillä ne kuluvat loppuun tai niiden pinta-ala on hyvin pieni. (Niskanen K. 2015, 17.)

Vuoden 2016 alusta voimaan tuleva uusi jätelakiä täydentävä asetus on saanut kuluttajat hieman ryhdistäytymään. Vaatteet eivät saa enää päätyä kaatopaikalle.

Suomessa syntyy vuosittain 90 miljoonaa kiloa tekstiilijätettä. Tästä suurin osa, arvioiden mukaan noin 75 prosenttia, päätyy kaatopaikalle. Yhtä suomalaista kohden tämä tarkoittaa jopa 17 kiloa tekstiilijätettä vuodessa. Tekstiilijätteen määrä vaihtelee kunnittain, sillä isoissa kaupungeissa kierrätysmahdollisuudet ovat paremmat. (Tiensuu M. 2016.)

Suomessa ei ole yhtenäistä, valtakunnallista tekstiilijätteen keräysjärjestelmää ja vaatteet ovat erittäin monimuotoinen jätelaji. Suuria määriä jätettä kertyy muun muassa hyväntekeväisyysjärjestöjen vaatelajittelussa. Vaatteiden lajittelu ja lumppujen keräys on toistaiseksi vielä täysin vapaaehtoisjärjestöjen varassa. (Pyy O. 2016.)



Kuva 12. Jätehierarkia. (Pyy.Outi. 2016.)

Nahkajätettä kerätään tekstiilikierrätyspisteisiin, mitkä ovat Kierrätyskeskus, UFF, Fida, Levetex, Nextiili, Txvex, Pelastusarmeija, sekä Suomen Punainen risti. Materiaaleiksi Suomessa nahkaa lajittelevat näistä uusiomateriaaleiksi, Kierrätyskeskus, Levetex sekä Texvex. Näillä organisaatioilla on jo nyt olemassa hyvät kanavat kierrätykseen. (Tiensuu M. 2016.)

Tekstiilin kierrätys on monivaiheista. Yksi vaihe on vaateiden uudelleenkierätyks takaisin kuluttajien käyttöön (Kuva 12), joka myydään lähetysto-reissa, kirpputoreilla sekä kierrätyskeskuksissa. Materiaalina hyödyntäminen on toinen vaihe, mikä tässä tapauksessa on seuraavanlainen: nahkavaatteesta poistetaan napit, vetoketjut sekä vuori ja leikataan sivusaumat auki, jolloin nahka saadaan mitattua kilohintaan materiaalina. Työstäminen tehdään kuitenkin pääasiallisesti käsityönä, samoin kuin lajittelu uusiokäyttöön ja kierrätykseen. Tämä kaikki tekee post consumer -tekstiilijätteen uusiokäytöstä ja kierrätyksestä vielä tällä hetkellä hankalaa ja hidasta. (Pyy O. 2015.)

Ennen kuin nahkakatit päätyvät leikattaviksi, on lajittelulle tarvetta, sillä nahkavaatteet voivat olla hyvin vanhoja, kuluneita, likaisia tai laadultaan kelvottomia. Lajittelun myötä saadaan kitkettyä tarpeettomat pois, mutta tässäkin tapauksessa lajittelua on tehtävä itse, mikä vie resursseja sekä työaikaa.

Post consumer-nahkajätteestä saatu materiaali soveltuu kuitenkin melko huonosti tuotantoon, sillä se on hyvin erilaatuista keskenään. Nahkapa-loissa on saumoja jäljellä mitkä tuottavat materiaalin työstämisestä tuotannon puolella haastavampaa.

4.3 Pre ja post consumer -nahkajätteen hyödyntämiskeinot

Post consumer -nahkajäte voidaan käyttää sellaisenaan, jolloin puhutaan second hand tai vintage vaatteesta. Muita hyödyntämiskeinoja ovat muun muassa upcycling, missä tuote muokataan uudeksi käyttötuotteeksi kuitenkin mallia ja materiaalia kunnioittaen. Redeploy termiä käytetään vaatteesta, joka hajotetaan, värjätään, tai pinta muokataan ja kootaan sitten uudeksi vaatteeksi. Downcycle -termillä tarkoitetaan taas mekaanista ja kemiallista kierrättämistä eli vaateen hajottamista kuiduiksi uuden tuotantoketjun alussa. (Koskennurmi-Sivonen 2009a, 3.)

Tällaista Downsydling menetelmää käyttää muun muassa yritys nimeltä Private Case, joka on Italiassa valmistettua kenkä- ja vaatekäteiden rouhituista hukkapaloista valmistettua nahkaa, johon on lisätty liimaa sidosaineeksi. (Korolainen A. 2013.)

Tässä tapauksessa kierrätysnahka voi olla vaikka miten pieninä silppuina, silti tuloksena saadaan täysin uudennäköistä materiaalia. Private Case yrityksenä esitellään luvussa 5.



Kuva 13. Private Case laukku. Materiaali uusionahkaa, joka on valmistettu kenkä ja laukkutehtaiden ylijäämäsuikaleista.(Private Case. 2013).

5 KIERRÄTYSNAHKAA KÄYTTÄVIÄ YRITYKSIÄ SUOMESSA

Kierrätysnahkan käyttö on yleistynyt Suomessa paljon, sillä se on ekologinen luonnonmateriaali, joka edesauttaa eettistä tuotantoa. Suomessa on kierrätysmateriaaleja käyttäviä yrityksiä paljon ja ne lisääntyvät entisestään. Materiaalia uuden tuottamisen sijaan pyritään kierrättämään. Tässä luvussa esitellään kolme suomalaista yritystä, jotka käyttävät nimenomaan kierrätysnahkaa.

5.1 Globe Hope

Globe Hope on innovatiivinen suomalainen designyritys, joka valmistaa ekologisia designtuotteita kierrätys- ja ylijäämämateriaaleista. Yksilöllisiä vaatteita, laukkuja ja asusteita tuottava yritys muokkaa edellisestä käyttötarkoituksestaan tarpeettomaksi jääneitä materiaaleja ja luo niistä uusia tuotteita. Globe Hopen kolme peruspilaria ovat esteettisyys, ekologisuus ja eettisyys. Globe Hope on keskittynyt suunnittelussaan sekä tuotannossaan kestävän kehityksen ajatteluun, joka tarjoaa kuluttajilleen kestävän vaihtoehdon ja kannustaa ympäristöajatteluun (Globe Hope 2016).

Globe Hopen tuotanto sijaitsee Suomen lisäksi Virossa jota he toteuttavat alihankkijoilla, ompelijoiden hyvät työolosuhteet ovat tärkeässä asemassa. Kengät ja t-paidat valmistetaan Portugalissa sekä Turkissa. Globe Hope saa materiaalinsa tehtaiden ylijäämistä sekä kierrätyskeskuksista. Käytettävät materiaalit kuitenkin vaihtelevat autojen turvavöistä, tekstiileihin nahkaan sekä muoviin ja jopa metalliin. (Globe Hope 2016.)

5.2 Remake EkoDesign

Remake EkoDesign on muoti- ja tekstiilialan yritys, joka tarjoaa eko-ompeleimopalveluita sekä designia kierrätysmateriaaleista niin yksityis- kuin yritysasiakkaille ja organisaatioille. Remake EkoDesign on erikoistunut ylijäämämateriaalien uudelleentuottamiseen (Niskanen K. 2015, 21).

Remake EkoDesign käyttää mallistoissaan pelkästään post consumer tekstiili- sekä nahkajätettä minkä uudelleen hyödyntäminen on haasteellista. He saavat materiaalinsa muun muassa kierrätyskeskuksista, käytettyjen vaatteiden tukkumyyjiltä, sekä tekstiilikierrätyspalveluista. (Remake EkoDesign. 2016.)



Kuva 14. Remake EkoDesignin valmistama Patchwork olkalaukku. (Remake 2016.)

5.3 Private Case

Private Case on suomalainen, korkealaatuisia stationery -tuotteita valmistava yritys. Tuotevalikoimaan kuuluvat muun muassa salkut (Kuva 13), vihhot, kalenterit, kansiot, säilytyslaatikot, paperikorit ja pakkaukset. Ominaista Private Case -tuotteille on pelkistetty, oivaltava design ja uusiomateriaalien käyttö. Private Case -tuotteet suunnitellaan ja valmistetaan Suomessa.

Private casen uusionahka poikkeaa muista sinänsä, että Private Casen uusionahaksi sopivat pienemmätkin teollisuudesta jätteeksi jääneet suikaleet sillä he pilkkovat nahan pieneksi palasiksi jonka jälkeen liimaavat sen uudeksi materiaaliksi. (Private Case 2016.)

6 TUTKIMUSPROSESSI

Tässä luvussa käydään läpi Lovia yrityksen uusionahan olemassa olevia sekä uusia materiaalihankintakanavia. Yhteistyössä jo kauemmin olleet yritykset ovat Kierrätyskeskus sekä Isku. Näiden lisäksi huonekalutehtaat sekä ajoneuvoverhoomot, joihin otettiin yhteyttä sähköisesti tai puhelimitse olivat: Texvex, Nextiili, Ticabo, Seinäjoen verhoomo, Lectica, Look, Autoverhoilu.fi, On24, Sievi, Isku, Insofa Oy, Interface, Pohjanmaan kaluste Oy, Finnsoffat, Sohvashop Tuusula, Luxcasa, Eugen Design, Tammer-suojaja, Kemianteollisuus, Bellus Funitures, Standard, Neiser, Levetex, Hope (Liite 3).

Yrityksistä käydään tarkemmin läpi yritykset, joissa päästiin vierailemaan, nämä olivat Interface, Insoffa Oy, Finnsoffat, Tammer suoja, Eugen Design, Nextiili, Levetex. Pohjanmaan kaluste. Lyhyen yritysesittelyn jälkeen kerrotaan vierailusta sekä yhteistyön kannattavuudesta.

Lopulliset yhteistyökumppanit selvitetään luvussa seitsemän, jossa esitellään laskelmat nahan hinnasta logistiikkakulujen sekä työntekijän palkkakulujen jälkeen. Mikä tulee nahan todelliseksi neliöjalkahinnaksi ja onko näin ollen yhteistyö kannattavaa.

Yritysvierailut tehtiin aikavälillä 11.04.2016.-26.07.2016. Tavoitteena oli taloudellinen ajattelu niin työajan, että matkakulujen kannalta, joten vierailut järjestettiin alueittain sekä mahdollisimman monta vierailukohdetta samalle päivälle. Paikallakäynnin lisäksi tarvetta oli neuvottelulle ja jatko-toimista sopimisille, joten Lovian suunnittelijan Outi Korpilaakson oli tul-tava myös vierailuille mukaan. Vierailupäivät oli suunniteltava mahdollisimman tehokkaasti, ettei turhaa työaikaa sekä resursseja kului.

Huonekalutehtaat valitettavasti harvoin sijaitsevat pääkaupunkiseudun läheisyydessä, missä sijaitsee Lovian toimisto sekä varasto, joten logistiikkakuluilta on vaikea välttyä. Ensimmäinen vierailukohde oli jo ennestään tutuksi toimivaksi todetussa kohteessa Iskun tehtaalla, joka sijaitsee Lahdessa noin tunnin ajomatkan päästä Helsingistä. Tässä kohteessa sai tutustua jo toimivaan materiaalin hankintamalliin sekä nahan lajitteluun paikan päällä.

Muut vierailukohteiksi valitut paikat sijaitsivat Heinolassa, Lahdessa sekä Keravalla. Vierailut tehtiin 10.5.2016. Nämä olivat täysin uusia kohteita, joten lajittelun sijaan keskityttiin havainnointiin, neuvotteluihin sekä näiden lisäksi kerättiin mallipaloja mallistoa varten.

Tehtaat, joissa vierailtiin olivat Interface, joka valmistaa huonekaluja sekä valmiiseen mallistoon että mittatilaustyönä. Toisena oli Lahdessa sijaitseva Insofa Oy joka valmistaa huonekaluja muun muassa Askolle. Kolmanneksi

vuorossa oli Keravan Finsoffat, joka olisi potentiaalinen läheisen sijaintinsa takia.

Huonekalutehtaiden jälkeen ylijäämänahkaa pohtiessani päädyin ajoneuvoverhoomoihin, missä tarvitsemamme materiaali olisi mahdollista löytää tarvittavassa koossa. Seuraava vierailupäivä oli Tampereen sunnalle ja vierailun kohteena oli kaksi ajoneuvoverhoomoa sekä kaksi tekstiilikierrätyspalvelua.

Päivän 07.06.2016 ensimmäinen kohde oli ajoneuvoverhoomo nimeltään Tammer-Suoja. Yritys tekee ajoneuvoverhoiluja sekä henkilöasiakkaille, että bussi- sekä lentoyhtiöille.

Tämän jälkeen vuorossa oli Tampereen kierrätyskeskuksen tekstiilikierrätyspalvelu nimeltä Nextiili. Iltapäivällä vuorossa oli toinen ajoneuvoverhoomo Eugendesign joka paljastu yhden henkilön pyörittämäksi custom autojen-verhoilijaksi. Lähtiessämme Tampereelta takaisin Helsinkiin matkamme varrella Lempäälässä käytiin Levetex nimisessä tekstiilikierrätyspisteessä.

Torstaina 9.6.2016 käyntikohde oli Nihtisillassa sijaitseva Pääkaupunkien kierrätyskeskusten pääkonttori, joka kerää Lovialle post consumer -kierrätettyä nahkaa. Tämä materiaalihankinnan kanava, Iskun kaltaisesti, kuuluu jo Lovian toimiviin materiaalikanaviin.

6.1 ISKU

Isku on Eino Vikströmin vuonna 1928 perustama suomalainen huonekalutehdas, joka esiintyi ensin Lahden Puukalusto Oy-nimellä. Johtava suomalainen osaaminen, laatu ja teollisen innovaation myötä Iskun tavoitteena on tarjota asiakkailleen laadukkaat kalusteet, mutta samalla vastuullisen tuotannon. Iskun tehdas Lahdessa on yksi moderneimmista huonekaluteollisuuden laitoksista Euroopassa.

Iskussa laatu on luotettavuutta – se tarkoittaa viimeisteltyä tuotesuunnittelua, ammattimaista käsityötaitoa, tarkasti testattuja materiaaleja sekä ympäristöystävällistä tuotantoa. Iskun tuotevalikoimasta löytyy ratkaisut Office, School ja Health -sektoreiden tarpeisiin. Lisäksi kotimaisten tuotteiden lisäksi on koottu Isku Avec-mallisto, joka muodostuu tunnettujen eurooppalaisten design-talojen kalusteista. Iskun nykyiset arvot kirjattiin vuonna 2012. Arvot pohjautuvat yrityksen ytimekkääseen nimeen.

- Inspiroiva
- Suomalainen
- Kuunteleva
- Uudistuva

Isku haluaa inspiroida, innostaa ja luoda onnistumisen kokemuksia asiakkailleen, henkilöstölleen ja muille yhteistyökumppaneilleen. Suomalaisuus

on tärkeä ja Iskulle itsestään selvä arvo. Isku on luottanut jo vuodesta 1928 suomalaiseen työhön, osaamiseen ja laatuun. Kuuntelemisen taito on keskeisen kehittymisen edellytys. Kuuntelemalla asiakasta, työtoveria ja yhteistyökumppania Isku kehittyy jatkuvasti paremmiksi. Iskun mielestä vain uudistumalla voi kehittyä.

Iskun missio eli toiminta-ajatus on luoda asiakkaalle onnistumisen tunteita kodeissa, keittiöissä, kouluissa, työpaikoilla sekä julkisissa tiloissa. Puhutteleva muotoilu, suomalainen laatu ja ihmistä kuunteleva palvelu on toiminnan ydinelementtejä. (ISKU. 2016.)

6.1.1 Tehdasvierailu Iskulla

Käydessämme Iskun tehtaalla Lahdessa toimintamalli oli Outi Korpilaaksole jo ennestään tuttu. Haettuamme kymmenkunta Iskun kantokassia meidät ohjattiin Iskun tehtaan puolelle, missä meille oli näytetty nahkajätelaatikot.

Laatikoita oli suuri määrä noin 10-12 kappaletta ja ne olivat jo sinetöityjä. Laatikoiden lisäksi leikkaamon puolella oli leikkuujäämiä täynnä olevat pahvilaatikoita, joita käytiin kanssa läpi.

Lovian lajitteluperusteet ovat seuraavan laiset: Laatikko avataan ja käydään läpi kaikki nahat pala palalta. Ne palat, jotka ovat suurempia kuin A5 paperin koko, otetaan sivuun mikäli ne ovat oikean värisiä. Väreistä pois jätettävät ovat valkoinen sekä harmaa, mitkä soveltuvat huonosti laukku-mallistoon. Halutuimmat värit ovat musta ja ruskean eri sävyt.

Loput Outi Korpilaakso itse tarkistaa mikäli ne ovat potentiaalinen Lovian mallistoon. Väreistä yleisimmät ovatkin ruskea, musta sekä valkoinen. Nahkapalat vaihtelevat kokonaisista vuodista pieneen nahkasilppuun, joten lajittelun myötä suuremmista paloista leikataan irti meille tarpeettomat suikaleet ja lajitellaan väreittäin. Huomioon pantava on myös nahkapaloissa olevat merkinnät. Leikkaamossa käytetään teollisia leikkureita joten nahkaan laitetaan huomiovärillä olevat merkinnät leikattavasta alueesta. Nämä merkinnät voivat olla tarroja, mikä on helppo poistaa, tai tussilla tai rasvaliidulla merkattuja, joissa taas nahan pinta on värjäytynyt eikä sitä voi poistaa jättämättä merkintöjä sen pintaan.



Kuva 15. Isku huonekalutehtaan leikkuujätelaatikon sisältö (Balogh 2016).

6.1.2 Isku yhteistyökumppanina

Iskulta saatu materiaali sekä materiaalihankinnan toimintamalli on todettu hyväksi ja toimivaksi. Tehdas on kooltaan optimaalinen. Iskun liikevaihto on 135 miljoonaa euroa (ISKU. 2016). Näin ollen tuotteita tehdään riittävästi ja jätemateriaalia (Kuva 15) syntyy sen verran, että Lovia voi käydä 2kk välein lajittelemassa nahkaa. Yritys on todettu potentiaalisesti yhteistyökumppaniksi, myös jatkoa varten. Heidän materiaalinsa on määrältään ja laadultaan sovelias Lovian nahkalaukkutuotantoon. Iskun nahat tulevat Italiasta ja ne ovat paksua huonekalulaatua.

Iskulle vastuullisuus on tekoja, jotka konkretisoituvat tuotteiden koko elinkaareissa: raaka-ainevalinnoissa, suunnittelussa, tuotannossa ja valmiissa tuotteessa. (ISKU. 2016.) Lovian toimiessa vastuullisesti on myös tärkeää, että sen yhteistyökumppanit noudattavat samoja arvoja.

Menettelytapa, jossa käydään itse tehtaalla lajittelemassa, on ollut kannattavaa sekä toimivaa. Isku on antanut leikkuujätteensä lahjoituksena, sillä se on materiaalina ongelmajätettä. Tässä tapauksessa Lovian kulut muodostuvat logistiikkakuluista sekä lajittelun työvoimasta. On tärkeää, että saatu nahka saadaan lajiteltua, sillä muuten Lovialle kertyy ylimääräisiä kuluja, jos käyttämättömäksi jäänyt materiaali joudutaan hävittämään.

6.2 Interface

Interface on suomalainen sohvatehdas, joka valmistaa kaikki sohvansa tilaustyönä. Interface on vuodesta 1963 valmistanut suomalaisiin koteihin

sohvia, joissa on hyvä istua. Interfacen sohvut ovat tunnettujen suunnittelijoiden muotoilemia. Tavoitteena on yhdistää klassinen tyylikkyys parhaaseen mahdolliseen istumamukavuuteen. Interfacen kolme peruspilaria ovat ympäristöystävällisyys, ajattomuus sekä kotimaisuus. (Interface. 2016.)

Tuotteet valmistetaan Suomessa. Tuotteiden valmistaminen lähellä kuormittaa huomattavasti vähemmän ympäristöä ja ekologinen jalanjälki on myös pienempi. Raaka-aineet Interfacella hankitaan vastuullisilta tavaran-toimittajilta Suomesta ja muualta Euroopasta.

Tuotteissa käytetään eurooppalaisia, sertifioituja vesilintujen höyheniä. Interfacen tuotteet ovat tehty kestämään aikaa. Suurin osa Interfacen tuotteista on irrotettavilla päällisillä, jolloin tuotetta voi puhdistaa ja uudistaa helposti - ympäristöä ajatellen. Interfacella halutaan säilyttää puusepänteollisuuden ammattitaitoa valmistamalla tuotteet Suomessa. (Interface. 2016.)

6.2.1 Tehdasvierailu Interfacella

Interfacen tehdas sijaitsee Heinolassa 140km etäisyydellä Helsingistä. Rakennus oli muiden yritysten kanssa samassa pihassa ja se oli huomattavasti pienempi verrattuna Iskun tehtaaseen. Interface Oy:n liikevaihto oli 2.5 miljoonaa euroa vuonna 2013. (Kauppalehti. 2013.)

Interface keskittyy tuotannossaan huonekalujen sijasta sohviin. Tehtaalla nähtiin liimaustyöpiste, leikkuupiste sekä ompelimo. Varasto sijaitsi samassa avonaisessa tilassa kuin muut työpisteet. Nahkajätteen määrä oli kaksi keskikokoista laatikkoa, sitä olisi löytynyt muutama säkellinen lisää, mutta nämä olivat varastoituina muualla emmekä päässeet katsomaan niitä.

Interfacella leikkuu tapahtuu sekä koneellisesti että käsin. Nahkan ollen kallis materiaali, leikkaajat yrittävät hyödyntää materiaalia mahdollisimman tehokkaasti. Käytyämme nopeasti läpi yhden laatikon, löysimme paloja, mutta niin vähän, että tuloksena pääteltiin, että lajittelu on välttämätön.

Nahkajätteen lisäksi, Interfacella oli ylijäämävarasto, josta löytyi kokonaisia vuotia, jotka jäävät heille valmistettaessa sohvia tilaustyönä sekä mitatilaustyönä asiakkaille. Nämä vuodat tulevat käyttöön vain harvassa tapauksessa, jos asiakas sattuu tilaamaan jotakin tarjolla olevista väreistä. Tämä on kuitenkin sen verran epätodennäköistä, että vuodat ovat olleet varastossa jo parhailaan vuosikymmeniä. Varaston ylijäämätaljat käytiin myös Korpilaakson kanssa lävitse mieltien tulevia mallistoja ja tarpeita. Ylijäämävuodista otettiin näytepaloja sekä eroteltiin vetokäryn päälle ne sävyt, jotka olisivat Lovialle kiinnostavia.

Etsimämme materiaalia oli Interfacella tarjolla, mutta he eivät olleet valmiit luopumaan ongelmajätteestään ja varastoylijäämistään maksutta. Interfacen myyntiassistentti, joka oli vastaanottanut meidät tehdasvierailulla, lupasi lähettää meille tarjouksen materiaaleista.



Kuva 16. Interface huonekalutehtaan ylijäämävuodat. (Balogh 2016).

6.2.2 Interface yhteistyökumppanina

Interface on vastuullisesti toimiva suomalainen yritys, joka olisi potentiaalinen yhteistyökumppani Lovialle. Tämä selviää kuitenkin laskemalla logistiikan, lajitteluun menevän työmäärän sekä materiaalin hinnan. Interfacen nahat (Kuva 16) ovat huonekalulaatua ja ne ovat peräisin myös Italiasta.

6.3 Insofa Oy

Insofa Oy valmistaa sohvia ASKO:lle sekä Sotkalle jotka kuuluvat INDOOR group yhtiön alle. Tehdas sijaitsee Lahdessa, noin tunnin ajomatkan päässä Helsingistä.

Indoor Group -konsernin liikevaihto vuonna 2014 oli 176 miljoonaa euroa ja henkilöstön määrä yli 600. Askon Sohvatehdas, Insofa Oy on suomalainen huonekalutehdas, joka jatkaa Asko Avoniuksen vuonna 1918 perustaman puusepän tehtaan, myöhemmin Askon huonekalutehtaan toimintaa. Tuotteet valmistetaan yksilöllisesti käsityönä Lahdessa. Askon Sohvatehtaan merkki on tuotteiden korkean laadun, hyvän palvelun ja suomalaisen muotoilun tunnus. Vuodesta 2000 Insofa Oy on toiminut Indoor Group Oy:n itsenäisenä tytäryhtiönä. Vuoden 2005 alusta Insofa ja Indoor Group Oy siirtyivät Kesko Oy:n omistukseen. (Asko. 2016.)

6.3.1 Tehdasvierailu Insofa Oy:llä

Vierailimme Insofa Oy:llä 10.05.2016. Vastassamme oli Insofan Oy tuotantopäällikkö. Hän esitteli tehtaan tilat, ylijäämänahat sekä leikkaamosta tulevan nahkaleikkuujäämän. Laatikoita oli kymmenkunta ja ne olivat niin suuria, että siirtäminen onnistuu vain koneellisesti. Yhden laatikon paino on noin 100kg ja se on täynnä hyvin erikokoisia nahkapaloja. Tuotantopäällikkö oli kuitenkin sitä mieltä, että Insofa Oy:n laatikoita ei saa lajitella. Joko ne ostetaan sellaisenaan ja mielellään kaikki tai ei mitään, sillä jos laatikosta lajitellaan suuremmat palat pois, jäljelle jäävän silpun myynti eteenpäin olisi hankalaa. Nahkalaatikot olivat luvattu jo Kiinaan, materiaalipanikin kautta.

Tehtaalta löytyi myös varaston ylijäämää. Mallistosta poistuneita kokonaisia vuotia, joista Insofa Oy oli valmis luopumaan. Lisäksi oli löytynyt seinällisen verran huonekalukankaita, mitkä olivat myös tehtaan ylijäämää. Huonekalukankaista oltaisiin oltu halukkaita pääsemään eroon melko pienellä hinnalla. Näytepalojen saannin jälkeen sovittiin, että Insofa Oy:n yhteyshenkilö olisi yhteydessä vuotien hinnoista myöhemmin.



Kuva 17. Insofa Oy huonekalutehtaan kangas ylijäämävarasto (Balogh 2016).

6.3.2 Insofa Oy yhteistyökumppanina

Jatkuvaan yhteistyöhön ei ole näkymä. Insofa Oy myy kaikki jätteensä muualle, eivätkä he anna lajittelemiselle varaa missään vaiheessa. Heidän laatikkonsa ovat niin isoja, että Lovian ei missään nimessä kannata niitä ostaa, sillä siitä 2/3 olisi Lovialle varmasti hyödytöntä ja aiheuttaisi vain lisäkuluja varastoinnista sekä ongelmajätteen hävittämisestä.

Mahdollisuutta kuitenkin löytyy ehkäpä kertaostokseen, jos Lovia saisi hyvän tarjouksen ylijäämävuodista. Lisäksi Insofa Oy:llä olisi runsaasti ylijäämää huonekalukankaista, mitkä esiteltiin meille vierailun yhteydessä (Kuva 17). Mikäli Lovialle tulisi esimerkiksi sohvakankaasta joku tuote, yhteistyö olisi mahdollinen. Yhteistyö ei kuitenkaan vaikuta jatkuvalta. Insofa Oy:n nahat tulevat myöskin Italiasta ja ne ovat huonekalulaatua.

6.4 Finsoffat

Finsoffat:in tarina alkaa jo vuodesta 1970, kun Linnea ja Martti Honkanen perustivat Kellokoskelle huonekaluvalmistamon. Nykyään sohvatehdas ja tehtaanmyymälä sijaitsevat moderneissa tiloissa Keravalla. Toinen oma tehtaanmyymälä sijaitsee Vantaan Porttipuiston Liikekeskuksessa.

Finsoffan kolme peruspilaria ovat yksilöllisyys, palveleva sekä luotettava. Finsoffat työllistää tällä hetkellä parikymmentä ammattilaista Keravalla,

heidän liikkeensä on pääkaupunkiseudun yksi suurimmista sohvaliikkeistä. (Finsoffa. 2016.)

6.4.1 Yritysvierailu Finsoffalla

Käydessämme Finsoffalla vastassa oli joku muu työntekijä kuin oli alun perin sovittu, mutta hän osasi yhtä hyvin perehdyttää meidät asiaan. Ensimmäin vierailtiin leikkaamon puolella ja katsottiin millaista on Finsoffalta tuleva leikkuujäte. Nahat tulevat kuin myös Italiasta ja ne ovat paksua huonekalulaatua.

Finsoffat yrittävät käyttää nahkaa mahdollisimman hyvin hyödyksi, joten palaset ovat hyvin pieniä. Ylijäämä on myyty pois milloin kenellekin pienelle kierrätysnahkaa käyttävälle yritykselle (esimerkiksi Costo Pipot). Korpilaakso siirtyikin neuvottelemaan varaston ylijäämätaljoista, mikäli niitä löytyisi paremmin. Meille sanottiin, että mahdollisuudet ovat hyviä, mutta pitää käydä läpi yksitellen vastuuhenkilön kanssa ennen kuin mitään tarkeempaa osaavat luvata.

Lähtiessämme meiltä kysyttiin täällä kanssa verhoilukankaiden tarpeellisuudesta, sillä niiden ylijäämästä oli paljon tarjontaa, kuten Insofa Oy:llä. Saimme mukaan säkillisen näytekappaleita, joista voi saada hyvän kuvan mitä laatua ja värejä kankaat yleensä ovat.

6.4.2 Finsoffat yhteistyökumppanina

Finsoffat olisi erittäin potentiaalinen yhteistyökumppani sillä sen sijainti olisi melko lähellä Lovian varastoa ja työhuonetta, Keravalla. Näin ollen logistiikkakulut olisivat huomattavasti halvempia kuin muissa kohteissa. Neuvottelut kuitenkin jäivät siihen, että odotamme tarjousta nahan hinnoista sekä ylijäämävuotien mahdollisuudesta. Heidän on katsottava vuodat lävitse ja valittava ne yksilöt, jotka ovat jo poistuneet mallistosta ja jotka ovat Finsoffille jo tarpeettomaksi jääneitä.

6.5 Tammer-Suoja

Tammer-Suoja Ab on vuonna 1983 perustettu ajoneuvojen istuinsuojien ja peitteiden sekä lentokonematkustamoiden verhoilu- ja sisustustuotteiden suunnitteluun, valmistukseen ja myyntiin erikoistunut yritys. Päätuotteita ovat merkkikohtaiset TAMMERS -istuinsuojat ajoneuvoihin sekä mailu- puolelle lentokoneiden istuinsuojat, lattiamatot, verhot ja pehmusteet.

Huolellinen suunnittelu on perusta Tammer-suojan korkeatasoisille ja mittatarkoille tuotteille. Suunnittelu tapahtuu ajanmukaisessa, viimeistä tekniikkaa hyödyntävässä digitaalisessa ympäristössä niveltäen saumattomasti tuotantoprosessiin. Lopputuloksena on aina laadukas Suomessa valmistettu TAMMER-tuote. (Talja K. 2016.)

6.5.1 Yritysvierailu Tammer-Suojalla

Ajoneuvoverhoomo Tammer-Suoja sijaitsee Tampereella. Saavuttuamme Tampereelle meitä vastassa oli toimitusjohtaja Kari Talja. Heti alkuun pidettiin alustava palaveri, missä esiteltiin Lovian mallisto sekä materiaalitarkpeemme. Tämän jälkeen tehtiin lyhyt kierros työsalin puolelle.

Meille kerrottiin, että Tammer-Suoja tekee ajoneuvoverhoilua autojen lisäksi, busseihin, ambulansseihin sekä lentokoneisiin. Yrityksen työsalin ja varasto olivat tilavia ja yritys näytti työllistävän kymmenkunta työntekijää kerralla. Päästyämme leikkuupöytien luo katsoimme leikkuujäämien laatua. Tammer-suoja ajoneuvoverhoomossa leikkaajat leikkaavat sekä koneella, että käsin tarvittavat nahkapalat, joten nahka oli hyödynnetty erittäin tehokkaasti. Näytti siltä ettei leikkuujäte ollut meille optimaalinen materiaalinlähde tuotantoon sillä siellä oli vain pieniä suikaleita, jota ei mitenkään voisi hyödyntää laukkuihin.

Sieltä jatkettiin varaston puolelle missä oli laatikoissa eri sävyjä eri projekteista ylijäänyttä nahkaa ja ne olivat noin A3 kokoisia palasia hienosti taiteltuna ja lajiteltuna. Nämä olivat erittäin optimaalisia Lovian käyttöön. Paloista otettiin värinäytteet ja neuvottelut alkoivat.

Ensin otettiin ylös ne sävyt mitkä ovat Lovialle hyödyllisintä ja mitkä taas eivät sovellu laukku tuotantoon. Halutuimmat musta, ruskea, tumman vihreä, tumman punainen sekä tumman sininen olivat listalla. Tammer-Suoja, vaikka he eivät heittäneet menemään hyödyllisiä nahkapaloja olivat sitä mieltä, että varastotilaahan materiaalit vievät, joka maksaa. Näin he olivat valmiit luopumaan ylijäämästään lahjoituksen merkeissä. Nahat olivat peräisin Italiasta ja ne ovat huonekalu- sekä ajoneuvolaatua, muutamia niistä olivat tilattu Saksasta.

6.5.2 Tammer-Suoja yhteistyökumppanina

Tammer-Suoja olisi Lovialle erittäin potentiaalinen yhteistyökumppani sillä, heillä olivat jo valmiiksi lajiteltuna nahkapalat sekä värit, mihin Lovialla muutoin menisi lisäresursseja. Logistiikkakulujen lisäksi ei jäisi muita kuluja, mikä tekisi Tammer-Suojasta Iskun jälkeen kannattavimman materiaalihankintakanavan.

6.6 Nextiili

Nextiili on Tampereen kierrätyskeskuksen yhteydessä sijaitseva tekstiilikierätyspalvelu. Nextiili on tullut minulle tutuksi luokkakaverini kautta, joka suoritti työharjoittelunsa yrityksessä.

Nextiilissä kierrätetään kaikenlaisista tekstiilejä vaatejätteestä lähtien lopettaneiden yritysten ylijäämiin. Nextiili on valmis lajittelemaan nahkaa ja myydä sitä kilohinnalla mikä on 3e/kg. (Ekokumppanit 2016)

Nextiili kerää tekstiilejä seuraavin perustein

- puhtaat ja kuivat vaatteet, liinavaatteet ja muut kodintekstiilit (reiät ja pesussa lähtemättömät tahrat eivät haittaa)
- ehjät ja siistit laukut, kengät ja käsityötarvikkeet

Nextiilistä voi hankkia materiaalipankista myös edullisesti lankoja, käsityötarvikkeita ja kankaita. Tarjolla on myös ilmaista tekstiiliä. Nextiili on vapaaehtoistyön toimiva tekstiilien lajittelu sekä kierrätyspalvelu.

Nextiili pajalla:

- vastaanottavat kuluttajilta tekstiileitä
- lajittelevat ne laadun mukaan
- lahjoittavat osan kouluille ja päiväkodeille
- myyvät osan kuluttajille sekä ekoyrittäjille

6.6.1 Nextiili yhteistyökumppanina

Nextiili alkaa lajittelemaan Lovialle nahkaa, kun kärry täyttyy. Siitä ilmoitetaan Lovialle, minkä jälkeen niitä voi tulla lajittelemaan ja ne lähetetään muun kuorman mukana Helsinkiin ja ylimääräisiltä logistiikkakuluilta vältyttäisiin.

Tämä olisi hyvin samankaltainen toimintamalli kuin pääkaupunkiseudun kierrätyskeskuksen kanssa. Materiaalin kertyminen on melko hidasta, mutta lisäkuluja nahan kilohinnan lisäksi ei kerry.

6.7 Design Eugen

Design Eugen toteuttaa 30 vuoden kokemuksella lähes kaiken ajoneuvon sisustukseen/verhoiluun liittyvissä töissä. Mikäli ajoneuvon tehdasmallisto ei miellytä, Design Eugenilla suunnitellaan toiveiden mukaisen ja yksilöllisen massasta erottuvan ilmeen ajoneuville kattoverhoilusta aina lattiainmattoihin.

Design Eugenilla tekevät myös pienistä istuin verhoilujen korjauksista, rattien nahkaverhoiluista, kangas/vinyyli-kattojen asennuksista aina täydellisiin sisustuskokonaisuuksiin asti. Autojen lisäksi myös veneet, lentokoneet, rekat yms. Design Eugenilla toteuttavat myös klassikkoajoneuvojen entisöintiä ja verhoilut-/sisustustyöt. Tärkeänä pidetään, että töissä näkyvästi laadukas käsityön leima.

Maahantuonti ja välittäminen: ensiluokkaiset ajoneuvonahat, keino-
nahat, vinyylit, alcantara-kankaat, old timer-kankaat, matot ja muut sisus-
tusmateriaalit. Lisäksi sieltä on saatavilla monien erimerkkisten autojen
alkuperäiset materiaalit. (Design Eugen. 2016.)

6.7.1 Design Eugen yhteistyökumppanina

Vierailun yhteydessä todettiin, että Design Eugenin ollessaan yhden miehen
työllistämä ajoneuvojen verhoilu sekä sisustus liike, materiaalia ei liiku tar-
peeksi. Leikkuujätettä olisi oltava enemmän, että yhteistyö olisi kannatta-
vaa ja materiaali olisi riittävä Lovian nahkalaukkutuotantoon.

Erilaisia nahkasävyjä oli yllin kyllin tarjolla ja nahkajämää oli iso laatikolli-
nen, mutta se oli kertynyt ehkäpä noin vuosikymmenen aikana. Tämä on
Lovialle aivan liian pitkä aikaväli. Design Eugenin nahat olivat tulleet Sak-
sasta ja ne ovat ajoneuvolaatua mikä kestää kovan kulutuksen lisäksi myös
lämpötilavaihtelua sekä niissä on palosuojaus.

6.8 Levetex

Päivän viimeisenä kohteena oli Lempäälässä sijaitseva Levetex tekstiilikier-
rätyspalvelu. Palvelu on melko uusi, toimintamalliltaan se ei hirveästi
eroa Nekstiilin tai Kierrätyskeskuksen toimintamallista. Levetex kierrättää
kuluttajilta poistunutta tekstiilijätettä. Lajittelu on vapaaehtoista, joten
henkilökuntaa ei hirveästi ole. Tekstiilikierrätykseen saapuvat vaatteet la-
jittelun jälkeen puretaan ja lajitellaan uudelleen käytettäväksi materiaa-
liksi.

Levetex ottaa vastaan puhtaita ja kuivia kodintekstiilejä sekä vaatteita,
myös langat ja käsityötarvikkeet ovat myös tervetulleita. Levetexiltä löytyy
edulliseen hintaan materiaalia ompeluun ja askarteluun. Päiväkodit ja kou-
lut voivat hakea veloitusetta materiaaleja käyttöönsä. (Levetex. 2016.)

6.8.1 Levetex yhteistyökumppanina

Levetexillä ollen hyvin samankaltainen toimintamalli muiden tekstiilikier-
rätysten kanssa, Lovian ja Levetexin välisen yhteistyön toimintamalli olisi
näin samanlainen.

Levetex kerää nahat käryihin ja kun kärry täyttyy he soittavat Lovialle lajit-
telua varten. Logistiikkakulut voisi yhdistää Nextiilistä tulevan materiaalin
kanssa, sillä Lempäälä on Tampereen sekä Helsingin välisen tien varrella.

Yhteistyöhön on siis hyvä mahdollisuus. Kuitenkin Levetexin ollessa tois-
taiseksi vielä hyvin pieni tekstiilikierrätyspalvelu materiaalin määrä on hy-
vin vähäistä. Saattaa kuulua useimpia kuukausia ennen kuin yksikin kärry

täytyisi. Huomioon on myös otettava, että kärystä lajittelun jälkeen on ehkä noin 1/3 osa vain hyödyllistä materiaalia Lovialle.

6.9 Pohjanmaan kaluste

Pohjanmaan kaluste on vuonna 1964 perustettu, pohjalainen perheyritys. Vahvasti nykyajassa kiinni olevassa yrityksessä kaikki, mitä tuotetaan, rakentuu vuosisatoja vanhan pohjalaisen käsityötaidon perinteille. Pohjanmaan kaluste on yritys, joka pääarvoihin kuuluu vastuullisuus.

Yritys valmistaa ympäristöystävällisiä huonekaluja pyrkimyksenä minimoida tuotteiden ekologista jalanjälkeä niiden koko elinkaaren ajalta (Pohjanmaan 2016).

Yrityksen arvot ovat lähellä Lovian arvoja. Yrityksen sivuilta käy ilmi muun muassa läpinäkyvä tuotantoprosessi, joka muistuttaa Lovian DNA-konseptia. Pohjanmaan kaluste olisi arvoiltaan sekä toimintatavoiltaan Lovialle potentiaalinen yhteistyökumppani. Pohjanmaan Kaluste Oy:n liikevaihto oli 25.0 miljoonaa euroa 2014 (Kauppalehti. 2014).

Pohjanmaan kaluste olisi sopivan kokoinen yritys, josta kertyisi tarpeeksi ylijäämänahkaa Lovian tarpeisiin. Ainoa ongelmakohta yrityksen kohdalla on sijainti. Yritys sijaitsee Kurikassa, noin 350km Helsingistä, joten logistiikka pitäisi ratkaista. Tästä saattaa aiheutua lisää kuluja Lovialle joten potentiaalisuus selviää vasta laskelmien myötä.

Tehdasvierailua Pohjanmaan kalustetehtaaseen, emme pystyneet järjestämään erikseen sen sijainnin vuoksi. Kurikassa sijaitsevaan tehtaaseen olisi yli neljän tunnin ajomatkaa noin 350km. Olemme olleet yhteydessä sähköpostitse sekä puhelimitse. Vierailu on suunnitteilla, mutta sen olisi järkevintä toteuttaa jonkun muun työmatkan yhteydessä.

6.10 Kierrätyskeskus

Espoon Nihtisillassa sijaitseva Kierrätyskeskus kuuluu Lovian jo ennestään tuttuihin materiaalihankintakanaviin. Yhteistyön toimintamalli on tekstiilikierrätyspalvelujen kaltainen.

Kuluttajien käytöstä poistunutta pukinenahkaa (Kuva 18) lajitellaan ensin Lovian toimesta minkä jälkeen Kierrätyskeskuksen työntekijät leikkaavat ne sivusaumoista auki, poistavat vuoren, napit ja muut kiinnitys mekanismit.

Nahka punnitaan ja myydään Lovialle kilohintaan. Logistiikkakulut ja työntekijän työpalkka tulevat Lovialle maksettavaksi, nahan hinnan lisäksi. Saatu materiaali on hyvin vaihtelevaa. Nahat käydään useampaan otteeseen läpi ja valitaan vain parhaat. Kun materiaali on kuluttajien käytöstä

poistunutta siinä saattaa olla kulumajälkiä, se on erilaatuista keskenään ja palat ovat korkeintaan A4 paperilapun kokoisia paloja.



Kuva 18. Kierrätyskeskuksen lajittelemaa kuluttajien käytöstä poistunutta pukinenahkaa (Balogh 2016).

6.11 TexVex

Texvex on poistotekstiilipankki jonka toimipisteet sijaitsevat Forssassa, Loimaalla, Hämeenlinnassa, Humppilassa, Sampolassa sekä uusin toimipiste on avattu Turun kaupunkiin. TexVex on tekstiilikierrätyspalvelu joka vastaanottaa poistotekstiilejä kuluttajilta, vapaaehtoistyöllä lajittelevat tekstiilin ja myyvät sekä luovuttavat sitä eteenpäin.

TexVexin kanssa Lovia on tehnyt yhteisiä projekteja, mutta ne ovat jo päättyneet. Toimipisteiden ollessa toistaiseksi vielä hyvin pieniä, nahkaa ei kerry tarpeeksi. Näin ollen vierailua TexVexille erikseen ei järjestetty.

Uusi TexVexin juuri avattu toimipiste Turun kaupungissa olisi potentiaallinen, sillä kaupunki on tarpeeksi suuri materiaalin liikkuvuuteen. Tämä ei kuitenkaan ole opinnäytetyön aikana vielä ajankohtainen. TexVex Turun kanssa on käyty puhelinkeskustelua ja vierailu on optimaalinen noin kahden kuukauden päästä opinnäytetyön valmistumishetkestä.

7 HINTALASKELMAT

Hintalaskelmat luvussa selvitetään millainen kaava tarvitaan Lovian uusio-
materiaalin, nahan reaalineliöjalan hinnan laskemista varten. Tehtaiden
nahkajäte ja ylijäämänahka ovat tietyn hintaisia, minkä jälkeen huomioon
otettava kaksi tärkeintä vaikuttajaa ovat logistiikkakulut, mikä saadaan
laskemalla polttoaineen hinnasta sekä ajoneuvoverolaskimella (Liite 2)
sekä työntekijän palkkakulut. Varastointi on tällä hetkellä Lovian oma va-
rastotila, joten siitä ei kerry tällä hetkellä lisäkuluja.

YRITYS (Esimerkkinä: INTERFACE)

Heikkiläntie10,HKI>Viilukatu11, HEINOLA
Toyota 2006 1.6 keskikulutus 6l/100km
152km x 2suunta (keskihinta bensiini xx/xx/2016 E10 xxe/l)

Polttoaine	xx,xxe
Auton vakuutus 1vrk	x,xxe
Auton vero (kevytkasko) 1vrk	x.xxe
Työntekijän palkka 1vrk	xxe/h
Matkan kesto 1h49min=>n.2x2h + lajitteluun ja <u>noutoon</u> kuluva aika 1- 5h?	
5h x Xe	xx,xxe

Nahan hinta + ((Polttoaine + Auton vakuutusmaksu+ Työntekijän
palkka)/Nahan kokonaismäärä) = Nahan reaalihint/ nj

8 LOVIAN UUDET POTENTIAALISET YHTEISTYÖKUMPPANIT

Lovialle sopivat yhteistyökumppanit ovat yleisimmin tekstiilikierrätyspalvelut, huonekalutehtaat, sekä ajoneuvoverhoilua tekevät yritykset. Yritysten ja tehtaiden sijainti olisi hyvä olla maksimissaan 200km säteellä pääkaupunkiseudulta logistiikkakuluja huomioon ottaen. Potentiaalinen yhteistyökumppani Lovialle olisi tarpeeksi iso tehdas tai tekstiilikierrätyspalvelu, että materiaalia liikkuisi tarpeeksi, näin materiaalihankinta voisi olla jatkuvaa.

8.1 Pre consumer -kanavat

Lovian potentiaaliset pre-consumer kanavat ovat kalustetehtaat Isku, Interface, Insofa Oy, Finsoffat ja Pohjanmaan kaluste, sekä autoverhoista Tammer-Suoja. Pre-consumer kanavista saadun nahkan laatu on hyvää, uutta materiaalia mikä voidaan hyödyntää muun muassa Lovian Tuohi, Karelia, Diamond, Kiulu -laukkumalleissa. Värejä on runsaasti erilaisia ja ne vaihtelevat tehtaittain. Yleisimmät ovat musta sekä ruskean eri sävyt. Näitä materiaaleja käyttäessä suunnittelu on materiaalilähtöistä usein tarjolla olevat sävyt määrittelevät tulevien mallistojen ilmeet.

8.2 Post consumer -kanavat

Post-consumer kanavien nahka soveltuu Lovian seuraaviin tuotteisiin Tuohi sekä Aura Excess -laukut. Näiden kanavien lajittelema nahka on kuluttajien käytöstä poistunutta pukinenahkaa, joten siitä voidaan hyödyntää vain osa. Nahka on ohuempaa kuluneempaa ja näin ollen siitä on suurin hyöty leikattuna suikaleiksi ja tämän jälkeen koottuna punokseksi.

Lovian post-consumer kierrätysnahkan kanavat ovat pääkaupunkiseudun Kierrätyskeskus, Tampereella sijaitseva Nextiili, Lempäälän Levetex tekstiilikierrätyspiste sekä tämän lisäksi Turun seudulla toimiva TexVex.

9 JOHTOPÄÄTÖKSET

Tässä luvussa esitellään tulokset, joita saatiin huonekalutehtaiden sekä ajoneuvoverhoomojen tarjouksista laskemalla. Näin saatiin selvitettyä, millainen on Lovian toimiva materiaalihankinnan prosessi sekä mitkä yritykset ovat tähän potentiaalisia. Lisäksi kappaleessa esitellään jatkotutkimusmahdollisuudet sekä kehitysmahdollisuudet.

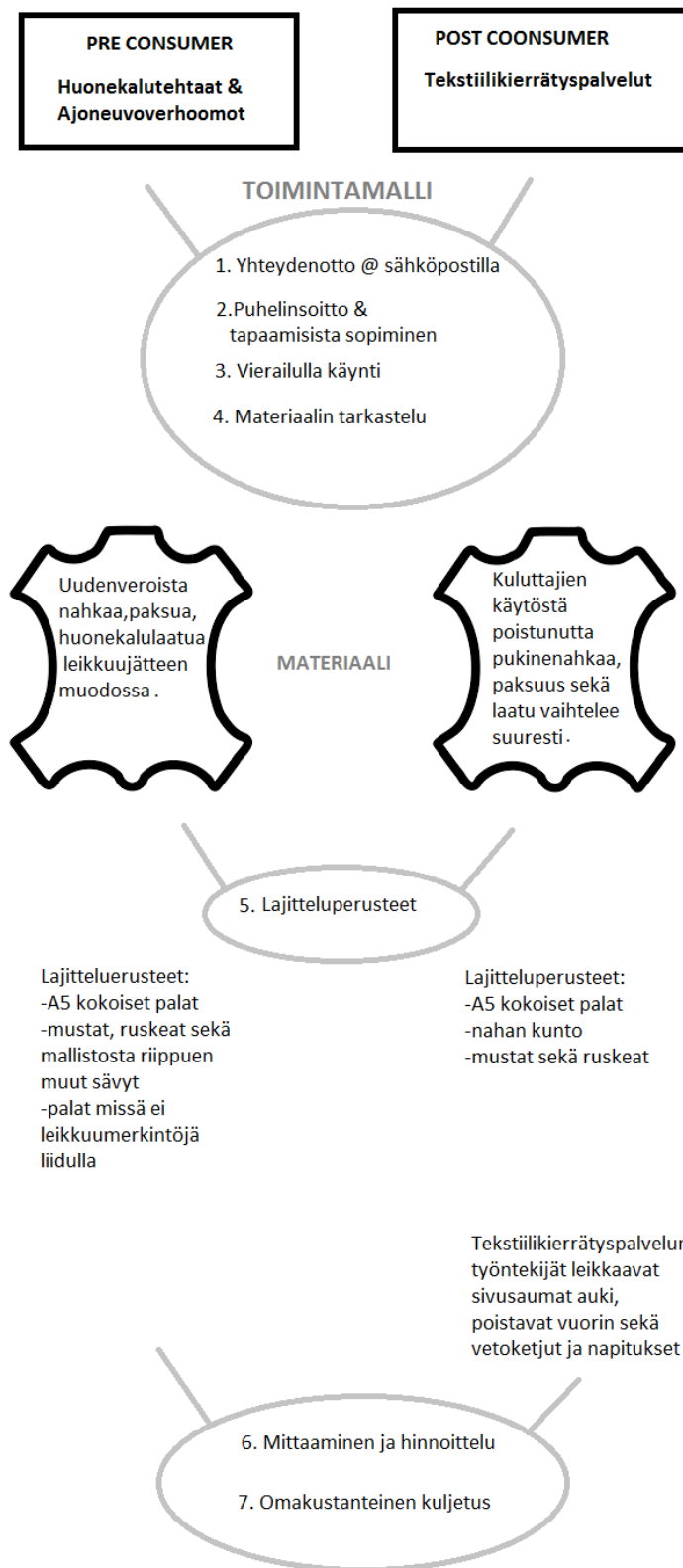
Jatkuvaan yhteistyöhön pre consumer -kanavista soveltuvat kuitenkin vain ISKU sekä Interface toistaiseksi. Insofa Oy myy nahkajätteensä Kiinaan materiaalipankin kautta eikä anna neuvottelulle varaa lajittelun suhteen. Finsoffat ja Pohjanmaan kaluste eivät ole vielä antaneet tarjousta materiaalin hinnoituksesta opinnäytetyön tekemisen aikana. Neuvottelut ovat vielä käynnissä, joten emme saa tarkkaa vastausta yhteistyön jatkuvuudesta.

Laskelmien mukaan kannattavaksi todetut yhteistyökumppanit ovat edelleen Isku, Interface, sekä Tammer-Suoja. Näiden lisäksi Insofa Oy, mutta vain kertaostoksena, se ei sovellu jatkuvaksi yhteistyökumppaniksi.

Toimivaksi todettu Lovian materiaalihankinnan toimintamalli (Kuva 19) on, että yritykseen kertyneen nahkajätteen ylittäessään kaksi kärryllistä, tehtaiden tapauksessa noin 10 laatikollista yritys ottaa yhteyttä Loviaan.

Lovialta tulee työntekijä lajittelemaan nahkaa, minkä jälkeen nahka saadaan punnittua, joko sellaisenaan tai se jatkokäsitellään vielä mikäli kyse on post consumer -nahkajätteestä. Nahkavaatteesta poistetaan vetoketju sekä napituslista, leikataan sivusaumat auki sekä poistetaan vuori. Tämän jälkeen nahka saadaan punnittua ja se on valmis kuljetettavaksi. Lovian työntekijä, joka tulee lajittelemaan, ottaa samalla reissulla, henkilöautoon mahtuvan määrän mukaansa, näin logistiikkakulut saataisiin minimalisoitua.

LOVIAN KIERRÄTYSMATERIAALIN HANKINTAPROSESSI

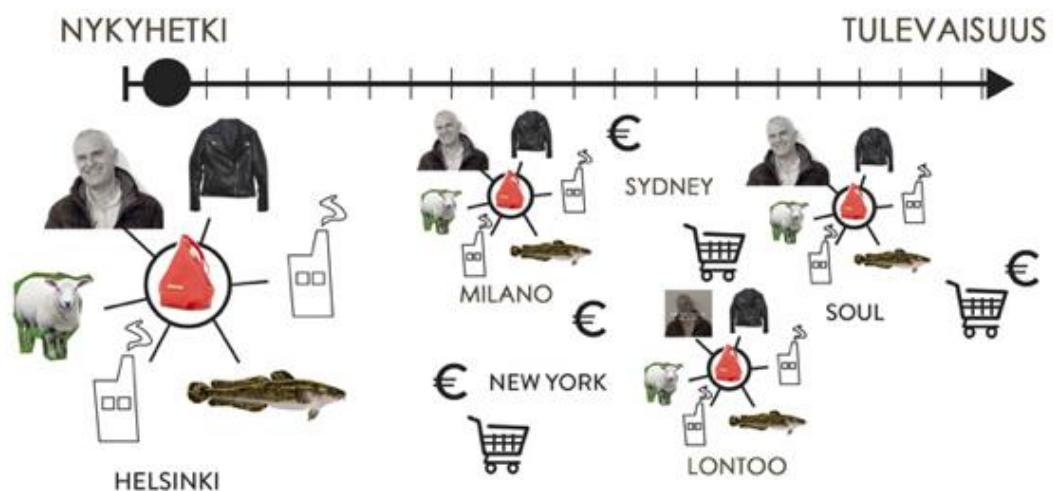


Kuva 19. Lovian kierrätysmateriaalin hankintaprosessi (Balogh 2016).

9.1 Jatkokehittelymahdollisuudet

Lovian materiaalihankintaprosessissa on jatkokehittelyn varaa. Tämän opinnäytetyön aikana ei ole saatu neuvotteluja loppuun kaikkien yritysten kanssa. Yritysten antaessa tarjousta päästäisiin laskemaan reaalihintana nahan neliöjalalle ja näin saamaan selville lisää kannattavia yhteistyökumppaneita.

Vierailujen aikana tehtyjen havaintojen perusteella saatiin myös selville, että suurin osa Suomessa käytettävästä huonekalu- sekä verhoilunahasta on peräisin Italiasta, missä sattuu olemaan myös Lovian tuotanto.



Kuva 20. Lovian nykyhetki ja tulevaisuus. Aikajana näyttää miten Suomessa tapahtuvaa materiaalihankintaa sekä tuotantoprosessia on tarkoitus soveltaa myöhemmin myös muualla esimerkiksi Milanossa.

Jatkokehittely olisi siis saada ylijäämämateriaalilähteitä Italian puolelta (Kuva 19), tällä logistiikkakulut vähentyisivät merkittävästi. Tähän kuitenkin tarvitaan, että joku Lovian työntekijöistä pääsisi käymään Italiassa ja etsimässä potentiaalisia yhteistyökumppaneita, joiden kanssa voisi käydä neuvottelua. Tähän työhön tarvittaisiin ihminen, joka puhuu englantia ja italiaa, sillä opinnäytetyön yhteydenottojen aikana huomattiin miten huonosti saa englannin kielellä neuvoteltua Italiassa.

Työn aikana otettiin yhteyttä muutamiin italialaisiin tehtaisiin sähköpostitse, mutta tuloksetta. Asian etenemiselle on välttämätöntä, että käytäisiin puhelinkeskusteluja italiaksi sekä päästäisiin paikan päälle käymään.

LÄHTEET

HAASTATTELUT:

Korpilaakso Outi. (2016). Pääsuunnittelija. Lovia. Haastattelu. 18.7.2016.

KIRJALLISET LÄHTEET:

Carita Jaakola, Eija Egblom, Leena Sudström. (1998). Ajattomasti ja muodikkaasti nahasta. Opetushallitus.

Isoaho S., Hämäläinen T., Nummela E., Nurmi P. ja Peltoniemi M. (2005). Jätehuollon käsite- ja tietomallinhyperdokumentti -käsitteiden määritelmät ja selosteet. Tampereen teknillinen yliopisto.

Heinonen Teuvo. (2000). Ongelmajäteopas. Forssa. Ekokem Oy Ab

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. (2007). Tutki ja kirjoita. 13. osin uud. p. Helsinki: Tammi.

Klaus-Peter Wiedmann, Nadine Hennigs (Eds.). (2013) Luxury Marketing: A Challenge for Theory and Practice.(DOI 10.1007/978-3-8349-4399-6_1) Springer Fachmedien Wiesbaden.

Lintuluoto Elisa.(2013).Asustemalliston suunnittelu kierrätysnahasta. Opinnäytetyö Hamk.

Papanek Viktor. (1973). Turhaa vai tarpeellista? Helsinki. Yhteiskirjapaino Oy.

Niskanen Kristiina.(2015). Materiaalihankinnat kierrätysvaatemallistoon. Opinnäytetyö. Metropolia.

SÄHKÖISET LÄHTEET:

Auvinen Anna-Kaisa. (2015). Suomen Tekstiili ja Muoti. Viitattu 10.9.2016

Asko. (2016). Viitattu 19.5.2016. (<http://askonsohvatehdas.fi/yritys.html>)

Design Eugen. (2016). Viitattu 18.6.2016. (<http://designeugen.com/yritys/>)

Ekokumppanit. (2016). Viitattu 2.8.2016. (<http://www.ekokumppanit.fi/nextiili-paja/>)

Finsoffat Oy. (2015) Viitattu 21.7.2016. (<http://www.finsoffat.fi/>)

- Interface Oy. (2015). Viitattu 19.5.2016. (<http://www.interface.fi/>)
- Insofa Oy. (2016). Viitattu 19.5.2016. (<http://www.insofa.fi/yritys.html>)
- ISKU. (2016). Viitattu 19.06.2016. (<http://uusi.isku.fi/>)
- Kauppalehti. (2013). Viitattu 8.6.2016. (<http://www.kauppalehti.fi/5/i/yritykset/tulostiedote/tiedote.jsp?selecte d=kaikki&oid=20140601/14036212452220&liikevaihtoluokka=&toi- miala=&paikkakunta=>)
- Kauppalehti. (2014). Viitattu 20.8.2016. (<http://www.kauppalehti.fi/5/i/yritykset/tulostiedote/tiedote.jsp?selecte d=kaikki&oid=20150701/14377564059320>)
- Korolainen Ari. (2013). Ecapaino Asiakaslehtinen. (2013). Viitattu 20.6.2016. (<http://www.sektori.net/media/pdf/Ecapainos%202013.pdf>)
- Korpilaakso Outi. (26.4.2015). Suomen Tekstiiliteknillinen Liitto STTL ry. Vii- tattu 15.6.2016. (<http://www.tekstiililehti.fi/binary/file/-/id/3/fid/398/>)
- Korpilaakso Outi. (2016). Lovia Collections. Viitattu 19.7.2016 (<http://www.loviacollection.com/>)
- Koskennurmi-Sivonen Ritva. (2009a, 3.). Kestävä Muoti Viitattu 18.5.2016. (<http://www.helsinki.fi/~rkosken/kestavamuoti.pdf>)
- Levetex. (2016). Viitattu 2.8.2016. (<http://kierratyskeskusvarikko.weebly.com/>)
- McCartney Stella. (2008). The True Cost. Viitattu 10.9.2016 (<http://truecostmovie.com/learn-more/environmental-impact/>)
- Mäki Satumaija. (2016) Suomen Tekstiili ja Muoti. Viitattu 16.7.2016 (<https://www.stjm.fi/toiminta-alueemme/vastuullisuus/kiertotalous/>).
- Pohjanmaan kaluste. (2016). Viitattu 7.8.2016 (<http://www.pohjanmaan.fi/story>)
- Pyy Outi. (2016) Sustainable Fashion. Viitattu 18.5.2016. (<http://outilespyy.com/jatelaki-2016/#>)
- Tammer-suojja. (2016). Viitattu 21.7.2016. (<http://www.tammers.fi/yritys>)
- Tiensuu Maaret. (2016) MTV3. Viitattu 15.5.2016. (<http://www.mtv.fi/li- festyle/koti/artikkeli/tekstiilien-kierratys-pakolliseksi-mita-vaatejatteelle- tapahtuu/3200688>)

Suomen virallinen tilasto (SVT). (2015). Jätetilasto. ISSN=1798-3339 Viitattu 18.8.2016. (<http://www.stat.fi/meta/kas/ongelmajate.html>)

Ympäristöministeriö. (2016). Kestävä kehitys. Viitattu 14.6.2016. (http://www.ymp.fi/fi-fi/ymparisto/kestava_kehitys/mita_on_kestava_kehitys)

KUVALUETTELO:

Kuva 1. Balogh Zsafia; Viitekehys

Kuva 2. Lovia. 2014. A/W Kaski collection. Viitattu 6.7.2016.
<http://www.loviacollection.com/wp-content/uploads/2014/12/Lovia-lowres-7.jpg>

Kuva 3. Korpilaakso Outi. 2016. Lovian kohderyhmä.

Kuva 4. Lovia. 2016. Nahkalaukkumallit. Viitattu 8.7.2016.
<http://www.loviacollection.com/product-category/bags/>

Kuva 5. Korpilaakso Outi. 2016. Tekninen piirros: Oma Pouche

Kuva 6. Korpilaakso Outi. 2016 Tekninen piirros: Tuohi Tote

Kuva 7. Korpilaakso Outi. 2016 Tekninen piirros: Diamond Bag

Kuva 8. Korpilaakso Outi 2016 Tekninen piirros: Kiulu Bag

Kuva 9. Zsafia Balogh; Tekninen piirros: Karelia Weekender

Kuva 10. Korpilaakso Outi. 2016. Tekninen piirros: Aura Cluch

Kuva 11. Zsafia Balogh; ISKUN tehdas, 2016. Teipillä merkitty nahkapala

Kuva 21. Kuva 12. Pyy Outi. 2016. Jätehiearkia. Viitattu 16.7.2016
<http://outilespyy.com/jatelaki-2016/#>)

Kuva 13. Private Case. 2016. Viitattu 18.8.2016. <http://www.privatecase.fi/products/product/556-9/>

Kuva 14. Remake EkoDesign 2016. Viitattu 04.09.2016. <https://tictail.com/s/remakeekodesign/remake-patchwork-leather-shoulder-bag>

Kuva 15. Balogh Zsafia; ISKU. leikkuujäte.

Kuva 16. Balogh Zsafia; Interface. Ylijäämävuodat.

Kuva 17. Balogh Zsofia; Insofa ylijäämäkankaat.

Kuva 18. Balogh Zsofia; Kierrätyskeskus

Kuva 19. Balogh Zsofia; Toimintamalli

Kuva 20. Korpilaakso Outi. 2016. Lovian Aikajana

OUTI KORPILAAKSON HAASTATTELU
16.03.2016

Vastattu 18/07/2016
Skypehaastattelu: Outi Korpilaakso

- Mikä Lovian mallisto on kyseessä, materiaalihankintaa varten?
Mallisto n nimeltään Hilma Lydia ja se sisältää laukkuja sekä koruja.
- Miten Lovian mallisto eroaa muista samankaltaisista mallistoista?
Lovian mallisto eroaa läpinäkyvyyskonseptillaan sekä ylijäämämaterialin käytöllä luksusmarkkinalla.
- Mikä on malliston historia ja mistä se on saanut inspiraationsa?
Hilma Lydia Nuolivaara on saanut nimensä yhden hyvän ystävän tyttöystävän nimestä jota en ole kuitenkaan koskaan tavannut
Malliston ilme tulee 1800-luvun sankaritar aktivistin sekä Victoriaanisen naisen tyylimaailmasta. Material girl, jonka arvomaailma on aktivistisen materiaalikäytön puolella.
- Millaisia malleja/tuotteita sekä materiaaleja mallisto sisältää ?
Laukkuja sekä koruja 1.9 julkaistava mallistossa on kierrätys-, ylijäämä-, hirvi- sekä kalannahkaa .Koruissa käytetään messinki ydintä mikä on kierrätysmetalli, värit ovat hopea sekä punakulta.
- Mitkä ovat Lovian nykyiset materiaalihankintakanavat ja millainen on niiden toimintamalli?
Hirvannahat ja kalannahat ovat tilaustuotteita kierrätysnahka saadaan kierrätyskeskuksesta ja ylijäämänahka Iskun tehtaalta
- Mitä ongelmia kierrätysnahkan käytöstä aiheutuu?
Ensinäkin logistiset ongelmat, materiaalin kuljetus varastointi sekä lähetys tuotannolle. Toiseksi materiaalin jalostaminen hyötykäyttöön on haastavaa sekä vaatii prosessointia. Se, että nahka saadaan käytettyyn muotoon, kierrätys ja ylijäämämaterialien kanssa, prosessin kehittämisen on haasteellista. Dialogi tuottajien kanssa ja laatuvaatimus tuottavat myös ongelmia, mikä materiaali kestää mitä se vaatii sekä mitä ominaisuuksia pitää olla.
- Missä ovat Lovian laukkumalliston markkinat?
Tämänhetkiset jälleenmyyjät ovat Zyrikissä, Sveitsissä, Ruotsissa ja Suomessa. Tavoitellut . Isobtitannia, Aasia, Kiina , Korea ,missä olisi pop up myymälä sekä Japani ja USA. Markkina target group on tiedostava urbaani kuluttaja sekä perinteinen luksusmarkkina kuluttaja Asiakasryhmä on tiedostava kuluttaja ja nich kohderyhmä.

AJONEUVOVEROLASKIN TRAFI

AJONEUVOVEROLASKIN

AUTON TIEDOT

Ajoneuvolaji:	Henkilöauto ▾
Ajoneuvoryhmä:	Muu tai ei ole ▾
Käyttöönottovuosi (vvv):	2006
Polttoaine:	Bensiini ▾
CO ₂ -päästöarvo:	300 ?
Auton kokonaismassa (kg):	1255 ?
	Laske Tyhjennä

VERON MÄÄRÄ

		päivässä	vuodessa*
Ennen 1.1.2016	Perusvero:	1.199	437.635
	Käyttövoimaver:	0.000	0.000
	Yhteensä:	1.199	437.63
1.1.2016 ja sen jälkeen	Perusvero:	1.347	491.655
	Käyttövoimaver:	0.000	0.000
	Yhteensä:	1.347	491.65

*veron määrässä vuodelle ei ole huomioitu karkauspäivää

LISTA YRITYKSISTÄ JOIHIN OTETTIIN YHTEYTTÄ OPINNÄYTETYÖN AIKANA

Yritykset joihin otettiin yhteyttä	Käyntiosoite
TexVex (Forssa)	Perkiöntie 3, Forssa
Kierrätyskeskus	Kutojantie 3, 02630, Espoo
Nextiili	Vihiojantie 26, 33800 Tampere
Ticabo	Nuolikuja 15, 01740 Vantaa
Seinäjoenverhoomo	Tuottajantie 71 B, Seinäjoki
Lectica	Aunankorvenkatu 8,33840 Tampere
Look	Tuulilasintie 8, 00770 Helsinki
autoverhoilu.fi	Seebi 22, Tallinn 11316, Viro
On24	PL 636, 20701 Turku
Sievi	Korhosenkatu 24, 85310 Sievi As.
Isku	Mukkulankatu 19, 15210 Lahti
Insofa Oy	Iso-Paavolankatu 2, 15100 Lahti
Interface	Viilukatu 11, 18130 Heinola
Pohjanmaan kaluste OY	Kalustekatu 7,61300 Kurikka
Finsoffat	Huhtimontie 4, 04200 Kerava
Sohvashop tuusula	Moukarikuja 4, 04300 Tuusula
Luxcasa	Harkkoraudantie 10, 00700 Helsinki
Eugen Design	Kuokkamaantie 2, 33800 Tampere
Tammer-suoja	Hyllilänkatu 3, 33730 Tampere
Kemianteollisuus	
Bellus Furnitures	Rakvere mnt 23a, 45301 Haljala,Estonia
Standard	Marja 9, Tallinn 10617; Estonia
Neiser	Viro
Levetex	Naperonpolku 4, Lempäälä
TexVex(Turku)	Kanslerintie 19, 20200 Turku
Hope	

YRITYKSILLE LÄHETETTY SÄHKÖPOSTIViesti

Hei,

Meillä on start-up yritys Lovia, joka tekee naisten laukkuja, vaatteita ja koruja pääosin kierrätetyistä materiaaleista ja luomumateriaaleista. Meidän nahkalaukuissamme käytämme Kierrätettyä nahkaa ja ylijäämänahkaa sekä villedä nahkoja. tässä on linkki nettisivuillemme:

<http://www.loviacollection.com/>

Ideamme on toimia mahdollisimman kestävästi ja läpinäkyvästi ja jokaisella tuotteellamme on Dna-konsepti, josta näkee mistä materiaalit tulevat ja kuka tuotteen on tehnyt. Haluamme kehittää kierrätysmateriaalin käyttöä ja siksi etsimme ylijäämiä joita voisimme hyödyntää omassa tuotannossamme. Pyrimme minimoimaan uuden materiaalin tuotantoa mallistossamme.

tässä linkkissä esimerkiksi yksi tuote ja sen Dna:

<http://www.loviacollection.com/product/aura/>

Nyt etsin yhteistyökumppaneita joiden ylijäämänahkoja voisimme hyödyntää meidän mallistossamme. Jääkö teiltä sellaisia nahkapaloja ym. huonekalutuotannostanne kotimaassa? Ja olisiko teillä kiinnostusta tällaiseen yhteistyöhön?

Mukavaa viikkoa ja toivottavasti kuullaan pian!

Lovia Oy

Heikkiläntie 10, 3. krs.
00210 Helsinki, FINLAND

Website: www.loviacollection.com
Facebook: www.facebook.com/loviacollection
Instagram: @loviacollection