

PLEASE NOTE! THIS IS PARALLEL PUBLISHED VERSION OF THE ORIGINAL ARTICLE

To cite this Article: Auli Hietanen & Teija Lehto & Marjo Poutanen (2016) Stockholm ur skönhetsbranschens perspektiv! Poppis 1, 16-17.

STOCKHOLM

ur skönhetsbranschens perspektiv!

Yrkeshögskolan Laurea och estenomstuderandegruppen SKV214SN gjorde en yrkesmässig exkursion till Stockholm i slutet av november 2015. Vi var alltsammans ca 30 studerande och 3 lektorer, Auli Hietanen (marknadsföring och ekonomi), Marjo Poutanen (kemi och råvaror) och undertecknad som svensklärare.



Vad gjorde vi där? Vi besökte Finsksvenska Handelskammaren och Finlands Ambassad för att få veta hur handelskammaren kan vara till hjälp då finska kosmetikaprodukter lanseras och marknadsförs i Sverige. Handelskammarens VD Kjell Skoglund diskuterade den nordiska ekonomin ivrigt med våra studerande, och Katharina Bäckman från Ambassaden upplyste om Ambassadens verksamhet för oss.

Vi hade också ett företagsbesök på kosmetikaföretaget //eleven där vi fick höra hur Virve Väyrynen, som har studerat hos oss, blev Country Manager

Finland och gör karriär i Stockholm, och samtidigt bekantade vi oss med själva företaget. Det var otroligt fint att se hurdana karriärmöjligheter våra studerande egentligen har! Dessutom erbjöd företaget våra studerande praktikplatser i Stockholm!

Vårt huvudmål var det stora evenemanget Allt för hälsan på Stockholmsmässan och speciellt branschmässan Acadermia där. Det är det största evenemanget för kosmetikabranschens proffsar i Norden. Vi tog ivrigt del i föreläsningar och workshops där i två dagar kring teman probioter, anti-aging,

solskador och hälsofrämjande produkter. Mässan var väldigt intressant, även om den var mindre än den motsvarande mässan i Helsingfors.

Och därtill höll vi ögonen öppna i butikerna på stan i syfte att lära oss om marknadsföring. Och om Stockholm. Och det gjorde vi faktiskt! Vi skrev också en reseblogg för att dokumentera vår resa. Varje studerande skickade inlägg i bloggen. Kolla gärna vad vi gjorde under vår resa, i synnerhet om du är intresserad av kosmetika hittar du flera tips där för din nästa Stockholmsresa. Bloggens adress är [http://](http://www.laureagoesstockholm.blogspot.fi/)

Ruotsinopettajan matkassa integroimassa ammattiainetta

Allt för Hälsan- ja Acadermia- messumatkaan ja muuhunkin matkaohjelmaan oli helppo integroida oppimista sekä kosmetiikan kemiasta että markkinoinnista. Suunnitellessamme matkaa lähdimme liikkeelle estenomin työstä, siitä että todellisessa kansainvälisessä työelämässä sekä kielet että eri ammattiosaaminen toimivat saumattomasti yhdessä. Kosmetiikan kemian ja markkinoinnin osaaminen integroitui sujuvasti messukäyntiin, yritysvierailuun ja vierailuun suurlähetystössä. Keskustelut luentojen, messuvierailujen ja Tukholmassa tehtyjen havaintojen perusteella olivat antoisia. Opiskelijat huomasivat, että omista ympyröistä irrottautuminen suhteuttaa oman osaamisen alan yleiseen osaamiseen, ja havaitsivat, että heidän kasvamisensa asiantuntijoiksi on jo hyvässä vauhdissa. Estenomiopiskelijamme olivat innostuneita, mutta kriittisiä kuulijoita luennoilla, he uskalsivat kysyä ja vaatia perusteluja esiintyjien väitteille.

Tutustuimme myös Tukholman kosmetiikkatarjontaan ja sen eroihin Suomeen verrattuna.

Tarkempia havaintoja voi lukea blogistamme <http://www.laureagoesstockholm.blogspot.fi/>.

Erityisen upeaa oli huomata muutos opiskelijoiden suhtautumisessa ruotsin kieleen ja Ruotsiin mahdollisena opiskelu- ja harjoittelumaana. Ennakoasenteet muuttuivat, kun oli mahdollisuus käyttää kieltä arjen tilanteissa ja omaan alaan liittyen ja huomata pärjäävänsä sillä oikein hyvin. Tukholma tuli tutuksi muutenkin, kuin vain risteilymatkustajan näkökulmasta. Palaute matkasta oli niin positiivinen, että pyrimme toteuttamaan vastaavanlaisen matkan myös vuonna 2016. ■

www.laureagoesstockholm.blogspot.fi/ ja bloggen är skriven för det mesta på finska, men några svenskspråkiga inlägg finns det också.

Vad fick vi av resan? Förutom trötta ben och tomt bankkonto fick vi otroligt mycket att tänka på. Studerandena lärde sig väldigt mycket om framställning och marknadsföring av kosmetika samt om kundservice. Vi hade intressanta diskussioner mellan studerande och ämneslärare. Studerandena som hade redan kännedom om branschen visade kritiskt tänkande och de plockade nya idéer genomgående vår resa. Dessutom fick de värdefull, splitterny information om branschen både på mässan och under

expertföreläsningarna. Vi lärare var så väldigt stolta över att våra studerande vågade visa och utveckla sin expertis och ställde frågor för föreläsarna och diskuterade! Dessutom var det fint att se vilka möjligheter Stockholm erbjuder i kosmetikabranschen.

Språkligt sett var resan en succé. Om ni läser igenom blogginläggen kan ni se hur mycket de här fem dagarna påverkade studerandenas attityd mot Stockholm och de nordiska länderna samt mot studerandenas attityd mot svenska språket. Den här gruppen hade väldigt bra attityd mot språkstudierna redan innan kursen startade, men under resan började de våga tala och märkte

hur givande och hur lätt det var att bli förstådd. Under hela resan fick jag som svensklärare höra deras historier hur de hade klarat sig i olika situationer på svenska. Dessutom lärde studerandena sig att se Stockholm som storstad, inte bara ur kryssningsresenärens synvinkel.

Så här integrerar vi språkstudier vid Yrkeshögskolan Laurea. Feedbacken från studerandena var strålände, även om alla tyckte överskrida sin budget. Vi tackar också SRO för att bidra till resan i form av ett resestipendium. Och vi har redan börjat planera vår resa till samma mässa i november 2016!

Vad är Estenom?

Estenomer är skönhetsvårdens experter som utbildas på finska vid Yrkeshögskolan Laurea och på svenska i Novia i Vasa. Även om estenomexamen är skönhetsbranschens utbildning, inkluderar studier inte hudvård. Estenomer på Laurea har till exempel kemi, företagsamhet, entreprenörskap, ledarskap, kosmetiklagstiftning och produktutveckling i sina studier. Estenomens kärnkompetenser är affärsekonomi och ingredienskunskap inom kosmetika. Studierna i Novia skiljer sig från Laurea lite. Estenomens breda kompetens ger varierande arbetsmöjligheter inom olika branschområden. Studieprogrammet är väldigt populär och estenomerna blir anställda mycket väl. Motsvarande utbildning inom högskolenivå finns inte i de andra nordiska länderna. ■

