
**KANGASMALLISTON SUUNNITTELU FINNISH OUTLET-
VERKKOKAUPPAAN**

Kohderyhmänä kehitysvammaiset



Ammattikorkeakoulun opinnäytetyö

Muotoilun koulutusohjelma

Visamäki, syksy 2016

Noora Aalto



Visamäki
Muotoilun koulutusohjelma

Tekijä	Noora Aalto	Vuosi 2016
Työn nimi	Kangasmalliston suunnittelu Finnish Outlet-verkkokauppaan: Kohderyhmänä kehitysvammaiset	

TIIVISTELMÄ

Opinnäytetyön aiheena oli suunnitella kangasmallisto Finnish Outlet -verkko-kauppaan, jossa kankaita tullaan myymään metrikankaina. Asiakas Pekka Jääskeläinen on Finnish Outlet-verkkokaupan perustaja sekä Hämeenlinnalaisen perhekodin johtaja. Asiakas työskentelee kehitysvammaisten kanssa ja hänen kokemuksestaan on hyvä saada kehitysvammaiset tuntemaan olonsa rauhalliseksi ja turvalliseksi. Tästä syntyivät malliston ominaisuudet, jossa korostuvat sanat rauhallisuus, turvallisuus, harmonia sekä tasapaino. Näiden sanojen kautta teemaksi muodostui luonto.

Tietoa haettiin kirjallisuuden sekä netin kautta värien vaikutuksiin, vuoden 2016 sisustustrendeihin sekä malliston inspiraatioon. Kehitysvammaisille teetettiin visuaalinen kysely Virvelinrannassa, jonka aiheena oli miellyttävät värit ja kuviot. Kyselyn tulosten perusteella yhdelle malliston kuosille saatiin väritys.

Tuloksena suunniteltiin digitaalisesti painettu mallisto, joka koostui kolmesta kuosista ja jokaisesta kuosista on suunniteltu kaksi väri vaihtoehtoa. Kolmesta kuosista tilattiin puolen neliömetrin kokoinen mallikappale kangaspaino Printscorpiolta. Asiakas sai mallistoesitteen, jossa on mallinnuskuvia kuoseista eri sisustustekstiileissä. Esitteen kautta asiakas näkee miten kuosit toimivat tuotteina, jos tulevaisuudessa malliston kankaista tehdään sisustustuotteita.

Avainsanat kuosi, mallisto, digiprintti, kehitysvammaisuus, design for all

Sivut 45 s. + liitteet 15 s.

Visamäki
Degree Programme in Design

Author	Noora Aalto	Year 2016
Subject of Bachelor's thesis	Designing a Fabric Collection for the Finnish Outlet Online Store: Persons with an Intellectual Disability as Target Group	

ABSTRACT

The subject of this thesis was to design a fabric collection for the Finnish Outlet online store where these fabrics would be sold as fabric per meter. The client of the thesis, Mr Pekka Jääskeläinen is the founder of the Finnish Outlet online store and also a manager of a foster home in Hämeenlinna. The client works with persons with an intellectual disability and in his experience it is good to make these persons feel peaceful and safe. These aspects helped to create the features of the collection where the words peaceful, safety, harmony and balance stand out. Through these words, nature was chosen as the theme.

The knowledge was obtained from literature and internet sources for effects of colors, trends of decoration for year 2016 and for inspiration to design the collection. A visual survey for persons with an intellectual disability was made at Virvelinranta concerning colors and figures. Results from the survey were analyzed aiming to design colors for one pattern in the collection.

The result of this thesis was a digitally printed collection which comprises three patterns and two colorings for every pattern. Three patterns were ordered to prototype in the size of half square meter model piece from the print workshop Printscorpio Oy. The client gets a brochure of the collection including the modelling photos of patterns in different decoration products. Through the brochure the client sees how patterns work in products if these fabrics of the collection are made into products in the future.

Keywords pattern, collection, digital print, persons with an intellectual disability, design for all

Pages 45 p. + appendices 15 p.

SISÄLLYS

1	JOHDANTO.....	1
1.1	Aiheenvalinta ja asiakas.....	1
1.2	Aiheen rajaus ja tavoitteet.....	1
1.3	Viitekehys ja keskeiset käsitteet.....	2
1.4	Kysymysten asetteleminen ja tiedonhankintamenetelmät.....	3
1.5	Käyttäjätiedon hankinta: kysely.....	4
2	KANGASMALLISTON SUUNNITTELU.....	5
2.1	Malliston lähtökohdat.....	5
2.2	Värien vaikutus.....	5
2.3	Rauhoittavat värit: vihreä ja sininen.....	7
2.4	Inspiraatio.....	8
2.5	Sisustustrendit 2016.....	10
2.6	Luonnostelu.....	12
2.7	Kuosikokeilut.....	14
2.8	Värikokeilut.....	20
2.9	Nimiö.....	21
2.10	Printscorpio Oy.....	22
2.11	Protot.....	22
3	KYSELY.....	26
3.1	Virvelinranta.....	26
3.2	Kysely kehitysvammaisille.....	27
3.3	Yhteenvedon tuloksista.....	28
3.4	Uusi väritys Pieni pumpuli- kuosiin kyselyn tulosten perusteella.....	31
4	VALMIS MALLISTO.....	34
4.1	Kuosit.....	34
4.2	Valmiit protot.....	35
4.3	Kustannukset suhteessa markkinointiin.....	37
5	ESITE JA MALLINNUSKUVAT.....	38
5.1	Mallinnukset.....	38
5.2	Esite.....	40
6	LOPPUTULOS JA ARVIOINTI.....	41
6.1	Arviointi.....	42
	LÄHTEET.....	43
Liite 1	Kysely	
Liite 2	Esite	



1 JOHDANTO

Halusin opinnäytetyön aiheen olevan sellainen, mikä tuntuu eniten omalta tällä alalla ja jota haaveilen tekäväni myös tulevaisuudessa, eli kuosisuunnittelun. Tämän toteuttamiseen sain hyvän mahdollisuuden tutustuttuani isäni kautta Pekka Jääskeläiseen, joka haluaa suomalaista designia myyntiin Finnish Outlet- verkkokauppaansa. Näytin Jääskeläiselle muutamia piirustuksiani ja ehdotin hänelle kangasmalliston suunnittelua, josta hän innostui heti. Asiakas työskentelee kehitysvammaisten kanssa, ja tästä kehitin mallistolle kohderyhmän sekä teeman.

1.1 Aiheenvalinta ja asiakas

Kankaan kuoseista on tullut intohimoni vuosien varrella. Innostun helposti eri tekstiiliyritysten valikoimista, ja varsinkin kuosien ollessa hyvin samankaltaisia kuin oma graafinen tyylini on, saan siitä itsevarmuutta omiin suunnittelutaitoihin. Kuosisuunnittelu on haaveeni tulevaisuudessa, ja opinnäytetyön kautta saan kokemusta kokonaisen kangasmalliston tekoon. Asiakkaan kanssa sovittiin opinnäytetyön teosta, jota aloitin tekemään jo Työelämäprojekti 2 -kurssilla, jossa tavoitteena oli hankkia asiakas/toimeksiantaja ja tehdä heidän kanssaan yhteistyötä. Kurssilla aloitin suunnittelemaan kangasmallistoa, jota tulen jatkamaan opinnäytetyön kanssa. Malliston suunnittelu alkoi tammikuussa 2016.

Opinnäytetyön asiakas on Finnish Outlet -verkkokaupan perustaja Pekka Jääskeläinen, joka johtaa Hämeenlinnassa perhekotia, mikä tuottaa asumispalveluja erityisryhmille. Jääskeläinen kehittää Finnish Outlet -verkkokauppaa, mikä antaa oikean työpaikan perhekodin asukkaille. Verkkokaupalle yritetään löytää heidän ideologiaan sopivia ja korkeatasoisia myyntituotteita.

1.2 Aiheen rajaus ja tavoitteet

Työn tarkoituksena on suunnitella kangasmallisto, joka koostuu 1 - 5 kuosista ja eri väri vaihtoehtoista. Muutamasta kuosista teetetään pienet protot kangaspaino Printscorpiolla, jossa kankaat myöhemmin teetetään metrikaankaiksi myyntiin Finnish Outlet -verkkokauppaan. Kuoseista teen erilaisia mallinnuskuvia (mm. verhot, tyyny, pöytäliina, muki), jotta asiakas näkee, miten kuosi toimii eri tuotteissa. Mallinnuskuvista koostan muutaman sivun mallistoesitteen. Asiakkaani työskentelee kehitysvammaisten kanssa, ja tätä kautta sain kangasmallistolle kohderyhmän. Koska mallistoa alettiin suunnitella jo toisella kurssilla, ei kehitysvammaiset vielä alkuvaiheessa olleet kohderyhmänä, mutta heidän kauttaan mallistolle saatiin teema. Malliston ollessa melko valmis Työelämäprojekti 2-kurssilla, sai opinnäytetyö kohderyhmän kehitysvammaisista, jotka otetaan huomioon pää- ja alakysymyksissä.

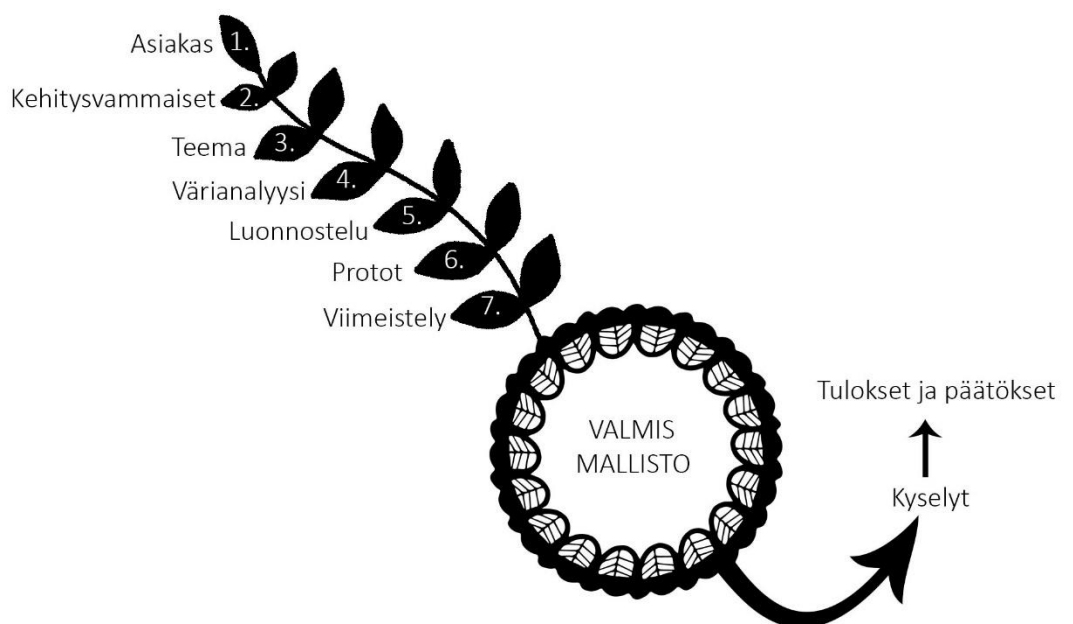
Oman tyylin ollessa hyvin graafinen ja mustavalkoinen, on tavoitteena itsensä haastaminen suunnittelijana, tehdä erilaisempaa kuosia ja poistua

omalta mukavuusalueelta värien suhteen, sekä osata tehdä erilaisia väriyhdistelmiä. Ajatuskarttaan (mind map) (kuva 1) on tehty opinnäytetyösuunnitelmaa työn alkuvaiheessa, jossa on pohdintaa mm. malliston toteutustavasta ja inspiraatioista.



Kuva 1. Mind map

1.3 Viitekehys ja keskeiset käsitteet



Kuva 2. Viitekehys

Viitekehys lähtee liikkeelle asiakkaan mieltymyksistä ja hänen työskentelystään kehitysvammaisten kanssa, joista syntyy teema: luonto. Teeman kautta teen värianalyysia: miten värit vaikuttavat ihmisiin, mitkä värit rauhoittavat, rentouttavat yms. Luonnostelu koostuu luontoaiheisista kuvioista piirtäen lyijykynällä, tusseilla ja kuvioiden muokkaamista kuvanmuokkausohjelma Adobe Photoshop CC:lla. Muutamista valmiista kuoseista teetetään protot, jotka tilataan Printscorpiolta. Viimeistelyyn kuuluu värien valintaa kuoseihin ja malliston kokoaminen: mitkä kuosit, mitkä värit. Valmiista mallistosta kehitellään kysely kehitysvammaisille, joista saadaan tulokset pää- ja alakysymyksiin.

Keskeiset käsitteet:

Kuosi: Kankaaseen suunniteltu kuvio

Mallisto: Tässä opinnäytetyössä mallisto tarkoittaa puuvillakankaasta tehtyä mallistoa, joka koostuu 1-5 kuosista ja eri väri vaihtoehtoista.

Mallinnuskuva: Kuosi mallinnetaan kuvanmuokkausohjelmalla mahdollisimman realistisen näköiseksi tuotteeseen.

Värien vaikutus: Värit vaikuttavat ja auttavat psykologisesti henkisiin ja fyysisiin ongelmiin sekä tunteisiin. Väreillä ilmaistaan tunteita ja luonteenpiirteitä, mutta niillä voidaan myös kuvata viihtyvyyttä ja mielialaa.

Kehitysvammainen: ”Kehitysvamma on vamma ymmärtämis- ja käsityskyvyn alueella. Se on vaurio tai vamma, joka haittaa jokapäiväistä selviytymistä.” (Kehitysvammaisten tukiliitto ry, n.d.)

1.4 Kysymysten asettelu ja tiedonhankintamenetelmät

Kysymykset keskittyvät kehitysvammaisten mieltymisiin väreissä sekä kuvioissa. Pääkysymys on ”Miten mallistolle saadaan uusi värit kehitysvammaisille teetettävän kyselyn kautta?”. Alakysymykset ovat ”Mitkä värit ja kuvat miellyttävät kehitysvammaisia tekstiileissä?” sekä ”Miten omat ja kehitysvammaisten värimieltymykset eroavat toisistaan?”. Kohderyhmänä ovat kehitysvammaiset, joten teetän heille kyselyn, jossa saan tietoa kysymyksiin, joissa aiheina ovat erilaiset kuosit, muodot ja värit, sekä malliston yksi kuosi saa värikyksen kyselyn tulosten kautta.

Opinnäytetyössä teen laadullista tutkimusta. Etsin tietoa netin sekä kirjallisuuden kautta ja laadin myös kyselyn kehitysvammaisille sekä teen havainnointia kyselyn aikana kehitysvammaisista. Mallistoon liittyvää tietoa hankin Pinterestistä, josta saa inspiraatiota suunnitteluun. Suunnitteluvaiheessa värit ovat tärkeitä, niistä etsin tietoa värien vaikutusten kautta. Koska mallisto teetetään tekstiilipaino Printscorpiolla, hankin yrityksestä tietoa verkkosivun kautta.

1.5 Käyttäjätiedon hankinta: kysely

Kysymyksiin hankin suurimmaksi osaksi vastauksia kehitysvammaisilta visuaalisen kyselyn kautta, jossa on näytillä erilaisia kuoseja ja värejä, joita valitaan vastauksiksi kysymyksiin. Esim. mikä on miellyttävin kuvio, mitkä värit miellyttävät. Kyselyt ovat tulostettuina papereille, joissa on kuvia väreistä, kuoseista ja kuvioista. Kysymykset ovat valintakysymyksiä, ja vastaukset kirjataan erilliseen vastauslomakkeeseen. Tuloksina saadaan vastauksia pää- ja alakysymyksiin, mielipiteitä mallistosta ja kuoseista, sekä tulosten perusteella saadaan uusi väritus yhdelle malliston kuoseista.

2 KANGASMALLISTON SUUNNITTELU

Sain malliston suunnitteluun vapaat kädet. Emme asiakkaan kanssa sopineet mitään malliston koosta, toteutustavasta tai teemasta, vaan sain itse päättää nämä asiat. Päätin koota malliston määrän luonnostelujen perusteella, ja miettiä mitkä kuosit ja kuviot toimisivat kankaana. Toteutustavoiksi oli vaihtoehtoina joko perinteinen kankaanpaino tai digiprinttaus.

2.1 Malliston lähtökohdat

Suunnittelun alkuvaiheessa mietin malliston kokoa: joko teen monta kuosia ilman eri väri vaihtoehtoja tai 1 - 3 kuosia eri väri vaihtoehtoilla. Digiprinttaus kiinnosti itseäni perinteistä kankaanpainoa enemmän, koska värien ja kuvioden mahdollisuudet ovat niin paljon suuremmat. Alkuvaiheessa en tätä asiaa vielä tarkkaan päättänyt, vaan luonnosten ja ensimmäisten kuosikokeilujen jälkeen tämä oli helpompi päättää. Kankaan materiaalin tulisi toimia mahdollisimman monessa eri sisustustekstiilissä kuten verhot, pöytäliina, tyynyliina yms.

Malliston suunnittelun alkuvaiheessa ei ollut kohderyhmää, koska aloitin suunnittelemaan mallistoa jo toisen kurssin aikana. Vasta opinnäytetyön alkuvaiheessa keväällä 2016 kohderyhmäksi valikoitui kehitysvammaiset, jotta malliston loppusuunnitteluun saataisiin mielenkiintoinen lähtökohta. Tarkoituksena on tehdä kysely kehitysvammaisille ja saatujen tulosten perusteella saadaan vastauksia pää- ja alakysymyksiin sekä yhdelle malliston kuosille väritys.

Asiakas kertoi olevansa kiinnostunut tunnelmista ja omaperäisistä näkemyksistä, jotka saisivat mallistossa näkyä. Verkkokaupassa mallisto saisi hätkähdyttää sekä herättää tunteita ja luoda tunnelmaa. Mallistolla ei aluksi ollut teemaa ja se hieman hankaloitti aloittaa koko malliston suunnittelua, koska aihetta ei ollut rajattu ollenkaan. Etsin Pinterestistä miellyttäviä kuvia, kankaita ja kuoseja jotka inspiroisivat aloittamista. Etsin myös kuvia erilaisista pinnoista, muodoista, kontrasteista sekä kolmiulotteisuudesta. Asiakas piti valitsemistani kuvista, mutta tapaamisessa meillä onneksi tuli puheeksi asiakkaan työskentely kehitysvammaisten kanssa. Hän kertoi, kuinka heidät on hyvä saada rentoutumaan ja tuntemaan olonsa turvallisiksi. Sanoin asiakkaalle heti, että kuinka tästä saisi teeman mallistolle. Rauhallisuus, harmonia, turvallisuus, tasapaino – nämä olisivat avainsanat mallistolle. Halusin vielä yksinkertaistaa teeman, ja mietin mikä olisi sellainen tunne tai paikka mikä saisi ihmisen tuntemaan olonsa turvallisiksi ja rauhoittuneeksi. Mieleen tuli metsä, luonto ja kasvillisuus, joten teemaa ei tarvinnut kauaa miettiä ja päädyimme teeman olevan luonto.

2.2 Värien vaikutus

On tieteellisesti todistettu, että värit vaikuttavat ja auttavat psykologisesti henkisiin ja fyysisiin ongelmiin sekä tunteisiin. Värit vaikuttavat terapeuttisesti ja niitä oikein yhdistelemällä voidaan auttaa lievittämään ongelmia,

kuten masentuneisuutta. Väreillä ilmaistaan tunteita ja luonteenpiirteitä, mutta niillä voidaan myös kuvata viihtyvyyttä ja mielialaa.

Verner-Bonds kertoo Väriterapia kirjassaan, että väreihin liittyy psykologisia mielle yhtymiä, mutta värit yhdistetään myös mielentiloihin. Lämpimät ja avoimet punaisen, oranssin ja keltaisen sävyt tuottavat tarmon, innostuksen ja ilon tunteita. Viileät ja tynnyttävät sinisen, indigon ja purppuran sävyt hillitsevät temperamenttia sekä saavat olon rennoksi. (Verner-Bonds, 1999).

Värit ovat tärkeässä roolissa tässä mallistossa. Haluan selvittää, miten värit vaikuttavat ihmisiin, mutta eniten keskityn hakemaan tietoa rauhoittavista väreistä, joita käytän malliston suunnittelemiseen. Tässä lista muutamista väreistä ja niiden positiivisista sekä negatiivisista vaikutuksista:

- **Punainen:** rakkaus, vahvuus, intohimo, lämmittävä, rohkaisee ujoa, nostaa verenpainetta, nopeuttaa pulssia, lisää aggressiivisuutta, hyökkäävä, polttava
- **Oranssi:** hedelmällinen, energinen, turvaväri, voima, viehätysvoima, elinvoima, tehokas, intensiivisin väri, onnellinen, lisää ruokahalua, auttaa selviytymään vastoin käymisissä, ilkeämielinen
- **Keltainen:** huomioväri, ilo, aurinkoinen, kohottaa itsetuntoa, auttaa keskittymään, stimuloi aivoja, nostaa verenpainetta, nopeuttaa pulssia, mustasukkaisuus, petos
- **Vihreä:** luonto, elinvoima, hedelmällinen, lohduttava, rauhallinen, turvallinen, vakuuttava, tasapainoinen, auttaa keskittymään, lievittää päänsärkyä
- **Turkoosi:** puhtaus, raikkaus, meditointi, luovuus, rauhallisuus, lisää itsevarmuutta ja määrätietoisuutta, epäluotettava, itserakas
- **Sininen:** lempeä, rauhallinen, hiljaisuus, kaipaus, puhtaus, luottamus, turvallisuus, auttaa henkistä avautumista, innostaa keskusteluun ja ajatteluun, itsekeskeisyys, piittaamattomuus
- **Violetti:** viisautta, mystisyys, maagisuus, irtautuminen, luovuus, mietiskely, herkkyys, hengellisyys, parannus, antaa innostusta ja mielenrauhaa, katumus, ero
- **Ruskea:** vaatimaton, käytännöllinen, hellyys, maanläheinen, mukavuus, turvallinen, ystävällisyys, arkinen, melankolinen
- **Musta:** tyylikkyys, kärsivällisyys, tuntemattomuus, auktoriteetti, luova, idealistinen, estynyt, epätoivoinen, tuska, suru, pimeys
- **Harmaa:** rauhoittava, aito, välinpitämätön, masentava, huomaamaton, tavallinen, yllättämätön
- **Valkoinen:** puhtaus, viattomuus, rauha, raikkaus, siveellisyys, ylläpitää toivoa

Harald Arnkil kertoo ”Energiaa vai mielikuvia – kuinka värit vaikuttavat?”-esitelmässään monien värien vaikututtavista kokemuksista, jotka liitetään luontoelämyksiin, joissa mm. nähdään hyvin näyttävä auringon lasku tai nousu tai muu luonnon aiheuttama normaalista poikkeavan värinen tai hyvin intensiivinen valaistus. Luonnossa tapahtuvia erikoisia värimuutoksia harvoin pietään negatiivisina, oli sää aurinkoinen tai myrskyinen yöllä tai

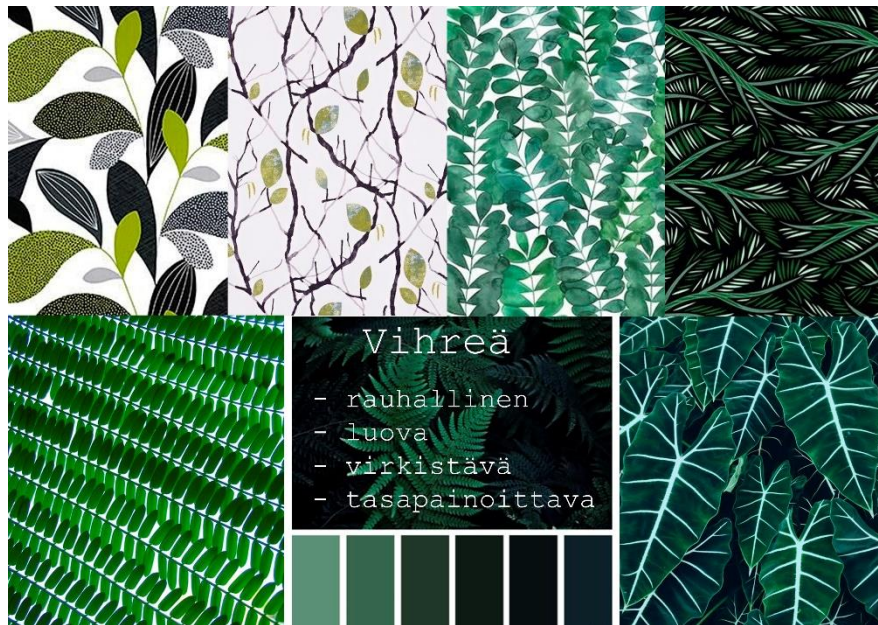
päivällä. Arnkil pohtii, onko värien vaikutus energian vai mielikuvien synnyttämää sekä miten voimme tietää siitä, kuinka värit todella vaikuttavat? Arnkil kertoo esimerkin värien vaikutuksesta Paul Zelanskin ja Mary Fisherin teoksesta *Colour for Designers and Artists*: Kahdessa eri lailla valaistussa ja värisessä huoneessa tarkkailtiin 14 kehitys- ja käyttöhäiriöistä 8-14 vuotiasta lasta sekä heidän hoitajien käytöstä. Huomattiin, että siniseksi ja ruskeaksi maalatussa huoneessa joka oli valaistu luonnonvaloputkella, lapset käyttäytyivät vähemmän aggressiivisesti sekä heidän verenpaine aleni. Täysin päinvastainen tulos saatiin, kun huoneeseen palautettiin kirkkaan oranssin, keltaisen ja valkoisen värit sekä se valaistiin tavallisella loisteputkella. Tutkijat olivat tehneet raportin, jossa todettiin vaikutusten olevan samoja myös koeryhmän sokeilla jäsenillä. Arnkil suhtautuu raporttiin varauksella: olivatko sokeat myös käyttöhäiriöisiä ja olivatko he omassa ryhmässään, vai samaan aikaan muiden lasten kanssa? Sillä joukossa levottomuus tiivistyy ja saa rauhallisetkin lapset tuntemaan olonsa levottomaksi meluavien lasten seurassa, sokeat kun aistivat herkästi sosiaalisen ilmapiirin muutoksia. (Arnkil, 2000).

2.3 Rauhoittavat värit: vihreä ja sininen

Vihreä väri tulee luonnosta ja sen vehreydestä. Rauhoittava, tasapainoinen ja virkistävä vihreä lisää viisautta ja selkeyttää ajatuksia ja ymmärrystä. Väri on havaittu auttavan rauhoittamaan jännittyneisyyttä, sydänvaivoja, korkeaa verenpainetta sekä shokkitilanteita. Vihreä auttaa hyväksymään itsensä ja löytämään oman paikkansa, mutta aloilleen asettuminen saattaa olla haastavaa. Vihreä on sekoitus selkeyttä antavasta keltaisesta ja oivalluskykyä antavasta sinisestä, jotka yhdessä vihreänä värinä parantavat muistia.

Sininen rauhoittaa mieltä sekä se tyynnyttää hermot, joten väriä on käytetty rauhoittamaan ahdistuneisuutta ja vauhkoontuneita eläimiä. Sininen auttaa keskittymään, se vähentää verenpainetta sekä lisää itsevarmuutta. Sinisen värisessä tilassa ihmiset ovat rentoutuneempia ja sopuisempia sekä tila saa heidät puhumaan hiljempaa. Väri auttaa levollisesti ja saa ihmisen ajattelemaan syvemmin. Vaikka sininen edustaa voimaa ja sillä on parantavia vaikutuksia, saattaa se myös masentaa. Tummansininen liitetään mielenrauhaan, tyyneyteen ja uskollisuuteen.

Vihreästä ja sinisestä väristä tein planssit, joihin etsin Pinterestistä kuvia luonnosta, piirretyistä luonto-aiheista sekä molempien värien eri sävyistä. Plansseissa on muutama sana värien vaikutuksista.



Kuva 3. Vihreä – planssi



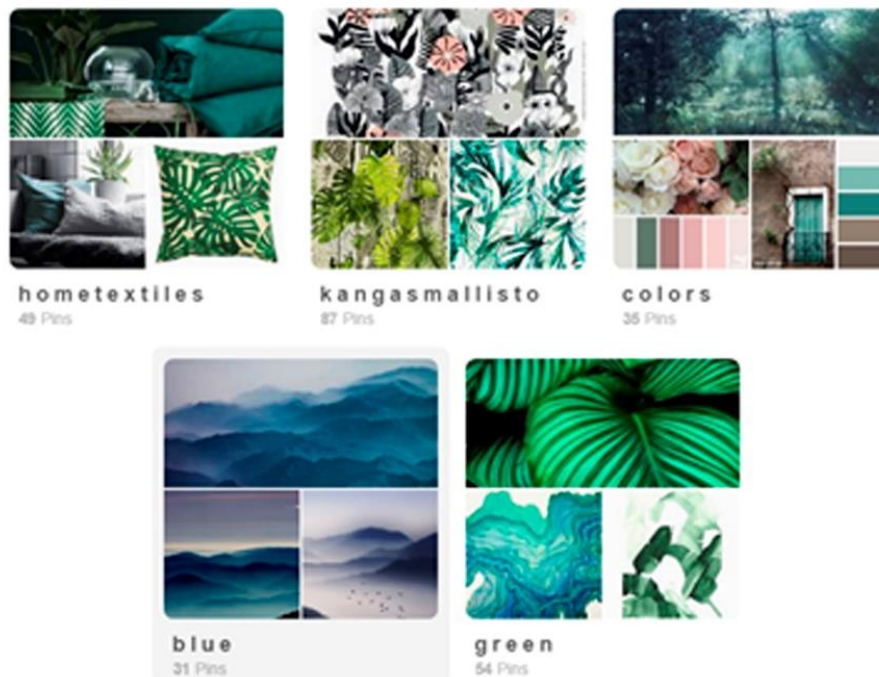
Kuva 4. Sininen – planssi

2.4 Inspiraatio

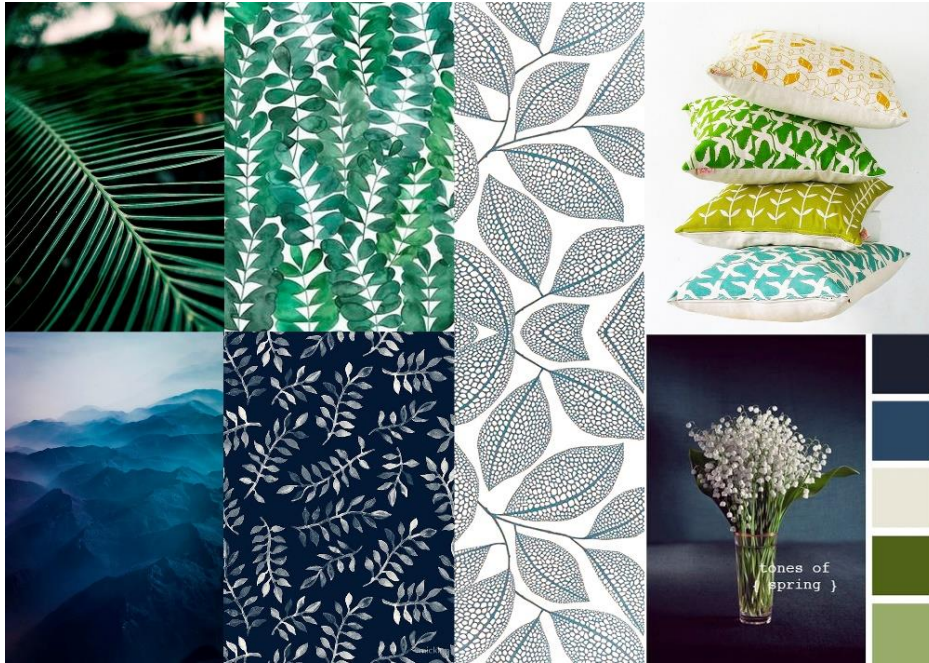
Kun teema oli selvillä, etsin paljon inspiraatiota lehdistä, kuvastoista, Instagramista sekä Pinterestistä. Inspiraatioon etsin kuvia kankaista, kasveista, puutarhoista, sävyistä, sisustuksista, kuvituksista yms. Sisustuslehdistä (mm. Deko) ja kuvastoista (mm. Anttila ja H&M) leikkasin teemaan sopivat sivut talteen ja muutamia sivuja laitoin omalle seinälle inspiroimaan suunnittelua. Instagramissa seurasin muotoilijoita, kuvittajia sekä tatuojia, joilla oli hyvin samankaltainen tyyli kuin itselläni. Pinterestiin tein muutamia tauluja (kuva 5), joihin etsin tietynlaisia kuvia:

- **Kangasmallisto:** luontoaiheisia, kasvillisia kuoseja jotka ovat eläviä, mutta osa hyvin graafisia.
- **Colors:** kuvia, joihin on lisätty kuvan sävyjä.
- **Blue:** kuoseja, luontokuvia ja värejä, jotka ovat sinisen sävyisiä
- **Green:** kuoseja, luontokuvia ja värejä, jotka ovat vihreän sävyisiä
- **Homertextiles:** kuvia sisustustekstiileissä, joissa teemaan sopivia kuoseja, sekä kuvia sisustuksista, joissa teeman värit ja sävyt ilmenevät hyvin.

Kokosin yhtenäisen planssin (kuva 6) teemasta, luonto-aiheista, sinisestä ja vihreästä väristä sekä tekstiileistä. Planssissa näkyvät inspiraatiot ja se kiteyttää sen, minkälaista mallistoa suunnittelin.



Kuva 5. Pinterest-tauluja



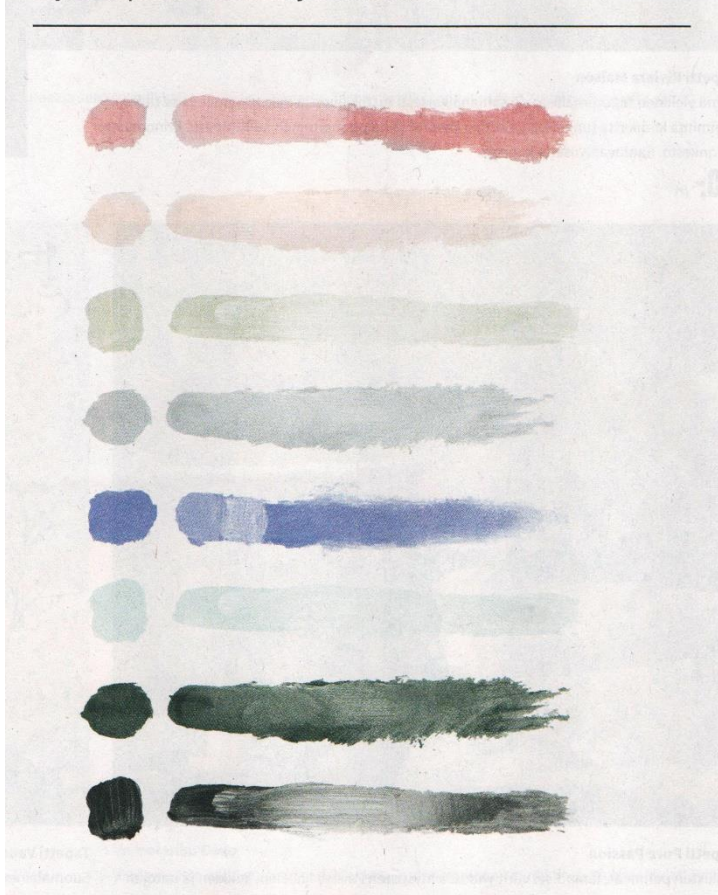
Kuva 6. Teema – planssi

2.5 Sisustustrendit 2016

Vuoden 2016 sisustustrendit eivät olleet olennaisia asioita mallistoa suunniteltaessa, mutta on mielenkiintoista etsiä sekä verrata uusia trendejä omaan suunnitteluun. Parin viime vuoden aikana eivät sisustustrendit ole erityisemmin muuttuneet, mutta alla on tämän hetken trendivalintoja, joista koostin planssin (kuva 8):

- **Materiaalit, pinnat:** Marmori, metalli, messinki, kulta, kupari, peilipinta, sametti ja muut pehmeät materiaalit, luonnonmateriaalit kuten juutti, villa, puu, pellava ja puuvilla
- **Värit:** sinisen sävyt, hento roosa, terrakotta, vihreä, keltainen, okra, luumu, pastellivärit, värejä yhdistellään rohkeasti
- **Pantone vuoden 2016 värit:** vaaleanpunainen Rose quartz sekä sininen Serenity
- **Sävyt:** viileät sävyt, tummat ja syvät sävyt, murrettut ja harmoniset värit
- **Kontrastit:** tumma - vaalea, kova - pehmeä, sileä – rosainen, kiiltävä – matta
- **Muodot:** pyöreät muodot huonekaluissa, maljakoissa, tyynyissä, peileissä
- **Kuosit:** kukalliset kuosit tapeteissa ja sisustustekstiileissä, kukkaprintit tyynyissä, tauluissa, julisteissa sekä palmut ja ananakset tekstiileissä, astioissa
- **Sisustus:** luonnonläheinen sisustus, viherkasvit ja leikkokukat huonekasveina ja kuoseina, teollisuustyyli, seinävaatteet, etniset vivahteet

Luonnontieteellinen trendi on näkynyt kotona viherkasvien yleistymisellä. Herkät pastellit ja akvarellit täydentävät sisustusta. Kalligrafia ja klassisen modernit yksityiskohdat lisäävät kiinnostusta. Poimi alta vinkkejä myös sopivan maalisävyyn valintaan.



Kuva 7. Rautian väritrendejä syksyille 2016 (Rautia sisustuskuvasto 2016, 5)



Kuva 9. Luonnostelukuvia



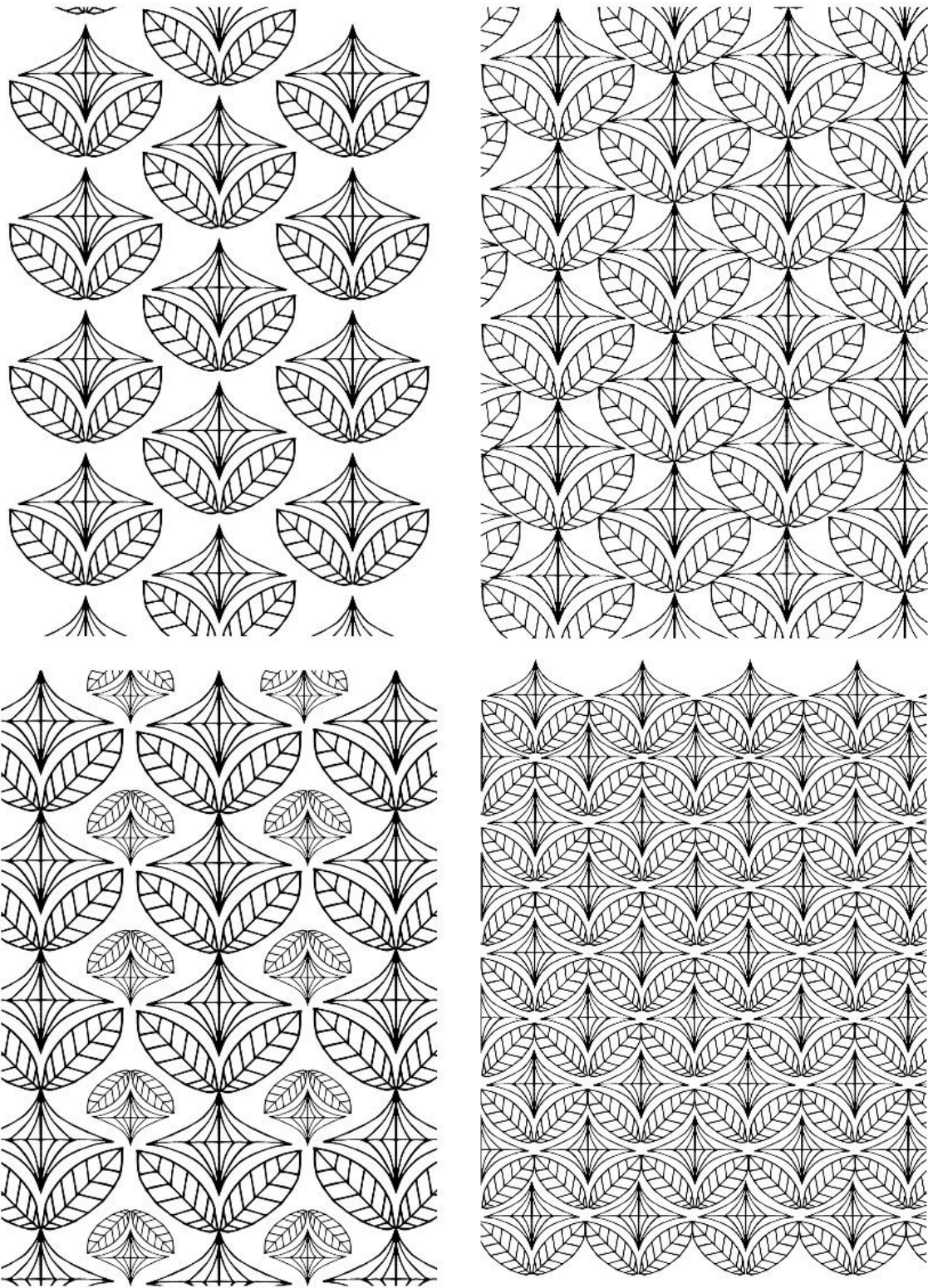
Kuva 10. Luonnostelukuvia

2.7 Kuosikokeilut

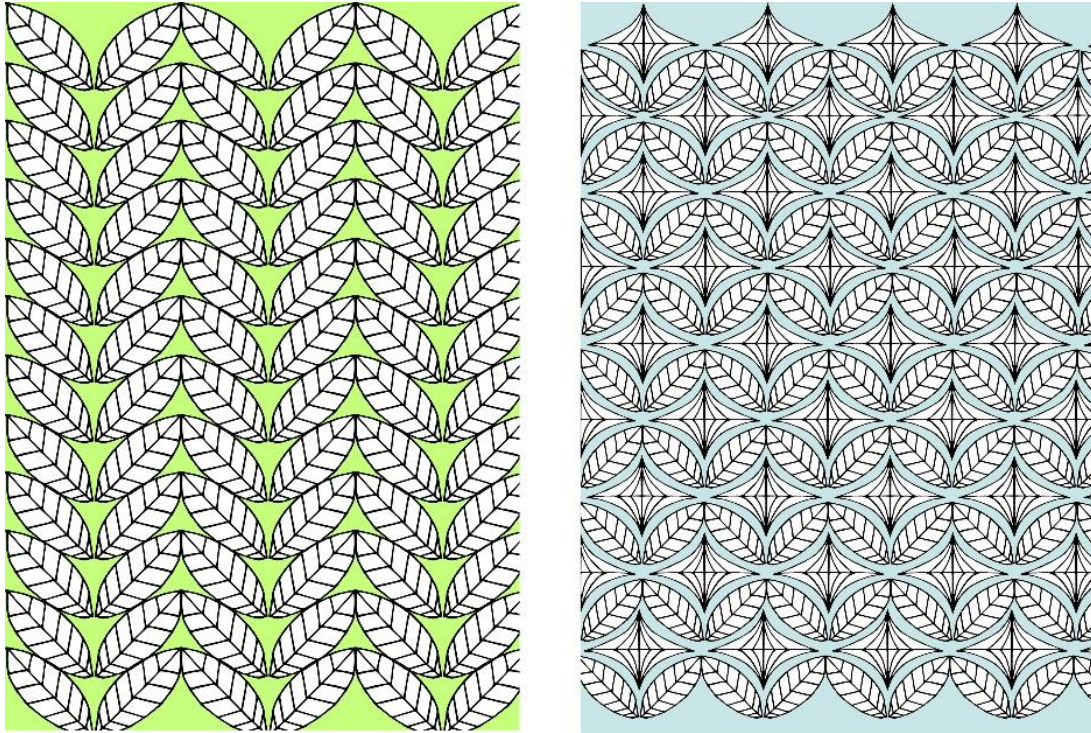
Kun kuvioita alkoi valmistua, skannasin ne tietokoneelle ja muokkasin Adobe Photoshop CC kuvankäsittelyohjelmalla siisteiksi ja loin kuvioista omat siveltimet maalaustyökalun avulla. Siveltimellä tein erilaisia kokeiluja samasta kuvioista, muokaten sen kokoa ja sijoittelemalla eri paikkoihin. Värejä en tässä vaiheessa vielä paljoa käyttänyt, pieniä kokeiluja tein esimerkiksi turkoosilla ja vihreällä, mutta muuten kuviot olivat mustavalkoisia. Ensimmäisistä kokeiluista (kuvat 12 ja 13) tuli liian suoralinjaisia ja värityskirjamaisia, joten ne kaipasivat enemmän luontomaista elävyyttä ja liikkuvuutta.



Kuva 11. Adobe Photoshop CC:lla tehdyt siveltimet maalaus-työkalulla

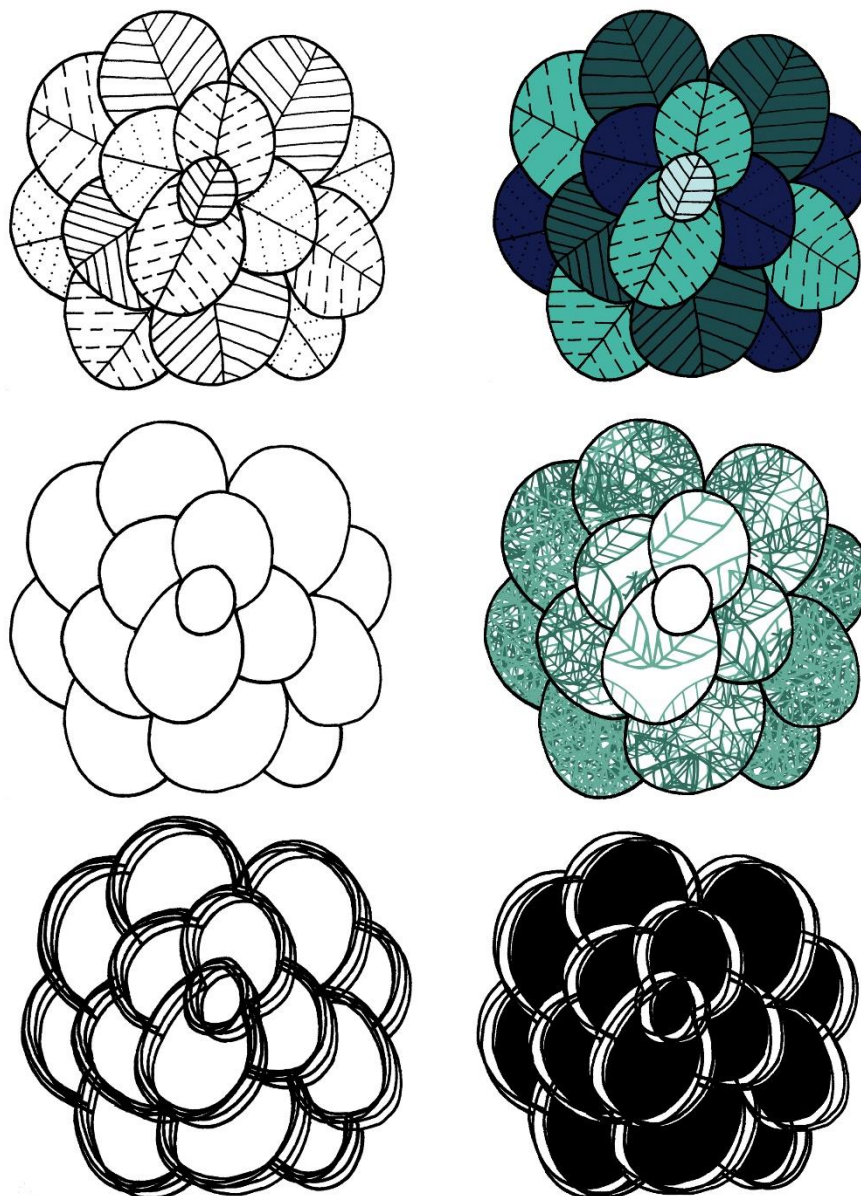


Kuva 12. Ensimmäisiä kokeiluja: Timanttikukka-kuosi

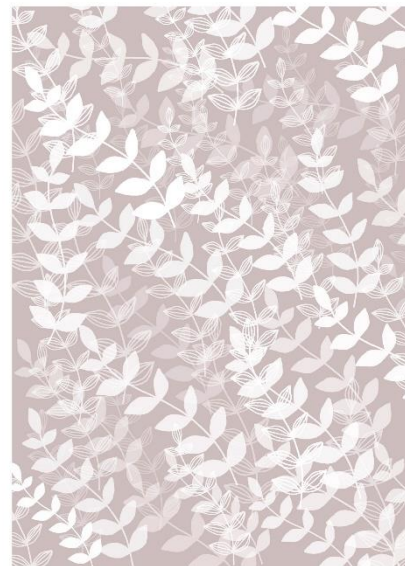
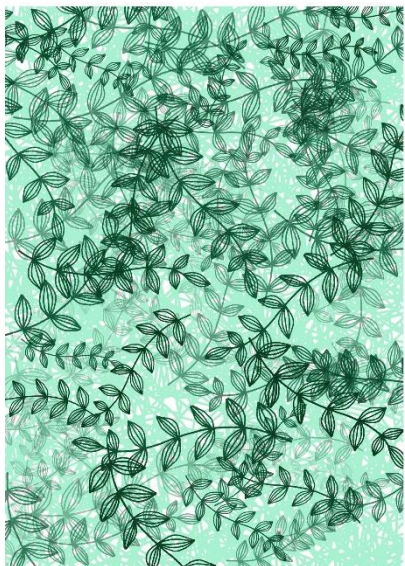


Kuva 13. Ensimmäisiä kokeiluja: Lehti ja timanttikukka-kuosit

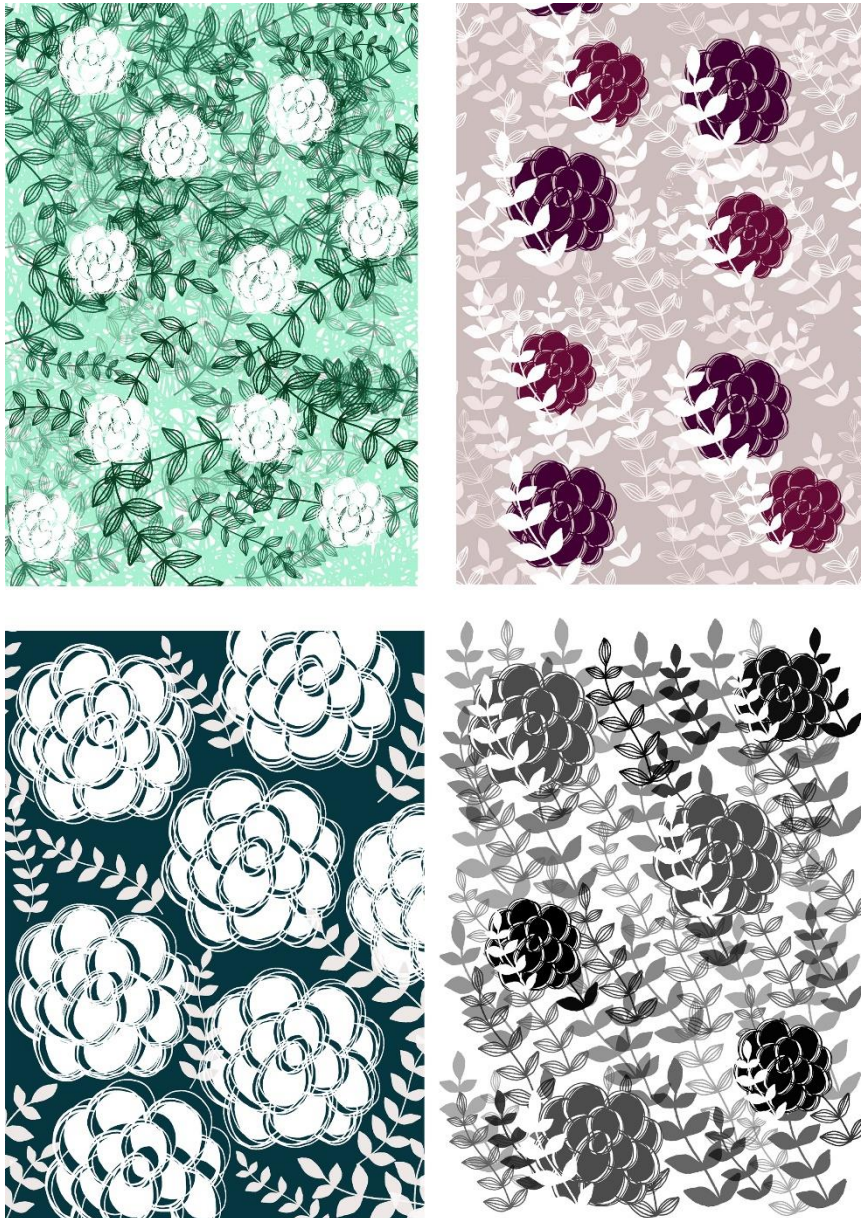
Hylkäsin myös kokonaan ensimmäisten kokeilujen kuviot, jotka tuntuivat liian jämähköiltä ja geometrisiltä. Tein toisista luonnostelemistani kuvioista siveltimiä, joissa kuvioina oli versomaisia lehtiä. Tein täysin uudenlaisia kokeiluja, joihin halusin sävyjen ja kuosien yhdistelmästä tuoda läpinäkyvyyttä, päällekkäisyyttä ja syvyyttä. Värien ollessa saman sävyisiä, saattaa kuosista tulla liian tasainen, joten tätä halusin välttää. Leikittelin sivellintyökalulla ja lisäsin kuvioita sattumanvaraisesti, erikokoisina ja sävyisinä. Tällä tavalla sain tehtyä monia erilaisia versioita: kuviot kääntyivät joka suuntaan tai olivat suorassa, mutta pienillä kääntyvyyksillä kuosista sai elävän näköisen. Kuosit toimivat tällä tavalla tehtynä yksinään, mutta myös toisen kuvion taustana. Muokkasin yhteen graafiseen ja yksityiskohtaiseen kuvioon (kuva 14) eri variaatioita. Tein siitä muutamia versioita, mm. poistin kaiken pikkutarkan ja jätin kuviolle vain reunat, lisäsin toista kuviota tämän kuvion sisään ja väritin lehtiä eri sävyillä. Yhdistelin tätä kuviota pohjan kanssa ja ne toimivat hyvin yhdessä.



Kuva 14. Eri variaatioita yhdestä kuviosta



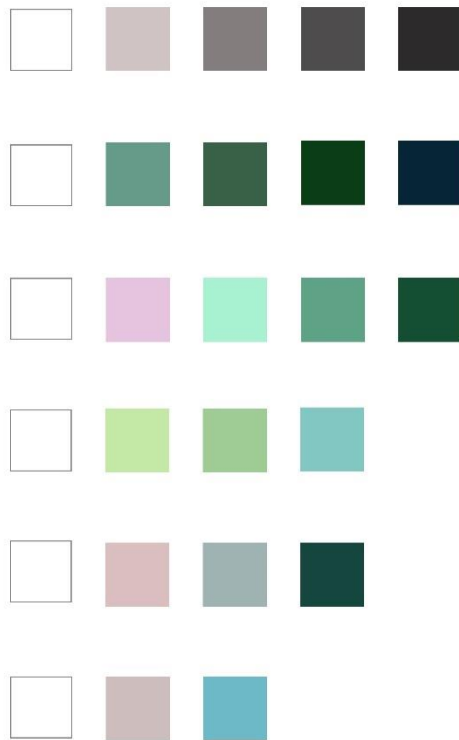
Kuva 15. Versoja



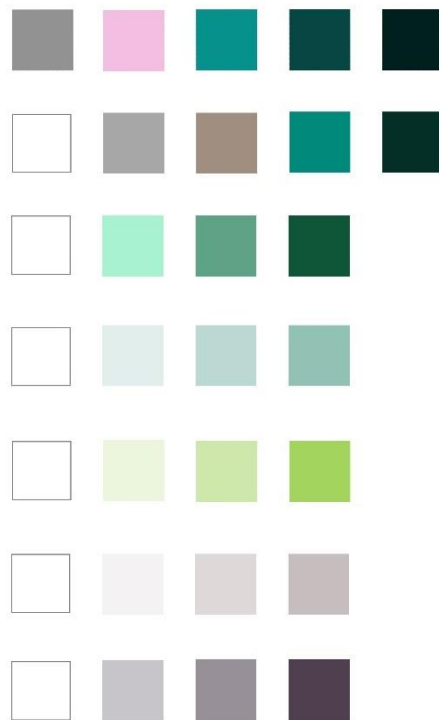
Kuva 16. Pumpuleita

Kokeiluissa en täysin ollut päättänyt tulevia värejä mallistoon, mutta eniten käytin vihreän, turkoosin, sinisen sekä beigen eri sävyjä. Väriyhdistelmiä vain piti rohkeasti kokeilla. Myös yksittäinenkin väri eri sävyillä toimii kuosissa tuoden luontomaista syvyyttä esiin. Kuosiin halusin enintään kolme väriä, joista myös eri sävyjä, jotta kuosista ei tulisi liian sekava. Värit saivat olla raikkaita, mutta tummilla sävyillä kontrastia saa hyvin näkyviin. Keveyttä kuosiin sai valkoisella värillä joko kuvioon tai pohjaväriin. Monien kokeilujen jälkeen eniten miellyttävimmät kuosit olivat Versot ja Pumpuli (kuvat 15 ja 16), joita työstin siisteiksi ja mahdollisimman valmiiksi kuoseiksi.

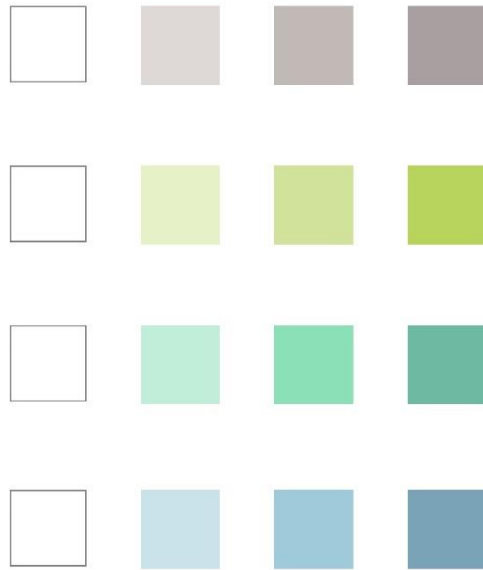
2.8 Värikokeilut



Kuva 17. Värikokeiluja Pumpuli-kuosiin



Kuva 18. Värikokeiluja Versot-kuosiin

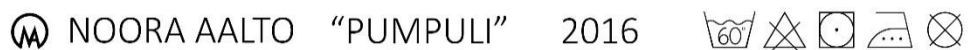


Kuva 19. Värikokeiluja Pieni pumpuli-kuosiin

2.9 Nimiö

Kuosien ollessa valmiina teetettäväksi protoiksi, suunnittelin nimiön, johon kuuluu suunnittelijan nimi, suunnitteluvuosi sekä kankaan hoito-ohjeet. Nimiö usein sijoitetaan joko suoraan kuosiin tai valkoiseen reunaan. Päädyin nimiön laittamista reunaan, koska sieltä tiedot ovat parhaiten esillä.

Olen kerran aiemmin tehnyt nimiön omasta kuosista ja usein nimiöt ovat hyvin yksinkertaisia, joten halusin pitää saman linjan. Tähän mallistoon suunnittelemassani nimiössä nimeni on kirjoitettu isoilla kirjaimilla ja fontiksi valitsin perinteisen Calibri Lightin. Etsin netistä hoito-ohjeita puuvillakankaalle ja hoito-ohjeeksi päätyi: Vesipesu 60 asteessa, valkaisu kielletty, varovainen rumpukuivaus, silytys enintään 200 astetta ja kemiallinen pesu kielletty. Hoito-ohjeen piirsin itse; hahmottelin ensin lyijykynällä viivoitin apuna ja piirsin ohuella tussilla päälle. Skannasin kuvat tietokoneelle ja muokkasin tarkoiksi Photoshopilla. Nimiön alkuun lisäsin NA-logon, joka tulee omista nimikirjaimistani ja jota olen käyttänyt merkinä tekemisissäni töissä. Nimiö on kooltaan n. 30cm x 1,2cm kankaalle printattuna.



Kuva 20. Nimiö

2.10 Printscorpio Oy

Printscorpio Oy on vuonna 1984 perustettu tekstiilipaino- lipputehdas. Vakavarainen perheyhtiö sijaitsee Aitoossa, jossa tuotteet valmistetaan laadukkaasti ja Suomen sääolosuhteita kestäviksi. Tuotanto koostuu niin digitaalisesti tulostetuista kuin silkkipainetuista tuotteista: näkyvyystuotteita ulko- ja sisäkäyttöön; mainoslippuja, banderolleja, myymäläsomisteita ja mainostelineitä. Printscorpio Oy on Suomen ensimmäinen painotalo, jossa tulostetaan luonnonmateriaaleja mm. 100 % puuvillaa ja pellavaa digitaalisesti pesunkestävillä reaktiiviväreillä. Puuvillasta ja polyesterista painetaan ja tulostetaan päivittäin 2000 - 4000 m². Digituotannon painoleveys voi maksimissaan olla 250 cm ja silkkipaino 200 cm. Silkkipainettuihin tuotteisiin kuuluu metritavarapainatuksia, t-paitoja, tekstiilejä, huiveja, pyyhkeitä, kangaskasseja yms.

2.11 Protot

Mallisto painatetaan tulevaisuudessa metrikankaina lipputehdas-tekstiilipaino Printscorpio Oy:llä, joten prototkin teetettiin siellä. Protojen suunnitteluvaiheessa kankaalle piti päättää materiaali. Puuvilla olisi paras vaihtoehto sisustustekstiiliksi ja Printscorpion kanssa siihen oli kaksi vaihtoehtoa: puuvilla 150cm/150g tai puuvilla 150 cm/180g. Materiaalin valitsin vasta saatuni vastauksia 17.2.2016 lähettämäni sähköpostiin Printscorpionille, jossa kerroin itsestäni sekä tästä projektista ja kyselin muutamia asioita materiaalista, digiprinttauksesta sekä raportin koosta. Sain vastaukset heti seuraavana päivänä 18.2. Vastausviestissä lähetettiin linkki materiaalien hinnastoon (kuva 21 ja 22), mutta he ehdottivat myös puolen neliön mallipainatusta, joka olisi edullinen. Protojen valmistamiseen kehoitettiin varaamaan aikaa 2-3 viikkoa, koska luonnonkuitutulostuksessa oli ruuhkaa ja silloiset talvilomat häiritsivät tuotantoa. Tulostettaviin kuviin tulisi määrittää myös tarkat Pantone-värit. He lähettivät postissa ilmaisia kangasnäytteitä, joista oli paljon apua materiaalin valitsemiseen.

Määrä	Bulkkihinta
vähintään 3 m	65,02 € * kpl
vähintään 5 m	48,96 € * kpl
vähintään 10 m	32,90 € * kpl
vähintään 20 m	26,02 € * kpl
vähintään 50 m	19,75 € * kpl
vähintään 100 m	17,74 € * kpl

* Hinnat sis. alv 24%

Kuva 21. Puuvilla 150cm/150g reaktiivitulostushinnasto

Määrä	Bulkkihinta
vähintään 3 m	70,55 € * kpl
vähintään 5 m	53,19 € * kpl
vähintään 10 m	35,82 € * kpl
vähintään 20 m	28,38 € * kpl
vähintään 50 m	21,57 € * kpl
vähintään 100 m	19,39 € * kpl

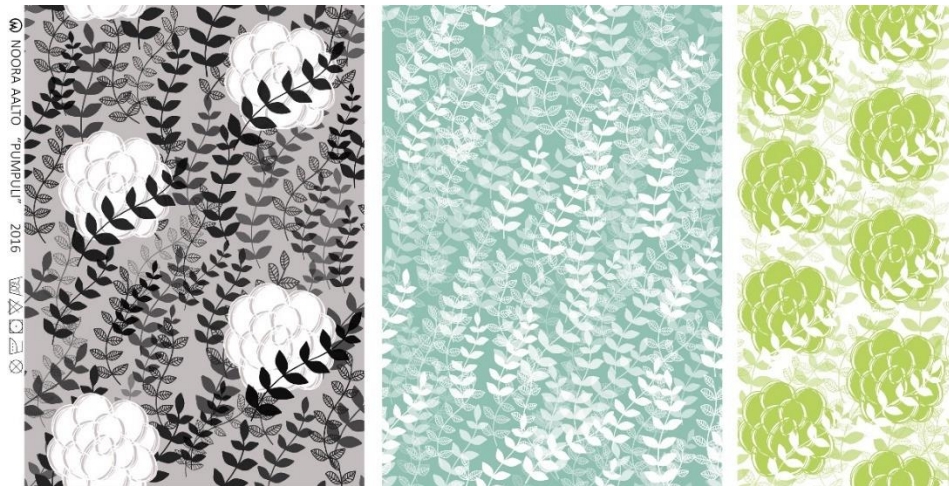
* Hlnnat sis. alv 24%

Kuva 22. Puuvilla 150cm/180g reaktiivitulostushinnasto

Tutkailin materiaalinäytteitä ja vertailin kahta erilaista puuvillakangasta toisiinsa. Tärkeimpiä ominaisuuksia valintaan oli kankaan tuntu, liikkuvuus, se miten valo tulee kankaan läpi sekä kankaan toimivuus erilaisissa sisustustekstiileissä. Tilasin protot kolmesta eri kuosista ja materiaaliksi valitsin halvemman ja hieman harvemman, eli puuvilla 150cm/150g.

Protoihin piti etsiä Pantone-värikoodit ja oikeiden värien löytäminen olikin se haastava osuus. Etsin netistä Pantone-värikarttaa, mutta uusimpia ei löytynyt, joten tyydyin vuoden 2006 värikarttaan, josta värikoodit eivät onneksi olleetkaan muuttuneet tarkistettuani asian. Värierot Pantone-koodeilla ja omilla väreillä olivat todella pieniä, mutta omiin silmiin pistäviä, joten oikeiden värien löytämiseen kului aikaa. Jotta mahdollisimman oikeat värit löytyisivät, valitsin Photoshopilla pipetti-työkalun avulla kuosistani värin ja lisäsin värin neliönmuotoiseen kuvioon, otin printscreen kuvan Pantone-väreistä ja lisäsin kuvan Photoshopiin ja vertailin värejä keskenään, kunnes vastaavin väri löytyisi.

Protoiksi valikoitui kolme kuosia, joita eniten muokkasin ja jotka asiakas hyväksyi. Pumpuli, Versot ja Vihreä pumpuli- kuosit lähetin teetettäväksi raporttikoossa, eli Pumpuli ja Versot 29,7 cm x 42 cm ja Vihreä pumpuli 18,85 cm x 42 cm. Pumpuli-kuosin vasempaan reunaan lisäsin nimiön, joka on kooltaan n.30 cm x 1,2 cm.



Kuva 23. Protoon valitut kuosit: Pumpuli, Versot ja Vihreä pumpuli

Lähetin 1.3.2016 valmiit prototiedostot Printscorpiolle s-postilla, mutta sain viestiä takaisin, että olisi hyvä, jos värit olisi nimetty aineistoon Pantone koodeilla, niin ei tarvitsisi arvailla värien osalta mikä on mikä. Tämä oli tarkoitettu Pumpuli-kuosiin, jossa oli kaksi hyvin lähekkäin samaa sävyä olevaa mustaa, joten suosiolla poistin toisen ja käytin yhtä samaa sävyä. Tein tähän Pumpuli-kuosiin vielä tarkemmin Pantone-koodit (kuva 26) ja Vihreä pumpuli- ja Verso-kuoseissa oli vain muutama väri, joten niistä en tehnyt samanlaista, tarkempaa kuvaa kuin Pumpuli-kuosiin. Protot painettiin puolen neliömetrin kokoiseen mallikappaleeseen, jonka hinta oli 40e, josta hyvitetään 20e, jos kankaasta tilataan painoerä. Protot valmistuivat n. kahdessa viikossa.

VERSO TURKOOSI- PANTONE SOLID COATED



PANTONE
7541 C



PANTONE
621 C



PANTONE
622 C



PANTONE
623 C

Kuva 24. Versot-kuosin Pantone-värit

VIHREÄ PUMPULI- PANTONE SOLID COATED



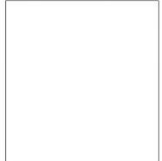
PANTONE
382 C



PANTONE
373 C



PANTONE
372 C



PANTONE
000 C

Kuva 25. Vihreä Pumpuli-kuosin Pantone-värit



1 PANTONE
Cool Gray 4 C



2 PANTONE
Cool Gray 9 C



3 PANTONE
Cool Gray 11 C



4 PANTONE
Neutral Black C

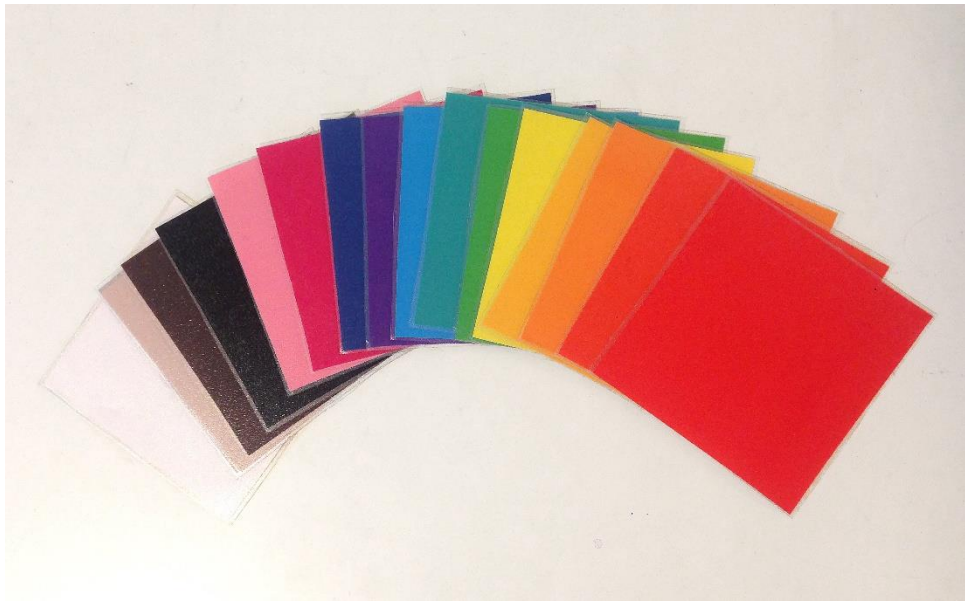


5 PANTONE
White 000 C

Kuva 26. Pumpuli-kuosin Pantone-värit

3 KYSELY

Kyselyn tarkoituksena on saada vastauksia opinnäytetyön pää- ja alakysymyksiin, jossa tavoitteena on saada valittua malliston Pieni pumpulikuosille toinen väri vaihtoehto. Kysely pidetään kehitysvammaisille Virvelinrannassa. Visuaalisen ja yksinkertaisen kyselyn vastaukset annetaan valintakysymyksillä esim. ”Mitkä värit ovat miellyttäviä? Valitse kaksi.”. Kysely on tulostettu A3-kokoisille papereille, ja kysymyksiä on yhteensä viisi. Kyselyä on tulostettu yksi kappale kaikille nähtäväksi. Jokainen osallistuja saa oman vastauslomakkeen, joka on sivun pituinen ja jossa on jokainen kysymys ja vastauksille hieman tilaa. Kysymyksiin vastataan numeroin, mutta lopussa on tilaa kirjoittaa väreistä, kuoseista ja kuvioista mielipiteitä, jos vain haluaa. Ennen kyselyä en tiennyt tuleeko vastaajat olemaan vaikeasti vai lievästi kehitysvammaisia, joten valmistauduin tähän ottaen huomioon kehitysvammaisten erityistarpeet, esimerkiksi vaikeavammaisen saattaa kuulata tai kyselyn pienemmät kuvat tuottavat valinnoissa hankaluuksia. Joten ensimmäiseen kysymykseen, jossa valitaan kaksi miellyttävää väriä, helpotin valintojen tutkailua tulostamalla 7x7cm kokoiset kuvat jokaisesta 17 väristä ja päällystin ne molemmin puolin kontaktimuovilla sekä kirjoitin jokaisen taakse samat numerot, mitkä kysymyksen väreissäkin on.



Kuva 27. Kontaktimuovilla päällystetyt 7x7 cm väripalat

3.1 Virvelinranta

Hämeenlinnassa sijaitseva Virvelinranta on vuonna 2010 valmistunut valtakunnallinen palvelukeskittymä. Keskukseen kuuluu vammaisalan palveluja, kuten päivätoimintaa, kuntoutuksen ja intensiivihoidon yksikkö sekä oppilaitoksen opetustoimintoja. Virvelinranta saa kokonaisuutensa toimivasta yhteistyöstä sekä uudesta tavasta toimia. Palveluketjun tavoitteena on asiakas, jolle työntekijät mahdollistavat parhaat palvelut. (Virvelinranta toimintoesite, 2014.)

Virvelinrannassa on päivätoimintaa vammaisille sekä kehitysvammaisille, jotka tarvitsevat apua arkipäivän tehtävissä. Päivätoimintaan osallistuva vaikeavammaisen on työkyvytön, jolle on myönnetty sairauden tai vamman perusteella toimeentulotukea. Päivätoiminta tarjoaa mieluisaa tekemistä, jonka ohella opitaan tekemään itsenäisiä asioita, joita arjessa tarvitaan. Päivätoiminnassa käy talon ulkopuoleltakin ihmisiä, joihin voi tutustua. (Virvelinranta, Päivätoiminta, 2016).

3.2 Kysely kehitysvammaisille

Kysely pidettiin Virvelinrannassa 2.11.2016. Vastaajia oli yhteensä 16 (10 naista ja kuusi miestä), joista naisista kaksi oli henkilökuntaa. Kyselyyn osallistuneista vastaajista suurimmalla osalla vaikutti olevan lievän asteinen kehitysvamma, mutta kaksi vastaajaa käytti pyörätuolia. Kysely järjestettiin kahdessa osassa: ensimmäisessä ryhmässä oli 9 kehitysvammaista ja toisessa viisi. Pidimme kyselyn pienessä huoneessa, jossa oli kaksi pyöreää pöytää, joille levitin A3-kokoiset kyselypaperit. Kyselyn aikana laitoin pöydille myös A4-kokoiset kyselypaperit, jotta odottelua ei tulisi.

Kyselyn alussa kerroin vastaajille itsestäni, mitä opiskelen sekä opinnäytetyön ja kyselyn aiheesta. Yksi työntekijöistä selitti vastaajille tarkemmin ja selkeästi mitä opinnäytetyössäni kankaan suunnittelu tarkoittaa. Hän piirsi fläppitaululle yksinkertaisen kuvan verhoista ikkunassa sekä sohvan ja tyynejä, jotta kehitysvammaiset ymmärtäisivät mihin tarkoitukseen kankaat ovat tulossa. Hän myös mainitsi kehitysvammaisille, ettei kukaan saa kotiin vietäväksi mitään, eli tulostettu kysely, vastauslomakkeet sekä tulostetut väripalat täytyy palauttaa.

Molemmissa ryhmissä oli mukana kolme työntekijää, jotka auttoivat kehitysvammaisia vastaamaan, koska osa ei osannut lukea eikä kirjoittaa. Työntekijät kävivät vastaajien kanssa rauhallisesti kaikki kysymykset läpi. Suurin osa tarvitsi apua, mutta muutamat pystyivät itse kirjoittamaan vastauksensa. Vastauksia tehtiin sattumanvaraisessa järjestyksessä, koska kyselypaperit kiersivät sekalaisesti jokaisen luona. Vastauksia tuli nopeasti, kehitysvammaiset tiesivät sen pidempään miettimättä, mitkä ovat heidän lempivärejään ja kuvioitaan. Muutamat olisivat valinneet useammankin vaihtoehdon, mutta valintoja piti tehdä rajallisesti. Vastauksiksi kuitenkin valittiin se ensimmäinen vaihtoehto, mikä tuli mieleen. Kysely kesti yhteensä n. 45 minuuttia ja kaikki sujui mutkattomasti. Osalta vastaajista sai lyhyitä kommentteja kuoseista ja väreistä vastauslomakkeen loppuun:

”Hyviä värejä, tunteita, tekisi mieli tehdä kangasta” (Nainen, 30).

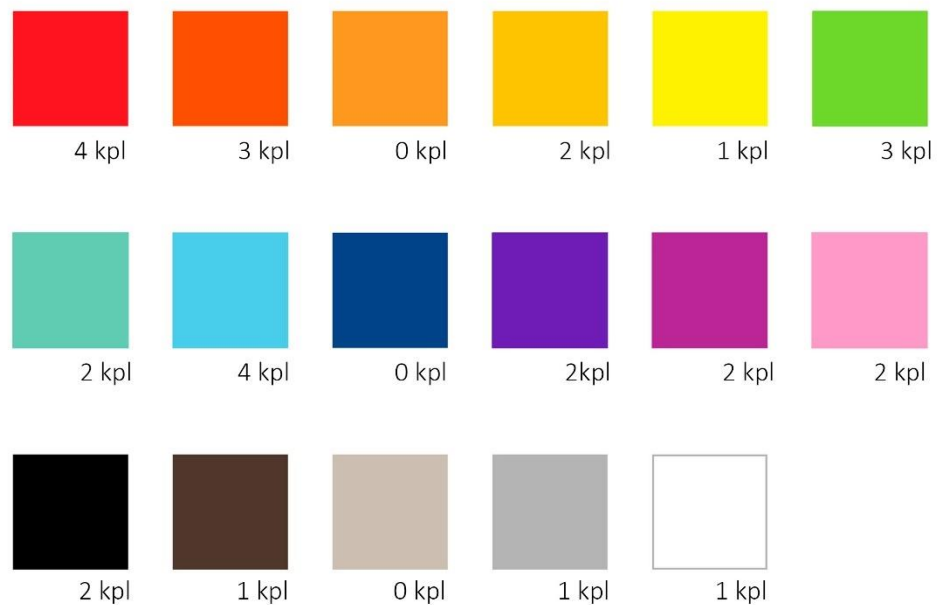
”Ihanat kuosit ja hyvät väri vaihtoehdot” (Nainen, 38).

”Riippuu täysin muusta ympäristöstä, että mikä sopii” (Mies, 55).

















”Minä teettäisin ainakin näistä lakanan ja peiton” (Mies, 32).

3.3 Yhteenveto tuloksista

Ensimmäisessä kysymyksessä ”Mitkä värit ovat mieluisia? Valitse kaksi.” vastaajat valitsivat värejä kaksi kappaletta (kaksi jätti valitsematta toista väriä). Värejä valittiin monipuolisesti, eniten punaista ja vaalean sinistä, mutta oranssia, sinistä eikä beigeä valittu ollenkaan. Miehet valitsivat eniten vaalean sinistä, kun taas naisten valintoja eniten olivat punaoranssi sekä vihreä. Miehet olivat valinneet myös punasävyisiä värejä kuten punainen, purppura ja violetti. Suosituimmat väriparit pyörivät punaisen, punaoranssin sekä vaaleanoranssin yhdistelmissä.

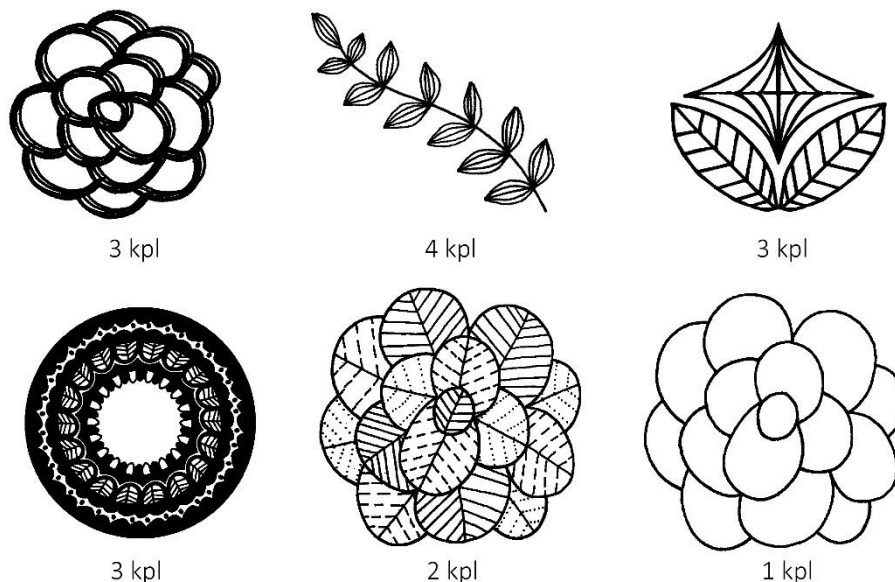


Kuva 28. Vastausten jakautuminen väreistä, joista vastaaja valitsi kaksi kappaletta

sukupuoli	ikä	värivalinnat
nainen	51	
nainen	25	
nainen	21	
nainen	30	
nainen	55	
nainen	30	
nainen	40	
nainen	38	
nainen	50	
nainen	54	
mies	32	
mies	28	
mies	55	
mies	41	
mies	32	
mies	47	

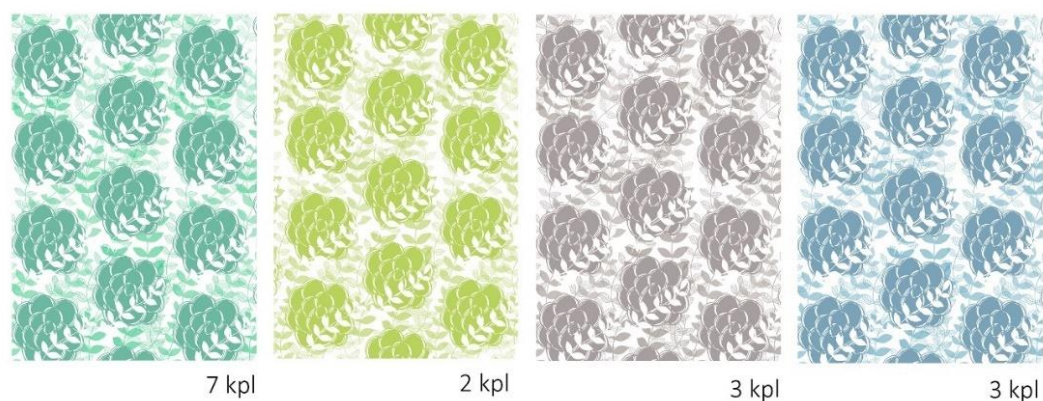
Taulukko 1. Vastaajien valitsemat värit, joita valittiin kaksi kappaletta

Kuvioista (kuva 30) verso sai neljä ääntä, eli kaikista eniten ääniä. Versossa on jonkin verran yksityiskohtia ja sen muodossa on eniten liikkuvuutta. Yhden äänen, eli vähiten ääniä sai viimeinen kuvio pumpulista, jota ei ehkä sen yksinkertaisuuden takia valittu enempää. Osa kuvioista sai tasaisesti ääniä, ehkä niiden yksityiskohtien takia.



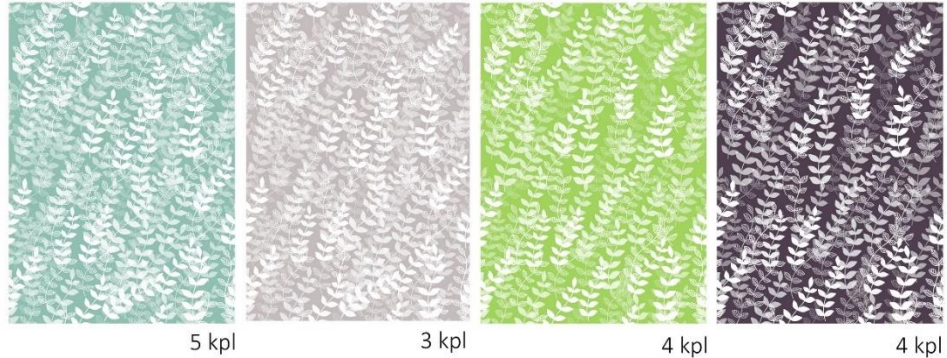
Kuva 29. Vastausten jakautuminen kuvioista, joista vastaaja valitsi yhden kappaleen

Kolmannessa kysymyksessä (kuva 31) oli valintoina väritykset Pieni pumpuli-kuosiin, jossa selkeästi eniten ääniä sai ensimmäinen kuva, jossa värinä oli hieman vihreään menevä, voimakas turkoosi. Tämä väritys sai yhteensä seitsemän ääntä, joista kuusi oli naisten. Harmahtava beige väritys sai kolme ääntä, jotka olivat kaikki miesten valitsemia.



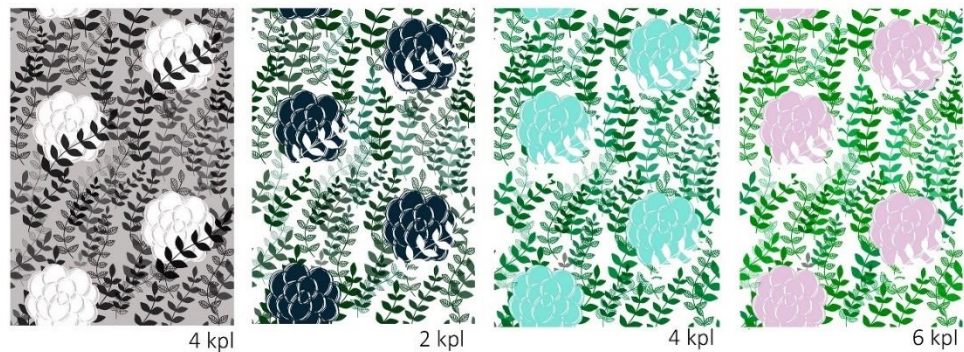
Kuva 30. Vastausten jakautuminen Pieni pumpuli-kuosin värityksistä, joista vastaaja valitsi yhden kappaleen

Neljännessä kysymyksessä äänet jakautuivat melko tasaisesti (kuva 32). Turkoosi sai viisi ääntä, eli kaikista eniten, mutta selkeitä eroja ei valinnoissa ollut. Yllättäjä kuitenkin oli viimeinen väritys, hyvin tumma violetti, joka erottui muista vaaleista valinnoista Versot-kuosissa, joka kuitenkin sai neljä ääntä.



Kuva 31. Vastausten jakautuminen Versot-kuosin väriyksistä, joista vastaaja valitsi yhden kappaleen

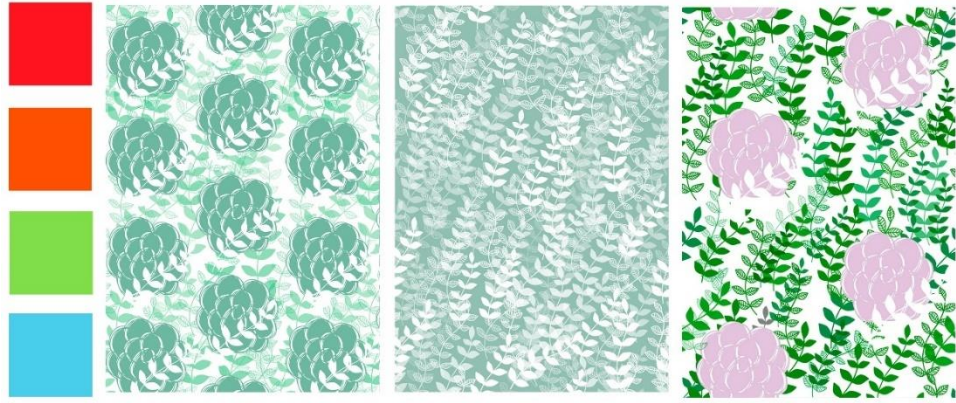
Viidennessä ja viimeisessä kysymyksessä yllättäjä valinta eniten valittuna väriyksenä oli viimeinen väritys, vihreä-vaaleanpunainen, joka sai kuusi ääntä, kolme miehiltä ja kolme naisilta. Vähiten ääniä sai sinivihreä väritys kahdella äänellä.



Kuva 32. Vastausten jakautuminen Pumpuli-kuosin väriyksistä, joista vastaaja valitsi yhden kappaleen

3.4 Uusi väritys Pieni pumpuli- kuosiin kyselyn tulosten perusteella

Kyselyn tuloksien avulla Pieni pumpuli-kuosi saa toisen väriyksien. Värien valinnassa lähtökohtana on kyselyssä eniten ääniä saaneet värit ja väriyhdykset kuoseille. Eniten ääniä väreistä olivat saaneet punainen ja puna-oranssi, mutta myös vihreän ja turkoosin sävyt sekä yksittäisinä väreinä että kuoseissa saivat paljon ääniä. Näistä valinnoista (kuva 34) inspiroituneena Pieni pumpuli-kuosi saa toisen väriyksien.



Kuva 33. Kyselyssä eniten ääniä saaneet värit sekä väri vaihtoehdot kuoseissa

Malliston muiden kuosien ja väritysten ollessa valmiita, täytyy myös tämän uuden värityksen sopia joukkoon. Punertavat sävyt tuntuvat liian vahvoilta väreiltä tähän mallistoon, mutta vaaleanpunainen on hyvin harmoninen ja saman sävyinen kuin muut värit mitä mallistossa on käytetty. Valintojen perusteella vihreän ja vaalean sinisen sävyjä on valittu eniten, joten tästä on hyvä aloittaa värien suunnittelu kuosiin ja tehdä kokeiluja, joissa on käytetty yhdestä kolmeen eri väriä ja sävyä.

Toisessa Pieni pumpuli-kuosissa väreinä on raikkaan vihreän sävyjä ja isoin kuvio on myös samaa vihreän sävyä, joten halusin toisessa värityksessä ison kuvion olevan valkoinen, jotta kuosit eivät olisi täysin samalla tavalla värityttyjä. Iso valkoinen kuvio tuo myös kuosiin raikkautta. Tein paljon eri väri vaihtoehdot, mutta turkoosi oli vahvasti kokeiluissa esillä. Huomasin, ettei vihreän ja sinisen sävyjen ollessa lähekkäin toisiaan sopineet keskenään yhteen. Sävyjen ollessa jo niin lähekkäisiä, ei kuviosta saa kunnolla selvää ja selvät rajat jäävät kokonaan piiloon. Valmiina olevan Pieni pumpuli-kuosin ollessa vihreä, en sitä väriä näihin kokeiluihin tuonut esiin. Kyselyn valintojen perusteella väreinä kokeilin eniten turkoosin, valkoisen ja vaaleanpunaisen sävyjä. Värien vaihto vaikuttaa myös siihen, miltä kuosi näyttää ulkonäöllisesti mm. näyttääkö kuosi pehmeältä, onko siinä liikaa kontrastia tai tuleeko väreistä liian tunkkaiset.

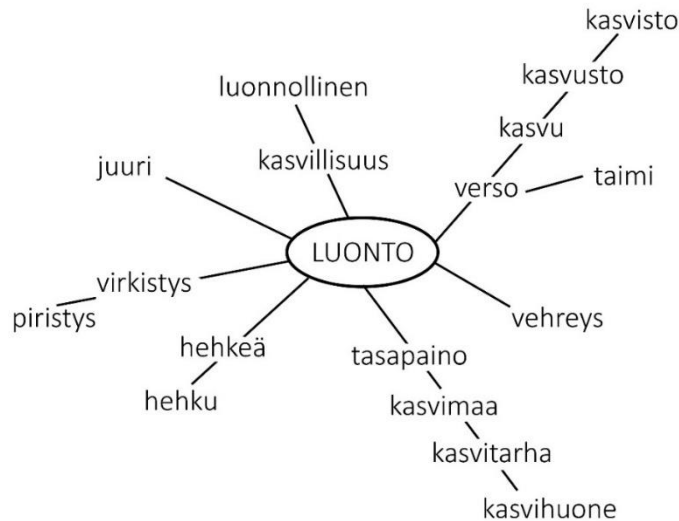


Kuva 34. Kyselyn vastausten perusteella tehtyjä kokeiluja Pieni pumpuli-kuosin väritykseen

Värikokeilut (kuva 35) turkoosien värien puolesta saattavat näyttää kovin samanlaisilta, mutta silti pienillä eroilla saa muutosta aikaan. Tavoitteena värien valinnassa on saada kuosi näyttämään raikkaalta, mutta tuoden hieman kontrastia tummien versojen kautta.

4 VALMIS MALLISTO

Mallisto tarvitsi myös nimen, jota aloin miettiä mindmapin (kuva 36) tavoin. Mietin sanoja, jotka liittyvät luontoon. Muutamien sanojen kautta parhaimmilla tuntuivat ja kuulostivat sanat kasvusto ja kasvisto, joista kasvusto valikoitui malliston nimeksi.



Kuva 35. Kuosit Malliston nimen suunnittelu mindmapin avulla

4.1 Kuosit

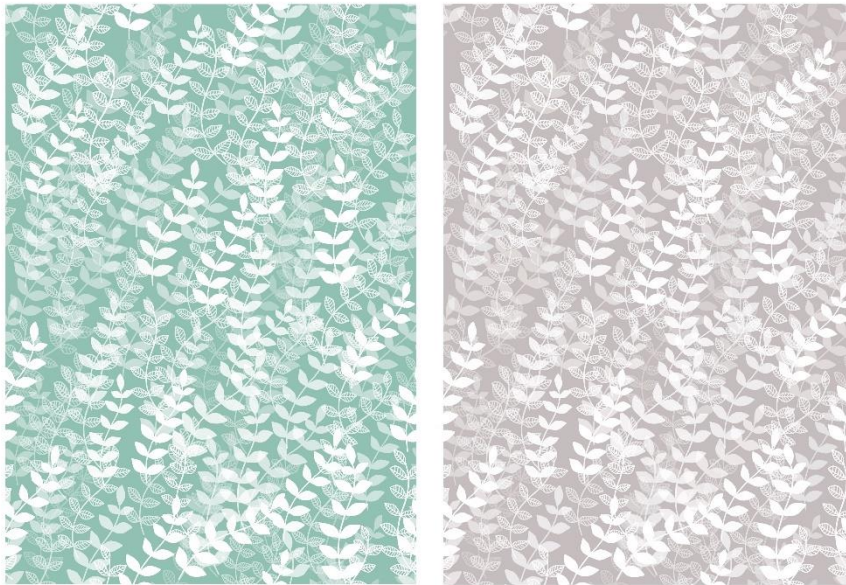
Mallistoon valikoituivat kolme kuosia, ja jokaisesta kolme väritystä. Kuosit ovat nimeltään Pumpuli, Pieni pumpuli sekä Versot.



Kuva 36. Pumpuli



Kuva 37. Pieni pumpuli



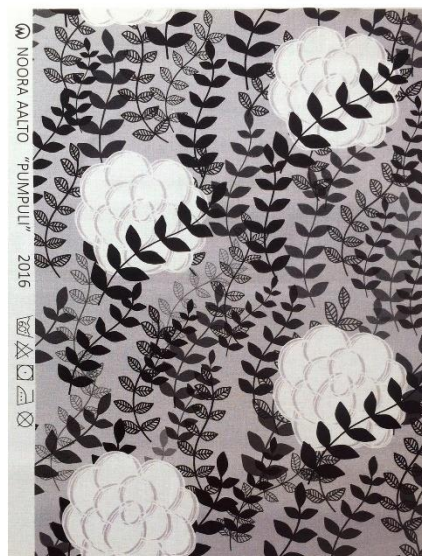
Kuva 38. Versot

4.2 Valmiit protot

Maaliskuussa 2016 teetetyt protot valmistuivat noin kahdessa viikossa ja onnistuivat erittäin hyvin, eikä muutoksia tarvitse tehdä. Protoissa värit ovat todella lähellä suunniteltujen kuosien värejä. Kuvissa (kuvat 40, 41 ja 42) vasemmalla puolella on suunniteltu kuosi sekä oikealla kuva digitaalisesti tulostetusta protosta.



Pumpuli-kuosi



Pumpuli-proto

Kuva 39. Pumpuli



Pieni pumpuli-kuosi



Pieni pumpuli-proto

Kuva 40. Pieni pumpuli



Verso- kuosi



Verso- proto

Kuva 41. Versot

4.3 Kustannukset suhteessa markkinointiin

Malliston hintojen määrittely ei sisälly opinnäytetyöhön, mutta otin selvää, paljonko metrihinta on muualla Suomessa sisustuskauppaissa. Taulukossa (kuva 43) olevat hinnat ovat yritysten kankaiden eniten käytetyt hinnat.

YRITYS	MATERIAALI	HINTA
Saana ja Olli	Hamppu 100%	59€/m
Marimekko	Puuvilla 100%	37€/m
Pentik	Puuvilla 100%	26€/m
Finlayson	Puuvilla 100%	21-26€/m
Vallila	Puuvilla 83% Polyesteri 17%	10-24€/m

Taulukko 2. Taulukko metrikankaiden kustannuksista

5 ESITE JA MALLINNUSKUVAT

Esite koostuu mallinnuskuvista sekä mallistoon valikoiduista kuoseista ja väreistä, jotta asiakas näkee miten kuosit toimivat eri sisustustekstiileissä. Esite on epävirallinen; se ei tule mihinkään esille, vaan asiakkaani saa sen omaan käyttöönsä, koska mallinnetut tuotekuvat ovat tehty netistä otettuihin kuviin, joten niitä ei virallisesti saa käyttää.

5.1 Mallinnukset

Esitteen halusin tehdä myös senkin takia, että saan harjoitella enemmän mallintamista, johon olen opiskelun aikana kovasti tykästynyt, sekä ammatillisen esitteen tekemistä. Mallinnuskuvat ovat hyvä tapa nähdä, miten kuosit toimisivat erilaisissa tekstiileissä. Mallinnuskuvat tein Adobe Photoshop CC:lla. Tekstiilit mallinnetaan sellaisiin tuotekuviin, jossa tuote on valkoinen, jotta tekstiilin kuvio tulee selkeästi esiin. Esitteeseen tehdyt mallinnettavat tuotekuvat ovat otettu netistä, joten tämän takia esite on vain asiakkaan käytössä. Kun tekstiili/kuosi on aseteltu tuotteeseen, siitä muokataan mahdollisimman aidon näköinen mm. näillä muutoksilla: lisätään varjostusta ja läpinäkyvyyttä, muokataan tekstiili/kuosi tuotteen linjojen mukaan ja lisätään tekstiilipinnan näköinen filteri yms. Tuotekuviksi valitsin yksinkertaisia sisustuskuvia, joissa oli tuotteita, joihin malliston kuosit sopisivat. Mallinnettaviksi tuotteiksi valitsin mukin, tyynyn, pöytäliinan, verhot, pussilakanat sekä patalaput.



Kuva 42. Mallinnuskuvat verhoista



Kuva 43. Mallinnuskuvat pussilakanoista ja pöytäliinasta



Kuva 44. Mallinnuskuvat tyynyistä ja mukeista

5.2 Esite

Pieneen neliönmalliseen n.13,7cm x 13,7cm esitteeseen kuuluu valmiit kuosit ja niiden raportit, raporttikoot, värit sekä mallinnuskuvat. Esite on tehty Adobe InDesign CC:lla.



Kuva 45. Etusivu sekä kolmas sivu esitteestä

6 LOPPUTULOS JA ARVIOINTI

Kysely antoi vastauksia pääkysymykseen ”Miten mallistolle saadaan uusi väritys kehitysvammaisille teetetävän kyselyn kautta?”, jossa saadaan Pieni pumpuli-kuosille toinen väritys. Kyselyssä valittiin kuoseille miellyttävimmät värikyset ja väritysvaihtoehdoiksi olin valinnut jo mallistolle valitut värit, sekä tein muutamia nopeita värityskokeiluja, joita en suoraan ajatellut käyttäväni malliston väreissä. Uuden värikyksen valintaan vaikuttivat eniten valintoja saaneet yksittäiset värit sekä kuosien värikyset. Punainen, punaoranssi, vihreä sekä turkoosi saivat eniten valintoja kyselyssä, ja nämä olivat lähtökohtana uuden värikyksen suunnittelussa. Värikyksen tuli kuitenkin sopia malliston kanssa yhteen, joten kirkkaat punertavat sävyt olivat liian voimakkaita uuteen värikyseen. Kyselyssä Pumpuli-kuosin värikysestä eniten valittiin vaaleanpuna- vihreä, joten tätä yhdistelmää kokeilin uuteen värikyseen, mutta hieman haaleampana, jotta se sopisi paremmin mallistoon. Eniten kokeilussa tein vihreän ja turkoosin eri sävyjä, mutta suurimman kuvion, pumpulin, halusin pitää valkoisena, koska toisessa Pieni pumpuli-kuosissa värikyksenä on raikas vihreä ja isoin kuvio on myös sen värinen, joten halusin värikyksen olevan hieman erilainen. Uuteen värikyseen väreiksi valikoituivat vaaleanurkoosi, tummanvihreä sekä valkoinen.

Kehitysvammaisille pidettävän visuaalisen kyselyn kautta saadaan vastauksia myös alakysymyksiin ”Mitkä värit ja kuviot miellyttävät kehitysvammaisia teksteileissä?” sekä ”Miten omat ja kehitysvammaisten värimielitymykset eroavat toisistaan?”. Ensimmäiseen alakysymykseen saatiin vastauksia kyselyn yhteenvedossa, johon on koottu kyselyn tulokset, jossa valittuja värejä ja kuvioita on tarkasteltu ja vertailtu toisiinsa. Tuloksissa hieman vertailtiin myös miesten ja naisten valintoja värien suhteen. Punainen, vaaleansininen sekä vihreä olivat suosituimmat värit. Miehet valitsivat vaaleansinisen ja naiset punaisen ja vihreän. Kuvioista eniten ääniä sai verso, jossa oli jonkin verran yksityiskohtia, sekä eniten liikkuvuutta muihin kuvioihin verrattuna. Vähiten ääniä sai pumpuli-kuvio, joka oli kaikista yksinkertaisin. Kuosien värikysestä eniten valittiin turkoosin sävyjä sekä yllättäjävalintana oli Pumpuli-kuosille valittu vihreä-vaaleanpunainen, jonka valitsi kolme miestä sekä kolme naista.

Toisessa alakysymyksessä pohdin omien ja kehitysvammaisten värimielitymysten eroavaisuuksia. Kehitysvammaiset selkeästi valitsivat eniten kirkkaita ja pirteitä värejä, kun taas itseä väreistä eniten miellyttää musta, harmaa sekä valkoinen. Mutta jos kirkkaammista väreistä tulisi valita, valitsisin turkoosin, koska se tuntuu kaikista rauhoittavimmalta, ja jota voisin pienissä määrissä sisustuksessa käyttääkin. Kuosien värikyksissä kyselyssä eniten valintoja sai vihertävän turkoosi, vihreä-vaaleanpunainen sekä vaalea turkoosi, joista miellyttävin itselle on vaalea turkoosi. Paljon valintoja tehtiin sellaisille väreille ja värikyksille, joita itse en olisi valinnut. Kehitysvammaisten sekä omat värimielitymykset tuntuvat hyvin erilaisilta, mutta silti yhtenäisyyksiä löytyy. Tarkastellessa kyselyn tuloksia, on huomattavaa, että eniten valintoja saaneet värit ovat hyvin iloisia ja pirteitä, kun taas itse olisin valintoja tehnyt melko päinvastoin. Malliston kannalta oli hyvä, että kyselyssä valittiin samoja värikyksiä, kuin mallistoon oli jo päätetty,

kuten Versot-kuosin kanssa kävi. Kuosista valittiin eniten turkoosia väriä, joka väriksi oltiin jo valittukin.

6.1 Arviointi

Asiakas on koko projektin ajan luottanut suunnittelutaitoihini sekä rohkaisesti kehoittanut kuosejani ja yhteistyö hänen kanssaan sujui hyvin ja mutkattomasti. Pidimme muutaman asiakastapaamisen ja olimme yhteyksissä sähköpostitse. Malliston ollessa valmis, asiakas kokoontui perheensä kanssa arvioimaan mallistoa. Malliston Kasvusto-nimeä kehitettiin sen toimivuuden ja yhtenäisyyden kanssa kuoseihin sekä niiden nimiin. Malliston kuosit ovat hyvä kokonaisuus, joista kommentoijat näkivät mielessään kuosien toimivan mm. tyynyissä, verhoissa sekä lakanoissa. Perheessä sisustuksesta innostuneet kehuivat, että on hienoa nähdä, että Suomesta saa tällaisia kankaita, eikä vain ulkomailta.

Vaikka kehitysvammaiset eivät suunnittelun alkuvaiheessa olleet kohderyhmänä, oli heidän osallistumisen lisääminen opinnäytetyöhön kiinnostavaa, erilaista sekä opettavaista. Kyselyn suunnittelu sekä toteutus onnistuivat paremmin kuin osasin odottaa, koska kyselystä täytyi tehdä kehitysvammaisille sopiva, ottaen huomioon heidän erityistarpeensa. Pysin suunnittelemaan kyselystä mahdollisimman yksinkertaisen ja selkeän, vaikka joillekin kehitysvammaisille henkilökunta avasi kysymyksiä hieman enemmän. Kyselyn aikana oli myös tärkeää, että henkilökunta ymmärsi kyselyn tarkoituksen ja osasi selittää kehitysvammaisille asian selkeästi.

Koko projekti on ollut erittäin mieluisaa sekä opettavaista kokonaisen kangasmalliston suunnitteluun. Suunnittelu opetti yhdistelemään rohkeammin kuvioita, sekä pysymään teemaan annetuissa rajoissa. Suunnittelussa oli myös tärkeää miettiä kuosien soveltuvuutta niin sisustustekstiileihin, mutta myös muihin tuotteisiin, jos tulevaisuudessa mallistosta teetetään muitakin tuotteita. Oma tyylin ollessa mustavalkoinen, oli värien valinta mallistoon sopivan haastavaa. Luonnostelu- ja kokeiluvaiheissa pystyi jo aikaisessa vaiheessa näkemään, onko kokeilut tähän mallistoon sopivia. Luonnosteluja on silti hyvä tehdä paljon, koska ne saattavat olla hyödyllisiä toisissa projekteissa. Kuosikokeiluja tuli tehtyä paljon, mutta niistä valikoitui helposti teemaan parhaiten soveltuvat kuosit. Protoja teettäessä tuli hieman opittua Pantone-värikoodien lisäämisestä kuoseihin, mutta haluaisin oppia tekemään tämän oikeiden työkalujen kautta Photoshopissa. Opinnäytetyön aikana olen oppinut enemmän tekemään itsenäistä työskentelyä ja työ antoi hyvän kokemuksen työskennellä tietynlaisen kohderyhmän kanssa. Tämän malliston ansioista sain paljon kokemusta, sekä vahvistusta siitä, mitä haluan tulevaisuudessa tehdä.

LÄHTEET

Arnkil, H. 2000. Energiaa vai mielikuvia-kuinka värit vaikuttavat? Esi-
telmä. 3.3.2000. Taideteollinen korkeakoulu. Viitattu 7.11.2016.
<http://www.svy.fi/wp-content/uploads/2013/01/03arnkil1.pdf>

Borg, M. n.d. Värit ovat voimaa. Viitattu 15.8.2016.
<http://www.namaste.fi/fi/inspiroidu/artikkelit/varit-ovat-voimaa>

Decorio. 2016. Vuoden 2016 sisustustrendit skandinaaviseen kotiin. De-
corio-blogi. Julkaistu 29.1.2016. Viitattu 12.8.2016.
<http://www.decorio.fi/vuoden-2016-sisustustrendit-skandinaaviseen-kotiin/>

Hintsanen, P. 2016. Musta. Julkaistu 19.4.2016. Viitattu 15.8.2016.
<http://www.coloria.net/varit/musta.htm>

Hintsanen, P. 2016. Valkoinen. Julkaistu 19.4.2016. Viitattu 15.8.2016.
<http://www.coloria.net/varit/valkoinen.htm>

Hintsanen, P. 2016. Vaaleanpunainen. Julkaistu 19.4.2016. Viitattu
15.8.2016.
<http://www.coloria.net/varit/vaaleanpunainen.htm>

Hintsanen, P. 2016. Punainen. Julkaistu 19.4.2016. Viitattu 15.8.2016.
<http://www.coloria.net/varit/punainen.htm>

Hintsanen, P. 2016. Violetti. Julkaistu 19.4.2016. Viitattu 15.8.2016.
<http://www.coloria.net/varit/violetti.htm>

Hintsanen, P. 2016. Sininen. Julkaistu 19.4.2016. Viitattu 15.8.2016.
<http://www.coloria.net/varit/sininen.htm>

Hintsanen, P. 2016. Turkoosi. Julkaistu 19.4.2016. Viitattu 15.8.2016.
<http://www.coloria.net/varit/turkoosi.htm>

Hintsanen, P. 2016. Vihreä. Julkaistu 19.4.2016. Viitattu 15.8.2016.
<http://www.coloria.net/varit/vihrea.htm>

Hintsanen, P. 2016. Keltainen. Julkaistu 19.4.2016. Viitattu 15.8.2016.
<http://www.coloria.net/varit/keltainen.htm>

Hintsanen, P. 2016. Oranssi. Julkaistu 19.4.2016. Viitattu 15.8.2016.
<http://www.coloria.net/varit/oranssi.htm>

Hintsanen, P. 2016. Ruskea. Julkaistu 19.4.2016. Viitattu 15.8.2016.
<http://www.coloria.net/varit/ruskea.htm>

Kehitysvammaisten tukiliitto ry. n.d. Tietoa kehitysvammasta. Viitattu 21.11.2016.

<http://www.kvtl.fi/fi/kehitysvamma->

Printscorpio Oy. n.d. Viitattu 31.8.2016.

<http://printscorpio.fi/>

Printscorpio Oy. n.d. Esite Printscorpio Oy:sta

Rihlana, S. 1997. Värioppi. Tampere: Rakennustieto Oy

Rihlana, S. 2000. Valaistus ja värit sisustussuunnittelussa. Helsinki: Rakennustieto Oy

Snidare, U. 1997. Sisusta väreillä. Helsinki: Otava

Verner-Bonds, L. 1999. Väriterapia. Hämeenlinna: Karisto Oy

Virvelinranta, 2014. Toimintoesite Virvelinrannasta

Virvelinranta päivätoiminta. 2016. Julkaistu 6.7.2016. Viitattu 3.11.2016.

<http://www.hameenlinna.fi/Palvelut/Vammaispalvelut/Vammaisten-paiva-toiminta/>

Wikström, S. 2011. Näin käytät vihreää väriä lievittämään stressiä. Julkaistu 3.5.2011. Viitattu 15.8.2016.

<http://hidastaelamaa.fi/2011/05/nain-kaytat-vihreaa-varia-lievittamaan-stressia/>

KUVALÄHTEET

Kuva 3

<https://fi.pinterest.com/pin/468796642442512178/>

<https://fi.pinterest.com/pin/468796642442514232/>

<https://fi.pinterest.com/pin/468796642442514147/>

<https://fi.pinterest.com/pin/468796642442512752/>

<https://fi.pinterest.com/pin/468796642442513017/>

<https://fi.pinterest.com/pin/468796642442512185/>

<https://fi.pinterest.com/pin/468796642442512134/>

Kuva 4

<https://fi.pinterest.com/pin/468796642442514213/>

<https://fi.pinterest.com/pin/468796642442514252/>

<https://fi.pinterest.com/pin/468796642442514163/>

<https://fi.pinterest.com/pin/468796642442512463/>

<https://fi.pinterest.com/pin/468796642442512177/>

<https://fi.pinterest.com/pin/468796642442512215/>

<https://fi.pinterest.com/pin/468796642442512206/>

Kuva 6

<https://fi.pinterest.com/pin/468796642442535059/>

<https://fi.pinterest.com/pin/468796642442514147/>

<https://fi.pinterest.com/pin/468796642442514252/>

<https://fi.pinterest.com/pin/468796642442512215/>

<https://fi.pinterest.com/pin/468796642442514498/>

<https://fi.pinterest.com/pin/468796642442515376/>

Kuva 7. Rautia, 2016. Sisustuskuvasto.

Kuva 8

<https://fi.pinterest.com/pin/468796642446108477/>

<https://fi.pinterest.com/pin/468796642446108355/>

<https://fi.pinterest.com/pin/468796642446108351/>

<https://fi.pinterest.com/pin/468796642445906238/>

<https://fi.pinterest.com/pin/468796642445906143/>

Kuva 21. Puuvilla 150 cm/150 g reaktiivitulostus. Viitattu 11.8.2016

<http://www.aitoonlipputehdas.fi/Puuvilla-150-gr-reaktiivitulostettu>

Kuva 22. Puuvilla 150 cm/180 g reaktiivitulostus. Viitattu 11.8.2016

<http://www.aitoonlipputehdas.fi/Puuvilla-150-cm/-180-g-reaktiivitulostus>

KYSELY

K Y S E L Y : Mitkä kuviot ja värit tekstiileissä miellyttävät?

Opiskelen Hämeen ammattikorkeakoulussa tekstiilimuotoilua. Opinnäytetyöni aihe on kangasmalliston suunnittelu, jonka teemana on luonto: rauhalliset värit ja muodot. Kyselyn avulla selvitän, mitkä kuviot ja värit tekstiileissä miellyttävät.



1. Mitkä värit ovat miellyttäviä? Valitse kaksi.



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.



11.



12.



13.



14.



15.



16.

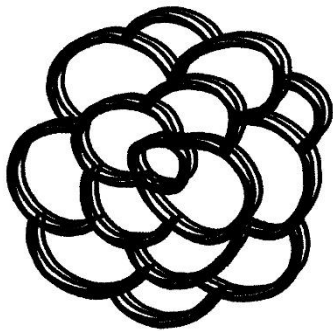


17.

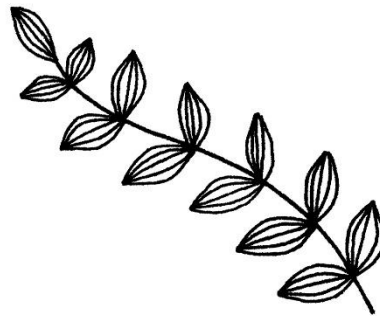


K Y S E L Y : Mitkä värit ja kuviot miellyttävät?

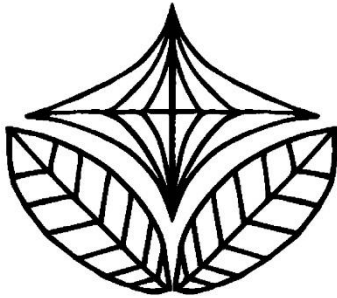
2. Mikä kuvio on miellyttävin? Valitse yksi.



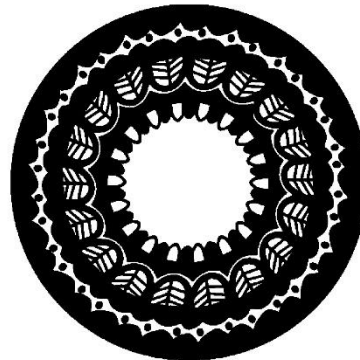
1.



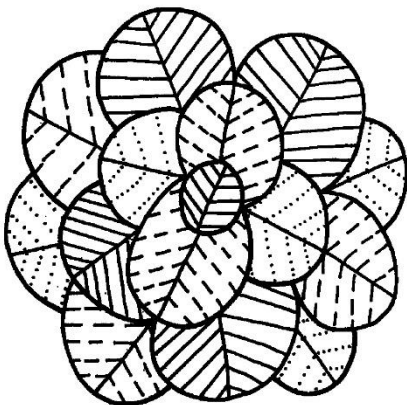
2.



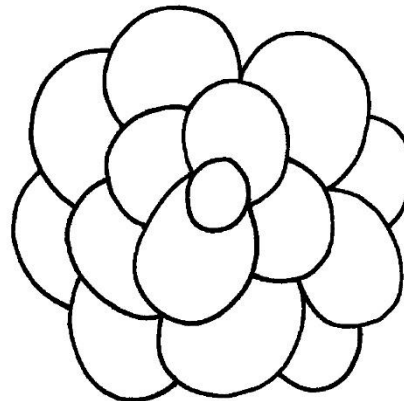
3.



4.



5.



6.

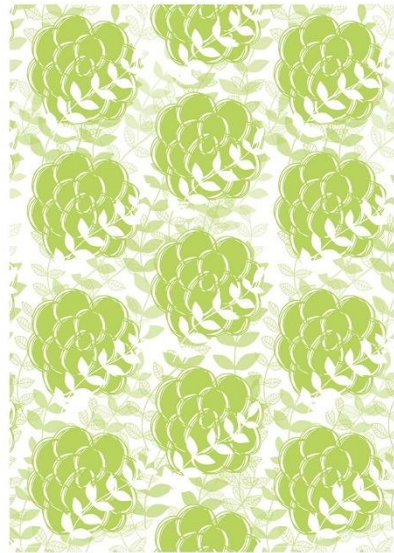


K Y S E L Y : Mitkä värit ja kuviot miellyttävät?

3. Missä kuvassa on miellyttävimmät värit? Valitse yksi.



1.



2.



3.



4.

K Y S E L Y : Mitkä värit ja kuviot miellyttävät?

4. Missä kuvassa on miellyttävimmät värit? Valitse yksi.



1.



2.



3.



4.



K Y S E L Y : Mitkä värit ja kuviot miellyttävät?

5. Missä kuvassa on miellyttävimmät värit? Valitse yksi.



1.



2.

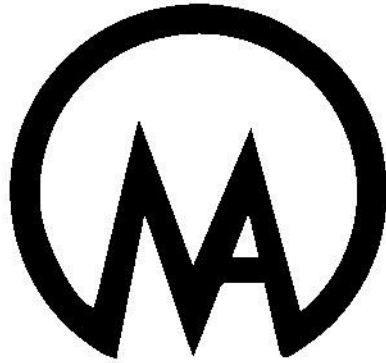


3.

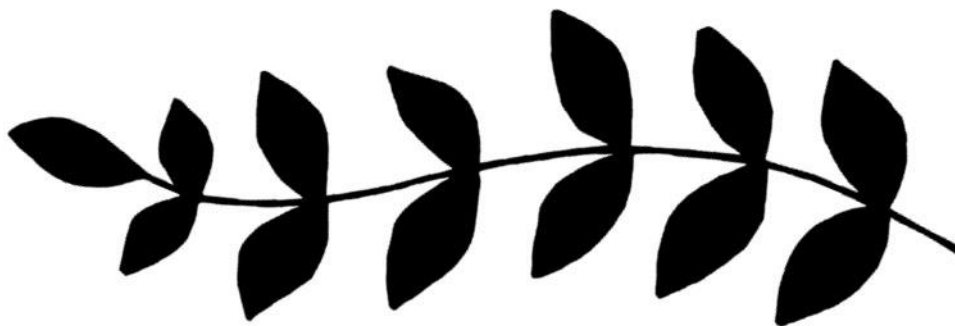


4.

ESITE



Noora Aalto
Kasvusto-mallisto



KASVUSTO-mallisto



Pieni pumpuli

Raporttikoko:

29,7cm x 42cm



Pumpuli

Raporttikoko:
29,7cm x 42cm



Versot

Raporttikoko:
29,7cm x 42cm





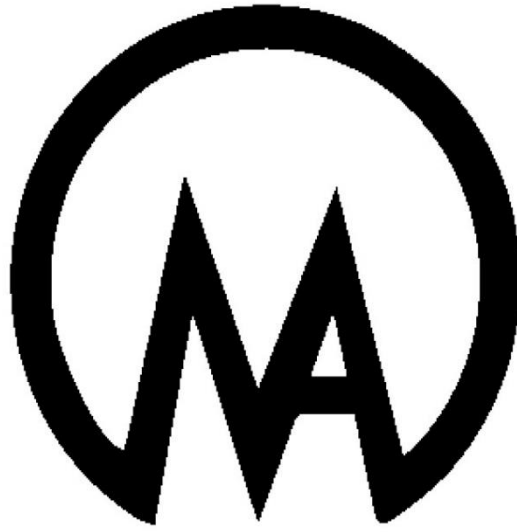












Noora Aalto

p. 0400 808 234

noora_aal@hotmail.com

