

Yrityksen perustamisen prosessi

Case-yritys T.H. Siivouspalvelut

LAHDEN
AMMATTIKORKEAKOULU
Liiketalouden ja matkailun ala
Palveluliiketoiminta
Opinnäytetyö
Syksy 2016
Topi Hottola

Lahden ammattikorkeakoulu
Liiketalous

Hottola, Topi:

Yrityksen perustamisen prosessi
Case: T.H Siivouspalvelut

Palveluliiketoiminnan opinnäytetyö, 27 sivua, 4 liitesivua

Syksy 2016

TIIVISTELMÄ

Tämä opinnäytetyö selvittää mitä konkreettisia toimia vaaditaan yrityksen perustamiseen. Tavoitteena on kuvata yrityksen perustamista prosessina, ja käyttää case-yritystä apuna hahmottamaan sitä.

Tietopohjassa käydään läpi yrittäjyyden nykytilannetta Suomessa, ja koska tekijän oma yritys tulee toimimaan siivousalalla, myös siivousalaa käydään läpi. Tietopohjan materiaali on kerätty artikkeleista ja muista verkkolähteistä.

Opinnäytetyö kuvaa yrityksen perustamista kolmivaiheisena prosessina: 1) yritysmuoto 2) liiketoimintasuunnitelma 3) perustamisilmoitus, ja jokaisen vaiheen sisältö käydään läpi. Näiden ohella on käyty myös läpi muita muistettavia asioita, jotka tulee pitää mielessä yritystä perustettaessa.

Opinnäytetyö toimii sen tekijälle apuvälineenä, pitämällä huolen että hän on valmistautunut yrityksen perustamiseen.

Asiasanat: yrityksen perustaminen, yrittäjyys, siivousala, yritysmuoto, liiketoimintasuunnitelma, perustamisilmoitus

Lahti University of Applied Sciences
Degree Programme in Business studies

Hottola, Topi:

The process of starting a business
Case: T.H Siivouspalvelut

Bachelor's Thesis in Service Management

27 pages, 4 pages of
appendices

Autumn 2016

ABSTRACT

This study explains what is required to start a business by using the writers own future business as an example.

The theoretical background of this study discusses the current state of entrepreneurship in Finland, and because the case business will be operating in the cleaning industry, the cleaning industry is also discussed. Sources for the theoretical part of this study include articles on entrepreneurship and cleaning industry, along with other internet sources.

This study describes the process of starting a business in three steps: 1) choosing a business entity 2) creating a business plan 3) filing a start-up notification. In addition, other topics concerning starting a business are also discussed.

This study works as a manual for the writer, ensuring that the writer is prepared for starting a business.

Keywords: entrepreneurship, starting a business, cleaning industry, business entity, business plan, start-up notification

SISÄLLYS

SISÄLLYS	III
1 JOHDANTO	1
1.1 Opinnäytetyön tavoitteet	1
2 YRITTÄJYYS SUOMESSA	2
2.1 Yrittäjyys tilastollisesti	2
2.2 Yrittäjyyden nykytila	3
3 SIIVOUSALA	4
3.1 Siivoustyö ja yrittäjyys	4
3.2 Siivousalan työntekijä	5
4 YRITYKSEN PERUSTAMINEN	6
4.1 Yritysmuoto	6
4.2 Liiketoimintasuunnitelma	9
4.3 Perustamisilmoitus	10
4.4 Muuta muistettavaa yritystä perustettaessa	10
5 T.H SIIVOUSPALVELUT	13
5.1 Liiketoimintasuunnitelma	13
5.2 Perustamisilmoitus	23
6 TYÖN KULKU	24
7 JOHTOPÄÄTÖKSET	26
LÄHTEET	28

LIITTEET	31
----------------	----

1 JOHDANTO

Tämä opinnäytetyö on kvalitatiivinen tutkimus, joka käsittelee yrityksen perustamista ja siihen liittyviä toimenpiteitä. Opinnäytetyössä käytetään malliesimerkkinä case-yritystä T.H -Siivouspalvelut, joka tulee lähitulevaisuudessa olemaan tekijän oma siivousalan yritys.

Aihe sai alkunsa opinnäytetyön tekijän omasta halusta ja kiinnostuksesta yrittäjyyteen sekä alaan, josta hänellä on jo entuudestaan lähes kymmenen vuoden kokemus. Tästä johtuen opinnäytetyöllä ei siis ole erillistä toimeksiantajaa.

Rakenteellisesti opinnäytetyö alkaa kertomalla yrittäjyydestä ja siivousalasta yleisellä tasolla, jonka jälkeen se alkaa suuntautua enemmän kohti case-yritystä.

1.1 Opinnäytetyön tavoitteet

Opinnäytetyön tavoitteena on luoda teoreettiset valmiudet case-yritys T.H Siivouspalvelut perustamiseen, tietoperustan kautta saadun prosessin avulla. Prosessia pyritään soveltamaan case-yritykseen, jotta tietoperustan rinnalle saadaan käytännön vastike. Yrityksen perustamisprosessi tulee tässä opinnäytetyössä olemaan kolmivaiheinen: 1) yritysmuoto 2) liiketoimintasuunnitelma 3) perustamisilmoitus. Vaikka normaalisti ensimmäinen vaihe perustamisessa olisi liikeidean kehittäminen, niin tässä opinnäytetyössä sitä ei tulla käsittelemään, koska case-yrityksellä on jo liikeidea. Ideana on siis perustamisen konkreettiset vaiheet.

2 YRITTÄJYYS SUOMESSA

Yrittäminen on työnteen muoto, jonka ympärille talouselämä perustuu. Yrittämiseksi voidaan luokitella omaehtoinen taloudellinen työnteko, joka ei ole riippuvainen toisen tahon käskyistä. Suurin ero yrittäjän ja työntekijän välillä on se, että yrittäjän työmäärä voi olla välillä paljon suurempi, sekä yrittäjä on henkilökohtaisesti sitoutuneempi yrityksen toimintaan. Yrittäjänä toimiminen tuo yrittäjälle enemmän valtaa ja vapauksia, mutta loppujen lopuksi suurin vastuu on yrittäjän harteilla. (Opetushallitus 2016.)

2.1 Yrittäjyys tilastollisesti

Vuonna 2013 Suomessa oli 283 290 rekisteröityä yritystä, pois lukien maa-, metsä- ja kalatalous. Kyseiset, vajaat 300 000, yritykset työllistävät 1,4 miljoonaa ihmistä ja heidän toiminnastaan syntyviä veroja käytetään palveluiden maksamiseen kaikille. Lähes kaikki yritykset (98,9%) lukeutuvat pieniksi yrityksiksi, sillä niiden henkilöstön lukumäärä on alle 50 ja vuosien 2001-2012 välisenä aikana, pienet ja keskisuuret yritykset, toisin sanoen pk-yritykset, joiden henkilöstön määrä on alle 250 henkilöä, loivat yli 100 000 työpaikkaa, kun taas suuret yritykset, joiden henkilömäärä on yli 250, palkkasivat 7164 henkeä. (Suomen Yrittäjät 2015a.) Vuoden 2015 aikana perustettiin 28 243 uutta yritystä, joiden osuus koko yrityskannasta oli 7,5 %, kun taas vuonna 2015 lopettaneita yrityksiä oli 25 672 kappaletta, joista suurin osa, 18,5%, olivat kaupan toimialalla. Yritysmuodoittain katseltuna vuonna 2015 aloittaneista 13 536 oli liikkeen- tai ammatinharjoittajayritystä ja 12 165 osakeyhtiötä. Lopettaneista 14 088 oli liikkeen- tai ammatinharjoittajaa ja 8 471 osakeyhtiötä (Tilastokeskus 2016.) Kokonaisuudessaan kaupparekisteriin ilmoittaneita yrityksiä oli 30.6.2016 mennessä Patentti- ja Rekisterihallituksen mukaan 624 782, joka oli 8 099 yritystä enemmän kuin vuoden 2015 lopussa (Patentti- ja Rekisterihallitus 2016a).

2.2 Yrittäjyyden nykytila

Suomen valtion nykyiset talousongelmat ovat vaikuttaneet suuresti myös maan yrityksiin; sääntelyiden ja verotusten kiristyminen on ajanut monet yritykset ahtaalle ja samalla vaikuttaneet myös Suomen houkuttelevuuteen sijaintimaana. Tämän tuloksena jopa 70 prosenttia suuryrityksistä on suunnitellut toimintansa siirtämistä Suomesta seuraavien viiden vuoden aikana. Jos näin tapahtuu, tulee sillä olemaan suuri vaikutus myös pk-yrityksiin. (Ikäheimo, Kiiskinen, Hollmen 2014,3.)

Nykyinen tilanne on johtanut siihen, että moni ei uskalla ryhtyä yrittäjäksi Suomessa. Kauppinen (2013) kirjoittaa blogissaan *Miksi Suomessa ei ryhdytä yrittäjäksi* omat näkemyksensä siihen, minkä takia yrittäjyyttä pelätään. Kauppisen mukaan Suomessa elää sankariyrittäjämyytti, jonka mukaan yrittäjä tekee töitä kellon ympäri ja ilman lomiam ja lopulta menetetään rahat, perhe ja terveys. Kauppinen piikittelee yrittäjäjärjestöjä, yrittäjyyskouluttajia ja itse yrittäjiä tämän myytin levittämisestä. Hänen mukaansa yrittäjyydestä annetaan jo alusta asti niin pelottava kuvitelma, että moni jättää sen takia ryhtymättä yrittäjäksi. (Kauppinen 2013.)

Yleisimpinä haasteina yrittämisessä koetaan oleva rajoittava ja pakottava lainsäädäntö, verotus, asiakashankinta, tuotekehitys, markkinointi, myynti, sekä hinnoittelu ja laskutus. Yritystoimintaan kuuluu paljon riskejä, josta syystä yrittäjällä tulisi olla riskienhallintasuunnitelma, sekä oma tukiverkosto. Joihinkin riskeihin, kuten suhdanteiden muutoksiin yms, yrittäjä ei voi itse vaikuttaa, mutta monista muista voi selvitä pyytämällä apua ja neuvoa muilta yrittäjiltä, jotka ovat toimineet pidemmän aikaan yrittäjinä. (Akavan Erityisalat 2016.)

3 SIIVOUSALA

Puhdistus- ja siivouspalveluiden tarkoituksena on hoitaa kiinteistöjä ja parantaa ihmisten hyvinvointia lisäämällä ympäristöön viihtyisyyttä ja terveellisyttä. Puhdistus- ja siivouspalvelut katsotaan yleisesti kuuluvan osaksi kiinteistöpalvelualaa, joka pitää sisällään myös muuan muassa kiinteistönhuolto- ja ylläpitopalvelut, turvapalvelut sekä isännöinti ja kiinteistön hallinnointipalvelut. (Ammattinetti 2016.) Tästä johtuen siivousalaa ja siihen liittyviä tilastoja on vaikea erottaa kiinteistöpalveluiden kokonaisuudesta.

3.1 Siivoustyö ja yrittäjyys

Siivoustyö voi olla joko ylläpitosiivousta, jossa halutaan suurimmaksi osaksi vain näkyvä lika pois, mutta toisessa siivoustyön osa-alueessa, perussiivouksessa, tehdään suurempia toimenpiteitä kuten lattioiden vahojen poistoa ja vahausta tai ikkunoiden pesua (Ammattinetti 2016).

Siivousala on nykyään pääosin alaan erikoistuneiden yksityisen sektorin yritysten hallinnassa. Kahden viime vuosikymmenen aikana virastojen ja toimistojen omina työntekijöinä työskennelleet siivoojat ovat vaihtuneet työn ulkoistamiseen alaan erikoistuneille yrityksille. Ulkoistamisen lisääntyessä siivousalaan on kohdistunut suuria tehokkuuspaineita, sillä siivouspalveluiden ja yrittäjien hintoja on laskettu kovan kilpailun johdosta. (Verohallinto 2013a.)

Vuonna 2011 siivousalan yrityksiä oli verohallinnon mukaan 6 253 kappaletta, jotka työllistivät noin 57 000 henkilöä. Näiden yritysten liikevaihto oli yhteenlaskettuna noin 1,5 miljardia euroa. Vuosien 2007-2011 välisenä aikana yritysten määrä siivousalalla on ollut kasvussa, mutta hidastunut noin 2% vuosikasvuun. Vaikka siivousalan yrityksistä suurin osa, noin 70%, on yksityisiä elinkeinon harjoittajia, vuoden 2011 alan liikevaihdosta vain 11% kertyi kyseisille yrityksille. Osakeyhtiöt muodostavat 22 % alan yrityksistä ja heidän osuutensa liikevaihdosta oli 85 %. Tappiollisten osakeyhtiöiden määrä vuosien 2008 ja 2011 välillä on

liikkunut 33% ja 36% välissä ja negatiivisen oman pääoman yhtiöitä on ollut 14-17%. (Verohallinto 2013a.) Kiinteistöpalvelualalla, johon siivouspalvelut kuuluvat, työskenteli vuonna 2014 yhteensä yli 100 000 henkilöä ja ala työllistää talouden muutoksista huolimatta varmasti. Tämä johtuu kiinteistöpalveluiden jatkuvasta tarpeesta, sillä kiinteistöt vaativat säännöllistä hoitoa, jotta ne pysyvät käyttökunnossa, turvallisina, viihtyisinä, sekä myöskin niiden arvon säilyttämiseksi. (Ammattinetti 2016.)

3.2 Siivousalan työntekijä

Ammattitaitoisista siivoojista on huutava pula Suomessa taantumankin aikana ja samaan aikaan kun irtisanomiset ja lomautukset ovat normaalia monella alalla, siivousalalla ei ole muiden kaltaisia ongelmia. Siivojille olisi tarve enemmän kuin alalle on tällä hetkellä hakijoita. (Talouselämä 2015.) On arvioitu, että alalta jää vuoteen 2020 mennessä eläkkeelle noin puolet, jolloin työntekijöiden tarve lisääntyy entisestään (Ammattinetti 2016).

Siivousala on samassa tilanteessa kuin esimerkiksi ravintola-ala kymmenen vuotta sitten; ammatti ei ole arvostettu, vaikka kuitenkin puhtaus ja siisteys ovat tämän päivän arvostettuja asioita. Siivoustyö tänä päivänä on paljon monipuolisempaa mitä se ennen, sillä siivojalta vaaditaan teknillisen taidon lisäksi mm. Asiakaspalvelutaitoa, lajitteluosaamista sekä välineiden ja materiaalien tuntemista. (Talouselämä 2015.) Siivoojaksi on mahdollista opiskella toisen asteen ammatillisella tutkinnolla. Perustutkinto siivousalaan on valmistuminen toimitilahuoltajaksi ja erikoisammattitutkinnot siivousalalla ovat siivoustyönohjaaja, siivousteknikko. Nämä kaikki on mahdollista suorittaa myös näyttötutkintona (Ammattinetti 2016.)

4 YRITYKSEN PERUSTAMINEN

Aloitettaessa yritystoimintaa, on tärkeää valita oikea yritysmuoto vastaamaan yrityksen tarpeita, jonka jälkeen voidaan siirtyä liiketoimintasuunnitelman laatimiseen. Lopuksi perustamisen sinetöi perustamisilmoitus.

4.1 Yritysmuoto

Yritysmuodon valintaan vaikuttaa muun muassa yrityksen toiminnan luonne, pääoman tarve, yrityksen perustajien lukumäärä, sekä verotus ja vastuu kysymykset. Yritysmuodot ovat yksityinen elinkeinonharjoittaja, eli toiminimi, kommandiittiyhtiö, osakeyhtiö, avoin yhtiö, osuuskunta sekä franchisingyritys. (Yritys-Suomi 2016a.) Nykyään on mahdollista myös kevytyrittäjyys, joka ei kuitenkaan suoranaisesti ole yrittäjyyttä, mutta joka mahdollistaa laskutuspalvelun avulla tapahtuvan yrittäjämäisen toiminnan (Kopakkala 2014). Yrityksen perustamisvaiheessa vaadittavat toimenpiteet vaihtelevat valitun yritysmuodon mukaan, mutta kaikki uudet yrityksen ovat kuitenkin velvollisia tekemään perustamisilmoituksen. Jos perustettavan yrityksen yritystoiminta on luvanvaraista tai ilmoituksenvaraista, täytyy yritykselle tällöin hankkia toimilupa tai tehdä ilmoitus ennen toiminnan alkamista. (Suomen Yrittäjät 2015b.)

Toiminimi (Tmi)

Yksityinen elinkeinonharjoittaja, eli toiminimi, on yritysmuoto, jossa yrittäjiä on vain yksi tai vaihtoehtoisesti yrittäjä toimii yhdessä tämän aviopuolison kanssa (Yritys-Suomi 2016a). Toiminimi on yksi suosituimmista yritysmuodoista sen yksinkertaisuuden vuoksi. Toiminimen perustaja vastaa koko yrityksen toiminnasta täysin itse, mikä tarkoittaa sitä että jos yritys on esimerkiksi velkaantunut, yrittäjä joutuu vastaamaan veloista koko henkilökohtaisella omaisuudellaan ja samalla yrityksen kaikki tulot ovat suoraan yrittäjän omaa tuloa. Toiminimen perustaminen on helppoa, sillä se ei vaadi erillistä pääomaa tai perustamisasiakirjan laatimista, vaan siihen vaaditaan vain 110 euron rekisteröintimaksu. (Kopakkala 2014.)

Case-yrityksen kannalta toiminimi on sopivin vaihtoehto, sillä se ei vaadi erillistä perustamispääomaa, se soveltuu hyvin yksityiselle yrittäjälle ja sitä on yksinkertaisin "pyörittää".

Kommandiittiyhtiö (Ky)

Kommandiittiyhtiö vaatii sen perustamiseen yhden vastuullisen ja yhden äänettömän yhtiömiehen. Pääoman tarve määritellään yhtiösopimuksessa ja yhtiömiehet panostavat yritykseen sen mukaisesti. Vastuunalainen yhtiömies nostaa yrityksestä itselleen palkkaa, voitto-osuuksia ja yksityisottoja ja äänetön yhtiömies saa vain voitto-osuuksia.

Kommandiittiyhtiö sopii muodoltaan parhaiten pk-yrityksille. (Yritys-Suomi 2016a.)

Osakeyhtiö (Oy)

Osakeyhtiön voi perustaa yksi tai useampi henkilö ja yksityisellä osakeyhtiöllä on oltava osakepääomaa 2500 euroa ja julkisella osakeyhtiöllä taas 80 000 euroa. Päätökset osakeyhtiöissä tehdään yhtiökokousten, hallituksen ja toimitusjohtajan toimesta. (Yritys-Suomi 2015a.) Osakeyhtiön perustaminen netissä maksaa 330 euron rekisteröitymismaksun ja postitse tehty rekisteröinti maksaa 380 euroa. Osakeyhtiö on sopiva yritysmuoto jos sen toimintaa on tarkoitus kasvattaa laajaksi. Tämä mahdollistaa useampien omistajien mukana olemisen, sekä sijoitusten hankkimisen. Osakeyhtiö poikkeaa henkilöyhtiöistä siten, että sen omistajien vastuu rajoittuu heidän sijoittamansa osakepääoman määrään. (Kopakkala 2014.)

Avoim yhtiö

Avoimen yhtiön perustamiseen tarvitaan vähintään kaksi vastuunalaista yhtiömiestä, jotka perustamisen yhteydessä antavat oman panoksensa pääomaan, mutta avoimella yhtiöllä ei ole vähimmäispääomaa.

Yhtiömiehet nostavat yrityksestä palkkaa, sekä saavat voitto-osuuksia. (Yritys-Suomi 2015a.) Käytännössä avoin yhtiö on samantapainen kuin toiminimi, mutta sillä on vain useampi omistaja. Yritysmuoto vaatii

yhtiömiehiltä luottamusta toisiinsa, sillä heistä kuka vain voi tehdä päätöksiä yrityksen puolesta ja tämä on yksi syy siihen miksi kyseinen yritysmuoto on nykyään harvinainen. Avoimen yhtiön voi muuttaa osakeyhtiöksi maksamalla osakeyhtiölle vaaditun 2500 euron alkupääoman, sekä 350 euron muutosmaksun. (Kopakkala 2014.)

Osuuskunta

Osuuskunta on suunniteltu yhteisömalliseen yrittäjyyteen ja sen tarkoituksena on tarjota sen jäsenille erinlaisia palveluita tukemaan heidän elinkeinotoimintaansa. Yritysmuoto ei vaadi aloituspääomaa, vaan tässä tapauksessa puhutaan osuuspääomasta, joka vaihtelee jäsenten mukaan. Osuuskunta on samankaltainen osakeyhtiön kanssa siten, että sen jäsenet eivät ole henkilökohtaisessa vastuussa sen velvotteista, sillä he vastaavat yrityksen veloista vain oman sijoittamansa osuuspääoman mukaan. Vuonna 2014 tulleen osuuskuntalain mukaan osuuskunnan voi perustaa yksi henkilö, ja sen rekisteröinti maksaa 350 euroa. (Kopakkala 2014.)

Franchisingyritys

Tässä yritysmuodossa on kysen kahden yrityksen välisestä pitkäaikaisesta toimintamallista, joka perustuu franchisingantajan kehittämään liikeideaan, mikä on testattu ja todettu kannattavaksi konseptiksi. Antaja luovuttaa yhdelle tai useammalle yritykselle käyttöön oman tietotaitonsa, tavaramerkkinsä ja yhteistyöetunsa. Tästä syntyy verkosto, jota kutsutaan franchisingketjuksi. Kaikki ketjuun kuuluvat yritykset toimivat saman brändin alla ja esimerkiksi markkinointi voi olla valtakunnallisesti yhteistä. Yritykset maksavat korvausta franchisingantajalle konseptin käyttöoikeudesta, ketjun jäsenyydestä, sekä saamistaan eduista ja palveluista. Antaja ei muulla tavoin veloita yrityksiä, eikä omista niitä. (Yritys-Suomi 2015a.)

Kevytyrittäjäyys

Kevytyrittäjäyys on käytännössä laskutuspalvelun kautta tapahtuvaa yrittäjämäistä toimintaa. Kevytyrittäjäydessä laskutuspalvelu huolehtii työntekijän puolesta veroasioista sekä paperitöistä ja tämänlainen toiminta sopii oman osaamisen ja työajan myyntiin. Yksi tällainen laskutuspalvelu on vuonna 2012 perustettu UKKO -verkkopalvelu. (Kopakkala 2014.)

4.2 Liiketoimintasuunnitelma

Ennen yrityksen perustamista tulevan yrittäjän tulee laatia liiketoimintasuunnitelma. Liiketoimintasuunnitelma on ikään kuin yrityksen käsikirja, joka on tarpeellinen toiminnan menestykseen käynnistämiseen ja siinä havainnoillistetaan yrityksen toimintaa ja sen kannattavuutta eri näkökulmista (Yritys-Suomi 2016b).

Liiketoimintasuunnitelman laatimiseen löytyy apua monilta eri verkkosivuilta ja sen muoto voi myös vaihdella, mutta pääosin suunnitelman pääpointit ovat kaikissa samat.

Yksi esimerkki on onnistuuyrittäjänä -verkkosivuilta löytyvä pohja, jolle case-yrityksen suunnitelma on tehty, ja jonne voi luoda ilmaiseksi käyttäjätunnuksen ja laatia liiketoimintasuunnitelman yhdeksän eri osa-alueen pohjalta. Ensimmäinen vaihe on liikeidean kiteytys, jossa nimen mukaisesti käydään läpi liikeidea, toimiala, sekä laaditaan SWOT-analyysi toiminnasta. Toinen osa-alue on asiakkaat. Tässä selvitetään yrityksen kohderyhmää ja voidaan myös määritellä muut asiakasryhmät.

Seuraavaksi tarkastellaan yrityksen kilpailijoita, pohtimalla markkina- aluetta, sekä arvioimalla kilpailutilannetta. Tässä osiossa kysytään myös tärkeä kysymys liiketoiminnan kannalta, eli kuinka erotut kilpailijoistasi? Neljäs osa-alue on palvelut ja tuotteet. Tässä osiossa kuvaillaan kuinka yritys tuottaa palveluita ja tuotteita muuan muassa logistiikan ja tuotannon näkökulmasta. Tässä vaiheessa voidaan jo selvittää tuotteen ja palvelun myyntikatetta hinnoittelulla ja kustannuksilla. Seuraava osio on markkinointi ja myynti, missä laaditaan lyhyt markkinointisuunnitelma ja käydään läpi yhteistyökumppaneita ja verkostoja. Myyntiä suunnitellaan sen organisoinnilla ja keinoilla. Kuudes osa-alue on talouden suunnittelu ja

kirjanpito. Tässä kuvataan miten aioitaan hoitaa kirjanpito, sekä miten yrityksen taloutta suunnitellaan. Samassa käydään läpi myös yrityksen alkuvaiheen mahdollinen rahoitus ja sen hankkiminen, tekemällä rahoitus-, kannattavuus- ja kassavirtalaskelma. Viimeisessä osiossa selvitetään muita huomioitavia asioita yrityksen perustamiseen kuten tarvittavat luvat, osaaminen, työterveys yms. (Onnistuuyrittäjänä 2016.)

4.3 Perustamisilmoitus

Perustettaessa yritystä, tulee tehdä perustamisilmoitus Patentti- ja rekisterihallituksen (PRH) kaupparekisteriin tai säätiörekisteriin, Verohallinnon arvonlisäverovelvollisten rekisteriin, ennakkoperintärekisteriin ja työnantajarekisteriin. Vain osakeyhtiön voi perustaa sähköisesti. Perustaminen kirjataan PRH:n ja Verohallinnon yhteiselle Yritystietojärjestelmälle (YTJ), jonka jälkeen uusi yritys saa oman Y-tunnuksen. Yritys- ja yhteisötunnus, eli Y-tunnus, yksilöi uuden yrityksen. (Yritys- ja yhteisötietojärjestelmä 2016.)

4.4 Muuta muistettavaa yritystä perustettaessa

Yrittäjän tulee muistaa että yrityksen pyörittämiseen ei riitä pelkkä työnteko, sillä työnteon jälkeen on esimerkiksi tietysti tehtävä laskut asiakkaille. Varsinkin yksityisyrittäjänä on helpointa tehdä laskut itse, sillä on olemassa yksinkertaisia laskutusohjelmia, joihin vain syötetään työnkuvaus, tehdyt tunnit ja tuntihinta, jonka jälkeen ohjelma laskee arvonlisäverollisen hinnan. Ja kun asiakkaan yhteystiedot on syötetty ohjelmaan, voidaan tulostaa lasku, joka on lähettämistä vaille valmis. Yksi tällainen laskutusohjelma on Isolta-yrityksen tarjoama Arkhimedes, jonka voi ottaa kolmella eri laajuudella. Ensimmäinen on alle kymmenen laskua vuodessa, jolloin ohjelma on ilmainen, toinen on alle sata laskua, jolloin hinta on 9,90 euroa kuukaudessa ja viimeinen on rajoittamaton laskumäärä, mikä maksaa 19,90 euroa kuukaudessa. (Isolta 2016.)

Toinen asia mikä kannattaa muistaa on yrityksen verotukset. Yritysmuoto vaikuttaa vahvasti siihen millainen yrityksen veroitus; osakeyhtiön ja

osuuskunnan saamat tulot verotetaan niiden omana tulona ja osakkaiden osingot veroitetaan erillisten säädösten mukaan, kun taas toiminimen, avoimen yhtiön ja kommandiittiyhtiön tulokset verotetaan suoraan omistajayrittäjän tulona. Näissä tapauksissa yritystulo jaetaan pääoma- ja ansiotuloon. Pääomatuloveroprosentti muuttui vuonna 2016 30 prosentista 34 prosenttiin, jos tulo on enemmän kuin 30 000 euroa. Ansiotulot taas verotetaan progressiivisesti. (Verohallinto 2016b.) Toinen vero, jota yrittäjä maksaa joka kuukauden 12. päivä, on arvonlisävero. Arvonlisävero, eli ALV, on kulutusvero, jonka yrittäjä lisää myytävään tuotteen tai palvelun hintaan ja asiakkaalta saadun maksun jälkeen tilittää sen itse valtiolle. Valtiolle maksettavasta summasta vähennetään saman kuukauden yrityksen ostojen arvonlisäveromäärä. Yrittäjä on arvonlisäverovelvollinen jos tilikauden tulo on yli 10 000 euroa. Yleisin arvonlisäveron määrä on 24%, mutta esimerkiksi elintarvikkeissa, rehuissa, sekä ravintola- ja ateriapalveluissa se on 14%. Kirjat, lääkkeet, liikuntapalvelut, elokuvanäytökset, kulttuuri- ja viihdetilaisuuksien sisäänpääsyt, henkilökuljetukset, majoituspalvelut, sekä television- ja yleisradiotoiminta kuuluvat 10% luokkaan. (Verohallinto 2016c.)

Jos yrittäjä työskentelee yrityksessään yksin ja arvioitu tulos on ylittää 7 557,18 euroa, on käytännössä vain yksi lakisääteinen vakuutus; yrittäjän eläkevakuutus eli YEL. YEL on tarkoitettu takaamaan yrittäjän sairaspäivärahat sekä eläkkeen. Se kuinka paljon yrittäjä maksaa YELiä määräytyy hänen arvioidun vuositulonsa mukaisesti, mutta ensimmäistä kertaa yrittäjäksi ryhtyvä on oikeutettu 22% alennukseen neljän vuoden ajan. (Yritys-Suomi 2016.) Työeläkevakuutusyhtiö ELO:n verkkosivuilta löytyy YEL-laskuri, josta tuleva yrittäjä voi saada selville paljonko hänen tulee maksaa YEL- maksua (ELO 2016). Jos yrittäjä palkkaa itselleen työntekijän, jonka vuodessa saamat palkat ylittävät 1 200 euroa, laki velvoittaa tässä tapauksessa yrittäjää ottamaan työntekijälleen oman eläkevakuutuksen, TyEL, sekä työtapaturma- ja ammattitautivakuutuksen (Yritys-Suomi 2016d).

Vaikka YEL olisi ainut lakisääteinen vakuutus, on silti kannattavaa harkita myös vapaaehtoisia vakuutuksia, kuten tapaturmavakuutusta.

Tapaturmavakuutuksen tavoitteena on saada yrittäjä mahdollisimman nopeasti takaisin työkykyiseksi tapaturman jälkeen. Vakuutus korvaa sairaanhoitokuluja, ansionmenetyksiä, kuntoutusta sekä korvauksia mahdollisista pysyvistä haitoista. Työkyvyttömyysvakuutus korvaa yrittäjälle ennaltasovitun kertakorvauksen, jos tämä tulee sairauden tai vamman takia työkyvyttömäksi. Henkivakuutus on tarkoitettu turvaamaan vakuutetun kuolintapauksessa mm. läheisten tulevaisuuden, vakuutetun henkilökohtaisia takauksia ja jos yrityksen velkojen vakuutena on yksityisomaisuutta. Terveysturva varmistaa yrittäjälle ja työntekijöille tapaturman jälkeiset tai sairauden tutkimus- ja hoitokuluja. Vakuutus on mahdollista saada eri laajuuksina, mitkä määräävät saatavan hoidon tehokkuuden. (Osuuspankki 2016.)

Vakuutuksia hankkiessa kannattaa lähettää eri vakuutusyhtiöille tarjouspyyntöjä tai sopia vakuutusneuvotteluja. Vakuutusyhtiöt tarjoavat yleensä erinlaisia vakuutuspaketteja, joten on myös suositeltavaa ottaa yrityksen kaikki vakuutukset samalta vakuutusyhtiöltä.

5 T.H SIIVOUSPALVELUT

Case yritys, jota tämä opinnäytetyö käsittelee, tulee olemaan itse perustamani yritys. Vaikka itselläni ei ole varsinaista alan koulutusta, niin työkokemusta on kertynyt kuitenkin vuodesta 2008 lähtien, jolloin aloitin ensimmäisen kerran työt kesätyöntekijänä. Toimin kesätyöntekijänä vuosina 2008, 2009 ja 2010, mutta vuoden 2011 kesällä aloitin asepalveluksen, jolloin en ollut töissä. Asepalveluksen suoritettuani kesällä 2012, sain vakituisen työpaikan Siivouspalvelu Oksman Ky:ltä, jossa olen siitä lähtien työskennellyt. Olen kerryttänyt vuosien aikana ammattitietoa ja taitoa, jonka uskon vastaavan alan koulutusta ja pidän oman yrityksen perustamista seuraavana askeleena eteenpäin työelämässäni. Yritysmuoto tulee olemaan toiminimi, sillä se on mielestäni järkevin valinta tulevalle yrittäjälle, joka ennen kaikkea haluaa kokea yrittäjyyttä ja minimoida siihen yleensä liittyvää byrokratiaa.

5.1 Liiketoimintasuunnitelma

1.Liikeidean kiteytys

Myyyn siivouspalveluita yrityksille, yksityisille asiakkaille ja taloyhtiöille, painoittuen erikoisiivouksiin; ikkunannpesut, lattioiden pesut & vahaukset, remonttisiivoukset ja muuttosiivoukset, toimimalla aliorakoitsijana. Jätän toiminnasta tietoisesti pois kotisiivoukset, sillä ne ovat Lahden alueella jo kovassa kilpailutuksessa, jonka takia palvelun hinnat ovat alhaiset. Lähes kymmenen vuoden kokemukseni erikoissiivoukseni ja asiakaspalvelulähtöinen toimintani ovat hyviä erottamaan minut monista muista yrityksistä. Oma näkemykseni on, että Lahdessa ja sen lähialueilla olisi markkinarakoa monipuolisiin erikoisiivouspalveluihin.

2. Asiakkaat

Asiakkaat

Asiakkaani ovat taloyhtiöitä, jotka arvostavat siisteyttä ja ymmärtävät sen merkityksen kiinteistöissään. Toinen asiakasryhmä on yritykset, jotka kaipaavat tiloihinsa ylläpitosiivousta tai perussiivousta. Kolmas ryhmä on yksityiset asiakkaat, jotka suurilta osin ovat eläkkeellä olevia ja jotka eivät kykene tai jaksaa suorittaa suurempia siivouksia itse.

Tärkeimmät asiakasryhmät

1. Taloyhtiöt

Ryhmä, joka teettää siivoustöitä kiinteistönsä yleisiin tiloihin (peruspesut & vahaukset, ikkunan pesut, ylläpitosiivous)

Esimerkkiasiakas: As.Oy Lahden Talot

2. Yritykset

Yritykset, jotka tarvitsevat liiketiloihinsa siivousta (peruspesut & vahaukset, ikkunan pesut, remonttisiivoukset, ylläpitosiivoukset)

Esimerkkiasiakas:

3. Yksityiset

Yksityiset henkilöt, jotka iän tai kiireiden takia eivät pysty/kykene hoitamaan suurempia siivoustöitä (ikkunan pesut, muuttosiivoukset, remonttisiivoukset)

3. Kilpailijat

Markkinat ja kilpailijat

Lahden alueella on paljon siivousyrityksiä, joista suurin osa kuitenkin painottuu kotisiivouksien puolelle. Erikoisiivouksille olisi siis hyvä markkinarako, sillä niihin monella kotisiivouksia tekevillä yrityksillä ei ole resursseja tai ammattitaitoa. Isot siivousyritykset (SOL,RTK,L&T) ovat alueen pahimmat kilpailijat.

Kilpailijat

1. SOL, RTK & L&T

Kiinteistön huolto ja siivouspalveluita tarjoava yritys. Heidän vahvuutensa on hintakilpailussa, mutta heikkoutensa ovat laadussa ja koska he ovat iso yritys, asiakas ei välttämättä pääse kokemaan henkilökohtaista asiakaspalvelua.

Kuinka erotut kilpailijasta: Luotettavalla laadulla ja asiakaslähtöisellä palvelulla

4. Palveluiden Ja Tuotteiden Tuotanto

Kuvaile lyhyesti kuinka yrityksesi tuottaa palveluita tai tuotteita

Yritykseni tulee ensimmäisten vuosien aikana toimimaan pääsääntöisesti alihankkijana muille siivousyrityksille.

Miten järjestät palveluiden tai tuotteiden tuotannon ja logistiikan?

Minulla on hyvät suhteet siivoustarvikkeita myyviin/vuokraaviin yrityksiin. Siivousvälineet mahtuvat henkilöautoon ja mahdollisesti tulevaisuudessa tulen investoimaan pakettiautoon.

Yrityksen toimitilat ja tuotanto

Yritykselläni ei tule olemaan varsinaista toimitilaa, mutta jos tulen tarvitsemaan varastotilaa yms. niin se on sovittavissa.

Yrittäjien ja työntekijöiden rooli palveluiden ja tuotteiden tuotannossa

Muutaman ensimmäisen vuoden aikana, minulla ei ole aikomusta palkata muita työntekijöitä, mutta tulevaisuudessa, kun olen saanut vakituisen asiakaskannan, voin palkata 1-2 henkilöä tekemään ylläpitosiivouksia.

5. Markkinointi Ja Myynti

Miten markkinoit palveluitasi tai tuotteitasi?

En aio ainakaan alussa investoida rahaa markkinointiin, sillä kokemuksella voin sanoa että Lahden alueella paras markkinointikanava on puskaradio. Aion myös tehdä yritykselleni omat Facebook-sivut, jota kautta toivon saavani työtarjoja.

Yhteistyö ja verkostot

Minulla on tiedossa kolme siivousyriytystä, joiden kanssa on mahdollista tehdä yhteistyötä.

Myynti ja sen järjestäminen

Alussa myyn omaa ammattitaitoani muille siivousyriytksille, jotka käyttävät minua alihankkijana ja jatkossa puskaradion takia jotkut työt voivat synnyttää lisää töitä.

Markkinointivälineet ja toimenpiteet

- Käyntikortit
- Logo eli liikemerkki

Digitaaliset markkinointivälineet ja toimenpiteet

- Markkinointi sosiaalisessa mediassa

6. Talouden Suunnittelu Ja Kirjanpito

Kuvaile lyhyesti kuinka järjestät talouden suunnittelun ja kirjanpidon

Kirjanpidon aion ulkoistaa ja talouden suunnittelua varten minun tulee kuitenkin itsekin seurata kirjanpidon kulkua ja mm tilinpäätöksiä.

7. Muuta Huomioitavaa

Yrityksen alkuvaiheen rahoitus ja rahoituksen järjestäminen

Koska yritysmuotoni tulee olemaan tmi, en tule tarvitsemaan pakollista pääomaa. Kinteät kustannukseni tulevat olemaan vain vakuutukset, jotka pystyn kattamaan työmäärälläni.

Yrittäjän tukiverkko

Tehdessäni yhteistyötä muiden siivousyritysten kanssa, heistä muodostuu minulle oma tukiverkko.

Yllä oleva liiketoimintasuunnitelma antaa lyhyesti selityttynä pääpiirteet T.H Siivouspalvelun toiminnalle. Liikeidea on lähtöisin omasta työurastani

siivousalalla ja pohjautuu sen aikana havaittuihin ja opittuihin asioihin, kuten monipuolisten erikoissiivouspalveluiden puute Lahden alueella, jonka takia näen siinä markkinaraon.. Aion siis yrityksen alkuvuosina toimia pääasiassa aliurakoitsijana, tavoitteena pikku hiljaa kasvattaa omaa asiakaskantaa. Asiakasryhmiksi valitsin samat, kuin mitkä ovat nykyisessä työpaikassani, sillä tunnen kyseiset ryhmät hyvin ja ne ovat Lahden alueella suurimmat siivouspalveluiden työllistäjät. Pahimmiksi kilpailijoikseni listasin suuret siivousyritykset, sillä heidän vaikutusvaltansa on suurempi ja heillä on parempi kyky kilpailla hinnoissa. Tämän takia näen heidät uhkana, toisin kuin pienemmät yritykset, joiden kanssa näen enemmänkin mahdollisuuksia yhteistyöhön, mikä tukee aikomustani toiminnan alussa työskennellä aliurakoitsijana muille siivousyrityksille. Tästä johtuen palveluiden tuotanto tapahtuu yhteistyössä muiden yritysten kanssa. Aliurakoitsijan roolista johtuen myös muut investoinnit tulevat olemaan vähäiset. Työurallani olen oppinut, että markkinointiin ei kannata laittaa paljon rahaa, sillä Lahdessa paras markkinointi on puskaradio. Nykyinen työpaikkani saa enemmän työtarjouksia asiakkailta, jotka ovat kuulleet meistä tutuiltaan, kuin se että he olisivat nähneet jonkun mainoksemme. Talouden suunnitellussa näen tärkeäksi ulkoistaa kirjanpidon, sillä se ei ole vahva osa-alueeni. Muuta taloutta, kuten maksuliikennettä, aion hoitaa silti itse.

SWOT-Analyysi

Vahvuudet: Suurimmat vahvuuteni ovat yrittäjähenkisyys, ammattitaitoisuus ja asiakaspalvelulähtöinen työskentely.

Heikkoudet: Heikkouteni on yritystoiminnan hallinnollinen puoli, josta minulla on vähän kokemusta, sekä suora myyntityö.

Mahdollisuudet: Suurimpina mahdollisuuksina näen yhteistyön muiden pienten siivousyritysten kanssa, joiden kanssa olen ollut jo aikaisemmin tekemisissä. Kysynnän kannalta väestön ikääntyminen voi luoda paljon työtarjouksia.

Uhat: Pahimpana uhkana näen suuret siivousyritykset, jotka hintakilpailullaan voivat haalia paljon itsellenikin mahdollisia asiakkaita.

Kannattavuuslaskelma

Kannattavuuslaskelma on lisäys liiketoimintasuunnitelman taloudelliseen suunnitteluun, jossa lasketaan arvio yrityksen kuluista kuukausi- ja vuositasolla, jonka jälkeen tehdään ennuste kuukausittaisesta ja vuosittaisesta myynnistä, joiden perusteella saadaan arvio yritystoiminnan kannattavuudesta.

Yrityksen kulut

Palkat	Kuukaudessa	Vuodessa	
Yrittäjän oma palkka	1 500€	18 000€	59%
Yrittäjän palkan sivukulut	328€	3 936€	13%
Työntekijöiden palkat	0€	0€	0%
Palkkojen sivukulut	0€	0€	0%
Palkat yhteensä	1 828€	21 936€	

Vakuutukset	Kuukaudessa	Vuodessa	
YEL	230€	2 760€	9%
Vahinkovakuutukset	200€	2 400€	8%
Vakuutukset yhteensä	430€	5 160€	

Kulut ja lainakustannukset yhteensä	Kuukaudessa	Vuodessa	
Yrityksen kulut	2 558€	30 696€	100%
Lainakustannukset	0€	0€	0%
Kulut ja lainakustannukset yhteensä	2 558€	30 696€	

Myynti ja tulos

Siivoustyö	
Yksikköhinta	35.00€
Ostot ja kulut yksikköittäin	0.00€
Myyntimäärä kuukaudessa	176kpl
Kokonaismyynti kuukaudessa	6 160€
Kokonaismyynti vuodessa	73 920€

	Kuukaudessa	Vuodessa
Myyntikate yhteensä	0€	0€
Myyntikate %	100%	
Kokonaismyynti	6 160€	73 920€
Verollinen kokonaismyynti (sis. alv 24%)	7 638€	91 656€

Tuloslaskelma	Kuukaudessa	Vuodessa	Osuus liikevaihdosta	
Tulot (ilman alv:ia)				
Kokonaismyynti	6 160€	73 920€	100%	
Muut tulot	0€	0€	0%	
Liikevaihto	6 160€	73 920€		
Menot (ilman alv:ia)				
Palkkakulut	1 828€	21 936€	30%	
Muut kulut	730€	8 760€	12%	
Aine- ja tarvikeostot	0€	0€	0%	
Lainakustannukset	0€	0€	0%	
Menot yhteensä	2 558€	30 696€		

Yhteenveto

Kokonaismyynti ja liikevaihto	Kuukaudessa	Vuodessa
Kokonaismyynti	6 160€	73 920€
Muuto tulot	0€	0€
Liikevaihto	6 160€	73 920€

Yrityksen kulut	Kuukaudessa	Vuodessa
Yrityksen kulut	2 558€	30 696€
Aine- ja tarvikeostot	0€	0€
Lainojen lyhennys	0€	0€

Tulos	Kuukaudessa	Vuodessa
Tulos ennen veroja	3 602€	43 224€
Verot (20%)	720€	8 645€
Tulos	2 882€	34 579€

Ylläoleva kannattavuuslaskelma T.H Siivouspalveluille on tarkoitettu suuntaa antavaksi arvioksi. Esimerkiksi monia kuluja on vaikea tarkalleen arvioida, jonka takia joitakin lukuja varten tutkin oman työnantajani kuluja,

joiden pohjalta tein omat arvioni omalle yritykselleni. Myynti ja tulos - osiossa käytin myytävänä tuotteena itse siivoustyötä ja yksikköhinta on veroton tuntihinta, eli myyntimäärä ei ole kappaleita vaan työtunteja. Vaikka kannattavuuslaskelman tulos näyttää positiiviselta, en pidä sitä realistisena ja uskon siihen että tuloksen tekeminen ei ole niin yksinkertaista kuin miltä se laskelmassa vaikuttaa, sillä vaikka yrityksen menestymistä voisi ennustaa teoriittisesti, käytäntö on usein hyvin erinlainen.

5.2 Perustamisilmoitus

Toiminimen perustamista varten ei tarvitse täyttää erillisiä perustamisasiakirjoja, vaan riittää että perustamisesta tehdään ilmoitus kaupparekisteriin lomakkeella, joka on saatavissa Patentti- ja rekisterihallinnon kotisivuilta tai heidän toimipisteiltään ja on myös nähtävissä tämän työn liitteenä (Patentti- ja Rekisterihallinto 2016b.) Tämäkään ei ilmoitus ei ole välttämättä pakollinen ellei kyseinen toiminimi harjoita luvanvaraista elinkeinotoimintaa (Suomen Yrittäjät 2014.) Yksi tällainen elinkeino toiminta on terveydelle ja ympäristölle vaarallisten kemikaalien käsittely ja varastointi. Siivoustyössä ollaan päivittäin tekemisissä aineiden ja kemikaalien kanssa, joista jotkut ovat ympäristölle vaarallisia, mutta tämä kyseinen kohta käsittää aineiden ja kemikaalien laajamittaista ja teollista käsittelyä ja varastointia harjoittavaa tuotantolaitosta. Siivousyritys ei siis ole luvanvaraista elinkeinotoimintaa (Yritys-Suomi 2016c.) Vaikka kaupparekisteriin tehtävä ilmoitus ei olisikaan pakollinen on siitä silti hyötyä mm. siten että tällöin taattaisiin yksinoikeus toiminimeen yritystoiminnan nimenä (Suomen Yrittäjät 2014). Toiminimen perustamisilmoitus koostuu Y3-lomakkeesta, sekä henkilötietolomakkeesta (LIITE1). Y3-lomake pitää sisällään perustietoja uudesta yrityksestä; yrityksen nimi, toimiala, kotipaikka, yrittäjän henkilötiedot, julkiset yhteystiedot yms. Lomakkeessa valitaan myös mihin kaikkiin rekistereihin yritys tulee ilmoittautumaan. Henkilötietolomake on taas viranomaiskäyttöön tuleva ilmoitus, jossa kysytään myös yrityksen toimialaa ja yrittäjän henkilötietoja (YTJ 2016.)

6 TYÖN KULKU

Opinnäytetyöprosessi eteni kolmessa eri vaiheessa:

1. Tutkinta/Selvitys
2. Kokoaminen
3. Havainnoillistaminen

Ensimmäisessä vaiheessa selvitin yrittäjyyden ja siivousalan nykytilaa, sekä yrityksen perustamisen toimenpiteitä ja aloin hahmottaa perustamisen prosessia. Yrittäjyys-osiota varten keräsin tietoperustaa pääosin Internetistä luotettaviksi katsomiltani sivuilta kuten mm. Suomen Yrittäjät, joka on yrittäjien etu- ja palvelujärjestö, Yritys-Suomi, joka on Työ- ja elinkeinoministeriön hallinnoima palvelu ja Tilastokeskus. Siivousalaa koskevaa tietoperustaa oli ylivoimaisesti hankalin löytää, sillä itse siivoustyötä koskevia käsikirjoja lukuunottamatta, alasta ei löydy paljon tutkivia julkaisuja. Sain koottua tietoperustan käyttämällä Ammattinetti-verkkosivua, joka antoi hyvää yleiskuvaa mitä siivousala pitää sisällään. Siivousalan nykytilaa sain hahmoteltua Talouselämässä julkaistun uutisen avulla. Koin tätä osiota varten tarpeettomaksi tehdä haastatteluja, sillä materiaali jonka olisin niistä saanut, olisi mielestäni ollut liikaa pelkkiä mielipiteitä ja kannanottoja, eikä faktoja, joita lähdin työssäni hakemaan.

Toisessa vaiheessa aloin keräämään tietoa itse yrityksen perustamisesta käyttäen apuna monia aihetta käsitteleviä verkkosivuja, joiden pohjalta kokosin saamaani tietoperustan yrityksen perustamisesta kolmeen vaiheeseen: yritysmuoto -> liiketoimintasuunnitelma -> perustamisilmoitus, sekä täsmensin erikseen mitä jokainen näistä vaiheista pitää sisällään. Tässä vaiheessa on jo havaittavissa että teksti alkaa tarkentua yleiseltä tasolta jo hieman kohti case-yritystä. Näiden kolmen vaiheen lisäksi kokosin myös muita tärkeitä muistettavia asioita, joita jokaisen tulevan yrittäjän tulisi käydä läpi, vaikka ne eivät välttämättä ole suoraan

yhteydessä esittelemääni prosessiin, vaan enemmänkin jo toiminnassa olevaa yritystä. Näitä kohtia olivat laskutus, yrityksen verotukset sekä vakuutukset.

Kolmannessa vaiheessa sovelsin ja havainnoillistin keräämääni tietoperustaa yrityksen perustamisesta omaan tulevaan T.H Siivouspalvelut -yritykseen. Toiminimi yritysmuotona on ollut itselläni jo pidemmän aikaa valittuna yritysmuodoksi tulevalle yritykselle, sen yksinkertaisuuden ja "helppohoitoisuuden" takia. Internetistä on löydettävissä lukuisia ohjeita liiketoimintasuunnitelman laatimiseen, mutta itse valitsin Onnistu yrittäjänä -verkkosivujen valmiin pohjan, johon oli helppo koota oma suunnitelma avustavien kysymysten avulla, sekä myös kyseisen pohjan visuaalisuuden takia. Katsoin tämän jälkeen johdonmukaiseksi tehdä kannattavuus- ja myyntilaskelman käyttäen saman sivuston pohjaa. Perustamisilmoitus -osiossa täsmensin mitä lomakkeita toiminimen tulee täyttää ja lisäsin kyseiset lomakkeet työn liitteiksi.

7 JOHTOPÄÄTÖKSET

Lähes kuka vain voi halutessaan perustaa yrityksen, mutta se edellyttää henkilöltä paneutumista asiaan, kuten selvittämään mitä lakisäädöksiä alalla on, eri yritysmuotojen vaatimukset kuten pääomantarve ja yritystoiminnan etukäteen suunnittelua. Liiketoimintasuunnitelma on luultavasti perustamisvaiheen, sekä jo toiminnan alettua, tärkein työkalu, sillä se toimii yritystoiminnan niin sanottuna käsikirjoituksena ja auttaa yrittäjää hahmottamaan yrityksen tavoitteita ja ohjaamaan yritystä päätösten teoissa. Yrityksen menestymistä ei voida kuitenkaan taata pelkän teoriittisen suunnittelun avulla, kuten kannattavuuslaskelmalla, sillä todellisuudessa ei voida täysin varmaksi tietää tulevia kuluja tai myyntiä. Jos yrittäjyys olisi niin yksinkertaista ja helppoa, jokainen haluaisi toimia yrittäjänä ja yrittäjiä kutsuttaisiin ennemminkin menestyjiksi. Yrittäjyys on pohjimmiltaan itseensä uskomista, lannistumattomuutta ja riskien ottamista; yrittämistä.

Opinnäytetyön tavoitteena oli kuvata yrityksen perustamista prosessina ja käyttämällä case-yritystä apuna tuomaan visuaalisempi vastike yrityksen perustamisen teorian rinnalle. Työskentely tämän opinnäytetyön parissa on ollut itselleni oppimisprosessi, jossa selvitin yrittäjyyden nykytilannetta Suomessa, samoin kuin siivousalan, sen takia että saisin syventävän kuvan siitä mihin olen ryhtymässä. Yrityksen perustaminen prosessityylisesti on, tavoitteideni mukaisesti, selkeyttänyt perustamisen kokonaiskuvaa ja täyttänyt niitä aukkoja, joita minulla ennen tätä oli. Näen opinnäytetyön tavoitteet saavutetuksi, sillä katson onnistuneeni luomaan yksinkertaisen selosteen yrityksen perustamisen vaiheista ja selvittämään kriittisimmät kohdat, jotka tulee ottaa huomioon ennen perustamista. Ja koska opinnäytetyö oli suunnattu myös osin itselleni, koen nyt olevani valmis siirtymään yrittäjäksi.

Ammatillinen osaamiseni syventyi opinnäytetyön aikana eniten palveluyrittäjyyden kannalta, tutustuessani yrittäjyyteen sen eri osa-alueilla. Yrityksen hallinnollisella tasolla perehdyin mm. maksuliikenteeseen esittelemäni laskutusohjelman kautta, sekä käymällä

läpi kiinteitäkustannuksia, kuten vakuutuksia ja veroja, ja miten ne vaihtelevat riippuen yritysmuodosta, henkilöstöstä ja tulosta. Kyseinen osa-alue on minulle aikasemmin ollut eniten hämärän peitossa yrittäjyyttä koskevissa asioissa, mutta katson opinnäytetyöprosessin aikana päässeeni asiassa paljon eteenpäin ja saaneeni itsevarmuutta tulevaisuutta varten. Liiketoimintasuunnitelman sekä kannattavuus- ja myyntilaskelman laatiminen lisäsi taas tietoa kannattavasta liiketoiminnasta. Yritysjuridiikan näkökulmasta jouduin selvittämään mm. tuleeko yritykseni harrastamaan luvanvaraista toimintaa ja mitä muita lakisäätteisiä velvoitteita yritystoimintaan kuuluu, kuten arvonlisävero ja aikaisemmin mainitsemani vakuutukset.

Jatkotutkimuksena voisi olla yrityksen toiminnan alettua sen seuraaminen ja arviointi siitä, miten liiketoimintasuunnitelma on toteutunut ja kuinka lähelle myynti- ja kannattavuuslaskelmat osuivat todellisuutta. Mittareina tähän tutkimukseen voisi käyttää kuukausittaista kirjanpitoa ja lopulta itse tilikaudenpäättöstä. Tällä saataisiin paremmin käsiteltyä ja tutkittua yrittäjyyden teoreettisen puolen, jota opinnäytetyö käsittelee, ja käytännöllisyyden muodostamaa kokonaisuutta.

LÄHTEET

Akavan Erityisalat. 2016. Yrittämisen haasteet tämän päivän Suomessa [viitattu 2.6.2016] saatavissa:

http://www.akavanerityisalat.fi/amm_toimintaohjelma_yrittamisen_haasteet_ja_riskit

Ammattinetti. 2016. Siivouspalvelut [viitattu 2.9.2016] saatavissa:

<http://www.ammattinetti.fi/ammattialat/detail/20/4192afcac0315a8d006e141d33489373;jsessionid=5441A0DDD25F9E31CC3529D9B0ABB4D9>

ELO.2016. YEL-laskuri – Helppo työkalu yrittäjälle [viitattu 10.11.2016] saatavissa:

https://ext.elo.fi/a3_ext/YrittajanElakelaskinWeb/faces/index.xhtml?snb_adname=alias-yellaskuri&snb_adtype=4

Ikäheimo, Johanna , Kiiskinen, Esa & Hollmen, Jyrki. 2014. Mahdollisuuksien Suomi [viitattu 23.5.2016] saatavissa: http://ek.fi/wp-content/uploads/Mahdollisuuksien_Suomi_Yrittajyylinjaukset_2015_2019.pdf

Isolta. 2016. Ota käyttöön ilmainen laskutusohjelma [viitattu 6.11.2016]

saatavissa: https://www.isolta.fi/ota-kayttoon-ilmainen-laskutusohjelma?qclid=CjwKEAiA6YDBBRDwtpTQnYzx5IASJAC57ObM5bl6YLdYfJlXg_9L7Gw8bHw4amKnbl3okDPwWHzdFRoCTZTw_wcB

Kauppinen, Ilkka. 2013. Miksi Suomessa ei ryhdytä yrittäjäksi. Iltalehti.

[viitattu 23.5.2016] saatavissa: <http://blogit.iltalehti.fi/ilkka-kauppinen/2013/04/19/miksi-suomessa-ei-ryhdyta-yrittajaksi/>

Kopakkala, Olli. 2014. Oman yrityksen perustaminen - Yritysmuodon

valinta. UKKO. [viitattu 3.6.2016] saatavissa: <https://www.ukko.fi/oman-yrityksen-perustaminen-yritysmuodon-valinta/>

Onnistu Yrittäjänä. 2015. Liiketoimintasuunnitelma [viitattu 7.7.2016]

saatavissa: <https://www.onnistuyrittajana.fi/liiketoimintasuunnitelma#/step0>

Opetushallitus. 2016. Miltä yrittäminen on [viitattu 2.6.2016] saatavissa: http://www02.oph.fi/etalukio/yhteiskuntaoppi/taloustieto/yritykset_1.html

Osuuspankki.2016. Vapaaehtoiset vakuutukset [viitattu 10.11.2016] saatavissa: <https://www.op.fi/op/yritysassiakkaat/vakuutukset-ja-vahingot/yrittajan-ja-henkiloston-vakuuttaminen/vapaaehtoiset-vakuutukset?id=72120&srcpl=8>

Patentti- ja Rekisterihallitus. 2016a.Yritysten lukumäärät kaupparekisterissä [viitattu 22.11.2016] saatavissa: <https://www.prh.fi/fi/kaupparekisteri/yritystenlkm/lkm.html>

Patentti- ja Rekisterihallitus.2016b. Yksityisen elinkeinonharjoittajan perustamisilmoitus [viitattu 11.11.2016] saatavissa: <https://www.prh.fi/fi/kaupparekisteri/yeh/perustaminen.html>

Suomen Yrittäjät. 2014. Toiminimi eli yksityinen elinkeinonharjoittaja [viitattu 2.10.2016] saatavissa: <https://www.yrittajat.fi/yrittajan-abc/perustietoa-yrittajyydesta/yritysmuodot-ja-vastuut/toiminimi-eli-yksityinen>

Suomen Yrittäjät. 2015a. Yrittäjyys Suomessa [viitattu 23.5.2016] saatavissa: <http://www.yrittajat.fi/suomen-yrittajat/yrittajyys-suomessa-316363>

Suomen Yrittäjät. 2015b. Yritysmuodot ja vastuut [viitattu 13.6.2016] saatavissa: <https://www.yrittajat.fi/yrittajat/yksinyrittajat/a/yrittajan-abc/perustietoa-yrittajyydesta/yritysmuodot-ja-vastuut-316303>

Talouselämä. 2015. Uskokaa jo - Tällä alalla on Suomessa tarjolla enemmän työpaikkoja kuin on päteviä hakijoita [viitattu 13.6.2016] saatavissa: <http://www.talouselama.fi/uutiset/uskokaa-jo-talla-alalla-on-suomessa-tarjolla-enemman-tyopaikkoja-kuin-on-patevia-hakijoita-3470671>

Tilastokeskus.2016. Kaupan toimialalla eniten yritysten lopetuksia vuonna 2015 [viitattu 22.11.2016] saatavissa:

http://www.stat.fi/til/aly/2015/aly_2015_2016-10-28_tie_001_fi.html

Verohallinto. 2013a. Siivouspalvelualan yritykset [viitattu 1.6.2016]

saatavissa: <https://www.vero.fi/download/noname/%7B6A17AC0C-6CCB-4F98-BC09-7C0A11CAB9B5%7D/8504>

Verohallinto. 2016b. Tuloverotus – yritykset ja yhteisöt [viitattu 6.11.2016]

saatavissa: https://www.vero.fi/fi-FI/Yritys_ja_yhteisoasiakkaat/Tuloverotus

Verohallinto. 2016c. Arvonlisäverotus [viitattu 6.11.2016] saatavissa:

https://www.vero.fi/fi-FI/Yritys_ja_yhteisoasiakkaat/Osakeyhtio_ja_osuuskunta/Arvonlisaverotus

Yritys- ja Yhteisötietojärjestelmä. 2016. Perustamisilmoitus [viitattu 12.9.2016] saatavissa:

<https://www.ytj.fi/index/ilmoittaminen/perustamisilmoitus.html>

Yritys-Suomi. 2016a. Yritysmuodot [viitattu 3.6.2016] saatavissa:

<https://www.yrityssuomi.fi/yritysmuodot>

Yritys-Suomi. 2016b. Liiketoimintasuunnitelma [viitattu 7.7.2016]

saatavissa: <https://www.yrityssuomi.fi/liiketoimintasuunnitelma>

Yritys-Suomi. 2016c. Toimialakohtaiset luvat [viitattu 2.10.2016]

saatavissa: <https://www.yrityssuomi.fi/luvat>

Yritys-Suomi.2016d. Lakisääteiset vakuutukset [viitattu 10.11.2016]

saatavissa: <https://www.yrityssuomi.fi/lakisaateiset-vakuutukset>

LIITTEET

LIITE1. Patentti- ja Rekisterihallinnon yksityisen elinkeinoharjoittajan perustamisilmoitus

Tyhjennä lomake

Viranomaisen merkintöjä



PERUSTAMISILMOITUS Yksityinen elinkeinoharjoittaja

Y3

Lomakkeella voit ilmoittautua tai hakeutua kaupparekisteriin, arvonlisäverovelvollisten rekisteriin, ennakkoperintärekisteriin, työnantajarekisteriin ja vakuutusmaksuverovelvolliseksi. Ilmoita tällä lomakkeella tiedot myös ennakkoveroa varten.

Lähetä lomake osoitteeseen Patentti- ja rekisterihallitus (PRH) - Verohallinto, Yritystietojärjestelmä, PL 2000, 00231 HEL SINKI

Yrityksen nimi (annetut toiminimet rekisteröidään alla olevassa järjestyksessä)	
Toiminimi (varmistuu vasta, kun nimi on hyväksytty kaupparekisterissä)	
Toinen nimivaihtoehto	Kolmas nimivaihtoehto

Kotipaikka (Suomessa oleva kunta) PRH	Ulkomaisen yrityksen kotivaltio VH	Jos elinkeinoharjoittaja on rekisteröity myös toiseen valtioon, ilmoita ulkomainen VAT- ja rekisterinumero

Muut mahdolliset toiminimet (täytä tarvittaessa)	
Rinnakkaistoiminimet (toiminimen vieraskieliset käännökset)	
Aputoiminimi	Aputoiminimellä harjoitettava toiminta
Aputoiminimi	Aputoiminimellä harjoitettava toiminta

Elinkeinoharjoittajan henkilötiedot (täytä lisäksi henkilötietolomake)		
Elinkeinoharjoittajan täydellinen nimi		
Syntymäaika (pp.kk.vvvv)	Kieli <input type="checkbox"/> suomi <input type="checkbox"/> ruotsi	Kansalaisuus (jos ei Suomen)

Julkiset yhteystiedot (posti- tai käyntiosoite pakollinen)		
Yrityksen postiosoite (katu tai tie, talon nro, porras, huoneiston nro tai postilokero)	Postinumero	Postitoimipaikka
Yrityksen käyntiosoite (katu tai tie, talon nro, porras, huoneiston nro)	Postinumero	Postitoimipaikka
Puhelin	Matkapuhelin	Faksi
Sähköposti	Kotisivun osoite	

Tilikausi	
Tilikausi (pp.kk - pp.kk)	Ensimmäisen tilikauden alkamis- ja päättymispäivä (pp.kk.vvvv - pp.kk.vvvv)

Yritys ilmoittautuu seuraaviin PRH:n ja Verohallinnon rekistereihin		
PRH <input type="checkbox"/> kaupparekisteri (mukaan kuitti käsittelymaksusta)	Verohallinto <input type="checkbox"/> arvonlisäverovelvollisten rekisteri <input type="checkbox"/> ennakkoperintärekisteri	<input type="checkbox"/> työnantajarekisteri (vain säännöllisesti palkkaa maksavat, ks. täyttöohje) <input type="checkbox"/> vakuutusmaksuverovelvollisten rekisteri (ks. täyttöohje)

Y3

Yritys on perustettu yritysmuodon muutoksen seurauksena (ks. täyttöohje) Täytä lisäksi erillinen henkilötietolomake.		
Edeittäjän täydellinen nimi tai toiminimi	Syntymäaika (pp.kk.vvvv)	Kansalaisuus (jos ei Suomen)

Kaupparekisteriin ilmoitettava toimiala (kirjoita täydellinen toimiala, älä käytä toimialakoodeja)

Verohallintoon ilmoitettava päätoimiala (toimiala, jota yritys pääasiassa harjoittaa)

Einkeinotoiminta aloitetaan myöhemmin (ei vaikuta kaupparekisterin rekisteröintiin, ks. täyttöohje)
<input type="checkbox"/> alkaen, pvm

Verohallinnolle lisätietoja tästä ilmoituksesta antaa (henkilö ja/tai yritys, esim. tilitoimisto)			
Nimi			Y-tunnus
Postiosoite	Postinumero	Postitoimipaikka	
Puhelin	Matkapuhelin		
Faksi	Sähköposti		

Kaupparekisterille lisätietoja tästä ilmoituksesta antaa (esim. asiamies)		
Henkilön ja yrityksen nimi		
Postiosoite	Postinumero	Postitoimipaikka
Puhelin	Matkapuhelin	
Faksi	Sähköposti	

KAUPPAREKISTERI: KIIREHTIMISPYYNTÖ / REKISTERÖINTIAJANKOHTAA KOSKEVA PYYNTÖ
Kaupparekisteri-ilmoitukset käsitellään saapumisjärjestyksessä ja tästä poiketaan vain painavan syyn perusteella. Pyyntö huomioidaan mahdollisuuksien mukaan.
<input type="checkbox"/> Ilmoitukseen liittyy erillinen perusteltu rekisteröintiajankohtaa koskeva pyyntö.

Lisätietoja

Täytä myös lomakkeen sivu 3, jos ilmoittaudut sivulla 1 arvonlisäverovelvollisten rekisteriin, ennakkoperintärekisteriin, työnantajarekisteriin tai vakuutusmaksuverovelvolliseksi.

Päiväys ja allekirjoitus		
Päiväys	Allekirjoitus ja nimen selvennys 	Puhelin

Rekisteriseloste: Henkilötietolain 24 §:n mukaisen tiedon lomakkeeseen liittyvistä rekistereistä saa osoitteesta www.ytj.fi sekä Patentti- ja rekisterihallituksesta ja Verohallinnosta.

Verohallintoon ilmoitettava postiosoite		
<input type="checkbox"/> Merkitse rasti ruutuun, jos postiosoite on sama kuin sivulla 1 ilmoittamasi yleiseen käyttöön tarkoitettu osoite <input type="checkbox"/> Muussa tapauksessa täytä osoitetiedot tähän.		
Postiosoite	Postinumero	Postitoimipaikka

Y3

Arvonlisäverovelvolliseksi ilmoittautuminen		
Yritys ilmoittautuu arvonlisäverovelvolliseksi	Yritys ilmoittautuu arvonlisäverovelvolliseksi ostoista tai omasta käytöstä	Yritys ilmoittautuu EU-palvelumyyneistä ilmoituksenantovelvolliseksi
<input type="checkbox"/> alkaen, pvm	<input type="checkbox"/> alkaen, pvm	<input type="checkbox"/> alkaen, pvm
Ulkomainen yritys ilmoittautuu arvonlisäverovelvolliseksi	Ulkomainen yritys ilmoittautuu vain ilmoituksenantovelvolliseksi	Ulkomainen kaukomyyjä ilmoittautuu verovelvolliseksi
<input type="checkbox"/> alkaen, pvm	<input type="checkbox"/> alkaen, pvm	<input type="checkbox"/> alkaen, pvm
<input type="checkbox"/> Harjoittaa ainoastaan alkutuotantoa		

Arvonlisäverovelvolliseksi hakeutuminen (perustele tarkemmin sivulla 4 kohdassa Lisätietoja)		
Kiinteistön käyttöoikeuden luovuttaja (AVL 12 ja 30 §, liitteeksi kopio vuokrasopimuksesta)	Vähäisen liiketoiminnan harjoittaja, yleishyödyllinen yhteisö tai uskonnollinen yhdyskunta (AVL 12.1 §)	Yhteisöhankkija (AVL 26 f §)
<input type="checkbox"/> alkaen, pvm	<input type="checkbox"/> alkaen, pvm	<input type="checkbox"/> (pp.kk.vvvv - pp.kk.vvvv)
Ulkomainen elinkeinonharjoittaja (AVL 12.2 §)	Ulkomainen kaukomyynti (AVL 63 a §)	Alkutuottaja hakeutuu arvonlisäverovelvolliseksi
<input type="checkbox"/> alkaen, pvm	<input type="checkbox"/> alkaen, pvm	<input type="checkbox"/> alkaen, pvm

Yritys ei ole arvonlisäverovelvollinen (perustele tarkemmin sivulla 4 kohdassa lisätietoja)		
<input type="checkbox"/> Vähäinen toiminta (AVL 3 §)	<input type="checkbox"/> Rahoituspalvelut (AVL 41 §)	<input type="checkbox"/> Yleishyödyllisen yhteisön / uskonnollisen yhdyskunnan arvonlisäveroton toiminta (AVL 4-5 §)
<input type="checkbox"/> Terveys- ja sairaanhoitopalvelut (AVL 34 §)	<input type="checkbox"/> Vakuutuspalvelut (AVL 44 §)	<input type="checkbox"/> Muu veroton toiminta, mikä?
<input type="checkbox"/> Sosiaalihuoltopalvelut (AVL 37 §)	<input type="checkbox"/> Esiintymispalkkiot tai tekijänoikeuskorvaukset (AVL 45 §)	
<input type="checkbox"/> Koulutuspalvelut (AVL 39 §)	<input type="checkbox"/> Kiinteistön luovutukset (AVL 27 §)	

Vakuutusmaksuverovelvollisuutta koskevat tiedot
Yritys ilmoittautuu vakuutusmaksuverovelvolliseksi
<input type="checkbox"/> alkaen, pvm

Kirjanpidon muoto
<input type="checkbox"/> yhdenkertainen kirjanpito <input type="checkbox"/> kahdenkertainen kirjanpito

Palkanmaksua koskevat tiedot	
Yritys ilmoittautuu säännöllisesti palkkoja maksavaksi työnantajaksi	Yritys ilmoittautuu merityötuloa maksavaksi työnantajaksi
<input type="checkbox"/> alkaen, pvm	<input type="checkbox"/> alkaen, pvm

Oma-aloitteisten verojen ilmoitus- ja maksujaksoa koskevat tiedot (Täytä kohta vain, jos toiminnan aloittamisvuoden liikevaihto on 50 000 euroa tai vähemmän ja yritys haluaa neljännesvuoden tai vuoden pituisen ilmoitus- ja maksujakson. Lisätietoja on täyttöohjeen sivuilla 12-13).
Kuluvan kalenterivuoden liikevaihto (liikevaihtoon luetaan kaikki yrityksen Suomessa ja ulkomailla tapahtuva myynti)
_____ euroa
Jos yritys haluaa lyhyemmän ilmoitus- ja maksujakson kuin mihin liikevaihto oikeuttaisi, rastita ilmoitus- ja maksujakson pituus.
<input type="checkbox"/> 1 kk <input type="checkbox"/> neljännesvuosi

Alkutuottajan ja/tai taide-esineen tekijän ilmoitus- ja maksujakso arvonlisäverotuksessa (Täytä tämä kohta vain, jos haluat muun kuin kalenterivuoden pituisen ilmoitus- ja maksujakson, ks. täyttöopas.)
Haluttu ilmoitus- ja maksujakson pituus
<input type="checkbox"/> 1 kk <input type="checkbox"/> neljännesvuosi

Ennakkoperintärekisteriin hakeutuva yritys täyttää	
Yritys hakeutuu ennakkoperintärekisteriin (EPL 25 §)	
<input type="checkbox"/>	alkaen, pvm

Y3

Ennakkoveroa varten tarvittavat tiedot	
Ensimmäisen tilikauden arvioitu liikevaihto	Ensimmäisen tilikauden arvioitu verotettava tulo
euroa	euroa
Elinkeinonharjoittajan muut tulot kalenterivuonna (Jos maksajia on useita, täytä ennakkoveron hakemuslomake.)	
euroa	

Lisätietoja



HENKILÖTIETOLOMAKE
(VIRANOMAISKÄYTTÖÖN)

Yrityksen toiminimi:	
Y-tunnus:	Ilmoituksen diaarinumero:

Merkitse tälle lomakkeelle viranomaiskäyttöön tarkoitetut henkilötiedot*:
- suomalainen henkilötunnus
- postiosoite, jos henkilö asuu muualla kuin Suomessa
Jos henkilöllä on suomalainen henkilötunnus ja jos hän asuu Suomessa, älä täytä postiosoitetta. Jos henkilöllä ei ole suomalaista henkilötunnusta, ilmoita henkilötunnuksen sijaan syntymäaika.
Jos ilmoitettavia henkilöitä on enemmän kuin lomakkeelle mahtuu, tulosta jatkolomakkeeksi PRH:n kotisivulta henkilötietolomake.

Sukunimi	Etunimet		Henkilötunnus
Postiosoite (ei Suomessa oleva)	Maa		Kansalaisuus
Sukunimi	Etunimet		Henkilötunnus
Postiosoite (ei Suomessa oleva)	Maa		Kansalaisuus
Sukunimi	Etunimet		Henkilötunnus
Postiosoite (ei Suomessa oleva)	Maa		Kansalaisuus