

MALLISTON SUUNNITTELU:



Kirjosta tasapainoon
-oman suunnittelutyön
ja identiteetin kehitys



Anna-Emilia Kärkkäinen



SAVONIA

OPINNÄYTETYÖ - AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINTO
KULTTUURIALA

MALLISTON SUUNNITTELU

Kirjosta tasapainoon - Oman suunnittelutyön ja -identiteetin kehitys

TE -

KIJÄ/T: Anna-Emilia Kärkkäinen

Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma/Tutkinto-ohjelma Muotoilun koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Anna-Emilia Kärkkäinen	
Työn nimi Malliston suunnittelu: Kirjosta tasapainoon –oman suunnittelutyön ja –identiteetin kehitys	
Päiväys 20.1.2017	Sivumäärä/Liitteet 72 / 7
Ohjaaja(t) Sirpa Ryyänen	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t)	
Tiivistelmä	
<p>Opinnäytetyön tavoitteena oli määrittää ja analysoida tekijän suunnittelutyötä, -prosessia sekä opintojen aikana kehittyneitä ammattitaitoa ja identiteettiä suunnittelijana. Pääimmäisenä tavoitteena oli määrittää ja analysoida tekijän omien mallistojen luomisprosesseja ja löytää niistä yhtäläisyydet, jotka määrittivät tekijän suunnittelutyölin ja ammatillisen osaamisen.</p> <p>Työssä käsiteltiin tekijälle opintojen aikana avautuneita piirteitä, taitoja ja prosesseja, jotka tekijä koki avaimina onnistuneeseen suunnittelutyöhön. Tekijä määritteli itsensä suunnittelijana ja kävi läpi opintojen aikana tehdyt merkittävät suunnittelutyöt, omat mallistonsa Kirjon ja Baellanseun. Tämän lisäksi työssä käsiteltiin ammattitaidon ja suunnitteluidentiteetin kehitykseen vaikuttaneet projektit, yhteistyössä toteutetut mallistojen lookbookit, funktionaalisen opin malliston Aerialin, sekä työharjoittelun Minimarket AB:lla.</p> <p>Opinnäytetyössä malliston suunnitteluprosesseja kuvattiin vertaamalla tekijän tuottamaa suunnittelumateriaalia malliston suunnittelun teoriaan kahden kirjallisen lähteen, Laura Volpintestan <i>The Language of Fashion Design – 26 Principles that Every Fashion Designer Should Know</i> (Volpintesta 2014) ja Richard Sorgerin ja Jenny Udalen <i>The Fundamentals of Fashion Design</i> (Sorger, Udalen 2006) avulla. Kirjallisen materiaalin avulla määriteltiin työhön liittyviä keskeisiä käsitteitä ja avattiin tietoperustaa työn taustalla. Tämän lisäksi työssä esiteltiin prosessia ja kehitystä kuvaava kuvio, sekä käytettiin työtä havainnollistavaa kuvallista lähdemateriaalia vertauskohteena.</p> <p>Pohdintana ja yhteenvetona määritettiin onnistumiset ja kehityksenkohteet niin ammatillisesti kuin opintojen osana. Konkreettisina tuloksina käsiteltiin mallistojen suunnittelun yhteydessä syntyneet tekniset ja luovat materiaalit: lookbookit, tekniset katalogit ja mallistojen visuaaliset kokonaisuudet ja miten tekijä onnistui tavoitteissaan. Saavutettujen lopputulosten avulla käsiteltiin niiden merkitystä ammatilliseen kehittymiseen ja tulevaisuuden mahdollisuuksiin.</p>	
Avainsanat: mallistot, suunnittelu, vaatetusmuotoilija, identiteetti	

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author(s) Anna-Emilia Kärkkäinen			
Title of Thesis Complete Collections: Formation of my design work and - identity through my collections			
Date	20.1.2017	Pages/Appendices	72 / 7
Supervisor(s) Sirpa Ryyänen			
Client Organisation /Partners			
<p>Abstract</p> <p>The objective of the thesis was to define and analyze the author's design work, process and professionalism and identity as a designer that the author evolved during the studies. The main objective was to define and analyze the creative processes of the author's own collections. Also, to find common guidelines from the work that came to define the style of design and the author's own professionalism.</p> <p>The thesis consisted of processing the qualities, skills and processes that the author learned during her studies and found to be the keys to successful design. The author defined herself as a designer and opened up the major design projects, her own collections, Kirjo and Baellanseu. The thesis also included a browse through other projects that defined the author's identity as a designer and professional prospects. These projects included look-book photoshoots that were done in co-operation with photographer Iiris Heikka, <i>Aerial</i>, a collection based on functional clothing methods and an internship at Minimarket AB.</p> <p>The design processes of the collections in the thesis were described by comparing the design work that the author had produced to two written sources. These sources were <i>The Language of Fashion Design – 26 Principles that Every Fashion Designer Should Know</i> by Laura Volpintesta (Volpintesta 2014) and <i>The Fundamentals of Fashion Design</i> by Richard Sorger and Jenny Udale. (Sorger, Udale 2006.) The thesis also showed a chart that described the process and development of the author as a designer; visual material was used as a comparison.</p> <p>As an outcome and a conclusion the author defined the successes and the parts that still needed development. They were defined from both the professional and educational point of view. As a concrete outcome the author processed technical and creative materials produced during the design work of her collections. The outcome showed as lookbooks, technical catalogues, visual concepts and the author's own opinion on the work compared with the objective. The complete outcome processed the work and how it had affected the author's professional development and future possibilities.</p>			
Keywords Collections, design, clothing designer, identity			

SISÄLTÖ

1	JOHDANTO	6
1.1	Keskeiset käsitteet	7
1.2	Tavoitteet ja prosessin kuvaus	9
1.2.1	Tavoitteet	9
1.2.2	Prosessinkuvaus	10
2	MINÄ SUUNNITTELIJANA	12
2.1	Suunnitteluprosessi	13
2.2	Keskeisten käsitteiden tarkastelu omissa töissä	14
2.2.1	Tiedonhankinta ja trendiennusteet	14
2.2.2	Luonnokset ja esityskuvat	15
2.2.3	Moodboard ja käyttäjätaulut	18
2.2.5	Siluetti	23
2.2.6	Materiaalit, niiden muokkaus ja printit	23
3	KUINKA KAIKKI ALKOI: KIRJO S/S -16.....	26
3.1	Suunnittelutyön lähtökohdat, tiedonhaku ja suunnittelu	26
3.2	Materiaalit ja tekniikat	26
3.2.2	Materiaalien valinta, muokkaus ja toteutus käytännössä	30
3.3	Malliston kehitys	32
3.4	Valmis konsepti.....	36
4	MUUT OMAA SUUNNITTELUYÖTÄ KEHITTÄNEET TYÖT	39
4.1	Lookbookit – mallistojen visiot kuviksi.....	39
4.1.1	Lookbook - Kirjo	39
4.1.2	Lookbook – Baellanseu.....	40
4.2	Työharjoittelu Minimarket –opeista käytännöksi	42
4.2.1	Minimarket AB	42
4.2.3	Lopputulos	43
4.3.	Aerial –funktio osana suunnittelutyötä	44
4.3.1	Tiedonhankinta	44
4.3.2	Suunnittelutyö ja lopputulos	46
5	LOPPUTULOS: BAELLANSEU A/W 17-18.....	52
5.1	Suunnittelutyön lähtökohdat, tiedonhaku ja suunnittelu	52

5.2 Värit, materiaalit ja tekniikat	53
5.3 Malliston kehitys	56
5.3.1 Valmistetut asukokonaisuudet.....	62
5.4 Jatkokehitys	64
6 POHDINTA JA ITSEARVIOINTI	65
LÄHTEET JA TUOTETUT AINEISTOT	67

LIITE 1: MOODBOARD , BAELLANSEU

LIITE 2: KÄYTTÄJÄTAULU , BAELLANSEU

LIITE 3: VÄRIKARTTA , BAELLANSEU

LIITE 4: MATERIAALIKARTTA , BAELLANSEU

LIITE 5: ESITYSKUVAT , BAELLANSEU

LIITE 6: MALLISTOLAKANAT , BAELLANSEU

LIITE 7: TUOTEKORTIT, BAELLANSEU

1 JOHDANTO

Läpi ammattikorkeakouluopintojen minulle on ollut selkeää, että haluan valmistua suunnittelijaksi. Olen pyrkinyt saamaan irti jokaisesta minulle vastaan tulleesta projektista juuri sen, joka valmistaisi ja auttaisi minua etenemään juuri tässä tavoitteessa. Opinnäytetyöni tavoitteena on analysoida omaa suunnitteluprosessiani ja keskittyä avaamaan itselleni ja muille nimenomaan suunnittelutyötäni ja siihen liittyviä prosesseja.

Tarkastelen työssäni opintojeni aikana minulle avautuneita piirteitä, taitoja ja prosesseja, jotka itse koen avaimina onnistuneeseen suunnittelutyöhön. Uskon näiden piirteiden olevan se, mitä suunnittelijat tarvitsevat menestyäkseen alalla. Lisäksi käytän apunani kahta erilaista teoriapohjaista teosta, Laura Volpintestan *The Language of Fashion Design – 26 Principles that Every Fashion Designer Should Know* (Volpintesta 2014) ja Richard Sorgerin ja Jenny Udalen *The Fundamentals of Fashion Design*. (Sorger, Udale 2006.) Teokset ohjaavat suunnittelijoita työssään ja käyvät läpi suunnittelutyön pääpiirteet ja keskeiset käsitteet. Vertailukohteena käytän omia töitani. Tavoitteenani on myös tiivistää opintojeni tulokset, määrittää oma identiteettini suunnittelijana ja osoittaa itselleni ja muille kykyni toimia tällä alalla.

Työssäni kuvaan yleisen teorian ja keskeisten käsitteiden lisäksi kahden toteuttamani malliston, Kirjo s/s -16 ja Baellanseu a/w -17-18, suunnitteluprosessia, lopputuloksia, sekä muiden opintojeni aikaisten projektien eli lookbookien, funktionaalisen opin malliston Aerialin ja työharjoitteluni Mini-market AB:llä vaikutusta työni jälkeen. Olen opintojeni aikana toteuttanut näiden töitten lisäksi paljon erilaisia projekteja ja opintokokonaisuuksia. Olen esimerkiksi ollut mukana toteuttamassa Turo Oy Outletin muotinäytökseen showpiece-asuja ja puvustamassa Kuopion Kaupunginteatterin ja Tuomionkirkon yhteistyössä toteuttamaa Kivi Kiveltä –näytelmää. Edellä mainitut projektit ovat olleet loistavaa kokemusta onnistuneista ryhmätöistä ja ammatillisista vaatimuksista. Olen kuitenkin valinnut opinnäytteeseeni tarkasteltaviksi omat mallistoni ja suunnittelutyöni, sillä tulevaisuuden kannalta minulle on tärkeintä, että pystyn välittämään oman visioni esimerkiksi portfolioissani.

Kirjo-mallisto toimii työssäni kaiken alkuna. Tämä mallisto on ensimmäinen kokonainen mallisto, jonka olen toteuttanut. Kirjon kohdalla ajatukset olivat olleet mielessäni jo pitkään. Mallistoa työstäessäni, minun täytyi vaan saada visio käytäntöön. Tällöin olen oppinut tuottamaan kaiken tarvittavan materiaalin. Baellanseu-malliston suunnittelutyö on ollut minulle huomattavasti vaikeampi prosessi, sillä haluan todistaa omaa kehitystäni tämän malliston avulla. Olen kyseenalaistanut itseni ensimmäisen kerran koko opintojeni aikana, ja tämän prosessin jälkeen olen ymmärtänyt, kuinka tärkeää oman tulevaisuuteni kannalta on pysähtyä ja käydä läpi kaikki oppimani.

Työni ovat olleet kokeellisia, mutta kuitenkin päämääränäni on aina ollut tuottaa ammattimaista materiaalia. Töillääni minun täytyy loppujen lopuksi edustaa itseäni. Olen halunnut kehittyä aina eteenpäin, enkä halua ikinä ajatella olevani valmis. Niin kauan kun tulen työskentelemään vaatealalla, tuskin olen ikinä valmis. Tästä syystä uskon suunnittelijan työn pysyvän minulle mielenkiintoisena.

1.1 Keskeiset käsitteet

WGSN

WGSN on markkinoiden johtava trendiennustepalvelu, suunniteltu käytettäväksi esimerkiksi muotialoilla tai muilla luovilla aloilla työskenteleville, suunnittelun vahvistuksena tai suurien yritysten jälleenmyyjille. (WGSN 2016)

Trendiennusteet

Trendien ennustaminen on kuluttajan mielen, käyttäytymismallien ja kulutustapojen analysoimista. Nykyään kyse ei ole enää kuluttajan iästä, siitä mistä hän on kotoisin tai hänen tuloistaan. Tarkoitus on selvittää, mitä ja miksi kuluttaja ostaa, riippuen kuluttajan tuntemuksista, uskomuksista ja tilaisuuksista. (fibre2fashion.com 2016)

Tiedonhankinta

Tiedonhankintaa voidaan ajatella luovana tutkimustyönä. Suunnittelija etsii työlleen materiaaleja, käytännön elementtejä, teemaa ja konseptia. (Sorger: Udale 2006, 16.)

Luonnos

Piirros, joka auttaa suunnittelijaa siirtämään ajatukset päästään paperille. Tässä vaiheessa piirros voi olla jo esimerkiksi kolmiulotteinen, mutta tarvitsee kuitenkin jatkotyöstöä. (Sorger: Udale 2006, 48.)

Moodboard

Moodboardia voidaan kutsua luonnoskirjan esittelyversioksi. Ne ovat esitettyjä kollaaseja, jotka ovat aseteltu taululle. Suunnittelijat käyttävät moodboardeja kommunikoidakseen teemoja, konsepteja, värejä ja kankaita, joita tullaan käyttämään malliston suunnittelussa. (Sorger: Udale 2006, 26.)

Esityskuva

Esityskuva on suunnittelija tapa kommunikoida suunnitteluideansa. Kuvaa voidaan myös käyttää esittämään vaatteiden henkeä. (Sorger: Udale 2006, 49.)

Siluetti

Asukokonaisuuden koko ja muodon luonne, jonka pystyy määrittämään yhdellä silmäyksellä (Volpintesta 2014, 32).

Värikartta

Värikartassa on kuvat väreistä ja ne on merkitty niihin Pantone-koodeilla (Pöllänen 2016, 3).

Materiaalit

Materiaalin tai kankaan valinta on suoraan heijastettavissa onnistuneen vaateen suunnitteluun. Suunnittelijan on osattava valita oikea materiaali saavuttaakseen halutun lopputuloksen esimerkiksi siluetin tai vaateen funktion näkökulmasta. (Sorger: Udale 2006, 58.)

Printti

Kuvio, väri tai tekstuuri, jolla kangas kuvioidaan. Printin tekemiseen voidaan käyttää useita eri tekniikoita, kuten esimerkiksi seulaa tai digiprinttausta. Digiprinttaamalla voidaan tuottaa yksityiskohtaisempia, tarkempia ja hyvinkin korkealaatuisia kuvia. (Sorger: Udale 2006, 79).

Materiaalinmuokkaus

Kankaan pinnan, rakenteen tai värin muokkausta sen valmistuksen jälkeen. Materiaalinmuokkauksen tekniikoita ovat esimerkiksi värjäys, printtaus, erilaiset koristelut esimerkiksi kirjonnat tai aplikoinnit tai kankaanpintaan vaikuttavat pesuviimeistelyt. (Sorger: Udale 2006, 78)

Materiaalikartta

Materiaalikarttaan on koottu kaikki käytettävät materiaalit ja pesuohjeet kuvin ja tiedoin. Materiaalikartasta saa käsityksen, mitä materiaaleja mallistoissa käytetään. (Pöllänen 2016, 2.)

Tasokuva

Tasokuvat ovat pelkistettyjä kaksiulotteisia piirroksia, jotka kertovat valmistettavan vaateen rakenteesta. Tasokuvasta voidaan tutkia esimerkiksi vaateen leikkausnaamojen määrää sekä niiden sijaintia. Sen avulla voidaan helposti hahmottaa vaateen osat ja yksityiskohdat. (Häkkinen: Ylönen 2005, 42.)

Mallisto

Suunnittelijan esittelemä, sesonkiin valittu, kokoelma vaatteita. Malliston konsepti voi olla esimerkiksi visuaalinen, konseptionalinen tai väreihin painottuva. Vaikka mallistot suunnitellaan usein kestäväksi, henkii se usein aikaa, jos se on luotu, joko teknologian, värien, siluettien ja visuaalisen sisältönsä puolesta. (Volpintesta 2014, 208 - 210.)

Mallistolakana

Mallistolakanalla tarkoitetaan malliston visuaalista esitystä, johon on koottu kaikki malliston vaatekappaleet, vaatteiden nimet, materiaalikoostumukset, pesuohjeet sekä väri vaihtoehdot. (Torpakko 2015, 6.)

Tuotekortti

Tuotekortti on yksi vaatealan tuotantopuolen ja -prosessin tärkeimmistä työkaluista. Tämä dokumentti sisältää kaiken informaation, mitä vaateen valmistukseen tarvitaan läpi tuotannon. Hyvin ja tarkasti tehty tuotekortti vähentää virheitä tuotantovaiheessa ja lisää tuotannon onnistumista. (sqetch.co 2016)

Tekninen katalogi

Tekninen katalogi sisältää tasokuvat ja ohjeistukset tuotekorteissa sekä värit ja materiaalit tietoi-
neen, labelin ja ohjeistukset. Tärkeintä on informatiivisuus malliston valmistamisen näkökulmasta.
(Ryynänen 2015)

Lookbook

Lookbook voi sisältää tarinan, ideataulun, esityskuvat sekä valokuvat tuotteista. Mahdollisesti myös
mallistokooste, värikartta, materiaalinäytteitä, visuaalista materiaalia. Tärkeintä mallistokokonaisuus-
den kiinnostavuus. (Ryynänen 2015)

Portfolio

Portfolion on tarkoitus kuvastaa jokaisen projektin lopputulos. Sillä on tarkoitus osoittaa työnjälki
esimerkiksi mahdollisille sijoittajille, työnantajille, stylisteille ja toimittajille. Portfolio voi sisältää niin
muotipiirrustuksia kuin kuvituksia, työpiirrustuksia, materiaalinäytteitä ja -karttoja, moodboardoja ja
kuvia valmiista vaatteista ja asukokonaisuuksista. (Sorger: Udale 2006, 54.)

1.2 Tavoitteet ja prosessin kuvaus

1.2.1 Tavoitteet

Päällimmäisenä tavoitteenani on käydä läpi mallistojeni luomisprosessi ja löytää niistä yhtäläisyydet,
jotka määrittävät tyylini ja minut suunnittelijana. Näiden piirteiden avulla minun on helpompaa lähteä
työstämään tulevia töitani ja kehittämään itseäni, sillä minun ei tarvitse enää jatkuvasti löytää omaa
suuntaani ja estetiikkaani jokaisen malliston kautta. Tämä oivallus itsessään toisi minulle enemmän
näkyvyyttä suunnittelijana ja parantaisi uramahdollisuuksiani, sillä oma identiteettini suunnittelijana
on minulle selvää. Kaikki tämä tieto on kehittynyt ja ollut minulla mukana koko opintojeni ajan.
Tässä vaiheessa haluan määrittää kaiken ja peilata omia prosessejani teoriaan päästäkseni eteen-
päin ja ymmärtääkseni, mitkä työtapani ovat hyödyllisiä ja mitä haluan kehittää. Tärkeimpänä kehi-
tyskohteenä näen tässä vaiheessa työni luovan puolen. Haluan ymmärtää tätä työn osuutta ja antaa
aikaa enemmän luovalle työlle, sillä se on oman tyylini avain.

Mallistoissa tuottamani tekninen ja kuvallinen materiaali, sekä opinnäytteessä käsittelemäni ajatus-
työ prosessien takana antavat minulle mahdollisuuden uusien, yhtenäistää ja ammattimaistaa portfo-
lioni, sekä rakentaa itselleni identiteetin suunnittelijana. Portfolio toimii minulle avainvälineenä työn
ja jatko-opintopaikan haussa. Lopullinen päämääräni tulee olemaan se, että pystyn niin suullisesti
kuin portfolioni kautta vastaamaan kysymykseen, kuka minä olen suunnittelijana.

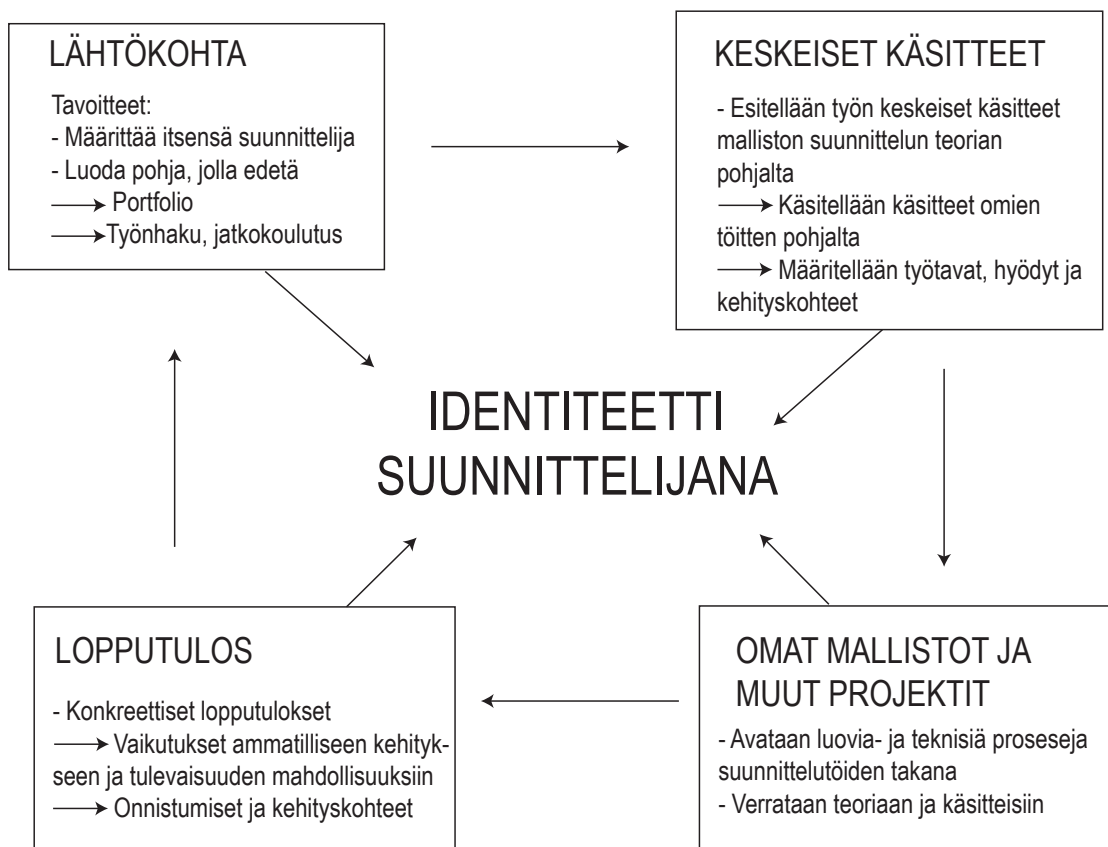
Suunnitelmanani on hakea paikkaa maisteriopintoihin tai työllistyä suunnitteluassistentiksi. Haluan
myös todistaa pystyväni työskentelemään itselleni, itsenäisesti, sekä ymmärtämään ja tarkastele-
maan kriittisesti omaa työskentelyprosessiani. Tämä kaikki on minulle tärkeää, sillä yrittäjäyys ja free-
lancertyöt ovat myös minulle mahdollisia uravaihtoehtoja.

1.2.2 Prosessinkuvaus

Prosessinkuvaus työssäni pohjautuu malliston suunnittelun teoriaan, jota aion peilata opintoaikani tuottamieni töiden kautta. Tarkoituksena on käsitellä töitä ja palata vanhaan etsien yhtäläisyyksiä ja käsitellä kehitystä, sekä miettiä, mitä olisi voinut vielä viedä eteenpäin. Työssäni käytän pääasiassa kahta eri lähdettä: Laura Volpintestan *The Language of Fashion Design – 26 Principles that Every Fashion Designer Should Know* (Volpintesta 2014) ja Richard Sorgerin ja Jenny Udalen *The Fundamentals of Fashion Design* (Sorger: Udale 2006), jotka käsittelevät malliston suunnittelun avainoppeja, syvempää teoriaa ja ajatusta niiden takana.

Volpintesta avaa teoksessaan hänen itsensä määrittelemät 26 muotisuunnittelun avaintermiä. Esipuheessaan hän kertoo olleensa niin opettaja kuin oppilas ja nämä termit ovat ne, jotka ovat toistuneet hänen työssään jatkuvasti. Volpintesta kokee kielen loistavana avaimena ovien, kielten ja mielten avaamiseen. Hän kokee sanalla olevan aina ymmärretty, mutta myös kulttuurillinen vaikutus, jolla voi ilmaista faktoja, tunteita ja ideoita. (Volpintesta 2014, 7 - 9.) Kaikki termit avataan siis sanoina. Tämän lisäksi niitä käsitellään syvemmälle avaamalla termi suunnittelijan työn avulla, joka Volpintestan mielestä tiivistää termin työssään. Tähän menetelmään aion perustaa myös oman työni analysoinnin. Työtäni analysoidessa valitsen Volpintestan työstä termit, jotka määrittävät omaa suunnitteluani ja työssäni ne avataan niin sanoina kuin käsitteinä. Minun työssäni käsitteet analysoidaan kuitenkin aina omien tuotoksieni kautta.

Sorger ja Udale käsittelevät paljolti samoja termejä kuin Volpintesta, mutta heidän ideansa on avata suunnittelutyön pääperiaatteita myös laajempina kokonaisuuksina. He avaavat käsitteitä Volpintestan tapaan löytämällä esimerkkejä vaatesuunnittelijoiden töistä. Sorger ja Udale neuvovat muun muassa, mistä hakea ideoita mallistoille, kehittää niitä ja kuinka viedä eteenpäin valmista mallistoa. Tämän lisäksi teoksessa käsitellään esimerkiksi malliston elinkaarta. (Sorger: Udale 2006, 6.) Kirjassa avataan alaa myös muiden muotialan ammattilaisten, kuten esimerkiksi kuvittajien ja valokuvaajien perspektiivistä. Teoksesta haen faktaa, käytännön tietoa ja uutta perspektiiviä omien töitteni tarkasteluun. Haluan vahvistusta teoriasta, miten suunnittelutyö kuuluu rakentaa. Aion perustella, mihin asioihin aion jatkossa kiinnittää enemmän huomiota, mitä osa-aluetta olen jo pystynyt itse viemään eteenpäin aikaisempien oppieni perusteella ja mitä aion lisätä omaan työskentelyyni.



KUVIO: Prosessinkuvaus (Kärkkäinen 2017)

Kuvio kuvaa prosessia edeten opinnäytetyön mukaisesti ja esittäen jokaisesta luvusta avain tekijät, jotka muodostavat identiteettiäni suunnittelijana.

Tämän lisäksi olen käyttänyt työssäni paljon kuvallista materiaalia esittääkseni vertailukohteita omaan työhöni tai kehitykseeni. Kuvallinen materiaali on osittain itseni tuottamaa ja osittain kuvallista lähdemateriaalia.

2 MINÄ SUUNNITTELIJANA

Suunnittelijana olen täysin samanlainen, kuin olen luonteeltani. Tavoittelen täydellisyyttä ja minulle itselleni on tärkeää vaikuttaa itsevarmalta ja ammattimaiselta. Omasta suoraviivaisuudestani huolimatta olen mielestäni hyvin joustava ja yhteistyökykyinen. Pystyn aina hyppäämään mukaan erilaisiin projekteihin ja ottamaan vastaan erilaisia töitä, sekä löytämään niistä minulle oikean ja kehittävän suunnan. Yritän löytää kaikesta hyödyn, vaikka työ ei olisi juuri sitä, mitä haluan itse tehdä. Olen aina uskonut siihen, että suunnittelijana täytyy ottaa vastaan mitä erilaisempia töitä, sillä oma suunta löytyy juuri sitä kautta. Kaikessa piilee kuitenkin opettava ja itseään edistävä puoli. Tehtävät täytyy toteuttaa suurella ammattitaidolla ja kaikkia osapuolia miellyttäen. Ikinä ei tiedä, missä kohtaa tapaavat ihmisen tai työskentelet projektissa, joka avaa sinulle uusia ovia ammatillisesti tai oman kehityksesi kannalta. Vaikka pidänkin yksin työskentelystä, ryhmässä suunnittelu on mielestäni avartavin työmuoto. Toisilta voi aina saada erilaista näkökulmaa.

Ajatuksissani olen aina nopea. Usein ajatukseni sisältävät paljonkin yksityiskohtia ja ajatuksia, jotka ensisilmäyksellä jäävät osaksi kokonaisuutta. Tärkeintä on loppujen lopuksi saada kaikesta kasaan tasapainoinen kokonaisuus. Ulospäin pystyn mielestäni antamaan aina itsestäni ja työskentelystäni itsevarman vaikutuksen. Oikeasti se on vain ulosantia. Olen huomannut kukoistavani musta-valkoisuudessa, kun saan jostain ajatuksesta kiinni, tiedän sen olevan toteuttamisen arvoista. Musta-valkoinen ajattelutapa on kuitenkin vain alku ja miten saan itseni keskittymään. Työn jatko on poikkeuksetta hyvin värikäs kokemus.

Oma mallisto tai työkohtainen inspiraatio saattaa tulla minulle mistä vaan. Voisin luetella tyyppillisiä inspiraationlähteitä listoittain: Olen aina ollut kiinnostunut elokuvista, taiteesta, musiikista ja kulttuureista. Toisaalta liikunta, esimerkiksi tanssi ja jooga, ovat aina olleet iso osa elämäni ja varmasti minuun vaikuttavia tekijöitä. Tarkastelemalla omia töitäni olen kuitenkin oppinut kaksi asiaa, jotka vaikuttavat minuun enemmän kuin muut. Nämä eivät pelkästään ole minulle inspiraation lähteitä, vaan yhtäläisyyksiä, jotka tiivistävät ja määrittävät tyylini. Toinen näistä on visuaalisuus. Muistini on visuaalinen; kun olen kerran nähnyt jotain minua miellyttävää, muistan sen aina. Viihdyn ympäristöissä, jotka miellyttävät silmääni. Tästä syystä pyrin töissäni aina lopputuloksiin, jotka on helppo muistaa näkemällä. Usein tämä tulee esiin esimerkiksi printeissä tai värien yhdistelyssä. Tapani on joko yhdistää printtejä toisiinsa, käyttää vahvoja korostusvärejä. Joskus haluan tuoda siluettien ja kuvioiden toisen puolen esille esittämällä saman kuvion eri väreissä. Mikäli en käytä värejä, haluan luoda mielenkiintoisen siluetin, tekstuurin tai funktionaaliset leikkaukset.

Toinen minua määrittelevä tekijä on geometrisuus. Selkeät, symmetriset ja jatkuvat muodot tuovat minulle rauhaa. Täydellisintä mielestäni on yhdistää nämä kaikki ja sommitella ne harmoniseksi kokonaisuudeksi. Haluan aina jossain kohtaa mennä hyvällä tavalla liian pitkälle, jotta voin tasapainottaa kaiken yksinkertaisuudella toisessa kohtaa. Omissa mallistoissani työ on aina paljon vaativampaa, sillä tavallaan usein kokee olevansa yksin ja itsevarmuuden löytäminen on usein vaikeampaa.

Mielestäni pystyn usein pitämään nämä taistelut oman pääni sisällä. Koen, että jos en itse seiso omien töitteni takana, ei niitä ymmärrä kukaan muukaan.

Suunnittelen naisten vaatteita, jotka ovat olleet tällä hetkellä vielä hyvinkin kokeellisia. Olen halunnut toteuttaa itseäni ja kokeilla vielä, kun voin ilman esimerkiksi kaupallisia vaatimuksia. Tavoitteenani on aina saavuttaa työssäni kultainen keskitie ja luoda itselleni imago suunnittelijana, jonka vaatteet ovat mieleenpainuvia, luovia ja muodikkaita. Ennen kaikkea haluan, että mahdolliset asiakkaat näkisivät ne kuitenkin käyttövaatteina. Tulevaisuudessa toivon päätyväni työskentelemään suunnittelun parissa, vaateusalalla. Mieleisiä uravaihtoehtoja minulla on vielä monia, kuten esimerkiksi valmiille vaatemerkillä työskentely tai freelancertyö. Tavoitteena minulla on kuitenkin saada mahdollisuus jossain vaiheessa myös toteuttaa omia töitäni.

2.1 Suunnitteluprosessi

Suunnittelutyö on minulle hyvin mieleistä. Jälkeenpäin ajateltuna koen usein prosessin olevan minulle hyvin helppoa. Prosessia helpottaa se, että minun on helppo ymmärtää, mitä kaikkea mikäkin projekti minulta vaatii ja hahmottaa työhön vaadittava aikataulu. Vahvuuksiani ovat aina olleet projektien kokonaisvaltainen hahmotus ja tehokkuus. Tämä on kuitenkin pelkkä pintaraapaisu, joka peittää alleen paljon luovempia vaiheita ja ajatuksia.

Oma suunnitteluprosessini toimii yleensä hyvinkin teoreettisella tavalla. Osana työskentelytapaani olen kehittänyt itselleni metodin, jossa minun on pakko keskittyä työn tekniseen osuuteen päästäkseni eteenpäin. Teknisellä osuudella en kuitenkaan tarkoita pelkästään sitä, kuinka vaate toteutetaan. Teen koko ajan luovaa työtä taustalla. Koen itse kuitenkin, että suunnittelutyön luovaosuus on minulle henkilökohtaisin ja herkin työosuus. Tätä varten olen oppinut selättämään kaikki pelot, jotka liittyvät oman luovan työni esittelyyn. Suhtaudun asiaan niin, että tämä on työtäni ja haluan olla ammattitaitoinen. Ammattitaitoa on mielestäni osata ottaa kaikki kommentit ja kritiikit kehitykset kannalta. Muiden kanssa työstään keskustelu ja kritiikin vastaanottaminen ovat yleensä parhaita opetuksia ja haluan oppia tullakseni paremmaksi. Tehokkuus on kuitenkin usein myös oma kompastuskiveni, sillä usein päädyn keskittymään vain lopputulokseen ja sen analysointiin, enkä siihen, mistä kaikki on alkanut ja miten esimerkiksi töiden luova osuus on sujunut.

Omassa suunnittelutyössäni olen huomannut, että minulla on usein kaksi inspiraationlähdeä. Toinen on yleensä hyvin selkeä ja yksiselitteinen, kuten funktionaalisenopin vaatemallistossani tiedonhakuprosessi perustui joogaan ja pilatekseen. (ks. luku 4, sivut 42 - 50.) Malliston suunnittelutyö pohjautuu pitkälti siihen, mitä nämä lajit ja niiden harrastus vaatteilta tarvitsevat. Saadakseni työstä kiinni ja kaiken irti, tarvitsen toisen, abstraktimman inspirationlähteen. Tämä antaa työlleni vapautta, sillä minun ei tarvitsi tulkita sitä niin kirjaimellisesti. Aerialissa tämä inspiraatio löytyi performansitaiteilija Marina Abramovicin hengitystä käsittelevästä teoksesta.

2.2 Keskeisten käsitteiden tarkastelu omassa töissä

Tässä kohtaa työtäni analysoin keskeiset käsitteet, jotka vaikuttavat työni suunnitteluosuuteen. Oman suunnittelutyöni analysoinnin kannalta koen tärkeämmäksi ymmärtää suunnittelutyön alkuvaiheet ja sen määrittävät pääpiirteet, kuten tiedonhaku ja tuottamani esitystekniikkaan sisältyvät materiaalit. Näihin kuuluvat esimerkiksi erilaiset moodboardit, käyttäjätaulut, luonnokset ja esityskuvat. Loput tuottamani materiaalit käsittelen mallistokohtaisesti tai osana lopputulosta, sillä niin olen ne alun perin työstänyt.

2.2.1 Tiedonhankinta ja trendiennusteet

Riippumatta siitä, onko kyseessä oma mallistoni vai asiakastyö aloitan työskentelyn aina tiedonhankinnalla. Richard Sorgerin ja Jenny Udalen teorian mukaan tiedonhaku jakautuu kahteen osaan: Ensimmäiseksi haetaan materiaaleja ja käytännön elementtejä ja seuraava tiedonhaku tehdään, kun suunnittelija on löytänyt työnsä teeman ja konseptin. (Sorger: Udale 2006, 16.) Tiedonhankinnan merkitys on vahvistunut minulle entisestään vuosien myötä. Tutkiessani alkuaikojeni töitä ymmärrän, miksi tiedonhankintaa ei tavallaan voi tehdä liikaa. Aloittaessani opintoni koin välillä jopa turhautumista siihen, että miksi etsin tietoa vanhasta, kun voisin keskittyä tekemään jotain uutta. Nykyään pidän tätä työvaihetta tärkeimpänä inspiraationani. Tarkoitus ei ole tietenkään lähteä etsimään valmista pohjaa työnsä, vaan löytää teema, konsepti ja niiden kautta uusia näkökulmia. "Teeman tai konseptin käyttäminen pitää työn kasassa ja antaa työlle jatkuvuutta ja yhtäläisyyttä. Se myös asettaa rajoja, jotka suunnittelija pystyy rikkomaan, mutta yhtenäinen teema auttaa suunnittelijaa keskittymään." (Sorger: Udale 2006, 16.) Ensimmäistä Kirjo-mallistoani varten tein tiedonhankintaa tajuamattani, sillä kaikki työhön tarvittavat avaimet tulivat minulle opintojeni kautta. Ensimmäisen kerran koin onnistuneeni tiedonhankinnassa ja ymmärtävän oikeasti, minkä ulottuvuuden voin sen kautta saada töilleni, oli suunnitellessani funktionaalista Aerial-mallistoa. (ks. luku 4, sivut 42 - 50.)

Ajassa pysyminen ja trendien seuraaminen on jokaiselle suunnittelijalle tärkeä työkalu. Niin kuin jokaisessa suunnittelutyön eri osassa, tämä työkalu on toisille tärkeämpi kuin toisille. Isot kaupalliset ketjut käyttävät trendiennustesivustoja paljon ja perustavat varmasti usean työvaiheensa siihen, mitä trendiennusteissa sanotaan. Ketjut saattavat noudattaa ohjeistuksia hyvin kirjaimellisestikin. Pienemmät merkit puolestaan voivat tehdä valinnan olla noudattamatta ennusteiden nimeämää suuntaa. Tästä hyvä esimerkki on esimerkiksi Paola Suhosen perustama Ivana Helsinki -vaatemerkki. "Maailma on muuttunut ja muotibrändit sen mukana. Esimerkiksi suurten vaateketjujen mallistositykliin mahtuu kymmeniä pienempiä mallistoja vuodessa, kun hyllyjä täytetään koko ajan. Nopeassa rytmissä pienten suunnittelijavetoisten brändien elintila kapenee." (Suhonen 2016.)

Itse löytäisin oman ajatusmaailmani ja tarpeeni trendiennusteille ja niitä tarjoaville palveluille kaiken tämän välistä. En näe, että trendiennusteiden seuraaminen itsessään on suunnittelusta pois. Mielestäni se on vain tapa vastata kysyntään.

Suurin osa kuluttajista haluaa tietoisesti tai alitajuntaisesti seurata trendejä, joten tietenkin trendien seuraaminen on myös osa merkkien kaupallista puolta. Luonnollisesti itekin ihailen suunnittelijoita, jotka ovat luoneet omalle visiolleen tarpeeksi vahvan imagon, jotta he voivat työskennellä täysin ilman kaupallista ajatusta työnsä takana.

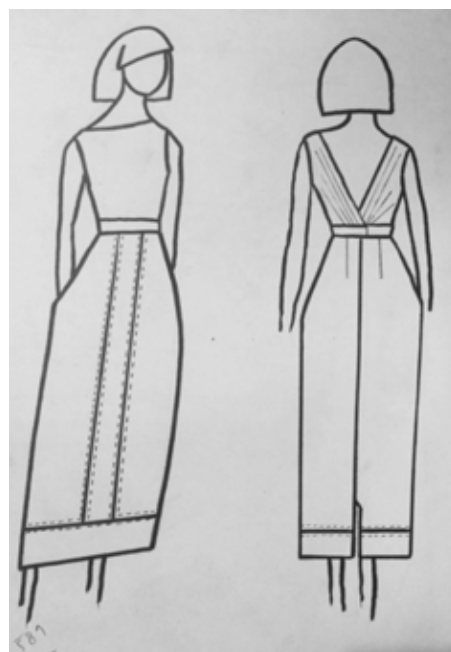
2.2.2 Luonnokset ja esityskuvat

Luonnosten piirtäminen ei ole missään vaiheessa ollut minulle itselleni luontainen työtapa. Tämä on asia, jonka olen omassa työssäni joutunut opettelemaan. Käsien piirtäminen ei ole minulle erikoisen mieluisaa tai edes taito, jonka osaisin erikoisen hyvin. Minulla on kyky hahmottaa ihmisvartalo ja sen mittasuhteet, kun kyse on vaatteiden tekemisestä. Oma visio siitä, mitä näen on aina omassa päässäni hyvin selvä. Tästä syystä minulla vaikeuksia saada paperille asioita, jotka eivät ole sitä, mitä haluaisin nähdä. Mielestäni tavassani työskennellä on hyvä ja huono puoli. Hyvä puoli on se, että ihanteet ovat valitettavasti se, jota varten muotialalla työskennellään. Vaatteita suunnitellaan esimerkiksi hyvin pitkälti ihannevartalolle ja mittasuhteet kuvataan usein tähän skaalaan. Huono puoli on se, että mitä luonnollisempaa minun olisi piirtää erilaisia asioita, sitä nopeammin pystyisin esittämään oman visioni. Olen kehittänyt oman tavan piirtää, joka mielestäni kompensoi selkeydellä sen, mitä siitä uupuu esimerkiksi klassisen piirtämisen oppien näkökulmasta.

Tietenkin olen aina luonnostellut asioita, mutta nämä varsinaiset alkuperäiset luonnokset ovat olleet vain minua itseäni varten. Perfektionismini iskee aina tässä vaiheessa esiin. Esittäessäni visiotani eteenpäin olen aina piirtänyt luonnokset ajatuksella puhtaaksi. Vaikkakin piirrustukset ovat vielä tässä vaiheessa luonnostasolla, eivät esityskuvia, ovat ne kuitenkin selkeämpiä ja ymmärrettävämpiä versioita.



KUVA 1: Luonnos 1, Aini
(Kärkkäinen 2014)



KUVA 2: Luonnos 2, Aini
(Kärkkäinen 2014)



KUVA 3: Esityskuva, Aini (Kärkkäinen 2014)

Luonnollisin tapa itselleni luonnostella asioita on ollut kirjoittaminen ja valokuvien kerääminen. Valokuvat ja niiden katsominen on ollut aina iso osa elämäni, sillä isäni on ollut valokuvaaja ammatiltaan. Kirjoitan ylös asioita ja ajatuksia, saatan kirjoittaa itselleni vaan listoittain asioita, jotka haluan toteuttaa suunnittelutyössäni. Minulla on työni visio valmiina jo tässä vaiheessa, piirtämistä tarvitsen vain esittämään muille mitä päästäni löytyy. Tietenkin on hyvä myös kokeilla idean toimivuus käytännössä ja tähän luonnostelu on hyvä työkalu. Itse pidän muotoilua tai sovituspukujen valmistamista luonnosteluna. Mikä olisi parempi tapa nähdä, mitä vaate tarvitsee ja toimiiko esimerkiksi ajatellut materiaalit, mittasuhteet tai printit ja värit, kuin toteuttaa vaateen muotokieli käytännössä.

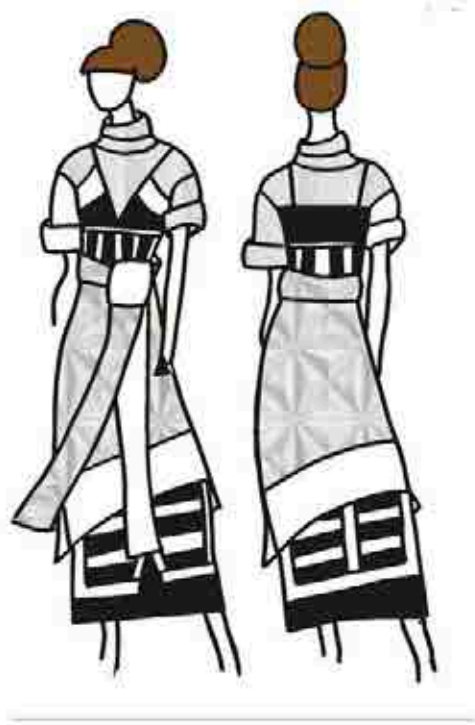
Esityskuvat ovat aina olleet merkittävässä osassa omassa suunnitteluprosessissani. Esityskuvissa olen ilmaissut aina malliston visuaalisen ilmeen. Olen pystynyt tätä kautta kehittämään sitä mieleiseen suuntaan kokeilemalla värejä, siluetteja ja printtejä ja niiden sommittelua esityskuvissa. Minulle luonnollisin tapa työstää omista piirroksistani esityskuvia on tietokoneella työskentelemällä. Tällöin pystyn esimerkiksi värittämään kuvat oikeilla materiaaleilla, joten lopputulos on mielestäni hyvin todellista vaatetta kuvaava. Aloitan aina työskentelyn käsin ja piirrän kuvan ääriiviivat käsin. Tämän jälkeen siirrän kuvan koneelle ja digitalisoin sen, jotta pystyn jatkotyöstämään sitä tietokoneella. Tietokoneella työskentely on mielestäni paljon tehokkaampaa verrattuna käsin piirtämiseen ja tätä kautta se antaa ainakin minulle paremmat mahdollisuudet työstää useita ideoita samanaikaisesti. Lopulliset piirrokset minulla on tapana esittää piirrettyinä asukokonaisuuksina. Tällöin minun on itse helppo hahmottaa asut ja päättää, mitä asuja minun kannattaa mallistosta toteuttaa.



KUVA 4: Luonnoksia, Baellanseu
(Kärkkäinen 2016)



KUVA 5: Luonnoksia, Baellanseu
(Kärkkäinen 2016)



KUVA 6: Alkuperäiset esityskuvat, Baellanseu (Kärkkäinen 2016)



KUVA 7: Alkuperäiset esityskuvat, Baellanseu (Kärkkäinen 2016)

2.2.3 Moodboard ja käyttäjätaulut

Tapani suunnitella kokonaisuuksia tulee taas esille tavassani tehdä moodboardeja ja käyttäjätauluja. Haluan aina viestiä työni kokonaisuuden tai niin pitkälle, kuin olen pystynyt sen tässä vaiheessa hahmottamaan. Moodboardeistani pystyy aina löytämään inspiraation lähteen, värit, materiaalit ja tekniikat, joita haluan käyttää tulevassa työssäni. Tekemäni moodboardit ovat aina kollaaseja ja kokonaisuuksia. Minulle on tärkeää, että kuvat muodostuvat yhteinäiseksi kokonaisuudeksi, sillä näin taulu pysyy myös katsojalle mielenkiintoisena. Käyttäjätaulut kuvaavat enemmänkin sitä, kenelle suunnittelen. "Jos haluat uran muodin parissa, sinun on tiedettävä, kenelle suunnittelet" (Sorgner: Udale 2006, 14).

Käydessäni läpi omia moodboardejani ja katsoessani niitä kaikkia yhdessä löydän niistä paljon yhtäläisyyksiä. Mielestäni olen onnistunut ilmaisemaan tauluissa sen, mitä olen halunnut ja mitä teorian mukaan pitäisikin ilmaista. Käsitellessäni omat moodboardini järjestyksessä Kirjo, Aerial ja Baellanseu, näen kuitenkin kehitystä omassa ilmaisussani. Tajuan myös sen, miksi moodboardeja oikeastaan tehdään ja mitä itse tekisin nykyään toisin.

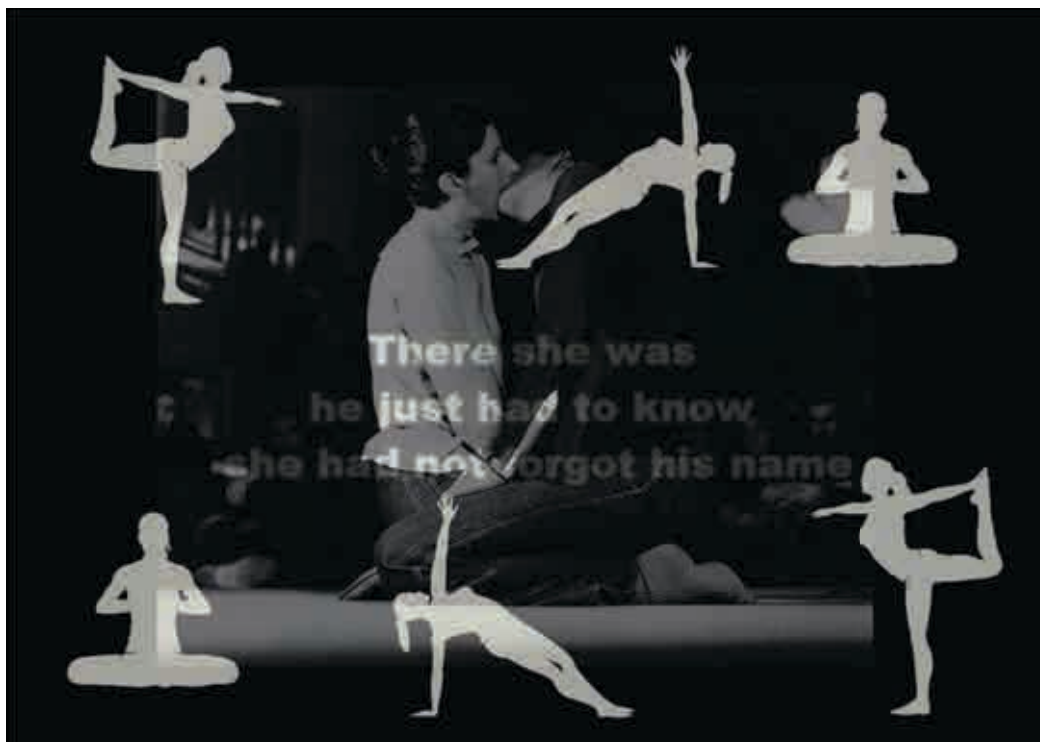
Yhteinen tekijä, minkä löydän omista moodboardeistani, on että minun on etsittävä mallistolleni aina päähenkilö. Kirjossa päähenkilönä toimii seepianvärinen samurainainen. Aerialissa työ perustuu performanssitaiteilija Marina Abramovicin työhön. Baellanseussa huppupäinen juoksijanainen, Florence Griffith Joyce, toimii minulle työni innoittajana. Tämän lisäksi pyrin moodboardeissani tuomaan esille

suunnitteluni tärkeimmät teemat ja vaikuttajat. Kirjossa kyse oli tekstiilitaiteesta, joten olen kuvannut moodboardiin kirjontoja, japanilaista tekstiilitaidetta ja lisännyt myös omat printtini taustalle, sillä tässä kohtaa ne toimivat minulle työni pohjana. Jos tekisin asiat uudestaan, niin jättäisin vesiputouksella vaeltavat munkit pois kuvasta ja lisäisin enemmän suomalaisen kulttuurin vaikutteisiin viittaavia kuvia. Tuohon aikaan ajattelin, että en halua olla niin kirjaimellinen, joten tästä syystä olen päätenyt kyseiseen lopputulokseen.



KUVA 8: Moodboard, Kirjo (Kärkkäinen 2014)

Aerial on funktionaalisen vaateen opintojakson puitteissa toteuttamani jooga ja pilates – vaatemallisto. Aerialissa lähtökohtana toimi taiteilija Marina Abramovic ja hänen teoksensa Breathing In – Breathing Out, jota käytin malliston työniä. Aerialin moodboardissa koen onnistuneeni tiivistämään malliston inspiraation juuri niin kuin olen sen tarkoittanut. Lähtökohtaisesti kaikki alkaa joogasta, mutta halusin löytää siihen uudenlaisen näkökulman. Jooga pohjautuu hengitykseen, kuten Marina Abramovicin ja hänen kumppaninsa Ulayn teos Breathing In – Breathing Out. Kyseessä on performansiteos, jossa Abramovic ja hänen kumppaninsa Ulay hengittävät toistensa sisälle hiilidioksidia, kunnes ne pyörtyvät. Toisenlainen näkökulma on tärkeä omalle työni. Tarvitsen työni pohjaksi jotain muuta kuin joogaan aina liitettävät grafiikat, filosofiat ja teemat. Aerialin moodboard on huomattavasti yksinkertaisempi kuin muiden suunnittelemani mallistojen. Siinä tulee esille inspiraationlähde, päävärit, jotka Aerialissa olivat musta ja valkoinen ja tavallaan myös siluetti, sillä halusin sen olevan hyvin ihonmyötäinen. Aerialin moodboard on henkilökohtainen suosikkini, vaikka Baellanseun moodboard on visuaalisesti enemmän katsojalle antava.



KUVA 9: Moodboard, Aerial (Kärkkäinen 2015)

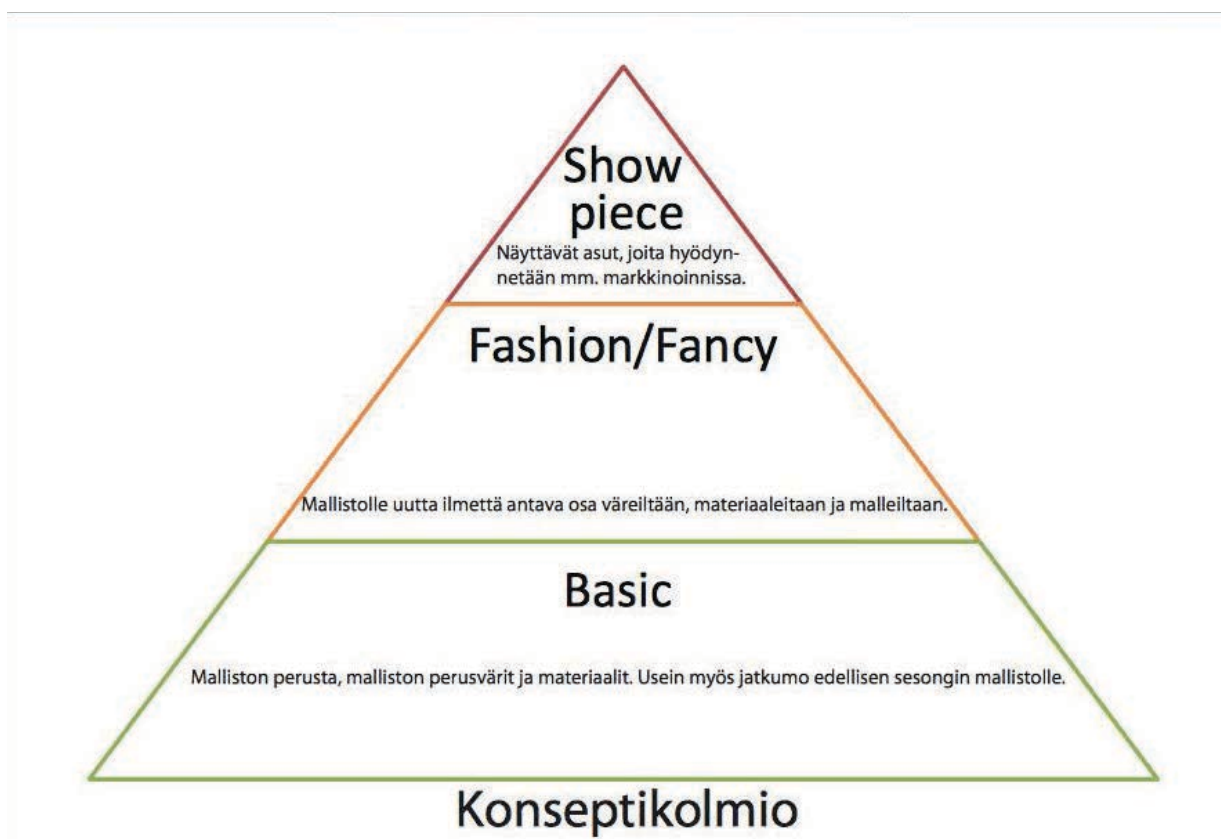
Baellanseu-moodboard kuvaa pääsääntöisesti malliston maailmaa, värejä ja grafiikkaa. Moodboard kuvaa sitä, mistä päätin lähteä liikkeelle. Oman suunnittelutyöni kannalta tärkeimmät kuvat moodboardissa ovat huppupäinen juoksijanainen, Florence Griffith Joyce, ja Seoulin olympialaisten avajaisseremonia eli kuva alhaalla keskellä. Nämä kuvat toivat minulle eniten inspiraatiota suunnitteluuni. Lisäksi olympialaisten graafisen pikkutarkat julisteet ja futuristiset sävyt inspiroivat minua.



KUVA 10: Moodboard, Baellanseu (Kärkkäinen 2016)

Käyttäjä- ja kohderyhmä on muodostunut minulle osittain myös aikaisemmin tekemäni työn kautta. Olen työskennellyt Monki-nimisellä vaateketjulla vuodesta 2011. Monki tekee vaatteita tarinapohjaisella konseptilla nuorille naisille, jotka haluavat erottua pukeutumisellaan joukosta. (monki.com 2016.) Tätä kautta olen oppinut tuntemaan kyseisen kohderyhmän ja sen ostokäyttämisen läpikotoisin. Tästä syystä minulle on ollut luontevaa ja varsin selvää valita se myös omaksi käyttäjäryhmäkseen. Monki on kuitenkin valmisvaateketju ja vaatteet ovat suurtuotettuja. Itse haluan suunnitella uniikimpia vaatteita.

Minulle paras tapa määrittää mallistojeni käyttäjä olisi varmastikin myös määrittää käyttäjä koko brändille. Ymmärrän, että käyttäjän ja kohderyhmän määrittäminen on esimerkiksi markkinoinnin kannalta hyvin tärkeää. Kuten sanottu, olen luonut käyttäjäryhmän mallistoilleni jo Kirjon kohdalla, joten minulla on selkeä visio siitä, kenelle suunnittelen. Omalle kohdalleni ajateltuna selkeintä olisi se, jos määrittäisin tämän kyseisen käyttäjän ja jatkokehittäisin häntä. Käyttäjä voisin olla persoonitu esimerkiksi mallistonsuunnittelun konseptikolmion mukaisesti basic, fancy ja showpiece –tuotteille.



KUVA 11: Kuvankaappaus, malliston suunnittelun konseptikolmio (Ryynänen 2014)

Tähän asti olen tehnyt jokaiselle mallistolle eri version samasta käyttäjästä. Kuvaan aina noin 18-35 -vuotiasta naista, joka asuu urbaanissa ympäristössä, panostaa vaatteissansa laatuun eikä pelkää pukeutua näyttävästi. Tähän asti suunnittelemissani mallistotauluissa haluan aina kuvata itse käyttäjää, mutta myös ympäristöjä, arvoja ja tavaroita, jotka käyttäjä saattaisi mahdollisesti omistaa.



KUVA 12: Käyttäjätaulu, Kirjo (Kärkkäinen 2014)



KUVA 13: Käyttäjätaulu, Baellanseu (Kärkkäinen 2016)

2.2.5 Siluetti

Siluetti määrittää vaatteessa sen, mitä kohtaa vartalosta halutaan korostaa ja miksi. (Sorger: Udale 2006, 34.) Omassa suunnittelussani siluetti on aina tullut töihini alkuperäisen inspiraation ja inspiraatiokuvien kautta. Suunnittelemani siluetit ovat tähän asti olleet hyvin suoraviivaisia ja jopa jollain tapaa yllättävän klassisia. Huomaan korostavani suunnittelussani aina vyötärölinjaa, mikä tietenkin on naisten pukeutumisen kulmakivi. Ihannevirtaloajatellussa yritetään aina korostaa vyötäröä. Omissa töissäni vyötärölinjan korostus näkyy parhaiten Kirjossa. Alaosat alkavat aina vyötärölinjasta ja yläosat ovat vastavuoroisesti hyvin lyhyitä. Aerial-mallistossa alaosat ovat aina vyötärökorkuisia puhtaasti funktionaalisista syistä, sillä tekemämme tiedonhaun ja oman kokemukseni perusteella tämä on funktio, jota ei usein huomioida naisten urheiluvaatteissa. Baellanseun kohdalla olen kiinnittänyt huomiota uudenlaiseen siluettiin. Yritin rikkoa minulle pinttyneitä tapoja. Tähän asti tavoitteenani on kuitenkin ollut suunnitella valmisvaatteita, joten siluetti on harvoin kuitenkaan ylikorostettu.

Siluetin ohella mittasuhteet määrittävät useasti töitäni. Sorger ja Udale selittävät näiden kahden termin eroavan näin: "Jos siluetti määrittää asun koko muodon, niin mittasuhteet määrittävät sen, miten ne on jaettu vartaloon nähden." (Sorger: Udale 2006, 40.) Nämä kaksi termiä ja se kuinka ne eroavat toisistaan, kuvaavat mielestäni omaa työtäni. Analysoidessani omia töitäni olen huomannut ja saanut paljon kommenttia siitä, että suunnitteluni heijastaa hyvin paljon itämaista muotokieltä. Alun perin olin hyvin yllättyneyt tästä, sillä olen jollain tapaa kokenut aina itämaisen kulttuurin minulle hyvin kaukaiseksi ja vieraaksi. Yhdistävä tekijä omassa työssäni ja itämaisissa vaikutuksissa, on todennäköisesti määrittävä muotokieli.

2.2.6 Materiaalit, niiden muokkaus ja printit

Opintojeni alkuaikoina olin hyvin vaikuttunut suunnittelijoista, joiden työt painoutuivat printteihin. Tällöin suurin vaikuttajani oli suunnittelija Mary Katrantzou. Hänen työssään yhdistyvät naiselliset siluetit, suunnittelijan itse tekemät yksityiskohtaiset digiprintit. Tutkin paljon Katrantzoun töitä jo ammattikouluajoina. Tarkoituksena ei ole tietenkään lähteä kopioimaan kenenkään muun työtä vaan niin kuin Sorger ja Udale asian ilmaisevat, että on tärkeää tietää myös sinuun vaikuttaneiden suunnittelijoiden töistä, jottei päädy vahingossa kopioimaan. (Sorger: Udale 2006, 14.) Printit määrittivät suunnitteluani hyvin pitkään. Sunnittelin jokaisen malliston yhteyteen aina yhden tai kaksi digiprinttiä. Tämä auttaa minua itseäni myös visualisoimaan malliston. Ennen vaatetusmuotoilun opintojen aloittamista pohdin tekstiilisuunnittelua toisena vaihtoehtona itselleni. Päädyin vaatetusmuotoiluun ja ajattelin, että nämä kaksi eivät sulje toisiaan pois.



KUVA 14: Mary Katrantzou S/S 13
(Vogue 2016)



KUVA 15: Mary Katrantzou S/S 13
(Vogue 2016)

Materiaalien merkitys työssäni alkoi muodostua vasta Aerialin kohdalla. Kirjossa tein paljon materiaalin muokkausta (ks. luku 3, sivut 42 - 50), mutta Aerialissa materiaali esiintyi täysin käsittelemättömänä. Materiaalin funktio ja se, miksi olin valinnut juuri kyseisen materiaalin, oli kaikkein merkityksellisintä. Vaikka suunnittelin Aerialiin myös printtejä, päädyin toteuttamaan tuotteista mustat, yksiväriset versiot. Materiaalin muokkaus oli kiinni materiaalin yhdistämisestä. Huomasin alkavani keräämään inspiraatiota suunnittelusta, joka ilmentää enemmän funktionaalista estetiikkaa. Tällä hetkellä yhdeksi suurimmaksi inspiraation lähteeksi itselleni voisin nimetä Public School – nimisen merkin.



KUVA 16: Public School A/W 15



KUVA 17: Public School A/W 15

Baellanseu –mallistoon en suunnitellut printtejä, vaikka se oli alun perin minulla tarkoituksena. Halusin antaa itselleni mahdollisuuden toimia eri tavalla ja koittaa saavutanko lopputuloksen, johon olen tyytyväinen, ilman että käytän aikaisemmin kokeiltuja työtapoja. Kyse on tekstuurista, visuaalisuudesta ja materiaaleista. Tarkoitukseni ei ole kuitenkaan hylätä printtien ja materiaalin suunnittelua, vaan avata itselleni uusia ovia ja laajentaa osaamistani. Uskon, että kun jatkossa yhdistän kaikki materiaalin valintaan ja työstöön liittyvät oppini ja kykyeni, päädyn entistäkin parempaan lopputulokseen.

3 KUINKA KAIKKI ALKOI: KIRJO S/S -16

3.1 Suunnittelutyön lähtökohdat, tiedonhaku ja suunnittelu

Suunnittelin ensimmäistä omaa mallistoani, Kirjoa, opintojeni toisena vuotena. Ensimmäisen opintovuoteni tein tiedonhakua ja tutkimustyötä mallistoani varten, joten minun täytyi vain saada ulos se, mikä oli päässäni. Tekstuurit, printit, historiallinen tai kulttuurillinen referenssi, siluetin tai tietyn suunnitteluongelman ratkaisu, voivat esimerkiksi muodostaa pohjan mallistolle (Volpintesta 2014, 210). Kirjon filosofia perustuu arvostamaan suomalaista käsityötä. Malliston tarkoitus on kunnioittaa isovanhempieni kulttuuria, historiaa ja perinteitä. Minun onneksi heidän taitonsa tiivistyivät käsityökulttuuriin, sillä isoisäni oli puuseppä ja isoäitini on tehnyt käsitöitä koko elämänsä. Tarkoitukseni on ollut ottaa heidän työnsä pohja, sekä vaikutteet omaan työhöni ja toteuttaa ne aivan uudella ja oman näköiselläni tavalla. Tämä on konsepti, jota olen kehittänyt jo ennen malliston suunnittelun aloitusta. Toinen ajatus malliston takana on esittää suomalainen kulttuuri ja sen käsityöperinteet yhtä etnisinä kuin aikaisempina vuosina pinnalla olleet afrikkalaiset ja etelä-amerikkalaiset kansanperinnet printit ja kuvioinnit. Tästä syystä olen hakenut inspiraatiota kirjoista. Lisäksi olen ottanut vaikutteita virkkaukseen ja neulomiseen tarkoitettujen käsityöohjeitten kaavapohjasta. Haluan esittää suomalaisuuden toisesta, modernimmasta näkökulmasta. Haluan luoda etnisen kokonaisuuden, jonka lähtökohtana toimii suomalaisille jokapäiväisimmät asiat. Uskon, että jokainen suomalainen on joskus omistanut jotain virkattua tai neulottua. Suomalaisen kulttuurin yhdistäminen suunnitteluprosessiin annettiin myös osana opetuskokonaisuutta. Tehtävänanto ohjeisti käyttämään esimerkiksi Suomen historian aikakautta. Tehtävämme oli suunnitella mallisto WGSN-trendiennustepalvelun trendiin Past Modern, jonka ajatuksena on luoda vanhasta uutta.

Malliston ilmeeseen ja vaatteiden siluettiin olen tietoisesti hakenut vaikutteita myös aasialaisista kulttuureista. Ajattelin tuolloin sen olevan pelkästään trendin vaikutusta, mutta myöhemmin olen huomannut tämän kyseisen muotokielen vaikuttavan työhöni jatkuvasti. Aasialaisten kulttuurien pukeutumiseen kulminoituva siluetti vetoaa minuun suoraviivaisuudessaan. Kirjon moodboardissa esiintyvä samurai-nainen on toiminut työni perustana. Kirjon visuaaliseen ilmeeseen on vaikuttanut myös kiinalainen sinivalkoinen posliiniastioitten kuviointi. Vaikka sinivalkoista ajatellaan luonnollisesti Suomen väreinä, olen määrittänyt Kirjon pääväreiksi sinisen ja valkoisen tästä syystä. Kirjo on hahmotunut minulle kaikkien näiden tekijöiden summana.

3.2 Materiaalit ja tekniikat

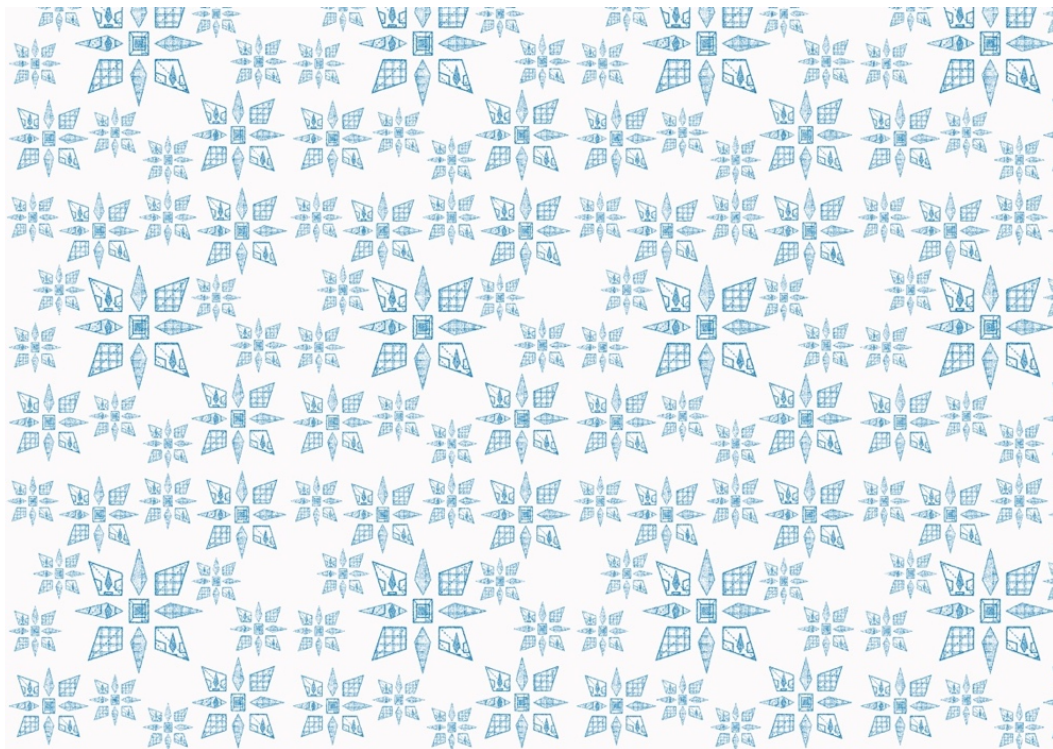
Teema, muoto, taidesuuntaus, kankaan pintakäsittely, kirjonta, printti, tai vaateen rakennetekniikka voivat esiintyä vaatteissa, muodostaakseen niistä yhtenäisen malliston (Volpintesta 2014, 210). Kirjoa suunnitellessani olen keskittynyt ja perehtynyt hakemaan tietoa erilaisista tekniikoista, printeistä ja materiaalinmuokkaus vaihtoehdoista. Tämä johtuu osittain siitä, että malliston suunnittelu on ollut osana toisen opintovuoteni kurssikokonaisuuksia ja osittain siitä, että se on ollut ajatus koko työni takana. Minulle on kuitenkin alusta pitäen ollut selvää, että printit ja materiaalien kanssa työskentely tulevat aina olemaan osana omaa tekemistäni. Tästä syystä minulla on ollut aina päämäärä

mielessä. En ole halunnut vaan kokeilla, olen toteuttanut valmista kokonaisuutta. Printit ja materiaalin muokkaus ovat Kirjossa pääosassa. Niiden kautta pystyn esittämään ja tiivistämään mallistoni tarinan, juuri niin kuin se on tarkoitettu.

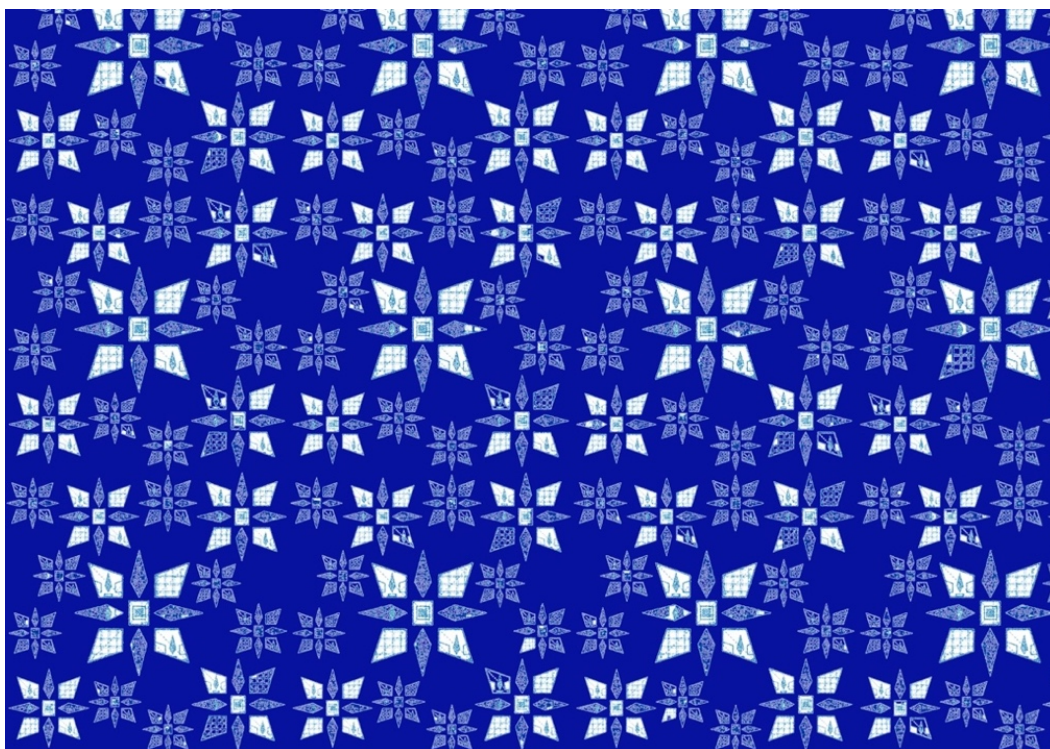
3.2.1 Printit, niiden synty ja toteutus

Kirjon printit on toteutettu kahdella eri tavalla. Digitaalisetversiot printeistä on tehty tietokoneella. Samat ajatukset olen toteuttanut käsin käyttämällä joko seula tai vapaampia tekniikoita. Lopullisiin töihin printit on tehty käsin ja osa kankaista on värjätty maalaamalla. Kolmiulotteisuuden lisäämiseksi vaatteiden kuviointii on lisätty kirjontoja. Kirjonta on ollut koko työni inspiraatio. Printtien suunnittelussa olen käyttänyt paljon kuvallista taustamateriaalia. Olen ottanut kuvista mallia työlleni, sillä halusin, että työssäni oli referenssi todellisuuteen. Tärkeintä minulle on ollut, että lopputulokset ovat yksiselitteisesti minun itseni piirtämiä ja suunnittelemani. Haluan niiden kuvastavan omaa tulkintaani.

Printtien lähtökohtana toimivat kiinalaiset sinivakoiset posliiniastiat, kirjonta ja neuleohjeistukset. Olen suunnitellut kolme erilaista printtiä, jotka eroavat toisistaan, mutta tukevat silti toisiaan eli yksi pääkuosi ja kaksi sivukuosia. Väreinä toimivat siis sininen ja valkoinen. Kirjo-malliston printit ovat saaneet lopullisen muotonsa osana opintokokonaisuutta. Ensimmäisen pääkuosin synty on ollut oikeastaan puhdas sattuma. Aloitin kuosien suunnittelun ensimmäisestä pääkuosista. Malliston printtejän hallitseva kukkakuvio on ollut minulla ääriivoina päässä jo pidemmän aikaan. Hahmottelin tietokoneella erilaisia versioita kukista ja samalla piirsin viereen neulontaohjeiden malleja omasta päästäni, jotta pystyisin kehittämään kuvion muotokieltä enemmän käsityönomaiseen suuntaan. Lopuksi päädyin yhdistämään neuleruudukkokuviota ja kukkakuosia samaan raporttiin. Tarkoituksena oli kokeilla, kuinka tämä toimii kokonaisuudessa. Päädyin vahingon kautta täyttämään alkuperäisen kukkakuvion uudella ruudukkokuviolla. Opettajani sattui näkemään tämän version ja vakuutti minut siitä, että se versioista paras. Näin syntyi ensimmäinen suunnittelemani printti. Printeistä toteutettiin myös erilaisia väriversioita printeistä. Kokeilin printtiin erisävyisiä sinisiä ja kääntämään värit päinvastoin, että sininen oli pohjaväri ja kuviot valkoisia. Kokeilusta sain idean käyttää kahta eri väriversiota samasta kuviosta tuodakseni vaatteeseen kolmiulotteista muotoa. Sain kokeiltua idean vasta esityskuvissa, sillä päädyin toteuttamaan printin käsinpainettuna. Tämä on kuitenkin idea, jonka aion ehdottomasti joskus vielä toteuttaa digiprintattuna versiona, jotta lopputulos on entistä näyttävämpi.

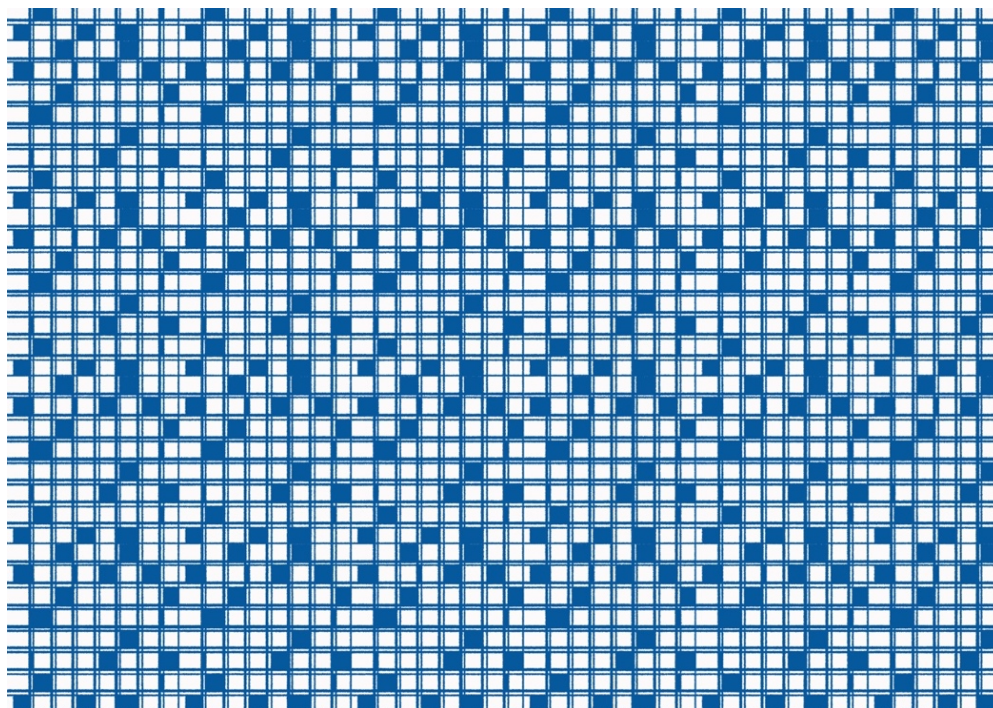


KUVA 18: Pääkuosi, väri 1, Kirjo (Kärkkäinen 2014)

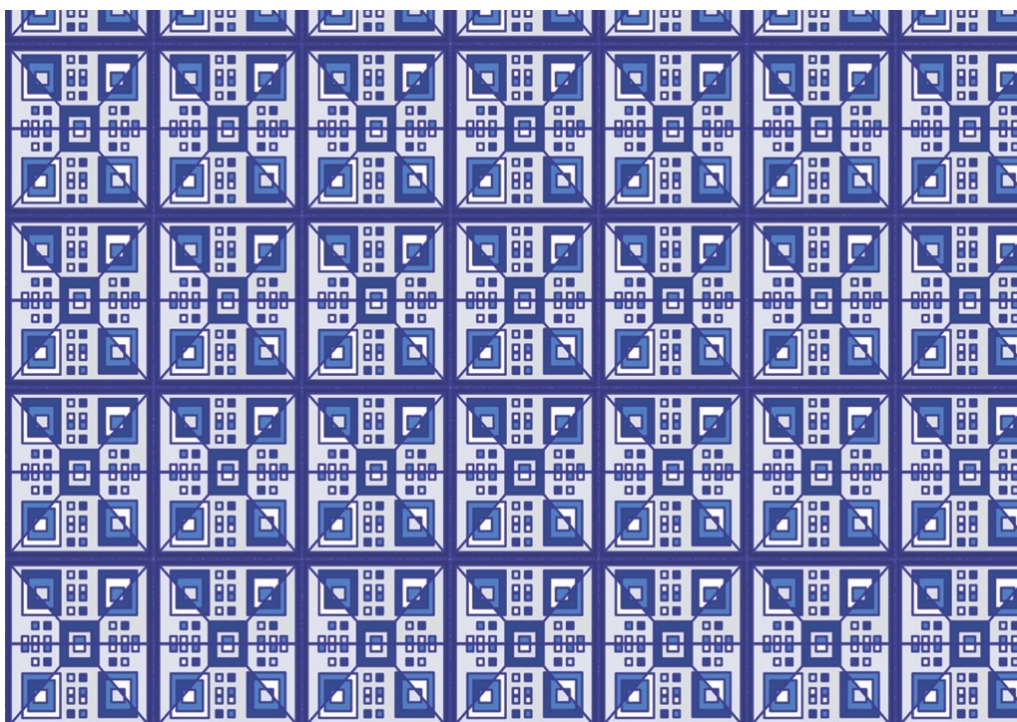


KUVA 19: Pääkuosi, väri 2, Kirjo (Kärkkäinen 2014)

Pääkuosien suunnittelun jälkeen, sivukuosien suunnittelu tapahtui jälleen kuin itsestään. Sivukuosit perustuvat pääkuosin ideaa, mutta ajatus on yksinkertaistettu. Sivukuoseissa esiintyy kaksi erilaista ruudukkokuviota, joista toinen on inspiroitunut kirjonnasta ja toinen neuleohjeistuksista.



KUVA 20: Sivukuosi 1, Kirjo (Kärkkäinen 2014)



KUVA 21: Sivukuosi 2, Kirjo (Kärkkäinen 2014)

3.2.2 Materiaalien valinta, muokkaus ja toteutus käytännössä

Materiaalit Kirjo-mallistoa varten on toteutettu pitkälti luovan kankaanpainon tekniikoilla. Hallitsevina pääväreinä ovat valkoinen ja sininen. Toteutettuihin tuotteisiin lisäsin beigeä tasapainottaakseni asuja. Tämän lisäksi mallistossa esiintyy myös mintunvihreää. Päämateriaalina toimii kaksi erilaista versiota valkoisesta puuvillasatiinista, jotka olen muokannut uusiksi kankaiksi. Lisäksi olen käyttänyt valmista dupionsilkkiä. Silkki tuo työhön tarvitsemaani retroa tunnelmaa. Tämän lisäksi kankaan valmis tekstuuri sopii malliston kokonaisuuteen. Muut mallistossa käytettävät materiaalit ovat työn teorioosuutta varten. Kolmesta toteutetusta asukokonaisuudesta kaksi on tehty itse luomistani materiaaleista.

Materiaalien suunnittelu on alkanut mallistoni showstopperista eli näyttävimmästä asukokonaisuudesta. Asu on nimetty isoäitini mukaan Ainiksi. Asukokonaisuus on siluutiltaan hyvin yksinkertainen kaksiosainen mekko, joka sisältää hameen ja topin. Mikä tekee Ainista mielenkiintoisen ja minkä takia se ansaitsee tulla kutsutuksi mallistoni showstopperiksi, on mielestäni nimenomaan materiaalin työstö. Asu on aloitettu valkoiselta pohjalta, valkoisesta kankaasta. Kuvio perustuu Kirjon pääskuosiin. Käyttämäni tekniikat ovat kankaanpaino seulalla, maalaus ja kirjonta. Asun printtiosuus on toteutettu seulallapainamalla jatkuvaa kuviota. Kolmiulotteisuutta olen luonut kirjomalla satunaisia kuvioita esille. Kirjonnan tarkoitus on täyttää kuviot. Hameen miehusta on maalattu samalla sinisellä värillä, millä kuvio on painettu, mutta olen elävöittänyt kankaan pintaa pesemällä ja rypistämällä sitä ennen kuin väri on kuivunut. Tästä syystä kankaanpinnasta on tullut jopa sametinomainen.



KUVA 22: Aini (Heikka 2015)



KUVA 23: Aini (Heikka 2015)

Toinen toteuttamani asukokonaisuus on nimeltään Aamu. Aamu koostuu Ainin tavoin kahdesta eri vaatekappaleesta eli hameesta ja paidasta. Vaikka asukokonaisuudet ovat suunniteltu toimimaan myös erikseen, olen toteuttanut ne setteinä. Aamu on myös saanut alkunsa valkoiselta pohjalta. Ruutukuvio on tehty käyttämällä maalarinteippiä ja kirjontaa. Aamu on väriltään myös sinivalkoinen, mutta tässä asukokonaisuudessa käyttämäni sininen väri eroaa sävyiltään Ainissa käytetystä sinisestä. Aamun kuviointi jäljittelee digiprinttien ensimmäistä sivukuosia. (ks. luku 3, sivu 27.)



KUVA 24: Aamu (Heikka 2015)



KUVA 25: Aamu (Heikka 2015)

Kolmas Kirjoon toteuttamani asukokonaisuus on nimeltään Liina. Liina koostuu suorista lyhytmittaisista housuista ja topista. Topin siluetti on yksinkertaistettu versio Ainin topista. Se paljastaa myös toisten asukokonaisuuksien sisältämän valkoisen puuvillasatiinin käsittelemättömänä. Asu sisältää myös Hilla-nimisen kimonoista vaikutteita saaneen takin. Liina poikkeaa kahdesta muusta asukokonaisuudesta, sillä Liinaan valitsemani materiaalit eivät ole muokattuja. Se eroaa toisista asukokonaisuuksista myös värimaailmaltaan. Vaikka sininen ja valkoinen ovat Kirjo-mallistoni päävärit, halusin kuitenkin esitellä mallistossani myös muita siihen kuuluvia värejä. Materiaaleja on kuitenkin elävöitetty sinisellä kirjonnalla, mikä antaa asukokonaisuudelle myös yhtäläisemmän vaikutelman muiden malliston asujen kanssa.



KUVA 26: Hilla ja Liina (Heikka 2015)



KUVA 27: Hilla (Heikka 2015)

3.3 Malliston kehitys

Kirjossa malliston kehitys on tapahtunut printtien kautta. Malliston teema, tarina ja konsepti, perustuvat printteihin ja niiden tarinaan, joten tästä syystä olen käsitellyt esimerkiksi mallistosta valmistettuja asukokonaisuudet niiden yhteydessä. Tarkoitukseni on ollut korostaa suomalaista lähtökohtaa. Muut vaikutteet näkyvät taustalla ja ovat enemmänkin osa katsojan omaa tulkintaa. Mallisto on alkanut tiedonhankinnasta ja luonnostelusta, joiden pohjalta olen kerännyt mallistolle moodboardin. (ks. luku 2, sivu 18.) Tämän jälkeen olen työstänyt yhtäaikaaisesti printtejä, esitys- ja tasokuvia. Tämä on muodostunut minulle työtavaksi, sillä minun on helppo käsittää, yhtenäistää ja muokata kokonaisuutta, kun minulla on vertauksena käytäntö ja teoria. Tämän jälkeen olen valmistanut kaikista tuotteista tuotekortit. (ks. luku 3, sivu 35.) Kaikki tämä informaatio on toteutettu teknistä katalogia varten. Tekninen katalogi sisältää sähköisesti esitettynä kaiken informaation, minkä olen malliston kehityksessä tuottanut, jotta malliston tekninen osuus olisi esitettävissä visuaalisesti esimerkiksi mahdollisille alihankkijoille. Kirjoa suunnitellessani olen yrittänyt pitää mielessä käyttäjälähtöisyyden ja tuotteiden yhdisteltävyyden, jotta lopputulos olisi oikeasti kaupallinen, kokonainen mallisto.

Kirjon kehityksessä toinen hyvin tärkeä elementti on ollut visuaalinen yhtenäisyys. Kirjon koko visuaalinen maailma perustuu malliston kehityksen ohella myös printteihin, mutta mielestäni tässä mallistossa se toimii. Printit ovat tärkeässä roolissa myös tunnistettavuuden kannalta. Kyseessä on ensimmäinen mallistoni, joten tunnistettavalla visuaalisella ilmeellä helppo jäädä katsojien mieleen. Tämä sama visuaalisuus jatkuu myös Kirjon aikana luomaani brändiin, joten siitä sai alkunsa myös oman suunnittelijaimagoni visuaalinen ilme, joka sisältää käyntikortit, logon ja sähköisen portfolioni.

Esityskuvia piirtäessäni pystyn kokeilemaan mittasuhteiden, värien ja printtien yhteentoimivuuden. Kirjoa varten esityskuvat ovat toteutettu digitaalisilla printeillä, sillä halusin visualisoida malliston kummallakin tavalla, digitaalisesti ja käsintoteutettuna. Esityskuvat ovat hyvin tärkeitä digitaalisen ilmeen esillä tuomisessa, sillä en ole toistaiseksi toteuttanut valmiita mallikappaleita digitaalisetiprintatuista versioista. Mikäli mallistoni tuotettaisiin, se tulisi kuitenkin olemaan digiprintattu ja käsinpainettu ja –toteutettu versio säilyisi uniikimpana näytöstuotantona.



KUVA 28: Esityskuvat, Kirjo (Kärkkäinen 2014)

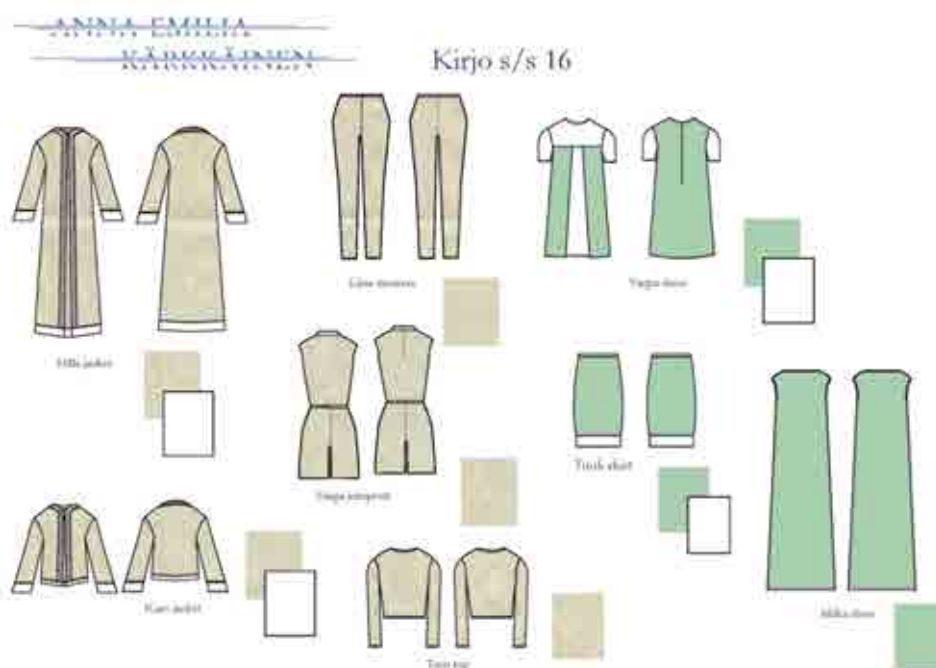


KUVA 29: Esityskuvat, Kirjo (Kärkkäinen 2014)

Kirjon mallistolakana on jaettu kahteen eri kokonaisuuteen eli vaatteisiin, jotka sisältävät printin ja vaatteisiin, jotka eivät sisällä printtiä. Tämä jakaa malliston tuotannollisesti ja visuaalisesti. Vaikka kaikki vaatteet ovat tarkoitettu yhdessä käytettäviksi ja yhdisteltäviksi, on omasta mielestäni kokonaisuutta helpompi käsitellä tätä kautta. Tuotteiden yhdisteltävyys on helppo esittää esityskuvissa ja lookbookissa. Mallistolakana sisältää malliston sesongin, tuotteiden nimet ja väri vaihtoehdot, jotta esimerkiksi mahdollisten ostajien on helppo tulkita mallisto lakanaa ja ymmärtää, mistä tuotteesta on kyse.

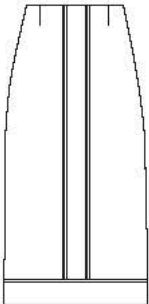
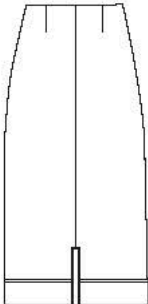





KUVA 30: Mallistolakana, printatut tuotteet, Kirjo (Kärkkäinen 2014)

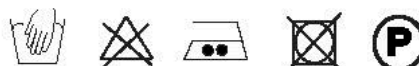


KUVA 31: Mallistolakana, printtaamattomat tuotteet, Kirjo (Kärkkäinen 2014)

Jälkeenpäin katsoessani Kirjon tuotekortit eivät ole tekniseltä tasoltaan niin pitkällä, kuin nykyään haluaisin niiden olevan. Niissä on kuitenkin esitetty kaikki tarpeellinen tieto ja olen niitä työstäessäni nähnyt asian eteen todella paljon vaivaa. Tuotekorttia katsoessani ja verratessani sitä uudempiin tuotoksiini, (ks. luku 4, sivut 49 - 51) näen selkeästi oman kehitykseni tällä suunnittelutyön alueella.

Kirjo s/s 16		Aini dress sizes 34-42	sample size 36
<p>FRONT</p> 		<p>BACK</p> 	<p>Material: top 100 % cotton skirt 100 % cotton lining 100% cotton</p> <p>Supplier:</p> <p>skirt</p>   <p>lining</p> 
<p>Labels: The was label is sewn 10cm upward from hemline to the left side. The brand label is attached in the back 2cm below the waistline on the right side of the invisible zipper.</p> <p>Invisible Zipper, 20cm Colour: blue Supplier: Nappi&Nauha</p>			

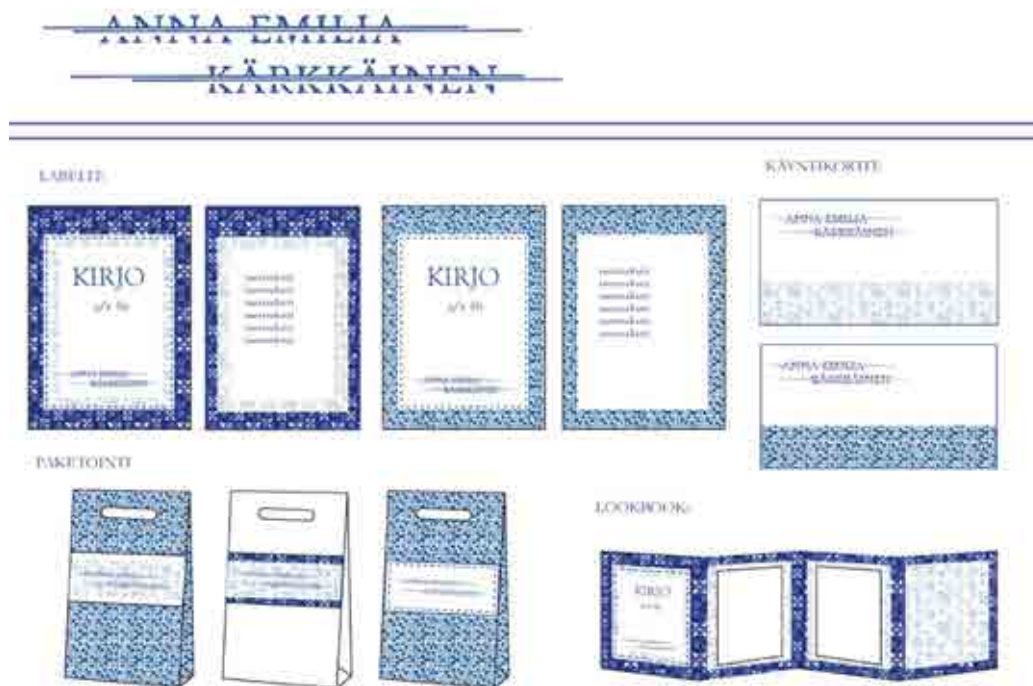
Care instruction
/ wash label:



KUVA 32: Tuotekortti, Kirjo (Kärkkäinen 2015)

3.4 Valmis konsepti

Kirjon valmis konsepti sisältää oman merkkini ja malliston logon, tuotteiden riippulaput eli labelit, käyntikortit, tuotteiden paketointi vaihtoehdot, lookbookin, sekä sen ulkoasun ja oman sähköisen portfolioni. (anna-emiliakarkkainen.businesscatalyst.com.) Kirjon valmis konsepti noudattaa selkeää, yhtenäistä visuaalista linjaa ja itse koen sen hyvin onnistuneeksi kokonaisuudeksi.



KUVA 33: Logo, labelit, käyntikortit, paketointi, lookbook (Kärkkäinen 2015)



KUVA 34: Esitteet, Kirjo (Kärkkäinen 2015)

Linkki portfolioon: <http://anna-emiliakarkkainen.businesscatalyst.com/>



KUVA 35: Etusivu, sähköinen portfolio, kuvankaappaus (Kärkkäinen 2016)

PICTURES BY: HIRSH HEIKKA / MODEL: ADA SCHLITZOWSKI



CLICK HERE FOR DESIGN AND
TECHNICAL INFO

KUVA 36: Sähköinen portfolio, kuvankaappaus (Kärkkäinen 2016)

Kirjo on mielestäni mallistona toteutettu tuotantoa lukuunottamatta loppuun asti. Kokonaisuus antaa mahdolliselle asiakkaalle paljon valinnanvaraa ja mahdollisuuksia yhdistellä asuja keskenään. Tästä syystä mallisto sisältää tuotteita, jotka on helppo toteuttaa eri hintaryhmissä. Esimerkiksi printatut ja printtaamattomat tuotteet ja tämänkin luokittelun sisällä digiprintattu toppi olisi halvempi kuin vaikka yksivärinen takki. Mielestäni Kirjon design on suhteellisen ajatonta, vaikkakin se on suunniteltu kesän 2016 trendejä mielessä pitäen. Uskon myös, että Kirjo tai ainakin osa sen sisältämistä vaatekappaleista saattaisi miellyttää myös laajempaa käyttäjäkuntaan kuin noin 18 - 35 -vuotiaita naisia, jonka olen alunperin malliston kohderyhmäksi määritellyt.

Ensimmäiseksi mallistokseni olen hyvin tyytyväinen saavuttamaani lopputulokseen. Kirjo on tarkkaan suunniteltu ja siihen liittyvä tekninenmateriaali on toteutettu sen aikaisten kykyjeni mukaan niin hyvin, kuin mahdollista. Mielestäni se on yhtenäinen ja tunnistettava kokonaisuus, jolla minun on ollut helppo määrittää itseni tähän asti niin brändinä kuin suunnittelijana. Uskon, että Kirjo jää vaikuttamaan työhöni vielä pitkäksi aikaa, vaikka en ole palannut samaan teemaan toistaiseksi työssäni. Kirjo on määrittänyt minulle työtapani, jotka olen todennut toimiviksi ja antanut pohjan suunnittelulleni. Suunnitteluestetiikkaani Kirjo on jättänyt myös selkeästi jäljen siluutiltaan ja visuaalisuudellaan.

Mikäli palaisin jossain vaiheessa Kirjon pariin, kehittäakseni mallistoa, keskittyisin tuotannon kehittämiseen. Olen tyytyväinen siihen, että tein vaatteista käsityöstetyt versiot, sillä mielestäni ne ovat hyvin uniikkeja ja olen nähnyt niiden eteen paljon vaivaa. Haluaisin kuitenkin vieläkin tuottaa Kirjon printit oikeina digiprintattuina versioina ja jopa ottaa selvää, olisiko minulla mahdollisuutta saada tuotanto myös vaatteiden sisältämiin kirjontoihin. Tämän kaiken toteuttaakseni työstäisin printtejä esityskuvien avulla esimerkiksi skaalaamalla niitä eri mittasuhteisiin, sillä mielestäni esimerkiksi digiprintattu ruutuprintti toimisi paremmin isommassa skaalassa. Nämä ovat kuitenkin asioita, jotka voin toteuttaa seuraavien mallistojeni puitteissa tai jopa avian uusilla printeillä, mikäli Kirjon sisältö ei jatkossa tunnu enään ajankohtaiselta. Toinen Kirjon tuotantoon liittyvä asia, jonka korjaisin ovat tuotekortit. Tekisin ne uudella Aerialin kohdalla suunnittelemani tuotekorttipohjalla (ks. luku 4, sivut 49 - 51) ja lisäisin enemmän valmistusteknisiä ohjeita tuotekorttiin, tasokuvia ja niiden yksityiskohtia apuna käyttäen. Lisäisin myös mahdolliset kirjonnat myös tuotekortteihin.

4 MUUT OMAA SUUNNITTELUTYÖTÄ KEHITTÄNEET TYÖT

4.1 Lookbookit – mallistojen visiot kuviksi

Yksi tärkeimmistä työvaiheista minulle mallistojeni jatkotuotannossa on ollut lookbookien tekeminen. Itse olen valinnut työskentelytavakseni tällä hetkellä tuottaa mallistoistani kuvat, jotka esittävät vaateen ja malliston tunnelman. Mielestäni täysin ammattimainen lookbook sisältää mallistosta niin editorial- kuin katalogikuvat. Editorial-kuvat ovat enemmän malliston ja vaateen henkeä kuvaavia kuvia, kun taas katalogikuvalla tarkoitetaan teknisempiä kuvia, joilla kuvataan vaatetta ja sen ominaisuuksia esimerkiksi ostajille. Jatkossa aion alkaa tuottamaan mallistoistani myös katalogikuvia, mutta tällä hetkellä olen halunnut keskittyä työssäni enemmän editorial-henkisiin kuvauksiin. Kuvissa näkyy myös vaatteiden ominaisuudet, mutta ne on kuvattu vapaammin kuin normaalit katalogikuvat.

Valmiit kuvat ovat aina antaneet minulle perspektiiviä oman työni katsomiseen ja tästä syystä olen aina halunnut, että valokuvaaja toteuttaa kuvani. Tähän asti tämä on tarkoittanut minulle työskentelyä valokuvaaja Iris Heikan kanssa. Poikkeuksena toimii Aerial-mallisto, jossa toteutin mallistoa kuvaamaan itse katalogi vaikutteisemmat kuvat. Syy tähän päätökseen oli se, että Aerial oli alun perinkin itselleni funktion ja teknisen opin mallisto, joten halusin kuvata malliston näin. Halusin myös kerran koittaa tehdä kuvat itse.

Yhteistyö Iris Heikan kanssa alkoi, kun minun täytyi valmistaa lookbook Kirjo-mallistolle. Heikan kanssa olemme tehneet yhteistyötä erilaisissa projekteissa vuodesta 2013, joten hänen työnsä ja työtapansa olivat minulle jo ennestään tuttuja. Tästä syystä en edes miettinyt muita vaihtoehtoja kuvien toteuttamiselle. Yhteistyömme Kirjo-malliston pohjalta alkoi niin, että minä lähetin hänelle aina kokoamani materiaalit, joilla pystyin kommunikoimaan hänelle mallistoni tunnelmaa. Näihin kuului muun muassa moodboard, malliston tarina ja esityskuvat. Tältä pohjalta Heikka sai oman visionsa mallistosta. Heikka on työskennellyt jo pitkään malli Ada Shclizewskin kanssa. Kun aloimme puhua mahdollisista malleista, Heikka koki saman tien Shclizewskin sopivan työhön parhaiten. Heidän yhteistyönsä on todella mutkatonta ja itse koen, että he ymmärtävät toistensa visiota niin hyvin, että pystyvät täydentämään sitä. Olemme päätyneet toteuttamaan niin Kirjon kuin Baellanseun lookbookit samalla kokoonpanolla.

4.1.1 Lookbook - Kirjo

Kuvauksissa Heikka ja Shclizewski työskentelevät pääsääntöisesti keskenään. Heikka ohjaa Shclizewskiä, joka tulkitsee hänen visiotaan. Shclizewski on mallina kuitenkin erittäin ammattimainen, sillä myös hänellä itsellään on silmää esimerkiksi kuvauspaikoille. Hän on esimerkiksi löytänyt Kirjon lookbookissa esiintyvän hiiliseinän kuvaustaustaksi. (ks. luku 4, sivut 29 - 30.) Omaksi työkseni kuvausten aikana jää yleensä katsoa, mitä asukokonaisuuksia malli käyttää milloinkin, että vaatteet on puettu mallille oikein ja, että ne eivät ole ryppyisiä. Totta kai haluan olla paikalla myös seuraamassa kuvauksia ja antamassa mielipiteeni asioihin.

Kirjon kuvaukset toteutettiin Helsingissä. Kuvauspaikka on omasta mielestäni lopputuloksen kannalta hyvin merkittävä, varsinkin Kirjon kohdalla, sillä se vangitsee mallistoni alkuperäisen ajatuksen. Tarkoituksena oli etsiä kuvauspaikkaa, joka olisi kuvannut suomalaista inspiraatiota kirjaimellisemmin, kuten esimerkiksi peltomaisema. Heikka valitsi kuvauspaikaksi kuitenkin Helsingin Eiranrannan. Kaupunki maisema antaa kuville mielestäni mielenkiintoisen kontrastin, eikä kuitenkaan paljasta itseänsä ensisilmäykseltä. Heikka on luonut kuviin tunnelman vanhasta, mutta toteuttanut sen uudella näkökulmalla. Tämä on myös vaatteideni ja Kirjon suunnittelufilosofian tarkoitus.

Kuvat ovat tarkoitukseltaan hyvin riisuttuja ja mallia ei ole esimerkiksi meikattu ollenkaan, saavuttaaksemme luonnollisen lopputuloksen.



KUVA 37: Lookbook, Kirjo (Heikka 2015)

4.1.2 Lookbook – Baellanseu

Baellanseun lookbook kuvaukset toteutettiin valokuvaaja Heikan ja malli Schlizewskin lisäksi Guardian of the Baltic Sea – korusarjan, Lush Finlandin ja meikkaaja Kasper Vähä-Ojalan kanssa. Yhteistyö minun osaltani alkoi, kun pyysin Heikkaa kuvaamaan uuden mallistoni ja hän lähestyi minua puolestaan ajatuksella yhdistää mallistoni korusarjan kanssa.

Itse en alun perin osannut ajatella, kuinka kuvaukset tultaisii toteuttamaan näillä komponenteilla, mutta luottoni Heikkaan valokuvaajana ja hänen visioonsa on vahva. Lopputulos mielestäni puhuu

puolestaan. Jälleen kerran keskustelimme Heikan kanssa minun visiostani ja kävimme läpi vaatteet, urheilun oman inspiraationi lähteenä ja puhuimme kylpylöistä tai uima-altaista kuvauspaikkoina.

Heikka sanoo itse, että nähtyään vaatteet hänelle tuli mieleen esimerkiksi aasialainen kulttuuri ja erityisesti nuorisokulttuurit, urheilullisuus, ninjat, geishat ja samurait. Kauniit leikkaukset, mielenkiintoiset materiaalit ja yllätykselliset yksityiskohdat yhdistettyinä hillittyihin mustan, valkoisen ja harmaan sävyihin tuntuivat tarvitsevan ympärilleen rauhaa, harmoniaa ja ripauksen jotain, joka rikkoon niitä sopivasti. Rauha ja harmonia löytyivät kuvauspaikkana toimineen uima-allasmiljöön rauhoittavasta turkoosista. Mallin meikki ja hiukset jäljittelevät japanilaisten nuorisokulttuurien edustajien tyyliä. Vihreä huulipuna kruunasi kokonaisuuden, tuoden mukaan hieman avaruuden ja mennikäisten tuntua. Varsinkin hopean kankaan rinnalla näky on kuin toisesta maailmasta. Kuvat otettiin luonnonvalossa, jotta tunnelma olisi kuin talviaamu. (Heikka 2017.)



KUVA 38: Lookbook, Ballanseu (Heikka 2016)

Kirjon ja Baellanseun kuvien välillä aikaa on kulunut noin puolitoista vuotta. Vaikka en aina nää syytä verrata kuvia teknisesti keskenänsä, sillä niiden lähtökohdat ja toteutustavat ovat olleet hyvin erilaiset, on silti puolessatoista vuodessa tapahtunut paljon. Tehdessämme Kirjoa kaikilla meillä oli vahva pohja työllemme, mutta olimme vasta juuri aloittamassa uraamme. Baellanseun kohdalla kehitys on nähtävissä. Itse koen, että oma suunnitteluestetiikkani on vahvistunut, mikä helpottaa varmasti työni visualisointia, sillä suuntani on selkeämpi. Heikka puolestaan on onnistunut lanseeraamaan itsensä valokuvaajana ja saanut ympärilleen työryhmää, mikä lisää resursseja kuvauksille.

Heikan kanssa työskentely antaa työlleni ja visiolleni aina paljon. Heikka löytää aina työstäni puolia, joita en itse osaa visualisoida, mutta jotka ovat tärkeitä työlleni. Myös Heikan kanssa omista töistäni keskustelu ja hänelle oman visioni avaaminen, ovat aina auttaneet minua eteenpäin työssäni tai jopa kaivaneet minut ulos hetkittäisestä kuopasta, jossa en aina pysty uskomaan oman työni tulokseen. Työni ulkopuolisen luovan tahon kanssa keskustelu on minulle suunnittelijana hyvin tärkeää, sillä työskentelen usein yksin, joten tämä antaa minulle tarvittavaa perspektiiviä omalle työlleni. Se on tehnyt siitä niin paljon moniulotteisempaa. Luonnollisesti olen aina itse luonut pohjan visioille ja kommunikoinut Heikan kanssa siitä, mitä haluan kuvien sisältävän ja kuinka toivon vaatteiden tulevan kuvissa esille, mutta lopullisen tuloksen Heikka on tehnyt aina itse. Olen saanut Heikalta myös paljon motivaatiota omalle työskentelylleni.

4.2 Työharjoittelu Minimarket –opeista käytännöksi

Suoritin työharjoitteluni Minimarket- nimisellä vaatemerkillä, Tukholmassa, Ruotsissa. Minulla oli selvä tavoite suunnata ulkomaille, jotta saisin laajemman käsityksen muotialalla työskentelystä myös kansainvälisesti. Valitsin Minimarketin mielenkiintoisen työkuvausten ja helpon yhteydenpidon perusteella. Myös itse merkki, heidän vaatteensa ja estetiikkansa kiinnostivat minua.

4.2.1 Minimarket AB

Minimarket on nykyaikainen naistenvaatemerkki, jonka on perustanut kolme sisarusta: Sofie, Jennifer ja Pernilla Elvestedt. Merkki sai alkunsa, kun vanhin sisaruksista, Sofie, perusti samaa nimeä kantaneen vaateliikkeen. Kaksi muuta sisarusta työskentelivät myös kyseisessä liikkeessä. Sisarusten kehittämä kiinnostus alaa kohtaan johti lopulta oman merkin perustamiseen ja vaateliikkeen sulkemiseen. Pian merkin perustamisen jälkeen sisarukset voittivat Hennes&Mauritzin Best New Comer of the Year –palkinnon vuonna 2007 ja Elle Magazinen Designer of the Year –palkinnon vuonna 2010. Minimarket on tullut tunnetuksi teeskentelemättömästä tyylistään, minimalistisesta, mutta kekseliäistä designista ja mallistokohtaisista värikkäistä printeistään. Jokaisen tuotteen tarkoitus on saada asiakas tuntemaan olonsa tyylikkääksi riskeeraamatta vaateen käytännöllisyyttä, istuvuutta ja mukavuutta. (minimarket.se 2015)

4.2.2. Työtehtävät

Työskentelin yrityksessä suunnitteluassistenttina. Työharjoitteluni jakautui pääasiassa kolmeen pääprojektiin: Lookbook-kuvauksiin, S/S-16 malliston lanseeraukseen ja elokuussa 2015 järjestävien Tukholman muotiviikkojen näytökseen. Työskentelin yrityksessä kolmen kuukauden ajan kesä-elokuussa 2015. Kesäkuun aikana yksi pääprojekteistani oli tuleva lookbook –kuvaus. Vastaoitimme tehtailta malliston mallikappaleet, jotka olivat siis myös kuvattavat tuotteet. Kävimme ne läpi ja kommentoimme muutoksista tehtaille. Lopulta vielä teimme kaikista tuotteista sovittukset kuvattavalle mallille. Kuvauksiin valmistautuessamme toteutimme myös itse uusia ja puuttuvia asuja. Tämän lisäksi suunnittelimme muutamia uusia tuotteita kuvauksia ja tulevaa muotinäytöstä varten.

Mielestäni oli hyvin mielenkiintoista päästä näkemään myös niin paljon malliston tuotantopuolta ja millaista on työskennellä erilaisten tehtaitten kanssa.

Heinäkuussa pääprojektini oli lähinnä työskennellä seuraavaksi tuotettavan malliston eli syksy/talvi 2016 ensimmäisiä tuotteita. Suunnitteluprosessi eteni tällöin myös hyvin samalla tavalla, paitsi että itse suunnittelija oli lomalla. Olimme saaneet suunnittelijalta luonnoksia, joista hän halusi saada prototyypit nähtäväkseen, kun hän palaa takaisin. Kaavoittaja teki kaavat, joihin minä valitsin materiaalit protokankaista ja ompelin prototyypit.

Elokuun aikana isoin työtehtävä oikeastaan koko firmalle oli Tukholman muotiviikoille osallistuminen ja itse näytöksen järjestäminen. Tällöin vuorostaan kaavoittaja oli lomalla ja minä päädyin tavallaan korvaamaan häntä töiden teknisessä puolessa. Hieman stressaavaa aikataulusta ja työskentelystä teki myös se, että meidän piti jatkuvalla tahdilla jatkaa myös uuden malliston suunnittelua. Teimme tiukat aikataulut töiden toteuttamiselle. Näytöksen takia minä ja suunnittelija työskentelimme myös tiiviisti stylisti Nicole Walkerin kanssa, joka oli siis vastuussa näytöksen stailauksesta. Hänen kanssaan kävimme läpi kaikki asukokonaisuudet, jotka hän halusi näytöstä varten ja suunnittelimme lisää esimerkiksi tarvittavia alaosia, jotka minä toteutin. Näytös päivänä työskentelin vielä vaatteiden, sovitusten ja viimeisten sovituserämuutosten kanssa. Sovitukset tehtiin käytännössä niin, että asukokonaisuus puettiin mallille ja hän käveli ohitsemme ja katsoimme, oliko vaatteen liikkuvuudessa tai istuvuudessa vielä jotain ongelmia. Näytöksen jälkeen kerkesimme enää oikeastaan käydä läpi suunnittelijan kanssa uuden malliston osalta valmistamamme protot. Teimme sovitukset ja minä olin vastuussa siitä, että ohjeistin hänen toivomansa sovitus- ja suunnittelumuutokset kaavoittajalle.

4.2.3 Lopputulos

Mielestäni oma koulutus ja työtaustani tuki työkuvaani harjoittelupaikallani erittäin hyvin. Olen aikaisemmissa työpaikoissani vaatemyyjänä oppinut hyvät perustaidot oma-aloitteiseen ja tehokkaaseen työskentelyyn ja aikaisemmissa harjoittelupaikoissani olen saanut mahdollisuuden oppia samoja taitoja alan teknisellä ja valmistuksen puolella. Ammattikorkeakoulussa olen oppinut uusia asioita enemmänkin suunnitteluprosessiin liittyen. Nämä opit ja taidot olivat juuri niitä, joita halusin harjoitteluni aikana kehittää. Tavoitteeni oli saada kokonaisvaltaisempi kuva siitä, millaista on oikeasti tuottaa ja suunnitella mallistoa. Uskon, että jo nyt omaamieni taitojen kanssa pystyisin työskentelemään suunnitteluassistenttina ongelmitta. Harjoitteluni aikana päädyin siihen lopputulokseen, että vaikka suunnitteluakin täytyy harjoitella, minulle itselleni hyödyllisintä oli työskennellä myös tuotannon ja kaavoituksen parissa, sillä myös suunnittelijalla on hyvä olla edes ymmärrys näistä osa-alueista ja vähiten kokemusta minulta löytyy juuri näiltä osa-alueilta. Jatkossa toivoisin kuitenkin saavani työtehtäviä, jotka keskittyisivät enemmän suunnittelualueelle.

Työskentelin koko harjoitteluni ajan lähtökohtaisesti hyvin itsenäisesti ja kun suoritin ensimmäiset tehtävät kunnialla, sain työssäni huomattavasti lisää vastuuta. Osoitin myös aina itse kiinnostusta oppimaan uusia ja erilaisia asioita, joten uskon myös, että tästä syystä sain työskennellä useampien osa-alueitten parissa. Asenteeni työskentelyyn on aina ollut se, että jos joku antaa minulle mahdolli-

suuden tehdä jotain uutta ja todistaa taitoni, niin se mahdollisuus on hyödynnettävä parhaansa mukaan. Mielestäni on onni työskennellä ihmisten kanssa, jotka auttavat minua kehittymään ja haastavat minua työntämällä minut pois omalta mukavuusalueeltani. Näin koen itse kehittyväni eniten. Suurin tunnustus kovasta työstä oli minulle se, kun ihmiset, jotka työskentelivät kanssani muotivii-koilla, tulivat kiittämään minua hyvästä työstä. Ammatillistentaiteiden lisäksi opin paljon myös siitä, millaista muotialalla työskentely voi parhaimmillaan ja pahimmillaan olla. Opin tuntemaan omat rajani, sen että olen aina kykeneväinen kehittymään ja ottamaan lisää vastuuta. Opin myös kasvattamaan stressinsietokykyäni ja työskentelemään paineen alla, sillä välillä työskentely saattoi olla hektistä ja tapahtua hyvin nopealla tahdilla. Mielestäni osaan nykyään arvioida omaa työtäni aivan uudella tavalla ja olen saanut paljon lisää itseluottamusta omaa ammattitaitoani kohtaan. Tämän jälkeen tiedän, että ainakin olen mielestäni valinnut itselleni oikean alan.

4.3. Aerial –funktio osana suunnittelutyötä

Valitsin funktionaalisen vaatteiden –kurssilla toteutettavan mallistoni lajeiksi joogan ja pilateksen. Tarkoitukseni oli luoda näyttävä, laadukas ja käytännöllinen mallisto lajien ammattilaisille ja harrastajille. Vaatteet soveltuvat kuitenkin myös mihin tahansa venyvyyttä ja samanlaisia liikeratoja vaativiin lajeihin, kuten esimerkiksi tanssiin tai voimisteluun.

Joogan tavoitteena on yhdistyminen, erityisesti mielen selkeytyminen ja yhdistyminen tiedostavaan olemukseen. Fyysisiä joogaharjoituksia tehdään terveyden ylläpitämiseksi. (Elämänopisto 2015.) Pilates on puolestaan joogasta vaikutteita saanut laji, kehonhallintateknikka, joka vahvistaa keskivartalon syviä lihaksia, syventää hengitystä ja opettaa liikkumaan fysiologisesti oikein. (Wikipedia 2015.) Vaikka pilateksesta puuttuikin joogaan vahvasti liittyvä filosofia, ovat lajit fyysisesti hyvin samantyyllisiä, joten harrastajien varustus voi olla hyvin pitkälti samanlainen. Pääinspiraationa malliston suunnittelussa olen käyttänyt hengitystä, johon esimerkiksi jooga ja pilates vahvasti pohjautuvat.

Päätin luoda Aerial -mallistooni kaksi eri osa-aluetta: Treenaamiseen sopivat vaatteet ja vaatteet, jotka voi pukea ylleen treenien jälkeen esimerkiksi kotimatalle. Luonnollisesti kaikki asukokonaisuudet ovat tarkoitettu myös sopimaan yhteen ja niissä on kaikki myös urheiluun sopivia teknisiä ominaisuuksia.

4.3.1 Tiedonhankinta

Aerial-malliston suunnittelutyö pohjautuu tiedonhankinnalle. Tätä mallistoa varten tein tiedonhaun pitkälti aikaisemmin mainitsemani Richard Sorgerin ja Jenny Udalen teorian mukaan. Eli tiedonhaku jakautui kahteen osaan: Ensimmäiseksi haetaan materiaaleja ja käytännön elementtejä ja seuraava tiedonhaku tehdään, kun suunnittelija on löytänyt työlleen teeman ja konseptin. (Sorger: Udalen 2006, 16.) Aerialissa alustava tiedonhaku pohjautui omalle inspiraatiolleni eli performanssitaitelijan Marina Abramovicin ja hänen kumppaninsa Ulayn Breathing In – Breathing Out –teokselle. Abramovic on Jugoslaviasta lähtöisin oleva performanssitaitelija, jonka työt tutkivat esiintyjän ja yleisön välistä suhdetta, ihmiskehon rajoitteita ja mielen mahdollisuuksia. Breathing In – Breathing Out –teos

tutkii ajatusta yksilön kykyä imeä elämä toisesta henkilöstä, tämän aiheuttamasta vuorovaikutuksesta ja tuhosta. Teoksessa Abramovic ja Ulay hengittävät toistensa sisään, kunnes ovat täyttäneet toistensa keuhkot hiilidioksiidillä ja menevät tajuttomaksi. (Wikipedia 2016.) Minua inspiroi, se miten itse tulkitseen teoksen, kuin myös yksinkertaisesti siitä näkemäni mustavalkoinen videomateriaali. Mielestäni teoksessa käsitellään yhteiskuntaa ja ihmisten ja sukupolvien kasvavaa itsekeskeisyyttä, jotka ovat arvoja, joita esimerkiksi joogan maailma ei tunne. Se käsittelee aihetta kuitenkin kauniilla tavalla, tekemällä kahdesta ihmisestä yhden. Lisäksi teos, kuten jooga pohjautuu hengitykselle. Tämän kaltainen tiedonhaku on omalle suunnittelulleni tärkeää, sillä itse koen, että minulla ei ole tarpeeksi tarttumispintaa, jos en löydä työlleni luovaa puolta. Teoksen pohjalta pystyin määrittämään työlleni konseptin eli sen, että työ jakautuu niin sisävaatteisiin eli breathing in-vaatteisiin ja ulkovaatteisiin eli breathing out-vaatteisiin.

Tiedonhaun toisen osuuden eli lajille ja funktiolle pohjautuvan osuuden tein työryhmässä kahden luokkalaiseni Elli Jalvasen ja Laura Siekkisen kanssa. He kummatkin toteuttivat mallistojaan tanssijoille, mutta tarvitsemamme informaatio oli hyvin samanlaista. Otimme selvää kilpailijoista ja siitä, mitä kuluttajat oikeasti haluavat, itse lajien harrastajilta ja ammattilaisilta. Teimme nettikyselyn, jonka välitimme eteenpäin tanssijoille, joogeille ja voimistelijoille sähköpostin ja sosiaalisen median välityksellä. Henkilökohtaisesti käytin lähtökohtana suunnitteluun myös omaa harrastustaustaani. Olen harrastanut tanssia noin kymmenen vuotta, jonka jälkeen vaihdoin lajini joogaan ja pilatekseen.

Kyselyyn vastanneita oli paljon ja tavoitimme tosiaan niin aktiiviharrastajia, lajien opiskelijoita kuin ammattilaisiakin kaikista tavoittelemistamme kohdelajeista. Kyselyymme vastasivat pääasiassa 20 - 30 -vuotiaat naiset. Kysyimme kohderyhmältämme esimerkiksi, mitkä he nimeäisivät urheiluvaatteiden tärkeimmiksi ostopäätökseen vaikuttaviksi tekijöiksi. Jokainen kyselyyn vastaaja nimesi yhdeksi tekijäksi hinnan. Yksittäisestä näihin lajeihin soveltuvista vaatteista oltaisiin valmiita maksamaan 20 - 80 euroa. Hinnan lähestyessä 80 euroa, haluavat kuluttajat jo todellista laatua. Tämän jälkeen tärkeitä tekijöitä olivat toiminallisuus, materiaali, ulkonäkö ja istuvuus. Näiden tekijöiden lisäksi oli mainittu myös helppohoitoisuus ja eettisyys.

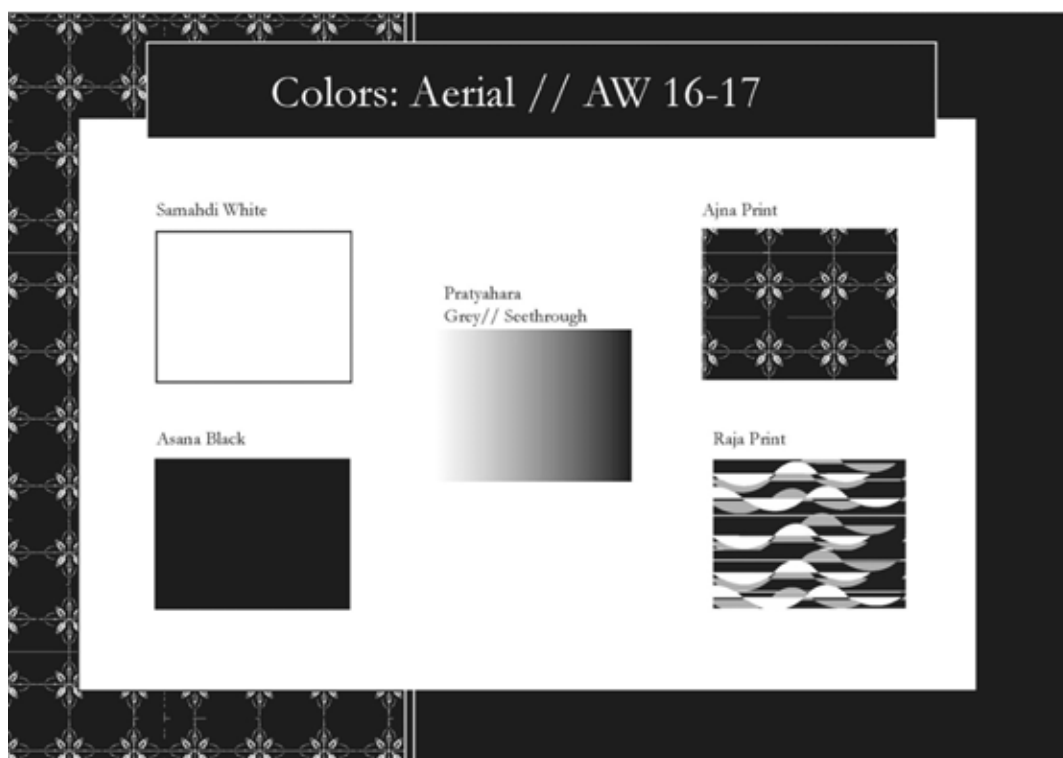
Avoimia vastauksia tarkastellessa selvisi, että vaikka vaatteilta haetaan myös ulkonäköä. Moni kaipaa kuitenkin vaatteisiin enemmän käytännöllisyyttä, tukea, istuvuutta ja monimuotoisuutta, joka ottaisi huomioon erilaiset vartalotyyppit. Suurimmiksi ongelmiksi mainittiin esimerkiksi se, että urheilurintaliivit, bodyt ja suurikaula-aukkoiset paidat, jotka ovat aikuisille naisille usein liian paljastavia eivätkä tarjoa käyttäjän tarvitsemaa tukea ja mukavuutta. Toinen ongelma oli esimerkiksi trikoomallisissa housuissa, joissa vyötärö on usein hyvin alhaalla, jolloin urheilija joutuu turhaan keskittymään tunteeseen, että hänen vaatteensa eivät suojaa tarpeeksi. Kyselyn mukaan tällaiset laatua tarjoavat vaihtoehdot olisivat myös sellaisia, joista he olisivat valmiita maksamaan hieman enemmän, joten otin omassa suunnittelutyössäni huomioon edellä mainitut seikat. Muut odotetut laatuvaatimukset tuotteestani ovat hyvä hienkesto, miellyttävävyys ja repeämiskuormitus.

Kyselyn mukaan johtavia merkkejä kuluttajien keskuudessa olivat halvemmista vaihtoehdoista H&M ja hintavimmista brändeistä Adidas ja Nike. H&M:n urheiluvaatemallistossa kuluttajia kiinnostaa hinta-laatu –suhde. Urheiluvaatteiden johtavat merkit Adidas ja Nike tulivat pinnalle varmasti juuri-kin sen takia, että heiltä kuluttajat kokevat saavansa ulkonäön lisäksi myös laatua, jota he kaipaivat, ja ovat tästä syystä valmiita maksamaan tuotteista myös huomattavasti enemmän kuin esimerkiksi H&M:n valikoimasta.

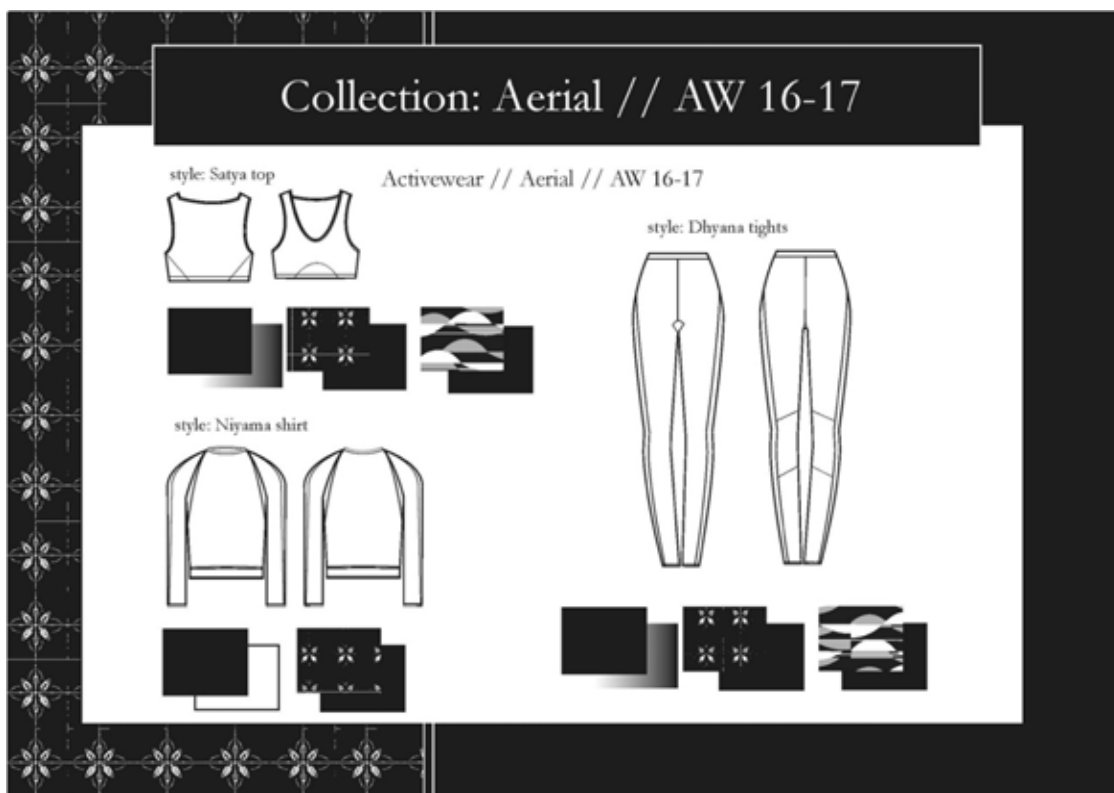
4.3.2 Suunnittelutyö ja lopputulos

Aerial-mallistona mielestäni määrittää tyyliäni ja teknistä osaamistani Kirjosta eteenpäin. Aerial sisältää kokonaisuudessaan kolme yläosaa, kaksi ala osaa ja kaksi asustetta eli jooga maton ja kantokassin. Vaatteet jakautuvat siis sisällä ja ulkona käytettäviin vaatteisiin. Tämän lisäksi suunnittelin mallistoon kaksi printtiä.

Malliston värimaailma päätyi olemaan mustaa, valkeaa ja jotain siltä väliltä eli tämän lisäksi käytin printeissä myös hopean sävyä. Värimaailma pohjautuu Abramovicin Breathing In – Breathing Out – videon mustavalkoiseen värimaailmaan. Lisäksi halusin haastaa joogalle tyyppillistä värimaailmaa ja grafiikoita.

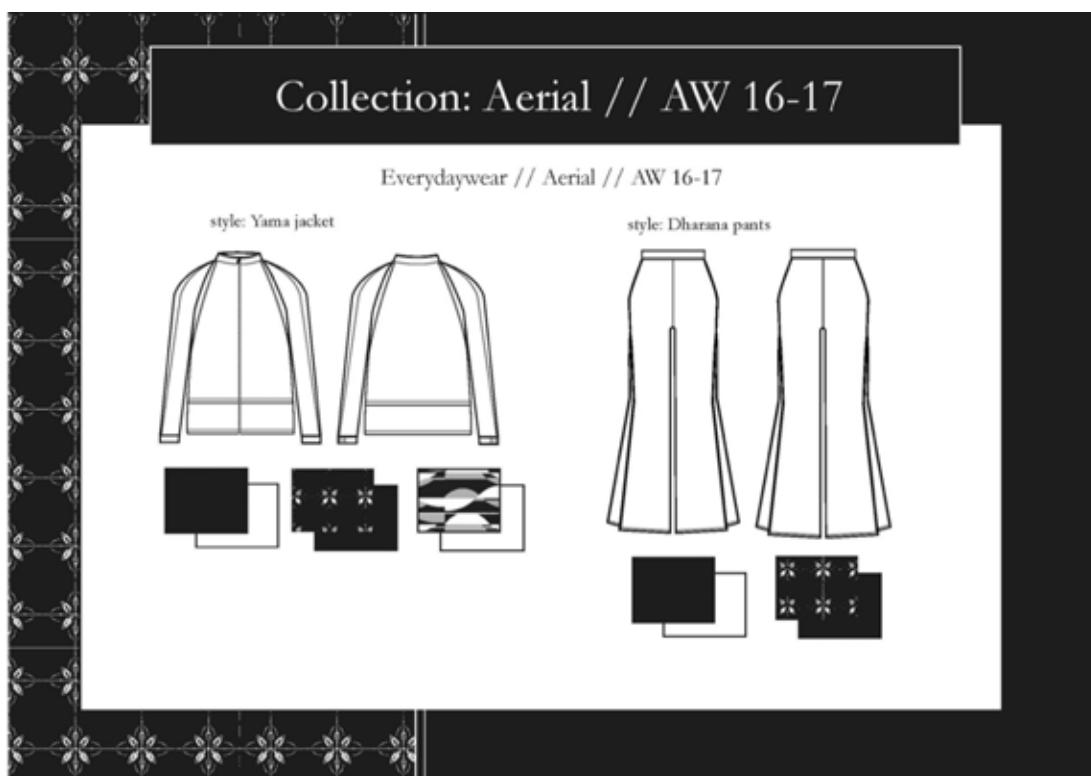


KUVA 39: Värikartta, Aerial (Kärkkäinen 2015)



KUVA 40: Mallistolakana, Breathing In, Aerial (Kärkkäinen 2015)

Tuotteiden yksityiskohtien on tarkoitus lisätä tuotteen liikkuvuutta, hengittävyttä ja visuaalista mielenkiintoa. Sisävaatteet koostuvat urheilutopista, paidasta ja leggingseistä ja ulkovaatteisiin kuuluu takki ja housut. Ulkohousut ovat suunniteltu niin, että ne voisi myös pukea esimerkiksi leggingsien päälle. Mallistolakanaan on myös merkattu tuotteiden eri väri vaihtoehdot.



KUVA 41: Mallistolakana, Breathing Out, Aerial (Kärkkäinen 2015)

Aerial-mallistosta toteutin vain yhden asukokonaisuuden. Asukokonaisuuteen kuuluu paita ja joogahousut. Materiaaliltaan nämä housut ovat lycraa eli 80 prosenttia polyamidia ja 20 prosenttia elastania. Tuotteen sivuille on alalantiolta lähtien tehty 10 senttimetriä leveät kaitaleet, jotka ovat verkomaista Coolmax Fresh materiaalia. Polvien kohdalle tuotteen takakappaleeseen on lisätty polvipaiikat läpikuultavasta ihokkaasta. Paita on toteutettu kahdessa kerroksessa, jonka päällikerros on aerobiciseen liikuntaa tarkoitettua lycraa, ja alempi kerros on verkomaista, coolmax –nimistä kangasta. Vaatteen funktio perustuu juurinkin näihin kahteen kerrokseen ja paidan hihojen raglanmalliin. Paidan alempi, kevyempi kerros on kiinnitetty hihaan ja päällimmäinen kerros paidan pääntielle. Tämä jättää paitaan kainalon kohdalle vain kevyen Coolmax Fresh –kankaan, joka auttaa hikoilun estoon. Kaksi kerrosta estää paidan nousemista käyttäjän liikkeessä. Raglanhiha lisää tilaa ja antaa vaatteelle liikkuvuutta. Lisäsin hihaan vielä laskokset luodakseni niihin enemmän tilaan.



KUVA 42: Tuotokuva
(Kärkkäinen 2016)



KUVA 43: Tuotokuva
(Kärkkäinen 2016)

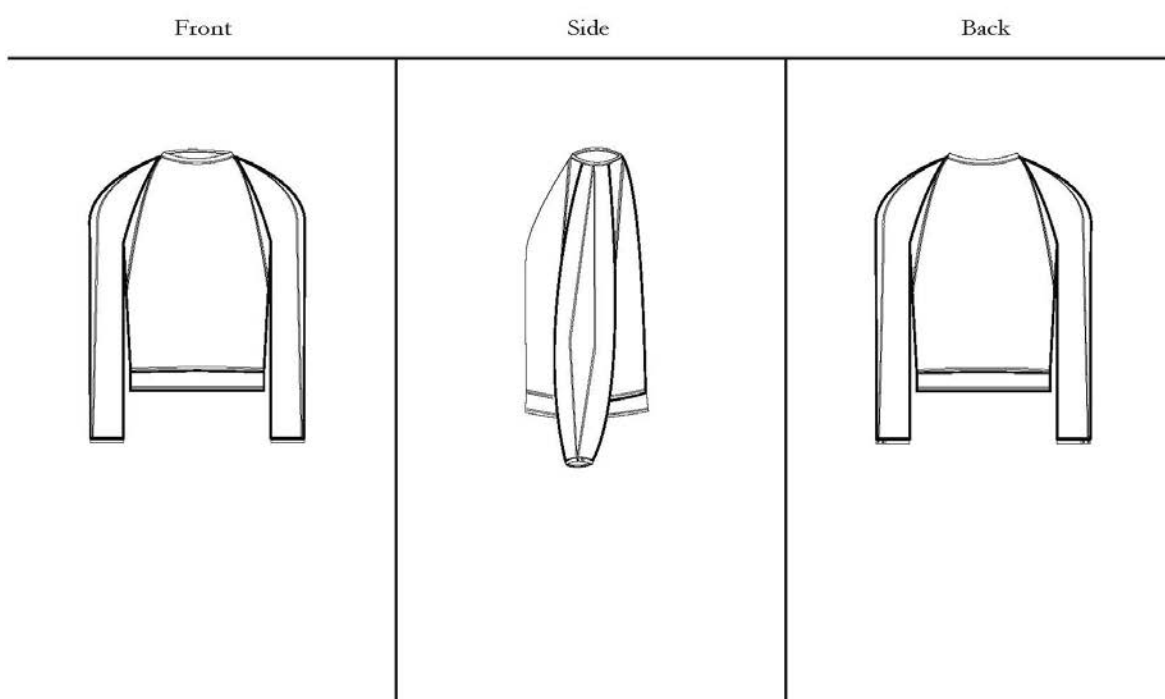
Aerialin yhteydessä uusin tapani tehdä tuotekortteja. Opin käytännössä työharjoitteluni yhteydessä sen, kuinka tärkeää niiden yksityiskohtainen toteuttaminen tuotannon kannalta on. Tein itselleni tuotekorttipohjan, joka sisältää kaiken tarvittavan tiedon tuotteen valmistukseen. Kaikkiin kortteihin on listattu tuotteen nimi, sesonki, valmista, valmistettavat koot ja mallikappaleen koko.

Ensimmäinen kortti sisältää tasokuvan edestä, sivulta ja takaa. Se sisältää myös lisäinformaation asioista, jotka tuotteen valmistuksessa tulee huomioida.

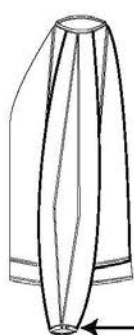
~~ANNA EMILIA~~
~~KÄRKKÄINEN~~

Aerial // A/W 16-17

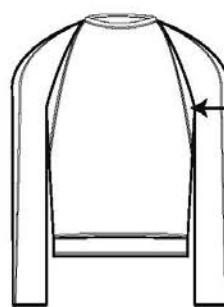
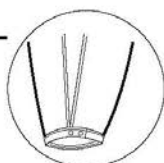
Product info:	style: Niyama shirt	A/W 16-17	supplier:
	sizes: 34-42	sample size: 36	21.11.2015



Detail info:



Sleeve is made with a pleat allowing more space to open for movement, if needed. It is possible to open, close and adjust with a snapbutton.



Bodice is made out of two parts top and bottom part (bottom part is longer) and only the bottom part is attached to the sleeve.

Material difference:

Top part: Lycra/ Viscose elastane
 Bottom part: Coolmax

KUVA 44: Tuotekortti, sivu 1, Aerial (Kärkkäinen 2015)

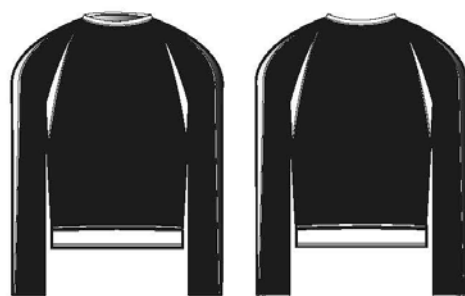
Toinen kortti sisältää kaikki tuotteesta valmistettavat väri vaihtoehdot.

~~ANNA EMILIA~~
~~ANNA EMILIA~~
KÄRKKÄINEN
~~KÄRKKÄINEN~~

Aerial // A/W 16-17

Product info:	style: Niyama shirt	A/W 16-17	supplier:
	sizes: 34-42	sample size: 36	21.11.2015

Color options:



KUVA 45: Tuotekortti, sivu 2, Aerial (Kärkkäinen 2015)

Kolmas kortti sisältää materiaali-informaation, tuotteen hoito-ohjeet ja lisämateriaalit, kuten tässä tapauksessa painonapit.

~~ANNA EMILIA~~
~~ANNA EMILIA~~
~~KÄRKKÄINEN~~
~~KÄRKKÄINEN~~

Aerial // A/W 16-17

Product info:	style: Niyama shirt	A/W 16-17	supplier:
	sizes: 34-42	sample size: 36	21.11.2015

Material info: All the sample materials are in black, check color options from previous page.

Shell material: 2 different options		Detail materials:
<p>Material 1: (option 1)</p>  <p>Material: 80% Polyamide, 20% Elastane Width: 150 cm Weight: 220 g/m² (±5%)</p> <p>supplier: Shelby // 13,90€ / m</p>	<p>Material 2: (option 2)</p>  <p>Material: Viscose elastane: 95% viscose, 5% elastane Width: 150 cm Weight: 180 g/m²</p> <p>supplier: Shelby //</p>	<p>Material 3:</p> <p>Bottom part of bodice: Coolmax</p>  <p>Width: 147 cm Weight: 95 g/m² Material: 50% COOLMAX®, Active polyester/ 50% COOLMAX®, Fresh FX polyester Made in Finland supplier: Shelby // 11€ / m</p>

Care labels:



Gentle wash (30°C), Do not bleach, Do not thumble dry, Do not iron, Dry clean Por W.

Extra materials:

Snap buttons:



Material: rustproof brass
Outer diameter: 15 mm
Color: black oxidized

supplier: Shelby // 1,20€

5 LOPPUTULOS: BAELLANSEU A/W 17-18

Baellanseun suunnittelutyössä minulla on ollut rajaton vapaus lähteä mihin tahansa suuntaan. Tästä syystä suuntaa oli aluksi hieman vaikea löytää. Lähdin purkamaan asiaa palaamalla vanhaan. Koin Kirjon olleen minulle suuri onnistumisen kokemus ja sen edustaman tyylin minua itseäni, joten sen täytyi olla suunta, johon minun kuului palata. Kirjo itsessään on jo valmis kokonaisuus, joten ajatukseni oli parantaa sitä ja tehdä enemmän. Huomasin työn yhtäkkiä olevan hyvin väkinäistä. Etsin inspiraatiota väkisin ja, kun löysin jotain, yritin pakolla perustella kaiken itselleni esimerkiksi selaamalla trendiennusteita ja löytämällä sieltä yhtäläisyyksiä ajatuksiini. Tätä kautta pystyin muka todistamaan itselleni olevani oikeassa. Baellanseu ja malliston konsepti avautui minulle, kun osasin alkaa katsoa kaikkea oppimaani kokonaisuuten, enkä vaan jumittua ensimmäiseen onnistumiseeni. Tästä syystä mallisto on saanut nimen Baellanseu. Sana on koreaa ja tarkoittaa tasapainoa, mutta minulle se tarkoittaa myös tasapainoa, jonka olen löytänyt omalle työskentelylleni.

5.1 Suunnittelutyön lähtökohdat, tiedonhaku ja suunnittelu

Baellanseun suunnittelussa päätin ottaa huomioon kaikki oppimani asiat. Kirjon jälkeen olin hyvin inspiroitunut urheiluvaatteista ja Aerial-mallisto tuki opeillaan inspiraatiotani. Päädyin yhdistämään nämä kaksi. Tämän malliston on kuitenkin tarkoitus viedä minua eteenpäin, joten mallisto on suunniteltu sesongille syksy/talvi 17-18. Vaikka Aerial on myös suunniteltu syksy/talvi sesongille, en ole koskaan aikaisemmin toteuttanut kokonaista talvimallistoa. Suunnittelutyöni aloittaessa syksy/talvi 17-18 oli ajankohtainen sesonki, joten halusin ottaa haasteen vastaan. Tämän lisäksi haluan pysyä työssäni ajankohtaisena, joten sesongin valinta määrittyi myös tästä syystä. Selatessani WGSN-palvelusta ennusteita kyseiselle sesongille, päädyin löytämään alatrendin, joka käsitteli urheiluvaatteita ja niiden teknologiaa. Lähdin kehittämään ideaani tästä eteenpäin.

Baellanseu on niin sanottu ready-to-wear mallisto eli se on tarkoitus tuottaa suuremmissa määrissä ja sopimaan usealle eri käyttäjälle (Sorger: Udale 2006, 112). Sen tarkoitus on henkiä hienovaraisesti inspiraatiota urheilusta ja erilaisten urheiluvaatemerkkien estetiikasta. Halusin, että vaatteet sisältäisivät funktion, mutta erosivat urheiluvaatteista sillä, että suunnittelutyö ei ole täysin pohjautunut funktiolle. Mallisto sisältää paljon urheiluun ja funktionaalseen vaatteeseen soveltuvia materiaaleja, mutta mallistossa esiintyy myös materiaaleja, jotka ovat puhtaasti trendin mukaisia.

Alkuperäinen inspiraatio suunnittelutyölle tulee Seoulin vuoden 1988 kesäolympilaisista. Tein tutkimustyötä eri vuosien olympialaisista, Seoul vaikutti minut visuaalisella ilmeellään. Malliston moodboardissa (ks. luku 2, sivut 20 - 21) esiintyvät Seoulin kesäolympialaisten graafisen pikkutarkat julisteet ja futuristiset sävyt ja 1980 ja -90 luvun vaihteen urheiluvaatteiden puhtaiden värien yhdistely ja graafiset leikkaukset saivat suunnittelutyöni vihdoinkin käyntiin. Talvimalliston inspiraationhaku kesäolympialaisista, on osa mallistolleni haluamaa tasapainoa. Halusin myös osoittaa itselleni ja muille, että aina ei tarvitse olla niin kirjaimellinen.

90-luvun vaatetus ja muoti, kuten urheiluvaatteetkin ovat tällä hetkellä hyvin pinnalla, ja vaikka trendi on vaihtumassa WGSN:n mukaan enemmän 1970-luvun mukaiseksi, en ole huolissani mallistoni olevan jäljessä. Vaikka suunnittelua varten olen tehnyt paljon tiedonhakua esimerkiksi 1980-luvun pukeutumisesta ja trendeistä, ei se ole mallistoni visuaalisen ulosannin määrittävä tekijä. Nämä tekijät ovat enemmänkin vaikuttaneet hajanaisten leikkausten lisäksi esimerkiksi materiaalivalintoihin.

Lisäinspiraatiota aloin etsiä korealaisesta kulttuurista ja traditionaalisesta korealaisesta pukeutumisesta. Tätä Hanbok-niminen korealainen asu antoi osansa Baellanseun vaatteisiin. Hanbokia pidettiin Koreassa päivittäin vielä 100 vuotta sitten, mutta nykyään asua käytetään vain juhlapäivinä. (Visitkorea 2017.) Tarkemman tutkimuksen jälkeen minulle selvisi, että Hanbok pohjautuu siluettinsa lisäksi kahdelle asialle eli selkeille väreille ja siihen, että asu esittäytyy koko potentiaalissaan vasta liikkeessä. Nämä elementit tukevat mielestäni täydellisesti sitä visiota ja ajatusta, jota olen yrittänyt tulkita Baellanseussa.



KUVA 47: Inspiraatiokuva
(Pinterest 2016)



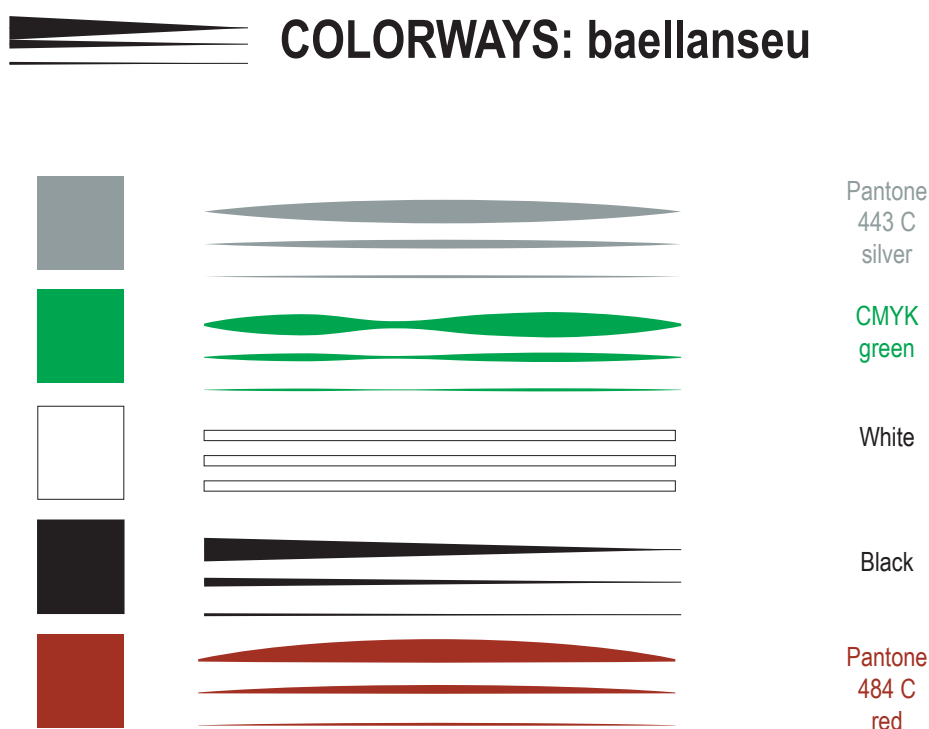
KUVA 48: Hanbok
(Antiquealive 2016)

5.2 Värit, materiaalit ja tekniikat

Baellanseun kohdalla materiaalien ja tekniikan kohdalla kyse oli enemmänkin kontrastin luomisesta. Olen luonut malliston visuaalisen ilmeen yhdistämällä printtien sijasta selkeitä, puhtaita ja kirkkaita värejä. Yhdistämällä värit erilaisiin kankaitten omaamiin tekstuureihin ja niitä kerrostamalla, olen pyrkinyt tuomaan vaatteisiin volyyymia ja näyttävyyttä. Nämä elementit esiintyvät vaatteissa omissa

geometrisissä muodoissaan täten muodostaen kokonaisuuden, jota olen pyrkinyt tuomaan esille korostamalla vaatteiden rajoja.

Visioni malliston väreihin ja niiden yhdistelyyn oli loppujen lopuksi niinkin yksinkertainen kuin olympiarenkaat. Olympiarenkaat on olympialaisten symboli, joka koostuu viidestä toisiinsa ketjumaisesti yhdistyvästä renkaasta, jotka ovat väreiltään sininen, keltainen, musta, vihreä ja punainen ja esitetään valkoisella pohjalla. Renkaat voidaan esittää myös yksivärisinä. Renkaat esiintyvät olympialipussa. (Wikipedia 2017.) Mallistossa esiintyvät värit eivät ole suoraan otettu olympiarenkaitten viidestä pääväristä, vaan sininen on korvattu hopealla ja keltaisen värin olen jättänyt pois. Malliston värejä olen harkinnut pitkään. Hopean halusin tuoda mallistoon mukaan ilmentämään futuristista elementtiä, jonka tulkitsin olympilaisten julisteista. Valkoisen ja vihreän yhdistelmä on puolestaan saanut alkunsa Seoulin olympilaisten avajaisseremoniassa esiintyneiden asujen värimaailmasta.

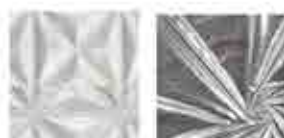


KUVA 49: Värikartta, Baellanseu (Kärkkäinen 2016)

Materiaaleihin olen valinnut yhdistelmän niin teknisiä-, trendi- ja vaatetuskankaita. Alun perin suunnitelmani oli, että en olisi käyttänyt teknisiämateriaaleja työssäni ollenkaan, vaan malliston urheiluvaateviittaukset tulisivat leikkauksista. Päädyin kuitenkin hylkäämään tämän idean jo alkuvaiheessa, sillä halusin mieluummin tulkita 80-luvun vaikutusta kankaitten kuin siluetin kautta ja se mielestäni sisältää esimerkiksi stretchkankaat. Triכון lisäksi 80-luvulta tulivat mukaan esimerkiksi samettinen veluurijersey, tylli, college- ja fleecenkankaat. Tähän lisäsin uusia trendikankaita, kuten valkoista foliojerseytä, hopeaa tähtikuvioista tikkikangasta, valkoista teddykangasta ja läpinäkyvää latexia. Yhdistin materiaaleihin vielä valkoista ja vihreää puuvillasatiinia, tasapainoittaakseen tekstuuriin

omaavia materiaaleja. Puuvillasatiinin ryhdikkyys sopii myös ominaisuudeltaan esimerkiksi röhhelöasuihin täydellisesti ja jäljittelee ulkonäöllisesti tarpeeksi pikeekangasta olematta liian kirjaimellinen. Baellanseun suunnittelutyö erosi materiaalien osalta esimerkiksi Kirjosta hyvin paljon, sillä kun Kirjossa materiaalit määrittelivät suunnittelutyötäni, Baellanseussa materiaalit olivat aluksi pelkkä ajatus ja tein suunnittelutyön ensin. Valitsin lopulliset materiaalit vasta aloittaessani valmistamaan vaatteita.

MATERIALS: baellanseu



1. quilted fabric 2. foil jersey



2. stretchy satin cotton



1. teddy



2. foil jersey



3. stretchy satin cotton



1. shiny plastic fabric / color seethrough



1. fleece



2. aerobic jersey



3. velour/ velvet jersey



4. mesh



1. college

KUVA 50: Materiaalikärttä, Baellanseu (Kärkkäinen 2016)

5.3 Malliston kehitys

Baellanseu lähti liikkeelle siitä, mihin Aerial oli jäänyt. Aerialin kohdalla olin tehnyt paljon töitä esimerkiksi funktionaalisenmalliston tiedonhaun eteen, joten en halunnut heittää tätä kaikkea hukkaan, vaan soveltaa oppimaani uuteen. Ajattelin myös Aerialin jääneen joltain osalta vajaavaiseksi, sillä mallisto ei ollut niin laaja, mutta sisälsi kuitenkin esimerkiksi onnistuneita suunnittelu- ja kaavaratkaisuja.

Baellanseun kohdalla olen muuttanut mallistonkehitykseen liittyviä työtapojani. Keräsin aluksi mallistolle moodboardin ja käyttäjätaulun (ks. luku 2, sivut 20 - 22) ja tein väri- ja materiaalikartat. (ks. luku 5, sivut 62 - 63.) Piirsin luonnoksia vaatteista, joita jäljensin muuttamalla yksityiskohtia, leikkauksia tai siluettia päästäkseni haluamaani lopputulokseen. Tässä vaiheessa työtäni koin todella toimivaksi kokeilla vaatteiden toimivuutta myös tasokuvilla. Yhdistelen osia ja vertaan vaatteiden mittakaavaa toisiinsa ja näen heti, mikä toimii ja mikä ei. Mallistoni suunnittelu perustui täysin saamiini ideoihin, jotka koin toimivaksi. Ensimmäisten vaatteiden ideat lähtivät Aerialin kaavapohjista ja vaatetuksen kerrostamisesta. Ajatukseni rupesivat loksahamaan paikoilleen, kun aloin katsoa työtä pidemmältä. Idea jumpsuittille tuli 80-luvun jumppa-asuista ja -videoista. Röyhelöhame ja -housut ovat oma tulkintani tennishameesta. Mallistosta löytyy myös paljon funktionaalista tulkintaa, kuten esimerkiksi halkioita, laskoksia tai olkalinjoja, jotka luovat vaatteelle lisää tilaa ja laajentavat liikera-tojen mahdollisuuksia.

Esityskuvat olen piirtänyt kuvaamaan mallistoa kokonaisuutena. Suunnittelin asukokonaisuudet toteutusta varten tarkkaan. Esityskuvissa pyrin myös ilmaisemaan mahdollisimman tarkasti tyyliä, jolla haluan, että vaatteet esitetään.



KUVA 51: Esityskuvat, Baellanseu (Kärkkäinen 2016)



KUVA 52: Esityskuvat, Baellanseu (Kärkkäinen 2016)

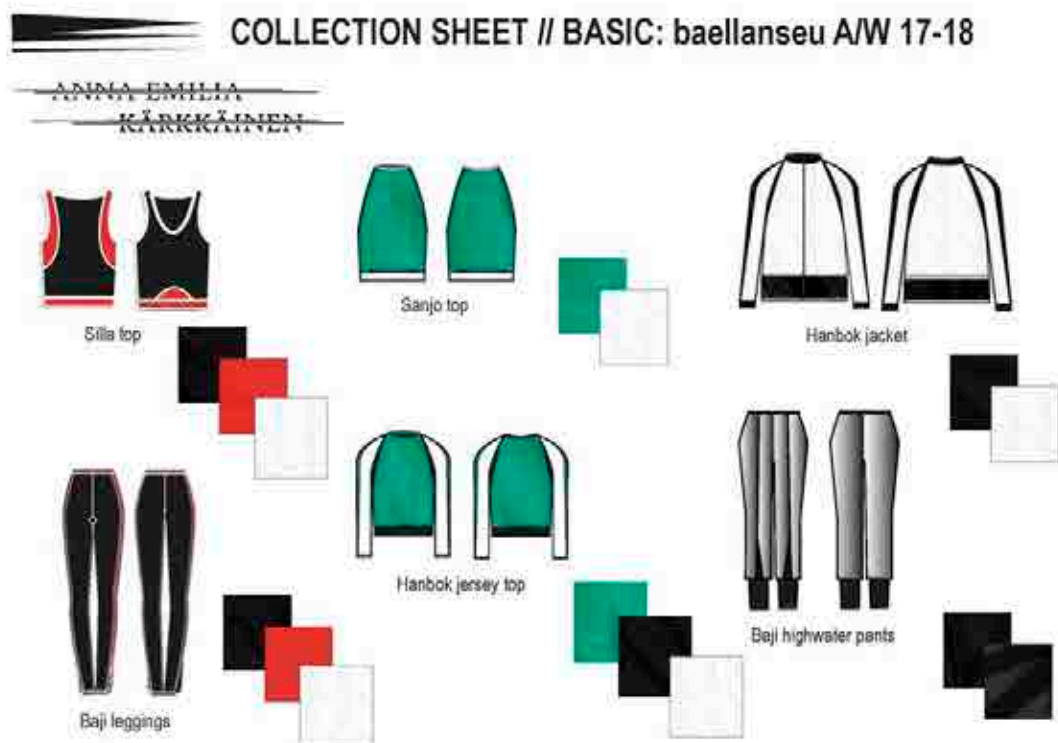
Baellanseu sisältää 18 vaatekappaletta. Tuotteet on jaettu mallistonsuunnittelunkolmion mukaan basic-, fancy-, ja showpiece-ryhmiin. Basic-tuotteet ovat enemmän urheiluvaatevaikutteisia, fancy-tuotteet pohjautuvat erikoisemmille leikkauksille ja materiaalien yhdistelyyn, kun taas showpiece-tuotteet ovat malliston näyttävimmät ja epäkaupallisimmat tuotteet. Vaatteet ovat nimetty koreankielisillä sanoilla, jotka tarkoittavat vaatteita ja hanbok-asun osien nimillä.



KUVA 53: Mallistolakana, showpiece, Baellanseu (Kärkkäinen 2016)



KUVA 54: Mallistolakana, fancy, Baellanseu (Kärkkäinen 2016)



KUVA 55: Mallistolakana, basic, Baellanseu (Kärkkäinen 2016)

Baellanseun tuotteista on valmistettu myös tuotekortit, Aerialin yhteydessä kehittämäni pohjan perusteella. Tuotekorttiin olen lisännyt värikoodit Baellanseun värikartan grafiikoiden mukaan.

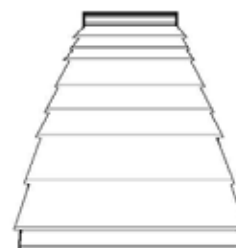
~~ANNA EMILIA~~
~~ANNA EMILIA~~
~~KÄRKKÄINEN~~
~~KÄRKKÄINEN~~

 baellanseu A/W 17-18

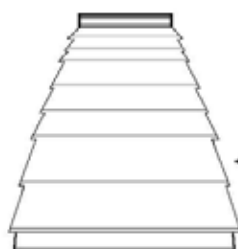
Product info:	style: Chima ruffle skirt	A/W 17-18	supplier:
	sizes: 34-42	sample size: 36	21.11.2016

Front

Back



Detail info:






← 20 cm zipper sewn to the right side seam.



Piping on the hem of the ruffles.
 Color changes from white to green
 or black to silver every other ruffle.
 Ruffles are attached to each other
 and the first one is attached to the
 bodice of the skirt.

Product info:	style: Chima ruffle skirt	A/W 17-18	supplier:
	sizes: 34-42	sample size: 36	21.11.2016

Material info: Product has two different material and color option.

Shell material:		
Material 1: Stretchy cotton satin	Material 2: Velour/ Fojjersey	Extra materials:
		
Material: 97% cotton 3% elastane Width: 140 cm Weight: 200 g/m	Material: 100% polyester Material: 95% polyester Width: 150 cm Width: 148 cm Weight: 180 g/m Weight: 176 g/m	zipper, 20cm
supplier: kankaita.com	supplier: kankaita.com	supplier: kankaita.com

Care labels:

Material 1:



Gentle wash (30°C), Do not bleach, Do not thumble dry, Iron low temperature, Dry clean Por W.

Material 2:



Do not wash, Do not bleach, Do not thumble dry, Do not iron, Dry clean Por W.

ANNA EMILIA
 ANNA EMILIA
 KÄRKKÄINEN
 KÄRKKÄINEN



baellanseu A/W 17-18

Product info:	style: Chima ruffle skirt	A/W 17-18	supplier:
	sizes: 34-42	sample size: 36	21.11.2016

Color options:



KUVA 58: Tuotekortti, sivu 3, Baellanseu (Kärkkäinen 2016)

5.3.1 Valmistetut asukokonaisuudet

Valitsin Baellanseusta neljä asukokonaisuutta, jotka valmistin lookbook-kuvauksia varten. Asukokonaisuudet on valittu pääosin showpiece- ja fancy-tuotteista. Valistin nämä asukokonaisuudet valmistettaviksi, sillä mielestäni ne toivat malliston visuaalisen ilmeen parhaiten esille.



KUVA 59: Chima ruffle skirt & Susok hoodie (Heikka 2016)



KUVA 60: Magoja double-layer winter coat (Heikka 2016)



KUVA 61: Baji ruffle culottes & Jeogori jersey top (Heikka 2016)



KUVA 62: Jokki double-layer vest & Anak dress (Heikka 2016)

5.4 Jatkokehitys

Olen erittäin tyytyväinen Baellanseun kohdalla saavuttamaani lopputulokseen. Baellanseu muodostaa mielestäni yhtenäisen kokonaisuuden ja olen tyytyväinen tapaan työskennellä tämän malliston suunnittelun parissa. Baellanseu on kokonaisuutena laaja ja kyseenalaisti jossain vaiheessa suunnittelutyötäni joidenkin tuotteiden merkittävyyden. Olen kuitenkin tyytyväinen, että sisällytin lopulliseen mallistoon kaikki kolme osa-aluetta eli showpiece-, fancy- ja basic –tuotteet. Näin pääsin esittelemään itseäni parhaiten suunnittelijana. Showpiece-tuotteet tuovat esille minulle ominaisen suunnittelutyylin, fancy-tuotteet ovat kaupallisempia, mutta esittelevät materiaaleja tavalla, joka on minulle tyyppistä ja basic-tuotteet kertovat enemmän rakenteellisesta kehityksestäni. Tällä hetkellä mallistolakanoissa on esitetty vain yhdenlaiset versiot vaatteista ja materiaaleista. Väri- ja materiaalivaihtoehdot ovat esitetty tuotekorteissa. Viedessäni mallistoa eteenpäin aion kiinnittää huomiota enemmän asujen materiaalivaihtoehtoihin.

Jatkokehityksenä Baellanseu-mallistolle aion luoda selkeän visuaalisen ilmeen. Malliston visuaaliseen ilmeeseen tulee kuulumaan Kirjon tavoin tuotteiden riippulaput eli labelit ja tuotteiden paketointi vaihtoehdot. (ks. sivu 35.) Suunnittelutyön ohessa suunnittelin mallistolle logon. Haluan, että valmis konsepti noudattaa Kirjon tavoin selkeää, yhtenäistä visuaalista linjaa. Malliston visuaalisen ilmeen värimaailman aion perustaa lookbook-kuvien värimaailmaan eli turkoosiin, hopeaan, valkoiseen ja mustaan. Graafinen maailma tulee olemaan malliston logon mukaan selkeämpää ja suoraviivaisempaa kuin Kirjossa.



baellanseu A/W 17-18

KUVA 63: Logo, Baellanseu (Kärkkäinen 2016)

Baellanseun visuaalisen ilmeen toteutuksen yhteydessä haluan uusia myös omaa suunnittelijamerkkiäni. Vaikka olen käyttänyt vanhaa logoani myös Baellanseuhun toteutetuissa materiaaleissa, aion suunnitella itselleni myös uuden logon ja sähköisen portfolion. Aikaisempi logoni ja portfolioni ovat pohjautuneet Kirjoon ja sen visuaaliseen maailmaan. Tästä eteenpäin haluan luoda itselleni uuden suunnittelijamerkin, joka mukailee visuaalista linjaani suunnittelija, eikä aina pohjautu tietylle mallistolle. Uusitussa portfoliossani pyrin esittämään opinnäytetyössäni määrittämäni suunnittelijaidentiteettiäni ja aion käyttää työtäni pohjana portfoliolleni.

6 POHDINTA JA ITSEARVIOINTI

Baellanseu-malliston kohdalla olen ensimmäistä kertaa kokenut olevani hukassa. Tämä kokemus on kuitenkin ollut minulle oman kehitykseni kannalta kaikista opettavin. Kaiken tämän tuloksena minun on ollut pakko pysähtyä ja katsoa taaksepäin päästäkseni eteenpäin. Koko opintojeni ajan olen onnistunut ainakin omasta mielestäni aina tuottamaan lopputuloksen, johon olen itse ollut sen hetki- seen tasooni ja vaatimuksiin verrattuna tyytyväinen. Nämä onnistumisen kokemukset ovat olleet minulle hyvin tärkeitä ja itsetuntoa kohottavia, mutta mennessäni eteenpäin minulle tuli tarve luoda itseni uudestaan. Jälkeenpäin ajateltuna minun on tarvinnut vain ymmärtää katsoa töitäni kokonaisuutena, eikä niinkään uusia koko suuntaa työssäni.

Tästä oivalluksesta on koko opinnäytetyöni saanut alkunsa. Opintojeni tullessa päätökseen on minulle ollut tärkeintä muodostaa kaikesta oppimastani hyödyllinen kokonaisuus ja pohja jolla mennä eteenpäin. Olen mielestäni suoriutunut opinnoistani suhteellisen tunnollisesti ja minulle on ollut aina tärkeää olla menemättä sieltä, mistä aita on matalin. Aika ajoin useiden projektien ja päällekkäisten kurssikokonaisuuksien kanssa on ollut kiirettä. Tavoitteeni on ollut aina tehdä oman osuuteni niin, että siitä jäisi minulle jotain käteen ja että oppisin aina jotain uutta. Käymällä opinnäytetyössäni kaikki suunnittelufilosofian perustavat ja avaavat käsitteet ja ammattitaitoa kartuttaneet projektit, pystyn näkemään opintojen aikaisen työni tuottaman tuloksen. Ymmärrän, kuinka opintokokonaisuudet ovat ainakin omalta osaltani tukeneet aina toisiaan ja vieneet minua eteenpäin. Tämä kuulostaa itsestään selvyydeltä, mutta opintojeni mennessä eteenpäin nopealla vauhdilla, olen vain toiminut ja saanut lopputuloksia aikaan. Nyt on ollut hyvä aika myös miettiä.

Katsoessani toteuttamiani töitä kokonaisuutena koen että olen saavuttanut opinnäytteelle asettamani tavoitteen: Määrittää itseni suunnittelijana ja löytää itselleni identiteetti tekemässäni työssä. Ensimmäiseksi tämän huomaa tekemistäni esityskuvista. Vaikka ajattelen aina, että en ole piirtämisessä erityisen lahjakas, olen alusta pitäen tehnyt esityskuvani samalla tavalla ja kehittänyt omaa tyyliäni. Olen muodostanut oman tyylini, joka on mielestäni tunnistettava. Tietokoneella ja varsinkin Adoben Illustrator –ohjelmalla työskentely, jolla toteutan esimerkiksi mallistoni tekniset piirustukset, on muodostunut minulle tärkeäksi työkaluksi. Olen mielestäni ohjelman käyttämisessä hyvä. Aion kuitenkin kehittää osaamistani tällä alueella, jotta pystyn parantamaan materiaalien kuvausta töissäni. Tämän lisäksi olen Aerial-malliston kohdalla löytänyt työhöni tiedonhaun merkityksen. Nykyään ymmärrän, minkälaisia ulottuvuuksia se tuo suunnittelutyölleni ja kuinka seinän tullessa vastaan, tiedonhaku avaa minulle uusia ovia suunnittelutyössäni. Työharjoittelujaksoni on kehittänyt teknistä ja ammatimaista osaamistani ja omien teknistenmateriaalieni tuottoa eniten. Olen saanut tehdä asiat, niin kuin ne oikeassa yrityksessä tehdään ja nähdä, kuinka tärkeä merkitys esimerkiksi tuotekorteilla on tuotannon kannalta. Vaikka olen kehittänyt toimivan tuotekorttipohjan, aion viedä tuotekorttien työstämistä vielä eteenpäin tuotteiden valmistusohjeiden osalta.

Oma suunnittelutyöni määrittyy, kun vertaa Kirjoa ja Baellanseuta, sekä niissä toteuttamaani visuaalista materiaalia ja lookbook-kuvia toisiinsa. Olen käynyt mallistot läpi silueteista, väreihin ja materiaaleihin ja niiden merkitykseen töilleni. Mielestäni oma suunnitteluni perustuu näihin tekijöihin. On ollut helpottavaa huomata, että vaikka muuttaisin malliston konseptia, olen luonut tyylin ja siluetin, joka yhdistää aina työni ja johdattaa sen takaisin minuun. Luomani mallistot perustuvat pitkälti materiaalien kanssa työskentelyyn, graafisiin kokonaisuuksiin ja visuaalisuuteen. Matkalla olen tuonut vaatteisiin mukaan funktiota ja kokonaisuutta. Pysin aina luomaan jotain uutta ja jopa hieman edellä käyvää, vaikka tarkoituksena on luoda käyttövaatteita. Oman kehitykseni arvioinnin kannalta on ollut hyvä valinta toteuttaa kummatkin lookbookit samalla kokoonpanolla. Valokuvaaja Iris Heikka on ollut omalle työlleni tärkeä aspekti, sillä hän on aina antanut minulle perspektiiviä oman työni katsomiseen. Hän on löytänyt töistäni yhtäläisyyksiä, joita en ole itse aina osannut löytää. Tämä on ollut tärkeää oman suunnittelija identiteettini määrittämisessä.

Opinnäytteessäni on ollut paljon työtä, sillä suunnittelin Baellanseun vasta osana opinnäytetyötäni, tästä syystä Baellanseu on minulla vielä jatkokehityksen alla. Olisin halunnut toteuttaa mallistoa pidemmälle ja luoda yhtä vahvan visuaalisen konseptin kuin Kirjossa, mutta jossain vaiheessa minun oli pakko vetää rajat työlleni. Olen tyytyväinen malliston tämän hetkiseen vaiheeseen, mutta portfoliotani varten aion toteuttaa visuaalisen ilmeen loppuun. Olen onnistunut pysymään itselleni asetetuissa aikatauluissa ja työni valmistui siis ajallaan.

Työni tulee ehdottomasti olemaan hyödyksi minulle itselleni, sillä olen löytänyt siitä uuden pohjan, jolla toteuttaa esimerkiksi portfolioni ja markkinoida itseäni suunnittelijana. Tähän asti olen kiinnittänyt paljon huomiota teknisentyön esittämiseen, mutta nyt ymmärrän kuinka vastata kysymykseen, kuka minä olen suunnittelijana? Tämä on kysymys, joka minulle esitetään varmasti esimerkiksi jatko-opintoihin pyrkiessäni. Minun pitää pystyä esittämään suunnittelufilosofiani ja –näkömykseni. Tähän kysymykseen minun on pystyttävä vastaamaan myös mahdollisille työnantajille, mikäli haluan työskennellä tulevaisuudessa suunnittelijana. Olen ymmärtänyt, että minun täytyy esittää suunnitteluprosessejani, inspiraatioitani ja sitä, mikä määrittää työni myös luovasta näkökulmasta. Suunnittelijana minut määrittää visuaalisuus ja graafisuus. Nämä asiat tulevat olemaan helppoja esittää opinnäytetyöni pohjalta.

Uskon työni myös auttavan tulevia opiskelijoita, sillä työni avaa suurimman osan ammattikorkeakoulussa käytävistä opintokokonaisuuksista ja näyttää yhden tavan muodostaa niistä kokonaisuus. Työni esittää, miten tärkeää on ollut olla päämäärätietoinen, mitkä prosessit ja vaiheet ovat olleet merkittäviä ja mihin kannattaa kiinnittää huomiota tulevia suunnittelutöitä silmällä pitäen.

LÄHTEET JA TUOTETUT AINEISTOT

LÄHTEET:

FIBER2FASHION 2016. Verkkoaineisto. (Viitattu: 15.12.2016.)

Saatavilla: <http://www.fibre2fashion.com/industry-article/83/fashion-forecasting?page=1>

ELÄMÄNOPISTO 2015. Verkkoaineisto. (Viitattu: 14.10.2015.)

Saatavilla: <http://koti.kapsi.fi/elamanopisto/index2.php?sivu=40>

HEIKKA, Iris 2017. Haastattelu. (Viitattu: 12.1.2017.)

Helsinki: Tekijän oma arkisto.

MINIMARKET 2015. Yrityksen verkkosivut. (Viitattu: 1.9.2015.)

Saatavilla: <http://www.minimarket.se/about/>

MONKI 2016. Yrityksen verkkosivut. (Viitattu: 12.12.2016.)

Saatavilla: <http://www.monki.com/fi/Monkifesto>

PUUKKA, Päivi 2016. Verkkojulkaisu. Kulttuurivieras, muotisuunnittelija ja elokuvantekijä Paola Suhonen: "Suomessa elää outo myytti nälkätaiteilijasta". (Viitattu: 7.12.2016.)

Saatavilla: <http://yle.fi/uutiset/3-9317554>

PÖLLÄNEN, Reetta 2016: Malliston mahdollisuudet: BLUSH SS/17 & RUSH AW/1718. Muotoilun koulutusohjelma. Opinnäytetyö. Savonia-ammattikorkeakoulu. Kuopio, Suomi.

Saatavilla: <http://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-201604224828>

RYYNÄNEN, Sirpa 2014. Verkkoaineisto. Savonia-ammattikorkeakoulun oppimisympäristö Moodle. Oppimismateriaali. Vaatemalliston suunnittelu – kurssi. (Viitattu: 20.12.2016.)

Saatavilla: http://moodle.savonia.fi/pluginfile.php?file=%2F230111%2Fmod_resource%2Fcontent%2F2%2Fmallisto2013.pakattu.pdf

RYYNÄNEN, Sirpa 2015. Verkkoaineisto. Savonia-ammattikorkeakoulun oppimisympäristö Moodle. Tehtävänanto. Malliston tuotteistaminen – kurssi. (Viitattu: 20.12.2016.)

Saatavilla: <http://moodle.savonia.fi/mod/page/view.php?id=218374>

RYYNÄNEN, Sirpa 2015. Verkkoaineisto. Savonia-ammattikorkeakoulun oppimisympäristö Moodle. Tehtävänanto. Malliston tuotteistaminen – kurssi. (Viitattu: 20.12.2016.)

Saatavilla: <http://moodle.savonia.fi/mod/page/view.php?id=218374>

SORGER, Richard & UDALE, Jenny 2006: The Fundamentals of Fashion Design. AVA Publishing SA. Lausanne, Switzerland.

SQETCH 2016. Verkkoaineisto. (Viitattu: 22.12.2016.)

Saatavilla: <https://sqetch.co/blog/fashion-tech-packs>

TORPAKKO, Iina 2015: Pure -Kaupallisen minivaatemalliston suunnittelu ja tuotannollisuus. Muotoilun koulutusohjelma. Opinnäytetyö. Savonia-ammattikorkeakoulu. Kuopio, Suomi.

Saatavilla: <http://urn.fi/URN:NBN:fi:amk-201505188480>

VISITKOREA 2016. Verkkoaineisto. (Viitattu: 25.9.2016)

Saatavilla: https://english.visitkorea.or.kr/enu/AKR/AK_ENG_2_2.jsp

VOLPINTESTA, Laura 2014. The Language of Fashion Design: 26 Principles Every Fashion Designer Should Know. Rockport Publishers. Beverly, Massachusetts, United States of America.

WGSN 2016. Yrityksen verkkosivut. (Viitattu: 15.12.2016.)

Saatavilla: <https://www.wgsn.com/en/wgsn/#>

WIKIPEDIA 2015. Verkkoaineisto. (Viitattu: 14.10.2015.)

Saatavilla: <https://fi.wikipedia.org/wiki/Pilates>

WIKIPEDIA 2016. Verkkoaineisto. (Viitattu: 22.12.2016.)

Saatavilla: https://en.wikipedia.org/wiki/Breathing_in/breathing_out

WIKIPEDIA 2016. Verkkoaineisto. (Viitattu: 22.12.2016.)

Saatavilla: https://en.wikipedia.org/wiki/Marina_Abramović

WIKIPEDIA 2016. Verkkoaineisto. (Viitattu: 8.10.2016.)

Saatavilla: <https://fi.wikipedia.org/wiki/Olympiarenkaat>

YLÖNEN, Hanna & HÄKKINEN, Rosa 2005. Vaatetusalan ammattitekniiikan käsikirja. Kustannusosakeyhtiö Otava. Helsinki, Suomi.

TUOTETUT AINEISTOT:

KUVIO: Prosessin kuvaus. KÄRKKÄINEN, Emilia. 2017. 4.1.2017.

Helsinki: Tekijän oma arkisto.

KUVAT 1 - 3: KÄRKKÄINEN, Emilia 2014. 13.12.2016

Helsinki: Tekijän oma arkisto.

KUVAT 4 - 7: KÄRKKÄINEN, Emilia 2016. 13.12.2016.

Helsinki: Tekijän oma arkisto.

KUVA 8: Koonnut: KÄRKKÄINEN, Emilia 2014. 13.12.2016.

Helsinki: Tekijän oma arkisto.

KUVA 9: Koonnut: KÄRKKÄINEN, Emilia 2015. 13.12.2016.

Helsinki: Tekijän oma arkisto.

KUVA 10: Koonnut: KÄRKKÄINEN, Emilia 2016. 13.12.2016.

Helsinki: Tekijän oma arkisto.

KUVA 11: Malliston suunnittelun konseptikolmio. RYYNÄNEN, Sirpa 2014. [Kuvankaappaus]

Verkkoaineisto. Savonia-ammattikorkeakoulun oppimisympäristö Moodle. Oppimismateriaali. Vaatemalliston suunnittelu – kurssi. 20.12.2016.

Saatavilla: http://moodle.savonia.fi/pluginfile.php?file=%2F230111%2Fmod_resource%2Fcontent%2F2%2Fmallisto2013.pakattu.pdf

KUVA 12: Koonnut: KÄRKKÄINEN, Emilia 2014. 13.12.2016.

Helsinki: Tekijän oma arkisto.

KUVA 13: Koonnut: KÄRKKÄINEN, Emilia 2016. 13.12.2016.

Helsinki: Tekijän oma arkisto.

KUVA 14: Mary Katrantzou S/S 13. VOGUE 2016 [digikuva]. 23.12.2016.

Saatavilla: <http://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2011-ready-to-wear/mary-katrantzou/slide-show/collection#5>

KUVA 15: Mary Katrantzou S/S 13. VOGUE 2016 [digikuva]. 23.12.2016

Saatavilla: <http://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2013-ready-to-wear/mary-katrantzou/slide-show/collection#11>

KUVA 16: Public School A/W 15-16. VOGUE 2016 [digikuva]. 23.12.2016.

Saatavilla: <http://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2015-ready-to-wear/public-school/slide-show/collection#42>

KUVA 17: Public School PRE FALL 17. VOGUE 2016 [digikuva]. 23.12.2016.

Saatavilla: <http://www.vogue.com/fashion-shows/pre-fall-2017/public-school/slideshow/collection#2>

KUVAT 18 - 21: KÄRKKÄINEN, Emilia 2014. 27.12.2016

Helsinki: Tekijän oma arkisto.

KUVAT 22 – 27: HEIKKA, Iiris 2015. [digikuva] 27.12.2016

Helsinki: Tekijän oma arkisto.

KUVAT 28 - 31: KÄRKKÄINEN, Emilia 2014. 27.12.2016

Helsinki: Tekijän oma arkisto.

KUVAT 32 - 34: KÄRKKÄINEN, Emilia 2015. 27.12.2016

Helsinki: Tekijän oma arkisto.

KUVA 35: KÄRKKÄINEN, Emilia 2016. Sähköinen portfolio [kuvankaappaus].
27.12.2016.

Saatavilla: <http://anna-emiliakarkkainen.businesscatalyst.com/index.html>

KUVA 36: KÄRKKÄINEN, Emilia 2016. Sähköinen portfolio [kuvankaappaus].
27.12.2016.

Saatavilla: <http://anna-emiliakarkkainen.businesscatalyst.com/portfolio.html#collections2>

KUVA 37: HEIKKA, Iiris 2015. [digikuva] 5.1.2017.

Helsinki: Tekijän oma arkisto

KUVA 38: HEIKKA, Iiris 2016. [digikuva] 5.1.2017.

Helsinki: Tekijän oma arkisto

KUVAT 39 - 41: KÄRKKÄINEN, Emilia 2015. 5.1.2017.

Helsinki: Tekijän oma arkisto.

KUVAT 42 - 43: KÄRKKÄINEN, Emilia 2016. [digikuva] 5.1.2017.

Helsinki: Tekijän oma arkisto.

KUVAT 44 - 46: KÄRKKÄINEN, Emilia 2016. 5.1.2017.

Helsinki: Tekijän oma arkisto.

KUVA 47: Florence Griffith Joyce. PINTEREST 2016 [digikuva]. 9.1.2017.

Saatavilla: <https://fi.pinterest.com/pin/29906785005624135/>

KUVA 48: Hanbok. VISITKOREA 2016 [digikuva]. 9.1.2017.

Saatavilla: http://www.antiquealive.com/Blogs/Hanbok_Traditional_Korean_Clothing.html

KUVA 49: KÄRKKÄINEN, Emilia 2016. 9.1.2017.

Helsinki: Tekijän oma arkisto.

KUVA 50: Koonnut: KÄRKKÄINEN, Emilia 2016. 9.1.2017.

Helsinki: Tekijän oma arkisto.

KUVAT 51 - 58: KÄRKKÄINEN, Emilia 2016. 9.1.2017.

Helsinki: Tekijän oma arkisto.

KUVAT 59 - 62: HEIKKA, Iris 2016. [digikuva] 9.1.2017.

Helsinki: Tekijän oma arkisto

KUVA 63: KÄRKKÄINEN, Emilia 2016. 11.1.2017.

Helsinki: Tekijän oma arkisto.

LIITE 1: MOODBOARD , BAELLANSEU





COLORWAYS: baellanseu



Pantone
443 C
silver



CMYK
green



White

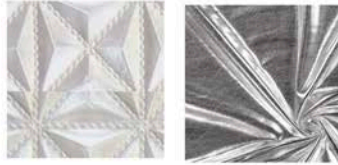


Black



Pantone
484 C
red

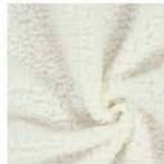
MATERIALS: baellanseu



1. quilted fabric 2. foil jersey



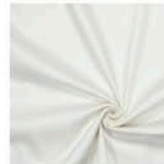
2. stretchy satin cotton



1. teddy



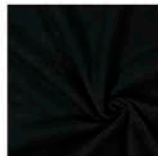
2. foil jersey



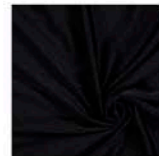
3. stretchy satin cotton



1. shiny plastic fabric / color seethrough



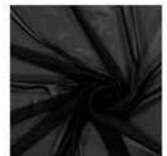
1. fleece



2. aerobic jersey



3. velour/ velvet jersey



4. mesh



1. college

ANNA EMILIA
KÄRKÖKÄINEN

baellanseu A/W 17-18



ANNA EMILIA
KÄRKÖKÄINEN

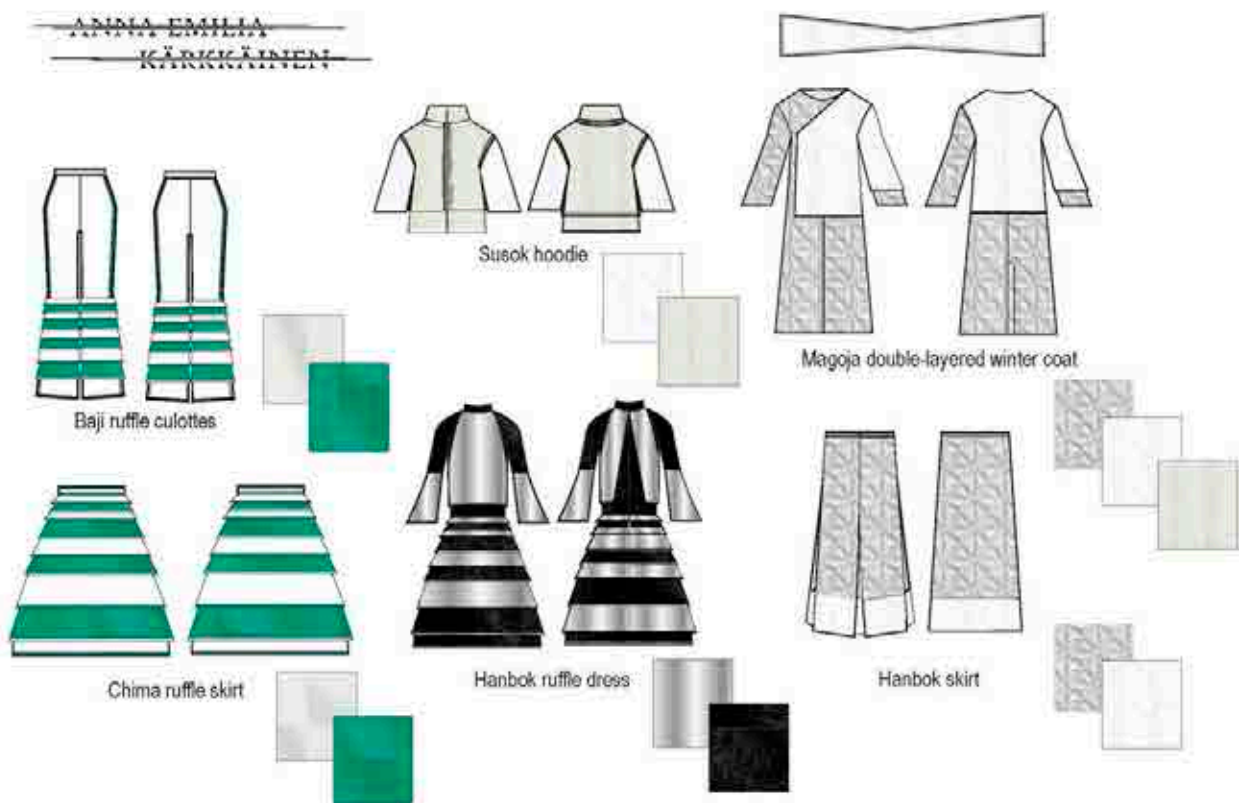
baellanseu A/W 17-18



LIITE 6: MALLISTOLAKANAT , BAELLANSEU

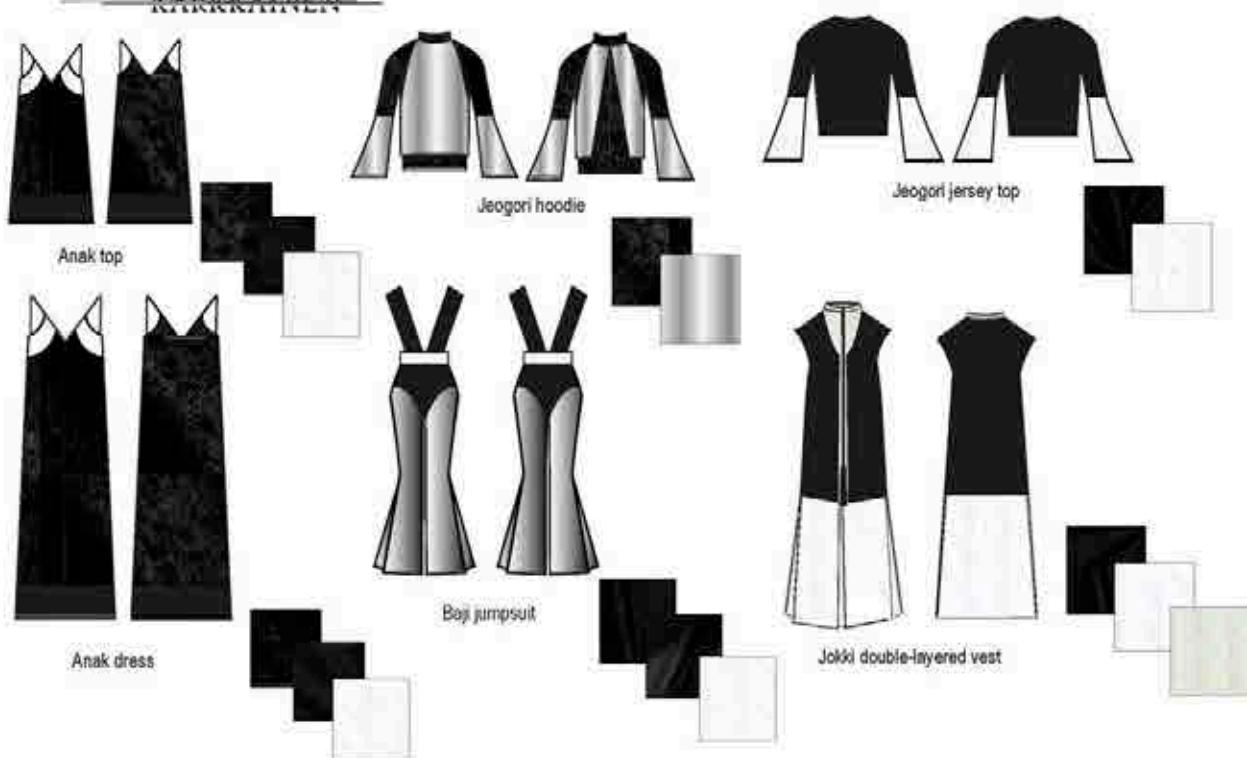
COLLECTION SHEET // SHOWPIECE: baellanseu A/W 17-18

~~ANNA EMILIA~~
~~KÄRKKÄINEN~~



COLLECTION SHEET // FANCY: baellanseu A/W 17-18

~~ANNA EMILIA~~
~~KÄRKKÄINEN~~



COLLECTION SHEET // BASIC: baellanseu A/W 17-18

~~ANNA EMILIA~~
~~KÄRKKÄINEN~~



Silla top



Sarjo top



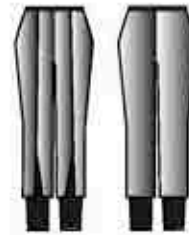
Harbok jacket



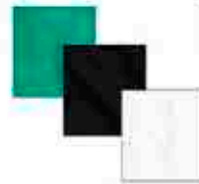
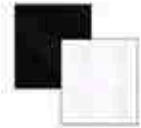
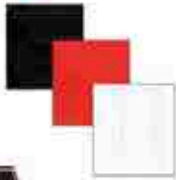
Baji leggings



Harbok jersey top



Baji highwater pants



LIITE 7: TUOTEKORTIT, BAELLANSEU

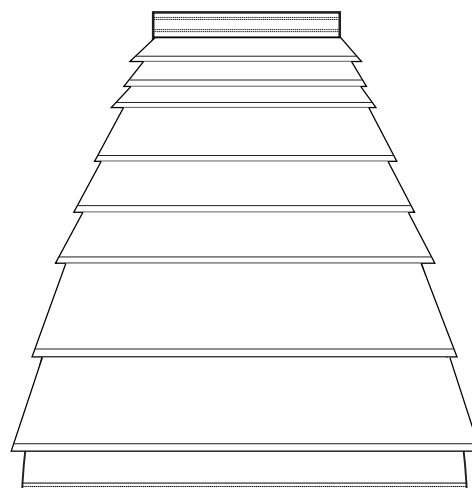
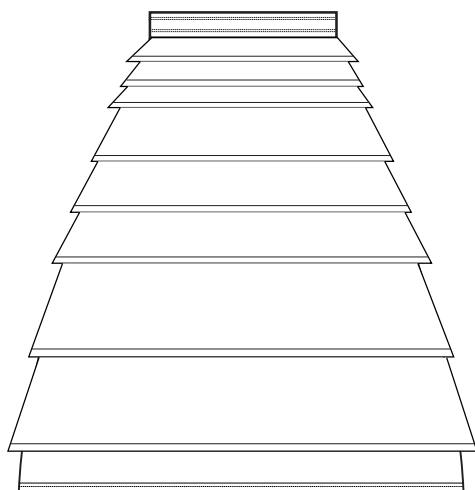
~~ANINIA EMILIA~~~~ANINIA EMILIA~~~~KÄRKKÄINEN~~
~~KÄRKKÄINEN~~

baellanseu A/W 17-18

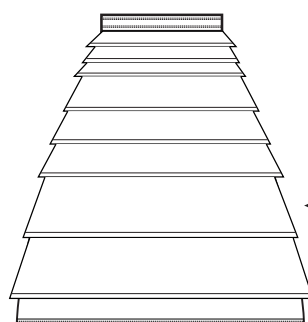
Product info:	style: Chima ruffle skirt	A/W 17-18	supplier:
	sizes: 34-42	sample size: 36	21.11.2016

Front

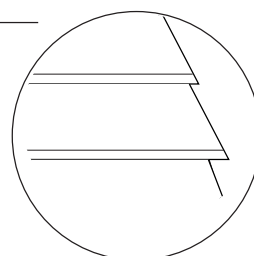
Back



Detail info:






← 20 cm zipper sewn to the right side seam.



Piping on the hem of the ruffles. Color changes from white to green or black to silver every other ruffle. Ruffles are attached to each other and the first one is attached to the bodice of the skirt.

Product info:	style: Chima ruffle skirt	A/W 17-18	supplier:
	sizes: 34-42	sample size: 36	21.11.2016

Material info: Product has two different material and color option.

Shell material:		
<p>Material 1: Stretchy cotton satin</p>  <p>Material: 97% cotton 3% elastane Width: 140 cm Weight: 200 g/m</p> <p>supplier: kankaita.com</p>	<p>Material 2: Velour/ Foiljersey</p>  <p>Material: 100% polyester Material: 95% polyester Width: 150 cm 5% elastane Weight: 180 g/m Width: 148 cm Weight: 176 g/m</p> <p>supplier: kankaita.com</p>	<p>Extra materials:</p>  <p>zipper, 20cm</p> <p>supplier: kankaita.com</p>

Care labels:

Material 1:



Gentle wash (30°C), Do not bleach, Do not thumble dry, Iron low temperature, Dry clean Por W.

Material 2:



Do not wash, Do not bleach, Do not thumble dry, Do not iron, Dry clean Por W.

~~ANINA EMILIA~~

~~ANINA EMILIA~~

~~KÄRKKÄINEN~~

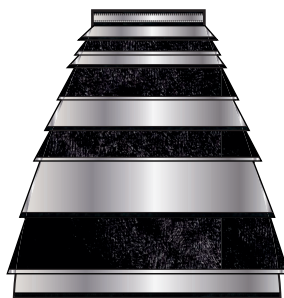
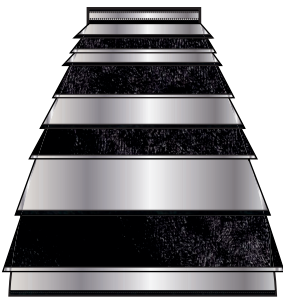
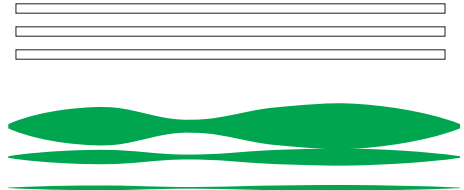
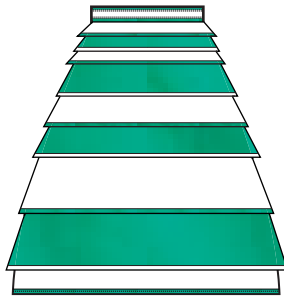
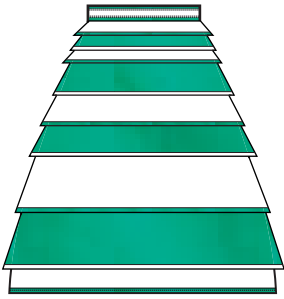
~~KÄRKKÄINEN~~



baellanseu A/W 17-18

Product info:	style: Chima ruffle skirt	A/W 17-18	supplier:
	sizes: 34-42	sample size: 36	21.11.2016

Color options:



ANINA EMILIA

ANINA EMILIA

KÄRKKÄINEN
KÄRKKÄINEN

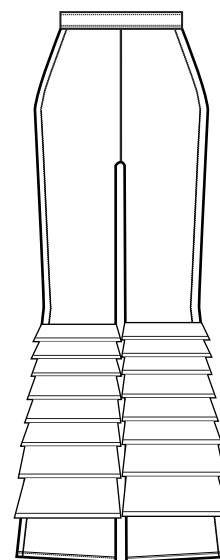
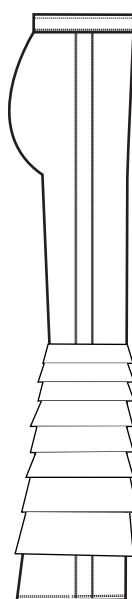
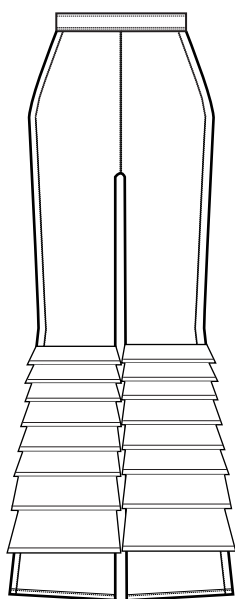
baellanseu A/W 17-18

Product info:	style: Baji ruffle culottes	A/W 17-18	supplier:
	sizes: 34-42	sample size: 36	21.11.2016

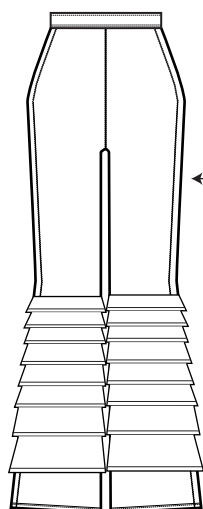
Front

Side

Back

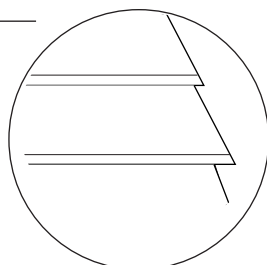


Detail info:



Elastic waistband.

20 cm zipper sewn to the right side seam.

10 cm wide side panel from green or silver fabric (check color options)
sewn to the side seams.

Piping on the hem of the ruffles.
Color changes from white to green
or black to silver every other ruffle.
Ruffles are attached to each other
and the first one is attached to the
bodice of the skirt.

ANINIA EMILIA

ANINIA EMILIA


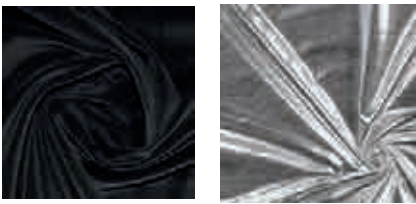


KÄRKIZÄINEN

KÄRKIZÄINEN

baellanseu A/W 17-18

Product info:	style: Baji ruffle culottes	A/W 17-18	supplier:
	sizes: 34-42	sample size: 36	21.11.2016

Material info: Product has two different material and color option.

Shell material:		
<p>Material 1: Stretchy cotton satin</p>  <p>Material: 97% cotton 3% elastane Width: 140 cm Weight: 200 g/m</p> <p>supplier: kankaita.com</p>	<p>Material 2: Velour/ Foiljersey</p>  <p>Material: 100% polyester Width: 150 cm Weight: 180 g/m</p> <p>Material: 95% polyester 5% elastane Width: 148 cm Weight: 176 g/m</p> <p>supplier: kankaita.com</p>	<p>Extra materials:</p>  <p>zipper, 20cm</p>  <p>elasticband, 4 cm wide supplier: kankaita.com</p>

Care labels:

Material 1:



Gentle wash (30°C), Do not bleach, Do not thumble dry, Iron low temperature, Dry clean Por W.

Material 2:

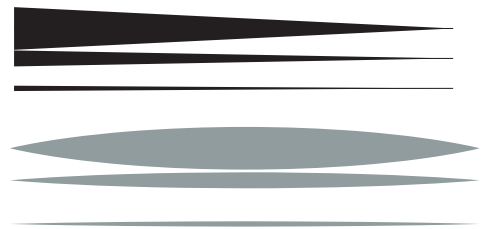
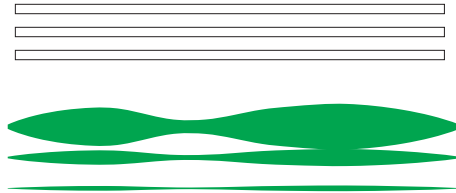
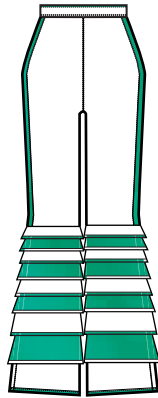
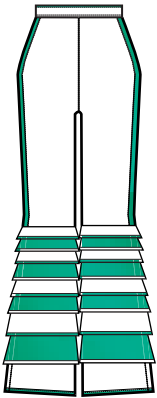


Do not wash, Do not bleach, Do not thumble dry, Do not iron, Dry clean Por W.



Product info:	style: Baji ruffle culottes	A/W 17-18	supplier:
	sizes: 34-42	sample size: 36	21.11.2016

Color options:



ANNA EMILIA
ANNA EMILIA

KÄDKÄÄINEN
KÄDKÄÄINEN



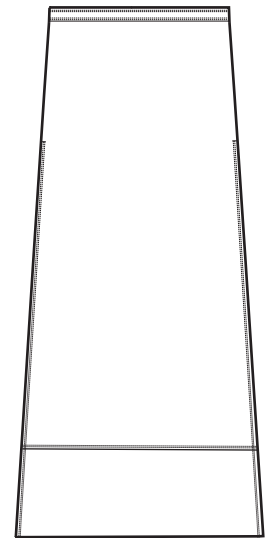
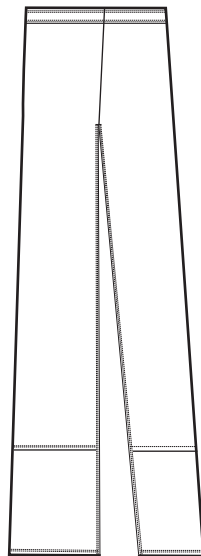
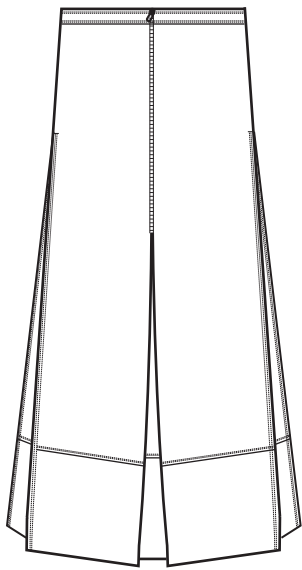
baellanseu A/W 17-18

Product info:	style: Hanbok skirt	A/W 17-18	supplier:
	sizes: 34-42	sample size: 36	21.11.2016

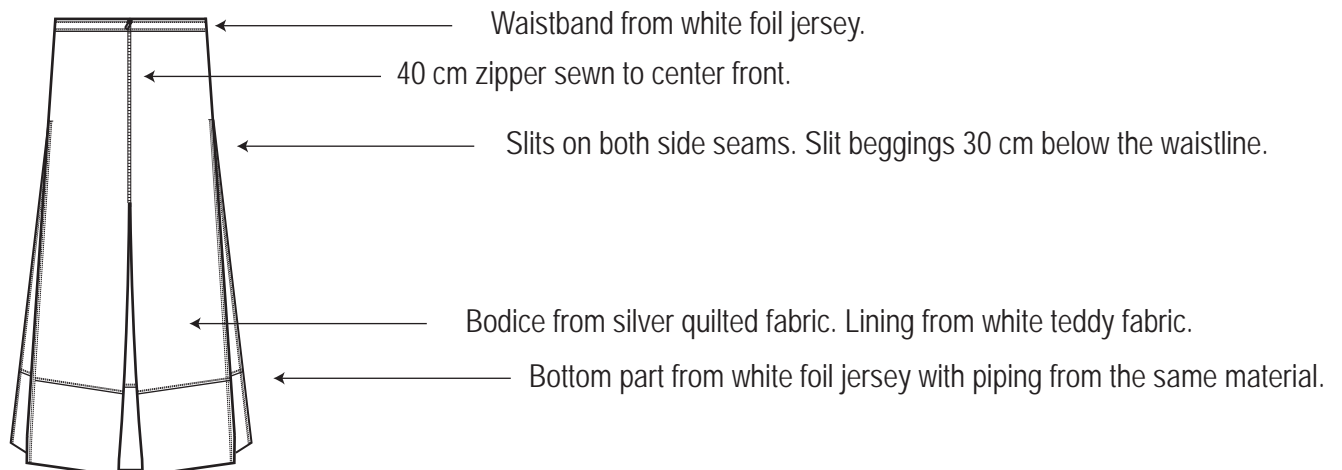
Front

Side

Back



Detail info:



ANINIA EMILIA

ANINIA EMILIA

KÄRKIZÄINEN

KÄRKIZÄINEN



baellanseu A/W 17-18

Product info:	style: Hanbok skirt	A/W 17-18	supplier:
	sizes: 34-42	sample size: 36	21.11.2016

Material info: Material 1 for bodice, material 2 for lining

Shell material:		
<p>Material 1: Quilted fabric/ Foil jersey</p>  <p>Material: 100% polyester Width: 140 cm Weight: -</p>	<p>Material 2/ lining: Teddy</p>  <p>Material: 70% polyacrylic 30% polyester Width: 150 cm Weight: 267 g/m</p>	<p>Extra materials:</p>  <p>zipper, 40cm</p> <p>supplier: kankaita.com</p>
supplier: eurokangas/kankaita.com		

Care labels:



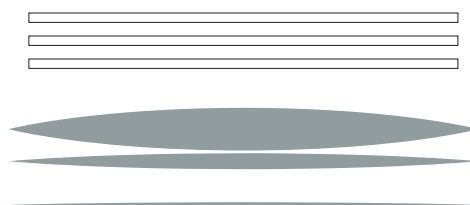
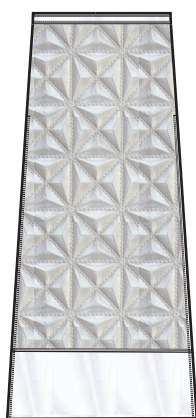
Do not wash, Do not bleach, Do not thumble dry, Do not iron, Dry clean Por W.

~~ANNA EMILIA~~~~ANNA EMILIA~~~~KÄRKÄINEN~~~~KÄRKÄINEN~~

baellanseu A/W 17-18

Product info:	style: Hanbok skirt	A/W 17-18	supplier:
	sizes: 34-42	sample size: 36	21.11.2016

Color options:



ANINIA EMILIA
ANINIA EMILIA

KÄDKÄINEN
KÄDKÄINEN



baellanseu A/W 17-18

Product info:

style: Magoja double-layered
winter coat

A/W 17-18

supplier:

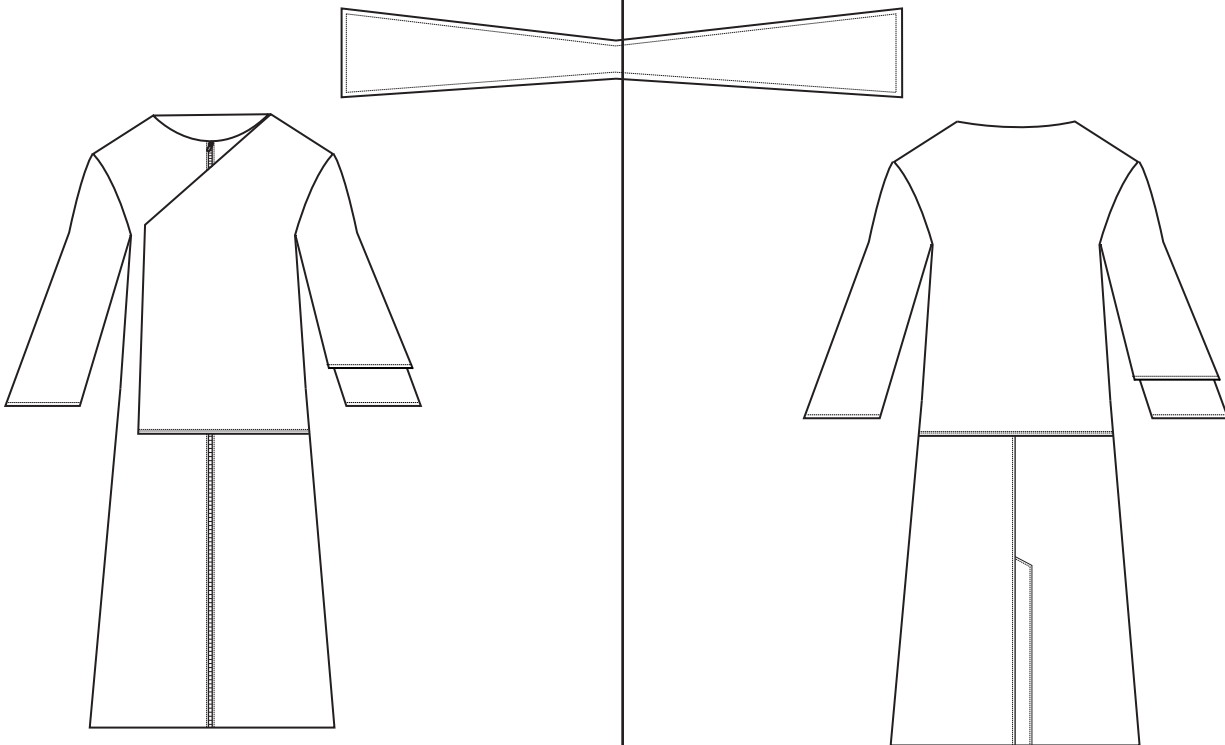
sizes: 34-42

sample size: 36

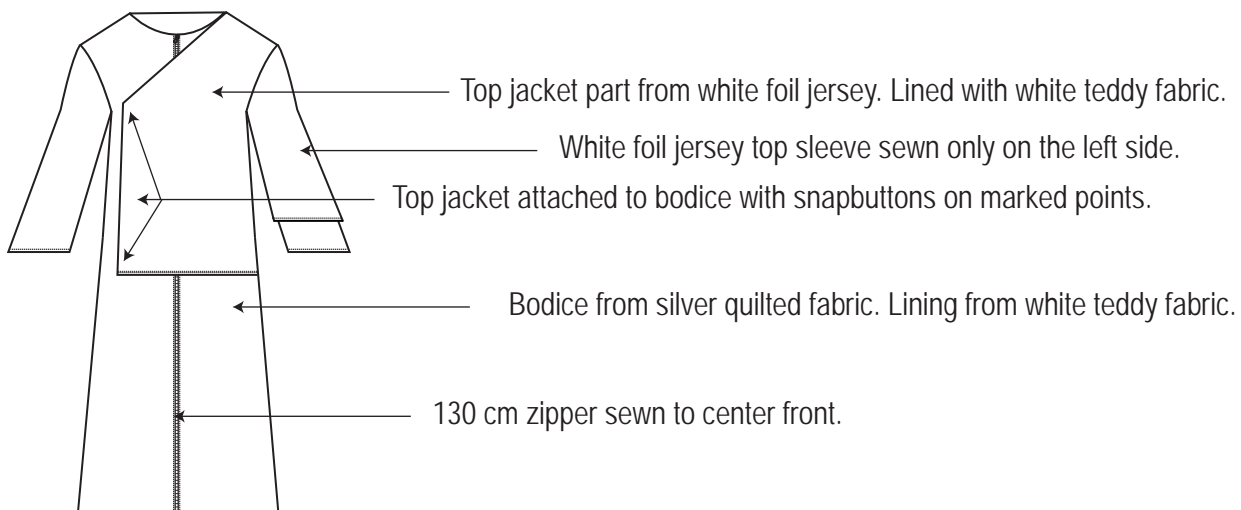
21.11.2016

Front

Back



Detail info:



ANINIA EMILIA
ANINIA EMILIA

KÄDKÄINEN
KÄDKÄINEN



baellanseu A/W 17-18

Product info:	style: Magoja double-layered winter coat	A/W 17-18	supplier:
	sizes: 34-42	sample size: 36	21.11.2016

Material info: Material 1 for bodice and top coat, material 2 for lining

Shell material:		
<p>Material 1: Quilted fabric/ Foil jersey</p>  <p>Material: 100% polyester Width: 140 cm Weight: -</p> <p>Material: 95% polyester 5% elastane Width: 148 cm Weight: 176 g/m</p> <p>supplier: eurokangas/kankaita.com</p>	<p>Material 2/ lining: Teddy</p>  <p>Material: 70% polyacrylic 30% polyester Width: 150 cm Weight: 267 g/m</p>	<p>Extra materials:</p>  <p>zipper, 130cm</p>  <p>snap buttons</p> <p>supplier: kankaita.com</p>

Care labels:



Do not wash, Do not bleach, Do not thumble dry, Do not iron, Dry clean Por W.

ANINIA EMILIA
ANINIA EMILIA

KÄDKÄINEN
KÄDKÄINEN



baellanseu A/W 17-18

Product info:

style: Magoja double-layered
winter coat

A/W 17-18

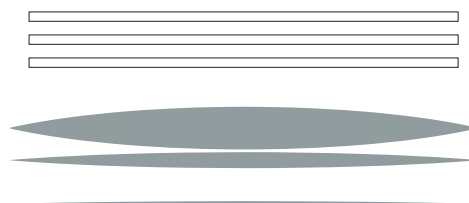
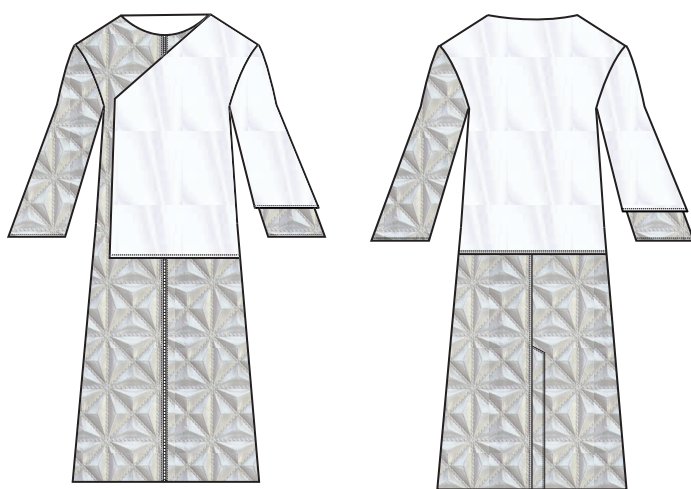
supplier:

sizes: 34-42

sample size: 36

21.11.2016

Color options:



← Belt double faced.

~~ANINA EMILIA~~
~~ANINA EMILIA~~

~~KÄDKÄINEN~~
~~KÄDKÄINEN~~

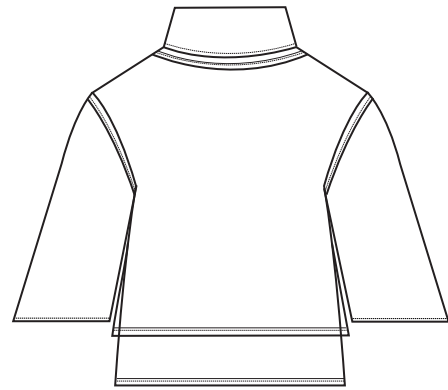
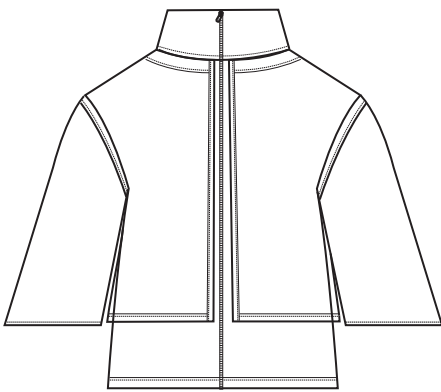


baellanseu A/W 17-18

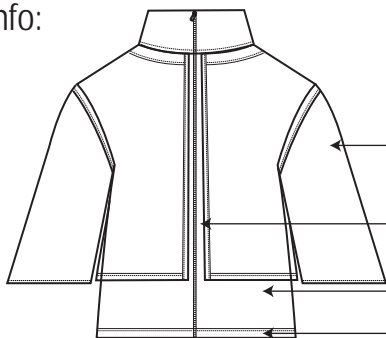
Product info:	style: Susok hoodie	A/W 17-18	supplier:
	sizes: 34-42	sample size: 36	21.11.2016

Front

Back



Detail info:

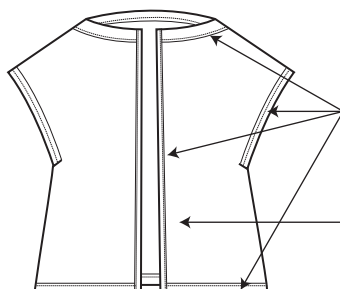


White foil jersey top sleeves.

70 cm zipper sewn to center front.

Bodice from white teddy fabric.

White foil jersey piping on the hemline.






White foil jersey piping on the edges.

Transparent foil fabric vest on top of the hoodie.



Product info:	style: Susok hoodie	A/W 17-18	supplier:
	sizes: 34-42	sample size: 36	21.11.2016

Material info: Material 1 for hoodie, material 2 for top vest

Shell material:		
<p>Material 1: Teddy/ Foil jersey</p>  <p>Material: 70% polyacrylic 30% polyester Width: 150 cm Weight: 267 g/m</p> <p>Material: 95% polyester 5% elastane Width: 148 cm Weight: 176 g/m</p> <p>supplier: kankaita.com</p>	<p>Material 2: Transparent plastic fabric/ foil jersey</p>  <p>Material: 100% polyester Width: 148 cm Weight: 176 g/m</p> <p>Material: 95% polyester 5% elastane Width: 148 cm Weight: 176 g/m</p>	<p>Extra materials:</p>  <p>zipper, 70cm</p> <p>supplier: kankaita.com</p>

Care labels:



Do not wash, Do not bleach, Do not thumble dry, Do not iron, Dry clean Por W.

~~ANINA EMILIA~~~~ANINA EMILIA~~~~KÄRKKÄINEN~~
~~KÄRKKÄINEN~~

baellanseu A/W 17-18

Product info:

style: Susok hoodie

A/W 17-18

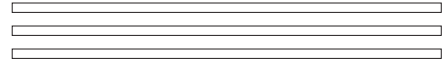
supplier:

sizes: 34-42

sample size: 36

21.11.2016

Color options:



~~ANNA EMILIA~~

~~ANNA EMILIA~~

~~KÄRKIZÄINEN~~

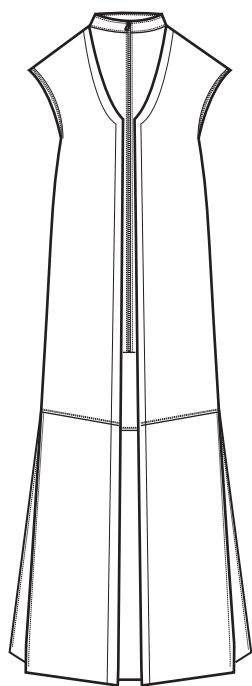
~~KÄRKIZÄINEN~~



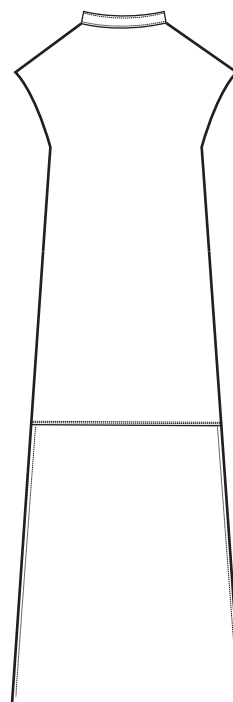
baellanseu A/W 17-18

Product info:	style: Jokki double-layered vest	A/W 17-18	supplier:
	sizes: 34-42	sample size: 36	21.11.2016

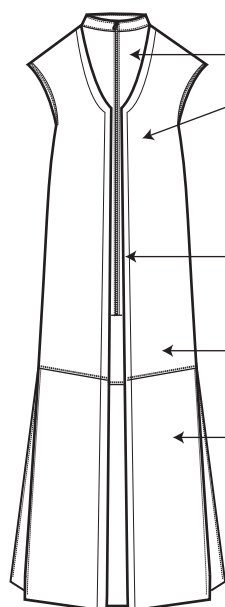
Front



Back



Detail info:



Bodice consists of two parts:
Bottom vest is teddy fabric.
Top vest is black aerobic jersey and white foil jersey
with white piping on the edges.

70 cm zipper sewn to center front.

Top part black aerobic jersey.

Bottom part white foil jersey.

ANINA EMILIA
ANINA EMILIA

KÄRKÄINEN
KÄRKÄINEN

baellanseu A/W 17-18

Product info:

style: Jokki double-layered vest

A/W 17-18

supplier:

sizes: 34-42

sample size: 36

21.11.2016

Material info: Material 1 for under vest, material 2 for top vest

Shell material:

Material 1:
Teddy



Material: 70% polyacrylic
30% polyester
Width: 150 cm
Weight: 267 g/m

supplier: kankaita.com

Material 2:
Aerobic jersey/ foil jersey



Material: 85% polyamid 15% elastane
Width: 150 cm
Weight: 190 g/m

Material: 95% polyester 5% elastane
Width: 148 cm
Weight: 176 g/m

supplier: kankaita.com

Extra materials:



zipper, 70cm

supplier: kankaita.com

Care labels:



Do not wash, Do not bleach, Do not thumble dry, Do not iron, Dry clean Por W.

ANINA EMILIA
ANINA EMILIA

KÄDKÄINEN
KÄDKÄINEN



baellanseu A/W 17-18

Product info:	style: Jokki double-layered vest	A/W 17-18	supplier:
	sizes: 34-42	sample size: 36	21.11.2016

Color options:

