

Jalkineiden suunnittelu osaksi Vintron syksy/talvi -mallistoa



Ammattikorkeakoulututkinnon opinnäytetyö

Visamäki, Muotoilun koulutusohjelma

Kevät, 2017

Janika Kuohukivi

Muotoilun koulutusohjelma
Visamäki

Tekijä	Janika Kuohukivi	Vuosi 2017
Työn nimi	Jalkineiden suunnittelu osaksi Vintron syksy/talvi -mallistoa	
Työn ohjaaja/t	Merianne Nebo, Mirja Niemelä	

TIIVISTELMÄ

Opinnäytetyön aiheena oli tuotesuunnittelu suomalaiselle jalkineiden maahantuonti- ja tukkumyyntiyritykselle Kenkätuonti Rikke Oy. Opinnäytetyössä suunniteltiin kolme naistenjalkinemallia Vintro-jalkinemerkillä. Mallit tulivat osaksi Vintron syksy/talvi 17–18 -jalkinemallistoa. Tavoitteena oli suunnitella teollisesti valmistettavat jalkinemallit, jotka soveltuvat Vintron ominaiseen tyyliin kohderyhmän toiveet huomioiden.

Työssä sovellettiin ja syvennettiin osaamista suunnitteluprosessista sekä menetelmistä. Työskentelyä tuki opinnäytetyön tekijän työharjoittelun aikana kerätty aineisto ja taustatiedot toimeksiantajasta sekä tuotemerkeistä. Työssä selvitettiin ja kartoitettiin tietoa tuotemerkeistä ja sen kohderyhmästä. Tietoa haettiin myös toimeksiantajaa haastatteleamalla, asiakaskyselyllä, havainnoimalla ja hyödyntämällä kirjallisuutta segmentoinnista sekä suunnitteluprosessista. Lisäksi työssä tarkasteltiin trendiennusteita ja niitä sovellettiin osaksi suunnitteluprosessia.

Työn tuloksena oli kolme jalkinemallia Vintron syksy/talvi 17–18 -mallistoon. Jalkineiden suunnittelussa huomioitiin brändin imago, arvot, identiteetti ja kohderyhmän, toimeksiantajan sekä teollisen tuotannon vaatimukset. Lisäksi toimeksiantaja tilasi neljästä muusta mallista näyteparit. Kaikki päämallit ja kaksi lisämallia menivät tuotekehityksestä jatkotuotantoon. Opinnäytetyön tuloksena saatiin myös tietoa, jota yritys voi tulevaisuudessa hyödyntää.

Avainsanat Suunnittelu, mallisto, jalkineet, teollinen jalkinetuotanto

Sivut 50 sivua, joista liitteitä 5 sivua

Degree Programme in Design
Visamäki

Author	Janika Kuohukivi	Year 2017
Subject	Designing Footwear for Vintro as part of the Autumn/Winter Collection	
Supervisors	Merianne Nebo, Mirja Niemelä	

ABSTRACT

The purpose of the thesis was footwear design for the Finnish shoe import and wholesale company Kenkätuonti Rikke Oy. The main focus was to design three women's shoes for the Vintro footwear brand. The models became part of Vintro's autumn/winter 17—18 footwear collection. The goal was to design industrially manufactured footwear models that would be suited for Vintro's distinctive style including expectations of the brand's target group.

The thesis applies the author's competence in the design process and methods. The starting point for the project was supported by the author's practical training at Rikke Oy, including background information from the client and the brand. Information on the brand and its target group was also investigated and mapped. The theoretical basis of the thesis included a questionnaire study, interviews, observation and literature on the segmentation and design process. In addition, the trend forecasts were examined and applied in the design process.

The outcome of the thesis was three footwear models for Vintro's autumn/winter 17—18 collection. Their design was based on the collected information about the brand's image, values, identity and the requirements of the target group, the supplier and industrial production. The client ordered sample pairs also of four other models. All the main models and two other models went from product development to further production. In addition, the thesis also provided research material that could be used by the client in the future.

Keywords Design, Collection, Footwear, Industrial footwear production

Pages 50 pages including appendices 5 pages

SISÄLLYS

1	JOHDANTO.....	1
1.1	Tavoitteet ja rajaus.....	1
1.2	Kysymystenasettelu ja viitekehys	2
1.3	Aineiston- ja tiedonhankintamenetelmät.....	3
1.4	Toimeksiantaja	5
1.5	Keskeiset käsitteet	6
2	VINTRO-TUOTEMERKKI.....	8
2.1	Tausta	9
2.2	Tuotteet ja myynti.....	9
3	SUUNNITTELUPROSESSIN LÄHTÖKOHDAT	11
3.1	Brändin imago, arvot ja identiteetti.....	11
3.2	Vintage ja retro.....	12
3.3	Kohderyhmä	13
3.3.1	Asiakaskysely	14
3.3.2	Kuvitteellinen asiakasprofiili.....	15
3.4	Vintron A/W 16—17 tuotteiden havainnointi	16
3.5	Vintron A/W 17—18 -mallistokokonaisuuden linjaukset	17
3.6	Trendiennusteet	20
3.7	Inspiraatio.....	22
4	SUUNNITTELUPROSESSI.....	25
4.1	Ideointi ja luonnostelu	25
4.2	Palaute ja jatkokehitys	27
4.3	Ohjeistaminen	31
4.4	Näyteparit ja tuotekehitys	34
5	TULOS	36
6	ARVIOINTI JA POHDINTA	38
	LÄHDELUETTELO.....	41

Liitteet

- Liite 1 Asiakaskyselylomake
- Liite 2 Jatkokehitettyjen mallien viivapiirroksot

1 JOHDANTO

Opinnäytetyönaiheena on tuotesuunnittelu suomalaisen maahantuontiyritys Rikke oy:n Vintro tuotemerkin syksy/talvi 17—18 -kenkämallistokonaisuuteen. Mallistoon kuuluu noin 20 jalkinemallia, joista suunnittelin kolme naisten vapaa-ajan jalkinemallia tietokoneavusteisella esitystekniikalla esitettynä. Työ on toteutettu yhteistyössä suomalaisen maahantuonti- ja tukkumyyntiyritys Rikke Oy:n kanssa.

Opinnäytetyössä keskityttiin suunnitteluprojektiin kohderyhmälähtöisestä näkökulmasta huomioiden toimeksiantajan toiveet, tuotemerkin identiteetin ja sesongin trendiennusteita. Opinnäytetyöprosessi sijoittui lokaan kuun 2016 ja huhtikuun 2017 väliselle ajanjaksolle. Jalkinemallien näyteparit tulivat Suomeen tammi—helmikuussa 2017, jolloin toimeksiantajan kanssa kartoitimme mallien soveltuvuutta jatkotuotantoon.

Valitsin kyseisen opinnäytetyönaiheen, koska suunnittelu teollisen tuotannon näkökulmasta suuntautuu ammatilliseen päämäärääni. Opinnäytetyönaihe pohjautuu vahvasti opintoihini ja pystyin työssä hyödyntämään muotoilun opinnoissa hankkimaani teoriaa sekä käytännön osuutta. Opinnäytetyötä tehdessäni pääsin myös syventämään osaamistani prosessin eri vaiheiden lomassa.

Aiheen valintaan vaikutti aiempi yhteistyö toimeksiantajan kanssa. Suoritin osana opintojani työharjoittelujakson ja työelämäprojektin yhteistyössä Kenkätuonti Rikke Oy:n kanssa. Niiden aikana selvittämäni ja oppimani asiat ovat suureksi hyödyksi opinnäytetyön teossa.

1.1 Tavoitteet ja rajaus

Opinnäytetyön tavoitteena oli suunnitella Vintron syksy/talvi 17—18 naisten jalkinemallistoon soveltuvia jalkinemalleja. Suunnittelussa tuli ottaa huomioon Vintron tyyli ja arvot sekä teollisen tuotannon ja toimeksiantajan vaatimukset. Tavoitteeseen kuului kolmen jalkinemallin ohjeistusmateriaalin tuottaminen, johon sisältyi viivapiirroksiset, tekniset kuvat sekä väri- ja materiaalikarttoja. Tavoitteena on, että mallit menevät tuotekehityksen kautta jatkotuotantoon.

Opinnäytetyöhöni sisältyi selvitystyötä asiakkaasta, Vintro-tuotemerkestä ja sen kohderyhmästä. Kohderyhmän kartoitus perustui toimeksiantajan tietoihin, asiantuntijan haastatteluun, kyselytutkimukseen ja havainnointiin.

Suunnitteluprosessiin kuului trendiennusteiden tutkimista ja tulkintaa, ottaen huomioon teollisen valmistuksen tuotannolliset vaatimukset, rajoitukset ja mahdollisuudet, jotka vaikuttavat tuotteiden suunnitteluprosessiin. Valitsin Vintron nykyiseen tuotantoon kuuluvista lesteistä kaksi lestiä, joihin suunnittelin mallit. Lestien muotojen lisäksi otin huomioon tuotannossa jo olevat pohja- ja korkomallit.

Opinnäytetyössä on kirjallista selvitystä tuotekehitysvaiheesta. Projektin pohdinta ja oman työskentelyn sekä lopputuloksen arviointi kuuluivat opinnäytetyöni viimeiseen osaan.

Opinnäytetyöhön ei kuulunut kaavoitus ja prototyyppien valmistus. Ideoiden sovitus tuotantoon ja mallien kaavoitus tapahtuu Portugalissa jalkineiden valmistajan toimesta.

1.2 Kysymystenasettelu ja viitekehys

Opinnäytetyön tutkimuskysymykset perustuvat Vintron syksy/talvi 17—18 -malliston suunnitteluosuuden lopputulokseen sekä mallistokokonaisuuden kartoittamiseen. Tuotemerkin ominaisen tyylin ja imagon löytäminen ja niiden soveltaminen suunnittelutyössä sekä kohderyhmän kartoitus ovat myös oleellisia opinnäytetyössä tutkittavia aihealueita.

Opinnäytetyössä etsitään vastausta pääkysymykseen:

-Minkälainen on suunniteltava Vintron syksy/talvi 17—18 -mallisto-osuus?

Tarkentavia alakysymyksiä ovat:

-Minkälainen on Vintro tuotemerkillä soveltuva tyyli?

-Mikä on Vintron kohderyhmä?

-Minkälainen on Vintron syksy/talvi 17—18 -mallistokokonaisuus?

Viitekehys (Kuva 1) havainnollistaa prosessiin kuuluneita asiayhteyksiä ja kontekstia. Toimeksiannon kartoituksen jälkeen perehdyin prosessissa tutkimaan tuotemerkin ja brändin arvoja, identiteettiä ja kohderyhmää. Lisäksi selvitin suunnittelun lähtökohtia trendiennusteita tulkitsemalla. Inspiraatiotyö pohjautui vintage- ja retrotyylisen kuvamateriaalin tarkasteluun. Suunnittelussa käytin opintoihini kuuluvia suunnittelumetodeja sekä esitin ohjeistukset tietokoneavusteisesti. Suunnittelemani tuotteiden tuotekehitys näyteparien pohjalta oli osa opinnäytetyötä. Lopputuloksena oli Vintron jatkotuotantoon soveltuvat valmiit jalkinemallit.



Kuva 1. Viitekehys

1.3 Aineiston- ja tiedonhankintamenetelmät

Opinnäytetyöhön kerättiin analysoitavaa ja suunnittelussa hyödynnettävää aineistoa eri keinoin (Kuva 2). Hyödynsin opinnäytetyössä kvalitatiivisia eli laadullisia tutkimusmenetelmiä, joissa pyritään analysoimaan kohdetta mahdollisimman kokonaisvaltaisesti. Menetelmät auttavat suunnittelu-prosessin erivaiheissa ja tutkimuskysymysten vastausten selvittämisessä. (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2009, 161.)

Suunnitteluprosessi piti sisällään erilaisia osa-alueita. Virittäytyminen, päämäärän kartoitus, aiheen suunnittelu, kohderyhmän tavoitus, aineistojen syventäminen, tulkinnat, havainnot ja suunnittelu aineistojen ehdoilla. Suunnittelumetodeihin ja esitystekniikkoihin hyödynsin keinoja pääsääntöisesti Aki Choklat'n kirjasta *Footwear Design* (2012) sekä jalkinesuunnittelun lehtori Merianne Nebon luentomateriaaleista. Muotoilustrategia pohjautuu käyttäjälähtöiseen ja -keskeiseen muotoiluun. Prosessiin sisältyi suoraa havainnointia eri osa-alueista. Suunnitteluprosessia esitän luonnosten, prosessikuvien, esityskuvien ja kirjallisen pohdinnan muodossa. Opinnäytetyössä kerron suunnittelumetodeitani sekä niiden etenemisestä.

Opinnäytetyössä käytin mallien suunnitteluun havainnointia suunnittelun apuvälineenä. Ideointivaiheessa syntyvät luonnokset tein käsin ja luonnosten jatkokehittelyn toteutin tietokoneavusteisesti Illustrator-tietokoneohjelmalla. Muiden tutkimusmenetelmien tulosten lisäksi luonnosteluvaihe alkoi inspiraatiokuvien havainnoinnin pohjalta.

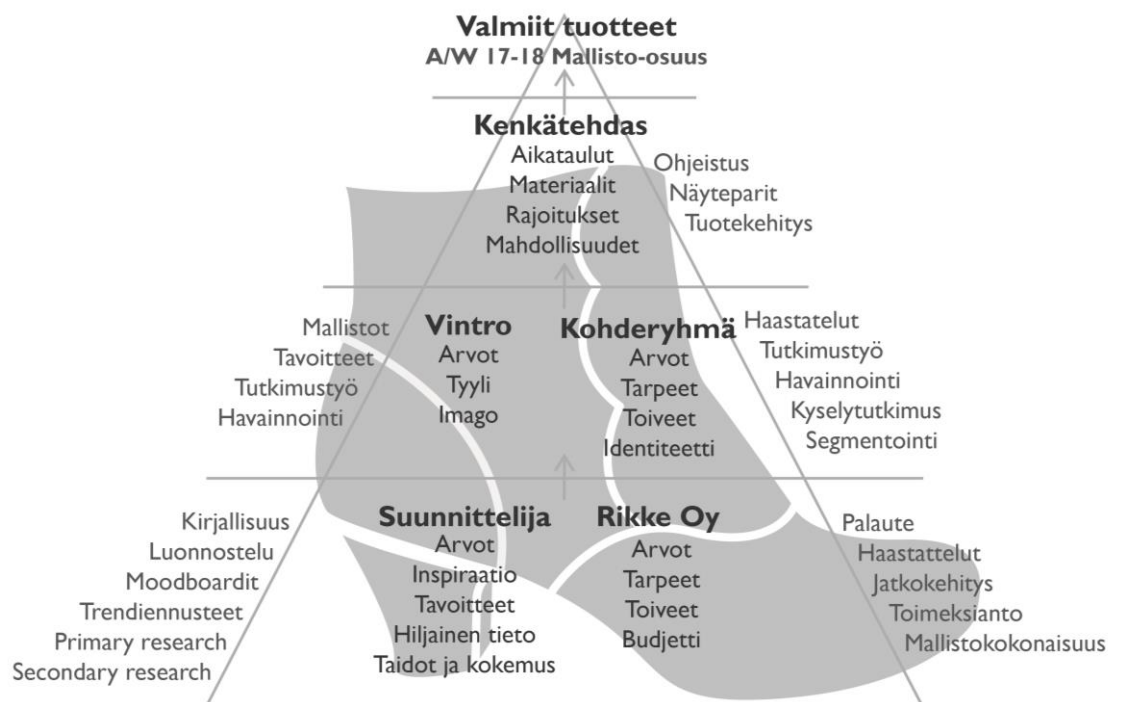
Luovan prosessin ja ideoinnin apuna käytin visualisointia. Tein digitaalisesti visuaalisia esityksiä tunnelmasta, inspiraatiosta, kohderyhmästä ja prosessista, jotka kuvastivat aineettomia ilmiöitä prosessista. Visuaalinen materiaali auttoi ideoinnissa ja inspiraation syventämisessä.

Laadullisen tutkimuksen keinoin selvitin Vintro tuotemerkin ja sen kohderyhmän piirteitä. Keräsin aineistoa haastatteluilla, havainnoinnilla ja prosessin avulla. Tiedonkeruussa tein strukturoimattomia avoimia asiantuntijoiden jäsentämättömiä haastatteluita kartoittaakseni toimeksiantajan erikoistietämystä, havaintoja, mielipiteitä ja kokemuksia.

Käyttäjätiedonhankintaa tehtiin tuotesuunnittelun tueksi, mikä tapahtui kokemusten, havaintojen, haastatteluiden ja asiakaskyselyn avulla. Kyse-lyssä pyrittiin tavoittamaan todellinen tuotemerkin käyttäjä. Tutkimuksen tarkoitus oli saada määrällisen tiedon avulla realistinen käsitys tavoitteista.

Osana kohderyhmätutkimista ja suhteuttamista inspiraatiotyöhön, tein kuvauksen esimerkkiasiakkaasta. Kuvaus perustui kenkäalan asiantuntijan kokemukseen ja havaintoihin.

Lisäksi opinnäytetyössä käytettiin erinäisiä alan kirjallisia ja sähköisiä lähteitä suunnitteluprosessin tukena. Segmentointiin käytin kirjallisuutta avatakseni käsitteitä ja termejä. Trenditutkimuksia ja ennusteita tutkin WGSN-trendiennustepalvelua (www.wgsn.com) hyödyntäen.



Kuva 2. Kaavio prosessin osa-alueista sekä aineiston- ja tiedonhankintamenetelmistä

1.4 Toimeksiantaja

Kenkätuonti Rikke Oy on Nokialla toimiva jalkineiden maahantuonti- ja tukkumyyntiyritys. Rikke Oy on saanut nykyisen muotonsa vuonna 1979 ja toimii nyt kolmannessa polvessa. Yritys maahantuo ja edustaa tällä hetkellä jalkineimerkkejä (Kuva 3) Arcopedico, Cinnamon, Flyflot, Kayak Storm, Kentucky's Western, Podowell, Shepherd, Softwaves ja Sulman sekä agentuurina Rikken tytäryhtiö Kaamoksen kautta Art, Hispanitas, Neosens, Palladium ja Panama Jack. Maahantuontituotteiden lisäksi Rikke Oy omistaa tuotemerkit Chantana, Fuzz ja Vintro, joiden suunnittelusta Rikke Oy vastaa Suomessa ja valmistus toteutetaan ulkomailla. Omien tuotemerkkien suunnittelun lisäksi Rikke Oy on mukana lähes kaikkien edustamiensa jalkineiden suunnitteluprosessissa edustaen suomalaisia kuluttajia. (Kenkätuonti Rikke Oy 2016)



Kuva 3. Rikke Oy:n edustamia tuotemerkkejä

Rikke Oy:n asiakkaita ovat jalkineiden jälleenmyyjät laajasti koko Suomen alueella. Myyntipaikat ovat automarketteja, tavarataloja, erikoisliikkeitä, putiikkeja ja verkkokauppoja. Rikken Oy:n omilla tuotemerkeillä on myyntiä myös muualla Euroopassa, mutta myyntimarkkinat keskittyvät pääosin Suomeen. (Hakanen, henkilökohtainen tiedonanto 3.10.2016.)

Rikke Oy:n toimintaa ohjaava tärkein arvo Hakasen (2016) mukaan on asiakslähtöisyys. Vuorovaikutus asiakkaiden sekä kuluttajien kanssa on suuressa roolissa niin palveluiden kuin tuotesuunnittelun suhteen. Tietotaito ja kokemus kysynnästä on suunnittelun päälinjaus, johon huomioidaan

konkreettisia toiveita asiakkailta. Esimerkiksi yrityksen omiin tuotemerkeihin käytetyt lestit on muokattu Suomessa suomalaisen kuluttajan jalkalle.

Yhteistyö toimeksiantajan kanssa ja yrityksen toimintatavat ovat minulle entuudestaan tuttua. Osana muotoilun opintojani suoritin syksyllä 2016 työharjoittelun Rikke Oy:ssä. Työharjoittelussa osallistuin mm. tuotesuunnitteluun ja tuotekehitykseen. Lisäksi suoritin työelämäprojektin yhteistyössä Rikke Oy:n kanssa. Työelämäprojektin aiheena oli selvitystyö yrityksen toiminnasta suomalaisen jalkinealan verkostoissa.

1.5 Keskeiset käsitteet

Tässä alaluvussa esitellään lyhyesti opinnäytetyön keskeiset käsitteet.

Mallisto: Yhtenevä kokonaisuus tuotteita. Opinnäytetyössäni jalkineita, joita yhdistää sama sesonki, tyylin ja muotojen linjat tms. tuotteissa käytettyjä samoja elementtejä.

Sesonki: Määritelty kausi tai ajankohta. Opinnäytetyössä suunnitellaan tuotteita syksy/talvi (=A/W) 2017—2018 -sesonkiin.

Segmentti: Kohderyhmä/asiakasryhmä, johon kuuluvilla on vähintään yksi ostamiseen liittyvä yhteinen piirre (Bergström, Leppänen 2013, 150).

Oxford: Klassinen jalkineen ompelurakenne, jossa etupäällinen on varsi-kappaleen päällä (Aro, Gorski, Hakkarainen, Johansson-Rengen, Rikala & Vannela 2008, 56).

Chelsea: Klassinen nilkkakenkämalli, jossa on kapea varsi ja sivuilla venykeet. Käytetään myös nimitystä resinkakenkä. (Pitkänen 2013.)

Jodphur: Nilkkakenkämalli, jossa remmi kiertää varren. Etupäällinen on yhtenäisen ja korko matala. Käytetään myös nimitystä ratsastusnilkkuri. (Pitkänen 2013.)

Broque rei'itys: Jalkineen nahkapäällisen reunoissa käytetty klassinen koristerei'itysrivi (Aartela ym. 1995, 116).

Harkotus: Jalkineen nahkapäällisessä käytetty reunan koristeellinen leikkuutapa esim. sahalaita (Huey, Proctor 2007, 204).

Konseptitaulu: Kuvallinen luonnos tai suunnitelma, joka sisältää kuvitusta ja visualisointia tuotteesta, palvelusta tai konseptista. Käytetään myös nimitystä concept board.

Inspiraatiotaulu: Kollaasityylinen esitys, jonka avulla havainnollistetaan inspiraation lähteitä. Voi sisältää kuvia, tekstiä, luonnoksia ja näytteitä. Käytetään myös nimitystä mood board. (Impact Posters Gallery 2015.)

Primaariaineisto: Itse tuotettua inspiraatio- ja ideointiaineistoa. Käytetään myös nimitystä primary research.

Sekundaariaineisto: Toisten tuottaman materiaalin hyödyntämistä inspiraatio- ja ideointiaineistona. Käytetään myös nimitystä secondary research.

2 VINTRO-TUOTEMERKKI

Valitsin toimeksiantajan omista tuotemerkeistä itseäni inspiroivimman tuotemerkin opinnäytetyöhön. Valitsin Vintron, koska koin sen suunnittelun näkökulmasta inspiroivimmiksi. En itse kuulu kohderyhmään, joka aiheuttaa haastetta, mutta myös mielenkiintoa tutkimukseen ja on ammatillisen kehittymiseni kannalta merkittävää. Lisäksi valintaan vaikutti se, että Chantana ja Fuzz valmistetaan Aasiassa, kun puolestaan Vintro valmistetaan Portugalissa, jonka koin mutkattommaksi mahdollisen yhteydenpidon ja ohjeistamisen kannalta (Hakanen, henkilökohtainen tiedonanto 3.10.2016).

Vintro on naisten vapaa-ajan jalkineista koostuva tuotemerkki. Suunnittelussa inspiraation taustalla on vintage- ja retrohenkisyys. Suunnittelu pohjautuu käyttömukavuuteen, laatuun, ajattomuuteen ja persoonallisuuteen. Lestit ovat muokattu suomalaisen jalkaan ja tuotekehitys pohjautuu myynnin ja kysynnän lisäksi vuorovaikutukseen asiakkaiden kanssa. (Hakanen, henkilökohtainen tiedonanto 3.10.2016.)

Jalkineita suunnitellaan kahteen kauteen, kevät/kesä ja syksy/talvi -sesonkeihin. Vintron suunnittelusta vastaavat Mikko Hakanen ja Janne Tawast. Hakanen toimii Rikke Oy:n suunnittelijana sekä myyntiedustajana ja Tawast myyntiagenttina yhteistyössä Rikke Oy:n kanssa. Kuvassa 4 näkyy Vintron logo.



Kuva 4. Vintron logo

2.1 Tausta

Vintro on perustettu Nokiolla 2009. Vintro tarkoittaa esperanton kielellä talvea. Esperanto on vuonna 1887 julkaistu maailman puhutuin keinotekoinen kieli, jonka tarkoituksena oli saattaa eri kulttuurit saman yhteisen kommunikointikielen alle. Saman tyyppisen unelman pohjalta syntyi myös ystävien kesken fantasoitu kenkämerkki Vintro. Tarkoitus on valmistaa normaalista poikkeavan näköisiä, hyvälestisiä ja mukavia kenkiä, joissa yhdistyvät suomalais-espanjalaisen suunnittelutiimin eteläeurooppalainen intohimo ja kylmän pohjolan arki. Kengät valmistetaan espanjalaisten perinteiden mukaan pienessä perheomisteisessa tehtaassa. Vintro on myös yksinkertainen yhdistelmä sanoista vintage ja retro (vin-tro), jonka malleistä löytyy ripaus vanhaa aikaa yhdistettynä nykypäivään ja kauniisiin väriihin. (Lamminperä, henkilökohtainen tiedonanto 1.10.2016.)

2.2 Tuotteet ja myynti

Vintron jalkineet valmistetaan Portugalissa (aiemmin Espanjassa), eurooppalaisista materiaaleista. Jalkineissa käytetään liimapohjaus valmistustapaa. Jalkineiden materiaaleina on naudan ja vuohen nahka (päällinen) siannahka ja fleece (vuori), termoplastinen kumi (pohja) ja termoplastinen polyuretaani (korkolappu). Kuvassa 5 on Vintron edellisten mallistojen jalkineita.



Kuva 5. Vintron jalkineita

Vintron tuotanto on ollut tauolla ja viime vuosina tuotemerkkiä on jälleen alettu tuomaan markkinoille ja kehittämään eteenpäin. Jalkineita myydään erikoiskenkäkaupoissa ja putiikeissa koko Suomen alueella. Lisäksi Vintroa myydään myös vientituotteena Norjassa. Jalkineet ovat kuluttajahinnaltaan n. 80—120 euroa. Tuotemerkin uudelleen markkinoille tuonnin jälkeen myynti on ollut jatkuvassa kasvussa. Inspiraatiotaustoitukseen lisäksi imagon ja tyylin muodostaminen on ollut nykypäivänä kokeilevaa ja omaa suuntaansa hakevaa.

3 SUUNNITTELUPROSESSIN LÄHTÖKOHDAT

Suunnitteluprosessiin kuuluu kolme olennaista osa-aluetta, jotka ovat inspiraatio, selvitystyö ja itse prosessi. Teeman suunta tai hallitseva idea, alkujaan kehkeytyy inspiraatiovaiheesta. Tutkimuksen aikana teema kehittyy jatkuvasti. Prosessivaiheessa työskennellään enemmän käytännöllänsä tulkiten tutkimustulosta ja ideoita - toisin sanoen, miten niitä sovelletaan lopulliseen mallistoon. (Choklat 2012, 54.)

3.1 Brändin imago, arvot ja identiteetti

Toimeksiantajan edustajia haastatteleamalla sekä havainnoimalla kartoitin tietoa brändin imagosta, arvoista ja identiteetistä. Vintron suunnittelun päälinjauksia on huomioida suomalaisen kuluttajan tarpeet (materiaalit, lestin muoto ja käyttömukavuus). Suunnittelussa suuntaudutaan ajattomaan tyyliin, mutta tulevien sesonkien trendejä tutkitaan ja käytetään kevyesti pohjana, jotta merkki pysyy nykypäivän suunnassa mukana. Merkille on ominaista persoonalliset ja leikkisät piirteet retro- ja vintagetyylisellä vivahteella. Kohderyhmä ei kuitenkaan suoranaisesti ole retro- tai vintagehenkisesti pukeutuvat naiset.

Käyttömukavuuteen suunnittelussa vaikutin lestin ja materiaalien valinnalla. Valitsemani pyöreäkärkinen lesti on Rikkellä muokattu, jonka laajuus, käyntivara ja koronkorkeus ovat olleet asiakkaiden puolesta hyväksi todettuja. Tuotemerkin suosituimmissa malleissa on käytetty kyseistä lestiä. Materiaalit ovat hengittäviä, vuorimateriaali lämmittävää, anturan pito on hyvä ja materiaali on joustavaa.

Hyvien talvijalkineiden päällinen on nahkaa, joka hyvin jalostettuna luonnonmateriaalina luovuttaa ja imee kosteutta parhaiten säilyttäen ihanteelliset käyttöominaisuutensa vaihtelevissakin lämpötiloissa. Jalan tulee voida toimia kengässä ilman, että kenkä painaa tai hiertää ja kengän tulee suojata jalkaa kosteudelta niin ala- ja yläpuolelta. Yleisesti kengiltä toivotut ominaisuudet ovat: mukavat jalassa, oikean kokoiset, lestillään sopivat, päkiän kohdalta leveät ja joustavat, kantaosa istuu napakasti tehden kengästä tukevan. (Saaristo 1989, 56; Aro ym. 2008, 30.)

Tuotemerkin ja brändin identiteetti ja pääarvot kiteytyvät termeihin asiakaslähtöisyys, käyttömukavuus, laatu, persoonallisuus, ajattomuus sekä vintage- ja retrohenkisyys (Kuva 6).



Kuva 6. Vintron arvot ja identiteetti

3.2 Vintage ja retro

Vintron suunnittelun taustoihin kuuluu vintage- ja retrohenkisyys. Kohdeyhmä ei kuitenkaan varsinaisesti ole vintage- tai retrotyylisesti pukeutuvat naiset. Vintage- ja retrohenkisyys on kevyt linjaus inspiraation pohjalla, joka ilmenee malliston tunnelmassa niin muodoissa, materiaaleissa, väreissä ja yksityiskohdissa. Muodissa vintage- ja retro-käsitteitä käytetään inspiraation lähteinä, joka perustuu aikaisempien aikakausien tunnelmaan.

Muodissa vintage on laaja käsite menneiden aikakausien tuotteista ja trendeistä. Vintage määritellään olevan 1920–1960-luvuilla valmistettuja vaatteita ja asusteita. Nykyään termiä käytetään myös vanhanoloisiksi valmistetuista tai kulutetuista uusista vaatteista tai second hand -liikkeistä ostetuista tuotteista. (Fashion-era n.d.)

Retrolla tarkoitetaan aiempien vuosikymmenten tyylin kertausta. Vuosiluvun tarkkaa määritelmää ei ole, mutta pääsääntöisesti retrolla tarkoitetaan 1960–1980-luvuille sijoittuvia tyytlejä ja tuotteita. (Fashion-era n.d.)

Termit eroavat toisistaan siten, että vintage on täysin menneiden aikakausien mukainen tuote, joka on vanhaa, klassista ja usein koreilevan juhlavaa. Retro puolestaan on yhdistelmä mennyttä ja nykyistä aikaa. Retroa käyte-

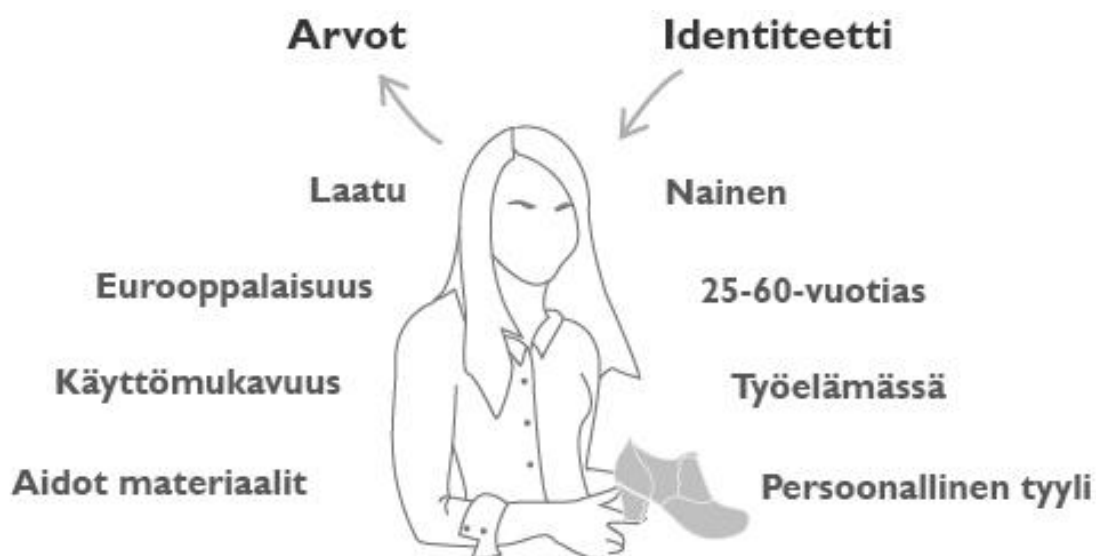
tään enemmän nykypäivänä valmistetuista tuotteista, kun puolestaan vintage kuvaa aitoa vanhaa tuotetta. Molemmat kuitenkin perustuvat nostalgian ja tietyn tunnelman ihannointiin. (Nelson 2015.)

3.3 Kohderyhmä

Segmentointi on erilaisten asiakasryhmien etsimistä ja valintaa markkinoiden kohteeksi niin, että valitun kohderyhmän arvostukset ja tarpeet tunnettiin pystytään tyydyttämään ne kilpailijoita paremmin ja kattavasti (Bergström, Leppänen 2013, 150).

Asiakasryhmien kartoitus ja segmentointi ovat tärkeä osa suunnitteluprosessia. Kohderyhmän arvojen ja identiteetin kohdentaminen auttaa hahmottamaan, että mitä ostetaan ja millä perusteella ostetaan. Vintro -tuotemerkin kohderyhmän segmentointiin suoritettiin haastatteluja toimeksiantajan edustajille, asiakaskyselyn potentiaalisille asiakkaille, sekä selvitettiin jalkinekauppiaan havaintoja tuotemerkin asiakkaista, joiden pohjalta tein kuvitteellisen asiakasprofiilin.

Vintron kohderyhmään kuuluu työssäkäyvät aikuiset naiset ympäri Suomen. Kuvaus pohjautuu tuotteiden hintaan suhteutettuna arvomaailmaan. Kohderyhmän edustajan arvomaailma (Kuva 7) koostuu teemoista: aidot materiaalit, laatu, käyttömukavuus, eurooppalaisuus ja persoonallisuus. (Hakanen, Tawast, henkilökohtainen tiedonanto 3.10.2016.)



Kuva 7. Kohderyhmän arvot ja identiteetti

3.3.1 Asiakaskysely

Suoritin asiakaskyselyn Tampereen urheilu- ja messukeskuksessa järjestetyssä Mega Outlet -myyntitapahtumassa 5-6.11.2016. Asiakaskysely tapahtui lomakkeiden avulla. Kyselyn tavoitteena oli kartoittaa ensisijaista tietoa kohderyhmän mieltymyksistä ja toiveista jalkineiden suhteen. Kyselyyn vastaaminen tapahtui nimettömänä ja vaati vastaajalta n. 2–5 minuuttia. Opinnäytetyön toimeksiantaja osallistui näytteilleasettajana kyseiseen myyntitapahtumaan ja mahdollisti kyselyn suorittamisen.

Kirjallisessa kyselylomakkeessa (Liite 1) esitettiin monivalintakysymyksiä sekä avoimia kysymyksiä. Kohderyhmän kartoitukseen kyselyssä esitettiin skaalaan perustuva kysymys vastaajan arvomaailmasta jalkineiden valinnassa.

Kyselylomakkeessa selvitettiin taustatiedot, jotka muotoiltiin siten, että vastauksista voi valikoida potentiaaliseen kohderyhmään kuuluvat henkilöt. Potentiaalinen kohderyhmä perustui toimeksiantajan tietoihin ja havaintoihin. Ensisijaisesti tavoittelin vastauksia 20–60-vuotiailta työssäkäyviltä naisilta.

Kyselylomakkeen taustatietojen perusteella seuloin kohderyhmään sopivat vastauslomakkeet, joiden tulokset otin tarkastelun alle. Vastausten painoarvo pohjautui kysymykseen jalkineiden tärkeimmistä ominaisuuksista. Vastaajan tuli asettaa tärkeysjärjestykseen seuraavat ominaisuudet: mukavuus, persoonallisuus, laatu/kestävyys, eettisyys/ekologisuus, hinta ja muodikkaus/trendikkyys. Tuotemerkin arvomaailmaan ja identiteettiin pohjautuen vastauslomakkeista pystyin kohdentamaan vastaajan tarkempaa soveltuvuutta kohderyhmään.

Taustatietojen ja jalkineen tärkeimpien ominaisuuksien lisäksi lomakkeessa oli kuvia Vintron aiempien mallistojen jalkineista. Vastaajan tuli ympyröidä mieluisin malli ja yksilöidä jalkineiden miellyttäviä yksityiskohtia, linjauksia, piirteitä, parannusehdotuksia ja toiveita. Kuvassa 8 näkyy kyselylomakkeen eniten ympyröidyt eli suosituimmat mallit.



Kuva 8. Asiakaskyselyn suosituimmat mallit

Kysymyskohta, jossa vastaajan tuli ympäröidä mieluisin malli, vastaushajauma oli selkeämpi kuin miellyttävien elementtien yksilöinnissä. Väleistä ja yksityiskohtista ei pystynyt tekemään päätelmiä, mutta lestien muoto oli suosituimmista malleista sama. Vastaja ei todennäköisesti ole tietoisesti lestien muotoja tarkastellut. Otin kyselyn tulokset huomioon lestien valinnassa.

Kyselyä suoritettiin kahtena päivänä ja vastauksia kertyi 46, joista karkeasti kohderyhmään soveltuvia (ikä, ammattiasema, arvot) oli 26. Tarkentavien ja yksityiskohtaisten kysymysten kannalta hajauma oli varsin pieni. Vastauksia oli laidasta laitaan kumoten toisensa ja selkeitä linjauksia vastauksissa ei ollut. Onnistuneessa opinnäytetyön kyselytutkimuksessa on vastauksia vähintään 50–60, jotta aineistolla olisi merkitystä (Niemi, 12/2016. 55).

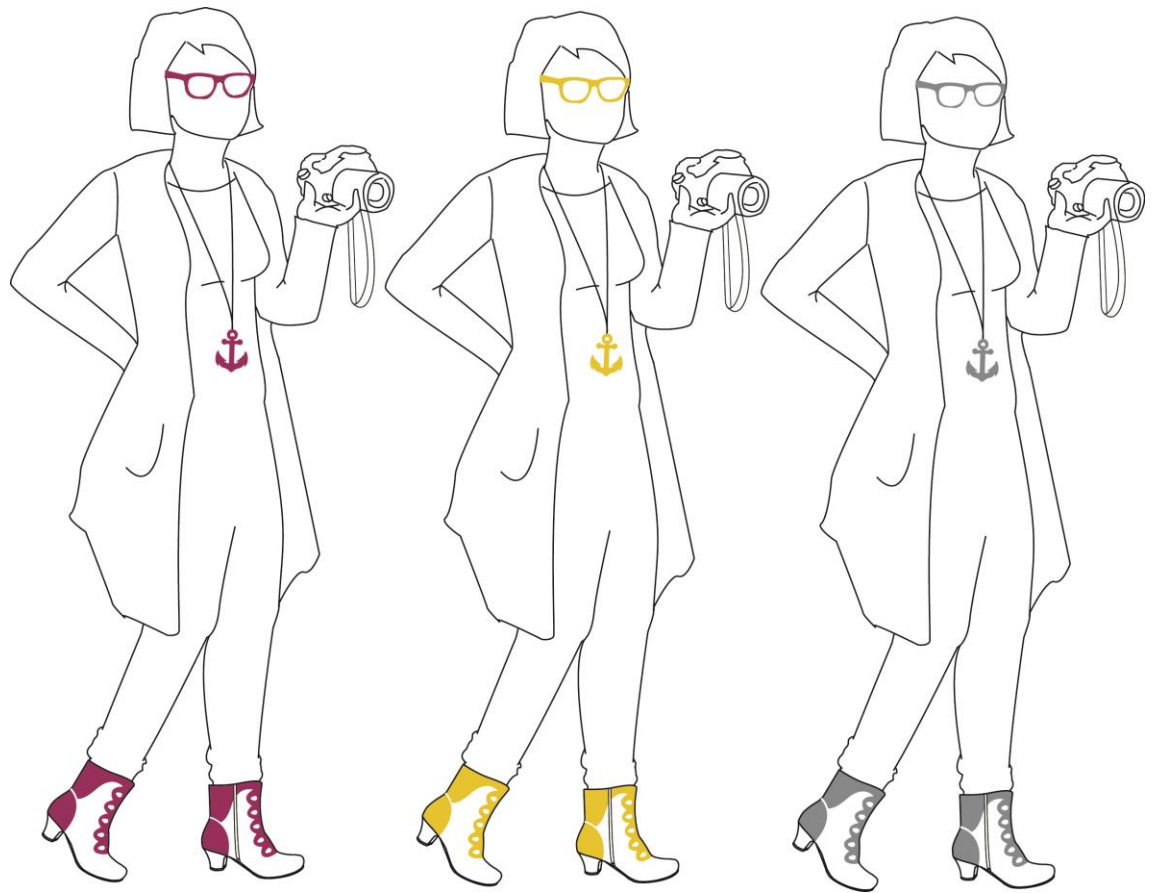
3.3.2 Kuvitteellinen asiakasprofiili

Segmentointi voi tapahtua äärimmäisyyksiin vietyjen yksityiskohtien määrittelyllä, joka on tärkeää, koska jos suunnittelee jotain kaikille, niin se ei ole sopiva kenellekään. Suurin virhe kuluttaja segmentin selvittämisessä on, että kohdentaa tuotteen liian suurelle käyttäjäryhmälle. (Nieuwenhuisen, 2012.)

Kuvitteellinen henkilökuva luodaan kehitettävän tuotteen käyttäjästä. Kuvaus perustuu realistisiin havaintoihin käyttäjästä tai potentiaalisista käyttäjistä. Kuvausta käytetään suunnittelun apuna ja kehittämisessä. Tavoitteena on, että tuote vastaa asianomaisten tarpeita. (Nebo 2015.)

Kohderyhmän yksityiskohtaiseen tarkasteluun ja tietojen syventämiseen selvitin Vintron jälleenmyyjää haastatteleamalla tyypillisen ostajan piirteitä. Jälleenmyyjä oli tamperelaisen erikoiskenkäkaupan omistaja. Tein haastattelun pohjalta kuvitteellisen sanallisen profiilin ja visualisoinnin (kuva 9) käyttäjästä.

”Vintron jalkineita käyttävä Marjo on 41-vuotias ammattivalokuvaaja. Hän on kiinnostunut taiteesta ja kulttuuritapahtumista. Marjolle on tärkeää, että tuotteet ovat laadukkaita ja kestäviä. Hän on merkkiuskollinen ja aidot nahkamateriaalit ovat tärkeä kriteeri jalkineiden valinnassa. Marjo arvostaa kotimaisuutta ja eurooppalaisuutta, joka näkyy hänen ostokäyttäytymisessään, niin päivittäistavaroiden kuin kestokulutustuotteiden valinnassa. Marjon pukeutumistyyli on persoonallinen ja leikkisä, mutta hänelle on tärkeää säilyttää tyylikkään ja vakavasti otettavan aikuisen imago. Muuten hillitty asukokonaisuus on kruunattu pilke silmäkulmassa värikkäällä kaulahuivilla, räikeillä silmälasien kehyksillä, leikkisällä kaulakorulla tai persoonallisilla jalkineilla.”



Kuva 9. Kuvitteellinen asiakasprofiili

3.4 Vintron A/W 16—17 tuotteiden havainnointi

Vintron edellisessä mallistossa (Kuva 10) on yksi avokasmalli, kolme puolikenkämallia, 17 nilkkurimallia ja kaksi saapikasmallia. Kaikki päällismateriaalit ovat pintanahkaa ja haljasta. Väreinä ovat musta, punainen, valkoinen, kellanruskea ja sinisenharmaa. Mustan ja punaisen yhdistelmää on käytetty paljon, sekä kuvioituja nahkoja on yhdistetty pintanahkoihin. Lisäksi mallistossa käytettiin pintanahan ja haljaksen yhdistelmiä. Korkovaihtoehtoja on 7, joista yksi on matala, viisi keskikorkeita korkoja ja yksi korkea korko. Korkojen värit ovat musta, tumman ruskea ja vaalea. Koristeina on käytetty harkotuksia, tereitä, solkia, remmejä, nappeja, laserointeja, koristetikkauksia ja muutamissa malleissa nähdään nahkakoruja, koriste-
niittejä ja koristevetoketjuja.

Malleissa on jouhevia muotoja, jotka mukautuvat lestin muotoon kauniisti. Yleisilme on tunnelmaltaan eloisa ja leikkisä. Vintage- ja retrohenkisyys välittyy lestin muotojen lisäksi erityisesti leikkauksista sekä koristelun yksityiskohdista. Materiaalit näyttävät laadukkailta ja värimaailma on tyylikkään yksinkertaistettu.



Kuva 10. Vintron A/W 16—17 -malliston jalkineita

3.5 Vintron A/W 17—18 -mallistokokonaisuuden linjaukset

Koska suunnittelemani mallit tulivat osaksi suurempaa mallistokokonaisuutta, yhtenevän tyylin ja linjausten vuoksi pidimme toimeksiantajan kanssa asian tiimoilta tapaamisia säännöllisesti ja kehitimme malleja yhtenäiseksi mallistokokonaisuudeksi.

Toimeksiantajan edustajat Mikko Hakanen ja Janne Tawast esittelivät minulle edellisiä mallistoja ja kohdensivat poimintoja, joita voisi tulevaisuudessa vielä käyttää, mitä malleja voisi kehittää ja mitkä edellisen malliston mallit jatkavat tuotannossa. Toimeksianto sisälsi erilaisia mahdollisuuksia, joista valitsin tutkimustyöni pohjalta kehitettävät linjaukset, kuten lesti, materiaalit ja koristeluiden yksityiskohdat.

A/W 17—18 -malliston volyymin suunniteltiin koostuvan n. 20 erilaisen mallin kaavasta ja jokaisesta mallista on 2-3 väri- ja materiaalivariaatiota. Malliston yhtenevää ilmettä säilyttää ennalta määritellyt lestit sekä materiaalikartat, joiden käyttö jo osittain takaa suunnitelmien integroitumisen mallistokokonaisuuteen. Jalkinemalliston yhtenäisen ulkonäön takaa tunnistettava yhtenäinen silhuetti esim. lestin avulla, yhtenäinen värikartta ja yhtenäiset materiaalit (Nebo 2015).

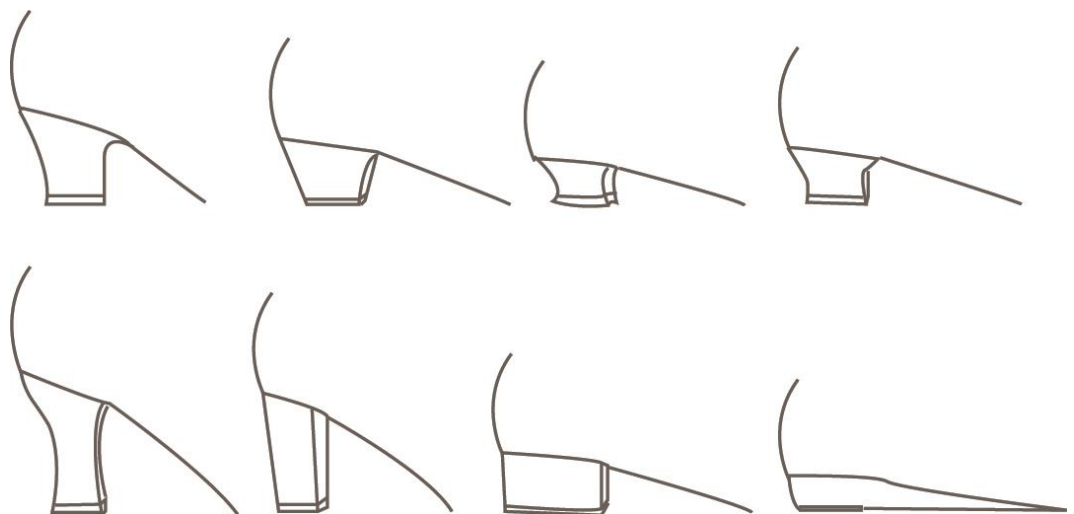
Malliston päälinjauksiin kuuluivat nilkkakengät ja matalavartiset saapikkaat. Lisäksi mallistoon voidaan suunnitella muutama malli puolikenkiä.

Jalkineet ovat naisten vapaa-ajan jalkineita, mutta potentiaalisena mahdollisuutena voisi mallistoon suunnitella linjauksiin sopivan kevyemmän juhlakengän. Chelsea-mallista nilkkuria oli kaavailtu Vintron mallistoon. Chelseaan tulisi sisältää klassisesta mallista poikkeavaa, Vintrolle ominaista leikkisää vivahdetta. Mallistoon tuli myös uusi lesti, jota käytetään jodphur-mallisissa uusissa kaavoissa.

Edellisen malliston suosituin malli on ollut punainen matalavartinen saapikas. Kyseisen mallin tuotantoa jatketaan, mutta siitä voi ideoida materiaali- ja väri variaatioita sekä kevyesti uudistettuja malleja. Asiakkaiden toiveeseen perustuen, saapikkaasta on tarkoitus tehdä myös aavistuksen nykyistä matalavartisempi malli.

Materiaaleista Hakanen ja Tawast ohjeistivat, että materiaalikarttojen pohjalta materiaaleina käytetään erilaisia nahkoja ja muutamissa yksityiskohtaisissa kappaleissa voidaan mahdollisesti käyttää myös keinotekoisia materiaaleja. Sain käyttöni Vintron uusia materiaalikartastoja, joista pystyin vapaasti valitsemaan käytettävät materiaalit. Materiaalikarttojen valikoima koostui erilaisista naudan ja vuohen nahoista. Valikoimassa oli lukuisin väri vaihtoehtoin pintanahkaa, haljasta ja printtikuvioituja sekä metallinhohtoisia nahkoja. Lisäksi edellisen malliston materiaalien käyttöä voidaan jatkaa.

Keskustelimme tulevan malliston pohja- ja korkoratkaisujen linjauksista. Mallistossa tullaan käyttämään pääsääntöisesti Vintron tuotannossa jo olleita korkoja (Kuva 11). Tarjontaan kuuluu matala kiila-, pompadour-, takaa symmetrisesti kaarrettu keskikorkea, edestä ja takaa kaarrettu keskikorkea, vyötäröity korkea sekä takaa kevyesti vinottu korkea korko. Mallistoon kokeillaan suoralinjaisempaa keskikorkeaa korkoa ja malliston uudelle lestellille tulee laakakorko sekä kevyemmällä että raskaammalla maiharituisella ulkopohjalla.

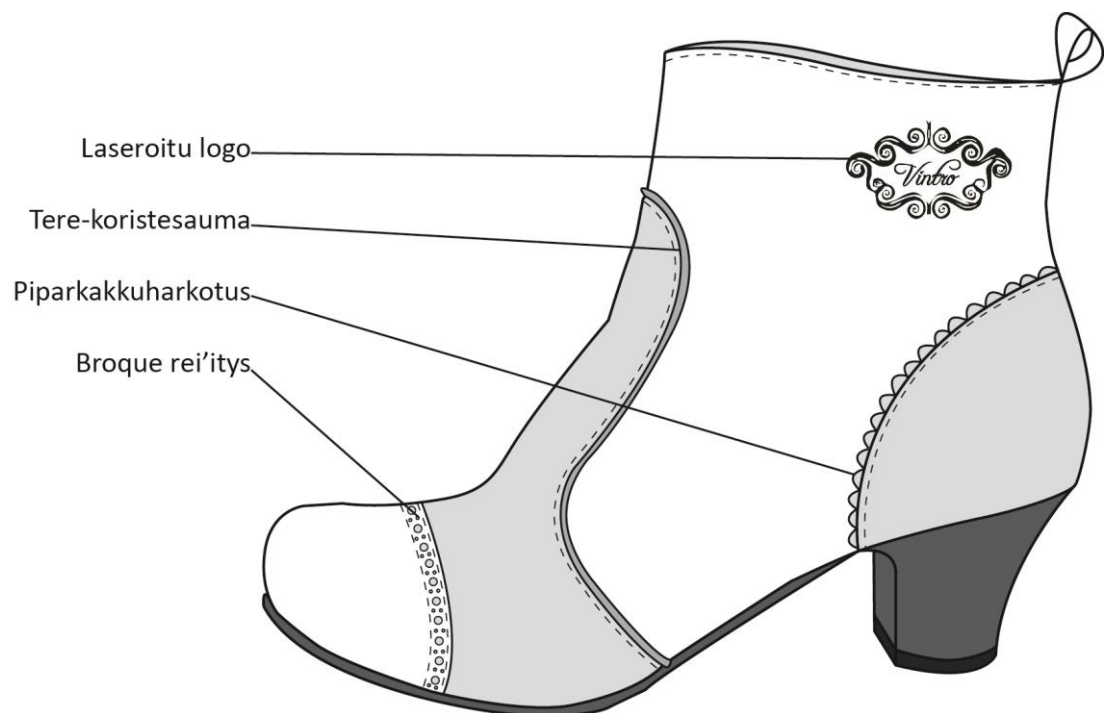


Kuva 11. Vintron tuotantoon kuuluvia korkoja

Vintron tuttu ilme ja tunnelma tuli säilyttää tulevaan mallistoon. Uudistuksia ja ennen näkemättömiä linjoja kuitenkin kaipahtiin. Inspiraation taustalla toivottiin näkyvän retro- ja/tai vintagehenkisyys. Muotoilulta toivottiin Vintrolle sopivaa persoonallisuutta ja leikkisyyttä, mutta harkitusti välttämättä koreilevaa, naiivia ja mautonta tyyliä.

Taloudellinen ajattelu tuli ottaa huomioon reunankäsittelyiden ja nahan laseroinnin ym. koristeluiden suhteen. Yksityiskohdat ovat mahdollisia, mutta jos laadun, toiminnallisuuden tai visuaalisen ilmeen vuoksi yksityiskohdat eivät ole välttämättömiä niin tulee niiden käyttö minimoida.

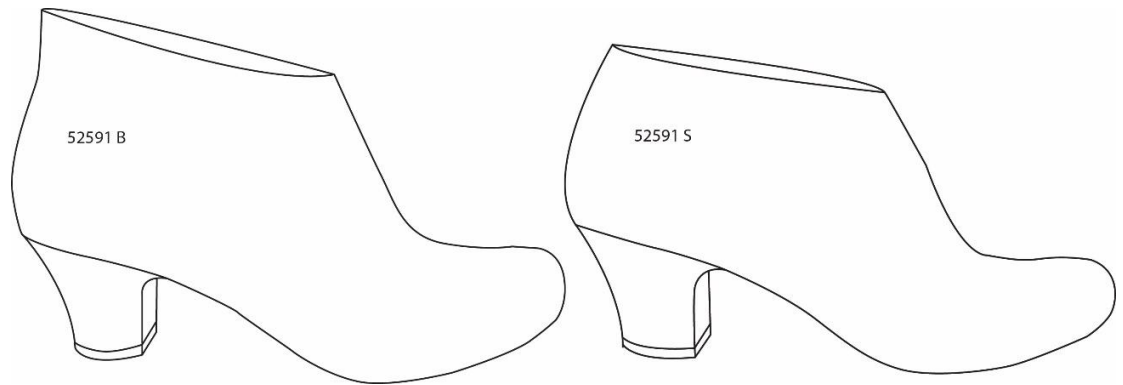
Koristenapit ovat olleet Vintron jalkineissa suosittuja ja niitä voidaan myös jatkossa käyttää ja kehittää. Vintron logon voi laseroida jalkineen päällisen varteen. Koristelulementteinä (Kuva 12) voidaan esimerkiksi käyttää harkotuksia, tereitä, solkia, broque rei'ityksiä ja tikkauksia. Ns. piparkakkuharkotus on ominainen yksityiskohta Vintron mallistoissa ja sen käyttöä yksityiskohtana jatketaan. Kaikissa saapikkaissa tulee olla varressa venyke ja nilkkureissa sekä saapikkaissa on oltava vetoketju käytännöllisyyden ja mukavuuden takaamiseksi.



Kuva 12. Koristelutekniikoita

Toimeksiannon mukaan suunnitelmat tuli tehdä Vintron tuotannossa oleviin lesteihin. Sain valtuuden valita mallisto-osuuteeni 1–3 lestiä. Valintaani vaikutti lestien saatavuus tehtaalta konkreettisesti suunnittelun avuksi. Lisäksi asiakaskyselyn vastaukset ja omat mieltymykseni vaikuttivat valintaan. Valitsemani lestit (Kuva 13) ovat muodoltaan pyöreäkärkisiä ja koron korkeus on 5,5 cm. Lestien muodot ovat samat, mutta toinen lesti on saapaslehti ja toinen on puolikenkälehti.

Valitsemalleni lestille oli tuotannossa takaa symmetrisesti kaarrettu keski-korkea korko ja kokeiluun otettiin myös suoralinjaisempi uusi korkoratkaisu. Suunnittelin jalkinemallit tuotannossa jo olleelle korkoratkaisulle (Kuva 13).



Kuva 13. Suunnitteluprosessiin valitsemani lestien muodot ja korkomalli

Suunnitteluprosessiin valitsemani lesti- ja korkomallit postitettiin Portugalista Suomeen suunnitteluni avuksi. Kuvasin lestien sivuprofiiliin ja piirsin niistä tarkat viivapiirrokset apuvälineeksi luonnostelun aloittamiseen.

Kenkätuonti Rikken edustajat matkustivat Portugaliin Vintron tehtaalle joulukuussa 2016, ja suunnitelmien ohjeistus oli oltava siihen mennessä valmis. Janne Tawast ja Mikko Hakanen muodostivat mallistokokonaisuuden muut jalkineet Portugalissa osittain yhteistyössä tehtaan ammattilaisten kanssa. Kaikkien mallien tuotantokelpoisuus tarkistetaan ja saatetaan tehdä viimeisiä muutoksia ja kehityksiä valmistajan kanssa pidetyn tapaamisen aikana.

3.6 Trendiennusteet

Trendiennustamisen lähtökohtana on tutkia perusteellisesti ja kyseenalaise-
taa ajankohtaisia ilmiöitä ja muutoksia, jotka tapahtuvat ihmisten sosiaali-
sessa, kulttuurillisessa, taloudellisessa tai psykologisessa maisemassa. Trendi ei ole pelkästään sidoksissa muotimaailmaan, vaan se voi olla koke-
muksena tieteellinen, taloudellinen, poliittinen, tunnepitoinen tai jopa henkinen (Hiltunen 2012).

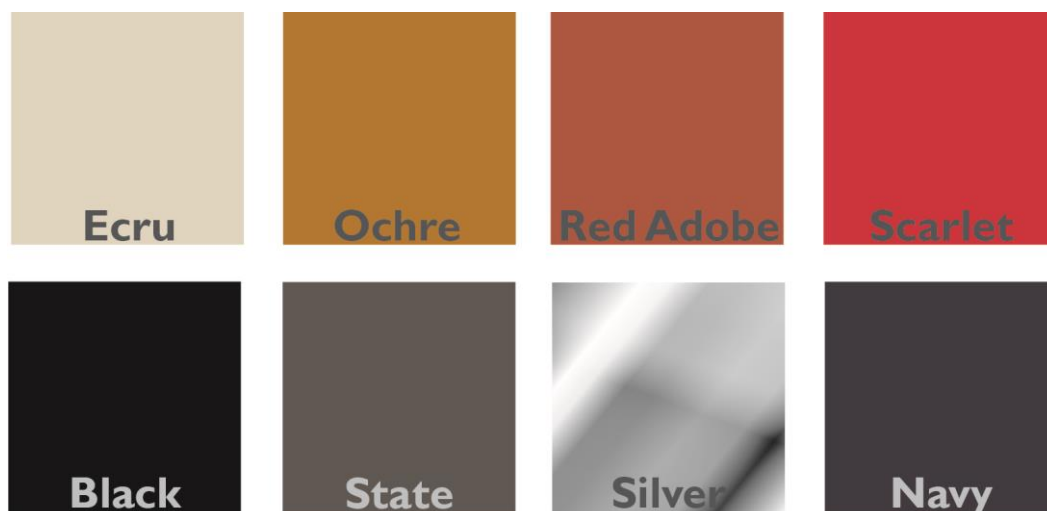
Vintron suunnittelussa trendit eivät ole merkittävässä roolissa, mutta niiden tulkinta ja tiedostaminen ovat osa suunnittelun lähtökohtia. Tuote-
merkki kulkee omaa polkuaan trendien vierellä, mutta suunnittelussa huo-
mioidaan nykypäivän trendit pitäen tuotemerkki mukana ajan kehityk-
sessä.

Suunnittelun lähtökohtana kartoitin tietoa trendiennusteiden linjauksista. Tutkin WGSN -trendisivuston ennusteita jalkineiden A/W 17–18 -sesongista. WGSN on vuonna 1998 perustettu, maailmalla johtavassa asemassa oleva trendiennustepalvelu. Yritys tarjoaa kahden vuoden vaate-, väri-, grafiikkaennusteita alan ammattilaisille. (WGSN, 2017.)

Vintron ominainen tyyli huomioon ottaen, trendien huipuista ja muodoista en löytänyt Vintron mallistoon sovellettavia asioita. Lisäksi nopeisiin trendivaihteluihin perustuvat linjaukset eivät sopeudu ajattomaan tyyliin pohjautuvalle tuotemerkillle.

Choklatin (2012, 67) mukaan väritrendien suunnan tutkiminen jalkinemuodissa kulkee pitkälti käsikädessä nahan trendien ja värien kanssa. Väriennusteiden tulkinnassa on tärkeää muistaa säilyttää valittu teema ja muu tutkimustulos. Värivalintojen onnistunut yhdistäminen koko prosessiin tekee mallistosta voimakkaamman.

Jalkineiden väriennustekartasto (Kuva 14) oli trendiennusteiden joukosta poimittava asia, jonka koin olevan hyödyksi suunnitteluprosessissa. Otin väriennusteet tarkasteltavaksi, joita käytin apuna inspiraation hakemisessa. Lisäksi käytin värikartastoa pohjana Vintron materiaalikartaston tutkimisessa ja materiaalien valinnassa.



Kuva 14. A/W 17-18 -sesongin väriennusteet jalkinemuodissa

Värien yhteen soinnuttaminen on saanut merkittävän aseman muodissa. Suunnittelijat kautta maailman noudattavat uutta muotikautta kaavaillessaan kansainvälisten yhteistyöjärjestöjen suosituksia (Aartela ym. 1995, 27).

3.7 Inspiraatio

Suunnitteluprosessin aiheesta riippumatta, inspiraatio voi perustua mihin vain suunnittelijaa ympäröivistä asioista. Inspiraatio kumpuaa suunnittelijan henkilökohtaisesta näkökulmasta ja se voi olla lähtöisin esimerkiksi museoista, gallerioista, näyttelyistä, arkkitehtuurista, kirjoista, elokuvista, katukulttuurista tai arkielämästä. (Choklat 2012, 56.)

Suunnitteluprosessin lähtökohtien kartoituksen myötä inspiraationi suunta alkoi kehittyä. Koska brändin inspiraation taustoitukseen kuuluu vintage- ja retrohenkisyys, niin lähdin stimuloimaan ja syventämään inspiraatiotani tutkimalla kuvia menneiden aikojen muodista, tyyliuuntauksista, sisustuksesta, taiteesta ja tunnelmakuvista. Tein keräämästäni kuvamateriaalista inspiraatiokarttoja eli moodboardeja havainnollistamaan inspiraationi lähteitä. Kuvassa 15 näkyy inspiraatiotyöni keskeiset osa-alueet.



Kuva 15. Inspiraatiotyöni osa-alueet

Aki Choklatin (2017, 70) mukaan moodboard on visuaalinen kooste tutkimustyöstä, joka on viimeisin esitys malliston tunnelmasta ja ideoista. Se voi asettaa tavoitteita ja suunnittelun lomassa toimia inspiraatiotyön visuaalisena muistitauluna.

Inspiraatiokartat toimivat mallien luonnostelun ja ideoinnin apuna, sekä selkeyttivät ja kiteyttivät omaa ajatustyötä. Inspiraatiokarttojen avulla pystyin myös toimeksiantajalle havainnollistamaan ideointini vaihetta ja visuaalisia lähtökohtia.

Ensimmäinen inspiraatiokartta (Kuva 16) syntyi retro-teemasta. Keräämäkseni kuvamateriaalissa toistui herkkyys, romanttisuus, pyöristetyt muodot ja leikkisyys. Teemoja vahvistaa herkäät pastellin sävyt. Vaikka värimaailma ei vastaa suunnitelmiani, niin ammensen siitä inspiraatiota tavoittelemani tunnelmasta. Ensimmäistä inspiraatiokarttaa tehdessäni, en halunnut rajata liian tarkkaan, että mistä lähdän kehittämään ideoita. Keräämäni kuvamateriaali koostui pitkälti retrohenkisistä esineistä, asusteista ja pukeutumisesta.



Kuva 16. Inspiraatiokartta 1: Retro

Toinen inspiraatiokartta (Kuva 17) pohjautuu vintagehenkisytyteen. Toisijaista inspiraatiomateriaalia tutkiessani menneen ajan pukeutumisen yksityiskohdat, sisustus ja mainoskuvat herättivät inspiraatiota. Edellisten Vintron mallistojen harkotusreunat, koristetikkaukset ja koristerei'itykset yhdistyivät tähän aineistoon. Toista inspiraatiokarttaa tehdessäni, värimaailma oli jo kehittyneemmällä tasolla A/W 17–18 -sesongin trendien tutkimisen tuloksena. Koin tärkeäksi muuttaa kuvien värit harmaansävyiksi, koska väärät sävyt tuntuivat häiritsevän ajatustyötäni. Harmaansävyistä kuvista tutkin muotoja, linjoja ja yksityiskohtia.



Kuva 17. Inspiraatiokartta 2: Vintage

Kolmas inspiraatiokartta (Kuva 18) perustui trendiennusteista poimimaani väriennustekarttaan. Yhdistin sesongin väriennusteet osaksi inspiraatiomateriaalin etsimistä. Menneen ajan tunnelma ja muodot olivat vieneet suunnan kohti Vintron identiteettiä. Väriennusteiden suhteen inspiraatiota herätti erityisesti art deco -tyylisuuntauksen mainoskuvat ja teokset. Kellohameet ja pukeutuminen niiden ehdoilla herätti myös mielenkiintoani. Vintron edellisessä mallistosta poimitut värimaailmaan sopivat mallit syvensivät sekundaariaineiston soveltamista väriennusteisiin ja tunnelmakuviin. Inspiraatiokarttaa tehdessäni oivalsin, että sesongin väriennusteet sopeutuvat ihanteellisesti Vintron tyyliin.

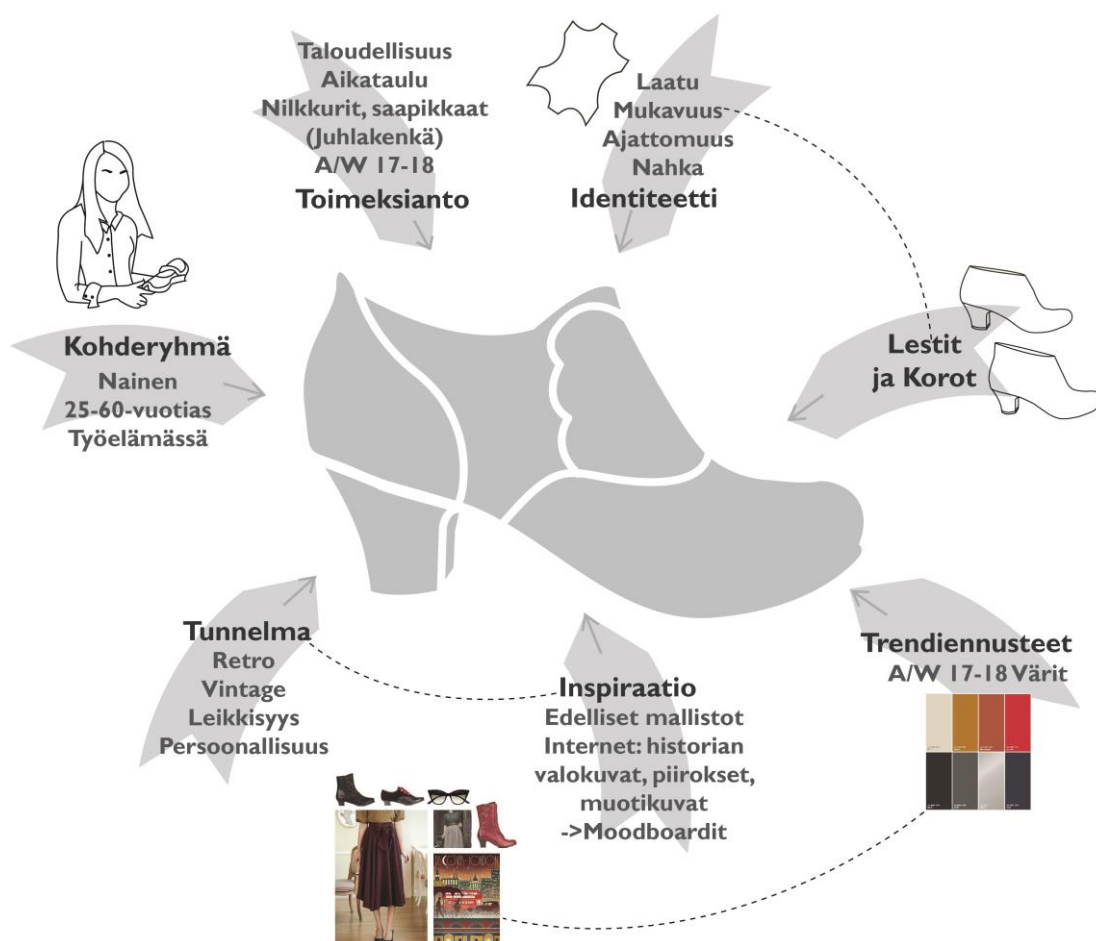


Kuva 18. Inspiraatiokartta 3: Väriennusteet

Inspiraatiokarttojen luomisesta ja niiden tarkastelusta prosessi kehittyi primaariaineiston luomiseen. Piirsin käytettävän lestin profiilin, kopioin kymmenittäin lestin kuvia ja aloin vapaasti luonnostelemaan muotoja lestin päälle. Hain erilaisia muotoja ja linjauksia, ilman rajoituksia syventämällä inspiraatiotyötä. Luonnostelu alkoi kehittyä tavoitteellisemmaksi mallien suunnitteluksi.

4 SUUNNITTELUPROSESSI

Suunnitteluosuuden konkreettisessa aloitusvaiheessa olin kartoittanut tietoa ja analysoinut tutkimusainestoa kohderyhmästä, trendeistä, brändin arvoista ja identiteetistä, taustasta, mallistokokonaisuudesta sekä toimeksiannon rajoista. Lisäksi olin tehnyt kerätyn aineiston pohjalta inspiraatiotyötä ja sitä havainnollistavia moodboardeja. Tiivistin lähtökohtien pääteemat kuvaan 19, minkä pohjalta aloin ideoida malleja.



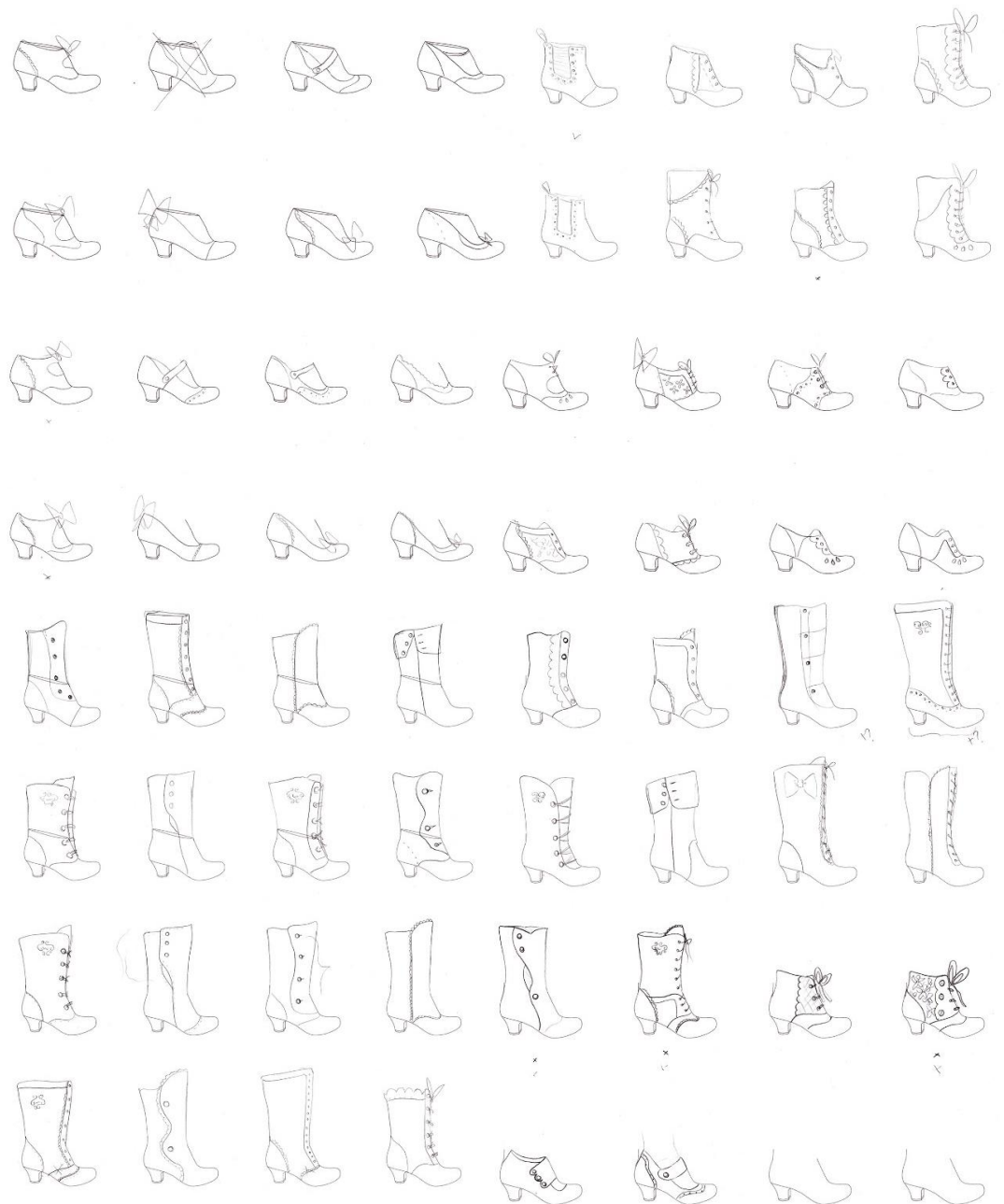
Kuva 19. Suunnitteluprosessin lähtökohdat

4.1 Ideointi ja luonnostelu

Nebon (2014) mukaan hyvänä ideoinnin perustana on käyttää sekä primaariaineistoja, että sekundaariaineistoja yhtäaikaaisesti suunnittelun apuna. Suunnittelussa käytin keräämääni apuna kuvia Vintron aikaisempien mallistojen jalkineista ja moodboardeja tunnelmasta, väreistä, muodoista ja inspiraatiosta sekä omia luonnoksia. Luonnoksia tehdessä jatkoin ja kehitin ideoita, hyödyntäen omia luonnoksia ja jatkuvasti tarkkailen muuta keräämääni aineistoa.

Inspiraatiokarttoihin ja tutkimaani aineistoon pohjautuen kehitin luonnoksia jalkinemalleista. Käsien piirtäen luonnostelin erilaisia malleja (Kuva 20). Luonnostelussa käytin pohjana mallistossa käytettävien lestien ja koron linjoja.

Luonnostelin avokkaita, joihin suunnittelin erilaisia remmejä ja koristelutapoja. Kehitin variaatioita oxford-mallisista puolikengistä ja nilkkakengistä. Käytin malleissa koristeharkotuksia sekä broque-rei'ityksiä. Saapikkaita luonnostellessani käytin erilaisia koristelutekniikoita, varren korkeuksia ja muotoja. Hain mallien suuntaa ja muotoja erilaisten ideoiden lestille soveltamisen kautta.



Kuva 20. Ensimmäisiä luonnoksia

4.2 Palaute ja jatkokehitys

Esitin luonnokset toimeksiantajalle ja tarkastelimme luonnoksia yhdessä. Luonnosten joukosta löytyi useita selkeitä linjauksia, jotka olivat toimeksiantajan mieleen. Valitsimme mallit, muodot ja linjaukset, jotka tuli viedä jatkokehitykseen (Kuva 21). Toimeksiantaja piti myyntilukuihin perustuen lestivalintaa hyvänä.



Kuva 21. Jatkokehitykseen valittuja malleja ja linjauksia

Jalkineiden toivottujen varsien korkeuksiin sain tarkennusta. Nahkanappien ja koristetikkausten suhteen löytyi kiinnostusta ja toive jatkaa kehittelyä. Broque-rei'itys ja piparkakkuharkotus luonnoksissa olivat tykättyä, mutta tarkemmalla harkinnalla käytettäväksi malleissa. Sain palautetta malleissa saumojen sijainnista, sekä kappaleiden koosta muutamissa malleissa, joita voisi jatkokehittää. Muutama malli luonnosten joukosta olivat yksityiskohtien tarkennusta vaille valmiita. Tipan mallinen koristerei'itys useammassa luonnoksessa herätti paljon mielenkiintoa ja kiinnostusta kehittää eteenpäin. Lisäksi koristetikkausten suunnittelua ja lisäämistä malleihin ehdotettiin.

Siirsin luonnokset tietokoneelle ja kehitin ideoita yksityiskohtaisemmin Ilustrator piirto-ohjelman avulla, ottaen teknisiä ja toiminnallisia yksityiskohtia huomioon. Viivapiirroksiset sisälsivät useita variaatioita mallien linjoista ja yksityiskohdista.

Jatkokehitetystä malleista (kuvat 22 ja 23) päätimme jättää avokkaat kokonaan pois talvimalliston suunnittelusta. Ideoihin saatetaan palata kevät/kesämalliston tiimoilta. Valitut mallit, on kuvissa 22 ja 23 alleviivattuna katkoviivalla. Valinnassa otettiin huomioon edellisen malliston tarjonta, toimeksiantajan kokemus kysynnästä ja kuluttajien mieltymyksistä. Lisäksi jatkokehitettäviin malleihin toivottiin lisättävän yksi nauhoitusaukko lisää sekä vetoketjun sijaintiin tehtiin tarkentava huomio.



Kuva 22. Jatkokehitys, avokkaat ja nilkkakengät



Kuva 23. Jatkokehitys, saapikkaat ja nilkkakengät

Jatkokehitysvaiheessa tulostin muutamia viivapiirroksia ja tavoittaakseni erilaista näkökulmaa, kokeilin useita väri variaatioita käsin värityksellä. Materiaaleja pohtiessani suunnittelin kuvan 24 mallissa käytettävän tumman violetin pintanappa ja kuvioitua nahkaa. Nauhoihin valitsin käytettäväksi leveää satiininauhaa. Käsin jatkettu esitystekniikka, sekä materiaali ehdotukset olivat toimeksiantajan mieleen, antaen suunnitteluprosessille uutta perspektiiviä.



Kuva 24. Jatkokehitys: väri- ja materiaalivariointia

Kehitin valituista malleista viivapiirrokset (Kuva 25), toiminnalliset yksityiskohdat huomioiden. Tein mallien linjauksiin pieniä muutoksia ja korjasin muutamissa malleissa epätarkan lestin muodon paremmaksi.

Luonnoksiin tekemäni muutokset kerrotaan kuvan 25 yläriviltä alkaen vasemmalta oikealle järjestyksessä. Koristenapillisesta nilkkakengästä poistin takaleen harkotuksen ja lisäsin visualisoinnin kuvioitun materiaalin pinnasta. Muutin chelsea-mallisen nilkkakengän kiulun muotoa korkeammaksi ja kapeammaksi ja lisäsin varteen sivusauman takaosaan kinnerin eli

takasauman päälle tikatun saumaremmin. Kehitin korkeavartisen nilkkakengän varren ylälinjan muotoa ja lyhensin ilttiä ja korjasin lestin muodon. Muutin koristenapillisen saapikkaan etupäällisen muodon kiuluksi ja korjasin lestin muotoa. Vintro-logolliseen saapikkaaseen lisäsin nauhoitusaukkoja. Kuvan kolmannen saapikkaaseen lisäsin varrenkorkeutta, madalsin takaletta ja korjasin lestin muodon. Neljänteen saapikkaaseen nostin varrenkorkeutta, lisäsin pyöreyttä varren yläosan linjaan, lyhensin ilttiä ja korjasin lestin muodon.



Kuva 25. Jatkokehitetty mallit, joista tilataan näyteparit

Valitsimme mallien joukosta kolme mallia (Kuva 26), joihin kuuluu opinäytetyön pääpainotus. Valinta pohjautui toimeksiantajan mielipiteisiin esteettisyydestä, toiminnallisuudesta ja kysynnän ennakkoinnista. Valintaan sisältyi yksi saapikas ja kaksi nilkkakengää. Kahdessa mallissa toistuu tipan muotoiset nauhoitusaukot ja kolmannen mallin tehosteena on nahkapäällysteiset koristenapit. Kolmen päämallin lisäksi neljästä muusta suunnittelemani mallista päätettiin tilata näyteparit.



Kuva 26. Jatkokehitetty mallit, joilla suunnitteluprosessin pääpainotus

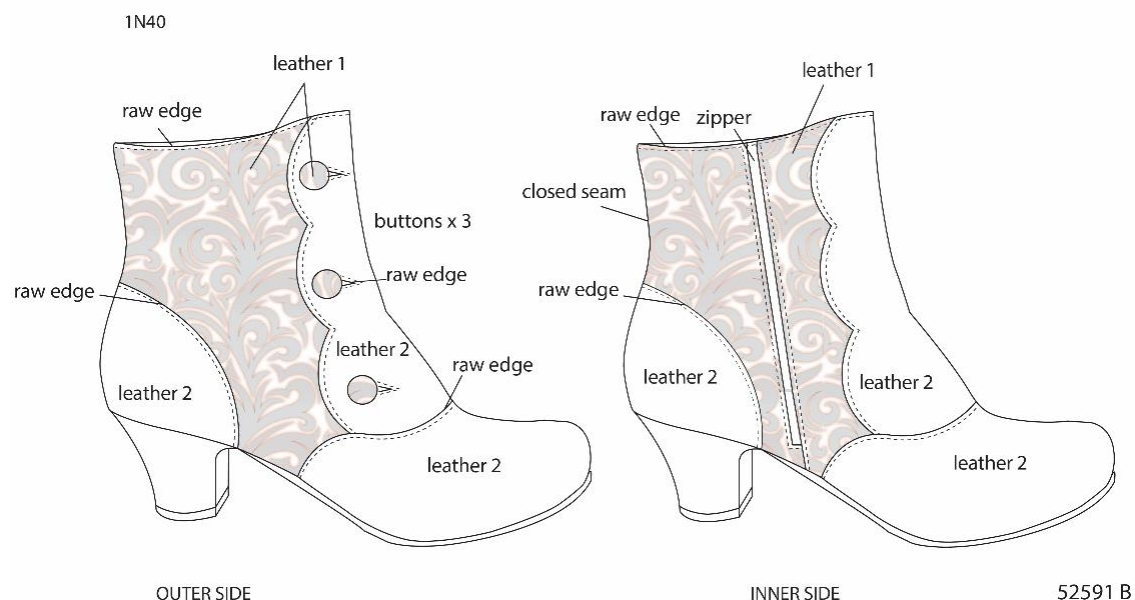
4.3 Ohjeistaminen

Jalkinemallien ohjeistaminen valmistajalle tarkoittaa valmiiden tuotesuunnitelmien visuaalista ja teknistä esittämistä valmistajalle siten, että muut henkilöt voivat tulkita suunnitelmia oikein yksityiskohtia myöten. Jalkineiden tekniset yksityiskohdat esitetään teknisten kuvien avulla, jotka pitävät sisällään tietoja mm. koristeista, saumojen rakenteista, leikkauksista, tikkauksista, materiaaleista ja reunojen käsittelytavoista.

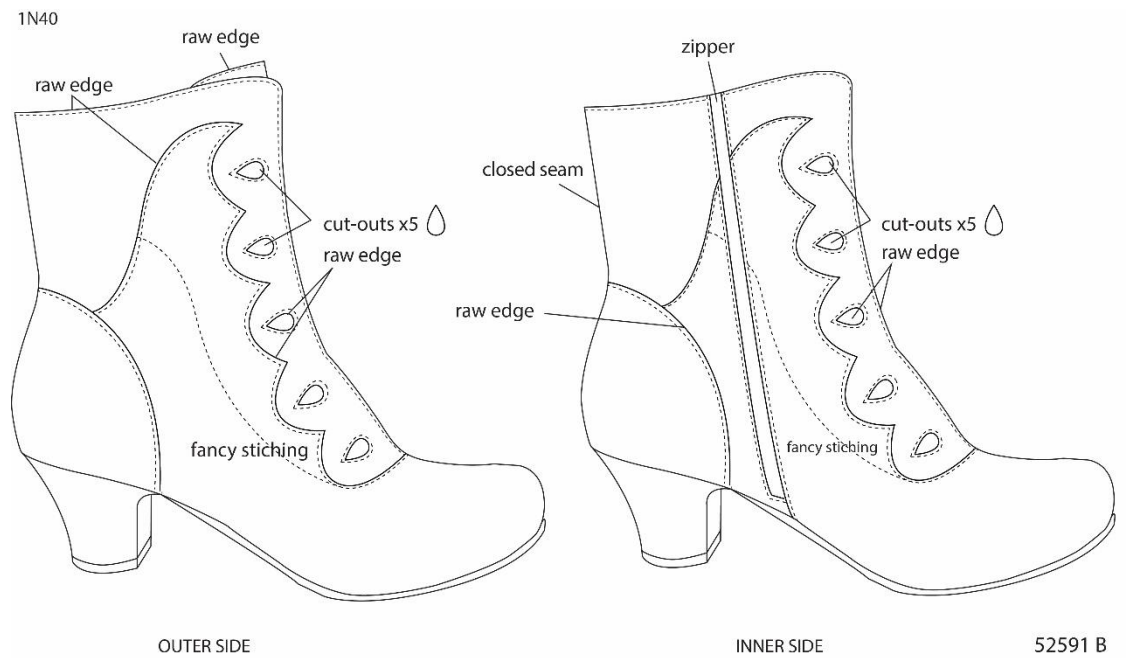
Tein ohjeistukset Illustrator-ohjelman avulla. Kolmesta päämallista tein viivapiirrosten lisäksi tekniset kuvat (Kuvat 27, 28 ja 29) ja materiaaliehdotuksia sisältäviä kuvia. Ohjeistukseen ei tarvinnut laittaa tarkkoja tietoja tikkauksista, langoista, reunankäsittelyistä ja saumanrakenteista, koska niissä tultiin käyttämään Vintron tuotannon standardisoituja ohjearvoja ja menetelmiä. Neljän muun mallin, joista haluttiin tilata näyteparit, ohjeistus perustui viivapiirroksiin (Liite 2) ja toimeksiantajan suulliseen tarkennukseen.

Mikko Hakanen ja Janne Tawast esittivät mallien ohjeistukset valmistajalle Portugalissa joulukuussa 2016. Tehtaalla tehtiin pieniä muutoksia yksityiskohtiin ja tarjontaan perustuvia lopullisia ratkaisuja materiaalien valinnassa.

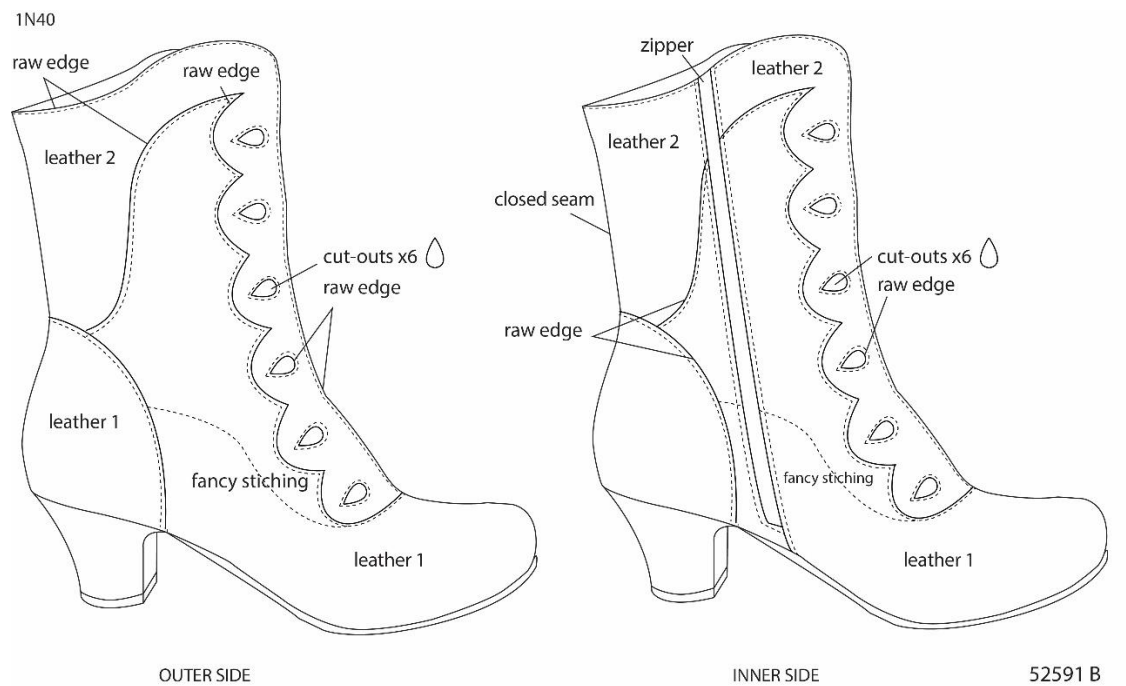
Laseroitu logo yksinkertaistettiin ja sitä käytettiin useammassa mallissa, myös nilkkakenkien takaleessa. Chelsea-mallisesta nilkkakengästä otettiin takalenkki pois ja venykkeen muotoa muutettiin kevyesti. Kaikista malleista tilattiin näyteparit.



Kuva 27. Malli 7000. Tekninen kuva, nilkkakenkä



Kuva 28. Malli 7007. Tekninen kuva, korkeavartinen nilkka-
kenkä



Kuva 29. Malli 7013. Tekninen kuva, matalavartinen saapikas

Malleissa käytettiin päällisenä haljasta ja pintanahkaa. Osassa malleissa on printtikuvoitua naudannahkaa ja antiikkiviimeistelyä vuohennappaa. Lisäksi varren suulinjoissa käytettiin tasattua raakareunaa.

Malleista tilattiin näytepareja useilla väri- ja materiaali vaihtoehdoilla. Käytössäni oli Vintron valmistajan materiaalikartastoja, mutta lopullinen käytettävien materiaalien valinta tapahtui tehdasvierailulla, johon en itse osallistunut. Esitin toimeksiantajalle ehdotuksia trendiennusteisiin pohjautuvia ehdotuksia (Kuvat 30 ja 31).

Vintrolle oli kaavailtu uutta väriä talvimallistoon ja ehdotin uudeksi sävyksi luumun sävyistä tumman violetta. Väri kokeiltiin kahdessa suunnittelemassani mallissa, jotka toimeksiantaja valitsi Portugalissa.



Kuva 30. Väritaulu: malleissa käytettävät nahan värisävyt



Kuva 31. Konseptitaulu: Malli, värit, materiaalit ja lesti

4.4 Näyteparit ja tuotekehitys

Saariston (1989, 73) mukaan tuotekehityksen avulla pyritään analysoimaan eri kuluttajaryhmien ja markkina-alueiden tulevaisuuden odotusten ja tarpeiden tyydyttämismvaihtoehdot. Tarkasteltavina ovat niin kengän rakenteet, materiaalit, tuotetyypit ja tuotantoteknologia, joita tarvittaessa kehitetään.

Vintron syksy/talvi 17–18 -jalkinemallistoon näytepareja tilattiin n. 40, joista 13 paria (7 mallia) olivat minun ohjeistukseeni kuuluneita, muita malleja 33 kpl. Mallistoon otettiin edelliseltä kaudelta yksi malli sellaisenaan ja kaksi mallia uusilla väreillä ja materiaaleilla. Näyteparit toimitettiin Portugalista Nokialle Rikke Oy:n toimistolle kahdessa erässä, sovittun aikataulun mukaisesti tammi-helmikuussa 2017. Ohjeistamani näyteparit näkyvät kuvassa 32.



Kuva 32. Ohjeistamani näyteparit ja niiden väri variaatiot

Päällisen materiaalit olivat kaikissa malleissa nahkaa, pääsääntöisesti naudannahkaa. Muutamissa malleissa käytettiin vuohennahkaa. Suunnittelussa en vaikuttanut vuorin materiaaleihin. Malleissa käytettiin vuorina fleecettä ja siannahkaa. Pohjamateriaaleina käytettiin TR- ja TPU-valmisteisia komponentteja.

Näytepareihin ei ollut tarvetta muuttaa suuria linjauksia tai teknisiä yksityiskohtia. Jalkineille tehtiin tuote- ja hintatarkistukset, jonka jälkeen myyntikelpoiset mallit valittiin. Osaan malleista oli kokeiltu uuden mallista korkoa, joka näyteparien perusteella päätettiin jättää pois ja tuotanto jatkuu jo käytetyllä korolla, jota käytin mallien suunnittelussa.

Osana tuotekehitysprosessia näytteiden pohjalta päätettiin jättää pois saapikasmalli, jonka etupäällisessä on tipan muotoinen koristerei'itys. Prototyyppi oli mustaa pintanahkaa, punaisilla tikkauksilla ja koristerei'ityksen yksityiskohdalla. Suunnitteluvaiheessa kyseinen kaava oli ollut yksi toimeksiantajan suosikeista, mutta prototyyppi ei vastannut odotuksia. Olin asiasta toimeksiantajan kanssa samaa mieltä. Pois jätetty malli näkyy kuvan 32 keskirivillä, toinen oikealta.

Näytepareissa ei ollut valmistusvirheitä, eikä väärinkäsityksiä muotoilun tai yksityiskohtien suhteen. Näytepareihin oltiin yleisesti ottaen tyytyväisiä ja julkaistava mallistokokonaisuus päätettiin. Valitut näyteparit menivät tarjolle ennakkomyyntiin. Kysynnän perusteella chelsea-mallinen nilkkuri päätettiin vielä jättää pois mallistosta. Kyseinen jalkine näkyy kuvan 32 oikeassa alareunassa.

5 TULOS

Opinnäytetyön tuloksena oli kolme naisten vapaa-ajan jalkinemallia (Kuva 33), joiden lisäksi toimeksiantaja valitsi lopulliseen mallistoon kaksi muuta suunnittelemaani jalkinemallia. Mallit menivät jatko tuotantoon ja tulivat osaksi Vintron syksy/talvi 17–18 jalkinemallistoa.



Kuva 33. Opinnäytetyön suunnitteluprosessin päämallit

Kaksi mallia on nilkkakenkiä ja kolmas malli on matalavartinen saapikas. Jalkineet on tehty samalle lestille. Mallien kärkimuoto on pyöreä ja korko on keskikorkea ja takaa symmetrisesti kaarrettu. Korkoratkaisu kuuluu Vintron myydyimpiin malleihin. Mallien numeroidut nimet perustuvat Rikke Oy:n jalkineiden tuotannon artikkelinumerointiin.

Malli 7007 on nauhallinen korkeavartinen nilkkakenkä. Takaleessa on laseroitu Vintron logo ja varressa koristetikkaus. Nauhoitusrakenne on oxford-mallinen ja tipan muotoisia nauhoitusreikiä on 14. Sisäpuolella on vetoketju. Päällinen on vuohennappaa ja vuori mustaa fleece-materiaalia. Päällisen väri on konjakin ruskea. Näyteparissa 7007 kokeiltiin uutta suoralinjaisempaa korkomallia, jota ei kuitenkaan käytetä jatkotuotannossa. Korkoratkaisu tulee olemaan muodoltaan sama kuin muissa malleissa ja väri on tummanruskea.

Malli 7000 on korkeavartinen nilkkakenkä. Takaleessa on laseroitu Vintron logo. Varren ulkopuolella on nahkapäällystettyjä koristenappeja kolme kappaletta. Sisäpuolella on vetoketju. Päällinen on antiikkiviimeistelyä vuohennappaa ja varressa printtikuvioitua naudannahkaa. Vuori on mustaa fleece-materiaalia. Värivaihtoehtoina on musta ja punainen. Korkeus on musta.

Malli 7013 on matalavartinen nauhallinen (3/4 varrenmitta) saapikas. Varressa on koristetikkaus. Nauhoitusrakenne on oxford-mallinen ja tipan muotoisia nauhoitusreikiä on 12. Päällinen on antiikkiviimeistelyä vuohennappaa ja printtikuvioitua naudannahkaa. Vuori on fleece-materiaalia. Värivaihtoehtoina on musta päällinen punaisella vuorilla ja mustalla korolla sekä purppura päällinen mustalla vuorilla ja tummanruskealla korolla.

Opinnäytetyön lähtökohtien selvittämisen tuloksena oli Vintron tyylin ja kohderyhmän kartoitus. Tuotemerkillä kuuluvat teemat ovat käyttömukavuus, laatu, ajattomuus, aidot materiaalit, eurooppalaisuus, vintage- sekä retrohenkisyys ja leikkisyys. Kohderyhmän arvot pohjautuvat edellä mainittuihin tuotemerkin arvoihin ja identiteettiin. Kohderyhmän edustaja on 25-60-vuotias työssäkäyvä nainen.

Suunnitteluprosessiin vaikuttavana tekijänä kuului Vintron mallistokokonaisisuuden selvittäminen, joka lopulta koostui kahdestakymmenestä mallista. Väri- ja materiaalivariaatiot mukaan lukien malliston volyyymi koostui n. 50 jalkineesta.

Malliston jalkineet ovat nilkkakenkiä ja saapikkaita. Malleissa on käytetty päällisen materiaaleina pintanahkaa ja haljasta. Värimaailma koostuu mustasta, purppurasta, punaisen sävyistä, okraan taittavasta ruskeasta, konjakin ruskeasta, valkoisesta ja sinisestä. Mallien yksityiskohtina on käytetty harkotuksia, venykkeitä, koristevetoketjuja, printtikuvioitua nahkaa, nahkanappeja, solkia, remmejä, tereitä, laseroitua logoa, nahkanauhoitusta ja erilaisten nahkojen yhdistelmiä. Mallistossa on käytetty kolmea lestiratkaisua ja neljää erilaista korkomallia. Kuvassa 34 näkyy Vintron A/W 17–18 -mallistokokonaisisuuden kaikki mallit. Jokaisesta kuvan mallista on kuvan näytteiden lisäksi 1–3 värivaihtoehtoa.



Kuva 34. Vintron A/W 17—18 - mallistokokonaisuus

6 ARVIOINTI JA POHDINTA

Opinnäytetyön päätavoitteena oli suunnitteluprosessiin syventymisen kautta suunnitella Vintron tuotantoon sopivat mallit. Tiedonhaku ja suunnittelutyö onnistuivat. Tavoitin Vintron kohderyhmälle ja brändin imagolle sopivan visuaalisen ilmeen. Suunnittelussa otettiin onnistuneesti huomioon toimeksiantajan toiveet sekä toiminnallisia vaatimuksia kohderyhmän näkökulmasta. Tuotemerkille kuuluva tausta vintage- ja retrohenkisyydestä säilyi malleissa, niihin pohjautuvan inspiraatiotyön kautta.

Aineiston hankinnassa pyrittiin keräämään tietoa kattavasti erilaisista lähteistä. Tutkimustyön tarkoituksena oli kartoittaa tietoa, mikä on eduksi jalkinemallien suunnittelutyössä. Lähdeaineistona käyttämäni kirjallisuus segmentoinnista ja suunnitteluprosessista olivat hyödyllisenä apuna prosessiin syventymisessä sekä konkreettisessa suunnitteluvaiheessa.

Trendiennusteiden selvittäminen oli suunnittelussa varsin pienessä roolissa, mutta koen tutkimustyön olleen hyödyksi kokonaiskuvan kartoittamisessa. Trendien suunnan tiedostaminen ja käytettävien poimintojen valinta olivat osa suunnitteluprosessin tutkimustyötä, joilla oli vaikutus inspiroitumiseen sekä suunnittelutyöhön. Tekemäni trendien tutkiminen oli varsin suppeaa ja perustui vain yhden trendipalvelun ennusteiden tulkitaan. Trendien kattava tutkiminen on aikaa vievää, vaatii useamman tahon tutkimista ja voi itsessään muodostaa jo varsin suuren projektikonaisuuden. Trendien vaikutus Vintron suunnitteluun on pieni ja tein suhteellisen paljon trendien tutkimista, joita en lopulta kokenutkaan hyödylliseksi opinnäytetyöhön.

Asiakaskyselyn tulos oli vastauskadon vuoksi vähäinen. Kyselyn suorittamiselle olisi pitänyt varata enemmän aikaa, mutta toimeksiantajan aikataulujen puitteissa tiedostin riskin heikosta kyselytuloksesta. Koen, että kyselyn suorittaminen oli kuitenkin hyödyksi osana prosessia ja onnistuin korvaamaan vähäistä vastausmäärää muilla keräämilläni aineistolla.

Kenkätuonti Rikke Oy osallistui alan ammattilaisten ostotapahtuma Kenkäviikkoon 15-18.2.2017. Vintron syksy/talvi 17–18 -mallistokokonaisuus oli mukana ennakkomyynnissä. Kysynnän mukaan muodostettiin lopullisen myyntimalliston rakenne. Sain ensikäden tietoa jalkinemallien suosiosta sekä asiakkaiden kiinnostuksen herättäneistä yksityiskohdista ja elementeistä. Mm. saappaiden suuaukon leikkisän poikkeavan muotoiset leikkaukset herättivät mielenkiintoa. Toimeksiantaja Rikke Oy oli tyytyväinen Vintron myyntilukuihin Kenkäviikolla. Kenkäviikon ennakkomyyntitilastoissa suunnittelemani saapikasmalli 7013, oli Vintron neljänneksi myydyin malli.

Haasteelliseksi osuudeksi koitui mallien ohjeistaminen. Opinnäytetyötä suunnitellessani määrittelin tarkoin, että mitä työn tulos ja ohjeistaminen pitää sisällään. Toimeksiantajan kanssa työskennellessä kuitenkin ohjeistaminen valmistajalle tapahtui useassa osassa ja toimeksiantajalle tutuilla tavoilla. Tein malleista tekniset kuvat, mutta niiden merkitys oli vähäisempi kuin odotin.

Osa suunnittelemani malleista menivät Vintron tuotantoon, ja myynti tulee jatkumaan. Lisäksi luonnosteluvaiheen ideoita avokasmalleista saatetaan hyödyntää tulevaisuudessa. Opinnäytetyö on minulle hyödyksi tulevaisuudessa mahdollisen yhteistyön tiimoilta Kenkätuonti Rikke Oy:n kanssa. Suunnittelutyön hyödyntäminen seuraaviin mallistoihin sulavana jatkumona sekä jo tehty tausta- ja tutkimustyö ovat suureksi hyödyksi. Mahdollisen tuotekehityksen ja myyntituloksen tarkkailu herättävät myös mielenkiintoa jatkaa yhteydenpitoa toimeksiantajan kanssa.

Opinnäytetyöhön määritetty aikataulu onnistui. Mahdollisuus yhteistyöstä Rikke Oy:n kanssa opinnäytetyön tiimoilta tuli yllättäen työharjoitteluni aikana, ja konkreettinen työskentely alkoi nopeasti. Tarkasti määritelty

suunnitelma ja aikataulutus olivat merkittävässä osuudessa työn onnistumisen kanssa. Koen oivaltaneeni opinnäytetyön kokonaisvaltaisen prosessin merkityksen. Työskentelyn aikainen ajatustyö ja sen tuloksen kehittyminen sekä oivaltaminen vaativat hyvin jäseneltyä työskentelytahtia. Työn kehittymisen kannalta oli tavattoman tärkeää, että oli aikaa prosessoida opinnäytetyön eri osa-alueita ajan kanssa.

Opinnäytetyön aihe oli hyödyllinen toimeksiantajalle, uuden näkökulman ja ideoiden tavoittamisen kannalta sekä suureksi hyödyksi oman ammatillisen kehittymiseni osalta. Kuvassa 35 näkyvät osa-alueet, joissa koen kehittyneeni ja onnistuneeni opinnäytetyön teossa. Opinnäytetyö on kehittänyt ja syventänyt omaa osaamistani suunnitteluprosessin vaiheista sekä ennen kaikkea käytännön tason konkreettista osaamista suunnittelusta ulkopuolisen tahon toimeksiannon puitteissa. Koen kehittyneeni pohjautumaan suunnittelussa toimeksiantajan, kohderyhmän ja valmistajan spesifikaatioihin omien mahdollisesti niistä poikkeavien mieltymysten sijaan. Opinnäytetyön suunnitteluprosessin myötä sain valmiuksia toimia tuotesuunnittelijana tulevaisuudessa.



Kuva 35. Oman osaamisen kehittyminen ja syventyminen

LÄHDELUETTELO

PAINETUT LÄHTEET:

Aartela, S., Aro, L., Gorski, Hagfors, K., Ijäs, R., Lehti, T., Malmivaara, H., Parantainen, R., Syrjälä, M. & Vannela, S. (1995). *Kaikki Kengästä*. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy.

Aro, L., Gorski, Y., Hakkarainen, T., Johansson-Rengen, L., Rikala, T. & Vannela, S. (2008). *Kenkä askel askeleelta*. Helsinki: Muotikaupan liitto ry.

Bergström, S. & Leppänen, A. (2013). *Yrityksen asiakasmarkkinointi*. Helsinki: Edita.

Choklat, A. (2012). *Footwear Design*. Lontoo: Laurence King Publishing Ltd.

Hiltunen, E. 2012. *Matkaopas tulevaisuuteen*. Helsinki: Talentum.

Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. 2009. Tutki ja kirjoita. Helsinki: Tammi.

Huey, S. & Proctor, R. (2007). *New Shoes: contemporary footwear design*. Lontoo: Laurence King Publishing 2007.

Nieuwenhuizen, C. (2012). *Business and Marketing Cases*. Kapkaupunki: Juta Academic.

Saaristo, S. 1989. *Kengän suunnittelu- ja valmistustekniikka*. Helsinki: Valtion Painokeskus.

SÄHKÖISET LÄHTEET:

Impact Posters Gallery. (2015). Visual Representations: Mood Boards and Idea Sharing. 18.8.2015. Haettu 2.1.2017 osoitteesta <http://www.impactpostersgallery.com/blog/visual-representations-mood-boards-and-idea-sharing/>

Nebo, M. (2015). Kohderyhmästä, Kohderyhmälähtöinen suunnittelu. Moodle. Hämeen ammattikorkeakoulu. Haettu 1.9.2016 osoitteesta <https://moodle.hamk.fi>

Nebo, M. (2014). Teollinen jalkinemallisto, Jalkineen teollinen valmistus. Moodle. Hämeen ammattikorkeakoulu. Haettu 1.9.2016 osoitteesta <https://moodle.hamk.fi>

Nebo, M. (2014). Tips for design methods, Kohderyhmälähtöinen suunnittelu. Moodle. Hämeen ammattikorkeakoulu. Haettu 1.9.2016 osoitteesta <https://moodle.hamk.fi>

Nelson, K. (2015). Vintage vs retro. The Difference Between Vintage and Retro. 28.12.2015. Haettu 2.10.2016 osoitteesta <https://hubpages.com/style/vintage-vs-retro>

Niemelä, M. (2016). Haastattelu ja kysely käyttäjä/tiedon hankinnassa, Muotoilun tutkimuksellisuus. Moodle. Hämeen ammattikorkeakoulu. Haettu 12.1.2017 osoitteesta <https://moodle.hamk.fi>

Pitkänen, J. (2013). Valmistustekniikka I. Moodle. Hämeen ammattikorkeakoulu. Haettu 12.1.2017 osoitteesta <https://moodle.hamk.fi>

Kenkätuonti Rikke Oy (2016). Yritys. Kenkämerkit. Haettu 5.9 osoitteesta <http://www.rikke.fi>

Thomas, P. (2005). Vintage Clothes 1:What is Vintage Fashion Today on the Internet?. 18.2.2005. Haettu 2.10.2016 osoitteesta http://www.fashion-era.com/Vintage_fashion/1_what_is_vintage_fashion.htm#What_is_Vintage

WGSN (n.d.) The World's Trend Authority. Haettu 17.9.2016 osoitteesta <http://www.wgsn.com/about-wgsn>

HENKILÖKOHTAISET TIEDONANNOT:

Hakanen, M. 2016. Myyntiedustaja, Rikke Oy. Haastattelu 3.10 ja 2.11.2016.

Tawast, J. 2016. Myyntiagentti, yrittäjä. Haastattelu 3.10 ja 2.11.2016.

Lamminperä, M. 2016. Myyntiedustaja, Kaamos. Haastattelu 1.10.2016.

KUALÄHTEET:

Kuva 1. Kuohukivi, J. (2016). Viitekehys.

Kuva 2. Kuohukivi, J. (2017). Kaavio prosessin osa-alueista sekä aineiston- ja tiedonhankintamenetelmistä

Kuva 3. Arcopedico, Art, Cinnamon, Flyflot, Hispanitas, Kentucky's Western, Neosens, Panama Jack, Palladium, Podowell, Shepherd, Sulman & Rikke Oy (2016). Rikke Oy:n edustamia tuotemerkkejä.

Kuva 4. Rikke Oy (2016). Vintron logo.

Kuva 5. Hakanen, M. (2016). Vintron jalkineita. Tuotekuvat.

Kuva 6. Kuohukivi, J. (2016). Vintron arvot ja identiteetti.

Kuva 7. Kuohukivi, J. (2016). Kohderyhmän arvot ja identiteetti.

Kuva 8. Hakanen, M. (2016). Asiakaskyselyn suosituimmat mallit. Tuotekuvat.

Kuva 9. Kuohukivi, J. (2017). Kuvitteellinen asiakasprofiili.

Kuva 10. Hakanen, M. (2016). Vintron A/W 16-17 –malliston jalkineita. Tuotekuvat.

Kuva 11. Kuohukivi, J. (2017). Vintron tuotantoon kuuluvia korkoja.

Kuva 12. Kuohukivi, J. (2017). Koristelutekniikoita.

Kuva 13. Kuohukivi, J. (2016). Suunnitteluprosessiin valitsemani lestien muodot ja korkomalli.

Kuva 14. Kuohukivi, J. (2016). A/W 17-18 -sesongin väriennusteet jalkine-muodissa.

Kuva 15. Kuohukivi, J. (2017). Inspiraatiotyöni osa-alueet.

Kuva 16. Kuohukivi, J. (2016). Inspiraatiokartta 1: Retro: Hakanen, M. (2016). Vintro tuotekuvat.

Crosley, (2016). Katalogi, Crosley X UO Cruiser Briefcase Portable Vinyl Record Player. Haettu 12.9.2016 osoitteesta

<https://www.crosleyradio.com/>

Proskurina, Y. (2015). Simplyskirt. Haettu 12.9.2016 osoitteesta

<http://lookbook.nu/look/7214974-Simplyskirt>

Herwegh, B. (2013). Glasses. Haettu 12.9.2016 osoitteesta
<http://theglamoroushousewife.com/2013/07/inspired-by-4/>

Kuva 17. Kuohukivi, J. (2016). Inspiraatiokartta 2: Vintage: Hakanen, M. (2016). Vintro tuotekuvat.

Laura. (2012). Sears Roebuck Catalog, 1948. Haettu 14.9.2016 osoitteesta
<https://www.flickr.com/photos/45801735@N03/sets/72157630848270676/with/7688872288/>

Lavender house vintage. (n.d.). Tuotokuva. Haettu 14.9.2016 osoitteesta
<http://www.lavenderhousevintage.co.uk/ProductDetails.asp?ProductID=1992>

Bas, R. (2016). Adoredvintage. Haettu 16.10.2016
https://www.adoredvintage.com/index.php?main_page=page&id=34

Kuva 18. Kuohukivi, J. (2016). Inspiraatiokartta 3: Hakanen, M. (2016). Vintro tuotekuvat.

Kuohukivi, J. (2016). Värikartta.

Sampson, R. (n.d.). Vintage style art print. Haettu 16.10.2016 osoitteesta
<https://www.etsy.com/listing/166964496/london-transport-travel-underground-bus>

Freyrs (n.d.). Katalogi, Vintage retro fashion style pointed cat eye sunglasses shades C91. Haettu 16.10.2016
<http://freyrs.com/products/retro-vintage-style-tip-pointed-cat-eye-sunglasses-black-c911>

Kooding (n.d.). Katalogi, Pencil skirt. Haettu 9.11.2016 osoitteesta
http://www.kooding.com/WOMEN/Skirts/Pencil/?sort=add_date&page=2

Maksy, R. (2016). Valokuva. Haettu 3.2.2017
<https://www.instagram.com/p/BLavfDoAJYP/>

Kuva 19. Kuohukivi, J. (2016). Suunnitteluprosessin lähtökohdat.

Kuva 20. Kuohukivi, J. (2016). Ensimmäisiä luonnoksia.

Kuva 21. Kuohukivi, J. (2016) Jatkokehitykseen valittuja malleja ja linjauksia.

Kuva 22. Kuohukivi, J. (2016). Jatkokehitys, avokkaat ja nilkkakengät.

Kuva 23. Kuohukivi, J. (2016). Jatkokehitys, saapikkaat ja nilkkakengät.

Kuva 24. Kuohukivi, J. (2016). Jatkokehitys: väri ja materiaalivariointia.

Kuva 25. Kuohukivi, J. (2016). Jatkokehitettyt mallit, joista tilataan näyteparit.

Kuva 26. Kuohukivi, J. (2016). Jatkokehitettyt mallit, joilla suunnitteluprosessin pääpainotus.

Kuva 27. Kuohukivi, J. (2016). Malli 7000. Tekninen kuva, nilkkakenkä.

Kuva 28. Kuohukivi, J. (2016). Malli 7007. Tekninen kuva, korkeavartinen nilkkakenkä.

Kuva 29. Kuohukivi, J. (2016). Malli 7013. Tekninen kuva, matalavartinen saapikas.

Kuva 30. Kuohukivi, J. (2016). Väritaulu: malleissa käytettävät nahan värisävyt.

Kuva 31. Kuohukivi, J. (2016). Konseptitaulu: Malli, värit, materiaalit ja lesti.

Kuva 32. Hakanen, M. (2017). Tuotekuvat.

Kuva 33. Hakanen, M. (2017). Tuotekuvat.
Kuohukivi, J. (2016). Viivapiirrokset.

Kuva 34. Hakanen, M. (2017). Tuotekuvat.

Kuva 35. Kuohukivi, J. (2017). Oman osaamisen kehittyminen ja syventyminen

ASIAKASKYSELYLOMAKE

Kyselyn laatija: Janika Kuohukivi, opiskelija HAMK
Kyselytutkimus osana opinnäytetyötä

4.11.2016

Kysely naisten vapaa-ajan jalkineista

Taustatiedot

Sukupuoli

Laita rasti ruutuun, olen:

Nainen Mies

Ikä

Laita rasti ruutuun, olen:

alle 20-vuotias 20-30-vuotias 30-40-vuotias
40-50-vuotias 50-60-vuotias yli 60-vuotias

Ammattiasema

Laita rasti ruutuun, olen:

Yrittäjä Kotiäiti/-isä Ylempi toimihenkilö
Työtön Työntekijä Alempi toimihenkilö
Opiskelija Eläkeläinen Johtavassa asemassa
Muu Mikä? _____

Jalkineiden valinnassa tärkeimmät ominaisuudet

Laita 1-6 numerjärjestykseen (1 = tärkein ominaisuus).

Minulle tärkeimmät ominaisuudet ovat:

- Mukavuus
- Persoonallisuus
- Laatu ja kestävyys
- Muodikkuus ja trendikkyys
- Hinta
- Eettisyys ja ekologisuus

Kysely jatkuu kääntöpuolella

ASIAKASKYSELYLOMAKE

Kyselyn laatija: Janika Kuohukivi, opiskelija HAMK
Kyselytutkimus osana opinnäytetyötä

4.11.2016

Suomessa suunniteltuja naisten vapaa-ajan nahkajalkineita. Tarkastele kuvia ja ympyröi suosikkisi.



Mitkä seikat ovat eniten mieleesi kuvien perusteella? Rastita jos koet kuvauksen sopivaksi.

Värit

Materiaalit

Yleiset linjat ja muodot

Korot

Yksityiskohdat

Vintage- ja retrohenkisyys

Kuvaile omin sanoin, mitkä seikat ja yksityiskohdat ovat mieleesi kuvissa? (Värisävyt, koristeet, korot ym.)

Mitä jäit kaipaamaan kengissä? (Muut värit ja sävyt, muodot, materiaalit, ym.) _____

Muuta sanottavaa? (Yleisesti tärkeitä asioita jalkinevalinnassa, tai muu vapaa sana) _____

Kiitos ajastasi ja vastauksista! Anna lomake myyjälle 😊

Kysely jatkuu kääntöpuolella

JATKOKEHITETTYJEN MALLIEN VIIVAPIIRROKSET

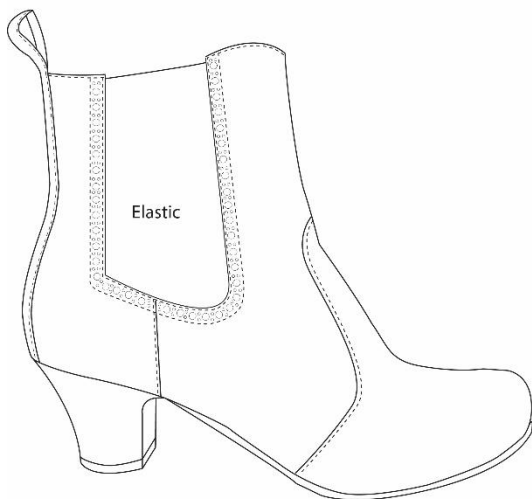


OUTER SIDE



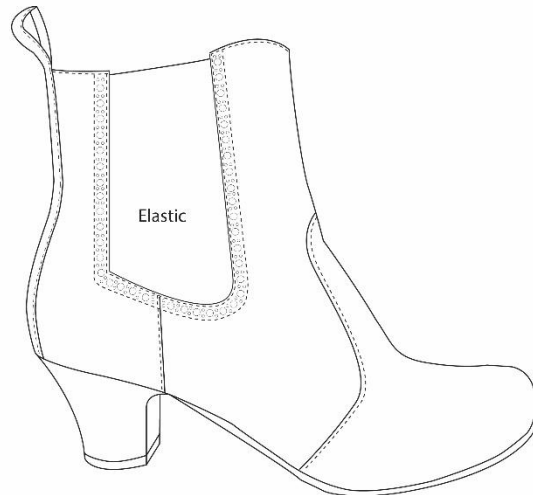
INNER SIDE

52591 B



Elastic

OUTER SIDE



Elastic

INNER SIDE

52591 B



OUTER SIDE



INNER SIDE

52591 B

JATKOKEHITETTYJEN MALLIEN VIIVAPIIRROKSET



OUTER SIDE



INNER SIDE

52591 B



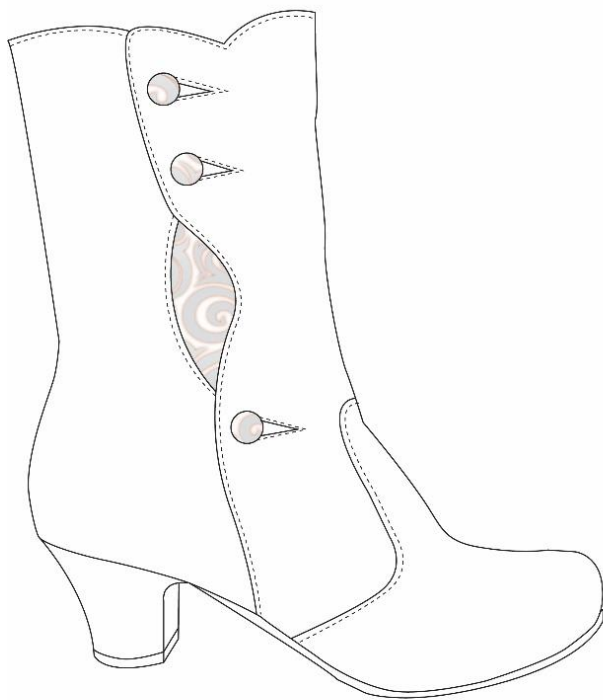
OUTER SIDE



INNER SIDE

52591 B

JATKOKEHITETTYJEN MALLIEN VIIVAPIIRROKSET



OUTER SIDE



INNER SIDE

52591 B



OUTER SIDE



INNER SIDE

52591 B