

# Modets språk

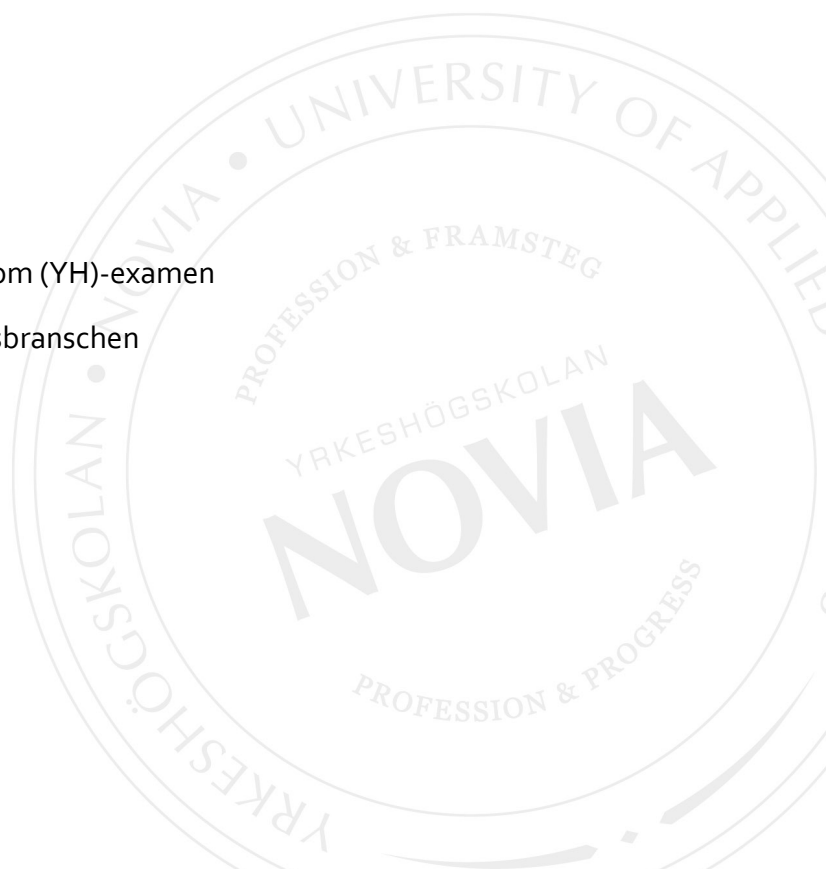
- En kvalitativ undersökning om kopplingen mellan stil och personlighet i gatumodet i Berlin

Kira Simberg

Examensarbete för estenom (YH)-examen

Utbildningen för skönhetsbranschen

Vasa 2017



## EXAMENSARBETE

Författare: Kira Simberg

Utbildning och ort: Skönhetsbranschen, Vasa

Handledare: Jaana Ylimartimo-Nybäck

Titel: Modets språk – en kvalitativ undersökning om kopplingen mellan stil och personlighet i gatumodet i Berlin

---

Våren 2017

Sidantal 44

Bilagor 1

---

### Abstrakt

Syftet med detta examensarbete är att beskriva kopplingen mellan människors stil och personlighet. Målet är att ta fram ny kunskap om sambandet mellan personers klädstil och personlighet, genom att undersöka hur människor beskriver de här två sakerna.

Jag har fotograferat och intervjuat människor i Berlin. Gatumode är ett utbrett fenomen som har fått enormt mycket publicitet till exempel i sociala medier, men det saknas aktuell forskning kring hur viktigt det är att uttrycka sin personlighet genom kläderna. Arbetet ska vara till nytta för esteter och andra branschmänniskor och även lyfta fram den psykologiska aspekten i mode och stil. Metoderna som jag har använt i min forskning är kvalitativ intervju och fotografering. Materialet har analyserats med hjälp av innehållsanalys och bildanalys. I mina forskningsfrågor har jag tagit upp för det första hur människor beskriver sin klädstil och sin personlighet, och sedan om det finns ett samband mellan dessa.

På forskningsfrågan hur människor beskriver sin klädstil har det kommit fram att många av informanterna blandar nytt och gammalt, olika material och stilar, highfashion och gatumode. Färgen svart, lager på lager, avslappnad och bekväm var också beskrivningar som kom upp.

På frågan hur människor beskriver sin personlighet har svaren varierat mycket. Två av informanterna beskrev sin personlighet på samma sätt som stilen. I de andra svaren har det kommit upp allt från social, spontan, nyfiken och kreativ till blyg, ambitiös, strukturerad och perfektionist.

I min andra forskningsfråga om huruvida det finns ett samband mellan stilen och personligheten kan jag dra de slutsatserna från mitt sampel att det ofta kan finnas någon koppling mellan dessa två. Det var svårt att dra starka slutsatser av det här i många fall, och även om informanterna inte är medvetna om detta så kan det ändå finnas ett samband.

---

Språk: Svenska

Nyckelord: mode, stil, personlighet, personlig stil, gatumode, identitet

---

## **BACHELOR'S THESIS**

Author: Kira Simberg

Degree Programme: Beauty and cosmetics, Vaasa

Supervisor(s): Jaana Ylimartimo-Nybäck

Title: Modets språk – a qualitative study about the connection between style and personality in streetstyle in Berlin

---

Spring 2017

Number of pages 44

Appendices 1

---

### **Abstract**

This study aims to describe the connection between people's personal style and personality. The goal is to create new knowledge about the connection between style and personality by examining how people describe these two things.

I have photographed and interviewed people in Berlin. Streetstyle is a widely spread phenomenon which has gotten a lot of publicity in social media, but there is a lack of current research about how important it is to express ones personality through clothes. This work treat also the psychological aspects of fashion and style, and this study benefits people in the fashion industry.

The methods used are qualitative interviews and photography, which are analyzed by content analysis and by analyzing photographs. The research questions are: how do people describe their style and personality, and is there a connection between them?

The results show that people describe their style as a mix of new and old, different materials and styles, highfashion and streetstyle. The colour black, layers , relaxed and comfortable are other descriptions that come up. The descriptions of their personality vary; from social, spontaneous, curious, creative to shy, ambitious, structured and perfectionist. Two of the informants described their personality in the same way as their style.

The result shows that there often is a link or connection between style and personality. It is hard to draw too big conclusions, but there definitely is a connection between the two, even though the informants didn't necessarily always describe that themselves.

---

Language: Swedish

Key words: fashion, personality, personal style, streetstyle, identity, personal appearance

---

## Innehållsförteckning

1	Inledning.....	1
2	Syfte och problemprecisering .....	2
3	Teoretisk grund .....	3
	3.1 Mode .....	3
	3.2 Stil .....	4
	3.3 Kläder .....	5
	3.4 Gatumode.....	6
	3.5 Personlighet.....	7
4	Tidigare forskning .....	9
5	Undersökningens genomförande.....	14
	5.1 Kvalitativ intervju .....	14
	5.2 Fotografering .....	16
	5.3 Innehållsanalys .....	17
	5.4 Bildanalys .....	18
	5.5 Undersökningens praktiska genomförande .....	20
6	Resultatredovisning och tolkning.....	21
	6.1 Alberte.....	22
	6.2 Elias .....	24
	6.3 Lena .....	26
	6.4 Nicola.....	29
	6.5 Marco .....	32
	6.6 Lope.....	34
	6.7 Melanie.....	36
	6.8 Connie.....	38
	6.9 Sammanfattning.....	40
7	Kritisk granskning .....	41
8	Diskussion.....	43
	Källförteckning	
	Bilagor	

# 1 Inledning

Då jag hör ordet gatumode är det många intryck, bilder och tankar som bubblar upp i mitt huvud. För mig är gatumode hela den färggranna kulturen och framförallt människorna som inspirerar genom mångfalden av personligheter och stilar som syns.

I det här arbetet ville jag kombinera de saker som jag själv är intresserad av, det vill säga mode, fotografering och människan. Jag kommer att undersöka om det finns ett samband mellan klädstil och personlighet bland människor i Berlin.

Syftet med detta examensarbete är att beskriva kopplingen mellan människors stil och personlighet. Målet är att ta fram ny kunskap om sambandet mellan personers klädstil och personlighet, genom att undersöka hur människor beskriver de här två sakerna. Jag har fotograferat och intervjuat människor i Berlin. Gatumode är ett utbrett fenomen som har fått enormt mycket publicitet till exempel i sociala medier, men det saknas aktuell forskning kring hur viktigt det är att uttrycka sin personlighet genom kläderna. Arbetet ska vara till nytta för estenomer och andra branshmänniskor och även lyfta fram den psykologiska aspekten i mode och stil.

Ofta dömer vi människor på basen av vad de har på sig. Vi drar slutsatser om människors personlighet utifrån kläderna och stilen, och första intrycket kan spela en väldigt stor roll i hur man uppfattar en annan människa. De slutsatser som vi gör på basen av en människas kläder behöver inte alltid vara sanna. Jag tycker att den psykologiska aspekten är väldigt intressant och därför har jag valt att undersöka sambandet mellan stil och personlighet

Eftersom jag själv jobbar som försäljare på ett stort finskt designföretag och dagligen kommer i kontakt med massor olika personligheter och stilar tycker jag det är givande att forska i det här. Varje dag och varje kund är utmanande på sitt sätt och det viktiga är att försöka avläsa varje kund och deras behov. Det gäller att fråga rätt frågor och ta reda på kundens medvetna och kanske omedvetna behov. Man ska också kunna analysera kundens kroppsform för att kunna föreslå kläder och veta vilka modeller och skärningar som passar just den personen. Det här ämnet är inte bara viktigt och intressant ur en forskningssynvinkel utan det är också nyttigt för branshmänniskor och för de som till exempel jobbar med mode och kundservice. Kundenservice kan förbättras om man har kunskap om sambandet mellan klädstilen och personligheten.

## 2 Syfte och problemprecisering

Syftet med detta examensarbete är att beskriva kopplingen mellan människors stil och personlighet. Målet är att ta fram ny kunskap om sambandet mellan personers klädstil och personlighet, genom att undersöka hur människor beskriver de här två sakerna. Jag har fotograferat och intervjuat människor i Berlin. Gatumode är ett utbrett fenomen som har fått enormt mycket publicitet till exempel i sociala medier, men det saknas aktuell forskning kring hur viktigt det är att uttrycka sin personlighet genom kläderna. Arbetet ska vara till nytta för estenomer och andra branshmänniskor och även lyfta fram den psykologiska aspekten i mode och stil.

Mina forskningsfrågor är:

- **Hur beskriver människor sin klädstil och sin personlighet?**
- **Finns det ett samband mellan dessa?**

## 3 Teoretisk grund

I den teoretiska grunden lyfter jag fram de ämnen som tangerar gatumode och personlig stil och som jag anser viktiga och relevanta för att kunna genomföra analysen och förstå resultatet av examensarbetet.

### 3.1 Mode

Det är svårt att säga exakt vad mode är. Ordet har haft många olika betydelser i historien och innebörden har växlat för att passa de traditioner och klädvanor som varit dominerande bland folk inom olika sociala system. Ordet mode kommer från latinets *modus* som betyder ”rätt mått”, ”föreskrift” och ”regel”. Mode är inte den synliga klädseln, utan de osynliga element som innefattas i klädseln. (Kawamura 2007, s.20)

Enligt Lewenhaupt kan man säga att mode kan jämföras med poesi – det är levande och väsentligt för den som förstår sig på det och älskar det, och obegripligt för den som inte förstår. Mode handlar också om att man klär sig med olika attityder, t.ex. överdrivet, försiktigt, medvetet... Mode är ett socialt, psykologiskt och estetiskt fenomen. Mode är inte bara det hur man klär sig och kombinerar kläderna, utan också varför man klär på sig och för vem.

Mode är nuförtiden en del av vårt dagliga liv, menar Lewenhaupt. Även de som säger sig vägra följa modetrender fäster sin stil genom sin vägran. Mode har makt, att visa vem man är och vad man står för. Genom mode kan man också påverka hur man blir bemött av andra människor.

Mode är en del av vår sociala struktur. Vår värld förändras hela tiden snabbt och modet förändras i samma takt. Det här är för att ge plats för nya moden, även om de nya stilarna ofta är en gammal stil i annan form.

Lewenhaupt förklarar mode som den fjärde kroppsfunktionen, efter de grundläggande behoven som att andas, äta och sova kommer nöjet att klä sig. Det här gör mode viktigt. (Lewenhaupt 2004, s.94-99)

Enligt Diana Crane har kläderna en väldigt viktig roll i byggandet av en social identitet eftersom kläderna är den mest synliga konsumtionsformen. Förr i tiden var det genom kläderna som man identifierades på allmänna platser. Olika typer av identitet har uttryckts genom klädseln i Europa och USA, t.ex. ockupation, religion och samhällsklass.

Modet gav möjligheter för en person att förbättra sin sociala position. På 2000-talet har kläderna sakta förlorat eller tappat sin ekonomiska betydelse men behållit sin symboliska betydelse, menar Crane. Utbudet och tillgängligheten av billiga kläder idag gör att alla kan skapa sig en personlig stil.

Modets karaktär har ändrats mycket och även hur människor reagerar till mode. Nutidens mode är svårare att förstå och mer mångfasetterad än förr i tiden. (Crane 2000, s.1-10)

### **3.2 Stil**

Alla har någon form av stil eller vill tillhöra en grupp med en speciell stil. Men man kan fråga sig vem det egentligen är som bestämmer vad som är snyggt eller fult. Stil är något helt annat än mode. Om du har hittat din stil ska du fortsätta med den, skriver Thulin. Kvinnliga stilikoner så som Coco Chanel, Greta Garbo, Audrey Hepburn, Grace Kelly och Jackie Kennedy har sett likadana ut genom årtionden. Deras stil var väldigt tidlös och ännu idag går det att överföra dessa kvinnors stilar på dagens kvinnor utan att det blir omodernt. (Thulin 2005, s.11-16)

#### **Olika stilar**

Det finns fyra basstilar enligt Camilla Thulin som är kläddesigner, kostymtecknare, kreatör och stylist.

I den klassiska stilen gäller det att ha få kläder i hög kvalitet eller plagg som ser ”dyra” ut. Plaggen ska vara tidlösa och eleganta och sätta bäraren i fokus. Stilrena färgval som svart, beige, vitt, mörkblått och kaffebrunt är grunden till den här stilen, med färglickar i rosa, ljusblått eller kanske en röd färg till fest. Den här garderoben är oftast väldigt välkomponerad och alla plagg passar ihop. Den klassiska stilen ska också gå att förverkliga



med billiga plagg, allt behöver inte vara dyrt. Om man förvaltar den här stilen rätt blir den aldrig omodern utan är alltid tidlös.

Den kvinnliga stilen handlar om att framhäva den traditionellt kvinnliga formen och acceptera den stereotypa kvinnobilden. Det ska vara ständig koll på frisyr, makeup, naglar, strumpor och matchande handväskor och skor. Färg, blommor, prickar, allt från skrikigt till diskret ingår i denna klädstil. Det handlar inte om bekvämlighet utan om att vara vacker och attraktiv. Många av dessa damer har en stor portion självironi och tycker att kläder med extra krydda är roligt, fortsätter Thulin.

Den sportiga stilen får sin inspiration från all sorts träning. Stilen passar den moderna, aktiva personen som hela tiden är på gång. Basen är enkel, lättskött och ren. Det är en aning unisexkänsla i den här stilen men med en kvinnlig skärning. Den som har den här stilen är ofta praktisk och vill ha det enkelt, snyggt och lättskött.

Secondhand folkloristisk stil innefattar orientaliska kaftaner, kinesiska jackor, indiska klänningar och stora lyxiga smycken. Stilen tar sin inspiration från andra kulturer. Här blandas lite gammalt, lite nytt och lite army. Det gäller att våga i den här stilen. (Thulin 2005, s.57-89)

### **3.3 Kläder**

Kläderna vi har på oss spelar en stor roll i det första intrycket. Leonard Bickman säger att kläderna ger andra människor ledtrådar om din sociala status, ditt yrke och din härkomst. Då man träffar en ny människa är det ofta kön, ålder, folkras, utseende och kläderna som man först lägger märke till. Även om de här egenskaperna verkar ytliga så är de viktiga bestämmande faktorer av människors reaktioner till varandra.

Kläder kan användas för att kommunicera, motivera, attrahera, separera, för att visa disciplin eller för att visa uppror. Alla gör sin egen tolkning av en annan människas kläder beroende på bakgrund och personlighet. Vi klär oss dels för att känna oss tillfreds med vår självbild men också för att påverka hurdant intryck andra människor får av oss, därför är kläder viktiga. (Kefgen & Touchie-Specht 1976, s.4-15)

### 3.4 Gatumode

Mode är en stor och väsentlig del av gatukulturen. Människor klär sig varje dag, och genom det visar de vem de är, vad de står för och hurudan smak de har i förhållande till andra människor. Haute couture som syns på modevisningar i New York, Paris och Milano kombinerar stilar från alla sociala skikt. Dessa dyra skapelser kan man kanske sedan se på gatan, kombinerat med billig second hand eller reaplagg. (Gastman m.fl. 2007, s.37)

Coco Chanel har en gång sagt: *"Mode existerar inte förrän det kommit till gatan - det mode som förblir i salongerna är lika oviktigt som en maskerad."* Enligt Lewenhaupt är historien om det mode som föds på gatan ett av de mest intressanta sidospåren i modets värld. På gatan föddes det fler trender och moden än i salongerna under 1900-talet.

Gatumoden har ofta influerats av populärkultur, t.ex. musik och känslan av utanförskap. Det handlar också om ett slags medlemskap i en grupp, gatumode är på sitt sätt historien om stamtillhörighet och skillnaden mellan "de andra" och "oss".

Lewenhaupt säger att man inte kunde tänka sig att gatan, musiken eller vissa etniska grupper kunde påverka modet på 20- och 30-talet. Det var först på 40-talet som man faktiskt började reflektera över att åsikter och klädstilar hörde ihop och att det kunde påverka "vanliga människor". Zooters och swingpattar var 1900-talets första gatugång i New York som hade sin speciella uniform. Det var kläder som både uttryckte utanförskap och gav utlopp för en viss smak. Kläderna på gatan var en påhittig blandning av gammalt och nytt, etniskt och västerländskt. Uttrycket streetstyle skapades av utländsk modepress i slutet av 70-talet. Lewenhaupt anser att gatumoden har varit en enorm inspirationskälla inom modebranschen, och man kan nästan påstå att alltid då det blir idétorka är gatan en bra grund för att väcka upp fantasin. (Lewenhaupt 2002, s.86-87 och s.190-191)

Ted Polhemus anser att om inte modet fungerar ute på gatan så kan man bara glömma det. Gatans mode är även designermodets motpol och ibland finns det krafter som påverkas av bara lusten att inte bry sig eller att inte ha råd att bry sig, säger Lewenhaupt.

Polhemus skriver: *"The art of being at the right place at the right time. Just hanging around. Looking sharp. All dressed up and nowhere to go."* Den här attityden hittar man i unga människors behov av att hitta ett eget sätt att uttrycka sig på, ett eget uttryck som skiljer sig från föräldragenerationens.

Gatumodeanalytikern Ted Polhemus citerar en av de engelska avantgardistdesignerna, Joe Casely-Hayford, i sin första bok så här:

*”Modevärlden har blivit så hungrig att folk suger ut allt- de kommer från hela världen till London, plockar uttryck från olika grupper och utnyttjar det, slukar upp det och fortsätter med nästa grej. Men modevärlden kommer att fortsätta tappa bort essensen och ursprunget och kommer att fortsätta att exploatera och våldföra sig på gatumodet och kommer att fortsätta att göra det på ett mycket ytligt och banalt sätt.”*

(Lewenhaupt 2004, s.204-213)

### **3.5 Personlighet**

Människor bedömer och upplever varandra efter deras personlighet, skriver Bertelsen. Vi väljer våra vänner, partner och ibland också våra kolleger efter deras personlighet – vi känner varandra efter personlighet. Vi kan lätt ta fel då vi upplever och bedömer en annan människas personlighet. Vid närmare bekantskap eller under andra omständigheter kan personen i fråga visa sidor av sin personlighet som vi inte visste om eller hade föreställt oss.

Man kan fråga sig varför en person är känslig och estetisk medan en annan är praktiskt inriktad och osentimental. Den ena är kanske återhållsam och blyg i sociala situationer medan den andra är sällskaplig och pratsam.

Personligheten är hela vårt sätt att vara - vårt sätt att uppleva världen, oss själva och varandra. Men också vårt sätt att förhålla oss till oss själva, varandra och världen, samt vad vi gör gentemot världen. Inom religionen och filosofin har det gjorts systematiska betraktelser över människans personlighet under årtusenden. (Bertelsen 2007, s.5-7)

Grundad på en analys av olika definitioner av personlighet har psykologen Gordon Allport beskrivit personlighet på följande sätt: *”Personlighet är en dynamisk organisation inuti individen. Den består av psyko-fysiska system som skapar individens karakteristiska beteendemönster, tankar och känslor.”* (Brunas-Wagstaff 2003, s.11)

Begreppet personlighet används ofta för att beskriva individen, och det täcker en mängd olika definitioner. Kefgen och Touchie-Specht förklarar personlighet på följande sätt: *”The distinctive individual qualities of a person.”* Vi uppfattar en annan människas personlighet från de synliga aspekterna av hennes karaktär. Personlighet påverkas av förmåga,

temperament, begåvning, emotionella tendenser, idéer, ideal, kompetens, motiv, minnen, mål, värderingar, humör, attityd, känslor, tro, vanor och beteende. (Kefgen & Touchie-Specht 1976, s.19-23)

### **Personlig stil**

Enligt Spillane styr din personlighet din stil, och det är din egna personliga tolkning av mode. Om du skulle strunta i din personlighet och köpa kläder enligt vad du ser i modetidningar eller vad som ser bra ut på din kompis skulle din garderob vara ett virrvarr av olika stilar. Däremot ska du tänka på vad du själv gillar mest i material, mönster, detaljer och accessoarer samt vilka färger och stilar som passar dig, och bygga på din garderob utifrån detta.

Då du klär dig efter din personlighet märker man personen först, sedan kläderna. Om du känner dig bekväm med det du har på dig kan du också slappna av och vara dig själv. (Spillane 1991, s.112-113)

## 4 Tidigare forskning

Respondenten har sökt tidigare forskning på databaserna FINNA, DiVa, Google Scholar, EBSCO och Theseus. Sökorden som använts är: *personal appearance, streetstyle, fashion, clothes, personality, personal style, identity*, både på svenska och engelska.

Carlsen (2014) har gjort en kvalitativ undersökning som handlar om vad man uttrycker med sina kläder. Syftet med arbetet var att fördjupa sig i vad kläderna som vi har på oss säger om oss och vår personlighet samt hur vi ser på andra människor utifrån vad de har på sig. Carlsen ville framhäva klädernas betydelse i vardagen och undersöka vad som påverkar det här genom att utgå från färger, material, status och symboler på klädesplagg. Undersökningen genomfördes med hjälp av en enkätundersökning med 25 informanter som är bosatta i Svenskfinland. Enkätundersökningen innehöll både bilder, fasta svarsalternativ och motiveringar. I resultatet kom det fram att många av informanterna inte var så intresserade av mode och trender men de hade ändå en stark åsikt om hur man ska se ut. Vissa tyckte att man inte ska sticka ut så mycket om man vill passa in i samhället och att om man har för färggranna kläder så kan detta tolkas som opassande och hotfullt. Samtidigt kunde detta vara en bra sak på grund av att man skiljer sig från mängden. De flesta dras till mörka, enkla färger. Resultatet visade också att både färgerna och materialet på kläderna påverkar hur man blir bemött.

Lantto (2005) undersöker hur en grupp flickor tänker angående kläder i relation till sin egen person och i relation till andra. Lantto vill ta reda på ifall kläderna fungerar som ett uttryck för vår person och vad som är framträdande i denna form av kommunikation, samt vad det är vi ger för information med våra kläder. Målet med studien är att se om det finns en koppling mellan kläder och identitet. Respondenten har intervjuat ett modemagasin och även intervjuat 11 kvinnliga informanter. Resultatet i den här studien visade att kläderna är ett väldigt viktigt uttryck och vi kan avläsa en hel del om en person genom att bara se vad denne har på sig. En av huvudfunktionerna för våra kläder är att kommunicera och avslöja detaljer om oss och vem man är eller vill vara. Det kom fram i studien att på ett djupare plan behövs det fler upplysningar för att upptäcka vem någon är men för att skapa sig ett första intryck spelar kläderna en stor och ibland också avgörande roll. Efter att man lärt känna någon har kläderna inte samma betydelse. Vissa av informanterna klär sig för att synas medan andra klär sig på motsatt sätt, för att smälta in eller ”passa in”. I båda fallen krävs det en ansträngning och lite eftertanke för att veta hur man ska eller inte ska se ut för att uppnå sitt specifika syfte med klädseln. Resultatet visade också att kläder framkallar

känslor, t.ex. med mycket färger visar man glädje. En känsla eller egenskap förmedlas och förstärks genom kläderna. Även om kläder alltid kommer att uppfylla ett fysiskt behov så kommer vårt behov av kläder öka ännu mera med andra användningsområden och de kommer i allt större utsträckning bli en naturlig del av vår identitet, livsstil och vårt sätt att kommunicera. Medvetenheten kring klädernas betydelse för den egna personligheten kommer att öka och ges större utrymme i media och i vår vardag.

Backman & Dahlén (2008) har i sin kvalitativa studie undersökt personlig stil och vad det innebär. De har gjort en observationsstudie av personlig stil på gatorna i Buenos Aires och sedan nio djupintervjuer med personer som jobbar inom modebranschen i Sverige och Argentina. I resultatet framkommer att då man definierar en personlig stil är viktiga kriterier att en person på ett estetiskt tilltalande och laborerande sätt lyckas kombinera kläder och identitetsbärande detaljer i sin outfit, på ett säreget sätt och som speglar personens smak. Enligt studien handlar personlig stil om att oberoende av trender lägga sin egen smak i första hand och självsäkerhet och självkänedom är viktiga egenskaper hos en person med personlig stil. Personlig stil är inte en trend och det är inte så ytligt som många kan tro. Det som också framkom var att personligheten och utstrålningen är mycket viktig för att stilen ska kännas personlig. Backman & Dahlén märkte under deras observation i Buenos Aires att personligheten på personerna de valde att fotografera var viktig för att de skulle tilltalas av dem och tycka att deras stil var personlig.

Petterson (2010) skriver om kläder och klädval som kommunikation. Syftet med forskningen är att ge en bild av vilka faktorer som påverkar hur studeranden gör sina val av kläder. Respondenten har intervjuat åtta informanter på Linköpings universitet. Resultatet säger att informanternas val baserar sig mest på vad de skulle göra under dagen. Den sociala och aktuella miljön samt aktiviteter påverkade deras klädval. Den akademiska miljön och kulturen påverkar också informanternas val av kläder och sätt att uttrycka sig. Ekonomin kunde också vara en bidragande faktor till den personliga stilen. Många av informanterna var medvetna om hur de klär sig och vill tydligt kommunicera vilken tillhörighet de har. De andra väljer kläder för att visa och framhäva sin personlighet och på basis av vad som känns bekvämt. Kläder är en del av personligheten och ett sätt att kommunicera på och förmedla känslor.

Palm (2008) har forskat i hur olika sinnesstämningar och humör påverkar vår stil och våra klädval. Sinnesstämningar kan också påverka vår hälsa, självsäkerhet och hur vi ser på vår omgivning och hur det påverkar våra handlingar. Människor försöker dagligen påverka,

ändra eller styra sina sinnesstämningar på olika sätt. Dagens mode är en viktig del av den här processen. Palm har forskat i färglära, psykologi i sinnesstämningar, formers betydelse och modets roll i dagens samhälle. Målet i den här undersökningen var att skapa en trovärdig och omfattande kollektion med tolv olika sinnelag som grund: lycklig, självsäker/stark, lugn/avslappnad, modig/äventyrslysten, lust, road, ledsen, arg, osäker/blyg, oroad/stressad, trist och melankolisk/deprimerad. Enligt Palm borde mode inte behandlas som en obetydlig del i människors liv eftersom mode helt tydligt har en riktig och märkbar makt och betydelse i vårt samhälle. I dagens samhälle ligger fokus mer och mer på psykisk ohälsa och det är viktigt att uppmärksamma att utseendet kan inverka på det emotionella tillståndet. Så genom att ändra på det yttre kan de inre känslorna till viss mån också ändra. Genom att välja det rätta plagget för det rådande humöret, kan människor få uppmuntrande respons från andra och sig själva och samtidigt påverka en negativ sinnesstämning på ett positivt sätt.

Calmfors (2013) har gjort en kvalitativ undersökning av streetstyle-bloggarna The Sartorialist och JAK & JIL. Syftet är att analysera bilder i streetstyle-bloggar och undersöka hur bilderna förhåller sig till sin visuella kultur i det nya bloggmediet. Frågor som ställs i den här undersökningen handlar om hur betraktaren möter dessa bilder, vilka omständigheter finns runt fotografens bildskapande, hur bilderna förhåller sig till sin visuella kontext och hur påverkas genren streetstyle-bilder till den nya bloggkontexten. Resultatet visar att identifikation är viktigt för betraktandet av de här bilderna. Detta kan ha att göra med utvecklingen som skett inom modebilder. Retuscherade bilder på modeller är svåra att identifiera sig med och därför har det skapats ett intresse för vanliga människor som upplevs vara oredigerade och naturliga. Interaktionen mellan fotograf och konsument påverkar både hur bilderna skapas och hur de läses. Det finns många faktorer som fotografen inte kan påverka eller ha kontroll över under produktionen av streetstyle-bilder. Det här beror på att bilderna är ögonblickliga och att det inte finns så stort utrymme, varken interaktionsmässigt eller tidsmässigt, att regissera bilderna. Det nya bloggmediet har påverkat bilderna således att större produktion av bilder är nödvändig då tillgängligheten till dem ökar. Den urbana stadsmiljön är central för streetstyle-genren. Det spontana kroppsspråket och blickarna som ser förbi kameran är orsaken till att bilderna uppfattas som naturliga. De här bildkonventionerna förstärker ögonblickskänslan och reflekterar också det moderna samhället.

Gulich (2016) har i sin kvalitativa forskning om kläder som icke- verbal kommunikation undersökt i vad man kan avläsa utifrån någons klädsel, och i vilken utsträckning klär vi oss för att uttrycka vår identitet och tillåter marknaden alla att kommunicera i samma utsträckning genom sina kläder. För att undersöka detta har Gulich använt fokusgrupper bestående av 12 personer som har diskuterat ämnet utifrån en intervjuguide. Efter att materialet analyserats utifrån en kvalitativ analys visade resultatet att människor kommunicerar både medvetet och omedvetet vissa drag och attityder av vår personlighet genom kläderna vi bär. Resultatet visade också att bland modeintresserade har inte alla samma möjlighet att konsumera kläder och kommunicera eller följa modet genom kläder på grund av att modet inte är anpassat till alla kroppsformer.

Sammanfattningsvis kan det konstateras att Carlsen (2014) har kommit fram till att även om man inte är så intresserad av mode och trender så har man en stark åsikt om hur man ska se ut. Många dras till mörka och enkla färger, och både färgerna och materialet på kläderna påverkar hur man blir bemött. Att använda väldigt färggranna kläder kan tolkas både som en bra sak men också som en dålig sak på grund av att det kan tolkas som opassande och hotfullt och vissa tyckte att om man vill passa in i samhället så ska man inte sticka ut så mycket. Lantto (2005) menar att kläderna avslöjar detaljer om oss och vem man är eller vill vara. Kläderna är ett väldigt viktigt uttryck och då man skapar sig ett första intryck spelar kläderna en stor roll, men på ett djupare plan behövs mera upplysningar för att lära känna någon. Vissa klär sig för att synas medan andra vill smälta in eller passa in. Kläder framkallar också känslor och en egenskap eller känsla förmedlas och förstärks genom kläderna. I allt större utsträckning kommer kläder bli en naturlig del av vår identitet, livsstil och vårt sätt att kommunicera och ämnet kommer att ges större utrymme i media och vår vardag. I Backman & Dahléns (2008) forskning kommer det fram att personlig stil handlar om att oberoende av trender lägga sin egen smak i första hand och egenskaper som är viktiga är självkänedom och självsäkerhet. Man ska kunna kombinera kläder och detaljer i sin outfit, på ett estetiskt tilltalande sätt som speglar personens smak. Personlig stil är inte en trend. Personligheten och utstrålningen är också viktig för att stilen ska kännas personlig.

Enligt Petterson (2010) påverkar kulturen och den sociala och aktuella miljön informanternas val av kläder och sätt att uttrycka sig. Klädvalen påverkas mest av de aktiviteter som ska göras under dagen. Ekonomin kan också påverka den personliga stilen. Många vill visa och framhäva sin personlighet genom kläderna medan andra gör valen på basis av vad som känns bekvämt. Palm (2008) säger att mode har en riktig och märkbar



makt och betydelse i vårt samhälle och mode borde inte behandlas som en obetydlig del i människors liv. Utseendet kan inverka på det emotionella tillståndet så därför kan de inre känslorna till viss mån ändra genom att ändra på det yttre. Genom att till exempel välja det rätta plagget för det rådande humöret kan man få uppmuntrande respons från andra och sig själv och därav påverka en negativ sinnesstämning på ett positivt sätt. Calmfors (2013) konstaterar att identifikation är viktigt för betraktandet av streetstyle-bilder. Det är lättare att identifiera sig med vanliga människor som upplevs vara naturliga och oredigerade än med retuscherade bilder på modeller. Det finns många faktorer som fotografen inte kan påverka under produktionen av streetstyle-bilder eftersom de är ögonblickliga. Gulich (2016) menar att människor kommunicerar både medvetet och omedvetet vissa attityder och drag av personligheten genom kläderna. Men alla har inte samma möjlighet att konsumera och kommunicera eller följa modet eftersom modet inte alltid är anpassat till alla kroppsformer.

## 5 Undersökningens genomförande

I det här kapitlet tar jag upp de metoder som jag valt att använda sig av i undersökningen. Jag har använt sig av datainsamlingsmetoden kvalitativa intervjuer och fotografering. Materialet har analyserats med hjälp av dataanalysmetoden innehållsanalys och bildanalys.

### 5.1 Kvalitativ intervju

Det finns flera sätt att göra kvalitativa intervjuer. Enligt Trost kan en kvalitativ intervju gå ut på att man ställer raka och enkla frågor och på dessa frågor får man innehållsrika svar. Det betyder att man får ett otroligt rikt material efter alla intervjuer och från det här materialet kan man hitta många intressanta åsikter, mönster och skeenden. Jag har valt att göra en kvalitativ undersökning eftersom jag vill förstå och hitta ett mönster i mitt arbete. Jag har intervjuat mina informanter för att få mera förståelse och information, och även för att kunna diskutera mera fritt och få en egen uppfattning om personen i fråga. (Trost 1997, s.7-9)

Steinar Kvale hävdar att den kvalitativa intervjun är en unikt känslig och kraftfull metod för att fånga erfarenheter och innebörder ur undersökningspersonernas vardagsvärld. Genom den här intervjun kan informanterna förmedla sin situation till andra ur ett eget perspektiv och med egna ord. Kvalitativa intervjuer har använts mycket i marknadsundersökningar för att kunna förutsäga och kontrollera konsumenternas beteenden. (Kvale 1997, s.70-72)

Att göra intervjuer har enligt Kvale & Brinkmann flera tydliga fördelar jämfört med att till exempel skicka iväg frågeformulär som informanterna skulle ha fått fylla i på egen hand. Genom att träffa informanterna får forskaren ut betydligt mera än genom att läsa några korta standardiserade svar.

Det är svårt att bedöma upplevelser i statistiskt mätbara svar, och studien strävar efter att förklara hur informanterna förklarar sin personlighet och sin klädstil, och om det finns en koppling mellan dessa.

Enligt Kvale och Brinkmann är den kvalitativa forskningsintervjun en samtalsintervju vars mål är att förstå världen utgående från undersökningspersonernas synvinkel, och att utveckla mening ur deras erfarenheter.

Vidare menar Kvale och Brinkmann att forskningsintervjun inte är ”ett samtal mellan likställda parter, eftersom det är forskaren som definierar och kontrollerar situationen”. Intervjuforskaren har makten över intervjun till den grad att det är denne som väljer och presenterar ämnet för intervjun, och kritiskt uppföljer den intervjuades svar (Kvale & Brinkmann 2009, s.19)

En annan viktig aspekt är enligt Kvale & Brinkmann intervjuarens förmåga att ”*skapa en miljö där intervjupersonen känner sig fri och säker nog för att prata om privata händelser som kommer att registreras för senare offentligt bruk. Detta kräver en fin balansgång mellan intervjuarens intresse av att komma åt värdefull kunskap och etisk respekt för intervjupersonens integritet.*” (Kvale & Brinkmann 2009, s.32)

Kvalitativa intervjuer är oftast uppbyggda så att de frågor som intervjuaren ställer ger utrymme för intervjupersonen att svara med egna ord, skriver Patel och Davidson. Om frågorna ställs i en bestämd ordning så är det med en hög grad av strukturering och om intervjuaren väljer att ställa frågorna i den ordning som faller sig bäst är det med en låg grad av strukturering. Intervjuaren ska hjälpa intervjupersonen att i samtalet bygga upp en sammanhängande och meningsfull diskussion om det studerade fenomenet. För att göra samtalet lättare är det viktigt att intervjuaren kan tala med intervjupersonen så att denne inte blir osäker. Det här kan innebära att intervjuaren borde behärska språkbruk, gester och kroppsspråk som intervjupersonen kan relatera till och som är relevanta i dennes sociala sammanhang. Ålder, kön, social bakgrund, etnisk tillhörighet eller sexuell läggning är faktorer som kan påverka den kvalitativa intervjun och färga samtalet. (Patel & Davidson 2003, s.77-82)

## 5.2 Fotografering

Det lönar sig att bestämma hurudan stämning man vill skapa i bilden före fotograferingen, för att bäst avslöja och få fram modellens personlighet. Kontakten mellan fotografen och modellen är viktig eftersom den är avgörande för hurudan stämning det blir i bilderna och hur slutresultatet ser ut. Porträtt har förmågan att beskriva en person mycket bättre än vad ord gör. Först måste man bestämma vem man vill ha som modell. Det ska finnas något intressant i modellens utseende, något som väcker din fantasi. Bakgrunden är också viktig - den ska gärna ha någon koppling till modellen. Bakgrunden får ändå inte vara för stökig eller ha för stark färg. Det är viktigt att försöka få modellen att känna sig avslappnad och bekväm. Man ska inte tvinga modellen stå i en viss ställning utan låt henne röra sig fritt.

Så kallade situationsbilder handlar om bilder som tas spontant och utan övning. Händelserna eller situationerna som fotas är oftast ögonblickliga. (Hedgecoe 1977, s.82-92)

Då man fotograferar porträtt ska man försöka fånga personens personlighet. Då man fotograferar människor utomhus är det viktigt att fokusera på personen i bilden och inte på omgivningen. (Hedgecoe 1981, s.72)

Enligt fotografen Eric Kim handlar streetstyle-fotografering om att dokumentera samhället och vardagen. Oftast tas bilderna utan lov och utan att personen i fråga vet om det men Eric Kim anser personligen att det inte behöver vara så. Han anser att man kan fråga lov av främlingen som man ska fotografera och att bilderna kan bli lika bra också då. Det viktigaste i streetstyle-fotografering är att fånga känslan och mänskligheten.

Kim menar att de bästa street-fotografierna fokuserar på detaljerna och inte på hela bilden. De här betyder att istället för att fotografera en helkroppsbild så kan man fånga personens händer, ansikte, smycken, fötter eller något annat som personen till exempel håller i. Genom att visa mindre delar av bilden skapar man mera mystik. I street-fotografering kan man inte alltid ha kontroll över om bilden blir bra eller inte och tur spelar en väldigt stor roll. Kim säger också att timing är viktigt i street-fotografering och när man väl hittar ett intressant objekt ska man alltid ta många bilder av samma objekt från olika vinklar och perspektiv. (Kim 2016, s.4-38)

### 5.3 Innehållsanalys

Man kan beskriva ett innehåll på många olika sätt. Det finns en mängd olika vetenskapliga traditioner och teorier. Varje innehållsbeskrivning och analysmetod innebär att man på något sätt förändrar ursprungsmaterialet. I de flesta fall handlar det om en reducering där en del egenskaper i materialet försvinner och andra lyfts fram. För att kunna göra detta måste man veta vad man är ute efter med analysen och vad man söker efter. Analyserna har i stort sett bestått av en klassificering av innehållet där man gjort upp ett kategorischema. Utifrån arbetets syfte och vad man vill ha svar på kan man skapa olika ämneskategorier. Då man har bestämt kategorier börjar man gå igenom materialet och leta reda på t.ex. ord och företeelser som framträder i texten. Sedan försöker man utifrån dessa svar dra slutsatser efter att man analyserat det noggrant. (Findahl & Höijer 1981, s.1-9)

Inom innehållsanalys finns det två huvudinriktningar- en kvantitativ gren som används mest inom medieforskning och en kvalitativ gren som beskriver ett valt fenomen. Innehållsanalysen har också två olika inriktningar- manifest och latent. Den första arbetar med materialets innehåll och beskriver de tydliga och synliga delarna. Den latent ansatsen arbetar med vad materialet handlar om och forskaren tolkar det som ligger bakom orden. I båda ansatserna gör forskaren tolkningar. Då man gör en innehållsanalys analyserar man ett dokument vetenskapligt. De här dokumenten kan både vara sådana som återger tal och skriva dokument. I den kvalitativa innehållsanalysen används begreppen överförbarhet, beroende och trovärdighet då det gäller resultatens tillförlitlighet. (Olsson & Sörensen, 2011, s.209-210)

Innehållsanalys kan i praktiken användas på alla texter, allt från skrift och bilder till ljud. Den följer en relativt enkel och logisk procedur. Man ska bryta ner materialet i mindre delar. Dessa delar kan t.ex. vara meningar, ord, rubriker, hela stycken eller så kan de även baseras på illustrationer och visuella bilder. Sedan ska man skapa relevanta kategorier för texten. Dessa kategorier är så kallade nyckelord som är relaterade till temat och som framträder i texten. Den första analysdelen går vanligtvis ut på att räkna antalet gånger som de olika komponenterna förekommer och efter detta kan man analysera texten mer ingående och försöka förklara när och varför komponenterna förekommer som de gör. Innehållsanalysen kan upptäcka och avslöja dolda sidor i den text som analyseras. Det kan finnas ledtrådar i texten till ett oavsiktligt budskap. De begränsningar som finns med innehållsanalys är att den har en benägenhet att lyfta fram enheterna och deras innebörd

från den ursprungliga kontexten. Den kan också ha vissa svårigheter med att behandla textens underförstådda meningar. (Denscombe 2009, s. 199-201)

## 5.4 Bildanalys

Vi lever i en värld och i en tid där vi ser bilder överallt. Med hjälp av bilder kan vi kommunicera. Borgersen och Ellingsen menar att en avsändare kan kommunicera med oss som mottagare, t.ex. kan vi få information och kunskap, bilder kan väcka känslor eller så kan vi få varningar eller bli underhållna. Bilden berättar alltid något för oss, om vi betraktar ett bilduttryck kan vi hitta en mening eller ett budskap.

Bildanalys är inte bara en upplösning av bilduttrycket där vi studerar de enskilda delarna, till en början ska vi kommentera ytfenomen, sedan försöka tränga in i bilden och hitta ett budskap. Det här är analysens tolkande aktivitet. (Borgersen & Ellingsen 1994, s. 11-19)

Då man analyserar en bild kan man välja att analysera den som visuellt uttryck, då läggs fokus på verkets formella kvaliteter, eller att analysera den som upplevelseobjekt, då är det viktigaste att betona bildens estetiska värde. Man kan också använda bilden som en kulturhistorisk produkt och då sätts den in i en större historisk kontext, eller använda bilden som kommunikationsobjekt där bildens budskap är det viktigaste. Då man ska analysera bildens budskap, mening eller innehåll så är det viktigt att diskutera verkets innehåll och form. (Borgersen & Ellingsen 1994, s. 149)

De flesta bilder berör och väcker känslor och minnen inom oss. Då man ser en bild kan man identifiera sig själv med det man ser. Då man gör en bildanalys brukar det ofta gå ut på att man först tar emot bilden och betraktar den. Sedan beskriver man bilden kortfattat och efter det tolkar man och diskuterar den. De flesta bildanalyser börjar med en enkel bildbeskrivning utan värderingar och tolkningar. Konnotationer är våra associationer till bilden, allt det vi förknippar med bilden och allt som bilden får oss att tänka på. Man kan också kalla en konnotation för bibetydelse. Konnotationer kan inte alltid pekas ut direkt i bilden men de finns inuti vårt eget huvud. Bildens konstruktion innebär hur en bild är uppbyggd. Konstruktionen är viktig för hur vi uppfattar och tolkar intrycken i bilden. (Carlsson & Koppfeldt 2003, s.20-25)

Att tolka betyder att man sätter ihop och organiserar lösa delar och gör något meningsfullt av dem. Vi försöker skapa sammanhang och ordning. Att analysera är på ett sätt motsatsen

till att tolka eftersom då vi analyserar en bild ska vi ta isär, dela itu och skärskåda. Då vi analyserar en bild får vi ett bättre grepp om dess betydelser och hur vi uppfattar vad vi ser. (Carlsson & Koppfeldt 2003, s.16)

Om du vill att bilden du analyserar ska ge ny kunskap så krävs det frågeställningar som kan leda till intressanta svar. Det är inte alltid lätt att veta hurdana frågor man ska ställa och då behövs det hjälpmedel och redskap samt andras metoder och erfarenheter. (Nordström 1984, s.64-65)

Enligt Eriksson och Göthlund räcker det inte med att titta på bilden och identifiera vad man ser utan man måste lära sig att läsa och tolka bildens innehåll på ett djupare plan. I dagens modebilder finns det mycket mera budskap än sådana om kläder. Ofta handlar modebilder om identitet, samhörighet och drömmar. Den avbildade kroppen har minst lika stor betydelse som själva plaggen, vilka kan vara nästan osynliga. (Eriksson & Göthlund 2012, s. 29 och 57-58)

## 5.5 Undersökningens praktiska genomförande

I det här kapitlet berättar jag hur jag genomförde mina intervjuer och fotograferingar.

Valet att åka till Berlin och utföra den praktiska delen av examensarbetet gjordes på grund av att jag aldrig hade varit i Berlin förut och för att jag hört att gatumodet där var intressant och inspirerande. Jag hade förberett en intervju med fem enkla frågor på engelska. Materialet samlades in under två dagars tid. Jag gick på gatorna i Berlin och valde ut människor slumpmässigt. Ibland kunde det gå flera timmar innan jag hittade någon att intervjua, ibland gick det snabbare. Jag rörde mig runt i olika delar av staden. Ofta lade jag märke till någon intressant eller rolig detalj hos människan som jag valde att intervjua. Jag ville ha med både kvinnor och män. Längden på intervjun varierade från person till person. Jag bandade in intervjuerna med min telefon. Jag valde att banda in intervjuerna för att kunna fokusera på frågorna, mötet med människan och för att få med allting. Då jag hade ställt alla mina frågor knäppte jag några bilder. Jag har använt min systemkamera, en Nikon D5100 till fotograferingen.

Vid bearbetningen av materialet har jag lyssnat igenom alla intervjuer flera gånger. Jag har översatt alla intervjuer från engelska till svenska och transkriberat allt material. Efter det har jag försökt hitta ett samband mellan stil och personlighet och gjort mina egna tolkningar. Bildmaterialet var stort och jag har gått igenom alla bilder och valt ut de bästa. Bilderna har redigerats.



## 6 Resultatredovisning och tolkning

I det här kapitlet som innehåller både bild och text presenteras studiens resultat. Jag redovisar varje person och intervju enskilt och sedan sammanfattas resultatet i slutet av kapitlet. Med varje person redovisar jag mina forskningsfrågor, det vill säga att jag först berättar om stilen, sedan om personligheten och till sist om sambandet mellan dessa. Jag gör mina egna subjektiva tolkningar av sambandet mellan stil och personlighet. Jag har fotograferat och intervjuat människor på gatan i Berlin och skrivit ner intervjuerna och de har analyserats med metoden innehållsanalys. Bilderna har analyserats med hjälp av bildanalys. Resultatredovisningen och tolkningen tas upp i samma kapitel för att göra det lättare att förstå. Citat är skrivna med kursivstil.

## 6.1 Alberte



Figur 1. Helkroppsbild



Figur 2. Detaljer

På bilden ser man Alberte stå framför en graffitivägg på gatan. Hon har avslappnade kläder på sig. Hon bär en svart, lös byxdress från COS och en beige, kort trenchcoat med en grå halsduk slarvigt virad runt halsen. Hon har ett par bekväma Nike-sneakers på fötterna. Hennes stil är bekväm och enkel med simpla accessoarer som solglasögon, en ring i silver och en svart läderväska. Hon ser nöjd och harmonisk ut.

## **Stil**

Alberte beskrev sin stil som minimalistisk och avslappnad. Alberte får inspiration från människor på gatan och Köpenhamn är en stor inspirationskälla. Hon gillar kläder från bland annat COS.

## **Personlighet**

Alberte beskrev sig som ambitiös, glad och strukturerad. Hon sa att personligheten reflekterar hennes stil med det minimalistiska och med raka linjer och skärningar.

## **Samband**

Här är sambandet mellan stil och personlighet ganska självklar eftersom hon själv tar upp det. Hennes strukturerade personlighet syns i den enkla stilen med enkla skärningar och färger.

Backman & Dahlén (2008) menar att personligheten och utstrålningen är mycket viktig för att stilen ska kännas personlig.

## 6.2 Elias



Figur 3. Helkroppsbild



Figur 4. Detaljer

Elias står med ena handen i fickan vilket ger ett avslappnat intryck av honom. Hela hans outfit är svart, han har ett par Adidas-sneakers på sig, svarta byxor också från Adidas och en svart jacka. Den svarta mössan har han köpt av sin kompis för att den såg rolig ut. Munkjackan under jackan är från American Apparel.

## **Stil**

Elias beskrev sin stil som en blandning av gatumode och highfashion, han använder mycket svarta kläder och gillar både stora brands som Adidas och Nike men även lokala mindre kända märken. Han gillar att hitta nya designers. Han får sin inspiration från Nordeuropeiska storstäder så som Köpenhamn och Berlin, men också från gatan, musik och hemsidor. Kvalitet är viktigt för Elias- han gillar kläder som har en ”*streety look*” men bra kvalitet.

## **Personlighet**

Elias beskrev sin personlighet som spontan, vild och ”*messed up*”. Musik är en stor del av hans liv.

## **Samband**

Elias berättade att han använder gärna svarta kläder och det syns också tydligt i bilderna. Elias beskrev sig själv som spontan och lite vild, vilket ger ett tuffare intryck som jag anser att stämmer överens med hans klädstil. Petterson (2010) skriver att den sociala miljön och kulturen påverkar våra klädval och sätt att uttrycka oss. De aktiviteter som vi har under dagen påverkar även dessa val. Elias jobbar som DJ och musik är en stor del av hans liv. Detta formar säkert till viss del hans klädstil. Lantto (2005) säger att vi kommunicerar med våra kläder och att de avslöjar detaljer om oss och vem man är eller vill vara. Det här stämmer överens med hur Elias beskriver sin stil och personlighet.

### 6.3 Lena



Figur 5. Helkroppsbild



Figur 6. Detaljer

På bilden står Lena på spårvagnsperrongen med ett leende på läpparna. Hon bär en orange, lite nött, retro jacka som hon kombinerar med vita sneakers och en vit oversize-tröja. Hon har mycket olika smycken, både halsband, örhängen, armband och ringar. Ringen och armbandet har samma nyans som Lenas jacka. Ett vitt pärlhalsband skymtar under halsduken. Hennes örhängen är stora, grafiska och av guldnyans.

## **Stil**

Lena beskrev sin stil som en blandning av nytt och gammalt. Hon gillar vintagemode och accessoarer, och får inspiration från att sitta framför spegeln och kombinera olika kläder och stilar på sig själv. Genom försök och misstag som hon själv uttryckte det. Lena får också inspiration från andra människor, och hon tycker inte om vara som alla andra- därför handlar hon secondhand kläder.

## **Personlighet**

Lena beskrev sin personlighet som kreativ och blyg i början. Trots att hon beskrev sig själv som blyg så kom det här inte fram i intervjusituationen, utan hon kunde uppfattas som öppen och ledig.

## **Samband**

Lena beskrev sig själv som kreativ och det syns i hennes stil och sätt att kombinera nytt och gammalt. Jackan, tröjan och solglasögonen som Lena har på sig är alla hennes mammas gamla från 80-talet. I Carlsens (2014) undersökning kom det fram att vissa tyckte att man inte ska sticka ut så mycket om man vill passa in i samhället och att om man har för färggranna kläder så kan detta tolkas som opassande och hotfullt. Samtidigt kunde det vara en bra sak på grund av att man skiljer sig från mängden. Lena vill inte se ut som alla andra och hon vill skilja sig från mängden, därför köper hon secondhandkläder och försöker skapa en personlig stil som är unik.

Enligt Lantto (2005) klär sig vissa för att synas medan andra klär sig på motsatt sätt, för att smälta in eller ”passa in”. I båda fallen krävs det en ansträngning och lite eftertanke för att veta hur man ska eller inte ska se ut för att uppnå sitt specifika syfte med klädseln. Resultatet visade också att kläder framkallar känslor, t.ex. med mycket färger visar man glädje. En känsla eller egenskap förmedlas och förstärks genom kläderna. Lena hade en glad färg på sin jacka och sina accessoarer.

Backman & Dahlén (2008) säger att då man definierar en personlig stil är viktiga kriterier att en person på ett estetiskt tilltalande och laborerande sätt lyckas kombinera kläder och identitetsbärande detaljer i sin outfit, på ett säreget sätt och som speglar personens smak. Enligt studien handlar personlig stil om att oberoende av trender lägga sin egen smak i första hand och självsäkerhet och självkänedom är viktiga egenskaper hos en person med

personlig stil. Personlig stil är inte en trend och det är inte så ytligt som många kan tro. Det här syntes i Lenas stil eftersom hon kombinerar mycket vintage och accessoarer på ett unikt sätt utan att bry sig om trender.



## 6.4 Nicola



Figur 7. Helkroppsbild



Figur 8. Detaljer

På bilden står Nicola med händerna i fickorna på sin ljusrosa pastelljacka. På midjan har hon en magväska i guld av märket Mochino. Under jackan skymtar en knallröd klänning från Chanel. Hennes läppstift har samma färg som klänningen. Hon har ett lurvigt halsband och i håret har hon en scarf som hon själv har gjort. Hon har vita skor som ser ut som dansskor. Hon berättade att de ursprungligen är dansskor men hon har lagt in sulor för att kunna gå med dem.

## Stil

Nicola berättade att hennes stil är en blandning av allt som finns i hela världen, det begränsas inte till en färg, en form eller en stil. Hon blandar alla stilar som finns för att skapa ett eget språk. Det är viktigt för Nicola att kläderna är bekväma, annars använder hon inte det. Hon inspireras inte alls av en särskild människa utan det kommer inifrån henne själv. För att citera henne:

*"Not a person at all, there are no people that inspire my style. When I live, things just happen, and I see something I buy it. It comes from the inside out not the opposite, it develops out of me. In that sense I don't have an inspiration- it comes from myself"*.

## Personlighet

Då jag bad Nicola beskriva hennes personlighet fick jag detta svar: *"If you see me you know me"*. Nicola sa att hennes stil kommer från hjärtat, hon uttrycker det hon känner och den hon är. Det är inte för att tillhöra en grupp, för att imponera eller för att visa att hon står för något speciellt. Hon sa att det handlar om en livsstil och att t.ex. hennes hem också ser ut som henne.

## Samband

Kopplingen mellan stil och personlighet är tydlig och stark. Nicola tar flera gånger upp detta i intervjun och talar mycket om personlig stil. Hela hon utstrålar just det här. Det är naturligt för henne att stil och personlighet hör ihop. Backman & Dahlén (2008) säger att viktiga kriterier för en personlig stil är att man på ett estetiskt tilltalande sätt lyckas kombinera identitetsbärande detaljer och kläder i sin outfit. Personlig stil handlar om att oberoende av trender våga lägga sin egen smak i första hand. Viktiga egenskaper hos en person med personlig stil är självsäkerhet och självkänedom. Enligt Backman & Dahlén är utstrålningen och personligheten mycket viktig för att stilen ska kännas personlig. Personlig stil är något djupare än en trend. Jag tycker att Nicola har kombinerat olika färger och detaljer på ett personligt, eget och självsäkert sätt. För henne går personligheten och stilen hand i hand. Hennes personlighet var inspirerande.

Lantto (2005) skriver att kläder framkallar känslor, t.ex. med mycket färger visar man glädje. En känsla eller egenskap förmedlas och förstärks genom kläderna. Även om kläder alltid kommer att uppfylla ett fysiskt behov så kommer vårt behov av kläder öka ännu mera med andra användningsområden och de kommer i allt större utsträckning bli en naturlig del

av vår identitet, livsstil och vårt sätt att kommunicera. Medvetenheten kring klädernas betydelse för den egna personligheten kommer att öka och ges större utrymme i media och i vår vardag. Det var svårt att inte lägga märke till Nicola på gatan på grund av hennes färgstarka look och utseende.

Enligt Petterson (2010) är många medvetna om hur de klär sig och vill tydligt kommunicera vilken tillhörighet de har. De andra väljer kläder för att visa och framhäva sin personlighet och på basis av vad som känns bekvämt. Kläder är en del av personligheten och ett sätt att kommunicera på och förmedla känslor. Nicola uttrycker hela sin livsstil i sin vardag på ett naturligt sätt.

## 6.5 Marco



Figur 9. Helkroppsbild



Figur 10. Detaljer

Marco har på sig svarta Dr Martens-kängor. I bilden ser man många lager. Han har en lång jacka som han sa att han försökte färga från grön till svart. Ovanpå jackan har han en vintage jeansväst och byxorna är jeans från Cheap Monday. Jeansen har Marco uppkavlade. Byxorna och västen har samma blåa färg. Under jackan har Marco en svart munkjacka med huvan uppe och under huvan har han en svart mössa. Även om Marcos outfit ser oplanerad ut och det ser ut som att han bara slängt på sig något så passar allting ihop och skapar en fungerande helhet.

**Stil**

Marco beskrev sin stil som avslappnad. Då jag frågade om han kan säga något mer om hans klädstil så svarade han ”nej, bara avslappnad”.

**Personlighet**

Marco beskrev sin personlighet som perfektionist, inte så avslappnad och att han oroar sig mycket. Han hade ingen särskild inspirationskälla.

**Samband**

Marco beskrev sin klädstil som avslappnad och om sin personlighet sa han att han är perfektionist och inte så avslappnad. I det här fallet har stilen och personligheten inte en direkt koppling. Men kopplingen kan vara just de här motsatserna. Marcos ordentliga personlighet söker kontrast i den avslappnade stilen. Det var svårt att göra starka tolkningar här eftersom intervjuvaren var så korta.

## 6.6 Lope



Figur 11. Helkroppsbild



Figur 12. Detaljer

Lope har på sig ett par svarta Yohji Yamamoto Adidas-skor, svarta vintage-jeans och en grå kappa som är uppknäppt. Under kappan har han en svartvit skjorta med små blommor. Han har en svartvit, mönstrad, stor scarf virad runt halsen och ett par solglasögon från H&M. Solglasögonen har runda bågar.

## **Stil**

Lope sa att han skulle kalla sin stil för ”ghetto-punk”. Han älskar svart och tycker om att kombinera olika material. Han använder ofta kjolar och har mycket accessoarer och lager på lager. Han blandar nytt och vintage. Han gillar svart på grund av att det är simpelt och lätt att använda. Ibland varvar han det svarta med grått eller vitt men mest föredrar han helsvart. Lope får inspiration från allting, det kan till exempel vara människor eller saker som kommer emot i parken eller på en nattklubb. Han tar intryck lite här och där. Han berättade också att han inte ser på tv och läser inte tidningar mera.

## **Personlighet**

Lope beskriver sig som social, utåtriktad och nyfiken. Han älskar musik och jobbar som fotograf. Han är intresserad av världshistoria och har börjat skriva sin första bok.

## **Samband**

Här är det svårt att beskriva kopplingen mellan stil och personlighet. Det beror på att informationen om Lopes personlighet är otillräcklig. Hans klädstil är kreativ och egen. Det kreativa i hans stil syns även i det han gör, eftersom han jobbar som fotograf.

## 6.7 Melanie



Figur 13. Helkroppsbild



Figur 14. Detaljer

Melanie berättade att hennes stil är svart med många lager, och det kan man se tydligt på bilden. Hon har svarta läderskor från Dr Martens, svarta strumpbyxor, svart kjol och bälte som kommer från företaget hon jobbar på. Den svarta jackan och västen ovanpå är av samma märke. Handväskan är av svart läder. Hennes hår är kopparblont.



## **Stil**

Melanie beskriver sin stil som lager på lager, svart och en blandning av allt från vintage, det som hon designat själv, till basplagg. Hon köper aldrig kläder utan använder det de skapar på företaget- en blandning av modern, rockig och avantgarde stil. Hon gillar unisexkläder och lånar mycket av pojkvännen.

## **Personlighet**

Melanie beskrev sig själv som tystlåten, svår att förstå och att det tar tid att lära känna henne. Hon jobbar som modedesigner. Lantto (2005) säger att på ett djupare plan behövs det fler upplysningar för att upptäcka vem någon är men för att skapa sig ett första intryck spelar kläderna en stor och ibland också avgörande roll. Efter att man lärt känna någon har kläderna inte samma betydelse.

Melanie får inspiration från allt. Men mest inspiration får hon från den egna kollektionen genom att experimentera på jobbet.

## **Samband**

Melanie berättade att hon är blyg och tycker inte om att vara i centrum av uppmärksamhet. Hon tycker om att använda mycket svart. Valet att använda svart kan ha att göra med att hon vill vara diskret och inte synas så mycket.

Enligt Carlsen (2014) dras de flesta till mörka, enkla färger. Resultatet visade också att både färgerna och materialet på kläderna påverkar hur man blir bemött.

## 6.8 Connie



Figur 15. Helkroppsbild



Figur 16. Detaljer

På bilden har Connie korallrosa Nike-sneakers och svarta träningsleggings. Hon har en ljusbeige lång kofta under och ovanpå en svart Northface-dunjacka och en läderjacka. Runt halsen har hon en rutig halsduk. Hon har en tygkasse som hon använder som gymväska. Armbanden (som inte syns i bilden) använder hon alltid och de samlar hon från olika resor.

## **Stil**

Connie beskrev sin stil som ”*easygoing*”, bekväm och samtida. Hon gillar att blanda olika plagg och material. Hon försöker att inte använda så mycket till exempel Zara och H&M. Connie får inspiration från livsstilar.

Backman & Dahlén (2008) säger att personlig stil handlar om att oberoende av trender lägga sin egen smak i första hand och självsäkerhet och självkänedom är viktiga egenskaper hos en person med personlig stil. Connie berättar att hon undviker mainstream eller konventionella varumärken.

Petterson (2010) menar att vissa väljer kläder för att visa och framhäva sin personlighet och på basis av vad som känns bekvämt. Connie beskriver sin stil och personlighet som bekväm.

## **Personlighet**

Då jag frågade hur Connie skulle beskriva sin personlighet svarade hon att på samma sätt som stilen, det vill säga att hon är lättsam och bekväm. Hon sa att hon uttrycker sin personlighet genom stilen.

Carlsen (2014) skriver i sitt resultat att många av informanterna inte var så intresserade av mode och trender men de hade ändå en stark åsikt om hur man ska se ut.

## **Samband**

Det finns ett samband mellan stil och personlighet i det här fallet. Connie beskriver sin klädstil på samma sätt som sin personlighet och anser själv att hon uttrycker sin personlighet genom sin klädstil.

## 6.9 Sammanfattning

Sammanfattningsvis kan jag säga att resultatet visade att tre av åtta personer som jag intervjuat anser själva att det finns en koppling mellan deras personliga stil och personlighet eller att de beskriver dessa två saker på samma sätt. De här människorna tar upp det här i intervjun och anser att stilen är en reflektion av personligheten. Det är naturligt för dem att dessa två har ett samband. I fyra fall kunde jag se sambandet i viss mån och göra egna tolkningar. I de här fallen har mina informanter inte sagt att det finns ett samband mellan deras stil och personlighet och jag har inga bevis på det. Jag har gjort mina egna subjektiva tolkningar av människan i fråga med hjälp av bilden, intervjusvaren och min egen uppfattning av personen då vi träffades. I ett av fallen var klädstilen och personligheten varandras motsatser så det fanns ingen större koppling.

Mitt syfte var att beskriva kopplingen mellan människors personlighet och stil. I mina forskningsfrågor har jag tagit upp för det första hur människor beskriver sin klädstil och sin personlighet, och sedan om det finns ett samband mellan dessa. I forskningsfrågan hur människor beskriver sin klädstil har det kommit fram att många av informanterna blandar nytt och gammalt, olika material och stilar, highfashion och gatumode. Färgen svart, lager på lager, avslappnad och bekväm var också beskrivningar som kom upp.

På frågan hur människor beskriver sin personlighet har svaren varierat mycket. Två av informanterna beskrev sin personlighet på samma sätt som stilen. I de andra svaren har det kommit upp allt från social, spontan, nyfiken och kreativ till blyg, ambitiös, strukturerad och perfektionist. I min andra forskningsfråga om huruvida det finns ett samband mellan stilen och personligheten kan jag dra de slutsatserna från mitt sampel att det ofta kan finnas någon koppling mellan dessa två. Det var svårt att dra starka slutsatser av det här i många fall, och även om informanterna inte är medvetna om detta så kan det ändå finnas ett samband.

Jag tycker att jag har uppnått mitt syfte och besvarat forskningsfrågorna, även om det fanns vissa utmaningar.

## 7 Kritisk granskning

I det här kapitlet granskar jag mitt arbete kritiskt genom positiv och konstruktiv kritik. Jag går igenom hela arbetet med tyngdpunkt på syfte och problemprecisering, teoretisk grund, tidigare forskning, metoder, resultatredovisning och tolkning.

Mitt syfte med studien var att beskriva kopplingen mellan människors stil och personlighet genom att intervjua och fotografera människor på gatan i Berlin. Jag har bitt informanterna beskriva de här två sakerna och därefter analyserat materialet och försökt hitta ett samband. Det fanns vissa utmaningar med att bygga upp syftet på ett bra sätt, men jag anser att jag ändå lyckats få fram det väsentliga. Mina forskningsfrågor har formats utifrån syftet och jag tycker att de är tydliga och relevanta. Jag anser också att jag kan svara på mina forskningsfrågor och att jag uppnått mitt syfte även om resultatet kanske inte var så innehållsrikt som jag hoppats.

I den teoretiska grunden tar jag upp ämnen som tangerar hela mitt arbete. De ämnen som jag skriver om är mode, stil, olika stilar, personlighet, personlig stil, gatumode och kläder. Jag tycker att alla dessa ämnen är viktiga att ha med. Det som jag eventuellt borde ha fokuserat mera på i den teoretiska grunden är olika stilar och även att skriva mera om psykologi. Det skulle ha varit till nytta i resultatet och tolkningen. Jag tror att man får en bra helhetsbild och en bas från den teoretiska grunden men innehållet kunde gå in mer på djupet. Jag har inte kunnat tolka så mycket tillbaka till den teoretiska grunden och det är definitivt en svaghet genom hela arbetet. Jag har sökt litteratur från böcker.

I kapitlet tidigare forskning har jag sökt forskningar från databaserna FINNA, DiVa, Google Scholar, EBSCO och Theseus. Jag har hittat 7 stycken forskningar från universitet varav ett par är uppsatser och resten är examensarbeten. Jag tycker att jag har hittat bra forskningar som tangerar mitt ämne, även om det varit bra att ha med artiklar på högre nivå. Trots det har jag haft nytta av forskningarna i tolkningen av resultatet. Forskningarna har varit ett stöd till hela arbetet.

I mitt arbete, där jag både intervjuat och fotograferat, har jag valt att använda insamlingsmetoderna kvalitativ intervju och fotografering. Jag har analyserat materialet med hjälp av innehållsanalys och bildanalys. De var naturligt för mig att välja just de metoderna eftersom jag ville ha en intervju där jag kunde ställa följdfrågor vid behov och

ha en öppen dialog där informanten kunde tala fritt. Jag förberedde mina intervjufrågor på förhand. Jag är inte fullständigt nöjd med mina bilder eftersom att jag hade ganska kort tid på mig att ta bilderna och ibland var bakgrunden inte den ideala. Men det är viktigt att poängtera att meningen var också att göra kora intervjuer och fotografera människor oplanerat, så med tanke på det blev bilderna helt okej. Det har tagit länge att bearbeta allt material, allt från att lyssna på intervjuerna, översätta till svenska och skriva ner materialet till att välja ut bilder och redigera dem.

I mitt resultat tycker jag att det överlag i många fall var svårt att hitta ett samband eftersom intervju svaren ibland var väldigt korta och informationen inte räckte till. Det fanns också faktorer som jag inte hade kontroll över eller kunde påverka under intervjuerna eftersom de var ögonblickliga. Men poängen i mitt arbete var också att ha ett gatusampel där jag slumpmässigt väljer ut människor och gör korta intervjuer. Jag ville göra det för att det skulle bli mera genuint. På grund av att mitt sampel var så litet är det också svårt att dra starka slutsatser. Trots att det är svårt att dra alltför stora slutsatser så betyder det inte att det inte skulle finnas ett samband mellan personlighet och stil. Även om det i vissa fall inte fanns ett tydligt samband mellan dessa två så gick det ändå att se vissa antydningar till att stilen och personligheten hänger ihop.

Det finns vissa problem med mitt insamlade material eftersom det är ett par år gammalt, och modet ändras hela tiden och det uppstår nya trender. Men även om det inte är helt färskt så tycker jag inte det är ett problem i min studie eftersom jag undersöker sambandet mellan stil och personlighet och inte hur gatumodet ser ut idag.

En annan utmaning med att mitt material är gammalt är att man inte har det i färskt minne mera och det finns en risk att man glömmer detaljer. Men tack vare mina bilder och det inspelade materialet påverkas inte materialets pålitlighet av detta.

## 8 Diskussion

Stil och personlighet är bland det mest personliga en människa har, och därför är det, som jag redan konstaterade, svårt att dra alltför grova slutsatser. Däremot känns resultatet av forskningen ganska väntat eftersom det redan i ett tidigt skede gick att se ett samband mellan personlighet och stil. Däremot var det mera överraskande hur mycket resultatet varierade mellan de olika informanterna. I vissa fall fanns det en tydlig koppling, i andra inte.

I ett tidigt skede övervägde jag att jämföra de här skillnaderna i ett bredare perspektiv och jämföra de här sakerna i olika europeiska städer. Eftersom resultatet i den här forskningen är vad det är så anser jag det fortfarande vara intressant med den geografiska aspekten, och som förslag på vidare forskning så föreslår jag att man undersöker stil och personlighet i flera städer.

Dessutom, som tidigare också nämndes, så är urvalet i den här forskningen rätt litet, och därför kanske en annan forskning med ett större urval skulle få fram ett lite annat resultat. Med det i tankarna kunde det vara intressant att ta samma frågeställning men göra forskningen i en större skala.

Trots att det handlar om gatumode så borde man i en vidare forskning satsa ännu mera tid på intervjuerna, och intervjua informanterna vid ett tillfälle utan tidspress. Då kan man gå på djupet med frågeställningen, och lättare ha möjlighet att se sambandet mellan stil och personlighet.

Alternativt kunde man undersöka hur sambandet mellan stil och personlighet uppfattas, och forska mera generellt i det här. Då skulle man kunna se på det ur ett bredare perspektiv, och inte bara baserat på informanternas egna synpunkter. Det här skulle till exempel kunna ske genom att låta en fokusgrupp bedöma hur de uppfattar informanternas stil, och sedan ta in personlighetsaspekten och se om gruppen uppfattar att det finns något samband.

Om jag skulle få ändra på något i mitt arbete skulle jag kanske ändra på mina intervjufrågor eller vinkla dem på ett annat sätt. Jag skulle fokusera mera på frågor kring stil och personlighet. Dessutom skulle jag satsa mera på den teoretiska grunden, och även på bilderna, både fotograferingen och redigeringen.

I likhet med vad Petterson (2010) skriver skulle det vara intressant att också ta med kommunikationsperspektivet i en vidare forskning, och undersöka vad informanterna vill förmedla med sin stil eller med sitt klädval.



## Källförteckning

Backman, L., & Dahlén, S. (2008). *Personal style: en kvalitativ studie av personlig stil inom mode*. Luleå, examensarbete.

Bell, J., & Nilsson, B. (2006). *Introduktion till forskningsmetodik* (4. [uppdaterade] uppl.). Lund: Studentlitteratur.

Bertelsen, P., Lindelöf, I., & Hollingsworth, J. (2007). *Personlighetspsykologi: [en översikt]* (1. uppl.). Lund: Studentlitteratur.

Borgersen, T., Ellingsen, H., & Gegenheimer, A. (1994). *Bildanalys: Didaktik och metod*. Lund: Studentlitteratur.

Brunas-Wagstaff, J., & Lundberg-Karlsson, E. (2003). *Personlighetspsykologi: Ett kognitivt perspektiv*. Lund: Studentlitteratur.

Calmfors, H. (2013). *Streetstyle- bilder i ett nytt medium: en kvalitativ undersökning av streetstylebloggarna The Sartorialist och JAK & JIL*. Stockholm, Examensarbete.

Carlsen, J. (2014). *Say it with style. En kvalitativ undersökning gällande vad man uttrycker med sina kläder*. Vasa, examensarbete.

Carlsson, A., & Koppfeldt, T. (2003). *Medieboken: Bild och retorik i media* (2. uppl.). Malmö: Liber ekonomi.

Crane, D. (2000). *Fashion and its social agendas: Class, gender and identity in clothing*. Chicago: University of Chicago Press.

Denscombe, M. (2000). *Forskningshandboken: För småskaliga forskningsprojekt inom samhällsvetenskaperna*. Lund: Studentlitteratur.

Eriksson, Y. (2012). *Möten med bilder: Att tolka visuella uttryck* (2., [rev.] uppl.). Lund: Studentlitteratur.

Findahl, O., & Höijer, B. (1981). *Text- och innehållsanalys: En översikt av några analysstraditioner*. [Stockholm]: Sveriges radio.

Gastman, R., Neelon, C., & Smyrski, A. (2007). *Street world: Urban culture from five continents*. London: Thames & Hudson.

Gulich, P. (2016). *Ett plagg säger mer än 1000 ord? : En kvalitativ analys om kläder som icke- verbal kommunikation*. Luleå, examensarbete.

Hedgecoe, J., Bailey, A., Douglas, J., & Pietiläinen, J. (1977). *Suuri valokuvauskirja: Opi ottamaan parempia kuvia*. Porvoo: WSOY.

Hedgecoe, J., Read, S., & Rinne, V. (1981). *Valokuvaus*. [Espoo]: Weilin + Göös.

Kawamura, Y. (2005). *Fashion-ology: An introduction to fashion studies*. Oxford: Berg Publishers.

Kefgen, M., & Touchie-Specht, P. (1976). *Individuality in clothing selection & personal appearance: A guide for the consumer* (2nd ed.). New York: Macmillan Publishing.

Kim, E. (2016). *100 lessons from the masters of street photography*. Oakland.

Kvale, S. (1997). *Den kvalitativa forskningsintervjun*. Lund: Studentlitteratur.

Lantto, A. (2005). *Mode & identitet: -Att visa sin insida med utsidan*. Uppsala universitet, examensarbete.

Lewenhaupt, L. (2004). *Tankar om mode*. Stockholm: Prisma.

Nordström, G. Z. (1984). *Bildspråk och bildanalys*. Stockholm: Prisma.

Olsson, H., & Sörensen, S. (2011). *Forskningsprocessen: Kvalitativa och kvantitativa perspektiv* (3. uppl.). Stockholm: Liber.

Palm, T. (2008). *Moods 08/09*. Lahden ammattikorkeakoulu AMK, opinnäytetyö.

Patel, R., & Davidson, B. (2003). *Forskningsmetodikens grunder: Att planera, genomföra och rapportera en undersökning* (3., [uppdaterade] uppl.). Lund: Studentlitteratur.

Petterson, E. (2010). *Kläder avslöjar, skvallrar och lämnar hemligheter: en studie om kläder och klädval som kommunikation*. Linköping, examensarbete.

Spillane, M. (1991). *The complete style guide: from the color me beautiful organisation*. London: Piatkus.

Thulin, C. (2005). *Stil- inspirerande råd och praktiska tips om personlig klädstil* (första upplagan). Stockholm: DN.

Trost, J. (1997). *Kvalitativa intervjuer* (2. uppl.). Lund: Studentlitteratur.

## Intervjuguide

1. Namn och ålder
2. Hur skulle du beskriva din stil?
3. Hur skulle du beskriva din personlighet?
4. Varifrån får du inspiration till din personliga stil?
5. Berätta vad du har på dig idag, vilka märken?