

HUOM.! Tämä on alkuperäisen artikkelin rinnakkaistallennettu versio (final draft).

## Viittausohje

Joensuu-Salo, S. & Kettunen, S. 2017. Puutuotealan yrityksille oppaita yrityksen kasvuun ja kansainvälistymiseen. Yrittävä lakeus (2), 42.

### SeAMK Toimisto

PL 412  
60101 Seinäjoki

**Käyntiosoite:**  
Kampusranta 11, Frami F  
60320 Seinäjoki

puh. 020 124 3000  
[seamk@seamk.fi](mailto:seamk@seamk.fi)

### SeAMK

P.O. Box 412, FI-60101 Seinäjoki  
Finland

**Street address:**  
Kampusranta 11, Frami F  
60320 Seinäjoki

tel. +358 20 124 3000  
[seamk@seamk.fi](mailto:seamk@seamk.fi)

## **Puutuotealan yrityksille oppaita yrityksen kasvuun ja kansainvälistymiseen**

Seinäjoen ammattikorkeakoulun ja Suomen metsäkeskuksen Puutuotealan kasvuhankkeessa on tuotettu kaksi opasta puutuotealan pk-yritysten kasvun ja kansainvälistymisen tukemiseen. Toinen oppaista on videomuotoinen ja keskittyy kansainvälistymiseen ja toinen paperimuotoinen opas keskittyy markkinointiin.

### **Käytännönläheisiä vinkkejä**

”Puusta pitkälle” -video-oppaassa yrittäjiä halutaan rohkaista miettimään, mitä kasvu ja kansainvälistyminen oman yrityksen kohdalla voisi merkitä, mitä se vaatisi ja kuinka sen voisi toteuttaa. Oppaassa on haastateltu puutuotealan yrityksiä omista kansainvälistymiskokemuksistaan. Yritysesimerkkien avulla välitetään vinkkejä siitä, kuinka muut ovat asioita tehneet ja miten kansainvälistymisessä on onnistuttu.

Oppaassa yritykset kertovat uusien tuotteiden kehittämisestä uusille ja jo olemassa oleville markkinoille, yrityskuvan luomisesta, hyvistä sosiaalisen median hyödyntämisen keinoista ja kansainvälistymisen poluista. Haastateltavat yritykset sijaitsevat Etelä- ja Keski-Pohjanmaalla. Lisäksi oppaassa asiantuntijat kertovat kansainvälistymisen tilanteesta puutuotealalla sekä kansainvälistymisen keinoista. Opas on katsottavissa Youtubesta osoitteesta: <https://youtu.be/JL2MyW-1HG0> Se löytyy myös hakusanalla ”Puusta pitkälle”.

### **Apua markkinoinnin miettimiseen**

Toinen opas on tehty avuksi yritysten markkinointiin. Siinä esitetään hyviä esimerkkejä puutuotealan yritysten onnistuneista markkinointi-ideoista liittyen brändin rakentamiseen, sosiaalisen median käyttöön, asiakassuhteiden hallintaan sekä markkinoinnin suunnitteluun. Opas on paperimuotoinen ja sitä voi tilata Suomen metsäkeskukselta osoitteesta [heikki.punkari@metsakeskus.fi](mailto:heikki.punkari@metsakeskus.fi). Opas löytyy myös verkkoversiona osoitteesta: <http://bit.ly/2mH2F46>

Sanna Joensuu-Salo ja Salla Kettunen. Kirjoittajat työskentelevät Seinäjoen ammattikorkeakoulussa.