

# Utvecklingsmöjligheter för en destination

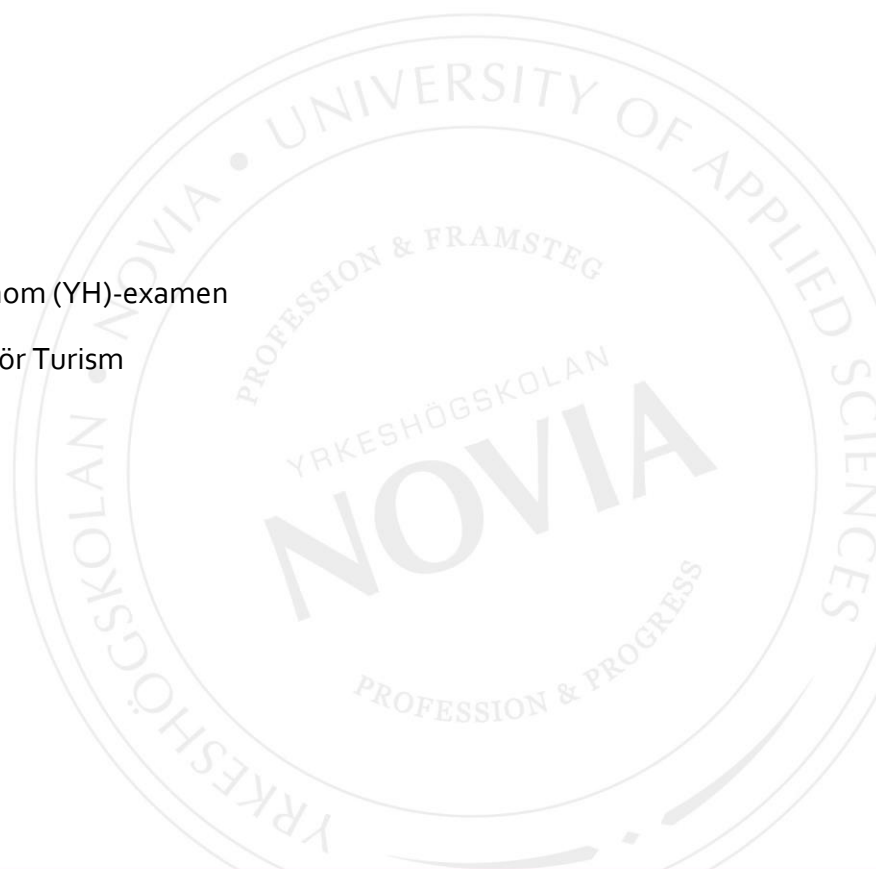
Case: Stallörsparken i Ekenäs

Dennis Lindroos

Examensarbete för restonom (YH)-examen

Utbildningsprogrammet för Turism

Åbo 2017



## EXAMENSARBETE

Författare: Dennis Lindroos

Utbildning och ort: Restonom Åbo

Inriktning/alternativ/Fördjupning: Utvecklingsmöjligheter

Handledare: Agneta Nyberg

Titel: Utvecklingsmöjligheter för en destination - Case: Stallörsparken i Ekenäs

---

Datum 27.10.2017

Sidantal 36

Bilagor 2

---

### Abstrakt

Syftet med detta examensarbete är att utreda om nya utvecklingsmöjligheter för Stallörsparken i Ekenäs. Detta för att locka mera besökare till staden under sommaren. Utredandet av utvecklingsmöjligheter gjordes genom teori och djupintervjuer. Teorin består främst av destinationsutveckling och kvalitativa metoder. Jag har också fördjupat mig i den existerande västnyländska turismstrategin för att sammankoppla den med mina utvecklingsförslag.

Stallörsparken besöks flitigt under sommaren men under intervjuerna framgick det att området har potential att locka till sig ännu mera besökare. Området ligger i centrala Ekenäs och besöks under somrarna av såväl inhemska som utländska turister. Personerna som intervjuades i samband med arbetet har alla arbeten inom turismbranschen i Ekenäs. Två av dem är egenföretagare med verksamhet i Stallörsparken och två är tjänstemän på Raseborgs stad. Utifrån svaren från intervjun fick jag en djupare inblick i varderas tankar om utveckling av Stallörsparken.

Undersökningen kommer till för att locka mer besökare till Stallörsparken. För att uppnå detta krävs ett samarbete mellan privata och kommunala aktörer. Förbättringsförslag som kommit fram under examensarbetet är att samarbetet borde vara starkare, skyltningen i området och till området borde förbättras, gemensamma evenemang lockar eventuellt mera besökare och en evenemangskalender över alla evenemang som sker under sommaren.

---

Språk: Svenska

Nyckelord: Utveckling, utvecklingsmöjligheter, samarbete, Stallörsparken, Ekenäs, djupintervju

---

## BACHELOR'S THESIS

Author: Dennis Lindroos

Degree Programme: Tourism

Supervisor: Agneta Nyberg

Title: Developing opportunities for a destination- Case: Stallörsparken in Ekenäs

---

Date: 27.10

Number of pages 36

Appendices 2

---

### Abstract

The purpose of the bachelor's thesis is to examine areas of development for Stallörsparken in Ekenäs to attract more visitors during the summer months. The examination of areas for development was realized by analyzing theory and performing interviews. The theory mostly consists of destination development and qualitative research. I have also taken into consideration the existing tourism strategy of Västnyland and connected it to my suggestions for development.

Stallörsparken is frequently visited during the summer, but the interviews indicated a potential for the area to attract even more tourists. The area is centre of Ekenäs and visited by both foreign and domestic tourists.

The people interviewed for the thesis all have background in the tourism industry. Two are local entrepreneurs with their business in Stallörsparken and the other two are working with tourism-related tasks within the city of Raseborg. The responses in the interviews gave me a deeper insight into each person's thoughts on the development of Stallörsparken.

The main results of the thesis are to attract more visitors to Stallörsparken requires cooperation between private and public players. Developing suggestions are stronger cooperation, better information of what kind of services there are in Stallörsparken and how you get to the area, arranging of common events and creating an event schedule that includes all events in Stallörsparken during the summer.

---

Language: Swedish

Key words: Develop, cooperation, Ekenäs, Stallörsparken, interviews, developing opportunities

---

# Innehållsförteckning

1	Inledning.....	1
1.1	Syfte .....	1
1.2	Metod .....	2
1.3	Uppdragsgivare.....	2
2	Destinationsutveckling och begrepp .....	3
2.1	Kommunens roll i utvecklingen.....	4
2.2	Företagarnas roll i utvecklingen.....	5
2.3	Exempel på destinationsutveckling .....	6
3	Raseborg som destination .....	8
3.1	Viktiga besöksmål i Raseborg.....	9
3.2	Västra Nylands strategiplan 2017-2020 .....	10
4	Kartläggning av Stallörsparken .....	12
4.1	Restauranger.....	14
4.2	Kiosker.....	15
4.3	Inkvartering och övernattnig.....	15
4.4	Aktiviteter .....	16
4.5	Evenemang.....	17
4.6	Infrastruktur .....	18
5	Metod och genomförande .....	18
5.1	Varför använda sig av intervjuer.....	19
5.1.1	Vad är bra att tänka på före ett intervjutillfälle .....	19
5.1.2	Vad är bra att tänka på under ett intervjutillfälle .....	20
5.2	Hur sammanställer resultatet från intervjuer .....	21
5.3	Intervjuer och genomförande i min undersökning.....	22
5.3.1	Utförande av intervjun och val av intervju frågor .....	22
5.3.2	Val av de intervjuade.....	23
6	Presentation av resultat.....	24
6.1	Förslag på förbättringar och utveckling i Stallörsparken för att locka mera besökare och få dem att stanna längre i området .....	24
6.2	Hurdant samarbete finns mellan företagarna i Stallörsparken .....	26
6.3	Hurdant samarbete och hurdana förväntningar finns det mellan företagen och kommunen .....	26
6.4	Infrastruktur .....	27
6.5	Kundgrupper.....	29
7	Analys och utvecklingsmöjligheter .....	30
8	Sammanfattning.....	33
	Källförteckning .....	34

## **Bilageförteckning**

Bilaga 1      Intervjuguide för privatföretagare.

Bilaga 2      Intervjuguide för tjänstemän vid Raseborgs stad.

# 1 Inledning

Turismnäringen är en viktig näring Finland, den förutspås växa med 40 000 jobb till år 2025. År 2014 jobbade 140 000 personer inom turismbranschen. År 2014 var intäkterna från turismnäringen 4,3 miljarder euro i Finland (Arbets- och näringsministeriet, et al., 2016). Även i Raseborg är turismen en viktig näring. År 2015 spenderade turisterna i Raseborg ca 70,5 miljoner euro (Vuorela & Holttinen, 2016).

Raseborg är en ny kommun som grundades år 2009 genom en sammanslagning av de gamla kommunerna Ekenäs, Karis och Pojo. Raseborg är beläget ca 100 km väster om Helsingfors och ca 110 km sydost om Åbo. Kommunen har ett bra läge mellan två stora städer och är beläget vid kusten. (Raseborg, 2017).

För att utveckla turismen i Västnyland har Länsi Uudenmaan Lumo matkailu OY tillsammans med Raseborg -, Hangö -, Ingå-, Sjundeå - och Lojo kommun samt med privata aktörer skapat en strategi som alla involverade skall följa. I strategin har man också lyft upp punkter vad de berörda skall satsa på och utveckla. År 2015 övernattade ca 320 000 personer i Västnyland. (Punamäki, 2017)

Utvecklingsmöjligheter kring Stallörsparken i Ekenäs är aktuellt för tillfället. Det skapas nya planer för hur området skall se ut i framtiden. Jag har jobbat tre somrar på Raseborgs Turistbyrå. Under min tid på turistbyrån lade jag märke till att besökarna oftast vill vistas vid vattnet och vid gästhamnen. Det var då idén till detta examensarbete föddes. Jag ville höra företagarnas och tjänstemännens syn på området och hur området skulle kunna utvecklas för att få besökarna att stanna längre i området.

Examensarbetet är på ett uppdrag och som uppdragsgivare fungerar Raseborgs stads utvecklingschef Fredrika Åkerö.

## 1.1 Syfte

Syftet med detta examensarbete är att utreda nya utvecklingsmöjligheter och kartlägga de tjänster som finns vid Stallörsparken i Ekenäs. Området är populärt bland ortsbor och turister, speciellt under sommaren. I området finns många olika slag av restauranger, inkvartering och aktiviteter som jag senare i texten kommer att kartlägga för att se vad som saknas och vad som kan förbättras.

För att locka mera besökare till området är det viktigt att ta reda på vilka utvecklingsmöjligheter det finns och vilka tjänster/aktiviteter som saknas. Finns det möjlighet att göra området ännu attraktivare för att få turister att stanna längre och vad skulle detta i så fall vara? Hur skall man gå tillväga för att lyckas med det? Till att börja med kommer jag kartlägga vilka tjänster det finns vid området av Stallörsparken och kategorisera dem. När jag tagit reda på tjänsterna i området är nästa steg att försöka planera vad det saknas i området för att göra det ännu attraktivare. I Ekenäs är den livligaste turistsäsongen under juni-augusti månad. Resultatet från detta slutarbete visar hur man kan försöka locka till sig mera besökare samt att få dem att stanna längre i området, det gynnar både privatföretagen och kommunen.

## **1.2 Metod**

Teorin i examensarbetet kommer främst att behandla destinationsutveckling och forskningsmetodik. Under arbetets process kommer jag att utföra djupintervjuer med olika personer som jobbar inom turismbranschen, detta för att få fram ett resultat om utvecklingsmöjligheter. Utifrån resultatet och teorin kommer jag att skapa nya utvecklingsmöjligheter för området vid Stallörsparken i Ekenäs.

## **1.3 Uppdragsgivare**

Som uppdragsgivare för detta examensarbete fungerar Fredrika Åkerö som är utvecklingschef för Raseborgs stad. Hon tillträdde tjänsten 1.1.2017. Uppdraget är att ta reda på hurdana tankar och idéer företagarna har om utvecklingsmöjligheter i området runt Stallörsparken i Ekenäs. Utvecklingen av området är under planering och Åkerö säger att det är bra med nya idéer från en utomstående.

## 2 Destinationsutveckling och begrepp

I detta kapitel kommer skribenten att reda ut begrepp och definitioner som kommer att användas i detta examensarbete. Beskrivning om destinationsutveckling kommer också att utredas i detta kapitel.

Ordet turism definieras på följande vis enligt Svensk turism AB ”*människors aktiviteter när de reser till eller vistas på platser utanför sin vanliga omgivning för fritid, affärer eller andra syften och för kortare tid än ett år*” (Svensk turism AB, 2010, s. 13).

Definitionen av en destination är en plats där besökaren får en uppfattning om stället. Allt från de kulturella-, natur-, och historiska aspekter spelar en roll för att skapa sig en uppfattning. (Regeringskansliet, 2007, s. 314).

En destination behöver en destinationsutvecklingsplan över området som de historiska och turistiska attraktionernas syfte är att locka besökare. Destinationen är ett geografiskt område var det finns flera attraktioner och tjänster som uppfyller turisternas behov. (Swarbrooke, 2002, s. 9).

Utveckling av en destination är ett vanligt uttryck inom turismbranschen. Det gynnar hela samhällets ekonomiska tillväxt, planeringar inom staden och destinationen blir modernare. Vilket leder till att sysselsättningen i området blir högre. En följd av att turistbranschen växer är att konkurrensen ökar inom branschen och det gör automatiskt att företagarna måste utvecklas. (Hall, 2005, s. 163).

Destinationer och destinationsutveckling kan karakteriseras som ett nätverk med många olika aktörer, både offentliga och privata. Dessa aktörer är beroende av varandra för att kunna utvecklas. Det är vanligt att offentliga och kommunala aktörer börjar planera utvecklingen och förändringen på en fungerande turistdestination. Detta för att utvecklas och för att locka mera och nya besökare. För att lyckas med detta behövs det ett system av både privata och offentliga aktörer som erbjuder aktiviteter och attraktioner som tillsammans lockar besökare att komma till destinationen. (Normark & Kolmodin, 2012, s. 26-27).

För att en turistdestination skall klassas som en turistdestination måste den leva upp till tre kriterier: attraktion, infrastruktur och utbud av tjänster. Attraktion är kärnan till varför besökaren besöker destinationen. Det kan vara en naturskön destination eller en kulturell destination. En attraktion kan också bestå av ett företag t.ex. en skidort. Men det kan även vara en gratis attraktion som naturen, en s.k. fri nytthet. Infrastruktur måste finnas för att



turisten skall kunna nå fram till destinationen och för att vistas på destinationen. Som vägar, hamnar, parkering, vatten och el. Utbud av tjänster innebär att det finns inkvartering, transport och restauranger i destinationen. Bohlin och Elbe skriver att det är viktigt för turisterna att det finns lätt åtkomlig information och bokningssystem för kunderna. En annan faktor som de nämner som viktig är att företagen själva skall bygga upp en profil tillsammans så att det blir lättare att marknadsföra området som en helhet. Inkvartering kan vara hotell, motell, lägenheter, Bed and breakfast och båtövernattning. Det finns också restauranger med olika sorters utbud och aktiviteter för både barn och vuxna (Bohlin & Elbe, 2007, s. 13-14). Marknadsföring och platsens image är en viktig del för att locka folk till området. Om turisterna förväntar sig en lugn och idyllisk stad kan man inte marknadsföra den som en livlig storstad. Marknadsföringen måste vara rätt och de saker som lyfts upp i marknadsföringen måste finnas i verkligheten. De tankar som kunden upplever när hen ser marknadsföringen måste uppnås ifall hen väljer att komma till destinationen. (Bohlin & Elbe, 2007, s. 157).

Målet med destinationsutveckling är att skapa en destination som besökarna tycker är attraktiv. En företagare som själv säljer och skapar olika upplevelser är själv ansvarig för att marknadsföra sig och försöka lyfta upp verksamhetens image. (Bohlin & Elbe, 2007, s.159)

## **2.1 Kommunens roll i utvecklingen**

Offentliga och privata aktörer är viktiga för att ett område skall lyckas och för att kunna utvecklas. De offentliga aktörerna behövs för att kunna ge lov, stöd och investeringar åt de privata företagen, medan de privata företagen sköter om att locka turister. (Bohlin & Elbe, 2007, s. 219).

För att en destination skall kunna utvecklas måste kommunen vara med på ett hörn och bestämma. Syssner och Kvarnström anser att kommunens tre största uppgifter inom turismen är: infrastrukturen, marknadsföringen av regionen samt satsningar som varumärken. (Syssner & Kvarnström, 2013, s. 31).

I utveckling av områden har kommunen en viktig betydelse. Det är kommunen som godkänner bygglov och arrenderar mark som kan användas i turistiska syften. Kommunen är också den som bestämmer över hur infrastrukturen skall se ut. Det är kommunen som gör detaljplanen och bestämmer vad som marken kan användas till. Lagar och regler är självklart någonting som måste följas när det rör sig om byggnadstillstånd och miljöaspekter. Kommunala aktörer reglerar också byggandet så att det inte blir allt för massivt och att det

ändrar stadsbilden helt och hållet. En annan viktig sak som kommunen gör är att de beviljar olika sorters stöd och bidrag till företagen. (Syssner & Kvarnström, 2013, s. 23).

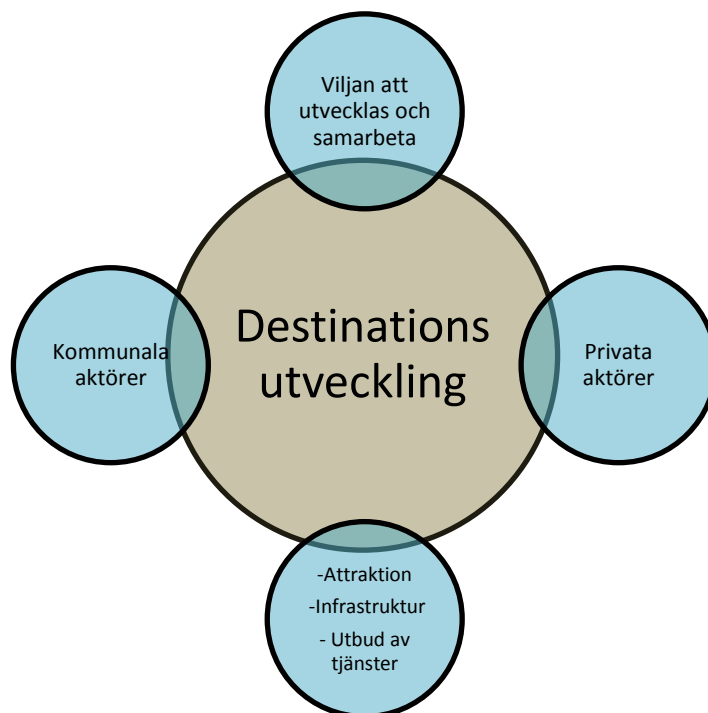
Kommunerna gör mera än att bara ge bygglov och detaljplaner, de informerar och marknadsför sig själv utåt när det kommer till turism. Det här görs för att locka så många besökare som möjligt till trakten. Tanken är att bygga upp ett varumärke som anger vad kommunen vill profilera sig som, till exempel finns det en lång historia i kommunen och historiska platser satsar man på att marknadsföra sig som en kommun med mycket historia. Marknadsföringen sker till stor del för att locka turister men även för potentiella nya inflyttare och nya företag som skall flytta till regionen. (Syssner & Kvarnström, 2013, s. 25).

## **2.2 Företagarnas roll i utvecklingen**

För de offentliga aktörerna är det viktigt att de tänker mera nyskapande och försöker skapa nya möjligheter för att destinationen skall bli så spännande och attraktiv som möjligt. Företagarna måste se till att de inte stannar upp i utvecklingen utan ser till att de följer med i de nya trenderna som dyker upp. Ifall företagarna stannar upp och inte utvecklas kan det leda till att besökarantalet sjunker, eftersom det är någonting som besökarna redan provat på och de är nu redo för att prova på någonting nytt. Därför kan det hända att turisten väljer en annan destination. (Syssner & Kvarnström, 2013, s. 135).

Enligt Svensk turism AB är företagarnas största utmaningar att upprätthålla en hög effektivitet, professionalitet och lönsamhet i deras verksamhet. Att företagaren är moderna och följer med i produktutveckling, företagande och vara lockande som arbetsgivare är punkter som är bra att ha i tanke. För att kunna utveckla ett företag behövs ett ökat medvetande om affärsidéer, produktutveckling, affärsplanering och målgrupps- och konkurrentanalyser. Utvecklingsarbete inom ett företag kräver mycket tid. Många av aktörerna inom turismbranschen är små och har därför ont om tid och resurser. Därför är behovet av stödpengar eller praktisk hjälp viktigt för att kunna utvecklas. Ibland kan olika regelverk hålla tillbaka utvecklingen för att lägga ner tid på att investera i utveckling. (Svenskturism AB, 2010, s. 57).

Det krävs olika elementen för att kunna utveckla en destination (se figur 1). Ett fungerande samarbete mellan privata och kommunala aktörer är ett viktigt element. Destinationen måste ha en attraktion, fungerande infrastruktur samt erbjuda olika tjänster. Det krävs många små kugghjul för att driva det stora hjulet framåt.



Figur 1. De olika elementen som krävs för att uppnå en destinationsutveckling. ( Dennis Lindroos)

### 2.3 Exempel på destinationsutveckling

Med det här kapitlet vill jag visa ett exempel på hur skidorten Åre har utvecklats från en liten fjällby till ett av de största skidcentren i Norden. Vissa perioder för destinationen har varit gynnsamma medan andra har varit mindre gynnsamma, beroende på den politiska och ekonomiska situationen i världen. Jag kommer att ta reda på vilka aktörer som var inblandade i utvecklingen och hur de har lyckats komma dit de är idag.

De första turisterna anlände till Åre redan i slutet av 1800 talet. Sedan dess har Åre utvecklats till en stor skidort som har ordnat Världsmästerskap i alpin skidåkning. I slutet av 1800 talet och början av 1900 talet var Åre bara en liten fjällby. I dagens läge är det en exklusiv turistort med bergbanor, hotell, café samt restauranger. (Bohlin & Elbe, 2007, s. 89).

I början av 1900 talet visade Svenska skidförbundet ett stort intresse för området och fjällerna. Det resulterade i att stadsplanen uppdaterades. De aktörer som investerade pengar i området

var utomstående aktörer. En del krögare och hotell flyttade till området för att de ansåg att det fanns en stor potential i området. (Bohlin & Elbe, 2007, s. 89-90).

På 1930 talet uppkom det flera småskidorter i fjällen som Björkliden och Tärnaby. Det här resulterade i att den svenska staten skapade nya linjer med buss och tåg som sammankopplade den svenska fjällen. Det gjorde det lättare för nya besökare att ta sig till områdena i fjällen. Från början fanns det bara fjällsluttningar i Åre. Här fanns alla möjligheter att utvecklas och för att bli en stor skidort. År 1940 öppnades den första liften och de första slalombackarna i området. Aktörerna såg potentialen i området och satsade ekonomiskt. (Bohlin & Elbe, 2007, s. 91-92).

Under 1970-talet var det svenska slalomåkaren Ingemar Stenmark som dominerade den alpina världen. Det väckte det alpina intresset hos svenskarna. Behovet av nya investeringar var stort och många satsade i fritidsbostäder och andelslägenheter. Det var också under den här tiden som staten började dela ut stöd och bidrag åt företagare, även lån blev möjliga. Under 1990 talet blev det lågkonjunktur i Sverige. Fjällturismen fick en stor smäll av den och turisterna minskade. Kommunen kunde inte mera stötta näringen. En del av företagen som fanns i Åre trakten gick i konkurs. (Bohlin & Elbe, 2007, s. 93-94).

Efter finanskrisen togs det ett beslut att ett företag skulle sköta om de största verksamheterna i Åre, liftsystemet, nyckelanläggningar, marknadsföring och försäljning. Detta för att få ett produktionssystem som har fokus på lönsamhet och kostnader. Det resulterade i att det växte fram en mer affärsmässig rörelse. Frågor som inte hade med det alpina att göra hörde inte till detta företag utan det sköttes utanför bolaget som säsongproblematik och den ekonomiska spridningen utanför Åre. Detta för att effektivisera huvudföretaget och så att de kunde satsa fullt på den alpina säsongen. (Bohlin & Elbe, 2007, s. 96).

År 2004 etablerade sig hotellet Holiday Club i Åre. Detta för att försöka förlänga säsongen utöver barmarkperioden med hjälp av konferens och rekreationsdagar. Det här är ett stort steg för att hålla turismen igång också under lågsäsongen. (Bohlin & Elbe, 2007, s. 99-100).

Med detta kapitel ville skribenten visa hur en destination utvecklas under årens lopp och vad som krävs för att det skulle lyckas. En turistdestination berörs av de politiska och ekonomiska händelserna runt om i världen. Vissa perioder går det bra för en destination och under andra perioder går det mindre bra. Förstås finns det också negativa sidor med utveckling och massturism. Lokalbefolkningen har fått offra sina privata marker för att Åre skulle kunna utvecklas och locka mer turister. Kommunens skulder är också någonting som

de lokala invånarna är oroliga över och att det saknas tydliga spelregler. Utomstående aktörer som flyttat sin verksamhet har anpassat sig bra till Åre och har lärt sig att anpassa sig till områdets svagheter och styrkor. Enskilda intressenter har varit viktiga för orten. Kunskapen att kunna utveckla och uppdatera en fungerande strategi till en gynsammare strategi behövs. Kommunen som bidragit med stöd och bygglov har varit en viktig faktor i denna utveckling.

### **3 Raseborg som destination**

Raseborg är beläget på kusten mellan Åbo och Helsingfors. Det är lätt att ta sig till Raseborg från huvudstadsregionen och från Åbo med bil, en dryg timmes resa. På Visit Raseborgs hemsida står det att Raseborg har sex stjärnor som är besöksmål: Fiskars och Billnäs bruksmiljöer, Raseborgs slottsruiner, Ekenäs, Svartå Slott och skärgården med nationalpark. (Raseborg, 2017).

Länsi Uudenmaan Lumo matkailu är ett aktiebolag som ägs av turistföretag. Deras huvudsakliga uppgift är att marknadsföra Västra Nyland, marknadsföra turistmål och lobbying. Organisationen har samlat in information och statistik om hurdant mönster besökarna i Raseborg har när det gäller turism. (OY, 2017).

Raseborg som destination är säsongsbetonad. Högsäsongen är under juni-augusti. År 2015 var 55 % av hela årets övernattningar under dessa månader. Hela 37 193 övernattningar var det i regionen under den tiden. Under hela 2015 var det 67 224 övernattningar. (Vuorela & Holttinen, 2016).

Övernattningar från år 2014 till 2015 har ökat med 8 %, nästan 5000 övernattningar mera. De inhemska besökarnas övernattningar har ökat med 10 % medan de utländska besökarna övernattningar har minskat med 8 % från år 2014. De största utländska grupperna i antal övernattningar är Tyskland, Polen och Stor Britannien. (Vuorela & Holttinen, 2016).

I undersökningen som Lumo gjort är hela 93,4% av besökarna i Raseborg här på sin fritid. Den största orsaken till att resenärerna besöker Raseborg är olika evenemang, naturen och att hälsa på vänner och släktingar. 72,1 % av resenärerna besökte Raseborg med en familjemedlem eller med en släkting. (Vuorela & Holttinen, 2016).

De flesta av företagen i Raseborg är småföretag. 59,3% av de tillfrågade företagen har en omsättning på 0-0,2 miljoner euro i året. 71,9% av företagen har en personalstyrka på 1-4 personer. (Vuorela & Holttinen, 2016).

### **3.1 Viktiga besöksmål i Raseborg**

I detta kapitel kommer jag att skriva om de viktigaste besöksmålen i Raseborg. De flesta av dessa besöksmål besöks mest under sommaren av både inhemska och utländska turister.

#### **Fiskars och Billnäs bruk**

Fiskars bruk är grundat redan på 1600-talet. Bruket är fint bevarat med många olika byggnader som Lokalen, Wårdshus, gamla magasinet och kopparsmedjan. I dagens läge är Fiskars känt för sin inhemska konst, design och genuina bruksmiljö. Här erbjuds besökarna något att uppleva och se under hela året. (Raseborg, 2017). Under hösten 2017 händer det mycket i Fiskars. Ett av de största evenemangen är Slow Food Festival som förväntas locka närmare 10 000 besökare under ett veckoslut. På evenemanget säljs enbart närproducerad mat. Andra evenemang är jul i Fiskars bruk och Fiskars Village Halloween run (Fiskars, u.d.). Fiskars utsågs till årets inhemska turistmål av Researrangörernas gille år 2015 (Matkailutoimittajien, 2015).

Billnäs bruk är ett gammalt bruk som grundades redan på 1600 talet. Förr tillverkades till exempel spadar och yxor i bruket. I dagens läge finns de gamla bostadshusen från 1700 talet kvar. I den idylliska byn som är omringad av de gamla brukshusen finns de lokala hantverkarna som säljer sina produkter. Det viktigaste evenemanget är Billnäs antikmarknad som sker i juli. (Raseborg, 2017).

#### **Raseborgs slottsruin**

Slottsruinerna som är belägna ca 20 km ifrån Ekenäs centrum hade en central roll i den finska medeltidens handel och skulle försöka konkurrera med Tallinn. Platsen fungerade också som en militärbas under medeltiden. Slottet byggdes på 1370 talet, den hade sin storhetstid på 1460-1470 talet. Runt år 1550 övergavs slottet pga. landhöjningen, under medeltiden var området runt slottet omringat av vatten. I dagens läge är det omringat av en gräsplan och en å. År 1550 flyttade verksamheten till ett nytt område, staden Helsingfors grundades och flyttades dit (Forsstyrelsen, ei pvm). Ifall en besökare väljer att besöka slottet kan hen välja mellan att själv gå omkring i slottsruinerna, eller ta del av en guidad tur i slottet med slottsfrun Katarina (visitraseborg, 2017). År 2016 hade slottet över 20 000 besökare. (Mansikka, 2016).

## **Ekenäs Gamla stan**

Den första staden som grundades efter medeltiden i Finland var Ekenäs. Staden fick statsrättigheter av den svenska kungen Gustav Wasa år 1546. Den äldsta stadsstrukturen av Ekenäs som ligger runt kyrkan härstammar från 1550 talet. De enda städerna i Finland som inte ändrat stadsstrukturen till ett rutnät är Borgå och Ekenäs, utan man har valt att bevara de historiska tomterna och gatulinjerna som fanns på 1600 talet. De flesta hus som finns i Gamla stan är från slutet av 1700-talet eller mitten av 1800 talet. Besökarna kan promenera runt i den idylliska gamla stan som är omringat av vatten. (Kulturmiljö, 2009).

## **Svartå slott**

Svartå slott som byggdes under åren 1783-1792 är en herrgård som ligger nära Svartå. Herrgården har den största träbyggnaden i Finland som inte ägs av den finska kyrkan. Husets arkitektur är från övergången mellan rokoko till nyklassicism. Svartå slott har en stor park som är öppen för allmänheten med lusthus, en sjö med näckrosor, romantiska broar och statyer. I dagens läge finns här en restaurang och man kan besöka slottet under en guidad tur. (Slott, 2017).

## **Skärgården**

Ekenäs skärgårds nationalpark sträcker sig från den inre skärgården ut till det öppna havet. Endast 10 % av nationalparken består av land, resten är vatten. I parken kan man övernatta i sin egen båt eller i tält. Den fina naturen och lugnet i skärgården är en bidragande orsak till att besökare väljer att åka ut i skärgården. Under sommaren finns det många kryssningar med taxibåtar och restaurangbåten Sunnan II som går ut till skärgården. Älgö och Jussarö är viktiga besöksmål. På Älgö finns det en liten naturstig som besökarna kan gå, medan Jussarö är en gammal gruvö långt ute i skärgården. Här har det letats efter järnmalm under perioderna 1834–1861 och 1954–1967 (Forsstyrelsen, u.d.). Ännu i dagens läge kan man se spår av detta. I Raseborg finns det ca 6 400 sommarstugor och en stor del av dem finns i skärgården. (Raseborg, 2017).

## **3.2 Västra Nylands strategiplan 2017-2020**

För att utveckla turismen i Västra Nyland har det skapats en strategiplan som innehåller mål, teman, målgrupper och värderingar. Alla dessa saker som tagits upp i strategiplanen skall hjälpa till för att de nya utvecklingsplanerna skall uppnås. Till detta område hör Raseborg, Sjundea, Lojo, Hangö och Ingå.

En ny strategi har skapats genom Lumo. Lumo har skickat ut en elektronisk enkät åt företagare och intressentgrupper i området. Det var 50st som svarade på enkäten. Turistcheferna i Hangö, Lojo, Raseborg samt VD för Lumo samarbetade med att forma en sammanfattning av enkäterna. På det här viset uppstod det en ny strategi. (Punamäki, 2017).

Värderingarna i den nya strategin beskriver att det skall finnas ett fungerande samarbete mellan företag och kommunala aktörer. Alla har ansvar för produktens kvalitet och hållbar utveckling och att bevara den lokala aspekten. Med dessa värderingar vet alla berörda vad de skall satsa på och vad de skall tänka på. (Punamäki, 2017).

Teman som är viktiga under tidsperioden 2017-2020 är:

- Berättelser, historia och kultur som resurser
- Upplevelser vid vattnet
- Närproducerad mat
- Lugn och ro genom att röra sig i naturen

Alla dessa ovanstående teman är relevanta till området för Raseborg, det finns ett brett utbud på tjänster och upplevelser. (Punamäki, 2017)

Aktörerna har delat upp målgrupperna i två olika grupper, en inhemsk och en utländsk. De inhemska målgrupperna är företagskunder, hobbygrupper och moderna humanister i olika åldrar. Medan de utländska grupperna som det har valts att satsa på är från Tyskland, Japan och Kina. (Punamäki, 2017).

De mål som satts upp till år 2020 är att turistintäkterna skall fördubblas sedan år 2007. Det vill säga att intäkterna skulle uppnå 400 000 000 € år 2020. År 2015 var intäkterna 310 000 000 €. Att producera upplevelser åt de ovannämnda målgrupper året runt är det andra målet som sattes upp. (Punamäki, 2017).

Utveckling av turismen är viktig för dessa områden, därför har det skapats en utvecklingsplan. Turistverksamhet skall vara tillgänglig året runt i regionen, och att branschen skall vara en accepterad och växande bransch. Turismen har accepterats som en av de huvudsakliga näringarna i regionen. Alla aktörer har eget ansvar för att följa utvecklingsplanen. Tjänsterna som erbjuds har på ett lönsamt sätt produktifierats så att kunderna får det de önskar och även köpas året runt. Med alla utvecklingsförslag,



värderingar, teman och mål är Västra Nyland redo att utvecklas och locka mer besökare. (Punamäki, 2017).

## 4 Kartläggning av Stallörsparken

I föregående kapitel beskrev jag de viktigaste besöksmålen i Raseborg. Förutom att hälsa på släkt och vänner är besöksmålen i förra kapitlet det viktigaste skälet till varför besökare kommer till Raseborg. Stallörsparken i Ekenäs är inte ett område som folk reser långa vägar för att besöka, utan till detta område kommer besökare oftast för att övernatta på de olika inkvarteringarna eller äta mat på någon av restaurangerna som finns i området. Kartläggningen är gjord av mina egna observationer.



**Bild 1. Stallörsparken med vattnet i bakgrunden. (Dennis Lindroos 24.9.2017)**

Stallörsparken har en fin strand och en stor gräsmatta (se bild 1) som besökarna kan ha picknick på, området används flitigt under sommaren. Till parken kommer besökarna med bil, cykel eller till fots. Stallörsparken ligger i centrum av Ekenäs, endast 200 meter ifrån torget i och 120 meter från Gamla stan i Ekenäs. Kartläggning sker för att ta reda på de olika aktiviteter, inkvarteringar, tjänster och hur infrastrukturen fungerar i nuläget. För att kunna

utveckla ett område är det viktigt att ta reda på vilka saker som redan finns där. När kartläggningen är gjord är det lättare att reda ut vad som saknas, efter det kan man sedan börja utveckla nya idéer. Avgränsningen sker från Norra strandgatan 7 där Hamnterassen ligger till Kammakaregatan där Motel Marine ligger. Hela parken är med och avgränsas vid Västvallen. Strandallén är innanför området och avgränsas där vattnet börjar. Alla de företag som ligger mellan de här två ställen och i parken är med i kartläggningen och utvecklingen av området. Bild 2 är en karta över Ekenäs centrum. Stallörsparkens område är markerat med en svart cirkel i kartan. Området som skribenten kommer att kartlägga och skapa nya utvecklingsmöjligheter ligger innanför cirkeln. Ekenäs torg som ligger i centrum är markerad med en röd fyrkant.

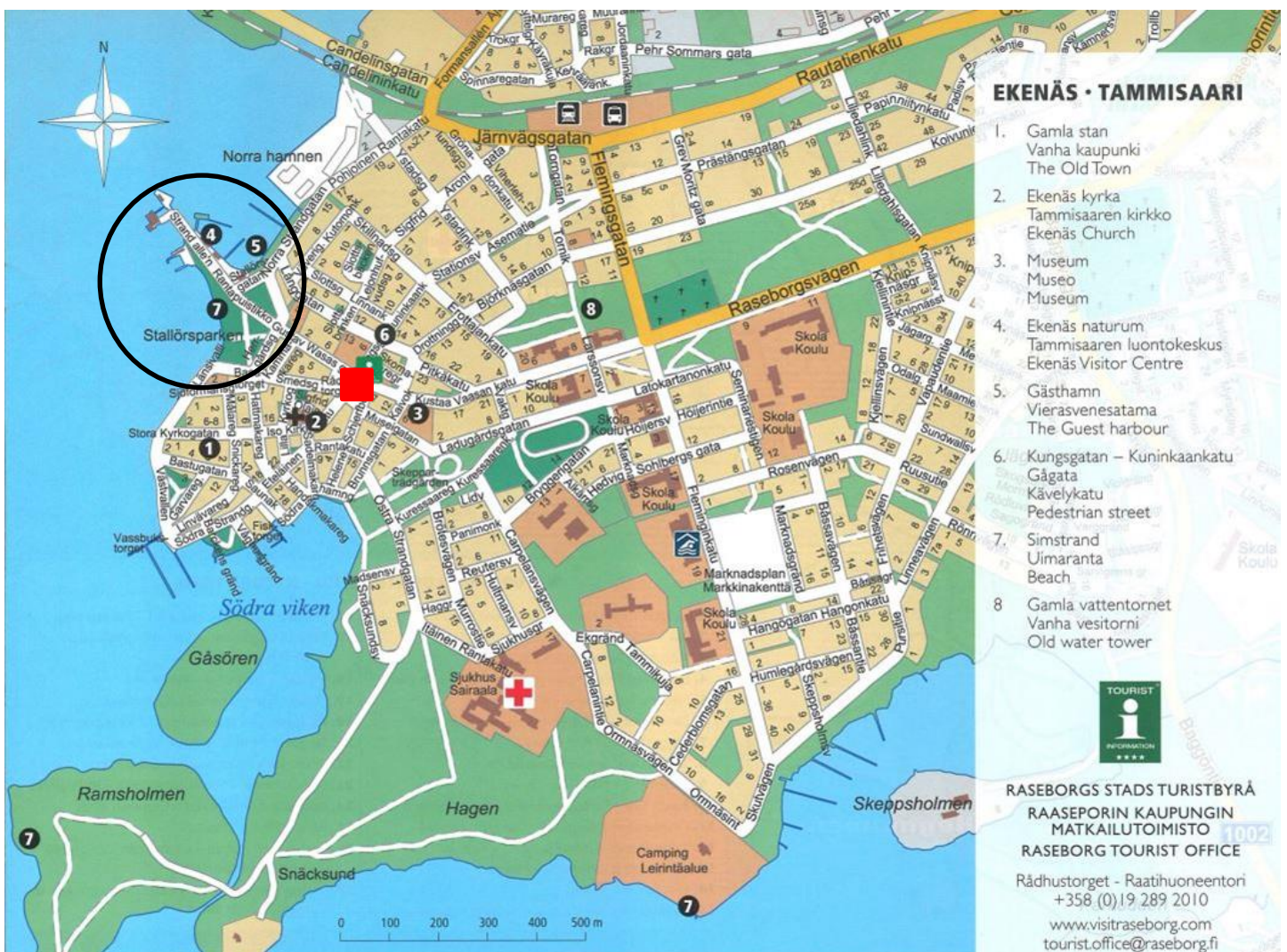


Bild 2. Karta över Ekenäs centrum. Copyright Raseborgs stad.

Runt området vid Stallörsparken i Ekenäs finns övernattnig, restauranger, kiosker, toaletter och så vidare. Några av dessa verksamheter är öppna året runt, men de flesta har ändå öppet

under maj-augusti. Området är känsligt för dåligt väder och vind eftersom det är omringat av vatten på två sidor.

#### 4.1 Restauranger

Restaurangerna har ett stort och brett utbud. De flesta är öppna under maj-augusti medan några är öppna året runt. Under sommaren är det här som turisterna kommer för att avnjuta en god middag eller en kall dryck. Läget är unikt, omringat av gamla stan i Ekenäs, stranden och gästhamnen.

Under somrarna finns det många olika restauranger i området. Den kändaste är Knipan (se bild 3) som är en restaurang byggd på pålar i vattnet år 1908 (Lindholm, 2008, s. 14). Restaurangen fungerar även som ett landmärke i Ekenäs, många känner till dess utseende. Knipan arrangerar några evenemang under sommaren, t.ex. morsdags lunch, surströmmingskväll och olika artister som uppträder.



**Bild 3. Ett landmärke för Ekenäs. Knipan är byggd på pålar i vattnet. (Dennis Lindroos 24.9.2017)**

Pub Niska är en franchisekedja som ägs av den berömde åländska kocken Michael Björklund. I restaurangen kan beställas plåtbröd, som är en pizza med rågbotten. Pub Niska är inredd i skärgårdstema och det finns sittplatser ute på terrassen och inomhus.

Albatros är en restaurang som har en stor terrass nere på marknivå och även en takterrass. Kunderna kan även sitta inomhus och äta.

Hamnterrassen eller ”Baywatch” som ortsbefolkningen kallar stället till är en restaurang som erbjuder pizzor, kaffe och bakelser. Här finns också en bränsleförsäljning.

La Vida är Stadshotellets restaurang och är öppen varje dag. Kunderna kan välja ifall de vill sitta inomhus eller sitta ute på terrassen.

Motel Marine har en restaurang som är öppen året runt, kunderna kan välja ifall de vill sitta ute på den stora terrassen ett stenkast ifrån Stallörsparken eller ifall de vill sitta inne.

## **4.2 Kiosker**

Två kiosker finns i området. Den ena kiosken som ligger i hamnen erbjuder glass och grillmat. Andra kiosken ligger högre upp mot centrum, utanför stadshotellet och erbjuder kaffe, glass och smörgås. Prisses hamburger ligger vid vattnet och de erbjuder hamburgare, pommes frites, pyttipanna, lösglass med mera.

Eif kiosk fungerar som en kiosk där några av Ekenäs IF fotbolls juniorer arbetar under sommaren. Det är också föreningen som sköter själva verksamheten. I kiosken säljs smörgås, kaffe och läsk. Även på samma plats har Ekenäs If fotboll också drivit en glass kiosk under sommaren 2017.

## **4.3 Inkvartering och övernattnig**

Runt området i Stallörsparken finns olika övernattnings möjligheter som motell, hotell och gästhamn. Motel Marine är ett motell som har haft verksamhet i över 50 år (Björkqvist, 2016). Kunderna kan välja i hurdana rum de vill bo i, allt från enkelrum, dubbel och svit. Sammanlagt finns det 45 rum. Boende och utomstående kan hyra bastu utrymmen som finns i till förfogande till motellets kunder, detta år har det kommit en jacuzzi. Motellet är öppet året runt och har en receptionist på plats dygnet runt. Här finns en stor terrass och under sommaren kan kunderna ta del av musikevenemang som händer på terrassen. Några gånger

under sommaren brukar det arrangeras frågesport. Inne finns det även en restaurang som är öppen året runt.

Ekenäs Stadshotell ligger ett stenkast från Motel Marine. Hotellet har öppet året runt och har en restaurang. Hotellet har 20 rum varav tre är sviter.

Ekenäs gästhamn är en hamn som är omringad av olika slag av service. Under maj-september är det möjligt att lägga till med båt i gästhamnen mot en avgift. Kunderna får tillgång till toalett, tvättstuga och bastu. Under högsäsongen dvs. Efter midsommar enda tills skolorna börjar i mitten av augusti har gästhamnens kontor öppet, vilket ligger precis bredvid restaurang Knipan. Övriga tider sköts det av Hamnterrassen.

#### 4.4 Aktiviteter

Området runt Stallörsparken erbjuder ett brett sortiment av olika sorter av aktiviteter och evenemang. Under juni- augusti besöks område flitigaste eftersom vädret är varmast och vackrast under den perioden. Under vinterhalvåret rör det sig betydligt mindre folk i området.



**Bild 4. Simstadion eller ”simmis” i Ekenäs. Här finns trampoliner att hoppa ifrån samt bastu. (Dennis Lindroos 24.9.2017)**

Simstadion eller ”simmis” som lokala kallar stället (se bild 4), är en ”vik” som är omringad av bryggor som de simkunniga kan hoppa ifrån. Här finns också en trampolin på en meter

samt en trampolin på tre meter. Under juni- halva augusti finns det simövervakare på plats för att förhindra olyckor.

Minigolf är någonting som lockar folk i alla åldrar. Minigolfbanan är belägen på stranden. Banan är öppen under vackra sommandagar, under vintern är det stängt. Efter golfen kan man ta en glass eller en kopp kaffe i deras café

Stand up paddling ”SUP” är en relativt ny aktivitet i Finland. För en liten avgift kan kunderna hyra ett bräde från Motel Marine för att paddla omkring vid stranden och simstadion.

Stranden och parken är populärt bland besökare som vill ha picknick eller för att slappna av. Stranden består utav fin sand medan parken består av gräsmatta. Här kan man även utföra olika bollaktiviteter som volleyboll.

Den stora lekparken som finns i mitten av parken är någonting som uppskattas av barnfamiljer. Här finns en stor klätterställning som är byggd som en myra, men även andra klätterställningar som barnen kan klättra och gunga finns.

Naturum drivs av Forsstyrelsen. Naturum driver sin verksamhet i ett gammalt saltmagasin från 1840 talet. Ett av Finlands första diskotek har också verkat i samma byggnad under 1970 talet, Gnägget. Naturum har öppet under sommaren varje dag. Under de andra årstiderna är det öppet på beställning. Här finns information om Ekenäs nationalpark. Korta filmer om nationalparken kan ses i auditoriet. Utställningen om skärgårdens skiftningar får besökarna se hur skärgården har utvecklats under årens lopp. Besökarna kan ”fiska” och stiga in i en gammal fiskestuga och se hur människorna som levde i skärgården förr i världen bodde. Utställningen är tänkt för barnen så att de får kunskap om naturen och vad som händer om man skräpar ner. Här säljs också olika souvenirer. Besöket är avgiftsfritt. (Naturum, 2017).

## **4.5 Evenemang**

Under sommaren ordnas det många olika slags evenemang i området. Sommaren 2017 ordnades många olika slags evenemang för alla åldrar t.ex. Lasse Näsman cup för barn. Det är en straffsparkstävling i fotboll som man enbart skjuter straffsparkar, senare ordnades också en för vuxna. Gamla brandbilarnas dag är ett årligt evenemang som frivilliga brandkåren i Ekenäs ordnar, de har en utställning i parken med alla gamla brandbilar som ännu finns kvar. Juli festivalen är ett nytt koncept. Det är en heldag av musik och konserter i Stallörsparken, detta år uppträdde artister som Toto och Bo- Kaspers orkester. Olika

föreningar brukar ha sina träningar i parken. Kvällstorget ordnas av Ekenäs Centrumföreningar mitt i Stallörsparken varje tisdag från början av juni till början av augusti. Kvällstorget sker på eftermiddagen för att alla ska ha chansen att besöka det, här säljs allt från böcker, godis till holländska ostar. (Centrumförening, 2017).

#### **4.6 Infrastruktur**

I området kring Stallörsparken finns det också saker som är viktiga för att hela upplevelsen och vistelsen skall vara trevlig. Parkering finns runt hela området och är gratis, parkeringen är inte stor men det ryms en hel del bilar. Det finns två stycken toaletter med rinnande vatten, de ligger mitt i parken bakom minigolfbanan. Karta över hela Ekenäs finns på två olika ställen i parken. Skräpkorgar finns också utplacerade runtomkring i parken. Blommor och buskar finns det också, de ger en fin bild av parken. Bänkarna är relativt nya och är riktade mot vattnet.

### **5 Metod och genomförande**

Jag har valt att använda mig av kvalitativa metoder i mitt examensarbete. Detta för att få ett utförligare svar av dem som jag kommer att intervjua. Jag kommer att intervjua företagare med verksamhet runt Stallörsparken för att höra om deras åsikter om vad som skulle kunna förbättras i området. Tjänstemän inom Raseborgs stad kommer också att intervjuas för att få reda på deras synpunkter på vad de tycker skulle kunna göras annorlunda.

*”Kvalitativ forskning utgör inom samhällsvetenskaperna en särskild tradition där det väsentligen handlar om att betrakta människor på deras eget område” (Kirk & Miller 1986:9)*

Några kännetecken för den kvalitativa forskningen är att det används mera ord och bilder istället för siffror. Detta t.ex. genom djupintervjuer, forskaren får mer utförligare svar och mera att analysera. När forskaren intervjuar eller observerar ser hen den intervjuades kroppspråk och hur de beter sig i olika situationer. På det här viset samlar man in mer naturlig data. (Ryen, 2004, s. 14-18).

Den kvalitativa forskningen söker främst efter ett fenomenets innebörd eller mening. Det viktiga är att få en uppfattning om en karaktär eller egenskaperna hos någonting/någon. (Widerberg, 2002, s. 15).

Den kvalitativa forskningen får ibland kritik för dess metoder. Eftersom forskarna ofta använder sig utav några få informanter så är det svårt att få en helhetsbild över ett tema. Det satsas istället på att intervjua några få för få ut mer information och sedan kunna analysera detta. En annan sak som kan upplevas som negativ är att forskarna försöker förenkla svaren och analyserna. (Ryen, 2004, s. 14-18).

## **5.1 Varför använda sig av intervjuer**

Den mest använda metoden inom kvalitativ forskning för att samla in information är djupintervjuer eller intervjuer. Främsta idén med djupintervjuer är att få fram den intervjuades åsikter, tankar och personliga tankar om ett specifikt tema eller ämne. Under en djupintervju försöker man skapa ett fritt samtal mellan den intervjuade och intervjuaren. Forskaren har på förhand gjort frågor kring ett eller flera teman som kommer att behandlas under träffen med informanten. (Tjora, 2012, s. 81).

Också Karin Widberg anser att intervjuer är den vanligaste formen för att samla in data inom Kvalitativ forskning. Hon påminner ändå att det skiljer sig från fall till fall vilken metod forskaren skall använda sig av. Hen skall känna sig bekväm och använda den metod som passar bäst till hens personlighet. (Widerberg, 2002, s. 65).

### **5.1.1 Vad är bra att tänka på före ett intervjutillfälle**

Målet med djupintervjuer är att skapa ett avslappnat och fritt samtal mellan forskaren och informanten. Forskaren har på förhand gjort upp frågor om det ämne eller tema som kommer att behandlas så att man kommer att hålla sig till ämnet och inte glida ut på sidospår. När det kommer till tidsramen skall den vara ganska flexibel och tillräckligt lång. Informanten skall inte behöva känna sig stressad över tiden, utan få svara på frågorna och reflektera över dem i den takt som hen behöver (Ryen, 2004, s. 81-82). Intervjun får ej ta för mycket tid. Den skall vara lämpligt lång och inte ta flera timmar. Ifall den är mera än flera timmar kan den anses som oartig och respektlöst eftersom man tar upp den intervjuades tid. (Trost, 2010, s. 82).

Det är viktigt att presentera sig själv före intervjun och varför man gör själva intervjun. Bakgrunden till forskningen är viktig att nämna (Trost, 2010, s. 83) När intervjuaren ställer frågor skall den försöka få svar på frågor som innehåller frågor som hur istället för varför. Intervjuaren ska på det här sättet försöka förstå hur den intervjuade känner sig och hur den tänker (Trost, 2010, s.54)



Klädseln är viktigt för att man skall ha ett professionellt utseende. Klädseln får inte sticka ut och vara störande då kan den intervjuade få intrycket av att intervjuaren inte är trovärdig. Neutral klädsel är det som passar sig bäst för ett intervjutillfälle. (Trost, 2010, s. 77)

### **5.1.2 Vad är bra att tänka på under ett intervjutillfälle**

När forskaren och informanten träffas kan det vara bra att de diskuterar vanliga saker först för att bryta isen. På detta vis känner sig alla avslappnade och man får en bra start på träffen. Det kan också vara bra att forskaren förklarar lite om projektet eller undersökning som görs. Informanten får också en uppfattning om forskaren under de första minuterna (Tjora, 2012, s. 83). Den första frågan är viktig för hur fortsättningen av intervjun kommer att gå och att ett ordentligt förtroende har byggts upp. Den intervjuade får ej känna sig besvärad. Ett bra tips är att första frågan är en öppen fråga om ämnet som har med intervjun att göra. Det gör att stämningen lättar och den första nervositeten släpper. (Trost, 2010, s. 84)

Vanligtvis så använder sig forskaren sig utav relativt öppna frågor i en djupintervju. Det ger informanten en möjlighet att fritt berätta om sina egna erfarenheter och upplevelser för att få en så djup och bra diskussion som möjligt. Svaren kan ibland glida in på sidospår, då är det intervjuarens uppgift att se till att man kommer tillbaka till ämnet igen. Någon gång kan det också vara bra att glida in på ett sidospår eftersom saker kan ses från en annan vinkel. Där kanske man kommer in på saker och frågor som forskaren inte alls tänkt på. Då måste hen vara alert och flexibel så att hen anpassar sig till det ämnet så att man i analysen kan få ett så brett och bra resultat som möjligt (Ryen, 2004, s. 81). Forskaren ska se till att den intervjuade håller sig till ämnet och leda hen tillbaka till det väsentliga. Om man ser att den intervjuade är osäker om hen är på rätt spår eller inte kan det vara bra att forskaren nickar för att visa för informanten att hen ännu är på rätt spår. (Tjora, 2012, s. 83)

Under intervjun måste intervjuaren vara flexibel. Jan Trost beskriver det som att intervjuaren bestämmer innehållet i intervjun medan den intervjuade bestämmer ordningen. Bäst gör intervjuaren det genom att sätta sig in den intervjuade situation och försöker förstå hur den känner. Även fast intervjuaren inte känner sympati för den intervjuade måste den ändå vara så professionell att den kan sätta in sig i olika situationer. Under en intervju är det alltid viktigt att lyssna aktivt och även fråga. Frågandet får ändå inte bli ett ifrågasättande där den intervjuade känner sig pressad (Trost, 2010, s. 55-56). Att se på den som blir intervjuad är viktigt så att den känner sig viktig och att det är fokus på hen. Under intervjun är det viktigt

att man betar sig ordentligt och inte använda svordomar. Alla har olika saker som människan ibland gör omedvetet som att vippa med foten, klia sig i håret. De här sakerna kan man försöka undvika. Sitt så stilla som möjligt så att intervjuaren inte drar till sig för mycket uppmärksamhet (Trost, 2010, s. 78). En sak som är viktig under intervjun är att aldrig avbryta den intervjuade, låt hen ta de pauser hen behöver för att fundera ut ett svar på frågorna (Trost, 2010, s. 85). En stor del av människorna använder utfyllnadsord när de pratar i vardagen. Ord som ”typ eller så att säga” De här orden skall försökas undvika i en intervju. Ifall intervjuaren använder dessa ord allt för mycket så kan det uppfattas som slarvigt under intervjun. (Trost, 2010, s. 104)

## **5.2 Hur sammanställer resultatet från intervjuer**

För att kunna sammanställa resultat från en intervju måste intervjuaren genomgå tre faser inom den kvalitativa intervjun. Den första fasen är att samla in data, det har skribenten gjort via djupintervjuer med olika företagare och anställda via kommunen. Följande steg är att analysera data som samlats in under en intervju. Att läsa igenom det som skrivits ner om vad som sågs och iakttog under intervjun. Det tredje och sista steget är att tolka och analysera innehållet från intervjun. (Trost, 2010, s.147).

Efter att intervjun skett skall börjar transkriberingen, alltså renskriva allt som blivit sagt under intervjun till text (Kvale & Brinkmann, 2014, s.218). Monica Dalen anser att det är viktigt att man personligen gör intervjun och transkriberar den. Detta för att intervjuaren själv lär sin data. Intervjuaren får också en närhet till materialet och det kan underlätta analysprocessen. Ifall det är andra som gjort transkriberingen är det viktigt att dubbelkolla råmaterialet med transkriberingen. Om intervjuaren stöter på problem under analysen är det bra att gå tillbaka till råmaterialet för att dubbelkolla. (Dalen, 2008, s.65-66).

Trost anser att det finns två möjligheter att analysera en intervju. Den ena möjligheten är att göra den direkt under en pågående intervju. Det andra är att man väntar tills all data är insamlat och man kan i lugn och ro analysera det. Ibland kan det vara bra att ta distans från intervjuerna. (Trost, 2010, s.149).

Under analysen av intervjun är det viktigt att inte försöka läsa mellan raderna och inte övertolkar det material som finns. Man skall inte bedöma eller döma någon utan försöka sätta din in hur den intervjuades logik ser ut. (Trost, 2010, s.153).

Det finns många olika metoder för att analysera en intervju och det är upp till varje person att hitta det bästa sättet som lämpar sig för sig själv. Att göra upp en tabell var man kategoriserar intervjuerna enligt deras svar. Eller så kan man överstrykningspennor i olika färger beroende på vad personerna har svarat och på det viset få en ett mönster i det hela. (Trost, 2010, s.154).

När det kommer till att skriva rapport finns det många olika sätt att göra det på. Man kan skriva citat och citera till personen som man intervjuat eller så kan man skriva i flytande text. Ett bra tips kan vara att tänka på vem som kommer att läsa rapporten och anpassa rapporten efter det. (Trost, 2010, s.157-158).

En av de viktigaste sakerna under analysen är att verkligen försöka få fram det som den intervjuade har uttryckt sig i intervjun och inte förvränga det för att få ett annat resultat. (Dalen, 2008, s.81).

### **5.3 Intervjuer och genomförande i min undersökning**

Till detta examensarbete har jag fördjupat mig i djupintervjuer eftersom jag ansåg att denna metod passar bäst för detta examensarbete. Jag valde djupintervjuer för att komma åt den intervjuades åsikter och tankar kring utvecklingsmöjligheter vid området vid Stallörsparken i Ekenäs.

#### **5.3.1 Utförande av intervjun och val av intervju frågor**

De personer som jag skulle intervjuas kontaktade jag och besökte dem personligen för att berättade om vem min uppdragsgivare är och varför jag gör detta examensarbete. Responsen som jag fick under den första kontakten var god och alla de som jag skulle intervjuas var positivt inställda på att ställa upp på en intervju. Några dagar före intervjun skulle ske skickade jag frågorna via e-mail så att de intervjuade kunde förbereda sig på dem ifall de vill. Jag reserverade tillräckligt med tid för intervjun och vi hann gå igenom de frågor jag skulle ställa. Frågorna finns bifogade i bilaga 1 och 2. Jag bandade in intervjuerna.

Före man börjar göra en intervjuguide är det viktigt att fundera på vad man vill få reda på under intervjun. Efter det kan man börja fundera på vilka frågor som skall ställas. Frågorna som jag ställde är förknippade med teorin som jag fördjupat mig i, i detta slutarbete. Det är viktigt att ställa de rätta frågorna för att få ut så mycket som möjligt under en intervju. Att starta med en öppnande fråga passar bra. Detta för att den intervjuade skall känna sig

avslappnad och för att få en god start på intervjun. De frågor som jag ställde ansåg jag att var viktiga för att få en helhetsbild över området vid Stallörsparken. Frågorna behandlade samarbete, förväntningar, infrastruktur, vad som fungerar bra/mindre bra och utvecklingsmöjligheter. Jag försökte ställa samma frågor till både de anställda vid kommunen och företagen. Det var svårt att ställa samma frågor, eftersom de vid kommunen jobbar med olika uppgifter än vad privata företagen gör. Därför har jag gjort två olika intervjuguider, en till företagen och en till de anställda via kommunen.

### 5.3.2 Val av de intervjuade

Jag har personligen träffat personerna som jag intervjuat när jag genomförde intervjuerna. Jag har valt att intervjua fyra olika personer med olika bakgrund. Två av personerna är egenföretagare och två av dem är anställda via kommunen. Orsaken till att jag valt två från privata sektorn och två från den kommunala är att få en bredare inblick i hur personer tänker och ser på utvecklingsmöjligheter och eventuellt samarbete. Den privata sektorn har kanske andra förväntningar på den kommunala sektorn och vice versa. Tre av intervjuerna utfördes i början av september 2017 och den fjärde och sista i början av oktober 2017. Nedan kommer en kort beskrivning om de intervjuade.

- Den första intervjun som jag utförde var med Nicke Björkqvist. Han är egenföretagare tillsammans med sin bror Jan- Olof Björkqvist och har drivit hamnterrassen i Ekenäs i över 20 år. På hamnterrassen serveras pizzor, kaffe och bakelser. Stället kallas också ”Baywatch” i folkmun. Han hyr också verksamheten vid Ekenäs gästhamn och säljer övernattningsbiljetter till båtgesterna. I gästhamnen finns sugtömning och bränsleförsäljning. Raseborg stad äger Gästhamnen och dess faciliteter. Både hamnterrassen och Ekenäs gästhamn är enbart aktiva under sommarsäsongen. Jag valde att intervjua Björkqvist för att jag ansåg att gästhamnen och hamnterrassen är en av de största aktörerna i detta område under sommaren. En annan orsak är för att han driver två olika företag och därför få en djupare inblick i hur det är att ha två olika företag i samma område och ifall man kan dra nytta av dessa verksamheter. Intervjun gjordes den 5.9.2017.
- Den andra intervjun som jag intervjuade var med Heidi Jousmaa som driver Motel Marine. Motellet erbjuder inkvarteringsmöjligheter och har även en restaurang. Verksamheten är öppen året runt. Motel Marine har varit verksam sedan år 1966 (Björkqvist, 2016). För nio år sedan tog Jousmaa över. Jag valde att intervjua

Jousmaa för att Motel Marine är öppet året runt och har mest bäddplatser runt området kring Stallörsparken. Här finns också en restaurang som är öppen året runt. Detta är den största aktören i Stallörsparken som är aktiv året runt, därför ville jag få en djupare inblick i hur området ser ut både på vintern och på sommaren. Intervjun gjordes den 6.9.2017.

- I de två första intervjuerna intervjuade jag personer som driver en egen verksamhet. I den tredje och fjärde intervjun intervjuade jag personer från den kommunala sektorn. I den tredje intervjun träffade jag Viveca Blomberg som fungerar som ledande turistsekreterare inom Raseborgs stad. Hon har jobbat över 25 år inom turismen i Raseborg och sett en stor utveckling inom branschen. Blomberg vet också vad de besökare som besöker Raseborg är ute efter och i hurdan riktning utvecklingen borde ske. Intervjun gjordes den 5.9.2017.
- Den sista intervjun som jag gjorde var med utvecklingschefen för Raseborgs stad, Fredrika Åkerö. Hon har jobbat som utvecklingschef sedan 1.1.2017. Hon är b.l.a ansvarig för turismen i Raseborg. Jag valde att intervju henne eftersom hon är med och utvecklar Raseborg och vet vad som är under planering. Hon har också kontinuerlig kontakt med företagarna i kommunen så hon vet vad de vill. Åkerö fungerar också som uppdragsgivare i detta slutarbete. Intervjun gjordes den 12.10.2017.

## **6 Presentation av resultat**

I detta kapitel kommer jag att presentera det resultat som jag fått från de olika intervjuerna samt sammanställa dem. Jag fick godkännande av alla som jag intervjuat att använda deras namn och företag i detta examensarbete. Underrubrikerna kommer att representera sammanställningar av de frågor som jag använde mig utav under intervjuerna.

### **6.1 Förslag på förbättringar och utveckling i Stallörsparken för att locka mera besökare och få dem att stanna längre i området**

Alla de intervjuade var överens om att det finns saker att utveckla i området för att locka till sig mera besökare. Alla var också av samma åsikt att det finns potential att utöka området och förbättra det, men charmen måste bevaras.

På turistbyrån har det kommit mycket feedback och positiv och om Stallörsparken. ”*Det är lite som att vara utomlands är det många som säger och här talas ett annat språk med en strandmiljö som inte finns i insjö Finland*” säger Blomberg om responsen om Stallörsparken. Både positiv och negativ feedback som rör företagen skickas vidare till det respektive företag.

### **Evenemang**

De intervjuade säger att det finns utrymme för ännu mera evenemang under sommaren. Fredrika Åkerö tycker ändå att det finns ett brett utbud av evenemang, allt från idrott till musik. Det finns inget evenemang som hon direkt saknar utan att de som ville ordna ett evenemang skall ta kontakt med staden. Alla var överens om att de stora evenemangen drar mest folk och gynnar företagen i trakten. Under sommaren 2017 var det största evenemanget då det världskända amerikanska bandet Toto uppträdde i Stallörsparken i den 29.7.2017. Över 5000 personer var på plats under evenemanget. Åkerö sade att evenemanget har fått bra feedback och att det var lyckat. Området var snabbt städat efter festivalen och området tömdes också snabbt och smidigt. På nationell radion var det också mycket reklam om konserten och det anser Åkerö är bra marknadsföring för hela regionen. Jousmaa, Björkqvist och Blomberg var alla överens om att små evenemang borde ordnas mera under sommaren. Men även att det ordnas ett stort evenemang är välkommet, liknande evenemang som när Toto uppträdde i juli 2017. Blomberg säger att små evenemang med en trubadur redan kan locka besökare till området. Stallörsparken består av stor del av en gräsmatta och en sandstrand, Jousmaa efterlyser mera sportevenemang som kan ske i parken.

Både Blomberg och Jousmaa säger att det saknas evenemang under vinterhalvåret. Åkerö tror inte att evenemang under vintern kommer locka mycket besökare utifrån. Jousmaa säger att man måste ha en plan B ifall det inte finns någon snö eller is på vintern. Korvgrillning och lekar skulle locka besökare under vintern menar Blomberg. Att göra en evenemangskalender för alla evenemang runt området i Stallörsparken tycker Blomberg att skulle vara viktigt. Med hjälp av den skulle området vid Stallörsparken och dess evenemang marknadsföras lättare vid mässor och på turistbyrån. Björkqvist är inne på samma spår när han säger att evenemangen som ordnas måste koordineras på ett bra vis så att de inte krockar med varandra.

### **Aktiviteter och försäljning**

Blomberg, Åkerö och Björkqvist tycker att det borde finnas mera vattensport i området. Stallörsparken är omringad av vatten och Ekenäs ligger i skärgården så det borde vara naturligt med mera vattensport som t.ex. möjlighet att hyra vattentrampbåt, vattenscooter eller roddbåt.

Alla intervjuade anser att pop-up butiker i området skulle gynna företagare och besökare i Stallörsparken. Jousmaa och Björkqvist skulle vilja ha mera pop-up butiker i Gamla stan. De anser att Gamla stan i Ekenäs är vacker och charmig men saknar verksamheter. Båda pratar om att ”triangeln” måste fungera bättre. Med triangel menar de ett besök på torget, sedan i gamla stan och Stallörsparken. Dessa tre besöksmål bildar geografiskt en triangel.

Jousmaa skulle gärna se att reko-ringen (konsumenten köper närproducerad mat direkt från producenten utan mellanhänder) (Ekou, 2017) skulle samlas nere vid Stallörsparken istället för på en parkering utanför centrum. Detta för att även turister och båtgäster skall veta vad som händer och även de i framtiden kan de beställa varor från lokala producenterna. Under sommaren samlades rekoringen en gång i Stallörsparken när Micke Björklund skulle spela in ett tv program och intresset var stort, av denna anledning väcktes idén att flytta reko till Stallörsparken.

Det finns initiativ från företagarna att utveckla området runt Stallörsparken säger Åkerö. Det är viktigt att man inte bara utvecklar utan att man också kommer ihåg att underhålla området. Stranden är en sak som skall underhållas bättre.

## **6.2 Hurdant samarbete finns mellan företagarna i Stallörsparken**

Jousmaa som driver Motel Marine och Nicke Björkqvist som driver hamnterrassen och hyr in sig i Ekenäs gästhamnen tycker att samarbetet bland företagen i Stallörsparken fungerar. De pratar och diskuterar regelbundet. Men de anser båda att ett ännu starkare samarbete skulle gynna deras företag. Att ordna gemensamma evenemang i framtiden i Stallörsparken tror Jousmaa att skulle vara möjligt. Medan Björkqvist tror att det är möjligt ifall tiden räcker till, han menar att under högsäsong är han upptagen med sitt eget företag.

## **6.3 Hurdant samarbete och hurdana förväntningar finns det mellan företagen och kommunen**

Björkqvist och Jousmaa anser att samarbetet mellan kommunen och företagen har förbättras under årens lopp. Underlättandet och snabbare processer är någonting som både Björkqvist

och Jousmaa förväntar sig av kommunen. Björkqvist säger att hans företag måste få chansen att utvecklas och inte vara likadant år efter år. Därför efterlyser han snabbare processer och att kommunen lyssnar på vad besökarna vill ha och även vad företagarna vill ha. Jousmaa säger också att de träffar som turistbyrån ordnar är ett bra tillfälle för att träffa andra företagare och veta vad som är på gångs i Raseborg. Till träffarna bjuds en stor del av företagare i Raseborg, träffarna sker ungefär en gång i månaden.

Blomberg som arbetar på Raseborgs Turistbyrå säger att samarbetet mellan företagen och turistbyrån finns. Men att alla företag i Raseborg måste behandlas på samma vis, det är inget företag som favoriseras. Det skulle vara lättare att marknadsföra Stallörsparken ifall det finns ett gemensamt varumärke i området. Hon förväntar sig att företagen är ännu aktivare och att kontakten är ömsesidigt. Turistbyrån ordnar regelbundna möten året runt och även skolningstillfällen, tyvärr är det inte alltid sådan uppslutning alla gånger säger Blomberg. Men Blomberg förstår att många företagare är upptagna med det egna företaget. Blomberg menar att hon vill att företagen skulle kontakta turistbyrån i en större utsträckning än vad de gör nu, ifall de t.ex. har önskemål eller klagomål. Hon säger också att feedbacken stannar mellan företaget och turistbyrån.

Åkerö tycker att samarbetet mellan företagen i Stallörsparken och staden Raseborg fungerar bra. De har en kommunikation och de pushar varandra framåt. Hon säger att vissa företag vill investera och utveckla och att de skall få chansen till det. Beroende på hurdant ärende som kommer in till kommunen kontaktas olika personer inom olika avdelningar i Raseborg stad. Åkerö säger också att det är kommunens ansvar att lyssna på företagarna och höra vad de vill. Förväntningarna på företagarna är att de skall hålla kontakten med staden ifall det är någonting som de funderar på. Åkerö säger också att efter hon började jobba som utvecklingschef har samarbetet blivit starkare mellan Hangö, Raseborg och företagarföreningen Helsinki west. *”Jag hoppas att Hangö och Raseborg skall jobba ihop inom turism, det är också tydligt för besökaren när de kommer hit vi, är ett enhetligt område och vi kan erbjuda mycket tillsammans.”* säger Åkerö.

## 6.4 Infrastruktur

På frågan om det finns tillräckligt med parkeringsplatser runt Stallörsparken svarade Jousmaa att hennes kunder har egna parkeringar på Motel Marines gård, men hon håller med om att det kan bli problem med trafiken under högsäsongen. Björkqvist tycker att det finns för lite parkeringsplatser. Vid hamnterrassen under högsäsongen kan det bli kaos. Här finns



en gångbana som löper rakt ut på en parkeringsplats. Ett förslag har lämnats in till staden om hur parkeringen skulle kunna bli bättre och säkrare, men det har inte kommit något svar säger. Björkqvist tycker att de nya lamporna som installerats är bra och fina. Han efterlyser dock lite ”mysbelysning” t.ex. på bryggorna och belysning som är riktade upp mot träden.

Jousmaa önskar ändå att det skulle bli bättre skyltning direkt när besökarna viker in till Ekenäs från väg riksväg 25. Från torget ner mot Stallörsparken finns det bra skyltning. Likadan skyltning skulle kunna finnas när man svänger in till staden. Björkqvist tror att de flesta besökare hittar till Stallörsparken i något skede under deras vistelse i Ekenäs. Han tycker man skulle kunna t.ex. lägga en skylt eller en bild vid torget i Ekenäs som visar åt vilket håll gästhamnen och Stallörsparken ligger.

Både Jousmaa och Björkqvist anser att Stallörsparken sköts bra och att det är attraktivt med blommor och dylikt. Båda efterlyser ändå att stranden skulle kunna skötas bättre med att t.ex. klippa vassen och underhåll. De båda menar att det blev ett stort tomrum efter att staden rev ner det gamla hopptornet som fanns vid simstadion tidigare. Jousmaa säger att man skulle kunna pigga upp området med några enkla medel för att göra Stallörsparken ännu attraktivare genom att t.ex. måla bänkarna i olika färger.

Gästhamnen i Ekenäs ägs av Raseborgs stad men Björkqvist hyr in sig och säljer övernattningsbiljetter. I frågan om hur gästhamnen ser ut tycker både Björkqvist och Blomberg att den måste förbättras. Faciliteterna som ägs av Raseborgs stad måste få ett uppryck. Blomberg anser också att det borde finnas bättre skyltning i området, var t.ex. duscharna finns, var det är tillåtet att förtöja båten.

Blomberg håller med om att parkeringen i Stallörsparken under sommaren är kaotisk. Åkerö säger att Ekenäs centrum är en gammal stad och att det är svårt att skapa nya parkeringsplatser, och i Stallörsparken finns det inte möjlighet att utvidga. Blomberg säger att speciellt svårt är det för turistbussar som kommer till Ekenäs. Det är väldigt svårt för dem att hitta parkeringsplatser. Åkerö och Blomberg anser också att skötseln av området är bra och att området är attraktivt. Skyltningen anser Blomberg att kunde förbättras, åtminstone när man är på plats i Stallörsparken kunde det finnas bättre skyltning vad det finns för tjänster i området. Skyltningen i Ekenäs är under planering säger Åkerö. Staden håller på att fundera ut ett stråk som går igenom Ekenäs, så att man får de mesta ut av besöket. Stråken skulle innehålla gågatan, Stallörsparken, museet och Gamla stan. Man skulle försöka lyfta fram vad som finns i Ekenäs och hur man skall få spontana besökare att svänga in till Ekenäs.

## 6.5 Kundgrupper

Alla de intervjuade håller med om att den största kundgrupp som kommer till Raseborg är inhemska turister.

Jousmaa säger att de näst största kundgrupperna på Motel Marine är från Estland och Sverige. På Motel Marine har de ryska besökarna minskat medan de mellaneuropeiska besökarna däremot har ökat. Under vintern har övernattningar minskat eftersom många stora industrier försvunnit från Raseborg med omnejd. Övernattningar minskade under några år men nu börjar Jousmaa se en ökning igen. Samma problem har Björkqvist sett i gästhamnen. Under några år har det skett en minskning medan det i år har börjat bli flera övernattningar igen.

För hamnterrassen och Björkqvist är kundströmmen ganska jämn under hela säsongen, förstås är platsen ganska liten och så är den beroende av vädret för det finns nästan bara uteplatser. Jousmaa hoppas på en jämnare kundström med alla nya projekt som sker i staden. För att få jämnare kundström och locka mera besökare tror hon att det krävs mera evenemang och utbud för kunderna.

Björkqvist anser att det finns utbud till nästan alla åldersgrupper i Stallörsparken. Här finns aktiviteter som minigolf och bollsporter. Simning och restauranger finns också. Aktiviteterna skulle dock kunna bli mera. Det som saknas är någonting för unga vuxna, eftersom den enda nattklubben försvann från området saknas detta. Här håller Jousmaa med. Finns inte så mycket aktivitet för åldern 18-25.

I frågan om framtidens kundgrupper så tror Björkqvist att turisterna kommer vilja vara säkrare på att man verkligen får en båtplats när man kommer till Ekenäs Gästhamn eftersom det inte finns ett bokningssystem på förhand. Kunderna kräver också mera än vad de gjort förut. Han tror också att besökarna stannar flera nätter ifall det skulle finnas någonting att göra i området. Jousmaa tror att de framtida kunderna gärna kommer för naturen. Hon hoppas också på att de asiatiska besökarna skall hitta till Ekenäs.

Blomberg säger att de största kundgrupperna efter inhemska turister är från Tyskland och Frankrike. Under årens lopp har hon sett hur resetrenden har förändrats. Informationen om en destination är lättare att hitta tack vare sociala medier och internet. I frågan om framtidens kunder tror hon att den inhemska turismen kommer att växa eftersom det är mer miljövänligare men även med tanke på alla de oroligheter som finns runtomkring i världen. Turisterna vill undvika de stora turistcentren och besöka de små städerna tror hon. Men också

naturen och lokalproducerad mat är viktigt för framtidens kundgrupper. Blomberg säger att utbud till alla åldersklasser finns representerade i Stallörsparken. Enligt Åkerö saknas det en nattklubb i området. Förr fanns det en nattklubb men den stängdes hösten 2016. Interaktiva element saknas också enligt henne. Aktiviteter skulle behövas för att locka ännu mera besökare. Annars tycker hon att utbudet är bra.

## **7 Analys och utvecklingsmöjligheter**

Slutarbetets utvecklingsmöjligheter är resultaten från intervjuerna, informationen från teorin och mina egna tankar. Eftersom jag är uppväxt i Ekenäs och även arbetat under tre somrar på Raseborgs Turistbyrå så vet jag att Stallörsparken i Ekenäs är ett väl besökt område under sommaren. Jag anser att området har potential att bli en ännu starkare och locka till sig besökare som väljer att stanna längre i området, men då krävs det några förändringar och utveckling. Även under intervjuerna kom det fram att området har en stor potential för utveckling. Under intervjuerna visade det sig att alla intervjuade var till stor del överens om vad som saknas och vad som borde utvecklas. På några frågor var de intervjuade oense.

För att locka mera besökare behövs det mera evenemang, och alla intervjuade höll med om att det finns utrymme för flera små evenemang under sommaren, en trubadur som uppträder kan redan locka besökare. Ett stort evenemang som till exempel när bandet Toto uppträdde borde finnas. Under intervjuerna kom det fram en idé för att underlätta för kunderna så att de vet vad som pågår i Stallörsparkens område. En evenemangskalender som sammanställer alla evenemang under sommaren och att man kan koordinera evenemangen så att de inte är på samma datum. I frågan om evenemang under vinterhalvåret var det tudelade meningar. Vissa tyckte att det skulle locka folk medan andra inte tror att det skulle bli en stor uppslutning.

Aktiviteter efterlyses av de intervjuade, helst inom vattensport eftersom det finns mycket vatten kring området. Även en nattklubb skulle kunna finnas i Stallörsparken, den nattklubb som funnits i området stängde år 2016.

Samarbetet är en viktig del av destinationsutvecklingen. Den kommunala och offentliga sektorn är beroende av varandra för att en destination skall kunna utvecklas (Normark & Kolmodin, 2012, s. 26-27) Samarbetet mellan företagarna fungerar men kunde bli starkare. Samma gäller för mellan kommunen och företagarna. Detta samarbete utvecklas hela tiden och företagarna förväntar sig snabbare processer från kommunens sida. Företagarna måste

se till att de hänger med i utvecklingen och måste därför få chansen att utvecklas. (Syssner & Kvarnström, 2013, s. 135).

I frågan om parkeringen i Stallörsparken var alla överens om att den är problematisk under sommaren. Under intervjun kom det fram att det kan bli svårt att ändra på eftersom Ekenäs är en gammal stad och man kan inte ändra på grundplanen.

Alla var av samma åsikt om skötseln av området. Den sköts bra, men stranden kunde skötas bättre. Det är kommunens ansvar att se till att infrastrukturen och skötseln av området fungerar (Syssner & Kvarnström, 2013, s. 31). Skyltningen i området var en fråga som vissa tyckte fungera medan andra tyckte att den borde utvecklas och förbättras. Informationen om tjänster borde vara lättillgänglig för besökarna. (Bohlin & Elbe, 2007, s. 13-14).

### **Utvecklingsmöjligheter**

I teorin kom det fram att samarbetet mellan företag och kommunen är viktigt, även att alla strävar mot samma mål (se kapitel 2). Under intervjuerna kom det klart och tydligt fram att företagarna har ett samarbete och diskuterar regelbundet, men detta samarbete kunde bli starkare. För att göra detta samarbete starkare har jag en utvecklingsidé om att företagarna träffas två gånger i året. En gång före säsongen kör igång och den andra gången efter att säsongen är över. Första träffen sker för att planera vilka datum som man har evenemang och gå igenom vilka förväntningar man har inför säsongen och ifall man planerat någonting nytt. Efter säsongen skulle träffen se lite annorlunda ut, då skulle man gå igenom hur säsongen varit och hurdan feedback som kommit in och försöka förbättra till nästa säsong. I denna träff skulle man kunna behandla utvecklingsmöjligheter inför nästa säsong.

Det händer många olika sorts evenemang i Stallörsparken under sommaren. För att locka ännu mera besökare till evenemangen skulle en evenemangskalender för Stallörsparken vara bra. På det här viset får besökarna en djupare insyn i vad som sker i området. Före säsongen kör igång skulle de föreningar och personer som ordnar evenemang sätta ner sig och tillsammans planera vilka evenemang som händer vilka dagar och utifrån det skapa en evenemangskalender. Eventuellt i samma träff som när företagarna träffas för att planera säsongen, som jag nämner i kapitlet ovan. Kalendern kan vara väldigt simpel med bara datum och vilket evenemang som äger rum. Den skulle kunna vara tillgänglig på en ny informationstavla i Stallörsparken, hos företagarna och på turistbyrån.

I intervjun kom det fram att ett gemensamt evenemang skulle kunna vara möjligt i framtiden ifall det finns tid över till det. Att börja med ett litet evenemang och sedan utveckla projekt

brukar vara ett bra drag. Ett förslag på ett evenemang är att företagarna runt Stallörsparken skulle arrangera ett gemensamt evenemang, ”Säsongsöppning”. Datumen får företagarna själv komma överens om, men jag tror ändå att i mitten eller i slutet av maj skulle fungera bäst. Då har alla företagare kommit igång och vädret brukar vara bättre. Här skulle företagarna själv få välja vad de skulle ordna för program eller ha någon maträtt med till rabatterat pris på deras terrass eller restaurang. Huvudsaken är ändå att alla företagare skulle ha det på samma dag/kväll och göra en gemensam marknadsföring. I den gemensamma marknadsföringen skulle det vara bra att hitta på ett bra namn och på det sättet skapa ett varumärke till området runt Stallörsparken. Detta för att i framtiden kunna marknadsföra området bättre, och även för att besökare skall veta vad som finns i området.

Skyltningen är under planering i Stallörsparken. Det är någonting som måste ske för att besökare lättare skall hitta till området. En karta om själva Stallörsparken skulle också vara ett bra alternativ, besökarna vet inte alltid vilka tjänster som erbjuds i området.

Stranden, gräsmattan och den kända lekplatsen ”myran” är attraktioner som lockar till sig besökare. Det är kommunen som sköter om alla ovanstående saker och jag hoppas att man tar hand om dem och sköter om dem för att besökarna skall vara nöjda och tycka att det var ett bra besök.

## 8 Sammanfattning

Syftet med detta examensarbete var att skapa nya utvecklingsmöjligheter för Stallörsparken i Ekenäs. Detta för att få besökarna att stanna längre i området och spendera mera pengar, det gynnar både företagarna och kommunen. Utvecklingsförslagen har presenterats i kapitel 7 i examensarbetet. För att uppnå mitt syfte har jag använt mig utav litteratur om destinationsutveckling och kvalitativ forskning. Jag har även använt mig utav djupintervjuer som jag har gjort med fyra olika personer. Jag träffade personligen alla de personer som jag skulle intervjua. Två av personerna är egenföretagare och två är anställda via kommunen.

I litteraturen som jag läste lärde jag mig att de viktigaste elementen som behövs för att en destination ska kunna utvecklas, samt varför en destination behöver utvecklas. Jag har fördjupat mig i Västra Nylands turismstrategi och försökt tillämpa det i mina utvecklingsförslag.

Resultaten som kom fram i intervjuerna var givande och jag fick en god inblick i hur de olika personerna tänker om utvecklingen av Stallörsparken i Ekenäs. I många frågor var alla enade och överens. Stallörsparken besöks redan flitigt under sommaren. Området skulle dock kunna locka till sig ännu mera besökare. Området har stor potential, och det var alla de intervjuade överens om. För att locka ännu mera besökare skulle det vara bra att försöka få mera små evenemang under sommaren, men även ett stort evenemang som drar många besökare. Aktiviteter efterlystes av de intervjuade, helst interaktiva element som besökarna kan göra. Infrastrukturen i Stallörsparken är under planering. Skyltningen i området borde fixas så att besökarna vet vilka tjänster som finns. Området sköts bra men skötseln av stranden skulle kunna förbättras. Samarbetet är viktigt för att kunna utveckla en destination. Ett samarbete mellan företagarna finns men skulle kunna vara starkare. Även samarbetet med kommunen finns men skulle också kunna förbättras.

Resultaten från detta slutarbete kommer att ges åt min uppdragsgivare Fredrika Åkerö.

## Källförteckning

- Arbets- och näringsministeriet, o.a., 2016. *Matkailu on Suomessa kasvava vientiala ja merkittävä työllistäjä*, u.o.: Arbets- och näringsministeriet, VisitFinland.com.
- Björkqvist, A., 2016. 50 år av motellverksamhet. *Västra Nyland*, 11 6.
- Bohlin, M. & Elbe, J., 2007. *Utveckla turistdestinationer*. 2:1 red. Malmö: Liber Ab.
- Centrumförening, E., 2017. *ekenascentrum.fi* [Online]  
Tillgänglig: <http://ekenascentrum.fi/torg-2/kvallstorg/>  
[Använd 27 10 2017].
- Dalen, M., 2008. *Intervju som metdo*. 1 red. Särslöv: Gleerups Utbildning.
- Ekonu, 2017. *ekonu.fi*. [Online]  
Tillgänglig: <http://www.ekonu.fi/reko-2/>  
[Använd 20 10 2017].
- Fiskars, u.d. *Fiskars village*. [Online]  
Tillgänglig: [https://www.fiskarsvillage.fi/se/se\\_och\\_gor/historia\\_arkitektur](https://www.fiskarsvillage.fi/se/se_och_gor/historia_arkitektur)  
[Använd 25 9 2017].
- Forsstyrelsen, u.d. *Ut i naturen*. [Online]  
Tillgänglig: <http://www.utinaturen.fi/sv/raseborg/historia>  
[Använd 25 9 2017].
- Hall, C. M., 2005. *Tourism: Rethinking the Social Science of Mobility*. 1 red. London: Pearson Education Limited.
- Kulturmiljö, 2009. *Kulturmiljo.fi*. [Online]  
Tillgänglig: [http://www.kulturmiljo.fi/read/asp/rsv\\_kohde\\_det.aspx?KOHDE\\_ID=1197](http://www.kulturmiljo.fi/read/asp/rsv_kohde_det.aspx?KOHDE_ID=1197)  
[Använd 25 9 2017].
- Kvale, S. & Brinkmann, S., 2014. *Den kvalitativa forskningsintervju*. 3 red. Lund: Studentlitteratur AB, Lund.
- Lindholm, S., 2008. *Knipan 100 år av Finlandssvensk restaurangkultur*. 1 red. Ekenäs: Ekenäs Tryckeri AB.
- Mansikka, O., 2016. *Helsingin sanomat*. [Online]  
Tillgänglig: <http://www.hs.fi/kotimaa/art-2000002916902.html>  
[Använd 25 9 2017].
- Matkailutoimittajien, 2015. *Matkailutoimittajien kilta*. [Online]  
Tillgänglig: <https://www.matkailutoimittajienkilta.fi/>  
[Använd 25 9 2017].
- Naturum, E., 2017. *utinaturen.fi*. [Online]  
Tillgänglig: <http://www.utinaturen.fi/sv/ekenasnaturum/besokoss>  
[Använd 27 10 2017].
- Normark, I. & Kolmodin, A., 2012. *Tillväxtanalys*. [Online]  
Tillgänglig: <https://www.tillvaxtanalys.se/om-webbplatsen/sok.html?query=Destinationsutveckling+%E2%80%93+Turismens+betydelse>

+f%C3%B6r+regional+och+nationell+tillv%C3%A4xt  
[Använd 20 9 2017].

OY, L. - U. m. L., 2017. *Lumomatkailu.com*. [Online]  
Tillgänglig: <http://www.lumomatkailu.com/>  
[Använd 25 10 2017].

Punamäki, J., 2017. *Lumo matkailu*. [Online]  
Tillgänglig: <http://www.lumomatkailu.com/lansi-uudenmaan-matkailustrategia>  
[Använd 21 9 2017].

Raseborg, 2017. *Raseborg*. [Online]  
Tillgänglig: <http://www.raseborg.fi/staden-i-ett-notskal>  
[Använd 22 9 2017].

Raseborg, V., 2017. *Visit Raseborg*. [Online]  
Tillgänglig: <https://www.visitraseborg.com/sv/info>  
[Använd 21 9 2017].

Regeringskansliet, 2007. *Tillväxt genom turistnäringen: betänkande*. Stockholm: Svenska staten.

Ryen, A., 2004. *Kvalitativ intervju- Från vetenskap till fältstudier*. 1 red. Malmö: Liber.

Silverman, D., 2010. *Kvalitativ Forskning*. 1 red. Lund: Studentlitteratur AB, Lund.

Slott, S., 2017. *Svartå slott*. [Online]  
Tillgänglig: <http://www.svartaslott.fi>  
[Använd 25 9 2017].

Swarbrooke, J., 2002. *Development and Management of Visitor Attractions*. 2 red. London: Genesis Typesetting.

Svensk turism AB, 2010. *Nationell strategi för svensk besöksnäring - hållbar tillväxt för företag och destinationer*. [Online]  
Tillgänglig: [http://www.strategi2020.se/upload\\_dokument/SHR\\_Strategidokument.pdf](http://www.strategi2020.se/upload_dokument/SHR_Strategidokument.pdf)  
[Använd 20 9 2017].

Syssner, J. & Kvarnström, L., 2013. *Det turistiska fältet och dess aktörer*. 1 red. Lund: Studentlitteratur AB.

Tjora, A., 2012. *Från nyfikenhet till systematisk kunskap*. 1 red. Lund: Studentlitteratur AB, Lund.

Trost, J., 2010. *Kvalitativa intervjuer*. 4 red. Lund: Studentlitteratur AB.

Widerberg, K., 2002. *Kvalitativ forskning i praktiken*. Lund: Studentlitteratur AB, Lund.

visitraseborg, 2017. *Visitraseborg*. [Online]  
Tillgänglig: <https://www.visitraseborg.com/sv/sevardheter/kultur-historia/raseborgs-slott>  
[Använd 25 9 2017].

Vuorela, P. & Holttinen, J., 2016. *Lumo matkailu*. [Online]  
Tillgänglig: <http://www.lumomatkailu.com/tilastot>  
[Använd 21 9 2017].



## Figurförteckning

Figur 1. De olika delarna som behövs för att uppnå en destinationsutveckling. ( Dennis Lindroos) .....	6
--	---

## Bildförteckning

Bild 1. Stallörsparken med vattnet i bakgrunden. (Dennis Lindroos 24.9.2017).....	12
Bild 2. Karta över Ekenäs centrum. Copyright Raseborgs stad. ....	13
Bild 3. Ett landmärke för Ekenäs. Knipan är byggt på pålar i vattnet. (Dennis Lindroos 24.9.2017).....	14
Bild 4. Simstadion eller ”simmis” i Ekenäs. Här finns trampoliner att hoppa ifrån samt bastu. (Dennis Lindroos 24.9.2017) .....	16

**Intervjuguide för privatföretagare.**

Semi strukturerad intervju frågor dessa frågor skickas till de företagare som skall intervjuas:

1. Hur länge har ni varit i branschen?
2. Hurdana kundgrupper har ni?
3. Hur skulle ni ändra på Stallörsparken för att göra det mera attraktivt för turister och locka mera turister till området?
4. Hurdant samarbete finns det mellan företagarna i området vid Stallörsparken?
5. Finns det ett samarbete med kommunen?
6. Hur tycker ni att infrastruktur fungerar dvs. Vägar, parkering mm.
7. Är ert företag villig att satsa ekonomiskt för att förbättra och utveckla Stallörsparken?
8. Förslag på förbättring/ övrigt

**Intervjuguide för tjänstemän vid Raseborgs stad.**

Semi strukturerad intervju frågor dessa frågor skickas till de anställda inom kommunen som skall intervjuas:

1. Hur länge har ni varit i branschen och hurdan utveckling inom turismen har ni upplevt under den tiden?
2. Hurdana förväntningar har ni på företagarna runt Stallörsparken?
3. Hur skulle ni ändra på Stallörsparken för att göra det mera attraktivt för turister och locka mera turister till området?
4. Hurdant samarbete med företagarna vid Stallörsparken har ni?
5. Hur tycker ni att infrastruktur fungerar dvs. Vägar, parkering mm.
6. Är kommunen villig att satsa pengar på olika sorters evenemang runt Stallörsparken?
7. Förslag på förbättring/ övrigt