



HUMANISTINEN
AMMATTIKORKEAKOULU

OPINNÄYTETYÖ

YouTube osana nuorisotyötä

Työkalu kunnallisen nuorisotyön apuna

Sanni Hantula

Nuorisotyön ja kansalaistoiminnan koulutusohjelma (210 op)

11 / 2017

HUMANISTINEN AMMATTIKORKEAKOULU

Koulutusohjelman nimi

TIIVISTELMÄ

Työn tekijä Sanni Hantula	Sivumäärä 33 ja 10 liitesivua
Työn nimi YouTube osana nuorisotyötä – Työkalu kunnallisen nuorisotyön apuna	
Ohjaava opettaja Sari Höylä	
Työn tilaaja ja/tai työelämäohjaaja Oulun kaupungin nuorisopalvelut, Mari Pietikäinen	
Tiivistelmä <p>Tämän opinnäytetyön tavoitteena on kehittää YouTubesta työkalu Oulunsalon nuorisotalolle. Tavoitteena on myös kartoittaa eri keinoja käyttää YouTubea nuorisotyön apuna.</p> <p>Työn tilaajana toimii Oulun kaupungin nuorisopalvelut. Tilaajalla ei ole ollut ennestään YouTube-kanavaa. Tilaajan tavoitteena on selvittää, miten nuorisotalolla käyvät nuoret innostuisivat kuvaamaan videoita.</p> <p>Opinnäytetyössä hyödynnetään käytännönkokeiluja pilotti-kanavan muodossa. Kanavalle tuotetaan videoita mm. YouTube-pajojen avulla. Tarkoituksena on julkaista yksi video viikossa Oulunsalon nuorisotalon YouTube-kanavalle. Tutkimuksessa käytetään myös yksilö- ja ryhmähaastatteluja.</p> <p>Opinnäytetyön tuloksena on YouTube-kanava ja ohjepaketti sen hyödyntämiseen. Ohjepaketin tarkoitus on auttaa YouTube-pajojen järjestämisessä.</p>	
Asiasanat YouTube, nuorisotyö, nuoret, pilotti	

HUMAK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Name of the Degree Programme

ABSTRACT

Author Sanni Hantula	Number of Pages 33 + 10
Title YouTube as a part of communal youth work – A tool for youth work	
Supervisor Sari Höylä	
Subscriber and/or Mentor Youth services of Oulu, Mari Pietikäinen	
Abstract <p>The purpose of this thesis is to develop a tool, using YouTube for youth work, for the youth house of Oulunsalo. One goal is to find different uses for YouTube as a tool for youth work.</p> <p>The subscriber of this thesis is youth services of Oulu. The subscriber doesn't have a YouTube channel to begin with and wanted to figure out, would the youth get excited to film videos for the channel.</p> <p>Practical methods are used in this thesis, for example the YouTube channel pilot. Videos for the channel are made in YouTube workshops among other things. The channel is to publish one video per week. Individual interviews and group interviews are also used as a method in this thesis.</p> <p>A result for this thesis is the YouTube channel pilot and a guide to use the channel. There have been listed different ways of using YouTube as a part of youth work in the guide.</p> <p>.</p>	
Keywords YouTube, youth work, youth, pilot	

SISÄLLYS

1 JOHDANTO	5
1.1 Oulun kaupungin nuorisopalvelut: Oulunsalon nuorisotalo	5
1.2 YouTube	8
1.3 Nuorisotyö	9
2 YOUTUBE OSANA NUORISOTYÖTÄ	11
2.1 YouTube:n hyödyntäminen aiemmin	11
2.2 Oma ideani YouTube:n hyödyntämiseen	12
2.3 Tubetähdet ja nuorisotyö	13
3 YOUTUBEN KÄYTÖN TARVE NUORISOTYÖSSÄ	14
3.1 Opinnäytetyön tavoitteet	18
3.2 Tilaajan tavoitteet opinnäytetyölle	19
4 KEHITTÄMISTYÖN TUTKIMUSTAVAT	19
4.1 Työpajakokeilut	20
4.2 YouTube-kanavan käyttäminen	21
4.3 Tutkimushaastattelut	22
4.3.1. Työntekijöiden haastattelut	23
4.3.2. Nuorten haastattelut	23
4.3.3. Tubettajien haastattelut	24
5 TUTKIMUSTULOKSET	25
5.1 Työpajojen tulokset	25
5.2 YouTube-kanavan hyödyllisyys	28
5.3 Työntekijöiden näkökulmasta	29
5.4 Opas YouTube:n käyttöön nuorisotyössä	30
6 TAVOITTEIDEN TOTEUTUMINEN	30
6.1 Omien tavoitteiden toteutuminen	30
6.2 Tilaajan tavoitteiden toteutuminen	31
6.3 Pohdinta	32
LÄHTEET	34
LIITTEET	37

1 JOHDANTO

Opinnäytetyöni aiheena on löytää keino hyödyntää YouTubea kunnallisessa nuorisotyössä. Idean sain omasta kiinnostuksestani YouTube-videoiden tekemiseen. En ole myöskään törmännyt, että YouTubea hyödynnettäisiin kovin paljoa nuorisotyön kentällä. Alun perin ideani oli tehdä videoita itse oman kanavani alla. Käytyäni Distanssin järjestämän digitaalisen nuorisotyön verkkokurssit 2 ja 3, lähti opinnäytetyöni aihe kehittymään aivan eri suuntaan. Nyt minun on tarkoitus tehdä videoita myös nuorten kanssa nuorisotalon omalle YouTube-kanavalle. Myöhemmin opinnäytetyössäni kerron tarkemmin keinoista, joilla tutkin YouTubea käyttöä nuorisotyössä.

Opinnäytetyöni tilaaja on Oulun kaupungin sivistys- ja kulttuuripalvelut. Teen samaan aikaan opinnäytetyöni kanssa syventävää harjoittelua tilaajalleni, joten opinnäytetyöni kohdistuu harjoittelupaikkaani. Vaikka tilaajanani ja harjoittelupaikkani toimii Oulun kaupunki, on fyysinen harjoittelupaikkani Oulunsalon nuorisotalo. Tästä syystä myös opinnäytetyöni tutkimus kohdistuu Oulunsalon nuorisotalolle. Nuorisotalolla ei ollut ennestään YouTube-kanavaa, joten loimme yhdessä kanavan ja minun on tarkoitus tehdä sinne talon ensimmäiset videot yhdessä nuorten kanssa.

Kerron opinnäytetyössäni ensin hieman tilaajastani, Oulunsalon nuorisotalon toiminnasta ja YouTubea. Tämän jälkeen siirryn kertomaan nuorisotyöstä ja siitä, miten YouTubea on hyödynnetty nuorisotyössä. Sitten kerron opinnäytetyöni tarpeista ja opinnäytetyöni tavoitteista, jonka jälkeen kerron tutkimustavoistani. Tutkimustapojen esittelyn jälkeen pohdin tutkimukseni tuloksia ja lopuksi vielä peilaan tavoitteiden onnistumista.

1.1 Oulun kaupungin nuorisopalvelut: Oulunsalon nuorisotalo

Oulun kaupungin nuorisopalvelut ovat jakautuneet neljään eri alueeseen; pohjoinen alue, itäinen alue, eteläinen alue ja keskinen alue. Nämä neljä aluetta ovat jakautuneet 20 eri nuorisotilaan. Oulunsalon nuorisotalo kuuluu nuorisopalveluiden eteläi-

seen alueeseen. Nuorisotilojen toiminta on suunnattu 7-17 vuotiaille lapsille ja nuorille. (Oulun kaupunki 2017a)

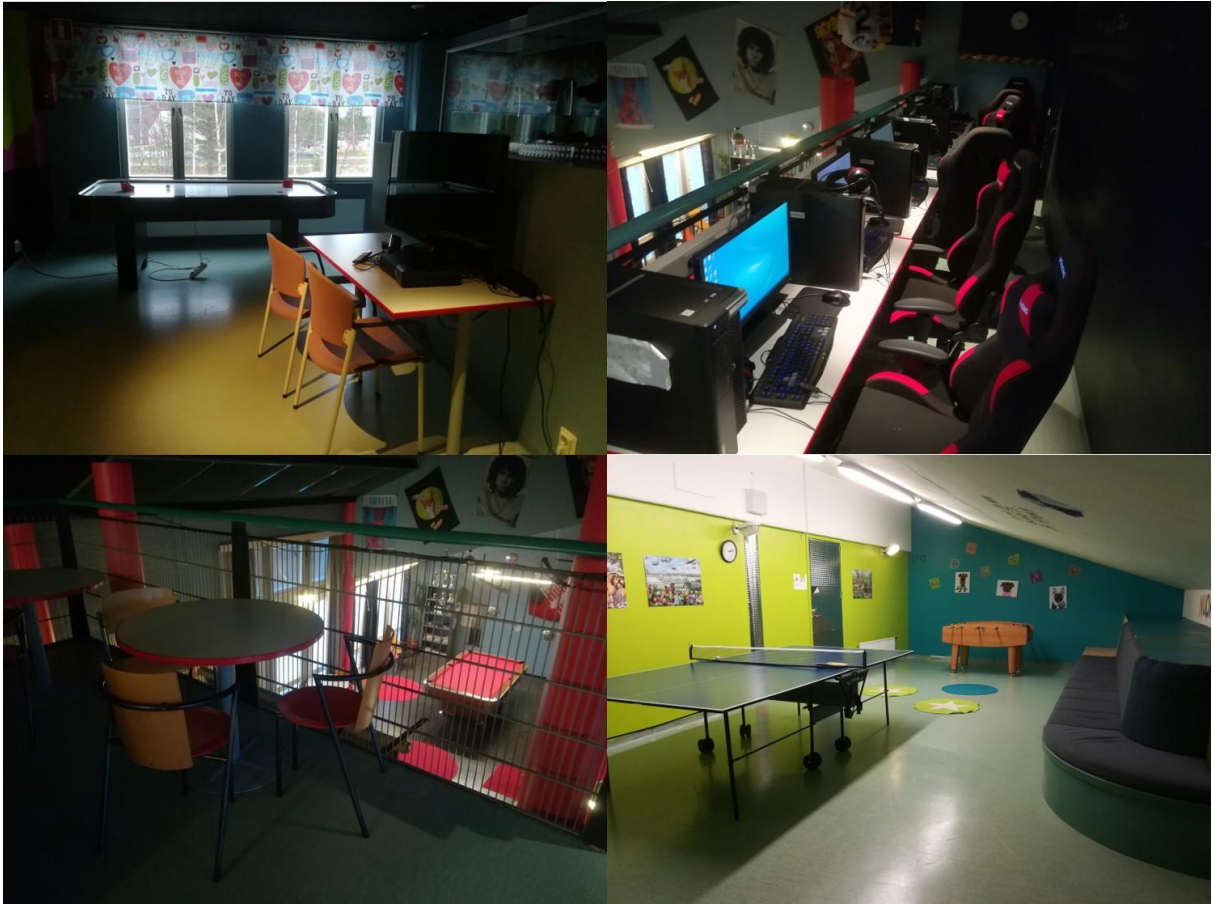
Nuorisotalojen puitteet vaihtelevat hieman, mutta kaikilla on hyvät mahdollisuudet erilaiseen toimintaan lasten ja nuorten kanssa. Oulunsalon nuorisotalolta löytyy kaksi xboxia, seitsemän uutta pelitietokonetta, biljardipöytä, pöytätennis, ilmakiekko, pöytäjalkapallo, bänditila soittimiseen, askartelutila ja kokkaustila. Illat ovat jakaantuneet normaalisti siten, että 12:00-16:30 talo on auki ”pienille” eli 7-12 vuotiaille ja 17:00-20:00 on ”isojen” eli 13-17 vuotiaiden vuoro. Nuorisotalolla käytetään termejä ”pienet” ja ”isot” määrittelemäni mukaan. Käytän myöhemmin opinnäytetyössäni termiä nuoret ja tarkoitan tällä kaikkia nuorisotalolla käyviä.



Kuva 1 Oulunsalon nuorisotalon alakerta

Talolla järjestetään myös discoja pienille ja pidennettyjä iltoja isoille. Disco iltoina talo on auki 7-12 vuotiaille 12:00-16:00 ja talo avataan uudestaan 17:00. Discot kestävät 19:30 asti ja tästä syystä talo ei ole auki isoille, eli 13-17 vuotiaille. Isot saavat auttaa

disco illoissa esimerkiksi kioskimyyjinä. Pidentetyt illat ovat muuten normaaleja päiviä, mutta talo on auki 22:00 asti nuorille. Syyskuun lopusta talolla aloitettiin välipalakoikeilu pienille. Talolla tarjotaan 14:00-14:30 mahdollisuus ostaa välipala 1€ hintaan. (Oulun kaupunki 2017b.)



Kuva 2 Oulunsalon nuorisotalon yläkerta

Talon tapahtumista tiedotetaan nuorisotalon Facebookissa ja Instagramissa. Opin- näytetyöni aikana kokeilimme myös tiedottaa tapahtumista YouTube-kanavalla, kuten järjestämistäni YouTube-pajoista. Talolla on myös paperisia mainoksia tulevista tapahtumista ja lista viikoittaisista tapahtumista. Viikoittaisia tapahtumia ovat isojen cafe, pienten kokkikerho, ”pläjäys” ja pienten elokuvapäivä. Normaalisti isot saavat kahvia vain, jos heillä on nuorisotalon kortti, mutta cafepäivänä kaikki isot saavat kahvia. Cafepäivänä saa myös pientä tarjoiltavaa, kuten mokkapaloja tai pullaa. Pienten kokkikerhossa lapset opettelevat työntekijän kanssa tekemään mm. pitsaa, smoothieita ja muffinsseja. ”Pläjäys” on työntekijän järjestämä pienimuotoinen kilpai-

lu, josta palkintona voi olla esim. karkkipussi. Elokuvapäivä on pienille aina perjantaisin. Tämä on myös ainoa päivä, jolloin pienet saavat syödä karkkia nuorisotalolla.

Oulunsalon nuorisotalolla voi myös saada nuorisotalo kortin. Kortti on maksuton, mutta sillä saa erilaisia etuja nuorisotalolta. Kerroin jo aiemmin, kuinka isot saavat kahvia tällä kortilla. Kortilla voi myös saada erilaisia yllätysetuja, kuten leivonnaisia. Työntekijöille nuorisotalokortti on tapa saada talolla käyvien lasten ja nuorten huoltajien yhteystiedot. Ilman korttia kävijöistä tiedetään vain etu- ja sukunimi.

1.2 YouTube

YouTube on helmikuussa 2005 perustettu sivusto, jolla voi jakaa videoita. YouTube perusti Chad Hurley, Steve Chen ja Jawed Karim. (Fitzpatrick 2010) Käytän opinnäytetyössäni termejä tubettaja, YouTube-kanava, kanavan tilaaja, kanavan tilaaminen, näyttökerta ja tubetähti. Alla olevassa taulukossa olen selittänyt näiden termien merkitykset.

Termi	Merkitys
Tubettaja	Ihminen, joka tekee videoita omalle YouTube-kanavalleen. Käytetään myös termiä tubaaja.
YouTube-kanava	YouTube käyttäjän oma ns. profiili.
Kanavan tilaaja	Käyttäjä, joka on tilannut jonkin kanavan.
Kanavan tilaaminen	Tilaaja saa ilmoituksia, kun kanavalle julkaistaan videoita ym.
Näyttökerta	Määrä, kuinka monta kertaa videota/kanavaa on katsottu
Tubetähti	Menestynyt tubettaja

Taulukko 1 Tubesanasto

Kanavan avulla käyttäjä voi esim. kommentoida muiden tekemiä videoita, tykätä videoista ja tehdä soittolistoja. Kanava voi olla joko julkinen tai yksityinen. Videot voi myös määriteellä olemaan yksityisiä, piilotettuja tai julkisia. Yksityiset videot näkee vain käyttäjä itse. Piilotetun videon voi nähdä vain, jos tietää linkin kyseiseen vide-

oon. Julkisen videon voi nähdä kuka vain. YouTube-kanavan avulla voi myös tilata muita kanavia. Tämä tarkoittaa sitä, että käyttäjä saa ilmoituksen tilatun kanavan uusista videoista. Tilaamalla jonkin kanavan pystyy seuraamaan paremmin tämän toimintaa. Näyttökerta tarkoittaa sitä määrää, kuinka monta kertaa videota on katsottu. Myös kanavilla on näyttökertalaskuri. Tämä taas tarkoittaa sitä, että kuinka monta kertaa kyseisellä kanavalla on käyty.

Tutkiessani suomalaista YouTube kulttuuria löysin laskurin, joka kerää tilastoa suomalaisista tubettajista ja heidän tekemistään videoista. Laskuri on Toni Nummelan tekemä kokeellinen projekti. Nummelan laskurin mukaan YouTubessa on yhteensä 550 709 suomalaista kanavaa, joista 263 766 on tehneet videoita. Näitä suomalaisten tekemiä videoita löytyy YouTubesta yli 4 miljoonaa. (Nummela 2017.) Tämän hetken suosituimmat suomalais-kanavat ovat Dudesons, Angry Birds ja Hydraulic Press Channel (SuomiTube 2017). Nämä kaikki kanavat ovat englanniksi, joten uskon tämän vaikuttavan kanavien suosioon. Suomenkielisten kanavien kolme suosituinta ovat Justimusfilms, Lakko ja Mmiisas (SuomiTube 2017). Kanavien suosio on tässä määritelty tilaajamäärien mukaan.

1.3 Nuorisotyö

Nuorisotyötä tehdään todella monessa eri muodossa. Ensimmäinen mikä yleensä mielletään nuorisotyöksi, on kunnallinen nuorisotyö. Toinen on seurakunnan tekemä nuorisotyö. Nämä mielikuvat eivät kuitenkaan ole koko totuus nuorisotyön laajasta kirjosta.

Nuorisotyön kohderyhmä on alle 29-vuotiaat. Nuorisotyöllä tarkoitetaan nuorten aktiivisen kansalaisuuden edistämistä samoin kuin nuorten sosiaalista vahvistamista, nuorten kasvun ja itsenäistymisen tukemista sekä sukupolvien välistä vuorovaikutusta. Aktiivinen kansalaisuus tarkoittaa nuorten tavoitteellista toimintaa kansalaisyhteiskunnassa. Nuorisopolitiikka määrittellään nuorten kasvu- ja elinolojen parantamiseksi. Sosiaalinen vahvistaminen tarkoittaa nuorille suunnattuja toimenpiteitä elämäntaitojen parantamiseksi ja syrjäytymisen ehkäisemiseksi. (THL 2017)

THL:n mainitsema kohderyhmä tulee suoraan nuorisolain 3§:ssä, jossa määritellään, että kaikki alle 29-vuotiaat ovat nuoria (Nuorisolaki 1285/2016). Nuorisolaissa määri-

tellään myös, että nuorisotyön tarkoitus on tukea nuorten kasvua, itsenäistymistä ja osallisuutta. Nuorisopolitiikalla taas tarkoitetaan nuorisolain mukaan sukupolvien välisen vuorovaikutuksen ja nuorten kasvu- ja elinolojen parantamista. Opetus- ja kulttuuriministeriö määrittelee, että kuntien vastuualueina nuorisotyössä ovat mm. nuorisotilojen ylläpito, nuorten yhdistysten ja ryhmien avustaminen ja erityisnuorisotyö (OKM 2017a). Nuorisolain 8§ sitoo kunnan toteuttamaan nuorisotyötä ja -politiikkaa. Kuntien on myös tarjottava lapsille ja nuorille mahdollisuus vaikuttaa paikalliseen nuorisotyöhön ja heitä on kuultava lapsia ja nuoria koskevissa asioissa (OKM 2017b). Kuntien nuorisotyötä tuetaan myös mm. valtionavustuksilla.

Nuorisotyön tehtävinä on myös nuorten tieto- ja neuvontapalvelut ja harrastus- ja vapaa-ajantoiminta. Nämä tehtävät kuuluvat aluehallintovirastoille (OKM 2017a). Aluehallintovirastot myös jakavat avustuksia etsivään nuorisotyöhön ja nuorten työpajatoimintaan. Opetus- ja kulttuuriministeriö määrittelee etsivän nuorisotyön tehtäväksi auttaa koulutuksen tai työmarkkinoiden ulkopuolelle jääneitä nuoria saavuttamaan tarvitsemiensa palveluita. Työpajojen tarkoituksena taas on tukea nuoria elämänhallintaan, koulutukseen ja työelämään liittyvissä asioissa. Työpajatoimintaa voi järjestää säätiöt, yhdistykset tai kunnat. Toimintaan voi hakeutua joko TE-toimistojen, sosiaalitoimiston tai Ohjaamon kautta. (OKM 2017c)

Nuorisotyöhön liittyy myös erilaiset nuorisojärjestöt. Valtakunnalliset nuorisojärjestöt ovat jakautuneet neljään osaan: nuorisojärjestöt, nuorisotyötä tekevät järjestöt, nuorisotoimintaa edistävät järjestöt ja nuorisotyönpalvelujärjestöt (OKM 2017d). Esimerkkejä nuorisojärjestöistä ovat erilaiset poliittiset nuorisojärjestöt, Suomen Lukiolaisten Liitto ry, Suomen Partiolaiset ry ja Varusmiesliitto ry. Nuorisotyötä tekeviä järjestöjä ovat mm. Animalia ry, Kuurojen liitto ry, Mannerheimin Lastensuojeluliitto ry ja SETA ry. Esimerkki nuorten nuorisotoimintaa edistävistä järjestöistä on Kirkon Ulkomaanavun säätiö. Nuorisoalan palvelujärjestöjä taas on mm. Kansantanssinuorten Liitto ry, Mediakasvatusseura ry, Nuorten Akatemia ry ja Suomen Rullalautaliitto ry. Edellä mainitsemani esimerkit ovat kaikki valtionapukelpoisia nuorisoalan järjestöjä. (OKM 2017e)

2 YOUTUBE OSANA NUORISOTYÖTÄ

YouTube on hyvin uusi aluevastaus nuorisotyössä. Tästä syystä on ollut melko vaikeaa löytää tietoa siitä, miten nuorisotyö on hyödyntänyt YouTubea. On myöskin vaikeaa sanoa, onko YouTubea mielekästä hyödyntää. Tämä on yksi syy, miksi halusinkin tutkia tätä asiaa ja koittaa saada vastausta. Näen itse todella paljon potentiaalia YouTubeen hyödyntämiseen ja uskon, että kunhan vain löydetään sopiva tapa siihen, niin se on todella hedelmällistä.

2.1 YouTubeen hyödyntäminen aiemmin

Olen koittanut selvittää, miten YouTubea on käytetty osana nuorisotyötä. Monella nuorisotyön taholla on kyllä olemassa oma YouTube-kanava, mutta niiltä ei yleensä löydy monia videoita. Näillä kanavilla on myös usein vähän seuraajia ”normaali” tubettajiin verrattuna. YouTube on vielä hyvin uusi aluevaltaus nuorisotyölle, joten olemassa olevaa materiaalia on vähän. Tästä syystä on hieman vaikeaa sanoa tarkalleen, miten YouTubea hyödynnetään.

Tutkiessani löysin Nuortenlinkin YouTube-kanavan. Nuortenlinkki nettisivustolla on mm. päihteettömyyteen, pelaamiseen ja masennukseen liittyvää materiaalia (Nuortenlinkki 2017a). Nuortenlinkin omalla YouTube-kanavalla on paljon erilaisia videoita. Heillä on mm. ihmisten tarinoita ja informaatio-videoita. Huomasin myös, että Nuortenlinkki tekee paljon yhteistyötä eri tubettajien kanssa. Roni Back on yksi hyvä esimerkki heidän yhteistyökumppaneistaan. Hän on tehnyt monta videota yhteistyössä Nuortenlinkin kanssa, joissa hän puhuu erilaisista nuorten arkeen liittyvistä aiheista. Kerron myöhemmin lisää siitä, miten nämä ”tubetähdet” ovat olleet yhteydessä nuorisotyöhön.

Löysin myös Nuorten elämä- sivuston. Nuorten elämä on nuorten tieto- ja neuvontapalvelua tarjoava sivusto (Nuorten elämä 2017). Sivustolle on koottu tietoa eri aiheista nuorten elämään liittyen. Sivustolla on myös palsta, jonne voi lähettää oman kysymyksensä. Näihin kysymyksiin vastaa nuorisotyöntekijät ja eri alojen ammattilaiset.

Käytössä on myös chat, jota seurataan säännöllisesti. Nuorten elämä käyttää myös YouTubea, mutta huomasin heidän käyttävän sitä tällä hetkellä tarjoamaan viittomakielisiä palveluita (Nuorten elämä YouTube kanava 2017.) Huomasin myös, että tällä YouTube-kanavalla oli vain 12 seuraajaa.

Myös Ohjaamolla oli omia YouTube-kanaviaan. Ohjaamoja on olemassa noin 40 ja ne sijoittuvat ympäri Suomen. Ohjaamoiden tarkoitus on tarjota nopeaa ohjausta ja tietoa, esimerkiksi koulutukseen liittyvistä asioista (Ohjaamo 2017.). Kuten sanoin, löysin tutkiessani muutamien Ohjaamoiden YouTube-kanavat. Suosituin näistä oli Ohjaamo Lahden kanava, jolla oli 152 tilaajaa. Muita löytämiäni Ohjaamon kanavia olivat, Ohjaamo Pohjanmaa, Ohjaamo Rovaniemi, Ohjaamo Espoo ja Ohjaamo Vantaa. Jokaisella kanavalla on kyllä videoita, mutta silti niillä on vain 7-12 tilaajaa ja Rovaniemellä ei ole yhtään tilaajaa. Ohjaamoiden videot ovat hyvin informaatiokeskeisiä. Ohjaamo Lahden kanavalla löytyy jaksoja Mun eka duuni- sarjasta, jossa tunnetut suomalaiset kertovat heidän ensimmäisistä työpaikoistaan. Uskon, että tunnettujen henkilöiden käyttäminen on lisännyt Ohjaamo Lahden tilaajia.

2.2 Oma ideani YouTuben hyödyntämiseen

YouTuben hyödyntäminen nuorisotyössä ideana on hyvin laaja, joten jouduin karsimaan todella monia omista ideoistani. Olen tehnyt itse ennen videoita ja suuri haaveeni oli alkaa tekemään videoita enemmän nuorisotyön kannalta. Halusin tehdä ns. neuvontavideoita nuorille. Tämä ei kuitenkaan vastannut tilaajani toiveita, joten jouduin miettimään ideoitani uudelleen ja valitsemaan niistä parhaimmat vastaamaan tilaajani ja itseni tavoitteita. Tässä vaiheessa olin myös itsekkin muuttanut tavoitteitani opinnäytetyöni suhteen ja halusin keskittyä enemmän nuorten aktivoimiseen. Karsittuja ideoita olivat mm. YouTube-videoiden tekeminen itse ja työntekijöiden opettaminen YouTube-videoiden tekemiseen.

Tavoitteeni opinnäytetyölleni oli luoda nuorisotalolle ainakin yksi toimiva keino hyödyntää YouTubea nuorisotyössä. Ideoiden karsimisen jälkeen jäi minulle kaksi mahdollista ideaa: järjestää nuorille YouTube-työpajoja ja tehdä nuorisotalon kanavalle viikoittain videoita ”viikon tubettaja”- idean avulla. Kerron myöhemmin opinnäytetyössäni lisää tavoista, joilla itse hyödynsin YouTubea. Suurimman osan ideoistani karsin, koska halusin keskittyä nuorten harrastetoiminnan edistämiseen. Nuoret eivät

itse pääse toteuttamaan itseään, jos tekisin itse videoita tai jos työntekijä tekisivät videoita.

2.3 Tubetähdet ja nuorisotyö

Suuri asia YouTubessa on ns. tubetähdet. Nuoret seuraavat heidän kanaviaan ja usein jopa idolisoivat näitä tubetähtiä. Tästä syystä halusin selvittää, miten nämä tubetähdet itse kokevat oman vaikutuksensa nuoriin. Oma mielikuvani on, että heillä on melko suuri vaikutus nuoriin ja siitä syystä olisi hyvä hyödyntää heidän vaikutuskykyään nuorisotyöhön. Moni näistä tubetähdistä tekeekin yhteistyötä eri nuorisotyön järjestöjen kanssa.

Mainitsin aiemmin Roni Backin ja Nuortenlinkin yhteistyön. Nuortenlinkki tekee yhteistyötä myös muiden tubettajien, kuten Nedden, Hattaralintusen, Colorhammerin, Miksuvlogin ja Eeddspeaksin kanssa (Nuortenlinkki 2017b). Videoiden aiheet vaihtelevat tubettajasta riippuen, mutta kaikki aiheet liittyvät nuorten elämään. Tutkiessani huomasin, että Nuortenlinkin omalla YouTube-kanavalla on vain 61 tilaajaa (Nuortenlinkin YouTube-kanava 2017), kun taas yhteistyökumppaneilla löytyy tilaajia 3000 ja vajaan 300 000 välillä.

Yksi tapa, jolla tubettajat ovat tehneet nuorisotyötä itse, on Pienempikuinkolme ry. Pienempikuinkolme ry on hyväntekeväisyysyhdistys nuorten hyväksi.

Me tubaajat saamme paljon yhteydenottoja nuorilta jotka kamppailevat elämässään erilaisten asioiden kanssa. On lukematon määrä koulukiussattuja, sairaita, masentuneita, yksinäisiä tai jopa itsetuhoisia lapsia ja nuoria. Kuulemme sosiaalisessa mediassa kuinka jopa 10-12 vuotiaat purkavat pahaa oloaan, kokevat ettei heistä välitetä, tai heitä jopa vihaataan. Katsojat kirjoittavat meille maileja, yksityisviestejä ja kirjeitä joissa kertovat elämässään olevista vaikeuksista. Ja sitten nuo samat ihmiset kertovat kuinka meidän videomme piristävät heidän päiväänsä, tai kuinka joku yksinäinen on löytänyt ystäviä muista katsojistamme. (Pienempikuinkolme 2017)

Yhdistys tuli julkisuuteen ensimmäistä kertaa 15.8.2015 ja sen ensimmäisenä tempauksena oli Nenäpäivä- kampanjaan osallistuminen. Kannustaakseen lahjoittamista, he asettivat itselleen tavoitesummia. Tavoitesummiin liittyi tehtävä tai haaste, joka

täytyi suorittaa summan täytyessä. Haasteita oli mm. verenluovutustempauksen järjestäminen, benjihyppy ja <3 tatuoinnin ottaminen. Yhdistys sai kerättyä yli 12 000 euroa näitä tempauksia järjestämällä. (Pienempikuinkolme 2017)

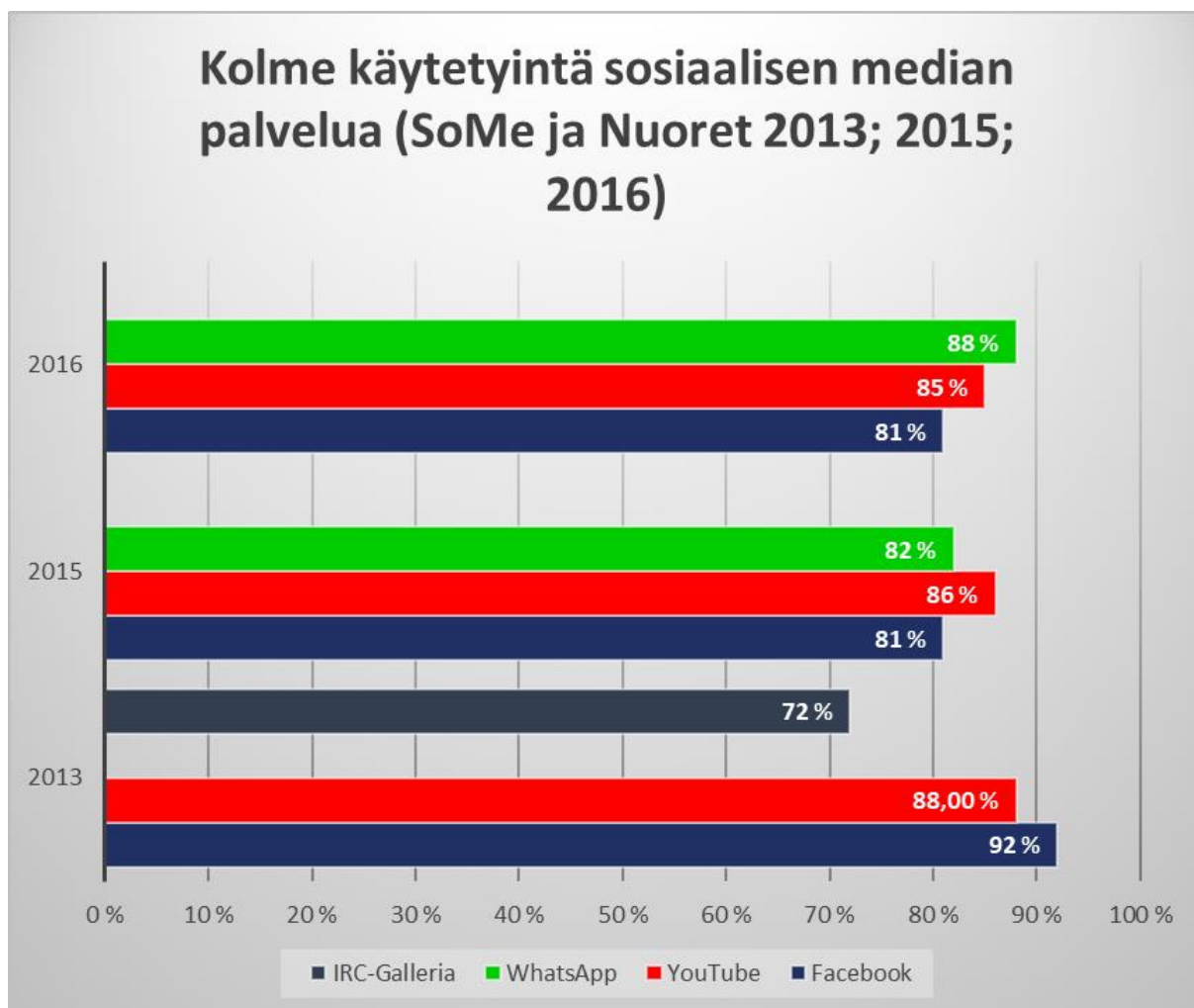
Pienempikuinkolme ry:n jäseneksi voi päästä kolmella eri tavalla. Voi olla tubaaja-, kannattaja- tai yhteisöjäsen. Tubaajajäseneksi voi päästä kuka vain tubettaja, joka on valmis tukemaan yhdistyksen toimintaa ja tarkoitusta. Näillä jäsenillä on jäsenmaksu, joka on 25€/vuosi, mutta he ovat myös äänivaltaisia yhdistyksen kokouksissa. Esimerkkejä yhdistyksen tubaajajäsenistä ovat mm. Roni Back, Colorhammer, JOP, Neddeplay, Laeppavika ja MrJallu101. Kannattajajäsenet ovat yksityisiä henkilöitä, jotka haluavat tukea yhdistyksen toimintaa rahallisesti. Näiden jäsenmaksu on 20€/vuosi. Yhteisöjäsenet ovat oikeuskelpoisia yhteisöjä tai yrityksiä. Näiden jäsenten jäsenmaksut neuvotellaan erikseen Pienempikuinkolme ry:n kanssa. (Pienempikuinkolme 2017)

Tutkiessani, miten tubettajat ovat tehneet yhteistyötä nuorisotyön kanssa, huomasin että saman nimet tulevat koko ajan vastaan. Esimerkiksi Roni Back ja Eeddspeaks ovat molemmat olleet niin Nuortenlinkin kuin Pienempikuinkolme ry:n toiminnassa mukana. Tämä sai minut miettimään, että kuinka helppo ”uuden” tubetähden on päästä tekemään yhteistyötä nuorisotyön kanssa. Onko helpompi tehdä yhteistyötä vain tiettyjen tekijöiden kanssa vai kaipaako nuorisotyö myös uutta näkökulmaa tekemiseen?

3 YOUTUBEN KÄYTÖN TARVE NUORISOTYÖSSÄ

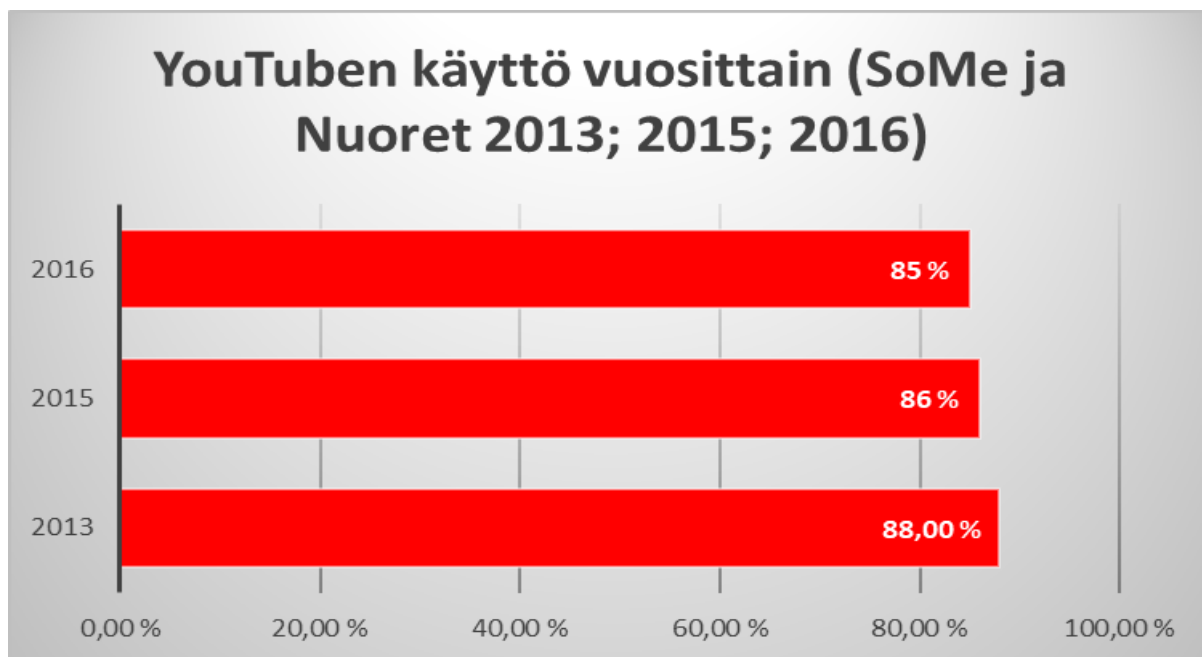
Opiskeluni aikana olen törmännyt usein SoMe ja Nuoret- tutkimukseen. Tutkimus kartoittaa Suomessa asuvien 13-29-vuotiaitten sosiaalisen median käyttäytymistä. Tämä tutkimus on Oulun kaupungin sivistys- ja kulttuuripalveluiden tilaama, haastattelututkimukseen ja statistiikkaan perustuva nettikysely (SoMe ja Nuoret 2013). Tutkimuksen toteuttaja toimi ebrand Suomi Oy. Ebrand Suomi Oy on oululainen sosiaa-

liseen mediaan keskittynyt yhtiö. Tutkimusta rahoitti Opetus- ja Kulttuuriministeriö. Tutkin opinnäytetyössäni vuosina 2013, 2015 ja 2016 tehtyjen tutkimusten tuloksia.



Kuvio 1 Kolme käytetyintä sosiaalisen median palvelua

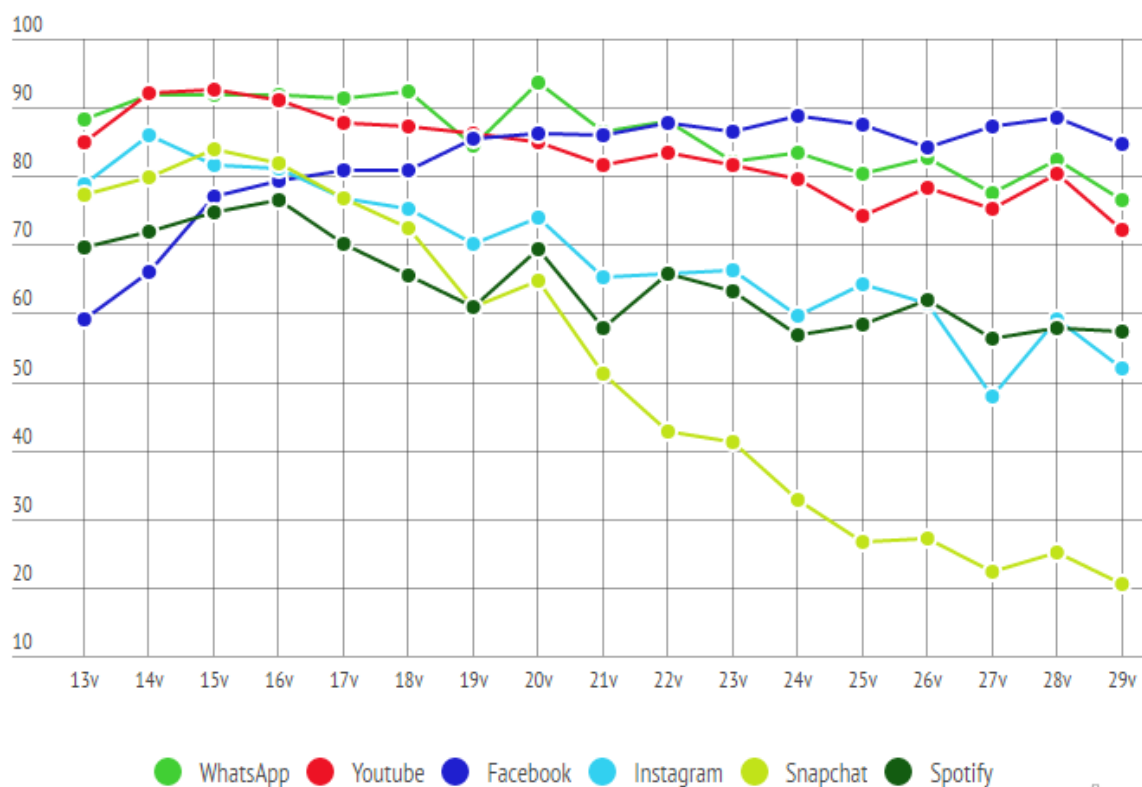
Tutkimusten mukaan YouTube on ollut joka vuosi joko käytetyin tai toiseksi käytetyin sosiaalisen median palvelu nuorten keskuudessa. Vuonna 2013 88,2% kyselyyn vastanneista nuorista käytti YouTubea. Kuvassa 3 näkyy, että vuonna 2015 86% vastasi käyttävänsä YouTubea. Kuvassa 4 taas näkyy, että vuonna 2016 85% nuorista vastasi käyttävänsä YouTubea. Tutkimuksessa on myös jaoteltu vastaajia ikäryhmittäin. Vuonna 2015 90% 13-17-vuotiaista vastasi käyttävänsä YouTubea. Vuonna 2016 myös 90% 13-17-vuotiaista vastasi käyttävänsä YouTubea. Vuoden 2013 tutkimuksessa tämän ikäryhmän vastauksia ei ole erikseen määritetty, mutta molempien 16-18-vuotiaiden tyttöjen ja poikien vastaukset olivat 90% lähettyvillä. (SoMe ja nuoret 2013; 2015; 2016)



Kuvio 2 YouTuben käyttö vuosittain

Kuvassa 5 näkyy, miten eri ikäryhmät käyttävät eri sosiaalisen median palveluita vuonna 2016. Tutkimuksen mukaan 14-16 vuotiaat käyttävät YouTubea kaikista eniten. Käyttöprosentti laskee alle 80 kuitenkin vasta 24 vuoden jälkeen. Monet nuorisotyön tekijät ovat ottaneet viime vuosina käyttöönsä Snapchatin ja Instagramin. Tämän taulukon mukaan, kuitenkin suurimman yleisön saavuttaisi YouTuben avulla. Uskon, että palveluiden käyttöön ottoon on liittynyt niiden helppous. YouTubea on huomattavasti vaikeampi alkaa käyttämään, kuin esimerkiksi Instagramia. En laske itse WhatsAppia tähän mukaan, sillä se on hyvin erilainen palvelu verrattuna muihin mainitsemini. WhatsAppin pääasiallinen käyttötarkoitus on viestien lähettäminen, kun taas Snapchatin, Instagramin ja YouTuben tarkoitus on luoda materiaalia muiden nähtäväksi. Nämä tulokset ovat vuodelta 2016, joten voi olla, että esim. Snapchatin ja Instagramin suosio on noussut tämän vuoden aikana.

Palveluiden käyttö ikäryhmittäin



etrend

Kuvio 3 Palveluiden käyttö ikäryhmittäin (SoMe ja nuoret 2016)

Todella moni nuorista, lähes kaikki käyttävät YouTubea. Tutkimuksen mukaan, silti vain reilu 7% vastaajista teki itse videoita YouTubeen vuonna 2016 (SoMe ja nuoret 2016). Olisi mielenkiintoista nähdä, mitä tulokset kertoisivat tästä vuodesta, sillä oman kokemuksen mukaan todella moni nuori tekee itse tai kaverin kanssa videoita. Vuoden 2016 tuloksissa näkyy, että suurin osa sosiaalisen median käytöstä on sisällön katsomista/lukemista. Uskon, että tähän kuuluu ns. päämäärätön selailu. 75% nuorista sanoo käyttävänsä sosiaalista mediaa, koska siitä on tullut tapa. Tutkimuksessa pyydettiin nuoria vastaamaan mm. seuraaviin väitteisiin: ”Sosiaalinen media on tuonut elämäni kavereita”, ”... vertaistukea”, ”...apua ongelmiini”, ”...surua”, ”...iloa”, ”...tavan kuluttaa aikaa”. Vastausvaihtoehdot väitteisiin olivat: Täysin samaa mieltä, jokseenkin samaa mieltä, jokseenkin eri mieltä ja täysin eri mieltä. 64,38% nuorista oli täysin samaa mieltä väittämän ”sosiaalisen median palvelut ovat tuoneet elämäni tavan kuluttaa aikaa”. Monelle nuorelle sosiaalisen median selailu on siis keino taistella tylsyyttä vastaan. Kuitenkin suurin käyttötarkoitus sosiaaliselle medial-

le tutkimuksen mukaan on keskustella kavereiden kanssa. Vuonna 2016 86% nuorista sanoi haluavansa keskustella ystäviensä kanssa. 70% vastasi haluavansa nähdä ystävien kuulumisia. Merkittävää on kuitenkin, että jopa 19% nuorista vastasi käyttävänsä sosiaalista mediaa, koska ovat yksinäisiä. Tämä on yksi kohderyhmä nuorisotyöllä sosiaalisessa mediassa. 46,52% nuorista sanoivat saavansa vertaistukea sosiaalisesta mediasta ja 46,52% koki saavansa apua ongelmiinsa. 41,07% Kertoivat saaneensa kavereita sosiaalisen median avulla. Olisi mielenkiintoista nähdä, miten tämä 19% nuorista vastasi tutkimuksessa olleisiin väitteisiin. Jos he ovat yksinäisiä, saavatko he vertaistukea sosiaalisessa mediassa? Löytävätkö he kavereita?

On selvää, että nuoret käyttävät siis hyvin paljon sosiaalista mediaa. Mutta miksi käyttää nimenomaan YouTubea? Laukkasen ja Luodon mukaan YouTube on kiinnostava, koska se luo kenelle tahansa mahdollisuuden tuottaa omaa materiaalia (Laukkanen ja Luoto 2016). Nuoret ovat hyvin taitavia löytämään itseään kiinnostavia aiheita niin YouTubesta kuin muistakin palveluista.

Vaikka sosiaalisella medially on hyvin paljon positiivisia vaikutuksia nuorten elämään, on sillä myös negatiivisia vaikutuksia. SoMe ja Nuoret 2016 kyselyssä jopa 34,53% kertoi sosiaalisen median tuoneen surua heidän elämäänsä. Niin YouTubessa, kuin muissakin sosiaalisen median palveluissa on mahdollista olla anonyymi. Tämä valitettavasti mahdollistaa kiusaamisen.

3.1 Opinnäytetyön tavoitteet

Omia tavoitteitani opinnäytetyölle olivat: kehittää keino hyödyntää YouTubea nuorisotyössä, tutkia eri mahdollisuuksia hyödyntää YouTubea nuorisotyössä ja kehittää toimiva pilotti-kanava Oulunsalon nuorisotalolle. Tarkoitukseni ei siis ole kehittää uutta nuorisotyön työnmuotoa. Opinnäytetyöni tavoitteena on kehitellä työkalu, jota voi käyttää osana nuorisotyötä. Vaikka teenkin käytännön kokeiluni kunnallisen nuorisotyön parissa, voi opinnäytetyöni tuloksia hyödyntää muussakin nuorisotyössä.

Oma ideani pilotti-kanavalle ei ole vain tehdä videoita nuorten kanssa, vaan saada sinne monipuolista materiaalia. Kanavalle voi julkaista videoita, jotka on tehty yhdes-

sä nuorten kanssa tai jotka nuoret on tehneet keskenään. Myös työntekijät voivat tehdä itse videoita kanavalle. Tarkoitukseni on kokeilla tehdä kaikin tavoin videoita kanavalle.

Tavoitteeni työpajakokeiluille oli tarjota nuorille keino saada oma äänensä kuuluviin. Halusin myös tarjota heille mahdollisuuden kokeilla jotain uutta, josta mahdollisesti saisi itselleen harrastuksen.

3.2 Tilaajan tavoitteet opinnäytetyölle

Tilaajani tavoite opinnäytetyölle oli saada uusi työkalu nuorisotyöhön. He toivoivat, tämä työkalu innostaisi nuoria kuvaamaan videoita ja että opinnäytetyön YouTube-kanava pilotti jäisi elämään vielä harjoitteluni ja opinnäytetyöni jälkeen. He toivoivat myös, että kanavalle saataisiin muutama video ennen harjoittelun loppua. Yksi tavoitteista oli myös, että videoita julkaistaisiin kerran viikossa.

4 KEHITTÄMISTYÖN TUTKIMUSTAVAT

YouTuben hyödyntämistä voisin lähteä tutkimaan monin eri keinoin. Mietittyäni eri tutkimustapoja, päädyin siihen lopputulokseen, että pystyn tutkimaan aihetta parhaiten käytännönkokeiluilla. Alkuperäinen ideani oli tutkia, miten voisin itse tehdä videoita oman kanavani alle. Ideani kuitenkin jalostui hyvin paljon jo ennen tutkimusta ja päätin, että haluan aktivoida nuoria tekemään videoita. Nuoret itse tietävät parhaiten, mitä nuoret haluavat nähdä.

Harjoitteluni alussa halusin orientoitua nuorisotalon toimintaan, joten en aloittanut pajatoimintaa heti. Tämän orientaatioajan käytin pajojen ja YouTube-kanavan hyödyntämisen suunnittelemiseen. Samalla havainnoin talon nuoria. Tämän avulla osasin myöhemmin markkinoida pajojani henkilökohtaisesti niille nuorille, jotka olivat kiinnostuneita YouTubesta entuudestaan. Kirjoitin koko harjoitteluni ajan joka päivä huomioita ylös vihkooni.

Halusin kerätä aineistoa tutkimukseeni muillakin tavoin, en pelkästään käytännön kokeiluilla. Siksi päätin, että minun olisi hyvä haastatella niin työntekijöitä, kuin nuoriakin. Ideani oli, että puolessa välissä käytännönkokeiluja haastattelin työntekijöitä ja osallistuneita nuoria. Haastattelun tarkoituksena oli saada selville, mitä mieltä he ovat YouTube-kanavan hyödyntämisestä ja mitä parannettavaa vielä olisi. Haastattelun perusteella parantaisin kanavan hyödyntämistä. Kokeilun lopuksi haastattelin työntekijöitä ja nuoria uudelleen. Tällä kertaa haastattelujen tarkoituksena on selvittää, miten kokeilu kaiken kaikkiaan onnistui. Samalla selvittäisin, toteutuiko tilaajani tavoitteet opinnäytetyölle.

Mielestäni olisi myös mielenkiintoista saada tubettajien näkökulma opinnäytetyöhöni, joten halusin myös haastatella tunnettuja suomalaisia tubettajia. Haastattelussa haluan saada heidän näkökulmansa kysymykseen ”miksi nuorisotyössä kannattaa hyödyntää YouTubea?”

4.1 Työpajakokeilut

Työpajojen perusidea on opettaa nuoria tekemään itse YouTube-videoita. Tarkoitus on samalla edistää nuorten omaa aktiivisuutta ja tarjota keino toteuttaa itseään. Nuorisolaissa määritellään, että nuorisotyön tavoitteina on edistää nuorten osallisuutta, tukea nuorten harrastamista ja tukea nuorten kasvua (Nuorisolaki 1285/2016). Halusin tehdä videoista nuorten näköisiä, tämä auttaisi nuoria saamaan oman äänensä kuuluviin. Painotin myös nuorille, että videoissa ei ole itse pakko esiintyä. Pajaan voi osallistua esimerkiksi kuvaamalla videoita tai editoimalla. Jos videossa täytyy olla joku henkilö, olin valmis itse olemaan kameran edessä. En ole itse ammattilainen, mutta olen tehnyt jonkin verran videoita ja osaan editoida perus editointiohjelmilla. Harjoitteluni aikana järjestin työpajoja halukkaille Oulunsalon nuorisotalolla. Pajat järjestettiin nuorisotalon ollessa auki 13-17 vuotiaille. Sain nuorisotalolta tilat videoitten ideointiin ja kuvaamiseen.

Koska pajoja järjestettiin alaikäisille nuorille ja pajojen videot tulisivat julkiseen levi-tykseen, täytyi minulla olla nuorten vanhemmilta lupa heidän lapsensa kuvaamiseen.

Nuorisotalolla oli valmiita kuvauslupapohjia, joita muokattiin YouTube-pajoihin sopivaksi.

Pajat oli suunnattu lähtökohtaisesti 13-17-vuotiaille nuorille. Tein tämän rajauksen sen vuoksi, että saisin monen ikäisiä nuoria osallistumaan pajoihin. Ajattelin myös, että tämän ikäiset nuoret oppisivat nopeasti mm. kameran käytön ja heillä olisi mahdollisesti jo entuudestaan videoiden tekemiseen liittyviä taitoja. Suunnitelmani oli järjestää aluksi neljä pajapäivää, haastatella osallistujia pajoista, kehittää pajoja haastattelujen perusteella ja järjestää neljä uutta pajapäivää. Jokaisen pajapäivän oli tarkoitus tuottaa yksi video. Liitteessä 5 olen listannut aiheita jokaiselle päivälle. Nämä aiheet olivat suuntaa-antavia. Tarkoitus oli tehdä nuorten näköisiä videoita eli halusin nuorten itse miettivän, minkälaisia videoita he halusivat tehdä. Sain nuorisotalolta mahdollisuuden palkita kaksi osallistujaa elokuvalipulla, joten käytin tätä innostaakseni nuoria. Mainostin pajoja nuorisotalon Instagramissa ja mainoksilla. Tein myös itse ensimmäisen videon nuorisotalon kanavalle. Videossa kerroin mitä nämä YouTube-pajat ovat ja miksi niitä järjestetään.

Nuorisotalon toiminta perustuu vapaaehtoisuuteen, joten tämä toi minulle eettisen ongelman. Entä jos nuoret eivät innostuisi tekemään videoita kanssani? En voi pakottaa heitä osallistumaan, mutta samalla minun olisi vaikea toteuttaa opinnäytetyöni tutkimusta. Mietin myös, onko eettisesti oikein houkutella nuoria osallistumaan elokuvalipulla.

4.2 YouTube-kanavan käyttäminen

Yksi tavoitteistani YouTube-kanavan käyttämiseen oli aktivoida nuoria saamaan heidän oma äänensä kuuluviin. Tätä työstin pajojen avulla. Toinen tavoitteeni oli saada monipuolista materiaalia kanavalle. Halusin, että kanavalla ei olisi pelkästään nuorten tekemiä videoita vaan myös työntekijöiden tekemiä videoita. Tämän takia tein harjoitteluni aikana itse videoita. Nämä olivat enimmäkseen informaatio videoita tulevista tapahtumista, kuten tulevista YouTube-pajoista. Työntekijöiden tekemät videot voivat olla myös muutakin kuin informaatio videoita.

Nuorten aktivoimiseksi suunnittelin kokeilevani ”viikon tubettaja” ideaa. Tämän idean tarkoitus oli, että työntekijät valitsisivat yhden nuorista ”viikon tubettajaksi” ja tämä nuori saisi tehdä videon nuorisotalon kanavalle ihan itse. Videolle ei ole ennalta määriteltyä aihetta, vaan nuori itse saa päättää minkälaisen videon hän haluaa tehdä. Antamalla vapaat kädet videon tekemiseen, auttaisi tämä nuorta miettimään, mitä hän oikeasti haluaa tehdä.

YouTube-kanavan avulla on helppo saada näkyvyyttä nuorisotalon toiminnalle. Tämä oli myös yksi tavoitteistani. Kanavan avulla on myös helppo saada lasten ja nuorten vanhemmat näkemään, mitä nuorisotalolla oikein tehdään. Mainitsin aiemmin, että talolla on viikoittaisia tapahtumia, kuten kokkikerho ja ”pläjäys”. Näitä tapahtumia kuvaamalla saisi oikein hyvän videon tehtyä nuorisotalon arjesta. Pelkästään nuorisotalon normaalipäivän kuvaaminen, voisi tuoda hyvää näkyvyyttä. Myös ohjaajien esittely olisi hyvä idea, sillä nuorten vanhemmat saisivat tietää, ketkä ovat vastuussa heidän lapsistaan nuorisotalolla.

4.3 Tutkimushaastattelut

Halusin kerätä tutkimukseeni aineistoa myös haastattelemalla. Alusta alkaen olin suunnitellut, että haluan saada haastatteluilla kolme eri näkökulmaa; nuorisotalon työntekijöiden, talolla käyvien nuorten ja nuorisotyön kanssa yhteistyötä tekevien tubettajien näkökulman. Suunnittelin, että työntekijöiden ja nuorten haastattelut suoritaisiin ryhmä- tai parihaastatteluina. Logistisista syistä ajattelin, että tubettajien haastattelut olisi helpointa järjestää sähköpostihaastatteluina. Kaikki tekemäni haastattelut ovat puolistrukturoituja haastatteluja. Olin miettinyt kysymyksiäni etukäteen, mutta nuorten ja työntekijöiden haastatteluissa annoin keskustelun edetä myös omalla painollaan. Keskustelun edetessä esitin myös jatkokysymyksiä, joita en ollut miettinyt etukäteen. En kuitenkaan käyttänyt näissä haastatteluissa avointa haastattelua. Kaikkien haastattelujen jälkeen litteroin haastattelut.

4.3.1. Työntekijöiden haastattelut

Tarkoitukseni työntekijöiden haastatteluun oli saada heidän mielipiteensä kuuluviin. Koska opinnäytetyöni on tilaustyö, halusin, että työni on heidän tavoitteisiinsa sopivaa. Harjoittelun ensimmäisinä päivinä keskustelin työntekijöiden kanssa siitä, minkälaisia videoita he haluavat minun tekevän. Hyödynsin heidän mielipiteitään pajojen aiheita miettiessä. Alkuperäisen idean mukaan, minun oli tarkoitus haastatella työntekijöitä ensimmäisten pajojen jälkeen ja muokata pajoja haastattelujen perusteella. Tämä ei kuitenkaan onnistunut suunnittelemani tavalla. Päädyin kuitenkin haastattelemaan työntekijöitä pajoista ja videoiden tekemisestä viimeisenä työpäivänäni. Haastattelin kahta talon neljästä työntekijästä. Tämä haastattelu löytyy liitteestä 2. Haastattelu eteni hyvin vapaamuotoisesti, kuitenkin ennalta mietittyjen kysymysten pohjalta. Käsittelen haastattelun tuloksia tarkemmin otsikoiden 5.3 ja 6.2 alla.

4.3.2. Nuorten haastattelut

Alkuperäinen ideani nuorten haastatteluun oli saada muokattua työpajoja haastattelujen perusteella. Halusin nuorten näkökulmaa siihen, minkälaisia videoita pajoissa tuotettaisiin. Tämä ei kuitenkaan onnistunut. Päätin, että haastattelin pajiin osallistuneita kahta nuorta heidän kokemuksistaan ja haastattelin myös nuoria, jotka olivat katsoneet kanavan videoita.

Haastatteluihin sain toisen pajaan osallistuneista nuorista ja neljä 5-6 luokkalaista nuorta, jotka olivat katsoneet videoita. Yritin saada enemmän nuoria haastateltavaksi, mutta he eivät suostuneet. Pajaan osallistuneen nuoren haastattelu löytyy liitteestä 3 ja muiden nuorten haastattelu löytyy liitteestä 4. Haastattelu pajaan osallistuneen nuoren kanssa oli hieman haastava. Hän ei oikein uskaltanut sanoa mitään. Uskon, että haastattelu olisi sujunut paremmin, jos hänen kaverinsa olisi ollut mukana haastattelussa. Hieman sama kävi neljän nuoren kanssa, joita myös haastattelin. He eivät oikein siinä hetkessä osanneet sanoa kaikkea mitä heillä varmasti oli mielen päällä. Sain kuitenkin tästä haastattelusta pari hyvää huomiota. Näiden haastattelujen tuloksia avaam myöhemmin otsikoiden 5.1 ja 5.2 alla.

4.3.3. Tubettajien haastattelut

Kerroin aiemmin tubettajien yhteistyöstä nuorisotyöntahojen kanssa. Koska yhteistyötä on tehty paljon jo ennestään, halusin haastatella tubettajia heidän näkökulmastaan. Näiden haastatteluiden oli tarkoitus vastata kysymykseen ”miksi nuorisotyössä kannattaa hyödyntää YouTubea?”. Haastattelu kysymykset löytyvät liitteestä 1.

Otin yhteyttä neljään eri tubettajaan; Roni Back, Sita Salminen, ZoneVD ja MrJallu. Valitsemani tubettajat ovat kaikki tehneet yhteistyötä jossain muodossa nuorisotyöntahojen kanssa. Kaksi näistä tubettajista lupasivat vastata haastatteluuni, mutta valitettavasti en saanut vastauksia tarpeeksi ajoissa.

Vaikka en saanutkaan itse haastateltua tubettajia, löysin Nuorisotiedon kirjaston, Nuorisotutkimusverkoston ja Nuorten mielenterveysseura Yeesin tuottamat kolme videota, joissa haastatellaan Roni Backia. Artikkelissa ja videossa käytetään Ronin entistä käyttäjänimeä RoniTheGamer. Videoilla Nuorisotutkimusverkoston Tiia Laukanen, Yeesin Heikki Luoto ja Roni Back keskustelevat YouTubeen mahdollisuuksista olla osana nuorisotyötä.

Kyseisissä videoissa tuli muutamaan omaan kysymykseeni vastaus. Haastattelussa olisin kysynyt siitä, miten tubettajat vaikuttavat nuorisoon. Ronin mielestä tubettajilla on yllättävän suuri vaikutus nuorisoon (Nuorisotiedon kirjasto 2016b). Hän esimerkiksi ei kiroile omilla videoillaan, siitä syystä, että hän toimii esimerkkinä nuorille. Videoilla myös mainitaan Ronin tekemä yhteistyö Nuortenlinkin kanssa. Videoissa Roni myös mainitsee, että hän on hyvin mielellään vastannut nuorisotutkimuksia koskeviin sähköposteihin (Nuorisotiedon kirjasto 2016c). Näiden videoiden perusteella uskon, että Ronilla olisi ollut hyvin paljon annettavaa omia kysymyksiäni varten. Valitettavasti aikataulumme eivät kohdanneet.

Ensimmäisellä videolla Roni kertoo, että nuoret samaistuvat tubettajiin paljon helpommin, koska kaikki on itse tehtyä (Nuorisotiedon kirjasto 2016a). Toisessa videossa Roni kertoo, kuinka yllättävän paljon vaikutusvaltaa tubettajilla on nuorisoon. Luoto mainitsee, kuinka nuoriso on aina idolisoinut joitain henkilöitä ja että nyt on tubetta-

jien vuoro olla idolisoituja. Samassa videossa Roni myös kertoo, miten negatiiviseen palautteeseen kannattaa reagoida. Hänen mielestään paras keino on olla kuuntelematta. Luoto kysyy, mitä esimerkiksi YouTube-pajan järjestäminen vaatisi. Roni painottaa, että välineiden ei tarvitse olla mitenkään hienoja, pelkkä kännykän kamerakin riittää. Tärkeää on myös pitää mielessä, että jos jotain julkaisee nettiin, niin se pysyy siellä aina. (Nuorisotiedon kirjasto 2016b)

Kolmas video käsittelee YouTubea ja tutkimusta. Videosta nousi hyvä pointti, että olisi hyvä ottaa tubettajat mukaan nuorisotutkimukseen. Roni mainitsee, että häneen henkilökohtaisesti on otettu paljon yhteyttä erilaisia tutkimuksia ja graduja varten. Laukkanen miettii, että olisi hyvin mielenkiintoista tutkia tubettamiseen liittyvää fanituskulttuuria ja muita tubettamiseen liittyviä aiheita. (Nuorisotiedon kirjasto 2016c.)

5 TUTKIMUSTULOKSET

Hyvästä suunnittelutyöstä huolimatta tutkimukseni toteutus oli hyvin hankalaa. Suurimman vaikeuden tutkimukseeni tuotti nuorisotalolla käyvien nuorten aktivoiminen ja innostaminen YouTubesta. Harjoitteluni alussa olin siinä uskossa, että tämän nuorisotalon nuoret ovat hyvin innostuneita YouTubesta ja tekevät paljon itsekkin videoita. Nuorisotalon työntekijät olivat myös sitä mieltä, että näiden nuorten kanssa pajat onnistuisivat varmasti. Olen varma, että nämä nuoret ovat kyllä innostuneita, mutta erinäisistä syistä he eivät olleet innostuneita osallistumaan järjestämiini pajoihin.

5.1 Työpajojen tulokset

Työpajat eivät onnistuneet lainkaan alkuperäisen suunnitelmani mukaan. Suunnittelun neljän videon sijaan sainkin tuotettua vain kaksi videota. Myöskin osallistujien määrä pajoissa oli odotettua pienempi. Pajoihin osallistui vain kaksi nuorta. Vaikka voisi sanoa, että ensimmäiset työpajat epäonnistuivat, olen eri mieltä. Nämä kaksi nuorta tykkäsivät aina vain istua talolla kanssani ja jutella joko kahdestaan tai minun kanssani. Pajat saivat nuoret aktivoitumaan eri tavalla ja he alkoivat liikkua muualla-

kin talossa. He myös oppivat hyvin nopeasti, miten järjestelmäkameralla saa kuvattua videoita. Käytimme kuvaamisessa myös kameran jalustaa ja he oppivat todella hyvin, miten jalusta asetetaan suoraan ja miten sitä voi hyödyntää. Oli tosi hienoa nähdä, miten nämä kaksi ujomman puoleista nuorta alkoivat rohkaistumaan videoita tehdessä. He innostuivat videoiden tekemisestä niin paljon, että halusivat tehdä videoita vielä senkin jälkeen, kun minun harjoitteluni on jo ohi. Kun haastattelin toista pajoihin osallistuneista nuorista, häntä jännitti todella paljon. Tästä johtuen haastatteluni vastaukset ovat hyvin pitkälti samoja, mitä olin itsekin huomannut. Tämä kyseinen nuori kertoi, että pajat olivat hänen mielestään hyödyllisiä, koska hän oppi niistä paljon, kuten videoiden kuvaamista. ”Oli hyödyllisiä. Sillä tavalla, että oppi paljon uutta.” (Nuori A).

Ensimmäisten pajojen videot ovat nimeltään: ”Nuorisotalo tour 1/3” ja nuorisotalo tour 2/3” Nämä videot löytyvät Oulunsalon nuorisotalon YouTube-kanavalta (Oulunsalon nuorisotalon YouTube-kanava 2017).

Toisena pajapäivänä kaksi muuta nuorta tulivat juttelemaan minulle pajoista. He olivat selvästi kiinnostuneita, mutta sanoivat, että eivät uskalla tulla kuvaamaan. He sanoivat myös, että tämä voi olla syy siihen, että niin harva nuori osallistuu minun pajoihin. Nuoret ajattelevat niin paljon sitä, mitä muut heistä ajattelevat. Uskon, että SoMe ja Nuoret 2016 tutkimuksen tulokset juontuvat paljon tästä samasta ajatuksesta. Melkein 94% nuorista katsoo sosiaalisen median sisältöä, mutta vain alle 10% tuottaa itse videoita. Sain näiltä kahdelta nuorelta kyllä todella paljon hyviä ideoita, joita hyödynsin videoiden aiheita miettiessäni. Heidän mielestään hyviä ideoita olisi mm. ”nuorisotyöntekijän työpäivä” video ja nuorisotalon esittely video. He suosittelivat myös tekemään sketsejä ja yhteistyövideoita muiden tubettajien kanssa. Myöhemmin, kun kuvasin videoita nuorisotalolla, nämä kaksi nuorta tulivat seuraamaan videoiden tekemistä.

Alkuperäinen tarkoitukseni, oli haastatella työntekijöitä ja nuoria pajoista ja sen mukaan muokata pajoja. Koin että on hyödyllisempää jättää haastattelut tekemättä ja muokata pajoja suoriltaan. Kysyin työntekijöiltä, onko heillä mitään sitä vastaan, että järjestäisinkin pajoja 5-6 luokkalaisille nuorille ja heille se sopi. Olin huomannut nuorisotalolla ollessani, että todella moni 5-6 luokkalaisista nuorista ovat itse tehneet vi-

deoita ja tykkäävät katsoa videoita. Mainitsin aiemmin, että minulla oli valmiita aiheita videoille. Näissäkin pajoissa minulla oli suunniteltuna valmiita aiheita. Koska aiemmissa pajoissa ei käytetty valmiiksi määrittelemiäni aiheita, hyödynsin niitä uusien pajojen aiheissa. Nämä valmiit aiheet on mainittu liitteessä 6.

Uudistettujen pajojen ensimmäisenä päivänä ei ollut myöskään osallistujia. Voi olla, koska tämä päivä oli heti talviloman jälkeen, että informaatio pajapäivästä oli jäänyt näkemättä nuorilta. Toisena pajapäivänä ei ollut osallistujia. Pajoja kyllä mainostettiin hyvin Instagramissa, YouTubessa ja talon viikkomainoksessa. Uskon, että toisen pajapäivän epäonnistumiseen liittyi se, että samana päivänä nuorisotalolla oli disco-ilta. Kolmantena pajapäivänä sain muutaman lapsen innostumaan videoista todella paljon, mutta pajan alkaessa lasten pelivuorot alkoivat ja heidän innostuksensa laski. Myöskään neljäntenä ja viimeisenä päivänä paja ei onnistunut. Nuoria haastatellessa sain tietää, että heidän koulunsa oli loppunut niin myöhään, että eivät voineet osallistua. ”Siis eilen oli paja, mutta mä en tullu sinne ku meillä loppu vasta 15 koulu.” (Nuori B). Tähän ongelmaan en ollut osannut varautua etukäteen. 5-6 luokkalaisilla koulu saattoi loppua vasta kolmen tai neljän aikaan ja nuorisotalomme sulkeutui alakouluikäisiltä joka päivä puoli viiden aikaan. Kaikki neljä nuorta sanoivat kuitenkin, että aikoisivat jatkossa kyllä osallistua pajiin.

Mietin hyvin paljon sitä, että olinko minä yksi syy siihen, että nuoret eivät innostuneet tekemään videoita kanssani. Olisivatko nuoret osallistuneet paremmin, jos joku vanhoista työntekijöistä olisi alkanut pitämään pajoja? Tähän on vaikea saada vastausta. Haastatellessani työntekijöitä he olivat sitä mieltä, että sillä ei olisi välttämättä ollut vaikutusta. Nuorisotalon toiminta perustuu vapaaehtoisuuteen, joten koskaan ei voi olla varma, osallistuuko nuoret järjestettyyn toimintaan.

Vaikka pajat eivät onnistuneet suunnitelmien mukaan, sain käännettyä tilanteet voitokseni. Kanavalle oli tarkoitus julkaista joka viikko yksi video ja tässä onnistuin. Kun huomasin, että nuoret eivät olleet niin aktiivisia osallistumaan pajiin, rupesin ideoimaan, minkälaisia videoita voisin itse tehdä ja miten voisin hyödyntää näitä kahta nuorta, jotka olivat innostuneet. Yhtenä päivänä, kun paja ei onnistunut, keksin kuvata kolme eri videota. Kahdessa videossa käytin yhtä nuorta, joka oli osallistunut pajiin aiemmin ja yhden videon tein täysin itse.

5.2 YouTube-kanavan hyödyllisyys

Kerroin aiemmin ”viikon tubettaja”-ideasta. Valitettavasti, koska nuoret eivät osallistuneet kunnolla YouTube-pajoihin, päätin jättää kokeilematta tämän keinon. Olisi ollut hyvin mielenkiintoista nähdä, minkälaisia videoita nuoret tekisivät itsekseen. Mutta, koska nuoret eivät olleet innostuneita tekemään videoita, aktivoituin itse. Olin aiemmin siinä uskossa, että nuoret osaavat itse tehdä parhaiten heitä kiinnostavia videoita, mutta huomasin, että minunkin tekemät videot kiinnostavat nuoria. Harjoitteluni aikana tein muutamia videoita nuorisotalon kanavalle. Kahdessa videossa kerroin, mitä järjestämäni YouTube-pajat olivat. Videot olivat hyviä mainoksia pajoille, mutta ennen kaikkea nuoret saivat tarvitsemansa informaation videoista, jos eivät uskaltaneet tulla juttelemaan minulle.

Koska luulin nuorten olevan innostuneita videoiden tekemisestä, halusin kokeilla kuvata ensimmäisen videon nuorten kanssa jo ennen pajojen alkua. Mainostin nuorisotalon Instagramissa ja mainoksilla, että halukkaat voisivat kuvata kanssani videota, jossa esitellään nuorisotalo. Kukaan nuorista ei ilmoittautunut tekemään videota.

Toisen pajapäivän epäonnistuessa keksin työkaverini kanssa, että kuvaamme videon illan discosta. Olimme sitä mieltä, että video olisi hyvää mainosta nuorisotalolle ja samalla vanhemmat näkisivät, mitä discoissa tapahtuu. Monet lasten ja nuorten vanhemmista, eivät ole käyneet nuorisotalolla aiemmin. Videoiden avulla he näkevät, missä heidän lapsensa viettävät aikaansa.

Viimeisten harjoittelu viikkojeni aikana keksin, että voisin kuvata videoita ”varastoon”. Tilaajani halusi alusta alkaen, että kanavalle julkaistaisiin videoita viikoittain. Kuvamalla videoita etukäteen nuorisotalo saisi materiaalia käytettäväkseen myös minun harjoitteluni loputtua. Sain kuvattua neljä videota myöhemmin julkaistavaksi; ”Nuokkarin ohjaajat”, ”Nuorisotalo tour 3/3”, ”Harjoittelijan päivä” ja ”Työharjoittelijan haastattelu”. Näitä videoita julkaisen kerran viikossa vielä opinnäytetyöni jälkeen.

Haastatteluissani sain mielenkiintoista tietoa nuorilta. Haastattelemanani neljä 5-6 luokkalaista olivat kaikki tyytyväisiä kanavan videoihin. Mikä oli omasta mielestäni mielenkiintoista, kyseiset nuoret eivät tuoneet esille tarvetta tehdä esim. sketsejä. Nämä

kyseiset nuoret toivoivat, että nuorisotalon kanavalle tehtäisiin jatkossa videoita talon toiminnasta. ”Tota no, jotain tällasia nuokkariin liittyviä asioita. Niinku esimerkiksi tapahtumista jotain.” (Nuori A). He olivat myös sitä mieltä, että YouTube-kanava ei ollut esillä niin hyvin kuin se olisi voinut olla ja kaipasivat lisää näkyvyyttä sille. ”Ja sit mulle on toinen juttu, et teette vaikka sellasia paperilappusia, ku siinä (viikkotiedoituksessa) kyllä lukkee se mut se ei oo niin isolla tai nähtävillä niinku kaikille, jotka käy täällä.” (Nuori B). Talon työntekijät olivat myös samaa mieltä ja huomasivat haastatteluni aikana, että kanava mainitaan vain yhdessä heidän talolla olevissa mainoksissaan. He aikoivat päivittää kaikki nuorisotalon materiaalit niin, että YouTube-kanava näkyisi kaikissa.

5.3 Työntekijöiden näkökulmasta

Kun haastattelin nuorisotalon työntekijöitä, oli heillä eri mielipide työpajojeni onnistumisesta. Siinä missä minä pohdin työpajojen onnistumista käytännössä, he olivat miettineet työpajojen tuottamaa sisältöä. Heidän mielestään videoiden sisältö oli heidän käyttötarkoitukseensa sopivaa ja monipuolista. He näkivät tekemäni videot myös ilmaisena mainoksena heidän toiminnalleen. He toivoivat, että jatkossa videot olisivat nuorten näköisiä ja he saisivat kanavan säännölliseen käyttöön.

Haastattelussa kävi myös ilmi, että heillä on ollut ennenkin vaikeuksia saada nuoret osallistumaan toimintaan. Ennen kyseistä toimintaa, nuoret ovat hyvinkin innostuneita, mutta kun pitäisi alkaa tekemään, innostus laantuu. Pohdimme myös sitä, vaikutiko nuorten huonoon aktiivisuuteen se, että olin uusi työntekijä nuorisotalolla. Olisivatko nuoret innostuneet paremmin, jos joku vanhemmista työntekijöistä olisi alkanut järjestämään YouTube-pajoja? Toinen työntekijöistä uskoi, että lopputulos olisi ollut sama. Hän kumminkin painotti, että tutkimukseni ei ollut ”floppi”.

Meillä on muitaki reissuja järjestetty, mutta niihinkin on ollut vaikea saada osallistumaan, että ollut sellasia floppeja. Tämä nyt missään nimessä ei ollut floppi. (Työntekijä B)

5.4 Opas YouTubeen käyttöön nuorisotyössä

Tutkimukseni pohjalta olen kehitellyt oppaan YouTubeen hyödyntämiseen. Kyseinen opas on spesifioitu tämän yhden nuorisotalon tarpeisiin, mutta se on helposti muokattavissa yleiseksi oppaaksi. Oppaassa kerrotaan mm. kuinka videoita tehdään, miten ne ladataan YouTubeen, mitä musiikkia voi hyödyntää, minkälaisia aiheita nuoret toivovat videolle. Tekemäni opas löytyy liitteestä 7.

6 TAVOITTEIDEN TOTEUTUMINEN

Loppujen lopuksi opinnäytetyöni muokkautui hyvin erilaiseksi kuvittelemastani. Tämä ei kuitenkaan tarkoita sitä, että omani ja tilaajani tavoitteet eivät olisi toteutuneet. Olen itse hyvin tyytyväinen siihen, mitä sain tehtyä, tilanteen huomioon ottaen.

6.1 Omien tavoitteiden toteutuminen

Omia tavoitteitani opinnäytetyölle oli luoda keino hyödyntää YouTubea nuorisotyössä ja luoda pilotti kanava nuorisotalolle. Molemmat tavoitteista onnistuivat. Onnistuin kehittämään työpajojen avulla videoita nuorisotalon kanavalle. Tavoitteenani oli myös tutkia eri keinoja hyödyntää YouTubea nuorisotyössä. Tämä jäi hiemain vähäiselle, tosin onnistuin kyllä tekemään monipuolisia videoita kanavalle. Ehkä yksi, mitä olisin halunnut vielä itse tutkia, oli neuvontavideoiden tekeminen. Monipuolisten videoiden tekeminen oli yksi tavoitteistani. Tässä onnistuin melko hyvin. Sain tehtyä nuorten kanssa nuorten näköisiä videoita, sain myös tehtyä nuorisotalon toimintaa esitteleviä videoita ja tein myös itse mainosvideoita nuorisotalolle.

Halusin, että työpajat tarjoaisivat nuorille keinon saada oman äänensä kuuluviin. Tässä epäonnistuin hieman. Nuoret eivät tuoneet esille omia mielipiteitään niin hyvin kuin olisin halunnut. Halusin myös, että pajat tarjoaisivat nuorille mahdollisuuden ko-

keilla jotain uutta ja saada mahdollisesti harrastuksen. Tässä uskon onnistuneeni ainakin näiden kahden nuoren kohdalla.

6.2 Tilaajan tavoitteiden toteutuminen

Tilaajani tavoitteina oli saada YouTubesta työkalu nuorisotyön avuksi. Esittelemäni pajatyöskentely oli heidän mielestään hyvä keino. Toiveena oli myös innostaa nuoria kuvaamaan videoita. Tämä tavoite onnistui ja samalla epäonnistui. Ne nuoret, jotka osallistuivat työpajoihini, olivat hyvinkin innostuneita kuvaamaan ja halusivat jatkossakin kuvata videoita. Samoin haastattelemani nuoret olivat valmiita osallistumaan jatkossa nuorisotalolla järjestettäviin työpajoihin. Tavoitteena oli myös, että kanava jäisi elämään opinnäytetyöni jälkeen. Tähän minun on itsessään vaikea vaikuttaa. Minulla on edelleen pari videota julkaistavana ja teen nuorisotalolle ohjeen YouTube-pajoja varten. Näillä keinoin voin auttaa heitä pitämään yllä kanavaa.

Tilaajani tavoitteina oli myös saada yksi video viikossa kanavalle ja että videoita saataisiin tehtyä muutama harjoitteluni aikana. Molemmissa tavoitteissa onnistuimme. Kun kanavalle alettiin julkaista videoita, pysyimme yhden videon viikkorytmissä harjoitteluni loppuun asti. Tällä hetkellä kanavalla on 7 videota.

Haastatellessani työntekijöitä, oli ilmeistä, että he olivat tyytyväisiä, siihen mitä sain tehtyä harjoitteluni aikana. Heidän mielestään oli hienoa, miten olin saanut tämän yhden nuoren innostumaan erittäin paljon videoiden tekemisestä ja hekin huomasiivat, miten tämä kyseinen nuori oli reipastunut ja rohkaistunut paljon. Työntekijät toivoivat myös, että saisivat nyt rohkaistuttua itse järjestämään pajoja. Heidän henkilökohtaisena tavoitteenaan oli saada tehtyä vähintään yksi video ennen joulua. Mitä tulee tilaajamääriin ja näyttökertoihin, he eivät olleet osanneet asettaa tavoitetta. He olivat kuitenkin positiivisesti yllättyneitä, kun haastattelussa kerroin, että kanavalla on 41 tilaajaa ja 880 näyttökertaa. ” Ai meillä on jo 41 no sehän on tosi hyvä! ” (Työntekijä A). Haastattelu tapahtui 17.11.2017. Opinnäytetyötäni kirjoittaessa 20.11.2017 kanavalla on 43 tilaajaa ja 1007 näyttökertaa. Henkilökohtaisesti olen sitä mieltä, että tämä on hyvä saavutus täysin uudelta kanavalta. Muilla Oulun kaupungin nuorisotaloilla ei ole myöskään ollut YouTube-kanavia, joten vertailukohdetta ei ole. Haastatte-

leman työntekijät päättivät ottaa vastuun kahdestaan YouTuben hyödyntämisestä ja aikoivat jatkaa kanavan käyttämistä.

Heti ensimmäisessä palaverissa tilaajani Mari toivoi sitä, että muutkin Oulun kaupungin nuorisotalot innostuisivat tekemään oman YouTube-kanavansa nähtyään Oulunsalon kanavan. Mitä itse pääsin keskustelemaan muiden nuorisotalon työntekijöiden kanssa, niin osa vaikutti kiinnostuvan asiasta. Kun nuorisotalo saa oppaani YouTuben käyttöön, muillekin nuorisotaloille voi tulla omia kanavia.

6.3 Pohdinta

Päällimmäiseksi tutkimuksestani minulle jää, että tämä on hyvä pohja jatkotutkimuksia varten. Opinnäytetyössäni on paljon, mitä olisi voinut tehdä paremmin, usein minusta riippumattomista syistä. Esimerkiksi olisi ollut hyvin mielenkiintoista saada tubettajien näkökulma tähän aiheeseen, varsinkin kun monet tubettajat tekevät yhteistyötä nuorisotyön kanssa. Olen kuitenkin tyytyväinen, että löysin Roni Backin haastattelun, tämä antoi hieman vastauksia kysymyksiini.

Yksi jatkotutkimuksen kohde voisi olla myös itsessään YouTube-pajat. Olisi hyvin mielenkiintoista nähdä, miten työpajat toimisivat, jos nuoria osallistuisi enemmän. Mikä olisi hallittava määrä? Minulla oli konsepti valmiina, siihen jos nuoria olisi osallistunut enemmän. Ideani oli, että pajojen ensimmäisillä kerroilla opeteltaisiin yhdessä eri tubettamiseen liittyviä taitoja, kuten kuvaamista, editoimista ja kameran edessä olemista. Näyttelemistä en varsinaisesti osaa opettaa, mutta omasta kokemuksesta osaisin antaa neuvoja, miten olla luontevasti kameran edessä. Ajan kuluessa nuoret saisivat valita, mitä he haluavat jatkossa tehdä, esimerkiksi yksi nuori voisi ns. erikoistua editoimiseen ja toinen kuvaamiseen. Toki nuoret saisivat vaihtaa roolejaan, halutessaan kokeilla jotain muuta.

Yksi idea, mitä olisin halunnut myös kokeilla, oli ”viikon tubettaja”. Tämä idea tuli eräässä palaverissa nuorisotalon työntekijöiden kanssa. Työntekijät valitsisivat yhden nuoren viikon tubettajaksi ja antaisivat nuorelle vapaat kädet kuvata mitä haluaa. Us-

koisin, että tämä toimisi paremmin ”kuukauden tubettaja” konseptina. Näin nuorille ei tulisi paineita, että joka viikko joku joutuu kuvaamaan videota.

Olisi hyvin mielenkiintoista nähdä myös, miten nuorisotyöntekijän tekemät ns. neuvontavideot otettaisiin vastaan. Olen nähnyt YouTubessa, kuinka tubetähdet puhuvat asioista kuten kiusaamisesta ja ne ovat hyvin suosittuja videoita. Nämä usein ovat tehty yhteistyössä jonkin nuorisotyöntahon kanssa. Mutta entä jos nuorisotyöntekijä tekisi samankaltaisia videoita? Olisi myös hyvin mielenkiintoista nähdä kiinnostaako nuoria monipuolinen kanava vai kanava jolla on vain tietynlaisia videoita.

Löysin myös paljon mielenkiintoisia tutkimuksia aiheeseen liittyen, mutta oma jaksaminen loppui kesken. Olisi hyvin mielenkiintoista perehtyä näihin tutkimuksiin. Olen maininnut kyseiset tutkimukset lähdeluettelossani, koska silmäilin kyllä niitä, mutta aikani ei kerennyt täysin perehtyä tutkimuksiin. Opinnäytetyössäni YouTubeen liittyvä kritiikki jäi myös hyvin vähäiseksi. Tämä olisi yksi erittäin mielenkiintoinen näkökulma tähän aiheeseen. Kritiikkiä YouTubea kohtaan on nimittäin paljon.

LÄHTEET

SoMe ja nuoret 2016. Ebrand Suomi Oy & Oulun kaupungin sivistys- ja kulttuuripalvelut. Suomessa asuvien 13-29 -vuotiaiden nuorten sosiaalisen median palveluiden käyttäminen ja läsnäolo. Viitattu 26.10.2017.

<http://www.ebrand.fi/somejanuoret2016/>

SoMe ja nuoret 2015. Ebrand Suomi Oy & Oulun kaupungin sivistys- ja kulttuuripalvelut. Suomessa asuvien 13-29 -vuotiaiden nuorten sosiaalisen median palveluiden käyttäminen ja läsnäolo. Viitattu 26.10.2017.

<http://www.ebrand.fi/somejanuoret2015/>

SoMe ja nuoret 2013. Ebrand Suomi Oy & Oulun kaupungin sivistys- ja kulttuuripalvelut. Suomessa asuvien 13-29 -vuotiaiden nuorten sosiaalisen median palveluiden käyttäminen ja läsnäolo. Viitattu 26.10.2017

<http://www.ebrand.fi/somejanuoret2013/>

Oulun kaupunki 2017a. Oulun nuorisotilat. Oulun kaupunki. Viitattu 28.10.2017.

<https://www.ouka.fi/oulu/nuoret/nuorisotilat>

Oulun kaupunki 2017b. Oulunsalon nuorisotalo. Viitattu 28.10.2017.

<https://www.ouka.fi/oulu/nuoret/oulunsalon-nuorisotalo>

Nuortenlinkki 2017a. Nuortenlinkin nettisivut. Viitattu 28.10.2017.

<https://nuortenlinkki.fi/>

Nuortenlinkki 2017b. Nuortenlinkin vlogit. Viitattu 28.10.2017

<https://nuortenlinkki.fi/vlogit>

Fitzpatrick, Laura 2010. Brief History YouTube. Viitattu 28.10.2017

<http://content.time.com/time/magazine/article/0,9171,1990787,00.html>

Nuortenlinkin YouTube-kanava 2017. Viitattu 28.10.2017.

https://www.youtube.com/channel/UCtUCkpFGLm087WK_409ffWg/featured?disable_polymer=1

Nuorten elämä 2017. Nuorten elämä- nettisivusto. Viitattu 28.10.2017

<https://www.nuortanelama.fi/>

Nuorten elämä YouTube-kanava 2017. Viitattu 28.10.2017.

https://www.youtube.com/user/Nuortanelama/videos?shelf_id=0&view=0&sort=dd

Oulunsalon nuorisotalon YouTube-kanava 2017. YouTube. Viitattu 28.10.2017.

<https://www.youtube.com/channel/UCBFSXDx0RI86TJh-7AxtTZQ>

Allianssi 2017. Suomen nuorisoyhteistyö – Allianssi. Viitattu 29.10.2017.

<http://www.alli.fi/edunvalvonta/nuorisotyö/>

THL 2017. Nuorisotyö. Terveysten ja hyvinvoinnin laitos. Viitattu 29.10.2017

<https://www.thl.fi/fi/web/lapset-nuoret-ja-perheet/peruspalvelut/nuoret-ja-palvelut/nuorisotyö>

Finlex 2016. Nuorisolaki. Finlex. Viitattu 29.10.2017

<http://www.finlex.fi/fi/laki/alkup/2016/20161285>

Ohjaamo 2017. Ohjaamon nettisivut. Viitattu 29.10.2017. <http://ohjaamot.fi/etusivu>

Kohtaamo 2017. Kohtaamo- hanke (ESR). Viitattu 29.10.2017.

<http://kohtaamo.info/home>

- OKM 2017a. Nuorisotyö. Opetus- ja kulttuuriministeriö. Viitattu 19.11.2017
<http://minedu.fi/nuorisotyö>
- OKM 2017b. Kuntien nuorisotyö. Opetus- ja kulttuuriministeriö. Viitattu 19.11.2017
<http://minedu.fi/kuntien-nuorisotyö>
- OKM 2017c. Työpajat ja etsivä nuorisotyö. Opetus- ja kulttuuriministeriö. Viitattu 19.11.2017
<http://minedu.fi/tyopajat-ja-etsiva-nuorisotyö>
- OKM 2017d. Nuorisjärjestöt. Opetus- ja kulttuuriministeriö. Viitattu 19.11.2017.
<http://minedu.fi/nuorisojarjestot>
- OKM 2017e. Valtionapukelpoiset valtakunnalliset nuorisoalan järjestöt. Opetus- ja kulttuuriministeriö. Viitattu 19.11.2017
<http://minedu.fi/documents/1410845/3916069/Valtionapukelpoiset+valtakunnalliset+nuorisoalan+j%C3%A4rjest%C3%B6t+2017/ee69eca5-e1cc-41c3-a992-6c21669652da>
- Nummela, Toni 2017. SuomiTube Laskuri. Viitattu 19.11.2017.
<http://www.toninummelda.com/suomi-tube/>
- SuomiTube 2017. Listaus suomalaisista tubettajista. Viitattu 19.11.2017
<https://suomitube.fi/>
- Pienempikuinkolme 2017. Hyväntekeväisyysyhdistys Pienempikuinkolme nettisivu. Viitattu 19.11.2017
<http://pienempikuinkolme.fi/>
- Lauha, Heikki 2017. ”Tulevaisuudessa digi oppoa osaksi arkea” – Digitaalinen nuorisotyö kunnissa 2017. Suvi Tuominen (toim.). Viitattu 20.11.2017
<https://www.verke.org/wp-content/uploads/2017/09/Digitaalinen-nuorisotyö-kunnissa.pdf>
- Laukkanen, Tiia ja Luoto, Heikki 2016. Pelisääntöjä tutkimukseen ja nuorisotyöhön YouTubeissa. Verke. Viitattu 20.11.2017
<https://www.verke.org/blog/pelisaantoja-tutkimukseen-ja-nuorisotyohon-youtubessa/>
- Nuorisotiedon kirjasto 2016a. Tubettaminen nuorisotyössä ja -tutkimuksessa - feat. RoniTheGamer - YouTube ilmiönä. Viitattu 20.11.2017
<https://www.youtube.com/watch?v=xphCNhe8jho>
- Nuorisotiedon kirjasto 2016b. Tubettaminen nuorisotyössä ja -tutkimuksessa - feat. RoniTheGamer - Youtube ja nuoret. Viitattu 20.11.2017.
<https://www.youtube.com/watch?v=qWyx8JByYVw>
- Nuorisotiedon kirjasto 2016c. Tubettaminen nuorisotyössä ja -tutkimuksessa - feat. RoniTheGamer - YouTube ja tutkimus. Viitattu 20.11.2017.
<https://www.youtube.com/watch?v=DJYfHbk0f4U>
- Hohenthal, Tuula, 2013. Lapsi- ja nuorisotyöntekijät sosiaalisessa mediassa. Viitattu
<http://www.oulu.fi/sites/default/files/kt.pdf>
- Erkan, Elif 2016. YouTube-kanavan toimintasuunnitelman luominen Turun kaupungin nuorisopalveluille. Opinnäytetyö. Viitattu
https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/105690/Erkan_Elif.pdf?sequence=1
- Ruuska, Maria 2013. Nuorten hyvinvointikertomus nettisivu: YouTube kahmii nuoria telkkarilta. Viitattu
<http://www.nuortenhyvinvointikertomus.fi/kokemustieto/itsensa-kehittaminen/youtube-kahmii-nuoria-telkkarilta>

Mediakasvatus 2017a. Verken tuore selvitys kartoittaa internetin käyttöä nuorisotyössä. Mediakeskus. <https://www.mediakasvatus.fi/uutinen/verken-tuore-selvitys-kartoittaa-internetin-kayttoa-nuorisotyossa/>

Mediakasvatus 2017b. Nuorisotiedon kirjaston, Nuorisotutkimusverkoston ja Nuorten mielenterveysseura Yeesin video tubettamisesta nuorisotyössä ja –tutkimuksessa, 2016. Viitattu <http://www.mediakasvatus.fi/materiaali/tubettaminen-nuorisotyossa-ja-tutkimuksessa/>

Basili, Tomas 2014. Nuorten toiminta- ja käyttäytymismallit mediakanava YouTubessa. Opinnäytetyö. Laurea ammattikorkeakoulu. Liiketalouden koulutusohjelma. Viitattu http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/79923/Basili_Tomas.pdf?sequence=1&isAllowed=y

LIITTEET

LIITE 1

HAASTATTELUPOHJA TUBETTAJILLE

1. Miten videoita tekemällä voi vaikuttaa nuoriin?
2. Miten nuorisotyötä voi mielestäsi tehdä YouTubessa? Vai voiko ylipääntään?
3. Onko omia kokemuksia nuorisotyöstä?
 - Minkälaisia kokemuksia?
4. Oletko tehnyt yhteistyötä eri nuorisotyön tahojen kanssa?
 - Minkälaista yhteistyötä? Kenen kanssa?
5. Ehdotuksia, miten YouTubea voisi käyttää nuorisotalon toimesta?
6. Onko mielestäsi järkevää tehdä nuorisotyötä YouTube'n avulla?
7. Jos tulisi vastaan tilaisuus, olisitko valmis tekemään nuorisotalojen kanssa yhteistyötä? (esim. YouTube- pajoissa avustaminen)

LIITE 2

TYÖNTEKIJÖIDEN HAASTATTELU LITTEROINTI

1. Miten pajat ovat onnistuneet?
2. Onko pajojen tuotos sellaista kuin halusittekin?
3. Minkälaisia videoita haluatte jatkossa nuorisotalon kanavalle?
4. Ovatko pajat vaikuttaneet nuoriin?
5. Aiotteko jatkossa käyttää työpajoja keinona hyödyntää YouTubea?
6. Toteutuiko tavoitteenne opinnäytetyötä varten?
7. Oliko odotuksia, esim. kuinka monta tilaajaa kanavalle tulisi?

LIITE 3

HAASTATTELUPOHJA NUORILLE (työpajaan osallistuneille)

1. Opitko pajoista mitään?
2. Olivatko pajat mielestäsi pajat hyödyllisiä?
3. Onko jotain mitä muuttaisit työpajoissa?
4. Jos työpajoja järjestetään jatkossakin, niin osallistuisitko?
5. Minkälaisia videoita haluaisit tehdä jatkossa?

LIITE 4

HAASTATTELUPOHJA NUORILLE (ei pajaan osallistuneille)

1. Oletko katsonut nuorisotalon kanavan videoita?
2. Mitä mieltä olit videoista?
3. Minkälaisia videoita haluat nähdä jatkossa nuorisotalon kanavalla?
4. Kun te sanoitte, että haluatte nähdä mitä talolla tapahtuu niin oletteko te katsoneet sitä Halloween videota?
5. Jos YouTube-pajoja järjestetään jatkossakin, aiotko osallistua?

LIITE 5

TOIMINTASUUNNITELMA YOUTUBE-PAJALLE

1. Pääidea
 - Tarkoitus järjestää nuorille paja, jossa opetellaan YouTube-videoiden tekemistä tabletilla ja/tai videokameralla
 - Paja järjestetään ensin neljä kertaa, sitten ideaa jalostetaan
 - Paja-päivät ovat 4.10., 6.10., 11.10 ja 13.10.
 - 13.10. haastattelen nuoria ja työntekijöitä pajoista
 - Jos pajat eivät onnistu on mahdollista jatkaa pajoja viikolle 42
 - Viikolla 44 pajat jatkuvat, päivät ilmoitetaan myöhemmin
 - Viikoilla, jolloin pajat eivät ole toiminnassa on tarkoitus käyttää ”viikon tubettajaa” tekemään video nuorisotalon kanavalle.
2. Kohderyhmä
 - Paja on suunnattu ensisijaisesti 7lk-17v
 - Mahdollista muuttaa myös nuoremmille, jos osallistujia ei löydy isompien vuorosta
3. Tavoitteet
 - Tavoitteena on opettaa nuorille, miten YouTube-videoita voi tehdä, aluksi Sanni editoi, mutta jos nuoret innostuvat, saavat he opetella itse myös editointia
 - Tuotetaan materiaalia nuorisotalon YouTube-kanavalle
4. Toiminta ja aikataulut
 - Pajapäivät ovat edellä mainitut 4.10., 6.10., 11.10. ja 13.10
 - Paja alkaa 17.30 ja kestää min. 30min (riippuu videosta, miten kauan videon kuvaamiseen menee)
 - Alemmassa taulukossa olevat aiheet ovat sitä varten, jos nuorten on vaikea keksiä itse aiheita, mistä haluavat tehdä videoita

Pajapäivät	Aihe	Aika
4.10.	Ensimmäisen pajan aiheena on tehdä nuorisotalon esittely video <ul style="list-style-type: none"> - Mitä nuorisotalolla voi tehdä? - Mitä tiloja siellä on? - Kuvausluvut, jos videossa näkyy nuoria 	30min-1,5h
6.10.	Aiheena komedia video <ul style="list-style-type: none"> - Keksitään nuorten kanssa jokin sketsi tai koominen aihe 	30min-1,5h
11.10.	Talon ”erikoispäivien” esittely <ul style="list-style-type: none"> - Kerrotaan, mitä erilaisia päiviä nuorisotalolla järjestetään (Cafe, pläjäys, kokkikerho, discot, biljarditurnaus, OW-turnaus) 	30min-1,5h

13.10.	Aiheena nuorten toivoma aihe - Aiemmin pajoissa kysely, mitä nuoret itse haluaisivat tehdä	30min-1,5h
VK42	Jos aiemmat pajapäivät eivät onnistuneet, siirtyy sen päivän aihe näille päiville.	30min-1,5h

5. Budjetti

- Pajat suoritetaan mahdollisimman pienillä kuluilla, jos mahdollista kuluja ei synny

6. Logistiikka ja välineet

- Pajat tapahtuvat nuorisotalon tiloissa (jos saisi vaikka suunnittelutilaksi jonkun huoneen)
- Välineitä tarvitaan alustavasti tabletti, jolla kuvataan. Sanni tuo myös oman kameransa, jos nuoret haluavat kokeilla kuvata kameralla.
- Editointi tapahtuu joko tabletilla tai Sannin läppärillä. (Jos kuvattu tabletilla, editoidaan tabletilla. Jos kuvattu kameralla, editoidaan läppärillä.)

LIITE 6

Toimintasuunnitelma uudistetuille YouTube-pajoille

7. Pääidea
 - Tarkoitus järjestää nuorille paja, jossa opetellaan YouTube-videoiden tekemistä tabletilla ja/tai videokameralla
 - Paja-päivät ovat 31.10, 2.11, 10.11 ja 16.11.
8. Kohderyhmä
 - Paja on suunnattu ensisijaisesti 5lk-6lk
9. Tavoitteet
 - Tavoitteena on opettaa nuorille, miten YouTube-videoita voi tehdä, aluksi Sanni editoi, mutta jos nuoret innostuvat, saavat he opetella itse myös editointia
 - Tuotetaan materiaalia nuorisotalon YouTube-kanavalle
10. Toiminta ja aikataulut
 - Pajapäivät ovat edellä mainitut 31.10, 2.11, 10.11 ja 16.11
 - Alla mainittuja aiheita ei ole pakollista käyttää, ne ovat suuntaa-antavia

Pajapäivät	Aihe	Aika
31.10.	Ohjaajien esittely video - Esitellään nuorisotalon ohjaajat	30min-1,5h
2.11.	Aiheena komedia video - Keksitään nuorten kanssa jokin sketsi tai koominen aihe	30min-1,5h
10.11.	Talon "erikoispäivien" esittely - Kerrotaan, mitä erilaisia päiviä nuorisotalolla järjestetään (Cafe, pläjäys, kokkikerho, discot, biljarditurnaus, OW-turnaus)	30min-1,5h
16.11.	Aiheena nuorten toivoma aihe - Aiemmin pajoissa kysely, mitä nuoret itse haluaisivat tehdä	30min-1,5h

11. Budjetti
 - Pajat suoritetaan mahdollisimman pienillä kuluilla, jos mahdollista kuluja ei synny
12. Logistiikka ja välineet
 - Pajat tapahtuvat nuorisotalon tiloissa (jos saisi vaikka suunnittelutilaksi jonkun huoneen)
 - Välineitä tarvitaan alustavasti tabletti, jolla kuvataan. Sanni tuo myös oman kameransa, jos nuoret haluavat kokeilla kuvata kameralla.
 - Editointi tapahtuu joko tabletilla tai Sannin läppärillä. (Jos kuvattu tabletilla, editoidaan tabletilla. Jos kuvattu kameralla, editoidaan läppärillä.)



YouTuben käyttö

Oulunsalon nuorisotalo

Sanni Hantula

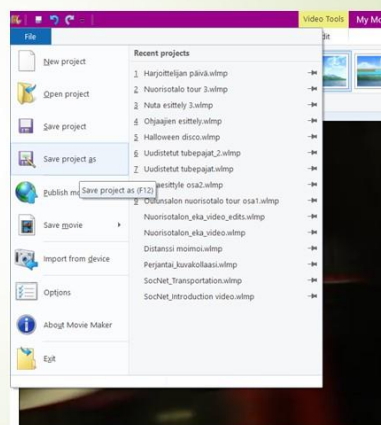


Miten videoita tehdään?

- Videoita varten tarvitsee ensin kameran (järjestelmäkamera, kännykän kamera, mikä vain kelpaa)
- Ensin kannattaa antaa nuorten tutustua kameran käyttöön
 - Antaa kuvata mitä nuoret haluavat
- Kun videoita alkaa kuvaamaan, kannattaa antaa kameran kuvata koko ajan
 - Jos menee pieleen, niin ei sammuta kameraa, vaan ottaa uuden oton heti perään

Editointi

- Hyvä yksinkertainen editointiohjelma on Windows Movie Maker
- Tableteissa on myös editointiohjelmaa valmiina
- Movie Makerilla olen itse ensin tallentanut projektin nimellä, tämän jälkeen olen valinnut kohdan "Save movie"
 - Save movie tallentaa videon julkaistavaan tiedostomuotoon, tämä vie yleensä hetken
- Practise makes perfect



Musiikki



NoCopyrightSounds

428 videoita

NoCopyrightSounds is a record label dedicated to releasing FREE music for the sole purpose of providing creators with the finest ...

KANAVA Tilaa 13 529 168

- Musiikin kanssa kannattaa olla tarkka
- NoCopyrightSounds/NCS hakusanalla löytyy YouTubesta paljon musiikkia, mitä voi käyttää omissa videoissa
 - Videoiden kuvauksissa ohjeet kappaleen lataamiseen ja tarvittavan informaation merkitsemiseen videossa
- YouTubessa voi myös lisätä musiikkia videoihin, nämä kaikki kappaleet ovat vapaassa käytössä

Spotify Playlists:
 → <http://spoti.fi/NCS>
 → <http://ncs.io/GamingMusic>
 → <http://ncs.io/NewMusic>
 → <http://ncs.io/House>
 → <http://ncs.io/Trap>
 → <http://ncs.io/DrB>

Become a SuperFan → <http://ncs.io/SuperFan>

© NCS releases are free to be used and monetised in user-generated content (UGC) made by independent content creators in video content on YouTube & Twitch, without the fear of copyright claims.

When you are using this track, we simply ask that you put this in your description:

Track: Uplink & Alex Skrindo - Me & You (feat. Axol) [NCS Release]

Music provided by NoCopyrightSounds.

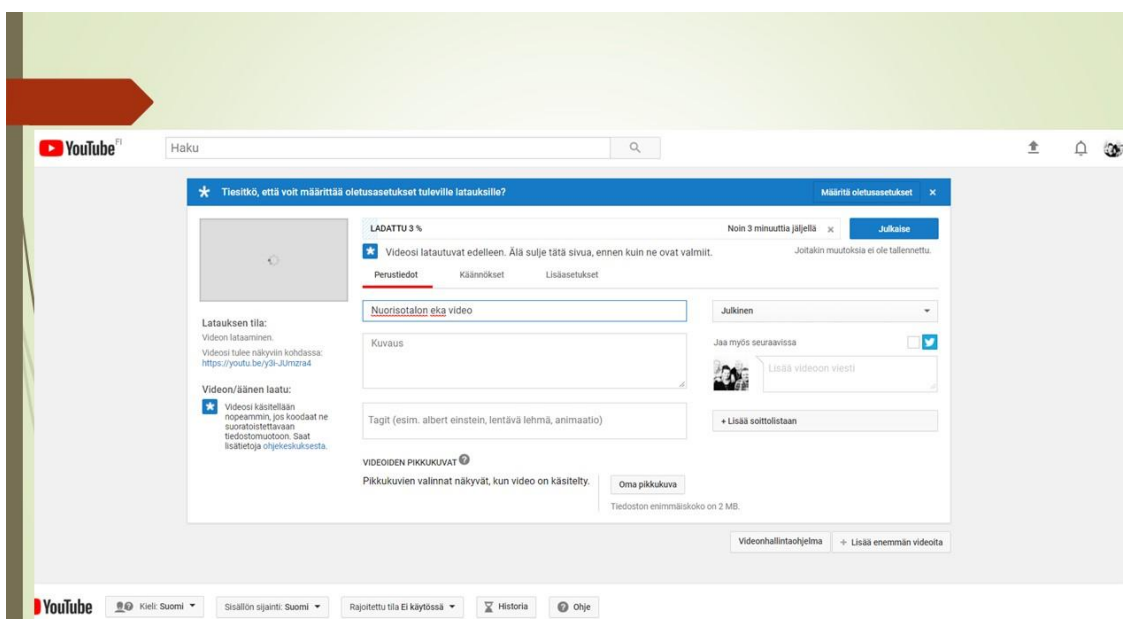
Watch: <https://youtu.be/gp9UZY2co>

Free Download / Stream: <http://ncs.io/MeYouYO>

Esimerkki NCS kappaleen tiedoista

Videoiden julkaisu

- Videon otsikon kannattaa olla lyhyt ja ytimekäs
- Videon kuvaukseen lyhyt kuvaus, mitä videossa tapahtuu
- Some maininnat kuvaukseen:
 - Instagram: [oulunsalon_nuorisotalo](https://www.instagram.com/oulunsalon_nuorisotalo)
 - Facebook: <https://www.facebook.com/Oulunsalon-nuorisotalo-521152164631077/>
- Jos käyttää musiikkia, tarvittavat tiedot myös videon kuvaukseen
- Jos mahdollista, tee videon pikkukuva itse
 - Oulunsalon nuorisotalon kanavan videoissa on otettu kuvankaappaus vidoesta ja Paintissa lisätty teksti



Videon julkaisu

- Videota julkaistaessa voi alasvetovallikosta päättää onko video:
 - Julkinen → kaikki voivat nähdä videon
 - Piilotettu → vain ne, joilla on linkki videoon voivat nähdä videon
 - Yksityinen → vain julkaisija itse näkee videon
 - Ajastettu → video julkaistaan vasta merkittynä ajankohtana
- Tagit erotellaan laittamalla , sanan jälkeen
 - Esim Oulunsalo, nuorisotalo, Oulunsalon nuorisotalo,

YouTube pajat

- Ensimmäisillä pajakerroilla antaa nuorten opetella eri osa-alueita yhdessä ohjaajien kanssa
 - Kuvaaminen
 - Editointi
 - Kameran edessä oleminen/näyttely
- Tarkoituksena on opettaa kaikille nuorille perusteet kaikista taidoista
- Taitojen kehittyessä voi nuorten antaa itse valita mitä he haluavat tehdä
 - Joku voi keskittyä editointiin, joku kuvaamiseen
- Tavoitteena on, että nuoret osaavat itse tehdä videon alusta loppuun, ohjaaja vain tukena

Käytettäviä aiheita

- Nuorten toivomia video ideoita
 - Räppivideo
 - Työntekjän my day
 - Sketsejä
 - Yhteistyövideoita paikallisten tubettajien kanssa (Elmeri Mikael, Hurhur)
 - Videoita talon toiminnasta (turnaukset, discot yms.)
 - OW-turnaus video (kuvankaappaus tietokoneen ruudulta)
- Talon esittely
- Talon "erikoispäivien" esittely
- Aihevideot (kiusaaminen, päihteet, jatkokoulutus)

YouTube ABC

- Ole oma itsesi!! 😊
- Less is more → aina ei tarvitse olla niin monimutkaista
- Kaikkein tärkeintä on pitää hauskaa!