



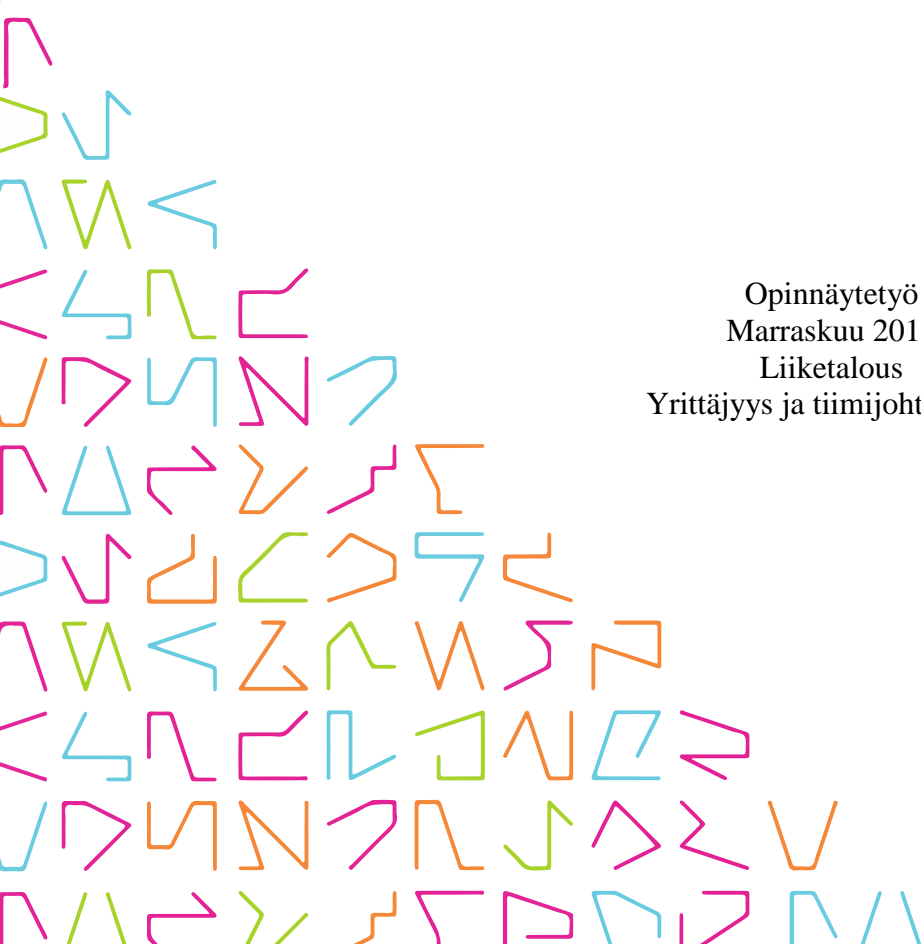
TAMPEREEN
AMMATTIKORKEAKOULU

JÄSENTAPAHTUMIEN KEHITTÄMINEN

Case: Future Board ry

Jonna Lipponen

Opinnäytetyö
Marraskuu 2017
Liiketalous
Yrittäjyys ja tiimijohtaminen



TIIVISTELMÄ

Tampereen ammattikorkeakoulu
Liiketalouden koulutusohjelma
Yrittäjyys ja tiimijohtaminen

LIPPONEN JONNA

Jäsentapahtumien kehittäminen
Case: Future Board ry

Opinnäytetyö 63 sivua, joista liitteitä 18 sivua
Marraskuu 2017

Tämä opinnäytetyö käsittelee jäsentapahtumien kehittämistä ja tapahtumien konseptin luomista. Opinnäytetyön aihe nousi toimeksiantajan tarpeesta sekä tekijän kiinnostuksesta tapahtumatuotantoon. Future Board ry:n jäsenmäärä kasvaa jatkuvasti, ja sen jäsentapahtumien tulisi pysyä mukana tässä kasvussa kuitenkin ottaen huomioon jäsenten yksilölliset tarpeet. Opinnäytetyön tavoite on kehittää Future Board ry:n jäsenille suunnattua toimintaa vastaamaan kasvavan jäsenmäärän toiveita ja tarpeita. Opinnäytetyön tarkoitus on jäsenistön toiveita kuunnellen luoda yhdistyksen tavoitteisiin sopiva tapahtumien konsepti sekä tapahtumakalenteri vuodelle 2018. Näitä toiveita selvitettiin jäsenille ja yhdistyksen kumppaneille suunnatulla, kummallekin kohderyhmälle personoidulla kyselyllä. Kyselyiden analysoinnin jälkeen yhdistyksen hallitukselle toteutettiin workshop.

Opinnäytetyössä käytetty teoria pohjautuu tapahtuman järjestämiseen ja sen osa-alueisiin. Työssä käsiteltiin mm. kohderyhmää, tapahtumamarkkinointia sekä asiakaskokemusta, joka on tapahtuman järjestämisessä tärkeä osa-alue. Tapahtumajärjestämisen konkreettisiin, pieniin yksityiskohtiin ei ole tässä opinnäytetyössä paneuduttu, vaan työssä katsotaan tapahtumia suuremmassa mittakaavassa. Tässä opinnäytetyössä tapahtumakonsepti ei koske yhtä yksittäistä tapahtumaa ja sen tarkkaa suunnittelua vaan tapahtumasarjaa, joka jakautuu koko vuodelle. Opinnäytetyötä varten haastateltiin tapahtumatuotannon ammattilaisia.

Opinnäytetyön tuloksena syntyi kyselyiden vastauksista nousseita kehitysehdotuksia ja hallituksen ideoita hyödyntäen tapahtumakalenteri vuodelle 2018. Samalla luotiin konseptiehdotus, jota toimeksiantaja voi hyödyntää tulevaisuuden tapahtumissaan. Jäsenistöä profiloitiin tapahtumien kohdentamisen helpottamiseksi.

Asiasanat: tapahtuma, jäsentapahtuma, tapahtumien konsepti, tapahtumakalenteri

ABSTRACT

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tampere University of Applied Sciences
Degree Programme in Business Administration
Entrepreneurship and Team Leadership

LIPPONEN JONNA
Developing Members' Events
Case: Future Board ry

Bachelor's thesis 63 pages, appendices 18 pages
November 2017

The thesis covers organizing a member's event and creating a concept for events. The topic of the thesis arose from the commissioner's need, and the author's interest in event production.

The membership of Future Board ry is constantly growing and the members' events should keep up with the growth, considering, however, the individual needs of the members. The goal of the thesis was to develop activities for the members of Future Board to match up with the wishes and needs of the growing membership. The purpose of the thesis was to create a concept for events and an event calendar for the year 2018, keeping in mind the wishes of the members and the goals of the organization. These wishes were found out through the surveys targeted for the members and the partners of the organization. After analyzing the results, a workshop was held for the board of the organization.

The theory used in the thesis is based on event organizing and its sectors. The thesis handles areas such as a target group, event marketing and user experience which is a very important field in organizing an event. The thesis does not go into small details of event organizing but it looks at it in the big scale. In this thesis, the event concept does not refer to one individual event and its specific planning but to a chain of events that is spread over the year. Professionals of event organizing were interviewed for the thesis.

As the outcome of the thesis, an event calendar was created for the year 2018. The answers received from the surveys and the ideas of the board were used for this. At the same time, a concept proposal was created that the commissioner can exploit in the future events. The members were profiled to ease the targeting of the events.

Key words: event, members' event, event concept, event calendar

SISÄLLYS

1	JOHDANTO.....	5
2	FUTURE BOARD RY	7
2.1	Jäsenet.....	8
2.2	Kumppanit	8
2.3	Jäsentapahtumat	9
3	JÄSENTAPAHTUMIEN KEHITTÄMINEN.....	13
3.1	Jäsenkokemus tapahtumissa	13
3.1.1	Kohderyhmä.....	15
3.2	Tapahtuman suunnittelu.....	15
3.3	Tapahtumakonsepti	19
3.4	Tapahtumamarkkinointi.....	20
3.5	Tapahtumien digitalisoituminen	21
4	JÄSENTEN, KUMPPANEIDEN JA HALLITUKSEN TOIVEET.....	22
4.1	Kysely jäsenille.....	23
4.1.1	Jäsenten toiveet	24
4.2	Kysely kumppaneille	27
4.2.1	Kumppaneiden toiveet	27
4.3	Workshop hallitukselle	28
5	TAPAHTUMIEN KONSEPTIN JA KALENTERIN LUOMINEN.....	31
5.1	Jäsenprofilointi tapahtumien konseptin tukena.....	31
5.2	Tapahtumien konsepti.....	32
5.3	Tapahtumakalenteri 2018	34
6	YHTEENVETO JA POHDINTA	40
6.1	Teoria jäsentapahtumien kehittämisessä.....	40
6.2	Tutkimukset tuotoksen taustalla	41
6.3	Käyttökelpoinen konsepti ja kalenteri	42
6.4	Oman työn reflektointi.....	42
	LÄHTEET.....	44
	LIITTEET	46
	Liite 1. Kysely jäsenille.....	46
	Liite 2. Kysely kumppaneille	52
	Liite 3. Hallituksen workshopin diaesitys	55
	Liite 4. Future Boardin vuosikello 2017	61
	Liite 5. Tapahtumien konsepti ja tapahtumakalenteri 2018	62
	Liite 6. Tapahtumien konsepti ja tapahtumakalenteri 2018 muutoksilla	63

1 JOHDANTO

Jäsentapahtumien kehittäminen on uudessa tilanteessa olevalle, kasvavalle yhdistykselle tärkeä aihe sen vanhojen ja uusien jäsenten tyytyväisyyden ylläpitämiseksi. Tässä opinnäytetyössä toimeksiantajana olevalle hallitusammattilaisten verkosto Future Board ry:lle aihe on erittäin ajankohtainen. Yhdistyksen jäsenmäärä kasvaa kovaa vauhtia, ja sen jäseniä kehittävien tapahtumien tulisi pysyä tahdissa mukana, jotta jäsenet saavat jatkossakin tapahtumista toivomansa tasoista ammatillista oppia laajan verkoston lisäksi. Future Boardin hallitus haluaa kehittää itse tapahtumien lisäksi koko niiden konseptia tulevaisuuteen sopivaksi. Konseptin muodostuksen ongelmana on, millainen tapahtumakonsepti vastaa lähes sadan jäsenen toiveita ja tavoitteita omassa kehittämisessään. Jäsenet myös ovat hallituskokemuksen ja -osaamisen näkökulmasta eri vaiheissa.

Opinnäytetyön tarkoituksiksi nousi jäsenistön toiveita kuunnellen luoda yhdistyksen tavoitteisiin sopiva tapahtumien konsepti sekä tapahtumakalenteri vuodelle 2018. Opinnäytetyössä suunniteltu tapahtumien konsepti poikkeaa normaalista tapahtumakonseptista siinä, että se ei ole yksityiskohtainen suunnitelma yhdelle tapahtumalle, vaan enemmänkin vuosikello, joka käsittää vuoden aikana järjestettävien tapahtumien järjestyksen ja teeman, niin, että se palvelee mahdollisimman hyvin kaikkia osapuolia tarjoten jokaiselle jäsenelle sopivaa sisältöä. Tapahtumakonseptin pohjana hyödynnetään erityisesti Simon Sinekin (2009) Kultaista ympyrää (Sinek 2009). Tapahtumakonseptin yksi osa-alueista on tapahtumakalenteri, jossa kiteytetään toimintamallin sisältämät menetelmät käytännöksi; mitä vuoden aikana tapahtuu ja millä teemalla. Tapahtumakonseptin ja kalenterin luominen vastaavat opinnäytetyön tavoitteeseen kehittää Future Board ry:n jäsenille suunnattua toimintaa vastaamaan kasvavan jäsenmäärän toiveita ja tarpeita. Onnistuessaan konsepti ja kalenteri ovat työkalu tulevalle ja seuraaville vuosille Future Boardin hallitukselle sekä yhdistyksen viestintä- ja tapahtumakoordinaattorina toimivalle opinnäytetyön kirjoittajalle.

Jo opinnäytetyön tarkoitus kertoo, että työssä halutaan kuunnella Future Boardin jäseniä. Jäsenten lisäksi toinen tärkeä sidosryhmä on yhdistyksen toimintaan rahallisesti panostavat ja tapahtumia isännöivät kumppanit. Heidän toiveitaan ja ehdotuksiaan selvitetään kummallekin kohderyhmälle personoidulla kyselyllä. Kyselyissä selvitetään heidän yleistä mielipidettä tapahtumista ja yhdistyksen toiminnasta, kehityskohteita sekä suoria teematoiveita. Kysely mahdollistaa tiedonkeruun monipuolisuuden, ja sen avulla voi

tunnistaa ne asiat, joihin käyttäjä on tyytyväinen, missä kaivataan muutosta ja mikä ei toimi laisinkaan. Tulosten analysoinnin jälkeen selvitetään myös yhdistyksen hallituksen ajatuksia tulevasta vuodesta workshopin avulla. Toiveet ja ideat hyödynnetään tässä opinnäytetyössä tapahtumien konseptin ja tapahtumakalenterin luomisessa, mutta ne myös toimitetaan yhdistyksen hallitukselle otettavaksi huomioon yhdistyksen muussakin toiminnassa.

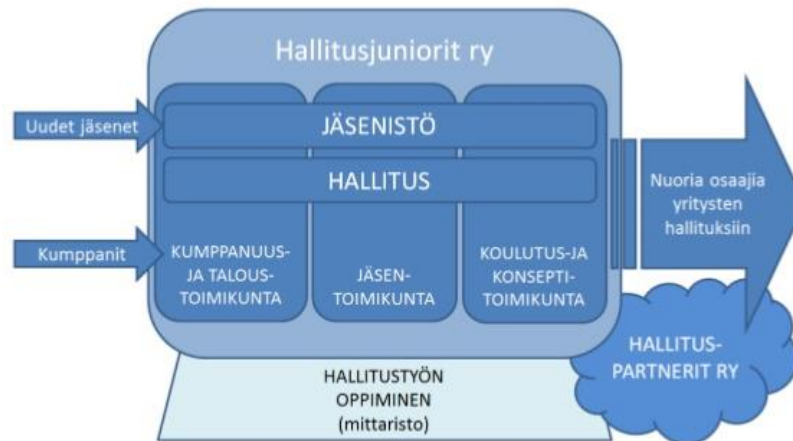
Jäsentapahtumien kehittämisen ja lopullisten töiden taustalla käytetään teoriaa tapahtuman eri osa-alueista. Jäsenkokemus tapahtumissa on aiheen kannalta tärkeä, sillä kehittämällä jäsenen saamaa kokemusta kehitetään yhtä tärkeimmistä asioista. Tapahtuman suunnittelu on luonnollinen osa kehittämistä, ja sen vaiheiden oikea kulku antaa avaimia kehittää tapahtumista entistä parempia. Tärkeimpänä suunnittelun vaiheena käydään syytä tapahtuman luomiselle. Suunnittelu ja tapahtumakonsepti kulkevat käsi kädessä tapahtumakonseptin yleisesti tarkoittaessa tapahtuman yksityiskohtaista ja helposti monistettavaa suunnitelmaa. Vaikka tässä opinnäytetyössä tapahtumien konsepti ei tällainen ole, on tapahtumakonseptin tunteminen tärkeää. Tapahtumamarkkinoinnissa on paljon samoja piirteitä Future Boardin tapahtumien kanssa, ja tästä alueesta saa paljon vinkkejä niiden kehittämiseen. Kehittäminen ja kehittyminen erityisesti tulevaisuuteen tähtäävällä yhdistyksellä väistämättä tarkoittaa myös tapahtumien digitaalisuuden huomioon ottamista. Tämä tapahtumia laajemmalla perspektiiviltä käsittelevä teorian kehys yhdessä jäsenten ja kumppaneiden toiveiden kanssa auttaa onnistumaan opinnäytetyön tavoitteen ja tarkoituksen onnistumisessa.

2 FUTURE BOARD RY

Future Board ry on vuonna 2012 perustettu nuorten hallitusosaajien verkosto. ”Future Board on kasvatusverkosto, joka jakaa hallitustoiminnan osaamista, hiljaista tietoa ja kontakteja” (Future Board www-sivut). Yhdistyksen tarkoitus on kasvattaa nuoria osaajia suomalaisten yritysten hallituksiin sekä luoda ja jakaa tulevaisuuden hallitusosaamista. Yhdistyksen käytännön toiminta keskittyy jäsenten koulutukseen ja uudentiedon jakamiseen. Future Board ry jakaa vuosittain Vuoden nuori hallitustekijä -palkinnon yhdessä Hallituspartnerit ry:n kanssa. Palkinto on jaettu vuodesta 2014 alkaen ansioituneille nuorille hallitusosaajille tai nuoren polven hallitustyötä edistäneille raadin valitsemille henkilöille.

Future Boardin unelmana on, että vuonna 2020 Future Board on kansainvälisesti tunnustettu nuorten hallitustekijöiden laadukas oppimisolusta ja tulevaisuuden hallitusosaamisen suunnannäyttäjäksi. Yhdistys toimii toistaiseksi Suomessa, mutta se rakentaa kansainvälistä verkostoa, jotta se voisi vastata kansainvälistyvien kasvuyritysten tarpeeseen kehittää omaa liiketoimintaansa. Yhdistyksen alkuperäinen nimi on Hallitusjuoniorit; Future Board -nimi otettiin käyttöön vuonna 2014, jotta se sopii myös kansainvälisesti käytettäväksi.

Yhdistyksen toiminnasta vastaa sen hallitus. Hallituksen toimikausi on 12 kuukautta ja uusi hallitus aloittaa toimikautensa maaliskuussa. Uusi hallitus valitaan Future Boardin jäsenistöstä sen hetkisen hallituksen toimesta. Hallitukseen kuuluu kuusi jäsentä, sisältäen puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan. Muut vastualueet jakautuvat projektikohtaisesti. Hallituksen lisäksi yhdistyksen toiminnassa on mukana toiminnanjohtaja ja kevästä 2017 alkaen toiminnassa on mukana myös viestintä- ja tapahtumakoordinaattori, joka vastaa jäsenviestinnästä ja tapahtumien järjestämisestä yhdessä hallituksen ja toiminnanjohtajan kanssa. Hallitus kokoontuu joka kuukausi; toiminnanjohtaja sekä viestintä- ja tapahtumakoordinaattori ovat mukana kokouksissa puheoikeudella sekä sihteerin roolissa.



KUVIO 1. Hallitusjuniorit ry:n toimintamalli vuodelta 2013 (Luoma 2013)

Toimintamalli (Luoma 2013) kuvaa yhdistyksen toimintaa vuodelta 2013, kun sen nimi oli vielä Hallitusjuniorit. Peruseriaatteiltaan yhdistyksen toimintamalli on pysynyt edelleen samana, joitain muutoksia on kuitenkin tullut yhdistyksen kehityksen myötä.

2.1 Jäsenet

Syksyyn 2017 mennessä Future Boardin jäsenmäärä on kasvanut lähes 90:neen jäseneseen. Jäseneksi pääseminen edellyttää kokemusta toiminnasta yli 500,000 € liikevaihdolla liiketoimintaa harjoittavan yrityksen aktiivisen hallituksen jäsenenä, hyvämaineisuuutta sekä alle 40 vuoden ikää. Jäsenten hallitustaustat ovat hyvin erilaiset ja eri toimialoilta. Hakemus jätetään yhdistyksen nettisivuilta löytyvän lomakkeen kautta. Hakemuksia vastaanotetaan ympäri vuoden, ja ne käsitellään luottamuksellisesti hallituksen kokouksessa kaksi kertaa vuodessa: maaliskuussa ja syyskuussa. Hakijoihin ollaan henkilökohtaisesti yhteydessä ja heillä on mahdollisuus osallistua yhteen jäsentapahtumaan ennen hakuprosessin läpikäyntiä. Vuonna 2017 uusia jäseniä hyväksyttiin 13. Hakemuksia vastaanotettiin enemmän. Yli 40-vuotiaille, ”eläköityville” jäsenille on kehitteillä oma mentoriohjelmansa, jotta jäsenet halutessaan pysyvät edelleen yhdistyksen verkostossa.

2.2 Kumppanit

Future Boardin kumppanit on valittu edustamaan laajasti asiantuntija-alueita, joita tarvitaan hallitustyössä. Heiltä yhdistys ja sen jäsenet saavat viimeisintä asiantuntemusta ja

näkemyistä hallitustyön eri teemoista. Kumppanit tuovat verkostonsa jäsenten hyödynnettäviksi sekä tuovat uskottavuutta ja toimintaedellytyksiä yhdistykselle. Kumppanuus on mielikuvanäkyvyyttä sekä jäsenille että laajemmalle yleisölle. (Keränen, 2017)

Kumppanit pääsevät mukaan ajankohtaiseen keskusteluun tulevaisuuden hallitustyöstä ja haastamaan omaa ajatteluaan sekä saavat merkittävän verkoston jäsenistä ja muista kumppaneista. Kumppanit saavat isännöidä vuodessa yhtä jäsentapahtumaa ja luoda siihen sisältöjä yhdessä Future Boardin hallituksen kanssa. Kumppanit auttavat valitsemaan jäsentapahtumiin teemoja, jotka ovat ajankohtaisia ja relevantteja. (Keränen, R. 2017) Kumppanit saavat itse määrittää, millaisessa roolissa he ovat tapahtumassa. He mahdollistavat isäntäroolillaan tapahtumien toteutumisen olemalla mukana tapahtuman suunnittelussa sekä yleensä antamalla tilat tapahtumaa varten. Kumppanit maksavat vuosittaisen kumppanimaksun, jolla katetaan yhdistyksen kuluja sekä tapahtumia.

Tällä hetkellä Future Boardin kumppaniyrityksiä ovat Ilmarinen, Heidrick & Struggles Oy, Eversheds Sutherland Oy, Nordea, Hallituspartnerit ry ja PwC. Kumppanuuksia arvioidaan säännöllisesti vastaamaan yhdistyksen toimintaa ja strategiaa.

2.3 Jäsentapahtumat

Future Board järjestää jäsenilleen koulutustilaisuuksia, joissa verkoston jäsenet pääsevät jakamaan hallitusoppejaan, ja joissa jaetaan tietoutta tapahtuman teeman ympärillä. Future Boardin jäsentapahtumat ovat olleet esimerkiksi erilaisia seminaareja, workshoppeja sekä paneelikeskusteluja. Future Board järjestää toisinaan myös yritysvierailuita, joissa tutustutaan kohdeyrityksen toimintaan ja kokemuksiin käytännön esimerkein. Jäseniä kannustetaan aktiivisuuteen ja halutessaan järjestämään myös omia ajankohtaisiin aiheisiin liittyviä tilaisuuksia. Virallisiin jäsentapahtumiin on yleensä osallistunut 20-30 Future Boardin jäsentä. Jäsenistössä on aktiiveja, jotka osallistuvat lähes jokaiseen tapahtumaan sekä jäseniä, jotka osallistuvat harvemmin tai jopa hyvin harvoin.

Tapahtumia järjestetään vuoden aikana noin kuusi, mikä mahdollistaa sen, että jokainen kumppani pääsee isännöimään ainakin yhtä tapahtumaa vuoden aikana. Vuonna 2017 tapahtumia järjestettiin seitsemän. Yhdistyksen hallituskausi on maaliskuusta maaliskuuhun, mutta tapahtumakalenteri suunnitellaan kalenterivuoden mukaan. Tapahtumat on ai-

kataulullisesti suunniteltu edellisenä vuonna tai alkuvuodesta, mutta tapahtumien varsinaisen järjestäminen tapahtuu vuoden mittaan tapahtumien kronologisessa järjestyksessä, mikä mahdollistaa myös tapahtumien joustamisen. Tapahtumien kutsut välitetään yhdistyksen virallisena viestintäkanavana toimivan Agendiumin kautta. Epävirallisena kanavana toimii WhatsApp, jonka välityksellä lähetetään muistutuksia tapahtumista sekä käydään tapahtumiin liittyen vapaata keskustelua. Tapahtumien järjestämisestä ovat vastuussa Future Boardin hallitus, toiminnanjohtaja sekä viestintä- ja tapahtumakoordinaattori yhteistyössä isäntänä toimivan kumppanin kanssa. Vastuut jakautuvat tapahtumakohtaisesti.

Yhdistyksen kotipaikka on Tampere, mutta jäsenistöstä suuri osa sekä kumppanit ovat Uudenmaan alueelta, jonka vuoksi tapahtumista suurin osa pidetään Helsingissä. Joka vuosi järjestetään ainakin yksi tapahtuma Tampereella, ja yhdistyssääntöjen mukaan vuosikokous tulee pitää sen kotipaikassa. Helsingin tapahtumiin hallitus järjestää kuljetuksen Tampereen jäsenilleen.

Kansainvälisyyden kasvattamiseksi Future Board järjestää jäsentapahtumia myös ulkomaille. Ensimmäinen kansainvälinen jäsentapahtuma järjestettiin vuonna 2016 Tukholmassa. Tapahtumasta saadun hyvän palautteen perusteella vuonna 2017 järjestettiin toinen matka Lontooseen. Kansainväliset tapahtumat ovat painottuneet matkan kantavan teeman mukaisiin yritysvierailuihin.

Tapahtumia järjestetään monenlaisia, ja seuraavassa kaksi esimerkkiä vuonna 2017 järjestetyistä tapahtumista, joiden järjestämiseen myös opinnäytetyön tekijä on osallistunut:

Mullistavat liiketoimintamallit, Lontoo, 14.–16.6.2017

Kesäkuussa 2017 kansainvälisen jäsentapahtuman kohteena oli Lontoo, Englanti. Matka tehtiin teemalla Mullistavat liiketoimintamallit. Matkan tarkoituksena oli tuoda jäsenille uusia näkemyksiä liiketoimintamalleihin sekä luoda kansainvälisiä verkostoja. Jäsenistön sisäistä kohderyhmää ei ollut erikseen määritelty, vaan mukaan saivat ilmoittautua kaikki kansainvälisestä matkasta kiinnostuneet jäsenet. Matkalle otettiin ilmoittautumisjärjestyksessä 20 ensimmäistä ilmoittautunutta. Osallistujan omakustannehinta matkalle oli 150€, jolla katettiin hotelli- ja lentokustannuksia. Future Board tarjosi jäsenille Lontoon

sisäiset matkat sekä yhteiset ruokailut. Tapahtumaa järjestivät pääsääntöisesti toiminnanjohtaja sekä viestintä- ja tapahtumakoordinaattori yhteistyössä kumppanina toimineen Eversheds Sutherland Oy:n edustajan kanssa.

Matkalla käytiin yritysvierailuilla eri alojen yrityksissä, jotka ovat toimintamalleissaan osanneet hyödyntää uusia toimintatapoja ja ovat onnistuneet tämän avulla menestymään globaalisti. Vierailukohteiden joukossa oli pääomasijoitusyhtiö Vitruvian Partners, asianajotoimisto Eversheds Sutherland, palvelumuotoilualan suomalaislähtöinen yritys Hellon Oy, Suomen Englannin suurlähetystö sekä yksi lounaista järjestettiin RSA Housella (Royal Society for the encouragement of Arts, Manufactures and Commerce), jossa saatiin myös lyhyt esittely sen toiminnasta.

Matkasta ja sen järjestelyistä saatiin paljon kiitosta. Matkan jälkeen tehdyssä palautekyselyssä tärkeimpinä motiiveina matkalle lähteneillä nousivat verkostoituminen, kansainväliset verkostot, uudet liiketoimintaideat sekä mullistavat bisnesmallit. Matkan parhaana antina todettiin laatu aika hyvien tyyppien kanssa.



KUVA 1. Jäsenet vierailulla RSA Housella Lontoossa

Tulevaisuuden hallitukset kasvun esteiden poistamisessa, Helsinki, 12.10.2017

Lokakuun 2017 tapahtuma järjestettiin teemalla Tulevaisuuden hallitukset kasvun esteiden poistamisessa. Tapahtuman tarkoituksena oli tuoda jäsenille konkreettinen esimerkki hallituksen toiminnan merkityksestä kasvuyrityksen kasvuun.

Tapahtuma järjestettiin Scandic Park hotellin kokoustilassa Helsingissä. Tapahtuma alkoi klo 15 isäntänä toimineen Heidrick & Strugglesin edustajan puheenvuorolla tapahtuman aiheeseen ja erityisesti tätä koskien tehdyn tutkimuksen tuloksiin liittyen. Toinen osa tapahtumaa oli HappyOrNot -kasvuyrityksen tarina teemaan liittyen. Puhumassa olivat yrityksen toimitusjohtaja-perustaja sekä hallituksen puheenjohtaja. Teema ja kaikki puheenvuorot herättivät paljon kysymyksiä ja keskustelua, ja näille annettiin paljon aikaa. Jäseniä paikalla oli 28. Paikan päällä saadun palautteen perusteella kaikki osapuolet olivat tapahtumaan erittäin tyytyväisiä.

Päävastuu tapahtuman järjestämisestä oli Future Boardin toiminnanjohtajalla sekä puheenjohtajalla. Jäsenviestinnästä vastasi viestintä- ja tapahtumakoordinaattori.

3 JÄSENTAPAHTUMIEN KEHITTÄMINEN

Tapahtuma antaa organisaatiolle kasvot. Se jättää jäljen organisaatiosta, sen toimijoista ja toimintatavoista. (Vallo 2009, 18) Ihminen kaipaa ympärilleen sosiaalisuutta, ja tapahtumat ovat hyvä paikka päästä toteuttamaan tätä tarvetta (Shone & Parry 2010, 54). Kasvaneen digitaalisuuden vastapainoksi tapahtumia järjestetään nykypäivänä entistä enemmän. Esimerkiksi musiikkifestivaalit elävät ns. kulta-aikaansa, ja niiden kävijämäärät kasvavat jatkuvasti. (Lindén 2017)

Tässä opinnäytetyössä peilataan kaikkia tapahtumia ja sen osa-alueita Future Boardin jäsentapahtumiin; tapahtumat ovat jäsentapahtumia sekä asiakkaat ja käyttäjät jäseniä.

3.1 Jäsenkokemus tapahtumissa

Janne Löytänän ja Katleena Kortesuon (2011) mukaan ”asiakaskokemus on niiden kohtaamisten, mielikuvien ja tunteiden summa, jonka asiakas yrityksen toiminnasta muodostaa” (Löytänä & Kortesusuo 2011, 11) Samaan tulokseen ovat tulleet myös Tullis ja Albert (2013) käyttäjäkokemuksesta: se katsoo asiakkaan kokemusta laaja-alaisemmin koko palvelun ajalta mukaan lukien ajatukset ja tunteet (Tullis & Albert 2013, 5). Koska asiakaskokemus on ihmisen tekemien tulkintojen ja tunteiden summa, ei siihen voi täysin vaikuttaa, mutta yrityksen on hyvä miettiä, millaisen se haluaa tarjoamansa kokemuksen olevan. Asiakaskokemukseen panostaminen vaikuttaa mm. asiakastyytyvyyteen, yrityksen brändiin, asiakkuuden elinkareen, henkilöstön sitouttamiseen, asiakaspoistumaan sekä suosittelijoiden määrään. Kun asiakkaalle tuotettu arvo on maksimaalinen, myös yritys hyötyy tästä kasvavien tulojen myötä. (Löytänä & Kortesusuo 2011, 11)

Asiakkaan kokeman arvon lähteistä voidaan erottaa kaksi erilaista. Utilitääriset lähteet liittyvät niihin asioihin, joita kokemuksesta voidaan mitata, ja joita voidaan käyttää keinoina asiakkaan tavoitteeseen pääsemiseksi. Lähteitä voivat olla esimerkiksi tekniset ominaisuudet tai palvelun mitattavat ominaisuudet. Hedonistisia lähteitä ovat subjektiiviset, tunneperäiset ja irrationaaliset seikat. Arvon muodostavat esimerkiksi palvelusta nousevat emootiot kuten ilo, turvallisuuden tunne, jännitys ja nautinto. Kun kokemukseen saa yhdistettyä molempia lähteitä ja asiakassuhteeseen panostetaan, on asiakas todennä-

köisesti valmis käyttämään palvelua uudelleen. (Löytänä & Korteso 2011, 54-56) Belinda Gerdtin ja Kari Korkiakosken (2016) mukaan asiakaskokemuksesta 70% on tunteita ja loput teknistä toimivuutta. (Gerdt & Korkiakoski 2016,143)

Löytänen ja Korteson (2011) mukaan asiakaskokemus muodostuu neljästä päätekijästä. Se tukee asiakkaan minäkuvaa, yllättää ja luo elämyksiä, jää mieleen sekä saa asiakkaan haluamaan lisää. (Löytänä & Korteso 2011, 43-49). Thomas Tullisin ja William Albertin (2013) mukaan käyttäjäkokemus puolestaan sisältää kolme tärkeää sisältöä; asiakas on osallistettu, asiakas on tuotteen tai palvelun kanssa kosketuksissa ja kokemus on mitattavaa (Tullis & Albert 2013, 4).

Tapahtumien yleisen määrän kasvettua ihmiset ovat alkaneet vaatia näiltä entistä enemmän laatua. Tapahtumia järjestetään paljon, ja laatu on näissä kilpailuvaltti. (Lindén, 2017) Laadukkaat tapahtumat nostavat asiakkaan siitä luomaa kokemusta.

Future Boardin jäsenet ovat yhdistykselle sen asiakkaita. Future Board haluaa kasvattaa jäsentensä hallitusammattilaisuutta ja hallitusminäkuvaa. Yhdistys haluaa jäsentensä saavan tapahtumista uutta ja heille ammatillisesti tärkeää informaatiota muodossa, jossa he eivät sitä muuten välttämättä saisi, ja tämän myötä pysyä osana verkostoa jatkossakin. Tämän vuoksi heidän kokemuksensa on tärkeä ja sitä halutaan mitata ja kasvattaa. Tapahtumat ovat se paikka, jossa jäsenten kanssa tavataan kasvotusten.

Future Boardin jäsenkokemukseen tapahtumissa voidaan vaikuttaa puhuja- ja teemavalinnoilla, paikalla, sekä pienillä tekijöillä kuten tarjoiluilla, kutsuilla, jälkimarkkinoinnilla, kyydityksillä ja tapahtuman ajankohdalla. Juhlavammassa tilanteessa paikaksi voidaan valita hienempi tila, tilanteen mukaan huomioidaan osallistujien pukeutuminen ja kansainvälisellä matkalla järjestetään kaikki valmiiksi. Erittäin tärkeää on tapahtumissa ottaa huomioon uudet jäsenet ja jättää aikaa verkostoitumiselle. Jäsenten kehittämiseen mukaan ottaminen on tärkeää.

Future Boardin tapahtumista mitattavia asioita, jotka tuovat jäsenelle arvoa voivat olla esimerkiksi uusien kontaktien määrä. Koulutuksellista oppia, hyötyä sekä uutta tietoa ei voi mitata, mutta nämä ovat ehdottomasti tärkeitä seikkoja. Muita subjektiivisia arvon lähteitä ovat jäsenen tapahtumassa ja sen jälkeen kokemat tunteet, kuten hyväntuulisuus ja ylpeys, ahaa-elämykset sekä asiallisuus.

3.1.1 Kohderyhmä

Kohderyhmän huomiointi on tapahtuman järjestämisessä yksi tärkeimpiä seikkoja. Tapahtuman kohderyhmä voi olla esimerkiksi suuri yleisö, rajattu kutsuvierasjoukko tai avoin kutsuvierasjoukko (Vallo & Häyrynen 2014, 122). Hyvän tapahtuman järjestämisessä täytyy kokonaan unohtaa kaikkea kaikille -ajattelu ja määrittää kohderyhmä ja sen tarpeet selvästi (Lindén, 2017). Asiakkaan aikakaudella on vaatimus, että yritys tuntee kohderyhmänsä, jonka apuna käytetään kehittyneesti tiedon keräämistä, järjestelmiä ja analysoinnin prosesseja (Gerdt & Korkiakoski 2016, 49).

Future Boardin pääkohderyhmä on sen jäsenet. Future Boardin tapahtumat ovat tapahtumia avoimelle kutsuvierasjoukolle, sillä ne ovat avoimia kaikille sen jäsenmaksun maksaneille jäsenille. Tapahtumien kutsut lähetetään yhteisen viestintäkanavan välityksellä siten, että jokaisella jäsenellä on mahdollisuus reagoida kutsuun ja osallistua tapahtumaan. Jäsenistössä on kuitenkin eri tasoisia hallitusalan osajia ja eri toiminimikkeillä toimivia henkilöitä, joten kohderyhmiä on joihinkin tilaisuuksiin tarpeen kohdentaa tarkemmin, jotta tavoite kehittää Future Board ry:n jäsenille suunnattua toimintaa vastamaan kasvavan jäsenmäärän toiveita ja tarpeita toteutuisi. Tämän vuoksi tässä opinnäytetyössä myös profiloidaan jäseniä, mikä helpottaa tapahtumien kohdentamista tietyille osalle jäsenistöstä.

Toisinaan Future Boardin tapahtumiin kutsutaan myös jäsenistön ulkopuolisia kutsuvieraita, jotka ovat hallitusalan ammattilaisia, yritysten omistajia tai muita tapahtuman teemaan liittyviä, yleensä menestyksekkäitä henkilöitä. Tällöin tapahtuman rakentamisessa tulee ottaa huomioon koko kohderyhmä ja kutsuvieraat vielä omana, jäsenistön ulkopuolisena kohderyhmänään. Vieraslistan laatiminen on tehtävä huolellisesti, ja syyt, miksi kukin henkilö kutsutaan tai miksi hän haluaisi osallistua on mietittävä tarkkaan (Haanpää 2017, Catanin mukaan).

3.2 Tapahtuman suunnittelu

Tapahtumaa ei saa järjestää vain itse tapahtuman takia, vaan sen järjestämisessä täytyy olla tarkoitus (Lindén, 2017). Tapahtuma jää helposti puolitiehen, jos jo alussa ei ole kaikille selvää, miksi tapahtuma järjestetään, ja tämä tuleekin kyseenalaistaa ja löytää se, mitä tapahtumalla tahdotaan viestiä ja saada aikaan (Vallo 2009, 22-23). Myös Simon

Sinek (2009) painottaa, että 'miksi' määrittää kaikkea toimintaa. Yritysmailmassa tätä seuraavat 'miten' ja 'mitä', jotka luovat kultaisen ympyrän. (Sinek, 2009)



KUVIO 2. Kultainen ympyrä (Sinek 2009)

Tapahtumien luomiseen on monia erilaisia malleja, joista yksi ja erittäin kattava on onnistuneen tapahtuman malli. (Vallo & Häyrinen 2014, 103)



KUVIO 3. Onnistuneen tapahtuman malli ® (Vallo, Faustus)

Onnistuneen tapahtuman malli koostuu strategisesta ja operatiivisesta kolmiosta. Strateginen kolmio aloittaa myöskin kysymyksestä 'miksi'. Muut kysymykset joihin se vastaa

ovat kenelle, mitä, missä ja milloin. Se viestii, mitä organisaatio haluaa viestiä tapahtumassa, mikä on pohjimmainen syy sen järjestämiseen, ja kuka on sen kohderyhmä. Operatiivinen kolmio kuvaa tapahtumaprosessia, tapahtuman sisältöä ja vastuuta vastaamalla kysymyksiin miten, millainen ja kuka. Jotta tapahtuma on onnistunut, tulee näiden kolmioiden olla tasapainossa. Kolmioiden keskiöön jää idea ja teema, jotka kantavat koko tapahtuman järjestämisen ajan. (Vallo & Häyrinen 2014, 103-109)

Shone ja Parry (2010) tuovat erilaisen lähtökohdan, jonka mukaan tapahtuman järjestämisen tulee alkaa joko ideoiden tai konseptivaihtoehtojen kartoituksella.



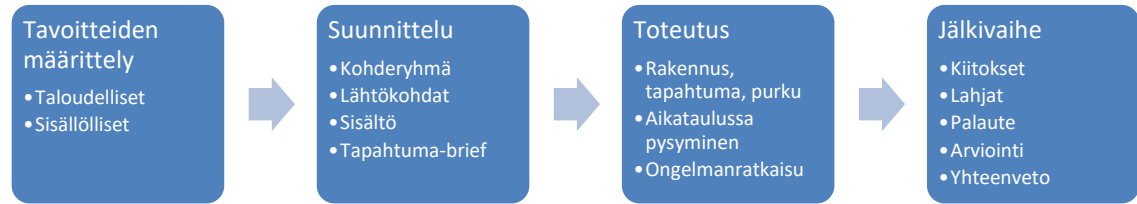
KUVIO 2. Tapahtuman järjestämisen idea lähtökohtana (Shone & Parry 2010, ???).

Monista muista mielipiteistä poiketen tämän kaavion mukaan ensimmäinen pohdittava asia on idea, jonka jälkeen vasta kolmantena vaiheena tulee tapahtuman tarkoituksen miettiminen, jota yleisesti on pidetty tapahtumassa tärkeimpänä asiana.

Onnistuneen yritystapahtuman täytyy pohjautua yrityksen omille arvoille. Siksi tapahtumat tulisi aina konseptoida yksilöllisesti. Ideoita ja teemoja voi käyttää monia kertoja, mutta yksittäinen tapahtuma tulee suunnitella isäntäyrityksen kulttuuriin ja kohderyhmän tarpeet huomioon ottaen. Tapahtuma voi onnistuessaan olla merkittävä työkalu arvojen ja maineen vahvistamiseen. (Muhonen, Heikkinen, 110-111)

Nordic Business Forumin perustaja Jyri Lindénin (2017) mukaan tapahtuman järjestämisessä tärkeintä on olla sen järjestämisessä ajoissa. Tapahtuman järjestäminen vie yleensä oletettua enemmän aikaa ja tehtävää on hyvin paljon eri osa-alueilta. Ihmisten kalenterit myös täyttyvät nopeasti, joten tämä on yksi syy olla ajoissa, jotta tapahtumaan saadaan tarpeeksi osallistujia sekä halutut vieraat paikalle. (Lindén 2017) Tapahtumatuotanto toisinaan on pitkäkin prosessi, joka kestää kuukausia. Kokonaisuuteen kuuluu useita erilaisia vaiheita kuten esiintyjien tai puhujien valinta, kutsujen lähettäminen, tapahtumapaikan valinta ja ylläpito, tunnelman luonti ja yrityksen ilmeen korostaminen. Koska aikaa kuluu paljon, on tärkeää, että tekijöitä on riittävästi ja heillä on ammattitaitoa. (Tapaus)

Useat yritykset järjestävät tapahtumansa itse, mutta laadukkaan lopputuloksen varmistamiseksi ammattilaiset kehottavat palkkaamaan tapahtuman järjestämisen ammattilaisen (Haanpää 2017, Muhonen & Heikkinen 2013).



KUVIO 3. Tapahtumaprosessi (Talsi 2016, mukaillen Iiskola-Kesonen 2004; Kauhanen ym. 2002; Vallo & Häyrynen 2014)

Yritystapahtuma on usein sekoitus kolmea eri tapahtumatyyppiä; aistimus-, hyöty ja joukkoon kuulumisen tapahtuma (Haanpää 2017, Catanin mukaan). Future Boardin tapahtumat ovat hyvin vahvasti näistä jokaista, erityisesti hyöty- ja joukkoon kuulumisen tapahtumia. Seminaareista ja puhujilta jäsenet saavat uutta informaatiota sekä koulutusta. Future Board mielletään jäsenistössä erityisesti tärkeänä verkostona, jolloin joukkoon kuuluminen täyttyy tapahtumien myötä tapahtuvan verkostoinnin ja yhteisön kanssa vietetyn ajan kautta.

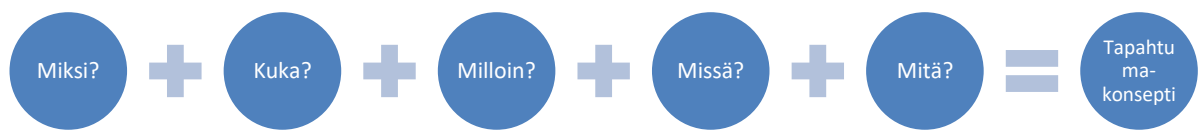
Tapahtuman isännän toiminta vaikuttaa organisaation maineeseen ja brändiin yhteisvaiikutuksessa tapahtuman teeman, viestien, sisällön ja muiden osa-alueiden kanssa. Tapahtumassa asiakas konkreettisesti kohtaa organisaation ja sen brändin. Isäntätyö on merkityksellistä ja osa brändin rakentamista. Isännän vääränlainen toiminta voi murentaa maineen hetkessä. (Vallo 2009,14). Isäntinä tulisi olla ne henkilöt, jotka ovat muutoinkin yhteydessä kutsuttavien henkilöiden kanssa (Muhonen & Heikkinen 2003, 84).

Future Boardin tapahtumissa isäntinä toimivat kumppanit ja heidän edustajat. Kumppanit valitaan tapahtumiin sen mukaan, millaista lisäarvoa he tapahtumalle voivat tuoda oman osaamisalansa kautta. Isännät saavat itse valita, millaisella roolilla he ovat mukana tapahtumassa; mukana suunnittelemassa, puhujana tai vain tapahtumapaikan mahdollistajana sekä toivottamassa vieraat tervetulleeksi. Usein isäntä ei ole vastuussa tapahtuman etenemisestä tai johdattelemisesta, vaan taustalla on tapahtumaa luomassa ollut Future Boardin hallitus. Tapahtumassa toimiva isäntä edustaa sekä Future Boardia että erityisesti omaa edustamaansa kumppaniyritystä.

3.3 Tapahtumakonsepti

Konsepti –käsitetä voidaan käyttää monissa eri tarkoituksissa. Se voi olla kirjallisen työn luonnos, puhtaaksi kirjoitettava kappale kuten esimerkiksi artikkelin tai puheen konsepti. Siitä voidaan myös käyttää synonyymeja periaate, toimintamalli, suunnitelma, aie, luonnos, käsite ja liikeidea. (Suomisanakirja) Jaakko Soudunsaaren (2016) mukaan konsepti on alisteinen strategialle, sillä se kirkastaa strategian toteuttamiseen vaadittavia toimenpiteitä. Strategiassa tulee olla oivallettuna, mikä on kohderyhmä, tuote tai palvelu. (Soudunsaari, 2016) Tuulaniemen (2011) mukaan konsepti on palvelun suuri kuva, jossa keskitytään idean suuriin linjoihin yksityiskohtien sijaan (Tuulaniemi 2011, 189). Rantasen (2016) mukaan konsepti on ehdotuksen tai innovaation toteuttamiseksi paras tapa, jota kuitenkin tulee alati kehittää (Rantanen 2016, 35).

Tapahtumakonseptin luomisprosessissa huomioon otettavat seikat muistuttavat pitkälti Vallon ja Häyrisen (2014) onnistuneen tapahtuman mallin osa-alueita sekä Sinekin (2009) kultaista ympyrää.



KUVIO 4. Tapahtumakonseptin luominen (Talsi 2016, mukaillen Goldblatt 2008)

Myös tapahtumakonseptin luominen alkaa jo aiemmin tärkeimpänä todetusta kysymyksestä: miksi. Tämän pohjalta myös tässä opinnäytetyössä tapahtumien konseptien luonti kappaleessa viisi aloitetaan tällä kysymyksellä.

Future Boardin tapahtumien konseptia kuvastavat konseptin määritelmistä parhaiten suurien linjojen idea, toimintamalli ja suunnitelma. Tässä opinnäytetyössä konsepti ei määrittele tarkasti yhtä vuosittain toistettavaa tapahtumaa vaan se on toimintamalli, joka käsittää vuoden aikana järjestettävien tapahtumien järjestyksen ja sisällön teemojen, kohderyhmän ja rakenteen mukaan niin, että se palvelee mahdollisimman hyvin kaikkia osapuolia tarjoten jokaiselle jäsenelle sopivaa sisältöä. Tapahtumien konseptia voisi kuvata myös vuosikelloksi. Vuosikello on ajanhallinnan ja toimintaympäristön hahmottamisen työkalu, jonka avulla saadaan kehitettyä toimintaa sekä lyhyellä että pitkällä aikavälillä.

Sen voi esittää joko sanallisesti tai visuaalisesti, mutta sen tarkoitus on antaa kokonaiskuva tietyn ajanjakson tapahtumista sekä aikataulusta (Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti). Tässä opinnäytetyössä käytetty termi on kuitenkin tapahtumien konsepti.

Koska tapahtumien osallistujat ovat Future Boardin jäseniä ja näin ollen tapahtumissa on joka kerta samoja osallistujia, eivät tapahtumat voi toistaa itseään liiaksi. Tapahtumien tulee elää nykyhetkessä ja niitä tulee hioa, jotteivat osallistujat ja organisaatio kyllästy niihin (Vallo & Häyrinen 2014, 76). Future Boardin tilaisuudet ovat jäsenten koulutusilaisuuksia, joten niiden tulee sisältää jatkuvasti uutta tietoa. Yhdistys haluaa nimensä mukaisesti olla tulevaisuuden edelläkävijä, joten tämän tulisi näkyä myös sen jäsentapahtumissa.

3.4 Tapahtumamarkkinointi

Tapahtumamarkkinointi on markkinoinnin ja tapahtuman yhdistämistä. Tapahtumamarkkinointia on se, kun organisaatio järjestää tavoitteellisia, elämyksellisiä ja kohderyhmän huomioon ottavia tapahtumia. (Vallo & Häyrinen 2014, 61) Tapahtumamarkkinointi on toimintaa, joka tavoitteellisella ja vuorovaikutteisella tavalla yhdistää organisaation ja sen kohderyhmät valitun teeman ja idean ympärille (Vallo & Häyrinen 2014, 19).

Vaikka tapahtumamarkkinointi voidaan erotella tapahtumasta sen perimiltään kaupallisen tarkoituksen perusteella (Rope 2005, 375) voidaan Future Boardin tapahtumat silti luokitella tapahtumamarkkinoinniksi. Ne täyttävät Vallon ja Häyrisen (2014) mukaiset tapahtumamarkkinoinnin kriteerit, joita ovat:

- tapahtumat ovat etukäteen suunniteltuja
- niiden tavoite ja kohderyhmä on määritelty
- tapahtumissa toteutuvat kokemuksellisuus, elämyksellisyys ja vuorovaikutteisuus (Vallo & Häyrinen 2014, 20).

Future Board ei ole yritys, joka yrittää tapahtumilla hankkia uusia asiakkaita, mutta tapahtumat ovat koulutusaspektin lisäksi markkinointia sen nykyisille jäsenille. Kun tapahtumat ovat oikein kohdennettuja ja niiden sisältö laadukasta, kokevat jäsenet tarpeelliseksi kuulua osaksi verkostoa ja osallistua tapahtumiin jatkossakin. Future Board antaa myös uusille hakijoilleen mahdollisuuden osallistua ennen hakuprosessin läpikäyntiä yh-

teen jäsentapahtumaan. Tapahtumassa yhdistyksen on osattava säilyttää potentiaalisen jäsenen syy, jonka takia henkilö on jäseneksi hakenut alun perin. Parhaassa tapauksessa jäsenen mielikuva on muuttunut vieläkin parempaan suuntaan.

3.5 Tapahtumien digitalisoituminen

Kehittämällä digitaalista ja monikanavaista asiakaskokemusta saadaan vastattua paremmin asiakkaan odotuksiin (Gerdt & Korkiakoski 2016, 140). Yhä useammat tahot ovat ottaneet käyttöön digitaaliset palvelut ja myös tapahtumia järjestetään siten, että niihin pääsee osallistumaan etänä. Livekonsertit, webinaarit ja streamatut tapahtumat ovat tästä esimerkkejä. Streamaus eli suoratoisto on tekniikkaa, jossa videota tai audiota toistetaan suorana sitä mukaa kun sitä ladataan. (Afterdawn) Tästä hyvänä esimerkkinä Nordic Business Forum, joka myy tapahtuman suoratoistona asiakkaille, jotka eivät muutoin pääsisi paikan päälle (Lindén 2017).

Digitalisaation mahdollisuudet on yhdistää eri kaupungeissa olevia osallistujia lähemmäs toisiaan. Kun tähän yhdistää sosiaalisen median esimerkiksi tapahtuman aikaisena keskustelukanavana, saa osallistujia lisäarvoa. (Anttila 2017, Lindén 2017). Monikanavaisuudella yhdistettynä hyvään viestintään voidaan saavuttaa seuraavat asiat:

- pystytään lisäämään tapahtumaosallistujien määrää ja sitoutumista
- voidaan tunnistaa myös sellaiset kiinnostuneet asiakkaat, jotka syystä tai toisesta eivät ole ilmoittautuneet tilaisuuteen, mutta ovat kuitenkin asiasta kiinnostuneita (Tapahtuman tekijät).

Future Board hyödyntää tällä hetkellä digitaalisuutta viestinnässään, mutta se voisi käyttää tätä hyödykseen myös tapahtumien saralla. Vaikka yhdistyksen tärkeimpänä tekijänä pidetään verkostoa, ja etämahdollisuuden kautta ihmiskontaktit jäisivät saavuttamatta, streamia seuraamalla jäsenet voivat saada tapahtuman koulutuksellisen hyödyn, vaikka eivät paikan päälle pääsisikään. Myös tapahtumaan osallistuneilla olisi mahdollisuus palata halutessaan uudelleen tilanteeseen katsomalla tallenne uudelleen. Lindénin (2017) mukaan Future Boardin kannattaa ehdottomasti kokeilla tapahtumien streamausta jäsenille. Vaikka hänen mukaansa asiakkaiden laatuvaatimukset ovat kasvaneet, hän kehottaa aloittamaan esimerkiksi hieman kehnommalla laadulla esimerkiksi Facebook-liven kautta, ja kysynnän ja palautteen mukaan panostamaan tähän tarpeen tullen enemmän. (Lindén 2017).

4 JÄSENTEN, KUMPPANEIDEN JA HALLITUKSEN TOIVEET

Tässä opinnäytetyössä käytettävillä tutkimuksilla halutaan selvittää Future Boardin jäsenten sekä kumppanien tyytyväisyyttä ja ajatuksia koskien jäsentapahtumien tämän hetkistä laatua, jotta opinnäytetyön tavoite kehittää Future Board ry:n jäsenille suunnattua toimintaa vastaamaan kasvavan jäsenmäärän toiveita ja tarpeita toteutuisi. Tutkimuksista saatujen tulosten perusteella opinnäytetyön tarkoitus jäsenistön toiveita kuunnellen luoda yhdistyksen tavoitteisiin sopiva tapahtumien konsepti sekä tapahtumakalenteri vuodelle 2018 helpottuu.

Tapahtumat on suunniteltu Future Boardin jäsenille ja yhdistyksen kumppanit toimivat näissä olennaisena tekijänä mukana, joten heidän osallisuutensa niiden kehittämiseen yhdessä hallituksen kanssa on erityisen tärkeää. Hyvän palvelun - tässä tapauksessa tapahtuman - kehittäminen ja sen käyttäjän tarpeiden tyydyttäminen vaativat yhteistyötä osapuolten välillä (Rissanen 2006, 96). Yhteiskehittäminen on avointa vuorovaikutusta, jossa suunnitteluprosessiin otetaan mukaan käyttäjät tai asiakkaat tasavertaisina osallistujina (Asuntoensin). Future Boardin tapauksessa mukaan halutaan sekä jäsenet että isäntinä toimivat kumppanit. Yhteiskehittämisen erityinen hyöty on eri sektoreiden ja toimijoiden kehittämiseen sitoutuminen ja osallisuuden varmistaminen sekä tulosten motivoivuus, kun muutos tulee sisältä päin (Asuntoensin). Jäsenten ja kumppaneiden mielipiteiden kuuleminen on myös keino sitouttaa heidät. Asiakas pysyy uskollisena, kun hän kokee olevansa mukana kehittämisessä ja hänen mielipiteellään on merkitystä. (Linna 2016)

Jotta jäsenten ja kumppaneiden sekä myös hallituksen ajatukset saadaan kuuluviin mahdollisimman monipuolisesti, opinnäytetyössä käytetään tutkimusmenetelmänä seuraavia:

- Kysely jäsenille (Liite 1)
- Kysely kumppaneille (Liite 2)
- Workshop Future Boardin hallitukselle

Tutkimusmenetelmänä kysely on toimiva keino, sillä sen avulla voi tunnistaa ne asiat, joihin käyttäjä on tyytyväinen, missä kaivataan muutosta ja mikä ei toimi laisinkaan (Survey Monkey). Verkkokysely on myös tehokas kvantitatiivinen keino. Kyselyn käyttö mahdollistaa tiedonkeruun monipuolisuuden, ja sen visuaalinen ilme on helppo luoda yrityksen näköiseksi ja moderniksi (Verne).

Kyselyä laatiessa täytyy ottaa huomioon, että palvelun käyttäjän kokemus muodostuu monella tasolla. Gerdt ja Korkiakoski (2016) kuvaavat asiakkaan kokemuksen tasoja seuraavasti:

- Toiminta – Mitä asiakas tekee
- Huomiot – Miten asiakas arvioi kokemustaan
- Asenne – Mitä mieltä asiakas on yrityksestä kokemansa perusteella
- Vaikutus – Kokemukseen pohjautuen, miten asiakas toimii jatkossa (Gerdt & Korkiakoski 2016, 171)

Kyselyn muodostamisessa on otettava huomioon tärkeitä, kyselyn vastaajan vastaamismiellemäärityteen vaikuttavia seikkoja. Kyselyn ulkoasulla on vastaajalle yllättävän paljon merkitystä; harkittu ulkoasu luo luottamusta. Kyselyn pituuteen on syytä kiinnittää huomiota; liian pitkä kysely karkottaa vastaamishalun ja vastauksista tulee helposti huolimattomia kiirehtimisen vuoksi. Kysymysten rakenteen tulee olla selkeä ja johdatteleva, ja kysymysasettelun yksinkertainen ja kysymykset helposti ymmärrettävissä. Syytä kysymyksen esittämiselle ja siitä saadulle vastaukselle täytyy pohtia. (Tietoarkisto)

4.1 Kysely jäsenille

Future Boardin kaikille jäsenille lähetettiin verkkokysely, joka toteutettiin Survey Monkey -kyselytutkimustyökalulla. Kysymykset luotiin niin, että vastausten perusteella saadaan käyttökelpoisia kehitys- ja teemaehdotuksia sekä rehellistä ja kriittistä palautetta. Kysely sisälsi myös kysymyksiä jäsenten profilointia varten sekä koskien jäsenten yleistä tyytyväisyyttä Future Boardin toimintaa kohtaan. Ellei näillä vastauksilla ole yhteyttä tapahtumiin, näitä ei käsitellä tässä opinnäytetyössä. Vastaukset menevät yhdistyksen hallituksen käsiteltäviksi. Kysymykset olivat sekä monivalintakysymyksiä että avoimia kysymyksiä. Avoimia kysymyksiä pyrittiin luomaan siten, etteivät ne ohjaa vastaajaa tiettyyn suuntaan vastauksissaan. Avoimilla kysymyksillä voidaan myös saada suoraan käyttäjältä yllättäviäkin ideoita ja hyviä kehitysehdotuksia (Linna 2016). Kysely oli anonyymi.

Kysely luotiin 18.9.2017. Kysely lähetettiin yhdistyksen viestintäkanavina käytössä olevien Agendiumin ja WhatsApp-sovelluksen kautta 26.9.2017. Kysely toimitettiin 89:lle jäsenelle. Kyselylle asetettiin vastaamiseen takarajaksi 4.10.2017. Tavoitteena oli saada 20 vastausta, jotta vastausprosentti olisi noin 20. Takarajaan mennessä vastauksia oli

saatu seitsemän, jolloin WhatsApp-sovelluksen kautta laitettiin muistutus. Takarajaksi vastaamiselle annettiin 7.10.2017. Muistutuksen jälkeen uusia vastauksia tuli yksi, jolloin yhteensä kyselyyn vastasi kahdeksan jäsentä.

4.1.1 Jäsenten toiveet

Otanta on koko jäsenmäärästä hyvin pieni, joten se ei ole täysin luotettava eikä se kerro koko jäsenistön ajatuksia. Vastauksista saa kuitenkin suuntaviittaa jäsenten toiveista.

Sukupuoli	Mies: 7	Nainen: 0	Ohitettu: 1
Asuinalue	Uusimaa: 5	Pirkanmaa: 2	Ohitettu: 1
Keski-ikä	31,71 vuotta		
Tyytyväisyys	4,38/5		

TAULUKKO 1. Vastaajien sukupuoli, asuinalue, keski-ikä ja tähtiarvosana tapahtumista

Vastaajista seitsemän oli miehiä ja yksi ohitti kysymyksen. Naisia ei vastaajissa ollut. Tämä on otannallisesti todenmukaista, sillä Future Boardin jäsenistä miehiä on 83,8% ja naisia 16,2%. Future Boardin jäsenistä suurin osa on Helsingin ja Tampereen seudulta, mikä näkyy myös vastauksissa: vastaajista viiden asuinalue on Uusimaa ja kahden Pirkanmaa. Jäsenten sijainti vaikuttaa myös jäsentapahtumien sijaintiin.

Vastaajista nuorin oli 25- ja vanhin 38-vuotias. Vastaajien keski-ikä oli 31,71 vuotta. Future Boardin jäsenrekisterissä olevien syntymäaikatietojen perusteella keski-ikä on 34,3 vuotta.

Motiivit osallistua tapahtumiin	
Verkostoituminen	8
Ammatillinen oppi	8
Hauskanpito	2
Halu vaikuttaa	1

TAULUKKO 2. Vastaajien motiivit osallistua tapahtumiin

Kyselyssä nousi vahvasti esille se, että Future Boardia pidetään tärkeänä erityisesti verkoston kannalta. Verkostoituminen nousikin ammatillisen opin rinnalla yhtä vahvana motiivina osallistua jäsentapahtumiin; kaikki vastaajat vastasivat näiden olevan tärkeimpiä

motiiveja. Kaksi vastaajista piti hauskanpitoa motivoivana ja yksi halua vaikuttaa. Muissa vastauksissa nousi myös aika hallitustyön ajatteluun.

Kyselyssä kysyttiin, missä ammatillisissa haasteissa jäsenet toivovat Future Boardin heitä auttavan. Vastaajat vastasivat seuraavasti:

- Hallitustyön uudistaminen
- Hallitustyöskentelyn kehittäminen ja siinä kasvaminen
- Osaaminen
- Näkökulmien tarjoaminen hallitustyöskentelyyn
- Verkoston luominen ja kasvattaminen
- Toimialan ulkopuolisen ajattelun lisääminen

Mielenkiintoisimpina osallistuttuina tapahtumina nousivat syyskuussa 2017 järjestetty omistaja-roast, kesäkuussa 2017 järjestetty kansainvälinen matka Lontooseen sekä aiemmin järjestetty pienen yleisön keskustelumuotoinen, kokemuksia jakava tapahtuma.

Tapahtumatoiveita	
Workshopit	7
Seminaarit ja asiantuntijapuheenvuorot	6
Keskustelumuotoiset tapahtumat	4
Roastit	3
Yritysvierailut	3

TAULUKKO 3. Vastaajien tapahtumatoiveita tulevaisuudelle

Jäsenet ovat toivoneet enemmän interaktiivisuutta ja jäsenten osallistumista keskusteluun, mikä näkyy siinä, että lähes kaikki vastaajat toivoivat tulevaisuudessa workshop-tapahtumia. Osallistuvuutta korostettiin, mutta silti seminaarit ja asiantuntijapuheenvuorot saivat ääniä toiseksi eniten. Vastaajista neljä toivoi keskustelumuotoisia tilaisuuksia. Vaikka avoimissa vastauksissa kehuttiin roast-temalla olleita tapahtumia, silti vastaajista vain kolme toivoi näitä tulevaisuudessa. Yhtä vähän toivottiin yritysvierailuita.

Vastanneita kiinnosti kansainvälisyys. Yksi vastaajista oli osallistunut kansainväliselle matkalle ja vastanneista seitsemän oli kiinnostuneita osallistumaan kansainväliselle matkalle; yksi vastasi tähän ehkä.

Vastaajat antoivat tapahtumille hyvän tähtiarvioinnin, 4,38/5, ja seuraavia asioita he pitivät erityisen hyvänä:

- Yhteishenki
- Mielenkiintoinen sisältö ja puhujat
- Uusia ajatuksia tai näkökulmia hallitustyön kehittämiseen
- Todella teräväpäinen, aktiivinen ja valveutunut porukka
- Ihmiset meiltä ja hyvät puhujat
- Rento ilmapiiri
- Kovan profiilin tekijät
- Vaihtelevat aiheet

Kehitettävää vastaajat näkivät seuraavissa seikoissa:

- Tapahtumien ajoitus
- Henkilökohtaisuus ja osallistuvuus
- Ajattelu lähemmäs konkretiaa
- Sisältö

Jäseniltä kysyttiin teemaehdotuksia, ja he nostivat esiin seuraavat aiheet:

- Kokemusten jakaminen epäonnistumisista ja onnistumisista
- Kasvun aikaansaaminen ja mahdollistaminen hallituksesta käsin
- Rahoitus
- Hallituksen kokoonpanon muodostaminen
- Käytännön hallitustyön parhaat käytännöt
- Ulkoistaminen

Future Board koetaan erityisesti merkityksellisenä verkostona. Jäsenistössä nähdään suuri potentiaali jakaa kokemuksia, joista koetaan olevan suurempi hyöty kuin menestystarinoista. Vastauksista on aistittavissa kasvaneen jäsenmäärän vaikutus, jolloin henkilökohtaisuus on vähentynyt. Henkilökohtaisuutta kaivataan sekä toisten tuntemuksessa ja tarinoissa, että hallitustyön osaamisen kehittämisessä.

4.2 Kysely kumppaneille

Kyselyn tavoitteena on kartoittaa kumppanien tyytyväisyyttä jäsentapahtumiin tähän mennessä, millaisia odotuksia heillä näistä on, kehitysehdotuksia, toiveita ja ajatuksia heidän roolistaan tapahtumissa ja yhdistyksen toiminnassa. Kumppanit saavat kukin toimia yhdessä jäsentapahtumassa vuodessa isäntänä sekä heidän toimintansa saa yhdistyksen kautta näkyvyyttä, joten myös heidän tyytyväisyytensä on tärkeä.

Kyselyt ovat yleensä kvantitatiivisia, mutta koska kysely lähetään kohdennetusti 12 hengelle, kysymykset luotiin mahdollisimman kattaviksi. Kysymykset rakennettiin niin, että vastauksista saadaan mahdollisimman selkeä kuva, mitkä asiat kumppanien mielestä tapahtumissa ja Future Boardin toiminnassa toimivat ja mitkä eivät. Kyselyyn yhdistettiin myös kysymyksiä kumppanin näkemyksestä yhteistyöstä Future Boardin kanssa. Näitä kysymyksiä ei käsitellä tässä opinnäytetyössä, ellei niillä ole merkitystä tapahtumien järjestämisen kannalta. Vastaukset menevät yhdistyksen hallituksen käsiteltäviksi. Kysely oli anonyymi; vastaajan tarvitsi kuitenkin ilmoittaa edustamansa kumppaniyritys. Kysely laadittiin Survey Monkey -kyselytutkimustyökalulla.

Kysely luotiin 18.9.2017. Kysely lähetettiin 27.9.2017 sähköpostitse kaikkien kumppanien edustajille, joita oli yhteensä 12: kahdelle Eversheds Sutherlandin, neljälle Nordean, kahdelle Ilmarisen, kahdelle PWC:n, yhdelle Heidrick&Strugglesin ja yhdelle Hallituspartnerien edustajalle. Yksi sähköpostiosoitteista ei vastaanottanut sähköpostia. Kyselyn vastaamisen takarajaksi asetettiin 4.10.2017, johon mennessä vastauksia oli saatu kaksi. Nämä olivat molemmat saman kumppaniyrittäjän edustajilta. Muistutus kyselystä lähetettiin 9.10.2017, jolloin takarajaksi asetettiin, 10.10.2017. Uusia vastauksia ei saatu.

4.2.1 Kumppaneiden toiveet

Koska kyselyyn vastasi vain kaksi kumppanin edustajaa samasta kumppaniyrittäjästä, ei otanta ole tarpeeksi laaja ollakseen täysin luotettava. Näistä saadaan kuitenkin suuntaa.

Kumppaneilta kysyttiin heidän kokonaistyytyväisyyttään Future Boardin tapahtumista tällä hetkellä. Tähtiarvioinnin mukaan Future Board sai kumppaneilta 4,5/5 tähteä. Tästä voi päätellä, että vastaajat ovat tapahtumien laatuun hyvin tyytyväisiä.

Molemmat vastaajat olivat sitä mieltä, että yksi isännöitävä tapahtuma vuodessa on riittävä. Molemmat vastaajat toivoivat roolin olevan jatkossakin sekä isännöintiä ja tapahtumapaikan mahdollistamista, että asiantuntijana toimimista.

Molemmat vastaajat olivat yksimielisiä siitä, että halusivat jatkossakin toimia isäntinä seminaareissa ja asiantuntijapuheenvuoroissa, workshoppeissa sekä kansainvälisellä matkalla. Vain toinen vastaajista halusi toimia isäntänä roast-teemaisessa tapahtumassa.

Kumppaneilta kysyttiin heidän toiveitaan tulevaisuuden tapahtumien suhteen, ja heidän vastauksissaan nousivat seuraavat asiat:

- Jäsenistön toiveiden tietäminen
- Yhteistapahtumat isäntien kanssa
- Yhteistapahtumat muiden verkostojen kanssa
- Interaktiivisuus

Myös kumppaneilta kysyttiin teemaehdotuksia, ja heiltä nousi seuraavat ideat:

- Omistajayrittäjille Wealth Planning
- Vastuullisuus

Molemmat vastaajat kokivat yhteistyöstä Future Boardin kanssa ja tapahtumista olleen edustamalleen yritykselle positiivista maine- ja brändiarvoa. Yhteistyön kautta tulevaa taloudellista hyötyä toivottiin lisää.

4.3 Workshop hallitukselle

Kyselystä saatuja, analysoituja tuloksia hyödynnettiin ensimmäisen kerran Future Boardin hallituksen strategiapäivän yhteydessä hallitukselle järjestetyssä workshopissa 12.10.2017. Strategiapäivässä perehdyttiin yhdistyksen tulevaisuuteen ja toimintaan vuoteen 2020 saakka hallituksen jäsenten, toiminnanjohtajan sekä viestintä- ja tapahtumakoordinaattorin toimesta.

Vuoden 2018 suunnittelun workshop oli osa päivän sisältöä, ja tässä hyödynnettiin kyselytutkimuksen tuloksia. Workshopin järjestivät opinnäytetyön tekijä sekä Future Boardin hallituksen puheenjohtaja. Opinnäytetyön tekijä esitteli tulokset aluksi diasarjana (Liite

3), ja näistä käytiin avointa keskustelua. Tämän jälkeen osallistujat jaettiin kahteen ryhmään ideoimaan tapahtumakalenteria jakaen se seuraaviin osiin: kuukausi, tapahtuman isäntä (kumppani), tapahtuman teema, tapahtuman konsepti. Aikaa ideointiin annettiin 10 minuuttia päivän kulun takia myöhästyneen aikataulun vuoksi. Ryhmät loivat seuraavanlaiset kalenteriehdotukset:

Ryhmä 1			
	Isäntä	Teema	Konsepti
Tammikuu	Hallituspartnerit	Kansainvälistymisstrategiat	Case + workshop
		Toimitusjohtajan viestinnän/johtajuuden sparraaminen	
Helmikuu	Eversheds Sutherland	Konkurssi	Seminaari
Maaliskuu			
Huhtikuu	PWC	Johtamisjärjestelmät hallituksen näkökulmasta	
Toukokuu			
Kesäkuu	Nordea	Kansainvälinen matka: Jenkit/Aasia	
		Omistajuus ja wealth	Case + workshop
Heinäkuu			
Elokuu			
Syyskuu	Kasvuryhmä	Nopeat kasvat	Seminaari
		Henkilöstön sitouttaminen	Case + workshop
Lokakuu			
Marraskuu		Vuosijuhla	
Joulukuu			

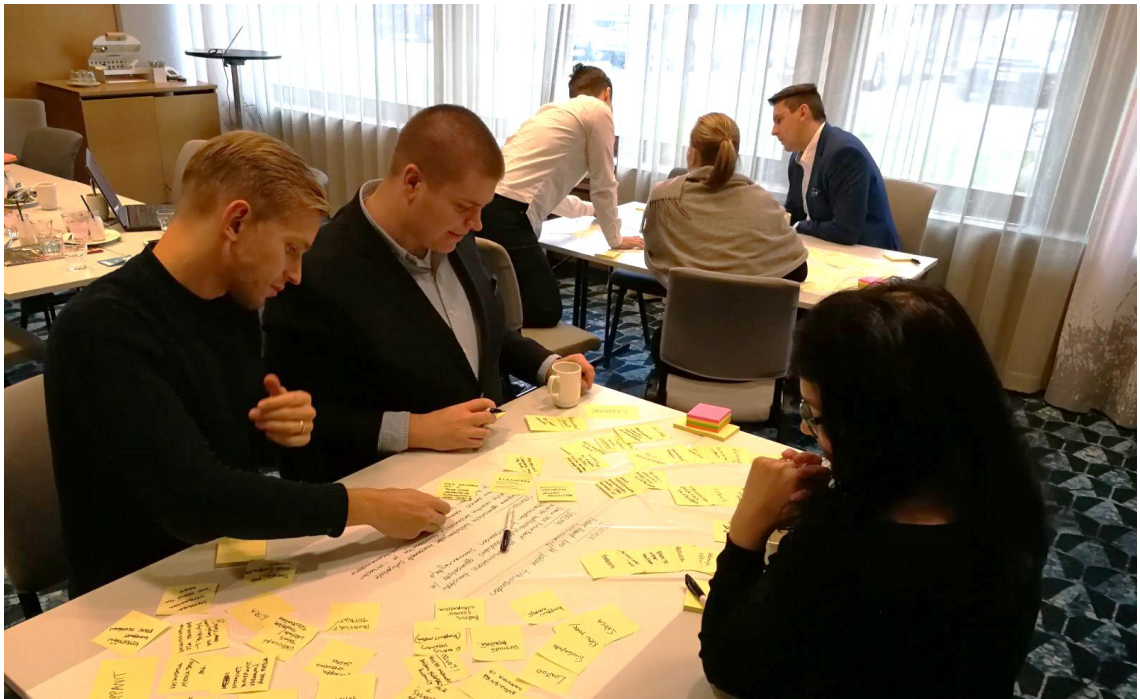
KUVIO 7. Kalenteri-ideoinnin tulos, ryhmä 1

Ryhmä 2			
	Isäntä	Teema	Konsepti
Tammikuu			
Helmikuu	Nordea	Omistajuus vs. hallitustyö, Omistajan tahto	Seminaari
Maaliskuu			
Huhtikuu		Hallituskokoonpanon haasteet + Vuosikokous	Case + workshop
Toukokuu			
Kesäkuu		Kansainvälinen matka: Berliini	
Heinäkuu			
Elokuu		Nextille levelille ilman konkurssia	Seminaari
Syyskuu			
Lokakuu			
Marraskuu			
Joulukuu			

KUVIO 8. Kalenteri-ideoinnin tulos, ryhmä 2

Ideointiin jäänyt aika jäi erittäin lyhyeksi, mikä näkyy vajaaksi jääneissä ideoinneissa. Näistä ja tulosten esittelyn yhteydessä käydystä hedelmällisestä keskustelusta on kuitenkin löydettävissä hyviä ehdotuksia, joita hallitus keksi sekä hallituksen toiveita ja asettamia tahtoja.

Tuotoksista on havaittavissa, että Future Boardin hallitus haluaa jatkaa linjaansa, että vuodessa järjestetään jäsentapahtuma noin kuusi kertaa. Myös kansainvälinen matka halutaan järjestää. Tämän kohteeksi ehdotettiin Euroopasta Berliiniä ja toinen ryhmä halusi viedä tapahtuman kauemmas joko USA:han tai Aasiaan. Jälkeenpäin käydyssä keskustelussa hallitus totesi, että matka järjestetään vielä tulevana vuonna Euroopan sisällä. Kalenteri-ideoissa hallitus otti huomioon jäsenten teematoiveita sekä toiveita toiminnallisuudesta. Workshopissa nousi esille myös uusia hyviä teemaehdotuksia sekä ajatus siitä, että tapahtumat ja niiden teemat muodostaisivat yhdessä ns. draaman kaaren.



KUVA 2. Future Boardin hallitus suunnitteli strategiapäivänä yhdistyksen tulevaisuutta ja workshopissa ideoita 2018 tapahtumakalenterille.

5 TAPAHTUMIEN KONSEPTIN JA KALENTERIN LUOMINEN

5.1 Jäsenprofilointi tapahtumien konseptin tukena

Future Boardin jäsentapahtumat on suunnattu kaikille sen jäsenille, mutta kasvavan jäsenmäärän myötä on tärkeää kohdentaa tapahtumia tarkemmin, jotta jäsenet saavat tarvitsemansa ammatillisen opin. Näin myös tapahtumien osallistujamäärät pysyvät maltillisina, jolloin tapahtumat ovat henkilökohtaisempia ja osallistujien on helpompi osallistua keskusteluun suuren joukon sijaan.

Jäsenille suunnattuun kyselyyn profilointia varten liitettyjen kysymysten vastauksista ei saada muodostettua kunnollista profiilia. Vastauksien vähyyden vuoksi profiilit jäävät vajaiksi, mutta esimerkiksi hallituskokemuksen perusteella voidaan tehdä suuntaa antavia jaotteluja.

Karkeasti jäsenet voidaan jakaa neljään ryhmään:

- Hallitusuraansa vasta aloittavat, kokemusta 0-1 vuotta
- Hallitusuralla hetken toimineet, kokemusta 1-3 vuotta
- Hallitusuralla jo useamman vuoden toimineet, kokemusta 5-9 vuotta
- Hallituskonkarit, kokemusta 10+ vuotta

Profiloinnissa voidaan ottaa huomioon myös seuraavat seikat:

- Hallituspaikkojen määrä
- Jäsenen puheenjohtajatausta
- Onko jäsen yrittäjä?

Jäsenen ikä ei ole luotettava mittari, sillä hallitusvirkaikä ei ole tähän verrattavissa. Toimiala ei myöskään toimine määritelmänä profiloinnissa, sillä hallitustoiminta sisältää samoja sisältöjä toimialasta riippumatta.

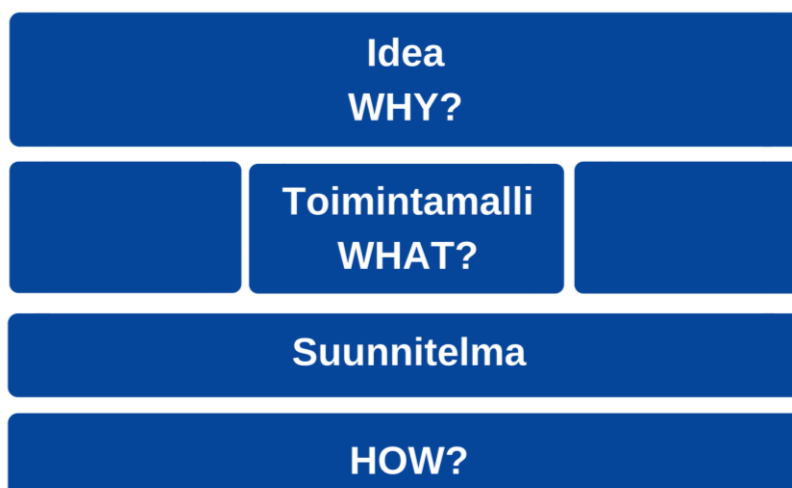
Tässä opinnäytetyössä luodussa tapahtumien konseptissa jaottelu on hyvin yksinkertaistettu:

- **Aloittelijat:** Hallitusvirkaikältään nuoret, yhdessä tai kahdessa hallituksessa toimivat, hallitusuraansa aloittelevat. Epätodennäköisesti kokemusta puheenjohtajuudesta, mutta mahdollisesti kiinnostusta tätä kohtaan. Future Boardilta kaivataan eniten apua verkoston luomisen kanssa.
- **Konkarit:** Kauan hallitusalaalla toimineet, kokemusta jopa yli 10 vuotta useista eri hallituksista. Kokemusta mahdollisesti myös puheenjohtajana. Future Boardilta kaivataan henkilökohtaisempaa otetta ja yksilön kehittämistä.

Näiden jaottelujen perusteella voidaan tapahtumia suunnitella erilaisin sisällöin, jotka palvelevat sekä aloittelijan että konkarin oppimisen tarpeita. Jäseniä voidaan jaotella myös esimerkiksi yrittäjiin ja omistajiin.

5.2 Tapahtumien konsepti

Tässä opinnäytetyössä tapahtumien konsepti ei koske yhtä yksittäistä tapahtumaa ja sen tarkkaa suunnittelua vaan tapahtumasarjaa, joka jakautuu koko vuodelle. Tapahtumien konseptin avulla on tarkoitus vastata Future Boardin ongelmaan tarjota sen eri tasoille hallitusammattilaisille tapahtumia, jotka sisällöllisesti täyttävät jokaisen tarpeen sekä toiveita. Tapahtumien konsepti on toimintamalli, joka vastaa, millaisin sisällöin ja miten Future Board pääsee tavoitteeseensa kouluttaa jäsenistään hallitusalan tulevaisuuden huippuosajia tarjoten jokaiselle jäsenelle sopivaa sisältöä.



KUVIO 5. Future Boardin tapahtumien konseptin pohja (mukaillen Sinekin (2009) kultaista ympyrää)

Tässä opinnäytetyössä määritelty Future Boardin 'miksi' eli idea on halu kasvattaa sen jäsenistä hallitusalan tulevaisuuden huippuosajia tarjoten jokaiselle jäsenelle sopivaa sisältöä. Miksi tähän on keinoksi valittu tapahtumat, on se, että Future Board koetaan tärkeänä verkostona, eikä verkostoituminen tapahdu ilman kasvokkain tapahtuvaa kommunikointia. Ideaan pohjautuvat kaikki tapahtumiin valitut teemat, toteutusmuodot, puhujat ja kutsuttavat ulkopuoliset verkostot. Toimintamalli vastaa siihen millaisella pohjalla tapahtuma luodaan ja kenelle se on suunnattu.



KUVIO 10. Tapahtumien konsepti, toimintamalli

Vanhassa mallissa on noin kuusi tapahtumaa, yksi kullekin kumppanille, mikä on myös jatkossa hyvä toimintatapa. Myös kumppanikyselyssä vastattiin, että yksi tapahtuma isännöidä vuodessa on riittävästi. Näissä tapahtumissa hyödynnetään toimintamallia, joka jakaa tapahtumien osallistujat seuraaviin kohderyhmiin:

- Kaikki Future Boardin jäsenet
- Kaikki Future Boardin jäsenet + ulkopuolinen verkosto
- Future Boardin jäsenistön junnut
- Future Boardin jäsenistön konkarit

Tapahtumat jaetaan näiden lisäksi myös seminaareihin ja toiminallisiin tapahtumiin. Seminaarit voivat olla pelkkiä asiantuntijapuheenvuoroja tai puheenvuoroja, joihin on yhdistetty jäsenten osallistavuus. Tästä hyvänä esimerkkinä aiemmin toteutettu ja pidetty roast-konsepti, jossa osallistujat pääsivät haastamaan puhujaa. Tämä konsepti on kuitenkin jo nähty, joten tätä ei tulevana vuonna toteuteta, vaan tilalle keksitään uutta. Toiminalliset tapahtumat sisältävät esimerkiksi workshopeja, simulaatioita ja osallistavia case-tapauksia. Jäsenet toivoivat lisää osallistuvuutta ja workshopeja toivottiin jäsenkyselyssä eniten.

Future Boardin tapahtumakonsepti löytyy kokonaisuudessaan liitteestä numero viisi.

5.3 Tapahtumakalenteri 2018

Opinnäytetyön tuloksena syntynyt tapahtumakalenteri on ehdotus, jota Future Boardin hallitus voi hyödyntää suunnitellessaan vuoden 2018 tapahtumia. Tapahtumat elävät eikä niitä tässä opinnäytetyössä voida suunnitella yksityiskohtaisesti alusta loppuun asti. Tapahtuman rakentuminen ja yksityiskohdat kuten tapahtumapaikka, päivämäärä ja puhujat täydentyvät tapahtuman lähestyessä ja mm. isäntänä toimivan kumppanin mukaan.

Tapahtumakalenterissa on hyödynnetty tapahtumien konseptiin luotuja toimintamalleja, jotka määrittävät, kenelle ja millaista toimintaa tapahtuma sisältää. Tapahtumakalenteri määrittää tapahtuman sisällöt, teemat ja rakenteen. Ehdotetut teemat on muodostettu tutkimustulosten ja workshopin perusteella, koettaen hyödyntää hallituksen toivomaa draaman kaarta. Tapahtumakalenterin tarkemmat sisällöt on tässä avattu perusteluineen.

2018: KASVU



KUVIO 11. Tapahtumakalenteri 2018

Vuoden 2018 teema on Kasvu. Tämä teema nousi esille jäsenkyselyssä useammin kuin kerran. Kasvu on teemana monipuolinen, sillä sen pohjalta voi luoda monipuolisesti teemoja tapahtumille ilman että aihe olisi liian suppea. Kasvu sisältää mm. yksilötason kasvua, yrityksen kasvua ja toiminnan laajentamista, hallituksen kehittymistä ja kasvun esteitä. Kasvu on ajankohtainen aihe myös Suomen taloudellisen tilanteen ja sen kasvun osalta, mikä on merkittävä tekijä myös yritysmaailmassa ja näin ollen hallituksen näkökulmasta (Rytkönen 2017).

Tapahtumia järjestetään yhteensä seitsemän. Kolme keväällä, kolme syksyllä ja kesällä yksi kansainvälinen matka. Tapahtumia on toivottu enemmän Tampereella järjestettäväksi, ja näin ollen kaksi järjestetään Tampereella: yksi keväällä ja yksi syksyllä. Ke-

väällä Tampereella järjestettävän tapahtuman ajankohta riippunee Tampereella järjestettävästä hallituksen vuosikokouksesta, jonka ajankohta määrittyy myöhemmin. Tapahtumakalenterissa oletetaan vuosikokouksen olevan maaliskuussa hallituksen vaihtumisen aikaan.

Helmikuu

Sijainti: Helsinki

Kumppani: Eversheds Sutherland Oy

Teema: Seuraavalle levelille ilman konkurssia (hallituksen muutos: Kolmen keissin konkurssiseminaari)

Konkurssi-teema on noussut ajankohtaisen aiheena esille ja aihetta pohdittiin myös strategiapäivässä. Tämä päätettiin toteuttaa. Kaikille yhdistyksen jäsenille yhteiseksi tarkoitettu tapahtuma on seminaari, jonka jälkeen on varattu yhteistä verkostoitumisaikaa muiden jäsenten kanssa. Lakitoimisto Eversheds Sutherland Oy on luonnollinen valinta kumppaniksi tälle aiheelle, ja he voisivat tarjota tähän myös asiantuntijan puheenvuoron.

Tapahtumaan voi ottaa case-tyyppisesti useampia näkökulmia, esimerkiksi kuinka konkurssi on vältetty, miten sinne jouduttua sieltä on noustu sekä lakitekniisiä seikkoja, kuten konkurssin hakeminen, konkurssin tunnusluvut ja velkasaneeraus.

Tapahtumassa kokeillaan ensimmäistä kertaa streamausta.

Maaliskuu

Sijainti: Tampere

Kumppani: Hallituspartnerit

Teema: Kasvavan hallituksen kokoonpano; Hallitustyön aloittaminen, käytännöt ja eteneminen (hallituksen muutos: Hallituksen muodostaminen kasvuyrityksessä; Matkalla hallitusammattilaiseksi)

Yhdistyksen vuosikokous järjestetään maaliskuussa. Kokous tulee järjestää sen kotipaikassa, Tampereella, jolloin tapahtuma saadaan järjestettyä sen yhteydessä.

Tapahtuma on jaettu kahteen saman päivän aikana järjestettävään osaan. Kasvavan hallituksen kokoonpano on tarkoitettu jo pitempään hallitusuralla olleille ja Hallitustyön aloittaminen, käytännöt ja eteneminen aivan hallitusalan uusille tekijöille. Teemat hallituksen muodostamisesta sekä käytännöistä nousivat esille jäsenkyselyn kautta. Future Boardin jäsenissä on myös aivan hallitusuransa alkutaipaleilla olevia. Usein jäsentapahtumien teemat ovat melko syväluotaavia aloittelijalle ehkä hankaliin aiheisiin. Aloittelijoille tarkoitettussa osiossa käydään läpi hallitusuran alkuvaiheita, hallitusalan ns. urasuunnittelua sekä muita aiheeseen liittyviä asioita, kuten mitä tulee ottaa huomioon yrityksestä, jonka hallitukseen on pyydetty tai pyrkimässä. Ennen tapahtumaa osallistujilta kartoitetaan ennakkokysymyksiä tai pulmia, joista osallistuvat jäsenet haluaisivat keskusteltavan. Jo pitemmän hallitusuran omaavat pääsevät pohtimaan hallituksen onnistunutta kokonpanoa, hallituksen ja sen jäsenten luomaa polkua ja kuinka hallituksen jäsenet sitoutetaan.

Tapahtuman molemmat osiot järjestetään toiminnallisesti. Ryhmät ovat pienemmät, jolloin osallistujat pääsevät paremmin jakamaan omia kokemuksiaan. Jäsenkyselyssä nousi jäsenkokemusten jakaminen sekä pienemmän porukan tapahtumat.

Huhtikuu

Sijainti: Helsinki

Kumppani: Ilmarinen

Teema: Epäonnistuminen ja kasvun esteet

Jäsenkyselyssä nousi toivottuna teemana epäonnistuminen, erityisesti kasvun näkökulmasta. Tapahtumassa on esillä jäsenten kokemusten pohjalta case-esimerkkejä, joihin tutustutaan, ja joista saadaan oppia, kuinka välttää sudenkuoppia.

Testauksen vuoksi tapahtumassa kokeillaan tavallista myöhäisempää ajankohtaa, esimerkiksi klo 17-19.30. Tapahtuma streamataan.

Kesäkuu

Sijainti: Berliini, Saksa

Kumppani: Nordea

Teema: Kansainvälistymisstrategiat

Aiempiin kansainvälisiin tapahtumiin osallistuneet jäsenet pitivät tapahtumia onnistuneina ja kyselyyn vastanneet jäsenet osoittivat kiinnostustaan osallistua kansainväliselle matkalle. Tämän ja yhdistyksen kansainvälistymisstrategian pohjalta on luonnollista, että kansainvälinen tapahtuma järjestetään myös vuonna 2018. Myös kumppanikyselyyn vastanneet kumppanin edustajat olivat kiinnostuneita kansainvälisen tapahtuman isännöinnistä.

Kansainvälisen matkan kohteeksi on ehdotettu Berliini, Saksa. Hallituksen workshopissa kohteeksi ehdotettiin myös Aasiaa ja USA:ta, mutta päädyttiin tulokseen, ettei vielä siirrytä Euroopan ulkopuolelle. Berliini on suuri kaupunki, jossa on paljon mielenkiintoisia kohdeyrityksiä ja hallituksella potentiaalisesti myös kontakteja.

Matkan ajankohtana oleva kesäkuu päätettiin hallituksen workshopin yhteydessä. Tähän päädyttiin aikaisempien vuosien jäsenmatkojen palautteen perusteella. Lontoon jäsenmatkan palautekyselyyn vastanneiden mukaan kaksi yötä on jäsenmatkalle riittävä. Ajankohtaehdotus on 6.-8.6. tai 13.-15.6.2018.

Matka sisältää yritysvierailuita yrityksiin, jotka ovat onnistuneesti siirtäneet tai laajentaneet liiketoimintansa ulkomaille. Matkan tavoitteena on kannustaa jäsenistöä kasvattamaan omaa liiketoimintaansa sekä yrityksen liiketoimintaa, jonka hallituksessa toimii, rohkeasti myös kansainvälisille markkinoille. Jäsenille halutaan antaa konkreettisia vinkkejä kansainvälistymisstrategian luomiseen ja siihen, kuinka tämä tapahtuu. Matkan aikana järjestetään puhujapainotteisten vierailujen lisäksi osallistava osuus, esimerkiksi case-pohjainen workshop. Potentiaalinen vaihtoehto on selvittää matkan aikana olevia suurempia seminaareja tai muita alan tapahtumia, joihin osallistua.

Kumppaniksi valikoitui Nordea heidän halukkuudestaan isännöidä kansainvälistä matkaa. Tapahtumaan otetaan kesän 2017 tapaan 20 jäsentä.

Syyskuu

Sijainti: Helsinki

Kumppani: PwC

Teema: Kasvujohtaminen ja johtamisjärjestelmät hallituksen näkökulmasta

Johtaminen nousi teemana esille hallituksen workshopissa. Johtaminen on laaja käsite, joten kasvu-teeman mukaisesti se on rajattu kasvujohtamiseen. Lisäksi käsitellään hallituksen näkökulmasta johtamisjärjestelmiä.

Testauksen vuoksi tapahtumassa kokeillaan aikaisempaa ajankohtaa, esimerkiksi lounasaikaan klo 11-14. Tapahtuma streamataan.

Lokakuu

Sijainti: Tampere

Kumppani: Nordea

Teema: Wealth planning omistajille; Start up- yrityksen rahoitus

Tapahtuman kattoteemana toimii raha. Teemaan liittyen rahoituslaitos Nordea on luonnollinen valinta tapahtuman kumppaniksi. Kumppanien kyselyssä nousi teemaehdotuksena Wealth planning omistajille. Myös hallituksesta toinen ryhmä lisäsi tämän tapahtumakalenteri-ideaansa. Tapahtuman toinen puoli on näin ollen tarkoitettu jäsenistön omistajajäsenille toiminnallisena tapahtumana. Toinen puoli tapahtumasta on tarkoitettu jäsenistön start up -yrittäjille sekä sellaiseksi mahdollisesti aikoville start up -yrityksen rahoitus-teemalla.

Marraskuu

Sijainti: Helsinki

Kumppani: Heidrick&Struggles

Teema: Vuosijuhla – Vastuullinen kasvu

Marraskuussa järjestetään Future Boardin vuosijuhla, joka päättää kasvu-teemaisen vuoden teemalla vastuullinen kasvu. Tapahtuma järjestetään hienossa juhlatilassa Helsingissä. Tapahtumassa jaetaan perinteisesti Vuoden Nuori Hallitustekijä 2018 –palkinto. Tapahtumaan halutaan mahdollisuus verkostoitumiseen ja näin ollen kutsutaan myös käynnistettyyn alumnitoimintaan kuuluvat eläköityneet Future Boardin jäsenet, kumppanit sekä muita hallitusalan vaikuttajia Tapahtuma on n. 50 henkilölle.

Tapahtumaan on yhdistetty seminaariosuutta sekä toiminnallisia elementtejä. Tapahtuman rakenteen selvittyä selviää voiko tapahtuman streamata. Tämä on kuitenkin tarkoitus.

6 YHTEENVETO JA POHDINTA

6.1 Teoria jäsentapahtumien kehittämisessä

Jäsentapahtumien kehittämistä käsittelevän opinnäytetyön teoriaosuudessa käsitelty jäsenkokemus peilasi asiakas- ja käyttäjäkokemuksen teoriaan. Yhtä lailla jäsenen kokemus syntyy mielikuvista, tunteista ja kohtaamisista ja näiden positiivisuuteen on panostettava, jotta jäsen on tyytyväinen tapahtumista saamansa sisällön lisäksi myös siihen, että on osa verkostoa. Future Boardin jäsenet levittävät puskaradion kautta tietoa yhdistyksestä muille potentiaalisille hallitusosaajille, joten kokemuksen on oltava kaikin puolin hyvä. Hyvän jäsenkokemuksen luomiseksi on syytä suunnitella tapahtumat huolellisesti. Tapahtuman suunnittelun tärkein kysymys on 'miksi'. Syyn täytyy kannatella koko tapahtumaa ja olla perusta muille ratkaisuille, joita tapahtumaa järjestäessä tehdään. 'Miten' ja 'mitä' muodostavat yhdessä Kultaisen ympyrän (Sinek 2009), joka on perusta myös tämän opinnäytetyön tuloksena syntyneessä tapahtumien konseptissa. Tapahtumakonsepti on yleensä tarkka suunnitelma yhden tapahtuman yksityiskohtaisesta prosessista alusta loppuun saakka, mutta tässä opinnäytetyössä tapahtumien konsepti vastaa enemmänkin vuosikelloa; sen avulla hahmotetaan vuoden aikana järjestettävien tapahtumien aikataulu ja teemat Kultaisen ympyrän kysymyksiin pohjaten.

Vaikka Future Boardin tapahtumat eivät käytännössä ole myyntiperäisiä, vastaavat ne silti tapahtumamarkkinoinnin periaatteita. Ne ovat etukäteen suunniteltuja ja kohdennettuja jäsenistölle tai tarkoin valituille kutsuvieraille sekä niistä löytyy myös uusia kokemuksia. Yhdistyksen toiminta on tavoitteellista ja se vuorovaikutteisella tavalla yhdistää organisaation ja kohderyhmät valitun teeman ja idean ympärille tapahtumaan. Parantaakseen Future Boardin kohderyhmän osallistumismahdollisuuksia sekä luodakseen uusia, monikanavaisia kokemuksia, otetaan tämän opinnäytetyön pohjalta tapahtumissa käyttöön myös digitaalisuus. Digitaalista jäsenkokemusta kehittämällä saadaan vastattua paremmin jäsenten odotuksiin, sekä tuodaan paremmin esiin yhdistyksen tulevaisuuteen tähtäävyyttä. Monissa tapahtumissa digitaalisuutta on hyödynnetty esimerkiksi streamauksen avulla, ja tästä Future Boardin kannattaa aloittaa myös haastatellun Nordic Business Forumin perustaja Jyri Lindénin mukaan.

6.2 Tutkimukset tuotoksen taustalla

Jäsentapahtumien kehittämiseen haluttiin opinnäytetyössä ottaa mukaan sen tärkeimmät sidosryhmät, eli jäsenet ja kumppanit hallituksen lisäksi. Jäsenet ovat se kohderyhmä, joka tapahtumiin osallistuu, ja jolle koulutukselliset sisällöt ovat tärkeimpiä. Kumppanit puolestaan toimivat tapahtumissa isäntinä ja panostavat yhdistyksen toimintaan rahallisesti. Näiden molemman kohderyhmän ajatukset ja toiveet ovat siis niitä tärkeimpiä. Jotta tapahtumista saataisiin palautetta ja tulevaisuuteen toiveita, luotiin molemmalle ryhmälle oma, personoitu kysely. Kyselyn avulla saa helposti kerättyä tietoa isommaltakin joukolta ja sen avulla voi tunnistaa ne asiat, joihin käyttäjä on tyytyväinen, missä kaivataan muutosta ja mikä ei toimi laisinkaan. Kysely mahdollistaa tiedonkeruun monipuolisuuden, ja sille on helppo luoda yhdistykselle sopiva visuaalinen ilme. Jäsenkysely lähetettiin 89 jäsenelle vastausprosentilla 7,12. Kumppanikyselyyn vastasi kaksi kumppanin edustajaa, molemmat samasta yrityksestä.

Molemmassa kyselyssä selvisi, että vastaajat olivat pääsääntöisesti todella tyytyväisiä yhdistyksen toimintaan ja tapahtumiin. Jäsenkyselyn vastauksista oli havaittavissa jäsenmäärän kasvu, sillä kehityskohteina nousivat esiin esimerkiksi henkilökohtaisuus ja osallistuvuus. Eniten jäsenet toivoivatkin workshoppeja, joissa pääsee kuuntelemisen sijaan jakamaan kokemuksia ja kiinni käytäntöön. Vastauksista ilmeni, että jäsenet pitävät Future Boardia erityisen tärkeänä verkostona. Verkostoituminen nousi ammatillisen opin rinnalla suurimmaksi motiiviksi osallistua tapahtumiin. Jäsenistöltä ja kumppaneilta nousi tapahtumiin loistavia teemaehdotuksia, jotka pääsevät myös käytäntöön. Kumppaneilta nousi toive toimia isäntänä yhdessä toisen kumppanin tai muiden verkostojen kanssa. Myös kumppanit toivoivat lisää interaktiivisuutta sekä jäsenten toiveiden tietämystä.

Tapahtumien konseptin ja erityisesti tapahtumakalenterin luomiseksi oli tärkeää kuulla myös Future Boardin hallituksen mielteitä. Hallitukselle järjestettiin tulevaisuutta suunnittelevan strategiapäivän yhteyteen workshop, jossa käytiin läpi kyselyjen tulokset. Niiden ja workshopissa käytyjen keskustelujen pohjalta hallitus kahteen ryhmään jaettuna sai ideoida tapahtumakalenterit vuodelle 2018. Annettu aika jäi lyhyeksi, mutta tuotoksiin saatiin paljon hyvää materiaalia, joista kuvastuu hallituksen toiveita ja ajatuksia tulevalle vuodelle.

6.3 Käyttökelpoinen konsepti ja kalenteri

Opinnäytetyön tarkoitus oli jäsenistön toiveita kuunnellen luoda yhdistyksen tavoitteisiin sopiva tapahtumien konsepti sekä tapahtumakalenteri vuodelle 2018. Jäsenten, kumppaneiden ja hallituksen toiveisiin sekä teoriaan peilaten opinnäytetyön tarkoitus täyttyi, jonka myötä myös tavoite kehittää Future Board ry:n jäsenille suunnattua toimintaa vastaamaan kasvavan jäsenmäärän toiveita ja tarpeita täyttyi, niiltä osin, kuin se pienellä vastaajaprosentilla oli mahdollista. Opinnäytetyön tuloksena syntyi Kultaiseen ympyrään perustuva tapahtumakonsepti, jossa on määritelty syy tapahtumien järjestämiselle sekä toimintamalli, jonka keinoin tapahtumat luodaan ja kenelle. Kolmantena konseptin osana on tapahtumakalenteri, joka määrittää muun muassa minkä teemainen tapahtuma milloinkin ja mille kohderyhmälle järjestetään, yhteistyössä kenen kanssa, sekä onko siinä hyödynnetty digitaalisuutta.

Opinnäytetyön tuloksena syntynyt visuaalinen tapahtumien konsepti sekä tapahtumakalenteri esiteltiin hallitukselle kokouksessa 7.11.2017. Hallitus oli työhön erittäin tyytyväinen ja se sai paljon kehuja. Koko vuoden kattoteemaksi valittu Kasvu sai kehuja, sillä se on monipuolinen ja sopii hyvin jatkumona vuoden 2017 teemalle Tulevaisuuden hallitusosaaminen. Hallitus päätti pienin muutoksin ottaa työn suoraan käyttöön ensi vuodelle. Hallituksen ehdottamin muutoksin korjattu tapahtumien konsepti ja tapahtumakalenteri löytyvät liitteestä 6. Muutoksia olivat muun muassa muutaman kumppanin päittäin muuttaminen, uuden, toistaiseksi salassa pidettävän kumppanin lisääminen, pienet kellonaikamuutokset, alumnien merkitseminen omana osallistujatyypinään sekä junnut-termin muuttaminen. Lisäksi streamausta tarkoittavan play-merkin merkitys lisättiin opinnäytetyön tekijän toimesta. Tapahtumakalenteri esitetään yhdistyksen kumppaneille 30.11. sekä julkistetaan sellaisenaan Future Boardin jäsenille. Kalenteriin tulee toki muutoksia kumppanien toiveiden mukaan, sekä tapahtumien otsikoinnit tulevat kiteytymään muotoonsa tapahtumien lähestyessä.

6.4 Oman työn reflektointi

Sain tämän opinnäytetyön tekemisen aikana paljon uutta oppia tapahtumien luomisesta. Erityisen mielenkiintoista on ollut yhtä aikaa tämän prosessin kanssa olla järjestämässä Future Boardin tämän vuotisia tapahtumia, ja peilata oppimaani suoraan niihin. Opittu

menee suoraan käytäntöön, ja on hienoa, että hallitus päätti käyttää opinnäytetyöni tuotoksena syntynyttä tapahtumakalenteria lähes sellaisenaan. Kalenterin valmiina olemassaolo helpottaa omaa työtänikin tulevana vuonna.

Sain opinnäytetyön aiheen aloittaessani Future Boardin viestintä- ja tapahtumakoordinaattorina viime keväänä, maaliskuussa 2017. Tarkoitukseni oli pian yhdistyksen toimintaan tutustuttuani aloittaa opinnäytetyön suunnittelu ja tekeminen. Alku oli innostava ja ryhdyin heti pohtimaan mahdollisia teorioita käytettäväksi sekä aikataulua työn luomiselle. Kesä oli opinnäytetyön kirjoittamiselle haastava aika niin oman kuin jäsenten aikataulujen suhteen. Jäsenille ja kumppaneille suunnattu kysely oli tarkoitus tehdä hyvissä ajoin, mutta haasteeksi muodostui ihmisten loma-ajat, jonka myötä kyselyt siirtyivät syksylle. Myös syksy sattui olemaan melko kiireistä aikaa valmistumisen lähestyessä ja muun muassa Future Boardin uusien verkkosivujen sekä vuoden 2017 suurimman tapahtuman kehittäessä. Aikataulutuksen voisi näin ollen sanoa olleen prosessin aikana suurin heikkous. Uskon, että jos olisin keväästä asti tehnyt säännöllisemmin ja tavoitteellisemmin töitä, olisi myös valmis työ entistäkin parempi, vaikka nykyiseenkin lopulliseen tapahtumakalenteriin olen tyytyväinen. Lopulta motivoituani itseni tarttumaan toimeen ja hallinnoituani kalenterini niin, että kirjoitusprosessille on aikaa, oli työskentelyni hyvää ja tehokasta. Motivoinnissa olivat suurena apuna tapaamiset toimeksiantajan kanssa; innostunut ja luottavainen tsemppaus nosti uskoa, että nyt ollaan oikeilla jäljillä.

LÄHTEET

Afterdawn. Streamaus. n.d. Luettu 16.10.2017.

<http://fin.afterdawn.com/sanasto/selitys.cfm/streamaus>

Anttila, R. 2017. Tapaus. Accenture, High Performance Business Forum 2017. Luettu. 28.10.2017.

<https://www.tapaus.fi/caset/accenture-high-performance-business-forum-2017>

Asuntoensin. Yhteiskehittäminen. n.d. Luettu 9.10.2017.

<http://asuntoensin.fi/assets/files/2016/11/Yhteiskehitt%C3%A4minen.pdf>

Future Board ry. n.d. Luettu. 15.5.2017.

<https://www.futureboard.org/>

Gerdt, B. & Korkiakoski, K. 2016. Ylivoimainen asiakaskokemus. Työkalupakki. Lietua. Talentum Media Oy.

Haanpää, S. 2017. Näin järjestät onnistuneen tapahtuman. Tradenomi-lehti 3/2017. Helsinki. Tradenomiliitto TRAL ry. Catani, J. mukaan.

Keränen, R. Puheenjohtaja. 2017. Sähköposti 6.7.2017.

Luoma, T. 2013. Nuoren näkökulma hallitustyöskentelyyn. Luettu 20.10.2017.

<https://www.slideshare.net/BreatheBusiness/nuoren-nkkulma-hallitustyskentelyyn>

Linden, J. Nordic Business Forum, perustaja. Puhelinhaastattelu. Tapahtuman järjestäminen. 19.10.2017.

Linna, V. 2016. Liiketoiminnan kehittäminen ja kasvu. Case Kuplapallo. Liiketalouden koulutusohjelma. Tampereen ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö.

Löytänä, J. & Korteso, K. 2011. Asiakaskokemus. Palvelubisneksestä kokemusbisnekseen. 2. painos. Hämeenlinna. Talentum.

Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti. Vuosikello. n.d. Luettu. 8.11.2017.

<http://matkailu.luc.fi/Tuotekehitys/Tyokaluja-Ideointiin/Vuosikello>

Muhonen, R. & Heikkinen, L. 2003. Kohtaamisia kasvokkain. Tapahtumamarkkinoinnin voima. Helsinki. Talentum Media Oy.

Rantanen, M. 2016. Tunnelmamuotoilu. Helsinki. Talentum Pro.

Rissanen, T. 2006. Hyvän palvelun kehittäminen. Vaasa. Kustannusyhtiö Pohjantähti.

Rope, T. 2005. Suuri Markkinointikirja. 2. Painos. Helsinki. Talentum Media Oy.

Rytkönen, S. 2017. Kasvu vahvistuu entisestään vuonna 2018. Myynti & Markkinointi. 5/17. Helsinki. Myynnin ja Markkinoinnin ammattilaiset MMA.

Shone, A. & Parry, B. 2010. Successful Event Management. A practical handbook. 3. painos. United Kingdom. South Western.

Sinek, S. 2009. Start with why. TEDx Talks. Julkaistu 28.9.2009. Katsottu 5.11.2017. https://www.youtube.com/watch?v=u4ZoJKF_VuA&feature=youtu.be

Soudunsaari, J. Mitä konseptilla oikeastaan tarkoitetaan? n.d. Luettu 8.7.2017. <http://www.paperplanes.fi/mita-konseptilla-oikeastaan-tarkoitetaan/>

Suomisanakirja. Konsepti. n.d. Luettu 8.7.2017. <http://www.suomisanakirja.fi/konsepti>

Survey Monkey. Asiakastyytyväisyyskyselyt. n.d. Luettu 28.10.2017. <https://fi.surveymonkey.net/mp/customer-satisfaction-surveys/>

Talsi, M. 2016. Tapahtumakonseptin luominen toimeksiantajalle. Palvelujen tuottamisen ja johtamisen koulutusohjelma. Laurea-ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö.

Tapahtuman tekijät. Tapahtumamarkkinoinnin palvelut. Tehoja ja tuloksia. n.d. Luettu 30.10.2017 <http://www.tapahtumantekijat.fi/fi/palvelut#kohta1>

Tapaus. Tapahtumatuotanto. n.d. Luettu 28.10.2017. <https://www.tapaus.fi/oppaat/tapahtumatuotanto>

Tietoarkisto. Kyselylomakkeen laatiminen. Päivitetty 26.8.2010. Luettu 8.11.2017. <http://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/kyselylomake/laatiminen.html>

Tullis, T. & Albert, B. 2013. Measuring the user experience. Collecting, analyzing and presenting usability metrics. 2. painos. USA. Morgan Kaufmann.

Tuulaniemi, J. 2011. Palvelumuotoilu. Helsinki. Talentum.

Vallo, H. 2009. Isännyyden ihanuus. Keuruu. Navigare.

Vallo, H. Onnistuneen tapahtuman malli. Faustus. Luettu 9.10.2017. <http://www.faustus.fi/tapahtumamarkkinointikoulutus/onnistuneen-tapahtuman-malli>

Vallo, H. & Häyrynen, E. 2014. Tapahtuma on tilaisuus. Tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen. Helsinki: Tietosanoma.

Verne Liikenteen Tutkimuskeskus. Kysely- ja haastattelumenetelmät. n.d. Luettu 8.11.2017. <http://www.tut.fi/verne/tutkimusmenetelmat/kysely-ja-haastattelumenetelmat/>

Xtensio. How to create a persona. n.d. Luettu 9.10.2017. <https://xtensio.com/how-to-create-a-persona/>

LIITTEET

Liite 1. Kysely jäsenille

(1/6)

Future Board jäsentapahtumakysely

Perustiedot ja ajatuksia Future Boardista

1. Ikä

2. Sukupuoli

Nainen

Mies

En halua vastata

3. Asuinalue

4. Kuinka monta vuotta sinulla on kokemusta yritysten hallitustoiminnassa?

1-3 10-15

4-6 kauemmin

7-9

5. Kuinka monessa yrityksen hallituksessa olet toiminut?

1 4

2 5

3 useammassa

6. Oletko toiminut tai toimitko hallituksen puheenjohtajana?

Kyllä

Ei

(jatkuu)

7. Toimialat, joiden yrityksen hallituksessa olet toiminut

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Kauppa | <input type="checkbox"/> Tutkimus ja tuotekehitys |
| <input type="checkbox"/> Teollisuus | <input type="checkbox"/> Rahoitus- ja vakuutuspalvelut |
| <input type="checkbox"/> Sosiaali- ja terveysala | <input type="checkbox"/> Palvelut liike-elämälle |
| <input type="checkbox"/> Koulutus | <input type="checkbox"/> Kustannus- ja julkaisutoiminta |
| <input type="checkbox"/> Rakentaminen | <input type="checkbox"/> Sähkö-, kaasu- ja vesihuolto |
| <input type="checkbox"/> Informaatioteknologia | <input type="checkbox"/> Kuljetus ja liikenne |
| <input type="checkbox"/> Julkiset palvelut | <input type="checkbox"/> Maa- ja metsätalous |
| <input type="checkbox"/> Muu, mikä? | |

8. Toimitko yrittäjänä?

- Kyllä
- Ei

9. Kuinka kuvailisit Future Boardia yhdellä sanalla?

10. Missä ammatillisissa haasteissa toivot Future Boardin sinua auttavan?

11. Mikä Future Boardissa tökkii?

Future Board jäsentapahtumakysely

Tapahtumat

12. Oletko osallistunut Future Boardin tapahtumiin?

- Kyllä
 Ei

13. Jos et ole, mikä on ollut tähän syytä?

14. Kuinka moneen tapahtumaan olet osallistunut?

- 1
 2-3
 4-6
 7-10
 useampaan

15. Oletko osallistunut Future Boardin kansainväliselle matkalle?

- Kyllä
 Ei

16. Olisitko kiinnostunut osallistumaan kansainväliselle matkalle?

- Kyllä
 Ei
 Ehkä

17. Mikä on ollut mielenkiintoisin tapahtuma, johon olet osallistunut?
Miksi?

18. Kuinka tyytyväinen olet tapahtumiin yleisesti tällä hetkellä?

En lainkaan tyytyväinen

Erittäin tyytyväinen



19. Suurimmat motiivisi osallistua tapahtumiin?

- Verkostoituminen
- Ammatillinen oppi
- Hauskanpito
- Halu vaikuttaa
- Muu, mikä/mitkä?

20. Mikä tapahtumissa on erityisen hyvää?

21. Missä on eniten parannettavaa?

22. Millaisia tapahtumia toivot lisää?

- Seminaarit ja asiantuntijapuhujat
- Roastit
- Keskustelumuotoiset tapahtumat
- Yritysvierailut
- Workshopit
- Muita, millaisia?

23. Ehdota temaa!

24. Kuinka tapahtumien viestintä on toiminut mielestäsi? Mitä kehittäisit?

Future Board jäsentapahtumakysely

Vapaa sana. Kaikki palaute on tervetullutta!

25. Vapaa sana

Kiitos arvokkaista vastauksistasi!

Muistathan marraskuun vuosijuhlan sekä Tulevaisuuden hallitusosaamisen Think Tankin Tallink Megastarilla. Kutsu ja ilmoittautumisohjeet löytyvät Agendumista.

Nähdään pian!

Liite 2. Kysely kumppaneille

(1/3)

Future Board -tapahtumakysely kumppaneille

* 1. Mitä kumppania edustat?

* 2. Miksi olette Future Boardin kumppani?

* 3. Oletko itse osallistunut Future Boardin tapahtumiin?

Kyllä

Ei

* 4. Kuinka monessa tapahtumassa olette toimineet isäntänä?

1

2

3

4

5

Useammassa, monessako?

* 5. Onko yksi tapahtuma vuodessa sopiva määrä isännöidä?

Kyllä

Ei

Jos ei, mikä olisi?

(jatkuu)

* 6. Tyytyväisyytesi Future Boardin tapahtumiin tällä hetkellä?

Ei lainkaan tyytyväinen

Erittäin tyytyväinen



* 7. Kuinka olet kokenut tapahtumista ja kumppanuudesta olleen hyötyä edustamallenne yritykselle?

* 8. Millaisella roolilla haluatte olla mukana tapahtumissa?

Isäntänä ja tapahtumapaikan mahdollistajana

Asiantuntijana, puhujana jne.

Muuten, miten?

* 9. Mitä toiveita teillä on tulevaisuuden tapahtumille?

* 10. Minkä tyyliä tapahtumia haluaisitte isännöidä?

Seminaarit ja asiantuntijapuheenvuorot

Workshopit

Roastit

Kansainväliset matkat

Muu, mikä?

* 11. Ehdota teemaa!

Future Board -tapahtumakysely kumppaneille

Yhteistyö Future Boardin kanssa

* 12. Millainen yhteistyö toisi teille enemmän lisäarvoa?

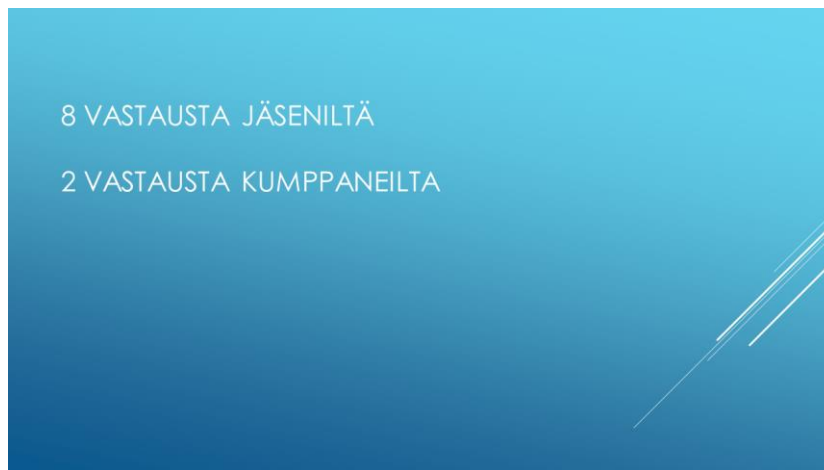
* 13. Kuinka voisimme kehittää yhteistyötä strategisemmaksi?

* 14. Kuinka viestintä Future Boardin kanssa on toiminut mielestäsi? Mitä kehittäisit?

15. Vapaa sana ja terveiset

Liite 3. Hallituksen workshopin diaesitys

(1/6)



(jatkuu)

ÄÄRIPÄÄT

JUNNUT: 1-3 VUOTTA YHDESSÄ HALLITUKSESSA

KONKARIT: 10-15 VUOTTA YLI VIIDESSÄ HALLITUKSESSA

SUURIN OSA EI OLE TOIMINUT PUHEENJOHTAJANA

INFORMAATIOTEKNOLOGIA LIIKE-ELÄMÄN PALVELUT

PALJON HYVÄÄ:

4,38 ★

YHTEISHENKI

IHMISET MEILTÄ JA HYVÄT PUHUJAT

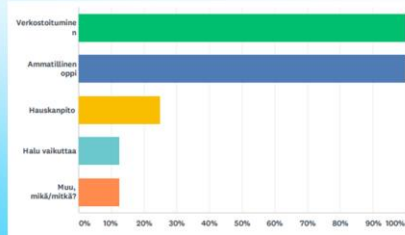
MIELENKIINTOINEN SISÄLTÖ JA PUHUJAT. MIELESTÄNI JOKAISESTA TAPAHTUMASTA ON AINA SAANUT UUSIA AJATUKSIA TAI NÄKÖKULMIA, MISTÄ ON HYÖTYÄ HALLITUSTYÖN KEHITTÄMISESSÄ

TODELLA TERÄVÄPÄINEN, AKTIIVINEN JA VALVEUTUNUT PORUKKA

RENTO ILMAPIIRI+ KOVA PROFIILIN TEKIJÄT

VAIHTELEVAT AIHEET

MIKÄ MOTIVOI?



VERKOSTO

INNOSTAVA

KASUAALI

INSPIROIVA

STIMULOIVA

FIKSU

MIHIN APUA FUTURE BOARDILTA?

VERKOSTON LUOMINEN

HALLITUSTYÖN UUDISTAMINEN

HALLITUSTYÖSKENTELYN KEHITTÄMISESSÄ

HALLITUSTYÖSKENTELYN KEHITTÄMISESSÄ JA **VERKOSTON** KASVATTAMISESSA

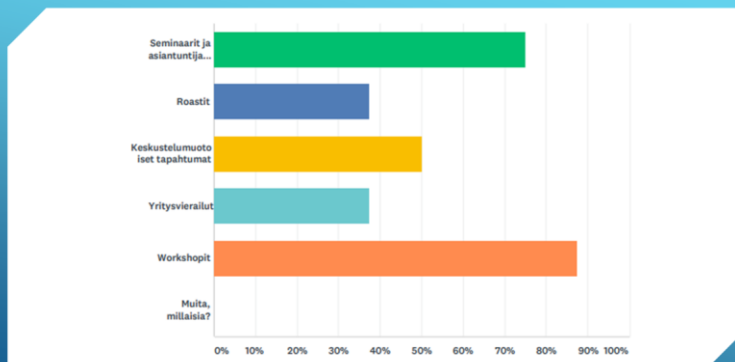
NÄKÖKULMIEN TARJOAMISESSA HALLITUSTYÖSKENTELYYN SEKÄ **VERKOSTOITUMISESSA**

VERKOSTOT + TOIMIALAN ULKOPUOLISEN AJATELUN LISÄÄMINEN OSAAMISESSA

HALLITUSTYÖSSÄ KASVAMISESSA, HALLITUSTYÖN JA YRITYKSEN STRATEGISEN JOHTAMISEN KOKONAISVALTAISESSA YMMÄRTÄMISESSÄ, KÄYTÄNNÖN JOHTAMISPULMISSA, HALLITUKSEN JÄSEN ON YKSILÖ ELI EHKÄ MYÖS HENKILÖKOHTAISEN OSAAMISEN JA AJANHALLINNAN JA OSALLISTUMISEN KANSSA

MITÄ TAPAHTUMILTA KAIVATAAN?

HENKILÖKOHTAISUUTTA
TIIVISTÄ KESKUSTELUA
KOKEMUSTEN JA EPÄONNISTUMISTEN JAKAMISTA
VERKOSTON HYÖDYNTÄMISTÄ
LIIKETOIMINNAN KONKRETIA



TEEMOJA:

KOKEMUSTEN JAKAMINEN EPÄONNISTUMISISTA JA ONNISTUMISISTA

KASVUN AIKAANSAAMINEN

KASVUN MAHDOLLISTAMINEN HALLITUKSESTA KÄSIN

STARTUPIEN RAHOITUKSEN HAKEMINEN, SIEMENRAHOITUKSESTA VC-KIERROKSELLE SIIRTYMINEN, **HALLITUKSEN OPTIMAALISEN KOKOONPANON LÖYTÄMINEN**, KÄYTÄNNÖN HALLITUSTYÖN PARHAAT KÄYTÄNNÖT MAHDOLLISIMMAN KONKREETTISELLÄ TASOLLA

ULKOISTAMINEN: MITÄ TOIMINTOJA KANNATTAA ULKOISTAA? MITÄ EI? MIKÄ SUOMEEN/ MIKÄ INTIAAN?

HALLITUKSEN KOKOONPANON MUODOSTAMINEN

MITÄ MUUTA?

TAPAHTUMIEN AIKATAULU: NYT MELKO AIKAISIN, EI VIITSI UHRATA KOKO PÄIVÄÄ

VIESTINTÄ TOIMII: KOHTUULLISEN HYVIN, HYVIN, ERITTÄIN HYVIN, VIESTINNÄN SYSTEMATISOINTIA KAIVATAAN

MAHDOLLISUUS OSALLISTUA VAIKKA EI PÄÄSISI PAIKAN PÄÄLLE

KV-MATKA KIINNOSTAA

MITÄ KUMPPANIT HALUAA?

TÄSSÄ TAPAUKSESSA, MITÄ (YRITYKSEN NIMI POISTETTU) HALUAA?

MIKSI OVAT KUMPPANI?

FB:LLA ON YHTEISKUNNALLISESTI JA PANKIN KANNALTA MERKITTÄVÄ MISSIO. HALUAMME OLLA MUKANA NUOREN SUKUPOLVEN HALLITUSTYÖSKENTELYN KEHITTÄMISESSÄ JA VERKOSTOITUA LIIKETOIMINTAMME KANNALTA OLENNAISEN VÄEN KANSSA.

TÄRKEÄ LINKKI TULEVIIN / NYKYISIIN SUOMEN TALOUDEN VAIKUTTAJIIN. LISÄKSI FUTURE BOARDILLA ON NUOREKAS JA POSITIIVINEN BRÄNDI.

4,5 ★

MAINE- JA BRÄNDIARVOA ON VARMASTI OLLUT. VARSINAISEN LISÄBISNEKSEN LASKEMINEN YHTEISTYÖSTÄ ON HANKALAA, VAIKKA SELLAINEN TOKI OLISI TERVETULLUTA. KUMPPANILLE KONKREETTISET HYÖDYT YHTEISTYÖSTÄ OVAT TOIVOTTAVIA, SILLÄ TAVOIN YHTEISTYÖN TALOUDELLINEN MERKITYS ON HELPPO PERUSTELLA.

YHTEISTYÖ ON LUONUT POSITIIVISTA BRÄNDIÄ MEISTÄ ASIAKKAITTEMME SUUNTAAN MM. ASIAKASLEHTEMME ARTIKKELIN KAUTTA.

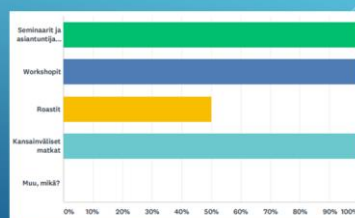
HALUTAAN..

RÄÄTÄLÖIDÄ KUMPPANIN ROOLIA JÄSENTEN TOIVEIDEN PERUSTEELLA

TOIMIA SEKÄ ISÄNTÄNÄ ETTÄ ASiantuntijana

HYÖDYNTÄÄ **VERKOSTOA** JA MUITA KUMPPANEITA
ESIM. YHTEISISÄNNÖINTI
YHTEISTYÖ JÄSENTEN KANSSA
LÄHEISEMPI KUMPPANUUS

INTERAKTIIVISUUTTA



TEEMA:

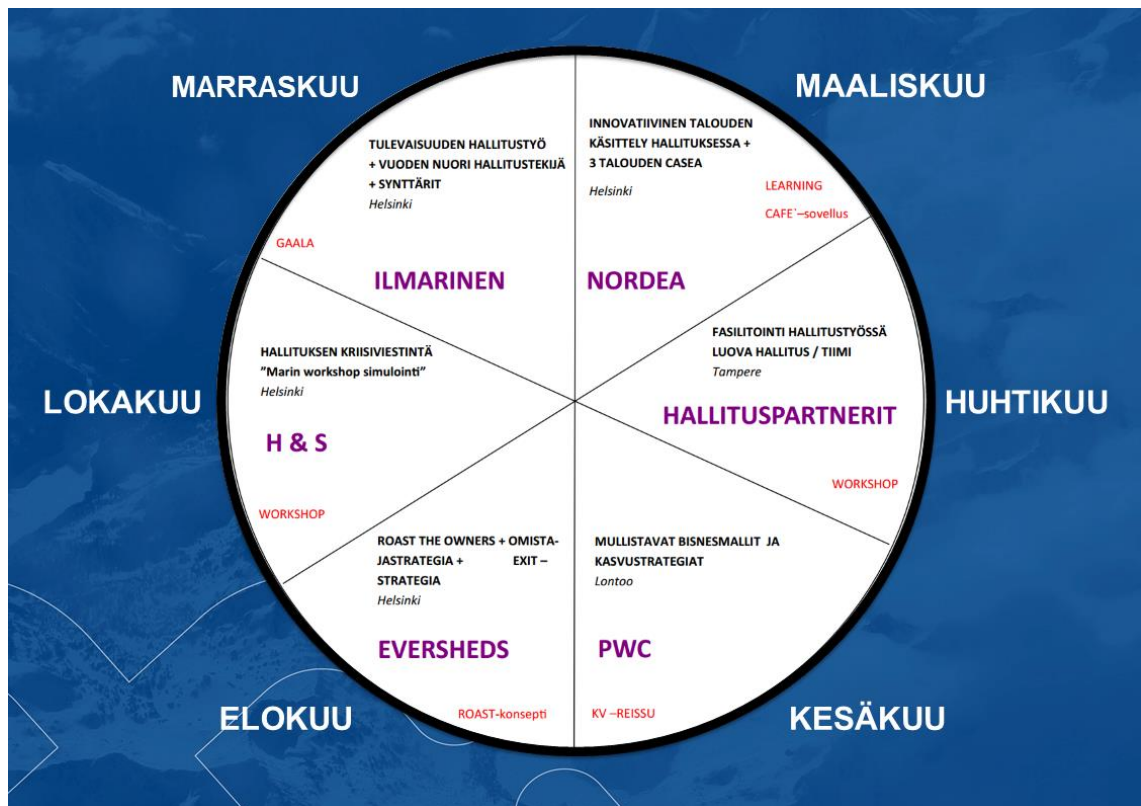
OMISTAJAYRITTÄJILLE VOISI RÄÄTÄLÖIDÄ PIENEMMÄN
PORUKAN TILAISUUTTA WEALTH PLANNING - TEEMALLA, JOS
TÄLLAINEN SEGMENTOINTI ON MAHDOLLISTA.
HALLITUSJÄSENILLE VAIKKA MERKITTÄVIÄ OMISTUKSIA
TÄLLAINEN EI VÄLTTÄMÄTTÄ OLE KIINNOSTAVAA

VASTUULLISUUS -TEEMA LAAJASTI.

TEETTE HYVÄÄ JA TÄRKEÄÄ TYÖTÄ. TÄSSÄ ON ILO
OLLA MUKANA!

JATKETAAN JA SYVENNETÄÄN YHTEISTYÖTÄ,
KIITOKSET!


Liite 4. Future Boardin vuosikello 2017




Liite 5. Tapahtumien konsepti ja tapahtumakalenteri 2018



**FUTURE BOARD HALUAA KOULUTTAA JÄSENISTÄÄN
HALLITUSALAN TULEVAISUUDEN HUIPPUOSAAJIA
TARJOTEN JOKAISELLE JÄSENELLE SOPIVAA SISÄLTÖÄ**


Kaikkia osallistava




Kaikkia osallistava
+ ulkopoulinen verkosto





















Junnut 
Konkarit 

Toiminnallinen 

Seminaari 


2018: KASVU

HELMIKUU	<p>HELSINKI</p>  <p>SEURAAVALLE LEVELILLE ILMAN KONKURSSIA</p> <p style="text-align: right;"><small>EVERSHEDS SUTHERLAND</small></p>	
MAALISKUU	<p>TAMPERE</p> <p style="text-align: center;"><small>HALLITUKSEN VUOSIKOKOUS</small></p>  <p>KASVAVAN HALLITUKSEN KOKOONPANO</p> 	<p style="text-align: right;"><small>HP HALLITUSPARTNERIT</small></p>  <p>HALLITUSTYÖN ALOITTAMINEN, KÄYTÄNNÖT JA ETENEMINEN</p> 
HUHTIKUU	<p>HELSINKI  17.00-19.30</p>  <p>EPÄONNISTUMINEN JA KASVUN ESTEET</p>  <p style="text-align: right;"><small>ILMARINEN</small></p>	
KESÄKUU	<p>BERLIINI, SAKSA</p>  <p>KANSAINVÄLISTYMIS- STRATEGIAT</p> <p style="text-align: right;"><small>Nordea</small></p>	
SYYSKUU	<p>HELSINKI  11.00-13.00</p>  <p>KASVUJOHTAMINEN JA JOHTAMISJÄRJESTELMÄT HALLITUKSEN NÄKÖKULMASTA</p>  <p style="text-align: right;"><small>pwc</small></p>	
LOKAKUU	<p>TAMPERE</p>  <p>WEALTH PLANNING OMISTAJILLE</p> 	<p style="text-align: right;"><small>Nordea</small></p>  <p>START UP -YRITYKSEN RAHOITUS</p> 
MARRASKUU	<p>HELSINKI</p>  <p>VASTUULLINEN KASVU, VUOSIJUHLA Vuoden nuori hallitustekijä 2018</p>   <p style="text-align: right;"><small>HEIDRICK & STRUGGLES</small></p>	


Liite 6. Tapahtumien konsepti ja tapahtumakalenteri 2018 muutoksilla

**FUTURE BOARD KASVATTA JÄSENISTÄÄN
HALLITUSALAN TULEVAISUUDEN HUIPPUOSAAJIA
TARJOTEN JOKAISELLE JÄSENELLE SOPIVAA SISÄLTÖÄ**


Kaikkia jäseniä osallistava




Kaikkia jäseniä osallistava + muu verkosto




Aloittelijat




Konkarit




Alumnit



Toiminnallinen





























Seminaari



S
t
r
e
a
m

2018: KASVU

HELMIKUU	<p>HELSINKI  15.00-18.00</p> <p> KOLMEN KEISSIN KONKURSSISEMINAARI </p> <p style="text-align: right;">EVERSHEDS SUTHERLAND</p>
MAALISKUU	<p>TAMPERE  15.00-19.00</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p> HALLITUKSEN MUODOSTAMINEN KASVUYRITYKSESSÄ </p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>YHDISTYKSEN VUOSIKOKOUS</p> <p> MATKALLA HALLITUSAMMATTILAISEKSI </p> </div> </div> <p style="text-align: right;">HP HALLITUSPARTNERIT</p>
HUHTIKUU	<p>HELSINKI  11.30-14.30</p> <p> EPÄONNISTUMINEN JA KASVUN ESTEET </p> <p style="text-align: right;">(UUSI KUMPPANI)</p>
KESÄKUU	<p>BERLIINI, SAKSA</p> <p> KANSAINVÄLISTYMISS-STRATEGIAT</p> <p style="text-align: right;">ILMARINEN</p>
SYYSKUU	<p>HELSINKI  15.00-18.00</p> <p> KASVUJOHTAMINEN JA JOHTAMISJÄRJESTELMÄT HALLITUKSEN NÄKÖKULMASTA </p> <p style="text-align: right;">HEIDRICK & STRUGGLES</p>
LOKAKUU	<p>TAMPERE  11.30-14.30</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p> WEALTH PLANNING OMISTAJILLE  </p> </div> <div style="width: 45%;"> <p style="text-align: right;">Nordea</p> <p> START UP -YRITYKSEN RAHOITUS  </p> </div> </div>
MARRASKUU	<p>HELSINKI  17.00-20.00</p> <p> VASTUULLINEN KASVU, VUOSIJUHLA  </p> <p style="text-align: right;">pwc</p>