



HUMANISTINEN  
AMMATTIKORKEAKOULU

OPINNÄYTETYÖ

## **Festivaalimajoituksen uudet mahdollisuudet**

Selvitys Provinssille tilapäismajoitustuotteista

*Tuuli Hyvönen*

Kulttuurituotannon koulutusohjelma (240 op)

Arvioitavaksi jättämisaika 11 / 2017

[www.humak.fi](http://www.humak.fi)

# HUMANISTINEN AMMATTIKORKEAKOULU

## Koulutusohjelman nimi

### TIIVISTELMÄ

<b>Työn tekijä</b> Tuuli Hyvönen	<b>Sivumäärä</b> 30 ja 8 liitesivua
<b>Työn nimi</b> Festivaalimajoituksen uudet mahdollisuudet	
<b>Ohjaava(t) opettaja(t)</b> Jari Hoffren ja Sanna Pekkinen	
<b>Työn tilaaja ja/tai työelämäohjaaja</b> Seinäjoki Festivals Oy, Mikko Jokipii	
<b>Tiivistelmä</b> <p>Perinteinen festivaalileirintä on saanut rinnalleen uudenlaisia majoitusvaihtoehtoja, joista osa on käytössä jo suomalaisillakin festivaaleilla. Kuitenkaan erilaisten telttamajoitusta korvaavien majoitusvaihtoehtojen kiinnostavuudesta ei ole olemassa tutkimusaineistoa. Tässä opinnäytetyössä tutkitaan näiden majoitustuotteiden kiinnostavuutta festivaalikävijöiden keskuudessa.</p> <p>Opinnäytetyössä esitellään erilaisia suomalaisilla ja ulkomaisilla festivaaleilla käytettyjä majoitusratkaisuja. Provinssin asiakkaille toteutettiin Webropol -kysely ja haastattelu kesällä 2017, missä he pääsivät arvioimaan neljän majoitustuotteen kiinnostavuutta ja arvioimaan rahankäyttöään suhteessa eri vaihtoehtojen houkuttelevuuteen.</p> <p>Tutkimuksesta voidaan todeta, että perinteiselle telttamajoitukselle löytyy oma vanhoutunut asiakaskuntansa. Vastauksista nousee myös selkeästi esille kiinnostus festivaalialueen välittömässä läheisyydessä sijaitsevalle lukittavalle, sähköillä ja oikeilla sängyillä varustellulle majoitusvaihtoehdolle.</p>	
<b>Asiasanat</b> festivaalit, leirintä, Provinssi, tilapäismajoitus	

# HUMAK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

## Name of the Degree Programme

### ABSTRACT

<b>Author</b> Tuuli Hyvönen	<b>Number of Pages</b> 38
<b>Title</b> The New possibilities of festival accommodation	
<b>Supervisor(s)</b> Jari Hoffren and Sanna Pekkinen	
<b>Subscriber and/or Mentor</b> Seinäjoki Festivals Oy, Mikko Jokipii	
<b>Abstract</b> <p>New options to festival camping have become available and some of those options are already in use at Finnish festivals. However, it has not been researched what kind of accommodation options interest the festival clients. The purpose of this thesis is to study the attractiveness of these festival accommodation products amongst the festival attenders.</p> <p>This thesis presents the different kind of temporary accommodation products used in festivals around the world. In the summer 2017 the attenders of Provinssi festival in Seinäjoki took part in a survey where they evaluated the attractiveness of four accommodation products. They also gave estimates on how much they were willing to pay for the different kind of accommodation options.</p> <p>The results of this study show that the traditional camping is still favored by many of the festival attenders. On the other hand, it's shown that there is a realistic market for options, that offer the customers their own lockable space that has electricity and a decent bed.</p>	
<b>Keywords</b> festivals, camping, Provinssi, temporary accommodation	

## SISÄLLYS

1 JOHDANTO	5
2 PROVINSSIN MAJOITUSTARJONTA	6
2.1 Camp Provinssi ja Tonttikylä	6
2.2 Koulumajoitus	7
2.3 Muut majoitusvaihtoehdot	7
3 FESTIVAALIMAJOITUS MUUALLA	8
4 TUTKIMUS	14
4.1 Menetelmät	15
4.2 Tutkimukseen valitut majoitustuotteet	16
5 KYSELYN JA HAASTATTELUN TULOKSET	17
5.1 Vastajat	18
5.2 Tonttikylä	21
5.3 Snoozy	22
5.4 Konttihanke	23
5.5 Luksusteltta	24
5.6 Majoitustuotteiden vertailu	25
6 JOHTOPÄÄTÖKSET	27
LÄHTEET	29
LIITTEET	31

## 1 JOHDANTO

Festivaaliasiakkaat ovat jakautuneet erilaisiin asiakasryhmiin, joilla on hyvin erilaiset majoitustarpeet, eikä perinteinen majoitustapa teltassa leirintäalueella tyydytä kaikkia. Alalla on huomattu syntyneen tarve uudentyyppisille majoitustuotteille. Festivaaliasiakkaat, jotka eivät halua nukkua teltassa eivätkä kuitenkaan halua majoittua hotellissa, ovat haastava asiakasryhmä ja heidän tarpeisiinsa festivaalit yrittävät vastata erilaisilla välimaaston ratkaisuilla. Festivaaleilla ympäri maailman on olemassa erilaisia majoitustuotteita, joista osaa on kokeiltu myös Suomessa. Ongelmana kokeiluissa on ollut tutkimustiedon puute siitä, millaiset majoitustuotteet oikeasti kiinnostavat asiakkaita ja mitä he ovat valmiita maksamaan niistä. Ennen investointeja on tarpeellista tutkia olemassa olevien majoitustuotteiden kiinnostavuutta ja mahdollisia kehittämistarpeita eri asiakasryhmien kesken.

Festivaalikävijöiden ikähaarukka on laajentunut ja tämä asettaa myös hyvin erilaisia vaatimuksia majoitustuotteille. Eri asiakasryhmien rahankäyttö, palvelutarpeet ja majoitustuotteiden laatuvaatimukset vaikuttavat majoitustuotteiden valintaan. Hotellien ongelmana on usein juuri niiden hintavuus suhteessa muihin majoitustuotteisiin ja sijainti kaukana festivaalialueelta. Leirinnän epä mukavuustekijöihin lukeutuvat sään vaikutukset ja askeettiset saniteettitilat. Vaikka majoitustuotteita on viime vuosina kehitetty, ei vielä tiedetä ideaalia majoitusratkaisua, joka vastaa hotellin ja leirinnän välimallia etsivien asiakkaiden tarpeisiin.

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena on kerätä tietoa Seinäjoella järjestettävän kolmipäiväisen musiikkifestivaalin Provinssin asiakkaiden kokemuksista ja mielikuvista erilaisista olemassa olevista majoitustuotteista. Tietojen perusteella pyritään saamaan käsitystä majoitustuotteisiin liittyvien tarpeiden kehityksestä ja trendeistä.

## 2 PROVINSSIN MAJOITUSTARJONTA

### 2.1 Camp Provinssi ja Tonttikylä

Camp Provinssi on Provinssi-festivaalin järjestämä leirintä, joka sijaitsee aivan festivaalialueen välittömässä läheisyydessä. Leirinnän palveluihin kuuluu ympärivuorokautinen vastaanotto, oma portti festivaalialueelle, 24 h kioski, alueohjelma, sauna, uimaranta, nuotiopaikka, suihkut ja wc:t. Camp Provinssissa majoittuminen on sallittua vain teltoissa ja paviljonkien tai vastaavien katosten pystytys on kielletty. Leirinnässä otettiin kesällä 2017 käyttöön ensimmäistä kertaa ohjattu täyttö majoituskapasiteetin maksimoimiseksi ja turvallisuuden parantamiseksi. Korttelitäytön tarkoituksena oli [pidä kiinni aikamuodosta] parantaa alueen toimivuutta ja pitää kulkuväylät sekä pelastustiet avoimena. Camp Provinssiin pystyi ostamaan festivaalilipun sisältäviä paketteja sekä erillisiä Camp Provinssi-lippuja. Kaikilla majoittujilla tuli olla festivaalilippu. (Provinssi 2017a.)

Tonttikylä on Camp Provinssin lisäpalvelu, jossa leirintämajoituslipun omaava pystyi vuokraamaan 6,5 m x 3 m kokoisen tontin erilliseltä alueelta. Yhden tontin hinta sähköllä oli 80 euroa tai ilman 40 euroa. Varauksen yhteydessä pystyi halutessaan tilaamaan tontille valmiiksi toimitettavia leirintävarusteita rajatusta Motonetin valikoimasta. Varustevalikoimaan kuului erikokoisia teltoja, sadesuoja, makuupussi -ja alusta, paviljonki, retkituoli ja matkajääkaappi. Lisämaksusta varusteet sai tontille valmiiksi pystytettynä. Asiakas osti kaikki Provinssin toimittamat varusteet omaksi, eli hän sai viedä ne mukanaan festivaalilta lähtiessään. Tontteja sai ostaa useamman, jolloin ne yhdistettiin yhdeksi isoksi alueeksi. Tontilla majoittuvien määrää ei rajoitettu. Tonttikylässä ei ollut erillistä ranneketta, eli majoittuvilla oli käytössään kaikki Campin palvelut ja myös muut Campin asiakkaat pystyivät vierailemaan Tonttikylässä. Jokaisella Tonttikylässä majoittuvalla tuli olla myös Camp Provinssi-lippu. (Provinssi 2017b.)

## 2.2 Koulumajoitus

Provinssi oli tarjonnut aiemmin koulumajoitusta Seinäjoen keskustan alueella sijaitsevilla kouluilla, mutta vuonna 2017 festivaalialuetta lähimpänä sijaitseva Törnävän koulu tuli festivaalin käyttöön. Tämä mahdollisti Camp Provinssin alueen laajentumisen ja lisäpalveluiden tarjoamisen koulun ja leirinnän asiakkaille. Koulumajoituksella oli oma rannekkeensa, millä sai liikkua vapaasti Camp Provinssin alueella. Koulumajoituksessa asiakkaat majoittuivat 15-25 henkilön luokkahuoneissa ja liikuntasalissa, minkä kapasiteetti oli noin 60 henkilöä. Kolmen päivän majoituspaketti oli 199 euroa, kahden 169 euroa ja yhden päivän 109 euroa. Majoituksen hintaan sisältyi festivaalilippu, ilmapatja ja suihkutilojen käyttö. Lisämaksusta oli tarjolla parkkipaikka koulun pihassa ja kaikille festivaalivieraille tarkoitettu aamupala. Aamupalan aikaan koulun suihkut olivat lisämaksusta kaikkien festivaalivieraiden käytössä. (Provinssi 2017c.)

## 2.3 Muut majoitusvaihtoehdot

Provinssin majoitustuotteisiin kuuluivat vuonna 2017 Provinssihostelli, asuntoautopaikat sekä hotellipaketit. Provinssihostellissa asiakkaat majoittuivat festivaalin ajaksi vuokratuissa tiloissa 2-10 hengen huoneissa. Hintaan sisältyivät kevyt aamupala, ilmapatja, suihkut ja saunavuorot. Hostelli sijaitsi alueen länsipuolella, jolta asiakkaille oli järjestetty oma sisäänkäynti festivaalialueelle. Lisämaksusta oman auton sai parkkeerata hostellin pihaan. Provinssihostellimajoitusta myytiin ennakkoon festivaalilipun sisältävänä kolmen päivän pakettina hintaan 269 euroa. Ainostaan kahden ja kolmen hengen huoneet tuli varata sähköpostitse festivaalin majoituspalveluilta. Pelkkä majoitus torstaista sunnuntaihin 2hh:ssa maksoi 299 euroa ja 3hh:ssa 429 euroa. Jokaisella hostellissa majoittuvalla tuli olla festivaalilippu. (Provinssi 2017d.)

Asuntoautopaikat sijaitsivat Törnävällä Hotelli Sorsanpesän pihalla. Hintaan sisältyi virtapistoke ja hotellin sisävessojen ja suihkujen käyttö. Asuntoautoalue sijaitsi tien toisella puolella Törnävän koulusta. Koululta oli mahdollista ostaa festivaaliaamiaista. Asuntoautopaikka maksoi keskiviikosta sunnuntaihin 150 euroa

ja torstaista sunnuntaihin 130 euroa. Lisäksi jokaisesta majoittujasta tuli maksaa 40 euroa henkilömaksua. (Provinssi 2017e.)

Festivaalilipun sisältäviä hotellipaketteja oli myynnissä kahteen saman tasoiseen Seinäjoen keskustan hotelliin. Hotellipaketin hintaan sisältyi majoitus kahden hengen standard-luokan huoneessa ja buffetaamiainen. Kolmen päivän hotellipaketti ja festivaalilippu oli yhteensä 699 euroa. Kahden päivän vastaava paketti 519 euroa ja päivän 299 euroa. Seinäjoen keskustasta on matkaa festivaalialueelle neljä kilometriä, joten hotellien sijainti on etäinen verrattuna muihin festivaalin tarjoamiin majoitusvaihtoehtoihin. (Provinssi 2017f.)

### 3 FESTIVAALIMAJOITUS MUUALLA

Suomessa perinteisin festivaalimajoitus on leirintä. Festivaalit tarjoavat leirintämajoitusta yleensä festivaalialueen välittömässä läheisyydessä ja nykyään lähes poikkeuksetta festivaalin itsensä järjestämänä. Leirintäalueille on tyypillistä majoituksesta maksettava henkilömaksu ja majoitusoikeuden tarjoaminen vain festivaalilipun omaaville. Festivaalien järjestämällä majoitusalueilla noudatetaan melko yhdenmukaisia turvallisuussääntöjä, jotka eivät muun muassa salli majoitumista autossa. Leirintämajoitusta pyritään kehittämään turvallisemmaksi ja paremmin asiakkaita palvelevaksi, joten festivaalit ovat kokeilleet Suomessakin uudenlaisia majoitustuotteita houkuttelemaan asiakkaita. Leirintämajoitus on yleensä festivaalien edullisin majoitusvaihtoehto.



Kuva 1. Snoozy-mobiilihotellikylä. Kuvalähde: Airclad

Snoozy-mobiilihotellit tulivat Suomen markkinoille vuonna 2016 ja ne ovat olleet Provinssin, Ilosaaren ja Pori Jazzien majoitusvalikoimassa (Mobiilihotellit.com). Vuonna 2017 Pori Jazzeilla neljän hengen Snoozy maksoi 155 euroa yöltä ja majoituksen hintaan sisältyi parkkeeraus festivaaliparkissa. Snoozyt sijaitsivat festivaalialueen vieressä omassa aidatussa Snoozy-kylässä. Snoozy-kylässä oli oma vastaanotto sekä vesivessat ja suihkut. Vastaanotossa tarjottiin asiakkaille aamukahvia ja teetä. Snoozyt olivat ainoa aivan festivaalialueen vieressä sijainnut Pori Jazzien majoitusvaihtoehto. (Pori Jazz 2017.)

Kontti on Suomessa uusi festivaalimajoitusmuoto, joka oli tarjolla ensimmäistä kertaa Nummirockissa kesällä 2017. Asiakas pystyi varamaan Lepoloodaksi nimetyn 2 x 4 metrin kontin 2-4 henkilölle keskiviikosta sunnuntaihin 400 eurolla. Lepoloodan varusteisiin kuului kaksi 120 cm leveää sänkyä, pistorasia, pöytä ja valaisin. Sänkyihin sai petivaatteet ja lakanat 30 euron lisämaksusta. Lepolootia oli viisi kappaletta ja ne oli sijoitettu festivaalialueen välittömään läheisyyteen omalle aidatulle ja valvotulle alueelle. (Nummirock 2017.) Nummirockin Tero Vierto (2017) kertoo ideoineensa ja toteuttaneensa Lepoloota-konseptin itse. Kontit vuokrattiin paikalliselta yrittäjältä ja kalustettiin festivaalin toimesta. Alan-komaissa toimiva Flexotels-niminen yritys vuokraa kokoontaitettavia majoituskontteja festivaalikäyttöön ja sen asiakkaita ovat lukuisat suuret tapahtumat Euroopassa (Flexotels 2017). Belgialaisella Groezrock-festivaalilla vuonna 2017 kahden henkilön kolmen yön majoitus Flexotelin kontissa maksoi 420 euroa. Flexotel oli varusteltu samaan tapaan kuin Nummirockin Lepoloota ja Flexotel-kylä oli sijoitettu leirinnän parhaalle paikalle festivaalialueen pääportin lähelle. Lippu festivaalialueelle ei sisällynyt majoituksen hintaan. (Groezrock 2017.)



Kuva 2. Flexotelin konttikylä Tomorrowland-festivaalilla. Kuvalähde: Flexotel

Konttihanollit ovat nousemassa trendikkääksi tilapäismajoitusratkaisuksi festivaalimajoituksen ulkopuolellakin. Aasiassa konttihanolliketju CHG tarjoaa majoitusta viidessä eri kohteessa hotellin veroisista huoneista nukkumiskapseleihin (CHG 2017). Vuonna 2014 Scandic-hotelliketju toi valikoimaansa kaksi konttiin rakennettua siirrettävää 18 neliön hotellihuonetta, jotka ovat tähän päivään mennessä olleet sijoitettuina jo 40 eri kohteessa Pohjoismaiden alueella (Scandic Hotels 2017). ”Scandic to Go” on ratkaisu, jonka avulla hotellimajoitus pystytään vieämään yllättäviin paikkoihin ja asiakkaat voivat esittää toiveita siirrettävien hotellimoduulien kohteista. Suomessa ”Scandic To Go”-huoneet ovat vierailleet muun muassa Savonlinnassa, Himoksella ja Naantalissa. (Länsi-Savo 2015.) Rakennusyhtiö Forenom valmisti Äänekosken biotuotetehtaan rakennustyöntekijöille 90-huoneisen siirrettävän konttihanostellin. Samoin kuin suurilla tapahtumilla, myös isojen rakennusurakoiden ongelmana on, ettei pienillä paikkakunnilla ole tarjota riittävästi tiloja tilapäiseen majoittumiseen. Tästä syystä Forenom on tuonut

markkinoille siirrettävän hostellin, johon voi majoittaa jopa 150 henkilöä. Hostelille tiedetään olevan tarvetta monissa yhtiön rakennuskohteissa Pohjoismaissa. (Tekniikka&Talous 2016.)



Kuva 3. PopUp Hotelli Pori Jazz-festivaalin aikaan. Kuvalähde: PopUp Hotel

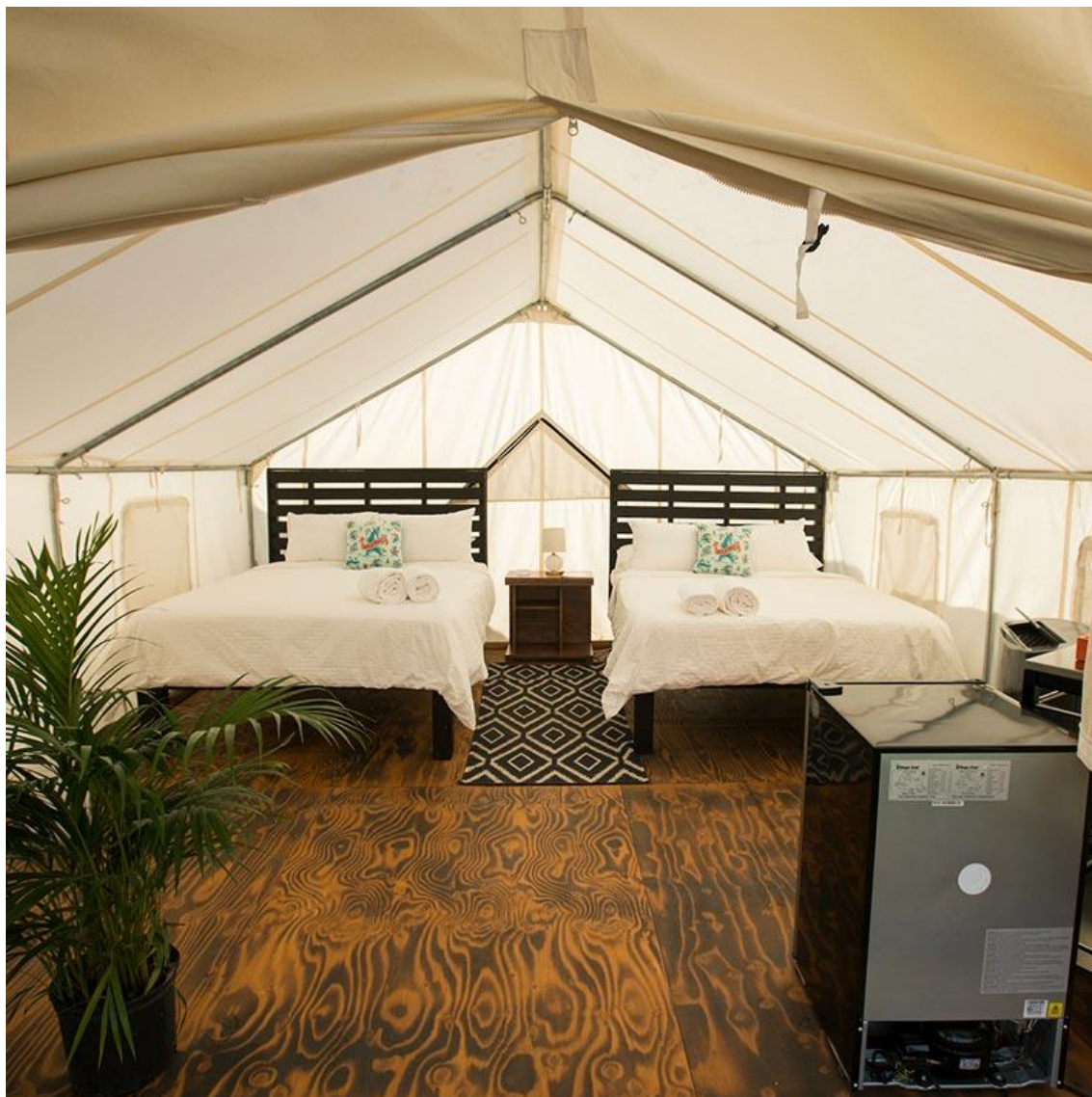
Pori Jazz- ja Summer Up-festivaalien majoitusvalikoimaan kuului kesällä 2017 PopUp-hotelli, jonka toteutti kotimainen yritys PopUp Hotel. Sen toimintaperiaatteena on luoda laadukkaasti, mutta kustannustehokkaasti festivaalialueen läheisyyteen hotelli, jossa voi majoittua 2-4 henkilön huoneissa. Majoitus tapahtuu retkisängyillä ja majoituksen hintaan sisältyvät petivaatteet, pyyhe, hygienia tuotteet ja aamupala. Vuonna 2016 Summer Up-festivaalilla kahden hengen majoitus kahdeksi yöksi maksoi 199 euroa. (PopUp Hotel 2017.)



Kuva 4. Luxpad on tilavin versio kahden hengen Podpadeista. Kuvalähede: Podpads

Podpads tarjoaa festivaaleille vaneri- tai kangasrakenteisia tilapäisajoitusratkaisuja. Varustelutasoltaan Podpad sijoittuu Snoozyn ja konttihuollon välimaastoon. Unkarin Sziget -festivaalin Podpads Village on oma yksityinen ja vartioitu alueensa, jossa majoittujalla on käytössään vesivessat ja suihkut. Majoituksen hinnat riippuvat Podpadin koosta ja halutusta varustelutasosta. Kahdelle henkilölle on tarjolla lattiatilavuudeltaan 1,8 m x 2,2 m ja korkeudeltaan 1,6-metrinen Podpad, lattiatilavuudeltaan 2,3 m x 2,8 m ja korkeudeltaan kaksimetrinen Luxpad. Seitsemän päivän majoituksen hinta kahden henkilön yksinkertaisessa pienemässä Podpadissa on 535 euroa ja se pitää sisällään patjat, aurinkokennolla toimivan valon ja puhelimen latauspistokkeen. Retkituolit ja pöydän sisältävän Sit Easy-paketin voi tilata 35 euron lisämaksusta ja 40 eurolla saa makuupussin, tyynyn, korvatulpat ja unimaskin sisältävän Sleep easy-paketin. Samanmittainen majoitus tilavammassa Luxpadissa kaikilla mahdollisilla varusteilla on hinnaltaan 1080 euroa, sisältäen sähkön, petivaatteet, pyyhkeet, maton, valot ja retkituolit ja

pöydän. Podpadeja on myös neljän hengen versiona puisilla kerrossängyillä varustettuina. Neljän hengen Podpad maksaa 1035 ja 1565 euron väliltä. (Podpads 2017.)



Kuva 5. Coachella festivaalin safaritelttä. Kuvlähde: Coachella

Glamping on maailmanlaajuinen suosittu matkailutrendi, jossa teltan varustelutaso vastaa hotellihuonetta. Festivaalit ympäri maailman tarjoavat asiakkailleen glamping-tason majoitusta, joka mahdollistaa festivaalin kokemisen uudenaikaisena elämyksenä safariteltoissa, jurtissa ja belltenteissä. Yhdysvaltalaisella Coachella-festivaalilla voi majoittua täysin kalustetussa ja ilmastoidussa safaritellassa. Telttojen mukavuuksiin lukeutuvat jenkki-sängyt, puulattia, sähköt, jääkaappi, terassikalustus, omat suihku ja vessa. Teltta-alueen palveluihin kuuluvat

laukunkantaja, aamu- ja iltapala, oma parkkipaikka, alueohjelma ja golfkäräykuljetus esiintymislavojen luokse. Kahden henkilön neljän päivän majoitus maksaa 8500 dollaria, eli noin 7 213 euroa, sisältäen VIP-festivaalipassin, jonka arvo on 899 dollaria, eli noin 763 euroa. (Coachella 2017; Valley Music Travel 2018.)

Suomessa vastaavaa festivaalimajoitusta ei ole vielä tarjolla. Potentiaalinen glamping-leirintäalueen toteuttaja Suomessa voisi olla suurtaapahtumien telta- ja kalustevuokraamo Stopteltat. Eurooppalaisia alan toimijoista toimijoista Camp Kerala toteuttaa täyden palvelun glamping-leirintäalueen muun muassa Isle of Wight-festivaalille ja Glastonbury-festivaalille (Camp Kerala 2017).

#### 4 TUTKIMUS

Tässä opinnäytetyössä käytetyt tutkimusmenetelmät ovat palvelumuotoilu, konstruktivinen tutkimus ja ennakointi. Prosessin alussa perehdyin benchmarking-menetelmälle ominaisesti erilaisiin olemassa oleviin majoitustuotteisiin tutkimalla muiden tapahtumien tarjontaa sekä väliaikaismajoitusratkaisuja tarjoavia palveluntuottajia. Majoitustuotteiden potentiaalisista vaihtoehtoista rajattiin yhdessä Provinssin palveluntuottajan kanssa tutkimukseen neljä vaihtoehtoa käytettäväksi Provinssin aikana toteutetussa kyselyssä ja haastattelussa.

Provinssin aikana toteutettiin Webropol-kysely. Webropol-kyselyssä asiakkaille esiteltiin kuvien ja tekstin avulla neljä potentiaalista majoitustuotetta, joiden kiinnostavuutta vastaajat arvioivat valmiiksi annetulla asteikolla. Heiltä kysyttiin omaa näkemystä siitä, millainen majoitusratkaisu olisi heistä kiinnostava ja paljonko majoitukseen ollaan valmiita käyttämään rahaa. Kaikki kysymykset pyrittiin toteuttamaan ”valitse sopivin vaihtoehto”-mallilla, jotta koonnin tekeminen kerätyistä aineistosta onnistuisi mahdollisimman sujuvasti. Tiedonkeruu tapahtui jakamalla linkkiä jokaisessa Provinssin majoituspaikassa ja valikoiduissa tiedotuskanavissa, kuten Camp Provinssin Facebook-tapahtumassa ja Provinssin nettisivuilla.

Haastattelumenetelmänä käytettiin strukturoitua haastattelua, jossa majoitustuotteet esiteltiin haastateltaville kuvien ja tekstin avulla. Haastateltavat kertoivat mielipiteensä arvioiden samalla tuotteiden kiinnostavuutta. Haastateltavat kertoivat myös arvionsa siitä, paljonko ovat valmiita maksamaan kustakin majoitustuotteesta. Strukturoitu haastattelu sopii menetelmänä parhaiten tilanteeseen, jotta saadaan haastateltavat vastaamaan juuri niihin asioihin, mitä tutkimuksessa halutaan tietää. Samalla pystyttiin havainnoimaan kuinka kiinnostuneita vastaajat ovat aiheesta ja millaisina he kokevat olemassa olevat vaihtoehdot. Haastatteluun valittiin satunnaisesti Provinssin asiakkaita kaikista ikäryhmistä.

#### 4.1 Menetelmät

Palvelumuotoilu on asiakaslähtöinen menetelmä, missä tutkitaan palvelua asiakkaan näkökulmasta. Tavoitteena on kehittää palvelua ja toimintaa kummankin osapuolen hyödyksi siten, että asiakkaan tarpeet täytetään myös palveluntarjoajalle kannattavalla tavalla. Palvelumuotoilussa olennainen työkalu on palvelupolku, jossa asiakaskokemusta tarkastellaan esimerkiksi kolmessa eri vaiheessa, kuten esipalvelu, ydinpalvelu ja jälkipalvelu (Tuulaniemi 2011, 39). Menetelmässä asiakaskokemusta tutkitaan kyselyiden, asiakaskokemustestausten, innovaatiotyöpajojen ja kilpailijoiden toiminnan kartoittamisen keinoin.

Konstruktivisessa tutkimuksessa tutkimuksen kohdetta lähestytään kehittävästä näkökulmasta. Rajataan ensin ongelma, jonka jälkeen perehdytään aiheesta olemassa olevaan tietoon teoreettisesta ja käytännön näkökulmasta. Hankitun tiedon perusteella ongelmaan kehitetään ratkaisumalleja, joiden toimivuutta testataan teoriatasolla tai käytännössä. (Oppariapu 2016.)

Ennakoinnissa keskitytään kehittämään toimintaa tulevaisuutta varten. Menetelmässä kerätään tietoa nykyisyydestä ja menneestä systemaattista prosessia varten, jonka avulla toimintaa suunnitellaan erilaisia tulevaisuuden mahdollisuuksia huomioiden. Ihmisten ja yhteiskunnan kehittymisen ennakointi on tärkeää kaikille toimijoille innovatiivisten ratkaisujen luomisen ja kilpailuaseman säilyttämisen kannalta. (Hiltunen 2012, 36-39.)

## 4.2 Tutkimukseen valitut majoitustuotteet

Provinssin järjestävä Seinäjoki Festivals Oy haluaa omistaa ja varastoida mahdollisimman vähän rakenteita ja tarvikkeita. Tästä syystä kiinnostavien majoitustuotteiden joukosta suosittiin tuotteita, jotka olivat ostettavissa ulkopuolisilta toimijoilta. Tutkimuksessa haluttiin esitellä vaihtoehdot askel askeleelta parantuvassa järjestyksessä eli paranneltu perustuote, premium-tuote, premium plus-tuote ja utopia-tuote. Hintaluokan kohotessa myös majoitukseen sisältyvät palvelut parantuivat. Näin vastaajat pystyivät myös kommentoimaan palveluja suhteessa majoitustuotteen hintaan. Tutkimuksessa annetut hintahaitarit perustuvat kunkin majoitustuotteen myyntihintoihin Provinssissa tai muilla festivaaleilla.

Paranneltu perustuote oli kesällä 2017 Camp Provinssiin lanseerattu Tonttikylä. Tonttikylä esiteltiin samanlaisena kuin se toteutettiin kesällä 2017. Normaaliin leirintäalueeseen verrattuna Tonttikylä tarjoaisi asiakkaalleen omaa tilaa ja yksityisyyttä omalla 6,5 m x 3 m kokoisella leiriytymistilalla. Lisämaksusta omaa leiriä pystyisi varustelemaan omiin tarpeisiin sopivaksi esimerkiksi sähköllä tai valmiiksi pystytetyllä paviljongilla, mikä ei ole sallittu tavallisen leirinnän puolella. Tonttikylää ei olisi suljettu muusta leirinnästä ja sen asiakkaat olisivat myös varsinaisen leirinnän asiakkaita, vaikka tontit on sijoitettu omalle alueelle lähelle festivaalialueen pääporttia.

Premium-tuote oli Snoozy-mobiilihotelli, joka on ollut Suomen festivaaleilla majoitusvaihtoehtona jo muutaman vuoden ajan. Snoozy on lukittava mobiilimajoitustila, jonne mahtuu 2-4 majoittujaa. Sen varusteisiin kuuluu säädettävä valaistus, sähkölukko, sängyt patjalla ja USB-pistoke. Snoozy-moduulissa on ilmavahvisteiset paloturvallisesta materiaalista valmistetut seinät, alumiinirunko ja teräspohja. Moduulin koko on 2,3 x 2,3 x 2,3 metriä. Korkeus on 2,3 metriä. Snoozyt sijaitsivat Camp Provinssin alueella ja majoittujien käytössä olisivat kaikki Camp Provinssin palvelut. Snoozy-alueelle olisi vapaa kulku Camp Provinssi rannekeella.

Premium plus-tuote oli Konttihanote. Vastaavaa majoitusta Suomen festivaaleilla on tarjolla Nummirokissa sekä useilla ulkomaisilla festivaaleilla. Provinssi ei ole vastaavaa majoitusta koskaan tarjonnut, joten palvelun kuvaus oli kuvitteellinen ja sen perustana toimivat muilla festivaalilla toteutetut vastaavat majoitukset. Konttihanoteissa majoitus tapahtuisi tilavissa ja lukittavissa 2-8 hengen konteissa, jotka olisi varusteltu sängyillä, valoilla ja sähköllä. Hintaan sisältyisivät petivaatteet, pyyhe ja aamupala. Alueella olisi suihkut ja wc-tilat. Konttihanoteit sijaitisivat festivaalialueen välittömässä läheisyydessä omalla yksityisellä alueella, minne ei olisi pääsyä muilla kuin Konttihanotein asiakkaila.

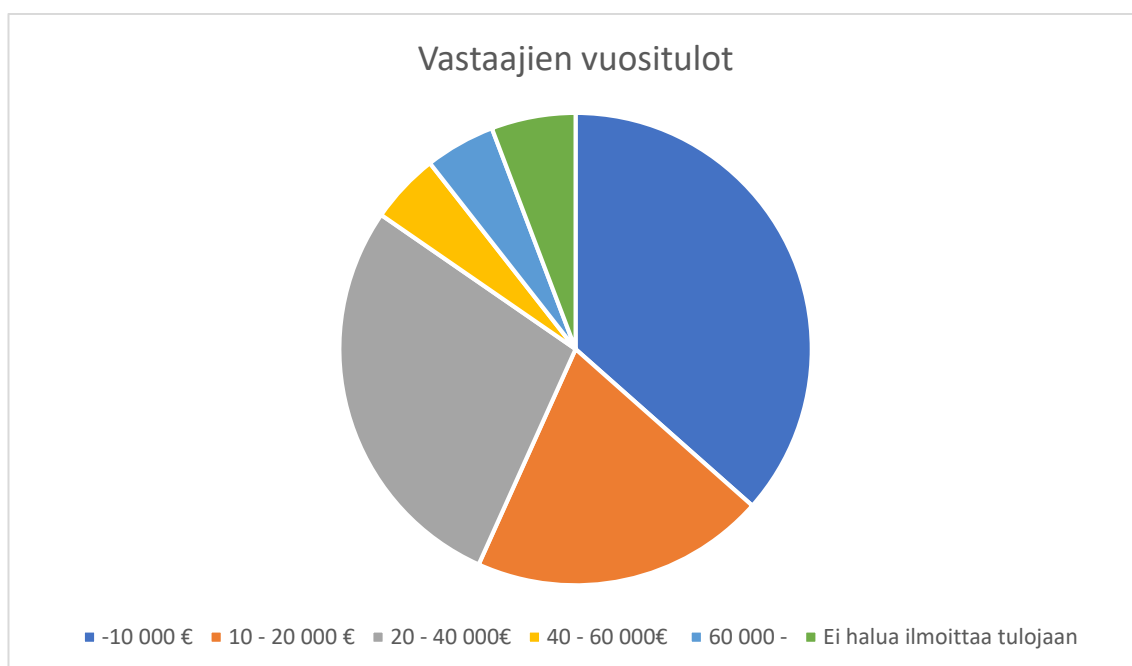
Utopia-tuote oli Luksustelta, joka yhdistäisi festivaalit glamping-trendiin. Suomessa yksikään festivaali ei tarjoa glamping-tasoista majoitusta, joten tuotekuvaus pohjautui ulkomaisilla festivaaleilla tarjottaviin vastaaviin majoitustuotteisiin. Luksustelta-alueella asiakas majoittuisi laadukkaissa ja täysin kalustetuissa safarihenkisissä teltoissa. Mukavuuksiin lukeutuisivat ilmastointi, sähkö, ilmastointi, jääkaappi, lattia ja oma terassi. Teltoja olisi saatavina yksiöinä tai kaksioina. Majoituksen hintaan sisältyisivät suihkut, sauna, vessat, aamupala ja oheishjelma. Luksustelta-alueelta olisi oma sisäänkäynti festivaalialueelle. Alueella olisi kiinnitetty erityistä huomiota viihtyisyyteen, siisteyteen ja rauhallisuuteen. Alueelle ei olisi pääsyä muilla kuin alueen asiakkaila.

## 5 KYSELYN JA HAASTATTELUN TULOKSET

Kysely toteutettiin Webropol-lomakkeena, joka oli auki 30.6. - 21.7.2017. Kyselyn linkkiä jaettiin festivaalin aikana Camp Provinssissa, Törnävän koulumajoituksessa ja Provinssihoteillilla. Festivaalin jälkeen kyselystä tiedotettiin Camp Provinssin Facebook-sivuilla sekä Provinssin nettisivuilla. Haastattelu toteutettiin kahden talkoolaisen voimin Camp Provinssin ja Tonttikylän alueella ja siihen vastasi kolme ryhmää, joissa oli yhteensä 13 henkilöä. Haastateltaville esiteltiin samat neljä majoitustuotetta kuin Webropol-kyselyssä ja heillä oli mahdollisuus kommentoida kunkin tuotteen houkuttelevuutta. Kyselyyn ja haastatteluun vastanneiden kesken arvottiin kaksi lippua vuoden 2018 Provinssiin.

## 5.1 Vastaajat

Kyselyyn vastasi 380 henkilöä, joista naisia 248, miehiä 129 ja muun sukupuolen edustajia kolme. Suurin osa vastaajista, eli 62 %, oli iältään 18 - 25-vuotiaita. Kaiken kaikkiaan 89 % vastaajista oli alle 30-vuotiaita ja yli 30-vuotiaita vastaajia oli 11 %. Nuorimmat vastaajat olivat alle 18-vuotiaita (3 %) ja vanhimmat 51 - 60-vuotiaita (1 %). Vastaajista enemmistö oli opiskelijoita (42 %) tai työntekijöitä (41 %). Toimihenkilötason työntekijöitä oli 8 % ja yrittäjiä tai yksityisiä ammatinharjoittajia 1 %. Alle 9 % vastaajista ei ollut työelämässä.



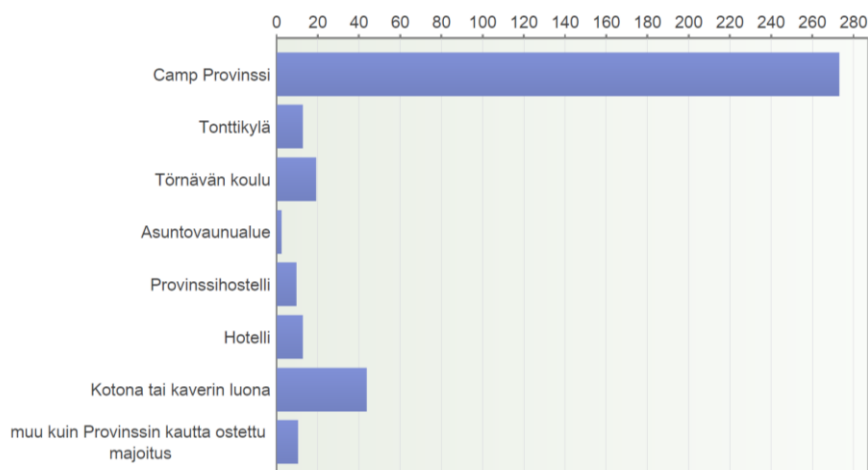
Alle 10 000 euron vuositulot tienasi 38 % vastaajista, 21 % tienasi 10 000 – 20 000 euroa vuodessa, 29 % tienasi 20 000 – 40 000 euroa vuodessa, 5 % tienasi 40 000 – 60 000 euroa vuodessa ja 5 % yli 60 000 euroa vuodessa. Vastaajista 6 % ei halunnut ilmoittaa tulojaan.

Suurin osa vastaajista oli käynyt 2-5 kertaa Provinssissa (60 %). Ensikertalaisia oli 25 % ja 15 % vastaajista oli käynyt Provinssissa 6-10 kertaa tai yli 10 kertaa.

Selkeä enemmistö tuli Provinssiin 2-5 hengen seurueissa (73 %). 24 % kertoi saapuneensa yli viiden hengen seurueissa ja yksin 3 %.

#### 4. Missä majoitut Provinssissa 2017

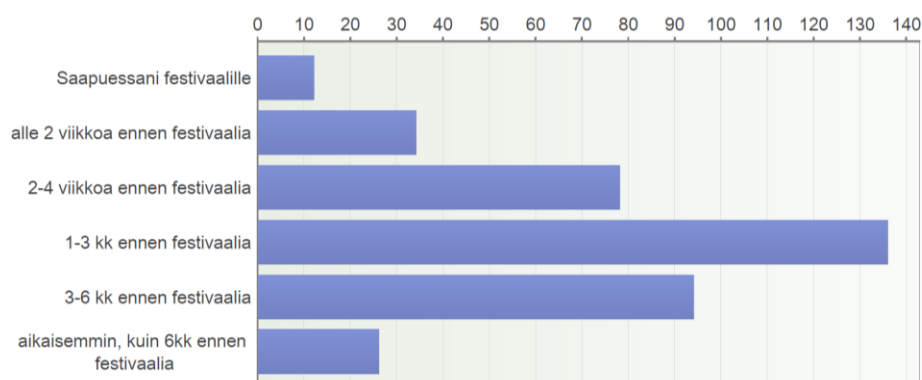
Vastaajien määrä: 380



Vastaajista suurin osa majoittui vuonna 2017 Camp Provinssissa (72 %) ja Tonttikylässä 3 %. Muissa Provinssin järjestämissä majoituksissa kertoi majoittuneensa 11 % ja muussa kuin Provinssin kautta ostetussa majoituksessa 3 %. Kotona tai kaverin luona majoittui 11 % vastaajista. Muita kuin Provinssin kautta ostettuja majoituksia olivat Seinäjoen leirintäalue, Omenahotelli, kesähotelli, hotelli Sorsanpesä ja maatilamatkailu.

### 5. Missä vaiheessa yleensä ostat festivaalimajoituksen?

Vastaajien määrä: 380



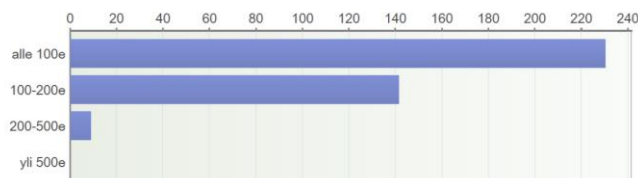
Vastaajista 36 % kertoi ostavansa majoituksen yleensä 1-3 kuukautta ennen festivaalia. Kolmesta kuuteen kuukautta ennen festivaalia majoituksen osti 25 % ja 2-4 viikkoa ennen festivaalia 20 % vastaajista. Alle kaksi viikkoa ennen festivaalia majoituksen osti 9 % ja saapuessa festivaalille 3 % vastaajista. Aiemmin kuin kuusi kuukautta ennen festivaalia majoituksen kertoi ostavansa 7 % vastaajista.

Haastatellut olivat iältään 18 - 27-vuotiaita, ja heistä 40 % oli miehiä ja 60 % naisia. Opiskelijoita haastatelluista oli 30 %, työttömiä 30 % ja työelämässä kertoi olevansa 40 %. Ensimmäistä kertaa Provinssissa oli käymässä 40 % haastatelluista, kahdesta viiteen kertaa oli käynyt 30 % ja 6-10 oli käynyt 30 %. Haastatelluista 50 % kertoi käyvänsä muilla festivaaleilla 2-5 kertaa vuodessa ja 30 % kerran vuodessa. Haastatelluista 20 % ei käy muilla festivaaleilla kuin Provinssissa. Haastatelluista 70 % kuului yli viiden henkilön kokoiseen festivaaliseurueeseen ja 30 prosentilla seurueen koko oli 2-5 henkilöä. Haastatelluista 60 % majoittui Tonttikylässä ja 40 % koulumajoituksessa.

## 5.2 Tonttikylä

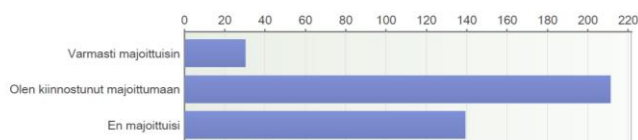
8. Paljonko olisit valmis maksamaan Camp Provinssi-lipun lisäksi Tontista varusteineen valmiiksi pystytettynä?

Vastaajien määrä: 380



9. Kuinka kiinnostunut olet Tonttikylästä festivaalimajoituksena?

Vastaajien määrä: 380



Vastaajista suurin osa (77 %) tiesi, että Provinssissa 2017 oli mahdollista majoittua Tonttikylässä. Vastaajista 7 % kertoi majoittuneensa Tonttikylässä tai vastaavassa majoituksessa muilla festivaaleilla. Camp Provinssilipun lisäksi tontista varusteineen valmiiksi pystytettynä 60 % oli valmis maksamaan alle 100 euroa. 37 % oli valmis maksamaan 100 – 200 euroa ja 2 % oli valmis maksamaan 200 - 500 euroa. Vastaajista yksikään ei ollut valmis maksamaan yli 500 euroa kyseisestä majoitustuotteesta. Vastaajista 55 % oli kiinnostunut majoittumaan Tonttikylässä. Varmasti Tonttikylässä majoittuisi 8 % ja 37 % ei majoittuisi Tonttikylässä.

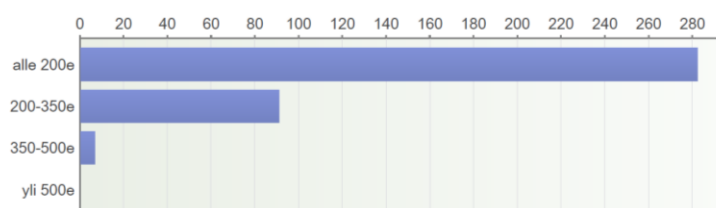
Haastatelluista 12 henkilöä oli tietoisia, että Provinssissa oli mahdollista majoittua tonttikylässä. Heistä kukaan ei ollut majoittunut vastaavassa majoituksessa muilla festivaaleilla. Haastateltavista kaikki olivat valmiita maksamaan Tontista varusteineen ja valmiiksi pystytettynä alle 200 euroa. Tonttikylässä houkutteli heidän mielestään sijainti, rauhallisuus, turvallisuus, tilavuus, pieni ylellisyys, yksityisyys ja sähkö. Vain kaksi haastateltavista ei ollut kiinnostunut Tonttikylästä festivaalimajoituksena, koska se oli kalliimpi kuin normaali leirintä ja sijaitsi liian kaukana meiningistä. Haastateltujen mielestä tonttikylän houkuttelevuutta lisäisi oma

vesipiste, oma suihku tai helpompi kulku suihkuun ja suora kulku festivaalialueelle.

### 5.3 Snoozy

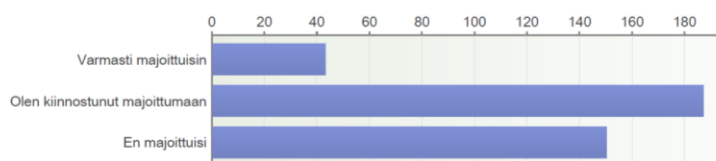
11. Paljonko olisit valmis maksamaan 2 henkilön 3 päivän majoituksesta Snoozyssa?

Vastaajien määrä: 380



12. Kuinka kiinnostunut olet Snoozystä festivaalimajoituksena?

Vastaajien määrä: 380



Vastaajista 98 % ei ole koskaan majoittunut Snoozyssa. Kahden henkilön kolmen päivän majoituksesta Snoozyssa vastaajista suurin osa (74 %) oli valmis maksamaan alle 200 euroa. Vastaajista 24 % oli valmis maksamaan 200 - 350 euroa ja 2 % 350 - 500 euroa. Yksikään vastaajista ei ollut valmis maksamaan majoituksesta yli 500 euroa. 49 % oli kiinnostunut majoittumaan Snoozyssa ja 11 % majoittuisi varmasti Snoozyssa. Vastaajista 39 % ei ollut kiinnostunut Snoozystä festivaalimajoituksena.

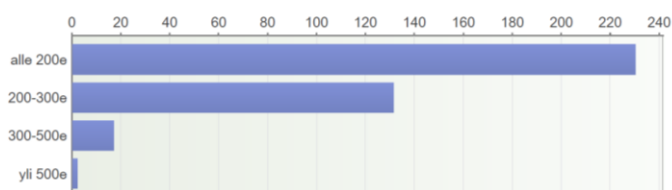
Haastatelluista yksi kertoi majoittuneensa Snoozyssa Ilosaarella 2016 ja olevansa valmis maksamaan kahden henkilön kolmen päivän majoituksesta Snoozyssa 200 - 350 euroa. Loput 12 haastateltua eivät olleet aiemmin majoittuneet Snoozyssa ja olivat valmiita maksamaan majoituksesta alle 200 euroa. Snoozyssa houkutteli yksityisyys, riippumattomuus säästä, hiljaisuus, sijainti, kuiva lattia, valot, lämpö ja hyvä sänky. Haastatelluista kymmenen kertoi, ettei majoittuisi

Snoozyssa sen kalleuden takia, varsinkin kun palvelut olivat huonommat kuin hotellissa. Houkuttelevuutta lisäisi oma piha-/terassialue ja hyvä ilmasto. Osa kaipasi ikkunaa, kun taas osasta ikkuna oli liian iso.

#### 5.4 Konttihanoteelli

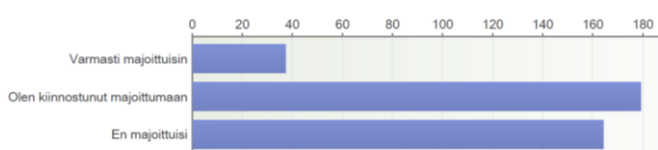
14. Paljonko olisit valmis maksamaan 2 henkilön 3 päivän majoituksesta Konttihanoteellissa?

Vastaajien määrä: 380



15. Kuinka kiinnostunut olet Konttihanoteellista festivaalimajoituksena?

Vastaajien määrä: 380



Vastaajista 1 % kertoi majoittuneensa joskus Konttihanoteellissa. Kahden henkilön kolmen päivän majoituksesta Konttihanoteellissa vastaajista 60 % oli valmis maksamaan alle 200 euroa. 34 % maksaisi 200 - 300 euroa, 4 % 300 - 500 euroa ja 0,53 % yli 500 euroa. Vastaajista 47 % kertoi olevansa kiinnostunut majoittumaan ja 10 % majoittuisi varmasti Konttihanoteellissa. Vastaajista 43 % ei ollut kiinnostunut Konttihanoteellista festivaalimajoituksena.

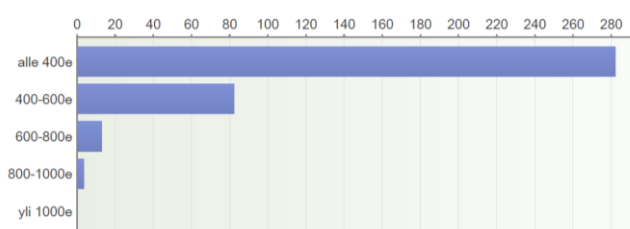
Haastatelluista kukaan ei ollut majoittunut vastaavassa majoituksessa. Suurin osa eli kymmenen haastateltua olivat valmiita maksamaan kahden henkilön kolmen päivän majoituksesta Konttihanoteellissa 200 - 300 euroa. Kolme haastatelluista olivat valmiita maksamaan majoituksesta alle 200 euroa. Kahdeksan kertoi olevansa kiinnostunut majoittumaan ja yksi kertoi varmasti majoittuvansa Konttihanoteellissa. Houkuttelevana pidettiin yksityisyyttä, seiniä, säänkestävyyttä, sähköä, hyvää sänkyä ja konttihanoteellialueen palveluja, kuten aamupalaa, suihkuja ja vesi

vessa. Neljä haastatelluista kertoivat, etteivät olleet kiinnostuneita Konttihankehotellista, koska kokivat sen tunnelmaltaan kuin rakennustyömaaksi ja ahtaaksi. Sijainti omalla yksityisellä alueella vei erilleen muista festivaalin viettäjästä ja osa olisi halunnut suihkun ja vessan omaan käyttöönsä.

## 5.5 Luksusteltta

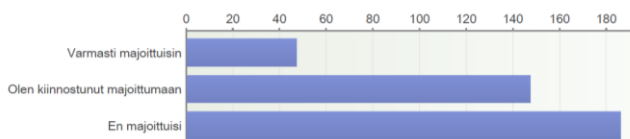
17. Paljonko olisit valmis maksamaan 2 henkilön 3 päivän majoituksesta Luksusteltassa?

Vastaajien määrä: 380



18. Kuinka kiinnostunut olet Luksusteltasta festivaalimajoituksena?

Vastaajien määrä: 380



Vastaajista 1 % kertoo majoittuneensa joskus Luksusteltassa. Kahden henkilön kolmen päivän majoituksesta Luksusteltassa 74 % vastaajista olisi valmis maksamaan alle 400 euroa. Vastaajista 22 % olisi valmis maksamaan 400 - 600 euroa, vastaajista 3 % 600 - 800 euroa ja 0,79 % 800 - 1000 euroa. Yksikään vastaajista ei ollut valmis maksamaan Luksustelttamajoituksesta yli 1000 euroa. Luksusteltasta festivaalimajoituksena oli kiinnostunut 39 % ja siellä varmasti majoittuisi 12 %. Vastaajista 49 % eivät olleet kiinnostuneita majoittumaan Luksusteltassa.

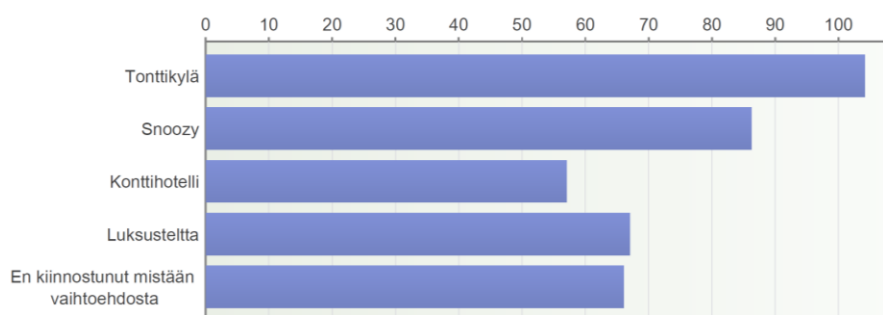
Haastatelluista kukaan ei ollut majoittunut Luksusteltassa tai vastaavassa muilla festivaaleilla. Yksi oli valmis maksamaan majoituksesta 400 - 600 euroa, kun taas muut haastatellut olivat valmiita maksamaan alle 400 euroa kahden henkilön kolmen päivän majoituksesta. Haastatelluista seitsemän oli kiinnostunut ja yksi kertoi majoittuvansa varmasti Luksustelttamajoituksessa. Houkuttelevaksi koettiin

luksuksen tunne, tilavuus, eksoottisuus, hiljaisuus ja siisteys. Haastatelluista viisi ei ollut kiinnostunut Luksusteltasta majoitusvaihtoehtona. Kallis hinta ei houkuttellut, koska samalla rahalla pääsee hotelliin. Houkuttelevuutta voitaisiin haastateltujen mielestä lisätä mielikuvamarkkinoilla ja hyvillä palveluilla.

## 5.6 Majoitustuotteiden vertailu

### 19. Mikä majoitustuotteista kiinnosti sinua eniten?

Vastaajien määrä: 380



Keskinäisessä vertailussa majoitustuotteiden kiinnostavuus jakautui melko tasaisesti kaikkien vaihtoehtojen kesken. Tonttikylän kiinnostavimmaksi vaihtoehdoksi valitsi 27 % vastaajista. Heidän mielestään Tonttikylän vahvuuksia olivat sähköt ja mahdollisuus varata haluamansa määrä tilaa omalle leirille. Edullisin hinta ja sijainti Camp Provinssin yhteydessä vaikuttivat vastaajien valintaan. Vastaajat pitivät tärkeänä leirinnän tunnelman säilymistä osana festivaalikokemusta, joten Tonttikylän valinneet eivät olleet halukkaita vaihtamaan telttamajoitusta hienouksiin. Valmiiksi pystytetyt telta-, paviljonki- ja leirivarusteet kiinnostivat, mutta osa ei haluaisi ostaa niitä omaksi. Tänä vuonna Tonttikylässä majoittuneet pitivät positiivisena omaa, rauhallista aluetta ja yhteisöllisyyttä ja niiden luomaa turvallisuuden tunnetta. Myös haastatteluissa Tonttikylä sijoittui jaetulle ykkössijalle kiinnostavimpana majoitusvaihtoehtona. Viisi vastaajista totesi Tonttikylän valttikorkeiksi oman rauhan ja festaritunnelman.

Toiseksi kiinnostavin oli Snoozy (23 %). Vastaajat pitivät kiinnostavana kännykän latausmahdollisuutta, tilan omaa rauhaa ja lukollisuutta. Erityisen tärkeänä pidettiin, että Snoozyt sijaitsivat Camp Provinssin ytimessä, sillä vastaajat eivät halunneet luopua festivaaleihin oleellisesti kuuluvasta leirinnän tunnelmasta. Vastaajat pitivät Snoozyn hintaa kohtuullisena verrattuna teltaan, koska sillä sai sängyn ja katon pään päälle keskellä leirintää. Haastatelluista kukaan ei valinnut Snoozya kiinnostavimmaksi vaihtoehdoksi.

Luksusteltaa kiinnostavimpana piti 18 % vastaajista. Kiinnostavana nähtiin luksuselämys ja vaihtoehdoista paras varustetaso. Luksusteltoa koettiin hotellin tasoiseksi majoitusvaihtoehdoksi, jonka sijaintia festivaalialueen välittömässä läheisyydessä pidettiin mieluisana. Mukavuudenhaluisiksi tunnustautuneet vastaajat olivat valmiita korvaamaan perinteisen teltan tilavammalla ja korkealaatuisemmalla teltalla. Haastatelluista viisi valitsi Luksusteltan kiinnostavimmaksi majoitusvaihtoehdoksi, koska heitä viehätti uusi ja erilainen tuote ja he totesivat sen tarjoavan eniten palvelua asiakkaalleen.

Neljänneksi kiinnostavin oli Konttihanke (15 %), jonka vahvuutena pidettiin mahdollisuutta majoittua mukavasti ja jopa isolla porukalla. Sähköt, lukittavuus, säänkestävyys, sängyt ja palvelut, kuten aamupala, olivat valttikortteja. Rakenteiden muunneltavuutta ja uudelleen käytettävyyttä pidettiin vaihtoehdoista vähiten ympäristöä kuormittavana. Konttihankeen valinneet arvostivat yksityistä aluetta lähellä festivaalia. Haastatelluista kolme valitsi Konttihankeen heitä kiinnostavimmaksi majoitusvaihtoehdoksi. Konttihankeen parhaana puolena nähtiin majoittuminen sisätiloissa.

Vastaajista 17 % ei ollut kiinnostunut mistään esitellyistä majoitusvaihtoehdoista. Heidän mielestään telttamajoitus Camp Provinssissa oli ainoa oikea festivaalimajoitusmuoto, eikä sen luomaa autenttista festivaalitunnelmaa pystyisi saamaan muissa majoitusvaihtoehdoissa. Osan mielestä koko festivaalivierailun kustannukset olivat jo pelkällä telttamajoituksella niin suuret, ettei paranneltuihin majoitustuotteisiin koettu olevan varaa. Osa vastaajista majoittui kotonaan, eivätkä he siksi olleet kiinnostuneita yhdestäkään festivaalimajoituksesta. Hotellia pidettiin myös korvaamattomana majoitusvaihtoehtona.

Haastatelluilta kysyttiin, millaisia ominaisuuksia he pitivät tärkeänä festivaalimajoituksessa, jos hinta ei ole kriteeri. Tärkeimpinä pidettiin hyvää hygieniaa, kunnon suihkuja, sijaintia, yksityisyyttä, hyvää seuraa ja ilmapiiriä.

## 6 JOHTOPÄÄTÖKSET

Festivaalien leirintä on vahva osa festivaalikokemusta ja tämän tutkimuksen perusteella sille näyttää olevan vannoutunut asiakaskuntansa. Kyselyjen perusteella voidaan päätellä, että ihmiset arvostavat festivaalimajoituksessa toimivia peruspalveluita, kuten hyvää suihkua ja vessaa. Yleisesti ilmapiiri ja hyvä meininki lisäsivät viihtyvyyttä, mutta aistittavissa oli myös tarvetta omalle rauhalle ja turvalliselle paikalle säilyttää omia tavaroita. Vaikka nykytilanne näyttää päällepäin hyvälle, on festivaalien palvelutason kehittyessä festivaalimajoituksen kehittyttävä samaa tahtia.

Tämän opinnäytetyön tilaaja halusi vastaukset kahteen kysymykseen: ovatko Provinssin asiakkaat kiinnostuneita uusista majoitustuotteista ja paljonko he ovat niistä valmiita maksamaan? Vastauksia tarkastellessa huomio kiinnittyi ensimmäisenä siihen, että ihmiset eivät vaikuta kovin kiinnostuneilta maksamaan majoituksesta yhtään ylimääräistä. Poikkeuksetta kaikissa majoitustuotteissa alin tarjottu hintaluokka oli suosituin. Esimerkiksi Luksustelttamajoituksen hinta ulkomaisilla festivaaleilla liikkuu tuhansissa euroissa, mutta kyselyyn vastanneista suurin osa, eli yli 70 %, ei ollut valmis maksamaan siitä edes 400 euroa. Kuitenkin vastaajista löytyi kyseisen majoitustuotteen asiakkaita, sillä majoituksesta Luksusteltassa oltiin valmiita maksamaan jopa 1000 euroa. Sama ilmiö toistui muidenkin tuotteiden kohdalla. Tästä voi päätellä, että valtaosa ei ehkä ole valmis maksamaan muusta kuin leirintämajoituksesta, mutta jokaiselle tuotteelle löytyy oma asiakaskuntansa, joka on valmis päivittämään leirintämajoituksen vaihtoehdoisella tuotteella. Saman voi todeta kiinnostavuuden mittauksesta. Karkeasti linjattuna noin puolet vastaajista raksitti ”olen kiinnostunut majoittumaan”-kohdan

jokaisen tuotteen osalta ja keskinäisessä vertailussa vain 17 % ilmoitti, ettei ole kiinnostunut mistään esitellyistä tuotteista.

Tutkimuksen perusteella Provinssin leirinnän asiakkaille parhaiten sopiva majoitustuote on tänä kesänä ensimmäistä kertaa testattu Tonttikylä, joka oli tutkimuksen kiinnostavimmaksi valittu majoitustuote. Siellä majoittuminen varusteineen oli mahdollista lunastaa alle 100 eurolla ja osa vastaajista oli valmiita sijoittamaan tonttiin jopa 500 euroa. Keskinäisessä vertailussa majoitustuotteiden kiinnostavuus jakautui kuitenkin suhteellisen tasaisesti eri tuotteiden kesken. Lukittava, sähköllinen ja oikeilla sängyillä varustettu majoitusvaihtoehto kiinnostaa selkeästi asiakkaita, mutta tämän tutkimuksen perusteella on vaikea sanoa mikä yksittäinen tuote palvelisi selkeästi parhaiten kaikkia sen potentiaalisia. Täpärästi toiseksi tulleen Snoozyn yhtenä rajoitteena on sen koosta johtuva muunneltavuuden rajallisuus, mikäli haluaa palvella myös luksuksesta maksavia asiakkaita. Luksusteltha-alue taas palvelisi hinnakkuutensa vuoksi hyvin rajattua asiakasryhmää. Toisaalta taas Konttihankeissa on paljon muuntelumahdollisuuksia ja kontteja olisi mahdollista kalustaa eri tasoiksi. Nummirockissa tänä kesänä lanseerattu Lepoloota on löytänyt asiakaskuntansa ja festivaali on kertonut lisäävänsä konttimajoituskapasiteettiaan kesälle 2018. Provinssin tavoitteena on pitää tavara-varastonsa pienenä, joten festivaalia varten ei ole houkuttelevaa varastoida majoitustuotetarvikkeita. Konttihankeille tarvittaisiin siis ulkopuolinen toteuttaja. Sopivan uuden majoitustuotteen löytäminen vaatii vielä tarkempaa perehtymistä Provinssin asiakkaisiin ja markkinoilla oleviin vaihtoehtoihin sekä palveluntarjoajiin.

Kysyntää uudelleenlaiselle majoitustuotteelle on selkeästi, mutta vaikuttaa sille, ettei mikään yksittäinen majoitustuote tuo ratkaisua sen myötä leirinnästä poistuvan asiakaskunnan tarpeisiin. Tutkimuksen perusteella tätä asiakaskuntaa varten tulisi luoda muunneltava palvelukokonaisuus, jossa asiakkaalla on mahdollisuus Tonttikylän tavoin varustella itselleen sopiva festivaalimajoitus.

## LÄHTEET

- Camp Kerala 2017. Our events. Viitattu 17.11.2017. <https://www.campkerala.com/our-events/>
- CHG 2017. Viitattu 16.11.2017. <http://chgworld.com/>
- Coachella 2017. Passes. Viitattu 16.6.2017. <https://www.coachella.com/guide-book/passes/>
- Flexotels 2017. About. Viitattu 18.06.2017. <http://www.flexotels.co.uk/about/about/>
- Groezrock 2017. The Flexohotel Village. Viitattu 16.6.2017. <http://www.groezrock.be/en/info/accommodation/the-flexotel-village>
- Hiltunen, Elina 2012. Matkaopas tulevaisuuteen. Helsinki: Talentum Media Oy.
- Hirsijärvi, Sirkka & Hurme, Elina 2015. Tutkimushaastattelun Teemahaastattelun teoria ja käytäntö. Helsinki: Gaudeamus Helsinki University Press.
- Kääriäinen, Mikko 2015. Yöpyisitkö konttihuoneissa? Scandic To Go piipahtaa kesällä Savonlinnassa. Länsi-Savo 12.5.2015. Viitattu 16.11.2017 <https://lansi-savo.fi/uutiset/lahella/6fb284d3-bd9a-479c-9b91-efafb6d0cc5a>
- Mobiilihotellit.com 2017. Tuotteet. Viitattu 14.11.2017. <http://mobiilihotellit.com/tuotteet/>
- Nummirock 2017. Lepoloota. Viitattu 14.11.2017. <http://www.nummirock.fi/lepoloota>
- Oppariapu 2016. Konstruktiivinen tutkimus. Viitattu: 13.10.2017. <https://oppariapu.wordpress.com/>
- Podpads.com 2017. Sziget. Viitattu 16.11.2017. <https://podpads.com/sziget>
- PopUp Hotel 2016. Summer Up. Viitattu 21.7.2017. <http://www.thepopuphotel.com/>
- Pori Jazz 2017. Majoitus ja matkailu. Viitattu 6.7.2017 <http://porijazz.fi/fi/liiput/pori-jazz-vip/11-kids-artistit>
- Provinssi 2017 a. Camp Provinssi. Viitattu 28.7.2017. [www.provinssi.fi/camp\\_provinssi](http://www.provinssi.fi/camp_provinssi)
- Provinssi 2017 f. Hotellimajoitus. Viitattu 25.7.2017. [www.provinssi.fi/hotellitmajoitus](http://www.provinssi.fi/hotellitmajoitus)
- Provinssi 2017 c. Koulumajoitus. Viitattu 25.7.2017. [www.provinssi.fi/koulumajoitus](http://www.provinssi.fi/koulumajoitus)
- Provinssi 2017 e. Matkailuauto- ja asuntovaunupaikat. Viitattu 25.7.2017. [www.provinssi.fi/matkailuauto\\_ja\\_asuntovaunupaikat](http://www.provinssi.fi/matkailuauto_ja_asuntovaunupaikat)
- Provinssi 2017 d. Provinssihostelli. Viitattu 25.7.2017. [www.provinssi.fi/provinssihostelli](http://www.provinssi.fi/provinssihostelli)
- Provinssi 2017 b. Tonttikylä. Viitattu 30.7.2017. [www.provinssi.fi/tonttikyla](http://www.provinssi.fi/tonttikyla)
- Scandic Hotels 2017. Scandic To Go. Viitattu 16.11.2017. <https://www.scandichotels.com/landing-pages/scandic-to-go>

- Toikko, Timo & Rantanen, Teemu 2009. Tutkimuksellinen kehittämistoiminta. Näkökulmia kehittämisprosessiin, osallistamiseen ja tiedon tuotantoon. Tampere: Tampere University Press
- Tuulaniemi, Juha 2011. Palvelumuotoilu. Helsinki: Talentum Media Oy.
- Valley Music Travel 2017. Coachella 2018. Viitattu 17.11.2017 <http://www.valleymusictravel.com/events/coachella-valley-music-arts-festival-2018/on-site-lodging/#safari-tent-on-site-lodging>
- Valli, Raine 2015. Johdatus tilastolliseen tutkimukseen. Jyväskylä: PS-kustannus
- Vierro, Tero 2017. Sähköposti. 16.11.2017
- Virtanen, Sofia 2016. Ensin Suomessa – nyt tuli markkinoille siirrettävä 90 huoneen hostelli. Tekniikka & Talous 13.10.2016. Viitattu 18.6.2017. <http://www.tekniikkatalous.fi/tekniikka/rakennus/ensin-suomessa-nyt-tuli-markkinoille-siirrettava-90-huoneen-hostelli-6590371>

## LIITTEET

## Festivaalimajoitustuotteet

## FESTIVAALIASIAKKUUS

**1. Monettako kertaa olit asiakkaana Provinssissa? \***

- 1. kertaa
- 2-5. kertaa
- 6-10. kertaa
- yli 10. kertaa

**2. Montako kertaa vuodessa käyt muilla festivaaleilla kuin Provinssissa? \***

- en käy muualla, kuin Provinssissa
- 1
- 2-5
- yli 5

**3. Yleensä tulen Provinssiin \***

- yksin
- 2-5 hengen seurue
- yli 5 hengen seurue

**4. Missä majoitut Provinssissa 2017 \***

- Camp Provinssi
- Tonttikylä
- Törnävän koulu
- Asuntovaunualue
- Provinssihostelli
- Hotelli
- Kotona tai kaverin luona

muu kuin Provinssin kautta ostettu majoitus




---

## 5. Missä vaiheessa yleensä ostat festivaalimajoituksen? \*

Ajajttle yleistä tapaasi tehdä majoituksen ostopäätös festivaaleille lähtiessäsi

- Saapuessani festivaalille
- alle 2 viikkoa ennen festivaalia
- 2-4 viikkoa ennen festivaalia
- 1-3 kk ennen festivaalia
- 3-6 kk ennen festivaalia
- aikaisemmin, kuin 6kk ennen festivaalia

## MAJOITUSTUOTTEET

Seuraavaksi sinulle esitellään erilaisia festivaalimajoitustuotteita. Esitellyt majoitustuotteet on tarkoitettu koko festivaalin kestävään 3 päivän majoitukseen ja hintaan ei sisälly festivaalilippu. Kaikki majoitustuotteet sijaitsevat festivaalialueen välittömässä läheisyydessä. Ole hyvä ja perehdy majoitustuotteisiin ja vastaa esitettyihin kysymyksiin.

## TONTTIKYLÄ



Tonttikylä sijaitsee Camp Provinssissa omalla yksityisellä alueella, mistä voit vuokrata 6,5m x 3m tontin. Tontin voi valita sähköllä tai ilman. Varauksen yhteydessä voi halutessaan tilata tontille valmiiksi toimitettavia leirintävarusteita rajatusta valikoimasta. Varustevalikoimaan kuuluu erikokoisia teltoja, sadesuoja, makuupussi -ja alusta, paviljonki, retkituoli ja matkajääkaappi. Lisämaksusta varusteet saa tontille valmiiksi pystytettynä. Kaikki varusteet ostetaan omaksi eli ne saa viedä mukanaan festivaalilta lähtiessään. Tontteja saa ostaa useamman ja ne voidaan yhdistää yhdeksi isoksi alueeksi. Tontilla majoittuvien määrää ei ole rajoitettu. Tonttikylässä ei ole erillistä ranneketta eli majoittuvilla on käytössään kaikki Campin palvelut ja myös muut Campin asiakkaat voivat vierailla Tonttikylässä.

## 6. Tiesitkö, että Provinssissa 2017 oli Tonttikylä? \*

Kyllä

En

**7. Oletko koskaan majoittunut Tonttikylässä tai muun festivaalin vastaavassa majoituksessa? \***

Kyllä

En

**8. Paljonko olisit valmis maksamaan Camp Provinssi-lipun lisäksi Tontista varusteineen valmiiksi pystytettynä? \***

Arvio pelkän lisäpalvelun hintaa. Camp Provinssin lippu ei sisälly Tontin hintaan. Voit ajatella arviossasi 2 henkilön 3:n päivän majoitusta.

alle 100e

100-200e

200-500e

yli 500e

**9. Kuinka kiinnostunut olet Tonttikylästä festivaalimajoituksena? \***

Varmasti majoittuisin

Olen kiinnostunut majoittumaan

En majoittuisi

## SNOOZY



Snoozy on lukittava mobiilimajoitustila, jonne mahtuu 2-4 majoittujaa. Varusteisiin kuuluu säädettävä valaistus, sähkölukko, sängyt patjalla ja USB-pistoke. Snoozy-moduulissa on ilmavahvisteiset paloturvallisesta materiaalista valmistetut seinät, sekä alumiinirunko ja teräspohja. Koko 2,3 x 2,3 x 2,3 metriä. Korkeus on 2,3 metriä. Snoozyt sijaitsevat Camp Provinssin alueella ja majoittujien käytössä ovat kaikki Camp Provinssin palvelut. Snoozyalueelle on vapaa kulku Camp Provinssi rannekkeella.

**10. Oletko koskaan majoittunut Snoozyssa? \***

Kyllä

En

**11.** Paljonko olisit valmis maksamaan 2 henkilön 3 päivän majoituksesta Snoozyssa? \*

alle 200e

200-350e

350-500e

yli 500e

**12.** Kuinka kiinnostunut olet Snoozysta festivaalimajoituksena? \*

Varmasti majoittuisin

Olen kiinnostunut majoittumaan

En majoittuisi

## KONTTIHOTELLI



Konttihanotehellissa majoitus tapahtuu tilavissa ja lukittavissa 2-8 hengen konteissa, jotka on varusteltu sängyillä, valoilla ja sähköllä. Hintaan sisältyy petivaatteet, pyyhe ja aamupala. Alueella on suihkut ja wc-tilat. Konttihanoteellit sijaitsevat festivaalialueen välittömässä läheisyydessä omalla yksityisellä alueella, minne ei ole pääsyä muilla kuin hotellin asiakkailla.

**13.** Oletko koskaan majoittunut Konttihanotehellissa? \*

Kyllä

En

**14.** Paljonko olisit valmis maksamaan 2 henkilön 3 päivän majoituksesta Kontt hotellissa? \*

- alle 200e
- 200-300e
- 300-500e
- yli 500e

**15.** Kuinka kiinnostunut olet Kontt hotellista festivaalimajoituksena? \*

- Varmasti majoittuisin
- Olen kiinnostunut majoittumaan
- En majoittuisi

#### LUKSUSTELTTA



Luksustelttalueella majoitut laadukkaissa ja täysin kalustetuissa safarihenkisissä teltoissa. Mukavuuksiin lukeutuvat ilmastointi, sähköt, ilmastointi, jääkaappi, lattia ja oma terassi. Teltoja on saatavana yksioin tai kaksioin. Majoituksen hintaan sisältyvät suihkut, sauna, vessat, aamupala ja oheisohjelma. Luksustelttalueelta on oma sisäänkäynti festivaalialueelle. Alueella on kiinnitetty erityistä huomiota viihtyisyyteen, siisteyteen ja rauhallisuuteen. Alueelle ei ole pääsyä muilla, kuin alueen asiakkailla.

**16.** Oletko koskaan majoittunut Luksusteltassa? \*

- Kyllä
- En

**17.** Paljonko olisit valmis maksamaan 2 henkilön 3 päivän majoituksesta Luksusteltassa? \*

- alle 400e
- 400-600e
- 600-800e

800-1000e

yli 1000e

**18. Kuinka kiinnostunut olet Luksusteltasta festivaalimajoituksena? \***

Varmasti majoittuisin

Olen kiinnostunut majoittumaan

En majoittuisi

**19. Mikä majoitustuotteista kiinnosti sinua eniten? \***

Tonttikylä  Snoozy  Konttihanke  Luksusteltta  En kiinnostunut mistään vaihtoehdosta

**20. Perustele vastauksesi \***

Miksi kyseinen tuote kiinnosti sinua eniten? Tai miksi et ollut kiinnostunut mistään tuotteesta? Muista nimetä valitsemasi tuote!

---

---

---

**TAUSTATIEDOT**

**21. Sukupuoli \***

nainen

mies

muu

**22. Ikä \***

alle 18

18-25

26-30

31-35

35-40

41-50

51-60

yli 60

**23. Työtilanne \***

Opiskelija

Työtön

Eläkeläinen

Työntekijä

Alempi toimihenkilö

Ylempi toimihenkilö

rittäjä tai yksityinen ammatinharjoittaja

muu

**24. Vuositulot \***

alle 10 000

10 000-20 000

20 000-40 000

40 000-60 000

yli 60 000

en halua vastata

**ARVOMME KAIKKIEN VASTANNEIDEN KESKEN 2KPL LIPPUJA PROVINSSIIN 2018**

Jätä halutessasi yhteystietosi alle ja osallistut arvontaan. Yhteystietoja ei käytetä muuhun kuin arvontapalkinnon toimitukseen. Arvonta suoritetaan heinäkuun 2017 loppuun mennessä ja voittajiin olla yhteydessä sähköpostitse.

**25. Yhteystiedot arvontaa varten**

Etunimi \_\_\_\_\_

Sukunimi \_\_\_\_\_

Matkapuhelin \_\_\_\_\_

Sähköposti \_\_\_\_\_

Kiitos vastauksistasi! Voit halutessasi jättää palautetta kyselystä.

**26. Palaute**

---

---

---