



SAVONIA

OPINNÄYTETYÖ - AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINTO
LUONNONVARA- JA YMPÄRISTÖALA

PÄSSILLÄ KATRAS PAREMMAKSI

Pässihuutokaupan järjestäminen ja kehittäminen Juvalla

TEKIJÄT:

Sanna Repo
Heidi Turunen

Koulutusala Luonnonvara- ja ympäristöala	
Koulutusohjelma/Tutkinto-ohjelma Agrologin tutkinto-ohjelma	
Työn tekijä(t) Sanna Repo ja Heidi Turunen	
Työn nimi Pässillä katras paremmaksi. Pässihuutokaupan järjestäminen ja kehittäminen Juvalla.	
Päiväys 28.11.2017	Sivumäärä/Liitteet 93/15
Ohjaaja(t) Katriina Pylkkänen ja Heli Wahlroos	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) ProAgria Etelä-Savo ry, Katras-koulutushanke, Sari Heltelä	
<p>Tiivistelmä</p> <p>Opinnäytetyön tarkoituksena oli järjestää ja kehittää pässihuutokauppatapahtumaa ja siltä osin suomalaista lammastaloutta. Menetelminä käytettiin kyselyitä, haastatteluita ja havainnointia. Pässihuutokauppa pidettiin Juvan raviradalla 9.9.2017. Toimeksiantajana oli ProAgria Etelä-Savo, Katras-koulutushanke. Opinnäytetyössä on kuvattuna pässihuutokauppatapahtuman järjestäminen alusta loppuun.</p> <p>Ennakkokyselyn ja haastattelujen perusteella kehitettäviä kohteita saatiin esille useita. Opinnäytetyöntekijöille kehittämisen kohteiksi valikoitui nettihuutokaupan sisällön toimivuus ja eläimistä kootun tiedon esittäminen. Internetissä tapahtuvaa huutokauppaa varten luotiin sähköiset pässikatalogit kuvia ja videoita apuna käyttäen. Tapahtuma paikalle tehtyjä pässitauluja kehitettiin tarpeita vastaaviksi. Lisäksi pässihuutokauppaan osallistuville lampureille tehtiin ohjeistuksia. Tuotetuilla materiaaleilla pyrittiin saamaan tapahtumasta mahdollisimman sujuva. Opinnäytetyöntekijät osallistuivat koko tapahtuman suunnitteluun ja toteutukseen.</p> <p>Pässihuutokauppatapahtuma koettiin onnistuneeksi. Palautekyselystä saatujen tulosten perusteella nettihuutokaupan sisältö ja toimivuus saivat osittain hyvät arvioinnit. Eläimistä kootun tiedon esittämisessä on edelleen kehittämisen varaa. Jatkossa pässihuutokaupan järjestämistä tulisikin kehittää lisää näiltä osin. Lisäksi tärkeitä kehityskohteita jatkossa olisivat tapahtuman markkinointi ja huutokauppaan ilmoittautuminen. Tapahtumapaikka kannattaa jatkossa valita huolellisesti, jotta järjestäminen olisi mahdollisimman sujuvaa, paikka olisi keskeinen ja se soveltuisi suuremmalle väkimäärälle.</p>	
Avainsanat pässit, lammastalous, huutokauppa, nettihuutokauppa, eläinnäyttely	

Field of Study Natural Resources and the Environment			
Degree Programme Degree Program in Agriculture and Rural Development			
Author(s) Sanna Repo and Heidi Turunen			
Title of Thesis Better flocks with a ram. Organizing and devolping ram auction at Juva			
Date	28.11.2017	Pages/Appendices	93/15
Supervisor(s) Katriina Pylkkänen and Heli Wahlroos			
Client Organisation /Partners ProAgria Etelä-Savo ry, Katras-koulutushanke, Sari Heltelä			
<p>Abstract</p> <p>The purpose of the thesis was to organize and develop the event of the ram auction and thus improve Finnish sheep production. Used methods were surveys, interviews and observations. The ram auction was organized at Juva trotting-track on the 9th of September 2017. The client organization was ProAgria Etelä-Savo, Katras-training project. Organizing the event of the ram auction is described in this thesis.</p> <p>Based on a pre-enquiry and interviews there were several subjects to improve. The development of the content and functionality of the web auction and the presentation of information of the animals were selected as developing subjects of this thesis. Electrical ram catalogs with pictures and video clips were created for the web auction. The ram tablets were developed to meet the needs. In addition, different instructions for the sheep farmers that participated in the ram auction, were made. The materials were used to make the event as smooth as possible. The authors of the thesis took part in the planning and setting up the whole event.</p> <p>The ram auction event was considered successful. Based on the results of the feedback enquiry, the content and functionality of the web auction got partly good evaluations. There is still room for improvement in the presentation of information of the animals. In the future, arranging a ram auction event should be further developed in these aspects. In addition, important points for developing would be marketing the event and registration for the auction. In the future, the place should be chosen carefully so that organizing the event would be as easy as possible. The place could be central and suitable for a larger crowd.</p>			
Keywords rams, sheep produktion, auction, web auction, animal exhibitions			

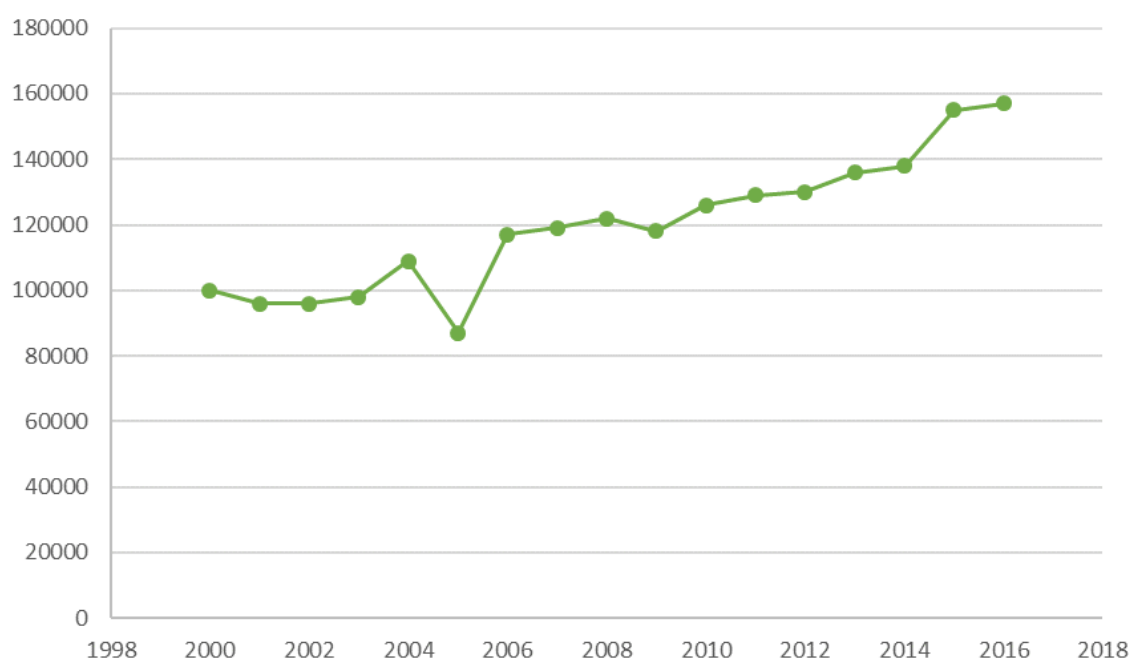
SISÄLTÖ

1	JOHDANTO	6
2	ELÄINHUUTOKAUPAN TAUSTATIETOA	8
2.1	Pässihuutokaupan tarkoitus	10
2.2	Toimintatavat huutokauppatapahtuman järjestämisessä	10
2.3	Pässihuutokaupat Suomessa.....	12
3	TOIMINTATAVAT PÄSSIHUUTOKAUPAN KEHITTÄMISEKSI	14
3.1	Kyselyiden suunnittelu ja toteutus	14
3.1.1	Ennakkokysely.....	15
3.1.2	Palautekysely	15
3.2	Ohjeistukset pässihuutokauppaan osallistuville.....	15
4	PÄSSIHUUTOKAUPPA.....	19
4.1	Tiedottaminen ja markkinointi.....	19
4.2	Ilmoittautuminen.....	19
4.3	Pässikatalogi ja pässitaulut	20
4.4	Järjestely ja rakentaminen.....	23
4.5	Eläinten vastaanotto	24
4.6	Pässinäyttely ja -huutokauppa	25
4.7	Jälkityöt	29
5	OPINNÄYTETYÖN PROSESSI	31
6	KYSELYIDEN VASTAUKSET	32
6.1	Ennakkokysely	32
6.2	Palautekysely.....	39
7	JOHTOPÄÄTÖKSET	45
8	PÄÄTÄNTÖ.....	52
	LÄHTEET JA TUOTETUT AINEISTOT.....	53
	LIITE 1: ENNAKKOKYSELY.....	55
	LIITE 2: PALAUTEKYSELY.....	59
	LIITE 3: LAMPAIDEN TERVEYSVAATIMUKSET	62
	LIITE 4: ELÄINTEN KULJETUSOHJEISTUS.....	63

LIITE 5: PÄSSIT MYYNTIKUNTOON.....	65
LIITE 6: PÄSSIN KUVAUSOHJEISTUS	67
LIITE 7: OHJEISTUS VIDEON LATAAMISEEN.....	74
LIITE 8: KÄYTÄNNÖN OHJEITA PÄSSIHUUTOKAUPPAAN OSALLISTUVILLE.....	78
LIITE 9: TYÖNJAKOLISTA	81
LIITE 10: TIEDOTE.....	83
LIITE 11: PÄSSIKATALOGI	84
LIITE 12: PÄSSITAU LU.....	88
LIITE 13: PÄSSITAU LUN TULKINTA.....	89
LIITE 14: PÄSSIHUUTOKAUPPAOHJELMA	90

1 JOHDANTO

Lammastalous on viime vuosien aikana ollut kasvussa. Vuonna 2006 lampaita oli tuotantoeläiminä 117 000 kappaletta. Vuonna 2016 lampaita oli rekisteröitynä jo 157 000 kappaletta, joten nousua on tapahtunut noin 34 prosenttia viimeisen kymmenen vuoden aikana (kuva 1). (SVT 2016.) Lammastalouden ammattimaistumisesta kertoo se, että viime vuosina ovat lisääntyneet tilat, joilla on 300–400 uuhua. Vuonna 2016 lampaita löytyi jo lähes kahdelta tuhannelta tilalta, joista lampaita kasvatti ammattimaisesti yli 700 lampuria. (Koivisto 2016). Suomalaiset söivät lampaanlihaa noin 0,7 kiloa henkeä kohti vuonna 2016, jolloin lampaanlihan omavaraisuusaste oli 35 prosenttia (MTK 2017). Tavoite vuoteen 2020 mennessä olisi, että jokainen suomalainen söisi kotimaista lampaanlihaa kilon vuodessa (Koivisto 2016).



KUVA 1. Lampaiden lukumäärä Suomessa vuosina 2000–2016 (SVT 2016)

Lampaiden jalostus on tärkeässä osassa kasvavaa lammastaloutta. Oikeilla pässivalinnoilla saadaan aiempaa terveemmät ja tuottavimmat katraat. (Heltelä 2017.) Pässihuutokauppoja järjestetään, koska halutaan ylläpitää ja kehittää eläinainesta. Pässihuutokaupassa myytävät eläimet ovat valtakunnallisesti kaikkien saatavilla, ja niihin valikoituvat sen hetken parhaat yksilöt. Aiemmin siitokseen valittavat pässit testattiin erityisillä pässitesteillä, joissa niiden eri ominaisuuksia arvioitiin ja vertailtiin. Suomeen pässihuutokaupat rantautuivat vuonna 1995. Tähän asti ProAgria Etelä-Pohjanmaa on ollut päävastuussa pässihuutokauppojen järjestämisestä. (Alanco-Ollqvist 2017.)

Opinnäytetyön tavoitteena on pässihuutokaupan järjestäminen ja kehittäminen. Kehitystyö alkaa perehtymisellä jo olemassa olevaan tietoon. Tietoja kerätään pässihuutokauppojen historiasta haastattelulla sekä internetin ja kirjallisuuden avulla. Varsinaisina kehittämisen välineinä käytetään kyselyitä ja ohjeistuksia.

Opinnäytetyön toimeksiantajana on ProAgria, Katras-hanke. Toimeksiantajan yhteyshenkilönä ja työelämän asiantuntijana toimi ProAgrian lammastuotannon erityisasiantuntija ja Katras-hankevastaava Sari Heltelä. Toimeksiantaja oli saanut kokea vuosien varrella useita pässihuutokauppoja ja näki potentiaalia kehittää pässihuutokauppaa vielä toimivammaksi. Pässihuutokauppa haluttiin järjestää Itä-Suomessa, koska tällä alueella on jalostuslampoloita, joista haluttiin saada pässi-parhaimmisto esille ja myyntiin. Pässihuutokaupan järjestäminen vuonna 2017 oli otollista, koska Katras-hanke oli jo aktivoinut itäsuomalaisia lampureita toimimaan yhteistyössä. (Heltelä 2017)

2 ELÄINHUUTOKAUPAN TAUSTATIETOA

Huutokauppa on kauppatapahtuma, jossa myytävän tuotteen hinta määräytyy läsnä olevan yleisön tekemien tarjouksien perusteella. Suomessa käytössä on yleensä englantilaisen huutokaupan malli, jossa korkein huudettu tarjous voittaa. Huutokaupassa myydään tuotteet siinä kunnossa kuin ne sillä hetkellä ovat. Tuotteelle voidaan halutessa asettaa lähtöhinta ja alin mahdollinen myyntihinta. Normaalisti huutokaupassa ostajalla on oikeus saada tietää välittömästi, onko hänen suullinen tarjouksensa hyväksytty. Huutokaupassa sovelletaan kuluttajansuojalakea. (HE 259/1996.)

Eläinkaupalle ei ole olemassa omaa lakia, vaan siihen sovelletaan kauppalakia, eläinsuojelulakea sekä kuluttajansuojalakea (eduskunta, 2001). Esimerkiksi tilakaupan yhteydessä tuotantoeläimet luokitellaan maatalouden irtaimistoon. Verottaja on määritellyt kullekin tuotantoeläimelle oman verotusarvonsa. Verottaja käyttää tuotantoeläinten, kuten lampaiden kohdalla, maa- ja metsätalousministeriön asetuksella (2012) vahvistettuja eläinvahinkojen korvaamisessa käytettäviä käyviä arvoja. (Verohallinto 2015.)

Ajankohdasta johtuen pässihuutokauppaan tutustuminen ennen oman huutokauppatapahtuman järjestämistä ei ollut mahdollista, vaikka se olisi antanut tarkempaa sisällöllistä tietoa opinnäytetyöhön. Koska meillä ei ollut aiempaa kokemusta muistakaan eläinhuutokaupoista, lähdimme oppia hakemaan A-Tuottajat Oy:n järjestämästä **sonnihuutokaupasta** Pieksämäeltä Korpikallion tilalta 26. huhtikuuta 2017. Tila toimii siitossonnikasvattamona, ja sitä isännöivät Vivili ja Aarne Ylönen. (A-Tuottajat, 2017.)

Tilan toiminta perustuu jalostukseen keskittyneiden emolehmätilojen parhaiden sonnivasikoiden kasvatukseen ja myyntiin. Vasikat tulevat vierotuksen jälkeen tilalle, jossa ne saavat yhtäläiset kasvuolosuhteet. Tilalla tehdään kaikille eläimille sonnitestit, joiden perusteella valikoituvat parhaat yksilöt jatkuon. Joka kevät nämä parhaat sonnit myydään huutokaupassa. Huutokauppa järjestetään tilalla, joten eläimet eivät koe stressiä ylimääräisistä kuljetuksista tai uusista paikoista. (A-Tuottajat, 2017.)

Myytävien sonnien tiedot tulivat A-tuottajien internet-sivustolle ostajien nähtäville. Huutokauppaan huutajaksi pystyi ennakkoon ilmoittautumaan sähköisesti tai paikan päällä järjestäjille. Huutajat saivat numerokyltit, jota nostamalla huutokaupassa nostettiin huutoa 50 eurolla kerrallaan. (A-Tuottajat, 2017.)

Huutokauppa pidettiin eläintiloissa. Esittelyaitaukset oli rakennettu navettarakennusten päähän. Navetan sisällä eläimet oli jaettu metalliaitojen avulla karsinoiniin ja värikoodattu, jotta ostaja tunnistaisi eläimet helposti. Kuvassa 2 vasemmassa reunassa avautuu portti esittelyaitaukseen. Eläimet otettiin yksitellen huudettavaksi ja siirrettiin sen jälkeen taustalla näkyvälle käytävälle väliportin kautta.



KUVA 2. Korpikallion tilan Vivili Ylönen siirtämässä charolaissonnia huudettavaksi. (Repo 2017-04-26)

Savonia ammattikorkeakoulussa 2014 Venla Mutikainen on tehnyt opinnäytetyön ”Ravihevoshuuto-kaupan ja -huutokauppakulttuurin kehittäminen Suomessa”. Opinnäytetyössä kerättiin haastattele-malla tietoa hevoshuutokauppojen kehittämiseen. Opinnäytetyön tuloksissa todetaan, että haastatel-tavat ovat suurimmalta osin tyytyväisiä huutokauppatoimintaan. Erityisiä kehittämisen kohteita ovat internetissä myytäväksi laitettujen varsojen kuvat ja videot, sillä niitä on joko liian vähän tai ei ollen-kaan ja toiseksi sukutiedot varsoista olivat puutteellisia. Huutokauppaan toivottiin myös ammattilai-sia, jotka pystyisivät auttamaan ostajaa varsan arvioinnissa.

Mutikaisen tekemissä haastatteluissa tuli myös kehitysideoita huutokauppapaikkaan. Huutokauppa-paikan toivottiin sijaitsevan keskemällä Suomea ja itse tapahtumapaikassa toivottiin olevan lyhyet välimatkat eri toimipisteiden välillä. Lisäksi oheistapahtumia toivottiin lisää, jotta tapahtuma houkut-telisi enemmän paikalle yleisöä. Myös ravitsemispalveluilta toivottiin enemmän. Haastateltavat toivoi-vat, että ravintola olisi lähellä itse varsinaista huutokauppa-aluetta ja että se olisi buffet-tyylinen, jotta päivän aikana olisi helpompi ruokailla. (Mutikainen 2014.)

Lisäksi taustatietoa haettiin videoiden ja kuvien muodossa. Suomalaisia **videotallenteita** pässi-huuto-kaupoista ei ollut saatavilla. **Valokuvia** huutokaupattavista eläimistä ja tapahtumasta löytyi lä-hinnä lehtiartikkeleista ja uutisoinneista. Ruotsalaisista kuvista ja videoista päätellen pässi-huuto-kauppa tapahtuu yksilöä esittämällä. Juuri ennen huutokauppaä pässit ovat kehässä yhtä aikaa ja niitä talutetaan ja vertaillaan keskenään. (LammProducenterna, 2017.) Brittiläisessä eläinhuutokau-passa eläin tai eläinryhmä on vapaana aidatussa kehässä ja huutajat ovat kehän ulkopuolella. Eläi-miä liikutellaan keppien ja paimensauvojen avulla, jotta ostaja näkee eläimen liikkeessä. (Smith 2015.)

2.1 Pässihuutokaupan tarkoitus

Pässihuutokauppoja järjestetään, koska halutaan ylläpitää ja kehittää eläinainesta. Pässihuutokaupassa myytävät eläimet ovat valtakunnallisesti kaikkien saatavilla ja niihin valikoituu sen hetken parhaat yksilöt. (Alanco-Ollqvist 2011.) Huutokaupat pidetään yleensä kerran vuodessa syksyllä, koska tällöin markkinoilla on kevään karitsoinneista sopivaan ikään kasvaneita pässinuorukaisia (Heltelä 2017). Kun karitsointi tapahtuu kerran vuodessa, se ajoittuu yleensä keväälle. Kevätkaritsointi noudattaa lampaan luontaista karitsointiajankohtaa. Kerran vuodessa karitsointia kutsutaan ekstensiiviseksi tuotannoksi. Intensiivisessä tuotannossa karitsointi tapahtuu kolmesti kahden vuoden aikana. Tällöin karitsointia on ympärivuotisesti ja karitsoita kasvatetaan teuraiksi voimakkaan ruokinnan avulla. (Jyväskylän yliopisto 2013.) Toisaalta myös huutokaupan ajankohta on osoittautunut hyväksi, koska myydyt pässit pääsevät heti astumaan uuhikatraita uudessa kodissaan (Heltelä 2017). Kevätpainotteisessa karitsoinnissa uuhien astutukset tapahtuvat loka-marraskuulla (Jyväskylän yliopisto 2013).

Pässihuutokaupat ovat hyviä kokoontumispaikkoja, joissa lammastilallinen voi verkostoitua muiden lammastilallisten kanssa (Heltelä 2017). Yhdessä tekeminen saman henkisten maatalousyrittäjien kanssa luo luonnollisella tavalla sosiaalisia verkostoja ja parantaa myös henkistä hyvinvointia. Kokeusten jakaminen lisää myös ammatillista osaamista. (MTK 2016.) Huutokauppojen yhteydessä järjestetään myös muita tapahtumia, kuten luentoja, koulutuksia ja näytöksiä. Lisäksi joinain vuosina on ollut mahdollista käydä tutustumassa huutokauppapaikan läheisyydessä sijaitsevaan tilaan. Usein pässihuutokauppa on pyritty järjestämään koko perheen tapahtumaksi. (Parikka 2016.)

2.2 Toimintatavat huutokauppatapahtuman järjestämisessä

Pässihuutokaupan tarkan ajankohdan varmistuttua, haetaan lupa läänin eläinlääkäriltä sekä tehdään ilmoitus aluehallintovirastoon näyttelyn järjestämisestä. Aluehallintovirasto antaa ohjeistuksen eläintapahtuman järjestämiselle ja sinne voi olla yhteyksissä epäselvissä asioissa. Eläintautien torjuntayhdistykseltä (ETT) voi pyytää ohjeita sen hetkisen tautitilanteen vaatimista toimenpiteistä tarvittaessa enemmän. (Alanco-Ollqvist 2017.)

Markkinointi aloitetaan heti, kun paikka ja aika ovat tiedossa. Tällä pyritään varmistamaan runsaslukuinen ostajamäärä. Markkinoinnin alussa ilmoituksessa kerrotaan pääpiirteittäin tapahtumasta. Markkinointia kannattaa erityisesti tehdä lampureille suunnatuissa ammattilehdissä ja sähköisessä mediassa, jotta saataisiin kattava näkyvyys tapahtumalle. Lammas ja vuohi -lehteen ilmoitus pitää toimittaa viimeistään toukokuun lopulla, jotta se ehtii heinäkuussa ilmestyvään lehteen. (Alanco-Ollqvist 2017.)

Huutokaupattavien pässien ilmoitusten vastaanottaminen loppuu noin kolme viikkoa ennen tapahtumaa, jotta saadaan tehtyä huutokaupattavien pässien katalogit roduittain. Nämä julkaistaan sähköisessä muodossa viimeistään viikkoa ennen tapahtumaa. Huutokaupattavista eläimistä on erilliset listat ja tarkemmat tiedot myytävistä pässeistä esitetään [Lammasnetti](#)-sivustolla (Kuva 3).



KUVA 3. Lammasnetin etusivu. (Lammasnetti.fi. 2017)

Erityisesti internetin kautta pässihuutokauppaan osallistuville on hyvä antaa selkeät ohjeistukset toimintatavoista. (Alanco-Ollqvist 2017.) Tapahtumaan paikan päälle katalogeja on hyvä tulostaa erillisinä rotukatalogeina. Tapahtuman kustannuksia rahoitetaan muun muassa ulkopuolisella rahoituksella ja perimällä huutokauppaan osallistuvista eläimistä pieni korvaus. (Heltelä 2017.)

Myytävät pässit tulevat tuotosseurantatiloilta. Pässien tulee olla vähintään neljän kuukauden ikäisiä. Pässeiltä tulee olla otettuna syntymäpaino (3pv:n vanhana), kuuden viikon paino ja neljän kuukauden paino ja nämä tulee olla WebLammas-ohjelmaan ilmoitettuna. Eläimillä tulee olla korvamerkki paikoillaan. Tautiriskin pienentämiseksi päseiltä vaaditaan **katraan terveystodistus** ja tarvittaessa salmonellatodistus. Maedivisna-status tulee olla 1. Luomusta riittää ilmoitus. (Alanco-Ollqvist 2017.) Orf-vapailta tiloilta tulee myyntiin päsejä vain internetin välityksellä (Heltelä 2017).

Tapahtuman koosta riippuen tulee tehdä **pelastussuunnitelma** ja **ilmoitus yleisötilaisuudesta** viranomaiselle. Tapahtumapaikalle on haettava pitopaikkatunnus ja eläimet täytyy siirtää pitopaikan alaisuuteen tapahtuman ajaksi. Itse tapahtumassa myytävillä eläimillä tulee olla asianmukaiset tilat ja säänsuoja. Lisäksi järjestetään eläimille ruokaa, juomaa ja kuivikkeet. (Heltelä 2017.) Tapahtuman luonteesta ja pituudesta johtuen paikalla oleville ihmisille olisi hyvä järjestää mahdollisuus ruokailuun. Tapahtumapaikasta ja mahdollisista ruokatarjoiluista riippuen tehdään ilmoitus terveystarkastajalle. (Alanco-Ollqvist 2017.)

Tämänkaltaisen tapahtuman järjestämiseen tarvitaan vähintään kaksi henkilöä, lammasasiantuntija sekä avustaja. Yleensä huutokaupat on järjestetty jonkin hankkeen puitteissa, jolloin työvoimaa on ollut käytössä enemmän. Työtä mitoitettaessa tarvitaan yhden henkilön työpanos noin kuukauden

ajalta, toiselta henkilöltä kahden viikon ajalta ja muutamia päiviä huutokaupan jälkeen. Työmäärä riippuu siitä, onko tapahtuma yleisesti avoin kaikille vai halutaanko mukaan ainoastaan ammattilaisia. Lisäksi erikseen sovitaan haluttujen luennoitsijoiden ja yhteistyökumppanien kanssa, kuinka he ovat tapahtumassa mukana. (Alanco-Ollqvist 2017.)

Olisi hyvä, jos itse tapahtuman aikana tapahtuman kuvaaminen onnistuisi joko videolle tai vähintään valokuvaamalla. Huutokaupan jälkeen julkaistaan tulokset, vastailaan mahdollisiin toimittajien esittämiin kysymyksiin, hoidetaan laskutukset ja mahdollisten todistusten postitus. Tapahtuman materiaali arkistoidaan myöhempää käyttöä varten. Lammas ja vuohi -lehteen on yleensä kirjoitettu lehdiartikkeli, jossa on myös julkaistu tapahtumassa otettuja kuvia. (Alanco-Ollqvist 2017.)

2.3 Pässihuutokaupat Suomessa

Ensimmäinen pässihuutokauppa järjestettiin Suomessa vuonna 1995. Aiemmin pässit testattiin erityisillä pässitesteillä, joissa niiden eri ominaisuuksia arvioitiin ja vertailtiin. ProAgria Etelä-Pohjanmaa on ollut vastuussa huutokaupan järjestämisestä suurimmaksi osaksi. Ilmajoella sijaitseekin Suomen ainoa huutokaupparakennus pässikarsinoineen toiselta nimeltään "Veikon rodeo". Tämän lisäksi huutokauppoja on pidetty Lihasulassa Kangasalalla (ProAgria Pirkanmaa), Pelsolla Vaalassa (ProAgria Pohjois-Pohjanmaa), Osarassa Hämeenkyrössä (ProAgria Etelä-Suomi), Piikkiössä ja Farmarissa Seinäjoella. (Alanco-Ollqvist, 2017.)

Taulukosta 1 nähdään vuosina 2012–2016 pässien suositushintoja sekä toteutuneiden huutokaupahintojen keskiarvoja. Suositushinnoissa ei ole tapahtunut merkittävää muutosta, vaan nousu on muun hintakehityksen mukaista. Myytyjen pässien keskimääräistä hintakehitystä ei voida luotettavasti arvioida näin lyhyen aikajakson puitteissa. Vuodelta 2015 ei ollut pässien myyntihintoja saatavilla. Taulukon avulla voi kuitenkin verrata pässihuutokaupassa myytyjen pässien keskimääräisiä hintoja ja suositushintoja toisiinsa. Taulukossa on hintatiedot eriteltynä kotimaisille ja tuontiroduille. Rotuja ei ole jaoteltu erikseen. Suositushintojen osalta tiedot ovat 4–12 kuukauden ikäisistä pässeistä ja yli yksi vuotiaista pässeistä erikseen. Lähteenä taulukossa on käytetty Lammas ja vuohi -lehden julkaisemia hintatietoja vuosilta 2012–2016.

	2012		2013		2014		2015		2016	
	suositushinnat	keskimääräinen myyntihinta huutokaupassa	suositushinnat	keskimääräinen myyntihinta huutokaupassa	suositushinnat	keskimääräinen myyntihinta huutokaupassa	suositushinnat	keskimääräinen myyntihinta huutokaupassa	suositushinnat	keskimääräinen myyntihinta huutokaupassa
Suomenlammas, 4 – 12 kk	270	459	380	408	380	379 (valk. 400, värill. 358)	380	-	380	415
Suomenlammas, yli 1 v.	420		450		450		450		450	
Tuontirodut, 4 – 12 kk	370		500	565	500	466	500		500	633
Tuontirodut, yli 1 v.	470		550		550		550			

TAULUKKO 1. Vuosien 2012–2016 hintatietoja (Lammas ja vuohi -lehdet 2012-2016)

3 TOIMINTATAVAT PÄSSIHUUTOKAUPAN KEHITTÄMISEKSI

Pässihuutokaupan kehittäminen alkoi perehtymisellä jo olemassa olevaan tietoon huutokauppojen järjestämisestä. Tietoa kerättiin haastatteluilla sekä internetin ja kirjallisuuden avulla. Haastattelut tehtiin lammastuotannon asiantuntijoille. Internet-lähteiden avulla perehdyttiin kokonaisuuteen tutustumalla kotimaisiin ja ulkomaalaisiin lampaiden myyntisivustoihin, ulkomaalaisiin huutokauppavideoallenteisiin ja myyntikuviin. Myös ammattialan lehdistä koostettiin tietoa aiemmista pässihuutokaupoista.

Alkuperäinen suunnitelma oli haastatella Katras-hankkeen pienryhmien lampureita, mutta aikataulullisista syistä tästä luovuttiin. Lammastuotannon asiantuntijoiden haastatteluista ja internet-lähteistä saatua tietoa haluttiin kuitenkin vielä syventää, joten päädyttiin tekemään ennakkokysely tapahtumaan osallistuville. Kysely on tehokas ja nopea tiedonkeruutapa, vaikka siinä menetetään haastattelun edut. Haastattelulla saadaan yleensä syvempiä tietoja ja voidaan pyytää perusteluja vastauksille. (Hirsjärvi, Remes, Sajavaara 2009, 195–205.)

Ennakkokyselyn tavoitteena oli saada tarkempaa tietoa siitä, kuinka osallistujat halusivat pässihuutokauppaa kehitettävän ja mitä ennako-odotuksia heillä on tapahtumasta. Tapahtuman jälkeen taas oli tärkeää saada palaute huutokaupan onnistumisesta, joten osallistujille tehtiin palautekysely, jonka tavoitteena oli selvittää kehitettäviä kohteita jatkoa ajatellen. Järjestelyjen kannalta oleellista, että tapahtuma oli myös sujuva. Tätä varten tehtiin ohjeistuksia, joiden toivottiin olevan lampureille avuksi tapahtumaan valmistautumisesta sen päättymiseen saakka.

Nettihuutokaupan kehittämistä varten pyydettiin neuvoa muun muassa Savonian tietotekniikan osaajilta. Erityisesti neuvoja haluttiin internetissä tapahtuvaan suorälähetyksen tekoon. Vaihtoehtoisiksi tarjottiin muun muassa Facebook-liven, Youtube-liven tai Periscopopen käyttöä (Viitala 2017). Facebook-live on yksinkertainen käyttää. Se vaatii joko tietokoneeseen liitettävän kameran ja mikrofonin tai esimerkiksi älypuhelimien. Live-lähetyksen voi lähettää suoraan halutussa yhteisössä tai omalla sivullaan. Jos katsojia haluaa rajata, voi lähetyksen tehdä suljetussa ryhmässä. Lähetyksen loputtua voi valita, julkaistaanko lähetys tallenteena Facebookissa. Tallenteen voi myös jälkikäteen poistaa. (Facebook 2017.)

3.1 Kyselyiden suunnittelu ja toteutus

Kyselyt tehtiin Webproppol-ohjelmalla. Kyselyt haluttiin pitää mahdollisimman selkeinä, lyhyinä ja helposti täytettävänä, jotta kynnys vastaamiseen olisi matala. Kyselyissä käytettiin avoimia sekä monivalinta- ja matriisikysymyksiä. Avoimilla kysymyksillä haluttiin saada esille kehittämisideat ja tieto vastaajilta siinä muodossa, kuin he sen itse halusivat kertoa. Avoimet kysymykset nähtiin tärkeimpinä, koska niillä haluttiin antaa vastaajille vapaa sana. Monivalintakysymyksillä ja matriisikysymyksillä taas haluttiin saada kyselystä kevyt ja helposti vastattava sekä nopeasti analysoita. (Hirsjärvi ym. 2009, 201.)

3.1.1 Ennakkokysely

Ennen pässihuutokauppaa tehtiin kysely lampureille, jolla kartoitettiin kehittämiskohteita. Kyselyllä haluttiin saada tietoa, mitkä asiat olivat toimineet aiemmin järjestetyissä pässihuutokaupoissa ja missä olisi kehittämisen kohtia. Kyselyssä tiedusteltiin osallistumishalukkuutta ja syitä osallistumattomuuteen. Lisäksi kyselyllä haluttiin tiedustella ennakkoon mahdollisten myytävien lampaiden määrää, sukupuolta ja rotua. Kyselyn tärkeimmät kysymykset koskivat tulevaa pässihuutokauppaa ja sitä mitä sen toivottiin antavan lampureille. Kyselyyn tuli yhteensä 13 kysymystä.

Ennakkokyselyä (liite 1) testattiin pienellä testiryhmällä. Ennakkoon testaaminen toi esille kyselyssä esiintyvien vastauspolkujen toimimattomuuden, mikä osoitti testaamisen tärkeyden. Kaikkia virheitä ei huomattu testaamisesta huolimatta, vaan kyselyä jouduttiin hieman korjaamaan vastausajan puitteissa. Ongelma huomattiin heti ensimmäisten vastaajien palautteen perusteella, eivätkä muutokset vaikuttaneet kyselystä saatuihin tuloksiin.

Kysely avattiin 25. toukokuuta 2017, jolloin kysely julkaistiin Katras-hankkeen Facebook-sivustolla "Valinnalla Valioita"- ja "Katras Kuntoon" -ryhmille. Tälle kohderyhmälle kysely oli auki 6. kesäkuuta 2017 saakka. Vastauksia tuli vain seitsemän, joten kysely laitettiin valtakunnalliseen jakeluun Lammasma ja vuohi -yhdistyksen sivustolle ja vastausaikaa jatkettiin 11. kesäkuuta saakka.

3.1.2 Palautekysely

Pässihuutokaupan jatkokehittämisen kannalta oli tarpeellista tehdä myös palautekysely (liite 2). Palautekyselyllä haluttiin saada huutokauppaan osallistuneilta kommentteja tapahtuman onnistumisesta ja ideoita tulevaisuuden pässihuutokauppoihin. Palautekysely muokattiin ennakkokyselyn pohjalta. Kyselystä poistettiin kysymyksiä, jotka eivät olleet kohdennettuja Juvan pässihuutokauppaan. Kyselyyn jäi kahdeksan kysymystä. Tapahtuman ajankohdan vuoksi palautekyselyä ei voitu testata, mutta kysely kuitenkin laitettiin näyttille toimeksiantajalle, ohjaaville opettajille ja opponentille. Toimeksiantajalla ei ollut muutostoiveita palautekyselyn sisältöön.

Palautekysely julkaistiin ensin Katras Kannattavaksi Facebook -sivustolla. Lisäksi toimeksiantajalle esitettiin toivomus, että jakaa kyselylinkkiä sähköpostitse myös heille, jotka eivät ole Facebookissa. Vastaajia haluttiin aktivoida vastausajan aikana, joten kysely julkaistiin uudelleen Facebookissa ja kyselylinkki jaettiin myös "Valinnalla Valioita" -pienryhmän Facebookin suljettuun ryhmään. Kysely toteutettiin heti tapahtuman jälkeen ja vastausaika oli 9. –18. syyskuuta 2017.

3.2 Ohjeistukset pässihuutokauppaan osallistuville

Tapahtumaan osallistuville on annettava useita ohjeita, jotta riskit minimoitaisiin ja tapahtuma sujuisi hyvin. Koska eläintapahtumassa on aina riski tautien leviämiseen, oli osallistujat ohjeistettava tarkasti, millaisia vaatimuksia tiloille ja eläimille on, kun ne tuodaan tapahtumapaikalle. (Evara 2017.) Lampureille lähetettiin hyvissä ajoin kirjallinen ohjeistus, jotta mahdolliset pässeistä ennen näyttelyä otettavat näytteet ehditään tutkituttaa. **Lampaiden terveystaamukset**-ohjeistus (liite 3) tehtiin

Eviran ja ETT:n sivustoilla olevien ohjeistusten perusteella. Ohjeistus jaettiin Katras-hankkeen Facebook-sivustolla. Vastuu ohjeistusten lukemisesta ja noudattamisesta jäi osallistujalle itselleen.

Pässit kuljetetaan tavallisesti tapahtumapaikalle lampureiden omalla kuljetuskalustolla. Koska tilallilla itsellään ei välttämättä ole normaalisti tarvetta kuljettaa lampaitaan pidempiä matkoja, koostettiin **kuljetusohjeistus** (liite 4). Ohjeistuksessa kerrottiin tarvittavan kaluston vaatimukset ja kuljettajan tarvitsemat luvat. Tiedot kerättiin eläinsuojelulaista sekä Eviran sivustoilta.

Ennakkokyselyn ja lammasasiantuntijoiden haastatteluiden perusteella päätettiin tuottaa ohjeistus pässien oikeaoppista esittelyä ja kuvausta varten. Aiemmin lampaat on keritty ja villaroduille jätetty villaraita kylkeen. Katras-hankkeen tiimoilta haluttiin saada edustavamman näköisiä lampaita huutokauppaan ja lisätä tapahtuman yhteyteen myös näyttelyt. Lammas on parhaimmillaan, kun se on puhdas, terve ja elinvoimainen. Kuvat kertovat monesti enemmän kuin pelkkä teksti ja hyvä, laadukas kuva on myyvä.

Pässit myyntikuntoon -ohjeistusta (liite 5) varten opinnäytetyöntekijät pääsivät osallistumaan Katras-hankkeen järjestämälle ”Puunaus- ja puleeraus” -kurssille. Kurssi järjestettiin Juvalla Kirsi Vertaisen tilalla. Tilalta oli valittu muutamia eri-ikäisiä ja rotuisia päsejä trimmausta varten.



KUVA 4. Deps Searle trimmaamassa oxford down pässikaritsaa (Repo 2017-07-22)

Kurssin asiantuntijat, Rex Vincent ja Debs Searle, olivat Iso-Britanniasta. Heillä oli pitkä tausta lampaiden näyttelykunnostuksesta. Kurssi oli kaksipäiväinen ja sinne osallistui "Valinnalla valioita"- pienryhmäläisiä. Molemmat päivät alkoivat teoriaosuudella, jonka jälkeen jokainen pääsi kokeilemaan lampaan trimmaamista (kuva 4) ja esittämistä käytännössä (kuva 5).



KUVA 5. Kuvassa vasemmalla kurssin ohjaaja Rex Vincent ohjeistamassa näyttelyn käytäntöjä (Repo 2017-07-22)

Kurssi antoi opinnäytetyöntekijöille paljon käytännön tietoa lampaan valmistelusta ja esittelystä näyttelyissä. Saadun tiedon avulla oli helpompi lähteä työstämään ohjeistusta. Saaduista opeista koottiin tiivis tietopaketti, joka jaettiin pössihuutokaupan Facebook-tapahtumasivustolla.

Eläimen kuvaaminen on aina haastavaa ja sitä varten kerättiin tietoa eri lähteistä. Internetissä on saatavilla erilaisia sivustoja, joilla luontokuvaajat kertovat vinkkejä eläinten valokuvaamiseen. Tuotantoeläimiä paljon kuvannut Tiina Tahvonen kertoi sähköpostitse omat näkemyksensä aiheesta. Lammastuotannon erityisasiantuntija Sari Heltelä kertoi yksityiskohtaisesti, mihin on kiinnitettävä huomiota lammasta kuvattaessa. Saatujen oppien avulla kuvattiin esimerkkikuvat Anttilan Lammastilan pässeistä (kuva 6). Materiaalista koostettiin selkeä **pässin kuvausohjeistus** (Liite 6) huutokauppaan osallistuville.

Kuvausohjeistuksessa ohjeistettiin tekemään **video** myytävästä pässistä. Videotiedostojen suuri koko aiheutti kuitenkin hankaluuksia niiden liittämisessä pössikatalogiin. Tämän johdosta päädyttiin videolinkkiin, joka vei myyjän julkaiseman pässin esittelyvideoon. Videon julkaiseminen tuotti ongelmia osalle lampureista. Tästä syystä tehtiin pikaisesti **ohjeistus videon lataamiseen** (liite 7), jonka avulla kuka tahansa osaisi ladata videon internet-palvelimelle. Ohjeistus koostettiin YouTuben ohjeistuksesta.



KUVA 6. Pässien kuvaamista ohjeistusta varten (Balk 2017-08-11)

Käytännön ohjeita pässihuutokauppaan saapuvalle (liite 8) kirjoitettiin toimeksiantajan ohjeita kuunnellen ja Pässillä Katras Paremmaksi -tapahtuman ohjelmatiedotteesta. Ohjeistukseen koottiin ohjeet ilmoittautumisesta, tautiasiat sekä kaikki tärkeimmät tiedot tapahtumasta. Ohjeistus lähetettiin lampureille sähköpostitse, kun he ilmoittivat eläimiään huutokauppaan.

4 PÄSSIHUUTOKAUPPA

Pässihuutokauppa järjestettiin 9. syyskuuta 2017 Juvan raviradalla Etelä-Savossa. Tapahtuma oli osa meneillään olevaa Katras-hanketta. Pässihuutokaupan ydintyöryhmää olivat hankevastaava Sari Heltelä, PersonalPaimen Niina Saatamoinen ja PersonalPaimen Vuokko Pietikäinen-Kauppinen sekä harjoittelija ja opinnäytetyöntekijä Heidi Turunen ja opinnäytetyöntekijä Sanna Repo. Lisäksi tapahtuman järjestelyyn ja toteutukseen osallistui ProAgrian työntekijöitä ja muutamia erikseen palkattuja henkilöitä sekä joukko vapaaehtoisia.

Pässihuutokauppa oli ammattilaisille suunnattu tapahtuma. Tapahtumapaikaksi valittu Juvan ravirata sijaitsi hyvien kulkuyhteyksien varrella, oli hinnaltaan edullinen ja soveltui parhaiten pienelle väkijoukolle. Myös aikataulu ja resurssit oli mitoitettu tämän kokoiseen tapahtumaan. Lisäksi Juvalla järjestetty pässihuutokauppa palveli erityisesti Katras-hankeeseen kuuluvan "Valinnoilla Valioita" -jalostuspienryhmäläisiä.

Yhteydenpito toimeksiantajaan ja muuhun työryhmään pohjautui pääosin sähköpostin ja WebEx-yhteyden välityksellä käytävään keskusteluun. Tapahtumaan liittyviä tietoja jaettiin myös julkisesti Facebookissa. Opinnäytetyöntekijät pitivät yhteyttä toisiinsa ja tekivät tapahtumaan liittyviä materiaaleja Zoom-yhteyden kautta. Työnjakoa suunniteltiin yhdessä työryhmän kanssa ja tästä tehtiin työnjakolista. Lista kuitenkin eli koko prosessin ajan. Toteutuneessa työnjakolistassa (liite 9) näkyy töiden jakautuminen työryhmän kesken.

4.1 Tiedottaminen ja markkinointi

Tapahtuman tiedottaminen alkoi heti suunnitteluvaiheessa. Juvan pässihuutokauppatapahtuman ensimmäinen virallinen tiedote (liite 10) ilmestyi Lammas ja vuohi -lehden heinäkuun numerossa 2017. Suunnitelmissa oli myös Maaseudun Tulevaisuus -lehteen ilmoitus. Ilmoituksen ajateltiin lisäävän kustannuksia ilman mainittavaa hyötyä, joten ajatuksesta luovuttiin.

Erityisesti panostettiin Facebookissa tapahtuvaan tiedottamiseen, koska se on edullinen, nopea, kattava ja lähes kaikkien saatavilla. Pässihuutokaupalle luotiin Katras-hankkeen Facebook-sivustolle oma tapahtumasivusto, jolla oli tarkoitus tiedottaa pässihuutokauppaa koskevista järjestelyistä. Pääasiassa tiedotus tapahtui kuitenkin Katras kannattavaksi-sivuston kautta, joka on julkinen ryhmä. ProAgrian omilla verkkosivustoilla oli myös tapahtumalla oma sivu, jossa oli esillä esite ja yhteystiedot mahdollisia lisätietojen kyselyä varten.

4.2 Ilmoittautuminen

Pässihuutokauppaan ilmoittauduttiin sähköpostitse 15.8.–1.9. 2017 välisenä aikana. Ilmoittautumisten vastuuhenkilönä oli ProAgrian Pohjois-Savon alueella toimiva ruokinnan ja tuotannonohjauksen asiantuntija Vuokko Pietikäinen-Kauppinen. Ilmoittautuminen lähti hitaasti käyntiin, minkä vuoksi

ilmoittautujille annettiin tilaisuus ilmoittaa pelkästään mahdollisten myytäväksi suunniteltujen päsien lukumäärä. Ilmoittautuneet lähettivät päsiansä tietoja ja kuvia vielä ilmoittautumisajankohdan päätyttyä.

ProAgrian päsihuutokaupan tapahtumasivustolle laitettiin kaikki ne tiedot ja kuvat, jotka olivat lähetetty 4. syyskuuta 2017 kello 24:ään mennessä. Kaikkien huutokauppaan osallistuvien päsien tiedot julkaistiin ProAgrian päsihuutokaupan tapahtumasivustolla neljä päivää ennen tapahtumaa. Tiedostoja muokattiin ja lisäyksiä tehtiin varsinaiseen huutokauppapäivään asti, jolloin täydennetyt ja korjatut pässikatalogit ja taulut olivat yleisön nähtävillä.

Huutokauppaan ilmoitettiin kaikkiaan 42 pässiä. Paikan päälle ilmoitettiin yhteensä 29 pässiä kahdeksalta eri tilalta. Näiden joukossa oli suomenlampaita ja kainuunharmaita sekä suffolk-, oxford down- ja dorset-rotuisia pässejä. Nettihuutokauppaan ilmoitettiin 13 pässiä viideltä eri tilalta. Rotuina olivat suomenlammas, texel ja oxford down. Myytäväksi oli ilmoitettu yhdestä kuuteen pässiä tilaa kohden.

4.3 Pässikatalogi ja pässitaulut

Päsien esittelymateriaalien pohjat suunniteltiin hyvissä ajoin ennen ilmoittautumisten alkamista toimemksiantajan toiveita kuunnellen. Pässikatalogeilla haluttiin kehittää erityisesti nettihuutokaupassa tapahtuvaa ostamista. Painopisteenä niissä olivat hyvät ja laadukkaat, paljon tietoja antavat kuvat sekä aivan uutena oli tuoda päsistä videokuvaa ostajille nähtäväksi. Päsien kuvaamisesta ja videon teosta annettiin kaikille ilmoittautuneille kirjalliset ohjeistukset.

Pässikatalogit (liite 11) tehtiin internettiin ladattaviksi PDF-tiedostoiksi. Työvälineenä oli opinnäytetyöntekijöille tuttu PowerPoint-ohjelma sen helpon käytettävyyden ja käyttövarmuuden vuoksi. Pässikatalogit tehtiin tuomalla esimerkkipohjaan kuvat ja tiedot. Tietojen laittaminen pässikatalogeihin oli aikaa vievää, koska jokainen katalogi oli erilainen.

Katalogin ensimmäisellä dialla oli otsikkokentässä myyntinúmero, nimi ja EU-tunnus, lisäksi sivukuva myytävästä eläimestä. Toisessa diassa kerrottiin rotu, väri, linja, myyntinúmero, nimi, EU-tunnus, syntymäaika, ikä, syntymä- ja hoitotyyppi, kasvattaja ja omistaja. Kolmannessa diassa esiteltiin päsien suku. Neljännessä diassa esiteltiin pässintiedot tietotaulussa, sivukuva, mittauspäivä, viimeisin paino sekä maininta purennasta. Viidennessä diassa oli päsistä etu- ja takakuvat sekä linkki esittelyvideoon. Kuudennessa diassa esiteltiin jalat ja seitsemännessä villaa kuvin ja mahdollinen villarvostelu. Viimeisessä diassa esiteltiin myytävän eläimen iskulause sekä päsii lintuperspektiivissä. Lisäksi diassa oli maininta terveystiedoista.

Diojen määrä riippui siitä, minkä verran ilmoittaja oli tietoja ja kuvia lähettänyt. Osa tiedoista haettiin suoraan WebLampaasta, jossa oli pässeistä neljän kuukauden ikäisenä tehty arvostelu. Tietojen oikeellisuus tarkastettiin WebLampaan kautta, josta tehtiin myös kuvakaappauksia katalogeihin. Ku-

vakaappausten käyttöön kysyttiin lupa. PowerPoint-tiedostot muunnettiin PDF-muotoon. Niiden perään liitettiin WebLampaasta otettu sukutodistus ja ne yhdistettiin PDF-ohjelmalla yhdeksi tiedostoksi. Sukutauluista otettiin lisäksi tulosteet, jotka laminoitiin ja laitettiin näkyville huutokauppa-alueelle.

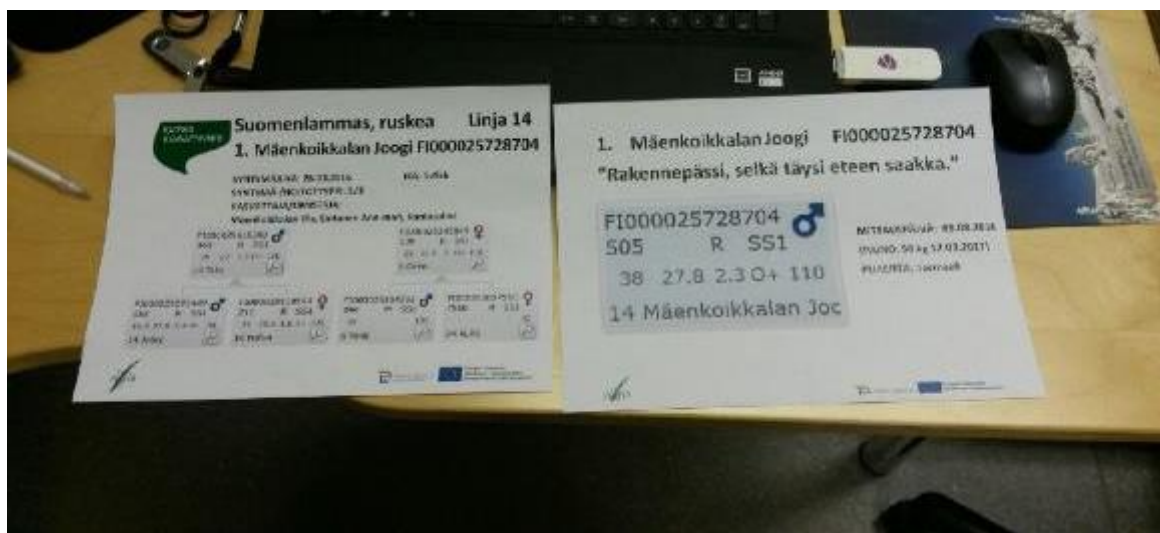
Pässikatalogit lähetettiin ProAgrian hankeasiantuntija Arja Leppäselle, joka laitto tiedostot esille ProAgrian internetsivustolle. Tiedostot olivat esillä roduittain numerojärjestykseen. Sivustolta ostajien oli mahdollista tutustua myynnissä oleviin eläimiin etukäteen noin viikon ajan.

Pässitaulut (liite 12) tehtiin paikan päälle myyntiin tulleille pässille. Tauluun oli tarkoitus koota oleellisin tieto myytävästä pässistä ja sen lähisuvusta. Pässitaulu suunniteltiin yhdessä toimeksiantajan kanssa. Taulut tehtiin Word-ohjelmalla, koska se soveltui siihen parhaiten. Opinnäytetyöntekijöille tärkeää oli myös ohjelman tuttuus ja helppo käytettävyys. Pässitaulut tehtiin kaksiosaisiksi. Oleellista oli, että tieto näkyy hyvin, koska taulut oli sijoitettu pässien karsinoiden yläpuolelle kiinnitettyyn lankaan (kuva 7 ja 8). Pässitaulut tulostettiin A3-kokoon ja ne laminoitiin. Pässitaulusta tehtiin myös lukuohje (liite 13) sisällön tulkinnan helpottamiseksi.



KUVA 7. Pässitaulut karsinan yläpuolelle kiinnitettynä (Repo 2017-09-08)

Pässitaulun ensimmäisellä sivulla olivat pässin myyntinumero, rotu, linja, nimi, EU-tunniste, syntymäaika, ikä, syntymä- ja hoitotyyppi, kasvattaja ja omistaja. Näiden alapuolelle samalle sivulle otettiin kuvakaappaus Weblampaasta sukutauluista, joissa näkyi: isä, isänemä, isänisä, emä, emäemä, emäisiä. Sukutauluista sai nopealla silmäyksellä tietoonsa EU-tunnisteen, korvanumeron, värin, rodun, neljän kuukauden painon, selkälihaksen paksuuden, selkäräsvan paksuuden, yleisarvostelun, lihantuotantoindeksin, linjan ja nimen. Toiselle sivulle tulivat uudelleen pässin myyntinumero, nimi ja EU-tunniste. Tämän lisäksi myytävän pässin tietokortti oli otettu kuvakaappauksella WebLampaasta. Lisäksi tälle sivulle tulivat tiedot villan arvostelusta, jos sellainen oli tehty. Sivulla oli myös päivämäärä viimeisimmästä arvostelusta ja viimeisin otettu paino sekä maininta purennasta.



KUVA 8. Pässitaulut tulostettuna (Turunen 2017-09-05)

4.4 Järjestely ja rakentaminen

Pässihuutokauppatapahtuma-alueen rakentaminen aloitettiin 7. syyskuuta huutokauppateltalta (kuva 9) saatiin MT-farmsilta, joka myös pystytti teltan. Telttaan tehtiin metalliaidoilla kehä näyttelyä, arvostelua ja huutokauppaa varten. Aidan viereen rakennettiin työtaso tietokoneita, tulostinta ja projektorita varten. Sähköt vedettiin jatkojohdoilla pressuhalliin valjastuskatoksesta. Pressuhalli oli myynnissä, ja käytössä olevat metalliaidat oli myyty jo ennen varsinaista tapahtumaa.



KUVA 9. Pässihuutokauppatapahtuma-alue valmiina (Repo 2017-09-08)

Valjastuskatokseen tehtiin yksilökarsinat kullekin pässille, niin että niillä oli vähintään näköyhteys lajitoveriin (kuva 10). Kaikki pässit eivät mahtuneet valjastuskatoksen tiloihin, vaan lisäksi oli kevyt-rakenteinen katos, johon oli myös rakennettu yksilökarsinat pässille. Eläinten rehut ja ruokakupit oli ohjeistettu otettavaksi mukaan omalta tilalta. Vesi ja kuivikkeet tulivat järjestäjän puolesta.



KUVA 10. Valjastuskatoksen rakennetut pässiaitaukset (Repo 2017-09-08)

4.5 Eläinten vastaanotto

Eläinten vastaanotto alkoi 8. syyskuuta kello 10. Pässit punnittiin ennen pässien siirtoa karsinoihin. Lisäksi niiltä mitattiin selkälihaksen ja -rasvan paksuus ultraäänilaitteen avulla (kuva 11). Punnitus ja ultraustietoja käytettiin seuraavan päivän huutokaupassa hyväksi eläimiä esitettäessä. Punnituksen ja ultrauksen jälkeen pässien jalat pestiin tautiriskien vähentämiseksi. Tämän jälkeen omistajat taluttivat pässinsä ennalta määrättyihin karsinapaikkoihin.



KUVA 11. ProAgrian lammastuotannon erityisasiantuntija Sari Heltelä tekemässä ultrausta (Turunen 2017-09-08)

Huutokauppaan osallistujilla oli mahdollisuus samalla ilmoittautua huutajiksi pässihuutokauppaan. Tapahtuman muu ohjelma alkoi kello 16. Järjestäjän toimesta näyttelyalueelle jäi työntekijä vahtimaan eläimiä, myös yöajaksi oli järjestetty erillinen valvonta. Muun ajan omistajat huolehtivat eläimistään.

4.6 Pässinäyttely ja -huutokauppa

Eläinten näyttely ja arvostelu aloitettiin 9. syyskuuta kello 10. Tuomareina toimivat Britanniasta saapuneet lammasasiantuntija Ruth Steele ja hänen tyttärensä Emma Steele. Näyttelyaikataulu ja -järjestys oli ennalta laadittu Niina Saastamoisen toimesta. Näyttelyssä esiteltiin ja arvosteltiin ensin kotimaiset rodut, nuoret ja vanhemmat erikseen. Jokaisen luokan voittaja sai ruusukkeen ja rotunsa paras sai ruusukkeen sekä tuotepalkintoja.

Pässinäyttely eteni pässihuutokauppaohjelman (liite 14) mukaisesti. Kotimaisista roduista arvosteltiin ensin värilliset suomenlampaat (kuva 12). Tämän jälkeen arvosteltiin valkeat suomenlampaat. Näistä valittiin rotunsa paras. Kainuunharmaat olivat vuorossa seuraavaksi.



KUVA 12. Värilliset suomenlampaat arvioitavana (Repo 2017-09-09)

Pässinäyttely toi mahdollisuuden tutustua paremmin huutokaupattaviin eläimiin. Paikan päälle saapuneille ostajille tämä toi lisää informaatiota eläimistä. Alla olevassa kuvassa (kuva 13) verrataan kainuunharmaapässejä toisiinsa liikkeen avulla. Kuvan pässit ovat saman tilan pässejä, joten niitä voitiin pitää yhtä aikaa vapaana. Tautiriskin vuoksi eri tilojen pässejä ei päästetty kontaktiin toistensa kanssa missään tilanteessa.



KUVA 13. Kainuunharmaat liikkeessä arvostelussa (Repo 2017-09-09)

Tuontirodut arvoeltiin lounastauon jälkeen. Ensimmäisenä arvoeltiin dorset -rotuiset, sitten suffolk -rotuiset ja viimeiseksi arvoeltu vurossa olivat oxford down -rotuiset pässit. Kuvassa 14 tuomari arvioimassa dorset -pässin paisteja.



KUVA 14. Dorset pässin paistit arvioinnin kohteena (Repo 2017-09-09)

Tuomari arvioi pässeltä paistien lisäksi eläimen etuosan (kuva 15). Etuosassa huomio kiinnittyy kokoon; mitä leveämpi, sen parempi. Pässin rungon tulee olla laatikkomainen ja sopusuhtainen. Selkälínjan toivotaan olevan mahdollisimman suora, ei kuroumaa. Jalkojen asennon tulee olla mahdollisimman luonnollisessa linjassa. Vennot vuohiset eivät ole toivottavia. Purennan tulee olla normaali.

Villan arvostelussa kiinnitetään huomiota tasaisuuteen, tiheyteen, kiiltoon ja tapulin muodostukseen.



KUVA 15. Oxford down pässit tuomari Lucy Steelen arvioitavana. (Repo 2017-09-09)

Näyttelyn lopuksi tuomarit laittoivat ryhmien parhaat pässit paremmuusjärjestykseen. Kuvassa 16. keskellä oleva suffolk- rotuinen pässi valittiin näyttelyn parhaaksi pässiksi. Valinta oli tuomareille haastavaa, koska kaikki pässit olivat erinomaisia rotujensa edustajia.



KUVA 16. Kaikkien rotujen parhaimmisto arvosteltavana (Repo 2017-09-09)

Näyttelyn jälkeen alkoi pässihuutokauppa (kuva 17). Näyttelykehää muokattiin pienemmäksi, jotta myytävän eläimen käsiteltävyys olisi helpompaa ja ostajat pääsisivät lähemmäksi. Internetin kautta

tapahtuvia huutoja varten avattiin WebEx-yhteys, johon oli voinut ilmoittautua etukäteen. Facebookin Katras Kannattavaksi -sivustolle avattiin livelähetyks, josta annettiin tieto myös WebEx-yhteyden päästä osallistuville. Huutokauppameklarille oli tulostettu jokaisen pässin näyttelystä saama arvostelu. Huutokauppahallin seinälle heijastettiin myytävän pässin tiedot pässikatalogin muodossa. Myynti tapahtui samassa järjestyksessä, missä pässit oli esitelty näyttelyssä. Pässit tuotiin kehään yksi kerrallaan. Meklari esitteli pässin, jonka jälkeen ostajilla oli mahdollisuus korottaa lähtöhintaa. Lähtöhinnat olivat myyjien ilmoittamia. Huutaminen tapahtui nostamalla numerolappua. Huutajaksi ilmoitettiin ennen huutokaupan alkamista. Huutojen kirjaamisesta vastasi kaksi työntekijää. Korkeimman huudon huutanut ja pässin myyjä sopivat myynnistä keskenään huutokauppatapahtuman jälkeen. Myyty päsä lähti suoraan tapahtumapaikalta ostajan tilalle tapahtuman päättyttyä.



KUVA 17. Huutokauppa meneillään (Repo 2017-09-09)

4.7 Jälkityöt

Jälkityöt alkoivat heti tapahtuman päättyttyä ripeästi. Opinnäytetyöntekijät julkaisivat huutokaupasta taltioidun live-lähetyksen Katras Kannattavaksi Facebook -sivustolla. Mydyt aitakalusteet luovutettiin ostajille, jotka avustivat purkamalla aidat pois. Ruokateltat, pässien katos ja huutokauppatalta

purettiin sovitusti. Opinnäytetyöntekijät purkivat käytössä olleet datalaitteet sekä tapahtuman kirjallista materiaalia. Tavarat vietiin takaisin Juvan toimistolle. Toimistolta käsin lähetettiin linkki palautekyselyyn Katras Kannattavaksi Facebook -sivustolle.

Pässihuutokaupan jälkeen seuraavana työpäivänä alettiin selvittää myytyjen eläinten määrää ja tehdä koontia myyntihinnoista. Paikan päällä olevista pässeistä myytiin huutokaupan aikana 13 ja nettimyynnissä olevista yksi. Kaikkien myytyjen pässien keskihinnaksi tuli 565 euroa, arvokkain pässi (suomenlammas, valkea) myytiin 780 eurolla. Kotimaisten rotujen keskihinta 523 euroa ja tuontiro-
tujen keskihinta 670 euroa. Taulukossa 2 nähdään kaikkien huutokaupassa myytyjen rotujen keskihinnat.

Pässien keskihinnat Juva 2017												
	Kotimaiset rodut						Tuontirodut					
Rotukoodi	SS1RM		SS1V		KK1		FF1		UU1		XX1	
Ikä	4 – 12 kk	yli 1 v	4 – 12 kk	yli 1 v	4 – 12kk	yli 1 v	4 – 12kk	yli 1 v	4 – 12 kk	yli 1 v	4 – 12 kk	yli 1 v
Ikäryhmän keskihinta	400	590	590	500	440	-	550	-	690	750	-	-
Rodun keskihinta	527		554		440		550		710		-	
Kotimaisten ja tuontiro- tujen keskihinnat	523						670					
Kaikkien rotujen keskihinta	565											

TAULUKKO 2. Toteutuneet myyntihinnat

Huutokaupan jälkeen haluttiin selvittää myymättä jääneiden eläinten kohtalo. Huutokauppaan myyntiin päsejensä ilmoittaneille lähetettiin sähköpostikysely, jossa tiedusteltiin: Mitkä pässit myytiin heti huutokaupan jälkeen ns. "aidalta"? Mitkä pässit laitettiin myyntiin muualla? Mitkä pässit aiotaan myydä muualla vai jääkö omaan käyttöön? Myymättä jääneistä pässeistä koottiin lista ja ne laitettiin vielä Lammasnettiin myytäviksi. Tästä ei tullut lisäkustannuksia myyjille, vaan myynti-ilmoitus sisältyi ilmoittautumismaksuun.

5 OPINNÄYTETYÖN PROSESSI

Opinnäytetyöprosessi alkaa aiheen valinnalla. Aiheet tulevat yleensä työelämästä, niin tässäkin opinnäytetyössä. Valintaa ohjaa usein toteutustavan mielekkyys. Opinnäytetyön toteutustapoja voivat olla projekti, toiminnallinen, tutkimuksellinen, tuotekehityshanke tai produktio (KAMK 2017). Tämän työn valintaa ohjasi yhteinen halu tehdä toiminnallinen opinnäytetyö. Toiminnallisella opinnäytetyöllä tarkoitetaan jonkin konkreettisen asian toteuttamista tai kehittämistä (KAMK 2017). Tämän opinnäytetyön toiminnallisuus tulee esille tapahtuman järjestämisenä ja kehittämisenä. Lopulliseen aiheen valintaan vaikutti myös toisen opinnäytetyöntekijän mielenkiinto lampaita kohtaan.

Ensimmäinen yhteydenotto, Pohjois-Savon alueen lammastuotannon erityisasiantuntija Sari Helteleen oli tammikuussa 2017 sähköpostitse. Hänellä oli aihe valmiina odottamassa opinnäytetyöntekijöitä. Koska aihe oli pössihuutokauppa, ohjaavaksi opettajaksi saatiin Katriina Pylkkänen. Opinnäytetyön koordinaattorina toimi Heli Walhroos. Opinnäytetyölle avattiin oma Moodle-alusta, jonne opinnäytetyöprosessi ilmentyi työpäiväkirjan muodossa. Kevättalven aikana pidettiin palaveria puhelimitse sekä WebEx-yhteyden kautta ja sovittiin tapahtuman raameista. Teoriaa ja lähdemateriaalia koottiin työsuunnitelmaa varten. Työsuunnitelmaseminaari pidettiin 24. huhtikuuta 2017 ja työsuunnitelma hyväksyttiin, jonka jälkeen alkoi varsinaisen opinnäytetyön tekeminen.

Ennakkokysely toteutettiin touko-kesäkuussa. Varsinaiseen toiminnalliseen osuuteen päästiin heinäkuussa "Puunaus ja puleeraus" -kurssilla, jonka jälkeen alkoi ohjeistusten laatiminen. Toisen opinnäytetyöntekijän työelämäharjoittelu ProAgrialla ajoittui elo-syyskuulle. Tämä edisti opinnäytetyön etenemistä. Syyskuussa oli toiminnallisin osuus, eli itse pössihuutokauppatapahtuma. Palautekysely toteutettiin heti tapahtuman jälkeen. Tämän jälkeen tehtiin vielä pössihuutokauppaan liittyviä töitä. Varsinainen raportin kirjoittaminen alkoi vasta tapahtuman päättymisen jälkeen syyskuussa. Opinnäytetyön esitysaika varattiin marraskuulle.

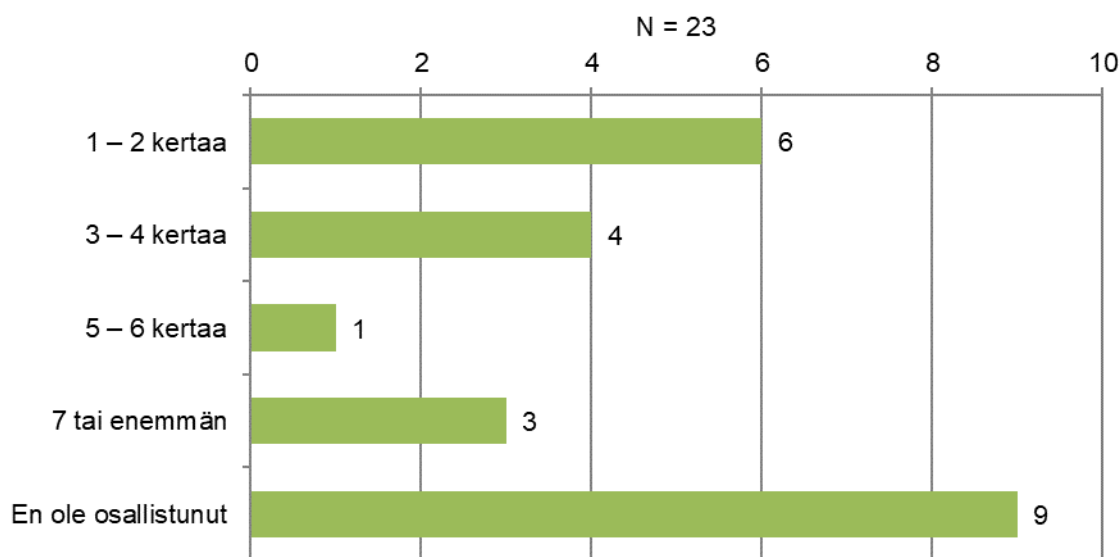
6 KYSELYIDEN VASTAUKSET

Opinnäytetyössä käytettiin kehittämisen menetelminä kyselyitä. Seuraavassa esitellään kyselyiden vastauksia. Monivalintakysymysten vastaukset esiteltiin kuvioina. Avoimet vastaukset analysoitiin yhdistämällä samaa tarkoittavia asioita yhteen, niin että vastauksista ei tehty suoria lainauksia ja ne eivät ole tunnistettavissa.

Kyselyt on esitelty omissa kappaleissaan erillisinä kyselyinä. Kyselyiden vertaaminen toisiinsa oli mahdotonta johtuen eri kohderyhmistä sekä tavoitteista. Kyselyitä analysoidaan Johtopäätökset-osiossa.

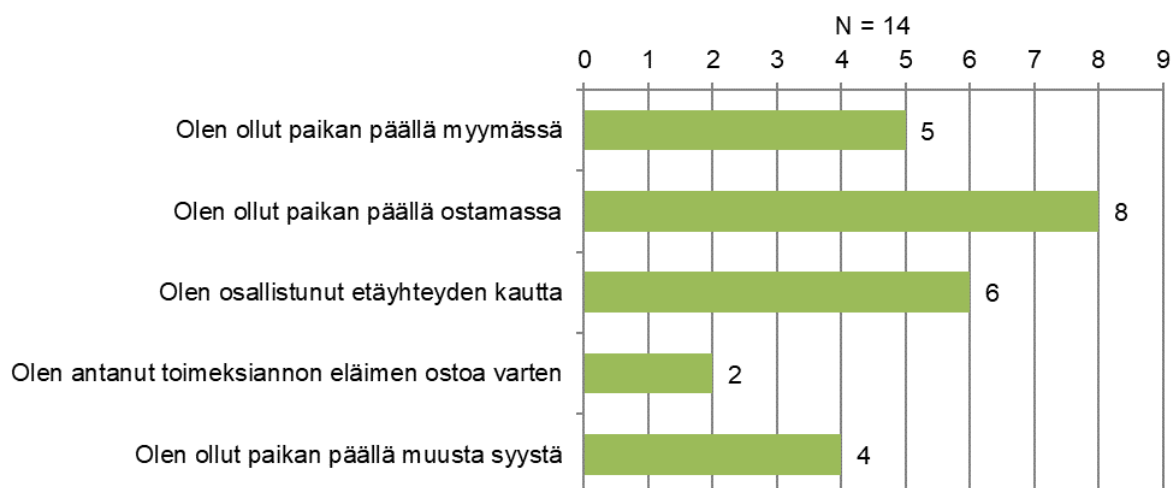
6.1 Ennakkokysely

Ensimmäisessä kysymyksessä tiedusteltiin vastaajilta, ovatko he osallistuneet pässihuutokaappoihin. Vastaajia oli 23, joista yhdeksän ei ollut osallistunut lainkaan, kuusi vastajaa oli osallistunut 1–2 kertaa, neljä vastaajaa oli osallistunut 3–4 kertaa, kolme vastaajaa oli osallistunut 7 tai enemmän ja yksi vastaaja oli osallistunut 5–6 kertaa.



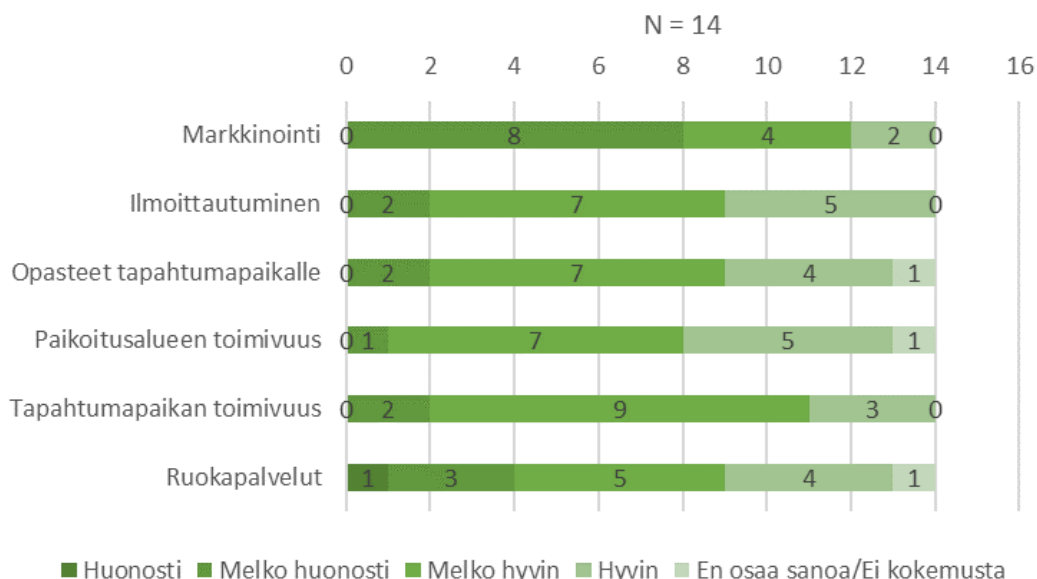
KUVIO 1. Ennakkokyselyyn vastanneiden osallistuminen pässihuutokaappoihin

Toisessa kysymyksessä tiedusteltiin, millä tavoilla vastaajat olivat osallistuneet pässihuutokaappoihin. Kysymykseen vastasi 14 vastaajaa, joista yhdeksän oli ollut paikan päällä ostamassa ja kuusi oli ollut myymässä eläintä. Etäyhteyden kautta osallisena oli ollut kuusi vastaajaa. Kaksi vastaajaa oli antanut toimeksiannon eläimen ostoa varten. Kaksi vastaajaa oli ollut paikan päällä muusta syystä, esimerkiksi yleisönä, mielenkiinnosta ja osallistunut koulutuksiin.

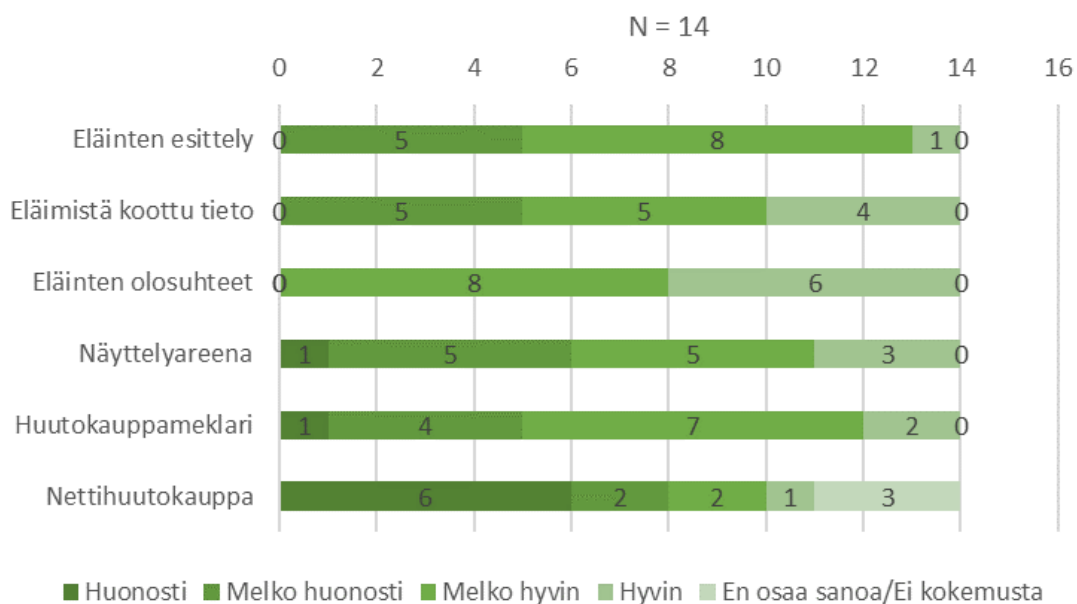


KUVIO 2. Ennakkokyselyyn vastanneiden osallistumistavat pässihuutokauppoihin

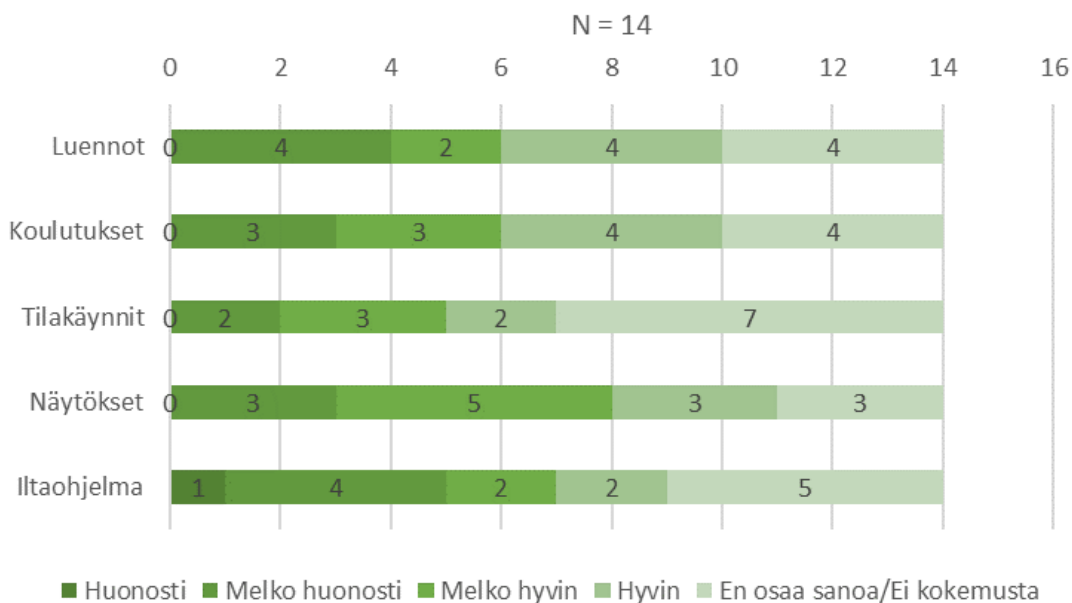
Kolmannessa kysymyksessä pyydettiin vastaaja arvioimaan aiemmin järjestettyjen pässihuutokauppojen onnistumista eri osa-alueilla. Tapahtuman järjestely sisälsi markkinoinnin, ilmoittautumisen, opasteet tapahtumapaikalle, paikoituksen toimivuus ja ruokapalvelut. Huutokaupan toimivuuteen sisältyivät eläinten esittely, eläimistä koottu tieto, eläinten olosuhteet, näyttelyareena, huutokauppameklari ja nettihuutokauppa. Oheistapahtumiin sisältyivät luennot, tilakäynnit, näytökset ja iltaohjelma. Matriisin arvoissa 1 oli huonosti, 2 oli melko huonosti, 3 oli melko hyvin, 4 oli hyvin ja 5 oli en osaa sanoa tai minulla ei ole kokemusta tästä. Kysymykseen vastasi 14 vastaajaa.



KUVIO 3. Vastausten jakauma tapahtuman järjestämisestä



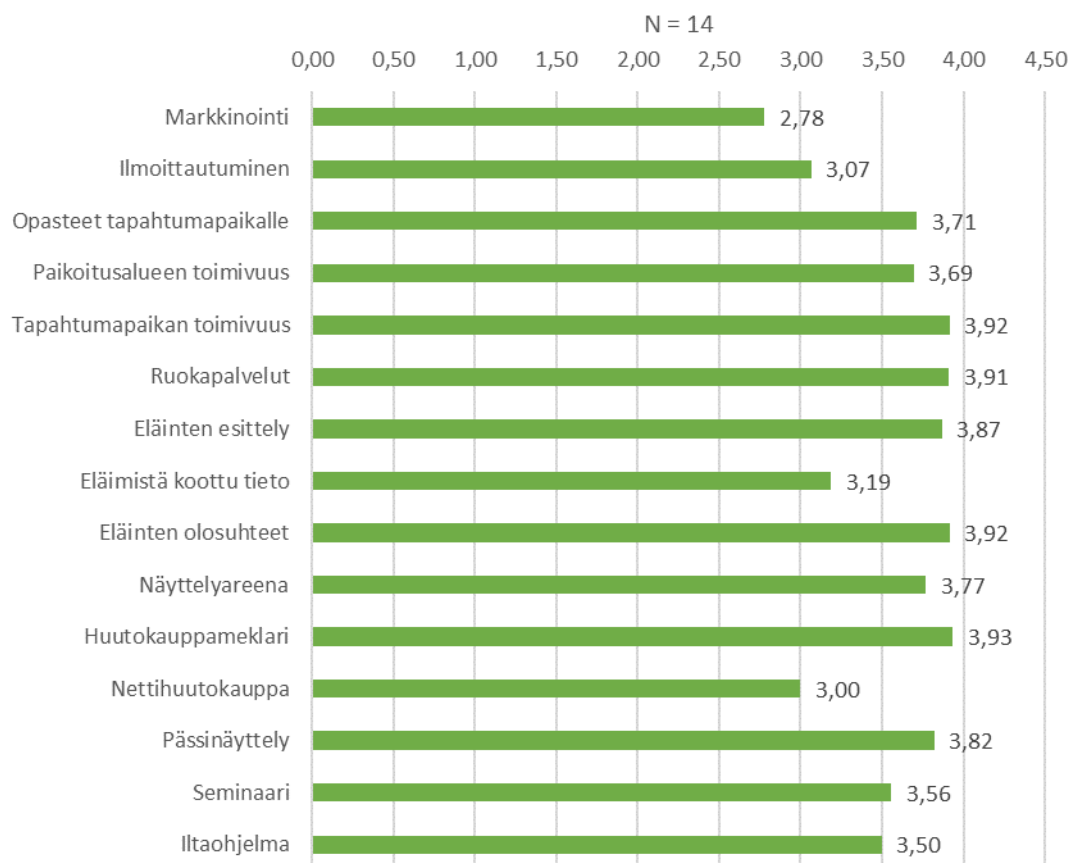
KUVIO 4. Vastausten jakauma huutokaupan toimivuudesta



KUVIO 5. Vastausten jakauma oheistapahtumista

Matriisikysymyksen vastauksista laskettiin laskennallinen keskiarvo, jossa ei huomioitu vastausvaihtoehtoa "5 En osaa sanoa tai Ei kokemusta". Jokainen arvioitava kohde arvotettiin 1–4 välillä. Arviotavien kohteiden vastauksien määrät kerrottiin arvolla. Näiden summa jaettiin vastaajien määrällä.

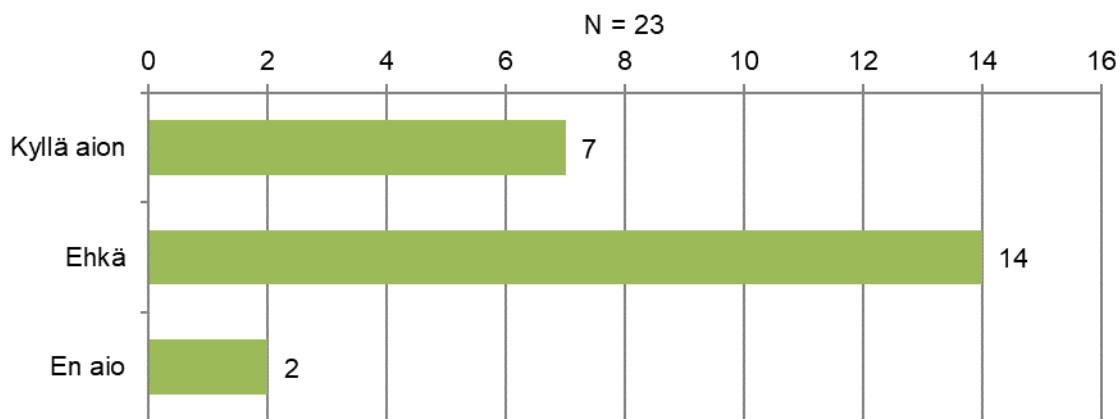
Keskiarvoiltaan parhaiten onnistuneiksi arvioitiin eläinten olosuhteet (3,43), paikoitusalueen toimivuus (3,31) ja ilmoittautuminen (3,21). Keskiarvoiltaan heikoiten onnistuneeksi arvioitiin nettihuutokauppa (1,82), iltaohjelma (2,56) ja markkinointi (2,57). Kaikkien vastausten keskiarvo oli 2,90. Kuvioista 6, nähdään tarkemmin kaikkien osa-alueiden sijoittuminen kyselyssä.



KUVIO 6. Pässihuutokaupan onnistuminen

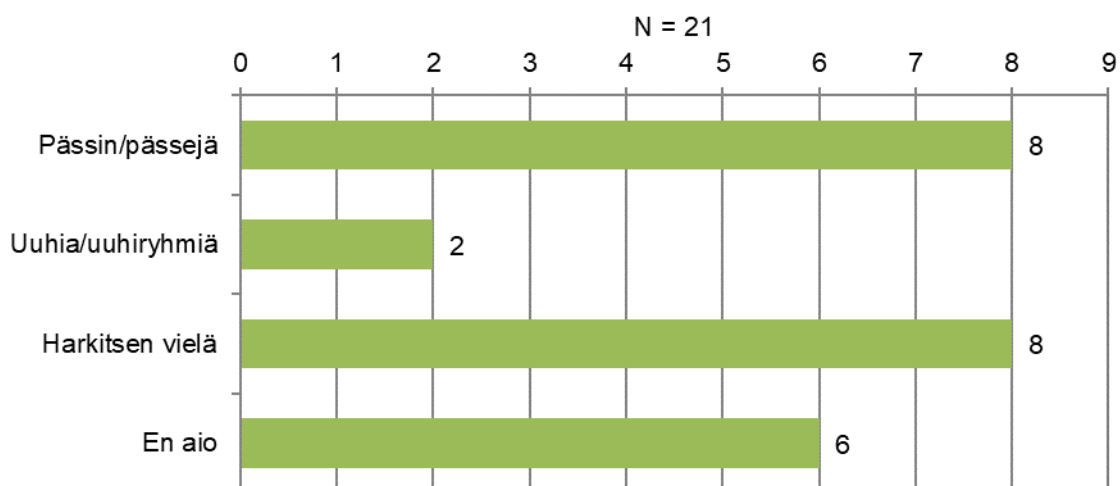
Neljännessä kysymyksessä vastaajia pyydettiin kertomaan omin sanoin, mikä oli pässihuutokaupoissa erityisen hyvää tai missä olisi kehitettävää. Vastaajista kahdeksan vastasi kysymykseen. Aiemmissa pässihuutokaupoissa hyvää on ollut vastaajien mielestä järjestäjien joustavuus. Vastaajat toivoivat pässihuutokauppoja kehitettävän seuraavilla osa-alueilla: tehokkaampaa markkinointia ostajille, nettihuutokauppaan videokuvaa tai -klippi myytävistä eläimistä, pässit paremmin esille huutokaupassa eläinten tarkastelua varten ja huutokauppatunnelman luominen.

Viidennessä kysymyksessä tiedusteltiin, oliko vastaajalla aikomus käydä tai osallistua tänä vuonna järjestettävään pässihuutokauppaan. Kysymykseen vastasi 23 vastaajaa, joista seitsemän vastasi kyllä, 14 vastasi ehkä ja kaksi vastaajaa ei ollut aikeissa osallistua. Vastaajat, jotka eivät olleet aikeissa osallistua, ilmoittivat syiksi seuraavat seikat: rahalle ei koeta saatavan vastinetta, pitkä välimatka, myynti suoraan tilalta ja myynti ulkomaille.



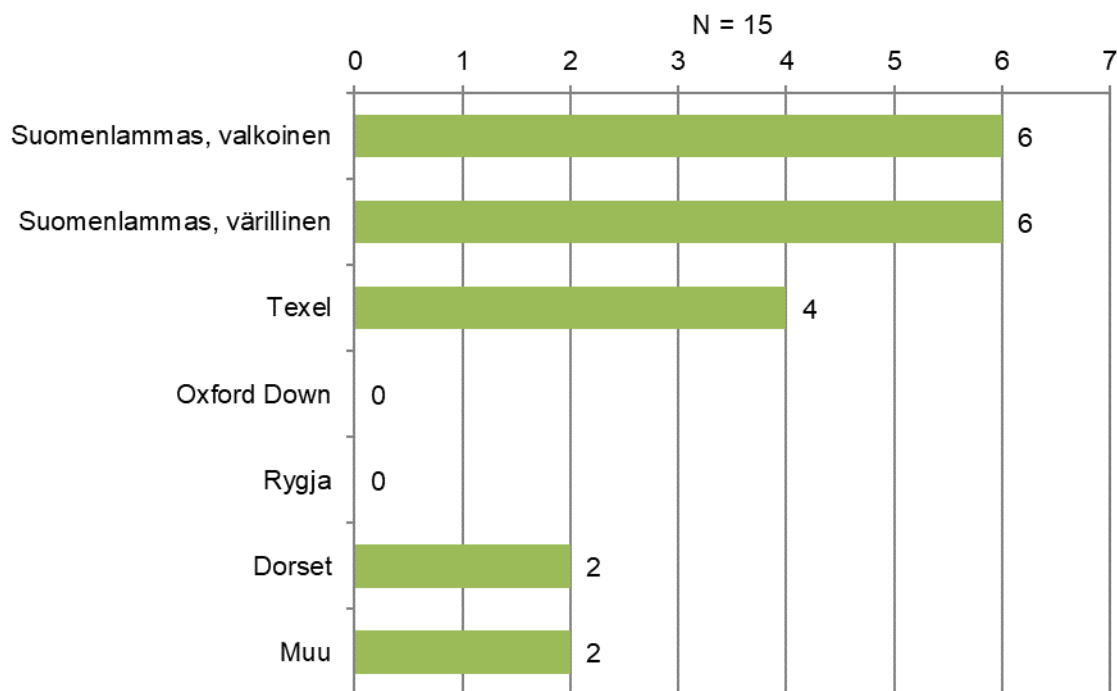
KUVIO 7. Ennakkokyselyn vastaajien aikomukset osallistua Juvan pessihoopkauppaan 2017

Kuudennessa kysymyksessä tiedusteltiin vastaajilta, aikovatko he tuoda eläimiä myyntiin pessihoopkauppaan. Kysymykseen vastasi 21 vastaajaa, joista kahdeksan aikoi tuoda pässin tai pässejä, kahdeksan harkitsi tuovansa eläimiä myyntiin, kuusi ei aikonut tuoda eläimiä myyntiin, ja kaksi aikoi tuoda uuhia tai uuhiryhmiä myyntiin (Kuvio 8).



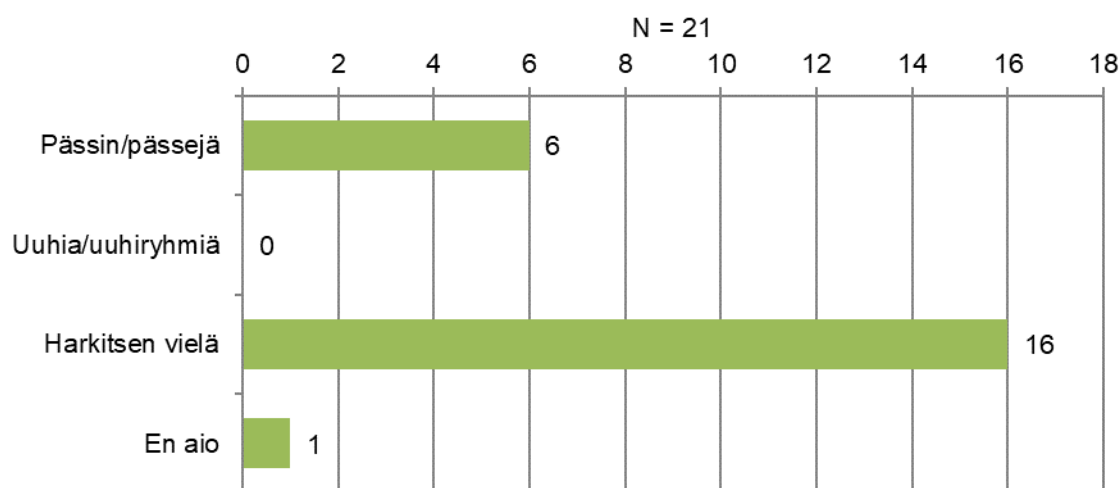
KUVIO 8. Ennakkokyselyyn vastanneiden suunnitelmat tuoda eläimiä myyntiin Juvan pessihoopkauppaan 2017

Seitsemännessä kysymyksessä tiedusteltiin vastaajilta, mitä rotua he olivat suunnitelleet tuovansa myyntiin Juvan pessihoopkauppaan. Kysymykseen vastasi 15 vastaajaa, joista kuusi oli suunnitellut tuovansa valkeita suomenlampaita, kuusi oli suunnitellut tuovansa värillisiä suomenlampaita, neljä oli suunnitellut tuovansa texel rotua ja kaksi oli suunnitellut tuovansa dorset rotua. Muita rotuja, joita suunniteltiin tuoda, olivat kainuunharmaksia, ahvenanmaanlampaita ja gotlanninlampaita. Kukaan ei ollut suunnitellut tuovansa myyntiin oxford down- ja rygja-rotuisia lampaita huopkauppaan.



KUVIO 9. Pässihuutokauppaan tulevien eläinten rotujakauma ennakkokyselyn mukaan

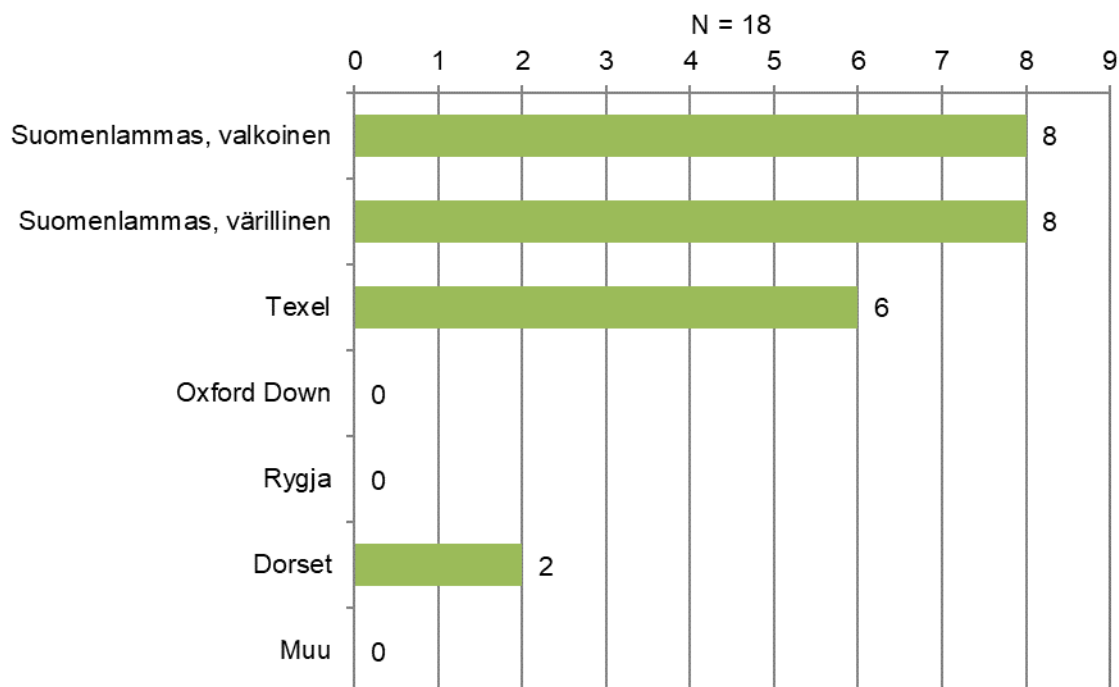
Kahdeksannessa kysymyksessä tiedusteltiin vastaajilta, aikovatko he ostaa eläimiä pässihuutokaupasta. Kysymykseen vastasi 21 vastaajaa, joista 16 harkitsi ostavansa eläimiä, kuusi oli oikeissa ostaa pässin tai päsejää, yksi ei ollut oikeissa ostaa eläimiä pässihuutokaupasta ja kukaan ei ollut oikeissa ostaa uuhia tai uuhiryhmiä. (Kuvio 10.)



KUVIO 10. Ennakkokyselyyn vastanneiden aikomus ostaa eläimiä pässihuutokaupasta Juvalla 2017

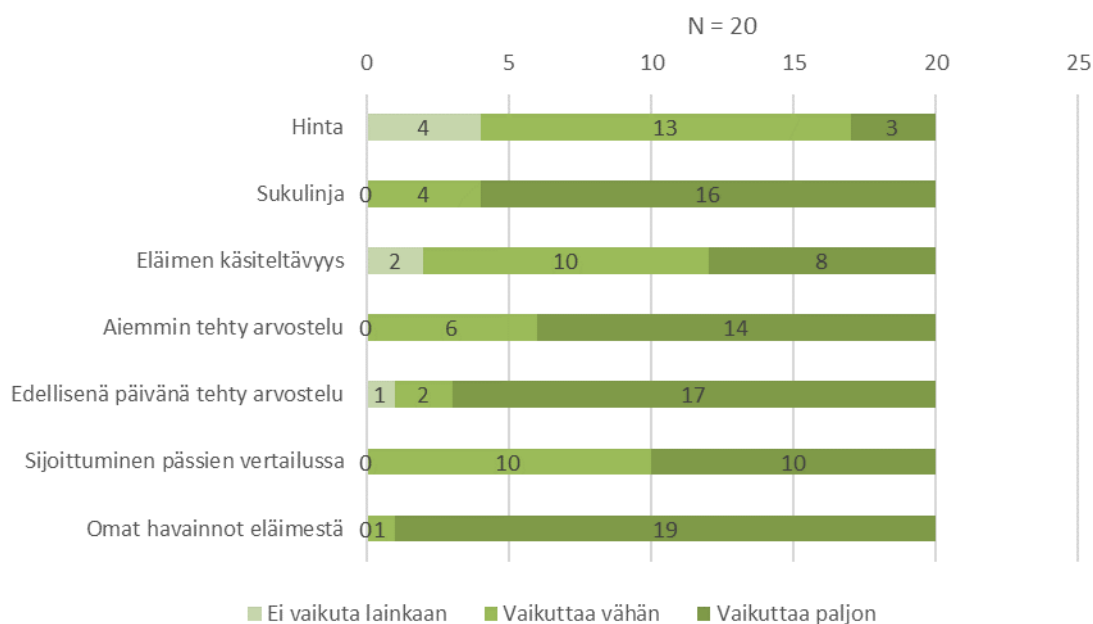
Yhdeksännessä kysymyksessä tiedusteltiin vastaajilta, mitä rotua he olivat suunnitelleet ostavansa Juvan pässihuutokaupasta. Kysymykseen vastasi 18 vastaajaa, joista kahdeksan oli suunnitellut ostavansa valkeita suomenlampaita, kahdeksan oli suunnitellut ostavansa värillisiä suomenlampaita,

kuusi oli suunnitellut ostavansa texel rotua ja kaksi oli suunnitellut ostavansa dorset-rotua. Muita rotuja ei ollut suunnitteilla ostaa. (Kuvio 11.)



KUVIO 11. Ennakkokyselyyn vastanneiden suunnitelmat ostettavista eläimistä Juvalla 2017

Kymmenennessä kysymyksessä pyydettiin arvioimaan, mitkä tekijät vaikuttavat ostopäätökseen. Kysymykseen vastasi 20 vastaajaa. Tärkeimpänä ostopäätökseen vaikuttavista tekijöistä pidettiin omia havaintoja eläimestä, toiseksi tärkeimpinä pidettiin sukulinjaa ja edellisenä päivänä tehtyä arvostelua. Kolmanneksi tärkeimpänä pidettiin aiemmin tehtyä arvostelua. Vähiten tärkeänä pidettiin hintaa, eläimen käsiteltävyyttä sekä sijoittumista pässien vertailussa. (Kuvio 12.)



KUVIO 12. Ennakkokyselyyn vastanneiden arvio ostopäätökseen vaikuttavista asioista

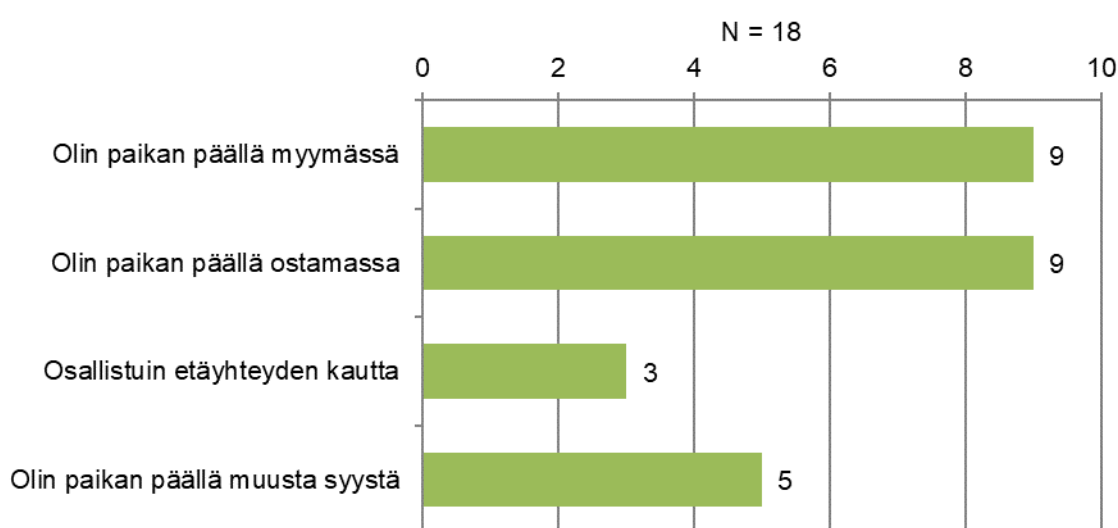
Yhdennessätoista kysymyksessä tiedusteltiin vastaajilta, miten he haluaisivat pässihuutokauppoja kehitettävän. Kysymykseen vastasi yhdeksän vastaajaa. Pässihuutokaupan toivottiin olevan ammattimaisempaa, jokavuotinen tapahtuma eri seuduilla ja ilmoittautumisen toivottiin olevan sujuvampaa.

Huutokaupan toimivuuteen liittyvät kehityskohteet liittyivät läheisesti nettihuutokaupan kehittämiseen ja netissä jaettavaan materiaaliin. Nettihuutokaupassa toivottiin kehitettävän eläinlistoja, etämyytävistä lampaista video, paremmat kuvat ja enemmän tietoja eläimistä, esimerkiksi myyntieläinten vanhemmista. Tapahtumapaikalta toivottiin myös reaaliaikaista videokuvaa.

Oheistapahtumiin liittyviä kehityskohteita tuli myös esille. Tapahtumaan toivottiin reilusti muuta myytävää huutokaupan ohella. Kilpailut, hyvät tarjoilut ja viihdyttävä iltaohjelma olivat vastaajien toivelistalla. Toimeksiantajan toiveesta kyselyssä oli myös kaksi lisäkysymystä. Näillä tehtiin ennakkotiedustelua aitakalusteiden ja paimenkoirien ostoaikeista. Lisäksi vastaajilla oli myös mahdollisuus lähettää palautetta kyselyn tekijöille.

6.2 Palautekysely

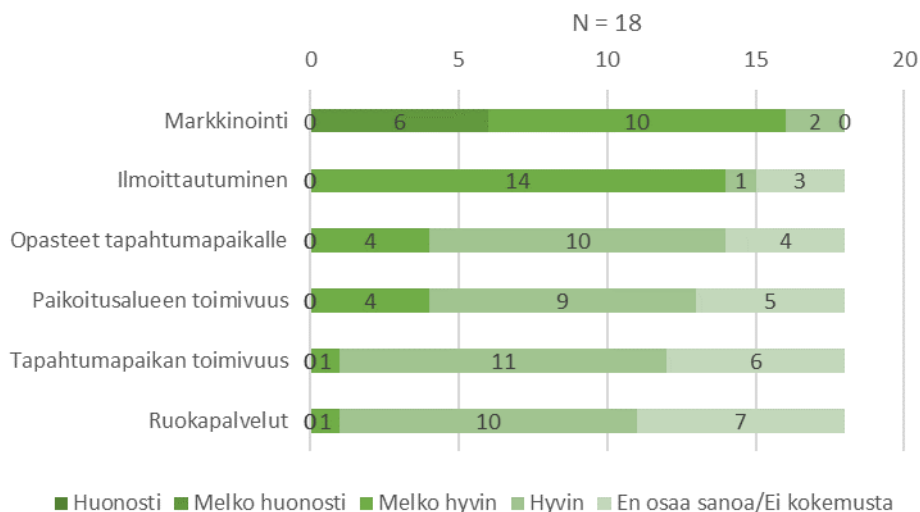
Ensimmäisessä kysymyksessä tiedusteltiin, millä tavoilla vastaajat olivat osallistuneet Juvan pässihuutokauppaan. Kysymykseen vastasi 18 vastaajaa. Yhdeksän vastaajista oli ollut paikan päällä myymässä ja yhdeksän vastaajaa oli ollut ostamassa eläintä. Etäyhteyden kautta osallistui kolme vastaajaa. Viisi vastaajaa oli ollut paikan päällä muusta syystä, esimerkiksi mielenkiinnosta, handle- rina, katsojana, hakemassa portteja ja Katras-hankkeen luennolla. (Kuvio 13.)



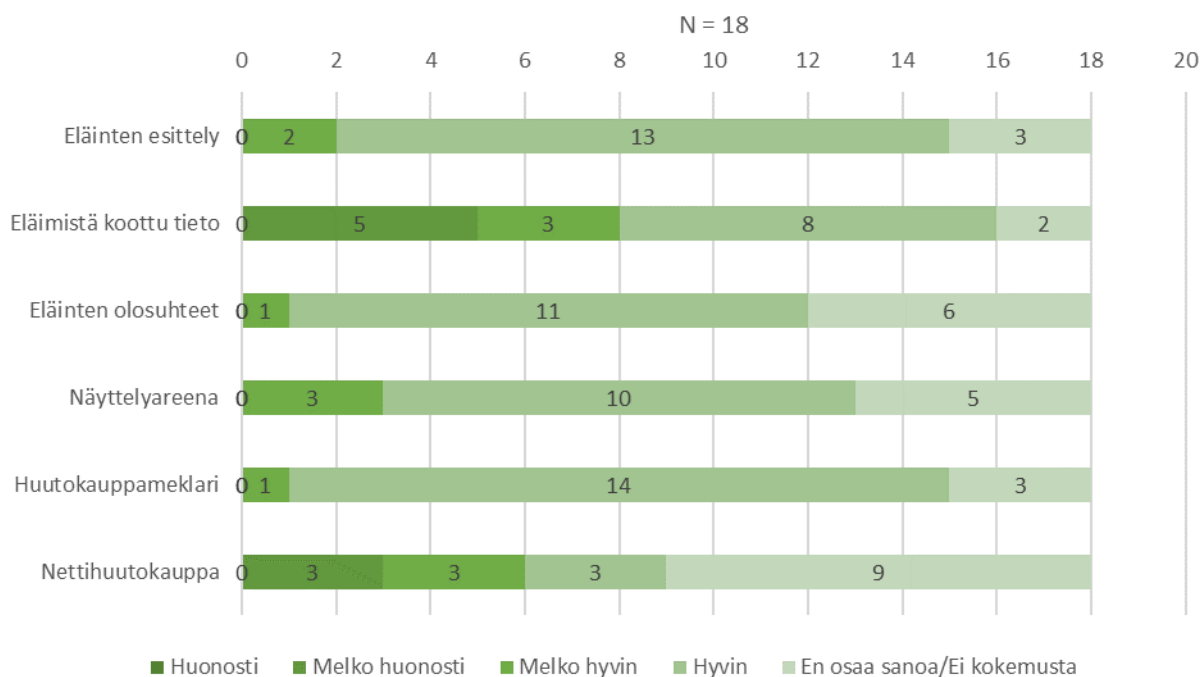
KUVIO 13. Palautekyselyyn vastaajien osallistuminen pässihuutokauppaan

Toisessa kysymyksessä vastaajia pyydettiin arvioimaan Juvan pässihuutokaupan onnistumista eri osa-alueilla. Tapahtuman järjestelyyn sisältyi: markkinoinnin, ilmoittautumisen, opasteet tapahtuma-

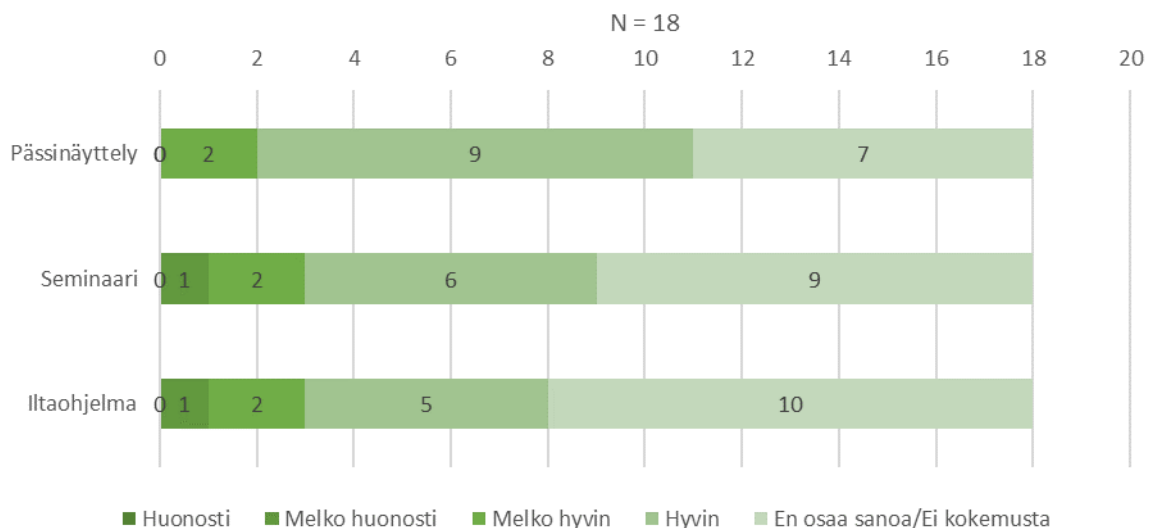
paikalle, paikoituksen toimivuus ja ruokapalvelut. Huutokaupan toimivuuteen sisältyi: eläinten esittely, eläimistä koottu tieto, eläinten olosuhteet, näyttelyareena, huutokauppameklari ja nettihuutokauppa. Oheistapahtumiin sisältyi: pässinäyttely, seminaari ja iltaohjelma. Matriisin arvoissa 1 oli huonosti, 2 oli melko huonosti, 3 oli melko hyvin, 4 oli hyvin ja 5 oli en osaa sanoa tai minulla ei ole kokemusta tästä. Kysymykseen vastasi 18 vastaajaa.



KUVIO 14. Palautekyselyn vastausten jakauma tapahtuman järjestämisestä



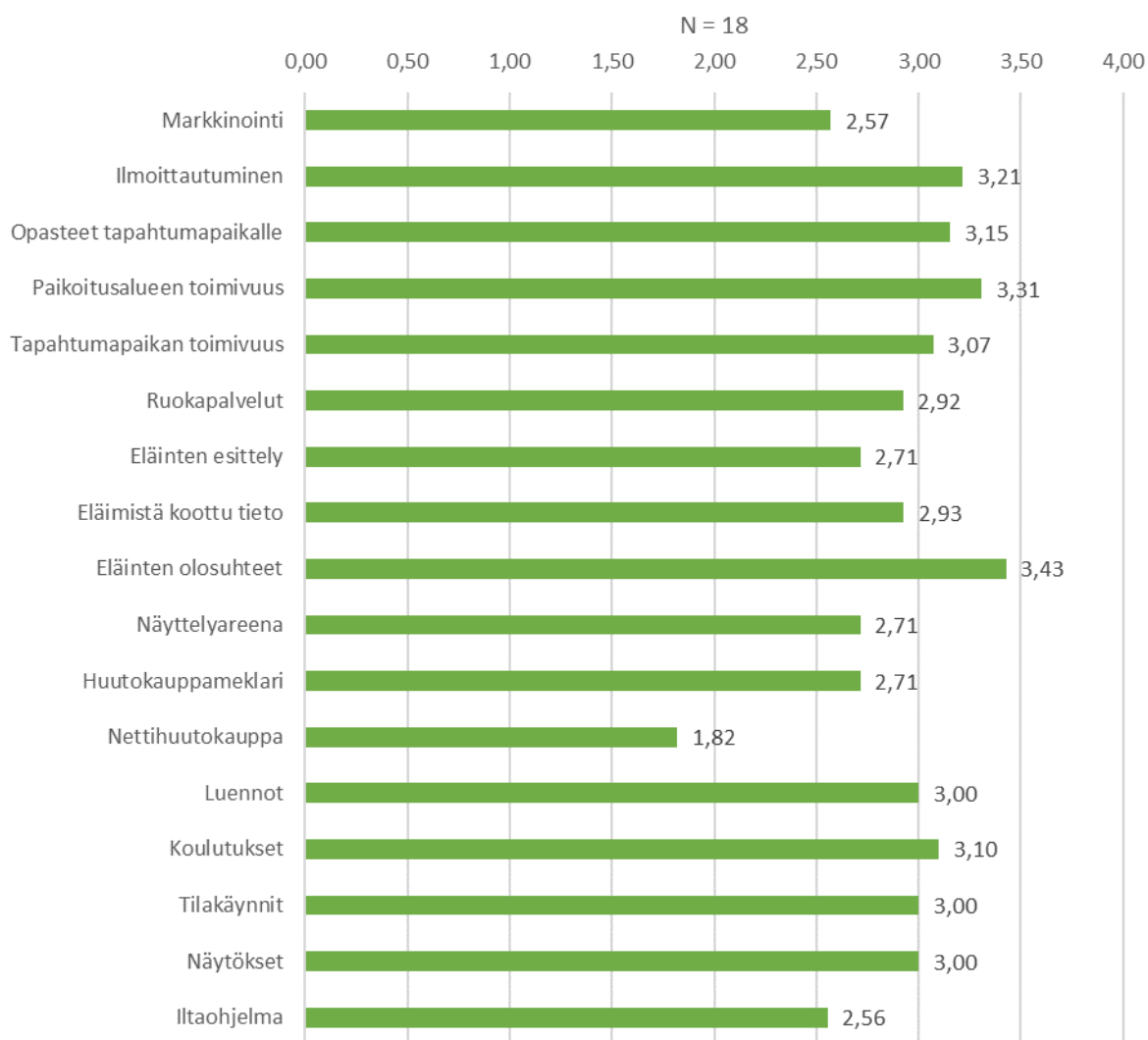
KUVIO 15. Palautekyselyn vastausten jakauma huutokaupan toimivuudesta



KUVIO 16. Palautekyselyn vastausten jakauma oheistapahtumista

Matriisikysymyksen vastauksista laskettiin laskennallinen keskiarvo, jossa ei huomioitu vastausvaihtoehto "5 En osaa sanoa tai Ei kokemusta". Jokainen arvioitava kohde arvotettiin 1–4 välillä. Arviotavien kohteiden vastauksien määrät kerrottiin arvolla. Näiden summa jaettiin vastaajien määrällä.

Keskiarvoiltaan parhaiten onnistuneiksi arvioitiin huutokauppameklarin toiminta (3,93), tapahtumapaikan toimivuus (3,92) ja eläinten olosuhteet (3,92). Keskiarvoiltaan heikoiten onnistuneiksi arvioitiin markkinointi (2,78), nettihuutokauppa (3,00) ja ilmoittautuminen (3,07). Kaikkien vastausten keskiarvo oli 3,57. Kuvaajasta 17 nähdään tarkemmin kaikkien osa-alueiden sijoittuminen kyselyssä.



KUVIO 17. Palautekyselyn vastausten laskennalliset keskiarvot

Kolmannessa kysymyksessä vastaajia pyydettiin kertomaan omin sanoin, mikä oli Juvan pässihuutokaupassa erityisen hyvää tai missä olisi kehitettävää. Vastaajista kymmenen vastasi kysymykseen. Juvan pässihuutokaupassa erityisen hyvää oli vastaajien mielestä tapahtuman toimivuuden kannalta: lammaskulttuurin edistäminen, upeasti mennyt tapahtuma, järjestäjien työpanos, hyvä paikka ja tunnelma. Huutokaupan toimivuuteen liittyen kiitosta saivat meklari, Facebookin suorälähetys, WebEx-yhteyden toimivuus, huutokauppakehä, eläinten olosuhteet ja hyvät karsinat. Oheistapahtumista pässiäyttelyä pidettiin onnistuneena.

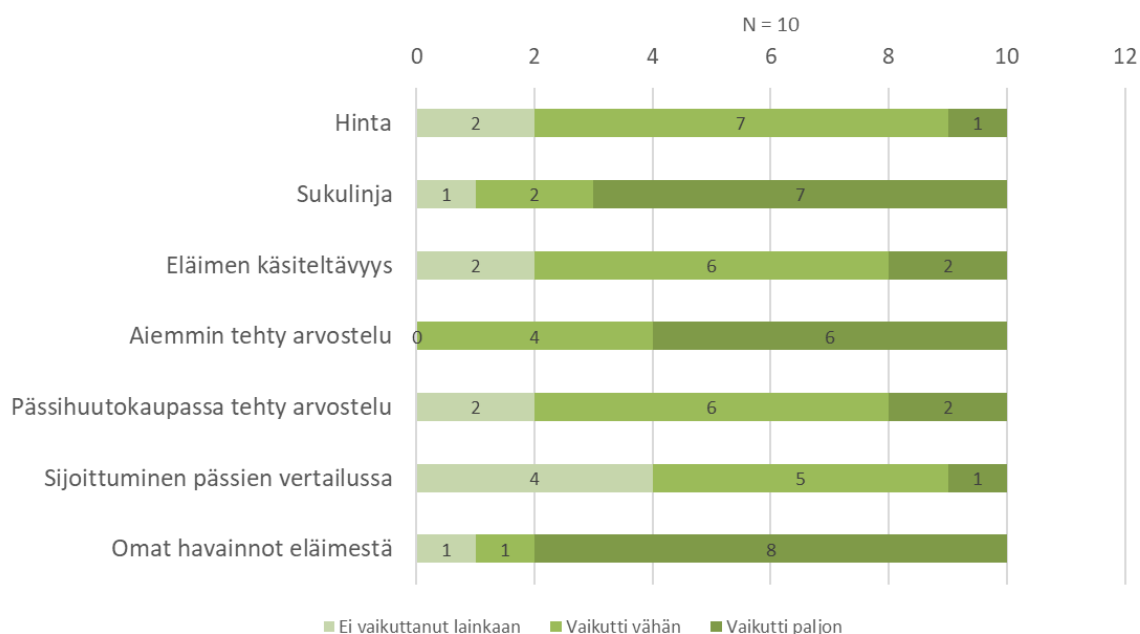
Juvan pässihuutokaupassa kehitettävää oli vastaajien mielestä tapahtuman toimivuuden kannalta: markkinointia enemmän painetussa mediassa ja ennakkouutisointi Maaseudun Tulevaisuuteen hyvässä ajoin, lampureita ja ostajia enemmän paikalle, huutokauppatoiminta tutummaksi ja aktiivisemmaksi sekä jatkuvuus jokavuotiseksi. Huutokaupan toimivuuteen liittyviä kehittämiskohteita olivat: isompi huutokauppahalli, näyttelyarvostelut ja syntymä- sekä myyntipainot näkyville ennen huutokauppaa, nettihuutokauppaan paremmat kuvat, Lammasettiin eläinten tiedot, tiedot myytävistä aiemmin nähtäville, sukutodistukset karsinoiden yläpuolelle ja koontiluetteloon myös orf-statukset. Paikalle toivottiin tapahtuman yhteyteen tuote-esittelijöitä ja -myyjiä.

Neljännessä kysymyksessä kartoitettiin vastaajien aikomusta käydä tai osallistua tulevaisuudessa pässihuutokauppaan. Kysymykseen vastasi 18 vastaajaa. Vastaajista kaikki aikovat mahdollisesti osallistua pässihuutokauppaan.

Viidennessä kysymyksessä tiedusteltiin vastaajien aikomusta tuoda eläimiä myyntiin tulevaisuudessa pässihuutokauppaan. Kysymykseen vastasi 18 vastaajaa, joista 16 aikoi mahdollisesti tuoda eläimiä myyntiin pässihuutokauppaan. Kaksi vastaajaa ei aikonut tuoda. Syitä tähän olivat, että tilalla ei ole jalostukseen oikeutettavia statuksia ja aikomus jatkossa osallistua vain internetin kautta.

Kuudennessa kysymyksessä tiedusteltiin vastaajien aikomusta ostaa eläimiä tulevaisuudessa pässihuutokaupasta. Kysymykseen vastasi 18 vastaajaa, joista 17 aikoi mahdollisesti ostaa eläimiä pässihuutokaupasta. Yksi vastaaja ei aikonut ostaa. Syyksi tähän oli muun muassa tautipaine.

Seitsemännessä kysymyksessä pyydettiin arvioimaan, mitkä tekijät vaikuttavat ostopäätökseen. Kysymykseen vastasi kymmenen vastaajaa. Tärkeimpänä ostopäätökseen vaikuttavista tekijöistä pidettiin omia havaintoja eläimestä, toiseksi tärkeimpinä pidettiin sukulinjaa ja aiemmin tehtyä arvostelua. Vähiten tärkeänä pidettiin sijoittumista pässien vertailussa, hintaa, sekä eläimen käsiteltävyyttä ja pässihuutokaupassa tehtyä arvostelua.



KUVIO 18. Palautekyselyyn vastanneiden arvio ostopäätökseen vaikuttavista asioista

Kahdeksannessa kysymyksessä pyydettiin vastaajia kertomaan, kuinka he haluaisivat pässihuutokauppoja kehitettävän. Kysymykseen vastasi yhdeksän vastaajaa. Vastaajat toivoivat, että pässihuutokauppatahtumalle luotaisiin oma brändi ja se olisi valtakunnallisten Lammaspäivien yhteydessä. Markkinointiin toivottiin tehostamista, joka aloitettaisiin jopa vuotta aiemmin. Tämä toisi vastaajien

mielestä enemmän väkeä ja mahdollisia ostajia paikalle. Uuhille toivottiin samanlaista tapahtumaa. Vastaajat toivoivat myös parempaa ennakkointia toiminnassa sekä uusien ideoiden testaamista ennakoon. Palautekyselyssä esille tuli toive nettikaupan kehittämisestä ja haluttiin lisää parempia kuvia ja videoita. Toiveena oli myös terveiden eläimien saanti näytille ja "tautieläimet" internettiin.

Palautekyselyyn vastanneilla oli mahdollisuus lähettää palautetta kyselyn tekijöille. Palautteessa kiitettiin hyvin järjestetystä mahtavasta tapahtumasta. Erityiskiitokset sai myös hyvin meklaroinnistaan suoriutunut Sari Heltelä. Koko tapahtuman työryhmä sai kiitosta valtavasta työpanoksesta.

7 JOHTOPÄÄTÖKSET

Pässihuutokauppatapahtuman yksi keskeinen **merkitys** on tuoda näkyvyyttä ja lisäarvoa koko lammastaloudelle Suomessa. Kuten aiemmin olemme jo maininneet, myyntiin valikoituu sen hetkiset parhaat pässit. Tällä kertaa parrasvaloihin pääsivät itäsuomalaisten lampaita jalostavien tilojen kasvatit. Pässihuutokauppatapahtumana tuo lisää markkina-arvoa ja mainosta myös jalostustilalle. Saimme tapahtuman jälkeen sähköpostia muutamalta tilalta, joiden pässit olivat olleet myynnissä. Tilallisille oli tullut paljon yhteydenottoja ja tilan muitakin lampaita oli saatu myytyä eteenpäin. Vaikka kaikki myyjät eivät olleetkaan siis saaneet pässejensä myytyä itse huutokaupassa, niin jo osallistuminen tapahtumaan toi positiivista nostetta heidän oman tilansa toimintaan. Jälkikäteen jäi harmittamaan, ettemme ymmärtäneet laittaa kyselyihin kysymystä tältä aihealueelta. Tämä olisi tuonut merkittävää informaatiota pässihuutokaupan vaikuttavuudesta. Tätä voisi miettiä, mikäli jatkossa tehdään vastaavanlaisia kyselyitä pässihuutokaupan kehittämiseen liittyen. Tapahtuman toinen oleellinen merkitys oli myös suoraan tilallisille. Tilalliset saivat omat pässinsä myytyä ja ostettua uutta geneettistä kantaa katraaseensa.

Tapahtuma toi myös positiivista näkyvyyttä Katras-hankkeelle ja toimeksiantajalle. Toimeksiantaja sai myös lisäapua pässihuutokaupan järjestämiseen ja tapahtuman kehittämiseen. Tapahtuman järjestäminen vaatii suuren määrän työtä, joka jakautui näin entistä useammalle henkilölle. Tapahtumalla oli myös välillisiä työllistäviä aluetaloudellisia vaikutuksia, koska sinne saapui ihmisiä, jotka käyttivät alueen palveluita hyödyksi.

Tutustuminen sonnihuutokauppaan antoi kokonaisvaltaisen vaikutelman tämäntyylisestä tapahtumasta. Sonnihuutokaupassa huomionarvoista oli se, kuinka eläimet esitettiin ja mitä tietoja eläimistä laitettiin esille, esimerkiksi mitä kerrottiin sukutaustasta, emo-ominaisuuksista ja hedelmällisyydestä. Sonnihuutokaupan mallia ei suoraan pystytty käyttämään pässihuutokauppaan, sillä pässien kasvuvaihekasvatus ei ole vielä Suomessa yleistynyt. Lisäksi päsejä käytetään astutukseen jo nuorempina, joten niiden siirtyminen suoraan syntymätilalta ostajalle on loogista.

Opinnäytetyöstä jäi kirjallinen tuotos, jonka avulla voidaan järjestää ja kehittää huutokauppaa Suomessa. Opinnäytetyöntekijät saivat kokemusta tapahtuman järjestämisestä. Omat organisointitaidot kehittyivät huutokauppatapahtuman suunnittelun ja toteutuksen aikana. Saimme koko opinnäytetyöprosessin aikana uusia näkökulmia lammastalouteen ja tapahtuman järjestämiseen liittyen.

Pässihuutokauppatapahtuman **markkinoinnin** ajateltiin olevan alkuunsa paljon massiivisempi, koska tapahtumaa suunniteltiin suuremmaksi. Markkinoinnin kehittäminen varsinkin mahdollisille pässien ostajille on ensiarvoisen tärkeää. Valtakunnallinen painettu media tulisi hyödyntää. Tapahtuman paisumista ei pitäisi pelätä, vaan nähdä mahdollisuutena. Suomessa lammastalous on useasti mainittu kasvavana ja kehittyvänä alana. Lammastalouden näkyvyyttä medioissa tulisi muutenkin lisätä ja lampaanlihaa markkinoida kuluttajille. Tapahtumapaikan sijainti, Juvan ravirata, rajoitti järjestäjien ja yleisön määrää. Jos tapahtuma olisi järjestetty isommissa puitteissa, esimerkiksi Mikkelin raviradalla, markkinointi olisi varmasti ollut laajamittaisempaa. Tapahtuma olisi voinut kiinnostaa

suurta yleisöä, jos paikan päällä olisi ollut näytteille asettajia ja tuote-esittelijöitä. Opinnäytetyöntekijöiden ja saatujen vastausten perusteella markkinointiin olisi voitu satsata enemmän. Vaikka pässi-huutokauppa suunnattiinkin ammattilampureille, olisi sitä voitu markkinoida tehokkaammin valtakunnallisesti muun muassa Maaseudun Tulevaisuudessa. Lisäksi opinnäytetyöntekijät ehdottivat näytteilleasettajien ja tuote-esittelijöiden kutsumista paikan päälle. Opinnäytetyöntekijöillä ei itsellään ollut valtuuksia tehdä tämänkaltaista työtä tapahtuman hyväksi. Myös tapahtumasta kerättyjen palautteiden mukaan tapahtumassa olisi pitänyt olla pässinäyttelyn ja -huutokaupan lisäksi muutakin nähtävää.

Pässihuutokauppaan **ilmoittautumiseen** jäi mielestämme parantamisen varaa aika paljon. Palautekyselyssäkin ilmoittautumisen koettiin tarvitsevan kolmanneksi eniten kehitystyötä. Ilmoittautuminen ei ollut niin sujuvaa kuin olisimme toivoneet. Yhden henkilön sähköpostin varassa oleva ilmoittautuminen oli myös haastavaa muulle työryhmälle. Usein tapahtumiin ilmoittautumiset tapahtuvat anonyymien sähköpostitilin kautta, jolle voi olla käyttöoikeus useammalla henkilöllä. Näin esimerkiksi vastuuhenkilön poissaollessa sähköposti ei jäisi huomiotta, vaan tärkeät ilmoittautumistiedot saataisiin käsittelyyn. Tätä toimintatapaa voisi harkita tulevaisuuden pässihuutokaupoissa. Ilmoittautumisen yhteydessä pässeistä tuli kertoa kaikki oleellinen tieto, kuvat ja video. Tämä taisi olla aikamoinen urakka myyjille, joilla saattoi olla jopa viisikin pässiä myynnissä samalta tilalta. Selvästikään kaikki eivät olleet osanneet varautua työmäärään, minkä vuoksi tietoja pässeistä tuli vielä ilmoittautumisajankohdan jälkeenkin. Tarkoitus oli, että opinnäytetyöntekijöiden kokoamat tiedot olisivat ostajilla näkyvissä noin viikkoa ennen tapahtumaa, mutta ajankohtaa jouduttiin lykkäämään.

Nettihuutokauppa oli yksi huutokaupan pääkehittämiskohteista. Alkuvaiheen suunnitteluprosessissa nettihuutokaupan ajateltiin olevan reaaliajassa tapahtuva huutokauppa. Aikaisemmassa nettihuutokaupassa, joka on pidetty heti pässihuutokaupan jälkeen, on menty toimistotilaan, josta on esitelty myytävät pässit ja käyty kauppaa WebEx-yhteyden kautta. (Alanco-Ollqvist, 2017.) Toiveissa oli reaaliaikainen lähetys, josta saisi myös kokea huutokauppatunnelman (Heltelä, 2017). Opinnäytetyöntekijät yrittivät perehtyä laajemmin suoran lähetyksen tekoon, mutta näiden palveluiden perehtymiseen ja testaamiseen ei aika kuitenkaan riittänyt. Facebook-live oli kuitenkin toiselle opinnäytetyöntekijälle entuudestaan tuttu palvelu.

Opinnäytetyöntekijät ehdottivat suunnitteluvaiheessa pässihuutokaupan ydintyöryhmälle facebook-live lähetyksen tekoa, mutta resurssien puutteen vuoksi tästä ideasta luovuttiin. Idea otettiin kuitenkin esille uudelleen juuri ennen pässihuutokaupan alkua, jolloin se pystyttiin toteuttamaan opinnäytetyöntekijän toimesta. Live-lähetys saikin loistavan vastaanoton. Harmittamaan jäi, ettei idea tullut mieleen jo ennen pässinäyttelyä. Pässinäyttelystä olisi saatu myöskin hieno live-taltiointi. Jos live-lähetys olisi ollut alkuperäisessä toteutussuunnitelmassa, sitä olisi voitu myös markkinoida etukäteen. Yksi huutokaupattava pässi myytiinkin niin, että huutaja oli puhelimen päässä ja katseli samalla live-lähetystä, kun huusi itselleen pässin.

Varsinaisessa huutokaupassa käytössä oli WebEx-yhteys, jonka toimivuutta testattiin, mutta ei riittävästi. WebEx-yhteys otti meklarin äänen taustameluna, jolloin yhteyttä lähettävän mikrofonin ääni ja

chat-keskustelu katkesivat automaattisesti muutaman minuutin välein. Tämä aiheutti ongelmia yhteydenpidolle nettihuutajien kanssa.

Toimeksiantajan toive oli saada kehitettyä **eläimistä kootun tiedon esitystapaa**. Erityisesti kuviin toivottiin parannusta sekä lisää tietoa myytävän eläimen sukutaustasta. Lisäksi haluttiin, että myyjät tekisivät iskulauseet myynnin edistämistä varten. Iskulauseeseen toivottiin kerrottavan lyhyesti ja ytimekkäästi pässin parhaat puolet. Osa myyjistä olikin oivaltanut loistavasti asian ja iskulauseet olivat onnistuneita.

Pässitaulut ja pässikatalogit suunniteltiin yhdessä toimeksiantajan kanssa. Pyrimme toteuttamaan esitetyt toiveet mahdollisimman hyvin. Ennakkokyselyssä ei ollut valitettavasti yhtään kohdennettua kysymystä näihin liittyen. Aiempien pässihuutokauppojen pässitauluihin ja katalogeihin tutustuminen olisi myös helpottanut niiden kehittämistä. Taulut ja katalogit oli tarkoitus pitää mahdollisimman selkeinä ja helposti luettavissa olevina. Pässikatalogit tehtiin pelkästään sähköiseen muotoon. Suunnitteluvaiheessa mietittiin myös näiden tulostamista, mutta ideasta luovuttiin, koska pässien katalogit olivat monisivuisia ja paperiversiona hankalalukuisia.

Pässikatalogeihin haluttiin paljon hyvälaatuisia kuvia, jolloin niistä tuli monisivuisia. Kuvien vuoksi tiedostot olivat isoja, mikä vaikutti varmasti selattavuuteen. Kuvien laatuun yritettiin vaikuttaa tekemällä lampureille ohjeistusta. Ohjeistuksen tekeminen oli haasteellista, koska opinnäytetyöntekijöillä ei ollut aiempaa kokemusta eläinten ammattimaisesta kuvaamisesta. Tietoa saatiin paljon ”Puunaus ja puleeraus” -kursilla sekä lammastuotannon erityisasiantuntijan pitämästä esityksestä lampaan arvostelusta. Kysyimme myös ohjeita varsinkin nautoja paljon kuvanneelta Tiina Tahvoselta. Hänen antamistaan ohjeista saatiin vahvistusta niille asioille, jotka olivat jo tulleet esille asiaa pohtiessa.

Pässien kuvaaminen osoittautui vaativaksi myös lampureille. Osa kuvista oli hyvinkin onnistuneita, mutta osa vähemmän onnistuneita. Lampureille lähetettiin tarkat ohjeistukset kuvaamisesta, mutta heräsi kysymys, olivatko kaikki lukeneet annetut ohjeet. Opinnäytetyöntekijät tekivät useita ohjeistuksia huutokauppaa varten. Valitettavasti emme voineet itse vastata niiden lähettämisestä, vaan ne kulkivat useamman välikäden kautta. Huutokauppatahtuman sujumuuden onnistumisen vuoksi lampurit saivat varmasti paljon ohjeistuksia, mikä saattoi osaltaan heikentää ohjeistusten tehoa.

Ostajilla oli myös nähtävissä kaikkien pässien sukutodistukset kansiossa tulostettuna ja laminoituna. Palautekyselyn perusteella kuitenkin selvisi, että ostajat ja yleisö eivät olleet löytäneet sukutauluja. Sukutaulujen olisi toivottu olevan karsinoiden yläpuolella pässitaulujen vieressä. Opinnäytetyöntekijät olivat asiaa aiemmin myös miettineet, mutta tulivat siihen tulokseen, että sukutauluista ei saataisi millään niin isoja, että teksti olisi luettavissa. Pässikarsinoiden päällä tila oli rajallista, joten sukutodistuksista päädyttiin tekemään kansiot, johon idea saatiin sonnihuutokaupasta. Kansioiden toimimattomuus saattoi osaltaan johtua siitä, että tapahtumassa työskennelleille ei ehditty tiedottaa riittävästi, jotta he olisivat huomanneet kertoa yleisölle, mistä sukutaulut löytyvät.

Ideaali olisi ollut, että eläimistä koottu tieto, olisi voitu päivittää jo toiminnassa olevaan Lammasnettiin lisäämällä sinne haluttuja tietoja. Tällöin myyjät olisivat halutessaan itse voineet suoraan lisätä myymänsä pässin tiedot. Se olisi myös keventänyt järjestäjien työmäärää sekä vähentänyt virhemahdollisuuksia. Tämän kaltainen päivitys ei kuitenkaan olisi onnistunut aikataulujen ja resurssien vuoksi. Palautekyselyssäkin ihmetystä herätti se, ettei Lammasnettiä käytetty työvälineenä. Lammasnetti on kuitenkin jo entuudestaan monelle lampurille tuttu myyntikanava ja se on ollut käytössä aiemmissa pässihuutokaupoissa.

Eläinten esittely oli yksi kehityskohteista ja siihen haluttiin panostaa myös aiempaa enemmän. Eläinten esittely pässihuutokaupassa sai uutta potkua Katras-hankkeen järjestämän ”Puunaus ja puoleeraus”-kurssin ansiosta. Pässihuutokaupassa pidettiinkin hyvin onnistunut pässinäyttely. Huutokaupan yhteydessä ollut pässinäyttely antoi varmasti ostajille enemmän aikaa nähdä kiinnostavat eläimet. Tuomariksi oli lennätetty Ruth Steele Iso-Britanniasta. Häntä avustavana tuomarina toimi hänen tyttärensä Lucy Steele. Opinnäytetyöntekijöiden mielestä näyttely oli loistava tapa esitellä ja vertailla pässejä ja eri rotuja keskenään ja tämä toi mielestämme lisäarvoa koko pässihuutokaupalle ja huutokaupassa myytävälle päseille. Harmittamaan jäi, että paikan päällä tehtyä arvostelua ei pystytty hyödyntämään netin kautta huutokauppaan osallistuville. Aikataulu oli suunniteltu siihen liian tiukaksi. Jos pässinäyttelyn ja huutokaupan alkamisen välillä olisi ollut pari tuntia, niin opinnäytetyöntekijät olisivat mahdollisesti pystyneet lisäämään tiedot WebExin kautta nähtäville. Tämä asia ei ollut tullut mieleen suunnitteluvaiheessa, joten sitä ei pystytty tapahtuman aikana enää tekemään.

Myös myyntijärjestyksen muokkaaminen arvostelujen perusteella olisi voinut olla mahdollista. Olisi voitu aloittaa roduttain aina parhaasta pässistä ja siitä edetty arvostelujärjestyksessä. Sonnihuutokaupoissa parhaat arvostelut saaneet yksilöt myydään yleensä ensimmäisenä. Olisiko se innostanut paremmin jo alkuvaiheessa ostajia huutamaan pässejä? Vai onko sukulinja kuitenkin merkitsevin tekijä pässin valinnassa tilalle?

Toisaalta kyselyihin vastanneet eivät pitäneet paikan päällä tapahtuvaa arvostelua mitenkään merkittävänä tekijänä ostopäätökseen. Kyselyyn vastanneet olivat sitä mieltä, että aiemmin tehty arvostelu vaikutti enemmän ostopäätökseen, kuin paikan päällä tehty arvostelu. Sitä ei voi tietää olisiko eri tuomarin tekemällä arvioinnilla ollut enemmän merkitystä asiaan. Nyt tuomaroimassa olivat Iso-Britanniasta kotoisin olevat tuomarit ja he painottivat koko ajan arvosteluissaan sitä, että heillä ei ole laajempaa näkemystä suomalaisten lampaiden jalostustavoitteista.

Huutokaupassa **meklarina** toiminut lammastalouden erityisasiantuntija Sari Heltelä esitteli myytävistä päseistä tärkeimmät ja oleellisimmat tiedot sekä myyjien keksimät myyntilauseet. Palautekyselyn mukaan meklaria ja hänen tapaansa esitellä pässejä pidettiin erinomaisen onnistuneena. Toimeksiantajalla oli selkeä käsitys, kuinka huutokaupan meklarointia tulisi kehittää. Huutokauppatunnelman ytimenä Sari Heltelä toimi loistavana huutokaupameklarina. Hänellä on paljon tietoa päseistä ja hän osasi esitellä myytävät pässit selkeästi, mutta innostaen samalla ostajia huutamaan yhä suurempia summia. Opinnäytetyöntekijät olivat myös todella tyytyväisiä meklarin työskentelyyn.

Opinnäytetyöntekijöillä ei itsellään ole vertailukokemuksia aiemmista pässihuutokaupoista, mutta ennakkokyselyn perusteella aiemmissa tavoissa esitellä huutokaupattavia päsejä, on ollut kehitettävää.

Varsinaisessa huutokaupassa esittelijälle haasteellisinta oli pässin esittely, koska pässin piti olla yksinään kehässä. Tämä ei luonnollisestikaan laumaeläimelle ole kovin helppoa. Tässä voidaankin jo pohtia sitä, onko se eläimen edunmukaista. Voisiko jatkossa suunnitella, että eläimet pysyisivät enemmän paikallaan karsinoissa ja eläimestä lähetettäisiin live-kuvaa huutokauppahallin valkokankaalle varsinaisen huutokaupan aikana. Tällainen toimintatapa vähentäisi eläimelle aiheutuvaa stressiä ja huutokauppakin saattaisi edetä nopeammalla tahdilla, kun vain kameraa liikutettaisiin.

Kokonaisuudessaan huutokauppa oli opinnäytetyöntekijöiden mielestä onnistuneesti mennyt tapahtuma. Onnistumista voidaan miettiä kuitenkin monelta eri kantilta. Jos mietitään sitä, onko huutokauppa onnistunut, jos 14 pässiä 42:sta saadaan myytyä, niin ei ole. Toisaalta pässihuutokaupassa hinnat nousivat melko korkeiksi ja pässin myyneet lampurit olivat tyytyväisiä myyntihintaan. Jälleen kerran myytäväksi ilmoitettuja eläimiä on paljon, mutta ostajia ei ole tarpeeksi. Huutokaupan aikana oli jo havaittavissa, että ihmiset tarvitsivat enemmän aikaa perehtyä pässiin. Varmastikin vaikutusta oli sillä, että tiedot eläimistä saatiin internettiin aika myöhäisessä vaiheessa ja aikaa pässiin tutustumiseen oli vajaan viikon verran. Aiemmissa huutokaupoissa on pyritty siihen, että tiedot pässeistä on internetissä kolme viikkoa ennen varsinaista huutokauppapäivää. Saimme myös kyselyssä palautetta, että tiedot pässeistä tuli aivan liian myöhäisessä vaiheessa. Tapahtuman suunnitteluvaiheessa oli jo tiedossa, että pässien tietoja ei saada aiemmin, koska osalta pässeistä arvostelu tehtiin vasta ilmoittautumisajan loppuvaiheessa. Olisiko pässihuutokauppaa pitänyt kuitenkin siirtää muutamalla viikolla eteenpäin? Toisaalta lampureilla on kiire saada astutusryhmät syksyllä tehtyä ja pässit töihin, ettei kevään karitointi venähdä liian pitkälle kevääseen. Vaikka aiemmin olemme työsämme kertoneet, että syksy on parasta aikaa pässihuutokaupalle, niin pitäisikö sittenkin ajankohtaa vielä miettiä. Sonnihuutokauppojen pidetään keväisin. Jos pässihuutokauppakin pidettäisiin keväällä, siihen osallistuisi syksyllä syntyneitä pässinuorukaisia ja jo varttuneempia päsejä. Tällä tavoin lampureilla olisi mahdollisuus pitää kiinni kunnollisista karanteeniajoista ja he pystyisivät tutustumaan astutuspässiin omalla tilallaan paremmin ennen kuin se aloittaisi astumaan tilan uuhia.

Ennako- ja palautekyselyjen vertaaminen toisiinsa oli mahdotonta. Kyselyt poikkesivat toisistaan paljon, vaikka palautekysely pohjautuikin ennakkokyselyyn. Ennakkokyselyssä kysymyksiä oli enemmän. Pässihuutokaupan kehittämiseen liittyvät kysymykset kohdentuivat useampaan aiemmin järjestettyyn pässihuutokauppaan, joista saattoi olla kulunut pitkä aika. Ennakkokysely oli avoinna 25.5.–11.6. 2017, 18 päivää. Palautekysely koski ainoastaan Juvalla 2017 pidettyä pässihuutokauppaa ja kysely avattiin heti tapahtuman jälkeen 9.–18. syyskuuta, kymmenen päivää. Ennakkokyselyä mainostettiin enemmän, koska kyselyn ajankohta oli haasteellinen.

Nettihuutokaupan kehittäminen oli noussut yhdeksi kehittämiskohteeksi jo ennakkokyselyn perusteella ja siihen parannusta toivoi myös toimeksiantaja. Tämä näkyi palautekyselyssä positiivisena

vastauksena, vaikkakin palautekyselyn avoimissa kysymyksissä nettihuutokaupan toimivuuteen toivottiin vielä kehitystä. Nettihuutokaupan edelleen kehitettäviä kohteita olivat esimerkiksi WebEx-yhteyden äänenlaatu, myytävien pässien kuvat ja videot sekä pelkässä nettihuutokaupassa olleiden pässien markkinointi. Ihmisten mielenkiinto ei enää riittänyt tapahtuman loppuvaiheilla pelkkinä kuvina olevien pässien myynnin seuraamiseen tai pässeissä ei ollut lopulta katraaseen sopivia yksilöitä.

Opinnäytetyössä tehtyjen kyselyjen vastauksissa oli havaittavissa myös yhtäläisyyksiä Venla Mutikaisen opinnäytetyössä tehtyjen haastattelujen vastausten kanssa. Molemmissa huutokaupan kehittämiskohteiksi valikoitui muun muassa internetissä julkaistut myyntikuvat ja videot, huutopaikkatapah- tuman paikka sekä oheistapahtumien lisääminen itse tapahtumaan. Tästä voisikin päätellä, että ke- hityskohteet suomalaisessa eläinhuutokauppakulttuurissa ovat osittain samansuuntaisia.

Opinnäytetyötä tehdessä heräsi kehitysideoita, miten tapahtuman jatkuvuus saataisiin myös Itä-Suo- men alueella paremmin toimimaan. Eläinhuutokauppatapahtuma on saamiemme kokemusten ja tie- tämystemme perusteella helpointa ja järkevintä järjestää siellä, missä on valmiit puitteet. Ehdotuk- senamme onkin, että pässinäyttely ja -huutokauppa pidettäisiin jatkossa Iisalmen Pemolla ja se teh- täisiin yhteistyönä Savonian kanssa. Oppilaitokset ja opiskelijat voisivat järjestää sen yhteistyönä ja tapahtuma nousisi vielä merkittävämmäksi osaksi lammastalouden kehittämistä. Pemolla olisi vaadit- tavat tilat ja lisäosaamista tuotaisiin ammattikorkeakoulun puolelta. Tällä tavoin järjestettynä tapah- tuma saisi oikeat mittasuhteet ja se varmasti lisäisi lammastalouden alaa Pohjois-Savossa ja lähialu- eella. Oppilaitostenkin kannalta tämä voisi olla hyvä, koska tällä tavoin opiskelijat ja opettajat pääsi- sivät tutustumaan lammastalouteen syvemmin.

On syytä myös pohtia, onko lammastalousyrittäjällä mahdollisuuksia irtautua tilan töistä kahdeksi päiväksi huutokauppaa varten. Saako tilallinen lomituksen järjestettyä, mitä kustannuksia ja järjeste- lyitä se aiheuttaa? Tämä ei varmaankaan ole itsestään selvää, että samalla alueella on useampia lampureita, jotka tarvitsevat osaavan lomittajan tilalleen yhtä aikaa.

Pitäisikö tulevaisuudessa pässihuutokaupat siirtää nettiin kokonaan? Nykypäivän lammastalousyrittä- jillä on saatavilla tekniikkaa, jolla mahdollistettaisiin live-lähetykset, jolloin myyjät pystyisivät esitte- lemään myytävät eläimet suoraan omalla tilallaan ja ostajilla olisi mahdollisuus nähdä eläin sen omassa ympäristössään. Ostajalla olisi myös mahdollisuus pyytää näyttämään eläimestä haluamiaan asioita esimerkiksi liikkuminen, rakenne, paisti, villa ja muuta tärkeäksi kokemaansa. Tämä olisi myös kaikista kustannustehokkainta, kun ei tarvitsisi siirtää ja kuljettaa eläimiä turhaan. Tämä olisi myös kaikista eläinystävällisin tapa toimia.

Pässihuutokauppatapahtuman eettisyys voidaan määritellä eläinten hyvinvointimääritelmän mukaan. Onko ylipäänsä eettistä kaupata eläintä huutokaupassa? Eläinten hyvinvointimääritelmässä todetaan seuraavaa:

Hyvinvointi on eläimen kokemus sen omasta psyykkisestä ja fyysisestä olotilasta. Kä- sitteellä eläimen hyvinvointi kuvataan eläimen vointia, joka voi vaihdella hyvästä huo-

noon. Eläimen hyvinvointiin vaikuttavat sen mahdollisuudet sopeutua ympäristön tapahtumiin ja olosuhteisiin. Jos sopeutuminen ei onnistu, tai aiheuttaa eläimelle jatkuvaa tai voimakasta stressiä, rasitusta, käytöshäiriöitä tai haittaa terveydelle, eläimen hyvinvointi heikkenee. Eläinten hyvinvointiin voidaan vaikuttaa pito-olosuhteilla, hoidolla, käsittelyllä ja eläinjalostuksella. (EHK, eläintenhyvinvointikeskus 2016)

Jos mietitään eläinten hyvinvointimääritelmää, voidaan miettiä aiheuttaako huutokauppaan vieminen ja siihen osallistuminen voimakasta stressiä lampaalle. Aiheutuuko huutokauppa tilanteessa käsittelyn aiheuttamaa ylimääräistä stressiä. Toisaalta voidaan myös todeta, että lammas on laumaeläin ja rauhoittuu päästessään lajitovereidensa pariin. Pässihuutokaupassa on yleensä kokeneita lampureita eläimiä käsittelemässä. Nämä tekijät itsessään vähentävät jo eläimiin kohdistuvan stressin määrää.

8 PÄÄTÄNTÖ

Pässihuutokauppojen kehittäminen on jatkossakin kannattavaa, koska se edistää osaltaan suomalaista lammaskulttuuria ja sen avulla saadaan kehitettyä eläinainesta. Huutokauppatapahtumana tuo lisää näkyvyyttä ja markkina-arvoa kasvavalle lammastaloudelle. Pässihuutokauppoja kannattaa jatkossakin pitää maantieteellisesti eri alueilla, koska alueelliset erot tuovat omat näkemyksensä tapahtuman kulkuun. Kaksipäiväinen tapahtuma on myös oivallinen tapa tuoda lammastaloudesta kiinnostuneita ihmisiä yhteen. Opinnäytetyötä tehdessä tuli selväksi, että vaikka olisikin resursseja järjestää pelkästään internetissä tapahtuva huutokauppa, niin se ei voi koskaan korvata paikan päällä tapahtuvaa huutokauppaa. Pässien ostajat haluavat edelleenkin nähdä itse eläimet ja tehdä konkreettisesti omat havainnot ennen ostopäätöstä.

Opinnäytetyön tavoite pässihuutokaupan järjestämisestä ja kehittämisestä toteutui. Tapahtuma oli onnistuneesti järjestetty ja kaikki suunnitellut asiat toteutettiin. Kehitystyötä tapahtui etenkin eläinten esittämisen saralla sekä nettihuutokaupan kohdalla. Kehitettävää vielä jäi etenkin markkinoinnin, ilmoittautumisien ja tapahtumapaikan valinnan suhteen. Kyselyitä menetelmänä kannattaa jatkossakin tehdä lampureille ja kuunnella heidän toiveitaan. Onhan tapahtuma kuitenkin luotu edistämään lammastaloutta ja kuka osaisi siihen parhaiten vastata kuin lampurit itse.

Opinnäytetyö tehtiin parityönä, joka auttoi paljon työn tekemisessä. Parityöskentelyssä sai välittömästi palautetta ja omia näkemyksiä saattoi peilata toisen kautta. Parityöskentely sopi kummallekin opinnäytetyöntekijälle, koska työskentelyn haastavina hetkinä saimme tukea toisiltamme. Opinnäytetyön töidenjakoa emme olleet etukäteen sopineet, mutta se ei tullut missään vaiheessa esteeksi työn etenemisen kannalta. Pyrimme tekemään opinnäytetyötä mahdollisimman paljon yhdessä, aina kun se vaan oli mahdollista. Yhdessä tekeminen saattoi hivenen hidastaa työn etenemistä, mutta se ei haitannut aikataulua tai kokonaisuutta.

Yhteistyö toimeksiantajan kanssa oli sujuvaa. Opinnäytetyöntekijöinä koimme, että meitä ja mielipiteitämme kunnioitetaan. Saimme mielestämme riittävästi vastuuta ja haasteita, joka teki työstä mielenkiintoista ja antoisaa. Pässihuutokauppaa järjestettäessä ja kehittäessä ydintyöryhmä puhalsi hienosti yhteen hiileen ja saimme mahtavan tapahtuman järjestettyä. Pässihuutokauppatapahtuma oli meille kaikille hyvä oppimiskokemus ja tästä sitä on hyvä lähteä kehittämään eteenpäin. Kiitokset kuuluvat myös kaikille meitä avustaneille tahoille, jotka osallistuivat jollakin tavalla järjestelyyn ja kehittämistyöhön

LÄHTEET JA TUOTETUT AINEISTOT

- ALANCO, Milla 2014. Huutoja, kerintää ja ajankohtaista Ilmajoella. Lammas ja vuohi-lehti, 5/2014. [viitattu 2017-04-03] Saatavissa: http://lammasyhdistys.fi/wp-content/uploads/2016/03/Lammas_ja_Vuohi_5_2014s.pdf
- ALANCO-OLLQVIST, Milla 2017-03-30. [Puhelinhaastattelu] Haastattelijat: Heidi Turunen ja Sanna Repo.
- A-Tuottajat, 2017. Siitossonnikasvattamotoiminta. [Viitattu 2017-04-07] Saatavissa: <https://www.atriatuottajat.fi/atrianauta/emotila/siitoselinkauppa/siitossonnikasvattamotoiminta/Sivut/default.aspx>
- BALK, Raija 2017-08-11. Pässien kuvaamista. [valokuva] Sijainti: https://www.facebook.com/pg/Lampurin-Tupa-Anttilan-lammastila-1534619073464112/photos/?tab=album&album_id=1538269949765691
- EDUSKUNTA 2001. Lakien säätäminen. [Viitattu 2017-04-17] Saatavissa: https://www.eduskunta.fi/FI/vaski/Kysymys/Documents/kk_1055+2001.pdf
- FACEBOOK 2017. Miten voin siirtyä live-tilaan Facebookissa? [Viitattu 2017-10-10] Saatavissa: <https://www.facebook.com/help/1636872026560015>
- HALLITUKSEN ESITYS 259/1996 1997. [Viitattu 2017-04-17] Saatavissa: <http://www.finlex.fi/fi/esitykset/he/1996/19960259>
- HELTELÄ, Sari 2017-01-17. [Puhelinkeskustelu] Läsnä: Sanna Repo ja Heidi Turunen.
- HIRSJÄRVI, Sirkka, REMES, Pirkko ja SAJAVAARA, Paula 2009. Tutki ja kirjoita. 15., uudistettu painos. Helsinki: Tammi.
- JYVÄSKYLÄN YLIOPISTO 2013. Vuosikierto. [Viitattu 2017-04-11] Saatavissa: <http://www.peda.net/veraja/projekti/centraali/verkkokurssit/lammastalous/hoito/vk>
- KAMK, Opinnäytetyöpankki, Opinnäytetyön toteutustapoja 2017. [Viitattu 2017-11-10] Saatavissa: <https://www.kamk.fi/opari/Opinnaytetyopakki/Teoreettinen-materiaali/Tukimateriaali/Opinnaytetyon-toteutustapoja>
- KOIVISTO, Hannu 2016-04-29. Suomalainen lammastalous nousussa. Maaseutumedia. [Viitattu 2017-04-30] Saatavissa: <http://www.maaseutumedia.fi/suomalainen-lammastalous-nousussa/>
- LAMMASNETTI 2017. [Viitattu 2017-11-15] Saatavissa: <https://www.lammasnetti.fi/myytavat-lam-paat/10066>
- LAMMPRODUCENTERNA 2017-01-01. Auktion. [Viitattu 2017-04-30] Saatavissa: <http://lammproducerterna.se/auktion/>
- MTK 2016-02-01. Hyvinvoinnin top 10. [Viitattu 2017-04-17] Saatavissa: https://www.mtk.fi/reppu/tyohyvinvointi/fi_FI/tyohyvinvoinnin_top_10/
- MTK 2017-08-23. Lammas- ja vuohitalous. [Viitattu 2017-11-09] Saatavissa: https://www.mtk.fi/maatalous/maatalous_suomessa/lammas-ja_vuohitilat_1/fi_FI/lammas-ja_vuohitilat/
- MUTIKAINEN, Venla 2014. Ravihevoshuutokaupan ja -huutokauppakulttuurin kehittäminen Suomessa. Savonia-ammattikorkeakoulu. Iisalmi, Luonnonvara- ja ympäristöala. Opinnäytetyö. Sijainti: Iisalmi: Iisalmen kampus. Kirjasto. [Viitattu 2017-04-11] Saatavissa: https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/74878/Mutikainen_Venla.pdf?sequence=1
- PARIKKA, Pia 2012. Hyvillä pässeillä riittää vientiä. Lammas ja vuohi -lehti, 5/2012, 20-21. [digilehti] [Viitattu 2017-4-30] Saatavissa: http://lammasyhdistys.fi/wp-content/uploads/2016/03/Lammas_ja_Vuohi_5_2012.pdf

- PARIKKA, Pia 2013. Hyvät texel-pässit tekivät kauppansa. Lammas ja vuohi -lehti, 5/2013, 6. [Viitattu 2017-4-30] saatavissa: http://lammasyhdistys.fi/wp-content/uploads/2016/03/Lammas-Vuohi_5_2013s.pdf
- PARIKKA, Pia 2016. Sulla oli pässille joku hinta? Lammas ja vuohi -lehti, 5/2016, 16-17.
- PROAGRIA 2016-03-16. Katras-hanke kouluttaa itäsuomalaisia lammastiloja kannattavampaan tuotantoon. [mediatiedote] [Viitattu 2017-2-14] Saatavissa: https://proagria.fi/sites/default/files/attachment/katras-hanke_kouluttaa_itasuomalaisia_lammastiloja_kannattavampaan_tuotantoon.pdf
- PROAGRIA 2015. [Viitattu 2017-2-14] Saatavissa: <https://proagria.fi/hankkeet/katras-6284>
- REPO, Sanna 2017-04-26. Sonnihuutokaupan sonneja. [valokuva] Sijainti: kotialbumi
- REPO, Sanna 2017-07-22. Puunaus ja puleeraus -kurssi. [valokuva] Sijainti: kotialbumi
- REPO, Sanna 2017-09-08. Pässihuutokauppatapahtuman järjestelytyöt. [valokuva] Sijainti: kotialbumi
- REPO, Sanna 2017-09-09. Pässihuutokauppatapahtuma. [valokuva] Sijainti: kotialbumi
- SMITH, R. 2015. Craven Cattle Marts Skipton Prime Sheep February 2nd 2015. [videotallenne] Saatavissa: <https://www.youtube.com/watch?v=0DvZ9wKeyiU>
- SUOMEN VIRALLINEN TILASTO (SVT): Kotieläinten lukumäärät keväällä 2016 [verkkójulkaisu]. Helsinki: Luonnonvarakeskus [Viitattu 2017-10-30]. Saatavissa: http://stat.luke.fi/kotiel%C3%A4inten-lukum%C3%A4%C3%A4r%C3%A4t-kev%C3%A4%C3%A4ll%C3%A4-2016_fi-0
- TAHVONEN, Tiina 2017. [sähköpostiviesti]. Vastaanottaja Heidi Turunen. [Vastaanotettu 2017-08-13.]
- TURUNEN, Heidi 2017-09-05 Pässitaulut valmiina. [valokuva] Sijainti: kotialbumi
- TURUNEN, Heidi 2017-09-09 Pässihuutokauppatapahtuma. [valokuva] Sijainti: kotialbumi
- VEROHALLINTO 2015-12-14. Varojen arvostaminen perintö- ja lahjaverotuksessa. [Viitattu 2017-04-17] Saatavissa: https://www.vero.fi/download/Varojen_arvostaminen_perinto_ja_lahjaverotuksessa_2017/%7B013FA39F-308E-4D85-A37D-D185F13BA381%7D/12926
- VIITALA, Hannu 2017. [sähköpostiviesti]. Vastaanottaja: Sanna Repo ja Heidi Turunen. [Vastaanotettu 2017-08-07.]

LIITE 1: ENNAKKOKYSELY



Ennakkokysely pässihuutokauppa

1. Oletko osallistunut pässihuutokauppoihin? *

- 1-2 kertaa.
 3-4 kertaa.
 5-6 kertaa.
 7 tai enemmän.
 En ole osallistunut.

2. Millä tavoilla olet osallistunut pässihuutokauppoihin? *Voit valita useamman vaihtoehdon.

- Olin paikan päällä myymässä.
 Olin paikan päällä ostamassa.
 Osallistuin etäyhteyden kautta.
 Olin paikan päällä muusta syystä, mistä?

3. Miten arvioit aiemmin järjestettyjen pässihuutokauppojen onnistumisen seuraavilla osa-alueilla:

* 1= huonosti, 2=melko huonosti, 3=melko hyvin, 4=hyvin ja 5=en osaa sanoa/minulla ei ole kokemusta tästä.

	1	2	3	4	5
Tapahtuman järjestely					
Markkinointi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ilmoittautuminen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Opasteet tapahtumapaikalle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paikoitusalueen toimivuus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tapahtumapaikan toimivuus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ruokapalvelut	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Huutokaupan toimivuus					
Eläinten esittely	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eläimistä koottu tieto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eläinten olosuhteet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Näyttelyareena	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Huutokauppameklari	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nettihuutokauppa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oheistapahtumat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Luennot	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Koulutukset	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tilakäynnit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Näytökset	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iltaohjelma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Tähän voit halutessasi kertoa omin sanoin, mikä oli pässihuutokaupoissa erityisen hyvää tai missä olisi kehitettävää?

5. Aiotko käydä/osallistua tänä vuonna järjestettävään pässihuutokauppaan? *

- Kyllä aion.
 Harkitsen.
 En aio. Miksi?

6. Aiotko tuoda eläimiä myyntiin pässihuutokauppaan?

*Voit valita useamman vaihtoehdon.

- Pässin/pässejä.
 Uuhia/uuhiryhmiä.
 Harkitsen vielä.
 En aio.

7. Mitä rotua olet suunnitellut myyväsi pässihuutokaupassa?

*Voit valita useamman vaihtoehdon.

- Suomenlammas, valkoinen.
 Suomenlammas, värillinen.
 Texel.
 Oxford Down.
 Rygja.
 Dorset.
 Muu, mikä?

8. Aiotko ostaa eläimiä pässihuutokaupasta?

*Voit valita useamman vaihtoehdon.

- Pässin/pässejä.
 Uuhia/uuhiryhmiä.
 Harkitsen vielä.
 En aio.

9. Mitä rotua olet suunnitellut ostavasi pässihuutokaupasta?

*Voit valita useamman vaihtoehdon.

- Suomenlammas, valkoinen.
 Suomenlammas, värillinen.
 Texel.
 Oxford Down.
 Rygja.
 Dorset.
 Muu, mikä?

10. Kuinka paljon ostopäätökseesi vaikuttavat: *

	Ei vaikuttanut lainkaan	Vaikutti vähän	Vaikutti paljon
Hinta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sukulinja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eläimen käsiteltävyys	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aiemmin tehty arvostelu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pässihuutokaupassa tehty arvostelu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sijoittuminen pässien vertailussa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Omat havainnot eläimestä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. Miten haluaisit pässihuutokauppoja kehitettävän?

12. Oletko aikeissa ostaa aitakalusteita? *

Huutokauppaan hankitaan aitakalustoa todennäköisesti Knarrhultilta Ruotsista, jotka ovat tarkoituksena sitten myydä osallistujille. Jo nyt on kysyntää, mutta kuormaan voidaan ottaa lisääkin.

- Kyllä aion.
 Harkitsen.
 En aio.

13. Oletko aikeissa ostaa paimenkoiraa? *

Huutokaupan yhteydessä on suunnitteilla esitellä myytäviä koulutettuja paimenkoiria ja mahdollisesti myydä ne huutokaupalla.

- Kyllä aion.
- Harkitsen.
- En aio.

14. Kiitos vastauksistasi ja halutessasi voit jättää palautetta. Hyvää alkavaa laidunkautta!

LIITE 2: PALAUTEKYSELY



Palautekysely pässihuutokaupasta

1. Millä tavalla osallistuit pässihuutokauppaan?

*Voit valita useamman vaihtoehdon.

- Olin paikan päällä myymässä.
- Olin paikan päällä ostamassa.
- Osallistuin etäyhteyden kautta.
- Olin paikan päällä muusta syystä, mistä?

2. Miten arvioit pässihuutokaupan onnistumisen seuraavilla osa-alueilla:

*1= huonosti, 2=melko huonosti, 3=melko hyvin, 4=hyvin ja 5=en osaa sanoa/minulla ei ole kokemusta tästä.

	1	2	3	4	5
Tapahtuman järjestely					
Markkinointi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ilmoittautuminen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Opasteet tapahtumapaikalle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Paikoitusalueen toimivuus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tapahtumapaikan toimivuus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ruokapalvelut	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Huutokaupan toimivuus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eläinten esittely	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eläimistä koottu tieto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eläinten olosuhteet	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Näyttelyareena	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Huutokauppameklari	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nettihuutokauppa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oheistapahtumat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pässinäyttely	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Seminaari	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Iltaohjelma	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3. Tähän voit halutessasi kertoa omin sanoin, mikä oli pässihuutokaupassa erityisen hyvää tai missä olisi kehitettävää?

4. Aiotko käydä/osallistua tulevaisuudessa pässihuutokauppaan? *

- Kyllä, aion.
- Ehkä.
- En aio, miksi?

5. Aiotko tuoda tulevaisuudessa eläimiä myyntiin pässihuutokauppaan?

- Kyllä, mahdollisesti.
- En aio.

6. Aiotko tulevaisuudessa ostaa eläimiä pässihuutokaupasta?

- Kyllä, mahdollisesti.
- En aio.

7. Jos ostit pässin, kuinka paljon ostopäätökseesi vaikuttivat:

	Ei vaikuttanut lainkaan	Vaikutti vähän	Vaikutti paljon
Hinta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sukulinja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eläimen käsiteltävyys	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aiemmin tehty arvostelu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pässihuutokaupassa tehty arvostelu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sijoittuminen pässien vertailussa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Omat havainnot eläimestä	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. Miten haluaisit pässihuutokauppoja kehitettävän?

9. Kiitos vastauksistasi! Halutessasi voit jättää palautetta.

LIITE 3: LAMPAIDEN TERVEYSVAATIMUKSET

Eviran ja ETT:n ohjeistus huutokauppaan saapuvien lampaiden terveystvaatimuksista

Eläinnäyttelytoimintaan liittyvää tarttuvien tautien leviämisen riskiä ei ohjeiden mukaisin toimintatavat pystytä täysin poistamaan, mikä eläinten omistajien on syytä huomioida. On suositeltavaa itse minimoida riskiä esim. karanteenijärjestelyin, mikäli eläimiä siirretään näyttelystä takaisin lähtö- tai muille tiloille. Näyttelytoimintaan osallistuminen tapahtuu toimijoiden omalla riskillä.

1. Näyttelyeläin tutkitaan salmonellan varalta enintään 30 vrk ennen näyttelyä.
2. ETT suosittelee, että näyttelyyn tuodaan eläimiä vain vapaaehtoiseen Maedi-visna- terveystvaatimukseen kuuluvista terveystvaatimukset 1 -katraista. Vain terveystvaatimukseen 1 kuuluvien pitopaikkojen lampaat saavat olla kosketuksessa keskenään. Pitopaikan ja eläinten terveystvaatimukseen osoittava virkaeläinlääkärin päätös tulisi ottaa näyttelyyn mukaan, jotta terveystvaatimukset voidaan tarvittaessa tarkistaa.
3. Katraasta, jonka yhdelläkin lampaalla on rupea suun alueella, jaloissa, utareessa tai tulehdusta suussa, ei saa tuoda eläimiä näyttelyyn mahdollisen ORF-riskin välttämiseksi.

Mikäli näyttelyyn osallistuu tuontieläimiä, tulee varmistua, että lampaat ovat tuotu sekä Evira että ETT:n ohjeiden mukaisesti. ETT ry ei suosittele tuontieläinten tuomista näyttelyyn, ennen kuin tuonnista on kulunut vähintään kolme kuukautta

Lampaat tulee pitää näyttelyalueella erillään sellaisista muista eläinlajeista, joilla saattaa olla lampaisiin tarttuvia tauteja, myös epäsuorat kontaktit tulee estää.

Lampailla, jotka ovat syntyneet 9.7.2005 jälkeen, on oltava korvamerkki kummassakin korvassa. Merkeissä on EU-tunnus eli maakoodi (FI) ja yksilöllinen numerosarja. Myös alle 6 kk:n ikäiset karitsat on merkittävä ja rekisteröitävä ennen näyttelyyn lähtöä.

Tämä koonti on tehty Eviran ja ETT:n 2017 sivustoilla antamista ohjeista.

LIITE 4: ELÄINTEN KULJETUSOHJEISTUS

KATRAS
KANNATTAVAKSI



ELÄINTEN KULJETUS

- Eläinten kuljetusasiat kuntoon ennen pässihuutokauppaa

On hyvä varmistaa, että eläinten kuljetusasiat ovat kunnossa, kun lampaita tuodaan pässihuutokauppaan. AVI:n myöntämä eläinkuljettajalupa tarvitaan, kun lampaita tuodaan kauempaa kuin 65km etäisyydeltä huutokauppaan. Lupaa varten suoritetaan Euroopan unionin neuvoston eläinkuljetuksen (1/2005) liitteen IV mukainen koulutus. Koulutuksia järjestävät mm. ProAgria ja maatalousalan oppilaitokset.

Eläinkuljettajalupia on kahdenlaisia. Lyhyiden eläinkuljetusten luvilla voidaan kuljettaa eläimiä enintään kahdeksan (8) tunnin ajan ja pitkien kuljetusten eläinkuljettajaluvilla voidaan kuljettaa eläimiä myös yli kahdeksan tunnin ajan. Eläinkuljettajaluvat ovat voimassa enintään viisi vuotta myöntämispäivästä lukien. Eläinkuljettajalupahakemuslomakkeet löytyvät mm. aluehallintoviraston internetsivuilta. Lähde ja lisätietoja: www.evira.fi

Kannattaa varmistaa hyvissä ajoin kuljetuskaluston asianmukaisuus lampaiden kuljetukseen. Alla on vielä kooste eläinkuljetuslaista, jonka avulla voi tarkistaa oman kaluston soveltuvuuden.

KULJETUSVÄLINEEN YLEISET VAATIMUKSET

Kuljetusvälineen on oltava riittävän tilava, eläimelle turvallinen ja sellainen, että se estää eläintä karkaamasta. Kuljetusvälineessä on oltava kuljetettava eläinlaji huomioon ottaen riittävä lattiapinta-ala ja korkeussuunnassa riittävä tila, niin että eläimet voivat seistä luonnollisessa asennossa eivätkä ole vaarassa teloa itseään kuljetusvälineen kattoon. Kuljetusvälineessä on oltava kuljetettava eläinlaji huomioon ottaen riittävä ilmatila.

Kuljetusvälineessä on oltava riittävä määrä säädettävissä olevia ilmanvaihtoaukkoja, jollei ilmanvaihtoa voida järjestää asianmukaisesti ja luotettavasti muulla tavalla. Kuljetusvälineessä on tarvittaessa oltava karsinoita, väliseiniä, aitoja tai puomeja eläinten erottamiseksi toisistaan tai eläinten tukemiseksi kuljetuksen aikana.

Kuljetusvälineessä olevat eläimet on voitava tarkastaa ja hoitaa kuljetuksen aikana. Kuljetusväline on voitava puhdistaa ja tarvittaessa desinfioida.

KULJETUSVÄLINEEN SEINÄT JA LATTIA

Kuljetusvälineen seinien ja lattian on oltava rakenteiltaan ja materiaaleiltaan kuljetettaville eläimille sopivia ja sellaisia, että ne kestävät eläinten painon.

Kuljetusvälineen seinien ja lattian on oltava sellaisia, että ne eivät voi vahingoittaa eläintä. Kuljetusvälineen lattia ei saa olla liukas. Lattialla on oltava riittävästi kuiviketta eritteiden imeyttämiseksi, jollei eritteiden poistamista voida järjestää muulla vähintään yhtä tehokkaalla tavalla tai jollei eritteitä poisteta säännöllisesti.

OLOSUHTEET KULJETUSVÄLINEESSÄ

Eläimen kuljetusolosuhteiden tulee olla sellaiset, että eläin on kuljetuksen aikana suojassa epäsuotuisilta sääoloilta ja jyrkiltä ilmastonvaihdoksilta.

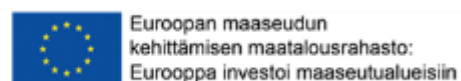
Kuljetusvälineen ilmanvaihto on järjestettävä kuljetusolosuhteiden mukaan ja kuljetettavalle eläinlajille sopivaksi. Kuljetuksen aikana on huolehdittava siitä, että eläin ei kärsi kuumuudesta, kylmyydestä, vedosta, liiallisesta kosteudesta, haitallisista kaasuista, likaantumisen tai eläimelle haitallisesta jatkuvasta melusta.

Kokonaisuudessaan laki eläinkuljetuksista nähtävissä osoitteessa: <https://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/2006/20061429#L3P9>

Lisätietoja tarvittaessa:

Sari Heltelä, ProAgria Etelä-Savo, sari.heltela@proagria.fi, p.040 593 7528

Niina Saastamoinen, ProAgria Etelä-Savo, niina.saastamoinen@proagria.fi, p. 040 735 9912



LIITE 5: PÄSSIT MYYNTIKUNTOON

KATRAS
KANNATTAVAKSI



PÄSSIT MYYNTIKUNTOON

-ohjeistusta lampaiden kunnostamiseen pässihuutokauppaa varten

Lammas on edustavimmillaan silloin, kun se on terve ja elinvoimainen. Huolehdithan myös siitä, että eläimesi myös näyttävät siltä tuodessasi ne pässihuutokauppaan myyntiin. Olemme koonneet tähän ohjeistukseen sinulle vinkkejä, joilla saat omista mahtavista eläimistäsi vielä edustavamman näköisiä.

ELÄIMEN TOTUTTAMINEN ESITTELYYN

Tilalla myyntiin suunnitellut lampaat kannattaa totuttaa hyvissä ajoin käsittelyyn. Lampaat ovat hyvä totuttaa päitsiin/riimuun, sekä taluttamiseen. Totuttelu kannattaa tehdä mieluummin lyhyitä kertoja ja useasti (5-10 min/kerta). Lampaista kannattaa myös kosketella reilusti joka paikasta, jotta tottuvat käsittelyyn. Harjoittelu vähentää eläimen ja esittäjän stressiä itse huutokaupassa ja myytävä lampaasikin näyttää edustavammalta, kun ei luule viimeisen hetkensä koittavan.

PUHDAS LAMMAS

Rodusta riippumatta, myyntiin tuotavat eläimet ovat suositeltavia pestä ennen huutokauppaa. Pesu kannattaa tehdä 2-3 vko ennen huutokauppaa, jotta villa ehtii kuivua kunnolla. Pesussa kannattaa käyttää lämmintä vettä ja likaisimmissa kohdissa mietoa saippuaa, joka ei irrota liikaa lanoliinia villasta.

KERINTÄ JA TRIMMAUS

Kerinnässä ja trimmauksessa kannattaa miettiä, mikä olisi juuri sinun valitsemillesi lampaillesi sopivin tapa. Olisi hyvä pysähtyä miettimään jokaisen myyntiin tulevan eläimen vahvuuksia ja sitä, mitkä ovat juuri ne myyvimmit asiat eläimessäsi, joita haluat korostaa esim. rakenne, lihakkuus tai villa tms.

ROTUKOHTAISIA OHJEISTUKSIA

Suomenlammas, kainuunharmas ja gotlanninlammas

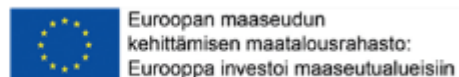
- keväällä syntyneet karitsat kannattaa kerää mielellään jo hyvissä ajoin. Helpottaa myös valintaa. Jos myyntivalttina on villa, niin kannattaa jättää ns. villaraita eläimen oikean kyljen yläosaan. Leveydeltään raita olisi hyvä olla noin 10 senttiä aina lavoilta takapäähän asti.
- Aikuisia ei tarvitse välttämättä kerää. Villaa voi halutessaan siistiä kevyesti trimmaamalla käsikeritsimillä/saksilla.

Texel ja dorset

- kerintä ja pesu riittävät

Oxford down, Suffolk

- Pesu ja trimmaus
- Halutessasi eläimestäsi näyttävämmän, kannattaa tämä rotu trimmata.
- Muodoksi tavoitellaan laatikkomaista muotoa, jossa korostuvat erityisesti leveä etumus ja selkä, suora selkälinja ja ennen kaikkea paistit hyvin esille.



LIITE 6: PÄSSIN KUVAUSOHJEISTUS

Pässin kuvausohjeistus

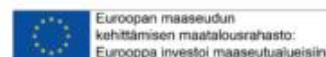
ProAgria Etelä-Savo ry



KEHITÄ KATRAASI
KANNATTAVAKSI



Katras – koulutushanke lammastiloille

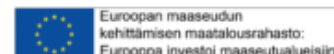


Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

KEHITÄ KATRAASI
KANNATTAVAKSI

Miksi panostaa kuviin?

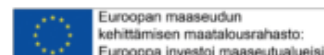
- Laadukas on myyvämpi
 - Hyvä kuva havainnollistaa paremmin kuin kirjoitettu kuvaus
- Ostaja saa paremman käsityksen myytävästä eläimestä
- Myyjä saa lisää mahdollisuuksia tuoda esille myytävän lampaansa parhaita ominaisuuksia



KEHITÄ KATRAASI
KANNATTAVAKSI

Kuvauksen järjestelyt

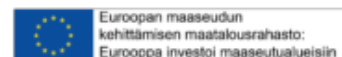
- Varaa reilusti aikaa!
- Kuvauspaikan tulee olla valoisa
- Ulkona kuvatessa puolipilvinen sää on paras.
- Alustan olisi hyvä olla tasainen ja kiinteä
- Eläimen koon hahmottamiseksi taustalla voisi olla:
 - Mittataulukko (10x10 ruudukko)
 - Mittalauta (lauta, jossa mitta-asteikko)
 - Selkeä yhtenäinen tausta (ovi tai seinä)
- Kuvauspaikan tulee olla siisti. Turhat tavarat pois kuvasta.



KEHITÄ KATRAASI
KANNATTAVAKSI

Kuvaustekniikka

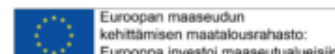
- Kuvaus tulisi tapahtua aina eläimen tasolta
- Kuvauskulmat tulisi olla selkeitä, esim. kun kuvataan lampaan sivuprofiilia, niin se tulee olla otettuna suoraan sivulta
- Profiilikuvissa lammas tulisi näkyä kokonaan
- Villaa esiteltäessä lähikuva ja kuvauskohdan tieto mainittava
- Kuvattaessa on hyvä muistaa, että lammas esitetään edustavasti. Taiteellista vaikutelmaa ei tarvita.
- Mieti aina kuvatessasi, mitä haluaisit ostajana itse kuvassa nähdä!



KEHITÄ KATRAASI
KANNATTAVAKSI

Katse lampaaseen, eläimen asettelu

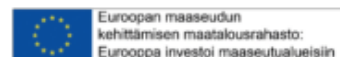
- Kuvattava lammas tulee olla puhdas ja siistitty.
 - Pesty ja keritty/trimmattu hyvissä ajoin.
- Lampaan tulisi seistä luonnollisessa asennossa:
 - Paino jakautuneena tasaisesti kaikille jaloille.
 - Pää ylhäällä ja suorassa linjassa eläimeen nähden, kuitenkin luontaisessa asennossa.
- Asettelussa on hyvä muistaa, että tarkoitus on tuoda yksilön vahvuudet esiin.



KEHITÄ KATRAASI
KANNATTAVAKSI

Kuvaussuunnat

- Kuvia kannattaa olla mieluummin reilusti kuin liian vähän.
- Kuvia tulisi olla otettuna:
 - Sivulta
 - Edestä
 - Takaa (pässillä myös kuvaa kiveksistä)
 - Villarotuisista lähikuvaa villasta
 - Lisäksi kuvia voisi ottaa myös ylhäältä lintuperspektiivistä
 - Hyvä lisä olisi videokuva lampaan liikkumisesta.



1. Esimerkki pässi



Sivukuva



KEHITÄ KATRAASI
KANNATTAVAKSI

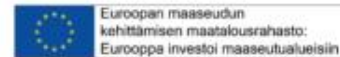
1. Esimerkki pässi



Etukuva



Takakuva

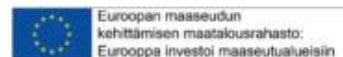


KEHITÄ KATRAASI
KANNATTAVAKSI

1. Esimerkki pässi



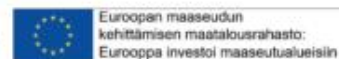
Kuva ylhäältä



KEHITÄ KATRAASI
KANNATTAVAKSI

1. Esimerkki pässi

JALAT JA SORKAT:



KEHITÄ KATRAASI
KANNATTAVAKSI

1. Esimerkki pässi

VILLA:



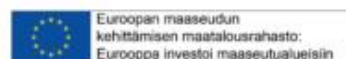
Edestä



Keskeltä



Takaa



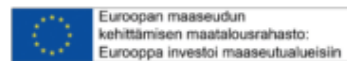
KEHITÄ KATRAASI
KANNATTAVAKSI

1. Esimerkki pässi

LIIKE:

- Pässin olisi hyvä liikkua mahdollisimman vapaasti.
- Videossa kannattaa kuvata eläimen liikettä eri suunnista:
 - Edestä
 - Sivulta
 - Takaa

[Tässä linkki youtube-videoon.](#)



LIITE 7: OHJEISTUS VIDEON LATAAMISEEN

KATRAS
KANNATTAVAKSI

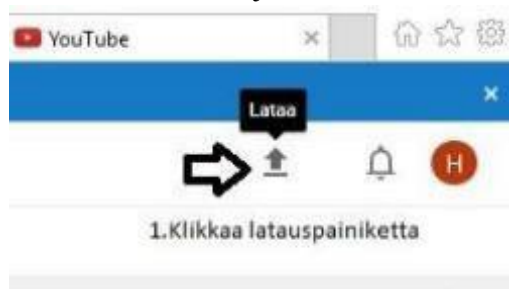


NETTIHUUTOKAUPPA

-Ohjeistus videon lataamiseen nettihuutokauppaa varten

Tässä ohje videon lataamiseen YouTuben kautta. Voit toki halutessasi käyttää jotain muuta vastaavaa kanavaa, kunhan varmistat, että tapahtuman järjestäjällä on oikeus videon katseluun.


1. Mene YouTube -sivustolle ja valitse sivun oikeasta yläreunasta **Lataa**.



2. Mikäli sinulla ei ole ennestään kanavaa, avautuu kyseinen ikkuna.

Ladataan seuraavalla tilillä:

2. Jos sinulla ei ole ennestään kanavaa, **luo kanava.**

 Heidi

Turunen

Valitsemalla Luo kanava hyväksyt YouTube'n käyttöehdot. [Lisätietoja](#)

Täällä tekemäsi muutokset voivat vaikuttaa luomaasi ja jakamaasi sisältöön Googlen kaikissa palveluissa sekä siihen, miten olet vuorovaikutuksessa muihin käyttäjiin. [Lisätietoja](#)

[Käytä yrityksen nimeä tai muuta nimeä](#)

PERUUTA LUO KANAVA

3. Ennen kuin aloitat lataamisen, voit määrittää videon tietosuojasetukset. Nettihuutokauppaa varten valitse **Piilotettu**.



Valitse ladattavat tiedostot

Tai vedä ja pudota videotiedostoja

3. Videon lataaminen. Valitse alasvetovalikosta tietosuojasetus

Julkinen ▼

- Julkinen
- Piilotettu
- Yksityinen
- Ajoitettu

Seuraavissa lisätietoa tietosuojasetuksista:

Tietosuoja-asetukset

- **Julkinen:** Kaikki YouTube:n käyttäjät voivat katsella ja jakaa julkisia videoita ja soittolistoja.
- **Yksityinen:** Vain sinä ja valitsemasi käyttäjät näkevät yksityiset videot ja soittolistat.
- **Piilotettu:** Kaikki linkin saaneet käyttäjät voivat katsella ja jakaa piilotettuja videoita ja soittolistoja.

Ominaisuus	Piilotettu	Yksityinen	Julkinen
URL-osoite voidaan jakaa	Kyllä	Ei	Kyllä
Voidaan lisätä kanava-osloon	Kyllä	Ei	Kyllä
Näytetään hakutuloksissa, aiheeseen liittyvissä videoissa ja suosituksissa	Ei	Ei	Kyllä
Julkaistaan kanavallasi	Ei	Ei	Kyllä
Näytetään tilaussyötteessä	Ei	Ei	Kyllä

Piilotettu

Kaikki linkin saaneet käyttäjät voivat katsella ja jakaa piilotettuja videoita.

Piilotetut videot eivät näy käyttäjille kanavasivusi Videot-välilehdellä. Ne eivät myöskään näy YouTube:n hakutuloksissa, ellei niitä lisätä julkisiin soittolistoihin.

Voit jakaa piilotetun videon URL-osoitteen toisille käyttäjille. Yksityisistä videoista poiketen piilotettujen videoiden katselu ei edellytä Google-tiliä.

Kuka tahansa linkin tietävä voi myös jakaa videon eteenpäin. Linkin voi esimerkiksi lähettää toiselle käyttäjälle, tai videon voi lisätä julkiseen soittolistaan. Jos haluat estää tällaisen videon jakamisen, tee siitä piilotetun sijaan yksityinen.

1. Siirry [videonhallintaohjelmaan](#).
2. Etsi muutettava video ja valitse **Muokkaa**.
3. Valitse avattavasta Tietosuoja-asetukset-valikosta **Piilotettu**.
4. Valitse **Tallenna muutokset**.

Voit jakaa piilotetun videon lähettämällä sen linkin haluamillesi henkilöille. He voivat katsoa videon linkin kautta.

4. Valitse tietokoneestasi video, jonka haluat ladata.



Valitse ladattavat tiedostot

Tai vedä ja pudota videotiedostoja

Piilotettu ▾

5. Viimeistele videon lataaminen valitsemalla **Valmis**.

LADATTU 9 % Noin 2 minuuttia jäljellä x Valmis

★ Videosi latautuvat edelleen. Älä sulje tätä sivua, ennen kuin ne ovat valmiit.

Perustiedot Käännökset Lisäasetukset

MVI 1170 Nimeä video pässin nimellä. Pilotettu ▾

Kuvaus + Lisää soittolistaan

Tagit (esim. albert einstein, lentävä lehmä, animaatio)

5. Videon lataaminen kestää hetken. Kun olet lisännyt haluamasi tiedot paina **Valmis**.

VIDEOIDEN PIKKUKUVAT ?
Pikkukuvien valinnat näkyvät, kun video on käsitelty.

Kun videosi on ladattu, YouTube lähettää sinulle sähköpostin, jossa kerrotaan, että videosi on ladattu ja käsitelty. Lähetä sähköposti edelleen Vuokko Pietikäinen-Kauppinenille vuokko.pietikainen-kauppinen@proagria.fi ja lisää viestikenttään tieto mistä eläimestä on kyse.

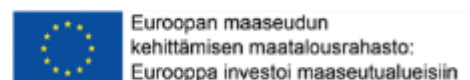
Lähteenä käytetty YouTube -sivustoa.

Lisätietoja:

Vuokko Pietikäinen-Kauppinen, vuokko.pietikainen-kauppinen@proagria.fi , p. 043 826 7008 (ilmoittautumiset)

Sari Heltelä, sari.heltela@proagria.fi , p. 040 593 7528 (eläinten arvosteluun ja myyntiin liittyvät asiat)

Niina Saastamoinen, niina.saastamoinen@proagria.fi , p. 040 735 9912 (käytännön järjestelyt tapahtuma-alueella)



LIITE 8: KÄYTÄNNÖN OHJEITA PÄSSIHUUTOKAUPPAAN OSALLISTUVILLE

KATRAS
KANNATTAVAKSI



PÄSSIHUUTOKAUPPA 8.-9.9 2017 Juva

-käytännön ohjeita osallistujille

Arvoisa pässihuutokauppaan osallistuva

Olet ilmoittanut pässin/pässejä huutokauppaan. Huolehdi, että meillä on käytössämme myytäväksi tulevan pässin tiedot mahdollisimman pian. Tarvitsemme pässistä/pässeistä seuraavat tiedot:

- Rotu, väri
- Linja
- Nimi
- EU-tunnus
- Syntymäaika, syntymä-/hoitotyyppi
- Kasvattaja ja/tai omistaja, tilan nimi, paikkakunta
- Viimeisin arvostelu päivämäärä
- Valokuvat ja videolinkki pässistä (kuvausohjeet liitteenä)

Pässien tiedot ilmoitetaan sähköpostitse Vuokolle, vuokko.kauppinen-pietikainen@proagria.fi. Tarkistamme ja täydennämme tiedot Weblampaasta.

Näyttelyyn voidaan ottaa vain eläimiä, jotka kuuluvat vapaaehtoiseen Maedi-visnaterveysvalvontaan (terveysluokka MV1). Pitopaikan ja eläinten terveysluokan osoittava virkaeläinlääkärin päätös tulee ottaa näyttelyyn mukaan tarkistusta varten.

Pässillä itsellään tai sen lähtökatraassa ei saa olla aktiivivaiheen orf-oireilua. Eläimet, joiden lähtökatraassa ei koskaan ole ollut orf-oireita, suositellaan myytävän vain nettihuutokaupassa.

Tapahtuman järjestäjä ei vaadi salmonellatodistusta osallistuvilta eläimiltä, mutta suosittelee salmonellanäytteen ottamista.

Pässinäyttelyyn ja –huutokauppaan osallistuminen maksaa 40 €/eläin (+ alv 24 %). Saman omistajan 2. jne pässi 35 € (+alv 24%)/eläin. Osallistumismaksu laskutetaan tapahtuman jälkeen. Ilmoittautuminen on sitova. Voit peruuttaa osallistumisesi maksutta viimeiseen ilmoittautumispäivään 1.9.2017 mennessä; poisjäänti ei ole peruutus. Mikäli eläimen/eläinten osallistumista näyttelyyn ja huutokauppaan ei peruuteta viimeiseen ilmoittautumispäivään mennessä, laskutetaan täysi osallistumismaksu.

Eläinkaupasta ei peritä välityspalkkiota. Eläimen myyjä ja ostaja sopivat kaupan ehdoista keskenään.

Huomioithan, että seminaariin on erillinen ilmoittautuminen: <https://etela-savo.proagria.fi/tapahtumat/passihuutokauppa-ja-passinayttely-8605>

Seminaari on Katras-hankkeen pienryhmäläisille maksuton, muille 30 €/tila + alv 24 %.

Tapahtuman yleisiä ohjeita

Saapuminen (ajo-ohje liitteenä):

Kun tuot päsejä tapahtuma-alueelle, noudata paikan päällä olevaa ohjeistusta. Varaa pässien asiakirjat valmiiksi lähettyvillesi, jotta eläinlääkäriin suorittamat tarkastukset tapahtuvat sujuvasti. Huom. Pässejä ei saa purkaa kuljetuskalustosta ennen eläinlääkäriin antamaa lupaa.

Pässien tilat ja ruokinta:

Pässeille on varattu yksilö/ryhmäkarsinoita. Samaan karsinaan tulee vain yhden tilan eläimiä. Järjestäjä tarjoaa kuivikkeet (olki). Tapahtumapaikalla on vesipiste.

Mukaan tarvittavat:

- kaikki eläimen tarvitsemat ruuat
- vesi- ja ruokinta-astiat

Tapahtuma-alueella on säilytystilat rehuille, luomurehut voidaan säilyttää erillään tavantomaisista. Merkitse huolella sekä rehu-pakkaukset että ruokinta-astiat, luomurehut lisäksi tekstillä ”LUOMU”.

Ruokailu:

Ruokailusta huolehtii Unelmakauppa -hanke, jolla on myyntitelulta tapahtuma-alueella 9.9.2017. Maksuvälineenä käy vain käteinen. Päivällinen iltaseminaarin yhteydessä on omakustanteinen.

Majoittuminen:

Majoittuminen Juva Camping –alueella lämmitetyissä mökeissä (kts. hinnasto, varaukset suoraan p. 015-451 930, camping@juvacamping.com)

Muuta huomioitavaa:

Pässin omistaja vastaa eläimensä hoidosta koko tapahtuman ajan. Tapahtuman järjestäjä huolehtii kuitenkin eläinten hyvinvoinnista varsinaisen tapahtuma-ajan ulkopuolella (seminaari, illanvietto, yöaika). Eläimiä ei vakuuteta järjestäjän toimesta.

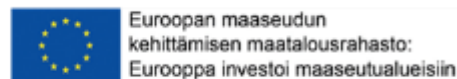
Tapahtuma päättyy järjestäjän ilmoittaessa sen päättyneeksi (näyttelyalueen purku saa alkaa vasta tapahtuman päättyttyä). Arvio tapahtuman päättymisajasta annetaan viimeisen ilmoittautumispäivän 1.9.2019 jälkeen.

Lisätietoja:

Vuokko Pietikäinen-Kauppinen, vuokko.pietikainen-kauppinen@proagria.fi , p. 043 826 7008 (ilmoittautumiset)

Sari Heltelä, sari.heltela@proagria.fi , p. 040 593 7528 (eläinten arvosteluun ja myyntiin liittyvät asiat)

Niina Saastamoinen, niina.saastamoinen@proagria.fi , p. 040 735 9912 (käytännön järjestelyt tapahtuma-alueella)



LIITE 9: TYÖNJAKOLISTA

1 (2)

Mitä tehdään?	Milloin tehdään?	Kuka tekee?
Ilmoitus aluehallintovirastoon/ läänineläinlääkäri	Heti kun paikka ja aika tiedossa	Riikka Aho Lanta-asiat(Niina)
Pitopaikkatunnuksen selvitys	Heti kun paikka ja aika tiedossa	Niina
Markkinointi, jalostuslampoilille lisämarkkinointi	Toukokuu -> Kunhan viralliset asiat ok	F2F, facebook Sari, lehti-ilmoitus?
<u>Facebook tapahtuman</u> luominen	toukokuu	Sari hallinnoi, Sanna voi lisätä materiaalia
Oheistapahtumien selvittäminen (paimenkoiraesitys)	toukokuu	Sari ja Niina
Yhteistyökumppanit? (Hankkija, teehuone)	heinäkuu->	?
Tuomari/luennoitsija selvitys (tulkki)	toukokuu	Sari
Paikkavaraukset ja tarvikevaraukset (aitaelementit, teltat,palkinnot)	toukokuu Ravirata ok Tarjoukset vaiheessa	Sari ja Niina
Päivien aikana ruokahuolto, ulkopuolinen tarjoaja (mktn/pirunrilli)	toukokuu	Sari ja Niina
Kuivikkeet, jätehuolto	Touko-kesäkuu olki+heinä ok	Niina
Vartiointi yöllä	to-la	vapaaehtoiset??
Etätapaaminen Valinnalla valioita ryhmän kanssa	Toukokuu	Sari/Niina tiedottaa facen kautta
Puunaus&Puleeraus-kurssi	Heinäkuu	Sari ja Niina (Heidi ja Sanna osallistuu kurssille)
Puunaus&Puleeraus-ohjeistus	kurssin jälkeen	Sanna ja Heidi
Pässien terveysvaatimukset	Heinäkuu	Sanna ja Heidi
Kuljetusvaatimusohjeistus	Heinäkuu	Sanna ja Heidi

Teknisten mahdollisuuksien kartoitus nettihuutokaupan parantamiseen	sähköpostia Hannu Viitalalle ja Seppo Mönkköselle	Sanna ja Heidi
Pelastussuunnitelma palotarkastajalle	1kk ennen tapahtumaa	Niina ja Sari
Näyttelyeläinlääkäri: Anu Korpikallio?	1kk ennen tapahtumaa	Sari/Niina
Ulkolois-päivä (WebEx, 2h)	Elokuu	Niina (Heidi ja Sanna mukaan)

2 (2)

Visuaalinen ilme ja tiedotus	Elokuu	Sari ja harjoittelija
Pässi-ideksiajo,	Koska on? tiedotus	Asiantuntijat
Ilmoittautuminen päättyy	2vko ennen tapahtumaa	Harjoittelija
Ohjeet ilmoittautujille sähköisesti	Heti ilmoittautumisen jälkeen	Harjoittelija
Pässikatalogin julkaiseminen	1vko ennen tapahtumaa	Harjoittelija
Ilmoitus yleisötilaisuudesta poliisiviranomaiselle	5vrk ennen tapahtumaa	Sari ja Niina
Pässihuutokauppa Juva?	8.-9.9.2017	Kaikki
Alueen siivous	Heti tapahtuman jälkeen	Kaikki
Tulostusten julkaisu	1-2vko kuluessa tapahtumasta	?
Lehtitoimittajien haastattelut	1-2vko kuluessa tapahtumasta	?
Laskutukset	1-2vko kuluessa tapahtumasta	?
Todistukset	1-2vko kuluessa tapahtumasta	?
Papereiden talletus	1-2vko kuluessa tapahtumasta	?
Myytyjen ja myymättä jääneiden eläinten erittely	1-2vko kuluessa tapahtumasta	?
Lehtiartikkelin kirjoittaminen	1-2vko kuluessa tapahtumasta	?
Palautekeskustelu	1-2vko kuluessa tapahtumasta	Kaikki

TAULUKKO 1. Tapahtuman aikajana (Repo ja Turunen, 2017)

LIITE 10: TIEDOTE

**KATRAS
KANNATTAVAKSI**

PÄSSIHUUTOKAUPPA 2017

Juvalla 8–9.9

JÄRJESTÄJÄNÄ Katras-hanke

LISÄTIETOJA Katras-hankkeen verkkosivuilta
www.proagria.fi/hankkeet/katras-6284
Katras kannattavaksi facebook-sivujen tapahtumista
sekä sari.heltela@proagria.fi, 040 593 7528



Pro Agria

 **Elämä-, liikenne- ja ympäristökeskus**

 **Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto: Eurooppa investoi maaseutualueisiin**

LIITE 11: PÄSSIKATALOGI

31. Anttilan Nils FI000025781763



PRO
Agria



KEHITÄ KATRAASI
KANNATTAVAKSI

Suomenlammas, valkoinen Linja 15
31. Anttilan Nils FI000025781763

SYNTYMÄAIKA: 05.09.2016

IKÄ: 1v

SYNTYMÄ-/HOITOTYYPPI: 3/3, ei keinoruokintaa

KASVATTAJA/OMISTAJA:

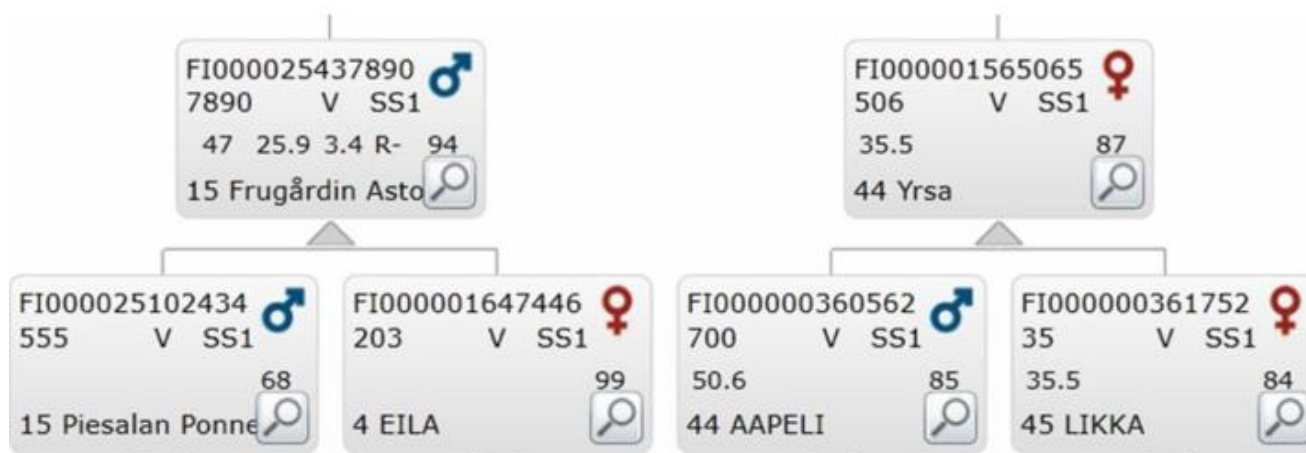
Anttilan lammastila, Raija Balk, Iisalmi

PRO
Agria

KEHITÄ KATRAASI
KANNATTAVAKSI

31. Anttilan Nils FI000025781763

Sukutaulu



PRO
Agria

Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

KEHITÄ KATRAASI
KANNATTAVAKSI

31. Anttilan Nils FI000025781763

FI000025781763 ♂
1763 V SS1
38.2 26.1 2.8 O+ 101
15 Anttilan NILS

MITTAUSPÄIVÄ: 18.01.2017

PURENTA: normaali



PRO
Agria

Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

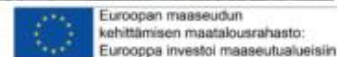
Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

KEHITÄ KATRAASI
KANNATTAVAKSI

31. Anttilan Nils FI000025781763

LINKKI VIDEOON:

<https://youtu.be/qcCJm4QjvYo>



KEHITÄ KATRAASI
KANNATTAVAKSI

31. Anttilan Nils FI000025781763

Villa



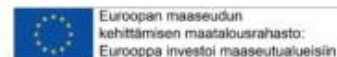
Etuosa



Kylki



Takaosa



KEHITÄ KATRAASI
KANNATTAVAKSI

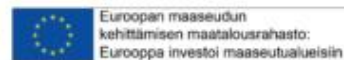
31. Anttilan Nils FI000025781763

"Raamikas pässi hurmaavalla luonteella"



TERVEYSTIETOJA: MV: MV1

ORF-VAPAA TILA



Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahaasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

ProAgria Keskusten Liitto Sukutodistus

Aihe 12 / 42 Karjatus 140193692 / 2410215 / M3 / SC BALK RALIA Kurenpolvenie 467 74590 Kurenpoli puh. 044 5465121

Päivä 4.9.2017



1763 / FI000025781763 15 Anttilan NILS

Rotu	SS1	Synt. aika	5.9.2016	S/E	3/3	Väri/Lväri	V	4 kk ind/Jalk.lkm	111	Lihant.ind/Jalk.lkm	101/1			
Sp	Plissi	KKuro	KTST	KTST	2410215 / 2410215			Ikäkorj.painot		15,1 / 34,4				
Isä	7890 / FI000025437890 15 Frugardin	Isänkä	555 / FI000025102434 15 Piesalan Porre	Isänemä	203 / FI000001647446 4 EILA	Eläimen omat tulokset								
Rotu	SS1	4 kk indeksi	113	Rotu	SS1	4 kk indeksi	68	Rotu	SS1	4 kk indeksi	110			
S/E	3/3	Lihakkus ind.	89	S/E	2/2	Lihakkus ind.	92	S/E	4/3	Lihakkus ind.	95			
Väri/LväriV		Rasvaind.	90	Väri/LväriV		Rasvaind.	105	Väri/LväriV		Rasvaind.	87			
KTST	2410215 / 1109083	EUROP indeksi	99	KTST	1109083 / 1109083	EUROP indeksi	100	KTST	1109083 / 1109083	EUROP indeksi	91			
KKuro		Lihantuotantoindeksi	197	KKuro		Lihantuotantoindeksi	168	KKuro		Lihantuotantoindeksi	100			
Vuosi	Paino	Villa	Karitsat	Vuosi	Paino	Villa	Karitsat	Vuosi	Paino	Villa	Karitsat			
2016		2,0/2,0		2013		2,0/2,0		2008		4,0/3,0				
2017		3,0/3,0		2014		3,0/2,0		2009		2,0/2,0				
ka.		2,5/2,5		2015	87,0	3,0/2,0		2010		2,0/1,0				
				ka.	87,0	2,7/2,0		2012		4,0/4,0				
								2014		3,0/3,0				
								ka.		3,0/2,6				
Emä	506 / FI000001565065 44 Yrsa	Emänkä	700 / FI000000360562 44 AAPELI	Emänemä	35 / FI000000361752 45 LJKKA									
Rotu	SS1	4 kk indeksi	105	Rotu	SS1	4 kk indeksi	110	Rotu	SS1	4 kk indeksi	99			
S/E	3/3	Lihakkus ind.	82	S/E	2/2	Lihakkus ind.	72	S/E	1/1	Lihakkus ind.	83			
Väri/LväriV		Rasvaind.	106	Väri/LväriV		Rasvaind.	118	Väri/LväriV		Rasvaind.	104			
KTST	2410215 / 1109083	EUROP indeksi	82	KTST	2410421 / 1109083	EUROP indeksi	64	KTST	2410215 / 1109083	EUROP indeksi	93			
KKuro		Lihantuotantoindeksi	187	KKuro		Lihantuotantoindeksi	184	KKuro		Lihantuotantoindeksi	83			
Vuosi	Paino	Villa	Karitsat	Kar.tuotos	Vuosi	Paino	Villa	Karitsat	Kar.tuotos	Vuosi	Paino	Villa	Karitsat	Kar.tuotos
2011		3,0/3,0	43,0		2007		2,0/2,0	27,0		2009		2,0/2,0	31,1	
2012		2,0/2,0	33,6		2008		2,0/2,0	28,3		2010		2,0/2,0	19,9	
2013		3,0/3,0	48,0		2009		2,0/2,0	19,2		2011		2,0/2,0	38,9	
2014		3,0/3,0	41,9		2010	104,0	2,0/2,0	35,6		2012		2,0/2,0	31,8	
2015		1,0/1,0	18,9		2011		2,0/2,0	29,0		2013		2,0/2,0	36,3	
2016		3,0/3,0	42,7		2012	106,0	2,0/1,0	8,9		2014		2,0/2,0	36,0	
ka.		2,5/2,5	38,0		ka.	105,0	2,0/1,8	24,7		ka.		2,0/2,0	32,3	

LIITE 12: PÄSSITÄULU



Suomenlammas, ruskea Linja 14

1. Mäenkoikkalan Joogi FI000025728704

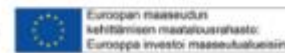
SYNTYMÄAIKA: 26.03.2016

IKÄ: 1v5kk

SYNTYMÄ-/HOITOTYYPPI: 3/3

KASVATTAJA/OMISTAJA:

Mäenkoikkalan tila, Lintunen Ann-mari, Rantasalmi



1. Mäenkoikkalan Joogi FI000025728704

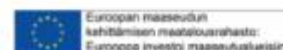
”Rakennepässi, selkä täysi eteen saakka.”

FI000025728704 ♂
505 R SS1
38 27.8 2.3 O+ 110
14 Mäenkoikkalan Joc

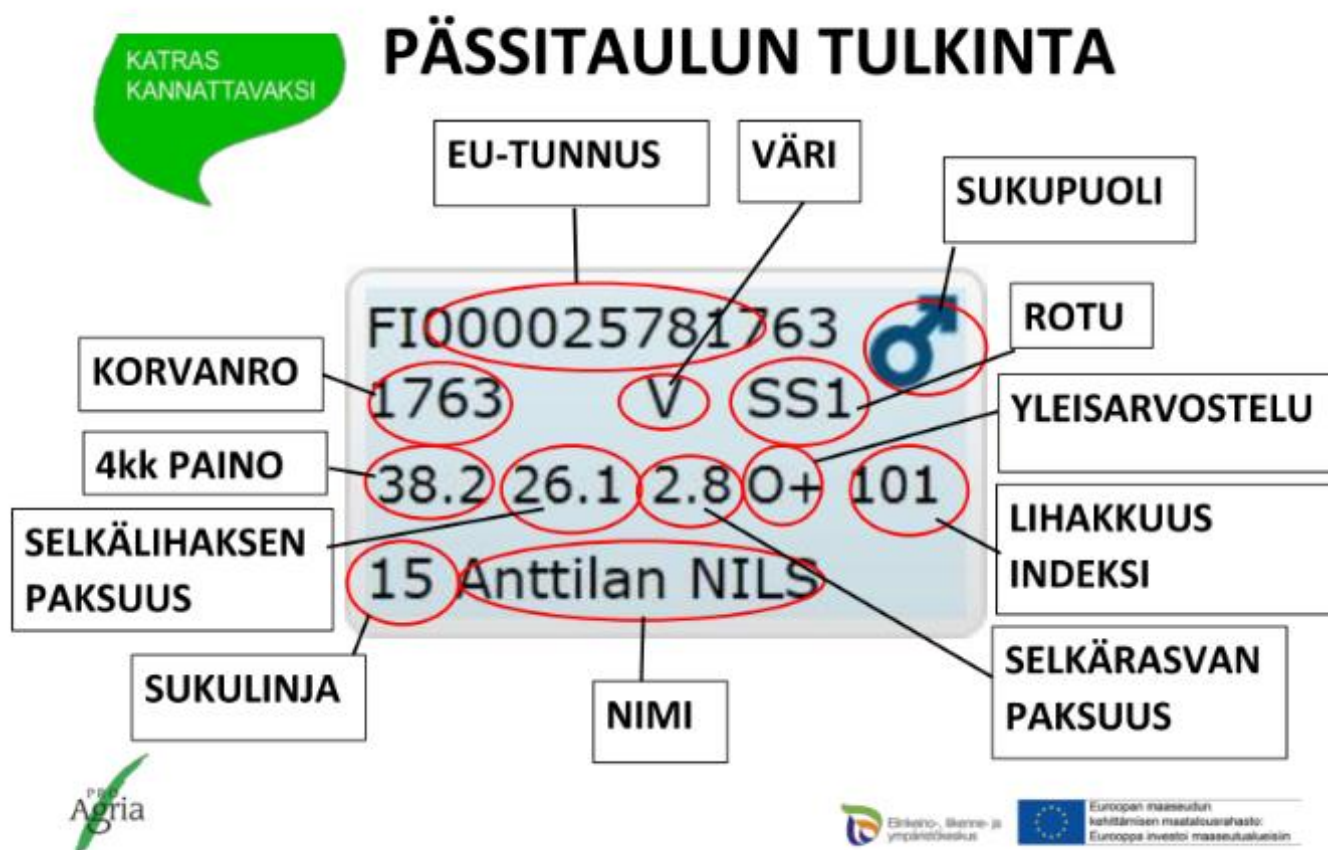
MITTAUSPÄIVÄ: 09.08.2016

(PAINO: 56 kg 12.03.2017)

PURENTA: normaali



LIITE 13: PÄSSITÄULUN TULKINTA



LIITE 14: PÄSSIHUUTOKAUPPAOHJELMA

KATRAS
KANNATTAVAKSI



Pässihuutokauppa Juvalla lauantaina 9.9. 2017

Aikataulu

Klo 10-10.15 Tervetuloa!

10.15 Ryhmä 1, Suomenlammas

VÄRILLINEN

Nuoret 4 kpl

Näyttelynro	Korvanro	Nimi	Ikä pvä	Väri	Näyttelypaino kg
2	586	80Mäenkoikkalan Keeli	154	Ruskea	
21	1321	Kivipellon Mehukas	221	Musta	
22	1332	Kivipellon Murea	220	Musta	
23	1315	Kivipellon Daim	223	Ruskea	

Aikuiset 3 kpl Suomenlammas, värillinen

Näyttelynro	Korvanro	Nimi	Ikä V, Kk	Väri	Näyttelypaino
1	501	14Mäenkoikkalan Joogi	1 v 5kk	Ruskea	
3	518	14Mäenkoikkalan Jäbä	1v 5kk	Ruskea	
28	6671	Neumann	1v 1kk	Musta	

VALKOINEN

Nuoret 2 kpl

Näyttelynro	Korvanro	Nimi	Ikä pvä	Näyttelypaino
4	1358	57Parikan Kossi	160	
5	2104	65Parikan Kunkku	156	

Aikuiset 2kpl

Näyttelynro	Korvanro	Nimi	Ikä V, Kk	Näyttelypaino
27	3542	Koitto	4v 5kk	
29	6689	Napanteri	1v 1kk	

Paras nuori ja paras aikuinen väreittäin, ROP (kaikki värit mukana rodun parhaan valinnassa)

11.25 RYHMÄ 2, KAINUUNHARMAS

Nuoret 2kpl

Näyttelynro	Korvanro	Nimi	Ikä pvä	Väri	Näyttelypaino
14	5846	R.Kuitti	228		

20	1337	Kivipellon Rustiikki	218		
----	------	-------------------------	-----	--	--

Aikuiset 4 kpl

Näyttelynro	Korvanro	Nimi	Ikä V, Kk	Väri	Näyttelypaino
10	5285	T.Zinnia	4v		
11	5300	T.Zalama	4v		
12	5491	I.Aukusti	3v		
13	5664	R.Ilkka	1v 9kk		

Paras nuori, paras aikuinen, ROP

11.40-12 TUOMARIN TAUKO

12.10 RYHMÄ 3, DORSET

Nuoret 4 kpl Valitaan paras nuori ja ROP

Näyttelynro	Korvanro	Nimi	Ikä pvä	Näyttelypaino
15	534	N NF.Ola HF.	154	
16	536	Oliver H	147	
25	7569	BU.Octavio	175	
26	7595	HU.Osborne	172	

Aikuiset 1 kpl, Dorset

Näyttelynro	Korvanro	Nimi	Ikä V, Kk	Näyttelypaino
24	6596	BU.Napoleon	1 v 6kk	

12.30 RYHMÄ 4, SUFFOLK

Rotu 3 kpl Valitaan ROP

Näyttelynro	Korvanro	Nimi	Ikä vrk	Näyttelypaino
19	393	APH. Falcon		
18	375	APH. Fortune		
17	270	APH. Emrick		

12.45 RYHMÄ 5, OXFORD DOWN

Nuoret 2 kpl

Näyttelynro	Korvanro	Nimi	Ikä vrk	Näyttelypaino
8	1883	Sirolan Batman	193	
9	1947	Sirolan Ronaldo	160	

Aikuiset 2kpl

Näyttelynro	Korvanro	Nimi	Ikä V, Kk	Näyttelypaino
6	1653	R Sirolan Roope	1v 6kk	
7	1688	Sirolan Frosse	1v 6kk	

Paras nuori, paras aikuinen, ROP

13.10 Näyttelyn Paras, Tuomarin Valinta (tuomarin erikoispalkinto erityisen ihastuttavalle ilmiölle)

Tauko 13.20-13.30

HUUTOKAUPPA KLO 13.30-16 VÄLILLÄ

Aitojen luovutus omistajilleen ja näyttelyn purku!