



**SAVONIA**

OPINNÄYTETYÖ - AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINTO  
MATKAILU-, RAVITSEMIS- JA TALOUSALA

# PIKAHÄÄT – LYHYT AIKATAULU, LOISTAVA LOPPUTULOS

Hääpari Laakkonen

TEKIJÄ/T: Ida Laakkonen  
Jenna Julkunen

Koulutusala Matkailu-, ravitsemis- ja talousala	
Koulutusohjelma/Tutkinto-ohjelma Matkailu- ja ravitsemisalalan tutkinto-ohjelma	
Työn tekijä(t) Ida Laakkonen, Jenna Julkunen	
Työn nimi Pikahäät – Lyhyt aikataulu, loistava lopputulos	
Päiväys 11.12.2017	Sivumäärä/Liitteet 37
Ohjaaja(t) Pauli Verhelä	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Hääpari Laakkoset	
<p>Tiivistelmä</p> <p>Opinnäytetyömme on toiminnallinen opinnäytetyö ja osana opinnäytetyötämme järjestämme hääjuhlan. Pohdimme vaihe vaiheelta, mitä kaikkea vaaditaan onnistuneen hääjuhlan järjestämiseen. Meidän tilanteemme toimeksiantajan suhteen on erilainen, kuin normaalisti ja toimeksiantajamme onkin toinen meistä puolisoineen.</p> <p>Teoriaosuudessa käsittelemme tapahtumaa käsitteenä ja mitä merkityksiä ja vaikutuksia tapahtumilla on henkilön, yhteisön ja tapahtumapaikkakunnan keskuudessa. Tapahtuma käsitteenä tarkoittaa jotain, jota tietoisesti järjestetään jonkin motiivin takia. Tapahtuma kestää tietyn ajan, tunteista jopa kuukausiin, ja sen tulee tarjota ajanvietettä, joka poikkeaa arjesta. Tapahtuma voidaan jakaa ja luokitella esimerkiksi asiatapahtumiin, viihdetapahtumiin sekä niiden yhdistelmiin. Tapahtumilla voi olla positiivisia sekä negatiivisia sosiaalisia, ympäristöllisiä, poliittisia sekä taloudellisia vaikutuksia. Käymme läpi myös tapahtumien merkitystä järjestäjille, osallistujille sekä tapahtumien ulkopuolisia merkityksiä.</p> <p>Tapahtumien suunnitteluosiossa käymme läpi, mitä kaikkea tulee muistaa perhetapahtumaa suunniteltaessa. Juhlaa suunniteltaessa ensin on mietittävä tavoite ja toimeksianto ja tämän jälkeen voidaan alkaa miettiä kohderyhmää, budjettia, lupia sekä mahdollisten riskien analysointia. Läpikäymme kaikkia näitä kohtia opinnäytetyösämme.</p> <p>Kertasimme häät ja häiden perinteet kohdassa suomalaisten häiden historiaa lyhyesti ja pohdimme häiden perinteitä ja uskomuksia sekä pukeutumisen perinteitä morsiamen ja sulhasen näkökulmasta. Kerromme myös siviilivihkimisen sekä kirkollisen vihkimisen eroavaisuuksista.</p> <p>Viimeisessä osiossa on häiden toteutusta koskevat kohdat, jossa käymme läpi hääparin eli toimeksiantajamme esittelyn, häiden tavoitteita, aikataulua sekä budjettia. Lopuksi tarkastelemme häiden toteutusta morsiamen sekä häävieraan näkökulmasta ja kerromme loppusanat sekä johtopäätökset omasta opinnäytetyöstämme.</p> <p>Opinnäytetyömme on mielestämme työelämälähtöinen, koska jouduimme miettimään mitä kaikkea onnistuneeseen tapahtumaan vaaditaan sekä näiden pohjalta järjestimme konkreettisen hääjuhlan.</p>	
Avainsanat tapahtumatuotanto, tapahtuma, suunnittelu, järjestäminen, perinteet, perhejuhlat, häät	

Field of Study Tourism, Catering and Domestic Services			
Degree Programme Degree Programme in Tourism and Hospitality Management			
Author(s) Ida Laakkonen, Jenna Julkunen			
Title of Thesis Planning a wedding in a hurry – a short schedule, a great result			
Date	11.12.2017	Pages/Appendices	37
Supervisor(s) Pauli Verhelä			
Client Organisation /Partners Bride and bridegroom Laakkonen			
<p>Abstract</p> <p>Our thesis is a practice-based thesis and the main part of our thesis was to organize a wedding. We thought about the wedding parties step by step and what it takes to organize a functional wedding. We don't have the usual client organization, since one of us is getting married and we are planning the wedding for her.</p> <p>The theoretical framework is about the concept of events and what meanings and effects all events have amongst people, community and town. Event as a concept means that something is arranged consciously for a certain reason. An event can last from a few hours to even several months. The event can be separated and categorized, for example, into a business events, entertainment events and their combinations. Events may have negative and positive social, environmental, political and financial impacts. In this thesis, we also process the meanings of events for an organizer or for participants, as well as all the external effects of an events.</p> <p>In the planning of an event section, we are processing what is to be remembered when planning a family event. When organizing a party, the first thing is to figure out the goal and assignment. After that it is time to think of the focus group, budget, possible licences and analyzing the risks. We go through all these points in our thesis.</p> <p>In the section concerning wedding and wedding traditions, we process shortly the history of Finnish wedding and think about traditions, beliefs and traditions of dressing from both the bride and groom point of view. We also explain the difference between a civil marriage and a church marriage.</p> <p>In the last section, we tell what is needed when making a wedding. We introduce the bride and bridegroom, think about the goals of wedding, schedule and budget. In the last thing of this thesis, we process how the wedding went all in all. We consider this from the bride's and wedding guests' point of view.</p> <p>Our thesis is work-oriented, because we had to process all the things that are needed when making and planning a successful event. Based on all those points, we organized an actual wedding party.</p>			
Keywords event, organizing, planning, traditions, family parties, wedding			

## SISÄLTÖ

1	JOHDANTO .....	6
1.1	Toiminnallinen opinnäytetyö .....	6
1.2	Opinnäytetyön tavoitteet .....	7
2	TAPAHTUMA .....	8
2.1	Mikä on tapahtuma?.....	8
2.2	Tapahtumien luokittelu.....	8
2.3	Tapahtumien vaikutukset .....	9
2.4	Tapahtumien merkitys.....	11
2.4.1	Järjestäjät .....	11
2.4.2	Osallistujat .....	11
2.4.3	Ulkopuoliset merkitykset.....	12
3	PERHETAPAHTUMAN SUUNNITTELU .....	14
3.1	Tavoite ja toimeksianto .....	14
3.1.1	Laadulliset ja määrälliset tavoitteet .....	15
3.1.2	Tekniset-, muutos- sekä mielikuvatavoitteet .....	16
3.2	Kohderyhmä.....	16
3.3	Organisointi, henkilöstö ja vastuuhenkilöt.....	17
3.4	Budjetointi.....	18
3.5	Turvallisuus ja luvat .....	19
3.6	Riskien analysointi .....	20
3.7	Ohjelma ja esiintyjät .....	21
4	HÄÄT JA HÄIDEN PERINTEET .....	22
4.1	Suomalaisten häiden historiaa lyhyesti .....	22
4.2	Häihin liittyvät uskomukset ja perinteet .....	23
4.3	Vihkimistavat .....	24
4.3.1	Kirkollinen vihkiminen.....	24
4.3.2	Siviilivihkiminen.....	24
4.4	Pukeutumisen perinteet.....	25
4.4.1	Morsian .....	25
4.4.2	Sulhanen .....	25
4.5	Bestmanin ja kaason rooli.....	26

5	HÄIDEN TOTEUTUS .....	27
5.1	Toimeksiantajan esittely .....	27
5.2	Häiden tavoitteet .....	27
5.3	Häiden suunnittelu .....	28
5.4	Budjetti .....	29
5.5	Aikataulutus .....	30
5.6	Häiden toteutus .....	32
5.6.1	Morsiamen näkökulma .....	33
5.6.2	Häävieraan näkökulma .....	34
6	YHTEENVETO JA JOHTOPÄÄTÖKSET .....	35
	LÄHTEET JA TUOTETUT AINEISTOT .....	36

# 1 JOHDANTO

## 1.1 Toiminnallinen opinnäytetyö

Tämä opinnäytetyö on toteutettu toiminnallisena opinnäytetyönä, jossa case- tapahtumana on häiden järjestäminen. Opinnäytetyössä avaamme ensin tapahtumatuotannon keskeisimmät käsitteet ja pohdimme tapahtumien merkityksiä sekä vaikutuksia. Tarkastelemme opinnäytetyössä pienempiä tapahtumia ja juhlia sekä pyrimme pohtimaan niiden merkitystä yksilön ja yhteisön näkökulmasta.

Toiminnallisen opinnäytetyön voi tehdä tutkimuksellisen opinnäytetyön sijaan. Me emme halunneet tehdä tutkivaa opinnäytetyötä, joten toiminnallinen opinnäytetyö oli meille tämän takia paljon sopivampi. Toiminnallinen opinnäytetyö tavoittelee ammatillisesta näkökulmasta toiminnan järjestämistä tai järjeistämistä, käytännön toiminnan opastamista sekä ohjeistamista. Toteutustapoja toiminnallisessa opinnäytetyössä on monia: kansio, kirja, opas, portfolio, video tai esimerkiksi jokin tapahtuma tai tilaisuus. (Vilkka ja Airaksinen 2004, 9.) Osana meidän opinnäytetyötämme järjestimme tapahtuman.

Tärkeää toiminnallisen opinnäytetyön tekemisessä on, että löytää itselleen toimeksiantajan. Tällä saa luotua suhteita ja näyttää omaa osaamistaan laajemmin sekä herättää mahdollisten työnantajien kiinnostusta. Opinnäytetyöllä voi päästä kokeilemaan omia taitojaan ja kehittämään niitä eteenpäin sekä harjoittamaan omaa innovatiivisuuttaan. Työelämälähtöinen opinnäytetyö myös tukee ammatillista kasvua. (Vilkka ja Airaksinen 2004, 16–17.) Meidän tapauksessamme tilanne on vähän erilainen kuin yleensä, sillä toimeksiantajana toimii toinen meistä kahdesta ja hänen tuleva aviomiehensä.

Toiminnallinen opinnäytetyö vaatii itse tuotoksen lisäksi opinnäytetyöhön raportin. Raportin idea on, että pystytään todistamaan, että opiskelijat ovat kykeneviä yhdistämään ammattikorkeakouluopinnoissa opitun teoreettisen tiedon käytäntöön. (Vilkka ja Airaksinen 2004, 41–42.)

Osana opinnäytetyötämme järjestämme siis hääjuhlan, jossa käytämme tapahtumatuotannon teoriaa pohjana juhlan järjestämiselle. Opinnäytetyön lopussa käymme läpi ja analysoimme tapahtuman kulkua ja sen onnistumista. Vasta silloin pystymme sanomaan, loimmeko onnistuneen tapahtuman osana opinnäytetyötä.

## 1.2 Opinnäytetyön tavoitteet

Tavoitteenamme opinnäytetyössä on luoda kokonaisvaltainen katsaus ensin tapahtumatuotantoon yleisesti ja sen järjestämiseen sekä käydä läpi häiden järjestämisen vaiheet käytännössä. Tapahtumien suunnitteluosiossa käsittelemme asiaa perhetapahtumien näkökulmasta. Viimeisissä osioissa käymme läpi häiden perinteitä yleisesti ja avaamme vaihe vaiheelta, mitä vaadittiin häiden järjestämiseen. Viimeisenä tarkastelemme itse hääjuhlaa ja sen onnistumista.

Häiden onnistuminen on yksi tärkeä tavoittemme. Toivomme, että hääpari sekä vieraat nauttivat päivästä. Haluamme suunnitella häät tarpeeksi hyvin, jotta aikataulut ja ohjelma sujuu ongelmitta.

## 2 TAPAHTUMA

### 2.1 Mikä on tapahtuma?

Tapahtuma on jotakin, jota tietoisesti järjestetään jonkun motiivin takia. Tapahtuma ei synny itsestään, vaan se vaatii henkilön, joka sitä tarkoituksenmukaisesti järjestää (Watt 1998, 2). Tapahtuma kestää tietyn ajan, tunteista jopa kuukausiin, ja sen tulee tarjota ajanvietettä, joka poikkeaa arjesta.

Primaarinen matkailutapahtuma järjestetään matkailullisen vetovoiman tuottamiseen jollekin paikkakunnalle tai sillä tasoitetaan matkailusesonkia. Esimerkki primaarisesta matkailutapahtumasta on festivaalit, joilla pyritään saamaan tietty paikkakunta tai kaupunki eloon ja houkuttelemaan koko Suomesta tai jopa ulkomailta ihmisiä paikalle. (Hemmi ym. 1987, 9-10.)

Sekundaarinen matkailutapahtuma on tapahtuma, joka järjestetään ensisijaisesti paikallisia varten, mutta siellä vieraillee myös matkailijoita. Elonkorjuujuhla voi olla hyvä esimerkki sekundaarisesta matkailutapahtumasta, kun juhlat järjestetään pääsääntöisesti paikallisia varten, mutta tapahtuma kiinnostaa myös ulkopaikkakuntalaisia. (Hemmi ym. 1987, 9-10.)

Puhuttaessa erikoistapahtumista, viitataan silloin henkilökohtaisempiin kokemuksiin pyrkivistä tapahtumista. Ne perustuvat arjen rutiinista poikkeaviin tilanteisiin, jonka tavoitteena on luoda viihtyvyyttä, juhlaa, kevennystä elämään tai uusia kokemuksia. Erikoistapahtumana voidaan luokitella esimerkiksi hääjuhlat, joissa juhalla ainut tarkoitus on juhlistaa hääparin avioliittoa ja yhdistää suvut. Toisin sanoen juhlan tarkoitus on tuottaa ikimuistoinen kokemus ensisijaisesti hääparille, mutta myös suvulle ja vieraille. (Shone & Parry 2004, 3.)

### 2.2 Tapahtumien luokittelu

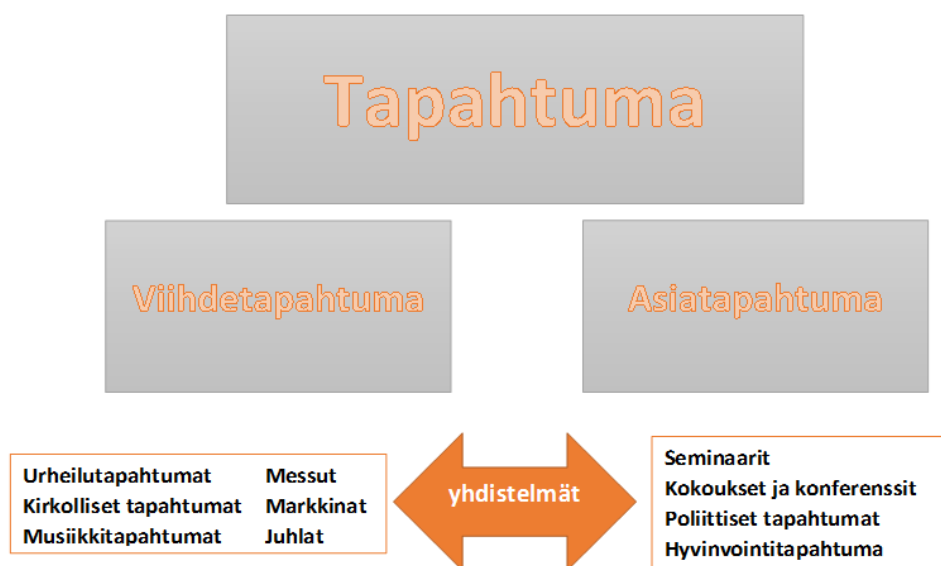
Tapahtumien luokittelussa ja lajittelussa voidaan käyttää useita eri tapoja. Yksi tapa luokitella tapahtumat ovat jakaa ne sisällön mukaan asiatapahtumiin, viihdetapahtumiin sekä niiden yhdistelmiin (Vallo ja Häyrynen 2016, 76). Asiatapahtuma on virallisempi tapahtuman muoto ja sen järjestäjänä voi olla esimerkiksi yritys tai kunta. Asiatapahtumalla tarkoituksena on tuoda osallistujille uutta tietoa ja sivistää heitä tapahtuman aiheeseen liittyen. Erona viihdetapahtumaan, asiatapahtumat eivät aina ole vapaaehtoisia, vaan työ tai muu velvollisuus voi



edellyttää niihin osallistumaan. Esimerkkinä asiatapahtumasta on seminaarit, joihin sisältyy aikataulut, ohjelma, esiintyjät, tarjoilut, materiaalit ja tapahtumapaikka.

Viihdetapahtuman motiivit poikkeavat asiatapahtumaan nähden siten, että sillä pyritään luomaan asiakkaille kokemuksia ja hyvän olon tunnetta. Viihdetapahtumat voidaan ajatella vapaa-ajan tapahtumana, jossa asiakas haluaa osallistua arjesta poikkeavaan toimintaan. Viihdetapahtumia ovat esimerkiksi festivaalit, markkinat, kirkolliset juhlat, urheilutapahtumat tai elonkorjuujuhlat.

Tapahtuman luokittelussa olennaisena osana on tuntea tapahtuman luonne, eli halutaanko tapahtumalla viihdyttää vai tarjota runsaasti tietoa. Kuitenkaan luonteen arvioinnissa ei tarvitse olla liian säntillinen; seminaarikin voi olla viihdyttävä ja tarjota osallistujalle hienon kokemuksen. Luonteen lisäksi on tärkeää erotella, onko tapahtumalla myynnillisiä tavoitteita. Kun tapahtumalla halutaan tehdä voittoa, on markkinoinnilla ja suunnitelmallisuudella vielä tärkeämpi rooli tavoitteisiin pääsemisen kannalta.



KUVA 1. Tapahtumien luokittelu.

### 2.3 Tapahtumien vaikutukset

Tapahtumien sosiaalisista vaikutuksista on tiedetty vähintään yhtä pitkään, kuin taloudellisista vaikutuksista. Deeryn ja Jagon mukaan sosiaalisten ja ympäristön vaikutusten tärkeyden ymmärtämisestä on tullut suuri prioriteetti käytännön ja teorian tasolla. (Quinn 2013, 126–130).

Tapahtumilla on aina suora sosiaalinen ja kulttuurinen vaikutus osallistujiin. Näinkin yksinkertaisesti saadaan nämä vaikutukset, kun osallistutaan ja jaetaan kokemus yhdessä esimerkiksi urheilutapahtumasta tai viihdetapahtumasta. Muut vaikutukset, joita tulee esimerkiksi yhteisötapahtumista tai kansallispäivien juhlista, ovat ylpeys ja se tunne siitä, että kuuluu johonkin yhteisöön ja on iloinen siitä. Esimerkkinä tällaisista tapahtumista on Amerikassa juhlittava 4th of July eli heidän itsenäisyyspäivä tai vastaavasti 6.12 meidän, suomalaisten, itsenäisyyspäivä. (McDonnell, Allen ja O´Toole 1999, 21.)

Jokaisella tapahtumalla on mahdollisuus olla niin voimallinen, että se haastaa mielikuvitusta ja auttaa tutkimaan mahdollisuuksia. Tapahtumat saattavat tuoda myös kansallisuuksia yhteen, kuten esimerkiksi vuonna 1997 Australiassa pidetyssä The Grand Australian Sumo Tournament – tapahtumassa kävi. Tapahtuma tutustutti vahvasti uskontoon liittyvän sumo-perinteen australialaisille ja se ylitti täysin urheilutapahtuman rajat. Siitä tuli sen sijaan aito japanilais-australialainen kulttuurivaihdon kokemus, jossa oli vahvaa tietoisuutta molemmista maista. (McDonnell, Allen ja O´Toole 1999, 21.)

Alla olevassa taulukossa on listattuna tapahtumien positiivisia sekä negatiivisia vaikutuksia aloittain.

Tapahtuman ala	Positiiviset vaikutukset	Negatiiviset vaikutukset
Sosiaaliset ja kulttuuriset	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jaetut kokemukset</li> <li>• Yhteisön ylpeyden ylläpito</li> <li>• Uusien ideoiden esittely sekä haastaminen</li> <li>• Kulttuuristen näkökulmien laajennus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yhteisön vieraantuminen</li> <li>• Yhteisön manipulointi</li> <li>• Negatiivinen yhteisön kuva</li> <li>• Päihteiden käyttö ja huono käytös</li> </ul>
Fyysinen ja ympäristöllinen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esittelee ympäristöä osallistujille</li> <li>• Lisää ympäristötietoutta</li> <li>• Paranneltu liikenne sekä viestintä</li> <li>• Kaupunkien muutos ja uudistaminen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vahingoittaa ympäristöä</li> <li>• Saasteet ja meluhaitat</li> <li>• Liikenneuhkat</li> <li>• Kulttuuriperinnön tuhoaminen</li> </ul>
Poliittinen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kansainvälinen arvostus</li> <li>• Parannettu profiili</li> <li>• Sosiaalinen koheesio eli yhteenkuuluvuus</li> <li>• Hallinnollisten taitojen kehitys</li> <li>• Investointien edistäminen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Varojen väärinkäyttö</li> <li>• Vastuullisuuden puute</li> <li>• Propagandan mahdollisuus</li> <li>• Ideologian laillistaminen</li> <li>• Yhteisön omistajuuden ja valvonnan menetykset</li> </ul>
Matkailu ja talous	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pidentetty oleskeluajan kesto</li> <li>• Korkeampi asiakkaiden hankinta</li> <li>• Verotulojen kasvu</li> <li>• Työpaikkojen luominen</li> <li>• Matkailijoiden kasvavat vierailut ja kohdepaikan markkinointi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yhteisön vastustus turismiin</li> <li>• Aitouden sekä maineen menetykset</li> <li>• Hyväksikäyttö ja hinnankorotukset</li> <li>• Tilaisuuskustannukset</li> </ul>

TAULUKKO 1. Tapahtumien vaikutukset.

## 2.4 Tapahtumien merkitys

Tapahtumien merkitystä ihmiselle voidaan pohtia monesta eri näkökulmasta ja merkitys on jokaisen henkilön kohdalla aina yksilöllinen. Jos tarkastellaan suurta tapahtumaa, kuten festivaaleja, sen tekemiseen osallistuu monta eri solua, jotka muodostavat lopulta kokonaisuuden. Osa tekijöistä toteuttaa tapahtumaa työkseen, mutta heilläkin on motiivi tapahtuman järjestämisen takana. Festivaaleilla halutaan luoda arjesta poikkeava elämys asiakkaille, jotka tapahtumaan osallistuu. Elämyksestä halutaan tehdä mahdollisimman ainutlaatuinen ja mieleenpainuva, jotta asiakas mahdollisesti tulisi seuraavana vuonna uudestaan.

Merkityksiä voidaan pohtia tapahtuman järjestäjän näkökulmasta, tapahtumaan osallistujien näkökulmasta sekä tapahtuman ulkopuolisten ihmisten näkökulmasta, joihin tapahtuma voi huomaamatta vaikuttaa. Merkitys on kuitenkin jokaiselle aina henkilökohtainen ja kokemus voi olla hyvinkin erilainen esimerkiksi kahdelle samassa tehtävässä työskentelevälle ihmiselle.

### 2.4.1 Järjestäjät

Hyvä tapahtumanjärjestäjä pohtii tapahtuman merkitystä jo ennen sen syntyä. Tapahtumalla voidaan antaa asiakkaille voimakkaitakin viestejä ja niiden takana tulisi pystyä seisomaan. Tapahtumanjärjestäjä monesti lähtee siitä, että hän keksii tapahtumalleen merkityksen, syyn ja vision sekä tavoitteet tapahtumalle. Nykyisin asiakkaalle halutaan tarjota elämyksiä, joten se voi olla yksi tapahtuman tavoitteista. Kuitenkin olisi hyvä pohtia, mistä elämys koostuu ja minkälaisia tunteita se asiakkaissa herättää.

Tapahtuman merkitys voi olla jo hyvin erilainen, kun sitä tarkastellaan työntekijöiden näkökulmasta. Tapahtuman sähköjen asentajalle merkitys on mahdollisesti toteuttaa työ, josta hänelle maksetaan palkkaa, eikä se välttämättä poikkea merkitykseltään muista työmaista. Tapahtumissa on usein apuna talkoolaisia, esimerkiksi urheiluseuroista, jotka tekevät sitä heidän yhteisönsä hyväksi. Festivaalien esiintyjille festarit voi olla kokemus uudessa paikassa tai "vanha hyvä paikka" esiintyä. Baarimikko on saattanut odottaa kesän kohokohtaa, kun kiire jatkuu koko päivän ja adrenaliini virtaa. Toinen baarimikko mahdollisesti voivottelee, kun on joutunut ottamaan lisätyötä, eikä itse päässyt osallistumaan juhlintaan.

### 2.4.2 Osallistujat

Osallistujan kokemus ja tapahtuman merkitys on laaja ajatus, johon sisältyy paljon tapahtuman ulkopuolisia asioita. Merkitys voi muuttua heti, jos osallistuja on esimerkiksi flunssassa tai, jos kaikki seurueen jäsenet eivät pääsekään paikalle. Kokemus ei ole sidoksissa pelkäämään festivaalien puitteisiin ja järjestelyihin, vaan siihen liittyvät myös ulkopuoliset tekijät ja osallistujan omat ennakoasenteet ja asetelmat.

Festareiden kävijäkunta on varmasti värikäs kirjo, ja nykyisin festivaaleilta löytyykin paljon oheistuotteita ja oheispalveluita musiikin ympäriltä. Tietty palvelu voi olla jollekin asiakkaalle ratkaiseva tekijä elämyksen synnyssä, vaikka toinen asiakas ei palvelua edes kokeilisi. Esimerkiksi mekaaniseen härkään voi törmätä useilla festareilla ja se voi jollekin asiakkaalle olla kaikista mieleenpainuvuin kokemus, eikä toinen osallistuja sitä ole edes huomannut.

Varmasti monelle asiakkaalle, miksei myös työntekijöille, tapahtuma luo yhteisöllisyyttä ja kansa kokee kuuluvansa samaan laumaan. Ihmisellä on tarve kuulua porukkaan ja olla hyväksytty ja tapahtumat monesti yhdistävät samankaltaisia ihmisiä ja sitä kautta ovat merkityksellisiä.

Perheen keskeiset tapahtumat voivat taas lähentää ja jälleenyhdistää sukulaisia keskenään, joihin ei jokapäiväisessä elämässä muuten törmäisi. Perhetapahtuma on yleensä intiimi ja tapahtuman tarkoitus on tärkeä, kuten häät tai hautajaiset. Yhteisöllisyyden tuntu perhetapahtumissa on todella läsnä. Kuitenkin löytyy myös sellaisia persoonia joita eivät tällaiset tapahtumat, jossa on pakko sosialisoitua ja keskustella sukulaisien kesken, kiinnosta. Jokainen ihminen on omanlaisensa persoona ja näin ollen jokaisen osallistujan kokemus ja tapahtuman merkitys on erilainen.

### 2.4.3 Ulkopuoliset merkitykset

Tapahtumat vaikuttavat paljon kaupungin tai kunnan muiden palveluiden toimintaan ja tuo sekä rahaa että eloa koko paikkakuntaan. Pihlajakosken (2012) mukaan tapahtumat lisäävät vauhtia aluetalouden rattaisiin ja sen kautta verotuloihin. Hänen mielestä tapahtumat ovat hyvä tapa vaikuttaa kaupungin mielikuvaan turistikohteena tai houkuttelevana yritysten turistikohteena.

Esimerkiksi vuoden 2005 MM- kilpailuissa Helsingissä kuvattu naisten maratonlähetys oli Japanissa vuoden kolmanneksi katsotuin ohjelma. Seuraavana vuonna Helsingissä oli ennätysmäärä Japanilais-turisteja. Tapahtumat siis luovat paikkakunnalleen tiettyä imagoa sekä mielikuvaa ja auttavat sosiaalistumaan. Kaikenlaiset suurtapahtumat tuovat paikkakunnalle lisää eloa ja vetovoimaisuutta, näkyvyys kasvaa sekä tapahtumat lisäävät ja vilkastavat elinkeinoelämää.

### 3 PERHETAPAHTUMAN SUUNNITTELU

Ennekuin alamme tutkimaan, mitä kaikkea vaaditaan perhetapahtumien suunnitteluun, voimme kerrata mitä perhetapahtumat meidän kontekstissamme ja meidän mielestämme tarkoittaa.

Perhetapahtumia ovat kaikki ne tapahtumat, joita vietetään sukulaisten sekä ystävien kesken. Esimerkkeinä tapahtumista ovat häät, hautajaiset, sukujuhlat, syntymäpäivät, vauvakutsut sekä polttarit. Perhetapahtumat ovat yleensä pienehköjä tapahtumia kymmenestä henkilöstä noin kahteensataan henkilöön. Perhetapahtumat suunnitellaan yleensä omien tuttujen kesken ja ne ovat harvemmin ulkoistettu tuntemattomille tapahtumanjärjestäjille.

#### 3.1 Tavoite ja toimeksianto

Yrity maailmassa visio on pitkän aikavälin tulevaisuuden asemaan liittyvä termi, jolla kysytään, mitä yritys haluaisi tulevaisuudessa saavuttaa (Evans 2015, 25). Visiota voidaan ajatella myös lyhemmällä aikavälillä suunnitelmana ja tavoitteina. Tapahtumatuotannossa visio on tunnelinpäässä oleva valo, jota kohti strateginen tunneli ohjaa.

Tapahtuman näkökulmasta visio tarkoittaa tapahtumalle asetettuja tavoitteita ja sillä luotavaa mielikuvaa. Tavoitteissa tulisi miettiä, mitä tapahtumalla halutaan ja millainen viesti halutaan välittää. Tavoitteet voi olla myynnillisiä tai yritystoimintaan liittyviä tavoitteita, tunnelmaan liittyviä tavoitteita tai tavoitteet voivat liittyä sujuvuuteen ja hyviin järjestelyihin. Pääasia on se, että tavoitteet on asetettu ja tapahtuma myötäilee tavoitteita. Tavoitteiden täytymisen arvioimista varten kannattaa olla suunnitelma onnistumisen mittaamista varten. Jos tapahtuman tavoitteena on esimerkiksi työhyvinvoinnin kehittäminen, voidaan tapahtuman jälkeen tutkia vähenevätkö sairaspöissaolot tai onko henkilökunta virkeämpää töissä.

Kun tapahtumaa lähdetään edes kunnolla suunnittelemaan, tulisi tapahtuman tavoite olla ensin selvillä. Väärä tapa tapahtuman suunnittelussa on se, että sitä lähdetään suunnittelemaan toteutus edellä. Tapahtuman tavoitteessa yksimielisyyteen pääsyn jälkeen on hyvä miettiä, kenelle tapahtumalla halutaan viestiä ja mitä. Tämän avulla voidaan miettiä, kuinka viesti saataisiin perille kaikista parhaimmin ja tehokkaimmin. (Ruostetsaari 2016, 14.)

Ruostetsaaren toimittamassa kirjassa (2016) sanotaan, että on luotu tapahtumakonseptoinnin malli nimeltään Hollménin 3T-malli. Tässä mallissa tapahtuman konsepti muokkautuu kolmesta eri asiasta: 1. tavoite, 2. tarina sekä 3. työkalut. Tärkein ja ylin osa on tavoite, josta tulisi lähteä aina liikenteeseen, haluttu lopputulos tulisi miettiä siis aina ensin. Tämän jälkeen voidaan lähteä miettimään millainen tarina auttaisi saavuttamaan tuon halutun lopputuloksen. Tarinan ainut tehtävä on pysäyttää ihmisiä ja yllättää heidät. Ihmisen mieli onkin siitä erikoinen, että se muuttuu yllätettynä. Viimeisenä osana on miettiä niin sanottuja työkaluja, eli kuinka tämä tarina voidaan saavuttaa ja tuoda esille. Mietittävänä on esimerkiksi tapahtumapaikka, tekniikka, tarjoilut sekä tapahtuman ohjelma. (Ruostetsaari 2016, 24). Tärkeää tapahtuman suunnittelussa onkin lähteä rakentamaan tapahtumaa tämän mallin mukaan, koska ilman tarinaa työkalut eivät saisi tukea ja olisivat turhia sekä ilman tavoitetta ei olisi edes tarinaa.

Meidän case tapauksessamme tärkeintä on miettiä, millaiset häät itse hääpari haluaa. Voidaan suunnitella aluksi jo teemaa, sekä minkä tyyppiset juhlat pari haluaa; onko perinteinen hääjuhla toivottava vai haluavatko he jotain aivan perinteistä poikkeavaa. Tämän jälkeen voimme alkaa miettiä, miten saisimme päivästä heidän näköisensä. Tähän tarina- kohtaan häävalmisteluissa kuuluu mielestämme jo kutsujen lähettäminen häävieraille, koska näin voimme rakentaa ja herättää heidän mielenkiintoaan häitä kohtaan. Yleensä kutsujen teema on jo häiden teemaa sivuava. Viimeisenä on vuorossa häiden työkalujen vuoro. Tässä kohtaa on laitettava koko juhla tapahtumista vaille valmiiksi. On siis hankittava kaikki konkreettinen, kuten hääpaikka sekä sinne pitopalvelu sekä musiikki, hääpuvut morsiusparille, ohjelmaa oman teeman mukaan sekä hääpaikan koristeet sen mukaan, millainen koristelu halutaan.

### 3.1.1 Laadulliset ja määrälliset tavoitteet

Tapahtuman tavoitteita pystytään lajittelemaan monin eri tavoin. Ensimmäisenä tarkastellaan Ruostetsaaren (2016, 25) määrittelemää kahta eri tavoitetta: laadulliset sekä määrälliset tavoitteet. Ensimmäiseen ryhmään eli laadullisiin tavoitteisiin kuuluvat muun muassa vuorovaikutukseen sekä asiakaskokemukseen kohdistuvat tavoitteet. Asiakaskokemusta voidaan mitata tapahtumahetkellä sekä tapahtuman jälkeen erilaisin kyselymenetelmin. Tässä tavoitteessa voidaan miettiä, onko tapahtumalla saatu oikeat ihmiset tavoitettua, millaista vuorovaikutuksen syvyys ja laatu olivat sekä saatiinko keskusteluja tai neuvotteluja myynteihin liittyen.

Toiseen Ruostetsaaren määrittelemään ryhmään kuuluvat määrälliset tavoitteet. Tässä voidaan täysin vain tutkia, että nousiko myynti tapahtuman aikana tai sen jälkeen, saatiinko lisää tilauksia, jatkoneuvotteluja tai lisätietopyyntöjä. Tämä on siis täysin myynnin edistämistä. Käytännössä tavoitteena on tapahtumasta huolimatta vaikuttaa tapahtumaan osallistuvien toimintaan, jotta he mainostaisivat tapahtumaa tai tuotetta eteenpäin muille.

### 3.1.2 Tekniset-, muutos- sekä mielikuvatavoitteet

Toisena tarkastelun kohteena on Vallon sekä Häyrisen (2016, 59) tavoitteet jaoteltuna kolmeen eri ryhmään: teknisiin tavoitteisiin, muutostavoitteisiin sekä mielikuvatavoitteisiin. Tekniset tavoitteet pitävät sisällään numerollisia tavoitteita, kuten tähtäämisen tiettyyn osallistujamäärään tai sen kasvattamiseen, halutun kohderyhmän saapumisen tapahtumaan, no show – prosentin alentaminen sekä tapahtumasta tulevien kulujen vähentäminen per osallistuja. Muutostavoitteita taas asetetaan, jotta osallistujat oppisivat tapahtuman aikana jotain uutta. Nämä tavoitteet asettavat tapahtuman järjestäjät, ja näiden tavoitteiden avulla ohjataan tapahtuman sisältöä ja suunnittelua.

Esimerkkinä muutostavoitteista ovat uuden oppiminen sekä omaksuminen se käytäntöön, asenteiden sekä käsityksien muuttaminen ja tutustuminen uusiin ihmisiin. Kolmantena ovat mielikuvatavoitteet, jotka ovat tuotteeseen tai yritykseen liittyviä mielikuvia tapahtumassa. Nämä ovat tärkeitä, koska jokainen osallistuja tulee saamaan omanlaisensa mielikuvan tapahtuman kuluessa, mutta valmiiksi mietityillä tavoitteilla näihinkin voidaan vaikuttaa.

## 3.2 Kohderyhmä

Perhetapahtumaa, kuten häät, hautajaiset tai sukujuhlat, suunniteltaessa on otettava huomioon kutsujoukon koko. Perhetapahtumissa vierasmäärä ei yleensä ole kovin suuri, tietenkin joku voi pitää myös häät, jonne on kutsuttu 500 henkilöä, mutta yleensä tapahtumat pyörivät 100–200 henkilön välillä, joten oletetaan juhlien olevan tälle kohderyhmäkoolle.

Tällaista perhetapahtumaa suunniteltaessa on mietittävä, kuinka suuri osa suvusta on tapahtumaan tulossa ja onko tapahtuma suunnattu nuorille, onko tapahtumaan saapumassa myös vanhempaa väkeä vai onko tapahtuma suunnattu ainoastaan vanhemmille ihmisille. Tämän perusteella voidaan miettiä jo esimerkiksi tapahtuman ohjelmaa, tapahtumapaikkaa sekä



ruokailu- sekä juomavaihtoehtoja, koska jokainen näistä kohderyhmistä vaatii hieman erityyppisen tapahtuman. Kohderyhmä onkin siis tunnettava riittävän hyvin, jotta voidaan tehdä oikeannäköinen juhla, joka myös puhuttelisi tapahtumaan saapuvia. Kutsuttaessa onkin otettava huomioon, ovatko kutsuttavat esimerkiksi alkoholin ystäviä vai täysin absolutisteja, yksineläjiä vai perheellisiä tai tulevatko he avecin kanssa vai ovatko he liikkeellä mieluummin yksin.

Jotta tapahtumaan saataisiin oikea kohderyhmä paikalle, täytyy ennen tapahtumaa lähettää kutsut vieraille. Kutsun saaneelle muodostuu jo näin käsitys ja odotuksia tulevasta tapahtumasta. Kutsuilla luodaan myös tuleville vieraille tunnelmaa ja mielikuvia tapahtumasta.

Perinteisesti kutsut ovat olleet painettuja sekä postissa lähetettyjä. Nykyään älypuhelinajan aikana kutsut ovat mitä useimmin sähköpostina tai muuten suoraan puhelimeen lähetettyjä viestejä. Kuitenkin hääkutsut ovat edelleen perinteisesti käsintehtyjä ja postitse lähetettyjä. Yleisesti järjestäjät toivovat, että kutsuun vastattaisiin, jotta he saisivat käsityksen kuinka monta on tulossa ja kuinka moni tuo, jos on mahdollista, avecin matkassaan. Näin pystytään jo suunnitteluvaiheessa varautumaan esimerkiksi ruokaan ja juomaan, ettei sitä varattaisi liian vähän tai aivan liian paljon.

### 3.3 Organisointi, henkilöstö ja vastuhenkilöt

Tapahtuman organisointi alkaa tutulla kysymyksellä: miksi järjestämme tämän tapahtuman? Syynä voi olla tulojen sekä tuoton tuottaminen, uuden palvelun, kampanjan taikka brändin edistäminen tai oppimisen välittäminen. Meidän tarkasteluun otettujen perhetapahtumien tavoitteena ei ole saada tapahtumilta voittoa, vaan luoda merkitystä antava tapahtuma läheisille ihmisille.

Henkilöstön palkkaaminen tapahtumaan riippuu pitkälti siitä, kuinka iso tapahtuma on, kuinka paljon tapahtumaan halutaan kuluttaa rahaa ja millaista henkilöstöä täytyy tapahtumaan palkata tai hankkia. Pääkysymyksiä henkilöstöä miettiessä voi olla: onko tapahtumassa tarvetta tarjoilijoille, muusikoille tai muille esiintyjille, onko kyseessä tapahtuma johon tarvitaan kirkollista työntekijää tai saadaanko kaikki tarvittava henkilöstö järjestettyä itse. Meidän case tapauksessamme eli häissä henkilöstö koostuu pitkälti hääparin tutuista, kuten esimerkiksi tarjoilijat ja valokuvaaja. Ulkopuolinen vihkiäjä täytyy erikseen hankkia kirkolta.

Onnistuneen tapahtuman takeena on aina toimiva projektipäällikkö, ja onkin tärkeää, että tämä henkilö on aina sata prosenttisen sitoutunut työtehtäväänsä. Projektipäällikkö on aina

se, joka vastaa kirjaimellisesti kaikesta: budjetoinnista sekä itse suunnitelman synnystä, toteutuksesta ja tapahtuman seurannasta. (Vallo ja Häyrynen 2016, 226.)

Pienempiin tapahtumiin, kuten perhetapahtumiin, ei yleensä palkata henkilöstöä, vaan tapahtuman järjestämistä hoitavat vastuuhenkilöt. Vastuuhenkilöiden tehtävänä on varmistaa, että kaikki asiat, jotka ovat sovittu, toteutuvat sovitusti. Nämä henkilöt saattavat olla vastuussa niin koristelusta, ohjelmasta kuin ruuistakin. He ovat siis tapahtuman projektipäälliköitä. Häissä vastuuhenkilöinä toimivat hääpari sekä usein kaasot sekä bestmanit. Myös hääparin vanhemmat ovat yleensä hyvin tiiviisti häiden järjestelyissä mukana.

### 3.4 Budjetointi

Tapahtuman järjestämisessä budjettia lähdetään monesti rakentamaan suurimpien kulujen pohjalle. Tapahtumalla tulee olla jo tavoitteet ja suunnitelmat luotu, ja sen jälkeen lähdetään pohtimaan, missä tapahtuma on taloudellisesti järkevintä toteuttaa ja ketä siihen voidaan pyytää yhteistyökumppaneiksi. Yhteistyökumppaneilla/sponsoreilla voi olla suuri merkitys tapahtuman kannattavuutta ja budjettia ajatellen, koska kuluja saadaan heidän avulla pienennettyä. Perhetapahtumiin ei ole tapana hankkia yhteistyökumppaneita tai sponsoreita, sillä tapahtumat rahoitetaan yleensä omista tai perheen varoista.

Häitä järjestäessä monet pariskunnat laativat budjetin etukäteen sen mukaan, miten "hienosti" he haluavat häät toteuttaa ja miten paljon heillä on varaa häihin laittaa rahaa. Häät ovat yhteisöllinen tapahtuma ja juhla, eikä niillä tienata, joten raha mitä häihin kulutetaan, ei tule takaisin. Kannattavuuden näkökulmasta häät eivät ole koskaan kannattavat, koska niillä ei ansaita mitään, mutta kustannuksissa ei oteta huomioon kokemusta ja tapahtuman tuomaa iloa, joka joillekin on paljon arvokkaampaa kuin raha.

Tapahtumanjärjestäjän budjettiin voidaan erotella menot kategorioittain. KUVIO 2 kuvaa mistä budjetti koostuu.



KUVA 2. Budjetin muodostuminen.

### 3.5 Turvallisuus ja luvat

Jokaisen tapahtumanjärjestäjän on mietittävä ennen tapahtumaa, että turvallisuusasiat ovat kunnossa. Tapahtuman koko ja luonne ratkaisevat sen, että tarvitseeko hankkia lupia ja kuinka paljon erilaisia. Tapahtumaa suunniteltaessa on mietittävä kaikki mahdolliset tapahtumariskit, ja turvallisuuskysymykset on mietittävä loppuun tapahtumakohtaisesti. Näin ollen jokaisen joka tapahtumapaikalla työskentelee, onkin tiedettävä, miten toimia hätätilanteissa: kuten missä sijaitsevat hätäpoistumistiet ja missä on ensisammutuskalusto. Meidän perhetapahtuman kokoisessa juhlassa ei tarvitse etukäteen laatia kirjallista turvallisuussuunnitelmaa, mutta hyvä on silti etukäteen kartoittaa riskit ja miten niitä ennalta estetään, ja miten hätätilanteessa toimitaan.

Tapahtumaa suunniteltaessa ja järjestettäessä on otettava huomioon, tarvitseeko siis hankkia mitään lupia tapahtuma-ajalle. Kaikkien lupien hankkiminen on tietenkin tapahtumajärjestäjän vastuutehtävä ja ilman oikeanlaisia lupia poliisilla on oikeus lopettaa tapahtuma tarvittujen lupien puuttuessa. Yleisin lupa, on poliisille tehtävä ilmoitus yleisötilaisuudesta, joka on jätettävä poliisille viimeistään viisi päivää ennen tapahtumaa. Jos tapahtumaan on osallistumassa vähintään 200 henkilöä tai tapahtuman järjestämiseen liittyy joitain erityisiä riskejä, on silloin laadittava pelastussuunnitelma. Pelastussuunnitelma on toimitettava pelastuslaitokselle viimeistään 14 vuorokautta ennen tapahtumaa. (Visit Tampere.)

Meidän opinnäytetyössämme tarkasteltavat perhetapahtumat eivät yleensä ole niin isoja ja massiivisia tapahtumia, että tarvitsi mitään lupia hankkia. Kuitenkin jos tapahtuma järjestetään ulkoilmatapahtumana, on silloin hankittava maanomistajan lupa. Lupaa ei tietenkään erikseen tarvitse, jos tapahtuma-alue on tapahtumanjärjestäjän omistuksessa. Toinen lupa mitä voidaan hakea esimerkiksi yleisimmin häihin, on ilotulitus- ja avotulilupa. Tämä lupa on haettava poliisilta vähintään seitsemän päivää ennen tapahtumaa, jos tapahtumassa aiotaan käyttää ammattilaiskäyttöön tarkoitettuja ilotulitteita (Poliisi).

### 3.6 Riskien analysointi

Tapahtumia suunniteltaessa ja järjestäessä on pidettävä mielessä, että siihen liittyy omat riskinsä. Kaikki mahdolliset riskit on tiedostettava etukäteen ja niitä on omalla toiminnalla pystyttävä vähentämään sekä parhaassa tapauksessa täysin estämään. (Koivisto, 2010. Opinnäytetyö.)

Theseuksessa julkaistussa opinnäytetyössä (Vinni, 2014) sanotaan, että riski-sana käsitteenä tarkoittaa kaikkia mahdollisia tapahtumaan kohdistuvia ei-toivottuja yllätyksiä. Turvallisuusuhka puolestaan tarkoittaa, että riskin toteutumisen seurauksena aiheutuu potentiaalinen vaaratilanne, joka voi aiheuttaa vaaraa itse tapahtumalle. Suojauskeinoista esimerkiksi turvallisuussuunnitelma on käytännössä suojautumista riskejä ja uhkia vastaan.

Puhekielessä riski-sanaan yhdistetään sanat epävarmuus sekä vaara. Vaaran näkökulmasta riskejä tarkasteltaessa, perustuu pääsääntöisesti silloin riskienhallinta erilaisten vaaratilanteiden ennaltaehkäisemiseen sekä torjumiseen. Tällöin puhutaan puolustavasta eli defensiivisestä riskienhallinnasta. Hallitakseen riskitilanteita pyritään aktiivisesti pienentämään riskin toteutumisen todennäköisyyttä, jotta puolustavia suojauskeinoja ei tarvitsisi käyttää. (Miettinen 2002, 26.)

Riskin arviointiin sekä ennaltaehkäisyyn kuuluvat riskianalyysi sekä riskin merkityksen arviointi. Riskianalyysillä voidaan tunnistaa tiettyyn toimintaan liittyvät tahattomat ja tahalliset vaaran mahdollisuudet sekä niistä mahdollisesti aiheutuvat seuraamukset. Olennaisinta riskianalyysissä on, että siinä pyritään ottamaan huomioon kaikki mahdolliset ja miksei mahdollomatkin riskit ja vaarat ennekuin mitään yllättävää ja ikävää tapahtuu. Tämän analyysin perusteella päätetään toimenpiteistä, joita tullaan toteuttamaan turvallisuuden takaamiseksi.

Riskin merkityksen arviointi sisältää päätökset riskin hyväksyttävyydestä. (Malmén ja Wessberg.)

Theseuksesta löytyvässä opinnäytetyössä (Vinni, 2014) on helppo ja yksinkertainen ohje riskianalyysiin. Riskianalyysin teko aloitetaan ja pohjustetaan kysymyksellä: mitä tapahtumassa voi tapahtua? Tämä helppo sekä yksinkertainen analyysi käynnistetään tapahtuman paikan sekä ajan, vuodenaajan ja osallistujien huomioimisella sekä kirjaamisella. Riskianalyysissä otetaan huomioon kaikki vaihtoehdot niistä asioista, joita voi tapahtua, sekä kuinka suuri todennäköisyys riskitapahtumalla on ja mitä kaikkea tapahtuneesta voisi silloin seurata. Erittäin tärkeä pointti on myös millä etukäteistoiminnolla onnettomuus tai tapahtuma voitaisiin ehkäistä.

### 3.7 Ohjelma ja esiintyjät

Tapahtuman ohjelmaa sekä esiintyjä miettiessä, täytyy ensin miettiä halutaanko käyttää ulkopuolisia esiintyjä vai omia resursseja. Omat resurssit olisivat asian kannalta parempia, mutta käyttämällä ulkopuolista esiintyjää esimerkiksi juontajana, voi sekin toimia hyvin. Jos käyttää ulkopuolisia esiintyjä, täytyy miettiä, mikä on heidän roolinsa. Yritystapahtumassa esimerkiksi, esiintyjän tulee olla tasapainossa yrityksen omien arvojen sekä tapahtuman tavoitteiden kesken, eikä esiintyjä saa olla tai nousta liian hallitsevaan osaan. (Vallo ja Häyrinen 2016, 203.)

Ulkopuolisen esiintyjän sekä ohjelmanumeron hankkiminen tilaisuuteen on aina yksi suurimmista riskeistä. Esiintyjä ei saata saapua paikalle tai myöhästyy pahasti, jolloin koko tilaisuuden aikataulu kärsii. Tämän takia esiintyjävalintoihin on kiinnitettävä erityistä huomiota. Nyrkkisääntönä on se, ettei kannata hankkia tilaisuuteen esiintyjää, jota ei ole nähnyt tai kukaan tapahtuman järjestäjistä ei ole nähnyt. Näin pystytään jo arvioimaan ja varmistamaan, että esiintyjän tyyli sekä imago sopivat tapahtumaan. (Vallo ja Häyrinen 2016, 204.)

Ohjelmanumeroita voidaan perhetapahtumiin keksiä itse tai voidaan palkata ulkopuolinen esiintyjä. Yleisimpiä ulkopuolisia esiintyjä ovat esimerkiksi häihin musiikkiyhtyeet tai lastenkutsuille taikuri. Häissä yleensä ohjelmanumeroita keksivät vastuuhenkilöt eli hääpari, kaasot ja bestmanit. Yleisiä ohjelmanumeroita häihin ovat tehtävät morsiusparille tai vieraille, ja leikkien kautta voi tutustua paremmin morsiuspariin. Yleisimmin tehtävät koskevat kuinka hyvin hääpari tuntee toisensa tai kuinka vieraat tuntevat hääparin.

## 4 HÄÄT JA HÄIDEN PERINTEET

### 4.1 Suomalaisten häiden historiaa lyhyesti

Naimisiin meneminen, eli avioliiton solmiminen, on riitti, jolla tunnustetaan julkisesti vakituisen sitoutuminen toiseen ihmiseen. Yhteiskunnallisesti avioliitolla on ollut aikaisemmin paljon suurempi merkitys, kuin nykyään, ja siitä on ollut erityisesti naisille suurta taloudellista etua. Avioliitto tarkoitti sitä, että molempien osapuolten omaisuuksista tuli yhteisiä. Myös miehet ovat valinneet morsiamen mielellään rikkaasta perheestä, jotta myötäjäisiä tulisi enemmän. Avioliitot olivat järkiavioliittoja ja perheet taloudellisia yksiköitä. Rakkausavioliittoja on alettu solmia arviolta 1700- luvulla sivistyneen keskiluokan keskuudessa. (Aalto 2001, 435.)

Aikaisemmin hääjuhlien järjestelyt ovat olleet morsiamen vanhempien tehtävä, ja he ovat myös hoitaneet häistä koituvat kustannukset. Suomalaiset häät olivat riitti, jolla morsian päätti lapsuuden ja liittyi sulhasen sukuun. Hääjuhla oli aikaisemmin kaksiosainen. Ensin pidettiin läksiäiset, jossa sulhanen saapui perheineen morsiamen kotiin ja morsian luovutettiin sulhaselle. Läksiäisten jälkeen siirryttiin sulhasen kotiin, jossa vietettiin tuliaisia. Suurin osa molempien osapuolten suvusta osallistui vain oman puolensa juhlaan. (Aurejärvi-Karjalainen 1999, 37).

Nykypäivään verraten avioliiton taloudellinen merkitys on vähentynyt huomattavasti ja avioehtoja on mahdollista solmia. Avioliiton merkitys on saattanut haalistua tietyllä tavalla, koska avioliittoja on helppo solmia, sekä niistä on helppo lähteä pois. Kuitenkin monet vaalivat vielä avioliiton perinteitä ja pitävät sitä merkittävänä ja tärkeänä osana elämää. Avioliitto lainsäädännöllisesti yhdistää taloudet ainakin osittain, riippuen avioehdosta, sekä avioliittolain mukaan puoliset ovat yhdenvertaiset ja heidän tulee osoittaa keskinäistä luottamusta (Avioliittolaki 1929, § 2).

## 4.2 Häihin liittyvät uskomukset ja perinteet

Perinne tarkoittaa perittyä tapaa, käytänteitä tai tietoa ja erilaiset perinteet voivat liittyä kulttuuriin ja historiaan, tai ne voivat olla suvun omia perinteitä (Suomisanakirja, perinne.) Vihkimiseen liittyy monia uskomuksia ja perinteitä, joista osa on jäänyt pois ja osaa noudatetaan edelleen.

Monet suomalaiset vihkiparit noudattavat perinnettä, jonka mukaan morsian ja sulhanen eivät saa nähdä toisiaan häähäpäivänä ennen vihkimistä. Pariskunta viettää viimeisen yönä ennen avioliittoa eri paikoissa ja ensi tapaaminen tapahtuu vihkikirkossa, jossa myös vihkiminen suoritetaan. Jos morsiuspari kuitenkin näkee ennen vihkimistä, sen ajatellaan tuovan huonoa onnea. Nykyisin ei kuitenkaan olla enää niin huolissaan huonosta onnesta, vaan ajatellaan kohtaamisen olevan erityinen pariskunnalle kirkossa.

Yhtenä perinteisenä tapana on mennä kuuntelemaan ennen häitä kirkossa tapahtuvaa kuulutusta häistä. Vanhojen uskomuksien mukaan se, ettei mene kuuntelemaan kuulutuksia omista häistään johti siihen, että tulevaisuuden lapset tulevat syntymään kuuroina ja itkuisina. Kuulutukset itsessään ovat todella vanha perinne, Suomessa ne tulivat tavaksi jo 1200-luvulla. Vihkitilanteessa täytyy uskomuksien mukaan kääntyä kirkkoväkeen sen puolen kautta, mistä näkee puolisonsa kasvot. Uskotaan, että se tuottaa tuoreelle parille epäonnea tulevaisuuteen, jos kääntää selkensä puolisolleen. (Aalto 2001, 438 ja 443.)

Kaikista tunnetuin perinne on edelleenkin melkein joka häissä tapahtuva riisisade. Riisin heittämisellä toivotetaan tuoreelle parille hedelmällisyyttä sekä vaurautta. Nykyään ei välttämättä edes tiedetä, mikä tarkoitus riisin heittämisellä on, mutta sitä tehdään vain, koska se on hauskaa sekä se on perinne. Alkujaan tapa on englantilainen, mutta 1900-luvulla tapa kansainvälistyi ja levisi laajalle. Hääparin poistuminen riisisateen jälkeen autolla, jossa on kolisevia esineitä kuten tyhjiä tölkkejä, on myöskin edelleen suosittu perinne. Nykyään se vain kertoo kaikille, että autossa menee hääpari ja he haluavat, että kaikki tietävät sen. Ennen kuitenkin kolinalla oli jokin tarkoitus ja sillä karkotettiin pahoja henkiä liitosta. (Aalto 2011, 443.)

Vaikkakin erilaiset uskomukset ja perinteet ovat vuosien saatossa muuttuneet, niin avioliiton perin ajatus eli kahden ihmisen välillä oleva yksityinen sopimus pysyä yhdessä ja tulevaisuudessa mahdollisesti perustaa perhe, ei ole muuttunut. Tämä sopimus on ajaton ja myös tärkein kaikista. (Aalto 2001, 435.)

### 4.3 Vihkimistavat

Suomessa on mahdollista suorittaa vihkimistä kahdella tavalla; joko kirkollisena vihkimisenä tai siviilivihkimisenä. Molempien kihlakumppanien tulee olla läsnä vihkimisessä, sekä heidän tulee vastata myöntävästi vihkijän kysymykseen, haluavatko he solmia avioliiton.

Ennen vihkimistä vihkiparin täytyy pyytää avioliiton esteiden tutkimista, jonka jälkeen he saavat esteettömyystodistuksen. Esteettömyystodistus on voimassa neljä kuukautta ja täytyy olla valmiina vähintään viikko ennen häitä. Esteiden tutkinnan voi suorittaa joko maistraatti tai evankelis-luterilaisen kirkon tai ortodoksisen kirkkokunnan seurakunta, jonka jäseniä kihlakumppanit ovat tai vähintään toinen heistä on.

#### 4.3.1 Kirkollinen vihkiminen

Kirkollinen vihkiminen on mahdollista silloin, kun vähintään toinen pariskunnasta kuuluu evankelis-luterilaiseen kirkkoon ja toinen johonkin muuhun kristilliseen kirkkoon tai uskonto-kuntaan. Vihkimisen saa toimittaa evankelis-luterilaisen tai ortodoksisen kirkkokunnan pappi, sekä joidenkin muiden uskonnollisten yhdyskuntien vastaavat henkilöt.

Jos vihkiparin kumpikaan osapuoli ei kuulu kirkkoon, vihkiminen täytyy suorittaa maistraatissa. Kirkossa on kuitenkin mahdollista suorittaa avioliiton siunaus jo vihitylle pariskunnalle. Samaa sukupuolta olevien henkilöiden avioliiton puolesta voidaan rukoilla kunkin kirkon käytännön mukaan, mutta virallinen vihkiminen ei ole heille Suomessa kirkossa mahdollista.

#### 4.3.2 Siviilivihkiminen

Siviilivihkimisen mahdollisuus on tullut Suomeen vasta vuonna 1917 (Aalto 2001, 436.) Siviilivihkiminen tapahtuu maistraatissa ja sen saa suorittaa laamanni, kärjätuomari ja kärjäviskaali. Lisäksi vihkimisen voi toimittaa maistraatin päällikkö, henkikirjoittaja tai maistraatissa toimiva julkinen notaari (Avioliittolaki 1929, § 17.) Vihkiminen on maksutonta, jos se suoritetaan maistraatin tiloissa virka-aikaan. Siviilivihkiminen on kuitenkin mahdollista toimittaa muualla, kuin maistraatissa, mutta vihkijä todennäköisesti perii siitä maksun.



Siviilivihkimiset ovat yleistyneet paljon ja häätöissä saattaa olla yhdistettynä molempia; siviili- sekä kirkollista vihkimistä. Monet pariskunnat virallistavat avioliittonsa maistraatissa ja suorittavat sen jälkeen siunauksen kirkossa.

#### 4.4 Pukeutumisen perinteet

##### 4.4.1 Morsian

Vanhan uskomuksen mukaan morsiamen tulee pukea jotakin vanhaa, jotakin uutta, jotakin lainattua ja jotakin sinistä sekä laittaa hopeakolikko kenkäänsä. Sininen kuvaa uskollisuutta ja hopeakolikko suojaa köyhyydeltä ja pahalta. Rajalan (2012-01-22) mukaan ”jotakin uutta” kuvaa uuteen onnelaan astumista sekä optimistista tulevaisuutta. ”Jotain vanhaa” kunnioittaa perhettä ja sukua, mistä morsian on lähtöisin ja ”jotakin lainattua” voi olla lahja, koru tai huntu. Lainattu esine tarkoittaa katkeamatonta sidosta vanhaan perheeseen sekä tuo hyvää onnea kantajalleen. Suomessa noudatetaan edelleenkin perinnettä pukeutumisessa.

Valkoinen häöpuku on yksi uusimmista häöperinteistä. Aikoinaan häöpuku oli morsiamen paras leninki tai puku, eikä se eronnut juhlapuvusta. Puvun värillä ei ollut silloin merkitystä. Alempisäätyisillä ihmisillä puku oli usein musta, koska se oli monesti heidän ainoa juhlapuku. Säätyläisten parissa valkoinen puku alkoi saada suosiota 1900-luvun puolella. Se kertoi, että varakkaalla säätyläisellä on myös valkoisen silkkipuvun lisäksi mustia ja värillisiä pukuja. (Naimisiin.info, Morsiamen pukeutuminen).

Nykyisin valkoinen häöpuku ajatellaan perinteikkäänä ja sopivana pukuna avioitua. Valkoinen väri ja huntu ovat aikaisemmin kuvastaneet neitsyttä, mutta merkitys neitsyyden suhteen on jäänyt pois. Nykyajan mielikuva morsiamesta on valkoisessa puvussa, joka on näyttävämpi, kuin tavallinen iltapuku.

##### 4.4.2 Sulhanen

Sulhasen pukeutumiseen ei liity niin paljon perinteitä, kuin morsiamen pukeutumiseen. Entisaikaan sulhanen pukeutui parhaaseen juhla-asuunsa ja rahvaan parissa siihen kuului morsiamen ompelema paita. Virka-asemassa olevat henkilöt käyttivät usein sotilas- tai siviiliuniformua, joka oli merkki heidän virka-aseman saavuttamisesta tai vakavaraisuudesta.

Nykyisin sulhanen voi vuokrata tai ostaa häihinsä frakin, smokin tai muun juhlapuvun. Sulhaselle on hyväksyttyä käyttää myös tavallista tummaa pukua. Kesällä käy vaaleakin puku. Sulhasen asuun kuuluu rintakukka, jolla hän erottuu muista vieraista. (Naimisiin.info, Sulhanen ja häävieraat pukeutuvat).

#### 4.5 Bestmanin ja kaason rooli

Hääpari valitsee kaasoksi ja bestmaniksi yleensä kaveriporukastaan ne läheisimmät ystävät ja omia sisarusiaan. Yleensä morsiamella on useampia kaasoja kuin vain yksi. Tärkeää onkin, että kaasot sekä bestman tulevat hyvin toimeen.

Kaason rooli on olla morsiamen tukena ja turvana koko hääprosessin ajan. Kaaso neuvoo, tukee ja antaa ideoita häihin. Hääpuku valitaan yleensä kaason kanssa sekä vihkimisessä kaaso pitelee morsiamen kukkakimppua. Varsinainen työ alkaa hääpäivän aamuna: kaason tehtävänä on huolehtia, että kaikki, kuten meikki ja kampaus, sujuu ongelmitta. Kaaso on myös selvillä hääpäivän tapahtumista ja ohjaakin vieraita sekä muutenkin päivän kulkua. (Henriksson.)

Bestmanin roolina on taas olla sulhasen tukena. Hääpäivänä bestman kulkee sulhasen mukana ja huolehtii, että tämä saa kaiken kuntoon ja hoidettua. Yleisesti bestmanin rooliin kuuluu myös vihkisormuksista huolehtiminen sekä hääjuhlassa puheen pitäminen. Bestman ja kaaso tekevätkin yhteistyötä häiden osalta, joten tämän takia heidän on tultava toimeen. (Henriksson.)

Bestmanin ja kaason tehtävänä on myöskin järjestää polttarit, bestman sulhaselle sekä kaaso morsiamelle. Itse hääpäivänä molempien tehtävänä on myös katsoa, että hääpari saa syötyä ja juotua päivän aikana.

## 5 HÄIDEN TOTEUTUS

### 5.1 Toimeksiantajan esittely

Pariskunta Ida ja Ville ovat menossa naimisiin joulukuussa 2017. He ovat nuori pariskunta, ja kotoisin viereisistä kylistä; Maaningalta ja Siilinjärveltä. Pariskunta tutustui ensin yhteisellä työpaikalla, missä heistä tuli hyviä ystäviä. Ystävyys syvennyttyä he päättivät pistää hynttyyt yhteen, josta alkoikin heidän rakkaustarina. Pariskunta on aktiivinen ja heitä yhdistää pelaaminen. He viettävät arkeaan keilahallilla biljardia pelaten sekä toisinaan yhdessä keilaamalla. Pariskunta viettää paljon aikaa ystävien kanssa eri harrastusten merkeissä esimerkiksi frisbeegolf, kortin peluu ja sulkapallo. Kyseessä on pari, joka nauttii ystävien kanssa olemisesta, sekä yhdessä pelailusta.

Morsiusparin toiveena oli järjestää vihkiminen kirkossa, mutta koska morsian ei kuulu kirkkoon, ei vihkimistäkään voi järjestää kirkossa. Kompromissina pariskunta vihitään virallisesti maistraatissa, jonka jälkeen häätjuhlapäivänä avioliitto siunataan kirkossa. Maistraattivihkiminen toteutetaan kahden todistajan läsnä ollen intiimisti pariskunnan kesken ja avioliiton siunausta kutsutaan seuraamaan sukulaiset ja ystävät.

### 5.2 Häiden tavoitteet

Hääparin toiveet häiden suunnittelussa oli, että kaikilla on hyvä olla ja lämmin tunnelma. Pari ei niinkään kokenut hienoilla koristeluilla ja kalliilla ruualla painoarvoa, vaan tärkeintä häätjuhlassa on sekä hääparin, että vieraiden viihtyvyys.

Kuitenkin tapahtuman järjestäjien kannalta tavoitteena asetimme hyvin organisoidun ja sujuvasti etenevän tapahtuman, jossa kaikki muuttujat ovat otettu huomioon. Tunnelmaan ja ilmapiiriin vaikuttaa järjestelyiden toimivuus sekä ohjelman luonne, joten haluamme onnistua niillä osa-alueilla hyvin.

### 5.3 Häiden suunnittelu

Häiden suunnittelussa meillä oli paljon valtaa, koska toinen kirjoittajista järjesti omia häitään. Häiden suunnittelun ja toteutuksen kannalta se olikin meille rikkaus, koska tiesimme aina nopeasti, mitkä asiat häissä ovat mahdollista toteuttaa ja mitkä eivät. Häiden suunnitteluun haasteita loi tiukka aikataulu, kun järjestämisaikaa oli vain kolme kuukautta.

Kyseessä on talvihäät itsenäisyyspäivän aattona ja vuonna, jolloin Suomi täyttää 100 vuotta. Jo itse ajankohta sisältää juhlan tuntua sekä enteilee ikimuistoista päivää. Häiden värimaailma tuleekin noudattamaan sinistä ja valkoista, jolla kunnioitamme itsenäisyyspäivää. Itsenäisyyspäivä, talvi, lumi ja pakkanen tuovat mieleen lämmön, villasukat ja kaakaon, ja tarkoituksena onkin tehdä illasta tunnelmallinen. Koristelussa käytetään paljon kynttilöitä ja kattoon laitettavia jouluvaloja, jotka luovat tunnelmaa pimeään talven keskelle. Päivästä haluamme saada vieraille hyvän lämpimän muiston sekä morsiusparille ihanan muiston loppuelämän ensimmäisestä päivästä.

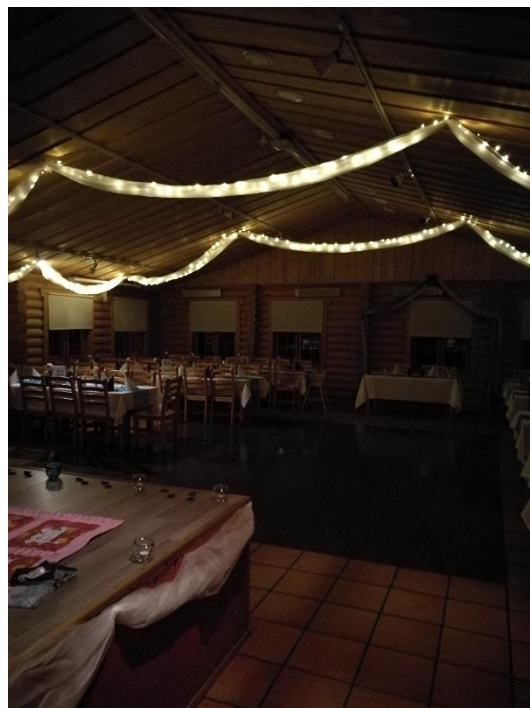
Häät järjestetään Ystävyyden Majalla Siilinjärvellä, joka on suosittu hääpaikka Kuopion lähitöllä. Ystävyyden Maja on vanha hirsinen rakennus järven rannalla, jossa on juhlasali sekä suuri tupakeittiö. Lisäksi paikasta löytyy nukkumatiloja 20 henkilölle. Tilan kapasiteetiksi on ilmoitettu 150 henkilöä, mutta mielestämme tila on sopiva n. 80–90 hengelle. Paikassa ei ole anniskeluoikeuksia tai ravintolaa.

Suunnittelussa mietittiin paljon, mitä kaikkea voimme tehdä itse ja millä tavoin voimme säästää. Suku ja ystävät ovatkin tarjonneet häihin paljon apua ja esimerkiksi valokuvaaja on ystävä, sekä bändinä soittaa morsiamen isän yhtye. Kutsukortit, ohjelmat ja menut tehtiin itse, sekä metsästä etsittiin käpyjä pöytäkoristeisiin. Morsian osti hääpukunsa hääkirpputorilta sekä monia muitakin pöytäkoristeita erittäin halpaan hintaan.

Pitopalvelu ostettiin tuttavien kautta, joka toteutti hienon häämenun jälkiruokineen kelpo hintaan. Hänen kauttaan saimme myös alkoholitarjoilut, eli puna- ja valkoviinit ja boolitarpeet. Buffetmenu koostuu kolmesta salaatista, kahdenlaisesta kala-alkuruuasta sekä kahdesta pääruuasta lisukkeineen. Jälkiruuaksi halusimme pelkästään mansikkatäytekakun, jonka rinnalle rakennetaan herkkupöytä täynnä erilaisia makeisia.

Ohjelma ”ulkoistettiin” kaasoille ja bestmaneille, joita oli 4+4 henkilöä. Kaasot ottivat enemmän vastuuta ohjelman suunnittelussa ja seremoniamestariksi valikoitui Niina. Niina suun-

nitteli yhdessä Sannin kanssa ohjelmalle rungon valmiiksi, joka sisälsi kaksi hääleikkiä, tututtu ja häävisa, ruokailun ja kahvituksen lisäksi. Perinteiset sukkanauhan heitto ja kimpunheitto sekä kakun leikkaus kuuluivat myös ohjelmaan.



#### 5.4 Budjetti

Koska hääparin tavoitteet häille oli laadullisia ja liittyivät ihmisten viihtyvyyteen, eivät he kokeneet tärkeäksi kuluttaa ylimääräistä rahaa häiden järjestelyyn. Budjettia lähdettiinkin laatimaan suurten kulujen pohjalta, jotka järjestämisen kannalta on pakko olla. Listasimme hääparille asiat, jotka ovat pakko häitä varten ostaa tai vuokrata ja annoimme hääparin mieltä jokaiselle osa-alueelle karkean budjetin. Osa hinnoista oli ennalta tiedossa, kuten kirkon vuokra ja juhlatilan vuokra. Taulukkoon 1. on listattu budjetti ja sen sisältö morsiusparin ajatusten pohjalta.

Häiden rahoitus tuli pääosin hääparin omista säästöistä, mutta joissain asioissa hääparin vanhemmat tukivat rahallisesti, kuten hääpuvuissa. Laskimme myös sovelletun kannattavuuslaskelman sen mukaan, jos häävieraat noudattavat lahjatoivetta ja tuovat hääparille rahaa, paljonko siitä mahdollisesti saa apua häiden jälkeen maksettaviin kuluihin, kuten pitopalvelu. Tämän laskelman avulla hääparimme huokaisi helpotuksesta, ja uskomme että häiden järjestämiseen ei aina tarvitse mennä paljon rahaa.

<b>Tuote</b>	<b>Hinta</b>
<b>Tilavuokra</b>	600
<b>Kirkon vuokra</b>	100
<b>Häämenu + hääkakku ja jälkiruoka</b>	2000
<b>Alkoholijuomat ja alkumaljat</b>	500
<b>Sormukset</b> , vanhojen sormusten kierrätys	150
<b>Hääpuvut ja asusteet</b>	1000
<b>Kutsukortit ja kiitoskortit</b>	150
<b>Koristelut:</b> pakolliset; pöytäliinat, servietit, vieraskirja, tiekyltit	250
<b>Vapaaehtoista:</b> kaitaliinat, pöytäkoristeet, menut, ohjelmat, kukat, kattovalot	
<b>Musiikki ja ohjelma</b>	Ilmainen bändi ja ohjelma
<b>Valokuvaus</b>	Ilmainen kuvaaja
<b>Muut kulut</b>	300
<b>Budjetti yhteensä</b>	<b>5050</b>

TAULUKKO 2. Hääparin budjetin muodostuminen.

Alkuperäinen budjetti piti todella hyvin paikkaansa, vaikka se ei täysin jakautunut alkuperäisen suunnitelman mukaan. Voimme siis todeta, että häät järjestettiin erittäin pienellä budjetilla ilman, että hääparin talous kaatui.

## 5.5 Aikataulukutus

Suuremmille perhetapahtumille on hyvä laatia aikataulu vähintään kuukausitasolla, jotta muistaa huolehtia kaikki tarvittavat askareet ajoissa. Tapahtuman järjestämisessä tulee usein yllättäviä esteitä vastaan, joten perusasiat kannattaa olla kunnossa.

Aikataulutuksen tärkeys korostuu, kun järjestetään häät lyhyessä ajassa. Tärkeintä on huolehtia tilavaraukset ja pitopalvelun varaaminen ajoissa, jotta juhla on mahdollista järjestää. Aikataulut voi muuttua, mutta tärkeä on tietyt asiat hoitaa ajallaan. Esimerkiksi koristeita voi hankkia viime tipassa, mutta puvut olisi hyvä olla jo kuukausi ennen häitä. Erityisesti viimeiset viikot on pakko aikatauluttaa päiväkohtaisesti, jotta ehtii hoitamaan kaikki asiat ennen häitä. Viimeisenä iltana ei ehdi tehdä kaikkea. Taulukossa näet häiden aikataulun.

<b>1. Kuukausi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kirkon ja papin varaus</li> <li>- Juhlatilan varaus</li> <li>- Pitopalvelun valitseminen</li> <li>- Teeman miettiminen &amp; varmistaminen</li> <li>- Kutsut</li> </ul>
<b>2. Kuukausi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bändi</li> <li>- Valokuvaaja</li> <li>- Hääpuvut ja asusteet</li> <li>- Ohjelman pohja</li> <li>- Kukatilaus</li> </ul>
<b>3. Kuukausi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Koristeiden hankinta</li> <li>- Pöytäjärjestys</li> <li>- Ohjelman viimeistely, ohjelmien tekeminen</li> <li>- Päiväkohtaisten aikataulujen varmistaminen</li> <li>- Harjoitukset kirkossa, sekä kaikkien osallistujien ohjeistaminen</li> </ul>
<b>Juhlapäivän aatto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Juhlapaikan koristelu</li> <li>- Pitopalvelun viimeinen ohjeistaminen</li> <li>- Tarjoilijoiden opastaminen</li> </ul>
<b>Juhlapäivä</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kampaus &amp; Meikki</li> <li>- Kukkien hakeminen</li> <li>- Valokuvaus</li> </ul>

TAULUKKO 3. Häiden aikataulutus.

## 5.6 Häiden toteutus

Häät hoituivat pääsääntöisesti suunnitelmien mukaan. Tavoitteeseen päästiin, kun vieraat viihtyivät ja pariskunnalla oli ikimuistoinen häöpäivä. Lisäksi kaikki sujuivat suhteellisen sujuvasti, eikä suurempia yllätyksiä tullut.

Morsiamen viikko ennen häitä oli aikataulutettu minuuttiaikataululla, jotta viimeiset askartelut ja hankinnat saatiin tehtyä. Morsian askarteli kaasonsensa kanssa nimikyltit, pöytäjärjestyksen, ohjelma/pöytänumero-standit, tekolumipussit (riisin korvike) sekä sukkanauhan. Askarteluun meni yllättävän paljon aikaa, ja sitä täytyikin tehdä useampana päivänä. Onneksi yksi kaasoista auttoi tekemisessä silloinkin, kun morsian ei päässyt itse paikalle. Morsian suunnitteli pöytäjärjestyksen viikko ennen häitä, koska kaikki eivät olleet vielä ilmoittautuneet paikalle. Pöytäjärjestyksen olisi voinut tehdä valmiiksi jo aikaisemmin, jotta viimeisen viikon taakka olisi keventynyt.

Häiden aattona koko päivä valmisteltiin juhlatilaa. Kattoon ja lavan ympärille laitettiin valoja ja harsoja koristamaan tilaa sekä ruokapöydät katettiin kauniiksi. Astiat laitettiin juhlapäivää varten valmiiksi ja esimerkiksi karkkibuffet laitettiin valmiiksi astioihin. Tarkoitus oli hoitaa maanantaipäivänä kaikki valmistelut siten, että itse juhlapäivänä ei iskisi kiire.

Joitakin kommelluksia viimeisinä päivinä kuitenkin sattui. Yksi kaasoista, Niina, jonka oli tarkoitus toimia seremoniamestarina, oli häöpäivän aattona 39 asteen kuumeessa, eikä hänellä lähtenyt ääntä. Hän oli toisen kaason, Sannin, kanssa miettinyt ohjelmaa valmiiksi, mutta juonnot hän oli suunnitellut itse. Sairastumisen takia Niinalta jäi juontaminen väliin ja kaasot Sanni ja Maria hoitivat juontamisen hienosti. Morsiamen viimeisen illan suunnitelmat menivät myös uusiksi, kun hänen oli tarkoitus mennä Niinan luokse viettämään iltaa. Yöpaikka kuitenkin löytyi ja kaikki järjestyi lopulta hienosti.

Itse häöpäivä meni suunnitelmien mukaan. Sekä morsiamella että sulhasella oli omat aikataulut mietittynä häöpäivälle ja pari tapasi ensimmäisen kerran 12.30 hääkuvauksen merkeissä. Kuvaukset menivät hyvin ja sen jälkeen lähdettiin kirkkoon. Hääseremonia alkoi ajallaan, ja kaikki meni siellä hyvin ja suunnitellusti. Hääpari sai nauttia hetkestä ja vihkiminen oli oikein koskettava.

Itse juhla sujui mutkattomasti ja vieraat tuntuivat viihtyvän paikalla hyvin. Kaasot ja bestmanit olivat keksineet enemmän ohjelmaa, mitä pariskunta tiesikään ja ilta oli yllätyksellinen ja ikimuistoinen. Ohjelmassa oli tuttujuutu-leikki, musiikkiesityksiä, häävisailu, vanha



nauhoitus morsiamen laulusta, morsiamen ryöstö, sukkanauhan- ja kimpun heitto sekä vapaaehtoisille vieraille arvottiin kuukausittaiset tehtävät toteutettavaksi morsiusparin kanssa. Myös ruokailut ja kahvitukset menivät oikein hyvin ja sujuvasti.

### 5.6.1 Morsiamen näkökulma

Hääpäivä alkoi epäuskoisin tunnelmin. Käytin paljon aikaa, vaivaa ja rahaa häiden järjestämiseen ja päivä oli vihdoinkin koittanut. Sain hyvin yöni nukuttua ja aamulla aloitettiin ystäväni Päivin kanssa heti laittautumis -urakka. Päivi on kampaaja ja hänen kanssa olimme suunnitelleet kampauksen ja meikin valmiiksi. Kampaus ja meikki saatiin valmiiksi yllättävän sujuvasti ja tunsin itseni prinsessaksi.

Kaaso Niina tuli minua hakemaan kuvauksiin, jotka tehtiin hänen kotipaikallaan Koivusaaressa. Heillä on siellä vanha kartano kauniilla paikalla, jossa kuvattiin vanhassa salissa ja ulkomiljöössä. Odotin jännittyneenä tulevan mieheni tapaamista ja hän saapui sinne ajallaan. Olin salissa odottamassa miestäni ja ensikohtauksemme oli tunteellinen.

Kuvaukset sujuivat hyvin, tosin ulkona oli todella kylmä tuuli. Kuvaajamme mukaan hyviä kuvia saatiin aikaiseksi ja kuvauksen jälkeen kilistelimme shampanjaa ennen kirkkoon lähtöä. Jännitys oli kova, mutta saimme mieheni kanssa toisistamme tukea. Kirkko ja vihkiminen sujuivat todella hyvin. Jännitys ei saanut liikaa valtaa, vaan pystyimme mieheni kanssa keskittymään toisiimme. Tilaisuus oli liikuttava ja kaunis sekä sopivan pituinen. Vihkimisen jälkeen poistuimme tekolumisateen saattamana hääautoon ja suoraan hääpaikalle.

Juhlan ohjelma oli yllätyksellistä ja mukavaa. Viihdyimme mieheni kanssa koko illan oikein hyvin ja olimme täynnä rakkautta. Ruokaa ja juomaa oli riittävästi ja ilmeisesti vieraatkin viihtyivät hyvin. Lähdimme illalla Puijonsarveen hotelliin yöksi, joka kruunasi illan. Päivä oli ikimuistoinen ja meidän näköinen.

## 5.6.2 Häävieraan näkökulma

Toinen meistä oli häissä vieraana sekä myös jonkin verran töissä. Omalta osaltani siis päivä meni ensiksi käytännön asioita järjestellen, kuten laittaessa hääpaikkaa lopulliseen juhla-kuntoonsa. Aikaa meni myös todella paljon keittiön puolella tiskaten sekä kokkia autellen ja buffetpöytää laitellen.

Omasta näkökulmastani kaikki oli järjestetty hyvin valmiiksi etukäteen, ja työ keittiössä sekä muualla juhlapaikkaa oli hyvin suunniteltua sekä järjestettyä. Kuitenkin välillä minulla oli niin kiire, että itse hääjuhla jäi vähän vähemmälle huomiolle. Kuitenkin sen mitä loppuil-lasta olin vain niin sanotusti vieraan roolissa, oli hääjuhla todella rento ja romanttinen sekä kaikilla näytti olevan hauskaa.

Pitopalvelun laittama buffet ruokailu oli mielestäni herkullinen ja onnistunut. Ruokaa ja juo-maa riitti jokaiselle, eikä se loppunut kesken. Buffetpöytä on mielestäni vieraan näkökul-masta hyvä, koska saa itse päättää mitä ottaa lautaselleen sekä haluaako ottaa ruokaa vielä lisää.

## 6 YHTEENVETO JA JOHTOPÄÄTÖKSET

Järjestimme perhetapahtuman eli häät lyhyessä ajassa, koska aiheen yhdistäminen opinnäytetyöksi tuli yllättäen, mutta päätimme ottaa haasteen vastaan ja järjestää tapahtuman sekä kirjoittaa opinnäytetyön lyhyessä ajassa. Kokonaisuudessaan opinnäytetyön tekemisessä meillä meni kolme kuukautta. Opinnäytetyön ja juhlan onnistumisen salaisuutena oli järjestelmällinen sekä tiukka aikataulutus.

Häät olivat muuten sujuvat, mutta pieniä vastoinkäymisiä tuli päivän aikana vastaan. Pitopalvelun toiminta vaikutti huonosti suunnitellulta ja oli hieman hidasta. Pitopalvelu jätti keittiön myös epäsiistiksi ja se aiheutti lisätyötä seuraavan päivän vapaaehtoisille siivoojille. Kuitenkaan mitään suurempia kimmelluksia ei tapahtunut ja yleisesti voidaan päivän kulkuun olla tyytyväisiä.

Teorian kirjoittaminen samaan aikaan tapahtuman järjestämisen kanssa auttoi muistamaan ja ottamaan huomioon jokaisen osa-alueen mitä tarvitsee tapahtuman järjestämiseen. Uskomme, että häät eivät olisi sujuneet yhtä hyvin, ellemmme olisi samaan aikaan tutustuneet tapahtumanjärjestämisen teoreettiseen viitekehykseen.

Yleisesti ottaen olemme tyytyväisiä lopputulokseen. Häät olivat onnistuneet ja tunnelmalliset. Olemme tyytyväisiä myös opinnäytetyön teoriaosuuteen ja mielestämme avasimme kaikki osa-alueet tarpeeksi laajasti. Mielestämme opinnäytetyömme on työelämälähtöinen, koska tapahtuman järjestäminen on osa restonomin ammatinkuvaa.

## LÄHTEET JA TUOTETUT AINEISTOT

AALTO, Satu 2001. Suuri perinne kirja, Suomalaisia juhlaperinteitä ennen ja nyt. Hämeenlinna: Karisto Oy.

AUREJÄRVI-KARJALAINEN, Anneli 1999. Perheen omat juhlat, Siviiliseremoniat häistä hautajaisiin. Juva: WSOY.

AVIOLIITTOLAKI. L1929/234 Finlex. Lainsäädäntö. [Viitattu 2017-10-06.] Saatavissa: <http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1929/19290234>

EVANS, Nigel 2015. Strategic management for tourism, hospitality and events. New York: Routledge.

HEMMI, Jorma ym. 1987. Matkailu ja matkailijat. Helsinki: WSOY.

HENRIKSSON, Jeanette. Kuka tekee häissä mitäkin? Häät ja juhlat. [Viitattu 2017-12-03.] Saatavissa: <https://www.haatjajuhlat.fi/kuka-tekee-haissa-mitakin/>

KOIVISTO, Niina 2010. Tapahtuman toteuttaminen. Case: Suomen urheiluopisto Vierumäki. Lahden Ammattikorkeakoulu. Matkailun koulutusohjelma. Opinnäytetyö. [Viitattu 2017-10-24.] Saatavissa: [http://theseus56-kk.lib.helsinki.fi/bitstream/handle/10024/22138/Niina\\_Koivisto.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://theseus56-kk.lib.helsinki.fi/bitstream/handle/10024/22138/Niina_Koivisto.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

MALMÈN, Yngve ja WESSBERG, Nina. Mitä tarkoitetaan riskillä, riskianalyysillä, riskin arvioinnilla ja riskienhallinnalla? [Verkkodokumentti]. VTT Tuotteet ja tuotanto. [Viitattu 2017-10-24.] Saatavissa: <http://www.nbcsec.fi/sptry/arkisto/art-01.pdf>

MCDONNELL, Ian, ALLEN, Johnny ja O`TOOLE, William 1999. Festival and special event management. Queensland: John Wiley & Sons Australia.

MIETTINEN, Juha E. 2002. Yritysturvallisuuden käsikirja. Helsinki: Kauppakaari.

NAIMISIIN.INFO. Hääperinneopas. [Verkkodokumentti]. Morsiamen pukeutuminen. [Viitattu 2017-10-20.] Saatavissa: <http://www.naimisiin.info/haaopas/morsian.html>

PIHLAKOSKI, Antti 2013. Kolumni: Tapahtumalla on merkitystä. [Verkkojulkaisu]. [Viitattu 2017-10-24.] Saatavissa: <http://www.ts.fi/mielipiteet/kolumnit/362430/Tapahtumalla+on+merkitysta>

POLIISI. Yleisötilaisuus. [Verkkodokumentti]. Yleisötilaisuuden järjestämisessä huomioitavaa [Viitattu 2017-10-06.] Saatavissa: <http://www.poliisi.fi/lounais-suomi/yleisotilaisuudet>

RAJALA, Eeva 2012. Morsian, tämän takia sinulla pitää olla jotain uutta, vanhaa, sinistä ja lainattua! [Verkkoartikkeli]. [Viitattu 2017-10-20.] Saatavissa: <https://www.voice.fi/suhteet/a-42644>

RUOSTETSAARI, Anne 2016. Tapahtuma, tavoite, toteutus, tulos. Helsinki: Mediatalo Keskisuomalainen Oyj Aikakauslehtiryhmä.

SHONE, Anton ja PARRY, Bryn 2004. Successful event management. Lontoo: Thomson Learning.

VALLO, Helena ja HÄYRINEN, Eija 2016. Tapahtuma on tilaisuus. Tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen. Tallinna: Printon.

VINNI, Maiju 2014. Tapahtumaturvallisuus – Voimistelutapahtumien turvallisuus. Turun Ammattikorkeakoulu. Palvelujen tuottamisen ja johtamisen koulutusohjelma. Opinnäytetyö. [Viitattu 2017-10-24.] Saatavissa: [http://theseus.fi/bitstream/handle/10024/80425/Vinni\\_Maiju.pdf?sequence=1](http://theseus.fi/bitstream/handle/10024/80425/Vinni_Maiju.pdf?sequence=1)

VILKKA, Hanna ja AIRAKSINEN, Tiina 2004. Toiminnallinen opinnäytetyö. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy.

VISIT TAMPERE. Major events & event services. [Verkkodokumentti]. Luvat ja ilmoitukset. [Viitattu 2017-10-20.] Saatavissa: <https://www.tapahtumatoimisto.com/fi/materiaalipankki/luvat-ja-ilmoitukset>

WATT, David C. 1998. Event management in leisure and tourism. New York: Addison Wesley Longman.

QUINN, Bernadette 2013. Key concepts in event management. Lontoo: Sage.