

Petri Tick

# Ohjelmistojen myyntiin soveltuva verkkokauppa

Opinnäytetyö  
Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma

Huhtikuu 2010




**MIKKELIN AMMATTIKORKEAKOULU**

Mikkeli University of Applied Sciences


## SISÄLTÖ

|     |  |    |
|-----|--|----|
| 1   | JOHDANTO .....                                 | 3  |
| 2   | SOVELLUSTEN KARTOITUSTA.....                   | 4  |
| 2.1 | Sovellusten valitseminen .....                 | 5  |
| 2.2 | Clover Shop .....                              | 6  |
| 2.3 | MyCashflow .....                               | 8  |
| 2.4 | Soprano Composer.....                          | 10 |
| 3   | VALITUN SOVELLUKSEN ESITTELY JA OHJEISTUS..... | 14 |
| 4   | YHTEENVETO.....                                | 28 |
|     | LÄHTEET .....                                  | 30 |

## KUVAILULEHTI

|   |   |   |
|---|---|---|
| <br><b>MIKKELIN AMMATTIKORKEAKOULU</b><br>Mikkeli University of Applied Sciences   |   | <b>Opinnäytetyön päivämäärä</b><br><br>7.5.2010 |
| <b>Tekijä(t)</b><br><br>Petri Tick  | <b>Koulutusohjelma ja suuntautuminen</b><br><br>Tietojenkäsittely |   |
| <b>Nimeke</b><br>Ohjelmistojen myyntiin soveltuva verkkokauppa  |   |   |
| <b>Tiivistelmä</b><br><br><p>Opinnäytetyön tarkoituksena oli tutkia löytyykö ohjelmistojen myyntiin soveltuvia verkkokauppa-palveluja. Verkkokaupasta asiakkaan tulisi pystyä lataamaan ostamansa ohjelmistot suoraan. Työn toimeksiantajana toimi MHG Systems Oy.</p> <p>Tutkimuksessa käytetään hyväksi muita tutkimuksia, joiden avulla rajataan tutkimukseen valittavia tuotteita. Näin saadaan muutama hyvä vertailtava tuote, joilla on käyttäjiä ja referenssejä.</p> <p>Työn teoriaosuuteen valikoitui yksi tuote Clover Shop Ultrapro, joka on esitelty laajasti. Sen perusteella lukija pystyy muodostamaan tuotteesta hyvän kokonaiskuvan ja päättämään, onko tuote käyttökelpoinen ja itselle sopiva.</p> <p>Opinnäytetyön lopputuloksena syntyi vertailu muutamasta verkkokauppalpalvelusta, sekä kattava kuvaus Clover Shop Ultrapro ohjelmiston ominaisuuksista.</p> |   |   |
| <b>Asiasanat (avainsanat)</b><br>Verkkokauppa, verkkokauppalpalvelu   |   |   |
| <b>Sivumäärä</b><br>30  | <b>Kieli</b><br>Suomi   | <b>URN</b><br>URN:NBN:fi:mamk-opinn2010A4231    |
| <b>Huomautus (huomautukset liitteistä)</b>  |   |   |
| <b>Ohjaavan opettajan nimi</b><br><br>Jukka Selin   | <b>Opinnäytetyön toimeksiantaja</b><br><br>MHG Systems Oy         |   |

## DESCRIPTION

|  |   |  |
|--|---|--|
| <br><b>MIKKELIN AMMATTIKORKEAKOULU</b><br>Mikkeli University of Applied Sciences  |   | <b>Date of the bachelor's thesis</b><br><br>7 May 2010-05-04 |
| <b>Author(s)</b><br><br>Petri Tick   | <b>Degree programme and option</b><br><br>Business information technology |  |
| <b>Name of the bachelor's thesis</b><br>Online shop for software sales   |   |  |
| <b>Abstract</b><br><p>The meaning of this bachelor's thesis was to study online shops for software sales. Customers should have an option to download their products directly from online shops. This study was assigned by MHG Systems Oy.</p> <p>The study started by analysing previous research, which helped to limit the products for final examination. This way it was easier to find suitable products with some references and market share for this study.</p> <p>The theory part concentrated on one online shop service called Clover Shop Ultrapro. This product was presented extensively to provide readers with a clear idea of Clover Shop which would help in deciding if this product was of good quality.</p> <p>The outcome of this bachelor's thesis was a comparison of few online shop services and an extensive study of Clover Shop Ultrapro.</p> |   |  |
| <b>Subject headings, (keywords)</b><br><br>Onlineshop, Onlineshop service  |   |  |
| <b>Pages</b><br>30   | <b>Language</b><br>Finnish  | <b>URN</b><br>URN:NBN:fi:mamk-opinn2010A4231                 |
| <b>Remarks, notes on appendices</b>  |   |  |
| <b>Tutor</b><br><br>Jukka Selin  | <b>Bachelor's thesis assigned by</b><br><br>MHG Systems Oy                |  |

## 1 JOHDANTO

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena on tutkia verkkokauppaan soveltuvia verkkokauppapalveluja. Toimeksiantajana tälle työlle toimii MHG SYSTEMS OY. Yritys toimii bioenergia-alalla ja tuottaa partneriverkostonsa kanssa erilaisiin biomassoihin perustuvan liiketoiminnan kehittämiseen sekä erilaisten kenttätöiden suorittamisen tehostamiseen erikoistuneita tietojärjestelmä- ja karttapalvelukokonaisuuksia. MHG Systems tarjoaa asiakasyrityksilleen MHG ERP- ja MHG Bioenergy ERP - toiminnanohjausjärjestelmiä sekä bioenergialiiketoiminnan ja kenttätöiden hallinnan kehittämiseen tähtäviä konsultointi- ja koulutuspalveluita. Näiden lisäksi MHG Systems tarjoaa asiakkaidensa käyttöön myös modernien IT-tekniikoiden, mobiilitekniikan ja paikkatiedon osaamistaan ja kehittämäänsä teknologia-alustaa. Yrityksen päämaja sijaitsee Suomessa.

(MHG Systems tiiviisti 2010)

Nyt yritys haluaa tutkimuksen siitä, mikä yritys tarjoaa parhaan palvelupaketin ohjelmistojen myyntiin soveltuvaan verkkokauppaan. Kaupan tulisi mielellään toimia niin, että asiakas voisi ladata ohjelmistonsa suoraan internetin kautta. Ohjelmiston tulisi olla valmis paketti, verkkokauppapalvelu. Tässä konseptissa ohjelmisto on valmiiksi asennettu palveluntarjoajan serverille. Yksi kriteeri palvelulle on myös käyttäjäkohtainen räätälöinti, jolloin verkkokaupasta voi tehdä itsensä näköisen.

Tutkimus alkaa kartoituksella eri palveluntarjoajista. Kartoituksessa pyritään löytämään parhaat ja sopivimmat tuotteet. Tähän käytetään apuna mm. vertailuja ja arvosteluja. Erilaisia verkkokauppaohjelmistoja ja palveluita on markkinoilla suuri määrä, joten näin voidaan rajata sopimattomia tuotteita helposti pois. Sopivat tuotteet tutkitaan laajemmin ja perustellaan miksi juuri nämä olisivat hyviä vaihtoehtoja tutkimukseen. Tässä tutkimuksen osiossa voi olla mukana myös ainoastaan yksi tuote. Tämä tutkimuksen osa on perustavaa tutkimusta ja perustuu lähteisiin.

Selvitys pyrkii antamaan hyvän kokonaiskuvan verkkokauppapalvelusta. Selvityksessä käydään läpi ohjelman oleelliset toiminnot ja ominaisuudet. Loppuyhteenvedossa tutkimus pyrkii antamaan vastauksen siihen, mikä tai mitkä tuotteet ovat soveltuvia oh-

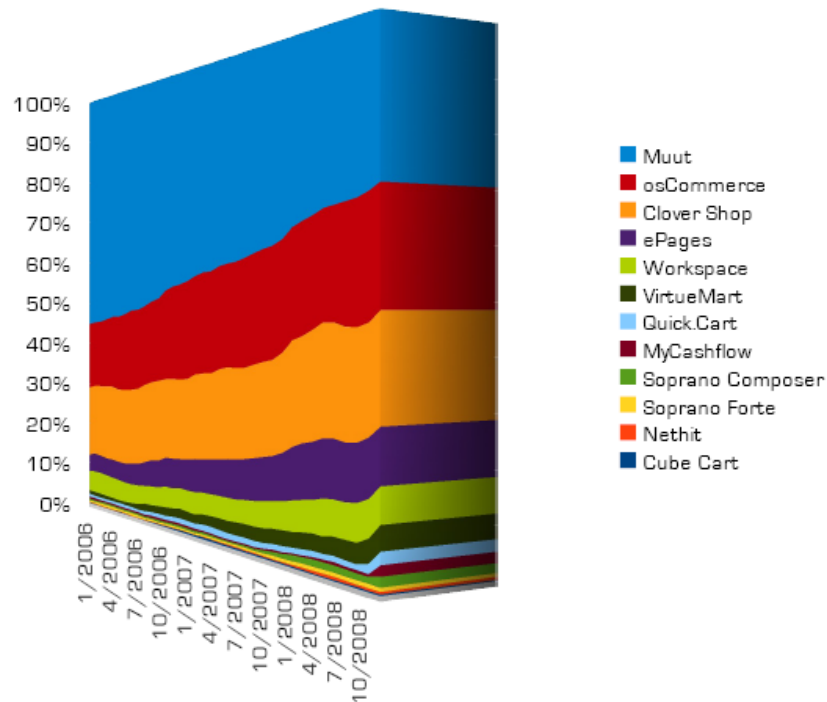
jelmistojen myyntiin soveltuvaan verkkokauppaan, sekä suosituksen löytyykö markkinoilta sopivia verkkokauppapalveluja MHG-systems Oy:n tarkoitukseen.

## 2 SOVELLUSTEN KARTOITUSTA

Tutkimuskohteena olevia verkkokauppaohjelmistoja ja verkkokauppapalveluja on markkinoilla suuri määrä. Tästä massasta sopivien tuotteiden kartoitukseen käytän apuna jo valmiiksi tuotettuja tutkimuksia. Yksi kriteeri tutkittaville tuotteille on markkinaosuus Suomessa sekä referenssit muilta riippumattomilta tahoilta. Tässä vaiheessa voidaan jo pudottaa pois tuotteita, jotka on yrityksen omalle serverille asennettavia ohjelmistoja. Etsitään siis verkkokauppaohjelmistoja, jotka on valmiiksi asennettu palveluntarjoajan WWW-palvelimelle tai voidaan asentaa WWW-hotellipalveluun.

Tutkimuksen otsikko on ohjelmistojen myyntiin soveltuva verkkokauppa. Miten sitten eroaa toisistaan vaikkapa lelukauppa ja ohjelmistokauppa? Ne eivät juuri eroa toisistaan, tuotteita ostetaan ja myydään samalla tavalla. Ainut ero saadaan toimitustavassa. Lelut on toimitettava fyysisesti ostajalle, kun taas ohjelmiston ostajalla voi olla mahdollisuus ladata tuote suoraan netistä. Ohjelmistojen myyntiin soveltuu siis mikä tahansa verkkokauppapalvelu, jos ladattavien tuotteiden ominaisuudesta voidaan tinkiä. Tästä syystä tässä tutkimuksessa ei hylätä hyviä tuotteita ainoastaan yhden puuttuvan ominaisuuden takia.

Tutkimuksessa käytetään apuna tietokonelehden vertailua suomalaisista verkkokauppaohjelmistoista ja palveluista sekä Apilaratas Oy:n tekemää tutkimusta aiheesta. Näitä tutkimuksia ristiin vertaamalla pyritään löytämään tutkimukseen hyviä tuotteita. Apilaratas Oy on 5.3.2009 julkaistussa tutkimuksessa yhtenä osana tutkinut verkkokauppaohjelmistojen markkinaosuuksia suomessa. Tietokonelehti vertaili verkkokauppaohjelmistoja numerossaan 7-8/2007, mukana oli viisi erilaista tuotetta. Nämä olivat paremmuus järjestyksessä, Clover Shop, Smilehouse, Microsoft, Soprano, Oscommerce. Näistä kaksi on markkinaosuudeltaan Suomessa suurimmat, osCommerce ja Clover Shop. (Tähtinen 2007). Kuvassa 1. on graafisesti esitetty Apilaratas Oy:n tutkimuksesta verkkokauppaohjelmistojen markkinaosuudet.



**KUVA 1. Apilaratas Oy:n tutkimuksesta verkkokauppaohjelmistojen markkinaosuudet**

(Apilaratas Oy, verkkokauppa ohjelmistojen markkinaosuudet 2010)

## 2.1 Sovellusten valitseminen

Ensisijaiset kriteerit valittaville tuotteille ovat referenssit, käyttöönoton ja ylläpidon helppous, räätälöitävyys, käytettävyys ja hinta. Lisäksi yhtenä ominaisuutena ladattavien tuotteiden tuki.

Clover shop on yksi valinta tutkittavaksi ohjelmistoksi, huolimatta siitä ettei se täytä kriteeriä digitaalisten tuotteiden osalta. Clover shopilla on kuitenkin niin suuri markkinaosuus, ettei sitä voi sivuuttaa. Tuote löytyy myös molemmista kartoituksessa käytyistä tutkimuksista. Pirkanmaalaisen Clover Shop oy:n suunnittelema ohjelmistolla on toteutettu yli 1500 suomalaista verkkokauppaa. Kuten edellä on mainittu, markkinaosuudeltaan se on Suomessa toiseksi suurin ja se on voittanut tietokonelehden vertailun. (Tähtinen 2007, 64).

Ohjelman voi asentaa itse joko omalle palvelimelle tai www-hotellipalveluun. Ohjelmia on valittavana neljä. Ultralite, Lite, Pro ja Ultrapro. Näistä monipuolisin vaihtoehto on

Ultrapro, joka valitaan tähän tutkimukseen yhdeksi tuotteeksi. Clover Shopin tuotteilla on kertamaksu ja ikuinen käyttöoikeus. Positiivista on myös teknisen tuen ja päivitysten maksuttomuus. Asiakkaina Clover Shopilla on mm. Lelutalo, Latinomuoti sekä Competo. (Clover Shop esittely 2010)

Pulse 247 Oy:n tuote MyCashFlow on toinen valinta tutkimukseen. Tämä tuote on täysin ylläpidetty palvelu, jossa ohjelmisto päivittyy automaattisesti. Tuotteessa on kiinteä kuukausimaksu, jolloin siitä ei muodostu yllättäviä kuluja. Toisaalta kertamaksullinen tuote voi tulla pitkässä juoksussa paljon halvemmaksi, jos yrityksellä on itsellä mahdollisuus päivittää ohjelmisto. MyCashFlow:ssa on kuitenkin paljon hyviä ominaisuuksia ilman lisämaksuja kuten kaikki Suomen verkkomaksut, luottokorttimaksut integroituna ja Google sivukartan generaattori. Ulkoasusta voi luoda myös mieleisen helposti HTML-kielellä. Muutenkin ohjelman muokattavuus ja hallinta on tehty helpoksi. Tätä ohjelmaa käyttää mm. Huonekalutukku ja Retkiaitta. (MyCashflow esittely 2010)

Kotimaisen Sopranon toteuttama ja Elisan ylläpitämän tuote Soprano Composer on yksi valinta tutkimukseen. Ohjelmistoa on kehitetty vuodesta 2002, ensisijaisena kriteerinä helppokäyttöisyys. Tätä tuotetta ei saa lainkaan itse asennettavana tuotteena vaan ainoastaan ylläpidettynä palveluna. Sivuston ylläpito ja päivitys tapahtuu Internet-selaimen avulla, mitään muita ohjelmistoasennuksia käyttäjän koneelle ei tarvita. Soprano ei ole ominaisuuksiltaan monipuolisin, mutta toisaalta se on lähes valmis sellaiseen käytettäväksi. Tuote ei vaadi myöskään paljon teknistä osaamista, jolloin se vapauttaa käyttäjänsä ylimääräisistä velvollisuuksista. Tällä ohjelmalla saa helposti ja nopeasti tuotteet myyntiin ilman suurempaa suunnittelua ja osaamista. Ohjelmiston käyttäjiä on mm. Namumesta ja Kulta-Market Oy. (Soprano Composer tuote 2010)

## **2.2 Clover Shop**

Clover Shopin neljästä eri tuotevaihtoehdosta tähän tutkimukseen on valittu Clover Shop Ultrapro 1. Seuraavassa osiossa perustellaan tarkemmin, miksi ohjelma on valittu tutkimuksen kohteeksi. Kriteereinä valituille tuotteille olivat ensisijaisena referenssit, käyttöönoton ja ylläpidon helppous, räätälöitävyys, käytettävyys ja hinta.

Kuten jo aikaisemmin on mainittu, Clover Shop on markkinaosuudeltaan Suomen toiseksi suurin. Sen lisäksi se on voittanut Tietokonelehden vertailun. (Tähtinen 2007, 64). Käyttäjää sillä on yli 1500. Jo näillä faktoilla voi todistaa tuotteen käyttökelpoisuuden.

Käyttöönotto vaiheessa Clover Shop Ultrapro 1 vaatii käyttäjältään osaamista. FTP-ohjelma ja HTML-kieli täytyy olla tuttuja. Toki asennuksen voi ostaa ulkopuoliselta yritykseltä tai apua voi pyytää asiakaspalvelun kautta. Muuten ohjelman hallinta ja käytettävyys on kuitenkin helppoa ja selkeää (kuva 2). Ylläpidon helppous toteutuu Clover Shop:n kohdalla, tuotteessa on ilmaiset päivitykset kuten myös tekninen tuki. Ohjelmaa voi itse ulkoasun ja lähdekoodin osalta muokata täysin rajoittamattomasti. Myös lisäominaisuuksia on mahdollista räätälöidä lisää itse tai tilata kolmannelta taholta maksullisena palveluna. Clover Shop Ultrapro täyttää kaikki tutkimukseen asetetut kriteerit, paitsi ladattavien tuotteiden tuki siitä puuttuu. Hintaa Clover Shop Ultrapro 1 on kertamaksuna 1375€+ ALV, tai määräaikaisena 116€kk + ALV. Kuvassa 2. on Clover Shopin hallintasivu.

The screenshot displays the 'Tilaukset' (Orders) management page. On the left, a table lists several orders with their dates, times, and statuses. The main area shows a detailed view for order 1100158, including a 'Päivitä tilaus' (Update order) button and a list of radio buttons for order status (e.g.,  Peruuntunut,  Maksettu). Below this, a table shows the order's items, including a Panasonic CD changer. The bottom section contains customer and shipping details for 'Matti Mattila' in Helsinki.

**KUVA 2. Clover shopin Suomenkielinen hallintasivu**  
(Clover Shop Ultrapro demot 2010)

## 2.3 MyCashflow

Kajaanilaisen Pulse247 Oy:n MyCashflow tarjoaa neljää eri ohjelmistovaihtoehtoa. Free-ohjelmisto, joka on nimensä mukaisesti ilmainen, tarjoaa 10 MT levytilaa 10 tuotelle. Kaikissa Ohjelmistoissa on ominaisuutena myös rajaton yhtäaikainen käyttäjämäärä. Tuotteessa on täydet ominaisuudet ja siksi se onkin mielenkiintoinen maksuttomuutensa puolesta. Tämän lisäksi tarjolla on small-, medium- ja max-ohjelmistot, jotka eroavat toisistaan ainoastaan levytilan, tuotemäärän ja hinnan osalta. Small-ohjelmisto sisältää 100 tuotetta ja 200 MT levytilaa ja hintaa sillä on 49 €kuukaudessa. Medium-ohjelmisto vastaavasti sisältää 1000 tuotetta ja 2 GT levytilaa, hintaan 99 €kuukaudessa. Suurin versio on Max, jonka 10 000 tuotetta 10 GT levytilalla riittää suurempaankin tarpeeseen. Hinta on 149 €kuukaudessa. Kuvassa 3. on esimerkki MyCashflow:n flow- palkista.

The screenshot shows the MyCashflow website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Muokkaa tuotetta', 'Tilaukset', 'Tuotteet', 'Asiakkaat', and 'Tilaukset'. The main header features the MyCashflow logo and a search bar. The page is divided into several sections:

- Left Sidebar:** Contains navigation links for 'Viihde-elektronikka', 'Tietotekniikka' (with sub-links for Tietokoneet, Kannettavat, Tallennus, Näytöt, Muut), 'Sisustus', 'Polkupyörät', and 'Tietoa kaupasta' (with sub-links for Tietoa demokaupasta, Uutiset, Tietoa yrityksestä, Yhteydenotto).
- Main Content Area:** Displays the product 'Apple iMac 17\". It includes a large image of the iMac, a description in Finnish highlighting its performance improvements over the previous model, and technical specifications under the heading 'Tekniset tiedot':
  - 1.83GHz Intel Core 2 Duo prosessori, 2MB L2 Cache (jaettu).
  - 512MB 667MHz DDR2 SDRAM (PC2-5300), maksimi: 2GB.
  - Intel GMA 950 näyttöohjain 64MB DDR2 SDRAM (jaettu muisti)
  - 160GB Serial ATA kovalevy, 7200 rpm.
  - Kelkaton 24X ComboDrive (CD-RW/DVD-ROM)
- Right Sidebar:** Contains promotional sections:
  - Ostoskorisi:** Shows 'Ostoskorisi on tyhjä'.
  - Suosituimmat:** Lists popular items like 'Xbox 360', 'Apple MacBook 13\"', and 'JOPQ 22\" KLASSIKO'.
  - Suosittellemme!:** Features a 'BeoVision 7, 40\"' monitor for €8315,00.

### KUVA 3. MyCashflow:n flow - palkki kaupan yläreunassa

(MyCashflow esittely 2010)

MyCashflow:n maksut voi suorittaa haluamallaan tavalla, kuukauden kerrallaan tai useamman kuukauden erissä. Mitään lisämaksuja ei tule ohjelmistoversion muutoksista tai verkkokaupan lopettamisesta. Yllättäviä kuluja ei tule myöskään päivityksistä, jotka tapahtuvat automaattisesti. Ulkoasun muokkaaminen ohjelmistossa tapahtuu HTML-

kieltä osaavalta itse, tai ostamalla suunnittelun ulkopuoliselta. Käytettävyyttä MyCash-flow:ssa voi sanoa helpoksi. Tuoteryhmävalikoita voi siirtää helposti raahaamalla hiirellä, samoin voi myös järjestellä tuotelistoja ja kategorioita. Erikoisuutena on Flow-palkki, joka näkyy aina kun surffaa sivuilla. Sen avulla voi yhdellä napin painalluksella mennä hallintayökaluihin ja muokata sivua haluamukseen. Taulukossa 1. on esitelty MycashFlow:n verkkokaupan ominaisuuksia

**Taulukko 1. MyCashflow:n verkkokaupan ominaisuuksia** (MyCashflow esittely 2010)

|   | MyCash-Flow |
|---|-------------|
| Verkkokauppa  |             |
| Automaattisesti päivittyvä ohjelmisto   | X           |
| Ilmainen demokauppa jossa voi kokeilla ohjelmaa ennen hankintaa   | X           |
| Useita eri maksutapoja  |             |
| Nordea, Osuuspankki, Sampopankki, Tapiola, Säästöpankki/POP   | X/X/X/X/X   |
| Handels-banken, Ålandsbanken, S-pankki, Neocard,  | X/X/X/X     |
| Visa, Visa Electron, Mastercard, Business Eurocard  | X/X/X/X     |
| Tuki kävijäseuranta ohjelmille, Google analytics ja Snoob   | X/X         |
| Tuotteeseen voi lisätä rajattomasti kuvia   | X           |
| Ohjelma pienentää kuvat automaattisesti   | X           |
| Tuotteeseen voi lisätä rajattomasti variaatioita kuten eri kokoja tai malleja. Variaatiot ei myöskään vaikuta tuoterajoitukseen | X           |
| Varastohallinnan avulla voi määrittää saatavuuden tuote- tai jopa variaatiokohtaisesti  | X           |
| Tuotekortista näkee suoraan tuotteen ostaneet asiakkaat ja tilaukset jotka sisältävät tuotteet                                  | X           |
| Tuki ladattavien tuotteiden myynnille tulossa keväällä 2010   | X           |
| Tuoteryhmiä voi järjestellä hiirellä raahaamalla  | X           |
| Tuotelistan järjestystä ja tuotteen kategoriaa voi vaihtaa hiirellä raahaamalla   | X           |
| Reaaliaikaisista tuoteraporteista voi nähdä mm. myydyimmät ja loppuunmyydyt tuotteet  | X           |
| Tilauksia ja tuotteita haetaan kirjoittamalla tuotenimen alku ja ohjelma näyttää kaikki hakua vastaavat tuotteet                | X           |
| Asiakkailla on mahdollisuus kirjautua tilausseurantaan, josta näkyy tilauksen käsittelyn tila                                   | X           |
|   | X = Kyllä   |

## Demokauppa

MyCashFlow:n demokaupassa voi tutustua verkkokaupasta ostamiseen ja kaupan toimintoihin. Hallintatyökaluihin voi tutustua perustamalla oman verkkokaupan, tämän voi tehdä maksutta. Kuvassa 4. on demokaupan tuotteet-sivu.

The screenshot shows a web application interface for a demo shop. At the top, there is a navigation bar with the 'dev' logo and several menu items: 'Asetukset', 'Ulkoasu', 'Tili', 'Käyttäjät', 'Omat tiedot', and 'Kirjaudu ulos (Jukka Ylijumala)'. Below this is a secondary navigation bar with icons for 'Tilaukset', 'Tuotteet', 'Asiakkaat', 'Tekstit', and 'Kauppa'. The main content area is titled 'Tuotekortti' and features a search bar with the placeholder text 'Etsi tuotteita...'. The product being displayed is a green toy car named 'Kilpa-auto'. The product description includes: 'Täyttä vauhtia eteenpäin! Klassinen kilpa-auto laittaa vauhtia kaiken ikäisiin lapsiin. Kilpa-automme ovat saaneet pintaansa uudet, raikkaat värit. Punainen, klassinen kilpa-auto kiittää leikeissä kuitenkin myös edelleen. [Tuotetiedot >](#)'. The price is listed as 'Hinta 14,90 €', with 'Myyty yhteensä 0 kappaletta' and 'Paino 0.5kg'. Inventory information shows 'Varastotilanne 1kpl' and 'Tuotenumero 30077' and 'Toimittajan tuotenumero 30077'. On the right side of the product image, there are several options: 'Muokkaa tietoa', 'Näkyvyys' (with 'Tuote on näkyvillä: Kyllä' and 'Mainosta tuotetta: Kyllä'), and 'Haluatko poistaa tuotteen?' (with a note: 'Jos poistat tuotteen, myös tuotekuvat ja variaatiot poistetaan. Toimintoa ei voi perua.' and a 'Poista tuote' link). Below the main product image, there are smaller images of the car in different colors: 'Lime', 'Pinkki', 'Musta', and 'Punainen'. Each color option has a 'Muokkaa' link. At the bottom of the color selection area, there is a 'Lisää variaatio' link. The overall layout is clean and functional, typical of a web-based management interface.

**Kuva 4. MycashFlow demokaupan tuote- sivu**

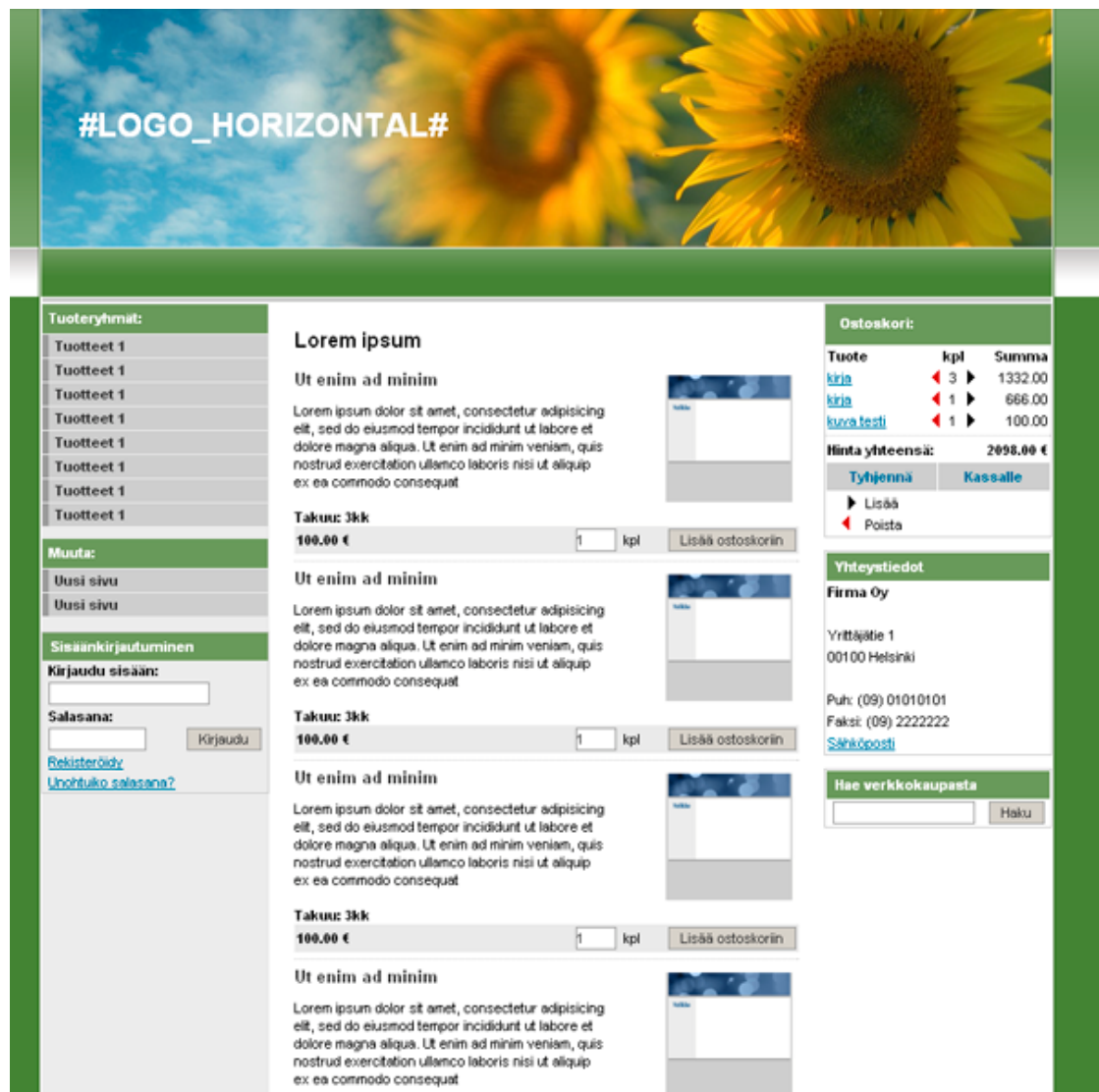
(MyCashflow esittely 2010)

## 2.4 Soprano Composer

Soprano Composer on kotimaisen pörssi-yhtiö Soprano Oyj:n tuote. Vuodesta 2002 kehitettyä tuotetta toimitetaan ainoastaan sovellusvuokrauksena. Valittavana ei ole useampia tuotteita, vaan yksi tuotepaketti. Tähän on tosin mahdollista hankkia lisämaksulla joitakin palveluja. Peruspaketti sisältää 500 MT:n palvelintilan, johon saa 5€kuukausittaisella lisämaksulla 100 MT lisäpalvelintilaa. Tuotteiden ja tuoteryhmien määrää ei ole rajoitettu, vaan rajat tulevat vastaan palvelintilan myötä. Soprano Compositoria ei palveluluonteesta johtuen voi itse räätälöidä, mutta ulkoasua voi kuitenkin säätää kuu-

della eri itsemuokattavalla sivupohjalla. Tämän lisäksi on tarjolla 23 valmista sivupohjaa. Kielivaihtoehtoja Sopranosta löytyy seitsemän.

Soprano Composer eroaa muista tämän tutkimuksen tuotteista sillä, että siinä on myös muita ominaisuuksia kuin verkkokauppapalvelu. Sopranon tuotepaketti sisältää myös kotisivut, ryhmäpostin, kontaktirekisterin, asiakaskyselyn ja verkkolehden. Tuote on siis kokonaisvaltainen myyntiin ja markkinointiin. Peruspaketin hinta on kertamaksulla 179€+ alv. ja kuukausimaksulla 49€+alv. Esimerkki verkkokaupasta on kuvassa 5.



Kuva 5. Soprano Composer verkkokauppa (Soprano Composer tuote 2010)

Lisämaksullisia palveluja ovat seuraavat:

Lisäpalvelintila 100 MT: 5€kuukausi + alv

Ryhmäpostin lähetys (10 000 kpl ylittävältä osalta) : 10 000 kpl/kk á 47 €

Lisäpostilaatikot 5 €/ osoite / kk (postilaatikon koko 100 megatavua)

Domainylläpito 10 €/ kk (sisältää yhden domainin ylläpidon

com, net, info ja org-domainin siirtotoimenpiteet toiselta palveluntarjoajalta: 200 €  
(kertamaksu)

Soprano Composerin mukana tulee myös aiemmin mainitut ominaisuudet: kotisivut, ryhmäposti, kontaktirekisteri, asiakaskysely ja verkkolehti.

Kontaktirekisteriin voi yhteystietojen lisäksi kerätä ostohistorian, yhteydenotot ja syntymäpäivät. Mahdollista on myös lisätä yksittäisiä asiakkaita ja tuoda ulkoisia sähköpostirekistereitä järjestelmään.

Ryhmäposti toiminnon avulla voi lähettää kätevästi ryhmäkirjeitä, esim. tarjouksia tuotetietoja ja muita uutisia. Ominaisuuksia on ajastettu lähetys ja liitetiedostojen lisääminen.

Asiakaskysely toiminnolla on mahdollista kohdentaa kyselyt tietyille kohderyhmälle.

Kysymysten ja vastausvaihtoehtojen laatimiseen löytyy useita vaihtoehtoja. Vastaukset saa reaaliajassa graafisessa muodossa.

Verkkolehdeillä on helppo tavoittaa asiakkaat ja kertoa vaikkapa muiden asiakkaiden kokemuksista. Ohjelmasta löytyy oma kuvankäsittely, joten kuvien lisäys ja muokkaus on helppoa. Verkkolehden voi lähettää asiakkaille myös ryhmäpostina.

Taulukossa 2. on esitelty Soprano Composerin verkkokaupan ominaisuuksia ja kuvassa 6. verkkolehti.

**Taulukko 2. Soprano Composerin verkkokaupan ominaisuuksia (Soprano Composer tuote 2010)**

| Verkkokauppa   | Soprano Composer |
|--|------------------|
| Tuoteryhmien ja tuotteiden määrää ei ole rajoitettu                        | X                |
| Tuoteryhmille on mahdollista tehdä alatuoteryhmiä                          | X                |
| Tuotteen voi liittää useampaa tuoteryhmään                                 | X                |
| Tuote voi olla myös digitaalinen musiikkia, video, tietokone-ohjelma jne.  | X                |
| Tuotekohtainen lisätietosivu mahdollisuus liittää kuvia, tekstiä, linkkejä | X                |
| Tuotekohtainen lisätiedusteluominaisuus                                    | X                |
| Tuotekuvien lisäys yksinkertaista  | X                |
| Tilausten seuraaminen helppoa  | X                |
| Tuotekohtainen myyntiraportti  | X                |
| Internetkaupan varastoseuranta   | X                |
| Verkkomaksupalvelu ja laskutusominaisuudet                                 | X                |
| Avoin rajapinta useimpiin taloushallinto-ohjelmiin                         | X                |
| Sivujen salasanasuojaus  | X                |
|  | X = Kyllä        |

## FIRMA

Verkkolehti 1/2006

[ Arkisto | Toimitus | Palaute | www.firma.fi ]

### Pääkirjoitus

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore feugait nulla facilisi.



Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legant saepius.

Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudium lectorum. Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

Consectetur Adipiscing  
modo typi

### Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.  
> LUE LISÄÄ...

### Dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.  
> LUE LISÄÄ...

### Ut wisi enim ad

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.  
> LUE LISÄÄ...

**Kuva 6. Soprano Composerin verkkolehti**  
(Soprano Composer tuote 2010)

### 3 VALITUN SOVELLUKSEN ESITTELY JA OHJEISTUS

Laajempaan tuote-esittelyyn tässä tutkimuksessa on valittu Clover Shop. Tutkimuksen tässä vaiheessa voi todeta Clover Shopin olevan monipuolisin näistä kolmesta vaihtoehdosta. Palvelu täyttää kaikki tutkimukseen asetetut kriteerit referenssit, markkinaosuuden, käyttöönoton ja ylläpidon helppouden, räätälöitävyyden, käytettävyyden ja myös hinta on kohtuullinen. Kuitenkin on huomioitava, että tähän tutkimuksen osioon voisi valita näistä vaihtoehdoista myös MyCashFlow:n, jonka kokonaisuus vastaa asetettuihin kriteereihin. Tutkimusta täytyy rajata ja tästä syystä valinta kohdistuu näistä kahdesta siihen, joka jollakin ominaisuudella on toisia tuotteita selkeästi edellä. Tässä tapauksessa Clover Shop:lla on suurempi markkinaosuus kuin MyCashFlow:lla, joka on yksi ratkaiseva kriteeri. Myös Clover Shopin menestyminen Tietokonelehden luotettavassa vertailussa numerossa 7-8/2007 on toinen ratkaiseva kriteeri (sivu 5). Räätälöitävyyttä löytyy myös MyCashFlow:sta, mutta ainoastaan ulkoasun osalta. Kun taas Clover Shop:ssa ulkoasun lisäksi ohjelmaan voi räätälöidä haluamiaan lisäominaisuuksia. Räätälöinti työtä tarjoaa myös kolmannet osapuolet, jolloin palvelun voi ostaa jos itsellä ei ole osaamista tai aikaa.

#### *Clover Shop verkkokaupan ominaisuudet*

Verkkokauppa koostuu tuotekatalogista ja ostoskorijärjestelmästä, jota on yhdistetty tilausjärjestelmään. Verkkokaupan ominaisuuksia on esitelty laajemmin taulukossa 3.

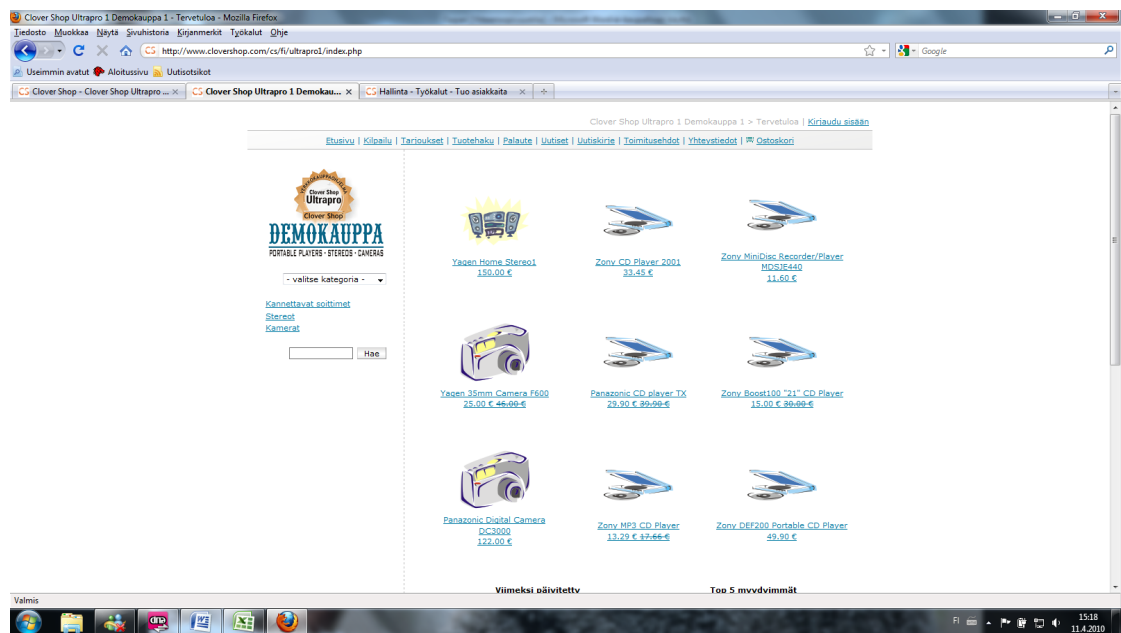
**Taulukko 3. Clover Shopin Verkkokaupan ominaisuuksia** (Clover Shop Ultrapro esittely 2010)

| Verkkokauppa   | Clover Shop |
|--|-------------|
| Kategoriapuu eri kategorioihin                       | X           |
| Vetovalikko eri kategorioihin                        | X           |
| Laajat tai suppeat kategoriat (kuvasto tai luettelo) | X           |
| Yksityiskohtaiset tuotesivut                         | X           |
| Tuotteet   | X           |
| Tuoteoptiovalikot ja tuoteoptiot                     | X           |
| Hinnat (verottomat tai verolliset)                   | X           |
| Kappalemääräkenttä                                   | X           |
| Etusivun tuotepoiminnat                              | X           |
| Etusivun uutiset                                     | X           |

|   |           |
|---|-----------|
| Tuotehaku   | X         |
| Kilpailuun osallistuminen                             | X         |
| Tarjoukset  | X         |
| Palautteen lähettäminen                               | X         |
| Uutiset   | X         |
| Sähköisen uutiskirjeen tilaaminen                     | X         |
| Kaksi asiakasryhmää (hintaryhmää)                     | X         |
| Unohtuneen salasanan uusiminen                        | X         |
| Ostoskori   | X         |
| Tilauslomake  | X         |
| Tilauksen maksaminen (tukee verkko- ja korttimaksuja) | X         |
|   | X = Kyllä |

## Demokauppa

Clover Shopin demokaupassa voi testata, niin kaupan toimintoja ja ostamista kuin hallintatyökaluja. Kuva 7. on Clover Shopin demokaupasta.



**Kuva 7. Clover Shop:in demokauppa (Clover Shop Ultrapro demot 2010)**

## Ostoskorin ominaisuuksia

Ostoskori Clover shopissa on selkeä ja helppokäyttöinen. Ostoskori myös toimii nopeasti. Taulukosta 4. nähdään ostoskorin tärkeimmät ominaisuudet.

**Taulukko 4. Clover Shopin ostoskorin ominaisuuksia** (Clover Shop Ultrapro esittely 2010)

| Verkkokaupan ominaisuuksia                                | Clover Shop |
|---|-------------|
| Ostoskori on yhteensopiva erilaisten www-selainten kanssa | X           |
| Tuotekoodin automaattinen tarkistus                       | X           |
| Tuotteen nimen automaattinen tarkistus                    | X           |
| Tuoteoptioiden koodien automaattinen tarkistus            | X           |
| Tuoteoptioiden nimien automaattinen tarkistus             | X           |
| Varastosaldojen automaattinen tarkistus                   | X           |
| Maksutapavalikko  | X           |
| Toimituskohdevalikko                                      | X           |
| Arvonlisäverovalikko                                      | X           |
| Toimitusehtojen hyväksyminen                              | X           |
| Tilauksen edistymispalkki ("progress bar")                | X           |
| Ostoskoryhteenveto  | X           |
| Ostoskorissa mm.  |             |
| Tuotenimet, tuotekoodit, kappalemäärät, alennukset        | X           |
|   | X = Kyllä   |

*Rekisteröitymisen ja sisäänkirjautumisen ominaisuuksia*

Rekisteröityminen ja sisäänkirjautuminen voidaan määrittää pakolliseksi tai vapaaehtoiseksi. Asiakas voi itse päivittää käyttäjätilin tietoja, seurata tilauksia ja tilaushistoriaa kirjautumalla sisään ohjelmaan. Taulukossa 5. on esitelty tärkeimmät ominaisuudet.

**Taulukko 5. Clover Shopin Rekisteröitymisen ja sisäänkirjautumisen ominaisuuksia** (Clover Shop Ultrapro esittely 2010)

| Verkkokaupan ominaisuuksia                         | Clover Shop |
|--|-------------|
| Rekisteröityminen (vapaaehtoinen tai pakollinen)   | X           |
| Sisäänkirjautuminen (vapaaehtoinen tai pakollinen) | X           |
| Käyttäjätilin tietojen rajoitettu hallinta         | X           |
| Salasanan vaihtaminen                              | X           |
| Unohtuneen salasanan uusiminen                     | X           |
| Esitäytetty tilauslomake sisään kirjautuneille     | X           |
| Tilauksen seu-                                     | X           |

|                |           |
|----------------|-----------|
| ranta          |           |
| Tilaushistoria | X         |
|                | X = Kyllä |

### *Maksutavat*

Verkko- ja korttimaksu mahdollisuuksia on suosituimmat suomalaiset toimijat. Maksaminen tapahtuu aina SSL-salatusti. Asiakkaiden tietoja kuten tunnuksia, salasanoja, korttitietoja tai muita vastaavia ei koskaan käsitellä, siirretä eikä niitä tallenneta verkkokaupan tai ohjelmiston valmistajan järjestelmiin. Tuetut maksutavat on esitelty taulukossa 6.

**Taulukko 6. Clover Shopin tuetut maksutavat (Clover Shop Ultrapro esittely 2010)**

| Verkkokaupan ominaisuuksia                | Clover Shop |
|---|-------------|
| Luotto- tai maksukortti                   | X           |
| Nordean verkkomaksu                       | X           |
| Osuuspankin verkkomaksu                   | X           |
| Sampopankin verkkomaksu                   | X           |
| Aktia, paikallisosuuspankit, säästöpankit | X/X/X       |
| Handelsbankenin verkkomaksu               | X           |
| Ålandsbankenin verkkomaksu                | X           |
| Tapiolan verkkomaksu                      | X           |
| Suomen verkkomaksut                       | X           |
| Suomen maksaturva oy                      | X           |
| Lasku                                     | X           |
| Nouto                                     | X           |
| Paypal                                    | X           |
| Postiennakko                              | X           |
|   | X = Kyllä   |

### *Toimituskulut*

Toimituskulut voidaan laskea asiakkaalle riippuen ostoskorissa olevista tuotteista, asiakkaan valitsemasta maksutavasta ja toimituskohteesta. Toimituskuluyksikkö on vapaavalintainen, esimerkiksi kg, gramma tai kappalemäärä. Toimituskululaskennat voi tehdä tuotteiden ja tuoteoptioiden toimituskuluyksikköjen yhteissumman, maksutavan ja toimituskohteen mukaan. Toimituskuluportaot ovat rajoittamattomat.

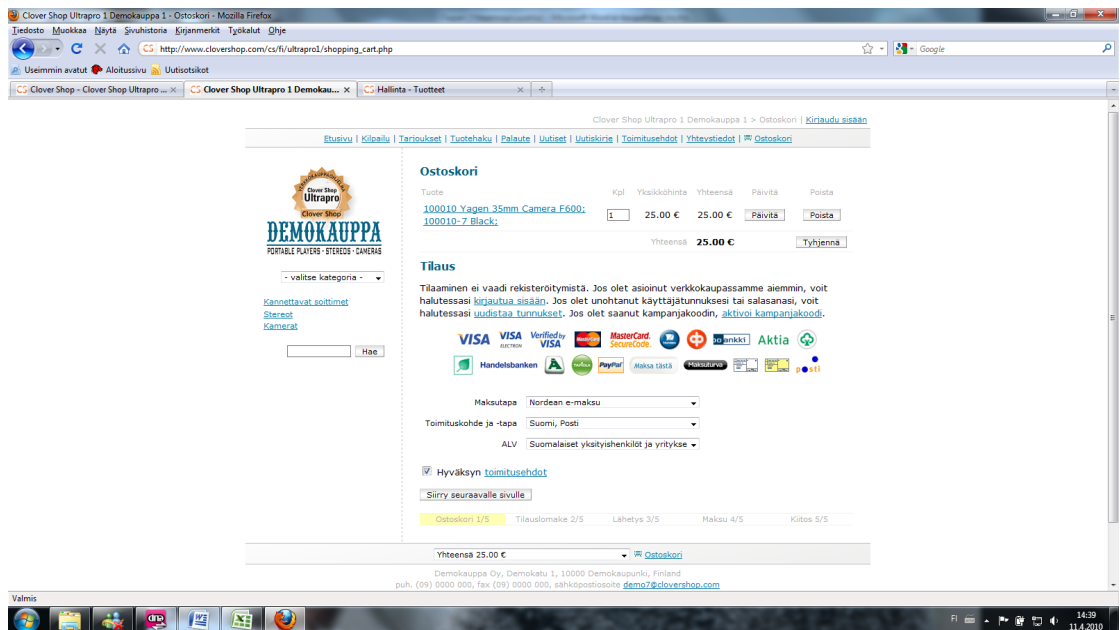
### *Arvonlisäveroerittelyt*

Arvonlisäveroprosentti voidaan määrittää jokaiselle tuotteelle erikseen. Myyntihinnat ja tilaukset voidaan ilmoittaa joko verollisina tai verottomina. Tilauksissa voi olla myös asiakaskohtaisesti verottomat tai verolliset hinnat. Samoin tuotekatalogiin saa joko verottomat tai verolliset hinnat. Tilauksiin voidaan määrittää tuotekohtaiset arvonlisäveroerittelyt, veroprosentin ja veron määrän.

### *Tilaaminen Clover Shop verkkokaupasta*

Tilaaminen Clover Shop:in verkkokaupassa on helppoa. Tilaaminen etenee jouhevasti ostoskorisivulta tilauslomakkeeseen, tilauksen tarkistamiseen ja lähettämiseen, tilauksen maksamiseen ja kiitoksiin. Ostoskori sivulta valitaan maksutapa, toimituskohde ja -tapa sekä arvonlisävero sekä hyväksytetään toimitusehdot. Tämän jälkeen siirrytään tilauslomakkeelle, johon lisätään tilaajan tiedot. Ohjelma huomauttaa seuraavassa vaiheessa, mikäli joku kohta on jäänyt täyttämättä. Viimeinen vaihe on tilauksen hyväksyminen, jonka jälkeen avautuu maksusivu. Maksamisen jälkeen taas avautuu viimeinen, kiitokset tilaamisesta ikkuna.

Ohjelmassa on toiminto, joka estää tilauksen lähettämisen automaattisesti, jos jokin tuote tai tuoteoptio on loppunut tilauslomakkeen täytön aikana. Tilattujen tuotteiden ja tuoteoptioiden varastosaldot päivittyvät myös automaattisesti, kuten loppuneiden tuotteiden piilottaminen. Kuvassa 8. on Clover Shopin ostoskori.

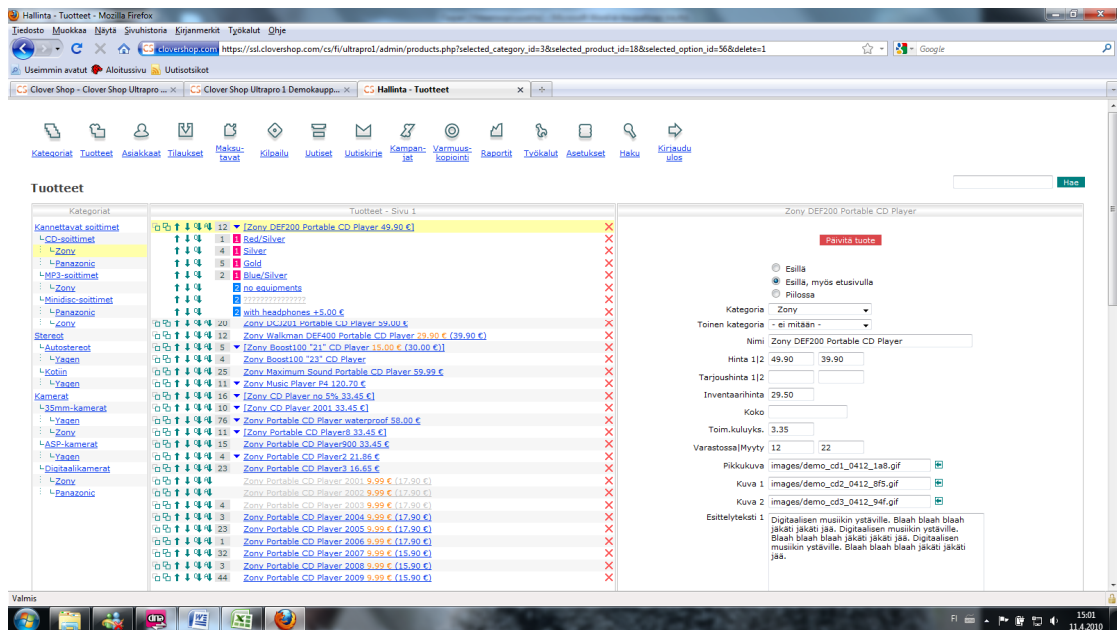


**Kuva 8. Clover Shop:in ostoskori (Clover Shop Ultrapro demot 2010)**

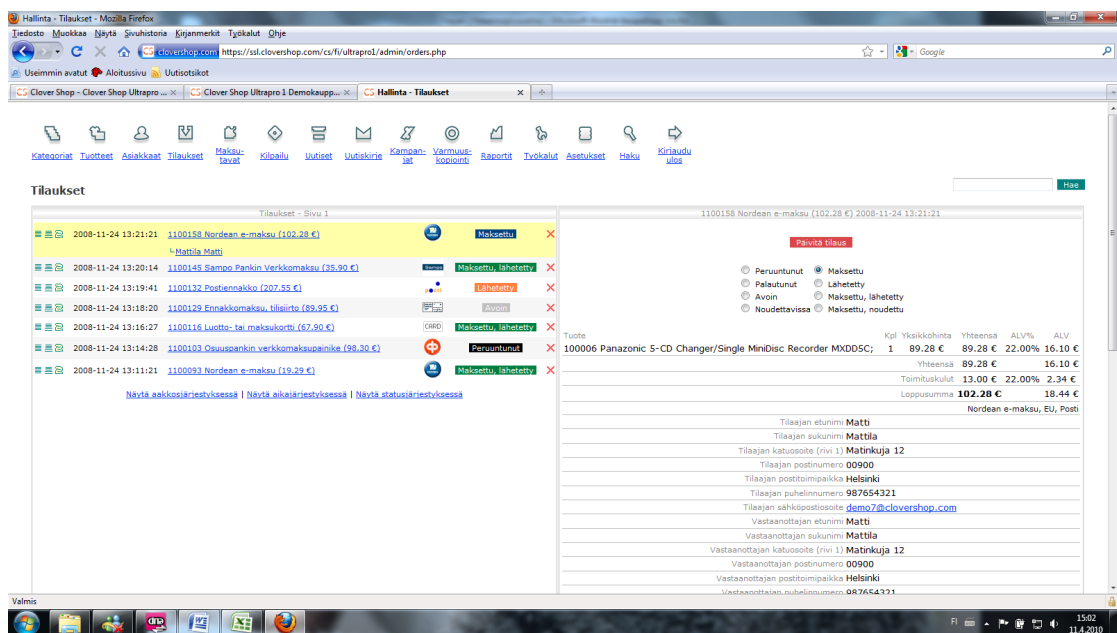
### *Verkkokaupan hallinta*

Verkkokaupan päivittäminen tapahtuu www-selaimella hallintasisivun kautta. Hallintasisivut toimivat reaaliaikaisesti. Päivittämiseen tarvitaan ainoastaan internet- yhteydellä ja selaimella varustettu tietokone. Hallittavia osia ovat kategoriat, tuotteet, asiakkaat ja tilaukset, sekä myöhemmin esiteltävät maksutapojen, kilpailujen ja uutisten hallinta.

Kategorioiden hallinta tapahtuu yhdellä sivulla, jossa niitä voi siirtää, muuttaa, poistaa ja lisätä. Kategoriapuu on rajoittamaton. Tuotteiden hallinta tapahtuu myös yhdellä sivulla, samoin kuin kategorioiden hallinta. Sivut ovat samanlaiset jolloin opettelemalla yhden käytön osaa jo toisenkin. Hallintasisivut toimivat loogisesti ja ovat selkeät. Asiakas hallinta toimintoa ei juuri tarvitse, koska asiakkailla on mahdollisuus päivittää itse käyttäjätiliensä tietoja. Tilausten hallinta tarkoittaa tilausten tulostamista paperille, tilausten statusten vaihtamista ja tilausten seurantaviestien kirjoittamista. Kuvassa 9. on Clover shopin tuotehallintasisivu ja kuvassa 10. tilaustenhallintasisivu.



Kuva 9. Clover Shop:in tuotehallintasivu (Clover Shop Ultrapro demot 2010)

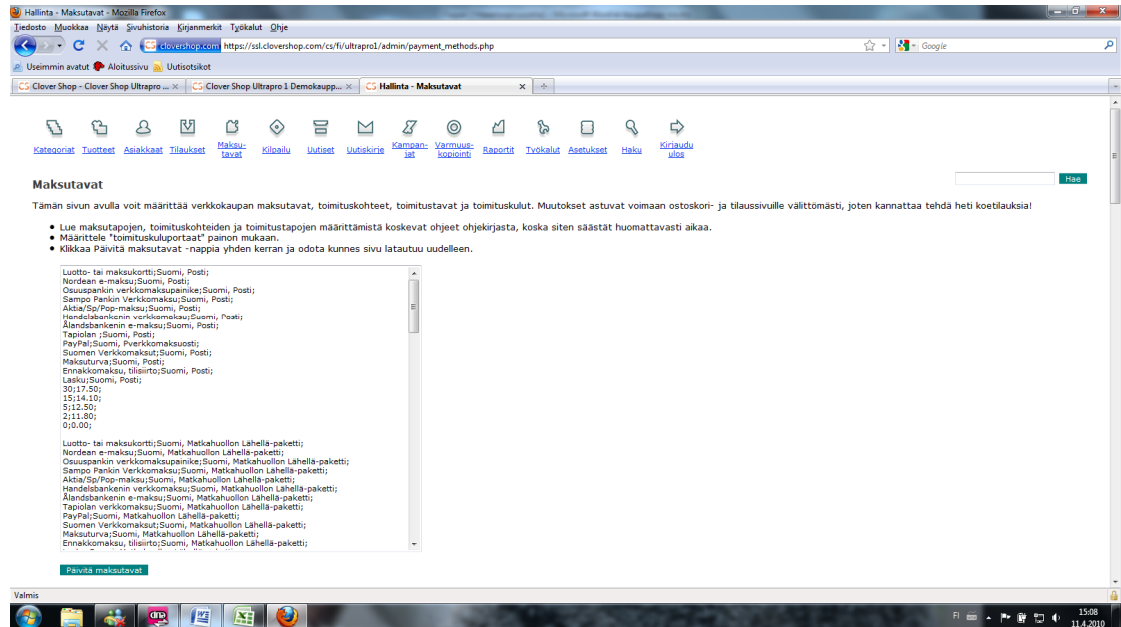


Kuva 10. Clover Shop:in tilausten hallintasivu (Clover Shop Ultrapro demot 2010)

### Maksutapojen hallinta

Maksutapojen, toimituskohteiden ja toimituskulujen hallinta käy samoin kuin verkkokaupan hallinta. Tarvitaan ainoastaan internet-yhteydellä ja selaimella varustettu tieto-

kone. Myös maksutapojen hallinta toimii reaaliajassa. Toimituskuluportaattia voi määrittää ostoskorissa olevien tuotteiden toimituskuluyksikköjen yhteissumman, maksutavan ja toimituskohteen mukaan. Maksutapoja ja toimituskohteita voi lisätä ja poistaa, tosin maksutapojen lisäämistä on rajoitettu. Maksutapojen hallintasivu on kuvassa 11.



**Kuva 11. Clover Shop:in maksutavat hallintasivu (Clover Shop Ultrapro demot 2010)**

### *Kilpailun hallinta*

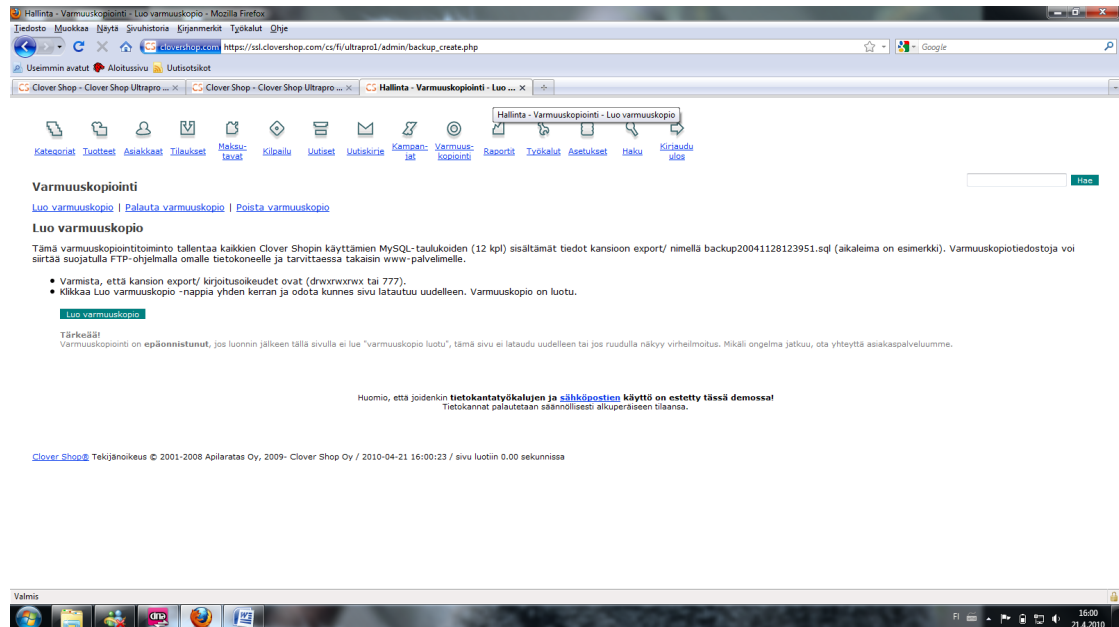
Kilpailu tarkoittaa esimerkiksi arvontaa tai sivuilla voi vaikka järjestää kilpailun joissa voittajille jaetaan ja arvotaan palkintoja. Kilpailu välilehdeltä löytyy tarvittavat työkalut päivittämiseen, kilpailujen poistamiseen ja voittajien arvontaan.

### *Kampanjoiden, uutisten ja sähköisten uutiskirjeiden hallinta*

Kampanjoiden hallinta tapahtuu myös selaimella reaaliajassa. Kampanjakoodilla asiakas saa tietyn prosentuaalisen alennuksen tai saa tilauksen ilman toimituskuluja. Uutiset ja sähköiset uutiskirjeet voi olla teksti- tai HTML-formaatissa. Sähköisille uutiskirjeille on myös vastaanottajaluettelo.

## Varmuuskopiointi

Ohjelmiston tietokannasta voi tehdä helposti varmuuskopion hallintasivulta. Ohjelmistossa on varmuuskopion palautustoiminto sekä sisäinen varmuuskopiointitoiminto. Kuvassa 12. on Clover Shopin varmuuskopiointi-sivu.



**Kuva 12. Clover Shop varmuuskopiointi-sivu (Clover Shop Ultrapro demot 2010)**

## Raportit

Ohjelmiston näyttämät raportit ovat suppeita ja suuntaa-antavia. Raporteista voidaan nähdä erilaisia tietoja kuten myyntimäärät ja tilauskäyrät. Myyntikäyrä toiminto mm. näyttää luvut ilman peruuntuneita, palautuneita, avoimia tai noudettavissa olevia tilauksia. Loppusummat voivat sisältää tai olla sisältämättä arvonlisäveroa. Luvut ovat vain suuntaa-antavia eikä niitä voi käyttää oikeassa kirjanpidossa, koska kauppias voi poistaa niitä. Raportit – toiminnon keskeisimmät ominaisuudet on esitelty taulukossa 7. ja kuvassa 13. on raportit ja lukuja-sivu.

**Taulukko 7. Clover Shopin raportit (Clover Shop Ultrapro esittely 2010)**

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Verkkokaupan ominaisuuksia | Clover Shop |
| Lukuja                     | X           |

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| Myyntikäyrät              | X         |
| Tilaukset                 | X         |
| Inventaari                | X         |
| Myyntimäärät              | X         |
| Maksutavat                | X         |
| Käyttäjättilikäyrät       | X         |
| Kilpailijakäyrät          | X         |
| Kilpailupalaute           | X         |
| Piilotetut tuotteet       | X         |
| Piilotetut tuoteoptiot    | X         |
| Suoramainonta osoitteet   | X         |
| Vastaanottajien osoitteet | X         |
|                           | X = Kyllä |

The screenshot shows the 'Raportit' (Reports) section of the Clover Shop Ultrapro administration interface. The page title is 'Hallinta - Raportit - Lukuja - Mozilla Firefox'. The browser address bar shows 'https://ssl.clovershop.com/cs/fi/ultrapro1/admin/reports\_general.php'. The interface includes a navigation menu with items like 'Kategoriat', 'Tuotteet', 'Asiakkaat', 'Tilaukset', 'Maksutavat', 'Kilpailu', 'Uutiset', 'Uutiskirje', 'Kampanjat', 'Vierasmuokkaukset', 'Raportit', 'Työkalut', 'Asetukset', 'Haku', and 'Kirjaudu ulos'. Below the navigation menu, there is a search bar and a 'Hae' button. The main content area is titled 'Raportit' and contains a list of reports: 'Lukuja | Myyntikäyrät | Tilaukset | Tilausraportti | Inventaari | Myyntimäärät | Maksutavat | Käyttäjättilikäyrät | Kilpailijakäyrät | Kilpailupalaute | Piilotetut tuotteet | Piilotetut tuoteoptiot | Suoramainontaosoitteet | Vastaanottajien osoitteet'. Below this list is a table titled 'Lukuja' (Statistics) with the following data:

|  |    |
|--|----|
| Kategorioiden määrä                          | 23 |
| Tuotteiden määrä                             | 46 |
| Esillä olevien tuotteiden määrä              | 43 |
| Piilotettujen tuotteiden määrä               | 3  |
| Tuoteoptioiden määrä                         | 54 |
| Piilotettujen tuoteoptioiden määrä           | 1  |
| Asiakkaiden määrä (käyttäjien määrä)         | 4  |
| Hintaryhmässä 1 olevien asiakkaiden määrä    | 4  |
| Hintaryhmässä 2 olevien asiakkaiden määrä    | 0  |
| Suoramainonnan sallineiden asiakkaiden määrä | 3  |
| Asiakkaiden, joilta käyttö on estetty, määrä | 0  |
| Tilauksien määrä                             | 7  |
| Peruutettujen tilauksien määrä               | 1  |
| Palautettujen tilauksien määrä               | 0  |
| Avoimien tilauksien määrä                    | 1  |
| Noutovalmiiden tilauksien määrä              | 0  |
| Maksettujen tilauksien määrä                 | 1  |
| Lähetettyjen tilauksien määrä                | 1  |
| Maksettujen ja lähetettyjen tilauksien määrä | 3  |
| Maksettujen ja noudettujen tilauksien määrä  | 0  |
| Uutiskirjeen vastaanottajien määrä           | 0  |

At the bottom of the page, there is a warning: 'Huomio, että joidenkin tietokantatyökalujen ja sähköpostien käyttö on estetty tässä demossa! Tietokannat palautetaan säännöllisesti alkuperäiseen tilaansa.'

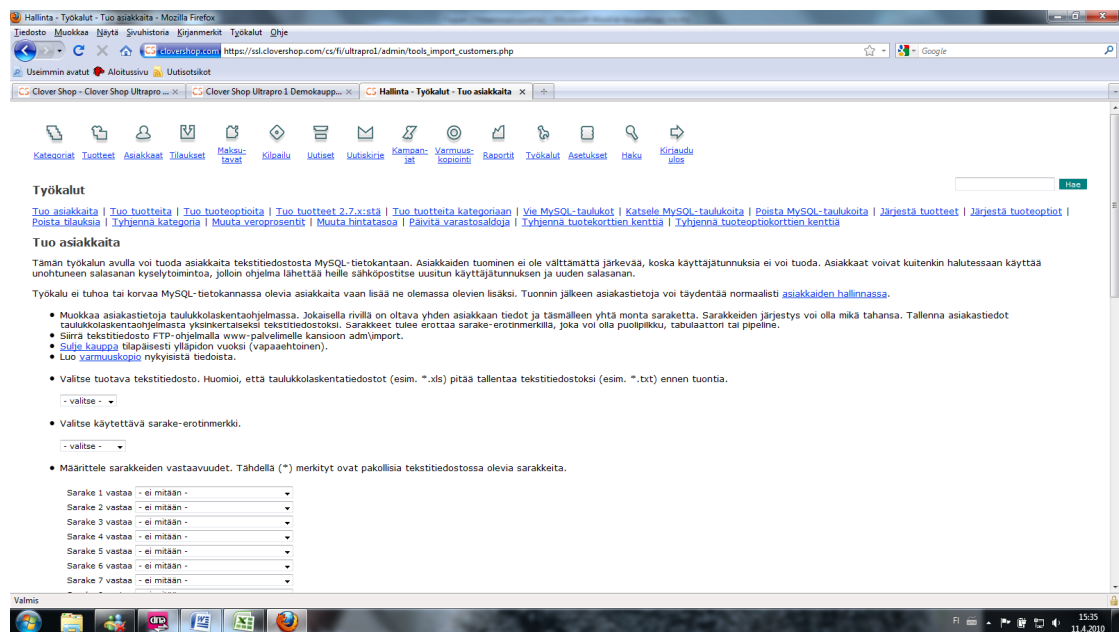
**Kuva 13. Clover Shop raportit ja lukuja (Clover Shop Ultrapro demot 2010)**

### Työkalut

Työkaluja voidaan käyttää verkkokaupan hallintasivun kautta. Työkalut toiminnolla joitakin ylläpitotoita saa tehtyä nopeasti. Taulukossa 8. on esitelty keskeisimmät toiminnot ja kuva 14. on työkalujen hallintasivusta.

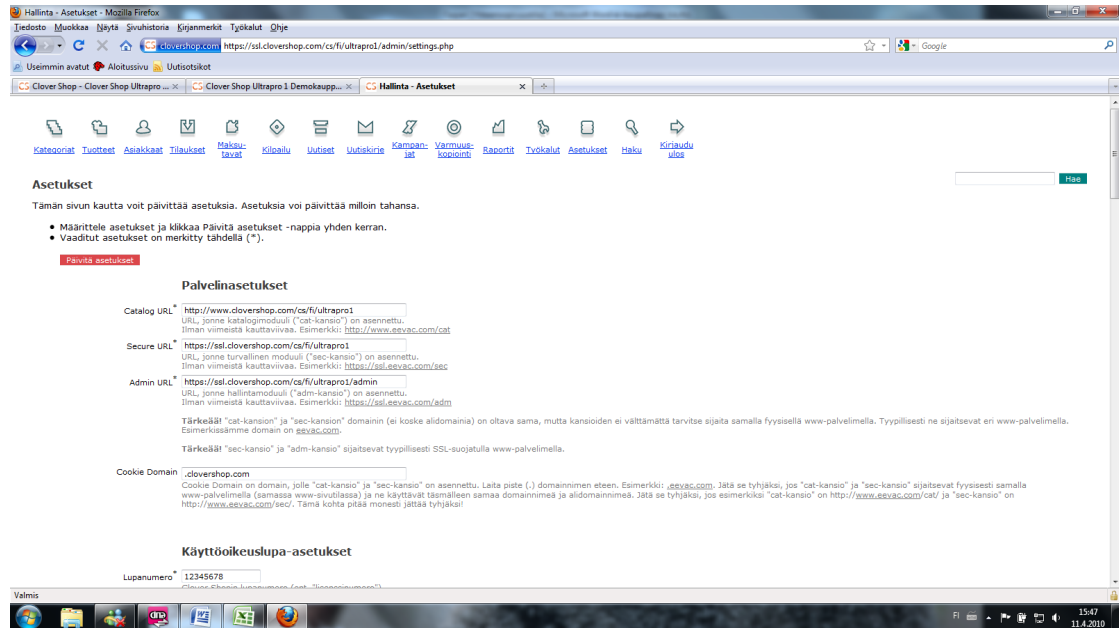
**Taulukko 8. Clover Shopintyökalut** (Clover Shop Ultrapro esittely 2010)

| Verkkokaupan ominaisuuksia                                    | Clover Shop |
|---|-------------|
| Tuotteiden tuonti tekstitiedostosta                           | X           |
| Tuoteoptioiden tuonti tekstitiedostosta                       | X           |
| Tuotteiden tuonti tekstitiedostosta yksittäiseen kategoriiaan | X           |
| MySQL-tietokannan taulukoiden vienti tekstitiedostoon         | X           |
| MySQL-tietokannan taulukoiden katselu                         | X           |
| MySQL-tietokannan taulukoiden poistaminen                     | X           |
| Tuotteiden järjestäminen                                      | X           |
| Tuoteoptioiden järjestäminen                                  | X           |
| Tilausten poistaminen   | X           |
| Tuotteiden poistaminen tietystä kategoriasta                  | X           |
| Tuotteiden arvonlisäveroprosenttien muutos                    | X           |
| Tuotteiden ja Tuoteoptioiden hintatason muutos                | X           |
| Tuotteiden varastosaldojen päivitys tekstitiedostosta         | X           |
| Tietyn kentän tyhjennys kaikista tuotekorteista               | X           |
| Tietyn kentän tyhjennys kaikista tuoteoptiokorteista          | X           |
|   | X = Kyllä   |

**Kuva 14. Clover Shpo:in työkalut hallintasivu** (Clover Shop Ultrapro demot 2010)

## Asetukset

Verkkokaupan hallintasivulla voi määrittää tiettyjä verkkokaupan asetuksia, kuten esimerkiksi palvelin – ja hallinta-asetuksia sekä esimerkiksi verkkokaupan nimi, yhteystiedot ja valuuttasymboli. Kuvassa 15. on asetukset hallintasivu.



**Kuva 15. Clover Shop:in asetukset hallintasivu (Clover Shop Ultrapro demot 2010)**

**Taulukko 9. Clover Shopin sähköpostiviestit (Clover Shop Ultrapro esittely 2010)**

| Verkkokaupan ominaisuuksia   | Clover Shop |
|--|-------------|
| Tilaus vastaanotettu -viesti asiakkaalle                                     | X           |
| Tilaukscopio kauppiaille   | X           |
| Ennakkotieto maksun onnistumisesta tai tilauksen peruuntumisesta kauppiaille | X           |
| Tilauksen käsittelyvaihe- ja seurantatieto asiakkaalle                       | X           |
| Uutiskirjeen vahvistuspyyntö asiakkaalle                                     | X           |
| Uutiskirjeet asiakkaille   | X           |
| Unohtuneen salasanan uusiminen   | X           |
| Asiakaspalaute kauppiaille   | X           |
|  | X = Kyllä   |

### *Ominaisuuksien räätälöinti*

Clover Shopin ohjelmistoon voidaan räätälöidä lisää haluttuja ominaisuuksia. Räätälöintityön voi suorittaa itse tai sen voi ostaa. Taulukossa 10. on esitelty joitakin kolmansien tahojen tarjoamia palveluja.

**Taulukko 10. Clover Shopin räätälöinti** (Clover Shop Ultrapro esittely 2010)

| Verkkokaupan ominaisuuksia   | Clover Shop |
|--|-------------|
| Www-osoitteiden selkokieliisyys, /tuotekategoria/tuotenimi/                                | X           |
| Kaksikieliisyys (FI ja EN-versioiden tietokannat yhdistetty)                               | X           |
| "Ajax autocomplete" -haku kaikista tuotteista, vrt. Google                                 | X           |
| Pysyvä ostoskori   | X           |
| Googlen sivukartta   | X           |
| Kuvagalleria ja tiedostogalleria (helppo hallita sisältöä)                                 | X           |
| Tietokantapohjainen sisältömoduuli, esim. reseptiarkisto                                   | X           |
| Monipuolisempi postikululaskuri  | X           |
| Alennusprosenttiportaati   | X           |
| Itsemaksulomake korttimaksuille  | X           |
| Kassatoiminto; Mahdollisuus käyttää ohjelmistoa kätevämmiin ns. kivijalkaliikkeen kassalla | X           |
| Nettiluotto-maksutavan integraatio   | X           |
| Checkout.fi -maksutavan integraatio  | X           |
| Lindorff Siima -maksutavan integraatio   | X           |
| Laskulla- ja Osamaksulla-maksutapojen integraatio  | X           |
| Tekstiviestimaksaminen   | X           |
| Nordean e-maksun maksunpalautus  | X           |
| Osuuspankin verkkomaksupainikkeen maksunpalautus   | X           |
| Matkahuollon Lähellä-pakettipalvelun toimipistehaku  | X           |
| Matkahuolto: tilausten kuljetusdokumenttien tulostus hallintasivulta                       | X           |
| Tilauksen seuranta tekstiviesteillä  | X           |
| Kirjanpitoluottopoinen myyntiraportti ja arvonlisäveroerittely                             | X           |
| Google Analytics -myyntitietojen integrointi   | X           |
| Videopalvelin (voidaan esittää videoilla tuotteita)  | X           |

X = Kyllä

### *Lisänäkyvyyttä internetissä*

Ohjelmistossa on valmiita rajapintoja joihinkin kauppakeskuksiin ja hintavertailuihin. Rajapinnat näyttää maksimissaan noin 5000-8000 tuotetta.

- [Vaivaton.com](http://Vaivaton.com)
- [Froogle](http://Froogle)
- [MBnet Hintaseuranta](http://MBnet Hintaseuranta)
- [Ostokset.fi](http://Ostokset.fi)

### *Tekniset tiedot*

Ohjelmiston lähdekoodia ja ulkoasua voi muokata rajoittamattomasti. Ohjelmointikielenä on käytetty PHP:ta ja tietokantana toimii MySQL. Ohjelmiston asennus www-hotellipalveluihin tapahtuu FTP-ohjelman avulla. Tekniset tiedot on esitelty taulukossa 11.

**Taulukko 11. Clover Shopin tekniset tiedot (Clover Shop Ultrapro esittely 2010)**

| Verkkokaupan ominaisuuksia                                    | Clover Shop |
|---|-------------|
| Ohjelmointikieli: PHP   | X           |
| Koko: noin 1,5 Mt   | X           |
| Käyttöoikeus: kaupallinen, suljettu, ns. jaettu lähdekoodi    | X           |
| Lähdekoodi: muokattavissa                                     | X           |
| Dokumentointi: sisäinen ja ulkoinen                           | X           |
| Järjestelmävaatimukset:                                       |             |
| Www-hotellipalvelu tai oma www-palvelin:                      |             |
| Verkkotunnus, esim. www.yritys.fi                             | X           |
| Tuki PHP 4.3.0:lle tai PHP 5.0.0:lle, tai uudemmille          | X           |
| Tuki MySQL 4.0.18:lle tai MySQL 5.0.0:lle, tai uudemmille     | X           |
| Jos SSL-salaus käytössä, SSL-sertifikaatti                    | X           |
| Jos SSL-salaus käytössä, aliverkkotunnus, esim. ssl.yritys.fi | X           |
| Hakukoneoptimointi:   |             |
| Käyttää standardia HTML 4.01:ää ja CSS2:ta                    | X           |
| Käyttää asiallisia HTML-otsikoita ja linkkejä                 | X           |
| Käyttää lyhyitä www-osoitteita                                | X           |
| Ei käytä frameja  | X           |

|   |           |
|---|-----------|
| Ei vaadi JavaScriptiä   | X         |
| Ei vaadi www-selainlaajennuksia, kuten Java, ActiveX tai Flash        | X         |
| Ei käytä pop-up-ikkunoita   | X         |
| Turvallisuus:   |           |
| Suunnittelussa huomioitu satoja turvallisuusuhkia ja haavoittuvuuksia | X         |
| Asennettavissa osittain tai kokonaan SSL-salatulle www-palvelimelle   | X         |
| Ei käsittele, tallenna tai välitä korttitietoja                       | X         |
|   | X = Kyllä |

#### 4 YHTEENVETO

Tutkimuksen lähtökohtana oli löytää mahdollisimman hyvä verkkokauppalvelu ohjelmistojen myyntiin. Tutkimus alkoi kartoituksella, jossa apuna käytettiin Tietokonelehdessä numerossa 7-8/2007 tekemää tutkimusta verkkokauppalveluista. Sen tarkoituksena oli löytää toimiviksi todettuja tuotteita. Toinen tutkimus, jota käytettiin hyväksi, oli Apilaratas Oy:n verkkokauppatutkimusta vuodelta 2009. Siinä Apilaratas Oy on mm. tutkinut verkkokauppalveluiden markkinaosuuksia Suomessa. Tämä tieto auttoi löytämään jo valmiiksi suosittuja tuotteita. Näitä kahta tutkimusta vertaamalla löytyi tuote, joka on sekä todettu toimivaksi että on markkinaosuudeltaan yksi suurimmista, Suomessa. Tämä tuote oli Clover Shop.

Yksi tärkeimmistä kriteereistä oli tuotteen suora ladattavuus verkkokaupasta. Tutkimus kuitenkin osoitti, ettei nämä verkkokauppalvelut, joissa tuote voi olla myös digitaalinen, ole kaikkein monipuolisimpia. Nämä tuotteet eivät myöskään täyttäneet tutkimuksessa asetettuja muita kriteereitä täydellisesti. Yhtä juuri täydellistä verkkokauppalvelua tämä tutkimus ei pysty osoittamaan. Kuitenkin hyviä vaihtoehtoja löytyy. Jokaisessa tämän tutkimuksen esittelemässä tuotteessa on ominaisuuksia minkä vuoksi sitä voi suositella.

Soprano Composer on mm. erittäin hyvä vaihtoehto jos haluaa saada verkkokaupan ja nettisivut samalta palveluntarjoajalta. Tuote on myös helppo saattaa käyttöön eikä vaadi käyttäjältä paljoa osaamista eikä aikaa. Soprano ei kuitenkaan sovellu MHG-Systems Oy:n käyttöön, koska sillä on jo toimivat internetsivut. Turhista ominaisuuksista ei kannata maksaa.

MyCashFlow on taas ominaisuuksiltaan monipuolinen, helppokäyttöinen ja kiinteä hintainen. Siitä löytyy tulevaisuudessa myös tuki ladattaville tuotteille. Markkinaosuus tuotteella on pieni, mutta voisi ennustaa sen tulevaisuudessa nousevan. Jos tutkimus olisi laajempi tai kriteeristö erilainen, MyCashFlow:n olisi voinut valita tutkimuksen lukuun 3 sovelluksen esittely ja ohjeistus, siinä missä Clover Shopin.

Clover shop valittiin tutkimuksessa laajempaan esittelyyn. Siihen vaikutti vahvasti kriteereistä suuri markkinaosuus ja referenssit. Clover Shop täytti myös muut asetetut kriteerit, joita oli käyttöönoton ja ylläpidon helppous, räätälöitävyys, käytettävyys ja hinta. Tuotteesta ei suuria puutteita löydy, ainoastaan ladattavien tuotteiden puuttuva tuki häiritsee. Toki onhan mahdollista että tällainen päivitys on vielä joku päivä saatavilla. Yritykselle jolla on jo olemassa olevat internetsivut, voi suositella molempia Clover Shop:ia ja MyCashFlow:ta. Sopranoa taas voisi suositella yritykselle joka tarvitsee myös internetsivut. Kaikissa näissä tuotteissa on myös positiivisena tekijänä kotimaisuus.

Tutkimuksen tarkoituksena oli löytää sopivia tuotteita ohjelmistojen myyntiin ja antaa suositus verkkokauppapalvelusta MHG Systems Oy:lle. Täydellistä ohjelmistoa tutkimuksessa ei löytynyt. Clover Shop Ultrapro ohjelmisto esiteltiin tutkimuksessa laajasti. Tätä tuotetta voi suositella MHG Systems Oy:lle, mikäli ladattavien tuotteiden ominaisuudesta voidaan tinkiä. Kuten edellä on mainittu Clover Shop Ultrapro täytti kaikki tutkimuksessa asetetut kriteerit, ainoastaan ladattavien tuotteiden tuki puuttuu.

Miksi sitten kannattaa myydä verkossa? Itella teki vuonna 2008 Suomessa selvityksen, jonka mukaan verkkokaupoista ostettiin tavaraa 1,4 miljardilla eurolla. Sama yhtiö teki tutkimuksen maaliskuussa 2009, jonka mukaan 53 prosenttia suomalaisista ostaa tavaroita internetin kautta. Verkkokauppa on tullut jäädäkseen.

**LÄHTEET**

- [1] MHG Systems Oy. 2009. WWW-dokumentti. <http://www.mhgsystems.com/>. Luettu 26.3.2010.
- [2] Verkkokauppatutkimus. 2009. Apilaratas Oy. PDF-dokumentti. [www.apilaratas.fi/verkkokauppatutkimus2009.php](http://www.apilaratas.fi/verkkokauppatutkimus2009.php). Luettu 26.3.2010.
- [4] Tähtinen, Mika 2007. Virtuaaliset kauppakassit. Tietokonelehti 7-8/2007. 60 – 66. Luettu 26.3.2010.
- [5] Clover shop. 2009. Clover Shop Oy. WWW-dokumentti. [http://www.clovershop.com/index\\_fi.php](http://www.clovershop.com/index_fi.php). Luettu 26.3.2010.
- [6] Mycasflow. 2009. Pulse247 Oy. WWW-dokumentti. <http://www.mycashflow.fi/>. Luettu 26.3.2010.
- [7] Soprano. 2009. Soprano Oy. WWW-dokumentti. <http://www.sopranocomposer.fi/>. Luettu 26.3.2010
- [8] Itella Oy, verkkokauppatutkimus: [www.itella.fi/tiedotteet/2008/20080403\\_verkkokauppatutkimus.htm](http://www.itella.fi/tiedotteet/2008/20080403_verkkokauppatutkimus.htm). Luettu 12.4.2010.
- [9] Itella Oy, verkkokauppatutkimus: [www.itella.fi/tiedotteet/2009/20090317\\_verkkokauppa.html](http://www.itella.fi/tiedotteet/2009/20090317_verkkokauppa.html). Luettu 12.4.2010.