

Kimmo Tienhaara

PK-YRITYKSEN VERKKOKOULUTUSALUSTAN TOTEUTUS

PK-YRITYKSEN VERKKOKOULUTUSALUSTAN TOTEUTUS

Kimmo Tienhaara
Opinnäytetyö
Kevät 2018
Tietojenkäsittely
Oulun ammattikorkeakoulu

TIIVISTELMÄ

Oulun ammattikorkeakoulu
Tietojenkäsittely

Tekijä: Kimmo Tienhaara

Opinnäytetyön nimi: PK-yrityksen verkkokoulutuslusan toteutus.

Työn ohjaaja: Matti Viitala

Työn valmistumislukukausi ja -vuosi: Kevät 2018

Sivumäärä: 38 + 13

Tämä opinnäytetyö toteutettiin tmi Clean Buildingin toimeksiantona, ja tarkoituksena oli luoda sähköinen koulutuslusa ja verkkokauppa verkkokoulutuksille.

Tmi Clean Building on oululainen noin reilun vuoden verran toiminnassa ollut yritys, joka tarjoaa konsultointiapua rakentamisen ja kiinteistöjen puhtausvalvonnassa. Yritys on laajentamassa toimintaa myös puhtausalan koulutuksiin ja tarvitsi tämän vuoksi kustannustehokkaan tavan kouluttaa mahdollisimman helposti ja tehokkaasti ammattilaisia työmaailmaan. Yritys on siis perustettu vuonna 2016 syksyllä ja työllistää yhden henkilön, itse yrittäjän.

Yrityksen ihan alkuvaiheissa on tehty yrittäjälle hyvin yksinkertaiset informatiiviset internet-sivut sekä ulkoinen graafinen ilme. Nyt, kun liiketoiminta on vuoden aikana muuttunut, tulee sähköisten palvelujen myös vastata tätä yrityksen uutta suuntaa. Clean Buildingin yrittäjä ja tämän opinnäytetyön toimeksiantaja Heidi Soininen piti luontevana, että tämän opinnäytetyöntekijä jatkaa kotisivujen kehittämistä ja näin sovittiin, että aiheesta tehdään myös opinnäytetyö. Projektin ohessa uusittiin samalla yrityksen internet-sivut, mutta tässä opinnäytetyössä keskitytään ainoastaan verkkokoulutuslusaan ja sen toteuttamiseen.

Tämän opinnäytetyön teoriaosuudessa keskitytään verkkokoulutusten hyötyihin oppilaan ja itse kurssien järjestäjän näkökulmasta sekä niiden haasteisiin. Hyötyjen ja haasteiden kartoitus on hyväksi, sillä täten saadaan mietittyä miten verkkokurssija on hyvä toteuttaa ja miksi se on kannattavaa verrattuna perinteisiin fyysisiin kursseihin.

Projektin tuloksena yritykselle toteutettiin verkko-oppimislusa sekä yksinkertainen verkkokauppa, jotka täyttivät toimeksiantajan haluamat ominaisuudet. Verkko-oppimislusa sulautettiin samalla tehtyihin uusiin internet-sivuihin ja alusta seurasi internet-sivujen yleistä graafista ilmettä. Työssä kerrotaan tarkasti mitä kaikkia ominaisuuksia verkko-oppimislusassa on ja miten sillä voidaan tehdä haluamansa näköisiä verkkokurssija. Kurssin nimi, teksti- ja äänitesisällöt tulivat suoraan toimeksiantajalta, mutta ulkoasu ja toiminnallisuuksien suunnittelun hoiti opinnäytetyön tekijä - toki toimeksiantajan hyväksynnällä. Yrityksen uudet internet-sivut ja verkkokoulutuslusa ovat nykyaikaa ja johon yritys pyrkii tulevaisuudessa enemmän panostamaan, jotta saadaan helposti ja kustannustehokkaasti koulutettua paljon uusia ammattilaisia työmaailmaan.

Asiasanat: Julkaisujärjestelmät, Verkkokurssit, WWW-sivustot

ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences
Data processing

Author(s): Kimmo Tienhaara

Title of thesis: Implementing an online training platform for a small business.

Supervisor: Matti Viitala

Term and year when the thesis was submitted: Spring 2018 Number of pages: 38 + 13

The purpose of this thesis was to create an e-learning platform and an online store for buying courses. It was implemented in co-operation with Clean Building, i.e. the client of this work.

Clean Building was founded in 2016 in Oulu. The entrepreneur is the only employee in this company and the company has been in operation for over a year now. The company is providing consulting services for building and real estate purity control. The company is also expanding its operations to purity training and therefore needs a cost-effective way to educate the professionals to the workplace as easily and efficiently as possible.

Now that e-learning service has come to Clean Building's range of services, the company must respond to this by developing their electronic services - this is why this e-learning platform was created. Company's website was also renewed, but this thesis focuses only on the e-training platform and its construction.

The theory part of this thesis report focuses to the benefits and challenges of online training both from the students and the course provider's point of view. The mapping of the benefits and the challenges is important, because that way it is possible to think about how to make online courses and why it is more profitable than traditional physical courses.

E-learning platform and a simple online store were conducted as a result of this project, which lived up the company's expectations and new services direction. The thesis describes exactly what all the features in the online learning platform are and how to use them. The company's new web pages and e-learning platform are modern, and thus it provides easy and cost-effective way to train a lot of new professionals to the working life.

Keywords: Information Systems, E-learning, Internet

SISÄLLYS

| | | |
|-------|---|----|
| 1 | JOHDANTO..... | 7 |
| 1.1 | Kehitystehtävät ja tavoitteet..... | 7 |
| 1.2 | Lähtökohdat..... | 8 |
| 2 | VERKKOKOULUTUS..... | 10 |
| 2.1 | Verkkokoulutuksen hyödyt oppilaalle..... | 10 |
| 2.1.1 | Verkkokurssien joustavuus ja monipuolisuus..... | 10 |
| 2.1.2 | Rahan ja ajankäytön kustannukset..... | 10 |
| 2.1.3 | Verkkokurssien yhteneväisyys..... | 11 |
| 2.1.4 | Positiiviset vaikutukset työelämään..... | 12 |
| 2.1.5 | Sosiaaliset tilanteet..... | 12 |
| 2.2 | Verkkokurssien hyödyt yrittäjälle..... | 13 |
| 2.2.1 | Kilpailuetu..... | 13 |
| 2.2.2 | Koulutusmateriaalit..... | 13 |
| 2.2.3 | Hintahyödyt..... | 14 |
| 2.2.4 | Ympäristövaikutukset..... | 15 |
| 2.3 | Verkkokurssien haasteet..... | 16 |
| 2.3.1 | Tekninen toteutus..... | 16 |
| 2.3.2 | Pedagoginen näkökulma verkkokurssien tuottamisessa..... | 16 |
| 3 | VERKKOKOULUTUSALUSTAN TOTEUTUS..... | 18 |
| 3.1 | Työkalut..... | 18 |
| 3.2 | Lähtötilanne..... | 21 |
| 3.3 | Kurssien pohjustus..... | 22 |
| 3.4 | Hinnoittelu..... | 23 |
| 3.5 | Maksutavat..... | 24 |
| 3.6 | Kurssin sisällön rakentaminen..... | 25 |
| 3.7 | Koeosoiden luonti..... | 27 |
| 3.8 | Kurssi-ilmoitukset..... | 30 |
| 3.8.1 | Yhteystapahtumat..... | 31 |
| 3.8.2 | Todistusten luonti..... | 34 |
| 4 | POHDINTA..... | 36 |
| | LÄHTEET..... | 37 |

LIITTEET39

1 JOHDANTO

Tämä opinnäytetyö toteutettiin Clean Buildingin toimeksiantona, ja tarkoituksena oli luoda sähköinen koulutusalue ja verkkokauppa rakentamisen ja kiinteistöjen puhtaudenvalvonnan verkkokoulutuksille.

Clean Building on oululainen noin reilun vuoden verran toiminnassa ollut yritys, joka tarjoaa konsultointiapua rakentamisen ja kiinteistöjen puhtausvalvonnassa. Yritys on laajentamassa toimintaansa myös puhtausalan koulutuksiin ja tarvitsi tämän vuoksi kustannustehokkaan tavan kouluttaa mahdollisimman helposti ja tehokkaasti ammattilaisia työmaailmaan. Yritys on siis perustettu vuonna 2016 syksyllä ja työllistää yhden henkilön, itse yrittäjän.

Yrityksen ihan alkuvaiheissa on tehty yrittäjälle hyvin yksinkertaiset informatiiviset internet-sivut sekä ulkoinen graafinen ilme. Nyt, kun liiketoiminta on vuoden aikana muuttunut, tulee sähköisten palvelujen myös vastata tätä yrityksen uutta suuntaa. Clean Buildingin yrittäjä ja tämän opinnäytetyön toimeksiantaja Heidi Soininen piti luontevana, että tämän opinnäytetyön tekijä jatkaa kotisivujen kehittämistä ja näin sovittiin, että tästä tehtiin samalla opinnäytetyö.

1.1 Kehitystehtävät ja tavoitteet

Toimeksiantajan tavoitteena oli saada Clean Buildingille nettisivujen uudistuksen kautta modernit, helppokäyttöiset ja yrityksen uusien palvelujen mukaiset kotisivut, joissa voi toteuttaa erilaisia verkkokursseja. Projektin ohessa uusittiin samalla kokonaisvaltaisesti yrityksen internet-sivut, mutta tässä opinnäytetyössä keskityttiin ainoastaan verkkokoulutusalueeseen ja sen toteuttamiseen.

Kotisivut ja niiden oheen toteutettava sähköinen verkkokoulutusalue toteutettiin Wordpress-julkaisualustalla. Toimeksiantajan aikaisemmat kotisivut on myös toteutettu Wordpress-julkaisualustalla, joten luonnollisesti uudistettuihin kotisivuihinkin ja verkkokoulutukseen käytettiin samaa alustaa. Aikaisemmat kotisivut eivät tukeneet yrityksen uusia liiketoimintasuuntia, jotka ovat tärkeässä roolissa nykypäivän kehittyvillä markkinoilla.

Ulkoasu ja muu graafinen ilme tuli suurilta osin vanhojen kotisivujen pohjalta ja, jotta liiketoimintojen uudet tuulet korostuivat, yleisilmeeseen tuli hieman pirstystä. Itse tekstisisältö kotisivuille ja verkkokoulutuksiin tuli itse yrittäjältä, joka tietää kyseisestä alasta enemmän kuin opinnäytetyön tekijä.

Toteutetulla verkkokoulutuslustralta asiakkaiden on mahdollisuus suorittaa erilaisia kursseja alaan liittyen internetin kautta. Verko-oppimislustana käytettiin valmista Wordpress-lisäosaa LifterLMS, joka muokattiin yrityksen tarpeiden mukaisesti. Kotisivuille tehtiin myös erillinen yksinkertainen verkkokauppa, josta asiakkaat voivat suoraan ostaa tarvitsemansa kurssin.

Tehtävänanto pyrittiin tekemään ilman lisäkustannuksia, eli pyrittiin käyttämään mahdollisimman paljon eri ohjelmien ja palvelujen ilmaisia ominaisuuksia. Webhotelli ja verkkotunnusmaksut tulivat luonnollisesti maksamaan toimeksiantajalle.

1.2 Lähtökohdat

Clean Buildingin aiemmat internet-sivut on tehty vuoden 2016 syksyllä ja silloin on myös tehty pohja yrityksen värimaailmalle ja muulle graafiselle ilmeelle. Graafista ilmettä jatketaan samalla tyylillä muutamalla uudistuksella.

Nykyiset käytössä olevat internet-sivut olivat ns. käyntikorttityyppiset (kuvio 1), joissa kaikki tarvittavat tiedot löytyivät yhdeltä sivulta, mutta sivut eivät tukeneet yrityksen tulevaisuuden näkymiä. Uusien nettisivujen ja verkkokoulutuslustran myötä, kotisivuista tuli laajemmat ja monipuolisemat, jotka tukevat uutta koulutusliiketoimintaa. Aiemmin tehtyä graafista ilmettä käytettiin myös uusien nettisivujen pohjana, muun muassa värimaailmat pysyvät samoina.

Vaikka toimeksiantajalle uudistettiin koko verkkosivusto, on tämä opinnäytetyö rajattu vain verkkokurssialustan luomiseen.



Tervetuloa Clean Buildingin kotisivuille!

Clean Building on yritys, joka tarjoaa monipuolista rakentamisen ja kiinteistöjen puhtausvalvontaa, puhtaudenhallintaa, suunnittelua, koulutusta sekä muita tukipalveluja tarpeiden mukaan.

Olethan rohkeasti yhteydessä tutustuttuasi tarjoamiimme palveluihin!

Palveluvalikoima:

| | | | |
|-------------------------|------------------|-----------------------|-----------------|
| Kiinteistöjen omistajat | Rakennusliikkeet | Rakennuttajakonsultit | Palveluliikkeet |
| Pienyrittäjät | Yhteystiedot | Ansioluettelo | Lisätietoja |

Tiedätkö tilaajana miten täyttää rakentamisen laissa määritellyt vaatimukset?

P1 rakentamisen: puhtausvalvontaa, puhtaudenhallinnan suunnittelua ja koulutusta.

Oletko varma siitä mitä olet rakentamassa? Tiedätkö miten rakentamisen puhtauden kustannukset vaikuttavat rakennusprojektiin?

Suomalaisen rakennuskannan tila on jo kansallinen kysymys sisäilma- ja rakenneongelmineen; onko meillä vara rakentaa huonoa laatua ja miten voimme vaikuttaa rakennuksen tulevaan käyttäjätyytyväisyyteen rakentamisen aikaisella puhtaudella?

Tunnet ehkä rakenteisiin liittyvät vaatimukset, mutta tunnetko hyvän siivouksen vaikutuksen rakennuksen tulevaisuuteen ja sen ylläpitokustannuksiin?

Yhteydenottolomake

Nimi (pakollinen)

Puhelinnumero (pakollinen)

Sähköposti (pakollinen)

Aihe

Viesti

LÄHETÄ

KUVIO 1. Toimeksiantajalle aiemmin vuonna 2016 tehdyt internet-sivut.

2 VERKKOKOULUTUS

”Verkkokurssit ovat itse asiassa monella tapaa parempia sekä opiskelijalle että asiantuntijalle kuin perinteiset kasvokkain järjestettävät kurssit. Verkkokurssit tarjoavat huimia mahdollisuuksia yrityksille, kouluttajille, valmentajille ja itseopiskelijoille” (Hiissa 2017, viitattu 17.12.2017).

2.1 Verkkokoulutuksen hyödyt oppilaalle

2.1.1 Verkkokurssien joustavuus ja monipuolisuus

Verkkokursseilla opiskelun voi aloittaa heti, kursseja voi opiskella milloin ja missä vain. Verkkokoulutuksessa ei ole väliä missä oppilas fyysisesti sijaitsee, kunhan hänellä on käytössään internetiyhteys. Verkkokoulutuksessa oppilaalle hyvä etu on se, että voi paremmin palata kurssin asiaan, kun muistiinpanot ja itse opetusmateriaali säilyvät verkkoalustalla, näin oppilaat voivat käydä läpi niitä helposti omalla ajallaan (Hiissa 2017, viitattu 17.12.2017).

Verkkokursseilla opiskelu on mukavampaa itse opiskelijalle, sillä opiskelupaikaksi voi valita esimerkiksi mukavan paikan omasta kodistaan. Opiskelu omalla sohvalla tuo parempia tuloksia kuin esimerkiksi koululuokassa (Open education database 2018, viitattu 17.1.2018). Toki haasteita tulee sosiaalisten kontaktien puutteesta, tätä mietitäänkin tarkemmin myöhemmässä luvussa.

Verkkokoulutukset voivat myös olla vähemmän oppilasta kuormittavia, sillä koulutuksen voi keskeyttää ja jatkaa myöhemmin oman aikataulun mukaisesti, näin oppilaalle ei tule tietoähkyä ja oppiminen paranee (Norman 2016, viitattu 18.1.2018).

2.1.2 Rahan ja ajankäytön kustannukset

Verkkokoulutukset ovat myös yleensä edullisempia kuin perinteiset kurssit, sillä kouluttajan ei tarvitse tulla mihinkään fyysiseen paikkaan paikan päälle opettamaan ja myy vain omaa tuotettaan eikä omaa aikaansa. Verkkokursseja voidaan myös tarjota kustannustehokkaammin kuin perinteisiä kursseja (Hiissa, 2017, viitattu 17.12.2017).

Verkkokoulutukset ovat oppilaan ajankäytön vuoksi hyödyllisempiä kuin perinteiset kurssit, sillä verkkokoulutukset ovat hyvin suunniteltuja. Koulutukset on suunniteltu tietyn kaavan mukaan ja ennalta suunnitelluissa verkkokoulutuksissa käsitellään vain tiettyjä aiheita, eikä aihe lähde rön-syilemään muihin aiheisiin (Hiissa, 2017, viitattu 17.12.2017).

Verkkokoulutuksissa materiaalit ovat yleensä mielenkiintoisempia ja jopa hauskoja, sillä kursseilla käytetään yleensä enemmän erilaisia oppimismateriaaleja, kuten videoita, äänitteitä ja jopa pelejä. Erilaiset materiaalit kiehtovat oppilaita ja näin saavat parempia oppimistuloksia (Bridge by instructure 2018, viitattu 29.1.2018).

2.1.3 Verkkokurssien yhteneväisyys

Riippumatta siitä kuinka monta opiskelijaa käy kurssin läpi, kaikki saavat verkkokurssilta täysin saman sisällön, joten kaikki oppivat samat asiat, eikä oppimiseen tule eroja esimerkiksi inhimillisten vaikutusten vuoksi. Verkkokurssit ovat myös aina ajan tasalla, kunhan niitä muistetaan ja pystytään helposti päivittämään. Verkkokurssien materiaaleja voidaan päivittää jatkuvasti, toisin kuin kirjat, tällöin oppilaat saavat paljon ajankohtaisempaa tietoa (Martinelli, 2017, viitattu 29.1.2018).

Verkkokursseilla saadaan tehtyä johdonmukaisia kursseja. Esimerkiksi visuaalisen johdonmukaisuuden avulla oppilaat oppivat, miten kurssi toimii, miten löytävät tarvittavat tiedot, miten kurssisivustolla navigoidaan ja mitä tehdä erilaisista visuaalisista elementeistä. Johdonmukaisuus antaa käyttöliittymälle hyvän käyttökokemuksen, joten oppilaat käyttävät kurssisivustoa luottavaisin mielin. Johdonmukaisuus ja tuttuus ovatkin hyvän käyttökokemuksen avain. Johdonmukaisuus kurssisivustolla vähentää myös kurssin kognitiivista kuormitusta helpottaen opiskelijan siirtymistä oppimiseen, sen sijaan, että tuhlaisi energiaansa yrittäen selvittää, miten esimerkiksi kurssisivusto toimii (Gutierrez 2016, viitattu 22.2.2018).

2.1.4 Positiiviset vaikutukset työelämään

Joustava opiskelu mahdollistaa opiskelijalle myös muuta elämää, kuten työssäkäynnin. Opiskelija voi käydä esimerkiksi aamun töissä ja illalla avata verkkokurssin ja jatkaa opiskelua mihin viimeksi jäi. Näin verkkokurssit mahdollistavat esimerkiksi yksinhuoltajavanhempien itsensä kouluttamisen ja saavat tarvittaessa paremmin itseänsä työllistettäviksi tai etenemään urallaan (Norman 2016, viitattu 18.1.2018).

Verkkokurssien helppo opiskelu näyttää myös hyvältä opiskelijan ansioluettelossa, sillä oppilas voi käydä useampia koulutuksia lyhyemmässä ajassa kuin fyysisiä kursseja. Useat kurssit tuovat opiskelijalle positiivista arvoa työmarkkinoilla, sillä useat yritykset arvostavat innokkaita työntekijöitä, jotka ovat valmiita kouluttamaan ja kehittämään itseään. Verkkovalmennukset ovat nykypäivänä yhtä arvostettuja kuin perinteiset kurssit, niiden laadukkaan sisällön vuoksi (Norman 2016, viitattu 18.1.2018).

2.1.5 Sosiaaliset tilanteet

Verkkokurssit tuovat myös positiivista hyötyä ujoille tai syrjäytyneille ihmisillä, sillä esimerkiksi ujo ihminen voi omassa rauhassaan keskittyä verkkokoulutukseen ilman epämiellyttäviä sosiaalisia paineita, joita esimerkiksi perinteiset isossa luokassa pidettävät kurssit voivat tuottaa. Myös keskittyminen voi parantua verkkokoulutuksissa, kun ei ole muita opiskelijoita samassa tilassa tuottamassa ylimääräistä hälinää (Open education database 2018, viitattu 17.1.2018).

Verkkokursseissa on myös tietynlaista vapautta epäonnistua, sillä jokainen opiskelijahan opiskelee verkkokursseilla yksin, joten ympäröivää sosiaalista painetta ei tule, mikäli opiskelija esimerkiksi vastaa väärin kysymykseen. Kukaanhan ei halua epäonnistua luokahuoneessa, joka on täynnä ihmisiä, joten yksin opiskelu verkossa auttaa tähän. Yksinopiskelu rohkaisee myös ideoimaan ja niiden testaamista, kun saa miettiä asioita läpi rauhassa ilman sosiaalisia paineita (Kuhlman 2018, viitattu 8.2.2018).

2.2 Verkkokurssien hyödyt yrittäjälle

”Asiantuntijana voit paketoita neuvosi, tarinasi ja koulutuksesi verkkokurssiksi. Näin voit myydä asiakkaalle oman aikasi sijasta käyttöoikeuden tuotteeseesi” (Hiissa 2017, viitattu 17.12.2017).

2.2.1 Kilpailuetu

Verkkokurssit tarjoavat yrittäjälle monia eri hyötyjä, kuten kilpailijoista erottuminen. Kilpailijoista erottuminen on todella tärkeää nykypäivän kiivaassa yritysmaailmassa. Moni yritys tarjoaa erilaisia koulutuksia, mutta edelläkävijät yrittäjät saavat paremman osuuden tulovirrasta, kun esimerkiksi tarjoaa perinteisten kurssien lisäksi tai ainoastaan verkkokursseja. Kuten valmennaverkossa.fi -sivustolla mainitaan ”Verkkokurssi myös kohottaa sinun arvoasi asiakkaan silmissä ja mitä enemmän voit tarjota, sitä enemmän asiakkailla on varaa valita - ja valinnan mahdollisuus tuo asiakkaita” (Valmenna verkossa 2018, viitattu 9.1.2018).

Verkkokursseja on myös helpompi mainostaa netissä, sillä siellä voi antaa helpommin pieniä maistiaisia kurssien sisällöistä kuin fyysisissä kursseissa. Verkkokurssien mainostamisessa voi käyttää muun muassa ilmaisia aiheeseen liittyviä e-kirjoja, ilmaisia verkkokursseja, blogiartikkeleja ja sosiaalista mediaa. Verkkomainonnassa pystyy hyvin saamaan kohderyhmän ymmärtämään mikä on verkkokurssien tarve, miten yrittäjä ratkaisee koulutusten kautta heidän tarpeensa ja auttaa ihmisiä ymmärtämään verkkokurssien tavoitteet (Kadziolka 2018, viitattu 29.1.2018).

2.2.2 Koulutusmateriaalit

Verkkokurssien tekijänä saa yrittäjä paljon nopeammin tuoretta palautetta kurssien sisällöstä ja toteutuksesta, näin yrittäjä voi reagoida nopeasti, mikäli oppilaiden mielenkiinto ei pysy ja oppiminen ei edisty. Nopealla palautteiden keruulla voi siis yrittäjä tarvittaessa muuttaa pikaisellakin aikataululla materiaalien ja kurssien sisältöjä paremmin oppilaita palveleviksi ja näin myös varmistaa rahavirran tulo yritykselle. Verkkokurssien myötä voi yrittäjä tuoda itsensä myös ulkoasullisesti itseään paremmin näkyville, sillä kurssimateriaalien laaja esitystapa tuo runsautta graafiseen sisältöön ja näin erottuu verkkokursseja tarjoavien yritysten massasta (Kadziolka 2018, viitattu 29.1.2018).

Verkkokoulutuksiin voi kurssien tekijä paremmin koota suoraan kurssiin liittyvää materiaalia tiivistettyyn pakettiin, näin opiskelijoille voi tarjota paljon lyhyemmän, mutta tiiviin tietopaketin. Mukautettu ja tiivistetty kurssimateriaali voi tosiasiallisesti tarjota korkeamman koulutuksen laadun samalla, kun itse oppimismateriaali on helpompaa ja sitä on vähemmän (McDonald 2018, viitattu 8.2.2018).

2.2.3 Hintahyödyt

Kuten myös opiskelijoille, on verkkokurssien tuoma edullisempi hintahyöty positiivista myös yritykselle. Vaikkakin yritys tarjoaisi verkkokursseja edullisemmin, on kuitenkin mahdollista tarjota verkkokursseja määrällisesti enemmän, jolloin yrityksen tuloskaan ei ole laskeva. Verkkokurssien tuoma hyöty tarjoaa yritykselle parempaa rahallista tulosta, sillä tuotto ei ole enää täysin kiinni yrittäjän omasta rajallisesta ajastaan. Verkkokursseja voi näin tarjota vuoden jokaisena päivänä, kellon ympäri, tällöin saavutetaan laajempi yleisö. Verkkokurssien pitäminen ei ole myöskään kiinni fyysisestä paikasta, eli yrittäjä säästää muuan muassa koulutustilojen vuokrien maksuissa sekä niihin liittyvissä muissa maksuissa (Valmenna verkossa 2018, viitattu 9.1.2018).

Myös verkkokurssien myötä asiantuntemuksen ja tietämyksen jakaminen on helpompaa. Verkkokurssien edullisempaa hintaa selittää myös se, että yhden hyvin tehdyn luennon voi toistaa rajattomasti, kunhan asia on ajankohtaista. Yhden hyvin tehdyn verkkokurssin kustannustehokkuus on paljon parempi kuin perinteisen fyysisen kurssin, sillä kerran hyvin tehty verkkokurssi säästää muun muassa markkinointi- ja materiaalikustannuksissa (Valmenna verkossa 2018, viitattu 9.1.2018).

Verkkokurssin avulla monistat oman osaamisesi ja tarjoat sen yhä useamman ihmisen käyttöön. Samalla brändäät itsesi alasi huipulle. Ihan kuin kirjoittaisit kirjan. Kun paketoit osaamisesi verkkokurssiksi, teet ihmisille selväksi sen, missä sinä olet parhaimmillasi. Verkkokurssin rakentamisesta on siis muutakin hyötyä, kuin passiivinen tulo. Sen kautta autat rajatonta määrää ihmisiä ja nouse esiin alasi osaajana. (Kadziolka 2017, viitattu 29.1.2018.)

2.2.4 Ympäristövaikutukset

Tarjoamalla vaihtoehdon perinteisten luokkahuoneiden paperipohjaiselle oppimiselle, verkko-oppiminen on tehokas tapa organisaatioille vähentää hiilijalanjälkeä merkittävästi (Kineo 2018, viitattu 10.2.2018).

Kun oppiminen toimitetaan verkossa, oppilaiden ei tarvitse siirtyä erilliseen fyysiseen opiskelupaikkaan. Verkko-oppiminen on ympäristöystävällistä, koska se vähentää koulutukseen matkustavien oppilaiden energiakustannuksia, kuten polttoainetta. Lisäksi säästetään koulutustilojen kiinteistöjen sähkö ja lämmityskustannuksissa, kun opiskelijat ovat esimerkiksi omissa kodeissaan. Kun kaikki oppimismateriaali on netissä sähköisesti, voidaan vähentää hukkaan menevää paperia, kuten esimerkiksi paperisten koulutusmateriaalien, esitteiden, käyntikorttien ja esitteiden muodossa (Trivantis 2014, viitattu 10.2.2018).

Verkkokoulutuksissa tarvitaan myös vähemmän erilaisia toimistotarvikkeita, vähemmän elektroniisia laitteita, kuten tietokonenäyttöjä, tulostimia ja projektoreita jne., jotka käyttöikänsä päätyttyä päätyvät kaatopaikoille jätteeksi. Näin saadaan myös kaatopaikoille vähemmän ympäristöä kuormittavaa jätettä (Scholarix 2012, viitattu 10.2.2018).

Positiiviset ympäristövaikutukset ovat myös hyvää imagoa yritykselle. Yritys voi korostaa koulutuksissaan positiivisia ympäristövaikutuksia ja tämä tuo hyvää painoarvoa, kun verkkokoulutuksia tarjotaan eri asiakkaille, sillä ympäristöasiat ovat nykyaikana erittäin tärkeitä ihmisille (Scholarix 2012, viitattu 10.2.2018).

2.3 Verkkokurssien haasteet

2.3.1 Tekninen toteutus

Toki vaikka verkkokursseissa on paljon positiivisia hyötyjä, löytyy niistä varmasti myös haasteita. Haasteet koostuvat yleisimmin verkkokurssien käytettävyydestä. Järjestelmän ja käyttöliittymän tulee olla mahdollisimman yksinkertainen ja helppokäyttöinen, jotta jokainen opiskelija ikään, sukupuoleen, ammattiin riippumatta osaa käyttää järjestelmää.

”Hyvä käytettävyys edistää opiskelua ja oppimistuloksia, kun taas huono käytettävyys laskee aktiivisuutta, motivaatiota ja kiinnittää huomion väärin asioihin” (Hosio & Rissanen 2004, viitattu 18.1.2018).

2.3.2 Pedagoginen näkökulma verkkokurssien tuottamisessa

Teknisen toteutuksen toisena pääpointtina on kurssien pedagoginen käytettävyys. Pedagoginen käytettävyys on teknisen toteutuksen ohella yksi tärkeimmistä asioista. Hyvän pedagogisen verkkokurssialustan pitää auttaa oppilasta itsenäiseen työskentelyyn, tarjota oppimismateriaalia eri muodoissa, eli teksteinä, kuvina, äänitteinä ja videoina - näin oppilaan mielenkiinto säilyy ja oppiminen paranee. Verkkokurssin tulee olla myös graafisesti selkeä ja neutraali, jotta oppilas ei häiriinny muista sivuilla olevista turhista ylimääräisistä ärsykkeistä (Hosio & Rissanen 2004, viitattu 8.1.2018).

Oppilaalle täytyy antaa myös hieman vapautta, eli päättää itse missä tahdissa opiskelun suorittaa, sillä turhan tiukka aikataulutus vain stressaa oppilasta ja näin ollen saattaa vähentää oppimiskykyä. Oppilasta täytyy motivoida ja tukea oppimisprosessin etenemisessä. Kurssin järjestäjän tulee miettiä kurssien tekemistä opiskelijan näkökulmasta, jotta osataan tunnistaa mahdolliset ongelmatilanteet, jotka voivat hidastaa tai estää oppilaan oppimista. Samalla myös pitää tunnistaa, että kurssien tekijällä ja opiskelijalla on yhtenäinen oppimisnäkemys, jotta oppimiseen ei tule ristiriitoja eikä oppiminen vaikeudu. Kurssien tekijän tulee miettiä, että oppimismateriaali on opiskelijalle tarpeeksi haastavaa, jotta mielenkiinto säilyy ja opiskelija joutuu tekemään tarpeeksi töitä uuden oppimiseen - näin oppiminen vahvistuu. Tavoitteiden ilmaisu on myös erittäin tärkeää ja ne tulee ilmoittaa opiskelijalle selkeästi ennen kurssin aloittamista, jotta oppilas tuntee ehdot kurssin suorittamiselle ja osaa tarvittaessa niihin sitoutua (Hosio & Rissanen 2004, viitattu 8.1.2018).

Myös oppilaiden oma motivaatio verkkokursseja kohtaan on haasteellista, sillä millä varmistetaan, että oppilas saa itseohjautuvasti opiskeltua, kun kukaan ei ole koko ajan kannustamassa ja ”pakottamassa” opiskelemaan. Aina ei edes mielenkiintoinen verkkokoulutus ja sen materiaalit tai opettaja varmista opiskelijan motivaatiota, vaan opiskelijan pitää itse huolen, että opiskelee. Oppilaille, joilla on alhainen motivaatio, saattaa olla taipumus jäädä oppimisesta jälkeen, kun käytetään verkkokoulutusta. Tämän vuoksi onkin hyvä asettaa kursseille jonkinlainen aikataulu, jonka ajassa kurssi tulee suorittaa (Optimus Learning Services Limited 2013, Viitattu 10.2.2018).

Opetustyön haasteet ovatkin oppilaan motivaatiota ja itseohjautuvuutta ajatellen haastavat, mutta oppia voi myös ilman opettajaa, kun uudet oppimisympäristöt tukevat itseopiskelua ja omaehtois- ta opiskelua, mutta, kuten Antti Hyvärinen hänen opinnäytetyössään sanoo: ”Opettajan tarve ei kuitenkaan häviä, vaan päinvastoin opetustyön haasteet lisääntyvät huomattavasti, koska opetta- jan ja opiskelijan välillä on normaalia vähemmän ja yksipuolisempia viestintäkanavia”. Opettajan tuki ja hyvin suunniteltu opetus onkin edelleen korvaamatonta oppilaan motivaatiota ja itseohjau- tuvuutta miettien, sillä ihmisten oppimiseen vaikuttaa paljon muutakin kuin pelkästään tiedon käsittely, kuten sosiaaliset, motivationaaliset ja emotionaaliset tekijät ja ne ovatkin ratkaisevassa asemassa korkeatasoiseen oppimiseen ja menestymiseen (Hyvärinen 2016, viitattu 8.2.2018).

Opiskelijan tulee saada myös reaaliaikaista vuorovaikutusta liittyen esimerkiksi oppimiseen tai kurssin sisältöön, sillä se tukee yhteistä tiedonrakentamisprosessia, samalla oppilas tuntee itsen- sä huomioituksi ja kurssit on todella tehty häntä varten. Reaaliaikaista vuorovaikutusta voi tarjota esimerkiksi chateilla, videopuheluilla, perinteisillä puheluilla ja niin edelleen, nykyisin mahdolli- suudet ovat laajat (Hosio & Rissanen 2004, viitattu 8.1.2018).

Oppilaan motivaatiota voi myös yrittää kasvattaa suoraan verkkokoulutuksessa, kuten perustele- malla ennen itse opiskelua miksi verkko-opiskelu on kannattavaa ja helppoa, tällöin opiskelijakin voi alkaa miettiä ulkoisia motivaatiotekijöitä ja auttaa häntä opiskelemaan motivoituneesti (Hel- singin yliopisto 2018, viitattu 8.2.2018).

3 VERKKOKOULUTUSALUSTAN TOTEUTUS

Verkkokoulutuslusta toteutettiin Wordpress-julkaisualustalla ja ilmaisilla lisäosilla. Toimeksiantajan aikaisemmat kotisivut on myös toteutettu Wordpress-julkaisualustalla, joten luonnollisesti uudistettuihin kotisivuihinkin käytetään samaa alustaa.

WordPress (lyhennettynä WP) on alun perin blogien luomiseen ja ylläpitoon tarkoitettu, avoimeen lähdekoodiin perustuva sisällönhallintaohjelmisto. WordPress on kirjoitettu PHP-kielellä ja se käyttää tietojen tallentamiseen MySQL-tietokantaa. Tammikuussa 2015 internetin 10 miljoonasta suosituimmasta sivustosta 23,3 prosenttia käytti WordPressiä. Se on webin suosituin sisällönhallintaohjelmisto. (Wikipedia 2018, viitattu 10.2.2018.)

3.1 Työkalut

Tämän uudistuksen keskiössä on Wordpress ja sen tarjoamat ilmaiset lisäosat, jotka helpottavat tiettyjen toiminnallisuuksien toteuttamisen täysin tai lähes nollobudjetilla. Wordpress tarjoaa responsiivisia teemoja muun muassa kotisivujen ja verkkokoulutuslusan tuottamiseen, joten asiakkaiden on helppoa käyttää palveluja millä tahansa laitteella. Wordpressin helppokäyttöisyyden vuoksi, on toimeksiantajallakin hyvät mahdollisuudet päivittää itse tiettyjä asioita kotisivuillaan.

Itse verkkokoulutusta varten käytettiin ilmaista verkkokoulutuslisäosaa nimeltään LifterLMS, jolla voidaan rakentaa vaativia verkkokoulutuksia eri tarpeisiin. Tämä kyseinen lisäosa mahdollistaa erilaisten kurssien tekemisen ja myymisen. Ilmaisversiolla voi hyvinkin toteuttaa tarpeitansa vaativia kursseja erilaisilla ominaisuuksilla.

Seuraavana on listattuna näitä ilmaisia ominaisuuksia, joita tämä lisäosa tarjoaa.

- Multimediatunnit, joissa opetustyylineä voi käyttää esimerkiksi tekstejä, videoita, ääninauhotteita ja kuvapohjaisia materiaaleja.
- Kursseja ja niiden materiaaleja voidaan rajata eri käyttöoikeuksien mukaan, näin voidaan suojata kurssien materiaali ei-maksavilta asiakkailta.
- Verkkokursseja voi luoda helposti yhdestä ruudusta intuitiivisella monitasoisella raahaa ja pudota -periaatteella.

- Ohjelmalla voi tarjota ladattavia tiedostoja, kuten laskentataulukoita, e-kirjoja, PDF-tiedostoja, äänitteitä ja muita tiedostoja offline-oppimiseen.
- Luentojen välissä voi oppilaille pitää dynaamisia välikokeita, joilla varmistetaan pienin väliajoin, että asia on käyty ajatuksella läpi ja oppimista on tapahtunut (liite 8).
 - Automaattinen palaute, onko koe läpäisty (liite 11) vai epäonnistunut (liite 10).
- Kurssien kokeille voidaan määrittää enimmäisaika, jotta oppilaat voivat osoittaa oppimisen tietyn ajan kuluessa.
- Voidaan vaatia oppilailta tietyn oppitunnin tai jopa tietyn kurssin suorittaminen, ennen kuin toinen avataan.
- Ilmoittautumislomake, jolla oppilas samalla rekisteröityy sivulle (liite 4).
- Oppilaille tarjotaan oma oppilastili ja hallintänäkymä, jossa he voivat seurata omia kursseja, toimintaansa ja todistuksia, näin he itse pysyvät kartalla omista opiskeluistaan (liite 7).
- Itse kurssien järjestäjälle on oma laaja hallintapaneeli (kuvio 2), jossa raportoituu muun muassa kurssi-ilmoittautumiset, oppilaiden etenemiset, arvosanat (kuvio 3), kurssien myyntimäärät ja kurseista tulleet euromääräiset tulot (kuvio 4). Lisäksi hallintapaneelissa voi hallita oppilastietoja, rekisteröitymisiä, ilmoittautumisia, todistuksia sekä muita oppilaisiin liittyviä tietoja.
- Lisäosalla voi myös toteuttaa informatiivisia sähköposti-ilmoituksia niin oppilaille kuin asiakasyrityksille, jotka tarjoavat työntekijöilleen kursseja. Näin esimerkiksi asiakasyritykset pysyvät kartalla missä vaiheessa oppilaan opiskelu on, kun he saavat väliaikatietauta automaattisesti kurssietappien suorittamisen jälkeen.
- Kurssien ylläpitäjä voi myös kerätä oppilailta arvosteluja, ja näin kehittää palautteiden perusteella kursseja. Arvosteluja voi myös käyttää hyvänä markkinointina.
- Verkkokauppatyylinen ostamismahdollisuus, eli asiakkaat voivat ostaa itse verkkokurssin ja maksaa sen kassalla pois.
- Asiakasyrityksille voidaan tarjota maksuseteliperiaatetta kurssien maksamiseen. Asiakasyritys antaa työntekijälleen maksusetelikoodin, jota työntekijä käyttää ostaessaan verkkokurssia. Maksusetelillä työntekijä saa kurssin käyttöönsä ja verkkokurssien järjestäjä voi laskuttaa asiakasyritystä käytetyistä maksusetelikodeista.
- Verkkokursseja voi myydä mistä tahansa maasta missä tahansa valuutassa, sillä lisäosa tarjoaa kurssien myymisen eri valuutoissa. (LifterLMS 2018, viitattu 15.12.2017).

| Maksun tila | Käyttöoikeuden tila | Tuote | Liikevaihto | Order Type | Päiväys |
|-------------|------------------------------------|---|-------------|------------|----------------|
| Odottava | Myöhemmin määräytyvänä ajankohtana | Raksi – rakennustyömaalle siivooja – osa 1 (Course) | 0.00 € | Kertamaksu | 8.1.2018 19:06 |
| Odottava | Myöhemmin määräytyvänä ajankohtana | Raksi – rakennustyömaalle siivooja – osa 1 (Course) | 0.00 € | Kertamaksu | 8.1.2018 18:58 |
| Valmis | helmikuu 7, 2018 | Raksi – rakennustyömaalle siivooja – osa 1 (Course) | 0.00 € | Kertamaksu | 8.1.2018 18:23 |
| Odottava | Ikuinen | Raksi – rakennustyömaalle siivooja – osa 2 (Course) | 0.00 € | Kertamaksu | 1.1.2018 18:39 |
| Odottava | Ikuinen | Raksi – rakennustyömaalle siivooja2 (Course) | 0.00 € | Kertamaksu | 1.1.2018 14:07 |
| Odottava | Ikuinen | Raksi – rakennustyömaalle siivooja2 (Course) | 0.00 € | Kertamaksu | 1.1.2018 13:11 |
| Peruttu | Ikuinen | Raksi – rakennustyömaalle siivooja2 (Course) | 0.00 € | Kertamaksu | 1.1.2018 13:02 |
| Maksun tila | Käyttöoikeuden tila | Tuote | Liikevaihto | Order Type | Päiväys |

KUVIO 2. Kurssien järjestäjän oppilas- ja ilmoittautumishallintäkymä.

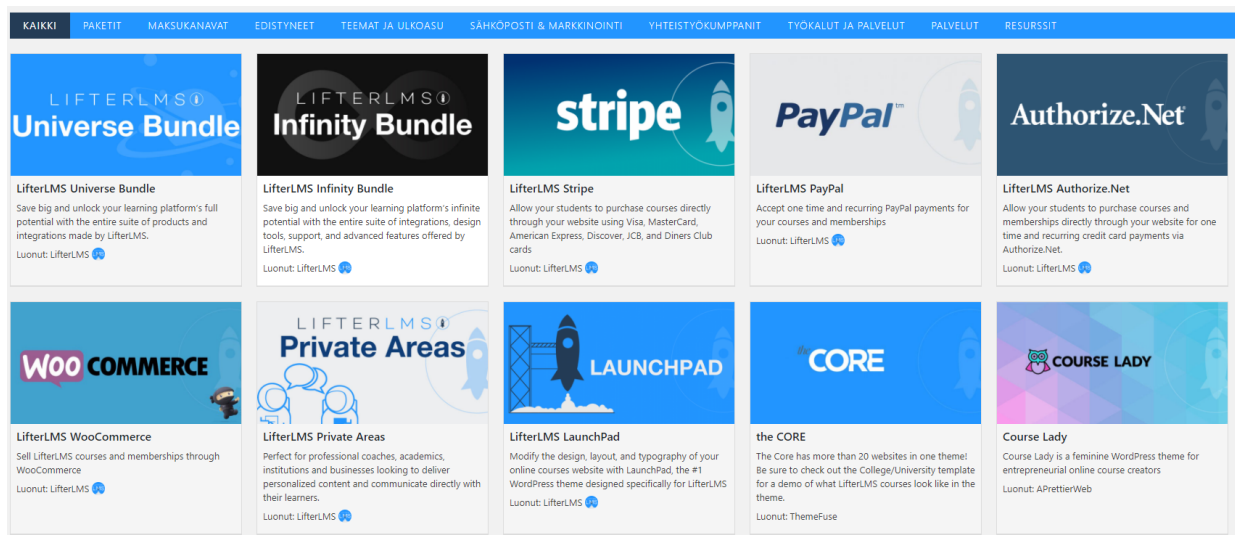
| TIETOJA | KURSSIT | JÄSENYKSET | SUORITUSMERKIT | TODISTUKSET |
|--|---------------------|----------------------|------------------------------|---------------------------|
| Opiskelijan tiedot | | | | |
| 26.9.2017 Rekisteröitynyt | 3.57% Eteneminen | 33% Yleisarvosana | 0 Ansaitut suoritusmerkit | 0 Ansaitut todistukset |
| pekkalantie 2 2 muhos, muhos 91500 FI | | 05012345678 | | |

KUVIO 3. Kurssien järjestäjän oppilashallintäkymä.

| Tämän viikon tapahtumat | | | |
|-------------------------|-------------------|-------------|---------------|
| ILMOITTAUTUMISET | REKISTERÖITYMISET | NETTOMYYNTI | VALMIIT OSIOT |
| 1 | 0 | 0.00 € | 0 |

KUVIO 4. Kurssien järjestäjän raporttija, jossa näkyy muun muassa euromääräiset tulot.

Tietyt edistysellisemmät ominaisuudet ovat lisäosassa maksullisia, esimerkiksi useampien maksukanavien tarjonta, kuten Paypal, luottokortit ym. Ilmaisversiossa voidaan käyttää vain perinteistä tilisiirtolomaketta ja oppilas maksaa laskun omassa verkkopankissaan. Maksukanavien lisäominaisuudet ovat aikalailla ainoita lisäominaisuuksia, jotka ovat maksullisia itse lisäosan sisällä. Toki lisäosan kylkeen voi liittää ulkopuolisia liitännäisiä (kuvio 5) maksusta.



KUVIO 5. Ulkopuolisia maksullisia liitännäissovelluksia.

3.2 Lähtötilanne

Verkkokoulutusalueesta LifterLMS on ladattavissa maksutta Wordpressin lisäosa-kaupasta. Lisäosa-kaupassa on saatavilla pari muutakin verkkokoulutusalueita, mutta useiden testien jälkeen päädyttiin tähän jo aiemmin mainittuun LifterLMS-lisäosaan, sillä LifterLMS tarjoaa huomattavan määrän erilaisia ilmaisia lisäominaisuuksia, joita muissa verkkokoulutusalueissa ei ollut edes maksua vastaan. Positiivista tässä lisäosassa on myös se, että sen saa käyttöön myös täysin suomen kielellä, joka oli tämän opinnäytetyön toimeksiantajan toivekin. Muut testatut lisäosat olivat Coursepress ja Learnpress, jotka kuitenkin ominaisuuksiltaan olivat huonompia kuin valittu LifterLMS-lisäosa.

LifterLMS-lisäosa tarjoaa hyvät teksti- ja video-ohjeet, joilla kurssit voi alkaa itse tekemään. Itse lisäosan sisällä on myös mukana yksi ilmainen verkkokurssi, jolla opetetaan kurssien tekeminen (kuvio 6). Runsaasti lisäohjeita löytää lisäosan nettisivuilta, niin tekstinä kuin videoina ja samat videot löytyvät myös heidän Youtube-kanavaltaan.

Kirjoitettu 11.1.2018

Suojattu: Build a Learning Management System with LifterLMS

In this free course, you will discover how LifterLMS empowers you to easily create, sell and protect engaging online courses.

Kurssin tiedot

Arvioitu aika: 2 päivää

Vaikeustaso: **Aloittelija**

Kategoriat: **Featured**

Kurssin ohjaaja

- [Ohiausnäkyvä](#)
- [Omat kurssit](#)
- [Omat suoritukset](#)
- [Ilmoitukset](#)
- [Muokkaa käyttäjätiliä](#)
- [Lunasta maksuteli](#)
- [Tilaushistoria](#)
- [Kirjaudu ulos](#)

Eteneminen

0%

Cleanbuilding
Tekijä

0%

Aloita

Introduction

Why LifterLMS? 1 / 4

Back to: Build a Learning Management System with LifterLMS Lesson Complete Back to Course Build a Learning Management System with LifterLMS Next Lesson What is LifterLMS?

KUVIO 6. Lisäosan oma opetuskurssi verkkokurssien tekemiseen.

3.3 Kurssien pohjustus

Kurssien tekeminen aloitettiin uuden kurssin tekemisestä ja nimeämisestä. Kurssin nimi, teksti- ja äänitesisällöt tulivat suoraan toimeksiantajalta. Toimeksiantaja teki valmiin opettamismateriaalin PowerPoint-tiedostoon omina dioina, josta tekstit ja äänitteet kopioitiin suoraan verkkokurssille.

Alkutoimenpiteiden jälkeen aloitettiin itse kurssin kokoon kasaaminen. Ensimmäiseksi annettiin kurssille oma kuvausteksti toimeksiantajan mukaisesti sekä artikkelikuva, joka toimii samalla kurssin mainoskuvana. Kurssin asetuksissa määriteltiin, että tämä kurssikuvaus on kaikille sama riippumatta onko kurssille ilmoittautunut vai ei. Lisäksi määriteltiin, että kurssin materiaaliin ei pääse ilman ilmoittautumista ja kurssin maksamista.

Opiskelijoille annettiin myös mahdollisuus jättää arviointi kursseista, näin toimeksiantaja saa arvokasta palautetta ja pystyy tarvittaessa kehittämään verkkokurssejaan.

Alkuvaiheessa kurssille voi määritellä pistemääräisen arvosteluasteikon, jonka kautta järjestelmä automaattisesti ilmoittaa oppilaalle onko kurssi läpäisty hyväksytysti vai ei. Tähän opinnäytetyöhön pistemääräinen arvosteluasteikko määriteltiin erikseen myöhemmin.

Katso (liite 2) miltä verkkokurssin etusivu näyttää oppilaan näkökulmasta.

3.4 Hinnoittelu

Kurssin pohjustuksen jälkeen määriteltiin kurssille hinnoittelumalli (kuvio 7), eli yksinkertaisesti sanottuna hinnoitellaan kurssi. Hinnoittelumallissa määritellään kurssille oma hinta, käyttöoikeuden kesto, maksutapahtumien toistuminen, saatavuudet, tarjoushinnoittelut ja ohjeet ilmoittautumiseen. Liitteessä 1 esitetään kurssille määritellyt hinnoittelumallit oppilaan näkökulmasta. Tämän opinnäytetyön toimeksiantaja määritteli myöhemmin kurssin oikean eurohinnan.

Hinnoittelumalleja voidaan tehdä yhdelle kurssille niin monta kuin on tarve, esimerkiksi asiakasyritysten lukumäärän mukaan. Jokaiselle asiakasyritykselle voidaan tarvittaessa määritellä oma neuvoteltu yritysکوhtainen hinta ja kyseinen hinta voidaan piilottaa yleisestä jakelusta. Yleiseen jakeluun voidaan määritellä oma niin sanottu perushinta, joka näkyy kaikille sivustolla vierailleville.

Muokkaa maksuseteliä [Lisää maksuseteli](#)

Kuponki 1

Maksusetelin asetukset

YLEINEN LUNASTUKSET

Kurssit

x Raksi – rakennustyömaalle siivoja (ID# 605) x

Jäsenyys

Koodit

| | Code | Uses | Actions |
|---|--------------|-------|---------|
| 1 | Jemcm7sLGK4O | 1 / 1 | |
| 2 | UxuERqjsT3LF | 1 / 1 | |
| 3 | 5fiISLw0bG0z | 1 / 1 | |
| 4 | rS4nuQAiKmTM | 1 / 1 | |

Add # new code(s) with # use(s) per code

KUVIO 8. Ohjauspaneelissa voidaan määrittää maksusetelikoodit, toiselta välilehdeltä löytää raportin koodien lunastuksista.

| | A | B | C | D | E |
|---|--------------|------|-------|------------------|----------------|
| 1 | code | used | count | created | updated |
| 2 | Jemcm7sLGK4O | 1 | 2 | 22.12.2017 11:13 | 1.1.2018 18:41 |
| 3 | UxuERqjsT3LF | 1 | 1 | 22.12.2017 11:37 | 1.1.2018 18:41 |
| 4 | LVLbD1VO9SJ6 | 0 | 1 | 22.12.2017 11:39 | 1.1.2018 18:41 |
| 5 | 5fiISLw0bG0z | 1 | 1 | 1.1.2018 12:59 | 1.1.2018 18:41 |
| 6 | rS4nuQAiKmTM | 1 | 1 | 1.1.2018 18:40 | 1.1.2018 18:41 |
| 7 | | | | | |

KUVIO 9. Raportin maksusetelikoodien käytöstä saa myös Excel-muodossa.

3.6 Kurssin sisällön rakentaminen

Verkkokoulutusohjelmassa on valmiina kurssirakentaja (kuvio 10), joka toimii raahaa ja pudota -menetelmällä, eli kurssien tekeminen on tehty erittäin helpoksi.

Kurssit koostuvat jaksoista, joiden alle luodaan yksittäisiä luento-osioita. Jaksot ovat kurssiosioiden niin sanottuja otsikko- ja esittelysivuja, joissa esitellään oppilaalle mitä seuraavaksi tullaan käsittelemään. Jokaista jaksoa ja osioita muokataan omana osana, jotka muodostavat yhdessä kokonaisen kurssin. Osioiden väliin on mahdollista toteuttaa välikokeita, jolla mitataan oppilaan oppiminen, tästä kerrotaan tässä työssä myöhemmin.

KUVIO 10. Kurssirakentaja.

Jokaiselle osiolle määritellään oma nimi. Jokaiseen osioon laaditaan oma oppimismateriaali ja oppimismateriaalia voidaan lisätä teksti-, kuva-, ääni- tai videomuodossa.

Koska ääni- ja videoiden oppimismateriaalien yhteiskoko oli niin suuri, päätettiin tallentaa nämä tiedostot nettisivujen oman rajallisen tallennustilan sijaan Google Drive -pilvipalveluun.

Kursseille tehtiin jokaisesta ääni- tai videotallenteesta erikseen linkitys Google Drivestä nettisivuille Googlen tarjoaman iframe-upotuksen kautta.

Iframe (lyhyt muoto sanoista “inline frame”, sisäinen kehys) on verkkosivun HTML-lähdekoodissa käytetty tagi, joka mahdollistaa verkkosivun sisällön sulauttamisen osaksi toista verkkosivua. Käytännössä sen avulla voidaan näyttää verkkosivu toisen verkkosivun sisällä. Tämä on helppo ja vaivaton tapa integroida erilaisia verkkopalveluita toisiinsa. Esimerkiksi YouTube-videoita voidaan upottaa ulkopuolisille verkkosivuille iframen kautta (Innovations 2014, viitattu 11.1.2018).

Jokaisesta ääni- tai videotallenteesta muodostetaan Google Drivessä oma iframe-linkitys, esimerkiksi `<iframe src="oma linkki"></iframe>` ja tämä muodostaa upotetun mediasoitimen nettisivuille (kuvio 11). Eli, kun ääni- tai videotallenteen pistää pyörimään, hakee mediasoitin materiaalin Google Drivestä. Tällä ratkaisulla saadaan toimeksiantajan nettisivujen oma palvelintila käyttöön muulle tarpeelle. Katso (liite 2) miltä mediasoitin näyttää oppilaan näkökulmasta.

Muokkaa osiota [Lisää osio](#)

Miksi – oi miksi siivotaan?

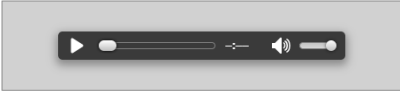
Kestolinkki: <http://www.cleanbuilding.fi/osio/miksi-oi-miksi-siivotaan-4/> Muokkaa

Lisää media

Kappale

Miksi siivoaminen on tärkeää?

Kuuntele luentonauhoite:



- Siivoaminen lähtee aina siitä, että tapahtuu jotain mistä syntyy sotkua ja likaa joka haittaa toimintaa tai on jopa vaarallista.
- Siivoajan ei pidä tehdä turhaa työtä ja rakennussiivouksessa työn oikea-aikaisuus korostuu.
- On siis olemassa syy miksi sotkut ja lika täytyy poistaa eikä ilman ihmisten toimintaa ole tarvetta siivota!

"Tämä on hyvä muistaa aina, kun tuntuu siltä, että joutuu siivoamaan toisten sotkuja"

Sanojen määrä: 66 Viimeksi muokannut Cleanbuilding, 8.1.2018 18:49.

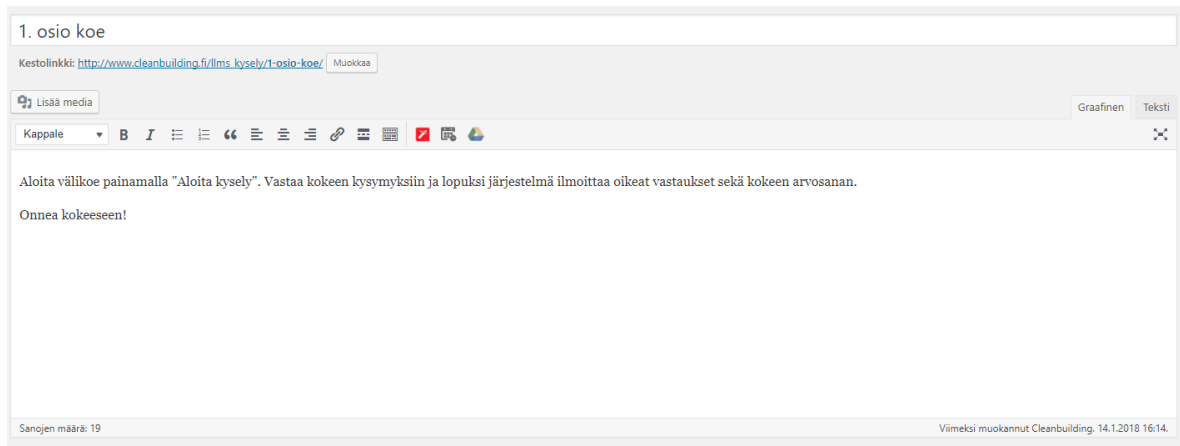
KUVIO 11. Kurssiosion luonti.

Kurssimateriaalit videomuodossa tulevat kurssialustalle suoraan linkityksenä Youtubesta, eli tässäkin säästetään itse nettisivujen omaa palvelintilaa muuhun tarkoitukseen. Youtubesta haettiin videolle samanlainen yksilöllinen iframe-upotuskoodi kuin äänitteille, joka liitettiin kurssialustalle. Youtube tarjoaa videoilleen valmiit upotuskoodit, eli videoiden upottaminen nettisivuille on tehty erittäin helpoksi. Valmis upotuskoodi muodostaa sivustolle linkityksen, joka toistaa videon Youtube-palvelusta. Katso (liite 3) miltä video verkkokurssialustalla näyttää opiskelijan näkökulmasta.

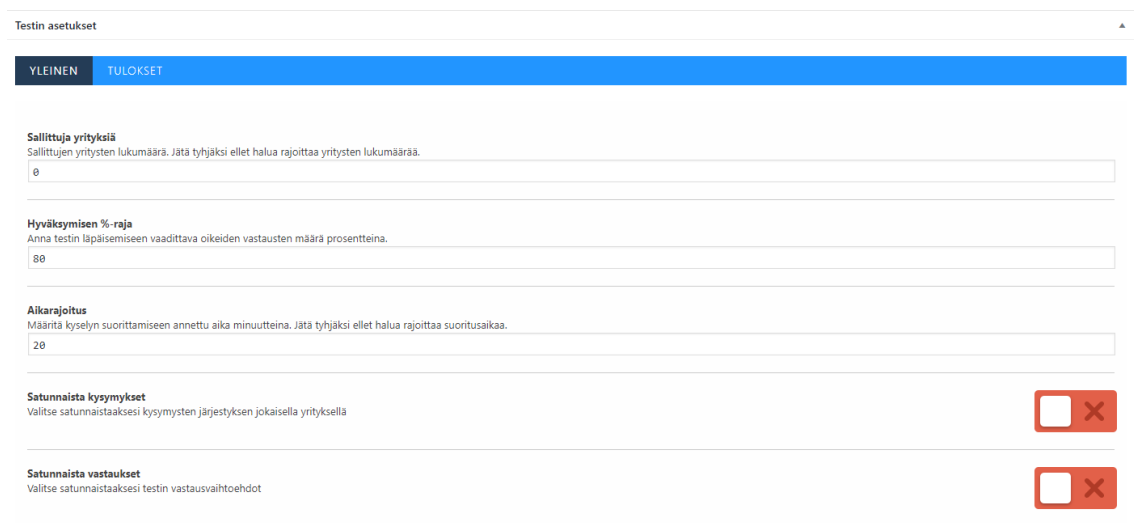
3.7 Koeosioiden luonti

Luentojen välissä voi oppilaille pitää dynaamisia välikokeita (kuvio 12), joilla varmistetaan pienin väliajoin, että asia on käyty ajatuksella läpi ja oppilas on jotain oppinut.

Ensimmäiseksi LifterLMS-lisäosan kautta tehdään uusi kysely ja annetaan kyselylle oma nimi ja tarvittaessa ohjeet. Kyselylle voidaan määritellä muutama asetus miten kurssikoe toimii, esimerkiksi kuinka monta yritystä kokeelle sallitaan, kokeen hyväksymisen prosenttiraja, aikarajoitus, esitetäänkö kysymykset aina satunnaisessa järjestyksessä ja näytetäänkö vastausvaihtoehdot satunnaisesti (kuvio 13). Lopuksi jokaiselle koeosiolle määritellään kysymykset ja ne liitetään kullekin koeosiolle.



KUVIO 12. Koeosion luonti.



KUVIO 13. Koeosion asetusten määrittäminen.

Itse koekysymykset tehdään erikseen lisäosan kysymysten luontiosiossa (kuvio 14). Jokaiselle kysymykselle määritellään oma otsikko ja itse koekysymys. Jokaiselle kysymykselle määritetään vastausvaihtoehdot ja lisäksi vastausvaihtoehtoihin määritetään, mikä vastausvaihtoehto on oikea (kuvio 14). Koekysymysten vastausvaihtoehdot voidaan määrittellä joko "kyllä" tai "ei", joten itse kysymystenkin tulee olla täsmällisiä.

Tällä samalla tekniikalla luodaan kaikkien koeosioiden kysymykset ja lopuksi koekysymykset liitetään omiin koeosioihin (kuvio 15). Liitteessä 9 esitetään opiskelijan näkymä valmiista koeosista.

1. Miksi haluat rakennustyömaalle siivoojaksi?

Kestolinkeki: http://www.cleanbuilding.fi/lims_kysymys/kysymys-1/ Muokkaa

Lisää media

Kappale B I Graafinen Teksti

Teetkö tätä työtä palkan takia?

Sanojen määrä: 5 Viimeksi muokannut Cleanbuilding, 14.1.2018 17:26.

Kysymyksen asetukset

Kysymyksen valinnat

Lisää uusi valinta

Oikea vastaus

Kyllä

Selitys

Ei se mitään! Tarkoitus lähinnä kartoittaa motivaatiota eli mitä useampi vaihtoehto valittu sitä parempi.

Oikea vastaus

En

Selitys

Hyvä vastaus! Tarkoitus lähinnä kartoittaa motivaatiota eli mitä useampi vaihtoehto valittu sitä parempi.

KUVIO 14. Koekysymysten luonti.

Testikysymykset

| Kysymyksen nimi | Pisteet | Toiminnot |
|--|---------|-----------|
| 1. Miksi haluat rakennustyömaalle siivoojaksi? (637) | 1 | |
| 2. Miksi haluat rakennustyömaalle siivoojaksi? (662) | 1 | |
| 3. Miksi haluat rakennustyömaalle siivoojaksi? (664) | 1 | |

Kokonaispisteet: 3 Lisää uusi kysymys

KUVIO 15. Koekysymysten liittäminen koeosioon.

3.8 Kurssi-ilmoitukset

Kursseille voidaan määritellä omia erilaisia ilmoituksia riippuen mitä kurssialustalla tai kursseilla tehdään, ilmoitukset ovat joko kurssialustan sisäisiä ilmoituksia ("Popup"), jotka oppilas näkee suoraan alustalla tai sähköpostipohjaisia ilmoituksia, eli ilmoitus tulee suoraan sähköpostiin. Pompautusilmoitukset ("Popup"), näkee ainoastaan opiskelija omassa hallintapaneelissa ja ne pomppaavat opiskelijalle selaimen oikeaan reunaan katso (liite 6). Sähköposteja voidaan lähettää joko pelkästään oppilaalle tai myös asiakasyrityksen edustajalle ja kurssien toteuttajalle, tämä kuitenkin riippuu ilmoituksen tyypistä, sillä eri ilmoituksille voidaan määrittää vain tietyt vastaanottajat, esimerkkinä (kuvio 18). Kurssi-ilmoituksilla esimerkiksi asiakasyritykset pysyvät paremmin selvillä missä vaiheessa heidän työntekijänsä on menossa kursseilla sekä samalla kurssien toteuttaja pystyy seuraamaan oppilaidensa kulkua.

LifterLMS-lisäosan mukana tuli valmiita kurssi-ilmoituspohjia (kuvio 16), joita muokataan tarvittaessa toimeksiantajan toiveiden mukaisesti (kuvio 17). Alkuvaiheessa käytetään järjestelmän valmiita kurssi-ilmoituspohjia, mutta muutamia huonoja suomennoksia korjaten.

| ILMOITUSASETUKSET | |
|---------------------------------------|--|
| Ilmoitus | Muokkaa |
| Ansaittu suoritusmerkintä | Popup |
| Ansaittu todistus | Popup |
| Ilmoittautuminen | Popup , Sähköposti |
| Jakso on valmis | Popup , Sähköposti |
| Kurssi on suoritettu | Popup , Sähköposti |
| Kurssipolku on valmis | Popup , Sähköposti |
| Maksukanava: Manuaalinen - Maksupäivä | Popup , Sähköposti |
| Maksun uudelleenyrityksen ajoitus | Popup , Sähköposti |
| Opiskelijan tervetuloivotus | Sähköposti |
| Osio on valmis | Popup , Sähköposti |
| Ostokuitti | Sähköposti |
| Testi on läpäisty | Popup , Sähköposti |
| Testiä ei läpäisty | Popup , Sähköposti |

KUVIO 16. Valmiit oletusilmoituspohjat.

[Kaikki ilmoitukset](#) > Maksukanava: Manuaalinen - Maksupäivä (Sähköposti)

Aihe

Otsikko

Runko

Hei {{CUSTOMER_NAME}},

Maksu tilauksellesi {{PRODUCT_TITLE}} on ajankohtainen.

Jotta pääset opiskelemaan verkkokurssille, kirjaudu tilillesi ja [maksu kurssi](#).

Jos työnantajasi maksaa kurssin puolestasi, syötä saamasi maksusetelikoodi [lunastussivulla](#).

Tilaus #{{ORDER_ID}}

| | |
|-------------------------|------------------------|
| Maksun eräpäivä | {{NEXT_PAYMENT_DATE}} |
| {{PRODUCT_TYPE}} | {{PRODUCT_TITLE_LINK}} |
| Maksusuunnitelma | {{PLAN_TITLE}} |

Tilaaajat Tekijä
 Opiskelija
 Muut vastaanottajat

Lisää muiden vastaanottajien sähköpostiosoitteet jotka saavat tämän ilmoituksen. Erottele osoitteet toisistaan pilkuilla.

KUVIO 17. Valmis kurssi-ilmoituspohja, jossa voidaan määrittellä mitä ilmoitetaan ja kenelle.

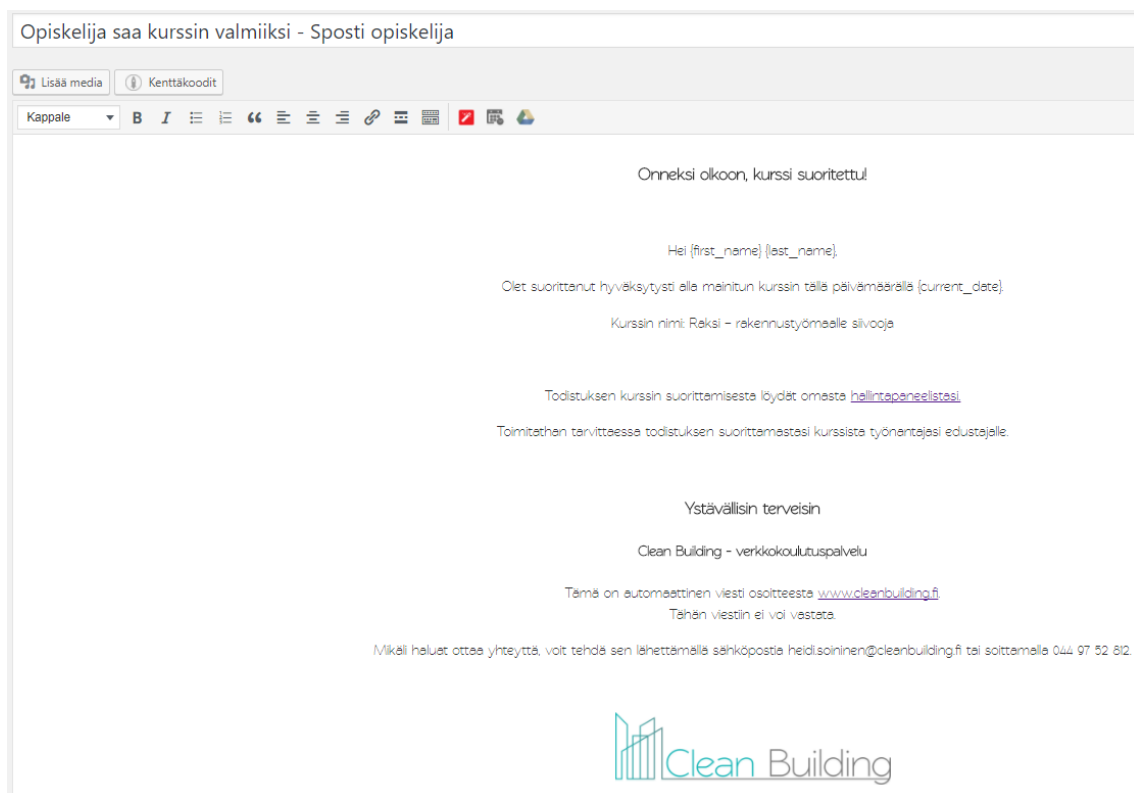
Enemmän yksilöityjä sähköposti-ilmoituksia ja oppimisalustan sisäisiä ilmoituksia luodaan yhteystapahtumissa. Yhteystapahtumissa voidaan määrittellä erittäin yksityiskohtaisia sähköposteja tai oppimisalustan sisäisiä ilmoituksia, jotka voidaan määrittellä lähettämään tai pompautamaan paljon avoimemmin kuin valmiit ilmoituspohjat.

3.8.1 Yhteystapahtumat

Yhteystapahtumissa voidaan määrittellä muun muassa todistusilmoituksia, eli oppilas saa ilmoituksen kurssin suorittamisen jälkeen saamastaan todistuksesta. Ilmoituksen jälkeen tallentuu opiskelijan saama todistus hänen omaan hallintapaneeliin, josta hän voi sen tarvittaessa tulostaa tai tallentaa omalle tietokoneelleen. Yhteystapahtumissa voidaan määrittellä esimerkiksi minkä tapahtuman vuoksi tai tietyn kurssin suorittamisen vuoksi tapahtuma suoritetaan. Esimerkkinä opiskelija suorittaa hyväksytysti Esimerkkikurssi 1:n, saa opiskelija ilmoituksen tästä omaan säh-

köpostiinsa ja omaan hallintapaneeliin uudesta todistuksesta. Eli tiivistettynä, yhteystapahtuma laukaisee tietyn tehtävän tietyn toiminnan vuoksi (kuvio 20) ja näin saadaan automaatiota, käsityö vähenee sekä näin ollen aikaa säästyy muihin työtehtäviin.

Jos yhteystapahtumien kautta haluaa lähettää automatisoituja sähköposti-ilmoituksia, tulee ensin määritellä sähköpostipohja. Sähköpostipohjan voi muotoilla haluamansa tavalla (kuvio 18) ja samalla voidaan määritellä kenelle sähköposti lähetetään (kuvio 19). Liitteessä 13 esitetään miltä valmis sähköposti-ilmoitus näyttää opiskelijan näkökulmasta.



KUVIO 18. Sähköpostipohja yhteystapahtumalle.

Sähköpostiasetukset

Sähköpostin aihe

Tämä on lähetettävän sähköpostiviestin Aihe-kentän sisältö.

Sähköpostin otsikko

Tämä on sähköpostisi otsikko. Se näytetään sisällön yläpuolella.

Vastaanottajan sähköpostiosoite:

Erottele osoitteet pilkuilla. *(required)*

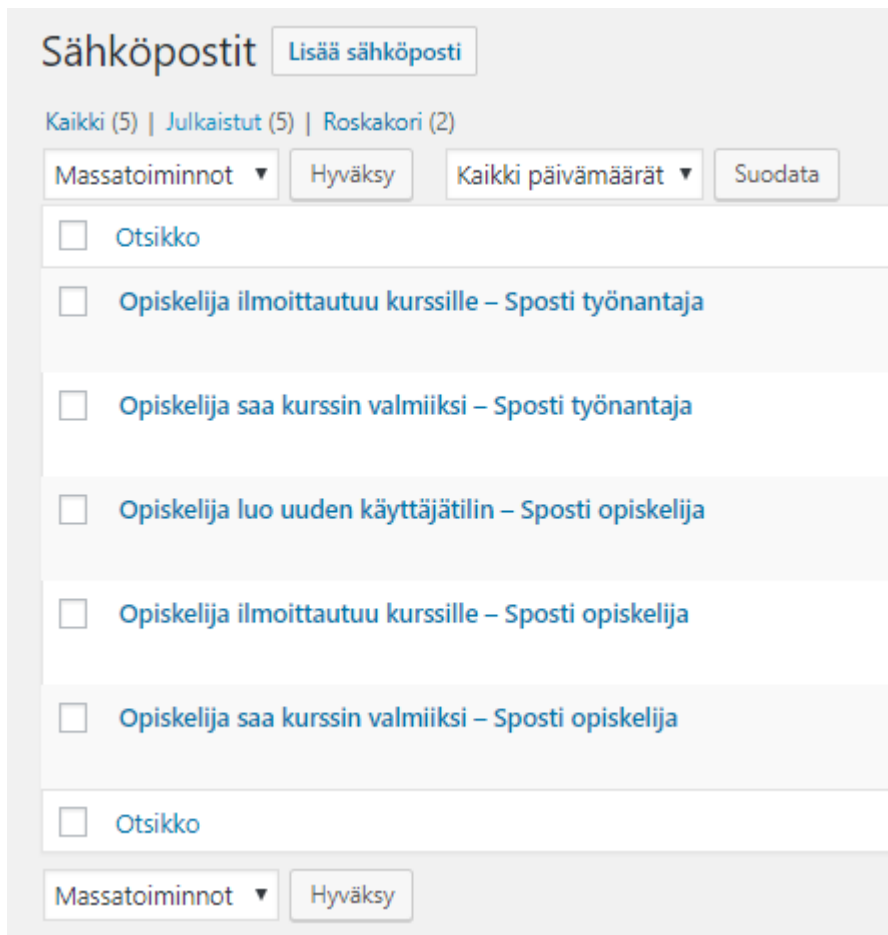
Kopion (CC) vastaanottajat:

Erottele osoitteet pilkuilla.

Piilokopion (BCC) vastaanottajat:

Erottele osoitteet pilkuilla.

KUVIO 19. Määrittäminen kenelle sähköposti-ilmoitus lähetetään.



KUVIO 20. Yhteystapahtumiin voidaan määrittää erilaisia sähköpostipohjia eri tapahtumista.

3.8.2 Todistusten luonti

Todistusten tekeminen hoituu samalla tavoin kuin sähköpostipohjienkin, eli yhteystapahtumien kautta. Ensin määritellään todistus pohja sekä sen ulkoasu (kuvio 21). Toiseksi valitaan halutesaan todistukseen jonkinmoinen taustakuva, eli tehdään todistuksesta enemmän graafisesti näyttävämpi, taustakuvan voi jättää myös pois. Lopuksi yhteystapahtumissa määritellään miten ja milloin todistus annetaan (kuvio 22), esimerkiksi kurssin suoritettua ilmoitetaan todistuksesta opiskelijalle suoraan oppilaan hallintapaneelissa. Hallintapaneelista opiskelija voi tallentaa tai tulostaa itselleen todistuksen. Liitteessä 12 esitetään miltä todistus näyttää opiskelijan näkökulmasta.


Lisää media

Kappale

Opiskelija {first_name} {last_name} on suorittanut hyväksytysti alla mainitun kurssin tällä päivämäärällä {current_date}.

Kurssin nimi

Raksi - rakennustyömaalle siivooja



Sanojen määrä: 18


Viimeksi r

Todistuksen asetukset

Todistuksen otsikko
Anna todistuksellesi otsikko. Esim. Todistus valmistumisesta

TODISTUS KURSSIN SUORITTAMISESTA

Taustakuva
Valitse todistuksessa käytettävä kuva.



KUVIO 21. Todistus pohjan tekeminen.

Yhteystapahtumat [Lisää yhteystapahtuma](#)

Kaikki (6) | Julkaistut (6) | Roskakori (2)

Massatoiminnot | Hyväksy | Kaikki päivämäärät | Suodata

| <input type="checkbox"/> | Otsikko | Käynnistäjä | Tyyppi | Viive |
|--------------------------|---|---|--|-------|
| <input type="checkbox"/> | Opiskelija ilmoittautuu kurssille – Sposti työnantaja | Opiskelija ilmoittautuu kurssille Testikurssi 9 (ID# 1365) | Send an Email Opiskelija ilmoittautuu kurssille – Sposti työnantaja (ID# 1331) | - |
| <input type="checkbox"/> | Opiskelija saa kurssin valmiiksi – Sposti työnantaja | Opiskelija saa kurssin valmiiksi Testikurssi 9 (ID# 1365) | Send an Email Opiskelija saa kurssin valmiiksi – Sposti työnantaja (ID# 1329) | - |
| <input type="checkbox"/> | Opiskelija luo uuden käyttäjätilin – sposti | Opiskelija luo uuden käyttäjätilin | Send an Email Opiskelija luo uuden käyttäjätilin – Sposti opiskelija (ID# 1286) | - |
| <input type="checkbox"/> | Opiskelija saa kurssin valmiiksi – todistus | Opiskelija saa kurssin valmiiksi Testikurssi 9 (ID# 1365) | Myönnä todistus Raksi todistus (ID# 612) | - |
| <input type="checkbox"/> | Opiskelija ilmoittautuu kurssille – Sposti opiskelija | Opiskelija ilmoittautuu kurssille Testikurssi 9 (ID# 1365) | Send an Email Opiskelija ilmoittautuu kurssille – Sposti opiskelija (ID# 1298) | - |
| <input type="checkbox"/> | Opiskelija saa kurssin valmiiksi – Sposti opiskelija | Opiskelija saa kurssin valmiiksi Testikurssi 9 (ID# 1365) | Send an Email Opiskelija saa kurssin valmiiksi – Sposti opiskelija (ID# 1294) | - |
| <input type="checkbox"/> | Otsikko | Käynnistäjä | Tyyppi | Viive |

KUVIO 22. Yhteystapahtumien kautta voidaan tehdä automaatioita.

4 POHDINTA

Koko opinnäytetyöprosessi oli pitkän aikaa mietinnässä ja hautumassa, kunnes yhtäkkiä itselleni iski kipinä, että työ pitää saada tehdyksi. Aihe oli jo tiedossa jo pitemmän aikaa, mutta projektin tekemistä hidasti myös oikean ja sopivan Wordpress-lisäosan löytyminen. Lisäosia oli kuitenkin useampi, joten jokaista piti tutkia ja testata mikä sopisi parhaiten toimeksiantajan tarpeisiin. Kun tarvittava verkkokoulutuslisäosa oli saatu valittua, oli itse tekeminen aikalailta helppoa ja joutuisaa hyvien ohjeiden sekä ohjelman loogisuuden vuoksi.

Itse verkkokoulutuslujan tekemisessä ei sattunut minkäänlaisia merkittäviä vastoinkäymisiä tai hidasteita, sillä olin käyttänyt aiemmin hyvinkin paljon Wordpressiä ja sen erilaisia lisäosia. Ainoa "hidaste" oli materiaalien odottaminen toimeksiantajalta, mutta verkkokoulutusohjelman sai kuitenkin kasattua pystyyn ilman materiaalien välitöntä saamista. Materiaalit pystyi hyvin lisäämään jälkikäteen alustalle ja materiaalien odotusaikojen aikana oli todella hyvä selvittää teknisiä ratkaisuja, miten mikäkin asia oli hyvä tehdä.

Isoin pätkinä purtavaksi oli, että mihin koulutusmateriaalit tallennetaan ja mistä nämä ovat saatavilla kurssialustalla toistettaviksi. Materiaalien koko oli hyvinkin suuri, joten piti keksiä mahdollisimman toimiva ja kustannustehokas tapa tallentaa nämä materiaalit verkkoon - onneksi Google tarjosi tähän helpon ratkaisun ilmaisilla pilvipalveluillaan.

Mielestäni tämä työ ja itse verkkokoulutuslujasta onnistui erittäin hyvin. Mielestäni koko verkkokoulutuslujasta vastasi toimeksiantajan toiveita ja on todella monipuolinen, niin toimeksiantajan kuin oppilaankin näkökulmasta. Tämän tehdyn verkkokoulutuslujan myötä toimeksiantaja saa hyvin tarjottua monipuolisia verkkokoulutuksia asiakkailleen ja kasvattamaan liikevaihtoa koulutusten osalta.

LÄHTEET

Bridge by instructure 2018. The Advantages of E-Learning for Business. Viitattu 29.1.2018, <https://www.getbridge.com/lc/articles/benefits-of-e-learning>.

Gutierrez, K. 2016. 5 Methods to Achieve Visual Consistency in eLearning. Viitattu 22.2.2018, <https://www.shiftelearning.com/blog/visual-consistency-in-elearning>.

Helsingin yliopisto 2018. Taitava oppija motivoi itseään. Viitattu 8.2.2018, <https://www.helsinki.fi/fi/avoin-yliopisto/opiskelu/kehity-oppijana/taitava-oppija-motivoi-itseaan>.

Hiissa, P. 2017. Verkkokurssien 20 huimaa hyötyä! Viitattu 17.12.2017, <http://www.digivallankumous.fi/verkkokurssit/>.

Hosio, M., Rissanen K. 2004. Verkkokurssien hankinta ja käyttöönotto – Käsikirja. Viitattu 18.1.2018, https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/93797/Verkkokurssien_hankinta_ja_kayttoonotto.pdf?sequence=1.

Hyvärinen, A. 2016. Motivoivan verkko-oppimisympäristön rakentaminen: Verkko-oppimisen motivaatiomoottori. Viitattu 8.2.2018, http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/107954/Hyvarinen_Antti.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Innovations, A. 2014. Hakukoneoptimointi tutuksi: Näkyvyyden esteitä. Viitattu 11.1.2018, <https://www.andersinnovations.com/fi/blogi/hakukoneoptimointi-tutuksi-nakyvyyden-esteita/>.

Kadziolka, A. 2017. 7 vaihetta verkkokurssin rakentamisessa ja myynnissä. Viitattu 29.1.2018, <https://www.bisneskoulu.fi/7-vaihetta-verkkokurssin-rakentamisessa-myyynnissa/>.

Kineo 2018. The benefits of elearning. Viitattu 10.2.2018, <http://www.kineo.com/resources/new-to-elearning/the-benefits-of-elearning>.

Kuhlman, T. 2018. Why E-Learning is So Effective. Viitattu 8.2.2018, <http://blogs.articulate.com/rapid-elearning/why-e-learning-is-so-effective/>.

LifterLMS 2018. Features. Viitattu 15.12.2017, <https://lifterlms.com/features/>.

Martinelli, K. 2017. How Online Training Can Benefit Your Business. Viitattu 29.1.2018, <https://www.highspeedtraining.co.uk/hub/benefits-of-online-training/>.

McDonald, K. 2018. How Your Company Can Benefit From Customized E-Learning. Viitattu 8.2.2018, <https://www.trainingindustry.com/articles/e-learning/how-your-company-can-benefit-from-customized-e-learning/>.

Norman, S. 2016. 5 Advantages Of Online Learning: Education Without Leaving Home. Viitattu 18.1.2018, <https://elearningindustry.com/5-advantages-of-online-learning-education-without-leaving-home>.

Open education database, 2018. 10 Advantages to Taking Online Classes. Viitattu 17.1.2018, <http://oedb.org/ilibrarian/10-advantages-to-taking-online-classes/>.

Optimus Learning Services Limited 2013. The Advantages and Disadvantages of eLearning. Viitattu 10.2.2018, <http://www.optimuslearningservices.com/blog/practical-ld/advantages-disadvantages-elearning/>.

Scholarix 2012. 5 ways e-learning benefits the environment. Viitattu 10.2.2018, <http://scholarixsolution.com/online-education-e-learning-environment-benefits/>.

Trivantis 2014. How e-Learning Benefits the Environment. Viitattu 10.2.2018, <https://www.trivantis.com/uncategorized/how-e-learning-benefits-the-environment/>.

Valmenna verkossa 2018. Verkkokurssin Hyödyt Yrittäjälle. Viitattu 9.1.2018, <http://valmennaverkossa.fi/verkkokurssin-hyodyt/>.

Wikipedia 2018. WordPress. Viitattu 10.2.2018, <https://fi.wikipedia.org/wiki/WordPress>.

VALMIS HINNOITTELMALLI JA KURSSIN INFOSIVU OPPILAAN NÄKÖKULMASTA LIITE 1

Raksi-kurssi

100.00 €
KÄYTTÖOIKEUS 30 PÄIVÄÄ

Ohjeet ilmoittautumiseen

Ilmoittaudu kurssille ja siirry maksamaan kurssi.

Kassavaiheessa täytä henkilötietolomake.

Kun olet täyttänyt henkilötietolomakkeen, rekisteröidyt samalla kurssisivustolle. Kurssisivustolla käyttäjätunnukseni on sähköpostiosoitteesi ja salasanan määrität itse.

Jos työnantajasi maksaa kurssin puolestasi, syötä saamasi maksusetelikoodi kassavaiheen jälkeen, tarkemmat ohjeet tästä löydät myöhempäni.

Kurssin maksaminen jälkeen sinulla on 30 vuorokauden käyttöoikeus kurssille.

Tervetuloa opiskelemaan!

ILMOITTAUDU KURSSILLE TÄSTÄ

Ohjeita kurssialustan käyttöön

| | |
|--------------------------------|-------|
| Ohjeita kurssialustan käyttöön | 1 / 1 |
|--------------------------------|-------|

Esittely

| | |
|---------|-------|
| Sisältö | 1 / 1 |
|---------|-------|

Raksi – rakennustyömaalle siivooja



- [Ohjealanäyttö](#)
- [Omat kunnat](#)
- [Omat suositukset](#)
- [Ilmoitukset](#)
- [Muokkaa käyttäjätiliä](#)
- [Lunasta maksuaikaa](#)
- [Tilaukshistoria](#)
- [Ajankalenteri](#)
- [Kirjautu sisään](#)

Eteneminen

Henkilöstövuokrauksen siivoustyöntekijävälitys

&

Rakennustyömaiden organisaatiot

Tervetuloa Raksi – rakennustyömaalle siivooja -valmennukseen!

- Valmennus tarjoaa työntekijälle riittävät tiedot rakennustyömaalla siivoamisesta ennen ensimmäistä työpäivää.
- Valmennus toteutetaan verkossa, jolloin opetukselliset sisällöt kerrotaan teksteinä, kuvina ja videoina.
- Valmennus on jaettu osiin, jotka voi suorittaa yhden kerrallaan.
- Valmennuksen päätteeksi tietosi testataan kirjallisesti.



Kurssin tiedot

Vaikeustaso: Aloittelija

Kurssin ohjaaja



Cleanbuilding
Tekijä

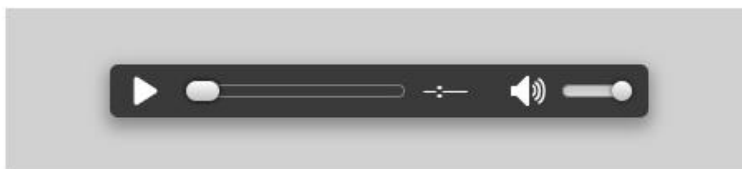
Raksi-kurssi

100,00 €
Käyttökäytös 30 minuuttia

Video – työturvallisuudesta

Takaisin: Raksi – rakennustyömaalle siivooja

Kuuntele luentonauhoite:



Video:

- *Työturvallisuudesta.*



*Takaisin tai seuraavaan osioon pääset painamalla alta löytyviä harmaita navigointipainikkeita.

| Laskutustiedot | | | Tilausyhteenveto | |
|---|--|--|---|--|
| Etunimi * | Sukunimi * | | KURSSI: Raksi – rakennustyömaalle siivooja | |
| <input type="text" value="Etunimi"/> | <input type="text" value="Sukunimi"/> | | HINNOITTELMALLI: Rasti-kurssi | |
| Katuosoite * | Asunnon kirjain ja/tai n. | | EHDOT: 100.00 € | |
| <input type="text" value="Katuosoite"/> | <input type="text" value="Asunnon kirjain ja/tai n."/> | | KÄYTTÖOIKEUS: Käyttöoikeus 30 päivää | |
| Kaupunki * | Osavaltio * | Postinumero * | Onko sinulla alennuskupongi? Klikkaa tästä antaaksesi koodin | |
| <input type="text" value="Kaupunki"/> | <input type="text" value="Osavaltio"/> | <input type="text" value="Postinumero"/> | | |
| Maa * | | | | |
| <input type="text" value="Suomi"/> | | | | |
| Puhelinnumero * | | | | |
| <input type="text" value="123 456 7890"/> | | | | |
| Maksun tiedot | | | <input checked="" type="radio"/> Täytä oheinen rekisteröitymislomake ja paina "Osta nyt" -painiketta | |
| | | | <i>HUOM!</i> Jos työnantajasi maksaa kurssin puolestasi, voit käyttää saamasi maksusetelikoodin seuraavilla sivuilla. | |
| | | | <input type="button" value="Osta nyt"/> | |

Omat kurssit

[Ohjausnäkymä](#) • [Omat kurssit](#) • [Omat suoritusmerkit](#) • [Ilmoitukset](#) • [Muokkaa käyttäjätiliä](#) • [Lunasta maksuseteli](#) • [Tilaushistoria](#) • [Kirjautu ulos](#)

Tilaushistoria

Tilaus #1391 [Odottaa maksua](#)

Maksuohjeet

Jos työnantajasi maksaa kurssin puolestasi, syötä saamasi maksusetelikoodi seuraavan linkin kautta -> LUNASTA MAKSUSETELI

| | |
|--|---|
| Tila | Odottaa maksua |
| Hinnoittelumalli | Rasti-kurssi |
| Tuote | Raksi – rakennustyömaalle siivooja |
| Yhteensä | 100.00 € Kertamaksu |
| Maksutapa | Täytä oheinen rekisteröitymislomake ja paina "Osta nyt" -painiketta |
| Aloituspäivä | tammikuu 25, 2018 |
| Käyttöoikeuden päättymispäivä | Myöhemmin määräytyvänä ajankohtana |



Tuotteesi Raksi – rakennustyömaalle siivooja tilaus on erääntynyt
 Tuotteesi Raksi – rakennustyömaalle siivooja tilaus on erääntynyt.
 Jos työnantajasi maksaa kurssin puolestasi, syötä saamasi maksusetelikoodi seuraavan linkin kautta LUNASTA MAKSUSETELI

[Maksa nyt](#)



Kurssi ilmoittautuminen onnistui!

Verkkokurssin nimi: Raksi – rakennustyömaalle siivooja



Tuotteesi Raksi – rakennustyömaalle siivooja tilaus on erääntynyt

Maksu tilauksellesi Raksi – rakennustyömaalle siivooja on ajankohtainen.

Jotta pääset opiskelemaan verkkokurssille, [maks](#)a kurssi.

Jos työnantajasi maksaa kurssin puolestasi, syötä saamasi maksusetelikoodi [lunastussivulla](#).

Noin 2 päivää sitten [Maksa nyt](#)

Omat kurssit

[Ohjausnäkyä](#) • [Omat kurssit](#) • [Omat suoritusmerkit](#) • [Ilmoitukset](#) • [Muokkaa käyttäjätiliä](#) • [Lunasta maksuseteli](#) • [Tilaushistoria](#) • [Kirjaudu ulos](#)

Ohjausnäkyä

Omat kurssit



1. osio koe

[Palaa osioon](#)

Näytä edelliset yritykset

-- Valitse yritys --

Testin tiedot

Läpäisyyn vaaditaan vähintään: 80%

Yrityksiä jäljellä: Rajoittamaton

Aikarajoitus: 20 minuuttia

Aloita välikoe painamalla "Aloita kysely". Vastaa kokeen kysymyksiin ja lopuksi järjestelmä ilmoittaa oikeat vastaukset sekä kokeen arvosanan.

Onnea kokeeseen!

[Aloita kysely](#)

[Seuraava osio](#)

Kirjoitettu 26.12.2017

1. osio koe

00:19:47

TIME REMAINING

Kysymys 2 / 3

Haluatko tehdä tätä työtä?

Kyllä

En

Edellinen kysymys

Seuraava kysymys

[Pala osioon](#)

Yritys #5 tulokset



Tila: Epäonnistunut

Arvosana: 66.67%

Oikeita vastauksia: 2 / 3

Valmiina: 14.1.2018

Aika yhteensä: 20 sekuntia

Näytä edelliset yritykset

-- Valitse yritys --

Testin tiedot

Läpäisyyn vaaditaan vähintään: 80%

Yrityksiä jäljellä: Rajoittamaton

Aikarajoitus: 20 minuuttia

[Palaa osioon](#)

Yritys #9 tulokset



Tila: Läpäissyt

Arvosana: 100%

Oikeita vastauksia: 3 / 3

Valmiina: 14.1.2018

Aika yhteensä: 18 sekuntia

Näytä edelliset yritykset

-- Valitse yritys --

Testin tiedot

Läpäisyyn vaaditaan vähintään: 80%

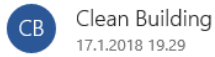
Yrityksiä jäljellä: Rajoittamaton

Aikarajoitus: 20 minuuttia



Tulosta todistus

Kurssi suoritettu!



Vastaanottaja: pasi pekkala

Onneksi olkoon, kurssi suoritettu!

Hei pasi pekkala,

Olet suorittanut hyväksytysti alla mainitun kurssin tällä päivämäärällä 17.1.2018.

Kurssin nimi: Raksi – rakennustyömaalle siivooja

Todistuksen kurssin suorittamisesta löydät omasta [hallintapaneelistasi](#).

Toimitathan tarvittaessa todistuksen suorittamastasi kurssista työnantajallesi edustajalle.

Ystävällisin terveisin

Clean Building – verkkokoulutuspalvelu

Tämä on automaattinen viesti osoitteesta www.cleanbuilding.fi.
Tähän viestiin ei voi vastata.