



HUMANISTINEN
AMMATTIKORKEAKOULU

OPINNÄYTETYÖ

**Vuosijuhlat verkostomaisen
identiteetin ja yhteisöllisyyden rakentajana**

Case: Humanistisen ammattikorkeakoulun opiskelijakunta
HUMAKO

Janissa Hohenthal

Kulttuurituotannon koulutusohjelma (240 op)
Arvioitavaksi jättämisaika 03 / 2018

HUMANISTINEN AMMATTIKORKEAKOULU

Kulttuurituotannon koulutusohjelma

TIIVISTELMÄ

Työn tekijä Janissa Hohenthal	Sivumäärä 39 ja 4 liitesivua
Työn nimi Vuosijuhlat verkostomaisen identiteetin ja yhteisöllisyyden rakentajana Case: Humanistisen ammattikorkeakoulun opiskelijakunta HUMAKO	
Ohjaava opettaja Minna Hautio	
Työn tilaaja ja/tai työelämäohjaaja Humanistisen ammattikorkeakoulun Opiskelijakunta HUMAKO	
Tiivistelmä <p>Opinnäytetyöni tilaaja on Humanistisen ammattikorkeakoulun opiskelijakunta HUMAKO. Humanistinen ammattikorkeakoulu on perustettu vuonna 1998 ja opiskelijakunta vuonna 2000. Opiskelijakunnan keskeinen haaste on sen verkostomainen rakenne, kun kampukset ja opiskelijat ovat ympäri Suomen neljällä eri paikkakunnalla (Jyväskylä, Kuopio, Turku, Helsinki).</p> <p>HUMAKOn useiden tapahtumien joukkoon ei ole kuulunut aikaisemmin kaikkien opiskelijoiden yhteiset, ylelliset vuosijuhlat. Tutkin haastavan verkostomaisuuden yhteisöllisyyden ja identiteetin rakentamista vuosijuhlien kautta. Olennaisessa osassa on jäsenten tarpeiden tunnistaminen ja niihin vastaaminen. Tutkimuskysymykseni opinnäytetyössäni on: ”Miten vuosijuhlien kautta voidaan vaikuttaa verkosto-opiskelijakunnan yhteisöllisyyteen ja identiteettiin?”</p> <p>Opinnäytetyöni konkreettisena tavoitteena on muotoilla HUMAKOLle vuosijuhlakonsepti, joka vahvistaa opiskelijoiden yhteisöllisyyttä ja HUMAKOn identiteettiä verkostoammattikorkeakoulun opiskelijakuntana. Opinnäytetyön tuotos tulee koostumaan niiden vuosijuhlan keskeisten elementtien listauksesta, joiden avulla em. tavoitteeseen pääsyä voidaan edistää. Tavoitteena on, että tämä muistilistan tavoin toimiva listaus toimii rakenteena, jonka avulla opiskelijakunnan vuosijuhla on jatkossa helppo tuottaa ja jonka avulla sille muodostuu omannäköinen, HUMAKOn arvoja, identiteettiä ja ominaispiirteitä heijastava perinne. Tapahtuman muotoilussa otetaan myös huomioon, että tuleva vuosijuhla on osa korkeakoulumaailmaan liittyvää pitkää perinnettä, joten se tulee olla tunnistettavissa myös sellaiseksi.</p>	
Asiasanat Opiskelijakunta, vuosijuhlat, ammattikorkeakoulu, yhteisöllisyys, identiteetti	

HUMAK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
Degree Programme in Cultural Management

ABSTRACT

Author Janissa Hohenthal	Number of Pages 43
Title Anniversary as a building block for networklike identity and communality	
Supervisor Minna Hautio	
Subscriber and/or Mentor Student Union of Humak University of Applied Sciences HUMAKO	
Abstract <p>The subscriber of my thesis was student union of HUMAK University of Applied Sciences. HUMAK University of Applied Sciences was founded 1998 and the student union in 2000. Student unions main challenge is that HUMAK campuses and students are located in four different campus areas (Jyväskylä, Kuopio, Turku, Helsinki).</p> <p>Although HUMAKO has organized many events, a joint sophisticated anniversary hasn't been one of them. I studied HUMAKOs challenging network, communality and identity with the help of anniversary. The key part is to identify members need and to respond them. The main question in my thesis was: "Does anniversary affect in networklike student unions communality and identity and can these aspects be built through anniversary.</p> <p>The goal for my thesis is to create an anniversary concept for HUMAKO which makes community and HUMAKOs identity stronger as a network student council. My thesis consists the main elements which help to achieve this.</p> <p>Hopefully this checklist is the main structure that helps the future student councils to remake new anniversaries and make it a tradition that reflects the values, identity and qualities that HUMAKO poses. Also, we need to take into account that anniversary is part of long tradition in academic world and we need to identify it as such.</p>	
Keywords Student Union, anniversary, University of Applied Sciences, communality, identity	

SISÄLLYS

1 JOHDANTO	5
2 TILAAJA JA TOIMINTAYMPÄRISTÖ	7
2.1 Humanistisen ammattikorkeakoulun opiskelijakunta HUMAKO	7
2.2 Missio, visio ja arvot	8
3 TIETOPERUSTA	10
3.1 Opiskelijakulttuuri	10
3.1.1 Vuosijuhlat opiskelijaperinteenä	11
3.1.2 Vuosijuhlien rakenne	12
3.2 Identiteetti	13
3.3. Yhteisöllisyys ja sen vahvistaminen	14
4 MENETELMÄT	16
4.1 Aineistonhankintamenetelmät	16
4.2 Aineiston analyysimenetelmät	19
5 ANALYYSI	23
5.1 Yhteisöllisyyden vahvistaminen	25
5.2 Identiteetti	26
6 VUOSIJUHLAT YHTEISÖLLISYYDEN JA IDENTITEETIN RAKENTAJANA	28
6.1 Yhteisöllisyyden rakentajana	28
6.2 Identiteetin rakentajana	29
7 LOPUKSI	30
7.1 Lopputulos	31
7.2 Omat päätelmät	33
7.3 Tilaajan palaute	34
LÄHTEET	36
LIITTEET	39

1 JOHDANTO

Toimeksiantajana opinnäytetyölle on Humanistisen ammattikorkeakoulun opiskelijakunta HUMAKO. Humanistinen ammattikorkeakoulu on suomalainen valtakunnallisesti toimiva ammattikorkeakoulu, joka aloitti toimintansa vuonna 1998. Ammattikorkeakoulun opiskelijakunta HUMAKO perustettiin vuonna 2000. Valtakunnallisessa verkostokorkeakoulussa toimii neljä alueyksikköä ympäri Suomen, joista jokaisessa kaksi toimipistettä; Turussa, Helsingissä, Kuopiossa ja Jyväskylässä. (Rantanen, 2017.)

Keskeinen haaste HUMAKO:n toiminnassa on ammattikorkeakoulun ja samalla opiskelijakunnan verkostomaisuus, joka tarkoittaa sitä, että opiskelijat opiskelevat fyysisesti eri puolilla Suomea. Tämän vuoksi koko opiskelijakuntaa kattavaa yhteisöllisyyttä on vaikea luoda ja ylläpitää. Muiden keinojen lisäksi opiskelijoiden tuomiseksi yhteen HUMAKO on päättänyt kokeilla vuosijuhlien toimivuutta opiskelijakunnassa. Olen itse ollut HUMAKO:n jäsenenä ensimmäisestä opiskeluvuodestani saakka, joten idea vuosijuhlien järjestämiseen omassa opiskelijakunnassani lähti niiden puutteesta. Vuosijuhlaperinnettä ei ole ollut aikaisemmin ja joulukuussa 2016 esitin ideani HUMAKO:n toiminnanjohtajalle Marianna Rantaselle, joka vei asian eteenpäin hallitukselle. Hallitus teki päätöksen juhlien järjestämisestä ja niin syntyi idea myös opinnäytetyöhöni.

Yhteisöllisyyttä opiskelijakunnan eri toimipisteissä ympäri Suomen on toki vaalittu erilaisten juhlien ja tapahtumien muodossa paljonkin nimenomaan paikkakunnittain, mutta itse HUMAKO:n kokonaisuutta juhlistavia, perinteikkäitä ja juhlavia vuosijuhlia, jotka on tarkoitettu kaikkien viidellä paikkakunnalla opiskeleville opiskelijoille ei aikaisemmin ole ollut. Vuosijuhlien tarkoitus on koota kaikki HUMAKO:n jäsenet yhteen vahvistamaan kokonaista yhteisöllisyyttä opiskelupaikkakunnasta huolimatta. Vuosijuhlaperinnettä päätettiin alkaa synnyttää HUMAKO:n täyttäessä 18-vuotta vuonna 2018. HUMAKO haluaa käyttää erilaisia keinoja yhteisöllisyyden vahvistamiseksi ja koska vuosijuhlat kuuluvat nykypäivänä vahvasti erilaisten opiskelijakuntien opiskelijakulttuuriin, halutaan sen toimivuutta testata myös verkostomaisessa opiskelijakunnassa.

Jotta voidaan tuottaa aidosti jäsenistöä palveleva konsepti, on selvitettävä, millaiset tekijät tekevät HUMAKOn vuosijuhlasta jäsenistön yhteisöllisiä tarpeita ja HUMAKOn arvoja ja tavoitteita aidosti palvelevan.

Kehittämistyöni keskeisin tavoite on usealla paikkakunnalla toimivan järjestön yhteisöllisyyden rakentaminen vuosijuhlien kautta. Samalla rakennetaan verkostoammattikorkeakoulun opiskelijakunnan identiteettiä, jonka vahvistamiseen liittyvä tarve kiteytyy vuoden 2017 opiskelijakunnan puheenjohtaja Juuso Tuulisen kommentissa:

Opiskelijakunnan on syytä luoda itselleen jonkinlainen perinne vuosijuhlista, sekä vakiinnuttaa oma identiteetti verkostomaisena opiskelijakuntana. Nyt järjestettävien vuosijuhlien suurin merkitys varmasti liittyy nimenomaan perinteen luomiseen. (Tuulinen 2017.)

Tähän tulevaan perinteeseen ja identiteettiin vaikuttavat vahvasti HUMAKOn toiminta-ajatus, arvot, missio ja visio opiskelijakuntana. Olennaisessa osassa on myös jäsenten tarpeiden tunnistaminen ja niihin vastaaminen.

Tutkimuskysymykseni opinnäytetyössäni on:

Miten vuosijuhlien kautta voidaan vaikuttaa verkosto-opiskelijakunnan yhteisöllisyyteen ja identiteettiin?

Opinnäytetyöni konkreettisena tavoitteena on muotoilla HUMAKOLLE vuosijuhlakonsepti, joka vahvistaa opiskelijoiden yhteisöllisyyttä ja HUMAKOn identiteettiä verkostoammattikorkeakoulun opiskelijakuntana. Opinnäytetyön tuotos koostuu niiden vuosijuhlan keskeisten elementtien listauksesta, joiden avulla em. tavoitteeseen pääsyä voidaan edistää. Tavoitteena on, että tämä muistilistan tavoin toimiva listaus toimii rakenteena, jonka avulla opiskelijakunnan vuosijuhla on jatkossa helppo tuottaa ja jonka avulla sille muodostuu omannäköinen, HUMAKOn arvoja, identiteettiä ja ominaispiirteitä heijastava perinne. Tapahtuman muotoilussa otetaan myös huomioon, että tuleva vuosijuhla on osa korkeakoulumaailmaan liittyvää pitkää perinnettä, joten se tulee olla tunnistettavissa myös sellaiseksi.

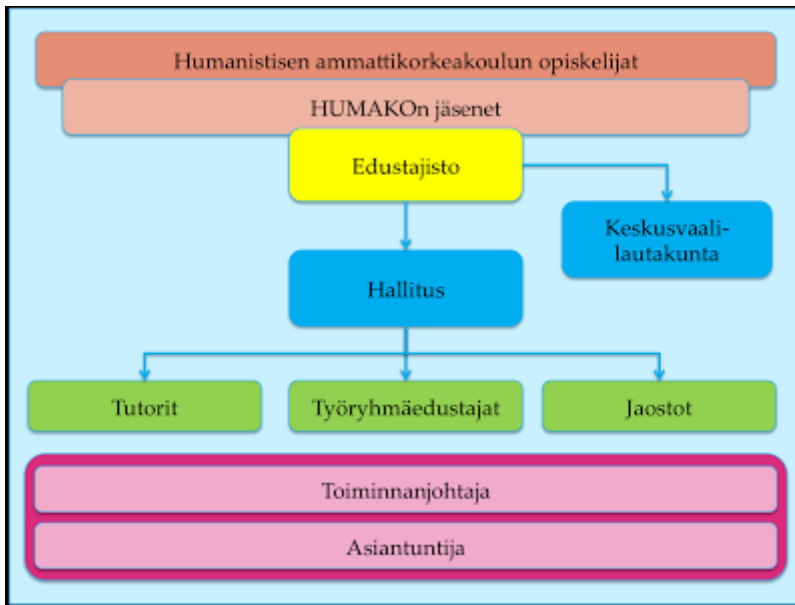
2 TILAAJA JA TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Ensimmäiset ammattikorkeakoulut perustettiin vuonna 1996, jolloin ammattikorkeakoulut Suomessa luotiin. Aluksi ammattikorkeakoulut luotiin kokeilumielessä ja tarkoituksena siinä oli testata Suomessa nykypäivänä käytössä olevaa duaalimalli-koulutusjärjestelmää, joita on kahdenlaisia, akateemisia yliopistoja ja työelämälähtöisiä ammattikorkeakouluja. Samoihin aikoihin ammattikorkeakoulujen synnyn jälkeen syntyivät opiskelijakunnat, ensin rekisteröityinä epävirallisina ryhmittyminä, jonka jälkeen perustettiin rekisteröityjä yhdistyksiä. On selvää, että opiskelijakunnan historia ulottuu Humakin syntyyn vuodelle 1998, vaikka opiskelijakunta HUMAKO on virallisesti aloittanut verkostomaisena opiskelijakuntana aktiivisen toimintansa vuonna 2000. (Tuulinen 2017.)

Valtakunnallisesti neljällä eri paikkakunnalla (Turku, Jyväskylä, Kuopio, Helsinki) toimiva opiskelijakunta toimii jokaisella paikkakunnalla kahdessa eri yksikössä kampuksella sekä TKI-keskuksessa. Yhteensä opiskelijakunnalla on jäseniä syksyllä 2017 noin 930 jäsentä. (Rantanen 2017.)

2.1 Humanistisen ammattikorkeakoulun opiskelijakunta HUMAKO

Humanistisen ammattikorkeakoulun (Humak) opiskelijakunta HUMAKO on Humanistisen ammattikorkeakoulun opiskelijoiden yhteinen edunvalvonta- ja palveluorganisaatio, joka edistää ja valvoo Humakin opiskelijoiden etuja ja kehittää opiskelijakuntaa opiskelijoiden ehdoilla heitä varten. Opiskelijakunnasta käytetään virallisesti lyhennettä HUMAKO. Opiskelijakunta HUMAKOn jäseniksi voivat liittyä kaikki Humakin opiskelijat. (HUMAKO 2017b)



Kuvio 1. HUMAKOn organisaatio. (HUMAKO 2017b)

HUMAKO ajaa etuja Humakissa kolmea eri ammattia opiskelevien opiskelijoiden (kulttuurituottajat, viittomakielen tulkit, yhteisöpedagogit) heille parhaalla mahdollisella tavalla.

HUMAKOn toiminta perustuu ammattikorkeakoululakiin. Lain mukaan opiskelijakunta toimii jäsentensä yhdyssiteenä ja edistää heidän yhteiskunnallisia, sosiaalisia ja henkisiä sekä opiskeluun ja opiskelijan asemaan yhteiskunnassa liittyviä pyrkimyksiään. Opiskelijakunnan tehtävänä on omalta osaltaan valmistaa opiskelijoita aktiiviseen, valveutuneeseen ja kriittiseen kansalaisuuteen. Lisäksi opiskelijakunnan lakisääteisinä tehtävinä on opiskelijoiden edustajien valinta ammattikorkeakoulun toimielimiin. Lisäksi opiskelijakunnan tehtävänä on osallistua tarvittaessa terveydenhuoltolaissa säädetyn opiskeluterveydenhuollon ja sairausvakuutuslaissa säädettyjen opiskelijan perusterveydenhuoltoa koskevien tehtävien toteuttamiseen. (HUMAKO 2017d.)

2.2 Missio, visio ja arvot

Missio kuvataan yhden lauseen pituisena virkkeenä, jonka tarkoituksena on kuvata lyhyesti organisaation tarkoitusta, josta selviää organisaation tavoite. Arvoilla kuvataan

organisaation käyttäytymistä, luonnetta ja kulttuuria. Visio taas on lyhyt selostus pitkän aikavälin tavoitteista. Visiossa tulee näkyä tavoite ja ajanjakso. (Hiltunen 2012, 220.) HUMAKOn missiona on huolehtia opiskelijoiden hyvinvoinnista ja huolehtii Humanistisen ammattiikorkeakoulun opiskelijoiden hyvinvoinnista, toimii opiskelijoiden puolesta-puhujana ja kasvattaa jäsenistöään aktiiviseen kansalaisuuteen. Tehtävänä on myös toimia yhdysiteenä Humakin henkilökunnan ja opiskelijoiden välillä auttaen, neuvoen ja tukien. (HUMAKO 2017d.) HUMAKOn toiminta on aina opiskelijälähtöistä.

Visio vuosille 2018-2021 on, että HUMAKO tulee olemaan yhteisö, johon kaikki Humakin opiskelijat tuntevat kuuluvansa. Aktiivista toimintaa sekä opiskelijakunnan monipuolisia palveluita tullaan lisäämään ja ne ovat saatavilla jokaisessa Humakin alueyksikössä tasapuolisesti. Viestintä on kiinnostavaa ja tulee olemaan kaikkien Humakin opiskelijoiden saavutettavissa. (HUMAKO 2017e.)

HUMAKOn arvoihin kuuluvat:

- Yhdenvertaisuus: Kaiken toiminnan lähtökohtana on opiskelijoiden yhdenvertainen kohtelu opiskeltavasta alasta riippumatta. HUMAKOn toiminta perustuu yhteistyöhön ja vuorovaikutukseen.
- Yhteisöllisyys: Tarkoituksena edistää toiminnalla opiskelijoiden yhteisöllisyyttä paikkakuntien sisällä sekä kaikille opiskelijoille tarkoitetuissa tapahtumissa. Tapahtumilla on tarkoitus rakentaa yhteishenkeä ja luoda opiskelijoille mahdollisuus tavata muiden toimipisteiden opiskelijoita.
- Opiskelijälähtöisyys: Opiskelijat ovat toiminnan keskipisteessä ja toiminta on opiskelijälähtöistä.
- Kuunnellaan: Kuunnellaan ja otetaan huomioon jäsenistön toiveita.

(HUMAKO 2018)

3 TIETOPERUSTA

Tarkastelen opiskelijakulttuuriperinteenä vahvan paikkansa niin yliopistoissa kuin ammattikorkeakouluissakin vakiinnuttanutta vuosijuhlaa. Hain tietoa erilaisten yliopistojen ylioppilaskuntien sekä ammattikorkeakoulujen opiskelijakuntien internet-sivuilta. Tarkastelin ja löysin tietoa mm. Turun yliopiston kemistien, Aalto-yliopiston ylioppilaskunnan, Helsingin yliopiston ylioppilaskunnan, Turun yliopiston ylioppilaskunnan, Turun ammattikorkeakoulun opiskelijakunnan, Diakonia ammattikorkeakoulun opiskelijakunnan, Novian ammattikorkeakoulun opiskelijakunnan internetsivuilta sekä muualta internetistä itse vuosijuhlista ja sen historiasta.

3.1 Opiskelijakulttuuri

Opiskelijakulttuuri on sitä mitä opiskelijat tekevät. (AYY 2017.)

Opiskelijakulttuuri on nimensä mukaisesti opiskelijoiden kulttuuria. Korkeakouluissa ja yliopistoissa on pitkälti samanlaiset perinteet johtuen siitä, että opiskelijakulttuuri on lähtenyt muotoutumaan aluksi akateemisina perinteinä yliopistoissa ja jatkanut matkaansa myöhemmin perustettuihin ammattikorkeakouluihin. Jokaisessa yliopiston ylioppilaskunnassa ja korkeakoulun opiskelijakunnassa on omat, omiin arvoihin perustuva opiskelijakulttuuriperinne. Perinteitä luodaan koko ajan lisää ja jo olemassa olevia kehitetään eteenpäin. Eri ylioppilaskuntien- ja opiskelijakuntien opiskelijakulttuuri perinteitä verrattuani (TUO, HYY, TYY), voin nostaa esiin kolme vahvasti toistuvaa perinneilmiötä:

- Sitsit
- Vappu
- Vuosijuhlat

Lisäksi löytyi monia muita erilaisia pienempiä tapahtumia peli-illoista mäenlaskuun, jotka määräytyvät opiskelijakuntien ja ylioppilaskuntien omien arvojen ja tarpeiden mukaan. Kuitenkin neljällä eri paikkakunnalla toimivan verkosto-ammattikorkeakoulun opiskelijakunnan O'Diakon (2018) nettisivuilla on sanottu tapahtumien olevan pääsääntöisesti paikkakuntakohtaisia, jaostojen järjestämiä.

3.1.1 Vuosijuhlat opiskelijaperinteenä

Varsinaista tilastollista tietoa itse vuosijuhlilla on löytynyt todella vähän. Etsin tietoa eri opiskelijakuntien ja ylioppilaskuntien nettisivuilta. Vuosijuhlat käsitteenä on monille tuttu, mutta koska se on vahvasti osana kolmannen asteen koulutuksen yhteisöllisyyden tavoittelemista, on siitä jokainen koulutusala ja oppilaitos tehnyt omannäköisensä. Internetsivujen vertailussa selvisi se, että vuosijuhlat järjestetään jonkun merkkipäivän kunniaksi. Useimmissa se oli opiskelijakunnan tai ylioppilaskunnan syntymäpäivään liittyvä juhluvuosi, mutta esimerkiksi HYY:n (2017) vuosijuhlat ovat järjestetty alun perin ylioppilastalon vihkiäispäivän kunniaksi. Opiskelijaelämän yhtenä elämän vaiheena tekee merkittäväksi opiskelujen merkityksen ihmisen myöhemmälle elämälle. Opiskelu johtaa paitsi tutkintoon, myös sosiaalistumiseen. Joissain tapauksissa opiskelijaelämän merkityksellisyyttä kasvattaa sen sijoittuminen ihmisen itsenäistymisen aikaan: korkeakoulupaikan vastaanottaminen saattaa tarkoittaa monille ensimmäistä muuttoa pois kotoa, itsenäisen elämän opettelua ja oman identiteetin kehittymistä. Sosiaalisia aktiviteetteja tarjoavat korkeakoulujen opiskelijakunnat, jotka rakentavat opiskelijoiden ympärille myös yhteisön, johon kuulua. Opiskelijakunnat pitävät huolen opiskelijoista ja järjestävät tapahtumia ja aktiviteetteja opiskelijakulttuurin ylläpitämiseksi. (Maeda 2017, 15.)

Vuosijuhlaperinne on lähtenyt Keski-Euroopasta ja rantautunut Suomeen vuosisatoja sitten. Alun alkaen vuosijuhlat ovat kuuluneet ainoastaan yliopistomaailmaan. Juhlien tarkoituksena onkin sekä kunnioittaa ikääntyvää opiskelijajärjestöä, että vaalia perinteitä uusille sukupolville. (Turun yliopiston Pohjalainen Osakunta 2016.) Vuosijuhlat ovat alun alkaen tulleet tutuksi akateemisena perinteenä ja ovat nykypäivänä tärkeä osa yliopistoyhteisön yhteisöllisyyttä ja yhteenkuuluvuuden hengen siirtämistä seuraaville sukupolville, mutta yhä enemmän perinne on levinnyt koko kolmannen asteen opiskelijakulttuuriin. Jokaisen ikäpolven tehtävänä on muokata perinteistä omannäköisiä, kuitenkin noudattamalla hienostunutta vuosijuhlakaavaa. Ylioppilastalon vihkiäisjuhlaa juhlittiin 26. marraskuuta vuonna 1870, josta alkoi Helsingin yliopiston yli-

oppilaskunnan vuosijuhlaperinne. Alun perin vuosijuhlaa vietettiin vihkiäispäivän kunniaksi, mutta 1948 vakiinutettiin vuoden 1868 asetus ylioppilaskunnan syntymäpäiväksi, jonka mukaan juhlia vietetään tänä päivänä. (HYY, 2017.)

HUMAKOlla ei aikaisemmin ole Tuulisen (2017) mukaan ollut vuosijuhlaperinnettä resurssien vähäisyyden vuoksi. Ensimmäisissä opiskelijakunnan vuosijuhlissa tavoitteena on vahvistaa vaikuttamistoimintaa, luoda aitoja kontakteja jäsenistöön sekä vahvistaa alumnitoimintaa. Tavoitteena on lisätä opiskelijakunnan, korkeakoulun ja ammattikorkeakouluopiskelijoiden arvostusta sekä yhteenkuuluvuutta koko Suomessa. (Mt. 2017.)

3.1.2 Vuosijuhlien rakenne

Vuosijuhlat ovat nykypäivänä perinteistä kaavaa noudattava, juhlava, hienostunut ja opiskelijakunnan identiteetille sopivalla tavalla maustettu omannäköinen perinnejuhla. Vuosijuhlien juuret ulottuvat vuosisatojen taakse, minkä vuoksi juhlamenot etenevät pukeutumista, käyttäytymistä ja ohjelmaa myöten vanhan, perinteisen kaavan mukaan. TYY:n (Turun yliopiston ylioppilaskunta 2017) mukaan juhlat ovat ylioppilaskunnan arvokkaimmat ja niitä kunnioitetaan noudattamalla virallista etikettiä. Vaikka juhlat ovat perinteiset ja arvokkaat, juhlissa tarkoituksena on kuitenkin pitää hauskaa ja nauttia toisten seurasta.

Tunnelmaltaan vuosijuhlat ovat hyvin juhlavia ja ainutlaatuisia. Varsinaisesti ne koostuvat alkuillan cocktail-tilaisuudesta, iltajuhlasta, jatkoista sekä seuraavan päivän silliaamiaisesta, mutta jokainen opiskelijakunta ja ylioppilaskunta on muokannut omat juhlansa omien arvojen ja jäseniensä tarpeiden mukaan omanlaisikseen. Juhlien virallinen osuus on korea iltajuhla illallisineen, juhlapuheineen ja kunniamerkkien jakoineen. Tämän lisäksi iltajuhlissa myös lauletaan juoma- ja muita lauluja sekä tanssitaan vanhoja tansseja. Alkuillasta pääohjelma on illallinen ja juhlapuheet, joita pitävät juhlien kutsutut kunniavieraat. Loppuillalla ohjelmassa on kevyttä tanssia. Pukeutumisoheena vuosijuhlissa miehillä on yleensä frakki ja naisilla pitkä iltapuku. Frakin

kanssa käytetään valkoista liiviä, valkoista rusettia ja kiiltonahkakenkiä sekä akateemisia ansiomerkkejä. Jos mieheltä ei löydy frakkia, käy puvuksi myös tumma puku ja hillitty solmio. Smokkia ei vuosijuhlissa käytetä koskaan. (Tyk Ry, 2017.)

3.2 Identiteetti

Sana identiteetti voidaan ymmärtää monella eri tavoin ja on olemassa erilaisia identiteettikäsitteitä. Identiteetti voidaan määrittää yhden, yhteisen kulttuurin kautta, jonka historian vaihtelevien rajojen ja vaiheiden takaa löytyy jatkuvia ja muuttumattomia viitekehyksiä, jotka saavat ihmisen tuntemaan itsensä ”osaksi yhtä kansaa”. (Hall 1999, 224.) Pohjola (2003, 20) kuvaa yrityskuvan muodostamista kolmella sanalla: Imago, identiteetti ja profiili. Organisaation sisäinen identiteetti tarkoittaa kuvaa itsestään, persoonallisuutta ja sitä mitä organisaatio todellisuudessa on. Identiteetti perustuu organisaation perusarvoihin, olettamuksiin, ideoihin, visioihin, strategiaan ja tavoitteisiin. Identiteetti pohjautuu strategisiin kulmakiviin, keskeisiin valintoihin. Visuaalinen identiteetti on ulospäin näkyvä osa ja toimii myös yhtenä organisaation työkaluna. Muille näkyvän visuaalisen identiteetin tulee pohjautua todellisuuteen, organisaation määrittelemään identiteettiin, muuten kokonaiskuva jää sekavaksi ja epäuskottavaksi. (Pohjola 2003, 20.)

Visuaalinen identiteetti rakennetaan kestäväksi aikaa, sillä sen sisältämässä viestissä on mukana missio ja visio. Visio taas saavutetaan strategian määrittämällä keinoilla. Organisaation rakenne sekä brändihierarkia taas ovat sidoksissa strategiaan. (Mt. 2003, 146.) Filander ja Vanhalakka-Ruoho (2009, s.43) määrittelevät identiteetin ja suhteen muihin ihmisiin tulevan vahvasti kokemuksista paikasta ja paikallisuudesta. Kun saa olla osana yhteisöä ja sen järjestämää toimintaa luodaan organisaatiolle vankkaa yhteenkuuluvuuden tunnetta. Osana HUMAKOn arvoja yhteisöllisyys on vahva kantava teema. Yksi suurimmista haasteista kuitenkin verkostomaisen identiteetin kannalta on HUMAKOn (2017b) mukaan Humakin ongelmallinen rakenne pienenä opiskelija- ja vielä pienemmällä opiskelijakunnan jäsenmäärällä viidellä eri paikkakunnalla ympäri Suomen. Haasteina on myös näkyminen opiskelijan arjessa, jäsenten houkuttelemisen sekä aktiivirekrytointi.

HUMAKOn omaa identiteettiä on rakennettu perustamisvuodesta (v. 2000) saakka. Identiteetti kehittyy ja pyrkii pysymään ajan ja opiskelijoiden edellä koko ajan. Vahva, vuosien työllä hioutunut identiteetti näkyy kaikessa toiminnassa, visuaalisuudessa ja olemisessa. HUMAKOn visuaalinen ilme on erotettu selkeästi ammattikorkeakoulu Humakin visuaalisesta ilmeestä, jotta kaksi eri asiaa eivät sekoittuisi keskenään. HUMAKOn nettisivuilla on selkeät graafiset ohjeet. Logon värit ovat aina sininen, musta ja harmaa. Ilme, eli profiili katsojalle on yleisesti värikäs, leikkisä ja eloisa. Leikkisyydestä kertoo myös maskotti Hjördis, joka on tunnistettavissa HUMAKOn ilmeeseen. (HUMAKO, 2013.)



Pohjolan (2003, 26) mukaan identiteettiä rakennetaan tunnettavuuden ja luottamuksen rakentamiseksi.

Identiteetin käsitteeseen vaikuttaa neljä tekijää:

1. Tuotteiden ja palveluiden nopea lisääntyminen
 2. Mediakenttä vaatii entistä kohdistetumpaa, välittömämpää ja räätälöidymppää viestintää
 3. Yksilöt toimivat entistä enemmän sekä kuluttaakseen että tuottaakseen itse informaatiota, jota tarvitsevat ja haluavat
 4. Monien kuluttajien käytettävissä oleva vapaa-aika on vähentynyt
- (Mt. 2003, 27.)

3.3. Yhteisöllisyys ja sen vahvistaminen

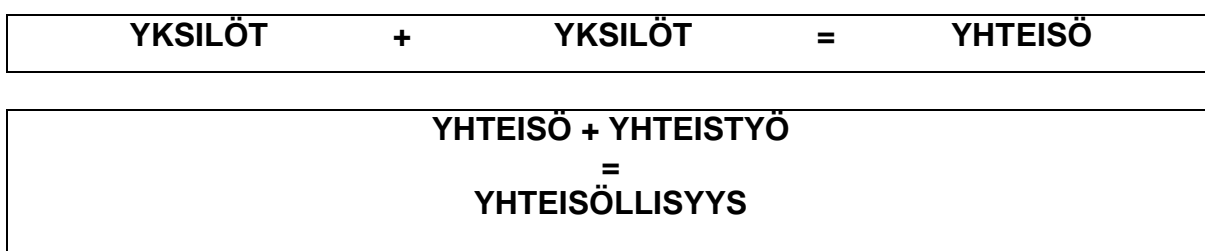
Miten yhteisöllisyyttä voi vahvistaa? Mitä yhteisöllisyys on?

Yhteisöllisyys voi kehittyä vuorovaikutuksessa konkreettisen toiminnan seurauksena, jolloin tuloksena voi olla toiminnallinen sidos. Yhteisöllisyys voi myös ilmetä tietoisuudessa vahvistavana yhteenkuuluvuuden tunteena, jonka tuloksena kehittyy symbolista yhteisyyttä ryhmäidentiteettiä vahvistavan tietoisuusmuotona. (Filander ja Vanhalakka-Ruoho 2009, 245.)

Yhdessäolo, yhteisyys ja vuorovaikutus tarkoittavat yhteisöllisyyden kokemusta, jotka liittyvät ihmisen inhimillisyyteen ja sillä argumentoidaan yksityisen henkilön elämäntapaan ja arvoihin liittyviä päämääriä. Yksilöt voivat kuulua moniin erilaisiin yhteisöihin. Yhteisö antaa mahdollisuuden ymmärtää itsensä samanlaisena erilaisten yhteisön toimijoiden kanssa. Toiminta, joka ohjaa yhteisiä mielenkiinnonkohteita ja arvoja, voidaan kutsua yhteisöksi. Yhteisöllisen suhteen tunnistaa dialogista, avoimuudesta, uudistumisesta ja pysyvyydestä. (Filander & Vanhalakka-Ruoho 2009, s.35-37, 204-205.)

Yhteisöllisyyden kokemus assosioituu ihmisten tarpeeseen kuulua joihinkin paikkoihin, ihmisiin ja elämänmuotoon. Merkityksellistä on yhdistää paikallisuuden tarkastelu osaksi yhteisöllisyyden tutkimista, sillä se auttaa käsitteellistämään yhteisökokemukselle olennaista tunnetta, jossa halutaan ”kuulua johonkin” ryhmään. (Mt. s.43) Filander ja Vanhalakka-Ruoho (2009, 245) viittaavat yhteisön yleismerkityksen olevan ihmisten vuorovaikutuksen tapaan, ihmisten yhteenkuuluvuuteen tai siihen, mikä tietyille ihmisryhmälle on yhteistä. Heidän mukaansa yhteisöllisyys voi kehittyä vuorovaikutuksessa konkreettisen toimenpiteen seurauksena, niin kuin vuosijuhlien kanssa on tavoitteena saavuttaa. Yhteisöä käytetään yleisesti erilaisten ryhmämuodostelmien nimityksenä, vaikka määritelmä onkin erittäin epätarkka eikä sitä voida käyttää tutkimuksessa näin yleisenä käsitteenä. (Lehtonen 1990, 15.)

Yhteisöllisyys ja sen aktiivinen ylläpito ja vahvistaminen ovat yksi HUMAKOn kantava arvo, jonka mukaan toimintaa tapahtuu. Kuitenkaan valtakunnallisten tapahtumien järjestäminen ei ole opiskelijakunnalle kannattavaa, jos sinne ei saada tarpeeksi opiskelijoita. Vaikean yhteisöllisyyden rakentamisesta tekee myös se, että ilman näkyviä tapahtumia on vaikea saada uusia jäseniä tai aktiiveja ja pidettyä yllä yhteisöllisyyttä kaikkien koulutusalojen sekä kampusten välillä. (HUMAKO 2017b.) Yhteisöllisyys verkostoammattikorkeakoulussa on ristiriitaista. Pihkasalo (2017, 14) kiteyttää yhteisöllisyyden rakentumisen:



<p style="text-align: center;">VASTAVUOROISUUS + YHTEISTYÖ = SOSIAALINEN PÄÄOMA</p>
--

4 MENETELMÄT

Opinnäytetyö koostuu erilaisista menetelmistä, jolla pyritään tuottamaan ratkaisu. Jotta saadaan aikaan luotettava ja uskottava ratkaisu, tarvitaan erilaisia tiedonkeruumenetelmiä käyttäen aikaan aineistoja. Aineisto käsitellään analyysimenetelmillä. (Kananen 2014, 64-65.)

Menetelmiksi opinnäytetyöhöni valitsin laadullisia sekä määrällisiä tutkimusmenetelmiä. Laadullinen eli kvalitatiivinen tutkimusote pyrkii saamaan ”löydöksiä” ilman tilastollisia menetelmiä käyttäen sanoja ja lauseita, kun taas määrällisessä tutkimuksessa eli kvantitatiivisessa tutkimusotteessa tutkimus perustuu lukuihin. Kvantitatiivisen tutkimuksen takana on kuitenkin monessa tapauksessa kvalitatiivinen tutkimus, jonka tuloksena syntyy teoria. (Kananen 2012, 29-31.) Kun halutaan ymmärtää ilmiö kokonaisvaltaisesti, on laadullinen tutkimusmenetelmä toimiva. Kun menetelmissä mukana on kokeilu, laadullinen tutkimusasenne palvelee myös sellaisessa tilanteessa, jossa tavoitteena on toteuttaa kohderyhmän näkemyksiin nojautuva idea. (Vilkkä & Airaksinen 2003, s. 63.) Tapaustutkimus on tietynlainen pyrkimys, jonka avulla tuotetaan syvällistä ja yksityiskohtaista tietoa tutkittavasta tapauksesta, vuosijuhlista ja sen merkityksestä, huomioimalla paikalliset, ajalliset ja sosiaaliset tilanteet ja yhteydet. Näin tapaustutkimuksen avulla on mahdollista ymmärtää kehittämisen kohdetta paremmin ja saada selville mahdollisimman paljon. Tapaustutkimus vastaa yleensä kysymyksiin ”miksi?” ja ”miten?”. (Ojasalo, Moilanen & Ritalahti 2015, s. 52-53.) Valitsemani tutkimusmenetelmät (kyselyt, kokeilu ja havainnointi sekä haastattelut) tukevat toisiaan hyvin ja saan erilaisia näkökulmia tutkimuskysymykseni vastauksen saavuttamiseksi.

4.1 Aineistonhankintamenetelmät

Kyselyt

Kehittämistutkimuksessa voidaan käyttää kyselylomaketta erilaisten mielipiteiden keräämiseen projektin alku- ja loppumittauksissa. Kyselytutkimus sopii hyvin muutoksen mittaamiseen, jos halutaan mitata mielipiteitä. (Kananen 2012, 121.)

Kyselytutkimuksen avulla voidaan kerätä laajasti tutkimusaineistoa suurelta määrältä ihmisiä. Kysely menetelmänä on nopea ja tehokas. Kuitenkin kyselytutkimuksen heikkous on selvästi se, että ei voida tietää varmaksi, miten vakavasti vastaajat ovat suhtautuneet tutkimukseen ja miten perehtyneitä he ovat tutkittuun aiheeseen. Kvantitatiivisilla menetelmillä saadaan vakiotulkinnan mukaan pinnallista, mutta luotettavaa tietoa. (Ojasalo, Moilanen & Ritalahti 2015, 121.)

Lomakkeiden avulla voidaan kerätä tietoja

- tosiasioista ja tiedoista
- käyttäytymisestä ja toiminnasta
- arvoista ja asenteista
- uskomuksista, käsityksistä ja mielipiteistä

(Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2013, 197.)

Etukäteiskysely

Etukäteiskyselyn tarkoitus on kuulla Humakissa opiskelevien opiskelijoiden mielipiteitä ja heidän toiveitaan ja ideoitaan uuden juhlaperinteen synnyttämiseen verkostoammatikorkeakoulun haastavan rakenteen alla. Etukäteiskysely toteutettiin 15.11.2018 ja se saatettiin asiakaskunnan vastattavaksi Facebookissa vuosijuhlien omassa ”Opiskelijakunta HUMAKOn 18 v vuosijuhlat” -tapahtumassa, josta se jaettiin jokaisen paikkakunnan omille Facebook-sivuille linkkinä. Tutkin erilaisia ohjeita selkeän ja tuotteliaan kyselyn tekemiseen. Tein tietoni pohjalta kyselyn, jossa jaoin kyselyn aiheet neljään: yleinen, verkostoituminen, yhteisöllisyys ja identiteetti. Jokaisen aihealueen alla oli noin 3-5 kysymystä ja yhteensä kysymyksiä kyselyssä oli 15 kappaletta. (Liite 2.) Pidin ulkoasun selkeänä ja kysymykset mielenkiintoisina. Kysyin selkeitä kysymyksiä, joiden tekoaiheessa yritin itse asettua vastaajan näkökulmaan. Kysely vahvistaa myöskin yhteisöllisyyttä eri paikkakunnilla opiskelevien opiskelijoiden keskuudessa. HUMAKOn arvonn mukaisesti, kun saadaan vastauksia potentiaalisilta jäseniltä, nousee esiin kuva, että juhlalat tehdään yhdessä ja niihin on mahdollisuus vaikuttaa.

Etukäteiskyselyssä käytin erilaisia kysymysmuotoja mm. avoimia kysymyksiä ja monivalintakysymyksiä.

Palautekysely

Palautekyselyn toteutin heti seuraavana päivänä juhlien jälkeen 4.2.2018. Palautteen avulla saatiin tietoa juhlien kokonaisuuden onnistumisesta, parannus- ja kehitysideoita, mitkä asiat toimivat ja mikä olo osallistujille ensimmäisistä opiskelijakunnan järjestämistä vuosijuhlista jäi. Onnistuiko yhteisöllisyyden luominen, heijastaako vuosijuhla HUMAKOn arvoja, onko siitä tunnistettavissa HUMAKOn identiteetti, minkälainen motiivi lipun ostaneilla oli ja etenkin niillä, jotka tulivat juhliin kauempaa jne. Palautekysely koostui neljästä eri osa-alueesta: yleinen, markkinointi, yhteisöllisyys ja juhlat. Kaikkien neljän otsikon alla oli 4-8 erilaista kysymystä ja yhteensä kysymyksiä oli 25 (Liite 3). Päädyin tekemään myös palautekyselyn google forms-ohjelmalla sähköisen ja julkisen palautelomakkeen, jonka HUMAKO jakoi omalla facebook-sivullaan sekä facebookissa juhlan omassa tapahtumassa.

Kokeilu

Opinnäytetyöni yhden keskeisimmistä menetelmistä, kokeilun, toteutin konkreettisesti järjestämällä HUMAKOn ensimmäiset vuosijuhlat käytännössä alku ideasta loppupalautekyselyyn saakka. Juhlat järjestettiin Turun VPK-talolla lauantaina 3.2.2018. Juhlissa oli yhteensä 134 henkilöä, joista 26 oli kutsuttuja vieraita, joihin muiden muassa myös työryhmä sekä hallitus kuuluivat. Kokeilu määritellään niin, että ratkaisua tutkimuskysymykseen kokeillaan oikeasti todellisissa puitteissa ja jos ratkaisu toimii, se otetaan yleisemminkin käyttöön. Kyseessä on pilotointi ja mikäli se onnistuu, siirretään se myös muualle käytäntöön (Kananen 2012, 79-80.) Kokeilun kautta saa paljon käytännöllistä tietoa ja usein käytännössä asiat sujuvat hieman eri tavalla kuin suunnitelmissa tai kirjallisuudessa on kerrottu.

Havainnointi

Kananen (2012, 94-95) kuvaa havainnoinnista voivan olla yllättävääkin hyötyä, sillä on olemassa paljon ns. "hiljaista tietoa", jota ei voi tavoittaa muuten kuin havainnoimalla. Havainnointi tapahtuu yleensä luonnollisessa ympäristössä, aidossa tilanteessa. Vuosijuhlissa toteutin käytännössä opinnäytetyössäni käyttämäni havainnointimenetelmää. Havainnoin juhlien tunnelmaa, ihmisten mielialoja, miten koko ohjelma onnistui

sekä kaikkea ympärilläni tapahtuvaa, aidossa tilanteessa, jonka olimme kokeilumielessä toteuttaneet. Havainnointi menetelmänä on siinä mielessä hyvä, että sen etuihin kuuluu välitön ja suora yksilöiden, ryhmien tai organisaatioiden tieto toiminnasta ja käyttäytymisestä sekä siitä, toimivatko he niin kuin sanovat ja antavat ymmärtää. Sen avulla päästään luonnolliseen ympäristöön tutkimaan käytännössä toimivuutta ja nähdään minkälainen käyttäytyminen ja toiminta on. Havainnointi menetelmänä ei kerro kuitenkaan mitä oikeasti, todella tapahtuu. (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2013, 212-213.)

Henkilöhaastattelut

Teemahaastattelua käytetään kehittämistutkimuksen vaiheissa, joissa tarvitaan ymmärrystä ilmiöistä ja asiantuntijoista mm. ongelman määrittelyssä, vaikuttavuuden arvioinnissa ja tulosten arvioinnissa. Haastattelu voidaan toteuttaa yksilö- tai ryhmähaastatteluna. Henkilöt, joita haastatellaan ovat sellaisia, joihin ilmiö liittyy ja joita se koskettaa. Teemahaastatteluilla pyritään ymmärtämään ja paljastamaan ilmiö. Kysymyksillä tulee varmistaa kaikkien ilmiön osa-alueiden mukaantulo. (Kananen 2012, 99-103.)

Työni kannalta merkittäviksi haastateltaviksi valitsin TUOn (Turun ammattikorkeakoulun opiskelijakunta) vuosijuhlat vuonna 2014 kulttuurivastaavana järjestäneen Ida Myllärin sekä Novian ammattikorkeakoulun opiskelijakunnan Noviumin varapuheenjohtajaa Jurgen Rossia, joka toimi myös vuoden 2017 vuosijuhlakomitean puheenjohtajana. Myllärinen antaa kuvan ammattikorkeakoulun vuosijuhlien järjestämisestä ja siihen liittyvistä haasteista verrattuna ylioppilaskuntien vuosijuhliin ja Ross tuo omalta osaltaan tiedon ja osaamisen verkostomaisen opiskelijakunnan vuosittain järjestettävistä vuosijuhlista ja sen hyödyistä sekä mukanaan tuomista mahdollisista haitoista.

4.2 Aineiston analyysimenetelmät

Etukäteiskysely

Potentiaalisia vuosijuhliin osallistujia facebookissa vuosijuhlien omassa tapahtumassa oli kyselyhetkellä n. 240 henkilöä. Ryhmät, joihin kysely lisäksi jaettiin:

- Humakturku, 326 jäsentä
- Humak Kauniainen, 271 jäsentä
- Humak, Jyväskylän kampus, 263 jäsentä
- Humak Kuopio, 231 jäsentä

Kyselyyn tuli vastauksia yhteensä 36 kappaletta. vastaajista 63% on osallistumassa juhlaan, 17% ei ole osallistumassa ja 20% ei vielä tiennyt osallistuuko.

Etukäteiskyselyn vastaus prosentti 2,7% (kaikkien ryhmien jäsenten yhteenlaskettu summa jaettuna 100:lla = 13,31, vastausten määrä jaettuna 13,31, saadaan prosenttiluvuksi 2,7%) kaikista ryhmien jäsenistä.

Kyselyyn olisin toivonut enemmän vastaajia, niin olisin saanut kattavampaa ja suuremman yleisön tietoa aiheista. Kuitenkin tälläkin vastaajamäärällä sain erittäin hyviä vastauksia, joita pystyn laadukkaasti analysoimaan.

Haastattelut

Ross ja Myllärinen olivat molemmat vahvasti sitä mieltä, että juhlien tärkeimpänä tarkoituksena molemmissa opiskelijakunnissa oli yhteisöllisyyden rakentaminen opiskelijoiden, yhteistyökumppaneiden, alumnien sekä sidosryhmien kanssa. Näkyvyys ulospäin muille sekä omille jäsenille oli myös tavoitteena.

Myllärinen kertoi järjestäneensä juhlat lähes kokonaan yksin ja heidän vuoden 2014 vuosijuhlissaan oli yhteensä ihmisiä noin 80. Myllärisen mukaan Turun ammattikorkeakoulun opiskelijakunnan vuosijuhlien pääsääntöisenä tavoitteena on näkyä ulospäin ja koota yhteen sidosryhmät sekä muiden opiskelijakuntien toimijat. Haasteena oli saada opiskelijoita innostumaan ja osallistumaan juhlaan, osana syynä lipun pakollinen korkea hinta. (Myllärinen, 2018.)

Opiskelijoita Turun ammattikorkeakoulussa on noin 8000 (Turun ammattikorkeakoulu 2016), mutta opiskelijoiden määrä vuosijuhlissa oli ollut noin 25% ja sidosryhmiä sekä yhteistyökumppaneita loput, joille juhlat olivat erityisesti suunnattukin, mutta toivovat myös opiskelijoiden innostuvan juhlasta. Kuitenkaan sen eteen, että opiskelijoita saadaan juhlaan mukaan ei ole tehty erityisiä toimenpiteitä (Mt, 2018.)

Novian ammattikorkeakoulussa on opiskelijoita noin 4000, neljällä eri paikkakunnalla (Raasepori, Vaasa, Turku ja Pietarsaarella). (Novian ammattikorkeakoulu 2018.) Ross kertoo Noviumin vuosijuhlien vuonna 2017 olevan opiskelijakunnan 10-vuotisjuhlat, jotka järjestettiin paikkakuntaakohtaisesti jokaisella paikkakunnalla omansa. Lippuja oli aluksi myynnissä 100 kpl, mutta kovan kysynnän vuoksi lippurajaa nostettiin, yhteensä 120 kpl. Juhlasali oli täynnä ja juhlat olivat intiimit. Juhljoista noin 67% oli opiskelijoita.

Kokeilu

Yhtenä menetelmänä toteutin kokeilun järjestämällä itse juhlat. Tapahtumaa järjestettäessä nousi esille paljon erilaisia haasteita mm. siitä, että juhlat järjestettiin ensimmäistä kertaa ikinä, joten minkäänlaista aikaisempaa pohjaa juhlien järjestämiselle ei ollut ja kaikki piti luoda tyhjästä alusta alkaen. Suurin haaste oli se, että miten pystytään luomaan monta eri ryhmää miellyttävät ja yhteisöllisyyttä rakentavat juhlat. Juhliin oli valittu tuotantotiimi, joka järjesti konkreettisesti juhlat. Sen lisäksi HUMAKOn hallituksesta oli valittu ryhmälle oma ohjaustiimi, joka piti huolen HUMAKOn arvojen mukaisesta järjestystavasta ja siitä, että vuosijuhlat saavuttaisivat mahdollisimman hyvin asetetut tavoitteet yhteisöllisyyden ja identiteetin vahvistamisesta.

Erilaisiin ryhmiin kuuluivat:

- HUMAKOn jäsenet
- Opiskelijat, jotka opiskelevat eri puolilla Suomea
- Sidosryhmät
- Alumnit
- Yhteistyökumppanit.

Juhlien tarkoituksena oli nitoa kaikki nämä yhteen, ottaa kaikkien toiveet ja tarpeet huomioon sekä tasapuolisesti viihdyttää ja antaa jotain kaikille.

Havainnointi

Havainnoinnin suoritin itse juhlapäivänä juhlissa. Minulla oli mukana paperia ja kynä, jolla tein muistiinpanoja havainnostani. Keskustelin erilaisten ihmisten kanssa, aistin tunnelmaa ja yritin seurata tilannetta ulkopuolisen silmin, yrittäen samaistua vieraan asemaan. Tutkiskelin ihmisten käyttäytymistä erilaisissa tilanteissa, pukeutumista ja

asennetta juhlia kohtaan. Keskustelin eri ihmisten kanssa ja sain näkökulmaa vuosijuhlilta. Oma havainnointini oli osallistuva havainnointi, jonka Hirsjärvi, Remes ja Sajavaara (2006, 201-205) määrittelevät olevan tutkijan osallistumista tutkittavien toimintaan ja ovat näin ollen kenttätutkimuksia. Kun toimin osallistujana havainnoijana juhluvieraiden joukossa, tein tutkittavilleni havainnointia tarkentavia, vapaamuotoisia kysymyksiä. Sain myös paljon analysoitavaa tietoa tilanteista, joissa tiesin sisäisesti olevan jokin tilanne päällä ja seurasin, miten vieraat kokivat erilaiset ”kriisitilanteet”. Havainnoiminen itselleni oli hieman haastavaa ja jouduin aika paljon pinnistelemään pysyäkseen ns. neutraalina juhlien aikana, sillä olin yksi järjestäjistä ja näin ollen olin koko ajan perillä sisäisistä asioista ja ongelmista ja olin mukana niitä ratkomassa.

Palautekysely

Tein palautekyselyn, joka julkaistiin vuosijuhlia seuraavana päivänä, eli sunnuntaina 4.2.2018 klo 12.00. Viikon kuluttua kyselyn julkistamisesta, sunnuntaina 11.2.2018, vastauksia oli tullut 35 kappaletta ja juhlissa oli vieraita yhteensä 134. Vastausprosentti on 26%, eli joka neljäs juhlissa olleista on vastannut kyselyyn. Olisin toivonut saavani enemmän vastauksia kyselyyn. Ryhmät, joihin kysely jaettiin, olivat Humanistisen ammattikorkeakoulun HUMAKOn facebook-sivulle sekä juhlille erikseen luodulle tapahtuma sivulle facebookissa.

Kyselyyn vastanneista 40% kertoi opiskelevansa Turussa, 9% Nurmijärvellä, 9% Jyväskylässä, 9% Kuopiossa ja 33% ei kuulunut opiskelijoihin. Yhteensä kyselyn mukaan 27% on tullut paikalle muualta kuin Turusta. Palautekyselyn kysymyksessä ”Jos saavuit muualta kuin Turusta, mikä sai sinut osallistumaan vuosijuhliin” vastauksena kaikilla oli itse vuosijuhlat. Tarve kaikkien yhteisille vuosijuhlille on selkeästi olemassa, sillä kaukaakin ollaan valmiita tulemaan juhliin pelkästään osallistumalla vuosijuhliin.

Ne kyselyyn vastanneista, jotka kertoivat olevansa opiskelijoita, oli ensimmäisen vuoden opiskelijoita 23%, toisen vuoden opiskelijoita 37%, kolmannen 9%, neljännen tai enemmän 11%. Kaikista vastaajista, joihin on otettu mukaan alumnit, avetit sekä muut osallistujaryhmät, 77% oli HUMAKOn jäseniä.

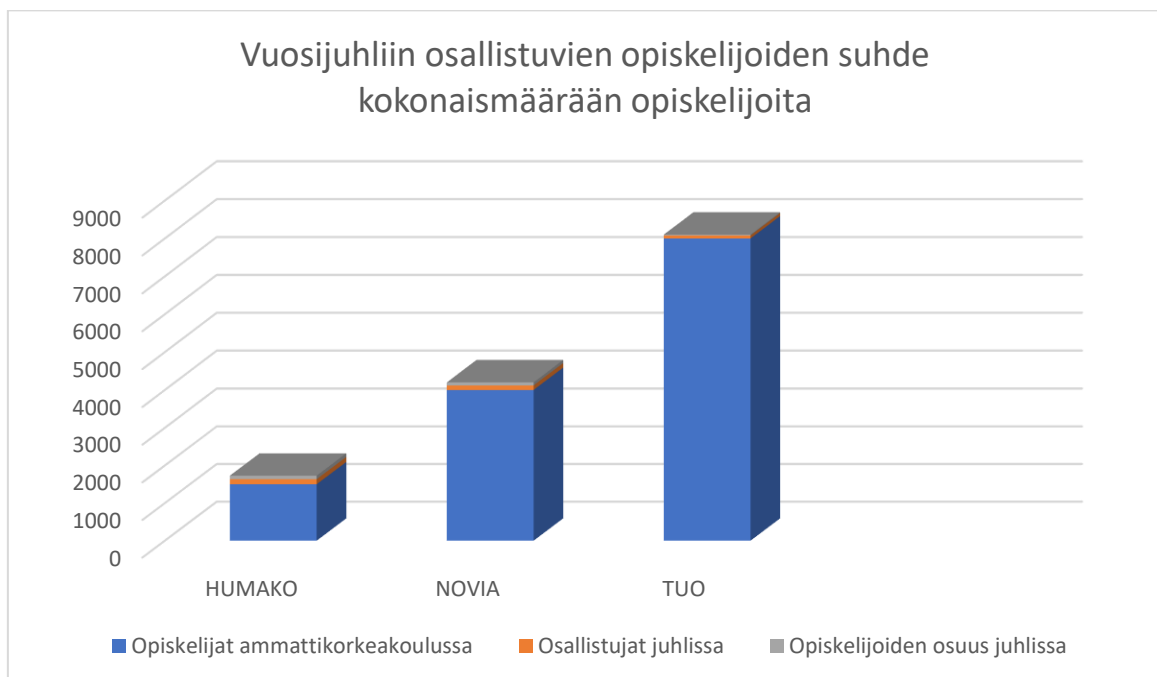
5 ANALYYSI

Olemme pieni korkeakoulu, mutta se ei tarkoita, ettemme voisi juhlia kuin olisimme Suomen suurin korkeakoulu. Vuosijuhlat ovat muualla usein itsestäänselvyys, joten on tärkeää, että tämä aika alkaa myös Humakille ja HUMAKOille. (Lomakevastaaja nro 3.)

Analyysin alalukujen teemat valikoituivat tutkimuskysymykseni aiheesta, eli ne tulevat suoraan kantavasta teemastani. Yhteisöllisyyden vahvistaminen luvussa 4.1 sekä identiteettiin vaikuttavat asiat luvussa 4.2 tulen käsittelemään kantavia teemoja vuosijuhlien osalta. Näissä luvuissa analysoin aineiston sekä teorian pohjalta vuosijuhlien vaikutusta HUMAKOn identiteettiin ja yhteisöllisyyteen verkostoammattikorkeakoulun opiskelijakuntana.

HUMAKOn toimintaa ohjaavien materiaalien strategiassakin (HUMAKO 2018) sanotaan juuri verkostomaisuuden olevan suuri haaste pienelle opiskelijakunnalle, jossa vähäiset opiskelijat (noin 1500 kpl) on ripoteltu neljälle eri paikkakunnalle ympäri Suomen. Erityisen haasteellista verkostomaisuus on yhteisen, kaikille opiskelijoille tarkoitetun suuren tapahtuman luominen niin, että saadaan jokaiselta paikkakunnalta ihmiset ostamaan liput, tulemaan paikalle ja osallistumaan juhlaan. Vuosijuhlat järjestettiin Turussa ja juuri tämä oli osasy siihen, miksi vain kourallinen osallistujista tuli muualta kuin Turusta. Suurimmaksi syyksi osallistumattomuuteen oli kuitenkin taloudellinen kustannus. Lipun hinta (jäsenille 63€, ei jäsenille 75€) on opiskelijalle jo itsessään korkea, lisäksi muualta tulevan on kustannettava itse matkat sekä majoitus ja mahdollisesti myös juhlan vaatima iltapuku. Hinta nousee useisiin satoihin euroihin ja karsii näin ollen ison osan ihmisistä pois. Ida Myllärisen (2018) mukaan esimerkiksi TUOn vuosijuhlien vähäinen opiskelija-osallistujamäärä voi kertoa siitä, että lipun hinta nousee väkisininkin korkeaksi opiskelijalle. He eivät itsessään edes markkinoi vuosijuhlia suunnatuksi opiskelijoilleen kuten esimerkiksi Turun yliopiston ylioppilaskunta TYY. Yliopistot yleisesti ovat Myllärisen (mt.) mukaan brändänneet omat vuosijuhlansa niin hyvin ja muutenkin yliopiston vuosijuhlia on järjestetty todella kauan, että liput myydään loppuun heti, kun ne tulevat myyntiin ja suurimmaksi osaksi opiskelijoille, mutta tietenkin myös sidosryhmille, alumneille ja yhteistyökumppaneille.

Mielestäni täysin samaa ja yhteensopivaa vertailukohtetta verkostomaisen HUMAKON vuosijuhlien järjestämiselle ei ole, sillä Humakissa (ammattikorkeakoulu) opiskelee yhteensä noin 1500 opiskelijaa neljällä eri paikkakunnalla. Suomessa ei ole montaa Humakiin verrattavaa verkosto-ammattikorkeakoulua, jossa opiskelupaikkakunnat ovat ympäri Suomen. Vertasin saamani tiedon mukaan Noviumia (Novian ammattikorkeakoulun opiskelijakunta) ja O'Diako (Diakonia ammattikorkeakoulun opiskelijakunta) HUMAKON toimintaan vuosijuhlien osalta. Noviumissa ollaan päädytty Rossin (2018) mukaan siihen, että jokaisella paikkakunnalla järjestetään omat vuosijuhlat. Kun vertaa prosenttiluvuin HUMAKON vuosijuhlissa olleiden opiskelijoiden määrää suhteessa oppilaitoksessa kaiken kaikkiaan opiskelevien opiskelijoiden määrään, oli HUMAKON vuosijuhlissa paikan päällä eniten jäseniä kuin Rossin järjestämässä Noviumin juhlissa tai Myllärisen järjestämässä TUON juhlissa suhteessa oppilaitoksissa opiskelevien opiskelijoiden määrään.



Kaavio 1. Vertaus HUMAKON juhlien osallistujamäärä, Myllärisen (2018) ja Rossin (2018) haastattelut.

- HUMAKON juhlassa jäseniä kokonaisosallistujamäärästä noin 71% (myydyt liput), opiskelijoita ammattikorkeakoulussa noin 1500.

- TUOn juhlissa jäseniä kokonaisosallistujamäärästä noin 25%, opiskelijoita ammattikorkeakoulussa noin 8000. (Turun ammattikorkeakoulu 2016.)
- Noviumin juhlissa jäseniä kokonaisosallistujamäärästä noin 67% (Roos 2018), opiskelijoita ammattikorkeakoulussa noin 4000. (Novian ammattikorkeakoulu, 2018)

HUMAKOn vuosijuhlat olivat opiskelijakuntansa ensimmäiset, mikä havainnoimiseni sekä kyselyn mukaan loi erityistä kiinnostusta. Näin ollen on vaikeaa verrata muiden korkeakoulujen juhliin osallistuvien määrää toisiinsa.

5.1 Yhteisöllisyyden vahvistaminen

Se että juhlat ovat Turussa on tosi hieno juttu! Ei aina täällä pk-seudulla. Juhlat tulevat varmasti olemaan hieno yhdistävä muisto ja yksityiskohta opiskelijakunnan historiassa. (Lomakevastaaja nro 15.)

Hyvää musiikkia, hauskoja puheita tai muita esityksiä, yhteisöllisyyden ja "HUMAKOlaisuuden" fiilistä lisääviä ohjelmaosuuksia. (Lomakevastaaja nro 13.)

Katja Pihkasalo (2017, 14) vertaa osuvasti omassa opinnäytetyössään ihmisten yhteisöllisyyden tarvetta eläinten laumaan. Samalla tavalla koen itse ihmisten kaipuun ja tarpeen kuulua johonkin ja olla osa erilaisia yhteisöjä. Opiskelevan ihmisen arki ja päivät pyörivät hyvin vahvasti opiskelun ja opiskelijatovereiden ympärillä. Opiskelijakulttuuria järjestetään tukemaan opiskelua ja opiskelijayhteisöön kuulumisen tunnetta opiskelevien ihmisten keskuudessa. (AYY, 2017.) Kuitenkin Filanderin ja Vanhalakka-Ruohon (2009, 246) mukaan erilaisten koulutusten saaneiden henkilöiden yhteistoinnilla pyritty yhteisöllisyyden vahvistaminen vaatii korkeaa keskinäistä luottamusta. Käytännössä pystytään ani harvoin saavuttamaan näin korkeatasoista toiminnallis-tietoista yhteisyystavoitetta. Tällä tarkoitan Humakon vuosijuhlissa huomioon otettavien eri henkilöitä (jäsenet, sidosryhmät, alumnit, yhteistyökumppanit). Humakon vuosijuhlissa olleista palautekyselyyn vastanneista 77% oli Humakon jäseniä. Tästä voidaan päätellä, että yhteisöllisyyden tarve on suuri opiskelijoiden keskuudessa.

Kaikissa haastatteluissa ja lomakekyselyissä tuli selvästi esille vastaajien ajatus yhteisöllisyyden rakentamisesta, kun kysyttiin miksi vuosijuhlia järjestetään. Yhteisöllisyys

pienessä ja vaikeassa verkostoammattikorkeakoulun opiskelijakunnassa on haaste ja siihen sopivia ratkaisuja etsitään ja kokeillaan koko ajan. (Ross 2018.) Palautekyselyn kysymyksessä ”Vaikuttaako vuosijuhlat Humakon yhteisöllisyyteen?” 64% vastaajista on sitä mieltä, että kyllä vaikuttaa, 33% on sitä mieltä, että ehkä vaikuttaa ja vain 3% vastaajista sanoo, etteivät juhlat vaikuta yhteisöllisyyteen. Lähes kaikkien vastaajien mielestä vuosijuhlat opiskelijakunnassa vaikuttavat jotenkin yhteisöllisyyteen. Koska Humako on opiskelijakuntana todella pieni verrattuna muihin ammattikorkeakoulujen opiskelijakuntiin, vuosijuhlien tarkoitusta yhteisöllisyyden rakentajana kaikkien koulutuspaikkakuntien kesken ei ole järkeä lähteä rikkomaan. Palautekyselyn mukaan vastaajista 91% on sitä mieltä, että juhlat tulee olla kaikkien paikkakuntien yhteiset, 3% ei osaa sanoa ja vain 6% on sitä mieltä, että jokaisella paikkakunnalla tulisi järjestää omat vuosijuhlat. Prosenttiluvuista voidaan päätellä, että ihmiset kaipaavat vuosijuhlien tuomaa yhteisöllisyyttä kaikkien paikkakuntien kesken ja ovat valmiita maksamaan.

Yhteisöllisyyden vahvistaminen on tärkeä osa mitä tahansa organisaatiota. Myllärisen (2018) ja Rossin (2018) haastattelujen mukaan molempien opiskelijakuntien juhlien järjestämisen päätavoitteena on vahvistaa jäsenten yhteisöllisyyttä ja näkyvyyttä, eli identiteetin ja profiilin rakentamista niin organisaation sisällä kuin muille näkyvänä ulkoisesti.

5.2 Identiteetti

Vuosijuhlissa tuodaan järjestäjänä esille sitä kuvaa, jollaisena HUMAKOn toivotaan näyttäytyvän ja näkyvän jäsenilleen ja sidosryhmilleen. HUMAKO ei ehkä opiskelijakuntana profiloitu juurikaan juhlien järjestäjänä, joten onnistuneet vuosijuhlat voivat tuoda HUMAKOn uudessa valossa esille. (Lomakevastaaja nro 13.)

Positiivinen vaikutus. Pieni opiskelijajärjestö, mutta tarjoaa silti laadukasta toimintaa isompien opiskelijajärjestöjen tavoin. Että on tarjolla muutakin kuin pelkästään tuhnuisia saunailtoja humanistityyliin. (Lomakevastaaja nro 7.)

Vuosijuhlat haluttiin järjestää myös HUMAKOn identiteetin vahvistamiseksi. (Tuulinen 2017). Alla oleva kuva kuvastaa hyvin yrityskuvan muodostumista sisältä aina katsojaan saakka.



(Pohjola 2003, 20.)

HUMAKO on rakentanut identiteettiään arvojensa ympärille ja siitä on muodostunut sille profiili, jota se pitää yllä, kehittävät ja rakentavat koko ajan enemmän jäseniään palvelevaksi. Vuosijuhlat identiteetin rakentajana sopivat hyvin teemaan, sillä tavoitteena on myös näkyvyys ulospäin aktiivisena toimijana ja yhteisöllisyyden vaalijana sekä rakentajana.

6 VUOSIJUHLAT YHTEISÖLLISYYDEN JA IDENTITEETIN RAKENTAJANA

Saavutettiin juhlilla se mitä tavoiteltiin? Rakensiko vuosijuhlat osaltaan yhteisöllisyyttä opiskelijoiden keskuudessa? Miten vuosijuhlat vaikuttavat tulevaisuudessa HUMAKOn identiteettiin? Järjestetäänkö vuosijuhlia enää tulevaisuudessa uudestaan?

Vuosijuhlia lähdettiin rakentamaan alusta asti perinteisen vuosijuhlakaavan mukaan alkuillan cocktail-tilaisuus, iltajuhla, jatkot sekä seuraavan päivän silliaamiainen (Tyk Ry, 2017), mutta resurssien vähäisyyden vuoksi sekä vaikean verkostomaisen rakenteen mukaan juhlien kaavaa jouduttiin miettimään eri vierasryhmiä: jäseniä, sidosryhmiä, alumneja sekä yhteistyökumppaneita juuri HUMAKOn tyyllisesti parhaiten palvelevalla tavalla. Juhlissa onnistuttiin tuomaan HUMAKOn arvoja näkyviin sekä luomaan yhteisöllisyyden tunnetta. Se, että vieraat tunsivat heti itsensä tervetulleiksi ja viihtyivät sekä tunnelma oli mukava, kertoo siitä, että ensimmäisissä vuosijuhlissa ollaan päästy tavoitteeseen.

6.1 Yhteisöllisyyden rakentajana

Juhlat luovat varmasti kaivattua yhteishenkeä. (Lomakevastaaja nro 6.)

Yhteisöllisyys ja sen rakentaminen on ollut alun alkaen HUMAKOn ensimmäisten vuosijuhlien syvin tarkoitus. Myös näkyvyys muille sidosryhmille ja yhteistyökumppaneille kuului tavoitteisiin. Vuosijuhlat olivat opiskelijakunta HUMAKOn ensimmäiset ja niitä on aikojen saatossa toivottu, mutta resurssit eivät ole juhlien järjestämiseen aikaisemmin riittäneet. (Tuulinen 2017.) Vanhalakka-Ruoho ja Filander (2009, 248-249) kuvaavat yhteisöllisyyden rakentumisen työorganisaatioissa olevan alisteinen sen perusluonteelle, joka on hyvin hierarkkinen. Ihmisjoukon toimintaa ei voida ohjata haluttuun tavoitteeseen ilman johdon määrittelemiä sääntöjä ja juuri nämä säännöt olivat HUMAKOn ensimmäisissä vuosijuhlissa suurelta osin määrittelemättömät. Palautekyselyn (2018) mukaan 82% on sitä mieltä, että yhteisöllisyys näkyi itse juhlassa hyvänä ilmapiirinä ja 52% tunsu itsensä tervetulleeksi. Prosenttilukujen perusteella voi sanoa, että

yhteisöllisyyttä on rakennettu opiskelijakunnan vuosijuhlien mukaan ja näin ainakin iso osa palautekyselyyn vastanneista on kokenut. Myös suullisen palautteen perusteella monet ovat olleet tyytyväisiä juhlan yhteisöllisyyteen.

6.2 Identiteetin rakentajana

Tämä on ensimmäinen kerta, kun omien opintojeni aikana järjestetään kaikille Humakin opiskelijoille (+ alumneille ja sidosryhmille) yhteistä tapahtumaa, joten toivottavasti paikalle saadaan mahdollisimman kattavasti opiskelijoita eri yksiköistä ja sitä myöten ehkä luotua mielikuvaa, ettei kaikki aina keskity vaan Helsinkiin. (Lomakevastaaja nro 13.)

Perinteisestä vuosijuhlien etiketistä HUMAKOn vuosijuhlat poikkeavat hieman arvonsa mukaisesti. Vuosijuhlassa ei eroteltu miehiä ja naisia, eikä näin ollen annettu tiettyyn sukupuoleen määräytyviä pukeutumisohejeita. Pukukoodit ovat kyllä samat, mutta niiden rajoitusten sisällä kukin saa pukeutua miten haluaa. Juhlissa ei myöskään eroteltu esim. istumajärjestyksessä sukupuolen tai paikkakunnan mukaan.

HUMAKO ei aio myöskään perinteisestä etiketistä poiketen järjestää cocktail-tilaisuutta tai seuraavan aamun silliaamiaista.

Vuosijuhlat järjestettiin toiveiden mukaisesti kaikille HUMAKOn jäsenille, mutta kokeilemisen arvoinen idea on myös se, että vuosijuhla järjestetään esimerkiksi jokaisella paikkakunnalla samana päivänä, hieman pienempänä juhlanä. Kun on kysymys näin pienestä ja hajallaan olevasta opiskelijakunnasta, on suunniteltava tarkkaan, jos seuraavat juhlat halutaan kaikkien opiskelijoiden kesken järjestää. Palautekyselyyn vastanneista 91% toivoisi juhlien järjestettävän kaikkien paikkakuntien kesken. Vain 3% vastanneista oli sitä mieltä, että juhlat eivät vaikuta HUMAKOn identiteettiin mitenkään, 43% eivät osaa sanoa ja 54% vastaajista on sitä mieltä, että vuosijuhlat vaikuttavat vahvasti identiteettiin. Yli puolet vastaajista pitävät juhlia yhteisöllisyyden rakentajana, mistä voidaan päätellä, että yhteisöllisyyden tarve vuosijuhlien kautta on olemassa ja sitä jopa toivotaan.

7 LOPUKSI

Vuosijuhlat olivat opiskelijakunta HUMAKOn ensimmäiset ja niitä on aikojen saatossa toivottu, mutta resurssit eivät ole juhlien järjestämiseen riittäneet. Ensimmäiset 18-vuotiset vuosijuhlat järjestettiin kokeilu mielessä ja tutkittiin, onko juhlia kannattavaa järjestää tulevaisuudessa enää vai syntyykö siitä jopa kauas kantoinen perinne. Resursseja, eli aikaa ja rahaa, oli opiskelijakunnan ensimmäisiin juhliin varattu liian vähän. Resurssien vähäisyyden vuoksi juhlat eivät onnistuneet niin kuin alun perin oli suunniteltu. Juhliin oltiin tuomassa paljon erilaista ohjelmaa ja aktiviteettiä, joiden tarkoituksena oli tukea HUMAKOn identiteettiä ja antaa jokaiselle juhliin osallistuvalla vierasryhmälle jotakin, mutta koska resurssit olivat pienet, kaikesta jouduttiin karsimaan. Myös yhteisöllisyyden luomisen tavoittelu sai kolauksia pitkin matkaa erilaisten muutustien takia. En voinut toteuttaa taloudellisten sekä hallinnollisten resurssien puutteen takia sitä mitä olisin voinut tehdä juhlien suunnitelman mukaan alun alkaen, joka näkyi valitettavasti siinä, että palautekyselyyn vastanneiden mukaan 67% ei tuntenut saaneensa rahoilleen vastinetta. Kuitenkin 60% mielestä juhlat olivat onnistuneet ja 80% vastaajista toivovat, että juhlia järjestetään tulevaisuudessa ja 20% ei osaa sanoa. Mielipiteitä siitä kuinka usein juhlia tulee järjestää, on monia. 37% toivoo juhlia olevan joka vuosi, 20% viiden vuoden välein ja 29% ei osaa sanoa.

Koska HUMAKOn strategiaan (2017b) kuuluu vahvasti yhteisöllisyyden rakentaminen ja vaaliminen, tulisi sen toteuttamiseen vuosijuhlien osalta käyttää enemmän tarvittavia resursseja. Lomakekyselyistä (2017,2018) molemmissa oli selvää, että pienen verkostoammattikorkeakoulun opiskelijakunnan tulee järjestää yhteisöllisyyttä vaalivat suuret juhlat, jotka keräävät kaikki yhteen. Myös kaikissa haastatteluissa (Tuulinen 2017, Ross 2018 ja Myllärinen 2018) käy selvästi ilmi yhteisöllisyyden tavoittelu, vahvistaminen ja rakentaminen vuosijuhlien kautta. Vuosijuhlat kokoavat kaikki samaan paikkaan hienoissa vaatteissa kuuntelemaan virallisia, opiskelijakuntaan sekä jäsenistöön liittyviä puheita, syömään ruokaa, verkostoitumaan sekä pitämään yhdessä, samassa yhteisössä hauskaa.

Tutkimuskysymykseni opinnäytetyössäni on:

Miten vuosijuhlien kautta voidaan vaikuttaa verkosto-opiskelijakunnan yhteisöllisyyteen ja identiteettiin?

Tekemäni tutkimuksen ja analysoinnin perusteella voin kertoa vuosijuhlien olevan vahva tekijä yhteisöllisyyden ja identiteetin rakentamisessa opiskelijakunnassa. Tulevaisuudessa järjestettävissä juhlissa on opittu ensimmäisten juhlien virheistä ja niitä kehitetään ja korjataan seuraavia juhlia järjestettäessä sekä osataan ottaa huomioon erilaisia seikkoja, joita kyseisissä, ensimmäisissä juhlissa ei osattu ottaa huomioon. Virheistä opitaan ja seuraavalla kerralla ne tiedetään. Toivon, että HUMAKO ottaa vuosijuhlat opiskelijakunnan perinteeksi ja kehittää ja rakentaa niistä koko ajan omaan identiteettiinsä sopivalla tavalla. Yhteisöllisyys on tärkeää ja siihen tulee panostaa ja mikä kokoakaan paremmin verkostomaisen opiskelijakunnan opiskelijat ja muut toimijat yhteen kuin ylelliset, yhteisölliset ja hulppeat vuosijuhlat.

7.1 Lopputulos

Jotta voidaan tuottaa aidosti jäsenistöä palveleva konsepti, olen selvittänyt, millaiset tekijät tekevät HUMAKOn vuosijuhlasta jäsenistön yhteisöllisiä tarpeita ja HUMAKOn arvoja ja tavoitteita aidosti palvelevan.

Opinnäytetyöni konkreettisena tavoitteena on muotoilla HUMAKOLLE vuosijuhlakonsepti, joka vahvistaa opiskelijoiden yhteisöllisyyttä ja HUMAKOn identiteettiä verkostomattikorkeakoulussa. Vuosijuhlakonsepti on tulevaisuudessa käytettävä työkalu vuosijuhlien tai vastaavan suuren, kaikkien paikkakuntien välisen tapahtuman käyttämiseen. Tein käyttöön listauksen, joka auttaa tulevaisuuden tapahtuman järjestäjiä ottamaan huomioon erilaisia asioita, joita olen tutkinut ja itse todennut tutkimuksen kautta olevan hyödyllisiä huomioon otettavia seikkoja nimenomaan yhteisöllisyyden ja identiteetin rakentamisen ja ylläpitämisen kannalta.

Vuosijuhlat yhteisöllisyyden ja identiteetin rakentajana opiskelijakunnassa:

- **Aloita markkinointi hyvissä ajoin**
 - Eri paikkakunnilla markkinoinnin saavutettavuus on vaikeampaa kuin samalla paikkakunnalla tapahtuva markkinointi
 - Tee eri markkinointisuunnitelmat

- ✓ Opiskelijoille
- ✓ Sidosryhmille
- ✓ Alumneille
- ✓ Yhteistyökumppaneille
- **Käytä hyväksi HUMAKO-kiertuetta**
 - Kiertue kulkee kaikkien kampusten kautta fyysisesti
 - Luo oma rastipiste
 - Tee lippukampanja ym.
 - Pidä puheenvuoro
- **Ole aktiivinen sosiaalisessa mediassa hyvissä ajoin**
 - Luo vuosijuhlien oma tapahtuma facebookiin sekä nettilinkki Humakon sivuille
 - Päivitä alusta asti säännöllisesti
 - Luo visuaalisesti kaunis ja juhlien arvoinen ilme
- **Ota jokaiselta kampukselta yksi vuosijuhlavastaava henkilö**
 - On helpompaa saada luotua ”pöhinää”, kun jokaisella paikkakunnalla on yksi paikallinen opiskelija mukana markkinoimassa ja kertomassa juhlista sekä on perillä juhlien kulusta
 - Suuret välimatkat tuottavat ongelmia kulkemisessa ja majoittumisessa
 - Tutor tai jaostolainen
- **Suunnittele ohjelma kaikille**
 - Suunnittele juhlien ohjelma ja aikataulu niin, että jokainen vierasryhmä saa jotakin (opiskelijat, alumnit, sidosryhmät, yhteistyökumppanit)
 - Ohjelman tulee olla osallistava yhteisöllisyyden tarpeen tyydyttämiseksi
 - Kaikilla on mukava olla ja kaikki tuntevat itsensä tervetulleiksi
 - Sekoita istumapaikat
- **Pyydä palautetta**
 - Pyydä aina kirjallista palautetta, niistä voi olla yllättävääkin hyötyä tulevaisuuteen
- **Varaa tarpeeksi aikaa**
 - Juhlien järjestäminen ja suunnittelu vie paljon aikaa
- **Ole ylpäästi, mutta ei liikaa Humakolainen**

- Juhlien tarkoitus on viihdyttää kaikkia ja liian suuri määrä HUMAKO-vitsejä voi saada kielteisen vastaanoton

Ongelmakohdat:

- Verkostomainen rakenne
- Yhteisöllisyyden tunteen luomisen vaikeus
- Eri vierasryhmät
- Tiukka budjetti
- Suuri lipun hinta

7.2 Omat päätelmät

Kehittämistyöni keskeisin tavoite on usealla paikkakunnalla toimivan järjestön yhteisöllisyyden rakentaminen vuosijuhlien kautta. Samalla rakennetaan verkostoammattikorkeakoulun opiskelijakunnan identiteettiä ja tuetaan näkyvyyttä muille opiskelijakunnille ja sidosryhmille. Tavoitteen onnistumisen toteuttamiseksi tehtiin paljon työtä. Työn teko kuitenkin palkittiin mielestäni, sillä suullisesti sekä kirjallisesti palautekyselyn kautta saatujen palautteiden mukaan suuri osa on ollut tyytyväisiä vuosijuhlaperinteen saapumisesta opiskelijakunnan tapahtumien joukkoon ja toivovat tapahtuman muodostavan perinteen. Monet palautekyselyyn vastanneista (78%) osallistuisivat uudelleen juhlaan.

Erityisen hankalaa tapahtuman rakentamisessa oli se, että se tehtiin ensimmäistä kertaa eikä ”rakennusalustaa” ollut olemassa. Aloitimme aivan alusta, mikä aiheutti näkemuseroja, paljon turhaa työtä ja suunnitelmien uudelleen luomisia. Vuosijuhlien syvin tarkoitus oli luoda opiskelijakunnan yhteisöllisyyttä samalla rakentaen sen identiteettiä. Juhlia järjestettäessä on yhteisöllisyysnäkökulmassa todella paljon erilaisia huomioon otettavia seikkoja ja juuri siksi HUMAKOn hallituksen, ohjausryhmän ja tuotantotiimin näkemyserot juhlista olivat suuret. Juhlat saatiin kuitenkin järjestettyä ja palaute, jota suullisesti on saatu, on ollut pääsääntöisesti hyvää.

7.3 Tilaajan palaute

HUMAKOlle ei oltu suunniteltu vuosijuhlia järjestettäväksi. Kun Janissa ehdotti, että hän voisi järjestää vuosijuhlat, päätettiin hallituksen kokouksessa projektiin tarttua. Juhlien suunnittelu aloitettiin juhlia edeltävänä vuonna. Vuosijuhlien järjestämisestä vastaavalla tiimillä oli paljon ideoita juhlia varten, joissa oli erityisesti huomioitu opiskelijat. HUMAKO:n puolella ajattelimme juhlia enemmän sidosryhmille, alumneille ja aktiiveille sunnatuiksi, kuten useissa opiskelijakunnissa juhlit ovatkin. Vaikka tekoprosessin aikana meillä oli useasti tiimin kanssa erilainen ajatus lopputuloksesta, saimme kuitenkin luotua juhlit, jossa molemmat näkökulmat oli huomioitu hienosti. Ilman ulkopuolista tiimiä vuosijuhlissa tuskin olisi ollut niin suurta osallistujamäärää opiskelijoiden keskuudesta, mikä oli todella mahtavaa!

Vuosijuhlien järjestämiseen ei oltu erikseen varattu rahaa, koska idea niistä tuli kesken vuoden. Ideoinnissa ja juhlit suunnittelussa haasteeksi tuli ideoiden käytäntöön vieminen olemassa olevan budjetin ja henkilöressurssien varassa. Haasteena juhlit toteuttamisen aikana oli ohjausryhmän ja tiimin välinen viestintä, työnjako ja ristiriitainen visio juhlit. HUMAKO:ssa ohjausryhmää ajateltiin vain ohjaavaan rooliin, mutta todellisuudessa juhlit lähestyessä HUMAKO:n puolelta olisi pitänyt olla myös oma työryhmä tai useita edustajia Janissan vetämässä tiimissä.

Itse juhlit tuli vastaan useita vastoinkäymisiä, mitä tapahtumissa yleensäkin voi sattu. Kaikki kriisitilanteet saatiin kuitenkin ratkaistua. Osa kriisitilanteista ja epäonnistuneista järjestelyistä olisi voitu ehkäistä paremmalla suunnittelulla ja kommunikoinnilla etukäteen.

Tulemme järjestämään seuraavan kerran juhlit, kun HUMAKO täyttää 20 vuotta. Juhlit suunnittelu tulee seuraavallakin kerralla aloittaa ajoissa ja juhlit suunnittelussa on hyvä olla myös tavallisia opiskelijoita. Suunnittelussa tulee ensi kerralla huomioida alusta lähtien käytettävissä olevat taloudelliset ja henkilöstöressurit. Järjestelyistä

vastaavan tiimin ja ohjausryhmän työtehtävät, vastuut ja valtuudet pitää määritellä heti projektin alussa, jotta jokainen ymmärtää oman roolinsa.

On hienoa, että idea opinnäytetyöstä on päässyt aloittamaan uuden perinteen HUMAKOille!

LÄHTEET

Ojasalo, Katri & Moilanen, Teemu & Ritalahti, Jarmo 2015. Kehittämistyön menetelmät: Uudenlaista osaamista liiketoimintaan. Helsinki: Sanoma Pro Oy.

Hirsjärvi, Sirkka & Remes, Pirkko & Sajavaara, Paula 2013. Tutki ja kirjoita. Helsinki: Tammi.

Vilkkä, Hanna & Airaksinen, Tiina 2003. Toiminnallinen opinnäytetyö. Helsinki: Tammi.

Hiltunen, Elina 2012. Matkaopas tulevaisuuteen. Helsinki: Talentum.

Lindholm, Arto & Kylmäkoski, Merja & Raino, Päivi & Viitanen, Reijo 2013. Opinnäytetyöopas: Perustutkinto. Helsinki.

Kananen, Jorma 2012. Kehittämistutkimus opinnäytetyönä: Kehittämistutkimuksen kirjoittamisen käytännön opas. Tampere: Juvenes Print.

Kananen, Jorma 2014. Laadullinen tutkimus opinnäytetyönä: Miten kirjoitan kvalitatiivisen opinnäytetyön vaihe vaiheelta. Jyväskylä: Juvenes Print.

Silfverberg, Paul 2007. Ideasta projektiksi: Projektityön käsikirja. Helsinki: Edita.

Pohjola, Juha 2003. Ilme: Visuaalisen identiteetin johtaminen. Helsinki: Infoviestintä Oy.

Niva, Mikael & Tuominen, Kari 2005. Benchmarking käytännössä: Itsearviointin työkirja. Oy Benchmarking Ltd.

Filander, Karin & Vanhalakka-Ruoho, Marjatta 2009. Yhteisöllisyys liikkeessä. Jyväskylä: Gummeruksen Kirjapaino Oy.

Hall, Stuart 1999. Identiteetti. Tampere: Tammer-Paino Oy.

Lehtonen, Heikki 1990. Yhteisö. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy.

HUMAKO (Humanistisen ammattikorkeakoulun opiskelijakunta), 2017. Toimintaa ohjaavat materiaalit.

<https://www.humako.net/materiaalipankki/toimintaa-ohjaavat-materiaalit>

HUMAKO (Humanistisen ammattikorkeakoulun opiskelijakunta), 2017a. Toimintaa ohjaavat materiaalit: HUMAKO laatujärjestelmä. Viitattu 17.11.2017.

<https://sites.google.com/site/humakolvj/>

HUMAKO (Humanistisen ammattikorkeakoulun opiskelijakunta), 2018. Strategia 2018-2021. Viitattu https://asiakas.kotisivukone.com/files/humako.kotisivukone.com/HUMAKO_Strategia_2018-2021.pdf

HUMAKO (Humanistisen ammattikorkeakoulun opiskelijakunta), 2017c. Toimintaa ohjaavat materiaalit: Toimijat. Viitattu 13.11.2017

<https://sites.google.com/site/humakolvj/toimijat/esittely#TOC-1.Johdanto>

HUMAKO (Humanistisen ammattikorkeakoulun opiskelijakunta), 2017d. Toimintasuunnitelma 2018. Viitattu 29.11.2017.

https://asiakas.kotisivukone.com/files/humako.kotisivukone.com/tiedostot/Toimintasuunnitelma_2018.pdf

HUMAKO (Humanistisen ammattikorkeakoulun opiskelijakunta), 2017e. Strategia 2018-2021. Viitattu 4.12.2017. https://asiakas.kotisivukone.com/files/humako.kotisivukone.com/HUMAKO_Strategia_2018-2021.pdf

HUMAKO (Humanistisen ammattikorkeakoulun opiskelijakunta), 2013. Graafinen ohjeistus. Viitattu 22.1.2018. https://asiakas.kotisivukone.com/files/humako.kotisivukone.com/tiedostot/humakon_graafinen_ohjeistus.pdf

Tuulinen, Juuso 2017. Tutkimushaastattelu. Vuosijuhlien merkitys opiskelijakunnan identiteetin rakentamisessa. Viitattu 19.10.2017.

Humanistisen ammattikorkeakoulun opiskelijakunnan jäsenet, 2017. Kyselytutkimus. Viitattu 9.12.2017.

Ross, Jurge 2018. Tutkimushaastattelu. Vuosijuhlien merkitys opiskelijakunnan identiteetin ja yhteisöllisyyden rakentamisessa. Viitattu 24.1.2018.

Myllärinen, Ida 2018. Vuosijuhlien merkitys opiskelijakunnan identiteetin ja yhteisöllisyyden rakentamisessa Tutkimushaastattelu. Viitattu 25.1.2018.

Humanistisen ammattikorkeakoulun opiskelijakunnan jäsenet, 2018. Palautekysely. Viitattu 12.02.2018.

Maeda, Emi 2017. Pro Gradu- tukielma. ”Tylsät ja huonot perinteet yleensä kuolevat pois” Opiskelijaperinteet Aalto-yliopiston opiskelijoiden keskuudessa. Helsingin Yliopisto. Viitattu 13.12.2017. https://helda.helsinki.fi/bitstream/handle/10138/184171/Maeda_Emi_Progradu_2017.pdf?sequence=2

Pihkasalo Katja 2017. http://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/136060/Pihkasalo_Katja.pdf?sequence=1&isAllowed=y

AYY Aalto-yliopiston ylioppilaskunta, 2017. Opiskelijakulttuuri ja tapahtumat. Viitattu 20.12.2017. <https://ayy.fi/jasenille/opiskelijakulttuuri/>

Tyk Ry (Turun yliopiston kemistit) 2017. Vuosijuhlat. Viitattu 21.11.2017 <http://tykry.fi/vuosijuhlat2/>

HYY (Helsingin yliopiston ylioppilaskunta) 2012. HYYn vuosijuhla 26.11. ja vuosijuhlaviikko. Viitattu 5.12.2017.

<https://hyy.helsinki.fi/fi/content/hyy-vuosijuhla-2611-ja-vuosijuhlaviikko>

TYY (Turun yliopiston ylioppilaskunta) 2017. Vuosijuhlat lyhyesti. Viitattu 5.12.2017. <https://www.tyy.fi/fi/toiminta/opiskelijakulttuuri/vuosijuhlat-1511/vuosijuhlat-lyhyesti>

O’DIAKO (Diakonia ammattikorkeakoulun opiskelijakunta) 2018. Tapahtumat. Viitattu 6.2.2018. <https://www.odiako.fi/tapahtumat>

Turun yliopiston Pohjalainen Osakunta 2016. Historia. Viitattu 6.2.2018. <https://tyyala.utu.fi/tpo/historia/>

Novian ammattikorkeakoulu 2018. Tietoa meistä. Viitattu 6.2.2018. <https://www.novia.fi/tietoa-noviasta/tietoa-noviasta>

Ammattikorkeakoululaki, 2014. Helsinki. Viitattu 7.2.2018. <http://www.finlex.fi/fi/laki/alkup/2014/20140932>

Turun Ammattikorkeakoulu 2016. Avainluvut 2016. Viitattu 8.2.2018 <https://www.turkuamk.fi/fi/turun-amk/tutu/esittely/>

LIITTEET

Liite 1. Haastattelu. Tuulinen Juuso, 2017.

1. Miksi HUMAKO haluaa järjestää vuosijuhlat juuri nyt?
2. Minkä takia vuosijuhlia ei aikaisemmin ole järjestetty?
3. Minkälaiset tavoitteet vuosijuhlien järjestämiseen on?
4. Mitä vuosijuhlien järjestämisellä halutaan saavuttaa?
5. Minkälainen kirjallinen tuotos hyödyttää HUMAKOa jatkossa parhaiten?
6. Mitä toiveita vuosijuhlien sisältöön on?
7. Mitä vuosijuhlat antavat HUMAKO:n opiskelijoille?

Liite 2. Etukäteiskyselyn kysymykset, Syksy 2017**YLEINEN:**

Aiotko osallistua HUMAKOn 18-vuotis juhliin helmikuussa 2018?

Mistä kuulit vuosijuhlista?

Mitä ajatuksia vuosijuhlat sinussa herättää?

Mitä ohjelmaa toivot juhlissa olevan?

Mitä toivot juhlien järjestäjiltä?

IDENTITEETTI:

Miten toivot Humakon arvojen näkyvän juhlissa?

Minkälaiset asiat vaikuttavat opiskelijoiden tulemiseen vuosijuhliin?

Miten vuosijuhlat vaikuttavat HUMAKOn identiteettiin?

YHTEISÖLLISYYS:

Miten ajattelet juhlien vaikuttavan HUMAKOn yhteisöllisyyteen verkostoammat-
tikorkeakoulun opiskelijakuntana?

Jos tulet toiselta paikkakunnalta juhliin, mitkä tekijät saivat sinut lähtemään juh-
liin toiselle paikkakunnalle?

Minkälaisin keinoin kaikkien eri ammattien (tulkit, yhteisöpedagogit, kulttuuri-
tuottajat) opiskelijat saadaan tuntemaan itsensä yhteisön tasa-vertaisiksi jäse-
niksi?

Miten toivot yhteisöllisyyden näkyvän juhlissa?

VERKOSTOITUMINEN:

Toivotko verkostoitumista vuosijuhlissa?

Millainen verkostoitumistilaisuus on paras mahdollinen?

Millainen verkostoituminen ei sovi sinulle?

Liite 3. Haastattelu kysymykset Myllärinen 2018, Ross 2018**YLEINEN:**

Kuka olet ja mikä on osallisuutesi opiskelija-kuntanne vuosijuhliin?

Mitkä ovat juhlien järjestämiselle luodut tavoitteet? Onko tavoitteisiin aikaisemmin päästy?

Minkälainen tiimi juhlia järjestävät?

Minkälaista kaavaa juhlat noudattavat?

Miten juhlia markkinoidaan?

Minkälaista palautetta aikaisemmista juhlista olette saaneet?

Oletteko ottaneet opiskelijoiden aikaisempien juhlien toiveita tai palautteita huomioon juhlia valmistellessa?

IDENTITEETTI:

Minkälaisia arvoja opiskelijakunnallanne on?

Miten olette huomioineet opiskelijakunnan arvot juhlissa?

Millainen osa vuosijuhlilla on opiskelija-kuntanne identiteetin rakentamisessa ja ylläpitämisessä sekä sen kehittämisessä?

YHTEISÖLLISYYS:

Minkälaiset tavoitteet yhteisöllisyyden rakentamisessa vuosijuhlilla on ollut/tulee olemaan?

Miten yhteisöllisyys näkyy juhlissanne?

Onko eri paikkakunnilta saapunut ihmisiä juhlisiin?

Onko eri paikkakunnilta saapuville tehty erikoisjärjestelyjä esim. kyydit, majoitus ym?

Liite 4. Palautekyselyn kysymykset, 2018

Missä paikkakunnalla opiskelet?

Millä vuosikurssilla opiskelet?

Oletko HUMAKOn jäsen?

Oletko aikaisemmin osallistunut muiden opiskelijakuntien tai ylioppilaskuntien vuosijuhlaan?

Miksi osallistuit HUMAKOn 18-vuotis vuosijuhlaan?

Jos saavuit juhlaan muualta kuin Turusta, mikä sai sinut tulemaan paikalle?

Lipun hinta oli..

Saitko rahalle vastinetta?

Miten markkinointi mielestäsi onnistui?

Saitko riittävästi tietoa juhlista etukäteen?

Mistä olisit kaivannut enemmän tietoa?

Vaikuttaako vuosijuhlat mielestäsi HUMAKOn yhteisöllisyyteen?

Miten yhteisöllisyys näkyi juhlissa?

Tuleeko mielestäsi jatkossa järjestää kaikkien paikkakuntien yhteiset vuosijuhlat?

Miten vuosijuhlat vaikuttaa HUMAKOn identiteettiin?

Missä juhlat tulisi seuraavaksi järjestää?

Olivatko juhlat onnistuneet?

Mikä onnistui erityisen hyvin?

Missä tuntui olevan kehittämisen varaa?

Kuinka usein toivot vuosijuhlia järjestettävän tulevaisuudessa?

Pitäisikö juhlia järjestää vuoroin jokaisella koulutuspaikkakunnalla? (Kauniainen, Turku, Jyväskylä, Kuopio, Nurmijärvi)

Osallistuisitko uudestaan HUMAKOn vuosijuhlaan?

Mitä ohjelmaa toivot juhlissa tulevaisuudessa olevan?

Mitä pitää ottaa huomioon seuraavia juhlia järjestäessä?

Terveiset järjestäjille..