

Tämä on rinnakkaistallenne.
Rinnakkaistallenteen sivuasettelut ja typografiset yksityiskohdat
saattavat poiketa alkuperäisestä julkaisusta.

Julkaisun tekijä(t): Tolonen, Tiina
Julkaisun nimi: Theseuksen vuosi 2017
Julkaisuvuosi: 2018
Versio: Julkaistu versio

Käytä viittauksessa alkuperäistä lähdettä:

Tolonen, T. (2018). Theseuksen vuosi 2017. Kreodi, (1).

Haettu 18.4.2018 osoitteesta

<https://www.kreodi.fi/en/23/Artikkelit/448/Theseuksen-vuosi-2017.htm>



19.02.2018, 18:47

THESEUKSEN VUOSI 2017

TIINA TOLONEN

Theseuksen toimintavuosi 2017 oli vilkas monella tavalla. Tallennuksia tehtiin yhteensä 17 845, iso DSpace-ohjelmistopäivitys kesäkuussa, rinnakkaistallennuksen käynnistely useassa amkissa sekä kaksi hienoa amkien yhteistä seminaaria pitivät rukkasetkin kiireisinä. Seuraavassa Theseuksen vuosi erilaisten tilastolukujen valossa.

LATAUSTILASTOJA

Vuonna 2017 Theseukseen tallennettuja töitä ladattiin 16 618 307 kertaa. Laskua edelliseen vuoteen on hieman yli 4 miljoonaa, joka osittain selittynee tilastointiohjelmaan tehdyillä parannuksilla. Theseuksen kymmenen kaikkien aikojen eniten ladattua työtä ovat kaikki englanninkielisiä. Sama työ on pitänyt kärkipaikkaa jo useamman vuoden ajan.

| | |
|--|--------|
| Strategic marketing plan for a hotel | 222095 |
| Business plan for a fashion brand : case: MW Oy | 161729 |
| EFFECTS OF TRAINING ON EMPLOYEE PERFORMANCE. : Evidence from Uganda | 151444 |
| The Importance of Staff Training in the Hotel Industry : Case study: Renaissance Shanghai Yuyuan Hotel | 132153 |
| The importance of strategic management : A case study of H&M | 128301 |

| | |
|--|--------|
| Comparative Study of C, C++, C# and Java Programming Languages | 115524 |
| Subway Market Research | 106619 |
| What are the factors limiting the success and/or growth of small businesses in Tanzania? – An empirical study on small business growth | 101018 |
| Service Quality and Customer Satisfaction in the Restaurant Business : Case Study - Sagarmatha Nepalese Restaurant in Vantaa | 100443 |
| The impact of a reward system on employee motivation | 96682 |

Kuva 1. Kymmenen ladatuinta opinnäytetyötä Theseuksessa kautta aikojen latausmäärineen.

Vuoden 2017 ladatuimmat opinnäytetyöt olivat taas nämä, joiden joukossa on samoja opinnäytetöitä kuin kaikkien aikojen ladatuimmissakin.

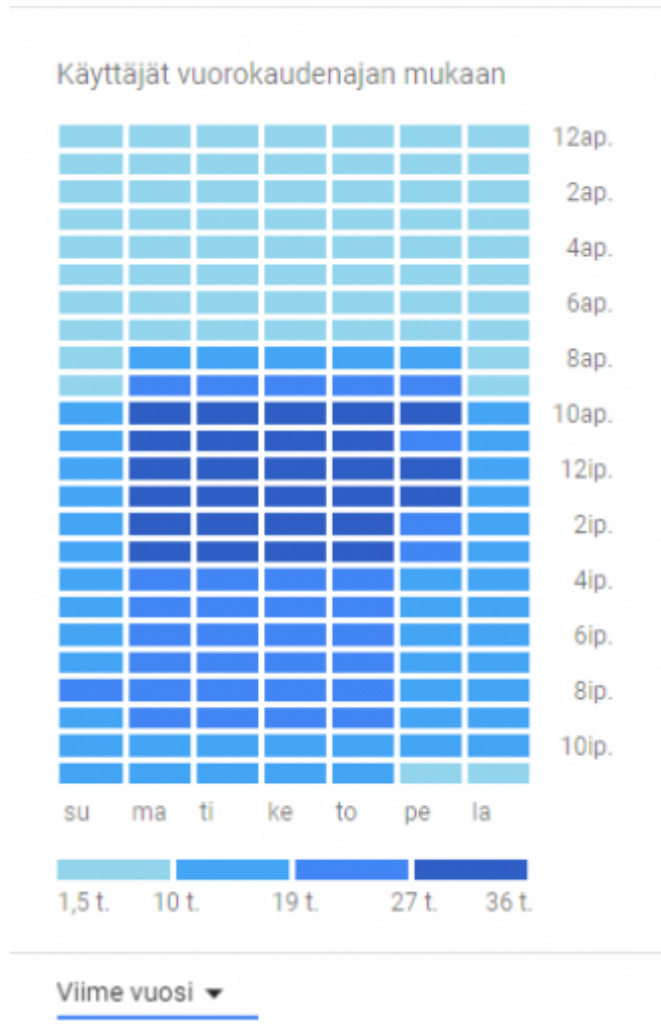
| | |
|--|--------------|
| EFFECTS OF TRAINING ON EMPLOYEE PERFORMANCE. : Evidence from Uganda | 50324 |
| Factors affecting consumers' buying decision in the selection of a coffee brand | 37171 |
| The impact of workplace diversity on organisations | 35168 |
| Impacts of social media on consumer behavior : decision making process | 28689 |
| Causes of students' stress, its effects on their academic success, and stress management by students | 27616 |
| Suorien vatsalihasten erkaantuma ja vatsalisharjoitteet synnyttäneillä naisilla : opas Naistenklinikan ja Kätilöopiston sairaalan fysioterapeuteille | 17575 |
| Business plan for a fashion brand : case: MW Oy | 17357 |
| The impact of a reward system on employee motivation | 15380 |
| Strategic marketing plan for a hotel | 15014 |
| Job Satisfaction and Job Performance at the Work Place | 14832 |

Kuva 2. Kymmenen ladatuinta opinnäytetyötä vuonna 2017 latausmäärineen.

MITÄ GOOGLE ANALYTICS KERTOO THESEUKSEN KÄYTÖSTÄ?

Google Analyticsin kautta on mahdollista saada monenlaista dataa Theseuksen käytöstä. Vuoden 2017 data on hieman puutteellista, sillä Google Analytics ei ollut kytkettynä Theseukseen marraskuu 2016 – helmikuun alku 2017 välisenä aikana. Tämä liittyy Theseuksessa vuoden 2016 lopussa ilmenneisiin vakausongelmiin.

Alla olevassa kuvassa esitetään sinisellä värillä Theseuksen käyttäjien määrää vuorokaudenajan mukaan vuoden 2017 aikana. Mitä tummempi sininen, sitä enemmän käyttäjiä. Suosituin käyttöaika näyttäisi olevan klo 10.00–16.00 maanantain ja torstain välillä.



Kuva 3. Theseuksen käyttäjät vuorokaudenajan mukaan vuonna 2017

Google Analytics kertoo myös reaaliaikaisen tiedon siitä, kuinka paljon sivustolla on aktiivisia vierailijoita ja minkälaisia laitteita he käyttävät:

Tällä hetkellä

84

aktiivista vierailijaa sivustossa



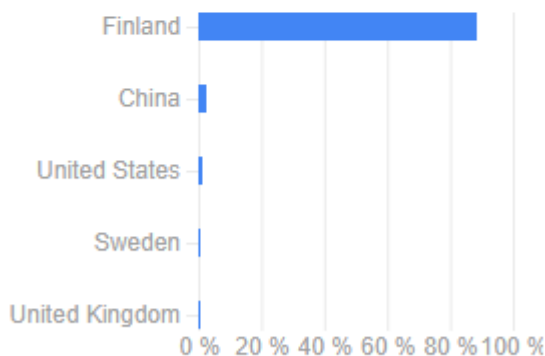
Kuva 4. Yhtäaikaiset käyttäjät Theseuksessa tietyllä hetkellä

MAITA JA MANTUJA

Mitä kautta Theseukseen sitten tullaan? Esimerkkihetskellä yhtäaikaisia käyttäjiä oli 114, ja heistä noin 54 % löysi palvelun Googlen kautta. Seuraavaksi eniten eli 35 % käyttäjistä oli tullut suoraan Theseuksen verkkosivulle. 3.5 % käyttäjistä oli löytänyt palvelun Google Scholarin kautta ja loput esimerkkihetken yksittäiset käyttäjät eri ammattikorkeakoulujen Finnojen tai tiedonhakuoppaiden kautta. Yksi käyttäjä tuli osoitteesta hungryforfinland.fi!

Tarkasteltaessa istuntoja maittain voidaan todeta, että enemmistö tulee Suomesta, vuonna 2017 peräti 88,6 %. Alla oleva kuva kertoo, että istuntoja on kuitenkin ollut ympäri maailman. Sinisen värin tummuusaste kartassa kuvaa tässäkin määrää, eli Suomi loistaa kartalla tummansinisenä. Google Analytics -palvelussa voi viemällä kursorin minkä tahansa yksittäisen maan päälle nähdä istuntojen määrän sen osalta. Vaihteluväli on melkoinen, kahdesta istunnosta kymmeniintuhansiin.

Istunnot maittain



Viime vuosi ▾

[SIJAIN TIEN YLEISKATSAUS](#) >

Kuva 5. Istunnot maittain Theseuksessa vuonna 2017

MITÄ SIVUJA KÄYTTÄJÄT KATSOVAT ENITEN?

Alla olevasta kuvassa on eniten katseltujen sivujen otsikot viime vuodelta. Otsikko numero seitsemän on harmillisesti Dspace-päivityksen yhteydessä kääntämättä jäänyt sivun otsikko, siinä kohtaa pitäisi lukea Suodata koulutusohjelman mukaan.

| | |
|--|----------------------------|
| 1. Theseus | 3 809 400 (40,22 %) |
| 2. Haku | 1 038 506 (10,96 %) |
| 3. Ammattikorkeakoulut | 404 780 (4,27 %) |
| 4. Viimeksi lisätty | 226 274 (2,39 %) |
| 5. Theseus - Selaus tekijän mukaan | 77 532 (0,82 %) |
| 6. Suodata asiasanan mukaan | 51 401 (0,54 %) |
| 7. xmlui.Discovery.AbstractSearch.type_programme | 29 388 (0,31 %) |
| 8. Metropolia Ammattikorkeakoulu | 27 774 (0,29 %) |
| 9. Search | 24 826 (0,26 %) |
| 10. Tietueen metadata | 22 784 (0,24 %) |

Kuva 6. Eniten katseltujen sivujen otsikot vuonna 2017

Jos muutamme hakukriteeriksi pelkän sivun, näyttää viime vuoden tilasto tällaiselta. Sijalla neljä on Metropolia-ammattikorkeakoulu, sijalla kuusi Tampereen ammattikorkeakoulu, sijalla kahdeksan Jyväskylän ammattikorkeakoulu ja sijalla yhdeksän Turun ammattikorkeakoulu.

| | | |
|--------------------------|---|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. (other) | 1 001 932 (10,58 %) |
| <input type="checkbox"/> | 2. / | 725 936 (7,66 %) |
| <input type="checkbox"/> | 3. /browse | 74 258 (0,78 %) |
| <input type="checkbox"/> | 4. /handle/10024/6 | 52 813 (0,56 %) |
| <input type="checkbox"/> | 5. /submissions | 43 843 (0,46 %) |
| <input type="checkbox"/> | 6. /handle/10024/13 | 38 136 (0,40 %) |
| <input type="checkbox"/> | 7. /admin/item | 37 507 (0,40 %) |
| <input type="checkbox"/> | 8. /handle/10024/5 | 29 654 (0,31 %) |
| <input type="checkbox"/> | 9. /handle/10024/15 | 28 815 (0,30 %) |
| <input type="checkbox"/> | 10. /browse?type=author | 28 334 (0,30 %) |

Kuva 7. Eniten katsellut sivut vuonna 2017

Vuosi 2018 on Theseuksen 10-vuotisjuhlavuosi. Nyt vuoden alussa tallennuksien kokonaismäärä on hieman yli 134 000. Meillä on valtava yhteinen tietopankki, joka on avoimesti kaikkien käytettävissä. Mielenkiinnolla odotan jälleen kuluvan vuoden tilastolukuja!