

Jenni Mäki

TEHOA VERKKOMARKKINOINTIIN

Hotel & Restaurant Cronen internetsivujen uudistaminen

Opinnäytetyö

KESKI-POHJANMAAN AMMATTIKORKEAKOULU

Matkailun koulutusohjelma

Toukokuu 2010



TIIVISTELMÄ OPINNÄYTETYÖSTÄ

Yksikkö Pietarsaaren yksikkö	Aika Toukokuu 2010	Tekijä/tekijät Jenni Mäki
Koulutusohjelma Matkailun koulutusohjelma		
Työn nimi TEHOA VERKKOMARKKINOINTIIN – Hotel & Restaurant Cronen internetsivujen uudistaminen		
Työn ohjaaja Katarina Broman	Sivumäärä 35 + 30	
Työelämäohjaaja Juhani Kemppainen, hotellinjohtaja		
<p>Opinnäytetyön toimeksiantajana toimi Kruunupyysissä sijaitseva Hotel & Restaurant Crone, ja työelämäohjaaja oli hotellitoiminnasta vastaava Juhani Kemppainen. Kruunupyys sijaitsee Pohjanmaalla, noin kymmenen kilometrin päässä lähimmästä kaupungista, Kokkolasta. Crone sijaitsee keskeisellä paikalla aivan Kruunupyyn keskustassa, lentokentän läheisyydessä. Kyseessä on pieni perheyritys, joka on ollut nykyisillä, Yhdysvalloissa asuvilla omistajillaan kolme vuotta. Hotellin toiminta-ajatuksena on tarjota tasokasta yöpymistä ja ruokaa erilaisessa ja viihtyisässä ympäristössä kohtuulliseen hintaan.</p> <p>Tämä työ oli toiminnallinen opinnäytetyö, jonka aiheena on verkkomarkkinointi ja verkkosivujen tekeminen. Työssä on kaksi osaa: kirjallinen raportti ja konkreettinen tuotos toimeksiantajalle. Työn teoreettisessa tietoperustassa käsiteltiin toiminnallista opinnäytetyötä sekä tutkimusmenetelmänä käytettyä kvalitatiivista tutkimusta ja tarkemmin avointa haastattelua. Lisäksi käsitellään internetmarkkinointia ja sen merkitystä erityisesti majoitusyritysten näkökulmasta sekä verkkosivujen suunnittelua ja toteutusta.</p> <p>Toiminnallisena osana opinnäytetyössä suunniteltiin ja toteutettiin Hotel & Restaurant Cronelle uudet kotisivut. Yritys tarvitsi verkkosivujen uudistusta palvelukseen paremmin asiakkaidensa tarpeita. Yrityksen aiemmat kotisivut eivät olleet ajan tasalla, ja niistä puuttui osa yrityksen tarjoamista palveluista. Myös teknisessä toimivuudessa oli puutteita. Internetsivut toteutettiin Dreamweaver-ohjelmalla. Tavoitteena oli, että uusien verkkosivujen avulla Cronen asiakkaat saavat paljon ajankohtaista tietoa yrityksestä, ja että yritys kokisi uudet sivut hyödyllisiksi. Pitkällä aikavälillä niiden toivotaan tuovan yritykselle uusia asiakkaita, nostavan yrityksen imagoa ja parantavan sen kannattavuutta.</p> <p>Verkkosivujen suunnittelu ja toteutus oli haasteellista, mutta mielenkiintoista. Ongelmia tuotti muun muassa verkkosivujen tekemiseen perehdyttävä kurssi, joka ei toteutunutkaan koulussamme. Oman opettelun ja perehtymisen avulla sai kuitenkin paljon aikaan, ja pienestä viivästyisestä huolimatta työ valmistui kohtuullisessa ajassa. Lopputulos oli onnistunut, ja siitä uskotaan olevan paljon hyötyä toimeksiantajalle.</p>		

Asiasanat

haastattelu, hotelli, internetsivut, kvalitatiivinen tutkimus, toiminnallinen opinnäytetyö, verkkomarkkinointi, world wide web

ABSTRACT

CENTRAL OSTROBOTHNIA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES	Date May 2010	Author Jenni Mäki
Degree programme Degree Programme in Tourism		
Name of thesis MORE EFFECTIVE MARKETING ONLINE – Renewal of Hotel and Restaurant Crone’s website		
Instructor Katarina Broman		Pages 35 + 30
Supervisor Juhani Kemppainen, hotel manager		
<p>This thesis was made as a commission for Hotel & Restaurant Crone in Kruunupy, and the supervisor of the thesis was Juhani Kemppainen, who is responsible for the hotel functions. Kruunupy is located in Ostrobothnia, approximately ten kilometers from the nearest city, Kokkola. The location of the hotel is central – in the middle of Kruunupy and close to the airport. Hotel Crone is a small family company, which is owned by a Finnish couple that permanently lives in the United States. They have led the hotel for four years. The business concept of the hotel is to offer high-quality accommodation and food in a different and comfortable milieu for a reasonable price.</p> <p>This was a practice-based thesis, which subject was online marketing and making of a webpage. This thesis consists of two different parts: a written report and a concrete production for the client. In the theoretical framework, the concepts of a practice-based thesis and a qualitative survey, more specifically an open interview, were discussed. Internet marketing and its meaning for a tourism company was also handled, as well as the design and creation of a website.</p> <p>The practice-based part of this thesis was to design and create a new website for Hotel & Restaurant Crone. The subject was interesting, and the company needed the website to better fulfill their customers’ needs. Crone’s previous website was not currently updated, and it lacked important information concerning the services of the company. Also the technical function had a few weaknesses. The website was created with Dreamweaver-program. The aim was to provide customers a sufficient amount of current information about the hotel, and that the company would find the pages useful. In the long run, the aim was to attract new customers, raise the image of the company and even improve its profitability.</p> <p>The design and creation of the website was challenging, but interesting. One of the problems was a course in making homepages, which was cancelled in our unit. Self-learning and familiarizing helped to get quite far, and despite of a minor delay the work was finished in a reasonable time. The final result was a success, and the work will certainly be useful for the client.</p>		
Key words hotel, interview, online marketing, practice-based thesis, qualitative survey, website, world wide web		

TIIVISTELMÄ
ABSTRACT
SISÄLLYS

1 JOHDANTO	1
2 TOIMINNALLINEN OPINNÄYTETYÖ	3
2.1 Toiminnallisen opinnäytetyön kuvaus	3
2.2 Toimintasuunnitelma ja työpäiväkirja	4
2.3 Tutkimus osana prosessia	5
2.3.1 Tutkimusmenetelmän valinta	6
2.3.2 Tutkimuksen suorittaminen	8
3 HOTEL & RESTAURANT CRONE	10
3.1 Yritys ja sen historia	10
3.2 Majoituspalvelut	11
3.3 Ravintolapalvelut	13
3.4 Muut palvelut	13
4 VERKKOMARKKINOINTI	15
4.1 Majoitusyritys ja internet	15
4.2 Internetsivut markkinointikanavana	16
4.2.1 Internetsivujen merkitys	17
4.2.2 Hyvän internetsivun ominaisuuksia	18
5 INTERNETSIVUJEN TEKEMINEN	21
5.1 Suunnittelusta toteutukseen	21
5.1.1 Www-sivu, HTML-kieli ja ohjelmat	21
5.1.2 Typografia ja värien valinta	23
5.2 Hotel & Restaurant Cronen internetsivut	24
5.2.1 Sisältö ja ulkoasun suunnittelu	25
5.2.2 Uusien sivujen toteutus	28
6 POHDINTA	31
LÄHTEET	34
LIITTEET	

1 JOHDANTO

Tämän toiminnallisen opinnäytetyön tarkoituksena on suunnitella ja toteuttaa Pohjanmaan Kruunupyssä sijaitsevalle Hotel & Restaurant Cronelle uudet, sekä yrityksen että sen asiakkaiden tarpeita palvelevat internetsivut. Yrityksen entiset verkkosivut eivät vastaa täysin yrityksen eivätkä käyttäjien toiveita ja odotuksia, ja siksi Crone tarjoutui opinnäytetyön toimeksiantajaksi. Yrityksen edustajana opinnäytetyöprosessissa on ollut hotellinjohtaja Juhani Kemppainen. Aluksi mietittiin vain entisten sivujen päivittämistä ja uutta ilmettä, mutta sitten päädyttiin käytännön syistä ja yrityksen omistajan pyynnöstä kokonaan uusien sivujen suunnitteluun.

Tavoitteena on kehittää uusien internetsivujen avulla Hotel & Restaurant Cronen verkkomarkkinointia ja tuoda yrityksen tarjoamat palvelut ja ajankohtaiset asiat asiakkaiden tietoisuuteen. Nykypäivänä internetmarkkinointi on yritysten tärkeimpiä markkinointikanavia, ja siksi siihen on syytä panostaa. Toimeksiantajayritys Cronessa oli huomattu, että yrityksen verkkosivut eivät ole ajan tasalla, ja uudet sivut tai ainakin olemassaolevien sivujen päivittäminen katsottiin tarpeelliseksi. Tässä opinnäytetyössä suunnitellut sivut ovat siis ehdotus yrityksen uudeksi markkinointityökaluksi, ja tavoitteena on, että yritys on niihin tyytyväinen ja ottaa ne käyttöön.

Aihevalinta sujui helposti, sillä toiminnallinen opinnäytetyö tuntui heti kohdallani mielekkäämmältä vaihtoehdolta kuin tutkimus. Hotel Cronesta otettiin yhteyttä kouluumme useita toiminnallisen opinnäytetyön aiheita tarjoten, ja ne vaikuttivat kiinnostavilta. Jo ensimmäisessä tapaamisessa toimeksiantajan kanssa aihepiiriksi varmistui markkinointi, ja myöhemmin valitsin tarkemmaksi aiheeksi yrityksen verkkosivujen uusimisen.

Teoreettisessa tietoperustassa kerrotaan aluksi toiminnallisesta opinnäytetyöstä, jonka yhteydessä kerrotaan myös tutkimusmenetelmänä käytetystä kvalitatiivisesta tutkimuksesta. Tämä luku on tarpeellinen työn alussa, jotta lukija saa kuvan siitä, millainen opinnäytetyö on kyseessä ja mihin työn konkreettisessa tuotoksessa tehdyt ratkaisut ovat perustuneet. Seuraavaksi työssä esitellään toimeksiantoyritys ja kerrotaan sen palveluista. Neljännessä pääluvussa syvennyttään verkkomarkkinointiin ja viides pääluku käsittelee kotisivujen

suunnittelua ja toteuttamista. Viimeinen pääluku on pohdinta. Opinnäytetyön toinen osa ovat toteuttamani internetsivut kirjallisessa muodossa.

Keskeisinä lähteinä tässä raportissa on käytetty Lundenin ja Svenssonin, Tuomen ja Sara-järven sekä Vilkan ja Airaksisen teoksia sekä tätä opinnäytetyötä varten tehtyjä haastatteluja. Itse verkkosivujen teossa käytettiin lähteenä erilaisia ohjesivustoja, kuten Teacher Click-internetsivustoa sekä paria Dreamweaveria käsittelevää teosta. Myös Hotel Cronen vanhoilta internetsivuilta on poimittu tietoa.

2 TOIMINNALLINEN OPINNÄYTETYÖ

Tässä pääluvussa kerrotaan, mitä toiminnallisella opinnäytetyöllä tarkoitetaan, sekä paneudutaan tarkemmin tähän opinnäytetyöhön valittuun tutkimusmenetelmään, kvalitatiiviseen tutkimukseen. Tutkimuksen muodoksi valittiin haastattelu ja sen tyypiksi avoin haastattelu, joten myös nämä käsitteet esitellään tässä luvussa. Tärkeää on myös perustella, miksi juuri kvalitatiivinen tutkimus ja tutkimushaastattelu valittiin tämän työn tutkimusmenetelmiksi.

2.1 Toiminnallisen opinnäytetyön kuvaus

Toiminnallinen opinnäytetyö on kaksiosainen kokonaisuus: se sisältää toiminnallisen osuuden eli produktin sekä opinnäytetyöraportin eli opinnäytetyöprosessin dokumentoinnin ja arvioinnin tutkimusviestinnän keinoin. Toiminnallisen opinnäytetyön tuotoksen tulisi aina pohjata ammattiteorialle ja sen tuntemukselle, ja siten toiminnallisen opinnäytetyöraportin tulee aina sisältää myös niin sanottu teoreettinen viitekehysosuus. Toiminnallisen opinnäytteen tekijältä edellytetään tutkivaa ja kehittävää otetta, vaikka tutkimus monesti onkin toiminnallisessa opinnäytetyössä lähinnä selvityksen tekemistä ja selvitys tiedonhankinnan apuväline. (Virtuaaliammattikorkeakoulu 2009.)

Toiminnallisen opinnäytetyön lopullisena tuotoksena on siis aina jokin konkreettinen tuote, kuten kirja, tietopaketti, portfolio tai tapahtuma. Siksi raportoinnissa on käsiteltävä konkreettisen tuotoksen saavuttamiseksi käytettyjä keinoja. Mikäli toiminnalliseen osuuteen sisältyy tekstiä, on tekijän suunniteltava se kohderyhmää palvelevaksi ja mukautettava ilmaisu tekstin sisältöä, tavoitetta, vastaanottajaa, viestintätilannetta ja tekstilajia palvelevaksi. Myös työn laajuutta ja tuotteen kustannuksia tulee miettiä, sillä konkreettisen tuotteen kustannukset maksaa opiskelija itse tai työn toimeksiantajayritys niin sovittaessa. Tavoitteena toiminnallisessa opinnäytetyössä on se, että tuote erottuu edukseen muista vastaavanlaisista tuotteista, joten sen tulee olla yksilöllinen ja persoonallisen näköinen. (Vilka & Airaksinen 2003, 51–53.)

Tässä työssä konkreettinen tuotos on siis Hotel & Restaurant Cronelle suunnitellut verkkosivut. Hotel Crone haluaa tehostaa markkinointiaan monien markkinointikanavien osalta, mutta verkkosivuja pidettiin yrityksessä yhtenä kiireellisimmistä kehityskohteista. Myös oma kiinnostukseni johti juuri verkkosivujen valintaan opinnäytetyön tuotokseksi. Internetsivujen kohderyhmänä ovat kaikki hotellin ja ravintolan nykyiset ja uudet asiakkaat. Sivujen sisällössä pyritään huomioimaan sekä yksityisasiakkaat että yritykset. Kohderyhmä on otettu huomioon suunnittelun alusta lähtien, ja tavoitteena on ollut saada verkkosivuille kaikki se tieto, jonka hotelli- tai ravintola-asiakas yrityksestä etukäteen tarvitsee. On tiettyjä apuvälineitä, joita kannattaa hyödyntää aloittaessaan toiminnallista opinnäytetyöprosessia ja sen varrella, ja niitä esitellään työssä seuraavaksi.

2.2 Toimintasuunnitelma ja työpäiväkirja

Toimintasuunnitelma on osa toiminnallista opinnäytetyötä. Sen ensisijainen merkitys on jäsentää itselleen, mitä on tekemässä. Toimintasuunnitelmalla tekijä osoittaa, että kykenee johdonmukaiseen päättelyyn ideassaan ja tavoitteissaan. Suunnitelma merkitsee myös lupaus siitä, mitä tekijä aikoo tehdä, joten siihen on pystyttävä sitoutumaan (Vilkkä & Airaksinen 2003, 26–27). Opinnäytetyöprosessin alussa kirjoitettiin aiheanalyysi, joka toimi hyvin toimintasuunnitelmana tässä työssä. Myös toimeksiantoyritykselle laadittiin sähköpostiviesti, jossa eriteltiin tarkasti, mitä on tarkoitus tehdä, mitkä ovat tavoitteet ja mikä on ihanteellinen aikataulu.

Toimintasuunnitelma on syytä aloittaa lähtötilanteen kartoittamisesta. Tärkeää on selvittää alalta löytyvät vastaavanlaiset ideat, tuotoksen kohderyhmä ja sen tarpeellisuus kohderyhmässä, aiheeseen liittyvä lähdekirjallisuus, tutkimukset ja aiheeseen liittyvä ajankohtainen keskustelu. Vasta tämän taustakartoituksen jälkeen voi täsmentää lopullisen toiminnallisen opinnäytetyön idean ja sen tavoitteet. Lisäksi toimintasuunnitelmassa pohditaan käytettävät keinot tavoitteiden saavuttamiseksi, rajataan aihe, valitaan teorettinen viitekehys, määritellään aikataulu, tehdään kustannusarvio ja selvitetään, kuka kustannuksista huolehtii, sekä hahmotellaan raportin rakennetta (Vilkkä & Airaksinen 2003, 27–32). Näitä asioita mietittiin heti opinnäytetyöprosessini alussa ja niistä lähdettiin sitten liikkeelle työn toteuttamisessa. Toiminnalliselle tuotokselle oli olemassa selkeä tarve ja taustakartoituksen pe-

rusteella uudet verkkosivut koettiin hyödylliseksi toimeksiantajalle. Aiheen rajaaminen oli tässä työssä helppoa, ja teoreettinen viitekehys myodostui muutamasta aiheen kannalta olennaisimmasta teemasta. Aikataulu määriteltiin realistiseksi mutta silti tiukanpuoleiseksi ja siitä jouduttiinkin joustamaan. Kustannusarviota ei varsinaisesti tarvinnut tehdä, sillä työstä ei laskettu koituvan kustannuksia tekijälle tulostuspapereita lukuunottamatta. Jo työn alkutaipaleella mietittiin pohja kirjallisen raportin rakenteelle, vaikka sitä onkin osittain muutettu matkan varrella.

Opinnäytetyön teko on prosessi, joka alkaa jo silloin, kun sitä aletaan miettiä ensimmäistä kertaa. Työpäiväkirja auttaa tekijää jäsentämään ajatuksiaan ja rajaamaan aihetta. Se on tekijän muisti, josta hän voi tarkistaa mitä teki, milloin ja miksi. Tekijä itse valitsee sopivimman tavan pitää työpäiväkirjaa: se voi olla esimerkiksi vihko, tietokoneen tiedosto tai kansio. Työpäiväkirjaan on syytä kirjata ylös myös ohjauskäynnit ja niiden sisältö pääpiirteittäin. Työpäiväkirjasta on apua, kun laaditaan raporttia ja arvioidaan opinnäytetyöprosessia. (Torvinen 2006, 8.)

Tämän opinnäytetyöprosessin tukena on alusta asti pidetty opinnäytetyöpäiväkirjaa, johon on kirjattu lyhyesti kaikki prosessiin liittyvät vaiheet ja tapahtumat. Päiväkirja on ollut hyödyksi matkan varrella, sillä se on auttanut saamaan kokonaiskuvan opinnäytetyöprosessin kulusta ja siitä on ollut helppo tarkistaa tärkeitä päivämääriä ja hahmottaa omaa edistymistä. Työpäiväkirja löytyy tiivistettynä versiona tämän työn lopusta (LIITE 2).

2.3 Tutkimus osana prosessia

Jotta saatiin jonkinlainen pohja lähteä tekemään Hotel & Restaurant Cronelle uusia verkkosivuja, tarvittiin yrityksen mielipiteitä ja toiveita sivujen suhteen omien ideoiden rinnalle. Siksi katsottiin tarpeelliseksi tutkia yrityksen edustajien näkemyksiä ja menetelmäksi valittiin laadullinen eli kvalitatiivinen tutkimus. Laadullinen tutkimusmenetelmä on toimiva selvityksen toteuttamisessa, kun tavoitteena on ilmiön kokonaisvaltainen ymmärtäminen. Lähtökohtana on se, että tekijä haluaa kirjoittamatonta faktatietoa ja selkeän mielikuvan uskomuksista, haluista, ihanteista ja käsityksistä ihmisten toiminnan taustalla (Vilka & Airaksinen 2003, 63). Tässä alaluvussa kerrotaan kvalitatiivisesta tutkimuksesta ja tar-

kemmin paneudutaan avoimeen haastatteluun, joka valittiin haastattelutavaksi. Luvussa esitellään nämä käsitteet ja perustellaan, miksi näihin valintoihin päädyttiin.

2.3.1 Tutkimusmenetelmän valinta

Kvalitatiivisessa tutkimuksessa analyysin pääpaino on kvantitatiivisen tutkimuksen numeeristen arvioiden sijaan mielipiteissä sekä niiden syissä ja seurauksissa: lukujen sijaan keskittään johtopäätösten tekemiseen moniulotteisemmasta, usein haastatteluihin ja ryhmäkeskusteluihin pohjautuvasta aineistosta. Kvalitatiivinen markkinatutkimus vastaa kysymyksiin mitä, miksi ja kuinka; se on luonteeltaan kuvailevaa, diagnosoivaa, arvioivaa ja luovaa (Taloustutkimus Oy 2007). Kvalitatiivinen tutkimus sopi tässä työssä tutkimusmenetelmäksi, sillä tarkoitus oli saada selville Cronen edustajien näkemyksiä ja vapaamuotoisia kommentteja koskien yrityksen internetsivuja. Kvantitatiivinen eli määrällinen tutkimus ei Cronen kohdalla tullut kysymykseen, sillä haluttiin tutkia yrityksen edustajien näkemyksiä ja heitä ei ole tarpeeksi määrällisen tutkimuksen suorittamiseksi. Suullisella, henkilökohtaisella haastattelulla saadaan myös syvällisempiä vastauksia kuin vaikkapa lomakyselyllä. Prosessin alkuvaiheessa mietittiin myös Cronen asiakkaiden haastattelemista, mutta tällöin työstä olisi tullut liian laaja yhden henkilön suoritettavaksi.

Laadullisen tutkimusmenetelmän luonteen vuoksi tutkimuksessa korostuvat kolme näkökulmaa: konteksti, intentio ja prosessi. Kontekstin huomioon ottaminen tarkoittaa, että tutkija ottaa selvää millaisiin yhteyksiin tutkittava asia tai ilmiö liittyy. Kuvaus siis edellyttää ilmiön esiintymisympäristön, kuten ajan ja paikan, kuvaamista. Intentio huomioon otettaessa tarkkaillaan, millaisia motiiveja tai tarkoituksia tutkittavan ilmaisuun tai tekemiseen liittyy. Prosessilla taas tarkoitetaan tutkimusaikataulun ja -aineiston tuotantoedellytysten suhdetta tutkijan tutkittavaa asiaa koskevaan ymmärtämiseen. Tutkimusaikataululla on merkitystä siihen, miten syvälle tutkija voi ilmiössä päästä, eikä ymmärryksen kehittymistä voi nopeuttaa. (Vilka 2005, 99.)

Laadullisen tutkimuksen yleisimmät aineistonkeruumenetelmät ovat haastattelu, kysely, havainnointi ja erilaisiin dokumentteihin perustuva tieto. Niitä voidaan käyttää joko vaihtoehtoisina, rinnakkain tai eri tavoin yhdisteltynä tutkittavan ongelman ja tutkimusresurssi-

en mukaan (Tuomi & Sarajärvi 2002, 73). Haastattelututkimuksessa haastattelutapa tulee valita sen mukaan, millaista ja miten tarkkaa tietoa tekeillä oleva toiminnallinen opinnäyte-työ vaatii (Vilka & Airaksinen 2003, 63).

Haastattelun suurin etu on joustavuus: haastattelijalla on mahdollisuus toistaa kysymys, oikaista väärinkäsityksiä, selventää ilmausten sanamuotoja ja käydä keskustelua tiedonantajan kanssa. Tutkija voi myös esittää kysymykset siinä järjestyksessä kuin hän katsoo aiheelliseksi. Haastattelun eduksi katsotaan myös se, että haastattelijalla voi samalla toimia havainnoitsijana ja kirjata muistiin paitsi mitä sanotaan, myös miten sanotaan. Heikkouksia kirjalliseen kyselyyn verrattuna on aika ja raha: haastattelu on kallis ja aikaavievä aineistonkeruumuoto. (Tuomi & Sarajärvi 2002, 75–76.)

Haastattelumenetelmäksi valittiin tässä työssä avoin haastattelu. Pohdin pitkään teema-haastattelun ja avoimen haastattelun eroja ja niiden sopivuutta omiin tavoitteisiini. Molemmat tuntuivat käyttökelpoisilta vaihtoehdoilta. Käytännössä niillä ei olekaan suurta eroa, mutta yksi eroavaisuus on se, että avoimessa haastattelussa erillisiä teemoja ei ole tarpeen määritellä. Avoin haastattelu sopi tarkoitukseeni myös siksi, että sitä suositellaan hyvin vähäiselle tutkimusjoukolle, ja tutkimuksessani haastateltavana on vain kolme henkilöä.

Avoimessa haastattelussa käytetään avoimia kysymyksiä, joissa vastausvaihtoehtoja ja sanatarkkoja kysymyksiä ei ole etukäteen muotoiltu. Avoin haastattelu on keskustelunomainen tilanne, jossa käsitellään tiettyä aihetta. Haastattelijalla voi kysyä uusia täsmennyksiä kysymyksiä haastateltavan vastauksien perusteella, minkä ansiosta voidaan saada selville myös sellaisia asioita, joita haastattelijalla ei ole osannut tai aikonut kysyä (Juuse-ri.com 2007). Vapaamuotoisuus ja keskustelunomaisuus olivatkin suorittamissani haastat- teluissa tärkeimmät elementit. Uskon niiden ansiosta saaneeni haastateltavilta paljon sel- laista tietoa, mitä jollakin muulla, kontrolloidummalla menetelmällä en olisi saanut. Seu- raavassa alaluvussa kerrotaan tarkemmin haastattelututkimuksestani ja sen onnistumisesta.

2.3.2 Tutkimuksen suorittaminen

Toiminnallisen tuotoksen pohjaksi tehtiin haastattelututkimus kevään ja syksyn 2009 aikana. Kaksi haastattelua pidettiin huhtikuussa, ja niistä saatuja tietoja pystyttiin hyödyntämään jo alkuraportissa. Kolmas haastattelu jätettiin syksyyn molemminpuolisten kiireisten aikataulujen vuoksi, ja myös siksi, että tässä haastattelussa pystyttäisiin keskittymään nimenomaan internetsivujen toteuttamiseen ja selvittämään samalla siihen liittyviä käytännön asioita. Keväällä minulla ei vielä ollut valmiuksia itse internetsivujen toteuttamiseen, ja näin ollen syksyllä suoritettavalla haastattelulla uskoin saavan hyödyllisempää tietoa itse sivujen teknistä toteutusta varten.

Olipa haastattelu sitten millainen hyvänsä, on se aina ainutlaatuinen, kielellinen vuorovaikutustilanne, eräänlainen kielipeli, joka on suunniteltava huolellisesti ja johon tulee valmistautua ja valmistautua. Haastattelijan käyttäytymisellä, eleillä ja ilmeillä sekä muilla ominaisuuksilla on merkitystä vuorovaikutustilanteen muodostumisessa. Haastattelussa tarvitaan sosiaalisia taitoja, jotta vuorovaikutustilanne erilaisten ihmisten kanssa ottaisi sujuakseen, mutta toki oma roolinsa on myös haastateltavalla (Saaranen-Kauppinen & Puusniekka 2006). Haastattelua ja sen kulkua tuli siis miettiä tarkkaan etukäteen, vaikka itse kysymyksiä ei avoimessa haastattelussa päätetäkään ennalta. Ennemminkin oli tärkeää miettiä haastattelutilannetta ja sen tunnelmaa: kuinka saada haastattelu sujumaan jouhevasti ja haastateltava kertomaan näkemyksistään mahdollisimman avoimesti.

Tarkkojen kysymysten sijaan avoimessa haastattelussa edetään mahdollisimman keskustelunomaisesti ja luonnollisesti antaen tilaa haastateltavan kokemuksille, tuntemuksille, mielipiteille ja perusteluille. Haastattelun kulkua ei ole suunniteltu ennalta – se on avoin kaikille mahdollisuuksille – vaikka haastattelijalla on toki orientoitunut tutkimuksensa aihepiiriin. Kysymyksiin, joita haastattelijalla esittää tilannetta ja haastateltavaa mukailleen, ei yritetä tarjota valmiita vastauksia. Haastateltavan annetaan puhua asiasta vapaasti (Saaranen-Kauppinen & Puusniekka 2006). Avointa haastattelumenetelmää käytettäessä olikin tärkeää miettiä, mitä tietoa työtä varten todella tarvitaan, ja kuinka se tieto saadaan esiin rikkomatta haastattelun vapaata ilmapiiriä ja harhautumatta liikaa sivuraiteille. Tärkeää oli miettiä etukäteen myös sitä, kuka haastateltavista osaa kertoa mistäkin osa-alueesta kattavimmin. Ongelmia haastattelujen suunnittelu- ja toteutusvaiheessa aiheutti Cronessa tapahtu-

neet henkilöstömuutokset, joiden johdosta haastateltavat muuttuivat ja haastattelujen sisältöä ja ajankohtia jouduttiin miettimään uudelleen.

Haastateltavien valinnassa ei ollut ongelmia, sillä toimeksiantajayrityksen pienuuden vuoksi haastateltavaksi sopivia henkilöitä oli vain muutama. Haastattelin yrityksen omistajapariskuntaa Karl ja Nina Lindroosia, silloista Restaurant Cronen ravintolayrittäjää Pia Broändaa sekä hotellinjohtajaa Juhani Kemppaista. Haastattelut tehtiin yrityksen tiloissa, nauhoitettiin sekä myöhemmin litteroitiin kokonaisuudessaan. Yksi haastattelu kesti noin 30–60 minuuttia. Haastatteluja analysoitiin, ja niiden pohjalta saatiin alkuun opinnäytetyön toiminnallinen osuus. Haastatteluista poimittuja lainauksia, jotka luokiteltiin aihepiireittäin, liitettiin kirjalliseen raporttiin sopiviin kohtiin piristämään ja havainnollistamaan tekstiä. Lähdeviitteissä ja -luettelossa haastateltavat ovat omasta pyynnöstään anonyymeja ja siksi heistä käytetään termejä haastateltava A, B ja C. Haastattelukysymyksiä ei ole liitetty kirjalliseen raporttiin, sillä valitsemassani haastattelumuodossa valmiita kysymyksiä ei käytetä. Haastatteluissa käsiteltiin yritystä ja sen markkinointia, entisiä internetsivuja sekä haastateltavien toiveita ja ideoita koskien uusia verkkosivuja.

3 HOTEL & RESTAURANT CRONE

Tässä luvussa esitellään opinnäytetyön toimeksiantajayritys Hotel & Restaurant Crone ja kerrotaan sen tarjoamista palveluista. Aluksi luvussa käydään läpi perustiedot yrityksestä ja hieman sen historiaa, sen jälkeen kerrotaan hotellin majoitusmahdollisuuksista ja ravintolapalveluista ja lopuksi esitellään yrityksen tarjoamat oheispalvelut. Tässä luvussa on käytetty lähteenä yrityksen nykyisiä verkkosivuja, tehtyjä haastatteluja sekä omaa pohjatietoa.

3.1 Yritys ja sen historia

Hotel & Restaurant Crone on pieni yksityisessä omistuksessa oleva hotelli, joka sijaitsee Pohjanmaalla, Kruunupyyn keskustassa. Valtatie 8 kulkee parin kilometrin etäisyydellä yrityksestä, joten sen sijainti on ihanteellinen ajatellen pohjois–etelä-suunnassa matkaavia. Kokkolaan, joka on Kruunupyyn lähin kaupunki, on Cronelta matkaa noin 15 kilometriä, ja Pietarsaaren noin 20 kilometriä. Kruunupyyn lentokenttä sijaitsee vain muutaman kilometrin päässä Hotel & Restaurant Cronesta, ja hotelli onkin tästä syystä suosittu yöpymispaikka lennolle lähtiessä tai kentälle saavuttaessa (Hotel Crone 2008a; 2008c). Aiemmin myös lentohenkilökunta käytti Cronea majoituspaikkanaan ja hotellin majoituskapasiteetti oli käytännössä heidän käytössään, mutta nykyään heille on järjestetty majoitus Kruunupyyn kentällä. Hotel Cronen vahvoja etuja majoitusmarkkinoilla ovat myös meren läheisyys, hyvät rautatieyhteydet, maaseutu ja luonnonläheisyys, hyvä hinta-laatusuhde sekä useat houkuttelevat kesätapahtumat lähialueilla. (Haastateltava A, 2009.)

Hotel & Restaurant Crone on ollut nykyisillä omistajillaan, vakituisesti Yhdysvaltojen Floridassa asuvilla Karl ja Nina Lindroosilla, noin neljä vuotta. Tätä ennen yrityksen omisti Karl Lindroosin sisko, jolta yritys siirtyi nykyisille omistajille perintönä. Cronen rakennuksessa on ollut hotellitoimintaa kaikkiaan yli 15 vuoden ajan (Haastateltava A, 2009). Hotellilla on ollut aiemmin useita eri omistajia, ja välillä yritys on ollut toiminnassa melko vähäiselläkin panostuksella. Hotellin siirryttyä Lindroosien omistukseen he ovat etsineet yritykselle uutta konseptia ja tehneet kaivattuja uudistuksia. Yrityksessä työskentelee kolme

kokopäiväistä ja neljä osa-aikaista työntekijää (Haastateltava B, 2009). Yritys palkkaa myös kesätyövoimaa, ja heillä on työharjoittelijoita ravintolan puolella lähes jatkuvasti.

Hotel & Restaurant Crone tarjoaa kohtuuhintaista majoitusta, ja hotellin lisäksi yritykseen kuuluu lounas- ja a lá carte -ravintola. Lisäksi sillä on tiloja kokous- ja juhkakäyttöön sekä vuokrattavana limusiini ja tila-auto. Cronen rakennus on ulkomuodoltaan ja sisukseltaan viehättävä, ja ilmapiiri hotellissa on rauhallinen ja viihtyisä.

Onhan se aina justiin näille matkailijoille sun muille tommonen rauhallinen miljöö ja semmonen kotoisuus ja kaikki tämmönen on tärkeitä. Tietysti onhan tää semmonen kotoisa ku aattelee, tämmönen pikkubotelli. Ja monet näistä (erään asiakasyrityksen) miehistä jotka jo oli silloin syksyllä (2008) täällä ja on tullu takas ni on monet niistä sanonu että heti ku ois kotia tullu. (Haastateltava B, 2009.)

Yrityksen sijainti on ihanteellinen sekä ravintolan uskollisia lounasasiakkaita että rauhaa kaipaavia majoittuvia matkailijoita varten (Haastateltava A, 2009). Paikallisissa yrityksissä työskentelevien on helppo tulla nauttimaan päivittäinen lounaansa Cronessa, koska sijainti on niin keskeinen, ja toisaalta hotellissa asuvat matkailijat saavat olla tyytyväisiä Kruunupyynjoen kauniista maisemista ja hotellin etäisyydestä meluisaan valtatiehen nähden. Kruunupyyn palvelut ovat silti hyvin lähellä, eikä etäisyys Kokkolaankaan ole kovin pitkä.

3.2 Majoituspalvelut

Hotellissa on 13 huonetta, joista osa on täysin uusia. Hotellissa tehtiin alkuvuodesta 2009 remontti, jossa kahden makuuhuoneen sviitti jaettiin kolmeksi erilliseksi huoneeksi, ja niihin rakennettiin kylpyhuoneet. Näin hotellin huonekapasiteettia saatiin kasvatettua, ja sen avulla voidaan tulevaisuudessa palvella paremmin esimerkiksi suurempia majoitusryhmiä. Huoneet sijaitsevat rakennuksen toisessa ja kolmannessa kerroksessa, ja ne ovat hyvin rauhallisia alapuolella sijaitsevasta ravintolasta huolimatta (Haastateltava B, 2009). Yhdessä huoneista on kaksi erillistä vuodetta, ja loput ovat kahden hengen huoneita 160 cm leveällä sängyllä (Haastateltava C, 2009). Yksi huoneista on erikoisvarusteltu, niin sanottu häähuone, jota siis voidaan myydä esimerkiksi hääpareille ja muille pariskunnille. Huoneessa on kahdenistuttava poreamme ja infrapunasauna.

Cronella on harvinaisen hyvä asema majoitusyrityksenä, sillä se on sekä Kruunupyyn ainoa hotelli että kunnan ainoa ympärivuotisen majoituksen tarjoaja. Kesäaikana majoitusta tarjoavat Kruunupyyn alueella Cronen lisäksi Seljes Camping ja Ahlstrandin Lomatalo Alavetelissä sekä Teerijärven Kesähotelli (Kronoby kommun 2008). Hotel Crone on kesäisinkin tasokkain majoitustarjoaja sekä huonevarustuksen että hotellin tarjoamien oheispalveluiden puolesta. Muut majoituskohteet ovat kuitenkin kesäisin hotellille varteenotettavia kilpailijoita, sillä monet kesätapahtumat vetävät matkailijoita Pohjanmaalle ja Keski-Pohjanmaalle, ja jotkut heistä voivat kaivata luonnonläheistä mökki- tai telttamajoitusta hotellihuoneen sijaan. Edullisten huonehintojen ansiosta yöpyminen Hotel Cronessa mahtuu kuitenkin helposti hintatietoisinkin kesämatkailijan budjettiin.

Hotelli on hankkinut käyttöönsä myös neljä kerrostalohuoneistoa Kruunupyyn keskustasta. Huoneistot on sisustettu viihtyisiksi, ja niiden avulla Crone pystyy tarjoamaan tarvittaessa myös joukkomajoitusta. Cronessa voivat siis majoittua suuretkin urheilujoukkueet tai vaikkapa hääjuhlavieraat. Kaikkiaan yritys voi majoittaa 75–150 henkeä. Huoneistojen lisäksi lisämajoitustilaa suurilla ryhmiä varten on mahdollista saada vielä Kruunupyyn ruotsinkieliseltä kansanopistolta (Haastateltava A, 2009). Hotel Crone solmi kesäksi 2009 varten sopimuksen erään yrityksen kanssa, ja tästä johtuen hotelli oli täyteen varattu koko kesän. Todennäköisesti osa hotellin kapasiteetista on varattu yrityksen käyttöön lähitulevaisuudessaakin. Sopimuksen myötä Cronessa tehtiin päätös lisätilojen hankinnasta, ja yritys toivoi ainakin huoneistoille olevan käyttöä myös tulevaisuudessa muita yrityksiä tai ryhmiä majoitettaessa. Erään haastatellun mukaan sopimus yrityksen kanssa jatkuu ainakin kesän 2010, ja mahdollisesti jopa vuosia eteenpäin. Vapaat huoneet ovat kuitenkin luonnollisesti myytävissä matkailijoille ja muille halukkaille majoittujille (Haastateltava C, 2009).

3.3 Ravintolapalvelut

Hotel Cronen ravintolaa pyörittänyt syysystä 2006 joulukuun 2009 ravintolayrittäjä Pia Broända. Alkuvuodesta 2010 ravintola siirtyi uusille yrittäjille, Johan ja Maiju Backfältille. Restaurant Crone tarjoaa arkipäivisin lounaan seisovasta pöydästä ja maanantaista lauantaihin a la carte -annoksia. Lounaspöytä koostuu lähinnä perinteisistä, suomalaisista kotiruuista, ja a la carte -listalta löytyy muun muassa grilliruokaa, pizzeriaa, leikkeitä ja keittoja. Ravinto-

lassa on A-oikeudet, ja siellä on säännöllisesti erilaista ohjelmaa, kuten elävää musiikkia, teemailtoja ja karaokea. Lounasasiakkaat ovat ravintolan suurin ja tärkein asiakasryhmä, ja heistä suurin osa on pitkäaikaisia vakioasiakkaita (Haastateltava B, 2009). Lounasasiakkaita saattaa käydä jopa 150 päivässä, mutta iltaisin asiakasmäärät vaihtelevat suurestikin. Kuitenkin viime aikoina erilaiset esiintyjät ovat houkuttelleet Croneen myös iltaruokailijoita, ja niinpä iltaohjelmaa halutaankin erään haastateltavan mukaan lisätä ja kehittää entisestään. Toisaalta taantuma on vaikuttanut suomalaisten ravintolakäynteihin, ja sen seuraukset on huomattu viimeisen vuoden aikana myös ravintola Cronessa. (Haastateltava B, 2009.)

Ravintolassa on hyvät tilat erilaisten yksityistilaisuuksien järjestämiseen. Häiden, syntymäpäivien ja sukujuhlien järjestäminen onnistuu hyvin, ja ravintolasalin perällä sijaitsevat kaksi kabinettia voidaan varata vaikkapa kokouksia tai yritysten illallisia varten. Kabinetteihin mahtuu kuhunkin noin 20 henkilöä (Haastateltava C, 2009). Ravintola Crone tarjoaa myös catering-palveluja eli järjestää tarjoilut häihin ja muihin tilaisuuksiin. Kokous, saunominen, ruokailu ja kahvittelet Cronessa voidaan yhdistää paketiksi, joka sopii hyvin sekä paikallisille yrityksille että kauempaakin tuleville ryhmille. Aikataulut, sisältö ja hinnat räätälöidään tapauskohtaisesti.

3.4 Muut palvelut

Hotellin yläkerrassa on tyylikkäätsaunatilat, joihin kuuluu kokoustilaksikin sopiva takkahuone. Takkahuoneeseen mahtuu noin 30 henkeä, ja se on mahdollista muuttaa tarvittaessa myös yöpymistilaksi. Saunatilojen yöpymismahdollisuudet mukaan lukien hotellirakennukseen pystytään siis majoittamaan enimmillään yli 40 henkilöä (Hotel Crone 2008b). Cronen takkahuonetta on mahdollista hyödyntää erilaisia tilaisuuksien, kuten syntymäpäivien, perhetapaamisten, yritystilaisuuksien ja urheiluseurojen illanviettojen, tapahtumapaikkana, samoin kuin jo mainittuja kabinettejakin. Viihtyisä takkahuone on entistä valoisaampi yläkerran äskettäisen remontin yhteydessä tehtyjen kattoikkunoiden ansiosta (Haastateltava B, 2009), ja yhdessä hyväkuntoisten sauna- ja pesutilojen kanssa se täyttää vaativammankin asiakkaan tarpeet.

Yrityksellä on omistuksessaan myös limusiini ja tila-auto, joita asiakkaat voivat tilata erilaisiin kuljetuksiin, esimerkiksi hääautoksi tai yritysvieraiden kuljetuksiin. Limusiinia voivat käyttää juhlanjärjestäjien ja yritysasiakkaiden lisäksi myös esimerkiksi urheiluseurat, polttariporukat tai vaikka perheet ja ystäväporukat niin sanotusti arjen luksuksena. Opin- näytetyötä varten tehdyissä haastatteluissa kävi ilmi, että myös vanhusten piristäminen voisi olla hyvä syy käyttää limusiinipalveluita: vanhainkodit voisivat järjestää päiväretkiä, joissa asukkaat kuljetetaan kaunista reittiä, kuten seitsemän sillan saaristoa, pitkin Restaurant Croneen nauttimaan lounasta ja kahvittelemaan (Haastateltava A, 2009). Tila-auto sopii muun muassa yritysryhmien kuljetukseen, ja sillä voi taksin asemesta hoitaa esimerkiksi lentokenttäkuljetukset ja vaikkapa Kokkolassa asioimisen.

4 VERKKOMARKKINOINTI

Jo yli 70 prosentilla suomalaisista yrityksistä on omat verkkosivut, ja määrän oletetaan kasvavan edelleen kovaa vauhtia. Voidaan siis sanoa, että internet on nykypäivän ja tulevaisuuden markkinointityökalu. Tässä pääluvussa perehdytään majoitusyrityksen markkinointiin sekä verkkosivuihin markkinointikanavana ja kilpailukeinona. Luvussa pohditaan, mikä on internetsivujen merkitys ja millainen on hyvä internetsivusto.

4.1 Majoitusyritys ja internet

Majoitusyrityksessä internetiä voidaan hyödyntää monella tavalla. Verkkosivut, joita tässä työssä pääasiassa käsitellään, ovat yksi tärkeimmistä välineistä hotellin markkinoinnissa ja usein myös varaustoiminnassa. Omien kotisivujen lisäksi lähes jokainen hotelli käyttää sähköpostia, jonka kautta voidaan hoitaa esimerkiksi varauksia, peruutuksia, tilauksia, sekä suhteita asiakkaisiin ja yhteistyökumppaneihin. Markkinointiin liittyen sähköpostia voidaan käyttää muun muassa lehdistötiedotteiden antoon, uutiskirjeisiin, tuoteinformaation jakeluun sekä tietyille kohderyhmälle suunnattuun suoramarkkinointiin (Lundén & Svensson 2006, 84).

Myös mainokset internetsivustoilla ovat yksi nykypäivän markkinointimenetelmistä. Yrityksellä voi olla jonkun toisen kotisivulla mainoslinkki, jonka tarkoituksena on saada se-laaja klikkaamaan mainosta ja näin siirtymään yrityksen omalle sivulle, verkkokauppaan tai kampanjasivustolle (Lundén & Svensson 2006, 85). Myös ruudulle ilmestyvät ponnahdusikkunat ja noin 10 sekuntia näkyvät kokosivumainokset (Lundén & Svensson 2006, 86) ovat yleisiä mainostustapoja niin hotelleilla kuin esimerkiksi matkanjärjestäjillä ja liikenneyhtiöilläkin.

Käsitettä markkinointi on vaikea määritellä tarkasti. Voidaan kuitenkin sanoa, että markkinoinnissa on kysymys seuraavista vaiheista: ensin otetaan selvää, mitä markkinat eli asiakkaat haluavat, sitten täytetään nämä toiveet, ja lopulta erilaisten toimintojen avulla saadaan asiakkaat ostamaan tuotteita tai palveluja. Perusajatuksena on se, että markkinointi näkyy

koko yrityksen toiminnassa. Jos kaikki yrityksessä sitoutuvat tällaiseen asenteeseen, on yrityksellä edellytykset menestykseen ja myynnin kasvattamiseen (Lunden & Svensson 2006, 11–12). Majoitusyritykset käyttävät yleensä useita markkinointikanavia, millä taataan tehokkaimmin markkinoinnin tulokset. Internetsivut eivät riitä yrityksen ainoaksi markkinointikeinoksi, sillä kaikilla potentiaalisilla asiakkailla ei ole internetin käyttömahdollisuutta eikä välttämättä edes halua käyttää sitä. Tästä syystä painetut esitteet sekä televisio-, lehti- tai ulkomainokset ovat nykypäivänäkin tarpeellisia. Myös markkinointi alan messuilla ja tapahtumissa on hyvä markkinointikeino, sillä siinä – toisin kuin muissa markkinoinnin kanavissa – asiakas on kasvokkain yrityksen edustajan kanssa, ja näin yrityksellä on hyvä tilaisuus henkilökohtaisesti vakuuttaa asiakas yrityksen tarjonnasta.

Elektroninen varausjärjestelmä eli reaaliaikaiset varaukset päätteeltä ovat nykyisin arkipäivää matkailualalla, ja jokaisen tuottajan, välittäjän ja asiakkaan on ollut sopeuduttava siihen. Uuden informaatioteknologian, kuten internetin ja matkapuhelinten, ansiosta aiemmin vain yritysten käytössä olleet varausjärjestelmät ovat avautuneet suoraan kuluttajien käytettäviksi. Elektroninen jakelutie koostuu eritasoisista järjestelmistä sekä niitä yhdistävistä verkoista, joista yhtenä esimerkkinä useiden matkailualan yritysten käyttämä AMADEUS-verkko. (Boxberg, Kompula, Korhonen & Mutka 2001, 181.)

4.2 Internetsivut markkinointikanavana

Internet on avannut uusia markkinoita ja uusia kulkureittejä markkinoinnille. Internet tarjoaa pienelle yritykselle, joka on aiemmin toiminut vain paikallisesti, pääsyn suuremmille markkinoille ilman kalliita mainostuskustannuksia. Jotkut sijoittavat omien internetsivujen perustamiseen ja päivittävät sinne säännöllisesti tietoa tuotteista ja palveluistaan. Toiset taas menevät askelta pidemmälle ja perustavat oman verkkokaupan, jonka kautta myös ostosten teko on mahdollista (Lundén & Svensson 2006, 79). Voidaan todeta, että nykyajan yritysmaailmassa lähes kaikki hyödyntävät internetiä jollain tapaa. Seuraavaksi syvennytään internetsivujen merkitykseen sekä hyvän internetsivun ominaisuuksiin.

4.2.1 Internetsivujen merkitys

Haastavan markkinointimenetelmän internetsivusta tekevät kaksi seikkaa: Se, että asiakas on kommunikation aloittava osapuoli, ja se, että viestintäaika on pitkä. Ei ole muuta keinoa aktivoida verkkosivua kuin että asiakas tai potentiaalinen asiakas itse vapaaehtoisesti klikkaa toisella sivustolla olevaa mainosta tai kirjoittaa osoitteen internetpalvelimen osoitekenttään ja näin päätyy sivustolle. Koska asiakas menee sivulle vapaaehtoisesti, on hänellä tietyt odotukset sivun sisällöstä, ja siksi sivujen onkin oltava puoleensavetävät. Eri-tyisesti niihin on panostettava, jos asiakkaan halutaan palaavan niille uudelleen. (Dahlén 2002, 75.)

Oikein toteutettuna internetmarkkinointi on kustannustehokas tapa markkinoida yritystä, palvelua tai itseään henkilönä ja osajana tietoverkoissa. Informaation etsimisestä yhä suurempi osa siirtyy verkkoon, joten verkkomarkkinointinsa oikein hoitaneet tahot ovat etulyöntiasemassa kilpailijoihinsa nähden. Kuten mikä tahansa muukin markkinointi, internetmarkkinointi on pitkäjänteistä toimintaa. Vain hyvällä suunnittelulla ja oikealla resursoinnilla päästään tavoitteisiin ja tehdään tulosta. Median olennaispiirteet – nopeus, kohdennettavuus ja seurattavuus – ovat arvokkaita ominaisuuksia, jotka oikein käytettynä mahdollistavat edullisen markkinoinnin juuri halutulle kohderyhmälle. (Lyytikäinen & Mäkitalo 2002, 210.)

Myös Hotel Cronelle verkkosivut ovat tärkeä markkinointiväline, ja siksi ne halutaankin nyt uudistaa tehokkaammiksi. Uusien internetsivujen avulla yrityksen toivotaan saavan uusia asiakkaita ja tunnettuutta laajemmalla alueella. Niiden avulla on mahdollista lisätä asiakastyytyväisyyttä, sillä majoittujat voivat hankkia tietoa yrityksestä etukäteen ja näin heillä on realistiset odotukset vierailustaan. Internet-sivuilla on myös erään haastateltavan mukaan suuri vaikutus yrityksen imagoon, sillä niiden perusteella asiakas luo ensimmäisen mielipiteensä yrityksestä.

--- Koska ne on kasvot yritykselle ulospäin. Ja internetsivuistahan sen vaikutteen saa jotka ei oo paikkaa nähny ja jotka ei tuu sillä lailla muuta kautta. Tän päivän sävelhän on että tuota internetin kautta. (Haastateltava A, 2009.)

Kotisivujen suunnittelu on siis muutakin kuin tekstien ja linkkien pyörittelyä. Jos haluaa kehittää menestyvän sivun yrityksen tarpeisiin, on syytä olla tarkoin selvillä siitä, mitä vierailijat tulevat katsomaan, eli mitä yrityksellä on heille tarjota. Tiedostot on syytä pitää pieninä nopeuden säilyttämiseksi. Kohdeyleisö on niin ikään syytä määrittää, eli kenelle sivu on suunnattu ja miten tarjota tietoa niin, että siitä on hyötyä. Kohderyhmä on pidettävä mielessä koko suunnittelu- ja toteutusprosessin ajan (Pirouz 2002, 2). Erityisen tärkeää on myös miettiä sivujen houkuttelevuutta ja erottuvuutta muista sivustoista: mikä saa asiakkaan selaamaan nämä sivut tarkkaan läpi, miljoonien sivujen joukosta. Ihannetulos tietysti on, että yritys saisi verkkosivuilla vierailevasta asiakkaan, ja mahdollisimman pysyvän sellaisen.

Internetsivujen merkitystä Hotel Cronelle lisää se, että pienenä perheyriksenä sillä ei ole suuria mainoskampanjoita eikä tunnettuutta maanlaajuisesti, kuten suurimmilla ketjuhotelleilla. Koska Crone ei kuulu hotelliketjuun, eivätkä uudet asiakkaat näin ollen ole yöpyneet samankaltaisessa hotellissa aiemmin, heillä ei ole internetsivua selatessaan valmista mielikuvaa Cronen tarjonnasta. Tämä lisää entisestään internetsivujen merkitystä: niiden on annettava asiakkaalle lupaava ensivaikutelma, jotta hän siirtyisi selaamisesta tarkempaan lukemiseen ja lopulta päätyisi ihanteellisessa tapauksessa varauksen tekemiseen. Tähän päätyäkseen asiakkaan täytyy vaikuttua yrityksestä, ja siihen vaikuttavat muun muassa sivujen houkuttelevuus, selkeys, virheettömyys, tiedon määrä sekä tietysti asiakkaan tarpeiden ja yrityksen tarjonnan kohtaaminen.

4.2.2 Hyvän internetsivun ominaisuuksia

On itsestään selvää, että hyvä internetsivu antaa selaajalle myönteisen kuvan yrityksestä. Jotta selaajan saama kuva olisi todenmukainen, on sivuilta löydyttävä kaikki tarvittavat tiedot yrityksestä, ja tietojen on oltava oikeita. Tietojen tulisi löytyä sivuilta pienellä vaivalla, sillä asiakkaan aika ja tiedonetsintätaidot voivat olla rajallisia (Nettistudio 2009). On olemassa sanonta ”First impression is the last impression”, joka voidaan suomentaa seuraavasti: ”Ensivaikutelma on lopullinen vaikutelma”. Toimivalla, onnistuneella muotoilulla lukija voidaan saada selaamaan sivuja pidempään. Vastenmieliset, sekavat sivut lukija saattaa sulkea edes vilkaisematta sisältöä. Jokaisen sivun tulisi olla toteutettu koko sivus-

tolle yhtenäisellä tyyllillä, ja sisällön tulee olla jaettu sivuille loogisesti. On hyvä välttää ylimääräisiä komponentteja, jotka käyttäjän on ladattava ennen kuin sivua on mahdollista katsella, sillä ne voivat karkottaa useita käyttäjiä (Marketing Titan 2010).

Vaikka ulkoasu, värit ja asettelu vaikuttavat suuresti asiakkaan ensivaikutelmaan ja kiinnostumiseen, on sisältö internetsivulla lopulta se ratkaiseva tekijä, joka saa asiakkaan tekemään yhteydenotto- tai ostopäätöksen (WDS suunnittelutoimisto 2009). Tekstin on oltava aiheeseen liittyvää ja helppolukuista – liika ammattisanaston käyttö sekä vastaavasti kapulakieli ja toistuvat virheet saavat lukijan ärsyyntymään. Sisältöä on myös tärkeä päivittää säännöllisesti, sillä harva lukija haluaa palata lukemaan samaa tekstiä uudelleen ja uudelleen (Marketing Titan 2010). Selkeys ja informatiivisuus ovat tärkeitä ominaisuuksia, ja vaatimukset ovat erityisen kovat internetsivuston etusivun suhteen. Jos etusivun linkit on suunniteltu toimiviksi ja asiakkaan tarpeiden mukaisesti, tulisi niiden avulla tiedonetsinnän olla yksinkertaista ja nopeaa.

Internetsivujen luominen ja ylläpito eivät ole ilmaisia, joten kustannukset ja kannattavuus ovat yrityksen kannalta olennainen asia. Hyvä internetsivu maksaa siihen sijoitetut investoinnit takaisin (Nettistudio 2009), eli sen tuoma taloudellinen hyöty ylittää siihen kohdistetun rahallisen panostuksen. Olennaista on myös se, että asiakkaat löytävät internetsivun etsiessään alan tuotteita tai palveluita. Onnistuneen ja kannattavan internetsivun tulisi siis olla suurimpien hakukoneiden vastaavansisältöisten hakutulosten ensimmäisillä sivuilla (Nettistudio 2009).

Hotel Cronen vanhoilla internetsivuilla hyviä ominaisuuksia ovat muun muassa tekstin rajoitettu määrä ja valokuvien sopiva määrä. Hyvä puoli on myös se, että sivut ovat saatavilla neljällä kielellä: suomeksi, ruotsiksi, englanniksi ja saksaksi. Kehitettävää sivuissa taas on muun muassa tekstin ajankohtaisuuden ja oikeellisuuden, kuvien houkuttelevuuden, sivujen ulkoasun ja teknisten seikkojen osalta. Sivuston linkkien tulisi löytyä vasemmassa reunasta tai ylhäältä, jotta sivuja olisi helpompi käyttää. Kuvat ovat vanhentuneita, ja valoisimmat kuvat loisivat paremman mielikuvan esimerkiksi hotellihuoneista ja muista sisätiloista. Sivustolla on paljon myös vanhentunutta tekstiä, joten sitä päivittämällä sivut palvelevat paremmin lukijoiden tarpeita. Joitakin tärkeitä tietoja, kuten hotellin huonemäärä, ravintolan menu, aukioloajat ja limusiinin vuokrausmahdollisuus, puuttuu internetsi-

vuilta kokonaan. Sivujen ulkoasu kaipaa raikastamista, joka saadaan aikaiseksi väreillä, sekä tekstin ja kuvien asetelulla. Yksi tärkeä kehittämisen kohde on myös toimiva varaus-työkalu, jolla asiakkaat voivat tehdä huonevarauksia internetin kautta, sillä nykyinen työkalu ei toimi. Vanhan sivuston kotisivua voi tarkastella työn lopusta (LIITE 1).

5 INTERNETSIVUJEN TEKEMINEN

Tässä luvussa siirrytään käsittelemään itse internetsivuja, jotka suunnitellaan sekä mahdollisuuksien mukaan toteutetaan ja julkaistaan tämän opinnäytetyön toiminnallisena osana. Aluksi kerrotaan yleisesti internetsivujen suunnittelusta ja käytännön toteuttamisesta. Alaluvussa 5.1 selitetään termit www ja HTML, esitellään internetsivujen tekoon tarkoitettuja ohjelmia, sekä perehdytään typografian ja värisuunnittelun saloihin. Alaluvussa 5.2 kerrotaan tässä työssä toteutettujen internetsivujen sisällöstä, suunnittelusta ja toteutusprosessista.

5.1 Suunnittelusta toteutukseen

Opinnäytetyöni toteuttamiseksi oli tutustuttava HTML-kielen perusteisiin, sillä tähän kielen pohjautuu koko internetin sisältö. Verkkosivujen tekoon lähdettiin täysin nollasta, eli tekijällä ei ollut lainkaan aiempaa kokemusta verkkosivujen teosta. Tästä syystä syvennettiin perusteellisesti myös siihen, mikä www-sivu oikein on, miten se toimii sekä erilaisiin visuaalisiin seikkoihin oman sivun suunnittelussa.

5.1.1 Www-sivu, HTML-kieli ja ohjelmat

HTML eli Hyper Text Markup Language on kieli, jolla kuvataan, kuinka tekstiä, kuvia ja muuta tietoa sisältävät sivut on järjestetty, muotoiltu ja linkitetty toisiinsa. Vuonna 1993 noin 100 tietokonetta ympäri maailmaa oli varustettu HTML-sivuja varten, ja nuo toisiinsa linkitettyt sivut nimettiin World Wide Webiksi (WWW). Koska tästä verkostosta tuli niin suosittu, ohjelmoijat ryhtyivät kirjoittamaan selaimia, joilla pystyisi katselemaan www-sivulla olevan tekstin lisäksi myös kuvia, ja näin syntyivät esimerkiksi Internet Explorer ja Netscape Navigator -selaimet. (Oliver 2004, 11.)

Nykyään www-sivut muodostavat peruskäyttöliittymän internetiin. Ne voivat sisältää perinteisen tekstin lisäksi animoituja kuvia, ääntä, videota ja vuorovaikutteisia ohjelmia. Mil-

joonia www-sivuja haetaan päivittäin tuhansilta palvelimilta ympäri maailmaa. Lyhyesti voidaan sanoa, että HTML-kieli on kaikkialla. (Oliver 2004, 12.)

Www-sivut näyttävät hyvin samanlaisilta kuin paperiset sivut. Www-sivun näyttämipro-
sessi on tavalliselle selaajalle yksinkertainen: tietokoneelle kerrotaan, mikä sivu halutaan
nähdä, ja sivu ilmestyy näyttöruudulle. Jos sivu on varastoitu kovalevyllä, se ilmestyy lä-
hes välittömästi, mutta muussa tapauksessa sen latautumista saattaa joutua odottamaan
hetken. Www-sivujen ja paperisivujen välillä on kuitenkin olennaisia eroja. Tilauslomake,
jonka voi lähettää internetissä viidessä sekunnissa, ei ole yhtä nopeasti perillä postitse, ja
paperisivulla ei voi olettaa kuulevansa ääniä tai katselevansa animoitua kuvaa. Olennaisin
ero sivujen välillä on kuitenkin se, että internetsivulla näkyvä materiaali saattaa olla yhdis-
telmä elementtejä, jotka sijaitsevat monessa eri tiedostossa, jopa eri tietokoneilla ympäri
maailmaa. (Oliver 2004, 13.)

Kuka tahansa voi siis opetella internetsivujen tekoa tutustumalla HTML-kieleen ja koo-
daamalla sivut vaikkapa Notepad-perusohjelmaan. Nykyisin HTML-kielen opiskelu voi-
daan kiertää hankkimalla käyttöön erilaisia työkaluja, jotka toteuttavat kotisivun tekijän
puolesta. Suosituimpia työkaluja kotisivujen tekemiseen ovat muun muassa Microsoft
FrontPage, Claris HomePage ja Macromedia Dreamweaver (Pirouz 2002). Modernien oh-
jelmien avulla tekijä säästää paljon aikaa ja vaivaa, sillä HTML-kielen opettelu vaatii niin
aikaa kuin kärsivällisyyttäkin. Hotel Cronen verkkosivujen toteuttamisessa käytettiin
Dreamweaver 8 -ohjelmaa. Kyseinen ohjelma valittiin siksi, koska sitä on käytetty kou-
lumme verkkosivujen tekemistä käsittelevällä kurssilla, ja se löytyi näin ollen ennestään
oppilaitoksemme tietokoneilta. Koulumme opettaja Kai Lusa suositteli tätä ohjelmaa myös
siksi, että se on helppokäyttöinen ja nykyaikainen, ja hän pystyy opastamaan kyseisen oh-
jelman käytössä aikaisemman kokemuksen ansiosta. Vaikka opettajan apu oli tarpeen
useinkin matkan varrella, tein sivuja paljon myös itsenäisesti. Toteuttamisessa oli mahdol-
lista käyttää tukena internetistä löytyviä opastussivustoja ja aiheeseen liittyviä kirjoja.
Pelkkää HTML-kieltä käytettäessä avustusta olisi tarvittu enemmän, ja opinnäytetyön aika-
taulu olisi venynyt entisestään. Kuitenkin käytin hienosäätämässä jonkin verran tavalli-
simpia HTML-koodeja, jotka käytiin läpi koulumme kurssin aikana.

5.1.2 Typografia ja värien valinta

Tähän mennessä tässä työssä on käsitelty muun muassa internetsivujen merkitystä, sekä niiden hyviä ja tärkeitä ominaisuuksia. Tässä luvussa perehdytään erityisesti ulkoisten seikkojen valintaan: mihin kaikkeen tekstin sisällön ohella on syytä kiinnittää huomiota ja millä perusteella valintoja tulisi tehdä.

Tietokoneen näyttö on hyvin kirkas, ja heijastaa valoa paljon tehokkaammin kuin paperi. Tämä luo websuunnittelijoille tiettyjä haasteita. Tietokoneelta luettavan tekstin tekoon suositellaankin lähempää tutustumista kirjasintyyliin. Typografialla tarkoitetaan oppia kirjainten muodoista ja niiden käytöstä (Bergström, Jutelius, Karlsson & Parmenvik 2003, 65). Internetsivun tekstin ulkoasua suunniteltaessa avainasemassa on luettavuus: kaikilla internetin selaajilla ei ole tarkkuusnäyttöä käytössään, joten kirjasintyylin eli fontin ja fonttikoon valinnalla on väliä. Taustavärien valinnassa on myös oltava tarkkana: Suuressa osassa internetsivuista on valkoinen tausta ja musta tekstiväri, jolloin luettavuus on parhaimmillaan. Myös muut väriyhdistelmät voivat toimia, mutta lähtökohtaisesti paras ratkaisu on kuitenkin käyttää tummaa tekstiä vaalealla taustalla (Nielsen & Tahir 2002, 51). Hotel Cronen vanhoilla verkkosivuilla ei ole käytetty ollenkaan mustaa tekstiä, vaan kaikki teksti on punaruskeaa, yrityksen logossakin esiintyvää sävyä. Halusin muuttaa tekstivärien mustaksi, koska mielestäni punaruskeaa väriä on käytetty vanhoilla sivuilla liikaa, eikä se siten miellytä silmää. Tekemilläni sivuilla haluan käyttää sitä piristeenä ja katseenkiinnittäjänä, mutta en halua lukijan kyllästyvän siihen.

Yleisin fonttikoko on 12, ja normaalisti käytetään pääteviivattomia fontteja, kuten Verdanaa ja Arialia. Painettuina pääteviivalliset fontit, eli fontit, joissa kirjainten viivojen päissä on pienet poikkiviivat, ovat usein helpompia lukea, mutta verkossa leipätekstiin suositellaan pääteviivattomia fontteja. Verkkosivuilla on hyvä pitäytyä vain muutamassa fonttityylissä ja -värissä, sillä ylimuotoiltu teksti peittää sanojen merkityksen, ja lukija mieltää sivun pelkäksi mainokseksi. On syytä välttää myös muita tekstiä häiritseviä tekijöitä, kuten liiallista huutomerkkien käyttöä, turhaa isojen kirjaimien käyttöä, sekä nokkelia sanontoja ja markkinointikielen käyttöä (Nielsen & Tahir 2002, 14–23, 51). Voidaan siis todeta, että tuttu sanonta ”yksinkertainen on kaunista” pätee myös internetmarkkinoinnissa. Räikeät

värit ja erilaiset muotoilut voivat kiinnittää huomion, mutta eivät välttämättä positiivisella tavalla.

Sivustolla olevissa linkeissä käytetään usein tiettyä väriä muistuttamaan lukijaa siitä, millä sivulla hän on jo kyseisen istunnon aikana käynyt. Alleviivaus taas usein osoittaa sen, että teksti on napsautettavissa. Useimmiten käyttämättömien linkkien väri on verkkosivustoilla sininen, ja käytettyjen linkkien väri purppura (Nielsen & Tahir 2002, 51). Monilla sivuilla näitä väriominaisuuksia ei kuitenkaan käytetä, vaan niissä linkkien väri muuttuu vain silloin, kun kursori vieään niiden kohdalle.

Ihmiset kokevat värit eri tavalla, ja siksi heidän reaktionsa väreihin vaihtelevat. Toiselle harmaa taustaväri internetsivulla voi olla elegantti ja muodikas, kun taas toiselle se on tylsä ja luotansatyöntävä. Valkoinen tausta luo yleensä positiivisen vaikutelman, kun taas musta voi vaikuttaa negatiivisesti. Valkoinen teksti mustalla pohjalla myös väsyttää silmiä ja luetavuus kärsii huomattavasti. Värit voivat myös herättää tiettyjä mielikuvia, esimerkiksi sininen väri voidaan yhdistää vaikkapa purjehdussivustoon (Bergström ym. 2003, 71, 95). Tässä työssä luoduissa verkkosivuissa haluttiin ehdottomasti lähteä liikkeelle valkoisesta taustaväristä, ja tuoda värejä piristämään ulkoasua muiden elementtien kautta. Jokin muu taustaväri voisi helposti olla ristiriidassa valokuvien kanssa, ja luoda sivustolle epäharmonisen ja levottoman ilmeen.

5.2 Hotel & Restaurant Cronen internetsivut

Toimeksiantajayritys Cronella oli olemassa verkkosivut, jotka olivat suuren muutoksen tarpeessa, ja siksi tämän opinnäytetyön tuotoksena suunniteltiin yritykselle kokonaan uudet sivut. Vanhojen sivujen päivittäminen olisi tuki ollut teoriassa nopeampi prosessi, mutta hankalaksi tämän mahdollisuuden teki se, että olemassaolevat sivut oli tehty Yhdysvalloista käsin, eikä Hotel Cronen edustajilla itsellään ole pääsyä muuttamaan sivujen sisältöä. Uudet sivut katsottiin sekä tekijän että toimeksiantajan mielestä toteuttamiskelpoisemmaksi vaihtoehdoksi.

5.2.1 Sisällön ja ulkoasun suunnittelu

Etukäteissuunnittelu on avain onnistumiseen ja suunnittelun puute projektin keskeytymiseen. Puutteellisesti tehty internetsivun suunnittelu näkyy kaikessa: käytettävyydessä, sisällyksessä, ulkoasussa ja niin edelleen. Suunnitteluvaiheen onnistuminen näkyy myös toteutusta tehtäessä: kun tiedetään, mitä halutaan, aikaa menee kokeiluihin paljon vähemmän ja säästyy sekä aikaa että kustannuksia. (Lyytikäinen & Mäkitalo 2002, 38.)

Sivujen ulkoasu kuvineen ja muine elementteineen päätettiin suunnitella ensin Microsoft PowerPoint-ohjelmalla, ja teksti puolestaan kirjoitettiin ensin Microsoft Word -ohjelmalla kaikilla kolmella kielellä. Näitä dokumentteja mallina käyttäen oli myöhemmin helppo lähteä toteuttamaan varsinaisia verkkosivuja. Tekstin luomisessa käytettiin pohjana tehtyjä haastatteluja, yrityksen aiempia verkkosivuja sekä muita yrityksen edustajien kanssa käytyjä keskusteluja ja heidän sähköpostiviestejään, mutta tietysti mukana oli myös omia ideoita ja luovuutta.

Hotel & Restaurant Crone tarjoaa majoitusta, ravintolapalveluita, kokous- ja saunapalveluita, tilat ja tarjoilut yksityistilaisuuksiin sekä limusiini- ja tila-autopalveluita. Yrityksen vanhat sivut, joita ei ole vuosiin päivitetty, eivät anna asiakkaille kokonaisvaltaista kuvaa yrityksen palveluista. Tekstin suunnittelussa lähdettiin siis liikkeelle siitä, että uusille verkkosivuille saataisiin tiedot yrityksen palveluista koko laajuudessaan.

Ensinnä tietysti että miten saadaan ne internetsivut silleen että ihmiset löytää ne, että tuskin joku tuntematon osaa katsoa hotelcrone.fi, että täytyis saada se että se pomppais helposti ylös. --- Mutta tietysti kaikki nää palvelut tulisi esille, nää limot ja tää näin ruuat ja saunakamarit ja saunatilat. Ja jotkut ehkä tämmöset varaussysteemit niihin sivuihin ja tosiaan että se helposti löytyis. (Haastateltava A, 2009.)

--- Tietysti se ois hyvä että saisi semmoset niinku periaatteessa.. vaikka ruokalistoja laitettua, á la carte -listan, mitä täältä on mahdollisuus saada. Ja sitte tuosta meidän catering-hommastakin vois... ku ei olla vielä sitäkään mainostettu. Niin ja valokuvat siellä sivuilla on vanhoja...mitä ne on jostain löytäny.. Nythän meillä muuttuu tää talo et ne valokuvathan pitäis sitte tämän remontin myötä (uusina). (Haastateltava B, 2009.)

Tekstin suunnittelussa oli tärkeää muistaa myös rajaaminen, eli tekstiä piti osata karsia ja valita joukosta vain oleellisin. Luonnollisesti oli syytä kiinnittää huomiota myös oikeinkirjoitukseen, yksinkertaisiin lauserakenteisiin ja oikeisiin sanavalintoihin. Haasteellisinta oli tietysti tuottaa teksti vieraskielisille, eli englannin- ja ruotsinkielisille sivuille, mutta kieli- taidon ja oman mielenkiinnon ansiosta nekään eivät tuottaneet ylitsepääsemättömiä ongelmia.

Internetsivulla voi olla sekä sisäisiä että ulkoisia linkkejä. Sisäiset linkit nimensä mukaisesti vievät lukijan toiseen kohtaan tai toiselle sivulle kyseisellä sivustolla, ja ulkoiset linkit vievät selaajan vastaavasti toiselle internetsivustolle (Bergström ym. 2003, 37). Jo alkuvaiheessa suunnitteluprosessia oli oleellista miettiä sivuston vasempaan- tai alalaitaan tulevat sisäiset linkit, joita painamalla päästään sivustolla eteenpäin. Tuli miettiä tarkkaan, mitkä osa-alueet ovat oleellisimpia ja näin vaativat oman sivunsa, ja missä järjestyksessä ne voisivat olla. Linkeistä haluttiin niin selkeitä, että lukijalle olisi ensikatsomalta selvää, minkä linkin alta hänen etsimänsä tieto löytyy. Painikkeiden järjestyksen mietinnässä tutkittiin lukuisia internetsivustoja, ja niiden avulla saatiin aikaan mielestäni toimiva ja looginen kokonaisuus.

Kuvat ovat hyvin olennainen osa houkuttelevia ja myyviä sivuja, ja siksi tuoreet ja onnistuneet valokuvat kuuluvat myös Cronen uusien sivujen sisältöön. Yrityksen vanhoiltakin sivuilta kuvia löytyy, mutta kuvat hotellihuoneista ovat melko synkkiä, eivätkä nekään ole ajan tasalla kevään 2009 aikana suoritetun remontin jälkeen. Uusista huoneista on tarpeen saada valokuvia verkkosivuille, sillä osa niistä on täysin uusia ja ne ovat tehokas houkutin uusia asiakkaita ajatellen.

Siin on tärkeä myös että näkee hyvissä ajoin... kun kuvahan myy. Se kertoo enemmän ku tuhat sanaa. (Haastateltava A, 2009.)

Kuvien suhteen tarvittiin paljon suunnittelua, uudelleenasettelua ja kokeiluja. Selvää oli kuitenkin alusta asti, että yläpalkkiin halutaan kauniita ja houkuttelevia kuvia yrityksen logon seuraksi, ja jos kuvia tulee välilehdille, ne ovat joka sivulla samassa kohdassa. Kuvat ovat pääasiassa hyviä mielenkiinnon vangitsijoita, mutta pahimmassa tapauksessa ne muuttuvat häiritseviksi ja vievät liikaa huomiota tekstiltä. Kuvien on myös ehdottomasti oltava

laadukkaita ja yritykselle eduksi, ja siksi uusia sivuja varten käytiinkin ottamassa paikan päällä kymmenittäin valokuvia. Joitakin vanhempiakin kuvia kelpuutettiin uusille sivuille.

Sivujen väri- ja asetteluratkaisut perustuivat haastatteluissa esitettyihin toiveisiin ja ehdotuksiin sekä osittain myös omiin mielipiteisiin ja mieltymyksiini. Värimaailman hahmotte- lussa lähdin liikkeelle yrityksen logosta, johon sivuille tuleva teksti, kuvat ja taustavärit pyrittiin saamaan yhteensopiviksi. Pääasiassa haluttiin käyttää maanläheisiä ja harmonisia värejä ja tausta haluttiin pitää valkoisena. Tekstiväriä päätettiin käyttää pääasiassa mustaa, ja elementtien asetelussa pyrittiin yksinkertaisuuteen ja selkeyteen.

Ulkoasuun sisällytettiin joitakin elementtejä yrityksen aiemmilta verkkosivuilta, ja lisäksi mukaan tuotiin vähän nykyaikaisia linjoja ja raikkaampaa ilmettä. Haastattelujen yhteydes- sä yritettiin saada esiin mahdollisimman paljon yrityksen edustajien toiveita ja visioita, jotta sivuista tulisi mahdollisimman paljon ”heidän näköisensä” ja yrityksen imagoon sopi- vat.

No en tiedä, ehkä se (ulkoasu) saisi olla et vähän kuvaa tätä henkeä, mä sanoisin englanniksi tätä semmoseksi että tähän ei ehkä sovi sellaset ultramodernit sivut vaan niinku enemmän tämmönen conventional vai miksi sitä sanotaan.. --- ettei mikään neon-juttu... vaan tämmönen lämmin, tämmönen Bed & Breakfast -tyyli. (Haastateltava A, 2009.)

Etusivulla on erityisen tärkeä merkitys verkkosivustolla. Sieltä kaikki alkaa, ja sen perusteella kävijä saa ensimmäisen mielikuvansa sivustolta. Tärkeintä on se, että lukijalle selviää heti, kuka on sivuston takana, eli minkä yrityksen tai kenen henkilön kyseinen sivusto on. Yritysten sivustojen etusivulla logo on mitä parhain tapa selvittää lukijalle, kenen sivustoa hän selaa. Tärkeää etusivussa on myös muun muassa se, että lukija näkee heti, mistä hän pääsee sivustolla eteenpäin, että ulkoasu on selkeä ja silmää miellyttävä, ja että sisältö on ajankohtaista ja päivitettyä. (Bergström ym. 2003, 51–52.) Cronen sivuja tehtäessä selvästi eniten aikaa meni etusivun suunnitteluun ja hiomiseen. Tekstin määrän ja laadun kanssa oli myös tärkeää olla tarkkana: haluttiin antaa riittävästi informaatiota, jotta kiinnostus herää, mutta vain sen verran, että lukija jää selaamaan myös muut sivut.

Pääasialliseksi kirjasintyyliksi eli fontiksi verkkosivuille valittiin Verdana, joka on yleinen fontti internetsivustoilla muun muassa Arialin ja Georgian ohella. Samaa fonttia käytetään

koko sivustolla, lukuunottamatta sivujen otsikkoja, joihin valittiin katseenkiinnittäjäksi koristeellisempi fontti, Brush Script. Myös fonttikokoja vaihdeltiin maltillisesti, eikä otsikoissakaan käytetty suuria kokoja. Tekstin yleisilme haluttiin pitää tasaisena ja helppolu-
kuisena.

5.2.2 Uusien sivujen toteutus

Hotel Cronen verkkosivujen toteuttamiseen valittiin suhteellisen helppokäyttöinen Dreamweaver 8 -ohjelma. Kuten aiemmin todettiin, HTML-kielen totaalinen opettelu olisi ollut turhan aikavievää puuhaa, ja tämän ohjelman kanssa opettaja Kai Lusan oli helppo tarvittaessa avustaa. Kuitenkin Dreamweaver-ohjelmassakin joidenkin HTML-käskyjen tunteminen on hyödyksi, ja käytinkin niitä odotettua enemmän sivujen muokkaamisessa ja viimeistelyssä.

Sivujen sisältö ja layout mietittiin siis ensin PowerPoint- ja Word-tiedostoille. Ennen Dreamweaverin käyttöä luotiin myös PhotoShop-kuvankäsittelyohjelmalla header eli yläpalkki, jonka keskelle tuli yrityksen logo ja molemmille sivuille kaksi valokuvaa. Kuvien väliin tehtiin häivytyksiä, ja kollaasiin valittiin toisiinsa hyvin sopivat, mutta silti väririkkaan yhdistelmän luovat kuvat. Logon alle lisättiin teksti ”Kronoby – Kruunupyy”, koska silloin vahingossakin sivustolle eksyvä lukija saa heti tiedon siitä, missä hotelli sijaitsee.

Dreamweaver-ohjelmassa lähdettiin ensiksi luomaan suomenkielistä kotisivua. Sivulle luotiin taulukot, jotka helpottavat sivun jäsentelyä. Ylimpään taulukkoon tuotiin yläpalkki, ja sivuille PowerPoint-suunnitelmaankin hahmotellut värilliset sivupalkit. Väriksi valittiin maanläheinen ruskean sävy, jonka katsottiin sopivan yrityksen logon värimaailmaan, ja sitä muokattiin Photoshopin avulla. Oikeanpuoleiseen palkkiin aseteltiin aiheeseen sopivia valokuvia niin etusivulle kuin muillekin sivulle. Joillekin sivuille jätettiin ainoastaan palkit. Linkkipainikkeet luotiin myös Photoshopilla, ja niihin valittiin vaaleanruskea, osittain häivytetty pohja. Teksti on painikkeissa valkoinen, sillä se sopii pohjaväriin mustaa paremmin ja se on helppo erottaa taustaväriä vasten. Linkit päädyttiin asettamaan allekkain vasempaan laitaan ruskean sivupalkin viereen, sillä siinä ne näyttivät kokeilujen perusteella parhaimmalta ja vaikuttivat myös helpoimmalta löytää. Päätettiin luoda kahdeksan linkkiä:

Hotelli, Ravintola & Catering, Muut Palvelut, Sijainti, Ajankohtaista, Ympäristö & aktiviteetit, Yhteystiedot & varaukset, sekä ylimmäksi linkki etusivulle. Nämä kaikki painikkeet katsottiin lukijan kannalta oleellisiksi ja kyseinen järjestys loogiseksi. Vähemmällä linkkimäärällä aihekokonaisuuksia olisi pitänyt yhdistellä ja välilehdille olisi voinut tulla liikaa tekstiä.

Linkkipainikkeiden alle sijoitettiin yrityksen yhteystiedot, jotta ne olisivat helposti saatavilla heti sivustoa avattaessa. Alareunaan laitettiin tekijä- ja päivytystiedot. Varsinainen tekstiosa luotiin kokonaisuuteen viimeisenä, ja siinä haluttiin suunnitelmien mukaisesti pitäytyä mustassa värissä. Kuitenkin välilehtien pääotsikoissa haluttiin käyttää logoon sopivaa väriä, ja niin päädyttiin punaruskeaan sävyyn. Myös välilehdillä olevissa alaotsikoissa käytettiin samaa värisävyä. Ne tuovat leipätekstiin elävyyttä silti häiritsemättä sitä liikaa.

Ensin luotiin koko suomenkielinen etusivu valmiiksi teksteineen ja kuvineen, jonka jälkeen samalla pohjakaavalla luotiin muut sivut. Liikuttaessa sivulta toiselle vain itse leipäteksti muuttuu, ja muu asettelu säilyy koko ajan samana. Vieraskielisillä etusivuilla linkit muutettiin tietenkin kohdekielille, yhteystietoja muokattiin ja alareunan teksti käännettiin. Muutoin niidenkin välilehdistä tehtiin identtisiä, joissa vain otsikot ja leipäteksti muuttuivat.

Kun kaikki sivut olivat valmiita ja tallennettu otsikoiden nimillä, oli helppo luoda sivuston sisäiset linkit etusivulta muille sivuille ja sivulta toiselle. Myös etusivujen lipuista luotiin linkit suomen-, ruotsin- ja englanninkielisille sivuille. Ympäristö & Aktiviteetit -sivulle tehtiin myös viisi ulkoista linkkiä asiaankuuluville sivustoille: Kruunupyyn kunnan, 7 siljan saariston, Pohjanmaan matkailun, Kokkolan matkailun sekä Kokkolan vanhankaupungin eli Neristanin kotisivuille.

Yhteystiedot & Varaukset -sivu oli luomisprosessin haastavin. Toimeksiantajayritys toivoi uusille sivuilleen sekä varaus- että palautetyökalua. Aluksi näitä suunniteltiin erillisinä omille välilehdilleen, mutta lopulta päädyttiin yhdistämään ne yhdeksi työkaluksi Yhteystiedot & Varaukset -sivulle. Tämä säästi aikaa, ja ratkaisu voi olla käyttäjänkin kannalta parempi. Samaisella työkalulla on siis mahdollista tehdä varauspyyntö, johon Crone vastaa

sähköpostitse (tai jos se on mahdotonta, niin puhelimitse), lähettää palautetta Hotel Cro-
nosta tai verkkosivuista sekä lähettää kysymyksiä.

Sivujen julkaiseminen on pitkä ja monimutkainen prosessi, ja siihen tarvitaan tapaamisia
toimeksiantajan kanssa sekä joitakin tietoja esimerkiksi internetyhteyden tarjoajalta. Siksi
tässä opinnäytetyössä tuotettuja sivuja ei vielä tämän raportin valmistuessa ole julkaistu.
Sivut näyttävät kuitenkin julkaistuna juuri siltä, millaisina ne tämän raportin lopusta tulos-
tettuina löytyvät, ne pyritään saamaan mahdollisimman pian toimeksiantajayrityksen käyt-
töön.

6 POHDINTA

Opinnäytetyöni aihevalinta lähti liikkeelle omasta kiinnostuksestani toiminnallista opinnäytetyötä kohtaan sekä Hotel Cronen omistajan yhteydenotosta Keski-Pohjanmaan ammattikorkeakouluun. Hotel Crone vaikutti minulle sopivalta toimeksiantajalta, koska asun Kruunupyyn kunnassa ja koska olen kiinnostunut hotellialasta. Tutkimuksellinen opinnäytetyö ei tuntunut oikealta vaihtoehdolta, vaan kiinnostuin heti toiminnallisista aihevaihtoehdoista, joita Karl Lindroos tarjosi koulumme opiskelijoille.

Opinnäytetyöprosessi lähti liikkeelle talvella 2008–2009, jolloin tapasin toimeksiantajan ensimmäisen kerran. Lopullinen aihe muotoutui pikkuhiljaa, ja helmikuussa 2009 palautin opinnäytetyön aiheanalyysin. Alkuraportti oli valmis toukokuussa 2009, jonka jälkeen opinnäytetyön tekeminen jäi kesän ajaksi. Syynä tähän oli kesätyöni Yhdysvalloissa, ja sen aiheuttama ajan puute. Pääsin opinnäytetyön teossa jälleen vauhtiin syyskuussa 2009, jolloin teoreettisen tietoperustan lisäksi myös itse internetsivut alkoivat hahmottua. Pohjasin opinnäytetyössä tekemäni ratkaisut kvalitatiiviseen tutkimukseen, jossa haastattelin kolmea Hotel Cronen edustajaa vuoden 2009 aikana. Haastattelut sujuivat odotuksien mukaisesti, ja niiden pohjalta oli hyvä lähteä kirjoittamaan kirjallista raporttia ja suunnittelemaan yritykselle uusia verkkosivuja.

Opinnäytetyön tarkoituksena oli suunnitella ja toteuttaa Hotel Cronelle uudet internetsivut niin olemassaolevien kuin uusienkin asiakkaiden tarpeisiin. Internetsivuista haluttiin ajankohtaiset, myyvät ja ennen kaikkea toimivat sekä asiakkaiden että yrityksen kannalta. Aihe tuntui yhtä aikaa sekä erittäin mielenkiintoiselta että haastavalta. Eniten mietitytti itse kotisivun toteuttaminen: onko aihe liian vaativa matkailualan opiskelijalle, joka ei ole ennen tehnyt internetsivuja eikä muutenkaan omaa erityisiä atk-taitoja. Suuria ongelmia tuottivatkin verkkosivujen tekemistä käsittelevät kurssit, joille yritin osallistua sekä koulussamme että toisessa oppilaitoksessa vuoden 2009 aikana, mutta nämä kurssit eivät toteutuneet. Vasta keväällä 2010 kurssi alkoi koulussamme, ja pääsin osallistumaan sille. Kuitenkin motivaatio ja oma sinnikkyys saivat tutustumaan verkkosivujen tekoon jo aiemmin, ja Kai Lusan opastustuokioiden, alan kirjojen ja Dreamweaver-internetoppaiden avulla sivut olivat jo alullaan ennen kurssia.

Huomasin opinnäytetyötä tehdessäni, että toiminnallinen opinnäytetyö on haasteellinen mutta motivoiva prosessi. Toisaalta välillä tuli epätoivon tunteita, kun tarvitsi apua verkkosivujen teon kanssa eikä apua ollut saatavilla, mutta toisaalta onnistumisen tunteitakin tuli usein, ja tuntui hienolta katsoa itse suunniteltua ja toteutettua tuotosta. Tuntui siltä, että tein työtä, jolla on todellinen tarkoitus, sillä tiesin tekemiäni sivujen todennäköisesti tulevan ihan oikean yrityksen käyttöön. Se motivoi minua yrittämään parhaani koko ajan ja kokeilemaan eri ideoita ja toteutustapoja kerta toisensa jälkeen oikeanlaisen lopputuloksen saavuttamiseksi.

Ennen opinnäytetyöprosessiani en juuri ollut kiinnittänyt huomiota eri internetsivustojen tasoon, mutta prosessin aikana huomasin tarkkailevani internetiä selaillessani aivan uusia asioita. Huomasin heti, jos uudelle sivustolle tullessani se toimi hitaasti, jos sivusto oli sekava ja vaikeakäyttöinen, tai jos sivut olivat liian räikeät, liian tylsät tai informaatioltaan puutteelliset. Vastaavasti huomasin kiinnostäväni enemmän huomiota myös mielestäni toimiviin sivuihin: tutkin tarkkaan hyviä ja houkuttelevia sivustoja ja painoin mieleeni käytökelpoisia ideoita, kauniita kuvasommitelmia ja onnistuneita väriratkaisuja.

Yhteistyö Hotel Cronen kanssa toimi mielestäni hyvin, ja siitäkin huolimatta, että omistajajärjestö asuu Yhdysvalloissa, pidimme yhteyttä ja koetin pitää heidät ajan tasalla prosessin edistymisestä. Toki silloin, kun työn edistymisen suhteen oli hiljaisempaa, myös yhteydenpito harveni. Yrityksessä tapahtuneet henkilömuutokset vaikeuttivat hieman prosessiani, erityisesti yhteydenpidon kannalta, sillä välillä en tiennyt, ketä pitäisi tavoitella minkäkin asian tiimoilta ja ovatko kaikki henkilöt vielä mukana kuvioissa. Olen kuitenkin tyytyväinen yhteistyöhön, ja toisaalta olen kiitollinen siitä, että sain näinkin vapaat kädet suunnittelussa ja toteutuksessa, eikä kukaan yrityksen puolelta painostanut tiettyihin ratkaisuihin tai kireään aikatauluun.

Olen tyytyväinen työni lopputulokseen sekä kirjallisen raportin että toiminnallisen tuotoksen osalta, ja koen, että työlle asetetut tavoitteet saavutettiin. Prosessi saatiin päätökseen melko hyvässä aikataulussa ottaen huomioon matkan varrelta ilmenneet ongelmat ja vastoinkäymiset. Jos voisin tehdä jotain toisin, aloittaisin internetsivujen toteuttamisen jo aiemmin, tietysti olettaen, että pääsisin asiaan kuuluvalla kurssilla aiemmin, ja sopisin enemmän tapaamisia Cronen edustajien kanssa neuvojen ja tuen saamiseksi. Suuren työ-

määrän ja vastuun vuoksi voisin myös alusta alkaen päättää jättäväni sivujen julkaisun yrityksen tehtäväksi, ja hoitaa itse ainoastaan suunnittelu- ja toteutuspuolen. Tässä vaiheessa sivuja ei vielä ole julkaistu muutamien ilmenneiden viivästyksien vuoksi, mutta tarkoitukseni on olla mukana julkaisuprosessissa loppuun asti ja yhdessä Hotel Cronen edustajien kanssa saattaa tekemäni verkkosivut toimintaan.

LÄHTEET

Bergström, B & Jutelius, G & Karlsson, T. & Parmenvik, D. 2003. Webdesign – Innehåll – Form – Interaktivitet. Helsingborg: AB Boktryck.

Boxberg, M & Komppula, R & Korhonen, S. & Mutka, P. 2001. Matkailutuotteen markkinointi- ja jakelukanavat. Helsinki: Edita Oyj.

Dahlén, M. 2002. Marknadsföring i nya media – marknadsföring i kubik. Malmö: Liber AB.

Haastateltava A. 14.4.2009. Kruunupyy.

Haastateltava B. 27.4.2009. Kruunupyy.

Haastateltava C. 7.10.2009. Kruunupyy.

Hotel Crone. 2008a. Hotelli Crone. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.hotelcrone.fi/html/suomeksi.html>. Luettu: 18.3.2009.

Hotel Crone. 2008b. Huoneet. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.hotelcrone.fi/html/huoneet.html>. Luettu: 18.3.2009.

Hotel Crone. 2008c. Sijainti. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.hotelcrone.fi/html/sijainti.html>. Luettu: 18.3.2009.

Juuseri.com. 2007. Käyttäjät mukaan tuotekehitykseen. Haastattelu. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.juuseri.com/wp-content/uploads/2007/08/2-haastattelut.pdf>. Luettu: 22.3.2009.

Kronoby kommun. 2008. Majoitus ja ruokapaikat. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.kronoby.fi/default.asp?id=9zy9mzz9n52>. Luettu 22.3.2009.

Lunden, B. & Svensson, U. 2006. Marknadsföring för småföretag. 6. painos.

Lyytikäinen, M. & Mäkitalo, M. 2002. Dreamweaver MX. Jyväskylä: Docendo Finland Oy.

Marketing Titan. 2010. Web Design Tips. Www-dokumentti. Saatavissa: http://www.marketingtitan.com/web_design_tips. Luettu 25.2.2010.

Nettistudio. 2009. Palvelut – Internet-sivujen suunnittelu. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.nettistudio.com/palvelut-internet-sivut.html>. Luettu 14.9.2009.

Nielsen, J. & Tahir, M. 2002. Kotisivun suunnittelu – Miten teet vetävimmät web-sivut. Helsinki: Edita Publishing Oy.

Oliver, D. 2004. Kotisivut. Helsinki: Edita Publishing Oy.

Pirouz, R. 2002. Kotisivut – Parantelu & virittäminen. Helsinki: Edita Publishing Oy.

Saaranen-Kauppinen, A. & Puusniekka, A. 2006. KvaliMOTV - Menetelmäopetuksen tietovaranto. Www-dokumentti. Tampere : Yhteiskuntatieteellinen tietoarkisto. Saatavissa: <http://www.fsd.uta.fi/menetelmaopetus/>. Luettu 8.2.2010.

Taloustutkimus Oy. 2007. Kvalitatiivinen tutkimus. Www-dokumentti. Saatavissa: http://www.taloustutkimus.fi/tuotteet_ja_palvelut/tiedonkeruuratkaisut_ja_monitila/kvalitatiivinen_tutkimus/. Luettu 20.5.2009.

Torvinen, M. 2006. Toiminnallisen opinnäytetyön verkko-opas. Pdf-dokumentti. Saatavissa: http://www.jao.fi/onni/onni/onni_teksti.pdf. Luettu 5.11.2009.

Tuomi, J. & Sarajärvi, A. 2002. Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Tammi.

Vilka, H. 2005. Tutki ja kehitä. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Tammi.

Vilka, H. & Airaksinen, T. 2003. Toiminnallinen opinnäytetyö. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Tammi.

Virtuaaliammattikorkeakoulu. 2009. Opinnäytetyön ohjausprosessi: Monimuotoinen / toiminnallinen opinnäytetyö. Www-dokumentti. Saatavissa: <https://www.amk.fi/opintojaksot/030906/1113558655385/1154602577913/1154670359399/1154756862024.html.stx>. Luettu 20.5.2009.

WDS suunnittelutoimisto. 2009. Hyvä sisältö muuttaa kävijän asiakkaaksi. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.wds.fi/kotisivujen-suunnittelu/sisalto>. Luettu 14.9.2009.



ETUSIVU

HOTELLI

RAVINTOLA & CATERING

MUUT PALVELUT

SIJAINTI

AJANKOHTAISTA

YMPÄRISTÖ & AKTIVITEETIT

YHTEYSTIEDOT & VARAUKSET

Hotel & Restaurant Crone
Kirkkotie 8, 68500 Kruunupyö
Puh. (06) 823 1100
Fax: (06) 823 1125
Sähköposti: info@hotelcrone.fi

Majoitu tyylikkäästi ja mukavasti Kruunupyössä

Viehättävä, pieni hotellimme aivan Kruunupyön sydämessä tarjoaa tasokasta majoitusta kohtuulliseen hintaan. Haluamme tarjota vieraillemme lämpimän ja ystävällisen tunnelman, vietät sitten hotellissamme yhden yön, viikon tai kaksi. Hotelli sijaitsee kauniilla paikalla joen rannalla, kolmen kilometrin päässä lentokentältä ja lähes valtatie 8:n varrella. Kokkolaan on vain 15 kilometriä ja Pietarsaareen 20 kilometriä.

Tarjoamme viihtyisät ja sisustukseltaan uniikit hotellihuoneet, joissa on helppo rentoutua. Hotellissa on ravintola, joka tarjoaa herkullista kotiruokaa noutopöydästä sekä kattavan valikoiman À la carte -annoksia. Hotellissa on uusitut saunatilat, ja viihtyisä takahuone ja ravintola kabinetteineen ovat varattavissa erilaisia juhlia ja tilaisuuksia varten. Tarjoamme myös limusiini- ja tila-autopalveluita.

Koe meillä ainutlaatuinen hotellielämys!

"I have traveled the world, stayed in a lot of places, but I never expected to find anything like this in Kruunupyö. Friendly, nice and clean, roomy and decorated like The Ritz, but priced more than moderately. I will be back."

*Martin Potter
Sacramento, California*





ETUSIVU

HOTELLI

RAVINTOLA & CATERING

MUUT PALVELUT

SIJAINTI

AJANKOHTAISTA

YMPÄRISTÖ & AKTIVITEETIT

YHTEYSTIEDOT & VARAUKSET

Hotel & Restaurant Crone
Kirkkotie 8, 68500 Kruunupyy
Puh. (06) 823 1100
Fax: (06) 823 1125
Sähköposti: info@hotelcrone.fi

Hotellitiedot

Hotellin 13 huonetta sijaitsevat rakennuksen toisessa ja kolmannessa kerroksessa. Uusitut, laadukkaat ja siistit huoneet tarjoavat maittavat unet niin rentoutuvalla lomalaiselle kuin vaativalle liikematkustajallekin. Yksi huone kahdella erillisellä vuoteella, 11 huonetta parivuoteella sekä minisiivitti, jossa parivuode, poreamme ja infrapunas sauna.

Huonevarustus

Wc, suihku, taulutelevisio ja kaapelikanavat, minijääkaappi, kahvinkeitin, internetyhteys.

Huonehinnat

1 hh ilman aamiaista alk. 49 €
1 hh sis. aamiaisen alk. 55 €
2 hh ilman aamiaista alk. 69 €
2 hh sis. aamiaisen alk. 81 €
Lisävuode 10 €

Aamiainen tuodaan huoneeseen edellisenä iltana. Molemmissa kerroksissa yhteiskäytössä keittiö, jossa jääkaappi, liesi, mikroaaltouuni, kahvinkeitin, vedenkeitin. Henkilökunnan palvelukielet: suomi, ruotsi, englanti.

Joukkomajoitus

Hotel Cronessa on mahdollista majoittaa myös suuria asiakasryhmiä, kuten urheilujoukkueita tai juhluvieraita. Lisämajoitustiloina käytössämme on neljä hyvätasoisia kerrostalohuoneistoa. Kaikkiaan voimme majoittaa 75-150 henkeä. Kysy lisää joukkomajoituksesta vastaanotostamme!





ETUSIVU

HOTELLI

RAVINTOLA & CATERING

MUUT PALVELUT

SIJAINTI

AJANKOHTAISTA

YMPÄRISTÖ & AKTIVITEETIT

YHTEYSTIEDOT & VARAUKSET

Hotel & Restaurant Crone
Kirkkotie 8, 68500 Kruunupyy
Puh. (06) 823 1100
Fax: (06) 823 1125
Sähköposti: info@hotelcrone.fi

Ravintola & Catering

Hotellin yhteydessä toimii suosittu lounas- ja à la carte -ravintola, joka tarjoaa maukasta ja monipuolista kotiruokaa sekä viikonloppu-iltoina pizzoja ja muita herkkuja grillistä. Ravintolassa on mahdollista järjestää erilaisia tapahtumia, kuten juhlia ja yritystilaisuuksia. Kaksi kabinettia mukaan lukien ravintolaan mahtuu noin 100 henkilöä.

Aukioloajat

Ma-To 10.00-13.30 (lounas)
Pe 10.00-13.30 (lounas), 20.00-01.30
La 20.00-01.30
Su suljettu

Lounasmenu

À la Carte -menu

Cateringpalvelut

Tarjoamme myös cateringpalveluja perhe-, yritys- ja juhlatilaisuuksiin. Ota yhteyttä ja kysy henkilökohtainen tarjous.





ETUSIVU

HOTELLI

RAVINTOLA & CATERING

MUUT PALVELUT

SIJAINTI

AJANKOHTAISTA

YMPÄRISTÖ & AKTIVITEETIT

YHTEYSTIEDOT & VARAUKSET

Hotel & Restaurant Crone
Kirkkotie 8, 68500 Kruunupy
Puh. (06) 823 1100
Fax: (06) 823 1125
Sähköposti: info@hotelcrone.fi

Muut palvelut

Kokous ja sauna

Hotellin tyylikkäästä saunaosastosta nauttivat niin majoitusvieraat kuin yritysasiakkaat ja ryhmätkin. Varaa saunatilat tunnelmallisine takkahuoneineen kokousta, syntymäpäiviä tai vaikka rentouttavaa illanviettoa varten.

Kokouksia ja muita tilaisuuksia on mahdollista järjestää takkahuoneen lisäksi ravintolassa ja sen yhteydessä olevissa kabineteissa. Takkahuone voidaan tarvittaessa muuttaa majoitustilaksi esimerkiksi urheiluryhmiä varten.

Kysy hinnoista hotelliin vastaanotosta.

Limusiini & tila-auto

Vuokraamme limusiinia ja tila-autoa esimerkiksi juhla- ja yritystarkoituksiin. Ota yhteyttä ja kysy lisää.





- ETUSIVU
- HOTELLI
- RAVINTOLA & CATERING
- MUUT PALVELUT
- SIJAINTI
- AJANKOHTAISTA
- YMPÄRISTÖ & AKTIVITEETIT
- YHTEYSTIEDOT & VARAUKSET

Hotel & Restaurant Crone
Kirkkotie 8, 68500 Kruunupy
Puh. (06) 823 1100
Fax: (06) 823 1125
Sähköposti: info@hotelcrone.fi

Sijainti



Etäisyydet

Kokkolan keskusta	15 km
Pietarsaaren keskusta	20 km
Kruunupyyn lentokentälle	3 km
Kokkolan rautatieasemalle	15 km
Kokkolan linja-autoasemalle	15 km
Kaustiselle	45 km
Vaasaan	109 km
Ouluun	211 km



ETUSIVU

HOTELLI

RAVINTOLA & CATERING

MUUT PALVELUT

SIJAINTI

AJANKOHTAISTA

YMPÄRISTÖ & AKTIVITEETIT

YHTEYSTIEDOT & VARAUKSET

Hotel & Restaurant Crone
Kirkkotie 8, 68500 Kruunupyy
Puh. (06) 823 1100
Fax: (06) 823 1125
Sähköposti: info@hotelcrone.fi

Ajankohtaista

Tälle sivulle päivitämme tulevia tapahtumia.



Hotel & Restaurant Crone
Kirkkotie 8, 68500 Kruunupyy
Puh. (06) 823 1100
Fax: (06) 823 1125
Sähköposti: info@hotelcrone.fi

Ympäristö & Aktiviteetit

Esimerkkejä aktiviteeteista ja niiden tarjoajista

Golf

Kokkolan Golf
Puh: +358 6 8238 600
Toimisto@kokkolangolf.fi

Pietarsaaren Golf
Puh: 06 7230262, 050 5616169
Jpg@jpggolf.fi

Laskettelurinne

Kaustisen hiihtokeskus
Puh: 06 8611 810

Jousiammunta

Jousiammuntaseura Kokkolan Achilles Ry
Puh: 0400 866 852
Achilles@regionline.fi

Kalastus

Essnature
Bäckby
Puh: 050 593 9536
Info@essnature.com

Kalastusopas Jorma Koivuniemi
Luoto
Puh: 050 526 5110

Keilaus

Kokkolan keilahalli
Puh: 06 822 3540, 010 4398550
Keilatrio@kokkolankeilahalli.fi

Finnbody Bowling Kokkola
Puh: 044 344 9205
Bowling-kokkola@hohtokeilaus.fi

Kuntosali & ryhmäliikunta

Kuntokeskus ROK
Kokkola
Puh: 045 260 8180
Rok@rokstar.net

Kuntoklubi Actilife
Kokkola
Puh: 06 836 2330
Info@actilife.fi

Luistelu & jääkiekko

Kokkolan Jäähalli
Puh: 06 828 9534, 044 780 9534

Melonta

Essnature
Bäckby
Puh: 050 593 9536
Info@essnature.com

Minigolf

Hickarö Beach Restaurant/Motel
Öja
Puh: 06 8220 203, 050 3137 373
Hickaro@hickaro.fi, info@hickaro.fi

Museo

K.H.Renlundin Museo
Kokkola
Puh: 06 828 9474



Ooppera

West Coast Kokkola Opera
Puh: 0400 329 425
Info@kokkolaopera.com

Ratsastus

Kokkolan Ratsastuskoulu
Isojärven tila
Puh: 050 408 4987

Stall Classic Ratsastuskoulu
Kokkola
Puh: 0400 646 794

Risteilyt

M/S Jenny & M/S Jaana
Kokko Line Oy
Kokkolan Matkailu Oy
Puh: 06 828 9402

M/S Mässkär
Pietarsaari
Puh: 06 723 6845, 040 708 1728

Teatteri

Kokkolan Kaupunginteatteri
Puh: 06 832 8300

Uinti

Uintikeskus VesiVeijari
Kokkola
Puh: 06 8234 650
Uimahalli@kokkola.fi

Lisätietoa alueen aktiviteeteista

[Kruunupyyn kunta](#)
[Z sillan saaristo](#)
[Pohjanmaan matkailuportaali](#)
[Kokkola](#)
[Kokkolan vanhakaupunki Neristan](#)





ETUSIVU

HOTELLI

RAVINTOLA & CATERING

MUUT PALVELUT

SIJAINTI

AJANKOHTAISTA

YMPÄRISTÖ & AKTIIVITEETTI

YHTEYSTIEDOT & VARAUKSET

Yhteystiedot & Varaukset

Voit tehdä varauspyynnön, lähettää meille palautetta tai esittää kysymyksiä tämän työkalun kautta. Tehdessäsi varauspyynnön on tärkeää täyttää kaikki kohdat, erityisesti sähköpostiosoite ja/tai puhelinnumero. Otamme sinuun yhteyttä mahdollisimman pian. Mikäli haluat vastauksen kysymykseen/palautteeseen, tarvitsemme myös yhteystietosi. Mikäli haluat antaa palautetta nimettömänä, voit valita kohdan "Nimetön palaute".

Hotel & Restaurant Crone

Osoite: Kirkkotie 8, 68500 Kruunupy

Puh: (06) 823 1100

Fax: (06) 823 1125

Päivystys aukioloaikojen ulkopuolella: 050 4097 008

Sähköposti: info@hotelcrone.fi

Haluan	<input type="text" value="Tehdä varauspyynnön"/>
Nimi	<input type="text"/>
Osoite	<input type="text"/>
Postinro ja toimipaikka	<input type="text"/>
Puh. nro	<input type="text"/>
Sähköposti	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> Nimetön palaute
Yöpmisvuorok. määrä	<input type="text"/>
Saapumispäivä	<input type="text"/> . <input type="text"/> . <input type="text"/> (pp.kk.vvvv)
Lähtöpäivä	<input type="text"/> . <input type="text"/> . <input type="text"/> (pp.kk.vvvv)
Huoneiden lukumäärä	<input type="text"/> 1hh
	<input type="text"/> 2hh
	<input type="text"/> Häähuone
	<input type="checkbox"/> Aamiainen
Henkilömäärä	<input type="text"/> Aikuista
	<input type="text"/> Lasta
Arvioitu saapumisaika	<input type="text"/>
Lisätiedot & toiveet / Palaute / Kysymys	
<input type="text"/>	
<input type="button" value="Lähetä"/>	
Kiitos yhteydenotostasi / varauksestasi!	



Övernatta stiligt och bekvämt i Kronoby

Vårt mysiga, tilltalande hotell ligger precis i centrum av Kronoby. Vi vill skapa en varm och vänlig stämning för våra gäster, även om du stannar endast en natt, en vecka eller två. Hotellet är beläget vid den vackra Kronoby ån, bara tre kilometer från flygfältet och nästan vid riksväg 8. Det är endast 15 km till Karleby och 20 km till Jakobstad från hotellet.

Vi erbjuder trevliga och unikt inredda hotellrum, var det är lätt att slappna av. I hotellet finns också en restaurang, var du kan njuta av en traditionell lunch eller välja något från À la carte -menyn. Hotellens stiliga bastuavdelning är nyss renoverad, och spisrummet samt restaurangen och två kabinetter kan reserveras för olika tillfällen. Vi hyr ut också en limusin och en större familjebil.

Njut av en enastående hotellupplevelse hos oss!

"I have traveled the world, stayed in a lot of places, but I never expected to find anything like this in Kruunupyy. Friendly, nice and clean, roomy and decorated like The Ritz, but priced more than moderately. I will be back."

*Martin Potter
Sacramento, California*

FRAMSIDA
HOTELL
RESTAURANG & CATERING
ÖVRIGA TJÄNSTER
LÄGE
AKTUELLT
OMGIVNING & AKTIVITETER
BOKNINGAR

Hotel & Restaurant Crone
Kyrkvägen 8, 68500 Kronoby
Tel. +358 6 823 1100
Fax: +358 6 823 1125
E-post: info@hotelcrone.fi





FRAMSIDA

HOTELL

RESTAURANG & CATERING

ÖVRIGA TJÄNSTER

LÄGE

AKTUELLT

OMGIVNING & AKTIVITETER

BOKNINGAR

Hotel & Restaurant Crone
Kyrkvägen 8, 68500 Kronoby
Tel. +358 6 823 1100
Fax: +358 6 823 1125
E-post: info@hotelcrone.fi

Hotellinformation

Hotellrummen ligger på andra och tredje våningen. Vi har nyrenoverade, högklassiga rum som erbjuder en lugn sömn både åt avkopplande turister och krävande affärsresenärer. I hotellet finns 1 rum med två separata sängar, 11 rum med en dubbelsäng och 1 "bröllopsrum" med en dubbelsäng, bubbelbadkar och infraröd bastu.

Rumutrustning

WC, dusch, LCD-tv med kabelkanaler, litet kylskåp, kaffebryggare, Internet anslutning

Rumpriser

Enkelrum utan frukost från 49 €
Enkelrum med frukost från 55 €
Dubbelrum utan frukost från 69 €
Dubbelrum med frukost från 81 €
Extrabädd 10 €

Frukosten kan beställas till rummet föregående kväll.
I båda våningar finns ett gemensamt kök, som har kylskåp, spis, mikrovågsugn, kaffebryggare, vattenkokare
Betjäningsspråk: svenska, finska, engelska

Gruppinkvartering

I Hotel Crone kan vi inkvartera även större grupper, t.ex. sportlag och festgäster. Vi har fyra fina höghuslägenheter i bruk vid behov av flera inkvarteringsutrymmen. Allt som allt kan vi inkvartera 75-150 personer. Fråg mera från vår reception!





- FRAMSIDA
- HOTELL
- RESTAURANG & CATERING
- ÖVRIGA TJÄNSTER
- LÄGE
- AKTUELLT
- OMGIVNING & AKTIVITETER
- BOKNINGAR

Hotel & Restaurant Crone
Kyrkvägen 8, 68500 Kronoby
Tel. +358 6 823 1100
Fax: +358 6 823 1125
E-post: info@hotelcrone.fi

Restaurang & Catering

I samband med hotellet finns också en omtyckt lunch- och Á la carte -restaurang, som erbjuder smaklig och mångsidig husmanskost samt på kvällstid pizzor och andra delikatesser från grillen. Olika tillfällen, som t.ex. födelsedagskalas och företagstillfällen, kan ordnas i restaurangen och dess två kabinetter. Inkl. kabinetter har vi rum för cirka 100 ätande gäster.

Öppettider

Mån-Tor 10.00-13.30 (lunch)
Fre 10.00-13.30 (lunch), 20.00-01.30
Lör 20.00-01.30
Sön stängd

Lunch meny

À la Carte meny

Cateringtjänster

Vi erbjuder cateringtjänster till familje-, företag- och festtillfällen. Vänligen ta kontakt och fråga ett personligt offert.





FRAMSIDA

HOTELL

RESTAURANG & CATERING

ÖVRIGA TJÄNSTER

LÄGE

AKTUELLT

OMGIVNING & AKTIVITETER

BOKNINGAR

Hotel & Restaurant Crone
Kyrkvägen 8, 68500 Kronoby
Tel. +358 6 823 1100
Fax: +358 6 823 1125
E-post: info@hotelcrone.fi

Övriga tjänster

Möte & Bastu

Hotellgäster samt företagsgäster och olika grupper kan njuta av vår stiliga bastuavdelning. Bastun och det stämningsfulla spisrummet kan bokas för ett möte, jubileum eller t.ex. för en avslappnande kväll. Förutom spisrummet kan möten och andra tillfällen ordnas i restaurangen och i två kabinetter som ligger i samband med den. Spisrummet kan också förändras till ett inkvarteringsutrymme för t.ex. sportlag. Fråga gärna mera från receptionen.

Biluthyrning

Vi hyr ut en limusin och en större familjebil för t.ex. fester och företags bruk. Ta gärna kontakt och fråga mera.

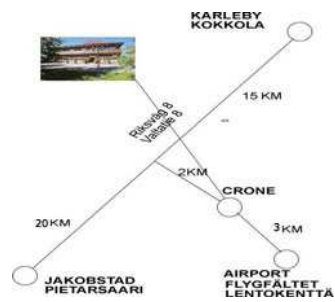




- FRAMSIDA
- HOTELL
- RESTAURANG & CATERING
- ÖVRIGA TJÄNSTER
- LÄGE
- AKTUELLT
- OMGIVNING & AKTIVITETER
- BOKNINGAR

Hotel & Restaurant Crone
Kyrkvägen 8, 68500 Kronoby
Tel. +358 6 823 1100
Fax: +358 6 823 1125
E-post: info@hotelcrone.fi

Läge



Avstånd

Till Karleby centrum	15 km
Till Jakobstad centrum	20 km
Till Kronoby flygfält	3 km
Till Karleby järnvägsstation	15 km
Till Karleby busstation	15 km
Till Kaustby	45 km
Till Vasa	109 km
Till Uleåborg	211 km



- FRAMSIDA
- HOTELL
- RESTAURANG & CATERING
- ÖVRIGA TJÄNSTER
- LÄGE
- AKTUELLT
- OMGIVNING & AKTIVITETER
- BOKNINGAR

Hotel & Restaurant Crone
Kyrkvägen 8, 68500 Kronoby
Tel. +358 6 823 1100
Fax: +358 6 823 1125
E-post: info@hotelcrone.fi

Aktuellt

Hit updaterar vi kommande händelser.

- FRAMSIDA
- HOTELL
- RESTAURANG & CATERING
- ÖVRIGA TJÄNSTER
- LÄGE
- AKTUELLT
- OMGIVNING & AKTIVITETER
- BOKNINGAR

Hotel & Restaurant Crone
Kyrkvägen 8, 68500 Kronoby
Tel. +358 6 823 1100
Fax: +358 6 823 1125
E-post: info@hotelcrone.fi

Omgivning & Aktiviteter

Exempel på aktiviteter

Bowling

Karleby Bowlinghall
Tel: 06 822 3540, 010 4398550
Keilatrio@kokkolankeilahalli.fi

Finnbody Bowling Karleby
Tel: 044 344 9205
Bowling-kokkola@hohtokeilaus.fi

Bågsytte

Jousiammuntaseura Kokkolan Achilles Ry
Tel: 0400 866 852
Achilles@regionline.fi

Fiske

Essnature
Bäckby
Tel: 050 593 9536
Info@essnature.com

Kalastusopas Jorma Koivuniemi
Larsmo
Tel: 050 526 5110

Golf

Gamlakarleby Golf
Tel: 06 8238 600
Toimisto@kokkolangolf.fi

Jakobstads Golf
Tel: 06 7230262, 050 5616169
Jpg@jpggolf.fi

Gym

Kuntokeskus ROK
Karleby
Tel: 045 260 8180
Rok@rokstar.net

Kuntoklubi Actilife
Karleby
Tel: 06 836 2330
Info@actilife.fi

Kryssningar

M/S Jenny & M/S Jaana
Kokko Line Oy
Karleby Turism Ab
Tel: 06 828 9402

M/S Mässkär
Jakobstad
Tel: 06 723 6845, 040 708 1728

Minigolf

Hickarö Beach Restaurant/Motel
Öja
Tel. 06 8220 203, 050 3137 373
Hickaro@hickaro.fi, info@hickaro.fi

Museum

K.H.Renlunds Museum
Karleby
Tel: 06 828 9474

Opera

West Coast Kokkola Opera
Tel: 0400 329 425
Info@kokkolaopera.com



Paddling

Essnature
Bäckby
Tel: 050 593 9536
Info@essnature.com

Ridning

Kokkolan Ratsastuskoulu
Isojärven tila
Tel: 050 408 4987

Stall Classic Ratsastuskoulu
Karleby
Tel: 0400 646 794

Simning

Badcentret VesiVeijari
Karleby
Tel: 06 8234 650
Uimahalli@kokkola.fi

Skrinning & Ishockey

Karleby Ishall
Tel: 06 828 9534, 044 780 9534

Slalombacke

Kaustisen hiihtokeskus
Tel: 06 8611 810

Teater

Stadsteatern i Karleby
Tel: 06 832 8300

För mera information om nejdens aktiviteter

[Kronoby kommun](#)
[7 Broars Skärgård](#)
[Turism Österbotten](#)
[Karleby](#)
[Karlebys Gamlastad Neristan](#)





FRAMSIDA

HOTELL

RESTAURANG & CATERING

ÖVRIGA TJÄNSTER

LÄGE

AKTUELLT

OMGIVNING & AKTIVITETER

BOKNINGAR

Kontakt Information & Bokningar

Ni kan göra en bokningsbegäran, ge respons eller skicka en fråga med hjälp av detta verktyg.

Försök att fylla i alla fält när ni gör en bokningsbegäran, speciellt viktiga är e-postfältet och/eller ert telefonnummer. Vi kommer att kontakta er så fort som möjligt.

Om ni önskar få svar på er respons/fråga är det viktigt att ni fyller i er kontakt information. Vill ni hållas anonyma är det bara att kryssa i "Anonym respons".

Hotel & Restaurant Crone

Adress: Kirkkotie 8, 68500 Kruunupyy

Tel: (06)-823 1100

Fax: (06)-823 1125

Jour utanför öppettider: 050 4097 008

E-post: info@hotelcrone.fi

Jag vill	Göra en bokningsbegäran	
Namn	<input type="text"/>	
Address	<input type="text"/>	
Postnummer och stad	<input type="text"/>	
Telefonnummer	<input type="text"/>	
E-post	<input type="text"/>	
	<input type="checkbox"/> Anonym respons	
Antal nätter	<input type="text"/>	
Ankomstdag	<input type="text"/> . <input type="text"/> . <input type="text"/> (dd.mm.yyyy)	
Avresedag	<input type="text"/> . <input type="text"/> . <input type="text"/> (dd.mm.yyyy)	
Antal rum	<input type="text"/> Enkelrum	
	<input type="text"/> Dubbelrum	
	<input type="text"/> Mini suite	
	<input type="checkbox"/> Frukost	
Antal gäster	<input type="text"/> Vuxna	
	<input type="text"/> Barn	
Uppskattad ankomsttid	<input type="text"/>	
Mera information & önskingar / Respons / Frågor		
<input type="text"/>		
<input type="button" value="Skick"/>		
Tack för er respons / bokning!		



Have a pleasant stay in Kruunupyy!

Our small, charming hotel is located in the heart of Kruunupyy. We want offer our guests a warm and friendly atmosphere, no matter how long you stay: just one night, a week or two weeks. The location is ideal by the beautiful Kruunupyy River, just three kilometers from the airport and almost by the highway 8. There is just 15 kilometers to Kokkola, and 20 kilometers to Pietarsaari.

We offer comfortable and uniquely decorated hotel rooms, in which you can relax easily. There is a lunch- and À la Carte restaurant in pursuance of the hotel. We have a classy, newly renovated sauna department, and the cosy fireplace room as well as the restaurant including two cabinets are possible to be reserved for special occasions. We also have a limousine and a minivan for rent.

Warmly Welcome to Hotel Crone!

"I have traveled the world, stayed in a lot of places, but I never expected to find anything like this in Kruunupyy. Friendly, nice and clean, roomy and decorated like The Ritz, but priced more than moderately. I will be back."

*Martin Potter
Sacramento, California*

- HOME
- HOTEL
- RESTAURANT & CATERING
- ADDITIONAL SERVICES
- LOCATION
- ANNOUNCEMENTS & EVENTS
- SURROUNDINGS & ACTIVITIES
- RESERVATIONS

Hotel & Restaurant Crone
Kirkkotie 8, 68500 Kruunupyy
Tel. +358 6 823 1100
Fax: +358 6 823 1125
E-mail: info@hotelcrone.fi





- HOME
- HOTEL
- RESTAURANT & CATERING
- ADDITIONAL SERVICES
- LOCATION
- ANNOUNCEMENTS & EVENTS
- SURROUNDINGS & ACTIVITIES
- RESERVATIONS

Hotel & Restaurant Crone
Kirkkotie 8, 68500 Kruunupyy
Tel. +358 6 823 1100
Fax: +358 6 823 1125
E-mail: info@hotelcrone.fi

Hotel Information

Hotel rooms are located in second and third floors. Renovated and tidy rooms guarantee a pleasant stay for both tourists and business travellers. One room with two separate beds, 11 rooms with a double bed, "bridal room" with a double bed, Jacuzzi and infrared sauna.

Room facilities

Bathroom, shower, television with cable channels, small refrigerator, coffee maker, Internet connection

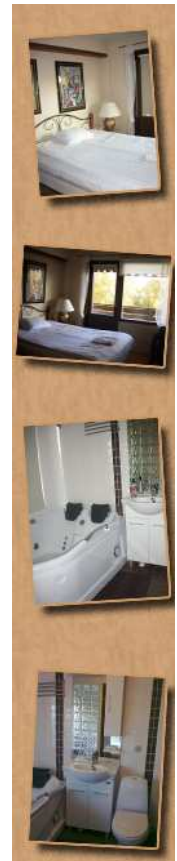
Room prices

Single Room excl. breakfast from 49 €
Single Room incl. breakfast from 55 €
Double Room excl. breakfast from 69 €
Double Room incl. breakfast from 81 €
Extra Bed 10 €

Breakfast is available to the room previous evening.
A common kitchen on both floors, including refrigerator, stove, microwave, coffee maker and water heater.
Service languages: English, Finnish, Swedish

Group Accommodation

We are also able to accommodate large groups, for example sport teams and anniversary guests. Besides the hotel rooms there are three comfortable and classy apartments in our use. In all there is room for 75-100 people. Ask more about group accommodation from our reception!





- HOME
- HOTEL
- RESTAURANT & CATERING
- ADDITIONAL SERVICES
- LOCATION
- ANNOUNCEMENTS & EVENTS
- SURROUNDINGS & ACTIVITIES
- RESERVATIONS

Hotel & Restaurant Crone
Kirkkotie 8, 68500 Kruunupyy
Tel. +358 6 823 1100
Fax: +358 6 823 1125
E-mail: info@hotelcrone.fi

Restaurant & Catering

Restaurant Crone offers traditional homemade lunch and delicious pizzas and other dishes from the grill. It is possible to reserve the restaurant and two cabinets for special events, for example family or company occasions. Including the cabinets there is space for approximately 100 persons.

Open hours

Mon-Thu 10.00-13.30 (lunch)
Fri 10.00-13.30 (lunch), 20.00-01.30
Sat 20.00-01.30
Sun closed

Lunch Menu

À la Carte Menu

Catering Services

We also offer catering services for different occasions. Contact us and ask for a personal offer.





- HOME
- HOTEL
- RESTAURANT & CATERING
- ADDITIONAL SERVICES
- LOCATION
- ANNOUNCEMENTS & EVENTS
- SURROUNDINGS & ACTIVITIES
- RESERVATIONS

Hotel & Restaurant Crone
Kirkkotie 8, 68500 Kruunupyy
Tel. +358 6 823 1100
Fax: +358 6 823 1125
E-mail: info@hotelcrone.fi

Additional Services

Meeting & Sauna

Hotel's stylish sauna department is available both for overnight guests and for companies and other groups. It is possible to reserve the sauna department with an atmospheric fireplace room for a meeting, anniversary or a relaxing evening with friends. Restaurant and a separate cabinet are also available for meetings and other occasions. Fireplace room can work as accommodation space for sport groups if needed. Ask about the prices from the reception.

Limousine & Minivan

We have a limousine and a minivan for rent. Order a special ride for family occasions, company guests etc. Contact us and ask for further information.





- HOME
- HOTEL
- RESTAURANT & CATERING
- ADDITIONAL SERVICES
- LOCATION
- ANNOUNCEMENTS & EVENTS
- SURROUNDINGS & ACTIVITIES
- RESERVATIONS

Hotel & Restaurant Crone
Kirkkotie 8, 68500 Kruunupy
Tel. +358 6 823 1100
Fax: +358 6 823 1125
E-mail: info@hotelcrone.fi

Location



Distances

To Kokkola Downtown	15 km
To Pietarsaari Downtown	20 km
To Kruunupy Airport	3 km
To Kokkola Railwaysation	15 km
To Kokkola Coachstation	15 km
To Kaustinen	45 km
To Vaasa	109 km
To Oulu	211 km



- HOME
- HOTEL
- RESTAURANT & CATERING
- ADDITIONAL SERVICES
- LOCATION
- ANNOUNCEMENTS & EVENTS
- SURROUNDINGS & ACTIVITIES
- RESERVATIONS

Hotel & Restaurant Crone
Kirkkotie 8, 68500 Kruunupyy
Tel. +358 6 823 1100
Fax: +358 6 823 1125
E-mail: info@hotelcrone.fi

Announcements & Events

Here you will find current information about Hotel & Restaurant Crone.

HOME

HOTEL

RESTAURANT & CATERING

ADDITIONAL SERVICES

LOCATION

ANNOUNCEMENTS & EVENTS

SURROUNDINGS & ACTIVITIES

RESERVATIONS

Hotel & Restaurant Crone
 Kirkkotie 8, 68500 Kruunupyy
 Tel. +358 6 823 1100
 Fax: +358 6 823 1125
 E-mail: info@hotelcrone.fi

Surroundings & Activities

Examples of activities and providers

Archery

Jousiammuntaseura Kokkolan Achilles Ry
 Tel. +358 400 866 852
 achilles@regionline.fi

Bowling

Kokkolan keilahalli
 Tel. +358 6 822 3540, 010 4398550
 keilatrio@kokkolankeilahalli.fi

Finnbody Bowling Kokkola
 Tel. +358 44 344 9205
 bowling-kokkola@hohtokeilaus.fi

Cruises

M/S Jenny & M/S Jaana
 Kokko Line Oy
 Kokkolan Matkailu Oy
 Tel. +358 6 828 9402

M/S Mässkär
 Pietarsaari
 Tel. +358 6 723 6845, 040 708 1728

Fishing

Essnature
 Bäckby
 Tel. +358 50 593 9536
 info@essnature.com

Fishing Guide Jorma Koivuniemi
 Luoto
 Tel. +358 50 526 5110

Golf

Kokkola Golf
 tel. +358 6 8238 600
 toimisto@kokkolangolf.fi

Pietarsaari Golf
 Tel. +358 6 7230262, 050 5616169
 jpg@jpggolf.fi

Gym & Group Gymnastics

Kuntokeskus ROK
 Kokkola
 Tel. +358 45 260 8180
 rok@rokstar.net

Kuntoklubi Actilife
 Kokkola
 Tel. +358 6 836 2330
 info@actilife.fi

Minigolf

Hickarö Beach Restaurant/Motel
 Öja
 Tel. +358 6 8220 203, +358 50 3137 373
 hickaro@hickaro.fi, info@hickaro.fi

Museum

K.H.Renlund Museum
 Kokkola
 Tel. +358 6 828 9474

Opera

West Coast Kokkola Opera
 Tel. +358 400 329 425
 Info@kokkolaopera.com



Paddling

Essnature
Bäckby
Tel. +358 50 593 9536
info@essnature.com

Riding

Kokkolan Ratsastuskoulu
Isojärven tila
Tel. +358 50 408 4987

Stall Classic Ratsastuskoulu
Kokkola
Tel. +358 400 646 794

Skating & Icehockey

Kokkolan Jäähalli
Tel. +358 6 828 9534, 044 780 9534

Ski Slope

Kaustisen hiihtokeskus
Tel. +358 6 8611 810

Swimming

Uintikeskus VesiVeijari
Kokkola
Tel. +358 6 8234 650
uimahalli@kokkola.fi

Theater

Kokkolan Kaupunginteatteri
Tel. +358 6 832 8300

Further information about activities on the area

[Kruunupyö \(In Finnish or Swedish\)](#)

[7 Bridges Archipelago](#)

[Travel Ostrobothnia](#)

[Kokkola](#)

[Neristan, The Old Kokkola](#)







PRESENTATION



[Load here](#)

ADDRESS

Kirkkotie 8
68500 Kruunupyy
Finland

CONTACT

Telephone
+358-6-823 1100
Fax:
+ 358-6-823 1125
Night duty
+358-40-522 1874

INTERNET

Email
info@hotelcrone.fi

Website
www.hotelcrone.fi

We serve:
Breakfast
Lunch
Dinner
A la Carte

HOTEL CRONE

This charming, fully licensed family friendly small Hotel & Restaurant located only 2 miles from Kruunupyy airport, 9 miles from Kokkola, 12 miles from Pietarsaari, is one of the nicest in the region.

The hotel with it's unique designer interior is among others also the home "away from home" to the frequent travelers, who enjoy the peaceful and functional surroundings. CRONE offers the best value for the money in the area, both for business and pleasure. The location is central, still extremely tranquil.



Quoting Martin Potter from Sacramento, California: " I have traveled the world, stayed in a lot of places, but I never expected to find anything like this in Kruunupyy. Friendly, nice and clean, roomy and decorated like The Ritz, but priced more than moderately. I will be back. Thank you all".

Hotel Crone is also popular among the airline personnel

Browse our website for additional info, and ask additional questions either by mail or by phone regarding our services at info@hotelcrone.fi or by phone Int+358-6-823 1100.

Remember that, at Hotel & Restaurant CRONE, the customer always comes first.



RESERVATIONS

Name

Street

City

State, Zip

Tel.

Email

ARRIVAL

Arrival date

Departure

Nights

Room

Arrival time

No of rooms

MORE INFO

More info



OPINNÄYTETYÖPÄIVÄKIRJA

Lokakuu 2008

- Hotel Cronen ehdottaa opinnäytetyöaiheita koulumme opiskelijoille
 - Useita markkinointii liittyviä ja toiminnallisia aiheita, jotka herättivät kiinnostuksen.

Marraskuu 2008

- Yhteydenotto ja ensimmäinen tapaaminen Hotel Cronen omistajan ja muun henkilökunnan kanssa
 - Paikalla opinnäytetyön tekijä, Karl Lindroos ja Esa Yli-Hallila
 - Keskustelua yrityksestä ja sen tilanteesta (menneisyys/tulevaisuus), pohdintaa sopivasta opinnäytetyöaiheesta
 - Suullinen sopimus opinnäytetyön toimeksiannosta

Tammikuu 2009

- Sähköpostin välityksellä ehdotus mahdollisesta aiheesta
 - Sähköpostiviesti Karl Lindroosille, joka välittää viestin muulle henkilökunnalle
 - Toiminnallinen opinnäytetyö: Internet-sivujen uusiminen ja mahdollisesti markkinointisuunnitelman laatiminen

Helmikuu 2009

- Tapaaminen hotellivastaava Esa Yli-Hallilan kanssa
 - Selvitys siitä, mitä tulen tekemään -> uudet internetsivut, ei markkinointisuunnitelmaa työn suuren laajuuden vuoksi
 - Aikataulu, ideoita ja ehdotuksia
- Aiheanalyysin palautus
- Teoreettisen tietoperustan lähdeaineiston hankintaa

Maaliskuu 2009

- Tapaaminen ja toimeksiantosopimuksen allekirjoittaminen Esa Yli-Hallilan kanssa
- Kotisivujen tekemisen perusteisiin tutustumista kirjojen avulla
- Sopiminen opinnäytetyön teossa avustamisesta opettaja Kai Lusan kanssa

Huhtikuu 2009

- Teoreettisen tietoperustan kirjoittamista
- Haastattelujen suunnittelua
- Ensimmäinen haastattelu opinnäytetyötä varten
 - Haastattelussa keskitytään majoituspalveluihin, yrityksen historiaan, yrityksen tarpeisiin markkinointiin ja internetsivuihin liittyen
- Toisen haastattelun suorittaminen

- Pääpaino ravintolatoiminnassa, erityistilaisuuksien järjestämisessä ja yrityksen tarpeissa internetsivuja koskien

Toukokuu 2009

- Haastattelujen litterointia
- Teoreettisen tietoperustan kirjoittamista
- Ensimmäinen oppitunti kotisivujen tekemisestä Kai Lusan johdolla
 - Tutustumista ja teoriaa Dreamweaver-ohjelmaan liittyen
- Alkuraportin palautus

Kesäkuu 2009

- Tekstin hahmottelua Internet-sivulle
 - Mikä tieto on oleellista? Millainen on ulkoasu ja asettelu? Millaisia välilehtiä ja kuinka monta?

Syyskuu 2009–Joulukuu 2009

- Hotel Cronessa uusi hotellinjohtaja Juhani Kemppainen
 - Kolmannen haastattelun suorittaminen -> Pääpaino tulevissa verkkosivuissa ja toivomuksissa niiden suhteen
- Tekstin tuottamista Internet-sivustolle
- Dreamweaver-ohjelmaan tutustumista
 - Ongelmia opettajan opastuksen saamisen kanssa aikataulujen yhteensovittamisen vuoksi

Tammikuu 2010

- Making Homepages –kurssi alkaa koulussamme
- Verkkosivujen luomista ja ongelmien selvittelyä
- Tapaaminen Juhani Kemppaisen kanssa
 - Missä mennään, mitä selvitettävää vielä

Helmikuu 2010–Maaliskuu 2010

- Osallistumista Making Homepages -tunneille, verkkosivujen tekoa Dreamweaverin avulla
- Väliraportin palautus ja esitys helmikuussa
- Kirjallisen raportin viimeistelyä
- Yhteydenpitoa ja tilannekatsaus Hotel Cronen omistajan kanssa
 - Toimeksiantajan kommentteja ja lisäehdotuksia
- Opinnäytetyön palauttaminen esitarkastukseen

Huhtikuu 2010

- Opinnäytetyöseminaari
- Verkkosivujen julkaisuprosessi yhdessä toimeksiantajan kanssa