



SAVONIA

OPINNÄYTETYÖ - AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINTO
KULTTUURIALA

KORUSUUNNITTELU ANDIATA-VAATEMERKILLE

TE - Minna-Maija Hytönen
KIJÄ/T:

Koulutusala Kulttuuriala			
Koulutusohjelma/Tutkinto-ohjelma Muotoilun koulutusohjelma			
Työn tekijä(t) Minna-Maija Hytönen			
Työn nimi Korusuunnittelu Andiata-vaatemerkille			
Päiväys	11.05.2018	Sivumäärä/Liitteet	73
Ohjaaja(t) Risto Nylund			
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t) Andiata Oy			
Tiivistelmä <p>Opinnäytetyön tavoitteena oli suunnitella ja toteuttaa yksi tai useampi koru Andiatan kevät/kesä 2018 mallistoon. Opinnäytetyö toteutettiin yhteistyössä Andiatan pääsuunnittelija ja toimitusjohtaja Tarja Rantasen kanssa.</p> <p>Prosessi lähti liikkeelle keskustelemalla asiakkaan kanssa siitä, minkä tyyppiset korut sopisivat heidän brändilleen parhaiten. Korujen erilaiset luonnokset sekä materiaali- ja muotokielitaulut syntyivät Andiatan kevät/kesä 2018 malliston erilaisten teemojen pohjalta. Asiakas valitsi luonnoksista mieleisimmät ja niistä toteutettiin protomallit.</p> <p>Protomalleina toteutettiin kuusi erilaista kaulakorumallia. Niiden materiaaleina käytettiin pääsääntöisesti hopeaa. Asiakkaalle esiteltiin kaikki kuusi korumallia sähköisesti, joista hän valitsi kolme mieluisinta mallia nähtäväkseen. Asiakas oli tyytyväinen lopputulokseen ja halusi valmiit kolme korumallia myyntiin heidän mallistoonsa.</p>			
Avainsanat Andiata, kaulakoru, choker, korusuunnittelu			

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author(s) Minna-Maija Hytönen			
Title of Thesis Jewelry design for the Andiata fashion brand			
Date	11.05.2018	Pages/Appendices	73
Supervisor(s) Risto Nylund			
Client Organisation /Partners Andiata Oy			
<p>Abstract</p> <p>The purpose of thesis was to design and implement one or more jewelry for the Andiata's spring and summer 2018 collection. The thesis was carried out in co-operation with Tarja Rantanen who is the head designer and CEO of Andiata.</p> <p>the process started out by discussing with the customer that what kind of jewelry would be the best choice for their brand. Different designs of jewelry and mood boards were born on the spring and summer 2018 collection themes of Andiata. The customer chose the most suitable designs and then prototypes were prepared.</p> <p>Six different prototypes of necklace were design and made. Silver was used mainly as materials. Six jewelry models were presented to the customer and she chose three models she wanted to see. The customer was satisfied with the result and she wanted to take the three jewelry models for sale in their collection.</p>			
<p>Keywords Andiata, necklace, choker, jewelry design</p>			

SISÄLTÖ

1	JOHDANTO	5
1.1	Lähtökohdat ja tavoitteet.....	6
1.2	Aikataulu.....	7
1.3	Aiheen merkitys	8
2	ANDIATA.....	9
3	BRÄNDIN KEHITYS	11
4	MALLISTON TEEMAT	13
4.1	By the sea.....	15
4.2	Endless light.....	19
4.3	Sea breeze	23
4.4	Nordic getaway.....	27
5	SUUNNITTELUPROSESSI.....	31
5.1	Luonnokset.....	35
5.2	Korujen protomallit	43
6	VALMIIT KORUMALLIT	56
7	POHDINTA	63
	LÄHTEET JA TUOTETUT AINEISTOT	64

1 JOHDANTO

Opinnäytetyön tekeminen Andiata-vaatemerkille oli jo pitkän aikaa muhinut mieles-
säni ja olin ollut varma siitä, että haluan suunnitella korun asiakkaalle. Kevään 2017
koru-, muoti ja materiaali - kurssi vahvisti kiinnostustani suunnitella koruja vaateko-
konaisuuksien pohjalta.

Andiata-vaatebrändin vaatteet ovat kiehtoneet minua tyylikkään rennolla ja pelkis-
teyllä muotokielellään. Lisäksi heidän hienostunut ja naisellinen tyylinsä huokuu
ajattomuutta sekä laadukkuutta. Koska vaatteet ovat hyvin pelkistettyjä, niiden
pohjalta on inspiroivaa lähteä suunnittelemaan koruja täydentämään asukokonai-
suutta. Olen sitä mieltä, että oma tyylini korusuunnittelijana huokuu samanlaista
linjakuutta kuin Andiatan vaatteet.

Andiatan perustaja ja toimitusjohtaja Tarja Rantanen on ennestään minulle tuttu ja
olemme kotoisin samalta paikkakunnalta Saarijärveltä. Tiedustelin häneltä, olisiko
hänellä innostusta lähteä kehittämään Andiatalle omaa korua ja/tai korumallistoa.
Hän oli ajatuksesta hyvin kiinnostunut ja tapasinkin hänet Andiatan pääkonttorilla
Vallilassa. Kävimme läpi opinnäytetyöhön liittyvät asiat ja kuinka paljon hän joutuu
itse projektiin sitoutumaan.

Sain häneltä melko vapaat kädet suunnitteluun, mutta rajasimme sen koskemaan
kevät/kesä 2018 mallistoa. Andiatalla on ennestään ollut Ranskasta hankittuja ac-
cessories-tyylisiä, näyttäviä ja klassisia koruja. Ne painottuvat pääasiassa kaula- ja
rannekoruihin sekä sormuksiin, ja näissä halutaan jatkossakin pysyä. Toiveena on
kuitenkin uudistaa ja nuorentaa koruvaihtoehtoja, mutta pitää pelkistetty ja selkeä
tyyli niin kuin vaatteissakin.

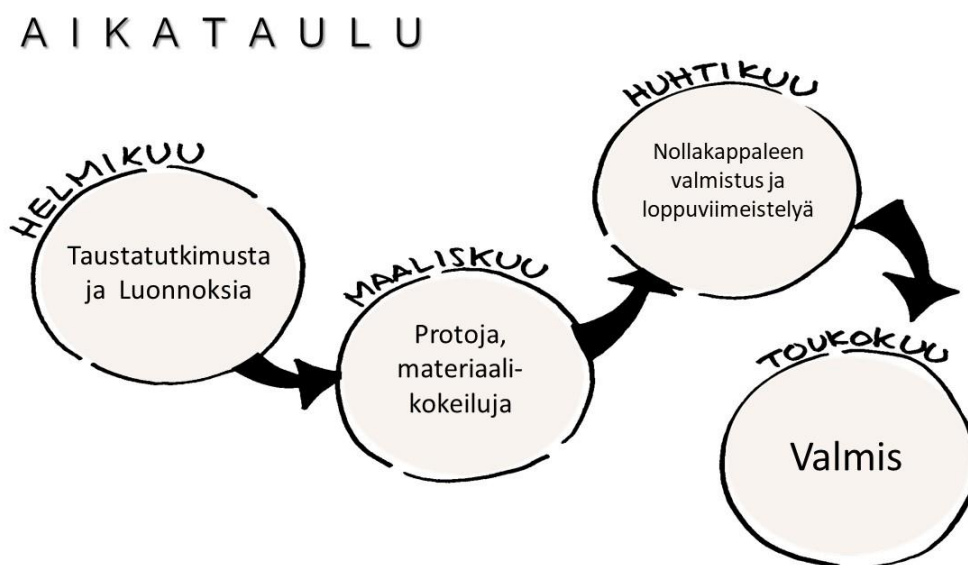
1.1 Lähtökohdat ja tavoitteet

Tavoitteena on suunnitella ja toteuttaa yksi tai useampi koru Andiatan kevät/kesä 2018 mallistoon. Korujen ei tarvitse olla sarja, vaan ne voivat olla yksittäisiä. Toiveena oli kaula-, rannekoru ja/tai sormus. Korvakoruista luovuttiin jo alussa, mutta niitä voi ehdottaa, jos on hyvä idea. Materiaalina mielellään hopea, jota voi yhdistää muihin materiaaleihin esim. nahkaan tai muihin tekstiileihin. Ajatuksena on myös ehdottaa jonkinlaisia pukuun kiinnitettäviä koruja, jotka eivät kuitenkaan olisi perinteisiä rintaneuloja.

Ensisijainen tavoitteeni on, että Andiatan innostuisi koru-ideoistani niin, että he ottaisivat ne tuotantoon ja mallistoonsa. Olisi hienoa päästä tiimiin mukaan korusuunnittelijana ja olla aina mukana suunnittelemassa seuraavaan vaatemallistoon sopivaa korua tai korusarjaa.

Koska kyseessä on vaatebrändi, ovat tietenkin vaatteet yrityksessä keskeinen asia ja asusteet tulevat vasta sen jälkeen. Toivoisin saavani suunnittelemiini koruihini samanlaista arvokkuutta, mitä Andiatan vaatteissa on. Niiden tulisi nimenomaan täydentää kokonaisuutta, viemättä vaatteelta liikaa sijaa mutta jäämättä kuitenkaan niiden varjoon.

1.2 Aikataulu



Kuva 1. Aikataulusuunnitelma (Hytönen 2018.)

Opinnäytetyö lähti liikkeelle marraskuussa 2017, kun tapasin Andiatan pääsuunnittelijan ja toimitusjohtaja Tarja Rantasen heidän pääkonttorillaan Helsingin Vallilassa. Tein selväksi, mihin mennessä työni täytyy olla valmis ja sovimme, että voin olla häneen yhteydessä asian tiimoilta koska tahansa.

Mallistoon tutustumisen ja luonnosten tekemisen aloitin helmikuussa 2018. Kävin ohjaavan opettajani kanssa läpi, mitä minun tulisi ottaa selvää yrityksestä, että pääsisin kunnolla tutustumaan heidän mallistoonsa sekä kiinni itse suunnitteluun. Kävimme läpi myös tekemäni luonnokset ja kuvataulut, joita olin menossa esittelemään Andiatan toimitusjohtajalle. Kuukauden lopussa oli sovittu tapaaminen Rantasen kanssa, jolloin esittelin aikaansaadun aineistoin ja luonnokset. Maaliskuun 2018 aikana oli tarkoitus tehdä erilaisia kokeiluja ja protomalleja koruista luonnosten pohjalta.

Protojen esittely asiakkaalle tapahtuu lähettämällä sähköpostitse kuvia eri malleista ja mahdollisesti vielä tapaamisella huhtikuun aikana. Tarkoituksena on myös ohjaavan opettajan kanssa käydä läpi protomalleja ja miten niistä jatketaan eteenpäin. Tämän jälkeen alkaa virallisen kappaleen tai kappaleiden työstö ja viimeinen esittely.

1.3 Aiheen merkitys

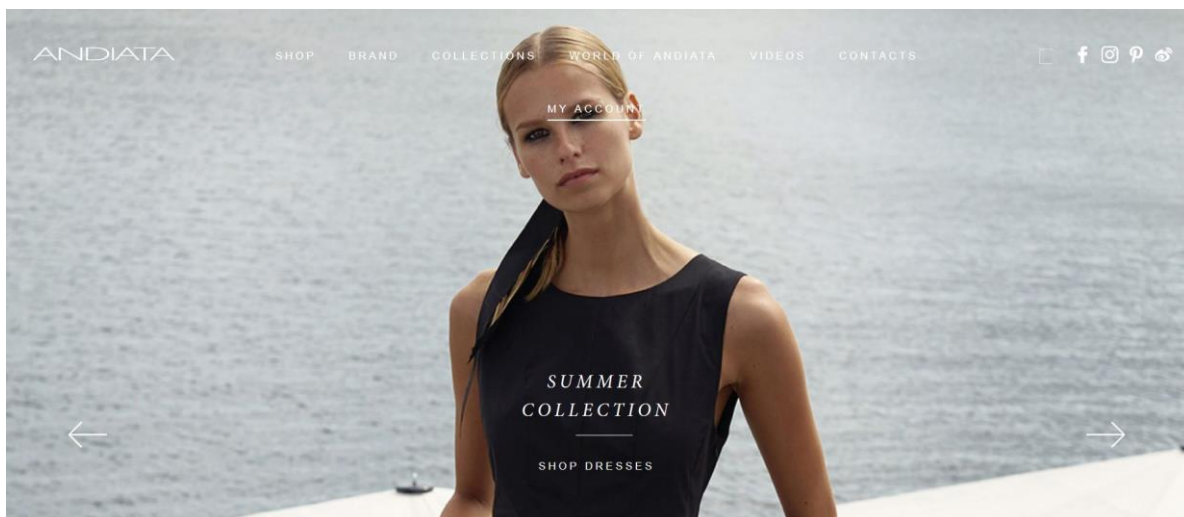
Olen erittäin tyytyväinen, että pääsen suunnittelemaan ja toteuttamaan tällaista projektia. On mahtavaa päästä tekemään yhteistyötä hyvin menestyvän vaatebrändin kanssa. Haluan päästä oppimaan paljon lisää asiakastyöskentelystä ja halusinkin tunnetusti hieman haastaa itseäni asiakasvalinnassa ja poistua omalta mukavuusalueeltani. Minusta tuntuu, että tässä on Andiatallekin hyvä mahdollisuus nähdä, olisiko kannattavaa satsata myös enemmän korupuoleen ja tulisiko siitä kannattava ajatus vaatteiden ohella. Olisi hienoa, jos vaatebrändillä, joka mainostaa suomalaista suunnittelua olisi myös koruja, jotka on suunniteltu Suomessa.

Tulen varmasti näkemään ja kuulemaan, kuinka iso vaatebrändi toimii suunnitellessaan vaatteitaan. Toivon, että saisin prosessin edetessä paljon vinkkejä omaan suunnitteluuni ja vinkkejä myös siihen, kuinka voin lähestyä asiakasta ja etenkin näin isoa asiakasta. Tahdon toteuttaa heille yhtä laadukkaan tuotteen, mitä heidän vaatteensakin ovat.

2 ANDIATA

Andiata on suomalainen vaatealan yritys, joka on perustettu vuonna 1986 Helsingissä. Sen perustaja, pääsuunnittelija ja toimitusjohtaja Tarja Rantanen halusi vahvistaa naisia luomalla naisellisia, mutta moderneja vaatteita kaiken ikäisille. Hänet tunnetaan ahkerasta työstä ja huolellisesta mausta, mitä pidetään arvokkaina ominaisuuksina muotimaailmassa. Rantasen erinomainen silmä väreille ja istuvuudelle ovat tuoneet hänelle erittäin arvostettuja muotipalkintoja Suomessa, nimittäin erittäin arvostetun Gloria Fashion Awards -palkinnon vuonna 1998, Golden Hanger Award -palkinto vuonna 2002 ja Veuve Clicquot Business Woman Award -palkinto vuonna 2011. (Andiata, 2018.)

Andiatan vaatteiden (Kuva 2) lähtökohtana on ajaton tyylikkyys ja heidän merkki on pysynyt pitkään kansainvälisenä, iättömänä ja ajattomana. Laatu on hyvin tärkeä osa vaatteissa ja Andiata-naisen oma tyyli kestää läpi vuosien. Nopeasti vaihtuvat trendit saavat Andiatan luottamaan ajattomaan tyylikkyyteen. (Suomen tekstiili ja muoti, 2016.)



Kuva 2. Kuvakaappaus Andiatan nettisivujen etusivusta (Andiata 2018.)

Tarja Rantanen kuvailee Andiata-naista seuraavanlaisesti: "Andiata-nainen on tämän päivän moderni ja dynaaminen nainen, jota ei voi puristaa yhteen muottiin: Hän tekee työtä, opiskelee, edustaa, on lasten kanssa, matkustaa, juhlii, nauttii hiljaisuudesta ja rauhasta. Nainen, joka tarvitsee ja haluaa vaatteita, joissa yhdistyy laatu, eleganssi ja mukavuus." (Suomen tekstiili ja muoti, 2016.)

Andiatan vaatteiden valmistus tapahtuu Euroopassa ranskalaisista ja italialaisista kankaista. Kiinasta tulevat neuleet ja silkki. Inspiraatio vaatteisiin saadaan sekä Suomen luonnosta että Pariisin vilkkailta kaduilta. Monet eivät osaa yhdistää Andiatan kotimaiseksi merkiksi, koska heidän elegantit asut, räätälöidyt jakut ja naiselliset mekot näyttävät hyvin pitkälti kansainväliseltä muodilta. (Haaksluoto, 2016.)

Vaatteiden erinomainen istuvuus ja selkeät linjat tekevät niistä helppoja käyttää niin työssä kuin vapaa-ajallakin. Niissä yhdistyvät trendikkyys, kauneus sekä käytännönläheisyys ja mukavuus. Andiatan lippulaivamyymälä (Kuva 3) sijaitsee Helsingissä Pohjoisesplanadilla ja houkuttelee luokseen kaikenikäisiä naisia. (Stockmann, 2018.)



Kuva 3. Andiatan Helsingin myymälä Pohjoisesplanadilla (Andiata 2018.)

3 BRÄNDIN KEHITYS

Brändi on mielikuva, joka koostuu yrityksen maineesta ja imagosta. Maine on ai-
neeton pääoma, joka on toiminnalla ansaittu ja kerätty. Maineeseen vaikuttavat
kaikki yrityksen tekemiset ja tekemättä jättämiset. Imago käsittää yrityksen kuvan
itsestään, joka on huolella ja harkitusti rakennettu. Hyvä brändi vaikuttaa ostopäätös-
tökseen ja siihen voidaan yleensä käyttää hieman enemmän rahaa. Kallista ja tun-
nettua brändiä kannetaan ja esitellään ylpeydellä sekä se tekee tuotteesta usein
myös ainutlaatuisen. (Peltomaa 2017.)

Andiata on brändinä hyvin klassisen ja tyylikäs naisten muotivaatemerkki. Vaattei-
den lisäksi heiltä löytyy erilaisia asusteita kuten kenkiä, koruja ja laukkuja. An-
diatasta on jäänyt mieleen sellainen brändimielikuva, että he suunnittelevat ja tuot-
tavat vain kalliita bisnesvaatteita siroille ja pienikokoisille naisille (Talouselämä
2011). Yritys itse voi nähdä brändinsä eri tavalla kuin asiakkaat. Brändimielikuvan
voi hyvin saada selville tiedustelemalla, minkälaisen kuvan muut ihmiset ovat tästä
tuotteesta saaneet. (Sounio 2010, 27.) Olen törmännyt tähän ilmiöön useasti, sillä
kun olen maininnut tekeväni opinnäytetyöni yhteistyössä Andiata kanssa, ihmi-
set usein ensimmäisenä mieltävät sen bisnesvaatemerkiksi. Tarja Rantanen haluaa
kuitenkin oikoa kyseistä harhaluuloa: ”Meillä on bisnesvaatteiden lisäksi tarjolla
farkkuja, neuleita ja nahkavaatteita. Koot puolestaan ulottuvat jopa 46: een
saakka.” (Talouselämä 2011.)

Andiata kehittää vaatteitaan yhä nuorekkaaseempaan suuntaan, mutta samalla tu-
lisi ottaa huomioon heidän asusteidensa, etenkin korujen tilanne. Kun uutta tuo-
tetta ja sen ilmettä ruvetaan yrityksessä kehittämään, tulisi sitä verrata heidän ai-
kaisempiin tuotteisiinsa. Tässä tilanteessa tulevat esiin kaksi vaihtoehtoa: yrityksen
vahva asema voidaan säilyttää tuotteen identiteetissä tai identiteetti voidaan jättää
yrityksen tuotebrändin varjoon. (Cagan ja Vogel 2003, 149.) Koska heidän nykyiset
korunsa eivät ole pystyneet nousemaan samalle tasolle mitä heidän vaatteensa, ha-
luisinkin suunnitella ja toteuttaa heille sellaisen tuotteen joka siihen pystyisi.

Andiatalla olisi hyvin potentiaalia kehittää korupuoltaan, sillä usein tyylikkäisiin vaateisiin halutaan yhdistää eri tyyppisiä koruja kruunaamaan asukokonaisuuden. Esimerkiksi jokaisen vaatemalliston yhteydessä tulisi siihen sopiva korusarja tai yksittäisiä korumalleja. Niitä voisi ajatella myös exclusive-tyyppisenä, eli ne tarjoaisivat asiakkaalle arjen luksusta tai ylellisyyttä, joka olisi omaa luokkaansa. Ylellisyyttä toisi etenkin se, että korut olisivat jalometallia. Uudenlainen tuote olemassa olevassa yrityksessä voisi käynnistää uuden tuotelinjan tai liiketoiminta-alueen (Cagan ja Vogel 2003, 148). Korut olisivat mainio lahjaidea tai esimerkiksi valmistujaismekon yhteydessä hankittu asuun sopiva asuste.

Jotta korut saataisiin nostettua samalle tasolle heidän vaatteidensa kanssa, tulisi huomio kiinnittää myös korujen pakkauksiin ja esillepanoon. Koruilla tulisi olla arvoisensa paikka liikkeessä, esimerkiksi vitriinissä. Valaistuksella on suuri merkitys korujen asettelussa, sillä niiden tulee näyttää houkuttelevilta. Jokaisen yksityiskohdan tulisi näkyä selkesti asiakkaalle. Korujen pakkauksissa, olivatpa ne sitten rasioita tai pussukoita, tulisi olla samanlaista henkeä kuin vaatteiden pakkauksissa. Näin voidaan nostaa korun arvo asusteesta arvokoruksi.

4 MALLISTON TEEMAT



Kuva 4. Andiatan kevät/kesä 2018 malliston katalogi (Hytönen 2018.)

Sain Andiatan toimitusjohtajalta kevät/kesä 2018 malliston esitteen (Kuva 4). Mitään muuta taustatietoa minulla ei mallistosta ollut. Andiata ei ollut vielä julkaissut vaatteitaan heidän nettisivuillaan, joten päätin luoda oman näkemykseni malliston teemoista ja ajatusmaailmasta esitteen kautta. Teemoihin pääsin käsiksi esitteessä olevien tekstien pohjalta ja ne auttoivat minua paljon eteenpäin. Esitteen sisältämät lauseet ovat "By the sea", "Spirit of Summer", "Nordic Getaway", "Endless light" ja "Sea Breeze".

Lähdin liikkeelle siitä, mitä nämä teemat tuovat itselleni mieleen. Teeman nimen ja siihen sopiviksi valittujen vaatteiden pohjalta lähdin kokoamaan mielikuvatauluja, joissa keräsin erilaisia kuvia kollaaseiksi. Valitsin näistä neljä eri teemaa; "By the

sea”, ”Endless light”, ”Sea breeze” ja ”Nordic Getaway” sekä jaoin vaatteet kuhunkin teemaan sopiviksi. Pohdin, millainen värimaailma ja tunnelma jokaisessa teemassa on ja sopiiko se valikoituun asukokoelmaan. Lisäksi kokosin erilaisia sanoja ja lauseita täydentämään teemoja.

Koska mielestäni asut on rajattu tiukasti neljään eri kokonaisuuteen, ajatukseni minulla on suunnitella jokaiseen teemaan erilaisia koruehdotuksia. Lähdin liikkeelle neljästä teemasta, koska näin saisin enemmän aineistoa tuotettavaksi. Asiakkaalla on mielestäni enemmän valinnanvaraa ja näin hänkin pystyy karsimaan sieltä vähemmän kiinnostavat suunnitelmat. Esimerkkinä asiakas voi valita neljästä eri teemasta kaksi, toisesta kaulakorun ja toisesta sormuksen, joita lähdetään sitten vieämään eteenpäin.

Olin jo tehnyt omat päätelmäni malliston vaatteista sekä teemoista, kunnes se julkaistiin Andiatan nettisivuilla tammikuun lopussa. Huomasin, että olin jakanut vaatteet samoihin ryhmiin kuten nettisivuillakin, mutta teemojen nimet olivat erilaiset kuin malliston katalogissa. Nettisivuilla mallisto oli jaettu neljään eri teemaan joiden nimet ovat: ”Spirit of summer”, ”Pretty in pink”, ”Seaside Getaway” ja ”Vacation mood”. Päätin, että pysyn itse niissä teeman nimissä, jotka olin katalogista ammentanut.

Mielikuva- ja mietetaulun lisäksi kokosin myös muotokieli- sekä materiaalitauluja jokaiseen teemaan. Hain inspiraatiota erilaisista korujen muodoista ja kuinka eri materiaaleja sekä pintoja voisi keskenään yhdistellä. Etsin jokaiseen teemaan hyvin erilaisia tekstuureja, pintoja, materiaaleja ja muotoja, jotta pääsen varmasti perille siitä, mikä asiakkaan silmää eniten miellyttää. Pelkän keskustelun perusteella on vaikeampi saada selville sitä, mitä asiakas haluaa, sillä suunnittelijalla ja asiakkaalla voi olla hyvin erilainen käsitys samasta asiasta. Niinpä näen parhaaksi ja helpottavammaksi vaihtoehdoksi koota erilaisia kuvakollaaseja korumalleista ja esitellä ne asiakkaalle.

4.1 By the sea



Kuva 5. "By the sea"-teeman etukansi (Techcrunch 2017.)

Teema huokui nimensä mukaisesti erilaisia merellisiä elementtejä (Kuva 5). Vaatteet tuovat mieleen hyvin skandinaavisen raikkaan vivahteen. Nämä vaatteet yllään voi hyvin kuvitella itsensä kuljeskelemassa aurinkoisella rantabulevardilla tai siemaimassa sampanjaa purjeveneen kannella hyvässä seurassa. Vaatteiden värimaailma on hyvin maanläheinen, kuin rannalle huuhtoutunut hiekka. Materiaalit ovat hyvin kevyitä ja kauniisti laskeutuvia (Kuva 6) ja (Kuva 7, s. 16).

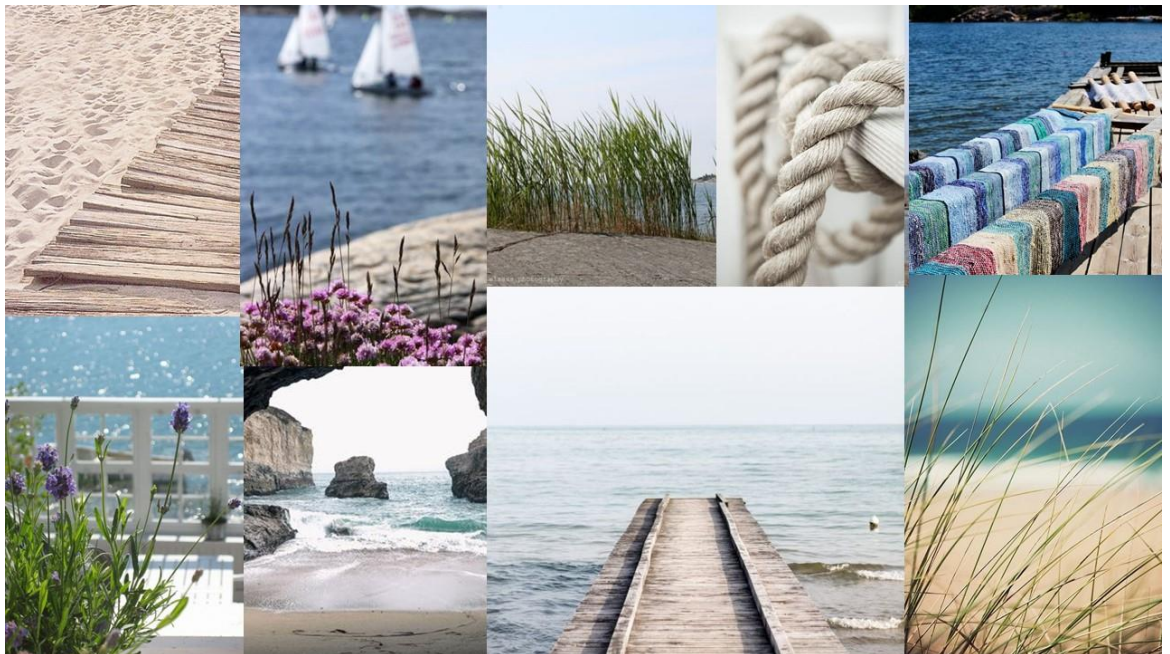


Kuva 6. Andiatan kevät/kesä 2018 malliston vaatteita (Andiata 2018.)



Kuva 7. Andiatan kevät/kesä 2018 malliston vaatteita (Andiata 2018.)

Tunnelmatauluun keräsin kaiken mitä teeman nimi "By the sea" ja siihen kuuluvat vaatteet tuovat mieleeni (Kuva 8). Kollaasin monessa kuvassa esiintyy meri erilaisissa väreissä ja muodoissa. Kimmeltävä meri ja erilaiset värit niin kukissa kuin mattolaiturillakin kuvastavat vaatteiden paljettiyksityiskohtia. Hiekka ja kivet taas kuvastavat beigen hehkuvia tressejä sekä suoria housuja.



Kuva 8. Tunnelmataulu (Kollaasi 1.)

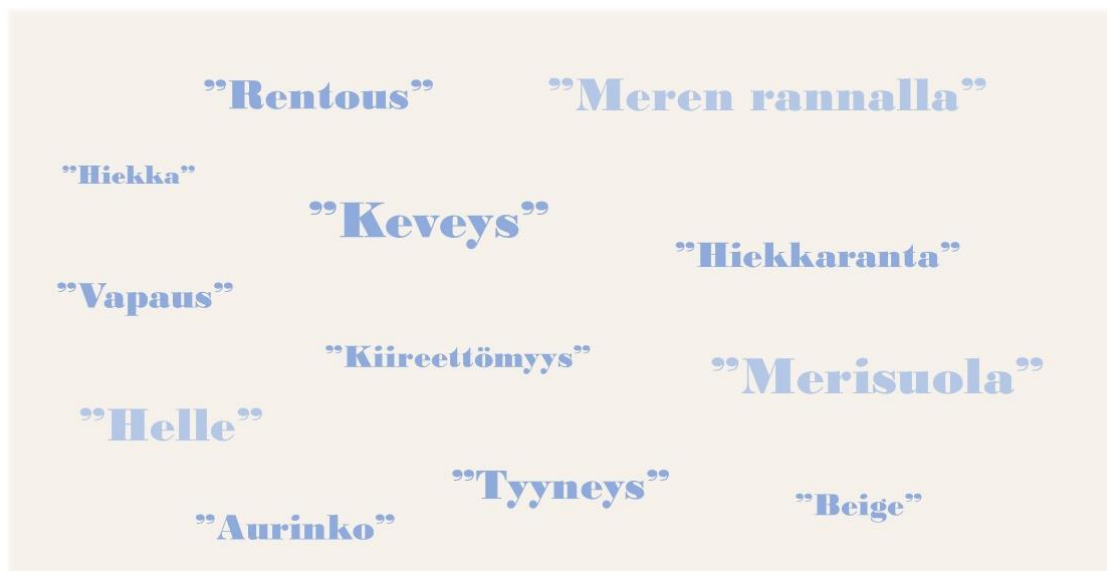
Materiaali- ja muotokielitaulussa koen, että teemaan sopivaksi kävisivät eri tyylliset punokset ja nyörit hopeaan yhdistettynä (Kuva 9) ja (Kuva 10). Tekniikkoina toimisivat neljän nauhan pyöreä punos, isketyt nyörit ja uutena kokeiluna kumihimo-tekniikka sekä näihin yhdistettynä erilaisia solmukokeiluja. Tavoitteena olisi toteuttaa erilaisia kokeiluja ja että etenkin solmukokeiluista saisi mahdollisimman kepeän näköisiä ja tuntuksia.



Kuva 9. Materiaali- ja muotokielitaulu (Kollaasi 2.)

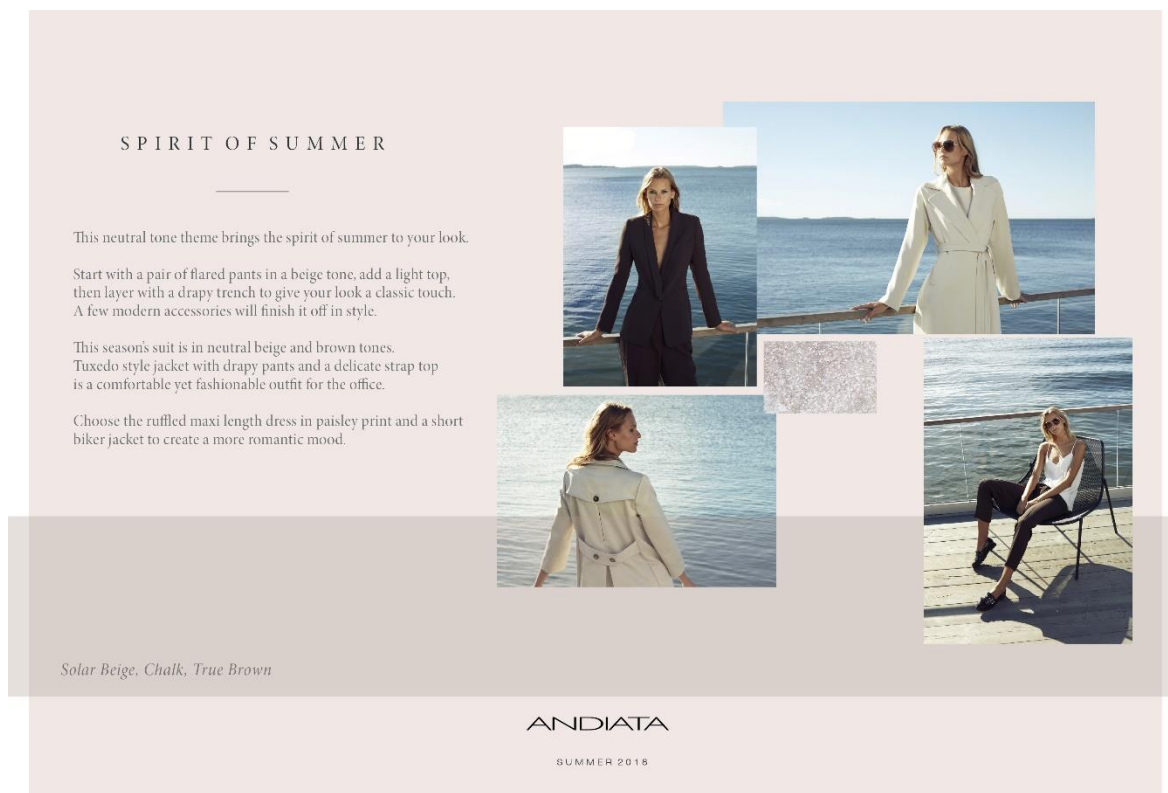


Kuva 10 Materiaali- ja muotokielitaulu (Kollaasi 3.)



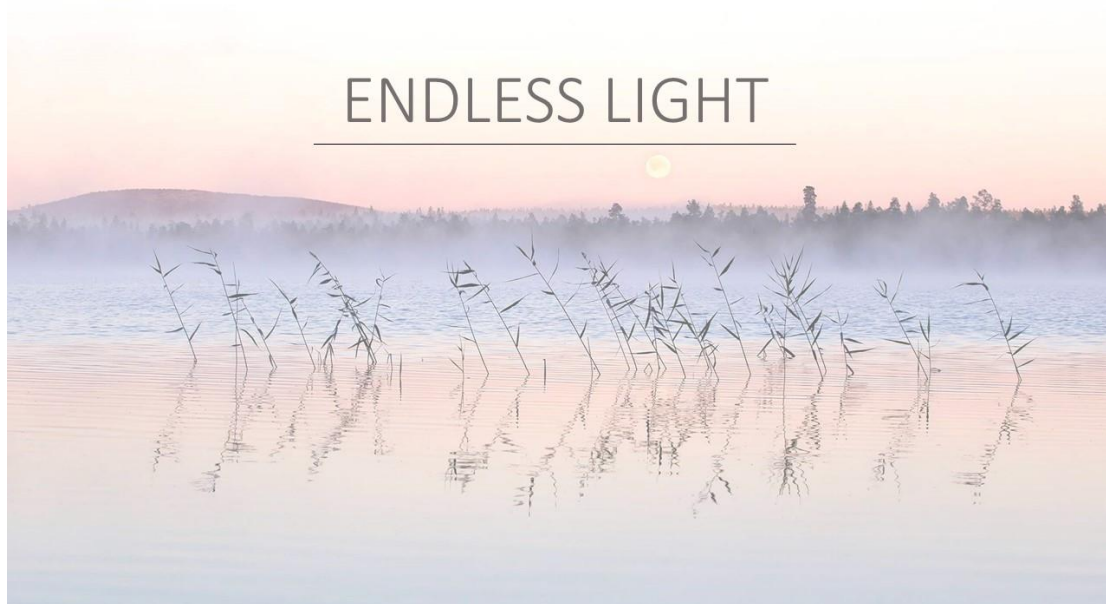
Kuva 11. Sanoja mitä tulee teemasta mieleeni (Hytönen 2018.)

Andiata oli itse nimennyt kyseisen teeman nettisivuillaan nimellä "Spirit of summer" (Kuva 12). He kuvailevat kuinka neutraali sävy tuo kesän henkeä omaan tyyliin. Tämän kesän puku sekä levenevät housut ovat neutraalin beigen ja ruskean sävyisiä. Ohuthihaiset topit yhdistettynä smokkityyliseen takkiin luovat mukavan, mutta silti tyylikkään kokonaisuuden vaikka toimistotyöhön.



Kuva 12. Andiata on nimennyt kyseisen teeman nettisivuillaan "Spirit of summer" (Andiata 2018.)

4.2 Endless light



Kuva 13. "Endless light"-teeman kansikuva (Tuovinen 2016.)

Valitsin teeman nimeksi "Endless light", koska vaatteet tuovat mieleen roosan sävyisen kesäisen auringonlaskun (Kuva 13). Värimaailma on hyvin pirteän vaaleanpunainen ja fuksian sävyinen. Teeman vaatteet huokuvat keskikesän juhannusaaton taikaa ja pirteydellään ne tuovat mieleen kesäisen kukkakedon väriloiston (Kuva 14). Teema sisältää erilaisia hameita, mekkoja, neuleita ja bleisereitä. Ne ovat omiaan niin kesän aurinkoisiin lämpimiin päiviin, kuin viileneviin iltoihinkin (Kuva 15, s. 20).

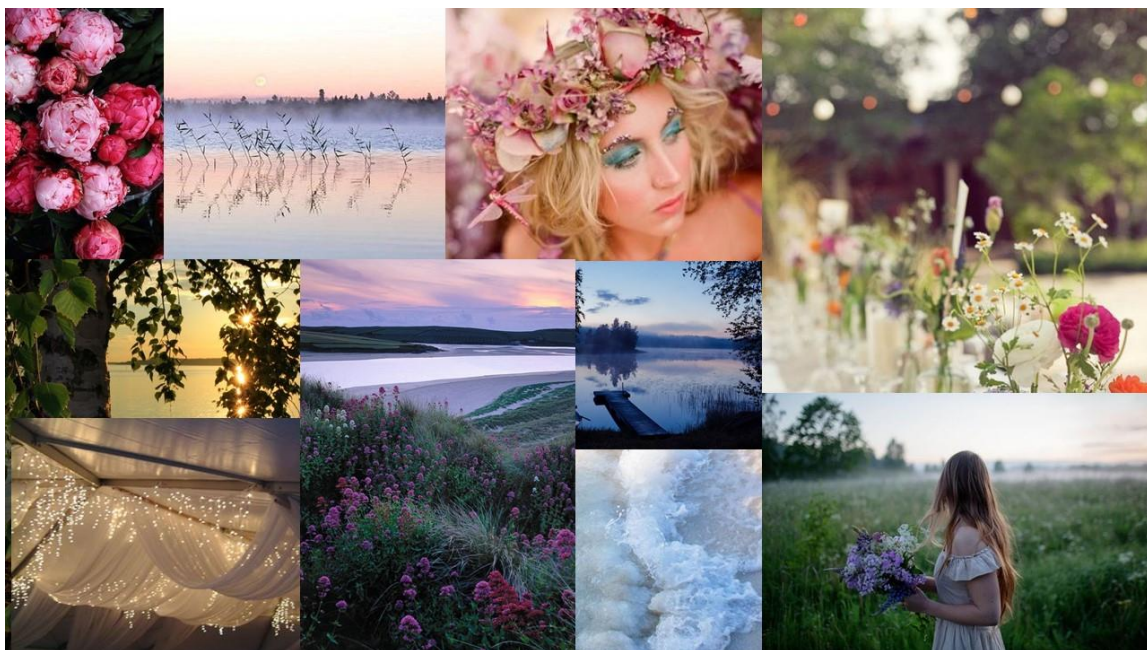


Kuva 14. Andiatan kevät/kesä 2018 malliston vaatteet (Andiata 2018.)



Kuva 15. Andiatan kevät/kesä 2018 malliston vaatteet (Andiata 2018.)

Tunnelmatauluun keräsin hyvin pitkälti suomalaista kesäillan väriiloista: Auringon laskua erilaisissa violetin ja vaaleanpunaisen sävyissä sekä suomen luontoa ja kasvustoa herkimmillään (Kuva 16). Värimaailman lisäksi vaatteiden tekstuurit ja kerroksellisuus ovat kuin kukkaseppele, yhdistelmä erilaisia kuoseja niin kevyitä kuin raskaampiakin tukemassa toisiaan.

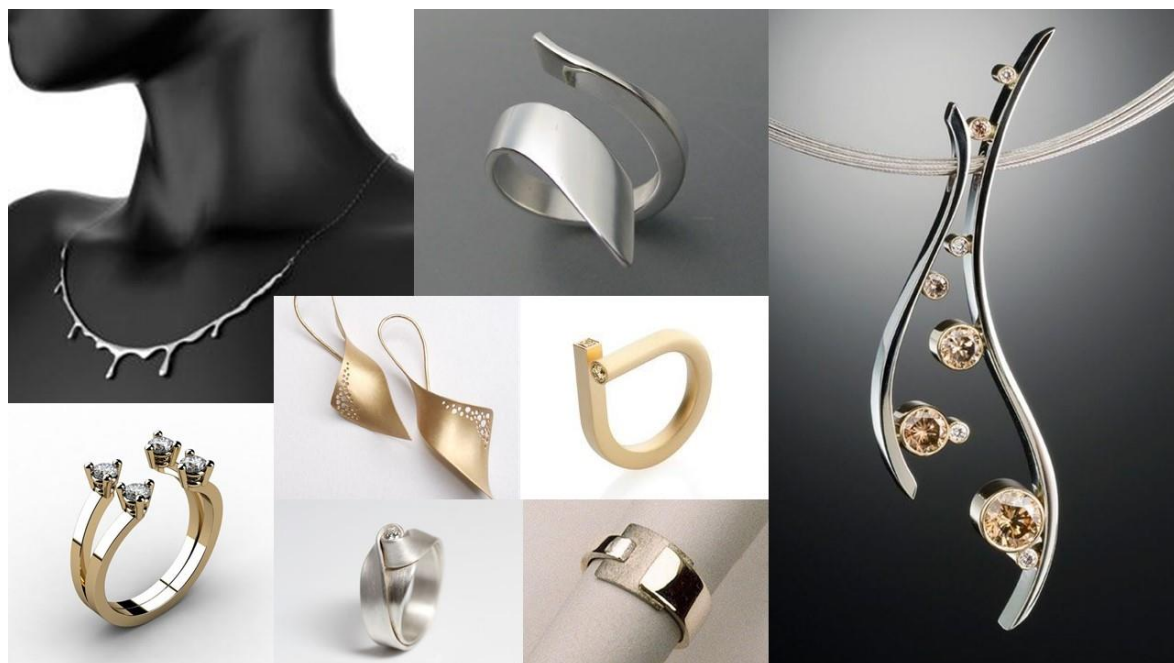


Kuva 16. Tunnelmataulu (Kollaasi 4.)

Koska asut huokuvat paljon kukkaniittyjä ja värejä, toin myös materiaali- ja muotokielitauluun hyvin orgaanisia ja pehmeitä muotoja (Kuva 17). Pinnat ovat eläväisiä ja luontoon viittaavia. On erilaisia lehtiä, sammalmaista röpelöä pintaa, kerroksellisuutta ja kaarevia linjoja. Toisaalta taas minimalistisemmat muodot yhdistettyä kiiviin tukevat pelkistetympää linjaa, mitä koruun tai koruihin haetaan (Kuva 18).



Kuva 17 Materiaali- ja muotokielitaulu (Kollaasi 5.)

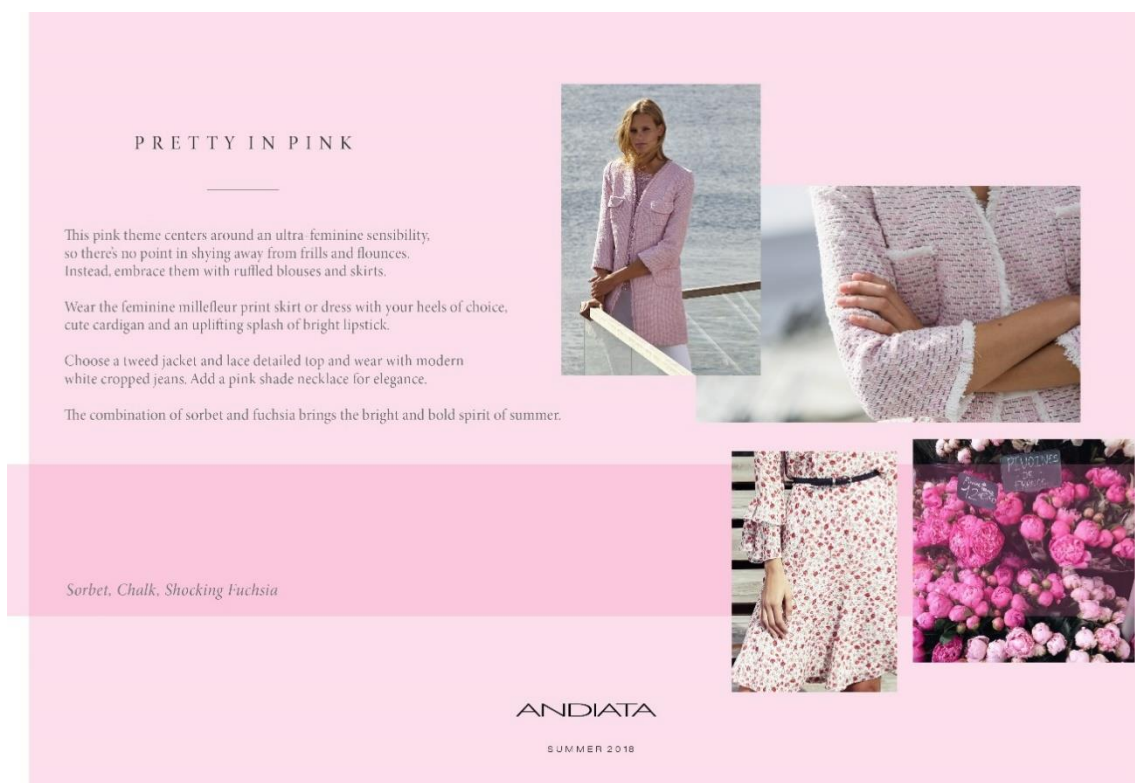


Kuva 18 Materiaali- ja muotokielitaulu (Kollaasi 6.)



Kuva 19. Sanoja mitä teemasta tulee mieleeni (Hytönen 2018.)

”Pretty in Pink”, oli Andiata nimennyt kyseisen teeman sivuillaan (Kuva 20). Sivulla kerrotaan, että teema on keskittynyt hyvin naiselliseen herkkyyteen röyhelömaisillä hameilla ja puseroilla. Jakku yhdistettynä pitsitoppiin ja valkoisiin farkkuihin ovat tyylikäs pohja pinkinsävyiselle kaulakorulle.



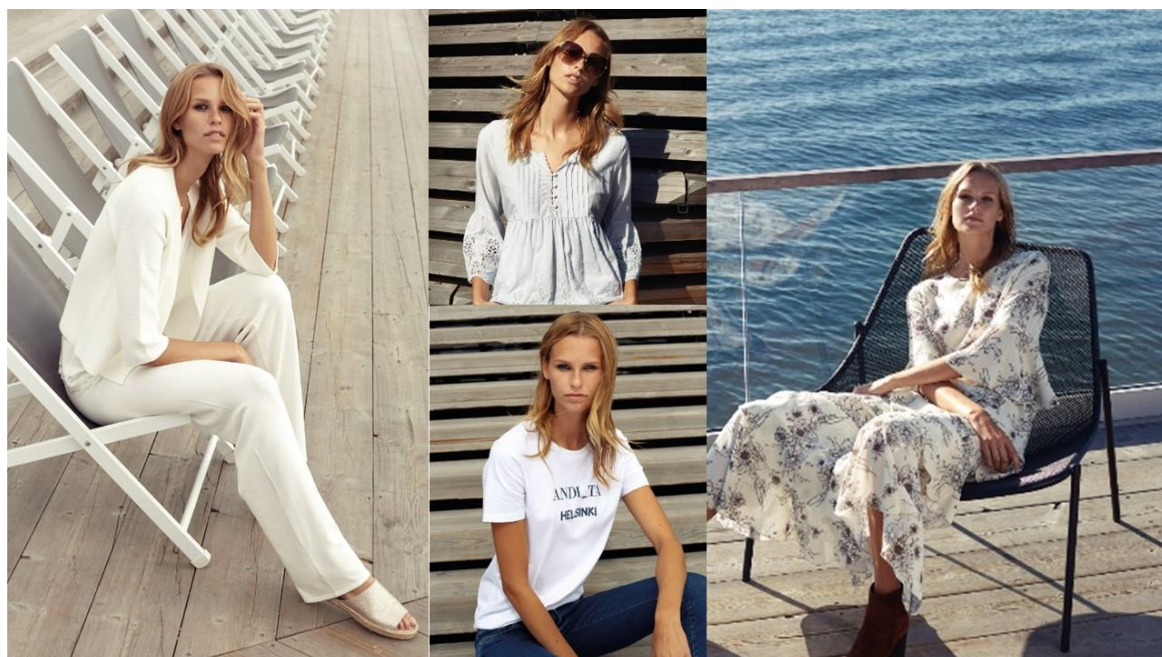
Kuva 20. Andiata on nimennyt kyseisen teeman nettisivuillaan ”Pretty in pink” (Andiata 2018.)

4.3 Sea breeze



Kuva 21. "Sea Breeze"-teeman kansikuva (Cornwall beach guide 2018.)

"Sea breeze"-teema (Kuva 21) on raikas tuulahdus rentoja merellisiä vaatteita. Röyhelömallisia mekkoja ja tunikoita sinisellä babyblue sekä hiekan sävyillä (Kuva 22). Pelkistettyjä pitkähihaisia puseroita ja t-paitoja yhdistettynä siniseen sekä valkoiseen denimiin (Kuva 23, s. 24). Vaatteet kuvastavat hyvin meren tuoksua ja meritulta. Ne ovat rentoja ja ne sopivat hyvin niin viikonlopun viettoon mökille kuin menevämpäänkin kaupunkilomailuun.

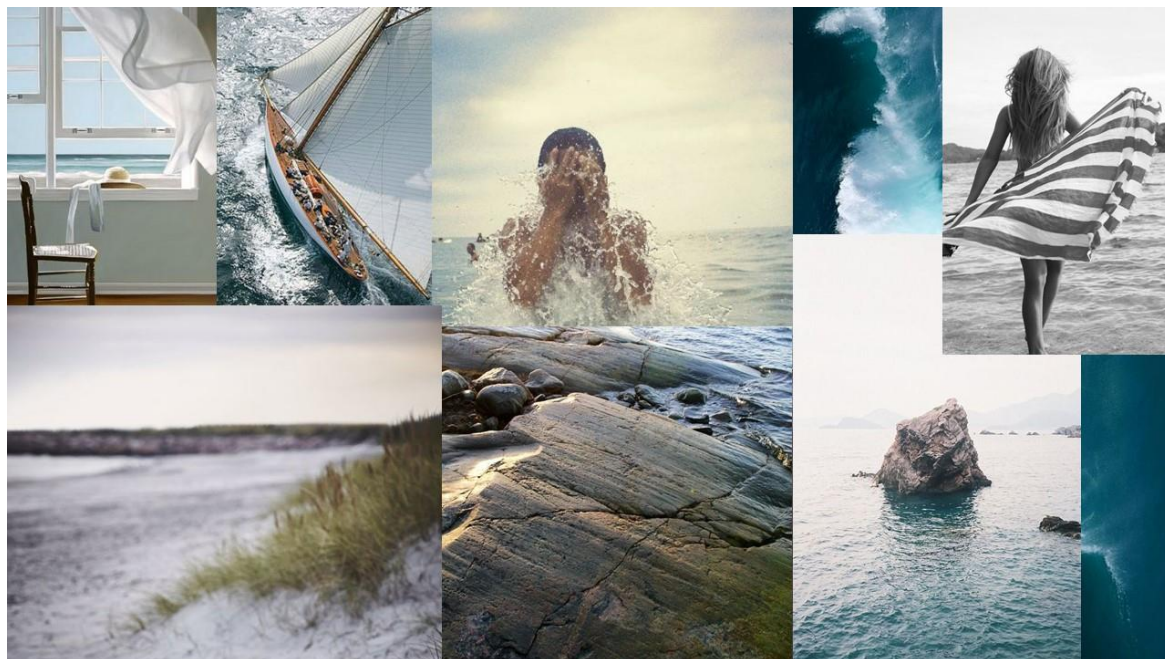


Kuva 22. Andiatan kevät/kesä 2018 malliston vaatteet (Andiata 2018.)



Kuva 23. Andiatan kevät/kesä 2018 malliston vaatteet (Andiata 2018.)

Tunnelmatauluun hain merellisiä kuvia, joista välittyy meren tuoksu ja tuulenvire niin aallokossa kuin hiuksissakin (Kuva 24). Aurinkoisena aamuna avaa ikkunan, ensimmäisenä merituuli hivelee kasvoja ja voi kuulla kuinka aallot lyövät rantakallioon. Värimaailmaltaan hain harmaan ja sinisen sävyjä, joita vaatteistakin löytyi. Meriveiteen sukeltaminen, aallokon voima ja veden suolaisuus tulivat vahvasti mieleeni.



Kuva 24. Tunnelmataulu (Kollaasi 7.)

Muotokielitauluun keräsin pelkistettyä, pyöreää sekä hieman kulmikkaita muotoja (Kuva 25). Materiaalina hopeaa käytettäisiin yhdistettynä helmiin, erilaisia layer-vaihtoehtoja eli kaulakorussa olisi eri tyyliä kerroksia. Ne koostuisivat kahdesta tai kolmesta kaulaketjusta, missä roikkuisi erilaisia elementtejä, mutta niiden täytyy luoda hyvä harmonia keskenään. Pohdin myös jotain rosoisuutta yhdistettynä sileään pintaan. Helmiä voisi sijoitella sormuksiin uudella tavalla tai tuoda kivimäistä pintaa kuvastamaan merikallioiden rosoisuutta (Kuva 26).



Kuva 25. Materiaali- ja muotokielitaulu (Kollaasi 8.)



Kuva 26. Materiaali- ja muotokielitaulu (Kollaasi 9.)



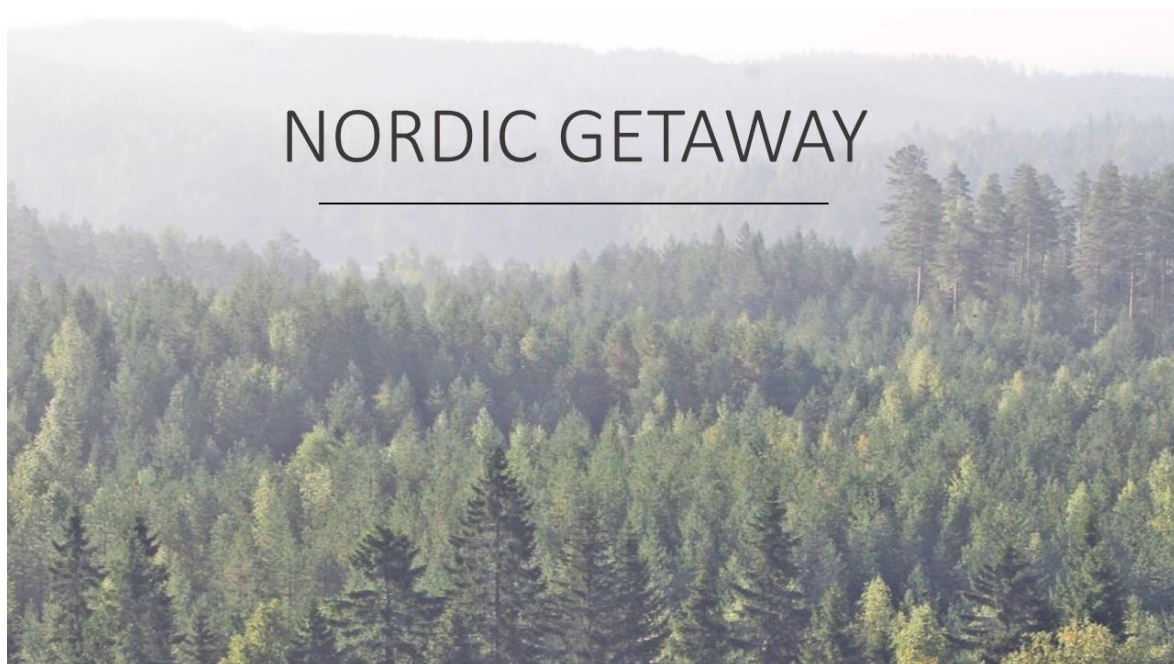
Kuva 27. Sanoja mitä teemasta tulee mieleeni (Hytönen 2018.)

Nettisivuillaan Andiat on antanut teeman nimeksi "Seaside getaway" (Kuva 28). Teeman vaatteita he kuvailevat seuraavanlaisesti: Löysä, mutta istuva tunika ja pehmeät housut luovat yhdessä ylellisen viikonlopputyylin. Asu sopii niin kotona pidettäväksi kuin matkustamiseen. Kesäisen kaupunkityylin voi luoda yhdistämällä valkoiset farkut tunikan tai röyhelöpaidan kanssa.



Kuva 28. Andiat on nimennyt kyseisen teeman nettisivuillaan "Seaside getaway" (Andiat 2018.)

4.4 Nordic getaway



Kuva 29. "Nordic getaway"-teeman kansikuva (Luke luonnonvarakeskus 2017.)

Teema "Nordic getaway" toi heti mieleeni pohjoismaiset kuusi- ja mäntymetsät (Kuva 29). Teeman vaatteet ovat mielestäni salaperäisiä, tyylikkäitä ja juhlavia. Niistä huokuu pohjoismaalainen salaperäisyys, josta on otettava selvää. Vaatteet ovat selvästi juhlavia, mutta myös klassisen elegantteja (Kuva 30). Musta on vahva väri ja se tekee kantajastaan päättäväisen sekä juhlien keskipisteen (Kuva 31, s 28). Valkoisella luodaan valoa mustan varjolle ja se antaa raikkaan sävöyksen pohjoismaalista luonnonkauneutta.



Kuva 30. Andiatan kevät/kesä 2018 malliston vaatteet (Andiata 2018.)



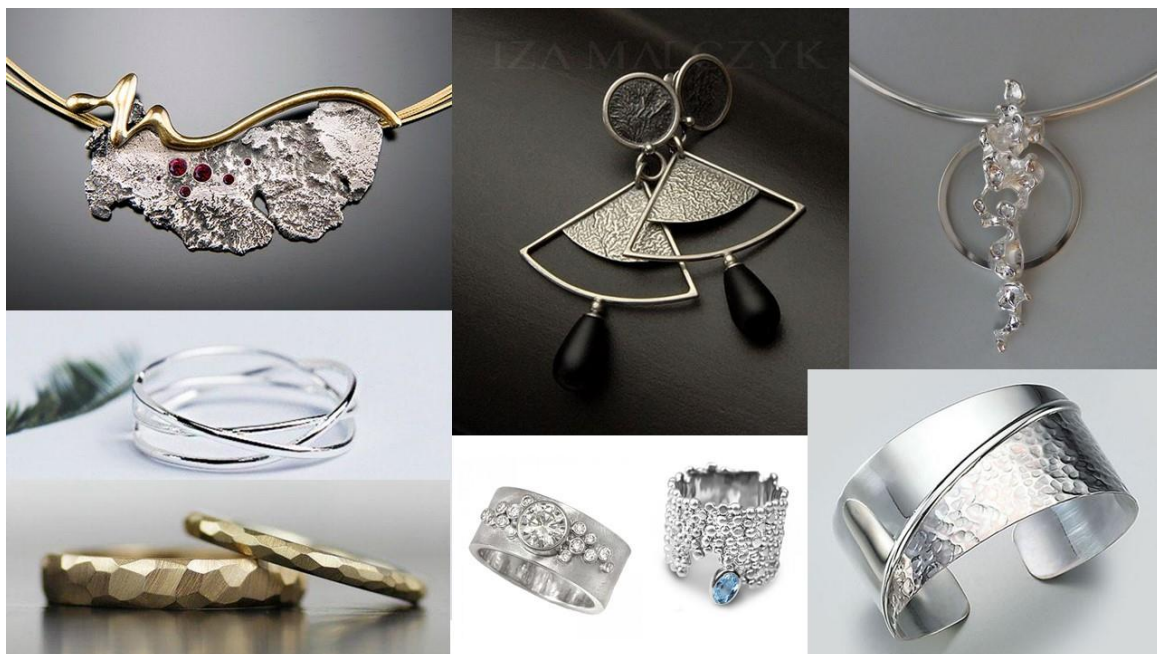
Kuva 31. Andiatan kevät/kesä 2018 malliston vaatteet (Andiata 2018.)

Mielikuvataulu on tunnelmaltaan harmoninen ja jollain tavalla myös maalaisromanttinen (Kuva 32). Se huokuu suomalaista metsä- ja peltomaisemaa, saaristoa ja mökkielämää unohtamatta. Herkkä ja tunnelmallinen kattaus johdattaa mielen ke-säisiin juhliin ja vapaa-ajan rientoihin.

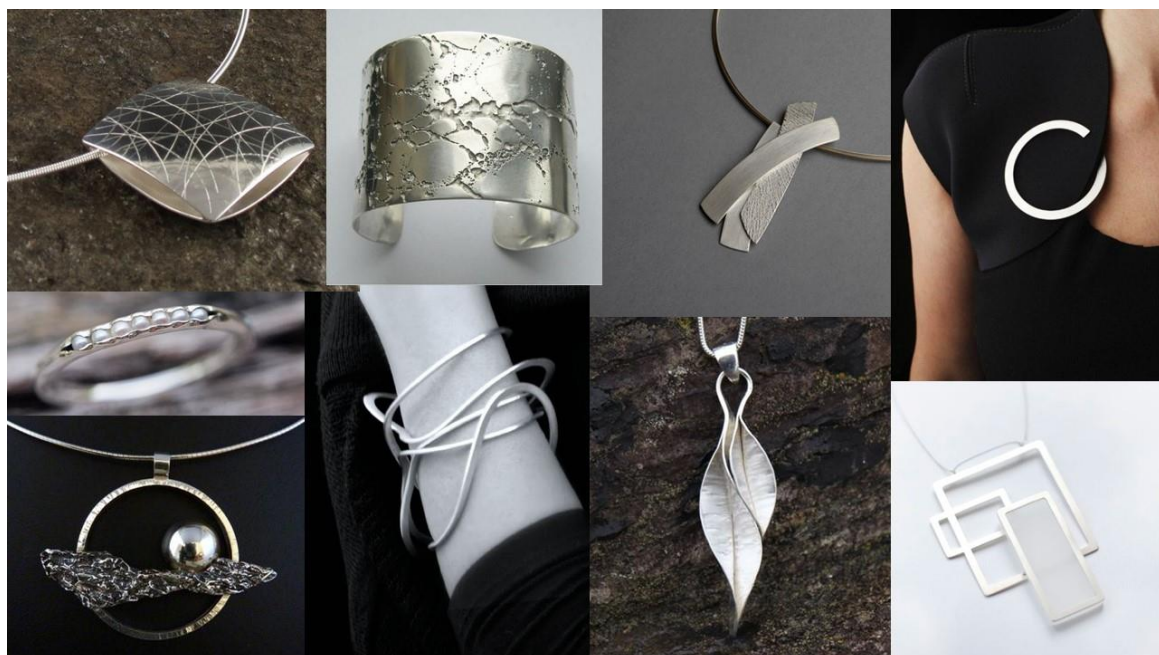


Kuva 32. Tunnelmataulu (kollaasi 10.)

Koska teeman vaatteet tuovat juhlanan ja elegantin tunnelman, kokosin materiaali- ja muotokielitauluun massiivisempia ja näyttävämpiä koruja. Erilaisten pintojen kanssa leikkittelyä ja niiden yhdistämistä keskenään (Kuva 33) ja (Kuva 34). Tämän teeman muotokieli- ja materiaaliehtotukset ovat ehkä kaikkein erottuvimpia. On hopean ja kullan yhdistämistä, rosoisuutta kuten skrympausta sekä vasaroitua pintaa. Osa koruista on hyvin taiteellisia ja uniikkeja. Ne eivät ole ehkä sarjatuotantoon tarkoitettuja, mutta on hyvä näyttää asiakkaalle myös pelkistetyn vaihtoehdon ääripää.



Kuva 33. Materiaali- ja muotokielitaulu (Kollaasi 11.)

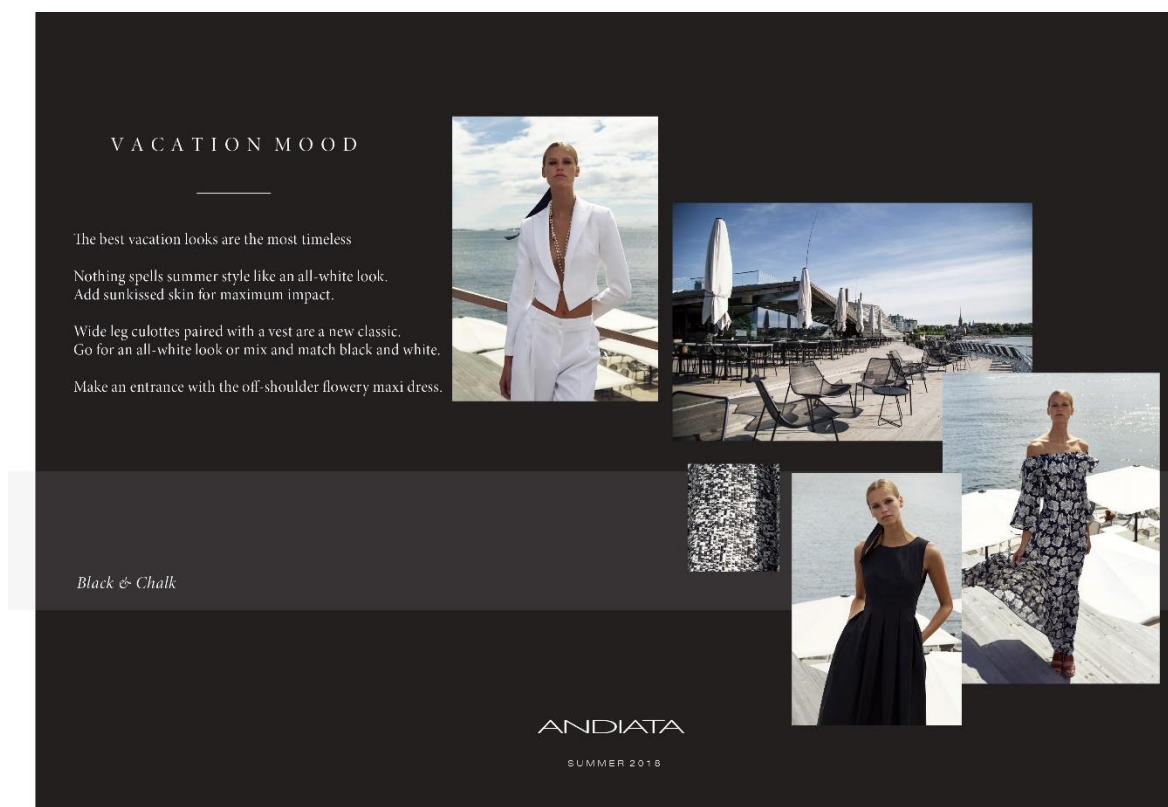


Kuva 34. Materiaali- ja muotokielitaulu (Kollaasi 12.)



Kuva 35. Sanoja mitä teemasta tulee mieleeni (Hytönen 2018)

Andiatan nettisivuilla teeman nimi on "Vacation mood" (Kuva 36). He ovat kirjoittaneet, että paras lomatyylillä on ajaton ja kokovalkoinen asu ruskettunutta ihoa vasten luo taianomaisen tyylin. Leveät housut yhdistettynä liiviin ovat uusi klassikko. Voit valita kokovalkoisen asun tai yhdistellä mustaa valkoisen kanssa mielesi mukaan.



Kuva 36. Andiatan on nimennyt kyseisen teeman nettisivuillaan "Vacation mood", (Andiatan 2018)

5 SUUNNITTELUPROSESSI

Lähdin teemojen pohjalta luonnostelevaan koruluonnoksiin. Aluksi ajattelin piirtää jokaisen teemaan sopivia vaihtoehtoja, mutta lopulta hain inspiraatiota sieltä täältä. Otin huomioon myös asiakkaan toiveet, jotka kävimme läpi ensimmäisellä tapaamisella. Toiveena oli pelkistettyä, herkkää ja raikasta yhdistettynä jonkinlaiseen silmänpistävään yksityiskohtaan. Paljon painotettiin naisellisuutta ja keveyttä. Erilaisille materiaaleille oltiin avoimia, mutta hopea tulisi olemaan pääelementti, mihin voi yhdistää jotain muuta.



Kuva 37. Choker-mallinen layer-kaulakoru (Danielle Guizio 2017.)

Asiakas esitteli erilaisia kuvia muotilehdistä, missä mallien päällä oli layer-mallisia koruja. Niissä on yhdistettynä esimerkiksi kolme erilaista kaulakorua, jotka ovat eri pituisia ja niissä on erilaisia elementtejä (Kuva 37). Yksi voi olla choker-mallisesti ylimpänä tiukasti kaulassa kiinni ja pari muuta voi roikkua erimittaisina alempana (Kuva 38, s. 32). Niitä on usein yhdistetty aika villisti, on erimallisia ketjuja, joissa roikkuu helmeä, ristiä, kulmikkaita laattoja tms. Asiakas ehdotti samantyyllisiä vaihtoehtoja, mitkä voisi mahdollisesti sopia heillekin. Olin aluksi choker-ajatuksesta hieman kauhuissani. Mietin, miten siitä saisi tyylikkään ja juuri heidän brändillensä sopivan.



Kuva 38. Choker-mallinen layer-kaulakoru (Pretty little thing 2017.)

Andiatan tämän hetkiset accessories-tyyppiset eli asustekorut (Kuva 39), (Kuva 40), (Kuva 41) ja (Kuva 42) ovat aika koristeellisia ja huomiota herättäviä. Niissä on yhdistetty helmiä, kiviä, kukkia ja erilaisia metallisia osia. Ne ovat hyvin pitkälti statement-tyylisiä koruja. Rehellisesti sanottuna korut eivät olleet yhtä tyylikkäitä, kuin heidän vaatteensa ovat. Niistä ei huokunut samanlaista raikkautta tai nuorekkuutta. Asiakkaan kanssa olimmekin yhtä mieltä siitä, että uudistus on paikallaan.



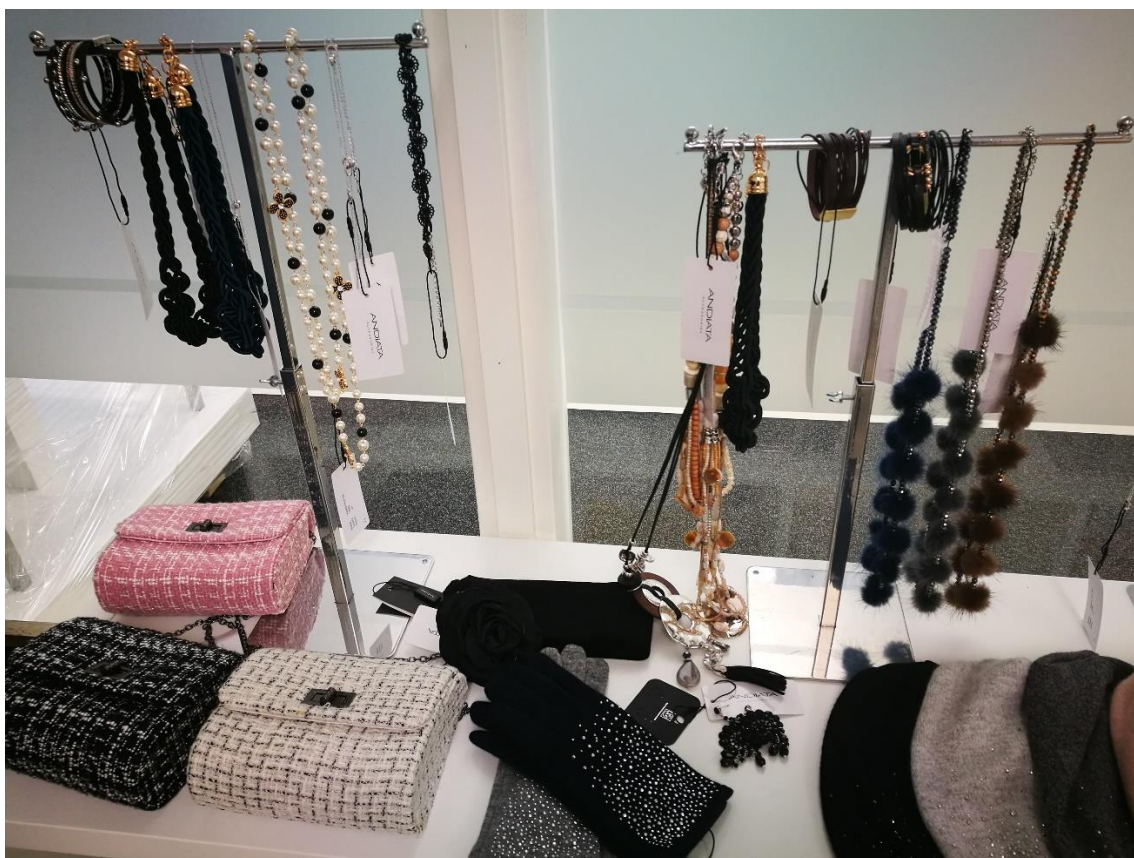
Kuva 39. Andiata accessories-koruja (Hytönen 2018.)



Kuva 40. Andiata accessories-koruja (Hytönen 2018.)



Kuva 41. Andiatan accessories-koruja (Hytönen 2018.)



Kuva 42. Andiatan accessories-koruja (Hytönen 2018.)

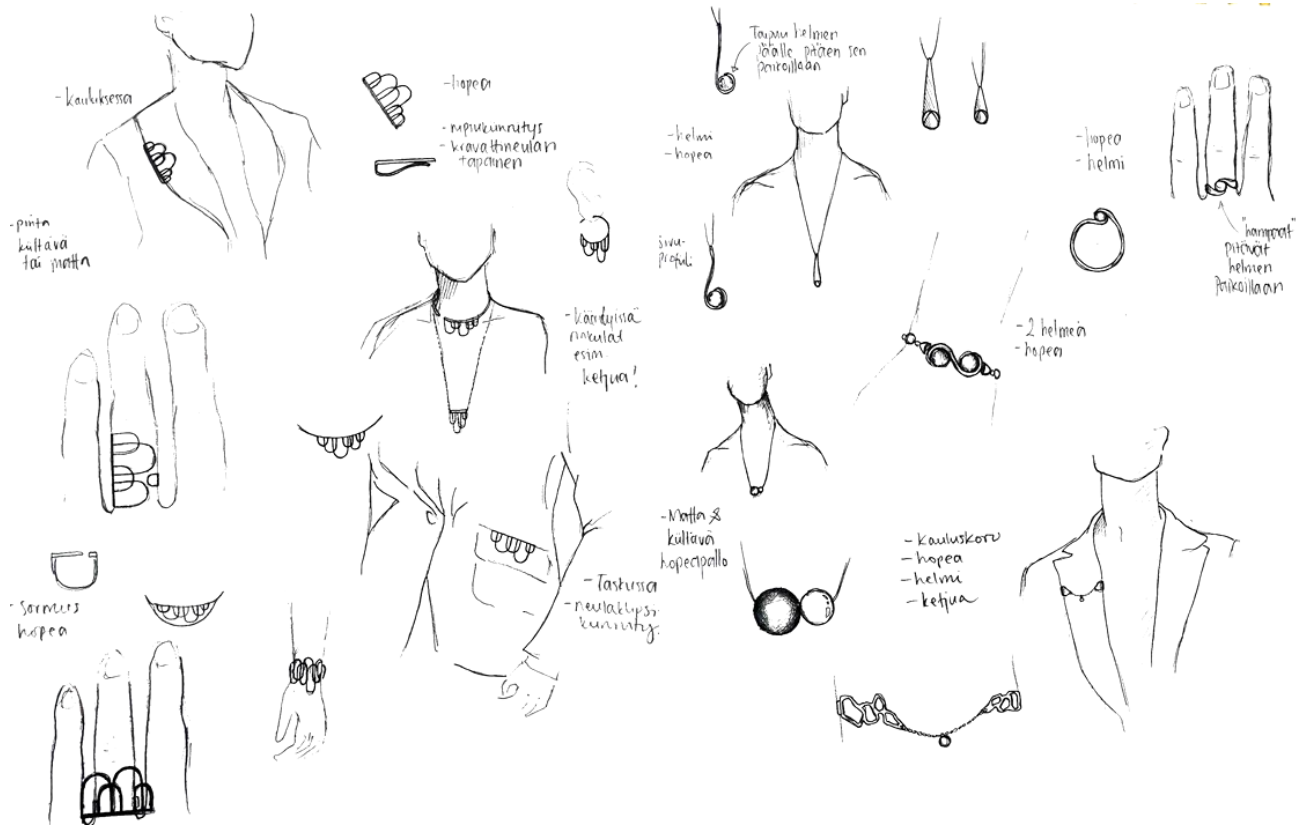
5.1 Luonnokset

Luonnostelu lähti liikkeelle melko hitaasti. En ottanut siitä sen suurempia paineita, vaan annoin ajatuksieni selkiytyä päässäni jonkin aikaa. Olin tottunut suunnittelemaan ja piirtämään monimutkaisempia sekä uniikkeja koruja. Asiakkaan toive selkeästä ja pelkistetystä korun muotokielestä jokseenkin säikäytti minut hetkellisesti. Kuinka selkeän ja pelkistetyn korun saa erottautumaan muusta massasta? Mikä korussa olisi se juttu, se erottava tekijä, mistä voisi tietää sen olevan juuri minun suunnittelemani?

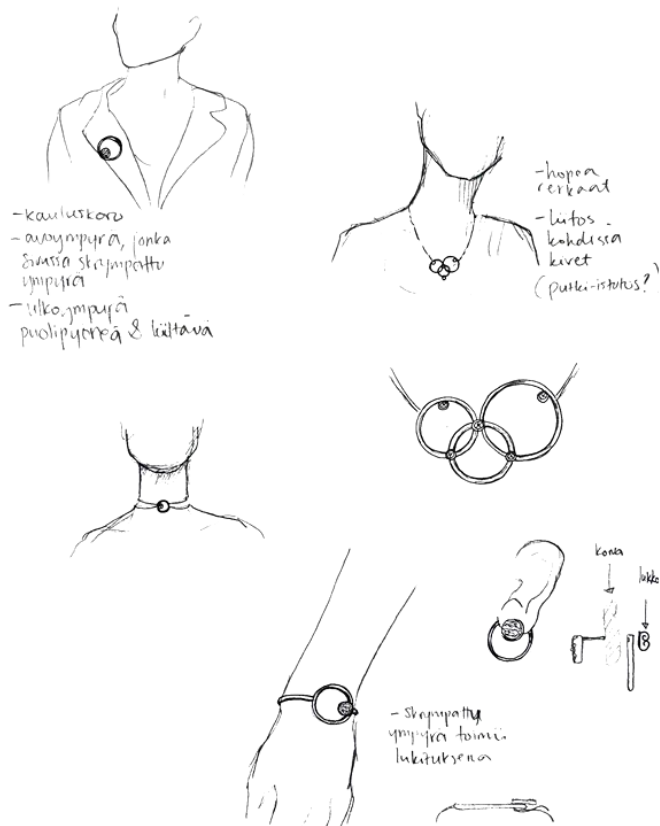
Ajatuksesani oli tehdä aluksi luonnoksia jokaisen malliston teeman pohjalta. Pohdin ensin, rajoittaisiko se liikaa luovaa ajattelua, koska en pystyisi piirtämään niin vapaasti. Kokeilin ensin keskittyä pelkästään yhteen teemaan ja piirsin siitä kaiken, mitä mieleeni tuli. Tämän jälkeen tajusin, että piirtämistäni koruista moni kävi paremmin toisen teeman muotokieleen ja tunnelmaan. Tämä kokeilu oli mielestäni liian rajoittava, joten päätin jatkaa luonnostelua niin, etten keskittynyt yhteen teemaan kerrallaan, vaan katsoin mallistoa kokonaisuutena.

Keskityin suurimmaksi osaksi piirtelemään kaulakoruja. Siinä sivussa luonnostelin myös joitakin rannekoruja ja sormuksia. Koska Andiatalla on mallistossaan erilaisia jakkua, suunnittelin myös niihin asetettavia kauluskoruja, jotka voi kravattineulan tapaan pujottaa kauluksen tai vaikka taskun reunaan (Kuva 43, s. 36). Materiaali olisi pääsääntöisesti hopea ja siihen voisi yhdistää esimerkiksi helmiä. Niiden pohjalta suunnittelin myös samaan sarjaan ranne-, kaula- ja korvakoruja. Yritin piirtää hyvin erilaisia koruehdotuksia, jotta saisin selkeämmän kuvan siitä mitä asiakas haluaa. On hieman graafisempaa, veistosmaista, pyöreälinjaista ja linjakkaampaa muotokieltä (Kuva 44, s. 36).

Suunnittelin layer-mallisia kaulakoruja (Kuva 45, s. 37), joissa kolmesta tai kahdesta hopeaketjusta roikkuisi erilaisia elementtejä. Yhdessä lähempänä kaulaa olevassa korussa olisi nyöri, joka olisi joko nahka- tai hopeahelmipunosta. Sen kanssa alemmissa ketjussa olisi kaareva hopeaputki ja hopeakuutio. Toisessa mallissa lyhyimmässä ketjussa roikkuisi vaalea makeanveden helmi ja alemmissa hopeinen kuutio sekä ympyrän muotoinen laatta (Kuva 45, s. 37).



Kuva 43. Luonnoskokoelma 1 (Hytönen 2018.)



Kuva 44. Luonnoskokoelma 2 (Hytönen 2018.)

Saatuani luonnokset valmiiksi ja esittelykuntoon, sovin tapaamisen asiakkaankanssa Andiatan toimistolle. Esittelin siellä hänelle kaiken tähän mennessä tuottamani aineiston. Olin tulostanut malliston jokaisesta neljästä teeman aineistoista laadukkaat printit. Ajattelin, että keräämäni aineisto oli helpompi esitellä hänelle tulostetuilla kuvilla, koska ne sai levitettyä pöydälle yhtäaikaisesti ja ne olivat koko ajan näkyvillä. Jos olisin esitellyt aineiston tietokoneelta tai tabletilta, olisi niiden katselu osoittautunut hankalammaksi. Kuvia olisi joutunut selailemaan edestakaisin, eikä niiden kokonaiskuva olisi välttämättä hahmottunut kaivatulla tavalla. Näin kallisarvoinen aika ei kulunut kuvien selailuun, vaan niitä pystyi kaikkia katselemaan pöydältä yhtäaikaisesti (Kuva 47) (Kuva 48, s. 39).



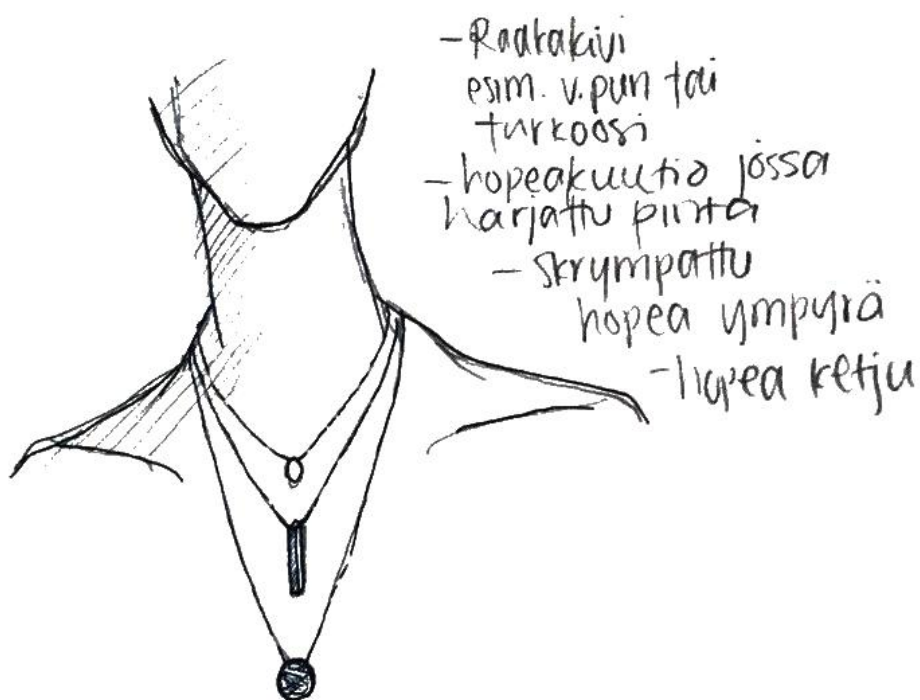
Kuva 47. Aineistoni esittelyä Andiatan toimistolla (Hytönen 2018.)



Kuva 48. Aineistoni esittely Andiatan toimistolla (Hytönen 2018.)

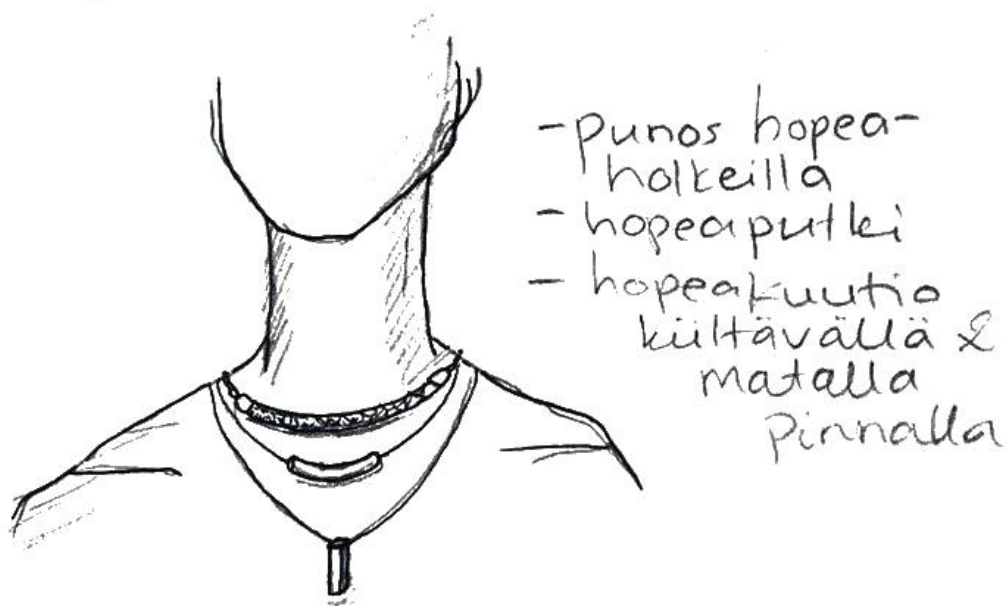
Pyysin asiakasta kommentoimaan ja esittämään mielipiteitään kokoamistani kollaaseista ja luonnoksista. Selitin, että olin kasannut aineiston siltä pohjalta, millaisena minä olin malliston nähnyt ja millaisia mielikuvia se minussa herätti. Asiakas kertoi mielipiteensä materiaali- ja muotokielitauluista hyvin selkeästi ja rakentavasti. Olin osannut tuoda esille keskenään hyvin erilaisia korumalliehdotuksia ja hän löysi niistä mieleisensä. Kollaaseihin hän oli myös tyytyväinen ja etenkin "Nordic getaway"-teeman kuvista hän piti erityisesti, koska se oli erilainen heidän vastaavan "Vacation mood"-teeman kanssa.

Pyysin asiakkaan valitsemaan luonnoksista mieleisimmät. Hän antoi rakentavasti palautetta ja kertoi mistä hän erityisesti piti ja mistä ei niin pitänyt. Luonnoksista häntä eniten miellytti layer-malliset kaulakorut, joissa on kaksi tai kolme kaulaketjua. Asiakas kertoi, että kaulakorut olisivat helpoimmat myydä, kun taas esimerkiksi sormukset eivät, joita pitäisi olla monta eri koko saatavilla. Hän valitsi luonnoksista neljä eri suunnitelmaa, joita voisi mahdollisesti myös varioida keskenään (Kuva 49, s. 40), (Kuva 50, s. 41), (Kuva 51, s. 41) ja (Kuva 52, s. 42).



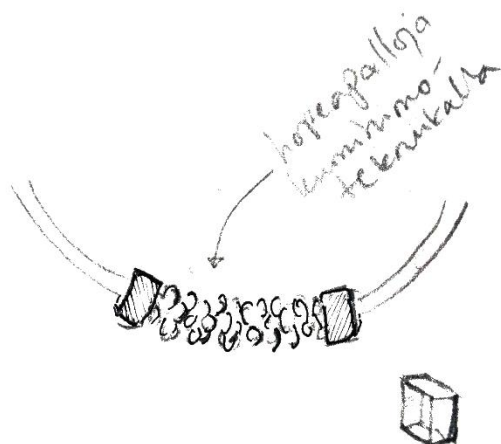
Kuva 49. Asiakkaan valitsema luonnos (Hytönen 2018.)

Ensimmäisessä asiakkaan valitsemassa luonnoksessa (Kuva 49) hän kehui korun yhteneväistä linjaa sekä keveyttä. Olin ehdottanut ylimmäiseen ketjuun raakakiveä, esimerkiksi ruusukvartsia, mutta asiakas toivoi enemmän vaaleaa helmeä. Keskellä ketjussa roikkuisi hopeinen palkki, joka pinnaltaan olisi joko harjattua eli matta tai kiiltävä. Alimmaiseksi ketjuun tulisi hopeinen pyöreä laatta, jonka pinta olisi skrympattu, matta tai kiiltävä. Skrympauksella tarkoitetaan, että hopealevyn pinta kuumennetaan hehkutuspisteeseen, jonka jälkeen sitä käytetään hapossa. Tämä toistetaan useita kertoja, jolloin hienohopean alla oleva seostettu hopea alkaa sulamaan ja poimuttimaan rosoiseksi pinnaksi. (Kantoniemi 2010.)

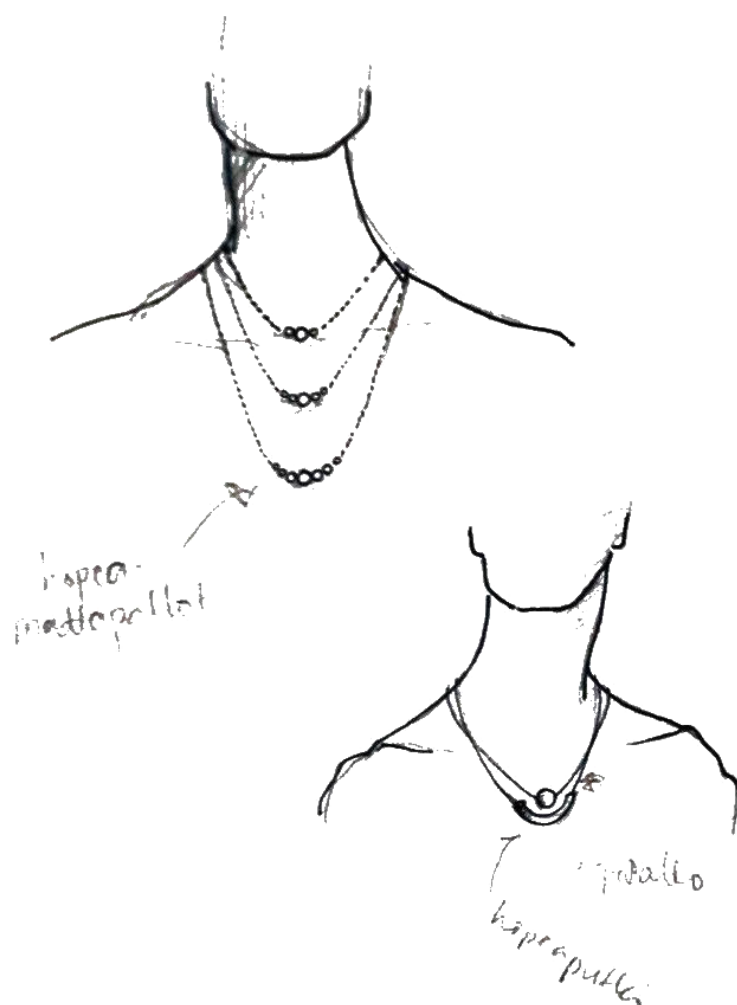


Kuva 50. Asiakkaan valitsema luonnos (Hytönen 2018.)

Toisessa luonnoksessa (Kuva 50) asiakas piti erityisesti ylimpänä olevasta punoksesta. Hän ehdotti, että sen voisi yhdistää esim. edellisen luonnoksen (Kuva 49, s. 40) koruyhdistelmään. Asiakas toivoi punoksen olevan nahkaa ja mahdollisimman ohutta, että se näyttäisi naiselliselta eikä liian maskuliiniselta. Musta nahka yhdistettynä hopeaan kevyellä ja raikkaalla tavalla. Keskelle tulisi taivutettu hopeaputki, joka myötäilisi ylemmän punoksen kaarevaa linjaa. Alimmaiseksi hopeinen palkki, joka hieman rikkoisi ylempien korujen linjaa. Ehdotin myös, että punoksena voisi toimia myös kumihimo-tekniikalla punottu helmipunos (Kuva 51).



Kuva 51 Asiakkaan valitsema luonnos (Hytönen 2018.)



Kuva 52. Asiakkaan valitsema luonnos (Hytönen 2018.)

Kolmannessa luonnoksessa (Kuva 52) asiakas tykästy korun herkkyyteen ja keveyteen. Hopeapalloja olisi pujotettuna kolmeen eri tasossa olevaan ketjuun. Palloista keskimäinen olisi suurin ja sitä seuraavat pienenisivät reunoja kohden. Neljännessä luonnoksessa (Kuva 52) asiakas tykästy selkeyteen ja pelkistettyyn muotoon. Ylimmäsiessä ketjussa olisi pujotettuna hopeinen pallo, joko kiiltävänä tai mattana. Alemmassa olisi kaareva hopeaputki, joka myötäilisi pallon linjaa.

Kyseisestä tapaamisesta asiakkaan kanssa jäi hyvä mieli ja sain häneltä tosi hyvää palautetta. Lopuksi hän kiitteli, että olin tehnyt hyvää työtä. Kerroin hänelle, että seuraava etappi minulla olisi tehdä luonnoksista protomallit, eli kokeilut koruista ja kuinka ne toimisivat käytännössä. Sovimme, että laittaisin hänelle sähköpostilla kuvia aikaansaannoksistani.

5.2 Korujen protomallit

Innostuin kokeilemaan kumihimo-punontatekniikkaa. Kumihimo on japanilainen sana ja tarkoittaa nauhan punomista ja sitomista. Se on perinteinen japanissa käytetty punontatekniikka. Sen juuret juontuvat tuhansien vuosien taakse Japaniin samurai-aikakaudelle, jolloin niitä käytettiin panssareissa koristeina. Nykyään Japanissa kumihimoa näkee vaatteissa koristeena, esimerkiksi kimonossa käytettävä vyö nimeltään obi jime on tehty kumihimo-tekniikkaa käyttäen. (Combs, 2016.)

Jotta punonnassa pääsee alkuun, täytyy siihen löytyä tarvittavat välineet. Punontalevy on tärkein osa kumihimo-tekniikassa (Kuva 53). Sen voi ostaa valmiina tai tehdä itse vastaavanlaisen version. Oikeanlaiset punontalangat ovat myös hyvin tärkeä asia, sillä kun aloitin testaamaan tätä punontatyövälineä, oli minulla ihan erilaiset langat, mitä siihen on suositeltu. Aloitin ottamalla selvää, mistä saisin oikeanlaista lankaa ja siihen pujotettavia helmiä. Hankin paljon erilaisia lankoja, joista parhaimmaksi osoittautui s-lon lanka, joka on nailonpunoslankaa. Helmistä päädyin kokeilemaan lasisiemenhelmiä.



Kuva 53. Kumihimopunokseen käytetyt materiaalit (Hytönen 2018.)

Punoin ensin kokeeksi rannekorun puuvillalangalla, joka oli vahattu (Kuva 54). Pujotin siihen hopean värisiä siemenhelmiä ja huomasin, että korusta tuli aika massiivinen ja jäykkä. Lanka oli tosi paksua ja siihen oli vaikea pujottaa helmiä, koska niiden reiät olivat eri kokoisia. Huomasin korua käytettäessä, että helmien pinta haalistuu ja irtoaa melko nopeasti. Lanka kerää myös paljon likaa, joten sen pinta oli suttuisen näköinen parin päivän käytön jälkeen.



Kuva 54. Ensimmäinen kokeilu kumihimotekniikalla (Hytönen 2018.)

Kokeilin nailonpunoslankaa, joka oli paljon liukkaampaa ja sitä oli vaikeampi saada punontalevyssä pysymään kireällä. Helmet olivat tällä kertaa parempi laatuja ja pienempiä. Punos kootaan kahdeksasta saman pituisesta langan pätkästä ja jokaisen langan päähän pujotetaan aluksi helmiä. Tekniikan oppi nopeasti ja sainkin siihen apua kirjasta nimeltä *Kumihimo jewelry simplified, 2016*. Tekniikansa eniten aikaa vievää on helmien pujottaminen lankoihin. Itse punominen ei vaadi paljon aikaa, kun tekniikan oppii ja siitä tulee rutiininomaista (Kuva 55, s. 45).



Kuva 55. Punontamalli (Hytönen 2018.)



Kuva 56. Kolme erilaista pohjaväriä (Hytönen 2018.)

Käytin kokeiluissa harmaata, mustaa ja valkoista pohjalankaa (Kuva 56). Pohjalangan väri vaikutti hyvin paljon punoksen ulkonäköön ja tunnelmaan. Mustasta helmet erottuivat paremmin, harmaassa helmet sulautuivat pohjalangan väriin ja valkoinen taas nosti helmiä kolmiulotteisella tavalla esiin. Mustasta erottui helpommin virheet kuten langan löysyys, liika kireys tai puuttunut helmi. Valkoinen näytti mielestäni hieman likaisen näköiseltä, kun sitä tarkasteli lähempää. Harmaa pohjalanka osoittautui mielestäni parhaimmaksi omaan silmääni, koska siinä helmet ja lanka olivat enemmän yhtä.

Punoin harmaata pohjalankaa käyttäen noin 11 cm pitkän punoksen, jonka päihin liimasin hopeiset dopit (Kuva 57, s. 46). Päätin kokeilla, miltä tämä tulisi näyttämään choker-mallisena kaulakoruna. Kyseinen punos olisi osa kolmen kaulakorun layer-sarjaa, jonka asiakas oli valinnut luonnoksista (Kuva 50, s. 41). Tein myös erilaisia kokeiluja hopeasta koulumme pajalla. Skrymppasin hopealevyä ja tein 3 mm paksuisesta pyöreästä hopealangasta neliön mallista lankaa, jotta saisin tehtyä yhteen ketjuun hopeisen palkin (Kuva 58, s. 46). Tilasin eri kokoisia valmiita hopeapalloja testatakseni, kuinka saisin ne pujotettua hopeaketjujen läpi.



Kuva 57. Valmis helmipunos (Hytönen 2018.)



Kuva 58. Erilaisia kokeiluja (Hytönen 2018.)

Koska toiveena oli layer-mallinen kaulakoru, kokosin kuusi erilaista korumallivaihtoehtoa. Aloitin ensimmäisessä yhdistämällä kaksi kaulaketjua, joissa toisessa oli halkaisijaltaan 1 cm hopeapallo ja toisessa hopeinen palkki (Kuva 59). Itse tekemäni hopeapalkki oli liian pieni ja hintelä, joten tilasin valmiin hieman massiivisemman hopeapalkin tilalle. Tällä hetkellä kuvassa pallon kanssa on venetsiaketju, mutta ajatuksena on, että kummatkin ketjut olisivat hopeista käärmeketjua. Yhdistelmä olisi hyvin selkeä ja pelkistetty.



Kuva 59. Kokeilu hopeapallolla ja hopeapalkilla (Hytönen 2018.)

Erilaisia ketjuvaihtoehtoja on paljon, joten oli haastavaa valita, mikä ketju sopii mihinkin koruun. Minulla oli joitain korumetallista tehtyjä ketjuja ennestään ostettuna. Käytin niitä kokeiluissani ja tilasin myös joitakin hopeisia ketjuja. Minulla oli viisi erilaista ketjuvaihtoehtoa (Kuva 60, s. 48), joita piti jokaista vuorollaan kokeilla kunkin korun kanssa.



Kuva 60. Viisi erilaista ketjuvaihtoehtoa (Hytönen 2018.)

Kuvan vasemmalta puolelta katsottuna ensin on palloketju, joka on hyvin hento ja siro vaihtoehto. Seuraavana on kaksi eri kokoista ankkuriketjua, jotka ovat perinteisiä ja käytetyimpiä ketjumalleja, mutta ei ehkä sieltä siroimmasta päästä. Kolmantena on venetsiaketju, joka on klassisen herkkä ja säkenöivä, mutta hieman vanhanaikainen. Viimeisenä on käärmeketju, joka on aika jämäkkä, mutta sillä saa aikaan hienostuneen ja kalliin vaikutelman. Näistä kaikista ketjuista minua eniten puhutteli pallo- ja käärmeketju. Niistä kummastakin huokui selkeys ja hienostuneisuus, joka tukisi Anditan vaatteiden muotokieltä.

Käärmeketjua testasin kumihimotekniikalla tehtyyn punoskoruun. Huomasin sen sopivan siihen parhaiten, koska se on tarpeeksi jykevää kannattelemaan punososiota. Yhdistin punoskorun kahden muun kaulaketjun kanssa. Keskimmäiseen ketjuun sijoitin kaarevan korumetallisen putken ja alimmaiseen suorakulmaiseen hopeapalkin (Kuva 61, s. 49). Helmipunos olisi ylimmäisenä kaulalla choker-korun tapaan, kaareva putki myötäilisi punoksen linjaa ja palkki toisi korulle sen kaivatun painopisteen. Kahdessa muussa lukko on normaalisti takana, mutta punoskorussa pyöreä lukko olisi punoksen dopissa eli lenkissä, jolloin sen voi avata ja sulkea edestä.



Kuva 61. kolmen korun malli (Hytönen 2018.)

Kolmen ketjun layer-kaulakoru on siitä puolesta myös kätevä, koska niitä voi käyttää monella eri tavalla. Voi pitää yhtä korua kerrallaan (Kuva 62, s. 50), yhdistellä kaksi korua keskenään (Kuva 63, s. 51) tai pitää kaikkia kolmea. Haastavinta kyseisessä korussa on helmipunoksen ketjun mitta. Hopeista käärmeketjua ei ole valmiina tilattavissa niin lyhyenä mallina, mitä koru vaatisi, vaan se tulisi valmistaa itse metriketjusta. Muihin ketjuihin on lisättävissä jatkoketjuja, joilla korun pituutta voi säädellä haluamallaan tavalla.



Kuva 62. Helmipunoskoru yksinään (Hytönen 2018.)



Kuva 63. Kahden korun malli (Hytönen 2018.)

Seuraavaan koruvaihtoehtoon kokeilin helmipunoksen tilalle vaihtaa nahkapunoksen, hopeapalkin sijoitin keskelle ja alimmaiseksi lisäsin hopeisen pyöreän skrympatun laatan. (Kuva 64, s. 52). Asiakas toivoi herkkää ja naisellista mustaa ykstyiskoh-
taa, joten lisäsin ohuen mustan keionahkapunoksen päihin hopeiset dopit ja yhdis-
tin sen hopeiseen ankkuriketjuun. Kahdessa alimmaisessa korussa olisi hopeiset
palloketjut. Pohdin palloketjun lisäämistä punoksen jatkoksi, mutta tässä kohtaa tuli
sama ongelma vastaan kuin käärmeketjunkin kanssa. Niin lyhyttä ketjua ei ole saa-
tavilla valmiina, vaan oikeanlainen ketjukoko tulisi valmistaa itse metriketjusta.



Kuva 64. Kolmen ketjun vaihtoehto 1 (Hytönen 2018.)

Neljännessä koruyhdistelmässä olen sijoittanut luonnoksen (Kuva 49, s. 40) pohjalta ylimmäiseen palloketjuun vaalean helmen, keskelle hopeapalkin ja alimmaiseksi pyöreän hopeisen skrympatun laatan (Kuva 65, s. 53). Alun perin olin suunnitellut helmen tilalle raakakiveä esimerkiksi ruusukvartsiä, mutta asiakas toivoi siihen vaaleaa helmeä. Kyseinen helmi on vanhasta korvakorusta, mihin kiinnitin koukun. Helmi voisi olla jopa hieman isompikin, kun ottaa huomioon korun muut osat. Kokonaisuus on mielestäni hento, kevyt ja harmoninen. Hopeiset palloketjut tekevät siitä myös herkän ja selkeän yhdistelmän.



Kuva 65. Kolmen ketjun vaihtoehto 2 (Hytönen 2018.)

Tähän mennessä olin yhdistänyt paljon kolmen ketjun layer-koruja, joten seuraaviin vaihtoehtoihin testasin vain kahta korumallia. Kokeilin yhdistää nahkapunoksen hopeapallon kanssa (Kuva 66, s. 54). Kuvassa 1 cm hopeapallo on pujotettu käärme-
ketjuun ja nahkapunos on ankkuriketjussa. Mielestäni käärmeketju yhdistettynä nahkapunokseen tuo liian raskaan vaikutelman, koska nahkaosiosta haluttiin kevyt ja naisellinen. Ohut ankkuriketju tuo hieman särmää elegantimman käärmeketjun rinnalle. Yhdistelmä on mielestäni nuorekas ja hienostunut. Pelkäsin, että nahkapunos choker-mallisena tuo liian teinimäisen vaikutelman, mutta ei onneksi. Punoksen pituutta voisi vielä miettiä, olisiko se mahdollisesti vielä hieman pitempi.



Kuva 66. Nahkapunos ja hopeapallo yhdessä (Hytönen 2018.)

Viimeisessä vaihtoehdossa yhdistin kaarevan hopeaputken ja hopeisen pallon (Kuva 67). Kummassakin olisi hopeinen käärmeketju. Yhdistelmä on mielestäni kauniin graafinen ja hopeaputki myötäilee sopivasti pallon linjaa. Putki ikään kuin pitelisi palloa syleilyssään. Kummankin ketjun pituutta voisi säädellä mieleisekseen jatkoketjun avulla. Esimerkiksi Hopeapalloa voisi siirtää lähemmäksi tai kauemmaksi hopeaputkesta.



Kuva 67. Hopeapallo yhdistettynä kaarevaan hopeaputkeen (Hytönen 2018.)

6 VALMIIT KORUMALLIT

Lähetin sähköpostilla Andiatan toimitusjohtajalle Tarja Rantaselle valmiit kuvakokonaisuuudet kuudesta eri korumallista (Kuva 68-73, s. 57-59). Lisäsin mallikuvien lisäksi tietoa koruissa käytettävistä materiaaleista ja tekniikoista. Pyysin häntä valitsemaan vaihtoehtoista mieleisensä ja antamaan niistä palautetta. Korumalleista ketjut ja kaareva ketjuun pujotettava putki ovat korumetallia, mutta niitä on saatavissa hopeisina, joten niiden tuottaminen onnistuu.

Asiakas oli erittäin tyytyväinen kaikkiin korumalleihin. Hän valitsi sieltä kuitenkin kolme mieluisinta kokonaisuutta: (Kuva 68, s. 57), (Kuva 71, s. 58) ja (Kuva 72, s. 59). Asiakas myös toivoi kyseisiä malleja heidän mallistoonsa, mikä kuulosti mielettömän hienolta. Sovimme tapaamisen, jossa esittelin asiakkaalle korujen protomallit (Kuva 74, s. 60).

Kävimme jokaisen korumallin läpi ja selitin hänelle niiden tekoprosessista ja materiaaleista. Asiakas sovitti niitä ja ehdotti joihinkin koruihin pieniä muutoksia, jotka kuulostivat järkeviltä. Hän tykästyi erityisesti helmipunoskoruun, mutta päätimme, että siitä vaihdettaisiin käärmeketju kevyempään ja ohuempaan ankkuriketjuun. Punos on sen verran huomiota herättävä, että sen ketju voi olla hieman perinteisemmän näköinen. Asiakkaalle myös sopi hyvin se, että korumalleissa on yhdistetty erilaisia ketjuja keskenään. Jätimme myös korumallista (Kuva 68, s. 57) keskimmäisen hopeisen kaarevan putken pois, koska kokonaisuudesta olisi muuten tullut liian hintava. Yhdistelmä toimi todella hyvin ilman keskimmäistä osaa (Kuva 75, s. 60).

Ennen taapamista asiakas oli valinnut koruyhdistelmän, missä oli hopeinen palkki ja pallo käärmeketjussa (Kuva 72, s. 59). Tapaamisella hän kuitenkin tykästyi enemmän korumalliin, missä oli helmi, hopeinen palkki ja skrympattu laatta palloketjussa (Kuva 76, s. 61). Asiakas tykästyi korun naisellisuuteen, hentouteen ja kertoi sen olevan kaunis ja herkkä. Malliin emme tehneet muita muunnoksia, paitsi helmeen kiinnitettävän koukun malli tulee muuttumaan siistimmän näköiseksi. Tämän ja edellisen korumallin hän toivoi saavansa kesän 2018 mallistoonsa.



1

- Japanilaisella Kumihimo-tekniikalla punottu helmipunos, jonka päissä hopeiset dopit. (helmet ei hopeaa).
- Kaartuva hopeaputki noin 7cm pituinen, voisi olla mahdollisesti lyhyempikin.
- Hopeinen palikka pituus 3cm.
- Jokaisessa hopeinen käärmeketju.



Kuva 68. Koruehdotus 1 (Hytönen 2018.)



2

- Vaalea makeanveden helmi, jossa hopeinen lenkki. Helmen halkaisija noin 5.5mm.
- Hopeinen palikka, pituus 3cm.
- Hopeinen pinnaltaan skrympattu pyöreä laatta, halkaisija 1,6cm.
- Jokaisessa hopeinen palloketju.



Kuva 69. Koruehdotus 2 (Hytönen 2018.)

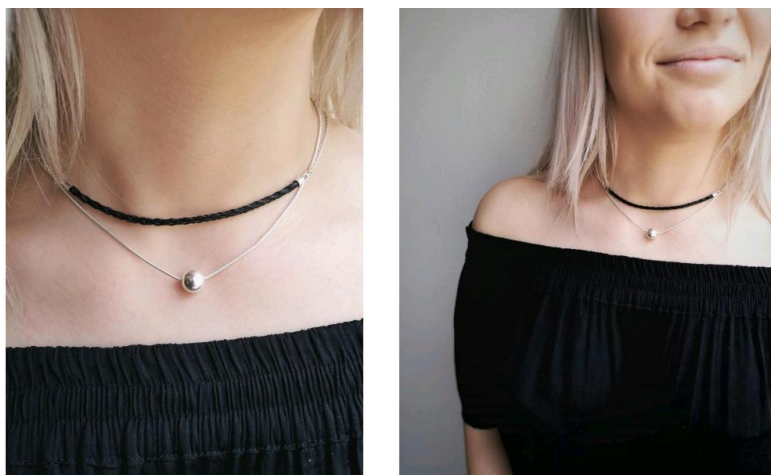


3

- Punottu nahkapunos, jonka päissä hopeiset dopit. Punoksen pituus noin 10cm, paksuus 3mm.
- Hopeinen palikka, pituus 3cm.
- Hopeinen pinnaltaan skrympattu pyöreä laatta, halkaisija 1,6cm.
- Palloketju laatassa ja palikassa, punoksessa ankkuriketju



Kuva 70. Koruehdotus 3 (Hytönen 2018.)



4

- Punottu nahkapunos, jonka päissä hopeiset dopit. Punoksen pituus noin 10cm, paksuus 3mm.
- Hopeinen pallo, halkaisija 1cm.



Kuva 71. Koruehdotus 4 (Hytönen 2018.)



5

- Hopeinen pallo, halkaisija 1cm.
- Hopeinen palikka, pituus 3cm.
- Hopeinen käärmeketju tai palloketju.



Kuva 72. Koruehdotus 5 (Hytönen 2018.)



6

- Hopeinen pallo, halkaisija 1cm.
- Kaartuva hopeaputki noin 7cm pituinen, voisi olla mahdollisesti lyhyempikin
- Hopeiset käärmeketjut.



Kuva 73. Koruehdotus 6 (Hytönen 2018.)



Kuva 74. Asiakkaalle esitetyt korujen protomallit (Hytönen 2018.)



Kuva 75. Ensimmäinen lopullinen malli asiakkaan valitsemista vaihtoehtoista (Hytönen 2018.)



Kuva 76. Toinen lopullinen malli asiakkaan valitsemista vaihtoehtoista (Hytönen 2018.)

Asiakkaan kolmas koruvalinta oli kahden korun kokonaisuus, missä oli nahkapunos ankkuriketjussa ja hopeinen pallo käärmeketjussa (Kuva 71, s. 58). Asiakas toivoi nimenomaan jotain mustaa yksityiskohtaa yhteen korumalliin ja nahkainen punososo oli hänen mieleensä täysin. Punososa oli juuri sopivan mittainen ja kooltaan oikean kokoinen, juuri sellainen mitä asiakas toivoi (Kuva 77, s. 62). Asiakas näki korun sopivan heidän syksy/talvi 2018 mallistoon, koska koru oli hieman talvinen.



Kuva 77. Kolmas lopullinen malli asiakkaan valitsemista vaihtoehdoista (Hytönen 2018.)

Nämä kolme korumallia asiakas halusi heidän mallistoonsa ja myyntiin Helsingin Esplanadilla sijaitsevaan liikkeeseensä. He arvostavat suomalaista käsityötä, joten pohdimme, että voisin tulla heidän henkilökunnalleen kertomaan korujen syntyprosessista ja erilaisista työstötavoista, mitä olen korujani luodessa käyttänyt. Olin tarjouksesta todella innoissani ja mielissäni, sillä pääsin toteuttamaan yhtä suurta unelmaani. Oli hienoa ja mieltä ylentävää kuulla, kuinka yksi suomen vaatetusalan arvostetuimmista henkilöistä kehuu työtäni ja sitä, että olin suunnitellut ja toteuttanut korut juuri niin kuin hän oli toivonut.

7 POHDINTA

Prosessi oli kokonaisuudessaan todella opettavainen ja mieluista. Matkan aikana suurempia sudenkuoppia ei onneksi näkynyt ja aikataulullisesti pysyin mukana loppuun saakka. Sain toteuttaa opinnäytetyötä melko itsenäisesti ja selvisin aika vähäisillä asiakastapaamisilla. Mielestäni koko prosessi rakentui hyvin pala kerrallaan kohti valmista tuotosta.

Auksi olin hieman skeptinen sen suhteen, että pystyisinkö suunnittelemaan niin herkkiä ja naisellisia koruja, mitä asiakas toivoi. Mielen päällä painoi myös se, että ymmärtäisinkö asiakasta varmasti oikein ja pystyisinkö toteuttamaan korut sellaisinaan kuin ne olin suunnitellut. Nämä ovat tietenkin ymmärrettäviä huolenaiheita ja niitä tulee jokaisessa suunnittelutyössä vastaan. Tulimme mielestäni Tarja Rantasen kanssa erittäin hyvin toimeen ja meidän ajatusmaailmat pelasivat hyvin yhteen. Olenkin hyvin kiitollinen siitä, että hän lähti täysillä mukaan tähän prosessiin.

Olin tyytyväinen siihen, että pääsin tavoitteeseeni saada koruni myyntiin Andiatalle täydentämään heidän vaatemallistoaan. Oli hienoa nähdä, että Andiatan mielestä koruissani oli potentiaalia heidän mallistoonsa. Aluski se tuntui hyvin kaukaiselta ajatukselta, että he haluaisivat minun koruni heille myyntiin. Matkan aikana kuitenkin usko tekemiseeni vahvistui ja pystyin näyttämään, että minusta on suunnittelemaan ja toteuttamaan vaatebrändille hopeakoruja.

Uskon, että tämä kokemus ja tulevat haasteet avaavat minulle jatkossa paljon ovia korusuunnittelijana. Toivon, että koruni saisivat Andiatalla hyvän vastaanoton ja yhteistyö heidän kanssaan jatkuisi pitempäänkin. Olenkin valmis uusiin haasteisiin ja toivottavasti niitä on tämän alan parissa tulossa vielä monta.

LÄHTEET JA TUOTETUT AINEISTOT

ANDIATA. 2018. Our story. [verkkoaineisto] Andiata [Viitattu 2018-4-29.] Saatavissa: <https://andiata.com/our-story/>.

CAGAN, J. ja VOGEL, C. M. 2003. Kehitä kärkituote – Ideasta innovaatioksi. Jyväskylä: Gummerus, 148-149.

COMBS, R. A. 2016. Kumihimo jewelry simplified – Learn to braid with a kumihimo disk. Waukesha: Kalmbach books, 6

HAAKSLUOTO, Milja. 2016. Iltalehti. [verkkoaineisto] Suomi-muodin menestystarina, jota et ehkä tunne. [Viitattu 2018-4-30.] Saatavissa: http://www.iltalehti.fi/muoti/2016101322456651_mu.shtml.

KANTONIEMI, Jenna. 2010. Skrymppaus. [verkkoaineisto] Kultasepäalan wiki [Viitattu: 2018-4-23.] Saatavissa: <https://sites.google.com/site/kultasepanala/tekniikat/metallientyoestoemenetelmaet/skrymppaus>

PELTOMAA, Juhana. 2017. Brandnews. [verkkoaineisto] Mikä on brändi? [Viitattu: 2018-10-5.] Saatavissa: <http://brandnews.fi/mika-on-brandi/>

SOUNIO, L. 2010. Brändikäs. Hämeenlinna: Kariston Kirjapaino Oy, 27.

STOCKMANN. 2018. Stockmann. [verkkoaineisto] Andiata. [Viitattu 2018-4-30.] Saatavissa: <https://www.stockmann.com/brand/andiata/4206>.

SUOMEN TEKSTIILI JA MUOTI. 2016. Suomen tekstiili ja muoti. [verkkoaineisto] Andiata täyttää 30 vuotta. [Viitattu: 2018-4-30] Saatavissa: <https://www.stjm.fi/uutiset/andiata-tayttaa-30-vuotta/>

TALOUSELÄMÄ. 2011. Talouselämä. [verkkoaineisto] Tarja Rantanen rakentaa vaatteita. [Viitattu 2018-5-9.] Saatavissa: <https://www.talouselama.fi/uutiset/tarja-rantanen-rakentaa-vaatteita/d088701d-1b7f-3892-ab67-2bc0a0e926f6>

Kuvälähteet

- Kuva 1.** HYTÖNEN, Minna-Maija. 2018. Aikataulu [digikuva]. Sijainti: Espoo: Tekijän sähköiset kokoelmat.
- Kuva 2.** ANDIATA. 2018. Andiatan nettisivujen etusivu [kuvakaappaus]. Andiata [verkkojulkaisu]. [Viitattu: 2018-4-30.] Saatavissa: <https://andiata.com/>
- Kuva 3.** ANDIATA. 2018. Andiatan Helsingin myymälä Pohjoisesplanadilla [digikuva]. Andiata [verkkojulkaisu]. [Viitattu: 2018-4-30.] Saatavissa: <https://andiata.com/flagship-store/>
- Kuva 4.** HYTÖNEN, Minna-Maija. 2018. Andiatan kevät/kesä 2018 malliston katalogi [digikuva]. Sijainti: Espoo: Tekijän sähköiset kokoelmat.
- Kuva 5.** TECHCRUNCH. 2017. Garena rebrands to Sea and raises \$550 million more to focus on Indonesian e-commerce [digikuva]. Techcrunch [verkkojulkaisu]. [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://techcrunch.com/2017/05/07/sea-change/>
- Kuva 6.** ANDIATA. 2018. Andiatan kevät/kesä 2018 malliston vaatteita [digikuva]. Andiata [verkkojulkaisu]. [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://andiata.com/springsummer-18/>
- Kuva 7.** ANDIATA. 2018. Andiatan kevät/kesä 2018 malliston vaatteita [digikuva]. Andiata [verkkojulkaisu]. [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://andiata.com/shop/page/2/>
- Kuva 11.** HYTÖNEN, Minna-Maija. 2018. Sanoja mitä tulee teemasta mieleeni [digikuva]. Sijainti: Espoo: Tekijän sähköiset kokoelmat.
- Kuva 12.** ANDIATA. 2018. Andiata on nimennyt kyseisen teeman nettisivuillaan Spirit of summer [digikuva]. Andiata [verkkojulkaisu]. [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://andiata.com/ss18-lookbook/>
- kuva 13.** TUOVINEN, Terhi. 2016. "Endlesh light"-teeman kansikuva. [digikuva]. Ilta-sanomat [verkkojulkaisu] Terhi, 29, otti lumoavan kuvan Ivalon kesäyöstä öisellä hillareissullaan. [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://www.is.fi/kotimaa/art-2000001225269.html>
- kuva 14.** ANDIATA. 2018. Andiatan kevät/kesä 2018 malliston vaatteet [digikuva]. Andiata [verkkojulkaisu]. [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://andiata.com/springsummer-18/>
- kuva 15.** ANDIATA. 2018. Andiatan kevät/kesä 2018 malliston vaatteet [digikuva]. Andiata [verkkojulkaisu]. [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://andiata.com/shop/page/2/>
- kuva 19.** HYTÖNEN, Minna-Maija. 2018. Sanoja mitä teemasta tulee mieleeni [digikuva]. Sijainti: Espoo: Tekijän sähköiset kokoelmat.
- kuva 20.** ANDIATA. 2018. Andiata on nimennyt kyseisen teeman nettisivuillaan "Pretty in pink" [digikuva]. Andiata [verkkojulkaisu]. [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://andiata.com/ss18-lookbook/>
- kuva 21.** CORNWALL BEACH GUIDE. 2018. "Sea Breeze"-teeman kansikuva. [digikuva]. Cornwall beach guide [verkkojulkaisu] Crantock beach. [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://www.cornwall-beaches.co.uk/north-coast/crantock.htm>
- kuva 22.** ANDIATA. 2018. Andiatan kevät/kesä 2018 malliston vaatteet [digikuva]. Andiata [verkkojulkaisu]. [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://andiata.com/springsummer-18/>
- kuva 23.** ANDIATA. 2018. Andiatan kevät/kesä 2018 malliston vaatteet [digikuva]. Andiata [verkkojulkaisu]. [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://andiata.com/shop/>

- kuva 27.** HYTÖNEN, Minna-Maija. 2018. Sanoja mitä teemasta tulee mieleeni [digikuva]. Sijainti: Espoo: Tekijän sähköiset kokoelmat.
- kuva 28.** ANDIATA. 2018. Andiata on nimennyt kyseisen teeman nettisivuillaan "Seaside getaway" [digikuva]. Andiata [verkkajulkaisu]. [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://andiata.com/ss18-lookbook/>
- kuva 29.** LUKE LUONNONVARAKESKUS. 2017. "Nordic getaway"-teeman kansikuva [digikuva] Luke luonnonvarakeskus [verkkajulkaisu] metsä_ilmakuva [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: https://www.luke.fi/uutiset/luke-kehittaa-kaavoituksen-metsatalousvaikutusten-arviointia/metsa_il-makuva/
- kuva 30.** ANDIATA. 2018. Andiatan kevät/kesä 2018 malliston vaatteet [digikuva]. Andiata [verkkajulkaisu]. [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://andiata.com/springsummer-18/>
- Kuva 31.** ANDIATA. 2018. Andiatan kevät/kesä 2018 malliston vaatteet [digikuva]. Andiata [verkkajulkaisu]. [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://andiata.com/shop/>
- Kuva 35.** HYTÖNEN, Minna-Maija. 2018. Sanoja mitä teemasta tulee mieleeni [digikuva]. Sijainti: Espoo: Tekijän sähköiset kokoelmat.
- Kuva 36.** ANDIATA. 2018. Andiata on nimennyt kyseisen teeman nettisivuillaan "Vacation mood" [digikuva]. Andiata [verkkajulkaisu]. [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://andiata.com/ss18-lookbook/>
- Kuva 37.** GUIZIO, Danielle. 2017. Choker-mallinen layer-kaulakoru [digikuva] Danielle Guizio [verkkajulkaisu] Dg x the m - The gothic choker necklace [Viitattu: 2018-5-2.] Saatavissa: <https://www.danielleguizio.com/jewelry/the-gothic-choker-necklace>
- Kuva 38.** PRETTYLITTLETHING, 2018. Choker-mallinen layer-kaulakoru [digikuva] Prettylittlething [verkkajulkaisu] Stephy Gold Tassel Layered Choker [Viitattu: 2018-5-2] Saatavissa: <https://www.prettylittlething.com/stephy-gold-tassel-layered-choker.html>
- Kuva 39-77.** HYTÖNEN, Minna-Maija. 2018. [digikuva]. Sijainti: Espoo: Tekijän sähköiset kokoelmat.

Kollaasi 1.

- Kuva 1.** PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkajulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>
- Kuva 2.** HUSFURE, Hulda. 2018. [digikuva] Husfruas memoarer [verkkajulkaisu] Varme i mai [Viitattu: 2018-2-26] Saatavissa: <http://huldals.blogspot.fi/search?updated-max=2013-06-04T21:15:00%2B02:00>
- Kuva 3.** PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkajulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>
- Kuva 4.** PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkajulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>
- Kuva 5.** BLOG ELSASS BY ELSA. 2018. [digikuva] [verkkajulkaisu] Blog Elsass by Elsa [Viitattu: 2018-2-26] Saatavissa: <http://elsass-elsass.blogspot.fi/>
- Kuva 6.** KETCHEMBUNNIES. 2016. [digikuva] Ketchem Bunnies [Verkkajulkaisu] Visual Diary: A Short Trip To Jesolo [Viitattu: 2018-2-26] Saatavissa: <http://ketchembunnies.com/2016/04/short-trip-to-jesolo/>

Kuva 7. ULTRALINX. 2014. [digikuva] Ultralinx [verkkojulkaisu] Random Inspiration 137 | Architecture, Cars, Style & Gear [Viitattu: 2018-2-26] Saatavissa: <https://theultralinx.com/2014/06/random-inspiration-137-architecture-cars-style-gear/>

Kuva 8. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 9. TUMBLR. 2018. [digikuva] Tumblr. [verkkojulkaisu] Vintage shabby pink! [Viitattu: 2018-2-26] Saatavissa: <https://vintageshabbypink.tumblr.com/tagged/BEACH>

Kollaasi 2.

Kuva 1. LUXBERRA. 2018. [digikuva] Luxberra [verkkojulkaisu] Bowknot Choker Necklace Conduit Charms Long rope chain Black Leather sexy Jewelry for Women [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: https://www.luxberra.com/products/bowknot-choker-necklace-conduit-charms-long-rope-chain-black-leather-sexy-jewelry-for-women?utm_campaign=Pinterest%20Buy%20Button&utm_medium=Social&utm_source=Pinterest&utm_content=pinterest-buy-button-0488f54ca-53b3-42c3-85ab-d65f1955ebb1

Kuva 2. MICAELACHAOSTORE. 2018. [digikuva] Micaela Chao Store [verkkojulkaisu] Brazalete de cuero chapado en oro para mujeres [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: https://michaelchaostore.com/products/brazalete-de-cuero-chapado-en-oro-para-mujeres?utm_campaign=Pinterest%20Buy%20Button&utm_medium=Social&utm_source=Pinterest&utm_content=pinterest-buy-button-033a244aa-5b94-4941-94ce-99d9ecce07a4

Kuva 3. INSTAGRAM. 2016. [digikuva] thevamoose [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://www.instagram.com/p/BEIv4UBrhXm/>

Kuva 4. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 5. FRESHIDEEN. 2016. [digikuva] Fresh ideen [verkkojulkaisu] Damen Armbänder aus Plastik sind kein billiger Schmuck [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://freshideen.com/diy-do-it-yourself/damen-armbänder.html>

Kuva 6. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 7. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 8. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 9. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 10. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kollaasi 3.

Kuva 1. MINIMALISSIMO. 2018. [digikuva] Minimalissimo [verkkojulkaisu] Patrik Hansson [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://minimalissimo.com/patrik-hansson/>

- Kuva 2.** GARLET, Dani. 2015. [digikuva] Dani Garlet [verkkojulkaisu] Lançamento de jóias de Antonio Bernardo [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <http://www.danigarlet.com.br/2010/05/lançamento-de-joias-de-antonio-bernardo/>
- Kuva 3.** MOPHT. 2017-2018. [digikuva] Mopht [verkkojulkaisu] Axquisite Earrings [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://www.mopht.com/product-page/axquisite-earrings>
- Kuva 4.** ETSY. 2018. [digikuva] Mary John [verkkojulkaisu] Solid 14k Gold Aqua Chalcedony Ring - Simple and Tiny SOLID Gold Dainty Stack Ring with Hammered Band - Delicate Jewelry [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://www.etsy.com/se-en/listing/170767842/solid-14k-gold-aqua-chalcedony-ring?ref=listing-shop-header-1>
- Kuva 5.** FRESHIDEEN. 2016. [digikuva] Fresh ideen [verkkojulkaisu] Handmade Silberringe und andere Kostbarkeiten bei Dawanda [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://freshideen.com/trends/handmade-silberringe.html>
- Kuva 6.** PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kollaasi 4.

- Kuva 1.** PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>
- Kuva 2.** TUOVINEN, Terhi. 2016. [digikuva]. Ilta-sanomat [verkkojulkaisu] Terhi, 29, otti lumoavan kuvan Ivalon kesäyöstä öisellä hillareissullaan. [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://www.is.fi/kotimaa/art-2000001225269.html>
- Kuva 3.** WEDDING BEE. 2004-2018. [digikuva] Wedding bee [verkkojulkaisu] Style Inspiration: A Midsummer Night's Dream [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://www.wedding-bee.com/blog/reckless-shoe-hunting/>
- Kuva 4.** JOURNEY TO FOREVER. 2013. [digikuva] Journey to forever [verkkojulkaisu] Wedding Theme and Motif [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <http://journeyto121914.blogspot.fi/2013/06/wedding-theme-and-motif.html>
- Kuva 5.** PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>
- Kuva 6.** HUJANEN, Touko. 2017. [digikuva] Raymond [verkkojulkaisu] Ilmaista juhlaa [Viitattu: 2018-2-26] Saatavissa: http://www.raymond.fi/paajuttu/suomen-kesa-ilmaista-juhlaa/?utm_source=Facebook&utm_medium=some&utm_campaign=raymond_brand21062017&utm_content=linkki
- Kuva 7.** PELTOLA, Jani. 2016. [digikuva] Yle uutiset [verkkojulkaisu] Millainen on sinun juhannuksesi? Lähetä tunnelmakuvasi [Viitattu: 2018-2-26] Saatavissa: <https://yle.fi/uutiset/3-8981209>
- Kuva 8.** PARKIN, Tim. 2008. [digikuva] Flickr [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://www.flickr.com/photos/timparkin/2602310388/in/photostream/>
- Kuva 9.** PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 10. BLOGLOVIN. 2016. [digikuva] my scandinavian home [verkkojulkaisu] A guide to celebrating Midsummer, Swedish style [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://www.bloglovin.com/blogs/my-scandinavian-home-3174055/a-guide-to-celebrating-midsummer-swedish-4948224857>

Kollaasi 5.

Kuva 1. KANOE-JEWELRY. 2016. [digikuva] Kanoë-jewelry [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://www.kanoe-jewelry.jp/accessory-1>

Kuva 2. DRAG, Bona. 2016. [digikuva] Bona Drag [verkkojulkaisu] Leigh Miller White Bronze Double Whirlpool Earrings [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <http://bonadrag.com/leighmiller-white-bronze-double-whirlpool-earrings>

Kuva 3. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 4. NIKOLAEV JEWELRY DESIGNS. 2018. [digikuva] Nikolaev jewelry designs [verkkojulkaisu] Fine Botanical Jewelry by Nikolaev Jewelry Designs [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <http://sweetvioletbride.com/fine-botanical-jewelry-nikolaev-jewelry-designs/>

Kuva 5. PASSIONS GALLERY. 2015. [digikuva] Passions gallery [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://www.passionsjewellery.nl/photos/picture.php?/157/category/2>

Kuva 6. LLY ATELIER. 2018. [digikuva] Lly atelier [verkkojulkaisu] Duo 2-in-1 Golden Earrings | Boucles Duo 2-en-1 dorées [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <http://llyatelier.com/shop/golden-duo-earrings-boucles-duo-dores>

Kuva 7. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 8. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 9. JENSEN, Georg ja TORUN BULOW-HUBE, Vivianna. 2013-2018. [digikuva] un-coventional jewelry [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: https://finlandjewelry.com/post/166897323837/vivianna-torun-bulow-hube-forget-me-knot-jewelry?utm_content=bufferff37c&utm_medium=social&utm_source=pinterest.com&utm_campaign=buffer

Kollaasi 6.

Kuva 1. TOUCH OF MODERN. 2018. [digikuva] Touch of modern [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: https://www.touchofmodern.com/sales?no_wall=1

Kuva 2. EDELSMID JUUL. 2014. [digikuva] Edelsmid juul [verkkojulkaisu] Ringen [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <http://www.edelsmidjuul.nl/collectie/ringen/page/2/>

Kuva 3. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 4. SCHMID, Anna. 2016. [digikuva] Jewelry Sale [verkkojulkaisu] Anna Schmid, goldsmith and designer creates and designs in her studio in the old... [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <http://jewelry-sale.xyz/?p=1007>

Kuva 5. HUND, Isabella. 2018. [digikuva] Galerie Isabella Hund, Schmuck [verkkojulkaisu] Gallery for contemporary jewellery [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <http://www.isabella-hund.de/en/schmuck/ringe/>

Kuva 6. GOLDLINE. 2010-2018. [digikuva] Goldline [verkkojulkaisu] Leen Heyne zilveren ring nr. 2 [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://www.goldline-sieraden.nl/a-30295282/zilveren-en-stalen-ringen/leen-heyne-zilveren-ring-nr-2/>

Kuva 7. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 8. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kollaasi 7.

Kuva 1. TUMBLR. 2010-2018. [digikuva] Tumblr [verkkojulkaisu] Beautiful swallow [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <http://beautifulswallow.tumblr.com/>

Kuva 2. FRANCO PACE. 2010. [digikuva] Franco pace [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <http://www.francopace.it/index.php?aid=27-3>

Kuva 3. BLOGLOVIN. 2014. [digikuva] Bloglovin [verkkojulkaisu] A well traveled woman [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://www.bloglovin.com/blogs/a-well-traveled-woman-2611380/photo-2273042111>

Kuva 4. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 5. ARTODYSSEY. 2009. [digikuva] Artodyssey [verkkojulkaisu] Karen Hollingsworth [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <http://artodyssey1.blogspot.fi/2009/10/karen-hollingsworth-it-feels-like-it.html>

Kuva 6. INREDNINGSHJÄLPEN. 2016. [digikuva] Inredningshjälpen [verkkojulkaisu] House Doctor SS 2016 – Authentic Notes (del 2) [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <http://inredningshjalpen.com/2016/01/07/house-doctor-ss-2016-authentic-notes-del-2/>

Kuva 7. LILY. 2013. [digikuva] Isyyspakkaus [verkkojulkaisu] Saaristossa paistaa aina [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <http://www.lily.fi/blogit/isyyspakkaus/saaristossa-paistaa-aina>

Kuva 8. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kollaasi 8.

Kuva 1. ETSY. 2018. [digikuva] jacandhugo [verkkojulkaisu] POWER RING wide solid sterling silver statement jewelry. Bold Graphic design by jac and hugo [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: https://www.etsy.com/se-en/listing/247617588/power-ring-wide-solid-sterling-silver?ref=shop_home_active_4&ep_click=1

Kuva 2. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 3. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 4. RINGS COLLECTION. 2015. [digikuva] Rings collection [verkkojulkaisu] Lia Di Gregorio Gioielli [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <http://www.ringscollection.com/details/3281/lia-di-gregorio-gioielli>

Kuva 5. VIGELAND, Tone. 2013 [digikuva] Utopia [verkkojulkaisu] Armbånd i sølv Hammered [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <http://www.utopiaretromodern.com/utopiaretromodern/scheda.asp?cat=retro&LAN=NOR&IDprodotto=673>

Kuva 6. KUIPER, Jeanet. 2010-2018. [digikuva] Atelier Jeanet Kuiper [verkkojulkaisu] brede balletjesring [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://www.jeanetkuiper.com/a-21150722/ringen/brede-balletjesring/>

Kuva 7. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 8. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 9. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 10. NANINI. 2018. [digikuva] Nanini jewelry [verkkojulkaisu] Brede zilveren ring met twee gouden ringen [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://www.nanini.nl/products/brede-zilveren-ring-met-twee-gouden-ringen>

Kuva 11. PHOEBE, Joel. 2018. [digikuva] Adorn milk [verkkojulkaisu] Form E6S Ring [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: https://adorn-milk.com/collections/new-arrivals/products/form-e6s-ring?utm_campaign=Pinterest%20Buy%20Button&utm_medium=Social&utm_source=Pinterest&utm_content=pinterest-buy-button-0422e8c70-314b-434b-a86f-c68f8bc7d9c4

Kuva 12. TUMBLR. 2018. [digikuva] Love is all you need [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <http://bubbelsoda.tumblr.com/post/36809310079>

Kollaasi 9.

WGSN. 2018. [digikuva] wgsn [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://www.wgsn.com/en/>

Kollaasi 10.

Kuva 1. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 2. TUMBLR. 2018. [digikuva] Tumblr [verkkojulkaisu] Fresh farmhouse [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: https://freshfarmhouse.tumblr.com/post/147442749766?utm_content=bufferb9f4a&utm_medium=social&utm_source=pinterest.com&utm_campaign=buffer

Kuva 3. LAZURE-GUINAD, Catherine. 2017. [digikuva] Nordic design [verkkojulkaisu] Tour a Stunning Forest Getaway by Montreal-Based Firm APPAREIL architecture [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://nordicdesign.ca/tour-stunning-forest-getaway-montreal-based-firm-appareil-architecture/>

Kuva 4. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 5. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 6. KUBEL, Anna. 2017. [digikuva] Anna Kubel [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <http://annakubel.se/>

Kuva 7. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 8. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 9. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kollaasi 11.

Kuva 1. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 2. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 3. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 4. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 5. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

kuva 6. MALCZYK, Iza. 2005-2018. [digikuva] Trendymania [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <http://www.trendymania.pl/bizuteria-kolczyki-iza-malczyk,58610.html>

Kuva 7. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 8. KABIRSKI. German. 2018. [digikuva] G. Kabirski [verkkojulkaisu] K104060 / order [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <http://www.germankabirski.com/product/k104060-order/>

Kollaasi 12.

Kuva 1. PASSIONS GALLERY. 2011. [digikuva] Passions gallery [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://www.passionsjewellery.nl/photos/picture.php?/99/category/2>

Kuva 2. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 3. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 4. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 5. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 6. HOUBEN, Ans. 2013 [digikuva] Ans Houben – Jewelry design [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://www.facebook.com/AnsHoubenJewelryDesign/photos/pb.383266781704017.-2207520000.1412320049./593871823976844/?type=3&theater>

Kuva 7. PINTEREST. 2018. [digikuva] [verkkojulkaisu] [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://fi.pinterest.com/>

Kuva 8. WALKER, Anne. 2018. [digikuva] Etsy [verkkojulkaisu] Zen Silver Reversible Pendant, "Pebble Path" [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: https://www.etsy.com/uk/listing/52151439/zen-silver-reversible-pendant-pebble?ref=shop_home_active

Kuva 9. GARDENS OF THE SUN. 2018. [digikuva] Gardens of the sun [verkkojulkaisu] Freshwater Pearl Ring with Hidden Gems [Viitattu: 2018-2-26.] Saatavissa: <https://gardensofthesun.net/products/pearl-birthstone-ring-hidden-gems?variant=6130466455587>