



**SAVONIA**

VALITSE KOHDE. - VALITSE KOHDE.  
VALITSE KOHDE.

# MITÄ MIES KORULTA HALUAA?

Korusarjan suunnittelu kyselytutkimuksen pohjalta

TEKIJÄ/T: Kati Tuominen

Koulutusala Kulttuuriala	
Koulutusohjelma/Tutkinto-ohjelma Muotoilun koulutusohjelma	
Työn tekijä(t) Kati Tuominen	
Työn nimi Mitä mies korulta haluaa? – korusarjan suunnittelu kyselytutkimuksen pohjalta	
Päiväys 24.5.2018	Sivumäärä/Liitteet 45
Ohjaaja(t) Risto Nylund	
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t)	
Tiivistelmä <p>Opinnäytetyön aiheena oli suunnitella korusarja, joka toteutettiin miehille suunnatun kyselytutkimuksen pohjalta. Kyselyn tavoitteena oli selvittää minkälaisia korunkäyttäjiä miehet ovat ja mitkä ovat heidän mieltymyksensä koruissa. Työssä vertailtiin myös miesten koruja naisten näkökulmasta. Kyselytutkimus laadittiin netissä ja jaettiin sosiaalisessa mediassa. Osallistuneiden miesten vastaukset jaettiin kahteen ryhmään, sen perusteella käyttivätkö he koruja aktiivisesti vai eivät ja näistä tehtiin vertailua. Korusarja suunniteltiin aktiivisesti koruja käyttävien miesten mieltymyksiä hyödyntäen. Korusarjan suunnittelu toteutettiin 3d-mallinnuksena ja niistä tehtiin esityskuvat. Korusarjaan sisältyi riipus, rannekoru ja korvakoru.</p>	
Avainsanat Kyselytutkimus, miesten korut, riipus, rannekoru, korvakoru, 3-D mallinnus	

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author(s) Kati Tuominen			
Title of Thesis What man wants for a jewelery? -jewelery collection designing based on a questionnaire survey			
Date	24.5.2018	Pages/Appendices	45
Supervisor(s) Risto Nylund			
Client Organisation /Partners			
<p>Abstract</p> <p>The subject of the thesis was to design a jewellery collection based on a questionnaire survey for men. The purpose of the survey was to find out what kind of jewellery users the mens are and what their preferences in. The work also compared men's jewellery from a women's point of view. The survey was compiled online and shared on social media. The respondent men were divided into two groups, based on whether they wore jewellery actively or not. Next, the answers of the two groups were compared. The jewellery collection was designed based on the preferences of the men who actively wore pieces of jewellery. The jewelery design was carried out as a 3D modelling and it was portrayed in product drawings.</p>			
<p>Keywords</p> <p>questionnaire survey, men's jewellery, pendant, bracelet, earring, 3D modelling</p>			

## SISÄLTÖ

1	TAVOITTEET .....	5
2	MIESTEN KORUN KÄYTTÖ SUOMESSA.....	7
2.2	MIESTEN KORUN KÄYTÖN HISTORIA JA NYKYPÄIVÄ.....	7
2.3	KYSELY MIESTEN KORUMIELTYMYKSISTÄ TÄNÄ PÄIVÄNÄ .....	9
2.3.2	KYSELYN TULOKSET .....	11
2.4	KYSELY NAISTEN MIELTYMYKSISTÄ MIESTEN KORUISTA .....	18
3	KORUN SUUNNITTELUPROSESSI.....	22
3.2	SUUNNITTELUN LÄHTÖKOHDAT .....	22
3.2.2	LUONNOKSET.....	23
3.2.3	SYNTYNEET KORUT .....	26
4	POHDINTA .....	31
	LÄHTEET .....	33
	LIITE 1:.....	1

## 1 TAVOITTEET

Kipinä miesten korujen suunnitteluun syttyi opiskeluni toisen vuoden aikana tehdyn korusuunnitteluprojektin pohjalta, jossa parityönä suunnittelimme ja toteutimme miehille riipuksia. Itse valmistin 4 erilaista korumallia (kuvat 1,2,3 ja 4). Tällöin lähtökohtana suunnittelussa käytimme erilaisia pintakokeiluja ja muotoja.



Kuva 1. Riipus A



Kuva 2. Riipus B



Kuva 3. Riipus C



Kuva 4. Riipus D

Erialaisten korumallien valmistuttua haastattelimme miespuolisia opiskelijoita, minkälaiset pinnat ja muodot miellyttivät heitä eniten ja mikä olisi riipukselle sopiva koko.

Halusin viedä eteenpäin suunnitteluprosessia, koska jäi paljon kysymyksiä vailla vastauksia ja halusin todella selvittää *Mitä mies korulta haluaa?*

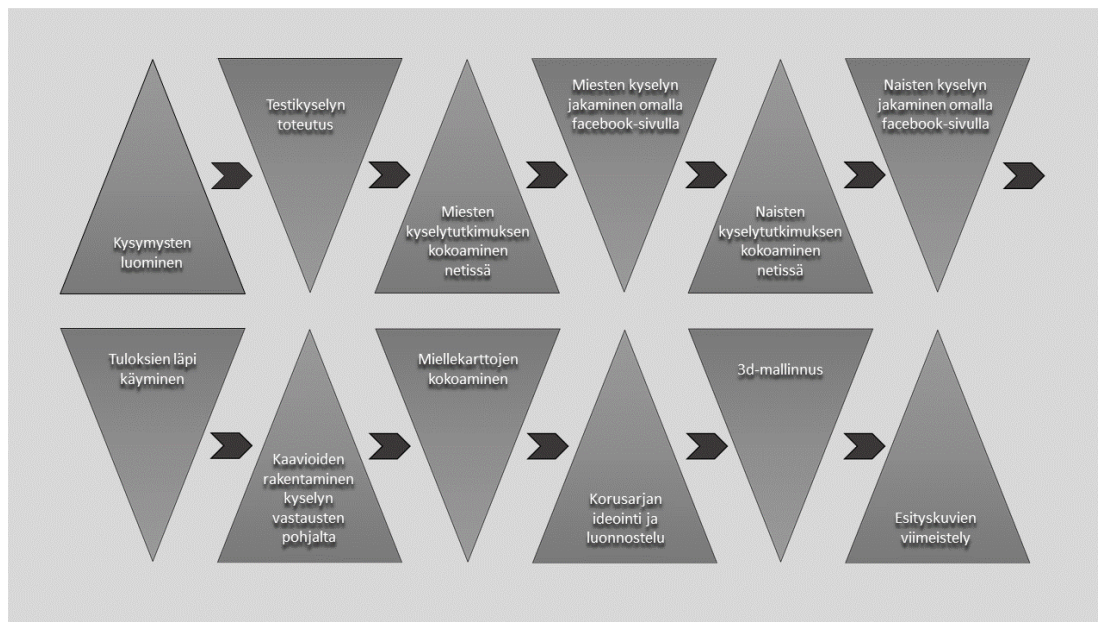
Kiinnostus miesten korujen suunnitteluun lähti siitä, että korumarkkinoilla tarjonta on edelleen huomattavasti pienempi kuin naisille suunnattujen korujen kohdalla, vaikka hyvällä tahdilla tarjonta on nousu johteista. Usein miesten koruissa halutaan ilmentää maskuliinisuutta tuoden niihin rouheita, tummia pintoja, kontrastia ja selkeitä linjoja, jotka puhuttelevat minua myös henkilökohtaisesti. Lähdin aihetta lähestymään siitä, kuinka naisena pystyisin suunnittelemaan ja vastaamaan miesten mieltymyksiin. Uskoin saavani kyselytutkimuksen avulla myös tietoa siitä minkälainen tyyli miehiä miellyttää. Lisäksi pohdin olisiko miesten koruille suurempaa kysyntää, mikäli tarjonta olisi laajempaa? Minkä ikäiset miehet käyttävät koruja ja ostavatko he niitä itselleen? mm. näihin kysymyksiin halusin saada vastauksia.

Tavoitteenani oli suunnitella korusarja miehille kyselytutkimuksen pohjalta. Halusin saada prosentuaalista tutkimustietoa ja faktoja, joista toivoin olevan hyötyä minulle, mikäli jatkaisin miesten korujen suunnittelua myös tulevaisuudessa. Suunnittelun tavoitteena oli luoda korusarja, joka vastaisi kyselyn vastausten antamiin mieltymyksiin, olisivat sarjatuotettavia siten, että mallinnettavat kappaleet olisi mahdollista tulostaa ja valaa sen jälkeen metalliin. Korujen tuli myös käytettävyydeltään sopia joka päiväiseen käyttöön. Saisin myös kokemusta kyselytutkimuksen tekemisestä ja sen hyödyntämisestä. Korusarjan suunnittelun toteutin 3d-mallinnuksena, joista tein esityskuvat.

Lähdin etsimään internetistä löytyisikö aiheeseen liittyviä tutkimuksia jo valmiiksi, mutta huonolla menestyksellä. Selailin myös miesten koruihin liittyviä opinnäytetöitä siltä varalta, että joku olisi aiheeseen perehtynyt jo aiemmin. Opinnäytetöissä korusuunnittelu pohjautui kuitenkin materiaalien ja tekniikoiden kokeiluun, sekä niiden toteutukseen.

Koska valmista taustatietoa ei aiheesta löytynyt, päätin lähteä toteuttamaan kyselytutkimusta omien pohdintojen ja kysymysten pohjalta kerätäkseen tarvittavan tiedon (kuvio 1). Mietin millä keinoin kyselyn toteuttaisin ja etsiessäni taustatietoa vastaan tuli kyselynetti.com –sivusto, jossa olisi mahdollista rakentaa kyselytutkimus valmiiden kyselypohjien avulla. Pystyin valmiiden pohjien avulla kokoamaan helposti erilaisia kysymystyyppisiä ja lisätä sinne myös kuvia ja sain vastauksista heti valmista dataa kaavioiden avulla. Olin ensin miettinyt jalkautuvani ja käynyt toteuttamassa kyselyn kenttätyönä, mutta totesin netissä toteutettavan

vaihtoehdon olevan enemmän tätä päivää. Vastausten kerääminen oli myös huomattavasti nopeampaa, kun pystyin facebookin kautta jakamaan linkin kyselytutkimukseen.



Kuvio 1. Työnkulkukaavio

## 2 MIESTEN KORUN KÄYTTÖ SUOMESSA

Miesten korujen käytön historiasta suomessa löytyy vähän tietoa. Korujen käytöstä ja valmistuksesta kerrotaan lähinnä yleisellä tasolla ja miesten korujen käyttöä ei olla täten eroteltu. Historiaa tutkiessa käy kuitenkin selvästi ilmi, että miehet ovat kautta aikojen käyttäneet koruja siinä missä naisetkin.

### 2.2 MIESTEN KORUN KÄYTÖN HISTORIA JA NYKYPÄIVÄ

Renesanssi-ajan, jonka vaikutteet näkyivät suomessa 1500-lvun puolivälin jälkeen, kerrotaan olleen korujen käytön osalta runsainta kaikkiin muihin tyylikausiiin verrattuna. Tänä aikakautena arvostus ihmisten keskuudessa perustui paljon varakkuuteen ja sitä haluttiin korostaa myös korujen kautta. Suomessa korujen käyttö oli kuitenkin vähäistä ja vain aatelistolla ja porvareilla oli käytössään runsaasti koruja. Näiltä ajoilta on kuitenkin vähän todisteita suomalaisista koruista, koska arvoesineitä alettiin leimata 1485 ja vasta 1787 alkoi pikkuesineiden pakkoleimaus. Muotokuvataulut ja maalaukset ovat kuitenkin yksi keino joista tämän aikakauden korutyylit on nähtävissä (kuva 5 sivu 8). 1560-luvun vaihteessa

Turun linnassa alkaneen Juhana-herttuan aikakautena kultasepillä riitti töitä. Suurimmaksi osaksi kaikki sen ajan korut ovatkin valmistettu Turussa.



Kuva 5. Juhana-herttua, Johan Baptista van Utherin maalaus vuodelta 1582.

Renesanssi ajan korut olivat tyyliinsä mukaisesti näyttäviä ja kulta oli materiaalina käytetty. Käädyt ja riipukset olivat suosiossa ja naisten lisäksi aatellisilla miehillä oli käytössään myös rannerenkaita. Koruja käytettiin tällöin vaatteiden päällä täydentäen näyttävää kokonaisuutta (Fagerström 1989, 17-19.)

Koskinen (2012) toteaa mtv3:n lifestyle -blogin kirjoituksessa, että miesten korujen käyttö 1800-luvulla olisi vähentynyt tumman puvun tultua miesten käyttöön, jonka kanssa näyttävät korut eivät enää sopineet. Kirjoituksessa ei kerrota kuitenkaan alkuperäistä lähdettä kyseiselle väittämälle, mutta voisin kuvitella sen pitävän hyvinkin paikkansa. Tämä sai minut miettimään voisiko miesten korujen käytön vähäisyys kantaa juurensa sinne asti ja vasta 2000-luvulle siirryttäessä uudet sukupolvet ovat rohkaistuneet vähitellen koristamaan ja korostamaan tyyliään.



Benchmarkkasin miesten koruja tutkiessani tämän päivän korutarjontaa ennen kyselytutkimuksen toteuttamista (kuva 6). Vertailuun valitsin suomen suurimman koruvalmistajan Kalevala korun, sekä Kuopiolaisen Saurumin, Lumoava -mallistosta riipuksia. Valitsin riipuksia sen vuoksi, että omien havaintojen pohjalta ne ovat yksi käytetyin korutyyppeistä miesten keskuudessa. Tarjonta näytti hyvin saman tyyliseltä. Miesten koruissa materiaalina suosittiin selvästi hopeaa ja myös terästä käytettiin jonkin verran. Kylmät metallin sävyt koetaan näin ollen miehiseksi ja vaikka keltakultaisia korujakin miehille löytyi, oli niitä selvästi vähemmän tarjolla. Riipuksissa käytettiin nahkanauhaa tai metalliketjua. Metalliketjut kooltaan olivat usein paksumpia, kuin mitä esimerkiksi naisten koruissa on totuttu näkemään, mutta riipuksien koot muuten vaihtelivat.



Kuva 6. Kalevala korun ja Lumoavan miesten riipuksia

### 2.3 KYSELY MIESTEN KORUMIELTYMYKSISTÄ TÄNÄ PÄIVÄNÄ

Miesten korujen käytöstä ja myynnistä löytyy vähän tutkimuspohjaista tietoa ja varsinaisia lukuja on vaikea löytää, jonka vuoksi päätin kyselytutkimuksen toteuttaa (Liite 1). Toteuttamani kyselyn tarkoituksena ei ole näyttää täysin aukotonta faktaa miesten korujen käyttöön liittyen, vaan saada suuntaa-antavia mielipiteitä. Kyselyssäni halusin selvittää seuraavia asioita:

- Ikäluokka
- Mitä koruja miehet käyttävät tällä hetkellä

- Mitkä ovat heidän mielenkiinnon kohteet (mitä lehtiä he lukevat)
- Montako korua he omistavat ja montako käyttävät aktiivisesti esim päivittäin/viikoittain.
- Ostavatko he koruja itselleen, kuinka usein ja jos eivät, niin miksi ei
- Paljon he ovat valmiita käyttämään rahaa koruihin vuodessa
- Mitä asioita he pitävät merkittävinä korua valittaessa

Lisäsin kyselyyn myös kuva-vaihtoehtoja koruista ja pinnoista, joiden kautta pystyin arvioimaan, minkälainen tyyli puhutteli miehiä eniten (kuvat 7,8, 9 ja 10).



Kuva 7. Sormuksia



Kuva 8. Rannekoruja



Kuva 9. Riipuksia



Kuva 10. Pinta-rakenteita

Valitsin kuviin mahdollisimman eri tyylisiä koruja ja pintoja, että vastauksien tulokset olisivat mahdollisimman selkeitä ja saisin niihin paremman jakauman. Pinta-rakenteiksi valitsin kuvia, joissa olisi graafisia kuviota ja luonnonläheisyyttä. Sellaisia pintoja joita olisi mahdollista myös jäljentää jossain määrin metalliin.

### 2.3.2 KYSELYN TULOKSET

Vastanneita kertyi yhteensä 35 kpl. Vastanneet olivat iältään 18-38 vuotiaita ja yli 40% vastanneista olivat iältään 27-30 vuotiaita (liite 1. sivu 1). Suurin osa

vastaajista oli siis nuoria aikuisia ja keskimääräisesti kolmekymppisiä. Avatakseni kyselyn tuloksia tarkemmin jaoin kyselyyn vastanneet miehet kahteen ryhmään sen pohjalta, kuinka aktiivisesti he käyttivät koruja (kuvio 2). Kuvion 2 vasemmassa reunassa näkyy vastauksien määrä jokaista vaihtoehtoa kohden.

Montako korua käytät aktiivisesti? Esim. päivittäin/viikoittain. \*

Osallistujamäärä: 35

11 (31.4%): En yhtään

12 (34.3%): 1

4 (11.4%): 2

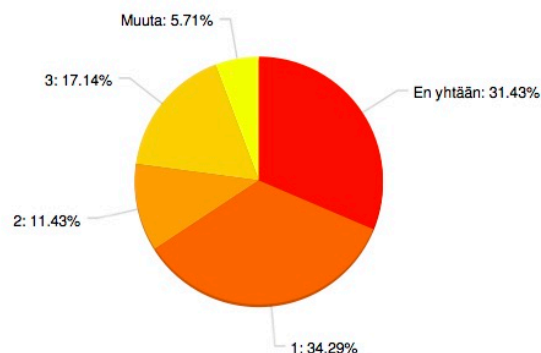
6 (17.1%): 3

2 (5.7%): Muuta

Lisäkentän vastaukset:

- 5

- 5



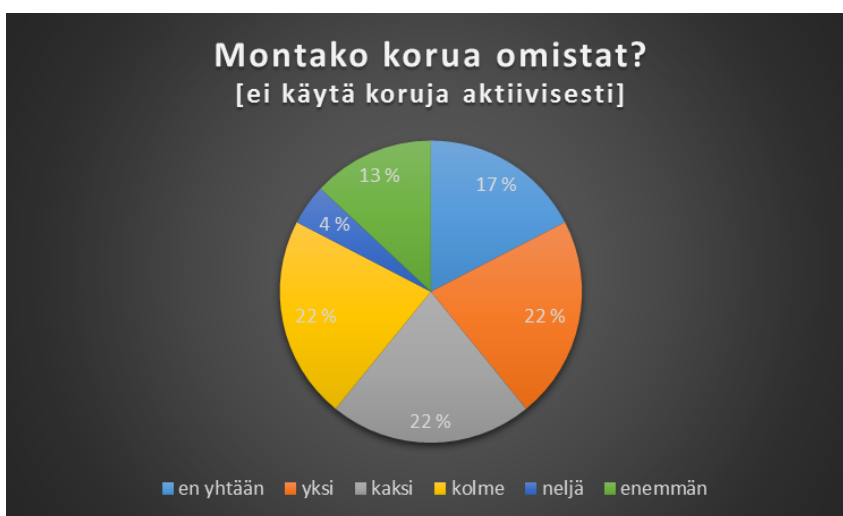
Kuvio 2. Miesten korujen käytön aktiivisuus

Ensimmäiseen ryhmään vastanneista jaoin ne, jotka käyttivät aktiivisesti kahta tai useampaa korua esim. päivittäin/viikoittain. Toiseen ryhmään ne, jotka eivät käyttäneet koruja lainkaan tai käyttivät aktiivisesti vähemmän kuin kahta korua. Halusin vertailla näiden ryhmien vastauksia ja kartoittaa löytyikö niiden kesken selviä eroavaisuuksia ja mieltymyksiä.

Aktiivisesti koruja käyttävistä miehistä suurin osa omisti keskimäärin 3 tai useamman korun, mutta yllättävää oli huomata miehistä, jotka eivät aktiivisesti käytä koruja, että hekin pääsääntöisesti omistivat koruja 1-3kpl (kuvio 3 ja 4 sivu 13).



Kuvio 3. Montako korua omistaa, ryhmä 1

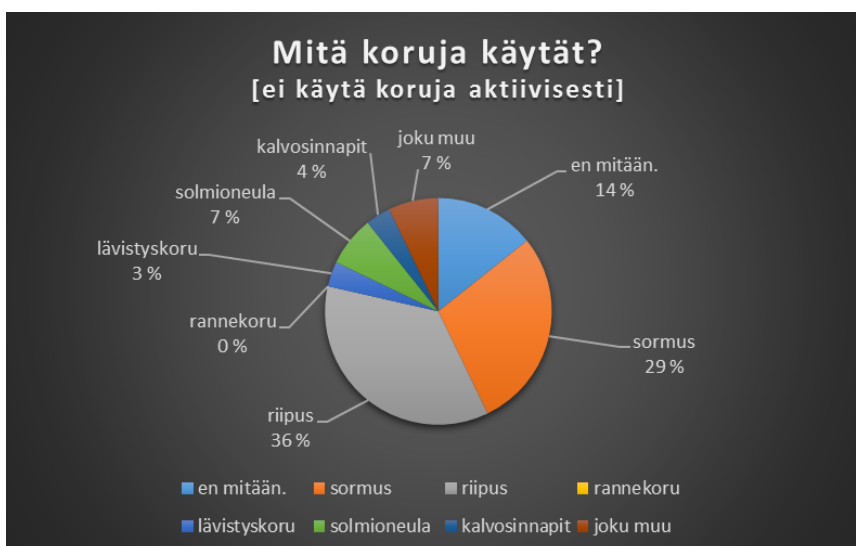


Kuvio 4. Montako korua omistaa, ryhmä 2

Kummassakin ryhmässä riipus ja sormus nousivat selvästi käytetyimmiksi koruiksi. Kyselystä jäi selvittämättä mikä oli vastanneiden parisuhdestatus, joten on vaikea päätellä koskiko sormuksen prosenttiosuus nimenomaan vihkisormusta vai jotain muuta. Aktiivisesti koruja käyttävistä jopa 22% käyttivät myös lävistyskoruja, kun taas ei aktiivisesti käyttävien keskuudessa lävistyskorujen osuus oli vain 3% (kuvio 5 ja 6 sivu 14). Näiden tulosten perusteella voisi olettaa, että lävistyskoruja käyttävät miehet käyttivät yleisesti myös muita koruja aktiivisemmin, mikä oli korujen suunnittelussa huomioitavaa.



Kuvio 5. Mitä koruja käyttää, ryhmä 1



Kuvio 6. Mitä koruja käyttää, ryhmä 2

Vermas (2013) Taika-koruilta käsittelee eräissä city-lehden blogikirjoituksessaan aihetta "miehet ja korut". Hän kertoo 2013 käydessään Lontoon kansainvälisillä korumessuilla tehneensä aiheesta omien sanojensa mukaan pienen "empiirisen markkinatutkimuksen" metrossa istuessaan. Vermaksen mukaan 80% miehistä käytti useimmiten rannekorua, kaulakorua ja jonkin verran korvakoruja ja korun käyttöön ei vaikuttanut paljoakaan oliko kyseessä ns. siistiin pukuun asustautunut liikemies vai työvaatteisiin pukeutunut rakennusmies. Hän arvioi prosenttiosuuden tippuvan jopa alle 20:n mikäli saman tutkimuksen tekisi Suomessa. Vermas pohti myös kirjoituksen lopussa, onko kyse vain siitä, ettei miehille ole tarpeeksi valinnan varaa tai uskallusta käyttää koruja.

Kyselyyni vastanneista kolme vastasi korun käyttöön liittyvän kysymyksen osioon "joku muu"-käyttävänsä korvakoruja (liite 1 sivu 3). Tässä tapauksessa oli myös vaikea todeta, olivatko osa vastanneista laskenut korvakorun lävistyskoruksi, jolloin korvakoruja käyttävien osuus olisi huomattavasti suurempi. Tuloksia läpi käydessä nousi paljon ajatuksia siitä mitä kysymyksiä olisi ollut hyvä täydentää ja lisätä, ettei vastausten tulkintaan olisi jäänyt niin paljon aukkoja. Olisi ollut hyvä kysyä esimerkiksi vastanneiden siviilisääty jolloin olisin voinut nähdä, vaikuttiko se sormuksen käytön suosioon valinnoissa.

Kaikista vastanneista 18 osti itselleen koruja ja 17 ei, joten jakauma meni lähes tasan (liite 1 Sivun 3). Jaettuani vastaukset ryhmien välille, tuli vastauksiin selvä ero. Aktiivisesti käyttävistä 83% osti itselleen koruja ja ei aktiivisesti käyttävistä vain 39% (liite 1 sivu 3). Kysymyksen kautta pystyin päättämään, ostivatko miehet itselleen koruja vai käyttivätkö he enimmäkseen lahjaksi saatuja. Selvästi koruja aktiivisesti käyttävät, myös ostivat niitä itselleen. Suurin osa heistä osti koruja 1/kerta vuosi tai harvemmin (liite 1 sivu 4). Miehistä 55% jotka eivät ostaneet itselleen koruja valitsivat syyksi, että mieleisen korun löytäminen oli vaikeaa (liite 1 sivu 4). Mietin voisiko korujen vaikean löytämisen syynä olla se, että miesten koruja myyvissä liikkeissä korut ovat liian saman kaltaisia ja liikkeissä kiertäminen koetaan haastavaksi ja liikaa aikaa vieväksi. Nykyään on hyvin mahdollisuuksia ostaa koruja myös netistä, mutta sieläkin eri kauppojen määrä on laaja.

He, jotka käyttivät koruja aktiivisemmin, olivat valmiita maksamaan koruista enemmän. Keskimääräinen summa joita koruihin oltiin valmiita käyttämään vuodessa, oli 100-200€ kun taas vähemmän koruja käyttävistä suurin osa oli valmiita käyttämään alle 50€ (liite 1 sivu 5).

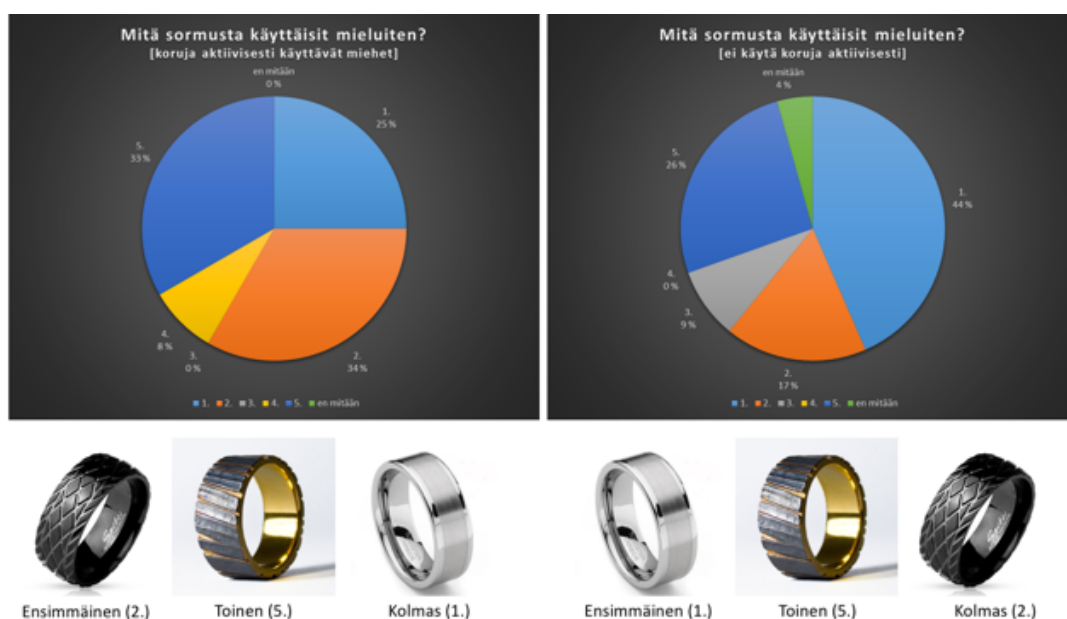
Halusin tietää mitä asioita miehet pitivät merkittävänä korua valitessaan (liite 1 sivu 6). Annoin kyselyssä 7 vaihtoehtoa, jotka heidän piti asettaa tärkeys järjestykseen. Vaihtoehdot kaikkien vastausten perusteella asettuivat seuraavasti (1= tärkein ja 7=vähiten tärkeä):

1. Tyyli
2. Muoto
3. Materiaali
4. Koko

5. Hinta
6. Tarina
7. Nimi

Tyyli ja muoto nousivat tärkeimmiksi ja kolmantena koreillee materiaali. Näiden tuloksien jälkeen ymmärsin jälleen, että yksi kysymys erilaisista materiaaleista olisi ollut paikallaan. Nyt en voi tietää mikä on se käytettävä materiaali, mitä miehet mieluusti valitsisivat koruunsa. Toki tavoitteeni oli pitää kysely mahdollisimman tiiviinä, jotta vastaajat jaksaisivat tehdä sen loppuun saakka. Mikäli kyselystä olisi tehnyt laajemman, olisi vastaajille täytynyt olla jokin erittäin hyvä houkutin, mikä olisi motivoinut heitä kyselyyn vastaamaan ja sellaista ei tällä kertaa ollut tarjolla.

Viimeiseksi kyselytutkimukseen lisäsin kuvavaihtoehtoja erilaisista sormuksista, rannekoruista, riipuksista ja pinta- rakenteista (liite 1 sivut 6-7). Koruihin liittyvien kyselyiden tulokset olivat yllättävän samankaltaiset kummassakin ryhmässä. Nostin jokaisesta kysymyksestä 3 suosituinta vaihtoehtoa esille ja vertailin niitä ryhmien välillä. Sormuksien kohdalla vastaukset olivat lähes identtiset (kuvio 7). Sormuksissa suosituimmiksi nousivat flakka- malliset sormukset, joissa toistui hillitty pintakuviot.



Kuvio 7. Mitä sormusta käyttäisit, ryhmä 1 ja 2

Rannekorujen kohdalla 2 suosituinta pysyivät samoina ryhmien välillä, mutta kolmannen kohdalla valinnat olivat erilaiset (kuvio 8). Rannekoruissa eniten

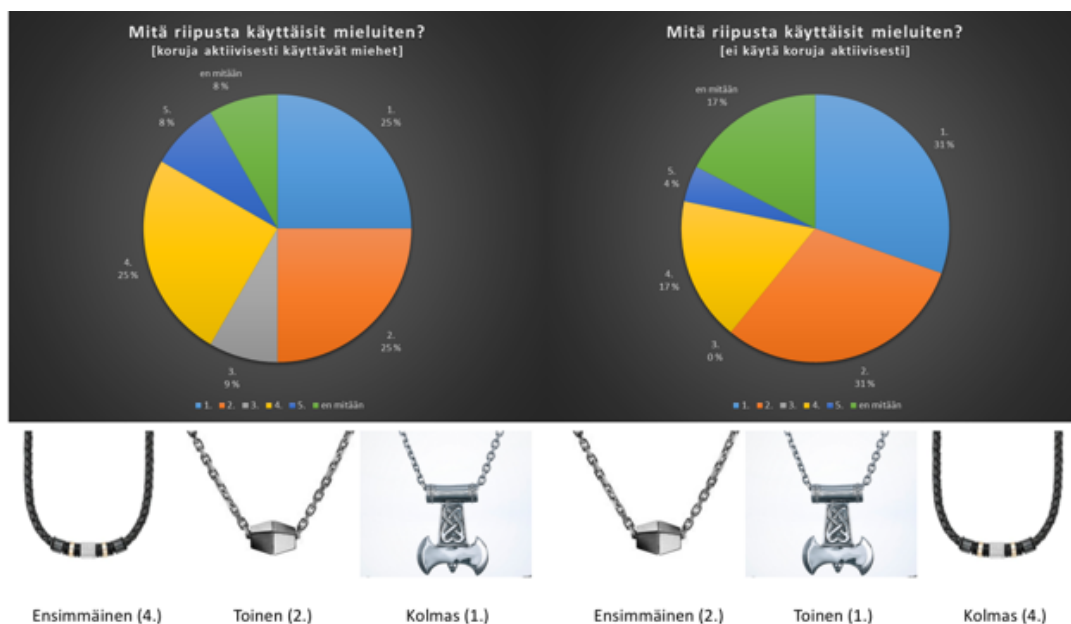


miellyttivät viikinki -tyyli ja hieman telaketjua muistuttava rannekoru, jotka eivät sormuksiin verraten enää olleet niin hillittyjä vaan muotokieleltään jo aika näyttäviä.



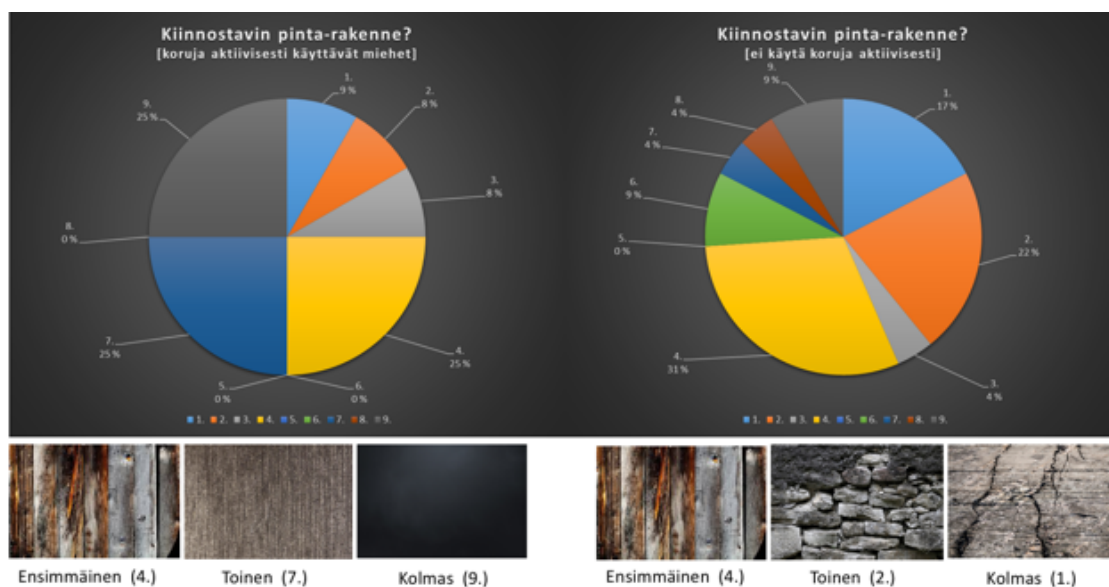
Kuvio 8. Mitä rannekorua käyttäisit, ryhmä 1 ja 2

Molemmat ryhmät valitsivat samat riipukset, vain järjestys oli eri (kuvio 9). Mielestäni kaikissa riipuksissa oli havaittavissa jälleen viikinki-tyyliin viittaavaa muotokieltä. Mietin olisiko suosituilla Game of Thrones ja Vikings tv-sarjoilla, joiden tapahtumat sijoittuvat näille aikakausille ollut osuutta siihen, että juuri nämä valikoituivat suosituimmiksi.



Kuvio 9. Mitä riipusta käyttäisit, ryhmä 1 ja 2

Pinta-rakenteissa kuitenkin tuli hieman eroavaisuuksia ryhmien välillä (kuvio 10). Vähemmän koruja käyttävät miehet valitsivat enimmäkseen luontoaiheisia pintoja, jotka yhdistin siihen, että he myös lukivat enemmän luontoaiheisia lehtiä (liite 1 sivu 7). Aktiivisesti koruja käyttävät miehet valitsivat enemmän hillittyjä ja selkeitä pinta- rakenteita luonto-aiheisten rinnalle. Tästä päättelin, että luonnon läheiset pinnat yhdistettynä selkeisiin linjoihin voisi antaa ideapohjan korujen suunnittelulle.



Kuvio 10. Kiinnostavin pinta- rakenne, ryhmä 1 ja 2

## 2.4 KYSELY NAISTEN MIELTYMYKSISTÄ MIESTEN KORUISTA

Tein samankaltaisen kyselyn myös naisille vertaillakseni heidän vastauksia miesten valintoihin, koska myös naiset ostavat miehille koruja lahjaksi (liite 1 sivut 8-11). Vastanneita oli 34kpl ja heistä 28 oli ostanut joskus koruja jollekin läheiselle miespuoliselle henkilölle (liite 1 sivu 8). Ostaneista 26 oli ostanut korun puolisolle/ poikaystävälleen (kuvio 11 sivu 19). Toiseksi eniten koruja oli ostettu isälle ja veljelle.

Mikäli vastasit edelliseen kysymykseen KYLLÄ, vastaa tähän: Kenelle olet ostanut koruja?

Osallistujamäärä: 28

9 (32.1%): Isälle

9 (32.1%): Veljelle

26 (92.9%):  
puolisolle/poikaystävälle

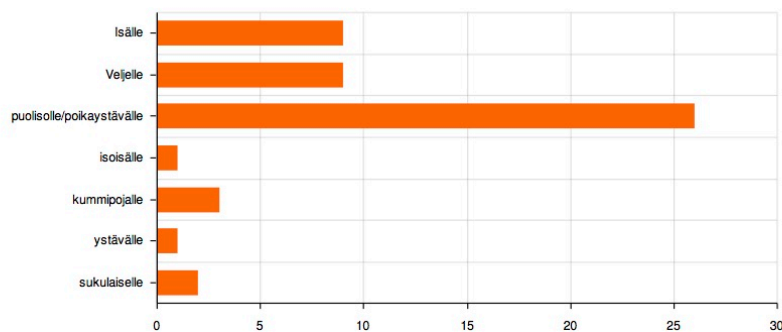
1 (3.6%): isoisälle

3 (10.7%): kummipojalle

1 (3.6%): ystävälle

2 (7.1%): sukulaiselle

- (0.0%): Muuta



### Kuvio 11. Kenelle naiset ostavat koruja

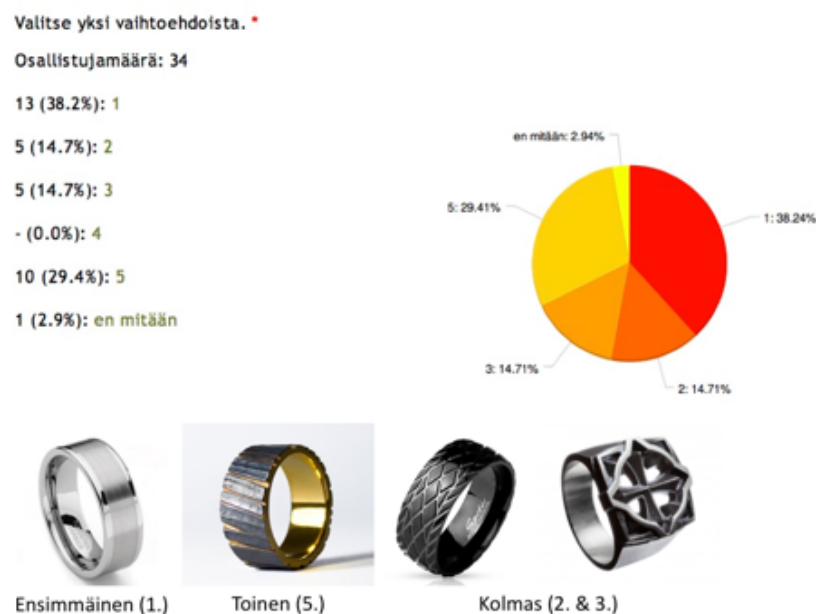
Vastanneista 6kpl, jotka eivät olleet ostaneet koruja miehille, kokivat mieleisen korun löytämisen olevan vaikeaa ja etteivät osaa valita miehelle sopivaa korua (Liite 1 sivu 9). Riipus, rannekoru ja solmioneula nousivat kolmen kärkeen kysyttäessä, mitä koruja naiset olisivat valmiita miehelle ostamaan (liite 1 sivu 9). Tämä erosi riipuksia lukuun ottamatta miesten omista valinnoista. Naiset ostaisivat rannekoruja ja solmioneuloja lahjaksi, mitä miehet harvemmin itselleen valitsivat.

Naiset olivat keskimäärin myös valmiita laittamaan rahaa miesten koruihin vuodessa saman verran kuin aktiivisesti koruja käyttävät miehet (liite 1 sivu 10). Asioita joita pidettiin merkittävänä koruja valittaessa, asettuivat seuraavasti (1= tärkein ja 7=vähiten tärkeä):

1. Tyyli
2. Muoto
3. Materiaali
4. Hinta
5. Koko
6. Tarina
7. Nimi

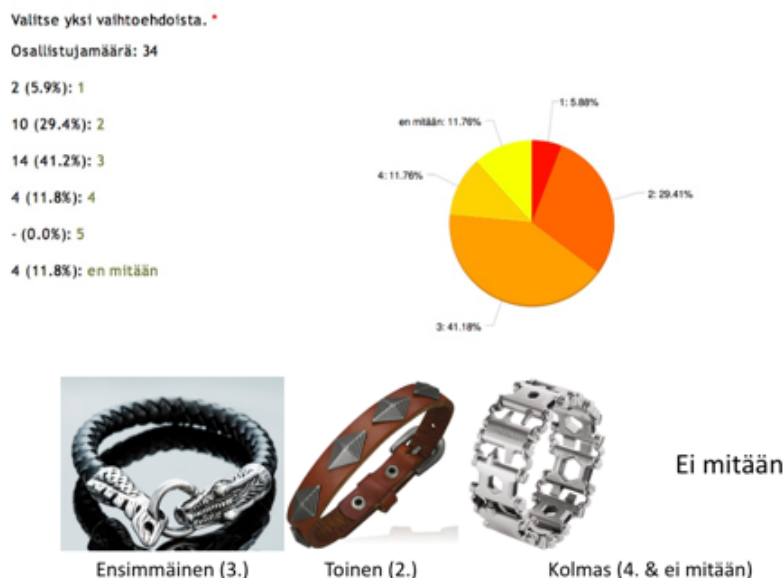
Tärkeysjärjestys naisten valinnoissa oli lähes sama kuin miehillä (liite 1 sivu 10). Ainoastaan hinta ja koko olivat toisinpäin miesten vastauksissa. Oli hauska huomata, että vastanneita oli lähes sama määrä kummankin sukupuolen edustajilta ja valinnat näin samanlaiset.

Naiset valitsivat samat sormukset kuin miehetkin, mutta kolmas sija jakautui kahden sormuksen kanssa tasan (kuvio 12). Näin ollen valittavista vaihtoehdoista perinteinen kantasormus (kuva 7, sivu 10) oli ainoa sormus, jota ei valittu kärkeen.



Kuvio 12. Naisten valitsemit sormus vaihtoehdot

Rannekorujen kohdalla viidestä vaihtoehdosta (kuva 8, sivu 10) naiset valitsivat jälleen samat korut kuin miehetkin (kuvio 13, sivu 21). Ensimmäinen sija piti paikkansa molempien valinnoissa, mutta toisen ja kolmannen sijan paikat vaihtuivat miesten valintoihin verraten.



Kuvio 13. Naisten valitsemat rannekoru vaihtoehdot

Riipuksissa naiset suosivat miesten lailla samoja koruja (kuvio 14). Järjestys 3:n suosituimman riipuksen kohdalla oli sama, kuin ei aktiivisesti koruja käyttävien miesten valinnoissa. Kolmas sija jakautui kahden riipuksen kesken. Ristin muotoinen riipus (numero 5.) nousi ensimmäisen kerran suosituimpien joukkoon. Miehet olivat valinneet ristiä kaikkein vähiten viidestä vaihtoehdosta.



Kuvio 14. Naisten valitsemat riipus vaihtoehdot

Näiden tuloksien pohjalta pystyin tulkitsemaan, että naiset ovat hyvin tietoisia siitä, minkälaiset elementit miellyttävät miesten silmää ja osaavat varmasti tehdä hyviä valintoja koruja miehille valittaessa, koska kyselyjen valinnat olivat niin samanlaiset.

### 3 KORUN SUUNNITTELUPROSESSI

Kun olin käynyt molempien kyselytutkimuksen tuloksen läpi, pääsin aloittamaan korusarjan suunnitteluprosessin. Suunnittelun pohjana päätin käyttää kuvakysymyksiä kautta esiin tulleita miesten valintoja. Niistä sain koottua hyvin käsityksen siitä minkälainen tyyli heitä koruissa miellyttää.

#### 3.2 SUUNNITTELUN LÄHTÖKOHDAT

Päällimmäiset asiat jotka vastauksista jäivät mieleeni, olivat luonnon läheisyys, viikinki-tyyli ja telaketjua muistuttava rannekoru, joka oli suosituimpien joukossa. Oli päätettävä mitä koruja suunnittelemani sarja sisälsi. Keskityin korujen suunnittelussa aktiivisesti koruja käyttävien miesten vastauksiin. Oli selvää, että yksi osa oli ainakin riipus, koska sitä miehet käyttivät eniten. Toiseksi käytetyin oli sormus, mutta koska en tiennyt vastausten pohjalta oliko kyse vihkisormuksista, halusin jättää sen vaihtoehdon pois. Kolmanneksi suosituimpana olivat lävistyskorut. Lävistyskorut yleisimmin valmistetaan kirurginteräksestä, koska se ei allergisoi eikä tummu niin kuin esimerkiksi jalometallit ajan kuluessa saattavat muuttaa väriä. Halusin korusarjan olevan yhteneväinen myös materiaalien osalta. Lävistyskoruja on olemassa lukemattomia määriä, minkä vuoksi myös olisi ollut hankala valita vain yhtä. Mietin jo aiemmin, olivatko miehet saattaneet laskea korvikset lävistyskorujen joukkoon ja muutama oli kertonut käyttävänsä korvakoruja, joita kysymysvaihtoehdoista ei löytynyt. Päätin, että korusarjaan sisältyisi korvakorut. Halusin, että suunnittelemani korusarja olisi nuorekas ja usein nuoret miehet käyttävät enemmän korvakoruja kuin esimerkiksi keski-ikää lähestyvät miehet. Korvakorut usein myös ostetaan lävistysliikkeistä ja vähemmän on tarjolla miesten korusarjoihin sisältyviä korvakoruja ja siksi halusin tuoda ne osaksi suunnittelemani korusarjaan. Seuraavaksi suosituimpana oli rannekoru. Mielestäni kolmen korun sarja tuntui sopivalta. Riipus, korvakoru ja rannekoru sopivat käytettäväksi hyvin arkena, koska tarkoitukseni oli suunnitella korusarja, jonka käytettävyys toimisi osana joka päiväistä pukeutumista.

### 3.2.2 LUONNOKSET

Päädyin tekemään kaksi miellekarttaa kuvakysymyksissä valittujen suosituimpien kuvien pohjalta (kuvat 11, sivu 23 ja kuva 12, sivu 25). Nostin muutaman jo kysymyksistä nousseen pinta- rakenteen mukaan ja niiden lisäksi muita kuvia joiden koin kuvaavan niitä ajatuksia ja mielikuvia, mitä vastaukset minussa herätti.

Piirtämisen aloittaminen tuntui alkuun haastavalta ja minulle iski valkoisen paperin syndrooma ja vaihdoin paperin väriksi harmaan. Omalla kohdallani harvoin ideoita alkaa syntyä juuri siinä hetkessä, kun tarttuu kynään ja on vain parasta aloittaa piirtämään ilman ideaa. Puhtaasta paperista päästessä eroon, mielikuvitus alkaa pikkuhiljaa heräillä ja näin kävi nytkin.

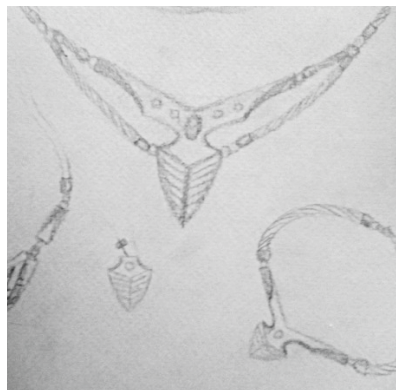


Kuva 11. Miellekartta 1.

Aloitin ideoinnin ja piirtämisen ensimmäisen miellekartan pohjalta (kuva 11) mikä henki viikinki- tyyliä ja poimin sieltä muotoja, joita lähdin tuomaan piirrustuksiin mukaan (kuvat 12- 16 sivu 24).



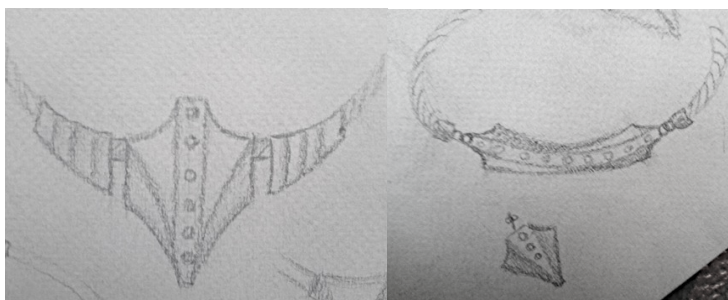
Kuva 12. Luonnos 1



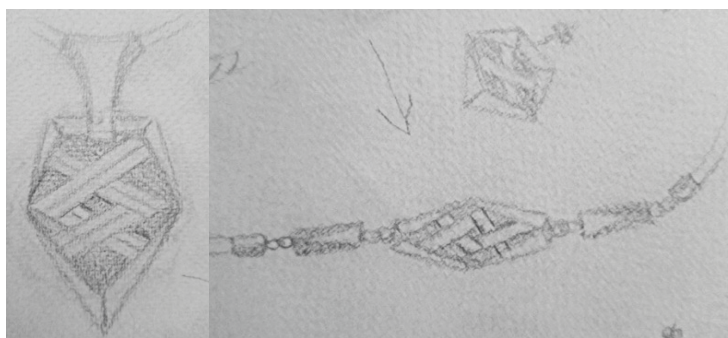
Kuva 13. luonnos 2



Kuva 14. Luonnos 3



Kuva 15. Luonnos 4



Kuva 16. Luonnos 5

Henkilökohtaisiksi suosikeiksi muotonsa puolesta nousi kuvan 13 koruluonnokset. Sarjan riipuksessa oli kuitenkin useita osia, mikä jäi mietityttämään valmistusta ajatellen. Toiseksi suosikiksi nousi kuvan 16 koruluonnokset, jonka riipus oli myös 3-osainen. Lähdin kokeilemaan moniosaisten riipuksien suunnittelua, koska olen

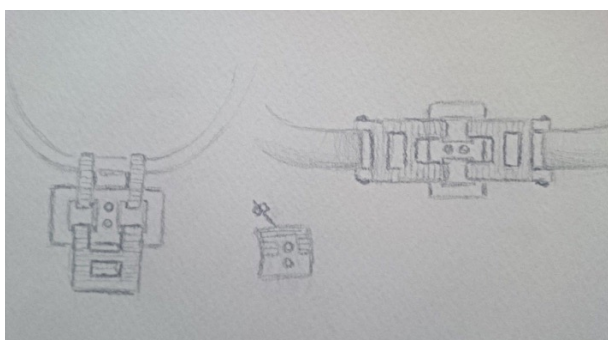


nähty sellaisia myös naisten koruissa ja halusin kokeilla miltä sellainen kokonaisuus voisi näyttää miesten riipuksissa. Riipuksen keskiosa muotonsa puolesta oli aika kookas, mikä voisi vaikuttaa siihen, miten koru laskeutuisi päällä.

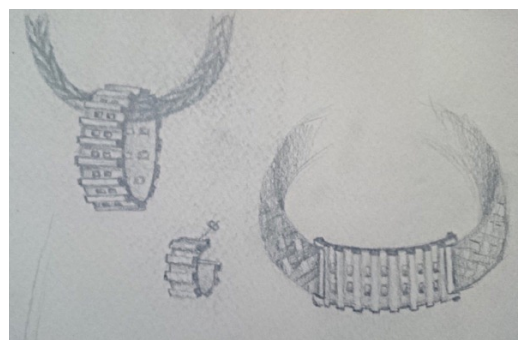


Kuva 17. Miellekartta 2.

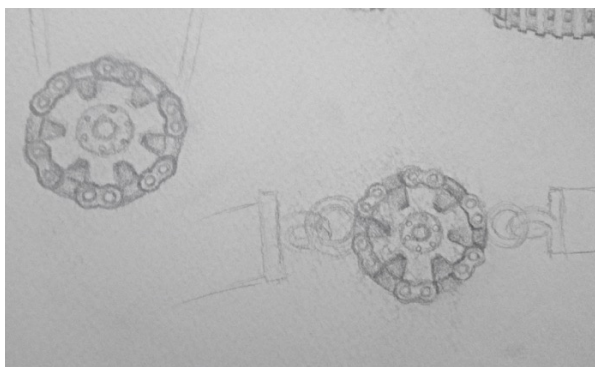
Seuraavaksi aloin luonnostella (kuvat 18, 19, 20 ja 21 sivu 25-26) toisen miellekartan (kuva 17) pohjalta, mihin toin kuvia ketjuista ja rattaista. Luonnoksia kaiken kaikkiaan olisi määräänsä puolesta voinut olla enemmän ja niitä olisi voinut tuottaa huolettomammin, mutta koin tärkeänä jo luonnostellessa hahmottaa erilaisia muotoja ja siksi halusin tehdä niistä tarkempia, että näin kuinka ne toimivat.



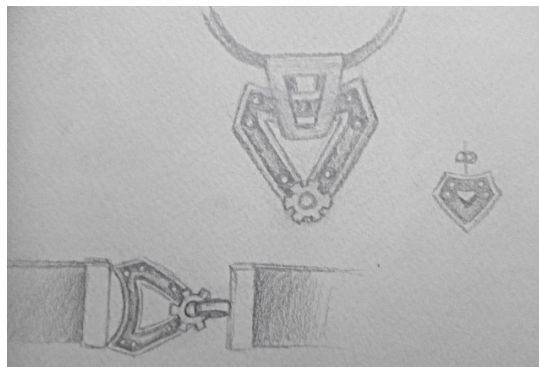
Kuva 18. luonnos 6



Kuva 19. Luonnos 7



Kuva 20. Luonnos 8



Kuva 21. Luonnos 9

Näistä vaihtoehdoista eniten omaa silmääni miellytti kuvan 19 ja 21 (sivu 25 ja 26) koruluonnokset ja ne olivat muodon puolesta sarjatuotettavia, mikä on oleellista ottaa huomioon suunnitteluvaiheessa.

### 3.2.3 SYNTYNEET KORUT

En osannut päättää kumman koruluonnoksista (kuvat 19 ja 21, sivu 25 ja 26) valitsisin lopulliseksi vaihtoehdoksi, joten päätin mallintaa kuvan kummastakin sarjasta riipuksen ja sen jälkeen tehdä valinta niiden välillä (kuvat 22 ja 23).



Kuva 22. Mallinnettu riipus A

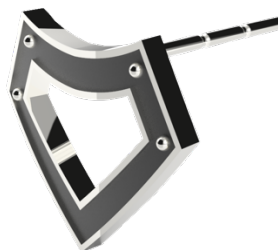
Kuva 23. Mallinnettu riipus B

Käytettäväksi materiaaleiksi koruissa valitsin hopean ja nahan. Hopean siksi, että se on itselle tutuin metalli, se toimii värinsä puolesta, koska muut kuin harmaan sävyiset metallit eivät olleet miesten suuressa suosiossa. Korun lopullista hintaa ajatellen hopeinen koru myös pysyisi siinä hintaluokassa, minkä verran rahaa miehet olivat valmiit koruun käyttämään. Toiseksi materiaaliksi valitsin nahan, koska se on mukavan tuntuinen ihoa vasten ja se kuvastaisi luonnon läheisyyttä, mikä kyselyissä miellytti vastaajia.

Koin tarvitsevani korun valintaan miespuolisen mielipidettä. Kysyin erään Kuopiolaisen autohuollon neljältä työntekijältä mielipidettä, kumman he valitsisivat. Alkuun hekään eivät osanneet päättää, mutta hetken yhteisen tuumailun jälkeen he tulivat siihen tulokseen, että kuvan 22 riipus olisi parempi. He olivat pohtineet, että kuvan 23 riipus saattaisi olla raskaampi ja totesivat, kuvan 22 riipuksen sopivan käytettäväksi myös töissä sen koon puolesta. Tämä oli mielestäni hyvä perustelu valinnalle, koska tarkoituksena oli suunnitella korusarja joka sopisi joka päiväiseen käyttöön. Näiden mielipiteiden pohjalta valitsin kuvan 22 riipuksen jatkokoon ja lähdin mallintamaan myös sarjaan kuuluvan rannekorun ja korvakorun (kuvat 24 ja 25 sivu 27). Rannekorusta päädyin tekemään toisenkin version, kun mietin miten koruosa laskeutuisi kädessä pidettäessä ja mielestäni tämä versio toimi paremmin (kuva 26 sivu 27). Rannekoru ja korvakoru olivat riipuksen tavoin hopeaa. Rannekorun nauha oli nahkaa ja siinä käytettiin valmista lukkomekanismia. Tummat kohdat koruissa ovat oksidoituja, jolla saadaan värjättyä hopea tummemmaksi ja näin koruun saadaan luotua kontrastia.



Kuva 24. Mallinnettu rannekoru A



Kuva 25. Mallinnettu korvakoru



Kuva 26. Mallinnettu rannekoru B

Tein mallinnetuista koruista myös käyttäjäkuvat, joista käy ilmi korujen mittakaava ja se miltä korut näyttävät käytettäessä (kuvat 27-30 sivu 28-30).



Kuva 27. Käyttäjäkuva 1



Kuva 28. Käyttäjäkuva 2



Kuva 29 Käyttäjäkuva 3



Kuva 30. Käyttäjäkuva 4

Työprosessi kokonaisuudessaan eteni vaihtelevasti. Lähtökohtaisesti työ sujui mutkattomasti alkuinnostuksen myötä. Olin tyytyväinen kyselytutkimuksien vastanneiden määrään ja siihen, että olin päättänyt koota ja toteuttaa kyselyn netissä. Kysymysten laatimisen koin yllätävän haastavaksi ja jälkeinpäin huomasin, mitä kysymyksiä olisi kannattanut lisätä ja osaa kysymyksistä olisi ollut hyvä täydentää jatkokysymyksin. Tämän osaan ottaa huomioon jatkossa kyselyä kootessani. Kyselytutkimuksen vastaukset antoivat siitä huolimatta hyvän pohjan suunnittelulle ja sain koottua kuvan siitä, mitkä asiat miehiä miellyttivät koruissa ja minkälaisia korun käyttäjiä he ovat.

Prosessiin mahtui myös alamäkiä. Kyselytutkimuksen vastausten läpi käyminen vei aikaa ja välillä kaavioiden kokoaminen ja vastausten vertaileminen kävivät puuduttavaksi, myös terveys heitti kapuloita rattaisiin. Tuntui siltä, ettei hommat etene toivotulla tahdilla, mikä myös nosti paineita. Välillä olin jopa aivan varma, ettei työ valmistu koskaan. Pääasia oli kuitenkin, että hommat etenivät, vaikka tahti olikin välillä hitaampi. Jokaisen osion, minkä työprosessin aikana sai valmiiksi, nostatti motivaatiota työtä kohtaan. Olen varma, että jokaiseen työprosessiin kuuluu myös ne ylämäet.

Korujen suunnitteluvaiheeseen päästyä, työ alkoi taas edetä ja koin saavani kyselyjen pohjalta hyvää tietoa, jota pystyin hyödyntämään luonnostelussa. Mielestäni pystyin korusarjan suunnittelussa myös vastaamaan miesten mieltymyksiin, joita kysely minulle avasi. Onnistumisen koin korujen esityskuvien toteuttamisessa ja niiden avulla pystyin vakuuttavasti esittämään, miltä korut valmistettuna näyttäisivät. Korujen suunnittelun tavoitteena oli myös niiden sarjatuotettavuus ja, että korut sopisivat joka päiväiseen käyttöön. Mallintamani korut ovat muodoltaan sellaiset, jotka ovat mahdollista 3d-tulostaa ja sen jälkeen valaa hopeaan. Käyttämällä 3-d tulostusta säästetään työtunteja ja korujen pienetkin yksityiskohdat saadaan toistumaan jokaiseen kappaleeseen samalla tavalla, jolloin ne ovat tuotettaessa tasalaatuisia. Korusarja kokonaisuutena on mielestäni nuorekas, miehekäs ja siihen kuuluvat korut on helppo yhdistää arkipukeutumiseen. Jatkokehitystä ajatellen korusarjaa voisi laajentaa siten, että

siihen sisältyisi myös kalvosinnapit ja solmioneula, jolloin se olisi yhdistettävissä myös miesten juhlapukeutumiseen.

En tehnyt alussa tarkkaa aikataulua työn etenemistä varten ja huomasin aikataulussa pysymisen vaativan kehittämistä jatkossa. Onnistumisten kautta syntyi välillä halu tehdä enemmän, kun oli suunnitellut, mutta ajan käytön puolesta se ei ollut mahdollista ja tämä opetti tekemään kompromisseja. Mikäli aika olisi riittänyt, olisin halunnut tehdä vielä mielipidekyselyn suunnittelemani korusarjasta, joka olisi kruunannut koko prosessin. Mielestäni asettamani tavoitteet kuitenkin täyttyivät ja olen lopputulokseen tyytyväinen.

Tulevaisuudessa toivoisin, että saisin suunnitella lisää miesten koruja, koska innostus niitä kohtaan vain lisääntyi opinnäytetyön myötä. Innostuin myös mallintamisesta aivan uudella tavalla ja haluaisin kehittyä sillä osa-alueella lisää. Haaveilen, että saisin olla joku päivä osa jonkin kotimaisen korubrändin suunnitteluketjua. Työkokemuksen kartuttua, ei yrittäjäyys ja oman korumerkin perustaminenkaan tunnu täysin pois suljetulta ajatukselta.



## LÄHTEET

## Kualälhteet:

Kuva 1. Tuominen, K. 2016. Riipus A. Tekijän Henkilökohtaiset kokoelmat

Kuva 2. Tuominen, K. 2016. Riipus B. Tekijän Henkilökohtaiset kokoelmat

Kuva 3. Tuominen, K. 2016. Riipus C. Tekijän Henkilökohtaiset kokoelmat

Kuva 4. Tuominen, K. 2016. Riipus D. Tekijän Henkilökohtaiset kokoelmat

Kuva 5. Juhana-herttua, Johan Baptista van Utherin maalaus vuodelta 1582.

[viitattu 2018-05-23] [https://fi.wikipedia.org/wiki/Juhana\\_III](https://fi.wikipedia.org/wiki/Juhana_III)

Kuva 6. Kalevala korun ja Lumoavan miesten riipuksia. [viitattu 2018-05-23]

<a href="https://www.kalvalakoru.fi/fi/evalakoru.fi/fi/elaman-roihu-riipus">https://www.kalvalakoru.fi/fi/evalakoru.fi/fi/elaman-roihu-riipus</a>	<a href="https://salkari.fi/fi/lumoava-korut/7933-taisto-kaulakoru-571200860-">https://salkari.fi/fi/lumoava-korut/7933-taisto-kaulakoru-571200860-</a>	<a href="https://www.nordicjewel.fi/product/412/heikki-hartikainen--">https://www.nordicjewel.fi/product/412/heikki-hartikainen--</a>	<a href="https://lumoava.fi/jewellery/mahti/371100000">https://lumoava.fi/jewellery/mahti/371100000</a>	<a href="https://salkari.fi/fi/lumoava-korut/7890-jaakari-riipus-">https://salkari.fi/fi/lumoava-korut/7890-jaakari-riipus-</a>
<a href="https://www.kultatahti.fi/tuote/lumoava-routa-riipus/573400000">https://www.kultatahti.fi/tuote/lumoava-routa-riipus/573400000</a>	<a href="https://lumoava.fi/korusarjat/seilor/i/573700000">https://lumoava.fi/korusarjat/seilor/i/573700000</a>	<a href="http://kaukonkelliojakulta.fi/tuote/suojelija-riipus/">http://kaukonkelliojakulta.fi/tuote/suojelija-riipus/</a>	<a href="https://www.kellopuoti.fi/epages/kellopuoti.sf/fi_FI/?ObjectPath=/Shops/20110224-11092-26108-1/Products/0/22">https://www.kellopuoti.fi/epages/kellopuoti.sf/fi_FI/?ObjectPath=/Shops/20110224-11092-26108-1/Products/0/22</a>	<a href="https://salkari.fi/fi/lumoava-korut/4095-zetor-miesten-kaulakoru-6438017168095.html">https://salkari.fi/fi/lumoava-korut/4095-zetor-miesten-kaulakoru-6438017168095.html</a>
<a href="https://lumoava.fi/korusarjat/soturi">https://lumoava.fi/korusarjat/soturi</a>	<a href="https://lumoava.fi/korusarjat/voima">https://lumoava.fi/korusarjat/voima</a>	<a href="https://www.kalevalakoru.fi/fi/torin-vasara-riipus-iso">https://www.kalevalakoru.fi/fi/torin-vasara-riipus-iso</a>	<a href="https://salkari.fi/fi/lumoava-korut/8269-miesten-kaulakoru-leka-5700-00-6438017149599.html">https://salkari.fi/fi/lumoava-korut/8269-miesten-kaulakoru-leka-5700-00-6438017149599.html</a>	

Kuva 7. Sormuksia [viitattu 2018-05-23]

<a href="https://murobbs.muropaketti.com/threads/miesten-sormukset.552587/page-5">https://murobbs.muropaketti.com/threads/miesten-sormukset.552587/page-5</a>	<a href="https://www.korumaailma.fi/miesten_terassormus_diamond_cut_grooved_dome_black_ip_ring">https://www.korumaailma.fi/miesten_terassormus_diamond_cut_grooved_dome_black_ip_ring</a>	<a href="https://lumoava.fi/sormukset/520400000">https://lumoava.fi/sormukset/520400000</a>	<a href="https://www.klingel.fi/ProductDisplay?languageId=51&amp;catalogId=1000100000&amp;storeId=100032&amp;productId=2250601&amp;colorId=must&amp;adSizeId=66&amp;ads_f12504=585-kultaa&amp;ads_f15501=Keltainen&amp;vcp=49b6aba224bded&amp;refId=Klingel_FI/Vergelijk/Miehet%3EKoru%3ESormukset/78142/70X/8emsrc=Produktportale&amp;v=WwVbLT6kxCUAAdy@LelJAAAAH">https://www.klingel.fi/ProductDisplay?languageId=51&amp;catalogId=1000100000&amp;storeId=100032&amp;productId=2250601&amp;colorId=must&amp;adSizeId=66&amp;ads_f12504=585-kultaa&amp;ads_f15501=Keltainen&amp;vcp=49b6aba224bded&amp;refId=Klingel_FI/Vergelijk/Miehet%3EKoru%3ESormukset/78142/70X/8emsrc=Produktportale&amp;v=WwVbLT6kxCUAAdy@LelJAAAAH</a>	<a href="https://www.nordicjewel.fi/product/1020/tommi-salonen--savu-design---kelo-levea-sormus-patinoitu">https://www.nordicjewel.fi/product/1020/tommi-salonen--savu-design---kelo-levea-sormus-patinoitu</a>
---	---	---	---	---

Kuva 8. Rannekoruja [viitattu 2018-05-23]

<a href="https://www.korumaailma.fi/northern-viking-jewelry-rannekoru-blackstone-thors-hammer-">https://www.korumaailma.fi/northern-viking-jewelry-rannekoru-blackstone-thors-hammer-</a>	<a href="https://www.korulipas.fi/tuote/nahkarannekoru-salmiakki-ruskea/">https://www.korulipas.fi/tuote/nahkarannekoru-salmiakki-ruskea/</a>	<a href="https://www.korumaailma.fi/northern_viking_jewelry-rannekoru_dragon_head_bracelet">https://www.korumaailma.fi/northern_viking_jewelry-rannekoru_dragon_head_bracelet</a>
<a href="https://www.karkkainen.com/verkkokauppa/leatherman-tread-stainless-ronitoimityokalu">https://www.karkkainen.com/verkkokauppa/leatherman-tread-stainless-ronitoimityokalu</a>	<a href="https://www.bonosta.fi/epages/bonosta.sf/fi_FI/?ObjectPath=/Shops/2015062301/Products/BLTY-M-00038">https://www.bonosta.fi/epages/bonosta.sf/fi_FI/?ObjectPath=/Shops/2015062301/Products/BLTY-M-00038</a>	

Kuva 9. Riipuksia [viitattu 2018-05-23]

<a href="https://www.korumaailma.fi/925-hopea-thorin-vasara-riipus-northern-viking-jewelry-large-thor">https://www.korumaailma.fi/925-hopea-thorin-vasara-riipus-northern-viking-jewelry-large-thor</a>	<a href="https://salkari.fi/fi/lumoava-korut/8269-miesten-kaulakoru-leka-5700-00-000-6438017149599.html">https://salkari.fi/fi/lumoava-korut/8269-miesten-kaulakoru-leka-5700-00-000-6438017149599.html</a>	<a href="https://www.miniinthebox.com/fi/p/kaulakorut-riipus-kaulakorut-korut-paivittain-kausaliiteetti-muodikas-ruostumaton-terras-gold-plated-kulta-1kpl-lahja_p5266756.html">https://www.miniinthebox.com/fi/p/kaulakorut-riipus-kaulakorut-korut-paivittain-kausaliiteetti-muodikas-ruostumaton-terras-gold-plated-kulta-1kpl-lahja_p5266756.html</a>
<a href="https://salkari.fi/fi/s-oliver-korut/7310-miesten-kaulakoru-so1280-01-4020689077793.html">https://salkari.fi/fi/s-oliver-korut/7310-miesten-kaulakoru-so1280-01-4020689077793.html</a>	<a href="https://www.lightinthebox.com/fi/p/ruostumaton-terras-musta-risti-miesten-kaulakoru-p1009_p2979984.html">https://www.lightinthebox.com/fi/p/ruostumaton-terras-musta-risti-miesten-kaulakoru-p1009_p2979984.html</a>	

Kuva 10. Pinta-rakenteita [viitattu 2018-05-23]

<a href="https://www.vastavalo.net/halk-eama-halkeamat-kallio-halkeamat-kalliossa-442305.html">https://www.vastavalo.net/halk-eama-halkeamat-kallio-halkeamat-kalliossa-442305.html</a>	<a href="https://www.vastavalo.net/kiviseina-kivinen-stone-wall-building-vanha-kiviseina-359564.html">https://www.vastavalo.net/kiviseina-kivinen-stone-wall-building-vanha-kiviseina-359564.html</a>	<a href="https://pxhere.com/fi/photo/1058195">https://pxhere.com/fi/photo/1058195</a>
<a href="https://www.vastavalo.net/seina-pinta-tekstuuri-kelohonka-585866.html">https://www.vastavalo.net/seina-pinta-tekstuuri-kelohonka-585866.html</a>	<a href="https://www.laattapiste.fi/tuotteet/pintamateriaalit/keramiset-laatat-ja-luonnonkivet-/ipc-loft-300-30x60-cm-lasittamaton-porcelanato-tasapintainen-matta-rektifioitu/">https://www.laattapiste.fi/tuotteet/pintamateriaalit/keramiset-laatat-ja-luonnonkivet-/ipc-loft-300-30x60-cm-lasittamaton-porcelanato-tasapintainen-matta-rektifioitu/</a>	<a href="https://rebelwalls.com/fi/kuvatapetit/kategoriat/pinnat/betoni-ja-kivi/concrete-pillar">https://rebelwalls.com/fi/kuvatapetit/kategoriat/pinnat/betoni-ja-kivi/concrete-pillar</a>
<a href="http://www.tapettitaivas.fi/data/content/source/Novalin2.jpg">http://www.tapettitaivas.fi/data/content/source/Novalin2.jpg</a>	<a href="http://www.jukolaind.com/wp-content/uploads/2016/05/tekstuurit.jpg">http://www.jukolaind.com/wp-content/uploads/2016/05/tekstuurit.jpg</a>	<a href="http://www.anawalls.com/images/textures/surface-%C2%A0dark-background-texture%C2%A0.jpg">http://www.anawalls.com/images/textures/surface-%C2%A0dark-background-texture%C2%A0.jpg</a>

Kuva 11. Miellekartta 1 [viitattu 2018-05-23]

<a href="https://c.pxhere.com/photos/20/6a/gladiator_warrior_gear_weapons_arena_roman_history_soldier-1205972.jpg:d">https://c.pxhere.com/photos/20/6a/gladiator_warrior_gear_weapons_arena_roman_history_soldier-1205972.jpg:d</a>	<a href="https://www.vastavalo.net/albums/userpics/11701/normal_2014-07-12-P7120739.jpg">https://www.vastavalo.net/albums/userpics/11701/normal_2014-07-12-P7120739.jpg</a>	<a href="https://cdn.tikone.com/live/1668338/Maatalouskoneet-Ofa-76b01db86caad020-medium.jpg">https://cdn.tikone.com/live/1668338/Maatalouskoneet-Ofa-76b01db86caad020-medium.jpg</a>
<a href="https://www.vastavalo.net/albums/userpics/19242/normal_IMG_3991.jpg">https://www.vastavalo.net/albums/userpics/19242/normal_IMG_3991.jpg</a>	<a href="http://data.mlworks.fi/files/imagegallerymodule/@random49346dd3946f3/gallery13/EmbossedVikingHelmet5.jpg">http://data.mlworks.fi/files/imagegallerymodule/@random49346dd3946f3/gallery13/EmbossedVikingHelmet5.jpg</a>	

Kuva 12. Tuominen, K. 2018. Luonnos 1. Tekijän Henkilökohtaiset kokoelmat

Kuva 13. Tuominen, K. 2018. Luonnos 2. Tekijän Henkilökohtaiset kokoelmat

Kuva 14. Tuominen, K. 2018. Luonnos 3. Tekijän Henkilökohtaiset kokoelmat

Kuva 15. Tuominen, K. 2018. Luonnos 4. Tekijän Henkilökohtaiset kokoelmat

Kuva 16. Tuominen, K. 2018. Luonnos 5. Tekijän Henkilökohtaiset kokoelmat

Kuva 17. Miellekartta 2 [viitattu 2018-05-23]

<a href="https://www.vastavalo.net/seina-pinta-tekstuuri-kelohonka-585866.html">https://www.vastavalo.net/seina-pinta-tekstuuri-kelohonka-585866.html</a>	<a href="https://cdn.nettivar.aosa.com/live/1968893/BERCO-telaketju-Perusketju-46-L-b55155d9d8d910a6-">https://cdn.nettivar.aosa.com/live/1968893/BERCO-telaketju-Perusketju-46-L-b55155d9d8d910a6-</a>	<a href="https://www.vastavalo.net/albums/userpics/14717/normal__MG_1385.jpg">https://www.vastavalo.net/albums/userpics/14717/normal__MG_1385.jpg</a>	
<a href="https://www.vastavalo.net/albums/userpics/14717/normal__MG_7227.jpg">https://www.vastavalo.net/albums/userpics/14717/normal__MG_7227.jpg</a>		<a href="https://www.vastavalo.net/albums/userpics/12963/normal__V3K2510.jpg">https://www.vastavalo.net/albums/userpics/12963/normal__V3K2510.jpg</a>	<a href="https://www.vastavalo.net/albums/userpics/15169/normal_Jaljethiekassa201112414.jpg">https://www.vastavalo.net/albums/userpics/15169/normal_Jaljethiekassa201112414.jpg</a>

Kuva 18. Tuominen, K. 2018. Luonnos 6. Tekijän Henkilökohtaiset kokoelmat

Kuva 19. Tuominen, K. 2018. Luonnos 7. Tekijän Henkilökohtaiset kokoelmat

Kuva 20. Tuominen, K. 2018. Luonnos 8. Tekijän Henkilökohtaiset kokoelmat

Kuva 21. Tuominen, K. 2018. Luonnos 9. Tekijän Henkilökohtaiset kokoelmat

Kuva 22. Tuominen, K. 2018. Mallinnettu riipus A. Tekijän sähköiset kokoelmat

Kuva 23. Tuominen, K. 2018. Mallinnettu riipus B. Tekijän sähköiset kokoelmat

Kuva 24. Tuominen, K. 2018. Mallinnettu rannekoru A. Tekijän sähköiset kokoelmat

Kuva 25. Tuominen, K. 2018. Mallinnettu korvakoru. Tekijän sähköiset kokoelmat

Kuva 26. Tuominen, K. 2018. Mallinnettu rannekoru B. Tekijän sähköiset kokoelmat

Kuva 27. Tuominen, K. 2018. Käyttäjäkuva 1. Tekijän sähköiset kokoelmat

Kuva 28. Tuominen, K. 2018. Käyttäjäkuva 2. Tekijän sähköiset kokoelmat

Kuva 29. Tuominen, K. 2018. Käyttäjäkuva 3. Tekijän sähköiset kokoelmat

Kuva 30. Tuominen, K. 2018. Käyttäjäkuva 4. Tekijän sähköiset kokoelmat

Kuvio 1. Tuominen, K. 2018. Työnkulkukaavio. Tekijän sähköiset kokoelmat

Kuvio 2. Tuominen, K. 2018. Miesten korujen käytön aktiivisuus. Tekijän sähköiset kokoelmat

Kuvio 3. Tuominen, K. 2018. Montako korua omistaa, ryhmä 1. Tekijän sähköiset kokoelmat

Kuvio 4. Tuominen, K. 2018. Montako korua omistaa, ryhmä 2. Tekijän sähköiset kokoelmat

Kuvio 5. Tuominen, K. 2018. Mitä koruja käyttää, ryhmä 1. Tekijän sähköiset kokoelmat

Kuvio 6. Tuominen, K. 2018. Mitä koruja käyttää, ryhmä 2. Tekijän sähköiset kokoelmat

- Kuvio 7. Tuominen, K. 2018. Mitä sormusta käyttäisit, ryhmä 1 ja 2. Tekijän sähköiset kokoelmat
- Kuvio 8. Tuominen, K. 2018. Mitä rannekorua käyttäisit, ryhmä 1 ja 2. Tekijän sähköiset kokoelmat
- Kuvio 9. Tuominen, K. 2018. Mitä riipusta käyttäisit, ryhmä 1 ja 2. Tekijän sähköiset kokoelmat
- Kuvio 10. Tuominen, K. 2018. Kiinnostavin pinta- rakenne, ryhmä 1 ja 2. Tekijän sähköiset kokoelmat
- Kuvio 11. Tuominen, K. 2018. Kenelle naiset ostavat koruja. Tekijän sähköiset kokoelmat
- Kuvio 12. Tuominen, K. 2018. Naisten valitsemat sormus vaihtoehdot. Tekijän sähköiset kokoelmat
- Kuvio 13. Tuominen, K. 2018. Naisten valitsemat rannekoru vaihtoehdot. Tekijän sähköiset kokoelmat
- Kuvio 14. Tuominen, K. 2018. Naisten valitsemat riipus vaihtoehdot. Tekijän sähköiset kokoelmat

#### Kirjalähteet:

Fagerström, R. 1989  
Suomalaisia antiikkikoruja, wsoy

#### Sähköinen tutkimusaineisto:

Koskinen, K. 2012  
Oletko romantikko vai rokkari? Tällaiset korut sopivat juuri sinulle. [Verkkoaineisto] (Päivitetty 07.03.2013). <https://www.mtv.fi/lifestyle/tyyli/artikkeli/oletko-romantikko-vai-rokkari-tallaiset-korut-sopivat-juuri-sinulle>

Vermas, R. 2013  
Miehiä Lontoosta, tutkimus miehet ja korut. [Verkkoaineisto] (Päivitetty 21.2.2014). <https://www.city.fi/blogit/2655/miehia+lontoosta+tutkimus+miehet+ja+korut/124973>

## LIITE 1:

## Mitä mies korulta haluaa?

## 1. Rastita mihin ikäluokkaan kuulut? \*

Osallistujamäärä: 35

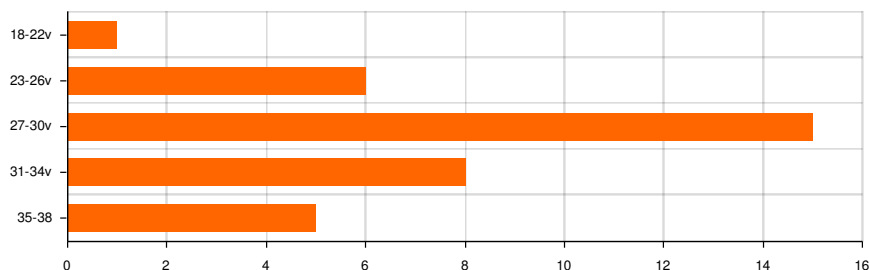
1 (2.9%): 18-22v

6 (17.1%): 23-26v

15 (42.9%): 27-30v

8 (22.9%): 31-34v

5 (14.3%): 35-38



## 2. Mitä lehteä luet tai lukisit? \*

Osallistujamäärä: 35

15 (42.9%): Paikallislehti

8 (22.9%): Aku Ankka

14 (40.0%):

Tekniikanmaailma

8 (22.9%): Metsästys ja kalastus

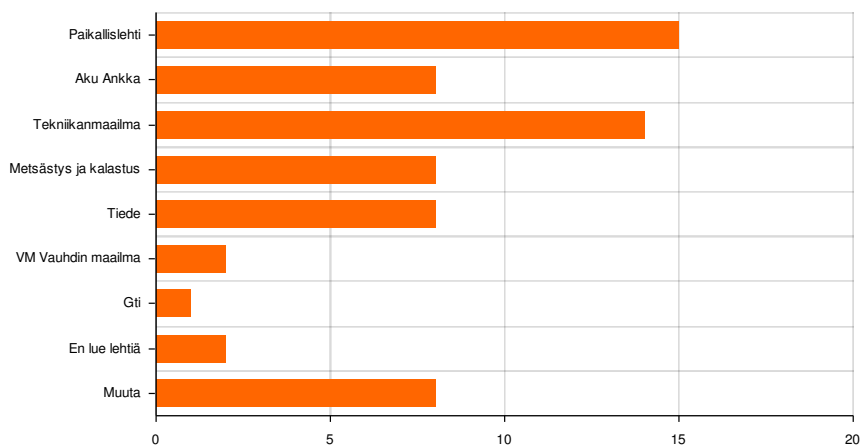
8 (22.9%): Tiede

2 (5.7%): VM Vauhdin maailma

1 (2.9%): Gti

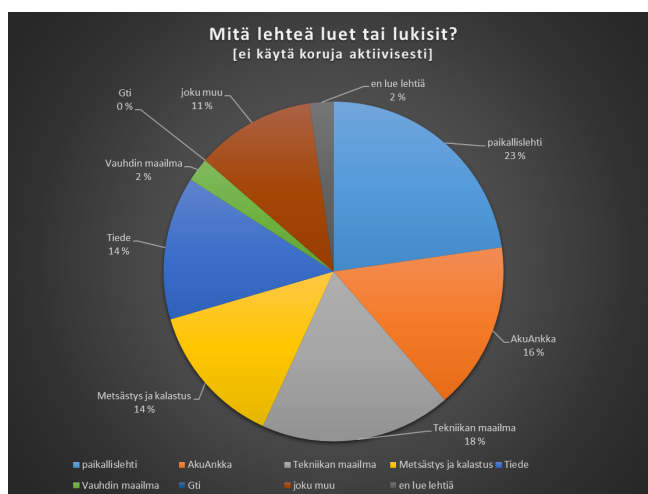
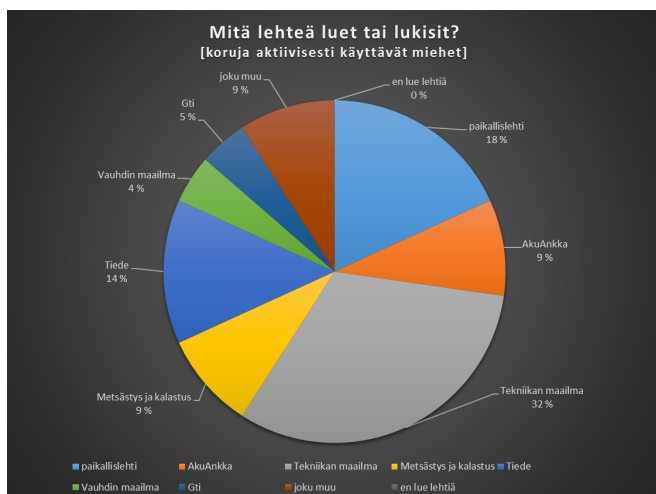
2 (5.7%): En lue lehtiä

8 (22.9%): Muuta



Lisäkentän vastaukset:

- Inferno
- Alibi
- Viini-lehti
- Jokeri
- Erä
- Tieteen kuvalehti,
- Historia
- Inferno
- Urheilulehti



### 3. Montako korua omistat? \*

Osallistujamäärä: 35

4 (11.4%): En yhtään

5 (14.3%): 1

7 (20.0%): 2

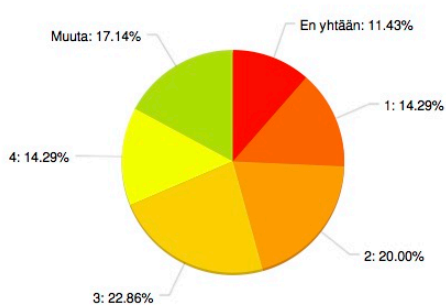
8 (22.9%): 3

5 (14.3%): 4

6 (17.1%): Muuta

Lisäkentän vastaukset:

- 11
- 5
- 5
- n.10
- N.10
- 5-10, en muista



### 4. Montako korua käytät aktiivisesti? Esim. päivittäin/viikoittain. \*

Osallistujamäärä: 35

11 (31.4%): En yhtään

12 (34.3%): 1

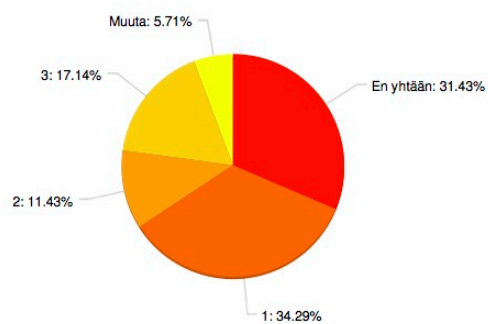
4 (11.4%): 2

6 (17.1%): 3

2 (5.7%): Muuta

Lisäkentän vastaukset:

- 5
- 5



## 5. Mitä koruja käytät? \*

Osallistujamäärä: 35

4 (11.4%): En mitään

14 (40.0%): Sormus

20 (57.1%): Riipus/ketju

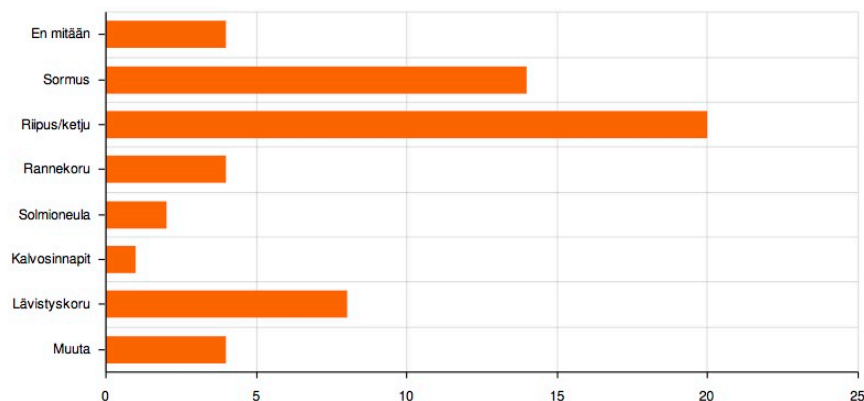
4 (11.4%): Rannekoru

2 (5.7%): Solmioneula

1 (2.9%): Kalvosinnapit

8 (22.9%): Lävistyskoru

4 (11.4%): Muuta



Lisäkentän vastaukset:

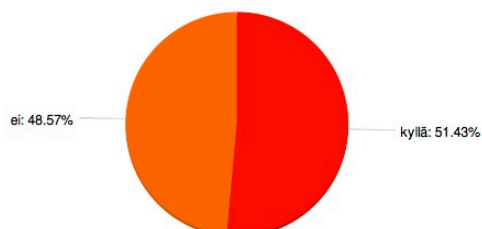
- korvakoru
- Korvis
- korvakoru
- Kello

## 6. Ostatko itsellesi koruja? \*

Osallistujamäärä: 35

18 (51.4%): kyllä

17 (48.6%): ei



## 7. Mikäli vastasit KYLLÄ edelliseen kysymykseen, vastaa tähän. Kuinka usein ostat itsellesi koruja?

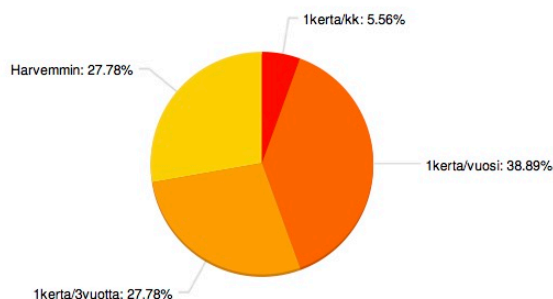
Osallistujamäärä: 18

1 (5.6%): 1kerta/kk

7 (38.9%): 1kerta/vuosi

5 (27.8%): 1kerta/3vuotta

5 (27.8%): Harvemmin



## 8. Mikäli vastasit EI, vastaa tähän. Miksi et osta koruja itsellesi?

Osallistujamäärä: 20

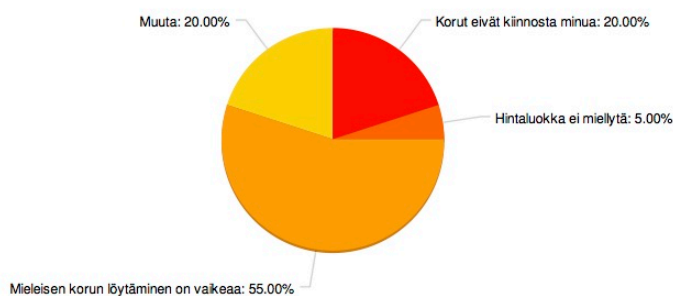
- (0.0%): En löydä tämän hetkisistä koruista itselleni mieleistä

4 (20.0%): Korut eivät kiinnosta minua

1 (5.0%): Hintaluokka ei miellytä

11 (55.0%): Mieleisen korun löytäminen on vaikeaa

4 (20.0%): Muuta



Lisäkentän vastaukset:

- En koe välttämättömäksi, sillä rahalla voisi ostaa vaikka 3D-tulostimen. Kravaattineula tulee kyllä ostoon pian.

- Mulla on tarpeelliset. Korviksen saatan ostaa.

- Ei jaksakaan lähteä kättelemään

- Hävitin kihlasormuksen mehtään, sinne ne muutkin häviäisi

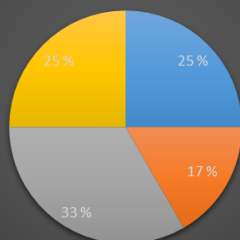


## 9. Kuinka paljon rahaa olisit valmis käyttämään koruihin vuodessa? \*

Osallistujamäärä: 35

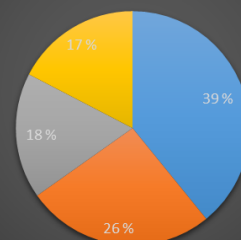
- 0  
 - 500  
 - 500  
 - 100  
 - 50  
 - 50  
 - 100  
 - 400  
 - 50-100€  
 - 150  
 - 0  
 - 100  
 - en osaa sanoa  
 - 4  
 - 10  
 - 50  
 - 0  
 - 100  
 - 0  
 - 200  
 - 500  
 - 300  
 - Xxx  
 - N.800  
 - 50  
 - 200  
 - 70  
 - 100  
 - 2.50e  
 - 200  
 - 20  
 - 100  
 - 10  
 - 300  
 - 150

Kuinka paljon rahaa olisit valmis  
 käyttämään koruihin vuodessa?  
 [koruja aktiivisesti käyttävät miehet]



■ alle 50e ■ 50-100e ■ 100-200e ■ enemmän

Kuinka paljon rahaa olisit valmis  
 käyttämään koruihin vuodessa?  
 [ei käytä koruja aktiivisesti]



■ alle 50e ■ 50-100e ■ 100-200e ■ enemmän

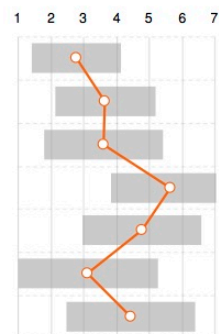
## 10. Mitä asioita pidät merkittävinä korua valittaessa? \*

Osallistujamäärä: 35

	1.		2.		3.		4.		5.		6.		7.		Ø	±
	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%	Σ	%		
Muoto	6x	17,14	13x	37,14	4x	11,43	7x	20,00	5x	14,29	-	-	-	-	2,77	1,35
Koko	3x	8,57	6x	17,14	6x	17,14	10x	28,57	5x	14,29	5x	14,29	-	-	3,66	1,51
Materiaali	5x	14,29	4x	11,43	11x	31,43	4x	11,43	5x	14,29	3x	8,57	3x	8,57	3,60	1,80
Nimi	3x	8,57	1x	2,86	-	-	2x	5,71	4x	11,43	10x	28,57	15x	42,86	5,66	1,83
Tarina	2x	5,71	3x	8,57	4x	11,43	4x	11,43	7x	20,00	9x	25,71	6x	17,14	4,77	1,80
Tyyli	13x	37,14	4x	11,43	4x	11,43	5x	14,29	2x	5,71	3x	8,57	4x	11,43	3,11	2,17
Hinta	3x	8,57	4x	11,43	6x	17,14	3x	8,57	7x	20,00	5x	14,29	7x	20,00	4,43	1,97

Aritmeettinen keskiarvo (Ø)

Standard deviation (±)



## 11. Valitse yksi vaihtoehtoista. \*

Osallistujamäärä: 35

12 (34.3%): 1

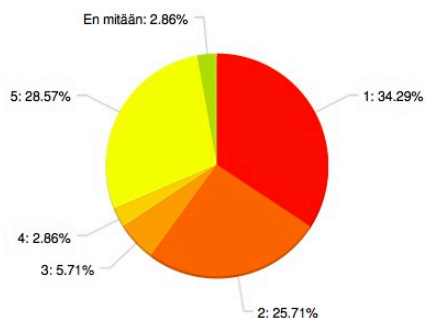
9 (25.7%): 2

2 (5.7%): 3

1 (2.9%): 4

10 (28.6%): 5

1 (2.9%): En mitään



## 12. valitse yksi vaihtoehtoista. \*

Osallistujamäärä: 35

4 (11.4%): 1

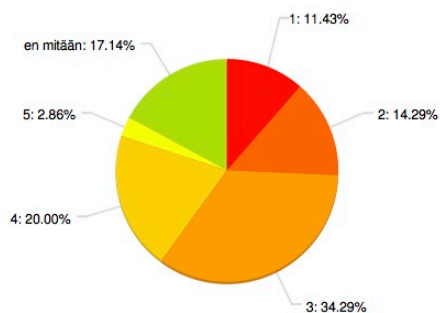
5 (14.3%): 2

12 (34.3%): 3

7 (20.0%): 4

1 (2.9%): 5

6 (17.1%): en mitään



## 13. Valitse yksi vaihtoehtoista. \*

Osallistujamäärä: 35

10 (28.6%): 1

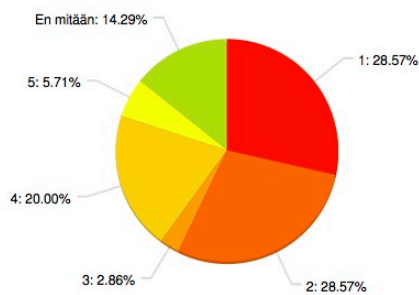
10 (28.6%): 2

1 (2.9%): 3

7 (20.0%): 4

2 (5.7%): 5

5 (14.3%): En mitään



## 14. Valitse yksi pinta-rakenne. \*

Osallistujamäärä: 35

5 (14.3%): 1

6 (17.1%): 2

2 (5.7%): 3

10 (28.6%): 4

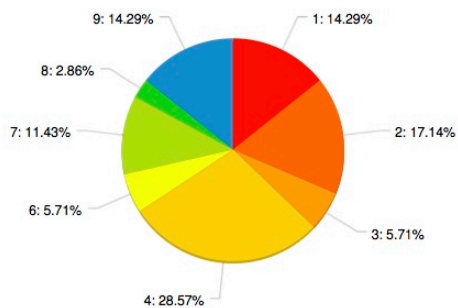
- (0.0%): 5

2 (5.7%): 6

4 (11.4%): 7

1 (2.9%): 8

5 (14.3%): 9



## Kyselytutkimus naisten näkökulmasta

### 1. Rastita mihin ikäluokkaan kuulut? \*

Osallistujamäärä: 34

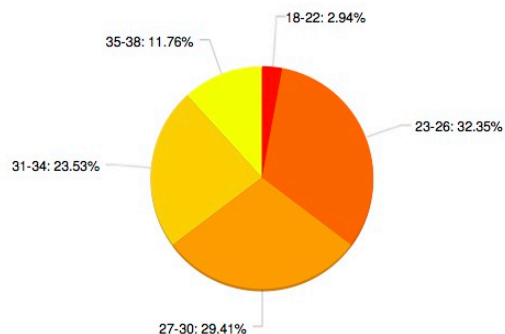
1 (2.9%): 18-22

11 (32.4%): 23-26

10 (29.4%): 27-30

8 (23.5%): 31-34

4 (11.8%): 35-38

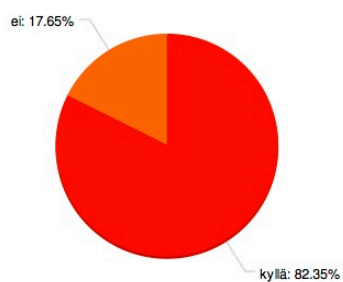


### 2. Oletko ostanut jollekin läheiselle miespuoliselle henkilölle koruja? \*

Osallistujamäärä: 34

28 (82.4%): kyllä

6 (17.6%): ei



## 3. Mikäli vastasit edelliseen kysymykseen KYLLÄ, vastaa tähän: Kenelle olet ostanut koruja?

Osallistujamäärä: 28

9 (32.1%): Isälle

9 (32.1%): Veljelle

26 (92.9%):  
puolisolle/poikaystävälle

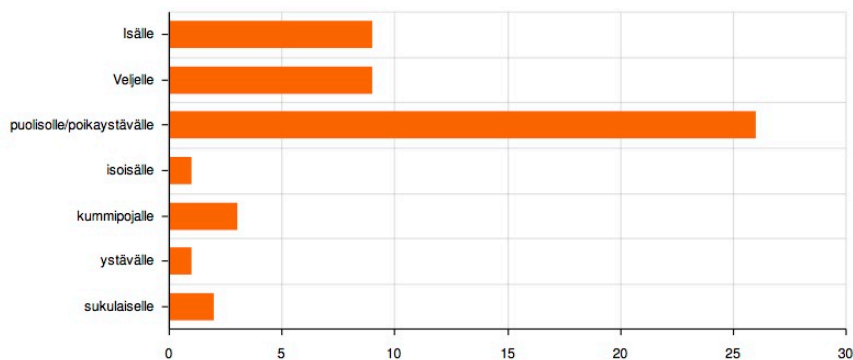
1 (3.6%): isoisälle

3 (10.7%): kummipojalle

1 (3.6%): ystävälle

2 (7.1%): sukulaiselle

- (0.0%): Muuta



## 4. Mikäli vastasit EI, vastaa tähän: Miksi et ole ostanut koruja miehille?

Osallistujamäärä: 6

3 (50.0%): En osaa valita miehelle sopivaa

5 (83.3%): Mieleisen korun löytäminen on vaikeaa

- (0.0%): Hintaluokka ei miellyttä

- (0.0%): Muuta



## 5. Mitä koruja voisit miehelle ostaa? Rannekelloa ei lasketa koruksi tässä kyselyssä. \*

Osallistujamäärä: 34

- (0.0%): En mitään

18 (52.9%): Sormus

31 (91.2%): Riipus/ketju

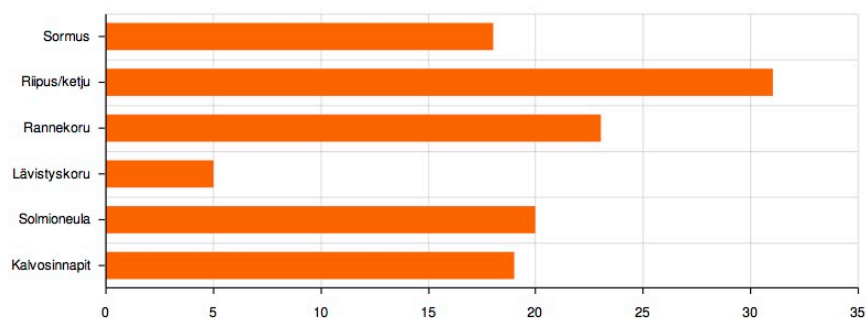
23 (67.6%): Rannekoru

5 (14.7%): Lävistyskoru

20 (58.8%): Solmioneula

19 (55.9%): Kalvosinnapit

- (0.0%): Muuta





## 8. Valitse yksi vaihtoehtoista. \*

Osallistujamäärä: 34

13 (38.2%): 1

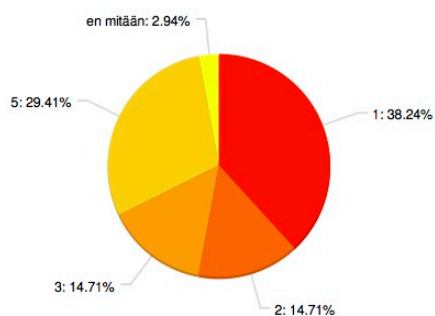
5 (14.7%): 2

5 (14.7%): 3

- (0.0%): 4

10 (29.4%): 5

1 (2.9%): en mitään



## 9. Valitse yksi vaihtoehtoista. \*

Osallistujamäärä: 34

2 (5.9%): 1

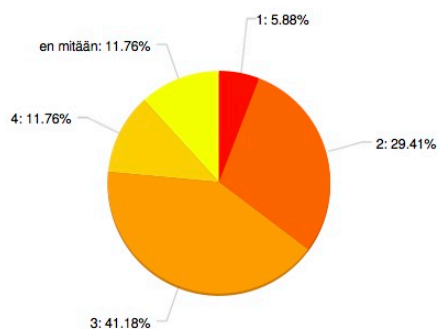
10 (29.4%): 2

14 (41.2%): 3

4 (11.8%): 4

- (0.0%): 5

4 (11.8%): en mitään



## 10. valitse yksi vaihtoehtoista. \*

Osallistujamäärä: 34

5 (14.7%): 1

19 (55.9%): 2

1 (2.9%): 3

3 (8.8%): 4

3 (8.8%): 5

3 (8.8%): en mitään

