

Haglöfs-Tutkimus, mitä ihmiset kaipaavat ulkoiluvaatteil- taan?

Santtu Lehto



Tekijä(t) Santtu Lehto	
Koulutusohjelma Liikunnan ja vapaa-ajan koulutusohjelma	
Opinnäytetyön nimi Haglöfs-tutkimus, mitä ihmiset kaipaavat ulkoiluvaatteiltaan?	Sivu- ja liitesivumäärä 38+6
<p>Opinnäytetyö on laadittu toimeksiantona Haglöfsille. Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää suomalaisten tarpeet Gore-tex vaatteille ja minkälaisia tuotteita suomalaiset haluavat käyttää ja mitä he tulevat kaupoista ostamaan.</p> <p>Tarkoituksena oli selvittää kyselylomakkeella suomalaisten mielipiteitä Haglöfsin tuotteissa olevista teknisistä ratkaisuista ja sitä mitkä ovat heidän mielestään mahdollisesti käytännöllisimpiä. Tutkimuksen pääongelmia oli pystyä muodostamaan kyselystä asiakaslähtöinen ja varmistamaan että vastaajat tietävät mihin ovat vastaamassa ja muodostavat rehellisiä vastauksia.</p> <p>Tutkimus rajattiin Haglöfs Brand Outletin uutiskirjeen tilaajille ja tutkimus tehtiin kyselytutkimuksena ja se toteutettiin Webropol-kyselyllä tammikuussa 2013. Kysely lähetettiin 2400 uutiskirjeen tilaajalle ja vastauksia saatiin 798. Vastausprosentti oli 33,25%</p>	
Asiasanat Ulkoiluvaatteet, kyselytutkimus, keinokuidut	

Sisällysluettelo

1	Johdanto.....	1
2	Haglöfs	2
2.1	Haglöfs historia	2
2.2	Kasvu.....	2
2.3	Haglöfsin liikeidea	3
2.4	Myyntikanavat.....	4
2.5	Yleistavoite.....	4
2.6	Taloudelliset tavoitteet.....	4
3	Gore-Tex	5
3.1	Tausta.....	5
3.1.1	Gore-Tex kalvot.....	6
3.1.2	Gore-Tex Paclite	6
3.1.3	Gore-Tex Pro shell.....	7
3.1.4	Gore-Tex Active shell.....	8
3.1.5	Gore-Tex Performance shell	9
4	Keinokuidut.....	10
4.1	Historia.....	10
4.2	Hinta	10
4.3	Valmistus ja käyttö	11
4.3.1	Polyamidikuidun valmistus:	11
4.3.2	Polyamidikuitujen käyttö:.....	12
4.4	Fluorokuidut (Goretex)	12
4.5	PTFE (PCTFE).....	13
5	Tavoite ja menetelmät.....	14
5.1	Tutkimusongelmat ja tutkimuksen rajaus.....	14
5.2	Tavoitteet ja merkitys	14
5.3	Tutkimuksen toteuttaminen	15
5.4	Vastausten analysointi	16

6 Tulokset.....	17
6.1 Taustatiedot.....	17
6.2 Kokemukset.....	19
6.3 Vaatimukset.....	23
6.4 Toiveet.....	25
7 Pohdinta.....	36
7.1 Tutkimustulokset.....	36
7.2 Tutkimus.....	36
Lähteet.....	37
Liitteet.....	39

1 Johdanto

Tämän tutkimuksen tarkoituksena oli selvittää suomalaisten Haglöfs-tottumuksia. Osaksi selvittää brändin asemaa Suomessa, että selvittää minkälaisilla ominaisuuksilla varustetut tuotteet mahdollisesti myisivät parhaiten. Tutkimus rajattiin vain Gore-Tex tuotteisiin. Tutkimus on tarpeellinen, jotta ihmiset pystyisivät ostamaan juuri heidän omaan käyttötarkoitukseen ja mahdollisesti toissijaiseen käyttötarkoitukseensa heitä palvelevia tuotteita.

Gore-Tex tuotteita käytetään suurimmaksi osaksi ulkoilmaliikunnassa ja siinä kategoriassa ne ovat ihmisille yksi tärkeimmistä tekstiileistä. Näin ollen tutkimus siitä mitä Gore-Tex tuotteita ulkona liikkuville ihmisille pitäisi tarjota on tärkeää. Koska viimekädessä tekstiilit, joita kuluttajilla on mukana, saattavat pelastaa heidän henkensä. Jos ostohetkellä on hankittu vääränlainen tuote, joka ei toimi, tai on suunniteltu aivan erityyppisiin olosuhteisiin, saattaa koitua kohtalokkaaksi.

Vaikka Haglöfs eritoten pyrkii tuottamaan monipuolisia Gore-Tex tuotteita, on heilläkin laaja mallisto erityyppisiä tekstiileitä eriolosuhteisiin. (Vrt. Vassi/laskettelu ja Spire, kiipeily).

2 Haglöfs

2.1 Haglöfs historia

Kaikki alkoi Dalstuganin mökistä Torsångissa keväällä 1914. Victor Haglöfs, oli juuri saanut ommeltua ensimmäisen erän reppuja, jotka hän kiinnitti pyöräänsä. Hän koitti onneaan myydä niitä paikallisille metsänhoitajille ja maanviljelijöille. "Outstanding Outdoor Equipment" maksoi 0.90 Ruotsin Kruunua kappaleelta. Loppu on historiaa. (Haglofs 2018.)

2.2 Kasvu

Nykypäivänä Haglöfs on suurin ulkoiluvälineiden toimittaja Pohjoismaissa. Se mikä alkoi Victorin repuista, on kasvanut yli 500 tuotteeseen ja markkinat on kasvaneet Ruotsin kaupungeista Torsangista, Rättvikistä ja Svegistä koko Skandinaaviaan, Eurooppaan ja Japaniin. Mihin ollaan päästy 96vuodessa. Tärkeimpänä kaikista on tehdä varusteita jotka todella toimivat. Ja koska tuotteiden on kestettävä kovimpia ja vaativimpia aktiviteetteja, on suunnitteluvaiheesta saakka keskityttävä pienimpiin yksityiskohtiin ja kokonaisuuteen. Esimerkiksi tuotteiden ei pitäisi olla tarkoitettuja vain yksilöllisiin aktiviteetteihin vaan niiden pitäisi toimia eri tilanteissa ympäri vuoden. Kuoritakin pitäisi olla käytännöllinen, käytettiin sitä sitten melonnassa, kiipeilyssä, laskettelussa tai maastopyöräilyssä. Mitä monipuolisempi tuote on sitä paremman investoinnin ne kuluttajat saavat jotka valitsevat Haglöfsin. Kattavassa valikoimassamme reppuja, makuupusseja ja ulkoiluvälineitä on karsittu kaikki turhat yksityiskohdat ja jotka eivät paina grammaakaan enempää kuin niiden on pakko painaa. Ne ovat asianmukaisesti nimetty lyhenteellä LIM(less is more). (Haglofs 2018.)

Haglöfs pyrkii jatkuvasti löytämään tapoja joilla kehittää tuotteitaan.

Esimerkiksi ommeltaessa kuoritakkia yhdestä kokonaisesti kappaleesta materiaalia sen sijaan että se ommeltaisiin monesta pienestä. Tämä tekniikka on hankalampaa mutta se on paras tapa saavuttaa tuote jonka saumat eivät hierrä selässä tai hartioilla käytettäessä reppua tai kiipeilyvaljaita. (Haglöfs 2012-2013, 224-225.)

Haglöfs pyrkii tehokkaasta käyttämään hyödyksi tuotteissaan käytettävien materiaalien toimittajia.

Esimerkiksi kolmikerros Gore-Tex takin saumojen teippaamisessa käytetään vastikään kehitettyä teippiä, joka takaa entistä joustavamman, kevyemmän ja hengittävemmän tuotteen. (Haglöfs 2012-2013, 226.)

Nykypäivänä Haglöfs pyrkii kuuntelemaan maailman parhaimpien kiipeilijöiden, vuoristoppaiden, multisport urheilijoiden ja laskijoiden mielipiteitä tuotteistaan. He antavat jatkuvasti palautetta siitä mitä mieltä he ovat teknisistä ominaisuuksista ja ratkaisuista. (Haglofs 2018.)

Loppujen lopuksi ajatusmaailmat eivät ole muuttuneet ensimmäisestä keväästä Torsångissa missä Victor valitsi parhaat kankaat, tilasi parhaat nyörilukot parhaimmasta Ruotsalaisesta teräksestä ja palkkasi parhaimmat ompelijat alueelta tekemään ensimmäisiä Haglöfsin reppuja. Ainoa ero joka on aikojen saatossa muuttunut, että pystytään tarjoamaan uusia resursseja ja mahdollisuuksia. (Haglofs 2018.)

2.3 Haglöfsin liikeidea

Haglöfsin liiketoiminta perustuu tuotteiden kehittämiseen ihmisille jotka haluavat investoida ulkoilmaelämään. Yhtiön tuotteet ovat kuuluisia niiden laadusta, istuvuudesta ja käytännöllisyydestä. Samanaikaisesti selkeät tavoitteet, strategiat, rakenteet ja käytettävät menetelmät luovat arvoa Haglöfsin omistajille ja muille sidosryhmille. Haglöfsin visiona on saada tuotemerkki johtavaksi käytännöllisten ja kestävien ulkoilmatuotteiden aloille, kaikilla tärkeillä maailman markkinoilla. Haglöfsin liikeidea on tarjota vastuullinen brändi, joka täyttää nykypäivän vaatimuksen, jonka tuotteet ovat erittäin toiminnallisia, hyvin tehtyä ja antavat kuluttajien rahoille vastinetta. Haglöfs kehittää tuotteitaan ihmisille jotka investoivat aktiiviseen ulkoilmaelämään. Ydinkohderyhmän lisäksi on myös suuri ryhmä käyttäjiä jotka ovat aktiivisia muilla aloilla. Näihin kuuluvat koiranulkoiluttajat, ratsastaja, urheilijat, pyöräilijät, sekä metsästäjät ja kalastajat. Yhteistä näille kaikille ryhmille on tarve tuotteille jotka ovat käytännöllisiä (Haglofs 2018.)

2.4 Myyntikanavat

Haglöfs pyrkii tarjoamaan tuotteitaan pääasiassa ulkoilma spesialistien kautta, joilla on hyvä ymmärrys siitä mitä yhtiöllä on tarjota. He tarjoavat myös luonnollisen lähestymistavan ihmisille joiden suurin osa toiminnasta liittyy ulkoiluun. Suuremmilla markkinoilla Haglöfs pyrkii myös laajempaan jakeluun joka pitää sisällään, myös ammattilaisurheilun. (Haglofs 2018.)

2.5 Yleistavoite

Haglöfsin yleistavoite on olla koettuna yhdeksi johtavista ja innovatiivisimmista tuotemerkeistä markkinoilla ja olla itsestään selvä valinta niille ihmisille jotka sijoittavat aktiiviseen ulkoilma elämäntyyliin. (Haglofs 2018.)

2.6 Taloudelliset tavoitteet

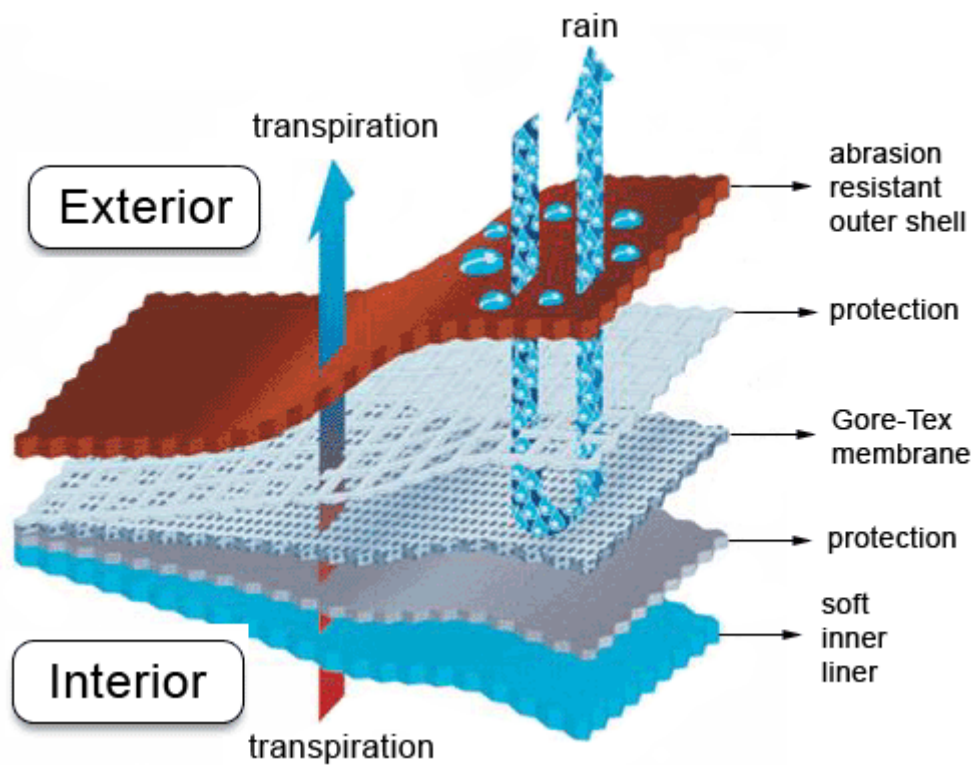
Haglöfsin kannattavuustavoite on saavuttaa vuosittainen liikevoitto (EBITA= Earnings Before Interest, Taxes and Amortization. Vastaa Suomen kirjanpitokäytännössä liiketulosta ennen liikearvo- ja konserniliikearvopoistoja sekä aineettomien oikeuksien poistoja. Joka on vähintään 12 prosenttia. Haglöfsin kasvutavoite on saavuttaa pitkän aikavälin tavoitteena keskimääräinen kasvuna vähintään 10 prosenttia. (Taluspörssi 2013.)

3 Gore-Tex

3.1 Tausta

Gore-Tex kangas koostuu mikrohuokoisesta Gore-Tex kalvosta, joka on laminoitu joko päälliskankaaseen tai vuorikankaaseen tai välivuoriksi. Tämä kalvo on täysin vesitiivis, mutta päästää siitä huolimatta kehosta haihtuvaa kosteutta lävitseen, koska kalvon huokokset ovat 700 kertaa suuremmat kuin vesimolekyylillä, mutta 20000 kertaa pienemmät kuin vesipisara. Kalvo ei myöskään päästä tuulta läpi. (Gore-tex 2018.)

Kuva 1. Kankaan läpileikkaus, jossa Gore-tex kalvo.



(Wikipedia 2018.)

3.1.1 Gore-Tex kalvot

Gore-Tex lupaa kalvoilleen pitkän kestävyuden, vedenpitävyyden ja hengittävyuden. Kaikki kalvot joissa on käytetty Gore-texiä ovat kovissa oloissa testattuja varmistaakseen, että he pystyvät pitämään lupauksensa "Guaranteed to keep you dry". (Gore-tex 2018.)

3.1.2 Gore-Tex Paclite

Tekstiilit jotka ovat tehty tästä materiaalista ovat erittäin kevyitä, kestäviä veden ja tuulenpitäviä, sekä erittäin pieneen pakattavia. Näiden tekstiilien vesipilari arvo on 28000 mm ja hengittävyysarvo 28000 g/m²/24h (Gore-tex 2018.)

Kuva 2. Lämpileikkaus Gore-tex Paclite-kalvosta.

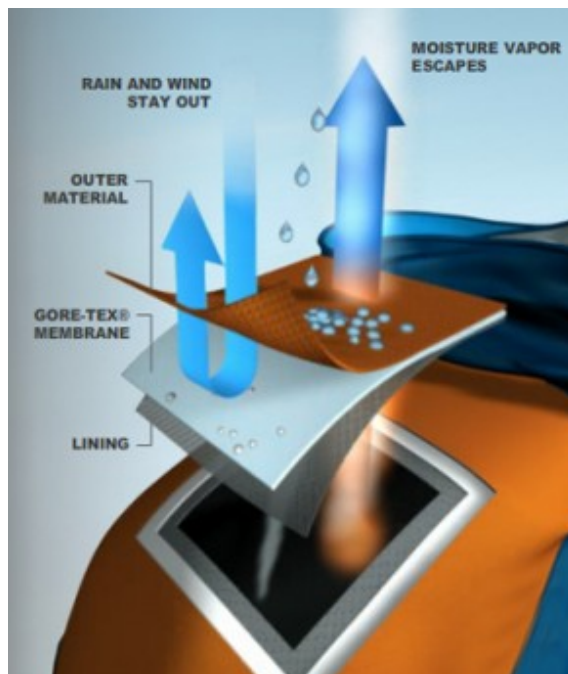


(Golfbase 2018.)

3.1.3 Gore-Tex Pro shell.

Tekstiilit jotka ovat suunniteltu kestävimmistä, lujatekoisimmista, hengittävimmistä ja veden sekä tuulenpitävimmistä materiaaleista. Pro-sarjan kalvot on suunniteltu ammattilais-ten ulkoilmakäyttöön, jotka kohtaavat äärimmäisen kovaa säätä jokapäiväisessä elämässä. Näin ollen täytyy Pro-sarjan tuotteet vastata odotuksia luotettavuudessa ja toiminnallisuudessa. Näin ollen Pro-sarjan tuotteet käyvät lävitse vielä kovempaa testausta saavuttaakseen ”Extreme wet weather” –hyväksynnän. Vesipilariarvo 28000mm ja hengittävyysarvo 28000 g/m²/24h (Gore-tex 2018.)

Kuva 3. Läpileikkaus Gore-tex Pro shell-kalvosta.

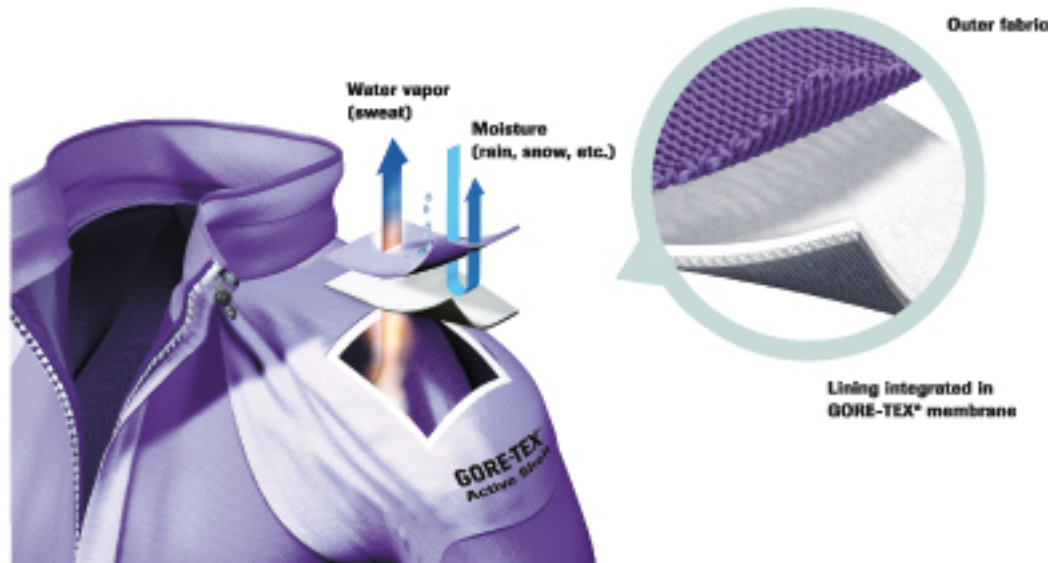


(Outdoorgearlab.com 2018.)

3.1.4 Gore-Tex Active shell.

Nämä materiaalit käyttävät Goren uusinta laminointiteknologiaa. Active-kalvot nostavat suorituskyvyn uudelle tasolle, mitä tulee korkeatempoiseen toimintaan. Nämä kalvot takaavat erittäin kevyen, vedenpitävyyden, erityisen hengittävyuden ja pienen pakattavuuden. Ne ovat kehitetty siten, että niitä voi käyttää koko päivän ilman että käyttäjälle kertyy kosteutta tekstiiliin sisälle. (Gore-tex 2018.)

Kuva 4. Läpileikkaus Gore-tex Active shell-kalvosta.

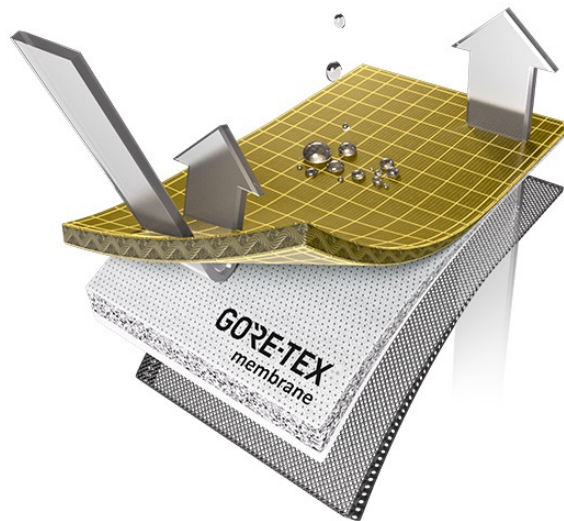


(news.gorefabrics.com 2018.)

3.1.5 Gore-Tex Performance shell

Ideaalinen isoon osaan ulkoilma-aktiiviteeteistä. Performance-sarjan tuotteissa Gore-Tex kalvo on laminoitu vain ulkokankaaseen. Tämän etu on siinä, että voidaan käyttää erilaisia vuoriratkaisuita kankaista toppavuoriin. Näin ollen tekstiili on monipuolinen sekä mukava käyttää. (Gore-tex 2018.)

Kuva 5. Läpileikkaus Gore-tex Performance shell-kalvosta.



(Gore-tex 2018.)

4 Keinokuidut

4.1 Historia

Tekokuitujen teollinen valmistus alkoi vuosisadan alussa. Aluksi valmistettiin ainoastaan muuntokuituja, ja vasta muutamia vuosikymmeniä myöhemmin kehittyi synteettinen kuitujen valmistus teolliselle tasolle. Erilaisten tekokuitujen lukumäärä kasvaa jatkuvasti ja kokeiluja on suoritettu tuhansilla kuitulaaduilla.

Synteettisten kuitujen tuotanto on kasvanut 1960-luvun alusta lähtien erittäin voimakkaasti. Öljykriisin vuoksi näiden kuitujen tuotanto kuitenkin laski vuosina 1974 ja 1975, mutta kääntyi heti sen jälkeen uudelleen erittäin voimakkaaseen nousuun. Tekokuitujen tuotantomäärä lähestyi vuosittain puuvillan tuotantomäärää ja saavutti sen vuonna 1984. Tämän jälkeen erityisesti polyesterikuidun tuotantoa on kasvatettu nopeasti, jotta maailman yhä kasvava kuidunkulutus on pystytty tyydyttämään. (Markkula 1999, 34.)

4.2 Hinta

Tekstiilituotteiden hintoihin vaikuttavat ratkaisevasti niihin käytettyjen raaka-aineiden hinnat. Samantapaisten mutta eri raaka-ainetta olevien tuotteiden hintaerot saattavat selittyä juuri raaka-aineiden hintojen perusteella. Toisaalta taas samasta kuituraaka-aineesta valmistetut samankaltaiset tuotteet voivat olla hyvinkin eri hintaisia, mikä voi johtua esim. Tuotteeseen käytetyn raaka-aineen määrästä ja laadusta sekä kankaan tai neuloksen saamista viimeistelykäsittelyistä ja lopullisesti esimerkiksi valmiin vaatteen valmistustekniikasta, lisätarvikkeista ja valmistussarjan pituudesta sekä valmistusmaasta. (Markkula 1999, 37.)

Polyesteri on noin 30% halvempaa kuin puuvilla ja polyamidi taas hieman kalliimpaa kuin puuvilla. Polypropeeni on vähän polyesteriä kalliimpaa tai samanhintaista kuitutyypistä riippuen. Elastaani lanka on kilohinnaltaan erittäin kallista (noin kaksi kertaa villakuidun hintaista), mutta sitä kuluu tuotteisiin hyvin vähän jopa 2-5% riittää antamaan tuotteelle haluttua joustavuutta. (vrt. Haglöfs Couloir-takki 7% elastaania) Jokaisen kuidun hintaan vaikuttaa sen laatu: tekokuiduissa mm. kuitutyypin, kuituhienous ja lujuus ja avivointi. (Markkula 1999, 37.)

4.3 Valmistus ja käyttö

Kuvaus: Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin 96/74/EY mukainen tekninen kuvaus polyamidille: Polyamidit ovat suoraketjuisia synteettisiä makromolekyylejä, joiden ketjussa on toistuvia amidiryhmiä, joista vähintään 85% on liittynyt alifaattisiin ja sykloalifaattisiin ketjun osiin. (Markkula 1999, 106.)

4.3.1 Polyamidikuidun valmistus:

Polyamidikuituja on monta eri tyyppiä ja tietysti niiden valmistusprosessit eroavat jonkin verran toisistaan. Tässä tarkastellaan nailon 6.6:n valmistusta. Valmistus aloitetaan alkua-aineista tai niiden yksinkertaisista yhdisteistä: bentsiini(hiilestä), happi ja typpi(ilmasta), vety (vedestä). Kemiallisissa prosesseissa muodostetaan adipiinihappoa ja heksametyleenidiamiinia, joista valmistetaan nailonsuolaa, nailonpolymeeriä, jota voidaan varastoida. Polyamidikuidut kehrätään sulakehruumenetelmällä: Nailonsuola kuivatetaan, sulatetaan ja puristetaan pumpun avulla kehrusuulakkeen läpi kehruukammioon, jossa ilmavirrassa tapahtuu jähmettyminen polyamidifilamenteiksi. Muodostunut filamenttilanka kerätään puolalle. Heti tämän vaiheen jälkeen puolat siirretään venytys- ja kierrekoneeseen, jossa filamenttilanka venytetään kylmänä, nelikertaiseen pituuteensa, jolloin molekyylit järjestäytyvät ja lujuus lisääntyy. On myös todettu, että tämän kylmänä vedon vaikutuksesta molekyyliketjut puristuvat toisiaan vasten, jolloin molekyylien väliset voimat estävät molekyyliketjujen liukumisen toisiinsa nähden. Tästä syystä polyamidikuiduilla on myös suuri hankauskestävyys. Kylmänä vedon vaikutus elastisuuteen on merkittävä. Jos filamentti venytetään vain 2-kertaiseen pituuteensa, se jää ko. pituuteen, mutta kun se venytetään 4-tai 6-kertaiseen pituuteen, se tulee elastiseksi – eri tavalla nailonlaadun mukaan. Tällaista ominaisuutta ei ole muilla kuitulaaduilla. (Markkula 1999, 106.)

4.3.2 Polyamidikuitujen käyttö:

Polyamidikuituja käytetään kiharrettuna filamenttilankana mm. Sukkiin, sukkahousuihin, liiveihin, puseroihin ja alusvaatteisiin sekä uimapukuihin ja urheiluvaatteisiin. Kihartamattomana filamenttilankaa käytetään erilaisiin kankaisiin kuten, vuori-, ulkoilu- ja urheiluvaate- ja sateenvarjokankaisiin. Polyamidin käyttö on hyvin laajaa, se ulottuu myös huonekalukankaisiin ja mattoihin sekä erilaisiin teknisiin tarkoituksiin. (Markkula 1999, 109-110.)

4.4 Fluorokuidut (Goretex)

Fluorokuidut on valmistettu fluoratuista alifaattisista hiilivedyistä.

Fluorokuitu on kaikista varsinaisista synteettisistä kuituaineista kestävin kemiallisia vaikutuksia ja lämpötiloja vastaan.

Gore-tex on tunnettu erikoisvaatetuksessa käytettävä, hengittävä ja vedenpitävä kalvo, joka on valmistettu paisuvasta PTFE:stä (polytetrafluorietyleenistä) mikrohuokoiseksi rakenteeksi. Gore-tex on valmistettu venyttämällä hyvin ohutta kalvoa molempiin suuntiin, niin että tietyissä olosuhteissa syntyy mikroskooppisia repeämiä läpi materiaalin. Tämä Gore-tex-kalvo voidaan laminoida päälliskankaan nurjalle puolelle tai vuorikankaaseen. Sen käyttöalueita ovat urheiluvaatteet ja vapaa-ajanvaatteet, käsineet, kengät, teltat, leikkauksivaatteissa, se toimii bakteerinsuojana ja erilaisissa teknisissä käyttökohteissa mm. ilmansuodattimissa. (Markkula 1999, 128.)

4.5 PTFE (PCTFE)

Polyklooritrifluorieteeni PTFCE oli ensimmäinen jo 1930-luvulla kehitetty fluorimuovi. Myöhemmin sen käyttö vähentyi PTFE:n eli kauppanimeltään teflonin, kehityksen myötä 1940-luvulla. PTFE onkin monipuolisin fluorimuovi. Se kestää erittäin hyvin kemikaaleja, sillä on hyvin pieni kitka ja tarttuvuus muihin aineisiin sekä laaja käyttölämpötila-alue.

Direktiivin 96/74/EY mukaan elastaanikuitu on elastomeerikuitu, joka sisältää vähintään 85% painoprosenttia segmentoitua polyuretaania ja joka palautuu nopeasti alkuperäiseen pituuteensa, kun se on venytetty kolminkertaiseen pituuteensa ja päästetty vapaaksi.

Elastaanikuidun tärkein ominaisuus on sen valtavan suuri elastisuus. Tämä johtuu kuidun verkkorakenteesta, jossa on suuria elastisia amorfisia osia ja pieniä kristalliittiosia. Jotkut elastaanikuidut voidaan venyttää viisinkertaiseen pituuteensa ja ne palautuvat alkuperäiseen muotoonsa. (Järvinen 2008, 116.)

Elastaanikuituja ei koskaan käytetä yksinään, vaan ne yhdistetään muihin kuituihin joko luonnonkuituihin tai synteettisiin kuituihin. Elastaanin osuus tuotteesta määräytyy siihen haluttujen ominaisuuksien perusteella. Perinteisesti liivikankaissa ja neuloksissa on jopa 40% elastaanikuitua. Nykyään elastaania käytetään paljon urheiluvaatetuksessa, uimapukuneuloksissa, tukisukkahousuissa sekä joustavissa nauhoissa. Viime vuosina elastaanikuitujen käyttö on entisestään lisääntynyt myös päällysvaatekankaissa ja –neuloksissa sekä vaatteiden resoreissa. Näissä riittää usein 2-5% elastaania tekemään tuotteen joustavaksi ja elastiseksi. (Järvinen 2008, 116.)

5 Tavoite ja menetelmät

5.1 Tutkimusongelmat ja tutkimuksen rajaus

Tutkimuksen pääongelmana oli, selvittää kyselyllä minkälaisia Gore-Tex tuotteita Suomalaiset haluat käyttää.

Alaongelmina:

-Mitkä tekniset ominaisuudet toimivat suomalaisissa olosuhteissa?

-Miksi asiakkaat haluavat ostaa Haglöfsiä?

-Pystytäänkö kysely toteuttamaan niin että, vastaajat vastaavat kyselyyn niin että ymmärtävät mihin vastaavat?

Tutkimuksessa paneudutaan eritoten kuluttajien kokemuksiin Haglöfsistä brandinä, sekä ihmisten tottumuksiin siitä minkälaisia teknisiä ratkaisuja he kaipaavat tekstiileilleen, oli kyseessä sitten aktiiviliikunta, metsästys tai kaupunkikäyttö. Teknisten ominaisuuksien kartoituksessa pyrittiin painautumaan syvälle pienimpiinkin yksityiskohtiin ja tämän takia kohderyhmäksi valittiin Haglöfs Brand Outletin uutiskirjeen tilaajat, joiden oletettiin olevan kohderyhmä, jolla on kokemusta kyseisistä tuotteista.

5.2 Tavoitteet ja merkitys

Tavoitteena oli saada kysymykset riittävän tarkoiksi, jotta muodostuu varmasti oikeanlainen käsitys kuluttajien tarpeista. Kysymykset kuitenkin muokattiin tarpeeksi haastaviksi, koska oli tiedossa, että kohderyhmällä on tekstiilien teknisten ominaisuuksien tietoutta, sekä käyttökokemuksia Haglöfsistä.

Opinnäytetyön merkitys on suuri, koska Haglöfsillä on iso valikoima Gore-Tex varusteita markkinoilla ja vaikka jälleenmyyjillä on pääsääntöisesti hyvät tiedot teknisistä ratkaisuista ja taito myydä kuluttajille heidän tarpeisiinsa sopivia tuotteita, on silti erinomaisen tärkeää osata segmentoida tuotteet vielä tarkemmin asiakkaiden ensi, ja toissijaisiin käyttötarkoituksiin.

5.3 Tutkimuksen toteuttaminen

Tutkimuksen suunnittelu lähti syksyllä 2012 jolloin Haglöfsin ihmisten kanssa alettiin keskustella aiheesta. Tämän jälkeen alkoi aiheen rajaaminen. Ensin kyselyssä piti olla myös osia Windstopper-tuotteista, mutta kun vastausten tuli olla tarkkoja ja tiedon yksityiskohdista päätettiin se rajata koskemaan vain Gore-Tex tuotteita. Kyselyn vastausten tuli olla luotettavia ja olettaa että kyselystä saatu tieto on luotettavaa. Näin ollen piti kehittää luotettava kohderyhmä. Alkuun kohderyhmäksi mietittiin Pyhätunturin Hiihtokoulun opettajia, koska heillä on yhteistyökumppanina Haglöfs ja taatusti hyvä tietopohja kyseisen merkin tuotteista. Koska otanta olisi tässä tapauksessa jäänyt pieneksi, piti siihen lisätä myös Vierumäen luonto ja liikuntamatkailun nykyisiä ja entisiä opiskelijoita, koska heillä oli Haglöfsiin samankaltainen suhde kuin hiihtokoululaisilla.

Kohderyhmäksi kuitenkin otannan suuruuden takia valittiin uuden Haglöfs Brand Outletin uutiskirjeen tilaajat, koska pystyttiin olettamaan näiden ihmisten Haglöfs tietoisuus siitä, että tätä uutiskirjetä tuskin moni tilaa, jollei merkki ole entuudestaan tuttu tai ei ole mitään taustaa Gore-Tex tuotteista.

Tilaaajia on noin 2400 joten vaikka vain 5% olisi vastannut, olisi otanta silti ollut samaa luokkaa kuin jos kaikki opiskelijat ja hiihtokoululaiset olisivat vastanneet. Toisin kuitenkin kävi ja yli kolmannes vastasi ja vastauksia saatiin kiitettävästi.

Tutkimus toteutettiin Webropol-ohjelman avulla kyselytutkimuksena. Kysymyksiä alettiin laatimaan yhdessä Haglöfsin ja ohjaavan opettajan kanssa. Kysymykset jakaantuivat alueisiin Haglöfs brändinä ja teknisten ominaisuuksien välille.

5.4 Vastausten analysointi

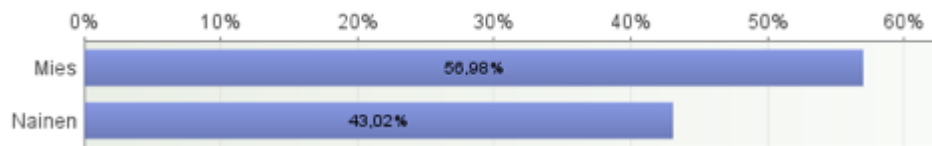
Vastausten analysointi tapahtui kysymys kerrallaan jokainen kohta auki purettuna. Myös kysymyksiä analysoitiin ristiin. Varsinkin teknisiä ominaisuuksia koskevia kysymyksiä ja niiden vastauksia analysoidessa pyysin konsultaatiota muutamalta erittäin kokeneelta ulkoilma-alan ihmiseltä, että mitä he ovat mieltä vastauksista ja miten niitä pitäisi tulkita. Pääsääntöisesti vastaukset olivat olettamusten mukaisesti toteutuneet.

Päädyin analyysissä konsultoimaan ihmisiä joilla on monesta lajista vankka kokemus erilaisten Gore-Tex tuotteiden käytöstä, siksi että mielipiteitä vastauksista saataisiin usealta kantilta ja perusteluita valmistaen toteuttamille teknisille ominaisuuksille tekstiileissä saataisiin.

6 Tulokset

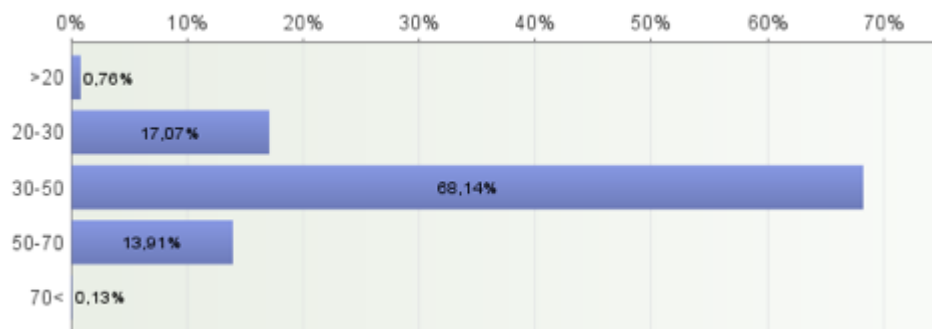
Kysymykset avataan yksi kerrallaan ja analysoidaan saman tien. Tosin myös kaikkien kysymysten avaamisen jälkeen tullaan vastauksia myös tarkistelemaan ristiin.

6.1 Taustatiedot



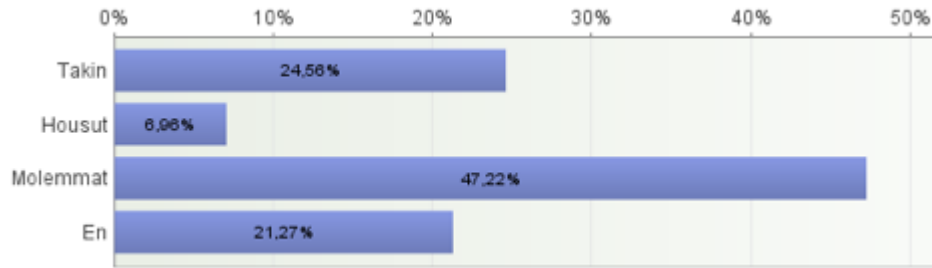
Kuvio 1. Sukupuolijakauma, n=788

Miesten osuus vastaajista oli 449 eli 56,8% ja naisten 339 eli 43,2%



Kuvio 2 Vastaajien ikä, n= 791

Ikäjakauman muodostuttua tämän kaltaiseksi, pystyy tekemään oletuksen Haglöfsiä käyttävien ihmisten iästä. Varhaiskeski-ikäiset ja keski-ikäiset muodostavat suurimman kuluttajaryhmän Haglöfsille Suomessa.



Kuvio 3. Omistaako vastaajat Gore-tex tuotteita, n=790

Suurin osa vastaajista omistaa takin ja housut. Tässä olisi voinut olla jälkeempään ajateltuna mielenkiintoista olla, että ovatko mallit vastaavia keskenään, vai onko ihmisillä esimerkiksi takkina enemmän 3l Gore-texiä ja housuina 2l Gore-texiä.

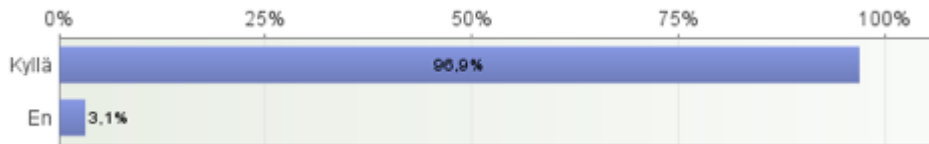
Lähes neljännes vastasi, että en, joka alkuun tuntuu omituiselta, mutta kun tarkastelee kyselyn seuraavaa kysymystä, nousee siellä esiin suosituimpien Haglöfs-tuotteiden listalla paljon vastauksia fleece, aluskerrastoista ja varsinkin repuista.

Kysymys 4. Vastaajat kertoivat mikä on heidän mieluisin Haglöfs-tuotteensa, n= 672

Tästä kysymyksestä en tehnyt kuviota sillä niin monet vastausvaihtoehdot saivat paljon ääniä ja grafiikasta olisi ollut vaikea saada selvää, joten tyydyin vain kirjoittamaan tuloksen auki.

Kaikista Haglöfs-tuotteista ihmiset olivat suuresti pitäneet yleisnimikkeellä Kuori/Gore-tex, sekä fleece-takeistaan. Myös aluskerrastot ja reput saivat paljon kannatusta. Soft-shell tuotteet ja Gore-Tex kengät näkyivät myös kohtuullisesti. Gore-Tex takeista ja housuista suosituin 3l tuote on Couloir. 2l Takeista suosituin on Riot ja housuista Vandra. Myös Paclite-kalvoinen Lim oli ihmisten mieleen.

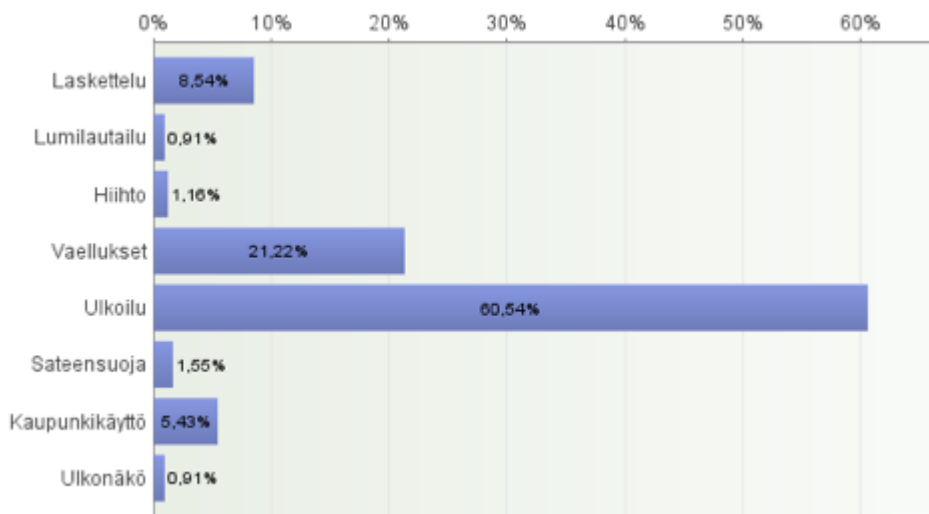
6.2 Kokemukset



Kuvio 4. Ovatko vastaajat olleet tyytyväisiä kokemuksiinsa Haglöfsin tuotteista? Perustelut, n=773

Vastaajat kehuivat korkeaa laatua, istuvuutta, kuosia ja luotettavuutta. Teknisistä ratkaisuista esimerkiksi huppujen muotoilua ja istuvuutta. Toimivuutta erilaisissa tilanteissa, sekä teknisten ominaisuuksien loppuun asti mietittyjä ratkaisuita.

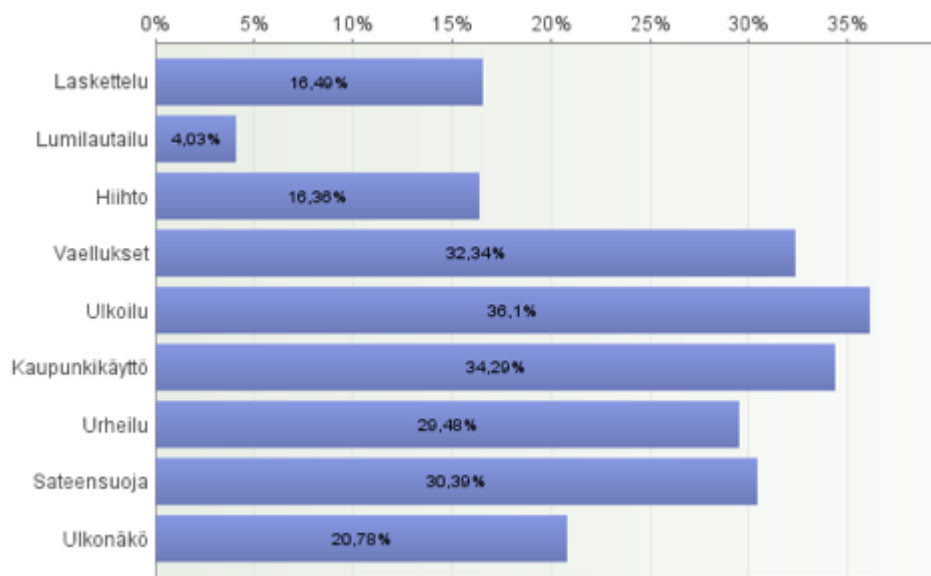
Kritiikkiä tuli vetoketjujen kestämyttömyydestä ja joidenkin mallien lyhydestä. Tosin Haglöfs on pidentänyt monia mallejaan, jotka näkyvät päivitettyinä II-sarjan malleina. (Esim. Riot II)



Kuvio 5. Vastaajien ensisijainen käyttötarkoitus Haglöfs-tuotteelle, n=773

Ulkoilun nousu suosituimmaksi käyttötarkoitukseksi ei yllätä sillä kehuivathan vastaajat Haglöfsin tuotteiden monipuolisuutta ja mahdollisuuksia käyttää eri aktiviteeteissa. Jatkokysymyksessä ”Joku muu, mikä”, nousi esille suurimpina, ehkä hieman yllättäen myös metsästys ja kalastus joilla on tunnetusti kuitenkin monia tekstiilivalmistajia, jotka suunnittelevat varusteita yksinomaan niihin käyttötarkoituksiin. Vaikka Haglöfs lanseerasi kyseiselle kaudelle laskettelumalliston, jäi laskettelu osuus alle kymmeneen prosenttiin.

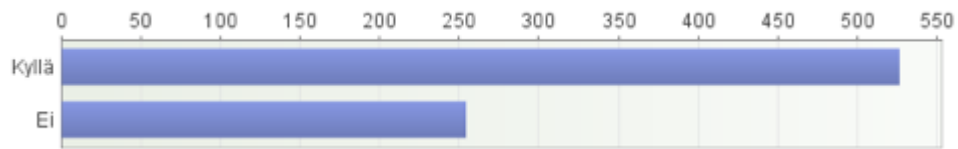
Todennäköisesti jos kysely toteutettaisiin ensi kaudelle uudestaan nousisi laskettelun osuus korkeammaksi, kun suurempi osa kuluttajista on päässyt enemmän tutustumaan laskettelumallistoon. Vaelluskäyttöön ensisijaisesti vastanneita oli n. viidesosa, on se helposti ymmärrettävissä, sillä Haglöfsillä on erinomainen määrä Gore-Tex tuotteita juuri vaelluskäyttöön suunniteltuna. Myös varmasti Gore-Tex kenkien käyttö näkyy tässä kohdassa. Kuluttajat käyttävät urheilussa (juoksu, pyöräily) Gore-Tex tuotteita paljon kelinsuojana.



Kuvio 6. Vastaajien toissijainen käyttötarkoitus Haglöfs-tuotteelle, n=770

Annettaessa mahdollisuus valita useampi kuin yksi toissijainen tarkoitus Haglöfs tuotteelle, vastausten tasaisuus ei tule yllätyksenä. Sillä Haglöfs puhuu tavoitteissaankin siitä, että pyrkii vastaamaan tuotteillaan aktiivisten ulkoilmaihmisten tarpeisiin. Esimerkiksi 2l Gore-Tex takkia voi käyttää ympärivuoden ja mukautuu lähestulkoon kaikkiin kuluttajien tarpeisiin. Kohdassa ”Joku muu, mikä?” vastaajat olivat laittaneet urheilulajeja agilitystä, melontaan ja lumikenkäilystä, metsästyksen. Tämä vain vahvistaa olettamusta Haglöfs-tuotteiden monipuolisuudesta.

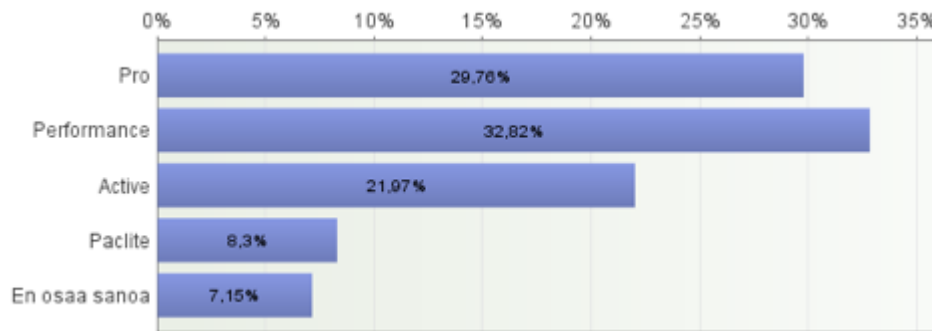
Toisaalta pohdittaessa sitä, että onko vastaajat vastanneet vain Gore-Tex tuotteiden käyttötarkoituksen pohjalta, nousee näin ollen urheilu käyttötarkoituksena korkealle. Koska tunnetusti Gore-Tex tuotteet eivät vastaa hengittävyydeltään esimerkiksi Windstopper-tuotteita, paitsi Gore-Tex Active-kalvo.



Kuvio 7. Tiesivätkö vastaajat, että Gore-tex housuja löytyy eri lahjepituuksilla, n=780

Oletetusti koska vastaajilla on kokemusta Haglöfsin Gore-Tex tuotteista ja vastaajista peräti 428 omistaa joko housut tai takin ja housut, he tietävät entuudestaan, että lahjepituuksia on kahdesta kolmeen. Myös jälleenmyyjien ammattitaito varmasti vaikuttaa tilanteeseen.

Mutta tietoisuutta pitäisi silti parantaa, koska vastaajista 254 ei tiennyt eri lahjepituuksien olemassa olosta. Joko asiakkaat eivät ole sitä puutteellisten tietojen takia saaneet selville etukäteen tai jälleenmyyjä ei ole sitä osannut tarjota. Näihin seikkoihin pitää saada parannus ja tuoda kaikille kuluttajille mahdollisuus ostaa täsmälleen heille sopivat tekstiilit.

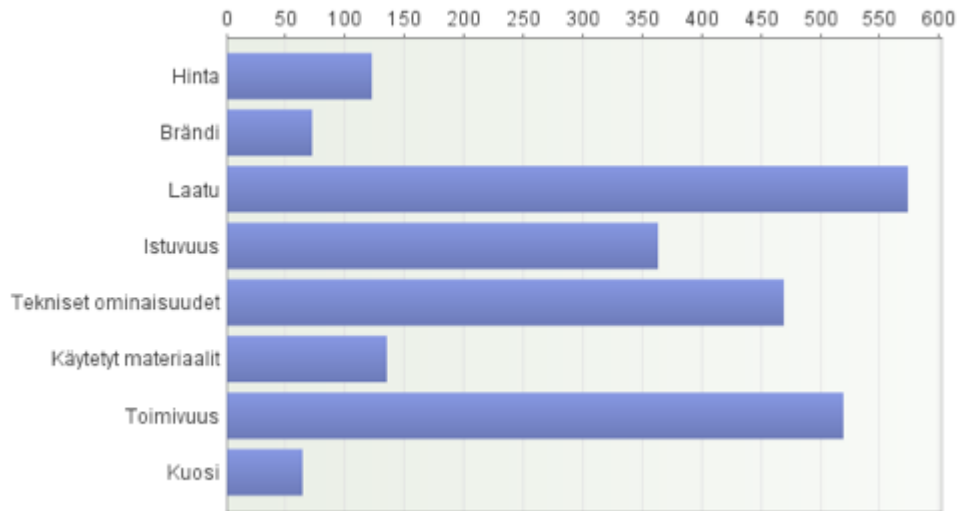


Kuvio 8. Mikä oli vastaajien mielestä käytännöllisin Gore-tex kalvo n, =783

Yllättävänä huomiona on kohtuullisen uuden Active-kalvon käytännöllisyys. Käytännössä aktiiviturheiluun suunniteltu kalvo on saanut yli viidenneksen äänistä. Yllättäväksi sen tekee käytännössä se, että monipuolisuudessaan esimerkiksi Pro-kalvo on selkeästi parempi ja se vain noin 7% enemmän ääniä. Performance-kalvon voitto ei taas tullut yllätyksenä, koska sitä käytetään pääsääntöisesti 2l takeissa, jotka ovat käytännöllisyydeltään kaikkein monipuolisimpia.

Vrt. 2l tekstiilit ympärivuotiseen käyttöön lähestulkoon mihin tahansa harrastukseen. 3l tekstiilit laskettelijoiden ja kiipeilijöiden suosimia. Paclite-kalvo on ohuempaa materiaalina pienemmän kohderyhmän tuote. Käytännössä vain luonnonolosuhteilta suojaamassa, ei niinkään kulutusta kestävä yleistekstiilinä. "En osaa sanoa" kohdan voi ymmärtää sillä, että kuluttajat eivät ole päässeet käyttämään eri kalvollisia takkeja samankaltaisissa olosuhteissa.

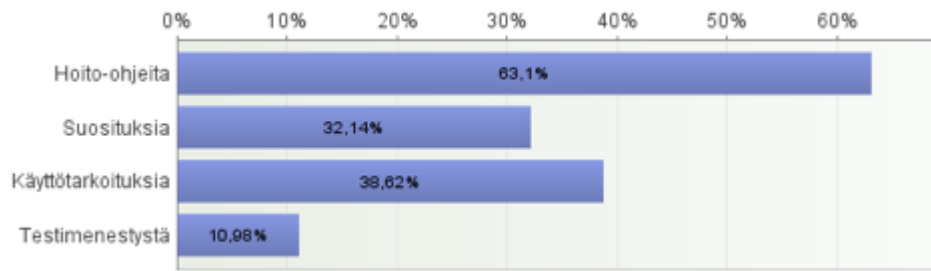
6.3 Vaatimukset.



Kuvio 9. Vastaajat valitsivat vaihtoehdoista kolme jotka vaikuttavat eniten Haglöfs-tuotteen ostopäätökseen, n=792

Koska vastaajilla oli mahdollisuus vastata useampaan vaihtoehtoon kuin yhteen, muodostaa tämä kysymys vieläkin vahvempaa kuvaa kuluttajien Haglöfs-tottumuksista. Aikaisemmin kohdassa ”Oletko ollut tyytyväinen kokemuksiisi Haglöfsistä” vastaajat kirjoittivat vapaassa osioissa aivan samoja asioita, joita tämä kysymys diagrammilla osoittaa. Kuluttajat jotka ostavat tuotteitaan kovaan ja monipuoliseen käyttöön valitsevat juurikin Haglöfsin sen laadun, istuvuuden, teknisten ominaisuuksien ja toimivuuden takia.

Mielenkiintoista on toisaalta huomata, että vaikka vapaassa osioissa ovat vastaajat myös hieman protestoineet hintaa. Ei se koidu kuitenkaan ihmisille esteeksi ostaa hyvää tuotetta. Tähän voikin myös mahdollisesti verrata vastaajien ikäjakaumaan, eli suurin osa vastaajista ovat olleet jo pitkän aikaa työelämässä ja heillä on parempi mahdollisuus sijoittaa tekstiileihin.

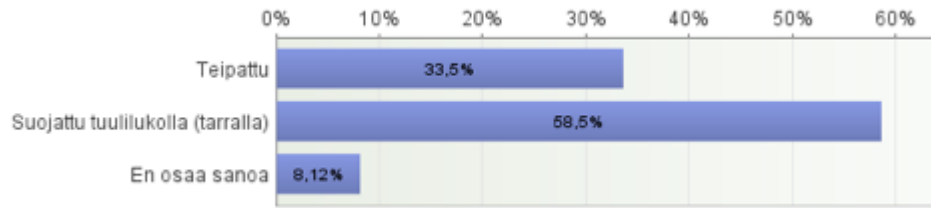


Kuvio 10. Minkälaista tietoa vastaajat haluavat myyjiltä tuotteen ostohetkellä, n=756

Vastaajat kaipaavat tuotteiden myyjiltä kattavia hoito-ohjeita, heidän mielestään pitää paneutua syvemmin tuotteiden hoitoon, koska ne joutuvat kovalle koetukselle. Myös tarpeeseen tulee osata suositella kyseiselle asiakkaalle juuri hänen käyttöönsä vastaava tuote. Käyttötarkoituksiin myös liittyen, onko asiakkaan kannattavampaa hankkia 3l vai 2l takki. ”Jotain muuta, mitä?” kohdassa esille nousi teknisten ominaisuuksien käyttö. Jotta asiakas osaisi kaupasta lähtiessään säätää huppua, liikuttamaan ventilaatioiden vetoketjuja ja säätämään kiristysremmejä.

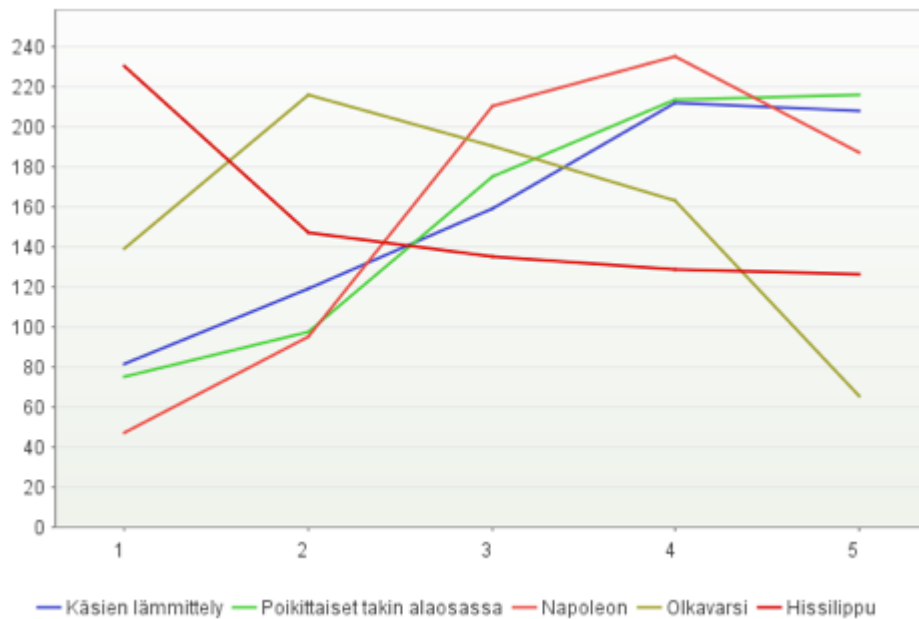
Vastaajat myös haluaisivat myyjältä omia kokemuksia, valmistajien välisiä eroja vedenpitävyyden ja hengittävyiden välillä, mutta myös vastaajat kertoivat hankkineensa itse paljon tietoa etukäteen ja käytännössä vain noutaneet oikeanlaisen tekstiilin kaupasta.

6.4 Toiveet



Kuvio 11. Minkälaisen vetoketjun vastaajat halusivat Gore-tex takkeihinsa, n=788

Takin suojaaminen tuulilukolla ja tarralla takaa sen, että päävetoketjun hajotessa sinulla on mahdollisuus saada takkisi kiinni. Näin ollen vastaajat jotka tekevät pidempiä reissuja käyttäen samaa takkia, heillä on mahdollisuus saada takkia hajoamistilanteissakin toimimaan. Vastaavasti myös aiemmin esille tulleet mielipiteet teipattujen vetoketjujen hajoamisesta varmasti vaikuttaa tämän kysymyksen vastausten jakaumaan. Myöskin ihmiset eivät varmasti ole päässeet testaamaan molempien kaltaisia takkeja samanlaisissa olosuhteissa, koska uutta takkia ostettaessa ollaan todennäköisesti haluttu samankaltaisia teknisiä ominaisuuksia uuteen takkiin kuin mitä vanhassa oli.



Kuvio 12. Vastaajat arvioivat takkiensa taskut tärkeysjärjestykseen yhdestä viiteen (1 huonoin 5 paras, n=786)

Taulukko kuvaa viivadiagrammin muodossa kuinka monta vastausta mikäkin arvosana on saanut.

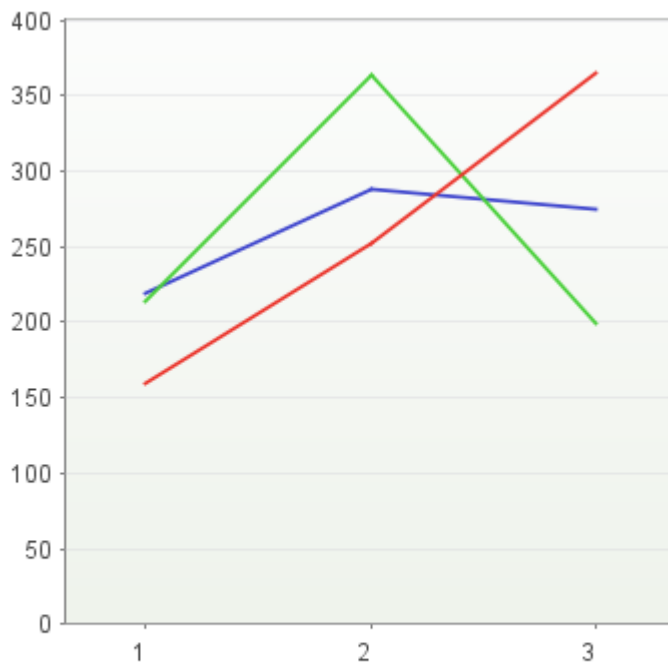
Parhaimmaksi taskuksi niukasti valittiin Napoleontasku. Se sai keskiarvollisesti parhaan arvosanan (3,53). Ihmiset mieltävät sen todennäköisesti tarpeellisimmaksi koska siihen on helppo päästä käsiksi isoillakin hansikkailla ja lisäksi vaikka reppu olisi vyötäröltä ja rinnalta kiinni tai henkilöllä olisi kiipeilyvaljaat päällä.

Poikittaiset taskut takin alaosa jäivät niukasti toiselle sijalle (3,51) Nämä taskut ovat käytännölliset, niihin on isoillakin hansikkailla helppo päästä ja vaikka henkilöllä olisi reppu kiinnitettynä vyötärölenkillä

Kolmanneksi tuli käsienlämmittelytaskut (3,44). Nämä taskut ovat helppokäyttöiset ja niimensä veroiset. Niihin pystyy pääsemään käsiksi, vaikka henkilöllä olisi kiipeilyvaljaat päällä, koska ne nousevat selvästi ylemmäs kuin poikittaiset takin alareunassa. Avaamalla reppu vyötärölenkin on näitä taskujakin mahdollisuus käyttää.

Neljänneksi tuli olkavarsitasku (2,74). Olkavarren tasku on kooltaan Napoleonin kaltainen, mutta se on hieman vaikeammin saavutettavissa varsinkin isoilla hansikkailla, näin ollen se ei todennäköisesti pärjännyt yhtä hyvin kyselyssä.

Viidenneksi tuli hissilipputasku (2,71). Kyseinen tasku on ulkoilukäytössä tietysti kohtuullisen marginaalinen. Koska sitä pääsääntöisesti käytetään vain laskettelussa ja siihen tarkoitetuissa tekstiileissä. Näin ollen se hieman oletetustikin pärjäsi huonoiten.



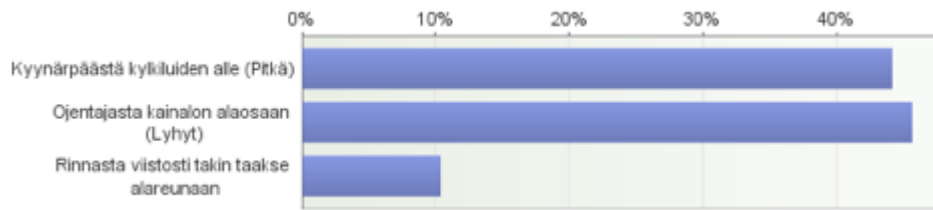
— Reisien kohdalla poikittain — Vyötärön kohdalla poikittain
 — Sivulla saumojen kohdalla pitkittäin

Kuvio 13. Vastaajat arvioivat housujensa taskut tärkeysjärjestykseen yhdestä viiteen (1 huonoin 3 paras), n=785

Ensimmäisen sijan sai sivuilla saumojen kohdalla pitkittäin (2,26). Kun puhutaan Gore-Tex housuista yleensä, on ns. tavalliset taskut käytännöllisimmät. Vetoketjut ovat helpot käyttää ja taskujen koko pystyy olemaan suhteessa isommat kuin erilaisten reisitaskujen.

Toiseksi tulivat taskut reisien kohdalla poikittain (2,07). Tämä taskumalli alkaa yleistymään talvikäyttöön ja varsinkin laskemiseen suunnatuissa housuissa, koska ne sallivat isohkojen hanskojen kanssa taskujen käytön. Toisaalta niiden ollessa täynnä tavaraa esimerkiksi käveleminen ja juokseminen hankaloituu, joka taas ei niinkään vaikuttaa vaikka laskemiseen. Koska kyselyssä käsitellään Gore-Tex housuja yleisesti, ei tämä taskumalli saanut eniten ääniä.

Kolmanneksi tulivat vyötärön kohdalla poikittain (1,98). Nämä ehkä perinteisemmin vaellushousuissa tunnetut taskut, ovat tilavuudeltaan parhaimpansa, mutta talvikäytössä isohkoilla hanskoilla käyttö on hankalaa ja vetoketjujen ollessa niin korkealla myös sen käyttö hankaloituu verrattuna vetoketjun ollessa edelliseen taskuun verrattuna reiden korkeudella. Näistä syistä tämä taskumalli jäi viimeiselle sijalle.

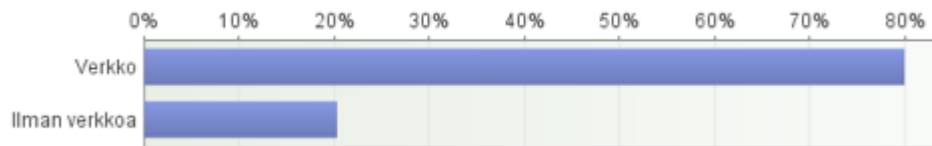


Kuvio 14. Vastaajat vastasivat mikä on heidän mielestään toimivin tapa tehdä takin tuuletusaukot, n=785

Lyhyt ventilaatio on helppo käyttää lyhyen mittansa takia, koska mitä pidempi vetoketju, sen korkeammalle ventilaation puoleista kättä tulee nostaa, jotta vetoketjun avaaminen on mahdollista. Myös mitä pidempi ventilaatio sen enemmän se aukeaa, kun kädet ovat alaspäin suuntautuneet ja näin ollen esimerkiksi sadekelillä vesi voi päästä takin sisälle.

Pitkää ventilaatiota tosin voidaan käyttää vain osaksi auki, jolloin siinä on kaikki lyhyen ventilaation hyvät puolet ja tarvittaessa kun on tarpeellista tuulettaa pitkä ventilaatio lyhyttä paremmin. Toisaalta sen käyttäminen isohkoilla hanskoilla on hankalampaa kuin lyhyen.

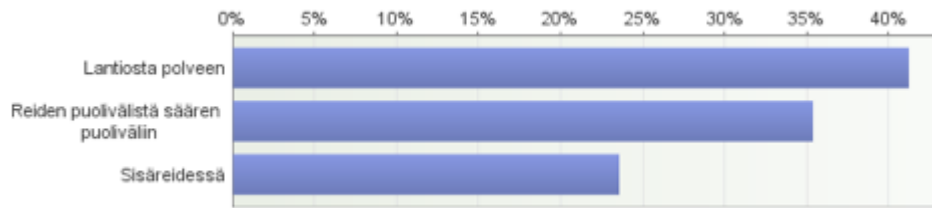
Rinnasta viistosti takin taakse alareunaan olevat ventilaatiot ovat uudentyylisiä tuuletustapoja, jotka ovat yleistyneet enemmän laskettelutakeissa. Näiden hyvä puoli on siinä, että ilmavirta viilentää tehokkaammin koko kehoa, kun sivuilla olevat enemmänkin kainalon aluetta ensisijaisesti. Sadekelillä tämän tyyliset ventilaatiot ovat heikompia ja myös niiden tekeminen on kalliimpaa kuin saumassa olevien ventilaatioiden.



Kuvio 15. Vastaajat vastasivat mikä on heidän mielestään toimivin tapa toteuttaa takin tuuletusaukot, n=786

Verkolla olevat ventilaatiot ovat yleensä 2l tekstiileissä, jotka ovat kyselyssäkin esille tulleet suosituimpia tuotteita. Myös verkolla olevat ventilaatiot yleensä mielletään kestävämmäksi tavaksi tehdä ventilaatio kuin ilman. Sekä verkolla toteutettava ventilaatio pitkässäkin tuuletusaukossa estää tuuletusaukon kasvun sivuille, kun kädet ovat alaspäin suuntautuneina.

Ilman verkkoa olevat ventilaatiot tuulettavat kyllä tehokkaammin, mutta sadekeilillä tuuletusaukon koko koituu lähinnä tappiolliseksi. Yksipuolisuudellaan ilman verkkoa olevat ventilaatiot saivat odotetustikin vähemmän kannatusta.

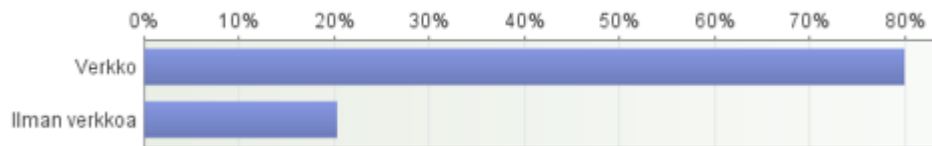


Kuvio 16. Vastaajat valitsivat heidän mielestään toimivimmat tuuletusaukot housuihin, n=782

Lantiosta polveen ylettyvä ventilaatio on erittäin helppokäyttöinen tuuletusaukko housuissa, se ei estä taskujen käyttöä ja polvien koukistuksessa liikkeessä tämä ventilaatio ei kasva purjeeksi. Lantiolta aukeava vetoketju on hieman hankala avata isohkoilla hanskoilla.

Reiden puolivälistä säären puoliväliin oleva ventilaatio toimii talvitekstiileissä hieman helpommin kuin edellä mainittu, koska sen avaaminen on helpompaa vetoketjun näkyessä koko ajan. Polven yli menevässä ventilaatiossa ongelmaksi voi muodostua aktiiviliikunnassa polven koukistumisen aiheuttava ventilaation kasvu isoksi, jos ventilaatiota ei ole toteutettu verkolla.

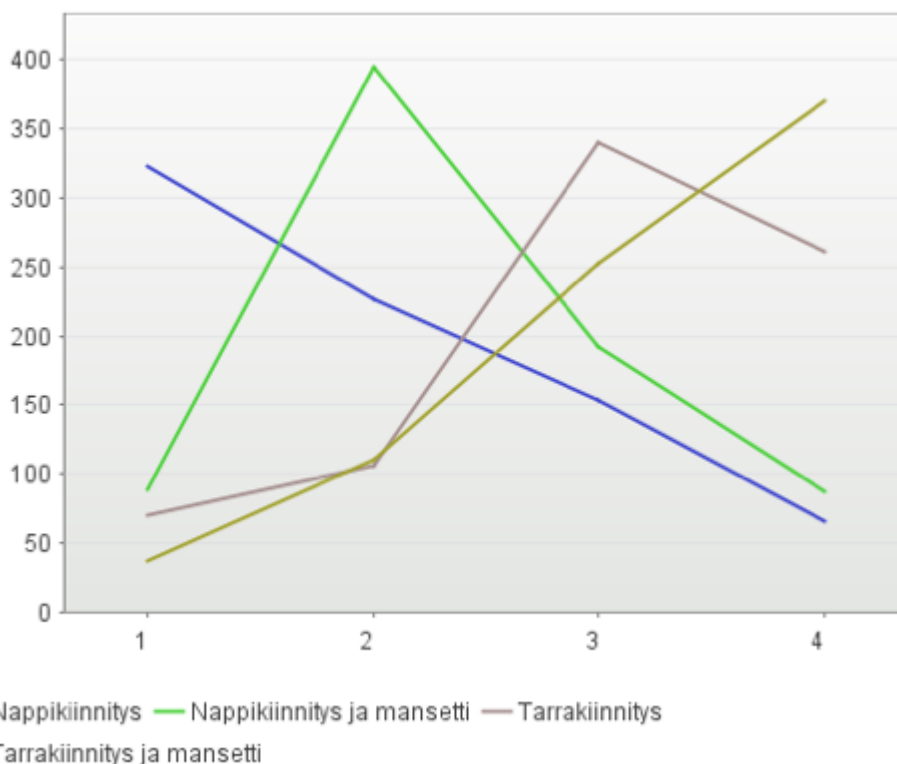
Sisäreidessä olevat ventilaatiot ovat harvinaisempia, mutta helppokäyttöisempiä. Ne eivät ole oikeastaan missään vaiheessa taskujen tiellä ja mahdollistavat housujen ulkosaumoihin pitkien vetoketjujen teon, joka mahdollistaa housujen pois ottamisen kengät/monot jalkassa. Sisäreisissä olevat ventilaatiot saattavat tuulettaa liian tehokkaasti koska kohdistuvat nivusiin.



Kuvio 17. Vastaajat valitsivat heidän mielestään toimivimmat tuuletusaukkojen ratkaisut housuihin, n=788

Housuissa verkoilla toteutettavien ventilaatioiden tarpeellisuus kasvaa. Kestävyyden ja paremman suojan takaamiseksi ei tule yllätyksenä, että vastaajat ovat kallistuneet verkollisten ventilaatioiden puolelle.

Ilman verkkoa toteutettavat ventilaatiot housuissa mielletään yleensä talvikäyttöön suunnitelluissa tekstiileissä, joissa ventilaatio ilman verkkoa yleensä on toteutettu niin että housut on mahdollista riisua pois raskaat kengät tai monot jalassa.



Kuvio 18. Vastaajat arvioivat heidän mielestään toimivimmat hiharatkaisut takkeihin yhdestä neljään (1 huonoin 4 paras), n=784

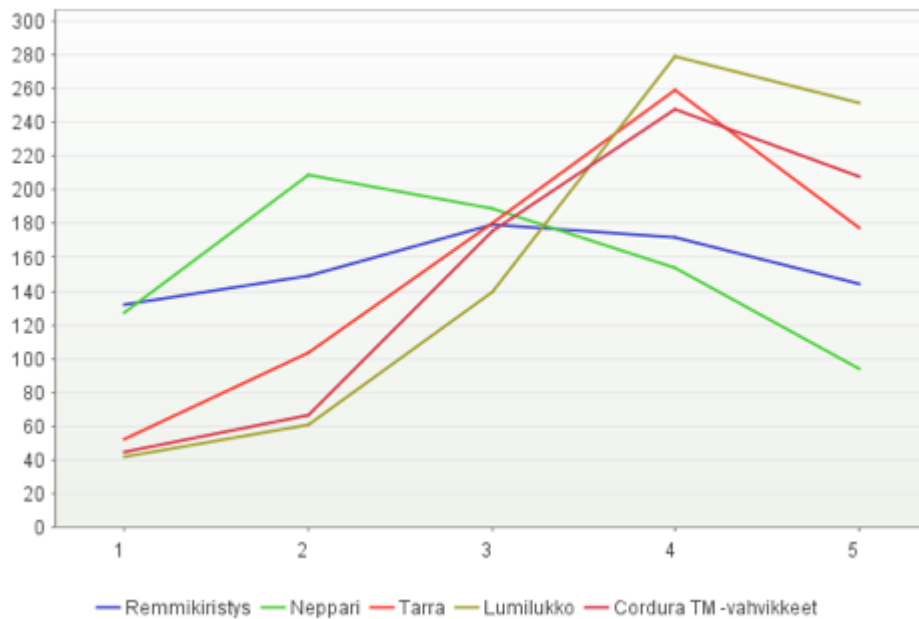
Ensimmäiselle sijalle hiha jossa on tarrakiinnitys ja mansetti (3,24).

Toiselle sijalle hiha jossa tarrakiinnitys (3,02).

Kolmannelle sijalle hiha jossa on nappikiinnitys ja mansetti (2,37)

Neljännelle sijalle hiha jossa on nappikiinnitys (1,95)

Tarrakiinnitys on kestävyydeltään ja käytännöllisyydeltään parempi kuin nappi. Mansetti tuo suojaa tuulelta, sateelta ja lumelta helpommin kuin hansikas ja yhdessä käytettynä käytännössä täyden suojan. Ja mansettia käytettäessä takin hiha ei pääse nousemaan ylös. Nappikiinnitys yleisesti oletetaan helpommin hajoavaksi kuin tarra, mutta toisaalta napin vaihtaminen on helpompaa kuin käytössä loppuun kuluneen tarran.



Kuvio19. Vastaajat arvioivat toimivimmat ratkaisut housujen lahkeiden toteutukseen yhdestä viiteen (1 huonoin, 5 paras), n=781

- Ensimmäiselle sijalle lahje joka on toteutettu lumilukolla (3,82)
- Toiselle sijalle lahje joka on toteutettu Cordura TM-vahvikkeella (3,68)
- Kolmannelle sijalle lahje joka on toteutettu tarralla (3,53)
- Neljännelle sijalle lahje joka on toteutettu remmikiristyksellä (3,06)
- Viidennelle sijalle lahje joka on toteutettu nepparilla (2,84)

Lumilukko on erittäin monipuolinen apu lahkeessa. Sen pystyy kiinnittämään monojen tai raskaiden kenkien päälle, sekä tavallisten kenkien nauhoihin koukulla jolloin se antaa erittäin hyvää suojaa säältä. Myös lumilukko on useasti mahdollista irrottaa vetoketjulla, jolloin housu kevenee selvästi. Tämän ratkaisun pärjääminen kyselyssä oli odotettavissa.

Cordura TM tuo lahkeelle erittäin paljon lisää kestävyyttä jota tarvitaan esimerkiksi, laskeamisessa, jäärautoja käytettäessä tai kallioisessa maastossa liikkuesssa. Corduralla vahvistetut lahkeet yleensä liitetään jonkin toisen kyselyssä vaihtoehtoina olleen lahjetyypin yhteyteen, joten myös sen monipuolisuus varmasti lisäsi sen menestystä kyselyssä.

Tarra ja neppari/nappikiinnityksillä on oikeastaan sama merkitys housuissa kuin takeissa. Tarralla saadaan lahje tiukemmin kiinni kuin nepparilla, mutta nepparin vaihto on helpompaa kuin tarran niiden rikkoutuessa.

Remmikiinnitys taas on kestävä ratkaisu saada lahje kiinni. Tosin yleensä remmien kanssa käytettä suljin ei kestä kovaa käyttöä, vaan aukeaa ja remmi alkaa luistamaan. Tosin tällaisiin tilanteisiin voi käyttää esimerkiksi pientä solmua sulkimen jälkeen joka estää remmin luistamisen.

7 Pohdinta

7.1 Tutkimustulokset

Yleisin Haglöfsiä Suomessa ostava kuluttaja on 30-50-vuotias mies. Hän ostaa kyseisen brändin tuotteita sen takia koska hän luottaa saavansa kestävä, toimivan ja luotettavan tekstiilin, jossa tekniset ominaisuudet ovat kohdillaan. Hän käyttää sitä ulkoiluun pääasialliset ja myös lähestulkoon kaikissa harrastamisissaan ulkoilmalajeissa. Hankkiessaan tuotetta hän haluaisi jälleenmyyjältä tietoa hoito-ohjeista ja jälleenmyyjän omista kokemuksista. Takki jonka hän ostaisi mieluiten on 2l Gore-Tex takki, joka on toteutettu Gore-Tex Performance-sarjan kalvolla.

Takin päävetoketju olisi suojattu tarralla ja siitä löytyisi ainakin Napoleontasku, poikittaiset taskut takin alaosassa ja olkavarsitasku. Tuuletusaukot ovat pitkät, kyynänpäästä kylkiluiden alle ja se on toteutettu verkolla ja hihoissa olisi tarrakiinnitys ja mansetti. Housut hän ostaisi myös Performance-sarjasta. Taskut ovat sivuilla saumojen kohdalla pitkittäin. Tuuletusaukot ovat lantiosta polveen ja ne on toteutettu myös verkolla ja housujen lahkeissa on lumilukko. Ostaessaan housuja hän tietää kysyä eri mittaisia lahkeenpituuksia.

7.2 Tutkimus.

Tutkimus onnistui suhteellisen hyvin. Analysoidessa esille nousi asioita kuten että jokaisen monivalintakysymyksen jälkeen olisi ollut hyvä olla ”miksi?” vaihtoehto. Osa kysymyksistä eivät olleetkaan aivan niin yksiselitteisiä, että pelkällä monivalinnalla saisi loistavan tarkkuuden. Positiivista oli kuitenkin suuri vastaajien määrä, sekä että vastaajat olivat jaksaneet kirjoittaa avoimiin kohtiin erittäin tarkasti eivätkä vain muutamalla sanalla. Pienoisena yllätyksenä tuli kuitenkin se, että vastaajat olivat suurilta osin yksimielisiä siitä miksi Haglöfs kannattaa ostaa. Uskoin vaihtoehtojen olevan kyllä sen kannalla, mutta että niin moni vastasi, että miksi tekstiilejä ostettaessa he juuri päätyvät Haglöfsiin. Tosin myös kohderyhmä hieman katsoo Haglöfs-silmälasiensa läpi.

Tutkimus tulisi ilman muuta tehdä myös muilla brändin tuotesarjoilla. Ja varsinkin ”kovien” eli reppujen, teltojen makuupussien puolelta.

Ottaen huomioon kohderyhmän ja vastaajien määrän voidaan todeta, että vastausten validiteetti on hyvä ja näistä vastauksista ja varsinkin edellä mainitussa kappaleessa oleva tieto suosituimmista tekstiileistä on yleistettävissä.

Lähteet

Haglöfs 2018 About Haglöfs. Luettavissa: <http://www.haglofs.com/fi/en-fi/about-haglofs/>
Luettu 23.5.2018

Taloussanomat 2013 Mitä tarkoittaa EBITA? Luettavissa:
<http://www.taloussanomat.fi/porssi/sanakirja/termi/EBITA/>
Luettu 23.3.2013

Wikipedia 2018 Gore-tex. Luettavissa:
https://fi.wikipedia.org/wiki/Gore-Tex#/media/File:Goretex_schema-en.png
Luettu 22.5.2018

Golfbase 2018 What is Gore-tex Paclite?
Luettavissa: https://www.google.fi/search?q=gore-tex+paclite&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwilm_2DhJ7bAhUIS-JoKHSmPDr4Q_AUICigB&biw=1600&bih=805#imgsrc=MKKO-YklwJ4TRNM:&spf=1527154079818
Luettu 22.5.2018

Gore-tex 2018, Gore-tex products, everyday versatility.
Luettavissa: <https://www.gore-tex.com/outerwear/gore-tex-products>
Luettu: 29.5.2018

Outdoorgearlab.com 2018, How to choose the best hardshell jacket for women.
Luettavissa: <https://www.outdoorgearlab.com/topics/clothing-womens/best-hardshell-jacket-womens/buying-advice>
Luettu: 29.5.18

News.gorefabrics.com 2018, Gore presents its new, high performance GORE-TEX® Active Shell Laminate
Luettavissa: http://news.gorefabrics.com/en_gb/products/garments/active-shell/
Luettu: 29.5.2018

Järvinen Pasi, Uusi muovitieto WS Bookwell Oy, Porvoo 2008

Markkula Raija, Tekstiilitieto WSOY 1999

Haglöfs 2012-2013, workbook 224-226

Liitteet

Liite1. Kutsu



HAGLÖFS - TUOTEKYSELY
OLEMME MUKANA TEKEMÄSSÄ TUTKIMUSTA KÄYTTÄJIEN
KOKEMUKSISTA HAGLÖFS GORE TEX - ASUISTA.

**HAGLÖFS
-KYSELY**

**KAIKKIEN VASTANNEIDEN KESKEN ARVOTAAN
HAGLÖFS-TUOTEPALKINTO. KYSELY VIE AIKAA
VAIN PARI MINUUTTIA. KLIKKAA ITSESI MUKAAN
VIEREISESTÄ LINKISTÄ**



Haglöfs Outstanding Outdoor Equipment

TÄMÄ kyselyä pyritään selvittämään kuluttajien Haglöfs tuotteisiin liittyviä tottumuksia. Tässä kyselyssä käsitellään vain Haglöfsin Gore-Tex tuotteita. Tämän kyselyn on tarkoitus kerätä tärkeää tietoa kuluttajien tarpeista, jotka liittyvät vetäjä pitäviin vaatteisiin, niiden käyttötarkoituksiin ja teknisiin ratkaisuihin. Kyselyyn vastaaminen ei vie kuin hetken.

Yleiset

1. Sukupuoli

- Mies
- Nainen

2. Ikä:

- >20
- 20-30
- 30-50
- 50-70
- 70<

Haglöfs merkinä

3. Omistatko Haglöfs Gore-Tex tuotteita?

- Takin
- Housut
- Molemmat
- En

4. Mieluisin Haglöfs-tuotteesi?

5. Oletko ollut tyytyväinen kokemuksiisi Haglöfsin tuotteista?

- Kyllä
- En

6. Perustelut:

150 merkkiä jäljellä

7. Ensimmäinen käyttötarkoituksesi Haglöfs-tuotteelle.

- Laskettelu
- Lumilautailu
- Hiihto
- Vaellukset
- Ulkoilu
- Sateensuoja
- Kaupunkikäyttö
- Ulkonäkö

8. Joku muu, mikä?

9. Toissijainen käyttötarkoituksesi Haglöfs-tuotteelle, voit tarvittaessa valita useamman.

- Laskettelu
- Lumilautailu
- Hiihto
- Vaellukset
- Ulkoilu
- Kaupunkikäyttö
- Urheilu
- Sateensuoja
- Ulkonäkö

10. Joku muu, mikä?

11. Valitse seuraavista vaihtoehtoista kolme, jotka vaikuttavat eniten Haglöfs-tuotteen ostopäätökseen: *

- Istuvuus
- Kuosi
- Käytetyt materiaalit
- Hinta
- Toimivuus
- Brändi
- Tekniset ominaisuudet
- Laatu

12. Joku muu, mikä?

13. Minkälaista tietoa haluisit myyjältä hankkiessani uutta Gore-Tex tuotetta?

- Hoito-ohjeita
- Suosituksia
- Käyttötarkoituksia
- Testimenestystä

14. Jotain muuta, mitä?

Tekniset tiedot

15.

Gore-Tex kalvoista sinulle käytännöllisin?

- Pro-kalvo: kolmikerros-takki, harjattu pintamateriaali, laminointi suojaamassa Gore-Tex kalvoa.
 - Performance-kalvo: Kaksikerros-takki, jonkin asteinen vuori (verkko, kangas tai toppa) suojaamassa Gore-Tex kalvoa.
 - Active-kalvo: Kevyt Gore-Texin uusin kalvo, jossa korkea hengittävyys. Tehty aktiiviturheiluun.
 - Padite-kalvo: Gore-Texin kevyin ja pienimpään pakkautuva sarja.
- Pro
 - Performance
 - Active

- Paalite
- En osaa sanoa

16. Haluatko että Gore-Tex takkisi päävetoketju on?

- Eri ratkaisuja käytetään yleisesti käyttötarkoitusta mietittäessä.
 - Teipattu vetoketju on yleensä kevyissä, lasketteluun tai kiipeilyyn tarkoitetuissa takeissa.
 - Tuulilukolliset ovat yleensä takeissa jotka tarkoitettu vaelluskäyttöön, koska suojaa keliltä paremmin ja takki on mahdollista laittaa kiinni vaikka vetoketju hajoaisi.
- Teipattu
 - Suojattu tuulilukolla (tarralla)
 - En osaa sanoa



17. Taskujen sijoittelu: Valitse mielestäsi tärkeimmät taskut asteikolla yhdestä viiteen (1 huonoin 5 paras) Takki:

	1	2	3	4	5
Käsien lämmittely	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poikittaiset takin alaosassa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Napoleon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Olkavarsi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hissilippu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



18. Taskujen sijoittelu: Valitse mielestäsi tärkeimmät taskut asteikolla yhdestä kolmeen (1 huonoin 3 paras) Housut:

	1	2	3
Reisien kohdalla poikittain	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vyötärön kohdalla poikittain	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sivulla saumojen kohdalla pitkittäin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19. Tuuletusaukot: Valitse mielestäsi toimivin vaihtoehto. Takki:

- Kynnärpäästä kylkiluiden alle (Pitkä)
- Ojentajasta kainalon alaosaan (Lyhyt)
- Rinnasta viilistosi takin taakse alareunaan

20. Tuuletusaukot: Valitse mielestäsi toimivin vaihtoehto. Takki:

- Verkko
- Ilman verkkoa

21. Tuuletusaukot: Valitse mielestäsi toimivin vaihtoehto.

Housut:

- Lantlostä polveen
- Reiden puoliväliltä säären puoliväliin
- Sisäreidessä

22. Tuuletusaukot: Valitse mielestäsi toimivin vaihtoehto

Housut:

- Verkolla
- Ilman verkkoa

23. Takin hihat: Arvioi toimivimmat ratkaisut yhdestä neljään (1 huonoin 4 paras)

	1	2	3	4
Nappikiinnitys	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nappikiinnitys ja mansetti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tarrakiinnitys	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tarrakiinnitys ja mansetti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

24. Housujen lahkeet: Arvioi toimivimmat ratkaisut yhdestä viiteen (1 huonoin 5 paras)

	1	2	3	4	5
Remmikiinnitys	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Neppari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tarra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lumilukko	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cordura TM -vaihtikkeet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

25. Tiesitkö että Haglöfs Gore-Tex housuja löytyy eri lahjepituuksin?

- Kyllä
- Ei

26. Kaikkien vastanneiden kesken arvotaan Haglöfs tuotepalkinto, joten annathan yhteystietosi niin ilmoitamme jos onni suosii!

Etinimi

Sukunimi

Matkapuhelin

Sähköposti

Osoite

Postinumero

Postitoimipalkka

