



# Urbanit pukeutujat

- koruja katukunsaan

Lamk Muotoilu- ja taideinstituutti

Koru- ja esinemuotoilu

Aino Sipilä

Kevät 2010



## tiivistelmä

Urbaanit pukeutajat - koruja kaupunkilaisille  
Lahden Ammattikorkeakoulu, Muotoilu- ja taideinstituutti,  
muotoilun koulutusohjelma, koru- ja esinemuotoilu  
Opinnäytetyö Aino Sipilä, kevät 2010

Ohjaava opettaja: Kia Koski  
Opponentti: Henni Palonkankare

Opinnäytetyön aiheena on korujen suunnitteleminen katumuotiin ja katukuvaan. Haasteena on ollut kartoittaa persoonallisen ja monenkirjavan joukon ajatusmaailmaa ja arvoja. Aihetta on lähestytty pohtimalla tyyliä ja sen vaikuttimia kuten katumuotisivustoja ja muotiblogeja ja niiden vaikutusta nykypäivän pukeutumiseen. Tarkempaa tietoa on haettu kyselyllä, jota on levitetty sähköpostin ja sosiaalisen median välityksellä. Kyselyn avulla selvitettiin suomalaisten kaupunkilaisten arvomaailmaa suhteessa pukeutumiseen ja koruihin. Saatujen tulosten perusteella toteutettiin kaksi korusarjaa urbaaneille pukeutujille. Toinen sarja koostuu kaulakoruista, jotka jatkavat tämän hetken trendiä esittävistä koruista. Toinen sarja taas on ajattomampi mutta kuvastaa aikamme katumuodille tyypillistä kirpputori-ilmiötä, nostalgiaa ja graafisuutta kuitenkin suunnittelijalle ominaisella pelkistetyllä tavalla.

Avainsanoja: Tyyli, katumuoti, persoonallisuus, koru, urbaani

## abstract

Urban style - jewellery for city dwellers  
Lahti University of Applied Sciences, Institute of Design and Art  
Bachelor's degree program in design, jewellery and object design  
thesis work by Aino Sipilä, spring 2010

The theme to the thesis has been designing jewellery to the street-fashion and jewellery to be seen in the street scene. The challenge has been to survey the mind and values of a target group of many different personalities. The theme is approached by considering style and its inducements like fashion blogs and streetfashion sites and their influence to clothing today. More accurate results were received with an enquiry spread by e-mail and social media. With the enquiry the values of Finnish city dwellers according to clothing and jewellery were surveyed. With the help of the results two lines of jewellery were created for urban people. The first is line of necklaces which continues the current trend of iconographic jewellery. The other line on the other hand is more timeless but still describes the secondhand phenomenon, nostalgia and graphical look of our time in a simplistic way characteristic to the designer.

Key words: style, street fashion, personality, jewellery, urban



# Sisällysluettelo

## 1. Johdanto

- 1.1 Aihe ja aiheen taustat
- 1.2 Tutkimusasetelma

## 2. Tyyli

- 2.1 Tyylin käsite
- 2.2 Tyyli ja identiteetti
- 2.3 Tyylin rakentaminen
- 2.4 Tyyli kommunikoinnin keinona

## 3. Katumuoti

- 3.1 Käsite
- 3.2 Katumuoti ja alakulttuurit
- 3.3 Katumuoti ja katu-uskottavuus

## 4. Muotiblogit ja -sivustot ilmiönä

- 4.1 Tavisten vallankumous
- 4.2 Muotiblogien- ja sivustojen merkitys
- 4.3 Muotiblogit ja minuuden julkisuus

## 5. Urbanit pukeutajat

- 5.1 Kohderyhmän valinta
- 5.2 Käyttäjäkysely
  - 5.2.1 Toteutus
  - 5.2.2 Tulokset
- 5.3 Käyttäjäprofiili

## 6. Kohderyhmän korujen tarjonnan tarkastelua

- 6.1 Markkinat ja hankintakanavat
- 6.2 Tarjonnan analyysiä
- 6.3 Kehitystarpeita

## 7. Tavoitteet ja rajaus

- 7.1 Käyttöympäristö ja käyttötilanteet
- 7.2 Kustannustavoitteet
- 7.3 Tyylitavoitteet
- 7.4 Muut tavoitteet
- 7.5 Rajaus

## 8. Suunnitteluprosessi

- 8.1 Hahmottelua ja kaupunkifiilistelyä
- 8.2 Kill your darling
- 8.3 Koru muotoutuu
- 8.4 Sidekick

## 9. Lopputulos

- 9.1 Urban
- 9.2 Pääkköset

## 10. Arvioni

Viitteet  
Liitteet



# 1

## johdanto

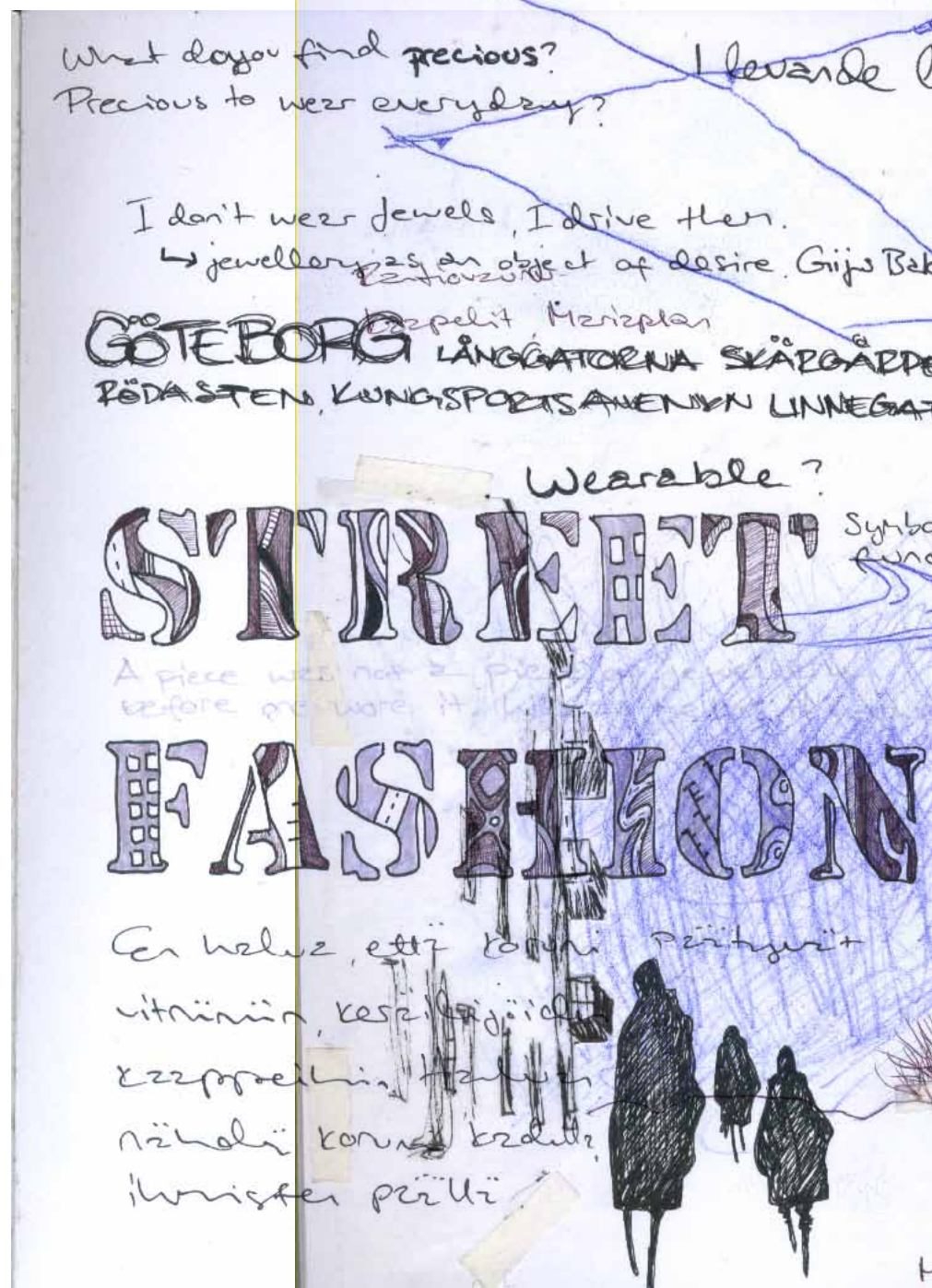
### 1.1 Aihe ja aiheen taustat

Aloittaessani opinnäytetyöni yritin kovasti keksiä työlleni intohimoaihetta, jotten varmasti kyllästyisi pitkän prosessin kesken. Seikkailtuani juuri puoli vuotta Göteborgissa pyöri mielessäni inspiroiva kaupunkiympäristö. Göteborgin kauniit kadut, lämmin aksentti ja erilaiset tunnelmat eri kaupunginosissa olivat jotain, mitä en ollut aiemmin kokenut ja se vei minut mennessään. Kaupungin inspiroima opinnäytetyöni sai kuitenkin uutta suuntaa prosessin edetessä ja muistin myös ettei kaupunki ole kaupunki ilman kaupunkilaisia.

Lokakuussa 2009 olin kuulemasa kansainvälistä koruseminaaria Helsingissä, jossa eri luennoitsijat pohtivat korua nykypäivänä, kukin eri lähtökohdista. Seminaari herätti

minussa liudan ajatuksia koskien tulevaisuuttani ja rooliani muotoilijana. Kirjoitin mm. muistiinpanojeni sekaan ”En halua, että koruni päätyvät vitriiniin, keräilijöiden kaappeihin. Haluan nähdä koruni kadulla, ihmisten päällä.” Tämä ajatus on kaiherthanut takaraivossani siitä asti. Korutaide ei tuntunut omalta. En myöskään haluaisi suunnitella koruja jotka hankitaan vain jotain tiettyä juhlaa varten ja unohdetaan sitten korulippaan pohjalle tai koruja, joissa oma suunnitteluni ei näkyisi vaan olisinkin osa isompaa koneistoa. Kaikista onnellisin olisin, jos kaupungilla kulkiessani suunnittelemani ja/tai tekemäni koru kävelisi minua vastaan jonkun kantamana, osana jonkun toisen asua, jonkun toisen identiteettiä. Se olisi minun käsistäni lähtenyt ja muuttunut osaksi jonkun toisen tyyliä.

Kiinnostukseni tyyliä ja katumuotia kohtaan on herännyt pikkuhiljaa aloitettuani opiskelut Lahden Muotoiluintituutissa vuonna 2006. Koulussamme vallitsee ilmapiiri josta voi aistia tulevia katumuodin tuulahduksia sekä myös muodin trendejä. Huomaan nyt neljän vuoden aikana omankin tyylini muuttuneen kovasti ja pikkuhiljaa



Opinnäytetyön alkaesani otin käyttöön uuden luonnoskirjan. Tässä ensimmäiset



löytäneeni tyylin, jonka tunnen ilmaisevan minua. Samalla olen tullut tietoisemmaksi eri tyyleistä, niiden sanomista ja pienistä trendivirtauksista. Katumuoti on näinä muutamana vuonna vallannut myös Internetin erilaisten muotiblogien ja katumuotisivustojen muodossa ja nyt kun niistä on alettu uutisoimaan kohtuullisen uutena ilmiönä huomaa lueskellesseni niitä jo vuosia. Muodin virtaukset vaikuttavat blogeihin, blogit, katumuotiin, katumuoti muotiin ja blogeihin jne. Koko ilmiö ulottuvuuksineen on kovin kiinnostava.

Persoonalliset kaupunkilaiset alkoivat kiinnostaa minua potentiaalisena kohderyhmänä, joka uhraa aikaansa ulkonäkönsä miettimiseen, vaatteisiin ja asusteisiin. Lisäksi heiltä löytyisi rohkeutta myös kokeilla jotain uutta eikä tyytyä ainoastaan massatuotettuihin rihkamakoruihin. Kaupunkielämästä on tullut tavallaan arvo, jota siivittävät jännittävät tapahtumat, kadut, kahvilat ja ihmiset. Halutaan olla osa kaupunkia mutta kuitenkin oma jännittävä persoonansa kaupungin sykkeessä. Mikä olisikaan hienompaa, kuin nähdä suunnittelemani koru kävelemässä vastaan kadulla sulautuneena toisen persoonalliseen identiteettiin; lempikoruna.

## 1.2 Tutkimusasetelma

Halusin lähestyä korua vaatetuksen ja tyylin kautta ja perehtyä persoonalliseen pukeutumiseen pintaa syvemältä. Oma intuitioini tämän hetken katumuodin trendeistä perustunee lähinnä visuaaliseen tulvaan joka verkkokalvoilleni pärähtää kadulla kävellessä sekä blogeja ja katumuotisivustoja seilaillessa. Mutta mitä katumuoti on ja mistä se tulee? Miten ihmisen identiteetti näkyy pukeutumisessa ja mitä tyyli loppujen lopuksi on?

Lähdin selvittämään persoonallisten pukeutujien arvomaailmaa, inspiraationlähteitä ja vaatteiden ja korunkäyttötottumuksia kyselyn avulla, takaraivossani ajatus arjessa käytettävistä koruista. Kyselyä levitin sähköpostitse ja Facebookin välityksellä katumuotiliikkeiden ja -sivustojen ystäville. Lisäksi tutkin kirjallista aineistoa liittyen pukeutumiseen, identiteettiin ja oman tyylin muodostumiseen. Aihetta liipaten on kirjoitettu useita väitöskirjoja niin sosiologian, psykologian kuin kulttuuriantropologiankin näkökulmasta. Tärkeimmäksi kirjalliseksi lähteekseni muodostuikin Sinikka Ruohosen sosiologian väitöskirja Nuorten pu-

keutuminen: erottautumista, elämyksiä, harkintaa. Lisäksi jatkoin myös nettiblogien- ja sivustojen koluamista aiheeseen liittyen.

Tyylitietoutteen ja aikamme pukeutumiseen on vaikuttanut vahvasti televisio ja Internet. Katumuotisivustot ja muotiblogit tarjoavat vaihtoehdon kaupallisille tyyille ja pienet trendit leviävät maailmanlaajuisesti. Persoonallisuutensa esille tuominen on aina vain tärkeämpää ja persoonallinen pukeutuminen ei ole enää vain teinien kapinaa. Halutaan erottua harmaasta massasta ja samalla viestiä samanhenkisille ihmisille aatteidensa samankaltaisuudesta. Harva kuuluu nuoruusvuosien jälkeen enää mihinkään alakulttuuriin, vaan on luonut oman tyylinsä, jota hieman päivitetään ajan mukaan.

Kyselyni tuloksia ja taustatutkimustani hyödyntäen loin kaksi korusarjaa urbaaneille persoonallisille ihmisille, jotka ovat oman tyylinsä löytäneet.



2. Tyyl





## 2.1 Tyylin määritelmä

Tyyli on oman minäkäsityksen visualisointia, jolla ihminen viestittää arvojaan, kuulumistaan ryhmään ja erottautumista omaksi persoonakseen. Tämä näkyy niin, pukeutumisessa, kirjoittamisessa kuin muillakin elämän alueilla. Puhetapa, ulkoinen olemus, kävelytyyli ja ylipäättään tapamme liikkua ja tehdä asioita omalla tavallamme muodostavat oman tyylin. Toisaalta puhutaan tyylikkyydestä tarkoittaen hyvää makua. Teppo Moisio pohtii tyyliä Pohdiskelleva liftari-blogissaan ja kiteyttää tyylin seuraavasti:

“Tyyli on mielenkiintoinen juttu. Se tunkee melkolailla kaikille elämän alueille. Pukeutumisessa, musiikissa, kirjoittamisessa ja elokuvissa on kaikissa tyyliilajinsa ja tyyliniekansa. Tyylikkyyden ja oman tyylin raja on veteen piirretty viiva – tyy-

likkyys ei tarkoita, että ihmisellä olisi oma persoonallinen tyyliensä eikä omaa persoonallista tyyliään noudattava ihminen ole läheskään aina tyylikäs.”

Varsinkin suomalaista katumuotia tarkastellessa törmää persoonallisiin pukeutujiin, joita ei välttämättä voi aina kuvailla sanalla tyylikäs, mutta persoonalliset tyylit heillä kuitenkin on. Joissain piireissä klassinen tyylikkyys mielletäänkin mielikuvituksettomaksi ja jopa tylsäksi. Toisaalla taas, missä tyylikkyyttä arvostetaan, mielletään erikoisesti pukeutuva omituiseksi. Näin tyyliimme vaikuttaa palaute, jota saamme ulkopuolelta ja se muokkautuu osin ympäristöömme ja lähipiiriimme sopivammaksi.

Persoonallinen tyyli ei ole vain jotakin omaa, vaan vasta peilautuessaan toisen henkilön kautta takaisin itsereflektion myötä siitä tulee jotakin kyseiselle henkilölle ominaista ja samalla identiteetin rakennusosa. Persoonallinen tyyli on merkki, joka ei ainoastaan ilmaise jotakin vaan tekee myös vaikutuksen. (Ruohonen 2001, Schultzen 1997a, 103, 111 mukaan).

Tyyli viestii muille kanssaeläjille vihjeitä persoonastamme ja arvo-

mailmastamme. Toisen mielenkiintoinen tyyli saa hänet jäämään mieleen. Pyrimme jollain tasolla miellyttämään samanhenkisiä ihmisiä jakamalla samoja tyylin piirteitä. Pyrimme yhteisöllisyyteen, mutta kuitenkin erottumaan eduksemme omina persooninamme yhteisön sisällä.

## 2.2 Tyyli ja identiteetti

Tämän päivän katumuodissa ja katutyylissä persoonallisuus on tärkein määrittäjä. Pukeutumisemme viestii tuntemattomalle ihmiselle arvomaailmastamme ennen kuin sanomme sanaakaan. Tyyliimme kertoo kuulummeko johonkin alakulttuuriin, kenties millaista musiikkia kuuntelemme, missä opiskelemme ja mitä mieltymyksiä meillä on. Mutta pukeutumisella emme kerro vain keitä olemme vaan myös sen keitä haluamme olla (Ruohonen 2001).

Tyyli on ulospäin näkyvä osa ihmisen identiteetistä ja se on jatkuvassa vuorovaikutuksessa ihmisen minäkäsityksen kanssa; millaisen kuvan hän haluaa toisille antaa ja miten muut hänet näkevät. Yksityisen ihmisen tyyliä säätelevät kulttuuri, aikakaudet, sosiaalinen asema, elämäntapa, harrastukset,





muoti ja kulutustottumukset. Tyylin avulla ihminen kiinnittyy yhteisöön ja nykyaikana onkin tyypillistä että ihmisellä on useampi tyyli, joita hän voi vaihdella tilanteiden mukaan esim. työpukeutuminen ja pukeutuminen vapaalla. Tyyli liittyy selvästi erilaisiin rooleihin, joita ihminen ottaa. (Ruohonen 2001, Maffesolin 1995, 45-46 mukaan.) Tästä hyvänä esimerkkinä kyselyni vastannut nainen, joka kuvailee tyyliensä muuttuvan konservatiivisemmaksi työpaikalla, vaikkei varsinaisia pukeutumissääntöjä olekaan.

**Töissä pukeudun konservatiivisemmin kuin vapaalla, vaikka mitään ohjeita pukeutumiseen ei työpaikalta ole annettu. Pidän "työlookiani" kuitenkin myös itseni näköisenä, vaikka esimerkiksi yliopistolla pukeudun erilailla. Nainen 23.**

Etenkin business maailmassa onkin nähtävissä mielenkiintoinen ilmiö. Naisten siirryttyä liike-elämään, alkoi naisten työpukeutuminen matkimaan miesten pukumuotia, tavoittaakseen saman auktoriteetin ja kunnioituksen kuin miespuoliset kollegansa saivat osakseen.

## 2.3 Tyylin rakentaminen

Omaa identiteettiä rakennettaessa kokeillaan erilaisia pukeutumisen ääripäitä ja etsitään omaa asemaa yhteiskunnassa ja tapaa ilmaista itseään. Siksi juuri nuoret jojoilevat tyyliensä kanssa; on kausia, jolloin pukeudutaan mustaan ja maalaataan silmänympärykset tummalla kajaalilla ja myöhemmin taas saatetaan kulkea meikittä haaremi-housuissa. Tyylin muutoksilla haetaan hyväksyntää ja omaa paikkaa jonkin ryhmän sisällä. Samalla halutaan erottua muista ryhmän yksilöistä omaksi persoonaksi.

Identiteetin vahvistuessa iän myötä, kokeilun kautta ja ympäristön vaikutuksesta, arvot ja asenteet vakiintuvat nuoruusiän heilahteluista. Uuden koulun tai asuinpaikan myötä pyritään sulautumaan uuteen yhteisöön säilyttäen kuitenkin jotain vanhaa. Tyyli rakentuu pienistä palasista elämäkokemuksen lisääntyessä ja oman identiteetin ja arvomaailman vahvistuessa. Toki identiteetti on vuorovaikutuksessa koko elämän ajan ympäröivän maailman ja ihmisten kanssa ja usein ihmisen tyyli muuttuu myös suurien elämänmuutosten yhteydessä. Esimerkiksi ihmissuhteen päättyessä on etenkin naisille

tyypillistä reagoida värjäämällä hiukset ja uusimalla vaatekaapin sisältö.

## 2.4 Tyyli kommunikoinnin keinona

Pukeutumisen perusteella ihmiset tekevät päätelmiä toisistaan tietoisesti ja tiedostamatta. Siksi esimerkiksi työhaastattelussa pyritään pukeutumaan mahdollisimman edustavasti ja kuitenkin haettavaan työhön sopivasti. Muutoinkin tavatessamme uusia ihmisiä päättelemme paljon toisen ulkonäöstä, mikä usein määrittää tavan, jolla toiseen suhtaudumme. Aina viestejämme ei tulkita oikein ja pukeutumisemme voi johtaa myös harhaan ihmisiä, jotka eivät viestejämme osaa lukea. Itse olen huomannut katumuodin hämmen-



tävän vanhempia sukupolvia, sillä heidän aikanaan tietyillä vaatekappaleilla ja symboleilla on ollut toisenlaisia arvolutauksia kuin tänäpäivänä.

Teppo Moision blogitekstiin nimimerkillä Tarmo vastannut henkilö kokee väärinymmärretyksi tulemistä pukeutumisensa takia ja puhuu yhteiskunnan pinnallisuudesta.

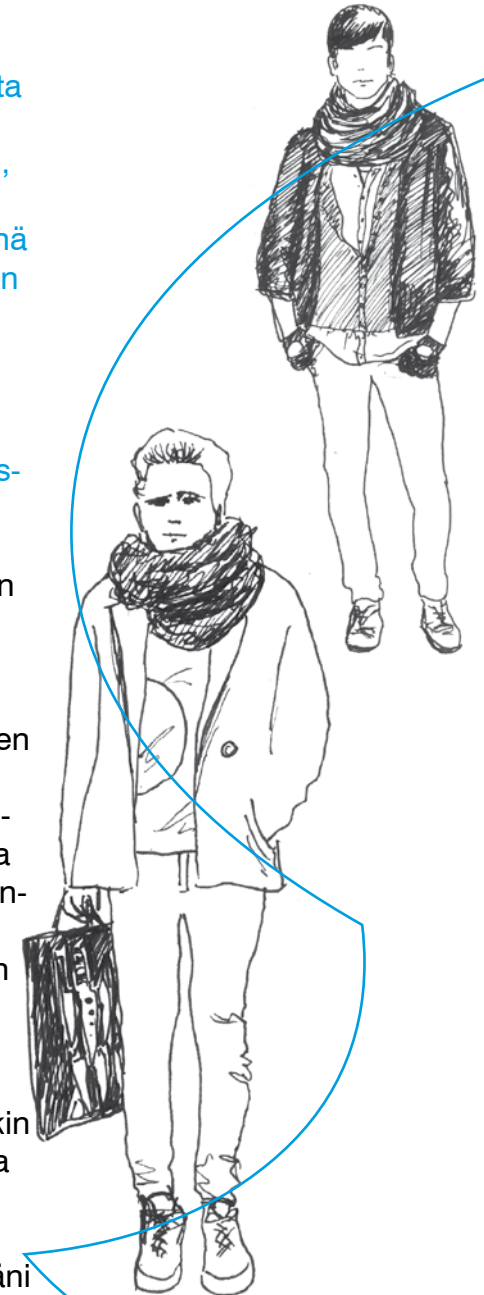
”Pukeutumisen suhteen en koe, että minulla olisi tyyliä. Usein en edes jaksa kovinkaan paljoa kiinnostua asiasta. Sympään uunoturhapuroja löytäen itsestäni samoja piirteitä. Esimerkiksi eilen erään näyttelyn avajaisissa minut kutsuttiin yleisön eteen kukitettavaksi, ja vaikka tiesin, että juhla-vaiki on pyntäytynyt pukuihin, niin itselläni oli yllä kuluneet farkut, punainen Star Wreck -t-paita ja kulahtanut, musta fleece-takki avonaisena.

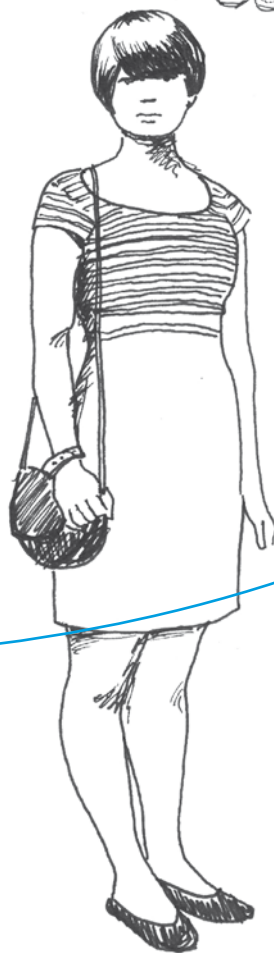
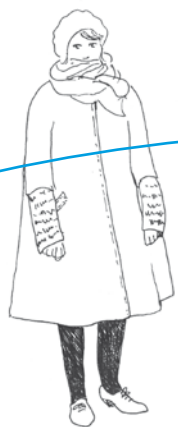
Herätin huomiota – lähinnä pahenusta ehkäpä. -- Individualistisessa maailmassa pukeutumistyyliä arvostetaan, tai pikemminkin sitä edellytetään aivan liikaa mielestäni. Ennakkoluulot ovat inhimillisiä, ja pukeutuminen toki määrittelee pitkälti ihmisten suhtautumista toisiinsa, mutta monesti sosiaalisessa kanssakäymisessä ihmiset

jämähtävät ennakkokäsityksiinsä, jos pukeutuminen sattuu toisella osapuolella olemaan ”väärä”. Ympäröivässä yhteiskunnassa olen huomannut paljon pinnallista suhtautumista pukeutumiseen, joka on ilmennyt esimerkiksi niin, että jotakuta ihmistä on karrikoitena sanottuna pidetty sääliävinä runkarina, kun pukeutuu hieman nuhrisesti tai muuten vain muiden mielestä ”väärin”.

Lainaus nimim. Tarmo, Moision tyylikirjoitukseen blogissa Pohdiskeleva liftari, postattu 27.3.2006

Nimimerkillä Tarmo kirjoittanut on huomannut ympärillään väärin tulkintaa, mutta ei mielestäni ole oikein oivaltanut asiaa. Hän kutsuu suhtautumista pukeutumiseen pinnalliseksi, vaikka ihmiselle on täysin luontaista tulkita toisten ulkoisia tyyliä myös tiedostamatta sitä. Vaatteet ja ulkonäkö on käyntikortti, sanotaan. Pukeutumalla siististi avajaisiin tms. hienompiin tilaisuuksiin viestitään myös sitä, että kunnioitetaan tilaisuutta ja sen järjestäjiä. Toki on olemassa ahdasmielisyyttä pukeutumisenkin suhteen, mutta sen mielipiteen ja arvomaailman omaavat ihmiset luultavimmin muodostavat taas oman yhteisönsä, mistä mielestäni





ei tarvitse välittää. Siisti pukeutuminen ei tarkoita oman persoonallisuuden menettämistä vaan se osoittaa tilannetajua. Kaiken voi tehdä omalla tyyllillä. Toki jos juhlapukeutuminen sotii omia periaatteita vastaan on pukeuduttava oman mielenrauhan sanelemalla tavalla. Silloin on kannettava asunsa ylpeänä ja asenteella, eikä välittää muiden suhtautumisesta.

Pukeutumisella voi siis myös kohauttaa ja ottaa kantaa. Pukeutumisella voi surra ja juhlistaa, mutta tällaiset muutokset tapahtuvat usein oman tyylin puitteissa, pieniä asioita muuttamalla. Jos tyyli muuttuu radikaalisti ja yhtäkkiä voi se olla merkki myös suuresta elämänmuutoksesta tai ongelmista.



# 3. Katumuot









# Katumuoti

## 3.1 Käsite

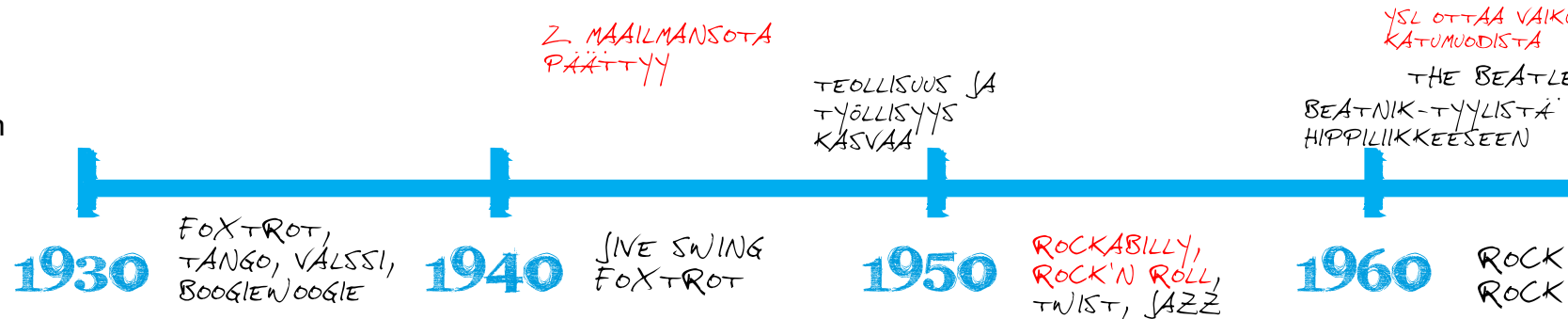
Katumuodin ja tyylin määritelmät ovat varsin päällekkäiset. Katumuotia voisi luonnehtia tyylin alalajiksi.

Katumuoti tarkoittaa persoonallista tyyliä; pukeutujan luomaa kokonaisuutta joka viestii ulospäin pukeutujan arvoja, aatteita, kuka hän on ja mitä hän haluaisi olla. Katumuodissa näkyy yhä olemassa olevat alakulttuurit mutta tänä päivänä harva suomalainen kuuluu minkään alakulttuurin ääripäähän. Näemme kadulla farkkuja, palestiinalaishuiveja, Dr Martenseja, Che Guevara -paitoja, hamppusymboleita, peace-merkkejä ja hakaneuloja yhdistettynä vintage-vaatteisiin, 80-luvun neonväreihin tai pikkutakkeihin. Monien vaatekappaleiden merkitykset ovat muuttuneet aikojen saatossa. Yhä nuoriso haluaa erottua `massasta´ mutta ei välttämättä kuulumalla

ryhmittymään vaan korostamalla omaa persoonaansa. Internetin katumuotisivustojen ja blogien välityksellä näemme myös miten ihmiset muualla pukeutuvat, minkä seurauksena muodista ja katumuodista on tullut globaali ilmiö. Vaikutteita otetaan yli kulttuurirajojen. Katumuodissa on havaittavissa trendivirtauksia. Tuntuu siltä, että kaupallinen muoti ja katumuoti kulkevat käsikädessä, katumuoti vain askeleen edellä. Mikä näkyy

## 3.2 Katumuoti ja alakulttuurit

Joidenkin lähteiden mielestä katumuodin historia alkaa Ranskan vallankumouksesta vuonna 1789, jolloin Ranskan aatelisten ylläpitämä koristeellinen muoti romahti ehdottoman monarkian kanssa. Samaan soppaan vaikutti Englannin teollinen vallankumous, muutokset luokkayhteiskunnassa, jossa arvioitiin ihmisen arvo varallisuuden eikä syntyperän tai kasvatuksen mukaan sekä ompeluko-



nyt yleistyvänä katumuodissa on hetken päästä muodissa, sillä yhä useammat muotisuunnittelijat ja sen seurauksena myös vaateketjujen sisäänostajat ovat ymmärtäneet katumuodin vaikuttavuuden. Ironista kyllä, että juuri aikamme avantgardistit, jotka haluavat erottua massasta ja massamuodista, loppujenlopuksi luotsaavat muodin suuntaa.

neen keksiminen jne. (Takamura 1997, 9) Itse aloitan historiikin mielummin toisen maailmansodan jälkeisestä ajasta, sillä silloin vaihtoehtoinen pukeutuminen ei ollut enää eliitin yksinoikeus ja monet eri alakulttuurit saivat alkunsa nimenomaan työväenluokasta.

Sodan jälkeen työllisyys oli korkealla ja nuorison vaikutusvalta

kasvanut. Etenkin työväenluokan nuorilla oli rohkeutta pukeutua eri lailla kuin vanhempansa ja poiketa valtamuodista. Taiteen, politiikan ja kirjallisuuden rinnalla pukeutumiseen vaikuttikin nyt musiikki. Monet alakulttuurit syntyivät samoihin aikoihin uusien musiikkityylien kanssa.

Teollistumisen myötä tuotettiin käyttövaatteita työväen tarpeisiin. Mutta monet alakulttuurit omaksuivat tiettyjä vaatekappaleita tyyliin-

sin. (V&A Museum) Eri alakulttuurit jakautuivat ja synnyttivät uusia vuosikymmenien ajan eri musiikkilajien ja aatteiden vaikutuksesta (rock, punk, jazz, hippiliike, kommunismi,..).

Myös muotiteollisuus heräsi katu-  
muodin vaikuttavuuteen ja monet designerit saivat inspiraationsa kaduntallaajien ja alakulttuurien pukeutumisesta, mikä on melko ironista sillä persoonallisella pukeutumisellahan pyrittiin juuri

UTTEITA

JIMI HENDRIX  
NUORISOKULTTUURIN  
VAKIINTUMINEN  
SUOMESSA

W ROLL,

1970

DISKO, GLAM-  
ROCK, POP

1980

POP, REGGAE, DISKO,  
TEKNO, HOUSE, EURO-  
DANCE, BREAK-  
DANCE, GLAM METAL

1990

GRUNGE,  
HIPHOP,  
RAP

2000

GLAMROCKIN  
PALUU SUOMESSA

2010

KATUMUODISTA MUODIKSI  
MUOTIMAAILMA JÄLJIT-  
TELEE MENNEITÄ,  
NOSTALGIA  
LAMA  
KIRPPUTORI-ILMIÖ

MUOTIBLOGIT  
NOSTALGIA,  
VINTAGE- JA  
RETROREN-  
DIT, KAIKEN  
YHDISTELEMÄNEN  
LAMA

sä ja käytännöllisiksi suunnitellut vaatteet saivatkin uusia merkityksiä. Näin kävi esimerkiksi merkeille Dr Martens, Fred Perry ja Levi`s. Alakulttuureihin kuuluvilla oli kuitenkin myös tarve itseilmaisuuksiin ja vaatteita muokattiinkin oman näköisiksi esimerkiksi repimällä farkkuja, koristamalla farkku- ja nahkatakkeja rinta- ja ompelumerkein, maalauksin ja brodeerauk-

erottautumaan muodista ja valtavirrasta. Tämä yleistyi 1990-luvun alkupuolella, mutta sitä tapahtui jo 1960-luvulla kun Christian Diorille työskennellyt Yves Saint Laurent tulkitsi mallistossaan 1960-luvun Roker-tyylin nahkatakki- ja muotia. Kaksi vuotta myöhemmin perustettuaan oman muotitalonsa hän jatkoi eri katutyylivaikutteiden omaksumista. Näin tekivät myös

Mary Quant, Bill Gibb ja Zandra Rhodes. 1990-luvun designerit sekoittivat mallistoissaan yhden sijaan useiden eri alakulttuurien vaikutteita. (V&A Museum)

Suomessa varsinainen nuorison nousu tapahtui 1960-luvun alussa kun muutokset yhteiskunnassa alkoivat näkyä kaikissa sosiaaliluokissa. Kaupalliset nuorisolehdet keskittyivät siihen, mihin nuoria pitäisi ohjata tässä uudenaikaisuutensa koetussa tilanteessa. Nuorison vastakulttuuri oli kuitenkin voimakas ja se veikin osaa nuorisosta enemmän poliittiseen suuntaan kuin kaupalliseen nuorisokulttuuriin. 1950- 60-luvuilla jäi nuorisomuoti varallisuudenkin takia monella haaveeksi ja tyydyttiinkin kuuntelemaan rockmusiikkia ja katselemaan idoleita valkokankaalta ja myöhemmin televisiosta. Kaupungistuneet ja television parissa kasvaneet nuoret takasivat kuitenkin nuorisokulttuurin uuden nousun ja vakiintumisen 1970-luvulla, kun nuorilla alkoi jälleen olla varallisuutta. (Ruohonen 2001, 48)

1990-luvulla nousi kaupallisen nuorisomuodin vastapainoksi kirpputori-ilmiö. Se lienee osittain seurausta taloudellisesta lamasta ja sen aiheuttamasta työttömyy-



## Katumuoti

destä, mutta osasyynä saattaa olla myös tietoinen vastareaktio kaupallisen nuorisomuodin vakiintumista vastaan. Alettiin myös ihaila menneiden vuosikymmenten tyylejä, mikä pian näkyi myös muotimaailmassa ja trendivirtauksina. (Ruohonen 2001, 48)

Katumuoti nykypäivänä on menneisyytensä tähden kaikenkirjava. Nykynuoret ovat tietoisempia menneestä kuin vanhemmat sukupolvet olivat omana aikanaan. Television välityksellä olemme omin silmin nähneet menneiden vuosikymmenten visuaalista maailmaa, pukeutumista ja esineistöä. Ymmärrämme myös monien vaatekappaleiden kulttuurisia merkityksiä tuossa ajassa. (Ted Polhemus, streetstyle) Muotimaailman luoma nostalgia eli menneiden vuosikymmenten ihailu on yhä merkittävä tekijä katumuodissa, tällä kertaa kaikki vuosikymmenet yhtä aikaa.

Kirpputori-ilmiö on täällä ja pysyy, luultavasti myös vahvistuu tämän uuden laman myötä.

--Tällä hetkellä kiinnostaa 1920- ja 1950-luvut. Aiemmin rakastin 1970-lukua. Suunnitteli- jaesikuvat vaihtelevat, en varsinaisesti fanita ketään erityistä, mutta pidän kyllä "isoista nimistä". Ehkä esikuvat ovat jo edesmenneitä, Coco Chanel, Christian Dior... heidän elämäntarinoitaan on kiehtovaa lukea. Pukeutumisesikuvat ovat ehkä vahvat, kauniit ja naiselliset naiset...? Nainen 28 b

Innoituksen lähteet vaihtelevat mutta mm. 20-luku, 40-luku, viktoriaaninen aikakausi, Angelina Jolie, Marilyn Monroe, katumuoti, jotkut elokuvat jne toimivat innoittajina. Nainen 37

Katumuoti sekoittelee eri vuosikymmentien tyylejä ilman rajoituksia ja vanhat merkitykset saavat uusia. Pukeutuminen on leikkittelyä niin visuaalisesti kuin merkityksellisestikin. Farkuista on tullut jopa osa juhlapukeutumista, hakaneuloja kantavat muutkin kuin punkkarit, nk. palestiinalaishuivi löytyy jokatoiselta ja kaulassa monella roikkuu Antti Asplund risti, joka

tekijänsä mukaan merkitsee ristiriitaisuutta.

Katumuodista on tullut myös globaali ilmiö Internetin katumuotisivustojen ja muotiblogien myötä. Sivustoja selaillaan ja haetaan vaikutteita yli maan- ja kulttuurirajojen. Esimerkiksi japanilainen Manga- ja Anime-hahmoiksi pukeutuminen värittää nykynuorten katupukeutumista ja on muodostunut omiksi alakulttuureikseen Suomessakin.

### 3.3 Katumuoti ja katu-uskotavuus

Artikkelissa Inessä skenessä (Image 10/2009) Niklas Thesslund pohtii voisiko hänestä tulla cool vielä kolmikymppisenä ja miten cooliksi tullaan. Hän saa vastaukseksi mm. Beamhillin myyjältä: ”Tärkeintä on oma tyyli, tärkeintä on olla rohkeasti oma itsensä”. Mutta kun minä en halua olla oma itseni, haluan olla cool, toteaa Thesslund. Ja jos mikätahansa olisi cool, koko sanahan olisi merkityksetön hän jatkaa. Sepä se. Mitä on cool?

Usein puhutaan katumuodin yhteydessä katu-uskottavuudesta. Olen hieman allerginen koko sanalle, sillä katumuodissa on kyse



persoonallisuudesta eikä tyylikkyydestä. Silmää tyylikkyydelle on toisilla enemmän ja toisilla vähemmän. Luulen, että coolius syntyy pikemminkin itsevarmuudesta ja hyvästä itsetunnosta. Katu-uskottavuutta on siis kantaa ryhdillä ja ylpeydellä omaa tyyliään.

Jos oma tyyli on hukassa, tuntuu jäljitteleminen olevan tehokas keino päästä jyvälle siitä mikä sopii ja on in. Kun jotain tyyliä tai idolia jonkin aikaa jäljittelee, alkaa omakin silmä pian sanoa mikä näyttää hyvältä ja mikä ei. Sitten tulee taas

uusi tyylijumala ja vanhasta jäljitteilykaudesta jääkin jotain vanhaa ja se täydentyy uudella. Ja kas, oma tyyli alkaa muodostua.

Kuva: Aino Sipilä,  
mies <http://www.copenhagenstreetstyle.dk>



# 4. Muotiblogit ja -sivustot i miönnö

## 4.1 Tavisten vallankumous

Elämme bloggaamisen aikakautta. Uusia muotiblogeja putkahtelee kuin sieniä sateella. Ne ovat ilmaisia, monipuolisempia ja persoonallisempia vastineita muotilehdille.

Blogi on päiväkirjan oloinen julkaisu Internetissä, jossa korostuu kirjoittajan eli bloggaajan oma näkökulma. Uusin blogimerkintä näkyy sivulla aina ensimmäisenä ja sitä vanhemmat merkinnät eli

postaukset sen alapuolella. Lukijat voivat halutessaan kommentoida bloggaajan postauksia, jolloin monesti syntyy mitä mielenkiintoisinta vuorovaikutusta ja

**muotiblogit  
ja -sivustot  
ilmiönä**

ajatusten vaihtoa. Yleensä kunkin blogin yhteydessä on linkkilista eli blogroll, johon bloggaaja listaa

mielibloginsa. Tällä tavoin toisinsa linkittyneiden blogien verkkoa kutsutaan blogosfääriksi.

Muotiblogit käsittelevät nimensä mukaisesti muotia, tyyliä ja pukeutumista. Blogit ovat tekijöidensä näköisiä ja tyyliisiä. Blogeissa esitellään esimerkiksi päivän asu, jossa bloggaaja on aamulla ulos lähtenyt tai vaikkapa päivän ostoksia, ostosaikeita, inspiraatiota tai mikä bloggaajan mielestä on nyt in. Muotiblogit keskittyvät joko bloggaajan omaan tyyliin, jota hän esittelee ”päivän asu”-kuvien muodossa tai sitten yleiseen mielenkiintoisten tyylien ja ilmiöiden bongailuun, jossa bloggaaja ei tuo esille omia kuviaan. Tyypillisempää muotiblogeille on ensimmäinen. Tässä tapauksesta itsestä tehdään pieni julkis. Vaatteet kuvataan itsensä päällä ja kerrotaan mistä idea päivän asuun.

Kirppikseltä joskus aikoinaan bongamani Uniqlon jämäkkä pellavamiini on juuri sellainen hame mitä haluan käyttää rentoina hetkinä. Tänään oli sellainen. Silitän sen joka kerta ennen uloslähtöä mutta eihän sitä tarvitse kuin kerran hengittää ja hame on taas rypysä. Oikeastaan se on ihan veikeä tuollaisena rypyykasana. Turha

taistella kankaan perusominaisuuksia vastaan.

Nelliinan vaatehuone torstai 11. helmikuu 2010

Esimerkissä bloggaajaa on inspiroinut rentous. Päälle laitettiin huolettoman näköinen, rento asu.

Käytiin eilen aamiaisella Amurin ihanassa vanhanajan kahvilassa, Amurin Helmessä. Mahtavaa asua tuollaisen paikan vieressä, on helppoa tuoda vähän extraa aamuihin aina silloin tällöin. Kyseisen paikan pyöreät karjalanpiirakat ovat taivaallisia.

Lähdin liikkeelle Vintage Storiesin harmaalla pitsikoristemekolla. Nelliinan vaatehuone sunnuntai 07. helmikuu 2010

Vanhaan kahvilaan puettiin päälle mekko Kappahlin Vintage-henkisestä mallistosta.

Katumuotisivustot taas esittelevät kaduilla bongattuja persoonallisia pukeutujia. Sivujen ylläpitäjät kiertelevät kaupunkien katuja, valokuvaavat mielenkiintoisilta näyttäviä persoonia. Usein asiaan myös kuuluu, että kuvan yhteyteen liitetään kuvatun etunimi, ikä ja hänen oma lyhyt kuvauksensa siitä mitä hänellä on päällään ja mikä häntä inspiroi.





Louise modeus  
Commentaires de Louise sur l'article...  
C'est une belle tenue...  
J'adore la couleur...  
C'est très chic...  
J'adore la couleur...  
C'est très chic...  
J'adore la couleur...  
C'est très chic...



## 4.2 Muotiblogien ja -sivustojen merkitys

Persoonalliset tyyliniekat kusto-  
moituine tyylineen inspiroivat ja  
rohkaisevat esimerkillään luki-  
joitaan etsimään omaa tyyliään.  
Muotilehdet tarjoavat huippumuo-  
din kallista sesonkikohtaista look-  
kia. Blogiviidakosta löytää satoja  
eri tyylejä, joihin ihmisillä on varaa  
ja joista voi poimia itseään viehät-  
täviä piirteitä ja luoda oman tyylin.  
Ne tarjoavat myös vaihtoehtoja  
naistenlehtien suppealle mallille  
siitä, millainen pitäisi olla kertoo  
Esa Sirkkunen sosiaalistamediaa  
tutkinut tutkija Tampereen yliopis-  
tosta (Uudet muotigurut, Iltalehti  
2.1.2010).

netissä, joten todennäköistä oli  
että vastaajat ovat aktiivisia Inter-  
netin käyttäjiä. Lisäksi osa (6kpl)  
vastaajista on muotibloggaajia.

No ei oikeastaan, ihailen katuku-  
van kiinnostavia pukeutujia, mutta  
en seuraa erityisemmin kenen-  
kään tyyliä. Seuraan kyllä joitakin  
muotiblogeja ja niistä tarttuu välillä  
jotain ideoita. Esim. Olivian muo-  
tiboldkari Stella on aika makea  
pukeutuja, mutta itse vedän vielä  
"överimmäksi" pukeutumiseni.  
Nainen 28

Ns.vaateidolit vaihtuvat usein, mut-  
ta tällä hetkellä suurimmat vaikut-  
teet ovat ranskalaisblogittaret Le  
blog de Betty ja Miss Pandora/Lo-  
uise Ebel. Nainen 22

Lautailukulttuuri ja hyvin pukeutu-  
vat ihmiset kadulla. Muotilehdet ja  
blogit. Nainen 23b

Toiset bloggarit: niotillfem, le blog  
de betty. Nainen 21b

Minua innoittavat katumuotisivus-  
tot ja toiset bloggaajat, kaikessa  
laajudessaan ja satunnaisuudes-  
saan. Nainen 22b

Hel-looksista saa paljon inspra-  
atiota. Nainen 25



Pose perfection  
Alexandra, 29, Naiset

**CONTACT**  
misspandora.com  
Blogger: Len on Facebook  
Pinterest: Len on Pinterest  
Twitter

**EXHIBITIONS**  
Sella Exhibition (München 09.10.10)  
Copenhagen Fashion Summit (09)  
Copenhagen Summit (09)  
The Copenhagen Summit (09)  
Sjhus - Sella Exhibition (Suomen 09)  
Washington D.C. - Sella (München 09)  
Dansk Design Center (Pariisi 09)

**PRESS**  
Vestibulaar: Soaring (Pariisi 09.11.09)  
Vogue UK (Pariisi 13.09.09)  
Reflexion (Pariisi 11.09.09)  
Whodidit (Pariisi - Any Day Issue)  
Reflexion (Pariisi 09.09.09)  
New York Times (09.12.09)  
Urban (Pariisi - every Friday)  
Glamour Magazine (Sepatamba Issue)  
DAILY Glam (Pariisi Sepatamba Issue)  
Hustler (Pariisi Sepatamba Issue)  
Reflexion (Pariisi 15.09.09)  
Sella.com (Pariisi 04.09.09)  
Sella.com (Pariisi 04.09.09)  
Glamour Magazine (09.09.09 Issue)  
The Postscript (Pariisi 21.09.09)  
Die Welt (Pariisi 15.09.09)  
Dansk Daily (Pariisi on Week AW09)  
Suomen Vogue (Pariisi Issue 09.09.09)  
Vestibulaar (Pariisi 25.11.09)  
The overman (Pariisi - October Issue)  
Glam (Magazine) (Pariisi 15.09.09)  
Shabbat (Pariisi 17.09.09)  
Jyllands-Posten (Pariisi 17.09.09)  
Suomen Vogue (Pariisi 16.09.09)  
Suomen Vogue (Pariisi 12.09.09)  
Dansk Daily (Pariisi 11.09.09)  
The City (Urban) (Pariisi 04.09.09)

14 Days  
in LA  
See our favorite  
styles at our  
favorite places ->

American Apparel

Ennen kaikkea muotiblogit toimi-  
vat inspiraationlähteenä ja ajan  
vietteenä monille. Uudet trendit  
leviävät nopeasti Internetin välityk-  
sellä. Muotiblogit ja katumuotisi-  
vustot nousivat esiin kyselyssäni  
kun kysyin tyylin innoittajista.  
Itse bloggaavat vastaajat lukevat  
ja inspiroituvat myös muiden blo-  
geista. Muutamat mainitsevat juuri  
tietty bloggaajat tyyli-idoleikseen.  
Monet taas kertovat poimivansa  
ideoita sieltä täältä, eri blogeista ja  
sivuilta. Vastauksiin toki vaikuttaa,  
että itsekin levitin kyselyäni Inter-

Screenshotit: <http://www.misspandora.fr/>, <http://www.copenhagenstreetstyle.dk/>, <http://stockholmstreetstyle.feber.se/>, <http://www.hel-looks.com/>, <http://nelliina.indiedays.com/>

Kun aloitin lukemaan blogeja, ne olivat selkeästi kirjoittajien päiväkirjamaista harrastelua, "omaa kivaa". Niissä oli aistittavissa tavallinen elämä ja rehelliset mielipiteet. Nyt useat muotilehdet tai muut kaupalliset tahot ovat siirtäneet blogeja oman osoitteensa alle ja sivuilla välkkyvätkin eri vaatealiikkeiden ja tuotemerkkien mainokset. Mikä ennen on ollut harrastus, on muuttunutkin freelancekirjoittamiseksi rahaa ja tuotepaketteja vastaan. Monet tuotemerkit lähettävät Bloggaajille ilmaisia "näytepaketteja" eli tuotteita kymmenien tai satojen eurojen arvosta, joita bloggaaja voi blogissaan sitten kommentoida tai ylistää. Myös isommat vaateketjut ovat kutsuneet bloggarit koolle sovittamaan tulevan kauden vaatteita ja valitsemaan ilmaiseksi itselleen muutaman vaateen. Bloggaajien valitsemat vaatteet päätyvät heidän asuinalueidensa kaup-

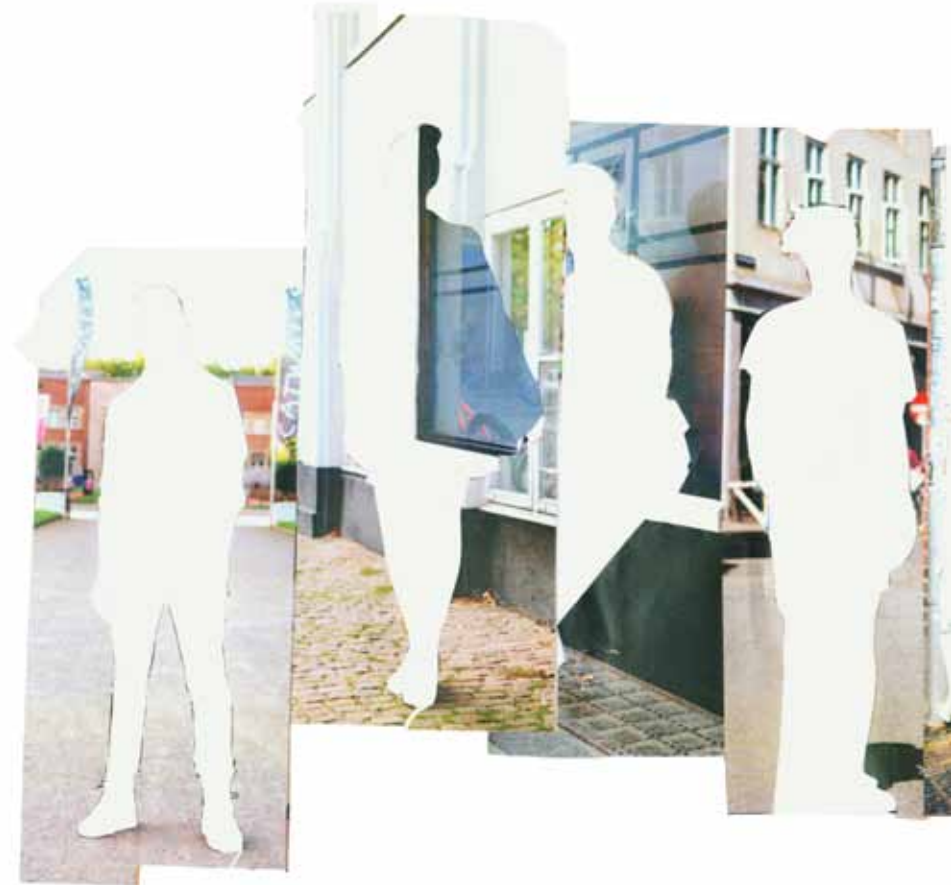


poihin myyntiin. Näin meneteltiin VeroModan Very-malliston kanssa tänä vuonna. Vaateketju saa mainosta kun, bloggaaja hehkuttaa tapahtunutta blogissaan. Blog-

## muotiblogit ja -sivustot ilmiönä

gaaja toimii edelläkävijänä, jota osa lukijoista seuraa ja näin valitut vaatteet mahdollisesti iskevät hyvin kohderyhmäänsä. Touhu on osittain muuttunut Sinkkuelämätyyliseksi kokkareilla juoksuksi ja merkkimeikkien hypettämiseksi. Kaupallisuus on alkanut vallata alaa tässäkin mediassa. Mutta mikä mieletön markkinointikanava blogosfääri onkaan! Onneksi näin ei ole kaikkien blogien kohdalla. Vielä. Pahoin pelkään, että tuotesijoittelu ja sponsorointi tällä saralla tulee vielä räjähtämään.

Toisaalta monet pienyritykset, taidekäsityölläiset ja vaateputiikit ovat saaneet lisää tunnettuutta esiinnyttyään bloggarin kirjoituksissa. Myönnettäköön, että itsekin olen monta kiinnostavaa korualan



yritystä ja vaatemerkkiä tätä kautta löytänyt.

Katumuotisivustoillakin kuvatut ihmiset usein kuvailevat muutamalla lauseella mitä heillä on päällään ja miksi. He mainitsevat esikuviaan, inspiroivia ilmiöitä, aikakausia, vaatesuunnittelijoita ja joskus myös korumuotoilijoita. Näin selailija kuulee myös uusista ilmiöistä ja kirjoittaa pian hakusanan googlen hakukenttään.

Lehdet puhuvat blogi-ilmiön koskevan vain nuoria. Mitä tapahtuu kun sukupolvemme kasvaa? Hylkäämmekö moiset persoonalliset hömpötykset ja myönnämme olevamme yhtä harmaata massaa? Nuoruudessa on sallittua kokeilla ja kapinoida, siitä katumuoti on alkunsaakin saanut. Kun vanhemme alamme tuntee itseämme paremmin ja paremmin ja tyylimme vaakiintuu nuoruusiän viikottaisesta vaihtelusta. Uskon, että tyyllitietous on blogien myötä leviämässä pohjolaankin ja, että blogiaikakausi jättää meihin jälkensä. Toivottavasti Suomi täyttyy omaa persoonallisuuttaan ilmentävistä sukupolvista. Olemmekin yhtä kirjavaa massaa.

### 4.3 Muotiblogit ja minuuden julkisuus

Blogien kirjoitukset rajataan vain kivoihin, trendikkäisiin tekemisiin kuten festareihin, konsertteihin, kahvilassa käynteihin, uusien kauppojen löytymisiin, matkoihin ja ostoksiin. Niissä ei avauduta työpaikasta tai parisuhteen kiemu-roista. Samalla annetaan kuvaa itsestä kiinnostavana ihmisenä ja kuinka elämä on ihanaa. Vaikka blogi on päiväkirjamainen, se on kuitenkin harkittu kuva siitä, mitä bloggaaja haluaa muiden silmissä olla. Ja juuri tämä on luultavasti lukijoita viehättävä piirre. Se, että elämä on ihanaa kun tepastelee kaduilla Minna Parikan korkokengät jalassa ja aina tuntuu olevan aikaa pistäytyä kahvilassa vohvelilla ja kaakaolla.

Blogipostauksia ja bloggaajan asukokonaisuuksia kommentoidaan ahkerasti. Julkaisemalla omia kuviaan bloggaaja ottaa riskin tulla kritisoiduksi. Pääasiassa palaute näyttäisi kuitenkin olevan ylistävää ja bloggaajalta kysytäänkin toisinaan neuvoa, mistä mitäkin ihanaa tuotetta voi ostaa. Blogi voi siis toimia bloggaajan hyväksynnän hakukanavana tai egoboosterina.

07.02.2010 14:07 Janita kirjoitti: Kenkäkateus iski heti, kun klikkasin blogiisi. Noi Vagabondin saappaat näyttävät tajuttoman hyviltä sun jaloissa ja edellisen postauksen Finskit on sulaa rakkautta, aivan järjettömän kauniit kengät.

Bloggaajat tekevät itsestään myös pieniä julkkiksia, joita bongailaan kaupungilla ja mistä sitten raportoidaan bloggaajalle.

21.02.2010 21:50 n kirjoitti: Oi, huomasin sut Tavastian tanssilattialla illan aikana useampaankin kertaan. Olit liveinäkin tosi kaunis ja erotuit joukosta kyllä eduksesi :) Tosin jotain virkaa tais olla tolla ihanalla sinisellä mekollakin, kun muu tanssilattia velloi lähinnä mustissaan :D

On hieman karmivaa ajatetta, että tuntemattomat ihmiset bongailisivat minua kaupungilla ja kertoisivat jälkeensä, mitä mieltä olivat vaatteistani. Mutta moinen lienee blogijulkisuuden hinta.





# 5. Urbananit pukeutujat

# urbaanit pukeutujat



## 5.1 Kohderyhmän valinta

Koko opinnäytetyöni muodostui melko käyttäjälähtöiseksi. Halusin kartoittaa persoonallisten pukeutujien arvomaailmaa ja mistä he innoituksensa hakevat. Katumuo-tisivustojen pienet inspiraationku-vailut kun jäävät kovin suppeiksi. Ja ennen kaikkea halusin tietää löytyykö koruille markkinarakoa ja käyttäjiä katumuodin parista.

Arvioin kohderyhmääni seuraavas-ti:

- urbaani
- kiinnostus ilmaista itseään pukeu-tumalla
- katse kohti Eurooppaa
- erikoisempia merkkivaatteita
- vaatteiden muokkaus omannäköi-seksi
- persoonallinen tyylikkyys
- seuraa muotiblogeja ja/tai katu-muo-tisivustoja

## 5.2 Käyttäjäkysely

### 5.2.1 Toteutus

Perehtyäkseni paremmin kohde-ryhmäni arvoihin, pukeutumistyy-liin, sen inspiroijiin ja korun käyt-töön, päätin jo heti alussa tehdä kyselyn. Pohdin pitkään kyselyn muotoa ja miten parhaiten tavoit-taisin kohderyhmäni. Kyselyistä ja haastatteluista minulla on jonkin verran kokemusta KlasP-kurssin ansiosta, jossa kartoitimme eri lukkomekanismien toimivuutta korun käyttäjillä haastatteluin. Lisäksi sain käsiini sosiologian väitöskirjan, jossa mm. kyselyn



avulla tutkittiin nuorten pukeutumista. Näillä avuilla kehitin oman kyselyni mahdollisimman tiiviiksi ja kysymykset muotoilin niin etteivät ne johdattelisi vastauksia mihinkään suuntaan. Ennen varsinaista lähettämistä koeajoin kyselyn lähettämällä sen sisarelleni ja yhdelle ystävälleni. Näin sain selville aukenivatko kysymykset vastaajille niin kuin olin tarkoittanut. Kysely toimi kuten halusinkin ja aloin kyselyn levittämisen.

Aloitin keräämällä eri muotibloggaajien sähköpostiosoitteita blogisivuilta, sillä arvioin muotibloggaajat persoonallisiksi pukeutujiksi ja samalla sanavalmiiksi ryhmäksi. Lähetin kyselyn 20:lle muotiblogin pitäjälle sekä Hel Looks- sivuston ylläpitäjille. Kun vastauksia ei alkanut sadella sähköpostiini haluamallani tahdilla päätin levittää kyselyäni Facebookissa. Facebook on suuri kansainvälinen internet yhteisö, jossa ihmiset esiintyvät omilla nimillään ja jakavat haluamansa määrän tietoa, valokuvia ym itsestään muiden kanssa. Facebook on helppo tapa pitää yhteyttä ystävien, tuttavien ja vanhojen koulukavereiden kanssa. Facebookiin on muodostunut myös paljon fanisivustoja, ryhmiä ja yhteisöjä. Kuka tahansa voi perustaa oman.

Aloin etsiä katumuotiin liittyviä yhteisöjä. Löysin monta ja aloin lähettää kyselyäni Facebookin oman viestintäohjelman kautta yhteisöjen jäsenille. Käytin seuraavien yhteisöjen jäsenlistoja hyödyksi: Hellooks, Televisio lifestyle store, Filippa K Helsinki, Ctrl, Pro`Spot. Tämä väylä paljastuikin kaikista tehokkaimmaksi kohderyhmäni tavoittamisessa. Viestien lähettäminen on tosin työlästä puuhaa sillä vain ystävistään voi tehdä viestiniähetyslistoja ja minulle tärkeää oli että vastaajat eivät tunne minua ja pysty näin arvaavan millaisia vastauksia haluan tai odotan. Näin ollen jokainen viesti piti käydä lähettämässä henkilön omalla facebookisivulla yksitellen. Lisäksi facebook rajoittaa massaviestien lähettämistä roskapostin leviämisen takia. Sainkin huomautuksia, jos viestien lähettämistähtini oli liian kova. Tästä huolimatta lähettelini noin kymmenen kyselyä päivässä parin viikon ajan. Vastaukset pyysin lähettämään sähköpostiini tammikuun loppuun mennessä.

Vastauksia tuli 31 kappaletta, joista otin käsiteltäväksi 25. Kuusi poisjätettyä henkilöä eivät vastausten perusteella kuuluneet kohderyhmääni. Valituista vastaajista miehiä oli kaksi ja naisia 23.

### 5.2.2 Kohderyhmäkartoituksen tulokset

Kohderyhmäni on urbaanit persoonalliset pukeutajat. Tätä ryhmää yhdistää kiinnostuneisuus pukeutumista kohtaan ja oman persoonansa esiin tuominen pukeutumalla oman tyylistä. Kyselyyni vastanneiden henkilöiden iät ovat 19 ja 43 vuoden väliltä.

#### Tyylistä

Kohderyhmäni on jo oman persoonallisen tyyliinsä löytäneet. Kyselyyn vastanneet kuvailevat tyyliään esim. Vintage-vivahteiseksi tai rock-henkiseksi eivätkä suinkaan sano olevansa fiftareita tai rokkareita. Tyyliin haetaan inspiraatiota eri aikakausista, katumuotisivustoista, bongailaan suoraan kaduilta tai blogeista. Samalla esiin tuodaan omaa arvomaailmaa. Näin eri aatteiden symbolit, aikakaudet ja tyyliilajit sekoittuvat keskenään muodostaen monipuolisen ja kirjavan katumuodin.

Tyylini on melko urbaani ja nuorekas. Pidän rennoista vaatteista. Vaatteissa pitää myös olla jotain erottautuvuutta ja tiettyä fiilistä. Yleensä käytän farkkuja ja jotain printti t-paitaa sekä hupparia tai ruutukauluspaitaa. Töissä samalla tyyllillä. Asiakas käynneille ehkä klassisempaa business lookkia. Mies 23.

Tyyliäni voisi kuvailla naiselliseksi. Pidän mekoista, hameista ja korkokengistä, vintage-vivahteisista sellaisista. Nainen 31.

Käytän maksimissaan komea väriä kerrallaan, hyvin yksinkertainen tyyli, sillä vaateen pitää olla päälläni mukava, tyylikäs ja helppo siinä mielessä, ettei koko ajan tarvitse olla korjailemassa jonkin asian asentoa tms. Hieman esiin saattaa peilistä katsoessani ilmantua rock piirteitä, sekainen tukka ja hieman rennommat rock -saappaat

tekevät sellaisen olon. Käytän tummia värejä, tehosteena kirkkaita ja tietenkin se ikuinen valkoinen. Hienot kengät täydentävät asun ja koruilla saa muokattua vaatetta. Nainen 24.

En osaa sanoa onko tyyliissäni mitään tiettyä yhtenäistä linjaa, parhaiten sitä ehkä kuvaisi vintagehenkinen naisellisuus ja taas toisaalta rentous ja pukeutumisen helppous. Nainen 37.

Tyyliäni voisi kuvailla sanoilla tummanpuhuva, graafinen, avantgardistinen, rokahtava, skandinaavinen ja minimalistinen. Tyyliini on rohkeampi vapaalla kuin töissä, mutta samat pääpiirteet löytyvät myös työpukeutumisesta, vaikka hankalaa näiden kahden balansointi joskus onkin. Nainen 27.

Tyylikkään ajaton maustettuna boheemiuudella. Nainen 21.

Kirpputori, klassinen, kokeileva, urheilullinen, mukavuuden- ja esteettisyyden haluinen, rohkea värikokeilija, fiilistelija, olosuhteiden uhri, liian usein kuitenkin arka ja epävarma, naisellinen, asenteellinen. Nainen 23c.

Suurin osa vastaajista kertoo, että heidän perustyyliinsä on jo muovautunut omanlaisekseen eikä se radikaalisti muutu. Oma tyyliä kuitenkin päivitetään aina vähän trendivirtausten ja inspiraationlähteiden mukaan. Suomen vuodenajoilla on myös suuri vaikutus pukeutumisen vaihteluun eikä vain sääolojen takia. Lisäksi löytyy leikittelijöitä, joilla pukeutuminen vaihtelee laidasta laitaan tuntemusten mukaan. Myös työpaikka vaikuttaa pukeutumiseen. Töissä pukeudutaan soveliaammin ja hillitymmin kuin vapaalla.

**urbaanit**

**pukeutujat**

Ennen vaihtelin jopa liikaakin tyyliäni, kokeilin lökäpöksyt ja hupparit, bilevaatteet jne.. Ny-

kyään olen löytänyt tyylin jossa voisin kuvitella viihtyväni pidemmän aikaa :) Mies 26.

Vaihdan tyyliä ajoittain, mutten radikaalisti. Joskus haluan siistimpää tyyliä ja joskus taas hieman räväkkäämpää. Mutta en vaihtelee tyyliä esim. niin kuin hoppelarista goottiin ja siitä seiloriin. Tyyli vaihtelee todella pienin vivahtein. Mies 23.

No hieman vuoden ajan mukaan, talvisin en osaa pukeutua väreihin, kesällä tykkään värikkäistä ja tyttömäisistä kukkamekoista ja hameista. Nainen 28.

Tyyliini peruspilarit (nahkatakki, farkut, tummat värit, rock-henkisyys) säilyvät vuodesta toiseen, mutta pidän itseni ajan tasalla muotivirtauksissa ja päivitän tyyliäni aika ajoin. Radikaalisti tyyliini ei kuitenkaan ole muuttunut vuosiin. Nainen 22.

Farkut ovat ehkä kaventuneet muodin mukana. muuten linjaus pysynyt samana monta vuotta. Mies 24.

Tyyliini on ollut suurin piirtein samankaltainen nyt jo useamman vuoden. Olen kuitenkin erittäin kokeilunhaluinen pukeutuja, joten tyyliini vaikuttaa myös ajanhenki ja vallalla olevat trendit. Tykkään myös hullutella vaatteilla aika ajoin. Nainen 27.

Kyllä, mielialan mukaan. Tykkään sekoitella hieman erilaisia tyyliä tai pukeutua täysin tyyliäni vastaisesti. Joskus supernaisellinen, toisena päivänä rönttövaatteet. Riippuu pitkälti, joskus jopa päivittäin, mutta useimmiten on nähtävissä kausia, fiiliksiä. Kesällä pidin aina hametta, nyt jo pidemmän aikaa olen käyttänyt housuja. Olen siis hyvin pitkälti fiilispukeutuja, jonka vuoksi harvoin mietin asuja tai vaatekappaleita ennalta, koska silloin en voi tietää haluanko laittaa päälleni juuri silloin juuri ne vaatteet. Nainen 28b.

Töissä pukeudun konservatiivisemmin kuin vapaalla, vaikka mitään ohjeita pukeutumiseen ei työpaikalta ole annettu. Pidän "työlookiani"

kuitenkin myös itseni näköisenä, vaikka esimerkiksi yliopistolla pu-  
keudun erilailla. Nainen 23.

Tyylini on värimaailmaltaan minimalistinen, ehkä vähän synkkä tai dra-  
maattinen mutta toisaalta leikkisä ja tyttömäinen: työvaatteissa leikin  
klassikoilla, vapaalla tykkään pukeutua rouheemmin. Nainen 24b.

## Ostopaikoista

Yleistä tuntuu olevan että halpavaateketjuista ei pidetä mutta niistä  
päädytään kuitenkin ostamaan perusvaatteita edullisuuden takia.  
Moni on kyllästynyt Suomen tarjontaan ja ostaa osan vaatteistaan  
ulkomailta. Vaatteita hankitaan myös kirpputoreilta nettikaupoista ja  
pienemmistä putiikeista. Kalleimmat merkkiliikkeet eivät kuitenkaan  
kohderyhmääni houkuttele. Osa hankkii vaatteita kirpputoreilta ja  
muutama tekee myös itse.

Netistä, pikku putiikeista, myös ketjuliikkeistä. Nainen 20.

Suurimmaksi osaksi ulkomailta. Suosin liikkeitä, joita Suomesta ei  
löydy. Näin vaatekaappini sisältö ei kävele ihan joka risteyksessä  
vastaan. Perustrikoopaitoja tai muita välttämättömiä ostoksia teen  
esimerkiksi Gina Tricotissa, mutta valtaosan vaatebudjetista säästän  
ulkomaille. Nainen 23.

Suosin mielelläni pienempiä liikkeitä ja kauppvoja joissa on erikoisem-  
paa vaatetta ja tiettyjä merkkejä.

Esimerkkeinä: Gallery, Union Five, Ponkes, Cartell, ProSpot. Netistä  
ostan myös joskus calirootsista. Joskus saatan eksyä myös osta-  
maan jotain H&M:ltä. Mies 23.

Kirppareilta, Uffeilta, kierrätyskeskuksista, sekä myös näistä "rätti-  
kaupoista" eli hennesiltä, ginasta, lindexiltä oon myös löytänyt lähi-  
aikoina joitakin siistejä juttuja. Oon myös tilannut netistä esim. Nasty  
Gal-sivustolta vaatteita ja koruja. Ulkomailta ostan aina Topshopista,  
monkista, weekdaystä. Nainen 28.

Perus VeroModa ja Benetton. Viime vuosina vaatteita on tullut hankit-  
tua myös Englannista, sillä siellä ne ovat paljon halvempia kun osaa  
etsiä, ja löytyy merkkejä joita ei Suomessa välttämättä myydä. Nainen  
24.

Hankin vaatteeni lähinnä ulkomaan reissuilta sekä nettikaupoista.  
Netin myötä en ole astunut juurikaan Suomessa vaateliikkeisiin, täällä  
kun on niin surkea tarjonta ja massaketjujen tarjoamat halvalla tehdyt  
vaatteet eivät kiinnosta. Nainen 27.

Ostan vaatteita mieluiten ulkomailta, koska sieltä löytyy kivempia  
vaatteita kuin suomesta. erityisen ihastunut olen USA:ssa oleviin out-  
let -myymälöihin, joissa myydään merkkivaatteita tosi edulliseen hin-  
taan. Tykkään kovasti myös ruotsalaisista vaateliikkeistä/ merkeistä.  
Suomessa ostan vaatteita pääasiassa H&M:ltä ja Sokokselta. Nainen  
23d.

Kirpparilta, h&m:lta t-paidat yms, marimekolta klassikoita, stockalta,  
teen ite jotain, saan, b-butikista turusta, nettikaupoista, matkoilta Nai-  
nen 24b.

## Brändeistä

Arvokartoituksessa vaateen brändi luokiteltiin vähiten tärkeimpien  
joukkoon. Silti suosikkivaatemerkkien luetteleminen ei tuntunut ole-  
van kovinkaan vaikeaa. Uskon, että vaatemerkin imago vaatteiden  
ohella vaikuttaa ostopäätökseen vaikkeivat käyttäjät sitä tiedostaisi-  
kaan. Kuitenkaan vaatetta ei osteta pelkästään brändin takia. Ihmiset  
ovat laatu tietoisia ja korostavat laadun tärkeyttä. Vastauksissa toistuu  
mm. sanat: laatu, istuvuus, kotimaisuus, hinta-laatu -suhde, ruotsalai-  
set merkit (mm. Acne, Weekday, Monki, Topshop, Filippa K, H&M) ja  
tanskalaiset merkit. Skandinaavisuus tuntuu olevan huudossa. Halu-  
sin kartoittaa millaiset brändit kohderyhmääni purevat ja siksi olenkin  
selailut innolla mainittujen vaatemerkkien kotisivuja.

Nümph, marimekko, ctrl. tykkään käyttää suomalaisia tuotteita, ja pidän myös suomalaisesta suunnittelusta. lisäksi nümph joka tulee kai tanskasta on suuri suosikkini ihanien kuosien ja leikkausten vuoksi Nainen 20

Esimerkiksi Pull&Bear -ketjusta olen löytänyt usein mieleistä päälle pantavaa, mutta yleisesti ottaen en ole kovinkaan merkkiuskollinen, ja esimerkiksi kirppareilta voi tehdä uskomattomia löytöjä. Nainen 23

-Levi'stä, koska niiden farkut on hyvästä kankaasta tehty. Kestäviä!

- Jack & Jonesia, koska niiden t-paidat istuu parhaiten Mies 25

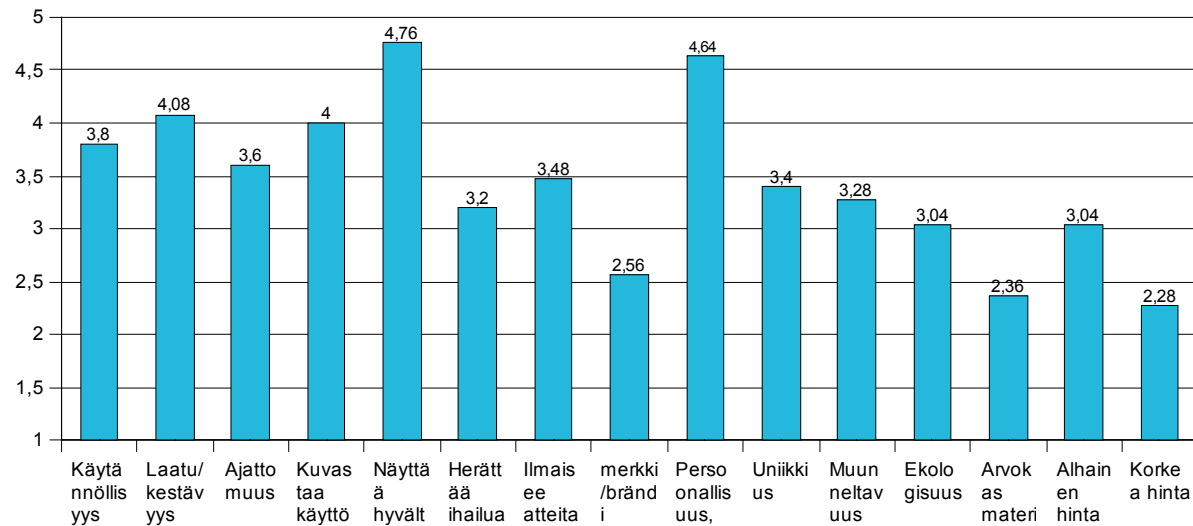
En suosi erityisesti tiettyä merkkiä/merkkejä. Ostan sen tuotteen joka näyttää kivalle ja on hintalaatusuhteeltaan kelvollinen. Nainen 37

Minimarket, acne, etc. ruotsalaiset osaavat laadun ja tyylin. Nainen 21b

Suosikkisuunnittelijoitani ovat Ann Demeulemeester, Rick Owens, Martin Margiela ja ruotsalaisen ystäväni Richard Söderbergin vaatemerkki Obscur. Pidän myös ruotsalaisesta muodista, eli Weekdayn, Acnen, Monkin, Fifth Avenue Shoe Repairin, Velourin ja Pourin vaatteista. Suosin yleensä laadukkaita ja omannäköisiä vaatemerkkejä. Hinta ei ole ratkaiseva tekijä. Nainen 27

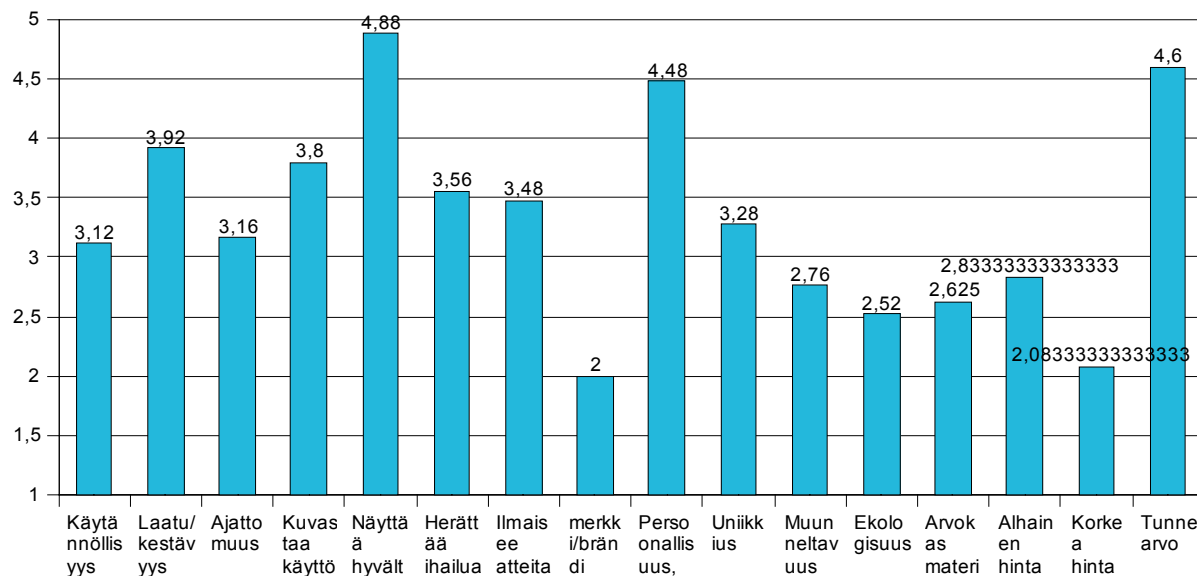
## Kuinka tärkeitä sinulle vaatteissa/pukeutumisessa ovat seuraavat asiat?

Arvioi asteikolla 1-5: Ei ollenkaan 1 2 3 4 5 Paljon



## Kuinka tärkeitä sinulle korussa ovat seuraavat asiat?

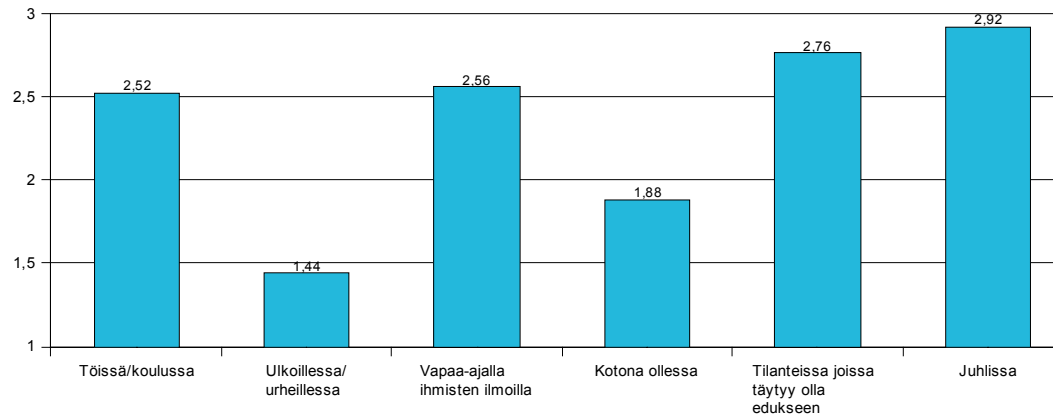
Arvioi asteikolla 1-5: Ei ollenkaan 1 2 3 4 5 Paljon



urbaanit  
pukeutujat

## Kuinka usein käytät koruja eri tilanteissa?

1=en koskaan 2=joskus 3=aina



Kyllä, suosikkimerkkejäni ovat mm. Noa Noa, River Island, Topshop ja H&M. Miksi? Koska pidän näiden ketjujen vaatteista ja usein ne myös sopivat omalle vartalolleni. Nainen 31

### Korujen käytöstä

Suurin osa vastaajista käyttää koruja aina juhlissa. Korut liittyvät myös eduksi olemiseen, jolloin sonnustaudutaan siisteimpiin vaatteisiin. Olen myös iloisesti yllätynyt, että korujen arkikäyttö niin vapaalla kuin työ- ja opiskelupaikallakin on yleistä. Koruja käytetään sillointällöin myös kotona ja jopa ulkoillessa tai urheillessa. Yksi vastaajista ilmoitti, ettei käytä koruja lainkaan.

Korunkäyttö on melko henkilökohtaista ja vaihtelevaa, mutta tiettyjä suuntauksia on havaittavissa. Arkena käytetään enemmän arkisempia materiaaleja (nahka, puu, tekstiili, luu, muovi, halvat metallit, toisilla myös hopea) ja juhlissa arvometalleja. Monella vakituisiin koruihin kuuluvat nappikorvakorut, sormukset ja rannekorut. Niiden kanssa käytetään muita koruja lisänä tilanteen mukaan: arjessa vähemmän ja pienempiä, juhlassa joko röykkiö koruja tai isot korut. Yksi ilmoitti käyttävänsä hassuja uniikkikoruja. Myös esittävät kaulakorut (sulka, salama, rusetti, avain, kello, linnut) tuntuivat olevan suosiossa kuten jo blogien ja katumuotisivustojen perusteella arvelinkin.

Asun osa, muistoesine vai molempia?

Kysyin ovatko korut osa käyttäjän asua ilman valmiita vaihtoehtoja. Vastaukset jakaantuivat seuraavasti:

Kyllä 17

Useimmiten 3

Toisinaan 1

Osa juhlapukua 2

Ei 2

Suurin osa mieltää korut osaksi pukeutumista ja tyyliään. Korujen avulla muunnellaan asua fiilikseen ja tilaisuuteen sopivammaksi esim. rennommaksi, juhlavammaksi, näyttävämmäksi tai persoonallisemmaksi. Ja tämä on helppoa silloin kun omistaa paljon erilaisia koruja. Joillain vastaajista osa koruista on liittynyt jo vahvasti identiteettiin ja niitä pidetään enemmän itsensä osana kuin koruna, vähän kuin tatuointi. Niitä ei meinattu edes muistaa luetella lempikoruiksi, sillä monet eivät ota niitä pois ollenkaan ellei ole pakko.

Peruskoruni ovat osa minua, pukukorut osa asua. Nainen 43



# urbaanit pukeutajat

Hopeinen rannekoru. Olen sen itse tehnyt, kun opiskelin lempäälässä metalliartesaaniksi. Taisin tehdä tuon vuonna 2003, ja olen tuon

sen jälkeen ottanut kädestäni pois maksimissaan 5 kertaa :) en varmasti enää osaisi olla ilman sitä :) Mies 26

ylivoimaisesti eniten olen viimeaikoina käyttänyt itse tehtyjä pelkistettyjä, hopeisia helmikorvakuoruja, toiseksi suosituin koruni on varmastikin jo mainittu Kaukolan kansallispuvun rintasolki. Aiemmin suosikkikorujani olivat hopeiset itsetehdyt ranneketjut mutta niiden käyttö on vähentynyt viimeaikoina. Kyllästymisen ja vaihtelunhalu vaikuttaa siihen että myös suosikkikorut vaihtuvat sykleittäin. Ai niin, unohdin korut jotka ovat käytössä aina paitsi kun värjään tukkaani tai leivon, eli kolme sormusta jotka ovat sormessani aina. Ehkä en osaa niitä enää edes ajatella

koruiksi koska ovat enemmänkin jo osa identiteettiäni. Nämä hopeiset sormukset ovat: luokkasormus kahdeksannelta luokalta (siis jo yli 20 vuotta vanha) itsetehty punottu sormus, avomiehen ostama sileä sormus jossa pieni upotettu kivi. Nainen 37

Lahjaksi tärkeinä hetkinä saadut korut ovat erityisen rakkaita. Sain vuosituuhannen vaihteessa mummultani hopeasormuksen, jota olen käyttänyt lähes lakkaamatta tämän kymmenen vuotta. Myös poikaystävältä saadut riipukset ovat erityisen rakkaita. Nyt tosin olen käyttänyt ahkerasti sormusta ja kahta riipusta, jotka ostin itselleni. Ne ovat niin hienoja, että ne antavat juuri sopivan synkän, mutta herkän viban asuun kuin asuun. Pidän niistä kovasti, koska ne ovat niin hienoja! Yksi niistä on hopeinen linnun pääkallo. Nainen 22b

## 5.3 Käyttäjäprofiili

Kohderyhmäni on urbaanit ja persoonalliset kaupunkilaiset. Heitä on miehiä ja naisia, eri ikäisiä ja eri kulttuuritaustaisia. Tällainen ihminen on rohkeasti oma persoonansa ja pukeutuu sen mukaan. Hänelle on kehittynyt oma tyylitajunsa, joka saattaa hieman huojua suuntaan jos toiseenkin trendivirtauksien mukana mutta on aina hänen näköisensä. Takaraivosaan asuu nostalgia, joka herää eloon sunnuntaiaamuisin kun hän löytöjen toivossa astelee aamutuiimaan kirpputoreja kohti. Hän rakastaa kaupungin tunnelmaa niin rapistuneilla takapihoilla, vilisevillä ostoskaduilla kuin teollisuussataman kolkkoudessakin. Hän tuntee kasvoiltaan häntä vastaan kulkevat ihmiset aamulla työmatkalla. Hän tunnistaa lähikahviloiden tuoksut ja tietää liikennevalojen rytmin ylittäessään suojatien juuri ennen kuin valo muuttuu vihreäksi. Iltaisin hän sulkeutuu oman kaupunkiasuntonsa rauhaan tietäen, että tylsän hetken tullessa jossain tapahtuu aina jotakin...

KUVAT:

<http://www.vastavalo.fi/rakennus-liiketila-tyhja-tyhjaa-liiketila-193091.html>

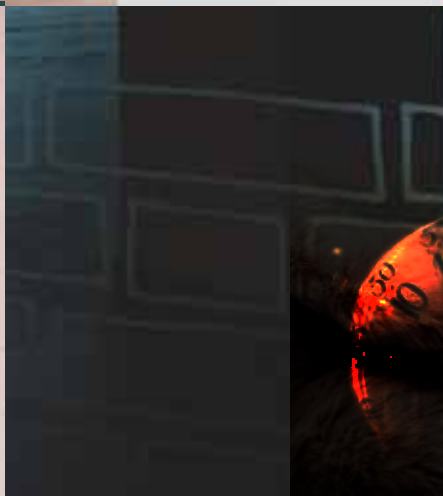
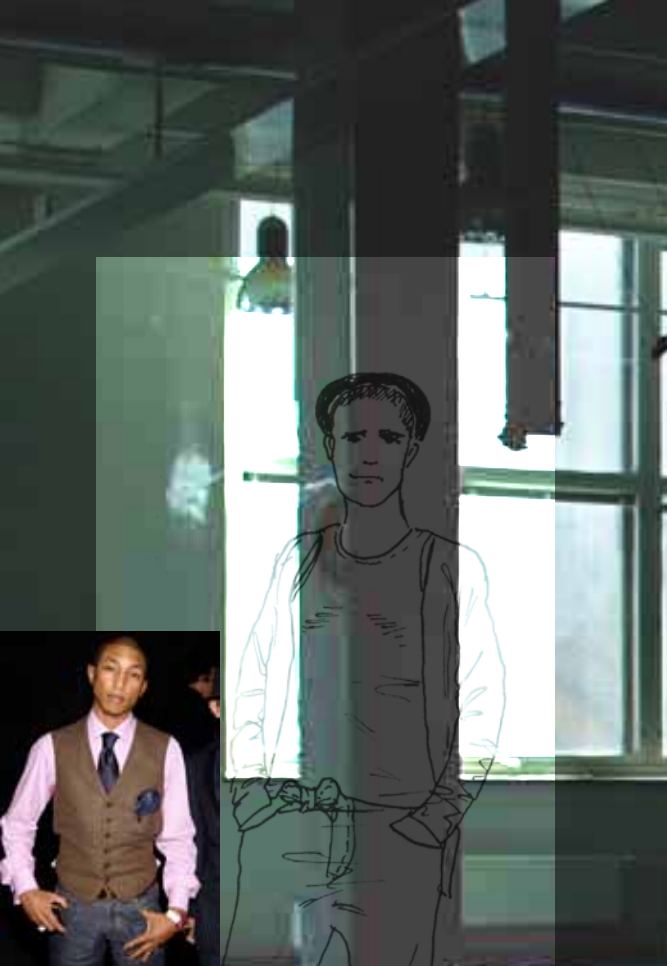
<http://files.wordpress.com/2009/04/15/karen-o-yeah/>  
<http://bugginout.wordpress.com/2008/12/>

<http://eu.art.com/products/p13024366-sa-i2176598/posters.htm?ui=221285B802464B999B BE76662B94C01D>

<http://www.vastavalo.fi/kello-taskukello-vanha-aika-ajan-patina-12520.html>

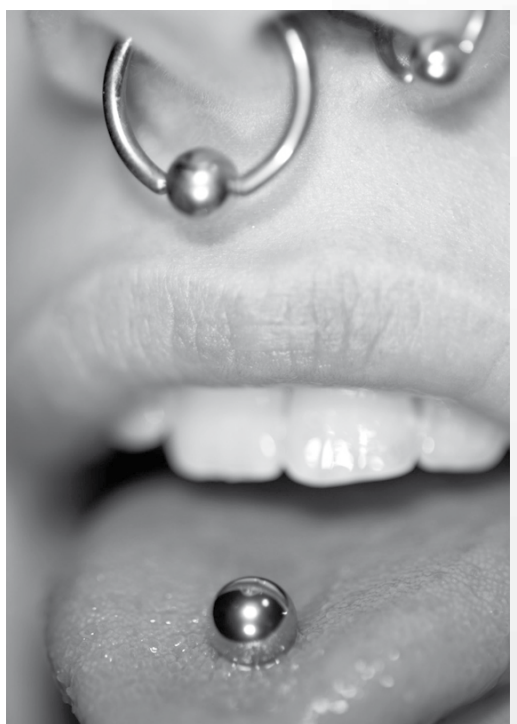
<http://www.finnishdesignshop.com/e27-lamppu-punainen-p-3169.html?language=fi&country=72>

[http://www.misspandora.fr/Aino\\_Sipilä](http://www.misspandora.fr/Aino_Sipilä)





# 6. Kohderyhmän korujen tarjontaa



Korut: Antti Asplund, Titimadam



*Gement*





## 6 kohderyhmän korujen tarjonnan tarkastelua

### 6.1 Markkinat ja hankintakanavat

Suurimmiksi hankintapaikoiksi osoittautuivat massavaateketjut/tavaratalot (10/25), kirpputorit (6/25) ja nettikaupat (5/25). Kolme vastaajaa ostaa koruja ulkomaanmatkoilta ja niin ikään kolme kiertävät designmyyjäisissä etsimässä koruja. Ainoastaan kaksi ostavat korunsa kultasepäntiikkeestä. Koruja ostetaan myös pienistä putiikeista, alemmyynteistä, messuilta ja gallerioista. Yllätyksellistä on, että persoonallisuutta mm. kustomoiduilla vaatteilla hakevat päätyvät usein ostamaan halpavaateketjujen tusinakoruja, jotka varmasti kävelevät vastaan kadulla. Kenties niitä yhdistellään ja käytetään röykkiöittäin, luoden persoonallista ilmettä. Minulle hyödyllistä on kuitenkin tietää, että suuri osa koruostoksista tehdään vaateostosten



yhteydessä. Paras markkinapaikka omille koruilleni saattaisi siis olla jokin pieni katumuotivaatteita myyvä putiikki. Lisäksi nettikaupat yllättivät minut positiivisesti. Se on halpa ja hyvin organisoituna näkyvä markkinapaikka.

### 6.2 Tarjonnan analyysiä

Markkinat pullottavat halpatuotettuja sesonkikoruja, joiden elinikä on yhtä pitkä kuin sesonkikin. Kun ne ovat kuluneet käyttökelvottomiksi on aika ostaa taas uuden trendin mukainen koru. Niiden kanssa on turha alkaa hinnalla

kilpailemaan. Sen sijaan viimevuosina on alkanut putkahtelemaan pieniä korumerkkejä kuten Titimadam, Antti Asplund Youth vs. Future, You Complete Me ja I know why no, jotka ovat levinneet nimenomaan katumuodin kautta laajempaan tietoisuuteen. Nämäkin korut ovat hinnaltaan huokeita, mutta tuotanto ja brändäys ovat yksityisten ihmisten

hyppysissä, ei kauko-idässä tuotavien massaketjujen. Viimevuo-

den trendeinä ovat olleet selkeästi jotakin esittävät korut. On sulkia, salamoita, eläinsilhouetteja, ristejä, saksia, ankkureita jne. Korut ovat usein metallista tai akryylista laserleikattuja kookkaita kuvia. Tällaisilla koruilla on helppo tuoda graafisuutta ja mielenkiintoisuutta yksinkertaisiin ja yksivärisiin vaatekappaleisiin, joita pohjoismainen katumuoti tuntuu suosivan.

Nyt on myös sama laser-leikkauksen ilosanoma leviämässä arvokoruissa. Tord Boontje suunnitteli Artecnicalle tänä vuonna Charming-korusarjan. Sarja muodostuu hopea- ja kultalevystä laserleikkattuihin muotoihin. Jokaisessa pakkauksessa on kolme erilaista kuvaa ja ketju. Mainoskuvissa malleilla on päällään useampi Charming-koru, jolloin muodostuu katumuodissa suosittuja koruröykkiöitä.

### 6.3 Kehitystarpeita

Minusta on alkanut tuntua siltä, että laserleikattuja akrylikoruja on markkinoilla jo yllin kyllin. Kuka tahansa kuvalliseen ilmaisuun perehtynyt voisi sellaisen suunnitella. Lisäksi niitä myyvät halvalla ihmiset, jotka tekevät koruja harastuksenaan. Alhaisten hintojen



kanssa kilpailu ei ole kovin kestävä. Sellaisen suunnitteleminen ei välttämättä toisi myöskään opinnäytetyössä ammattitaitoani esille. Tuotteeni saisi siis olla arvokkaampi, laadukas ja nykyisestä tarjonnasta poikkeava. Sen pitäisi olla haluttava ja hinnaltaan juuri kipurajan tuntumassa. Kun koruun on sijoittanut ja sen hankkimiseen on nähty vaivaa, sitä ei hevillä hylätä.

Koru-brändit eivät ole kovinkaan vahvoja nykypäivänä. Kyselyssäniikin brändi sijoittui viimeiselle sijalle korun ostomotiiveja selvitetäessä. Voihan olla, että korubrändejä ei tunnusteta samalla tavalla kuin suuria selkeitä brändejä kuten Levis tai CocaCola. Minä kuitenkin aion myydä palan kaupungin henkeä, jolloin pakkaukset ja tuotekuvat on suunniteltava huolella.

Kuvat:

<http://kauppa.youcompleteme.fi/>

[http://www.notcot.com/archives/2009/02/artecnica\\_charm.php](http://www.notcot.com/archives/2009/02/artecnica_charm.php)

<http://moumou.indiedays.com/2010/04/16/antti-kejjuinen/>

## Charming

*Designed by Studio Tord Boontje*



ARTECNICA

Charming

Charming



# 7. Tavoitteet ja rajaus

# Tavoitteet ja rajaus

## 7.1 Käyttöympäristö ja käyttötilanteet

Minua itseäni kiinnostaa eniten arjessa käytettävät korut vaikka sitten sillä uhalla, että niistä ollaan valmiita maksamaan vähemmän. Suuntaan koruni enemmän vapaa-aikaan ja kouluun kuin työpaikalle, sillä monet pukeutuvat töissä hillitymmin ja neutraalimmin. Kenties jokin malliston osa voisi olla sopiva myös työasuun; hillitympi, käytännöllisempi (esim. sormus, rintaneula). Lisäksi omaa persoonaansa tuodaan paremmin esiin työpaikan ulkopuolella (työpaikan roolit), joten satsaan kirjaimellisesti katupukeutumiseen. Juhlakoruilla taas on tapana lojua laatikossa tyhjänpanttina. Haluan koruni käyttöön!

Korujen käyttötilanteita: koulussa, kaupungilla kuljeskelu, kahvilla käynti ystävien kanssa, ulkona syömässä, elokuvissa, shoppailureissut, kaljalla ystävien kanssa, baari-ilta

## 7.2 Kustannustavoitteet


Kyselyni mukaan kohderyhmäni korujen ostovälit vaihtelevat välillä kerran kuussa ja kerran vuodessa. Suurin osa vastaajista ilmoitti ostavansa koruja kun tulee hyvännäköisiä vastaan eli satunnaisesti. Ne, jotka ostavat koruja harvemmin, ovat valmiita maksamaan niistä enemmän ja ne, jotka ostavat usein, päätyvät ostamaan esim. halpoja H&M koruja. Myös mitä vanhempi vastaaja on, sitä enemmän hän on valmis koruun satsaamaan. Tästä voisi päätellä, että elämä ja palkkataso on vakiintunut ja samoin oma tyyli. Ostetaan se, mikä miellyttää, ei niinkään trendiluontoisia koruja. Vihkisormukseen ollaan valmiita satsaamaan paljon rahaa, sillä kulkeehan se sitten koko ajan mukana. Ironista kyllä, juhlakoruista, joita käytetään harvoin ollaan valmiita maksamaan paljon, mutta taas arkikoruista, joita käytetään joka päivä ja joiden kulutuksenkestävyys tulisi olla hyvä maksetaan melko vähän. Enimmäishin-

nat mitä korusta ollaan valmiita maksamaan vaihteli 10 eurosta 500:een. Laskin keskiarvon 97 e kaikista vastauksista, joissa ilmoitettiin selkeä hinta tai haarukka. Moni kuitenkin kertoi että n. 50 e on kipuraja ja korun pitää olla todella ihmeellinen, että 100 e siitä maksettaisiin. Tämä kertoo siitä, että käsityöläisenä on hankala kilpailla teollisesti tuotettuja koruja vastaan. Arvioin että kohderyhmälleni suunnatun korun hinnaksi tulisi 40-100 e. Valmistustekniikan tulisi siis olla nopea ja yksinkertainen.

## 7.3 Tyylytavoitteet

Pyrin ilmentämään korussa kaupunkilaisuutta ja kaupunkielämän henkeä. Haluan luoda jotain uutta, mutta en sen uhalla, että siitä tulee liian omituista. Pyrin yksinkertaisuuteen, erikoisuuteen ja jännittävyYTEEN. Korun on oltava visuaalisesti mielenkiintoinen ja yhdistettävissä helposti erilaisiin vaatteisiin. Korun tulee kuvastaa myös ajan henkeä, mieluiten kuitenkin ajattomalla tavalla, en suinkaan halua, että koruni lojuu lippaassa jonkin trendin pyyhälettyä ohi.

Tässä voin vain luottaa omaan intuitioonni siitä, mikä on cool.



Arki kaupungissa. Pieni seikkailu siellä täällä.  
Verhoja rapistuneita rappareita, tikkiseiniä.  
Kadut muuttuvat yön tullessa; toisilla keikuu  
vain onnet eskaaleet ja toisilla taas sydäntä  
tykättäviä bassojystke. Aamuyö on lumenau-  
reijien ja kahdeksanjokien aikaa. Satunnai-  
sesti joku mukin vltua heidän karssesta.  
Aamuun kaupunki herää räjähdyksistä  
eloon. Bussit ovat täynnä raukeita ihmisiä.  
Suurin osa nukkuu, jotkut katselevat ympäri-  
illäään istuvia nukkujia; sanat nappat  
joksi pölvä. Kadut täyttyvät eskaalein  
ja liikenteen äänet, myöhemmin myös puheen  
sorina.

Jos toisinaan poikkeaa päivittäiseltä reitiltään  
sattuu törmäys seikkailuun; uusiin paikkoihin  
tai vanhoihin paikkoihin joihin et koskaan  
ole osunut auringonlaskun tai hämärän het-  
kellä, uusiin ihmisiin, ~~joksi käyttävät mielekkäitä~~  
joiden ikkunoista kaupunki näyttäisi ihan  
toiselta.

## 7.4 Muut tavoitteet ja rajaus

Yritän luoda pohjaa tuleville korubusineksilleni, joten pyrin ajattelemaan mitä voin jatkossa valmistaa omassa vaatimattomammassa pajassani. Suunnittelen ja valmistan ainakin yhden korusarjan, jota on jatkossa helppo tuottaa, varioida ja laajentaa. Korujen on oltava kestäviä, laadukkaita ja toimivia. Niiden tulee sopia urbaanille kohderyhmälleni ja oltava ilmeeltään samalla ajattomia, trendikkäitä ja haluttavia.



# 8. Suunnittelu- prosessi

# 8

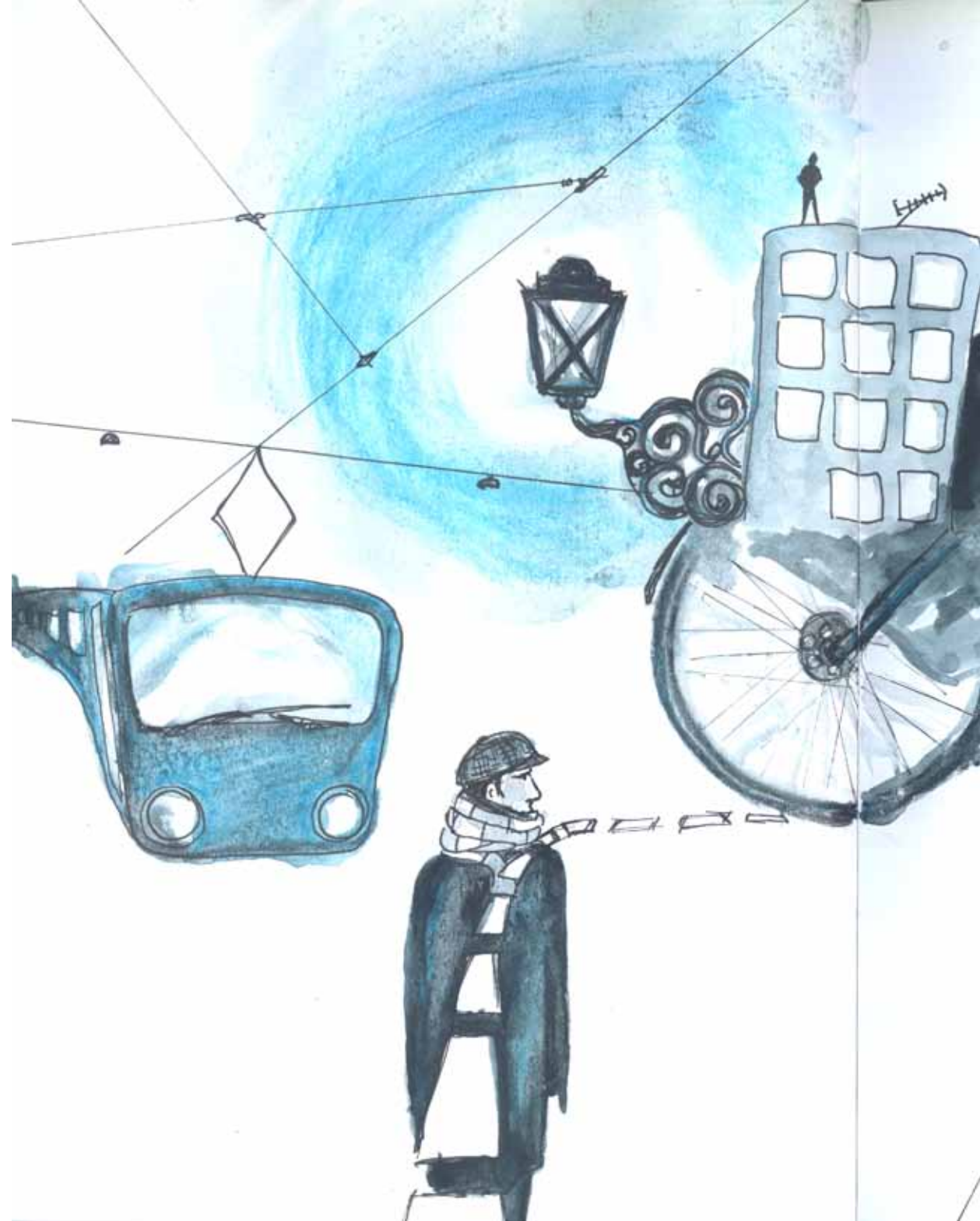
## suunnittelu- prosessi

### 8.1 Hahmottelua ja kaupunkifiilistelyä

Suunnitteluni alkoi pitkälti kaupunkifiilistelystä. Kohde-ryhmänäni oli kaupunkilaiset persoonalliset pukeutajat, joten halusin koruun jännittävää kaupungin henkeä. Niinpä lähdin etsimään inspiraatiota kaupunkiympäristöstä. Hain oikeaa tunnelmaa piirustuksin

ja kollaasein jo aivan projektin alusta alkaen. Mielessä pyöri edellisen kevään vaihto Göteborgissa ja sen ihanteellinen kaupunkiympäristö mukulakivikatuineen, tiiliseinineen, secondhand-kauppoineen ja toisaalta myös ränsiestyneine taloineen ja jännittävine katuineen. Piirsin ja liimasin lähes kaiken luonnoskirjaani, jotta mitään ei unohtuisi ja jotta kaikki olisi taltioituna yhteen paikkaan. Tämä on minulle paras tapa purkaa ajatuksia. On helppo palata taaksepäin vanhaan ideaan, ajatukseen tai tunteeseen kun on taltioinut kaiken kuvin ja sanoin.

Tein taustatutkimusta kirjastossa ja blogosfäärissä ja pengoin läpi edelliskevään valokuvia uudestaan ja uudestaan. Mielessä kummitteli ajatus korusarjasta, jonka jokaisen osan nimeäisin jonkin kadun mukaan tai sitten useasta sarjasta, joilla kullakin olisi katujen nimet. Varsinaista katukorustoa! Jokainen koru ilmentäisi nimikkokatunsa henkeä. Mutta ajatusta pidemmälle en tässä päässyt. Jostain syystä olin aivan jumissa ajatuksen kanssa.





15/2/2010

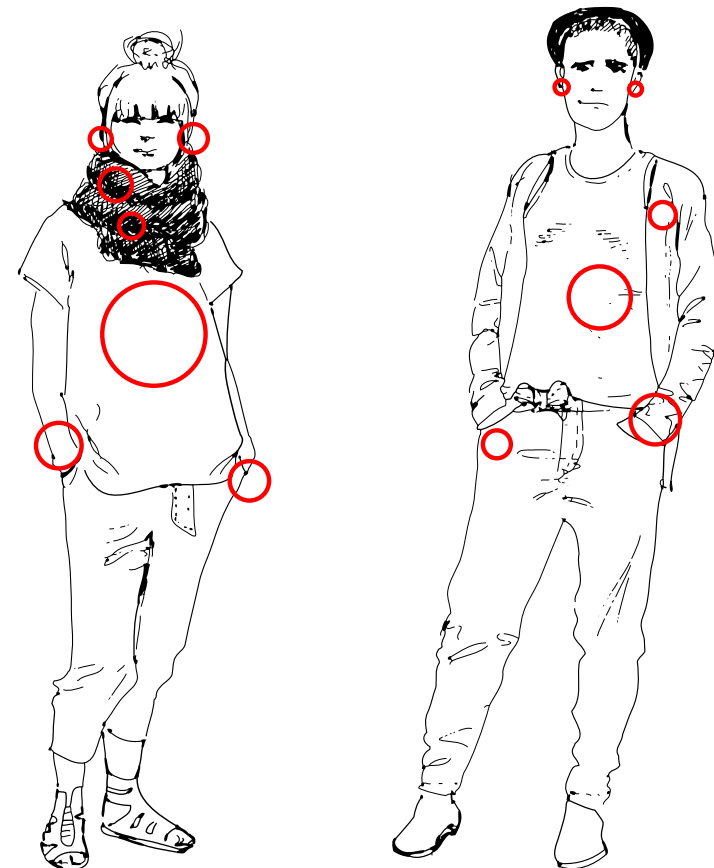
## 8.2 Kill your darling

Suunnitteluseminaarin jälkeen päätinkin pudottaa Göteborgin käsittelemisen kirjallisessa kokonaan pois. Se tuntui varmasti ulkopuolisen silmin katsottuna kovin irralliselta. Ymmärsin, että en koskaan voisi selittää kokemaani täysin kenellekään ja hakemani tunnelma näkyy ilman selittelyitä kollaaseisani ja lopulta koruissani. Oli aika tappa ajatus katujen mukaan tehdyistä koruista. Se ei vain edennyt minnekään. On uskomattoman totta, että ensimmäisestä rakkaasta ideasta ei päädy minnekään. Se on tapettava ennen kuin voi päästä eteenpäin. Uskomatonta on myös kuinka kauan kestää ennen kuin sen ymmärtää.

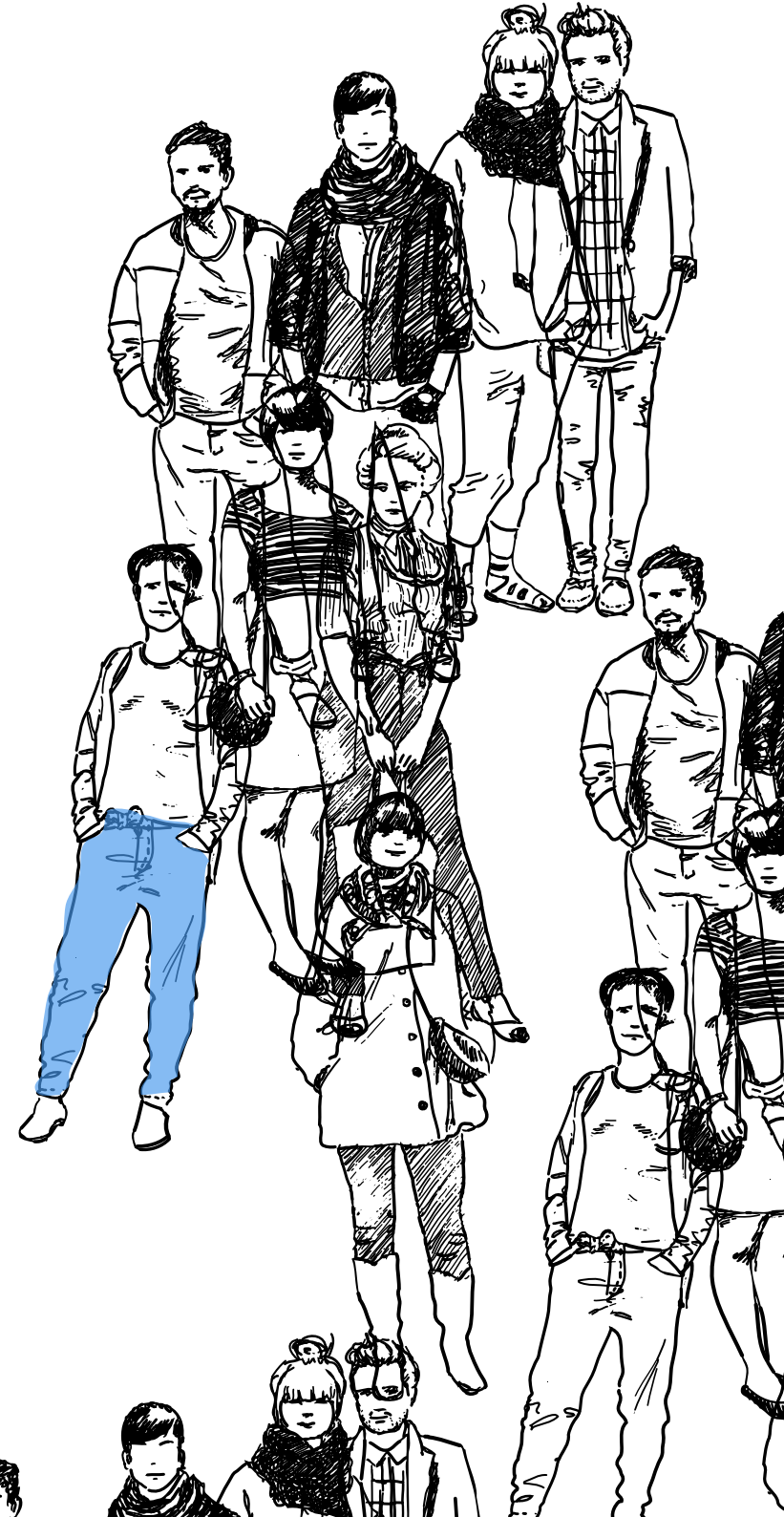
Tutkin katumuotisivustoista ihmisten pukeutumista ja piirsin hahmoja. Huomasin joitan piirteitä, jotka toistuvat huomattavan usein suomalaisessa katumuodissa. Esimerkiksi huiveja käytetään kesät talvet lämmikkeenä ja asusteena. Tällöin kaulakorun tulee olla tarpeeksi pitkä, jotta se erottuu huivin alta. Nostalgia menneitä vuosikymmeniä kohtaan ja kirpputori-ilmiö ovat myös

selvästi nähtävissä ja samaa kertoi kyselyni vastaukset.

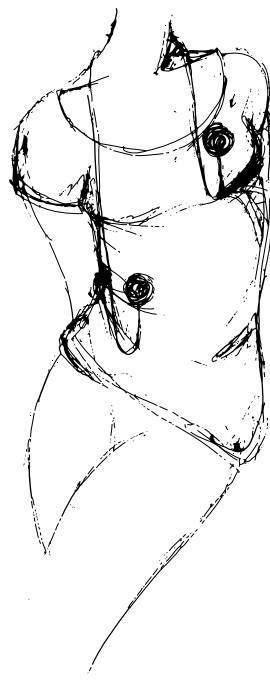
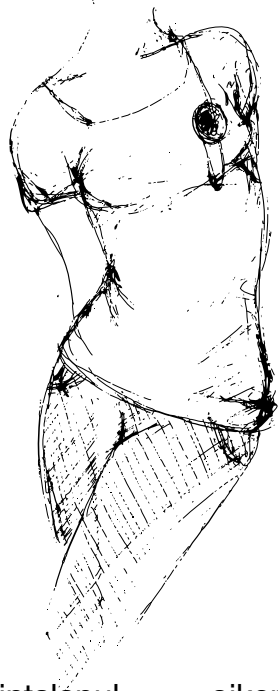
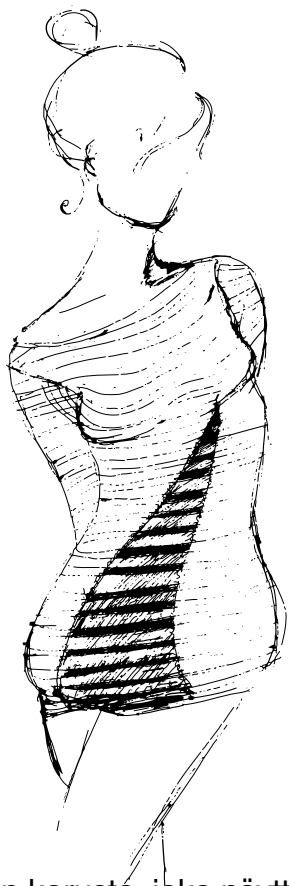
Sitten tuli projektiviikko ja osastomme ovet sulkeutuivat. Lomailun sijaan olin ilmoittanut itseni vapaavalintaiselle kankaan suunnittelu- ja painokurssille. Aikaa kuosin suunnitteluun oli vain päivä, joten jatkoin aiheeni käsittelemistä kuvin.



Suunnittelin kuosin katumuotisivustoilta piirtämistäni hahmoista ja sommittelin ne niin, että raporttia olisi helppo jatkaa joka suuntaan ilman tarkkoja kohdistuksia. Tästä syntyi ajatus korusarjani osalta: mitä jos sarjassa olisi osa, jota voisi monistaa ja varioida eri tavoin kuvastamaan erilaisia tunnelmia? Jätin ajatuksen hautumaan ja painoin loppuviikon kankaita ja T-paitoja. Kankaat asetettiin esille ja eräs ohi kulkenut kertoi pitävänsä kankaani urbaanista tunnelmasta. Mission complete! Pelkistä ihmishahmoista välittyi urbaani tunnelma, jota olin hakenut. Vielä kun saisin saman onnistumaan koruni kanssa, ajattelin.







Sain idean korusta, joka näyttäisi hintalapun ja maksaisi sen verran kuin siinä lukee. Idea oli psykologisesti kiinnostava: minkä hinnan asettaisit itsellesi ja kuinka halvan

korun kehtaisit toiselle hankkia? Taideprojektina idea olisi ihan mielenkiintoinen, mutta keskusteltuani ihmisten kanssa ajatuksesta alkoi se vaikuttaa hieman vastenmieliseltä. Eikä idea

oiken sopinut kohtuullisen kaupalliseen ajatukseeni. Keskustelut tosin olivat mielenkiintoisia. Päätin jatkaa positiivisemmille vesille.

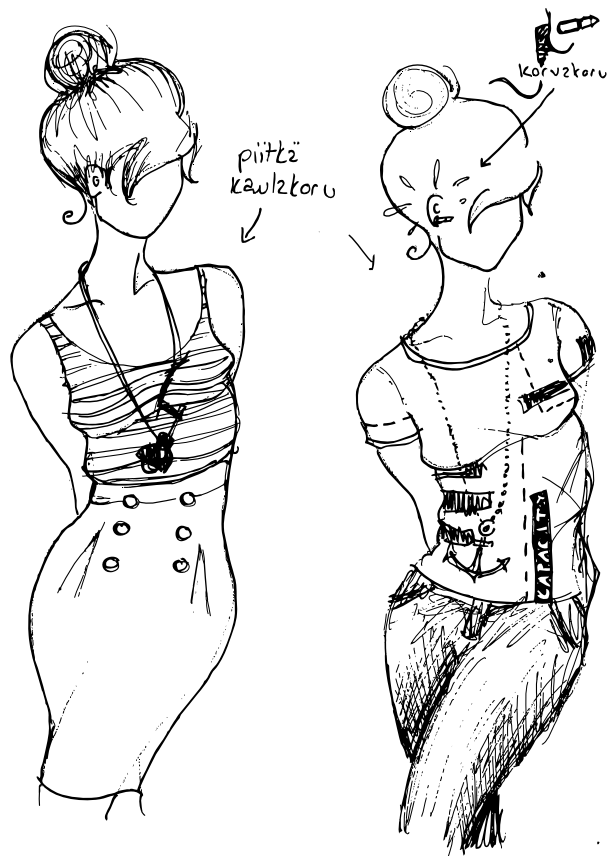
### 8.3 Koru muotoutuu

Markkinakartoitukseni jälkeen pohdin pitäisikö minunkin tehdä selkeästi jotain esittäviä koruja. Se sopisi nykyisiin trendivirtauksiin, jotka eivät tosin välttämättä kestä loputtomiin. Keskustelin yhden illan ystävä-

ni kanssa, joka ihmetteli miksi yritän väkisin vääntää työstä jotain elämää suurempaa. Miksi en tekisi jotain minulle ominaisempaa? Mieleeni putkahti kokeiluni vanhojen peltipurkinpalasten yhdistämisestä hopeaan, joita olin koko ajan puuhannut opinäytetyöni rinnalla. Miksi en jatkaisi niistä?! Idea alkoi loksahdella kohdalleen: vanhat peltipurkit, kirpputori-ilmiö, graafisuus yksinkertaisin elementein, nostalgia!

**suunnitteluprosessi**





Kirpputori-ilmiö



+ osat velettöissä,  
peltiosat stanssattavissa,  
ketju ja neuvot  
alihakintam



Aiemmin olin tehnyt laattoja, joihin pellin palat piti leikata peltisaksilla ja hioa siisteiksi. Kokeiluissani aloin käyttää prikkaleikkuria, jolla palojen leikkaaminen sujui paljon nopeammin. Kokoakin oli helppo vaihdella. Pyöreä muoto osoittautui mainion muunneltavaksi. Muoto toistuu monissa esineissä ja asioissa, joita näemme ympärillämme kaupunkiympäristössä joka päivä. Leikittelin ajatuksella pyöreästä muodosta joka toistuisi, mutta erilaisena eri korussa. Ajattelin rakentavani silhuettimaisen kuvan

peltilätkän päälle. Siinä ei ollut mitään järkeä, sillä se peittäisi tuolloin kauniin pellin ja sen printin. Sitten kolahti kallooni, että voisin rakentaa kuvan pyöreän muodon ympärille. Piirsin esineitä, missä muoto toistuu: polkupyörän, katulampun, taskukellon, hehkulampun, kameran, silmälasit, käsiraudat, liikennemerkkin, jalkapallon, raitiovaunun etuvalot, liikennevalot, ihmisen...

Minua on myös pitkään kiehtonut vanhat taskukellot ja niiden sijoittuminen vaatek-

sessä paikkaan, jossa muita koruja ei ole. Syntyi idea kaksiosaisesta pinssistä, jonka osia yhdistäisi ketju. Korua voisi näin käyttää taskukellontapaisesti liivin kanssa tai leikitellä asettamalla se eri kohtiin vaatekassessa vaatteista riippuen. Se toimisi mielestäni upeasti myös huivien kanssa.



Valitsin kolme kokoa prikkaleikkurista. kahdesta pienemmästä koosta tulisi korvakorut, kahdesta suuremmasta sormukset, keskimäisestä koosta kalvosinnapit. Taskunauriista halusin huitenkin

suunnittelu-  
prosessi

selvästi isomman, ja pienen penkomisen jälkeen löysinkin koululta isompia stansseja pellin leikkaamiseen. Valmistin peltilätkille "kehukset" hopeasta. Reuna nousi korkeammalle ja suojaisi pellin palaa naarmuuntumiselta. Samalla se kehystäisi palan kauniisti. Olin aiemmin jo huomannut, että peltilätkät saa istumaan kehukseensä pelkän jännityksen avulla. Kehysten materiaalivahvuudet ja mittasuhteet muotoutuivat pajalla eri kuutiolankoja sommitellessa.

Varmistin pitävyyden kuitenkin araldiittiliimalla. Valmistin vielä yhden ison taustan "taskukelloa" ajatellen ja valmistelin kaikki kappaleet valuun.

Pyöreistä lätkistä tein kumit ja vahat. Vahakappaleista kokosin valupuun ja valoin sen hopeaan. Mutta muutama asia oli mennyt pieleen. Kaikki kappaleet eivät ensinnäkään valautuneet. Vahojen tekovaiheessa muottini on ilmeisesti jotenkin päässyt jous-



Kuva: Laura Kortesaari



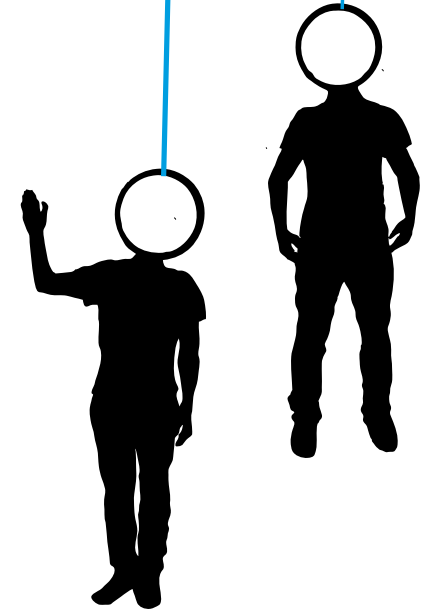
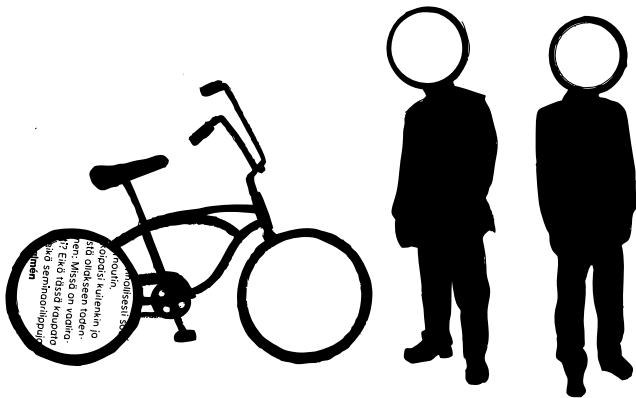
tamaan, sillä valetuissa kappaleissa näkyi selvästi, etteivät ylä ja alapuoli olleet aivan kohdakkain. Lisäksi opin, että valu kutistuu alkuperäisestä mallineesta 5-7%, joten kappaleista tuli liian pieniä. Luulen että muistan tuon 5-7% lopun ikääni. Pintakin jäi ihmeellisen epäsiistiksi. Siistimisaika olisi ollut sama kuin menisi uuden kappaleen tekemiseen levytavarasta, mikä ei sopinut ajatukseeni nopeasta tuotettavuudesta. Niinpä tein uudet kappaleet 5% isompana

ja lähetin ne valurille Kouvolaan. Itseasiassa tämä oli tärkeä vaihe, sillä nyt selvisi paljonko korut oikeasti tulisivat maksamaan jatkossa kun minulla ei ole valumahdollisuutta omalla pajallani.

Viikkoa myöhemmin hypistelin käsissäni todellisen mestarin aikaan saamaa valujälkeä. Täydellisiä! Totesin, että omalle pajalleni en valulaitteistoa koskaan hanki, vaan jatkan yhteistyötä Kari Laukan valimon

kanssa. Kun suunnitelmat olivat valmiina, sujui valujen siistiminen ja korujen kokoaminen sarjassa kohtuullisen nopeasti, niin kuin oli tarkoituskin. Suurimmassa osassa koruja pelti on kiinni ainoastaan jännityksen avulla. Muutamaan lisäsin tipan araldiittia, jos pelti tuntui hiukkaakaan löysältä.

# suunnittelu- prosessi



## 8.4 Side kick

Illtasin piirtelin yhä variaatioita: mitä kaikkea pyöreästä muodosta saakaan! Kaipasin sarjaani pitkää kaulakorua, mutta pelkkää pyöreää lätkää en halunnut kaulaan killuimaan. Piirtämäni pallopäiset ihmishahmot alkoivatkin kiehtoa muotona, ei niinkään esineet. Tämä saattaa johtua siitä, että opinnäytetyön tekeminen on osin ollut minun kaltaiselleni sosiaaliselle eläimelle hieman yksinäistä. Kaikilla ystäväillä opinnäytetyö on edennyt eri vauhtia ja pajoilla on ollut hiljaista silloin kun itse on siellä

ollut. Näinpä päätin napata kamerani seuraavana päivänä kouluun mukaan, sillä en toki halunnut että hahmoni olisivat mitä tahansa ClipArt-tyyppejä. Koulussa pistin ystäväni seisoskelemaan, tanssahtelemaan, kävelemään, ja hyppimään pöydällä minun näpsiessäni kuvia. Itse kuvaaminen lienee hauskin osuus ikinä kaikissa elämäni projekteissa ja se toi meille kaikille iloisen pienen paussin arkiseen puurtamiseen. Kuvista piirsin silhouetteja käsin ja sommitteilin Adobe Illustratorilla pallopäät. Leikkelin

hahmoja paperista ja testasin tasapainoa ja miten ne kiinnittyisivät koruun. Päätin, että koruuni tulee aina kaksi hahmoa, sillä yksin ei ole kiva olla. Ketjun molempiin päihin tulisi hahmot, toinen kiinteästi kiinni lenkillä ja toinen lukolla. Näin korua voi sitten muunnella hieman vaatteiden ja käyttötilanteen mukaan. Aluksi hahmojen pallopäiden tilalla piti olla samainen peltilätkä kehyksi-neen kuin muissakin koruissa, mutta jotenkin se oli liikaa. Pidin litteiden pahviproteje-ni yksinkertaisesta graafisuudesta. Lisäksi



hahmot oli mukavasti ripustettavissa rengaspäästään. Lopullisia hahmoja suunnitellin kymmen kappaletta, joita voisi yhdistellä erilaisiin pareihin kaulakoruja varten.

Hahmot on tarpeen tullen mahdollista leikata eri metalleista (esim. teräksestä) laserilla. Rahatilanteen vuoksi päätin tehdä prototyypit käsin ja pohtia laser-leikkuuta sitten kun olen saanut myyntipaikan koruilleni.



Sahasin hahmoja eri kokoisina ja eri paksuisista kuparilevyistä. Spraymaalasin prototyypit, kiinnitin ne suunnitellusti ketjun päihin ja käytin niitä itse yhden viikonlopun. Liian ohut levy (0,5mm) takertui vaatteisiin ja oli vaarana, että vaatteet puhkoutuisivat. 0,8 mm oli jo ihan toimiva, mutta vähän paksumpi se sai vielä olla. Pieni paksuuden lisäys toisi kestävyuden tunnetta. Päädyin 1mm paksuun kuparilevyyn. Kuparia on helppo työstää ja sen saisi kovaksi lasikuulapuhaltamalla. Sahasin siis hahmot ja



kuulapuhalsin ne ja pussitin odottamaan jauhemaalausta. Sahasin yhden hahmoparin pienempänä myös hopeasta ja lasikuulapuhalsin senkin matakasi.

Jauhemaalauksessa kokeilin kahta väriä: matta mustaa ja kiiltävää valkoista. Päädyin lopuksi kiiltävään valkoiseen, sillä se näytti ylivoimaisesti koruun sopivammalta ja pinnasta tuli paljon huolitellumman näköinen. Tulevaisuudessa värejä on mahdollista varioida trendien mukaan.



# 9. Loppputulos

## 9.1 Urban

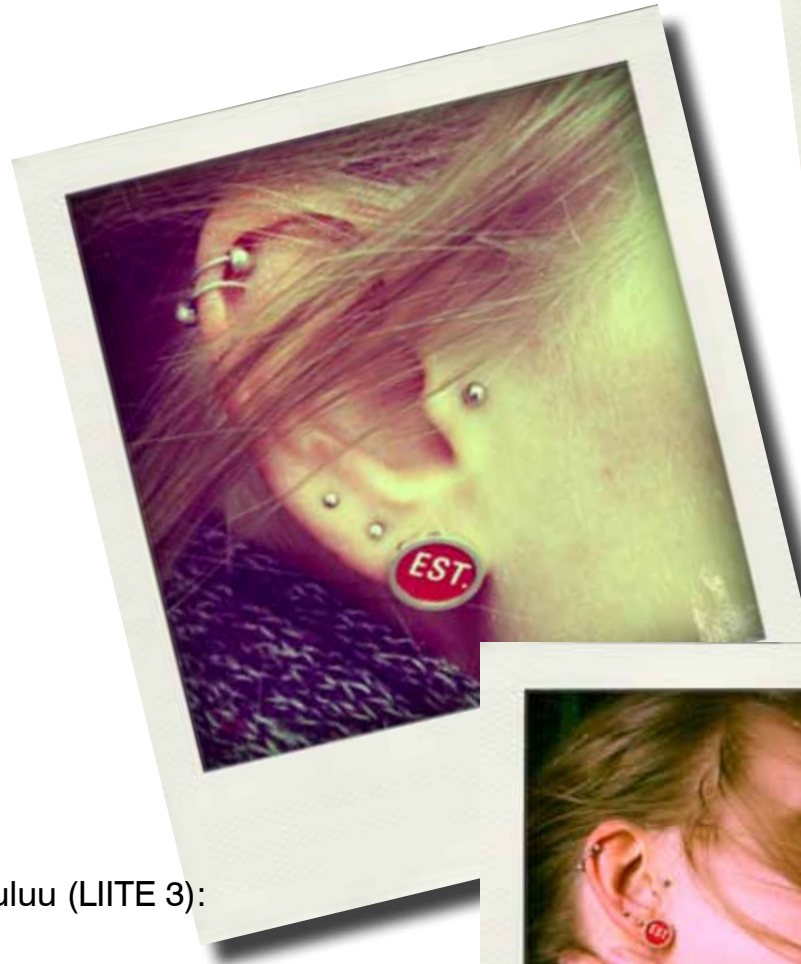
**URBAN** on unisex korusarja persoonallisille kaupunkilaisille. Se on suunniteltu arkeen ja piristämään katukuvaa. Korujen väriäiskät on leikataan hylätyistä peltipurkeista; teepurkeista, sikarirasioista ja karkkipurnukoista. Näin jokainen koru saa oman persoonallisen ilmeensä.

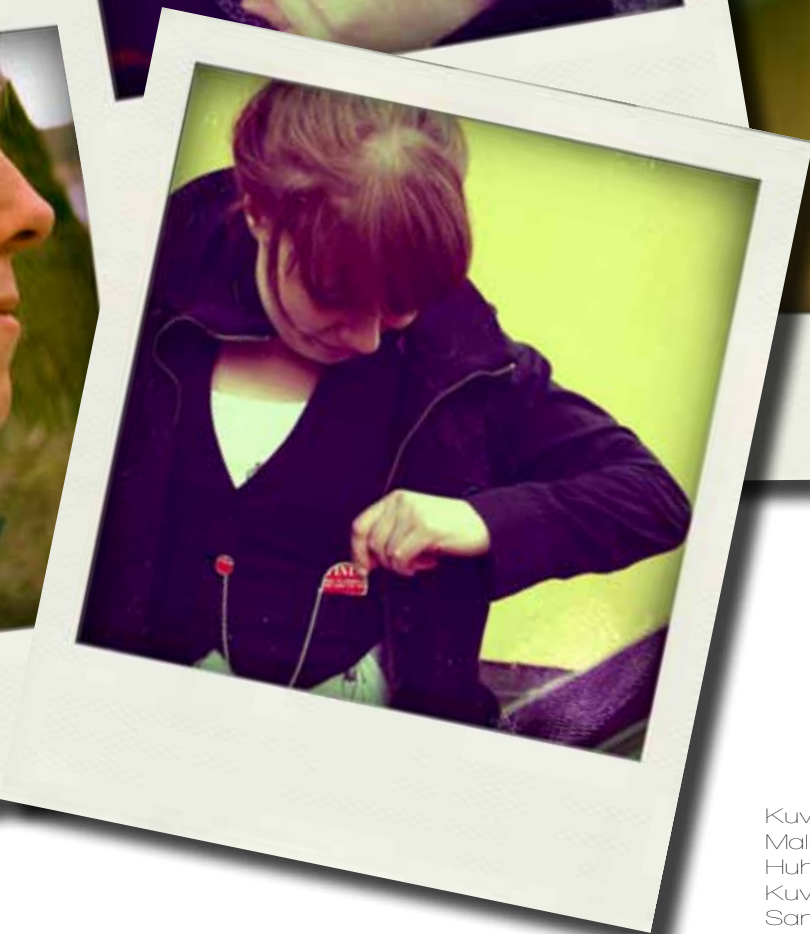
# 9

lopputulos

Sarjaan kuuluu (LIITE 3):

- sormus 20 mm
- sormus 17 mm
- korvakorut 17 mm
- korvakorut 13 mm
- pinssi 20 mm
- pinssi 17 mm
- kalvosinnapit 17 mm
- 2-osainen pinssi
- osat 44 mm ja 17 mm





Kuvat: Aino Sipilä  
Malleina toimivat Sanna Koskinen, Joonas Huhta ja Aino Sipilä  
Kuvat joissa mallina Aino Sipilä on ottanut Sanna Koskinen



## URBAN

Pinssit, korvakorut, kalvosinnapit, tasku-  
nauris: kaksiosainen pinssi, sormukset  
925 hopea  
peltipurkin osat



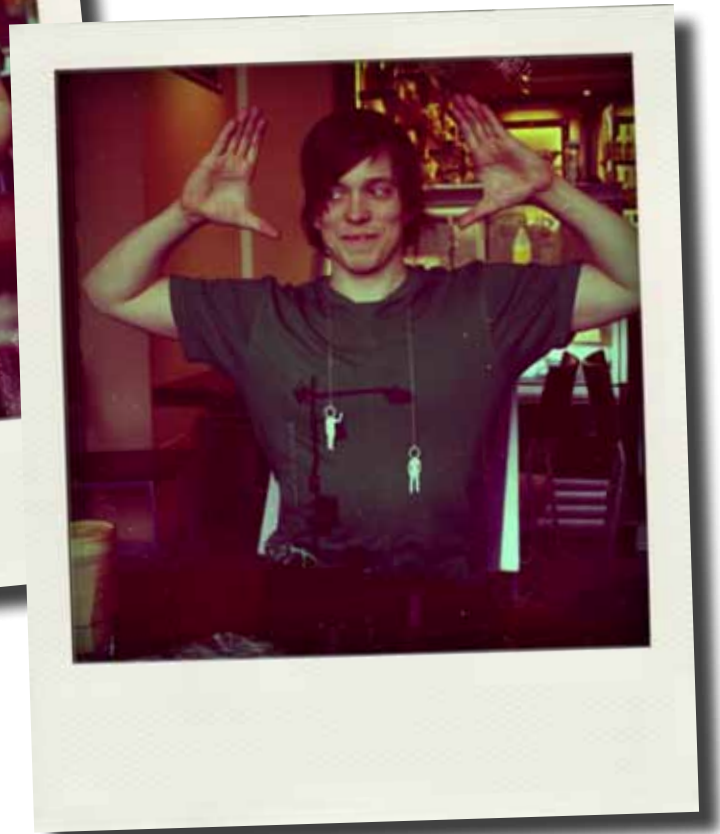
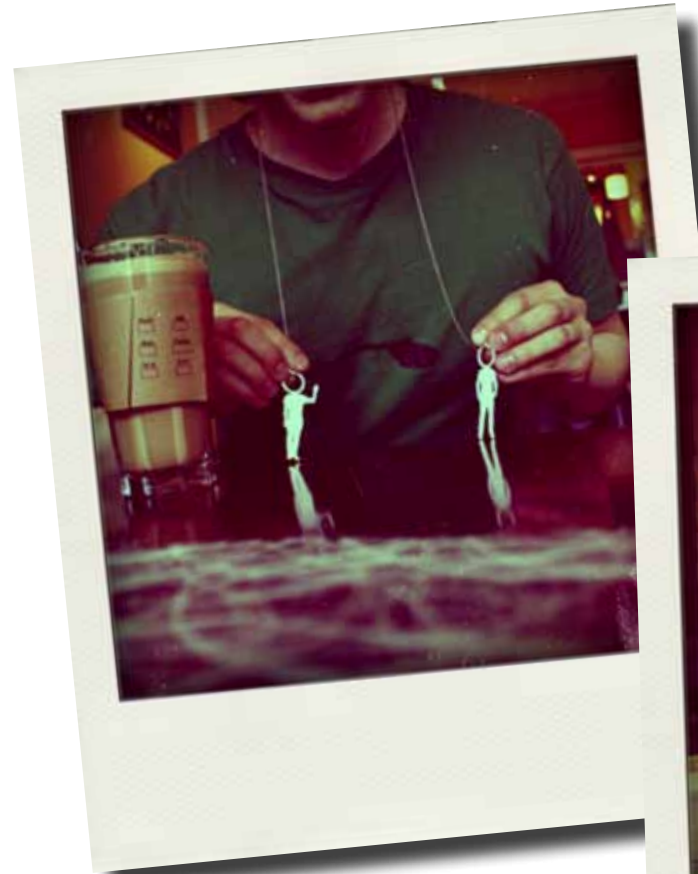
## 9.2 Pääkköset

**Pääkköset** on korusarja persoonallisille pukeutujille. Pääkkösissä yhdistyy graafisuus ja leikkimielisyys, joita ei pukeutumisessa mielestäni voi olla liikaa. Korut on suunniteltu niin, että ne voidaan ripustaa kaulaan kolmella eri tavalla.

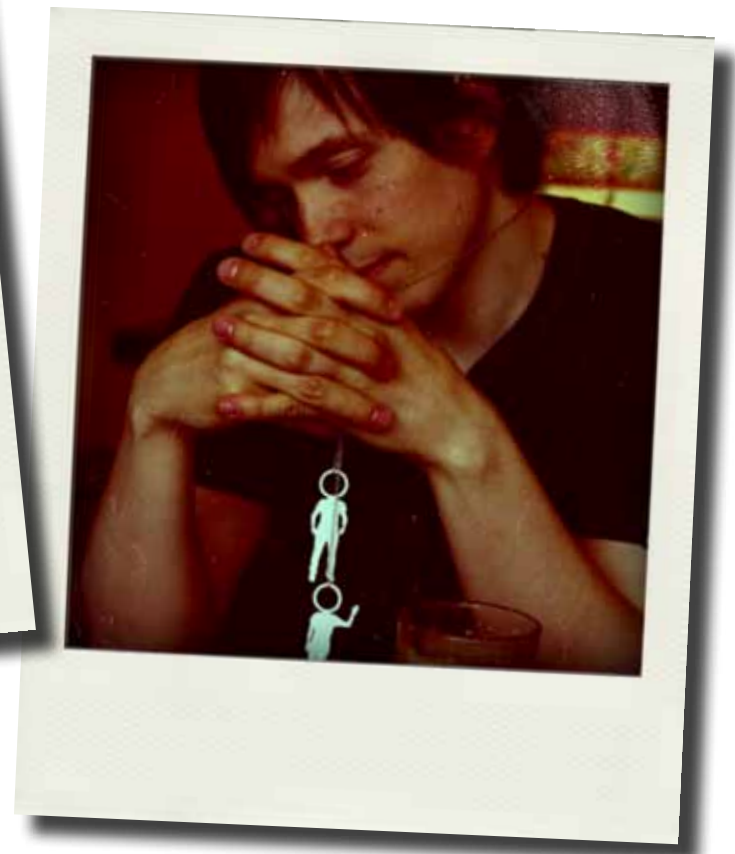
Materiaalit:  
jauhemaalattu kupari  
metalliketju  
925 hopealenkki ja -lukko

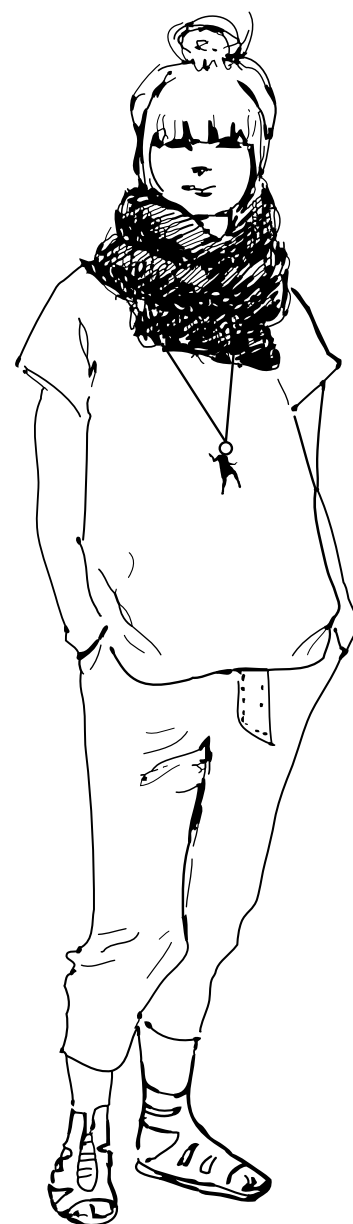
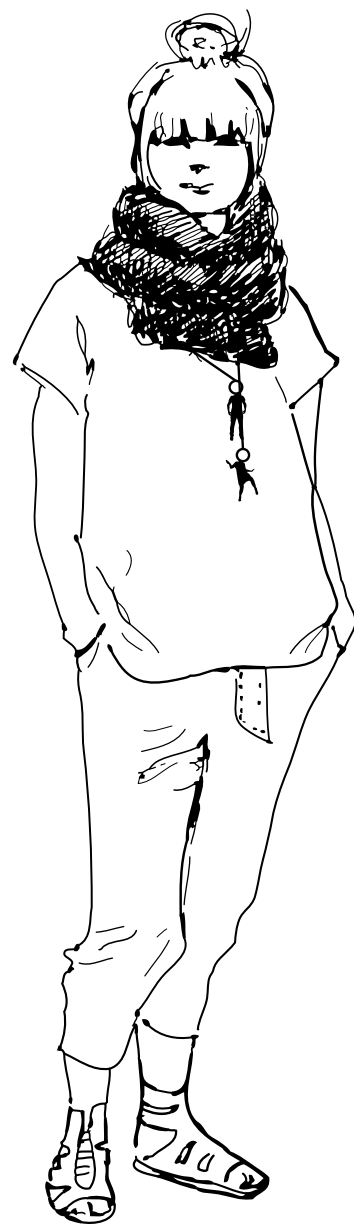
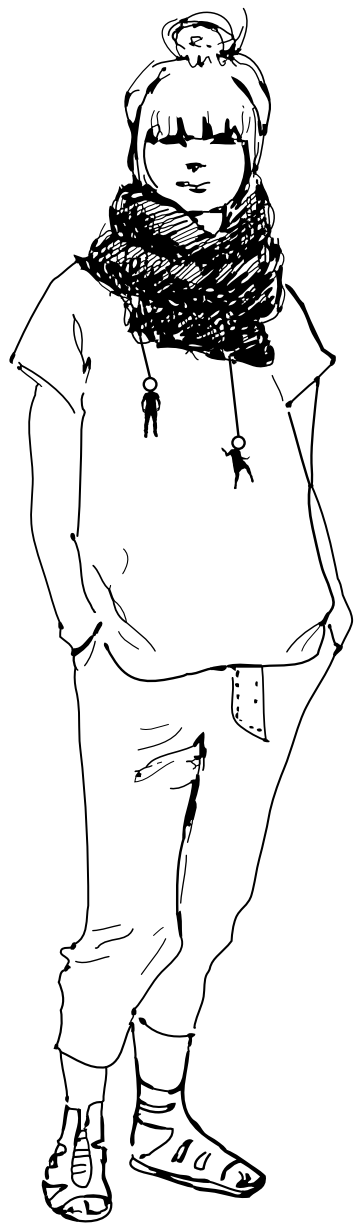
tai

925 hopea



lopputulos







jauhemaalattu kupari  
metalliketju  
925 hopealenkki ja -lukko



# 10. Arvioointi

# 10

## arviointi



Prosessi alkoi tapani mukaan hallitulla kaaoksella. Mielessä pyöri kaikki yhtä aikaa ja asioita oli vaikea saada ulos muodossa, jota muutkin ymmärtävät. Taustatutkimuksen edetessä uppouduin aiheeseen kuitenkin siinä määrin, että onnistuin luennoimaan aiheesta tunnin verran väliseminaarissa ja toinenkin tunti olisi luonnistunut, ellen olisi säälinyt katsomossa istujia (ja aikarajahan oli max 20 minuuttia).

Olin päättänyt, että mitään ei jätetä viimeinäkään. Prosessi etenikin hitaasti mutta varmasti. Kuitenkin nyt kun selaan kirjallista osuuttani tuntuu siltä, että en ole sanonut siinä läheskään kaikkea, mitä olisi pitänyt sanoa. Monien kappaleiden teksti tuntuu kovin pintaraapaiselta. Katumuodin moniin ilmiöihin olisin voinut kirjallisissa syventyä ja kyselyni vastauksia olisin voinut puida loputtomiin, mutta se olisi kaiketi ollut sitten kokonaan oma työnsä. Näinpä oli pakko lopettaa kirjoittaminen ja alkaa itse tuotteen suunnitteleminen. Kenties perustan vielä blogin aiheen tiimoilta.

Tuotteen kanssa odottelin ja odottelin jotain elämää suurempaa ideaa, joka mullistaisi maailman. Ja siinä vaiheessa kun aikataulus-

sa läheni kohta "asioiden lukkoon lyönti", alkoi hieman puntti tutista. Panikoitua välttääkseni painelin treeneistä toiseen ja keskustelin ideoistani ystäväni kanssa, jotka eivät opiskele korumuotoilua. Joskus sokeutuu sille, mikä miellyttää alaa ja mikä taas täyttää kohderyhmän tarpeet. Näinpä ystäväni pitivät minut maan pinnalla ja kertoivat rehellisiä ja suoria mielipiteitään hahmotelmistani. Siitä olikin taas hyvä jatkaa.

Tuotteistani tuli varsin yksinkertaisia, eivätkä ne varmastikaan kädentaidollisesti tuo esiin kaikkea osaamistani. Kuitenkin olen varsin tyytyväinen valinnoistani ja uskon, että koruni uppoaa kohderyhmäänsä. \*-koru sarjastani olen erityisen ylpeä, koska kerrankin tuntuu siltä, että projekti on sillä mallilla, että sitä voi suoraan lähteä markkinoimaan. Olen tehnyt hintalaskelmat ja pystyn arvioimaan ajan, joka minulla menee korujen valmistamiseen pienissä sarjoissa. Minulla on valmiina luotettava valuri, jolla on kumimuotit jo kappaleistani valmiina. Sarja täyttää minun näkemykseni mukaan sille asettamani vaatimukset: se on yksinkertainen, mutta vanhojen peltipurkkien printit tuovat siihen jännittävyttä, erikoisuutta ja ripauksen nostalgiaa. Ne ovat visuaalisesti mielenkiintoisia ja niiden ja vaatei-



den kanssa on helppo leikitellä ja tuoda uutta asukokonaisuuksiin. Ne eivät myöskään ole liian prameita ja monimutkaisia, joten ne soveltuvat hyvin arkikäyttöön. Tällä hetkellä sarjani tuntuu kohtuullisen trendikkäältä mutta samalla ajattomalta. Kerron kymmenen vuoden päästä kuinka ajankohtaisia ne ovat silloin. Korut osuvat myös kohderyhmäkyselystä määrittämäni hintahaarukkaan.

Pääkköset-sarja taas oli jotain, mikä vain tuntui siltä, että se pitää tehdä. Se oli yksi projektin "sidekick" ja näin jälkeenpäin en ole aivan varma olisiko sitä tarvinut lopputuloksessa esitellä. Sarja vastaa selkeästi nykyiseen trendiin esittävästä koruista, eikä ole niinkään ajaton. Tuotteiden valmistus ei myöskään ole ihan niin pitkälle viety kuin toisessa sarjassani. Ratkaisematta on laserleikkuun, hiekkapuhalluksen ja jauhemaalauksen ulkoistaminen, jos koruja haluaa suuremmissa määrin tehtailla tulevaisuudessa.

Kaipasin kuitenkin erilaisen kaulakorun peltikorujen rinnalle. Pääkkösissä yhdistyy graafisuus ja leikkimielisyys, joita ei pukeutumisessa mielestäni voi olla liikaa. Pääkköseni on myös valmistettu laadukkaammista materiaaleista kuin monet akryylista laserleikatut

trendikorut. Ne on myös suunniteltu niin, että korut voidaan ripustaa kaulaan kolmella eri tavalla.

Kirjallisen kanssa olen kuluttanut paljon aikaa. Halusin, että sen taitto ja ilme jatkaa samoja teemoja kuin koko opinnäytetyöni: katuscenea, nostalgiaa ja persoonallisuutta. Halusin myös painottaa tuotekuvissani aitoutta nykyisten vallalla olevien valkeiden ja persoonattomien ja täydelliseksi Photoshopattujen kuvien sijaan. Uskonkin, että kuvankäsittelyohjelmien kehittymisen vastareaktiona aletaan vielä arvostamaan särmää kuvissa.

Prosessi on sisältänyt ylä- ja alamäensä, mutta kuitenkin jälkeenpäin tarkastellessa se on edennyt varsin johdonmukaisesti. Aihe on ollut mielenkiintoinen ja moniulotteinen, joten sen parissa työskentely on ollut mielekästä. Tulevaisuus näyttää kuinka cooleja tuotteeni ovat.

# Lähteet

## Kirjalliset lähteet:

Ruohonen Sinikka, 2001, Nuorten pukeutuminen: erottautumista, elämyksiä, harkintaa, 2. painos. Saarijärvi: Gummerus Kirjapaino Oy

The Victoria and Albert Museum, 1996, Surfers, soulies, skinheads & skaters – Subcultural style from the forties to the nineties, London: V&A Museum

Zeshu Takamura, 1997, Roots of streetstyle, Hong Kong

## Artikkelit:

Tuuli Topelius, 2010, Uudet muotigurut, Iltalehti 2.1.2010

Niklas Thesslund, 2009, Inessä skenessä, Image 10/2009

## Sähköiset lähteet:

Ted Polhemus, In the supermarket of style, streetstyle (viitattu 19.2.2010) [http://www.tedpolhemus.com/main\\_concept5%20467.html#](http://www.tedpolhemus.com/main_concept5%20467.html#)

Teppo Moisio, 2006, Oma tyyli ei ole aina tyylikkyyttä – ja päinvastoin, Teppo Moisio (viitattu 8.1.2010), <http://pohdiskoleva.liiftari.org/2006/07/21/oma-tyyli-ei-ole-aina-tyylikkyutta—ja-painvastoin/>

Nelliinan vaatehuone - blogi  
<http://nelliina.indiedays.com/>

## Kuvalähteet:

Logo: Cheap Monday, tyttö: <http://www.copenhagenstreetstyle.dk/>

Kuva: Aino Sipilä, mies: <http://www.copenhagenstreetstyle.dk/>

<http://www.hel-looks.com/>

Screenshotit 17.4.2010

<http://www.misspandora.fr/>

<http://www.copenhagenstreetstyle.dk/>

<http://stockholmstreetstyle.feber.se/>

<http://www.hel-looks.com/>

<http://nelliina.indiedays.com/>

<http://www.vastavalo.fi/rakennus-liiketila-tyhja-tyhjaa-liiketila-193091.html>

<http://files.wordpress.com/2009/04/15/karen-o-yeah/>

<http://bugginout.wordpress.com/2008/12/>

<http://eu.art.com/products/p13024366-sa-i2176598/posters.htm?ui=221285B802464B999BBE76662B94C01D>

<http://www.vastavalo.fi/kello-taskukello-vanha-aika-ajan-patinaa-12520.html>

<http://www.finnishdesignshop.com/e27-lamppu-punainen-p-3169.html?language=fi&country=72>

<http://www.misspandora.fr/>

Aino Sipilä

Korut: Antti Asplund, Titimadam

Korut: Weekday, Gement, Tord Boontje, I know why no, Youth vs future, Police

Kuvat:

<http://kauppa.youcompleteme.fi/>

[http://www.notcot.com/archives/2009/02/artecnica\\_charm.php](http://www.notcot.com/archives/2009/02/artecnica_charm.php)

<http://moumou.indiedays.com/2010/04/16/antti-ketjuineen/>

Kuvat, joissa Aino Sipilä työskentelee on ottanut Laura Kortesaari

Kuvat valmiista tuotteista: Aino Sipilä

Malleina toimivat Sanna Koskinen, Joonas Huhta ja Aino Sipilä

Kuvat joissa Aino Sipilä, kuvaaja Sanna Koskinen

# Liitteet

## LIITE 1 Lähettämäni kysely

Hei,

tämän kyselyn tarkoituksena on kartoittaa erilaisten persoonallisten pukeutujien tyyliä, arvomaailmaa ja korunkäyttöä eri tilanteissa. Kysely on osa opinnäytetyötäni Lahden ammattikorkeakoulun Muotoiluinstituutin korumuotoilun linjalla. Tavoitteenani on luoda urbaaniin tyyliin uudenlaisia persoonallisia koruja. Piditpä vaatteiden ja korujen merkitystä pienenä tai suurena, juuri sinun vastauksesi on tärkeä.

Vastaukset käsitellään nimettömästi niin, ettei kenenkään henkilöllisyys paljastu. Saamiani tuloksia ja mahdollisesti lainauksia julkaistaan opinnäytetyöni kirjallisessa osassa, jota painetaan kolme kappaletta (kaksi jää koululle ja yksi itselleni), ja julkaistaan digitaalisessa muodossa Theseus-verkkokirjastossa. Vastaukset toimivat ohjenuorana ja innoittajanani suunnitellessani uutta korumallistoani katumuotiin.

Toivon pikaista vastausta ja jos tunnet vaatetuksesta ja koruista kiinnostuneita persoonallisia pukeutujia voit lähettää kyselyn heille eteen päin. Vastaukset voi lähettää minulle sähköpostitse osoitteeseen ainoadesign@gmail.com mieluiten tammikuun loppuun mennessä. Toivon runsasta osanottoa ja kiitän sydämellisesti kaikkia kyselyyn osallistujia.

Ystävällisin terveisin  
Aino Sipilä  
Korumuotoilun opiskelija  
Muotoilu- ja taideinstituutti  
Lahden Ammattikorkeakoulu

KYSELY

Sukupuoli

Ikä

Mitä teet työkseesi (tai oletko jonkin alan opiskelija):

Kuvaile tyyliäsi (voit eritellä jos tyyliäsi vaihtelee eri tilanteissa esim. töissä, vapaalla, harrastuksissa ym):

Vaihtuuko tyyliäsi usein? Jos vaihtuu, kuinka usein ja millä tavalla?

Mistä hankit vaatteesi?

Suositsitko joitain tiettyjä vaatemerkkejä/brändejä? Mitä merkkejä ja miksi?

Onko sinulla innoituksen lähteitä pukeutumisessa (esikuvia, suunnittelijoita, aikakausia, tms), mitä ne ovat?

Kuinka tärkeitä sinulle vaatteissa/pukeutumisessa ovat seuraavat asiat, arvioi lisäämällä perään numero 1-5  
Ei ollenkaan 1 2 3 4 5 Paljon

käytännöllisyys  
laatu/kestävyys  
ajattomuus  
kuvastaa käyttöhetken tuntemuksiani  
näyttää hyvältä  
herättää ihailua/huomiota  
ilmaisee aatteitani/arvostuksiani  
merkki/brändi  
persoonallisuus, kuvastaa minua  
uniikkisuus  
muunneltavuus  
ekologisuus  
arvokas materiaali  
alhainen hinta  
korkea hinta  
Jokin muu minulle tärkeä asia?

Tähän voit perustella/tarkentaa ylempiä valintojasi jos haluat.

Mitä teet vaatteille, joita et enää käytä?

Kuinka usein käytät koruja seuraavissa tilanteissa, lisää kysymyksen perään numero 1-3

1=en koskaan 2=joskus 3=aina

- a) töissä/koulussa
- b) ulkoillessa/urheillessa
- c) vapaa-ajalla ihmistenilmoilla
- d) kotona ollessa
- e) tilanteissa joissa täytyy olla edukseen (edustus, työhaastattelu ym)
- f) juhlissa

Millaisia koruja käytät eri tilanteissa?

Mistä hankit korusi?

Kuinka usein ostat koruja?

Kuinka paljon rahaa olet enimmillään valmis käyttämään koruun?

Ovatko korut osa asuasi?

Jos ovat, kuinka tärkeä osa asteikolla Ei tärkeä 1 2 3 4 5 Tärkeä?

Onko sinulla suosikkikorua jota käytät ylivoimaisesti eniten? Jos on, miksi juuri se?

Ostatko/omistatko koruja joita käytät vain tietyn vaateen kanssa?

Onko korun materiaalilla merkitystä (jalometallit, teräs, muut metallit, muovi, tekstiilit, nahka)?

Korussa kuinka tärkeitä seuraavat asiat ovat, arvioi asteikolla Ei ollenkaan tärkeä 1 2 3 4 5 Tärkeä

käytännöllisyys  
laatu/kestävyys  
ajattomuus  
kuvastaa käyttöhetken tuntemuksiani  
näyttää hyvältä  
herättää ihailua/huomiota

ilmaisee aatteitani/arvostuksiani  
merkki/brändi  
persoonallisuus, kuvastaa minua  
uniikkisuus  
muunneltavuus  
ekologisuus  
arvokas materiaali  
alhainen hinta  
korkea hinta  
tunnearvo  
Jokin muu minulle tärkeä asia ?

Tähän voit perustella/tarkentaa ylempiä valintojasi jos haluat.

Mitä teet koruille joita et enää käytä?

Teetkö itse vaatteita/koruja?

Oletko teettänyt itsellesi vaatteita/koruja toisella henkilöllä/ammattilaisella?  
Miksi?

Sana on vapaa. Jos tuntuu että jotain tärkeää jäi ilmaisematta, kirjoita se tähän.

KYSELYN LOPPU  
Kiitos ja kumarrus!

LIITE 2 Kyselyn vastaukset

Sukupuoli nainen //

mies ////

Ikä 20 23 25 23 28 22 31 28 23 24 24 26 19 21 23 22 43 37 21 27 23 25 28 24 23

”Mitä teet työksesi (tai oletko jonkin alan opiskelija):

[Opiskelen kasvatustiedettä sekä erityispedagogiikkaa Nainen 20](#)

[Opiskelen puheviestintää ja olen osa-aikaisissa töissä kulta- ja kelloliikkeessä, molempia neljättä vuotta. Nainen 23](#)

[Opiskelen TKK:lla elektroniikkaa ja teen tällä hetkellä diplomityötäni päivätyönä Mies 25](#)

Olen yrittäjä AV-tuotantoon erikoistuneessa yrityksessä. Mies 23

Opiskelen metropoliassa graafista suunnittelua aikuislinjalla, oon toista vuotta. Oon ollut monta vuotta töissä yhdessä painotalossa Nainen 28

Työskentelen tallentajana, ammatiltani olen kosmetologi Nainen 22

Toimistotyöntekijä avaruuden tutkimuksen alalla. Nainen 31

Olen tällä hetkellä työtön eli haen töitä. Koulutukseltani Taiteen maisteri ja vaatesuunnittelija. Nainen 28b

viittä vaille valmis vaatetusalan artonomi (AMK) Nainen 23b

Koneinsinööri/vaatesuunnittelija. Mies 24

Vaatetusalan kolmannen vuoden opiskelija Jyväskylän ammattikorkeakoulusta. Nainen 24

Parturi-Kampaaja. Mies 26

Telemarkkinoija (oikealta ammattinimikkeeltä valmistunut Stylisti) Nainen 19

Opiskelija vaatetusalla vestonomi linjalla. Nainen 21

Vaatetusalan opiskelija Nainen 23c

Viestinnän opiskelija, freelance-kirjoittaja ja -valokuvaaja. Nainen 22b

Opiskelen muotitieteitä Tukholman yliopistossa ja työskentelen freelanserina. Nainen 43

Vaatetusompelija. Nainen 37

Interactive media programme, tamk Nainen 21b

Johdon assistentti. Nainen 27

Puheviestinnän opiskelija yliopistossa. Nainen 23d

Vaatetusalan opiskelija (vestonomi). Nainen 25

Opiskelen vaatetusala (vestonomi). Nainen 28c

Taidehistorian opiskelija .Nainen 24b

Sosionomi (päihdetyöhön suuntautunut), tällä hetkellä päiväkodissa töissä. Nainen 23e

Kuvaile tyyliäsi (voit eritellä jos tyylisi vaihtelee eri tilanteissa esim. töissä, vapaalla, harrastuksissa ym):

Mmm, tyyli vaihtelee aina vähän kausittain. nyt on menossa rentokausi : > käytän paljon mekkoja legginssien sekä neuleiden kanssa. Nainen 20

Pidän paljon esimerkiksi puusta tai siemenistä tehdyistä koruista, mutta töissä käytän kultaliikkeen ympäristöön paremmin sopivia, liikkeestä hankittuja hopeakoruja. Tyylini on rento ja melko yksinkertainen, merkkivaatteet eivät ole minulle tärkeitä, mutta kenkiin, koruihin ja kelloihin panostan. Myös hiukset ovat minulle tärkeä osa tyyliäni. Kun tukka on kunnossa, tuntuu muukin päällä olevan paremmin ojennuksessa. Seuraan trendejä ja sovellan niitä oman mieltymyksen mukaan. Vaatteet, asusteet ja pukeutuminen omannäköiseksi on minulle tärkeää. Nainen 23

Rento ja teekkarimainen

- Tommy Hilfigerin mustasankaiset merkkisilmälasit :)

- tumman siniset farkut jalassa koulussa ja töissä kevää, syksyt ja talvet. Kesäisin shortsit jalkaan

- mukavasti istuvat vaatteet - ei liian löysät, muttei myöskään ihan ihonmyötäiset Talvella:

- varrettomat makkatalvikengät

- vihreä villapaita mallia intti tai sitten ruskea, vetoketjullinen nuoren miehen villapaita (ei sellainen vinoruudullinen teekkarivillapaita kuitenkaan!), toisinaan myös Espritin harmaa, kauluksellinen vapaa-ajan paita (se ei ole kuitenkaan puvun paita)

- musta, pitkä villakangastakki

Kesällä:

- lenkkarit jalkaan

- ainakin polviin yltävät shortsit

- kohtalaisen muodikkaat t-paidat: ei mitään yksivärisiä, mielellään upealla kuvalla varustettuja ja hyvin istuvia

Lenkillä ja kuntosalilla:

- Salille mustat verkkarihousut ja joku vanha, edes vähän urheilullisen näköinen t-paita

- Kesällä lenkille urheilushortsit jalassa ja päälle joku noista vanhoista t-paidoista

- Talvella laitan lenkille päälle vanhan adidaksen kaksiraitaisen urheilutakin ja jalkaan mustat verkkarihousut

Hiukset:

- Kasvamaan päin (pituus on tällä hetkellä varmaan 5-7 cm). Tavoitteena heviletti, jotta voin paukuttaa päätä, kun soitan kitaraa :D

- laitan jonkun verran geeliä aamulla, jotta ei näytä ihan täysin dorkalta, heh heh.  
Mies 25

Tyylini on melko urbaani ja nuorekas. Pidän rennoista vaatteista. Vaatteissa pitää myös olla jotain erottautuvuutta ja tiettyä fiilistä. Yleensä käytän farkkuja ja jotain printti t-paitaa sekä hupparia tai ruutukauluspaitaa. Töissä samalla tyyllillä. Asiakas käynneille ehkä klassisempaa business lookkia. Mies 23

Poikaystävä kuvailisi mua kuulema histeriksi, mitä se sitten tarkoittaakaan? Pukeudun talvisin mustaan, valkoiseen ja harmaaseen. Tykkään erilaisista legginseistä, tunikoista, isoista villatakeista, jakuista, isoista koruista, muhkeista huivista, maihareista, prätäkäsaappaista, karvahatusta. Kesällä pukeudun väreihin, kukkamekkoihin yhdistettynä esim. farkkuliiviin tai nahkatakkiin. Käytän kesäinkin paljon hattuja. Tykkään myös nykyisin aika paljon farkkupaidoista joita pidän leggareitten, jakun ja maihareitten kanssa. Käytän myös joskus mustasankaisia silmälasia joissa ei ole vahvuuksia ihan asusteena. Rakastan koruja, hattuja, laukkuja, kenkiä, huiveja yms. Nainen 28

Tyylini on samanlainen niin töissä kuin vapaa-ajalla. Suosin mustaa ja harmaata, värejä käytän harvoin ja usein nekin ovat vain asusteiden muodossa. Tiivistettynä tyyliäni sekoittuu 90-luku, tummat sävyt, kontrastit ja boheemius. Nainen 22

Tyyliäni voisi kuvailla naiselliseksi. Pidän mekoista, hameista ja korkokengistä, vintage-vivahteisista sellaisista. Nainen 31

Naisellinen, kokeileva, höpsö. Nainen 28b

Vaihteleva, rennosta katutyylistä hillitymmän tyttömäiseen. Nainen 23b

Harrastuksiini kuuluu lumilautailu ja skeittausta joten pukeudun rentoihin vaatteisiin. sunnuntaidarrassa käytän verkkareita ja pehmeitä lämpimiä vaatteita. Mies 24

Käytän maksimissaan komea väriä kerrallaan, hyvin yksinkertainen tyyli, sillä vaateen pitää olla päälläni mukava, tyylikäs ja helppo siinä mielessä, ettei koko ajan tarvitse olla korjailemassa jonkin asian asentoa tmv. Hieman esiin saattaa peilistä katsoessani ilmantua rock piirteitä, sekainen tukka ja hieman rennommat rock -saappaat tekevät sellaisen olon. Käytän tummia värejä, tehosteena kirkkaita ja tietenkin se ikuinen valkoinen. Hienot kengät täydentävät asun ja koruilla saa

muokattua vaatetta. Nainen 24

Töissä pukeudun suhteellisen jack&jonesmaisesti - eli yleensä farkut ja perus t-paita (en halua tahria hienoimpia vaatteitani väreihin). Vapaa-ajalla yritän pukeutua vähän villimmin, näin talvella se kuitenkin on vähän turhauttavaa, kun ei mitään näy takin alta :D Yhdistelen paljon tyyleyä, ja muokkaan myös paljon vaatteitani massastaerottuvammaksi, en pidä siitä että jollain on samanlaiset vaatteet :/ Mies 26

Sellainen Rento city tyylinen. Nainen 19

Tyylikkään ajaton maustettuna boheemiuudella. Nainen 21

Kirpputori, klassinen, kokeileva, urheilullinen, mukavuuden- ja esteettisyyden haluinen, rohkea värikokeilija, fiilistelijä, olosuhteiden uhri, liian usein kuitenkin arka ja epävarma, naisellinen, asenteellinen. Nainen 23c

Käytännöllinen, monokromaattinen, yksinkertainen mielenkiintoisilla yksityiskohdilla, toisinaan veistoksellinen. Käytän paljon mustaa sen helpon yhdisteltävyyden ja ikiklassisuuden takia. Musta voi myös näyttää dramaattiselta, kun sen oikein pukee. Pidän myös suuresti scifiviboista, mutta enemmän steampunk- ja cybergoth-hengessä kuin sellaisessa värikkäässä ja hassussa Star Trek -hengessä. Myös jylhän goottiset tunnelmat vetoavat esimerkiksi pitsin muodossa. Pukeudun aika lailla joka paikkaan samalla tavalla, tilanne toki määrittää mitkä vaatteet ja asusteet tarkkaan ottaen päätyvät ylle. Mukavuus ja vaivattomuus on tärkeä arvo. Nainen 22b

Naisellinen, simppele. Nainen 43

En osaa sanoa onko tyyliäni mitään tiettyä yhtenäistä linjaa, parhaiten sitä ehkä kuvaisi vintagehenkinen naisellisuus ja taas toisaalta rentous ja pukeutumisen helppous. Nainen 37

Pelkistettyä, mustaa, mekko+sukkikset Nainen 21b

Tyyliäni voisi kuvailla sanoilla tummanpuhuva, graafinen, avantgardistinen, rokahtava, skandinaavinen ja minimalistinen. Tyylini on rohkeampi vapaalla kuin töissä, mutta samat pääpiirteet löytyvät myös työpukeutumisesta, vaikka hankalaa näiden kahden balansointi joskus onkin. Nainen 27

Tyylini on arkisin käytännöllinen ja melko klassinen ja skandinaavinen. Pidän paljon farkkuja ja erilaisia paitoja ja neuleita ja saappaita. Osallistun toisinaan yritystilaisuuksiin, joihin täytyy pukeutua virallisemmin. Silloin suosin suoraa housuja

ja kauluspaitoja ja yksinkertaisia koruja. Nainen 23d

Mukava ja persoonallinen. Nainen 25

Kolussa ja kaupungissa pukeudun siististi. Vaatteeni ovat tällöin jotain skeitti, snoukka, trendi ja kalssisen pukeutumisen sekoitusta. Rukalla harrastaessani ja työskennellessäni tyylini muuttuu snoukampaan suuntaan eli neuleet väistyvät huppareiden tieltä. Nainen 28c

tyylini on värimaailmaltaan minimalistinen, ehkä vähän synkkä tai dramaattinen mutta toisaalta leikkisä ja tyttömäinen: työvaatteissa leikin klassikoilla, vapaalla tykkään pukeutua rouheemmin. Nainen 24b

Töissä pukeudun asiallisesti ja huomiota herättämättömästi (neuleet, tavalliset housut tms.), vapaa-ajalla käytän räväkempiä vaatteita ja annan persoonani tulla paremmin esiin värien, vaatteiden ja korujen kautta (ehkä street-tyylinen pukeutuminen/"hippi"vaikutteinen). Nainen 23e

**Vaihtuuko tyylisi usein? Jos vaihtuu, kuinka usein ja millä tavalla?**

Melko usein joo. omistan paljon vaatteita ja tykkään pukeutua kausittain eritavoin. revityt farkut on must keväällä, kesällä tykkään pukeutua rennosti ja kevyesti. syksyllä ja talvella mekot leggingsien kanssa. Nainen 20

Töissä pukeudun konservatiivisemmin kuin vapaalla, vaikka mitään ohjeita pukeutumiseen ei työpaikalta ole annettu. Pidän "työlookiani" kuitenkin myös itseni näköisenä, vaikka esimerkiksi yliopistolla pukeudun erilailla. Nainen 23

Ei vaihdu. Mies 25

Vaihdan tyyliä ajoittain, mutten radikaalisti. Joskus haluan siistimpää tyyliä ja joskus taas hieman räväkkäämpää. Mutta en vaihtelee tyyliä esim. niin kuin hopparista goottiin ja siitä seiloriin. Tyyli vaihtelee todella pienin vivahtein. Mies 23

No hieman vuoden ajan mukaan, talvisin en osaa pukeutua väreihin, kesällä tykkään värikkäistä ja tyttömäisistä kukkamekoista ja hameista. Nainen 28

Tyylini peruspilarit (nahkatakki, farkut, tummat värit, rock-henkisyys) säilyvät vuodesta toiseen, mutta pidän itseni ajan tasalla muotivirtauksissa ja päivitän tyyliäni aika ajoin. Radikaalisti tyylini ei kuitenkaan ole muuttunut vuosiin. Nainen 22

Ei juurikaan, pukeudun samalla tavalla niin vapaa-ajalla kuin toissäkin. Toisinaan saatan pukeutua hiukan virallisemmin töihin kuin mitä vapaa-ajalla tekisin. Nainen 31

Kyllä, mielialan mukaan. Tykkään sekoitella hieman erilaisia tyylejä tai pukeutua täysin tyyliittömästi. Joskus supernaisellinen, toisena päivänä rönttövaatteet. Riippuu pitkälti, joskus jopa päivittäin, mutta useimmiten on nähtävissä kausia, fiiliksiä. Kesällä pidin aina hametta, nyt jo pidemmän aikaa olen käyttänyt housuja. Olen siis hyvin pitkälti fiilispukeutuja, jonka vuoksi harvoin mietin asuja tai vaatekappaleita ennalta, koska silloin en voi tietää haluanko laittaa päälleni juuri silloin juuri ne vaatteet. Nainen 28b

Riippuu päivän mielentilasta haluanko laittaa sneakersit vai saappaat Nainen 23b

Farkut ovat ehkä kaventuneet muodin mukana. muuten linjaus pysyny samana monta vuotta. Mies 24

Heitin juuri SPR:n Konttiin kuusi muovipussillista vaatteita edellisestä tyylistäni. Tämän hetkinen yksinkertaisuus tehostettu hieman rock-henkisyydellä on ollut pinnalla jo noin viisi vuotta. Nainen 24

Ennen vaihtelin jopa liikaakin tyyliäni, kokeilin lökäpöksyt ja hupparit, bilevaatteet jne.. Nykyään olen löytänyt tyylin jossa voisin kuvitella viihtyvänä pidemmän aikaa :) Mies 26

Yleisemmin ihan vuodenajan mukaan. Väreillä näkyy muutos eniten. Nainen 19

Ei varsinaisesti vaihdu. Minulla on aika selkeä linja millaisista vaatteista pidän, toki muodin mukana ja mielialan vaihteluiden mukaan tyyli lähtee vähän eri suuntiin, mutta sama linja säilyy. Nainen 21

Fiiliksen ja olosuhteiden pakosta. Nainen 23c

Pientä elämistä varmaan on koko ajan johonkin suuntaan, useimmiten siihen, mitä milloinkin on katumuodissa valloilla. Olen kuitenkin seurannut edellisessä kohdassa mainitsemiani periaatteita pukeutumisessani, niiden ympärille on rakentunut paljon. Nainen 22b

Ei vaihtelee, mutta pyrin pukeutumaan tilanteen mukaan. Nainen 43

Tyyli vaihtuu tilanteen mukaan hieman, tavallisena arkipäivänä saatan olla viikkotolkulla hirvittävän arkisesti pukeutunut ja ilman meikkiä ja sitten yhtäkkiä saatan vaikkapa vain mieliteon tai jonkin tilanteen vuoksi pukeutua mekkoon ja korkkareihin, kähertää tukan ja laittaa meikkiä. Yleisestä linjasta poikkeavia merkittäviä tyyli muutoksia ei kuitenkaan juurikaan tapahdu. Nainen 37

Ei radikaalista ollenkaan. Nainen 21b

Tyyliini on ollut suurin piirtein samankaltainen nyt jo useamman vuoden. Olen kuitenkin erittäin kokeilunhaluinen pukeutuja, joten tyyliini vaikuttaa myös ajanhenki ja vallalla olevat trendit. Tykkään myös hullutella vaatteilla aika ajoin. Nainen 27

Pukeudun tilanteen mukaan, juhlaan juhlavampaa ja arkeen arkisempaa jne. Nainen 23d

Eipä ole vaihtunut vuosiin (ainakin samoilla vaatteilla on menty jo vuosia) Nainen 25

Tyyliini ei varsinaisesti muutu se on vain kehittynyt ja muuntunut hieman trendejä seurailevammaksi viimeisen kymmenen vuoden aikana. Nainen 28c

Ei tyyli vaihdu, mutta jatkuvasti löytyy uusia tapoja ilmentää sitä: uutta inspiraatiota löytyy lehdistä ja blogeista ja ystäviltä. Nainen 24b

Asiaan vaikuttaa moni eri muuttuja, mielentila, sen hetkinen minäkuva, se mitä olen tekemässä tai minne menossa. Vaikea kuvailla millä tavalla tyyliini vaihtelee, tuskin koskaan niin paljoa, että joku muu sitä huomaisi (aina pukeudun itseltäni tuntuviini/näyttäviini vaatteisiin). Ehkä ero on itselle suurin henkisesti. Yhden suuren tekijän huomaa olevan se, kuinka "naiselliseksi" koen itseni missäkin tilanteessa. Tästä asiasta riippuen saatan pukeutua joskus hameeseen tai käyttää suurempi korvakoruja tms. Joskus taas jos on itsellä huonompi päivä/alakuloinen mielentila huomaa helpommin valitsevani asuja joissa en erotu joukosta. Nainen 23e

**Mistä hankit vaatteesi?**

Netistä, pikku putiikeista, myös ketjuliikkeistä. Nainen 20

Suurimmaksi osaksi ulkomailta. Suosin liikkeitä, joita Suomesta ei löydy. Näin vaatekaappini sisältö ei kävele ihan joka risteyksessä vastaan. Perustrikoopaitoja tai muita välttämättömiä ostoksia teen esimerkiksi Gina Tricotissa, mutta valtaosan vaatebudjetista säästän ulkomaille. Nainen 23

Parhaiten istuvat t-paidat löytyy Jack & Jonesista, samoin farkut  
- Paitalöytöjä on tullut tehtyä myös esim. Anttilasta  
- Farkkulöytöjä Haloselta ja Espritin liikkeestä  
- Kierrän usein jonkun kauppakeskuksen (Sello, Iso Omena, se Ruoholahden kauppakeskus) kaikki vaateliikkeet, mutta se on vaan fakta, että J&J:ssä on nuo

parhaiten istuvat vaatteet usein => Mies 25

Suosin mielelläni pienempiä liikkeitä ja kauppajoissa on erikoisempaa vaatetta ja tiettyjä merkkejä.  
Esimerkkeinä: Gallery, Union Five, Ponkes, Cartell, ProSpot. Netistä ostan myös joskus calirootsista. Joskus saatan eksyä myös ostamaan jotain H&M:ltä. Mies 23

Kirppareilta, Uffeilta, kierrätyskeskuksista, sekä myös näistä "rättikaupoista" eli hennesiltä, ginasta, lindexiltä oon myös löytänyt lähiaikoina joitakin siistejä juttuja. Oon myös tilannut netistä esim. Nasty Gal-sivustolta vaatteita ja koruja. Ulkomailta ostan aina Topshopista, monkista, weekdayystä. Nainen 28

Suurimman osan hankin kirpputoreilta. Kaupoista suosin Zaraa, H&M:ää ja Carlingsia. Nainen 22

Pääasiassa tavallisista vaatekaupoista, osan myös nettikaupoista. Nainen 31

Kaupoista, kirpputoreilta, teen itse. Nainen 28b

Internetistä (Gals, Zoovillage, Nelly jne.), Helsingistä (Gina Tricot, Carlings, Dropin, Vila jne.), töistä (Jim&Jill), teen itse. Nainen 23b

Valmistan itse. Mies 24

Perus VeroModa ja Benetton. Viime vuosina vaatteita on tullut hankittua myös Englannista, sillä siellä ne ovat paljon halvempia kun osaa etsiä, ja löytyy merkkejä joita ei Suomessa välttämättä myydä. Nainen 24

Ihan vaatekaupoista ;) Olen hitusen myöhäisherännäinen, ja olen vasta viime vuoden (2009) puolella löytänyt nettikaupat, joista kuitenkin vielä hieman varovaisesti uskallan tilata - olen hoikka ja pitkä, joten aika harvoin löytyy sopivaa noin muutenkin. Mies 26

Yleisimpiä osto paikkoja ovat Vero Moda. Nainen 19

Kirpputorilta tulle hommailtua aika paljon, ja jonkun verran saan aikaiseksi itsekin tehtyä. Sit tulee ostettua kertakäyttö vaatteita H&M:ltä ja muista halpisketjuliikkeistä. Ostan myös aika paljon vaatteita ulkomailta. Nainen 21

Kirpputorit, alennusmyynnit, mikä näyttää kivalta ja maksaa kohtuullisen vähän.. Nainen 23c

American Apparel -nettikaupasta, joskus H&M:ltä tai Gina Tricotilta, myös Filippa

K:Ita ja Acnelta. Kengissä olen suosinut nyt ahkerasti Vagabondia. Tilaan paljon netistä, mutta ostan myös tavallisista kaupoista. Nainen 22b

Monkista, Weekdaystä ja kalliimpien merkkien ystävämyyneistä. Nainen 43

Suuren osan teen itse tai ostan kirpputorilta, yksittäisiä vaatteita ja asusteita hankin milloin mistäkin mutta harvemmin mistään kalliista merkkiliikkeestä. Nainen 37

topshop.com, uff, tukholman weekday, beam. Nainen 21b

Hankin vaatteeni lähinnä ulkomaan reissuilta sekä nettikaupoista. Netin myötä en ole astunut juurikaan Suomessa vaateliikkeisiin, täällä kun on niin surkea tarjonta ja massaketjujen tarjoamat halvalla tehdyt vaatteet eivät kiinnosta. Nainen 27

Ostan vaatteita mieluiten ulkomailta, koska sieltä löytyy kivempia vaatteita kuin suomesta. erityisen ihastunut olen USA:ssa oleviin outlet -myymälöihin, joissa myydään merkkivaatteita tosi edulliseen hintaan. Tykkään kovasti myös ruotsalaisista vaateliikkeistä/ merkeistä. Suomessa ostan vaatteita pääasiassa H&M:ltä ja Sokokselta. Nainen 23d

Suomesta, ketjuliikkeistä pääasiassa, silloin tällöin panostan suomalaisten suunnittelijoiden vaatteisiin. Nainen 25

Skeittikaupoista, urheiluliikkeistä, H&M:ltä, Vilalta, putiikeista, ulkomailta, kirpparilta jne. Eli vähän sieltä mistä sattuu löytymään sopivan oloista vaattetta. Nainen 28c

Kirpparilta, h&m:lta t-paidat yms, marimekolta klassikoita, stockalta, teen ite jotain, saan, b-butikista turusta, nettikaupoista, matkoilta Nainen 24b

Yleiset vaateliikkeet, oneway, vero moda, only, h&m, mutta myös kirpputoreilta. ulkomailla käydessä pyrin ostamaan vaatteita, sillä siellä valikoima on luonnollisesti monipuolisempi. Nainen 23e

**Suosikko joitain tiettyjä vaatemerkkejä/brändejä? Mitä merkkejä ja miksi?**

nümph, marimekko, ctrl. tykkään käyttää suomalaisia tuotteita, ja pidän myös suomalaisesta suunnittelusta. lisäksi nümph joka tulee kai tanskasta on suuri suosikkini ihanien kuosien ja leikkausten vuoksi Nainen 20

Esimerkiksi Pull&Bear -ketjusta olen löytänyt usein mieleistä päällepuettavaa, mutta yleisesti ottaen en ole kovinkaan merkkiuskollinen, ja esimerkiksi kirppareilta voi tehdä uskomattomia löytöjä. Nainen 23

-Levi'stä, koska niiden farkut on hyvästä kankaasta tehty. Kestäviä!  
- Jack & Jonesia, koska niiden t-paidat istuu parhaiten Mies 25

Kengissä tykkään Niken tai Reebokin tennareista. Koska ne ovat hyviä jalassa ja niissä on tiettyä fiilistä. Vaatemerkeillä ei ole niinkään niin paljon merkitystä kunhan ne näyttävät hyviltä ja ovat tiettyä tyyliä. LRG:tä käytän varmaan eniten, mutta johtunee siitä että mulla on vaatesponsori heidän kanssaan. Muuten ostelen aika sekasesti vaatemerkkejä. Mies 23

En välitä juurikaan mistään vaatemerkeistä. Tietty ostaisin mieluummin suomalaisten nuorten suunnittelijoiden vaatteita, tykkään esim. tosi paljon I know why no:n merkin vaatteista, mutta opiskelijana mulla ei oo niihin rahaa. Nainen 28

Käytän farkkuja lähes päivittäin, joten niissä laatu ja hyvä istuvuus menee ensisijalle. Suosin merkkejä Acne, Denim Birds ja Dr.Denim. Nainen 22

Kyllä, suosikkimerkkejäni ovat mm. Noa Noa, River Island, Topshop ja H&M. Miksi? Koska pidän näiden ketjujen vaatteista ja usein ne myös sopivat omalle vartalolleni. Nainen 31

Oikeastaan en. Olin jonkun verran suosinut IVANAhelsinkiä sen kotimaisuusasteen vuoksi ja siksi, että pidän merkin tyylistä aidosti. Nainen 28b

Mm. Volcom, Nikita, Nike, Vila. Nainen 23b

OMAA VAATEMERKKIÄNI. GEMENT. Gement Clothing Company, koska vaatteet ovat itse suunniteltuja ja itse valmistettuja eli juuri sitä mitä haluan. Vaatteita myös arvostaa enemmän kun ne ovat itse valmistettuja. Mies 24

En erityisesti suosi mitään. Ostan mielelläni vaatteita, joissa ei mainosteta jotain tiettyä brandia isoilla kirjaimilla. Nainen 24

Pidän dieselistä ja ed hardysta niiden värikkyden vuoksi nyt ainakin :) Mies 26

En ole mikään merkki ihminen vaan katson ennemmin asua en merkkiä. Nainen 19

En osta vaatteita merkin tai brändin mukaan. Nainen 21

En suosi. Nainen 23c

Yritän suosia laadukasta ja ihmisarvoille sekä ympäristölle eettistä, tähän sopivat

edellämämainituista joten kuten kaikki paitsi GT. Jopa H&M on parantanut mainettaan ja sieltäkin voi löytää kohtuullisen hyvätasoista tavaraa, jos vähän katsoo. GT:stä tulee ostettua lähinnä yksittäisiä, erikoisia vaatteita ja leggingsejä, mutta aika harvoin lopulta. Hyvät materiaalit ja eettisyys on tärkeää, samoin mielenkiintoiset yksityiskohdat, muttei liian epääjattomat jutut. Haluan voida käyttää vaatteitani vielä ensi vuonnakin, toivottavasti pidempään. Nainen 22b

Hinta-laatusuhde on tärkeä! Nainen 43

En suosi erityisesti tiettyä merkkiä/merkkejä. Ostan sen tuotteen joka näyttää kivalle ja on hinta-laatusuhteeltaan kelvollinen. Nainen 37

Minimarket, acne, etc. ruotsalaiset osaavat laadun ja tyylin. Nainen 21b

Suosikkisuunnittelijoitani ovat Ann Demeulemeester, Rick Owens, Martin Margiela ja ruotsalaisen ystäväni Richard Söderbergin vaatemerkki Obscur. Pidän myös ruotsalaisesta muodista, eli Weekdayn, Acnen, Monkin, Fifth Avenue Shoe Repairin, Velourin ja Pourin vaatteista. Suosin yleensä laadukkaita ja omannäköisiä vaatemerkkejä. Hinta ei ole ratkaiseva tekijä. Nainen 27

Suosin Espritin neuleita ja paitoja laadun ja käytännöllisyyden vuoksi. Pidän tosi paljon Filippa K:n vaatteista, niissä on skandinaavista ilmettä ja raikkautta hyvään laatuun yhdistettynä. H & M:stä ostan vaatteita halvan hinnan vuoksi. Pidän Calvin Kleinin käsilaukuista ja alusvaatteista sekä T- paidoista, näyttävät hyviltä ja ovat laadultaan hvyiä! Parhaiten istuvat farkut olen löytänyt Filippa K:lta. Nainen 23d

En suosi, mutta useimmiten päädyn Vero Modan tuotteisiin. Nainen 25

Cristelle&Co:n t-paidat ovat ihania, lisäksi ostan hupparit aina joltain skeit-timerkiltä kuten Volcom, Nikita tms. Ulkoiluvaatteet ovat pääsaisassa Haltin tai Columbian, myös NorthFace:n mittasuhteet ja toimivuus ovat hyvät, Nainen 28c

Selected femme istuu mun estetiikkaan ja budjettiin. Marimekko on seurannu ihan lapsuudesta ja jotenkin vaan kuuluu suomalaisuuteen:D Nainen 24b

En. ostan sitä mikä milloinkin herättää minussa jotakin. Nainen 23e

Onko sinulla innoituksen lähteitä pukeutumisessa (esikuvia, suunnittelijoita, aikakausia, tms), mitä ne ovat?

samu-jussi koski marimekolta. Nainen 20

Katumuoti ulkomailla innostaa kokeilemaan kaikenlaista. Ostaisin mielelläni en-

emmän myös nuorten kotimaisten suunnittelijoiden luomuksia, mutta ne haaveet täytyy näin opiskelijabudjetin puitteissa lykätä myöhemmäksi. Nainen 23  
Eipä juuri. Menen vain kauppaan, kun tarvitsen vaatteita, ja etsin jotain, mikä istuu hyvin. Mies 25

Ei oikeastaan ole yhtään henkilöä innoituksen lähteenä enkä osaa oikein muutenkaan antaa mitään tähän. Mies 23

No ei oikeastaan, ihailen katukuvan kiinnostavia pukeutujia, mutta en seuraa erityisemmin kenenkään tyyliä. Seuraan kyllä joitakin muotiblogeja ja niistä tarttuu välillä jotain ideoita. Esim. Olivian muotibloggari Stella on aika makea pukeutuja, mutta itse vedän vielä "överimmäksi" pukeutumiseni. Nainen 28

Ns.vaateidolit vaihtuvat usein, mutta tällä hetkellä suurimmat vaikutteet ovat ranskalaisblogittaret Le blog de Betty ja Miss Pandora/Louise Ebel. Nainen 22

Aikakausista innoituksen lähteitäni ovat 1920- ja 30-luvut. Suunnittelijoista mm. Dolce & Gabbana, Victor & Rolf. Nainen 31

Tämä vaihtelee. Tällä hetkellä kiinnostaa 1920- ja 1950-luvut. Aiemmin rakastin 1970-lukua. Suunnittelijaesikuvat vaihtelevat, en varsinaisesti fanita ketään erityistä, mutta pidän kyllä "isoista nimistä". Ehkä esikuvat ovat jo edesmenneitä, Coco Chanel, Christian Dior... heidän elämäntarinoitaan on kiehtovaa lukea. Pukeutumisesikuva ovat ehkä vahvat, kauniit ja naiselliset naiset...? Nainen 28 b

Lautailukulttuuri ja hyvin pukeutuvat ihmiset kadulla. Muotilehdet ja blogit. Nainen 23b

Pharrell Williams(artistina/vaatesuunnittelijana), Ideoita syntyy myös muiden artistien vaatteista. Mies 24

Ei, monessakin aikakaudessa on hyvin kauniita tyyliä. Jos jokin pitäisi mainita, niin Charelston tyyli on mielestäni naisellista jakaunista. Nainen 24

Ammattini vuoksi minun pitää jollain tasolla olla muodin käännteissä mukana, mutta innostun vain semmoisista jutuista, jotka minulle sopivat - välillä tämä tapahtuu pari vuotta muotivirtauksen jo mentyä :D esikuvia minulla ei niinkään ole :) Mies 26

Olen hieman sellainen omantien kulkija ja tykkään yhdistellä eri vaatteita ihan fiiliksen mukaan. Nainen 19

Ei. Nainen 21

Rohkeat asenteelliset muusikot innoittavat/luovat rohkean fiiliksen pukeutua. Ilman inspirointia menen puhtaiden vaatteiden mukaan.. Nainen 23c

Minua innoittavat katumuotisivustot ja toiset bloggaajat, kaikessa laajudessaan ja satunnaisuudessaan. Nainen 22b

Seuraan muotia laajasti ja se inspiroi kokonaisuutena. Nainen 43

Innoituksen lähteet vaihtelevat mutta mm. 20-luku, 40-luku, viktoriaaninen aikakausi, Angelina Jolie, Marilyn Monroe, katumuoti, jotkut elokuvat jne toimivat innoittajina. Nainen 37

Toiset bloggarit: niotillfem, le blog de betty. Nainen 21b

Esikuviani toimivat suosikkisuunnittelijoideni mallistot, katumuoti, elokuvat ja muutamat tyylit, kuten Kate Lanphear, Kate Moss, Debbie Harry ja Karen O. Myös muodin historiasta saan inspiraatiota, erityisen rakkaita ovat 60-luku, 70-luku, 80-luku ja tuoreimpana ihastuksena nuoruuteni 90-luku. Nainen 27

Ihailen joidenkin kavereideni tyyliä, mutta muuten minulla ei ole juurikaan esikuvia. Nainen 23d

Hel-looksista saa paljon inspraatiota. Nainen 25

Ei oikeastaan. Katselen yleensä ulkomailla ja hiihtokeskuksissa ihmisten pukeutumista ja poimin sieltä ideoita itselleni. Nainen 28c

Japanilaiset suunnittelijat, 20-luku, gotiikka...mutta innotukset vaihtelee kyllä lähes päivittäin. Nainen 24b

Ei ole. suurin innoittaja on yleisesti katumuoti. ei sillä tavalla, että sitä erityisesti seuraisin, vaan joskus, aika harvoin kuitenkin, osuu silmiin jokin sellainen idea mitä sitten haluaa käyttää omassa pukeutumisessa. Nainen 23e

Kuinka tärkeitä sinulle vaatteissa/pukeutumisessa ovat seuraavat asiat, arvioi lisäämällä perään numero 1-5  
Ei ollenkaan 1 2 3 4 5 Paljon

käytännöllisyys 44443325 444344554 42444443

laatu/kestävyys 44544345 345343455 53544444

ajattomuus 44344543 335435453 32433342

kuvastaa käyttöhetken tuntemuksiani 44224544 544544533 44534545

näyttää hyvältä 55555554 555445555 45355555

herättää ihailua/huomiota 32335333 553413423 35332333

ilmaisee aatteitani/arvostuksiani 44335443 542232324 35532435

merkki/brändi 42232233 451311214 25431321

persoonallisuus, kuvastaa minua 45345555 554544555 55544555

uniikkius 33345523 453422112 55543434

muunneltavuus 43144523 433443354 33433223

ekologisuus 43335133 233234253 32423433

arvokas materiaali 32324133 331212233 23521131

alhainen hinta 33335332 443334543 31332222

korkea hinta 33221232 333331512 22312221

Jokin muu minulle tärkeä asia?

Se, mistä mainitsinkin, ei saa näkyä isoa logoa. Nainen 24

Se, että se sopii juuri minulle ja minulle tulee paha mieli jos en osta sitä=fiilis!!

Nainen 23c

Kokonaisuus ratkaisee. Nainen 43

Tähän voit perustella/tarkentaa ylempiä valintojasi jos haluat.

Olen pitkälti fiilispukeutuja ja pistän aamuisin päälle sitä mikä tuntuu sillä hetkellä hyvältä. Vaatteita on vaikea valikoida illalla valmiiksi sillä eihän voi tietää tuntuuko ne vaatteet aamulla enää kivalta päällä. Pidän siitä että vaatteeni ovat uniikkeja ja senkin vuoksi teen paljon vaatteita itse. Koska olen ammatiltani ompelija myös vaateen laatu on siinä mielessä tärkeää että en osta vaatetta joka ei istu kunnolla tai josta roikkuu jo kaupassa repsottavia langanpäitä, saumat kiertävät tai jonka materiaali on heikkolaatuista. Joudun usein ristiriitaan itseni kanssa sillä vaikka pidän laadukkaista vaatteista, kyllästyn helposti joten runsaan valikoiman ylläpitäminen saa tekemään virheostoksia ja sortumaan halpoihin heikkolaatuisempiin koska kalliimpiin laatuhankeihin ei useinkaan ole varaa. Nainen 37

Mitä teet vaatteille, joita et enää käytä?

yleenä säilön ne ja otan käyttöön taas uudestaan. joskus tehdään vaihtokauppoja ystävien kanssa Nainen 20

Yleensä lahjoitan pois tai annan kavereille. Joissain tapauksissa muokkaan ja päivitän niitä niin, että niistä tulee taas käyttökelpoisia. Nainen 23

Jäävät vaatekaappiin pitkäksi aikaa ja menevät sitten johonkin vaatekeräykseen (tiedän vain UFFin vaatekeräyksen) Mies 25

Heitän Uffille tai annan eteenpäin velipuolelleni. Mies 23

Ekologisuus on tärkeää, mieluiten ostaisin kaikki vaatteeni kirpputoreilta, vaikka

välillä ostan myös uusia vaatteita. Koitan myös parhaani mukaan laittaa kiertoon vaatteita/asusteita ystäväilleni tai myyntiin joita en enää käytä. Nainen 28

Myyn kirpputorilla tai lahjoitan ystäville. Nainen 22

Laitan ne kierrätykseen / lahjoitan sukulaisilleni. Nainen 31

Säilön vintille :) Joskus jopa myyn eteenpäin. Nainen 28b

Jää pyörimään kaappeihin ja odottamaan, että saisin vietyä kirpparille. Fiksaan niistä jotain uutta. Iki-ikivanhat heitän "10 vuoden" päästä roskiin. Nainen 23b

Myyn eteenpäin nettiforumilla tai vien kirpparille. Mies 24

SPR Kontti, sitä ennen kysyn kavereilta ovatko he kiinnostuneita joistain vaat-  
teistani. En ole niin kärsivällinen ihminen että lähtisin kirpputoreille viemään ja  
myymään sekä toteamaan, että sain tästä noin 5% voitto. Mieluummin annan ne  
ilmaisin eteenpäin, niille jotka oikeasti tarvitsevat. Ja HUOM. en ole rikas ja isäni ei  
anna minulle rahaa, joten ei saa kuvitella, että sen takia annan ilmaisin eteenpäin  
vaatteita. Nainen 24

Harvoin heitän mitään pois, joko uusiokäytän (parin vuoden päästä) tai muokkaan  
(revin ja maalaan :) joskus myös annan pois kavereille, myös uffin lootaan oon  
muutaman kerran vienyt :) Mies 26

Myyn kirppiksellä tai pidän vaan kaapissa siltä varalta että jos joskus tulee käytet-  
tyä. Nainen 19

Vien kirpputorille. Nainen 21

Vien yöllä SPR:n takaovelle, tekstiilikeräykseen tai myyn itse kirpparilla. Rikkinäi-  
set ja parittomat sukat ja sukkikset menee roskiin. Nainen 23b

Lahjoitan eteenpäin joko kavereille tai vaatekeräyksiin tai säilön kellarikoppiin ja  
yritän saada aikaiseksi lähteä kirppikselle myymään... Nainen 22b

Säästän myöhempää käyttöä varten, annan tai myyn edelleen. Nainen 43

Myyn tai annan eteenpäin, käytän materiaalina johonkin toiseen vaatteeseen.  
Nainen 37

Myyn kirppiksellä tai huutonetissä. Nainen 21b

Myyn ne netissä, vien kirpparille tai annan ystäväilleni. Nainen 27

Vien UFF:lle/ kirpparille/ annan äidille tai kavereille. Nainen 23d

Myyn kirpparilla tai annan hyväntekeväisyyteen. Jotkut menevät isälle räteiksi. :)  
Nainen 25

Vien kirpputorille, valmistan lapselleni niistä vaatteita tai käytän rätтинä ihan lop-  
puun kuluneet. Pysin kierrättämään ne tavalla tai toisella. Nainen 28c

Myyn kirpparilla, annan kavereille. Nainen 24b

Myyn kirpputorilla tai vien UFF:lle Nainen 23e

Kuinka usein käytät koruja seuraavissa tilanteissa, lisää kysymyksen perään  
numero 1-3

1=en koskaan 2=joskus 3=aina

- a) töissä/koulussa 23113332 32332233332223333
- b) ulkoillessa/urheillessa 12111112 11132112221111321
- c) vapaa-ajalla ihmisten ilmoilla 23113322 33332333332223333
- d) kotona ollessa 23111122 1213211322222332
- e) tilanteissa joissa täytyy olla edukseen (edustus, työhaastattelu ym) 33113333  
33333333332233333
- f) juhlissa 33313333 33333333333333333

Millaisia koruja käytät eri tilanteissa?

Olen aika huono korujen käyttäjä. mutta vakiosuosikkeja ovat nomination käsiko-  
ru sekä peritty kultainen purjeveneriipus. lisäksi kaikki hassut uniikkikorut ovat  
mukavia. Nainen 20

Vapaalla enemmän puisia, nahkaisia, siemenistä , tekstiileistä tai luusta tehtyjä.  
Töissä tai juhlissa usein hopeisia koruja, kuten papuketjuja tai medaljonkia.  
Käytän myös kelloja enemmän koruina kuin ajannäyttäjinä, ja minulla on niitä  
useita erilaisia eri tilanteisiin ja erilaisten korujen kanssa. Lävistyskoruja korvissa  
vaihtelen harvemmin Nainen 23  
Arkisin en käytä muuta kuin kelloa kädessä (sitä ei taideta edes laskea? :)  
- Puvun kanssa käytän Kalevalan kalvosinnappeja ja solmionpidikettä. Mies 25

En käytä koruja. Mies 23

Käytän töissä, koulussa, ihmisten ilmoilla aika lailla samoja lempikorujani, tällä

hetkellä ystävältäni saamaani hopeaa sulkakorua tai Australiasta markkinoilta ostamaani salama-korua. Juhlissa käytän suurempia röykkiöitä esim. erilaisia hopeita ketjuja. Nainen 28

Koruni ovat tilanteesta riippumatta aina samat. Suosin näyttäviä ja suuria koruja ja jotka esittävät jotain (rusetit, avaimet, kellot, linnut, yms.) Nainen 22

Pääasiassa hopeisia koruja. Nainen 31

Sellaisia, jotka sopivat juuri sen hetkiseen kokonaisuuteen ja joita haluan juuri silloin kantaa. Materiaalilla tai mallilla ei ole väliä. Nainen 28b

Jos pukeutumiseni on rento, niin ihan vaan korvikset (timantit tai napit), sormus (musta muovisormus) tai kello (sprttisempi). Jos töissä, juhlissa, edustustilanteissa tai saapas-päivänä, niin sormus (hopeinen tai kultainen), korvikset (timantit, roikkuvat tai rusetit) ja/tai kaulakoru (kirjainkaulakoru tai pitkä, jossa monta kerjua) Nainen 23b

Kelloja, joskus kaulakoruja/rannekoruja. Mies 24

Juhlissa jotain metalli koruja, yleensä hopeaa, en pidä kullasta. Timantti koruihin ei ole varaa, enkä välttämättä niitä kaipaa, ainakaan tässä iässä. Nainen 24

Korvissani on aina levennyskorut, ranteessani omatekemä hopearanneke ja kaulassa melkein aina omatekemä hopeinen riipus. Noilla mennään aina töissä, vapaa-ajalle minulla on hitusen kattavampi korukokoelma, löytyy korua hillitystä vintagerististä violettitukkaiseen nukkeen ja pinkkiin xylophoniin :) Mies 26

Korvakorut, kaulakoru ja sormus. Nainen 19

Korvakoruja, sormuksia ja rennokoruja, riipuksia. Korvakorut laitan lähes aina, sormuksia pidän kausittain. Juhliin laitan enemmän koruja ja arkena riittää vähempi. Nainen 21

Niiden tulee sopia asuun, asusteisiin, meikkiin, hiuksiin, fiilikseen ja tilaisuuteen. Niiden tulee myös noudattaa hiljaista etikettiä. Nainen 23c

Hopeisia, aina. Juhlissa koruja on enemmän kuin arjessa, ja ne ovat ehkä näyttävämpiä tai suurempia kuin arkena. Nainen 22b

Käytän aina samoja koruja, erityistilanteissa lisään jonkin ekstrajutun. Nainen 43

Riippuu fiiliksestä. Harrastan korujen valmistusta joten kaapista löytyy paljon

erilaisia sekä itse tehtyjä että valmiina hankittuja koruja. Juhlakorut ovat usein kimaltavia tai muuten näyttäviä, arkikorut voivat olla lähes mitä tahansa mutta harvoin hirvittävän isoja ja hankalia työn vuoksi (ompeluhommissa jättimäiset rannekorut tai hirveän pitkät kaulakorut ovat tiellä). Nainen 37

Käsikoruja, korvakoruja. Nainen 21b

Minulla on aina peruskorut (kaksi sormusta) ja tarpeen tullen lisään koruja. Juhlatilaisuuksissa tai ulos lähtiessä tulee käytettyä kaulakoruja ja rannerenkaita sormusteni ohella. Nainen 27

Arkisin käytän useimmiten vain nappikorvakoruja ja hillittyjä rannekoruja. Juhliin laitan näyttävämpiä korvakoruja ja käsikoruja, kaulakoruja en käytä kovin paljoa. Juhlakoruissa saa olla volyyymiä! Nainen 23d

Riipuksia, sormuksia ja rannerenkaita. Nainen 25

Käytän aina vihkisormusta, kaulakoruja ja korvakoruja. Toisinaan lisään sormuksia ja rannerenkaita fiiliksen mukaan. Juhliin laitan näyttävät korut. Nainen 28c

Papuranneketjua ja nappikorviksia aina, töissä tai juhlissa myös rinta- tai kaulakoru. Nainen 24b

töissä tms. melko huomaamattomia nappikorvakoruja tai rannekoruja ja yhtä tiettyä kaulakoruja joka mulla on aina kaulassa. Nainen 23e

Mistä hankit korusi?

Riippuu aivan mistä löytyy mukavia. Nainen 20

Mistä vain! Töistäni kultasepäntiilikkeestä, katukojusta ulkomailta, myyjäisistä, messuilta... Nainen 23

Solmionpidikkeen sain ylioppilaslahjaksi ja samaan sarjaan kuuluvat kalvosinapit ostin Sokokselta, Mies 25

Olen tilannut netistä, esim. Fashionologysta. Tykkään myös paljon nuorten suunnittelijoiden esim. youth vs future-koruista. Olin viime kesänä järkkäämässä Lasipalatsin Design Market-tapahtumaa ja siellä oli paljon taitavia ja ihania nuoria suunnittelijoita joilla oli myynnissä makeita juttuja. Ostin yhden lempikoruni jossa on musta ja punainen salama hopeisessa ketjussa sieltä. Tekijää en nyt valitvasti muista. Nainen 28

JC, H&M miestenosa. Nainen 22

Muutamasta suosikkikaupastani, kuten esim. Thomas Sabo. Osan olen saanut myös lahjaksi. Nainen 31

Kaupoista (H&M, Accessorize), enimmäkseen kirpputoreilta. Nainen 28b

Glitter, Gina Tricot, ulkomailta, lahjaksi. Nainen 23b

Internetistä, matkoilta. Mies 24

Ei ole väliä, jos sattuu vastaan nätti koru, jolla on käyttöä, niin ostan sen. Nainen 24

Jos satun jossain kaupassa näkemään hienon/erikoisen korun, ostan sen, huolimatta siitä kenen se on ja mistä se on :) Mies 26

Mistä sattuu löytymään, kaulakoruissa yleisemmin löytyy kirpparilta. Nainen 19

Osan olen saanut isovanhemmiltani paljon koruja jotka ovat ehdottomia suosikkijani. Joitain olen ostanut vaatekauppojen koruosastolta vaateostoksien yhteydessä. Nainen 21

Kirpputori, alennusmyynnit, saanut lahjaksi Nainen 23c

Nettikaupoista ympäri maailmaa tai sitten saan lahjoituksena sukulaisilta. Joskus myös H&M:n miestenosa on varsinainen kultakaivos. Nainen 22b

Saan lahjaksi tai ostan ketjuliikkeistä. Nainen 43

Usein ne ovat itsetehtyjä mutta useimmin hankin koruja kirpputoreilta. Niistä löytää uniikkeja malleja. Jonkin verran ostan koruja myös nettikaupoista sillä niissä valikkoimat ovat varsin erilaiset kuin kaupoissa. Jos etsin jotakin tietyn tyypistä korua tiettyyn tilaisuuteen saatan ostaa uutena kaupasta. Nainen 37

Perintöjä, lahjoja tai kirpparit. Nainen 21b

Nettikaupoista, koruliikkeistä ja kirpputoreilta. Osa on saatu lahjaksi. Nainen 27

“Halpiskoruja” ostan H&M:stä yms, laatukoruja saan lahjaksi poikaystävältäni. ostan koruja usein myös matkoilta. Nainen 23d

Erilaisista designmyyjäisistä ja H&M/Vero Moda. Nainen 25

Sieltä, mistä löydän uniikkeja ja kauniita koruja. Nainen 28c

Olen saanut lahjaksi suurimman osan, suosikit on snö of swedeniä, b-butiksista ostettuja nuorten suunnittelijoiden koruja, yhden suosikkirintaneulan hankin joulumyyjäisistä, galleria norsusta helsingistä toinen... Nainen 24b

Milloin mistäkin missä eteen tulee jotakin mukavaa. useammin pienistä (esim. etnisistä) liikkeistä. en juuri koskaan osta koruja kultasepäniikkeistä. Nainen 23e

Kuinka usein ostat koruja?

tosi harvoin! ehkä pari kertaa vuodessa Nainen 20

Jokaiselta ulkomaanreissulta (pari kertaa vuodessa), ja lisäksi töistä melko usein. Joskus jokin juhla tai muu tilaisuus vaatii tietynlaisen korun, joskus ihana koru tulee vastaan ja se on pakko ostaa. Keskimäärin ehkä kerran-pari kuussa. Nainen 23

Kalvosinnapit ovat ainoa “koru”, jonka olen ostanut itselleni. Mies 25

Usein. Melkein aina varsinkin kirppareilta lähtee jotain mukaan. Juuri nyt tahtoisin löytää vanhan kello-riipuksen. Ostan myös tuollaisilta design-tapahtumista koruja lähes aina. Nainen 28

Harvoin. Nainen 22

Muutaman kerran vuodessa. Nainen 33

Usein. Tämä vaihtelee kovin, mutta useammin kuin monet ystäväni. Nainen 28b

Satunnaisesti, aina jos shoppailureissulla löytyy kivoja. Nainen 23b

Parin kuukauden välien mies 24

Varmaan noin kahden - kolmen kuukauden välein. Nainen 24

Jos löytyy paljon, ni paljon. Mutta jos ei, ni sit vähemmän tietenkin! Mies 26

Muutaman kerran vuodessa. Nainen 19

En kovin usein. Pari kertaa vuodessa. Nainen 21

Kerran pari kuussa. Nainen 23c

Ehkä kerran tai pari vuodessa, yleensä. Tänä vuonna tosin olen ostanut koruja varmaan toistakymmentä kertaa! Nainen 22b

Pari kertaa vuodessa. Nainen 43

Ehkä joka toinen kuukausi tai kerran kuussa, riippuen siitä osuuko silmiin miellyttävä malli. Nainen 37

en juuri koskaan. Nainen 21b

Silloin tällöin, ehkä n. 2-5 kertaa vuodessa,. Jos kiva koru tulee kohdalle, ostan sen heti. Pyydän koruja myös lahjaksi. Nainen 27

Veikkaisin, että ehkä 8-10 kertaa vuodessa. Nainen 23d

Noin 6 kertaa vuodessa. Nainen 25

Pari kertaa vuodessa. Nainen 28c

Harvoin, ehkä yhden vuodessa. Nainen 24b

Kerran kuukaudessa. joskus useammin, joskus harvemmin. Nainen 23e

**Kuinka paljon rahaa olet enimmillään valmis käyttämään koruun?**

en osaa sanoa. valmistujaisjuhliini löysin uniikit korut, kaulakorun plus sormuksen, joiden yhteissummaksi tuli 150 e Nainen 20

Se riippuu niin korusta! Kultasepäntiikkejä työkennellessä vastaan tulee mielettömiä koruja, joiden hinnatkin ovat usein melko mielettömiä. Esimerkiksi kihla- ja vihkisormukseen olisin kuitenkin valmis panostamaan yli 500 euroa, mutta yleisesti ottaen koruostosteni hinnat pyörivät enimmillään 50 euron paikkeilla. Lahjana saatu itseä miellyttävä koru on aina tunnearvoltaan ostoarvoaan moninkertaisesti suurempi. Nainen 23

- Olin kyllä valmis maksamaan 150 euroa solmionpidikkeestä ja kalvosinnapeista, mutta näihin pikkujouluihin päätin ostaa halvemmat kalevalat, jotta saatoin käyttää lahjaksi saatua solmionpidikettä. Se on kyllä melkein pä maksimihinta. Mies 25 Koska rahaa ei ole paljon, niin en paljoa. Minulle mikään aito kultakoru, timantit ei ole tärkeä, tykkään paljon enemmän esim. muovikoruista tai muusta rääsästä. Nainen 28

N.20e. Nainen 22

Riippuu korusta. Jos kyseessä on esim. vihkisormus, voisin kuvitella käyttäväni siihen pari tuhatta euroa. Korvokoruihin maksimissaan n. 100 euroa. Nainen 31

Rahaa ei juuri nyt ole kovasti käyttää mihikään ylimääräiseen, joten raja on varmaan 50e. Toisaalta jos olisi rahaa laittaa, olisi summa korkeampi, sanotaanko vaikka 1000e (arvokorut) Nainen 28b

Kello max. 80e, kaulakoru max. 25e, sormus ei yleensä aito hopea tai kulta (ellei lahja), joten max. 10e, korvikset max. 10e. Nainen 23b

60 euroa. Mies 24

40e Nainen 24

Ehkä ajattomampiin koruihin enemmän, mutta en viel näillä palkoilla reilua 100e välttämättä.. Ellei koru räjäytä tajuntaani ja ole helvetin upea! Mies 26

29 euroa. Nainen 19

50e. Nainen 21

10e jos itselle, 100e jos lahjaksi rakkaalle. Nainen 23c

Materiaaleista, korun ulkomuodosta ja mielikuvista riippuen n. 120 euroa, korkeintaan. Yleensä kipuraja menee 50 eurossa. Nainen 22b

Riippuu korusta, mutta sesongin pukukoruihin en juuri muutamaa kymmentä euroa enempää. Nainen 43

Korusta riippuen maksimissaan ehkä 50-100e. Korun täytyy olla jo jotain todella arvokasta ja upeaa että suostun maksamaan 100e. Pääasiassa hankkimani korut maksavat parista eurosta pariin kolmeen kymppiin. Nainen 37

100e. Nainen 21b

Riippuu korusta, mutta n. 200-300 euroa. Nainen 27

200 euroa. Nainen 23

Tällä hetkellä (opiskelijana) 100e. Nainen 25

500e Nainen 28c

Erityiseen, joka päivä käytössä olevaan koruun paljonkin esim kihla- tai vihkisor-  
mukseen vaikka 700e, asustekoruihin en yli 50e Naine 24b

20-30e on varmaan maksimi. Nainen 23e

Ovatko korut osa asuasi?

Toisinaan Nainen 20

Ehdottomasti, usein jopa lähtökohta muulle asulle. Nainen 23

- Ehdottomasti osa juhlapukua. Mies 25

Ei kyllä. Mies 23

Ovat, juuri nyt tykkään pitkistä koruista, koska käytän talvisin myös erilaisia huiv-  
eja. Nainen 28

Ovat. Nainen 22

Useimmiten. Nainen 31

Oi kyllä. Nainen 28b

Ovat. Nainen 23b

On. Mies 24

Kyllä. Nainen 24

Tietenkin. Mies 26

tietenkin. Nainen 19

Kyllä. Nainen 21

Tottakai!! Nainen 23c

Usein kyllä, mutta ne voivat olla myös vain lisä, jolla asu muuntautuu hieman  
erilaiseksi. Nainen 22b

Peruskoruni ovat osa minua, pukukorut osa asua. Nainen 43

Kyllä ovat = 4 Tiettyjen vaatteiden kanssa käytän usein tiettyjä koruja jotka on  
mietitty/hankittu juuri sitä asua tai vaatetta varten. Olen saanut mummultani  
perintönä kansallispuvun. Käytän kansallispuvun paitaa usein myös arkivaatteena  
ja sen kanssa käytän aina myös pukuun kuuluvaa hopeista solkea. Toki on paljon  
myös päiviä jolloin en käytä koruja lainkaan, mutta useimmiten käytän ainakin  
korvakoruja ja rannekorua. Nainen 37

Ei. Nainen 21b

Ovat. Nainen 27

Juhlissa kyllä, muuten en osaa sanoa. Nainen 23d

Ovat. Nainen 25

Ovat. Nainen 28c

Joo on. Nainen 24b

Useimmiten kyllä. Nainen 23e

Jos ovat, kuinka tärkeä osa asteikolla Ei tärkeä 1 2 3 4 5 Tärkeä? 3 5, Puvun  
kanssa 5, 5 4 45444444444433544

Onko sinulla suosikkikoruja jota käytät ylivoimaisesti eniten? Jos on, miksi juuri  
se?

kultainen purjevene-riipus. sillä on suuri tunnearvo sekä kuvastaa elämäni yhtä  
tärkeintä asiaa. Nainen 20

Vaihtelen koruja paljon, mutta on tiettyjä koruja, joita käytän kausittain paljon. Yksi  
mustista siemenistä  
tehty koru, jonka olen saanut lahjaksi on koru, johon palaan usein. Se on helppo  
yhdistää muihin asusteisiin ja  
vaatteisiin, ja se muistuttaa lahjanantajasta. Nainen 23  
Juuri nyt ystävältä saatu sulkakoru, tämä: <http://www.fashionology.nl/Webwinkel-Product-1842951/FEATHER-NECKLACE.html> sekä iso linssinen musta silmälas-  
ikoru ketjulla. Nainen 28

Musta rusettikaulakoru. Nainen 22

Kyllä, synttärilahjaksi saamani kaulakoru, sillä on tunnearvoa. Nainen 31

Tämä vaihtelee kausittain, mutta siis saatan pitää samoja koruja aina ja sitten unohtaa ne tyystin ja vaihtaa toisiin. Esim. tällä hetkellä yksi suosikeista on kaverilta saatu kaulakello, johon tosin pitäisi vaihtaa patterit. Nainen 28b

Vaihtuu ajoittain, välillä joku sormus tai korvikset tai kello tai kaulakoru. Tällä hetkellä sormus, jossa 4 sormusta yhdessä tai mustat rusettikorvakorut.

Muutama kello on kerännyt mielenkiintoni. Niiden harvinaisuus ja retro ulkonäkö. Mies 24

Se vaihtelee vuodenajasta ja mielentilasta. Kesällä minulla oli isot korvikset melkein koko ajan. Sellaiset valkoiset läpyskät; halkaisija noin vajaa kaksi senttiä, talvella niitä en voi käyttää niiden ison koon takia ja siksi, että ne ovat valkoiset. Mutta ei ole tiettyä korua, minulla on niitä jonkin verran ja halusin käyttää niitä kaikkia. Nainen 24

Hopeinen rannekoru. Olen sen itse tehnyt, kun opiskelin lempäälässä metalliarte-  
saaniksi. Taisin tehdä tuon vuonna 2003, ja olen tuon sen jälkeen ottanut kädestäni pois maksimissaan 5 kertaa :) en varmasti enää osaisi olla ilman sitä :) Mies 26

Korvakorut jotka olen saanut lahjaksi ja antaja on tehnyt ne itse. Nainen 19

On. Rannekoru jonka ostin Dubaista, nappikorvikset jotka ostin kirppikselta ja toiset korvikset jotka ovat messuilta ostetut kelttikorut. Nämä ovat ehdottomat suosikkini, koska ne tuntuvat sopivan joka asukokonaisuuteen. Nainen 21

Vihkisormus on koru, mutta itse pidän sitä enemmänkin tatuointina, merkinä liitosta. Sitä ja lävistyksiäni pidän 24/7, mutta muista koruista huomaan rakastavani ja pitäväni eniten suuria ja värikkäitä korvakoruja-ne saattavat määrätä kaiken muun (asu, tukka, meikki). Nainen 23c

Lahjaksi tärkeinä hetkinä saadut korut ovat erityisen rakkaita. Sain vuosituhannen vaihteessa mummultani hopeasormuksen, jota olen käyttänyt lähes lakkaamatta tämän kymmenen vuotta. Myös poikaystävältä saadut riipukset ovat erityisen rakkaita. Nyt tosin olen käyttänyt ahkerasti sormusta ja kahta riipusta, jotka ostin itselleni. Ne ovat niin hienoja, että ne antavat juuri sopivan synkän, mutta herkän viban asuun kuin asuun. Pidän niistä kovasti, koska ne ovat niin hienoja! Yksi niistä on hopeinen linnun pääkallo. Nainen 22b

Peruskoruni ovat minulle erittäin tärkeitä tunnesyistä. Nainen 43

ylivoimaisesti eniten olen viimeaikoina käyttänyt itse tehtyjä pelkistettyjä, hopeisia helmikorvakoruja, toiseksi suosituin koruni on varmastiikin jo mainittu Kaukolan

kansallispuvun rintasolki. Aiemmin suosikkikorujani olivat hopeiset itsetehdyt ranneketjut mutta niiden käyttö on vähentynyt viimeaikoina. Kyllästyminen ja vaihtelunhalu vaikuttaa siihen että myös suosikkikorut vaihtuvat sykleittäin. Ai niin, unohdin korut jotka ovat käytössä aina paitsi kun värjään tukkaani tai leivon, eli kolme sormusta jotka ovat sormessani aina. Ehkä en osaa niitä enää edes ajatella koruiksi koska ovat enemmänkin jo osa identiteettiäni. Nämä hopeiset sormukset ovat: luokkasormus kahdeksannelta luokalta (siis jo yli 20 vuotta vanha) itsetehty punottu sormus, avomiehen ostama sileä sormus jossa pieni upotettu kivi. Nainen 37

On, poikaystävältä joululahjaksi saatu Ann Demeulemeesterin saksiriipus. Koru on kaunis, käytännöllinen ja täysin minun tyyliäni. Lisäksi se on saatu rakkaalta ihmiseltä, joten siihen on olemassa myös tunneside. Nainen 27

Käytän eniten sellaisia korviksia, jotka sopivat hyvin arkeen. Joillakin koruilla on myös tunnearvoa, mistä syystä niitä tulee pidettyä paljon. Nainen 23

On, se muistuttaa tärkeästä ihmisestä. Nainen 25

Vihkisormus ja kruunun muotioinen sormus, jossa on vaaleanpunainen kivi. Se on rakkain koruni, jonka ostin Fiskarsista vuosia sitten. Nainen 28c

Varmaan muistojen takia pitkää helminauhaa. Nainen 24b

On, sellainen 3 vuotta sitten hankittu kaulakoru (mustaa ja valkoista kiveä). se vaan jotenkin on niin mun persoonaan ja muuhun pukeutumistyyliin sopiva, että olen jopa hieman kiintynyt siihen. en osaisi käyttää muuta kaulakorua. Nainen 23e

Ostatko/omistatko koruja joita käytät vain tietyn vaateen kanssa?

En. Nainen 20

En tietääkseni, mietin korut aina mielentilaan sopiviksi :) Nainen 23

Juurikin tuo solmionpidike ja kalvosinnapit, joita käytän vain puvun kanssa Mies 25

Kyllä, isoa, monikerroksista puista ja värikästä 80-luvulta peräisin olevaa korua pidän mustien yksinkertaisten vaatteiden kanssa. Samoin monikerroksista ja suurta hopeakorua. Nainen 28

En omista. Nainen 22

En. Haluan, että koruni sopivat melkein kaikkiin vaatteisiini. Nainen 31

En. Nainen 28b

Kyllä. Rennompaan vaatetukseen ostan enemmänkin muovisia, värikkäitä koruja. Tyylikkäämpään pukeutumiseen hopean tai kullan värisiä sormuksia ja kaulakoruja. Nainen 23b

En. Mies 24

Kyllä. Todella monikerroksinen musta ”helmi” koru. En ole käyttänyt sitä kuin erään juhla-vaatteen kanssa. Se olisi liian massiivinen käytettäväksi arkena. Nainen 24

Tein yhdestä isohkosta hiuskorusta ”rintaneulan”, johon lisäsin hieman ulottuvuuksia ja maalasin kangasväreillä, käytän sitä ainoastaan erään liivin kanssa :) Mies 26

Ei. Nainen 19

Jotain koruja on jotka ovat vain ehdottomia juhlatilaisuuksia varten, koska en uskalla käyttää niitä muuten etteivät ne häviä. Nainen 21

Isältäni saamani kaula ja korvakorut ovat niin arvokkaita minulle, että olen pitänyt niitä vain hienoimmissa juhlissa. Nainen 23c

En. Haluan, että voin käyttää vaatteitani ja korujani ristiin ja rastiin keskenään. Nainen 22b

En. Nainen 43

Tiettyjen vaatteiden kanssa käytän usein tiettyjä koruja jotka on mietitty/hankittu juuri sitä asua tai vaatetta varten. Olen saanut mummultani perintönä kansallispuvun. Käytän kansallispuvun paitaa usein myös arkivaatteena ja sen kanssa käytän aina myös pukuun kuuluvaa hopeista solkea. Käytän solkea myös muiden vaatteiden kanssa mutta paitaa en koskaan käytä ilman solkea. Toki on paljon myös päiviä jolloin en käytä koruja lainkaan, mutta useimmiten käytän ainakin korvakoruja ja rannekorua. Tietynväriset korut yleensä yhdistyvät mielessäni tiettyihin vaatteisiin ja usein esim sinivihreän trikoopaidan kanssa käytän vihreä-mustasävyisiä muovihelmiä. Nainen 37

En. Melkeinpä kaikki koruni ovat tyyliiltään samanlaisia ja käyvät yksiin kaikkien

vaatteideni kanssa. Nainen 27

En oikeastaan. Nainen 23d

En. Nainen 25

En. Nainen 28c

Talvitakissa on tietty rintaneula, muuta ei tule mieleen. Nainen 24b

No siinä tapauksessa jos koruissa on jotain erikoisia värejä niin silloin käytän sitä vaan tietyn väristen vaatteiden kanssa (yhteensopivuus). muutoin ei ole merkitystä. Nainen 23e

Onko korun materiaalilla merkitystä (jalometallit, teräs, muut metallit, muovi, tekstiilit, nahka)?

ei. tällähetkellä tykkään muovikoruista. Nainen 20

Vapaalla ei, töissä ja juhlissa käytän jalometalleja. Nainen 23

- Onhan se puvun kanssa hienoa, kun kiittää!:) Mies 25

Tykkään teräksestä, puusta, muovista, nahkasta, hopeasta, kullasta, mutta ei tarvitse olla mitään aitoa. Nainen 28

Materiaalilla ei ole väliä, mutta kullan ja pronssin värisiä koruja en käytä lainkaan. Nainen 22

Kyllä, pidän erityisesti hopeisista koruista. Kulta ei sovi ihon väriini. Nainen 31

Kokonaisuuden kannalta kyllä, materiaalilla itsellään ei ole merkitystä jos se on lopputuloksen kannalta onnistunut valinta. Mutta toisinaan hyvä idea on pilattu huonolla materiaalilla. Käytän enimmäkseen rihkamakoruja, mutta toisinaan harrmittaa, kun huono materiaali ei kestä yhtään kulutusta :( Nainen 28b

Ei, mutta kihla- ja vihkisormukset haluan tulevan olemaan valkokultaa. Nainen 23b

Ei. Mies 24

Kunhan ei ole kullasta. Nainen 24

Enköhän ole aikalailla kaikenmoista materiaalia itseeni ripustanut, ettei sillä nyt niin merkitystä ole :) Mies 26

Ei väliä kuhan näyttää hyvältä. Nainen 19

Muovikorut eivät ole minun suosikkejani, pidän enemmän jalometalli koruista. Mutta jos korun muotokieli viehättää ei materiaali ole ostamisen esteenä. Nainen 21

Kunhan se näyttää kauniilta eikä jätä vihreitä jälkiä ihoon, niin ei ole väliä! Nainen 23c

Tärkeintä on, että materiaali on kestävä ja turvallinen, eikä siitä irtoa esimerkiksi väriä tai myrkyllisiä aineita. Metallit, mieluiten hopea, ja nahka vetoavat henkilökohtaiseen estetiikan tajuuni tällä hetkellä eniten. Nainen 22b

Ei. Nainen 43

Suosin hopeaa mieluummin kuin rihkamaa ja lasihelmiä mieluummin kuin muovihelmiä mutta en ole puristi. Omistan kaikenlaisia koruja, tosin eniten ehkä niitä hopeisia koska niitä on tullut itsekkin valmistettua paljon. Omistan muutamia kultakoruja mutta en koskaan käytä niitä sillä sen väri ei mielestäni sovi iholleni. Rihkama-korviksia en käytä sillä lievä nikkeli-allergia saa niissä korvani kivistämään. Korviksissa käytän siis aina hopeista koukkua tai tappia (tai vaihtoehtoisesti kirurgiteräksistä jos sellaisia saattuu olemaan tarjolla). Huovutettuja koruja en voi myöskään käyttää sillä huovutusvilla aiheuttaa karkeudellaan kutinaa ja ihoärsytystä. Muutoin materiaalilla ei sinänsä ole väliä jos koru muuten istuu tyyliini. Nainen 37

Mielellään en käytä halpoja metalleja tai nikkeliä, koska ihoni ärtyy helposti. Suurin osa koruistani on hopeaa tai nahkaa. Pidän ennen muovikoruista, mutta nykyään ne ovat mielestäni liian halvan oloisia ja lapsellisia. Nainen 27

Pidän hopeisista ja valkokultaisista koruista ja helmistä (aidoista, muovisista ja puisista). Nainen 23d

Ei, mutta sen tulee kestää normaalia käyttöä. Nainen 25

Ei varsinaisesti, mutta keltakullan väri ei sovi minulle. Nainen 28c

Ei, tai no muovikoruja en kyllä käytä, tykkään "aidommista" materiaaleista. Nainen 24b

No harvemmin käytän kulta- tai hopeakoruja. ne eivät vain sovi tyyliini, enkä koekaan niitä "omikseni". joten siinä mielessä kyllä, mutta muutoin ostan korun sen ulkomuodon perusteella. Nainen 23e

Korussa kuinka tärkeitä seuraavat asiat ovat, arvioi asteikolla  
Ei ollenkaan tärkeä 1 2 3 4 5 Tärkeä

käytännöllisyys 33333141 544344142 42434243  
laatu/kestävyys 34544354 545434152 52544553  
ajattomuus 33444142 434434132 33542441  
kuvastaa käyttöhetken tuntemuksiani 35325355 523522514 44544554  
näyttää hyvältä 55555555 555535555 45555555  
herättää ihailua/huomiota 32445523 533412542 35543354  
ilmaisee aatteitani/arvostuksiani 44435532 432231524 35532535  
merkki/brändi 31244132 221211121 15411221  
persoonallisuus, kuvastaa minua 45345545  
544443545 55554555  
uniikkisuus 33245323 342411322 45553544  
muunneltavuus 32134523 321341251 34323333  
ekologisuus 33225123 321222143 22323433  
arvokas materiaali 21351133 421214 5tai? 42  
3532331  
alhainen hinta 21535433 543232 5tai? 22  
43422121\*  
korkea hinta 21331133 321213 5tai? 22 23422121\*  
tunnearvo 55545544 553545455 45535555  
Jokin muu minulle tärkeä asia ?

\*Yksi vastaajista vastasi kohtaan 1 tai 5, joten en voinut tulkita vastausta suuntaan tai toiseen. Niinpä näissä kahdessa kohdassa on tämä vastaus jätetty pois taulukon arvoja laskettaessa

Tähän voit perustella/tarkentaa ylempiä valintojasi jos haluat.

Korun ei tarvitse olla mielestäni käytännöllinen, jos se on hieno. Siis sen ei tarvitse olla mukava käyttää, kestäen kyllä pientä epämukavuutta. Tykkään ihaila omia korujani mielessäni ja joistain koruista saan "voimaa". Ekologisuus on kiva lisäarvo, mutta valitettavasti unohdan sen jos esteettisyys menee ohi. Korun ei myöskään tarvitse olla muunneltavissa. Tykkään persoonallisista koruista, jotka ovat sellaisenaan hienoja ja minun tyyliini sopivia. Nainen 28b

Koruissa merkki tai brändi merkitsee vielä vähemmän kuin vaatteissa. Koruissa erityisesti korostuu uniikkisuus. Siksi teen usein koruhankinnat kirpputoreilta sillä sieltä tekee todelliset uniikkilöydöt ja usein myös todella edullisesti koska aina korun myyjä ei tiedä sen arvoa. Arvostan käsityötä ja siksi käsin tehty koru on minulle arvokkaampi kuin sarjatyönä tehtaassa valmistettu, niitäkään toki vähättelemättä. Käsityönä tehdynkin korun laatu pitää jokatapauksessa ylittää hyvin

kestävälle tasolle sillä en koe saavani mitään korusta joka kestää yhden tai pari käyttökertaa kuten jotkut erityisesti kierrätysmateriaaleista valmistetut ekologiset korut saattavat tehdä. Ja taas toisaalta odotan kulutuksenkestoa tehdasvalmisteisiltakin koruilta. Nainen 37

**Mitä teet koruille joita et enää käytä?**

Jäävät lojumaan korulippaaseen Nainen 20

Sellaisia ei oikein ole, koruvarastot pursuilevat, mutta niistä luopuminen on vaikeampaa kuin esimerkiksi vaatteesta luopuminen. Joskus annan siskolle koruja, ja joitakin olen myynyt kirpputorilla, mutta yleisesti ottaen en ajattele koruistani, etten käyttäisi niitä enää. Usein mielestäni on meneillään vain jakso, jolloin olen käyttänyt joitakin koruja vähemmän, mutta koskaan ei tiedä milloin innostun niistä uudelleen. Nainen 23  
Annan koruja myös ystäväilleni usein jos huomaan etten ole käyttänyt niitä pitkään aikaan. Minulla on koruja hirveästi, ne roikkuvat vanhassa lasten naulakossa kylpyhuoneessa ja välillä teen siellä itsekkin löytöjä. Nainen 28

Myyn kirpputorilla. Nainen 22

Säästän niitä korulaatikossani (vaikka järkevämpää olisi lahjoittaa ne pois). Nainen 31

Säilön tai myyn kirpputorilla eteenpäin. Tai annan eteenpäin. Tosin se mikä tulee, tulee yleensä jäädäkseen. Nainen 28b

Säästän. Nainen 23b

Myyn kirpputorilla tai kavereille. Mies 24

Ei minulla ole sellaisia. Nainen 24

Säilytän silti, ei sitä koskaan tiedä jos taas innostuu käyttämään :) Mies 26

Säilytän tai myyn. Nainen 19

Laitan ne kiertoon sisarille ja serkuille. Nainen 21

Kirpparit, sukulaiset, spr, askartelu....mutta ei roskis!! Nainen 23c

Jäävät usein pyörimään laatikkoihin ja pussukoiden pohjalle. Saatan lahjoittaa eteenpäin.

Nainen 22b

Annan pois tai myyn. Nainen 43

Korusta riippuen säilytän kunnes koru alkaa taas kiinnostaa itseäni tai myyn/annan eteenpäin. Joskus saatan käyttää vanhoja korunosia uuden korun materiaalina. Nainen 37

Myyn kirppareilla, annan eteenpäin. Nainen 21b

Myyn kirpparilla tai annan pois. Nainen 27

Säilytän pöytälaatikossa :) Nainen 23d

Myyn kirpparilla tai annan kaverille. Nainen 25

Ei ole sellaisia. Nainen 28c

Pidän yhä korurasiassa, rihkamat menee kiertoon tai roskiin. Nainen 24b

Ne lojuvat laatikoissa tai sitten myyn niitä kirpputoreilla. Nainen 23e

**Teetkö itse vaatteita/koruja?**

tosin harvoin. Nainen 20

Jonkin verran, harmittavan harvoin, mutta kun siihen ryhtyy sen on hyvin palkitsevaa. Nainen 23

En, mutta kavერი on tehnyt jotain bändipaitoja itse/tyttöystävänsä avustuksella, mikä voisi olla kyllä ihan hauskaa. En vain ole saanut aikaiseksi. Mies 25

En. Mies 23

En tee vaatteita, mutta koruja joskus kyllä. Tekisin enemmänkin jos olisi enemmän aikaa koulun ja työn ohessa. Minulla on valmiina röykkiöittäin ketjuja, lukkoja yms korukamoja liimapysyyn ja pieneen poraan asti. Nainen 28

Kustomoin vaatteitani usein, mutta harvoin teen itse. Koruja en ole tehnyt, mutta muita asusteita, kuten kaulahuiveja, olen tehnyt. Nainen 22

En. Nainen 31

Vaatteita enemmänkin, koruja joskus. Nainen 28b

Vaatteita kyllä, koska olen pian vaatesuunnittelija. Nainen 23b

KYLLÄ. [www.elisanet.fi/gementclothingcompany](http://www.elisanet.fi/gementclothingcompany) Mies 24

En. Nainen 24

Koruja joskus olen tehnyt itse, ja vaatteita tuunaan kyllä, mutta ompelukoneen käyttöä en koskaan ole oppinut :( Mies 26

Kyllä muutama mekko ja koru on tullut tehtyä. Nainen 19

Teen ja teen. Nainen 21

Joskus kun innostuu (n. 4 kertaa vuodessa) Nainen 23c

En, sillä en osaa. Nainen 22b

Kyllä. Nainen 43

Molempia, kuten jo todettukin. Nainen 37

Teen ja modifioin. Nainen 21b

Olen tehnyt muutaman vaateen ja korun, tekisin enemmänkin, jos aikaa olisi. Nainen 27

En tee. Nainen 23d

Kyllä, joskus. Nainen 25

Teen vaatteita. Nainen 28c

Joskus joo. Nainen 24b

Vaatteita kyllä, koruja en. Nainen 23e

Oletko teetättänyt itsellesi vaatteita/koruja toisella henkilöllä/ammattilaisella? Miksi?

Olen teetättänyt muutamia mekkoja. sillä hetkellä ei ole löytynyt kaupasta jollais- en olisin halunnut ja on joutunut teetättämään. Nainen 20

Olen teettänyt juhlapukuja ammattilaisella, jotta tulos olisi varmasti toivottu ja omannäköinen. Nainen 23

En. En ole tulisesti kaivannut tietyyntyyppistä/tietyllä kuvalla varustettua paitaa. Mies 25

Vaatteita olen pyytänyt entiseltä tyttöystävältäni, joka opiskelee vaatesuunnittelua. Mies 23

Minulla on muutama kätevä käsistään oleva ystävä jotka ovat tehneet minulle vaatteita ja koruja yleensä kuitenkin lahjaksi. Viimeeksi sain ystävältäni joka valmistui vaatesuunnittelijaksi hienon nahkaisen korun. Nainen 28

En ole. Nainen 22

En. Nainen 31

Kyllä, tosin vain kerran. Useimmiten tykkään tehdä itse kaikenlaista, mutta voisin kyllä teettää jos haluaisin tuotteen. Nainen 28b

En. Nainen 23b

En. Mies 24

En. Nainen 24

Ei ole ollut tarvetta. Mies 26

En. Nainen 19

En ole. Nainen 21

En ole. Koska valmiina ostettu on edullisempi. Vanhojentanssipuku on kyllä teetetty, mutta se oli erikoistapaus.. Nainen 23c

En ole teettänyt. Nainen 22b

En, koska osaan tehdä itse vaatteita ja korujen teettäminen ei ole ollut ajankohtaista. Nainen 43

Muistaakseni en ole, mutta voisin hyvin teettää. Vaatteita voisin teettää siksi että en aina löydä kaupasta istuvaa vaatetta ja joskus on itsellä sen verran kiire ettei ehdi kaikkea tehdä itse.

Itseasiassa juuri muistin että olen teettänyt kihlasormukset aikoinaan korusepäällä. Halusimme silloisen miesystäväni kanssa titaaniset sormukset joita ei valmiina löytynyt joten ne oli teetettävä.

Tuo oikeastaan vastaakin kysymykseen miksi teettäisin koruja. Jos en löytäisi valmiina sellaista kuin etsin, enkä itse ehtisi tai pystyisi sitä tekemään. Nainen 37

Olen haaveillut mekon tekemisestä. Nainen 21b

Ainoastaan muokannut tai korjannut vaatteita ja koruja ammattilaisella. Ko. korut ja vaatteet tarvitsivat korjausta/muokkausta. Nainen 27

En ole, mutta voisin teetäyttää eräällä korusuunnittelijaksi opiskelevalla ystävälläni koruja. Nainen 23d

En, sillä osaan itse tehdä vaatteita. Koruja voisin teettää, jos tulisi tarve. Nainen 25

En ole teettänyt koruja, koska löysin vihkisormuksenkin teettämättä ja vaatteita ei tarvitse tilata muilta, kun voi tehdä ne itse. Naine 28c

Itseasiassa rikki menneen uniikin rintaneulan tilalle teetätin samanlaisen uuden. Tykkään teettämisajatuksista, mun koruestetiikka eroaa aika paljon valmiskoruista ja tykkään uniikkiudesta. Nainen 24b

En ole, ajattelen sen olevan kallista. Nainen 23e.

Sana on vapaa. Jos tuntuu että jotain tärkeää jäi ilmaisematta, kirjoita se tähän.

Koruissa ja yleensäkin muissa tuotteissa tärkeintä on miltä se näyttää: miten se on toteutettu ja onko se kokonaisuudessaan hieno. Tuntuu, että tällä hetkellä myydään aivan hirveästi itsetehtyjä koruja vain korujen askartelun ilosta, mutta monista puuttuu designarvo ja toteutuksen viimeistely. Jos haluan jotain tuotetta, joka on mielestäni hieno ja kuvastaa "minua", yritän hankkia sen, varsinkin jos hinta on kohtuullinen. Suosin koruhankinnoissa kirpputoreja, koska niiltä löytää persoonallisia koruja edullisesti ja useimmiten sellaisia, joita ei muilla näe. Materiaalilla ei ole väliä ja monet esim. kierrätysmatskuista valmistetut korut voivat olla tosi hauskoja, mutta en halua korua josta näkee heti mikä sen alkuperä on ollut. Esim. näin jonkun tekemät korvakorut vanhoista silmälasien linsseistä, mutta koska toteutus oli raikas ja uusi, ei niistä heti arvannut alkuperää (siis esimerkki hyvästä tuotteesta)- kun taas voin saada ihan mielettömät pultit nappikoruista,

joita myydään paljon, ja ihan vain siksi, että nappia ei ole nähty uudessa valossa, vaan nappina joka on vain pujotettu vaikka nauhaan tai liimattu johonkin päälle. Nainen 28b

olen ehkä siinä mielessä harvinainen ihminen että teen paljon erilaisia käsitöitä ja teen siksi paljon myös itse koruja ja vaatteita. Ainakin olen ollut siinä käsityksessä että käsitöitä ei enää osata tehdä samalla tavalla kuin ennen eikä ihmiset ole enää edes kiinnostuneita käsitöistä. Mulla taas on jonkinlainen moniala-kiinnostus kaikenlaisiin kädentaitoihin joten siksi olen ehtinyt jo perehtyä moniin tekniikoihin ja tapoihin valmistaa niin vaatteita kuin korujakin. Siksi myös käsityön arvostus on itselläni aika korkealla. Tosin surukseni olen huomannut että käsityöalalle puskee etenkin nyt ekologisuuden, tuunauksen ja kierrätyksen luvattuna aikana paljon myös sellaisia yrittäjiä joilla tuotteiden laatu ja tuotekehitys ei kulje käsi kädessä idean tai nähdyn vaivan kanssa. Olen nähnyt myynnissä koruja joiden valmistustavan ja materiaalien perusteella voi jo melkein sanoa että tuote ei tule kestäväkään käytössä paria viikkoa pidempää. Koska kierrättäminen ja ekologisuus ovat josain määrin myös omaa sydäntäni lähellä on surullista erityisesti se että monet kierrätystuotteet ovat niin ala-arvoista laatua ja näyttävät todellakin kierrätetyille vaikka se tuskin on tarkoitus. Minä ainakin haluan että myös kierrätetyt tuotteet ovat tyylikkäitä ja hyvälaatuisia.

En koskaan lakkaa ylistämästä kirpputoreja siinä että niistä saattaa tehdä aivan uskomattomia löytöjä (joskin viimevuosina huippulöydöt vähenevät vähenevästään). Olen ostanut kirppikseltä hopeiset vintage-korvakorut 50 snt:llä enkä usko että myyjä tiesi niiden olevan hopeaa. Olen myös ostanut hopeisen agaattiriipuksen hintaan 3,50€. Arvioitutin sen sekä kultasepällä että antiikkiliikkeessä ja arvoksi kerrottiin n. 60-80€. Koru oli ostohetkellä lähes epänormaalin säihkyvä joten ehkä myyjä luuli sitä rihkamaksi. Ostan kirppiksiltä myös rikkinaisiä koruja uusien korujen raaka-aineeksi. Tajusin tähän kyselyyn vastatessani että korut ovat yllättäen hirveän tärkeä osa elämääni ja pukeutumistani vaikka en ole pitänyt niitä läheskään niin tärkeänä. Nuorempana en edes juuri käyttänyt koruja mutta niistä on tullut tärkeämpiä varmaankin siinä vaiheessa kun olen alkanut harrastaa hopeakorujen valmistusta. Jossain vaiheessa kieltäytyin hankkimasta mitään muita kuin hopeisia koruja mutta nykyään lähes kaikki käy, paitsi aito kulta =)

Minulle yksi tärkeä aspekti korussa on sen tarina. Korusta tekee kaksinverroin kiinnostavamman ja rakkaamman korun ikä ja se että sillä on joku tarina, esim perintönä tai lahjaksi saadut korut ovat niitä rakkaimpia. Esim kultakoruistani en voi koskaan luopua vaikka en niitä ikinä käytä sillä olen saanut ne edesmenneeltä mumholtani rippilahjaksi. Vanhoilla koruillakin on aina jokin tarina vaikka se ei olisi minun tiedossani, siksi pidän myös vintage-koruista. Usein myös vanhan korun muotokieli miellyttää silmääni enemmän kuin monen modernin korumallin. Ajan patina tekee korusta herkemmän ja persoonallisemman vaikka toki uusis-

sakin koruissa on oma viehätyksensä. Nainen 37

\*\*Kyselyyn olisi ollut helpompi vastata, jos kaikki kysymykset eivät olisi olleet pötkössä. Nyt jouduin erottelemaan ne itse enterillä, mikä oli jokseenkin aikaa vievää. Muuten kiva kysely!:) Nainen 27

\*\* Sähköpostiohjelma oli tässä tapauksessa sotkenut kyselyn rivit.

Kiitos tästä hauska kyselystä => Siihen oli mukava vastata!

Mielenkiintoinen kysely, tosi kiva pohtia näitä juttuja. Tsemppiä lopputyöhön! :) Tsemppiä opinnäytetyön kanssa! Toivottavasti tulee paljon vastauksia :)

Toivottavasti oli hyötyä vastauksistani! Onnea opinnäytetyöhön!

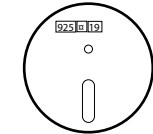
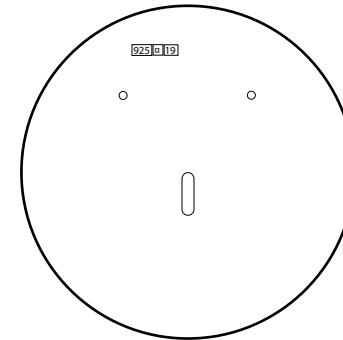
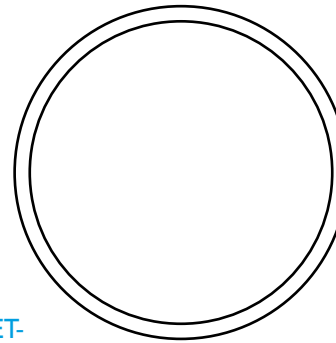
OLISIN KIITOLLINEN JOS SAISINALAN AMMATTILAISENA SINULTA PALAUTETTA MEIDÄN VAATTEISTA SYNTYNEITÄ AJATUKSIA/MIELIPITEITÄ.

Oli kiva vastata, toivottavasti muutkin niin tekevät. Ja toivottavasti vastauksistani oli jotain hyötyä.

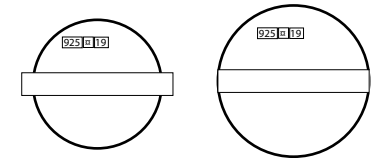
Onnea opinnäytetyöhön!

Onnea ja menestystä opinnäytetyöhösi! :)

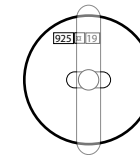
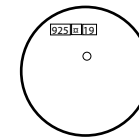
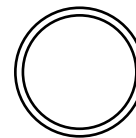
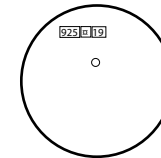
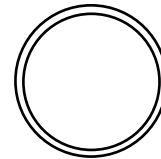
## LIITE 3 Tekniset piirustukset 1:1



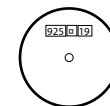
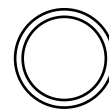
taskunauris



sormukset

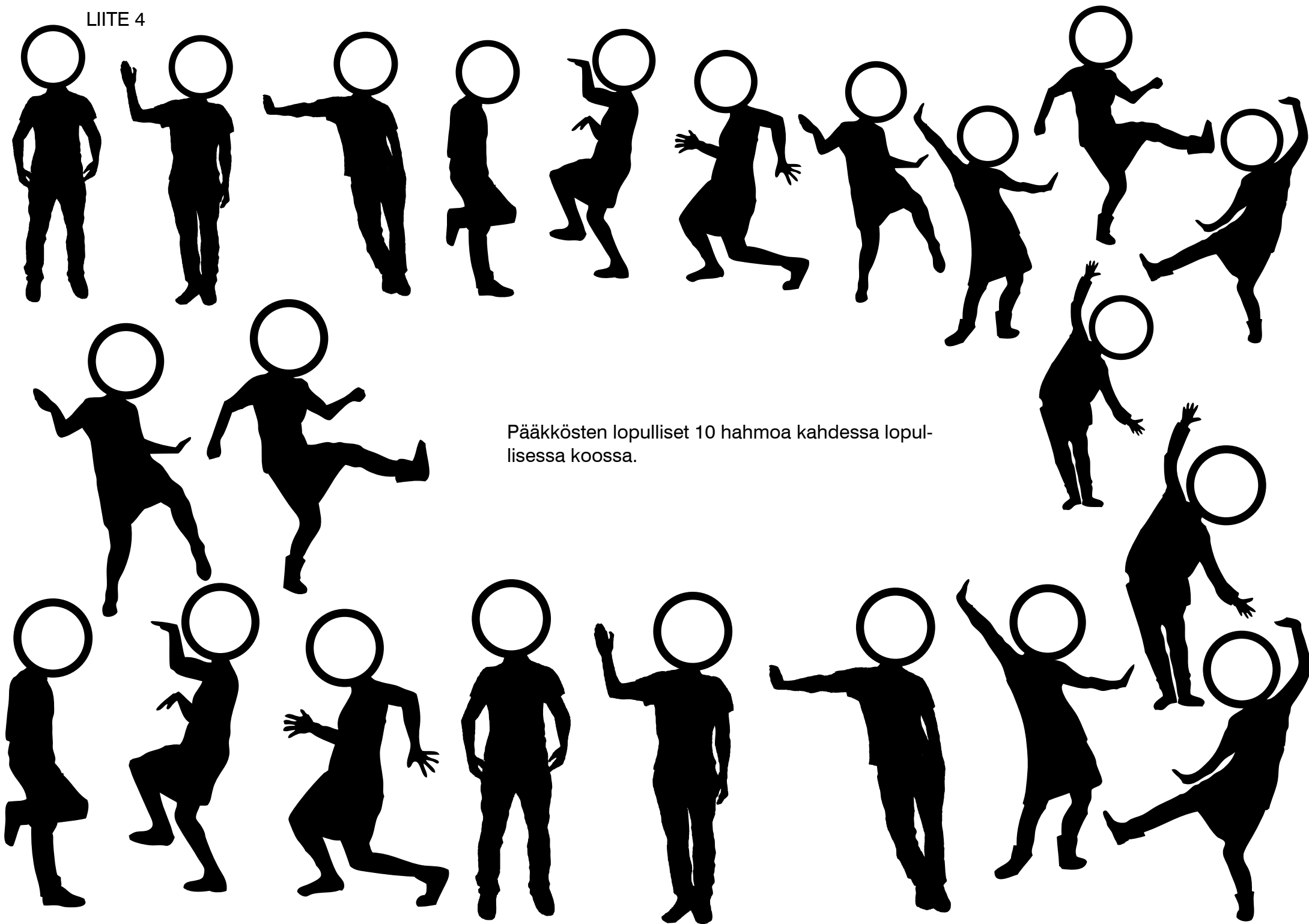


kalvosimet



korvakorut ja pinssit

LIITE 4



Pääkkösten lopulliset 10 hahmoa kahdessa lopullisessa koossa.