

Tämä on rinnakkaistallenne.

Rinnakkaistallenteen sivuasettelut ja typografiset yksityiskohdat *saattavat poiketa* alkuperäisestä julkaisusta.

Julkaisun tekijä(t): Paldanius, Mika

Julkaisun nimi: Yritysten arvonmääritykset pohjana onnistuville yrityskaupoille

Julkaisuvuosi: 2018

Versio: Julkaistu versio

Käytä viittauksessa alkuperäistä lähdettä:

Paldanius, M. (2018). Yritysten arvonmääritykset pohjana onnistuville yrityskaupoille. Onnistunut omistajanvaihdos hyvinvointialalla -blogi, 5.10.2018.

Haettu 18.10.2018 osoitteesta

<https://hyvinvointiyritys.com/2018/10/05/yritysten-arvonmaaritykset-pohjana-onnistuville-yrityskaupoille/>

Yritysten arvonmääritykset pohjana onnistuville yrityskaupoille

lokakuu 5, 2018

Oulun ammattikorkeakoulun Kontinkankaan kampuksen (Sosiaali- ja terveysala) läheisyydessä sijaitseva Talenom on laajentanut ja kasvattanut toimintaansa pörssiin tulon sekä omistajapohjan lisääntymisen kautta. Peltolan alueelle rakennettu uusi pääkonttori on lähellä Business Oulua ja entisiä Nokian rakennuksia, joihin on tullut uusia toimijoita. Yhdentoista vuoden aikana Talenom in liikevaihto on viisinkertaistunut.

Hankeemme järjestämään kevään tilaisuuteen osallistui parikymmentä asiantuntijaa ja hyvinvointialan yrittäjää. Talenom in asiantuntijoiden kautta hyvinvointialan yrittäjät saavat monipuolisia palveluja saman katon alta. Illan teemoinamme olivat yrityksen arvonmääritykset ja yritysjärjestelyihin liittyvät toimenpiteet. Talenom tarjoaa vero-, laki- ja talousneuvontaa sekä perhevarallisuuteen liittyviä asiantuntijapalveluita.

Arvonmäärityksessä hintaan vaikuttaa mm. jatkuva kasvu, joka on ripeämpää kuin toimialalla yleensä. Henkilöriippumattomuudella on suuri merkitys omistajanvaihdoksessa tulevien omistajien kannalta. Erottautuminen ja erilainen konsepti ovat myös kilpailuetuja. Ostajan ja myyjän on löydettävä yhteinen näkemys hinnasta huomioimalla markkina-arvo, tuottoarvo, kassavirtojen nykyarvo ja substanssiarvo.

Hyvinvointiyritysten näkökulmasta maakunta- ja sote-uudistus tuovat mahdollisuuksia ja haasteita eri puolille Suomea. Pilottien ja kokeilujen kautta saadaan tietoa mm. asiakassetelien ja henkilökohtaisen budjetoinnin toimivuudesta. Asiakaslähtöisiä palveluja tarjotaan alueellisten kokeilujen kautta, joilla selvitetään asiakaskäyttäytymistä omien valintojen kautta. Kokeiluissa asiakkaat saavat vapaasti valita julkisen, yksityisen ja kolmannen sektorin tuottamien sosiaali- ja terveyspalvelujen väliltä.

Teksti: Mika Paldanius, osatoteutuksen projektipäällikkö, Oamk