

Opinnäytetyö (AMK)

Liiketalous

Yrittäjyys

Fredrik Jansén

KARTOITUS UUDEN SISÄHARJOITTELUALUEEN HYÖDYISTÄ TURUN GOLFSEUROILLE

– Case Jarkko Nieminen Areena

Fredrik Jansén

KARTOITUS UUDEN SISÄHARJOITTELUALUEEN HYÖDYISTÄ TURUN GOLFSEUROILLE

- Case Jarkko Nieminen Areena

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli selvittää Turun alueen golfseurojen jäsenten ja golfopettajien mieltymyksiä sisäharjoitteluun liittyen. Toisena tavoitteena oli kasvattaa seurojen ja Jarkko Nieminen Areenan mielenkiintoa suurempaa sisäharjoittelualueen laajennusta kohtaan. Työssä tutkittiin golfopettajien ja seurojen jäsenten mieltymyksiä kyselyiden kautta ja kartoitettiin millainen ratkaisu olisi sopiva annetulla tilalla.

Turun alueen golfseurojen jäsenille esitetään laajennusta ongelmanratkaisuksi talviajalle. Tällä hetkellä lajin harrastajat pitävät lajista puolen vuoden tauon tai harjoittelevat tilassa, joka on joko kylmä, pieni tai muilta harjoittelupuitteiltaan puutteellinen. Kyse ei ole ainoastaan nykyisten sisäharjoittelijoiden viihtyvyydestä vaan tavoitteena on houkutella uusia asiakkaita kokeilemaan sisäharjoittelua. Golf on sosiaalinen laji, jossa muodostuu yhteisöjä. Nämä yhteisöt joutuvat pahimmillaan puolen vuoden tauolle, koska nykyiset harjoitteluhallit eivät houkuta. Työssä kerrotaan kuinka uuden laajennuksen ydintarkoituksena olisi tukea golfyhteisöjä tekemällä uudesta sisäharjoitteluhallista viihtyisämpi kokonaisuus, jossa lajin harjoittelu olisi vain osa monesta muusta palvelusta.

Opinnäytetyössä tutkittiin Turun alueen seurojen jäsenten ja golfopettajien sisäharjoitteluun liittyviä mieltymyksiä. Tutkimukset antoivat toimeksiantajalle ja seuroille melko selvän kuvan golfopettajien ja jäsenten toiveista ja mieltymyksistä. Toivotuimmat elementit uudessa harjoitustilassa olivat mm. monipuolinen lähipelialue sekä lounas- ja kahvilatoiminta niin harrastajien kuin golfopettajien puolelta. Pitkä lyöntimitta, pukuhuoneet sekä suihku- ja saunatilat olivat myös suosittuja vastaajien keskuudessa, kun taas bunkkerialue ei herättänyt paljonkaan suosiota.

Kartoituksen perusteella, JN Areenalla on parhaimmat valmiudet rakentaa nykyistä laajempaa ja monipuolisempaa harjoitteluhallia Turun alueen golfin pelaajille, kun otetaan huomioon kaikki harjoitteluolosuhteisiin liittyvät elementit.

ASIASANAT:

Golf, yhteisöllisyys, kartoitus, JN Areena, sisäharjoittelu

BACHELOR'S THESIS | ABSTRACT

TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Business/ Entrepreneurship

2018 | 18 pages

Fredrik Jansén

SURVEYING BENEFITS OF NEW INDOOR FACILITY FOR GOLF CLUBS IN TURKU

- Case Jarkko Nieminen Areena

The goal of the thesis was to find out the indoor training preferences of members and golf teachers in the golf clubs in Turku area. Another goal was to increase the golf clubs' and Jarkko Nieminen Areena's interest to the expansion of the indoor golfing facilities. The preferences of the members and golf teachers were gathered through surveys and taken into consideration when developing solutions with the given spaces.

The expansion is presented as an off-season solution for the members of golf clubs in Turku area. Currently golfing enthusiasts are forced to take a half-year long break or train in facilities that are either cold, small or in other ways inadequate. The purpose of the new facility is not only to improve the comfort of the present members who use indoor facilities but also to attract new customers to try indoor training. Golf is a social sport that forms communities. At worst, these communities are forced on a half-year break, because the current indoor facilities do not attract anyone. The thesis discusses how the core purpose of the new expansion is to support golfing communities by making a more pleasant facility where golf is only a part of the various services.

The thesis includes some of the golf clubs' members and the golf teachers' preferences regarding indoor training. The surveys gave the client and the golf clubs a somewhat clear picture of the golf teachers' and members' wishes and preferences. The most sought-after elements in the new facility were e.g. a versatile short-game area and a cafeteria/lunch. A longer ball flight and dressing rooms with showers and sauna were also popular among the respondents. On the other hand, the bunker area did not turn out to be too popular.

Jarkko Nieminen Areena has the best acquirements for a larger and more versatile facility for the golfers in Turku area when taking all elements related to training conditions into consideration.

KEYWORDS:

Golf, community, survey, JN Areena, indoor training facilities

Kirjoita tekstiä napsauttamalla tätä.

SISÄLTÖ

| | |
|--|-----------|
| 1 JOHDANTO | 1 |
| 2 YHTEISÖJEN HYÖDYT | 3 |
| 2.1 Yhteisöllisyys | 3 |
| 2.2 Yhteisöllisyyden hyödyntäminen golfissa | 3 |
| 2.3 Lajin kasvumahdollisuudet Golfliiton tutkimuksen mukaan | 4 |
| 2.4 Monipuolisempi liikeidea | 5 |
| 3 CASE- JARKKO NIEMINEN AREENA | 8 |
| 3.1 Tämän hetken tilanne | 8 |
| 3.2 Jarkko Nieminen Areena | 8 |
| 3.3 Hyödyt | 9 |
| 3.4 Tutkimuksen tekeminen | 10 |
| 4 JOHTOPÄÄTÖKSET | 16 |
| LÄHTEET | 18 |
| KUVIOT | |
| Kuvio 1. Harjoitteluun liittyvät elementit | 13 |
| Kuvio 2. Harjoitteluolosuhteisiin liittyvät elementit | 13 |
| Kuvio 3. Oheispalvelut | 14 |
| Kuvio 4. Äänestäjien sisäharjoittelutilojen käyttö talven aikana | 14 |

1 JOHDANTO

Golf ei ole enää kasvava laji Suomessa. Lajin lopettaa maassamme joka vuosi yhtä moni kuin aloittaa uusimpien Suomen Golfliiton tekemien tutkimusten mukaan. Kilpailu ihmisten vapaa-ajasta kasvaa jatkuvasti ja uudet, helpommat harrastukset vievät voiton. Puolella tutkimukseen osallistuvista henkilöistä on kuitenkin positiivinen asenne lajin kokeilua kohtaan. Miksi sitten laji ei enää kasva? Suurimmat syyt ovat seuraavat: liian vähän aikaa, liian vaikeaa ja ei ole ketään kenen kanssa ryhtyä uuteen harrastukseen.

Valmiit yhteisöt golfissa eivät myöskään välttämättä näe toisiaan puoleen vuoteen, koska suuri osa yhteisöistä on rakennettu hyvin pitkälti golfin ympärille. Kunnollinen sisäharjoitteluhalli helpottaisi asiaa, jos olisi rauhalliset mutta samalla innostavat tilat. Taustatietona kerrottakoon, että toimiva sisäharjoitteluhalli sisältää lyöntipaikkoja, joista lyödään verkkoon, joka on 5-40 metrin päässä lyöntipaikasta. Tämän lisäksi sisäharjoitteluhalliin kuuluu vähintään yksi lähipelialue, jossa voi monipuolisesti harjoitella eri lyöntejä 15-20 metrin säteeltä. Yhteisöllisyyden tukeminen on lajin kasville elintärkeää ja hyvät sisäharjoittelupuitteet ovat ehdoton tuki talviajan toiminnalle. Tällöin yhteydet eivät katkea pidemmäksi aikaa yhteisöissä ja seurat pystyvät järjestämään helpommin myös talvella erilaisia tapahtumia.

Ongelmaa ruokkii myös se, että suurin osa harrastelijoista pysyy poissa lajin parista puolen vuoden ajan talven takia. Talviharjoittelussa Turussa käyvät, joutuvat taas harjoittelemaan jollain tavalla puutteellisissa olosuhteissa. Nykypäivän vaatimustasolle hyvää sisäharjoittelutilaa ei ole Turussa. Tällä hetkellä golfin sisäharjoittelulle on liian monta arjen estettä. Useampi tavallinen lajin harrastaja pitäisi saada mukaan paikan päälle harjoittelemaan tai oleskelemaan myös tavallisen työpäivän jälkeen.

Tässä työssä keskityn uuden sisäharjoittelutilan tuomiin mahdollisuuksiin. Yhteisöllisyys ja sen kehittäminen ovat työn keskeisiä teemoja. Alkeellinen "tuotekehittely" on osa opinnäytetyötä ja tutkin myös jäsenten ja golfopettajien mieltymyksiä, jotka selvitin tutkimusten kautta. Työn tavoitteet ovat kartoittaa seurojen jäsenien ja golfopettajien sisäharjoitteluun liittyviä mieltymyksiä, perustella laajennuksen tärkeyttä sekä herättää seurojen välillä huomiota tällaista laajennusmahdollisuutta kohtaan.

Työssä tarkastelen eri alojen ilmiöitä, jotka sopeutuvat samalla tavalla golfin harrastamiseen ja selitän, miten niitä ideoita voidaan hyödyntää golfissa. Yhteisöllisyyttä

ja sen toimivuutta golfissa tutkin myös monipuolisesti ja kehitän tutkimukset, joissa tulee ilmi seurojen jäsenten ja golfopettajien sisäharjoitteluun liittyvät mieltymykset.

2 YHTEISÖJEN HYÖDYT

2.1 Yhteisöllisyys

Työssäni ehkä suurin aihe on yhteisöllisyys ja yhteisöjen kehittäminen. Tällöin on myös tarpeellista paneutua syvemmälle yhteisöllisyyden tarkoitukseen. Mikä on yhteisö? Miten yhteisöllisyys muodostuu? Yhteisö koostuu yksilöistä, joita usein yhdistää yhteinen tehtävä tai tavoite. Yhteisössä yksilöt toimivat yhdessä eri tavoin, mutta yhteisön olemassaolo ei kuitenkaan ole tae yhteisöllisyyden muodostumisesta. Yhteisöllisyys lisää yhteisön jäsenen sosiaalista pääomaa, se vaatii syntyäkseen kuitenkin yhteisön jäsenten keskinäistä luottamusta, avointa kommunikaatiota, vuorovaikutusta ja osallistumista.

Tavallisena esimerkkinä voi pitää työyhteisöä, jossa ryhmä ihmisillä on kutakuinkin sama päämäärä. Yhteisöllisyys on monille ihmisille suurin syy, miksi he hakeutuvat johonkin fyysiseen tilaan viettämään aikaa yhteisön jäsenien, tai toisin sanoen, ystävien kanssa aikaa.

Yhteisöllisyyden lisääminen koetaan voivan lisätä hyvinvointia ja korjata ongelmia esimerkiksi työpaikalla tai kouluympäristössä (Paasivaara & Nikkilä 2010 s. 7-9)

Yhteisöllisyyden tunne on yksilölle tärkeä voimanlähde ja koossa pitävä voima. Yhteisöstä yksilö saa voimia ja kykenee toimimaan mielekkäällä tavalla yksilöllisesti. (Paasivaara & Nikkilä 2010 s. 21)

2.2 Yhteisöllisyyden hyödyntäminen golfissa

Tässä työssä korostetaan sitä, että suurin osa sisähallin asiakkaista ei etsi täydellisiä harjoitteluolosuhteita, vaan enemmänkin yhteisöä tukevaa tilaa, jossa yhteisö voi pitää yhteyttä yllä monipuolisesti myös talvella. Peter Hemmenin (8.2.2018) esitelmässä "Stop selling memberships, start creating communities" Hemmen kertoo, kuinka ihmiset ovat osittain riippuvaisia toisistaan ja ryhtyvät mukaan eri asioihin, jos kaveritkin ryhtyvät. Esitelmässä esimerkkinä oli golfin myyminen ihmisille. Jos kysyy vain yhdeltä ihmiseltä, haluaako hän aloittaa golfin, on vastaus melkein aina joku tekosyy miksi ei. Jos taas ryhmä esim. työkavereita kysyvät eri tavalla henkilöltä saman asian, vaikkapa: "Haluatko

kokeilla kanssamme golfia ensi viikolla, tarvitaan yksi vielä, niin saadaan hyvä tarjous" tällöin vastaus voi olla aivan eri. Hän ei joudu yksin kokeilemaan jotain ja saa jo pienen vakuutuksen siitä, että hänellä tulee olemaan jossain määrin hauskaa, koska siellä on työkaverit, jotka hän tuntee jo ennestään. Tämä ilmiö on eräänlaista ryhmäpainetta mutta kuitenkin paljon hienovaraisempaa. Ihmiselle syntyy pieni pelon tunne jäävänsä jostain paitsi. Tällä tavalla itse harrastuksesta ei tule se pääasia, vaan ihmisistä ympärilläsi samalla kun harrastat golfia. Tietenkin myöhemmin toivon mukaan mielipide lajista voi muuttua ja lähdet vaikka ilman kaveriporukkaa pelaamaan vain koska olet alkanut nauttimaan itse lajista.

2.3 Lajin kasvumahdollisuudet Golfliiton tutkimuksen mukaan

Aarni Nordqvist Suomen Golfliitosta teki tutkimuksen vuonna 2013, jossa kysyttiin 1000 satunaiselta henkilöltä Suomessa mielipiteitään golfista ja millä tasolla heitä ylipäätään kiinnostaa laji. Vuonna 2017 saman kaltainen tutkimus tehtiin uudestaan, jotta nähtäisiin jos asenne lajia kohtaan olisi tässä ajassa muuttunut. Tutkimuksissa on paljon tietoa, josta osa on mainitsemisen arvoista tässä työssä:

Aika tarkalleen puolet vastaajista 51,3% (2013) ja 50% (2017) omaa kielteistä asennetta lajia kohtaan.

Haastatteluissa yleisiä syitä miksi ei ole aloittanut tai miksi ei halua aloittaa olivat, ettei ystäväpiiristä kukaan harrasta golfia ja ettei pääse kaverin kanssa pelaamaan syystä tai toisesta.

Lajia kokeillut sanoi, ettei halua lähteä pelaamaan koska ei ikinä tiedä kuka tulee samaan ryhmään ja suuri huolenaihe oli myös se, että muut ryhmässä olivat niin paljon parempia. Toinen henkilö piti seuraan kuulumista esteenä ja hänen mielestään se hankaloitti hänen pelaamaan menoa.

NPS (Net Promoter Score)- kyselyssä mitataan ihmisten uskollisuutta ja selvitetään suosittelisivatko he mitattavaa asiaa ystävilleen. Asian puutteita ja toimivia ratkaisuja selvitetään myös kyselyn kautta. Vuoden 2013 NPS-kyselyssä tuli seuraavanlaisia kommentteja:

Tapaa mukavia ihmisiä

Sosiaalinen laji

Aina löytyy seuraa, kun voi tilata ajan. Sen verran on tullut tuttuja, että aina löytyy pelikaveri. Nämä olivat vain osa syistä, miksi tutkimukseen osallistuneet ihmiset eivät ole vielä aloittaneet, eivät halua aloittaa golfin harrastamisen tai ovat täysin rakastuneet lajiin. Näistä vastauksista näkee kuitenkin, kuinka tärkeää on tukea yhteisöllisyyttä seuroissa alusta saakka. Harva kuitenkaan heti alusta saakka aloittaa lajin harrastamisen vain "rakkaudesta lajiin". Tutkimuksen tuloksista tulee kuitenkin selvästi ilmi, että ihmiset tarvitsevat usein jonkun tutun henkilön mukaan aloittaakseen golfin tai edes kokeillakseen lajia. Nämä vastaukset tutkimuksissa tukevat myös Peter Hemmenin(8.2.2018) toteamuksia ja omia kokemuksia. Pitää kuitenkin muistaa, että vaikka jokainen ihminen on mahdollisuus, on golf kuitenkin harrastus joka ei yksinkertaisesti sovi kaikille ihmisille.

2.4 Monipuolisempi liikeidea

Tähän mennessä suurin osa golfkentistä on pitänyt jäsenyyksiä ja pelioikeuksia ainoina todellisina tuotteina. Peter Hemmenin mukaan jokaisella golfkentällä on ns. oma DNA, joku seura haluaa keskittyä enemmän kokoneiden harrastajien elämykseen kentällä, kun taas toinen seura toimii lajin aloittelijoiden kasvualustana. Kaikilla seuroilla on siis oma tuote. Suurin osa Suomen seuroista ovat "DNA:ltaan" lähempänä aloittelijoiden kasvualustaa. Tästä huomiosta huolimatta jokaisen seuran kuuluisi miettiä, millainen seura he haluavat olla ja mikä on heille kannattavin.

Ensiksi pitää selvittää, mikä on golfseuran ensisijainen tuote. Tähän päivään asti on aina ollut ne samat tutut "Tule meille jäseneksi" ja "Suorita meillä greencard"-lausahdukset. Golfin aloittaminen on usein liian iso ja vaikea päätös, varsinkin jos ei ole vielä varma tykkääkö lajista. Suurimmalle osalle Suomen golfseuroille lajin kokeilu pitäisi olla ensisijainen tuote eikä jäsenyys tai pelioikeus. Jäsenyys ja pelioikeus ovat tietenkin seurojen suuria tuloja mutta niitä kuuluisi esittää lajin kokeilijoille lisämyyntinä. Tällä tavalla asiakkaiden toiveet lajin kokeilusta toteutuvat helpommin ilman suurempaa sitoutumisen tunnetta. Toki Suomestakin löytyy poikkeuksellisia seuroja, jotka keskittyvät enemmän kokoneiden pelaajien haalimiseen. Tällä tavalla seuran DNA näkyy käytännössä.

Tämän jälkeen asiakkaan huomio on voitettu. Seuraavaksi myydään lajia, kerrotaan miksi kyllä, luodaan tarvetta, mainitaan esim. terveellisyys. Tässä kohtaa kuuluu esitellä mikä on jäsenyys, pelioikeus ynnä muuta. Pääasia on, ettei aseteta asiakasta asemaan,

jossa hän joutuu valitsemaan epävarmuudella aloittaako oikeasti golfin harrastamisen vai ei. Jos asiakas ei ole varma vielä lajin aloittamisesta, kuuluisi seuran tukea henkilön päätöksentekoa esimerkiksi lainaamalla aloittelijalle sopivat välineet tai tukea asiakkaan päätöksentekoa jollain toisella tavalla, kunhan asiakasta ei jätetä yksin tekemään epävarmaa päätöstä. Myyntitilanteessa lisämyynnin tarkoitus on saada asiakas ostamaan jotain, mitä hänellä ei ollut alunperin tarkoitus ostaa. (Koppinen ym.2002, 228-229).

Jos golfseurat haluavat harjoittaa mainontaa, tässä tapauksessa golfin kokeilemista, on tavallinen mainonta, kuten Facebook mainokset tehottomia. Aikojen alusta saakka vahvin tapa markkinoida tai tässä tapauksessa levittää hyvää mielikuvaa, on WOM-markkinointi, sanan levitys (Whitler 2014). Nyt ei kuitenkaan puhuta pelkästään kirjaimellisesti puskaradiosta. Nykypäivän nuoriso ja pikkuhiljaa myös aikuiset käyttävät esimerkiksi Instagramia ja Snapchatia kommunikaation välineenä. Näistä kanavista on tullut monien henkilöiden päivittäinen työkalu. Esimerkkinä voidaan käyttää suhteellisen uutta titteliä, jota monet käyttävät: "Influencer". Näiden henkilöiden tehtäviin kuuluu jakaa mielipiteitään ja kokemuksiaan aiheesta medioihin, joissa heillä on parhaimmillaan miljoonia seuraajia (DeMers 2018). Myös tavalliset somekäyttäjät jakavat tapahtumiaan päivän aikana, joita monet hänen tutut seuraavat. Nordic Business Forumissa Scott Galloway puhui markkinoinnin muutoksesta ja siitä, kuinka "perinteinen" mainostaminen vähentyy koko ajan. Ihmiset ostavat tuotteita, joita heidän ystävänsä suosittelevat Facebookissa ja muissa sosiaalisen median kanavissa (NBF käynnistyi hurjalla väitteellä 2016).

Tästä syystä mainostajat tavoittelevat nuoria: he eivät välttämättä ole niitä, jotka kuluttavat eniten, mutta heidän suosituksensa ovat tämän ajan tärkeintä ja kuuluvinta markkinointia.

Hyvän ja houkuttelevan talviharjoitteluympäristön luominen on Turun alueen seurojen yhteinen vastuu. Tavoite pitäisi olla saada uudet asiakkaat viihtymään lajin parissa mahdollisimman nopeasti. Tärkeä huomio on myös, ettei golfin parissa viihdy kukaan kovinkaan kauan, jos ei sitä opi. Aloittelijalle pari kuukautta kokeilua kesällä ei ole tarpeeksi kauan oppimaan kunnolla lajin perusteet. Aloittelija itsekkin huomaa, ettei laji välttämättä ole niin helppo ja sen oppiminen kunnolla tulee kestämään jonkin aikaa. Tällä hetkellä Turun alueen sisäharjoittelutilat tuntuvat kuitenkin jo kauan harrastaneelle golfarillekin vastenmieliseltä ajatukselta, joten tuskin moni aloittelijakaan tarttuu tämänlaiseen tilaisuuteen kehittyä. Sen sijaan houkuttelevamman sisähallin kautta, joka

tarjoaisi kokonaisen ratkaisun, saataisiin lajin pariin enemmän kehittyviä pelaajia, jotka viihtyisivät lajin parissa paremmin niin talvella kuin kesällä. Näin vähenisi ehkä aloittelijoista lopettavien määrä. Toinen hyötypuoli uudessa hallissa olisi yleisesti parantunut ulkonäkö. Ihmiset ottavat kuvia ja videoita lyönneistään hallissa ja jakavat niitä someen, jossa muut ihmiset näkevät harjoitteluympäristön, joka voisi olla värikäs, valoisa ja viihtyisä. Tällä hetkellä, jos joku jakaa kuvan tai videon sisäharjoitteluhallissa tulee ensimmäisenä mieleen kylmä kaikuva kammari.

3 CASE- JARKKO NIEMINEN AREENA

3.1 Tämän hetken tilanne

Turku on yksi Suomen suurimmista golfkaupungeista yhdessä Tampereen ja Helsingin kanssa mutta kyseisiin "suurkaupunkeihin" verrattuna Turun talviharjoittelutilat ovat selkeästi puutteelliset eri tavoin. Helsingistä ja Tampereelta löytyvät mainiot puitteet sisäharjoitteluun. Tarkoituksena on siis suunnitella tarpeeksi iso, yhteinen harjoittelutila kaikille Turun alueen seuroille. Golf on kaikenikäisille sopiva peli, sosiaalisuus kuuluu myös lajiin ja monikin vanhempi pelaaja pitää lajista juurikin sen takia, että pääsee kavereiden kanssa viettämään aikaa.

Harrastelijoiden lisäksi löytyy myös runsaasti kilpapelajia. Turussa taso on kansallisella tasolla katsottuna vielä hyvä, mutta muissa suurissa kaupungeissa kuten juuri esim. Tampereella ja Helsingissä tapahtuu jatkuvaa kehitystä ja Turku jää väkisin jossain vaiheessa jälkeen kilpailussa, jos talviharjoitteluolosuhteet eivät parane. Kilpapelajalle harjoittelun tuntimäärä on vaativa ja tällä hetkellä Turun sisäharjoittelutilat eivät anna kilpapelajille hyviä mahdollisuuksia saada tunnit täyteen.

3.2 Jarkko Nieminen Areena

Turussa Impivaaran urheilu- ja ulkoilualueen läheisyydessä sijaitseva Impivaaran Tenniskeskus Oy liikuntakeskus tarjoaa monipuolisesti liikuntapalveluita, joihin kuuluu tennis, sulkapallo, golf, pingis, kuntosali ja hieronta. Keskuksesta löytyy myös suihkut, pukuhuone, sauna, lounaskahvio ja Pro Shop.

Työni tavoite on esittää Jarkko Nieminen Areenalle 2-3 laadukasta ratkaisua ajatustasolla, jotka tukisivat golfareiden talviaikaa. Ratkaisut esitetään ottaen tukea työn aikana tehdyistä tutkimuksista, joissa ilmenee seurojen jäsenien ja valmentajien mieltymyksiä sisäharjoitteluun liittyen. JN areena laajenee 3500 neliötä, joista 2400 neliötä osoitetaan tennikselle ja sulkapallolle. Toimitusjohtajan Kimmo Hurmen mukaan, jos kaikki sujuu onnistuneesti olisi uudet tilat käytössä vuonna 2021 (Heino 2018). Lopuista 1100 neliöstä ei kerrottu artikkelissa enemmän sen käyttötarkoituksesta. Turun alueen golfseurojen aktiivinen kiinnostus kyseisiä neliöitä kohtaan voi johtaa helpompaan päätöksentekoon Jarkko Nieminen Areenan puolelta. Jarkko Nieminen

Areena saisi varmoja asiakkaita seurojen jäsenistöstä talviajaksi ja he uskaltaisivat panostaa enemmän golfiin nimenomaan seurojen yhteisen kiinnostuksen takia.

3.3 Hyödyt

Golf on ennen kaikkea taitolaji. Kehittyäkseen henkilön pitää harjoitella säännöllisesti. Talviaika on golfareille kuitenkin ongelmallinen. Jos ei löydy innostavaa sisätilaa tarvittavine puitteineen, jää harrastajan kehitys paikalleen ja pahimmillaan hänen innostus hiipuu. Kun kilpaillaan ihmisten vapaa-ajasta, niin pelkkä sisäharjoitteluhalli ei enää riitä, tarvitaan kokonainen ratkaisu. "Pitäisi syödä", "pitäisi käydä hakemassa varusteet", "salillekin pitäisi mennä", "sisäharjoittelu on tylsää", nämä ovat tyyppillisiä syitä, miksi golf häviää monille muille harrastuksille talven aikana. Golf on kuten jo ennen mainittiin sosiaalinen laji ja valtaosa lajin harrastajista pelaavat useimmiten joissain tutuissa ryhmissä, joista muodostuu yhteisöjä. Yhteisöihin kuuluminen on myös monelle harrastajalle suurempi innostaja kuin itse laji. Tällaisissa tilanteissa seuran kuuluisi tukea valmiita yhteisöjä ja niiden muodostumista kaikin mahdollisin keinoin, sillä tavalla seura pitää vanhat jäsenet ja houkuttelevat uusia lajin kokeilijoita pysymään golfin parissa, vaikka laji sinänsä ei kiinnostaisi ainakaan alussa niin paljon. Oli suhde harrastajalla lajiin mikä tahansa, on talviaika hankalaa Turussa ehkä eniten siitä syystä, ettei löydy nykypäiväistä, viihtyisää harjoitteluhallia, jossa voisi harjoittelun lisäksi viettää aikaa golfiyhteisön kanssa esim. syöden tai kisaa katsoen. Paremmissa olosuhteissa golfiyhteisöt eivät jäisi puolen vuoden mittaiselle tauolle ja yhteisöllisyys seuroissa ja myöskin seurojen välillä kehittyisi huomattavasti ilman talven aiheuttamaa taukoa.

Aarni Nordqvistin tutkimusten (2013 ja 2017) mukaan Suomessa tulee golfin pariin joka vuosi suurin piirtein yhtä paljon harrastelijoita kuin lähtee. Peter Hemmenin (8.2.2018) mukaan yhteisöjä on paljon hankalampi luoda lajin kautta kuin tuoda lajin pariin valmiita yhteisöjä kuten esimerkiksi ryhmä automyyjiä. Golf itsessään pelottaa kovin monia kokeilijoita ja sen takia vastaus voi olla heti ei, koska joku sanoo, että ensimmäinen askel lajissa on greencardin hankkiminen. Se ei ole halpaa, ethän edes ole varma pidätkö lajista ylipäättään. Pienin askelin pitäisi kokeilla golfia kavereiden kanssa rangella, golfopettajan ohjeistuksella, suhteellisen halvalla, ilman suurempaa sitoutumisen tunnetta. Greencard- kurssi itsessään on tuote erikseen, jota ei pitäisi sekoittaa lajin kokeiluun. Lajin kokeiluna tarkoitan siis ainoastaan mailojen ja erilaisten lyöntien

kokeilua. Mukaan voi sekoittaa muutamia pieniä ratoja, jotka innostaisivat kokeilijoita etenemään greencard-kurssille.

Asiaa voidaan samalla miettiä askel pidemmälle. Henkilö on aloittanut lajin ja "golfkärpänen" on hiukan purrut mutta talvi tuli ja mailat menevät puoleksi vuodeksi nurkkaan, kunnes aloitetaan melkein alusta taas ensi keväänä, jos jaksaa. Lopettamisen kynnys on kuitenkin vielä aloittaessa hyvin matala jos ei näy minkäänlaista kehitystä ja samalla lompakosta lähtee rahaa. Eihän kukaan siitä nauti, vaikka olisikin kavereiden kanssa. Talvella voisi treenata jossain hallissa, mutta se vaikuttaa todella tylsältä ja pitäisi syödä ennen ja sitä sun tätä, liikaa arjen esteitä tulee tielle. Harrastajan innostaminen riippuu aluksi hyvin paljon opettajasta ja seuran tarjoamista puitteista.

Harrastelijoiden ja aloittelijoiden lisäksi löytyy myös kilpapelajaajat. Kuten muissakin lajeissa golf vaatii kilpatasolla runsaan harjoittelumäärän. Sen lisäksi hyvät puitteet varsinkin lähipelialueen suhteen ovat huipulle tähtäävälle kilpapelajaajalle ehkä suurin apu talven aikana. Monipuolinen ja innostava ympäristö tukee kilpapelajaajan hyvin tylsää harjoitteluarkea talvisin. Samalla kaikille yhteinen harjoitteluympäristö toisivat eri seurojen kilpapelajaajat yhteen ja pelaajien välinen kilpailu kasvaisi ja vertailukohteet moninkertaistuisivat.

Jarkko Nieminen Areena saisi tässä hankkeessa tiloja myytyä ja samalla toimintaa laajennettua. Toiminnan monipuolisuus avaa ovet uusille tapahtumille kuten esim. lajikoikeilupäiviin.

3.4 Tutkimuksen tekeminen

Aloitin tutkimuksen tekemällä kaksi kyselyä joista toinen oli golfopettajille ja toinen Turun alueen seurojen jäsenille.

Golfopettajia pyydettiin sähköisessä tutkimuksessa kirjoittamaan vapaasti eri kysymyksiin/aiheisiin mielipiteitään ja toivomuksiaan. Tein tämän kyselyn golfopettajille erikseen koska heillä on kaikista eniten kokemuksia tästä aiheesta ja tämänlainen laajennus voi olla heidän tuleva työpaikka. Sen takia heidän mielipiteet ovat erityisen tärkeitä. Kysymykset olivat seuraavat:

1. Mikä olisi mielestäsi oppilaita ja itseäsi innostava ominaisuus unelmiesi sisäharjoitteluhallissa? Esimerkiksi taide, muuttuvat kohteet ynnä muuta

2. Tyypillisimmät ongelmat sisäharjoittelussa ovat lyhyt pallonlento ja ahdas lähipelialue. Helppo ratkaisu olisi tehdä molemmista isompia. Onko suuruus valttia vai onko jokin muu asia tärkeämpi/yhtä tärkeä. Kerro mitä haluaisit sisäharjoittelutilaan jos mietitään laadukasta harjoittelua.
3. Yhteisöllisyys golfissa on haastava aihe. Yhteisöllisyys seurassa ja seurojen välillä on vaihtelevaa eikä hiljainen talviaika auta ongelmaa millään tavalla. Onko sinulla ideoita millä tavalla saataisiin sisäharjoitteluhallin kautta yhteisöfiilis nousuun? Esim. Golfkanava, olohuone, lounas, kaikki mikä liittyy viihtyvyyteen.
4. Tuliko aiheeseen liittyen mielipiteitä mitä vielä haluat jakaa? Muistutan, että kysely on anonyymi.

Vastauksia tuli viideltä golfopettajalta, mikä oli noin kolmasosa alueen opettajista.

Ensimmäisen kysymyksen vastauksissa toivottiin mm. avaria tiloja, pitkiä lyöntimatkoja, hyviä lyöntialustoja sekä pelinomaisuuden tuomista sisähalliin.

Toisessa kysymyksessä suurin toive oli korkealaatuinen lähipelialue. Sen lisäksi toivottiin myös sopivaa valaistusta sekä lämpöä. Lyöntimatasta verkkoon tuli eriäviä mielipiteitä ja tässä vaiheessa moni korosti Trackmanin (lyönnistä monipuolista tietoa antava tutka) hyötyjä ja miksi pidemmästä matkasta verkkoon ei olisi niin paljon hyötyä.

Kolmannessa kysymyksessä tuli monenlaisia mielipiteitä. Sopiva sijainti mainittiin, hyvät ja puhtaat puitteet, olohuoneen kaltaista ratkaisua viihtyvyyden kannalta ja moni mainitsi yhteiset käyttötilat positiivisena ajatuksena.

Vapaalle alueelle ei tullut lisäyksiä.

Turun alueen jäsenien tutkimuksessa annettiin jäsenien asettaa sisäharjoitteluhallin eri elementit omaan näkemäänsä tärkeysjärjestykseen. Jokaiselle elementille annettiin siis omissa sarjoissaan pistemääriä. Tämän tutkimuksen avulla voi tarkastella itse asiakkaiden mielipiteitä ja tehdä tulosten perusteella päätöksiä, kun suunnitellaan tilan kokonaisuutta joka miellyttäisi Turun alueen jäseniä. Kyselyssä otettiin vastaan 100 ensimmäistä vastausta jokaisesta seurasta. Kuudelta seuralta kysyttiin, joten 600 ääntä olisi ollut maksimi määrä ääniä. Kyselyyn saatiin kuitenkin 187 ääntä. Mainitsemisen arvoista on myös, että kahden seuran osallistuminen tutkimukseen oli hyvin pieni seitsemällä ja kahdeksalla äänellä. Kysymykset olivat seuraavat:

1. Laita seuraavat harjoitteluun liittyvät elementit tärkeysjärjestykseen (6=tärkein, 1= vähiten tärkeä)

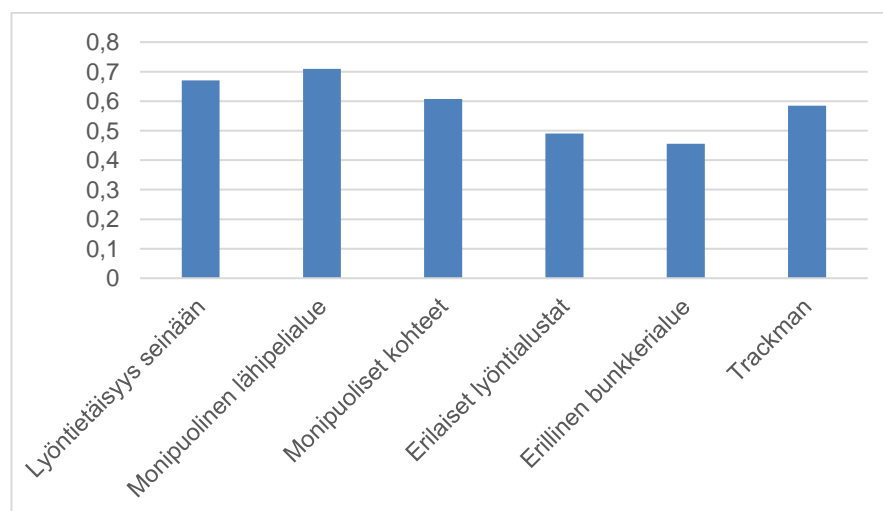
2. Laita seuraavat harjoitteluolosuhteisiin liittyvät elementit tärkeysjärjestykseen.
3. Laita seuraavat oheispalveluihin liittyvät elementit tärkeysjärjestykseen.
4. Kuinka usein harjoittelet golfia talvisin sisätiloissa?

Tulokset kyselystä on tehty pylväsmuotoon. Kuvioissa 1-4 on tarkasteltu, mikä on maksiimi pistemäärä jokaisessa äänestettävässä kohdassa ja sen jälkeen esitetty kuinka monta pistettä maksimi pistemäärästä elementti sai. Eli esimerkiksi 0,6 tarkoittaa 60% mahdollisista äänistä.

Ensimmäisenä tarkastellaan siis harjoitteluun liittyvät elementit. Suhteellisen selvänä ensimmäisellä ja toisella sijalla ovat monipuolinen lähipelialue ja lyöntietäisyys seinään. Tässä voimme heti todeta, että niin valmentajat kuin asiakkaat arvostavat ensisijaisesti laadukasta lähipelialuetta. Tämä on hyvin ymmärrettävää, sillä laadukkaan lähipelialueen ympärille niin valmentajalla kuin asiakkaalla on helppo rakentaa pelinomainen rata.

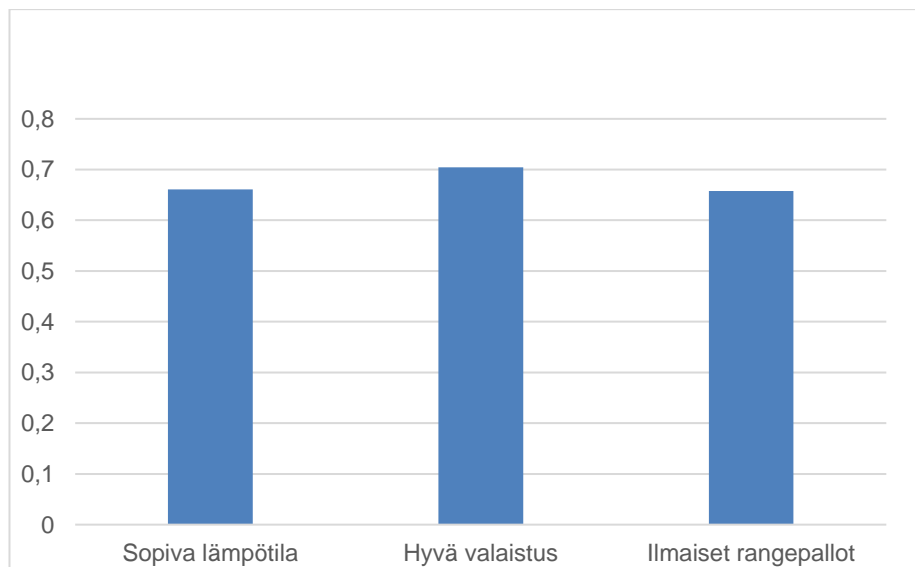
Toiseksi tullut Lyöntietäisyys seinään oli myös odotettu menestyjä tutkimuksessa. Suurin osa asiakkaista haluavat nähdä mahdollisimman pitkään mihin suuntaan pallo lentää, heille se on kuitenkin helpoin tapa saada jonkinlaista palautetta lyönnistä. Monelle valmentajalle pitkä lyöntietäisyys ei ole täysin tarpeellinen, mutta onhan se tietysti mukavampaa nähdä pallonlentoa pidempään.

Kyselyn huonoin menestyjä oli Erillinen bunkkerialue (alue, jossa olisi aito hiekkaeste). Jarkko Nieminen Areenalle tämä tulos on aikamoinen helpotus. Erillisen bunkkerialueen teko ja hoito koittuisi hyvin työlääksi ylläpitää. Hiekan pitäminen sisätiloissa on kuitenkin hankalaa koska se leviää hyvin helposti muille alueille.



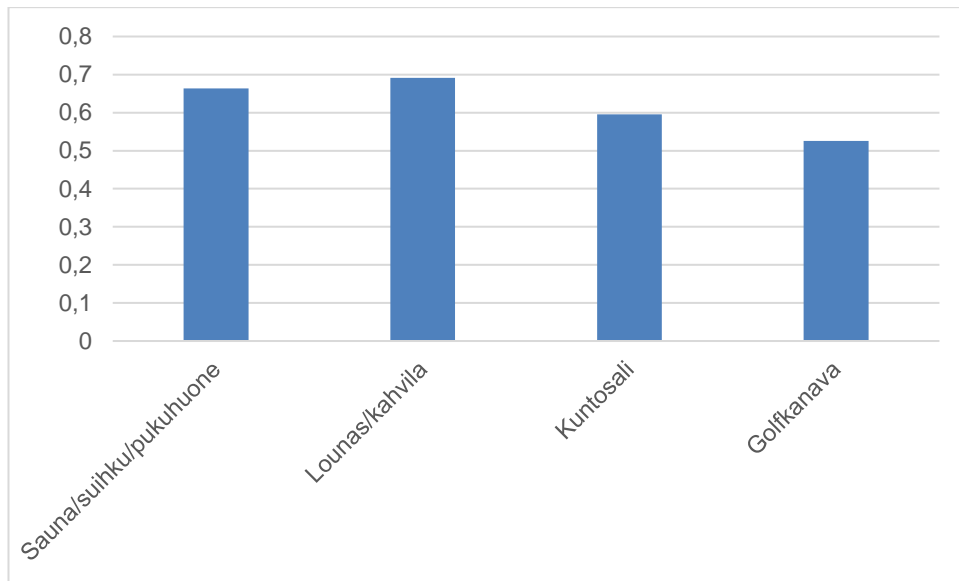
Kuvio 1. Harjoitteluun liittyvät elementit

Harjoitteluolosuhteisiin liittyvissä elementeissä kysely päättyi melkein jopa hämmentävän tasaiseksi ja omasta mielestäni hieman yllätyksenä, Hyvä valaistus sai niukasti eniten ääniä. Itse olisin odottanut, että Ilmaiset rangepallot olisivat saaneet eniten ääniä, ne eivät ole kuitenkaan kaikissa harjoitteluhalleissa itsestänselvyys. En kuitenkaan usko, että maksulliset rangepallot houkuttelisivat kovinkaan montaa. Valmentajille helpotuksena Sopiva lämpötila pysyi mukana suunnilleen yhtä suosiosuhteisena elementtinä. Heille lämpötila on erityisen tärkeää, he kuitenkin viettävät joskus kokonaisen työpäivän sellaisissa olosuhteissa. Työpaikalla kylmä lämpötila haittaa aina työntöä ja vie paljon energiaa ihmisestä.



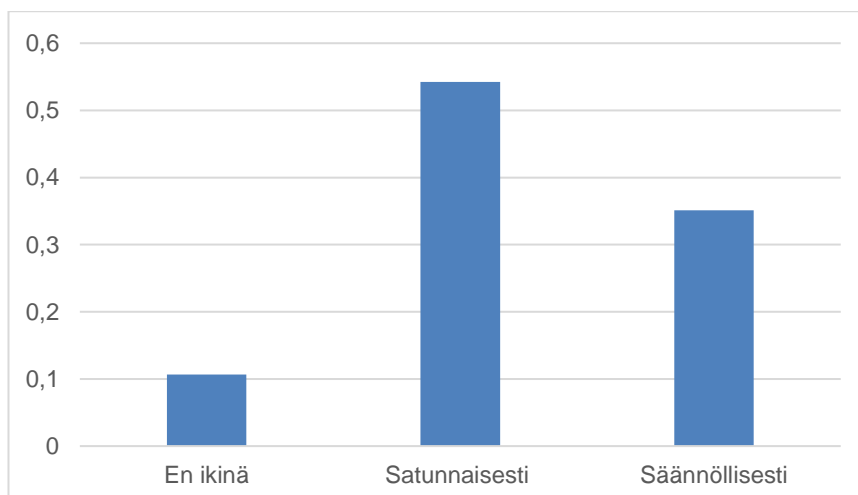
Kuvio 2. Harjoitteluolosuhteisiin liittyvät elementit

Oheispalveluissa menestyivät parhaiten Lounas/kahvila ja Sauna/suihku/pukuhuone. Mielestäni vastauksista voi tulkita ihmisten tarvetta kokonaiselle ratkaisulle. Näiden avulla ei olisi enää ongelmia kuten "pitää syödä jotain töiden jälkeen" yms. Kuntosali ja Golfkanava (maksukanava, josta näkyy ammattilaiskisoja suorana lähetyksenä ja muuta golfiin liittyvää ohjelmaa) eivät saavuttaneet samanlaista suosiota kyselyssä mutta nämä palvelut löytyvätkin jo JN Areenalta valmiiksi niille, jotka haluavat niitä hyödyntää. Kaikki nämä palvelut tukevat myös golfopettajien työpäivää eri tavoin.



Kuvio 3. Oheispalvelut

Viimeisenä näkyy vielä vastaajien ryhmittely. Yli puolet äänestäjistä käyvät sisäharjoittelemassa sisätiloissa satunnaisesti.



Kuvio 4. Äänestäjien sisäharjoittelutilojen käyttö talven aikana

3.5 Ratkaisut käytettävissä oleviin tiloihin

Tällä hetkellä JN Areenalla on käytössä tenniskenttiä, sulkapallokenttiä ja pingiskenttiä. Tarkoitus on kuitenkin laajentaa tiloja ja saada enemmän tennis- ja sulkapallokenttiä. Golf on kesälaji ja mahdolliset golftilat jäisivät JN Areenalla käyttämättä kesällä. Samalla tavalla käy suurimmaksi osaksi tenniksen suhteen. Paras ratkaisu olisi siis saada golftilat rakennettua sulkapallokentille ja saada golftilat muutettua sulkapallokentiksi kesän ajaksi. JN Areenalle loppujen lopuksi tärkeintä on, että he tietävät jo reilusti etukäteen, että joku maksaa vaadittavan summan tilasta tässä tilanteessa talven ajaksi. Turhia riskejä ei oteta, koska maksajia löytyy kyseiselle alueelle sulkapalloilijoista kannattava määrä. JN Areenan helpoin ratkaisu olisi antaa 5 sulkapallokentän verran tilaa, mikä vastaa aika lailla tämän hetken tiloja. Tämä ratkaisu ei siis olisi laajennus, vaan pelkkä parannus. Tässä tapauksessa monipuolistettaisiin lähipelialuetta kaltevuusalueilla esimerkiksi. Lyöntimittaa tulisi noin kolme metriä lisää tähän hetkeen verrattuna, jos otettaisiin pois sulkapalloverkot alueen keskeltä. Tämä ratkaisu on kuitenkin hyvin ahdas, lähipelialue ja lyöntipaikat olisivat jo liian lähellä toisiaan.

Toinen vaihtoehto on, että saadaan enemmän alueita käyttöön golfille talven ajaksi kuin tällä hetkellä, esimerkiksi 10 sulkapallokenttää. Tällöin saataisiin tilaan huomattavasti enemmän lyöntipaikkoja, isompi ja monipuolisempi lähipelialue, enemmän tilaa ja useampi seura pystyisi käyttämään tilaa samaan aikaan, jos niin haluttaisiin. Tällöin myös tilan houkuttelevuus kasvaisi ja useampi seura harkitsisi uuden tilan käyttöä. Kuten jo mainittiin, Jarkko Nieminen Areena tarvitsee seuroilta varmistusta hyvissä ajoin, kannattaako heidän antaa golfille aluetta heidän rakennuksistaan. Tällainen uusi laajennus tarvitsee siis jonkinlaisen seurojen keskeisen sitovan sopimuksen, jossa kaikki hankkeeseen kuuluvat seurat sitoutuvat harjoittelemaan hallissa talven aikana. Kimmo Hurme, JN Areenan toimitusjohtaja, kertoo kuitenkin, että JN Areena on äskettäin perustanut uuden sulkapallokerhon ja heiltäkin voidaan odottaa tarvetta useammalle kentälle kuin ennen. Kilpailu tiloista voi siis hetken kuluttua olla kova, vaikka JN Areenan tiloille onkin luvassa mittava laajennus.

4 JOHTOPÄÄTÖKSET

Turulla on suuri tarve uudelle harjoitushallille. Seurojen jäsenet näkevät muiden kaupunkien edistyksen ja keksivät vaatia omalle alueelle samanlaista edistystä. Juuri tällä hetkellä JN Areena pystyisi tarjoamaan tilat ja oheispalvelut uuden laajennuksen myötä. Niin laadukkaille tiloille on kuitenkin aina ottajia jostain lajista, jos Turun golfseurat eivät heti tartu tilaisuuteen. Yhteistyö seurojen välillä on tässä hankkeessa kaikki kaikessa. Hyvin yksinkertaistettuna JN Areena uskaltaa antaa golfille enemmän tilaa mitä useampi seura siirtää toimintansa sinne.

Tämän hetken talviajan palvelu, jota seurat tarjoavat, ei ole tarpeeksi laadukas eikä tue mitään pelaajaryhmää olit sitten monen vuoden kokemuksen omaava peluri tai aloittelija tuore greencard kädessä. Seurojen ja koko lajin kasvun kannalta nykyistä laadukkaampi sisäharjoittelutila on tarpeellinen. Ei voida odottaa uusien harrastajien kehittyvän innokkaiksi golfareiksi, jos he eivät pääse harjoittelemaan ensimmäisen vuoden aikana vuoden ympäri kunnolla. JN Areena loisi muillekin kuin aloittelijoille helpon tavan kehittyä tai muuten päästä vain lyömään palloa hyvien oheispalveluiden tuomien ratkaisujen takia.

Laajennuksen jälkeen saattaa useampi seura vaihtaa paikkaa muista sisähallitiloista Jarkko Nieminen Areenalle, mikä olisi tietysti heille positiivista. Jos toteutus tehdään hyvin heti alussa en näe mitään syytä, miksi joku pitäisi jäsenistöään missään muussa harjoittelutilassa. Hyvin mahdollista on myös, että seurojen jäsenet tekevät ensimmäisen aloitteen ja toivovatkin talvitoiminnan siirtyvän Jarkko Nieminen Areenalle, jos tilat vain vastaavat heidän toiveitaan.

Suurimpia huolenaiheita, kuten jokaisessa sisäharjoitteluhallissa, tulee olemaan mitä tilan kanssa tehdään sisäharjoittelukausien välissä. Mielusin ratkaisu tähän mennessä on tehdä harjoittelutilasta ainakin jokseenkin siirrettävä. Tilalle tulisi tällöin kesäajaksi sulkapallokenttiä.

Kaiken tämän lisäksi Turun junioreille ollaan kehittämässä uutta akatemiaa huipulle pyrkiville kilpapelaaajille. Uudet tilat kuullostavat tällaisen idean yhteydessä täysin luontevalta ja ainoalta oikealta vaihtoehdolta, jos halutaan koota korkeatasoisia kilpapelaaajia yhteen harjoittelemaan.

Kaikkien tai edes useimpien seurojen muuttaminen heti uusiin tiloihin JN Areenalla olisi iso muutos ja monelle seuralle muutos saattaisi olla liian nopea ilman tarkempaa harkintaa. Näistä uusista tiloista avoimesti puhuminen seurojen välillä on kuitenkin tarpeen, vielä kun on aikaa vaikuttaa oman seuran ja JN Areenan tulevaisuuteen.

Tämän opinnäytetyön tarkoitus oli selvittää hyödyt, jotka voisivat seurata uuden, laajentuneen harjoittelutilan myötä Jarkko Nieminen Areenalla. Tutkimusten tarkoitus oli saada selkeämpi kuva seurojen jäsenien ja opettajien mieltymyksistä. Työstä saa selville kuinka terveet yhteisöt ovat seuralle hyödyksi ja miten laadukkaampi sisäharjoittelutila tukee seurojen ympärivuotista toimintaa. Tutkimuksesta jäi käteen aika selvät tulokset jäsenten mieltymyksistä eri osa-alueilta. Monipuolinen lähipelialue oli seurojen yhteinen halutuin elementti. Pidempi matka seinään tuli toiseksi ja oli myös monen äänestäjän suosikkielementti. Huomioitavaa on myös pukuhuonetilojen ja kahvilapalveluiden suosio tutkimuksessa. Golfopettajilta olisin toivonut enemmän vastauksia, jotta olisin saanut monipuolisemmin ehdotuksia ja mielipiteitä työhön. Parannettavaa löytyy myös, varsinaisia käytännön keinoja parantaa yhteisöllisyyttä jäivät omasta mielestä vähäisiksi työssä.

LÄHTEET

DeMers, J. 2018. 7 Predictions On The Future Of Influencer Marketing. Forbes // Sites // Entrepreneurs. Viitattu 1.6.2018

<https://www.forbes.com/sites/jaysondemers/2018/04/19/7-predictions-on-the-future-of-influencer-marketing/#7a56f2e1581d>

GolfDaddy Indoor Center 2018. Indoor Center. Indoor Center ja Gogolf Store palvelevat ympäri vuoden!. Viitattu 15.2.2018 <https://golfdaddy.fi/indoor-center/>

Golfpiste 12.3.2013. Hämmäntäviä lukuja golfin potentiaalista Suomessa. Kotimaa // Uutiset. Viitattu 21.3. 2018 <https://golfpiste.com/uutiset/hammentavia-lukuja-golfin-potentiaalista-suomessa/>

Heino, J. 2018. Impivaaran Tenniskeskus suunnittelee uutta laajennusta. Turun Sanomat // Uutiset // Paikalliset. Viitattu 9.5.2018 <http://www.ts.fi/uutiset/paikalliset/3942019/Impivaaran+Tenniskeskus+suunnittelee+laajennusta>

Jarkko Nieminen Areena 2018. Etusivu. Tervetuloa liikkumaan!. Viitattu 15.2.2018 <http://www.jarkkonieminenareena.fi/>

Koppinen, S., Kumpulainen, E., Lehto, M., Manninen, L., Mustonen, P., Niskanen, N., Penttilä, L., Salmi, K. & Viitala, M. 2002. Peti & safka- Hotelli- ja ravintola-alan perusteet. Helsinki: Tammi.

Paasivaara, L & Nikkilä, J 2010. Yhteisöllisyydestä työhyvinvointia Helsinki: Kirjapaja

Planmeca Golf Areena Helsinki 2018. Etusivu. Planmeca Golf Areena. Viitattu 15.2.2018 <http://www.planmecaareena.golf/>

NBF käynnistyi hurjalla väitteellä: Onko Amazonin loppu lähellä?. Talouselämää 6.10.2016. Uutiset. Viitattu 2.4.2018 <https://www.talouselama.fi/uutiset/nbf-kaynnistyi-hurjalla-vaitteella-onko-amazonin-loppu-lahella/59304c86-cc84-34e5-b634-2be9b617fc40>

Tyry, T. 2018. ”Valmiit yhteisöt ovat helpommin golfiin koukutettava kohderyhmä”. Golf.fi // Ajankohtaista. Viitattu 16.2.2018. <https://golf.fi/golfliitto/valmiit-yhteisot-ovat-helpoimmin-golfiin-koukutettava-kohderyhma/>

Whitler, K. 2014 Why Word Of Mouth Marketing Is The Most Important Social Media. Forbes // CMO Network. Viitattu 11.4.2018 <https://www.forbes.com/sites/kimberlywhitler/2014/07/17/why-word-of-mouth-marketing-is-the-most-important-social-media/#fa68dfc54a8c>