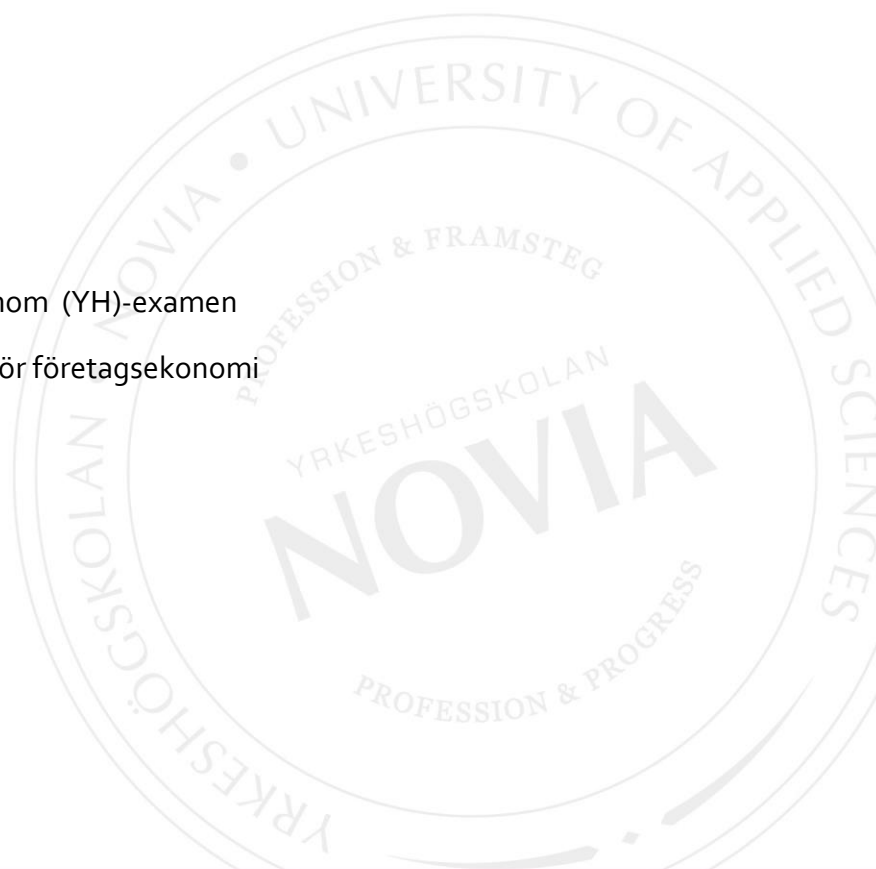


Master of Business Administration på Yrkehögskolan Nova i Vasa

**En undersökning om näringslivets behov av
kompetensutveckling**

Maria Tokou

Examensarbete för tradenom (YH)-examen
Utbildningsprogrammet för företagsekonomi
Vasa 2018



EXAMENSARBETE

Författare: Maria Tokou

Utbildning och ort: Företagsekonomi, Vasa

Inriktningsalternativ/Fördjupning: Internationell handel

Handledare: Linda Jönn

Titel: Master of Business Administration vid Yrkeshögskolan Novia i Vasa

Datum 13.11.2018

Sidantal 40

Bilagor 4

Abstrakt

Detta examensarbete är utfört på uppdrag av utbildningsenheten Företagsekonomi vid Yrkeshögskolan Novia i Vasa. Det utreder vilka kompetenser som eftertraktas av näringslivet i Österbotten och vilka kompetenser som intresserar tradenomer.

Yrkeshögskolan Novia planerar en eventuell uppstart av en Master of Business Administration utbildning (högre YH) i Vasa. Det är lagstadgat att yrkeshögskolor ska beakta arbetslivets krav vid planering av utbildningar. Syftet med mitt arbete var att undersöka vilka behov av kompetensutveckling näringslivet i Österbotten har. Som grund för undersökningen har jag skrivit om yrkeshögskolestudier i Finland, presenterat Yrkeshögskolan Novia och sammanfattat vem konkurrenterna är och hur deras kursutbud ser ut.

Undersökningen har utförts hösten 2018. Jag har använt mig av enkäter och kvalitativa intervjuer. Målgruppen i undersökningen var företag i Österbotten och tradenomer i arbetslivet. Resultatet av min undersökning sammanfattar vilka kompetenser (ämnesområden) som är eftertraktade av arbetslivet i Österbotten och vilken studieform som föredras av tradenomer.

Språk: svenska

Nyckelord: Master of Business Administration, Yrkeshögskolan Novia, yrkeshögskola, näringslivet, arbetslivet, Österbotten, tradenom

BACHELOR'S THESIS

Author: Maria Tokou

Degree Programme: Business Administration

Specialization: International Business

Supervisor(s): Linda Jönn

Title: Master of Business Administration at Novia University of Applied Sciences in Vaasa
– A survey about the labour markets need of skills development

Date November 13 2018

Number of pages 40

Appendices 4

Abstract

This thesis has been carried out on behalf of the Business Administration unit at Novia University of Applied Sciences. It investigates which skills are sought by the labour market in Ostrobothnia and which skills Bachelors' of Business Administration are interested in.

Novia University of Applied Sciences is planning to possibly start up a new Master of Business Administration education in Vaasa. It is statutory that Universities of Applied Sciences should take into account the labour markets demands when planning an education. The purpose of my thesis is to investigate the need of skills development the labour market in Ostrobothnia has. As background for my survey I have written about the higher education system in Finland focusing mostly on Universities of Applied Sciences, presented Novia UAS and summarized who its competitors are.

The survey was conducted in the Autumn of 2018. I have used questionnaires and qualitative interviews as my methods. My target group was companies in Ostrobothnia and Bachelors' of Business Administration. The result of my survey summarizes which skills are sought after by the labour market in Ostrobothnia and which study form Bachelors' of Business Administration prefer.

Language: Swedish Key words: Master of Business Administration, Novia University of Applied Sciences, University of Applied Sciences, labour market, Ostrobothnia

Innehållsförteckning

1	Inledning	1
1.1	Syfte och problemformulering	1
1.2	Forskningsmetod	2
2	Högskoleutbildning i Finland	2
3	Yrkeshögskolan	4
3.1	Utbildningssystemet i Finland	4
3.2	Vem kan söka in till yrkeshögskola?	5
3.3	Högre yrkeshögskoleexamen	6
4	Yrkeshögskolan Novia	7
5	Vem är konkurrenterna?	8
6	Undersökning	18
6.1	Val av forskningsmetod	18
6.2	Online-enkät	19
6.2.1	Målgrupp	20
6.3	Intervju	21
6.3.1	Presentation av respondenterna	22
7	Resultat	24
7.1	Enkät	24
7.2	Intervju	32
7.2.1	Företagsrepresentanternas synpunkter	32
7.2.2	Tradenomernas synpunkter	36
8	Resultatanalys och tolkning	37
9	Reliabilitet och validitet	38
10	Sammanfattning av arbetet	39
11	Avslutning	40
	Litteraturförteckning	41

Bilageförteckning

Bilaga 1 Enkäten riktad till företag

Bilaga 2 Enkäten riktad till tradenomer

Bilaga 3 Intervjufrågor för företagsrepresentanter

Bilaga 4 Intervjufrågor för tradenomer

1 Inledning

Detta examensarbete kommer behandla högre yrkeshögskolestudier i företagsekonomi, även kallat Master of Business Administration studier. Examensarbetet är gjort på uppdrag av Yrkeshögskolan Novias utbildningsenhet Företagsekonomi. Yrkeshögskolan Novia ska eventuellt starta upp en Master of Business Administration utbildning vid sitt campus i Vasa. Jag har fått i uppgift att undersöka vilka behov arbetslivet har av en Master of Business Administration utbildning. Det är lagstadgat i Yrkeshögskolelag (14.11.2014/932) att yrkeshögskolors utbildningar ska vara baserade på arbetslivets krav (§4). Yrkeshögskolan Novia måste alltså ta i beaktande arbetslivets krav när de planerar en ny utbildning.

I teoridelen av detta arbete kommer jag ta upp yrkeshögskolestudier. Jag tangerar även till en del universitetsstudier eftersom de konkurrerar med yrkeshögskolestudier. Sedan kommer jag presentera Yrkeshögskolan Novia och slutligen vilka konkurrerande utbildningar det finns.

I den empiriska delen kommer jag undersöka näringslivets behov av kompetensutveckling och önskemål för en Master of Business Administration utbildning och således ta reda på vilka krav arbetslivet har på utbildningen. Undersökningen kommer involvera företag och tradenomer. Eftersom utbildningen, vid genomförande, skulle hållas i Vasa har min uppdragsgivare instruerat mig att avgränsa arbetet till Österbotten.

1.1 Syfte och problemformulering

Syftet med arbetet är att ta reda på vilket behov det finns för en Master of Business Administration. Detta kommer jag reda ut genom att undersöka vilka behov av kompetensutveckling näringslivet i Österbotten har. Andra problemformuleringar mitt arbete omfattar är hur näringslivet vill att en Master of Business Administration utbildning ska vara uppbyggd, vilka ämnen bör finnas med i kursutbudet och hur ska utbildningen vara strukturerad.

De centrala frågorna är:

1. Vem är konkurrenterna?
2. Vilka ämnesområden intresserar?
3. Vilken studieform föredras?

1.2 Forskningsmetod

Jag har valt att använda mig av både enkätstudier och intervjuer. Jag utför två enkätstudier, en som riktar sig till företag och en som riktar sig till tradenomer. Sedan har jag intervjuer med frågor som baserar sig på enkätsvaren. Tanken bakom valet av metod är att jag med enkäterna ska få en bred svarsbas och intervjuerna ska ge en djupare synpunkt och mera utvecklade svar.

2 Högskoleutbildning i Finland

Detta kapitel kommer behandla högskoleväsendet i Finland. Jag kommer ta upp vilka sektorer högskoleväsendet består av och vilka uppgifter de sektorerna har enligt lag. Dessutom nämner jag hur många högskolor det finns i Finland och vilken examen man kan erhålla på högskolenivå.

Högskoleväsendet i Finland består av yrkeshögskolor och universitet. Vid yrkeshögskolor ges praktiskt inriktade utbildningar, som är utformade baserat på arbetslivets behov. Både yrkeshögskolor och universitet är självständiga aktörer som själva planerar innehållet i sina utbildningsprogram. Därför kan utbildningar med samma namn bestå av olika studieenheter. Avklarade studier vid en yrkeshögskola leder till yrkeshögskoleexamen (YH-examen) eller högre yrkeshögskoleexamen (högre YH-examen). (Yrkeshögskola: Studieinfo.fi, 2018)

I Yrkeshögskolelagen (14.11.2014/932) fastställs yrkeshögskolornas uppgifter (§4) och är enligt lagen att ge högskoleundervisning för yrkesinriktade expertuppgifter som baserar sig på arbetslivets och arbetslivsutvecklingens krav samt på forskning, konstnärliga och kulturella utgångspunkter och därtill att stödja studerandenas yrkesutveckling. Dessutom ska yrkeshögskolorna arbeta med tillämpad forskningsverksamhet och utvecklings- och innovationsverksamhet som främjar yrkeshögskoleundervisningen, arbetslivet, den regionala utvecklingen och förnyar näringsstrukturen i regionen och handha konstnärlig verksamhet. Slutligen ska den även främja livslångt lärande.

Det finns 23 yrkeshögskolor i Finland inom undervisnings- och kulturministeriets förvaltningsområde samt Högskolan på Åland. Utöver dessa finns även Polisyrkeshögskolan, som är underställd inrikesministeriet. (Yrkeshögskolorna i Finland, 2018)

Vid universitet sätts studiernas fokus på vetenskaplig eller konstnärlig forskning. Studierna leder till lägre högskoleexamen, även kallat kandidatexamen, eller högre yrkeshögskoleexamen, även kallat magisterexamen. Efter avlagd magisterexamen går det även att fortsätta studera för att avlägga doktorsexamen eller licentiatexamen. (Universitet: Studieinfo.fi, 2018)

Universitetens uppgifter är fastställda i Universitetslagen (24.7.2009/558) och lyder som följande (§2). Universiteten ska främja den fria forskningen och den vetenskapliga och konstnärliga bildningen, bedriva på forskning grundad högsta undervisning, fostra de studerande till att tjäna fosterlandet och mänskligheten och främja livslångt lärande. De ska samverka med samhället och gynna forskningsresultatens och den konstnärliga verksamhetens genomslagskraft i samhället. Universitetens uppgift är också att utföra sin verksamhet så att hög internationell kvalitet säkerställs inom forskning, utbildning, konstnärlig verksamhet och undervisning med iakttagande av etiska principer och god vetenskaplig sed.

Det finns 14 universitet i Finland inom undervisnings- och kulturministeriets förvaltningsområde. Dessutom finns Försvarshögskolan som lyder under försvarsmakten. (Universiteten i Finland, 2018)

3 Yrkeshögskolan

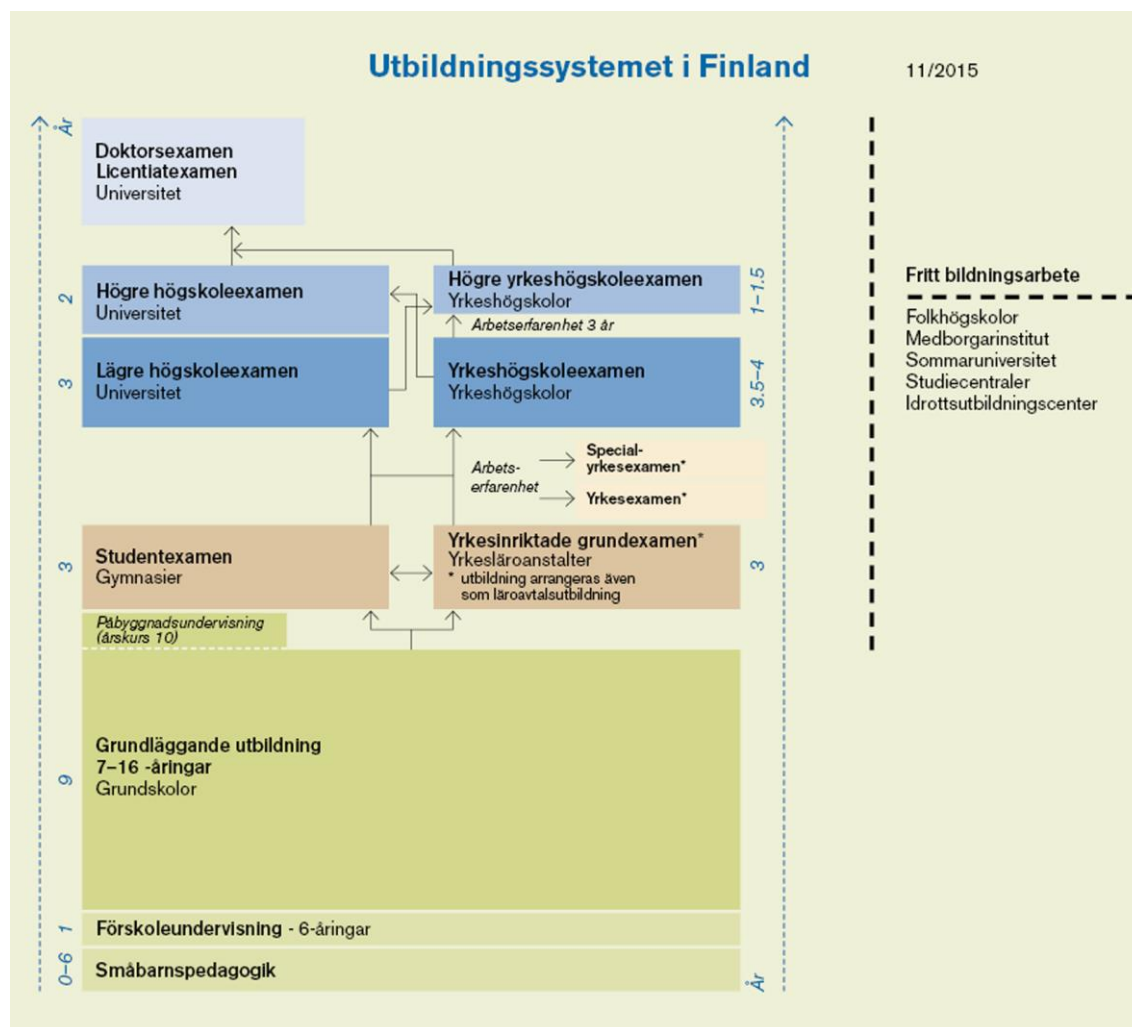
Eftersom min undersökning främst berör yrkeshögskolestudier fortsätter jag i detta kapitel med att endast tangera yrkeshögskolesystemet. Först kommer jag dock kort gå igenom hur utbildningssystemet i Finland ser ut. Detta för att läsaren ska få en förståelse för vilken grund som behövs för att få studera på yrkeshögskola och avlägga en högre yrkeshögskoleexamen här.

3.1 Utbildningssystemet i Finland

Finlands utbildningssystem (figur 1) består av småbarnspedagogik, förskoleundervisning, grundskolan, andra stadiets utbildning, högre utbildning och vuxenutbildning. Läroplikten inleds när vi fyller sju år. Alla i den åldern som är fast bosatta i Finland omfattas av läroplikten. Den avslutas vid fullgörande av den grundläggande utbildningen, grundskolan. Alternativt avslutas den då det gått tio år sedan läroplikten inleddes. (Finlands utbildningssystem, 2018)

Efter fullgörande av den grundläggande utbildningen kan eleven fortsätta till andra stadiets utbildning, gymnasieutbildningen eller yrkesutbildningen. Gymnasieutbildningen är allmänbildande och leder inte till någon yrkeskompetens, däremot avlägger man den riksomfattande studentexamen vid slutet av utbildningen. (Finlands utbildningssystem, 2018)

Yrkesutbildningen leder till en yrkesinriktad grundexamen som ger en grundläggande yrkeskompetens och behörighet till olika uppgifter inom en bransch. På yrkesskola kan man även gå yrkesinriktad tilläggsutbildning och avlägga yrkes- och specialyrkesexamen. När man fullgjort antingen en gymnasieutbildning eller yrkesutbildning kan man välja att fortsätta med högre utbildning, det vill säga högskolestudier. (Finlands utbildningssystem, 2018)



Figur 1: Utbildningssystemet i Finland. (Finlands utbildningssystem, 2018)

3.2 Vem kan söka in till yrkeshögskola?

Kraven för behörighet till yrkeshögskolestudier är författade i Yrkeshögskolelagen (14.11.2014/932). Behörighet till yrkeshögskolestudier (§25) har den som avlagt eller fullgjort:

- gymnasiets lärokurs och/eller studentexamen
- yrkesinriktad grundexamen, yrkesexamen eller specialyrkesexamen eller en motsvarande tidigare examen
- en utländsk utbildning som i ifrågavarande land ger behörighet för motsvarande högskolestudier.

Behörighet till studier som leder till högre YH-examen har den som:

- avlagt lämplig yrkeshögskole- eller högskoleexamen
- har efter avlagd examen minst tre års arbetserfarenhet inom branschen som studierna berör. Personer som tidigare avlagt examen på yrkesskola eller institut på högre nivå och senare avlagt högskoleexamen, kan arbetserfarenhet inom branschen ifråga från tiden före högskoleexamen även godtas.
- Inom konstnärliga branscher som hantverk, konstindustri, mediekultur, bildkonst, teater, dans och musik kan det krävas konstnärlig verksamhet av jämförbar omfattning, istället för arbetserfarenhet.

3.3 Högre yrkeshögskoleexamen

En högre yrkeshögskoleexamen motsvarar högre högskoleexamen avlagd vid universitet och ger samma behörighet för offentliga tjänster. Enligt Utbildningsstyrelsen (Utbildningsstyrelsen, 2018) är högre yrkeshögskoleexamen en arbetslivsorienterad examen som ger möjlighet att fördjupa yrkeskunskapen. Studierna ger färdigheter för bland annat utvecklings- och expertuppgifter inom arbetslivet och den studerande lär sig inhämta och behandla forskningskunskap inom sin egen bransch och att tillämpa den i arbetet. (Högre yh-examen – utveckla din sakkunskap, 2018)

I Statsrådets förordning om yrkeshögskolor (1129/2014) beskrivs målet för studier som leder till högre YH-examen (§5) vara att den som avlagt examen har omfattande kunskaper samt nödvändiga teoretiska kunskaper för att kunna utveckla arbetslivet i lednings- och sakkunniguppgifter. Den utexaminerade ska även ha en grundlig uppfattning om den egna branschen, dess ställning i arbetslivet och dess relevans i samhället samt kunna följa och analysera forskningsdata och yrkespraxis inom området. Dessutom ska den utexaminerade besitta förmågan att kontinuerligt utveckla sin egen yrkeskompetens. Slutligen ska den utexaminerade inneha goda kommunikationsfärdigheter och språkkunskaper för det egna området, internationell verksamhet och internationellt samarbete.

Högre yrkeshögskolestudier omfattar antingen 60 eller 90 studiepoäng och avläggs vanligtvis på ett och ett halvt till tre år. I enlighet med Statsrådets förordning om yrkeshögskolor (1129/2014) består studierna av (§2) fördjupade studier, valfria studier och ett lärdomsprov. (Yrkeshögskolestudiernas struktur: Studieinfo.fi, 2018)

4 Yrkeshögskolan Novia

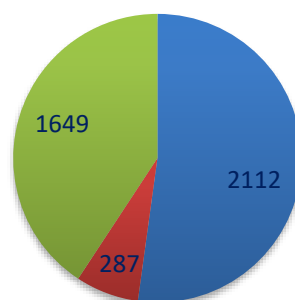
Yrkeshögskolan Novia (i fortsättningen endast nämnd som Novia) bildades 2008 genom sammanslagningen av Svenska yrkeshögskolan och Yrkeshögskolan Sydväst. Novia är ett aktiebolag - Ab Yrkeshögskolan vid Åbo Akademi. Ägarna är Åbo Akademi, Svenska Österbottens förbund för utbildning och kultur och Utbildningsstiftelsen Sydväst. Med 4000 studerande och 300 anställda är Novia den största svenskspråkiga yrkeshögskolan i Finland.

Novia erbjuder utbildningar inom bioekonomi, företagsekonomi, kultur, skönhetsbranschen, sjöfart, teknik och social- och hälsoområdet. Vid Novia kan man studera för att få YH-examen och högre YH-examen. (Om Yrkeshögskolan Novia, 2018)

Novia finns på fyra olika orter, är indelad i 3 enheter och har fem campus. Orterna som yrkeshögskolan finns på är Vasa, Jakobstad, Åbo och Raseborg. (Om Yrkeshögskolan Novia, 2018) Campuset med flest antal studerande är Vasa. Enligt årsberättelsen 2017 såg studerandestatistiken ut som illustrerad i figur 2. Totalt studerade 4048 personer på Novia år 2017 och 719 blev utexaminerade under årets gång. (Studerandestatistik, 2018)

Studerandeantal per enhet

■ Vasa ■ Jakobstad ■ ÅboRaseborg



Figur 2 Yrkeshögskolan Novias studerandestatistik år 2017.

I Vasa har Novia utbildningar inom teknik, företagsekonomi, skönhet och social- och hälsovård. Campuset består av Alere som delas med Vasa Yrkeshögskola – VAMK, Wolffskavägen 33 och forskningscentret Technobothnia. (Campus Vasa, 2018) I Åbo har Novia två campus, campus Åbo vid Henriksgatan 7 och Aboa Mare vid Auriga Business Center. På campuset vid Henriksgatan finns utbildningarna till sjukskötare, hälsovårdare, socionom och tradenom. På Aboa Mare finns utbildningen inom sjöfart. (Campus Åbo, 2018) Vid Campus Raseborg kan man studera till agrolog, skogsbruksingenjör, byggmästare och ingenjör inom byggnads- och samhällsteknik. (Campus Raseborg, 2018) Vid campus Allegro i Jakobstad erbjuds utbildningar inom kultur. Där kan man studera till scenkonstpedagog, musiker, bildkonstnär, formgivare och medianom. (Kultur, 2018)

5 Vem är konkurrenterna?

För att först veta vad som redan erbjuds har min uppdragsgivare bett mig ta reda på vilka konkurrenter det finns. Till konkurrenter räknas högre YH-utbildningar och magisterexamensutbildningar som ges vid finländska högskolor, på engelska, inom ämnesområdet företagsekonomi. Konkurrenterna har blivit avgränsade till de som Novia erbjuder på sina andra campus, de som finns i Vasa och städer nära Vasa, på annan svenskspråkig yrkeshögskola i Finland, och på studieorter där Novia finns. Jag har sammanställt alla konkurrenters kursutbud i figurer. Eftersom utbildningarna ges på engelska har jag låtit kursernas namn och modulerna stå på engelska.

På Novias campus vid Henriksgatan erbjuds högre YH-utbildningen Leadership and Service Design. Utbildningen består av 90 studiepoäng och ges i samarbete med Turun Ammattikorkeakoulu. Utbildningen har inga profileringar, utan ges som en helhet bestående av fyra moduler: Introduction to Leadership and Service Design, Research and Development, Managing Organisations och Service Design and Innovations. I figur 3 har jag sammanställt utbildningens läroplan för år 2018. (Master of Business Administration, Leadership and Service Design, 2018)

- Introduction to Leadership and Service Design
 - Introduction course
- Research and Development
 - Research and Development
 - Future research and development
- Managing Organisations
 - Leadership
 - Financial planning
 - Financial management
 - Marketing skills
- Service Design and Innovation
 - Service design processes and methods
 - Co-design in Service Development
 - User-orientation in Service Development
 - Service Design and Future Challenges

Figur 3 Leadership and Service Design läroplan 2018

Vid Vasa Universitet erbjuds tre magisterprogram som kan räknas till konkurrenter. Den första är Master's Degree Programme in International Business (MIB). MIB omfattar 120 studiepoäng. Utbildningen består av tre moduler bestående av både obligatoriska och valfria kurser. De tre modulerna är: International Strategic Management, International Marketing Management och International HR Management. Utöver dessa moduler erbjuds även övriga valfria kurser. Utbildningen har inga profileringar. Kursutbudet redovisas i figur 4, 5 och 6 för de olika inriktningarna. (Master's Degree Programme in International Business, 2018)

International Strategic Management

- Compulsory core studies:
 - Internationalization Strategies of the Firm
 - International Strategic Management
 - Sustainability and International Business Ethics
- Optional:
 - International Management
 - International Business Operation Modes
 - Key & Emerging Themes in Management Studies
 - Project Management
 - Service Business Development
 - Developing Business Modules

Figur 4 Kursutbudet för MIB med inriktning International Strategic Management på Vasa Universitet

International Marketing Management

- Compulsory core studies:
 - Global Marketing Management
 - International Business Negotiations
 - Cross Cultural Marketing Communications
- Optional:
 - Export Marketing
 - Managing International Business Networks
 - Global Sourcing and Procurement
 - Cultures of Consumption
 - Start-Up Valuation
 - International Growth through Sustainable Entrepreneurship
 - Industrial Internet in International Customer Value Creation

Figur 5 Kursutbudet för MIB med inriktning International Marketing Management på Vasa Universitet

International HR Management

- Compulsory core studies:
 - International Human Resource Management
 - Leadership
- Optional:
 - Cross Cultural Management
 - Diversity Management

Other optional studies

- Doing Business in Emerging Markets
- Business Operations in Eastern Europe
- Marketing Strategies and management in CEE
- Investment and Finance in Russia
- Legal Foundations of Russian Economy
- Corporate Finance
- Philosophy of Science
- Agency and social media
- WWW-suunnittelu
- Johtamisviestintä

Figur 6 Kursutbudet för MIB med inriktning International HR Management på Vasa Universitet

Den andra konkurrerande utbildningen vid Vasa Universitet är Master's Programme in Strategic Business Development som också omfattar 120 studiepoäng. Utbildningen innehåller tre ämnesområden: Strategic analysis, strategic choice och strategic implementation. Utöver dessa erbjuds flera valfria studier. Utbildningen har inga profileringar. Kursutbudet redovisas i figur 7. (Master's Programme in Strategic Business Development, 2018)

Master's programme in Strategic Business Development

Compulsory Core Studies

- Sustainability and Business Ethics
- Managing Business Networks
- Research Update in Strategic Management
- Strategy Work
- Business Development
- Business Development in Practice
- Project Management
- Developing Business Models
- International Strategic Management

Language & General Studies

- Writing Academic English
- Finnish for Foreigners I
- Foreign language studies (for Finnish students)
- Searching for Scientific Information I
- Searching for Scientific Information II

Optional Studies

- Product and Service Design in Practice
- Cross-Cultural Management
- International Business Operation Modes
- Diversity Management
- New Knowledge Creation in Product Development
- Key and Emerging Themes in Management Studies
- Management Accounting in Practice
- IT Services and Business
- Service Design

Figur 7 Kursutbudet för Strategic Business Development på Vasa Universitet

Tredje magisterprogrammet vid Vasa Universitet är Master's Programme in Finance. Utbildningen omfattar, som de andra två, 120 studiepoäng och har inga profileringar. Studierna är uppbyggda kring två ämnesområden, Corporate Finance and Financial Analysis och Financial Markets and Instruments. Vid sidan av de obligatoriska studierna erbjuds också flera valfria kurser. Kursutbudet redovisas i figur 8. (Master's Degree Programme in Finance, 2018)

Master's degree programme in Finance

COMPULSORY COURSES Finance

- Corporate Finance
- Corporate Finance: Case Study
- Investments
- Research in Financial Analysis
- Corporate Responsibility and Ethics in Finance
- Financial Derivatives and Risk Management
- Research in Financial Markets

Language and General Studies

- Writing Academic English
- Finnish for Foreigners I (for international students)
- Foreign language studies (for Finnish students)
- Searching for Scientific Information I
- Searching for Scientific Information II
- Philosophy of Science

Methodological

- Econometrics I

ELECTIVE STUDIES

- Advanced Topics in Finance
- Behavioral Finance
- Corporate Governance
- Financial Statement Analysis and Valuation
- Fundamentals of Financial Modeling
- International Finance
- International Financial Reporting
- Internship
- Quantitative Financial Data Analysis in Matlab
- International Banking
- Macroprudential Policy and Financial Stability
- International Strategic Management

Figur 8 Kursutbudet för Finance på Vasa Universitet

Vid Vasa Yrkeshögskola – VAMK erbjuds en högre YH-utbildning i Project Management. Det som urskiljer den här utbildningen från de andra konkurrenterna är att den är avsedd för ingenjörer och leder till en Master of Engineering examen. Jag har ändå tagit med utbildningen i konkurrentlistan för att min uppdragsgivare begärt att jag gör det. Studierna omfattar 60 sp och ges i samarbete med Master of Business Administration-programmet vid Seinäjoen Ammattikorkeakoulu. Utbildningen har inga inriktningar och består endast av ett fåtal kurser. Figur 9 föreställer utbildningsprogrammets läroplan år 2018. (Project Management, 2018)

Project Management (IPM 2018)

Degree: Master on Engineering
Form of Teaching: Combined day and multiform studies
Start: 2018-08-01
Credits: 60 cr

Code	Name	Year of Study				CR
		1	2	3	4	
IPM1000	ADVANCED PROFESSIONAL STUDIES					25
IPM1001	Strategic Project Management	5				
IPM1002	Project Finance and Legal Environment	5				
IPM1003	Project Planning	5				
IPM1004	Leadership in Global Projects	5				
IPM1005	Project Control and Monitoring	5				
IPM2000	OPTIONAL STUDIES					5
IPM2001	Professional Qualification in Project Management	5				
TLYS1101	International Marketing	5				
IPM3000	THE SIS					30

Figur 9 Läroplanen för Project Management vid Vamk. (Project Management, 2018)

Svenska Handelshögskolan (Hanken) erbjuder fem magisterprogram. Vid sitt campus i Vasa finns General Management. Utbildningen har tre profileringar: Accounting and Commercial Law, Marketing, Management and Entrepreneurship och Finance. Studierna omfattar 120 studiepoäng. Utbildningen innehåller kurser som är gemensamma för alla profileringar och moduler med profileringsinriktade kurser. Kursutbudet redovisas i figur 10. (Master's studies in General Management, 2018)

Gemensamma för profileringarna

Financial Statement Analysis and Valuation
 Commercial Contract Law
 Corporate Finance
 Managing Corporate Entrepreneurship
 Service Innovation
 Brand Management

Accounting and Commercial Law

Advanced Management Accounting
 International Accounting
 ERP Systems
 Corporate Governance and Innovation
 Law of Corporate Finance
 Literature Course in Commercial Law
 Electricity Trade Law

Marketing, Management and Entrepreneurship

Strategic International Management
 Knowledge Management
 Leadership
 Customer Value and Learning
 Marketing the High-Tech
 Literature Course in Marketing

Finance

Portfolio Management
 Advanced Topics in Financial Economics
 Corporate Governance
 Quantitative Financial Economics
 Financial Modelling Using MS Excel and VBA

Figur 10 Kursutbudet för General Management vid Hanken i Vasa

Vid sitt campus i Helsingfors erbjuder Hanken magisterprogram i Business Management, Financial Analysis and Business Development, Economics och Intellectual Property Law. Alla program omfattar 120 studiepoäng. Business Management programmet har profileringarna International Strategy and Sustainability, Marketing och Humanitarian Logistics. (Master's studies in Business and Management, 2018) Financial Analysis and Business Development-programmet har profileringarna Finance, Accounting och Governance and Commercial Law. (Master's studies in Financial Analysis and Business Development, 2018) De två utbildningarna består av kurser gemensamma för profileringarna och profileringsinriktade kurser. De två andra programmen Economics (Master's studies in Economics, 2018) och Intellectual Property Law (Master's studies in Intellectual Property Law, 2018) har inga profileringar och består därför endast av ett utbud kurser. I figur 11 har jag sammanställt kursutbudet för utbildningarna i Business Management, Economics och Intellectual Property Law. Läroplan och kurser för Financial Analysis and Business Development finns inte tillgängligt.

Business and Management Programme

Gemensamt för profileringarna

- Strategic and Sustainable Organisations
- Supply Chain Risk and Resilience
- Corporate Responsibility Across Business Studies
- Service and Customer Management

International Strategy and Sustainability

- Research Seminar
- Humanitarian Logistics
- Project course in Corporate Social Responsibility
- Qualitative Methods in Business Studies
- Multivariate Data Analysis

Marketing

- Advanced marketing courses

Humanitarian Logistics

- Humanitarian Logistics
- Project course in Corporate Social Responsibility
- Qualitative Methods in Business Studies
- Multivariate Data Analysis

Economics Programme

- Money and Monetary Policy
- Banking and Finance
- Macroeconomics of Labor markets
- Behavioral and Experimental Economics
- Competition Policy
- Econometrics
- The Applied Microeconometrics
- Time Series Econometrics
- Macroeconomics I, Growth and Cycles
- Macroeconomics II, Short-term fluctuations
- Industrial Organisation
- Microeconomics Pricing
- Microeconomics Policy

Intellectual Property Law Programme

- Fundamentals of Intellectual Property Law
- International and Comparative IP Law
- Introduction to Market Analytics
- Social Responsibility across Business Studies
- Research Methodologies in Intellectual Property Law
- Research Seminar in Commercial Law

Figur 11 Kursutbudet vid Hanken i Helsingfors

Yrkeshögskolan Arcada i Helsingfors räknas som konkurrent eftersom den, som Novia, är en svensk yrkeshögskola i Finland. Vid Arcada finns en Master of Business Administration utbildning inom International Business Management. Utbildningen omfattar 90 studiepoäng

och det går att välja mellan att gå den som heltidsstudier eller deltidstudier. Studierna består av tre moduler: Business Management, The Nordic Context och Financial Technology. I figur 12 redovisas kursutbudet. (International Business Management, 2018)

Business Management

- Customer Relationship and Service Management
- Finance in a Management context
- Digital Marketing
- e-Business and Distribution
- Leadership
- Strategic Management

The Nordic context

- Analyzing the Nordic Business Environment
- Planning and preparing market entry in a Nordic country
- Establishing and developing our market position in a Nordic country

Financial Technology (Fintech)

- Fintech in the past, present and future
- Fintech for financial transactions
- Data and analytics for Fintech

Figur 12 Kursutbudet för International Business Management vid Arcada

Förutom Novias högre YH-utbildning Leadership and Service Design finns konkurrenten Turun Ammattikorkeakoulu (Turku AMK) i Åbo. Turku AMK har också högre YH-utbildningen Leadership and Service Design och den ges i samarbete med Novia. Utbildningen har inga profileringar och omfattar 90 studiepoäng. Läroplanen redovisas i figur 13. (Master of Business Administration, Leadership and Service Design, 2018)

Leadership and Service Design

Master of Business Administration

Study contents

Advanced Studies 15 ECTS

- Introduction to Leadership and Service Design
- Research and Development
- Future Research and Development

Managing Studies 20 ECTS

- Leadership
- Financial Planning
- Financial Management
- Marketing Skills

Service Design and Innovation 20 ECTS

- Service Design Processes and Methods
- Co-design in Service Development
- User Orientation in Service Development
- Service Design and Future Development

Figur 13 Läroplanen för Leadership and Service Design på Turku Amk. (Leadership and Service Design, 2018)

Dessutom erbjuder Turku AMK högre YH studier i Business Management och Professional Sales Management. (Master of Business Administration, Professional Sales Management, 2018) Båda utbildningarna omfattar även de 90 studiepoäng och har inga profileringar. Business Management studierna består av ämnesområden som Strategic Management, Leadership and Change Management, Management of networks, Financial Management, Business Relationships, International Projects och Research and Development. (Master of Business Administration, Business Management, 2018) Kursutbudet för de två utbildningarna finns inte tillgängligt.

I Seinäjoki erbjuder Seinäjoen Ammattikorkeakoulu (SeAMK) en högre YH-utbildning inom International Business Management. Utbildningen omfattar 90 studiepoäng och har inga profileringar. Den ges i samarbete med Yrkehögskolan Centria och VAMK. Studierna består av fyra moduler: Management of International Business, Development of International Business, Project Management och Research and Development. Utöver dessa

moduler erbjuds även valfria kurser. Kursutbudet redovisas i figur 14. (Master Degree Programme in International Business, 2018)

- Management of International Business**
 - Management of Intellectual Capital
 - Marketing Management
 - Management Control and Accounting
 - Management of Information Systems
- Research and Development**
- Development of International Business**
 - Strategic Management
 - Advanced International Management
 - Business Development Framework and Strategy
- Project Management**
 - Project Planning
 - Strategic Project Management
 - Project Finance and Legal Environment
- Valfria:**
 - Advanced Relationship Marketing
 - Global Innovation Strategy
 - Leadership in Global Projects
 - Project Monitoring and Controlling
 - Professional Qualification in Project Work

Figur 14 Kursutbudet för International Business Management vid SeAmk

Högre YH studier inom International Business Management finns också i Karleby vid Yrkeshögskolan Centria. Den utbildningen omfattar 90 studiepoäng. Kursutbudet redovisas i figur 15. (International Business Management, 2018)

- | Obligatoriska kurser | Valfria kurser |
|--|---|
| • Research and Development Process | • Strategic Management |
| • Research Communication | • Entrepreneurial Management and Leadership |
| • International Tourism Management | • Financial and Management Accounting |
| • Tourism Destination Management | • Human Resource Development |
| • Event Management | • Organisational Behavior and Management |
| • Future Trends in Tourism Development | • Advanced Enterprise Resource Planning |
| • Quantitative Research Methods | • Strategic Marketing Management |
| • Qualitative and Action Research | |
| • Globalization of Business | |
| • Business Ethics and Sustainable Management | |

Figur 15 Kursutbudet för International Business Management vid Yrkeshögskolan Centria.

6 Undersökning

Syftet med den empiriska undersökningen är att ta reda på hur en eventuell ny Master of Business Administration utbildning vid Novia i Vasa borde vara uppbyggd. Detta kommer jag ta reda på genom att undersöka vilka behov av kompetensutveckling inom företagsekonomiska ämnen det finns och vilka önskemål det finns på utbildningsstrukturen. Undersökningen kommer fokusera runt ett antal frågeställningar jag fått av min uppdragsgivare. De centrala är: Vilka ämnen intresserar? Vilka kompetenser fattas i näringslivet? Vilken studieform föredras? Hur lång (tidsmässigt) ska utbildningen vara?

För att få både kundgruppens, dvs. tradenomer i arbetslivet, synpunkt och företagens synpunkt på frågorna kommer jag att utföra två separata undersökningar där jag skilt riktar in mig på de två respondentgrupperna.

6.1 Val av forskningsmetod

Vid en empirisk undersökning kan man använda sig av kvalitativ eller kvantitativ metod. Alternativt kan man även använda sig av en kombination av de båda. Enligt Backman (2016) benämns sådana undersökningar som utmynnar i numeriska observationer för kvantitativa. Kvalitativa undersökningar resulterar i verbala formuleringar och använder sig inte av siffror och tal. Utsagor sker verbalt, antingen skrivna eller talade. (Backman, 2016)

Jag har valt att använda mig av enkäter och intervjuer. Min metod är en kombination av kvalitativ och kvantitativ undersökning, i den mening att jag kombinerar numeriska data och verbala formuleringar. Enkäten är en kombination av kvalitativa och kvantitativa frågeställningar och intervjun följer den kvalitativa metoden.

När jag byggt upp frågorna har jag även beaktat två andra aspekter. Frågornas grad av standardisering och strukturering. Enligt Davidson och Patel (2014) måste man vid utformning av frågorna och deras inbördes ordning tänka på hur mycket ansvar som lämnas till intervjuaren, detta kallas standardisering. Med grad av strukturering menas i vilken utsträckning frågorna är fria för respondenten att tolka fritt. Vid standardiserade intervjuer

ställer man samma frågor i exakt samma ordning till varje respondent. Sådana intervjuer används oftast i sammanhang där man vill kunna jämföra och generalisera. En enkät är även en form av en standardiserad intervju. (Davidson & Patel, 2014)

Strukturering syftar på hur öppna frågorna är för respondenten att svara fritt. Med öppna frågor menas frågor utan fasta svarsalternativ. Slutna frågor syftar på frågor med fasta svarsalternativ. Slutna frågor är helt strukturerade. Vid öppna frågor bedöms graden av strukturering beroende på hur frågan är formulerad. Vissa öppna frågor är formulerade så att respondenten bara kan svara ”ja” eller ”nej”, sådana frågor är alltså strukturerade. Andra frågor formuleras så att svarsutrymmet lämnas helt fritt för respondenten, och har då en låg grad av strukturering. (Davidson & Patel, 2014)

6.2 Online-enkät

Enkätundersökningen kommer som redan tidigare nämnts bestå av två enkäter. En riktad till utexaminerade tradenomer och en riktad till företag i Österbotten. Jag har använt mig av programmet Forms på Google Drive för att utföra undersökningen. Jag valde programmet eftersom det är utvecklat för enkätundersökningar och har goda hjälpmedel och funktioner för att utföra enkätundersökningar och sammanställa resultaten. Båda enkäterna översattes till finska och engelska för att kunna nå en större målgrupp.

Enkäten riktad till tradenomer består av 11 frågor och ett kommentarsfält. Fem av frågorna är slutna, strukturerade, frågor där respondenten får välja mellan färdiga svarsalternativ och de resterande frågorna är öppna frågor. De inledande frågorna är bakgrundsinformation om respondenten för att jag ska kunna kartlägga svarsgruppen.

Enkäten riktad till företag består av sju frågor och ett kommentarsfält. Fyra av frågorna är slutna, strukturerade, frågor där respondenten får välja mellan färdiga alternativ och resten är öppna frågor. De tre första frågorna är bakgrundsinformation om det företag som respondenten representerar. De tre frågorna har jag lagt med för att kunna kartlägga vilka företag som svarat och ifall de möter kriterierna för enkätens målgrupp.

Det som skiljer de två enkäterna åt är, förutom målgruppen, frågorna och hur de ställs. I enkäten riktad till företag fokuserar frågorna kring att ta reda på ifall företag i Österbotten anser deras anställda har behov av att vidareutbilda sig och således om det finns behov av den nya utbildningen, inom vilka ämnen respondenten anser det finns behov av mer kunskap i företaget och ifall företaget kan tänka sig ge anställda möjligheten att studera på arbetstid. Frågorna i enkäten som riktar sig till tradenomer fokuserar däremot kring huruvida det finns intresse bland tradenomer i arbetslivet att studera vidare, vilka ämnen som intresserar dem, vilka förutsättningar som behövs för att de ska återkomma till skolbanken och vilken studieform de föredrar. Enkäterna finns i bilaga 1 och 2.

6.2.1 Målgrupp

Målgruppen för enkäterna är företag i Österbotten och tradenomer i arbetslivet. Företagen ska helst ha minst 10 anställda, och ha verksamhet någonstans i Österbotten. När jag valt vilka företag jag ska kontakta har jag försökt välja sådana som jag tror har tradenomer eller ekonomer anställda eftersom största delen av enkätfrågorna utgår ifrån det. Vad gäller respondenterna jag kontaktat på företagen, har jag valt att kontakta verkställande direktören om företaget är litet kontra personalchefen, kontorschefen eller dylikt om företaget är stort. Företagen har jag valt ut från företagsregister. Jag har använt mig av KOSEK:s, Concordias, VASEK:s, Dynamos och Kristinestads Näringslivscentrals företagsregister.

Tradenomerna ska vara utexaminerade och ute i arbetslivet. Detta på grund av att kriteriet för att få söka in till högre YH-utbildning är att man ska ha 3 års arbetserfarenhet efter avklarad YH-examen. (Vem kan söka till yrkeshögskola?, 2018) Jag sökte efter tradenomer huvudsakligen på LinkedIn, men även på Theseus.

Enkätundersökningen genomfördes i slutet av oktober 2018. Jag kontaktade respondenter via e-post, Facebook Messenger och LinkedIn. Jag delade även länken till enkäten riktad till tradenomer i ett inlägg på min Facebook. Jag fick 26 svar från tradenomer och 24 svar från företag.

6.3 Intervju

Precis som med enkäten har jag delat upp intervjun i två delar. Jag har gjort en intervju med företagsrepresentanter och en intervju med tradenomer. Intervjufrågorna baserar sig på enkätsvaren. Intervjufrågorna finns i bilaga 3 och 4. Målet med intervjuerna är att få en mer preciserad bild av vad näringslivet har för behov av kompetensutveckling och vilka spetskompetenser som är eftertraktade. Jag har använt mig av kvalitativa metoder och standardiserade frågor.

Jag har utfört sju intervjuer, fem intervjuer med företagsrepresentanter och två med tradenomer. Intervjufrågorna varierar mellan de två respondentgrupperna. Företagsrepresentanterna är i förmanspositioner eller på annat sätt sakkunniga. Intervjuerna innehåller fyra respektive sex frågor. Respondenterna hade inte sett frågorna före intervjutillfället. Frågorna till företagsrepresentanterna är utformade för att ta reda på vilka kompetenser som är eftertraktade i arbetslivet. Frågorna till tradenomer är utformade för att ta reda på vilka ämnesområden och kompetenser den eventuella kundgruppen är intresserad av. I alla intervjuer började jag med några frågor om respondenten, de frågorna har jag inte inkluderat i intervjuanalysen. Jag kommer istället presentera respondenterna i kommande underkapitel.

När jag valt ut respondenterna har jag tagit i beaktande att de representerar olika branscher. Jag har valt en representant för logistikbranschen, en representant för marknadsföringsbranschen, en representant för försäkringsbranschen, en representant för ett internationellt företag inom produktionsbranschen och en representant för förädlingsbranschen. Vid mitt val av tradenomrespondenter har jag tagit i beaktande att de ska representera olika utbildningsprofileringar. Den ena har studerat internationell handel och den andra ekonomistyrning.

6.3.1 Presentation av intervjupersonerna

Intervjuperson 1, är verkställande direktör för ett förädlingsföretag. Personen är utbildad laborant vid yrkesskola och utexaminerad kemist från Åbo Akademi år 2005. För tillfället studerar personen för att få en Master of Business Administration examen vid Edinburgh Business School. Hen började jobba på förädlingsföretaget för sex år sedan. Innan dess har hen jobbat som lärare på laborantlinjen vid en yrkesskola. Vid företag X har hen jobbat som miljöansvarig, produktionschef, produktionsdirektör och sedan 1,5 år tillbaka som verkställande direktör. Företag X finns huvudsakligen i Jakobstad och har cirka 700 anställda. (Personlig kommunikation 2.11.2018)

Intervjuperson 2 är verkställande direktör för ett transportföretag. Personen är utexaminerad tradenom med profilering internationell handel från Vasa Yrkeshögskola. Före hen blev verkställande direktör för företag X har hen jobbat i tre år som verkställande direktör för ett mindre transportföretag och innan dess med transportförsäljning i sex år. Företag X är grundat i Korsholm och har sitt huvudkontor där. I Korsholm har företaget 17 anställda. (Personlig kommunikation 2.11.2018)

Intervjuperson 3 är affärsområdesdirektör för ett försäkringsbolag. Personen är utbildad merkonom vid Vasa Handelsläroverk och utexaminerad ekonomiemagister från Svenska Handelshögskolan i Vasa. Hen har jobbat med diverse uppgifter inom lokalförsäkring sedan hen blev utexaminerad för 20 år sedan. Affärsområdesdirektör vid försäkringsbolag X har personen varit sedan sex år tillbaka. Hen jobbar på försäkringsbolagets kontor i Vasa. Företag X har runt 90 fastanställda. (Personlig kommunikation 7.11.2018)

Intervjuperson 4 är direktör för Manufacturing Joint Ventures vid företag X. Personen är utexaminerad ekonomiemagister från Svenska Handelshögskolan i Vasa. Hen har jobbat på företag X sedan 1985 då hen ännu var studerande, och har under åren haft olika positioner, huvudsakligen inom finance and control, inom företaget både i Finland och utomlands. Nu jobbar personen med joint ventures huvudsakligen inom Asien på företag X i Vasa. Företag X är ett internationellt företag som finns representerat i 80 länder på 200 olika platser. I Vasa har företaget cirka 3000 anställda. (Personlig kommunikation 7.11.2018)

Intervjuperson 5 jobbar som utvecklingschef för företag X. Till personens uppgifter hör centrumutveckling, vilket innebär att hen jobbar för att liva upp centrumhandeln i Vasa och strävar efter att Vasas stadskärna är trivsamt och livadt. Hen är utbildad tradenom med

profileringen marknadsföring från Vasa Yrkeshögskola. Efter sina tradenomstudier har hen tagit magisterexamen i strategisk marknadsföringsledning vid Svenska Handelshögskolan i Vasa. Före sitt nuvarande jobb har hen jobbat som marknadsföringschef. Personen har även jobbat på Masko möbelhus och Volvo. Företag X har sin verksamhet i Vasa och åtta anställda. Intervjuperson 5 framför sin åsikt i egenskap av sakkunnig inom marknadsföring, hen är inte i en förmansposition. (Personlig kommunikation 12.11.2018)

Intervjuperson 6 är utbildad tradenom och bosatt i Vasa. Personen blev utexaminerad från Yrkeshögskolan Novia i Vasa på våren 2018. På Novia har hen studerat företagsekonomi med inriktning på ekonomiförvaltning. Nu är hen anställd på Nordea och jobbar med företagsplacering. Hen har jobbat inom bankbranschen i 2,5 år. Personens framtidsplaner är att fortsätta jobba inom bankbranschen med företagsplacering och arbeta sig uppåt till en högre position. (Personlig kommunikation 12.11.2018)

Intervjuperson 7 har också studerat företagsekonomi på Yrkeshögskolan Novia i Vasa, men med inriktning på internationell handel. Hen blev utexaminerad på 2017. Hen är bosatt i Vasa och jobbar på företag X som bokförare på Accounts Payable. Hen började som trainee på företag X under studietiden och har sedan fått anställning där efter examen. Hen är även egenföretagare inom motion och utbildning. Intervjupersonens framtidsplaner är att fortsätta jobba inom den bransch hen befinner sig i nu. (Personlig kommunikation 12.11.2018)

7 Resultat

I detta kapitel kommer jag presentera resultaten från enkätundersökningen och intervjuerna. Jag börjar med enkätsvaren eftersom intervjufrågorna kommer basera sig på resultatet från den undersökningen. Resultatet presenteras utan tolkning och analys. Resultaten analyseras och sammanfattas i nästa kapitel.

7.1 Enkät

Enkäten riktad till företag fick 24 svar. I figur 16 har jag sammanställt en lista på företagen som deltagit i undersökningen och antalet anställda de i enkäten angivit att de har. Av de 23 respondenterna finns fyra företag som inte möter mina målgruppskriterier på minst 10 anställda. Jag har ändå valt att ta med deras svar eftersom jag anser att de ändå medfört ett värde till undersökningen.

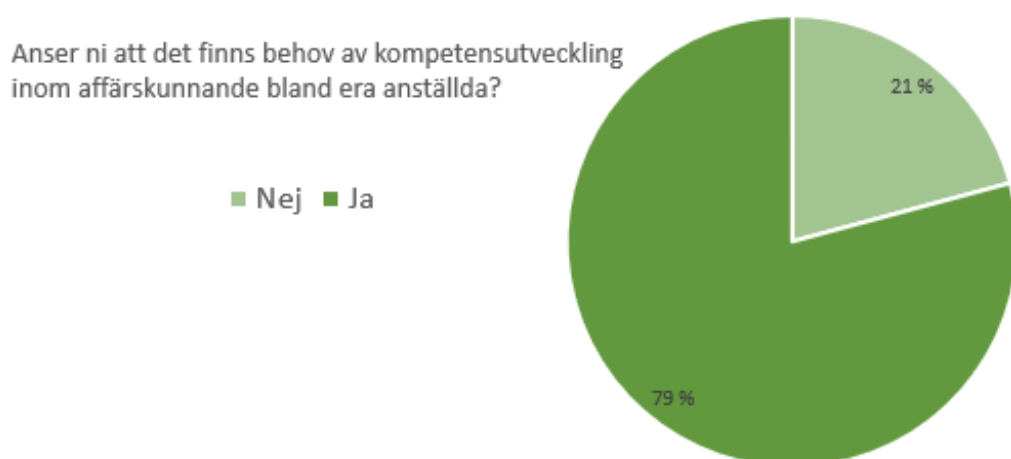
Företag		Antal anställda
1	Wärtsilä Oyj	18000
2	ABB	5200
3	Handelslaget KPO	1700
4	Mirka Oy	850
5	Ernst & Young Oy	700
6	Snellmans Köttförädling	700
7	Svenska Österbottens förbund för utbildning och kultur	350
8	OSTP Finland Oy	230
9	Ab LKI Källdman Oy	180
10	Oy El-Ho Ab	140
11	Ab Norlic Oy	102
12	Vasa Andelsbank	90
13	LokalTapiola Österbotten	90
14	Mapromec Oy	60
15	Aktia Bank	60
16	Oy Abilita Ab	44
17	Toimialakirjanpito	35
18	Scandic Trans	24
19	Bäck & Vilén Företagstjänst	20
20	Concordia	10
21	Visit Vaasa	8
22	Ab Scandi Yachts Oy	8
23	VNT Management Oy	4
24	Oy MaWe Trading Ab	2

Figur 16 Företag som deltagit i enkätundersökningen och antalet anställda hos dem.

Av de 24 företag som deltagit har 20 angett att de har tradenomer anställda vid företaget. Fyra har alltså angett att de inte har tradenomer på företaget. Av de fyra är det ändå två som svarat att de tycker anställda på företaget ifråga har behov av kompetensutveckling inom affärskunnande. Totalt är det fem respondenter som ansett att anställda vid deras företag inte har behov av kompetensutveckling i affärskunnande. Majoriteten som i denna fråga omfattar 79% av respondenterna har svarat att de anser det finns behov av kompetensutveckling. Resultatet illustreras i figur 17 och figur 18.



Figur 17 Andelen respondenter som har tradenomer anställda på företaget



Figur 18 Andelen respondenter som anser det finns behov av kompetensutveckling

De som svarade positivt på frågan om anställdas behov av kompetensutveckling uppmanades fortsätta med att svara på resterande frågor. De som gav negativt svar hade valmöjligheten att avsluta enkäten efter den frågan. Det var ändå endast två respondenter, fastän 21% svarade negativt, som avslutade enkäten där.

I en sluten fråga med flera alternativ frågade jag respondenten inom vilka ämnesområden det finns behov av kompetensutveckling. Jag gav 24 alternativ att välja av och möjligheten att själv skriva ett alternativ i ett tomt fält markerat "övrigt". Respondenten fick välja flera alternativ. En respondent angav som övrigt, branschspecifik utbildning. I figur 19 har jag sammanställt svaren.



Figur 19 Svarsstatistik: ämnesområden det finns behov av kompetensutveckling inom

I en öppen fråga fick respondenten svara ifall det ännu finns något specifikt ämne hen önskar utbildningen ska innehålla. Här fick jag in fyra svar. Kommentarererna var olika. Två av respondenterna kommenterade följande: (some-marknadsföring har jag tolkat som förkortning av social media-marknadsföring.)

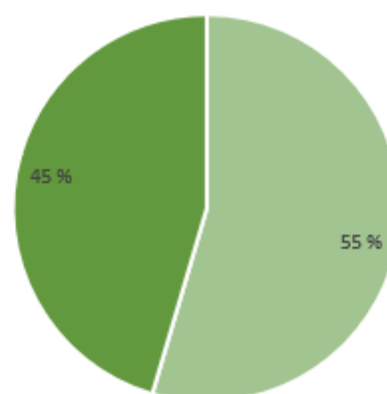
” Anylysering av data för att optimera some-marknadsföringen. Relevant innehåll på some blir också allt viktigare. Video- och bildredigering, copywriting, branding.” (Respondent 1, online-enkät)

” Tänker främst på e-bokföring”. (Respondent 15, online-enkät)

Respondenterna frågades i en sluten fråga om de kan tänka sig ge anställda möjligheten att studera på arbetstid. Här blev svaren nästan jämnt, men majoriteten ställde sig positiva till saken. Svarsstatistiken illustreras i figur 20. Största delen kommentarer jag fick in var relaterade till den här frågan. Totalt fick jag in 11 kommentarer. De flesta skrev att de inte kan ge en till två dagar i veckan, som jag skrivit i frågan, men en par dagar i månaden eller färre. En respondent kommenterade att hens företag ordnar egna skolningar beroende på behovet.

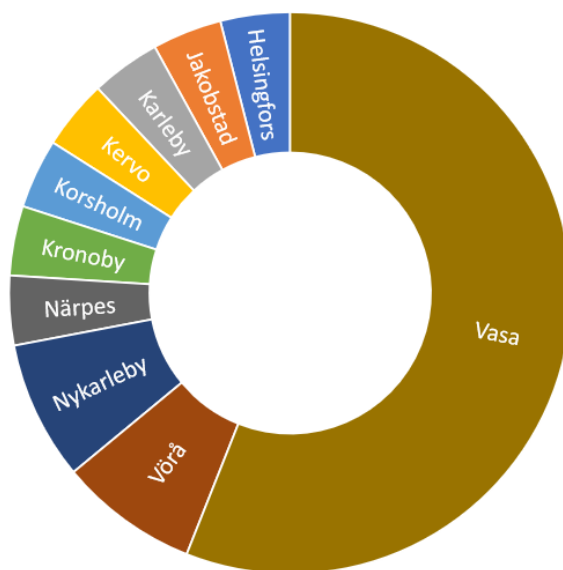
Kan företaget tänka sig att ge anställda möjlighet att vidareutbilda sig under arbetstid (1-2 dagar i veckan)?

■ Ja ■ Nej



Figur 20 Företags villighet att ge anställda möjligheten att studera på arbetstid

Enkäten riktad till tradenomer fick 26 svar. Av respondenterna finns det en som inte ännu är utexaminerad och möter därför inte mitt målgruppskriterium. Jag har valt att utelämna den personens svar. Alla resterande 25 respondenter är tradenomer. Respondenternas examensår varierar mellan år 2004 till 2018. Över hälften av respondenterna, 56% jobbar i Vasa. I figur 21 presenteras alla kommuner och städer respondenterna jobbar i.



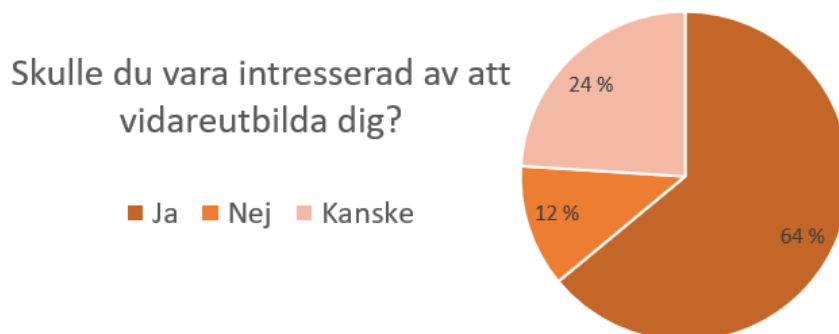
Figur 21 Kommuner/städer respondenterna jobbar i

Respondenterna bads i en öppen fråga att presentera sina arbetserfarenheter, sin nuvarande anställning och de två senaste och därefter vilken bransch de jobbar inom. Detta eftersom deras svar med hög sannolikhet är relaterade till vilken bransch de jobbar inom. I figur 22 listas respondenternas svar och hur många procent av respondenterna som jobbar inom samma bransch.

Bransch	
Finans	16 %
Bokföring & löneräkning	12 %
Energi	8 %
Logistik & transport	8 %
Media	8 %
Export	4 %
Supply chain management	4 %
Wärtsilä	4 %
Offentlig	4 %
Livsmedelsbranschen	4 %
Kundservice	4 %
Byggnadsbranschen	4 %
Mjukvarubranschen	4 %
Telekommunikation	4 %
IT	4 %
Utbildning och idrott	4 %
Administration	4 %

Figur 22 Branscher inom vilka respondenterna arbetar

Majoriteten av respondenterna är intresserade av att vidareutbilda sig (figur 23). Endast 12% svarade att de inte är intresserade. Tittar man på respondenternas examensår finns det ingen klar trendlinje mellan åren relaterat till intresset. Intresset varierar blandat mellan åldersgrupperna.



Figur 23 Intresset för vidareutbildning bland tradenomer

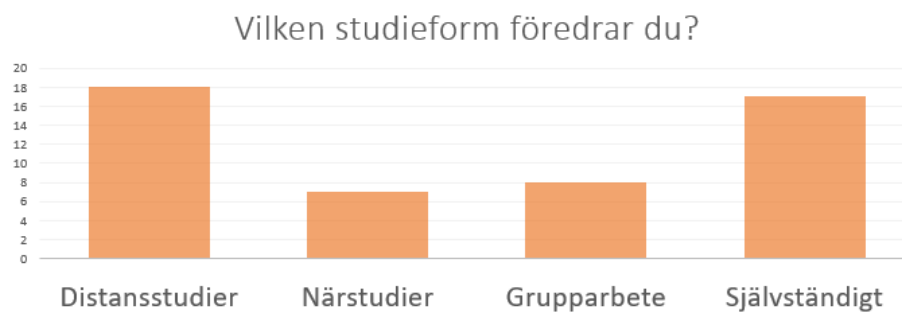
På samma sätt som i enkäten till företag har jag i enkäten riktad till tradenomer i en fråga listat 24 ämnesområden där respondenterna får ange vilka ämnen som intresserar. Ledarskap visade sig vara det ämnesområde som tradenomer har största intresset för. Finansiering och HR Management var näst högst i topp. Resultatet presenteras i figur 24. I följande fråga fick respondenten fritt svara ifall det finns något specifikt ämne som intresserar. Här var det igen ledarskap som blev mest nämnt.



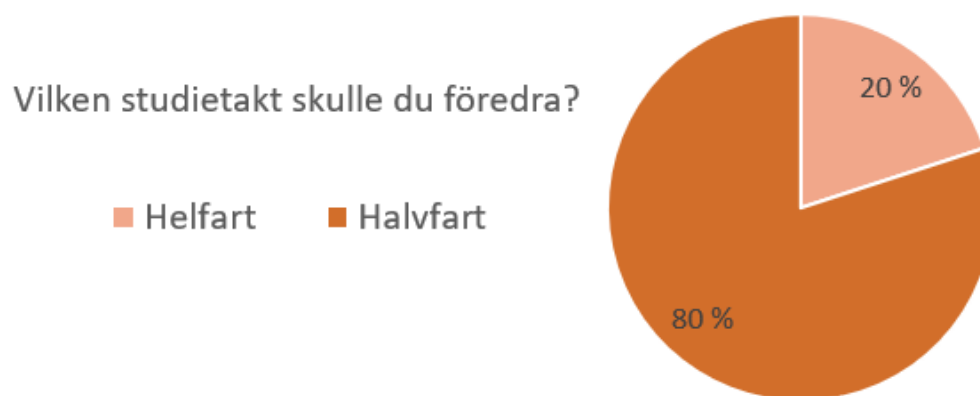
Figur 24 Ämnesområden som intresserar tradenomer

Förutsättningar som behövs för att respondenterna ska studera vidare är att det ska gå att studera vid sidan av ett arbete. Det svarade en stor del av respondenterna på fråga nr.9 ”Vad skulle krävas av högskolan/arbetet för att du ska vidareutbilda dig?” En annan sak som efterlystes är flexibilitet och studier på distans. Ett exempel på kommentarer jag fick in är att det ska finnas möjlighet att delta via Skype vid närstudietillfällen. Andra kommenterade att det ska finnas bra utbud på kurser och att studierna är aktuella.

Respondenterna frågades i följande fråga vilken studieform de föredrar. De gavs i en sluten fråga alternativen distansstudier eller närstudier och grupparbete eller självständigt arbete. Resultatet visar att distansstudier med klar majoritet föredras över närstudier och självständigt arbete likaså föredras över grupparbete. Resultatet illustreras i figur 25. I frågan om vilken studietakt de föredrar svarade 80% att de föredrar halvfart. Resultatet illustreras i figur 26.



Figur 25 Tradenomers preferens av studieform



Figur 26 Tradenomers preferens av studietakt

Slutligen i enkäten fick respondenterna ge kommentarer. Det skrevs inte många kommentarer, men de som jag fick in var positiva kommentarer om att utbildningen låter som en bra idé och är ett fint initiativ. Ett exempel på en kommentar:

”Håller på med magisterexamen vid hanken för tillfället, men tänkte ge mina funderingar eftersom detta låter som en bra ide, skulle troligtvis ha valt detta om detta alternativ skulle ha funnits när jag blev klar från Novia!” (Respondent 3, tradenom, online-enkät)

7.2 Intervju

Intervjufrågorna finns i bilaga 3 och 4. Jag börjar med att presentera svaren från intervjuerna med företagsrepresentanterna i första underkapitlet. Därefter fortsätter jag med att presentera tradenomernas svar. Alla intervjuer har utförts i början av november 2018 och hölls via telefonsamtal.

7.2.1 Företagsrepresentanternas synpunkter

Enligt intervjuperson 1 behövs kompetensutveckling inom Big Data analys och olika kalkyler, som exempelvis lönsamhetskalkyler. Hen nämnde också att HR management är en viktig kunskap. Kunskapen behövs enligt intervjupersonen speciellt nå ut till ledarna som jobbar med företagets medarbetare. Hen anser även att det finns behov av kompetensutveckling inom projekthantering. Speciellt inom projekthanteringsanalyser, att lära sig utvärdera projekt.

Kompetenser som intervjuperson 1 tror kommer få större vikt i framtiden är coachande ledarskap, beräkningar och analyser och språkkunskaper. Enligt intervjupersonen blir marginalerna hela tiden tuffare och företag måste veta mer och mer. Därför vore det viktigt att ha experter inom analysverktyg och kalkyler. Ledarskap är viktigt att utveckla eftersom hen tror att kommande generations arbetstagare kommer prioritera ett helt annat sätt av ledarskap än vad arbetstagare nu gör, det kommer finnas större krav på ledarskap.

Intervjuperson 1 håller med om att kommunikation och ledarskap är viktiga kompetenser. Hen tycker sociala kompetensen är mycket viktig. Dessutom är kommunikationen med konsumenterna viktig enligt intervjupersonen. Nuförtiden kan man bygga relationer med konsumenterna på helt annat sätt än tidigare tack vare social media, hen anser därför att personer med den kompetensen, som kan via social media skapa lojalitet mellan kunden och företaget och ett starkt brand, kommer vara väldigt eftertraktade på arbetsmarknaden.

Intervjuperson 1 efterlyser en flexibel utbildning. Hen studerar själv till Master of Business Administration just nu och valde att göra det i Sverige för att studierna där är mycket flexibla än i Finland. Hen anser att studier i Finland kan vara gammalmodiga med klassiska metoder bestående av inlämningsuppgifter och närstudier. Det ska gå att studera på sidan av ett arbete. (personlig kommunikation, 2.11.2018)

Intervjuperson 2 tycker inte det direkt saknas någon kompetens bland anställda på företaget, däremot anser hen att det saknas erfarenhet när de rekryterar. De ansökandes teoretiska kunskaper speciellt inom transportledning är för svaga för deras verksamhet. Den största utmaningen är transportledarfunktionerna.

Social kompetens är det första intervjuperson 2 kommer att tänka på som hen tror blir allt viktigare med tiden. Hen anser att den teknologiska utvecklingen har medfört att människor inte är lika socialt kompetenta som förr. I transportbranschen är kommunikation en mycket stor del av det dagliga arbetet, speciellt att kommunicera via telefon. Hen tror det kan kännas skrämmande för många att prata i telefon då det blir allt vanligare att man kommunicerar på andra sätt med mobiler.

Intervjuperson 2 håller med om att kommunikation och ledarskap är viktiga kompetenser. Hen anser dock inte att ledarskap är ett problemområde inom deras företag och har därför inga kommentarer om ämnet. Vad gäller kommunikation tycker hen det är en väldigt viktig kunskap, som det redan framkom i föregående stycke, men hen har inga exempel på spetskompetenser inom ämnet utan tycker det helt generellt borde läras ut hur man kommunicerar.

Kombination med yrkeslivet är intervjuperson 2:s svar på önskemål till utbildningen. Studierna ska kombinera teorierna med det praktiska. (Personlig kommunikation, 2.11.2018)

Intervjuperson 3 anser inte att det saknas någon kompetens bland företagets anställda, men tycker det är svårt att hitta goda försäljare. Eventuellt finns det behov av kompetensutveckling bland förmän på företaget. Hen tycker analysering och social kompetens är viktigt och tror egenskapen att kunna förnya sig själv och reflektera över eget jobb är något som blir allt viktigare. I och med att arbetslivet utvecklas och förändras ställer det höga krav på anställda att utveckla sitt kunnande. Hen tror inte att alla är förberedda på det.

Intervjuperson 3 håller med om att kommunikation och ledarskap är viktiga kompetenser. Speciellt tycker hen att kommunikation är viktigt inom dennes bransch. Både förmän och anställda som jobbar med kunder behöver ha goda kommunikationskunskaper. Det är även något som försäkringsbolaget skolar sina anställda i. Intervjuperson 3 påpekar att det är något som ändå är svårt att lära ut. (Personlig kommunikation, 7.11.2018)

Företag X är i grunden ett ingenjörsbolag och tittar man först på ingenjörerna så tycker intervjuperson 4 att de är i behov av grunder i företagsekonomi. De flesta ingenjörer har i och för sig grunderna men kan behöva repetition. Generellt tycker hen att ledarskapsutbildningar alltid behövs, samt kunskaper i projekthantering. Hen nämner även att språkkunskaper behövs. Specifikt inom företagsekonomi påpekar intervjuperson 4 att kompetenser i internkalkylering och leverans- och betalningsvillkor är viktiga för dennes arbetsgivare. Dessutom nämner hen att uppbyggande och implementering av strategier är viktigt att kunna. Eftersom företag X är ett internationellt företag är kulturkännedom en viktig kompetens att ha. Slutligen påpekar hen att det behövs kompetenser inom digitalisering. Det är allt från programmering och kodning till analys av data och kunskap om ny teknologi.

Vad gäller kompetenser som intervjupersonen tror kommer få större vikt i framtiden återkommer intervjuperson 4 till det hen sa om digitalisering. Hen anser det kommer finnas behov av kunskaper i dataanalysering och arbete relaterat till programmering. Hen påpekar även att behovet av allmänekonomisk kunskap alltid kommer finnas och vara en nödvändig kompetens.

Intervjuperson 4 håller med om att ledarskap och kommunikation är viktigt. Eftersom vi lever i en globaliserad värld är det vanligt att jobba i arbetsgrupper där kollegor jobbar i olika länder, därför nämner hen Remote Team Management som en spetskompetens inom vilken det finns utrymme att utveckla. Hen tycker även Mentoring och Coaching är kompetenser där det finns behov av utveckling.

Som övrig kommentar gav intervjuperson 4 sin åsikt om vilka moduler den eventuella utbildningen borde innehålla. Hen tycker en företagsekonomisk modul, en strategimodul, en förhandlingsmodul, en digitaliseringsmodul och slutligen en ledarskapsmodul borde finnas med. (Personlig kommunikation, 7.11.2018)

Intervjuperson 5 anser det behövs kompetensutveckling inom den kreativa sidan. Digitala utvecklingen har gått väldigt snabbt i och med alla digitala lösningar som kommit och det behövs personer som hålls uppdaterade om vad det finns för digitala kanaler och vet hur man använder dem på ett effektivt sätt. Hen efterlyser experter inom marknadsföring på social media. Enligt intervjupersonen finns det behov av personer som vet hur man optimerar marknadsföring på social media samt kan producera material till social media kanaler. För tillfället köper dennes arbetsgivare de tjänsterna av reklambyråer, men hen tycker det vore bra om det fanns personer inom företaget som kunde sköta den uppgiften istället.

Marknadsföring på social media kommer igen upp när jag frågar om kompetenser som respondenten tror får större vikt i framtiden. Hen tror printern kommer gå ur tiden och när den gör det blir materialet på social media av ännu större vikt. Då ska det finnas personer som kan producera det materialet. Hen påpekar att det redan finns så mycket material och kunder har redan så många alternativ så när det ska produceras ännu mera kommer det sättas stor vikt vid att materialet är aktuellt, intressant och i realtid. Då behövs det personer som kan göra det här. Kompetenser som fotografering och att producera text är redan viktigt men kommer ännu få större vikt enligt intervjuperson 5. Hen nämner även copywriting som en speciellt betydelsefull kompetens. Hos företag X, nämner hen slutligen, att språkkunskaper är viktiga eftersom allt de producerar ska finnas på tre språk.

Intervjuperson 5 håller med om att kommunikation och ledarskap är viktigt. Det är även något bland det viktigaste som de på personens arbetsplats försöker utveckla. Inom kommunikation behövs kunskaper om hur man exempelvis ska kommunicera med kunder och samarbetspartners så det upplevs som relevant, där kommer även marknadsföringen in. Hen påpekar att eftersom tempot är så snabbt inom företag idag behövs det tydliga strategier för att det ska vara klart och tydligt för alla inom företaget vad alla göra. Hen nämner också att det är viktigt att lära sig hur man prioriterar som ledare. Dessutom tycker hen resultatuppföljning är en nödvändig kompetens inom ledarskap.

Som önskemål till den eventuella utbildningen önskar intervjuperson 5 att utbildningen ska innehålla den nyaste informationen för att på så sätt tillföra värdefull information till företag. (Personlig kommunikation, 12.11.2018)

7.2.2 Tradenomernas synpunkter

Intervjuperson 6 tror det kommer finnas behov av IT kunniga och kodare inom bankbranschen i framtiden. Hen fortsätter med att framhålla att det alltid kommer finnas behov av kompetenser i kundtjänst och ledarskap. Ser man på bankbranschen är intervjupersonens uppfattning att det på finanssidan behövs matematikkunskaper, på företagssidan behövs kundservice och analyskunskaper och på personsidan behövs analyskunskaper.

Intervjuperson 6 är intresserad av att studera vidare och skulle då främst vilja gå en ledarskapsutbildning. Hen vill studera vidare för att hen vill fördjupa de kunskaper hen fått av sina tradenomstudier och specialisera sig inom ett område. Personen är mest intresserad av ledarskap men även företagsanalys och finansiering. (Personlig kommunikation, 12.11.2018)

Intervjuperson 7 upplever att språkkunskaper är avgörande inom personens bransch, de spelar en stor roll vid anställning. Dessutom är det enligt intervjupersonen viktigt att vara sakkunnig och insatt i det man ska jobba med, att man kan terminologin. Där kommer språk och kommunikation in. De praktiska färdigheterna lär man sig på jobbet, anser intervjuperson 7, men språk och terminologi är viktigt att kunna.

Intervjuperson 7 är intresserad av att studera vidare, men hen är inte ännu helt säker på vad hen vill studera. Hen upplever att den utbildning hen gått inte gav tillräckligt med information, utbildningen gav breda men ytliga kompetenser. Intervjupersonen vill nu ha fördjupade kunskaper, därför är hen intresserad av att studera vidare. Hen är främst intresserad av samhällsinriktad ekonomi. Intervjupersonen hoppas att den eventuella utbildningen blir specialiserad och inte blir allmän, för det ser hen som ett problem med tradenomutbildningen hen gått. Hen nämner som exempel att man första året skulle kunna specialisera sig inom ett ämne och följande år inom ett annat. (Personlig kommunikation, 12.11.2018)

8 Resultatanalys och tolkning

I detta kapitel kommer jag sammanfatta undersökningens resultat och tolka det. Jag kommer att redovisa för de centrala frågeställningarna jag i början av arbetet angav. De är: vilka ämnesområden intresserar och vilken studieform föredras.

I undersökningen framkom att ledarskap är den mest eftertraktade kompetensen. I båda enkäterna fanns ledarskap bland de två högst valda ämnesområden och behovet av kompetens inom ämnet framkom även i intervjuerna. Från företagens synpunkt lyftes även kommunikation upp som en mycket eftertraktad kompetens. Speciellt i intervjuerna lades kommunikationsfärdigheter starkt fram. I enkätundersökningen som utfördes med företag landade kommunikation högst i topp bland ämnesområden det finns behov av kompetensutveckling inom. I enkätundersökningen som utfördes med tradenomer lades dock inte kommunikation fram som en lika eftertraktad kompetens. Inom kommunikation nämndes den sociala kompetensen av en stor del intervjupersoner som en mycket viktig egenskap.

Tradenomer är förutom av ledarskap intresserade av finansiering och HR management, det framkom i enkäten. Resultatet kan tänkas vara relaterat till att 16% av respondenterna, vilket är den största delen, arbetar inom finansbranschen. HR management och finansiering föll ändå lågt bland behovet i arbetslivet enligt enkätresultatet och HR management kom på tal endast i en intervju. Finansiering nämndes ändå av ett par företagsrepresentanter i intervjuerna. Mer specifikt nämndes behovet av lönsamhetskalkyler och beräkningar och analysverktyg av respondenterna.

Andra kompetenser som utmärker sig är digitala verktyg och digital marknadsföring (främst på social media). I båda enkäterna framkom digitala verktyg och digital marknadsföring som eftertraktade kompetenser. Digitaliseringen har medfört ett stort behov av programmerare, kodare och personer som behärskar dataanalysering. Det efterlyses även experter inom social media-marknadsföring och intresset är stort bland tradenomer. En kompetens som jag inte hade tagit upp i enkäterna, men som framkom som väldigt eftertraktad av intervjupersonerna är språkkunskaperna.

Vad gäller utbildningens utformning i fråga om studieform föredrar tradenomer att utbildningen görs som deltidstudier och består av distansstudier och självständigt arbete. Majoriteten vill ha möjligheten att studera vid sidan om ett arbete. Från företagens perspektiv vore det idealt att deras anställda kan jobba fastän de studerar. Det är ändå endast en knapp majoritet på 55% av deltagande företag i enkätstudien som kan tänka sig ge anställda möjligheten att studera under arbetstid. Frågan var utformad att antyda på en till två dagar studier i veckan, vilket flera respondenter i kommentarerna påpekade att är för mycket. De kan istället tänka sig färre dagar. Därför kan man tolka det som att en större andel än 55% av respondenterna skulle ha svarat positivt om det gällde färre dagar än en till två dagar i veckan.

9 Reliabilitet och validitet

Reliabilitet och validitet har olika innebörd inom kvalitativ och kvantitativ forskning. Enligt Davidson och Patel (2014) betecknas validiteten i kvantitativ forskning av att forskaren studerar rätt företeelse, som kan stärkas med teoribyggnad, goda verktyg och noggrannhet vid själva mätningen. Däremot är målsättningen i det kvalitativa fallet att upptäcka företeelser, tolka och förstå och beskriva uppfattningar. (Davidson & Patel, 2014)

Begreppet reliabilitet betyder i det kvantitativa fallet att svaret alltid vore det samma om man frågade en person samma fråga flera gånger. I kvalitativa studier är detta å andra sidan inte nödvändigtvis fallet. Svaret kan ändras på grund av att intervjupersonen ändrat åsikt eller lärt sig något nytt. Det tyder ändå inte nödvändigtvis på låg reliabilitet. Reliabiliteten måste ses mot bakgrunden av situationen som råder vid undersökningstillfället. (Davidson & Patel, 2014)

I mitt arbete har jag använt mig av en kombination av kvalitativa och kvantitativa metoder. Den kvalitativa metoden har ändå betonats i största delen av min forskning. Jag anser att mitt arbete har relativt hög reliabilitet eftersom jag utfört online-undersökningar och telefonintervjuer, och har på så sätt inte kunna påverka respondenters svar. Därför anser jag inte att resultatet skulle ändras om jag utförde undersökningen flera gånger med samma

respondenter. En del av svaren kan ändå med stor möjlighet ändras i och med att arbetslivet konstant förändras. Företag utvecklas, de anställer nya arbetstagare, andra går i pension och så vidare. Personer och kompetensen inom företag är i konstant förändring. Tradenomer kan få nytt arbete, lära sig något nytt och på så sätt få nya intressen och åsikter. Jag anser ändå att reliabiliteten är hög just nu, men mitt arbete kan med tiden bli irrelevant.

Ur ett kvalitativt perspektiv är validiteten i mitt arbete högt. Jag tycker jag har fått fram tydliga svar på mina frågor som jag kunnat tolka och förstå. Jag har kunnat upptäcka tydliga företeelser och samband. Jag anser att undersökningen tagit fram ett resultat som motsvarar syftet och bedömer därför validiteten som hög.

10 Sammanfattning av arbetet

Syftet med detta arbete var att ta reda på vilka behov arbetslivet har av en Master of Business Administration utbildning. Detta gjorde jag genom att utreda vilka kompetenser som saknas och eftertraktas av näringslivet och vilken studieform som föredras av utbildningens målgrupp, tradenomer i arbetslivet. Som grund för undersökningen tog jag i teoridelen fram vilka utbildningar som redan finns (konkurrenterna) och hur deras utbildningsstruktur och kursutbud ser ut. Som grund för hela arbetet lade jag högskoleväsendet, yrkeshögskolan och högre yrkeshögskolestudiernas struktur och syfte och slutligen presenterade jag Yrkeshögskolan Novia.

Den empiriska undersökningen delades upp i enkät och intervju. Genom att använda mig av både kvalitativa intervjuer och halvstrukturerade enkäter har jag fått in en bred svarsbas men även fördjupade formuleringar. Resultatet visade att ledarskap, kommunikation, finansiering och färdigheter relaterade till digitaliseringen som digital marknadsföring och digitala verktyg är högt eftertraktade kompetenser. Studieformen som föredras är distansstudier och självständigt arbete och att utbildningen görs som deltidstudier.

11 Avslutning

Arbetet har varit givande och intressant att utföra. Jag anser att jag uppnått syftet med mitt arbete, att ta reda på vilka behov det österbottniska näringslivet har av en Master of Business Administration utbildning. Jag ser med spänning fram emot att se om utbildningen startas upp och hur den kommer utformas. Jag vill avslutningsvis tacka alla respondenter som deltagit i min undersökning.

Litteraturförteckning

Tryckta källor

Backman, J. (2016). *Rapporter och uppsatser*. Lund: Studentlitteratur AB.

Davidson, B., & Patel, R. (2014). *Forskningsmetodikens grunder*. Lund: Studentlitteratur AB.

Elektroniska källor

Campus Raseborg. (den 5 November 2018). Hämtat från novia.fi:
<https://www.novia.fi/om-oss/campus/raseborg>

Campus Vasa. (den 5 November 2018). Hämtat från novia.fi:
<https://www.novia.fi/om-oss/campus/campus-vasa>

Campus Åbo. (den 5 November 2018). Hämtat från novia.fi: <https://www.novia.fi/om-oss/campus/abo>

Finlands utbildningssystem. (den 31 Oktober 2018). Hämtat från Undervisnings- och kulturministeriet: <https://minedu.fi/sv/utbildningssystemet>

Högre yh-examen – utveckla din sakkunskap. (den 13 November 2018). Hämtat från studieinfo.fi: <https://studieinfo.fi/wp/yrkeshogskola/hogre-yh-examen-utveckla-din-sakkunskap/>

International Business Management. (den 11 November 2018). Hämtat från Arcada:
<https://www.arcada.fi/en/master/international-business-management>

International Business Management. (den 11 November 2018). Hämtat från Centria University of Applied Sciences: <https://web.centria.fi/applicants/masters-degree/international-business-management-mba>

Kultur. (den 5 November 2018). Hämtat från novia.fi:
<https://www.novia.fi/utbildning/utbildningsutbud/kultur/>

Leadership and Service Design. (den 12 November 2018). Hämtat från Turku University of Applied Sciences: https://www.tuas.fi/media-en/filer_public/5c/a9/5ca9e9b3-c8a3-4a22-878f-f146469df2bb/mba_leadership_and_servicedesign_studycontents_2018.jpg

Master Degree Programme in International Business. (den 11 November 2018). Hämtat från SeAMK: <https://www.seamk.fi/en/all-studies/master-degree-programme-in-international-business-management/>

Master of Business Administration, Business Management. (den 11 November 2018). Hämtat från Turku AMK: <https://www.tuas.fi/en/study-tuas/degree-programmes/master-business-administration-busin/>

Master of Business Administration, Leadership and Service Design. (den 11 November 2018). Hämtat från Novia University of Applied Sciences:
<https://www.novia.fi/programmes/master-degree-programmes/leadership-and-service-design/master-of-business-administration-leadership-and-service-design/>

Master of Business Administration, Leadership and Service Design. (den 11 November 2018). Hämtat från Turku AMK: <https://www.tuas.fi/en/study-tuas/degree-programmes/master-business-administration-leadership-and-serv/>

Master of Business Administration, Professional Sales Management. (den 11 November 2018). Hämtat från Turku AMK: <https://www.tuas.fi/en/study-tuas/degree-programmes/master-business-administration-professional-sales-/>

Master's Degree Programme in Finance. (den 11 November 2018). Hämtat från Vaasan Yliopisto:
<https://www.univaasa.fi/en/for/student/programmes/master/finance/>

Master's Degree Programme in International Business. (den 11 November 2018). Hämtat från Vaasan Yliopisto:
https://www.univaasa.fi/en/for/student/programmes/master/international_business/

Master's Programme in Strategic Business Development. (den 11 November 2018). Hämtat från Vaasan Yliopisto:
https://www.univaasa.fi/en/for/student/programmes/master/strategic_business_development/

Master's studies in Business and Management. (den 11 November 2018). Hämtat från Hanken: <https://www.hanken.fi/en/studies/apply/masters-degree-programme/business-and-management>

Master's studies in Economics. (den 11 November 2018). Hämtat från Hanken:
<https://www.hanken.fi/en/studies/apply/masters-degree-programme/economics>

Master's studies in Financial Analysis and Business Development. (den 11 November 2018). Hämtat från Hanken:
<https://www.hanken.fi/en/studies/apply/masters-degree-programme/financial-analysis-and-business-development>

Master's studies in General Management. (den 11 November 2018). Hämtat från Hanken: <https://www.hanken.fi/en/studies/apply/masters-degree-programme/general-management>

Master's studies in Intellectual Property Law. (den 11 November 2018). Hämtat från Hanken: <https://www.hanken.fi/en/studies/apply/masters-degree-programme/intellectual-property-law> Master's studies in Intellectual Property Law

Om Yrkeshögskolan Novia. (den 5 November 2018). Hämtat från novia.fi:
<https://www.novia.fi/om-oss/om-novia/>

Project Management. (den 11 November 2018). Hämtat från VAMK University of Applied Sciences:
http://www.vamk.fi/apply/degree_students/degree_programmes/project_management/

Project Management. (den 12 November 2018). Hämtat från puv.fi:
<http://www.puv.fi/opsweb/?code=IPM-2018>

Studerandestatistik. (den 5 November 2018). Hämtat från novia.fi:
<https://www.novia.fi/arsberattelse2017/studerandestatistik/>

Universitet: Studieinfo.fi. (den 30 Oktober 2018). Hämtat från Studieinfo.fi:
<https://studieinfo.fi/wp/universitet/>

Universiteten i Finland. (den 31 Oktober 2018). Hämtat från Undervisnings- och kulturministeriet: <https://minedu.fi/sv/universitet>

Utbildningsstyrelsen. (den 13 November 2018). *Yrkeshögskolorna* . Hämtat från Utbildningsstyrelsen:
https://www.oph.fi/utbildning_och_examina/hogskolor_och_universitet/yrkeshogskolorna

Vem kan söka till yrkeshögskola? (den 13 November 2018). Hämtat från studieinfo.fi:
<https://studieinfo.fi/wp/yrkeshogskola/vem-kan-soka-till-yrkeshogskola/>

Yrkeshögskola: Studieinfo.fi. (den 30 Oktober 2018). Hämtat från Studieinfo.fi:
<https://studieinfo.fi/wp/yrkeshogskola/>

Yrkeshögskolestudiernas struktur: Studieinfo.fi. (den 30 Oktober 2018). Hämtat från Studieinfo.fi: <https://studieinfo.fi/wp/yrkeshogskola/struktur-av-yrkeshogskolestudier/>

Yrkeshögskolorna i Finland. (den 31 Oktober 2018). Hämtat från Undervisnings- och kultur ministeriet: <https://minedu.fi/sv/yrkeshogskolor>

Finlands författningssamling

Yrkeshögskolelag 14.11.2014/932

Universitetslag 24.7.2009/558

Statsrådets förordning om yrkeshögskolor 1129/2014

Bilaga 1 Enkäten riktad till företag

Master of Business Administration på Yrkeshögskolan Novia

Yrkeshögskolan Novia planerar en eventuell uppstart av en Master of Business Administration utbildning (högre yrkeshögskoleutbildning inom företagsekonomi, 90 sp) i Vasa och jag har fått i uppgift att ta reda på vilka önskemål näringslivet har på en sådan utbildning. Undersökningen är en del av mitt examensarbete och svaren kommer användas i arbetet.

Jag är tacksam för att du tar dig tid att svara!

***Obligatorisk**

1. 1. Företagets namn *

2. 2. Hur många anställda har ni på företaget? *

3. 3. Har ni tradenomer anställda på ert företag? *

Markera endast en oval.

- ☐ Ja
☐ Nej
☐ vet ej

4. 4. Anser ni att det finns behov av kompetensutveckling inom affärskunnande bland era anställda? (ifall du svarar ja på denna fråga: svara även på fråga 5-7) *

Markera endast en oval.

- ☐ Ja
☐ Nej

5. 5. Inom vilka ämnesområden finns det behov av kompetensutveckling?

Markera alla som gäller.

- ☐ Marknadsföring
- ☐ Digital marknadsföring (sociala medier)
- ☐ Branding
- ☐ B2B försäljning
- ☐ Service Design
- ☐ Kommunikation
- ☐ Ledarskap
- ☐ HR management
- ☐ CSR och etik
- ☐ Projekthantering
- ☐ Digitala verktyg
- ☐ IT-kunskaper
- ☐ Grafisk Design
- ☐ Bild- och videoredigering
- ☐ Internationell handel
- ☐ Kulturkännedom
- ☐ Den nordiska marknaden
- ☐ Logistik
- ☐ Finansiering
- ☐ Internationell finansiering
- ☐ Bokföring, bokslut och beskattning
- ☐ Ekonomistyrning
- ☐ Juridik
- ☐ Internationell lagstiftning
- ☐ Övrigt: _____

6. 6. Något specifikt ämne(n) ni önskar utbildningen innehåller?

7. 7. Kan företaget tänka sig att ge anställda möjlighet att vidareutbilda sig under arbetstid (1-2 dagar i veckan)?

Markera endast en oval.

- ☐ Ja
- ☐ Nej

8. Kommentarer

Bilaga 2 Enkät riktad till tradenomer

Master of Business Administration på Yrkeshögskolan Novia

Yrkeshögskolan Novia planerar en eventuell uppstart av en Master of Business Administration utbildning (högre yrkeshögskoleutbildning inom företagsekonomi, 90 sp) i Vasa och jag har fått i uppgift att ta reda på vilka önskemål tradenomer ute i arbetslivet har på en sådan utbildning. Alla svar behandlas anonymt. Svaren kommer användas i mitt examensarbete.

Jag är tacksam för att du tar dig tid att svara!

***Obligatorisk**

1. 1. Examen *

Markera endast en oval.

- ☐ Tradenom
- ☐ Ekonomie kandidat
- ☐ Ekonomie magister
- ☐ Ingenjör
- ☐ Övrigt: _____

2. 2. Vilket år blev du utexaminerad? *

3. 3. Arbetserfarenhet (nuvarande + 2 senaste).

4. 4. Inom vilken bransch jobbar du för tillfället? *

5. 5. Vilken kommun/stad jobbar du i? *

6. 6. Skulle du vara intresserad av att vidareutbilda dig? *

Markera endast en oval.

- ☐ Ja
☐ Nej
☐ Kanske

7. 7. Vilka ämnesområden vill du förbättra dina kunskaper i/intresserar dig mest? *

Markera alla som gäller.

- ☐ Marknadsföring
☐ Digital marknadsföring (sociala medier)
☐ Branding
☐ B2B försäljning
☐ Service Design
☐ Kommunikation
☐ Ledarskap
☐ HR management
☐ CSR och etik
☐ Projekthantering
☐ Digitala verktyg
☐ IT-kunskaper
☐ Grafisk Design
☐ Bild- och videoredigering
☐ Internationell handel
☐ Kulturkännedom
☐ Den nordiska marknaden
☐ Logistik
☐ Finansiering
☐ Internationell finansiering
☐ Bokföring, bokslut och beskattning
☐ Ekonomistyrning
☐ Juridik
☐ Internationell lagstiftning
☐ Övrigt: _____

8. Något specifikt ämne som intresserar dig?

9. Vad skulle krävas av högskolan/arbetet för att du ska vidareutbilda dig?

10. Vilken studieform föredrar du?

Markera endast en oval per rad.

	1	2
(1) Studier på distans eller (2) närstudier	☐	☐
(1) Grupparbete eller (2) självständigt	☐	☐

11. Vilken studietakt skulle du föredra?

Markera endast en oval.

- ☐ Helfart (Heltidsstudier)
- ☐ Halvfart (studier vid sidan av arbetet)

12. Kommentarer

Bilaga 3 Intervjufrågor till företagsrepresentanter

1. Bakgrundsinformation om respondenten (namn, företag, position i företaget, examen, arbetserfarenhet)
2. Information om företaget (ort, antal anställda)
3. Vilka kompetenser saknas, enligt din åsikt, bland era anställda?
4. Vilka kompetenser tror ni kommer få större vikt om några år?
5. I den enkät som jag skickade ut åt företag visade resultatet att kommunikation och ledarskap är den mest eftertraktade kompetensen företag anser deras anställda behöver kompetensutveckling inom. Håller ni med, och i så fall vilka spetskompetenser inom de två ämnen tycker ni är viktiga?
6. Önskemål för utbildningen / övriga kommentarer?

Bilaga 4 Intervjufrågor till tradenomer

1. Bakgrundsinformation (namn, examen, examensår, arbetserfarenhet, bostadsort)
2. Hur ser dina framtidsplaner ut gällande arbete? Arbetsposition, bransch osv.
3. Vilka kompetenser tror du kommer vara viktiga och eftertraktade inom den branschen i framtiden? Varför tror du så?
4. Skulle du vara intresserad av att vidareutbilda dig?
5. Varför/varför inte?
6. Om respondenten är intresserad: Vilka ämnen skulle du vara intresserad av att studera?
7. Önskemål för utbildningen / övriga kommentarer