

Jenna-Maria Ojala

Liikunnallisten Höntsäklubien pilotointi



Liikunnanohjaaja (AMK)

Liikunnan ja vapaa-ajan
koulutus

Syksy 2018



KAMK • University
of Applied Sciences

Tiivistelmä

Tekijä: Ojala Jenna-Maria

Työn nimi: Liikunnallisten Höntsäklubien pilotointi

Tutkintonimike: Liikunnanohjaaja (AMK)

Asiasanat: Höntsäily, syrjäytyminen, osallistaminen, nuoret, Höntsäklubit

Opinnäytetyö on osa Höntsä silta eteenpäin! – hanketta, jossa Höntsä-toimintamallin avulla pyritään lisäämään nuorten opiskelumotivaatiota, tukemaan nuoria elämänniveliä sekä ehkäisemään nuorten syrjäytymistä. Opinnäytetyön tarkoitus oli suunnitella ja toteuttaa Höntsä silta eteenpäin! – hankkeen pilottiryhmän toiveista ja Oulun kaupungin ulkoliikuntapaikkojen puitteissa neljä Höntsäklubi -tapahtumaa. Näiden neljän tapahtuman tarkoitus oli motivoida ja osallistaa pilottiryhmän jäsenet höntsä-toimintaan ja innostaa jakamaa kuvia tai videoita mieluisesta höntsä-toiminnasta Instagramissa sovitulla tunnisteilla.

Opinnäytetyön tavoitteena oli hankkia toimeksiantajalle ajankohtaista tietoa siitä, millainen höntsä-toiminta on nuorten mielestä mielekäästä. Pilottiryhmän kiinnostuksen kohteita kartoittamalla hankeresurssi pystytään jatkossa kohdentamaan paremmin. Lisäksi pyritään selvittämään kokevatko pilottiryhmäläiset Höntsä silta eteenpäin! – hankkeen toiminnasta olevan hyötyä koulupaikan vaihdoksessa. Opinnäytetyön tehtävänä oli selvittää teorian pohjalta, miten järjestää nuorille suunnatut liikunnalliset tapahtumat. Pilottiryhmän osallistaminen oli alusta asti yhtenä painopisteenä tapahtumien suunnittelussa. Sosiaalisen median hyödyntämisellä pyrittiin tavoittamaan myös muita nuoria.

Höntsäklubit järjestettiin Oulussa kesällä 2018. Ensimmäinen Höntsäklubi järjestettiin osana pilottiryhmän koulupäivää. Samassa yhteydessä pilottiryhmälle järjestettiin toimeksiantajan toimesta myös Somesissikoulutus ja heidät haastettiin toimimaan Höntsä silta eteenpäin! – hankkeen somesissinä kesällä 2018. Ensimmäisellä Höntsäklubilla pilottiryhmää osallistettiin muiden Höntsäklubien suunnitteluun sähköisen kyselyn avulla. Pilottiryhmä pääsi vaikuttamaan Höntsäklubien ajankohtaan, aktiviteetteihin sekä tapahtumapaikkaan.

Pilottiryhmän toiveiden pohjalta toteutettiin kolme Höntsäklubiä. Höntsäklubeilla aktiviteetteina toimivat nuorten äänestämät pelailu, palloilu ja kuntoilu. Ensimmäiselle Höntsäklubille osallistui 25 nuorta, muille Höntsäklubeille pilottiryhmän jäsenet eivät osallistuneet. Pilottiryhmä ei myöskään kokenut somesissinä toimimista mielekkäänä. Kesän lopulla pilottiryhmältä kerättiin palaute kesän ajan toiminnasta.

Palautteen perusteella eri ajankohta olisi lisännyt eniten pilottiryhmän kiinnostusta Höntsäklubeja kohtaan. Pilottiryhmän mielestä Höntsäklubeja markkinointiin riittävästi, mutta he olisivat kaivanneet lisätietoa somesissinä. Pilottiryhmän mielestä kynnys julkaista kuvia tai videoita Instagramissa sovitulla tunnisteilla oli liian korkea. Nuoret olisivat kaivanneet Höntsä silta eteenpäin! – hankkeen Instagramiin enemmän julkaisuja. Julkaisut eivät saisi olla liian ammattimaisia ja viimeistelyjä.

Jatkossa tulisi miettiä, voiko Höntsäklubi toimintaa järjestää osaksi nuorten koulupäivää, jotta vältytään kilpailulta nuorten vapaa-ajan kanssa. Nuoriin tutustuminen ja heidän osallistaminen kannattaa aloittaa aikaisemmin, jotta saadaan sitoutettua heitä toimintaan paremmin. Tulisi myös pohtia, miten höntsä-toimintaa tulee kohdentaa nuorille, jotta heidät saadaan innostumaan höntsäilystä.

Abstract

Author: Ojala Jenna-Maria

Title of the Publication: Piloting Sporty “Höntsä” Clubs

Degree Title: Bachelor of Sports Studies

Keywords: “Höntsä activity”, inclusion, social exclusion, young, “Höntsä” clubs

This thesis is a part of a project called “Höntsä – a Bridge Forward!”. The aim of the project is to implement a model, “Höntsä-formula”, which helps to increase student motivation and supports the path from education to employment and protects young people from being socially excluded. The purpose of this thesis was to plan and implement four “Höntsä” club events for the project’s pilot group, by organizing outdoor sports events in the city of Oulu. “Höntsä” means free time activities, which are open for participation, with the purpose of good feeling and well-being. The aim was to create “Höntsä” clubs, where pilot group members can come and do some sports and share posts in Instagram.

The aim of the thesis was to provide current information for the commissioner on what kind of “Höntsä” activity is meaningful for young people. By focusing on the pilot group’s interest, the commissioner can allocate the resources of the project better. In addition, this thesis tries to find out whether the pilot group members feel the benefits of the “Höntsä” activity when changing schools. The purpose of the thesis was to learn in theory, how to organize sporting events for young people. To engage the pilot group was the key element when planning these events. Social media was used to reach young people outside the pilot group.

The “Höntsä” clubs were organized during the summer of 2018. The first “Höntsä” club was part of the pilot group’s school day. During the same day, the commissioner organized social media classes for the pilot group. The commissioner challenged the pilot group to act as active agents in Instagram for the project. During the first session, the pilot group was also requested to participate in the planning process of other “Höntsä” club activities. The pilot group voted about when, where and which activity they would like to have in the next “Höntsä” club sessions.

Based on the pilot group’s wishes, three “Höntsä” clubs were organized. Playing, ball games and exercising were voted to be the activities of the clubs. 25 members of the pilot group took part in the first “Höntsä” club, but did not participate in any of the other “Höntsä” clubs during the whole summer. In addition, the pilot group did not find voluntary Instagram-promotion of the club meaningful. The feedback survey of “Höntsä” clubs was sent to the pilot group at the end of summer 2018.

Based on the feedback, the “Höntsä” clubs could have been more interesting if scheduled at another time. The pilot group thought that there was enough marketing of the clubs. They would have wanted more information about being active agents in Instagram. The pilot group thought that it was too hard to publish photos or videos on the project’s Instagram feed. There should be more material on the “Höntsä” – Bridge forward! -project’s Instagram feed based on the pilot group’s feedback. The photos and videos should not be too professional.

In the future it should be considered if it would be possible to organize the “Höntsä” clubs during school days. This way the clubs would not need to compete with young people’s free time. In addition, to get to know young people and engage them in the planning process should start sooner than was made for this thesis. Maybe, in this way young people could commit to the “Höntsä” activities. It should also be taken into consideration, how to market the “Höntsä” activity for young people.

Sisällys

1 Johdanto	1
2 Toimeksiantaja – Opinnäytetyön lähtökohdat.....	3
2.1 Lähtötilanne	4
2.2 Opinnäytetyön tarkoitus ja tavoitteet	5
3 Nuorten syrjäytyminen.....	7
3.1 Nuorten syrjäytymisen ehkäisy	8
3.2 Liikunta syrjäytymisen ehkäisyssä	9
3.3 Nuorten osallistaminen syrjäytymisen ehkäisyssä	12
3.4 Sosiaalisen median hyödyntäminen nuorten osallistamisessa	13
4 Tapahtumantuotanto	17
4.1 Tapahtuman suunnittelu	18
4.2 Tapahtuman toteutus	21
4.3 Tapahtuman jälkimarkkinointi	21
4.4 Sähköinen kysely	22
5 Höntsäklubien kehittäminen.....	23
5.1 Höntsäklubien tarkoitus ja tavoitteet.....	23
5.2 Höntsäklubien suunnittelu ja pilottiryhmän osallistaminen.....	24
5.3 Höntsäklubit ja someseuranta	29
5.4 Pilottiryhmän palautteet.....	34
5.5 Yhteenveto toimeksiantajalle	35
6 Opinnäytetyön arviointi.....	38
6.1 Luotettavuus ja eettisyys	39
6.2 Ammatillinen kehittyminen	40
7 Pohdinta ja johtopäätökset	43
Lähteet	45
Liitteet	

1 Johdanto

Nykyisin nuoret ovat monien haasteiden edessä, sillä työ- ja koulutuspaikkojen saaminen ei ole itsestään selvyyttä. Koulu- ja työpaikka voidaan nähdä yhtenä edellytyksenä hyvinvoinnille ja elämänhallinnalle. Lisäksi niiden kautta saadaan sisältöä elämään ja luodaan sosiaalisia suhteita. Nuorten hyvinvoinnille riskitekijäksi on noussut jouten oleminen ja työttömyys, jotka voivat vaikuttaa nuoren itsetuntoon, ihmissuhteisiin, fyysiseen ja psyykkiseen hyvinvointiin sekä tulevaisuuteen suhtautumiseen. (Huhta 2015.)

Oman arjen toimintaympäristön muutos voi olla uhka syrjäytymiselle, esimerkiksi opiskelun vuoksi tapahtuva muutto toiselle paikkakunnalle voi johtaa yhteisön puutteeseen sekä itsenäisen elämän paineiden kasautumiseen (Kainulainen, Paananen, Surakka & Saari 2016). Suurella osalla nuorista siirtyminen elämän nivelvaiheesta toiseen sujuu ongelmitta, mutta kuitenkin mukaan mahtuu myös nuoria, jotka tarvitsevat tukea (Kainulainen ym. 2016; Ristikari ym. 2016, 97 - 105). Sosiaali- ja terveyspalvelut eivät voi yksinään vastata nuorten syrjäytymisen haasteeseen vaan näiden palvelujen lisäksi tarvitaan hyvinvointia ja terveyttä edistäviä poikkihallinnollisia toimia sekä erityisesti riskiryhmille suunnattuja ennalta ehkäiseviä toimia (Sosiaali- ja terveysministeriö 2015, 1). Nuorten tukemisessa oleellista on, että jokainen voisi löytää mahdollisuuksia tehdä elämästään mielekästä ja tuntea osallisuuden kokemuksen. (Kainulainen ym. 2016).

Toimet nuorten syrjäytymisen ehkäisemiseksi tulevat usein liian myöhään. Pitäisikö palvelujen reagoida tilanteisiin ehkäisevästi jo aiemmin, kuten esimerkiksi vahvistamalla yhteisöjä ja ryhmämuotoisella toiminnalla nuorten elinympäristöstä toimien? Ongelmiin puuttumisen sijaan tulisi ensisijaisesti panostaa nuorten hyvinvointiin, voimavarojen ja pärjäävyyden vahvistamiseen sekä nuorten syrjäytymisen riskitekijöiden ennalta ehkäisyyn. (Ristikari ym. 2016, 104.)

Rakenteita, joita hyvinvoinnin tukemiseen kaivataan, ovat luottamukseen, yksilölliseen tukeen, kohtaamiseen ja tekemiseen liittyvät uudet toimintamallit. Työ- ja toimintakyvyn lisäämiseen ja ylläpitämiseen kannattaa tähdätä panostamalla tapoihin, joiden tekemiseen saadaan lisää osallisuutta ja arjen hyvinvointia. Nuoret tarvitsevat luottamuksen lisäksi oman ajattelun herättelyä, rohkaisua, toimintamahdollisuuksien avaamista ja hieman eteenpäin tuuppaamista. Nuorille on hyvä luoda merkityksellisuuden kokemus ja kuulumisen tunne. Nuorten parissa tarvitaankin enemmän toimintaa ja vähemmän toiminnan kohteena olemista sekä avoimia tiloja ja matalan kynnyksen palveluita, joissa ei tarvita rahaa, ajanvarausta tai byrokratiaa. Nuorten kanssa toimiessa on tärkeää toimia vuorovaikutuksessa nuorten kanssa ja saattaa toiminnan lähteille, liikaa

ohjaamatta. (Kainulainen ym. 2016.) Ammattiin opiskelevien nuorten liikkumisen tukemiseksi on edistettävä nuorten motivaatiota, liikunta- ja itsesääätelytaitoja sekä konkreettisia mahdollisuuksia liikkumiseen (Hankonen, Hynynen & Laine 2014, 54).

Nuorten syrjäytymisen ehkäisemisen tueksi on käynnissä valtakunnallinen Höntsä silta eteenpäin! – hanke, jonka pääasiallisena kohderyhmänä Oulussa ovat toisen asteen opiskelijat. Hankkeessa pyritään Höntsä-toimintamallin avulla tukemaan nuoria elämän nivelkohdissa. (Höntsä silta eteenpäin! – hankesuunnitelma 2017.) Opinnäytetyön toimeksiantajana toimii Höntsä silta eteenpäin! – hankkeen Hyvinvointi- ja urahöntsä osahankkeen koordinaattori Oulun Diakonissalaitoksen säätiön sr Oulun liikuntalääketieteellinen klinikka (myöhemmin ODL Liikuntaklinikka).

Opinnäytetyössä selvitetään, miten suunnitella, toteuttaa ja arvioida onnistuneet Höntsäklubi - tapahtumat. Höntsäklubien tulisi olla pilottiryhmälle innostavia ja kokemuksellisia, sillä tapahtuman innostavuus motivoi nuoria höntsäilemään. Samalla voidaan luoda kipinä omaehtoisen liikunnan aloittamiseen sekä lisätä yhteisöllisyyttä koulukavereiden kanssa. Lisäksi selvitetään, voidaanko höntsä-toiminnalla ja someaktivoinnilla tukea pilottiryhmää koulupaikan vaihdoksessa.

Tavoitteena on hankkia toimeksiantajalle ajankohtaista tietoa siitä, millainen höntsä-toiminta on nuorten mielestä mielekästä. Pilottiryhmän kiinnostuksen kohteita kartoittamalla hankeresursea pystytään kohdentamaan paremmin. Työtä tehdessä tavoitteena oli kehittää opinnäytetyöntekijän osaamista liikunnallisten tapahtumien järjestäjänä.

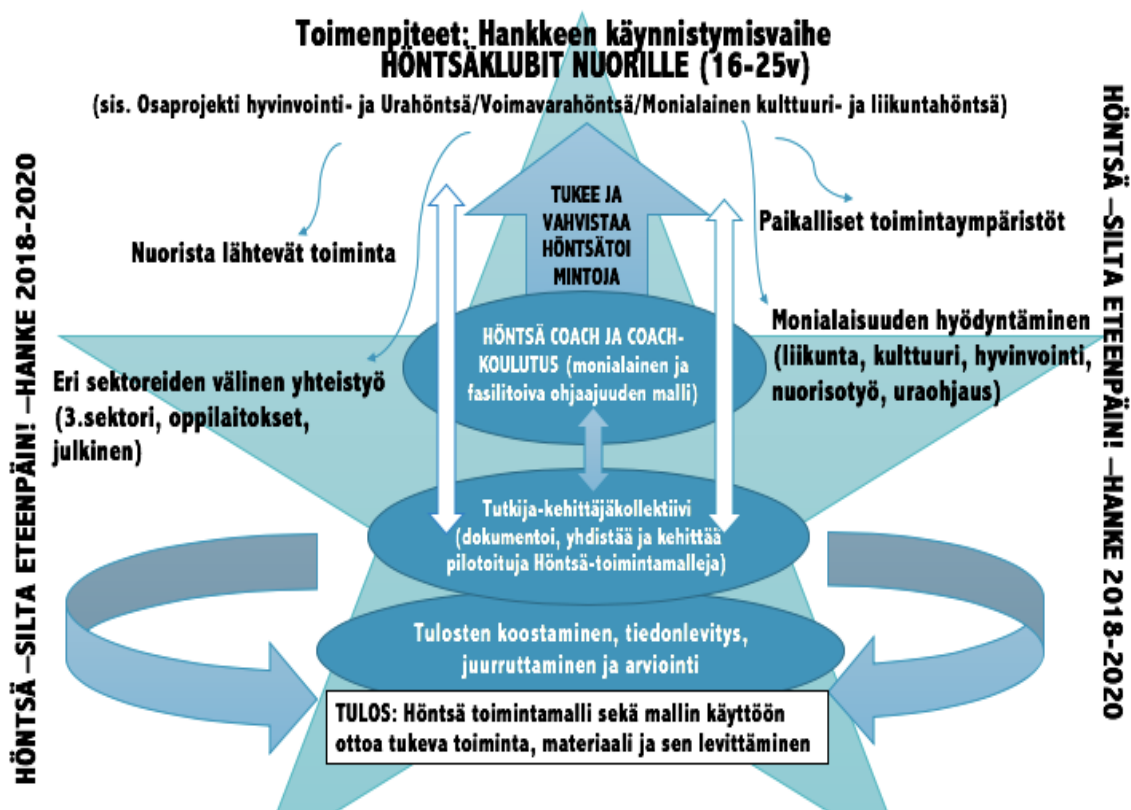
2 Toimeksiantaja – Opinnäytetyön lähtökohdat

Opinnäytetyö suuntautuu Höntsä silta eteenpäin! – hankkeeseen. Höntsä silta eteenpäin! – hankkeen päätoteuttaja on Metropolia ammattikorkeakoulu Oy. Pääasiallisena toimeksiantajana opinnäytetyössä toimii Höntsä silta eteenpäin! –hankkeen Oulun alueen Hyvinvointi- ja urahöntsän – projektiryhmä, joka koostuu ODL Liikuntaklinikan, Diakonia-ammattikorkeakoulu Oy:n, ja Oulun seudun koulutuskuntayhtymän – OSAO:n hanketyöntekijöistä. ODL Liikuntaklinikan lisäksi osatoiteuttajina toimivat Urheiluopisto Kisakeskus, Suomen Nuorisoseurat Oy, Oulun seudun koulutuskuntayhtymä - OSAO sekä Diakonia-ammattikorkeakoulu Oy. Höntsä silta eteenpäin! – hanke on kolmivuotinen (2018–2020) Elinkeino-, liikenne- ja ympäristökeskuksen rahoittama ESR-hanke. (Riitta Pyky, henkilökohtainen tiedonanto 23.4.2018.)

Höntsä silta eteenpäin! – hankkeessa pyritään ennaltaehkäisemään nuorten syrjäytymistä sekä kehittämään eri toimijoiden yhteistyötä liikunnan ja kulttuurin yhdistämisen kautta. Höntsä silta eteenpäin! – hankkeen tavoitteena on kehittää monialainen Höntsä-toimintamalli, joka perustuu iloa tuottavaan, osaamisesta riippumattomaan, kaikille avoimeen matalan kynnyksen höntsä-toimintaan arjen toimintaympäristössä. Höntsä käsitteenä tarkoittaa leikkimielistä, ei niin vakavasti tehtävää toimintaa, josta puuttuu auktoriteettijohtoinen toiminta ja kilpailu. Höntsä-toiminta jää elämään houkuttelevaisuutensa ja helppoutensa vuoksi. (Höntsä silta eteenpäin! – hankesuunnitelma 2017.)

Opinnäytetyö on osa Oulun alueen Hyvinvointi- ja urahöntsä –osahanketta, jonka keskeinen kohderyhmä on 16–25-vuotiaat koulutuksen ja työelämän nivelvaiheissa, ja siten syrjäytymisvaarassa olevat nuoret sekä koulutuksessa olevat nuoret, joilla on haasteita opiskelumotivaatiossa ja oman paikan löytämisessä, esimerkiksi uudella paikkakunnalla tai muista elämänhallinnan tai elämän suunnan etsimiseen liittyvistä syistä. Osahankkeessa keskitytään erityisesti toisen asteen opiskelijoihin ja tehdään tiivistä yhteistyötä paikallisten kulttuuri- ja liikuntatoimijoiden sekä toisen asteen ammatillisten oppilaitosten kanssa. Osahankkeessa toteutetaan useita erilaisia höntsä-toimintoja kuten esimerkiksi Höntsäklubeja, joihin osallistetaan nuoria niin osallistujina, kehittäjäkumppaneina kuin myös toimintojen vetäjinä. Kuvassa 1 on esitetty hankkeen toimintasuunnitelmaa. Höntsä silta eteenpäin! – hankkeen pilottialustana toimii Oulun seudun ammattiopisto (OSAO), jossa tulee jatkossa opiskelemaan melkein 15 000 toisen asteen ammatillista opiskelijaa. (Höntsä silta eteenpäin! – hankesuunnitelma 2017.)

Tarve ja tavoite: Nuorten syrjäytymisen uhka, monialaisuuden, alojen rajapinnoilla tapahtuvan toiminnan ja verkottuneiden monitoimijasten toimintamuotojen lisäämisen tarve. Tavoitteena nuorten osallisuutta, opiskelumotivaatiota ja nivelvaiheita tukevan, syrjäytymistä ehkäisevän Höntsä-toimintamallin kehittäminen ja juurruttaminen. Malli on nuorten tekemiseen myös suunnittelun tasolla osallistava, mutta tarvittavan ohjaustuen antava, monialainen ja tukee eri sektorien yhteistyön syventymistä ja syntymistä.



Kuva 1. Höntsä silta eteenpäin! -hanke (Höntsä silta eteenpäin! – hankesuunnitelma 2017).

2.1 Lähtötilanne

Oulussa ja Pohjois-Pohjanmaalla toimiva Hyvinvointi- ja urahöntsä (HUH) – osahanke on käynnistynyt maaliskuussa 2018. Osahankkeessa kehitetään höntsä-toimintaa, jossa liikunta- ja kulttuuritoimintaa yhdistetään terveellisten elintapojen, uraohjauksen ja voimaantumisen tukemiseen. Osahankkeessa kehitetään toisen asteen ammatillisiin oppilaitoksiin varhaisen mukaantulon malli liikunta- ja kulttuurihöntsää hyödyntäen. Toimeksiantaja halusi kokeilla liikunnallisia Höntsäklubeja ja osallistaa kohderyhmän nuoria toiminnan suunnitteluun jo alkuvaiheessa kesällä 2018. (Riitta Pyky, henkilökohtainen tiedonanto 23.4.2018.)

Opinnäytetyössä pääasiallisena kohderyhmänä toimi toimeksiantajan osoittamana pilottiryhmä eli Oulun seudun ammattiopiston Hiusalan perustutkintoa suorittavat 1. ja 2.-luokan 33 oppilasta. Toimeksiantaja valitsi pilottiryhmän koska, heillä oli edessä koulupaikan vaihdos syksyllä 2018.

Pilottiryhmäläiset siirtyivät Haukiputaan yksiköstä 25 kilometrin päähän Kontinkankaan yksikköön suorittamaan opintonsa loppuun. Hiusalan opettajilla oli herännyt huoli, että koulupaikan vaihdos voi tuottaa osalle nuorista haasteita uuteen kouluyhteisöön sopeutumisessa ja he epäilivät keskeyttämisen riskin kasvavan muutoksen myötä. (Riitta Pyky, henkilökohtainen tiedonanto 23.4.2018.)

Toimeksiantaja järjesti pilottiryhmälle infotilaisuuden Oulun seudun ammattiopistolla Haukiputaan yksikössä 28.5.2018. Tässä infotilaisuudessa toimeksiantajan toimesta kartoitettiin nuorten käsityksiä ja tuntemuksia koulupaikan vaihdoksesta. Enemmistö pilottiryhmästä piti koulupaikan vaihdosta positiivisena ja osalla oli kavereita uudessa opiskelupaikassa. Pieni osa pilottiryhmästä näki muutoksen haastavana. Nuorilta kysyttiin myös, ovatko he kohdanneet aiemmin elämässään muutoksia, joita osa ei ollut kohdannut. Enemmistö pilottiryhmästä uskoi saavansa lisää motivaatiota opiskeluun, kun pääsee opiskelemaan Kontinkankaan yksikköön. Lisäksi pilottiryhmälle kerrottiin Höntsä silta eteenpäin! – hankkeesta ja tarjottiin mahdollisuutta osallistua höntsä-toimintaan tulevan kesän aikana.

29.5.2018 Pilottiryhmällä oli tutustumispäivä uuteen oppilaitokseen, jonka yhteydessä heille järjestettiin toimeksiantajan toimesta Somesissi-koulutus. Koulutuksessa ohjeistettiin esimerkiksi Instagramin käyttömahdollisuudet, hyödyntäminen ammatillisesti ja huomioitavat asiat julkaisujen teossa. Höntsä silta eteenpäin! – hankkeessa Instagramia käytetään nuorille suunnattuun viestintään. Kesän ajaksi toimeksiantaja haastoi pilottiryhmän toimimaan Höntsä silta eteenpäin! – hankkeen somesissinä.

Somesissien tehtävänä oli julkaista Instagramissa Höntsä silta eteenpäin! – hankkeen tilillä tai omalle tilillä kuvia ja videoita mielekkästä höntsäilystä tai höntsäilypaikoista. Julkaisuissa ohjeistettiin käyttämään tunnisteena #Höntsäklubikesä2018. Lisäksi julkaisuihin sai lisätä tunnisteiden #höntsäsiltaeteenpäin. Jatkossa pilottiryhmän julkaisuja voitaisiin hyödyntää hankeresurssien suunnittelussa. Pilottiryhmällä oli mahdollisuus saada todistus somesissinä toimimisesta Höntsä silta eteenpäin! – hankkeesta. Lisäksi toimeksiantaja lupasi palkita kesän aktiivisimmat somesissit.

2.2 Opinnäytetyön tarkoitus ja tavoitteet

Opinnäytetyön tarkoitus oli suunnitella ja toteuttaa pilottiryhmän toiveiden pohjalta touko-heinäkuun (2018) aikana neljä liikunnallista Höntsäklubi – tapahtumaa, jonne pilottiryhmäläiset

voivat tulla höntsäilemään ja jakamaan julkaisuja höntsäilystä Instagramissa. Näiden tapahtumien tarkoitus oli motivoida ja osallistaa pilottiryhmän jäsenet höntsä-toimintaan sekä innostaa heitä jakamaa kuvia tai videoita mielekkästä höntsä-toiminnasta Instagramissa sovitulla tunnisteilla.

Opinnäytetyön tavoitteena oli kerätä toimeksiantajalle tietoa, millaisesta höntsä-toiminnasta pilottiryhmä on kiinnostunut, jotta hankeresursseja pystytään kohdentamaan nuorten näköiseen höntsä-toimintaan. Lisäksi pyritään selvittämään, onko kesän ajan höntsä-toiminnasta hyötyä pilottiryhmälle opiskelupaikan vaihdoksessa. Opiskelijan näkökulmasta tavoitteena oli kehittää ammatillista osaamista hanketoiminnassa ja liikunnallisten tapahtumien järjestämisessä.

Opinnäytetyössä tutkimuskysymykset ovat:

- Miten suunnitellaan ja toteutetaan onnistuneet Höntsäklubi – tapahtumat?
- Mitä toiveita Höntsä silta eteenpäin! – hankkeen pilottiryhmällä on kesän ajan toiminnalle?
- Kokeeko pilottiryhmä, että Höntsä silta eteenpäin! – hankkeen toiminnasta on hyötyä opiskelupaikan vaihdossa?

3 Nuorten syrjäytyminen

Opinnäytetyössä aihealueita käsitellään nuorten näkökulmasta, etenkin toisen asteen koulutuksessa olevien. Nuoruus on liukuva käsite, arkielämässä nuoruudella tarkoitetaan ikävaihetta lapsuuden ja aikuisuuden välillä. Eri palveluissa ja tilastoissa nuoruus rajataan eri ikävuosin. Nuoruus voidaan nähdä alkavan peruskoulun päättymisen jälkeen eli 16-vuoden iässä. (Koste 2016, 8.) Nuorisolaissa (L1285/2016) nuorilla tarkoitetaan kaikkia alle 29-vuotiaita.

Syrjäytyminen mielletään usein prosessiksi, jossa keskeistä on yksilön, perheen tai yhteisön ajautuminen yhteiskunnassa tavanomaisena ja yleisesti hyväksyttynä pidetyn elämäntavan tai elintason ulkopuolelle. Syrjäytyminen voidaan määritellä myös moniulotteiseksi ja kasautuvaksi prosessiksi, jossa huono-osaisuuden eri ulottuvuudet vahvistavat toisiaan, sekä ulosjäämiseksi yhteiskunnan perusinstituutiosta eli työmarkkinoista, perheestä ja ystävistä sekä yhteiskunnallisesta osuudesta. (Terveiden ja hyvinvoinnin laitos 2017.) Syrjäytymisen käsitteellä voidaan kuvata nykyaikaisia yhteiskunnallisen huono-osaisuuden muotoja. Syrjäytyminen estää yksilöä osallistumasta täysipainoisesti normaaleihin yhteiskunnan toimintoihin. (Sosiaali- ja terveysministeriö, n.d.)

Elämän eri muutosvaiheissa ihmiset ovat erityisen alttiita syrjäytymiselle, esimerkiksi koulun, opiskelun tai työsuhteen päättyessä (Sosiaali- ja terveysministeriö, n.d.). Suomi nuorten kasvuympäristönä -tutkimuksessa on tutkittu 25-vuotiaiden elämän haasteita. Tutkimuksen mukaan osa nuorista tarvitsee tukea peruskoulusta toisen asteen koulutukseen sekä peruskoulun jälkeisistä tutkinnoista työelämään siirtymisen nivelkohtiin. Esimerkiksi nuorten taloudelliset ongelmat näkyvät nuorten elämässä muun muassa mielenterveysongelmina, heikompina kouluarvosanoina sekä lyhyempänä koulutuspolkuna. Mielenterveysongelmat ovat nykyisin merkittävä nuorten työkyvyttömyyttä aiheuttava sairausryhmä. Noin 1600 alle 30-vuotiasta nuorta jäi työttömyyseläkkeelle mielenterveyden häiriön perusteella vuonna 2011. (Ristikari ym. 2016, 97 - 105.) Luvulla vuonna 2015–2016 nuorille suunnatun ammatillisen koulutuksen keskeytti 118 881 nuorta. Seuranta-ajan sisällä naiset keskeyttivät tutkintoon johtavan koulutuksen harvemmin kuin miehet. Useimmin naiset keskeyttivät ammatillisen koulutuksen, kun taas miehet keskeyttivät ammatti- tai korkeakoulukoulutuksen. (Tilastokeskus 2018.)

Nuorten syrjäytymisen kustannuksista yhteiskunnalle on esitetty monen suuruisia summia eri tutkimuksissa. Uusimman Terveiden ja hyvinvointi laitoksen ja Sitran tutkimuksen mukaan nuorten syrjäytymisestä aiheutuu merkittäviä yhteiskunnallisia kustannuksia. Mikäli nuoren koulutus jää

peruskoulun varaan, eikä nuori pääse kiinni työelämään, yhteiskunnalle tästä aiheutuvat kustannukset ovat hänen elämänsä aikana jopa 370 000 euroa. Toki tulee muistaa, että eivät kaikki peruskoulun varaan jääneet syrjäydy tai ajaudu pois työmarkkinoilta. (Terveys- ja hyvinvoinnin laitos 2018.)

3.1 Nuorten syrjäytymisen ehkäisy

Suomen sosiaali- ja terveystalitiikan strategian mukaan syrjäytymistä voidaan ehkäistä vahvistamalla ihmisten osallisuutta ja työkykyä, vähentämällä työttömyyttä, köyhyyttä, ihmisten näköalattomuutta ja osattomuutta sekä huolehtimalla sosiaaliturvasta ja peruspalveluista (Sosiaali- ja terveysministeriö, n.d.). Syrjäytymiseen voidaan vaikuttaa parhaiten ennaltaehkäisevästi, todetaan useissa eri selvityksissä (Notkola, Pitkänen, Tuusa & Ala-Kauhaluoma 2013; Sipilä & Österbacka 2013). Syrjäytymisen ennaltaehkäisyyn tulisi panostaa etenkin valtion tasolta mutta edelleenkin valtaosa ennaltaehkäisevästä työstä tehdään eri kehittämishankkeissa ja usein kolmannen sektorin toteuttamana (Harkko, Lehtikainen, Lehto & Ala-Kauhaluoma 2016).

Nuorten syrjäytymisen riskit tulisi tunnistaa ja niihin pitäisi puuttua hyvissä ajoin. Tähän voidaan puuttua tavoitteellisella yhteistyöllä nuorten työpajojen ja muiden sidosryhmien kanssa sekä syrjäytymisilmiötä ehkäisevien ja korjaavien toimintamallein kehittämällä ja lisäämisellä. (Kuronen 2010.) Syrjäytymisen ennaltaehkäisyyn tulisi tapahtua monella tasolla. Ehkäisyssä tulisi huomioida yksilön ja perheen tukeminen, yhteiskunnan syrjäytymistä tuottavien rakenteiden purkaminen sekä nuorisoa osallistavien rakenteiden luominen. Vuonna 2013 Suomen hallitus on käynnistänyt Nuorisotakuun, jonka toimenpiteillä pyritään ennaltaehkäisemään nuorten syrjäytymistä (Terveys- ja hyvinvoinnin laitos 2016.)

Nuorisotakuun puitteissa jokaiselle alle 25-vuotiaalle nuorelle ja alle 30-vuotiaalle vastavalmistuneelle tarjotaan työ-, työkokeilu-, opiskelu-, työpaja- tai kuntoutuspaikkaa viimeistään kolmen kuukauden kuluessa työttömäksi ilmoittautumisesta (Nuorisotakuu n.d.). Hallituksen Nuorisotakuu – työryhmän loppuraportissa vuonna 2015 suositellaan nuorisotakuun toimenpiteiden jatkamista myös tuleville hallituskausille ja toimenpiteiden suuntaamista entistä voimakkaammin ennaltaehkäisevään monialaiseen yhteistyöhön ja sen kehittämiseen peruspalveluissa kuten esimerkiksi oppilas- ja opiskelija terveydenhuollossa sekä liikunta- ja nuorisotoimen kautta. (Savolainen & Savolainen 2015, 54 - 65.) Suomen hallitus panostaa nuorten hyvinvointiin, syrjäytymisen

ehkäisyyn sekä koulutuksen ja työn ulkopuolella olevien nuorten määrän vähentämiseen myös vuosina 2018–2021 (Opetus- ja kulttuuriministeriö 2017).

Vuonna 2018 Opetusministeriö käyttää nuorten syrjäytymisen ehkäisyyn 26 miljoonaa euroa ja Sosiaali- ja terveysministeriö neljä miljoonaa euroa. Lisäksi Työ- ja elinkeinoministeriö rahoittaa esimerkiksi Ohjaamo-toimintaa lähivuosina 23 miljoonalla eurolla. Sosiaali- ja terveysjärjestöjen avustuskeskus STEA jakaa 27 miljoonaa euroa rahapelituottoja lähes 300 avustuskohteeseen, joissa tukea saavat nuoret, joilla on terveydellisiä tai sosiaalisia haasteita. Lisäksi ympäri Suomea on useita erilaisia projekteja nuorten syrjäytymisen ehkäisyyn Euroopan sosiaalirahaston ESR:n tuella. (Ali-Hokka 2018.)

Oulussa ammatillisen koulutuksen keskeyttäminen on hieman lisääntynyt mutta kuitenkin keskeyttäneiden osuus on pieni (5,5 prosenttia) verrattuna muihin suuriin kaupunkeihin. Nuorisotyöttömyyden määrä Oulussa on hienoisessa nousussa. (Oulun kaupunginvaltuusto 2017, 6, 13, 21 - 22.) Sitran raportin mukaan Oulun seudulla on noin 4000 alle 35-vuotiaasta nuorta, jotka eivät opiskele tai käy töissä. Oulun seudulla haasteena onkin korkea 17 prosentin nuorisotyöttömyys. (Keltanen 2017.) Vuonna 2016 Oulussa on kartoitettu kaupungin toimesta 18–29-vuotiaiden nuorten hyvinvoinnin, kouluttautumisen, työllistymisen, taloudellisen tilanteen sekä elämänhallinnan pulmien kokonaiskuvaa. Tutkimuksen mukaan osa nuorista kohtaa tiellään itsenäiseen aikuisuuteen tavanomaista suurempia vaikeuksia. (Oulun kaupunginvaltuusto 2017, 6,13, 21 - 22.) Oulun kaupungin yhdenvertaisuutta edistävä nuorisotyö pyrkii parantamaan nuorten asemaa, jotka tarvitsevat lisätukea päästäkseen tasavertaisesti mukaan yhteiskuntaa (Oulun kaupunki n.d.a). Aiemmin Oulun alueella on toteutettu useita nuorten syrjäytymistä ehkäiseviä ja hyvinvointia tukevia hankkeita, kuten MOPO- hanke kutsuntaikäisille nuorille miehille, HEP -hanke 20–30 –vuotiaille syrjäytymisvaarassa oleville, NOVA -hanke työelämän ja koulutuksen ulkopuolella oleville nuorille.

3.2 Liikunta syrjäytymisen ehkäisyssä

Sanakirjan mukaan liikunta -sana liitetään yleisesti omasta tahdosta tapahtuvaan, vapaa-aikaan ja reippailuun liittyvään liikkumiseen (Kotimaisten kielten keskus 2018). Liikunta tarkoittaa laajimmassa merkityksessään tahtoon perustuvaa, hermoston ohjaamaa lihasten toimintaa, joka aiheuttaa energiankulutuksen kasvua, ennalta asetettuihin tavoitteisiin tähtääviä ja niitä palvelevia liikesuorituksia ja koko toimintaan liittyviä elämyksiä. Liikunnan tavoitteena voi olla vaikuttaa

terveyteen, fyysiseen kuntoon, tuottaa elämyksiä sekä kokemuksia ja niihin perustuvia vaikutuksia. Näiden perusteella liikunta voidaan jakaa kunto-, terveys-, virkistys-, harraste- ja hyötyliikuntaan. (Vuori, Taimela & Kujala 2014, 18.)

Liikunta voidaan nähdä yhtenä syrjäytymisen ennaltaehkäisemisen välineenä, sillä tutkitusti liikunta ehkäisee muun muassa työttömyyden kielteisiä vaikutuksia. Nuorisotutkimusseuran tutkimuksen mukaan yhdeksän kymmenestä 18–29-vuotiaasta työttömästä nuoresta koki, että liikunta tekee elämästä mielekkäämpää sekä estää heitä syrjäytymästä ja passivoitumasta. (Huhta 2015.) Mitä enemmän nuori harrastaa liikuntaa, sitä tyytyväisempi hän on elämäänsä, ihmissuhteisiinsa ja vapaa-aikaansa (Piko & Keresztes 2006). Liikunnallisella aktiivisuudella on myös havaittu olevan yhteyttä myös psyykkiseen hyvinvointiin (Myllyniemi & Myllyniemi 2012).

Fyysisen aktiivisuuden edistäminen on yhteiskunnallisesti perusteltua sillä, sen avulla voidaan vaikuttaa syrjäytymisen ennaltaehkäisyyn ja terveyserojen kaventumiseen. Liikunta tarjoaa positiivisia elämyksiä, kuulumista sosiaaliseen yhteisöön ja vaikuttamisen mahdollisuuksia. Lisäksi monipuolisella liikkumisella on tutkitusti vaikutusta kokonaisvaltaiseen hyvinvointiin. Tutkimuksien mukaan riittävästi liikkuvat nuoret ovatkin tyytyväisempiä moniin elämän osa-alueeseen verrattuna vähän liikkuviin. Vahvistamalla nuorten hyvinvointia vahvistetaan myös samalla heidän kykyä hallita elämää ja kohdata vaikeuksia. (Tuunanen & Malvela 2013, 16 - 18.) Liikunnan harrastaminen mahdollistaa integroitumisen yhteiskunnan eri palveluihin. On myös olemassa viitteitä siitä, että erityisesti sosiaaliset sekä kehoa tai mieltä haastavat vapaa-ajan harrastukset saattavat edistää työelämään kiinnittymistä. (Celen- Dermitas ym. 2015, 217 - 218; Vasankari & Kolu 2018). Nuoruuden vapaa-ajan liikunnalla nähdään myös positiivinen yhteys kouluvuosien määrään (Vasankari & Kolu 2018).

Nuorten syrjäytymisestä 5-10 prosenttia olisi ehkäistävissä fyysistä aktiivisuutta lisäämällä. Arvion mukaan tämä 5-10 prosentin muutos tarkoittaisi yhteiskunnalle 70–140 miljoonaa euroa vähäisempiä kustannuksia. Vaikuttavia ja kustannusvaikutteisia toimenpiteitä tulisi toteuttaa merkittävästi nykyistä enemmän liikkumattomuuden yhteiskunnallisten kustannusten aiheuttamiin riskiryhmiin, kuten syrjäytymisvaarassa oleviin nuoriin. (Vasankari & Kolu 2018.)

Yksinään julkisen sektorin palvelujen on vaikea ratkaista nuorten vapaa-ajan syrjäytymistä. Kolmannen sektorin panos esimerkiksi nuorten harrastusmahdollisuuksien luojana onkin suuri. Toimivimpia muotoja nuorten vapaa-ajan syrjäytymiseen voisivatkin olla kolmannen sektorin liikunta-, kulttuuri- ja erilaisen vapaaehtoistoiminnan nivominen yhteen kuntien nuoriso- ja sosiaalityön sekä yksityisen palvelutuotannon kanssa. (Pirnes & Tiipponen 2010, 212.) Liikuntalaissa

(L390/2015.) nostetaankin esille kunnan sekä eri toimialojen yhteistyö liikunnan edistämiseksi ja väestön hyvinvoinnin sekä terveyden edistämiseksi. Liikuntalain uudistuksessa määritellään yhteistyövelvoite, jonka mukaan kunnan lakisääteisten tehtävien toteutuminen tulee tapahtua eri toimialojen yhteistyönä. (L390/2015.) Erilaisten hankeavustuksien määrä onkin kasvanut koko 2010-luvun. Esimerkiksi vuonna 2016 Valtion liikuntahallinto sijoitti 20 miljoonaa euroa liikunnan kehittämiskohteisiin, joilla osaltaan pyritään ennaltaehkäisemään syrjäytymistä ja parantamaan kansalaisten hyvinvointia. (Rikkala 2016.)

Lasten ja nuorten vapaa-ajan tutkimuksen mukaan 91 prosenttia nuorista sanoo harrastavansa jotain liikuntaa. Tutkimuksessa on todettu liikunnan olevan hienoisessa kasvussa. (Merikivi, Myllyniemi & Salasuo 2016, 56.) Tutkimuksien mukaan nuorten liikunnan määrän on todettu laskevan jyrkästi 10- ja 18- ikävuoden välillä. Päivittäistä vähintään 30 minuuttia kestävää kohtuullisen kuormittavaan liikuntaa harrastaa 20–29-vuotiaista 11 prosenttia, vähintään viidesti viikossa liikuvia nuoria on 27 prosenttia. (Myllyniemi & Berg 2013, 62.) Vuosina 2009, 2011, 2013 ja 2016 toistetun ammattikoululaisten arkea seuraavan AMIS-tutkimukseen vastanneista 80 prosentilla ammattikoululaisista on ollut paljon mukavaa tekemistä tai harrastuksia arjessaan. Tutkimukseen on vastannut vuosittain 3000–5000 toisen asteen opiskelijaa. (Lehtikangas & Neal 2016, 76.) Ammattikoululaisten arkea seurannut ja tutkinut Kauravaara (2013, 229 - 232) nostaa tutkimuksessaan esille huolensa ammattikoululaisten liikunnan määrästä. Kauravaaran mukaan osa ammatikouluista voi esiintyä pääosin vähäisen liikkumisen sosiaalisena ja fyysisenä ympäristönä. Liikunnan opetuksen suhteen ammattikoulua ei voi sanoa liikkumista aktiivisesti tukevaksi ympäristöksi. (Kauravaara (2013, 229 - 232.)

Taloudelliset haasteet voivat estää nuorta harrastamasta liikuntaa. Tutkimuksen mukaan 15-29-vuotiaat nuoret, joiden taloudellinen tilanne on heikko, harrastavat muita vähemmän. Useampi kuin joka kolmas nuori sanoo jättäneensä jonkin harrastuksen aloittamatta rahanpuutteen takia ja vajaa viidennes lopettaneensa jo aloittamansa harrastuksensa. Nuorille tulisi olla enemmän vaihtoehtoja harrasteaktiivisuuden valinnassa. Nuorten höntsä-harrastamista tulisi lisätä kaikessa nuorten harrastustoiminnassa. Nuorten tulisi saada harrastaa omien kykyjensä ja tarpeidensa mukaan sekä olla osaltaan suunnittelemassa harrastamisen tapoja ja toteuttamistapaa. (Jokaiselle lapselle ja nuorelle mahdollisuus harrastaa – työryhmä 2017, 14, 37.)

Nuorille tulisikin kehittää matalan kynnyksen liikuntatoimintaa, joka ei tähtää kilpailemiseen (Selvitys valtionhallinnon toimenpiteistä lasten ja nuorten harrastustoiminnan edistämiseksi 2017, 20 - 21, 29). Matalan kynnyksen liikuntatoiminnan tavoitteena on tarjota liikkumisen mahdollisuus kaikille nuorille, erityisesti tarkoitus on tavoittaa nuoret, jotka eivät ole mukana harraste- tai

seuratoiminnassa tai joiden liikuntamäärä jää liian vähäiseksi. Matalan kynnyksen liikuntatoiminta mahdollistaa ohjattuun liikuntaan osallistumisen riippumatta nuoren taustasta ja kyvyistä. Matalan kynnyksen liikunnassa painotus on ei-kilpailullisessa toiminnassa ja toiminta on usein monipuolista liikuntaa, sisältäen muun muassa pelejä, leikkejä, perustaitojen harjoittamista ja lajikokeiluja. Matalan kynnyksen liikuntatoiminnan tunnuspiirteitä ovat toiminnan edullisuus tai maksuttomuus, toiminnan järjestäminen nuoren arkiympäristössä, toiminnan monipuoliset sisällöt, liikunnan perustietojen ja -taitojen lisääminen sekä liikunnan järjestäminen erikseen ja yhdessä sekä tarpeen mukaan eriyttäen tai yhdistäen. Ainakin yhden näistä piirteistä on täytyttävä, jotta liikuntatoimintaa voidaan kutsua matalan kynnyksen liikuntatoiminnaksi. Mitä useampi kriteeri täyttyy, sitä helpommin toiminta on kaikkien nuorten saavutettavissa. (Nuori Suomi n.d. 3, 8.)

Liikunta nuorten syrjäytymisen ehkäisyssä Oulussa

Höntsä silta eteenpäin! – hankkeen valmisteluissa on tullut esille, että höntsä-toiminnalle on Oulun alueella tarvetta. Hanketta onkin suunniteltu yhdessä Oulun kaupungin ja alueen yhdistysten kanssa. Höntsä-toiminnan tarve on tullut esille myös aiemmin Oulun alueen hanketoiminnassa. (Höntsä silta eteenpäin! – hankesuunnitelma 2017.)

Oululaisten nuorten liikunta aktiivisuuden lisäämiseksi on kehitetty Action-toimintaa (Oulun kaupunginvaltuusto 2017, 21 - 22). Action- toiminta on 13–19-vuotiaille nuorille maksutonta, ohjattua ja monipuolista liikuntaa ympäri kaupunkia. Lisäksi kaupungilla on nuorille suunnattu Liikuntaneuvontaa, jonne voi ottaa yhteyttä internetin välityksellä. (Action-liikuntaa n.d.) Oulun kaupungissa on myös mahdollista harrastaa ilmaiseksi kaupungin monipuolisissa ulkoliikuntapaikoissa (Oulun kaupunki n.d. b). Lisäksi kaupungilla on Liikuntavälinekassi – palvelu, jonka ansiosta asukkaat voivat lainata liikuntavälineitä maksuttomasti kirjastoista tai asukastuvilta. (Liikuntavälinekassit n.d.).

3.3 Nuorten osallistaminen syrjäytymisen ehkäisyssä

Osallisuus ymmärretään yleensä tunteena, joka syntyy, kun ihminen on osallisena jossakin yhteisössä, kuten opiskelun, harrastamisen tai järjestötoiminnan kautta. Osallisuus ilmenee yhteisöissä jäsenten arvostuksena, tasavertaisuutena, luottamuksena sekä mahdollisuutena vaikuttaa omassa yhteisössä. Osallisuuden kokeminen ja sosiaaliset verkostot toimivat ennalta ehkäisevinä

tekijöitä hyvinvointivajeita ja syrjäytymistä vastaan. Mahdollisuus vaikuttaa omaa elämää koskeviin asioihin on oleellinen osa kiinnittymistä yhteisöön sekä osa yhteiskunnallista osallistumista. Osallisuutta edistämällä voidaan vähentää eriarvoisuutta. Yhteiskunnan palveluilla on tärkeä rooli osallisuuden edistämisessä, mutta myös muut toimijat ovat tärkeitä osallisuuden vahvistamisessa, kuten koulut, yhdistykset ja harrasteseurat. (Osallisuus 2017.)

Nuorten osallisuutta voidaan edistää kuulemalla nuorten näkemyksiä nuorten asioiden päätöksenteon mahdollisimman varhaisessa vaiheessa (Osallisuus 2017). Nuorten osallistumisesta ja kuulemisesta heitä koskevilla päätöksillä säädetään nuorisolaissa (L1285/2016). Lain tavoitteena on nuorten kasvun tukemisen rinnalla, tukea nuorten harrastamista ja toimintaa kansalaisyhteiskunnassa. (L1285/2016.) Nuorten kuuleminen, kuuluksi tuleminen ja vaikuttamismahdollisuuksien kehittäminen ovat olleet Suomessa esillä jo pitkään. Nuorisopolitiikan ja – työn ydintehävä on ollut jo pitkään nuorten kasvattaminen aktiivisiksi kansalaisiksi. Uusi nuorisolaki korostaa entistä vahvemmin nuorten osallisuuden vahvistamista. Nuorten osallistamis- ja vaikuttamiskanavien tulisi olla monipuolisia ja yhdenvertaisia. (Kalliomaa & Uusitalo 2017, 3.)

Nuoret tavoittaminen on usein sujuvinta sähköisten välineiden, erityisesti sosiaalisen median, kautta. Nuorten kanssa toimiessa onkin hyvä mieltää digitaalinen media ja teknologia työn apuvälineeksi ja hyödyntää niitä nuorten tavoittamisessa ja heidän mielipiteen kuulemisessa. (Airila, Aho & Nykänen 2016, 16 - 17.) Nuorten arjessa reaali maailman ja internetin digitaaliset ympäristöt limittyvät saumattomasti yhteen, sillä samat kaverit, harrastukset ja asiat kiinnostavat niin verkoissa kuin sen ulkopuolella. (Rahja 2013).

3.4 Sosiaalisen median hyödyntäminen nuorten osallistamisessa

Sosiaaliselle medialle ei ole vakiintunutta määritelmää, vaikka sen käyttö on yleistynyt nopeasti. Sosiaalisella medialla viitataan yleensä ihmisten väliseen kanssakäymiseen ja medialla informaatioon sekä kanaviin, joiden myötä sitä välitetään ja jaetaan. Sosiaalinen media eroaa perinteisestä joukkoviestinnästä esimerkiksi siten, että siinä käyttäjät eivät ole vain vastaanottajia, vaan voivat myös tehdä asioita kuten tutustua toisiinsa, kommentoida toisten julkaisuja ja jakaa sisältöjä. Toiminta sosiaalisessa mediassa lisää sosiaalisuutta, verkostoitumista ja yhteisöllisyyttä. Helppokäyttöisyys, nopea omaksuttavuus, maksuttomuus ja mahdollisuus kollektiiviseen tuotantoon ovat sosiaalisen median tunnuspiirteitä. Sosiaalisella medialla tarkoitetaan useissa yhteyksissä

internetin palveluja ja sovelluksia, joissa yhdistyvät käyttäjien välinen kommunikaatio ja oma sisällöntuotto. (Hintikka n.d.)

Nuorten Internetin käyttö on lisääntynyt kaiken ikäisillä nuorilla, mutta huomattavinta kasvu on ollut 15–29-vuotiailla (Rahja 2013, 10 - 11). Some ja nuoret tutkimuksen (2016) mukaan 19,5 vuotias nuori käyttää internetiä 21–30 tuntia viikossa, joista sosiaalisen median parissa kuluu noin 15 tuntia viikossa. Yleisin aika nuorten sosiaalisen median käytölle on kello 18–21. Sosiaalisen median käytöstä ja sisällöntuotosta on muodostunut nuorille arkirutiinia, jota ilman on vaikea elää (Rahja 2013, 7, 10 – 11, 22). AMIS-tutkimuksen mukaan 70 % tutkimukseen osallistuneista ammattikouluopiskelijoista oli täysin tai melko samaa mieltä siitä, että sosiaalinen media on keskeinen osa heidän sosiaalista elämäänsä. (Lehtikangas & Neal 2016).

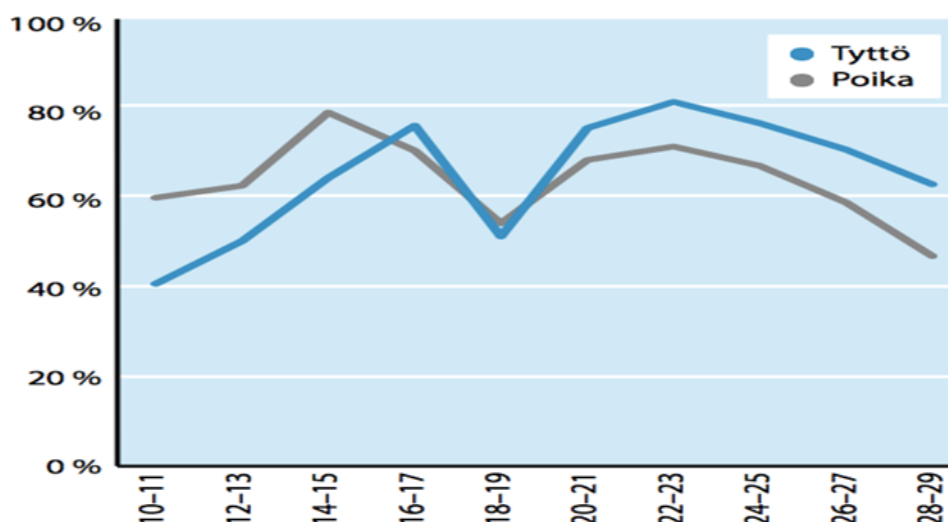
Viime vuosina sosiaaliseen mediaan liittyvä harrastuneisuus on lisääntynyt merkittävästi ja osalle nuorista medioiden kanssa puuhastelu – esimerkiksi bloggaaminen, vloggaaminen eli videobloggaaminen, valokuvien ja videoiden julkaisu on tärkeä harrastus. Eri-ikäisten nuorten netinkäytön motiiveja ja painotuksia on tuotu esille kuvassa 2. Viestintä sosiaalisessa mediassa lisää nuorten yhteenkuuluvuuden tunnetta ja tuottaa monille nuorille iloa ja lisää varmuutta itsestään. (Rahja 2013, 7, 10 - 11.)

Nuoret julkaisevat vapaaehtoisesti mediasisältöä eri palveluissa kuvien, tekstien ja videoiden muodossa (Rahja 2013). Some- ja nuoret tutkimuksen (2016) mukaan nuorten sosiaalisen median käyttäytymisessä mainittava muutos on tapahtunut valokuvien ottamisen suosion kasvussa. Lähes 40 % tutkimukseen vastanneista nuorista ottaa valokuvia sosiaaliseen mediaan, vaikka muuten on havaittavissa hienoista passivoitumista sosiaalisen median sisällön tuottamiseen nuorten keskuudessa. (Some ja nuoret tutkimus 2016.) Yli 16- vuotiaiden nuorten kohdalla videoiden ja musiikin tekeminen ovat hieman vähäisempää kuin tekstisisältöjen tuottamisen ja kuvien ottaminen sosiaaliseen mediaan (Rahja 2013, 7, 10 - 11).



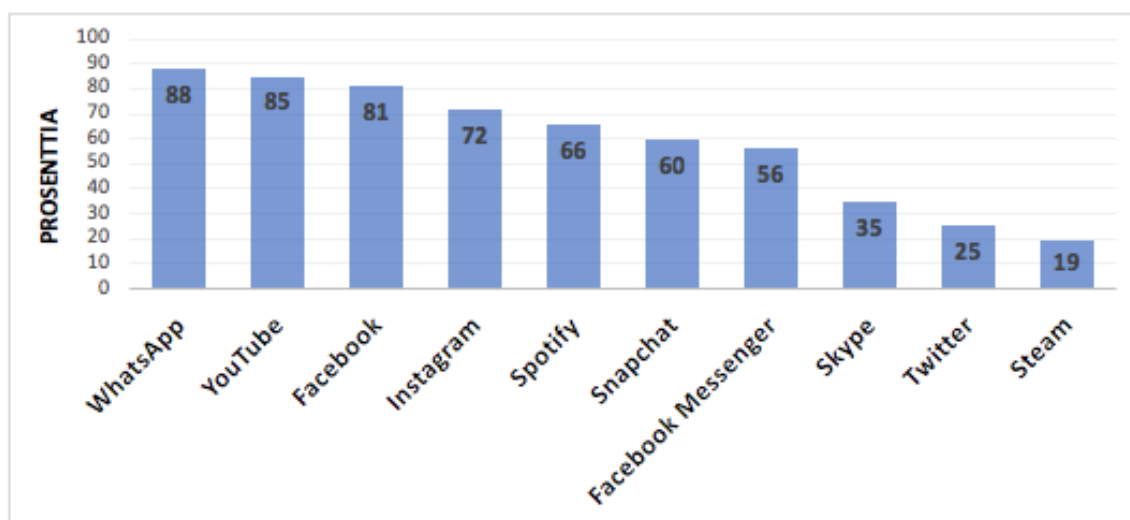
Kuva 2. Eri-ikäisten nuorten netinkäytön motiiveja ja painotuksia (Rahja 2013, 7).

Vaikka nuori ei itse tuottaisi sisältöä sosiaaliseen mediaan, moni kuitenkin jakaa sitä aktiivisesti eteenpäin. (Rahja 2013, 7, 10 - 11.) Lasten ja nuorten vapaa-ajan tutkimuksen mukaan (Merikivi ym. 2016, 27) yli 50 prosenttia 15–27-vuotiaista nuorista lukee tai katselee muiden tuottamia julkaisuja sosiaalisesta mediasta (kuva 3.). Myös Some ja nuoret tutkimuksessa (2016) on todettu, että suurin osa vastaajista seuraa ystäviä ja tuttavvia sosiaalisessa mediassa.



Kuva 3. Lukee tai katselee muiden käyttäjien tuottamia sisältöjä (n 657) (Merikivi ym. 2016, 27).

Nuorista 95 prosenttia käyttää sosiaalista median palveluita älypuhelimella. Suosituimpia sosiaalisen median palveluita nuorten parissa on muun muassa WhatsApp, Facebook, Instagram (kuva 4). On hyvä muistaa, että on olemassa myös nuoria, joille verkossa oleminen ja toimiminen eivät ole niin luontevaa, siksi nuorten mielipiteet sosiaalisen median käytöstä tulisi kartoittaa ennen kuin sosiaalista mediaa käytetään osana nuorten toimintaa (Rahja 2013, 22).



Kuva 4. Suosituimmat palvelut nuorten keskuudessa (Some ja nuoret tutkimus 2016).

4 Tapahtumantuotanto

Tapahtumiksi luokitellaan niin pienet yksityiset tilaisuudet kuin massatapahtumatkin. Tapahtuma on ajallisesti rajattu, sillä on selkeä aloitus ja lopetus. Tapahtumia voidaan pitää sosiaalisina, sillä ihmiset kerääntyvät tilaisuuksiin ollakseen yhdessä. Tapahtumia voidaan luokitella niiden sisällön mukaan esimerkiksi kulttuurisiin, poliittisiin, liikunnallisiin tai yksityisiin tapahtumiin. (Getz 2012, 37 - 38.) Ketjutettutapahtuma on joukko yksittäisiä tapahtumia, jotka ketjutetaan yhteisellä idealla ja teemalla tavoitteelliseksi tapahtumaksi (Vallo & Häyrinen 2016, 313). Tapahtuma voidaan lain mukaan määritellä yleisötilaisuudeksi. Kokoontumislaisissa (L1257/1999) yleisötilaisuus tarkoitetaan yleisölle avoimia huvitilaisuuksia, kilpailuja, näytöksiä ja muita niihin rinnastettavia tilaisuuksia, joita ei ole pidettävänä yleisinä kokouksina.

Tapahtuman järjestämisessä kannattaa hyödyntää projektityöskentelyn periaatteita (Kauhanen, Juurakko & Kauhaunen 2002, 23 - 25; Liskola-Kesonen 2004, 8). Vallon ja Häyrinen (2016, 186) mukaan tapahtumaprosessi koostuu suunnitelma-, toteutus- ja jälkimarkkinointivaiheesta, joita on tarkemmin eritelty taulukossa 1. Suurimman osan tapahtumaprosessista kattaa suunnitteluvaihe, joka on 75 prosenttia koko tapahtumaprosessista. Koko tapahtumaprosessista toteutusvaihe vastaa 10 prosenttia ja jälkimarkkinointivaihe 15 prosenttia. (Vallo & Häyrinen 2016, 186.)

Suunnittelu vaihe 75 % / 6vkoa	Tapahtuman toteutus 10 % / 0,8vkoa	Jälkimarkkinointi 15 % /1,2vkoa
• projektin käynnistys • resursointi • ideointi • vaihtoehtojen tarkistus • päätökset ja varmistaminen • käytännön organisointi	• rakennusvaihe • itse tapahtuma • purkuvaihe	• kiitokset asianomaisille • materiaalin toimitus • palautteen kerääminen ja työstäminen • yhteydenotto pyyntöjen hoitaminen ja lupautusten lunastaminen • yhteenveto • tapahtuman jatkaminen sosiaalisessa mediassa

Taulukko 1. Tapahtuma prosessin kulku (Vallo & Häyrinen 2016, 189).

4.1 Tapahtuman suunnittelu

Tapahtumalla tulee asettaa konkreettinen tavoite, jonka toteutuminen on helppo arvioida tapahtuman jälkeen. Tapahtuman voidaan tavoitella antavan kohderyhmälle uusia kokemuksia, ideoita, tietoja, oivalluksia sekä mahdollisuuksia hyödyntää tapahtumassa saamia tietoja tulevaisuudessa. Tavoitteiden asettelussa onkin hyvä kääntää tavoite osallistujaa puhuttelevaksi ja kiinnostavaksi. Tapahtumaan osallistujille elämys on jollakin tapaa moniaistinen ja unohtamaton kokemus, jolloin osallistujille voidaan luoda muutoskokemus. Oleellista on, että paikalle saadaan juuri oikea kohderyhmä. (Vallo & Häyrinen 2016, 130 - 132, 136 - 140.)

Tapahtuman suunnitteluvaihe on yleensä pisin ja aikaa vievin vaihe tapahtuman läpi viennissä. Tapahtuman palvelupolku tulee suunnitella mahdollisimman tarkasti ja kattavasti. Tapahtumien suunnittelu on hyvä aloittaa hyvissä ajoin. Mukaan kannattaa ottaa mahdollisimman varhaisessa vaiheessa kaikki ne, joiden panosta tapahtuman toteuttamisessa tarvitaan. Tapahtuman kohderyhmän mukaan ottaminen tapahtuman suunnitteluun antaa mahdollisuuden tuottaa kohderyhmän mukainen tapahtuma. Kohderyhmän mukaan ottaminen tapahtuman suunnitteluun lisää myös yhteisöllisyyttä, lisäksi suunnittelussa saadaan eri näkökulmia esille. Onnistuneen tapahtuman suunnittelussa tulee huomioida, miksi tapahtuma järjestetään, kenelle tapahtuma järjestetään sekä mitä, missä ja milloin järjestetään. Tapahtumajärjestäjän on myös otettava huomioon, miten tapahtuma järjestetään ja millainen tapahtuman ohjelma on. Tapahtuman idean ja teeman kartoittaminen ja niiden mielessä pitäminen koko suunnittelun ja toteutuksen ajan antavat hyvät lähtökohdat onnistuneelle tapahtumalle. (Vallo & Häyrinen 2016, 167, 191 - 198.)

Tapahtuman kohderyhmä pitää tuntea tarpeeksi hyvin, jotta osataan luoda oikeankokoinen ja – näköinen tapahtuma, joka puhuttelee juuri valittua kohderyhmää. Hyvä on muistaa, että se, mikä sopii toiselle, ei sovi kaikille. Eri kohderyhmiä puhuttelevat erityyppiset tapahtumat, esimerkiksi osallistujien ikä, sukupuoli, urheilullisuus, perheellinen vai yksineläjä sekä asuinpaikka vaikuttavat osallistujien mieltymyksiin. Kohderyhmä, sen koko ja tapahtuman tavoite määrittävät usein hyvin pitkälle sen, millaista tapahtumaa ollaan järjestämässä. Kohderyhmä myös määrittelee, miten heidät kannattaa kutsua tapahtumaan ja vaaditaanko tapahtumaan ennakoilmoittautumista. Järjestäjien on aina muistettava, että tapahtuma järjestetään valitulle kohderyhmälle eikä itselle. Tapahtumien aktiviteetit tulee valita tapahtuman kohderyhmän mukaan. Tapahtuman aktiviteettien tulee sopia myös tapahtuman teemaan ja niiden valinnassa on huomioitava turvallisuusnäkökohdat. (Vallo & Häyrinen 2016, 145 - 150, 156, 161, 254 - 255.)

Tapahtumapaikan valinnassa on syytä huomioida tapahtuman luonne ja osallistujat, sopiiko tapahtumapaikka tapahtuman imagoon. Tapahtumanpaikan kulkuyhteydet ja esteettömän kulun mahdollisuudet on myös syytä kartoittaa ennen varsinaista valintaa. Ulkoilmatapahtumien suunnittelussa on hyvä tehdä varasuunnitelmat sateen ja myrskyn varalle. Tapahtumapaikka on aina tarkistettava hyvissä ajoin etukäteen ja arvioida sen sopivuutta tapahtuman pitopaikaksi. (Vallo & Häyrinen 2016, 167 - 170.) Tapahtumapaikan valinnan jälkeen on hyvä suunnitella eri toimijoiden sijoittuminen tapahtumapaikalle. Tapahtumapaikan hahmottaminen myös turvallisuusnäkökulmasta vaatii tapahtuman järjestäjän huomiota. (Paasonen 2013, 25 - 26.)

Ajankohdan ja tapahtuman kesto vaikuttavat suuresti tapahtuman luonteeseen ja siihen, kuinka moni pystyy tapahtumaan osallistumaan. Kohderyhmän huomiointi tapahtuman aikataulua suunniteltaessa on hyvin oleellista. Suomessa myös vuodenajat voivat vaikuttaa osallistujien aktiivisuuteen. Lisäksi tapahtuman ajankohtaa miettiessä on hyvä huomioida, mitä muita tapahtumia samaan aikaan järjestetään. Tapahtuman kestoa pohtiessa on hyvä miettiä, mikä on tapahtuman läpiviemisen kannalta optimaalinen kesto, jotta tapahtuma saadaan vietyä tyylikkäästi läpi. (Vallo & Häyrinen 2016, 174 - 176.)

Tapahtuman markkinointi ja budjetti

Tapahtuman markkinoinniseksi ei riitä pelkkä kutsu vaan lisäksi tarvitaan markkinointiviestintää tukemaan ja levittämään tietoisuutta tapahtumasta. Markkinointiviestintä suunnitellaan tapahtuman kohderyhmä ja tavoite huomioiden koko tapahtumaprosessille. Tapahtuman etukäteismarkkinoinnilla, tapahtuman aikaisella markkinoinnilla ja jälkimarkkinoinnilla pyritään lisäämään kohderyhmän kiinnostusta tapahtumaan kohtaan. (Vallo & Häyrinen 2016, 177 - 179.)

Tapahtuman markkinoinnille on hyvä laatia markkinointisuunnitelma, josta käy ilmi käytännön toimet ja niiden aikataulut. Tapahtuman koko vaikuttaa markkinointisuunnitelman laajuuteen. Markkinointia suunniteltaessa tulee ottaa huomioon ketä markkinoinnilla halutaan tavoittaa, paljonko siihen halutaan sijoittaa rahaa, henkilöitä ja aikaa. Kohderyhmän rajaaminen helpottaa markkinoinnin kohdentamista. Markkinoinnin aikana on hyvä seurata tavoitetaanko kohderyhmä odotetulla tavalla. Markkinointiviestit on hyvä lähettää tarpeeksi ajoissa. Markkinointia voidaan toteuttaa perinteisin keinoin esimerkiksi esitteille, lehti- ja televisiomainonnalla, mutta nykyisin sosiaalinen media on vallannut tapahtumamarkkinoinnin kentän. (Tapio 2013.)

Sosiaalista mediaa kannattaa hyödyntää kaikissa tapahtuman markkinoinnin vaiheissa. Kohderyhmä määrittelee sen, mitä sosiaalisen median kanavaa kannattaa hyödyntää markkinoinnissa.

Pienikin tapahtuma voi saada suuresti näkyvyyttä sosiaalisen median markkinoinnin johdosta. Markkinoinnissa on hyvä muistaa hyödyntää tapahtuman somekoodeja eli hastagit. (Vallo & Häyrinen 2016, 69 - 71, 102 – 105, 177 - 179.)

Tapahtumalle suositellaan laadittavaksi realistinen budjetti, johon vaikuttavat kohderyhmän mieltymykset ja kohderyhmän koko. Budjettia laatiessa on hyvä huomioida myös, onko tapahtumalla kulujen lisäksi myös tuottoja. Rahaa voidaan säästää tekemällä suurin osa tehtävistä oman henkilökunnan voimin. (Vallo & Häyrinen 2016, 177 - 179.)

Tapahtuman turvallisuus ja tarvittavat luvat

Tapahtumaa järjestäessä voidaan tarvita erilaisia lupia eri tahoilta (Vallo & Häyrinen 2016, 180). Yleisötilaisuuden järjestämisen tarvitaan järjestämispaikan käyttämistä varten kokoontumislain 13§ mukainen järjestämispaikan omistajan tai haltijan suostumus paikan käyttämiseen yleisötilaisuutta varten. (L530/1999). Kaikkiin ulkoilmatapahtumiin tarvitaan lupa maanomistajalta. Kaupungin omistamien alueiden, kuten puistojen, käyttöön saadaan yleensä lupa ottamalla yhteyttä kaupungin kiinteistötoimistoon. (Vallo & Häyrinen 2016, 180.) Kokoontumislain (L530/1999) mukaan yleisötilaisuudesta ei tarvitse tehdä virallista ilmoitusta, mikäli osallistujia määrä on vähäinen tai tilaisuuden luonne tai järjestämispaikka ei edellytä toimenpiteitä järjestyksen ja turvallisuuden ylläpitämiseksi eikä sivullisille tai ympäristölle aiheuteta haittaa. Oulun kaupungin ulkoilma puistojen ja uimarantojen hallinnoinnista vastaa Oulun Kaupungin liikuntapalvelut (Oulun kaupungin tapahtuman järjestäjän opas 2016).

Tapahtuman suunnittelun yhteydessä on hyvä kartoittaa myös tapahtuman riskit ja uhat. Tapahtumatuotannossa voidaan käyttää apuna SWOT-analyysia, jossa nelikenttäanalyysina pohditaan tapahtuman sisäisten tekijöiden muodostamia vahvuuksia ja heikkouksia sekä ulkoisten tekijöiden muodostamia mahdollisuuksia ja uhkia, joita tapahtuman järjestämisessä voi esiintyä. (Iiskola-Kesonen 2004, 10.) Tapahtuman järjestäjän on huolehdittavat tapahtuman turvallisuudesta ja kartoitettava turvallisuusriskit sekä määriteltävä, kenellä on ensiapuvalmius tapaturmien varalle (Vallo & Häyrinen 2016, 216 - 218). Pelastuslain (L379/2011) mukaan yleisötilaisuuksiin ja tapahtumiin, joissa osallistujamäärä on suuri tai muun erityisen syyn vuoksi sisältyy merkittävä henkilö- tai paloturvallisuusriski, on tilaisuuden järjestäjän laadittava pelastussuunnitelma. Pelastussuunnitelma on laadittava, mikäli tapahtumaan osallistuu vähintään 200 henkilöä (Paasonen 2013, 30). Tapahtuman järjestäjän tulee myös olla selvillä omista vakuutuksista (Vallo & Häyrinen 2016, 218 - 219).

4.2 Tapahtuman toteutus

Tapahtuman toteutusvaihe sisältää tapahtuman rakennusvaiheen, itse tapahtuman ja purkuvaiheen. Rakennusvaiheessa tapahtuman fyysiset puitteet luodaan valmiiksi itse tapahtumaa varten ja tapahtuman jälkeen ne puretaan. Tapahtumien toteutuksessa on hyvä varautua yllätyksellisyyteen, sillä mitä vain voi tapahtua. Tapahtuma paikan tulee olla selkeä, jotta osallistujien on helppo tulla paikalle. Yksi tapahtuman laatuun vaikuttavista tekijöistä on sujuvuus. Tapahtuman sujuvuus on riippuvainen siitä, kuinka hyvin asiat on suunniteltu ja aikataulutettu ennakkoon. Tapahtuman aikatauluttamiseen vaikuttaa oleellisesti tapahtuman teema ja osallistujamäärä. (Vallo & Häyrinen 2016, 189, 196 - 216.)

Tapahtumille voidaan laatia tapahtumakäsikirjoitus, jonka avulla tapahtumasta saadaan kokonaiskäsitys. Käsikirjoituksesta käy ilmi, mitä tapahtuu, missä tapahtuu ja milloin tapahtuu. Tapahtumakäsikirjoitus on hyvä laatia varsinkin, jos tapahtumaa on toteuttamassa useampi toimija. Onnistuneen tapahtuman taustalla on perusteellinen suunnittelu. Tapahtuman onnistumiseen vaikuttavat tapahtuman sisältö, tilat ja teema sekä miten tapahtuma rytmitetään ja jaksotetaan. (Vallo & Häyrinen 2016, 198 - 204.)

4.3 Tapahtuman jälkimarkkinointi

Tapahtuman jälkeen on hyvä varata aikaa jälkimarkkinoille, jonka avulla osallistujille voidaan lähettää kiitokset tapahtumaan osallistumisesta sekä pyytää palautetta tapahtuman onnistumisesta. Tapahtujan järjestäjän on tärkeä tietää, miten osallistujat kokivat tapahtuman, päästiinkö tavoitteeseen, mitä olisi mahdollisesti voitu tehdä toisin ja mikä oli osallistujien mielestä parasta. (Vallo & Häyrinen 2016, 220 - 221, 224 - 227.)

Saadun palautteella voidaan arvioida, päästiinkö tapahtuman tavoitteisiin ja pohtia, mitä tapahtuman toteuttamisesta on oppinut. Tapahtuman järjestäjän tieto ja osaaminen kasvavat, kun hän kerää ja analysoi palautteen jokaisesta toteuttamastaan tapahtumasta. Jokaisesta kerrasta voi oppia jotain tulevia tapahtumia varten. (Vallo & Häyrinen 2016, 220 - 221, 224 - 227.)

4.4 Sähköinen kysely

Toiminnan suunnittelussa kohderyhmä on tärkeä huomioida koko prosessin ajan. Kohderyhmän osallistamisessa toiminnan suunnitteluun ja kohderyhmältä palautteen pyytämisessä voidaan hyödyntää erilaisia kyselyitä. (Kalliomaa & Uusitalo 2017, 21.) Tehokas tapa kerätä tietoa kohderyhmältä on sähköinen kysely, jonka voi toimittaa vastaajille sähköpostitse tai mobiili välineiden välityksellä (Vallo & Häyrinen 2016, 225). Kyselymenetelmä on tehokas tapa tavoittaa kohderyhmä. Kyselylomakkeen käyttöön liittyy kuitenkin myös mahdollisia haasteita, sillä ei voida varmistua, kuinka vakavasti vastaajat ovat suhtautuneet kyselyyn ja myös väärinymmärryksiä on vaikea kontrolloida. Jossain tapauksissa myös vastaamattomuus voi nousta suureksi. Hyvän kyselylomakkeen laatimiseen kannattaa panostaa. (Hirsjärvi, Remes & Sajavaara 2009, 195.)

Kyselylomakkeen laadinnassa on hyvä edetä johdonmukaisesti ja kysyä vain ne kysymykset joihin tutkimuskysymyksissä etsitään vastauksia. Kyselylomakkeen kysymysten tulee olla selkeitä ja jokaisen kohdan tulee sisältää vain yksi kysymys. Kysymysten asettelussa on otettava huomioon, että vastaaja ymmärtää kysymykset. Sanoja tulisi käyttää vain sellaisessa merkityksessä, joka on vastaajalle tuttu. (Vilkka & Airaksinen 2003, 61 - 62.)

Kyselyissä voidaan hyödyntää avoimia, monivalintakysymyksiä ja asteikkoihin perustuvia kysymyksiä. Kysymysten muodostamisessa on hyvä huomioida, että spesifiset kysymykset ovat parempia kuin yleiskysymykset. Yleisimmät kysymykset on hyvä sijoittaa lomakkeen alkuun ja spesifiset loppuun. Lyhyet kysymykset on helpompi ymmärtää entä pitkät kysymykset. Kysymysten asettelussa tulee välttää johdattelua. Monivalintavaihtoehdot ovat suositeltavampia käytettäväksi entä samaa mieltä / erimieltä -väitteet. Kyselylomakkeen tulisi näyttää helposti täytettävältä ja olla ulkoasultaan moitteeton. Kyselylomakkeen täyttämiseen ei saisi kulua enempää kuin 15 minuuttia aikaa. (Hirsjärvi ym. 2009, 197 - 203.) Kyselylomakkeen voi testata ennen toimittamista kohderyhmälle, jotta kysymyksien toimivuutta voidaan vielä muokata tarvittaessa. (Vilkka & Airaksinen 2003, 61 - 62.)

Palautekysely voidaan suorittaa kirjallisesti tai suullisesti. Kirjallisen palautekyselyn kysymykset tulisi laatia niin, että vastausten perusteella saadaan mahdollisimman kattava kuva tapahtuman onnistumisesta ja tavoitteiden toteutumisesta. Suullinen palaute on hyvä kerätä heti tapahtuman jälkeen, sillä ihmisillä on usein taipumus kirjoittaa sovinnaisempaa tekstiä kuin, mitä he ajattelevat tai puhuvat. Suulliset palautteet on hyvä koota kirjallisten palautteiden rinnalle. (Vallo & Häyrinen 2016, 220 - 221, 224 - 227.) Palautekysely suunnitellaan aina vastaajan näkökulmasta ja sen mukana on hyvä olla vastausohjeet ja saate (Vilkka & Airaksinen 2003, 59 - 60).

5 Höntsäklubien kehittäminen

Tämä toiminnallinen opinnäytetyö on kehittämistyö. Toiminnalliseen opinnäytetyöhön, joka tähtää kehittämistyöhön, sisältyy tietoperusta, toimijat, menetelmät, materiaalit, aineistot sekä tuotos. Ne etenevät loogisesti samansuuntaisesti aiheenvalinnan ja työn suunnittelun kautta tuotokseen. Toiminnallisessa opinnäytetyössä kehittämisen työskentelyn vaiheet etenevät kohti tuotosta toimijoiden kanssa vuorovaikutussuhteessa esimerkiksi dialogisesti opiskelijan, toimeksiantajan ja kohderyhmän kanssa. (Salonen 2012, 22, 26.)

Pohjana kehittämistyölle toimii Salosen (2012, 26 - 29) luoma konstruktivistinen kehittämisen malli, jossa keskeisenä ajatuksena on nähdä oppiminen osana kehittämistoimintaa. Konstruktivistinen malli rakentuu seitsemän työskentelyvaiheen kautta. Kehittämistyö alkaa aloitus- ja suunnitteluvaiheesta edeten kehittämisympäristössä tapahtuvaan työskentelyvaiheeseen. Työskentelyvaiheeseen sisältyvät esi-, työstämis-, tarkastelu- ja viimeistelyvaihe. Työskentelyvaiheessa toimijat työskentelevät käytännössä kohti yhteisiä tavoitteita ja tuotosta. Työstämisvaiheessa konkretisoituvat ja realisoituvat kaikki kehittämistoiminnan osatekijät, TKI-menetelmät, materiaalit, sekä aineistot että dokumentointitavat. Yleensä kehittämistoiminnan tuloksena syntyy jokin konkreettinen tuote, esimerkiksi opas tai toimintapäivä. Tuotoksen hyötyyn, käyttökelpoisuuteen, uutuuteen ja lisäarvoon on syytä kiinnittää huomiota koko kehittämistoiminnan ajan. Kehittämistoiminnan konstruktivistisessa mallissa otetaan huomioon toimijat eli avain- tai ydinhenkilöt, kehittämisen menetelmät ja tiedonhankintamenetelmät, materiaalit ja aineistot, dokumentointitavat, analyysi ja tuotos. (Salonen 2012, 26 - 29.) Opinnäytetyön kehittämisprosessi on esitelty liitteessä 1. Opinnäytetyön eri työskentelyvaiheet ja aikataulutus on tarkemmin avattu liitteessä.

Opinnäytetyön suunnittelu- ja toteutusvaiheessa hyödynnetään soveltaen Vallon & Häyrisen (2016) mallia tapahtumaproessin kulusta. Lisäksi hyödynnetään mm. Oulun kaupungin tapahtuman järjestän opasta (2016) ja Iskola-Kesosen (2004) Käsikirjaa tapahtumajärjestäjille. Tässä opinnäytetyössä tapahtumaprojektina käsitellään neljän liikunnallisen Höntsäklubin suunnittelua, toteutusta ja arviointia, jotka muodostivat ketjutetun tapahtuman.

5.1 Höntsäklubien tarkoitus ja tavoitteet

Höntsäklubien tarkoituksena oli luoda pilottiryhmälle konkreettisia mahdollisuuksia höntsäilyyn ja saattaa nuoret toiminnan lähteille kuten Hankonen ym. (2014, 54) sekä Kainulainen ym. (2016)

ohjeistavat nuorten parissa toimiessa tekemään. Tuunasta ja Malvelaa (2013, 16 - 18) mukaillen liikunnallisilla Höntsäklubeilla pyrittiin tarjoamaan pilottiryhmälle positiivisia elämyksiä, kuulumista sosiaaliseen yhteisöön sekä tarjoamaan nuorille vaikuttamisen mahdollisuus.

Höntsäklubien tavoitteena oli motivoida pilottiryhmän jäsenet ja muut osallistujat höntsäilyyn, sekä julkaisemaan kuvia tai videoita mielekkästä höntsäilystä Instagramiin. Rahjan (2013) mukaan viestintä sosiaalisessa mediassa lisää nuorten yhteenkuuluvuuden tunnetta ja tuottaa nuorille iloa ja lisää varmuutta itsestään, joten pilottiryhmäläisiä kannustettiin toimimaan Höntsä-hankkeen somesissinä. Vahvistamalla nuorten hyvinvointia voidaan Tuunasen ja Malvelan mukaan (2013, 16 – 18) lisätä myös nuorten kykyä kohdata muutoksia. Höntsä-toimintamallin mukaisesti Höntsäklubeilla pyrittiin myös tukemaan pilottiryhmää opiskelupaikan vaihdoksessa.

Ensimmäisen Höntsäklubin tavoitteena oli osallistaa pilottiryhmää kesän höntsä-toiminnan suunnitteluun sekä tutustua heihin. Osallistamisen avulla pyrittiin myös sitouttamaan pilottiryhmää kesäajan toimintaan sekä luomaan heille merkityksellisyyden kokemus ja mahdollisuus päästä vaikuttamaan heille suunnatun toiminnan suunnitteluun kuten Kainulainen ym. (2016) kehottavat tekemään nuorten kanssa. Kesän Höntsäklubien pääasiallisena kohderyhmänä oli pilottiryhmäläiset mutta ne olivat avoinna kaikille 16–25 –vuotiaille nuorille. Etenkin Oulun seudun ammattiopiston uusien opiskelijoita toivottiin tulevan mukaan toimintaan.

5.2 Höntsäklubien suunnittelu ja pilottiryhmän osallistaminen

Kesän Höntsäklubien suunnittelu alkoi huhtikuun lopulla, kun toimeksiantaja ilmaisi toiveen opinnäytetyön kohdistumisesta Höntsä silta eteenpäin! – hankkeen kesäajan toimintaan. Pilottiryhmälle haluttiin luoda mahdollisuus osallistua hankkeen toimintaan jo kesän aikana ja heidän ääntä haluttiin kuuluviin hankkeen jatkotoimia silmällä pitäen. Pilottiryhmän osallistaminen kesäajan toiminnan suunnitteluun oli alusta lähtien yksi painopiste suunnittelussa, jolla pyrittiin lisäämään nuorten kiinnostusta ja sitoutumista toimintaan. Osallistaminen tapahtui ensimmäisellä kerralla, kun pilottiryhmä tavattiin sillä onnistuneen tapahtuman toteutuksessa on hyvä ottaa kohderyhmä mukaan suunnitteluun mahdollisimman varhaisessa vaiheessa Vallon ja Häyrisen (2016) mukaan. Näin voidaan tuottaa kohderyhmän mukainen tapahtuma sekä lisätä yhteisöllisyyttä (Vallo ja Häyrinen 2016, 191- 198).

Pilottiryhmän osallistamisessa hyödynnettiin Airilan ym (2016, 16) neuvoa nuorten osallistamisesta nykyaikaisen teknologian avulla. Pilottiryhmän osallistaminen tapahtui sähköisen kyselyn

avulla (liite2). Kyselyn laadinnassa hyödynnettiin keskeisiä ohjeita kyselylomakkeen suunnittelusta (Vilkan & Airaksisen 2003; Hirsjärven ym. 2009) sekä toimeksiantajan osaamista kyselyiden suunnittelussa. Kysely laadittiin Surveypal-palvelun avulla. Kyselylomake koostui kahdeksasta monivalintakysymyksestä, joilla kartoitettiin pilottiryhmän toiveita kesän Höntsäklubien ajankohdasta, kellon ajasta, tapahtumapaikasta ja aktiviteeteista. Jokaisessa kysymyksessä pystyi valitsemaan useamman vaihtoehdon. Tapahtumapaikka ja aktiviteetti – ehdotuksien rinnalla oli myös mahdollisuus kirjata omat toiveet kyseisen ehdotuksen rinnalle. Vallon ja Häyrisen (2016, 167, 191 – 198) mukaan kohderyhmä on hyvä ottaa tapahtuman suunnittelussa huomioon juuri tapahtuman ajankohtaan, tapahtumapaikkaan ja aktiviteetteja valitessa. Näin saadaan tapahtumasta kohderyhmän näköinen. Kyselyn lopussa oli myös pilottiryhmän omia toiveita kartoittava avoin kysymys. Sähköinen kysely suunniteltiin täytettäväksi pääosin älypuhelimella. Kyselylomaketta muokattiin toimeksiantajalta saadun palautteen perusteella ennen sen käyttöönottoa ja sen käyttöä testattiin eri älypuhelimilla ja tietokoneella. Kyselyn toimittaminen pilottiryhmälle tapahtuisi WhatsApp-ryhmäviestin avulla, sillä WhatsApp on yksi nuorten suosimista sosiaalisen median kanavista Some ja nuoret tutkimuksen (2016) mukaan.

Höntsäklubien ajankohta ehdotukset rajattiin toukokuun lopusta heinäkuuhun, jolloin tapahtumat olisivat noin kahden viikon välein. Näin ollen tapahtumien väli ei venyisi liian pitkäksi. Ensimmäinen Höntsäklubi suunniteltiin pidettäväksi 29.5.2018 Oulun seudun Ammattioppilaitoksen Kontinkankaan yksikössä pilottiryhmän yksikköön tutustumispäivänä. Jolloin tavoitettaisiin suurin osa pilottiryhmäläisiä. Höntsäklubit ajoittuvat myös heinäkuun puolelle, joten myös Oulun seudun ammattiopiston uusilla opiskelijoilla oli mahdollisuus osallistua Höntsäklubi-toimintaan.

Tarkemman ajankohdan vaihtoehdot rajattiin keskiviikkoon ja torstaihin sekä ajallisesti alkuiltaan eli kello 17–18 tai kello 18–19. Kellon ajan rajaukseen vaikuttivat opinnäytetyöntekijän päivittäinen työaika sekä myös pilottiryhmäläisten mahdolliset kesätyöt. Aiemmissa hankkeissa on käynyt ilmi, että nuorisokohderyhmät tavoitetaan parhaiten iltapäivä/alkuilta aikaan (Riitta Pyky, henkilökohtainen tiedonanto 23.4.2018). Myös tutkimusten mukaan nuorten some-aktiivisuus on suurinta alkuillasta (Some ja nuoret tutkimus 2016), joten Höntsäklubeilla tehtävien julkaisujen toivottiin tavoittavan mahdollisimman monia nuoria. Höntsäklubit rajattiin tunnin mittaisiksi, koska ne eivät saa olla turhan pitkiä. Tuntia pidettiin optimaalisena pituutena Höntsäklubeille, jolloin ehditään höntsäillä riittävästi. Vallon ja Häyrisen (2016, 174- 176) mukaan tapahtuman onnistumisen kannalta on hyvä rajata tapahtuman kesto oikean mittaiseksi.

Tapahtumatuotannon teoriatiedon (Vallo & Häyrynen 2016) mukaisesti Höntsäklubien tapahtumapaikka ehdotukset valittiin niin, että niihin on helppo tulla ja että ne soveltuvat tapahtuman

teemaan. Tapahtumapaikka ehdotuksiksi rajattiin Oulun keskustan läheisyydessä olevat kaupungin ilmaiset ulkoliikuntapaikat ja puistot, koska näihin ei tarvinnut tehdä erillisiä varauksia ja ne mahdollistavat monipuolisen höntsäilyn. Osa pilottiryhmäläisistä asui jopa 35 kilometrin päässä Oulun keskustasta, joten tapahtumapaikka ehdotuksissa otettiin huomioon, että tapahtumapaikoille pääsisi helposti myös joukkoliikenteen avulla. Ulkoilmatapahtumissa oli sateen riski olemassa (Vallo & Häyrinen 2016), joten varattiin Oulun Diakonissalaitoksen Kuntotalon (jatkossa ODL Kuntotalo) liikuntasali Höntsäklubeille varatilaksi. ODL Kuntotalo sijaitsee Oulun keskustassa ja siellä oli monipuolisesti liikuntavälineitä sekä tarvittavat tilat höntsäilyyn.

Höntsäklubien aktiviteetti ehdotukset rajattiin niin, että niitä voi harrastaa Oulun ulkoliikuntapaikoissa sekä tarvittaessa liikuntasalissa. Aktiviteettiehdotukset rajattiin matalan kynnyksen liikuntatoimintaan. Kainulainen ym. (2016) ohjeistavat luomaan nuorille matalan kynnyksen toimintaa, johon ei tarvitse rahaa tai ilmoittautua. Matalan kynnyksen liikuntatoiminta on edullista tai ilmaista (Nuori Suomi n.d.), joten osallistumismaksuja vältettiin, jotta ne eivät nousisi esteeksi osallistumiselle. Kainulainen ym. (2016) ohjeistavat herättelemään nuorten ajattelua sekä avaamaan toimintamahdollisuuksia, johon pyrittiin edullisten ja ilmaisten aktiviteettien valinnalla. Edullisten ja ilmaisten aktiviteettien toivottiin antavan pilottiryhmälle esimerkkejä, millaista höntsä-toimintaa voi harrastaa ilmaiseksi tai pienellä budjetilla.

Lisäksi Höntsäklubien aktiviteetti ehdotuksissa huomioitiin myös Nuorten vapaa-ajan tutkimuksen esiin nostamat nuorten suosikkilajit. Tutkimuksen mukaan 15 ikävuodesta ylöspäin nuorten suosituimpia lajeja ovat lenkkeily ja kuntosali. Etenkin nuorison vanhemmissa ikäryhmissä myös kävely, hölkkä ja juoksu ovat suosikkeja. Joukkuelajit ovat hieman enemmän poikien suosiossa, kun taas tytöillä lenkkeily, tanssi ja ratsastus ovat suosikkeja. Tyttöjen ja poikienkin kymmen suosituimman liikuntamuodon listalle on päässyt, niin joukkuelajeja kuin myös yksilölajeja. (Myllyniemi & Berg 2013, 65 - 69.) Höntsäklubien aktiviteetti ehdotuksiin nostettiin niin tyttöjen kuin poikienkin suosikkilajeja. Ensimmäisen Höntsäklubin aktiviteetiksi valittiin pihapelit, koska ne ovat matalan kynnyksen toimintaa ja joiden parissa kaiken ikäiset viihtyvät. Pihapelit oli helppo kuljettaa ja Oulun seudun ammattiopiston Kontinkankaan yksikön piha-alue mahdollisti pihapeliin pelaamisen. Lisäksi rinnalle otettiin piknik-tarjoilu.

Vallon ja Häyrisen (2016) sekä Oulun kaupungin tapahtuman järjestäjän oppaan (2016) mukaisesti Höntsäklubien toteuttamiseen ei tarvinnut hakea erillisiä lupia maanomistajilta tai viranomaisilta, koska Höntsäklubit lukeutuivat pienimuotoisiksi tapahtumiksi. Tapahtumapaikat eivät vaatineet erillisen varauksen tekoa, joten Oulun kaupungin lupia ei tarvinnut hakea. Oulun kaupungin ulkoliikuntapaikkojen käytöstä kuitenkin sovittiin toimeksiantajan toimesta sähköpostitse Oulun

kaupungin liikuntatoimen johtajan Nina Epäilyksen kanssa. Höntsä silta eteenpäin! – hankkeen projektiryhmään kuuluu Oulun seudun ammattiopiston opettaja, jolta suunnitteluvaiheessa saatiin lupa ensimmäisen Höntsäklubin järjestämiseen Kontinkankaan yksikössä. Toimeksiantajan toimesta pilottiryhmäläisiltä pyydettiin kirjallinen kuvauslupa.

Höntsäklubeille ei odotettu osallistuvan yli 200 henkilöä, joten pelastuslain (L379/2011) mukaista pelastussuunnitelmaa ei tarvinnut tehdä. Turvallisuus otettiin huomioon tapahtumapaikkoja valitessa ja tapahtumapaikat kartoitettiin Vallon ja Häyrisen (2016, 216 - 218) ohjeiden mukaisesti. Lisäksi tapaturmiin varauduttiin ensiapupakkaukselle ja ensiaputaitoisella ohjaajalla. Oulun Diakonissalaitoksen säätiön projekteihin oli tapaturmavakuutus, joka kattoi eri hankkeiden tapahtumien vakuutukset (Riitta Pyky henkilökohtainen tiedonanto 24.5.2018). Näin ollen erillisiä vakuutuksia Höntsäklubeille ei tarvinnut ottaa. Suunnitteluvaiheessa kartoitettiin Iskola-Kesosen (2004, 10) ohjeiden mukaisesti Höntsäklubien vahvuudet, heikkoudet, uhat ja mahdollisuudet SWOT-analyysin avulla. Höntsäklubien SWOT-analyysin on kuvattu taulukossa 2. Heikkouksien ja uhkien kohdilla kartoitettiin myös toiminnot ja asiat, joilla uhat ja heikkoudet voitaisiin kääntää mahdollisuuksiksi ja vahvuudeksi.

VAHVUUDET - Kohderyhmälle ilmainen - Pilottiryhmä mukana suunnittelussa - Toimeksiantajan tuki ja osaamisen hyödyntäminen - Pienet kulut – ei suuria väline/ vuok- rakuluja	HEIKOUDET - Ei sitoutumispakkoa → nuorten moti- vointi - Ajankohta – kohderyhmä jäämässä kesälomalle → Enemmän aikaa va- paa-ajan toiminnalle.
MAHDOLLISUUDET - Matalankynnyksen lajit - Tapahtumapaikkoihin helppo tulla - Sosiaalisen median kautta tavoittaa myös pilottiryhmän ulkopuolisia nuoria	UHAT - Kukaan ei tule paikalle → nuorten motivointi ja sitouttaminen osallista- misen keinoin - Sää olosuhteet → sisätilat varalla - Sairastuminen - 1 toteuttaja - Samanaikaiset tapahtumat Oulussa – Raatin festivaalit rajoittavat Raatin puiston käyttöä/ Oulun kaupungin Ac- tion toimita voi kilpailla osallistujista – kartoitetaan muiden tapahtumien ajankohdat → huomioidaan eri ta- pahtumien ajankohdat. - Sosiaalisen median julkaisujen kont- rollointi, en voi vaikuttaa mitä nuoret julkaisevat – asiatonviestintä/ei toi- vottua viestintää → Somesissi-koulu- tus ja ohjeistus

Taulukko 2. Kesän Höntsäklubien SWOT-analyysi

Tapahtuman markkinointia varten laadittiin markkinointisuunnitelma (liite 3) hyödyntäen Tapion (2013) ohjeistuksia tapahtuman markkinoinnista. Markkinointisuunnitelmaan täydennettiin toimeksiantajan ehdotusten perusteella. Tapahtuminen markkinoinnissa luotettiin pääasiassa sosiaalisen median voimaa. Tutkitusti (Some- ja nuoret tutkimus 2016; Merikivi ym. 2016, Rahja 2013) nuoret voidaan tavoittaa sosiaalisen median keinoin, myös Vallo ja Häyrinen (2016, 69 - 71, 102 - 103) sekä Tapio (2013) ovat nostaneet tapahtumantuotannon markkinoinnissa sosiaalisen median käytön yhdeksi parhaimmista keinoista tavoittaa kyseessä oleva kohderyhmä.

Tapahtumia suunniteltiin markkinoitavaksi pilottiryhmälle WhatsApp ryhmäviestiketjussa ja Instagramissa, sillä tutkimusten mukaan (Some ja nuoret 2016; Rahja 2013) nämä ovat nuorten eniten käyttäminä palveluita. Lisäksi tapahtumien markkinoinnissa oli tavoitteena hyödyntää somesissien julkaisuja, sillä tutkitusti (Some ja nuoret tutkimus 2016; Rahja 2013; Merikivi ym. 2016) nuoret seuraavat paljon sosiaalisessa mediassa mitä muut nuoret tekevät. Markkinoinnissa voitiin hyödyntää myös Höntsä silta eteenpäin! –hankkeen verkkosivuja ja muita sosiaalisen median kanavia. Ensimmäisessä Höntsä-klubissa kesä ajan toimintaa markkinointiin pilottiryhmälle myös henkilökohtaisesti. Markkinoinnissa markkinointiviestintää kohdennettiin ensisijaisesti pilottiryhmälle, mutta myös muille nuorille. Höntsäklubit pyrittiin toteuttamaan mahdollisimman pienin kustannuksin, hyödyntäen Vallon ja Häyrisen (2016, 177 -179) ohjeistuksia kulujen minimoimisesta tapahtumien järjestämisessä.

Myös matalan kynnyksen liikuntatoiminnan järjestämisen yksi peruseriaate on toiminnan edullisuus (Nuori Suomi n.d.). Tapahtumapaikka ehdotukset rajattiin Oulun kaupungin ilmaisiin ulkoilukuntapaikkoihin. Sääolosuhteiden arvaamattomuuden vuoksi varatila varaus tehtiin toimeksiantajan osoittamaan paikkaan. Välineet lainattiin ODL Kuntotalolta tai Virpiniemen opistolta, jolloin näistä ei tullut kustannuksia. Liikunnanohjaajaopiskelija toimisi ohjaajana Höntsäklubeilla, tarvittaessa tanssillisissa Höntsäklubeilla ohjaajana toimisi hanketyöntekijä tanssinopettaja Ulla-Maija Luoma, joten erillisiä kustannuksia ohjauspalkkioihin ei tulisi. Markkinoinnista ei tullut kuluja, koska markkinointi hoidettiin sähköisesti. ODL Liikuntaklinikan tapaturmavakuutus kattoi hanketoiminnan puitteissa järjestettävät tapahtumat, joten vakuutuksia ei erikseen tarvitse laskea budjettiin. Kuten aiemmin todettiin, Höntsäklubeille ei tarvitse viranomaislupia, joten lupakustannuksia ei syntynyt. Alla taulukossa (taulukko 3.) on eritelty Höntsäklubien budjettisuunnitelma.

Tilavuokra 25€/h x 3h /ODL Kuntotalo	75,-
Piknik tarjoilut	40,-
Välineet	0,-
Markkinointi	0,-
Tapahtuman järjestämiseen tarvittavat luvat	0,-
YHTEENSÄ	115,-

Taulukko 3. Höntsäklubien budjettisuunnitelma

5.3 Höntsäklubit ja someseuranta

Tapahtuma päivinä tapahtumapaikoille saavuttiin hyvissä ajoin valmistelevaan tapahtumia Vallon ja Häyrisen (2016, 189, 196 – 216) ohjeiden mukaisesti. Valmisteluihin kuului tapahtumapaikan merkitseminen Höntsä-lipun tai esitteen avulla, tarvittavien välineiden paikalle tuonti sekä mahdollisten tarjottavien esillepano. Tapahtumien jälkeen lainatut välineet palautettiin välittömästi.

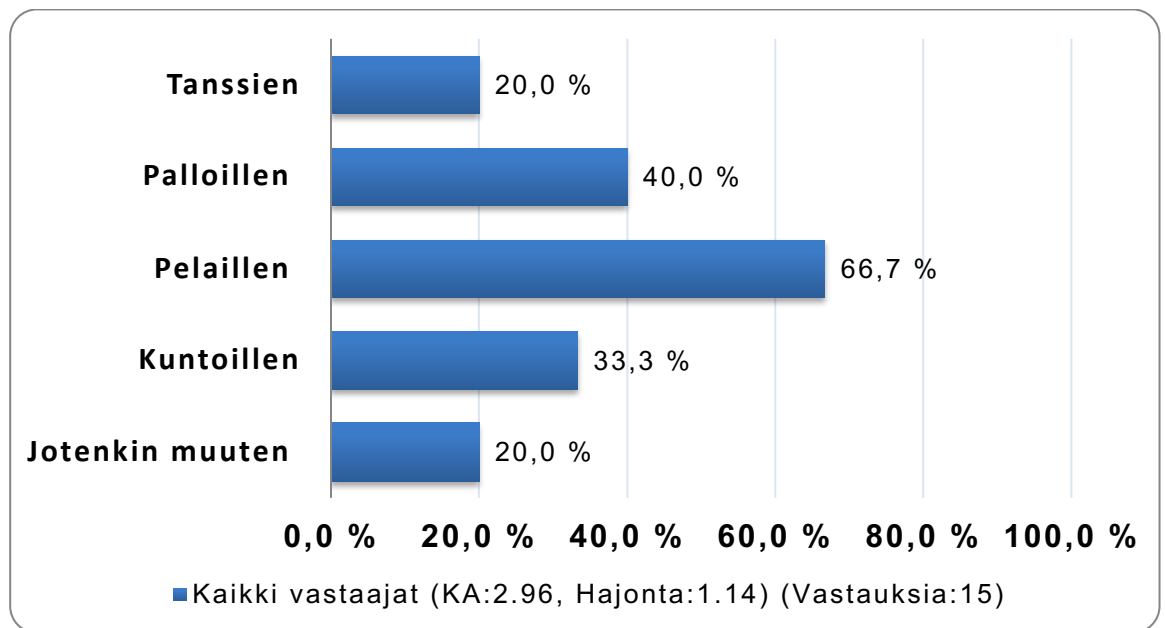
Ensimmäinen Höntsäklubi Pihapelit & Piknik järjestettiin 29.5.2018 Oulun seudun ammattiopistolla Kontinkankaan yksikössä pilottiryhmän tutustumispäivänä. Samana päivänä pilottiryhmälle oli Somesissi – koulutus ja Höntsäklubi oli osa sitä. Somesissi- koulutukselle ja Höntsäklubille oli varattuna luokkatila oppilaitoksesta sekä piha-alue Höntsäklubin pihapelejä ja piknikkiä varten. Ensimmäisellä Höntsäklubilla oli useampi ohjaaja, joten sille tehtiin tapahtumakäsikirjoitus Vallon ja Häyrisen (2016, 198 – 204) neuvojen mukaisesti. Tapahtumakäsikirjoitus käytiin läpi ohjaajien kesken ennen tapahtumaa. Toimeksiantajan puolelta Höntsäklubilla oli neljä hanketyöntekijää pelailemassa pilottiryhmän kanssa. Lisäksi Somesissi-kouluttaja oli ohjeistamassa ja neuvomassa pilottiryhmää Instagram-julkaisujen tekemisessä, jotta voitiin tukea Rahjan (2013, 22) ohjeiden mukaisesti niitä nuoria, joille sosiaalisen median käyttäminen ei ole luontevaa. Pihapelit lainattiin ODL Kuntotalolta ja Virpiniemen liikuntaopistolta.

Paikalle saapui 25 pilottiryhmäläistä, jotka olivat kiinnostuneita Somesissi-koulutuksesta. Vallon ja Häyrisen (2016) mukaan tapahtuman onnistumiseen vaikuttaa oleellisesti tapahtuman sujuvuus. Joten Somesissi-koulutuksen päätteeksi Höntsäklubi aloitettiin lyhyellä Höntsäklubi-ajatuksen esittelyllä ja kerrottiin, mitä oli luvassa, jotta osallistujat tietäisivät miten Höntsäklubi etenee. Tämän jälkeen siirryttiin piha-alueelle erilaisten pihapelien ja piknikin pariin.

Höntsäklubille oli varattu mukaan erilaisia pihapelejä, joista pilottiryhmä sai päättää, mitä peliä pelaisivat pienryhmässä. Pihapelien parissa osa pilottiryhmäläisistä innostui enemmän kuin toiset, osa keskittyi enemmän kuvaamiseen. Nuorten kanssa on tärkeä toimia vuorovaikutuksessa ja saattaa toiminnan lähteille (Kainulainen ym. 2016), joten ensimmäisellä Höntsäklubilla pilottiryhmään tutustuttiin ja kartoitettiin heidän ajatuksia opiskelupaikan vaihdoksesta sekä heille kerrottiin kesän Höntsäklubeista sekä heidän mahdollisuudesta päästä vaikuttamaan Höntsäklubien sisältöön. Pilottiryhmää motivoitiin somesisseyyteen toimeksiantajan Somesissi-todistuksella, jota nuoret voisivat hyödyntää tulevaisuudessa. Rahjankin (2013) esiin tuomat sosiaalisen median mahdollisuudet työnhaussa ja verkostoitumisessa nostettiin myös esille pilottiryhmää motivoitessa Pihapelien ja piknikin jälkeen siirryttiin takaisin luokkatilaan, jossa kerrottiin pilottiryhmälle tarkemmin kesän ajan toiminnasta ja heidän mahdollisuuksista vaikuttaa kesän ajan toiminnan suunnitteluun. Pilottiryhmäläisten kanssa keskusteltiin siitä, millainen toiminta on hauskaa ja mitä höntsäilyllä ylipäätensä tarkoitetaan.

Ennen pilottiryhmän toiveiden kartoitus kyselyä heitä ohjeistettiin sähköisenkyselyn täyttämässä, jotta voitaisiin välttää Hirsjärven ym. (2009, 195) esiin nostamat haasteet kyselyn onnistumiselle. Pilottiryhmälle kerrottiin, miten ajankohta ehdotukset ajoittuvat. Pilottiryhmäläisiä rohkaistiin myös kirjoittamaan omia toiveita kyselyn avoimiin kysymyksiin. Heille kerrottiin, että kyselyn voi täyttää täysin anonymisti eikä vastaajia voida jäljittää. Kyselyn linkki välitettiin pilottiryhmäläisille WhatsApp ryhmäviestiketjun kautta, jolloin he pystyivät vastaamaan kyselyyn sähköisesti suoraan linkkiä painamalla. 25 osallistujasta kyselyyn vastasi 15 henkilöä. Kyselyn tulokset käytiin läpi Höntsäklubin päätteeksi. Tuloksien perusteella Höntsäklubien ajankohdiksi valikoituivat torstait 14.6.2018, 28.6.2018 ja 12.7.2018 sekä kellon ajaksi kello 17.00–18.00.

Paikka vaihtoehtoista eniten ääniä sai keskustan alueen puistot (73,33 %) ja toiseksi eniten ääniä sai Nallikarin uimaranta (46,67 %). Vain yksi nuori toi avoimen kysymyksen kautta oman ehdotuksensa höntsäilypaikasta, nuoren toiveena oli päästä höntsäilemään megazoneen. Höntsäklubien aktiviteettien osalta eniten kannatusta saivat pelailu, palloilu sekä kuntoilu. Kuvassa 5. on eritelty pilottiryhmän toiveiden jakautuminen. Kolme vastaajaa toivoi aktiviteetiksi ”jotain muuta”, mutta kuitenkin avoimen kysymyksen kautta ei vaihtoehtoisia aktiviteetti ehdotuksia tullut.



Kuva 5. Tulokset Höntsäily aktiviteetti vaihtoehtoista

Pelailun eri vaihtoehtoista eniten ääniä sai minigolf, jota äänesti 80 % vastanneista. Palloilun osalta eri vaihtoehtoista eniten ääniä sai rantalentopallo (60 %). Ainoastaan tanssin osalta tuli nuoren oma toive avoimen kysymyksen kautta, mutta tanssi ei aktiviteetti vaihtoehtoista puhuttellut muuten nuoria. Kyselyn pohjalta Höntsäklubien aktiviteeteiksi nousi minigolfin pelailu, rantalentopallo palloilu osiosta sekä kuntoilun osalta ulkoilu.

Ensimmäinen Höntsäklubi ajallisesti muita pidempi, kestäen noin 90 minuuttia. Höntsäklubilla oli mahdollisuus hyödyntää Somesissi-kouluttajan opastusta Instagram-julkaisujen tuottamisessa. Höntsäklubille oli varattu myös aikaa pilottiryhmään tutustumiseen ja heidän osallistamiseen kesän toiminnan suunnitteluun. Ensimmäisen Höntsäklubin aikana Höntsä silta eteenpäin! – hankkeen Instagram-tilille tehtiin pilottiryhmän toimesta yhdeksän julkaisua osaksi Höntsä silta eteenpäin! – hankkeen sen päiväistä tarinaa ja yksi kuvajulkaisu. Kukaan pilottiryhmäläisistä ei julkaisut kuvia Höntsäklubilta omassa Instagram tilillä tai ei ainakaan merkinnyt niitä sovituille tunneiteilla. 31.5.2018 yksi pilottiryhmäläinen julkaisi Instagram-tilillään kuvan Höntsäklubilta. Valitettavasti kuva poistettiin palvelusta seuraavana päivänä. Ensimmäisen Höntsäklubin jälkeen pilottiryhmälle jaettiin kyselyn tulokset sekä kirjalliset ohjeet somesisseyteen vielä WhatsApp ryhmäviestiketjussa. Samalla pilottiryhmälle kerrottiin myös milloin ja missä seuraava Höntsäklubi on. WhatsApp ryhmäviestiketjun kautta pilottiryhmälle kerrottiin myös hanketoimijoiden toiminnasta sekä markkinointiin tapahtumaa, johon haettiin hiusalan opiskelijoita. Ennen toista Höntsäklubia WhatsApp ryhmäviestiketjusta poistui 14 nuorta.

Vallon ja Häyrisen (2016, 177 – 179) ja Tapion (2013) ohjeiden mukaisesti pilottiryhmään kohdistettiin markkinointiviestintää ennen toista Höntsäklubia. Pilottiryhmälle esiteltiin videon muodossa Höntsä-lippu WhatsApp ryhmäviestiketjun kautta, sama video julkaistiin myös Höntsä silta eteenpäin! –hankkeen Instagramissa. Höntsä-lippu toimi jatkossa Höntsäklubien tapahtumapaikka mainoksena. Toinen Höntsäklubi aktiviteettinaan minigolf järjestettiin Oulun keskustassa ODL Kuntotalon sisäpihalla torstaina 14.6.2018 kello 17–18. Paikalle ei saapunut yhtäkään nuorta pilottiryhmästä tai muita nuoria. Instagramiin tehtiin Höntsäklubilta yksi julkaisu, joka sai seitsemän tykkäystä.

Osana kolmannen Höntsäklubin markkinointia ja pilottiryhmän osallistamista pilottiryhmälle järjestettiin WhatsApp -ryhmäviestiketjussa äänestys. Äänestyksellä kartoitettiin pilottiryhmän toiveita rantalentopallon pelipaikasta. Äänestykseen vastasi kolme ryhmäläistä. WhatsApp ryhmäviestiketjussa pilottiryhmäläisiä kannustettiin myös ottamaan kaveri mukaan Höntsäklubille.

Kolmas Höntsäklubi järjestettiin torstaina 28.6.2018 kello 17–18. Sää olosuhteiden vuoksi uimarannalle suunniteltu rantalentopallo peruuntui ja paikaksi vaihtui ODL Kuntotalon liikuntatila. Pilottiryhmää informoitiin tilamuutoksesta WhatsApp -ryhmäviestiketjussa sekä Höntsä silta eteenpäin! – hankkeen ja OSAO:n Instagramin mainoksien yhteydessä. Höntsäklubille ei saapunut yhtään nuorta. Höntsäklubilta julkaistiin Höntsä silta eteenpäin! –hankkeen Instagram-tilille kuva, jossa kysyttiin nuorten suosikki höntsäilypaikkoja. Julkaisuun ei tullut yhtään kommenttia. Kolmannen Höntsäklubin jälkeen pilottiryhmän WhatsApp ryhmäviestiketjusta poistui vielä kaksi jäsentä.

Koska kahdelle Höntsäklubille ei ollut tullut osallistujia, pohdittiin toimeksiantajan kanssa eri vaihtoehtoja, miten tavoittaa pilottiryhmäläiset ja muut nuoret. Pohdimme Tapion (2013) ohjeiden mukaisesti markkinointiviestintää sekä saavuttaako se kohderyhmän. Pohdimme myös eri teemojen vaihtoa Höntsäklubeille, esimerkiksi elämysliikunnan käyttämistä sekä maksullisten liikuntapaikkojen ja -aktiviteettien käyttö. Koska Höntsäklubit oli jo markkinoitu avoimiksi kaikille 16–25-vuotiaille nuorille, ei maksulliseen toimintaa lähdetty. Vaan pitäydyttiin aiemmassa suunnitelmassa järjestää viimeinen Höntsäklubi ilmaisessa ympäristössä ja ilmaisten aktiviteetin parissa.

Neljäs Höntsäklubi järjestettiin 12.7.2018 Hollihaan puistossa, jossa oli mahdollista höntsäillä monin tavoin. Puistossa oli parkour- ja kuntoilualue sekä hyvät puitteet myös ulkoiluun. Aktiviteeteiksi mainoksiin nostettiin kuntoilu, pelailu ja parkour. Useammalla aktiviteetilla pyrittiin saamaa nuoria paikalle. Höntsäklubilla oli mahdollisuus pelata erilaisia pihapelejä sekä pallopelejä. Höntsäklubille ei saapunut yhtään nuorta. Höntsäklubilta julkaistiin Instagramiin lyhyt video, jota

on 5.8.2018 mennessä näytetty 31 kertaa. Kesän Höntsäklubien jälkeen pilottiryhmää motivoitiin WhatsApp ryhmäviestiketjussa somesissinä toimimisessa ja aikaa julkaisujen tekemiseen annettiin 15.8.2018 asti.

Kesän aikana Höntsä silta eteenpäin! –hankkeen Instagram-tilille tai sovitulla tunnisteilla varustettuja julkaisuja pilottiryhmäläisten omille Instagram-tileille ei tullut muita kuin, mitä tehtiin ensimmäiselle Höntsäklubilla. 17.8.2018 mennessä Höntsä silta eteenpäin! –hankkeen Instagram-tilillä on 12 julkaisuja, jotka liittyvät kesän Höntsäklubeihin. Näillä kuvilla on 4-13 tykkäystä ja kolmella videoilla yhteensä 170 näyttökertaa. Tunnisteella #Höntsäklubikesä2018 Instagramista löytyy 14 julkaisua, jotka on julkaistu joko Höntsä silta eteenpäin! – hankkeen tilille tai opinnäytetyöntekijän Instagram-tilillä. Oulun seudun ammattiopiston Instagram-tilillä julkaistu Höntsäklubin mainos on saanut 26 tykkäystä.

Höntsäklubeja markkinointiin markkinointisuunnitelman mukaisesti (liite 3). Viikkojen 22 - 32 aikana pilottiryhmään oltiin yhteydessä viikossa 1-2 kertaa WhatsApp:n kautta. Pilottiryhmälle lähetettiin WhatsApp:n kautta viikoilla 24, 26 ja 28 tiistaisin Höntsäklubi mainos ja tapahtumapäivinä vielä muistutus sen päiväisestä Höntsäklubeista. Väliviikoilla, kun Höntsäklubeja ei ollut pilottiryhmää muistutettiin somesisseydestä ja herätettiin keskustelua seuraavista Höntsäklubeista. Lisäksi Höntsäklubien mainokset sekä Höntsäklubeilta tehdyt julkaisut julkaistiin Höntsä silta eteenpäin! – hankkeen Instagram tilillä. Tukea markkinointiin saatiin toimeksiantajalta sekä Höntsä silta eteenpäin! – hankkeen tuottajalta.

Pääasiallinen markkinointi tapahtui siis WhatsApp -ryhmäviestien, Instagramin sekä Höntsä silta eteenpäin! -hankkeen Facebookin kautta. Näihin markkinointi kanaviin päädyttiin, koska muun muassa Some ja nuoret tutkimuksen (2016) ja Rahjan (2013) mukaan nuoria voidaan tavoittaa ja osallistaa kattavasti näiden kanavien kautta. Lisäksi myös Vallon ja Häyrisen (2016, 177 - 179) sekä Tapion (2013) mukaan sosiaalisen median kautta voidaan tehokkaasti markkinoida tapahtumia.

Lisäksi myös Oulun seudun ammattiopiston Instagram-tilillä jaettiin Höntsäklubien mainoksia, jotta myös muut oppilaitoksen nuoret olisivat tietoisia Höntsäklubeista. Tarkoituksena oli myös markkinoida toimeksiantajan toimesta Höntsäklubeja Oulun seudun ammattioppilaitoksessa syksyllä 2018 opintonsa aloittaville nuorille. Höntsä silta eteenpäin! – hankkeesta kirjoitettiin Oulun seudun kaupunkilehdessä FORUM24:ssä 19.6.2018, jossa myös mainostettiin kesän Höntsäklubeja.

Höntsäklubiin kustannukset pysyivät budjettisuunnitelman mukaisina eli olivat 115 euroa. Kustannukset syntyivät tilavuokrasta ja piknik-tarjoiluista. Höntsä-lippua voidaan käyttää hankkeen muissa tapahtumissa, joten sen kustannuksia ei lasketa kesän Höntsäklubiin kustannuksiin.

5.4 Pilottiryhmän palautteet

Pilottiryhmältä kerättiin palautetta Höntsäklubeista suullisesti ja sähköisten kyselyiden avulla Vallon ja Häyrisen (2016, 220- 221, 224 - 227) neuvojen mukaisesti . Palautekyselyihin pystyi vastaamaan nimettömästi eikä vastauksia pystynyt jäljittämään. Palautekyselyjen luomisessa hyödynnettiin kyselylomakkeiden laadintaan liittyviä aiemmin mainittuja Vilka ja Airaksinen (2003) sekä Hirsjärven. ym (2009) ohjeistuksia.

Ensimmäisen Höntsäklubin lopetuksen yhteydessä kyseltiin suullisesti pilottiryhmältä palautetta Höntsäklubista. Erillistä palautekyselyä ensimmäisestä Höntsäklubista ei järjestetty, jotta pilottiryhmää ei ahdisteltaisi liiallisilla kyselyillä. Osa pilottiryhmästä ilmaisi kiinnostusta kesän ajan toiminnalle. Ensimmäinen Höntsäklubi koettiin ”ihan kivaksi” tapahtumaksi. Osa pilottiryhmästä oli sitä mieltä, että pihapelit ovat leikkimistä eivätkä innostuneet pelailusta.

Muille kesän Höntsäklubeille laadittiin SurveyPal- palvelun avulla lyhyt sähköinen palautekysely (liite 4), johon pystyi vastaamaan esimerkiksi älypuhelimella. Vallon ja Häyrisen (2016, 225) ohjeiden mukaisesti sähköisen palautekyselyn avulla pyrittiin kartoittamaan osallistujien tyytyväisyyttä tapahtumaan. Lyhyt palautekysely koostui neljästä kysymyksestä. Lisäksi vastaaja pystyi jättämään avoimen kysymyksen kautta palautetta Höntsäklubista ja esittämään toiveita tuleville Höntsäklubeille. Tarkoitus oli välittää lyhyttä palautekyselyä heti Höntsäklubin jälkeen WhatsApp-ryhmäviestin kautta. Toimeksiantaja testasi kyselylomaketta ennen sen tarkoitettu käyttöön ottoa. Tämän lyhyen palautekyselyn avulla oli tarkoitus arvioida oliko Höntsäklubi ollut onnistunut eli viihtyivätkö nuoret Höntsäklubilla.

Laajempi Höntsäklubiin palautekysely (liite 5) laadittiin SurveyPal-palvelulla tavoitteiden ja tutkimuskysymysten pohjalta. Vallon ja Häyrisen (2016) mukaan tapahtuman palautekyselyn vastaus-ten perusteella voidaan arvioida tapahtuman onnistumista sekä vastata työn alussa asetettuihin tutkimuskysymyksiin. Palautekyselyn suunnittelussa hyödynnettiin Vilkan ja Airaksisen (2003) sekä Hirsjärven ym. (2009) ohjeita kyselyn laatimisessa. Palautekysely toimitettiin elokuun alussa pilottiryhmän opettajille, joiden oppitunneilla pilottiryhmä täytti kyselyn. Kysely oli avoinna kaksi viikkoa, jonka aikana 34 henkilöä oli nähnyt kyselyn ja 15 henkilöä oli vastannut siihen.

Palautekyselyyn vastanneista 26,7 % oli osallistunut ensimmäiselle Höntsäklubille ja loput 73,3 % eivät olleet osallistuneet yhdellekään Höntsäklubille. Vastaajista kaksi oli tehnyt ensimmäisellä Höntsäklubilla 1-4 julkaisua Instagramiin. Vastaajista reilut puolet (53,3 %) oli seurannut kesän aikana Höntsä silta eteenpäin! -hankkeen Instagram-julkaisuja. Syitä minkä vuoksi hankkeen Instagram-tiliä ei seurattu, oli eritelty kahden vastaajan toimesta; toisella ei ole Instagram-tiliä ja toista vastaajaa hankkeen toiminta ei kiinnosta.

Vastausten perusteella Höntsäklubien eri ajankohta olisi lisännyt eniten pilottiryhmän kiinnostusta klubeja kohtaan. Pilottiryhmän mielestä Höntsäklubeja mainostettiin riittävästi, mutta somesisseydestä olisi kaivattu enemmän tietoa. Pilottiryhmäläiset eivät kokeneet hyötyvänsä somesisseydestä tulevaisuuden työssään, eivätkä kokeneet somesissinä toimimista mielekkäänä. Vaikka osalla pilottiryhmästä olisi periaatteessa ollut kiinnostusta somesisseyteen, mutta kynnys julkaista hankkeen Instagram-tilillä tai sovituilla tunnisteilla oli liian korkea. Hankkeen Instagram-tilillä ei ollut riittävästi nuorten näköistä materiaalia valmiina, etenkin Instagram tarina osioon pilottiryhmä olisi toivonut julkaisuja. Pilottiryhmä ei kokenut Höntsä-hankkeen toiminnasta olevan hyötyä koulupaikanvaihdoksessa.

5.5 Yhteenveto toimeksiantajalle

Opinnäytetyön suunnitelmasta poiketen toimeksiantajalle ei tehty kirjallista yhteenvetoa Höntsäklubeista ja nuorten julkaisuista. Elokuun alussa toimeksiantajan kanssa käytiin läpi Höntsäklubien onnistuminen, pilottiryhmän osallistumisaktiivisuus sekä sosiaaliseen mediaan tehdyt julkaisut ja niiden saama huomio. Toimeksiantajalle esitellyt tulokset on eritelty kohdassa 5.3. Höntsäklubit ja someseuranta.

Raportoinnin osalta opinnäytetyössä esiin tulleet tulokset ja kokemukset julkaistaan artikkelissa ” Kesän Höntsäklubit ja somesisseys nuorten osallistamisen keinoina – kokemuksia Oulun pilotista”. Artikkelin kirjoitetaan yhdessä Oulun alueen Höntsä silta eteenpäin! – osahankeen projekti-koordinaattorin Riitta Pykyn kanssa. Artikkelin julkaistaan osana Höntsä silta eteenpäin! – hankkeen tutkija-kehittäjäkollektiivin julkaisua loppuvuodesta 2018.

Höntsäklubien arviointi

Pilottiryhmän palautekyselyn (liite 5) tulosten perusteella voidaan Vallon ja Häyrisen (2016, 220 - 221, 224 - 227) ohjeistuksia hyödyntäen arvioida päästiinkö tapahtumien tavoitteisiin ja pohtia, miten tapahtumat onnistuivat. Jotta tapahtuman järjestäjä voi kehittää osaamistaan on tärkeä kartoittaa, miten osallistujat kokivat tapahtuman, mikä onnistui ja mitä voitaisiin tehdä toisin (Vallo- ja Häyrisen 2016).

Höntsäklubien tavoitteena oli luoda pilottiryhmälle konkreettisia mahdollisuuksia höntsäilyyn sekä motivoida pilottiryhmä höntsäilyyn ja julkaisemaan kuvia tai videoita mielekkästä höntsäilystä Instagramissa sovitulla tunnisteilla. Höntsäklubeilla haluttiin tukea pilottiryhmän opiskelupaikan vaihdoksessa ja pyrittiin lisäämään pilottiryhmän yhteisöllisyyttä. Lisäksi ensimmäisellä Höntsäklubilla oli tavoitteena osallistaa pilottiryhmä kesäajan toiminnan suunnittelussa ja tutustua pilottiryhmään.

Ensimmäisellä Höntsäklubilla suurin osa nuorista innostui pihapeliin pelaamisesta, vaikka pihapelit eivät kaikkia osallistujia kiinnostaneetkaan. Samalla pilottiryhmään tutustuttiin ja heidän toiveita kuultiin kesän toiminnalle. Osallistujista 15/25 vastasi pilottiryhmän toiveiden kartoituskyselyyn, joiden tulosten perusteella suunniteltiin kolme Höntsäklubia. Ensimmäistä Höntsäklubia voidaan pitää onnistuneena pilottiryhmän ja toimeksiantajan palautteen perusteella. Lisäksi ensimmäisellä Höntsäklubilla tuotettiin pilottiryhmään toimesta yhteensä 10 julkaisua Höntsä silta eteenpäin! –hankkeen Instagramiin. Ensimmäinen Höntsäklubi ei kuitenkaan onnistunut herättämään pidempi aikaista höntsäily intoa, ainakaan niin, että se olisi kesän aikana tullut jotenkin esille. Kolmelle viimeiselle Höntsäklubeille ei osallistunut yhtään pilottiryhmäläistä eikä muitakaan nuoria, joten niitä ei voida pitää onnistuneina.

Pilottiryhmän sitouttaminen kesän ajan toimintaan nousi haasteeksi. Olisiko mahdollisesti vuorovaikutuksellinen työpajatyypinen työskentely pilottiryhmän toiveiden kartoituksessa toiminut sähköistä kyselyä paremmin? Sähköinen kysely kuitenkin valittiin, koska sen avulla jokainen pystyi anonymisti ilmaisemaan omat toiveensa. Osittain sää olosuhteet ovat voineet vaikuttaa nuorten osallistumisaktiivisuuteen, sillä esimerkiksi kolmannen Höntsäklubin aikana satoi ja toiminta jouduttiin siirtämään sisätiloihin. Oulun alueella oli myös muita kesätapahtumia saman aikaisesti, joten ne ovat voineet kilpailla Höntsäklubien kanssa.

Suurimmaksi esteeksi kolmen viimeisen Höntsäklubien onnistumiselle nousi kilpailu nuorten vapaa-ajan kanssa. Palautekyselyn perusteella jatkossa Höntsäklubien kehittämisessä olisi hyvä

huomioida etenkin Höntsäklubien ajankohta. Pilottiryhmän palautteen mukaan eri ajankohta olisi eniten lisännyt kiinnostusta toimintaa kohtaan. Nuorten sitouttamisen haasteeksi nousi kilpailu pilottiryhmän vapaa-ajan kanssa. Nuoret eivät halunneet olla tekemisissä kouluun ja opiskeluun liittyvien asioiden kanssa kesälomalla.

Pilottiryhmään olisi pitänyt päästä tutustumaan aiemmin ja heidät olisi pitänyt ottaa suunnittelemaan mukaan jo varhaisemmassa vaiheessa. Jatkossa on hyvä huomioida myös, että pilottiryhmään tutustuminen ennen Höntsäklubeja, olisi voinut lisätä nuorten aktiivisuutta. Olisi ollut hyvä ehtiä luomaan vuorovaikutuksellinen suhde pilottiryhmään ja antaa heille tietoa hankkeesta aiemmin. Pilottiryhmää olisi voinut jo ihan alusta asti osallistaa esimerkiksi Höntsäklubien aktiviteettiä, ajankohta tapahtumapaikka ehdotusten rajaamisessa. Näin olisi voitu saada myös nuorten näköistä materiaalia Höntsäklubien markkinointiin, olisiko silloin Höntsäklubien markkinointi ollut enemmän nuoria puhuttelevaa.

Pilottiryhmän palautteen perusteella Höntsäklubeja markkinointiin riittävästi, mutta markkinoinnista huolimatta pilottiryhmä ei innostunut kesäloman aikaisista Höntsäklubeista. Kesän aikana lähes puolet pilottiryhmäläisistä poistui WhatsApp ryhmäviestiketjusta, joten sen kautta toimitettu markkinointiviestintä ei saavuttanut kuin noin puolet pilottiryhmästä. Palautekyselyn perusteella yli puolet pilottiryhmästä seurasi kesän ajan Höntsä silta eteenpäin! – hankkeen Instagram tiliä, joten markkinointi Instagramin kautta tavoitti yli puolet pilottiryhmästä. Toimeksiantajan palautteen perusteella Instagram julkaisut olivat nuorille hyvin suunnattuja, mutta yhdessä tultiin siihen tulokseen, että julkaisuihin olisi ollut hyvä saada nuoria, jolloin ne olisivat voineet puhutella kohderyhmää enemmän.

Palautekyselyssä nousi esille, että Höntsä silta eteenpäin! – hankkeen Instagram-tilillä tulisi olla enemmän nuorten näköistä toimintaa. Nuoret olisivat kaivanneet lisämateriaalia Instagramin tarina osioon, jolloin kynnys julkaista Instagramissa olisi ollut matalampi. Julkaisuissa olisi hyvä olla pilottiryhmän ikäisiä henkilöitä, jotta ne olisivat olleet enemmän kohderyhmää puhuttavia. Lisäksi pilottiryhmän palautteessa nousi esille, että julkaisut eivät saa olla liian ammattimaisesti tehtyjä, koska muuten nuoret eivät uskalla julkaista omia tuotoksiaan.

Mikäli Höntsäklubeissa halutaan hyödyntää somesissi-toimintaa, on siitä hyvä informoida kohderyhmää vielä tarkemmin. Pilottiryhmän palautteen perusteella he olisivat kaivanneet lisätietoutta somesisseydestä. Pilottiryhmä ei nähnyt somesissi-toimintaa heille hyödyllisenä, joten myös sosiaalisen median hyödyntämistä ammatillisesti voisi vielä markkinoida nuorille.

6 Opinnäytetyön arviointi

Opinnäytetyön arvioinnissa tulee ottaa huomioon työn idea, asetetut tavoitteet, teoreettinen viitekehys ja tietoperusta sekä kohderyhmä. Nämä tulee olla raportoitu opinnäytetyössä ymmärrettävästi ja täsmällisesti. Miten tiedonhankinta sujui ja kuinka toteutustapa on osattu perustella teoreettisesti. Arviointia laatiessa esille on myös hyvä nostaa, jos aiemmin suunnitellusta joudutaan poikkeamaan, miksi näin kävi sekä miten se mahdollisesti muutti prosessin kulkua. Arvioinnissa tulee arvioida toteutustapa, mikä toteutuksessa oli toimivaa ja mikä ei. Opinnäytetyötä arvioidessa on hyvä muistaa eritellä, miksi opinnäytetyö on ammatillisesti kiinnostava ja miten se tuottaa merkittävää tietoa kohderyhmälle. (Vilkkä & Airaksinen 2003, 154 - 159.)

Opinnäytetyön keskeisenä tarkoituksena oli tukea pilottiryhmää opiskelupaikan vaihdoksessa höntsä-toimintamallin mukaisesti sekä hankkia toimeksiantajalle tietoa, millaisesta höntsä-toiminnasta nuoret ovat kiinnostuneet. Ideana opinnäytetyö on erittäin hyvä ja ajankohtainen, sillä kuten opinnäytetyössä on kuvattu osa nuorista tarvitsee tukea elämän nivelvaiheissa, joihin opiskelupaikan muuttuminen voidaan lukea. Myös toimeksiantajan kannalta aihe on ajankohtainen ja tietoa antava hanketoimien ja -resurssien suunnittelussa sekä kohdentamisessa.

Opinnäytetyössä on kuvattu teoreettisesti kattavasti nuorten syrjäytymistä, sen ehkäisyä liikunnan keinoin sekä nuorten osallistamista sosiaalista mediaa apuna käyttäen. Opinnäytetyössä on myös kartoitettu tapahtuman suunnittelua, toteutusta ja arviointia hyödyntäen muun muassa Vallon ja Häyrisen (2016) tapahtumantuotannon opasta sekä Oulun kaupungin opasta tapahtuman järjestäjälle (2016). Lähdekirjallisuuden käyttöä ja luotettavuutta käsitellään tarkemmin opinnäytetyön luotettavuutta arvioidessa.

Opinnäytetyössä on teorial tietoon pohjautuen suunniteltu ja toteutettu neljä ketjutettua tapahtumaa pilottiryhmää osallistaen. Kohderyhmään tutustumiselle varattiin liian vähän aikaa, jolloin toiminnallinen osuus jäi vajaaksi. Opinnäytetyön toiminnallista osuutta on tarkemmin arvioitu kohdassa 5.5 Yhteenveto toimeksiantajalle. Opinnäytetyö tuotti kuitenkin toimeksiantajalle tietoa muun muassa siitä, miten ajoittaa nuorille suunnattua toimintaa. Pilottiryhmän palautetta pystyttiin hyödyntämään Höntsäklubien onnistumisen arvioinnissa ja jatkossa myös hanketoiminnan kehittämisessä. Lisäksi opinnäytetyön myötä tuli ilmi, miten nuorille suunnatussa sosiaalisen median viestinnässä tulee olla aktiivisesti nuorten näköistä materiaalia.

Palautekyselyn perusteella pilottiryhmä ei kokenut Höntsä silta eteenpäin –hankkeen toiminnasta olevan hyötyä koulupaikan vaihdoksesta. Opinnäytetyö nostaa esille myös kysymyksen, voidaanko höntsä-toiminnalla tukea nuorten koulukäyntiä, jos höntsä-toiminta ei kiinnosta nuoria. Liikuntatoiminta on nostettu esille nuorten syrjäytymisen ehkäisyssä (Celen-Dermatas ym 2015; Huhta 2015; Tuunanen & Malvela 2013; Vasankari & Kolu 2018) sekä liikunnalla nähdään olevan myös positiivinen yhteys kouluvuosien määrään (Vasankari & Kolu 2018). Höntsä-toimintaa kehoitetaan kohdentamaan nuorille (Jokaiselle lapselle ja nuorelle mahdollisuus harrastaa -työryhmä 2017, 37), jotta jokaisella nuorella olisi mahdollisuus harrastaa omien kykyjensä ja tarpeidensa mukaan, mutta miten se saadaan nuorten näköiseksi ja nuoria kiinnostavaksi.

6.1 Luotettavuus ja eettisyys

Opinnäytetyön teossa on huomioitava eettisyys. Tiedon hankintaan ja julkistamiseen liittyvät tutkimuseettiset periaatteiden tulee olla yleisesti hyväksyttyjä. Eettisten periaatteiden lähtökohtana on ihmisarvon kunnioittaminen, jonka puitteissa kunnioitetaan ihmisten itsemääräämisoikeutta osallistua tutkimukseen tai kieltäytyä siitä. Eettiset periaatteet vaativat myös työn tekijältä rehellisyyttä ja huolellisuutta. Eettisten periaatteiden mukaisesti toisten tekstiä ei saa plagioida, tuloksia ei saa yleistää kriittikittömästi eikä tuloksia saa seipitellä tai kaunistella. Raportointi ei saa olla puutteellista tai harhaanjohtavaa – menetelmät on selostettava huolellisesti ja myös tutkimuksen puutteet on tuotava esiin. (Hirsjärvi ym. 2009, 23 - 27.)

Opinnäytetyön työskentelyn eri vaiheet on kuvattu raportissa eritellen työvaiheet ja menetelmät yksityiskohtaisesti ja rehellisesti. Pilottiryhmän palautekyselyn tulokset sekä toimeksiantajalta saadut palautteet on raportoitu totuudenmukaisesti. Pilottiryhmän toiminta on koko ajan ollut vapaaehtoista niin kyselyjen, palautteiden kuin toimintaan osallistumisen suhteen. Pilottiryhmällä on ollut mahdollisuus jättäytyä pois toiminnasta tai kieltäytyä vastaamasta kyselyihin. Kyselyissä ei selvitetty mitään vastaajaan liittyviä henkilökohtaisia tietoja ja vastaaminen kyselyihin tapahtui anonyymisti.

Pilottiryhmän kesän ajan toiveita kartoittavaan kyselyyn vastasi 25 paikalla olleista nuorista 15 eli noin 60 prosenttia, joten se antoi toiminnan suunnittelulle hyvän lähtökohdan. Kyselyssä oli annettujen vaihtoehtojen lisäksi myös mahdollisuus tuoda esiin omia toiveita ja ideoita. Aloitusvaiheessa pilottiryhmään kuului 33 oppilasta, joista 15 eli lähes puolet noin 45 prosenttia vastasi palautekyselyyn. Kyselyillä tavoitettiin molemmilla kerroilla noin puolet pilottiryhmästä, joten

niiden tulosten voidaan olettaa tukevan pääpiirteittäin pilottiryhmän näkemystä kyselyillä kartoitettavista asioista. Toimeksiantajalta saatuja tietoja on käsitelty luottamuksella ja opinnäytetyötä tehdessä on noudatettu toimeksiantajan ohjeita työskentelyn erivaiheissa.

Opinnäytetyössä käytettyjen lähteiden tulisi olla tuoreita, jolloin myös niissä oleva tutkimustieto on uusinta. Tärkeää on myös alkuperäisten lähteiden käyttäminen, sillä muiden lainaamana ja tulkitsemana tieto on saattanut muuttua. (Hirsjärvi ym. 2009, 113.) Opinnäytetyön raportoinnissa on huolellisesti ja tarkasti merkitty käytetyt lähteet. Lähteiden valinnassa on käytetty kriittisyyttä ja pyritty käyttämään ajankohtaisia ja luotettavia lähteitä. Lähteinä on käytetty monipuolisesti niin kotimaisia kuin myös kansainvälisiä lähteitä. Laadukkailla lähteillä on perusteltu opinnäytetyön tarpeellisuutta. Opinnäytetyössä on pääsääntöisesti käytetty 2010 luvulla julkaistuja lähteitä. Tätä aiemmin julkaistuja lähteitä on käytetty harkiten. Vanhempien lähteiden tieto on osittain tukemassa ja täydentämässä uudempaa tietoa aiheesta.

6.2 Ammatillinen kehittyminen

Opinnäytetyöllä on tarkoitus osoittaa kykyä teoreettisen tiedon ja käytännöllisen ammatillisen taidon yhdistämistä. Opinnäytetyöskentelyssä voi myös harjoittaa yhteistyö- ja ajanhallinnan taitoja, kokonaisuuksien hallintaa sekä työelämän innovatiivisen kehittämisen taidon ilmaisemista kirjallisesti ja suullisesti. Siksi opinnäytetyön arvioinnissa on myös hyvä pohtia omaa ammatillista kasvua edellä mainittujen taitojen pohjalta. (Vilka & Airaksinen 2003, 159.) Opinnäytetyötä tehdessä teoretietoa hyödyntäen järjestettiin neljä liikunnallista tapahtumaa. Opinnäytetyötä tehdessä käytännönjärjestelyt sujuivat hyvin. Yhteistyö toimeksiantajan ja eri tahojen kanssa sujui moitteettomasti. Vuorovaikutus suhteen luomiseen kohderyhmän kanssa olisi tarvittu enemmän aikaa. Toimeksiantajan palautteen perusteella yhteistyö opinnäytetyöntekijän kanssa on sujunut hyvin. Höntsäklubien pilotointi voidaan lukea kuuluvan työelämän innovatiiviseen kehittämiseen, sillä toimintamallia ollaan vasta suunnittelemassa ja kokeilemassa.

Kajaanin ammattikorkeakoulussa Liikunnanohjaajan opintojen tavoitteena on valmistaa opiskelijat toimimaan työelämässä liikunta-alan asiantuntijatehtävissä. Tavoitteita tukemaan oppilaitos on laatinut koulutuskohtaiset osaamistavoitteet eli kompetenssit. Kompetenssit on jaettu kaikille aloille yhteisiin ja alakohtaisiin kompetensseihin. (Kajaanin ammattikorkeakoulu opinto-opas n.d.) Opinnäytetyötyöskentely tuki Liikunnanohjaajan (AMK) koulutuksen osaamistavoitteiden

täyttymistä. Yhteisistä kompetensseista opinnäytetyö työskentely tuki työyhteisöosaamista, eettistä osaamista, innovaatio-osaamista sekä oppimisen taitoja.

Työyhteisöosaamisen kompetenssin tavoitteiden mukaisesti opiskelija osaa toimia työyhteisön jäsenenä, toimia työelämän viestintä ja vuorovaikutustilanteissa sekä hyödyntää alansa tieto- ja viestintätekniikkaa. (Kajaanin ammattikorkeakoulu opinto-opas n.d.). Höntsäklubien suunnittelu ja toteutus vaativat eri tahojen kanssa tehtävää yhteistyötä ja asioiden selvittelyä. Opinnäytetyöntekijä osallistui toimeksiantajan projektiryhmän kokouksiin, joissa käsiteltiin Höntsä silta eteenpäin! –hankkeen kesän ajan toimintaa ja sen suunnittelua. Toimeksiantajan palautteen perusteella opinnäytetyöntekijä osoitti työskentelyllään oma-aloitteisuutta, yhteistyötaitoja, kypsyttää ja kykyä työskennellä itsenäisesti. Opinnäytetyössä hyödynnettiin sosiaalisen median palveluita, jotka ovat nykyisin hyvin vahvasti läsnä liikunta-alan markkinoinnissa ja viestinnässä. Lisäksi opinnäytetyön lopputuloksena laadittiin raportti, joka on toimeksiantajan palautteen perusteella looginen ja selkeä kokonaisuus.

Eettisen osaamiseen kuuluu, että opiskelija toimii alansa ammattieettisten periaatteiden mukaisesti ja soveltaa tasa-arvonperiaatteita toiminnassaan (Kajaanin ammattikorkeakoulu opinto-opas n.d.). Työskennellessä pyrittiin huomiomaan niin pilottiryhmän jäsenet kuin myös hanketyökumppanit tasapuolisesti ja toimimaan eettisten periaatteiden mukaisesti opinnäytetyötä tehdessä. Opinnäytetyön eettisyys ja luotettavuus huomioitiin myös raporttia tehdessä esimerkiksi lähdemateriaalin käytöllä ja tarkalla lähteiden merkitsemisellä.

Innovaatio-osaamiseen kuuluu projekteissa työskentely (Kajaanin ammattikorkeakoulu opinto-opas n.d.). Höntsäklubien järjestämisessä hyödynnettiin projektimaista työskentelyotetta teorian tiedon pohjalta. Tapahtumien järjestäminen vaati paljon suunnittelu- ja valmistelutyötä. Opinnäytetyön ansiosta Höntsäklubi-tapahtumaa sekä nuorten osallistamista päästiin pilotoimaan jo kesällä 2018. Opinnäytetyö kehitti organisoimistaitoja sekä prosessimaista työskentelyä, näitä opittuja taitoja voidaan jatkossa hyödyntää tapahtumia järjestäessä.

Oppimisen taitojen kompetensseihin kuuluu, että opiskelija osaa hankkia, käsitellä ja arvioida tietoa kriittisesti sekä arvioida ja kehittää osaamistaan (Kajaanin ammattikorkeakoulu opinto-opas n.d.). Opinnäytetyö pohjautuu ajankohtaiseen teorian tietoon, jota valitessa täytyy osata kriittisesti arvioida, mitä lähteitä voi käyttää ja mitkä on hyvä sivuttaa. Opinnäytetyössä käytettyjä lähteitä on tarkemmin arvioitu opinnäytetyön eettisyyttä ja luotettavuutta arvioitaessa. Opinnäytetyötyöskentely tuki opiskelijan osaamista tapahtumien suunnittelijana ja järjestäjänä. Osana

opinnäytetyötä opinnäytetyöntekijän tulee osata arvioida omaa toimintaansa. Opinnäytetyössä pyydettiin pilottiryhmältä ja toimeksiantajalta palautetta, jonka pohjalta toimintaa kehitettiin.

Liikunnanohjaajan koulutuksen kompetensseihin kuuluu muun muassa liikuntaosaaminen, ihmisen hyvinvointi- ja terveysosaaminen, pedagoginen ja liikuntadidaktinen osaaminen, liikunnan yhteiskunta-, johtamis- ja yrittämisosaaminen. (Kajaanin ammattikorkeakoulu opinto-opas n.d.). Näistä kompetensseista opinnäytetyötä tehdessä kehitettiin liikuntaosaamista sekä liikunnan yhteiskunta-, johtamis- ja yrittäjäosaamista. Tavoitteena oli suunnitella ja toteuttaa neljä liikunnallista ketjutettua tapahtumaa. Teoriatietoon perehdyttiin ja tämän pohjalta suunniteltiin ja järjestettiin neljä tapahtumaa. Opinnäytetyössä myös arvioitiin tapahtumien onnistumista. Liikuntaosaamisen taitojen kehittämistä opinnäytetyön toteutuksessa olisi syntynyt enemmän, mikäli kaikki suunnitellut tapahtumat olisivat keränneet osallistujia. Toimeksiantajan palautteen perusteella opinnäytetyöntekijän toimiminen ensimmäisellä Höntsäklubilla nuorten parissa oli asiantuntevaa ja luontevaa. Pilottiryhmää huomioitiin niin yksilöllisesti kuin ryhmänäkin ja Höntsäklubilla hyödynnettiin erilaisia ohjaustyyliä ja nuorten osallistamisen menetelmiä. Osana ammatillista kasvu on myös kyky tunnistaa oma osaaminen ja sen rajat. Opinnäytetyötä tehdessä opinnäytetyöntekijä on huomionut omaa osaamistaan esimerkiksi eri Höntsäily aktiviteettien ohjaajana ja varautunut tarvittaessa hyödyntämään asiantuntevampaa ohjaajaa.

Opinnäytetyössä on esitelty liikunnan vaikutuksia syrjäytymisen ehkäisyssä sekä hyvinvoinnin tuottajana, jonka avulla opinnäytetyöntekijä on hankkinut tietoutta, jota voi jatkossa hyödyntää liikuntahankkeissa toimiessa. Yhteiskunnalliselta osalta Höntsäklubit suunniteltiin ehkäisemään nuorten syrjäytymistä ja lisäämään yhteisöllisyyttä, joten tapahtumilla voidaan katsoa olevan yhteiskunnallinen merkitys.

7 Pohdinta ja johtopäätökset

Nuorten syrjäytymisen ehkäisy on tärkeässä roolissa nuorten hyvinvoinnin tukemisessa. Eri tutkimukset ja valtakunnalliset hankkeet kannustavat ja tukevat eri tahoja suuntaamaan toimintaa nuorten osallistamiseen ja ottamaan nuoret mukaan nuorille kohdennetun toiminnan suunnitteluun. Nuorten sitouttaminen toimintaan lienee se suurin haaste.

Opinnäytetyöprosessi oli mielenkiintoinen ja opettavainen. Salosen konstruktivistiseen mallin mukaisesti oppiminen nähdään keskeisenä osana kehittämistoimintaa, joten sen soveltaminen Höntsäklubien pilotointiin sopii hyvin, sillä opinnäytetyöprosessin aikana opittiin paljon nuorten osallistamisesta ja sen haasteista sekä tapahtuman järjestämisestä. Toimintamallien kehittymiselle täytyy antaa aikansa, jotta toimintamallia voidaan hioa. Vaikka osallistuja aktiivisuus Höntsäklubeilla jäi vähäiseksi, oli opinnäytetyön työstäminen mielekäästä. Koin hyväksi ratkaisuksi yhdistää ensimmäisen Höntsäklubin pilottiryhmän koulutuspäivään, koska sillä tavoin tavoitin suurimman osan pilottiryhmäläisistä ainakin kertaalleen.

Pilottiryhmän osallistamisella pyrittiin saamaan nuorten ääni kuuluviin heille suunnattujen toimintojen suunnittelussa. Kuitenkin ennen nuorten osallistamista heihin olisi ollut hyvä saada luotua vuorovaikutuksellinen suhde ja antaa kasvot Höntsä-toiminnalle. Myös nuorten lähtökohdat olisi ollut hyvä kartoittaa riittävän aikaisin ennen toiminnan suunnittelua, jotta toiminta olisi voitu suunnata juuri heille. Ajallisesti pilottiryhmän tutustumiseen ei ollut hirveästi aikaa ennen ensimmäistä Höntsäklubia. Pilottiryhmä valikoitui kesänajan toiminnan pääasialliseksi kohderyhmäksi huhtikuun lopussa. Aikatauluhaasteita oli niin toimeksiantajalla kuin opinnäytetyöntekijällä. Lisäksi tilannetta haastoi osaltaan myös se, että pilottiryhmäläiset olivat työharjoittelu jaksolla ennen toimeksiantajan järjestämää infotilaisuutta.

Mikäli pilottiryhmän omia ajatuksia koulupaikan vaihdoksesta, olisi päästy kartoittamaan aiemmin, olisi voitu miettiä tarvitseeko tämä ryhmä kesänajan toimintaa tukemaan koulupaikan vaihdosta. Pilottiryhmän ajatuksia koulupaikan vaihtumisesta kartoituksessa nousi esille, että enemmistö näki koulupaikan muutoksen positiivisena ja osalla oli jo kavereita uudessa oppilaitoksessa. Pieni osa pilottiryhmästä kuitenkin piti koulupaikan vaihdosta haastavana. Tähän johtopäätökseen tulin myös itse, kun haastattelin pilottiryhmäläisiä ensimmäisellä Höntsäklubilla. Pilottiryhmäläiset myös kertoivat, että he eivät vietä vapaa-aikaa juuri yhdessä koko ryhmänä vaan luokkiin on syntynyt pieniä ryhmiä, jotka voivat olla myös vapaa-ajalla tekemisissä.

Sosiaalisen median hyödyntäminen nuorten osallistamisessa lienee tätä päivää, mutta kuitenkin on niitä nuoria, jotka eivät käytä sosiaalista mediaa. Nämä nuoret tulisi ottaa huomioon ja tarjota myös muita vaikuttamisen vaihtoehtoja. Sosiaalisessa mediassa tuotettuun nuorille kohdennettuun viestintään on myös hyvä kiinnittää huomiota, jotta kynnyks nuorten osallistumiseen pysyy mahdollisimman matalana. Lisäksi markkinoinnissa on hyvä pohtia, missä määrin on sopiva lähestyä kohderyhmää. Opinnäytetyössä käytetystä WhatsApp ryhmäviestiketjusta erosi lähes puolet osallistujista pois kesän aikana. Nuorille suunnattujen Höntsäklubien markkinoinnissa kannattanee hyödyntää nuorten näköistä materiaalia ja saada mahdollisesti nuoria osallistumaan mainosten tekemiseen tai malleiksi mainoksiin.

Pilottiryhmä olisi palautteen perusteella kaivannut enemmän tietoutta toimeksiantajan haasteesta somesissinä olemisesta. Olisiko lisätietous somesisseydestä lisännyt osallistumisaktiivisuutta Höntsäklubeilla? Jatkossa on hyvä pohtia, millaista oheistusta nuoret tarvitsevat, sillä somesisseydestä ohjeistettiin pilottiryhmää suullisesti, kirjallisesti ja kuvallisesti.

Jatkossa opinnäytetyössä esiin nostettuja asioita voidaan hyödyntää Höntsäklubien suunnittelussa ja toteutuksessa. Johtopäätöksenä voidaan sanoa, että pilottiryhmän toiveita Höntsä silta eteenpäin! -hankkeen kesän ajan toiminnalle saatiin kartoitettua ensimmäisellä Höntsäklubilla sähköisen kyselyn avulla. Pilottiryhmän osallistamisesta huolimatta kesän muut Höntsäklubit ja somesisseys eivät houkuttelleet nuoria osallistumaan. Palautekyselyn perusteella Höntsä-toiminnasta ei nähty olevan hyötyä pilottiryhmälle koulupaikan vaihdoksessa.

Opinnäytetyö osoittaa, että onnistuneiden Höntsäklubi-tapahtumien suunnittelussa tulee ottaa nuoret mukaan jo aiemmin, jotta heidät saadaan innostumaan toiminnasta. Höntsäklubien ajankohdasta kannattaa keskustella nuorten kanssa. Pilottiryhmän palautteen perusteella höntsä-toiminnan kilpailu nuorten muun vapaa-ajan kanssa oli suurin haaste Höntsäklubien onnistumisessa. Opinnäytetyössä pystyttiin osittain vastaamaan asetettuihin tutkimuskysymyksiin, toiminnallisessa osuudessa nuorten sitouttaminen toimintaan koettiin haasteelliseksi.

Jatkossa on hyvä miettiä myös sitä, miten höntsä-toimintaa voidaan kohdentaa nuorille. Sillä edes ne pilottiryhmästä, jotka olisivat ehkä tarvinneet tukea koulupaikan vaihdoksessa, eivät nähneet höntsä-toimintaa mielekkäänä. Tulisiko Höntsäklubi-toiminta ajoittaa koulupäiviin eikä kilpailla nuorten vapaa-ajan kanssa? Saisiko Höntsä-toimintaa jatkossa integroitua oppilaitoksen toimintaan ja voisiko esimerkiksi somesissinä toimimisesta saada jatkossa opintopisteitä? Ja näin ollen toimisiko koulupäivien aikana kokeiltu Höntsä innoittajana omaehtoisen liikunnan aloittamiseen?

Lähteet

- Action-liikuntaa (N.d.). Oulun kaupunki. Saatavilla 14.4.2018. <https://www.ouka.fi/oulu/liikunta-ja-ulkoilu/nuoret>
- Airila, A., Aho, O., & Nykänen, M. (2016). Verkostot haltuun. Ideoita toimialojen ylittämiseen nuorisotyössä. Työterveyslaitos. Saatavilla 20.5.2018. <https://www.julkari.fi/bitstream/handle/10024/131565/Verkostothaltuun.pdf?sequence=1>
- Ali-Hokka, A (2018). On työpajaa, Reipasta Aamua ja sirkustemppeja – nuorten syrjäytymistä ehkäistään sadoissa projekteissa, mutta onko niitä jo liikaa? Yle Uutiset. Saatavilla 30.10.2018. <https://yle.fi/uutiset/3-10465862>.
- Celen-Demirtas, S. (2015). Leisure activities in unemployed emerging adults: Links to career adaptability and subjective Well-Being. *Career Development Quarterly*. 63(3), 209-222. Saatavilla 14.4.2018. <https://kamk.finna.fi/PrimoRecord/pci.wj10.1002%2Fcdq.12014>
- Getz, D. (2012): *Event Studies. Theory, Research and Policy for Planned Events*. Second Edition. New York: Routledge,
- Hankonen, N., Hynynen, S-T., & Laine, H. (2014). Lisää liikuntaa opiskelevan nuoren arkeen - miten rakentaa teoriaan ja tutkimusnäyttöön perustuva interventio? *Liikunta ja tiede*, 51(4), pp. 51 - 57.
- Harkko, J., Lehtikainen, T., Lehto, S., & Ala-Kauhaluoma, M. (2016). *Onko osa nuorista vaarassa syrjäytyä pysyvästi? nuorten syrjäytymisriskit ja aikuisuuteen siirtymistä tukeva palvelujärjestelmä*. Helsinki: Kela. Saatavilla 14.4.2018. <http://hdl.handle.net/10138/170035>
- HEP-HANKE (2017). HEP! – Hyvinvointiliikuntaa Elämän Poluilla – hanke. Loppuraportti 2014-2017. Oulu: ODL Liikuntaklinikka, Virpiniemen liikuntaopisto.
- Hintikka, K. (N.d.). Sosiaalinen media. Jyväskylän yliopisto. Saatavilla 23.11.2018. <http://kans.jyu.fi/sanasto/sanat-kansio/sosiaalinen-media>
- Hirsjärvi, S., Remes, P. & Sajavaara, P. (2009). *Tutki ja kirjoita* (15. uud. p.). Helsinki: Tammi.

Huhta, H. (2015). "Pitää pään kasassa työttömyysaikana": Liikunta työttömien nuorten arjessa. Helsinki: Nuorisotutkimusseura: Nuorisotutkimusverkosto. Saatavilla 14.4.2018.

<https://finna.fi/Record/joel.69132>

Höntsä silta eteenpäin! –hankesuunnitelma (2017).

Iiskola-Kesonen, H. (2004). *Mitä, miksi, kuinka?: Käsikirja tapahtumajärjestäjille*. [Helsinki]: Suomen liikunta ja urheilu.

Jokaiselle lapselle ja nuorelle mahdollisuus harrastaa -työryhmä. (2017). Jokaiselle lapselle ja nuorelle mahdollisuus mieleiseen harrastukseen. Helsinki: Opetus- ja kulttuuriministeriö.

Kainulainen, S., Paananen, R., Surakka, A. & Saari, J. (2016.) Nuorten huono-osaisuus – pysyvää vai ehkäistävissä?. Teoksessa: Gothóni Raili, Hyväri Susanna, Kolkka Marjo, Vuokila-Oikkonen Päivi (toim.) *Osallisuus yhteiskunnallisena haasteena*. Diakonia-ammattikorkeakoulun TKI-toiminnan vuosikirja 2. (pdf)Helsinki: Diakonia-ammattikorkeakoulu, 2016, 67–84. (Diak Työelämä 7)

Kajaanin ammattikorkeakoulu opinto-opas (N.d.). Saatavilla 20.5.2018. <http://opinto-opas.kamk.fi/index.php/fi/68147/fi/68090>

Kalliomaa, J. & Uusitalo, K. (2017). Nuorten osallistaminen järjestöissä. Helsinki. Valtion Nuorisoneuvonta & Suomen Nuorisoyhteistyö – Alianssi ry. Saatavilla 14.4.2018. https://tietoanurista.fi/wp-content/uploads/2017/03/Nuorten-osallisuus-järjestöissä_WEB.pdf

Kauhanen, J., Juurakko, A. & Kauhanen, V. (2002). *Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus*. Helsinki: WSOY.

Kauravaara, K. (2013). *Mitä sitten, jos ei liikuta? Etnografinen tutkimus nuorista miehistä*. Liikunnan ja kansanterveyden julkaisuja 276. Jyväskylä yliopisto.

Keltanen, T (2017). Oulussa haetaan uusia ratkaisuja nuoriso työttömyyteen. Sitra. Verkkodokumentti. Saatavilla 20.5.2018. <https://www.sitra.fi/uutiset/oulussa-haetaan-uusia-ratkaisuja-nuorisotyottomyyteen/>

Koste, A.(toim.) 2016. Nuorista Suomessa 2016. Tieto nuorista, heidän elinoloistaan sekä nuorisotyöstä. Tutkimuskooste. Helsinki: Suomen Nuorisoyhteistyö – Alianssi ry. Saatavilla 25.4.2018. <http://www.alli.fi/binary/file/-/id/665/fid/5195/>

Kotimaisten kielten keskus (2018). Kielitoimiston sanakirja. Liikunta. Saatavilla 30.10.2018.

<https://www.kielitoimistonsanakirja.fi/netmot.exe?motportal=80>

Kuronen, I. (2010). *Peruskoulusta elämäkouluun: Ammatillisesta koulutuksesta syrjäytymisvaarassa olevien nuorten aikuisten tarinoita peruskoulusuhteesta ja elämäkulusta peruskoulun jälkeen*. Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto. Saatavilla 14.4.2018 . <https://finna.fi/Record/hel-met.1975883>

L1285/2016. Nuorisolaki. Suomen Laki. Saatavilla <https://www.finlex.fi/fi/laki/alkup/2016/20161285>

L390/2015. Liikuntalaki. Suomen Laki. Saatavilla <https://www.kuntaliitto.fi/asiantuntijapalvelut/opetus-ja-kulttuuri/liikuntapalvelut/liikunnan-asema-lainsaadannossa>

L379/2011. Pelastuslaki. Suomen Laki. Saatavilla <https://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/2011/20110379>

L530/1999 Kokoontumislaki. Suomen Laki. Saatavilla <https://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1999/19990530>

Lehtikangas, A. & Neal, M. (2016). *AMIS 2016 -tutkimus: Elämää ammatillisten opiskelijoiden silmin*. Helsinki: Suomen Opiskelija-Allianssi - OSKU ry.

Liikuntavälinekassit. (N.d.). Oulunkaupunki. Saatavilla 25.4.2018. <https://www.ouka.fi/oulu/liikunta-ja-ulkoilu/liikuntavälinekassit>

Merikivi, J., Myllyniemi, S. & Salasuo, M. (2016). *Media hanskassa: Lasten ja nuorten vapaa-aikatutkimus 2016 mediasta ja liikunnasta*. Helsinki: Opetus- ja kulttuuriministeriö.

MOPO-HANKE. (2014). Kutsuntaikäisten liikuntaan aktivointia ja syrjäytymisen ennalta-ehkäisy. Loppuraportti 2009-2014. Saatavilla 14.4.2018. http://www.tuunaamopo.fi/tiedostot/Tietopankki/Raportit/MOPO_Loppuraportti_VALMIS.pdf

Myllyniemi, S. & Berg, P. (2013). *Nuoria liikkeellä!: Nuorten vapaa-aikatutkimus 2013*. Opetus- ja kulttuuriministeriö: Valtion liikuntaneuvosto: Nuorisoasiain neuvottelukunta: Nuorisotutkimusverkosto.

Myllyniemi, S., & Myllyniemi, S. (2012). Monipolvinen hyvinvointi: Nuorisobarometri 2012. Helsinki: Opetus- ja kulttuuriministeriö. Saatavilla 14.4.2018. <https://finna.fi/Record/joel.65474>

Notkola, V., Pitkänen, S., Tuusa, M., & Ala-Kauhaluoma, M. (2013). Nuorten syrjäytyminen: Tietoa, toimintaa ja tuloksia?. Helsinki: Eduskunta. Saatavilla 14.4.2018. <https://finna.fi/Record/diana.104226>

NOVA-HANKE (2017). Nuorille kohdennettu matalankynnyksen liikuntatoiminta Pohjois-Pohjanmaalla. Raportti liikuntapalveluiden tarjonnasta, toimijoista, osaamistarpeista ja yhteistyömahdollisuuksista. Pohjois-Pohjanmaan Liikunta ja Urheilu ry. & ODL Liikuntaklinikka 12/2017.

Nuorisotakuu. (N.d). Nuorisotakuu auttaa eteenpäin. Saatavilla 28.4.2018. <http://nuorisotakuu.fi/tietoa-nuorisotakuusta>

Nuori Suomi (N.d.). Ideaopas matalan kynnyksen liikuntakerhotoimintaan. Saatavilla 23.11.2018. <https://docplayer.fi/4303524-Ideaopas-matalan-kynnyksen-liikuntakerhotoimintaan.html>

Opetus- ja kulttuuriministeriö (2017). OKM:n hallinnonalan julkisen talouden suunnitelmassa 2018-2021. Saatavilla 1.5.2018. https://valtioneuvosto.fi/artikkeli/-/asset_publisher/1410845/okm-n-hallinnonala-julkisen-talouden-suunnitelmassa-2018-2021

Osallisuus, (2017.) Hyvinvointi- ja terveyserot. Terveysten- ja hyvinvoinnin laitos. Saatavilla 1.4.2018. <https://thl.fi/fi/web/hyvinvointi-ja-terveyserot/eri-arvoisuus/hyvinvointi/osallisuus>

Oulun kaupunginvaltuusto (2017). Laaja hyvinvointikertomus 2017-2021. Oulun kaupunki. Saatavilla 29.4.2018. <https://www.ouka.fi/documents/52058/1408043/Hyvinvointikertomus+2017-2021/d64746a4-2ce5-4ae0-a9ef-2e73c89cde7e>

Oulun kaupunki. (N.d. a). Yhteisöllinen nuorisotyö. Saatavilla 29.4.2018. <https://www.ouka.fi/documents/78453/17050249/Yhteisollinen+nuorisotyö.pdf/b5f21586-ebbb-4d7d-ba20-cc4a33e14f44>

Oulun kaupunki. (N.d. b). Ulkoliikunta kesä. Saatavilla 14.4.2018. <https://www.ouka.fi/oulu/liikunta-ja-ulkoilu/kesa>

Oulun kaupungin tapahtuman järjestäjän opas (2016). Oulun kaupunki. Saatavilla 5.5.2018. <https://www.ouka.fi/tapahtumaopas>

Paasonen, J. (2013). *Yleisötilaisuuksien turvallisuus*. Helsinki: Tietosanoma.

Piko, B. F. & Keresztes, N. (2006). *Physical activity, psychosocial health, and life goals among youth*. Journal of Community Health, 31(2), 136. Saatavilla 14.4.2018. <https://oamk.finna.fi/PrimoRecord/pci.medline16737174>

Pirnes, E., & Tiihonen, A. (2010). Hyvinvointia liikunnasta ja kulttuurista. käsitteiden, kokemusten ja vastuiden uusia tulkintoja. Kasvatus & Aika: Kasvatuksen Historiallis-Yhteiskunnallinen Julkaisu, 4(2) Saatavilla 14.4.2018. https://finna.fi/Record/arto.1479062_203-235

Pyky, R (2018). Höntsä silta eteenpäin! –hankkeen projektikoordinaattori. Henkilökohtainen tiedonanto 23.4.2018.

Rahja, R. (2013). *Nuorten mediamaailma päähkinänuoressa*. Helsinki: Mediakasvatus-seura ry.

Rikala, S. (2016). Liikunnan kehittämisessä uskotaan hankkeisiin. Liikunta ja tiede, 53(6), pp. 4-10.

Ristikari, T., Törmäkangas, L., Lappi, A., Haapakorva, P., Kiilakoski, T., Merikukka, M. & Gissler, M. (2016). Suomi nuorten kasvuympäristönä: 25 vuoden seuranta vuonna 1987 suomessa syntyneistä nuorista aikuisista. Helsinki: Terveyden ja hyvinvoinnin laitos. Saatavilla 14.4.2018. <https://oamk.finna.fi/Record/leevi.201989>

Salonen, K. (2012). Kehittämistoiminnan konstruktivistinen malli. Teoksessa: Hautala, T., Ojala, M. & Saarinen, J. (2012). *Työelämää kehittämässä: Ammattikorkeakoulu projektimaailman kehittämisen kumppanina*. Turku: Turun ammattikorkeakoulu. 22-31.

Savolainen, J., & Savolainen, J. (2015). Nuorisotakuu-työryhmän loppuraportti ja suositukset jatkotoimiksi. Helsinki: Työ- ja elinkeinoministeriö. Saatavilla 14.4.2018. <https://finna.fi/Record/hurma.70277>

Selvitys valtionhallinnon toimenpiteistä lasten ja nuorten harrastustoiminnan edistämiseksi. (2017). Valtion nuorisoneuvosto, Valtion liikunta neuvosto, Sosiaali- ja terveysjärjestöjen avustuskeskus STEA. Valtion nuorisoneuvoston julkaisu ISSN 1445-268X verkkopublication nro 57. Saataville 23.11.2018. https://tietoanuorista.fi/wp-content/uploads/2018/01/LNH_raportti_2501.pdf

Sipilä, J., & Österbacka, E. (2013). Enemmän ongelmien ehkäisyä, vähemmän korjailua?: Perheitä ja lapsia tukevien palvelujen tuloksellisuus ja kustannusvaikuttavuus. Helsinki: Valtiovarainministeriö. Saatavilla 14.4.2018. <https://finna.fi/Record/tyrni.120070>

Some ja nuoret tutkimus (2016). Kyselytutkimus nuorten sosiaalisen median käytöstä. Saatavilla 29.4.2018. <https://www.ebrand.fi/somejanuoret2016/3-sosiaalisen-median-kayttotavat/>

Sosiaali- ja terveysministeriö (2015). Syrjäytymistä vähentävä toimenpideohjelma. Saatavilla 1.2.2018. <http://stm.fi/documents/1271139/1448516/Syrjäytymisen+vähentäminen+loppuarvio+16.4.2015+%284%29.pdf/2e6be4ae-72a5-4c94-a1ff-7ae2e389af04/Syrjäytymisen+vähentäminen+loppuarvio+16.4.2015+%284%29.pdf.pdf>

Sosiaali- ja terveysministeriö. (N.d.) Syrjäytymisen ja köyhyyden ehkäiseminen. Sosiaali- ja terveysministeriö. Saatavilla 15.2.2018. <http://stm.fi/syrjaytymisen-ja-koyhyden-ehkaisy>

Tapio, H. (2013). Opas tapahtuman viestintään & markkinointiin Tampereella. Tapahtumatoimisto Tampere. Saatavilla 23.11.2018. <https://www.tapahtumatoimisto.com/sites/default/files/opasnettifinal.pdf>

Terveyden ja hyvinvoinnin laitos. (2016). Nuorten syrjäytymisen ehkäisy. Saatavilla 15.2.2018. https://www.thl.fi/fi/web/lapset-nuoret-ja-perheet/tyon_tueksi/nuorten-syrjaytyminen/nuorten-syrjaytymisen-ehkaisy

Terveyden ja hyvinvoinnin laitos. (2017). Syrjäytyminen ja osallisuus. Saatavilla 14.2.2018. 14.2.2018. <https://www.thl.fi/fi/web/sote-uudistus/talous-ja-politiikka/elinolot/syrjaytyminen-ja-osallisuus>

Terveyden ja hyvinvoinnin laitos (2018). Nuorten syrjäytyminen käy myös yhteiskunnalle kalliiksi. Saatavilla 20.5.2018. <https://thl.fi/fi/-/nuorten-syrjaytyminen-kay-myos-yhteiskunnalle-kalliiksi>

Tilastokeskus (2018). Koulutuksen keskeyttäminen. Verkkojulkaisu. Helsinki: Tilastokeskus. Saatavilla 20.5.2018. https://www.stat.fi/til/kkesk/2016/kkesk_2016_2018-03-14_tie_001_fi.html

Tuunanen, K. & Malvela, M. (2013). Nuori mies seikkailee karvanoppien ja viiksivahan salattu maailma. Liikunnan ja kansanterveyden julkaisuja 273. Saatavilla 15.2.2018. https://www.kkihojelman.fi/filebank/1295-Nuorimies_seikkailee_netti.pdf

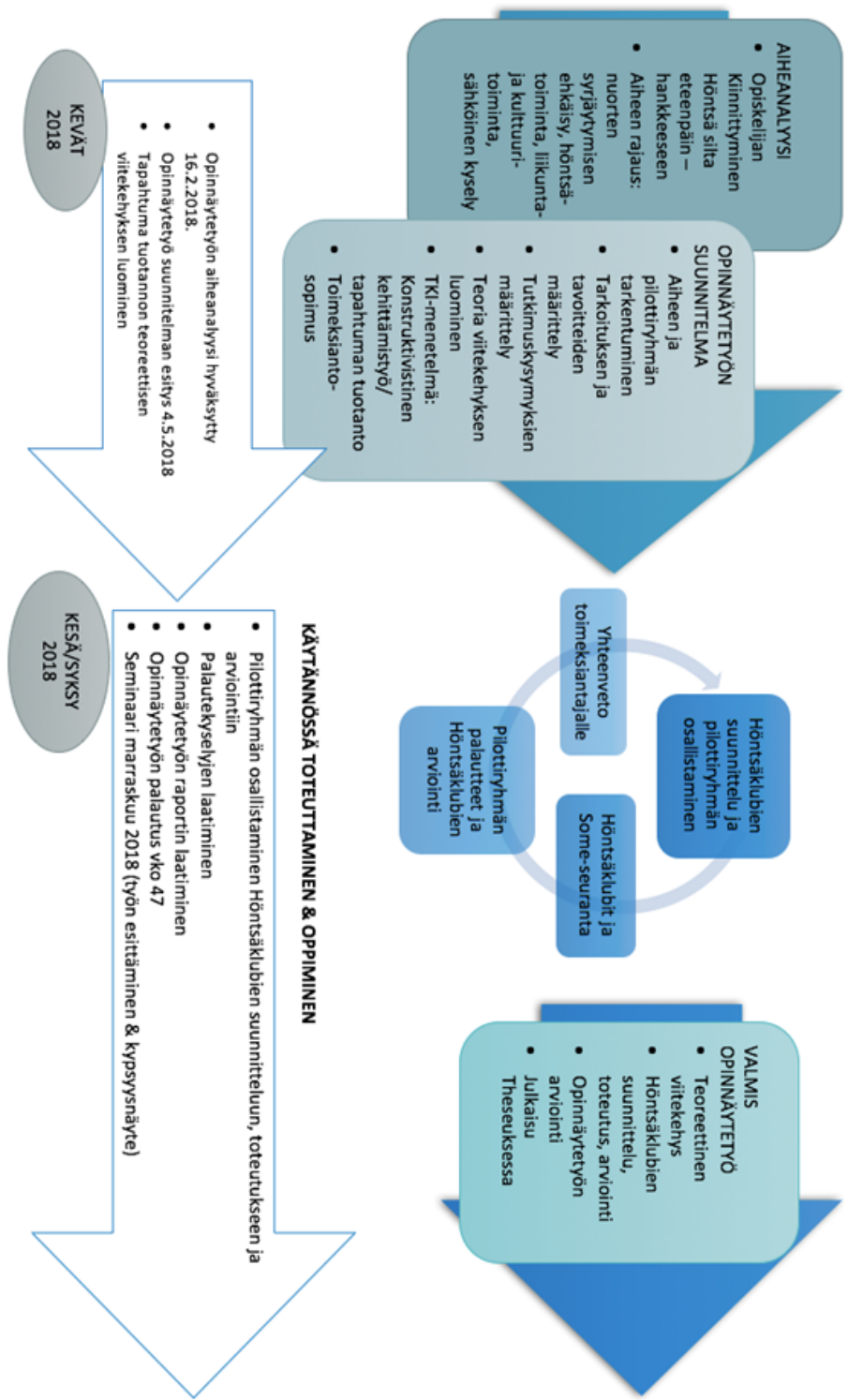
Vallo, H. & Häyrynen, E. (2016). *Tapahtuma on tilaisuus: Tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen* (5., uudistettu laitos.). Helsinki: Tietosanoma.

Vasankari, T. & Kolu, P. (toim.) (2018). Liikkumattomuuden lasku kasvaa - vähäisen fyysisen aktiivisuuden ja heikon fyysisen kunnon yhteiskunnalliset kustannukset. Valtioneuvoston selvitys- ja tutkimustoiminnan julkaisusarja 31, 2018

Vilkka, H., & Airaksinen, T. (2003). *Toiminnallinen opinnäytetyö*. Helsinki: Tammi.

Vuori, I., Taimela, S., & Kujala, U. (2013). *Liikuntalääketiede* (3.-6. p. ed.). Helsinki: Duodecim.

Opinnäytetyön kehittämisprosessi



Pilottiryhmän toiveiden kartoitus -sähköinen kysely



Höntsäklubit

Nyt sinulla on mahdollisuus vaikuttaa kesän Höntsäklubeihin! Kyselyn tulosten perusteella järjestetään kesä-heinäkuussa (2018) kolme Höntsäklubia Oulussa.

Höntsäklubit ovat osa Kajaanin ammattikorkeakoulun Liikunnanohjaaja-opiskelijan opinnäytetyötä. Kyselyyn vastataan nimettömänä, eikä vastauksia voida jäljittää.

Hyvä ajankohta höntsäillä on *

☐ Keskiviikko

☐ Torstai

Hyvä kellonaika höntsäilylle on *

☐ Kello 17-18

☐ Kello 18-19

Hyvä paikka höntsäilylle on *

☐ Keskustan puistot (Ainola, Hollinhaka, Raati)

☐ Keskustan läheisyydessä olevat uimarannat (Kiikeli, Värttö, Tuira)

☐ Nallikari

☐ Kuntoilupuistot (Iinatti, Raksila, Raati)

☐ Jossain muualla

Oma ehdotus höntsäilypaikaksi

Höntsäillään Höntsäklubeissa*

- ☐ Tanssien
- ☐ Palloillen
- ☐ Pelaillen
- ☐ Kuntoillen
- ☐ Jotenkin muuten

Oma ehdotus Höntsäklubien sisällöksi

Höntsäilyä tanssien *

- ☐ Katutanssi
- ☐ Luovataanssi
- ☐ Showdance
- ☐ Joku muu

Oma ehdotus höntsäily tanssille

Höntsäilyä palloillen *

- ☐ Rantalenttisen parissa
- ☐ Jalitsun parissa
- ☐ Koripallon parissa
- ☐ Joku muu

Oma ehdotus höntsäily palloilulle

Höntsäilyä pelaillen *

- ☐ Pihapelit
- ☐ Minigolf
- ☐ Frisbeegolf
- ☐ Joku muu

Oma ehdotus höntsäily
pelaamiselle

Höntsäilyä kuntoilen *

- ☐ Yleisurheillen
- ☐ Kuntoilupuistossa
- ☐ Ulkoillen
- ☐ Joku muu

Oma ehdotus höntsäily
kuntoilulle

Muita toiveita kesän Höntsäklubeille

Kiitos!

Nähdään Höntsäklubeilla kesällä !!!

Höntsäklubien markkinointisuunnitelma

Höntsäklubien markkinointi kesä 2018					
KESÄN HÖNTSÄKLUBIEN MARKKINOINTISUUNNITELMA					
HÖNTSÄKLUBIT 29.5., 14.6., 28.6., 12.7.					
VKO/KANAVA	MA	TI	KE	TO	PE
VIKKO 22	Haukipudasinfo	Osoo Info + 1. Höntsäklubi			
Instagram		Miran taina + Nuorten julkaisut			
WhatsApp	Ryhmäluonti		Miran viesti - kuvat	Kyselyn tulokset ja Kutsu 14.6 klubille	
VIKKO 23					
Instagram					
WhatsApp			Muistutus somen käytöstä		
VIKKO 24				Höntsäklubi 2.	
Instagram		Mainos 14.6. klubista?		Taina/Kuva klubista	Mirja ottaa kuvia ja lähettää Riitalle, RP hoitaa IG:een.
WhatsApp		Muistutus 14.6.klubista		Muistutus klubista AP	Palautekysely klubista. Mirjan kuvia myös WÄ:iin
VIKKO 25					
Instagram		Kuva höntsäilystä		Kuva höntsäilystä - pallolusta?	
WhatsApp			Muistutus somen käytöstä. Hyödynnä Mirjan kuvia?		Keskustelua seur. höntsäklubista
VIKKO 26				Höntsäklubi 3.	
Instagram		Mainos 28.6. klubista Mira		Kuvataina klubista	
WhatsApp		Muistutus 28.6 klubista Jenna		Muistutus klubista AP + Klubilla Palautekysely klubista	
VIKKO 27					
Instagram	Kaikki lähettää kuvia Höntsän WÄ:iin Jennalle				
WhatsApp			Muistutus somen käytöstä		
VIKKO 28				Höntsäklubi 4.	
Instagram		Mainos 12.7. klubista		Kuvataina klubista	
WhatsApp		Muistutus 12.7 klubista		Muistutus klubista AP + Klubilla palautekysely klubista	
VIKKO 29-32					
Instagram					
WhatsApp			Muistutus somen käytöstä		

Höntsäklubien palautekysely



Höntsäklubien palautekysely

Olopa kiva, kun tult höntsäilemään Höntsäklubille! Täytähän lyhyen palautekyselyn niin voimme kehittää Höntsäklubeja!

Osallistuun Höntsäklubille *

- ☐ Minigolf 14.6.2018
- ☐ Rantalenttis 28.6.2018
- ☐ Kuntoilu/ulkoilu 12.7.2018

Oliko Höntsäklubilla höntsäily?*



Oliko Höntsäklubin ajankohta ja kesto mielestäsi?*



Oliko Höntsäklubin tapahtumapaikka sopiva höntsäilyyn?*



Palautetta höntsäklubista, toiveita tuleville höntsäklubeille...

Höntsäklubien palautekysely



Höntsäklubien palautekysely

Kiitos osallistumisestasi Höntsä-hankkeen toimintaan! Nyt sinulla on mahdollisuus kertoa mielipiteesi ja vaikuttaa tuleviin Höntsäklubeihin! Kyselyyn vastataan nimettömänä, eikä yksittäisiä vastaajia voida tunnistaa.

Mille kesän Höntsäklubille osallistuit, voit rastittaa useamman vaihtoehdon*

- ☐ Pihapelit ja Piknik 29.5.2018
- ☐ Minigolf 14.6.2018
- ☐ Rantalenttis 28.6.2018
- ☐ Kuntoilua, parkourpuistoillut, palloilua 12.7.2018
- ☐ En millekkään

Montako kuvaa/tarinaa julkaisit instagramissa höntsäilystä kesän aikana*

Seurasitko kesän aikana Höntsä-hankkeen instagram postauksia? *

- ☐ Kyllä
- ☐ En, miksi en

Seurasitko kesän aikana muiden ryhmäläisten postauksia höntsäilystä? *

- ☐ Kyllä
- ☐ En

*Mikä olisi lisännyt kiinnostustasi kesän höntsäklubeja kohtaan

- Eri aktiviteetit (0 - 5)
- Eri ajankohta (0 - 5)
- Eri tapaamispaikat (0 - 5)
- Parempi sää (0 - 5)

Millä muilla keinoilla kesän Höntsäklubit olisivat kiinnostaneet sinua enemmän?

Tiedotettiin kesän Höntsäklubeista riittävästi? *

- ☐ Kyllä
- ☐ Ei, mikä olisi ollut parempi tiedottamiskanava

*Instagram-koulutuksessa 29.5.2018 sait mahdollisuuden alkaa Höntsä someisiksi ja tehtävänäsi oli postailla höntsäilystä instaan. Miten koit someisissä toimimisen?

Somesissänä toimimisesta ohjeistettiin riittävästi		(0 - 5)
Instagram-koulutuksesta oli hyötyä someisissä toimimisessa		(0 - 5)
Uskon, että someisissä toimimisesta on minulle hyötyä tulevaisuudessa		(0 - 5)
Höntsän someisissä oleminen oli mielekästä		(0 - 5)

Mikä olisi lisännyt postausintoasi someisissä? *

Olisitko tarvinnut etukäteen enemmän tietoa Höntsä- hankkeen toiminnasta ja kesän Höntsäklubeista? (Ennen 28.5. ja 29.5. pidettyjä infoja ja koulutusta) *

☐ Kyllä, millaista tietoa?

☐ En

Koetko, että Höntsä hankkeen toiminnasta on hyötyä koulupaikan vaihdossa?*

☐ Kyllä

☐ En

Haluatko jatkaa Höntsän somesissinä syksyllä 2018? Höntsän somesissit saavat toiminnastaan todistuksen, joka voi auttaa työpaikan saamisessa!

☐ Kyllä

☐ En

Haluaisitko ohjata Höntsäklubeja toisille nuorille syksyllä 2018 ? Ohjaajille järjestetään Höntsä Coach-koulutus!

☐ Kyllä

☐ En

Jätä sähköpostiosoitteesi, mikäli haluat olla mukana Höntsän toiminnassa. Sähköpostiosoitteita käytetään ainoastaan Somesissien ja Höntsäklubien ohjaajien rekrytointiin.
