

Antti Korkala

JULKAISUJA JULKAISEMISEN VUOKSI

Havaintoja viihdeutisoinnista kotimaisten iltapäivälehtien verkkosivuilla

JULKAISUJA JULKAISEMISEN VUOKSI

Havaintoja viihdeutisoinnista kotimaisten iltapäivälehtien verkkosivuilla

Antti Korkala
Opinnäytetyö
Kevät 2019
Viestinnän tutkinto-ohjelma
Oulun ammattikorkeakoulu

TIIVISTELMÄ

Oulun ammattikorkeakoulu
Viestinnän tutkinto-ohjelma, journalismin suuntautumisvaihtoehto

Tekijä: Antti Korkala

Opinnäytetyön nimi: Julkaisuja julkaisemisen vuoksi – havaintoja viihdeuutisoinnista kotimaisten iltapäivälehtien verkkosivuilla

Työn ohjaaja: Teemu Palokangas

Työn valmistumislukukausi ja -vuosi: Kevät 2019

Sivumäärä: 62 + 9

Viihde ja journalismi ovat osa käytännössä jokaisen ihmisen arkea. Siksi onkin erikoista, että näiden yhdistelmä vaikuttaa olevan jollain tapaa erikoinen tai jopa pahamaineinen olio. Siksi se on aiheena mielenkiintoinen. Viihdeuutinen asustaa jossain journalismikentän harmailta alueilla. Siihen vaikuttaa pätevänsä omat lainalaisuutensa ja siihen suhtaudutaan usein vähättelevästi.

Tämä opinnäytetyö pyrkii määrittelemään viihdeuutisen siinä määrin kuin se on mahdollista. Analyysivaiheen havaintojen avulla on tarkoitus nostaa esiin niitä oletettuja epäkohtia, joita viihdeuutisointiin liittyy. Tutkielman on tarkoitus toimia eräänlaisena journalismikritiikkinä ja sen tavoitteena on saada aikaan keskustelua aiheesta.

Tietoperustassa käydään läpi lyhyesti tutkimuskohteita (Iltalehti ja Iltta-Sanomat) ja niiden konserneja. Lisäksi viitekehityksessä tarkastellaan journalistista työtä, tiedonhankintaa, viihdettä ja viihdejournalismia. Tutkimusmenetelmänä tässä opinnäytteessä on Grounded Theory. Tämän kvalitatiivisen menetelmän yksinkertaistettuna periaatteena on luoda aineistosta esiin nousevien käsitteiden pohjalta ydinkategorioita ja näiden kautta tutkittavaa ilmiötä kuvaava teoria.

Teorian muodostamisen kannalta olennaisimmat viihdeuutisen ominaisuudet ovat sen lähde ja luonne. Luonteella viitataan tässä yhteydessä viihdejulkaisun tietynlaiseen viestintätehtävään. Se sivuaa myös julkaisun aihetta, mutta ei kuitenkaan tarkoita aivan samaa. Lähteen ja luonteen lisäksi viihdeuutisen olemusta sanelee vahvasti julkaisutahti, joskaan se ei suoranaisesti vaikuta viihdeuutisen sisältöön.

Aineistona tässä tutkielmassa on 339 viihdeuutista, jotka on kerätty kotimaisten iltapäivälehtien verkkosivuilta 26.11.2018–2.12.2018. Lisäksi iltapäivälehtien aineistoa on vertailtu Ylen vastavaan. Yleltä aineistona on 50 viihdeuutista, jotka on julkaistu aikavälillä 19.8.2018–30.11.2018.

Tämän tutkielman pääasiallinen lopputuote on siis eräänlainen teoria viihdeuutisesta. Teoria ei ole missään nimessä aukoton ja tämän tuotoksen suurin arvo voikin piillä niissä huomioissa, joiden pohjalta lopullinen teoria on muovattu. Koska käytetty menetelmä on laadullinen ja siihen sisältyy paljon tulkintaa, tuloksiin tulee suhtautua mieluummin suuntaviivoina kuin täydellisinä totuuksina.

Asiasanat: grounded theory, iltapäivälehdet, mediakritiikki, tiedonhankinta, viihdejournalismi

ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences
Degree programme in Communication, option of Journalism

Author: Antti Korkala

Title of thesis: Publications for the sake of publishing – observations of entertainment news on the web pages of Finnish tabloids

Supervisor: Teemu Palokangas

Term and year when the thesis was submitted: Spring 2019 Number of pages: 62 + 9

Entertainment and journalism are a part of everyone's daily life. Therefore, it is quite peculiar that the combination of the two seems to be a somewhat unusual or even a notorious creature. This makes the subject interesting. Entertainment journalism dwells somewhere in the grey area of the journalistic field. The sub-genre appears to have its own code of laws, and quite often it is regarded as something inferior when compared to the so-called serious journalism.

This thesis aims to define entertainment news – as much as it is possible. The idea is to bring forward the assumed dubious characteristics of entertainment journalism through the findings discovered during the analysis phase. The purpose of this thesis is to provoke conversation, and act as a piece of journalism critique.

The conceptual framework provides a view of the research subjects (Finnish tabloids *Ilta-Sanomat* and *Ilta-Sanomat*), and the essential concepts involved (such as journalistic work and information acquisition). The research method applied in this thesis is Grounded Theory. In this qualitative method the researcher tags the repetitive ideas of the collected data with codes. These codes can be grouped into concepts, then into categories, and these categories become the basis for a theory. In this case the theory depicts the characteristics of entertainment news.

In this study the focal categories proved to be the source and the nature of the news. In this instance, the nature means a certain communication mission. In addition to the source and the nature, also the publishing cycle defines the essence of entertainment news – though its effect is not as straightforward. The data – 339 entertainment news items published by either *Ilta-Sanomat* or *Ilta-Sanomat* – was gathered from Finnish tabloids' web pages during the last week of November 2018.

The result of this thesis is a tentative theory of entertainment news. The theory is by no means watertight, and the true value of this study lies in the observations which form the basis for the theory. It is also important to keep in mind that the research method is qualitative, and it involves a lot of interpretation. The results should be viewed as guidelines, not as absolute and final truths.

Keywords: grounded theory, tabloids, media critique, information acquisition, entertainment journalism

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	7
2	KOTIMAISET ILTAPÄIVÄLEHDET	8
2.1	Joukkotiedotusta ja massakulttuuria	8
2.2	Omistuksen keskittyminen	9
2.3	Sanoma, jättiläinen	10
2.4	Alma Media, pikkuveli	10
2.5	Yle, verrokki	11
3	JOURNALISTINEN TYÖ JA VIIHDE	12
3.1	Verkkokirjoittaminen ja viihdeotsikointi	13
3.2	Ikuinen kiire sanelee tiedonhankinnan	14
3.2.1	Pikajournalismi, valmis näkökulma, kannibalismi, churnalismi	15
3.2.2	Ihmisrobotit	16
3.3	Internet ja yleisö pakottavat jatkuvaan julkaisemiseen	17
4	VIIHDEJOURNALISMI	19
4.1	Viihde on halpaa ja arvokasta eskapismia	19
4.2	Viihteellistyvä media	21
4.3	Julkissampo jauhaa päivästä toiseen	22
5	TUTKIMUKSEN JA AINEISTON KUVAUS	25
5.1	Grounded Theory	25
5.2	Tutkimuksen kulku ja aineisto	26
6	TULOKSET JA JOHTOPÄÄTÖKSET	29
6.1	Julkaisu tiheys	30
6.2	Juttutyypit	31
6.3	Viihdeutisen lähde	33
6.4	Konsernikumpanit ja kuvitus	36
6.5	Päähenkilönä muusikot, näyttelijät, tavikset ja kuninkaalliset	38
6.6	Viihdeutisen luonne	40
6.7	Viihdeutisen leipäteksti ja otsikko	41
6.8	Viihdettä on parisuhde, ilmiö, kuolema ja kaikki siltä väliltä	44
6.9	Kommentit ja jaot	46
6.10	Vertailu Yleen	48

7	TEORIA VIIHDEUUTISESTA	50
8	POHDINTA	55
	LÄHTEET	57
	KUVIOIDEN LÄHTEET	62
	LIITTEET	63

1 JOHDANTO

Viihde ja journalismi koskettavat käytännössä jokaisen ihmisen elämää jollain tavalla. Erillisinä yksiköinä termit ovat osa kansalaisten arkea, ja siksi onkin erikoista, että näiden yhdistelmä on jossain määrin villi ja arveluttava – varsinkin verkkoympäristössä. Viihdeuutinen sijoittuu jonnekin journalismikentän harmaalle alueelle ja pahimmillaan se liikkuu niin syvällä kyseenalaisuuden langettamissa varjoissa, ettei ole aivan selvää, onko se journalismia ollenkaan. Tämä tekee kokonaisuudesta mielenkiintoisen.

Tämä opinnäytetyö käsittelee viihdejournalismia ja sen tehtävänä on tarkastella sitä, millainen on viihdeuutinen kotimaisen iltapäivälehdien verkkosivuilla. Tätä kautta on tarkoitus kiinnittää huomio siihen liittyviin oletettuihin epäkohtiin. Opinnäytetyön näkökulma on kriittinen ja jossain määrin kyy-ninenkin, mutta tietyllä tavalla se kuuluu asiaan. Tuotoksen on tarkoitus herättää keskustelua ja toimia eräänlaisena journalismikritiikkinä. Jos keskustelu lakkaa, vallitsevat olosuhteet hyväksytään sellaisena kuin ne ovat, vaikka tilanne voisi olla parempikin. Pahimmassa tapauksessa vaike-neminen johtaa taantumukseen.

Tässä opinnäytetyössä käytettävä tutkimusmenetelmä on Grounded Theory (vaihtoehtoisesti nimi-tyksenä voi käyttää aineistopohjaista teoriaa). Tutkimusmenetelmä on laadullinen ja keskeinen rooli siinä on aineistolla. Pyrkimyksenä on eteneminen yksittäisestä yleiseen. Toisin sanoen aineis-tosta esiin nousevien käsitteiden ja huomioiden pohjalta on tarkoitus muodostaa laajempia käsite-kokonaisuuksia ja ydinkategorioita. Näiden avulla taas laaditaan tutkimuksen lopputulos eli teoria tutkittavasta ilmiöstä. Tutkielman aineistona on 339 viihdeuutista, jotka kerättiin kotimaisten iltapäi-välehtien verkkosivuilta aikavälillä 26.11.2018–2.12.2018. Tarkastelujakson julkaisuista 204 on Il-talehden ja 135 Iltä-Sanomien tuotoksia. Lisäksi verrokkimateriaalina on 50 Ylen julkaisemaa viih-deuutista.

Tutkimusmenetelmän lisäksi keskeisiä käsitteitä tässä opinnäytetyössä ovat viihde, viihdejourn-alismi, journalistinen työ, iltapäivälehdet, tiedonhankinta ja julkaisutahti. Näiden lisäksi tutkielman tietoperustassa luodaan silmäys muun muassa viihteellistymiseen ja mediatoimijoiden omistuksen keskittymiseen.

2 KOTIMAISET ILTAPÄIVÄLEHDET

Tämä opinnäytetyön tutkimuskohteena on kotimaisten iltapäivälehtien viihdeuutisointi. Siksi lienee aiheellista luoda aluksi silmäys tarinan päähenkilöihin, heidän taustaorganisaatioihinsa ja ylipäänsä siihen, mitä mediakentän kepeäksi mielletyt velikullat edustavat.

2.1 Joukkotiedotusta ja massakulttuuria

Iltapäivälehti on paitsi joukkotiedotusta ja massakulttuuria, myös pitkälle tuotteistettu kulutusesine. Kuluttajan kannalta ennakoitavuudella on merkittävä rooli iltapäivälehdissä. Kansalainen tietää, mitä saa: makoisia juoruja, kohu-uutisia ja kevyttä viihdettä. Iltapäivälehti on kuin pikaruoka-annos. Aterioinnin jälkeen unohtuu, miten teollisesti valmistettua apetta tulikaan nauttineeksi. Sen sisällöllä ei ole juurikaan merkitystä. (Saari 2007, 278–279.)

Suomi-neidon lukemistoon iltapäivälehti pääsi soluttautumaan ensimmäisen kerran vuonna 1932. Entisten aikojen Ilta-Sanomien oli itseasiassa Helsingin Sanomien ylimääräinen painos, eikä se alun perin edes tavoitellut erityistä sensaatiomaisuutta. Itsenäistyminen emolehdestä tapahtui 1949 ja Ilta-Sanomien lähti tarpomaan ulkomaisten esikuviansa viitoittamaa tietä. Juttuvalikoima muuttui, tyyli keveni. Parikymmentä vuotta myöhemmin lehti siirtyi pelkkään irtonumeromyyntiin. Yleisöä kiinnostavista jutuista tuli lehdelle entistä merkityksellisempiä. (Kivioja 2004, 48–50.)

Ilta-Sanomien sai kilpailijan vuosikymmenien yksinvaltiuden jälkeen lokakuussa 1980. Uutta tuloa pyrittiin tuottamaan uutislähtöisesti, ja suurempi viihteellisyys oli vielä tuolloin aikakauslehtien toimialuetta. (Saari 2007, 114–116.) Alkuvaiheessa Iltalehteä myytiin vain pääkaupunkiseudulla, mutta menestyksensä myötä se pääsi valtakunnalliseen jakeluun. Kilpailuasetelma piristi iltapäivälehtimarkkinoita ja molempien levikit kasvoivat. (Kivioja 2004, 52.) Vuonna 2014 – tämän jälkeen lehdet eivät ole ilmoittaneet levikkiään – Ilta-Sanomien levikki oli 110 226 ja Iltalehden 73 525. Kuusipäiväisten lehtien joukossa kaksikko pitää kärkipaikkoja ja kaikkien päivälehtien listauksessa sijoitukset ovat toinen ja kuudes. Verkossa valtikka on lehtiduon käsissä. Vierailukerroilla mitattuna ne ovat Suomen käytetyimmät sivustot ja ylittävät moninkertaisesti muiden sanomalehtien lukemat. (Jyrkiäinen 2017, 85–87, 110–111.)

Sekä Iltta-Sanomien että Iltalehti ovat osa suurempaa mediakonsernia ja kumpikin iltapäivälehti on kehittänyt niin sanottua tavaratalotoimintaa. Tämä tarkoittaa sitä, että saman konsernin välineet käyttävät aineistojaan ristiin. (Kivikiuru 2017, 193.) Ei siis ole millään tavalla poikkeuksellista, jos esimerkiksi Iltta-Sanomien sivuilla on sisältöä, joka on alun perin Radio Rockin tuottamaa.

2.2 Omistuksen keskittyminen

Median omistussuhteet muuttuvat ja tulevat suurella todennäköisyydellä muuttumaan jatkossakin. Omistussuhteiden kannalta huomionarvoista on konsernisoituminen, monimediakeskittyminen ja kansainvälistyminen. Mahtavat yhtiökolossit ovat alalle leimallisia ja tällä on oma vaikutuksensa sisältöihin. Median voi nähdä eräänlaisena teollisuutena. Se ei suuremmin piittaa erilaisista sisältörajoista, mutta siitä huolimatta sen julkaisujen monipuolisuus rajoittuu. (Wiio 2006, 43.)

Virallisissa julkituloissa liittoumia ja keskittymisiä perustellaan usein saavutettavilla talouseduilla. Taikasanana mainitaan synergia ja sinisilmäisesti voisi kuvitella, että journalismi saisi jatkaa normaalia eloaan synergiaetujen tavoittelukamppailussa. Mutta kuinka käy? Kustannustehokkuuden kovertamien linssien läpi katsottuna journalismi on sisällöntuotantoa. Kun samaa aineistoa pyöritetään useammassa julkaisukanavassa, yksikkökustannukset laskevat. Kehitys on toki sytyttänyt toivonkipinän paremman journalismin noususta, mutta maalailut myös synkeitä kuvia samankaltaistuvuudesta. Kierrätyksen seurauksena voi olla se, että yhä harvempien hankkimaa materiaalia pakataan uudelleen ja kuluttajille tarjoillaan elämänpiiristä etäistä bulkkijournalismia. (Heinonen 1999, 8.)

Yhtiöjättien logiikan mukaan kommunikaatio nähdään ensisijaisesti kauppatarviana ja siksi sitä on tuotettava massoittain. Laadun tilalle astuu määrä ja informaatio on aina vain halvempaa. Samalla kun tiedon tarjonta lisääntyy, se on tietyllä tavalla myös vinoutuneempaa. Ei voi olla varma siitä, onko tietyn tiedotusvälineen kautta saatu viesti tarkoitettu palvelemaan – joko suorasti tai epäsuorasti – emoyhtiön intressejä tavallisen ihmisen etujen sijaan. (Ramonet 2001, 181–182.)

2.3 Sanoma, jättiläinen

Ilta-Sanomat on mediayhtiö Sanoma Media Finlandin kustantama iltapäivälehti. Sanoma Media Finland taas on osa Sanoma-konsernia, jonka yrityslohkot ulottuvat myös kotimaan rajojen ulkopuolelle – toimintaa on Hollannissa, Belgiassa, Puolassa ja Ruotsissa. Kotimaisen mediayhtiön lisäksi jättiläisellä on tytäryhtiöt Sanoma Media BeNe (vaikuttaa Hollannissa, mutta toimintaa on ollut myös Belgiassa) ja Sanoma Learning (toimintaa kaikissa viidessä kohdemaassa). Learningin alaa ovat monimuotoiset oppimiskäsitteet, puukenkämaan yhtiön puolestaan asiakas- ja aikakauslehdet, tapahtumajärjestely, verkkokauppa ja erilaiset sovellukset. Työntekijöitä koko konsernilla on yli 4 400 ja vuonna 2017 sen liikevaihto oli 1,4 miljardia euroa. (Sanoma 2018a; Sanoma 2018b; Sanoma 2018c, viitattu 2.12.2018.) Saman vuoden oikaistusta liikevaihdosta kotimaan osuus oli 46,9 %, Hollannin 38,2 % ja muiden maiden 14,9 % (Sanoma 2018d, viitattu 2.12.2018). Numeroiden pohjalta voinee tehdä ainakin sellaisen johtopäätöksen, että rahavirtoja emoyhtiölle kerryttää moni muukin toimija kuin Ilta-Sanomat.

Kuten nimestä voi päätellä, tytäryhtiö Sanoma Media Finland on Suomessa toimiva mediatalo. Sanoma- ja aikakauslehtien ohella sen toiminta-aloja ovat televisio, radio ja verkko. Yhtiön mediavalikoima on laaja ja sisältää tuotteita Aku Ankasta Urheilulehteen. (Sanoma 2018e, viitattu 2.12.2018.) Jos valikoimaa tarkastelee viihdeuutisten ja tavaratalotoiminnan näkökulmasta, olennaisia nimikkeitä voisivat olla esimerkiksi Helsingin Sanomat, äänisisältöpalvelu Supla, aikakauslehdet Me Naiset ja Kodin Kuvalehti, tv-kanavat Hero, Jim, Liv ja Nelonen sekä radiokanavat Radio Rock ja Radio Suomipop. Kuriositeettina mainittakoon lisäksi verkkosivusto vauva.fi eloisan keskustelupalstansa vuoksi.

2.4 Alma Media, pikkuveli

Alma Media on kotimainen monikanavainen mediayhtiö, jonka alaisuudessa toimii kolme liiketoimintayksikköä: Alma Markets, Alma Talent ja Alma Consumer. Näistä yksiköistä Markets koostuu verkkopalveluista (esimerkiksi asuntosivusto vuokraovi.com ja työnhakupalvelu monster.fi) ja Talent tarjoaa yrityspalveluja ja julkaisee kirjoja sekä ammatti- ja talouslehtiä. Consumerin alaa puolestaan ovat digitaaliset kuluttajapalvelut, Länsi- ja Keski-Suomen paikallis- ja kaupunkilehdet, Aamulehti, Satakunnan Kansa ja Iltalehti. (Alma Media 2018a, viitattu 2.12.2018.)

Kollegansa tapaan Almakin on levittänyt rihmastojaan ulkomaille. Kansainväliseen toimintaan Ruotsissa, Baltiassa ja itäisessä Keski-Euroopassa (muun muassa Unkari, Slovakia, Puola) sisältyy rekryointipalveluja, talous- ja ammattijulkaisuja, suoramarkkinointipalveluja ja toimitilojen markkinapaikka. Mittakaavaltaan Alma ei yllä Sanoman tasolle. Henkilöstöä yhtiöllä on noin 2 300, liikevaihtoa 367 miljoonaa. (Alma Media 2018b, viitattu 2.12.2018.)

Alman tarjottimelta ei löydy selkeitä viihdetuotteita (Alma Media 2018c, viitattu 2.12.2018). Sisältövaihdon kannalta Kauppalehti ja Aamulehti ovat varmasti otollisia kumppaneita, mutta tällöin puhe lienee pääsääntöisesti vakavammista aiheista ja perinteisemmistä uutisista. Periaatteessa esimerkiksi Mikrobitin voisi ajatella tietyllä tapaa viihteelliseksi julkaisuksi, mutta silmälasit, nörtit ja tietokonepelit eivät todennäköisesti vastaa iltapäivälehdien näkemystä viihteestä.

2.5 Yle, verrokki

Ylen erottaa iltapäivälehdistä ennen kaikkea se, että se on julkinen palvelu ja kaupallisesti riippumaton kokonaisuus. Yleisradioyhtiön tehtävänä on välittää kansalaisille luotettavaa tietoa, mutta myös tuottaa, hankkia, esittää ja tallentaa kulttuuria monimuotoisesti. Vaihtoehtototuuksien aikakaudella poliittisesti riippumattoman julkisen palvelun toiminnan on oltava vastuullista. (Yle 2018a, viitattu 2.12.2018.)

Ylen sateenvarjon alle mahtuu verkkopalvelujen lisäksi muun muassa kolme televisio- ja kuusi radiokanavaa. Ja vaikka se osakeyhtiö onkin, 99,98 % osakekannasta on valtion omistuksessa. Vuonna 2017 yhtiön liikevaihto oli 472 miljoonaa euroa ja työntekijöitä sen palveluksessa oli liki 2 800. (Yle 2018b, viitattu 2.12.2018.) Numeroiden valossa myös Yle jää selkeästi Sanoman jalkoihin, mutta on kuitenkin jonkin verran Alma Mediaa suurempi.

Julkisen palvelun toimintaa säädellään lailla. Erityisesti ohjelmatoiminnan tulee tukea kansanvaltaa ja jokaisen osallistumismahdollisuuksia tarjoamalla monipuolista tietoa, mielipiteitä, keskusteluja ja vuorovaikutusmahdollisuuksia. Hupijuttujakaan ei ole sivuutettu kokonaan. Lakitekstiin on kirjattu oma kohtansa virikkeellisen viihteen tuottamisesta. (Yle 2018c, viitattu 2.12.2018.) Koska Yleä rahoitetaan verovarilla, sillä voi nähdä suuremmat moraaliset velvoitteet kuin iltapäivälehdillä. Julkisen palvelun kuuluu palvella kansaa.

3 JOURNALISTINEN TYÖ JA VIHHE

Ainakin vielä toistaiseksi viihdeuutisten parissa ahertavat ihmiset. Verkko- ja viihdekonteksti tuovat työhön omat muutoksensa, ja vaikuttaa siltä, että viihdejournalismia ja siihen liittyvää toimintaa sanelevat omat erilaiset lainalaisuutensa.

Journalismi on ollut ja tulee olemaan yksi yhteiskuntaa koossa pitävistä ilmiöistä. Se tarjoaa kanavan monimuotoisten näkemysten esittämiseen, ja sen pyrkimyksenä on varmistaa, että yhteiskunnallisesti tärkeä tieto välittyy luotettavasti ja viipymättä. Muusta joukkoviestinnästä journalismin erottavat ammatilliset normit ja käytännöt. Sen sisältöjen pitäisi olla ajankohtaisia ja niiden pitäisi perustua tosiasioihin. Yhteiskunnassa journalismilla on viisi perustehtävää. Ne ovat tiedonvälitys, yleisön palveleminen, ihmisten aktivoiminen, maailman tulkitseminen ja viihdyttäminen. (Jaakkola 2013, 13–18.)

Toimittaja on etsijä, taustoittaja, valitsija ja vaikuttaja. Hänen työnsä perustuu arvoille. Aherrusta ohjailevat työyhteisölle tärkeät arvot, mutta myös oma maailmankuva. Yhteiskuntaa tarkasteltaessa henkilökohtainen arvomaailma on tarvittaessa siirrettävä syrjään, mutta ulkopuoliseen painostukseen ei kuitenkaan kuulu alistua. Viime kädessä toimintaa säätelevät työnantajan toimituspoliittiset linjaukset. (Huovila 2005, 43.)

Vuosikymmen sitten journalistien näkemys työstään ei ollut ruusuinen. Työhön liittyvän analyttisyyden, kriittisyyden ja journalistisen itsenäisyyden koettiin olevan laskussa, kaupallisten arvojen, elämyksellisyyden ja viihteellisyyden nousussa. Työ oli muuttunut entistä kiireisemmäksi, eivätkä nuoret journalistit enää nähneet toimittajan työtä elämäntapana, vaan ammattina muiden joukossa. Journalismista oli tullut teollisuutta. (Jaakkola 2013, 30.) Vaikka journalismi on ikuisessa murroksessa, tämän asian suhteen mikään ei vaikuta muuttuneen. Ainakaan parempaan suuntaan.

Tulevaisuuden visioissa journalistin ammattikuvaa värittävät monimediallistuminen, vertaisjournalismin lisääntyminen, tekniikan korostuminen, uusien juttumuotojen syntyminen, kuormittuminen, ympärivuorokautisuus ja toive viihteellistymisen loppumisesta. Nousevaa huomista tähyillään pitkälti internetin näkökulmasta ja näkymää sävyttävät uhkakuvat. Aikataulut kiristyvät entisestään, julkaisumäärät kasvavat ja nopeusvaatimus on aina vain tiukempi. (Jyrkiäinen 2008, 87.)

3.1 Verkkokirjoittaminen ja viihdeotsikointi

Sanomalehtien uutis- ja verkkojournalismi ovat alkaneet erkanemaan toisistaan. Sen lisäksi, että näiden kahden tyypin otsikointi poikkeaa toisistaan, eroavaisuuksia löytyy myös itse juttujen pituudessa. Internetissä suositaan lyhyempiä tekstejä. (Nieminen 2011, 132.) Muilta osin verkkotekstin ei kuuluisi erota pääpiirteiltään tai muoto- ja sisältövaatimuksiltaan paperille painetusta sanasta. Kappaleiden tulisi olla lyhyitä, ydinasian jutun alussa, ilmaisun selkeää ja lajityypin mukaista. (Jaakkola 2013, 153.) Internet on kuitenkin oma maailmansa.

Viimeistään uudella vuosituhanella Iltapäivälehtien toimittajat ovat karistaneet perinteisen journalismin kahleet ranteistaan. Nykyisin uutisosastollakin kirjoitustyyli sallii paljon. Tärkeintä on kiinnostavuus. Se on aina ollut iltapäivälehtien tärkeimpiä uutiskriteereitä, ja viimeisinä vuosina se on pinkaissut kaiken muun ohitse. (Kivioja 2008, 198.) Koska journalistin tehtävä on saada sivustoille mahdollisimman monta kävijää, uutisisältöjen laatuvaatimukset ovat muuttuneet siitä, millaisina ne on totuttu perinteisesti näkemään. (Nieminen 2011, 132.)

Useissa journalismin oppaissa korostetaan otsikon nasevuutta, rytmisiä ja sointua. Naseva otsikko on lyhyt – mielellään kolme tai neljä sanaa. (Suhola, Turunen & Varis 2005, 130–131.) Graafisessa välineessä otsikko ja sähköisessä viestimessä jutun aloitus tehdään mahdollisimman iskeväksi ja siinä suositaan lyhyitä sanoja. Otsikko on konkreettinen ja siihen valitut sanat ovat yksiselitteisiä. Otsikko ei vihjaile, eikä siinä pidä käyttää liian usein poikkeuksellisia ilmaisuja tai sanoja. Otsikossa ei myöskään tulisi käyttää huutomerkkiä, ajatusviivaa tai kysymysmerkkiä. (Huovila 2005, 136–137.) Kun oppikirjojen neuvot asetetaan verkko- ja viihdekontekstiin, ristiriita on niin suuri, että se lähinnä huvittaa.

Internetin uutisviidakoissa suunnistetaan klikkailemalla otsikoita. Otsikon täytyy olla niin viekoitteleva, ettei selaaja pysty sivuuttamaan sitä. Koska varsinaista ingressiä tai alaotsikkoa ei ole välttämättä käytettävissä, otsikon kuuluu olla myös informatiivinen. Toiminnallisuuteen viittaavat ilmaisut jylläävät ja sivuilla vilisee demonstratiivipronomineja ja imperatiiveja. Katso kuvat! Muista tämä! Otsikoiden venyttäminen eettisyyden rajamaille kurtistaa kulmia toimittajakunnankin keskuudessa. Journalistin ohjeiden pitäisi olla voimassa myös sähköisessä ympäristössä. Jutun täytyy vastata otsikon huutoon. (Jaakkola 2013, 153.)

Verkkojulkaiseminen on johtanut siihen, että houkuttelevasta otsikosta on tullut klikkiotsikko. Lukija on saatava vilkaisemaan linkin takaa löytyvä sisältö. Kävijämääriä, tykkäyksiä ja latauksia on haalittava lisää. Se, että kertaalleen pettynyt lukija ei välttämättä hairahdu samaan kikkaan, on toissijaista. Klikkiotsikot häiritsevät suurta osaa kuluttajista, eivätkä ne ainakaan lisää median luotettavuutta yleisön silmissä. (Pietilä 2018, 42.)

3.2 Ikuinen kiire sanelee tiedonhankinnan

Koska toimittajalla ei useimmiten ole ensikäden tietoa juttujansa varten, ne perustetaan siihen, mitä joku muu on kertonut tai kirjoittanut. Taustatekijänä voi olla asiantuntija, poliitikko, uutistoimisto, yritysjohtaja tai jokin muu lähde. Ideaaliskenaariossa käytetään luonnollisesti useita lähteitä ja näkökulmia, mutta kovinkaan usein siihen ei ole mahdollisuuksia tai aikaa. Silloin lähdemateriaali hankitaan sieltä, mistä sen saa nopeimmin, helpoimmin ja taloudellisimmin. (Kantola & Mörä 1998, 65.) Internetin keskustelupalstoista on tullut merkittäviä juttu- ja idealähteitä (Jyrkiäinen 2008, 83–84). Sosiaalisesta mediasta puhumattakaan.

Toimittajan keskeisin tiedonhankinta- ja työskentelytapa on haastattelu. Haastatteleamalla toimittaja saa ajantasaista tietoa nopeasti ja suoraan asiantuntijalta. (Huovila 2005, 79, 82.) Haastattelu on juttuaineistoa varten tehtävän tiedonhankinnan prototyyppi (Suhola ym. 2005, 66). Rohkenen kuitenkin väittää, että klassikkoasemastaan huolimatta haastattelu ei ole se kaikista yleisin tiedonhankintakeino verkkouutisoinnissa. Varsinkaan silloin, kun puhe on viihdejutuista. Kopioiminen ja lainaaminen ovat syrjäyttäneet vanhan kuninkaan.

Toimittajien työtä leimaa kiire – joitakin onnekkaita aikakauslehtien parissa työskenteleviä lukuun ottamatta. Aikataulupaineet koetaan ongelmallisiksi kovan työtahdin ja liiallisen työmäärän ohella. Aikaa on käytettävissä entistä vähemmän, ja erityisesti tämä koskee sähköistä viestintää. Tätä voidaan pitää merkittävänä median muutoksesta juontuvana seurauksena. Työmäärä itsessään ei välttämättä aiheuta toimittajille harmaita hiuksia. Sen sijaan merkityksellistä tässä yhtälössä on se, kuinka paljon kello saa tikittää kunkin yksittäisen tuotoksen kohdalla. Osa toimittajista kokee itsensä liukuhihnatyöläisiksi, kun työaika silppuuntuu internetin määrittämän julkaisuajituksen myötä. Moni pelkää, että henkinen pääoma ja journalistinen ammattitaito hukkuvat hyödyntämättömyyden kuohuihin. (Jyrkiäinen 2008, 83–84, 89–90.)

3.2.1 Pikajournalismi, valmis näkökulma, kannibalismi, churnalismi

Uutisen markkina-arvon ja siitä oletettavasti kiinnostuneiden kansalaisten lukumäärän välille voi piirustaa yhteneväisyyttä merkitsevän viivan. Tiedonvälityskoneisto on vetänyt tästä johtopäätöksensä ja alkanut hahmottamaan arvojaan uusiksi. Tärkeysjärjestyksen etujoukoissa marssivat massavälityksen ja oikean nopeuden kaltaiset tekijät. Tänä päivänä oikea nopeus tarkoittaa samaa kuin välittömästi – siitä on tullut uutisen normaalirytmiksi. Tärkeysjärjestysjoukkion perällä laahustavat taas myynnillisesti vähemmän tärkeät arvot, kuten totuudenmukaisuus. Uutisella on entistä vähemmän yhteiskunnallista arvoa. Materiaali saadaan ikään kuin aliurakoitsijoilta ja epävarmat toimitustyöläiset tehtailevat uutisia valmiista aineistosta niin sanotusti tilauksesta. Samalla työn laatukäyrä osoittaa laskevaan suuntaan, eikä järjestelmä näe toimittajia välttämättöminä. Pikemminkin se suostuu toimimaan heidän kanssaan. Journalistin rooli ei ole enää niin tärkeä. (Ramonet 2001, 69–70, 101–102.)

Huomattava osa uutisaihioista saapuu toimitukseen juttuvinkkinä, tiedotteena tai muunlaisena valmiina materiaalina. Journalisti välittää tätä massaa toimitettuna eteenpäin, eikä siinä ole mitään ihmeellistä. Tällä tavoin saadulla tiedolla on kuitenkin jo valmis näkökulma ja kun toimittaja hyväksyy valmiin näkökulman, toimii hän jonkun muun koväänisenä. Monesti tahtomattaan, monesti tietoisesti. Tällaiselle tapahtumalle voi olla useampia syitä, mutta yksi niistä on varmasti kiire. Eriytyisen kätevä valmiiksi annettu näkökulma on silloin, kun toimittajalla ei ole riittävästi tietoa tarjolle asetetusta aiheesta. Toki tähän voi vaikuttaa myös henkinen laiskuus ja mukavuudenhalu. Silloin ei etsitä vaihtoehtoisia näkökulmia tai problematisoida aineistoa. (Sipola 1998, 86.)

Medialainojen – tai raflaavasti kannibalismien – ja tiedotusmateriaalijuttujen olennaisin ero on aloitteellisuus. PR-materiaalia tarjotaan toimituksille, medialainoja tiedotusvälineet naaraavat verkkoihinsa enemmän tai vähemmän aktiivisesti itse. (Juntunen 2011, 44.) Rakkaalla lapsella on monta nimeä, kutakuinkin samasta ilmiöstä puhutaan myös churnalismina. Olipa nimitys mikä tahansa, termi kuvaa tämän päivän leikkaa ja liimaa -toimitusten tuotoksia, jotka pintapuolisesti tarkasteltuna muistuttavat journalismia, mutta todellisuudessa tällaisen monistekappaleen tuottamiseen ei ole uhrattu aikaa tai suuremmin ajatuksiakaan. Lopputulos on käytännössä kopio toisen tahon jutusta tai muusta vastaavasta julkaisusta. Sen sijaan, että muualta lainattua juttua yritettäisiin naamioida omaksi tekeleeksi, olisi sama jakaa ja linkittää alkuperäistä juttua. Tämä vapauttaisi aikaa oikeasti omille jutuille. Samalla ratkaisu palvelisi nettiseläajia. Hakutuloksissa ei tulisi vastaan kymmentä klooniversiota samasta jutusta. (Vehkoo 2011, 81–83.) Ilmiö on yleisempi verkossa kuin

televisiossa tai painetuissa lehdissä. Erityisen korkea medialainojen osuus on iltapäivälehtien verkko-utisissa. Arvioiden mukaan lähes kolmannes jutuista on kannibalismia. Viihdeutisten kohdalla osuus on vielä suurempi. Näistä lähes joka toiseen iskettiin kierrätysmateriaalileima. (Juntunen 2011, 45.)

3.2.2 Ihmisrobotit

Rebekka Härkönen on Turun Sanomien ja Lännen Median toimittaja. Härkönen on palkittu Bonnierin Suurella Journalistipalkinnolla ja Tutkivan journalismin yhdistyksen Lumilapio-palkinnolla. Lisäksi Hän on voittanut Sanomalehtien Liiton Paras juttu -kilpailun uutissarjan. Mediakirja 2017 -teoksessa Härkönen (2017, 106–107) summasi tuntojaan seuraavasti:

Mediatalojen on kilpailtava pärjäämisestä ja taloudellisesta tuloksesta. Toimitusarki on yhä suorituskeskeisempää. Kun luovan työn tekijä alkaa mitata arvoaan tehokkuudella, se voi sairastuttaa tekemisen. Pitkittynyt oman henkilökohtaisen riman alittaminen kuormittaa jakamista. Vaikka kukaan ulkopuolinen ei huomaisi työnjäljessä muutosta, työntekijä voi alkaa potea merkityksettömyyden tunteita. Olen kokenut tämän pari kertaa urani aikana. Liukastelu kohti pintaraapaisuja oli sama kuin olisin kuristunut hiljalleen kuoliaaksi sisältäpäin, siitä kohtaa, missä kunnianhimoni sijaitsee. Muutuin lehden reikiä täyttäväksi uutisrobotiksi, jonka työaika oli jatkuvasti niin täynnä, ettei siihen mahtunut riittävä perusteellisuutta ja kriittisyyttä. Myöhemmin ymmärsin, että osa kiireestä oli omaa keksintöäni. Jatkuvien ytkierrosten seurauksena työtaakkani ja -tahtini olivat toki kasvaneet, mutta olin alkanut myös itse todistella omaa arvoani suorittamisella – enhän halunnut oman pääni putoavan.

Tulevaisuuden – ja kenties nykyhetkenkin – toimittajat voidaan periaatteessa jaotella kolmeen ryhmään: eliittiin, kuhnureihin ja robotteihin. Alati vähenevän eliittijoukon edustajien sallitaan tehdä juttunsa omasta erikoisalastaan. Osan jopa siitä, mistä vain haluavat. Kuhnurit, toimittajien keskiluokka, ovat kuratoijia ja mahdollistajia. He käyvät läpi toisten tuottamaa sisältöä ja kontekstoivat, editoivat ja yhdistelevät. Kuhnurit ovat ammattitaitoisia ja ahkeria, mutta huomaamattomia. Toimitusmaailman proletariaattiin taas kuuluvat robotit, jotka leikkaavat ja liimaavat. Kotimaassa ihmistyökoneet istuvat usein verkkotoimituksissa ja pätkivät huomisen printtilehden juttuja verkkoon. Samalla he siivöivät internetistä herkullisimmat eläin-, rikos- ja huumorisattumat. Robotti ei ehdi ulos toimituksesta, koska työvuoron aikana täytyy suoltaa parhaassa tapauksessa kymmeniä juttuja verkkokansalaisten huvitukseksi. (Vehkoo 2011, 99 – 101.)

3.3 Internet ja yleisö pakottavat jatkuvaan julkaisemiseen

Journalismin historia on pelkkää muutosta ja liikettä. Tämä on yleisesti hyväksytty ajatus. Yhtä hyväksytty näkemys on se, että internetin yleistyminen on tuonut mukanaan yhden journalismin historian mahtavimmista muutostsunameista. Tietoverkkojen järjestelmä on muovannut uusiksi yleisön käsityksen journalismin käyttötavoista ja mahdollisuuksista. Mediaryitysten rahavirrat ja journalistinen auktoriteetti tiedonvälittäjänä ovat uhattuina. Vimmaiset sopeutumisyriytykset eivät ole osuneet napakymppiin. Heikko tuottavuus on kiusannut uutissivustoja, eikä yleisön suhtautuminen perinteisiin uutislähteisiin ole muutenkaan aiheuttanut riemunkiljahduksia. Luottamuskäyrä on jatkanut laskusuunnassa. (Manninen 2014, 180–181.) Journalistien pitäisi pystyä perustelemaan työnsä merkitys uudelleen mediakriittisille kansalaisille. Media-alan täytyy osoittaa, että yhteiskunta kaippaa ammattilaisten tekemää journalismia myös bittivirtojenkin aikana. (Vehkoo 2011, 204.)

Mutta onko verkkojulkaiseminen perinteiselle uutismedialle siunaus vai kirous? Ainakaan kustantajat eivät ole saavuttaneet asiasta yksimielisyyttä. Digivaltakunnan kehittyminen ja uutismedian ryntääminen verkkoon näyttäytyvät sekavana kokonaisuutena ja itsestään voimaa ammentavana syöksykierteenä. Mielipiteellinen aineisto ja viihde kiinnostavat yleisöä aina vain enemmän ja enemmän. Kustantajat eivät voi vältellä sen julkaisemista. Verkossa viihteellisten sisältöjen kulutus on vielä mittavampaa kuin painetussa viestinnässä. (Pietilä 2018, 33–34.) Toimittaja toisensa jälkeen puskee tietoverkkoihin lisää lyhyen lyhyitä uutispätkiä päivästä ja viikosta toiseen. Minimalismi ei kuitenkaan välttämättä johdu siitä, että tämä olisi oma tai organisaationkaan valinta. Syyttävä sormi osoittaa joskus muuallekin. Paineen taustalla on myös verkkoyleisö, jonka keskittymiskyky on kadonnut. Uuden ajan journalistin on osattava luovia tietoaallokossa ja löydettävä sieltä yleisölleen olennaiset asiat. Samaan merenkäyntiin liittyy myös toinen journalistille osoitettu osamisvaatimus. Toimittajan pitäisi hallita myös kontekstualisointi. Asiat on tarvittaessa osattava yhdistää laajempaan kokonaisuuteen. (Pavlik 2001, 218–219.)

Asiakkaiden mielihaluja tyydyttäminen ei jää pelkästään yhdistelemiseen. Muutaman viimeisen vuosikymmenen aikana on tuotettu enemmän tietoa kuin sitä edeltäneinä vuosituhansina yhteensä. Päivittäin julkaistaan miljoonia, miljoonia ja miljoonia sanoja tekstiä, eikä kenenkään ole mitenkään mahdollista käydä läpi tätä informaatiomassaa. (Ramonet 2001, 182.) Internet on loputon ja sen täyttämisen ei tule onnistumaan. Siitä huolimatta sanomalehtien verkkosivustojen toiminta vaikuttaa siltä, että pohjaton sammio on kauhottava täyteen. Julkaisuja on tehtävä katkeamatta, jotta syntyisi vaikutelma dynaamisuudesta. Sillä ei ole mitään merkitystä, onko tuotos kaluttu loppuun

tai kierrätetty muilta. Kiiluvat silmät himoavat klikkauksia ja uusia otsikoita. (Vehkoo 2011, 212–213.) Täytyy muistaa kuitenkin se, että myös kuluttajien olisi syytä katsoa peiliin. Kysyntään on vastattava, koska verkkoahmatti ei palaa sivustolle saman päivän aikana kolmatta kertaa, jos se näyttää samalta kuin tuntia aiemmin (Pietilä 2007, 323).

Vaikka juttutykittely onkin jossain määrin myös yleisön syytä, ei sekään niele aivan kaikenlaisia julkaisuja. Vähäpätöiset jutut herättävät kriittisiä mielipiteitä. Miksi tästä on tehty juttu, miksi tämä on oleellinen? Ei-sopivaksi tulkitulla aineistolla viitataan pääsääntöisesti viihteelliseen sisältöön. Moni tosin myöntää lukevansa tällaiset jutut silti. Kriitikistä huolimatta ne hyväksytään osaksi lehden tarjontaa. (Ahva, Heikkilä, Siljamäki & Valtonen 2012, 172.)

4 VIIHDEJOURNALISMI

Iltaapäivälehdillä on tietynlainen rooli ajanvietteenä ja tämä asetelma on kirkastunut viihdeaineistojen lisääntyessä. Viihdejournalismi on muovautunut omaksi osa-alueekseen, jolla on omat pelisääntönsä. Sen erityisyyttä ei suomalaisessa kulttuurissa ole täysin sisäistetty ja usein viihdejutut herättävätkin kysymyksen siitä, voidaanko ylipäänsä puhua journalismista. Monesti viihdejournalismi nähdään vähempiarvoisena hömppänä. (Kivioja 2008, 107, 198–199.)

Toisin kuin esimerkiksi aikakauslehtijournalismia tai uutistyötä, viihdejournalismin ei opeteta korkeakouluissa. Alalajin oppii hallitsemaan vain tekemällä. Lajityyppi ei sovi kaikille toimittajillekaan, eivätkä kaikki alalla työskentelevät ymmärrä koko suuntausta. Puritaanisten eetikoiden on hankala niellä riippumattoman journalismin ja markkinoinnin välisellä rajalla tasapainoilua ja kriittisen journalismin periaatteista tinkimistä. Tai ylipäänsä sitä, että tämä ajanvietetirkistely elää juoruista. Viihdejournalismin on totuttu arvioimaan perinteisen uutisjournalismin kriteereiden mukaan, mutta sille ominaiset painotukset, käsittelytavat ja aihevalinnat eivät välttämättä uppoa näihin raameihin. Viihdeuutinen sisältää viihdettä ja jonkin verran uutista. Sen tehtävä on viihdyttää lukijaa. (Kivioja 2008, 48.)

Kuten journalismi muutenkin, myös sen viiheellinen haarautuma on saanut osansa murroksesta. Yksi viihdejournalismoihin liittyvistä ongelmista on se, ettei sitä ole oikeastaan koskaan kunnolla määriteltä tai ymmärretty omana lajityyppinä kotimaisessa mediaympäristössä. (Kivioja 2008, 48) Tämän opinnäytetyön on tarkoitus omalta osaltaan tuoda ainakin jonkinlaisia vastauksia tähän pulmaan.

4.1 Viihde on halpaa ja arvokasta eskapismia

Ihminen käyttää paljon käsitteitä ja käsite-erotteluita, joille ei löydy tarkoitetta kielessä ja sen käsitteistä riippumattomassa ulottuvuudessa. Käsitteitä ei määrittele kielen tai merkijärjestelmien ulkopuolinen kohde, vaan muut käsitteet. Kovimmatkin realiteetit ovat olemassa merkitysvälitteisesti, eivät sellaisenaan ymmärryksestä ja tulkinnasta riippumatta. (Alasuutari 1999, 63.) Toisin sanoen, jokaiselle on muodostunut oma mielikuvansa siitä, miten viihde määritellään ja mitä viiheellä tarkoitetaan.

Viihdepainotteista mediaa ei ole helppo arvioida pelkästään vakavan tiedonvälityksen kriteerien pohjalta. Mikäli arviointi tapahtuu pelkästään tästä näkökulmasta, viihde ja siihen sidoksissa oleva populaarijulkisuus arvotetaan kuin automaattisesti vähäarvoiseksi tai huonoksi. Periaatteessa viihdeellisen ja skandaalinhakuisen populaarijulkisuuden voi nähdä kansalaiskeskustelun kannalta jopa merkityksellisempänä kuin vakavan tiedonvälityksen. Kurttuotsaisuus hylkää henkilökohtaisen kokemuksen ja voi siksi tuntua kovin etäiseltä. Toisaalta, vaikka populaariviihde tuottaisikin usein suuria kokemuksia yksilöille, sen voimaannuttavaa ominaisuutta ei ole syytä liioitella. Viihdekokemuksilla voi olla mahtava henkilökohtainen vaikutus, mutta harvemmin ne kanavoituvat siten, että niillä olisi yhteiskunnallista merkitystä. (Herkman 2005, 312–313.)

Vaikka viihteen tunnistaminen mediatuotteista tai vaikkapa televisio-ohjelman käytänteistä vaikuttaisi olevan kohtalaisen vaivatonta, sen tarkempi määrittelyminen on hankalaa. Viihde on niin itsestään selvä osa mediavaltakuntaa, että siitä on tullut enemmänkin sääntö kuin poikkeus. Viihde nostaa päätään aina siellä, missä puhutaan hyödyttömästä tiedosta, tyhjänpäiväisistä julkimoista tai ylipäänsä jostain sellaisesta, mikä ei ole kenellekään välttämätöntä. (Ignatius 2013, 8–9.)

Vähemmän mairittelevaan valoon viihde asettuu myös silloin, kun se ja taide asetetaan kiikkulaudan eri päihin. Taide on elitististä, hienostunutta ja vaikeaa, viihde rahvaanomaista ja helppoa. Tässä mielipiteet jakavassa näkemyksessä matalakulttuuri samaistuu siihen, mikä ei ole taidetta tai vakavaa. (Dyer 2002, 6.) Askarruttava tämä rajaus on siksi, että taiteen yleispätevä määrittelyminen on kutakuinkin yhtä hankalaa kuin viihteenkin. Molempiin liittyy yksilön omat tulkinnat, näkemykset ja mielikuvat. Ajatusleikin arvo piilee siinä, että myös tällaisessa tilanteessa viihde nähdään halpana tai jollain tapaa huonona.

Joku kuitenkin kaipaa rumaa ankanpoikasta. Mediakentällä viihteen on havaittu myyvän paremmin kuin asian ja tämä johtaa siihen, että viihde valtaa alaa ikään kuin asian kustannuksella. Tässä yhteydessä puolestaan tehdään eroa viihteen ja niin sanotun vakavan viestinnän välille. Viihdettä ja asiaa ei kuitenkaan voi täysin erotella omiksi kokonaisuuksikseen. Rajaus on ongelmallinen, koska viihde voi sisältää asiaa ja vastaavasti vakavakin viesti voi viihdyttää. Populaariviihteellä on nähtävä oma arvonsa. Viihdettä pitää voida käsitellä pelkkänä viihteenä, ei tiedonvälityksen vastakohtana tai ideologisena aivopesuna. Vakavan uutisen köydenvetokumppanin arvo onkin usein sen tuottamassa mielihyvässä. (Herkman 2005, 40, 313.)

Jos viihteen välttämättä haluaa sijoittaa johonkin yhteyteen, vahvin sidos löytyy vapaa-ajasta. Kaksikon osapuolet kaipaavat toisiaan ja molemmat ovat erillään työstä ja arjen kauhuista. Siinä mielessä viihde on hedonismia ja tietynlaista eskapismia ja sen rooli on tuoda pilkahdus valoa synkkyteen, apatiaan ja tylsyyteen. (Dyer 2002, 6–7, 170.)

4.2 Viihteellistyvä media

Journalismista puhuttaessa on väläytelty jakoa yhteiskunnalliseen journalismiin ja markkinaehtoiseen journalismiin. Ensimmäiseen voidaan luokitella julkisen palvelun median ja vakavasti otettavaa journalismia harjoittavan markkinaehtoisen median tuotokset. Kaikki muu voidaan sulloa jälkimmäiseen karsinaan. (Wiio 2006, 44.) Edeltävä on muotoiltu hieman kärjistetyksi, mutta ei liene epäselvää, mihin lokeroon iltapäivälehtien verkkosivujen viihdeutiset lipsahtavat.

Mediatoimija, joka nojaa yhteiskunnallisen journalismin varaan, joutuu kamppailemaan elintilastaan sillä aikaa, kun markkinaehtoisesti toimiva media pukkaa silmille sisältöä, jolla on yksi tehtävä: myydä tuotetta. Tämä jakaantuminen suistaa yhteiskunnalliset avaukset ylevämmän osapuolen intressikenttään. On myös oletettavaa, että perinteiset tiedonvälityksen tehtävät jäävät Veli Vakavan harteille tulevaisuudessakin. (Sama, 44–45.)

Viihteellistyminen on pantu merkille myös alalla työskentelevien keskuudessa, eikä ilmiötä nähdä välttämättä erityisen mairittelevassa valossa. Tampereen yliopiston Journalistit muuttuvassa mediassa -tutkimushankkeessa selvitettiin sitä, millaisena journalistit kokevat oman asemansa uudistusten pyörteessä. Viihteellistyminen nähdään yhtenä alan muutostrendeistä ja sen koetaan syrjäyttävän yhteiskunnallisesti tärkeiden asioiden puntaroimisen. Samassa yhteydessä mainittiin kaupallistuminen ja huoli sisällön laadusta. Kriittikkiä viihteellistyvä tarjonta sai vastaajilta sen sisältämien arvojen vuoksi. Esille nostettiin asian tarkasteleminen myös journalismietiikan kannalta. Kaupallisten arvojen ja journalististen ihanteiden ja periaatteiden välillä nähdään jännitteinen suhde. (Jyrkiäinen 2008, 5–6, 79–80, 86–87.)

Suuressa maailmassa puhutaan niin sanotun infotainmentin noususta. Suomeksi ilmiötä voisi nimittää vaikkapa kankeasti tietovihteeksi. Tällaisen journalismin pyrkimys on olla puhtaasti viihdettä ja tässä yhteydessä varsinainen tiedonvälitys on toissijaista. Oleellista ilmiössä on se, että vallan

vahtikoirasta on tullut tiedotepuudeli, joka räksyttää maailmalle viimeisimmän villityksen tai kuumimman julkkiksen sanomaa. Uhkakuvana viihteellisten taustameteleuutisten ja kertakäyttöviihteen suosimisessa on se, että media työntää luotaan yhden tärkeimmistä kuluttajaryhmistään: ihmiset, jotka haluavat oikeita uutisia. (Perebinossoff 2008, 172–173.)

Infotainmentin lisäksi suuressa maailmassa – erityisesti Britanniassa ja Yhdysvalloissa – on nostettu esiin kiristyvästä mediakamppailusta juontuva sisältöjen pinnallistuminen ja kaupallisen median tyhmentävä vaikutus. Tällä viitataan sisältöjen iltapäivälehtimäistymiseen, niin sanottuun tabloidisaatioon. Aiheet valitaan niiden kaupallista kiinnostavuutta korostaen ja samalla tämä vaikuttaa asioiden journalistiseen käsittelytapaan ja näkökulmaan. Yhteiskunnallisesti relevantimmat aiheet ja kansalaisille oikeasti tärkeä ja merkityksellinen informaatio jäävät pimentoon uutisvälineiden kilvoittelussa ihmisten välittömästä huomiosta. (Nieminen 2011, 132–133.)

Viihteellistyminen koskettaa syvemmin verkkoa kuin printtiä ja tämä näkyy monen lehden netti-imagossa. Samaten yleinen laatutaso vaikutta olevan bittiympäristössä vähemmän tärkeä. Jostain syystä norsunluutorneissa on päätelty, että selailijat ja mobiilisormettajat ovat paperi-ihmisiä yksinkertaisempia. Sähköisivuille voidaan lykätä peppu- ja kissakuvia, vaikka niihin ei ikinä uhrattaisi painomustetta. Tämä hämmentää lukijoita. Ikään kuin lehdellä olisi kaksi erillistä yleisöä. (Vehkoo 2011, 42.)

Mutta onko millään näistä asioista loppujen lopuksi mitään merkitystä? Ovatko Infotainment, tabloidisaatio, viihteellistyminen ja kaikki muukin vain sivuseikkoja? Kaupallisten toimijoiden tehtävä on luoda omistajilleen varallisuutta. Ja niin kauan kuin käytetyt menetelmät ovat laillisia, mediayhtiöillä on täysi oikeus tehdä siten kuin parhaaksi näkevät. Olisikin mielenkiintoista tietää se, milloin kaupallisuuden raja tulee vastaan? Missä vaiheessa lukijakunta ei enää hyväksy köykäistä sisältöä?

4.3 Julkkissampo jauhaa päivästä toiseen

Julkkisuus on tiedonvälitystä. Julkistettu tieto on vallan väline ja tietoyhteiskunnan peruskallio. Se on myös elintärkeä osanen yksilöiden, kansakuntien, viranomaisten, yritysten ja puolueiden kansakäymistä. Samalla se on kasvava teollisuudenala. Julkkisuus on median tuote. Perinteisen julkisuuden vierustoveriksi on mutatoitunut toisenlainen julkisuus, joka on synnytetty sen itsensä

vuoksi. Tämän mustan lampaan ei ole ollut tarkoituskaan tuottaa tietoa tai edistää yhteiskunnallista keskustelua. Viihteellisyyden lisääntyessä tiedontuotanto on eriytynyt julkisuudesta. Ne tallaavat omia polkujaan, eivätkä välitä toisistaan. Julkisuus ulottaa median kautta pitkät kyntensä kaikkialle ja tapahtumia lähestytään entistä useammin yksittäisten ihmisten kautta, koska julkisuuden viehäytys pohjautuu inhimillisyyteen. Kuka tahansa voi päästä – tai joutua – julkisuuden valokeilaan. Mikäli sattuu olemaan tavalla tai toisella kiinnostava ja oikeassa paikassa oikeaan aikaan, jokaisesta voi tulla esimerkki. Joko hyvässä tai pahassa. (Pietilä 2007, 17, 27–30.)

Median valtaa ei voi nähdä yksiulotteisena. Uuden mediateknologian ja varsinkin sosiaalisen median myötä on entistä monimutkaisempaa määritellä sitä, kuka pääsee pinnalle. Teknologian kehitys on mahdollistanut uusille toimijoille pääsyn median kentille. Esimerkiksi somejulkaisut voivat lähteä kiertämään ikään kuin julkisuudesta tai välineestä toiseen. Nykyisiä mediajulkisuuksia voisi luonnehtia sisäkkäisiksi tai joiltain osin päällekkäisiksi. Mitä medianomaisemmin onnistuu tuomaan itseään esille omissa kanavissaan, sitä todennäköisemmin myös valtamedia sulkee pyrkivien syleilynsä. (Sumiala 2010, 78, 146.)

Suurten yleisöjen suhtautuminen julkisuuteen on kokenut muutoksen. Julkisuuteen pääsemistä itessään pidetään tärkeänä ja arvostettavana asiana. Sillä ei niinkään ole väliä, millä tai miten kansuksensa on hankkinut. Osalle tunnetuista hahmoista julkisuudesta on muodostunut sairauteen verrattavissa oleva tila, puhdas pakkomielle tai taloudellinen välttämättömyys. Yksi on valmis tekemään mitä tahansa pysyäkseen pinnalla, toiselle näkyvyys on elinkeino, kolmannelle parrasvalot ovat itsetunnon rakennuspalikoita. (Pietilä 2007, 22, 36.)

Julkisuus ja julkisuuden henkilöt ovat hyvin usein – joko tahallisesti tai tahtomattaan – mielipidevaikuttajia. Jo sen vuoksi esille nostettaviin asioihin pitäisi suhtautua ainakin jonkinlaisella vakavuudella ja kriittisyydellä. Tämä koskee niin yleisöä kuin portinvartijaakin. Jos pelkkä julkisstatus itessään näyttäytyy jollain tapaa kunniakkaana, voiko julkisuuden ihannoinnilla olla myös laajempi vaikutus? Jos julkisuus markkinoiden jatkuvasti tietäntyyppisiä ilmiöitä ja viestejä, muuttuvatko ne lopulta myös yhteiskunnallisesti merkittäviksi asioiksi ja yleisesti hyväksytyiksi totuuksiksi?

Periaatteessa julkisuuden temmellyskentän sankarit voidaan jakaa kolmeen kastiin. Arvoasteikon alimmilla orsilla kököttävät kertakäyttöjulkikset. Heidän syntynsä taustalla on jokin hetkellinen tilanne ja nämä ihmispolot painuvat unholaan usein suhteellisen nopeasti. Heidän edesottamuksil-

laan tilkitään hiljaisena uutispäivänä julkaisuvajetta tai sivulla ammottavaa tyhjää tilaa. Paarialluokan yläpuolella paistattelevat keskitason julkkikset. Heidän joukossaan on niin kansanedustajia kuin esiintyviä taiteilijoitakin. He ovat median lypsylehmiä, joita ei haluta suututtaa. Julkkiskansan eturivissä taas ovat kiekkomiljonäärit, formulakuskit, presidentit ja kaikista suurimmat liikemiehet. Ne, jotka voivat päättää suurilta osin itse julkisuudestaan. (Pietilä 2007, 40–43.)

Menneinä aikoina julkisuus saattoi haalistua sitä mukaa, kun päivän lehti päätyi kalan kääreeksi tai puusaunaan sytykkeeksi. Tänä päivänä asia ei ole niin yksiselitteinen, koska internetin muisti on ikuinen. Julkisuus ei myöskään tulosta itse itseään, vaan sitä tehtaillaan ammattityönä, tilauksesta ja rahasta. Julkissampo jauhaa katkeamattomasti päivästä ja viikosta toiseen. Samalla on kuitenkin syytä muistaa se, että media seuraa ja valvoo edelleen vallanpitäjiä. Vaikka viihteellistyminen onkin levittänyt heinäsiirkkalauman lailla kaikkialle, ei se ole täysin syrjäyttänyt median perinteistä tehtävää. (Sama, 30, 38, 43.)

Mutta missä määrin perinteinen tehtävä täyttyy, kun asiat lokeroidaan viihdekontekstiin? Julkkisuutisointi ei ole politiikkaa. Viihdejournalismilla on hankala nähdä samanlaista vakavaa arvokkuutta, koska sen perimmäinen tarkoitus on toimia lähinnä jonkinlaisena ajanvietteenä. Samasta syystä asian voi kääntää taas ympäri. Kuuluuko viihdejournalsmin noudattaakaan jotain ylevää perinteisen median periaatetta? Tähän voi olla vielä helppo vastata, mutta ajatusta voi viedä aina hieman pidemmälle. Kuinka paljon sääntöjä saa venyttää? Missä menee se raja, kun viihde haukkaa liian suuren osan, eikä enää voida puhua journalismista?

5 TUTKIMUKSEN JA AINEISTON KUVAUS

Tämän opinnäytetyön päämääränä on hahmotella kotimaisten iltapäivälehtien verkkosivujen viihdeuutisten ominaispiirteitä. Sitä kautta on tarkoitus selvittää, millainen viihdeuutinen on. Sekä viihde että journalismi kuuluvat jokaisen yksilön elämään ainakin jossain mittakaavassa, mutta siitä huolimatta tätä alalajiketta ei ole määritelty kotimaisessa kontekstissa erityisen tarkasti. Eikä tämäkään tutkielma sitä tee. Pikemminkin tämän tuotoksen tarkoitus on herättää keskustelua ja toimia samalla jonkinlaisena journalismikritiikkinä. Siinä vaiheessa, kun keskustelu lakkaa, päättyy myös kehittyminen.

Tämän opinnäytetyön tutkimusmenetelmäksi valikoitui Grounded Theory. Koska tutkimussuuntaus on laadullinen ja siihen sisältyy paljon omaa tulkintaa, tähän tutkimukseen ei välttämättä kannata suhtautua ylimpänä mahdollisena totuutena, vaan enneminkin yhtenä – toivon mukaan edes välttävasti perusteltuna – teoriana tai huomiokokoelmana.

Kaikki eivät voi olla yhtä taidokkaita teoriantekijöitä, mutta tutkijan ei tarvitse myöskään olla nero pystyäkseen kehittämään käyttökelpoista teoriaa. Tästä johtuen jokaisen sisimmässä saattaa ly-myttä grounded-teoreetikko. (Moring 2003, 231.) Edellä mainittu ajatus oli suurena taustavaikuttajana käytettävän menetelmän valinnassa.

5.1 Grounded Theory

Grounded Theoryssa tutkimuksen perusväittämät muotoillaan tutkittavana olevan aineiston pohjalta, ei niinkään aiemman tutkimuksen tai teorianmuodostuksen myötä. Tutkimusmenetelmä on pikemminkin yleinen tapa ajatella ja käsitteellistää aineistoa kuin oma erillinen strategiansa tai metodinsa. Grounded Theory -menettely voi nähdä metodologiana, jonka käyttötapa vaihtelee tarkoituksen, tutkimuskohteen, tutkimusprosessissa ilmenneiden sattumien ja mahdollisesti myös tutkijan henkilökohtaisten ominaisuuksien mukaisesti. (Metsämuuronen 2000, 24.)

Aineistopohjainen lähestymistapa määritellään siis kvalitatiivisen aineiston analyysiin tarkoitetuksi yleiseksi metodiksi, joka on puhtaimmillaan induktiivista tutkimusta. Yksinkertaisimmillaan tämä tarkoittaa sitä, että päättelylogiikassa edetään yksityisestä yleiseen. Metodien keskeisin idea on se,

että tutkailu aloitetaan avoimin mielin ja niin sanotusti mahdollisimman puhtaalta pöydältä. Ei ole tarkoitus keskittyä teoreettisiin ennakkoluuloihin tai hypoteeseihin tutkimuskohteen luonteesta, mutta näitä ei voi täysin unohtakaan. Mikään aineisto ei pysty vastaamaan kysymykseen, jota ei ole esitetty. Tutkimuksen alussa aineistoperustaisuus tarkoittaa tietynlaista ideaalista kuvaa siitä, miten aineistosta pulpahtelee käsitteitä, jotka yhdistyvät laajempiin käsitteisiin. Lopulta nämä muodostavat suhteellisen yhtenäisen ja loogisen käsiteavaruuden. (Moring 2003, 229, 233–235.)

5.2 Tutkimuksen kulku ja aineisto

Jos Grounded Theory sullottaisiin pähkinänkuoreen, sen voisi nähdä nelivaiheisena prosessina (tutkimuskysymyksen asettelu, aineiston kerääminen, analyysi, teorian muodostaminen). Huomionarvoista on kuitenkin se, että eri vaiheet voivat olla meneillään samanaikaisesti. Pääroolissa on itse aineisto, joten sen käyttäytyminen sanelee pitkälti tutkimuksen etenemisen.

Pääsääntöisesti lähes kaikenlaisissa tutkimuksissa ensimmäinen vaihe on tutkimuskysymyksen määrittely. Grounded Theory -menetelmässä lähdetään mieluummin liikkeelle siitä, että tutkimuksen tekijä on kiinnostunut jostain aihepiiristä. Tutkimuskysymyksen ydin voi olla kätkeytynyt itse aineistoon, eikä sitä välttämättä pysty etukäteen määrittelemään spesifisti. Tutkimuksen päästessä käyntiin alkuperäinen intressi joko säilyy ja syvenee tai vaihtoehtoisesti aineisto pakottaa tutkijan muuttamaan kaavoituksiaan. (Koskela 2007, 94.) Koska jokaisen tutkimuksen on tarkoitus vastata johonkin kysymykseen, myös tälle opinnäytetyölle on määritelty pohjimmainen tutkimusongelma. Tämän tutkielma pyrkii kartoittamaan kotimaisten iltapäivälehtien verkkosivujen viihdeutisten ominaispiirteitä. Yksinkertaistetusti ilmaistuna tämä opinnäytetyö pyrkii tuomaan erityispiirteiden tutkailun kautta päivänvaloon sen, millainen viihdeutinen on. Lisäksi iltapäivälehtien viihdeutisista on tarkoitus hakea erikoisuuksia vertailemalla niitä Ylen vastaaviin. Toissijaisena tarkoituksena on selvittää sitä, kuka on julkkis ja mikä ylipäänsä on viihdettä iltapäivälehtien näkökulmasta.

Grounded Theoryn aineistoksi soveltuu samanlainen materiaali kuin muussakin laadullisessa tutkimuksessa. Olennaista on materiaalin vaivaton saattaminen tekstuaaliseen muotoon. Aineistoperustaisessa lähestymistavassa otannan määrittelevät analyysi ja itse tutkimus. Aineiston kerääminen ja analyysi ovat sidoksissa toisiinsa ja aineiston kerääminen päättyy silloin, kun lisäaineiston pohjalta ei synny uusia kategorioita tai piirteitä. (Koskela 2007, 94–95; Moring 2003, 238–239.) Tässä tutkielmassa aineistoksi on rajattu ne uutiset, jotka on niputettu Ilta-Sanomien, Iltalehden ja

Ylen verkkosivustoilla Viihde-alaotsakkeen alle. Niin sanottujen tavallisten viihdeuutisten lisäksi iltapäivälehdet ovat laatineet pääotsikon alle kategoriat Kuninkaalliset, Linnan juhlat, Musiikki ja Tv ja elokuvat. Näiden lisäksi Ilta-Sanomilla oli tarkastelujakson aikana käytössä kategoriat Euroviisut ja Tanssii tähtien kanssa. Iltalehdellä puolestaan erillisenä lisäkategoriana oli Fiidi. Aineiston ulkopuolelle rajautuivat iltapäivälehtien horoskoopit (kumpikin julkaisee tällaisen kerran päivässä). Vaikka horoskoopit ovatkin enemmän tai vähemmän viihdettä, ne ovat kuitenkin kuriositeetteja, eikä niiden tulkitseminen journalistiseksi sisällöksi olisi välttämättä oikein. Samasta syystä huomioiden jätettiin Ilta-Sanomien Mielenäpahoittajan joulukalenteri.

Analysointivaiheessa – joka on siis osittain päällekkäinen aineistonkeruun kanssa – aineiston käsitteittäjä kohtaa ilmiöitä ja asioita, jotka koodataan ja ryhmitellään. Vähitellen yksinkertaisista, aineistoa konkreettisesti nimeävistä koodeista siirrytään kohti suurempia käsitejoukkioita, joiden pohjalta muodostuvat tutkimuksen ydinkategoriat. (Koskela 2007, 95–97; Moring 2003, 239–240.) Tässä tutkielmassa koodattavia ja ryhmiteltäviä asioita voivat olla esimerkiksi viihdeuutisen lähde, päähenkilö, aihe tai se, millaisia erityisiä muotoseikkoja siitä löytyy.

Analysoinnin yhteydessä muotoutuvien ydinkategorioiden rooli on Grounded Theoryssa suuri. Niiden avulla laaditaan tutkimuksen lopputulos: tutkittavaa ilmiötä selittävä teoria. Lopputulemaa ei siis sorvata taustakirjallisuuden tai valmiiden rakennelmien varaan, vaan ensisijaisena tavoitteena on muodostaa ilmiökenttää kuvaava teoria nimenomaan aineiston pohjalta. (Koskela 2007, 96–98.) Tämän tutkielman lopputuotos – toisin sanoen teoria – pyrkii kuvaamaan ilmiötä nimeltä viihdeuutinen.

Tämän tutkielman pääasialliseksi aineistoksi kertyi 339 viihdeuutista, jotka kerättiin aikavälillä 26.11.2018–2.12.2018. Tietynlaisen saturaation saavuttamiseksi olisi mahdollisesti riittänyt suppeampikin materiaalmäärä. Aineiston keräämisen yhteydessä kotimaisten iltapäivälehtien julkaisutahdeista paljastui kuitenkin merkittävä eroavaisuus. Iltalehti tuotti päivittäin yksittäisiä julkaisuja kutakuinkin puolitoistakertaisen määrän Ilta-Sanomiin nähden. Keruuvaihe täytyi määritellä ajallisesti saman pituiseksi, jotta voidaan tarkastella esimerkiksi sitä, missä määrin lehdet uutisoivat samoista asioista. Tarkasteluviikon aikana Iltalehti julkaisi yhteensä 204 viihdejuttua, Ilta-Sanomien 135.

Verrokkiaineistoksi valikoitui 50 Ylen verkkosivuilla Viihde-otsikon alla julkaistua uutista. Ajallisesti nämä sijoittuvat välille 19.8.2018–30.11.2018. Materiaalin avulla on tarkoitus peilata julkisen palvelun ja iltapäivälehdien viihteen eroavaisuuksia. Tästä syystä sen osalta suppeampi otanta katsottiin riittäväksi. Jossain määrin ratkaisuun vaikutti myös julkaisuaste. Ylen viihdekategoriaan ilmestyy uutta materiaalia hyvinkin satunnaisesti. Esimerkiksi tarkasteluviikon aikana uusia julkaisuja tuli vain kolme kappaletta. Kumpikin iltapäivälehti julkaisee päivittäin enemmän (tämän tutkielman aineistonrajauskäytännön mukaisia) viihdeuutisia kuin Yle kuukaudessa.

Huomionarvoista hyödynnettävässä aineistossa on se, että tässä yhteydessä saturaatio on suhteellinen käsite. Koska viestintä ja uutisointi ovat suurelta osin yhteyksissä aikaan ja ajankohtaisuuteen, tulokset saattaisivat olla jossain määrin erilaiset jonakin toisena ajankohtana. Tämä taas johtaa periaatetasolla siihen, ettei täydellistä saturaatiota ole mahdollista saavuttaa ikinä. Lisäksi on hyvä pitää mielessä journalismin loputon murroskierre. Tässä vaiheessa on mahdotonta arvioida sitä, miten pitkälle tulevaisuuteen tämän tutkielman havainnot säilyttävät merkityksellisyytensä.

6 TULOKSET JA JOHTOPÄÄTÖKSET

Seuraavilla sivuilla käydään läpi tämän tutkimuksen analysoinnin yhteydessä tehdyt huomiot. Analysointivaiheen alussa huomioita tehtiin noin kahdestakymmenestä erillisestä asiasta ja nämä kirjattiin havaintomatriisiin. Taulukkoa täytyi muokata ja täydentää useita kertoja aina sitä mukaa, kun aineistosta paljastui uusia toistuvia piirteitä. Lopulta taulukkoon kertyi viitisenkymmentä erillistä saraketta ja 340 riviä. Laajuutensa vuoksi sen liittäminen tämän tuotoksen yhteyteen sellaisenaan on käytännössä mahdotonta. Karsittu luettelomainen taulukko on sijoitettu tämän opinnäytetyön liitteeksi.

Jotkin havaintokohdista ja -kokonaisuuksista osoittautuivat hyvinkin merkityksettömiksi viihdeuutisteorian muodostamisen kannalta. Joiltain osin myös näiden vähemmän merkittävien havaintojen läpikäyminen on kuitenkin paikallaan, koska niillä on ollut oma vaikutuksensa lopputulokseen. Niiden avulla pyritään myös tarjoamaan jonkinlaisia vastauksia toissijaisiin tutkimuskysymyksiin (mikä on julkis, mitä on viihde). Huomioiden esittely on olennaista myös siksi, että lukija pystyisi paremmin arvioimaan tutkielmaa kokonaisuudessaan. Halutessaan jokainen voi pyrkiä muodostamaan havaintojen pohjalta sellaisen teorian, jonka itse kokee aiheelliseksi ja oikeaksi.

Teorian muodostamisen kannalta olennaisimmiksi ydinkategorioiksi osoittautuivat viihdeuutisen lähde ja viihdeuutisen luonne. Lähde määrittelee vahvasti julkaisun olemusta. Ilman lähdetä ei ole juttua. Luonnejaottelun avulla taas voidaan tarkastella sitä, millaisesta asiasta uutinen kertoo. Luonne ei ole sama asia kuin aihe, mutta tavallaan aika lähellä sitä. Näiden lisäksi viihdeuutisen olemassaoloa vahvasti määrittelevä tekijä on julkaisutahti, mutta se ei suoranaisesti vaikuta julkaisun sisältöön.

Huomautettakoon vielä parista asiasta, jotka on hyvä pitää mielessä tätä tutkielmaa luettaessa. Jatkossa käytetään usein termiä viihdeuutinen. Pääsääntöisesti se on sopiva ja tarkoituksenmukainen, mutta ajoittain paremmin kuvaava sana olisi ehkä viihdejulkaisu tai -juttu. Esimerkiksi tv-juttujen tai niin sanottujen juorujuttujen kohdalla uutisista puhuminen on jossain määrin kyseenalaista. Toisaalta viihdevaltakunta on muutenkin tietyllä tapaa täysin oma lukunsa, joten satunnainen termien epätarkkuus sallittakoon. Toinen muistamisen arvoinen asia on se, että tähän tutkielmaan sisältyy paljon tulkinvaraisuuksia. Siksi tuloksiin tulee suhtautua enemmänkin suuntaviivoina kuin tarkkoina ja ehdottomina lopputuloksina.

Tässä tutkielmassa viihdettä ja viihdeuutisia pyritään käsittelemään yhtenä kokonaisuutena, mutta välillä asioita täytyy tarkastella lehtikohtaisesti. Vaikka kotimaiset iltapäivälehdet ovatkin monella tapaa samankaltaisia, ei niitä ole valettu täysin samanlaista muottia käyttäen.

6.1 Julkaisutiheys

Ajatus verkon katkeamattomasta uutisvirrasta ei itseasiassa pidä aivan kirjaimellisesti paikkaansa kotimaisten iltapäivälehtien viihdeuutisten kohdalla. Uni on välttämätöntä ajanvietekoneistollekin. Pääsääntöisesti viihdeaurinko nousee aamulla kuuden aikoihin. Aamun, aamupäivän ja alkuiltapäivän aikana toiminta on aktiivisimmillaan, parhaimmillaan julkaisuja tulee lehtikohtaisesti kolmekin tunnissa. Iltapäivällä tahti alkaa hiipumaan ja illemmalla julkaisuväli on usein yli tunnin mittainen. Iltta-Sanomien lamppu sammuu yleensä kymmeneltä, Iltalehti saa valvoa pari tuntia pidempään. Iltta-Sanomien päivittäinen julkaisumäärä pysyttelee kahdenkymmenen tietämillä. Iltalehti pistää arkisin paremmaksi. Tuotoksia putkahtaa päivittäin verkkoon päälle kolmekymmentä. Viikonloppuna meno rauhoittuu kilpailijan tasolle. Julkaisutahti on kokonaisuudessaan kova ja yllättävää on sen tasaisuus. Ilmeisesti viihdekentällä ei ole pulaa uutisaiheista (kuvio 1).

VIIHDE

Viihde | Viihdeuutiset

Heikki Paasonen lihoi - luettelee useita syitä painonnousuunsa: Märkä-Simo kannustaa - "Söpö"

🕒 26.11.2018 klo 18:44

Juontaja Heikki Paasonen on saanut muutaman lisäkilon.

KUVIO 1. Otsikko ja alaotsikko Iltalehdessä (Ylimutka 2018a, viitattu 27.1.2019)

Viikon aikana iltapäivälehdet uutisoivat samasta asiasta päälle 50 kertaa. Tähän joukkoon mahtuu uutisointia Eevi Teittisen ääniongelmista, egyptiläisnäyttelijätär Rania Youssefin läpikuultavasta puvusta, Tia Kiurun psoriasisesta ja Eveliina Uosukaisen rintojen pienennysleikkauksesta. Kyse

voi olla tietysti sattumasta, mutta tuskin on poissuljettua, etteikö kilpakumppanilla olisi ollut jonkinlainen inspiroiva vaikutus. Muutaman kerran julkaisuilla oli aikaeroa vain minuutti tai kaksi, mikä viitanee siihen, että kumpikin oli päässyt aiheen jäljille itsenäisesti (joissain tapauksissa jonkinlaisilla julkaisukielloilla tai embargoilla lienee ollut osuutensa). Niin sanottuja uutisvoittoja Iltta-Sanomat napsi pari kertaa useammin.

6.2 Juttutyypit

Kotimaisen iltapäivälehdien verkossa viihdejulkaisu on pääsääntöisesti perusuutinen tai henkilöjuttu. Jälkimmäisiä on itseasiassa jopa aika paljon. Sellaiseksi voisi tulkita noin joka seitsemännen jutun. Ajoittain nämä tosin ovat kohtalaisen suppeita, mutta ihminen ja hänen kuulumisensa ja tekemisensä vaikuttavat olevan hyvin usein viihteen keskiössä.

Viihdeuutisoinnissa monimuotoiset viestintätavat ovat suhteellisen pienessä roolissa, mutta eivät kuitenkaan täysin unohtuneet. Viikon aikana omia näkökulmia, kommentteja tai analyyssejä julkaistiin kaksitoista, reportaaseja kolme ja mahtuipa joukkoon yksittäinen gallup ja livelähetyskin.

On sinänsä mielenkiintoista, että vaikka iltapäivälehtien verkkoviihteeseen voikin liittyä tietynlainen ajatus katso kuvat -uutisoinnista, tällaisia kuvagalleriaksi mielletäviä julkaisuja tarkasteluajana tehtiin vain seitsemän kappaletta. Tässä yhteydessä linjaus on tosin veteen piirretty viiva. Jonkin uutiseksi mielletyn sähköpostin suurin anti saattaa hyvinkin olla sen kuvituksessa. Siinä mielessä lukema voisi olla periaatteessa suurempikin.

Erilaisia testejä tai muita kummallisuuksia tarkastelujakson aikana julkaistiin yhteensä kahdeksan. Ryhmä on journalistisesta näkökulmasta tutkailtuna arveluttava, mutta näiden osuus on ilahduttavan pieni. Lähinnä nämä olivat Iltalehden Fiidi-alakategorian julkaisuja, jotka ovat jonkinlaisia sosiaalisesta mediasta poimittuja viraalitapauksia: optisia illuusioita, hassunhauskoja kuvia söpöstä oravasta tai ylipäänsä jotain sellaista, joka on saanut kansainvälisen somekansan huomion.

Yhdenlaisia erikoisuuksia ovat niin sanotut juorujutut. Nämä on naamioitu kohtalaisen hyvin tavallisen uutisen valepukuun ja osa niistä sisältänee ainakin jonkinlaisen totuuden siemenen, mutta niiden spekulatiivinen luonne, pääsääntöisesti toisen – tai parhaassa tapauksessa kolmannen – käden lähteet ja usein anonyymit henkilökommentoijat saavat aikaan sen, että rajanveto näiden ja

tavallisen uutisoinnin välille saattaisi olla aiheellinen (kuvio 2). Tarkastelujakson aikana juoruksi tulkittavia juttuja julkaistiin 28, mikä vastaa reilua 8 %:a kaikista viihdejutuista. Rajaus on toisaalta sen verran tulkinnanvarainen, että ehkä epäilyttävän materiaalin on annettava soluttautua perusuutisten joukkoon.

HUKUMYLLY Lehtiväitteiden mukaan Catherinen ja Meghanin välit ovat viilentyneet vähitellen.

Hovin viime aikaiset tapahtumat ovat kuohuttaneet Britanniaa. Ensin brittilehdet uutisoivat herttuatar **Meghanin** henkilökohtaisen assistentin jo monien muiden hovissa pitkään työskennelleiden henkilöiden irtisanoutuneen äkisti. Sitten hovi tiedotti prinssi **Harryn** ja herttuatar Meghanin muuttavan pois Kensingtonin palatsin tiluksilta.

Lue lisää: Herttuatar Meghan ja prinssi Harry muuttavat – tällainen on heidän hulpea uusi kotinsa: 10 makuuhuonetta ja oma joogastudio

Viime viikolla hovin sisäpiiriläiset väittivät brittilehdille prinssi Harryn ja prinssi **Williamin** välien viilentyneen. Nyt myös herttuatar Meghanin ja herttuatar **Catherinen** välit ovat nousseet otsikoihin Britanniassa.

Hovin lähteet kertovat brittilehti *Daily Mailille*, että Catherinella ja Meghanilla on hyvin vähän yhteistä, vaikka ennen Harryn ja Meghanin häitä herttuattarien kuvailtiin olevan ylimpiä ystäviä. Hovin sisäpiiriläisten mukaan tilanne on todellisuudessa aivan päinvastainen.

KUVIO 2. Juorujutuissa kommentoivat nimettömät sisäpiiriläiset. (Enqvist 2018, viitattu 27.1.2019)

Toinen kuriositeetti on Iltalehden ohjelmavinkkaukulu. Tv-tärppejä lehti julkaisee päivittäin yhdestä kolmeen. Niistä ei ehkä ole omaksi juttutyypikategoriakseen, mutta huomionarvoista on kuitenkin se, että television tarjonta tuottaa iltapäivälehdille kohtalaisen paljon juttuaihioita. Enemmän tai vähemmän suoran yhteyden televisioon pystyi löytämään 36 jutusta, mikä vastaa hieman reilua kymmenesosaa koko julkaisupotista. Ajoittain näiden aiheellisuus tosin tuntuu hieman kyseenalaiselta. Onko kummankin iltapäivälehdessä oleellista käydä läpi juuri esitetyn Napakymppin tai Bacheloretten käänteet? Osasy löytyy varmasti konsernista, mutta se tuskin on ainoa selittävä tekijä. Vaikka enemmistö Iltalehden tv-jutuista käsittelee Nelosen ohjelmia, mukaan mahtuu myös muiden kanavien tarjontaa. Iltalehti puolestaan mainostaa televisiopätkiensä yhteydessä yhteistyötään Alma Median Telkku.comin kanssa. Yhteistyön laatu ja syvyys tosin jäävät arvoituksiksi.

6.3 Viihdeutisen lähde

Juttutyyppejä tarkasteltaessa kotimaisten iltapäivälehtien viihdeutisista ei paljastunut merkittäviä kummallisuuksia, mutta kun tarkasteluun otetaan lähteet, on mahdollista tehdä joitakin mielenkiintoisia havaintoja. Haastattelujen ja muun kotimaisen median osuus on pienempi kuin voisi odottaa, sosiaalisen median taas yllättävän suuri (taulukko 2). Lähde on myös toinen niistä keskeisistä ydinkategorioista, joiden pohjalta tämän tutkielman lopputeoria on laadittu.

Pääasiallisia lähteitä iltapäivälehdillä on neljä: oma tuotanto (pääsääntöisesti haastattelu, mutta myös versioinnit ja erilaiset näkökulmat ja kommentit), ulkomainen media, kotimainen media ja sosiaalinen media. Nämä kattavat hieman vajaat 90 % kaikista tarkastelujakson jutuista. Jäljelle jäävästä osuudesta puolet – yhteensä 20 juttua – on näppäilty erinäisten tiedotteiden ja uutistointojen materiaalin pohjalta. Saman verran on tuotoksia, joiden lähdettä ei pysty tarkemmin nimeämään. Näistä neljä viidesosaa oli Iltalehden juttuja.

TAULUKKO 1. Viihdeutisten merkkimäärät ja jakauma ydinkategorioihin

Merkkimäärän keskiarvo, kaikki jutut: 1967 (339 julkaisua)							
Luonne	Merkit	Juttumäärä	Osuus	Päälähde	Merkit	Juttumäärä	Osuus
Ilmiö	2089	53	16 %	Kotimainen	1597	49	14 %
Muutos	3584	52	15 %	Oma	2991	109	32 %
Sattumus	1490	83	25 %	Some	1447	63	19 %
Tirkistely	1709	99	29 %	Ulkomainen	1552	78	23 %
Tunne	1525	49	14 %	Epäselvä (20), tiedote (10), uutistoimisto (10)	40		12 %
TESTIT		3	1 %				
Merkkimäärän keskiarvo, Iltalehti: 1538 (204 julkaisua)							
Luonne	Merkit	Juttumäärä	Osuus	Päälähde	Merkit	Juttumäärä	Osuus
Ilmiö	1731	28	14 %	Kotimainen	1498	33	16 %
Muutos	2873	22	11 %	Oma	2393	56	28 %
Sattumus	1198	48	23 %	Some	1135	44	22 %
Tirkistely	1422	69	34 %	Ulkomainen	1096	48	23 %
Tunne	1309	35	17 %	Epäselvä (16), tiedote (4), uutistoimisto (3)	23		11 %
TESTIT		2	1 %				
Merkkimäärän keskiarvo, Iltä-Sanomat: 2616 (135 julkaisua)							
Luonne	Merkit	Juttumäärä	Osuus	Päälähde	Merkit	Juttumäärä	Osuus
Ilmiö	2491	25	19 %	Kotimainen	1801	16	12 %
Muutos	4106	30	22 %	Oma	3623	53	39 %
Sattumus	1892	35	26 %	Some	2168	19	14 %
Tirkistely	2370	30	22 %	Ulkomainen	2284	30	22 %
Tunne	2065	14	10 %	Epäselvä (4), tiedote (6), uutistoimisto (7)	17		13 %
TESTIT		1	1 %				

Useampia lähteitä oli havaittavissa noin viidesosassa viihdejulkaisuista, valtaosa niistä ulkomailta tai sosiaalisen median kentiltä. Luvussa 3.2.1 esitetyn arvion mukaan joka toinen viihdeuutinen olisi kierrätysmateriaalia. Lukema ei vaikuttaisi pitävän aivan paikkaansa. Kopioiden määrä on mitä ilmeisimmin suurempi – mahdollisesti jopa kaksi kolmasosaa.

Omaan tuotantoon pohjautuvia juttuja iltapäivälehdet julkaisivat viikon aikana yhteensä 109. Näistä 17 oli erilaisia kommentteja, näkökulmia, oman materiaalin versiointeja ja muita vastaavia. Muinainen tiedonhankinnan prototyyppi – haastattelu – tai jokin siihen verrattava jalkautuminen (reportaasi, lehdistötilaisuus) oli päälähteenä 92 jutussa. Näistä noin joka toinen sisälsi enemmän tai vähemmän selkeitä merkkejä jonkinasteisesta palastelusta. Sellaisia juttuja, joissa kommentoijia tai haastateltuja on vähintään kaksi, kertyi viikon aikana 24.

Ulkomaisilta louhittuja lähdehimpusia iltapäivälehdet tarjosivat kuluttajille tarkastelujakson aikana 78 kertaa. Vierastietoa haalitaan kohtalaisen laajalta säteeltä. Lähteeksi on kelpuutettu muun muassa italialaismedia, tarkemmin määrittelemätön malesialainen sivusto ja Etihad Airwaysin asiakaslehti. Pääpaino ulkomaisilla lähteillä on kuitenkin brittiläisissä ja yhdysvaltalaisissa viihdejulkaisuissa. Eniten lähdemerkintöjä kokonaisuudessaan – sisältäen siis ensi- ja toissijaiset lähde-esiintymiset – keräsivät Daily Mail (18 kertaa), People (10), The Sun (6), Daily Mirror (5) ja ylipäänsä brittimedia (4). Mielenkiintoisena kuriositeettina mainittakoon Kit Haringtonin syrjähyppyuutisointi, jossa lähteenä mainitaan venäläislehti, mutta linkitys vie kanadalaissivustolle. Kolmannen asteen uutisointi ei ole viihdekontekstissa täysin tavatonta.

Pronssisijalle lähdekilpailussa ennättää sosiaalinen media. Ylivoimaisesti tärkein somekanava iltapäivälehdet viihdetuotannon kannalta on Instagram. Kuvapalvelu on ensisijaisena lähteenä 51 kertaa, blogit viidesti, Twitter neljästi ja Facebook kaksi kertaa. Kokonaisuudessaan sosiaaliseen mediaan pohjautuvia juttuja iltapäivälehdet nappasivat verkkoviidakosta 63 kertaa. Täydentävänä tai toissijaisena lähteenä sosiaalisen median kanavat olivat 20 julkaisussa.

Toinen kotimainen media on viihdeuutisen pääasiallisena lähteenä suhteellisen harvoin. Tarkasteluviikon aikana tämä tapahtui 49 kertaa. Printin parissa operoivan median lainaaminen on vielä harvinaisempaa. Paperilehdistä – tai näiden verkkosivuista – krediittikunnian saivat Seura (kumpikin iltapäivälehti lainasi Jenni Haukion kolumnia ja Eveliina Heinäluoman haastattelua omiin typisteisiinsä) ja Seiska (Iltalehdessä bongattiin jutut Anna Abreusta ja Henry Saaresta). Kilpailijalehteä samalla ajanjaksolla siteerattiin kertaalleen. Pätkä Vesa-Matti Loirin Iltä-Sanomille antamasta

haastattelusta päätyi kollegan sivustolle, Iltalehti puolestaan skuuppasi Pirkka-Pekka Peteliuksen kihlautumisen.

Ilta-Sanomat nappasi pari juttua konsernikaveri Radio Rockin aalloilta ja pätkän Riina-Maija Palanderin haastattelua Novalta (kuvio 3). Iltalehti puolestaan työsti samaisen aarteen pohjalta kolme juttua. Näiden lisäksi molemmat lainasivat Mesta.netin uutisointia (joka puolestaan lainasi Blabbermouth.netiä) Guns N' Rosesin Abu Dhabin konsertin keskeytymisestä. Muilta osin – noin kaksi kertaa kolmesta – kotimainen lähde löytyi tarkastelujakson aikana televisiomaailmasta tai kanavien kotisivuilta ja tiedotteista. Hallitseva osuus tästä joukosta taas oli televisio-ohjelmien ennakkointia tai kertausta.

Riina-Maija Palanderilta karu avautuminen Radio Novalla: ”sairaalloisen mustasukkainen” Kalle tutkii kaiken puhelinta myöten – ”Kyllähän se v***aa”**

KUVIO 3. Otsikko Ilta-Sanomissa (Ruohisto 2018, viitattu 27.1.2019)

Lehtikohtaisessa tarkastelussa mielenkiintoisin päälähteisiin liittyvä yksityiskohta löytyy omaan materiaaliin pohjautuvien juttujen kohdalta. Määrällisesti tällaisia julkaisuja tehtiin likimain yhtä paljon, vaikka Iltalehti täyttääkin sivustoaan puolitoista kertaa useammin. Tästä johtuen vaikuttaa siltä, että Iltalehdessä dynaamisuuden valeasuun puettu kopiointinappula on ahkerammassa käytössä. Tähän viittaisi myös se, että Ilta-Sanomilla on suhteellisesti – ja luonnollisesti myös määrällisesti – vähemmän sosiaalisesta mediasta napsittuja juttuja.

Uutistoimistojen aineisto ei vaikuttaisi olevan viihdenäkökulmasta katsottuna kovinkaan relevanttia. Reuters nousi esiin pääasiallisena lähteenä kahdeksan kertaa ja Ilta-Sanomat teki kaksi juttua STT:n materiaalin pohjalta. Sanoma Media Finland omistaa uutistoimistosta kolme neljäsosaa, joten siinä mielessä lukeman olisi voinut kuvitella suuremmaksikin.

6.4 Konsernikumppanit ja kuvitus

Vaikka kumpikin kotimainen iltapäivälehti on osa suurempaa kokonaisuutta, konsernikumppaneiden tekemiset eivät vaikuttaisi näyttelevän erityisen massiivista osaa viihdesektorilla. Varsinkaan Iltalehden kohdalla. Saman yhtymän muiden toimijoiden sormenjälki löytyy 28 jutusta. Näistä tosin lähes kaikki ovat niin sanottuja yhteistyöjuttuja Telkku.comin kanssa. Ja kuten jo aiemmin on mainittu, yhteistyön syvempi olemus jää arvoitukseksi. Näkyvin merkki parityöskentelystä on asiaa julistava banneri tv-juttujen yhteydessä. Kahta juttua varten IL sai kuvitus- ja videoapua Aamulehdelta.

Iltasanomat hyötyy konsernistaan huomattavasti enemmän. Reilu kymmenesosa julkaisuista pohjautui mediakolossin toisiin lähteisiin – 14 kertaa ensisijaisesti ja täydentävästi kerran. Tämän lisäksi kuvitus tai video järjestyi saman sateenvarjon suojista 26 kertaa. Avustavaa kättään ojensivat niin Nelonen, LIV, STT:n Lehtikuva kuin Helsingin Sanomatkin. Kokonaisuudessaan konsernileima kiilsii hieman reilussa neljänneksessä tarkastelujakson jutuista joko lähteenä tai kuvituksena.

Viihdejulkaisujen kuvitus kotimaisten iltapäivälehtien verkkosivuilla on yllättävän samankaltaisia siinä, että kummallakin noin 45 % jutuista sisältää omaa kuvitusta (joskin Iltta-Sanomilla osuus on liki 60 %, mikäli konserniapu otetaan huomioon). Enemmän tai vähemmän samoilla linjoilla ollaan myös sen suhteen, ettei juttujen yhteydessä arastella Twitter- tai Instagram-upotuksia (kuvio 4 sivulla 37). Iltalehdessä somekuvitusta käytetään joka neljäs juttu yhteydessä, Iltta-Sanomissa joka viidennen.

Lähdemerkintäkäytännöt ovat molemmilla kirjavat, joten kuvien alkuperän arvioiminen on osittain haasteellista. Vaikuttaisi kuitenkin siltä, että Iltalehdessä kuvatoimistojen kuvia käytetään vähintään neljänneksessä julkaisuista. Useimmin toistuva nimike tässä yhteydessä on All Over Press, hyvänä kakkosena mystiseltä kalskahtava Zumawire/MVPhotos.

Iltta-Sanomien viihdejutuissa kuvatoimistojen tuotteiden juttukohtainen osuus vaikuttaisi jäävän 13 %:n tienoolle, mutta oikea lukema on todennäköisesti suurempi. Kuvien yhteyteen on kirjattu usein pelkästään henkilön nimi, joten on erittäin vaikeaa arvella hänen edustamaansa tahoa. Osa voi hyvinkin olla konsernin palveluksessa, mutta nimiyhdistelmiä on suhteellisen paljon ja ne vaikuttavat kohtalaisen kansainvälisiltä, joten ainakin osa heistä lienee jonkin kuvatoimiston palveluksessa. Tai sitten käytettävissä on kunnioitettavan kokoinen kuvaaja-armeija.

Kimmo Vehviläisen lapsi keksi suloisen tavan muistaa isää tavallisena arkiaamuna: "Näin lähtee päivä hyvin käyntiin"

🕒 27.11.2018 klo 23:45

Radiojuontaja Kimmo Vehviläinen on jakanut hauskan kuvan Instagram-sivullaan.

Selviytyjät Suomi -ohjelmastakin tunnettu radiojuontaja **Kimmo Vehviläinen** on jakanut Instagram-sivullaan valokuvan saamastaan aamuylätyksestä. Kuvassa on vaaleanpunainen lappu ja yksi suklaakarkki. Lapussa lukee:

– Huomenta isi! Ota suklaapallo.



KUVIO 4. Instagram-upotus Iltalehden julkaisussa (Aalto-Setälä 2018a, viitattu 27.1.2019)

Omien otosten, somekuvien ja kuvatoimistojen materiaalin (ja Ilta-Sanomien konsernikumppanien tarjonnan) lisäksi käytössä on sekalainen valikoima yksittäisiä otoksia, jotka ovat oletettavasti jonkinlaista pyydettyä promootiomateriaalia. Tästä joukosta nousee esiin Yle, jolta Iltalehti on hankkinut kuvituksen 17 televisioaiheista juttuaan varten.

Videomateriaalin suhteen iltapäivälehdet ovat lähes toistensa vastakohtia. Iltalehdellä videoita on enemmän kuin joka kolmannen jutun yhteydessä, Ilta-Sanomilla harvemmin kuin joka viidennessä. Määrällisesti ero on vielä huomattavampi. Iltalehti tykitti verkkoon liikkuvaa kuvaa viisinkertaisesti velipuoleensa nähden.

Materiaalin merkityksellisyyttä tarkasteltaessa maltillisemmän osapuolen videot voi jaotella kuta-kuinkin seuraavasti. Vajaa viidennes on luonteeltaan irrallista, noin kolmannes taustoittavaa ja kuta-kuinkin puolet jutun kannalta olennaista sisältöä. Iltalehden vastaava jakauma on päinvastainen. Hieman kärjistetyksi muotoiltuna puolet videoista on enemmän tai vähemmän turhaa paistattelua paparazzitulituksessa, kuninkaallisten häähumun tirkistelyä tai jotain muuta vastaavaa. Yhdistävänä linkkinä jutun ja videon välillä on usein pelkästään se, että videolla näyttäytyy viihdepätkän päähenkilö.

Iltta-Sanomien videoista kaksi kolmasosaa on joko omaa tai konsernikumppanien tuotoksia, viidennes trailereita ja jäännösosa sekalaisia. Iltalehdellä omien videoiden osuus kokonaismäärästä on hieman pienempi, noin 60 %. Jäljelle jäävä osio muodostaa erittäin sattumanvaraisen joukkion, jossa suurin yhteinen nimittäjä on epäselvyys. Noin puolet tästä joukosta on upotuksia muualta (esim. Reuters, TV5, Nelonen) tai hankittu kuvatoimistoista. Toiselle puoliskolle ei löydy selkeää lähdeä. Videoissa voi hyvinkin olla IL-TV-logo, mutta oletettavasti nämä ovat ainakin alun perin jonkun muun tuotoksia. On kovin hankala uskoa, että lehden edustajat päivystäisivät ulkomaisissa kutsuvierastilaisuuksissa ja punaisilla matoilla. Oletettavasti ainakin osa näistä on peräisin kuvatoimistoista.

Viihde maailman kuvapuolta leimaa tietynlainen sekavuus, mutta huomionarvoisinta lienee se, että omaa kuvitusta löytyy harvemmin kuin joka toisesta jutusta. Sosiaalista mediaa ja kuvatoimistoja hyödynnetään surutta varsinkin ulkomaisista tapahtumista ja henkilöistä uutisoitaessa. Kotimaan rajojen ulkopuolelle iltapäivälehdet tähyilevät hieman yli kolmasosassa jutuista. Hyvin usein katse kohdistuu valkokankaan tähtiin ja saarivaltakunnan hoviin.

6.5 Päähenkilönä musikit, näyttelijät, tavikset ja kuninkaalliset

Kun viihde uutisia tarkastellaan kokonaisuutena, päähenkilö on useimmiten näyttelijä tai muusikko. Luovat taiteilijat tähdittivät kolmasosaa tarkastelujakson julkaisuista. Mielenkiintoiseksi julkistuspittely muuttuu siinä vaiheessa, kun silmällään kotimaisia ja ulkomaisia henkilöitä erillään (taulukko 2 sivulla 39). Vierasmaalaisista yksilöistä mitalisijoille kiilaavat kuninkaalliset, kotimaisista hahmoista puolestaan tosi-tv-tähdet. Reality-nimien joukkio on toki laajempi kuin aatelisten – kuninkaallisilla viitataan lähes pelkästään brittihoviin – mutta on sinänsä ihan hauskaa ajatella, että Bile-

Dani ja TIS-Minna ovat Suomen prinssi Harry ja herttuatar Meghan. Edellä mainittujen lisäksi kokonaistilaston selkeästi erottuvan kärkiviisikon täydentävät niin sanotut tavikset. Viisi suurinta keskittymää kattavat hieman päälle 60 % kaikista jutuista.

TAULUKKO 2. Iltapäivälehtien viihdeuutisten päähenkilöt esiintymiskertojen mukaan

<i>Kotimainen henkilö</i>	<i>Määrä</i>	<i>Ulkomainen henkilö</i>	<i>Määrä</i>	<i>Henkilöt yhteensä</i>	<i>Määrä</i>
Muusikko	38	Näyttelijä	35	Näyttelijä	64
Reality	30	Kuninkaallinen	31	Muusikko	54
Näyttelijä	29	Muusikko	16	Reality	33
Tavis	16	Tavis	11	Kuninkaallinen	31
Sukulainen	13	Ohjaaja	5	Tavis	27
<i>IL kotimainen henkilö</i>	<i>Määrä</i>	<i>IL ulkomainen henkilö</i>	<i>Määrä</i>	<i>IL henkilöt yhteensä</i>	<i>Määrä</i>
Muusikko	24	Näyttelijä	22	Näyttelijä	38
Reality	19	Kuninkaallinen	20	Muusikko	34
Näyttelijä	16	Muusikko	10	Reality	21
Tavis	10	Tavis	8	Kuninkaallinen	20
Sukulainen/juontaja	8	Ohjaaja	3	Tavis	18
<i>IS kotimainen henkilö</i>	<i>Määrä</i>	<i>IS ulkomainen henkilö</i>	<i>Määrä</i>	<i>IS henkilöt yhteensä</i>	<i>Määrä</i>
Muusikko	14	Näyttelijä	13	Näyttelijä	26
Näyttelijä	13	Kuninkaallinen	11	Muusikko	20
Reality	11	Muusikko	6	Reality	12
Tavis	6	Tavis	3	Kuninkaallinen	11
Sukulainen	5	Ohjaaja/presidentti	2	Tavis	6

Kuriositeettina mainittakoon vielä kuudenneksi yleisin viiteryhmä: julkkisten sukulaiset. Näiden osuus viihdeuutisten kokonaismäärästä on tosin enää kovin pieni (reilut 4 %). Tämänkin jälkeen tiimilivejä olisi ollut vielä jaossa, mutta kovinkaan merkittäviä keskittymiä ei enää muodostunut. Jäljelle jääneissä uutisissa seikkailevat ohjaajat, poliitikot, mallit, missit, urheilijat, pornotähdet, koomikot, ympäristöaktivistit, juontajat, yrittäjät ja niin edelleen. Valokeilaan saattaa päätyä periaatteessa kuka vain ja joskus estradi voi jäädä kokonaan tyhjäksi. Vajaa kymmenesosa viihdejulkaisuista on vailla selkeää päähenkilöä. Silloin tarina käsittelee esimerkiksi Nelosen tulevaa ohjelmissa tai itsenäisyyspäivän vastaanoton alkoholitarjoilua. Päähenkilöttömät jutut liittyvät useimmiten johonkin ilmiöön itsessään, ei niihin ihmisiin, jotka sen parissa toimivat.

Luvussa 4.3 esitetty julkkisten kastiryhmittely ei tässä tilanteessa ole täysin toimiva. Tavallisista ihmisistä ja julkkisten sukulaisista täytyisi muodostaa vielä oma luokkansa kolmen, kahden, ja yhden tähden julkkisten alapuolelle. Jos päähenkilön statusta arvioitaessa pitää mielessä tämän lisäyksen, huomataan viihdejutun keskimääräiselle sankarille kertyvän tähtösiä vähän yli puolitoista.

Persoonakeskeisyys ei välttämättä olekaan niin olennainen osa viihdeuutisointia kuin voisi etukäteen uumoilla. Itse asiassa Iltä-Sanomien jutuissa jakauma henkilö- ja asiatarinoinnin välillä menee lähes täsmälleen tasan. Iltalehden uutisointi painottui hieman enemmän henkilöpuolelle. Toki asioista ja tapahtumista viestitään pitkälti ihmisten kautta, mutta keskiössä ei ole pelkästään julkimo ja hänen yksilökohtaiset myötä- ja vastoinkäymisensä.

6.6 Viihdeuutisen luonne

Tarkastelujaksolle ajoittui muutama merkittävä viihdetapahtuma: Swingers-elokuvan ensi-ilta, Linnan juhlien tiedotustilaisuus, Finlandia-palkintojen jakaminen ja Tanssii tähtien kanssa -finaali (joka tosin pyörähdeltiin ennen tarkastelujakson alkamista, mutta sen voima näkyi vielä huomioviikollakin). Ilmaus voi olla kulunut, mutta näiden yhteydessä lienee paikallaan puhua ilmiöistä. Merkittävien tapahtumien lisäksi samaan yhteyteen voidaan laskea muun muassa Idols-finaali ja Bachelorette-tv-sarjan toiseksi viimeinen jakso. Nämä tosin jäivät vaikutukseltaan heikommiksi – eräänlaisiksi mini-ilmiöiksi. Tällaisista asioista kertovat jutut muodostavat tavallaan oman ryhmänsä. Ne välittävät tietoa ilmiöstä.

Ilmiöryhmän raamit ovat häilyvät ja sen sisäinen yhteneväisyys vapiseva, mutta lokerointi jutulle määrittelyn tehtävän perusteella vaikuttaisi olevan yksi mahdollinen tapa jaotella viihdeuutisia. Samankaltaisella periaatteella pystyy muodostamaan neljä muuta ryhmää.

Viihdejutuissa ihastellaan Kimi Räikkösen yksivuotiaan lapsen puuhastelua, juoruillaan Jamie Foxxin ja Katie Holmesin suhteesta, kauhistellaan Heikki Paasosen lihomista ja raportoidaan Pantse Syrjän oikeudenkäynnistä. Tällaiset julkaisut pyrkivät tyydyttämään ihmisen loputtoman himon nuuskia toisten elämää. Pääsääntöisesti ihmiseen keskittyviä tirkistelyjuttuja oli hieman vajaat 30 % tarkastelujakson julkaisuista (katso taulukko 1 sivulla 33).

Joka neljäs viihdeuutinen puolestaan keskittyi johonkin yksittäiseen – tavalla tai toisella mielenkiintoiseen tai erikoiseen ja useimmiten ajankohtaiseen – sattumukseen. Tapahtuman ei tarvitse olla kovinkaan suuri. Sattumaksi riittää jo se, että Lady Gagan tissi tai alapää ei vilahtanutkaan salamaalojen räiskeessä (tähtönen oli osannut varautua nännilapuilla ja ihonvärillisillä alushousuilla). Tai se, että Martina Aitolehti rikkoo henkilökohtaisen somehiljaisuutensa. Tai se, että Miss Plus Size Niina Kuhta oli jäädä auton alle.

Sattumuksen sisarta voisi kutsua muutokseksi. Tällaisia juttuja on reilusti vähemmän (kokonaiskustasta niiden osuus on samansuuruinen kuin ilmiöjuttujen, noin 15 %) ja ne kertovat joko jostain laajemmasta kokonaisuudesta tai siitä, miten jokin jo olemassa ollut asia on muovautunut toisenlaiseksi. Usein niissä katsellaan menneeseen. Muutosjutuissa Anni Sinnemäki ja Kerkko Koskinen muistelevat kuopattua orkesteriaan, Pamela Tola puhuu elokuva-alan vaietuista ongelmista ja Antero Mertaranta avautuu elämänsä kipeimmistä vaiheista. Suuri osa henkilöjutuista sijoittuu muutokskategoriaan.

Viimeisen ryhmittymän tehtävä on välittää lukijoille viesti, jolla on jonkinlainen tunnepohjainen sidos, joka ulottuu jonkin verran pintapuolista ihastelua ja kauhistelua syvemmälle. Tunneskaala on suhteellisen laaja ja osittain sen kliimaksi on koettu jo valmiiksi sosiaalisessa mediassa. Juttu voi kertoa esimerkiksi siitä, miten David Beckham kuohutti somekansaa suukottelemalla lapsiaan. Tai siitä, miten Jannika B herätti kriittisiä tuntemuksia uudella kampauksellaan. Some ei kuitenkaan ole välttämätön instrumentti tunnejulkaisussa. Se voi yhtä hyvin julistaa sanomaa Oprahin äidin kuolemasta tai George ja Barbara Bushin vaiheikkaasta rakkaustarinasta.

Jaottelu ilmiö-, tirkistely-, sattumus-, muutos- ja tunnejuttuihin ei ole missään nimessä ongelmaton. Linjaus on jossain määrin keinotekoinen, eivätkä sen rajat ole erityisen terävät. Tehtävä on ehkä muutenkin väärä sana kuvaamaan tätä ulottuvuutta, vaikka uutisilla jonkinlainen missio vaikuttaisi-kin olevan. Lienee parempi puhua viihdeuutisen luonteesta. Tai sen vallitsevasta sivupersonasta.

Päätäyppä ominaisuudesta käyttämään mitä nimeä tahansa, sillä vaikuttaisi olevan yhteys julkaisun pituuteen. Koska muutosjutut käsittelevät pääosin laajempia kokonaisuuksia, on aivan loogista, että ne ovat mitaltaan pidempiä. Vastaavasti sattumusjutut pyörivät yksittäisen asian ympärillä ja ovat huomattavasti lyhyempiä.

6.7 Viihdeuutisen leipäteksti ja otsikko

Keskimäärin viihdejulkaisulla on pituutta hieman vajaat pari tuhatta merkkiä. Juttujen pituuden suhteen kotimaiset iltapäivälehdet eroavat toisistaan aika suuresti. Iltalehden merkkimääräkeskiarvo on hieman päälle 1500, Ilta-Sanomien yli tuhat merkkiä enemmän (taulukko 1 sivulla 33). Tarkas-

telujakson aikana Iltalehti tuuttasi verkkoväen ihmeteltäväksi liki 70 julkaisua kollegaansa enemmän, mutta merkkimäärillä mitattuna Iltä-Sanomat onnistui täyttämään suuremman kolosen bittiavaruudesta.

Ulkopuolisista lähteistä kopioituja juttuja täydennetään jonkin verran omalla aiemmalla uutisoinnilla. Lehdet harrastavat tällaista parsimista – jota kai pitäisi kutsua kontekstualisoinniksi – kutakuinkin yhtä paljon (Iltalehti 26, Iltä-Sanomat 22 kertaa). Mielenkiintoista kuviossa on se, että täydentävät pätkät eivät lähellekään aina liity suoraan käsiteltävään aiheeseen ja lisäykset jäävät välillä kovin irrallisiksi. Pääsääntöisesti täydennysmateriaalina käytetään kohtalaisen tuoreita arkistopätkiä, mutta ajoittain juttuluurangon ympärille on kaivettu pakastelihaa menneisyydestä. Tarkastelujakson aikana vanhin käytetty lisäys oli 12 vuoden takaa.

Niin sanotulla kontekstualisoinnilla on ainakin sellainen vaikutus, että varsinaisen uutisaiheen ei tarvitse olla itsessään kovinkaan suuri. Täydennetyistä jutuista lähes puolet on sosiaalisesta mediasta ongittuja yhden asian tärppejä, vajaa neljäsosa ulkomaisia kierrätysjuttuja.

Viihdeuutisen oikeakielisyyden takia ei hyödytä menettää yöuniaa. Ymmärrettävästi laajaan juttumassaan mahtuu kielellisesti parempia ja huonompia tapauksia, mutta mitään erityistä kirjoitustaidon rapautumista tarkasteltavasta aineistosta ei pysty havaitsemaan (erityismaininnan ansaitsee Iltalehden juttu, jossa Rachel McAdams vahvisti poikansa syntyneen vasta seitsemän kuukautta synnytyksen jälkeen). Ei kirjallista ulosantia voi kuitenkaan pelkästään kiitelläkään.

Ensimmäinen erikoisuus liittyy ihmisten nimiin. Jostain syystä jutun päähenkilöä on päädytty puhuttelemaan toistuvasti pelkällä etunimellä. Käytäntö ei ole vallitseva, mutta toistui noin neljäsosassa julkaisuja (Iltalehden kohdalla 51 kertaa, Iltä-Sanomien 32). Osa näistä oli niin sanottuja reality-nimiä, ja tässä yhteydessä nimikäytäntö on ymmärrettävä. Hunks-Kimmo lienee suurelle yleisölle tutumpi kuin miehen siviilihahmo. Sinuttelu ei kuitenkaan rajoittunut pelkästään tähän ihmisryhmään, ja se herättää kysymyksen siitä, milloin tämä on hyväksyttävää ja milloin tämä tulkitaan työttelyksi tai pojitteluksi. Mielenkiintoista on myös se, että käytäntö vaihteli juttujen sisälläkin. Miksi Bomfunk MC's -kokoonpanon keulahahmo on Raymond, kun yhtyeen tuottaja on Salovaara? Kokonaisuudessaan rike ei välttämättä ole suurin mahdollinen, mutta huomionarvoinen kuitenkin. Ulkomaisiin henkilöihin pelkällä etunimellä viitattiin hyvin harvoin.

Toinen erikoisuus on puhekieliset lainaukset (kuvio 5). Näitä käytettiin erityisesti sosiaalisesta mediasta napatuissa jutuissa. Kenties tarkoituksena on säilyttää lainaus mahdollisimman tarkkana tai autenttisena, mutta maneerit oli sen verran toistuvia (yli 30 kertaa), ettei sitä voi olla noteeraamatta.

ILTALEHTI   

– Herrajumala, kolme skidiä autossa, niin nehän saa sen aika pahaan kuntoon vartissa.

Elää lapsilisillä

Lapsista vanhin, **Oda-Sofia** on nyt 11-vuotias, ja kaksoslapset **Romeo** ja **Mona-Lisa** 6-vuotiaita.

Haastattelusta selviää, että Riinis on hyväksynyt sen, että hän hoitaa perheen arjen.

– Koska Kalle tienaa, minä en, ei siinä ole nokan koputtamista.

Riinis kuvailee, kuinka hän joutuu laskemaan kolikoita, jos aikoo ystäviensä kanssa oluelle.

– Että mistä saa halvinta bisseä, hän nauraa.

Riinis kertoo, ettei hän tiedä paljonko Kalle tienaa, eikä edes sitä minkä verran miehellä on pankkitilillä.

– Jos rahat loppuu, sanon Kallelle, että pistä pari sataa. Mä saan 330 euroa lapsilisää kuukaudessa, ja that's it. Mä vedän sillä.



Riina-Maija Palander kertoi avoimesti seksielämästään Riemuloma Palandereilla -ohjelmassa syksyllä 2016. TV 5

KUVIO 5. Puhuttelu ja puhekielinen lainaus (Ylimutka 2018b, viitattu 27.1.2019)

Kymmenisen vuotta sitten Ilta-Sanomien verkko-otsikoissa oli noin kuusi sanaa (Koivuniemi 2010, 50). Vuosikymmenessä iltapäivälehdet ovat päätyneet johtopäätökseen, että ainakin viihdekontekstissa enempi on parempi. Keskiverto-otsikko on kasvanut kaksitoistasanaiseksi ja merkkejä siihen mahtuu 106. Lehtikaksikosta Iltalehti on hieman hillitympi. Otsikon merkkimäärä on piirua vaille 101 ja sanoja siinä on reilut 11. Ilta-Sanomien vastaavat lukemat ovat 115 ja 13. Vähintään yksi välimerkki (ajatusviiva, kaksoispiste, lainausmerkit, huutomerkki tai kysymysmerkki) otsikosta löytyy liki 95 %:n todennäköisyydellä. Lainaus on ympätty yli kolmasosaan otsikoista.

Noin joka viides otsikko pukee yllensä jonkinlaisen epäselvyyden naamion. Otsikoissa ”asiat saivat täysin käsittämättömän käänteen”, veteraanipoliitikko ”esitti pyynnön, jolla oli pitkäaikaiset seuraukset” tai tanssikilpailun ”voitto johtui ilmiselvistä seikasta”. Kiertoilmauksia käytetään myös jutun henkilöistä, joskaan ei lähellekään yhtä usein. Kit Harington on Game of Thrones -komistus, Roope Salminen ja Arman Alizad ovat tv:stä tuttuja julkkismiehiä, Catherine Zeta-Jones on näyttelijäkau-notar ja Michael Douglas tämän 25 vuotta vanhempi mies. Kryptiset otsikot – ja erityisesti nimet – majailevat huomattavasti useammin Ilta-Sanomien sivuilla (kuvio 6).

Viihdeuutinen on saanut kasteessa kannettavakseen sievästi ilmaistuna monimuotoisen nimen, mutta otsikkoreittely on toisaalta täysin ymmärrettävää. Otsikko on se osanen, jonka on houkutel-tava lukija klikkaamaan. Silloin kaikki keinot ovat luvallisia ja lopulta hyvän otsikon määrittää lukija ja hänen toimintansa. Kaikki tarkastelujakson otsikot ovat nähtävissä tämän tutkielman liitteessä.

Seura: Näin Eero Heinäluoman tytär huomasi isällään olevan uusi rakas – kaksi pientä merkkiä paljastivat suhteen: ”Ero aiempaan oli räikeä”

KUVIO 6. Otsikko Ilta-Sanomissa (Aalto-Setälä 2018b, viitattu 27.1.2017)

6.8 Viihdettä on parisuhde, ilmiö, kuolema ja kaikki siltä väliltä

Iltapäivälehtien verkkosivuilla viihde on monimuotoinen olento. Tämän tutkielman analyysivai-heessa jokaiselle viihdejutulle määriteltiin yhdestä kolmeen aihe-tunnistetta. Näiden perusteella ei välttämättä pysty vetämään kovinkaan täsmällisesti viihdettä määrittäviä suuntaviivoja, mutta ne voivat olla merkityksellisiä muulla tapaa. Tunnisteet vaikuttivat omalta osaltaan vahvasti aiemmin mainittujen luonnekategorioiden syntyyn.

Kokonaisuudessaan aihe-tunnisteita kertyi 974, joista erilaisia oli 196. Vähintään kolmekymmentä mainintaa keränneet asiasanat olivat parisuhde, musiikki, muutos, sosiaalinen media, kilpailu, lap-

set ja kuninkaalliset. Näistä parisuhteen ja musiikin voi nähdä kohtalaisen ennalta-arvattavina termeinä. Sosiaalinen media taas on integroitunut niin vahvasti osaksi modernin ihmisen elämää, ettei sitäkään oikeastaan voi pitää erikoisuutena. Mielenkiintoista on kuitenkin se, että se on osatekijänä niinkin monessa uutisessa. Eikä pelkästään aiheena, vaan myös lähteenä.

Yllättävin eniten toistuneista määreistä lienee lapset. Alaikäinen oli jutun päähenkilönä kohtalaisen harvoin, joten jälkikasvun on täytynyt uida mukaan uutiseen enemmänkin sivuhenkilönä tai puheenaiheena. Eräänlainen yllätys oli myös se, miten usein kuninkaalliset ovat uutisaiheena. Varsinkin, kun ottaa huomioon sen, ettei kotimaasta prinsskejä tai prinsessoja löydy. Useimmin toistuneista termeistä muutos osoittautui siinä määrin merkitykselliseksi, että sen ympärille muotoutui lopulta yksi luonnelokeroista. Kilpailu puolestaan viittaa vahvasti ilmiöjuttuihin ja tästä johtuen sillä on samanlaisia ominaisuuksia kuin muutoksella.

Vähintään kaksikymmentä kertaa tunnistetermeistä toistuivat tv-sarja, ilmiö, sairaus, itsenäisyyspäivä, juoru ja ulkonäkö. Televisio ja juurut vaikuttavat olevan hyvinkin olennaisia asioita viihdeuutisen kannalta ja ne nousivat esiin jo aiemmin juttutyyppeiden yhteydessä. Asiasanoina ne ovat kuitenkin kehoja. Ne ovat ennemminkin esitystapoja tai -välineitä, eivätkä ne sellaisenaan niinkään määrittele sitä, mikä on viihdettä.

Itsenäisyyspäivä – joka taas on tässä yhteydessä vahvasti sidoksissa termiin ilmiö – tuskin saisi jonakin toisena ajankohtana osakseen ainoatakaan mainintaa. Tämä kielii siitä, että viihdeellä on sidos ajankohtaisuuteen. Sairaus ja ulkonäkö taas voidaan nähdä tietyllä tapaa vastakohtaisina termeinä. Ulkonäkö on monesti tulkittavissa pinnalliseksi asiaksi, sairaus vakavaksi. Tämä viitanee siihen, että viihde ei käsittele pelkästään kepeitä asioita.

Kahdenkymmenen toistuman jälkeen termien välille on jo vaikeampi tehdä eroa, mutta huomioitakoon vielä vähintään viisitoista kertaa toistuneet aihesanat. Nämä olivat kuolema, juhlat, Suomi mainittu, yleisön reaktio ja romantiikka. Näistä romantiikan voinee mieltää klassiseksi viihdeaiheeksi. Juhlilla on yhteys itsenäisyyspäivään ja yleisön reaktiolla sosiaaliseen mediaan. Suomi mainittu -sanapari viittaa siihen, että kotimaa on noteerattu ulkomailta. Tietynlainen kotiseuturakkaus tai heimoajattelu vaikuttaa kuuluvan myös viihdeuutisiin.

Kuolema taas on samankaltainen aihe kuin sairaus ja sen toistuminen vahvistaa ajatusta siitä, että myös raskaat ja surulliset asiat ovat osa viihdettä. Tässä yhteydessä on syytä muistaa se, ettei

hengenlähtö itsessään ole välttämättä mielenkiintoista (kuvio 7). Uutinen siitä tulee vasta siinä vaiheessa, kun viikatemies kohtaa julkkiksen tai tämän sukulaisen.

Maailmankuulu elokuvaohjaaja Bernardo Bertolucci on kuollut



Bernardo Bertolucci on kuollut. (KUVA: Rex / AOP)

Julkaistu: 26.11.2018 10:44, Päivitetty: 26.11.2018 10:50

Elokuvaohjaajan kuolemasta kertoo italialaismedia.

Bernadro Bertoluccin tunnetuimpiin elokuviin kuuluu muun muassa *Viimeinen tango Pariisissa*.

Bertolucci sai Oscarin elokuvastaan *Viimeinen keisari*, joka valmistui vuonna 1987. Vuonna 2012 Euroopan elokuva-akatemia myönsi Bertoluccille elämäntyöpalkinnon.

Lisää asiasta hetken kuluttua.

STT

KUVIO 7. Uutisointia kuolemasta (Ilta-Sanomat 2018, viitattu 27.1.2019)

6.9 Kommentit ja jaot

Koska viihteen määrittelemisen on hyvin pitkälti subjektiivista, lienee paikallaan tutkailla sitä lyhyesti myös kuluttajan näkökulmasta. Katse täytyy kääntää lukijoiden kommentteihin ja jakoihin. Ilta-lehden viihdeuutisten yhteydessä ei ilmoiteta jakolukemaa, joten yleisön reaktioiden tarkastelu tapahtuu pelkästään kommenttimäärien pohjalta. Ilta-Sanomien julkaisuista taas vajaa neljäsosa on sellaisia, joiden kommentointi on estetty. Tästä johtuen sen kohdalla on syytä vilkaista myös jakomäärien perusteella suosituimpia tuotoksia.

Iltalehden kymmenen eniten kommentoidun jutun joukossa muutamat asiat poikkeavat aiemmin hahmotelluista keskimääräisyyksistä, mutta havainnot jäävät melko haaleiksi. Kärkijoukosta puolet on tulkittavissa juttutyypiltään henkilöjutuiksi, kun keskiarvojen mukaan niitä pitäisi olla korkeintaan kaksi. Vastaavasti puhtaita uutisia joukossa on vähemmän. Kotimaisesta mediasta napattuja juttuja mukaan mahtui enemmän kuin lähdejakauma antaisi odottaa. Muutenkin kymmenestä jutusta vain kaksi sijoittui ulkomaille. Sinänsä mielenkiintoista on myös se, ettei joukossa ollut ainoatakaan ilmiö- tai muutosjuttua. Päähenkilöiden kohdalla korostui tosi-tv-tausta, joskin heidän seassaan on kolme suurelle yleisöllekin tutumpaa nimeä: huutokauppakeisari, apumies-Markku ja Johanna Tuukiainen.

Myös Ilta-Sanomien kommentoiduimpien juttujen listalta löytyy Markku Saukko, mutta muilta osin yhteisiä nimittäjiä kahden lehden suosikkijutuilla ei juurikaan ole. Henkilöjuttuja on vain kaksi, julkikset ovat perinteisempiä (esimerkiksi Danny, Antero Mertaranta, brittikuninkaalliset) ja ilmiö- ja muutosjutut täyttävät puolet ryhmästä. Eniten jaettujen juttujen kärkikymmenikössä on neljä samaa juttua kuin kommentoiduimpien juttujen joukossa. Puolet jutuista sijoittuu ilmiökategoriaan, mutta tämän lisäksi erityisempiä huomioita ei pysty tekemään. Jakonappulan painaminen ei vaadi niin suurta hankintaa kuin kommentointi. Enimmillään jakokertoja kertyi päälle 5 000, kommenttimäärissä vain neljä julkaisua sai lukemakseen yli 200.

Lukijoiden kommentointiaktiivisuudessa ilta- ja iltapäivälehtien välillä on valtava ero. Iltalehden eniten kommentoitu juttu olisi Ilta-Sanomien listalla vasta 20:s. Saman asian voi todeta myös vähemmän huomiota herättäneiden juttujen kohdalla. Joka toista Iltalehden juttua kommentoitiin korkeintaan viisi kertaa, kilpailijalla lukema jäi näin alhaiseksi ainoastaan kymmenen kertaa.

Lukijoiden reaktioiden perusteella viihteestä ei voi päätellä kovinkaan paljoa. Eniten huomiota herättäneiden juttujen aihetunnisteissa toistuivat useimmin parisuhde ja musiikki – samat käsitteet, jotka ovat muutenkin kaikista yleisimpiä. Ulkomaat vaikuttavat jäävän vähemmälle huomiolle, mutta tämäkin vastaa kohtalaisen hyvin osuutta kokonaisjuttumäärästä. Mielenkiintoista onkin lähinnä monipuolisuus. Kutakuinkin kaikentyyppisille julkaisuille vaikuttaisi löytyvän omat lukijansa (katso kuvio 8 sivulla 48).

VIIHDE

Viihde | Viihdeuutiset

Tarina kuin sadusta: Häitään prameasti juhlineet Malesian kuningas, 49, ja Miss Moskova, 25, matkustivat Saksaan hedelmällisyysklinikalle

🕒 28.11.2018 klo 16:53

Malesian kuningas Muhammad V haluaa perustaa pikaisesti perheen tuoreen vaimonsa, malli Oksana Voevodinan kanssa.

KUVIO 8. Otsikko Iltalehdessä (Leinonen 2018, viitattu 27.1.2019)

6.10 Vertailu Yleen

Ylen ja iltapäivälehtien viihdeuutisointia vertailtaessa ensivaikutelma on se, että viihde ei vaikuta olevan Ylelle lähellekään niin merkityksellistä kuin kaupalliselle toimijalle. Julkaisutahdissa on valtava ero. Epäilemättä Yle uutisoi enemmänkin viihteellisistä asioista (tai sellaisista, jotka iltapäivälehdissä tulkitaan viihteeksi), mutta Viihde-otsakkeen alle päivityksiä kertyy todella verkkaisesti. Pisimmillään julkaisuväli voi venyä yli viikon pituiseksi. Tämän tutkielman pääasiallisen aineistonkeruujakson aikana Yle julkaisi vain kolme viihdeuutista. Siksi sen osalta tarkastelujakso on ajallisesti huomattavasti pidempi.

Päälähteiden suhteen Yle on huomattavasti iltapäivälehtiä omavaraisempi. Omiin lähteisiin pohjautuu noin 70 % julkaisuista. Tämä on siinä mielessä harhaanjohtavaa, että näistä jutuista yli puolet pohjautuu Puoli seitsemän -ohjelmaan ja Aamu-tv:ssä perjantaisin esitettävään Tähtihetkeen. Yleisradiossa versiointi on vielä suuremmassa roolissa kuin iltapäivälehdissä.

Viidesosa Ylen jutuista perustui tiedotteisiin ja uutistoimistojen (käytännössä STT:n) materiaaliin. Ulkomaiseen median uutisointiin nojasi kaksi juttua ja yhden juuret löytyvät sosiaalisesta mediasta. Kahden jutun päälähde jäi epäselväksi. Toisin kuin iltapäivälehdet, Yle lainaa toista mediaa hyvin harvoin.

Suuri eroavaisuus löytyy myös julkaisujen luonteesta. Ylellä tunne- ja tirkistelyjutut ovat sivuroolissa: yhteensä näitä on kokonaisuudessaan alle viidennes. Ilmiöjututkin saavat osakseen vain reilun 10 %:n sivun, mikä tuntuu jossain määrin kummalliselta. Esimerkiksi Linnan juhliin liittyviä juttuja Yle ei julkaissut ollenkaan. Todennäköisesti kekkerit ja sen tiedotustilaisuuskin on huomioitu, mutta jutut ovat sijoittuneet jonnekin muualle kuin viihdeosioon. Joka tapauksessa ilmiöt vaikuttavat olevan julkiselle palvelulle vähemmän tärkeitä kuin iltapäivälehdille. Suuri enemmistö Ylen jutuista sijoittuu muutos- ja sattumuskategorioihin. Iltapäivälehtiin verrattuna sen julkaisut ovat jonkin verran enemmän asia- kuin ihmiskeskeisiä ja uutisointi keskittyy enemmän kotimaan kamaralle.

Muutenkin uutisointi vaikuttaa tietyllä tapaa perinteisemmältä. Iltapäivälehtien jutuista noin 7 % oli sellaisia, joissa oli enemmän kuin yksi haastateltava. Ylellä vastaava osuus on lähes 40 %. Jutut ovat myös pääsääntöisesti pidempiä. Toki joukossa on lyhyitä sähköitäkin, mutta keskipituus on päälle 3 300 merkkiä. Lukema on kaksinkertainen Iltalehteen verrattuna ja noin 800 merkkiä enemmän kuin Iltä-Sanomilla.

Reality-hahmot ja kuninkaalliset eivät ylitä julkisen palvelun uutiskynnystä. Ajoittain julkaisuissa esiintyy tavallisia ihmisiä, mutta erotuksena on se, että näiden roolina on toimia jonkinlaisena asiantuntijana. Ei viihdyttävänä nähtävyytenä. Näyttelijät ja erityisesti muusikot ovat toki Ylelläkin yleisimmät päähenkilöt.

Niin sanottuja aiheutunnisteita (katso luku 6.8) tarkasteltaessa kurioositeettina nousee esiin työ. Tämä viittaa siihen, että viihdetaivaan tähtöset kertovat Ylen julkaisuissa jonkin verran enemmän tekemisistään kuin henkilökohtaisista asioistaan. Erikoista on myös se, että parisuhde ja romantiikka eivät keränneet ainoatakaan mainintaa. Julkisessa palvelussa ei puntaroida ihmissuhteita – ainakaan samalla intensiteetillä kuin iltapäivälehdissä. Musiikki, tv-sarjat ja kotimaan noteeraaminen ulkomailla sen sijaan kuuluvat yhteisiin intresseihin.

Jotain samankaltaisuksiakin mediamylyjen väliltä löytyy. Oman ja ulkopuolisen kuvituksen suhde on kutakuinkin sama kuin verrokeilla ja videomateriaalia Yle lisää juttujen yhteyteen suurin piirtein saman verran kuin Iltalehti. Erona on tosin se, että Ylen liikkuva kuva on lähes poikkeuksetta olenaisempaa aineistoa. Toinen suuri samankaltaisuus on otsikoinnissa. Ylen otsikot vastaavat pituudeltaan (102 merkkiä ja 12 sanaa) lähes täysin iltapäivälehtien keskiarvoa. Välimerkkejä tai lainauksia niistä ei tosin aivan yhtä usein löydy. Otsikon rehevöittäminen ei siis ole pelkästään iltapäivälehtien valitsema kehityssuunta.

7 TEORIA VIHDEUITISESTA

Luvussa 6 käytiin läpi tämän tutkielman analysointivaiheen huomioita. Havaintoja on suhteellisen laajalta ja hajanaiselta alueelta. Viihdeuutisen olemuksen kannalta merkittävimmät huomiokategoriat ovat lähde ja luonne. Pääasiassa näihin ominaisuuksiin nojaava päättelyketju on kohtalaisen monisyinen, mutta jonkinlaisen teorian muodostaminen tältä pohjalta on kuitenkin mahdollista. Ajatusleikki käynnistyy lähteiden arvottamisella luvussa 3 esitettyä periaatetta (journalismin pyrkimyksenä on välittää yhteiskunnallisesti tärkeää tietoa luotettavasti ja viipymättä) sivuten.

Tärkein tekijä uutisen synnyssä on lähde. Välitettävä tieto on hankittava jostain. Tästä johtuen arvokkaimpina täytyy nähdä sellaiset jutut, joiden luomiseen on uhrattu omia voimavaroja. Asia tai ihminen on katsottu niin tärkeäksi, että siitä täytyy tuottaa uutta tietoa. Jotain sellaista, mitä sillä hetkellä ei ole saatavilla muualta helpommin, nopeammin tai taloudellisemmin.

Omalla työllä hankittu tieto seisoo lähteiden arvoasteikon kärkipaikalla ylhäisessä yksinäisyydessään ja seuraavana asteikossa tulevat toiset mediatoimijat. Toisen lehden – tai verkkojulkaisun – uutisointia kopioitaessa ollaan siinä mielessä vakaalla tantereella, että joku muukin on kokenut viestin välittämisen arvoiseksi.

Itse asian tärkeyden lisäksi täytyy huomioida lähteen luotettavuus. Kotimaiset lähteet ovat pääasiassa entuudestaan tuttuja ja enemmän tai vähemmän turvallisia vaihtoehtoja, mutta viihdettä on kotimaan rajojen ulkopuolellakin. Silloin täytyy turvautua usein vieraiden lippujen alla operoiviin mediataloihin. Oma käsi ei yllä kaukomaille, joten muiden aineisto on parasta – ja periaatteessa ainoata mahdollista – saatavilla olevaa tietoa. Tietyllä tavalla hauskaa on se, että tarkastelujakson aikana useimmin toistunut ulkomainen lähde oli Daily Mail. Lehti, jota englanninkielinen Wikipedia ei kelpuuta lähteekseen sen epäluotettavuuden vuoksi (Jackson 2017, viitattu 17.1.2019).

Sosiaalisen median hyödyntäminen lähdemateriaalina on aavistuksen ristiriitaista. Oletettavasti julkisten henkilökohtaisilla sometileillä julkaistaan totuudenmukaisia asioita, mutta missä määrin päivitysbongailu on tarpeellista tai tärkeää? Miten tärkeää ihmisten on tietää, että Kimmo Vehviläinen oli saanut lapseltaan karkin? Mikä pakottaa valaisemaan yleisöä siitä, että Channing Tatum ja

hänen lapsensa yrittivät tehdä limaa (mitä ikinä tämä sitten tarkoittaakaan)? Kenelle uudelleentwiitaukset on suunnattu? Vaikka viihdeuutisen arvon määrittääkin lopullisesti lukija, suurella osalla somejutuista on hankala nähdä erityisen suurta tiedonvälityksellistä arvoa.

Koska oma työ on lähtökohtaisesti arvokkainta, luonnekategorioiden asettaminen arvojärjestykseen on tehtävä sen kautta. Omasta tuotannosta enemmistö on muutos- ja ilmiöjuttuja. Tämä vaikuttaa ihan loogiselta. Omia voimavaroja käytetään ensisijaisesti laajempiin kokonaisuuksiin, olenaisiin muutoksiin ja merkittäviin, ajankohtaisiin tai jollain tapaa vallitseviin tapahtumiin. Tunne- ja tirkistelyjuttuihin lehtikohtaisia resursseja uhrataan huomattavasti vähemmän. Tällaiset haalitaan enimmäkseen jostain muualta. Omat sattumusjutut ovat tietynlaisia väliinputoajia ja ne sijoittuvat jonnekin arvoasteikon keskimaille.

Asiaa täytynee vilkaista myös toisesta suunnasta. Jos ilmiöjuttu ei perustu omaan materiaaliin, sen lähteenä on joko kotimainen televisiokanava tai sellaisen julkaisema tiedote. Somesta tai ulkomailta ilmiöjuttuja ei kalasteta. Vaikuttaa siltä, että ilmiöt ovat yksinomaan kotimaisia ja niillä on hyvin usein vahva sidos televisioon.

Muutosjutun alkuperä sen sijaan voi löytyä myös ulkomailta tai somesta, mutta kohtalaisen suuressa enemmistössä ovat omat tuotokset. Television sijaan muutosjutun keskiössä on ihminen ja kerronta tapahtuu yksilön kautta. Ihminen on pääsääntöisesti julkkis – joskaan se ei ole mitenkään ehdotonta – ja osa jutun arvoa perustuu sille, että kyseessä on yleisölle jollain tapaa tuttu kohde. Vaihtoehtoisesti tarina on niin mielenkiintoinen, ettei henkilön ole pakko olla niin sanottua tavista kummempi.

Sattumuksia tuotetaan itse ja kootaan tasaisesti vähän joka paikasta, eikä niille oikeastaan ole sattumanvaraisuuden ja oletetun kiinnostavuuden lisäksi yhteistä nimittäjää. Sattumuksella on kuitenkin etukäteisoletuksena suurempi arvo kuin tunteella tai tirkistelyllä. Sattumus on niin sanottua peruskauraa. Viihdekylän keskivertoasukki, joka voi välittää viestiä yhtä hyvin ihmisestä kuin asiakintakin.

Tunnejutut ovat tämän ajatusleikin toiseksi heikoimmat lenkit. Tunteisiin vetoavat tarinat ovat satunnaisesti kunnianhimoisempia (esimerkiksi Aki Palsanmäen tai Pirkka-Pekka Peteliuksen parisuhdekertomukset) ja tärkeitäkin. Valtaosa näistä jutuista jää kuitenkin kertakäyttöihasteluiksi tai -

vihasteluiksi. Myös vahva some stigma painaa tunnejutun kurssia alaspäin. Eräänlaisen poikkeuksen muodostavat kuolemasta kertovat uutiset. Näiden niputtaminen köykäiseen kategoriaan voi olla jossain määrin kylmää tai epäreilua, mutta Stephen Hillenburgin, Bernardo Bertoluccin tai Akira Miyazakin muutaman lauseen suruviesteistä paistaa läpi se, että korppikotka on paikantanut raadon ja helpon uutisen.

Tirkistelyjuttujen merkityksellisyys juontuu useimmiten siitä, että nykypäivän ihminen on tavattoman utelias. Joukkoon mahtuu myös kohtalaisen puhtaita juoruja. Lähteensä puolesta tirkistely ei ole rajoittunutta. Tarkkailevia lainasilmiä on niin kotimaassa, ulkomailla kuin somessakin. Ajoittain tirkistelyjuttuja tehdään itsekin. Tirkistelykategoria on julkaisumäärällisesti laajin luonnejoukoista. Vaikka sen voikin nähdä eräänlaisena turhuuden roivona, joskus liekkien seasta voi erottaa myös hyveellisiä savukiehkuroita. Esimerkiksi egyptiläisen valkokangastähtösen niukkaa asua tirkistelevä kohukopio kätkee taustaansa olennaisen viestin. Pyramidimaassa naisen asema ei ole niin vapaa kuin länsimaisessa yhteiskunnassa ja asuvalinnan pelätään kylvävän moraalittomuuden siementä. Tällaisilla yksityiskohdilla voi olla parhaassa tapauksessa vaikutusta siihen, miten lukija maailmankuvaansa jäsentää. Siksi juorujuttujakaan ei voi täysin tyrmätä, vaikka valtaosa niistä onkin lähinnä aivopurukumia.

Lähde- ja luonnekategorioiden arvojärjestys muotoutuu siis seuraavasti. Päälähteistä suurimman kunniamerkin saa oma tuotanto, jota seuraavat koti- ja ulkomaiset mediat. Sosiaalinen media jää listan viimeiseksi. Luonnepuolella tärkeyskisan kärkijoukoissa marssivat ilmiöt ja muutokset ennen sattumaa. Peräpäässä raahustavat tunteet ja tirkistelyt.

Jos luonnetta ja lähdettä tarkastelee yhdessä, yleisimmät kombinaatiot ovat ulkomaiset tirkistelyjutut (42 julkaisua), omat muutos- ja ilmiöjutut (35 ja 33) sekä sosiaalisesta mediasta poimitut tunne- ja tirkistelyjutut (21 ja 20 julkaisua). Nämä viisi kategoriaa kattavat lähes puolet kaikista jutuista.

Mitä tästä voi päätellä? Ainakin sen, että viihdeutismaailma on jossain määrin kahtiajakautunut. Hyvää siinä on se, että omat voimavarat suunnataan sinne, mikä tuntuu oleellisimmalta. Huonoa taas se, että tilkemateriaalin määrä on niin suuri. Viihdeutisia tarkastellessa syntyy mielikuva kaotisuudesta. Uutisvirtaan napsitaan kaikkialta sattumanvaraisia täyte-kappaleita, joilla ei vaikuta olevan mitään yhteistä nimittäjää. Niiden avulla julkaisutahti saadaan pysymään toivotulla tasolla.

Kaaoskolikon kääntöpuolella säteilee suunnitelmallisuuden aurinko. Vaikka huomio näyttää keskittyvän katkeamattomaan julkaisemiseen, omien voimavarojen kohdentaminen pienemmälle osaluueelle kielii siitä, että tietyt asiat koetaan tärkeämmiksi. Ja vaikka suunnitelmallisuus onkin sinänsä hieno asia, ylevä kuori ei selviä ilman naarmuja.

Yksi tarkastelujaksolle ajoittuneista tapahtumista – tai ilmiöistä – oli Swingers-elokuvan ensi-ilta, josta riitti ainesta yli kymmeneen yksittäiseen julkaisuun. Kutsuvierastapahtuma oli viihdeuutisnäkökulmasta aiheellinen paitsi elokuvan itsensä vuoksi, mutta myös siksi, että se keräsi julkimoita kätevästi samaan paikkaan. Pienemmällä vaivalla pystyy hankkimaan materiaalia useampaan suppeaan julkaisuun.

Toinen tärkeä yksittäinen tapahtuma oli Linnan juhlien tiedotustilaisuus. Itsenäisyyspäivän tiimoilta jututettiin kinkereihin kutsuttuja hahmoja toki laajemminkin, mutta pelkkä tiedotustilaisuuskin kirjoitti toimitusten näppäimistöiltä 14 pätkeää. Kokonaisuudessaan ilmiö toimi muusana yli 20 jutulle. Julkaisujumalien täytyy myhäillä tyytyväisyyttään, kun ensiksi pystytään uutisoimaan juhlien muonatarjonnasta ja tunnin kuluttua siitä, kuinka paljon tämä kaikki tulee maksamaan.

Tätä kautta syntyy vaikutelma siitä, että resurssien keskittämistäkin leimaa pakonomainen tarve tuottaa mahdollisimman paljon erillisiä julkaisuja. Utissilpun pohtiminen taas herättää kysymyksen siitä, määrittääkö viihdeuutista sittenkin kaikista eniten julkaisutahti? Ouroboros saavuttaa häntänsä ja kaikki alkaa alusta. Varmuudella asioiden todellisen tilan tietävät vain ne, jotka viihteen parissa päivittäin työskentelevät. Toki annosteluun voi vaikuttaa myös modernin ihmisen olematon keskittymiskyky. Lautanen ei saa olla liian täynnä.

Viihdeuutisoinnin voisi helposti kuvitella keskittyvän julkkisiin ja heidän elämäänsä. Uutiskeskiossissa onkin hyvin usein ihminen, mutta viihdesuota ei pysty määrittelemään pelkästään sillä perusteella, että päähenkilö olisi julkkis. Tämä pitää toki usein paikkansa, mutta yllättävän usein uutisissa esiintyvät tavalliset ihmiset ja mitä moninaisimpien alojen edustajat. Mielenkiintoista on myös se, että näyttelijöiden, muusikoiden, tavisten ja reality-ihmisten ohella päähenkilönä ovat toistuvasti kuninkaalliset. Mitä ilmeisimmin Suomi-neidon helmoissa asustaa suuri joukko monarkkien ihailijoita ja tämän vuoksi näille jutuille on ainakin jonkinlaista kysyntää. Muutoin päivittäistä hovijuorujen levittämistä ei voi käsittää.

Luonnehdinta suoran aiheen perusteella on vielä hankalampaa. Parisuhteet, romantiikka, ulkonäkö ja juhlat ovat vakiokamaa, mutta käsittelyssä voi olla myös kuolema, rikokset, salailu ja lapset. Tai ylipäänsä se, että Suomi on noteerattu ulkomailla. Yhdistäväksi tekijäksi kaikessa sattumanvaraisuudessa vaikuttaisi muodostuvan henkilö ja yhtäkkiä määritesuunnistaja havahtuu taas labyrintin keskeltä.

Jossain määrin huolestuttavaa viihdeuutisissa on se, että äänessä on harvoin enemmän kuin yksi haastateltava. Journalismin ideaalinäkökulmasta katsottuna vaarana on se, että monimuotoiset näkemykset jäävät pimentoon. Toisaalta, koska viesti keskittyy usein yksilöön ja hänen tekemiinsä, moniäänisyys ei välttämättä ole niin olennaista. Yksittäinen ihminen voi olla henkilöaiheen paras ja ainoa asiantuntija.

Edellistä suurempi huolenaihe on se, että haastatteluita ylipäänsä tehdään suhteellisen vähän. Omat juttutuokiot ovat pääasiallisena lähteenä harvemmin kuin joka kolmannessa jutussa. Kun huomioi sen, että osa näistäkin on jonkinlaisia palastelutuotoksia, haastattelujen kautta hankittu materiaali alkaa vaikuttaa harvinaiselta luonnonvaralta.

Sosiaalinen media sen sijaan tarjoaa loppumattomia rikkauksia. Paitsi että se on viihdetoimittajalle äärimmäisen tärkeä lähde, sillä on hyvin suurella todennäköisyydellä myös eräänlainen inspiroiva vaikutus. Uutisvainun voi korvata sillä, että seuraa Instagramissa ja Twitterissä kilpailijaa, viihdejulkaisuja ja mahdollisimman montaa julkkista.

Pystyykö iltapäivälehdien viihdeuutiselle laatimaan tarkkaa luonnehdintaa? Ei oikeastaan, mutta jotain siitä voinee kohtalaisen perustellusti sanoa. Sillä on läheinen suhde ilmiöihin, muutokseen, sattumuksiin, tunteisiin ja tirkistelyyn. Tarkempaa aihetta sille ei pysty määrittelemään. Se on jotain parisuhteen ja kuoleman väliltä. Televisio ja erityisesti sosiaalinen media ovat tärkeitä viihdeuutiselle. Sen sisältö on todennäköisemmin kierrätettyä kuin omaa ja usein sen keskiössä on ihminen, joskaan ei välttämättä julkimo. Se voi olla hieno ja tärkeä henkilöjuttu, mutta yhtä hyvin se voi olla merkityksetön puolijulkiksen somepäivitys. Usein sille on leimallista sattumanvaraisuus ja jos kokonaisuutta katsoo kyynisin silmin, ei voi välttyä ajatukselta, että viihdeuutista kotimaisten iltapäivälehtien verkossa määrittää lopulta hyvin suuresti julkaisutahti. Tarjolla on oltava jatkuvasti jotakin, eikä sen sisällöllä, muodolla tai olemuksella vaikuta olevan usein kovinkaan paljoa merkitystä.

8 POHDINTA

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli selvittää, millainen on kotimaisen iltapäivälehdien viihdeuutinen. Toissijaisena päämääränä oli tutkailla sitä, kuka viihdenäkökulmasta katsottuna on julkkis ja mitä ylipäänsä on viihde. Tutkimusmenetelmäksi valikoitui Grounded Theory ja tutkimuksen lopputuloksena syntyi eräänlainen teoria viihdeuutisesta ja sen olemuksesta. Teorian mukaan viihdeuutista määrittävät eniten uutisen lähde ja luonne. Tässä yhteydessä luonne viittaa siihen, millaisesta asiasta uutinen kertoo. Se ei ole sama asia kuin aihe, mutta suhteellisen lähellä sitä. Näiden lisäksi viihdeuutista määrittää myös julkaisutahti, mutta se ei suoraan vaikuta itse uutisen sisältöön.

Tutkielman lopputulokseen ei voi olla täysin tyytyväinen. Viihdeuutisen määritelmä jäi vajavaiseksi, eikä viihteen tai iltapäivälehdien julkikkusenkaan olemus tarkentunut juurikaan. Toisaalta, tämä oli ehkä jossain määrin odotettavissakin. Viihdeuutinen on lopulta suhteellisen monimuotoinen olio, joten sen tarkka ja yksiselitteinen kuvaaminen on periaatteessa mahdotonta. Tutkimuksen suurin anti piileekin luultavasti sen yksityiskohdissa. Vaikka niiden pohjalta ei pystynytään muotoilemaan täydellisen tarkkaa väitenippua, voivat yksittäiset huomiot olla antoisia sinänsä. Vaikka uutta läpimurtoa ei syntyneet, tulokset vahvistavat omalta osaltaan tietoperustassa esiteltyjä näkemyksiä.

Ajallisesti varsinaisen tutkimuksen ja tietoperustan kokoamisessa meni noin kolme kuukautta. Oman haasteensa tutkielman etenemiseen toi valittu tutkimusmenetelmä. Laadullinen tutkimus ja laaja aineisto eivät välttämättä sovi erityisen hyvin yhteen, mutta tätä tutkimusta ei välttämättä olisi pystynyt suorittamaan pelkästään kvantitatiivisin menetelmin. Myönnettäköön, että ajoittain käytännön tutkimustyö vähintäänkin flirttaili määrällisten tutkimusotteiden kanssa. Se oli toisaalta osittain välttämätöntäkin. Numeerisilla arvoilla perusteleminen on helpompaa, tehokkaampaa ja yksiselitteisempää kuin pelkkään teoriaan tai kuvailuun nojaaminen.

On edelleen korostettava sitä, että tutkimukseen sisältyi paljon tulkintaa. Tästä johtuen tuloksiin ei pidä suhtautua täydellisinä totuuksina, vaan mieluummin suuntaviivoina ja huomioina, joiden on tarkoitus herättää keskustelua. Henkilökohtaisella tasolla olen sitä mieltä, että esimerkiksi kierrätysuutisten – niin sanotun kannibalismien tai churnalismien – merkityksellisyyttä olisi syytä pohtia mediakentällä laajemminkin. Tällaiset kopiopätkät muodostavat suuren osan kotimaisten iltapäivälehtien viihdeuutisista. Ovatko ne oikeasti tarpeellisia? Jos ovat, missä piilee niiden arvokkuus? Jos

eivät, miksi niitä ylipäänsä tehdään? Toinen asia, johon olisi hyvä kiinnittää huomiota, on julkaisu-
tahti. Onko julkaiseminen julkaisemisen takia kenenkään kannalta järkevää tai hyödyllistä?

Tutkimuksen yhteydessä syntyi joitakin jatko- tai rinnakkaistutkimusajatuksia. Tämä tutkielma sil-
mäili viihdeuutisia ulkopuolisen näkökulmasta. Siksi olisi ehkä oleellista saada kuuluviin myös viih-
deutisten parissa työskentelevien ääni. Heidän näkemyksensä on varmasti arvokkaampi kuin jon-
kun, joka ei ole asialle vihkiytynyt. Samaten asiaa olisi hyvä selvittää lukijan näkökulmasta. Kysyntä
määrää markkinat ja siksi yleisön mielipide on ehkä paras määrittäjä sille, kuinka tärkeitä esimer-
kiksi kierrätysuutiset tai sosiaalisesta mediasta kopioidut jutut ovat.

Yksittäisenä tutkimusaiheena on nostettava esiin vielä kuvajournalismin nykytila. Viihdeuutisten
yhteydessä käytetään todella huolettomasti kuvatoimistojen materiaalia. Määrästä voisi vetää joh-
topäätöksen, että niiden hyödyntäminen on lehdille edullista. Tämä taas saa pohtimaan sitä, miten
hyvinvoiva on kuvaajien ammattikunta.

Tämän tutkimustyön jälkeen henkilökohtainen suhtautumiseni viihdeuutisiin on yllättäen hieman
vähemmän jyrkkä kuin aiemmin. Mahdollisesti tämä johtuu jonkinlaisesta turtumisesta. Journalis-
min alalajike ei vaikuta enää niin turhalta ja tyhjämpäiväiseltä, mutta ei sitä siltikään pysty näkemään
kaikista arvokkaimpana osa-alueena. Sille kuitenkin löytyy omat kuluttajansa ja siksi se on ansain-
nut oman paikkansa mediamaailmassa.

LÄHTEET

Ahva, L., Heikkilä, H., Siljamäki, J. & Valtonen, S. 2012. Kelluva kiinnostavuus. Journalismin merkitys ihmisen sosiaalisissa verkostoissa. Tampere: Vastapaino.

Alasuutari, P. 1999. Laadullinen tutkimus. 3. uudistettu painos. Tampere: Vastapaino.

Alma Media 2018a. Liiketoiminta-alueet. Viitattu 2.12.2018, <https://www.almamedia.fi/tietoa-meist%C3%A4/liiketoiminta-alueet>.

Alma Media 2018b. Alma lyhyesti. Viitattu 2.12.2018, <https://www.almamedia.fi/tietoa-meist%C3%A4/alma-lyhyesti>.

Alma Media 2018c. Kaikki tuotteet ja palvelut. Viitattu 2.12.2018, <https://www.almamedia.fi/palvelut/kaikki-palvelut>.

Dyer, R. 2002. Only Entertainment. 2nd edition. New York: Routledge.

Heinonen, A. 1999. Info, antaumus ja tehokkuus. Teoksessa M. Maasilta (toim.) Journalismin muutostekijä. Tampere: Tampereen yliopisto. Journalismin tutkimuksen ja kehityksen yksikkö, 4–12.

Herkman, J. 2005. Kaupallisen television ja iltapäivälehtien avoliitto. Median markkinoituminen ja televisioituminen. Tampere: Vastapaino.

Huovila, T. 2005. Toimittaja – tiedon etsijä ja vaikuttaja. Helsinki: WSOY.

Härkönen, R. 2017. Pieneksi asettumista. Teoksessa V. Blåfield (toim.) Mediakirja 2017. Helsinki: Viestinnän Keskusliitto ry, 106–108.

Ignatius, S. 2013. Miten ja mistä viihde viestii? Maria! -talk-show kriittisen diskurssianalyysin tutkimuskohteena. Lapin yliopisto. Taiteiden tiedekunta. Audiovisuaalinen mediakulttuuri. Pro gradu

-tutkielma. Viitattu 27.11.2018, <https://docplayer.fi/7379683-Miten-ja-mista-viihde-viestii-maria-talk-show-kriittisen-diskurssianalyysin-tutkimuskohteena.html>.

Jaakkola, M. 2013. Hyvä journalismi. Käytännön opas kirjoittajalle. Vantaa: Kansanvalistusseura.

Jackson, J. 2017. Wikipedia bans Daily Mail as 'unreliable' source. Viitattu 17.1.2019, <https://www.theguardian.com/technology/2017/feb/08/wikipedia-bans-daily-mail-as-unreliable-source-for-website>.

Juntunen, L. 2011. Leikkaa-liimaa-journalismia? Tutkimus uutismedian lähdekäytännöistä. Viestinnän tutkimusraportteja 4/2011. Helsinki: Viestinnän tutkimuskeskus CRC, Sosiaalitieteiden laitos, Helsingin yliopisto. Viitattu 30.11.2018, http://www.helsinki.fi/crc/Julkaisut/leikkaaliimaa_raportti.pdf.

Jyrkiäinen, J. 2008. Journalistit muuttuvassa mediassa. Tampereen yliopisto. Tiedotusopin laitos, julkaisu B50/2008. Tampere: Tampereen yliopisto.

Jyrkiäinen, J. 2017. Sanomalehdistö. Teoksessa H. Nieminen & K. Nordenstreng (toim.) Suomen mediamaisema. 4. uudistettu laitos. Tampere: Vastapaino, 65–117.

Kantola, A. & Mörä, T. 1998. Journalismia! Journalismia? Helsinki: WSOY.

Kivikiuru, U. 2017. Uutisvälitys. Teoksessa H. Nieminen & K. Nordenstreng (toim.) Suomen mediamaisema. 4. uudistettu laitos. Tampere: Vastapaino.

Kivioja, P. 2004. Alaston lööppi. Millaiset uutiset myyvät tabloid-lehtiä – ja miksi? Lähitarkastelussa Iltta-Sanomien lööpit, etusivut ja myyntiluvut vuonna 2002. Tampereen yliopisto. Tiedotusopin laitos. Pro gradu -tutkielma. Viitattu 30.11.2018, <http://tampub.uta.fi/bitstream/handle/10024/91813/gradu00332.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Kivioja, P. 2008. Iltapäivälehdet mediakentän ja yhteiskunnan muutoksessa. Tampereen yliopisto. Tiedotusopin laitos, julkaisu A106/2008. Tampere: Tampereen yliopisto.

Koivuniemi, V. 2010. Otsikko syntyy sisällöstä. Miten otsikko ja sisältö kohtaavat Kalevassa ja Iltasanomissa? Oulun seudun ammattikorkeakoulu. Viestinnän koulutusohjelma. Opinnäytetyö. Oulu: OAMK.

Koskela, H. 2007. Grounded Theory. Opettajien opiskelijäkäsitysten analyysia. Teoksessa A. Eronen, E. Syrjäläinen, & V. Värrö (toim.) Avauksia laadullisen tutkimuksen analyysiin. Tampere: Tampere University Press, 91–110.

Manninen, V. 2014. Journalismin uusi luotettavuus internetin aikakaudella. Teoksessa K. Virtapohja (toim.) Journalismi ajassa. Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto. Viestintätieteiden laitos, 180–194.

Metsämuuronen, J. 2000. Laadullisen tutkimuksen perusteet. Metodologia-sarja 4. Helsinki: International Methelp Ky.

Moring, I. 2003. Tee se itse -teoria. Grounded Theory mediatutkijan työkaluna. Teoksessa A. Kantola, I. Moring & E. Välvirronen (toim.) Media-analyysi. Tekstistä tulkintaan. Helsinki: Palmenia-kustannus, 229–258.

Nieminen, H. 2011. Median tulevaisuus demokratian ja markkinoiden välissä? Teoksessa J. Matikainen (toim.) Muuttuvat mediat – haasteelliset sukupolvet. Helsinki: TAT-ryhmä / Infor Oy, 126–141.

Pavlik, J. 2001. Journalism and new media. New York: Columbia University Press.

Perebinosoff, P. 2008. Real-World Media Ethics – Inside the Broadcast and Entertainment Industries. Yhdysvallat: Focal Press.

Pietilä, A. 2007. Uutisista viihdettä, viihteestä uutisia. Helsinki: Art House.

Pietilä, A. 2018. Uutisissa valheita, valheista uutisia. Helsinki: Art House.

Ramonet, I. 2001. Median tyrannia. Suom. Jouni Kuurne. Helsinki: WSOY.

Saari, H. 2007. Isku tajuntaan! Eli Suomen iltapäivälehdistön lyhyt historia. Helsinki: Johnny Kniga Kustannus.

Sanoma. 2018a. Tietoa meistä. Viitattu 2.12.2018, <https://sanoma.com/fi/tietoa-meista/>.

Sanoma. 2018b. Sanoma Learning. Viitattu 2.12.2018, <https://learning.sanoma.com/fi/>.

Sanoma. 2018c. Sanoma Media Netherlands. Viitattu 2.12.2018, <https://mediabene.sanoma.com/fi/>.

Sanoma. 2018d. Tilinpäätös, toimintakertomus ja selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista vuodelta 2017. Viitattu 2.12.2018 <https://sanoma.com/wp-content/uploads/2018/02/Tilinp%C3%A4%C3%A4t%C3%B6s-2017.pdf>.

Sanoma. 2018e. Tuotteet – Sanoma Media Finland. Viitattu 2.12.2018 <https://sanoma.fi/tietoa-meista/tuotteet/>.

Sipola, S. 1998. Lisää koskettavuutta – miten käy uutisen? Teoksessa A. Kantola & T. Mörä (toim.) Journalismia! Journalismia? Helsinki: WSOY, 83–98.

Suhola, A., Turunen, S. & Varis, M. 2005. Journalistisen kirjoittamisen perusteet. Helsinki: Oy Finn Lectura Ab.

Sumiala, J. 2010. Median rituaalit. Johdatus media-antropologiaan. Tampere: Vastapaino.

Vehkoo, J. 2011. Painokoneet seis! Kertomuksia uuden journalismin ajasta. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Teos.

Wiio, J. 2006. Media uudistuvassa yhteiskunnassa. Sitran raportteja 65. Helsinki: Sitra.

Yle 2018a. Viisi faktaa Ylestä. Viitattu 2.12.2018, <https://yle.fi/aihe/artikkeli/2018/10/24/viisi-faktaa-ylesta>.

Yle 2018b. Yle pähkinänkuoressa. Viitattu 2.12.2018, <https://yle.fi/aihe/artikkeli/yleisradio/yle-pahkinankuoressa>.

Yle 2018c. Mitä julkinen palvelu tarkoittaa? Viitattu 2.12.2018, <https://yle.fi/aihe/artikkeli/2015/01/05/mita-julkinen-palvelu-tarκοittaa>.

KUVIDEN LÄHTEET

Aalto-Setälä, J. 2018a. Kimmo Vehviläisen lapsi keksi suloisen tavan muistaa isää tavallisena arki-
aamuna: ”Näin lähtee päivä hyvin käyntiin”. Iltalehti. Viitattu 27.1.2019, <https://www.iltalehti.fi/viihdeuutiset/a/662f3e21-babc-4372-adeb-cfc1218251c2>.

Aalto-Setälä, J. 2018b. Seura: Eero Heinäluoman tytär pääsi isänsä rakastumisen jäljille erikoisella
tavalla: ”Ero aiempaan isään oli räikeä”. Iltalehti. Viitattu 27.1.2019, <https://www.iltalehti.fi/viihdeuutiset/a/0eaa402f-6c57-48e3-819b-e7ea8333c2d7>.

Enqvist, N. 2018. Huhumylly herttuattarien väleistä velloo valtoimenaan: Catherinen mitta tuli täy-
teen - poistui itkien Meghanin häähumusta. Ilt-Sanomat. Viitattu 27.1.2019, <https://www.is.fi/kuninginkaailliset/art-2000005914195.html>.

Ilt-Sanomat, 2018. Maailmankuulu elokuvaohjaaja Bernardo Bertolucci on kuollut. Viitattu
27.1.2019, <https://www.is.fi/tv-ja-elokuvat/art-2000005912026.html>.

Leinonen, A. 2018. Tarina kuin sadusta: Häitään prameasti juhlineet Malesian kuningas, 49, ja Miss
Moskova, 25, matkustivat Saksaan hedelmällisyysklinikalle. Iltalehti. Viitattu 27.1.2019,
<https://www.iltalehti.fi/viihdeuutiset/a/2f6855fa-be17-4d5b-b431-ad914f8de786>.

Ruohisto, W. 2018. Riina-Maija Palanderilta karu avautuminen Radio Novalla: ”sairaalloisen mus-
tasukkainen” Kalle tutkii kaiken puhelinta myöten – ”Kyllähän se v*****aa”. Ilt-Sanomat. Viitattu
27.1.2019, <https://www.is.fi/viihde/art-2000005917658.html>.

Ylimutka, L. 2018a. Heikki Paasonen lihoi – luettelee useita syitä painonnousuunsa: Märkä-Simo
kannustaa – ”Söpö”. Iltalehti. Viitattu 27.1.2019, <https://www.iltalehti.fi/viihdeuutiset/a/582b073c-20e3-4b35-b3a5-5a75edfd2fcb>.

Ylimutka, L. 2018b. Riina-Maija Palander Novassa: Jätti lapset yksin autoon - oli itse asuntonäy-
töllä: ”Katsoin sieltä kerrostalon ikkunasta ulos - näin miten se auto heiluu”. Viitattu 27.1.2019,
<https://www.iltalehti.fi/viihdeuutiset/a/ca123d05-c89a-474c-8ad6-9a21545ac6f7>.

Tähän taulukkoon on listattu tässä opinnäytetyössä tutkittavana ollut aineisto. Taulukossa on yhteensä 339 kotimaisten iltapäivälehtien viihdeuutista, jotka julkaistiin aikavälillä 26.11.2018–2.12.2018. Uutisista 204 on Iltalehden ja 135 Iltä-Sanomien julkaisemia. Julkaisuajan, lehtitunnisteen, otsikon ja leipätekstin merkkimäärän lisäksi taulukkoon on kirjattu tutkielmassa esitetyn teorian osalta keskeisimmät määreet: lähteen tyyppi ja sen tarkenne, viihdeuutisen keskeisimmän hahmon julkistyyppi ja uutiselle määritely luonne.

Aika	L	Otsikko	Teksti	Lähde	Tarkenne	Hlö	Luonne
11260007	IL	Khloe Kardashian vietti kiitospäivää pettäjäeksänsä kanssa – fanit ihmeissään	1178	Some	Instagram	Reality	Tunne
11260031	IL	Miten näin voi käydä? Paul McCartney pyrhäisi hääkuvaan!	614	Ulkom.	CBC	Tavis	Sattumus
11260601	IL	MOT: Roope, 12, oli kuolla - vanhemmat epäilevät viallista insuliinipumppua	886	Kotim.	Yle	Tavis	Tirkistely
11260617	IL	Tänään tv:ssä: Isä kasvattaa lapsistaan jihadisteja - "Allāhu akbar!"	1751	Kotim.	Yle	Tavis	Tirkistely
11260640	IL	Kim Kardashian vahvistaa käyttäneensä ekstaasia - meni naimisiin ja teki seksivideon huumeiden vaikutuksen alaisena	1198	Ulkom.	E!Online	Reality	Tirkistely
11260700	IL	IL-analyysi: Edis Tatli nousi TTK-voittoon Hannes Suomisen varjosta - energinen flirtti voitti sittenkin perisuomalaisen jurouden	3087	Oma	Analyysi	Urheilija	Ilmiö
11260736	IL	Pete Parkkonen salaa otetuista suutelukuvista: "Olenko homo, bi vai hetero... pidän itselläni tiedon asiasta"	1763	Oma	Haastattelu	Muusikko	Muutos
11260804	IL	Tänään tv:ssä: Suomalaisista SS-miehistä kirjoittanut tutkija saa vihaista palautetta	993	Kotim.	Yle	Tutkija	Tirkistely
11260829	IL	Tältä prinssi Charles näytti lapsena, teininä ja nuorena miehenä – ujo ja hiljainen poika	1183	Epäselvä	mahd. AOP	Kunink.	Tirkistely
11260857	IL	TTK-tuomari Jorma Uotinen paljasti mielipiteensä Ediksen ja Katrin freestylestä: "Siihen oli laahattu ne taustatanssijat"	1172	Oma	Haastattelu	Tanssituomari	Ilmiö
11260928	IL	TIS-Minna ja Sammy ovat edelleen yhdessä - Minna toteaa kuitenkin blogissaan: "En ole seurustelija-tyyppiä"	1704	Some	blogi	Reality	Tunne
11260959	IL	Rianna Räikkönen, 1, kannusti isäänsä Abu Dhabissa - riemastui kukkasista, suloiset kuvat	736	Epäselvä	mahd. AOP	Sukulainen	Tirkistely
11261027	IL	Lukijat valitsivat Finlandia-suosikkinsa - Katja Kettu voitti kaunokirjallisuuden kategoriassa	1998	Epäselvä	Tiedote?	Kirjailija	Ilmiö
11261052	IL	Samuli Putro, 48, huomasi kesken kiertueen vieraantuneensa festarimaailmasta: Jäi pitkälle tauolle ja opetteli elämään ilman ihailua	3159	Oma	Haastattelu	Muusikko	Muutos
11261112	IL	Legendaarinen elokuvaohjaaja Bernardo Bertolucci on kuollut	692	Ulkom.	Variety	Ohjaaja	Tunne
11261148	IL	Ilouutinen nostalgiankäisille - Histamiini tulee pysyvästi Areenaan	618	Kotim.	Yle	0	Tunne
11261222	IL	Game of Thrones -komistus kieltää pettämishuhut - alastonkuva leviää edelleen	913	Ulkom.	ET Canada	Näyttelijä	Tirkistely
11261254	IL	Chris Brown erehtyi kommentoimaan Rihannan alusvaatekuvaa - fanit raivostuivat	909	Some	Instagram	Muusikko	Tunne
11261316	IL	Guns N' Rosesin keikka päättyi kesken - Axl Rose: "Olen oksentanut viimeiset viisi tuntia"	1161	Kotim.	Mesta	Muusikko	Sattumus
11261356	IL	IL-analyysi: Joutuuko Bachelorette-Jenny jälleen pettymään rakkaudessa? - "Jätkät ovat lähteneet Turkiin vain ottamaan aurinkoa ja bilettämään"	942	Oma	Analyysi	Reality	Ilmiö
11261436	IL	Vesala palaa puolentoista vuoden keikkataulolta - luvassa uudistunut liveshow	845	Some	Instagram	Muusikko	Sattumus
11261557	IL	Edis Tatlin 14-vuotias tanssiraika on voittoisasti ohi: "Nyrkkeilyä on ollut tosi ikävä!"	2728	Oma	Haastattelu	Urheilija	Ilmiö
11261634	IL	Rekka törmäsi Marillion-yhtyeen kosketinsoittajaan - kulttimuusikko julkaisi ikävän kuvan sairaalasta	562	Ulkom.	Planet Rock	Muusikko	Sattumus
11261712	IL	Tunnistaisitko? Jannika B vaihtoi täysin hiustyyliään - somessa ihastellaan muutosta: "Ihanan rohkeaa"	962	Some	Instagram	Muusikko	Tunne
11261808	IL	Julkisuuden vakavan sairauden vuoksi jättänyt Voice Kids -voittaja Molly, 19, paljasti ylätystyksen - "Enää en voi peitellä vatsaani"	868	Some	Instagram	Muusikko	Tirkistely
11261844	IL	Heikki Paasonen lihoi - luettelee useita syitä painonnouhuun: Märkä-Simo kannustaa - "Söpö"	761	Some	Instagram	Juontaja	Tirkistely
11261845	IL	Emilia Bottas sädehti varikolla - imarteleva yksityiskohta kiinnitti huomion asussa	785	Epäselvä	mahd. AOP	Sukulain.	Tirkistely
11261950	IL	Riita parkkipaikasta kärjisti äärimmillään - Alec Baldwin joutui oikeuteen	912	Ulkom.	TMZ	Näyttelijä	Tirkistely
11262024	IL	Prinssi Harryn muutto pois Kensingtonista puhuttaa - jälleen uusi yhtymäkohta Edvard VIII:n ja Wallis Simpsonin suhteeseen	1329	Ulkom.	Daily Mail	Kuninkaallinen	Tirkistely
11262051	IL	TTK-tähtioppilaansa Hannes Suomisen kanssa ennakkosuosikkiasemasta kakkoseksi jäänyt Kia Lehmuskoski myöntää: "Olisihan voitto aina voitto"	1989	Oma	Haastattelu	Tanssija	Ilmiö

11262120	IL	Bachelorette-Jenny vietti yön Leon kanssa - ikäero ei haittaa: "Meillä on vahva fyysinen vetovoima"	1308	Kotim.	LIV	Reality	Ilmiö
11262203	IL	Jymy-yllätys! Bachelorette-Jenny antoi Kimmolle kenkää kesken treffit - "On syntynyt vahvoja tunteita kahta muuta miestä kohtaan"	1950	Kotim.	LIV	Reality	Ilmiö
11262236	IL	Muistatko vielä Amerikan Unelmävävy -sarjan, jossa jenkkipiirit etsivät suomalaisnaisia? Ohjelmassa rakastuneille Tomille ja Heidi-Marialle vauva	879	Some	Instagram	Tavis	Tirkistely
11262325	IL	Onko tässä romantisin kosinta ikinä? Victoria's Secret -malli kihlautui muusikkorakkaansa kanssa Suomen Lapissa	1696	Some	Instagram	Malli	Tunne
11262358	IL	Tämä kuva hämmäntää: Oikeasti se on paikallaan, mutta se näyttää liikkuvan - ja tämä on uskomattoman häiritsevää	377	Epäselvä	Fiidi	0	Testi
11270114	IL	Beck-sarjan Mikael Persbrandt vierailee Suomessa – päihdeongelmat selättänyt näyttelijä tarttui vaihteeksi siveltimiin	670	Some	Instagram	Näyttelijä	Muutos
11270559	IL	Pirkka-Pekka Petelius, 65, kihloihin: "Olen tällainen romanttinen hupsu"	2552	Oma	Haastattelu	Näyttelijä	Tunne
11270622	IL	Tänään tv:ssä: Poliisi selvittää nuoren äidin katoamista - 6-vuotias poika todistajana	1904	Kotim.	Yle	Tavis	Tirkistely
11270659	IL	Muistatko vielä Idolsista pinnalle pompahtaneen Katri Ylanderin? - teki viime vuodet tarjoilijan töitä: palaa nyt laulajaksi	4884	Oma	Haastattelu	Muusikko	Muutos
11270723	IL	Vanhempiensa holhouksen holtittoman käytöksensä takia joutunut Amanda Bynes teki paluun, katu tekojaan: "Olin pilvessä aamusta iltaan"	2440	Ulkom.	People	Näyttelijä	Muutos
11270755	IL	Tänään tv:ssä: Äidit ajetaan tappamaan vammaiset lapsensa Ugandassa	936	Kotim.	Yle	Tavis	Tirkistely
11270823	IL	Prinssi Danielin toiminta osakemarkkinoilla herättää kummastusta - "Hän toimii varoittavana esimerkkinä"	1166	Ulkom.	Expressen	Kuninkaallinen	Sattumus
11270851	IL	Oprahin äiti Vernita Lee, 83, on kuollut	629	Ulkom.	People	Sukulain.	Tunne
11270912	IL	Muumilaakson tarinoita -käsikirjoittaja Akira Miyazaki, 84, on kuollut	557	Ulkom.	AnimeNew	Ohjaaja	Tunne
11270938	IL	Anne Kukkohovin joogakuva hämmensi somessa: "Näyttää oudolta, mutta..."	868	Some	Instagram	Juontaja	Tunne
11271021	IL	Onko tässä kuningattaren kummallisista tempaus? Kielsi raskaus-sanan käytön - Meghaninkin tilasta on täytynyt puhua kiertoilmauksin	684	Ulkom.	US Weekly	Kuninkaallinen	Tirkistely
11271111	IL	Arja Sajonmaa pyrkii jälleen Ruotsin viisuedustajaksi	878	Ulkom.	SVT	Muusikko	Sattumus
11271134	IL	Bob Dylan tulee Suomeen kesäkuussa	547	Epäselvä	tiedote?	Muusikko	Sattumus
11271158	IL	Ikinuori Chuck Norris palasi julkisuuteen - teräksistä toimintatähteä ei uskoi 78-vuotiaaksi	1136	Epäselvä	mahd. AOP	Näyttelijä	Sattumus
11271233	IL	Yle julkaisi uuden Muumilaakso-sarjan ääninäyttelijät - arvaatko jo Kiti Kokkosen roolihahmon?	1908	Tiedote	Yle	Näyttelijä	Ilmiö
11271251	IL	Masennuksesta toipuva Touko Aalto palasi julkisuuteen - hymyilee aurinkoisesti	1039	Some	Instagram	Poliitikko	Tirkistely
11271258	IL	Danny saa oman musikaalinsa kesällä 2019 - ex-naisystävä Katri Helenan saappaisiin hyppää nykyinen avopuoliso Erika Vikman	1254	Tiedote	Epäselvä	0	Ilmiö
11271329	IL	Nelonen julkaisi kevään ohjelmiston - supersuosittu This Is Us tulee vihdoin Suomeen, huutokauppa-keisarin apumies-Markku saa oman ohjelman	1580	Tiedote	Nelonen	0	Ilmiö
11271355	IL	Hectorin, 71, kiertue peruuntuu: Sydäntä operoitiin syksyllä - lääkäri ei laskenut keikoille	1570	Oma	Haastattelu	Muusikko	Sattumus
11271457	IL	Naisten suosikki Huutokauppa-keisari-Markku saa oman ohjelman - näin Hirvaskankaan neuvokas "MacGyver" auttaa tarvitsevia	1634	Tiedote	Nelonen	Reality	Ilmiö
11271647	IL	Temptation Island -Eveliina päätyi pienentämään rintansa leikkauksella - suunnitteli operaatiota vuosia: "Nämä pienet tissit arpien kanssa on näitimmät"	3643	Some	Blogi	Reality	Muutos
11271723	IL	Suomalaisjulkisten alastonkuvat vuotivat jälleen nettiin - käräjät peruttu jo kolmesti	2812	Oma	Haastattelu	Näyttelijä	Tirkistely
11271814	IL	Spice Girlsien Geri jakoi kuvan 25 vuoden takaa - somessa hämmästellään: "Luulin, että kuvassa oli Marilyn Monroe"	890	Some	Instagram	Muusikko	Tunne
11271904	IL	Taide pelasti huumerioppivaisen Mikael Persbrandtin elämän - maalasi aluksi alasti ulkona	4157	Oma	Haastattelu	Näyttelijä	Muutos
11271948	IL	Heather Locklear pysyy suljetulla osastolla vielä pitkään - tällainen on Melrose Place -näyttelijän viimeisin pidätyskuva	835	Ulkom.	TMZ	Näyttelijä	Tirkistely
11272025	IL	Juontaja Laura Haimilin rohkea avautuminen ulkonäköpaineista: "TV:ssä en näe koskaan näköisiä ihmisiä juontajan tai esiintyjän roolissa"	1970	Some	Instagram	Juontaja	Tirkistely
11272039	IL	Paavo Pesusienien luoja on kuollut - oli vain 57-vuotias	1128	Uutistoim.	Reuters	tv-luoja	Tunne
11272134	IL	Palatsin nokkimisjärjestys on herttuatar Meghanille liikaa? Sisäpiiri: prinssi Harrysta tullut esiin "tyrannimaisia" piirteitä	1684	Ulkom.	Daily Mirror	Kuninkaallinen	Tirkistely
11272146	IL	Tässä on käsittämättömin Instagram-huijaus ikinä: 19-vuotias ruotsalainen Emma esiintyi tummaihoisena kaunottarena - kuvapari paljastaa totuuden	1044	Ulkom.	People	Somejulk.	Tunne
11272227	IL	Sinkkuna viihtyvä Arttu Lindeman hankki koiran - tältä näyttää uusi söpö perheenjäsen	720	Some	Instagram	Somejulk.	Tirkistely
11272253	IL	Mel B ei usko Gerin olevan 46-vuotias: "Hän on antanut väärää tietoa"	835	Ulkom.	LWomen	Muusikko	Tirkistely
11272345	IL	Kimmo Vehviläisen lapsi keksi suloisen tavan muistaa isää tavallisena arkaamuna: "Näin lähtee päivä hyvin käyntiin"	433	Some	Instagram	Juontaja	Tirkistely
11280033	IL	Pikkuprinssi Georgea verrataan Dianaan - luonteenpiirteiden väitetään olevan tismalleen samanlainen	758	Ulkom.	Brittimedia	Kunink.	Tirkistely
11280614	IL	Tänään tv:ssä: Katja painoi 163 kiloa - tunnesyöjälle kelpasi mikä vain: "Menee vaikka kuivat spagetit"	2002	Kotim.	Yle	Tavis	Tirkistely
11280618	IL	Yllättävä käänne vierituskohun keskellä - Ben Affleck ja Jennifer Garner viettivät kiitospäivän saman katon alla	1157	Ulkom.	People	Näyttelijä	Tirkistely
11280621	IL	Jättiyllätys! Supersuosittu Freestyler-hitin luonut Bomfunk MC's tekee paluun - tältä he näyttävät nyt	4389	Oma	Haastattelu	Muusikko	Muutos

11280706	IL	Viiden lapsen yksinhuoltaja Marjo painaa lähes 138 kiloa - erosuruun syöty suklaa lihotti 45 kiloa: "Tuntuu ettei kelpaa kenellekään eikä minnekään"	1775	Kotim.	AVA	Tavis	Tirkistely
11280728	IL	Huijari viestitteli kolme vuotta Samu Haberina somessa - muusikko järkyttyi jättämisestä huijauksesta	2247	Oma	Haastattelu	Muusikko	Sattumus
11280757	IL	Näkökulma: Suomalaisnäyttelijöiden nakukuvista uskomaton farssi - miksi naiset heittivät studiossa vaatteet pois?	3427	Oma	Näkökulma	Näyttelijä	Tirkistely
11280803	IL	Miley Cyrus ja Liam Hemsworth menettivät kotinsa - ei riittävä syy syntymäpäivien perumiselle	965	Some	Instagram	Muusikko	Tirkistely
11280829	IL	Tänään tv:ssä: Rachel kuulee piinaavia ääniä - hallusinoi jo 7-vuotiaana, kun peilistä katsoi hirviö: "Se ei muistuttanut ihmistä"	1589	Kotim.	Yle	Tavis	Tirkistely
11280858	IL	Uskomaton tarina - vuonna 2006 ystävystyneet Brianna ja Heidi löysivät toisensa 12 vuotta myöhemmin, somessa riemuitaan "joulutarinasta"	1411	Epäselvä	FIIDI	Tavis	Sattumus
11280924	IL	Lehtiväite: Herttuatar Catherine poistui itkien prinssi Harryn häitä edeltävästä sovituksesta - herttuatar ten välit kiristivät	1318	Ulkom.	The Telegraph	Kuninkaallinen	Tirkistely
11281000	IL	Samu Haber päätti lopettaa faniselfeissä poseeraamisen - yksi syy huonosti käyttäytyvät humalaiset naisfanit: "Välillä mentiin rajojen yli"	3717	Oma	Haastattelu	Muusikko	Muutos
11281040	IL	Tiesitkö tätä? Suomi mainitaan Hollywood-tähti Mikael Persbrandtin passissa: "Olen hyvin ylpeä siitä"	1055	Oma	Haastattelu	Näyttelijä	Sattumus
11281118	IL	Ensitreffit alttarilla -Heikki rikkoi vihdoin somehiljaisuuden - avio-onnelle vahvistus harvinaisella Instagram-kuvalla: "Paras vaimo"	804	Some	Instagram	Reality	Tunne
11281140	IL	Rachel McAdams tuli äidiksi 39-vuotiaana - pilotti raskauden julkisuudelta, sai lapsen kaikessa hiljaisuudessa	907	Ulkom.	People	Näyttelijä	Muutos
11281202	IL	Tältä näyttää Sofia Belórfin uusi Niko-rakas - hempeilyä ensimmäisessä yhteiskuvassa: "Jumaloin sinua"	906	Some	Instagram	Fitness-kau-notar	Tirkistely
11281217	IL	Roope Salminen jakoi intiimin suudelmakuvan Kiti Kokkosen kanssa: "Paras kesäduuni ikinä"	1093	Some	Instagram	Näyttelijä	Tirkistely
11281256	IL	Rajaton osallistuu ilmastotalkoisiin - junalla joulukiertueelle	3500	Oma	Haastattelu	Muusikko	Muutos
11281345	IL	Cheek muutti nimensä Instagramissa - huomaa, mihin kirjainyhdistelmä viittaa?	980	Some	Instagram	Muusikko	Sattumus
11281433	IL	TIS-pari Vilma ja Juuso lemменlomalla Thaimaassa: Riitaisa pari eteni erosta toiseen, nyt onnellisesti yhdessä jo pitkään	2239	Some	Instagram	Reality	Tunne
11281452	IL	Tieto-Finlandian voitti Seppo Aalto, Siiri Enoranta palkittiin parhaasta lastenkirjasta - ennakkosuosit eivät pärjänneet	1802	Oma	Tiedotustilaisuus	Kirjailija	Sattumus
11281502	IL	Olli Jalonen palkittiin toista kertaa Finlandialla - yllättyi voitosta itsekkin	2292	Oma	Haastattelu	Kirjailija	Ilmiö
11281614	IL	Jannika B:n uudelle kampaukselle sataa kritiikkiä - laulajalta suora vastaus	923	Some	Instagram	Muusikko	Tunne
11281653	IL	Tarina kuin sadusta: Häitään prameasti juhlineet Malesian kuningas, 49, ja Miss Moskova, 25, matkustivat Saksaan hedelmällisyysklinikalle	1642	Ulkom.	Daily Mail	Kuninkaallinen	Tirkistely
11281730	IL	Bile-Danin jymy-yllätys! Perusti "ruotsalaisen" poikabändin - osa jäsenistä salailee henkilöllisyyttään	1879	Oma	Haastattelu	Reality	Sattumus
11281958	IL	Aku Hirviniemi palasi julkisuuteen ehdistelusyhteiden jälkeen - lyhyt toteamus asiasta	1179	Oma	Haastattelu	Näyttelijä	Tirkistely
11282020	IL	Iina Kuustoselta hauska paljastus Syke-sarjan kuvauksista - tarkkaile tätä kun katso: "Kollegat pilottelevat käsiä"	651	Oma	Versiointi	Näyttelijä	Sattumus
11282044	IL	Janne Kataja laihtui rutkasti - katso kuvat	1671	Oma	Haastattelu	Näyttelijä	Tirkistely
11282132	IL	Iina Kuustonen saa pian toisen lapsen - vitsailee esikoisen tilanteesta: "Se ei vielä tiedä, että sen elämä tulee menemään täysin pilalle"	631	Oma	Versiointi	Näyttelijä	Tirkistely
11282203	IL	Mitä ihmettä? Cheekin Instagram-nimi vaihtui taas!	996	Some	Instagram	Muusikko	Sattumus
11282219	IL	Kiti Kokkosella kolminkertainen epäonnen päivä - lopputuloksena täysin muista poikkeava asu kutsuvierasensi-illassa	814	Some	Instagram	Näyttelijä	Sattumus
11282245	IL	Bomfunk MC's tekee paluun - mihin katosi muhkeahiuksinen Ville ja rumpuja hakannut Ari?	1068	Epäselvä	mahd. oma	Muusikko	Muutos
11282352	IL	Cheek julkaisi oudon kuvakollaasin - fanit hämmentyivät: "Mystinen tyhjä marmoritaulu"	894	Some	Instagram	Muusikko	Sattumus
11282359	IL	Sairaalloisen ylipainoinen Marjo pudotti painoaan 8 viikossa 15,5 kiloa - Pippa Laukka äimistelee kolesteroliarvojen laskua: "En ole nähnyt tällaista 20 työvuoteni aikana"	1738	Kotim.	AVA	Tavis	Tirkistely
11290022	IL	Will Smith myöntää vaikeudet vanhimman poikansa kanssa: Välit korjaantuivat vasta vuosien kamppailun jälkeen	1299	Ulkom.	People	Näyttelijä	Tirkistely
11290115	IL	Emo jätti poikasensa - yhdysvaltalaispariskunta pelasti otuksen, tältä se näyttää nyt	824	Epäselvä	FIIDI	0	Tunne
11290615	IL	Tänään televisiossa: Nuoret hiihtävät pohjoisnavalle ilmastonmuutoksen vuoksi: "Haluamme kertoa aikuisille, että kyse on tulevaisuudestamme"	1714	Kotim.	Yle	Tavis	Muutos
11290629	IL	David Beckham suokotti 7-vuotiaasta tytärtään suulle - somessa kuohuu	958	Some	Instagram	Urheilija	Tunne
11290702	IL	Norjalainen hittisarja Nuoret ja lupaavat jatkuu tänään uusin jaksoin - jos pidät kiirettä, ehdit vielä katsoa aiemmat kaudet	1218	Kotim.	Yle	Näyttelijä	Ilmiö
11290722	IL	Näytimme Iina Kuustoselle 20 vuotta vanhan kuvan hänestä ja siskostaan - tältä he näyttivät teineinä: "Tuo on siis salakuva"	556	Oma	Versiointi	Näyttelijä	Tunne
11290749	IL	Anne Kukkohovin kauneusbisnes pahasti tappiollinen - Yhdysvaltain valloitus kävi kalliiksi	2483	Oma	Haastattelu	Sukulainen	Muutos
11290826	IL	Hannes Suomiselta hempeät kiitokset Kia Lehmuskoskelle: "Opetit minut tanssimaan"	787	Some	Instagram	Näyttelijä	Tunne
11290902	IL	Seiska: Rankka sairauskierre piinaa ex-pornotähti Henry Saarta - paino nousut 158 kiloon	1041	Kotim.	SEISKA	Pornotähti	Tirkistely
11290915	IL	Seura: Eero Heinäluoman tytär pääsi isänsä rakastumisen jäljille erikoisella tavalla: "Ero aiempaani isään oli räikeä"	1403	Kotim.	SEURA	Sukulainen	Sattumus
11290951	IL	Williamin ja Harryn väit viilenneet: Harry suuttui isoveljelleen, kun tämä ei autannut Meghanian sopeutumaan kuninkaalliseen perheeseen	1765	Ulkom.	Vanity Fair	Kuninkaallinen	Tirkistely

11291018	IL	Ohjaaja Quentin Tarantino meni naimisiin - morsian 20 vuotta sulhastaan nuorempi israelilaislaulaja	967	Epäselvä	mahd. AOP	Ohjaaja	Sattumus
11291103	IL	Katso täältä Antti Ketosen uuden Niin kaunis -kappaleen pariisilaisenkin musiikkivideo	825	Oma	Haastattelu	Muusikko	Sattumus
11291136	IL	Pamela Tola ja Lauri Tilkanen yllättävät parinvaihtajina valkokankaalla – "Salaroolissa swingaus-koh- tauksessa"	1357	Oma	Haastattelu	Näyttelijä	Tirkistely
11291205	IL	Jessica Soares, 24, on elänyt jo pitkään "mädäntyvässä nukkena" – tästä on kyse	857	Ulkom.	Barcroft TV	Somejulk.	Tirkistely
11291238	IL	Kuka olisi arvannut? Chris Martinin ex ja nykyinen ystäväystävät	1293	Ulkom.	EiOnline	Muusikko	Tirkistely
11291323	IL	Edesmenneen Aretha Franklinin kartano myytiin pilkkahintaan	842	Ulkom.	Femalefirst	Muusikko	Sattumus
11291401	IL	Herttuatar Catherine iloitsee prinssi Harryn puolesta, tyrmää huhut huonoista väleistä: "Hauskaa saada uusi serkku lapsille"	1014	Ulkom.	Hello!	Kuninkaallinen	Tirkistely
11291447	IL	Anna Abreun kimppuun hyökättiin - tilanteessa useampi henkilö	1285	Kotim.	Seiska	Muusikko	Sattumus
11291529	IL	Yle: Sara Forsberg kävi Hollywoodissa Superwoman-leffan koekuvauksissa: "Huomasin niiden silmistä, että ei"	1433	Kotim.	Yle	Somejulkis	Sattumus
11291629	IL	Miss Plus Size Niina Kuhta oli jäädä auton alle - soitti hätäkeskukseen: "Vieläkin itkettää"	1411	Epäselvä	Facebook?	Missi	Sattumus
11291721	IL	Ti-Ti Nallen luoja Riitta Korpela sai kutsun Linnan juhliin - "Iloinen posti odotti kotona"	1264	Oma	Haastattelu	tv-luoja	Sattumus
11291749	IL	Pamela Tola esikoisohjauksessaan parinvaihtajana Lauri-miehensä kanssa: "Pitäähän omassa eloku- vassa heittäytyä"	1077	Oma	Haastattelu	Ohjaaja	Sattumus
11291838	IL	Riina-Majja Palander Novassa: Jätti lapset yksin autoon - oli itse asuntonäytöllä: "Katsoin sieltä kerros- talon ikkunasta ulos - näin miten se auto heiluu"	2580	Kotim.	Nova	Sukulainen	Tirkistely
11291935	IL	Nicole Kidmanin karu muodonmuutos leffaroolia varten - kielsi lapsensakin katsomasta elokuvaa	1154	Ulkom.	Daily Mail	Näyttelijä	Sattumus
11292016	IL	Jenni Haukio otti Seurassa kantaa syntyyvyykseskustelun loukkaaviin kommentteihin: "Kun toive lap- sesta on täytännyt sydämen vuosikautia..."	1051	Kotim.	Seura	Runoilija	Tunne
11292035	IL	Mikko Silvennoinen sai potkut Sanoman yt-neuvotteluiden seurauksena - ehti olla pestissään alle vuo- den: Kommentoi FB:ssä: "Nyt vetäydyn miettimään"	1266	Some	Facebook	Juontaja	Muutos
11292102	IL	Muistatko Meghan Marklen velipuolen karmean ennustuksen? "Brittihovin historian suurin häämoka"	3781	Oma	Näkökulma	Kunink.	Tirkistely
11292128	IL	Minttu Räikkönen julkaisi harvinaisen lomakuvan - poseeraa uimapuivussa: "Rakastan rantaa"	833	Some	Instagram	Sukulainen	Tirkistely
11292201	IL	No nyt oli huonoa tuuria! Napakymppi-parin yhteinen matka tyssäsi satamaan - Neiti X:llä ei ollut passia: "Jäin rannalle ruikuttamaan"	2128	Kotim.	Nelonen	Tavis	Tirkistely
11292226	IL	Napakymppi-parin välille ei syntynyt romanssia - herra X etsii edelleen naista: "Saa laittaa sanan kier- tämään"	1697	Kotim.	Nelonen	Tavis	Tirkistely
11292337	IL	Justin Bieber ja Hailey Baldwin muuttivat pois Yhdysvalloista - jätti-iso koti sijaitsee järven rannalla	778	Ulkom.	US Weekly	Muusikko	Sattumus
11300022	IL	Sylvester Stallonelta kirpeä kuitti Arnold Schwarzeneggerille: "Keksin juuri mahtavan idean..."	809	Some	Instagram	Näyttelijä	Tunne
11300238	IL	Näyttelijälegenda Glenn Close paljastaa hyttävän tilanteen koekuvauksissa – Hollywood-näyttelijä kähmi	1221	Ulkom.	Femalefirst	Näyttelijä	Sattumus
11300611	IL	Tänään tv:ssä: Rottia tunkeutuu suomalaisteihin vessanpöntöistä - tuholaistorjuja: "Siellä oli rotta syö- mässä sipsejä olohuoneen pöydällä"	1732	Kotim.	Yle	0	Sattumus
11300616	IL	Pikku Kakkonen vaihtaa tänään kanavaa - urheilu ajaa lasten edelle	1214	Kotim.	Yle	0	Sattumus
11300622	IL	Huutokauppaikesarin Markku Sauko ahdistuu välillä fanien huomiosta: "Naiset puristavat pyllystä, vaikka vaimo on vieressä"	5170	Oma	Haastattelu	Reality	Tunne
11300644	IL	IS: Vesa-Matti Loiri laihui huimat 60 kiloa: "Olin täysin loppu painon ollessa yli 150 kiloa"	1300	Kotim.	IS	Näyttelijä	Tirkistely
11300723	IL	Idols-finaali huipentuu tänään, mukana vain miehiä - Jone Nikula: "Se on aikakin perhana, että ajettiin akat takasin keittiöön"	1900	Kotim.	Nelonen	0	Ilmiö
11300811	IL	Tosi-tv-tähti Tia Kiurulla rankka ihosairaus - kieltäytyi uintitreffeistä: "Ei tällä selällä paljon ihmissuhteita kehittää"	1504	Some	Instagram	Reality	Tirkistely
11300851	IL	Katso ote lina Kuustosen tähdittämästä uutuussarjasta - pakkasta kuvauksissa lähes 40 astetta: "Välillä kamera ei lähtenyt käyntiin"	981	Oma	Versiointi	Näyttelijä	Sattumus
11300927	IL	Muistatko Kymppiinjan? Rap-yhtye tulee taas - tältä Janne, Niko ja Sami näyttävät nyt	3322	Oma	Haastattelu	Muusikko	Tunne
11300950	IL	Linnan juhlien teemana on yhteinen ympäristömme: tarjolla jämäleivästä tehtyä olutta ja luomuboolia	1710	Oma	Lehdistötil.	0	Ilmiö
11301008	IL	Viimeinen Mannerheim-ristin ritari Tuomas Gerdt, 96, ei osallistu Linnan juhliin - kutsuttuna 10 yli 100- vuotiaasta vierasta	837	Oma	Lehdistötil.	0	Ilmiö
11301040	IL	Huippumalli Cara Delevingne säikäytti faninsa hurjalla videolla muodonmuutoksestaan: "Pelästyin kuul- lakseni"	1171	Some	Instagram	Malli	Sattumus
11301119	IL	Somesurajaajat passittivat Eevi Teittisen lääkäriin ja mystinen terveysongelma selvisi - leikkaus uhkaa: "On tämä tuskaisista"	1898	Some	blogi	tv-persoona	Tirkistely
11301130	IL	Linnan juhlien tarjoilukulut kasvavat ilmastotalkoiden vuoksi - näin paljon juhliin käytetään verovarvoja	1406	Oma	Haastattelu	0	Ilmiö
11301209	IL	Presidenttiparin Aaro-poika hoidossa Linnan juhlien ajan: "Hän ei osallistu vielä"	1234	Oma	Haastattelu	Sukulain.	Ilmiö
11301239	IL	Elastinen kertoi Supon ohjanneen hänet Linnassa sivuhuoneeseen - linnanvouti kiistää: "Salahuoneita ei ole, tuntuu erikoiselta"	1938	Oma	Haastattelu	Virkamies	Ilmiö
11301310	IL	Ensimmäistä lastaan odottava Rita Niemi-Manninen esittelee vauvavatsaansa: "Alkaa kumpu kiristää"	1444	Some	Instagram	Reality	Tirkistely
11301423	IL	Kreikan prinsessat hurmaavat: äiti Marie-Chantal, 50, ja tytär Maria-Olympia, 22, kuin siskokset	1660	Ulkom.	Hello!	Kunink.	Tirkistely
11301458	IL	David Beckham joutui pusukuvan takia somekokuun - nyt julkikset puolustavat häntä ainutlaatuisella tavalla	1638	Ulkom.	Daily Mail	Urheilija	Tunne

11301544	IL	Kruununprinsessa Yasmine Pahlavilla on rintasyöpä - kertoo asiasta Facebookissa	842	Ulkom.	Hello!	Kunink.	Tirkistely
11301641	IL	Linnassa ovela kikka pyörtymisten ehkäisyyn: Tiloja jäädytetään reilusti ennen juhlia	1417	Oma	Haastattelu	Virkamies	Ilmiö
11301733	IL	Linnan juhlien VIP-vieraille erityiskohtelua - presidentin kanslia kiistää	3092	Oma	Haastattelu	0	Tirkistely
11301824	IL	MTV: Eppu Normaalia tuttu Pantse Syrjä valittaa pahoinpitelytuomiosta - rakkausliiton karu loppu	2198	Kotim.	MTV	Muusikko	Tirkistely
11301848	IL	Juontaja Alma Hätönen jättää YleX:n: "Aina ei ole ollut helppoa"	1084	Some	Instagram	Juontaja	Muutos
11302005	IL	Näkökulma: Linnan kuuluisa booli uusiutuu - joko nyt saa sanoa mielipiteen vanhasta liituksesta? Boolissa oli vain yksi hyvä puoli	1933	Oma	Näkökulma	0	Ilmiö
11302123	IL	Malttamattomat Sohvipaperunat-fanit tyrmistyivät - koripallo jyräsi suosikkiohjelman: "Nyt on perjantai-ilta pilalla"	556	Some	Twitter	Tavis	Tunne
11302202	IL	Patrik Blomberg voitti Idolsin!	892	Kotim.	Nelonen	Reality	Ilmiö
11302237	IL	Kajja Koo laskeutui diskopallossa Hartwall-areenalle - keikalla liuta nimekkäitä vierailijoita	705	Oma	Reportaasi	Muusikko	Sattumus
11302346	IL	Meghan Marklen rakas ystävä menee naimisiin - herttuatar jättää julkisparin häät väliin	1187	Ulkom.	ET	Kunink.	Tirkistely
12010105	IL	Vuohet kiipesivät joukolla puuhun - katso uskomattomat kuvat Marokosta	924	Ulkom.	Culture Trip	0	Tunne
12010523	IL	Brad Pitt ja Angelina Jolie pääsivät lopulta sopuun kuuden lapsensa huoltajuudesta - ei tarvetta oikeudenkäynnille	1015	Uutistoi-	Reuters	Näyttelijä	Sattumus
12010800	IL	Tänään tv:ssä joulukalentereita myös aikuiseseen makuun	1914	Epäselvä	Telkku?	0	Ilmiö
12010830	IL	Kuva herättää hilpeyttä - nälkäiset näkevät siinä kanankoipia	404	Some	Epäselvä	0	Tunne
12010900	IL	Linnan juhlien uusi juontaja Ella Kanninen valmistautuu tuntien koitokseen kuumassa selostuskopissa: "On oltava fyysisesti kunnossa"	4080	Oma	Haastattelu	Juontaja	Ilmiö
12010930	IL	Aki Palsanmäki rakkauselämästään Fuengirolan lämmössä: "Espanjassa olen viriilimpi"	3982	Oma	Haastattelu	Reality	Tunne
12011030	IL	Stan Leen kuolinsyy selvisi - sydän ja keuhkot pettivät	500	Ulkom.	TMZ	Sarjakuv.	Tunne
12011100	IL	Luonnonläheisyys presidenttiparille tärkeää - näkyy Linnan juhlien koristeiluissa: Suomen luonnosta sammalta, oksia, käpyjä, saniaisia...	1936	Oma	Haastattelu	Palvelu-	Ilmiö
12011303	IL	Kajja Koon yllättävä yhteistyö - hittibiisistä video: Ensinäyttö Iltalehdessä	2134	Epäselvä	Instagram	Muusikko	Sattumus
12011416	IL	Martina Aitolehti rikoi somehiljaisuuden koskettavalla viestillä: "Matka itseeni" - Näin ex-mies kommentoi	1332	Some	Instagram	Reality	Tirkistely
12011509	IL	Espanjan syksy ylitti Aki Palsanmäen - huutokauppa paikka tulvi - muovipussit jalkoihin: "Lattialla oli 40 senttiä vettä"	4643	Oma	Haastattelu	Reality	Muutos
12011551	IL	Joel Harkimon ja Janni Hussin rakkaus roihuaa - Janni matkusti Karibialle kultaansa vastaan	1392	Some	Instagram	Yrittäjä	Tunne
12011646	IL	Suomalaismies hätisti karhun kirosanoilla ja harjalla - kanadalaismiehellä toinen taktiikka: Vain donitsit puuttuivat - Videot naurattavat somessa	1229	Ulkom.	Bored Panda	Tavis	Sattumus
12011806	IL	Riina-Majja Palander avautuu Novassa seksielämästään: Kehuu sänkytaitojaan - ihmettelee miksi Kalle pettää	2183	Kotim.	Nova	Sukulainen	Sattumus
12011938	IL	Jälleen uusi paljastus Meghanista - nyripisteli vihkikappelin hajusta - sai kuningattarelta närkästyneen vastauksen	2841	Ulkom.	Daily Mail	Kuninkaallinen	Tirkistely
12011950	IL	Linnan juhliin ennätysmäärä satavuotiaita, mukana juhlissa kymmenpäinen lääkärintäjäkunta: "Pyörtymisiä tai huimausta sattuu, kun väkeä on paljon ja on kuumaa"	1304	Oma	Haastattelu	Tavis	Ilmiö
12012104	IL	Putouksen finaali paikat selvillä! Ernest Lawsonin Afrobotti äänestettiin ulos	905	Kotim.	MTV	Koomikko	Ilmiö
12012329	IL	Näyttelijä Jada Pinkett Smithiltä erikoinen tunnustus: "Vaaleaihoiset blondit raivostuttavat minua"	684	Ulkom.	Huffingt. Post	Näyttelijä	Tirkistely
12020556	IL	Läpikuultava juhla-asu elokuvafestivaaleilla oli liikaa - egyptiläinen näyttelijä on haastettu oikeuteen "moraalittomuuden lietsonnasta"	1538	Uutistoi-	Reuters	Näyttelijä	Tunne
12020816	IL	Tänään tv:ssä: Johanna Tukiaisen julistaa Jumalan sanaa baarissa - yksi asiakas saa tarpeekseen	1267	Kotim.	Yle	Reality	Sattumus
12020832	IL	Arvostettu New York Times kehottaa katsomaan Sorjosta	923	Epäselvä	Haastatt?	0	Sattumus
12020907	IL	Maria Nordin vaatii vauvoja Linnan juhliin ja pohtii, että presidenttipari olisi voinut näyttää esimerkkiä vauva-arjesta	1780	Some	Instagram	Reality	Sattumus
12020946	IL	Maailmanlaajuinen suora lähetys tänään tv:ssä: Huima sukellus 128 metrin syvyyteen	1686	Kotim.	TV5	0	Sattumus
12021021	IL	Spekulaatiot kuumina: George ja Amal Clooney herttuaparin lapsen kummeiksi?	904	Ulkom.	Daily Mail	Kunink.	Sattumus
12021051	IL	Kurjen kanssa tanssiva Jouko sai kutsun Linnan juhliin - Mukaan lähtee Aila-vaimo, isännästään mustasukkainen naarakurki jää kotiin	2368	Oma	Haastattelu	Tavis	Muutos
12021059	IL	Ympäristövaikuttaja Riikka Karpainen rysässä Linnaan: "Ekopuvussa tulee kiire"	4283	Oma	Haastattelu	Aktivisti	Muutos
12021148	IL	Näyttelijä Malin Åkerman naimisiin - visusti salatuista häistä tihkuu tietoja: morsiamella vaaleanpunainen puku	638	Ulkom.	People	Näyttelijä	Tirkistely
12021231	IL	Aki Palsanmäki villitsi lomalaisia Fuengirolassa - espanjalaiset haistoivat suomalaisten rahat: kaljahanat auki vaikka siestan aikaan	4315	Oma	Reportaasi	Reality	Tirkistely
12021254	IL	Biisonimafian uudessa elokuvassa päristellään mopoilla - Janni Hussi kehitti hahmonsa itse: Katso ennennäkemätön kohtaus leffasta	1693	Oma	Haastattelu	Ohjaaja	Sattumus
12021346	IL	Channing Tatum yritti tehdä lapsensa kanssa limaa - ei mennyt kuin Strömsössä	632	Some	Instagram	Näyttelijä	Tirkistely
12021510	IL	Prinsit William ja Harry eivät vietä joulua yhdessä - synnä välien viileneminen? Hovi selvittää ikävien huhujen alkuunpanijaa	1672	Ulkom.	Daily Mail	Kuninkaallinen	Tirkistely
12021626	IL	12 kiloa hoikistunut Amadeus Lundberg: Olen aikuistunut ja kypsytynyt ihmisenä	3305	Oma	Haastattelu	Muusikko	Muutos

12021659	IL	Amerikkalainen tv-suosikki Ken Berry, 85, on kuollut	574	Ulkom.	Epäselvä	Näyttelijä	Tunne
12021748	IL	Janni Hussi ja Joel Harkimo lemmenlomalla Karibialla – julkaisivat upeita kuvia	1448	Some	Instagram	Yrittäjä	Tunne
12021902	IL	Vuokko Hovatta pitää haasteista: "Joskus rakentaa itse itselleen ansoja"	5263	Oma	Haastattelu	Näyttelijä	Muutos
12022016	IL	Brittihovilla harvinainen kannanotto - kiistää väitteet Catherinen ja Meghanin riidoista	1048	Ulkom.	The Sun	Kunink.	Sattumus
12022116	IL	Näetkö tämän tekstin? Älä edes yritä jos kärsit unettomuudesta	258	Epäselvä	Fiidi	0	Testi
12022148	IL	Herttuatar Meghanin kohtuuttomat vaatimukset olivat liikaa assistentti Melissalle – irtisanoutui yllättäen: "Se päätti kyyneliin"	1389	Ulkom.	Daily Mirror	Kuninkaallinen	Tirkistely
12022233	IL	Jaakko Selin selosti 18 kertaa Linnan komerossa: "Kukaan ei uskalla sanoa, menikö selostukseni hyvin vain huonosti"	2495	Oma	Haastattelu	Juontaja	Muutos
12022327	IL	Fanit saavat äänestää, minkä hassun vaihtoehdon ex-lapsitähti Macaulay Culkin ottaa toiseksi nimekseen	949	Ulkom.	Huffington Post	Näyttelijä	Sattumus
11261459	IL	Herttuatar Meghanilla kädessään 60 euron arvoinen halpissormus, jossa suloinen viesti – lahja prinsii Harrylta?	956	Ulkom.	The Sun	Kuninkaallinen	Tirkistely
11260001	IS	Edis Tatli kysyi Amin Asikaiselta vinkkejä Tanssii tähtien kanssa – kilpailuun – nyrkkeilijäkollegan lyhytsanainen vastaus kiidatti pitkälle	1340	Oma	Haastattelu	Urheilija	Ilmiö
11260601	IS	Kommentti: Edis Tatlin TTK-voitto johtui ilmiselvistä seikasta	3097	Oma	Kommentti	Urheilija	Ilmiö
11260729	IS	Jorma Uotinen aavisti Edis Tatlin voiton jo Tanssii tähtien kanssa -ohjelman avausjaksossa – yllättävä riskinotto takasi voiton	2289	Oma	Haastattelu	Urheilija	Ilmiö
11260806	IS	Ylen uutisankkuri Piia Pasanen sai kutsun Linnaan – tietää työnsä takia kulissien takaa kätevä keinin, jota aikoo hyödyntää juhlissa	3277	Oma	Haastattelu	Uutisankkuri	Ilmiö
11260833	IS	Hannes Suomisen koskettava lausahdus sai Kia Lehmuskosken kyyneliin eilissä TTK-finaalissa: "Ne sanat menivät tosi syväle"	3173	Oma	Haastattelu	Tanssija	Ilmiö
11260908	IS	Tuure Boelius on jo tehnyt yhteisiä suunnitelmia tanssiparinsa kanssa: "Toivon, että Ansku jää elämään"	1140	Oma	Haastattelu	Somejulkkis	Ilmiö
11261005	IS	Kim Kardashian kertoi tv-ruudussa huumeiden käytöstään – leuka tärisi ekstaasin takia, kun hän teki seksivideon vuonna 2003	2011	Ulkom.	People	Reality	Tirkistely
11261047	IS	Tätä et nähnyt tv:ssä: Kimi Räikkösen tytär Rianna tepasteli varikolla – tyttöä kiinnostivat ihan muut asiat kuin formulahuuma	2089	Ulkom.	Kuvatoimistot	Sukulainen	Tirkistely
11261050	IS	Maailmankuulu elokuvaohjaaja Bernardo Bertolucci on kuollut	286	Ulkom.	Italialaism.	Ohjaaja	Tunne
11261148	IS	Brittilehdet haukkuivat Lapin lumettoman joulumaan lyttyyn – skotlantilainen somekaunotar lomailee siiti parjatussa "Craplandissa"	2176	Some	Instagram	Somejulkkis	Sattumus
11261256	IS	Lehti: Guns' N Roses lopetti Abu Dhabin -jätkikeikkansa yhtäkkiä kesken – Axl Rose kertoi lavalla sairaudestaan: "Olen oksentanut viisi tuntia"	2002	Kotim.	Mesta	Muusikko	Sattumus
11261356	IS	Näyttelijä Lena Meriläinen laitto teatteriuransa katkelle – haluaa hoitaa itse vakavasti sairasta äitiään	1095	Kotim.	Radio Rock	Näyttelijä	Muutos
11261434	IS	Tv:stä tutut julkismiehet nälvivät kovin sanakääntein suomalaisia ravintoloita – "Miksi h*vetissä mun pitää scrollata..."	2145	Some	Twitter	tv-persoona	Sattumus
11261459	IS	Paula Vesala tekee paluun keikkalavoille! Takana puolestoista vuoden tauko	857	Some	Twitter	Muusikko	Sattumus
11261549	IS	Kuningatar Elisabetin joulunviettoon kuuluu yksi ehdoton sääntö – erikoisen tavan taustalla sydäntä särkevä syy	1850	Ulkom.	Daily Mirror	Kuninkaallinen	Tunne
11261710	IS	Heikki Paasonen julkaisi punttisalilla kuvan, johon on helppo samaistua – kaunistelematon tilitys syistä, joiden vuoksi kunto pääsi romahtamaan	2380	Some	Instagram	Juontaja	Tirkistely
11261823	IS	Matti Ahde on vierailut Linnan juhlissa 46 kertaa – 1976 hän esitti Kekkoselle pyynnön, jolla oli pitkäaikaiset seuraukset	5935	Oma	Haastattelu	Ex-poliitikko	Muutos
11261932	IS	Heinäkuussa 1995 vain 26-vuotias rock-kitaristi Petri Walli hyppäsi kuolemaansa kellotornista – nyt bändikaverit muistelevat kohtalokasta päivää	2052	Kotim.	Radio Rock	Muusikko	Tunne
11262137	IS	Hunks-Kimmo täryttää suoran kysymyksen kesken treffit – Bachelorette-Jennyn vastaus saa miehen murtumaan	2704	Kotim.	LIV	Reality	Tirkistely
11262157	IS	Kommentti: Oli päivän selvää, ettei Bachelorette-Jenny valitse Kimmoa – teki päätöksensä miehen ammatin perusteella	4172	Oma	Kommentti	Reality	Ilmiö
11262235	IS	Minttu Räikkönen oli sairastuneen Axl Rosen vieraana Guns' N Rosesin keikalla – julkaisi kuvan kesken jääneen keikan takahuoneesta	2523	Some	Instagram	Sukulainen	Sattumus
11270127	IS	Victoria's Secret -kaunotar kihloihin Suomen Lapissa! Muusikkorakkaalta todella romanttinen ele – "Re-vontulet tanssivat tähtitaivaalla"	2508	Some	Instagram	Malli	Tunne
11270325	IS	Kuvankaunis Aquaman-näyttelijä varasti show'n ensi-illassa – "Näin tämän puvun tulevan esiin, ja leukanani lokshti"	1389	Uutistointi	Reuters	Näyttelijä	Tirkistely
11270634	IS	Kuin kaksi marjaa? Näin Riku Nieminen muuntautui Juice Leskiseksi uutisvideossa – katso video	986	Epäselvä	Epäselvä	Näyttelijä	Tirkistely
11270701	IS	Muistatko Idols-tähti Katri Ylanderin? Katosi kokonaan julkisuudesta: nyt hän paljastaa miksi	5135	Oma	Haastattelu	Muusikko	Muutos
11270748	IL	Pirkka-Pekka Petelius, 65, kihlautui Erika-rakkaansa kanssa – romanssi roihauti töiden parissa	1613	Kotim.	Iltalehti	Näyttelijä	Tunne
11270909	IS	Miksi herttuatar Meghan ja Harry muuttavat kauas Kensingtonin palatsista? Asiantuntija ilmoitti mielipiteensä tulenarasta tilanteesta	2576	Ulkom.	Daily Mail	Kuninkaallinen	Tirkistely
11271035	IS	Antti Lindtman, 36, julkaisi herkin yhteiskuvan Kaija Stormbomin, 55, kanssa – kirjoittaa vaimostaan koskettavasti parin vuosipäivänä	2315	Some	Instagram	Poliitikko	Tunne
11271100	IS	Muusikkolegenda Bob Dylan saapuu Suomeen	1495	Epäselvä	Tiedote?	Muusikko	Sattumus
11271108	IS	Dannysta tehdään musikaali – Erika Vikman yksi naisstähdistä	1957	Tiedote	Tiedote	0	Sattumus
11271214	IS	Katri Ylander sai Idolsissa korvaamattomia taitoja Hanna-Riikka Siitosenelta – muistelee opettajaansa lämpimästi: "Hän oli erittäin ammattitaitoinen"	1918	Oma	Haastattelu	Muusikko	Muutos

11271231	IS	Tässä ovat uuden Muumi-sarjan ääninäyttelijät – mukana joukko eturivin tähtiä: Kiti Kokkonen, Ville Haapasalo...	2572	Tiedote	Tiedote	0	Ilmiö
11271307	IS	Huutokauppakeisarin apumies-Markulta yllätys: Oma tv-ohjelma! – Myös kohuttu tosi-tv-formaatti palaa ruutuun	1572	Tiedote	Nelonen	0	Ilmiö
11271317	IS	Hector perui kierteensä – toipuu yhä vakavasta sairauskohtauksesta	1152	Tiedote	Eastway	Muusikko	Sattumus
11271407	IS	Tällainen on Huutokauppakeisarin apumies-Markun oma tv-ohjelma – kiertelee pakettiautollaan eri puolilla Suomea	1762	Tiedote	Nelonen	Reality	Ilmiö
11271445	IS	Voiko vieraisa käynti pelastaa parisuhteen? Nelosen uudessa tv-sarjassa pariskunnat vaihtavat puolisoita	1340	Tiedote	Nelonen	0	Ilmiö
11271525	IS	Temptation Island -Eveliina kävi rintojen pienennysleikkauksessa: kyllästyi suuren kuppikoon vaihoihin – "Koen olevani naisellisempi pienillä tisseillä"	3362	Some	blogi	Reality	Muutos
11271635	IS	Miljoonasateen Heikki Salo äkkää, mikä on Aki Palsanmäen heikkous – "Kannattaa käyttää vaimokortti hyväksi"	1314	Kotim.	Nelonen	Reality	Ilmiö
11271745	IS	Jannika B vaihtoi hiustyylään – ottaa nyt tiukasti kantaa samaansa palautteeseen: "Koittakaa kestää"	2230	Some	Instagram	Muusikko	Tunne
11271854	IS	Anni Sinnemäki ja Kerkko Koskinen paljastavat, miten Ultra Bran rakastetut hitit syntyivät: "Niissä on paljon omakohtaista elämää"	4968	Oma	Haastattelu	Muusikko	Muutos
11271949	IS	Jackie Chanin kodittomana elävä tytär avioitui tyttöystävänsä kanssa – toimintatähden hylkäämää Etta, 19, syntyi salasuhteesta	3528	Some	Instagram	Sukulainen	Tirkistely
11272045	IS	Paavo Pesusienien luoja Stephen Hillenburg on kuollut 57-vuotiaana	1009	Ulkom.	USA Today	tv-luoja	Tunne
11272134	IS	Kuningatar Elisabet noudattaa hämmentävää periaatetta: kieltäytyy käyttämästä yhtä täysin tavallista sanaa	1813	Ulkom.	Daily Mirror	Kuninkaallinen	Tirkistely
11272223	IS	Liikunnan opiskelijat tekivät poikalenterin: "Kannustamme ihmisiä hyväksymään erilaisuuden"	904	Epäselvä	mahd. oma	Tavis	Sattumus
11280632	IS	Jari Sillanpään huumeskandaali oli ajaa pienen perheyriksen konkurssiin – "Heinäkuussa emme vielä tienneet, voimmeko jatkaa työtämme"	3262	Oma	Haastattelu	Tavis	Sattumus
11280711	IS	Legendaarinen Bomfunk MC's tekee yllätyspaluun 12 vuoden jälkeen! Näin heillä menee nykyään: Raymond vietti 10 vuotta koti-isänä Belgiassa	2773	Oma	Haastattelu	Muusikko	Muutos
11280748	IS	Guns N' Rosesin laulaja avautuu ystäväystävään Kimi Räikköseen – ylistää suomalaiskuskia: "Hän on loistava tyyppi"	2278	Ulkom.	Etihad Airways	Muusikko	Sattumus
11280835	IS	Pirkko Mannolan ronksi rooli isoäitinä joulukalenterissa: "Hahmoni kyselee tyttäreltään, saako tämä orgasmeja"	1613	Oma	Haastattelu	Näyttelijä	Tirkistely
11280912	IS	Suvi Pitkäsén muhkeat huulitöytet jättivät kasvoihin ikuiset vauriot: "Otin täyteaineita aivan liikaa"	1500	Oma	Tilaisuus	Reality	Muutos
11281019	IS	Malesian kuningas tapasi 25-vuotiaan kuvankauniin Oksanan ja hullaantui täysin – venäläismallin elämä mullistui hetkessä	1810	Ulkom.	Venäläismediat	Kuninkaallinen	Sattumus
11281104	IS	Huhumyly herttuattarien tulehtuneista väleistä veloo valtoimenaan: Catherinen mitta tuli täyteen – poistui itkien Meghanin häähumusta	3027	Ulkom.	Daily Mail	Kuninkaallinen	Tirkistely
11281205	IS	Napakympin suosikkijuontaja Janne Kataja puhuu avioerostaan: "Puolisona minussa on omat haasteeni"	6856	Oma	Haastattelu	Juontaja	Muutos
11281223	IS	Kirjallisuuden Finlandia-palkinnot jaetaan – katso suora lähetykset klo 14	1817	Oma	Livellähetys	0	Ilmiö
11281315	IS	Miss Plus Size Niina Kuhta perui avioeronsa – "Olemme päättäneet jatkaa yhdessä"	1576	Oma	Haastattelu	Missi	Muutos
11281428	IS	Mary säilytti Freddie Mercury'n tuhkia makuuhuoneessa, sitten hän lähti ulos talosta uurnan kanssa ja toteutti Freddie'n toiveen	4915	Ulkom.	Ok!	Tavis	Muutos
11281455	IS	Cheek vaihtoi nimensä Instagramissa – fanit alkoivat välittömästi spekuloida: "Hämmentävää"	1737	Some	Instagram	Muusikko	Sattumus
11281503	IS	Finlandia-voittaja Olli Jalonen teki romaaniaan lähes 30 vuotta: Näin hän aikoo käyttää palkintorahat	3667	Oma	Haastattelu	Kirjailija	Ilmiö
11281611	IS	Näyttelijäkaunotar puhuu liitostaan 25 vuotta vanhempaan mieheensä: "Meillä on erittäin avoin suhde"	2174	Ulkom.	Today	Näyttelijä	Muutos
11281700	IS	Alastomia säättyttöjä, Miljonääri-Jussi ja kadonneet Idols-menestyjät – kuinka hyvin sinä tunnet reality-hahmot? Testaa simppeleillä visalla	1449	Oma	TESTI	0	Testi
11281720	IS	Hollywoodin entinen teinitähti katosi julkisuudesta – yksi rooli oli turmella koko elämän: "Masennuin täysin"	1821	Ulkom.	Paper	Näyttelijä	Muutos
11281828	IS	Elton John perui keikkansa viime hetkellä: 15 000 fania lähti pettyneinä kotiin – poplegenda julkaisi tunteikkaan tilityksen	2162	Ulkom.	USA Today	Muusikko	Sattumus
11281911	IS	Aku Hirviniemi saapui kameroiden eteen ja vastasi yhdellä lauseella syytteesen seksuaalisesta ahdistelusta	4768	Oma	Haastattelu	Näyttelijä	Tirkistely
11281952	IS	Vauva tulossa! Manuela Bosco, 36, ja Tuure Kilpeläinen, 48, saapuivat säteillen punaiselle matolle – asu paljasti vauvavatsan	1975	Oma	Haastattelu	Näyttelijä	Tirkistely
11282055	IS	Kiti Kokkonen saapui megasekoilun vuoksi ensi-iltaan "kuin yöpuvussa" – epäonninen taksikytyi kruunasi kaiken: "En voinut kuin nauraa"	2382	Oma	Haastattelu	Näyttelijä	Sattumus
11282205	IS	Sinkkuelämä-tähti kieltäytyi uudesta elokuvasta viime hetkellä – synnän vastenmielinen juonikuvio: "Se oli erittäin ikävä"	1970	Ulkom.	Metro	Näyttelijä	Tirkistely
11290635	IS	Danny puhui suunsa puhtaaksi artistien keikkataouista – miehen mielestä nykymuusikoiden käytökselle on selkeä syy, eikä se ole imartelevaa kultavaa	3384	Oma	Haastattelu	Muusikko	Muutos
11290713	IS	Mitä Cheekin Instagramissa tapahtuu? Vaihtoi jälleen nimensä ja julkaisi salamyhkäisiä kuvia – "Tästä eteenpäin..."	2111	Some	Instagram	Muusikko	Sattumus
11290820	IS	Seura: Näin Eero Heinälouman tytär huomasi isällään olevan uusi rakas – kaksi pientä merkkiä paljastivat suhteen: "Ero aiempan oli räikeä"	2783	Kotim.	Seura	Sukulainen	Sattumus
11290911	IS	Kuninkaallinen suhdesoppa syvenee: myös prinssit Harry ja William viileissä väleissä – synnän herttuatar Meghanin saama tyly kohtelu	2504	Ulkom.	Daily Mail	Kuninkaallinen	Tirkistely
11291026	IS	Hollywood-tähdet ovat seurustelleet salaa jo vuosien ajan – Tom Cruise pisti ex-vaimonsa allekirjoittamaan viiden vuoden "sinkkusopimuksen"	3512	Ulkom.	RadarOnline	Näyttelijä	Tirkistely

11291145	IS	Tältä näyttää Huutokauppakeisarin apumies-Markku oikeassa päivätyössään – määräälee omaa pomaan uudessa tv-sarjassaan	4537	Oma	Haastattelu	Reality	Ilmiö
11291240	IS	Roope Salminen jää pian pitkälle lomalle – "Nyt on hyvä ja onnellinen olo"	3276	Oma	Haastattelu	Näyttelijä	Muutos
11291338	IS	Quentin Tarantino vihittiin 20 vuotta nuoremman Daniellan kanssa – morsian on häikäisevän kaunis malli	1232	Ulkom.	People	Ohjaaja	Tirkistely
11291435	IS	Sampo Kaulanen ja Minttu-vaimo vierailivat parinvaihtojuhlissa – suora mielipide: "Vähemmän irstasta kuin karaokebaarissa"	2878	Oma	Haastattelu	Reality	Tirkistely
11291551	IS	Paul McCartneyn uusi maailmakiertue saapui Eurooppaan – 76-vuotiaan legendan ääni särkyi yli kolmetuntisella keikalla vain kerran	5110	Oma	Keikka-arvio	Muusikko	Tunne
11291628	IS	Idols-tuomaristo pöyristyi katsojien valinnoista – finalistit eivät vastaa lainkaan odotuksia: Jone Nikulalta tiukka tilitys kolmikosta	2001	Kotim.	Nelonen	Muusikko	Ilmiö
11291717	IS	Miss Plus Size Niina Kuhta oli jäädä auton alle – kuski kaahasi karkuun: "Itkettä niin pirusti"	1424	Some	Facebook	Missi	Sattumus
11291811	IS	Seura: Jenni Haukio ottaa kantaa alhaiseen syntyvyyteen – nostaa esiin tärkeän seikan: "Kun toive lapsesta on täyttänyt sydämen vuosikausia..."	1995	Kotim.	Seura	Runoilija	Tunne
11291909	IS	Herttuatar Catherinelta udeltiin hänen ja Meghanin viilentyneistä väleistä – vastasi huhuihin mystisellä lausahduksella	1865	Ulkom.	Brittimedia	Kuninkaallinen	Tirkistely
11292018	IS	Kidnapatun kohukaunottaren taustasta paljastui yllätys – Chloe, 21, työskenteleekin aikuisviihteen parissa: tv-ura tyssäsi kuin seinään	2321	Ulkom.	Daily Mail	Glamour-malli	Muutos
11292027	IS	Luontoelokuvan päättähti Ailo-poro väänsi tortut punaiselle matolle	469	Uutistoim.	STT	Eläin	Tunne
11292127	IS	Napakymppi-reissuun lähtenyt Neiti X jätti passin kotiin ja jäi kepulikonsteista huolimatta rannalle – Herra C löysi laivalta heti lohduttajan	2484	Kotim.	Nelonen	Tavis	Tirkistely
11292158	IS	Napakymppi-parille kävi reissussa "klassiset": kaikki vaikutti menevän nappiin, kunnes neiti A tärytti viimeisen sanan	949	Kotim.	Nelonen	Tavis	Tirkistely
11300633	IS	Vesa-Matti Loiri pudotti hurjat 60 kiloa – painoi pahimmillaan yli 150 kiloa	2223	Oma	Haastattelu	Näyttelijä	Tirkistely
11300702	IS	Ti-Ti Nallen äiti Riitta Korpela Linnan juhliin jo toistamiseen – korjaa yleisen harhaluulon itsenäisyyspäivän vastaanotosta	2116	Oma	Haastattelu	tv-sarjan luoja	Sattumus
11300741	IS	Kommentti: Swingers on laimea seksikomedia, jonka pääpaino on keski-ikäisten elämäntuskassa – miksi sen katsojiksi kalastellaan teinejä?	4078	Oma	Kommentti	Elokuva	Ilmiö
11300907	IS	Someseurajat huomasiivat Eevi Teittisessä jotain outoa – fitnessnähti hakeutui lääkäriin ja sai musertavan diagnoosin: "Tie tulee olemaan todella kivinen"	1957	Some	Blogi	tv-persoonaa	Tirkistely
11301002	IS	Linnan juhliin tulossa jättimäinen muutos! Alkoholitarjoilu menee uusiksi – legendaarinen booli jää historiaan	1950	Oma	Lehdistötilaisuus	0	Ilmiö
11301102	IS	Linnan juhlien budjetti julki – näin paljon 1700 vieraan juhla vie verovarvoja	1318	Oma	Lehdistötöl.	0	Ilmiö
11301230	IS	Suomalainen tosi-tv-tähti julkaisi alastoman peilikuvan – kärsii kivuliaasta ja kiusallisesta vaivasta	1670	Some	Instagram	Reality	Tirkistely
11301258	IS	Tältä näyttää Linnan juhlien menu: kuusenkerkkiä ja mustikkakukkosia – tarjolla myös todellista trendiherkkua	3636	Oma	Lehdistötilaisuus	Tavis	Ilmiö
11301357	IS	Millaista Linnan juhlissa oikeasti on? Tv-kamerat antavat täysin väärän kuvan: tällaisen matkan vieraat todellisuudessa kulkevat kättilyyn	1201	Oma	Reportaasi	0	Ilmiö
11301551	IS	Helsingin Itäkeskukseen avattiin perjantaina täysin poikkeava elokuvateatteri – merkittävä ero muihin Suomen leffasaleihin verrattuna	3112	Oma	Haastattelu	Johtaja	Sattumus
11301639	IS	Piinallinen skandaali järjestyttävä jälleen brittihovia: nainen väittää joutuneensa alaikäisenä prinsssi Andrew'n kanssa seksisuhteeseen	2449	Ulkom.	The Sun	Tavis	Tirkistely
11301749	IS	Kommentti: Idols ei enää tavoita yleisöä ja siihen on hyvä syy – ohjelman tulisi kysyä itseltään nämä kaksi kysymystä	2650	Oma	Kommentti	0	Ilmiö
11301830	IS	Ylen tähtijuontajan shokkipäätös: lopettaa suosikkiohjelmassa – "Ei tätä lyhyesti voi kertoa"	1693	Some	Instagram	Juontaja	Muutos
11301947	IS	Riina-Maija Palanderilta karu avautuminen Radio Novalla: "sairaalloisen mustasukkainen" Kalle tutkii kaiken puhelinta myöten – "Kyllähän se v*****aa"	1737	Kotim.	Nova	Sukulainen	Muutos
11302046	IS	Kamalimmat ensitreffit ikinä? Mies pyysi deittitään pukeutumaan tummaan yllätystä varten: sen jälkeen asiat saivat täysin käsittämättömän käänteen	2228	Some	Twitter	Tavis	Tunne
11302157	IS	Patrik Blomberg, 20, voitti Idolsin! Spontaani huudahdus voiton jälkeen	2051	Kotim.	Nelonen	Reality	Ilmiö
12010031	IS	Angelina Jolien ja Brad Pittin katkera huoltajuuksista ratkesi viimein – neuvotteluja käytiin yli kaksi vuotta	885	Uutistomisto	Reuters	Näyttelijä	Sattumus
12010710	IS	Aiemmin perhejoulu viettänyt Pirkko Mannola viettää aaton kahdestaan Göranin kanssa: "Päätös oli hankala"	5786	Oma	Haastattelu	Näyttelijä	Muutos
12010802	IS	Linnan juhliin pukuja suunnitteleva Mert Otsamo paljastaa, millaista tyylä juhlassa nähdään	1870	Oma	Tainola show	Suunnittelija	Muutos
12010909	IS	Antero Mertaranta on vaiennut aina visusti yksityiselämästään – avautuu nyt harvinaisessa Haastattelussa elämänsä kipeimmistä vaiheista	5851	Oma	Haastattelu	Selostaja	Muutos
12011021	IS	Näyttelijä Christina Indrenius-Zalewski, 80, on jäänyt leskeksi kaksi kertaa – puolison ele kuolinvuoteelta sai kyneleet virtaamaan	9272	Oma	Haastattelu	Näyttelijä	Muutos
12011056	IS	Martina Aitolehti rikkoi somehiljaisuuden näyttävillä kuvilla – kommentoi ensi kertaa viime viikkoja: "Matka itseeni"	2311	Some	Instagram	Reality	Sattumus
12011120	IS	74 vuotta täyttävä Arja Saijonmaa pyrki Ruotsin euroviisuedustajaksi – oli todella lähellä jo vuonna 1987	1735	Epäselvä	mahd. Tiedote	Muusikko	Sattumus
12011153	IS	Kommentti: Tapasin heinäkuussa 1983 nöyrän George H.W. Bushin – myöhemmin sain kirjeen, joka on raameissa seinälläni	2755	Oma	Kommentti	Presidentti	Sattumus
12011207	IS	Aku Louhimiehen Tuntemattoman sotilaan oikeudet myytiin Pohjois-Amerikkaan – julkaistaan itsenäisyyspäivänä	1223	Ulkom.	Tiedote	Ohjaaja	Sattumus
12011255	IS	Näyttelijä Nina Sallinen ensiesiintymisen Yhdysvalloissa oli täysi floppi – hokutteli tyhjään katsomoon kodittoman kadulta	7482	Oma	Haastattelu	Näyttelijä	Muutos

12011450	IS	Nyt on melkoinen mekko – Donald Trump ja Kim Jong-un esillä Miss Universum -kilpailijan asussa	1086	Uutistoi- misto	Reuters	Missi	Sattumus
12011502	IS	Taiteilijano v ei salaisuuden hautaan: Kuka oli Helene Schjerfbeckin salaperäinen kihlattu?	6301	Oma	Haastattelu	Maalari	Muutos
12011628	IS	Riina-Maija Palander tiiltää Radio Novalla joutuvansa päjäämään etäsuhteessa lapsiisillä – ei tiedä Kallen tuloista: "Laskemme kolikoita"	2208	Kotim.	Nova	Sukulainen	Muutos
12011715	IS	Akkusuoio oli Arttu Lindemanille, 22, liikaa – ajautui huomaamattaan burn outin partaalle: apu löytyi yllättävän läheltä	4666	Oma	Haastattelu	Muusikko	Muutos
12011737	IS	Ensikohtaaminen kuin satukirjasta: tällainen oli George ja Barbara Bushin vaiheikas rakkaustarina, joka kesti 73 vuotta	2807	Oma	Arkisto	Presidentti	Tunne
12011835	IS	Paljastuivatko prinssi Harryn ja herttuatar Meghanin tulevan lapsen kummit jo nyt? Yllättävä kunnia Hol-lywoodin superparille	3054	Ulkom.	Daily Mail	Kuninkaalli- nen	Sattumus
12011859	IS	Vesa-Matti Loiri pelkäsi kuolevansa pian – oli täysin loppu: "Sain vielä yhden uuden elämän"	7142	Oma	Haastattelu	Näyttelijä	Muutos
12012036	IS	Punaisen maton räiske oli tehdä Lady Gagalle tepposet – asu kuului läpi: näppärä kikka pelasti nololta mokalta	1571	Ulkom.	Daily Mirror	Muusikko	Sattumus
12012104	IS	Putouksen sketsihahmokilpailun finaalkolmikko selvisi – yksi joutui lähtemään	508	Kotim.	MTV	Koomikko	Ilmiö
12012145	IS	Oisitko osannut vastata? Pasi, 49, kompastui kohtalokkaaseen 60 000 euron kysymykseen Haluatko miljonääriksi? -visassa: "Mun pitäisi tietää tämä"	1319	Kotim.	Nelonen	Tavis	Sattumus
12020427	IS	Hulppeat hääjuhlat ökypalatsissa: Intian megatähti sanoi tahdon – turvamiehet ja valokuvaajat ottivat yhteen, poliisi tuli väliin	1044	Uutistoi- misto	Reuters	Näyttelijä	Sattumus
12020638	IS	Näyttelijättären läpikuultava juhla-meeko aiheutti kohun ja toi syytteen Egyptissä – "En halunnut suutut- taa ketään"	1040	Uutistoi- misto	Reuters	Näyttelijä	Sattumus
12020804	IS	Ohjaajajana debytoiva Pamela Tola puhuu nyt suoraan elokuva-alan vaietuista ongelmista – vuodet teatterikoulussa olivat ahdistavaa aikaa	7858	Oma	Haastattelu	Ohjaaja	Muutos
12020910	IS	Belgian salaperäinen hovi on täynnä hyssyttelyä ja skandaaleita – nyt kuningashuonetta uhkaa ennen näkemätön selkkaus	5529	Ulkom.	New York Ti- mes	Kuninkaalli- nen	Tirkistely
12021016	IS	Unelmää! Billions-sarjan kuvankaunis tähti Malin Åkerman avioitui brittinäyttelijän kanssa paratiisi- rannalla Meksikossa	1826	Ulkom.	People	Näyttelijä	Tirkistely
12021115	IS	Neropatän päiväkirjojen luoja Jeff Kinney ei halua hemmotella lapsiaan pilalle – sääntöön on kuitenkin poikkeus: "Ostan sen heti"	5286	Oma	Haastattelu	Sarjakuva- mies	Muutos
12021220	IS	Eräs puoli suosikkiselostaja Antero Mertarannasta on jäänyt useimmilta täysin pimentoon – "Meidän suomalaisten sietäisi hävetä"	3012	Oma	Haastattelu	Selostaja	Muutos
12021354	IS	Ex-teinitähti selätti päihdeongelmat: Fanit ylistävät näyttelijän muuttunutta olemusta – "Kuningatar on palannut"	2433	Ulkom.	Unilad	Näyttelijä	Tunne
12021442	IS	Kuka lavertelee sisäpiirin tietoja brittihovista? Kiusallisten uutisten levittäjä metsästetään kuumeisesti – "myyrä" paljasti lisää yksityiskohtia	2557	Ulkom.	Daily Mail	Kuninkaalli- nen	Tirkistely
12021547	IS	Huumekohuissa rypenyt ruotsalaisnäyttelijä Mikael Persbrandt maalaa myös tauluja – näyttely nyt ensi- kertaa Suomessa	2086	Oma	Tiedotustilai- suus	Näyttelijä	Sattumus
12021648	IS	Hollywood-kaunotar julkaisi itsestään tunnistamattoman kuvan raskauden jälkeen – rehellinen julkaisu- kerää ylistystä	2051	Some	Instagram	Näyttelijä	Sattumus
12021802	IS	Sarjakuvapiirtäjä Jaakko Seppälän tarinoita luetaan ympäri maailmaa – suosittu sarjakuva sai alkunsa Facebook-haasteesta	2507	Oma	Haastattelu	Piirtäjä	Sattumus
12021809	IS	Playboy-moguli Hugh Hefnerin omaisuus huutokaupattiin – joukosta paljastui hyvin erikoinen esine, jonka hinta nousi pilviin	1172	Uutistoi- misto	STT	Playboy-mo- guli	Sattumus
12021835	IS	Kuka on suosikkisi? Miss Helsinki -finalistit poseeraavat viettelevissä alusvaatteissa: "Tunnen itseni sek- sikkääksi, kun..."	5824	Oma	Gallup	Missifinalistit	Ilmiö
12021941	IS	Syy lähtöön selvisi: Herttuatar Meghan sai assistenttinsa kyyneliin kuuden kuukauden piinan jälkeen – Melissa, 39, jätti kirjeen ja poistui hovista pysyvästi	2935	Ulkom.	Daily Mail	Kuninkaalli- nen	Tirkistely
12022111	IS	Näyttelijätähti paljastaa totuuden suosikkielokuvan kuvauksista – joutui koskettelemaan itseään 17 tun- tia miesjoukon katsellessa pienessä huoneessa	1711	Ulkom.	Porter	Näyttelijä	Tirkistely