

# TILAKOKEMUS HOTELLISUUNNITTELUSSA



SPATIAL EXPERIENCE IN HOTEL DESIGN



OONA AURAMO  
METROPOLIA AMMATTIKORKEAKOULU  
OPINNÄYTETYÖ - KEVÄT 2019

# TIIVISTELMÄ

## TEKIJÄ

Oona Auramo

## OTSIKKO

Tilakokemus hotellisuunnittelussa

## SIVUMÄÄRÄ

99 + liitteet

## PÄIVÄYS

18.04.2019

## OPPILAITOS

Metropolia Ammattikorkeakoulu

## TUTKINTO

Muotoilija AMK

## KOULUTUSOHJELMA

Muotoilun tutkinto-ohjelma

## SUUNTAUTUMINEN

Sisustusarkkitehtuuri

## OHJAAJAT

Lehtori Merita Soini  
Tuntiopettaja Ville-Matti Vilkkä

## AVAINSANAT

Tilakokemus  
Hotelli  
Sisustusarkkitehtuuri  
Palvelumuotoilu  
Käyttäjälähtöinen suunnittelu  
Virtuaalitodellisuus

Opinnäytetyössäni etsin ratkaisuja tilakokemuksen synnyn periaatteisiin hotellihuoneessa.

Pyrin luomaan käsityksen siitä mitkä tekijät vaikuttavat tilakokemukseen ja miten tutkimalla aihetta saadaan kerättyä ymmärrystä, jota voidaan hyödyntää hotellihuonesuunnittelussa.

Teen tutkimusta käyttäjälähtöisen palvelumuotoiluprosessin mukaisesti. Tutkin aihetta haastatteluiden ja tarvekartoituksen avulla. Perehdyn käyttäjätietoon sekä vertailen erilaisia hotellikohteita. Tilalla ja sisustuksella voidaan muokata ihmisen mielentilaa ja käyttäytymistä. Hotellihuoneen suunnittelulla pyrin ohjaamaan hotellikokijan mielentilaa ja vaikuttamaan tilasuunnitelman avulla kokemuksen syntymiseen.

Taustatutkimuksen pohjalta suunnitellen hotellihuoneen ja testaan sen toimivuutta virtuaalitodellisuutta hyödyntäen. Lopuksi laadin hotellihuoneesta konseptitasoiset suunnitelmat ja periaatepiirustukset.

# ABSTRACT

## AUTHOR

Oona Auramo

## TITLE

Spatial Experience in Hotel Design

## NUMBER OF PAGES

99 + attachments

## DATE

18.04.2019

## UNIVERSITY

Metropolia University of Applied Sciences

## DEGREE

Bachelor of Culture and Arts

## DEGREE PROGRAMME

Design

## SPECIALIZATION

Interior Architecture

## INSTRUCTORS

Principal Lecturer Merita Sointi  
Lecturer Ville-Matti Vilkkä

## KEYWORDS

Spatial experience  
Hotel  
Interior Architecture  
Service Design  
User-oriented design  
Virtual reality

In my bachelor's thesis I am looking to find solutions to the principles of creating a spatial experience in a hotel room.

I try to create an idea of what factors affect the spatial experience and how to explore the topic to gain understanding that can be utilized in hotel design.

I do research according to a user-oriented service design process. I study the topic through interviews and needs analysis. I study user data and compare different hotel destinations. The state of mind and behavior can be shaped by space and interior. With the design of a hotel room, I try to control the mood of the hotel guest and influence the experience with the space plan.

Based on background research, I design a hotel room and test its functionality using virtual reality. Finally, I make conceptual plans and drawings of the hotel room.

# SISÄLLYS

<b>1 JOHDANTO</b>	<b>7</b>	<b>5 TILASUUNNITTELU</b>	<b>47</b>
<b>1.1</b> Suunnitteluhaaste ja tavoitteet	8	<b>5.1</b> Majoitus- ja hotelliala	48
<b>1.2</b> Viitekehys	9	<b>5.2</b> Käyttäjät	48
<b>1.3</b> Aiheen rajaus	10	<b>5.3</b> Inspiraatio	52
<b>1.4</b> Tutkimusmenetelmät	12	<b>5.4</b> Ideointi	58
<b>1.5</b> Rune & Berg Design	17	<b>5.5</b> Tilaohjelma	60
<b>2 TEOREETTINEN POHJA</b>	<b>19</b>	<b>5.6</b> Materiaalit	64
<b>2.1</b> Tilakokemus ja kokemustutkimus	20	<b>5.7</b> Valaistus	64
<b>2.2</b> Ympäristöpsykologia	22	<b>5.8</b> Värit	65
<b>2.3</b> Aistiergonomia	23	<b>5.9</b> Lisäksi	65
<b>2.4</b> Estetiikka	23	<b>6 LOPPUTULOS</b>	<b>67</b>
<b>2.5</b> Fenomenologia	24	<b>6.1</b> Testaus	68
<b>2.6</b> Biofilia	24	<b>6.2</b> Pohjapiirustukset	70
<b>3 BENCHMARKING</b>	<b>27</b>	<b>6.3</b> Projektit	72
<b>3.1</b> Palkitut	28	<b>6.4</b> Materiaalit ja värit	76
<b>3.2</b> Käyttäjätdata	32	<b>6.5</b> Kalusteet ja varusteet	78
<b>3.3</b> Trendit	34	<b>6.6</b> Valaistus	80
<b>3.4</b> Oma kokemus	35	<b>6.7</b> Kiintokalusteen periaatepiirustus	84
<b>4 TUTKIMUSMENETELMÄT</b>	<b>37</b>	<b>6.8</b> Visualisoinnit	86
<b>4.1</b> Nettikysely	38	<b>7 PÄÄTELMÄT</b>	<b>89</b>
<b>4.2</b> Virtuaalitodellisuuden hyödyntäminen hotellisuunnittelussa	44	<b>LÄHTEET</b>	<b>92</b>
<b>4.3</b> Mielikuvatutkimus	45	<b>LIITTEET</b>	<b>99</b>

# 1 JOHDANTO



Opinnäytetyössäni tutkin tilakokemusta. Pyrin löytämään ratkaisuja hotellitilojen ja erityisesti hotellihuoneen suunnitteluun. Koen, että sisustusarkkitehdin ammatissa on tärkeää ymmärtää erilaisten ihmisten tilakokemuksia ja hyödyntää tätä ymmärrystä suunnittelun tukena.

Suunnittelukohteeni hotelli ei perustu toimeksiantoon. Pohtiessani kohdetta, johon tutkimukseni pohjalta voisin suunnitella ratkaisuja, päädyin julkitilakohteeseen, jolla on laaja ja vaihtuva asiakaskunta. Hotellit ovat suunnittelukohteenä mielenkiintoisia. Asiakaskunta on vaihtelevaa, mutta palveluiden perustarpeet samoja. Hotellikokemus voi huonoimmassa tapauksessa pilata loman, mutta parhaimmillaan se luo unohtamattomia kokemuksia ja muistoja.

## 1.1 SUUNNITTELUHAASTE JA TAVOITTEET

Opinnäytetyössäni etsin ratkaisuja tilakokemuksen synnyn periaatteisiin hotellihuoneessa. Minua kiinnostaa, miten tilat koetaan ja miten tilaratkaisuilla voidaan vaikuttaa ihmisten käyttäytymismalleihin. Miksi osa kokee tilat merkityksellisinä ja toiset eivät? Miten ymmärtämällä kokemuksen syntymistä, esteettisten ratkaisujen taustaa ja tilasuunnittelun periaatteita voidaan luoda entistä parempia tilallisia kokonaisuuksia?

Kehitän hotellihuoneen peruselementtejä ja luon ratkaisuja käyttäjälähtöisen tutkimuksen pohjalta. Haastatteluja tekemällä ja käyttäjädataa tutkimalla pyrin selvittämään millaiselle hotellille olisi kysyntää. Saan taustatutkimuksen avulla suunnittelemani tilalle raamit. Pää tavoitteenani on käyttäjien ja käyttäjien tarpeiden tutkiminen. Pyrin luomaan näkemyksen siitä mitkä tekijät vaikuttavat tilakokemuksen syntymiseen ja miten kokemuksesta saadaan luotua elämys.

Lopputyöni myötä haluan kehittyä suunnittelijana. Haluan oppia luomaan kokonaisvaltaisempian, tarkoituksenmukaisia ja kokemuksellisia tiloja sekä palveluita. Toivon työni olevan hyödyksi myös muille suunnittelijoille ja opiskelijoille, joita kiinnostaa arkkitehtuurin ja sisustuksen merkitys tiloissa sekä keinoja suunnitella johdonmukaisemmin merkityksellisiä tiloja.

***Mistä tilakokemus syntyy ja miten tutkimustiedosta kerättyä ymmärrystä voidaan hyödyntää hotellihuonesuunnittelussa?***

## 1.2 VIITEKEHYS

YMPÄRISTÖ-  
PSYKOLOGIA

AISTIERGONOMIA

ESTETIIKKA

FENOMENOLOGIA

BIOFILIA



**TILAKOKEMUS**

### 1.3 AIHEEN RAJAUS

Rajaan opinnäytetyöni suunnitteluosuudeksi hotellihuoneen. Teen tilakonseptin käyttäjälähtöisen palvelumuotoiluprosessin mukaisesti. Tutkin tilakokemusta hyödyntäen useaa eri tutkimusmenetelmää. Näkökulmana tilakokemuksen teoriaan luen ympäristöpsykologian, estetiikan, fenomenologian, biofilian ja aistiergonomian kirjallisuutta. Tilasuunnitteluuni vaikuttaa myös esimerkiksi hotelli- ja majoitusalan rakennusmääräykset. Sisustusarkkitehtuuri koostuu monesta osatekijästä ja hotellikokemukseen vaikuttavat tilasuunnittelun lisäksi muut kokemuksen syntyyn vaikuttavat tekijät.

En ota opinnäytetyössäni huomioon muita hotellin tiloja. Nämä tilat vaikuttavat paljon hotellikokemuksen syntymiseen, mutta ovat suunnitteluosuutena liian laajoja opinnäytetyöhön. Keskitynkään siis suunnittelemaan vain hotellihuoneen. Koen, että hotellihuoneita voitaisiin kehittää. Pyrin työssäni löytämään ja kehittämään näitä elementtejä. Rajaan työn ulkopuolelle myös hotellin brändin, sijainnin ja toteutuksen vaativan budjetin. En ota huomioon myöskään hotellialan historiaa tai tulevaisuuden tutkimusta alalla. Teen hotellihuoneesta konseptisuunnitelmat.

#### SUUNNITELMA SISÄLTÄÄ:

käyttäjälähtöinen suunnittelu

tilakokemuksen tutkiminen

tilakonsepti hotellihuoneeseen

palvelumuotoilu

#### SUUNNITELMASTA RAJATAAN:

hotellin yleiset tilat

hotellin brändi

sijainti

hotellialan historia

budjetti

tulevaisuuden tutkimus

toteutussuunnitelma



## 1.4 TUTKIMUSMENETELMÄT

Käytän opinnäytetyössäni useita tutkimusmenetelmiä. Ne voidaan jakaa neljään osaan:

- 1) benchmarkkaus**
- 2) haastattelut**
- 3) mielikuvatutkimus**
- virtuaalitodellisuutta hyödyntäen**
- 4) taustatutkimus ja kirjallisuus**

Benchmarkkausta teen tutkimalla vuonna 2018 maailman parhaimmiksi hotelleiksi valittuja kohteita sekä esittämällä niistä muutaman, joista löydän omaa suunnitteluani tukevia tekijöitä. Tutustun myös TripAdvisor-sivuston kautta Helsingin parhaimmiksi hotelleiksi valittuihin kohteisiin ja kirjaan ylös mitkä tekijät vaikuttavat hotellikokemukseen ja mitkä ovat niitä asioita joista hotellivieraat eniten antavat positiivista tai negatiivista palautetta. Avaan myös hieman omia hotellikokemuksiani muutaman esimerkin avulla. Benchmarkkauksella saan suunnittelutyöhöni sekä laadullista, että määrällistä tietoa, jota voin hyödyntää oman hotellihuoneeni suunnittelussa.

Toisena tutkimusmenetelmänä laadin oman nettihaastattelun, jonka avulla pyrin selvittämään mitkä tekijät vaikuttavat hotellin varaamiseen, hotellihuoneen kokemiseen sekä siihen millä

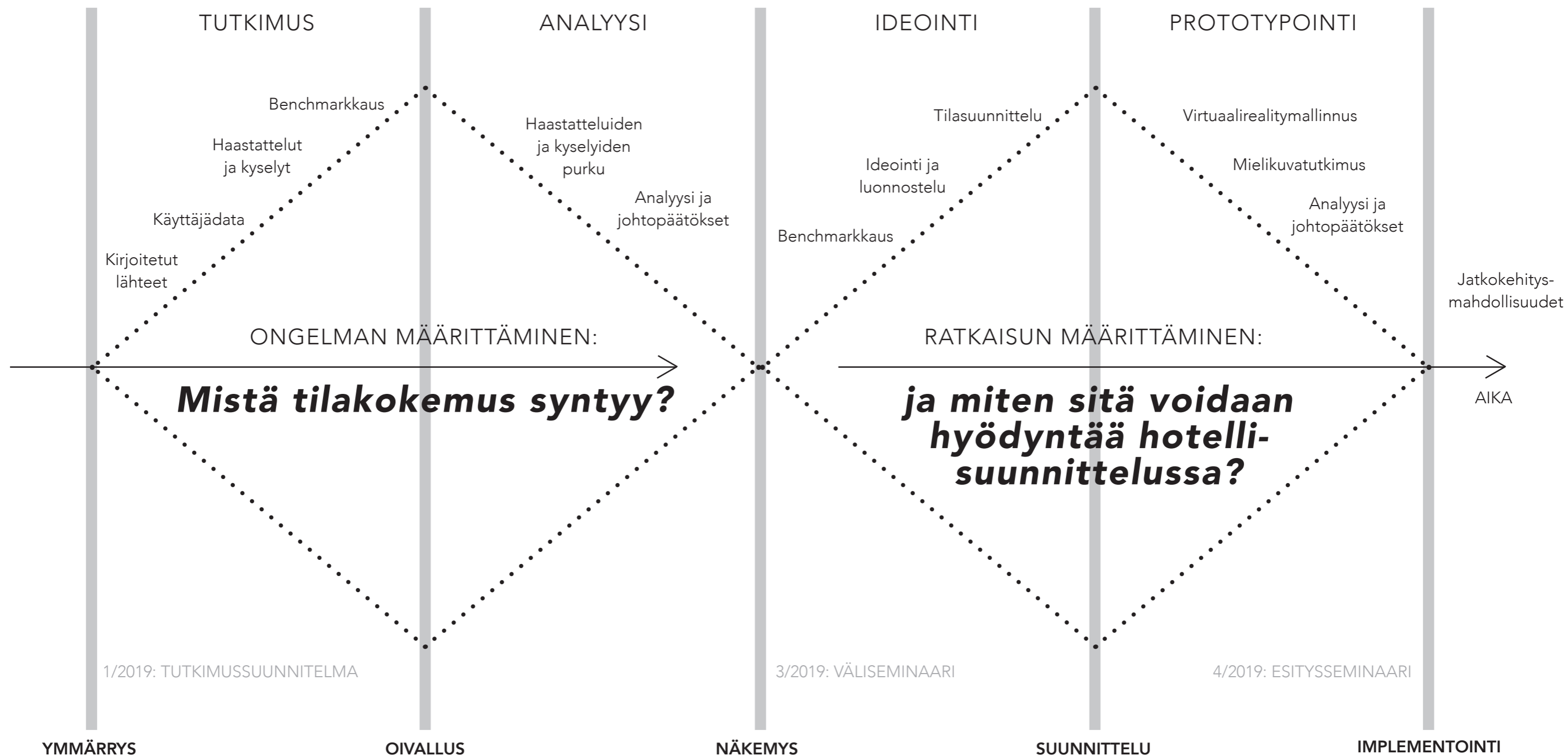
perusteella hotelliin palataan uudelleen. Osana nettikyselyä on myös monivalintakysymyksiä, jotta laadullisen datan lisäksi kyselyni tuottaa määrällistä dataa. Monivalintaosuudessa pyydän osallistujia arvottamaan mitkä konkreettiset asiat ovat heille tärkeitä ja millä asioilla ei koeta olevan yhtä paljon merkitystä.

Nettikyselyn lisäksi haastattelen myös muutamaa asiantuntijaa. Haastatteluiden avulla saan paremman käsityksen virtuaalitodellisuuden hyödyntämisestä ja mahdollisuuksista tilasuunnittelun sekä hotellialan kehityksen kannalta.

Opinnäytetyöni aihe tilakokemus on tutkimusmenetelmällisesti haastava. Kokemuksen tutkimus vaatii aina kokemuksen, jota havainnoidaan ja josta raportoidaan. Kokemus avautuu kuitenkin vain kokijalle itselleen täydellisesti (Suominen, 2019).

Päädyin toteuttamaan oman suunnitelmani havainnoinnin hyödyntämällä virtuaalitodellisuutta ja esittämällä mallinnuksen suunnittelemani tilasta. Tämän avulla saan tietoa siitä, miten suunnittelemani tila tulisi käytännössä toimimaan ja siitä, minkälainen tunnelma tilassa voisi vieraillessa syntyä. Pohjaan työni kuitenkin tekemällä taustatutkimusta tilakokemuksen synnystä. Luen laajasti aiheesta ja rajaan lukemani luomalla työlleni viitekehysten.

Tutkimusmenelmäni ovat palvelumuotoiluprosessin taustatutkimusta, joka on käyttäjälähtöisen suunnittelun perusta. Seuraavalla aukeamalla (s.14-15) esitän kaavion opinnäytetyöni etenemisestä tuplatimanttikaavion mukaisesti.



KAAVIO 2: OPINNÄYTETYÖN ETENEMINEN TUPLATIMANTTIKAAVIONA

***”Merkityksellinen kokemus  
syntyy täytetyistä tarpeista  
ja ylitetyistä odotuksista.”***

Rune & Berg Design

## 1.5 RUNE & BERG DESIGN

Teen opinnäytetyöni osittain yhteistyössä työpaikkani suunnittelutoimisto Rune & Berg Designin kanssa. Yrityksen keskeisiin arvoihin kuuluu merkityksellisten kokemusten suunnittelu.

”Rune & Berg Design on merkityksellisten kokemusten suunnittelutoimisto, jonka tekemien tilojen, konseptien, ilmeiden ja palveluiden sydämessä on aina niiden käyttäjä. Yhdessä asiakkaidemme kanssa luomme saumattomia kokonaisuuksia, jotka kasvavat osiensa summaa suuremmiksi.

Merkityksellinen kokemus syntyy täytetyistä tarpeista ja ylitetyistä odotuksista. Se saa käyttäjät hakeutumaan kohti ja työntekijät katsomaan samaan suuntaan. Me etsimme niitä elementtejä, joihin vaikuttamalla saadaan aikaan toivottu muutos kohti merkityksellisempää kokemusta. Oli kyse tilan, yrityskulttuurin, tuotteen, identiteetin tai palvelun muotoilusta, missiomme on luoda yksilöllisiä ratkaisuja, jotka vahvistavat asiakkaidemme kilpailukykyä ja erottautumistekijöitä.”

(Rune & Berg Design, 2018.)

Saan opinnäytetyötä varten käyttöni hotellin pohjapiirustuksen. Pohjapiirustus ei ole mistään yrityksen käynnissä olevasta projektista, mutta antaa hyvän kuvan siitä minkä kokoisia ja mallisia vanhojen hotellirakennusten huoneet voivat olla. Saan käyttöni myös suunnittelua varten tarvittavia työkaluja kuten piirustusohjelman ja muita suunnittelutyötä tukevia ohjelmistoja. Monet Rune & Bergin työntekijöistä osallistuvat myös laatimaani nettihaastatteluun.

RUNE &  
BERG

## 2 TEOREETTINEN POHJA

.....

Aloittaessani suunnittelemaan hotellihuoneita ja luomaan ymmärrystä tilojen tuottaman kokemuksen syntymisestä, tulee minun kehittää ensin käsitys siihen vaikuttavista tekijöistä. Tilakokemus on aina henkilökohtainen, aikaan ja paikkaan sidonnainen kokonaisuus. Tilakokemusta on tutkittu paljon, mutta osana sisustusarkkitehtuurin perusopintoja sitä voitaisiin käsitellä vieläkin enemmän. Seuraavissa kappaleissa avaan muutaman keskeisen käsitteen kautta aihettani. Selvitän, mitä tilakokemus ja kokemustutkimus tarkoittavat. Pohdin myös, mitkä ympäristöpsykologian käsitteet voivat olla hyödyksi hotellisunnittelussa ja miten estetiikka koetaan.

## 2.1 TILAKOKEMUS JA KOKEMUSTUTKIMUS

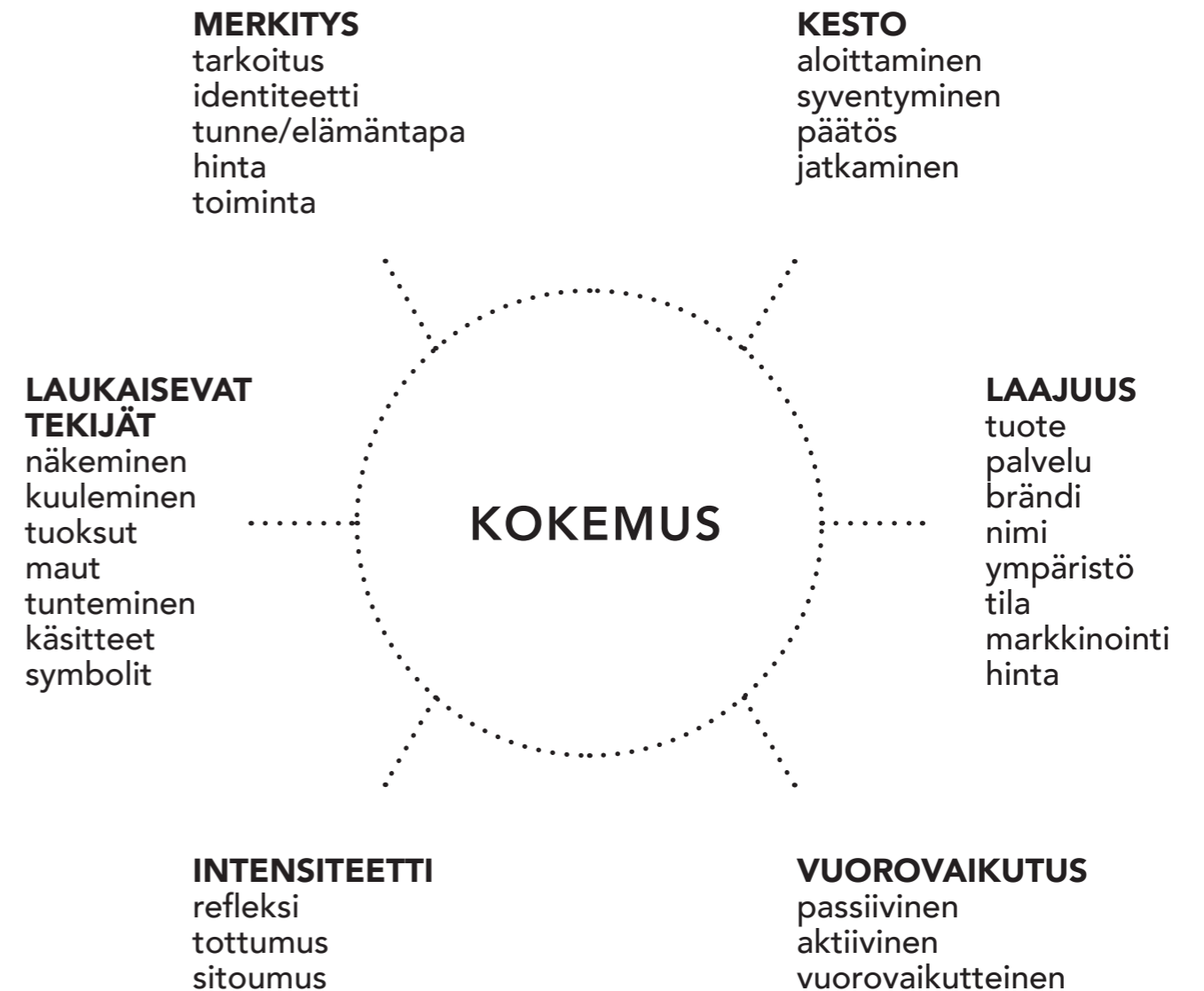
Tilakokemus on kokonaisvaltainen, yksilöllinen, tiedostomaton tai tiedostettu käsitys tai havainto tilasta. Tilakokemus voi olla jatkuva havainnoinnin kohde tai muuttuva kokonaisuus. On myös tärkeää huomioida, että tilat liittyvät toisiinsa ja luovat yhdessä uusia kokonaisuuksia ja kokemuksia, tilasarjoja. (Turkko 2015.) Hotellit koostuvat useista tilasarjoista. Ennen hotellihuoneeseen pääsyä syntyy jo ensivaikutelma hotellista. Ensimmäiset tilat kuten aula- ja respa-alueet, luovat pohjan koko vierailulle. Julkisia tiloja hotelleissa ovat myös porras- ja käytävätilat. Useimmissa hotelleissa sijaitsee myös aamiaishuone sekä mahdollisesti sauna- tai kuntoilutiloja. Hotellikokemus koostuu fyysisten tilojen lisäksi vahvasti myös palvelun laadusta, majoituksen kustannuksista, hotellin sijainnista, aamupalan laadusta sekä useista muista osatekijöistä.

Kokemuksiin vaikuttaa vahvasti aina kuitenkin myös kokijan historia sekä opitut tiedot ja taidot. Kun koettu asia on tiedostettu, siirrytään tiedostamisesta tuntemiseen. Kun koettu asia tunnetaan ja tunne koskettaa kokijaa voidaan se kokea elämyksenä. (Happonen, 2019.)

Kokemuksen voidaan ajatella muodostuvan kuudesta tekijästä (kaavio 3 s.21): kestosta, laajuudesta, vuorovaikutuksesta, intensiteetistä, laukaisevista tekijöistä ja merkityksestä. Nämä kaikki ovat merkityksellisiä kaikkien kokemusten syntymiseksi. (Happonen 2019.)

Palvelumuotoilun opinnäytetyössä, tilat ja vuorovaikutus - vuorovaikutteisen ja optimaalisen tilan teoria strategisen suunnittelun perustana, Johanna Happonen kirjoittaa eri aistikanavien dominanssin vaihtelevan. Visuaalisuus on aisteista vahvin. Seuraavaksi koemme verbaaliset ja motoriset aistit. Näiden jälkeen aistimme haptiset ja auditiiviset ärsykkeet. Heikoin dominanssi on haju- ja makuaisteilla. Näissä aistimistasoissa voi kuitenkin olla yksilöllisiä eroavaisuuksia. (Happonen, 2019.)

**Opinnäytetyössäni tilakokemuksen synnyn suunnitteluun hyödynnän pääasiassa vahvinta aistikanavaa eli visuaalisuutta. Otan huomioon myös muita kokemukseen vaikuttavia tekijöitä (kts. kaavio s.21).**



KAAVIO 3: KOKEMUKSEN MUODOSTUMISEN OSA-ALUEET (Shedroff 2009, muokattu versio Oona Auramo 2019.)

## 2.2 YMPÄRISTÖPSYKOLOGIA

Ympäristöpsykologia on psykologian osa-alue, joka keskittyy ympäristön kokonaisvaltaiseen ja luonnonläheiseen suunnitteluun. Se myös palvelee ihmisten viihtymistä sekä sosiaalisia ja esteettisiä tarpeita. (Kalliopuska 2005.)

Yhtä ympäristöpsykologian keskeisimmistä käsitteistä, haptista kokemusta, voidaan soveltaa kattavasti hotellisuunnitteluun. Haptisella kokemuksella tarkoitetaan kokemusta, jossa tuntoaisti on vahvasti läsnä. (Aura & muut 1997.)

Toinen hotellisuunnittelun kannalta keskeinen teema ympäristöpsykologiassa on tilan luomat mahdollisuudet personointiin. Esimerkiksi oman huoneen personointi lapsuudessa koetaan tärkeäksi osaksi minuuden kehitystä (Aura & muut 1997). Hotellihuoneen muokkaus vierailun ajaksi on tärkeää. Yöpyjän on pystyttävä luomaan itselleen miellyttävä vierailu. Huoneen on mielestäni muokkautettava kävijänsä mukaan.

**Opinnäytetyössäni pyrin luomaan ympäristöpsykologian oppien mukaisen tilan, jossa haptisuus ja personointi ovat vahvasti läsnä. Valitsen monipuolisesti erilaisia pintamateriaaleja, joiden avulla tuntoaistilliset kokemukset monipuolistuvat. Hotellihuoneen personointiin hyödynnän tilan muuntautuvuutta fyysisesti sekä ideoimalla palveluita, joiden avulla vierailustaan voi muokata yksilöllisemmän.**

## 2.3 AISTIERGONOMIA

Hotellihuonetta suunniteltaessa tulisi suunnittelijan ottaa yhä enemmän huomioon kaikki ihmisen viisi perusaisiota: tunto-, näkö-, kuulo-, maku- ja hajuaisti (Lindroos 2006.) Tilakokemus syntyy kaikkien aistien kautta kokemistamme havainnoista. Aistiärsykkeet voidaan kokea jännittävänä ja energisoinavana mutta myös stressaavana (Furman 2016.) Onkin tärkeää, että suunniteltaessa kokonaisvaltaisia tilakokemuksia otetaan huomioon aistiergonomia. Lindroos esittää termistä havainnollistavan esimerkin kirkasvalolampun avulla heräämisen avulla. Lisäämällä valoa nukkuja herää luonnollisemmin eivätkä aistiärsykkeet ole vahvoja ja stressaavia. Hänen mukaansa aistiergonomisessa suunnittelussa tilaan ei kuulu kirkkaita kohtisuoria valoja eivätkä äänet ole voimakkaita. Kaiken toimimisen tulisi siis olla intuitiivista ja luoda kokijalle onnistumisen kokemuksia. Hotellitilassa tulisi siis sekä tilan itsessään, mutta myös sen muotojen, värien ja materiaalien sekä valaistus- ja akustiikkaratkaisujen luoda yhdessä kokonaisvaltainen kokemus.

**Suunnittelemassani hotellihuoneessa hyödynnän kaikkia aisteja kokemuksen syntymiseen.**

## 2.4 ESTETIIKKA

Psykologian sanaston mukaan esteettinen tarkoittaa kaunista ja aistikasta. Se on taidetta, taiteellisuutta tai taiteen tutkimusta koskevaa (Kalliopuska 2005). Mutta estetiikka on myös paljon muuta. Esteettinen kokemus erottuu muista inhimillisistä kokemuksista siinä, että se näyttäisi vaativan erityistä aistiherkkyyttä. Osa ihmisistä kokee esimerkiksi taiteen vahvemmin, he saattavat huomata asioita, jotka muut ohittavat täysin. (Eaton 1994.)

Esteettisyyttä saatetaan usein pitää yhtenä tärkeimmistä asioista sisustusta luodessa. Onkin tärkeää huomioida, että vaikka kyseessä onkin visuaalisuuteen liittyvä käsite, on sen vaikutuksia ja merkitystä ihmiselle pyritty osoittamaan useiden tutkimusten avulla. Haapala & muut, toimittamassaan kirjassa Ympäristö, estetiikka ja hyvinvointi (2015), toteavatkin, että osaksi hyvää elämää luetaan usein juurikin esteettisyys sekä mahdollisuudet esteettisiin kokemuksiin ja arvoihin.

**Laadin hotellihuoneen benchmarkkauksen inspiroimana oman esteettisen näkemykseni pohjalta.**

## 2.5 FENOMENOLOGIA

Fenomenologia on filosofian tutkimusala, joka tutkii mielikuvien avulla syntyvien merkitysten rakentumista. (Kalliopuska 2005.) Fenomenologiassa on tärkeää luottaa aitoon ja intuitiiviseen kokemukseen. Fenomenologit siis pyrkivät kohtaamaan ilmiön sellaisena kuin se on ja jättämään omat ennakkokäsityksensä ilmiöstä syrjään. (Rouhiainen 2019). Tilakokemuksesta kirjoittanut Gaston Bachelard kuvaa kirjassaan Tilan poetiikka sanan käpertyä olevan asua-verbin fenomenologiaa. Hänen mukaansa vain ne, jotka osaavat käpertyä, voivat asua järkevästi.

**Opinnäytetyössäni pohdin hotellisuunnittelua fenomenologian näkökulmasta. Pyrin luomaan näkemyksen tilasta ilman olemassa olevaa tilaa, valmista hotellia. Haastatteluiden, kyselyiden sekä hotellien käyttäjätiedon perusteella suunnittelen konseptin, joita mallinnuksen kautta testiryhmä pääsee kokemaan ja kommentoimaan.**

## 2.6 BIOFILIA

Biofilialla tarkoitetaan teoriaa ja tutkimusala, jonka mukaan ihminen on evoluution myötä luontaisesti miellyntynyt luontoon. Biofilisellä ympäristöllä ja tiloilla on todettu olevan positiivisia vaikutuksia ihmisiin. (Kaleva 2018).

Hotellihuoneen sisustuksen tavoitteena usein on luoda vierailleen positiivinen, rauhallinen ja miellyttävä vierailu. Huoneissa kuitenkin harvemmin on kasveja tai luontoelementtejä, joiden avulla tilan tunnelmaan vaikutetaan. Luonto tulee usein tilaan vain muutama valitun pintamateriaalin tai ikkunanäkymän kautta.

**Otan työssäni huomioon biofilian valitsemalla hotellihuoneeseen luonnollisia materiaaleja, suunnittelemalla luontevan valaistuksen ja pohtimalla viherkasvien käyttöä hotelliympäristöissä.**

## 3 BENCHMARKING



Benchmarkausta teen tutkimalla vuonna 2018 maailman parhaimmiksi hotelleiksi valittuja kohteita sekä esittelemällä niistä muutama, joista löydän omaa suunnitteluani tukevia tekijöitä. Tutustun myös TripAdvisor-sivuston kautta Helsingin parhaimmiksi hotelliksi valittuihin kohteisiin ja kirjaan ylös mitkä tekijät vaikuttavat hotellikokemukseen ja mitkä ovat niitä asioita joista hotellivieraat eniten antavat positiivista tai negatiivista palautetta. Avaan myös hieman omia hotellikokemuksiani muutaman esimerkin avulla.

### 3.1 PALKITUT

Tutkin vuoden 2018 maailman parhaiksi hotelleiksi valittuja kohteita ja poimin niistä muutaman, joita esittelen seuraavilla sivuilla tarkemmin. Esittelemäni hotellit ovat kaikki mielestäni innovatiivisia kokonaisuuksia ja sisältävät mielenkiintoisia ideoita sisustuksen ja tilasuunnittelun osalta. Erityisesti hotellihuoneista kertovat arvostelut ja valokuvat kiinnittivät huomioni.

Yhdeksi Euroopan alueen parhaimmaksi hotelliksi valittu Tukholmalainen Ett Hem -hotelli, on nimensä mukaisesti kodinomainen. Kaikki hotellin huoneet ovat keskenään erilaisia. Tyyliltään hotelli on monipuolinen, maukas yhdistelmä klassista skandinaavista designia ja moderneja huonekaluja. Hotellin sisustuksessa hienoa on juurikin se hieno rajapinta, jossa kaikki yksityiskohdat ovat tarkkaan harkittuja, mutta yleisvaikutelma ei ole liian fiini. Hotellin uniikin sisustuksen takana on palkittu sisustussuunnittelija Ilse Crawford. Hotellin tunnelma koostuu myös viihtyisästä sisäpihasta ja yleisistä tiloista, joissa nettisivuston mukaan vierailijan on lupa vaellella vapaasti. (<https://www.cntraveller.com/article/ett-hem-hotel-review>)

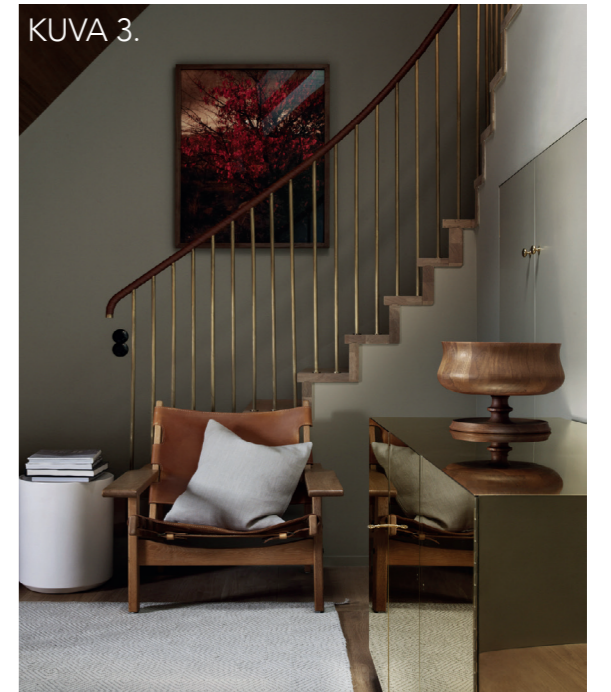
KUVA 1.



KUVA 2.



KUVA 3.



KUVA 4.



KUVA 5.



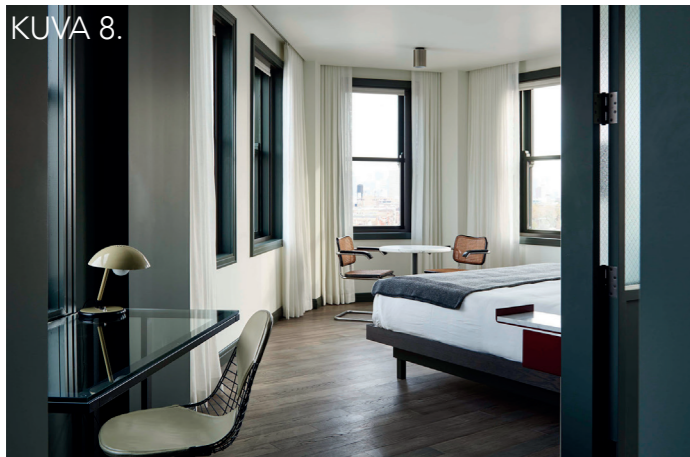
KUVA 6.



KUVA 7.



KUVA 8.



Pohjois-Amerikan hotelleista mielenkiintoni herätti The Robey Chicagosta. Condé Nast Traveller -sivuston mukaan kolmikulmaisen rakennuksen ehdottomasti parhaat huoneet ovat kulmassa sijaitsevia sviittejä. Alun perin toimistorakennuksena toiminut kiinteistö on muokattu nerokkaalla tavalla hotelliksi, josta viitteitä entiseen käyttötarkoitukseen löytyy muun muassa kylpyhuoneiden rautalankalasi-ikkunoiden käytöstä. Vaivattomien ja luovien sisustusratkaisujen luoja Nicolas Schuybroek ja Marc Merckx ovat kotoisin Belgiasta. Hotellissa sijaitsee myös useita upeita baareja ja ravintoloita esimerkiksi kattoterassi uima-altaalla ja loungebaari, jossa soi live musiikki. (<https://www.cntraveller.com/article/the-robey-hotel-review>)

KUVA 9.



KUVA 10.



KUVA 11.



KUVA 12.



KUVA 13.



KUVA 14.



KUVA 15.



KUVA 16.



Lisäksi esittelen Jetsetter-sivuston best design 2019 -kategorian voittaneen hotellin The Best Rooms of Rome -hotellin. Tämä italialainen hotelli on kokonaistaideteos. Yksittäisten hotellihuoneiden sijaan varata voi pienen uniikin huoneiston. Jean Nouvelin suunnittelemassa kokonaisuudessa esiin nousevat huonekaluklassikot, rakennuksen vanha arkkitehtuuri ja modernit ratkaisut esimerkiksi kylpyhuoneiden kokovalkoiset minimalistiset maailmat. Hotellista ei löydy varsinaista henkilökuntaa, kuntosalia, kylpylää tai vastaanottoaulaa, mutta alakerta toimii pienenä taidegalleriana. Jetsetter kuvaa huoneistoja yksilöllisiksi esteettisiksi ihmemaiksi, eikä kuvia katsoessa voi olla kuin samaa mieltä heidän kanssaan. (<https://www.jetsetter.com/magazine/2019-best-of-the-best-hotel-awards/>)

### 3.2 KÄYTTÄJÄDATA

Lukiessani hotelli-arvosteluja TripAdvisor-sivuilta kiinnitin huomiota siihen, että useimmat kirjoitetut palautteet olivat negatiivisia. Kävin läpi kymmenen Helsingin parhaimmat matkailijoiden arviot saaneiden hotelleiden kommenttikentät, ja useimmat positiiviset kommentit olivat hyvin ympäröityjä. Usein positiivinenkin arvostelu saattoi päättyä suomalaisen tapaan mutta-lauseeseen ja parannusehdotukseen.

Positiivista palautetta annetaan usein palvelun laadusta ja aamupalan monipuolisuudesta. Sisustukseen ja tiloihin liittyvät kommentit liittyvät usein toimivuuden kritisoimiseen tai huonetta saatetaan kuvailla kauniiksi perustelematta mitkä tekijät huoneesta tekevät kauniin. Konkreettisia seikkoja huoneen visuaalisuuden tai toiminnallisuuden sisällöstä on vähemmän.

Palautteiden perusteella hotelleissa arvostetaan kuitenkin laadukkaita materiaalivalintoja, designia, klassisuutta ja yksityiskohtia. Mikäli kylpyhuoneessa on sekä amme että suihku tai kaksi allasta, koetaan kylpyhuone erittäin toimivaksi.

Monipuoliset tyynyvaihtoehdot ja sängyn mukavuus mainitaan arvostelua laatiessa. Usein myös pyyhe- ja kylpytakkitekstiilien pehmeys tai karheus päätyy arvosteluun.

(Trip Advisor Suomi 2019.)

Koen, että verrattaessa näitä helsinkiläisiä hotelleja maailmalla palkittuihin hotelleihin helsinkiläinen suunnittelu on erittäin varovaista, vaaleaa ja geneeristä. Hotellihuoneet ovat keskenään hyvin samankaltaisia eikä huoneen perusteella voi helposti tunnistaa mistä hotellista on kyse.

**Tämän perusteella asetan itselleni suunnitteluhaasteeksi suunnitella hotellihuoneesta kutsuvan ja raikkaan kokonaisuuden, mutta välttämään valkoisen värin käyttöä. Hyödynnän tilassa hyväksi havaittuja toimintamalleja ja suunnittelun lähtökohtia. Luon näiden pohjalta oman näkemykseni hotellihuonesuunnittelusta.**

KUVA 17.



KUVA 19.



KUVA 18.



KUVA 20.

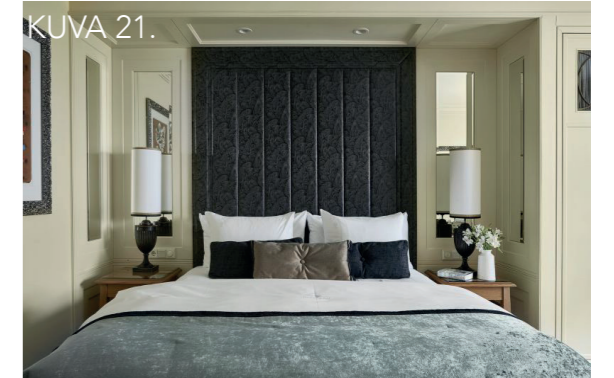


Helsingin parhaimmat hotellit matkailijoiden arvioimana:

1. Hotel F6 (kuva 17.)
2. Hotelli Lilla Roberts (kuva 18.)
3. Hotel Katajanokka (kuva 19.)
4. Hotel Fabian (kuva 20.)
5. Hotel Kämp (kuva 21.)
6. Hotel Indigo Helsinki – Boulevard
7. Hotel Haven
8. Hilton Helsinki Strand
9. Hotelli Helka
10. Hotel St George

(Trip Advisor Suomi 2019.)

KUVA 21.



### 3.3 TRENDIT

Vierailin opinnäytetyöprosessin aikana Tukholman Furniture and Light -messuilla. Tapahtuma toimii skandinaavisen muotoilun näyttämönä, sillä useat kalustevalmistajat julkistavat uudet mallistonsa viikon aikana. Messuja kierrellessä voi myös luoda helposti kokonaiskäsityksen tulevista trendeistä ja vahvistuvista tyyliuuntauksista.

Tänä vuonna messuilla esiin nousivat vahvasti erilaiset lämpimät maanläheiset värit esimerkiksi punaisen ja terrakotan sävyissä. Vuoden 2020 väritrendeiksi NCS -värijärjestelmän kehittäjien mukaan nousevat herkät ja hiljaiset ruskean ja harmaan sävyillä kyllästetyt värit ja esimerkiksi erilaiset yhdistelmät kirkkaista pastellisista sävyistä. (NCS 2019.)

Hotellisuunnittelussa trendien seuraaminen on vaarallista. Esiin nousee vahvasti termi ajattomuus. Tilojen tulee toimia ja olla visuaalisesti kiinnostavia kymmeniä vuosia. Tämä luo haasteen suunnittelijoille. Miten suunnitella kokonaisuus, joka herättää huomion ja erottuu muista hotelleista, mutta säilyy tyyliltään ajankohtaisena vielä vuosia myöhemmin?

### 3.4 OMA KOKEMUS

Matkustan useita kertoja vuodessa. Matkustaessani majoittaudun vuokrattavien asuntojen ja ystävien sekä sukulaisten kotien lisäksi hotelleissa ja hostelleissa. Hotellia valitessani kiinnitän erityisesti huomiota hotellihuoneen ulkonäköön. Mielestäni hotelleissa majoittautumisessa parasta on juuri se, että tila on visuaalisesti miellyttävä ja toimiva kokonaisuus. Hotellihuoneen tulee olla jotain kaunista ja enemmän kuin mitä arki tarjoaa.

Parhaimmat hotellimuistoni liittyvät vahvasti hotellikokemuksessa tilan visuaalisen ilmeen luomaan kokemukseen. Yövyin nuorena Firenzessä viiden tähden hotellissa, josta muistan vahvasti tiloissa käytetyt kirkkaat ja vahvat värit sekä yksityiskohtien määrän pintamateriaaleissa. Kaikki materiaalit tuntuivat yleellisiltä ja loivat toimivan ja monipuolisen kokonaisuuden. Hotellin laadun huomasi myös hyvin sen tarjoaman palvelun tasosta. Tästä hyvänä esimerkkinä muistan vieläkin kirkkaasti ihmetelleeni kuinka aulassa palvellut henkilö kantoi matkalaukkumme huoneeseemme.

Vierailin hiljattain hotelli Danmarkissa Kööpenhaminassa. Tämä hotelli poikkesi muista vieraillemistani kohteista paljon. Vaikka kyseessä olikin hotelli, oli siellä mahdollista majoittua kuuden hengen huoneessa. Huone oli pinta-alaltaan pieni, mutta kerrossängyt, erillinen wc- ja suihkutila sekä eteisestä löytyvät pesualtaat ja matka-tavaroiden säilytyskaapit loivat huoneesta toimivan kokonaisuuden. Hintaansa nähden hotelli oli myös erittäin hyvällä maulla sisustettu. Hotel Danmark panostaa asiakkaidensa vierailuun myös esimerkiksi tarjoamalla vierailleen joka päivä iltapäivä viiden aikaan tunnin ajan ilmaisia virvokkeita. Hauska tapa saada turistikin takaisin hotellille viettämään aikaa ja nauttimaan hotellin palveluista.

## 4 TUTKIMUS



Opinnäytetyöni tutkimusosuudessa laadin nettikyselyn, jolla kartoitan ihmisten ajatuksia tilojen luomista kokemuksista ja hotelikokemuksista. Haastattelen Different- yrityksen Markus Silastea ja Matti Vahteraa sekä Helsinki XR Centrerin sisältökoordinaattoria virtuaalitodellisuuden hyödyntämismahdollisuuksista. Hyödynnänkin virtuaalitodellisuutta mielikuvatutkimuksen avulla.

#### 4.1 NETTIKYSELY

Hotelliarvostelusivustojen palautteiden tutkimisen lisäksi laadin myös oman nettihaastattelun, jonka avulla keräsin lisää tietoa siitä, miten tilat koetaan.

Minua kiinnostaa mitkä konkreettiset asiat vaikuttavat hotellin valintaan, tilakokemuksen syntymiseen ja siihen, palaako vieras hotelliin uudelleen. Nettihaastatteluni koostui sekä avoimista- että monivalintakysymyksistä, jotta sain sekä laadullista, että määrällistä dataa. Avoimet kysymykset pyrin asettamaan niin, että kysymys herätti vastaajassa ajatuksia ja muistoja omista kokemuksista. Jokainen vastaaja sai laatia vastauksensa omista lähtökohdistaan, eikä kokemusten tai hotellivierailuiden tarvinnut olla samankaltaisia kuin muiden vastaajien. Vastaukset jätettiin nimettöminä. Monivalintakysymykset ohjasivat vastaajaa arvottamaan konkreettisten asioiden tärkeysarvoja.

Sain nettikyselyyni yhteensä 44 vastausta. Vastausten määrä yllätti minut positiivisesti. Vastauksiin oli myös selkeästi käytetty aikaa ja ajatusta vaikka kysely antoi vastaajalle mahdollisuuden hypätä kysymysten yli. Vastaajien ikähaarukka vaihteli aina alle 20 vuotiaasta yli 70 vuotiaisiin. 35 prosenttia vastaajista oli 20-30 vuotiaita. Suurin osa vastaajista oli naisia.

Kysely alkoi mielikuvaan ja muistoihin perustuvalla kysymyksellä. Pyysin vastaajia pohtimaan mitkä asiat kiinnostivat heidän huomionsa positiivisesti, kun he kokevat tilat ensimmäisen kerran. Vastauksissa tuotiin esiin tilojen luoma kokonaisvaikutelma. Tähän ensikokemukseen vaikuttavat niin tilan toimivisuus, mittasuhteet kuin visuaalisuus. Valaistuksen ja auringon valon määrä sekä tilojen äänimaailma ja akustiikka tuotiin monessa vastauksessa vahvasti esiin. Myös tuoksut vaikuttavat tilan kokemiseen.

Tilan tunnelma ja harmonia koettiin vahvana tekijänä tilan luoman ensivaikutelman syntymiseen. Se miten tila on viimeistely, onko tilassa persoonallisia tai kodikkaita asioita, loivat positiivisen vaikutelman.

Hotellia valitessa tämä positiivinen ensivaikutelma luodaan jo sisään astuessa. Aulojen ja vastaanottoalueiden toivottiin olevan ylellisiä. Mieleenpainuvimmat hotellit olivat kyselyyn vastaajien mielestä joko pienet, kodikkaat ja tunnelmalliset hotellit tai hieman eritavalla suunnitellut hotellit. Hotellit, joissa tilasuunnittelu tai materiaalien käyttö on ollut rohkeampaa. Vastauksissa tuotiin vahvasti myös esiin se, että usein positiivisen kokemuksen luo hotellin palvelun laatu. Kokemus on hyvä, jos palvelu on henkilökohtaista, ystävällistä ja mikäli pienillä eleillä ja personoiduilla ratkaisuilla tehdään asiakkaan vierailusta mahdollisimman miellyttävä.

Yksi kysymyksistäni koski hotellin varaimista. Lähes kaikki valitsevat hotellin hinnan ja sijainnin perusteella. Tärkeää oli myös hotellin tarjoamat muut palvelut. Varauspäätökseen vaikuttaa muiden vierailijoiden kirjoittamat arvostelut sekä hotellin tähtiluokitus ja muut arviointiasteikot. Monet vastaajista kokivat, että visuaalisesti miellyttävät hotellit ovat budjetille usein liian kalliita. Hotellihuoneen valintaan kuitenkin vaikuttaa huoneesta saatavilla olevat kuvat. Hyvät kuvat toimivat myyntivalttina huoneen ja koko hotellin valinnassa.

Hotellihuoneessa huomio kiinnittyy tilan visuaalisuuteen, mikäli se tekee vaikutuksen, jos se on jotain mikä herättää positiivisen kokemuksen. Toisaalta myös esteettisesti epämiellyttävät asiat tai esimerkiksi huoneen epäsiisteys kiinnittää huomion. Hotellihuone on toimiva, mikäli toiminnallisuus on intuitiivisesti helppoa eikä toimimiseen tarvitse kiinnittää liikaa huomiota.

Usein toiminnallisesti huoneessa jäädäänkin kaipaamaan loogista matkalauslajien säilytyspaikkaa. Matka-laukun ei haluta olevan sängyn vieressä tiellä ja esteenä liikkumiselle. Monet toivovat huoneelta myös enemmän pöytä- ja pöytä-pinta-alaa käytetään niin työskentelyyn kuin tavaroiden laskutasona tai säilytyspaikkana. Kyselyyn vastanneiden keskuudessa, kuten käyttäjädataa tutkimalla myös sain selville, yksi eniten turhautumista aiheuttavin asia on ilmastoinnin, lämpötilan ja valaistuksen säätäminen. Nämä koetaan usein haastaviksi. Valaistuksen lisäksi myös huoneen pimentäminen täysin koetaan usein puutteelliseksi. Moni nettikyselyyni vastanneista mainitsi myös toiveita kylpyhuoneeseen liittyen. Kylpyhuoneen haluttaisiin olevan laadukkaita pintamateriaaleja sisältävä ylellinen tila, jossa toiminnalle ja tavaroille on tarpeeksi tilaa.

Kysyessäni minkä huonetyypin kyselyyn vastaajat useimmiten valitsevat vieraillessaan hotellissa, selkeästi yleisin vastaus oli kahdenhengen huone. Osa valitsee huoneen parisängyllä, toiset matkustavat ystävän kanssa ja toivovat, että sängyt saisi kunnolla erotettua toisistaan. Tässä tapauksessa tulisi myös yöpöytien, pistorasioiden ja lukulampujen toimia molemmille vieraille hyvin. Osalla vastaajista oli myös kokemuksia siitä, että ystävän kanssa matkustettaessa hotellihuoneesta saattoi puuttua myös tarvittava määrä vaatekoukkuja ja laskutilaa kahden ihmisen tavaroille. Wc-tilan toivottiin myös olevan erikseen muusta kylpyhuoneesta, jotta tilojen samanaikainen käyttö helpottuu. Vastauksissa tuotiin myös esiin, että hotellit, joissa huoneen yhteydessä on pieni keittiö tai minibaariin mahtuu omat eväät ja kahvi/teepiste on monipuolinen ovat verrattain mukavampia vierailun kannalta. Haaveiden hotellihuoneesta löytyisi myös erillinen istuskelualue tai vähintään muutama erillinen istuin, jotta tilassa voisi oleskella muuallakin kuin sängyllä.

Haaveiden hotellihuoneeksi kyselyyn vastaajat kuvailivat tilan, jossa olisi käytetty laadukkaita luonnollisia materiaaleja. Esimerkiksi kokolattiamaton korvaamista puulattialla ehdotettiin. Värimaailma huoneessa olisi raikas ja maanläheinen. Elegantti kokonaisuus saisi sisältää myös hieman luksusta. Erityisesti kylpyhuoneen toivottiin olevan ylellinen. Meikkaukseen kaivattiin hyvää erillistä pistettä ja työpöydän toivottiin olevan oikeasti toimiva. Huoneesta kaivataan hyviä näkymiä ja haaveena olisi huone, jossa olisi oma parveke tai terassi. Luontotekijöitä kaivataan myös huoneen sisään esimerkiksi viherkasvien kautta. Yksityiskohtien laatu ja kokonaisuuden luoma tunnelma koettiin tärkeäksi.

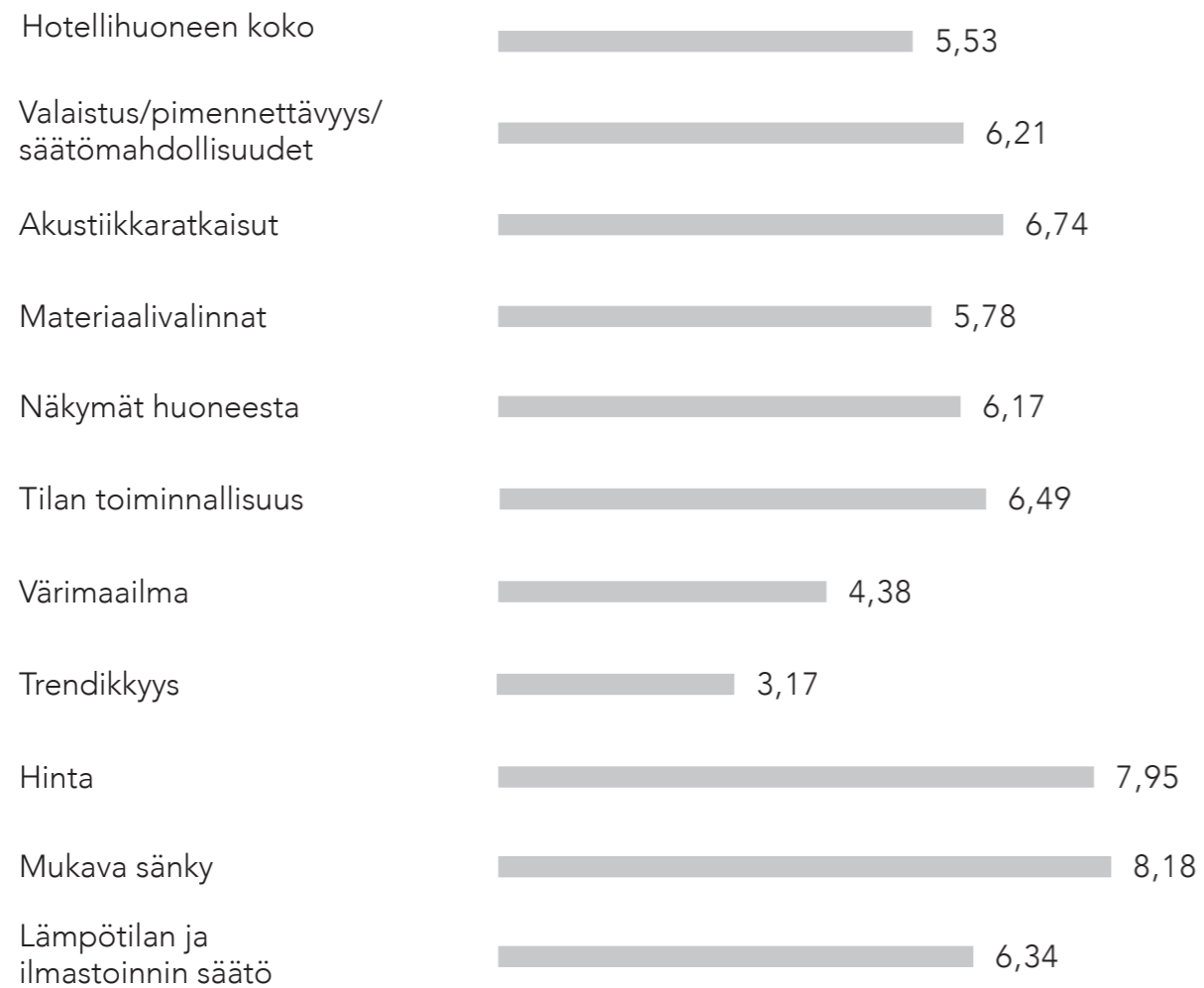
### **“Ihmeellinen rauha” kuvaisi hyvin haaveitteni huonetta.**

Kokemustutkimus: tila ja hotelli  
Anonyymi vastaus

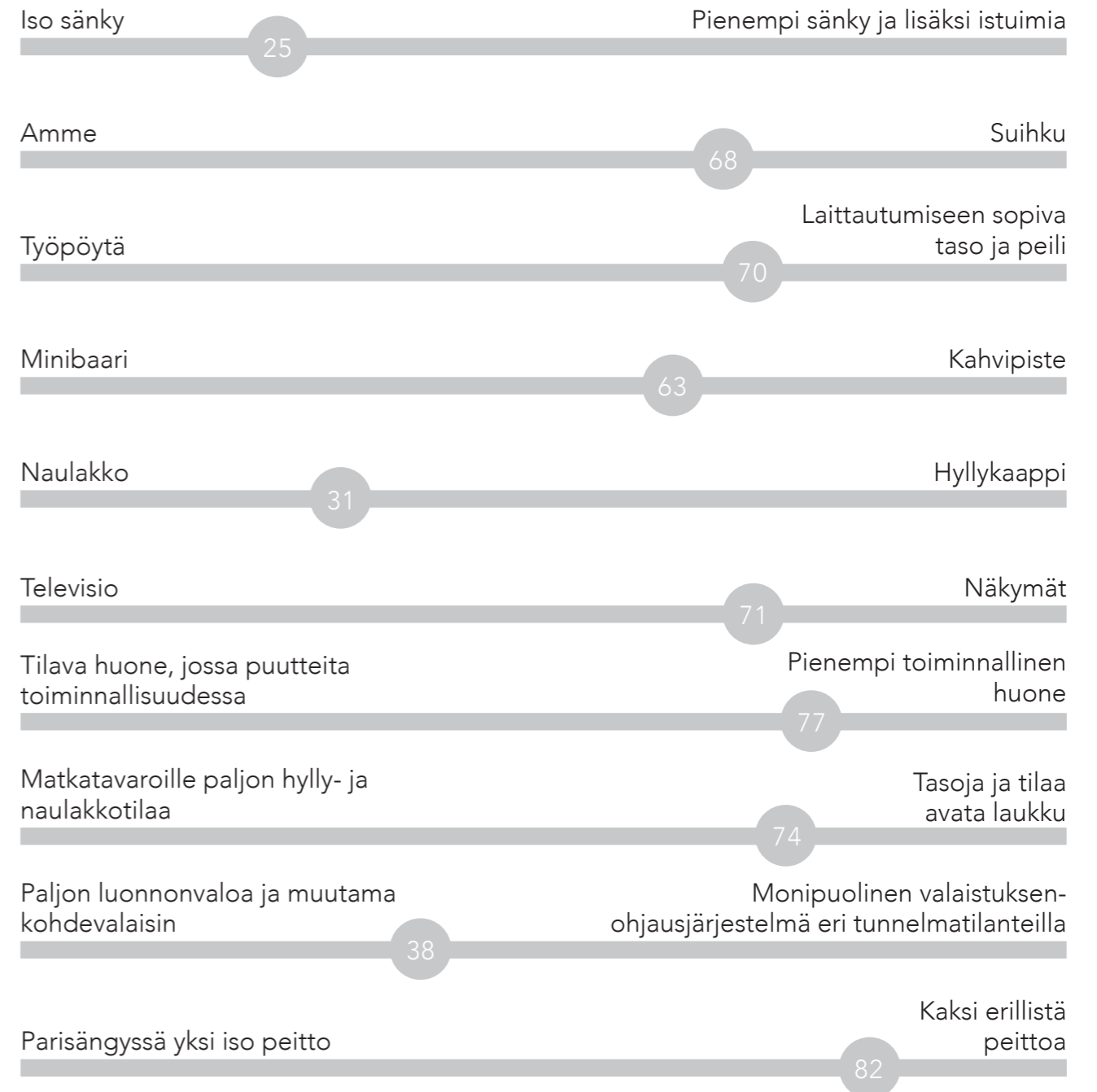
Hotelliin palataan uudestaan, mikäli hotellin hinta-laatusuhde on hyvä. Hotellitilojen ja erityisesti huoneen siisteys sekä palvelukokemus vaikuttavat vahvasti uudelleen vierailun mahdollisuuteen. Vastaajien mukaan huoneen visuaalisuus ja sisustusratkaisut eivät ole tässä ratkaisevassa osassa. Lukiessani vastauksia en voi kuitenkaan olla huomaamatta tässä pienä ristiriitaisuutta. Mieleenpainuvimmat hotellikokemukset kuitenkin osittain olivat juurikin niitä kohteita, jotka olivat myös visuaalisesti jääneet mieleen.

Seuraavalla aukeamalla on esitetty monivalintakysymysten vastauksista koonti. Näiden ja edellä esittämieni avointen kysymysten vastausten pohjalta sain paljon tietoa siitä minkälaiselle hotellihuoneelle olisi kysyntää ja siitä mitkä tekijät vaikuttavat hotellihuoneen kokemiseen. Hyödynnän suunnitelmassani edellä mainittuja toiveita ja pyrin luomaan tilan, jonka mahdollisimman moni kokisi miellyttävänä ja toimivana. Suunnittelen tilan, jossa olisi potentiaalia syntyä positiivinen tilakokemus ja jossa majoittautuminen olisi elämys, kokemus arjen keskellä.

ASETA TILAKOKEMUSTASI POHTIEN TÄRKEYSJÄRJESTYKSEEN  
(1=TÄRKEIN) SEURAAVAT:



KUMMAN KOET TÄRKEÄMMÄKSI?



## 4.2 VIRTUALITODELLISUUDEN HYÖDYNTÄMINEN HOTELLISUUNNITTELUSSA

Haastattelin palvelumuotoilu- ja konseptisuunnittelun ammattilaisia Different-yrityksestä. Markus Silaste ja Matti Vahtera ovat kiinnostuneita Vr:n hyödyntämisestä osana monipuolisempaa suunnitteluprosessia:

”Hotellien suunnittelun osalta mahdollisuudet ovat rajattomat. Vr (virtual reality suom. virtuaalitodellisuus) tarjoaa parhaimmillaan ennennäkemättömän hyvän työkalun suunnittelutoimistoille vaikuttavien tilakokemusten myymiseen hotellialan tilaaja-asiakkaille. VR mahdollistaa myös suunnittelu- ja urakkavaiheen tehostamisen sekä asiakastytyväisyyden parantumisen, kun yhä aiemmassa vaiheessa voi olla yhä tarkempi visio siitä, minkälainen tila- ja asiakaskokemuksesta tulee. Samalla VR vaatii tuekseen toimistoilta aivan uudenlaista paneutumista hotellialan bisnespuoleen: niiden on pystyttävä vastaamaan tilaajien kysymykseen siitä, mikä on wow-kokemusten taloudellinen hyöty.

Yöpymismäärien noustessa asiakkaiden kysyntä personoidulle, omaperäiselle ja laadukkaasti muotoillulle hotellikokemukselle tuntuu olevan kasvussa. Palvelumuotoiluprojektimme yhteydessä tehdyt asiakashaastattelut muutaman suurimman kotimaisen hotelliketjun avainhenkilöille kuitenkin paljastivat,

ettei isojen ketjujen intresseissä ole tehdä mitään kovin erikoista tai innovatiivista. Vastauksista tuntui huokuvan asenne siitä, että tässä markkinassa tavallinen riittää. Jotta näkisimme Suomessa tulevaisuudessa omaperäisempiä konsepteja, esim. keskihintaisia boutique-hotelleja tai premium-varustelutason itsepalveluhotelleja, vaatisi se uusien haastajien ilmaantumista. Hotellibisnekseen mukaan lähtemisen vaatima pääoma ja Suomen suhteellisen pieni markkina voi kuitenkin jarruttaa kilpailun kovenemista. Siihen asti Airbnb vastanee asiakkaiden tarpeisiin kokea jotain persoonallisempaa ja aidompaa kuin mitä geneeriset hotelliketjut pystyvät tarjoamaan.”

Nyt onkin siis juuri se aika, jolloin suunnittelun tapoja ja hotellien tarjontaa tulisi erityisesti miettiä. Muutaman vuoden päästä tarjonnan tulee edelleen vastata kysyntään sekä luoda hotellivieraille jotain uutta; ennennäkemättömiä kokemuksia ja elämyksiä.

Haastattelin myös Helsinki XR Centerin sisältökoordinaattoria Santeri Suomista XR Roadshow 2019 -tapahtumassa Arabian kampuksella huhtikuussa. Hänen mielestään virtuaalitodellisuutta voisi hyödyntää vieläkin enemmän rakennussuunnittelun apuna. Vr luo hyvän tavan realisoida suunnittelijan

## 4.3 MIELIKUVATUTKIMUS

visio ja ottaa tilan käyttäjä myös mukaan suunnitteluun. Myös konkretia havainnollistuu mallia katsomalla ja voidaan huomata onko esimerkiksi kulkuväylät tilassa tarpeeksi leveitä.

Suomisen mukaan parasta vr:ssä on sen kyky saada kokija tajuamaan miten ainutlaatuisia tilakokemuksia voidaan luoda. Hänen mukaansa myös moniaistillisuuden hyödyntäminen vr-mallia tutkiessa on erittäin tärkeää, sillä ihmisen aistikokemus on aina moniaistillinen. Hänen mukaansa aistien jakaminen visuaalisiin, auditiivisiin ja haptisiin impulsseihin on jopa keinotekoista tietesrationaalisen mallin mukaan ajattelua. Parempi tapa ajatella onkin fenomenologian tai zenin filosofian mukaan ja pohtia ihmisen kokemusta enemmän sisäisinä kokonaisuuksina. Ihmisillä on kokemusmaailma, jota ei voida ikinä tavoitella tieteellisesti. Inhimillinen kokemus on lähtökohteisesti erottamaton moniaistillinen kokonaisuus, joka avautuu vain kokijalle itselleen täydellisesti. Virtuaalimalli tulee suunnitella teknisesti niin, että visuaalisuuden lisäksi hyödynnetään myös muita aisteja. Suominen mainitsee tuntoaistin yhtenä tärkeimmistä aisteista näköaistin lisäksi. Tuntoaistin lisääminen mallin kokemiseen usein erottaa ihan hyvän kokemuksen ”siitä älyttömän hyvästä jutusta”.

Yhtenä tutkimusmenetelmistä hyödynsin työssäni myös virtuaalitodellisuutta. Mallinsin suunnittelemani hotellihuoneen ja lehtori Ale Torkkel toteutti siitä vr-mallin. Huhtikuussa järjestettiin mielikuvatutkimuspäivä, jossa vr-mallia pääsi testaamaan. Pyysin osallistujia pohtimaan, miten tilakokemus välittyi mallin avulla sekä kommentoimaan tilan sisustusratkaisuja ja toiminnallisuutta. Keskustelua käytiin myös renderaamalla toteutettujen visualisointien ja vr-mallin luoman kokemuksen eroista ja virtuaalitodellisuuden hyödyistä tilasuunnittelun osana. Kappaleessa 6.1 TESTAUS kerron lisää mielikuvatutkimuksen toteutumisesta opinnäytetyössäni.

# 5 TILASUUNNITTELU



Tilasuunnitteluosuus koostuu hotelli- ja majoitusalan sekä käyttäjäprofiilien tarkemmasta esittelystä. Avaan käyttäjien hotelli- vierailua kokemuspolutun avulla. Tämän jälkeen siirryn hahmottelemaan ja ideoimaan tilaohjelmaa ja tilaelementtejä. Valitsen tilalle tyylin ja tunnelman ja esittelen miten ne esiintyvät muutaman suunnittelun alakonseptin kautta.

## 5.1 MAJOITUS- JA HOTELLIALA

Suomessa rakentamista ohjaa rakennusmääräykset. Hotellirakentamisessa hotellihuoneen tilojen mitoittamiseen ottaa kantaa mm. RT 94-10554, jonka mukaan vapaata tilaa parivuoteen ja viereisen seinän väliin tulisi jättää ainakin 450 mm sängyn molemmille puolille. Yhdenhengen vuoteiden välille tulisi jättää noin 600-800 mm. Hotellihuoneiden suunnittelussa voidaan muuten hyödyntää ja soveltaa pääasiassa asuintilojen rakennusmääräyksiä ja ohjeita esimerkiksi märkätiloja suunniteltaessa.

Hotellit pyrkivät usein erottautumaan toisistaan oman uniikin brändinsä avulla. Erottutumistekijöitä voivat olla hotellin teema, tarjotut palvelut (kuten kylpylä, kuntosali tai ravintola) tai erikoinen sijainti. Kokemukseni mukaan suomessa pärjäävät hyvin myös hotelliketjut, joiden konsepti pohjautuu pitkälti brändin luomaan tuttuuden-käsitteeseen. Viimeaikoina on kuitenkin yhä enemmän panostettu yksittäisten hotellien omaan identiteettiin vaikka hotelli kuuluisikin isompaan hotelliketjuun.

## 5.2 KÄYTTÄJÄT

Yleisin hotellien tarjoama huonekoko on kahden hengen huone. Tätä huonetyyppiä voi hyödyntää niin pariskunnat, ystävykset tai esimerkiksi yksin matkustavat henkilöt. Lisäksi monista hotelleista löytyy perhehuoneita, joihin esimerkiksi lisäsängyllä voidaan tarpeen vaatiessa majoittaa useampi henkilö. Myös useamman huoneen yhdistäminen väliovella voi tässä tapauksessa olla toimiva ratkaisu.

Jokaiseen uuteen hotelliin rakennetaan myös muutamia täysin esteettömiä huoneita, jotta jokaisen hotelliasiakkaan vierailu onnistuisi mahdollisista esimerkiksi liikuntarajoitteista huolimatta. Ympäristöministeriö linjaa, että noin viisi prosenttia hotellin huoneista tulisi olla esteettömiä, mutta esimerkiksi muutaman huoneen boutiquehotelleissa vähintään yhden huoneen tulee täyttää esteettömyysmääräykset (MaRary, 2018).

Kaikilla hotellin käyttäjäprofiileilla on kuitenkin hieman eri tarpeet ja toiveet huoneiden toiminnallisuuksien suhteen. Ohessa muutamia ajatuksia neljän edellä mainitun käyttäjäprofiilin tarpeista.

### PARISKUNTA

- parisänky
- yksi kylpyhuone
- myös vanhemman ikäpolven edustajat

### KAVERIT

- kaksi erillistä sänkyä
- wc-tilan toivotaan usein olevan erillään
- tarpeeksi säilytystilaa kahden ihmisen tavaroille

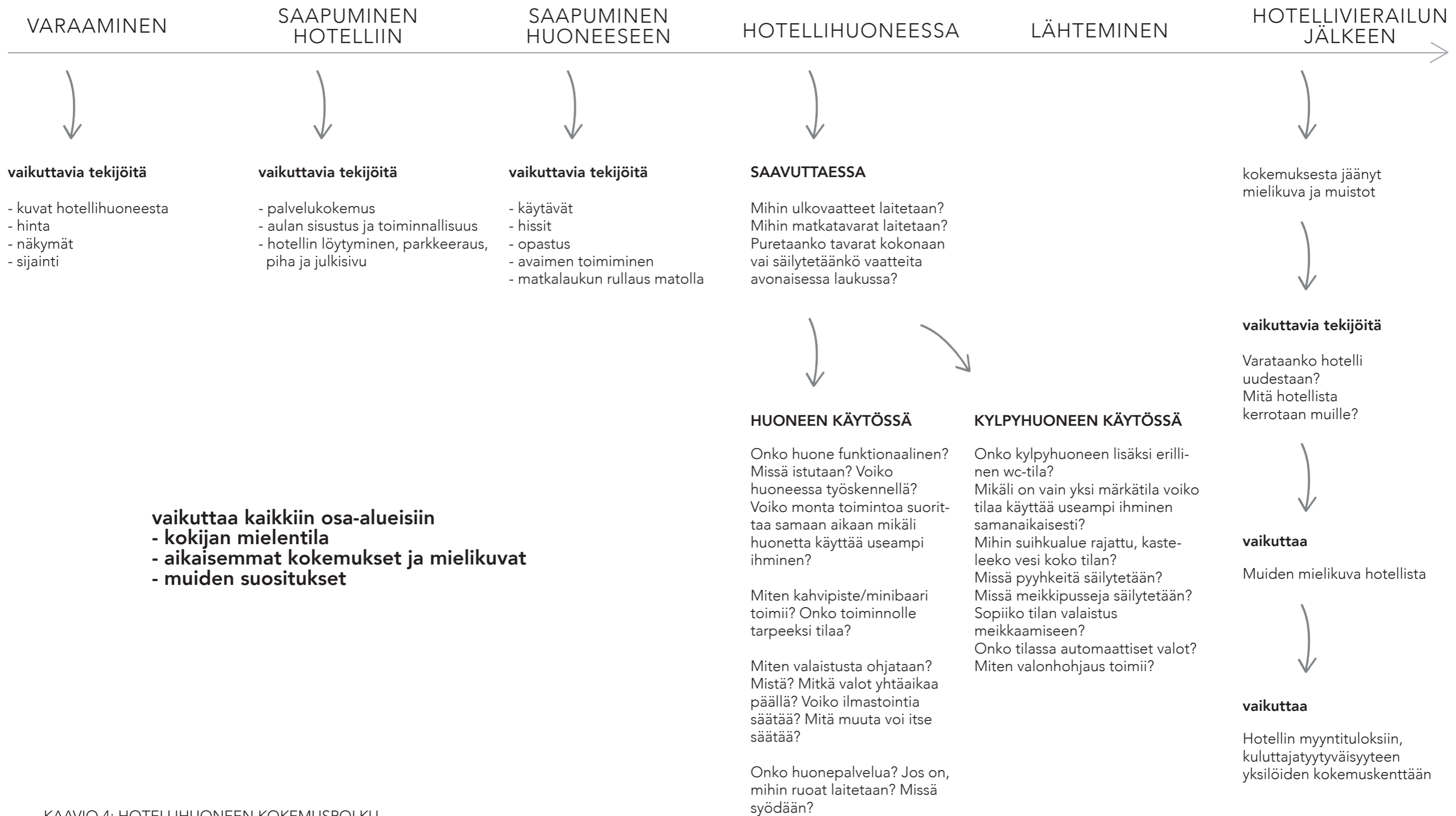
### YKSIN MATKUSTAVAT esim. työmatka

- parisänky tai yksi yhdenhengen sänky
- hyvä työskentelyyn sopiva pöytä

### PERHE

- useampi vuode
- tilaa toimia
- tilaa levittää useamman ihmisen tavarat esille

**Opinnäytetyössäni suunnittelen hotellihuoneen, jossa yksi tai kaksi ihmistä erilaisista käyttäjäprofiileista pystyisi toimimaan mahdollisimman sujuvasti. Seuraavalla aukeamalla avaan heidän toimintaansa hotellihuoneen kokemuspölyn avulla.**



KAAVIO 4: HOTELLIHUONEEN KOKEMUSPOLKU

### 5.3 INSPIRAATIO

Benchmarkkauksessa esittelemäni ulkomaiset kohteet inspiroivat vertailemaan ja pohtimaan helsinkiläisiä hotelleja tarkemmin. Jäin pohtimaan minkälaiselle hotellille voisi Helsingissä olla kysyntää. Mielestäni kaupungista puuttuu boutique-tyylinen hotelli. Tämän ajatuksen pohjalta lähdin suunnittelemaan hotellia, jossa tilojen luoma tunnelma olisi keskiössä.

Nettikyselyn tulosten perusteen pohjalta lähdin pohtimaan miten vastanneiden kuvaileman haaveiden hotellihuoneen voisi saavuttaa ja mitkä tekijät huoneessa olisivat tässä avainasemassa. Laadin hotellihuoneesta kokemuspolun (edellisellä aukeamalla), jossa avasin tilan toimintoja ja niitä kontaktipisteitä, joiden kautta tilan toiminnallisuus rakentuu.

Hotellihuoneen visuaalisena inspiraationa toimi kyselyiden vastausten ja benchmarkkauksen lisäksi oma esteettinen näkemykseni. Näiden pohjalta kokosin seuraavalla aukeamalla näkyvän kuvakollaasin hotellin tyylistä ja tunnelmasta. Lähdin myös hahmottelemaan hotellihuoneen tilaelementtejä skissamalla (s. 56-57). Luonnostelun jälkeen ideoin hotellihuoneen tilaohjelmaa pohjapiirustusten kautta ja sivuilla 60-61 esittelen pohjapiirustuksen, johon tämän kehittelyn tuloksena päädyin.

**“Se on jotain mitä ei omasta kodista löydy.”**

Kokemustutkimus: tila ja hotelli  
Anonyymi vastaus

**“Pyhää matkailussa on elämykset. Kokemukset on jotain enemmän, jotain toisenlaista.”**

Yle Areena, Homo religiosus - Olavi Seppänen.  
Enkeli taivaan lausui näin - Matkailun pyhydestä ja autuudesta

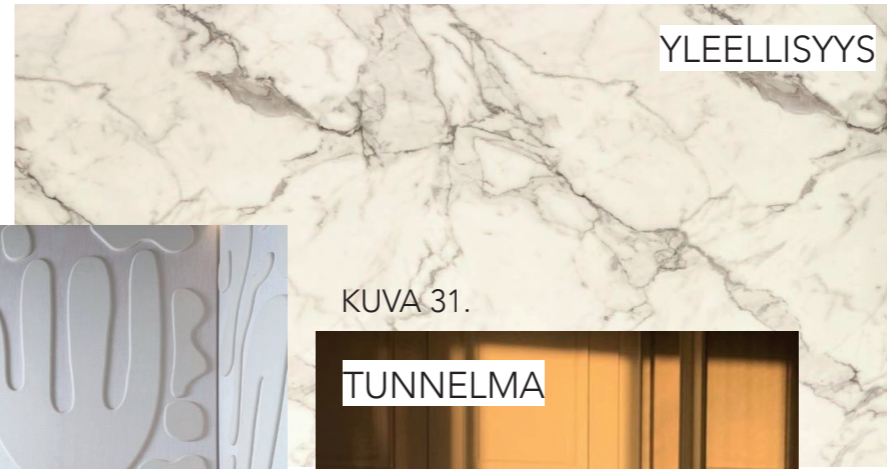
VALAISTUS



KUVA 22.



KUVA 26.



YLEELLISYYS

KUVA 31.



YLLÄTTÄVYYS



KUVA 23.



KUVA 24.

PERSOONALLINEN



KUVA 27.

KUVA 28.



KUVA 29.



KUVA 32.

TUNNELMA



KUVA 36.

KUVA 35.

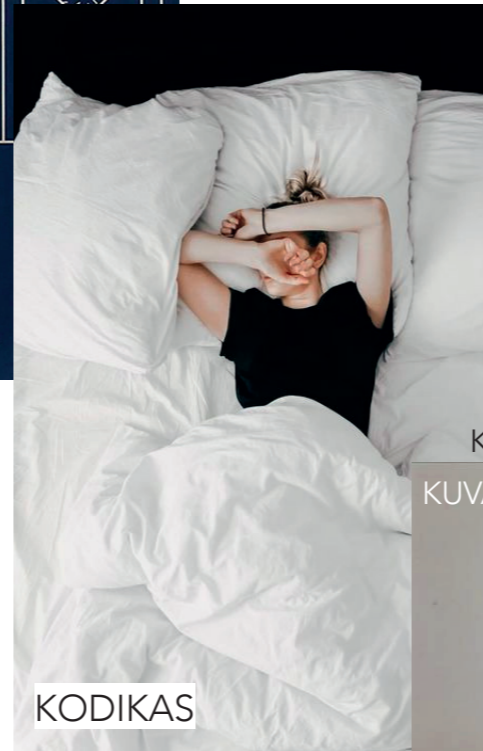
KUVA 37.



KUVA 23.

VÄRIMAAILMA

KUVA 25.



KUVA 30.

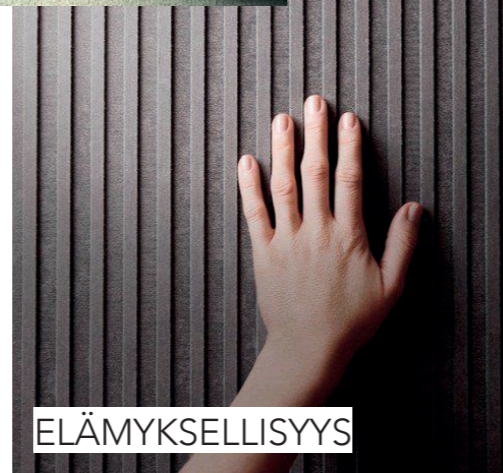
KODIKAS



YKSITYISKOHDAT

KUVA 33.

LUONNONMATERIAALIT



ELÄMYKSELLISYYS



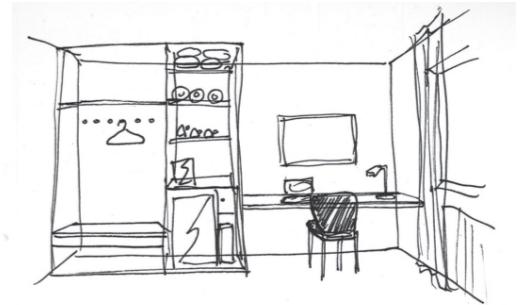
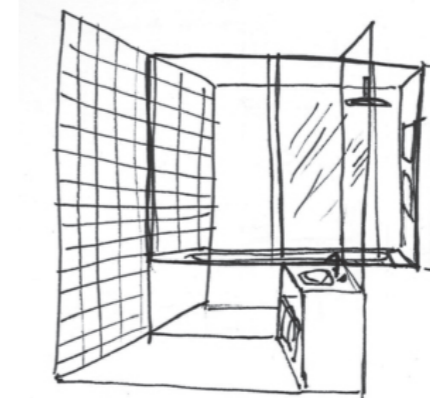
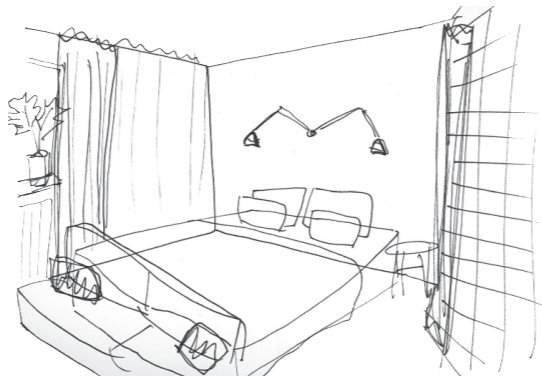
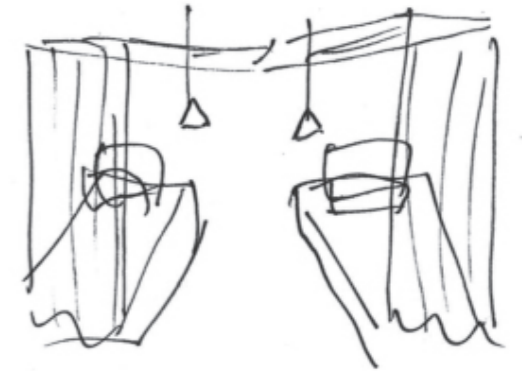
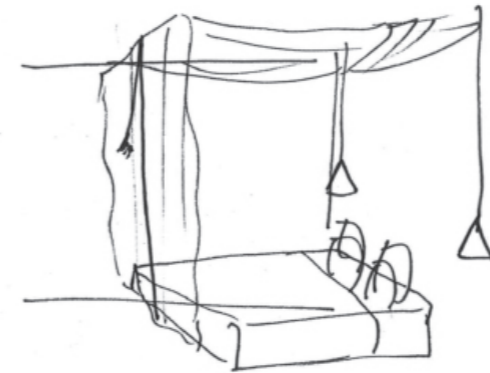
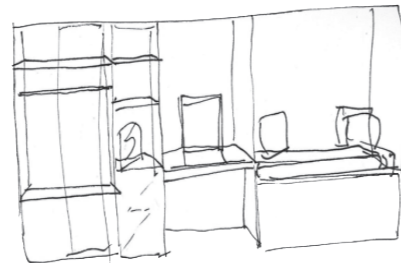
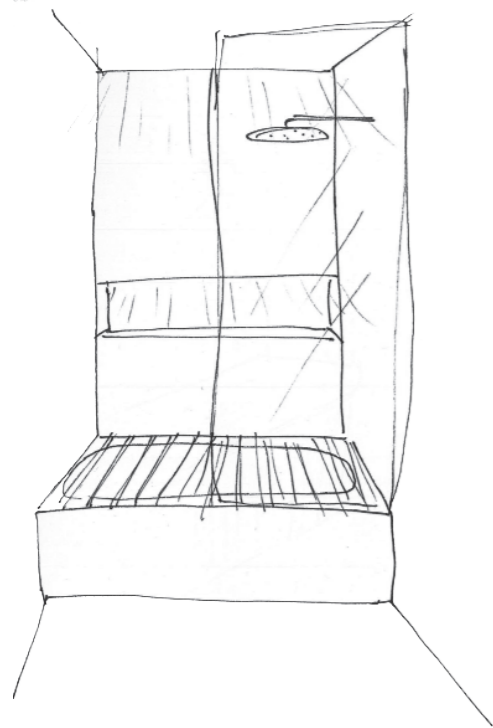
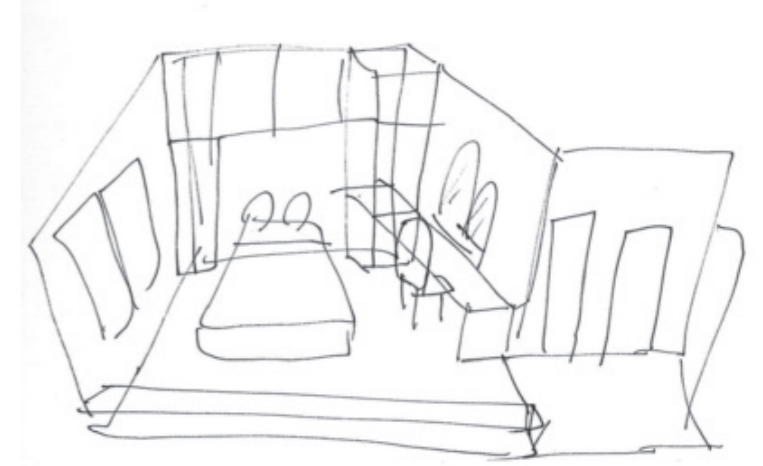
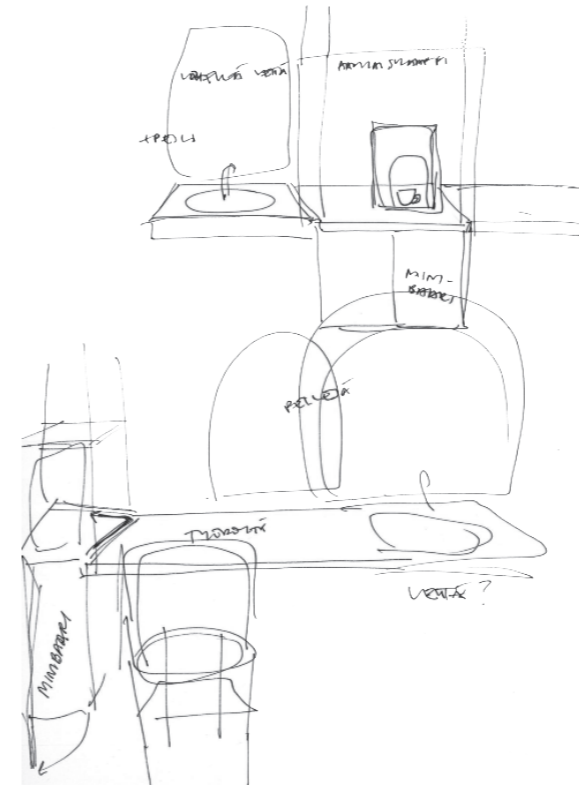
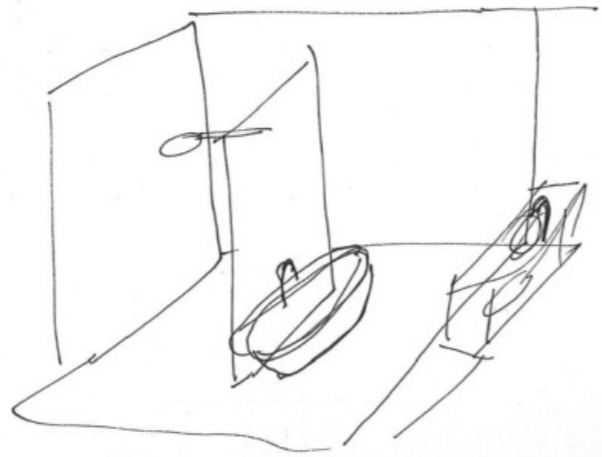
KUVA 34.

AJATTOMUUS

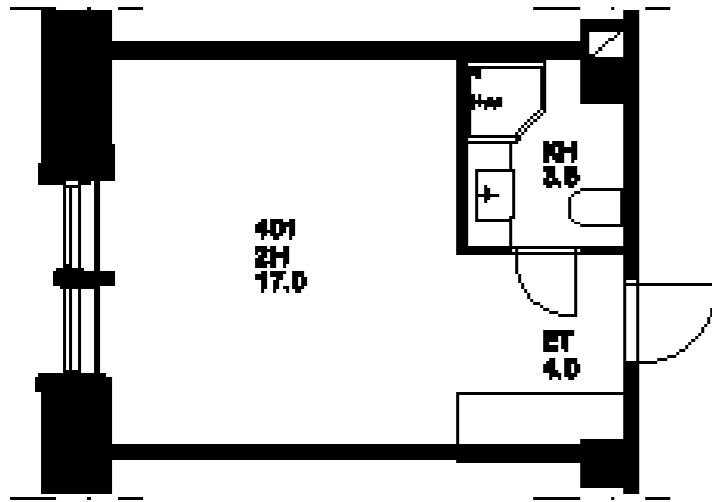


KUVA 38.

KUVAT 22-38: HOTELLIHUONEEN  
TYILI JA TUNNELMA

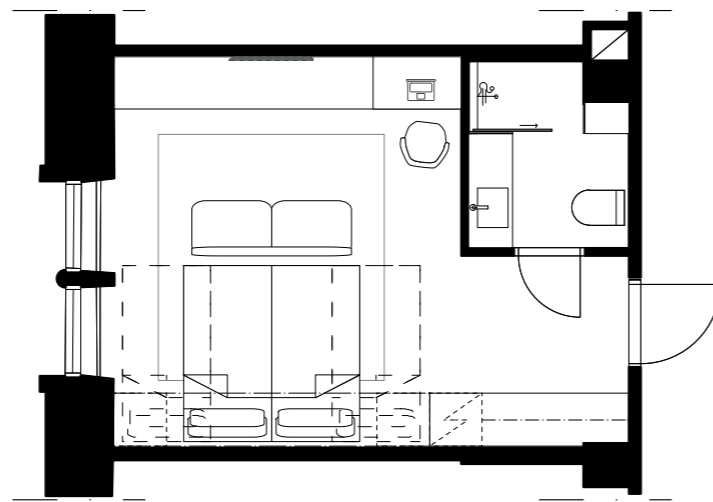


## 5.4 IDEOINTI



Hotellihuoneen pohjapiirustus:  
huone 17 m<sup>2</sup>, kylpyhuone 3,5 m<sup>2</sup> ja  
eteinen 4 m<sup>2</sup> (alkuperäinen pohja-  
piirustus Rune & Berg Design)

- Perinteinen keskikokoinen hotellihuone
- Majoitus kahdelle hengelle
- Näkymät sisäpihalle tai kadulle, luonnonvalon määrä tämän takia vähäinen
- Kylpyhuoneessa suihkukoppi
- Eteiskalusteessa vaaterikki ja avohyllyjä

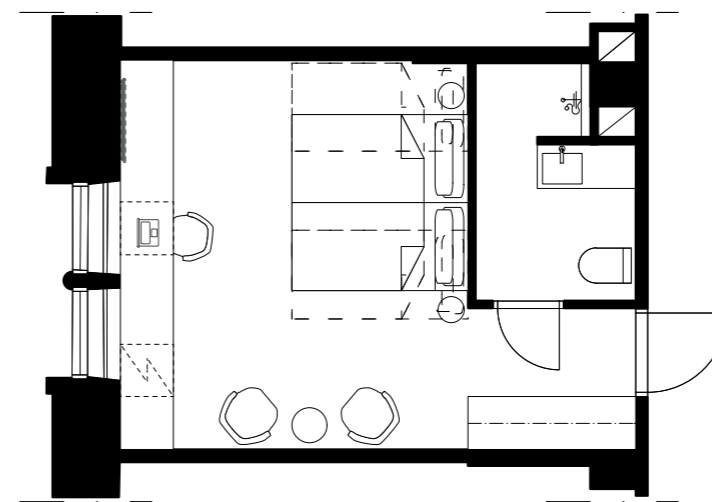


### POSITIIVISTA:

- Koko seinän levyinen kiintokaluste-kokonaisuus mahdollistaa säilytystilojen ja tukitoimintojen sijoituksen yhdelle seinälle
- Näkymä sisään astuessa houkutteleva
- Television näkee sekä sängyltä, että lisäistuimilta

### KEHITETTÄVÄÄ:

- Sänkyjä ei voi erottaa kahdeksi yhden hengen vuoteeksi
- Eteinen muuhun tilaan verrattain turhan avara
- Kylpyhuoneessa toimiminen kahdelle hengelle samanaikaisesti hankalaa
- Pohja ei muokkautu helposti käyttäjiensä mukaan

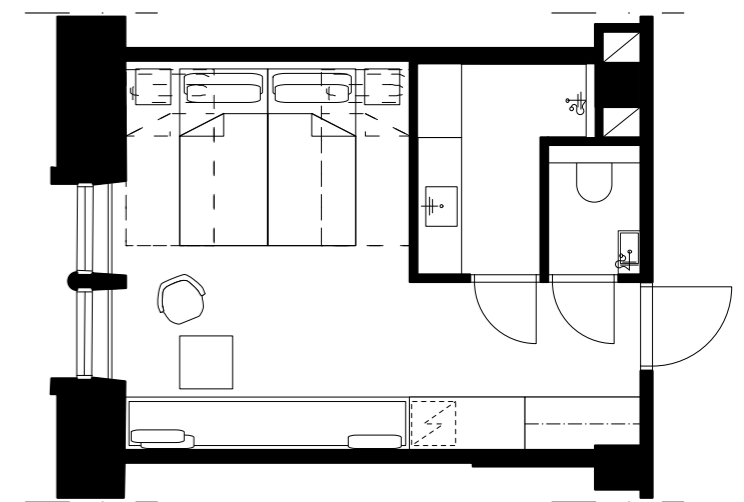


### POSITIIVISTA:

- Kylpyhuoneen suihkunurkkaus yksityisempi
- Pöytätasoinn ikkunan edessä
- Ikkunanäkymä sängystä

### KEHITETTÄVÄÄ:

- Näkymä sisään astuessa
- Sänkyjä ei voi erottaa kahdeksi yhden hengen vuoteeksi
- Kylpyhuoneessa toimiminen kahdelle hengelle samanaikaisesti hankalaa



### POSITIIVISTA:

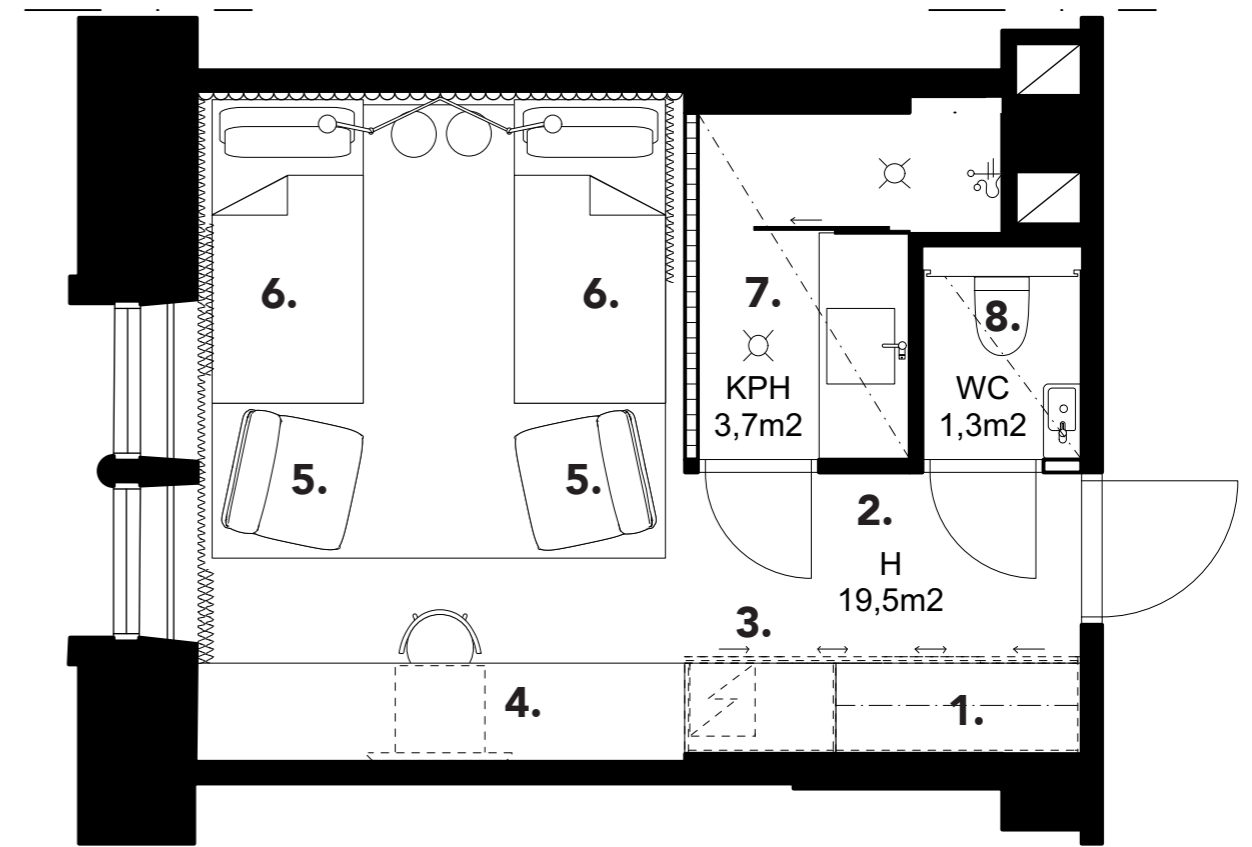
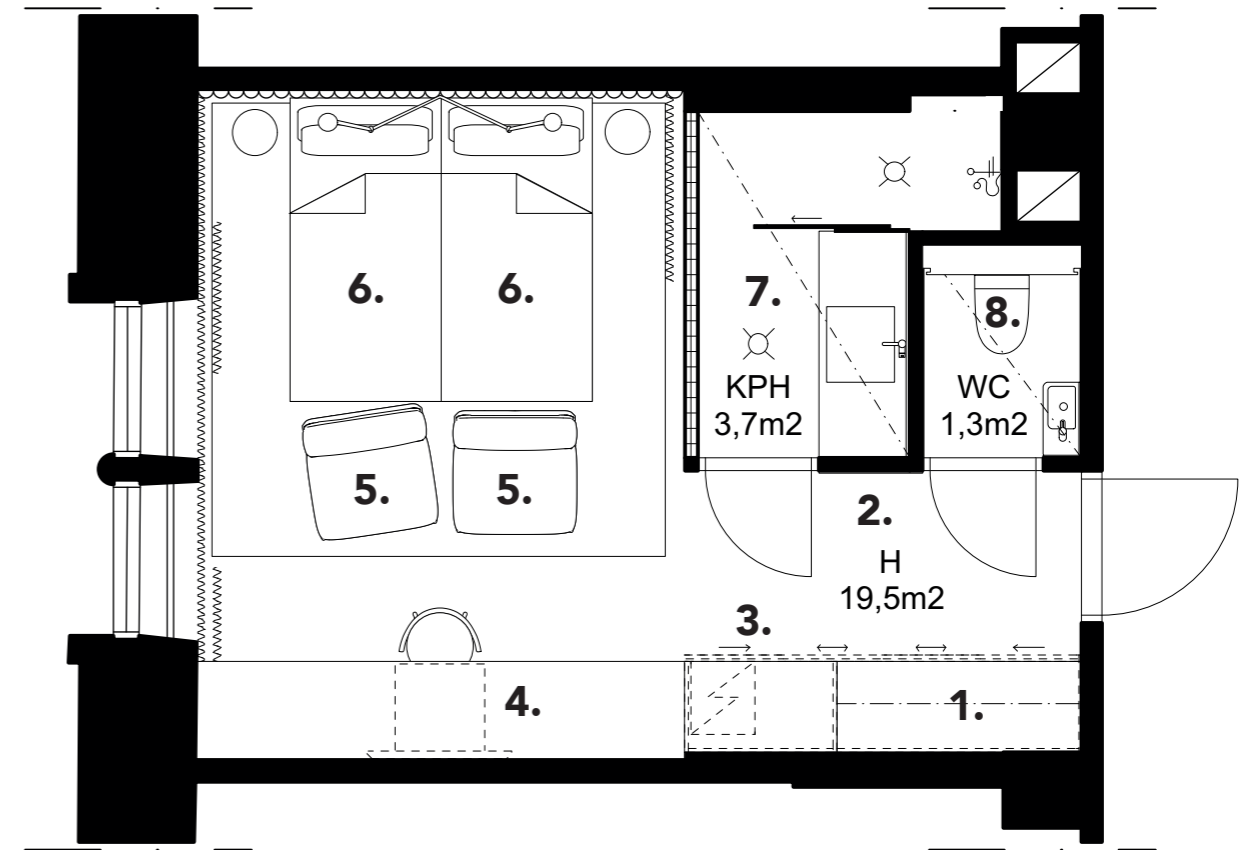
- Sängyt erotettavissa kahdeksi yhden hengen vuoteeksi
- Erillinen wc-tila mahdollistaa kahden hengen toimimisen tiloissa samanaikaisesti
- Istuskelualue muokkautuu helposti matkalaukkutasoksi tai varavuoteeksi

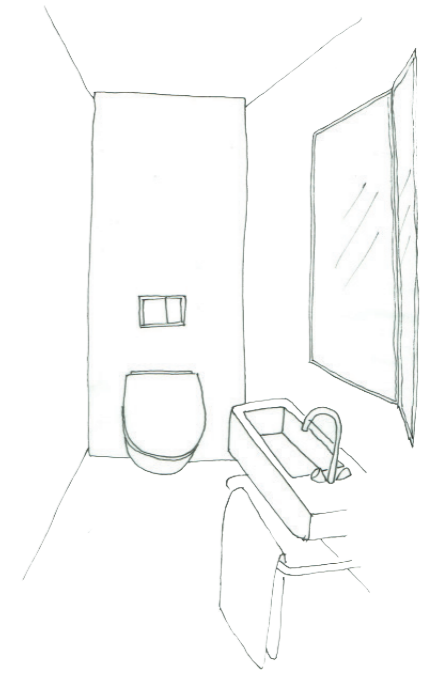
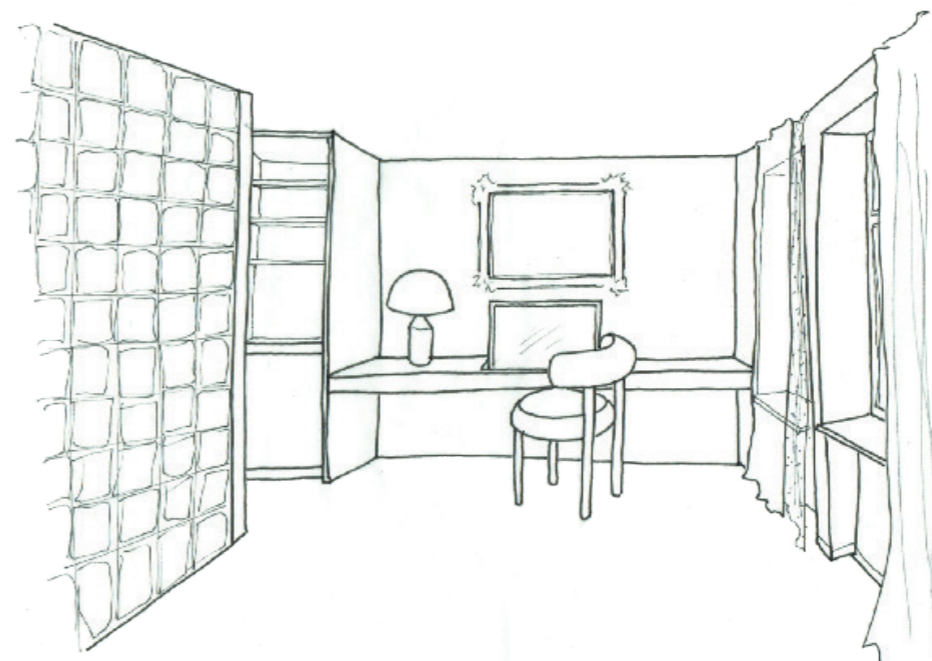
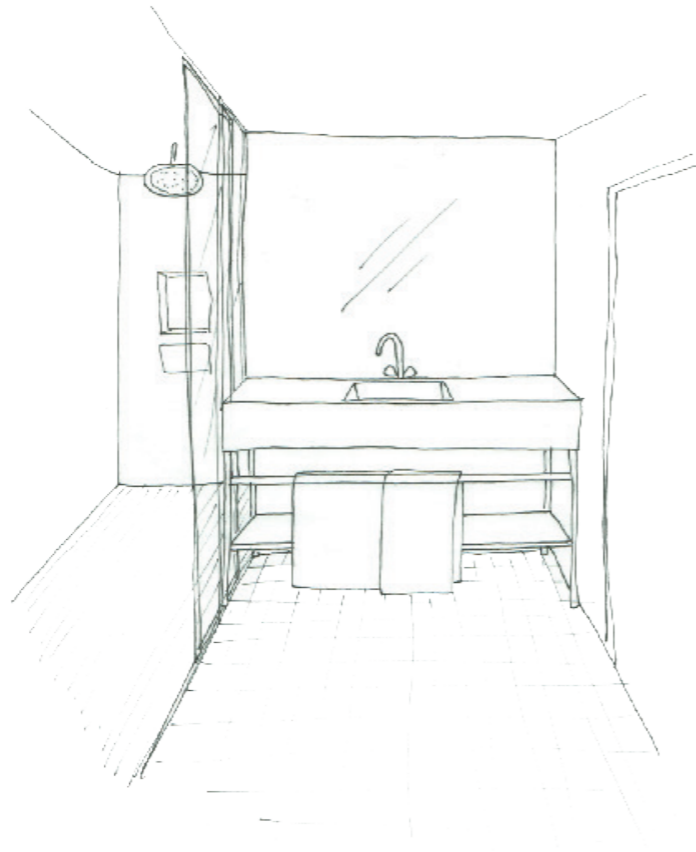
### KEHITETTÄVÄÄ:

- Television sijoittaminen tilaan haastava

## 5.5 TILAOHJELMA

1. VAATENAUAKOT, TASO MATKA LAUKUILLE/KENKIEN LAITTOON, HATTU- JA KENKÄHYLLY
2. SEINÄPEILI
3. MINIBAARI, KAHVIPISTE, SAFETY BOX, KIERRÄTYSPISTE, LISÄTYNYT JA -PYYHKEET
4. TYÖSKENTELYYN SOPIVA TASO, TELEVISIO
5. SIIRRELTÄVÄT NOJATUOLIT JA APUPÖYTÄ
6. LEVEÄ PARISÄNKY, YÖPÖYDÄT JA LUKUVALO. SIIRETTÄVISSÄ KAHDEKSI YHDEN HENGEN VUOTEESI
7. KYLPYHUONE. YKSITYINEN JA TILAVA SUIHKUNURKKAUS. ISO PEILI JA PALJON SÄILYTYSTILAA PYYHKEILLE JA HENKILÖKOHTAISILLE TAVAROILLE
8. ERILLINEN WC-TILA PIENELLÄ VESIPISTEELLÄ





LUONNOKSIA HOTELLIHUONEEN TILAELEMENTEISTÄ  
VALITUN TILAOHJELMAN MUKAAN

## 5.6 MATERIAALIT

Hotellihuoneiden materiaalivalinnat tulee tehdä erittäin kulutuksen kestävästä tuotteista. Huoneiden tulee kestää toimivina ja materiaalien ehjänä vuosia jokapäiväistä käyttöä. Tiloissa siirrellään huonekaluja, matkalaukut saattavat kolhia kulmia ja sisään kävellään ulko-kengät jalassa. Materiaalivalinnoissa on hyvä kiinnittää huomiota myös niiden huoltoon ja puhdistettavuuteen sekä paloturvallisuuteen.

Suunnittelemani hotellihuoneen materiaalivalinnat valitsen myös työni viitekehyksen puitteissa. Pyrin materiaalivalinnoissa luonnollisiin ja biofilisiin materiaaleihin, joiden tekstuurit luovat kokijoilleen monipuolisia haptisia kokemuksia. Kaikkien materiaalien tulee kuitenkin luoda yhdessä ajaton ja tyylikäs kokonaisuus, jotta visuaaliset tavoitteet toteutuvat.

## 5.7 VALAISTUS

Hotellihuoneen valaistus on olennainen osa tilan luomaa tunnelmaa. Valaistusta säätämällä saadaan muokattua tila esimerkiksi illalla hämyisemmäksi. Yleisvalaistuksen tulee toimia luonnonvaloa tukevana tilan kokonaisvaltaisena valaisijana. Luonnonvalon määrään ei kuitenkaan valaistussuunnitelmaa voi rakentaa sillä esimerkiksi Suomessa luonnonvalon määrä vaihtelee paljon vuodenajan mukaan.

Valomäärän tarve on yksilöllistä. Koen, että valomäärän ja valaistustilanteiden säätelyn tulee olla käyttäjälle helposti säädettävissä. Tärkeää on kuitenkin huomioida, ettei keinovalo saa häikäistämistään suunnasta.

Käytän hotellihuoneessa paljon epäsuoraa valaistusta ja muutamia mielenkiintoisia sisustusvalaisimia katseenvangitsijoina ja kohdevalaisimina. Luonvalaisimilla muutaman erilaisen valaistustilanteen eri käyttöä ja tunnelmaa varten. Valaistus toimii vuorokauden mukaan muuttuvana, jotta aistiergonomia on maksimoitu. Kaikkia valaistustilanteita voi kuitenkin säätää myös erikseen käytettäväksi.

## 5.8 VÄRIT

Värimaailmaltaan hotellihuoneen on mielestäni hyvä olla tunnelmallinen. Värien käyttöä ei pidä pelätä, mutta liian kirkkaat ja vahvat väri- ja valinnat eivät välttämättä ole kaikkien vieraiden mieleen.

Käytän suunnitelmassani paljon kontrasteja ja saman sävyn valöörivaihteluita. Värisuunnittelussa tulee kuitenkin ottaa huomioon, että materiaalit sekä värien rinnastus toisiinsa väreihin muokkaavat värisävyn kokemista. Myös valaistaessa eri väri- ja lämpötiloilla vaihtuvat värisävyt hieman erilaisiksi. Parhaiten hotellihuoneen värit saadaan varmistettua toimiviksi rakentamalla hotelliin mallihuone, jossa suunnitelmaa pystytään havainnoimaan kokonaisvaltaisesti oikeassa ympäristössään.

## 5.9 LISÄKSI

Käydessäni läpi hotelli- ja arvosteluja selvisi, että usein hotellihuoneesta tehdyt valinnat liittyivät esimerkiksi ilmastointiin. Suunnitelmassani otan tämän huomioon määrittämällä tilaan ilmanvaihdon kulkevan kattosäteilijän kautta. Ilmastointia, lämpötilaa sekä esimerkiksi valaistusta, verhoja ja äänentoistoa voi suunnitelmani mukaan jokainen hotellivieras itse ohjata kännykkään ladattavalla sovelluksella perinteisten tilasta löytyvien säätimien lisäksi.

Yhtenä tärkeimmistä osa-alueista hotellisuunnittelussa ovat hotellista löytyvien palveluiden suunnittelu. Otan opinnäytetyössäni huomioon vain hotellihuoneeseen liittyvät palvelut, joita mielestäni voisivat olla erilaisten tyynyvaihtoehtojen tarjoaminen sekä kokemuksen personointi esimerkiksi lisätuotteiden tai palveluiden ostomahdollisuuksien tarjoamisena (esimerkiksi kosmetiikkapakkaus, aamupalan saapuminen huoneeseen tai latureiden vuokraus).

Biofilisenä tekijänä tilan viihtyvyydessä haluan ottaa viherkasvit mukaan sisustukseen. Viherkasveja pidetään usein mullan takia allergisoivana ja sisäilmaa haittaavana tekijänä. Hotellihuoneessa vesiviljely voisi olla tähän ratkaisu. Vesiviljelyn on todettu vähentävän homeitiä ja loiseläimiä (Puutarha.net, 2013).

## 6 LOPPUTULOS



Suunniteltuani huoneen testasin sen toimivuutta virtuaalitodellisuutta hyödyntäen. Seuraavilla sivuilla esittelen valmiin suunnitelmani hotellihuoneesta. Piirustukset ja periaatekuvat on laadittu tasolla, joka mahdollistaisi hotellin mallihuoneen rakentamisen. Mittakaavassa olevat piirustukset löytyvät työn lopusta liitteinä.

## 6.1 TESTAUS

Loin hotellihuoneen suunnitelmasta Archicadilla ja Sketchupilla mallinnoksen, jonka lehtori Ale Torkkel muokkasi vr-malliksi Unity-ohjelmalla. Huhtikuussa viimeisellä viikolla ennen opinnäytetöiden palautusta järjestin tilaisuuden, jossa osallistujilla oli mahdollisuus päästä testaamaan hotellihuonetta itse kokien. Vr-mallia testasi päivän aikana noin viisitoista ihmistä eri aloilta. Testaajissa oli sekä miehiä että naisia. Vr-mallin lisäksi oli testaajien mahdollista päästä näkemään samasta mallista tehtyjä visualisointeja ja vertailemaan vr:n ja rendauksen eroja tilakokemuksen syntymisessä.

Sain tilaisuudessa paljon positiivista palautetta suunnitelmastani ja valitsemastani tavasta havainnollistaa tilakokemuksen luonti suunnitteluvaiheessa kokijalle. Osa mallintamani tilan materiaaleista ja valaistuksesta ei siirtynyt virtuaalitodellisuuteen kuten olin suunnitellut, mutta tilan toiminnallisuuden ja mittasuhteiden havainnointi onnistui todella helposti. Tilan luomaa tunnelmaa kuvailtiin elegantiksi, skandinaaviseksi ja puhtaaksi. Eräs mallia kokeillut kommentoikin, että "huone oli tosi tyylikäs ja ylellinen, mut kuitenkin helposti lähestyttävä".

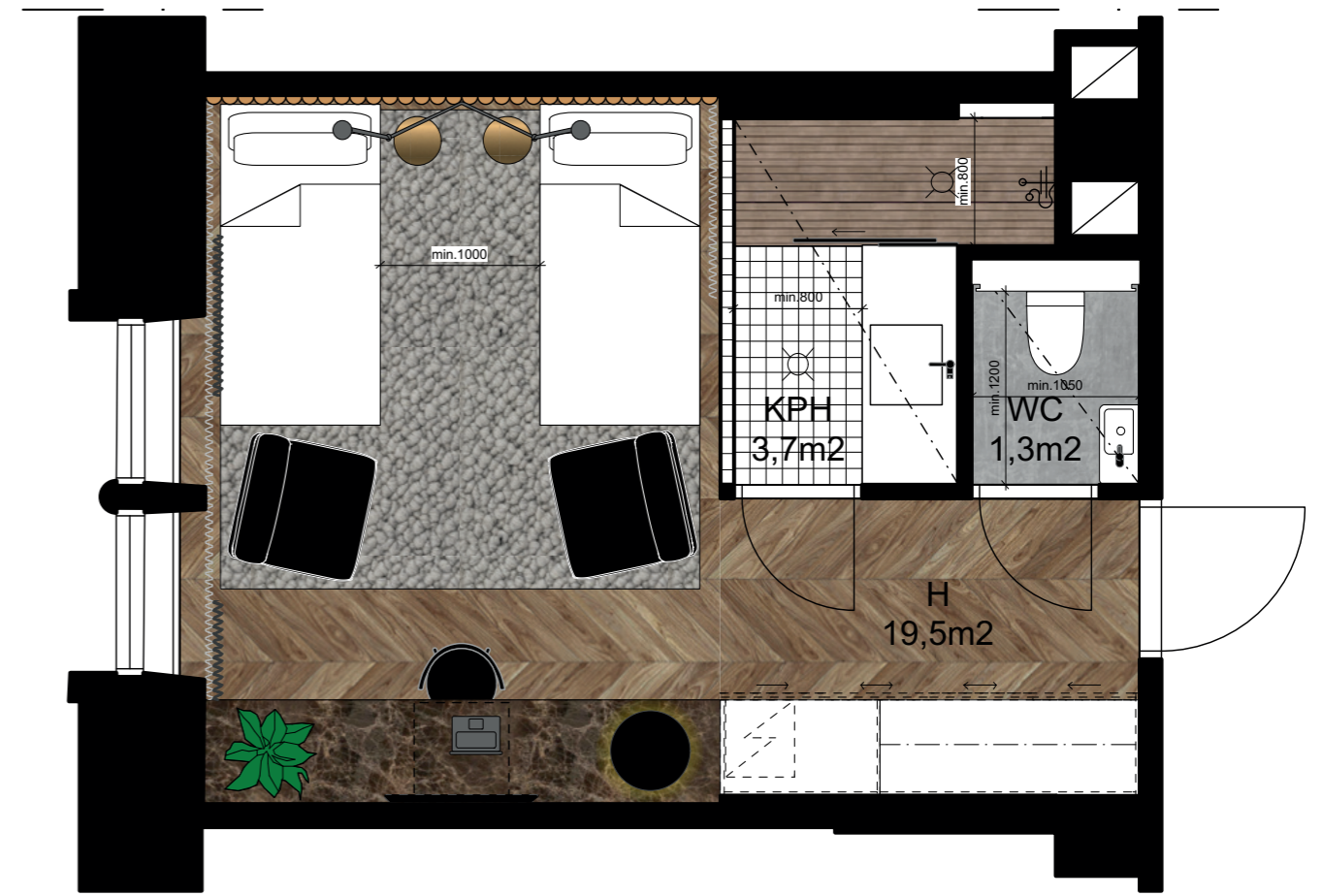
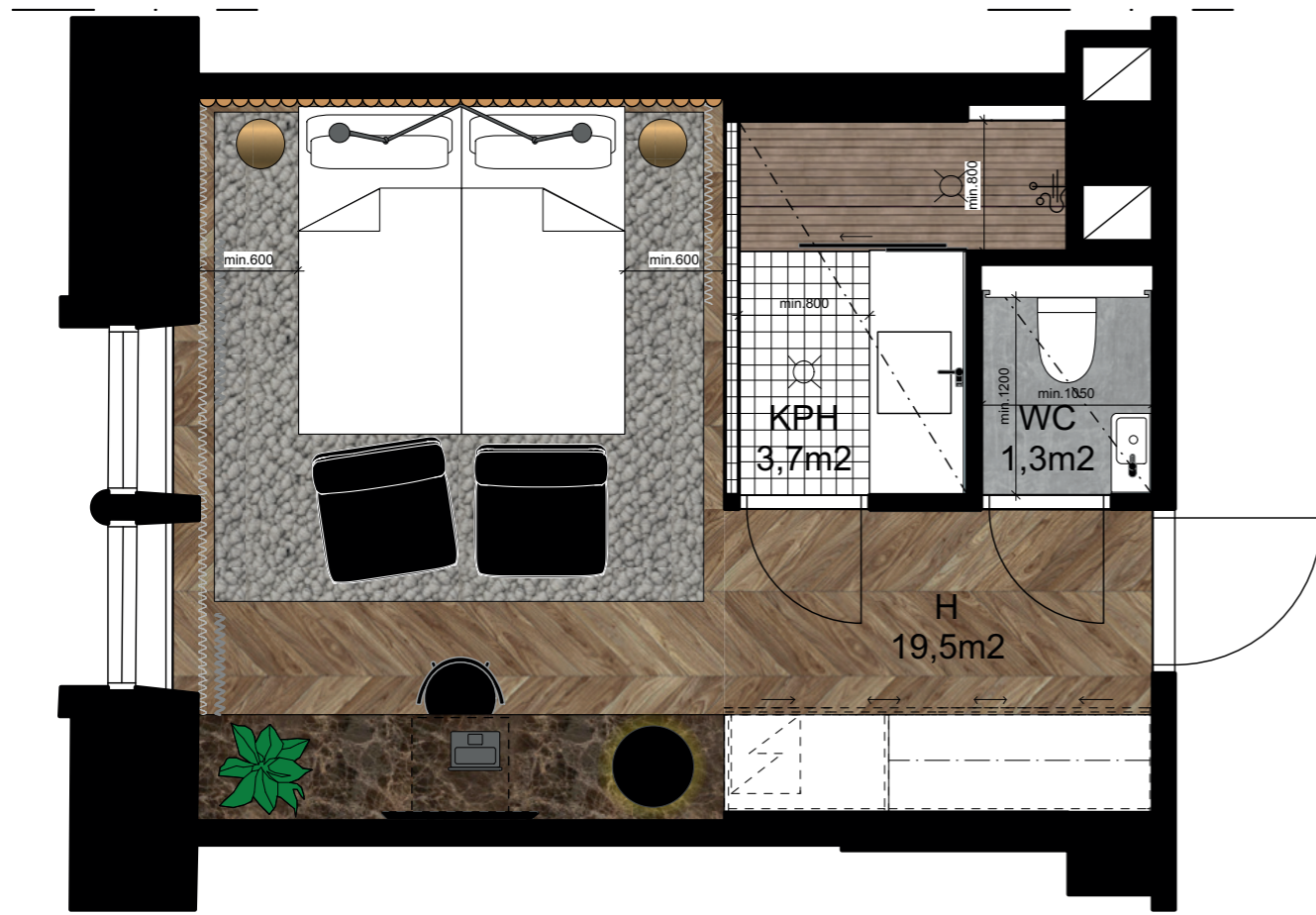
Materiaalien koettiin olevan aitoja ja laadukkaan oloisia. Kivipinnat jakoivat mielipiteitä. Osa kommentoi kiven olevan vieras ratkaisu, mutta osa piti valintaani toimivana. Puupinnat saivat paljon kommentteja. Suihkun lattian luoman tekstuurin jalkojen alla pystyi kuulemma helposti jo aistimaan. Pidettiin myös siitä miten eri materiaalit toistuivat tiloissa eri elementteinä. Pehmustettu takaseinä ei vr-mallissa hahmottunut ensin tekstiiliksi vaan tätäkin materiaalia veikkattiin tutummaksi materiaalivalinnaksi eli puuksi.

Tila hahmottuu vr:n kautta paljon realistisemmin kuin mitä rendeistä sillä esimerkiksi laajakulmakuviissa tilan mittasuhteet helposti vääristyvät. On myös otettava huomioon, että yleensä tiloja esitellään kuvaajan mielestä edustavimmista kuvakulmista eikä tilasta synny realistista kokonaiskuvaa. Vr mahdollistaa tilan kokonaisvaltaisen tarkastelu.

Vr-mallin tutkimisen jälkeen viimeistelin suunnitelmani ja piirsin loput periaatepiirustukset tilasta. Nämä esittelen seuraavilla sivuilla.



6.2 POHJAPIIRUSTUKSET  
(ei mittakaavassa)



### 6.3 PROJEKTIOIOT (ei mittakaavassa)

A - A



SEINÄMAALI (SM1):  
Maalattu seinä, Tikkurila Symphony J499  
(harmaa).

SEINÄMAALI (SM2):  
Maalattu seinä, Tikkurila Symphony L499  
(keskiharmaa).

ETEISEN KIINTOKALUSTE (KAL-01):  
Fenix laminaatti, F7928 mouse (harmaa).

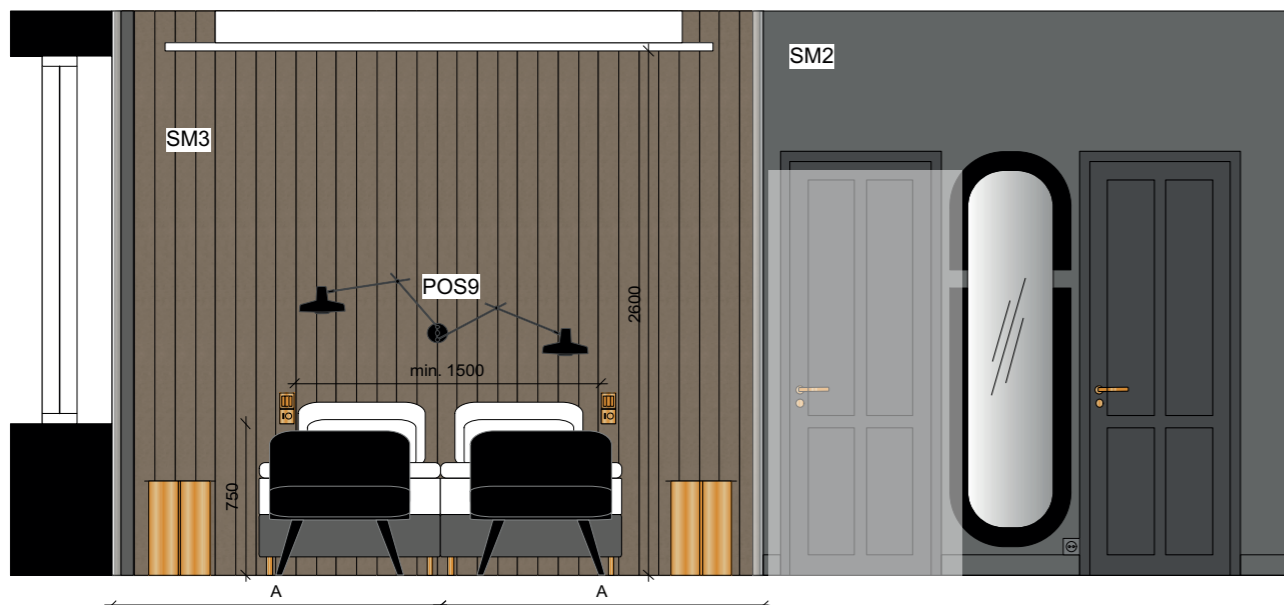
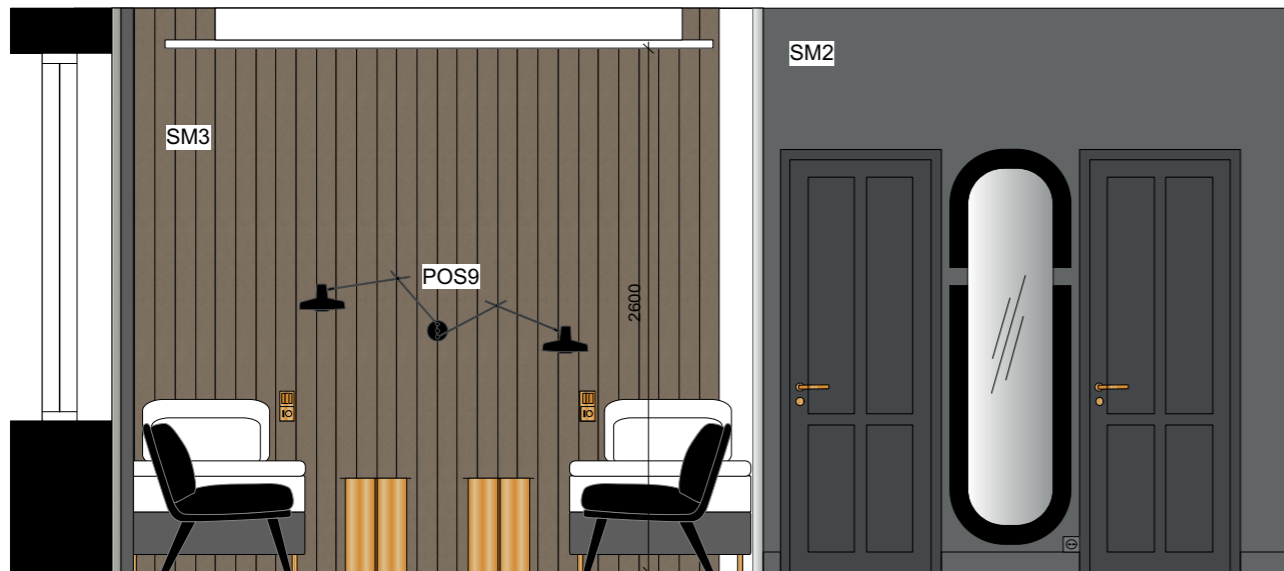
ETEISEN KIINTOKALUSTE, ISTUIN  
TASON VERHOILU (KAL-01):  
Elmo, keinoahka, 99008 (musta).

PÖYTÄTASO JA KYLPYHUONEEN  
KALUSTE:  
Rusehtavan harmaa marmori, jossa on  
voimakasta tekstuuri vaihtelua esimer-  
kiksi Tulikivi, TK-205 Ramona Brown tai  
vastaava.

YKSITYSKOHDAT: Messinki

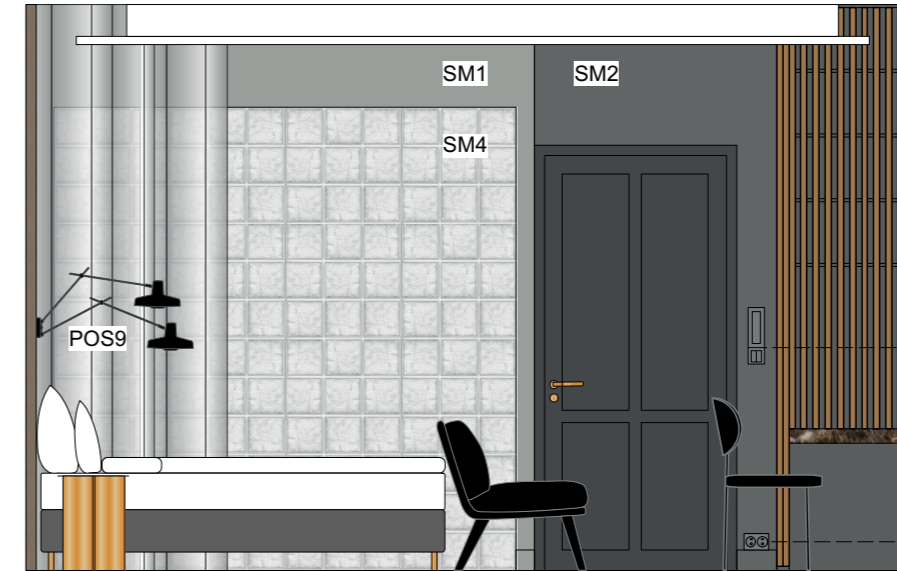
PIMENNYSVERHOT:  
Creation Baumann, Dimmer III, 0304  
(saven harmaa).

B - B



72

C - C



VALOVERHO:  
Creation Baumann, SONOR II COL. 228  
(vaalea, puuvillamainen tekstuuri).

PEHMUSTETTU SEINÄ (SM3)  
Villa Nova, Atil, V3229/09 Atil Nutmeg  
(ruskea).

LOUNGE TUOLI:  
Frederizia, Spine lounge suite petit.  
Musta.

VAATEKOUKUT:  
Ferm living, Hook ripustin,  
pieni, messinki.

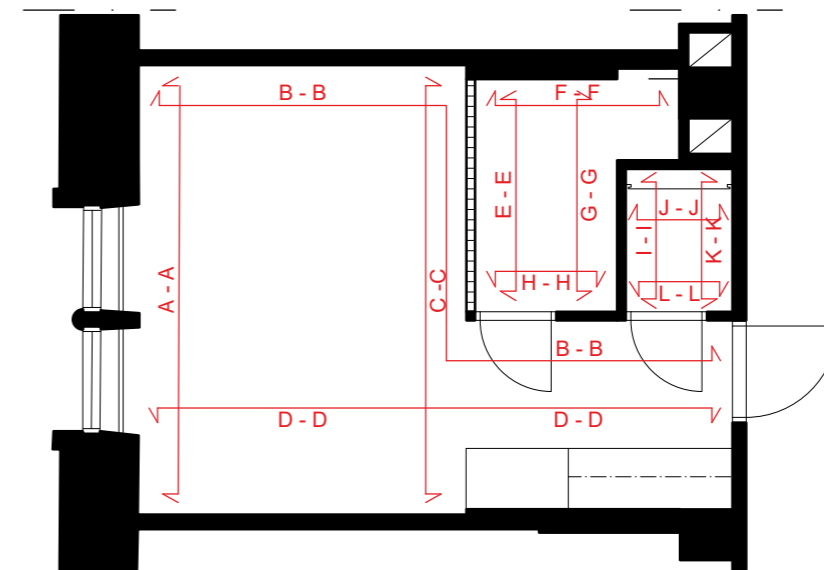
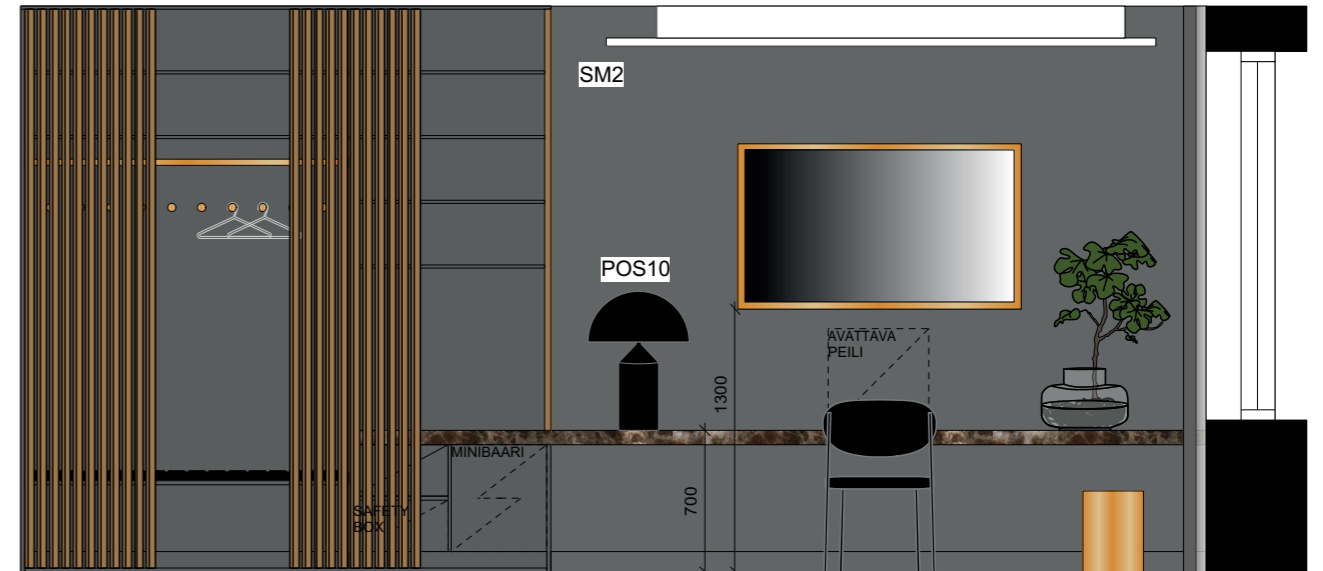
TYÖTUOLI:  
Verpan, Series 430 chair, musta.

POS9:  
Grupa products, The Arigato Collection,  
wall lamp double. Musta. AR-W2.

POS10:  
Atollo 233, Oluce, metalli, musta.

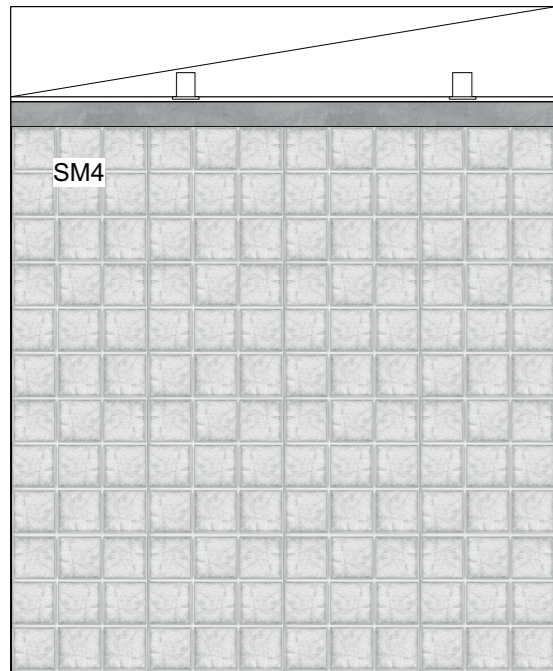
YÖPÖYDÄT:  
Hay, Slit Table High, messinki.

D - D

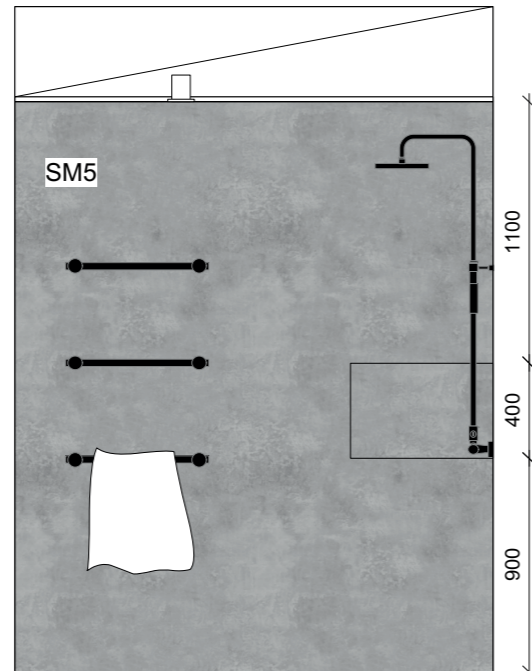


73

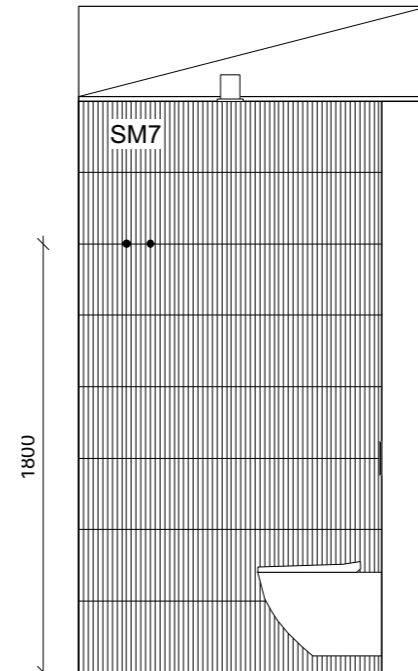
E - E



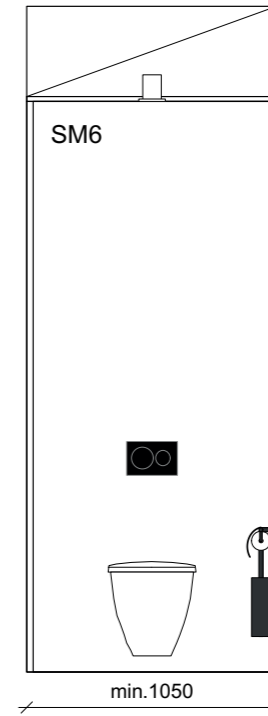
F - F



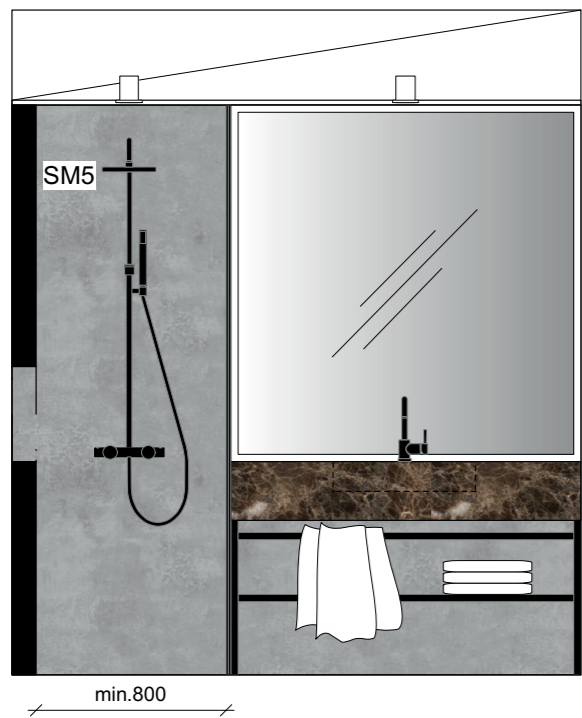
I - I



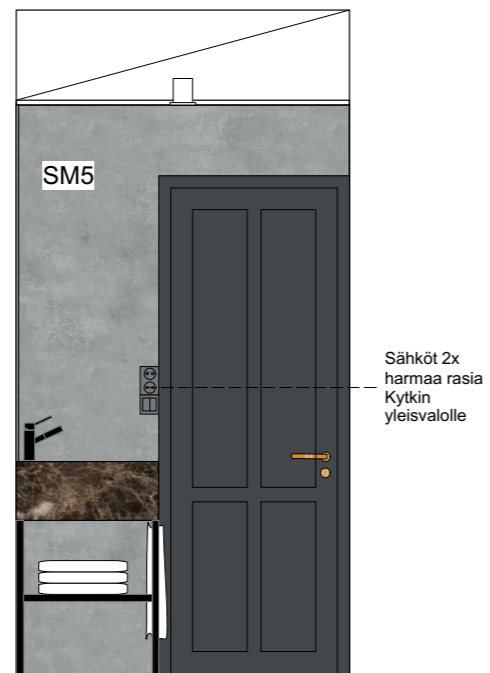
J - J



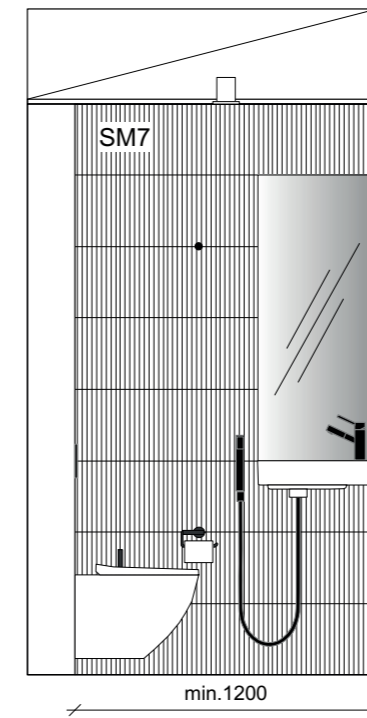
G - G



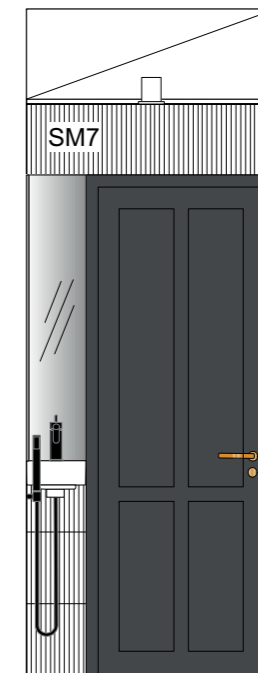
H - H



K - K



L - L



MIKROBETONI (LM4/SM5):  
Cement design, Concrete, Negro  
Suave + Pu Mate (keskiharmaa) tai  
vastaava.

SEINÄMAALI (SM1):  
PÖYTÄTASO JA KYLPYHUONEEN  
KALUSTE:  
Rusehtavan harmaa marmori, jossa  
on voimakasta tekstuurivaihtelua  
esimerkiksi Tulikivi, TK-205 Ramona  
Brown tai vastaava.

YKSITYISKOHDAT: Messinki

WC:N SEINÄLAATTA (SM7):  
Equipe, TORELLO20 x 300 mm  
Blanco 21044 (valkoinen).

VAATEKOUKUT:  
Ferm living, Hook ripustin,  
pieni, messinki.

SUIHKU:  
TApwell, TVM7200,  
mattamusta.

KPH:N HANA:  
Tapwell, EVO078,  
mattamusta.

WC:N PESUALLASHANA  
JA BIDEESUIHKU:  
Tapwell, BI069D,  
mattamusta.

WC-ISTUIN:  
Ido, SEVEN D IMAGE 20.

HUUHTELUPAINIKE:  
Geberit Sigma 70,  
valkoinen lasi.

WC:N PESUALLAS:  
IDO 11492 500 mm.

## 6.4 MATERIAALIT JA VÄRIT

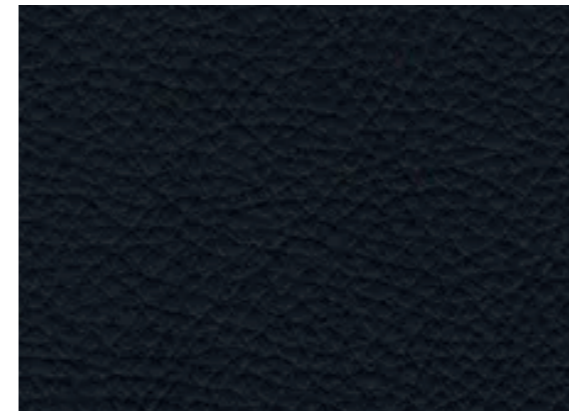
(Esimerkkikuvat valmistajilta)



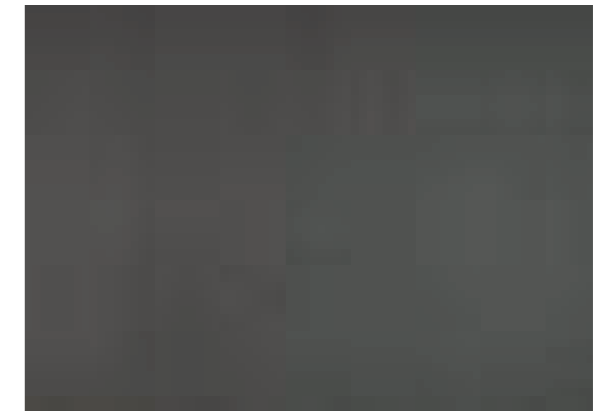
LATTIA (LM1):  
Timberwise, Designparketti Chevron  
Select, Harjattu, Öljyvähattu.



SEINÄMAALI (SM1):  
Maalattu seinä, Tikkurila Symphony  
J499 (harmaa).



ETEISEN KIINTOKALUSTE, ISTUIN  
TASON VERHOILU (KAL-01):  
Elmo, keinoahka, 99008 (musta).



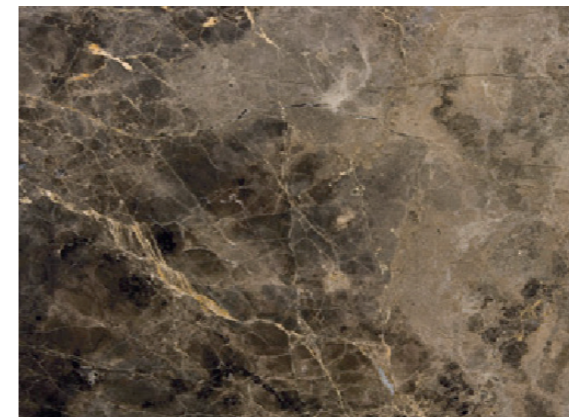
PIMENNYSVERHOT:  
Creation Baumann, Dimmer III, 0304  
(saven harmaa).



IRTOMATTO (M1):  
Creatuft, Titan N 874 Kleur (vaaleanhar-  
maa), piilokanttaus, liukueste.



SEINÄMAALI (SM2):  
Maalattu seinä, Tikkurila Symphony  
L499 (keskiharmaa).



PÖYTÄTASO JA KYLPYHUONEEN  
KALUSTE:  
Rusehtavan harmaa marmori, jossa on  
voimakasta tekstuurivaihtelua esimer-  
kiksi Tulikivi, TK-205 Ramona Brown tai  
vastaava.



VALOVERHO:  
Creation Baumann, SONOR II COL. 228  
(vaalea, puuvillamainen tekstuuri).



MIKROBETONI (LM4/SM5):  
Cement design, Concrete, Negro Suave  
+ Pu Mate (keskiharmaa) tai vastaava.



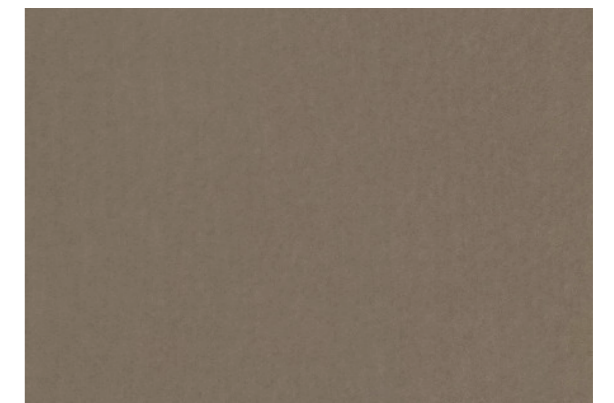
ETEISEN KIINTOKALUSTE (KAL-01):  
Fenix laminaatti, F7928 mouse (harmaa).



YKSITYISKOHDAT: Messinki



WC:N SEINÄLAATTA (SM7):  
Equipe, TORELLO20 x 300 mm  
Blanco 21044 (valkoinen).



PEHMUSTETTU SEINÄ (SM3)  
Villa Nova, Atil, V3229/09 Atil Nutmeg  
(ruskea).

**6.5 KALUSTEET, VARUSTEET JA  
SISUSTUSVALAISIMET**  
(Esimerkkikuvat valmistajilta)



LOUNGE TUOLI:  
Frederizia, Spine lounge suite petit.  
Musta.



VAATEKOUKUT:  
Ferm living, Hook ripustin,  
pieni, messinki.



TYÖTUOLI:  
Verpan, Series 430 chair, musta.



POS9:  
Grupa products, The Arigato Collec-  
tion, wall lamp double. Musta. AR-W2.



POS10:  
Atollo 233, Oluce, metalli, musta.



YÖPÖYDÄT:  
Hay, Slit TABLE High, messinki.



SUIHKU:  
Tapwell, TVM7200,  
mattamusta.



KPH:N HANA:  
Tapwell, EVO078,  
mattamusta.



WC:N PESUALLASHANA  
JA BIDEESUIHKU:  
Tapwell, BI069D,  
mattamusta.



WC-ISTUIN:  
Ido, SEVEN D IMAGE 20.



HUUHTELUPAINIKE:  
Geberit Sigma 70,  
valkoinen lasi.



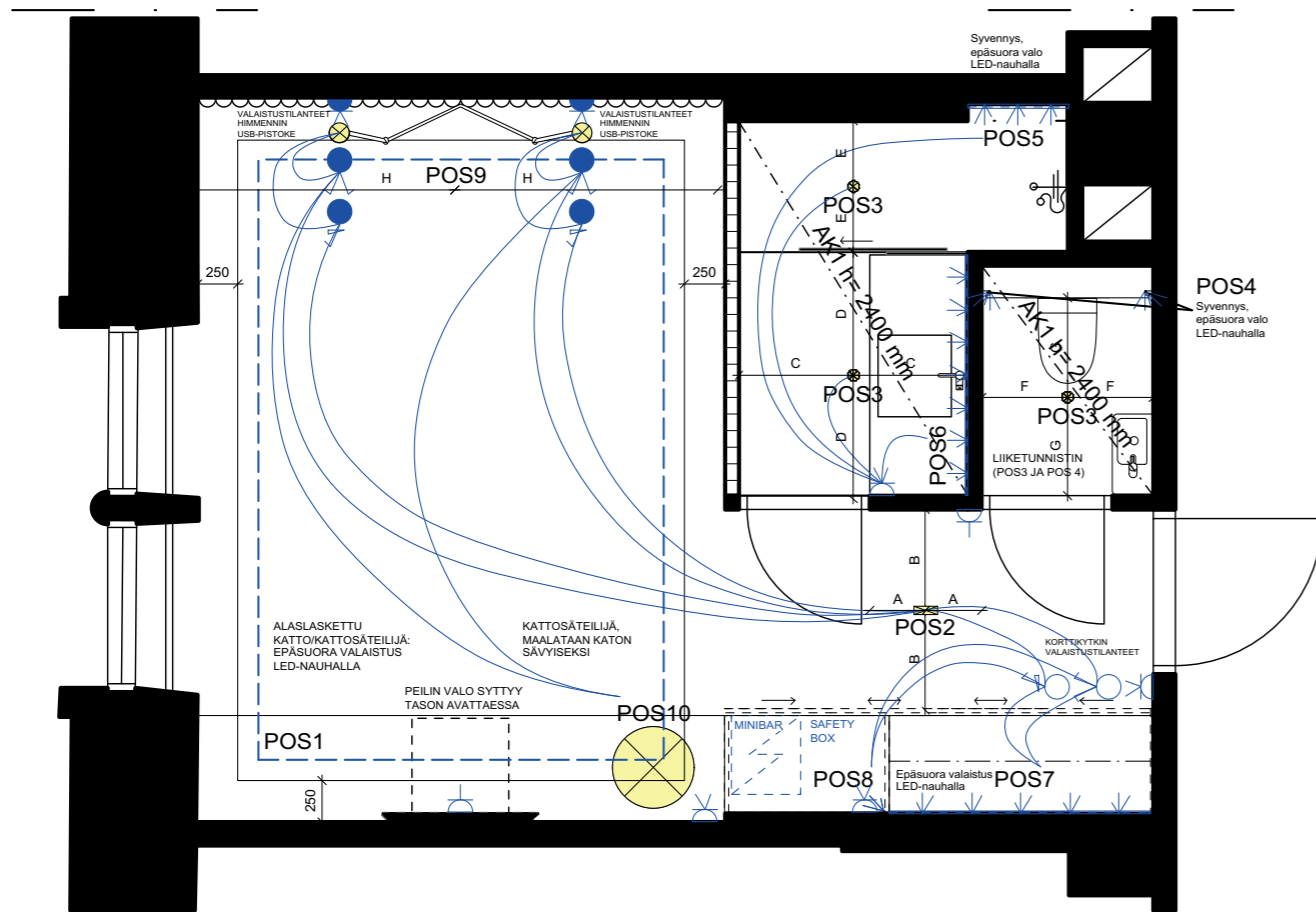
WC:N PESUALLAS:  
IDO 11492 500 mm.

## 6.6 VALAISTUS (Pohja ei mittakaavassa)

Valaistus muuttuu automaattisesti vuorokauden ajan mukaan aamun kylmän valkoisesta illan lämpimän keltaiseen valoon. Kaikki valaistustilanteet saa myös erikseen kytkettyä. Valaistusta voidaan ohjaila ja säätää älylaitteisiin ladattavasta sovelluksesta. Valaistusta sekä ilmastointia, lämpötilaa, verhoja, musiikkia ja televisiota voi sovelluksen lisäksi säätää myös tilasta löytyvistä katkaisijoista. Muun muassa jokaiselle valaistustilanteelle on oma katkaisijansa. Ohessa valaistuskavio, keinovalon toteutustaulukko ja seuraavalla aukeamalla projektiot sisustussähkön ja -valaistuksen toteutuksesta.

### VALAISTUSTILANTEET:

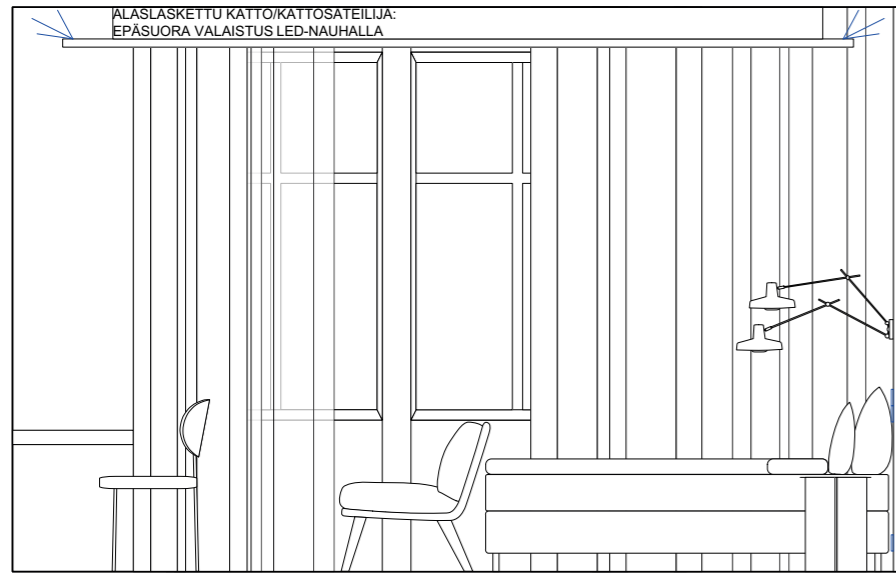
- 1. KIRKAS PÄIVÄ** (siivousvalot)  
4000K  
POSITIOT: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 ja 8
- 2. ILTATUNNELMA**  
2700-3000K  
POSITIOT: 4, 5, 6, 9, 10 sekä 50% POS 1, 7 ja 8 valotehosta
- 3. AAMUN SARASTUS**  
2700-4500K  
POSITIOT: 1, 2 ja 3  
30 min ajan valoteho lisääntyy ja väri lämpötila kylmenee. Voidaan hyödyntää yhdessä äänentoistolaitteiden kanssa aistiergonomisena herätyskellona.
- 4. YÖN RAUHA**  
ei valoja  
pimennysverhot pimentävät tilan



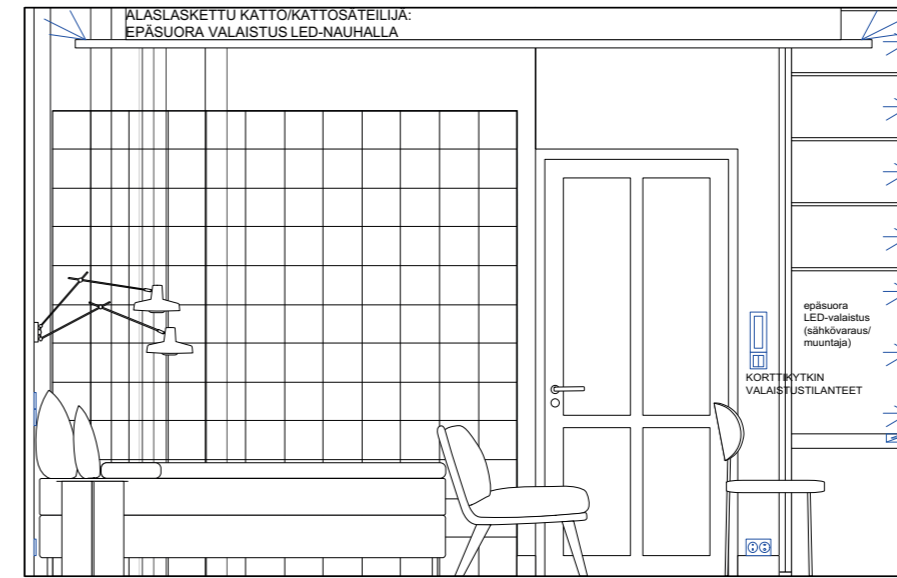
### KEINOVALON TOTEUTUSTAULUKKO

KUVA	POSITIO	TILA	VALONLÄHDE	VÄRI (K)	ASENNUSKORKEUS JA SIJAINTI
	POS1	huone	Led-nauha alaslasketun katon/kattosäteilijän päällä: Holecron, Altantis tai vastaava. CRI>90, himmennettävä, opaali heijastuspinta.	2700-4500K säädeltävissä	2650mm säteilijän reunalla (säteilijä 250mm sivuseinistä)
	POS2	eteinen	Led, alasvalo. Deep Flame, Lira lighting, 3 osainen (keila n.50 astetta). Valaisimen rungon väri valkoinen.	2700-4000K säädeltävissä	2800mm käytävän keskellä, keskitetty seinällä olevan peilin mukaan
	POS3	kylpyhuone ja wc	Led, alasvalo. IP65. Aquaform lighting solutions, aquatic round led hermetic upotettu, valkoinen matta tai vastaava. Liiketunnistin.	3500K	2400mm keskitetty tilaan
	POS4	wc	Epäsuora valaistus led-nauhalla seinäwcelementin reunoilta, IP65. Holecron, Altantis tai vastaava. CRI>90, himmennettävä, opaali heijastuspinta. Liiketunnistin.	3500K	0-2400mm
	POS5	kylpyhuone	Epäsuora valaistus led-nauhalla seinäsyvennyksen yläpinnassa upotettuna seinärakenteeseen, IP65. Holecron, Altantis tai vastaava. CRI>90, himmennettävä, opaali heijastuspinta.	3500K	1300mm
	POS6	kylpyhuone	Led, peilivalo, IP65. Opaali heijastuspinta, n.30mm peilin ympärillä.	3500K	900-2400mm
	POS7	eteinen	Epäsuora valaistus led-nauhalla kiintokalusteen ylähyllyn alapinnassa. Holecron, Altantis tai vastaava. CRI>90, himmennettävä.	2700-4000K säädeltävissä	2025mm
	POS8	eteinen	Epäsuora valaistus led-nauhalla pystysuorassa kiintokalusteen takanurkkaan. Holecron, Altantis tai vastaava. CRI>90, himmennettävä, opaali heijastuspinta.	2700-4000K säädeltävissä	700-2780mm
	POS9	huone	Led, seinävalaisin. Grupa products, The Arigato Collection, wall lamp double. Musta. AR-W2: base Ø100; base arms L350, shade arms L350, shade Ø228. 220-230V, Max 70 Watt, E27 bulb	3000K	1200mm keskitetty seinälle
	POS10	huone	Led, pöytävalaisin. Atollo 233, Oluce. Metall, musta. Kuvun halk. 500mm, korkeus 700mm. E14, 2x max. 40W halogeeni. IP20. Johto musta.	3000K	700mm (irtovalaisin, johdot kiintokalusteen sisään)

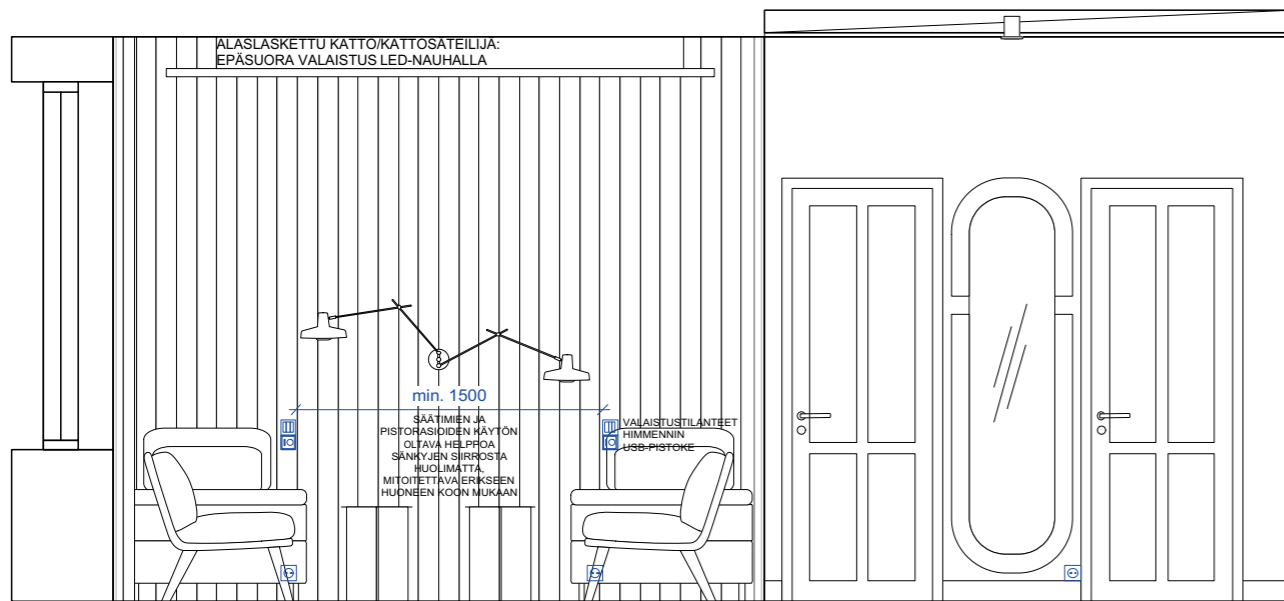
A - A



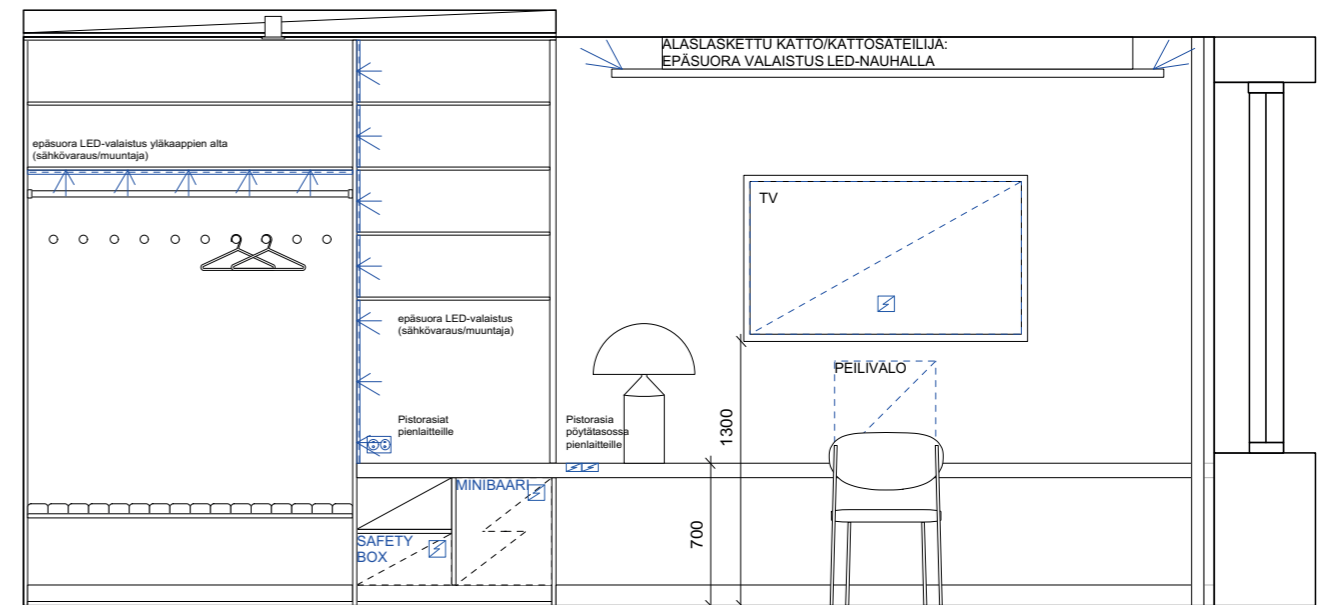
C - C



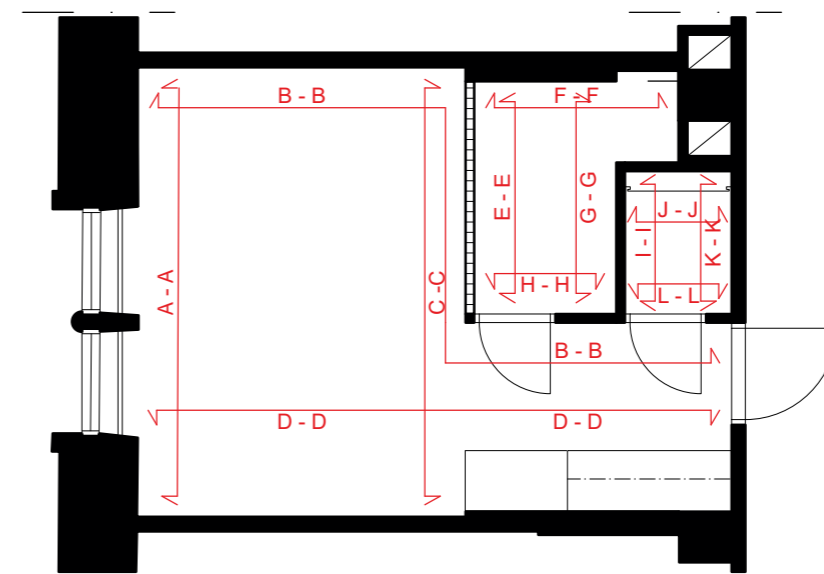
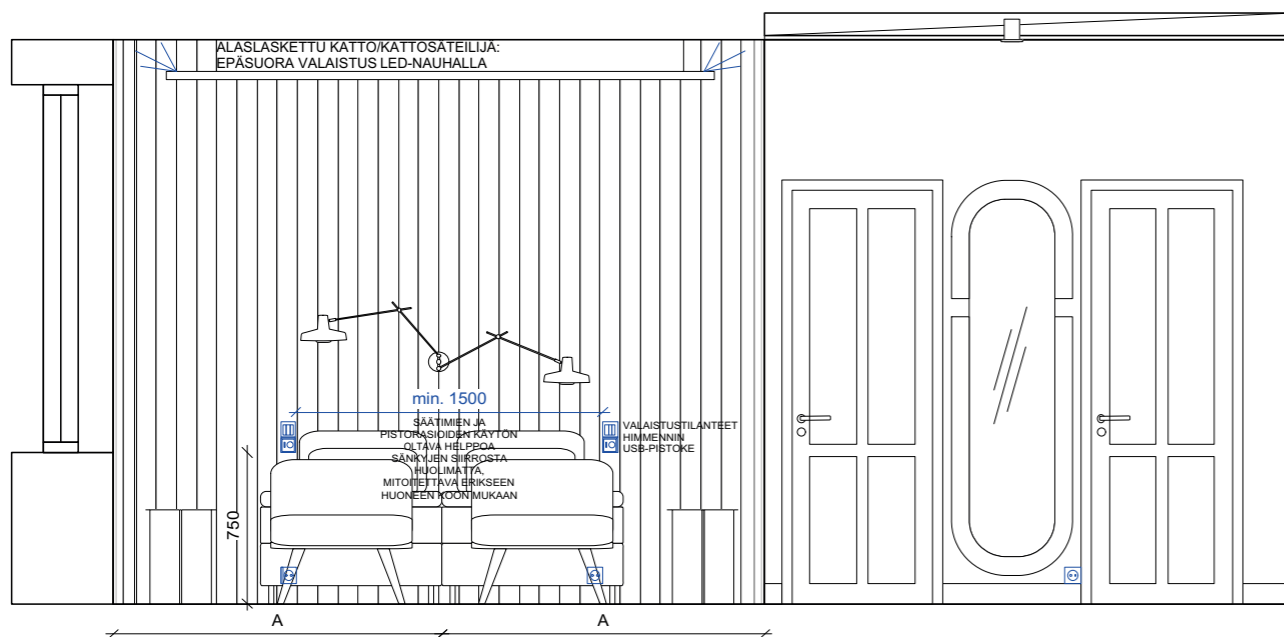
B - B



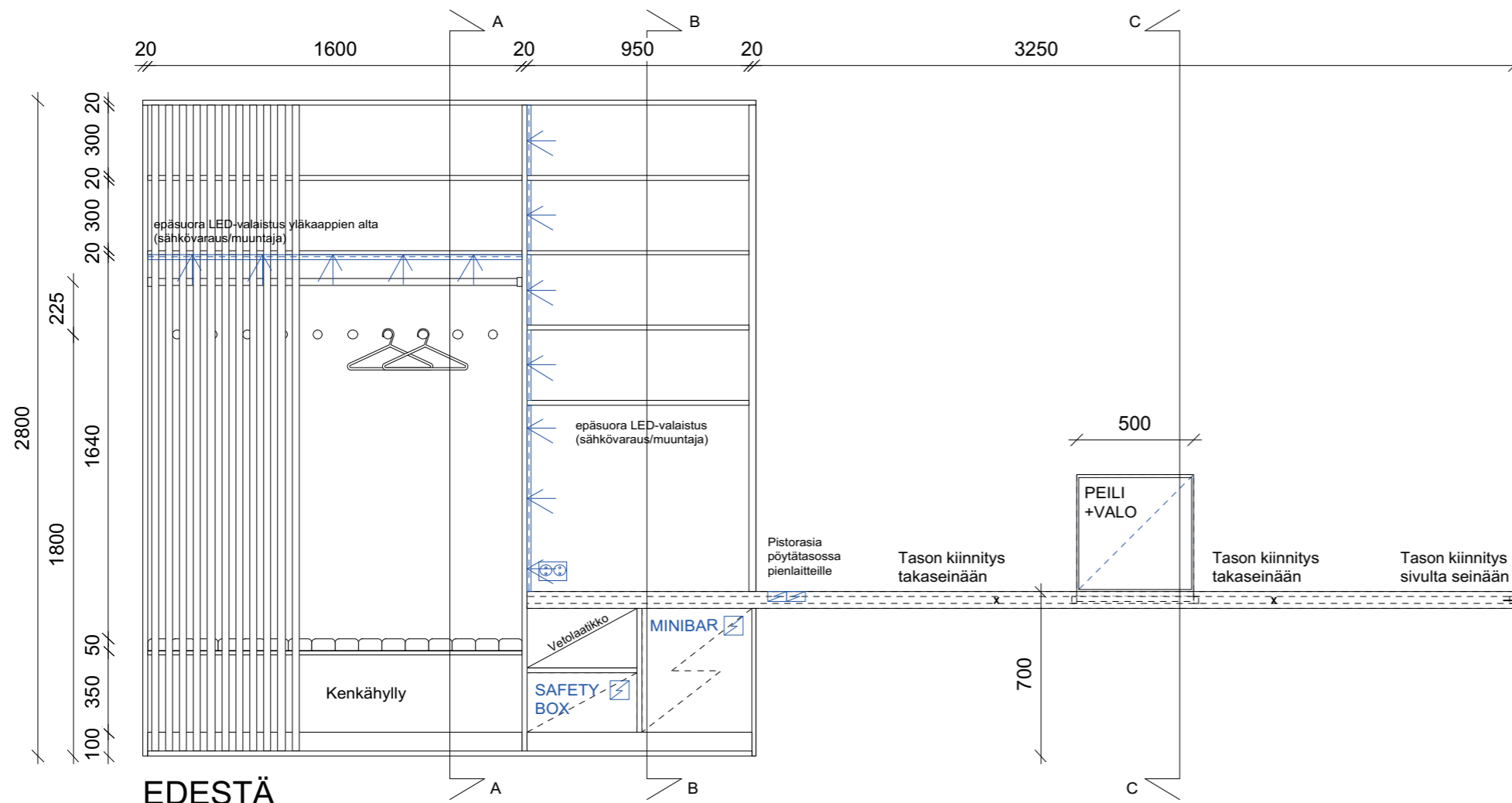
D - D



B - B

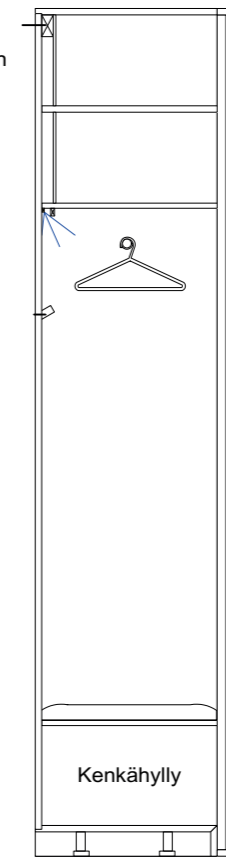


## 6.7 KIINTOKALUSTEEN PERIAATEPIIRUSTUS

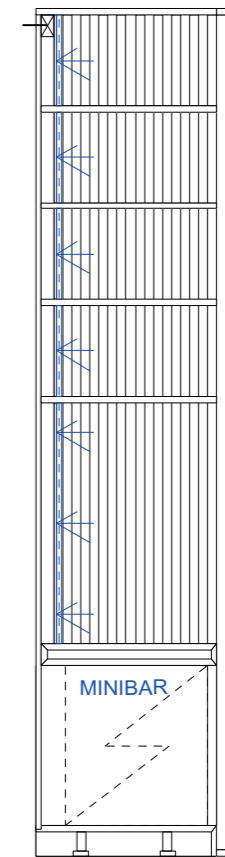


EDESTÄ

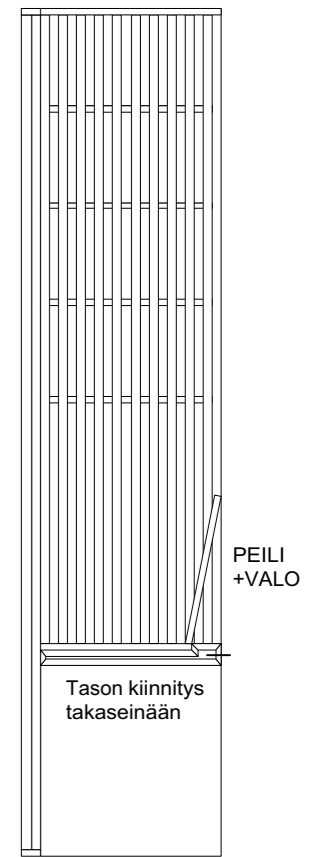
Kaapin kiinnitys takaseinään



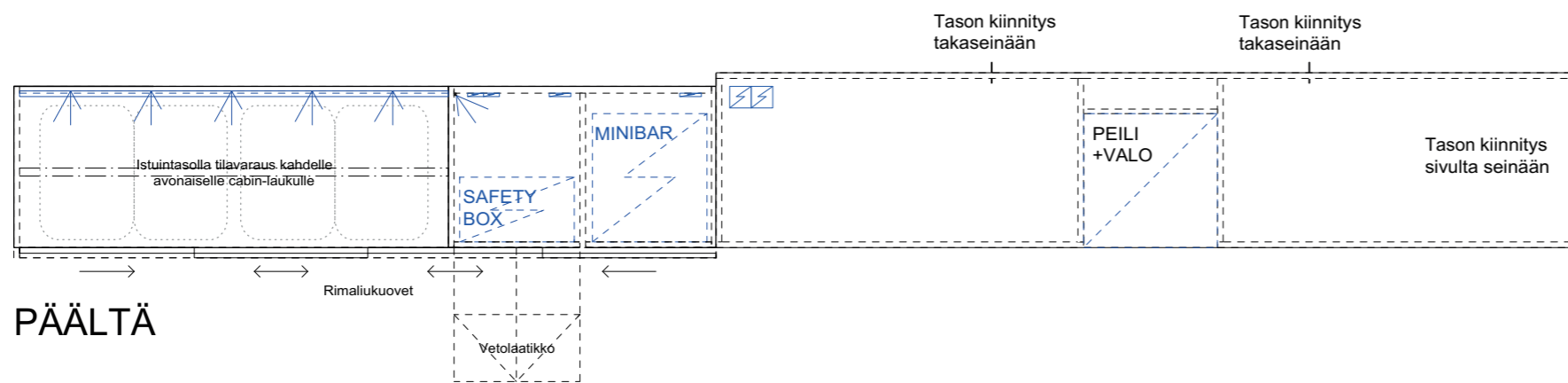
LEIKKAUS  
A - A



LEIKKAUS  
B - B



LEIKKAUS  
C - C



PÄÄLTÄ

### VÄRIT JA MATERIAALIT

#### KAAPPIEN OVET

Kalustelevy pinnoitettu MDF-levy 18-22mm. Fenix laminaatti, F7928 Mouse, harmaa.

#### RUNGON OSAT, PEITELEVYT JA NÄKYVÄT PINNAT

Kalustelevy 18-22mm MDF-levy. Kaappien takalevyt ja sivupinnat laminoitu, oven sävyyn.

#### SOKKELI

Kalustelevy, pinta laminoitu. Fenix laminaatti, F7928 Mouse, harmaa. Alareuna mitoitetaan irti lattiasta n. 5mm. Rako muodostaa varjon lattian ja sokkelin väliin (säädetävät jalat.)

#### KAAPPIEN HYLLYT JA KOTELOT

Kalustelevy 16-18mm MDF-levy. Pinnat laminoitu oven sävyyn. Säädetävät hyllyt, kokometalliset hyllynkantimet. Kenkähyllyn pintakäsittely kosteudenkestävä maalipinta ja kuramatto. Reunassa pieni päätelista, laminaatin sävyyn.

#### VAATETANKO JA -NAULAT:

Metallinen musta vaatetanko, standardi mitoitus. Sävy messinki.

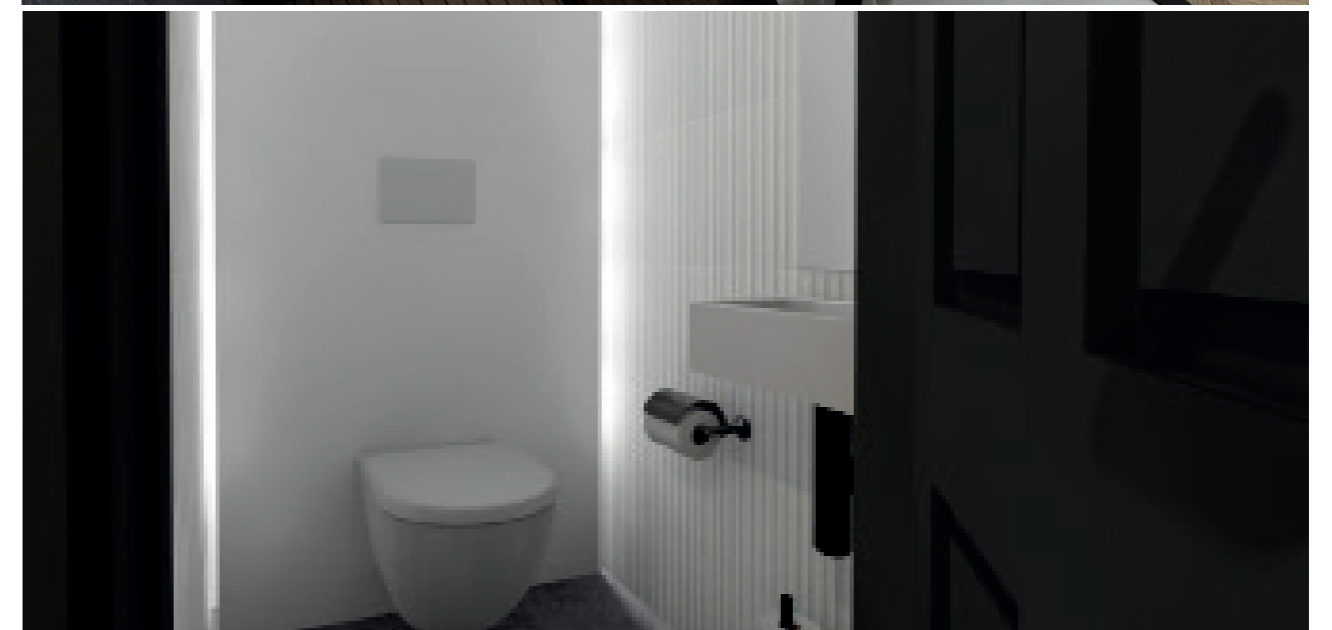
#### SARANAT/KISKOT:

Häfele tai vastaava.

#### YLEISTÄ:

Kalusteurakoitsija vastaa kalusteiden mitoituksista mahdollisuuksien mukaan laitteille sopiviksi ja ottaa huomioon laitevalmistajan kalusteelle asettamat turvallisuus ym. vaatimukset ja ohjeet. Sähkövaraukset muuntajille ja rasioille (tilavaraukset) huomioidaan kalusteurakassa ja samoin yhteensovitus sähköasennusten kanssa. Kaikki muutokset hyväksytetään suunnittelijalla!

6.8 VISUALISOINNIT



## 8 PÄÄTELMÄT



Lopuksi tiivistän ajatuksiani valmistuneesta työstä ja pohdin miten onnistuin aluksi asettamissani tavoitteissa.

Kiitos kaikille, jotka olitte mukana opinnäytetyöprosessissani!

Opinnäytetyöprosessi oli mielenkiintoinen ja opettavainen prosessi. Koin tilakokemuksen tutkimisen aiheena motivoivana. Tuplatimanttikaavion mukaan eteneminen auttoi jäsentämään työn tekemistä. Tutkimus ja analysointi vaiheeseen kului kuitenkin yllättävän paljon aikaa, mutta se oli tärkeä osa työni hahmoittumista ja lopullisen suunnitelman syntymistä. Opinnäytetyöprosessi on aikaa vaativa työ. Koinkin yhdeksi suurimmista haasteista oman työskentelyni aikatauluttamisen. Kävin keväällä opinnäytetyön edistämisen lisäksi myös viikottain töissä Rune & Berg Designilla. Opinnäytetyössä mielenkiintoiseksi ja haastavaksi koin myös kirjoitusprosessin sillä en aikaisemmin ollut tehnyt yhtä laajaa kirjallista työtä.

Onnistuin työssäni mielestäni hyvin. Sain suunniteltua hotellihuoneen, joka loi lämpimän tunnelman ja jossa itsekin mielelläni vierailisin. Olen myös iloinen, että pääsin testaamaan ja oppimaan virtuaalitodellisuuden hyödyntämisestä tilasuunnittelussa. Koen, että tämä toimi hyvänä lisänä työssäni, jossa tilakokemuksen todistaminen olisi muuten ollut lähes mahdotonta. Suunnitelmassani sain mielestäni hyödynnettyä myös viitekehyksessäni rajattua näkökulmaa. Löysin tilakokemuksen määrittäviä tekijöitä ja ilmiöön vaikuttavia käsitteitä. Mielestäni suunnitteluprosessi ja hotellihuone toteuttavat myös näitä onnistuneesti.

Päätavoitteeni työssä oli luoda parempi näkemys siitä mitkä tekijät vaikuttavat tilakokemuksen syntymiseen ja miten kokemuksella saadaan luotua elämys. Valmistuneen työn myötä voin todeta, että ymmärrän käyttäjälähtöisestä suunnittelusta taas hieman enemmän. Toivon, että työni toimii myös muille opiskelijoille hyötynä ja lukijat saavat inspiraatiota ja uusia ajatuksia tilasuunnitteluun. Toivon, että tilasuunnittelussa sisustusarkkitehdin päätavoitteena olisi luoda merkityksellisiä tiloja. Itse ainakin pyrin siihen!

**Lopuksi haluan kiittää kaikkia opinnäytetyöhöni osallistuneita. Ilman teidän apuanne ei työni näyttäisi samalta enkä olisi oppinut kevään aikana näin paljon uutta. Kiitos nettikyselyyni osallistuneille monipuolisista ja ajatuksella täytetyistä vastauksista. Kiitos kaikille, jotka pääsivät mukaan testaamaan mallinnustani virtuaalitodellisuudessa. Matti Vahtera, Markus Silaste ja Santeri Suominen kiitos teille, kun jaoitte ajatuksianne virtuaalitodellisuuden hyödyntämismahdollisuuksista. Kiitos myös Metropolia ammattikorkeakoulun lehtorit Merita Soini ja Ville-Matti Vilkkka, kun autoitte työni sisällön hiomisessa. Ale Torkkelille suuri kiitos, kun mahdollistit vr:n hyödyntämisen työni tukena.**

**Erityiskiitokset lähipiirilleni: perhe, ystävät, koulu- ja työkaverit, kiitos, kun olette olleet mukana prosessissa tukemassa ja kannustamassa.**

## LÄHTEET:

Aura, Seppo, Horelli, Liisa & Korpela Kalevi 1997. Ympäristöpsykologian perusteet. 1.painos. Porvoo: WSOY.

Bachelard, Gaston 1957. Tilan poetiikka. Suomentanut ja esipuheen kirjoittanut Tarja Roinila. Helsinki: Kustannusosakeyhtiö Nemo.

Condé Nast Traveller, Elaine Glusac 2019. The Robey Hotel Review. <<https://www.cntraveller.com/article/the-robey-hotel-review>> (luettu: 20.2.2019).

Condé Nast Traveller, Stephen Whitlock 2019. Ett Hem Hotel Review. <<https://www.cntraveller.com/article/ett-hem-hotel-review>> (luettu: 20.2.2019).

Eaton, Marcia Muelder 1994. Suomentanut Rantanen, Pekka. Estetiikan ydinkysymyksiä. 2.painos. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy.

Forss, Anne-Mari 2007. Paikan estetiikka: Eletyn ja koetun ympäristön fenomenologia. Helsinki: Yliopistopaino Kustannus.

Furman, Sia 2016. Stressitön toimitila: Joogastudio Manipuralle. Opinnäytetyö, Lahden ammattikorkeakoulu, Muotoilu- ja taideinstituutti. <[https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/108487/Furman\\_Sia.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/108487/Furman_Sia.pdf?sequence=1&isAllowed=y)> (luettu 26.1.2019).

Haapala, Arto, Puolakka, Kalle, Rannisto, Tarja & SKS 2015. Ympäristö, estetiikka ja hyvinvointi. Vantaa: Hansaprint Oy.

Happonen, Johanna 2019. Tilat ja vuorovaikutus - Vuorovaikutteisen ja optimaalisen tilan teoria strategisen suunnittelun perustana. Opinnäytetyö, Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu.

Jetsetter, Lindsey Olander 16.1.2019. 2019 Best of the Best Hotel Awards – Best Design. <<https://www.jetsetter.com/magazine/2019-best-of-the-best-hotel-awards/>> (Luettu: 20.2.2019).

Kaleva, Satu 2018. Luonto sairaala-suunnittelussa - tilakonsepti hoidolliseen tilaan. Opinnäytetyö, Metropolia Ammattikorkeakoulu. <[https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/146282/Kaleva\\_Satu.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/146282/Kaleva_Satu.pdf?sequence=1&isAllowed=y)> (Luettu 26.1.2019).

Kalliopuska, Mirja 2005. Psykologian sanasto. Keuruu: Otava Kirjapaino Oy.

Lindroos, Heikki 2006. Aistiergonomia - käytännön esimerkkejä. <<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=2ahUKEwinu4fYo-5XgAhUlhaYKHcRGDiYQFjAAegQIB-BAC&url=http%3A%2F%2Fwww2.kyamk.fi%2Fmodo%2Fmodo06%2F-tiedostot%2Faiستيرgonomia.doc&usg=AOvVaw0V4rfr1wIML75te1z0SowZ>> (Luettu 30.01.2019.)

MaRA ry, 2018. <<https://mara.fi/vitriini-2/vitriinin-verkkoartikkelit/vaatimukset-hotellihuoneille-kiristyyvat>> (Luettu 29.3.2019.)

NCS Color Trends 2020+ luento Furniture and Light -messuilla. Erikseen ladattava liitetiedosto luettu 26.03.2019. <<https://ncscolour.com>>

Puutarha.net, 2013. <[https://puutarha.net/artikkelit/9076/vesiviljelysta\\_tarkemmin.htm](https://puutarha.net/artikkelit/9076/vesiviljelysta_tarkemmin.htm)> (Luettu 16.4.2019.)

Rouhiainen, Leena. Fenomenologian seitsemän periaatetta. <<http://www.xip.fi/tutkija/0401c.htm>> (luettu 23.2.2019.)

Rouhiainen, Leena. Fenomenologisen hermeneuttisen tutkimusotteen. <<http://www.xip.fi/tutkija/0401.htm>> (luettu 23.2.2019.)

Condé Nast Traveller 2019. The 78 Best Hotels In The World: The Gold List 2019. <<https://www.cntraveller.com/gallery/best-hotels-in-the-world-2019>> (luettu: 20.2.2019).

Rune & Berg Design 2018. Palvelut: Carpe humanus! Keskitymme ihmiseen. <<http://rbdesign.fi/palvelut/>> (luettu 26.01.2019).

Shedroff, Nathan 2009. Haastattelu Johnny Holland.org. Design and Meaning: An Interview with Nathan Shedroff. Kirjoittanut Vicky Teinaki 2009. <<http://johnnyholland.org/2009/12/design-and-meaning-an-interview-with-nathan-shedroff/>> (Luettu 17.04.2019.)

Trip Advisor Suomi 2019. Hilton Helsinki Strand. <[https://www.tripadvisor.fi/Hotel\\_Review-g189934-d232307-Reviews-Hilton\\_Helsinki\\_Strand-Helsinki\\_Uusimaa.html](https://www.tripadvisor.fi/Hotel_Review-g189934-d232307-Reviews-Hilton_Helsinki_Strand-Helsinki_Uusimaa.html)> (luettu 10.2.2019.)

Trip Advisor Suomi 2019. Hotel F6. <[https://www.tripadvisor.fi/Hotel\\_Review-g189934-d10263887-Reviews-Hotel\\_F6-Helsinki\\_Uusimaa.html](https://www.tripadvisor.fi/Hotel_Review-g189934-d10263887-Reviews-Hotel_F6-Helsinki_Uusimaa.html)> (luettu: 10.2.2019.)

Trip Advisor Suomi 2019. Hotel Fabian. <[https://www.tripadvisor.fi/Hotel\\_Review-g189934-d1782788-Reviews-Hotel\\_Fabian-Helsinki\\_Uusimaa.html](https://www.tripadvisor.fi/Hotel_Review-g189934-d1782788-Reviews-Hotel_Fabian-Helsinki_Uusimaa.html)> (luettu 10.2.2019.)

Trip Advisor Suomi 2019. Hotel Haven. <[https://www.tripadvisor.fi/Hotel\\_Review-g189934-d1158907-Reviews-or30-Hotel\\_Haven-Helsinki\\_Uusimaa.html#REVIEWS](https://www.tripadvisor.fi/Hotel_Review-g189934-d1158907-Reviews-or30-Hotel_Haven-Helsinki_Uusimaa.html#REVIEWS)> (luettu 10.2.2019.)

Trip Advisor Suomi 2019. Hotel Indigo Helsinki - Boulevard. <[https://www.tripadvisor.fi/Hotel\\_Review-g189934-d7288414-Reviews-Hotel\\_Indigo\\_Helsinki\\_Boulevard-Helsinki\\_Uusimaa.html](https://www.tripadvisor.fi/Hotel_Review-g189934-d7288414-Reviews-Hotel_Indigo_Helsinki_Boulevard-Helsinki_Uusimaa.html)> (luettu 10.2.2019.)

Trip Advisor Suomi 2019. Hotel Kämp. <[https://www.tripadvisor.fi/Hotel\\_Review-g189934-d199923-Reviews-or10-Hotel\\_Kamp-Helsinki\\_Uusimaa.html#REVIEWS](https://www.tripadvisor.fi/Hotel_Review-g189934-d199923-Reviews-or10-Hotel_Kamp-Helsinki_Uusimaa.html#REVIEWS)> (Luettu 10.2.2019.)

Trip Advisor Suomi 2019. Hotel Katajanokka. <[https://www.tripadvisor.fi/Hotel\\_Review-g189934-d652575-Reviews-Hotel\\_Katajanokka-Helsinki\\_Uusimaa.html](https://www.tripadvisor.fi/Hotel_Review-g189934-d652575-Reviews-Hotel_Katajanokka-Helsinki_Uusimaa.html)> (luettu 10.2.2019.)

Trip Advisor Suomi 2019. Hotel St George. <[https://www.tripadvisor.fi/Hotel\\_Review-g189934-d12995950-Reviews-or10-Hotel\\_St\\_George-Helsinki\\_Uusimaa.html#REVIEWS](https://www.tripadvisor.fi/Hotel_Review-g189934-d12995950-Reviews-or10-Hotel_St_George-Helsinki_Uusimaa.html#REVIEWS)> (Luettu 10.2.2019.)

Trip Advisor Suomi 2019. Hotelli Helka. <[https://www.tripadvisor.fi/Hotel\\_Review-g189934-d237691-Reviews-or30-Hotel\\_Helka-Helsinki\\_Uusimaa.html#REVIEWS](https://www.tripadvisor.fi/Hotel_Review-g189934-d237691-Reviews-or30-Hotel_Helka-Helsinki_Uusimaa.html#REVIEWS)> (luettu 10.2.2019.)

Trip Advisor Suomi 2019. Hotelli Lilla Roberts. <[https://www.tripadvisor.fi/Hotel\\_Review-g189934-d7940665-Reviews-or10-Hotel\\_Lilla\\_Roberts-Helsinki\\_Uusimaa.html#REVIEWS](https://www.tripadvisor.fi/Hotel_Review-g189934-d7940665-Reviews-or10-Hotel_Lilla_Roberts-Helsinki_Uusimaa.html#REVIEWS)> (Luettu 10.2.2019.)

Turkko, Antti 2015. Ajattelua villissä tilassa: tilakokemus ääriivana ja ajattelun muotona. Julkaisijat Po-rin Taide-museo & Aalto-yliopisto, Taiteiden ja suunnittelun korkeakoulu. Kaarina: Painola Oy.

Yle Areena 2018. Homo religiosus - Olavi Seppänen. Enkeli taivaan lausui näin - Matkailun pyhydestä ja autuudesta. <<https://areena.yle.fi/1-50024748>> (Kuunneltu 4.3.2019)

#### HAASTATTELUT:

Silaste, Markus & Vahtera, Matti 2019. Different. Tapaaminen 1.3.2019. Sähköpostihaastattelu 11.3.2019.

Santeri Suominen 2019. XR Roadshow 2019, Arabia Helsinki. Haastattelu 10.4.2019.

**KUVALÄHTEET:** Luonnokset, visualisoinnit ja kuvat ilman lähdettä: Oona Auramo.

KUVA 1.  
Ett hem. 2019  
<<https://www.etthem.se/>>

KUVA 2.  
Ett hem, double room. 2019.  
<[https://be.synxis.com/?adult=1&arrive=2019-09-07&chain=22402&child=0&currency=SEK&depart=2019-09-08&filter=-HOTEL&hotel=78802&level=hotel&locale=en-GB&room=DBL&rooms=1&sbe\\_ri=0&src=24C](https://be.synxis.com/?adult=1&arrive=2019-09-07&chain=22402&child=0&currency=SEK&depart=2019-09-08&filter=-HOTEL&hotel=78802&level=hotel&locale=en-GB&room=DBL&rooms=1&sbe_ri=0&src=24C)>

KUVA 3.  
Ett hem, one bedroom mezzanine suite. 2019.  
<<https://www.etthem.se/rooms-suites/>>

KUVA 4.  
Ett hem, junior suite. 2019.  
<<https://www.etthem.se/rooms-suites/>>

KUVA 5.  
The Robey, corner suite.  
<<https://www.therobey.com/>>

KUVA 6.  
Adrian Gaut, Condé Nast Traveller. 2018.  
<<https://www.cntraveller.com/article/the-robey-hotel-review>>

KUVA 7.  
The Robey, Queen + twin loft 2019.  
<[https://gc.synxis.com/rez.aspx?Hotel=70080&Chain=5154&template=-RES\\_ROBEY\\_v1&shell=RES\\_ROBEY\\_v1&start=availresults&src=robey&Adult=1&rooms=1&arrive=4%2F12%2F19&depart=4%2F13%2F19&promo=>](https://gc.synxis.com/rez.aspx?Hotel=70080&Chain=5154&template=-RES_ROBEY_v1&shell=RES_ROBEY_v1&start=availresults&src=robey&Adult=1&rooms=1&arrive=4%2F12%2F19&depart=4%2F13%2F19&promo=>)>

KUVA 8.  
The Robey, panorama suite. 2019.  
<<https://www.therobey.com/#robey>>

KUVA 9.  
The Robey, urban king. 2019.  
<<https://www.therobey.com/#robey>>

KUVA 10.  
The Robey, urban king. 2019.  
<<https://www.therobey.com>>

KUVA 11.  
The Rooms of Rome. 2019.  
<<https://theroomsofrome.com/>>

KUVA 12.  
The Rooms of Rome. 2019.  
<<https://theroomsofrome.com/>>

KUVA 13.  
The Rooms of Rome. 2019.  
<<https://theroomsofrome.com/>>

KUVA 14.  
The Rooms of Rome. 2019.  
<<https://theroomsofrome.com/>>

KUVA 15.  
The Rooms of Rome. 2019.  
<<https://theroomsofrome.com/>>

KUVA 16.  
The Rooms of Rome. 2019.  
<<https://theroomsofrome.com/>>

KUVA 17.  
Hotel F6. 2019.  
<<https://hotelf6.fi/rooms/standard/>>

KUVA 18.  
Hotel Lilla Roberts. 2019.  
<<https://www.lillaroberts.com/huoneet/comfort-huone>>

KUVA 19.  
Hotelli Katajanokka. Booking.com. 2019.  
<<https://www.booking.com/hotel/fi/katajanokka.fi.html>>

KUVA 20.  
Hotel Fabian. 2019.  
<<https://www.hotelfabian.com>>

KUVA 21.  
Hotel Kämp. Booking.com. 2019.  
<<https://www.booking.com/hotel/fi/shotelkamphelsinki.fi.html>>

KUVA 22.  
Interiorator. 2015.  
<<http://interiorator.com/from-milan-to-marriott-piet-boon-piet-boon/>>

KUVA 23.  
Anthropologie. 2019.  
<<https://www.anthropologie.com/shop/kamala-rug?category=-rugs&color=015&quantity=1&size=2.5'%20X%209'%&type=REGULAR>>

KUVA 24.  
Lauren Martin-Moro, Juju Magazine. 2015.  
<<https://jujumag.com/2015/10/06/october-mood-natural/>>

KUVA 25.  
Martin Reichman. 2018.  
<<https://www.stoplusjednicka.cz/povolani-cestovatel-z-pulrocniho-vyletu-na-nekonecnou-cestu-kolem-sveta>>

KUVA 26.  
Kolab Architects. 2013.  
<<https://architizer.com/projects/gjenomsikten-too-see-through/>>

KUVA 27.  
Kristina Krogh. 2019.  
<<https://theposterclub.com/product/kristina-krogh-elevator/>>

KUVA 28.  
Archdaily. 2019.  
<[https://www.archdaily.com/catalog/us/products/3274/facade-panel-linea-equitone?ad\\_navigation=related-products](https://www.archdaily.com/catalog/us/products/3274/facade-panel-linea-equitone?ad_navigation=related-products)>

KUVA 29.  
Shoko Wanger. 2019.  
<<https://www.sightunseen.com/2019/01/toronto-up-and-coming-designer-studio-paolo-ferrari/>>

KUVA 30.  
@kantypographers. 2017.  
<<https://www.instagram.com/p/BSGd-ViblprD/>>

KUVA 31.  
Formica. 2019.  
<<http://www.formica.com/en/my/products/180fx/3460>>

KUVA 32.  
@dianasilverss. 2017.  
<<https://www.instagram.com/p/BPwO85khes0/>>

KUVA 33.  
Juniper. 2019.  
<<http://www.juniper-design.com/products/ground-control-double-usb-port/>>

KUVA 34.  
Futurist Architecture. 2016.  
<<https://www.futuristarchitecture.com/6591-bathroom-sinks.html>>

KUVA 35.  
Jillian Japka . 2015.  
<<https://minimalissimo.com/glass-art-gallery/>>

KUVA 36.  
Maxwell Tielman.2019.  
<<http://www.designsponge.com/2014/11/home-from-hanna-andersson.html>>

KUVA 37.  
Eleanor Gibson. 2018.  
<<https://www.dezeen.com/2018/06/10/carriage-house-workstead-renovation-charleston-south-carolina/>>

KUVA 38.  
Oliur. 2014.  
<<https://theultralinx.com/2014/05/random-inspiration-136-architecture-cars-style-gear/>>

KUVAT 39. ja 40.  
Nora Anttonen. 2019.

## LIITTEET:

LIITE 1:  
Nettihaastattelun kysymykset

LIITE2:  
Piirustusluettelo

LIITE 3:  
SIS-100 Pohjapiirustus

LIITE 4:  
SIS-111 Sisustussähkö- ja valaistuskaavio

LIITE 5:  
SIS-112 Seinämateriaalimääritykset

LIITE 6:  
SIS-115 Projektiomerkinnot

LIITE 7:  
SIS-130 Lattiakaavio

LIITE 8:  
SIS-140 Projektiot I-I, J-J, K-K, L-L  
Wc-kaavio

LIITE 9:  
SIS-141 Projektiot: E-E, F-F  
Kph-kaavio

LIITE 10:  
SIS-142 Projektiot: G-G, H-H  
Kph-kaavio

LIITE 11:  
SIS-150 Projektiot: A-A, B-B,

LIITE 12:  
SIS-151 Projektiot: C-C, D-D

LIITE 13:  
SIS-152 Projektiot sis.sähkö: A-A, B-B

LIITE 14:  
SIS-153 Projektiot sis.sähkö: C-C, D-D

LIITE 15:  
KAL-01 Kalustepiirustus

LIITE 16:  
Keinovalon toteutustaulukko

# LIITE 1

## KOKEMUSTUTKIMUS: TILA JA HOTELLI

Nettikysely toteutettu SurveyMonkey:n avulla.

### AVOIMIA KYSYMYKSIÄ:

#### KYSYMYKS 1.

Kun saavut uusiin tiloihin, mitkä asiat kiinnostavat huomiosi positiivisesti?

#### KYSYMYKS 2.

Kuvaile parilla sanalla: Mikä hotelli on jäänyt positiivisesti mieleesi ja miksi? Millaisia hotellin tilat olivat?

#### KYSYMYKS 3.

Millä perusteella valitset hotellin? Mihin asioihin kiinnität hotellihuoneissa huomiota?

#### KYSYMYKS 4.

Mitä jäät usein kaipaamaan hotellihuoneen toiminnallisuudessa?

#### KYSYMYKS 5.

Minkä huonetyypin (esim.perhehuone tai standard kahdella erillisellä vuoteella) valitset yleensä? Vastaako huonetyyppi huoneesta löytyviä ratkaisuja? Puuttuuko jotain? Mitkä ratkaisut koet hyväksi?

#### KYSYMYKS 6.

Kuvaile muutamalla sanalla haaveidesi hotellihuonetta. Mitä sieltä löytyy? Miltä näyttää?

#### KYSYMYKS 7.

Mikä saa sinut palaamaan hotelliin uudestaan? Mikä hotellihuoneessa vaikuttaa tähän?

# LIITE 2

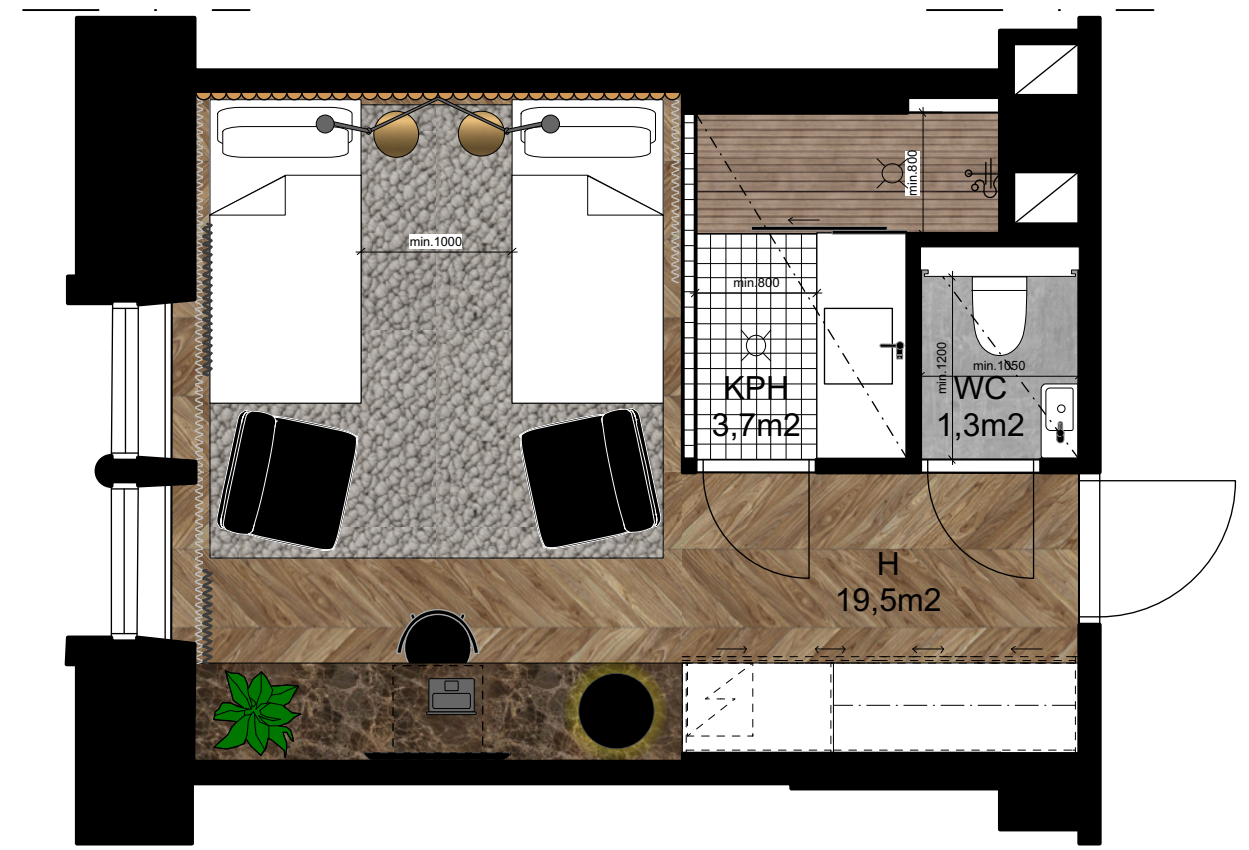
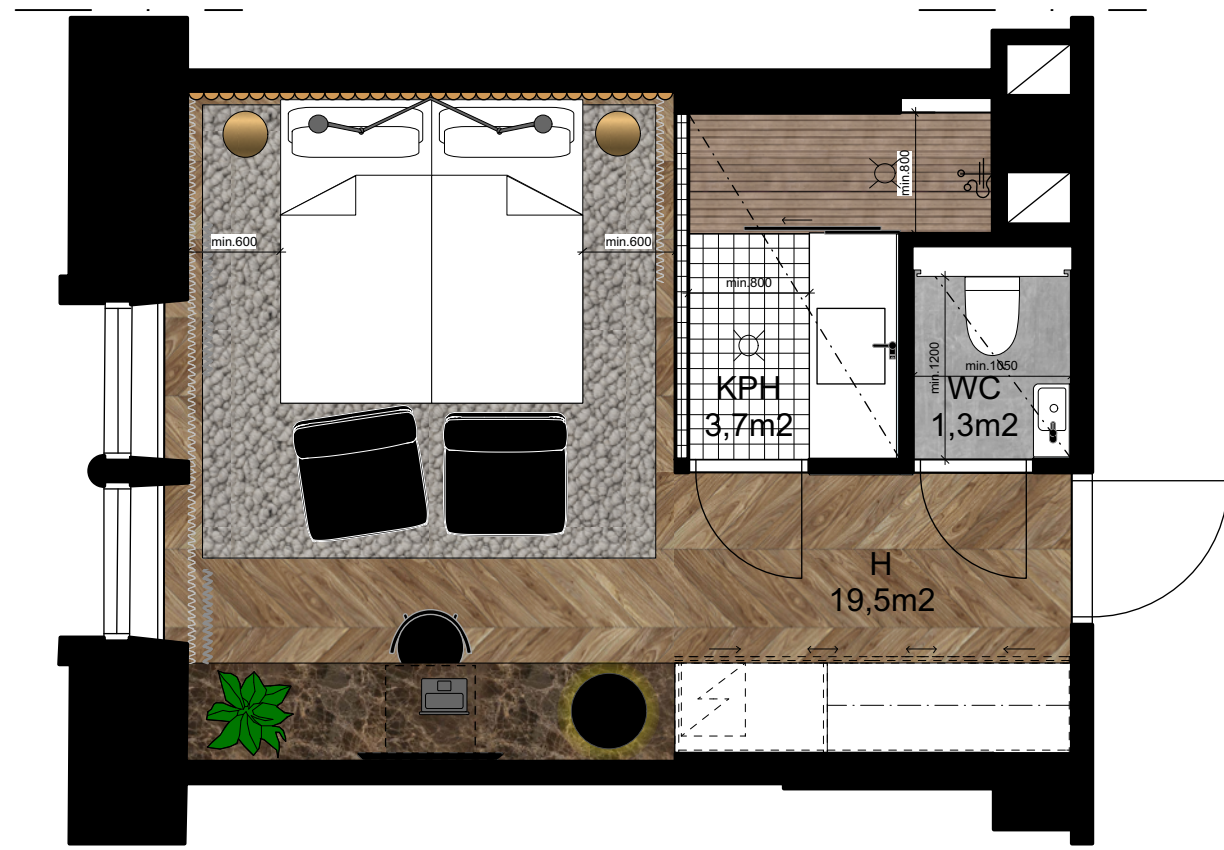
## PIIRUSTUSLUETTELO

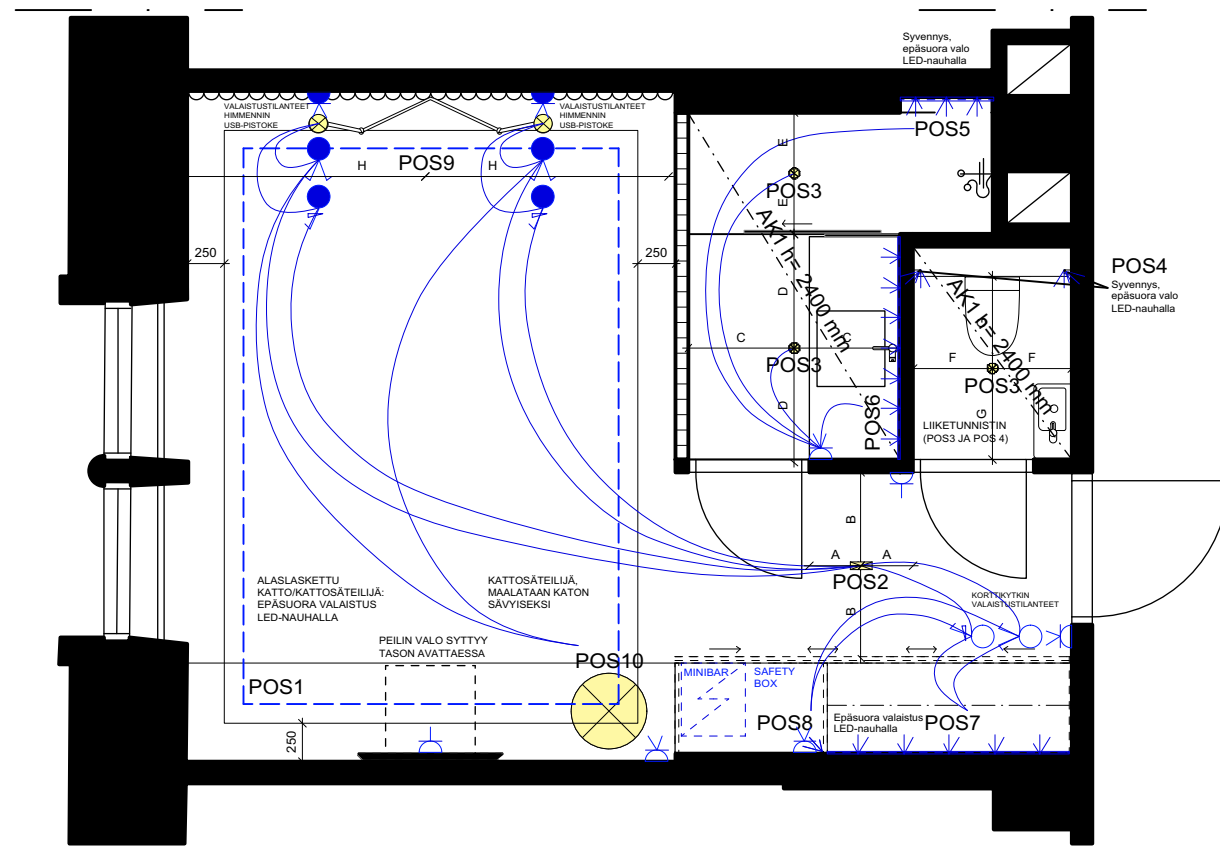
Oona Auramo

Opinnäytetyö: Tilakokemus hotellisuunnittelussa

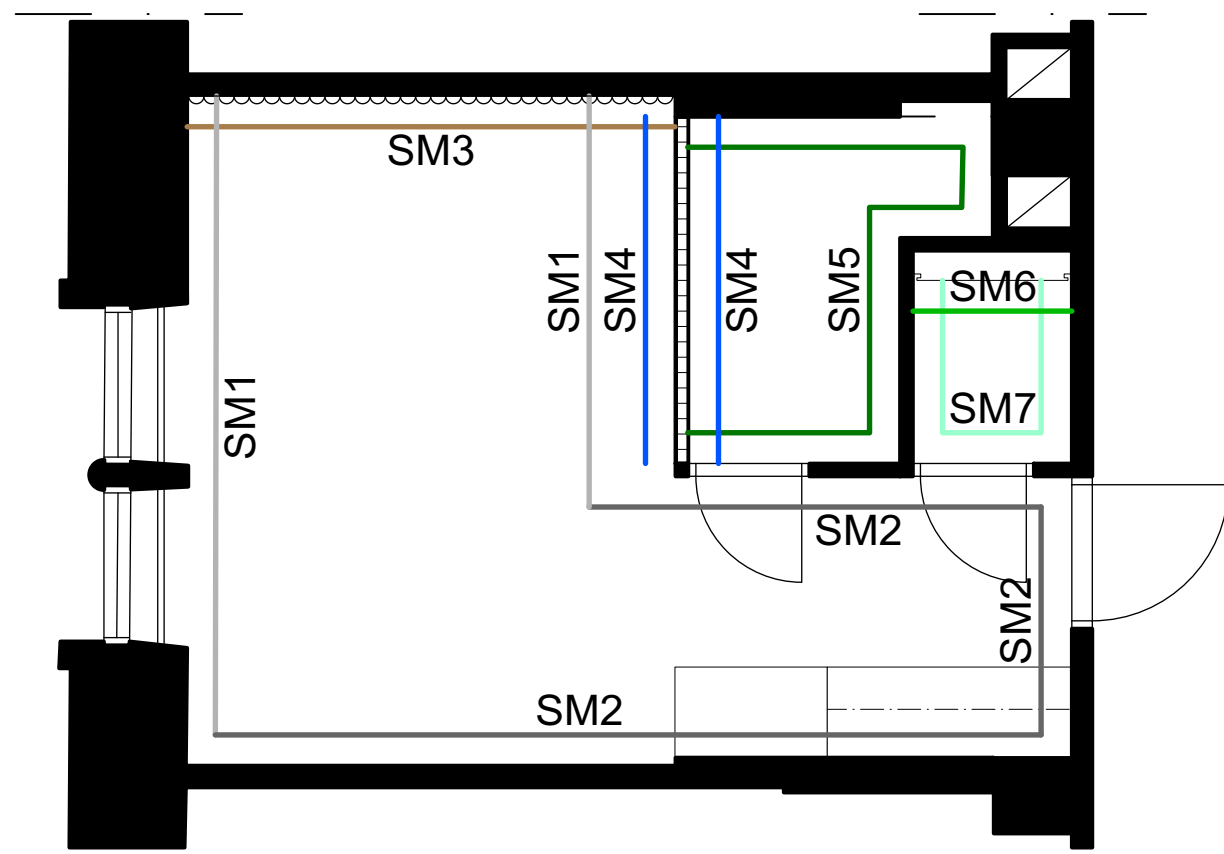
(Dokumentit numeroitu Rune & Berg Designin piirustusluettelon mukaisesti)

Piir.Nro.	Piirustuksen sisältö	Mittakaava	Luonti pvm
SIS-100	Pohjapiirustus	1:50	4/2019
SIS-111	Sisustussähkö- ja valaistuskaavio	1:50	4/2019
SIS-112	Seinämateriaalimääritykset	1:50	4/2019
SIS-115	Projektiomerkinnot	1:50	4/2019
SIS-130	Lattiakaavio	1:50	4/2019
SIS-140	Projektiot I-I, J-J, K-K, L-L Wc-kaavio	1:20	4/2019
SIS-141	Projektiot E-E, F-F Kph-kaaviot	1:20	4/2019
SIS-142	Projektiot G-G, H-H Kph-kaaviot	1:20	4/2019
SIS-150	Projektiot A-A, B-B Hotellihuone	1:30	4/2019
SIS-151	Projektiot C-C, D-D Hotellihuone	1:30	4/2019
SIS-152	Projektiot sis.sähkö A-A, B-B	1:30	4/2019
SIS-153	Projektiot sis.sähkö C-C, D-D	1:30	4/2019



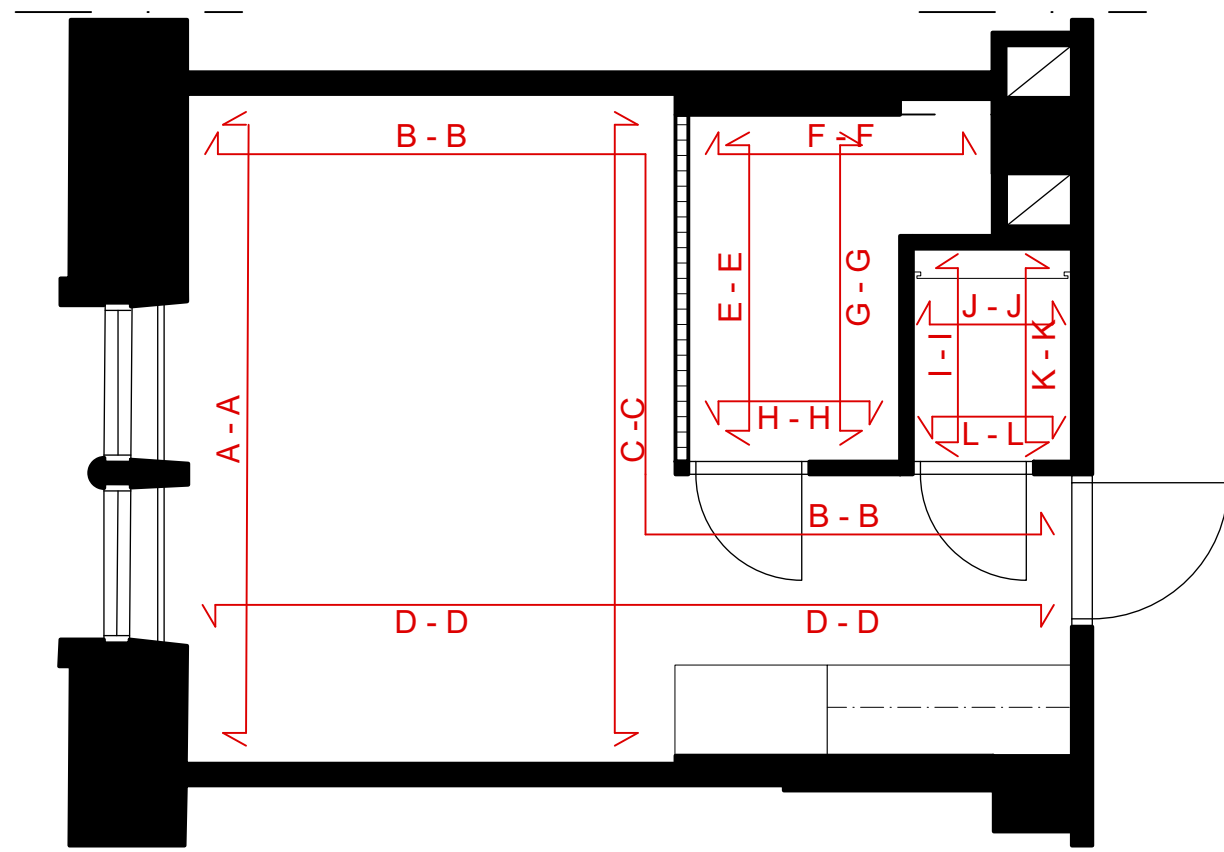


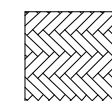
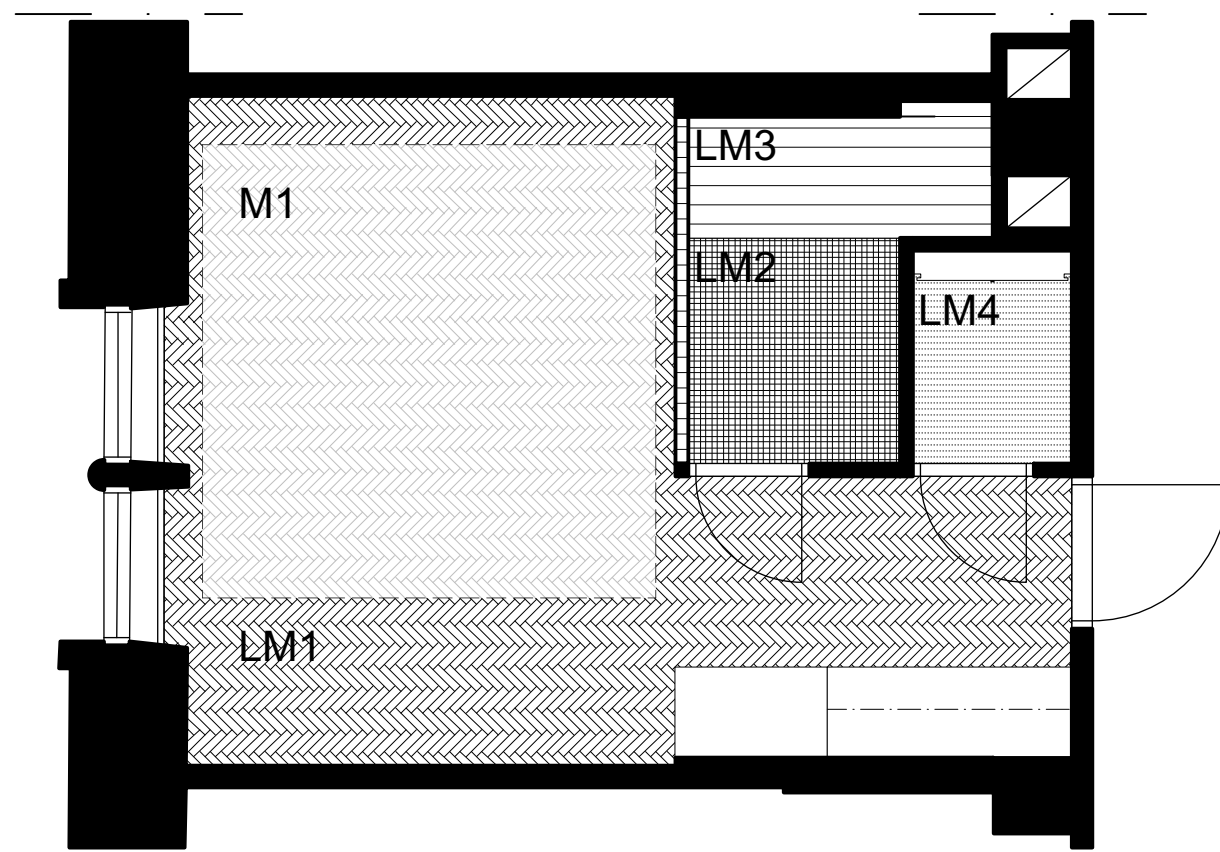
# LIITE 5



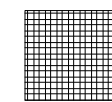
	<b>SM1</b>	Maalattu seinä Tikkurila Symphony J499 (harmaa).
	<b>SM2</b>	Maalattu seinä Tikkurila Symphony L499 (keskiharmaa).
	<b>SM3</b>	Pehmustettu seinäelementti Vanerille pingoitettu pehmustettu kangas (lev.100m, syvyys 50mm) Kangas likaahylyvä Villa Nova, Atil V3229/09 Atil Nutmeg (ruskea).
	<b>SM4</b>	Lasitiiliseinä Vitrea, pilvi 190, kirkas, pinta strukturoitu tai vastaava.
	<b>SM5</b>	Mikrobetoni, Cement design, Concrete, Negro Suave + Pu Mate (keskiharmaa) tai vastaava Soveltuvuus märkätilaan testattava.
	<b>SM6</b>	Maalattu seinä Tikkurila Pro Grey 1950 (valkoinen) tai vastaava.
	<b>SM7</b>	Laattaseinä Equipe, Torello, 20 x 300 mm, Blanco 21044 (valkoinen).

# LIITE 6

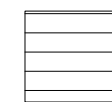




**LM1** Puulattia  
Timberwise, Designparketti Chevron Select, Harjattu, Öljyvahattu tai vastaava.



**LM2** Märkätilan laattalattia  
100x100mm, valkoinen klinkkeri, Object Color 2, ABL tai vastaava. Saumat Mapei Kerapoxy Design 119 Grigio Londra - London Grey (harmaa) tai vastaava.



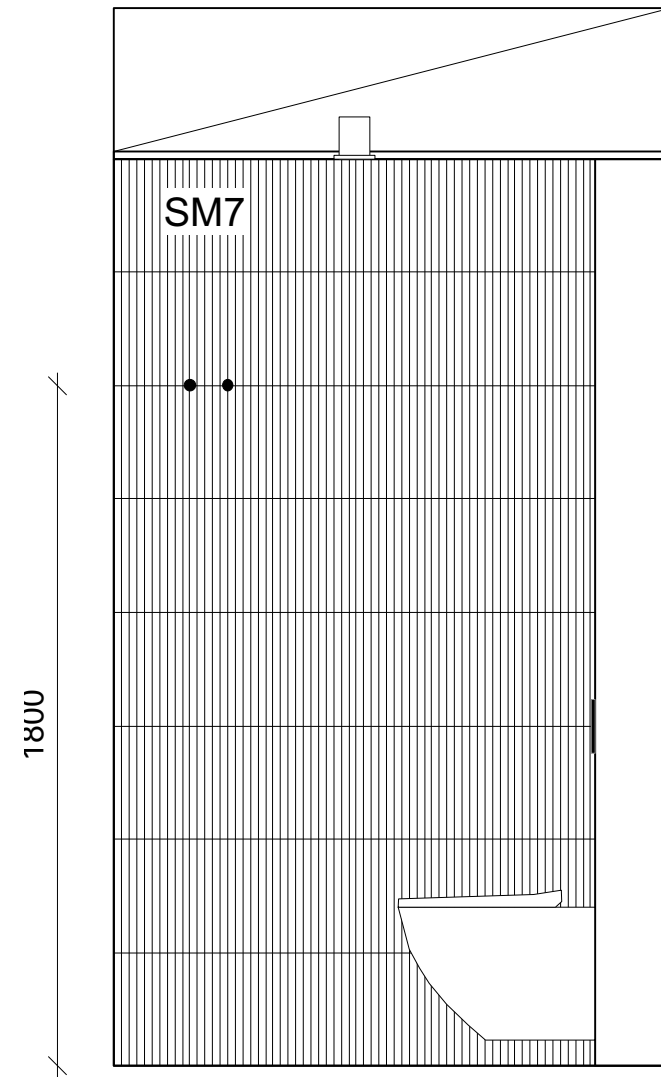
**LM3** Suihkualueella kosteudenkestävä puurimoitus.  
Tiikki tai vastaava.  
Soveltuvuus märkätilaan testattava.



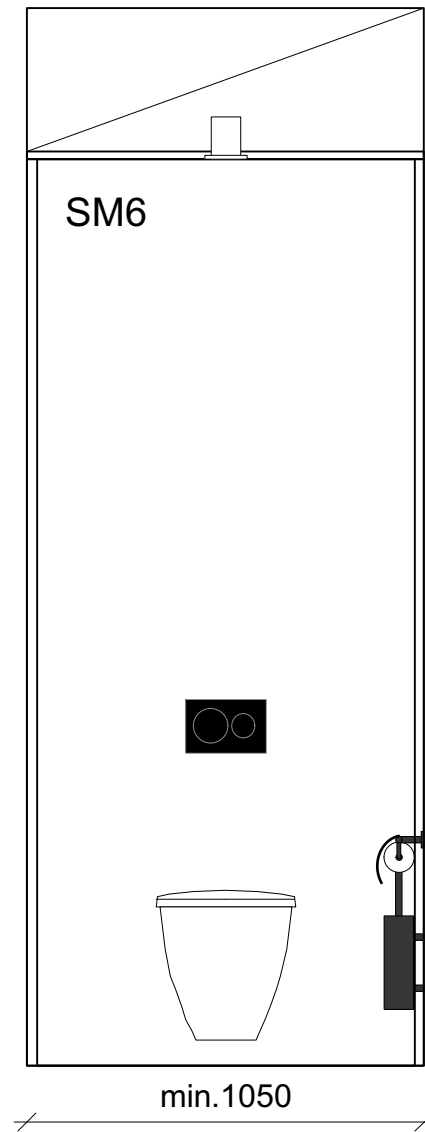
**LM4** Mikrobetoni,  
Cement design, Concrete, Negro Suave + Pu Mate (keskiharmaa) tai vastaava.  
Soveltuvuus märkätilaan testattava.

**M1** Irtomatto:  
Creatuft, Titan N 874 Kleur (vaaleanharmaa).  
Piilokanttaus, likueste.

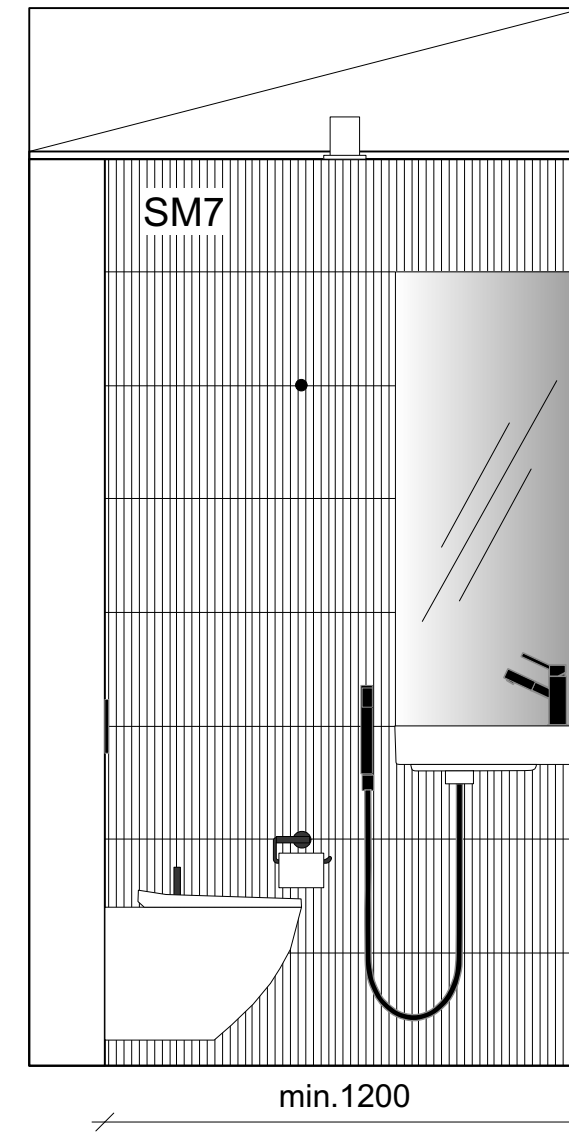
I - I



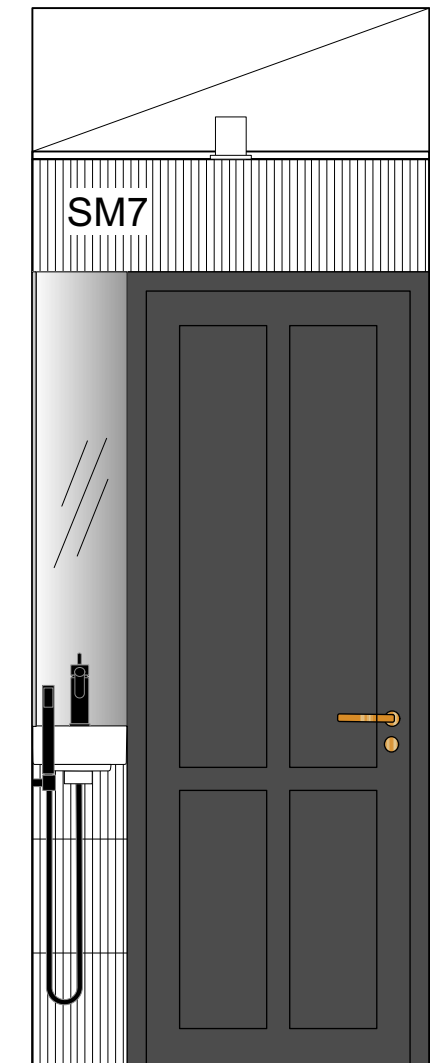
J - J



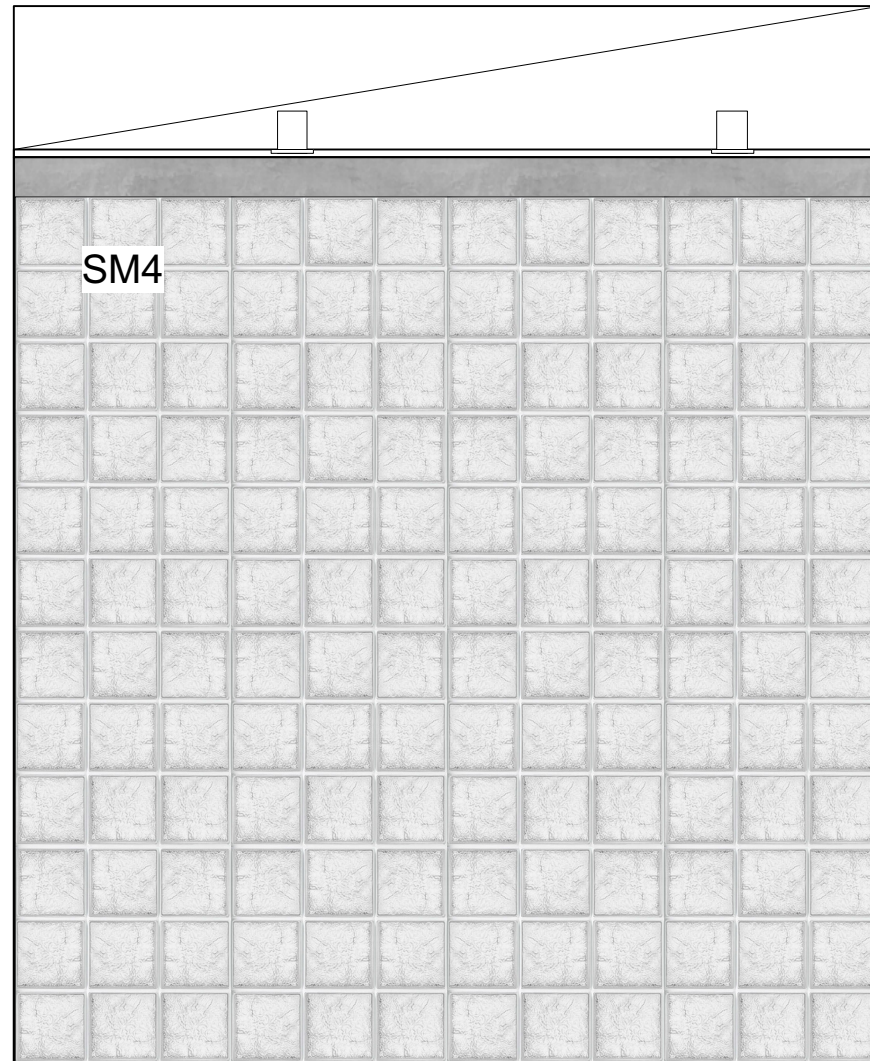
K - K



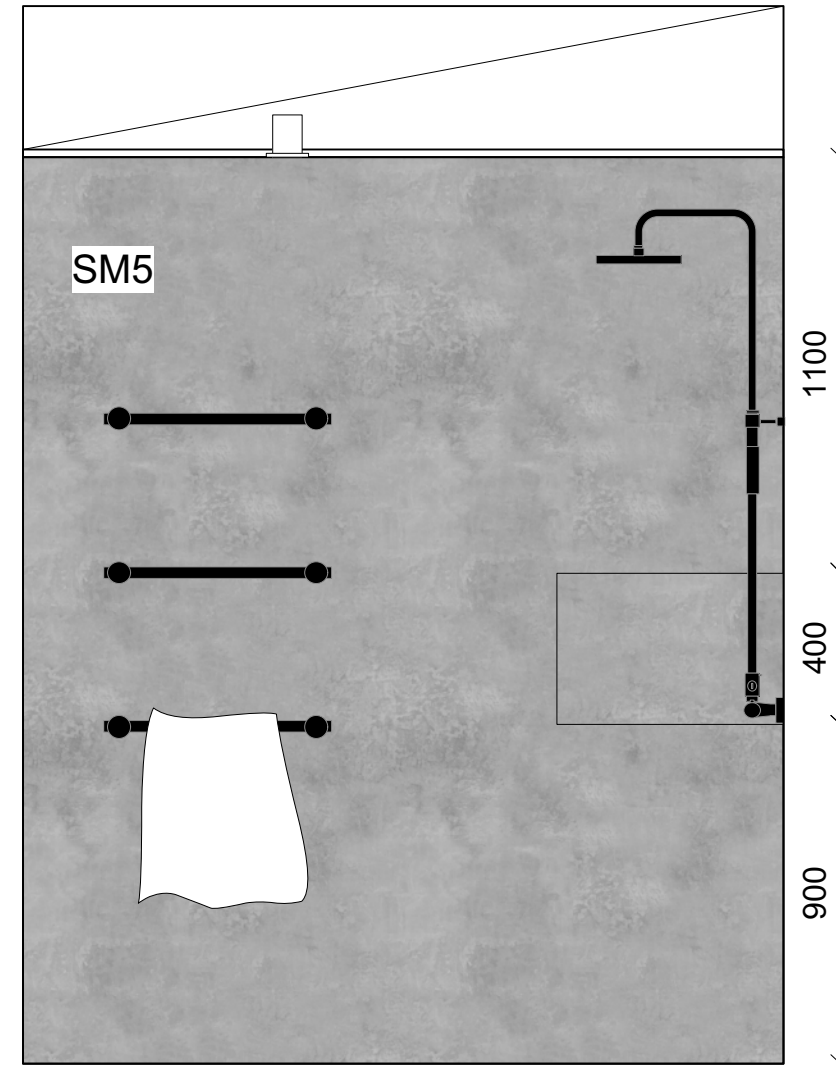
L - L



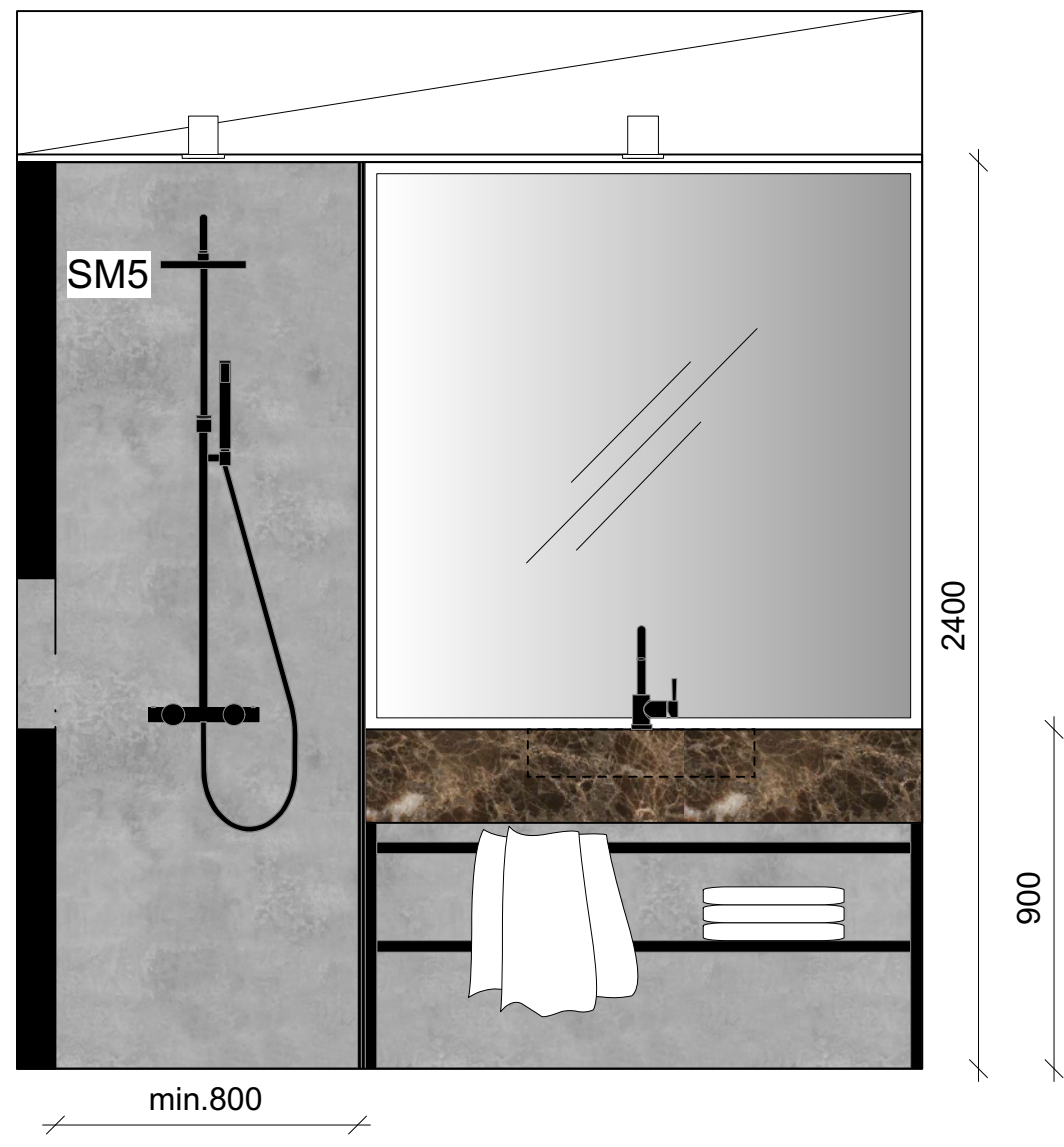
## E - E



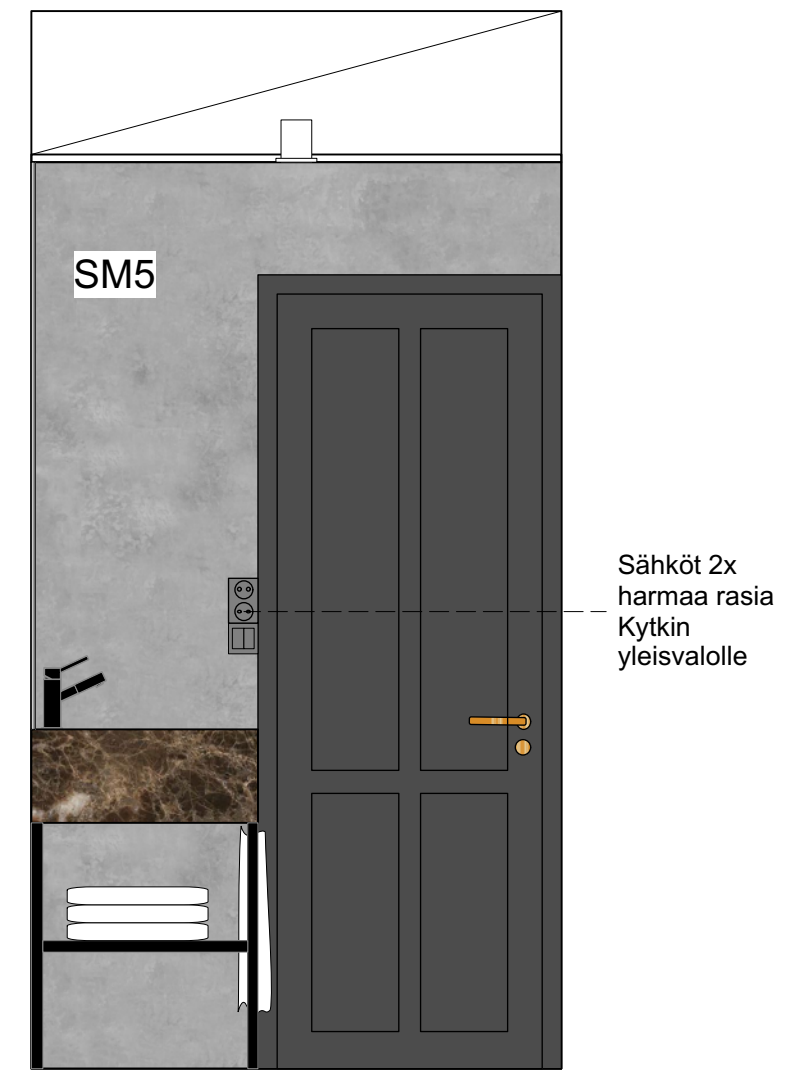
## F - F



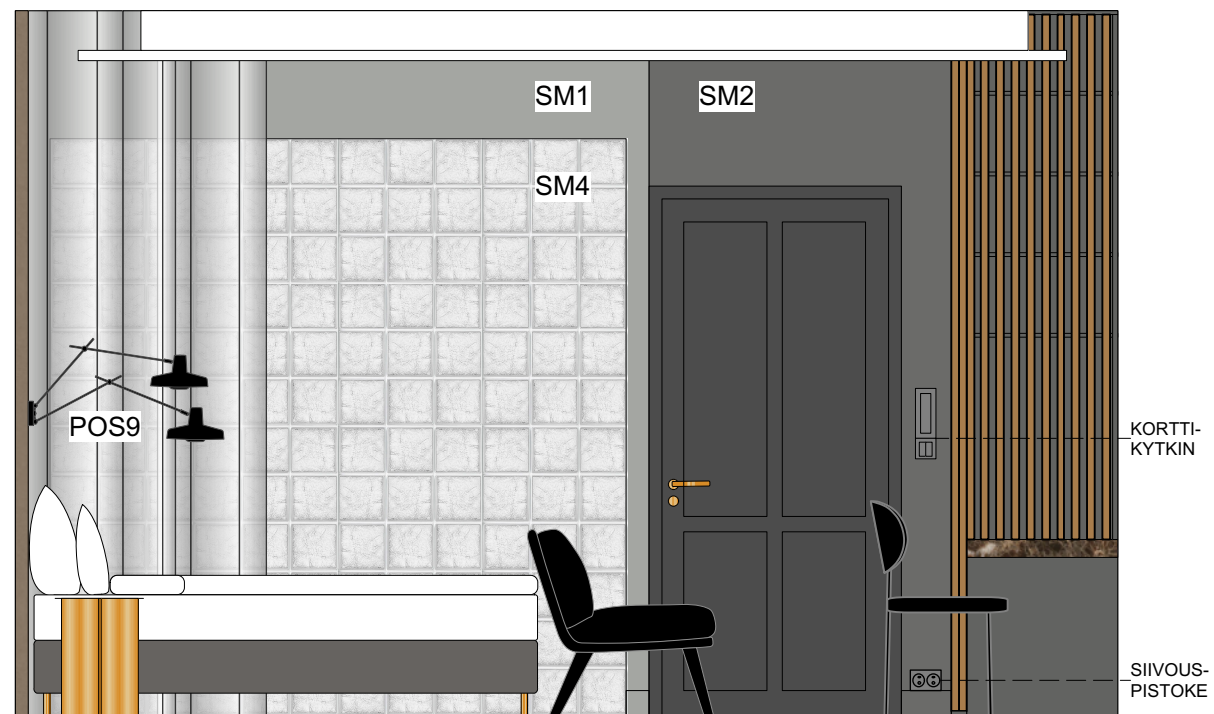
## G - G



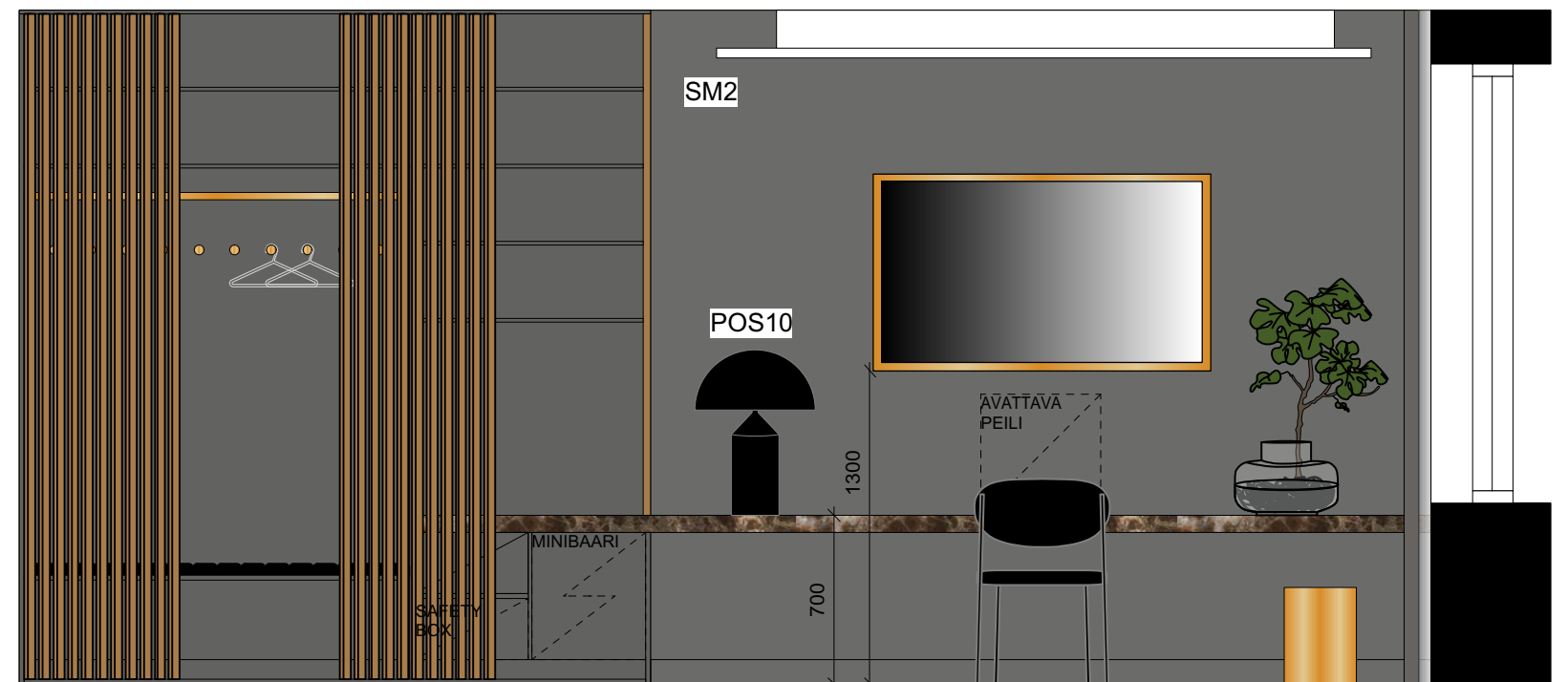
## H - H



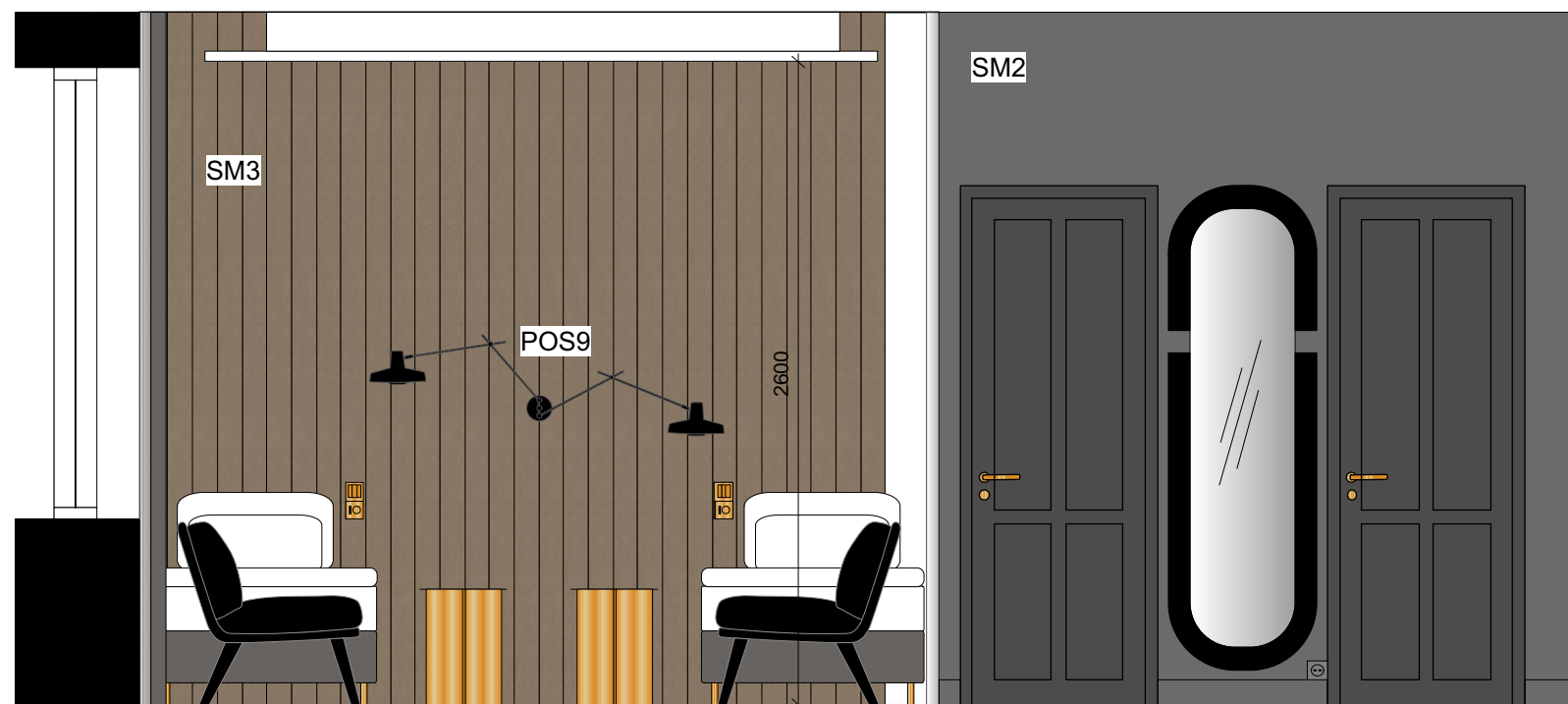
C - C



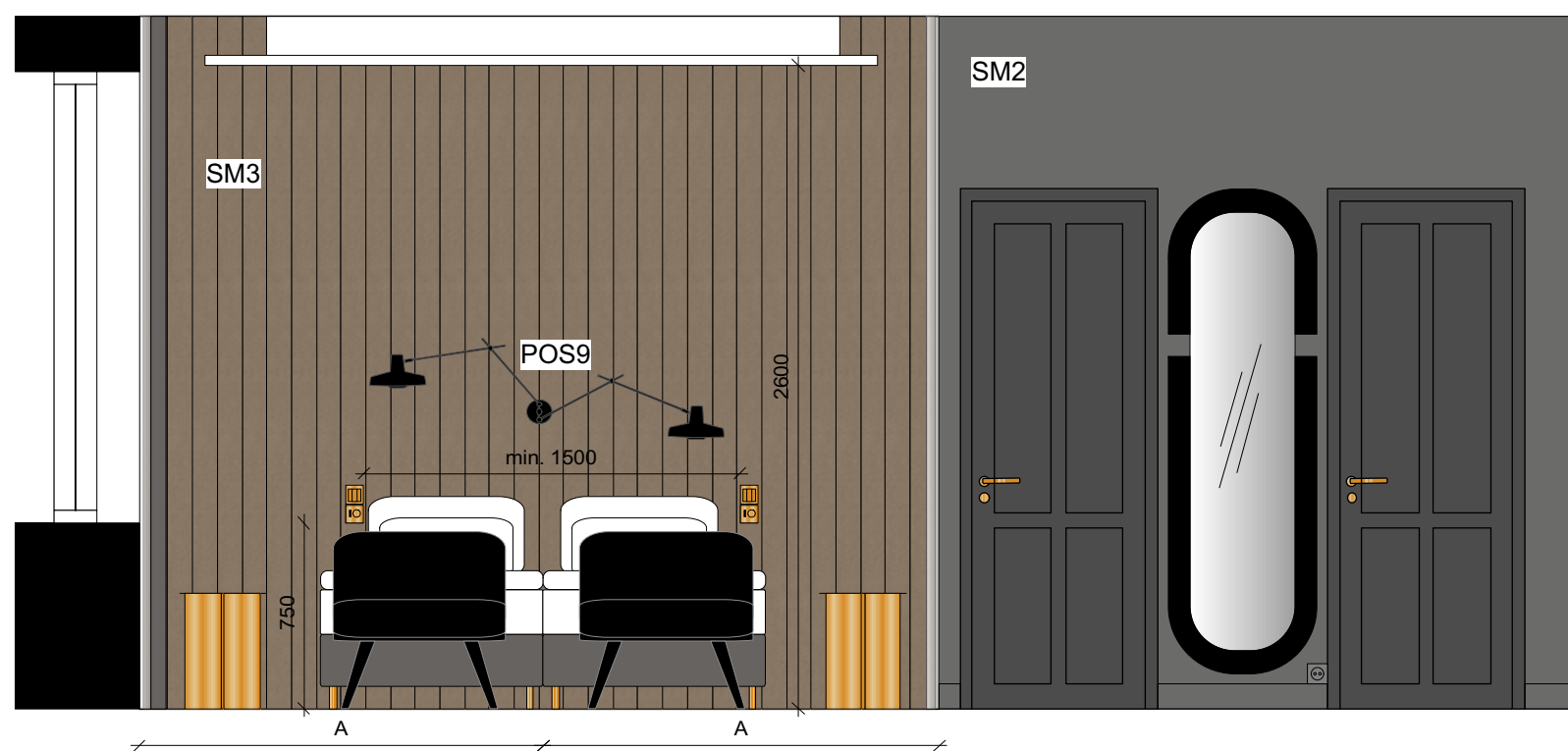
D - D



B - B



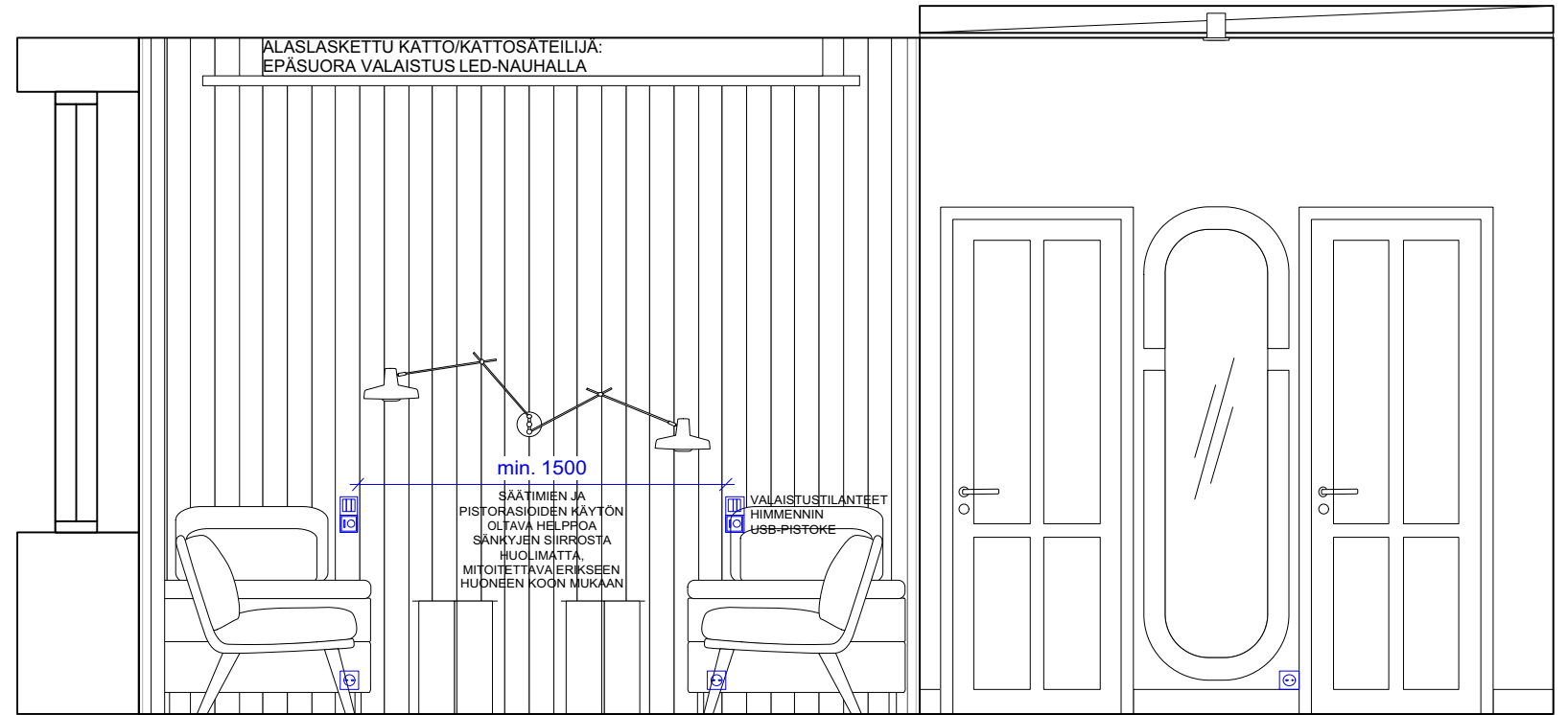
B - B



A - A



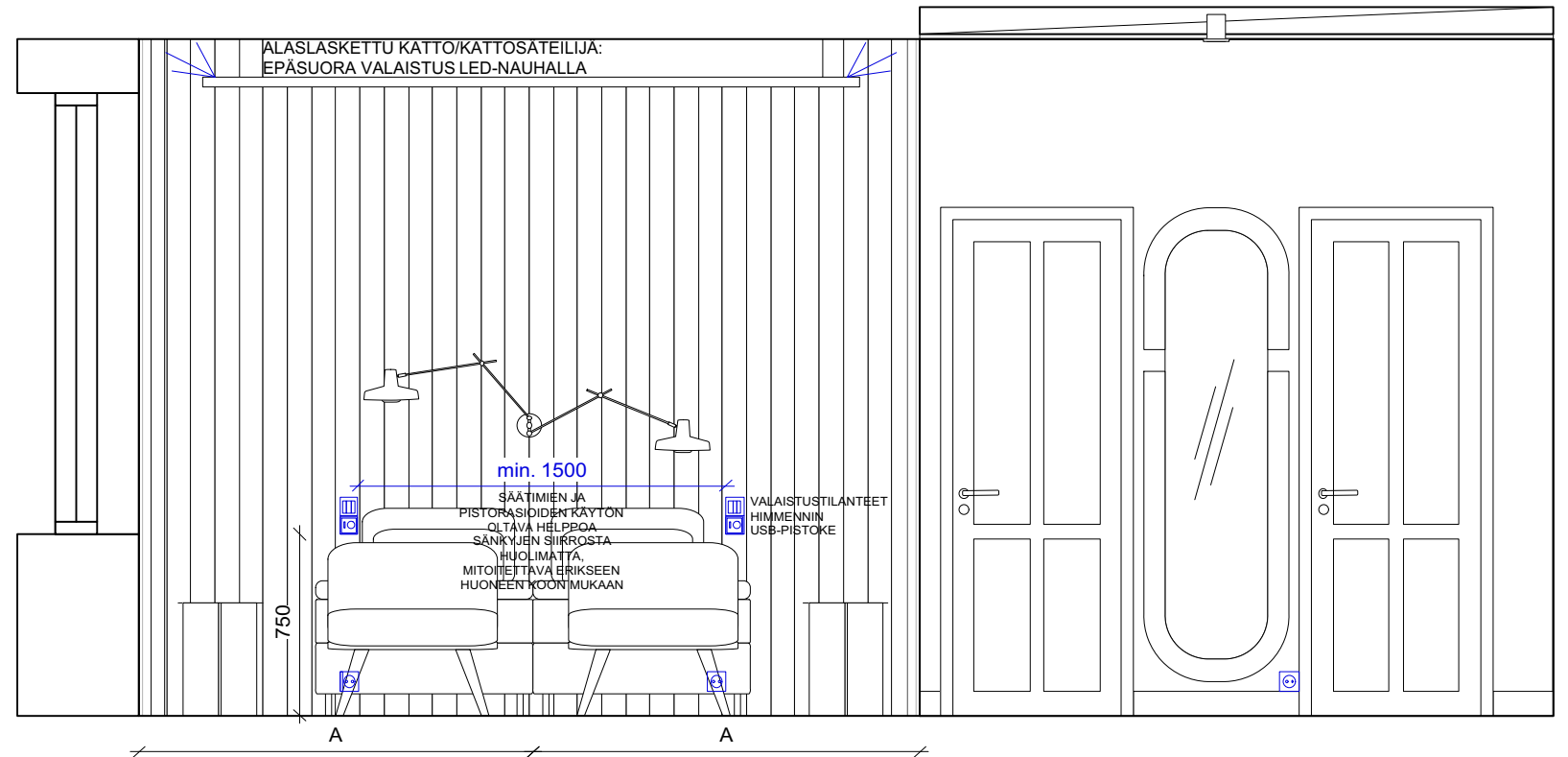
B - B



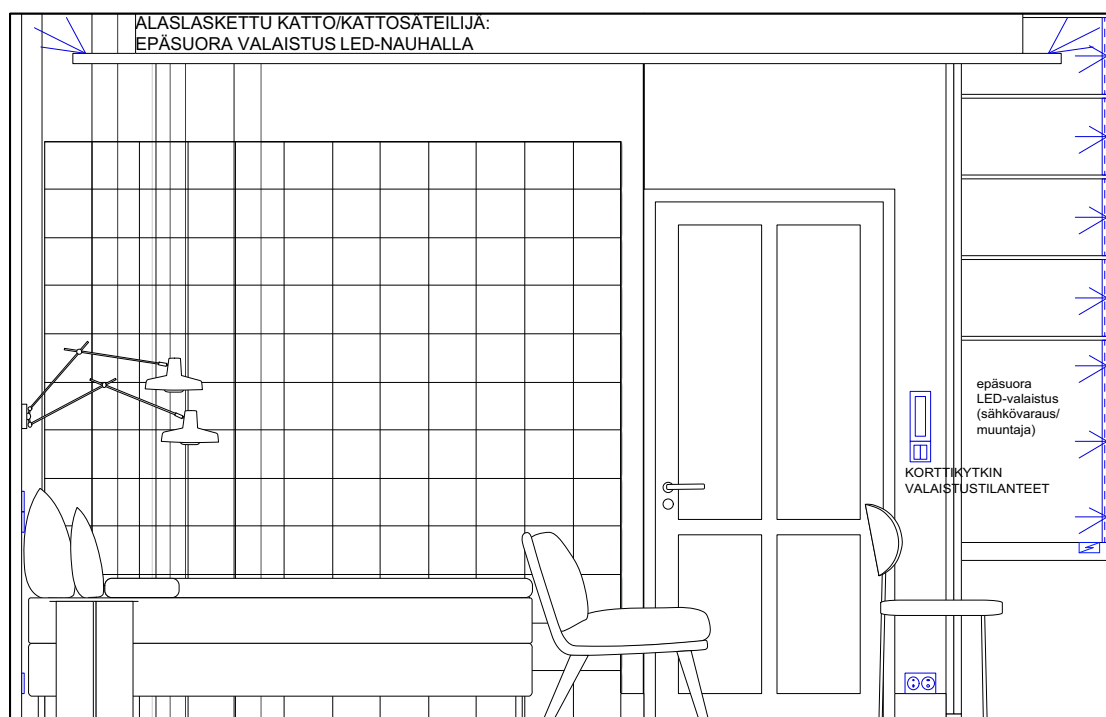
A - A



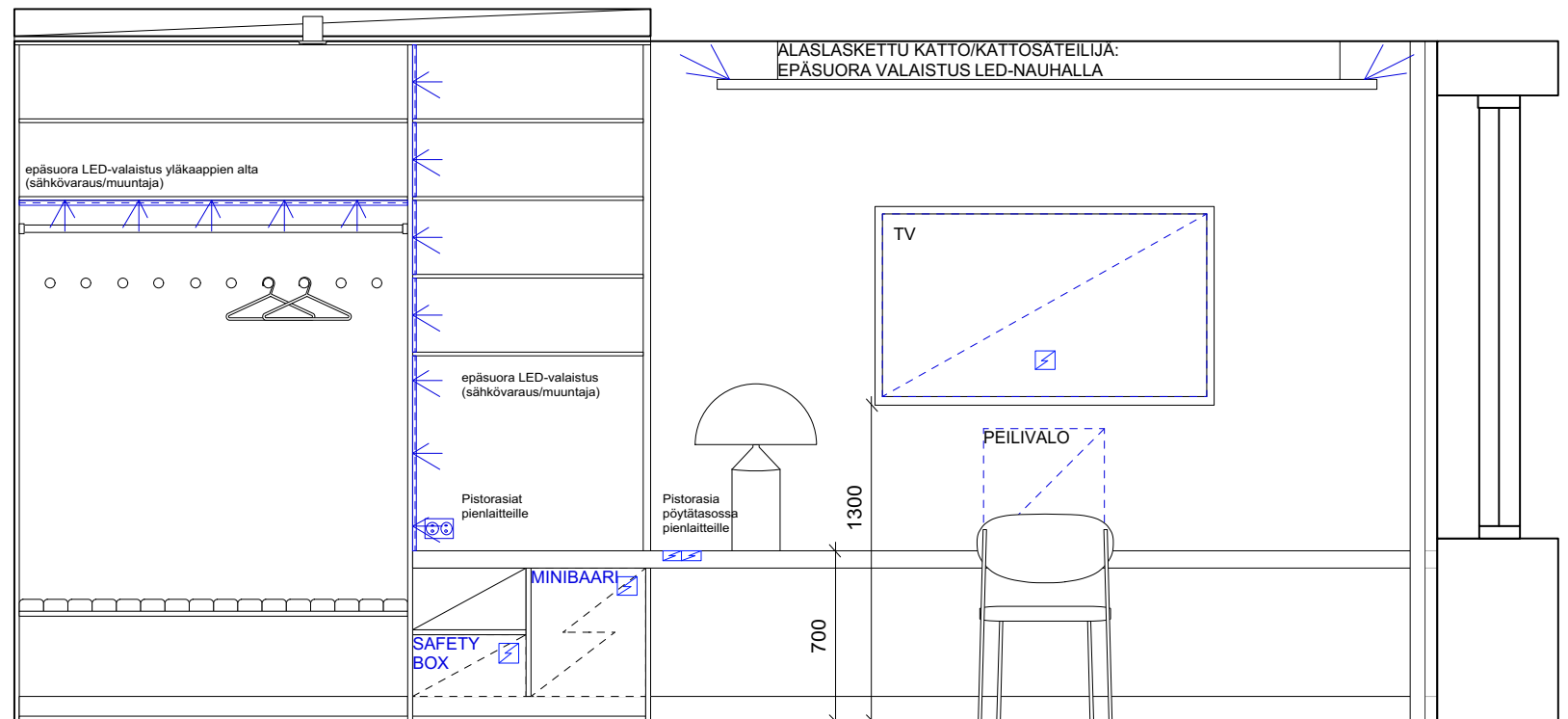
B - B



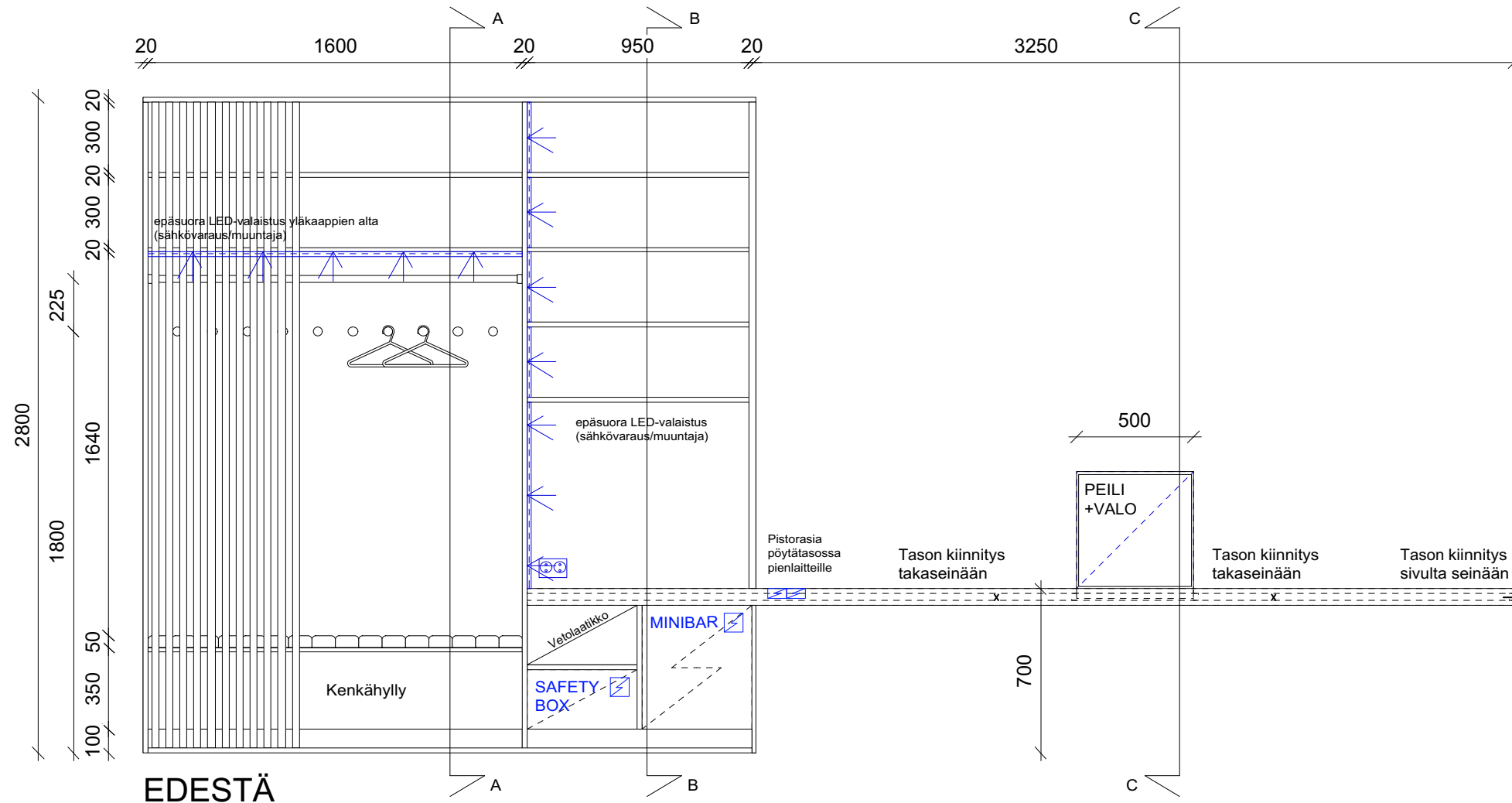
C - C



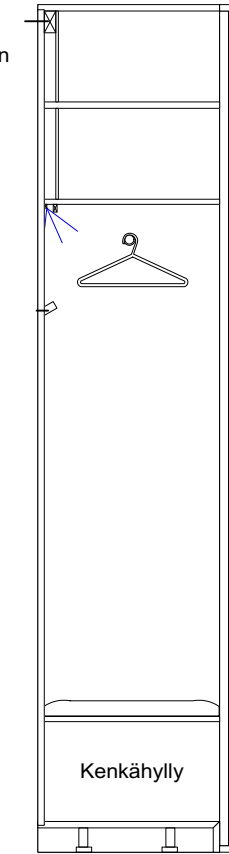
D - D



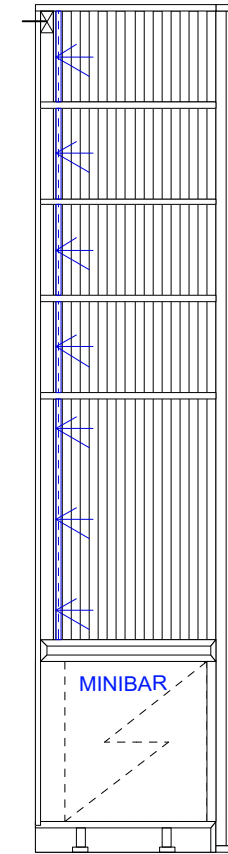
# LIITE 15



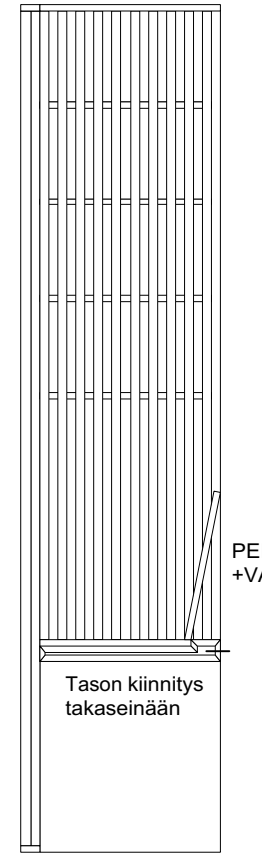
Kaapin kiinnitys takaseinään



LEIKKAUS A - A



LEIKKAUS B - B



LEIKKAUS C - C

PEILI +VALO

Tason kiinnitys takaseinään

## VÄRIT JA MATERIAALIT

### KAAPPIEN OVET

Kalustelevy pinnoitettu MDF-levy 18-22mm. Fenix laminaatti, F7928 Mouse, harmaa.

### RUNGON OSAT, PEITELEVYT JA NÄKYVÄT PINNAT

Kalustelevy 18-22mm MDF-levy. Kaappien takalevyt ja sivupinnat laminoitu, oven sävyyn.

### SOKKELI

Kalustelevy, pinta laminoitu. Fenix laminaatti, F7928 Mouse, harmaa. Alareuna mitoitetaan irti lattiasta n. 5mm. Rako muodostaa varjon lattian ja sokkelin väliin (säädettävät jalat).

### KAAPPIEN HYLLYT JA KOTELOT

Kalustelevy 16-18mm MDF-levy. Pinnat laminoitu oven sävyyn. Säädettävät hyllyt, kokometalliset hyllynkantimet. Kenkähyllyn pintakäsittely kosteudenkestävä maalipinta ja kuramatto. Reunassa pieni päätelista, laminaatin sävyyn.

### VAATETANKO JA -NAULAT:

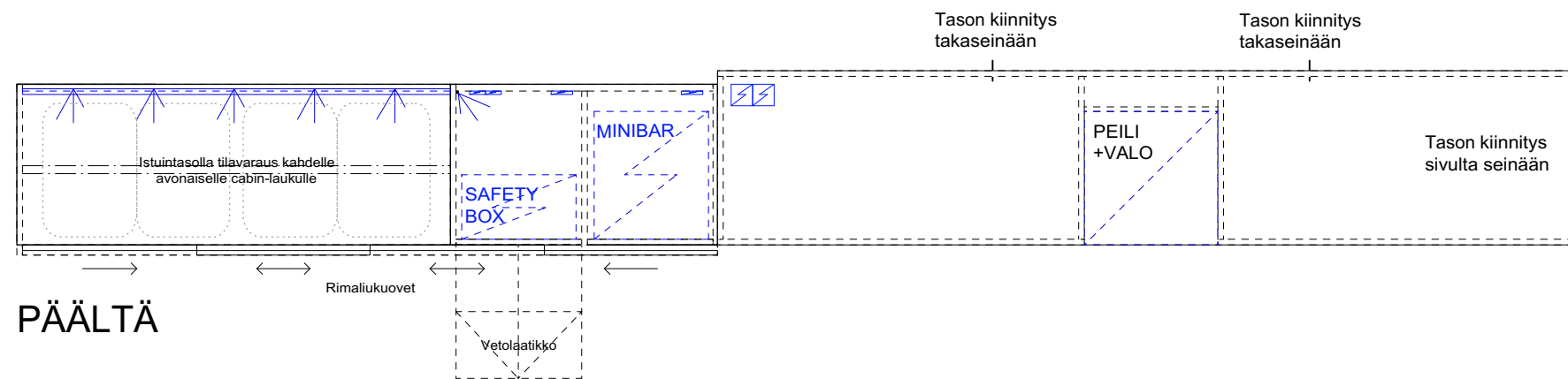
Metallinen musta vaatetanko, standardi mitoitus. Sävy messinki.

### SARANAT/KISKOT:

Häfele tai vastaava.

### YLEISTÄ:

Kalusteurakoitsija vastaa kalusteiden mitoituksista mahdollisuuksien mukaan laitteille sopiviksi ja ottaa huomioon laitevalmistajan kalusteelle asettamat turvallisuus ym. vaatimukset ja ohjeet. Sähkövaraukset muuntajille ja rasioille (tilavaraukset) huomioidaan kalusteurakassa ja samoin yhteensovitus sähköasennusten kanssa. Kaikki muutokset hyväksytetään suunnittelijalla!



PÄÄLTÄ

PVM.

04/2019

SUUNNITTELIJA

Oona Auramo  
OPINNÄYTETYÖ: Tilakokemus hotellsuunnittelussa

PIIRUSTUKSEN SISÄLTÖ

KALUSTEPIIRUSTUS:  
ETEISKALUSTE JA TASO

PIIRUSTUSNUMERO

KAL-01

MITTAKAAVA

1:25

# LIITE 16

## KEINOVALON TOTEUTUSTAULUKKO

KUVA	POSITIO	TILA	VALONLÄHDE	VÄRI (K)	ASENNUSKORKEUS JA SIJAINTI
	POS1	huone	Led-nauha alaslasketun katon/kattosäteilijän päällä: Holecron, Altantis tai vastaava. CRI>90, himmennettävä, opaali heijastuspinta.	2700-4500K säädelävissä	2650mm säteilijän reunalla (säteilijä 250mm sivuseinistä)
	POS2	eteinen	Led, alasvalo. Deep Flame, Lira lighting, 3 osainen (keila n.50 astetta). Valaisimen rungon väri valkoinen.	2700-4000K säädelävissä	2800mm käytävän keskellä, keskitetty seinällä olevan peilin mukaan
	POS3	kylpyhuone ja wc	Led, alasvalo. IP65. Aquaform lighting solutions, aquatic round led hermetic upotettu, valkoinen matta tai vastaava. Liiketunnistin.	3500K	2400mm keskitetty tilaan
	POS4	wc	Epäsuora valaistus led-nauhalla seinäwc-elementin reunoilta, IP65. Holecron, Altantis tai vastaava. CRI>90, himmennettävä, opaali heijastuspinta. Liiketunnistin.	3500K	0-2400mm
	POS5	kylpyhuone	Epäsuora valaistus led-nauhalla seinäsyvennyksen yläpinnassa upotettuna seinärakenteeseen, IP65. Holecron, Altantis tai vastaava. CRI>90, himmennettävä, opaali heijastuspinta.	3500K	1300mm
	POS6	kylpyhuone	Led, peilivalo, IP65. Opaali heijastuspinta, n.30mm peilin ympärillä.	3500K	900-2400mm
	POS7	eteinen	Epäsuora valaistus led-nauhalla kiintokalusteen ylähyllyn alapinnassa. Holecron, Altantis tai vastaava. CRI>90, himmennettävä.	2700-4000K säädelävissä	2025mm
	POS8	eteinen	Epäsuora valaistus led-nauhalla pystysuorassa kiintokalusteen takanurkkaan. Holecron, Altantis tai vastaava. CRI>90, himmennettävä, opaali heijastuspinta.	2700-4000K säädelävissä	700-2780mm
	POS9	huone	Led, seinävalaisin. Grupa products, The Arigato Collection, wall lamp double. Musta. AR-W2: base Ø100; base arms L350, shade arms L350, shade Ø228. 220-230V, Max 70 Watt, E27 bulb	3000K	1200mm keskitetty seinälle
	POS10	huone	Led, pöytävalaisin. Atollo 233, Oluce. Metallia, musta. Kuvun halk. 500mm, korkeus 700mm. E14, 2x max. 40W halogeeni. IP20. Johto musta.	3000K	700mm (irtovalaisin, johdot kiintokalusteen sisään)