



Tapahtuman fasilitointi

InnoEvent Tampere 2017

Tanja Vilén

OPINNÄYTETYÖ
Toukokuu 2019

Palveluliiketoiminnan koulutusohjelma

TIIVISTELMÄ

Tampereen ammattikorkeakoulu
Palveluliiketoiminnan koulutusohjelma

VILÉN, TANJA
Tapahtuman fasilitointi
InnoEvent Tampere 2017

Opinnäytetyö 47 sivua, joista liitteitä 1 sivu
Toukokuu 2019

Tämän opinnäytetyön aiheena on tilojen fasilitointi InnoEvent Tampere -tapahtumassa. Pääpaino on vuoden 2017 tapahtumassa, mutta opinnäytetyössä käydään läpi myös vuoden 2018 onnistuminen. Vuonna 2017 InnoEvent Tampere järjestettiin 6. – 10. marraskuuta. Opinnäytetyön tavoitteena oli kasata InnoEvent Tampereen infratuotannon suunnittelua ja toteutusta koskevat tiedot yksiin kansiin, jotta helpotetaan seuraavien vuosien projektiryhmien toimintaa.

Opinnäytetyö kirjoitettiin vuosien 2018 ja 2019 aikana. Näin opinnäytetyöhön saatiin materiaalia niin vuoden 2017 kuin 2018 InnoEvent Tampere tapahtumista. Teoriaosuudessa käydään läpi tapahtuman järjestäminen infran kannalta eli pääpaino on tapahtumapaikan valinnassa, infrastruktuurissa, tekniikassa, aikataulutuksessa ja siisteydessä. Vuonna 2017 InnoEvent Tampere järjestettiin viidettä kertaa ja tapahtuma siirrettiin tuolloin pois Tampereen ammattikorkeakoulun Kuntokadun kampukselta. Molempina vuosina tapahtumaan osallistui yli 600 opiskelijaa ja tämä toi oman haasteensa sopivan tilan etsinnässä.

Molempina vuosina tapahtuma päädyttiin järjestämään Tampere Arenalla. Näin ollen vuoden 2018 projektiryhmä pystyi rakentamaan suunnitelmansa edellisvuoden pohjalta ja oppimaan edeltäjiensä virheistä. Vuosien 2017 ja 2018 palautteet käytiin läpi ja näiden perusteella tapahtumaa pidettiin onnistuneena, vaikka myös parannusehdotuksia oli runsaasti. Jotta tapahtuma voi kasvaa ja kehittyä entisestään, pitää se siirtää uusiin tiloihin ja tapahtumapaikan viihtyisyyttä tulisi kehittää moninaisin tavoin. Tulisi myös kiinnittää enemmän huomiota tapahtumapaikkaan oppimisympäristönä.

ABSTRACT

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tampere University of Applied Sciences
Degree Programme in Hospitality Management

VILÉN, TANJA:
Event Facilitation
InnoEvent Tampere 2017

Bachelor's thesis 47 pages, appendices 1 page
May 2019

The subject of this thesis is the facilitation of the premises for InnoEvent Tampere 2017. The main focus of the thesis is on the 2017 event, but it also addresses the success of the 2018 event. In 2017, the event took place from the sixth to the tenth of November. The aim of the thesis was to collect material on the designing and executing of the infra production of InnoEvent Tampere into one set of covers, thus to ease the burden of the next years' project teams.

The thesis was written over the years 2018 and 2019. Therefore, materials from events in 2017 and 2018 could be used for the thesis. The theory focuses on event planning, primarily on the infra side, which concentrates on choosing the venue, infrastructure, technology, scheduling and tidiness. In 2017, InnoEvent Tampere was held for the fifth time and it was moved away from the Kuntokatu campus of Tampere University of Applied Sciences in the same year. Both years saw more than 600 students attending the event, which brought some additional challenges into finding a suitable venue.

During both years, it was decided that the event would take place at Tampere Areena. This allowed for the 2018 project team to build on the plans of the previous year and to learn from their mistakes. The feedback from both years was reviewed and, according to them, the event was deemed a success, although there were also plenty of suggestions for improvement. For the event to keep growing and improving, it needs to be moved into a new venue and the atmosphere of the venue should be developed in multiple ways. More attention should also be given to the venue as a learning environment

Key words: innoevent tampere, infra production, event production

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	6
2	INNOEVENT	7
	2.1 InnoEvent Global.....	7
	2.2 InnoEvent Tampere.....	7
	2.3 InnoEvent Tampere oppimisympäristönä	9
3	TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN TILOJEN NÄKÖKULMASTA.....	11
	3.1 Tapahtuma.....	11
	3.2 Tapahtumapaikka.....	12
	3.3 Aikataulu	14
	3.4 Infrastrukturi & tekniikka	15
	3.5 Turvallisuus & siisteys	18
	3.6 Alihankinta	19
	3.7 Somistaminen	20
4	INNOEVENT TAMPERE 2017.....	22
	4.1 Projektin aloitus.....	22
	4.2 Projektin eteneminen	23
	4.3 Tilojen suunnittelu	26
	4.4 Rakentaminen	28
	4.5 Tapahtumaviikko	30
	4.6 Purkaminen Tampere Areenalla.....	32
	4.7 Pitchaukset ja iltagaala	32
	4.8 Vuoden 2017 tapahtuman loppusanat	34
5	INNOEVENT TAMPERE 2018.....	35
	5.1 Projektin aloitus & aikataulu	35
	5.2 Rakentaminen	37
	5.3 Tapahtumaviikko	38
	5.4 Purkaminen	39
6	PALAUTEKYSELYT TILOJEN OSALTA.....	40
	6.1 Aineisto ja menetelmät.....	40
	6.2 Palautekyselyn vastaukset InnoEvent Tampere 2017.....	40
	6.3 Palautekyselyn vastaukset InnoEvent Tampere 2018.....	41
	6.4 Huomiot palautteiden pohjalta.....	42
7	POHDINTA	44
	LÄHTEET.....	45
	LIITTEET	47
	Liite 1. Infratuottajan tärkeimmät yhteyshenkilöt vuonna 2017	47

Liite 2. Palautekyselyn kysymykset tilojen osalta 2017	47
Liite 3. Palautekyselyn kysymykset tilojen osalta 2018	47

1 JOHDANTO

Tämän opinnäytetyön tarkoituksena on kerätä kaikki tapahtuman tilasuunniteluun liittyvät asiat yksiin kansiin käsikirjamaisin keinoin ja toimia apuvälineenä tuleville projektitiimeille. Tämän opinnäytetyön kirjoittaja toimi vuonna 2017 InnoEvent Tampereen projektitiimissä infratuottajan tehtävissä. Projektitiimin tavoitteena oli suunnitella ja toteuttaa tapahtuman uudelleenkonseptointi.

InnoEvent Tampere on syksyisin Tampereen ammattikorkeakoulussa järjestettävä viisipäiväinen innovointitapahtuma. Tapahtumaviikon tarkoituksena on saattaa yhteen yritykset ja opiskelijat sekä ratkoa yrityksiltä tulleita haasteita. Opiskelijat jaetaan ilmoittautumisen jälkeen 5-8 hengen tiimeihin, jotka koostuvat eri alojen opiskelijoista. Tiimit työstävät ideoitaan neljä päivää ja viidentenä päivänä ne esitetään toimeksiantajille ja tuomareille. Parhaimmat ratkaisut palkitaan perjantai-iltana viikon päättävässä iltagaalassa.

Vuonna 2017 InnoEvent Tampere järjestettiin 6.-10. marraskuuta. Tapahtuma vietiin tuolloin uudelle tasolle ja tämän kehityksen on jatkuttava, jotta tapahtuma saadaan nostettua Suomen innovatiivisimmaksi tapahtumaksi. Vuoden 2017 InnoEvent Tampere -tapahtumasta on tehty myös toinen opinnäytetyö Hanna Kumpulän ja Anna-Elina Pekosen toimesta, joka keskittyy tapahtuman uudelleenkonseptointiin.

Tapahtumajärjestäminen on prosessina pitkäjänteisyyttä vaativa ja suunnittelu-työ on isossa osassa. Kuten sanonta kuuluu: ”Hyvin suunniteltu on puoliksi tehty.” Teoriaosuudessa käydään läpi mikä on *tapahtuma* ja mitä on *tapahtumajärjestäminen* tilojen osalta. Tapahtumanjärjestämisestä löydät laajemmin tietoa Kumpulän ja Pekosen opinnäytetyöstä. Menetelmänä tässä tutkielmassa on käytetty suurimmaksi osaksi itseraportointia eli eräänlaista havainnointia omien muistiinpanojen, valokuvien ja muistioiden avulla. Tapahtuman jälkeen kerättiin palautetta laajasti niin projektitiimiltä, opiskelijoilta, toimeksiantajilta, valmentajilta sekä vapaaehtoisilta. Palautekyselyn tuloksiin tilojen osalta syvennytään kappaleessa 6.

2 INNOEVENT

2.1 InnoEvent Global

Tapahtuman juuret löytyvät Tanskan Odensesta, jossa Michael Lundorff-Hansen halusi löytää uuden innovatiivisen tavan yhdistää opiskelijat ja yritykset. Vuonna 2010 järjestettiin ensimmäinen InnoEvent EA Lillebaelt korkeakoulussa. Tavoitteena oli ratkaista Odensen yliopistollisen sairaalan toimeksiantoja monialaisissa opiskelijaryhmissä. Vuosittain tapahtuman pääpaino on ollut sosiaali- ja terveysalassa, mutta siitä huolimatta esille on saatu tuotua eri alojen yhteistyön tärkeys. Siinä missä sairaanhoitajaopiskelijat tuovat mukanaan käytännönläheisyyden alaa kohtaan, multimedian opiskelijat tuovat tietotekniset taitonsa. Tapahtuman siivittämänä on syntynyt uusia yritysideoita ja se on myös syventänyt sairaalan ja koulun yhteistyötä eri muodoissa. (Syvänen & Yliniemi 2015, 14–15.)

2.2 InnoEvent Tampere

Vuonna 2012 muutama Tampereen ammattikorkeakoulun opettaja kävi arvioimassa tapahtumaa Tanskassa. Tapahtuman ideasta innostuttiin ja vuoden 2013 keväällä Tanskan Odenseen lähdettiin neljän hengen opiskelijaryhmän sekä kolmen opettajan voimin. Tämän matkan tarkoituksena oli pureutua InnoEventin ideaan syvällisemmin. Michael Lundorff-Hansen sekä Odensen koulu antoivat luvan tapahtuman järjestämiselle Tampereella ja yhteistyö on pysynyt tiiviinä siitä lähtien. Ajatusmalli ”opiskelijoilta opiskelijoille” haluttiin säilyttää, joten opiskelijat ovat edelleen vahvasti mukana järjestämässä tapahtumaa joka vuosi vaihtuvan projektitiimin muodossa. Vuoteen 2016 mennessä tavoitteena oli kasvattaa tapahtuma Tampereen ammattikorkeakoulun innovointitapahtumaksi. Tapahtuman ensimmäisenä vuonna Tampereella tapahtumaan osallistui eri aloilta yli 200 opiskelijaa ja vuonna 2016 määrä oli jo 450 opiskelijaa. (Syväniemi & Yliniemi 2015, 15; Kumpula & Pekonen 2018, 30.)

Tapahtuman tarkoituksena on tuoda yhteen niin eri alojen opiskelijat, yritykset kuin Tampereen kaupungin edustajatkin. Toimeksiantajat saavat uusia

näkökulmia heitä askarruttaviin haasteisiin ja opiskelijat pääsevät kasvattamaan verkostojaan niin muiden opiskelijoiden kuin yritysten edustajienkin kanssa. Viikon aikana opiskelijoita on auttamassa opettajista koostuva valmentajien joukko. (Kumpula & Pekonen 2018, 29.) Tapahtuman suurin arvo tulee monialaisista opiskelijatiimeistä: tiimi saattaa koostua sairaanhoitajasta, fysioterapeutista, rakennusmestarista, metsätalousinsinööristä, restonomista, teekkarista ja pohjoismaisten kielten opiskelijasta. Jokainen tuo mukanaan oman tietotaitonsa ja osaamisensa.

Ensimmäiset 4 vuotta (2013-2016) InnoEvent Tampere järjestettiin Tampereen ammattikorkeakoulun tiloissa Kuntokadulla ja viikon päättävä gaala Tampereen ravintoloissa tai koulun juhlasalissa. Näinä vuosina toimeksiantajia oli viidestä kymmeneen ja heiltä tulleita toimeksiantoja noin kymmenen. Opiskelijoiden parhaat ideat palkittiin eri arvoisilla lahjakorteilla. Näinä vuosina tapahtuman budjettina oli 20 000 €. (Kumpula & Pekonen 2018, 30.)

Tapahtuma on tasaisesti kasvanut osallistujamäärältään ja vuonna 2017 lähdettiin hakemaan laajentumista Tampere3-yhdistymisen kautta. (Kuvio 1.) Tampereen yliopiston ja Tampereen teknillisen korkeakoulun opiskelijoiden haluttiin myös osallistuvan tapahtumaan. Tämä vaati projektitiimin rantautumista näille kampuksille tarkoituksena kertoa tapahtumasta potentiaalisille opiskelijaryhmille sekä pitämään ständiä näkyvällä paikalla. Mukaan onnistuttiinkin innostamaan useita kymmeniä opiskelijoita ensimmäisen ilmoittautujan ollessa Tampereen teknillisestä yliopistosta. Tampereen korkeakoulujen yhdistyessä Tampereen korkeakouluyhteisöksi vuonna 2019 koulujen välinen yhteistyö syvenee ja näin ollen myös InnoEvent Tampere mitä todennäköisimmin hyötyy tästä.



KUVIO 1. InnoEvent Tampereen laajentuminen.

2.3 InnoEvent Tampere oppimisympäristönä

Tekes (2011) avaa oppimisympäristön käsitettä seuraavasti: ”Oppimisympäristöllä tarkoitetaan oppimiseen liittyvää fyysisen ympäristön, psyykkisten tekijöiden ja sosiaalisten suhteiden kokonaisuutta, jossa opiskelu ja oppiminen tapahtuvat”. Opetusvälineet, oppimismateriaalit sekä koulun kaikki rakennukset ja tilat sekä erilaiset rakennetut ympäristöt ja jopa ympäröivä luonto ovat osa fyysistä oppimisympäristöä. Fyysisen oppimisympäristön on tähdättävä olemaan terveellinen, esteetön ja turvallinen, mutta myöskään viihtyisyyttä ja esteettisyyttä ei sovi unohtaa. (Tekes 2011, 42.)

Oppimis- ja työympäristössä vietetään jopa kolmasosa yhden ihmisen elämästä. Tilojen suunnitteluun tulee tulevaisuudessa vaikuttamaan niin niiden käytettävyys kuin ihmisten suhtautuminen työhön. 1980—90-luvuilla syntyneet diginatiivit ovat kasvaneet tietotekniikan kanssa ja he asettavat erilaisia vaatimuksia niin työtaidoille kuin tilojen käytölle. Työympäristöt ja -yhteisöt kohtaavat tulevaisuudessa haasteita eri ikäluokkien tilojen käytön toiveista. On myös huomioitava, että teknologian kehitys on muokannut paljon tietotyötä, mutta käytännön tilat eivät ole pysyneet muutoksen tahdissa: virtuaalisia työkaluja ja tiloja kuitenkin käytetään koko ajan jossain fyysisesti. Teknologian kehitys tuo oman lisänsä myös uusien mahdollisuuksien, esimerkiksi näyttöjen, multimedian ja valaistuksen muodossa tilojen elämyksellisyyden kehittämiseen. (Tekes 2011, 8-10; Anttonen 2014, 31, 42.)

Aikaisemmin opiskelija on nähty tiedon kuluttajana, joka vain imee itseensä uutta tietoa opettajaa kuunnellen. Nykyään on enemmän kyse osallistuvasta oppimisesta, jossa opiskelija osallistuu aktiivisesti tiedon tuottamiseen ja oppimisympäristön tulee kannustaa tähän toimintaan. (Tekes 2011, 41.) Mikäli tiloja halutaan käyttää monikäyttöisesti, kohdataan erilaisia haasteita. Esimerkiksi sähkönsaavuus opiskelijoiden omille laitteille tulee huomioida tilasuunnittelussa. (Tekes. 2011, 9-10, Anttonen 2014, 42.)

Oppimisympäristöistä puhuttaessa yksi tärkeimmistä työskentelyä ja keskittymiskykyä häiritsevistä tekijöistä on puhemelu. Esimerkiksi ei-toivotut, helposti erotuvat puheäännet saattavat muodostua ongelmaksi häiriten työskentelyä ja

suoristusta. Tästä syystä ne luetaankin suurimmaksi haitaksi työympäristölle. Tätä voidaan välttää korjaamalla huoneen akustiikkaa äänenvaimennusmateriaaleilla, sermeillä, verhoilla ja asettamalla mahdollinen peiteääni sopivalle tasolle. (Työterveyslaitos 2012, 12-13.)

InnoEventin haasteeksi vuonna 2017 nousi aivan uuden oppimisympäristön luominen niin sanottuun tyhjään tilaan. Tilaan, jossa monen sadan opiskelijan on pystyttävä työskentelemään neljän päivän ajan. Haasteena on hankkia tapahtumaan sopivat kalusteet, tekniikka sekä mahdolliset sähköt. Suuri kysymys on se, että kuinka paljon viihtyvyyteen ja käytännöllisyyteen halutaan panostaa. Neljän päivän takia ei välttämättä haluta panostaa paljoa, mutta se kannattaa, jotta osallistujat viihtyvät tapahtumapaikalla.

3 TAPAHTUMAN JÄRJESTÄMINEN TILOJEN NÄKÖKULMASTA

3.1 Tapahtuma

Sanalla tapahtuma tarkoitetaan tilaisuutta, joka kokoaa joukon ihmisiä tiettyyn paikkaan tiettyä ajankohtana jostakin erityisestä syystä. Tällaisia tilaisuuksia voidaan kutsua millä tahansa nimellä, mutta tapahtuma on näistä yleisesti laajimmin käytetty termi. Nimitykset voivat muuttua tapahtumasta tilaisuuteen, mutta suunnitteluprosessi pysyy aina lähes samanlaisena. Tapahtumat eroavat toisistaan muun muassa seuraavista syistä: kävijät, tapahtuman tarkoitus ja tyyli, tapahtumapaikka ja tapahtuman tavoitteet. (Kilkenny 2006, 29; Getz 2007, 19.)

Tapahtumalla on aina alku ja loppu. Ne ovat hetkellisiä ja suunnitelluissa tapahtumissa mahdollinen ohjelma julkaistaan etukäteen. Tapahtumalla on yleensä määritelty paikka, esimerkiksi halli, iso ulkotila tai mahdollisesti jopa useita eri sijainteja. Parhaista yrityksistä huolimatta, tapahtumaa on mahdotonta järjestää tismalleen samanlaisena uudelleen. Tapahtuma voi olla tyyliltään samanlainen, mutta kävijät ja ohjelma pitävät huolen siitä, että tapahtuma on aina kokemuksellisesti erilainen. (Getz 2007, 19.) Kun tapahtuma on onnistunut, sen tuntee. Silloin kun tunne ja ajatus ovat kohdallaan, sen voi aistia sielun joka nurkassa. (Vallo & Häyrinen 2014, 103.)

Tuotanto on terminä oleellinen tapahtuman järjestämiselle. Sillä tarkoitetaan tapahtuman erilaisten palveluiden ja rakenteiden toteuttamista käytännössä sekä niiden järjestämistä. Kaikenlaisten aikataulujen ja tarkistuslistojen tärkeyttä ei tule aliarvioida tapahtumaa tuottaessa. Ne ovat erittäin tärkeitä työkaluja, jotta kaikki tapahtumaa järjestämässä olevat pysyvät kärryillä tehtävissä ja pystyvät pitämään kiinni aikatauluista. Aikatauluja ja tarkastuslistoja tulee päivittää joka käännteessä, jotta niistä saadaan kaikki teho irti. Tehtävien ollessa kirjoitettuna ylös myös pienimmätkin yksityiskohdat pysyvät muistissa ja tulevat huomioiduksi. (Kilkenny 2006, 57; Kumpulainen ym. 2015, 44.)

3.2 Tapahtumapaikka

Getz (2007, 21) toteaa, että tapahtumat valtaavat ja hetkellisesti muuttavat tilan kuin tilan juuri kyseiselle tapahtumalle sopivaksi. Useat tapahtumat yhdistetään heti tiettyyn paikkaan. Esimerkkeinä mainittakoon Provinssi, joka on sijoittunut alusta lähtien Seinäjoen Törnävänsaarelle, sekä Itsenäisyyspäivän vastaanotto Presidentinlinnassa. Jokainen tapahtuma luokitellaan johonkin kategoriaan. On esimerkiksi festivaaleja, konferensseja, messuja ja urheilutapahtumia. Nämä ovat yhteiskunnan luomia käsitteitä, koska lähes kaikilla on jonkinlainen mielikuva niin festivaaleista kuin kokouksista. Ne näyttävät ja tuntuvat erilaisilta: niillä on erilaiset tavoitteet, tarkoitukset ja ohjelmat. Jokainen tapahtuma toteuttaa kuitenkin useita erilaisia toimintoja ja pohjautuu erilaisiin tarkoituksiin, vaikka ne tarjoaisivatkin samantyyliä kokemuksia. (Getz 2007, 21.) Tapahtumapaikka on avainasemassa tapahtuman onnistumisen kannalta. Paikan tulee tukea tapahtuman tyyliä, teemaa ja visiota. Sen tulee sopia tapahtumaan ja olla helposti saavutettavissa. Tapahtumapaikkaa valitessa älä rajoita mielikuvitustasi ja ole luova. (Kilkenny 2006, 33.)

Kirjassaan *Tapahtuma on tilaisuus* Vallo & Häyrinen (2014, 143.) listaavat selkeästi mitä tulee ottaa huomioon tapahtumapaikkaa tarkastellessa (kuvio 2). Tapahtumalle sopivimman paikan löytäminen saattaa olla välillä erittäin haastavaa. Paikan valintaan vaikuttavat useat asiat kuten tapahtuman sijainti ja ajankohta, ydinsisältö, osallistujamäärä, turvallisuus, mahdolliset meluhaitat sekä kiinteä infrastruktuuri. Myös liikenneyhteydet ovat erittäin tärkeässä roolissa tapahtumapaikan valinnassa. On välttämätöntä osata hahmottaa, kuinka paikalle saavutaan autolla, julkisilla, pyörällä tai kävellen. Ei ole kovin järkevää järjestää samantyyliä tapahtumia liian lähellekin ajankohdallisesti tai sijainnillisesti. Tapahtuman ydinsisältö tulee olla järjestäjillä koko ajan kirkkaana mielessä, sillä näin pystyy määrittämään mitä tapahtumapaikalta tarvitaan. (Kumpulainen, Lähteenmäki, Lehtola & Hokkanen 2015, 6-7.)



KUVIO 2. Asioita, jotka tulee huomioida tapahtumapaikkaa tarkastellessa (Vallo & Häyrinen 2014)

Kohderyhmän tarkka profilointi auttaa tapahtumapaikalta vaadittavien asioiden rajaamisessa. Lapsiperheet vaativat eri asioita kuin nuoret aikuiset. Mahdollisimman tarkan profiilin saadakseen tapahtumanjärjestäjien tulee pohtia kohderyhmästä sekä sukupuolijakaumaa, ikää, käyttäytymistä että päihteiden käyttöä. (Kumpulainen ym. 2015, 7.) Vallo ja Häyrinen (2014, 63) huomauttavat, että tapahtuman osallistujat tuskin lähtevät tapahtumasta tyytyväisenä, mikäli esitysmateriaalit eivät ole ajan tasalla, aikataulussa ei pysytä, kahvi on kylmää ja äänentoistossa on vikaa. Pienimmätkin yksityiskohdat voivat tehdä suuren eron onnistuneeseen tapahtumaan. Esimerkiksi käsipyyhkeiden ja wc-paperin sekä narikoiden riittävyys, saniteettitilojen siisteys ja tupakkapaikalta löytyvät tuhkakupit vaikuttavat tapahtuman onnistumiseen. Valitessa tapahtumapaikkaa tulee myös huomioida, onko paikalle tulossa liikuntaesteisiä ja esimerkiksi pyörätuolilla liikkuvia kävijöitä. (Vallo & Häyrinen 2014, 63, 143-144.) Tähän liittyen myös

tapahtumapaikan lähialueen kartoittaminen on tärkeää. Voi olla, että lähietäisyydeltä löytyy palveluita tai jopa palvelukokonaisuuksia, joita voidaan hyödyntää. Ravintolat, kaupat ja hotellit voivat olla tällaisia palveluita ja ne täydentävät asiakkaan perustarpeita. (Kumpulainen ym. 2015, 7, 25.)

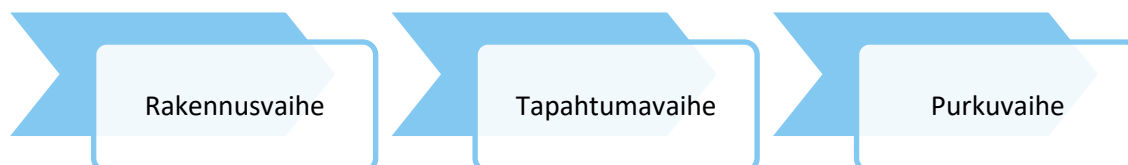
3.3 Aikataulu

Ajanhallinta ei ole turhaan yksi tärkeimmistä asioista projektissa kuin projektissa. On tärkeää aikatauluttaa ja suunnitella kaikki tuotannon eri tehtävät. Tulee kuitenkin muistaa, että alkuvaiheessa on aivan turha tehdä liian tarkkaa suunnitelmaa, koska suunnitelmat tulevat varmasti muuttumaan matkan varrella. Näin ollen suunnittelun tulee olla taukoamatonta ja muutoksiin tulee osata mukautua. Vaikka tuotannosta vastaa yksi henkilö, tulee koko projektitiimin osallistua niin aikataulujen kuin työtehtävien suunnitteluun. Näin huolehditaan, että sekä työmääräarvio että aikataulu ovat luotettavia ja koko projektitiimi sitoutuu niihin tehokkaammin. (Kauhanen ym. 2002, 99-100; Kumpulainen ym. 2015, 45).

Aikatauluttaminen on yhtä suurta palapeliä: kaikilla paloilla on oma paikka ja aika. Eri työtehtävät ovat riippuvaisia toisistaan ja jo suunnitteluvaiheessa on käytävä läpi, miten niiden aikataulut liitetään toisiinsa. On myös huomioitava työvaiheiden mahdolliset eri tekijät ja heidän aikataulujensa yhteensovittaminen. (Kumpulainen ym. 2015, 45-46). Tuotannon suunnittelussa onkin hyvä käyttää apuna jonkinlaista tuotantotyökalua. Sen avulla eri toimintojen aikatauluttaminen on joutuvampaa. Sähköisessä muodossa olevaa suunnitelmaa on huomattavasti helpompi muokata ja se kulkee mukana. Koko projektitiimin on hyvä päästä työkaluun käsiksi, koska näin kaikki tietävät tehtävät keston lisäksi vastuussa olevat henkilöt tai mahdolliset alihankkijat. (Kumpulainen ym. 2015, 46.)

Tapahtuma koostuu kolmesta vaiheesta: rakennus-, tapahtuma- ja purkuvaihe. Vaiheista ensimmäinen, rakennusvaihe, vie kaikista eniten aikaa. Silloin laitetaan koko tapahtuma kulliseineen ja rekvisiittoineen kuntoon. Tapahtumavaihe voi kestoltaan olla mitä vain tunnista useisiin päiviin ja tämä on se hetki, kun tapahtuma konkretisoituu. Purkuvaihe alkaa viimeisenkin vieraan lähdettyä. Rakennusvaiheeseen verrattuna purkaminen tapahtuu lähes aina nopeammin sekä

tehokkaammin. Kaaviossa 1 on esitetty tapahtuman kaikki kolme vaihetta. (Vallo & Häyrinen 2014, 168-169.) Vallo ja Häyrinen myös (2014, 166) muistuttavat, että oli kyseessä minkälainen tapahtuma vain, on hyvä muistaa, että tilanteet elävät ja muuttuvat koko ajan. Ei kannata hätkähtää, vaikka kaikki ei etene kuten suunniteltiin tai jokin asia ei toimi, sillä tapahtuman vieraat tai kävijät eivät tiedä, miten kaiken on suunniteltu menevän. (Vallo & Häyrinen 2014, 166).



KAAVIO 1. Tapahtuman eri vaiheet (Vallo & Häyrinen 2014)

3.4 Infrastrukturi & tekniikka

Ratkaisevassa osassa tapahtuman onnistumista on se infrastrukturi, jonka päälle tapahtuma voidaan kasata. Infrastruktuurilla tarkoitetaan tapahtumapaikan kiinteitä ja väliaikaisia rakenteita. Kiinteisiin rakenteisiin lukeutuvat tapahtuma-alueen rakennukset sekä valmiit sähköverkot. Väliaikaisiin rakenteisiin puolestaan kuuluvat erilaiset aidat, lavat sekä teltat. Infrastruktuurilla on isoin osa esitettävänä erilaisissa ulkotapahtumissa, joissa tapahtuma rakennetaan esimerkiksi puistoalueelle. Myös tapahtuma-alueen dynamiikkaa tulee pohtia tarkasti: käytännössä siis mietitään, miten tapahtuma-alue toimii erilaisissa tilanteissa. (Kumpulainen ym. 2015, 7, 9, 25.)

Palveluiden sijoittamista tapahtuma-alueelle tulee pohtia tarkasti. Tapahtumasta riippuen alue saattaa olla niin ikään täysin paljas, mutta se voidaan järjestää myös tilassa, jossa osa palveluista on jo valmiina. Palveluiden ja mahdollisten rakenteiden sijoittelu tulee aloittaa isoimmista toiminnoista siirtyen kohti pienempiä. Näitä isoimpia kokonaisuuksia voivat olla esimerkiksi ruokailu- ja juomatarjontaan, majoitukseen sekä saniteettitiloihin liittyvät toiminnot. Järjestäjän on mietittävä missä kohtaa osallistujat tarvitsevat tai käyttävät mitään palvelua.

Aluesuunnittelussa tulee siis huomioida miten osallistujat liikkuvat alueella, onko kapasiteetti oikea sekä mitä tapahtuma haluaa ydinsisältönsä ohella tarjota. (Kumpulainen ym. 2015, 12.)

Mikäli tapahtumassa tarvitaan jonkinlaista esiintymislavaa, tulee heti ensimmäisenä miettiä, mitä lavalta vaaditaan. Lavan tulee palvella sekä esiintyjiä että yleisöä ja sen suunnittelussa tulee huomioida tapahtuman koko, miettiä järkevä sijainti sekä äänen etenemissuunta. On määrätty, että väliaikaisesta rakennelmasta, kuten lavasta, tulee löytyä tarvittavat piirustukset, joilla todistetaan väliaikaisen rakenteen kestävyys ja turvallisuus. Usein on myös hyvä olla pystytystodistus, jolla voidaan todistaa, että lava on pystytetty suunnitelmien mukaisesti. (Kumpulainen ym. 2015, 36.)

Jo tapahtumapaikkaa valitessa on tärkeä tarkistaa, että saatavilla on riittävästi sähkövirtaa tapahtuman tekniikkaa varten. Tapahtuman vaatima sähköntarve saadaan selvitettyä laskemalla kaikkien sähkölaitteiden tehot. Tämä tieto löytyy usein sähkölaitteen niin sanotusta konekilvestä ja kyseisen laitteen tehot ilmoitetaan yleensä watteina (W) tai kilowatteina (kW). Joskus sähkötarve ilmoitetaan ampeereina (A), joka tarkoittaa sähkövirtaa, ja tätä tapaa käyttävät usein esitystekniikkatoimittajat. Tapahtuman luonteesta riippuen voidaan joutua rakentamaan sähköverkko, esimerkiksi suurella ulkoalueella järjestettävällä musiikkifestiivaalilla. Yleensä sisätiloissa järjestettävillä tapahtumilla on käytössään rakennuksen oma sähköverkko. (Vallo & Häyrinen 2014, 175-176; Kumpulainen ym. 2015, 26.)

Sähköturvallisuuslaki, erilaiset asetukset ja standardit ohjeistavat sähkölaitteiden turvalliseen asentamiseen ja käyttöön. Sähköiskujen ehkäisy on tärkein asia sähköverkkoa suunniteltaessa. On huolehdittava, että käytössä oleva kalusto on suunniteltu aina tapahtumaa varten. Esimerkiksi sähkökaapeleita valitessa on arvioitava, miten kosteutta esiintyy (vesi, sade) sekä erilaiset mekaaniset ja ympäristön mahdollisesti aiheuttavat rasitukset. Mikäli käytetään sähkökaapeleita, tulee ne sijoittaa järkevästi ja ne on hyvä suojata kaapelikouruilla, sillä ne joutuvat mitä varmimmin suuren mekaanisen rasituksen kohteeksi. (Kumpulainen ym. 2015, 27.)

Tapahtumalla voi olla erikseen nimetty tekninen tuottaja, jonka vastuulla on tapahtuman tekninen tuotanto. Tällä tarkoitetaan tapahtumalle sopivan esitystekniikan hankintaa ja hallinnointia. Teknisen tuottajan ei kuitenkaan tarvitse tietää jokaisen laitteen ominaisuuksia vaan hänen tulee osata määritellä tapahtuman tarvitsemat laitteet tai viedä projektitiimin visiot eteenpäin. Esitystekniikantointitajia on useita ja erilaisia ratkaisuja on saatavilla todella paljon. Tapahtuman tekniikan tuottavalle yritykselle tulee kertoa tapahtuman luonteesta ja ohjelmasta selkeästi, jotta he osaavat auttaa tapahtuman toteuttamisessa parhaansa mukaan. Äänentoisto, valaistus sekä monenlaiset näyttö- ja videoratkaisut ovat osa tapahtuman tekniikkaa. Tapahtuman sisältöä tulee pohtia, jotta tarvittavan tekniikan määrä selviää. (Kumpulainen ym. 2015, 24.)

On hyvä muistaa, että äänimaisema on osa tapahtuman lavastusta ja tuottaa suuren osan tapahtuman elämyksellisyyttä. Tapahtumaan tarvitaan erilaista äänitekniikkaa, jotta osallistujat kuulevat musiikin, puheet ja mahdolliset muut ääniefektit. Musiikilla voi virittää tapahtuman tunnelmaa jo ennen tapahtuman varsinaista alkua valitsemalla sopiva taustamusiikki. Tapahtumaan tarvitaan myös lupa taustamusiikin käyttöön julkisessa tilaisuudessa, joka voi olla esimerkiksi festivaali, näyttely, yrityksen järjestämät pikkujoulut tai messut. Luvan musiikin käyttöön saa Teostosta ja tämä Tapahtumalupa kattaa niin tekijöiden, kustantajien, esittäjien sekä tuottajien oikeudet. Korvaus määräytyy tapahtumailmoituksessa ilmoitettavien tietojen mukaan. (Allen ym. 2002, 370; Vallo & Häyrinen 2014, 175-176; Teosto, 2019.)

Erilaiset IT-järjestelmät ovat tärkeä osa tapahtuman toteutusta varsinkin, jos tapahtuma vie osallistujat pois pidemmäksi aikaa työpaikalta tai koulusta. Näillä järjestelmillä tarkoitetaan muun muassa verkkoyhteyttä, tietokoneita ja erilaisia oheislaitteita kuten tulostimia. IT-järjestelmät voidaan jakaa muutamaankin erilliseen kategoriaan: tapahtuman järjestäjät tarvitsevat IT-järjestelmiä tapahtuman suunnittelussa, organisoinnissa sekä viestinnässä, osallistujat tarvitsevat verkkoyhteyden ja maksuliikenteen pitää toimia, jotta korttimaksaminen onnistuu. Verkkolaitteiden kapasiteetin on kohdattava tapahtuman osallistujien määrä. On hyvä muistaa, että erilaiset rakenteet voivat vaikuttaa langattoman verkon signaaliin. On myös huolehdittava, että verkkoyhteyden tietoturva on kunnossa, jolloin vältetään mahdollisilta haittaohjelmilta. Järjestäjien on osattava reagoida

verkkoyhteyden tai verkkoympäristön kaatuessa. (Kilkenny 2006, 133-134, 175, 202; Kumpulainen ym. 2015, 28-29.)

Mikäli tekniikka pettää, on sekä vieraiden että tapahtuman kannalta tärkeää olla tiedossa, kuka tai ketkä ryhtyvät selvittämään ongelmaa. Tämä tulee päättää hyvissä ajoin ennen tapahtumaa, koska yleisöllä pitää pysyä tunne siitä, että tapahtumanjärjestäjät ovat varautuneet kaikkeen ja tapahtuma etenee. Tiedossa on hyvä olla esimerkiksi elokuvateatterin teknisen tuen puhelinnumero, johon voi tarpeen vaatiessa soittaa. (Vallo & Häyrinen 2014, 176.)

3.5 Turvallisuus & siisteys

Tapahtuman järjestäjät ovat aina vastuussa turvallisuudesta. Tapahtumalla on hyvä olla pelastus- ja turvallisuussuunnitelma. Jälkimmäisen tarkoituksena on tutkia tapahtuman mahdolliset riskit ja auttaa niiden ennaltaehkäisyssä. Koulutettujen järjestyksenvalvojen tarve tulee tarkistaa paikalliselta poliisilaitokselta. Vaaratilanteisiin tulee varautua pelastuslain mukaan, kun taas kokoontumislaki ja järjestyslaki säätelevät tapahtuman turvallisuutta. (Vallo & Häyrinen 2014, 184.) Mahdollisten tapaturmien varalta henkilökunnasta tulee löytyä ensiapukurssin suorittaneita (Kumpulainen ym. 2015, 27).

Järjestämispaikan poliisille tulee tehdä kirjallinen ilmoitus yleisötilaisuuden järjestämisestä. Poikkeuksena tässä tilanteet, joissa tapahtuma ei edellytä erityisiä liikennejärjestelyjä, sivuillille ja ympäristölle aiheutuvaa haittaa, tai järjestyksen ja turvallisuuden ylläpitämistä. Ilmoitus tulee olla jätettynä poliisille viisi vuorokautta ennen tilaisuuden alkua ja se voidaan tehdä täyttämällä ilmoituspohja sähköisesti poliisin internetsivuilla tai lähettämällä tulostettava lomake postitse. Mukana voidaan vaatia toimittamaan muita selvityksiä kuten esimerkiksi suostumus järjestämispaikan omistajalta tai todistukset tapahtuman vaatimien lupien, ilmoitusten ja toimenpiteiden hankkimisesta. (Poliisi 2019.)

Tapahtuman järjestäjät ovat myös vastuussa tapahtuman siisteydestä ja jätehuolto on yksi niistä asioista, joihin kiinnittää huomioita eniten sen toimiessa huonosti. Vähentämällä tulostettavien materiaaleja ja kertakäyttöisiä astioita voidaan

vaikuttaa valtavasti syntyvän jätteen määrään. Monia asioita voidaan myös käyttää uudelleen seuraavana vuonna, kun vuosiluvun jättää painamatta. Tällaisia asioita ovat muun muassa banderollit ja henkilökunnan vaatteet. Materiaalien uudelleenkäyttömahdollisuudet kannattaa miettiä kattavasti ja esimerkiksi toisesta tapahtumasta jääneitä messumattoja voi hyödyntää. Jäteastioiden määrä, sijoittelu ja tyhjennysväli on käytävä läpi tapahtumapaikan henkilökunnan sekä muutoksien tapahtuessa jätehuoltoyhtiön kanssa. Kyllitys on myös tärkeä osa toimivaa jätehuoltoa, koska jäteastiat eivät saa jäädä huomaamatta. (Helsingin ympäristökeskus, 2014.)

3.6 Alihankinta

Tapahtumatuotannossa alihankinta on tärkeässä osassa, koska sen avulla tapahtuman kokonaistyömäärä saadaan jaettua eri alojen osaajille ja palveluntarjoajille. Tapahtumien järjestäminen on hyvin kausiluontoista ja tavaroiden sekä mahdollisten palveluiden tarve voi olla mitä vain pienestä suureen. Tapahtuman järjestäjille ei välttämättä ole resursseja säilöä ympäri vuoden esimerkiksi tarvittavia kalusteita tai lavarakenteita. Tapahtumanjärjestäminen vaatii myös osaamista monelta eri alalta ja projektitiimillä ei välttämättä ole kaiken kattavaa osaamista. Alihankkijat auttavat ajan, rahan ja hermojen säästämässä ja tästä syystä oman alansa ammattilaisia kannattaa hyödyntää, kun omat taidot tai aika eivät riitä. (Kilkenny 2006, 59; Kumpulainen ym. 2015. 17.)

Kilkenny (2006, 59) huomauttaa, että ulkopuolista apua käyttäessä on tärkeää jakaa vastuuta sekä sitoutua avoimeen ja jatkuvaan kommunikointiin. Jo tarjousta pyytäessä on tarpeellista osata kertoa, mitä alihankkijalta tarvitaan. Tietenkin tarpeet voivat muuttua vielä matkalla kohti tapahtumaa, mutta tämä on aivan normaalia. Ytimekkäät ohjeistukset vievät asioita tehokkaasti eteenpäin. (Kilkenny 2006, 59.)

Tapahtumasta riippuen alihankkijoita saattaa olla useita ja tapahtumajärjestäjän vastuulla on kaiken koordinointi. Usein alihankkijoille on tuttua tapahtumatuotannon hektisyys ja pienienkin seikkojen merkitys, mutta tämä kannattaa selvittää

jokaisen alihankkijan kanssa erikseen. (Kumpulainen ym. 2015. 17.) *Tapahtumatuotanto läpivalaisussa* Kumpulainen ym. (2015.17.) antaa tästä hyvän esimerkin:

Tavarakuorman saapumisen tulee ehdottomasti toteutua annetussa aikataulussa, koska työkoneet on varattu juuri tietyille ajalle kuorman purkamista varten. Näin ollen pyri antamaan alihankkijalle tarpeeksi tietoa tapahtumasi luonteesta, ja kokonaisuudesta, jonka osa hänen toimintansa on.

On hyvä huomioida, että läheskään aina tavaraa ei ole vastaanottamassa tilauksen tehnyt henkilö. Tästä syystä on hyvä antaa alihankkijalle tarkat ja kattavat tiedot sekä tilauksen että toimituksen osalta. (Kumpulainen ym. 2015, 17.)

Tarjousten pohjalta tehdään parhaan toimittajan kanssa kirjallinen sopimus. Näin tilauksesta jää selkeä jälki tilatusta työstä tai tuotteesta, jolla helpotetaan seuraavia tapahtuman järjestäjiä. Tietenkin suullinen sopimus on myös sitova, mutta sen sisältö voi muuttua ajan kuluessa helpommin tai kaikkia kohtia sopimuksen sisällystä ei voi muistaa. (Kumpulainen ym. 2015, 15.)

3.7 Somistaminen

Viihtyisyyteen panostaminen on tärkeää tapahtumassa kuin tapahtumassa, jotta kävijöille jää positiivinen kokemus tapahtumasta. Aluetta tai tilaa tulee tarkastella niin, että löytää sen persoonallisimmat ja parhaat puolet, joita korostaa. Somistuksella pystytään vaikuttamaan suunnattomasti viihtyisyyteen ja tuomaan tapahtuma-alueelle omalaatuisen ilmeen. Somistus voi olla mitä tahansa maan ja taivaan väliltä: se voi olla pientä ja hillittyä, tai suurta ja näyttävää. Tapahtuman yleisilmeeseen voidaan vaikuttaa esimerkiksi kylteillä, kasveilla, banderolleilla, valokuvausseinillä, matoilla tai korokkeilla. Jo suunnitteluvaiheessa on mietittävä, minkälaista viestiä haluaa osallistujille välittää ja miltä kuvittelee tapahtuma-alueen näyttävän. Somistukselle tehdään oma suunnitelmansa, jossa mietitään läpi tapahtuma-alue ja kirjataan ylös, minkälaisia somisteita haluaa minnekin laitettavan. Tässäkin tapauksessa toimii se, että mitä tarkempi suunnitelma on sitä enemmän se auttaa saavuttamaan toivotun tuloksen. Suurin osa somistamiseen

liittyvistä asioista on hyvä tehdä hyvissä ajoin ennen tapahtumaa. Tällä tavalla vältetään tekemisen kasaantuminen tapahtuman rakennusvaiheen alkuun, jolloin tekemistä on muutenkin paljon. (Kauhanen ym. 2002, 80; Kumpulainen ym. 2015, 13-14.)

Opasteet auttavat tapahtuman osallistujia löytämään eri kohteet tapahtumapaikalta. Yritä antaa osallistujille niin paljon visuaalista informaatiota tiloista kuin mahdollista. Mitä vähemmän osallistujat joutuvat kysymään neuvoa eri paikkojen löytymisessä, sitä sujuvampaa osallistujien liikkuminen tapahtumassa on. Suunniteltaessa opasteita alueelle on se hyvä tehdä useista erilaisista näkökulmista, koska ne ovat apuna niin osallistujille, vierailijoille, vapaaehtoisille kuin mahdollisille lehdistölle. Kokonaisuutta hahmottomaan on suotavaa tehdä opastesuunnitelma. Tämä suunnitelma sisältää yleensä tapahtumapaikan kartan ja listauksen opasteista. Jokainen opaste on hyvä merkitä numerolla, joka näkyy myös tapahtumapaikan kartassa. Esimerkiksi taulukossa kaikki opasteet näkyvät järkevästi numeroa, materiaalia ja kokoa myöden. Opasteet ovat myös oleellinen osa tapahtuman turvallisuutta, koska niillä ilmaistaan hätäpoistumistiet, vesipisteet ja ensiapu. Suunnitteluvaiheessa on huomioitava kiinnitysmenetelmä, kierrätettävyys ja se halutaanko opasteista tehdä monivuotisia vai kertakäyttöisiä. (Kilkenny 2006, 226; Kumpulainen ym. 2015, 40-41.)

4 INNOEVENT TAMPERE 2017

4.1 Projektin aloitus

Projektitiimi koostui seuraavista henkilöistä: Anna-Elina Pekonen (projektipäällikkö), Hanna Kumpula (sidosryhmävastaava), Joonas Koto (vapaaehtoisvas- taava), Tanja Vilén (infratuottaja) ja Petra Virtanen (markkinointivastaava). Pian huomattiin, että tiimi tarvitsee riveihinsä vielä yhden henkilön ja näin Anna Mik- konen (viestintävastaava) liittyi joukkoon. Kuvassa 1 koko projektitiimi.



KUVA 1: Vuoden 2017 projektitiimi (Kuva: Kumpula Hanna 23.8.2017)

Projektitiimi tapasi ensimmäisen kerran 24. maaliskuuta 2018. Aloitustapaami- sessa tiimiä oli sparraamassa tapahtumatuottajat Kaisa Eljaala ja Jonna Herra- nen New Work Agency Oy:sta. Heidän avullaan projektitiimi lähti ideoimaan ”Suomen kiinnostavinta innovointitapahtumaa” ja pohtimaan jokaisen vastuualuetta. Tapahtuma uudelleenkonseptoititiin vuodelle 2017 ja tästä voi lukea tarkemmin Pekosen ja Kumpulan opinnäytetyöstä *Tapahtuman uudelleenkonseptointi – Case InnoEvent Tampere 2017*. Projektitiimi kävi syksyllä 2017 tutustumassa kansainväliseen oppimisen tapahtumaan, Dare to learn, jota Eljaala oli järjestä- mässä. Näin saatiin inspiraatiota InnoEvent Tampereen toteuttamiseen.

Yhdessä Peltosen kanssa projektitiimi päätti lähteä tavoittelemaan 10 erilaista casea opiskelijoiden ratkottavaksi. Toimeksiantajiksi lähdettiin visioimaan niin Finnairia, Ratinan kauppakeskusta, Tampereen yliopistollista sairaalaa kuin Samsungia. Kaiken kaikkiaan tapahtumalle saatiin 12 eri toimeksiantajaa (kuva 2) ja mielenkiintoiset toimeksiantajat herättivät paljon kiinnostusta opiskelijoissa.



KUVA 2: Vuoden 2017 toimeksiantajat (Kuva: InnoEvent Tampere internetsivut 2017)

Tapahtuma tarvitsi myös aivan uuden tilan ja projektitiimin tuli pohtia, minkälaista tilaa lähdetään etsimään: tilan oli oltava monipuolinen, helposti saavutettavissa ja siellä täytyi olla kaikki tarpeelliset toiminnot kuten wc-tilat. Lähtökohtaisesti lähdettiin kartoittamaan Tampereen kaupungin tiloja.

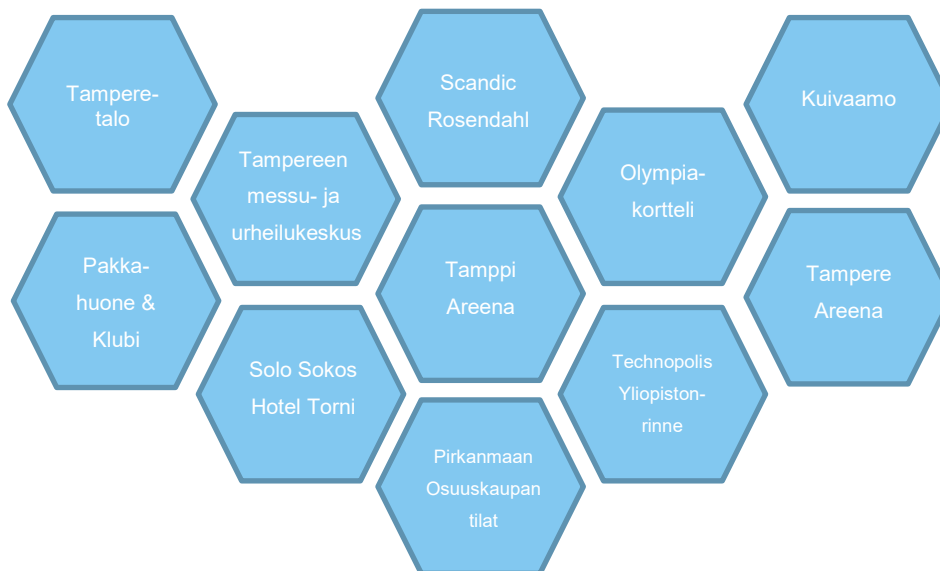
4.2 Projektin eteneminen

Ensimmäisessä projektitiimin palaverissa päätettiin, että tilojen on oltava selvillä huhti-toukokuussa 2017. Suurin askel tässä oli tapahtuman vieminen pois Tampereen ammattikorkeakoulun Kaupin kampukselta. InnoEvent Tampere tarvitsee erilliset tilat tapahtumaviikolle ja perjantain iltagaalalle. Lähtökohdaksi otettiin Tampereen kaupungin tilat ja sovittiin tapaaminen kaupungin edustajan kanssa. Vuoden 2017 infratuottaja teki yhteistyötä useiden henkilöiden kanssa (ks. Liite 1).

Tampereen kaupungin tilapäällikön kanssa keskusteltiin kattavasti erilaisista tilavaihtoehtoista. Hän nosti esille tapahtuman kohtaamia haasteita: infran

puutteellisuus monissa tiloissa, muun muassa wc-tilojen ja parkkipaikkojen osalta. Tampere-taloa mietittiin sijainnin ja monipuolisten tilojen takia, mutta valitettavasti tila ei ollut vapaana tapahtuman aikana. Scandic Rosendahl oli yksi potentiaalisista vaihtoehtoista, mutta jo ennen tapaamista projektitiimi oli tullut siihen tulokseen, että Scandic Rosendahlin sijainti ei ole toimiva. Vaikka Scandic Rosendahl sijaitsee vain noin kahden kilometrin päässä keskustasta, yli 700 hengen osallistujajoukon paikalle saaminen olisi tuottanut vaikeuksia ohi kulkevalle yhdelle bussilinjalle. Myös Finlaysonin aluetta mietittiin tapahtuman toteutuspaikaksi, mutta siellä ei ollut riittävän isoa tilaa. Kuviossa 1 nimetään tilat, joita harjittiin InnoEventin tapahtumapaikaksi.

KUVIO 3. Tilat, joita mietittiin tapahtumapaikaksi.



Tampere Areena nousi nopeasti sopivimmaksi paikaksi tapahtumalle. Areena tarjosi toisessa kerroksessa olevan tilansa puitteissa 2 300 neliötä tilaa tapahtuman toteuttamiselle. Paikan ehdottomiksi valttikorteiksi nousivat sijainti, hyvät kulku-yhteydet, muunneltavat tilat, toimiva äänentoisto sekä paikan päältä löytyvä infra. Ainoana ongelmakohtana esille nousi pelko siitä, miten Tampere Areena taipuu perjantain pitchauksiin.

Tapahtumaviikko huipentuu perjantaina opiskelijatiimien esittäessä omat ideansa toimeksiantajille. Tämä vaati muutoksia tapahtumaviikon työskentelytiloihin, koska jokaisen toimeksiantajan on kuultava tiimiensä ideat rauhallisessa tilassa.

Tampere Areenan huomattiin nopeasti olevan tähän taipumaton, joten pian projektitiimi alkoi etsimään tilaa perjantain päivätapahtumaa varten. Vaihtoehtoiksi nousivat Finnkino Plevna Finlaysonin alueella, Puistotorni Hämeenpuistossa sekä Tampereen keskustan Sokos Hotellit. Finnkino Plevnan ja Puistotornin välillä käytiin tiukka kamppailu, mutta Finnkino Plevnan tilat todettiin toimivimmaksi ja sijainniltaan kätevämmäksi.

Edellisinä vuosina perjantai-illan gaalan tilana on toiminut muun muassa Union, jonka takia yökerhojen käyttömahdollisuutta tutkittiin jälleen. Lähdimme lähestymään vuoden iltagaalan tilaa miettimällä mitä tilalta tarvitaan. Tilan oli oltava riittävän iso, jotta 650 opiskelijasta ainakin puolet mahtuisivat tilaan, sillä yleensä tämän kaltaisiin tilaisuuksiin tulee noin puolet osallistujista. Tilan täytyi olla monikäyttöinen ja siellä piti olla jonkinlainen lavarakenne. Myös ruoka- ja juomatarjoilu oli onnistuttava. Ajankohdaksi löimme nopeasti lukkoon perjantai-illan klo 19.00-22.00.

Projektitiimistä käytiin tapaamassa Olympia-korttelin myyntineuvottelijaa toukokuun 5. päivä. Olympia-kortteli on ennen ollut vanha teatteri ja se tarjoaa erilaisen ja luovan tilan, jonne saa luotua helposti mietittyä karnevaaliteemaa. Olympia-korttelin edustaja oli erittäin kiinnostunut tapahtumasta ja hänen kanssa oli helppo keskustella tapahtuman vaatimista tarpeista. Tarjouksessa ei ollut huomioitu tilavuokraa ollenkaan, Olympia-korttelilta tulisi oma DJ sopuhinnalla, lista huokeista juomista illan ajaksi sekä ruokailu cocktailpalojen muodossa. Kuitenkin Olympia-korttelin tarjous oli lopulta niin hintava, että emme valinneet sitä perjantain iltagaalan paikaksi.

Restamax nousi potentiaalisesti yhteistyökumppaniksi erilaisten tilojensa takia ja Viihdemaailma Ilona ilmoittikin pian olevansa kiinnostunut olemaan mukana tapahtumassa. Toukokuun 11. päivä projektitiimin jäseniä tapasi Restamaxin edustajien kanssa. Viihdemaailma Ilona todettiin iltagaalaa varten sopivaksi monipuolisen tilansa takia: sinne mahtuu helposti yli 400 henkeä ja ruoka- sekä juomatarjoilu onnistuu saumattomasti.

4.3 Tilojen suunnittelu

Tampere Areena lukittiin InnoEvent Tampereen tapahtumapaikaksi toukokuun puolessavälissä. Tila vuokrattiin aikavälille 4.-9. marraskuuta ja vuokran hintaan sisältyi sähkö sekä normaali siivous. Hankittavaksemme jäi näin ollen kalusteet, ääni- ja valotekniikka sekä mahdolliset viranomaisluvut ja valvonta. Myös mahdollinen kahvion tarve oli mietittävä.

Tekniikkatoimittaja

Tekniikkatoimittajista Tricton, Akun tehdas ja Bright Group olivat vahvimmat vaihtoehdot. Tricton olisi tullut erittäin kalliiksi, koska heidän kotikaupunkinsa on Lahti ja matkoineen sekä majoituksineen sopimuksen hinta nousi todella korkeaksi. Tekniikkatoimittajilta tarjouksia pyydetessä tiedusteltiin mitä tapahtuman tekniikan kasaaminen ja purkaminen maksavat seuraavilta päiviltä: kasaaminen sunnuntaina 5.11. klo 12-18 ja purkaminen torstaina 5.11. klo 18 alkaen. Lopullinen valinta osui Bright Groupiin paikallisuuden, kilpailukykyisimmän hinnan ja tietotaitonsa takia.

Alkuun keskustelimme Bright Groupin edustajan kanssa puhelimitse, mutta sovimme melko pian tapaamisen Bright Groupin toimistolle Pirkkalassa. Tapaamisessa käytiin läpi ensimmäinen tarjous, mietimme tarkkaan mitä tarvitsemme ja mitä emme, sekä heittelimme ideoita. Näin saimme yhteistuumin hahmotettua, minkälaista esitystekniikkaa tarvitsemme. Päädyimme siihen, että tapahtumassa tulisi olla isot screenit lavan molemmin puolin, kamera kuvaamassa lavan tapahtumia screeneille, jonkinlainen roikkuva valaistus työskentelytilan yläpuolella ja iso näyttö infotiskin luona.

Kalusteet

Kalusteista pyydettiin tarjoukset Pågå Oy:ltä ja Jubileelta. Näistä kahdesta Pågå Oy valikoitui kalustetoimittajaksi paremman valikoimansa, hintansa ja joustavuutensa takia. Lounge-tilojen rakentamista varten kalusteita lainattiin myös TAMKin tiloista. Koulun tiloja käytiin läpi, jotta saatiin tietoon mistä mitäkin kalusteita tulee

hakea. Tarvittiin niin sohvia, nojatuoleja, pöytiä, tilanjakajia, Fatboy-säkkituoleja sekä sylitasoja kannettaville tietokoneille ja niille telineet.

Osallistujien määrä eli melko pitkälle syys-lokakuulle ennen kuin se saatiin lyötyä lukkoon ja näin tilattua oikea määrä tarvittavia kalusteita. Tilaan haluttiin tuoda hieman väriä kalusteiden muodossa, joten värikkäät Volt-tuolit valikoituivat Pågån tuolitarjonnan joukosta (kuva 3). Pääväri tuoleissa oli kuitenkin tumma, koska värikkäitä tuoleja oli vain 30 kappaletta väriä kohden. Pöydäksi valikoitui perinteinen muovikantinen pöytä, mutta niiden rinnalle otettiin 10 kappaletta korkeita Huvila-pöytiä. Huvila-pöydille tilattiin rinnalle korkeita Volt-tuoleja.



KUVA 3: Tapahtuman kalusteet (Kuva: Pågå Oy 2017)

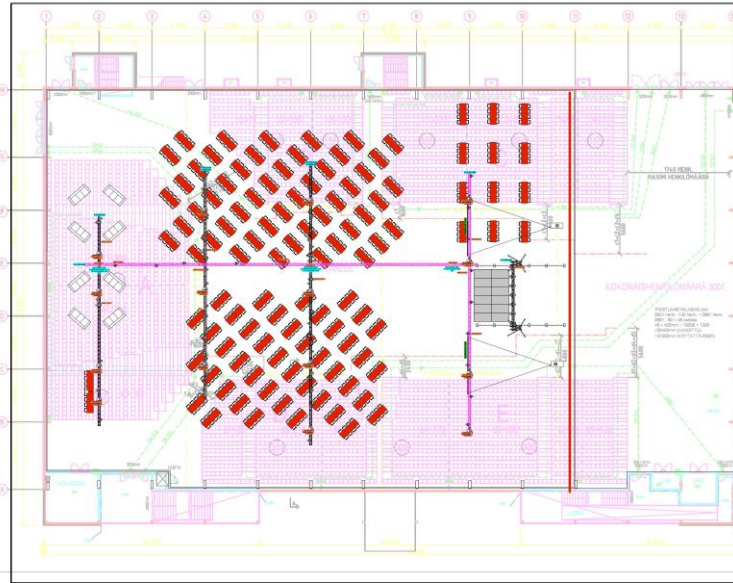
Verkkoyhteys

Tapahtuma tarvitsi onnistuakseen toimivat verkkoyhteydet ja tällaisia Tampere Arenalla ei ollut tarjota. Projektitiimi mietti väliaikaisen langattoman verkon rakentamista, mutta puhuttuaan Areenan väen kanssa, päädyttiin Areenalle asentamaan verkkoyhteys Tampereen Puhelimen toimesta. Tämä todettiin kaikille kannattavimmaksi teoksi. Kapasiteetiksi ilmoitettiin 650 henkilöä.

Muut asiat

Tampere Areenan suuresta salista oli tehtävä selkeähkö pohjapiirros, josta ilmenee, miten pöytäryhmät on ajateltu kasata, minne lava, kahvio, ständit ja lounge sijoitetaan. Tämän pohjalta Bright Group sai mietittyä alueen valaisemisen ja muun tekniikan sijoittamisen sekä projektitiimi sai hahmotettua kokonaisuutta.

Bright Group teki trussilinjojen, lavan ja screenien sijoittelusta pöytiin nähden oman piirroksensa (kuva 4).



KUVA 4: Tampere Areenan pohjapiirros (Kuva: Bright Oy 2017)

Tapahtuma tarvitsi paljon erilaisia kylttejä niin Areenan sisä- kuin ulkotiloihinkin. Ulos tarvittiin kylttejä, jotta osallistuja löysivät paikalle Hakametsän jäähallin suunnalta sekä Sammonkadulta. Areenalla kylttejä tarvittiin sisäänkäynnille, rekisteröintiin, infotiskille, loungeihin, vip-tilaan, wc-tiloille ja kahvilaan. Suurin osa kylteistä tulostettiin Mediapoliksen suurtulostimella, kiinnitimme ne kappalevyyn ja leikkasimme ne muotoonsa.

4.4 Rakentaminen

Tapahtuman rakentamisessa Tampere Areenalle projektitiimin lisäksi oli runsaasti vapaaehtoisia, joista osa oli rekrytoitu auttamaan vain rakentamis- ja purkuvaiheissa. Tapahtuman rakentamisen tueksi oli tulostettu seuraavia dokumentteja: tiedot pakettiautoista (sisältäen tiedot siitä kenellä minkäkin auton avain on milloinkin ja missä mikäkin auto menee, selkeä aikataulu pakettiautoista, ja milloin mikäkin auto on käytössä) sekä Tampere Areenan pohjakartta, jossa näkyy trussilinjat, lava sekä kalusteiden paikat, ja rakennusaikataulu (missä tahdissa asioita koitetaan saada paikoilleen). Yhteensä tapahtumalla oli käytössä

kaiken kaikkiaan kuusi (6) eri pakettiautoa: Sixtiltä supporting partnerin roolissa viikon ajan yksi, koulun autoja varattiin muutama rakentamisen ja purkamisen ajaksi, sekä yksi auto ST-koneistukselta kuormalavojen liikuttamista varten.

Tampere Areenalle päästiin lauantaina klo 10 ja päivä alkoi Linkosuon tuodessa tarvittavia tavaroita kahvilaan. TAMKin Kuntokadun kampukselle lähetettiin muutamia vapaaehtoisia pakettiautojen hakemaan kalusteita, valokuvausseinää, mattoja ja muuta valmiiksi hankittua rekvisiittaa. Bright Group saapui Tampere Areenalle klo 12. Heidän vastuullaan oli trussilinjojen kokoaminen valaistusta varten sekä lavan pystyttäminen (kuva 5). Bright Group myös hoiti infotiskin ison näytön, josta näki tapahtuman aikataulun ja muuta tärkeäksi katsottua infoa. Kun yläkerran infotiski saatiin kasattua, siirryttiin laittamaan alakerran aulaan valmiiksi maanantaiaamun rekisteröintipistettä.



KUVA 5. Tampere Areena lauantaiamuna 4.11. (Kuva: Tanja Vilén 2017)

Areenalla matotettiin pääkäytävät, kahvilan ja työskentelytilojen alueet sekä ständien paikat. Pägä Oy:ltä tilattiin messumattoa yhteensä 300 neliön verran ja käytimme myös hyödyksemme Tampereen messuilta haettua käytettyä, mutta siistiä messumattoa.

Kuormalavat tuotiin Areenalle puolilta päivin: kaksi vapaaehtoista kiinnitettiin rakentamaan näistä penkkejä ja pöytiä toiseen osallistujille tarkoitettuun työskentelytilaan (kuva 6). Finlayson toimi toisen työskentelytilan sponsorina ja näin saimme sisustaa tilan heidän tarjoamalla tyynyillä, liinoilla ja matoilla. Kyltit tuli sijoittaa paikoilleen niin Areenan ulko- kuin sisäpuolelle: ulkona kylttejä vietiin läheisille bussipysäkeille, Hakametsän jäähallin parkkipaikalle ja ulko-ovelle. Valokuvausseinä toimeksiantajien logoilla sijoitettiin toiseen kerrokseen vievän portaikon yläpäähän.



KUVA 6. Areenalle rakennetut lounget (Kuva: Márton Merész 2017)

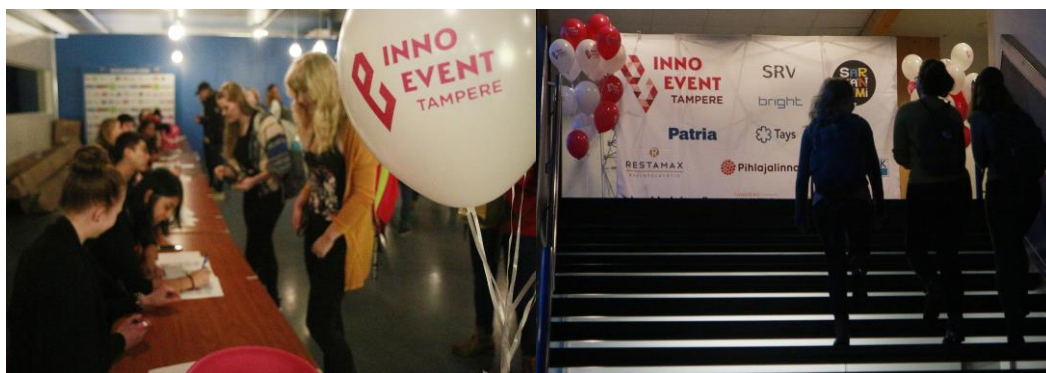
Sattumuksilta ei perinteisen tapahtuman tyyliin selvitty ja sunnuntain aikataulu tuli venymään. Pågå Oy:n kalustekuorma saapui Areenalle yli tunnin myöhässä väärän osoitteen takia ja kalusteiden paikalleen asettelussa meni arvioitua pidempään. Kun kalusteet oli saatu paikoilleen, tuli huolehtia vielä jokaiselle pöytäryhmälle ja loungeihin jatkojohdot pistorasioineen paikoilleen. Somisteiden ja muun rekvisiitan paikoilleen saamisessa meni myös aikaa, mutta ne antoivat Areenalle viimeisen silauksen.

4.5 Tapahtumaviikko

Tapahtumaviikon aikatauluja tulostettiin jokaiselle projektitiimin jäsenelle: dokumenteista näki selkeästi, milloin esimerkiksi Areenan ovet aukaistaisiin ja suljettaisiin, missä kenenkin piti olla tiettyyn kellonaikaan, mahdolliset muut huomiot sekä Bright Groupille aikataulu siitä, mitä screeneillä tapahtuu milloinkin. Bright Groupille tuli toimittaa myös esitysmateriaalit niin toimeksiantajien esityksistä, InnoEventiltä, juontajalta sekä maanantaiaamun esiintyjältä. Projektitiimin jäsenillä oli tapahtumaviikon ajan käytössä myös radiopuhelimet. Areena oli alueena sen verran iso, että niiden kanssa oli helpoin pitää yhteyttä, reagoida nopeasti muuttuviin tilanteisiin ja tarkistaa asioita.

Tampere Areenan ensimmäinen koetus oli maanantaiaamuna heti ovien avaamisen jälkeen alakerrassa. Alakertaan rakennettu narikka oli miehitetty hyvin ja

osallistujat siirtyivät siitä ilmoittautumistiskille, joka oli jaettu 12 osaan ilmoittautumisen sujuvoittamiseksi (kuva 7). Vapaaehtoiset ohjasivat yläkerrassa osallistujia oikeisiin pöytiin ja kahvila keräsi mukavan jonon janoisia osallistujia. Linkosuo valikoitui tarjoilujen yhteistyökumppaniksi: he tulivat pyörittämään kahvilaa Tampere Areenalle 4 päiväksi ja tarjosivat 200 ensimmäiselle rekisteröityneelle ilmaisen kahvin maanantaiaamun kunniaksi. Tapahtuman arvoa nosti paljon kahvilan saaminen paikalle, koska osallistujat saivat ostettua kohtuullisilla hinnoilla pientä purtavaa, kahvia ja virvokkeita. Viikon ruokailuista huolehdittiin ilmoittamalla lähialueen ravintoloihin tapahtumasta. Tampere Areenalla sijaitseva lounasravintola Sisu Buffet tarjosi lounasta opiskelijaystävällisellä hinnalla.

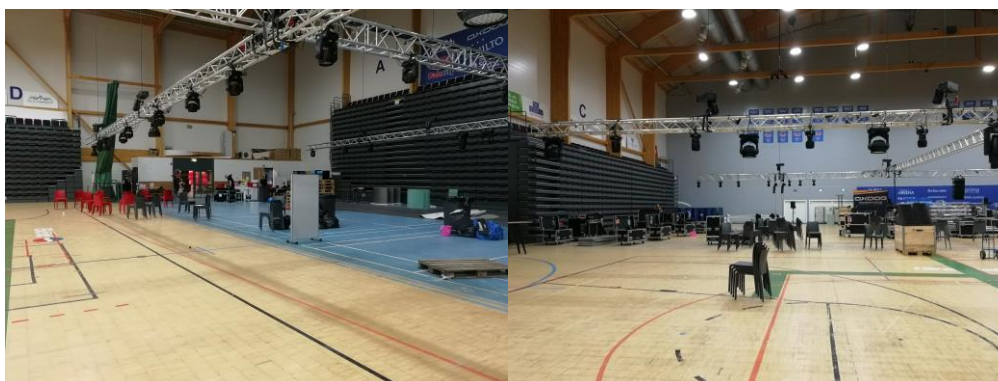


KUVA 7. Yleisilme tapahtumassa 2017 (Kuva: Márton Merész 2017)

Ongelmiltakaan ei välttytty viikon aikana. Verkkoysteys ei toiminut toivotusti tapahtumaviikon aikana ja vain tietty määrä osallistujista pääsi kirjautumaan langattomaan verkkoon ja se toimi muutenkin vaihtelevasti. Tätä emme saaneet korjattua viikon aikana. Kehotimme osallistujia jakamaan tarvittaessa puhelimen verkkoysteystä hotspotin kautta. Areenalta meni myös kertaalleen osa sähköistä poikki, joka johti siihen, että osa valoista pimeni. Asiaa lähdettiin selvittämään infratuottajan sekä Bright Groupin edustajan kanssa. Selvisi, että yksi isoista jatkojohdoista oli saanut kahvilan takaseinällä kahvia osakseen eli kosteus vioitti liitosta ja näin ollen sulake paloi.

4.6 Purkaminen Tampere Areenalla

Tapahtuman purkaminen aloitettiin pikkuhiljaa torstaina iltapäivästä. Purkaminen aloitettiin koristeista ja alueilta, joita ei enää käytetty. Klo 16 jälkeen alettiin kasaamaan kalusteita ja viemään niitä pois Areenalta. Suurin osa ajasta meni kalusteiden pakkaamisessa, mattojen irrottamisessa sekä kuormalavoista tehtyjen kalusteiden purkamisessa. Purkamisvaiheessa oman haasteensa toi Bright Groupin purkaessa tapahtuman valaistusta. Trussilinja piti saada laskettua lattian tasolle tietyllä aikataululla ja tähän mennessä kaikki sen alla olevat tavarat piti saada alta pois tai tietylle kohdalle Areenaa (kuva 8). Viimeinen kalustekuorma Kuntokadulle lähti iltayhdeksän jälkeen. Purkaminen saatiin päätökseen myöhään torstai-iltana. Pitkälle venynyt ilta verotti niin projektitiimin kuin vapaaehtoisten jaksamista, mutta kustannuksissa säästettiin tekemällä työt loppuun illan aikana.

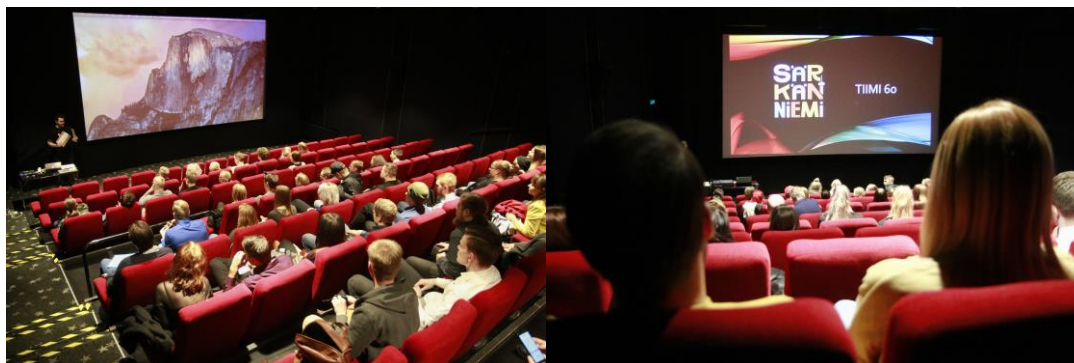


KUVA 8. Tampere Areena torstaina 9.11. (Kuva: Tanja Vilén 2017)

4.7 Pitchaukset ja iltagaala

Perjantai-aamuna projektitiimi vapaaehtoisineen suuntasi Finnkino Plevnaan aamulla klo 7 maissa. Meille oli varattu viisi pienempää salia, joissa tiimit pääsivät esittämään ideansa toimeksiantajille ja tuomaristolle. Huolehdimme, että jokaisessa salissa oli tietokone ja tarvittavat johdot esitysten näyttämiseen (kuva 9). Esitykset oli pyydetty palauttamaan muistitikuilla ja nämä esitykset oli siirretty koneille. Alakerran aulaan rakensimme infotiskin ja narikan. Toisen kerroksen aulaan teimme kahvituspöydän toimeksiantajia varten. Juvenes valittiin

toteuttamaan kahvitus, koska he olivat tehneet aikaisemminkin yhteistyötä Finnkino Plevnan kanssa. Heiltä päädyttiin tilaamaan kahvia, teetä ja suolaista naposteltavaa. Kahvitukset tilattiin 60 hengelle ja kattaukset olivat klo 08.00, 12.00 ja 14.00 eli aina ennen toimeksiantojen läpikäymisen aloittamista.



KUVA 9. Ideoiden esittämistä Finnkino Plevnassa (Kuva: Márton Merész 2017)

Viihdemaailma Ilonaan projektitiimi suuntasi klo 18 maissa. Siellä oli katsottava esitystekniikka kuntoon ja huolehdittava vapaaehtoiset paikoilleen valmiina vastaanottamaan osallistujat. Ilta alkoi klo 19 ruokailulla, joka tarjottiin noutopöydästä. Klo 20 alkoi palkintojen jakaminen (kuva 10). Paikalle saapui ilahduttava määrä osallistujia ja Ilona olikin lähes täynnä. Äänitekniikka ei toiminut toivotulla tavalla palkintoja jakaessa: huoneen takaosassa olijat eivät meinanneet kuulla mikrofoniin puhuttaessa. Iltagaalassa oli kuitenkin mukavaa juhlan tuntua ja osallistujat rentoutuivat selvästi kiireisen viikon jälkeen.



KUVA 10. Fiiliksiä iltagaalasta (Kuva: Kaisu Ojansivu 2017)

4.8 Vuoden 2017 tapahtuman loppusanat

Projektitiimi sai mielestään onnistuneesti siirrettyä tapahtuman uuteen ympäristöön, kasvattamaan tapahtuman näkyvyyttä sekä laajentamaan yhteistyöverkosta. Kolme erillistä tilaa vastasivat tapahtuman tarpeita ja nostivat tapahtuman arvoa sekä osallistujille että toimeksiantajille.

TAMK huomioi InnoEventin vuoden pedagoginen teko -palkinnolla keväällä 2018. Palkinnon myöntämisperusteina mainitaan muun muassa yhteistyö, tiimityö ja yhteisöllinen toimintatapa, TAMKin ulkopuolinen näkyvyys sekä rohkea, aloitteellinen ja tulevaisuuteen suuntautuvaa lähestymistapaa oppimisessa ja opetuksessa.

5 INNOEVENT TAMPERE 2018

5.1 Projektin aloitus & aikataulu

Opinnäytetyöstä johtuen olin paikalla myös vuoden 2018 InnoEvent Tampere tapahtumassa. Halusin varmentaa konseptin toimivuuden ja selvittää miten tapahtuma on kehittynyt. Tämä osio opinnäytetyöstä on kirjoitettu Esa Laaksosen haastattelun pohjalta. InnoEvent Tampere järjestettiin vuonna 2018 5.-9. marraskuuta ja tapahtumapaikkana toimi jälleen Tampere Areena. Vuoden 2018 projektitiimissä olivat seuraavat henkilöt: Niilo Ciriaco (myynti & vapaaehtoiset), Esa Laaksonen (infratuottaja & vapaaehtoiset) Helmi Mäntysaari (projektipäällikkö), Mette Perälä (markkinointivastaava), Maria Vihijärvi (viestintä), Niina Vuoksi (myynti) ja Ninni Pääkkönen (viestintä- ja markkinointivastaava).

Vuoden 2018 projektitiimi aloitti työskentelyn maaliskuun alussa ja päätti melko nopeasti, että Tampere Areena on jälleen tapahtumapaikka. Tilana Areena ei ehkä ole se paras, mutta siinä on vähiten huonoja puolia: Areenan sijainti on hyvä, tila on melko hyvin muokattavissa ja se oli tuttu edellisvuodelta. Tampereen messu- ja urheilukeskus ja Tampere-talo olivat myös vaihtoehtoina, mutta käytännöllisyys muodostui näissä isoimmaksi ongelmaksi. Tampereen messu- ja urheilukeskuksen sijainti on haastava ja vaatii jonkinlaisia järjestelyitä Tampereen liikenteen kanssa lisävuoroista. Tampere-talo ei taas ole kovin monikäyttöinen, sillä vaikka siellä on paljon pieniä tiloja ja isoja amfiteatterityyppisiä ratkaisuja, juuri tämän tyylliselle tapahtumalle tilat eivät sovellu.

Huhtikuun alussa varmistettiin, että tapahtumapaikka on sama kuin edellisenä vuonna. Projektitiimi ei halunnut lähteä suunnittelemaan pyörää uudelleen vaan he päättivät ottaa valmiin sapluunan edelliseltä vuodelta, jonka päälle aletaan rakentamaan. Tuotantotekniikka- ja kalusteyritysten kohdalla tutkittiin edellisvuoden suosituksia, mutta yritettiin etsiä myös muita vaihtoehtoja. Toukokuun puoleen väliin mennessä oli kilpailutettu ja valittu tuotantoyhtiö: Bright Group valikoitui jälleen toteuttamaan InnoEventin tekniikan. Tampere Areenalla käytiin myös neuvotteluja lisätilasta kilpacheerleadingin erikoisseuran, Dream Team

Cheerleadersin, kanssa. Neuvottelut sujuivat hyvin ja InnoEvent Tampere sai käyttöönsä myös cheerleading seuran tilan Areenan toisesta kerroksesta.

Kalusteista pyydettiin tarjouksia syyskuun alussa. Pågå Oy valikoitui myös vuonna 2018 kalustetoimittajaksi kilpailukykyisimmän hinnan sekä monipuolisimpien ja laadukkaimpien kalusteiden takia. Kalustevalinnat pysyivät lähes samoina: Volt -tuolit ja pöydät pysyivät, mutta Huvila-sarjan tuolit ja pöydät jätettiin pois saaden huomattavaa säästöä. Ted -tuoleja vuokrattiin Volt-tuolien rinnalle.

InnoEvent Tampere 2018 teema oli Make you bloom ja tapahtumaan toivottiin saatavan tietynlaista kukkateemaa. Tämä saatiin toteutettua erinomaisesti toiseen kerrokseen vievässä portaikossa, joka koristeltiin valoilla ja suodatinpusseista tehdyillä kukilla. Keskittämällä koristeet yhdelle alueelle saatiin näyttävä sisäänkäynti. Somistuksessa tiimillä oli muutamia yhteistyökuvioita muun muassa Ylen somistevaraston kanssa. Matoissa saatiin myös säästöä, koska edellisvuonna käytettyä mattoa oli säästetty. Mattoa ostettiin näiden lisäksi käytettynä ja uutena ainoastaan mustana. Pelastussuunnitelman pohjana käytettiin vuoden 2017 suunnitelmaa. Muutamia lisäyksiä ja muutoksia pelastussuunnitelmaan piti tehdä muun muassa sen takia, että Areenalta oli käytössä isommat alueet ja vastuhenkilöiden nimet tuli muuttaa.

Vuoden 2018 projektitiimillä on myös mentorit, jotka ohjeistivat heitä projektin aloituksessa sekä pitkin taivalta ja vuonna 2018 he olivat Kati Kuusisto ja Emmi Nuorgam. Ensimmäisessä tapaamisessa saatiin käsitystä siitä, mitä tapahtuman järjestäminen on ja päästiin miettimään, minkälaista tapahtumaa halutaan olla tekemässä. Laaksooselle suurin apu tuli brändäyksen, tapahtuman arvojen sekä isojen linjavetojen ymmärtämiseen, koska tällaiset asiat eivät olleet hänelle tuttuja ennestään. Syyskuussa osa projektitiimistä kävi tutustumassa samaan oppimistapahtumaan, Dare to learn, johon myös vuoden 2017 projektitiimi kävi tutustumassa. Reissua pidettiin hyödyllisenä, koska päästiin katsomaan, miten tietyt asiat on tehty muualla.

5.2 Rakentaminen

Tampere Areenalle päästiin jo perjantaina 2.11. ja silloin keskityttiin tuomaan kaikki mahdolliset kalusteet TAMKin Kuntokadun kampukselta Areenalle. Lauantaina vietiin myös cheerleading tilan matot Kuntokadulle, hoidettiin sähkötkuntoon sekä alettiin laittamaan mattoja paikoilleen. Pågå Oy oppi viime vuoden virheestään, kun kalustetoimitus oli myöhässä, ja kuorma-auto oli Tampere Areenalla jo lauantai-iltana. Kuskille tarvitsi vain soittaa sunnuntaina, että nyt tavarat voidaan kantaa sisälle. Bright Groupin kanssa Areenan valaistus suunniteltiin eri tavalla kuin vuonna 2017. Trussilinjat vedettiin vain Areenan kulmiin, jolloin jäi tilaa kasata kalusteita Areenan keskelle ja päästiin aikaisemmin järjestelmään kalusteita paikoilleen.

Tapahtuman rakentamisessa aikataulu petti muutamia kertoja, mutta tämä johtui pääasiassa vapaaehtoisten puutteellisesta ohjeistuksesta ja muutamista muutuksista. Kaikkiin tilanteisiin ei projektitiimin kanssa keretty reagoida. Sunnuntaina pöytäryhmät saatiin paikoilleen puolilta päivin (kuva 12). Tämän jälkeen keskityttiin vip-tilaan, sparraustilaan, loungeihin sekä laittamaan somisteita paikalleen. Viikon aikana huomattiin, että silloin tällöin joku osallistujista potkaisi jatkojohtoja irti toisistaan niiden sijoituessa työskentelypöytien läheisyyteen.



KUVA 12. Tampere Areena sunnuntaina 4.11. (Kuva: Tanja Vilén 2017)

5.3 Tapahtumaviikko

Areenalla oli mukava tunnelma maanantaiaamusta lähtien (kuva 13). Lounge -tilat Areenan kulmissa olivat suosittuja myös vuonna 2018. Ne rakennettiin TAM-Kilta tuoduista kalusteista ja kuormalavoista. Pienempiä tiloja kyseltiin viikon aikana muutamia kertoja. Laaksosen (2018) mielestä on vaikea hahmottaa minkälaisia pienempiä tiloja tiimit kaipaavat. Osa syynä tähän on se, että häntä ei itseään häiritse ryhmätyöskentelytilanteessa ympärillä oleva hälinä. Molemmat infra-tuottajat kuitenkin ymmärtävät, että uhka ideoiden kopioinnista on mahdollisempaa saman toimeksiantajan casen parissa työskentelevien tiimien ollessa lähellä toisiaan. Vuodelta 2018 nousee esille eräs toimeksianto, jossa yksi tiimi oli selkeästi saanut hyvän idean ja seuraavana päivänä kaikilla tiimeillä oli käytännössä sama idea, mutta omalla nyanssilla. On epäselvää, oliko tässä tilanteessa valmentaja ohjannut tiimejä liikaa tiettyyn suuntaan vai onko hyvältä kuulostava idea lähtenyt kiertämään tiimien kesken.



KUVA 13. InnoEvent 2018 yleisilme (Kuva: Tanja Vilén 2018)

Havaintojen mukaan pienien tilojen tarve riippuu niin paljon tilasta, jossa tapahtuma järjestetään. Laaksosen sanojen mukaan tulee miettiä tarkkaan, kannattaako pienempien tilojen järjestämiseen nähdä kovin paljon vaivaa. Vuonna 2018 Tampere Areenalla oli vain kaksi kunnollista erillistä tilaa: valmentajien sparraus-tila sekä vip-tila, jotka sijoitettiin cheerleadingien tilaan. Tiloista saatiin paljon hyvää palautetta.

Ruokailu pidettiin paljon suoraviivaisempaa vuonna 2018. Ei koettu tarpeelliseksi nähdä vaivaa lähialueen ravintoloiden informointiin ja tarjousten

sopimiseen. Luotettiin, että suurin osa osallistujista käy syömässä TAMKin Kuntokadun kampuksella tai yliopistolla. Areenan pihalle oli hankittu foodtruck, Katukeittiö Leidi, josta osallistujat pystyivät ostamaan niin sanottua katuruokaa. Kahvila oli tällä kertaa Proakatemian opiskelijoiden pitämä. Vaikka Linkosuo hoiti kahvilan hienosti vuonna 2017, katsottiin yrittäjyysopiskelijoiden pitämän kahvilan sopivan huomattavasti paremmin yrittäjyyttä ja startup -yrityksiä promoavaan tapahtumaan.

5.4 Purkaminen

Tapahtuman purkaminen aloitettiin jo heti torstaina aamupäivällä tapahtuman vielä ollessa käynnissä Areenalla. Projektitiimi ja vapaaehtoiset alkoivat purkaa paikkoja, jotka eivät olleet enää käytössä, kuten esimerkiksi alakerran aulaa. Pitkin päivää laitettiin tavaroita pois ja vietiin ne takaisin Kuntokadulle. Suurimman ponnistuksen vaati cheerleadingtilan mattojen takaisin tuonti, koska autoon niitä mahtui ainoastaan muutama ja matot olivat erittäin painavia. Myöskin rekvisiitana olleet renkaat olivat viimeisiä asioita, jotka vietiin pois Tampere Areenalta. Perjantain tiloina toimivat vuoden 2017 tapaan Finnkino Plevna ja Viihdemaailma Ilona. Esitykset sujuivat Plevnassa ilman suurempia kommelluksia. Viihdemaailma Ilonassa oli otettu käyttöön myös Saana-drinkkibaari, jossa voittajille tarjottiin kuohuviinit.

6 PALAUTEKYSELYT TILOJEN OSALTA

6.1 Aineisto ja menetelmät

Tapahtumaviikkojen jälkeen osallistujia lähestyttiin kyselyn muodossa ja projektitimi sai molempina vuosina kattavasti vastauksia. Kysely toteutettiin molempina vuosina Google Forms -lomakkeella ja vastaukset kerättiin yhteiseen excel-tiedostoon. Palautekysely lähetettiin niin tapahtuman osallistujille, valmentajille kuin toimeksiantajillekin. Palautekyselyistä on tähän poimittu vain tiloja koskevat palautteet (ks. Liite 2 & 3).

6.2 Palautekyselyn vastaukset InnoEvent Tampere 2017

Tapahtumapaikkana Tampere Areena sai erinomaisia kehuja muun muassa viihtyisyyden, kokonsa ja kalusteiden järjestyksen puolesta. Tapahtuman keuhuttiin olleen hyvin järjestetty kokonaisuus, joka loi Tampere Areenalle hyvän hengen. Pistorasiat jokaisen pöydän luona saivat erittäin paljon kiitosta. Kaikki nämä ominaisuudet yhdessä saivat tiimit työskentelemään tehokkaasti. Osallistujat pitivät siitä, että caset esitettiin Finnkino Plevnassa ja perjantain iltagaala Viihdemaailma Ilonassa kruunasi monen mielestä viikon puurtamisen.

Palautekyselyssä nousi esille useita korjattavia kohtia. Tampere Areenan sanottiin olleen meluisa ja levoton, joka osalle osallistujista vaikutti kykyyn keskittyä ja kuulla tiimikavereita toiselta puolen pöytää. Tästä syystä muutamat tiimeistä työskentelisi mieluummin TAMKilla kuin Tampere Areenalla. Taustamusiikki sai kehuja lisäksi noottia, koska musiikin toivottiin olevan hiljaisemmalla: musiikin taikaa työskentelyvolyyymi nousi. Valaistus ei vastannut jokaisen tiimin tarpeita. Varsinkin Areenan reunoilla sekä lavan edessä todettiin olleen melko hämärää ja tästä syystä toivottiin kirkkaampia valoja edes pienemmille alueille. Tampere Areena muuttui paikoin melko tunkkaiseksi iltapäivään tullessa, mutta joissain kohdissa ilmastointi taas puhalsi liikaa.

Pöytäjärjestyksen toivottiin olevan erilainen, koska saman casen parissa työskentelevät tiimit oli sijoitettu samalle alueelle lähelle toisiaan. Tästä syystä pelättiin, että viereinen tiimi voi viedä oman idean tai saada jotain vaikutteita. Tapahtumapaikalle kaivattiin myös pienempiä ja hiljaisempia työskentelytiloja.

Ruokailun järjestelyistä tuli sanomista niin hintojen kuin ruuhkaisuuden takia. Hinnat eivät olleet kilpailukykyisiä opiskelijaruokaloille, joihin pääseminen oli tehty haastavaksi niin aikataulujen kuin jonojen takia. Useita toivomuksia tuli sen suhteen, että kahvitarjoilun tapahtumapaikalla tulisi olla ilmaista.

Tampere Areenalle hankittu verkkoyhteys ei myöskään ollut riittävä tapahtuman osallistujamäärälle. Vain osa pääsi kirjautumaan wifin piiriin ja yhteys takkusi välillä todella pahasti. Internet oli määritelty 650 henkilölle ja kaikilla ei puhelimissa ollut mobiilidataa, jonka olisi voinut jakaa hotspotin kautta tietokoneen käytettäväksi. Finnkino Plevna sai noottia siitä, että joka salissa ei toiminut ääni tai video.

Perjantain iltagaalan juhlapaikka, Ravintolamaailma Ilona, sai sekä positiivista että negatiivista palautetta. Negatiivisina asioina esille nousi paikan pienuus Innoeventin isolle osallistujajoukkoille. Kaiuttimet eivät myöskään olleet suunnattu oikein, sillä huomattiin etteivät juonnot kuuluneet tilan perimmäiseen nurkkaan. Muun muassa voittajajoukkueiden perustelut jäivät epäselviksi monille.

6.3 Palautekyselyn vastaukset InnoEvent Tampere 2018

Ensimmäisenä päivänä Tampere Areenalle toivottiin parempia opasteita paikalle löytämisen helpottamiseksi. Paikan virheiksi nousi tilan viileys, joka oli pahin heti maanantaina. Tila koettiin kuitenkin inspiroivaksi siellä olevien ihmisten takia: iso ihmismäärä samassa tilassa nosti monien mielestä tunnelmaa. Joidenkin palautteiden perusteella samat syyt saivat tilan tuntumaan ahtaalta. Valaistusta moitittiin, mutta epäselväksi jää tarkoitetaanko tällä liian kirkasta vai hämärää. Musiikin koettiin ajoittain olevan liian kovalla ja soittolista oli hieman liian lyhyt, koska viikon aikana musiikkikappaleet tulivat erittäin tutuiksi.

Tapahtuman ruokailun hoitamista pidettiin heikkona: paikan päälle toivottiin enemmän vaihtoehtoja niin juoma- kuin ruokatarjontaan. Myös alakerran lounasravintola Sisua toivottiin mainostettavan jotenkin. Sen olemassaolo tuli monelle yllätyksenä. Mahdollisuutta omien eväiden säilytykseen ja lämmitykseen toivottiin ja pitkiä ruokataukoja arvostettiin. Jotkut osallistujista olivat palautteen mukaan valmiita vaihtamaan iltagaalan drinkkilippuineen väliin saadakseen kahvitarjoilua Areenalle. Perjantain iltagaala sai kuitenkin kehuja niin viikon päätöksenä, alkamisajankohdastaan, järjestelyistä sekä paikasta. Kritiikkiä tuli jonkin verran koskien paikan toimimattomuutta tämän tyylliselle tapahtumalle. Paikan ahtaus ja huonosti kuuluvat puheet nostettiin myös esille.

Pöytäjärjestystä kritisoitiin samoista syistä kuin vuonna 2017: saman casen parissa työskenteleville tiimeille toivottiin jonkin verran välimatkaa, jotta työskentely olisi rennompaa eikä tarvitse pelätä, että joku varastaa ideoita. Myös verkkoyhteyttä pidettiin edelleen riittämättömänä edellisvuoden malliin. Lounget saivat hie-man huomautuksia epäkäytännöllisyydestä, mutta ne myös vetivät tiimejä työskentelemään muualla kuin pöytien ääressä. Pienempiä tiloja toivottiin eritoten pitchauksen harjoittelua varten.

6.4 Huomiot palautteiden pohjalta

Yhteenvetona molempien vuosien palautteiden pohjalta voidaan sanoa, että mikäli tapahtuma järjestetään vielä Tampere Areenalla, tulee kiinnittää huomiota seuraaviin asioihin. Areenan valaistus tulee miettiä osittain uudestaan ja ilmoitointiin tulee kiinnittää huomiota. Tulee kuitenkin muistaa, että Areenasta saatiin viihtyisä tapahtumatila kalusteiden, somistuksen ja siihen osallistuvien ihmisten avulla. Tapahtuman ruokailun järjestäminen on mietittävä täysin uudelleen, jotta osallistajat saavat ravitsevaa, mutta opiskelijahintaista syötävää. Verkkoyhteys ei ollut riittävän toimiva kumpanakaan vuotena ja tähän täytyy kehittää jonkinlainen ratkaisu.

Areenan työskentelyalueen pöytäjärjestys sai molempina vuosina samoista syistä tiukkaa palautetta: tiimit eivät tykänneet työskennellä lähellä saman toimeksiannon tiimien kanssa, koska jatkuva pelko oman idean ryöstämisestä oli

vahva. Pienempiä ja hiljaisempia työskentelytiloja toivottiin edellä mainitusta syystä molempina vuosina, mutta myös jotta tiimit saisivat rauhassa treenata perjantain pitchauksia.

Finnkino Plevna kannattaa seuraavien projektitiimien pitää edelleen mielessä perjantain esitysten paikaksi. Viihdemaailma Ilona taas ei enää jatkossa välttämättä täytä iltagaalan kriteereitä. Tulee etsiä paremmin isolle osallistujamäärälle soveltuva paikka, joka on kuitenkin myös mahdollisimman monipuolinen.

Tapahtuma sai molempina vuosina paljon kiitosta niin osallistujilta kuin toimeksiantajiltakin.

7 POHDINTA

InnoEvent Tampere muuttui paljon tapahtumana kahden tarkasteltavan vuoden aikana. Vuoden 2017 projektitiimi onnistui hyvin tapahtuman uudelleen konseptoinnissa ja tapahtuman siirtämisessä pois TAMK:n tiloista. Vuoden 2018 projektitiimin oli näin ikään helppo rakentaa tämän päälle.

Infratuottajat, Laaksonen ja Vilén, nostavat kokemuksensa jälkeen esille sen, että infratuottajan suurimpia taitoja on tuoda selkeästi esille projektiryhmän toiveet, huonojen ideoiden suodattaminen, onnistunut kommunikointi yritysten kanssa sekä osattava vaatia asioiden lukkoon lyömistä, jotta kokonaisuutta päästään viemään eteenpäin. On tärkeää pitää kokonaisuudesta huolta ja osata delegoida pienempiä asioita muille. Tapahtuman rakentamisessa tulee pitää huoli, että kokonaisuus hahmottuu koko ajan ja kaikki alueet saadaan hoidettua.

Iso ero vuoden 2017 ja 2018 infratuottajan tehtävissä oli se, että Vilén keskittyi vain infratuottamiseen, mutta Laaksosella oli hoidettavana myös vapaaehtoiset. Laaksosen mielestä infratuottajalla voi vielä kevään ajan olla muitakin vastuualueita, mutta kesän jälkeen on hyvä keskittyä vain infraan. Mikäli vaaditaan uusien tilojen etsimistä, niin tähän tulee varata riittävästi aikaa ja käydä rohkeasti tutustumassa erilaisiin tiloihin.

Vuonna 2018 onnistuttiin parantamaan prosesseja: turhaa liikettä jäi pois niin tapahtuman rakentamisessa kuin purkamisessakin. Vuoden 2019 tapahtumaa ajatellen kannattaa harkita tapahtuman siirtämistä jälleen uuteen paikkaan tapahtuman kehittämiseksi. Mielestäni myös tulisi kiinnittää entistä enemmän huomiota tapahtumaan oppimisympäristönä: miten luoda osallistujille miellyttävä ja toimiva ympäristö työskentelylle.

LÄHTEET

Allen, J., O'Toole, W., McDonnell, I. & Harris, R. 2002. Festival and special event management. Second edition. John Wiley & Sons Australia Ltd.

Anttonen, K. 2014. Monimuotoinen oppimisympäristö – tilasuunnitelma Lappeenrannan teknilliselle yliopistolle. Kymenlaakson ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö.

Getz, D. 2007. Event Studies: Theory, research & policy for planned events. Butterworth-Heinemann.

Helsingin ympäristökeskus. 2014. Siisti tapahtuma (www-sivu). Luettu 15.4.2019. https://issuu.com/helsinginymparistokeskus/docs/ge_ymp_rist_opas_suomi .

InnoEvent Tampere. N.d.. Internetsivut. Luettu 27.3.2018. <http://innoevent.fi/>

Kauhanen, J., Juurakka, A. & Kauhanen, V. 2002. Yleisötapahtuman suunnittelu ja toteutus. Vantaa: Dark Oy.

Kilkenny, S. 2006. The complete guide to successful event planning. Atlantic Publishing Group, Inc.

Kumpula, H. & Pekonen, A-E. 2018. Tapahtuman uudelleenkonseptointi. Case InnoEvent Tampere 2017. Tampereen ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö.

Kumpulainen, N., Lähteenmäki, A., Lehtola, P. & Hokkanen, P. 2015. Tapahtumatuotanto läpivalaisussa – Alihankkijaverkosto tapahtumaorganisaation tukena. Oulu: Erweko Oy.

Laaksonen, E. infratuottaja. InnoEvent Tampere 2018. Haastattelu 26.2.2019. Haastattelija Vilén, T. Litteroitu. Tampere.

Poliisi. 2019. Luvat (www-sivu). Luettu 15.4.2019. <https://www.poliisi.fi/luvat>

Syvänen, P. & Yliniemi M. 2015. InnoEvent Tampere. Ohjeita tapahtuman järjestäjälle. Tampereen ammattikorkeakoulu. Opinnäytetyö.

Vallo, H. & Häyrinen, E. 2014. Tapahtuma on tilaisuus: Tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen. Helsinki: Tietosanoma Oy.

Tampereen ammattikorkeakoulu. 2018. TAMK konferenssi palkitsi osaamista ja aktiivisuutta. Päivitetty 12.2.2018. Luettu 5.4.2018. <http://www.tamk.fi/-/tamk-konferenssi-2018-palkitsi-osaamista-ja-aktiivisuutta>

Tekes, 2011. Käyttäjälähtöiset tilat. Uutta ajattelua tilojen suunnitteluun. Helsinki: Tekes.

Työterveyslaitos, 2012. Käyttäjälähtöiset toimistotilat, tilaratkaisut, sisäympäristö ja tuottavuus. Toti-hankkeen loppuraportti. Sastamala: Vammalan Kirjapaino Oy.

LIITTEET

Liite 1. Infratuottajan tärkeimmät yhteyshenkilöt vuonna 2017

Lauha Pelkonen, Y-kampus, projektipäällikkö & Heart of InnoEvent Tampere

Kari Luukkonen, Bright Group, department manager

Mikko Lahdensalo, Pää Oy, myyntijohtaja

Timo Antikainen, Tampereen kaupunki, elinkeinojohtaja

Niko Suoniemi, Tampereen kaupunki, tilapäällikkö

Kimmo Saarinen, Tampere Areena, toimitusjohtaja

Liite 2. Palautekyselyn kysymykset tilojen osalta 2017

What was best about the event?

What would you improve about InnoEvent?

Liite 3. Palautekyselyn kysymykset tilojen osalta 2018

Mikä oli InnoEvent 2018 -tapahtumassa parhainta?

Mikä olisi voinut olla tapahtumassa toisin?

Muuta / vapaa sana / Greetings