

Tampereen ammattikorkeakoulu  
Tietojenkäsittelyn koulutusohjelma  
Tuomo Lampela

## **Opinnäytetyö**

**Maksuttomat ja edulliset sovellukset verkkokauppayrityksen työkaluina**  
**Case: Ruuti Racing ay**

Työn ohjaaja  
Tampere

Paula Hietala  
2009

Tekijä(t)	Tuomo Lampela
Työn nimi	Maksuttomat ja edulliset sovellukset verkkokauppayrityksen työkaluina
Sivumäärä	34
Valmistumisaika	2009
Työn ohjaaja	Paula Hietala

---

## Tiivistelmä

Perustimme yhtiökumppanini kanssa Ruuti Racingin syyskuussa 2008. Tuosta hetkestä lähtien olemme tehneet kaiken yrityksen toimintaan ja ylläpitoon liittyvät tehtävät manuaalisesti käyttäen apuna enimmäkseen vain Microsoft Excel -taulukko-ohjelmaa. Koska yrityksen perustamisessa pääoma oli vähäinen, emme yhtiökumppanini kanssa olleet valmiita sijoittamaan suuria määriä rahaa kalliisiin talous- tai varastohallinnan ohjelmistoihin.

Tähän hetkeen tullessa yrityksen toiminta on kasvanut sen verran, että alkaa olla erittäin työlästä pitää kirjaa mm. rahasta, myymistämme tuotteista ja asiakkaista. Edelleenkin emme ole valmiita sijoittamaan kalliisiin ohjelmistoihin, vaan sen sijaan päätin alkaa kartoittaa olemassa olevia maksuttomia ja edullisia ohjelmistoja, joilla voisimme helpottaa työtehtävien vaatimia toimenpiteitä automatisoimalla ne ja näin säästää omia voimavarojamme varsinaiseen asiakaspalvelu- ja myyntityöhön.

Idea tästä opinnäytetyöstä syntyi, kun pitkällisten etsintöjen jälkeen en löytänyt edes kohtuullisen valmista tai ylläpidettyä listaa ilmaisohjelmista, joita pieni verkkokauppayritys voisi tarvita. Päätin kartoittaa ja vertailla tarjolla olevat ohjelmistot ja palvelut ja koekäyttää niitä tarkkojen ja omakohtaisten kokemusten saamiseksi, jotta voisin tehdä niistä kattavat kuvaukset.

Author(s)	Tuomo Lampela
Title in English	Free and low cost applications for e-commerce business
Pages	34
Completion	12/2009
Instructor	Paula Hietala

---

## **Abstract**

We started our company, Ruuti Racing, in September 2008. From that moment on, we have done every task regarding company administration manually, using mostly the Microsoft Excel –spreadsheet application. Due to the company's small capital, my partner and I decided not to invest large amounts of money in, for example, financial administration software, but to manage it ourselves.

Now, a year later, the company has grown and it is getting harder each day to keep track of everything, i.e. customers, the products available, the products sold and the cash flow. Still, we did not want to invest in expensive software. Thus I decided to start searching for free and low cost software to ease our workload so that we could focus on customer service and sales.

The idea for final thesis was born when, after a lengthy search, I could not find even an inadequate list of freeware that could be used for our business. For this thesis, I decided to survey the software and services available, and use them in my business to evaluate them and get a personal experience on all of them, so that I could write as precise and inclusive descriptions as possible about them.

---

Keywords: e-commerce, freeware, financial administration

# Sisällysluettelo

<b>1</b>	<b>JOHDANTO .....</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>TAUSTAT JA LÄHTÖTILANNE.....</b>	<b>7</b>
<b>3</b>	<b>TAVOITTEET .....</b>	<b>10</b>
<b>4</b>	<b>KARTOITETUT OHJELMISTOT .....</b>	<b>11</b>
<b>4.1</b>	<b>VERKKOKAUPPASOVELLUS .....</b>	<b>11</b>
4.1.1	CLOVER SHOP.....	11
4.1.2	WOSBEE .....	13
4.1.3	OSCOMMERCE.....	13
4.1.4	MYCASHFLOW.....	14
4.1.5	VALMISKAUPPA.FI .....	15
<b>4.2</b>	<b>MAKSUVAIHTOEHDOT .....</b>	<b>16</b>
4.2.1	YKSITTÄISET PANKKIEN VERKKOMAKSUPALVELUT .....	17
4.2.2	SUOMEN VERKKOMAKSUT .....	17
4.2.3	SUOMEN MAKSUTURVA.....	18
4.2.4	KLARNA LASKU JA KLARNA TILI .....	19
4.2.5	PAYPAL-VERKKOMAKSU.....	20
<b>4.3</b>	<b>TALOUSHALLINTO .....</b>	<b>21</b>
4.3.1	BILLMATE.....	21
4.3.2	DATAMIKE .....	22
4.3.3	PROCOUNTOR .....	24
4.3.4	ARKHIMEDES.....	26
<b>5</b>	<b>VALITUT OHJELMISTOT .....</b>	<b>28</b>
<b>5.1</b>	<b>VERKKOKAUPPASOVELLUS .....</b>	<b>28</b>
<b>5.2</b>	<b>MAKSULIIKENNEVAIHTOEHDOT.....</b>	<b>30</b>
<b>5.3</b>	<b>TALOUSHALLINTO JA VARASTOHALLINTA .....</b>	<b>30</b>
<b>6</b>	<b>YHTEENVETO.....</b>	<b>32</b>
	<b>LÄHTEET .....</b>	<b>33</b>

# 1 Johdanto

Internet on tuonut mukanaan lukemattomia uusia kaupantekomahdollisuuksia, joista yksi on Suomessakin jo suuren jalansijan saanut verkkokauppa. Verkkokauppa Suomessa on kasvanut merkittävästi viimeisen kolmen vuoden aikana. Gagar Oy:n ylläpitämän verkkokauppaindeksin mukaan verkkokauppa kasvoi 37 % vuonna 2008 (Karkimo 2009). Internetin mahdollistamat vaivattomat ja rajattomat ostomahdollisuudet – tilauksen tekeminen kotoa käsin maailmanlaajuisesta valikoimasta vain muutamalla hiiren klikkauksella – ovat vahvasti läsnä kuluttajien impulssiostokokemuksissa. Hetken mielijohteesta tehdyt impulssi- eli heräteostokset ovat olennainen osa nykyajan kulutusyhteiskuntaa, jossa kuluttajat viettävät yhä enemmän vapaa-aikaansa erilaisissa ostoympäristöissä. Viime vuosien merkittävimpiä muutoksia kuluttajien arjessa on ollut Internetin kasvava rooli osto- ja kulutusympäristönä. Aiemmin vallalla on ollut käsitys, että kuluttajat tekevät verkossa pääasiassa hyvin suunniteltuja ostopäätöksiä esimerkiksi vertailemalla tuotteiden hintoja ja ominaisuuksia, mutta KTM Nina Mesiranta haastaa tämän käsityksen 2009 julkaistussa väitöskirjassaan. (Kuluttajat...2009)

Verkkokaupan voi periaatteessa perustaa kuka vain, eikä suuria investointeja vaadita. Itse asiassa on mahdollista luoda verkkokauppa jopa täysin maksutta, jos on valmis hyväksymään mahdolliset mainokset tai palvelimen ja kaappasovelluksen rajalliset ominaisuudet.

Verkkokaupan edut perinteiseen kivijalkamyymälään verrattuna ovat merkittäviä ja yrittäjää helpottavia, tässä muutamia esimerkkejä:

- avoinna 24h vuorokaudessa
- yksityiskohtaista tuoteinformaatiota
- hintavertailun helppous
- tuotteen saatavuustiedot helposti
- mukavuus eli ei tarvitse lähteä kauppaan
- myyntihenkilökunta ei aiheuta ostopainetta
- ajan säästäminen

- internetistä saa helposti lisätietoa myyjäorganisaatiosta
- tuote- ja asiantuntija-arvioita on netissä saatavilla heti tuotteeseen tutustumisen jälkeen

Edellä mainituista verkkokaupan eduista ei kuitenkaan ole mitään hyötyä, jos verkkokaupan käytettävyys on retuperällä. Keskeytyneiden ostotapahtumien määrän ollessa suuri, on syy todennäköisesti verkkokaupan huonossa käytettävyydessä. Asiakkaat eivät ehkä yksinkertaisesti osaa saattaa ostotapahtumaa loppuun tai sitten heille ei anneta heidän haluamiaan tietoja ostotapahtumasta. Kumpikin on asiakkaalle hyvä ja riittävä syy vaihtaa kauppaa. (Avania Consulting 2007)

Optimitilanteessa verkkokauppa on selkeä, informaatioltaan kattava ja helposti käytettävä, jolloin asiakas palvelee itse itseään ja yrittäjän tehtävät alkavat vasta, kun asiakas lähettää tilauksensa verkkokauppaan. Tästä eteenpäin työnkulkuun onkin monia eri vaihtoehtoja.

Verkkokauppa ei kuitenkaan ole vain helppoa ja hauskaa – se tuo mukanaan myös haasteita. Jatkuva tekninen ja tuotevalikoiman ylläpito vaatii aikaa ja osaamista, ongelmatilanteissa vaaditaan teknistä tietämystä, verkkokauppaa koskevat lakipykälät on tutkittava, tuotteet on osattava esitellä mahdollisimman hyvin ja tietysti yksi tärkeimmistä – asiakasta on osattava palvella puhelujen ja sähköpostien välityksellä, kun kauppias ja asiakas pääsevät tapaamaan kasvotusten vain harvoin.

Tässä opinnäytetyössä tutkitaan verkkokauppayrityksen käyttöön tarjolla olevia maksuttomia ja edullisia sovelluksia. Edullisen määritelmälle on vaikeata vetää rajaa, joten maksuttomien sovellusten puuttuessa listaan maksullisista sovelluksista edullisimmat.

## 2 Taustat ja lähtötilanne

Teen tämän opinnäytetyön pääasiallisesti omalle yritykselleni sen hallinnon ja itse toiminnan eli verkkokaupan ylläpidon helpottamiseksi. Uskon kuitenkin, että tekemästäni työstä on hyötyä myös muille vastaavanlaisen yrityksen omistajille tai sellaisen perustamista suunnitteleville.

Perustimme yhtiökumppanini Mikko Pesolan kanssa Ruuti Racing ay:n syyskuussa 2008. Ruuti Racing ay on siitä lähtien maahantuonut moottoripyörien osia sekä varusteita, keskittyen eritoten ratamoottoripyöräilyyn (road racing). Ruuti Racingilla on oma verkkokauppa osoitteessa [www.rr-store.fi](http://www.rr-store.fi). Yrityksen markkinointi tapahtuu [www](http://www)-osoitteen mukaisesti nimellä RR-Store. RR-Storen toimintaa luodessamme ja sen kehittyessä olemme törmänneet siihen, että kaikesta yrityksen ulkoisesta ja sisäisestä toiminnasta on äärimmäisen vaikeata ja työlästä pitää kirjata pelkästään ihmismuistin ja Excel-taulukoiden varassa. Olemme aloittaneet toimintamme hyvin pienellä pääomalla ja minimaalisin investoinnein tarkoituksenaamme omavarainen tulorahoitus. Tämä tarkoittaa käytännössä sitä, että useimmat taloushallinnon ohjelmistot olivat meidän alkubudjettiimme auttamatta liian kalliita joko aloitusmaksuiltaan tai kuukausimaksuiltaan – jotkut jopa molemmilta.

Pitkällisistä etsinnöistä huolimatta en onnistunut löytämään yhtään tietolähdettä, josta olisin saanut kattavaa tietoa pienyritykselle tarpeellisista edullisista tai ilmaisista ohjelmistoista, joten siksi päätin tehdä opinnäytetyöni aiheesta.

Ensimmäisen vuoden jälkeen olimme hoitaneet kirjanpitoa, laskutusta, asiakasrekisteriä, tilausrekisteriä, osto- ja myyntirekisteriä sekä tuotehinnastoa pääasiassa vain Excel-taulukoiden avulla. Varastohallintaa käytössämme ei ollut. Yrityksen laitteistona on käytössä kaksi tietokonetta, joista toisessa Apple OSX -käyttöjärjestelmä ja toisessa Windows XP -käyttöjärjestelmä. Tämä loi omat haasteensa yrityksen käyttöön valittavien sovellusten löytämiseen, sillä sovelluksia, jotka toimivat molemmilla käyttöjärjestelmillä, on tarjolla vain vähän.

Lähtötilanteessa RR-store.fi -verkkokaupan alustana toimi pirkanmaalaisen Clover Shop Oy:n Clover Shop Ultralite 3 -verkkokauppaohjelmisto. Ohjelmisto valittiin yrittäjätuttaviltamme saamiemme suositusten perusteella RR-Storen toimintaa aloittaessa. Tarkempia tutkimuksia tai vertailuja eri palveluntarjoajien tuotteista ei tehty. Tässä opinnäytetyössä kartoitan tarjolla olevia verkkokauppavaihtoehtoja ja vertaan niitä nykyiseen, käytössä olevaan Clover Shopiin.

Kuukausittainen myynti sekä tapahtumien että rahavirtojen osalta on ollut paljon vaihtelevaa. Tähän on syynä sesonkiluontoinen ala, jolla RR-store toimii. Talvikuuksina kävijämäärä sivustolla on alimmillaan 5–10 kävijää päivässä, kun taas kevään ja kesän sesonkikuukausina kävijöitä on parhaimmillaan 140–150 päivässä. Kävijämääriä RR-Store.fi -sivustolla seurataan ilmaisella Google Analytics -verkkostatistikkatyökalulla.

Laskemme toimintamme neljään eri osa-alueeseen, joihin verkkokauppayrityksen toiminnot pääasiassa painottuvat.

### **Tuotekannan ylläpito verkkokaupassa**

Tuotevalikoimamme on laaja, tuotteita on tällä hetkellä noin 4000 ja todennäköistä on, että vuoden kuluessa tuotemäärä kasvaa kaksinkertaiseksi. Näin suurien tuotemäärien ajantasainen ylläpito verkkokaupan valikoimassa on työlästä ja aikaa vievää. Suurissa muutoksissa, kuten esimerkiksi tavarantoimittajan vaihtuessa tuotevalikoimassa saattaa tapahtua 3000 tuotteen muutos kerralla, joka tuo oman haasteensa ja työtaakkansa ajantasaisuuden ylläpitämiseen.

### **Laskutus ja tilausrekisteri**

Tilauksen tullessa siitä saapuu ilmoitus sähköpostiin. Tämän jälkeen vuorossa on ollut laskun tekeminen valmiiseen Excel-taulukkopohjaan. Samalla on päivitetty asiakkaan tiedot tilausrekisteriin, joka on myös oma taulukkonsa. Näin ollen asiakkaan tiedot kirjoitetaan tässä vaiheessa kahteen kertaan, kahteen eri taulukkoon. Tilausrekisterissä on lisäksi muokattava solu, josta saa kirjata tilauksen tilanteen eli ”statuksen” sen mukaan, missä vaiheessa asiakkaan

tekemä tilaus on. Tämä on toiminut yrityksessämme kohtuullisesti, mutta näiden taulukoiden ylläpito vie kohtuuttomasti aikaa verratessa niistä saatuun hyötyyn.

### **Osto- ja myyntireskontra**

Osto- ja myyntitapahtumat kirjataan omaan Excel-taulukkoonsa, johon listataan joka kuukauden osto- ja myyntitapahtumat. Tämä taulukko on auttanut kuukausittaisessa kirjanpidossa ja arvonlisäveroja laskiessa, mutta on kuitenkin aivan liian puutteellinen myyntitapahtumien määrien ja summien kasvaessa.

### **Varastohallinta ja logistiikka**

Lähtötilanteessa varastohallintaa ei ole. Tämän osa-alueen prioriteetti on alhainen, sillä toimimme toistaiseksi pääasiassa toimitusmyynnin periaatteella. Tämä tarkoittaa sitä, että emme pidä tuotteita omassa varastossamme, vaan tilaamme tuotteen valmistajalta, kun loppukäyttäjä tilaa sen meiltä. Posti- ja verkkomyynnissä on 14 päivän palautusoikeus, joten ilmeistä on, että toisinaan tuotteet palautuvat takaisin yritykseen ja jäävät varastoon. Näistä tuotteista ei lähtötilanteessa pidetä kirjaa, vaan ne ovat täysin ihmismuistin varassa. Jatkossa tarkoituksemme on kuitenkin laajentaa tuotevalikoimaamme ja alkaa pitää omaa varastoa, jotta toimitusajat asiakkaille olisivat lyhyemmät.

### 3 Tavoitteet

Pyrkimyksenä on löytää työtaakkaa helpottava sovellus kaikkiin lueteltuihin toiminnan osa-alueisiin ja niiden työvaiheisiin. Lähtötasolla tietous tarjolla olevista sovelluksista on alhainen ja kattaa ainoastaan satunnaisesti, esimerkiksi lehtien mainoksissa, huomattavat ohjelmistot.

Lähtötilanteessa aikaa verkkokaupan päätoimintoihin menee kovimpaan sesonkiaikaan noin kolmesta neljään tuntia päivässä, joka on päätoimisen työn ohella liikaa. Tavoitteena on löytää sovelluksia, jotka automatisoivat tehtäviä, lyhentävät työvaiheita ja päivittäin käytettyä aikaa niin, että käyttöönoton ja rutinoitumisen jälkeen verkkokaupan tehtäviin menisi päivittäin maksimissaan kaksi tuntia mukaan lukien logistiset tehtävät.

Yrityksen tavoitteena on luoda RR-Storesta ajan saatossa brändi, joten kaikkien sovelluksien on tuettava tätä tavoitetta. Brändi tarkoittaa valitun kohderyhmän tuotemerkkiin tai tuotteeseen liittämää luonnetta, karismaa, mainetta, lisäarvoa ja visuaalisuutta (Silén 2001, 121). Brändin rakentamisessa on kyse koko tulevaisuuden liiketoiminnan luomisesta ja säilyttämisestä, ja sen tulisi olla lupaus odotettavista olevasta laadusta, johon asiakkaan tulisi pystyä luottamaan (Silén 2001, 123). Haluamme luoda RR-Storesta laatubrändin, joka luo asiakkaalle laatukokemuksen ja joka on kolmen vuoden kuluessa alansa tunnetuimpia Suomessa. Tämän opinnäytetyön tavoitteena on löytää sovellukset, jotka tukevat yrityksen tavoitetta ja auttavat omalta osaltaan sen saavuttamisessa.

## 4 Kartoitetut ohjelmistot

Aloitin tavoitteiden mukaisien ohjelmistojen etsinnän internetin hakukoneilla. Oletukseni mukaisesti kaupalliset sovellukset ovat melko hyvin mainostettuja, joten niiden löytäminen ei ollut vaikeaa. Ilmaisohjelmien osalta tilanne oli hieman haasteellisempi, joskin niitäkin löytyi helpohkosti aihepiiristä riippuen. Google-mainokset osoittautuivat omalla kohdallani yllättävän tehokkaaksi tiedon löytämisen kanavaksi; useat taloushallinnon ohjelmistoista löytyivät Google-mainosbannerista.

### 4.1 Verkkokauppasovellus

Verkkokauppasovelluksen valinnassa oli otettava huomioon RR-Storen tarpeet ja vaatimukset muun muassa tuotemäärän suhteen ja ulkoasun muokattavuuden suhteen. Koska toimimme moottoripyörien parissa, on tuotemääriä laskettaessa otettava huomioon, että samaa tuotetta voi olla monen eri valmistajan monen eri moottoripyörämallin monelle eri vuosimallille. Dimensioita on siis kaiken kaikkiaan kolme. Esimerkkinä vaikkapa polttoainetankki, jota tarjoamme viidelle eri moottoripyörävalmistajan neljälle eri moottoripyörämallille, joista kaikista on kuutta eri vuosimallia. Tämä tarkoittaa, että yhdestä ja samasta tuotteesta on 120 eri variaatiota.

#### 4.1.1 Clover Shop

Valitsin meille jo tutun verkkokaupan vertailuun, jotta osaisin vertailla muiden ohjelmistojen hyötyjä ja heikkouksia ja heijastaa niitä nykyiseen, käytössä olevaan verkkokauppasovellukseen. Clover Shopin verkkokauppasovelluksista ei ole olemassa ilmaista versiota, mutta maksuperuste on muihin verkkokauppoihin verrattuna poikkeuksellinen. Clover Shopin sovelluksen

ostaessaan asiakas saa valita joko kuukausiperusteisen maksun tai kertamaksulla ikuisen käyttöoikeuden. Hinnat ovat seuraavat:

Ultralite 3	kertamaksu 169,00 €	tai	15,90 € / kk
Lite 3	kertamaksu 339,00 €	tai	29,90 € / kk
Pro 3	kertamaksu 690,00 €	tai	59,00 € / kk
Ultrapro 1	kertamaksu 1375,00 €	tai	116,00 € / kk

Hintoihin lisätään arvonlisävero. Kertamaksu on harvinainen maksutapa tarjolla olevissa verkkokaupoissa, mutta verrattaessa kaikkiin kuukausimaksuperusteisiin sovelluksiin se on jo lyhyellä tähtämellä edullinen.

Clover Shop Ultralite 3 on ohjelmoitu PHP-ohjelmointikielellä ja se käyttää MySQL-tietokantaa. Ohjelmiston voi asentaa itse FTP-ohjelman avulla omille kotisivuille tai asennuksen voi tilata joltakin asennustöitä tekevältä yritykseltä. Ohjelmiston asentaminen edellyttää sujuvaa tietokoneen käyttötaitoa, FTP-ohjelman käyttötaitoa ja HTML-kielen välttävää osaamista. Perusasennusvaiheen jälkeen verkkokauppaa voi käyttää ja hallita millä tahansa www-selaimella. (Clover Shop 2009)

Versioissa on paljon eroja, joten niitä kannattaa vertailla huolella, jotta oman verkkokaupan tarpeet – sekä nykyiset että tulevat – täyttyvät. Edullisin versio, joka tukee sähköisiä maksutapoja, kuten verkkopankkipainikkeita, on Pro 3. Tässä versiossa on myös muita verkkokauppayrittäjälle tärkeitä ja olennaisia työkaluja. Näitä ovat esimerkiksi automaattinen varastosaldon hallinta, tilausstatukset, laskujen ja kuittien tulostus ja erilaiset myyntiraportit. Kallein versio, Ultrapro 1, sisältää samojen ominaisuuksien lisäksi asiakasrekisterin, kaksi eri asiakasryhmää, uutiskirjeen lähettämismahdollisuuden ja kampanjakoodien käyttöoption. (Clover Shop 2009)

### 4.1.2 Wosbee

Wosbee on kotimaisen Smilehouse Oy:n tarjoama verkkokauppapalvelu, joka on suunniteltu erityisesti verkkokauppaa aloitteleville yrityksille ensimmäiseksi kauppapalveluksi. Kaupan rakentaminen ja päivitys tapahtuu www-pohjaisen hallintaliittymän kautta. Wosbeessä on tuettuna hyvin laajasti kaikki keskeisimmät maksujärjestelmät. Lisäksi Wosbee.com -palvelussa on yhteisö, jossa noin 8000 rekisteröitynyttä Wosbee-kauppiasta jakavat tietoutta, antavat apua ongelmiin ja vinkkejä kaupan kehittämiseen. Tämä verkosto on kaikin puolin perin vakuuttava – sovellukseen saatavia lisämoduuleita löytyy moneen tarpeeseen helposti, nopeasti ja kymmenillä eri kielillä. Lisäksi ongelmanratkaisuun tarjolla olevaa apua on käyttäjäfoorumeilla runsaasti. Wosbee ei ole avaimet käteen -tyyppinen palvelu, mutta sen käyttöönotto pienellä vaivannäöllä ja apua kysymällä ei kaikesta päätellen ole tietoteknisellä tietämyksellä kovinkaan vaivalloista.

Wosbeen edullisin versio on täysin maksuton. Kauppasovellus sijaitsee Wosbeen omistavan Smilehouse Oy:n palvelimilla ja ilmaisversiossa omaa, vapaavalintaista verkko-osoitetta ei ole mahdollista saada, vaan kaupan verkko-osoite on muotoa *www.omankauppanimi.wosbee.com*. (Avaa oma verkkokauppa...2009). Muut Wosbeen versiot Premium ja Premium+ antavat verkko-osoitteen valinnalle vapaat kädet, mutta niitä ei enää voi luokitella edullisiksi; Premium maksaa 199 euroa kuukaudessa ja Premium+ 399 euroa kuukaudessa (ALV 22 %) (Avaa oma verkkokauppa...2009).

### 4.1.3 osCommerce

osCommerce on avoimen lähdekoodin ilmainen verkkokauppasovellus, joka kehittyi laajan ja aktiivisen yhteisön toimesta. Avoin lähdekoodi tarkoittaa ohjelmaa, jota kuka tahansa voi muokata, kehittää, levittää ja kopioida täysin vapaasti (Rautakallio-Hokkanen 2009, 8). osCommercea käyttää 11 308

rekisteröitynyttä verkkokauppaa ympäri maailman. (osCommerce: About osCommerce 2009)

Sovelluksen asentaminen vaatii englanninkielen taitoa ja hieman perustasoa laajempaa tietoteknistä osaamista, sillä asennuspaketti on ladattava ja purettava palvelimelle, jonka jälkeen on myös osattava syöttää tietokannan tiedot verkkokaupan tuotetaulukoita varten. Sovelluksen asennuskieli on englanti, mutta yhteisöfoorumilta on ladattavissa kielipaketteja, joilla verkkokaupan kieleksi saa muutettua myös suomen. Tämän lisäksi foorumilta löytyy myös suomalaisista maksutapavaihtoehdoista Luottokunnan, Sampon, Nordean, Osuuspankin, Aktian sekä muiden säästöpankkien ja paikallisosuuspankkien maksumoduulit (osCommerce Community Add-ons 2009).

#### 4.1.4 MyCashflow

MyCashflow edustaa jälleen yhtä helppoa ja nopeaa tapaa pystyttää www-selaimella hallittava verkkokauppa. Sovelluksesta on useita versioita erikokoisille nettikaupoille. Kauppias voi vaihtaa valitsemaansa versiota vapaasti, mikäli kauppiaan vaatimukset verkkokaupan suhteen muuttuvat. Verkkokaupan luominen kestää yrityksen sivuston muutaman minuutin, jonka jälkeen kauppa on valmis käytettäväksi. Kaikissa maksullisissa versiossa on lisäksi ilmainen 14 päivän kokeilu-aika. (Perusta verkkokauppa...2009.)

	Free Ilmainen	Small 49€ kuukaudessa	Medium 99€ kuukaudessa	Max 149€ kuukaudessa
Myyntissä olevia tuotteita	10 tuotetta	100 tuotetta	1 000 tuotetta	10 000 tuotetta
Levytilaa	10 Mt levytilaa	200 Mt levytilaa	2 Gt levytilaa	10 Gt levytilaa
Yhtäaikaista käyttäjiä	Rajattomasti	Rajattomasti	Rajattomasti	Rajattomasti
Täydet ominaisuudet	✓	✓	✓	✓
Oma verkko-osoite	✓	✓	✓	✓
	<a href="#">Avaa</a>	<a href="#">Avaa</a>	<a href="#">Avaa</a>	<a href="#">Avaa</a>

Kuvio 1: MyCashflow, 2009. Verkkokauppasovelluksen versioiden hinnat ja pääominaisuudet.

Small-versio on hinnaltaan niissä rajoissa, että sitä voidaan kutsua edulliseksi. Se on kuitenkin tuotemäärältään aivan liian rajallinen yrityksemme käyttöön. RR-Storessa oli jo lähtötilanteessa noin 4000 tuotetta, joten MyCashflow'n valikoimasta tuoterajoitusten puolesta olisi sopinut ainoastaan Max-versio, jota ei voi kutsua edulliseksi 149 euron kuukausimaksullaan.

#### **4.1.5 Valmiskauppa.fi**

Valmiskauppa ei sitä kuvaavan mainoslauseen mukaan ole pelkästään verkkokauppaohjelma, vaan kattava ja monipuolinen verkkokauppal palvelu. Valmiskauppa on suomalainen palvelu, jolle on myönnetty Avainlippu-tunnus. Palvelun kautta saa avattua oman verkkokaupan nopeasti täyttämällä rekisteröintilomakkeen, jonka jälkeen Valmiskauppa on valmis käytettäväksi. Valmiskaupalla onnistuu perustaa niin kuluttaja- kuin tukkukauppakin. Yrityksen www-sivuston mukaan Valmiskauppaa kehitetään jatkuvasti ja päivitykset tulevat kaikille kauppiaille käyttöön automaattisesti.

Valmiskaupan lisäpalveluista löytyvät esimerkiksi verkkotunnukset, sähköpostit ja lisäkielet, jotka voidaan tilata nopeasti käyttöön Valmiskaupan palveluhallinnasta. Valmiskaupalla on laaja kumppaniverkosto ja verkoston yritykset auttavat kauppiasta omilla palveluillaan. Kumppanit tarjoavat omia palvelujaan esimerkiksi logistiikkaan ja verkkokaupan seurantaan. Palvelut on valmiiksi liitetty Valmiskauppaan ja niiden tekninen käyttöönotto onnistuu mutkattomasti, ilman ohjelmointityötä. Valmiskauppa on ohjelmiston puolesta tehty mahdollisimman hakukoneystävälliseksi. Toteutus on tehty yhden Suomen johtavan hakukoneoptimointitalon, Estimate Oy:n konsultoinnin avulla. (Verkkokauppa nopeasti...2009)

Kustannukset määräytyvät käyttäjien omien tarpeiden mukaan Valmiskaupan hintalaskurissa. Laskurissa määritetään avattavien verkkokauppojen määrä yhdestä kolmeen. Seuraavaksi valitaan joko kokonaan oma verkkotunnus tai Valmiskaupan palvelimille luotavan verkkokaupan aliverkkotunnus, esimerkiksi <http://omankaupannimi.valmiskauppa.fi>. Lisäksi on mahdollista valita avattavaksi enintään viisi sähköpostiosoitetta ja enintään kolme lisäkieltä. Valinnoista riippuen Valmiskauppa-verkkokauppapalvelun hinnaksi muotoutuu edullisimmillaan 35 euroa / kk ja kalleimmillaan 153 euroa / kk (ALV 0 %). Edullisinkin Valmiskauppa sisältää verkkokauppaohjelmiston, palvelintilan, valmiskaupan asiakastilin, verkko-osoitteen muotoa [yrityksennimi.valmiskauppa.fi](http://yrityksennimi.valmiskauppa.fi) ja sähköpostiosoitteen muotoa [yrityksennimi@valmiskauppa.fi](mailto:yrityksennimi@valmiskauppa.fi). (Valmiskaupassa on...2009)

## 4.2 Maksuvaihtoehdot

Luottokunnan mukaan verkkokauppaa harjoittavan yrityksen koko ei yksinään kerro verkkokaupan luotettavuudesta. Kuluttaja voi luottaa myös pieniin verkkokauppoihin, jos ne tarjoavat kuluttajalle turvallisen maksutavan. Verkkomaksaminen kansainvälisillä Visa- ja Mastercard-korteilla on kuluttajalle turvallista. Kortilla verkkokaupassa maksava kuluttaja on suojattu paremmin kuin monella muulla maksutavalla maksava asiakas. Kansainvälisellä maksukortilla suomalaisessa verkkokaupassa maksavaa kuluttajaa suojaavat sekä Suomen kuluttajansuojalaki että kansainvälisten korttiyhtiöiden laatimat korttimaksamisen säännöt. Visa- tai Mastercard-korteilla maksaneella kuluttajalla on oikeus hakea korvausta korttiyhtiöltä jo maksetusta, mutta saamatta jääneestä tuotteesta tai palvelusta. Samanlaista suojaa ei ole muilla maksutavoilla maksetuilla verkko-ostoksilla. (Osta luotettavasti...2009)

Verkkokauppiaista 94,5 % pitää monipuolisten maksutapojen tarjoamista tärkeänä menestystekijänä verkkokaupassa (Kaikki maksutavat...2009). RR-Storen ensimmäisen vuoden aikana käytössä oli vain yksi maksutapa; tilisiirto. Ymmärsimme, että maksuvaihtoehtojen suppeus rajoittaa asiakkaiden ostohalukkuutta, eikä anna kaupasta luotettavaa vaikutelmaa. Lisäksi

käyttämämme maksutapa, tilisiirto, ei ole asiakkaalle turvallinen tapa maksaa ostamansa tuotteet. Olemme luotettava kaupantekijä, joten myös maksutapojen monipuolisuuden kautta luotava turvallisuuden tunne ja luotettavuus on meille tärkeä asia.

#### **4.2.1 Yksittäiset pankkien verkkomaksupalvelut**

Halutessaan tietyn pankin verkkomaksupalvelun, verkkokauppias solmii verkkomaksupalvelusopimuksen kyseisen pankin kanssa. Lisäksi käyttöön voi ottaa useiden kotimaisten pankkien verkkomaksut, luottokunnan korttimaksut ja Nordean Nettiluoton. Maksutavan käyttöön ottaminen vaatii aina sopimuksen tekoa jokaisen tahon kanssa erikseen. Pankit ja luottokunta perivät kukin erikseen palvelun avauksesta noin 50 euroa – 200 euroa ja kuukausimaksua noin 10 euroa – 20 euroa. Lisäksi peritään transaktiomaksu per maksutapahtuma sekä Luottokunnan perimä provisio per maksutapahtuma. (Kaikki parhaat...2009)

Useiden pankkien kanssa tehdyt sopimukset tulevat kuitenkin yksittäin tehtyinä kalliiksi. Niinpä yleensä on sekä kustannuksien että työmäärän osalta tehokkaampaa valita pakettiratkaisu, joka yhdistää useita maksutapoja ja vähentää ostettavien palveluiden määrää ja yksinkertaistaa verkkomaksutapojen hallintaa.

#### **4.2.2 Suomen Verkkomaksut**

Suomen Verkkomaksujen maksutapaportaalin kautta kauppias saa yhdellä sopimuksella käyttöön suurimmat kotimaiset verkkopankit ja Luottokunnan luottokorttimaksun. Avausmaksu on 0 euroa ja kuukausimaksu on 59 euroa, joiden lisäksi peritään tapahtumakohtainen transaktiomaksu 0,35 euroa per maksutapahtuma. Luottokunnan maksuista provisio on 2 prosenttia. Hintoihin lisätään ALV 22 %. (Kaikki parhaat...2009)

Suomen Verkkomaksut -palvelu on yksi Suomen tunnetuimmista maksutapapalveluista. Palvelulla on yli 1000 käyttäjää, joista 92,2 % suosittelee palvelua. Palvelun avulla kuluttaja voi turvallisesti ostaa verkkokaupasta, koska Suomen Verkkomaksut -palvelu tarkistaa aina asiakasyritystensä taustat huolellisesti ja vastaa siitä, että kuluttaja saa aina joko tilaamansa tuotteen tai rahansa takaisin. Myös verkkokaupparyhtymä hyötyy palvelusta saamalla maksut nopeasti tililleen.

Palveluun kuuluvalla Kauppiaspaneeli-työkalulla yritys pääsee tarkastelemaan kaikkia maksuja keskitetysti yhdestä paikasta. Myös keskeytyneiden tai muutoin epäonnistuneiden maksusuoritusten varmistaminen on helppoa Kauppiaspaneelin avulla. Lisäksi tilaustiedot tallentuvat varmuuskopioina järjestelmään. Palvelu tarjoaa kattavat tilastointi- ja raportointityökalut, joiden avulla myyntiä ja sen kehitystä on helppo ja nopea seurata ja analysoida. Tieto on saatavilla sekä graafisina havainnollisina kaavioina että tarkkana numeerisena datana tarkempaa analysointia varten.

Kauppiaspaneelin avulla kaikki maksutapahtumiin liittyvät tiedot ovat saatavilla myös kirjanpitoon liitettävässä muodossa, joka on kauppiaille olennainen ja työmäärää vähentävä tekijä. Suomen Verkkomaksut -palvelu mahdollistaa sen, että kauppiaan ei välttämättä tarvitse tehdä kirjausta jokaisesta maksusta erikseen, vaan halutessaan kirjauksen voi tehdä Suomen Verkkomaksujen tilitykseen, joka kattaa aina yhden päivän maksut kerralla. Yritys pääsee eroon myös useiden tilien hallinnoinnista, kun eri maksutapojen maksut tulevat keskitetysti yhdelle tilille. (Palvelukuvaus 2009)

### **4.2.3 Suomen Maksuturva**

Maksuturva-palvelulla verkkokauppias saa yhdessä paketissa kaiken tarvittavan turvalliseen ja vaivattomaan verkkokaupankäyntiin. Maksuturvan palvelussa kauppias maksaa vain toteutuneista kaupoista 1,9 % provision ilman

palvelunavaus tai kuukausimaksuja. Maksuturvan ansiosta kauppiaan ei tarvitse pelätä, että asiakas ei maksa tai nouda tilaamaansa tuotetta. Asiakas sitoutuu kauppaan maksamalla tuotteen heti Maksuturva-tilille, jonka jälkeen kauppias lähettää tuotteen vasta, kun maksu on vahvistettu. Kauppias saa rahat omalle tililleen, kun asiakas on vastaanottanut tilauksen ja tarkistanut sen. (Suomen Maksuturva 2009)

Palvelu siis varmistaa turvallisen rahankäsittelyn ja luotettavan kaupankäynnin sekä kauppiaalle, että asiakkaalle. Toimitusmyyntiä toteuttaville pienen pääoman yrityksille Suomen Maksuturvan käyttämä toimintatapa rahojen siirron kanssa voi olla ongelmallinen – kalliitkin tuotteet on maksettava yrityksen omasta pääomasta, jonka jälkeen asiakkaan maksu korvaa yrityksen oman sijoituksen. Tämä siinä tapauksessa, että asiakas hyväksyy tuotteen ja vahvistaa oston. Yleisesti ottaen verkkokauppialla on oltava toimittajiensa kanssa sopimus tavaran palauttamisesta – mikäli näin ei ole, yritys joutuu asiakaspalautustilanteessa ostamaan tuotteen omaan varastoonsa.

Maksuturvan palvelussa ovat mukana seuraavat tahot: Osuuspankit, Sampo Pankki, Aktia, Paikallisosuuspankit, Säästöpankit, Handelsbanken, Ålandsbanken, Tapiola Pankki ja S-Pankki. (Suomen Maksuturva 2009)

#### **4.2.4 Klarna lasku ja Klarna tili**

Klarna lasku ja Klarna tili -palvelut ovat käytössä yli 750 verkkokaupassa Suomessa ja Ruotsissa yli 3000. Pohjoismaissa Klarnan maksutapoja on käyttänyt yli 1,3 miljoonaa kuluttajaa (Kuinka...2009), joista tiliasiakkaita on noin 100 000. Nämä asiakkaat ostavat verkosta yli 5 kertaa useammin kuin normaali verkossa asioiva kuluttaja. (Haluatko...2009)

Palvelun avulla kauppias voi tarjota asiakkaille mahdollisuuden ostaa tuotteita laskulla ja osamaksulla. Näille maksutavoille yhteistä on, että tilauksen tekemiseen tarvitaan ainoastaan asiakkaan henkilötunnus ja asiakas saa tilaamansa tuotteet kotiin saakka ennen kuin on maksanut niitä tilauksen

mukana toimitetulla laskulla. Klarna Tilillä maksaessaan asiakas saa halutessaan hieman enemmän maksuaikaa ja voi kerätä kaikki ostoksensa yhdelle laskulle. Asiakas saa myös itse valita, millä tahdilla lyhentää tilinsä loppusummaa. Klarnan maksutapoja käyttämällä asiakas voi aina varmistua, että tilatut tavarat ovat samat, joista hän on maksanutkin. (Klarna 2009)

Klarnan palveluiden käyttökustannukset verkkokauppiaille ovat edulliset. Palvelun avaus maksaa 50 euroa ja kuukausimaksu on 19 euroa per palvelu. Hinta on edullisempi avattaessa molemmat palvelut kerralla; Avausmaksu 75 euroa ja kuukausimaksu 27 euroa (ALV 0 %).

#### 4.2.5 PayPal-verkkomaksu

PayPal on kansainvälinen ja hyvin tunnettu sähköinen maksupalvelu. Palvelu varmistaa sekä kauppiaan että asiakkaan henkilöllisyydet ja välittää maksun kauppiaalta myyjälle luovuttamatta asiakkaan henkilökohtaisia maksutietoja kauppiaille. Arkaluontoinen tieto säilytetään PayPalin korkeatasoisesti suojatuilla palvelimilla. Ennakkoon PayPalin käyttäjäksi rekisteröitynyt Asiakas voi maksutilanteessa käyttää vain sähköpostiosoitettaan, jonka jälkeen PayPal lähettää asiakkaalle sähköpostin varmistaakseen asiakkaan henkilöllisyyden.

PayPal on kansainvälisellä tasolla laajasti käytetty maksupalvelu. Suomessa sitä käytetään enimmäkseen vain ulkomailta ostettaessa tai ulkomaille myytäessä. Kauppiaan kustannukset palvelun käytöstä ovat provisiomuotoiset:

Myynti / kk	Provisio + tapahtumamaksu
0.00 EUR - 2,500.00 EUR	3.4% + 0.35 EUR
2,500.01 EUR - 10,000.00 EUR	2.9% + 0.35 EUR
10,000.01 EUR - 50,000.00 EUR	2.7% + 0.35 EUR
50,000.01 EUR - 100,000.00 EUR	2.4% + 0.35 EUR
> 100,000.00 EUR	1.9% + 0.35 EUR

(Lähde: Transaction fees...2009)

### 4.3 Taloushallinto

Sopivan taloushallintosovelluksen löytäminen oli haastavin tehtävä tässä opinnäytetyössä. Tässä suurimman ongelman loi Ruuti Racingin haarautuminen kahteen käyttöjärjestelmään. Pitkällisen kartoituksen jälkeen oli todettava, että ainoastaan kaksi suomalaista taloushallinnon sovellusta toimii sekä OSX- että Windows-ympäristöissä.

Kotimaisia sovelluksia hakukone Google löytää kymmenkunta. Sovelluksia on laidasta laitaan. Jo sovelluksen luoneen yrityksen verkkosivut kertovat paljon – osa näyttää juuttuneen 90-luvun alkuun www-suunnittelussaan, eivätkä pienen tutkinnan jälkeen osoittaudu olevan yhtään pidemmällä sovelluksen käytettävyyden luomisessa.

#### 4.3.1 Billmate

BillMate Laskutusohjelma on taloushallinnon järjestelmä, jonka kehitystyö on aloitettu vuonna 2000 (Billmate...2009a). BillMate Laskutusohjelmaan on mahdollista syöttää rajaton määrä erilaisia yrityksiä ja jokaisen yrityksen tietoja hallitaan omana kokonaisuutenaan – tarvittaessa yrityksen tiedot voi suojata salasanalla. Ohjelmaan voi lisätä rajattomasti asiakkaita sekä luoda ja lajitella asiakasryhmiä. Billmate voi luoda myös useanlaisia raportteja halutusta asiakassegmentistä. Tällaisia raportteja ovat mm. asiakaskortit, asiakasluettelot ja postitustarrat. Lisäksi ohjelmasta voidaan lähettää asiakkaille sähköpostia massapostituksen avulla. (Billmate...2009b)

Billmatella voi tehdä myös tarjouksia ja myyntitilauksia. Näiden pohjalta on mahdollista tulostaa erilaisia raportteja, kuten tarjouksia, tilausvahvistuksia, lähetteitä ja keräilylistoja. Ohjelma osaa muodostaa tarjouksista tai myyntitilauksista myös laskuja, joiden muodostaminen on todella helppoa; Uuden laskun muodostaminen tapahtuu helposti, sillä järjestelmä tuottaa

laskuille automaattisesti kaikki perustiedot viitenumero ja viivakoodi mukaan lukien. Ohjelmassa on myös ryhmälaskutustoiminto, joka mahdollistaa samankaltaisten laskujen luonnin suurelle joukolle yhdellä kertaa. Laskulle ja kuitille on mahdollista lisätä tuotteita myös viivakoodilukijan avulla.

Billmatella on mahdollista muodostaa myös hyvityslaskuja ja maksukehotuksia. Maksukehotuksille järjestelmä osaa laskea automaattisesti viivästyskorot ja maksukehotusmaksut. Lisäksi on mahdollista laskuttaa asiakkaita myös eri valuutoilla, sillä asiakkaille voidaan määritellä oletusvaluutta, jota laskussa käytetään. Tarvittaessa valuutan voi vaihtaa myös laskukohtaisesti. Laskujen maksutilanteen seuranta on helppoa. Ohjelma pystyy lukemaan pankin viiteaineistotiedostoja ja ohjelma osaa automaattisesti kohdistaa aineistoon kuuluvat suoritukset laskuille. Laskuja voidaan merkitä myös manuaalisesti maksetuiksi tai maksamattomiksi. Ohjelmasta on mahdollista tulostaa halutulta aikaväliltä lista maksetuista tai maksamattomista laskuista. (Billmate...2009b)

Billmate ei kattavista ominaisuuksistaan ja mainospuheistaan huolimatta vakuuttanut. Kuvakaappaukset ohjelmistosta tuovat mieleen 90-luvun puolivälin Windows 3.11 -käyttöjärjestelmän sekä ulkoasultaan että käytettävyydeltään. Samaa henkeä on havaittavissa myös Billmaten www-sivustolla.

Ohjelman hinta on 295 euroa per työasema. Kuukausimaksuja tai lisäkuluja ei ole, mikäli 29 euron hintaisia päivityksiä ei lasketa. Päivityksiä tulee kerran-kaksi vuodessa. Ohjelmaa on mahdollista koekäyttää 14 vuorokautta, jonka jälkeen ohjelman käytön jatkaminen edellyttää lisenssiavaimen syöttämistä. (Billmate...2009c). Ohjelma on saatavissa vain Windows-käyttöjärjestelmälle.

### **4.3.2 Datamike**

Datamike on Internet-sivustonsa mukaan laajan käyttäjäkuntansa ja 16 vuoden kehitystyön ansiosta johtava kotimainen taloushallinto-ohjelmisto (Taloushallinnon...2009a). Ohjelman Internet-sivusto lienee myös 16 vuoden

takaa, sillä sen ulkoasu on kaikkea muuta kuin moderni. Niinpä myöskään mainoslause johtavasta kotimaisesta taloushallinto-ohjelmistosta ei ole uskottava.

Datamike-ohjelmasta on tarjolla viisi eri versiota:

- kirjanpito
- kirjanpito + laskutus -ohjelmisto
- laskutus-ohjelmisto + tuoterekisteri ja varastohallinta
- laskutusohjelma miniversio
- Datamike täysversio (sisältää yllä olevat)

Tämän lisäksi on saatavilla seitsemän asennettavaa lisäoptiota:

- palkanlaskenta
- kassapäätelisisäoptio
- ajanvaraus
- internet ostoskori/nettikauppa
- Datamike verkkolisälisenssi
- Datamike miniversio
- osinko-optimi

Ohjelmien pääversioiden jaottelu on melko samantapainen kuin muissakin vertailuissa ohjelmissa. Lisäoptioiden määrä ja epäselvyys kielivät kuitenkin myös itse sovelluksen käytön monimutkaisuudesta ja sovelluksen käyttöönotto alkoi epäilyttää.

Vielä vuosituhannen vaihteessa yrityksillä oli moninkertaisesti enemmän tuotteita kuin nykyään. Yritykset loivat tuotteita niin paljon, että varmasti jokainen asiakas löytäisi itselleen sopivan. Muistan teleyritys Soneralla (entinen Tele) olleen parhaimmillaan miltei 20 erilaista matkapuhelinliittymää. Tämä tuotevalikoiman määrä hämmensi kuluttajat, eivätkä he enää tieneet mikä tuote olisi heille paras. Onneksi nykypäivään tullessa yritykset ovat tajunneet tuotteiden yksilöllistämisen tärkeyden. Esimerkiksi jo mainitsemallani Soneralla on tätä nykyä vain yksi liittymä, Minun Sonera, joka on räätälöitävissä

asiakkaan tarpeisiin. Datamiken kohdalla kaipaamme tätä tuotteen yksilöllistämistä. Nyt tuotevalikoima on kattava sekametelisoppa, josta on vaikea valita omansa.

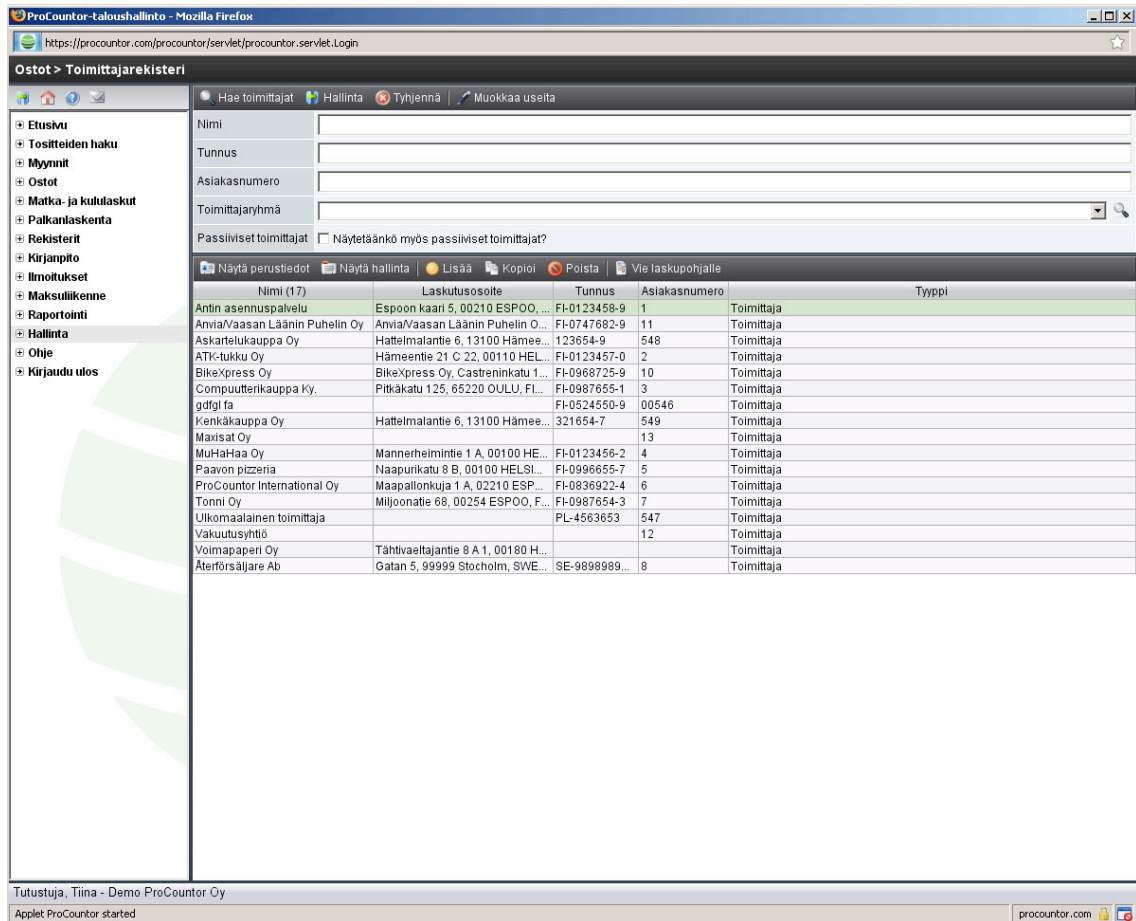
Edullisin versio, Laskutusohjelma miniversio, sisältää työkalut asiakasrekisteriin, laskutukseen, osto- ja myyntireskontraan, pankkiyhteyteen, vuokrankantoon ja työajanseurantaan. Ruuti Racingin kannalta olennainen tuoterekisteri siis puuttuu. Se löytyy kuitenkin hinnoittelultaan kahta askelta korkeammalta olevasta versiosta, joka kantaa nimeä Laskutus-ohjelmisto + tuoterekisteri ja varastonhallinta. (Laskutusohjelma...2009) Datamiken positiivinen puoli ovat apupalvelut ja ohjeet, joita on saatavissa sivustolta videoina, keskustelufoorumilta, puhelimitse ja jopa etätukena. Puhelin- ja etätuen toimivuutta ei testattu.

### **4.3.3 Procountor**

Procountor on tutkituista ohjelmista ainoa, joka toimii Internetissä. Ohjelmalla on mahdollista hoitaa mm. kirjanpito, laskutus, reskontra, ostojen käsittely, palkanlaskenta sekä talouden seuranta. Palvelun ostaessaan saa käyttöönsä ohjelman lisäksi kattavat verkkolaskuyhteydet, tulostuspalvelun, skannauspalvelun, pankkiyhteydet sekä sähköiset viranomaisilmoitukset. (Taloushallinto-ohjelmisto...2009)

Internetissä toimiva ohjelmisto on yrittäjän kannalta vaivaton ratkaisu. Web-pohjaisena Procountor on käytettävissä ajasta ja paikasta riippumatta, joka on meille erinomainen ominaisuus – olemme paljon tien päällä ja hoidamme yrityksen dynaamisesti sieltä, missä ikinä olemme. Web-pohjaisuus on kätevää myös muilta osin: yrittäjän ei tarvitse huolehtia versiopäivityksistä tai varmuuskopioinneista; ohjelman ylläpito hoitaa nämä asiat automaattisesti. Ohjelma on valmis otettavaksi käyttöön vaikka heti - myös kesken tilikauden - ja käyttöönotto on helppo toteuttaa tarvittaessa myös vaiheittain. Joustavasti hinnoiteltu ProCountor sopii kaikenkokoisille yrityksille, sillä kustannukset perustuvat aina todelliseen käyttöön. (Taloushallinto-ohjelmisto...2009)

Käyttöliittymä on selkeä ja siltä osin helppokäyttöinen (Kuvio 2). Ohjelman toiminnot yltävät laajalle yrityksen eri osa-alueisiin ja siltä osin ne saattavat saada aloittavan yrittäjän ymmälle. Muutaman tunnin tutustumisen jälkeen ohjelman käyttäminen oli kuitenkin jo vaivatonta.



The screenshot shows the Procountor web application interface in a Mozilla Firefox browser. The page title is "Ostot > Toimittajarekisteri". The interface includes a search bar with options for "Hae toimittajat", "Hallinta", "Tyhjennä", and "Muokkaa useita". A sidebar on the left contains a navigation menu with items like "Etusivu", "Tositteiden haku", "Myynnit", "Ostot", "Matka- ja kululaskut", "Palkanlaskenta", "Rekisterit", "Kirjanpito", "Ilmoitukset", "Maksuliikenne", "Raportointi", "Hallinta", "Ohje", and "Kirjautu ulos". The main content area displays a table of suppliers with columns for "Nimi", "Laskutusosoite", "Tunnus", "Asiakasnumero", and "Tyyppi".

Nimi (17)	Laskutusosoite	Tunnus	Asiakasnumero	Tyyppi
Antin asennuspalvelu	Espoon kaari 5, 00210 ESPOO...	FI-0123458-9	1	Toimittaja
Anvia/Vaasan Läänin Puhelin Oy	Anvia/Vaasan Läänin Puhelin O...	FI-0747882-9	11	Toimittaja
Askartelukauppa Oy	Hattelmalantie 6, 13100 Häme...	123654-9	548	Toimittaja
ATK-tukku Oy	Hämeentie 21 C 22, 00110 HEL...	FI-0123457-0	2	Toimittaja
BikeXpress Oy	BikeXpress Oy, Castréninkatu 1...	FI-0968725-9	10	Toimittaja
Compuutterikauppa Ky.	Pitkäkatu 125, 65220 OULU, FL...	FI-0987655-1	3	Toimittaja
gdftjl fa		FI-0524550-9	00546	Toimittaja
Kenkäkauppa Oy	Hattelmalantie 6, 13100 Häme...	321654-7	549	Toimittaja
Maxisat Oy			13	Toimittaja
MuHaHaa Oy	Mannerheimintie 1 A, 00100 HE...	FI-0123456-2	4	Toimittaja
Paavon pizzeria	Naapurinkatu 8 B, 00100 HELSI...	FI-0996655-7	5	Toimittaja
Procountor International Oy	Maapallonkuja 1 A, 02210 ESP...	FI-0836922-4	6	Toimittaja
Tonni Oy	Miljoonatie 68, 00254 ESPOO, F...	FI-0987654-3	7	Toimittaja
Ulkomaalainen toimittaja		PL-4563653	547	Toimittaja
Vakuutusyhtiö			12	Toimittaja
Voimapaperi Oy	Tähtivaellantie 8 A 1, 00180 H...			Toimittaja
Återförsäljare Ab	Gatan 5, 99999 Stocholm, SWE...	SE-9898989...	8	Toimittaja

Kuvio 2: Procountor 2009. Web-pohjaisen käyttöliittymän ulkoasu

RR-Storelle Procountorissa on yksi ylivoimainen työkalu; Aineiston sisäänluku. Tällä työkalulla voidaan ajaa esimerkiksi olemassa oleva asiakas- tai tuoterekisteri Microsoft Excelin .csv -tiedostona tietokantaan. Tämä tarkoittaa käytännössä sitä, että yrityksemme tuhansien tuotteiden tietokanta on suoraan ladattavissa Procountoriin. Lisäksi Procountorissa on lisäpalveluna ostettava varastohallinta, jonka avulla on mahdollista seurata varastossa olevia tuotteita ja seurata varastoraportteja.

Procountorin hintoja ei ole nähtävillä yrityksen www-sivustolla, mutta testitunnusten tilauksen yhteydessä antamaani sähköpostiosoitteeseen tuli kahden päivän jälkeen sähköpostia, jossa yrityksen edustaja tiedusteli

sovelluksen käyttöönoton sujuvuutta ja kiinnostustani ostaa Procounor Ruuti Racingin käyttöön. Tiedusteluni jälkeen selvisi, että palvelulla ei ole kiinteätä kuukausimaksua, vaan maksuperustana toimii palvelussa luotujen osto-, myynti-, matka- ja kululaskujen kuukausittainen määrä sekä muut palvelumaksut mahdollisista lisäpalveluista, kuten varastohallinnasta.

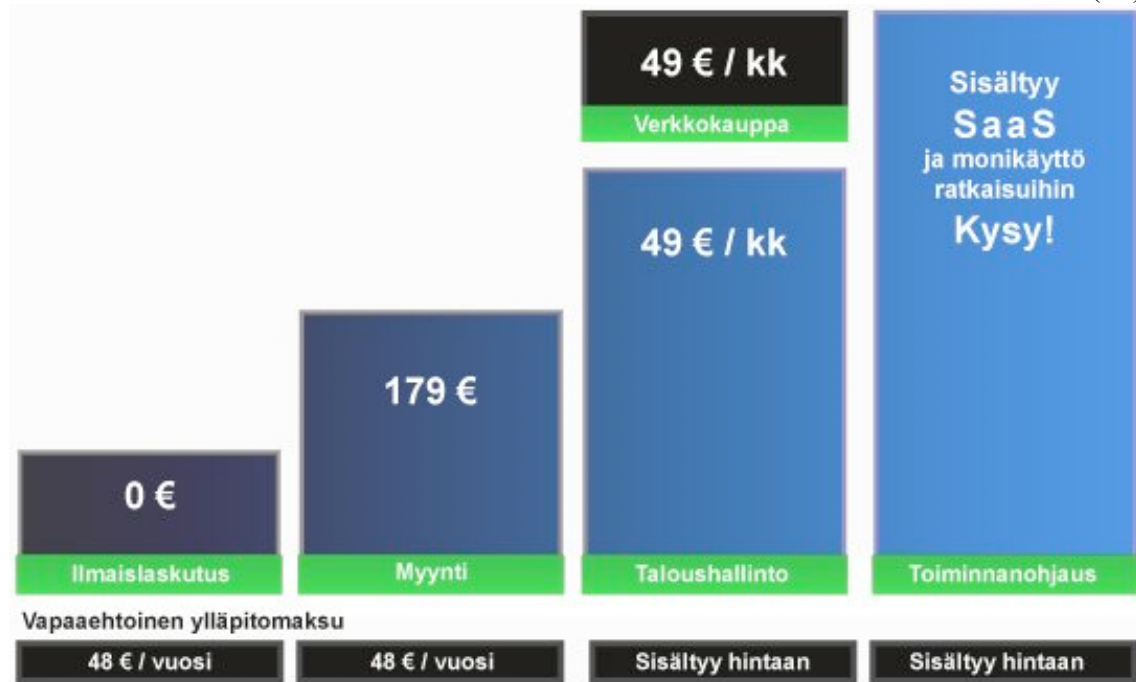
#### **4.3.4 Arkhimedes**

Arkhimedes on tutkituista sovelluksista toinen, josta löytyy versio sekä Windows- että OSX-käyttöjärjestelmään. Arkhimedes on sekä ohjelmiston että www-sivustonsa ulkoasun puolesta yksi moderneimmista ja siksi ensisilmäykseltä perin vakuuttava.

Arkhimedeksen käytön voi jo aloittaa ennen uuden yrityksen perustamista. Liiketoiminnan suunnittelu -työkalu on suunnattu ensisijaisesti aloittaville yrityksille, mutta sitä voi käyttää liiketoiminnan myöhemmässäkin vaiheessa. Yrittäjä käy suunnitelmassa läpi mm. omat kykynsä, suunnitellun tuotteen tai palvelun sekä asiakkaat ja kilpailijat. Sen jälkeen laaditaan investointilaskelma, eli lasketaan mitä yritystoiminnan aloittaminen maksaa. Kolmanneksi varmistetaan oma toimeentulo tekemällä kannattavuuslaskelma. Viimeinen vaihe on kassabudjetin laatiminen alkavalle vuodelle. Kun vaiheet on käyty läpi, saadaan kokonainen liiketoimintasuunnitelma. Liiketoimintasuunnitelma jää ohjelmaan talteen ja sen voi tulostaa itselleen. (Uudelle yritykselle 2009)

Arkhimedesta käyttää tällä hetkellä jo yli 9000 yritystä, yhdistystä sekä ammatinharjoittajaa. Valmistajan mukaan moni yritys käyttää Arkhimedesta ensin ilmaiseksi jonkin aikaa ja laajentaa ohjelmaa yrityksen tarpeiden kasvaessa.

Arkhimedeksen edullisin versio on ilmainen. Se sisältää kontaktihallinnan, tuotehallinnan ja laskutustyökalun, joilla pienet laskutustehtävät hoituvat kevyesti. Muiden versioiden hinnastot alla (Kuvio 3).



Kuvio 3: Arkhimedes 2009. Ohjelmiston eri osioiden hinnat

## 5 Valitut ohjelmistot

### 5.1 Verkkokauppasovellus

Verkkokauppasovelluksen valinta oli vaikea tehtävä sen vuoksi, että käytössämme oli jo yksi tutkituista sovelluksista. Käyttötottumus Clover Shopiin nosti sen pieneen etulyöntiasemaan, mutta mielestäni osasin arvioida sovelluksia objektiivisesti. Tästä todisteena se, että lopulliseksi valinnakseni päättyi kaksi verkkokauppaa. Toinen valinta on jo käytössä oleva Clover Shop ja toinen on Valmiskauppa.

Myös Wosbee oli harkinnassa laajan tuki- ja kehittäjäkäyttäjäverkostonsa takia pitkään yksi ehdokas valittavaksi sovellukseksi. Sen ilmaisversiota ei kuitenkaan ole mahdollista saada omalle palvelimelle, vaan kauppa on perustettava Wosbeen palvelimelle. Meille oma yksilöllinen verkko-osoite oli niin tärkeä tekijä, että hylkäsimme sovelluksen – koimme ennalta määrätyn osoitteen brändin rakentamisen kannalta liian rajoittavaksi tekijäksi.

#### **Clover Shop Pro 3**

Lähtötilanteessa käytössä ollut Ultralite 3 soveltuu mainiosti pienen verkkokaupan alustaksi, mutta kaupan kasvaessa se alkaa jäädä toiminnoiltaan liian suppeaksi esimerkiksi maksutavoiltaan. Ikuisella käyttöoikeudella 169 euron hintainen sovellus on vertailuista verkkokauppasovelluksista hinta/ominaisuus -suhteeltaan paras. Clover Shopia voi käyttää loputtomiin samalla maksulla päivityksien ja teknisen tuen ollessa ilmaisia.

Ruuti Racingille valitsemani versio on aiemmin käytetyn Ultralite 3:n sijaan Clover Shop Pro 3. Tämä 690 euron arvoinen versio on ensimmäinen Clover Shopin versioista, joka tarjoaa mahdollisuuden sähköisiin maksutapoihin eli luottokortti- ja verkkomaksuihin sekä PayPaliin. Lisäksi versio tarjoaa monipuolisemman tilausrekisterin, jossa on mahdollista tarkastella ja muokata

tilausten statuksia sekä tulostaa jo lähetettyjä laskuja ja kuitteja. Tämän lisäksi ohjelmassa on veroilmoitusten tekemistä helpottavia raportointiominaisuuksia, joilla saadaan tulostettua erilaisia myyntiraportteja ja inventaariluetteloita. Raportit eivät tosin käy kirjanpitoon, mutta auttavat yrityksen kuukausittaisessa veroilmoituksen teossa, mikäli käytössä ei ole erillistä kirjanpito-ohjelmaa suorittamaan tuota tehtävää.

Valitsin Clover Shop Pro3:n Ruuti Racingin, koska omaamme käyttökokemusta Clover Shopiin. Päivitys Ultralite 3:sta Pro3:een maksaa tuotteiden hinnan erotuksen 521 euroa (ALV 0 %).

### **Valmiskauppa**

Valmiskauppa on erittäin kattava paketti. Kuten sivustolla todetaan, Valmiskauppa on kaiken kattava palvelu, ei vain pelkkä verkkokauppaohjelma. Palvelu sisältää siis ulkoasultaan muokattavan verkkokaupan ja kaiken siihen tarvittavan – palvelintilan, tarvittaessa oman verkko-osoitteen ja sähköpostit. Työmäärä verkkokaupan perustamiseen on siis Valmiskauppaa käytettäessä pienempi kuin meidän läpikäymällämme menetelmällä, jossa varasimme itse verkko-osoitteen ja ostimme palvelimen, jolle ostimme erillisen itse asennettavan verkkokauppasovelluksen.

Valmiskauppa on vakuuttava myös muilta ominaisuuksiltaan. Mahdollisuus valita kielipaketteja on erinomainen ominaisuus yritykselle, joka suunnittelee kaupankäyntiä muuallekin kuin Suomeen. Liitäntöjä muihin palveluihin on verkkomaksupalveluiden lisäksi kattavasti, esimerkiksi Itella Prinetti, Google Analytics, Matkahuolto ja Snoobi -järjestelmiin.

Ruuti Racingille valitsisin paketin kattavuuden ja helppouden vuoksi Valmiskaupan, mikäli Clover Shop ei olisi käytössä. Valmiskaupan kustannukset yrityksellemme olisivat 47 euroa kuukaudessa.

## 5.2 Maksuliikennevaihtoehdot

Maksuliikennevaihtoehdoista on mielestäni ilmiselvästi järkevä valita pakettiratkaisu. Tässä tapauksessa tarjolla on kaksi vaihtoehtoa, Suomen Verkkomaksut ja Suomen Maksuturva. Valinta RR-Storen käyttöön on Suomen Verkkomaksut. Valintaperusteena on yksinkertaisesti palvelun kulurakenne verrattuna kilpailevaan palveluun. Kuten alla olevasta taulukosta selviää, Suomen Maksuturva -palvelu on vähäisellä tapahtumamäärällä ja kauppasummalla edullisempi, mutta kun keskiarvoltaan 300 euron arvoisia tilauksia on 13 kappaletta kuukaudessa, Suomen Verkkomaksujen veloituseruste muuttuu verkkokauppiaille edullisemmaksi. Ottaessamme huomioon RR-Storen tuotteiden hintatason, joka on parhaimmillaan yli 1000 euroa, voidaan tehdä nopea johtopäätös siitä, että Suomen Verkkomaksut on meille kannattavampi ratkaisu.

<b>Myynti / kk</b>	<b>Suomen Maksuturva</b> (1,9 % per tapahtuma)	<b>Suomen Verkkomaksut</b> (59€/kk + 0,35€ /tapahtuma)
10 x 300 €	57,00 €	62,50 €
15 x 300 €	85,50 €	64,25 €
20 x 300 €	114,00 €	66,00 €

Taulukko 1: Hintavertailu eri kauppatapahtumamäärällä kahden palvelun välillä.

Paypal-verkkomaksu jätettiin toistaiseksi valitsematta, koska sen käyttö painottuu pääasiassa kansainväliseen kauppaan. RR-Store keskittyy ainakin vielä pelkästään suomalaisiin asiakkaisiin, joten valitsimme vain heille ominaisimmat maksutavat.

## 5.3 Taloushallinto ja varastohallinta

Tutkituista taloushallinnon ohjelmistoista Datamike ja Billmate karsittiin pois ohjelman monimutkaisen ulkoasun ja käytettävyyden perusteella hyvin nopeasti kokeiluversion asentamisen jälkeen. Yrityksemme käyttöjärjestelmäjakauman perusteella pohdimme ensin Arkhimedestä valittavaksi taloushallinnon sovellukseksi. Arkhimedesissä tuotteiden tuonti Excelistä on

kirjoitushetkellä testivaiheessa oleva työkalu, joka toimii ainoastaan Arkhimedesin maksullisissa versioissa. Näin ollen ilmaisversio ei ole optimivalinta yrityksemme käyttöön laajan tuotevalikoimamme takia. Hintarakenteen (Kuvio 3) mukaisesti kustannukset ensimmäisestä maksullisesta versiosta olisivat Ruuti Racingille vähintäänkin 179 euron aloitusmaksu ja 48 euron vuosimaksu.

Valitsemamme sovellus Procountor vakuutti meidät helppokäyttöisyydellään ja laajuudellaan. Lisäksi koko sovellus toimii internetissä, joka sopii meille täydellisesti – emme tarvitse tiettyä tietokonetta tai tiettyä käyttöjärjestelmää yrityksen toimintojen suorittamiseen. Tarjouksessa saamani Procountorin hinnat ovat luottamuksellisia, mutta ne ovat huomattavasti kalliimmat kuin aiemmin mainitun Arkhimedesin version; minimiveloitus kuukaudessa on 30 euroa, mutta muuten veloitus perustuu pelkästään tapahtumien määrään. Vaikka Procountor on esimerkiksi Arkhimedesiin verrattuna kallis, valitsimme sen, sillä sen edut ovat mittavat ja laajennettavuus meidän käytössämme miltei loputon.

Procountorin valinta Ruuti Racingin taloushallinnon ohjelmistoksi johtui osin myös siitä, että sen lisäpalveluna on saatavilla sovellukseen liitettävä varastohallinta. Tämä karsii yrityksemme käyttöön hankittavien ohjelmien määrää ja kun kaikki toimii internetissä, on tietoihin pääsy käytännössä varmaa riippumatta paikasta ja ajasta – vain internetyhteys vaaditaan, joka nykypäivän nopeiden mobiilidatayhteyksien ansiosta ei ole ongelma. Näistä syistä Procountor on meidän valintamme sekä taloushallinnon että varastohallinnan sovellukseksi.

## 6 Yhteenveto

Varteenotettavia suomenkielisiä sovelluksia mainittuihin käyttötarkoituksiin on kaiken kaikkiaan melko vähän. On myönnettävä, että tätä työtä tehdessäni omat kriteerini valittavan sovelluksen suhteen nousivat. Eri sovelluksien ominaisuuksia tutkiessani ja sovelluksia koekäyttäessäni maksuttomat, pienet sovellukset jäivät tässä työssä taka-alalle maksullisten, kattavampia ominaisuuksia sisältävien sovellusten noustessa etualalle. Mielestäni yrityksen kannattaa kerralla alkaa käyttää sovelluksia, joilla se voi toimia pitkään ilman, että myynnin kasvu alkaa vaikeuttaa työtehtäviä – päinvastoin, valittujen ohjelmien olisi tuettava myyntiä ja luotava kasvulle mahdollisuudet ja hyvät edellytykset.

Käyttöjärjestelmien suhteen neuvon yrityksiä sijoittamaan Windows-käyttöjärjestelmälliseen tietokoneeseen tai ostamaan Applen tietokoneeseen virtuaalityöpöytä, johon voidaan asentaa Windows, sillä valinnanvaraa taloushallinnon sovelluksissa pelkälle OSX-käyttöjärjestelmälle on vähän. Kuten tästä työstä tuli ilmi, on mahdollista löytää sovelluksia, joita on mahdollista käyttää molemmilla käyttöjärjestelmillä, mutta valinnan varaa Windows-käyttöjärjestelmällä varustetulla koneella on rutkasti enemmän.

Kaikilla ihmisillä ja yrityksillä on omat tottumuksensa ohjelmien ja sovellusten suhteen. Tästä syystä suosittelen myös kiinnostuneita kokeilemaan tarjolla olevia sovelluksia – vain testaamalla on mahdollista saada oikea mielikuva tarjolla olevasta tuotteesta. On myös tärkeätä tiedostaa omat tarpeensa ja tavoitteensa, jonka jälkeen on paljon helpompi vertailla tarjolla olevia sovelluksia sekä niiden hintoja ja sopivuutta oman yrityksen käyttöön.

## Lähteet

Avaa oma verkkokauppasi | Wosbee – the world's largest webshop community.

[online] [viitattu 3.9.2009]. <http://wosbee.com/node/1017>

Avania Consulting – Käytettävyyden merkitys verkkokaupalle. [online]

[viitattu 1.10.2009].

<http://www.avania.fi/mainsite/index.php/Verkkokauppa/Kaytettavyiden-merkitys-verkkokaupalle.html>

Billmate Laskutusohjelma – Laskutus 2009a. [online] [viitattu 19.10.2009].

<http://www.billmate.fi/>

Billmate Laskutusohjelma – Laskutus 2009b. [online] [viitattu 19.10.2009].

<http://www.billmate.fi/Esittely.html>

Billmate Laskutusohjelma – Laskutus 2009c. [online] [viitattu 19.10.2009].

<http://www.billmate.fi/Hinnasto.html>

Clover Shop – Vertaile. [online] [viitattu 24.9.2009].

[http://www.clovershop.com/compare\\_fi.php](http://www.clovershop.com/compare_fi.php)

Haluatko 140 000 uutta asiakasta? [online] [viitattu 14.10.2009].

<http://www.klarna.com/fi/myy-klarnan-maksutavoilla/tili>

Kaikki maksutavat yhdellä sopimuksella 2009. [online] [viitattu 18.10.2009].

<http://www.verkkomaksut.fi/index.php?id=1>

Kaikki parhaat maksutavat 2009. [online] [viitattu 16.10.2009].

<http://valmiskauppa.fi/maksutavat/>

Karkimo, Ari 2009. Suomalainen verkkokauppa kasvaa. [online] [viitattu

18.8.2009]. [http://www.tietokone.fi/uutiset/2009/suomalainen\\_verkk](http://www.tietokone.fi/uutiset/2009/suomalainen_verkk)

okauppa\_kasvaa

Klarna 2009. [online] [viitattu 14.10.2009]

<http://www.klarna.com/fi/maksa-klarnan-maksutavoilla/klarna>

Kuinka Klarna Lasku lisää myyntiäsi? 2009 [online] [viitattu 14.10.2009]

<http://www.klarna.com/fi/myy-klarnan-maksutavoilla/lasku>

Kuluttajat impulssiostajia myös netissä 2009. [online] [viitattu 22.10.2009]

<http://www.e-finland.org/fin/impulssiostaminen>

Laskutus, Reskontra, kirjanpito, palkanlaskenta 2009. [online] [viitattu

25.10.2009] <http://www.datamike.biz/laskutus.htm>

osCommerce Community Add-Ons. [online] [viitattu 10.10.2009].

<http://addons.oscommerce.com/info/5485>

osCommerce: About osCommerce. [online] [viitattu 1.11.2009].

<http://www.oscommerce.com/about/about>

Osta luotettavasti verkossa 2009. [online] [viitattu 28.10.2009].

[http://www.luottokunta.fi/fi/ohjeita\\_kortinhaltijoille/osta\\_luotettavasti\\_verkossa/](http://www.luottokunta.fi/fi/ohjeita_kortinhaltijoille/osta_luotettavasti_verkossa/)

Palvelukuvaus 2009. [online] [viitattu 28.10.2009].

<http://www.verkkomaksut.fi/index.php?id=3>

Perusta verkkokauppa muutamassa sekunnissa! [online] [viitattu

26.10.2009]. <http://www.mycashflow.fi/perusta-verkkokauppa/>

Rautakallio-Hokkanen, Satu 2009. Avoimen lähdekoodien järjestelmien

hyödyntäminen yhdistyskäytössä. Tampereen ammattikorkeakoulu.

Silén, Timo 2001. Laatu, brändi ja kilpailukyky.

Suomen Maksuturva – Palvelukuvaus 2009. [online] [viitattu 23.10.2009].  
<https://www.maksuturva.fi/palvelut/kauppiaalle.html>

Taloushallinnon tietokoneohjelmisto 16 vuotta 2009. [online]  
[viitattu 25.10.2009]. <http://www.datamike.com/>

Taloushallinto-ohjelmisto – Procountor 2009. [online] [viitattu 1.11.2009].  
<http://www.procountor.com/ohjelmisto.asp>

Transaction Fees – PayPal 2009. [online] [viitattu 2.11.2009]  
[https://www.paypal.com/fi/cgi-bin/webscr?cmd=\\_display-receiving-fees-outside&countries=](https://www.paypal.com/fi/cgi-bin/webscr?cmd=_display-receiving-fees-outside&countries=)

Uudelle yritykselle – Arkhimes liiketoimintasovellus 2009. [online] [viitattu  
27.10.2009]. [http://www.liiketoimintasovellus.fi/ohjelma/uudelle\\_yritykselle](http://www.liiketoimintasovellus.fi/ohjelma/uudelle_yritykselle)

Valmiskaupassa on kaikki ominaisuudet menestyvälle verkkokaupalle. [online]  
[viitattu 25.10.2009]. <http://valmiskauppa.fi/ominaisuudet/>

Verkkokauppa nopeasti, helposti ja edullisesti. [online] [viitattu 24.10.2009].  
<http://valmiskauppa.fi/etusivu/>