



# **REPPUMATKAILU LATINALAISESSA AMERIKASSA**

**Matkailumarkkinoinnin havainnointi**

**Maaria Rahja  
Katja Sulenko**

**Opinnäytetyö**

**Tammikuu 2008**



**JYVÄSKYLÄN  
AMMATTIKORKEAKOULU**

Matkailu

Tekijä(t)  RAHJA, Maaria  SULENKO, Katja	Julkaisun laji <b>Opinnäytetyö</b>	
	Sivumäärä <b>152</b>	Julkaisun kieli <b>suomi</b>
	Luottamuksellisuus <input type="checkbox"/> Salainen _____ saakka	
Työn nimi <b>REPPUMATKAILU LATINALAISessa AMERIKASSA</b> <b>Matkailumarkkinoinnin havainnointi</b>		
Koulutusohjelma  <b>Matkailun koulutusohjelma</b>		
Työn ohjaaja <b>NIKMO, Auli</b>		
Toimeksiantaja(t)		
Tiivistelmä <p>Opinnäytetyön tavoitteena oli kartoittaa Latinalaisen Amerikan maiden kulttuuria, turismia, maantiedettä ja historiaa sekä matkailumarkkinointia alueella. Työssä yhdistyvät faktatiedot Latinalaisen Amerikan maista sekä omat kokemuksemme matkallamme. Työssä on käytetty reppumatkailijan näkökulmaa.</p> <p>Työ toteutettiin tekemällä viiden kuukauden reppumatka Latinalaiseen Amerikkaan aikavälillä marraskuu 2006 – huhtikuu 2007. Matkalla havainnoitiin, mitä kaikkea tulee ottaa huomioon reppumatkalla Latinalaisessa Amerikassa ja miten matkailumarkkinointi alueella toimii. Apuna käytettiin myös maita käsittelevää kirjallisuutta ja internetiä.</p> <p>Opinnäytetyön tuloksena syntyi käsitys siitä, minkälaista reppumatkailu Latinalaisessa Amerikassa on. Matkailumarkkinoinnin tutkiminen osoitti, miten paljon markkinoinnin taso alueen sisällä eri maissa vaihtelee. Tietyissä maissa, missä turismi on jo kehittyneempää, matkailumarkkinointi on järjestäytyntä ja systemaattista. Toisaalta köyhemmillä alueilla matkailija selviää halvemmalla, mutta matkailumarkkinoinnin puutteellisuus saattaa tuoda mukanaan yllätyksiä palveluita käytettäessä.</p> <p>Työ tarjoaa tietoa reppumatkaa Latinalaiseen Amerikkaan suunnitteleville sekä antaa käsityksen matkailusta kyseisellä alueella. Koska Latinalainen Amerikka on vielä suhteellisen tuntematon alue suomalaisille matkailijoille, on työstä hyötyä alueesta kiinnostuneille. Työ osoittaa, että matkailu kyseisellä alueella on haastavaa mutta antoisaa ja karsii mahdollisia ennakkoluuloja Latinalaisessa Amerikassa matkailua kohtaan.</p>		
Avainsanat (asiasanat)  <b>Latinalainen Amerikka, reppumatkailu, matkailumarkkinointi</b>		
Muut tiedot		

11 January 2008

Authors  RAHJA, Maaria SULENKO, Katja	Type of Publication <b>Bachelor´s Thesis</b>	
	Pages <b>152</b>	Language <b>Finnish</b>
	Confidential <input type="checkbox"/> Until _____	
Title <b>BACKPACKING IN LATIN AMERICA Observing Tourism Marketing</b>		
Degree Programme <b>Degree Programme in Tourism</b>		
Tutor(s) <b>NIKMO, Auli</b>		
Assigned by		
Abstract <p>The purpose of this thesis was to explain the culture, tourism, geography, history and tourism marketing in the Latin American countries. In the thesis facts about the Latin American countries are combined to our own experiences during our tour in Latin America. A backpacker's point of view is used for describing.</p> <p>The practical part of the thesis was carried out by making a five-month-budget-trip to Latin America from November 2006 to April 2007. During the journey observations and perceptions were made about what to take into account about backpacking in Latin America. Also tourism marketing functions in the area were studied. In addition to observation literature and the Internet were used to collect information about the subject.</p> <p>The main result of the thesis was to get an idea of what it is like to make a budget travel in Latin America. Studying tourism marketing proved how much the standard of tourism marketing changes in different countries in Latin America. In certain counties in which tourism is more developed, tourism marketing is more organized and systematic. On the other hand, in poorer regions it is cheaper for a traveller to buy tourism services but because of inadequate marketing, those services might be something else than expected.</p> <p>The thesis offers information for those who are planning a budget trip to Latin America and it gives an idea what travelling is like in the area. Because Latin America still is relatively unknown for Finnish travellers, the thesis is very useful for those who are interested in it. The thesis shows that tourism in Latin America is challenging but rewarding. One aim of the thesis is to eliminate possible prejudices against travelling in Latin America.</p>		
Keywords <b>Latin America, backpacking, tourism marketing</b>		
Miscellaneous		

## SISÄLTÖ

<b>1 MATKALLE LATINALAISEEN AMERIKKAAN</b>	5
<b>2 REPPUMATKAILU</b>	8
2.1 Reppumatkailun taustatekijät	8
2.2 Valmistautuminen reppumatkalle	12
<b>3 MEKSIKO</b>	14
3.1 Historia	14
3.2 Maantiede	15
3.3 Turismi	17
3.4 Kulttuuri	19
3.5 Liikenne ja tieverkostot	20
3.6 Rikollisuus ja yleinen turvallisuus	20
3.7 Meksiko matkallamme	22
<b>4 COSTA RICA</b>	23
4.1 Historia	23
4.2 Maantiede	23
4.3 Turismi	25
4.4 Kulttuuri	26
4.5 Liikenne ja tieverkostot	26
4.6 Rikollisuus ja yleinen turvallisuus	27
4.7 Costa Rica matkallamme	28
<b>5 KOLUMBIA</b>	30
5.1 Historia	30
5.2 Maantiede	32
5.3 Turismi	33
5.4 Kulttuuri	35
5.5 Liikenne ja tieverkostot	36
5.6 Rikollisuus ja yleinen turvallisuus	37
5.7 Kolumbia matkallamme	37
<b>6 VENEZUELA</b>	40
6.1 Historia	40

6.2 Maantiede	41
6.3 Turismi	42
6.4 Kulttuuri	43
6.5 Liikenne ja tieverkostot	43
6.6 Rikollisuus ja yleinen turvallisuus	44
6.7 Venezuela matkallamme	45
<b>7 BRASILIA</b>	48
7.1 Historia	48
7.2 Maantiede	49
7.3 Turismi	50
7.4 Kulttuuri	51
7.5 Liikenne ja tieverkostot	52
7.6 Rikollisuus ja yleinen turvallisuus	52
7.7 Brasilia matkallamme	53
<b>8 BOLIVIA</b>	56
8.1 Historia	56
8.2 Maantiede	57
8.3 Turismi	58
8.4 Kulttuuri	58
8.5 Liikenne ja tieverkosto	59
8.6 Rikollisuus ja yleinen turvallisuus	60
8.7 Bolivia matkallamme	61
<b>9 ARGENTIINA</b>	64
9.1 Historia	64
9.2 Maantiede	65
9.3 Turismi	66
9.4 Kulttuuri	67
9.5 Liikenne ja tieverkostot	67
9.6 Rikollisuus ja yleinen turvallisuus	68
9.7 Argentiina matkallamme	69
<b>10 URUGUAY</b>	72
10.1 Historia	72
10.2 Maantiede	72

10.3 Turismi	73
10.4 Kulttuuri	74
10.5 Liikenne ja tieverkostot	74
10.6 Rikollisuus ja yleinen turvallisuus	75
10.7 Uruguay matkallamme	77
<b>11 MATKAILUMARKKINOINTI</b>	80
11.1 Turismin määrittely	80
11.2 Markkinoinnin määrittely	80
11.3 Matkailumarkkinointi käsitteenä	81
11.4 Palveluiden markkinointi	82
11.5 Kulutuskäyttäytyminen	83
11.6 Segmentointi	84
11.7 Markkinointimix	85
11.8 Markkinointisuunnitelma	87
11.9 Matkailutuotteen muodostuminen	90
11.10 Hinnoittelun merkitys ja hinnoittelustrategiat	93
11.11 Matkailumarkkinoinnin viestintä	96
11.12 Saatavuus ja jakelukanavat	98
11.13 Matkakohteen markkinointi ja turismin kehitys kohteessa	100
<b>12 MATKAILUMARKKINOINTI LATINALAISESSA AMERIKASSA</b>	102
12.1 Meksiko	102
12.2 Brasilia	103
12.3 Argentiina	104
12.4 Bolivia	105
12.5 Venezuela	106
12.6 Costa Rica	106
12.7 Kolumbia	106
12.8 Uruguay	107
<b>13 POHDINTA</b>	108
<b>LÄHTEET</b>	110
<b>LIITTEET</b>	115
Liite1. Blogi	
<b>KUVIOT</b>	

Kuvio 1. Latinalaisen Amerikan kartta	7
Kuvio 2. Pääasialliset syyt vierailta Meksikossa	18
<b>TAULUKOT</b>	
Taulukko1. Reppumatkailun ulottuvuudet	8

## 1 MATKALLE LATINALAISEEN AMERIKKAAN

Opinnäytetyömme sai alkunsa reppumatkasta Latinalaiseen Amerikkaan. Matka toteutui aikavälillä marraskuu 2006 - huhtikuu 2007, ja se oli ollut haaveissamme jo pitkään. Reittimme kulki Meksikosta Costa Ricaan läpi Väli-Amerikan, ja Costa Ricasta lentäen Kolumbiaan. Kolumbiasta jatkoimme Venezuelaan ja sieltä edelleen Brasiliaan Amazonille. Tämän jälkeen vuorossa olivat Bolivia, Uruguay ja viimeisenä kohteena Argentiina.

Päätimme hyödyntää matkaamme opinnäytetyön teossa, ja saada näin työhön mukaan omakohtaista kokemusta ja näkemyksiä. Opinnäytetyömme avaa oven alueelle, joka on vielä suhteellisen tuntematon suomalaisille turisteille. Käsittelemme myös matkailumarkkinointia, joka osassa Latinalaista Amerikkaa on vielä hyvin alkutekijöissään.

Opinnäytetyössämme käsitellään ensin reppumatkailua: muun muassa sen historiaa, kulttuuria, filosofiaa ja reppumatkailun pääkohteita. Esittelemme myös lyhyesti reppumatkailua varten tarvittavia valmisteluja ja suuntaa antavan budjetin maakohtaisesti. Reppumatkailu on turismin muoto, joka tuo kaupallista turismia enemmän hyötyä paikalliselle taloudelle, sillä reppumatkaajat käyttävät runsaasti paikallisten tarjoamia palveluita. Reppumatkailu on kasvattanut paljon suosiotaan ja on ilmiönä ajankohtainen. Jyväskylän ammattikorkeakoulun opinnäytetöissä sitä ei ole ennen käsitelty, joten halusimme tuoda tämän turismin muodon esiin.

Reppumatkailusta siirrymme Latinalaisen Amerikan maihin. Latinalainen Amerikka maantieteellisenä terminä tarkoittaa Yhdysvaltojen eteläpuolella, Amerikan mantereella sijaitsevia valtioita, eli Karibianmeren saarivaltioita, Keski- ja Etelä-Amerikan valtioita sekä Meksikoa. (Wikipedia: Latinalainen Amerikka 2008). Esittelemme kunkin maan historiaa, maantiedettä, turismia, kulttuuria, liikenneverkostoja, turvallisuutta ja rikollisuustilannetta sekä kerromme omista kokemuksistamme matkamme varrella ja kerromme käytännön vinkkejä reppumatkailijoille. Maa-



osuudet antavat hyvät perustiedot kustakin maasta, mutta pääpaino on matkailussa.

Kolmas osuus työssämme käsittelee matkailumarkkinointia, jonka perustana on yksinkertaisesti potentiaalisen asiakkaan houkuttelu lähtöalueelta tuloalueelle eli kohteeseen (Lumsdon 1997, 1). Tutustuimme ensin matkailumarkkinoinnin teoriaperustaan ja sen käsitteisiin lähdekirjallisuuden avulla. Markkinoinnin osuudessa käydään läpi markkinointimix eli 4P:tä matkailussa, segmentoinnin perusteet sekä matkakohteen markkinointi. Matkailumarkkinoinnin saralla löytyy Latinalaisessa Amerikassa vielä paljon kehitettävää, jotta sen maiden tarjoama anti saataisiin viestitettyä matkailijoille. Markkinoinnissa on myös suuria maakohtaisia eroja muun muassa maan kehittyneisyydestä, taloudellisesta tilanteesta ja koulutuksesta. Matkailumarkkinoinnin osuuden lopussa käymme lyhyesti läpi kunkin maan matkailumarkkinointia.

Työmme liitteenä on vielä blogi, jota pidimme matkamme aikana. Blogista selviävät reppumatkamme huippuhetket ja pienet vastoinkäymiset.



KUVIO 1. Latinalaisen Amerikan kartta

## 2 REPPUMATKAILU

Reppumatkailu-termiä käytetään yleensä itsenäisestä matkailusta, jonka ulottuvuudet ovat ajallinen, organisatorinen, suunnitelmallinen, taloudellinen, adaptiivinen ja tavoitteellinen. Lyhyesti matkailijat ja turistit voidaan asettaa vastakkain ulottuvuuksien avulla seuraavalla tavalla:

**TAULUKKO 1.** Reppumatkailun ulottuvuudet

ULOTTU- VUUS	MATKAILIJA	TURISTI
ajallinen	tekee pitkän, vähintään kuukauden pituisen matkan	tekee 1-2 viikon matkan
organisatorinen	tekee matkan itsenäisesti, varaa yleensä ainoastaan lentolipun kotimaastaan	tekee seuramatkan
suunnitelmallinen	matkan aikana suunnitelmat vaihtuvat jatkuvasti	paluupäivä ja matkakohteet tiedossa etukäteen
taloudellinen	matkustaa pienellä päiväbudjetilla, matka-ajasta johtuen matkan kokonaisbudjetti kuitenkin suuri	päiväbudjetti suuri
adaptiivinen	pyrkii (= kuvittelee pyrkivänsä?) olemaan tekemisissä vastaanottavan kulttuurin kanssa	elää reppumatkailijoiden mielestä ympäristökuplassa
tavoitteellinen	matka oppimisprosessi	kyseessä on huvimatka

### 2.1 Reppumatkailun taustatekijät

Reppumatkailu yleistyi 1970-luvun alussa ensimmäisten halpalentoyhtiöiden ilmestyttyä markkinoille. Tänä aikana oli hyvin yleistä, että länsimaalaiset nuoret seurasivat hippien jälkiä Intiaan ja Kaakkois-Aasiaan. 1970-luvun loppupuolella reppumatkailijoille kirjoitettiin ensimmäiset opaskirjat, minkä jälkeen monet matkailijat alkoivat tutkia tarkemmin mahdollisuuksiaan matkustaa uusiin ja erilaisiin kohteisiin.

Nykyään reppumatkailusta on tullut joissakin maissa niin sanottu ”matkailuriitti”, joka suoritetaan välivuosina tai kuukausina. Yleisintä reppumatkailu on maantieteellisesti eristyneissä maissa, kuten Australiassa sekä Uudessa-Seelannissa, mutta myös varakkaat maat, joiden nuoriso osaa sujuvaa englantia, suosivat kyseistä matkailun muotoa. Näihin kuuluvat muun muassa Iso-Britannia, Alankomaat, Saksa, Israel, Pohjois-Amerikka sekä Pohjois-Eurooppa. (Wikipedia: Backpacking 2008.)

Reppumatkailulle on tyypillistä mahdollisimman halpojen matkustusvaihtoehtojen käyttö. Näitä ovat esimerkiksi yhteiskyydit, budjettilennot sekä linja-auto- ja junapassit. Asumis- ja elämiskulut minimoidaan käyttämällä nuorisohostelleja, leirintäalueita sekä perhemajoitusta. Ravintolapalveluita ei juurikaan käytetä, vaan ruoka valmistetaan itse yleensä suuremmalla porukalla.

Hostellit sekä muut budjettimajapaikat ovat yleensä kommuuneja, minkä vuoksi reppumatkailukulttuuri on hyvin sosiaalista sekä toverillista. Reppumatkailijat jakavatkin usein huoneensa monien muiden matkailijoiden kanssa kustannuksien minimoimiseksi. Suosituimpia opaskirjoja reppumatkailijoille ovat Lonely Planet, Rough Guide sekä Let’s go. (Wikipedia: Backpacking 2008.)

Stereotyyppinen reppumatkailija on usein itsenäinen, 18–30-vuotias kouluja käynyt nuori. Hänellä ei ole yleensä sitoumuksia kotimaahansa, kuten aviopuolisoa, lapsia tai vakituista työpaikkaa. Tämän vuoksi matkailijoiden on helppo luopua jokapäiväisistä vastuistaan ja lähteä kuukausiksi tai jopa vuosiksi kotimaastaan. Maanosasta riippuen reppumatkailijoiden ikäjakauma vaihtelee. Australia, Eurooppa sekä Pohjois-Amerikka vetävät puoleensa nuorempia matkaajia, kun taas Aasia sekä Etelä-Amerikka houkuttelevat vanhempia ja kokeneempia reppumatkailijoita. (Wikipedia : Backpacking 2008.)

Nuorille matkaajille matkustuskokemus on jännittävä irtautuminen kohti aikuisuutta, kun taas vanhempien matkaajien matkan takana on yleensä jokin elämän muutos, kuten avioero, uranvaihdos tai keski-ikä kriisi. Kummassakin tapauksessa matkakokemus koetaan jonkin aikakauden loppuna ja uuden alkuna. Mat-

kan aikana pyritään irtautumaan arkipäivän normeista ja säännöistä. (Qualitative Sociology Review 2005 - 2007.)

Itse suunnitellut ja autenttiset reppumatkat ovat vastapaino länsimaisille lomille sekä kaupallistuneelle turismiteollisuudelle. Monet reppumatkaajat halveksivat pakettimatkoja sekä opastettuja kierroksia, ja heidän filosofiansa korostaakin itse-luottamusta sekä yksilöllisyyttä. Näihin kuuluvat esimerkiksi kielimuurien murta-minen sekä täydellinen omavastuu matkan järjestämisestä. Autenttisuuden lisäksi monet reppumatkaajat arvostavat matkustusmuodon tuomaa täydellistä vapautta sekä itsenäisyyttä. Etenkin pidemmällä matkoilla matkasuunnitelmat eivät ole vii-meisteltäviä, joten liikkumavaraa on hyvin paljon riippuen omista mielihaluista sekä muista matkaajista.

Vaikka reppumatkailu on toisaalta huoletonta, saattaa se olla joillekin vaikeaa, sillä matkaajien täytyy huolehtia ja suunnitella kaikki itse sekä kohdata yksin kaikki ongelmat sekä vastoinkäymiset. Yleisesti tämä koetaan kuitenkin positiivi-sena haasteena sekä seikkailuna, mikä parantaa tulevaisuuden selviytymiskykyjä elämässä. (Wikipedia: Backpacking 2008.)

Reppumatkailijoiden filosofiaa saatetaan pitää usein tekopyhänä. Jotkut matkaili-jat luopuvat paikalliskulttuurien aidosta kohtaamisesta ja kerääntyvät yhteen ai-noastaan muiden reppumatkaajien kanssa. Yleensä ottaenkin budjettimatkailijat ovat kehittyneimmistä valtioista ja heillä on sujuva englannin kielen taito. Saapu-essaan toisen tai kolmannen maailman valtioihin nämä matkailijat valloittavat keskustan kaikki hostellit, majatalot sekä baarit eivätkä tutustu paikallisväestöön.

Reppumatkailijoita on myös syytetty matkakohteidensa kaupallistamisesta. Tämä saattaa usein johtaa jonkin tietyn kulttuurin tai luonnonvaran liikkakäyttöön sekä maan ja paikallisväestön taloudelliseen riistoon. Kyseinen ilmiö on haitaksi rep-pumatkailukulttuurille, joka vaalii autenttista kulttuurien välistä kohtaamista.

Kritiikki reppumatkailijoita kohtaan on myös puhtaasti taloudellinen. Budjettimat-kaajien tavoite matkustaa halvalla on mahdollista ainoastaan länsimaiden ja ke-

hittyvien maiden ekonomisen epätasapainon vuoksi. Tämän vuoksi voidaan katsoa, että reppumatkailu käyttää hyväksi ja hyötyy kohdemaiden köyhyydestä.

Monet reppumatkailijat, etenkin yhdysvaltalaiset, ovat kielellisesti ylimielisiä paikallisväestöä kohtaan. Tämä johtunee siitä, että nuorten ja turismiteollisuuden parissa työskentelevien oletetaan puhuvan ja ymmärtävän englantia. Olisikin suotavaa, että reppumatkaajat osoittaisivat kunnioitusta ja mielenkiintoa paikallista kulttuuria sekä kieltä kohtaan ja opettelisivat edes kohdemaan kielestä alkeet.

Reppumatkailijoiden suurella määrällä on myös vaikutusta etenkin kehittyvien maiden paikalliskulttuureihin. Matkailijat, jotka eivät kunnioita paikallisia tapoja aiheuttavat ärsyntyä ja saattavat olla hyvinkin tuhoisia paikalliskulttuurille pitkällä aikavälillä. Monet reppumatkaajat ottavat esimerkkiä toisistaan ja näin pitävät yllä epäsovivaa käyttäytymistä isäntämaassa. Näitä ovat muun muassa epäsoviva pukeutuminen, huumeet ja alkoholi. Monet näistä tavoista eivät ole matkailijoille tyyppisiä heidän omassa kotimaassaan. Vihamielisyyden lisäksi tällainen käyttäytyminen osoittaa paikallisille nuorille huonoa mallia ja lisää rikollisuutta sekä väkivaltaa paikallisten ja reppumatkaajien välillä. (Wikipedia: Backpacking 2008.)

Reppumatkaajien budjettimatkat tuovat rahaa kolmannen maailman valtioiden talouteen parantaen paikallisten elintasoja ja luoden uusia työpaikkoja. Tämä on luonnollisesti enemmän tasa-arvoa kannattavaa kuin kaupallinen turismiteollisuus, joka toimii minimalistisen vähillä kontakteilla paikallisten sekä kolmansien osapuolten kanssa. Reppumatkaajat sen sijaan käyttävät esimerkiksi paikallisia elintarviketoimittajia, tuotteita sekä majoituksia ja näin tuovat hyötyä paikalliseen talouteen. (Wikipedia: Backpacking 2008.)

Länsi-Eurooppa on hyvin suosittu reppumatkakohde, sillä siellä on kehittyneet ja hyvät kansainväliset liikenneyhteydet. Myös Länsi-Euroopan lukuisat tasokkaat hostellit sekä muut erilaiset budjettimajoitukset houkuttelevat. Berliinin muurin sorruttua ja EU:n laajennuttua alkaa myös Itä-Eurooppa olla yhä suosittumpi matkakohde.

Pidemmille reppumatkoille lähdetessä suuntana ovat yleensä kehittyvät valtiot ja Australian itärannikko. Aasiasta pääkohteita ovat Goa Intiassa, Thaimaa ja "Banana Pancake" Kaakkois-Aasiassa." Gringo trail" on suosittu kulkureitti Latinalaisessa Amerikassa käsittäen muinaisten Inkojen alueet sekä Amazonin. Kuten muutkin matkailijat myös monet reppumatkailijat välttävät yleensä alueita, jotka ovat poliittisesti epävakaita sekä erityisen vaarallisia. Muita kohteen valintaan vaikuttavia tekijöitä ovat hyvin huono hygienia, elämiskustannukset, matkustuskulut, infrastruktuuri, muut matkailijat, kieli ja terveydenhuolto. (Wikipedia: Backpacking 2008.)

## 2.2 Valmistautuminen reppumatkalle

Reppumatkailussa on mieleisempää pakata mukaan ainoastaan välttämättömät vaatteet ja tavarat. Olemme laatineet listan tarvittavista välineistä, joita saattaa olla hankala tai kallis hankkia paikan päältä.

- **Kirjoja** on hyvä olla mukana muutamia, jotta pitkät välimatkat ja joutilas aika kuluvat paremmin. Monissa Etelä-Amerikan maissa vieraskielistä kirjallisuutta on hankalasti saatavilla.
- **Leirintävarusteet**, sillä budjettimatalla telttailu on hyvin edullista ja yleensä turvallista.
- **Ilmastointiteippi** on kätevä materiaali paikkaamaan esimerkiksi rinkkaa, moskiittoverkkoa tai sadevaatteita.
- **Taskulamppu** tulee tarpeeseen etenkin pienissä kylissä, missä sähköjen toiminta ei ole itsestäänselvyys.
- **Ensiapulaukku**
- **Kopiot** kaikista tarvittavista dokumenteista, kuten passista, vakuutuksista sekä lentolipuista.
- **Makuupussi**
- **Saniteettivälineitä**, kuten wc-paperia, tamponeja sekä käsipyyhkeitä.
- **Kansainvälinen tulppa**, sillä säästösyistä pikkupytyt kannattaa pestä käsin.

- **Vedenpuhdistajia**
- **Pakastepusseja** helpottamaan pakkaamista sekä tavaroiden säilytykseen.

### **Rokotukset ja lääkkeet**

Hepatiitti-yhdistelmärokote

Lavantauti

Keltakuume

Malaria-lääkitys

Vatsalääkkeet (ummetus, ripuli)

Lääkkeet matkapahoinvointiin

Laadimme matkan alussa henkilökohtaisen päiväbudjetin, joka käsitti majoituksen, ruoat, hieman vapaa-aikaa sekä bussimatkat.

Argentiina - noin 20 €/ päivä

Bolivia - noin 15 €/ päivä

Brasilia - noin 30 €/ päivä

Kolumbia - noin 15 €/ päivä

Uruguay - noin 20 €/ päivä

Venezuela - noin 30 €/ päivä

Meksiko - noin 35 €/ päivä

Costa Rica - noin 25 €/ päivä

### **Budjetissa pysyminen**

- Erilaiset retket mahdollisimman suurella porukalla
- Telttailu aina kun mahdollista ja turvallista
- Vaatteiden pesu käsin
- Yleiset kulkuneuvot
- Ruoan osto markkinoilta sekä hostellissa ruoanlaitto
- Paikallisten palveluiden suosiminen
- Toisen luokan linja-autot
- Ryhmässä matkustus



## 3 MEKSIKO



Pinta-ala: 1 964 375 km<sup>2</sup>

Väkiluku: 107 029 000

Pääkaupunki: México City

Presidentti: Felipe Calderón vuodesta 2006

### 3.1 Historia

Meksiko on maailman ensimmäisien ja kehittyneimpien sivilisaatioiden synnyinpaikka läntisellä pallonpuoliskolla. Noin 1000 vuotta eKr. Meksikoa asutti ensimmäinen muinaiskansa, olmeeikit, jotka loivat muun muassa hieroglyfisen kirjoituksen, mutta heidän sivilisaationsa katosi mystisesti noin 400 eKr. Heidän jälkeensä tunnetuimpia Meksikoa asuttaneita heimoja ovat olleet mayat ja atsteekit, jotka tunnetaan laajoista kulttuurisista saavutuksista muun muassa matematiikassa ja astrologiassa. (Wikipedia, Meksiko, 2007.)

1500-luvulla Meksikon historia sai uuden käänteen, kun maahan saapuivat kultaa etsivät espanjalaiset valloittajat johdossaan Hernan Cortez, jonka joukot tunkeutuivat Meksikoon vuonna 1519. Taisteluiden jälkeen vuonna 1521 atsteekit lopulta löytiin, ja espanjalaiset ottivat vallan. (Wikipedia, Meksiko, 2007.)

Vuonna 1810 Miguel Hidalgo aloitti itsenäisyystaistelun, ja maassa heräsi vallankumoushenki. Vuonna 1821 Meksikon itsenäistyminen tunnustettiin. Vuonna 1822 Agustín de Iturbide julisti itsensä Meksikon keisariksi, mutta hänen valtakautensa päättyi maanpakoon 1823. Vuonna 1864 puhkesi sota Yhdysvaltojen ja

Meksikon välille, ja Meksiko menetti kolmanneksen pinta-alastaan Yhdysvalloille. (Let's go Mexico on a budget 2006, 61.)

Reforma-nimellä tunnetulla uudistuskaudella Meksiko jakautui liberaaleihin ja konservatiiveihin, mikä johti veriseen kapinaan vuonna 1858. 1860 - luvulla Ranskan Napoleon III pyrki Meksikon herraksi ja asetti Itävallan keisari Frans Joosef I:n veljen, arkkiherttua Maksimilianin Meksikon keisariksi konservatiivien ja katolilaisten tuella. Toinen Meksikon keisarikunta päättyi Benito Juárezin tukijoiden voittoon ja tasavallan palautukseen 1867. Vuosina 1876 – 1911 Meksikossa valitsi Porfirio Díazin diktatuuri, jolloin teollisuus alkoi kukoistaa ja rautateiden rakennus alkoi. Lopulta vallankumous johti Diazin syrjäyttämiseen, ja seuraavien vuosikymmenten ajan Meksikon historiaa värittävät sisällissota sekä vallankumouksellisen puolueen liikkeet. (Let's go Mexico on a budget 2006, 63.)

Vuonna 1985 maanjäristys surmasi tuhansia ihmisiä Meksikossa, ja tämän jälkeen maa ajautui velkakierteeseen. Kesällä 2006 Oaxacan kaupungissa kansanjoukot nousivat kapinaan kuvernööriä vastaan, ja mielenosoittajat hallitsivat kaupunkia kuukausia. (Wikipedia, Meksiko, 2007.)

### **3.2 Maantiede**

Meksiko sijaitsee Pohjois- ja Etelä-Amerikan välisellä kannaksella Meksikonlahden ja Tyynen valtameren välissä. Meksikon eteläisimmät osat kuuluvat Keski-Amerikkaan, mutta suurin osa maasta on Pohjois-Amerikassa. Maan kummallakin rannikolla kulkee vuoristo: Itäinen ja Läntinen Sierra Madre. (Wikipedia: Meksiko 2007.)

Meksikon rajanaapureina ovat Yhdysvallat pohjoisessa ja Belize sekä Guatemala kaakossa. Maan pääkaupunki on Mexico City, jonka metropolialueella suu arviolta 22–28 miljoonaa asukasta. (Information Please, Mexico, 2005.)

Meksiko on suurimmaksi osaksi vuoristoa tai ylänköä. Meksiko ulottuu subtrooppiseen ja trooppiseen ilmastoon, mutta korkeuserot maan sisällä vaikuttavat suuresti ilmastoeroihin. Kuuma vyöhyke (tierra caliente) ulottuu rannikolta noin 1000

metrin korkeuteen ja lämpötila siellä vaihtelee 20 -30 celsiusasteen välillä. Sen yläpuolella on lähes 2000 metriin ulottuva lauhkea vyöhyke(tierra templada), jossa vuoden keskilämpötila on noin 18 celsiusastetta. Ylimpänä on kylmä vyöhyke jossa keskilämpötila on 10–15 celsiusastetta ja vuorokautiset sekä vuosittaiset lämpötilavaihtelut ovat melko suuret. Sadekausi ajoittuu maaliskuusta lokakuuhun, mutta suurin osa Meksikosta on kuivaa aluetta, jolla sademäärä jää alle 600 mm:n. (Wikipedia: Meksiko 2007.)

Johtuen suurista lämpötilan vaihtelusta maan sisällä, Meksikon kasvillisuus on todella rikasta. Meksikon pohjois- ja lounasosan eläimistö sekä kasvillisuus on samankaltaista kuin Yhdysvalloissa, maan eteläosan luonto puolestaan muistuttaa keskiamerikkalaista luontoa. Kaktus, yucca ja agave ovat yleisiä karussa pohjoisessa. Maan kuumimmassa osassa kasvillisuus on tiheää, ja paikoitellen maa on trooppisen viidakon peittämää. Arktista kasvillisuutta löytyy maan korkeimmista osista. Eläinlajisto Meksikossa vaihtelee myös ilmastovyöhykkeiden mukaan. Sudet ja kojootit elävät pohjoisessa ja metsät sekä vuoristot ovat oselotien, jaguaarien, pekarien, karhujen ja puumien asuttamia. Rannikoilla puolestaan elää hylkeitä. Meksikossa on monimuotoinen kirjo matelijoita: kilpikonnia, iguaaneja, liskoja ja kalkkarokäärmeitä. (Wikipedia: Meksiko 2007.)



Teotihuacán rauniot

### 3.3 Turismi

Turismi Meksikossa muodostaa laajan toimialan. Vuonna 2005 Meksiko oli maailman seitsemänneksi vierailun maa, ja ainoa maa Latinalaisessa Amerikassa, joka mahtuu listan 25 ensimmäisen maan joukkoon. Meksikon alempi keskiluokka suosii yleensä kansallista turismia, kun taas korkeampi keskiluokka matkustaa maailmanlaajuisesti, erityisesti Euroopassa ja Yhdysvalloissa. Meksiko on 23. sijalla vertailtaessa matkailuun sijoitettavaa rahaa maittain, ja korkeimmalla sijalla Latinalaisen Amerikan maista. (Wikipedia, Tourism in Mexico, 2007.)

Huomattavimmat matkailijoita houkuttelevat kohteet ovat muinaiset meso-amerikkalaiset rauniot sekä suosittu rantakohteet. Leuto ilmasto ja ainutlaatuinen kulttuuri, joka on syntynyt eurooppalaisista sekä meso-amerikkalaisista vaikutteista, ovat myös tärkeitä tekijöitä matkailijoiden runsaaseen määrään maassa. Turismin sesonkikausia Meksikossa ovat joulukuu ja kesäkesä. Äkillinen kasvu matkailijamäärissä näkyy myös pääsiäisen ja amerikkalaisten kevätloman kohdalla etenkin rantakohteissa. (Wikipedia, Tourism in Mexico, 2007.)

**MEXICO** **Main reason for visiting Mexico**

	TOTAL	CITIES	BEACHES
BEACH RESORTS	36.0	9.0	57.0
VISITING FAMILY AND FRIENDS	20.0	36.0	7.0
PERSONAL BUSINESS	10.0	18.0	5.0
CORPORATE BUSINESS	7.0	13.0	3.0
OTHERS	6.0	8.0	6.0
HONEYMOON	6.0	2.0	9.0
ECOTOURISM	5.0	7.0	4.0
CULTURE	3.0	3.0	3.0
GOLF	1.0	1.0	1.0
SHOPPING	1.0	1.0	1.0
DID NOT ANSWER	2.0	2.0	2.0

**KUVIO 2.** Pääasialliset syyt vieraillla Meksikossa

Vuonna 2002 Meksikossa vieraili 19,7 miljoonaa turistia. Ylivoimaisesti suurin osa maahan saapuvista matkailijoista on Yhdysvalloista ja Kanadasta sekä pienemmissä määrin Euroopasta ja Aasiasta. Myös kotimaan matkailu on kasvussa, sillä hyvinvoiva keskiluokka on alkanut matkailemaan maan sisällä. (Wikipedia:Tourism in Mexico 2007.)

Meksiko voidaan jakaa kuuteen alueeseen: Pohjois-Meksiko, Keski-Meksiko, Etelä-Meksiko ja Meksikonlahti, Jukatanin niemimaa, Tyynenmeren rannikko ja Kalifornian niemimaa. (Consejo de Promoción Turística de México 2007.)

Pohjois-Meksiko on tunnettu äärimmäisistä sääolosuhteistaan ja sille tunnusomaista ovat aavikot, luonnonpuistot ja karut vuorijonot. Alueella on myös teollisuuden ja kaupan keskuksena tunnettuja kaupunkeja. (Consejo de Promoción Turística de México 2007.)

Keski-Meksiko, Meksikon sydänmaa, on tunnettu luonnostaan, värikkäistä ja elävaisistä pikkukaupungeista sekä kauniista siirtomaa-aikaisista kaupungeista, joista osa on julistettu Unescon maailmanperinnön kohteiksi. (Consejo de Promoción Turística de México 2007.)

Etelä-Meksikon ja Meksikonlahden alue on soista, mangrovepuita kasvavaa aluetta ja sen ehdoton vahvuus on laaja tarjonta ajatellen ekoturismia sekä ulkoilma- ja seikkailuaktiviteetteja etsiviä matkailijoita. (Consejo de Promoción Turística de México 2007.)

Jukatanin niemimaa on portti muinaisten mayojen maailmaan. Alueen vetovoimatekijöitä ovat valkohiekkaiset rantakohteet sekä Karibianmeren kirkas vesi. Alueelta löytyy myös maailman toiseksi suurin koralliriutta, joka luo ihanteelliset puitteet sukelluksen ystäville. (Consejo de Promoción Turística de México 2007.)

Tyynenmeren rannikko tarjoaa matkailijoille laajan tarjonnan kulttuurin sekä ruoan saralla sekä tietysti rantoja, jotka sopivat hyvin vesiurheilun, kuten surffauksen harrastamiseen. (Consejo de Promoción Turística de México 2007.)

Kalifornian niemimaa on ollut asutettu jo vuosien alusta, ja alue tarjoaa erinomaiset mahdollisuudet pelata golfia maankuuluilla kentillä sekä todistaa harmaavalaisten vaeltamista. (Consejo de Promoción Turística de México 2007.)

Meksikon matkailun visio on tulla yhdeksi maailman johtavista turistikohdeista vuoteen 2025 mennessä. Päästäkseen tähän tavoitteeseen hallitus aikoo monipuolistaa matkailutuotteita ja kehittää uusia markkinoita, kannustaa matkailuyrityksiä olemaan kilpailukykyisiä sekä kansallisella että kansainvälisellä mittapuulla, kehittää matkailua kunnioittaen maan luontoa, ympäristöä, kulttuuria ja yhteiskunnallista rakennetta. (Mexico Ministry of Tourism 2007.)

Meksikon matkailun missiona on ottaa johtoasema matkailun kehityksessä Meksikossa suunnittelemalla aktiviteetteja, kannustamalla tarjonnan kehittymistä, tukemalla matkailuyrityksiä, markkinoimalla ja ottamalla asian esiin hallinnon monilla tasoilla. Päästäkseen tavoitteeseensa lukuisat mukana olevat organisaatiot on saatava toimimaan yhteistyössä julkisen hallinnon turismisektorin valvonnan alla. (Mexico Ministry of Tourism 2007.)

Meksikon matkailuministeriö on panostanut turismin tutkimiseen ja kehittämiseen ja maalla on selkeät visiot sekä missiot siitä, miten turismin halutaan kehittyvän tulevaisuudessa. (Mexico Ministry of Tourism 2007.)

### **3.4 Kulttuuri**

Meksikon kulttuuriin vaikuttavat sekä katolinen kulttuuri, alueelle tulleiden espanjalaisvalloittajien kulttuuri että alkuperäiset intiaanikulttuurit. Meksikon väestöstä noin 60 % on mestitsejä (sekoitus alkuperäiskansaa sekä eurooppalaista verta) ja 30 % alkuperäisväestöä, joista valtaosa asuttaa maaseutua. Meksikolaiset ovat hyvin ylpeitä maastaan, kulttuuristaan, elämäntyylistään ja taloudellisesta riippumattomuudesta. Meksikon kulttuuriin kuuluu jopa yli 5 000 juhllisuutta vuodessa. Muutamia esimerkkejä juhllisuuksista ovat karnevaalit (helmikuun alussa), Semana Santa (pääsiäisen ajan pyhä viikko) ja Dia de los Muertos (kuol-

leiden päivä marraskuun alussa). (Si-Mexico Hotel and Resort Travel Guide, Mexico Events calendar, 2007.)

### **3.5 Liikenne ja tieverkostot**

Suurin osa matkailijoista saapuu Meksikoon lentäen. Noin 30:sta Meksikon kaupungista on suora lentoyhteys Kanadaan ja Pohjois-Amerikkaan, ja Latinalaiseen Amerikkaan on myös helppo sekä halpa matkustaa lentäen. Euroopasta lentoyhteydet ovat Mexico Cityyn sekä Cancuniin. (Let´s go Mexico on a budget 2006, 32 – 33.)

Meksikon maantieverkosto on yksi tiheimmistä Latinalaisessa Amerikassa. Matkustajat voivat ylittää rajan Yhdysvalloista Meksikoon 40 virallisessa rajaylityskohdassa. Meksikon ja Guatemalan välissä puolestaan on 10 rajanylityspaikkaa. Junayhteydet maassa eivät juurikaan palvele henkilöliikennettä, sillä ne tarjoavat melko puutteelliset kulkuyhteydet. (Mts. 32 – 33.)

### **3.6 Rikollisuus ja yleinen turvallisuus**

Meksikossa on melko turvallista matkustaa, vaikka rikollisuutta esiintyy paikoittain paljon.

Meksikon poliittinen tilanne on vakaa, mutta alueellisia poliittisia levottomuuksia esiintyy ajoittain. Oaxacan kaupungissa on ollut väkivaltaisia yhteenottoja mielenosoittajien ja virkavallan välillä, joten alueelle matkustavien tulee noudattaa äärimmäistä varovaisuutta. (Ulkoasiainministeriö, matkustustiedote, Meksiko 2007. )

Turvallisuustilanne pohjoisessa on muuttunut huonompaan suuntaan humerikollisuuden myötä. Matkailijan kannattaa harkita tarkkaan, onko tarpeellista liikkua pohjoisissa rajaseudun kaupungeissa. Humerikollisuutta esiintyy etenkin Michoacanin, Guerreron, Sinaloan ja Nuevo Leonin osavaltiossa sekä Acapulcossa ja pohjoisen rajakaupungeissa. Samoin etelän raja-alueella on rikollisuuden vuoksi syytä erityiseen varovaisuuteen. Chiapasin tilanne on ollut 1990-luvun poliittisten

levottomuuksien jälkeen vakaa, mutta alueella matkustaessa kannattaa pysytellä normaaleilla turistireiteillä.

Ajankohtaista tietoa olosuhteista eripuolilla maata saa englanniksi Meksikon turistipalvelunumerosta +52-55-5089 7500. (Ulkoasiainministeriö, matkustustiedote, Meksiko 2007. )

Rikollisuus on yleistä. Etenkin pääkaupunki México City on suurkaupunki, jossa liikuttaessa on syytä noudattaa suurta varovaisuutta. Meksikon väkivaltaisen kulttuurin myötä myös rikollisuus on väkivaltaista, joten ryöstötilanteessa ei tule tehdä vastarintaa. Passi, Meksikon turistikortti, matkaliput, arvokkaat korut ja suuret rahasummat kannattaa säilyttää hotellin kassakaapissa. Mukana tulee aina pitää kopio passista ja turistikortista. Luottokortti kannattaa ottaa mukaan vain silloin kun tietää sitä tarvitsevensa. (Ulkoasiainministeriö, matkustustiedote, Meksiko 2007)

Yöllä kaupungilla liikkumista jalkaisin tulee välttää, samoin yöllä tulee autoilua välttää koko maassa. Passin tai turistikortin katoamisesta on tehtävä välittömästi ilmoitus poliisille. Mahdollisen väärinkäytön vuoksi henkilötietojen antamista tulee välttää muulloin kuin aivan välttämättömissä tapauksissa. (Ulkoasiainministeriö, matkustustiedote, Meksiko 2007)



Cancunin ranta



### 3.7 Meksiko matkallamme

Meksiko oli maistamme ensimmäinen ja lensimme Helsinki-Vantaalta Pariisiin kautta Meksiko Cityyn marraskuun alussa. Meksiko Cityssä vietimme kolme yötä, lähinnä järjestellen tulevia etappeja sekä majoituksiamme Costa Ricassa ja Kolumbiassa. Meksiko Cityn hostellin olimme varanneet jo etukäteen suomesta käyttäen apuna [www.cafeytren.com](http://www.cafeytren.com) -sivustoja. Hostellimme, Hostal las Dos Fridas, sijaitsee lähellä Zona Rosaa ja tarjoaa kahden hengen huoneen aamiaisiin vajaalla kymmenellä eurolla. Meksiko Cityn metro oli yllättävän siisti ja sillä pääsimme liikkumaan vaivattomasti rinkkojenkin kanssa kaukolinjojen asemalle. Meksiko Citystä suuntasimme suoraan Yukatanin niemimaalle Cancuniin. Matka kesti 21 tuntia ensimmäisessä luokassa ja maksoi 80 euroa.

Cancun sijaitsee Karibianmeren rannikolla ja kaupungin turismi on hyvin kehittynyt. Tämän vuoksi huomasimme hyvinkin pian perille saavuttuamme, että paikka ei ollut meidän kaltaisiamme budjettimatkailijoita varten. Hostellimme Hostel Blue sijaitsi Cancunin keskustassa ja oli kohtuullisen tasokas majapaikka. Kahden hengen huoneesta maksoimme noin 15 euroa. Cancunissa viihtyvälle tekemistä löytyy vilkkaasta yöelämästä sukellusretkiin sekä mayojen muinaisiin raunioihin.

Viivymme Meksikossa yhteensä kahdeksan päivää, sillä totesimme maan olevan budjettillemme hieman liian kallis. Toki tähän vaikutti myös kaupunkivalintamme Cancun, joka suosittuna turistikohteena hinnoitteli itsensä ulos matkasuunnittelustamme. Meksiko oli todellakin maana ainoastaan alkuetappi, jonka olisimme kenties voineet jälkeempään ajateltuna jättää pois alkuperäisistä suunnittelustamme. Maan turismin kehittyneisyys sekä USA:n läheisyys näkyivät meille liian korkeissa hinnoissa, ja tämä ajoi meidät maasta suunniteltua nopeammin karkuun. Meksiko verotti lompakkoamme yhteensä vajaan tuhannen euron edestä.

## 4 COSTA RICA



Pinta-ala; 51 100 km<sup>2</sup>

Väkiluku: 4 075 261

Pääkaupunki: San Jose

Presidentti: Oscar Arias Sanchez

### 4.1 Historia

Kolumbuksen löydettyä Costa Rican vuonna 1502, maata asutti arviolta noin 400 000 intiaania. Espanjalaiset alkoivat maan valloituksen vuonna 1524, minkä johdosta alueen pinta-ala kasvoi ja maasta tuli Espanjan provinssi. Costa Rica saavutti itsenäisyyden vuonna 1821, mutta joutui tämän jälkeen muutamaksi vuodeksi meksikolaisen Agustín de Iturbiden hallinnon valtaan. Costa Ricasta tuli tasavalta vuonna 1848 ja on Tomas Guardian diktatuuria (1870–1882) lukuun ottamatta pysynyt Latinalaisen Amerikan demokraattisimpana valtiona. (Wikipedia: Costa Rica 2007.)

### 4.2 Maantiede

Costa Rica sijaitsee lähellä kahden maanosan kohtauspistettä Panaman ja Nicaraguan puristuksissa. Maata ympäröi Karibianmeri sekä Tyynivaltameri. Alue on niin sanottu "sulatusuuni", sillä vain muutamilla muilla alueilla maailmassa luonnonvoimat ottavat yhteen näin rajusti. Cocon- sekä Karibian laattojen kohtaaminen aiheuttaa alueella voimakkaita maanjäristyksiä sekä tulivuoren purkauksia. Costa Rica sijaitsee trooppisella vyöhykkeellä, mutta sää vaihtelee alueittain

vuorten huippujen lumisateista, viileimpiin kuukausiin ja trooppisiin sateisiin. (Costa Rica Tourism 2007.)

Costa Ricassa on vuorten sekä tulivuorten jono. Vuoret vaihtelevat maan luoteisosan kapeista mäistä Panaman rajalla sijaitseviin korkeisiin huippuihin. Vulkanista toimintaa esiintyy muun muassa maan kaakkoisosassa, Cordillera de Tilaranissa, missä sijaitsee maailman yhdet aktiivisimmat tulivuoret. Cordillera de Tilaranista itään nousee Cordillera Central neljine tulivuorineen; Poàs, Balva, Irazú sekä Turrialba. Costa Rican korkein huippu nousee melkein 4000 metriin ja sijaitsee maan eteläosassa Cordillera Talamancan alueella. (Costa Rica Tourism 2007.)

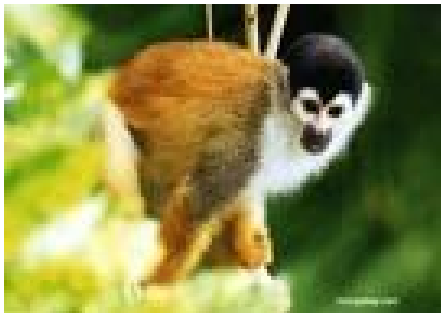
Meseta Central on maan sydän, agrikulttuurinen laakso. Maan pääkaupunki San Jose sijaitsee laakson keski-osassa. Kaupunki on 1150 metrin korkeudella ja näin ollen saa nauttia rikkaasta maaperästä sekä yli 20 asteen lämpötiloista ympäri vuoden. Tämän vuoksi noin 2 / 3 maan väestöstä asuu alueella. (Costa Rica Tourism 2007.)

Pohjoiset alangot sekä Karibian rannikko kattavat 1/5 Costa Ricasta. Alueella on tiheitä sademetsiä, missä vain harva pystyy suunnistamaan ilman ammattiapas-ta. Yleinen elinkeino alueella on sitruunoiden sekä banaanien viljely. Matkailijoiden kannalta upeat harmaahiekkaiset rannat sekä surffaukseen ihanteelliset aallot yhdistettynä Karibian rytmiin ovat suuri houkutus. (Costa Rica Tourism 2007.)

Tyynenvaltameren rannikko on suurin turistihoukutin Costa Ricassa. Etenkin yhdysvaltalaisen suosima alue sijaitsee kahden suuren merenlahden, Golfo de Nicoyan ja Osan, rannikolla. Esimerkiksi Nicoyan niemimaa sekä mantereen rannikkokaupunki Jaco on jalostettu hyvin pitkälle länsimaalaisia turisteja varten ja niiden asukkaista suuri osa onkin USA:sta. (Costa Rica Tourism 2007.) Costa Rican ilmasto on trooppinen ja useilla alueilla on sadekausi toukokuulta marras-kuulle ja kuivakausi joulukuulta huhtikuuhun. Keskilämpötilat vaihtelevat Karibian

rannikon 27 asteesta Tyynen valtameren rannikon 32 asteeseen sekä Mesetan Centralin 21 asteeseen. Kuumimmat kuukaudet sijoittuvat maaliskuu-toukokuulle kun taas viileämmät tuulet saapuvat maahan joulukuussa. (Costa Rica Tourism 2007.)

" Linnut ovat kuin jalokiviä ja eläimet kuin Rousseau'n maalauksien hahmoja." Costa Rican luonto ei varmastikaan tuota kenellekään pettymyksiä. Eläinkunta on rikas henkeäsalpaavista perhosista, apinoista aina kissaeläimiin sekä papukaijoihin. INBio, National Institute of Biodiversity, on yksityinen organisaatio ja toiminut vuodesta 1989. Järjestön tehtävänä on kerätä ja tunnistaa jokainen Costa Rican kasvi- sekä eläinlaji. Kansallismuseon yli sata vuotta sitten aloitettu työ on tällä hetkellä tunnistanut vain noin 20 prosenttia kaikista lajeista, sillä esimerkiksi uusia hyönteisiä löydetään Costa Rican sademetsistä jatkuvasti. Tällä hetkellä arviot kasvi- ja eläinlajien määrästä maassa vaihtelevat noin 500 000 miljoonaan. (Costa Rica Tourism 2007.)



Valkonaama-apina

### 4.3 Turismi

Paikallinen maaseutumatkailu on hyvin tärkeää Costa Rican maaseudulle, sillä luontonsa ansiosta maakunnat voivat kilpailla kehittyneimpiäkin turistinähtävyyksiä vastaan. Costa Rican maaseutu on hyvin ainutlaatuista, koska sen autenttinen turistituote on ainutlaatuinen, jota ei voi jäljitellä. (Visit Costa Rica 2007.)

Turismi on dynaaminen sektori, mikä luo maahan kehitystä. Etenkin maaseutu-

matkailu, mitä edistetään paikallisten avustuksella, on uusi kasvava segmentti. Tämä matkailun muoto omaa positiivisia piirteitä edustamalla täysin päinvastaista turismia kuin ongelmia mukanaan tuova perinteinen kehittynyt turismiteollisuus. (Visit Costa Rica 2007.)

Vuonna 2003 Costa Ricaan perustettiin maaseutumatkailua edistävä liitto, jonka tavoitteena on nostaa maakuntien luontomatkailu pääturismin muodoksi ja sen avulla edistää maan kestäväää kehitystä paikallisten investointien avulla.

Maakuntien välinen maaseutumatkailu on täydellinen valinta niille turisteille, jotka ovat kiinnostuneita ja nauttivat elämästä maaseudulla; ratsastusta, agrikulttuurista toimintaa, kalastusta sekä erilaisia paikallisia festivaaleja. Maaseutumatkailu tarjoaa vierailijoille myös henkilökohtaisia kontakteja paikallisten perheyrytysten kanssa. (Visit Costa Rica 2007.)

#### **4.4 Kulttuuri**

Historiallisesti Costa Rica on ollut suhteellisen köyhä kansallistaiteessaan sekä käsitöissään. Viime vuosina useiden alojen taiteilijat ovat kuitenkin löytäneet itsevarmuutensa, minkä seurauksena esiintyvät taiteilijat ovat näkyvästi katukuvassa ja kansallisen sinfoniaorkesterin taso on asettanut korkeat tavoitteet tuleville sukupolville. Uuden kulttuurisen vallankumouksen myötä on syntynyt myös vuosittain pidettävä kansainvälinen taidefestivaali, joka synnyttää uusia inspiraatioita sekä ideoita, nostaen samalla paikallisten taiteilijoiden tasoa kansainvälisessä luokittelussa. (Wikipedia: Costa Rica 2007.)

#### **4.5 Liikenne ja tieverkostot**

Lentoliikenteen kansainvälinen lentoyhtiö on nimeltään Grupo Taca, joka lentää suoria lentoja muun muassa Miamiin, New Orleansiin, Los Angelesiin, New Yorkiin sekä useisiin Etelä- ja Väli-Amerikan kaupunkeihin. Kansainvälinen lentokenttä Juan Santamaria sijaitsee 17 kilometriä San Josesta lounaaseen. Kentälle pääsee helposti busseilla sekä takseilla. Maan paikallisiin lentoihin on keskittynyt Sansa, joka tarjoaa lentoja lukuisiin maakuntien kyliin sekä kaupunkeihin. (Costa Rica Tourism 2007.)

Merellä liikuttaessa maasta liikennöi useita risteilyaluksia ympäri Karibiaa sekä USAn rannikkoa. Näitä yhtiöitä ovat esimerkiksi Holland America, Costa, Royal Caribbean, Princess, Celebrity, Carnival sekä Radisson. (Costa Rica Tourism 2007.)

Tieverkosto Costa Ricassa on hyvin kehittynyt sekä hyvässä kunnossa. Monia maita yhdistävä Inter-Amerikan moottoritie alkaa Alaskasta ja laskeutuu Väli-Amerikan maiden kautta San Joseen sekä Progresson läpi aina Panamaan asti. Yleinen bussiliikenne on sujuvaa, joskin bussit ovat hyvin ruuhkaisia, joten lippujen varaus etukäteen on hyvin suotavaa. (Costa Rica Tourism 2007.)

#### **4.6 Rikollisuus ja yleinen turvallisuus**

Costa Ricassa turisteihin kohdistuva rikollisuus, erityisesti passivarkaudet, ovat lisääntyneet. Seikkailumatkoja järjestävät yritykset eivät ole aina luotettavia.

Meressä uidessa tulee olla varovainen kaikkialla Costa Ricassa, mutta erityisesti Atlantin rannikolla. Voimakkaat ristiaallokot ja merivirrat ovat yleisiä.

Pienten veneiden turvallisuus ei yleensä ole luotettavaa. Koskenlaskua suunnittelevien tulisi lähteä retkille ainoastaan tunnettujen matkanjärjestäjien kautta. (Ulkoasiainministeriö, matkustustiedote, Costa Rica 2007.)

Costa Ricassa on joskus mielenosoituksia ja lakkoja, jotka liittyvät usein työkiistoihin ja paikallisiin ristiriitoihin. Matkailijoiden kannattaa välttää kyseisiä tapahtumia. Paikallisista uutisista, lehdistä tai hotellin henkilökunnalta saa tietoa lakoista ja mielenosoituksista. Turisteihin kohdistuva rikollisuus, myös väkivaltarikollisuus, on lisääntynyt viime vuosina. Aseellisia ryöstöjä sattuu myös päivänvalossa vilkkailla kaduilla. Erityisesti suosituissa turistikohteissa tulee noudattaa erityistä varovaisuutta. Autoja ja autoista ryöstetään paljon, eikä autoon kannata jättää mitään arvokasta. Vuokra-autoilla lentokentältä lähteviä matkailijoita ryöstetään lisääntyvissä määrin. Erityisesti San Josessa ulkomaalaisiin matkailijoihin kohdistuvat järjestelmälliset passivarkaudet ovat moninkertaistuneet. (Ulkoasiainministeriö, matkustustiedote, Costa Rica 2007.)

Ulkona liikkeessä rahat ja arvoesineet kuten aurinkolasit, kamera, kello ja korut on syytä pitää piilossa. Erityisesti linja-autoasemilla varkauksien ja ryöstöjen riski kasvaa, mutta myös bussilla matkustettaessa on tarpeen pitää huolta matkatavaroista. Valuutanvaihto kadulla ei ole suositeltavaa.

On myös tullut ilmi tapauksia, joissa yökerhossa ulkomaalaisen asiakkaan juomaan on lisätty huumausainetta, jonka jälkeen henkilö on ryöstetty. Juomia ei siis kannata jättää vartioimatta baareissa ja yökerhoissa.

Passista ja muista tärkeistä asiakirjoista kannattaa pitää mukana kopioita. (Ulkoasiainministeriö, matkustustiedote, Costa Rica 2007.)



Jacon rannikkoa

#### 4.7 Costa Rica matkallamme

Matkan Costa Ricaan taitoimme Guatemalan, El Salvadorin ja Nicaraguan kautta bussilla. Matka kesti kolmisen vuorokautta ja maksoi noin 65 euroa yöpymisineen ja ruokineen. Costa Rican pääkaupungista San Juanista jatkoimme matkaamme Tyynen valtameren rannikkokaupunkiin Jacoon, joka on tunnettu luonnonpuistostaan sekä hyvistä surffausmahdollisuuksistaan. Jacoa ympäröivissä viidakoissa järjestetään useita erilaisia retkiä päivittäin, joiden hinnat vaihtelevat 40 – 70 €. Näistä esimerkkeinä ovat vierailu kilpikonnasaarella, erilaiset koskenlaskut ja kanoottiretket, vaellukset kuumille lähteille sekä tulivuorille ja krokotiiliseikkailut. Jacon ollessa erityisesti yhdysvaltalaisen matkajien suosiossa, hintataso on luonnollisesti hieman muuta maata korkeampi. Me löysimme mukavan hostellin nimeltä Haan, missä kahden hengen huone maksoi reilut kymmenen euroa yöltä. Hostelli tarjoaa myös hyvät ruoanlaittomahdollisuudet, joita kannattaa käyttää

hyväksi pysyäkseen budjetissa.

Viivymme Jacossa noin viikon verran, mistä suuntasimme Karibian rannikolla sijaitsevaan pieneen kylään nimeltä Puerto Viejo de Talamanca. Matka Costa Rican rannikolta toiselle kesti noin kuutisen tuntia ja maksoi noin 15€. Puerto Viejossa tunnelma on suoraan Jamaican sydäimestä ja tähän pieneen yhteisöön saavuttaessa kannattaa unohtaa aika ja kiireet.

Puerto Viejo sijaitsee Limonin provinssissa, joka on tunnettu kauniista rannoistaan sekä lukuisista luonnonpuistoistaan. Tällä alueella oleskellessa kannattaa ottaa opastettuja retkiä esimerkiksi Cahuitan kansallispuistoon sekä Talamancan intiaanireservaattiin. Hinnat riippuvat retkien pituudesta vaihdellen 20 – 40 euroon. Edullisia majapaikkoja löytyy useita, mutta me majoituimme pieneen Coconut Groveen noin viidentoista minuutin kävelymatkan päässä kylän keskustasta.

Kaiken kaikkiaan viivymme Costa Ricassa noin kaksi viikkoa ja maa jäi mieleen erityisesti luonnon kauneudestaan. Maan matkailu on kehittynyttä verrattuna muihin muihin latinalaisen Amerikan maihin ja tämä tuntui budjetissamme. Juutuimme myös hieman suunniteltua pidemmäksi aikaa pääkaupunki San Juaniin, sillä maassa järjestettiin poliittiset vaalit, joiden seurauksena virastot sekä kaupat sulki ovensa ja meidän oli vaikea hankkia lentolippuja Kolumbiaan. Costa Ricassa budjetistamme kului rahaa lentolippuineen, ruokineen, matkoineen sekä majoituksineen yhteensä noin 1300 euroa.



## 5 KOLUMBIA



Pinta-ala: 1 141 748 km<sup>2</sup>

Väkiluku: 46 039 000

Pääkaupunki: Bogotá

Presidentti: Álvaro Uribe Vélez vuodesta 2002 (toinen kausi)

### 5.1 Historia

Kolumbiaa asuttaneet alkuperäiskansat (muun muassa Tayrona, Muisca, Calima) loivat kehittyneen sivilisaation. Osoituksena heidän arkkitehtuurisista kyvyistään on muun muassa vuonna 1975 löydetty Kadonnut Kaupunki (Ciudad Perdida), joka on yksi suurimmista muinaisista kaupungeista Amerikan mantereella. (South America on a shoestring 2004, 527.)

Vuonna 1499 maahan saapui ensimmäinen valloittaja, Alonso de Ojeda. Kultarikkauksien houkuttelemina espanjalaiset aloittivat tutkimusretkensä Kolumbian rannikoille. Vuonna 1525 perustettiin ensimmäinen eurooppalaisten pysyvä asutus, Santa Marta. 1700-luvun lopulla Kolumbian pettymys espanjalaisten hallintoa kohtaan kasvoi, ja vuonna 1819 maa saavutti itsenäisyyden Simon Bolívarin johdolla. Syntyi Suren Kolumbian tasavalta, joka yhdisti Kolumbian, Venezuelan ja Ecuadorin, ja Bolívarista tuli presidentti. Maan hallinto alkoi kuitenkin hajota ja maa jakautui kolmeksi erilliseksi valtioksi vuonna 1830. 1800-luvulla Kolumbiaa koettelivat sisällissodat ja lyhyen rauhan jälkeen liberaalien sekä konservatiivien väliset taistelut puhkesivat jälleen vuonna 1948 Kolumbian tuhoisimmaksi sisällissodaksi (La Violencia). Liberaalien sissien itsenäisyysaikeet saivat vuonna 1953 sekä liberaalien että konservatiivien johtajat tukemaan sotilaallista vallan-

kaappausta parhaana keinona säilyttää rauha. (South America on a shoestring 2004, 527 -528.)

Sissit ovat vanhimmat kapinalliset joukot Latinalaisessa Amerikassa, ja muodostavat merkittävän osan Kolumbian poliittista elämää. Sissijoukoista FARC, ELN sekä M-19 ovat vaikuttaneet Kolumbian politiikkaan eniten. Vuoteen 1982 asti sissit olivat sotilaiden vainoamia julkisen järjestyksen uhkia, kunnes presidentti Barco pääsi neuvotteluissa sopimukseen M-19 – liikkeen kanssa, ja siitä tuli poliittinen puolue. Kaksi muuta pääryhmää ovat kuitenkin edelleen aseistettuja ja hallitsevat noin 40 % Kolumbiasta. Ryhmien toimintatapoihin kuuluvat kidutus ja kidnappaukset toimiensa rahoittamiseksi. Myös huumekauppa kuuluu niiden toimialaan. Koska hallitus ei ole pystynyt kontrolloimaan sisseille menetettyjä alueita, yksityisarmeijat toimivat kapinallisia vastaan tietyillä alueilla, ja ne ovat syyllistyneet myös sissien tukijoiden joukkomurhiin. (Mts. 529.)

Kolumbia on maailman suurin kokaiinin tuottaja, ja 1970-luvulla toimintansa aloittanut mafia on tehnyt huumekaupasta tehokkaan toimialan. Medellinin huumekartellin johtaja Pablo Escobar perusti oman poliittisen puolueen, ja hänet valittiin jopa kongressiin vuonna 1982. Vuonna 1983 hallitus julisti huumekaupan vastaisen kampanjan, joka käynnisti vähitellen sodan. Vuoden 1990 liberaalien presidenttiehdokas salamurhattiin kartellien toimesta, jolloin hallitus vastasi takavarikoimalla mafian omaisuutta. Kartelli puolestaan otti käyttöön terroristikeinoja, muun muassa autopommit. Escobar tapettiin vuonna 1993, ja kartellien johtajia vangittiin, mutta muiden alueiden kartellien huumekauppa jatkuu. Parannusta tilanteeseen on vaikea saada, mutta yhtenä keinona voisi olla Yhdysvaltojen huumestrategian muutos ja huumeiden laillistaminen Kolumbiassa. (Mts. 529- 530.)

2000-luvun alkua leimasivat hallituksen ja FARC:n väliset aluetaistelut sekä terrori-iskut. Nykyinen presidentti, Uribe, kampanjoi sisällissodan lopettamiseksi ja kapinallisten ryhmien toimien lopettamiseksi, ja hän on ollut suosittu kansan keskuudessa. (Mts. 530 – 531.)

## 5.2 Maantiede

Kolumbian pinta-ala on 1 141 748 neliökilometriä, ja se on Etelä-Amerikan neljänneksi suurin maa. Maan pääkaupunki on Bogota, ja asukasluku siellä on noin 5 miljoonaa, kattaen noin 16 % koko maan asukasluvusta. (Wikipedia, Kolumbia, 2007.)

Kolumbian maasto muodostuu tasaisista rannikkoalueista, kolmesta rinnakkaisesta vuoristoketjusta, keskimaan ylängöistä ja itäosan tasaisista ruohoalueista. Kolumbia on ainoa Etelä-Amerikan maa, jolla on satamia ja rannikkoa sekä Atlantin että Tyynen valtameren puolella. Kolumbian ilmasto on trooppinen rannikolla ja itäisillä tasangoilla, viileämpi ylängöillä. (Wikipedia: Kolumbia 2007.)

Kolumbian naapurimaita ovat Panama luoteessa, Venezuela ja Brasilia idässä ja Peru sekä Ecuador lounaassa. Kolumbian omistamiin saariin kuuluu Malpelo ja useita pienempiä saaria, koralliriuttoja, luotoja ja hiekkasärkkiä Karibianmerellä. Kolumbian länsiosan halki kulkee kolme Andijonoa etelä-pohjoissuunnassa. Niiden välissä Cauca- ja Magdalena-joet virtaavat Karibianmerelle. Itäinen puoli on viidakon peittämää alankoa, jota asuttavat pääasiassa eristyneet intiaaniheimot. Itäisen vuorijonon hedelmällinen ylätasanko ja laakso ovat maan tiheimmin asuttuja. Korkein kohta on Pico Cristobal Colón (5775 m). (Wikipedia: Kolumbia 2007.)

Kolumbia on erinomainen maa reppumatkailuun. Kordillieerit ovat korkeita ja haastavat kokeneemman kiipeilijän. Tiheästä sademetsästä löytyy suuri kirjo eläimistöä ja kasvistoa. Kolumbian eteläiset rinteet ovat kuivempaa aluetta ja villieläimet siellä harvinaisia. (Wikipedia: Kolumbia 2007.)



Cartagenan linnoitus

### 5.3 Turismi

Kolumbiassa on viisi luonnonaluetta, joilla on vertaa vailla olevia luonnon rikkauksia. Karibian rannan lämpimät rannat, kookospalmujen reunustamat lahdet Tyynen valtameren rannalla, Amazonin viidakko, Orinoquian laajat savannit ja Andien huiput luovat kokonaisuuden, joka on luontoa rakastavien matkailijoiden ehdoton unelmakohde. Kolumbiassa on yhteensä noin 50 kansallispuistoa, muun muassa Tayrona, Santa Martan läheisyydessä sijaitseva luonnonkeidas, ja ne sijaitsevat eri puolilla maata. (Wikipedia: Colombia Tourism 2007.)

Joulun aika on suosittu ajankohta vieraillla Kolumbiassa. Maan suosituimmat festivaalit, kuten Calin markkinat, Barranquillan karnevaalit, Iberoamerikkalaiset teatterifestivaalit ja Kukkafestivaalit houkuttelevat myös turisteja. (Wikipedia: Colombia Tourism 2007.)

Kolumbian harmina ovat olleet sissejä ja FARC:a (kapinallisia sotavoimia) koskevat negatiiviset matkailutiedotteet, mutta siitä huolimatta maa on onnistunut houkuttelemaan enemmän turisteja viime vuosina. Ilmeinen syy näyttäisi olevan presidentti Álvaro Uriben kovan linjan lähestymistapa, jota kutsutaan demokraattiseksi turvallisuudeksi. Tämän linjauksen tarkoituksena on ajaa kapinallisryhmät pois suurimmista kaupungeista, valtateiltä ja turistikohteista, joilla ulkomaalaiset turistit vierailevat. Presidentin toiminta on saanut aikaan positiivisia tuloksia maan taloudelle, erityisesti kansainväliselle turismille. Lonely Planet, kansainvälisesti tunnettu opaskirja omatoimimatkailejoille, valitsi Kolumbian maailman matkakoh-

teiden 10 kärkijoukkoon vuonna 2006. Maailman turismijärjestö (World Tourism Organization) raportoi vuonna 2004, että Kolumbia saavutti kolmanneksi korkeimman prosentillisen nousun (9,2 %) matkailijoiden saapumisissa Etelä-Amerikassa vuosien 2000–2004 aikana ja jäi vain Perun ja Surinamen jälkeen samalla aikavälillä. (Wikipedia: Colombia Tourism 2007.)

Vuoden 2006 tammi- ja joulukuun välillä Kolumbiaan saapui 1 050 569 ulkomaalaista turistia. Kasvua samalla aikavälillä vuoteen 2005 nähden oli 12,5 %, ja kävijämäärässä tämä tarkoittaa 117 325 matkustajaa enemmän. Aikavälillä 2002 - 2006 tämä oli neljäs peräkkäinen kasvun vuosi. (Wikipedia: Colombia Tourism 2007.)

Kolumbiassa on merkittävää matkailupotentiaalia, jota ei ole vielä täysin kartoitettu ja tutkittu. Tämä on suuri etuus maalle, sillä esimerkiksi Costa Ricassa ja Meksikossa, jotka ovat tuttuja ja läpi käytyjä kohteita kansainvälisillä markkinoilla, on ollut laskua maahan saapuvien matkailijoiden määrissä. Sen sijaan Kolumbiaan saapuvien matkailijoiden määrä on vastaavasti noussut. (Besudo 2006.)

Risteilyalusten saapumisen uudelleen aloittaminen Kolumbiaan kuuden vuoden tauon jälkeen on myös parantanut matkailutoimialaa. Vuoden 2007 neljän ensimmäisen kuukauden aikana 30 laivaa ja 35 022 matkustajaa saapui Cartageenaan, ja kaudella elokuu 2007 - elokuu 2008 noin 107 risteilyaluksen ja 182 658 matkustajan odotetaan saapuvan Cartagenan satamaan Cartagenan satamaseuran laivaliikenneaikataulun mukaan. (Besudo 2006.)

Kolumbian riittämätön hotellikapasiteetti tarjoaa hyvän mahdollisuuden ulkomaisille sijoittajille. Maa tarvitsee uusia sijoitushankkeita, jotta kasvavaan kysyntään voidaan vastata. (Besudo 2006.)

Infrastruktuurin suhteen Kolumbiassa on hyvä asema verrattuna suureen osaan muita Latinalaisen Amerikan maita. Maalla on 10 kansainvälistä lentokenttää. Tammi-maaliskuussa 2007 kirjattiin 355 523 ulkomaista maahan saapuvaa matkailijaa Bogotan lentokentällä, mikä tarkoitti 15 %:n kasvua verrattuna vastaa-

vaan aikajaksoon vuonna 2006. Kolumbiasta on tullut myös liikematkustajien kohdemaaksi, sillä se tarjoaa ihanteellisen sijainnin isännöidä kongresseja ja kansainvälisiä tapahtumia. Tilavat kongressikeskukset sijaitsevat tärkeimmissä kaupungeissa, ja teknologia niissä on kehittyntä. (Besudo 2006.)

Kolumbian hotelliyhdistyksen, Cotelcon, mukaan keskimääräinen hotellien käyttöaste Kolumbiassa on noussut 13 prosenttiyksikköä vuosina 2002–2006. Bogotássa ja Cartagenassa käyttöaste on ollut keskiarvoa korkeampi. (Besudo 2006.)

#### **5.4 Kulttuuri**

Kolumbian etninen värikkyys on tulosta intiaanien, espanjalaisten valloittajien ja afrikkalaisten sekoittumisesta. Nykyään vain 1 % väestöstä on täysin alkuperäistä kansaa tapojensa ja kielen perusteella. (U.S. State Department's Country Background Notes 2005.)

Kolumbialla on valtava kulttuurinen perimä, ja viisi kohdetta Kolumbiassa on Unescon maailmanperimän listalla: Cartagenan kaupunki satamansa, linnoituksensa ja monumenttinsa vuoksi, Los Katios – kansallispuisto ainutlaatuisen luontonsa takia, Santa Cruzin kaupunki ja San Augustinin sekä Tierradentron arkeologiset puistot. Lisäksi Barranquillan karnevaali on julistettu suullisen ja abstraktin maailmanperimän mestarityöksi. (Piedrahita, Colombia. Carnaval Barranquilla, patrimonio humanidad.)

Kolumbialaiset ovat omaksuneet modernin elämäntavan, ja maan kaupungit ilmaisevat dynaamista kulttuuria. Merkinä tästä ovat kansainväliset festivaalit, museot, taidenäyttelyt, muotinäytökset, tyylikkäävät ravintolat ja eläväiset yökerhot. Suurimpien kaupunkien infrastruktuuria on modernisoitu; joukkokuljetusvälineitä on uusittu ja avaria puistoja ja leveitä kävelykatuja on rakennettu. (Culture of Colombia 2007.)

Kolumbian luonnon, kulttuurin ja historian rikkauksien lisäksi sen kansa on todella ystävällistä. Heidän tunnuspiirteensä ovat anteliaisuus ja kohteliaisuus. Kansan iloisuus tulee ilmi erityisesti uskonnollisissa juhlissa, karnevaaleilla ja festi-

vaaleilla. Esimerkkejä kolumbialaisesta kansaperimästä ovat muun muassa Mus-tien ja Valkoisten Karnevaali vuoden alussa, kansainvälisen teatterin festivaali Bogotassa pääsiäisenä sekä elokuun Kukkamarkkinat Medellinissä. (Culture of Colombia 2007.)

### **5.5 Liikenne ja tieverkostot**

Kulkuyhteyksien toimivuus Kolumbiassa on erityisen tärkeää, sillä maasto on vaihtelevaa ja vaikeaa. (Colombia Transportation 2007).

Kolumbiassa on kahdeksan kansainvälistä lentokenttää, jonne lentoyhtiöt lentävät Latinalaisesta Amerikasta, Pohjois-Amerikasta ja Euroopasta. Vuoden 2003 tilastojen mukaan lähes 1,5 miljoonaa matkustajaa saapui maahan. Karu vuoris-toseutu on ollut syynä kotimaisen lentoliikenteen kehittymiseen, ja Kolumbian sisäisen lentoliikenteen reittiverkosto onkin Latinalaisen Amerikan tiheimpiä. (Colombia Transportation 2007.)

Kolumbiassa on neljä pääsatamaa, jotka on yksityistetty ja modernisoitu, ja rahtia satamissa liikkuu noin 70 miljoonaa tonnia vuodessa. Pääsatamien lisäksi on vientiin erikoistuneita satamia, joiden kautta kulkee muun muassa banaaneja, öljyä ja hiiltä, ja lisäksi Cartagenan satamasta lähtee risteilyaluksia. (Tourism Promotion Fund, Colombia.)

Kolumbialla on 145 000 km mittainen tieverkosto, joka yhdistää tärkeimmät kau-pungit ja satamat. Kolumbiasta on maantieyhteys sen naapurimaista Vene-zuelaan sekä Ecuadoriin ja bussiyhteydet maiden välillä ovat hyvät. Sen sijaan Panamaan ja Keski-Amerikkaan Kolumbiasta ei ole yhteyttä maitse, sillä Darien Gap erottaa Kolumbian Panamasta. Darien Gap on soista ja metsäistä viidakkoa, jonka läpi kulkeminen on hyvin riskialtista. (Tourism Promotion Fund, Colombia.)

## 5.6 Rikollisuus ja yleinen turvallisuus

Aseelliset ryöstöt ja muut väkivaltarikokset ovat yleisiä suurissa kaupungeissa. Erityistä varovaisuutta tulee noudattaa kulkiessa jalan sekä käyttäessä automaattia. Jos joutuu rikoksen uhriksi, vastustelu on paha virhe joka johtaa usein kuolemaan. (U.S. Department of State, Consular Information Sheet 2007.)

Kolumbiassa on tiettyjä alueita, joilla matkustelua ei suositella. Aseellisten välikohtausten ja kaappausriskin vuoksi matkustamista maaseudulla ja Kolumbian ja Venezuelan sekä Kolumbian ja Ecuadorin välisellä raja-alueella kehoitetaan välttämään. Kolumbiassa on myös suuri terrorismin uhka. Kolumbiasta on pitkät listat varoituksia, mutta suurimmat uhat välttää käyttämällä omaa järkeään. (U.S. Department of State, Consular Information Sheet 2007.)



Tayronan kansallispuisto

## 5.7 Kolumbia matkallamme

Vietimme Kolumbiassa noin kuukauden, ja saavuimme maahan lentäen Costa Ricasta. Väli-Amerikasta maahan voi saapua myös purjeverneellä tai rahtilaivalla, mutta matka kestää noin viikon, ja etenkin oikean rahtilaivan löytäminen Panaman vaarallisista satamakaupungeista saattaa olla vaikeaa ja riskialtista. Lentoa harkittaessa tulee kuitenkin ottaa huomioon, että Kolumbiassa vaaditaan periaat-



teessa meno-paluulippu, jotta maahan yleensäkin pääsee. Päätimme kokeilla onneamme, ja ostimme vain tarvitsemamme menolipun, joka maksoi 300 euroa. Suomen passit ja siisti pukeutuminen saattoivat auttaa meidät tullin läpi Kolumbiassa, joten riski kannatti ottaa.

Kolumbiassa matkustimme ainoastaan Karibian rannikolla, joten otimme lentomme San Juanista Cartagenaan. Cartagena on yksi Kolumbian viehättävimmistä kaupungeista. Sillä on hyvin rikas historia ja kaupunki löydettiin ensimmäisten joukossa noin vuonna 1533. Tämän jälkeen se toimi espanjalaisten ryöstöretkiltä haalimien intiaanien aarteiden kätköpaikkana ja oli jatkuvasti merirosvojen hyökkäysten kohde. Tästä todisteena kaupunkia ympäröivät upeat linnoitukset ja kivi-muurit. (South America on a shoestring 2004, 528.)

Kaupungissa majoituimme hyvin halvalla Getsemanin alueelle. Hostel Holiday on Kolumbian majoituksen tasoon nähden kohtuullinen sekä turvallinen. Yö kyseisessä hostellissa maksoi noin 2 euroa/henkilö. Huomioitavaa kuitenkin on, että Getsemani alueena ei ole Cartagenan turvallisinta, sillä siellä esiintyy prostituutiota ja huumekauppaa.

Cartagenassa ollessa kannattaa käydä lähellä sijaitsevilla saarilla, kuten Playa Blancalla sekä Islas del Rosariolla. Playa Blancalla vieraillessa pääsee halvalla, kun suunnistaa perille paikallisella kauppaveneellä ja majoittuu Mama Ruthin luo, joka tarjoaa kahdella eurolla majassaan hyvää ruokaa, riippukeinun tai pienen sängyn moskiittoverkkoineen. Playa Blanca on syrjäinen saari, joten valaistuksen puuttumiseen kannattaa varautua.

Cartagenasta suunnistimme bussilla kahden viikon jälkeen Santa Martaan. Santa Marta on pieni rannikkokaupunki, noin 300 kilometriä Cartagenasta Venezuelan rajaa kohti. Bussimatka kestää noin 6 -7 tuntia ja maksaa suurin piirtein kahdeksan euroa henkilöltä. Santa Martassa itsessään ei ole liiemmin nähtävyyksiä, mutta kaupungin lähistöllä sijaitseva Tayronan luonnonpuisto sekä Tagangan viehättävä kalastajakylä tarjoavat paljon elämyksiä.

Tayronan kansallispuisto on yksi Etelä-Amerikan kauneimmista luonnonpuistoista. Matka puistoon kestää paikallisbussilla noin tunnin, ja vaellus Karibian rannikolle puiston läpi toisen tunnin. Tayrona tarjoaa Etelä-Amerikan kauneimmat rannat sekä kirkkaimmat vedet ja rauhallisen tunnelman. Monet reppumatkaajat viiptyvät alueella useamman yön, ja tarjolla on majoitusta mökeistä riippumattoihin. Budjettimatkalta suosittelimme riippukeinua, jonka voi ripustaa paikalle lähes ilmaiseksi.

Tagangan kalastajakylä puolestaan tarjoaa suojaisan poukaman rantoineen, ja siellä voi sukella, lähteä veneretkelle ja rentoutua kuuman auringon poltellessa aika ajoin tuskaisestikin ihoa.

Hostellimme Santa Martassa oli erittäin hyvä tasoinen pieni perheyritys. Casa Familiar sijaitsi pienen kaupungin laitamalla, lähellä rantaa ja veloitti sesonkiaikaan noin kymmenen euroa kahden hengen huoneesta.

Reppumatkaajalle Kolumbia maana on varmastikin unohtumaton kokemus. Kolumbia on edullinen ja kaunis, mutta sinne matkatessa täytyy tietää, mitä alueita kannattaa välttää. Olimme maassa joulun aikaan, jolloin levottoman ja meluisan kulttuurin maa riehaantuu entisestään. Siksi kaipasimme aika ajoin hiljaisuutta ja rauhaa, etenkin intohimoisilta latinomiehiltä.

Kolumbian luonto on sanoin kuvaamattoman kaunis, ja ihmiset ovat erittäin vieraanvaraisia ja ystävällisiä. Koska Kolumbia on kolmannen maailman valtio, saattavat maan köyhyys ja sen mukanaan tuomat ongelmat järkyttää länsimaalaista matkaajaa. Kolumbiassa matkatessamme emme kohdanneet erityisiä ongelmia, mutta hygienia on paikka paikoin erittäin heikko, ja linja-autojen sekä teiden huono kunto yhdessä tekivät matkustamisesta hieman epämiellyttävää. Myös aggressiivinen kerjääminen sekä rahan tienaaminen eri keinoin olivat epämiellyttävää. Kolumbiassa kannattaakin esimerkiksi erilaisia retkiä suunnitellessa ottaa selvää eri oppaista ja veneen omistajista, sillä luotettavuus ja hintataso vaihtelevat huomasti. Kuukauden aikana budjettimme Kolumbiassa oli noin 600 euroa/henkilö.

## 6 VENEZUELA



Pinta-ala: 912 050 km<sup>2</sup>

Väkiluku: 25 730 435

Pääkaupunki: Caracas

Presidentti: Hugo Chavez vuodesta 1999

### 6.1 Historia

Kun Kolumbus löysi Venezuelan kolmannella tutkimusmatkallaan vuonna 1498, maata asuttivat Arawakit, Caribit sekä Chibcha-intiaanit. Kolumbus nimesi maan pieneksi Venetsiaksi. Maan pääkaupunki Caracas löydettiin hieman myöhemmin, vuonna 1567. Etelä-Amerikan suuri vapauttaja ja sankari Simon Bolivar syntyi Caracasissa vuonna 1783 ja vapautti maan espanjalaisilta vuonna 1810. Virallisesti Venezuela saavutti itsenäisyytensä 1821. Maa oli ensimmäiset vuodet yhdistettynä Kolumbian ja Ecuadorin kanssa muodostaen Suur-Kolumbian, mutta Venezuelasta muodostui tasavalta vuonna 1830. (Wikipedia: Venezuela 2007.)



Angel ´s Falls

## 6.2 Maantiede

Venezuela voidaan jakaa neljään pää-alueeseen; Maracaibon alankoihin, pohjoisen vuoristoon, Orinocon tasankoihin sekä Guianan ylänköihin. (Wikipedia: Venezuela 2007.)

Maracaibon alangot ovat vuoristojen ympäröimä alue, joka ulottuu aina Karibian merelle saakka. Vaikka alueella on öljyvaroja sekä maataloutta, se on siitä huolimatta hyvin harvaan asuttu sekä suurimmalta osin soiden peittämä.

Maan koillisosasta alkavat vuorijonojen huiput ulottuvat aina 4 500 metrin korkeuteen. Vuorien hedelmälliset laaksot ovat tiheään asuttuja ja siellä tuotetaan suurin osa maan teollisuudesta sekä maataloudesta.

Orinocon tasangot sijaitsevat Karibian rannikolla ja ulottuvat Kolumbian rajalle sekä Rio Orinocolle saakka. Alue on soista eivätkä ylänköjen ympäröimän Orinocon tasangon korkeimmat kohdat ylitä 200 metriä. (Wikipedia: Venezuela 2007.)

Yksi Etelä-Amerikan vanhimmista maamuodostumista, Guianan ylängöt, alkavat nousta Rio Orinocosta etelään sekä itään. Guianan ylängöt käsittävät melkein puolet koko Venezuelan maapinta-alasta ja sen korkeimmat kohdat nousevat yli 800 metriin. Ylänköjen kallioilla sijaitsee muun muassa maailman korkein vesiputous, Angels Falls. (Wikipedia: Venezuela 2007.)

Venezuela, mukaan lukien pääkaupunki Caracas, on maanjäristysherkkää aluetta. Myös rankkasateiden aiheuttamat maanvyörymät ja tulvat muodostavat luonnononnettomuusriskin. Karibiassa tuhoa aiheuttavat hurrikaanit eivät normaalisti ulotu Venezuelan rannikolle. Kuten kaikissa trooppisissa maissa, Venezuelalla on kaksi kautta; kuivakausi joulukuusta huhtikuulle sekä sadekaus, mikä sisältää myös kuivia kuukausia. (Wikipedia: Venezuela 2007.)

Venezuela on kuuluisa kasvistostaan sekä eläimistään. Maasta löytyy yli 250 lajia nisäkkäitä sekä laaja lintukanta. Kasvillisuus vaihtelee kaktuksista sademetsien eksoottisiin ja harvinaisiin kukkiin. (Wikipedia: Venezuela 2007.)

### **6.3 Turismi**

Vielä 1970-luvun loppupuolella turismi oli hyvin kehittymätöntä Venezuelassa. 1980-luvun loppupuolella maa alkoi kohdistaa matkailumarkkinointiaan kansainvälisille markkinoille ja tämän seurauksena Venezuelan turistirakenne on muuttunut viime vuosikymmeninä hyvinkin paljon. Maan hallitus onkin sijoittanut kansainvälisten matkailijoiden suosion saavuttamiseen huomattavasti rahaa. Matkailussa sesonkiajat käsittävät heinä- ja elokuun sekä joulun ja tammikuun.

Nykypäivänä Venezuelan turismiteollisuus on tärkeä osa maan taloutta, sillä kymmenet tuhannet turistit Euroopasta ja Pohjois-Amerikasta vierailevat maan rannoilla ja turistikohteissa vuosittain. (Think-Venezuela 2003.)

Venezuelan suosituimpiin matkailukohteisiin kuuluvat muun muassa; Enkelin pu-

toukset, Isla Margarita, Karibian saaret, Orinocon tasangot, Andit sekä Amazon. Matkakohteiden majoitukset ja muut palvelut kehittyvät huimaa vauhtia ja Venezuelaan myydään yhä enemmän pakettimatkoja Pohjois-Amerikasta ja Euroopasta. (Think-Venezuela 2003.)

Majoitusten hinnat vaihtelevat hotelleissa 10–50 euroon, tasosta riippuen ja hostellit veloittavat 5-10 euroa yöltä. (Think-Venezuela 2003.)

#### **6.4 Kulttuuri**

Venezuelan kulttuuri on sekoitus afrikkalaista, espanjalaista sekä Etelä-Amerikan alkuperäistä kulttuuria. Alkuperäiskulttuuri näkyy maan ruoassa, sanastossa sekä paikannimissä. Afrikkalaiset vaikutteet voi huomata tansseissa, kielissä sekä kansallismusiikissa käytettävissä instrumenteissa, kuten rummuissa. Espanjalainen kulttuuri näkyy maassa luonnollisesti voimakkaimmin. Esimerkkejä tästä ovat muun muassa uskonto, kieli, arkkitehtuuri, musiikki sekä ruoka. Venezuelan kulttuuriin ovat antaneet säväyksensä myös Ranska sekä USA. Yhdysvaltojen vaikutuksesta maahan rantautui elokuvat sekä maan kansallisurheilu baseball. (Wikipedia: Venezuela 2007.)

#### **6.5 Liikenne ja tieverkostot**

Venezuelan liikenneverkosto on yksi Etelä-Amerikan kehittyneimmistä. Tieliikenne on sujuvaa ja maalla on Etelä-Amerikan suurin prosentuaalinen määrä päällystettyjä teitä. Öljyvaroillaan maa on voinut kehittää itselleen sujuvan moottoritieverkoston jo 1970-luvulla. (Think-Venezuela 2003.)

Maan rautatieverkosto ei ole lähellekään yhtä kehittynyt kuin tieverkosto. Maassa on vain kaksi pääreittiä jotka kattavat ainoastaan 400 kilometriä rautateitä.

Vesiliikenne järvillä, joilla sekä merellä on hyvin kehittynyt. Instituto Nacional de Puertos-INP, maan kansallinen satamainstituutti, hallinnoi Venezuelan yhdeksää pääsatamaa. INP:n satamat ovatkin Venezuelan suurimpia vienti- sekä tuontisa-

tamia. (Think-Venezuela 2003.)

Lentoliikenne on sujuvaa, sillä maassa on yksitoista kansainvälistä ja 36 kansallista lentokenttää. Caracasin lentokenttä, Federal District of Caracas, on yksi Etelä-Amerikan ja Venezuelan päälentokentistä, jonka kautta käsitellään noin 40 prosenttia maan kaikista matkustajalennoista sekä yli 80 prosenttia rahtiliikenteestä. (Think-Venezuela 2003.)

Yleisesti ottaen maan liikenne on hyvin ruuhkaista ja vaarallista maan ajotavoista ja ajoneuvojen huonosta kunnosta johtuen. Meluisa bussiliikenne saastuttaa ilman ja muodostaa vaaran muille liikenteessä oleville. Metroverkkoon liitetty metrobusijärjestelmä on suhteellisen toimiva ja turvallinen. Bussien käyttöön liittyy kuitenkin aina ryöstöriski. "Motorizados" eli mopo- ja moottoripyörälähetit ovat bussien ohella liikenteen suuri vaaratekijä. Katuja ylitettäessä tulee olla erityisen varovainen. Metro toimii hyvin, mutta metrot ovat erittäin täynnä ruuhka-aikoina. Metroasemasta riippuen ryöstöriski vaihtelee. (Ulkoasiainministeriö, matkustustiedote, Venezuela 2007.)

Caracasissa matkailijoiden on turvallisinta liikkua taksilla. Takseja ei tulisi ottaa suoraan kadulta, vaan ne tulisi tilata taksipalveluiden kautta. Hotellien ja kauppakeskusten taksit ovat myös yleensä luotettavia, mutta tariffi on tavallisia takseja kalliimpi. Takseissa ei ole taksimittareita, joten hinta on syytä sopia aina etukäteen. Maiquetían kansainvälisen lentokentän suurten taksiyhtiöiden mustat station wagonit ovat ilmastoituja ja kuljettajat yleensä luotettavia. (Ulkoasiainministeriö, matkustustiedote, Venezuela 2007.)

## **6.6 Rikollisuus ja yleinen turvallisuus**

Venezuelan yleinen turvallisuustilanne on huono. Väkivaltainen rikollisuus ja muun muassa kaappaukset ovat lisääntyneet. Ryöstöriski on korkea etenkin Caracasissa ja muissa suurissa kaupungeissa. Matkustamista Kolumbian vastaisel-

le rajaseudulle kehotetaan välttämään kolumbialaisten sissiliikkeiden toiminnan ja kaappausriskin vuoksi. (Ulkoasiainministeriö, matkustustiedote, Venezuela 2007.)

Yksityismatkailun suhteen Margaritan saaren hotellialueita pidetään yleensä suhteellisen turvallisina. Sen sijaan Margaritan saaren suurimmassa kaupungissa Porlamarissa on syytä ottaa huomioon normaalit ryöstöriskit. Rikollisuus ja aseelliset ryöstöt ovat lisääntyneet. Murhien ja tappojen osalta Caracas kuuluu Etelä-Amerikan vaarallisimpien kaupunkien joukkoon. Tapaukset liittyvät usein huume-kauppaan tai rikollisliigojen toimintaan. Väkivaltaisen rikollisuuden ja kaappausten uhreiksi on kuitenkin joutunut myös matkailijoita. Pimeän tultua Caracasissa ei ole syytä liikkua kävellen. Keskustassa ja länsiosissa ryöstöriski on suuri myös päivällä. Slummialueita ("barrios") on syytä välttää. Tuntemattomilta ei tule ottaa vastaan ruokaa, juomaa tai paperilappuja, sillä niihin voi olla sekoitettu huumaavaa ainetta. (Ulkoasiainministeriö, matkustustiedote, Venezuela 2007.)



Margaritan saarilta

## 6.7 Venezuela matkallamme

Bussimatka Santa Martasta Caracasiin kesti noin 21 tuntia ja maksoi lähemmäs 35 euroa. Caracasista vaihdoimme suoraan linja-autoa Puerto La Cruzeiin, mistä suunnistimme seuraavana päivänä Isla de Margaritalle. Isla de Margarita sekä Venezuela oli tarkoitus olla matkamme nopea rentoutumisetappi, sekä uuden-



vuoden viettoja ajatellen helppo kohde matkustaa.

Puerto La Cruz on nuori sekä kasvava kaupunki johtuen Venezuelan uusista öljyvaroista sekä sen mukana perustetuista uusista satamista alueen lähialueilla. Kaupunki on kasvava turistikohde saastuneine rantoineen sekä lukuisine hotelleineen ja baareineen. Isla de Margaritalle kaupungista lähtee useita lauttoja päivässä. Matka kestää lautasta riippuen 2 - 5 tuntia ja lippuja on mahdollista ostaa eritasoisiin luokkiin. Me luonnollisesti otimme hieman hitaamman lautan sekä alimman luokan, joten matka tuli maksamaan noin 6 euroa. Isla de Margarita on Venezuelan suurin saari, pinta-alaltaan noin 920 neliökilometriä. Isla de Margaritan turismi on hyvin kehittynyttä ja saaren rannat, vesistö sekä ostosmahdollisuudet houkuttelevat paikalle vuosittain paljon turisteja sekä maan sisältä että Euroopasta saakka.

Saarella majoituimme Playa del Aqvan puolelle Casa de Mariaan. Hostelli sijaitsee hieman turistialueen ulkopuolella vehmaiden rinteiden juurella. Kahden hengen huone maksoi sesonkiaikaan noin 15 euroa. Vaikka hostelli sijaitsee vain kahden kilometrin kävelymatkan päässä rannalta, kannattaa pimeään laskeuduttua harkita taksia, sillä Venezuelan kasvava rikollisuus koitui ainakin meidän kohdaloksemme. Matkan ensimmäinen ja onneksi viimeinen ryöstö tapahtui viimeisenä iltanamme. Tämän vuoksi jouduimme viipymään saarella kaksi ylimääräistä päivää. Tilanteen saimme selvitettyä avuliaitten paikallisten, Finnmatkojen sekä Suomen konsulaatin avustuksella.

Palattuamme Puerto La Cruziin olimme uudestaan vaikeuksissa, sillä pyhien vuoksi kaukoliikenne Brasiliaan oli keskeytetty ja luonnollisesti kaikki majapaikat olivat täynnä. Venezuelassa kuten muuallakin Latinalaisessa Amerikassa selviää melkein tilanteesta kuin tilanteesta kysymällä rohkeasti apua esimerkiksi taksi-kuskeilta. Me onnistuimme löytämään tällä keinolla majoituksen kahdeksi yöksi ystävällisen Puerto La Cruzilaisen miehen luota.

Venezuela yleensä jätti mieliimme hieman katkerat muistot, sillä jokainen päivä tässä kyseisessä maassa tuntui olevan täynnä epämiellyttäviä haasteita. Venezuelaan matkatessa kannattaa varata mukaan tarpeeksi käteistä, sillä automaattit eivät yleisesti hyväksy ulkomaalaisia luottokortteja ja kaupoissa taikka liikkeissä ei välttämättä hyväksytä kuin käteistä. Rikollisuus on maassa yleistä, joten äärimmäinen varovaisuus omaisuudesta on enemmänkin kuin suotavaa. Reppumatkaajille Venezuelan hintataso on hieman muita latinalaisen Amerikan maita korkeampi ja vierailut esimerkiksi Angels Falls – putouksille ovat kalliita. Vierailumme Venezuelassa kesti reilun viikon. mutta tänä aikana menetimme yllättävän suuren osan budjetistamme. Erilaiset vaikeudet, ryöstö, majoitukset sekä matkat tulivat maksamaan yhteensä noin tuhat euroa.

## 7 BRASILIA



Pinta-ala: 8 547 403 km<sup>2</sup>

Väkiluku: 184 184 000

Pääkaupunki: Brasilia

Presidentti: Luiz Inacio Lula da Silva vuodesta 2002 (toinen kausi)

### 7.1 Historia

Arvioidaan, että ensimmäiset asukkaat saapuivat Brasilian maaperälle noin 50 000 vuotta sitten. Portugalilaisten saapuessa vuonna 1500, heillä ei ollut juurikaan kiinnostusta "kivikautisiin alkuasukkaihin". Portugalilaisia kuitenkin kiinnosti maaperä, ja työvoimaksi he käyttivät intiaaneja vieden heiltä maata ja lopulta orjuuttaen heidät. Työvoiman tarpeen kasvaessa intiaanien orjakaupasta tuli valloittajille suuri kaupallinen toimiala. 1600-luvulla afrikkalaiset orjat korvasivat intiaaniorjat, sillä heitä pidettiin parempana työvoimana. 1690-luvulla kultalöydökset johdattivat Brasilian alueelle siirtolaisia ja orjia siirrettiin työskentelemään kaivoksilla. (South America on a shoestring, 2004, 253 – 255.)

Ranskan valloittaessa Portugalin vuonna 1807, pakeni sen kuningas Brasiliaan, ja Brasilia korotettiin Portugalin kanssa personaaliunionissa (valtioita yhdistää poliittisesti yhteinen päämies) olevaksi kuningaskunnaksi. Kuninkaan pojan, Pedron, saadessa hallinnon, julisti hän Brasilian itsenäiseksi 1822. (Mts. 255.)

Vuonna 1889 sotilaallinen vallankumous romutti vanhanaikaisen keisarikunnan ja keisari ajettiin maanpakoon. Brasiliasta tuli tasavalta noin 40 vuoden ajaksi.

1929 Brasilian tärkeimmän vientituotteen, kahvin, markkina-asema romahti maailmanlaajuisen taloudellisen kriisin johdosta. Tällöin kansalliset sotilasupseerit muodostivat opposition ja nostivat johtoon Vargasin, joka hallitsi 20 vuoden ajan. Vargasin hallinnon aikana poliittiset puolueet kiellettiin ja vastustajia vangittiin. 1964 Brasilian demokratia hajosi armeijan syrjäyttäessä hallituksen. Brasilia oli armeijan hallinnon alaisen lähes 20 vuotta. Tänä aikana maa otti paljon lainaa ja kärsi tästä myöhemmin ihmismassojen ajautuessa asumaan faveloihin, slummeihin. (Mts. 256.)

Nykyään Brasilian ongelmiin lukeutuu muun muassa huono terveydenhuolto, kaupunkien ylikansoittuminen sekä ympäristön väärinkäyttö. (Mts. 257).

## **7.2 Maantiede**

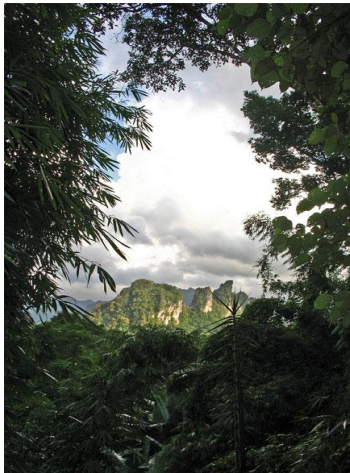
Brasilia on pinta-alaltaan suurin Latinalaisen Amerikan maista. Se kattaa lähes puolet (47 %) Etelä-Amerikasta. Brasilia on viidenneksi suurin maa maailmassa. (Wikipedia, Brazil 2007.)

Lukuun ottamatta muutamia saaria, Brasilia muodostuu yhdestä yhtenäisestä, suuresta maamassasta. Päiväntasaaja kulkee maan pohjoisosan halki, Kauriin kääntöpiiri taas kulkee etelässä lähellä Sao Paulon kaupunkia. Brasilian levein kohta on lähes yhtä leveä kuin maan etelä – ja pohjoisosien välimatka. Brasilialla on 10 naapurimaata: Ranskan Guyana, Surinam, Guyana, Venezuela ja Kolumbia ympäröivät Brasiliia pohjoisessa. Etelässä rajanaapureita ovat Argentiina ja Uruguay ja lännessä Paraguay, Bolivia ja Peru. Atlantin valtameri ulottuu maan koko itäisen rannikon pituudelle, ja rantaviivaa kertyy lähes 7500 km. (Brazil Tour Operators Association 2005.)

Vain harvalla maalla on yhtä monimuotoinen tarjonta kuin Brasilialla. Sen luonnon kauneus, suuret festivaalit ja lukemattomat suojellut luonnonympäristöt tarjoavat matkailijalle elämyksiä. Brasilia koostuu sademetsistä, joista, vuorista, savanneista, rannikoista ja rannoista. Maassa virtaava Amazon – joki on Niilin

jälkeen maailman toiseksi pisin joki 6760 km:n pituudellaan. (BBC News, Brazil: Key facts and figures 2006.)

Portti Amazonin alueelle on Manauksen kaupunki, josta lähtee jokilaivoja viidakon sydämeen. Manaus toimii satamana maailman suurimmille risteilyaluksille. Pienemmän alukset kulkevat muun muassa Perun ja Kolumbian rajalle Tabatingan kaupunkiin asti sekä Iquitosiin, Peruun. (Ministerio do Turismo.)



Amazonin viidakkomaisemaa

### **7.3 Turismi**

Matkailu Brasiliassa on kasvava sektori. Vuonna 2005 maassa vieraili 5 358 000 turistia, mikä merkitsi 4 % kasvua vuoteen 2004 nähden. Suurin osa matkailijoista saapui Argentiinasta, USA:sta ja Portugalista. Suosituimmat vierailukohteet Brasiliassa olivat Rio de Janeiro (34, 7 %), Sao Paulo, Iguazu ja Parana. (Wikipedia, Brazil 2007.)

Brasilian matkailuinstituutin, Embraturin, suorittamat tutkimukset osoittavat, että pääkaupunki Rio de Janeiro on suosituin matkakohde. Erityinen vetonaula pääkaupungissa on Rion karnevaalit, maailman suurin kansanjuhla, joka houkuttelee turisteja massoittain paikalle. Karnevaali näkyy myös Brasilian muissa kaupun-

geissa; Sao Paulossa, Recifessä ja Salvadorissa tanssi ja erilaiset paraatit täyttävät kadut. (Brazil, Brazilian Embassy Tourist Office 2001.)

Brasilian kauniit rannat houkuttelevat puoleensa noin 35 % turisteista Embraturin tutkimusten mukaan. Brasilian pitkä rantaviiva mahdollistaa lukuisat vapaa-ajanviettotavat, ja se on maan ehdoton etuus. (Brazil, Brazilian Embassy Tourist Office, 2001.)

Viime vuosina ekoturismi on ollut eniten kasvava turismin muoto. Ekoturismin keskimääräinen vuosittainen kasvu on ollut 10 – 15 %. Brasilia on yksi niistä maista, joilla on suurin potentiaali ekoturismisegmentissä. Sen suurena etuna on Amazonia, maan pohjoisosassa sijaitseva 5,5 miljoonaa neliökilometriä laaja sademetsäalue. Amazonia on vielä suhteellisen tuntematon alue, ja alueella tehdään uusia löytöjä lähes päivittäin. On arvioitu, että Amazonin alueen metsät ainoastaan edustavat 60 % elämänmuodoista maapallolla. (Brazil, Brazilian Embassy Tourist Office, 2001.)

Yksi Brasilian tärkeimmistä vetovoimatekijöistä on Iguazun putoukset, jotka ulottuvat sekä Brasilian että Argentiinan puolelle. Iguazun putoukset muodostuvat 275 yksittäisestä putouksesta. (Brazil, Brazilian Embassy Tourist Office 2001.)

#### **7.4 Kulttuuri**

Brasilialaiset ovat Latinalaisen Amerikan ainoa kansa, joiden kieli ja kulttuuri ovat peräisin Portugalista. Myös afrikkalaiset, joita maassa käytettiin orjatyövoimana, ovat vaikuttaneet voimakkaasti Brasilian kulttuurin muodostumiseen. Yhtenä esimerkkinä tästä on nykyään suosiossa oleva laji capoeira, joka kehittyi afrikkalaisten orjien taistellessa isäntiään vastaan. Niin ikään kulttuurissa on intiaanipiirteitä, jotka ovat tuoneet omat vaikutteensa brasilialaiseen tanssiin, musiikkiin ja ruokaan. (South America on a shoestring, 2004, 257 – 258.)

Brasilian kulttuuriin kuuluu runsaasti juhlia ja festivaaleja, joista tunnetuin on epäilemättä Rion karnevaalit helmikuussa. (Mts. 390).

## **7.5 Liikenne ja tieverkostot**

Lentäminen Brasiliassa on suhteellisen kallista, mutta maan laajuuden huomioon ottaen se säästää aikaa. Linja-autot ovat pääasiallinen kulkuväline Brasiliassa lukuun ottamatta Amazonin aluetta, jossa jokilaivat toimivat kulkuvälineenä. Rautatieverkoston tärkeys on laskenut vuodesta 1945, kun paino siirtyi maantieverkoston rakentamiseen. (South America on a shoestring, 2004, 264 – 265.)

## **7.6 Rikollisuus ja yleinen turvallisuus**

Suomen ulkoasiainministeriön Brasilian matkustustiedotteessa (31.0.2007) todetaan: ” Brasilia on matkailijalle suhteellisen turvallinen, erityinen valppaus on tarpeen suurkaupungeissa. Yöllä ja yksin liikkumista on syytä välttää.” (Ulkoasiainministeriö, Brasilia: matkustustiedote 2007.)

Rikollisuus vaihtelee suuresti alueittain, ja eniten rikollisuutta esiintyy suurkaupungeissa kuten Rio de Janeirossa, São Paolossa sekä Salvadorissa. São Paulon ja Rion keskustassa, lentokentillä sekä niiltä hotelleihin johtavien väylien varrella tapahtuu päivisinkin paljon taskuvarkauksia ja aseellisia ryöstöjä. Matkailijoihin kohdistuu ryöstöjä ja muita rikoksia varsinkin illalla ja yöllä. Turistien ryöstäminen lapsi- tai nuorisojengien toimesta on lisääntynyt mm. Rion rannoilla. Rikollisuuden kulta-aikaa maassa on karnevaalit. (U.S Department of State, Consular Information Sheet, Brazil 2007.)



Jokilaiva Brasiliassa

## 7.7 Brasilia matkallamme

Alkuperäinen suunnitelmamme oli matkustaa Brasiliassa noin kuukausi ja vieraila kuuluisissa rannikkokohteissa kuten Rio de Janeirossa ja Sao Paulossa. Venezuelassa totesimme kuitenkin, että aikataulumme ja rahavaramme eivät riitä kaikkeen, joten päätimme karsia kyseiset kohteet matkastamme ja suunnata läpi Amazonin sademetsän Bolivian rajalle. Saavuimme aikataulusta hieman jäljessä Venezuelan ja Brasilian rajalle tammikuun alkupuolella 2007.

Matka Venezuelan rannikkokaupungista Puerto la Cruzista Boa Vistaan, lähimpään suureen rajakaupunkiin, kesti vuorokauden ja maksoi noin 40 euroa. Venezuelan puolella kannattaa varautua moniin tarkistuspisteisiin, mikä tarkoittaa lukuisia rinkan tyhjennyksiä sekä passin tarkastuksia. Kyseiselle etapille kannattaa myös varustautua lämpimästi, sillä huolimatta ulkona paahtavasta tropiikista, lämpötila bussissa laskee lähelle nollaa.

Boa Vista sijaitsee Rio Brancon varrella ja sitä asuttaa noin 200 000 asukasta. (South America on a shoestring 2004, 379). Meille kyseinen kaupunki oli ainoastaan yhden yön ihme, sillä bussimme Manukseen lähti jo seuraavana päivänä. Boa Vista onkin tyypillinen rajakaupunki, missä ei liiemmin nähtävyyksiä ole. Boa Vista sijaitsee Yanomamin alueella, missä asuu suuri määrä Amazonin viidakon



alkuperäisasukkaista. (South America on a shoestring 2004, 380). Majoituimme Hotel Idealiin ja maksoimme yöstä noin kymmenen euroa aamiaisineen.

Matka Boa Vistasta Manaukseen kestää yleensä noin 12 tuntia, mutta tie kulkee viidakon läpi ja on päällystämätön, joten viivästyksiin kannattaa varautua. Meillä hyvin pomppuinen matka kesti noin 16 tuntia ja maksoi 15 euroa. Manaus sijaitsee Rio Negron varrella ja on arkkitehtuuriltaan "viidakon Pariisi". (South America on a shoestring 2004, 374). Manaus toimii jokilaivojen suurimpana satamana, ja jokien ollessa Amazonin "moottoriteitä", kaupunki on siis yleensä pakollinen etappi edetessä Brasilian kautta Boliviaan, Peruun tai Ecuadoriin. Viivymme Manauksessa kaksi päivää, joiden aikana hoidimme viimeisiä pakollisia raha-asioita sekä jokilaivamatkaa Porto Velhoon.

Jokilaivamatka Porto Velhoon kestää 4 - 5 päivää ja matkan voi järjestää joko itse tai majoituksen yhteydessä matkanjärjestäjältä. Me päätimme säästää rahaa ja ostimme matkan sataman vierellä sijaitsevasta kauppahallista. Laivojen taso vaihtelee, mutta on yleisesti ottaen heikko. Jokilaivojen yläkannella on yleensä mahdollisuus majoittua muutamaan hyttiin, mutta tästä huolimatta valitsimme riippukeinun, mikä tulee huomattavasti halvemmaksi. Noin 5 päivän matkamme maksoi vajaa 20 euroa ja siihen sisältyi riippukeinupaikka sekä ruoat ja puhdas vesi. Matkalle lähtiessä kannattaa huomioida, että riippumatto kannattaa ripustaa laivaan jopa lähtöä edeltävänä päivänä sekä matkalle tulisi varata tarpeeksi juomaa ja eväitä mukaan ruokatarjoilusta huolimatta. Hygieniataso laivoilla on todella alhainen ja vain omilla eväillä tulee varmistettua vatsataudilta välttyminen. Amazonin kostea ilma saattaa myös harhauttaa polttavalta ja vaaralliselta aurinolta, joten suoralta paisteelta tulisi suojautua kaikkien päivien ajan. Muuten matkalle kannattaa varata paljon sosiaalista reippautta ja rentoa mieltä.

Porto Velhossa viivymme kolme yötä ja käytimme aikamme lähinnä jokilaivamatkasta siistiytymiseen sekä pyykinpesuun. Kaupungissa asuu yli 250 000 asukasta ja se on levittäytynyt Rio Madeiran mutaisille rinteille. (South America on a shoestring 2004, 380). Porto Velhon ilmasto on erittäin kuuma ja kostea eikä kaupunki tarjoa juurikaan nähtävyyksiä matkailijoille.

Brasilia oli niin sanottu ensimmäinen haaste ja testi matkallamme, sillä matkustaessa Amazonin viidakossa olosuhteet muuttuvat vaikeammiksi sekä alkeellisemmiksi. Etapistamme Brasiliassa jäi jälkeensä erittäin hyvä mieli, sillä se todella koetteli kärsivällisyyttämme sekä sietokykyämme. Matkamme Boa Vistasta Boliviaan kesti yhteensä reilun viikon ja rahaa tänä aikana matkoineen meni noin sata euroa / henkilö. Valitettavasti kaikista yrityksistä ja varovaisuudesta huolimatta vatsatauti oli lähes mahdoton välttää. Brasilian Amazonin kautta etenevien matkajien tulisi myös huomioida, että syvemmälle viidakkoon mentäessä kaupungit alkeellistuvat. Kaikista riskeistä huolimatta olisi siis suotavaa varata tarpeeksi käteistä mukaan, sillä toimivia automaatteja tai kortteja hyväksyviä hostelleja ei löydy enää Amazonin sydäimestä.

## 8 BOLIVIA



Pinta-ala: 1 098 580 km<sup>2</sup>

Väkiluku: 8 989 046

Pääkaupunki: La Paz, 1 576 100

Presidentti: Evo Morales vuodesta 2006

### 8.1 Historia

Bolivia on espanjalaisten kolonialisatiosta lähtien ollut kuuluisa mineraalivaroistaan. Bolivia on aikoinaan ollut osana muinaista Inkojen valtakuntaa kunnes espanjalaiset päihittivät Inkat 1500-luvun alussa ja pakottivat kansan orjuuteen. Maan mineraalivarat kulutettiin nopeasti loppuun ja samalla espanjalaisten kiinnostus Boliviaa kohtaan väheni. Vuonna 1781 (Coups de Grace) paikallinen hallitus ryhtyi toteuttamaan aktiivisesti liberaalipolitiikkaansa, mikä levisi nopeasti koko latalaiseen Amerikkaan. Alto Peru saavutti itsenäisyytensä vapauttajansa Simon Bolivarin avustuksella vuonna 1825 ja tilalle perustettiin Bolivian tasavalta. Itsenäisyytensä aikana Bolivia on joutunut lukuisiin sotiin naapurimaiden kanssa. Tyynenmeren sodassa 1879–1883 maa menetti suuren alueen Chilelle, jättäen Bolivian sisämaaksi ilman meriyhteyttä. Vuonna 1903 Bolivia menetti Amazonin alueeltaan maata Brasilialle ja muutamia vuosia myöhemmin Paraguayille. (South America on a shoestring 2004, 161–164.)

## 8.2 Maantiede

Huolimatta mittavista maan menetyksistä sodissa sekä erinäisissä valloituksissa, Bolivia on Etelä-Amerikan viidenneksi suurin valtio. Andit jakavat maan kolmeen eri maantieteelliseen alueeseen: Vuoret sekä ylängöt lännessä, semitrooppiset yungat ja laaksot maan itäisillä rinteillä sekä trooppiset alankomaat Bolivian Amazonissa. (Wikipedia: Bolivia 2007.)

Andit jakautuvat kahteen samansuuntaiseen vuorijonoon. Läntinen vuorijono, Cordillera Occidental, kulkee pitkin Perun sekä Chilen rajoja. Itäinen vuorijono, Cordillera Oriental, toimii muurina Perun sekä Argentiinan rajoilla. (Wikipedia: Bolivia 2007.)

Bolivian ylängöiltä löytyy maailman korkeimmalla sijaitseva kulkukelpoinen järvi Titicaca. Järvi sijaitsee 3810 metrin korkeudessa ja on kooltaan Etelä-Amerikan suurin. Järven vuoksi lähialueen ilmasto mahdollistaa maissin sekä vehnän viljelyn suojatuilla alueilla, mikä on Bolivialle erittäin tärkeä asia. (Wikipedia: Bolivia 2007.)

Etelään mentäessä kasvisto muuttuu punertaviksi kallioiksi sekä suola-aavikoiksi. Maailman suurin suola-aavikko, käsittäen 9000 neliökilometriä, on nimeltään Uyuni. Suolakerroksen paksuin kerros on jopa viisi metriä ja kantaa näin ollen painavimmatkin kuljetukset. Argentiinan rajaa lähestyttäessä maasto muuttuu tuliperäiseksi sekä vuoristoiseksi. (Wikipedia: Bolivia 2007.)

La Pazista koilliseen sijaitsee Bolivian hedelmällisin maaperä sekä henkeäsalpaava vuoristomaisema. Maanviljely on kuitenkin huonojen tieyhteyksien vuoksi alueella vähäistä.

Suurin osa Bolivian tärkeimmistä joista, Mamore, Beni ja Madre de Dios, sijaitsevat maan pohjoisosassa, Benin sademetsissä. Tällä alueella maaperä on myös sopiva kahvin sekä kaakaon tuottamiseen. (Wikipedia: Bolivia 2007.)

### 8.3 Turismi

Turismi on pieni, mutta kasvava ilmiö Boliviassa, käsittäen noin 2 prosenttia koko Karibian ja Latinalaisen Amerikan turismista. Bolivia tarjoaa yli 300 hotellia ja majoitusliikettä eli noin 10000 huonetta. Bolivian matkailijoista yli puolet on muualta Latinalaisesta Amerikasta ja loput saapuvat maahan Pohjois-Amerikasta ja Euroopasta. Bolivian vetovoimina voidaan pitää lumihuippuisia Andeja, Titicaca järveä, Amazonin sademetsää, kansallispuistoja, intiaanikulttuuria sekä inkojen muinaisia raunioita Tiahuanacolla. Hallituksen matkailuinstituutti, Instituto Boliviano de Turismo, markkinoi Bolivian turismia vetoamalla maan historiaan, kulttuuriin sekä luonnon rikkauteen ja kauneuteen. ( Tourism. U.S. Library of Congress.)



Bolivialainen intiaaninainen

### 8.4 Kulttuuri

Boliviassa lomat sekä pyhät ovat hyvin tärkeä osa paikallisten elämää ja kulttuuria. Tämä johtuu pääosin siitä, että väestöstä jopa 70 prosenttia on alkuperäiskansaa, inkoja, jotka elävät perinteisten tapojen mukaan. Bolivia herää eloon erilaisten festivaalien ja seremonioiden myötä. Festivaaleissa tanssi ja perinteinen kansanmusiikki on aina läsnä. Puuhuilujen ja laamannahka rumpujen tahdissa tanssivat ihmiset asuineen ovat hyvin vaikuttava näky. (Wikipedia: Bolivia 2007.)

Achocalla: tätä festivaalia juhlitaan Cochabamban sekä Sucren alueen pienissä

kyllissä. Festivaali kunnioittaa kansan perinteitä sekä musiikkia.

Helmikuun karnevaalit: Boliviassa juhlietaan ahkerasti koko helmikuu. Festivaaleista suurimmat järjestetään Orurossa ja Santa Cruzissa. Karnevaaleilla kunnioitetaan Oruron kaivoksia sekä julistetaan bolivialaista kulttuuria erilaisten tanssien muodossa.

Semana Santa: Tämä pyhä viikko järjestetään huhtikuussa. Pitkänä perjantaina sadat pyhiinvaeltajat vaeltavat Cochabambaan maan pääkaupungista La Pazista. Festivaalilla kunnioitetaan suurta voimaa sekä sen herraa.

Inti Raymi: Tämä pyhän auringon juhla herätettiin uudelleen eloon 1940-luvulla. Festivaali perustuu tuhansia vuosia vanhoihin rituaaleihin ja järjestetään joka kesä päiväntasauksen aikaan. (Wikipedia, Bolivia 2007.)

## **8.5 Liikenne ja tieverkostot**

Bolivia on melkoisen vaikeasti saavutettava maa, joten Bolivia Airlinesin koneet ovat maalle hyvin tärkeitä. Vaikka Andeille on rakennettu paljon teitä, niin suurin osa niistä on huonossa kunnossa, päällystämättömiä sekä hyvin kapeita. Onneksi maan pääkaupunki, La Paz, on tunnettu ja monet kansainväliset lentoyhtiöt järjestävät sinne suoria lentoja. (Wikipedia: Bolivia 2007.)

Jokilaivat saavuttavat Bolivian kätevästi Brasilian sekä Perun Amazonin alueelta. Suosituin reitti kulkee pitkin Rio Mamorea Guyaramerin viehättävään rajakaupunkiin, mistä matka voi sujuvasti jatkua bussilla esimerkiksi Riberaltaan. (Wikipedia: Bolivia 2007.)

Bolivian sisäinen bussiliikenne vaihtelee tasoltaan melkoisesti. Pääkaupunki La Pazista on mahdollista matkustaa Argentiinaan, Chileen, Peruun, Brasiliaan sekä Paraguayihin. Amazonin alueella matkustaminen on sadekaudesta riippuen melkoisen hankalaa sekä hidasta. Andeilla tieosuudet ovat sujuvampia sekä huomattavasti nopeampia. (Wikipedia: Bolivia 2007.)

Junaliikenne Boliviassa on mahdollista enää Oruro-Villazon välillä. Junien taso on hyvä verrattuna busseihin, sekä luokkia löytyy kolmea eri tasoa.

Boliviassa kannattaa kokeilla myös auton vuokrausta, mikä on suhteellisen halpaa ja usein miellyttävämpi tapa siirtyä paikasta toiseen kuin julkinen liikenne. Huomioitavaa on kuitenkin vaaralliset tiet sekä paikallisten alkeelliset ajotaidot. (Wikipedia: Bolivia 2007)

### **8.6 Rikollisuus ja yleinen turvallisuus**

Bolivia on suhteellisen turvallinen maa, mutta 1980-luvulla yleistynyt huumeiden salakuljetus on lisännyt maan rikollisuutta viime vuosikymmeninä. Varkaudet sekä väkivalta lisääntyvät maassa erityisesti lomien sekä festivaalien aikaan, jolloin alkoholin kulutus on suurta. Suurimmissa kaupungeissa kuten La Pazissa ja Santa Cruzissa esiintyy tavallista katurikollisuutta. (Wikipedia: Bolivia 2007.)

Valepoliisit ovat maassa yleisimpiä huijauskeinoja, joten poliisin toimien tarkkailu maassa on hyödyllistä. Bolivian köyhyys ja jyrkät tuloerot sekä eri alueiden epätasainen taloudellinen kehitys aiheuttavat vaikeita sosiaalisia ongelmia. Poliittiset mielenosoitukset voivat kääntyä väkivaltaisiksi, joten väkijoukkoja ja poliittisia kokouksia tulisi maassa matkustaessa välttää. Kun Bolivian poliittinen tilanne kärjistyy, lakoilla ja mielenosoituksilla saatetaan sulkea maanteitä ja saartaa pääsy lentokentälle. Boliviassa matkaajan tulee noudattaa tervettä varovaisuutta ja tarvittaessa ottaa selvää paikallisilta viranomaisilta eri alueiden turvallisuustilanteista. (Ulkoasiainministeriö, matkustustiedote, Bolivia 2007.)

Bolivia on maailman kolmanneksi suurin kokaiinin tuottaja. Huumeiden salakuljetuksesta ja hallussapidosta on säädetty ankarat rangaistukset, joten matkustajien on parasta pysyä mahdollisimman kaukana huumeista. (Wikipedia: Bolivia 2007.)



Alpakoita Uyunin suola-aavikoilla

### 8.7 Bolivia matkallamme

Saavuimme Bolivian rajakaupunkiin Guyarameriniin Guajara-Mirimin kautta tammikuun loppupuolella. Raja ylitetään joen poikki, joten on tärkeää hankkia poistumisleima Brasilian puolelta ennen Boliviaan saapumista. Meidän oli tarkoitus viipyä Guyaramerinissä ainoastaan kaksi yötä, mutta käytännön ongelmat viivyttivät meitä kaupungissa hieman pidempään. Kannattaa jälleen kerran varata käteistä tarpeeksi matkaan, sillä Bolivian puolella ei käy kortti maksuvälineenä, eikä siellä myöskään ole automaattia. Lähimmälle automaatille päästäksemme jouduimme menemään takaisin Brasiliaan useamman kerran, sillä kyseinen automaatti ei ollut yhtenäkkään päivänä toiminnassa.

Guyaramerinistä pääsee liikkumaan syvemmälle Boliviaan kahta reittiä, jokilaivala Rio Mamorea Trinidadiin tai meidän tavoin läpi Amazonin bussilla aina Andeille saakka. Guyaramerinistä päätimme matkustaa suoraan Bolivian pääkaupunkiin La Paziin bussilla. Matka kesti kolmisen päivää ja maksoi 20 euroa. Valintamme ei ollut välttämättä kaikkein järkevin, sillä Boliviassa oli meneillään sadekausi ja tiet viidakossa sekä Andeilla olivat yhtä suurta mutamerta. Myös Bolivian bussien ollessa huonossa kunnossa uhmasimme päätöksellämme hieman kohtaloa.

La Paz löydettiin vuonna 1548 ja se on maailman korkeimmalla sijaitseva pääkaupunki. (South America on a shoestring 2004, 170). Andien lumisten huippujen ympäröimä La Paz on hyvin vaikuttava näky. Boliviassa ollessamme vierailimme eri puolilla maata, joten maan pääkaupungissa tuli vietettyä retkien välissä useita öitä. La Pazissa majoituimme useisiin saman kadun hostelleihin, sillä Calle Illam-



pu sijaitsee keskeisessä kaupunginosassa sekä tarjoaa reppumatkailijoille paljon erilaisia palveluita kävelymatkan etäisyydellä toisistaan.

Kahden hengen huoneen hinnat vaihtelevat majapaikan tasosta riippuen neljästä viiteentoista euroon. La Paziin saavuttaessa kannattaa ottaa ensimmäiset päivät rauhallisesti, sillä kaupungin sijaitessa yli 4000 metrin korkeudessa, vuoristotauti vaivaa enemmän ja vähemmän lähes jokaista matkailijaa. Bolivian pääkaupunki tarjoaa luonnollisesti hyvin paljon museoita sekä erilaisia festivaaleja ympäri vuoden. Karnevaaleista suurimpia ovat touko-kesäkuussa vietettävä El Grand Poder sekä tammikuun 24. Alasitas, runsauden juhla.

Ensimmäinen vierailukohtemme La Pazista oli Lake Titicaca ja sen rannalla sijaitseva Copacaban kylä. Titicaca sijaitsee Perun ja Bolivian rajalla ja on maailman korkeimmalla sijaitseva kulkukelpoinen järvi. (South America on a shoestring 2004, 191). Kauniiden maisemien lisäksi Copacaballa voi ihaila pyhiinvaeltajien kukkuloita, kauniita kirkkoja sekä vieraila auringon ja kuun syntymäsaarilla Isla del Solilla sekä Isla del Lunalla. Majoituimme Copacabanassa Hotel Ambassadoriin, joka tarjosi siistit kahden hengen huoneet noin kuudella eurolla. Bussit Lake Titicacalle lähtevät Calle José Marialta, matka kestää viisi tuntia ja maksaa kolme euroa.

Copacabanasta palasimme pari päivää takaisin La Paziin, josta otimme seuraavaksi minibussin pieneen vuoristokylään Coroicoon. Vaikka Coroicoon on matkaa vain 80 kilometriä, matka kestää neljästä viiteen tuntiin ja maksaa noin 3 euroa. Villa Fatimasta lähtevistä busseista kannattaa valita minibussi, sillä kapeilla vuoristoteillä se on nopeampi, miellyttävämpi ja turvallisempi vaihtoehto.

Coroico on uskomattoman kaunis kylä Andien sademetsän sydämessä. Valitsimme majapaikaksemme hieman kylän yläpuolella sijaitsevan Sol y Lunan, sillä sieltä sai vuokrattua reilulla kymmenellä eurolla pienen viidakkomökin ja sielunrauhan. Coroicoon tullaankin joogaamaan ja rauhoittumaan ajoittain raskaan matkan välissä.

Olimme lukeneet aiemmin Copacabanassa eräästä lehdestä jutun legendasta nimeltä Chubacabra. Tämän vuohivampyyrin pääpaikka, Castillo el Loro, sijaitsi kohtuullisen välimatkan päässä Corocosta, joten päätimme lähteä tutustumaan

kyseiseen linnahan ennen paluuta La Paziin. Linnahan on hieman vaikea löytää ilman omaa autoa ja saimme kyydin kahdelta hollantilaiselta reppumatkaajalta, jotka liittyivät pariksi yöksi seuraamme. Castillo el Loro oli tyhjillään, joten vajaalla 20 eurolla saimme vuokrattua koko linnan käyttöömme kahdeksi yöksi. Kokemus oli uskomaton.

Oruron karnevaalia, La Diabladaa vietetään kerran vuodessa ja päätimme ostaa kahden päivän karnevaalipaketin ja lähteä katsomaan yhtä Etelä-Amerikan legendaarisimpaa juhlaa. Matkapaketteja myyvät useat La Pazin matkatoimistot, joten kilpailuttaminen kannattaa. Noin 40 euron hintaan kuuluu majoitus, bussikyydit sekä paikat karnevaaleilla. Boliviassa juhlien on tapana olla hyvinkin viljejä ja etenkin Oruron karnevaaleihin kannattaa suojautua sadetakeilla. Matka La Pazista Oruroon kestää viisi tuntia.

Parin viikon Andeilla oleskelun jälkeen lähdimme suunnistamaan kohti Argentiinan rajaa. Vierailimme kuitenkin vielä Salar de Uyuniilla sekä Tupizan kaupungissa. Salar de Uyuni on maailman suurin suola-aavikko ja siellä kannattaa ehdottomasti vierailla Boliviassa ollessaan. Erimittaisia retkiä aavikoille myyvät matkatoimistot kannattaa valita vasta paikan päällä, Uyuniin kylästä, sillä ne ovat luotettavampia.

Tupiza on pieni kaupunki muutaman tunnin päässä Argentiinan rajasta. Tupizaa ympäröivät punaiset kalliot ja sen maaseudulla voi ratsastaa, vaeltaa sekä ottaa erimittaisia maastoretkiä laguuneille. Majoituimme vasta restauroituun Hostel Mitruun, joka tarjosi uuden kahden hengen huoneen aamiaisineen noin kymmenellä eurolla.

Matkustimme Boliviassa noin kuukauden ja maa varasti sydämemme. Bolivian aito intiaanikulttuuri, haasteelliset olot sekä upeat maisemat vaativat pidempää tutustumista maahan. Bolivia on Etelä-Amerikan köyhin maa ja maalla on vahvat omat perinteet joita tulee kunnioittaa. Maa on melko turvallinen reppumatkaajille. Suurimmat vaarat liittyvät liikenteeseen sekä teiden kuntoon ja Boliviassa sattuukin paljon tuhoisia onnettomuuksia vuosittain. Maa on haastava matkaajalle vaatimattomien olosuhteidensa sekä vaikean maaston vuoksi. Boliviassa tulee myös tarkkailla syömistään, sillä mahatauti saattaa pahimmillaan kestää koko maassa oleskelun ajan. Boliviassa budjettimme oli kuukauden aikana noin 1000 euroa.

## 9 ARGENTIINA



Pinta-ala: 2 780 400 km<sup>2</sup>

Väkiluku: 38 592 000

Pääkaupunki: Buenos Aires

Presidentti: Cristina Fernández de Kirchner vuodesta 2007

### 9.1 Historia

Ensimmäiset eurooppalaiset saapuivat Argentiinaan, Rio de la Plataan vuonna 1536 ja Buenos Aires perustettiin 1580 osana Perun varakuningaskuntaa. Ranskan vallankumouksen ja Yhdysvaltain itsenäisyys sodan aatteiden siivittämänä Buenos Airesissa annettiin itsenäisyys julistus 1810. Kenraaleiden Jose de San Martínin ja Simón Bolívarin johtamissa itsenäisyys sodissa espanjalaiset lyötiin ja Argentiina itsenäistyi 09.07 1816. (Argentina Information and History 2004.)

Tämän jälkeen maata kuitenkin koetteli sisällissota, ja diktaattori Juan Manuel de Rosas väärinkäytti hallinnollaan maan lakeja ja tuhosi vapautta. Vuonna 1946 Juan Peron nousi Argentiinan presidentiksi ja hän hallitsi maata rautaisella otteella tukahduttaen muun muassa poliittiset mielipide-erot. Vuosina 1976 -1983 Argentiinassa hallitsi sotilasjunta ja tätä ajanjaksoa kutsutaan ”likaiseksi sodaksi”. Likaisen sodan aikana noin 30 000 ihmistä katosi tai tapettiin ja ihmisoikeusloukkaukset rasittivat maan kuvaa ulkomailla. 1800-luvun lopulla maa rikastui nopeasti uudenaikaisen maatalouden ja kaupan ansiosta. Vuosina 1880–1930 Argentiina kuului maailman kymmenen rikkaimman maan joukkoon. (South America on a shoestring 2004, 34 - 35.)

Huhtikuussa 1982 Argentiinan joukot valtasivat Britannian Falklandsaaret, mikä oli maan silloisen johtajan yritys viedä huomio pois hänen huonosti johdetusta hallituksestaan, mutta Britannia lähti taisteluun ja sai Argentiinan joukot antautumaan. Vuonna 1983 presidentiksi valittiin Raul Alfonsin, joka palautti Argentiinan demokratiaan. Argentiina kärsi kuitenkin taloudellisista ongelmista; maa velkaantui pahasti ja työttömyys lisääntyi. Vuonna 2003 presidentin virkaan astui Kirchner, jonka suurimpana haasteena on saada maan talous jaloilleen. (South America on a shoestring, 2004, 35.)



Mendozan viiniköynnöksiä

## 9.2 Maantiede

Argentiina on pinta-alaltaan (2 767 000 km<sup>2</sup>) ja väestöltään Etelä-Amerikan toiseksi suurin maa Brasilian jälkeen. Argentiinan rajat ulottuvat trooppisesta pohjoisesta Etelä-Amerikan arktiseen eteläkärkeen. Sen naapurimaita ovat Bolivia, Brasilia, Chile, Paraguay ja Uruguay. (Wikipedia: Argentiina 2007.)

Argentiinan ominaispiirre on vastakkaisuus valtaviin, laakeiden itäisten tasankojen ja läntisen puolen Andijonojen välillä. Andeilla on läntisen pallonpuoliskon korkein huippu; 6 959 metriä korkea Aconcagua. Argentiina voidaan jakaa neljään luonnonmaantieteelliseen alueeseen. Itä- ja Keski-Argentiinassa sijaitsee hedelmällinen pampa-alue, joka muodostuu tasaisista ruohoaroista. Alueella harjoitetaan paljon maa – sekä karjataloutta ja siellä asuu lähes 80 % maan väes-

töstä. Pampan alapuolella sijaitsee kanjonien halkoma vuoristoalue Patagonia, jossa maisema on pääosin hedelmätöntä aroa ja ilmasto tuulinen. Argentiinan koillisosassa on laaja savannialue, Gran Chaco, joka on soista ja osittain metsäistä seutua. Neljäs alue on luoteessa sijaitseva Monte. (Wikipedia: Argentiina, 2007.)

Argentiina ulottuu monen ilmastovyöhykkeen alueelle; maan pohjoisosassa vallitsee subtrooppinen ilmasto, eteläisessä Patagoniassa subantarktinen ilmasto ja Pampan tasangoilla on leutoa sekä kosteaa. Keskilämpötila marraskuusta maaliskuuhun on 23 astetta ja kesäkuusta syyskuuhun 12 astetta. (Wikipedia: Argentiina 2007.)

### 9.3 Turismi

Argentiinan turismia leimaavat laajat ja vaihtelevat luonnonolot, kulttuurinen tarjonta sekä sen vahva valuuttakurssi verrattuna vieraisiin valuuttoihin. Kansallisen tilasto – ja väestönlaskentainstituutin mukaan ulkomaalaisten matkailijoiden määrä kasvoi vuonna 2005 12 % verrattuna vuoteen 2004 ja turismista tuli kolmanneksi suurin tulojen lähde maalle, tuottaen 3, 254 miljoonaa USA:n dollaria. Kävijöitä maassa oli noin 3, 7 miljoonaa ja ensimmäisiä Argentiinaan saapuneita matkailijoita oli enemmän kuin Argentiinasta ulkomaille matkustavia. Vuoden 2006 ensimmäisellä neljänneksellä maassa vieraili 560 265 ulkomaalaista turistia, mikä on 22 % enemmän kuin samana aikana edellisvuotena. Heistä 31 % saapui Euroopasta, 19,2 % yhdysvalloista ja Kanadasta, 14,2 % Brasiliasta, 9,1 % Chilestä, 3,2 % muista naapurimaista, 14,1 % lopuista Latinalaisen Amerikan maista ja muualta maailmasta tulijoiden määrä oli 9,2 %. (Wikipedia:Tourism in Argentiina 2007.)

Argentiina on täynnä houkuttelevia kohteita vaativienkin turistien makuun. Maasta löytyy rantoja, tundraa, trooppisia sademetsiä, isoja kulttuurisia kaupunkeja sekä luonnonpuistoja. (Wikipedia:Tourism in Argentiina 2007.)

Argentiinan matkailusektori on alkanut tuoda maalle tuottoa vasta kymmenen viimeisen vuoden aikana, koska historiassaan maa on käynyt läpi jatkuvia taloudellisia kriisejä, kärsinyt sotilaallisesta diktatuurista yli 50 vuoden ajan ja taistellut Falklandin saarista, eikä turismiin ole ollut varaa sijoittaa. Kun Argentiinan peso kiinnitettiin dollariin, on useammilla argentiinalaisilla ollut mahdollisuus matkustaa maan ulkopuolelle. (Wikipedia:Tourism in Argentina 2007.)

#### **9.4 Kulttuuri**

Argentiinan asukasluku on 38 592 000 (2006), ja lähes puolet asukkaista elää Buenos Airesin maakunnassa. Asukastiheys on 13 asukasta / neliökilometri. 95 % väestöstä on valkoihoisia ja suurin osa on polveutunut italialaisista sekä espanjalaisista. Rungas eurooppalaisten maahanmuutto johti alkuperäisasukkaiden määrän vähentymiseen heidän kuollessaan eurooppalaisiin tauteihin, ja nykyään alkuperäisasukkaita on jäljellä enää 4,5 % väestöstä. (Wikipedia: Argentina 2007.)

Argentiinan kulttuuri ja perimä on rikas sekä värikäs. Sulautumista alkuperäiskansojen kanssa on Argentiinassa ollut vähemmän kuin Latinalaisen Amerikan muissa osissa. 1800-luvun lopussa argentiinalaiset olivat hyvin kiinnostuneita eurooppalaisesta kulttuurista ja tämä näkyy nykypäivänä selvästi Argentiinan kaupunkien infrastruktuurissa ja arkkitehtuurissa, etenkin Buenos Airesissa. (Argentina Facts and Info 2001.)

#### **9.5 Liikenne ja tieverkostot**

Koska Argentiina on lähes 4000 km pitkä maa ja leveydeltään yli 1000 km, on pitkän matkan liikenteellä tärkeä rooli maassa. Argentiinan maantieverkosto on hyvin kehittynyt ja päällystettyä tietä on maan joka osassa. Bussilla on helppo matkustaa Argentiinassa, sillä ne liikennöivät usein ja bussien taso on hyvä. Rautatieverkosto oli ennen yksi maailman laajimmista, mutta radan oltua vuosikymmeniä ilman huoltoa ja korjausta, rappeutuminen aiheutti vuonna 1992 monien matkustajayhteyksien sulkemisen. Tuhannet rautatiekilometrit ovat ränsistyneitä,

mutta korjaukset on aloitettu useassa kaupungissa. (Wikipedia: Transportation 2007.)

Argentiinalla on noin 3 000 kilometriä vesitieverkkoja, joista tärkeimpiä ovat muun muassa Rio de la Plata -, Parana - ja Uruguay - joet. Jokiliikennettä ei juurikaan käytetä henkilökuljetuksiin, lukuun ottamatta Rio de la Platan jokiyhteyttä Buenos Airesista Colonia del Sacramentoon ja Montevideoon Uruguayssa. (Wikipedia: Transportation 2007.)

Lentoliikenne on kallista verrattuna muihin liikenneyhteyksimuotoihin, mutta lennot ovat kasvattaneet suosiotaan siitä huolimatta. Jokaisen maakunnan pääkaupungilla on oma lentokenttä, ja näiden lisäksi kenttiä on suosituimmilla matkailualueilla. (Wikipedia: Argentina, Transportation 2007.)

## **9.6 Rikollisuus ja yleinen turvallisuus**

Argentiina on suhteellisen turvallinen maa matkustaa. Rikollisuutta tosin esiintyy etenkin suurimmissa kaupungeissa, ja se kohdistuu sekä paikallisiin että turisteihin. Yleisimpiä rikoksen muotoja ovat taskuvarkaudet ja mukiloinnit ja näitä tapahtuu etenkin bussi - ja juna-aseilla sekä risteilyalustamissa. (U.S. Department of State, Consular Information Sheet 2007.)

Yksi rikoksen muodoista on myös ns. ”pikakidnappaus”, joka on yleistä etenkin vähävaraisempien asuttamilla alueilla. Uhri napataan kadulta ja hänet pakotetaan nostamaan tilinsä tyhjäksi automaatilla. Rahat saatuaan rikolliset yleensä vapauttavat uhrin. (U.S. Department of State, Consular Information Sheet 2007.)



Iguazun putoukset

### 9.7 Argentiina matkallamme

Argentiina oli budjettimatkamme viimeisimpiä etappeja. Ylitimme Bolivian ja Argentiinan välisen rajan Villazonin kautta helmikuun loppupuolella. Bussimatkamme Saltaan kesti noin 13 tuntia ja maksoi suunnilleen 20 euroa. Hostellimme, Residencial Elena, sijaitsee kaupungin keskustassa ja on hinta-laatu suhteeltaan tasokas sekä edullinen. Kahden hengen huoneemme maksoi 10 euroa/henkilö, aamiainen ei sisällynyt hintaan.

Salta on kaunis eurooppalaistyylinen kaupunki, joka tarjoaa kulttuuria sekä kulinäärisiä nautintoja argentiinalaiseen tapaan hyvin edullisesti. Itse levähdimme kaupungissa kolmisen päivää ja toivuinme Bolivian ja Argentiinan välisestä kulttuurishokista. Saltasta on hyvät bussiyhteydet eri puolille Argentiinaa. Esimerkiksi bussimatka Buenos Airesiin kestää noin 22 tuntia ja maksaa 50 euroa.

Saltasta matkamme jatkui Mendozan kaupunkiin sekä sen viinialueille. Bussimatka kesti 17 tuntia ja maksoi 30 euroa. Mendoza löydettiin vuonna 1561 ja kaupunki on mukava levähdyspaikka haasteellisten etappien välillä. Mendozan alueella tuotetaan 70 % Argentiinan viineistä ja lähistön maaseuduilla onkin lukuisia viinitiloja, joiden toimintaan voi tutustua esimerkiksi päivän mittaisella pyöräretkel-



lä. Pyörien vuokrat, viinimuseo, ateria sekä viini- ja likööritehtaat maksavat pakettina noin 20 euroa. Mendozan alue tarjoaa myös hyvin paljon muita aktiviteetteja, kuten koskenlaskua, hevosratsastusta sekä retkiä muinaisten inkojen raunioille. Hostellimme, Mendoza International Hostel, sijaitsee hieman kaupungin ulkopuolella, mutta on hinnaltaan hyvin edullinen. Maksoimme kahden hengen huoneesta noin 4 euroa/henkilö. Hostelli tarjoaa ruoanlaittomahdollisuudet, järjestettyjä retkiä sekä pesulapalvelut. Kiireisen aikataulun vuoksi ehdimme viipyä Mendozassa ainoastaan kolme yötä, mistä matkamme jatkui kohti pääkaupunkia Buenos Airesia sekä Puerto Iguazua.

Buenos Airesissa asuu 13 miljoonaa ihmistä ja kaupunki on budjettimatkaajien kannalta paratiisi. Hinnat ovat kaupungin koosta huolimatta edulliset ja kaupunki tarjoaa unohtumattomia kulttuurielämyksiä urheilusta, taiteesta aina arkkitehtuuriin ja tangoon. Kaupungin keskustan nähtävyyksistä Museo de la Casa Rosada on vierailtavan arvoinen. Siellä voi tutustua muun muassa Fuerte Viejon katakombeihin. Alueella on myös näyttäviä palatseja ja muistomerkkejä kuten Palacio del Congreso, Iglesia San Ignacio sekä Andeja symboloiva Monumento a los Dos Congresos. La Bocan kaupunginosassa on yksi maailman suurimmista taidemuseoista Museo de Bellas Artes de la Boca. Museolla on yli kymmenen tuhannen taulun kokoelma ja aikaa vierailulle saa varata lähes koko päivän. (South America on a shoestring, 49 – 50.) Buenos Airesissa on myös suosittua ja edullista ottaa kielikursseja sekä tangotunteja. Esimerkiksi tangotunnit maksavat vain muutamien euron ja espanjaa voi opiskella useissa kurssikeskuksissa eri puolilla kaupunkia.

Hostellimme sijaitsi hieman kauempana ydinkeskustasta, mutta oli kohtuullisen edullinen, viihtyisä sekä tarjosi hyviä retkiä sekä kursseja reppumatkaajille. Kuiden euron yöhintaan kuului aamiainen sekä ilmainen internetyhteys.

Vierailtuamme parisen viikkoa Uruguayssa palasimme viimeisiksi päiviksi Argentiinaan ja suuntasimme Iguazun putouksille Puerto Iguazuun. Putoukset sijaitsevat Brasilian ja Argentiinan rajalla Parana-joen varrella. Matka Buenos Airesista kestää bussilla suunnilleen vuorokauden ja maksaa noin 35–40 euroa, bussin

tasosta riippuen. Putouksille saavuttaessa Argentiinan puolella on pieni kaupunki Puerto Iguazu sekä sen tarjoamat majoitukset ja Brasilian puolella Foz de Iguazu palveluineen. Itse valitsimme Argentiinan puolen majoittua, sillä siellä hintataso on Brasiliaa hieman edullisempi.

Iguazun kansallispuistossa sijaitsevat putoukset ovat korkeimmillaan noin 80 metriä sekä sademäärästä riippuen niitä kuohuu alueella lähimmäs sata kappaletta. Pääkohteita putouksista ovat Isla Grande San Martin sekä Paholaisenkurku, Garganta del Diablo. Rahakkaimmille budjettimatkailijoille suosittelemme myös kumiveneretkeä (15 euroa/henkilö) putouksien alle.

Puerto Iguazulla oli yksi matkamme parhaimmista hostelleista, Hostel Inn Route 12, kauniine huoneineen, uima-altaineen sekä aamiaisineen. Hostelli tarjoaa myös erinomaisia retkiä ja seikkailuita Iguazun kansallispuistoon sekä mahdollisuuden tavata suuren määrän muita reppumatkaajia. Kahden hengen huone hostellissa maksoi noin 16 euroa / yö.

Kokonaisuudessaan Argentiinassa tuli vietettyä alkuperäisistä suunnitelmista poiketen hieman vähemmän aikaa, noin kaksi viikkoa, mutta muistot ovat sitäkin mukavampia. Maa on edullinen, turvallinen sekä esimerkiksi mukava vaihtoehto aloittaa Etelä-Amerikan kierros. Käytännön ongelmia emme liiemmin kohdanneet, ja etenkin Bolivian jälkeen Argentiinassa matkustaminen oli hämmäntävän sujuvaa. Aikataulut pitivät, hygienia on hyvä, eurooppalaisen kulttuurin vivahteet toivat lähemmäs kotia ja edullinen ruoka helli vatsaa. Kahdessa viikossa rahaa kului noin 400 euroa/henkilö, sisältäen ruoat, matkat, majoitukset sekä viimeiset ostokset kotiin vietäväksi Buenos Airesista.

## 10 URUGUAY



Pinta-ala: 176 215 km<sup>2</sup>

Väkiluku: 3 200 000

Pääkaupunki: Montevideo

Presidentti: Tabaré Vázquez vuodesta 2004

### 10.1 Historia

Ennen eurooppalaisten saapumista, Uruguayta asutti alkuperäiskansa Charruas. Espanjalainen Juan Díaz de Solís vieraili Uruguayssa, mutta portugalilaiset asuttivat maan ensimmäisenä löytäessään Colonia de Sacramenton kaupungin vuonna 1680. Vuonna 1778, hyvin pitkien kamppailujen jälkeen, espanjalaiset onnistuivat valloittamaan Uruguayn Portugalilta sekä karkottamaan maan alkuperäisväestön. Vuonna 1811 Uruguay alkoi kapinoida espanjalaisia vastaan, mutta joutui Brasilian portugalilaisten valtaamaksi 1817. Maa itsenäistyi Argentiinan avulla 1825 ja Uruguayn tasavalta perustettiin kolme vuotta myöhemmin. Maan itsenäiseen historiaan kuuluu kuitenkin sisällissota 1839–1851 sekä sota Paraguayta vastaan vuosina 1865–1870. Uruguay on myös ottanut aseellisesti yhteen lukuisia kertoja Argentiinan sekä Brasilian kanssa. (South America on a shoestring 2004, 912–913.)

### 10.2 Maantiede

Suurin osa Uruguayn luonnosta on korutonta pampaa, mutta maasto muuttuu mäkiseksi ylämaaksi Brasilian rajaa lähestyttäessä. Uruguayn kapea Atlantin

rannikkotasanko on hiekkainen sekä rämeinen monine laguuneineen. Uruguay on vesirikas maa. Uruguayn itä-, länsi- ja etelärannikkoa ympäröi Atlantin valtameri, sekä maassa on lukuisia laguuneja, järviä sekä pieniä jokia. Joista Rio Uruguay sijaitsee Argentiinan rajalla ja matalien rantatörmien ympäröimänä aiheuttaa vuosittain tuhoisia tulvia maiden raja-alueella. Pisin ja tärkein joki, Rio Negro, virtaa koko maan halki koillisesta länteen. Rio Negron pato Paso de los Torossa, on muodostanut Etelä-Amerikan suurimman tekojärven, Embalse del Rio Negron. (Wikipedia: Uruguay 2007.)

### **10.3 Turismi**

Turismiteollisuus on ollut lähinnä riippuvainen Argentiinasta saapuvista matkailijoista. Turistivirrat Uruguayhin ovat lähinnä sesonkiluonteisia sijoittuen tammi-maaliskuulle, sekä vaihtelevat Argentiinan taloudellisen tilanteen mukaan. Yli puolet argentiinalaisista matkailijoista omistaa oman kiinteistön Uruguaysta, etenkin Punta del Esten alueelta. (U.S. Library of Congress.)

Vuonna 1986 Sanguinetin hallitus perusti maahan ensimmäisen matkailuministeriön säätääkseen hotellien ja matkakohteiden hintoja sekä edistääkseen Uruguayn kansainvälistä turismia. Ministeriö on myös kehittänyt erilaisia ohjelmia houkutellakseen matkailijoita sekä kokousmatkailijoita maahan sesonkiajan ulkopuolella. Menestys on ollut rajallinen. Samaan aikaan hallitus on rahoittanut hotellien, leirintä-alueiden sekä venesatamien kehitystä. Kaikista kehitystoimenpiteistä huolimatta turismin odotettiin säilyvän lähinnä alueellisena, sillä maa sijaitsee kaukana Pohjois-Amerikasta sekä Euroopasta. Uruguayssa on myös heikohko palvelun taso, matkailumarkkinointi on puutteellista ja maassa on rajoitetut liikennemahdollisuudet. (U.S. Library of Congress.)



Gauchon perinnettä

#### 10.4 Kulttuuri

Uruguaylla on pieneen kokoonsa nähden mittava perinne taiteellisessa sekä kirjallisessa kulttuurissa johtuen maan historiasta valloittajineen sekä siirtolaisineen. Uruguayn kaupungeilla on rikas arkkitehtuurinen perintö sekä niiden lukuisat taiteilijat, kirjailijat ja musikit nauttivat suuresti eurooppalaisista teatteri -musiikki sekä tanssiperinteistä. Uruguaylaiset nauttivat argentiinalaisten tapaan tangosta, jolla on maassa vahvat juuret. Sisämaasta löytyy Etelä-Amerikan cowboyden ylläpitämä gauchon kulttuuri. Musiikillaan, tanssillaan sekä pukeutumisellaan he haluavat viestiä ylpeyttä, kansallista identiteettiään sekä ihmisarvoaan. Käsitöissä uruguaylaiset käyttävät nahkaa, mistä he tekevät muun muassa erilaisia vöitä, hattuja sekä kenkiä. (Discover Uruguay 2007.)

#### 10.5 Liikenne ja tieverkosto

Uruguayn pienen koon sekä tasaisen maaperän vuoksi maan sisäisestä liikenneverkosta on ollut mahdollisuus kehittää yksi latinalaisen Amerikan parhaan. Tästä huolimatta Uruguayn syrjäinen sijainti sekä puutteelliset tieyhteydet naapurimaihin ovat vahingoittaneet maan ulkomaan kauppaa. Uruguay onkin vuodesta 1970 parantanut yhteyksiään Argentiinaan sekä Brasiliaan rakentamalla valtateitä sekä rautatiesiltoja Rio Uruguayn yli. 84 \$ miljoonaa dollaria maksanut projekti moder-

nisoi kansainvälisiä moottoriteitä ja auttaa matkailijoita liikkumaan helpommin Montevideon sekä Buenos Airesin välillä. (Country Data 1990.)

Uruguayn päälentokentän, Carrasco International Airportin, lisäksi Brasiliaan ja Argentiinaan pääsee lentämällä myös Punta del Esten lähellä sijaitsevasta Capitán Curbelosta. (South America on a shoestring 2004, 921.)

Matkustajalautat liikennöivät ahkerasti päivittäin Buenos Airesin sekä Colonian välillä. Montevideon Buenos Airesista pääsee kerran päivässä. Matkat ovat suosittuja ja kestävät tunnista kuuteen tuntiin. (Mts. 921.)

### **10.6 Rikollisuus ja yleinen turvallisuus**

Uruguay on varsin turvallinen maa, jossa rikollisuus on yleisempää maan pääkaupungissa Montevideossa kuin maalaiskaupungeissa. Viranomaisten harrastama huumeiden salakuljetus on ollut lähihistoriassa hyvinkin yleistä, ja viime vuosikymmenellä Uruguaylla oli hyvinkin paljon ongelmia huumeiden myynnin sekä käytön kanssa. Maasta löydettiinkin useita kokaiini- sekä LSD-laboratorioita. Tämän seurauksena hallitus perusti oman komitean maan kansallisneuvostoon, joka keskittyisi ehkäisemään huumeiden käyttöä, myyntiä sekä salakuljetusta. (Wikipedia: Uruguay 2007.)

Uruguayssa on suhteellisen turvallista matkustaa, mutta yleistä varovaisuutta kannattaa noudattaa, sillä taskuvarkauksia esiintyy. Matkustettaessa passi, lentolippu, suuremmat rahamäärät, arvoesineet ja arvokorut tulee säilyttää hotellin tallelokerossa. Henkilöllisyys on kuitenkin pystyttävä todistamaan viranomaisille pyydettyäessä, joten passista otettu valokopio on hyvä kuljettaa aina mukana. (Ulkoasiainministeriö, matkustustiedote, Uruguay 2007.)

Maan paloturvallisuus ei aina ole samaa luokkaa kuin esimerkiksi Suomessa ja tästä syystä tulee itse ottaa selvälle varauloskäyntien paikat hotelleissa, ostoskeskuksissa ja tilaisuuksissa, joissa on suuri määrä ihmisiä.

Uruguayn ja Argentiinan väliset rajanylityspaikat Uruguay-joen Argentiinan puoleisella osalla saattavat ajoittain olla suljettuina sekä raja-asevilla esiintyy välillä mielenosoituksia liittyen suomalaiseen sellutehdasinvestointiin Uruguayssa, Fray Bentoksessa. Suositeltavaa on matkustaa Uruguaysta Argentiinaan lautalla Coloniaista tai Montevideosta. (Ulkoasiainministeriö, matkustustiedote, Uruguay 2007.)

Taskuvarkauksien ja ryöstöjen osalta etenkin Montevideon satama-alue ja vanhakaupunki ovat tunnettuja taskuvarkaistaan. Ystävälliseksi luultu seuraan tunkeutuja saattaa olla varas, joka vie varomattomalta matkailijalta lompakon tai käsilaukun. Tuntemattomien henkilöiden avunantotarjouksiin tulee suhtautua varauksella. Arvokkaita koruja, kelloja tai kameroita ei tule pitää esillä kaduilla liikuttaessa, vaan ne on hyvä jättää tallelokeroon. (Ulkoasiainministeriö, matkustustiedote, Uruguay 2007.)

Kaupungissa suositeltavaa on käyttää ainoastaan virallisten taksitoimistojen alaisuudessa toimivia autoja. Pimeän aikaan yksin liikkumista hiljaisissa kaupunginosissa on vältettävä. Yökerhoissa ja baareissa juomat tulee pitää näkyvissä koko ajan, sillä tyrmäystippon käyttöä on esiintynyt. Tuntemattomien tarjoamia juomia tulee välttää. Tuntemattomia ei tule myöskään kutsua asuntoon tai hotellihuoneeseen sillä yökerhoissa ja baareissa matkailijoiden seuraa hakevat saattavat olla rikollisia, jotka tilaisuuden tullen tyhjentävät hotellihuoneesta arvotavarat. (Ulkoasiainministeriö, matkustustiedote, Uruguay 2007.)

Onnettomuus- ja muissa hätätapauksissa on hyvä kääntyä suurlähetystön tai kunniakonsulaatin puoleen. (Ulkoasiainministeriö, matkustustiedote, Uruguay 2007.)



Punta del Diablon ranta

## 10.7 Uruguay matkallamme

Uruguayissa vierailimme matkamme loppupuolella parisen viikkoa. Maa ei kuulunut alkuperäiseen suunnitelmaamme vaan aloimme miettiä sitä vaihtoehtona Boliviassa ollessamme. Valintaan vaikuttivat lähinnä maan kauniit rannat sekä halpa hintataso, mikä oli hyvin tärkeää olemattomalle budjetillemme.

Uruguayihin pääsee kätevimmin lautalla Buenos Airesista, sillä paperitehtaan rakentamisesta aiheutuneet mellakat ovat sulkeneet Argentiinan ja Uruguayn maarajan ainakin viikonlopuiksi. Lauttoja lähtee useita päivässä ja matka maksaa noin 15 euroa. Buenos Airesissa voi valita haluaako matkustaa lautalla suoraan Uruguayn pääkaupunkiin Montevideoon vai ottaako tunnin matkan Colonial del Sacramentoon, joka on erittäin viehättävä pieni kaupunki Rio Uruguayn varrella. Me päätimme rentoutua pienen kaupungin tunnelmassa muutaman päivän ja valinta oli oikea.

Saavuttuamme Uruguayhin maaliskuun puolella välissä, pahin sesonkiaika oli juuri ohi ja saimme olla suhteellisen rauhassa Colonial del Sacramenton kauniilla rannoilla. Colonial del Sacramenton nähtävyyksiä ovat vanhan kaupungin kirkot ja museot, jotka ovat auki joka päivä vähintään ilta kuuteen. Majoituimme hieman parempaan hostelliin, Hotel Colonialiin, missä kahden hengen huone aamiaisi-



neen maksoi 25 euroa.

Colonial del Sacramentosta jatkoimme bussilla yhteen koko matkamme kauneimmista pienistä kylistä, Punta del Diabloon. Matka kestää noin kuusi tuntia ja maksaa 10 euroa. Punta del Diablo on hippihenkinen kalastajakylä ja etenkin sesongin ulkopuolella täysin oma maailmansa. Kylässä saimme levätä muutamiin surffareiden ja maailmanparantajien huomassa ja rentoutua kauniilla rannoilla. Punta del Diabloon majoittuu mukavimmin joko leirintäalueille tai kylän lukuisiin mökkeihin. Sesongin ulkopuolella leirintäalueet ovat kiinni, joten majoituimme hieman kylän keskustasta kauempana sijaitsevaan mökkiin, joka tarjosi kauniit näkymät kylän ylle sekä hyvät ruoanlaitto mahdollisuudet. Yö Sol y Luna mökeissä maksoi noin 20 euroa, mutta sesongin aikaan hinta kolminkertaistuu. Punta del Diabloon tullaan pääasiassa rentoutumaan, mutta kylä on oiva paikka opetella surffaamaan ja opetusta onkin tarjolla runsaasti. Ennen kylään saapumista kannattaa huomioida, että Punta del Diablo on alkeellinen kalastajakommuuni, joten käteinen on ainoa käypä maksuväline, ja lähin automaatti sijaitsee noin 35 kilometrin päässä lähellä Brasilian rajaa.

Kahdeksan rennon päivän jälkeen jätimme hyvästit Punta del Diablolle ja otimme bussin hieman isompaan kylään, viiden tuhannen asukkaan La Palomaan. La Paloma on myös kalastajien ja surffareiden kotikulmia, mutta etenkin siellä sesongin loppu näkyi selkeästi autioina rantoina ja katuina. La Palomassa kannattaa vuokrata polkupyörät, sillä välimatkat rantojen välillä saattavat vaihdella melko paljon. Vuokrasimme neljäksi yöksi mökin Residencial Canopusista ja kahdelta hengeltä maksoimme reilun 10 euroa yöstä. Tässä kylässä turismin kehittymisen näki jo selvästi, sillä sesonkiaikaan illanviettopaikkoja sekä rantamökkejä on tarjolla runsaasti verrattuna kylän kokoon. La Palomassa on hyvät pankki- ja matkailupalvelut ja näin saimme ostettua yhdistetyn bussi-lauttamatkan Buenos Airesiin, mikä maksoi suunnilleen 30 euroa.

Uruguay oli matkamme yksi positiivisimmista yllätyksistä, sillä jokin maan vilpit-

tömässä tunnelmassa ja kiehtovissa pienissä kalastajakylissä sai kaksi viikkoa tuntumaan aivan liian lyhyeltä ajalta. Maa on turvallinen reppumatkaajille eikä sen kaikkia rantoja ole vielä pilannut kaupallisuus ja turismi. Kannattaa tosin valita ajankohta milloin maahan matkustaa, sillä pienen kokonsa vuoksi sesonkiaikaan maahan tulvivat turistivirrat täyttävät äkkiä Uruguayn muutamat rantakohdeet. Uruguayssa on helppo ja edullinen matkustaa ja meidän budjettimme oli kahden viikon aikana noin 200 euroa/henkilö.

## 11 MATKAILUMARKKINOINTI

### 11.1 Turismin määrittely

Lumsdon (1997) määrittelee teoksessaan *Tourism Marketing* turismin seuraavasti: ”Turismi on ensisijaisesti inhimillistä toimintaa, joka pitää sisällään matkustamista lähtöalueelta virkistys- tai työtarkoituksessa. Käsite sisältää kulttuurista, taloudellista ja sosiaalista vaihtoa. Nämä tekijät yhdistyvät toisiinsa muodostaen verkon, jota kutsuaan turismiksi”. (Lumsdon, 1997, 1.)

Lumsdonin esittelee teoksessaan myös Mill & Morrisonin (1992) käsitteen turismista. Tämä käsite koskee koko matkustusprosessia, ja siihen sisältyy kaikki matkan suunnittelusta paikan päälle matkustamiseen, siellä oleskeluun, paluuseen ja matkan muisteluun jälkikäteen. Määritelmä sisältää matkan aikana suoritettavat aktiviteetit, tehdyt ostokset sekä vieraan ja isännän välisen kanssakäymisen. Kaiken kaikkiaan turismiin sisältyy kaikki toiminta ja vaikutukset, jotka tapahtuvat matkan aikana. (Lumsdon, 1997, 4.)

Turismi sisältää kaksi peruselementtiä: matkan kohteeseen lähtöalueelta (dynaaminen elementti) sekä oleskelun kohdealueella (staattinen elementti). Näitä kahta yhdistävät matkailureitit ja kuljetusmuodot sekä molemmilla alueilla toimiva matkailuelinkeino. Turismiin liittyvä toiminta tapahtuu normaalin asuinalueen ja työpaikan ulkopuolella, ja oleskelu kohteessa on luonteeltaan väliaikaista, yhtäjaksoiselta kestoaltaan enintään vuoden verran. (Puustinen & Rouhiainen, 2007, 74–75.) Turismi ei ole neutraali prosessi, vaan se voi sisältää sekä etuja että haittoja yhteiskunnalle. (Lumsdon, 1997, 5.)

### 11.2 Markkinoinnin määrittely

Markkinoinnille on olemassa lukuisia määritelmiä, jotka painottavat eri asioita. Puustinen ja Rouhiainen määrittelevät markkinointitapahtumaketjuksi, jossa selvitetään asiakkaan tarpeet, luodaan tuotteita ja palveluita tyydyttämään näitä

tarpeita, markkinoidaan tuotteita ja palveluita asiakkaan ostohalun herättämiseksi, pyritään tyydyttämään asiakkaan toiveet palvelutapahtumassa ja seurataan asiakastyytyvää. (Puustinen & Rouhiainen, 2007, 14.)

Lumsdonin teoksessaan esittelemä Buellin (1985) näkemys markkinoinnista laajalti määriteltynä viittaa vaihdon prosessiin, jossa myyjät ja ostajat kohtaavat vaihtakseen tuotteita ja palveluita tiettyä korvausta vastaan. (Lumsdon, 1997, 23.)

Lumsdonin (1997) teoksessa tuodaan esiin myös Kotlerin (1996) näkemys, joka painottaa asiakaskeskeisyyttä ja asiakkaan tarpeiden sekä halujen toteutumista markkinoinnin päämääränä. (Mts. 22.)

### **11.3 Matkailumarkkinointi käsitteenä**

Matkailumarkkinoinnin perustana on potentiaalisen asiakkaan houkutus lähtöalueelta tuloalueelle (kohteeseen). Matkailumarkkinoinnissa tulee ottaa huomioon matkailuprosessin dynaamisuus sekä olla tietoinen ympäristössä ja yhteiskunnassa tapahtuvista muutoksista (Lumsdon, 1997, 1.)

Matkailumarkkinointiin liittyy jo olemassa olevien asiakkaiden muuttuvien halujen ja tarpeiden ennakointi. Uusien asiakkaiden hankkiminen on huomattavasti kalliimpaa kuin nykyisten asiakkaiden säilyttäminen, ja siksi on tärkeää huolehtia vanhoista asiakkaista, ja pyrkiä kehittämään heille tärkeitä, lisäarvoa tuottavia palveluita.

Kilpailu matkailumarkkinoilla kiristyy jatkuvasti, ja olennaista on huolehtia omien palveluiden korkeasta laadusta kilpailijoihin nähden. Tietyillä alueilla tarjonta ylittää kysynnän, jolloin kilpailijoista erottuminen on erityisen tärkeää. Asiakkaista on tullut tiedostavampia ja vaativampia kasvaneen koulutuksen ja tiedotuksen myötä, ja esimerkiksi isäntä-vieras – suhteiden vaikutuksiin on alettu kiinnittää enemmän huomiota. Tärkeässä asemassa on myös ympäristöllisten ja yhteiskunnallisten seikkojen huomiointi. Asiakkaiden ja palveluntarjoajien välisestä

kanssakäymisestä on tullut vuorovaikutteisempaa; asiakkaat haluavat vaikuttaa palveluihin enemmän. (Lumsdon, 1997, 24.)

Matkailumarkkinointiin liittyy tiettyjä erityispiirteitä, jotka on syytä huomioida. Näihin kuuluu muun muassa toimialan sesonkiluontoisuus, joka vaatii erityistä joustoa hinnoittelussa. Matkakohde on erilaisten palveluntarjoajien muodostama yhdistelmä. Palvelun kehitys on monimutkaista ja hankalaa kontrolloida, kun alueella toimii monia organisaatioita. Kohteen tarjoamaa on myös hidasta muuttaa, kun sen sijaan asiakkaiden kysyntä saattaa muuttaa luonnettaan nopeasti uusien trendien myötä. (Lumsdon, 1997, 30.)

#### **11.4 Palveluiden markkinointi**

Matkailumarkkinointi on palveluiden markkinointia, ja palveluiden markkinoinnissa on viisi erityispiirrettä: aineettomuus, katoavaisuus, heterogeisuus, erottamattomuus ja omistajuuden puuttuminen. Palveluiden aineettomuus tarkoittaa, että itse palvelun ollessa ”näkymätön”, nousevat sitä edustavat tuotteet, kuten matkesisitteet, palvelua edustaviksi konkreettisiksi asioiksi. Palveluiden katoavaisuus merkitsee, että palvelua ei voi varastoida. Esimerkiksi varaamattomaksi jäänyt junapaikka merkitsee yhtiölle menetystä eikä sitä voida enää korvata. Tämän vuoksi kysynnän hallinta on tärkeää, ja siihen voidaan vaikuttaa esimerkiksi äkkilähtötarjouksin. Heterogeisuus palveluissa viittaa siihen, että palveluita on vaikea standardisoida johtuen niihin olennaisesti kuuluvista kontakteista asiakkaan ja henkilökunnan välillä. Jokainen palvelukerta on ainutlaatuinen, vaikka laatu pyritäänkin pitämään tasaisena. Palvelun tarjonta ja kulutus tapahtuvat samaan aikaan asiakkaan ja palvelun tarjoajan interaktiivisessa kohtaamisessa, jolloin erottamattomuus ilmenee palvelun oston ja tuottamisen välillä. Kuluttajalle jää palvelusta mieleen muistoja ja tunteita, ei suoranaisesti mitään omistettavaa. Esimerkiksi tuliaisheet ja valokuvat konkretisoivat näitä muistoja. (Lumsdon, 1997, 28–29.)

## 11.5 Kulutuskäyttäytyminen

Yksi markkinoinnin tärkeimmistä päämääristä on tyytyväinen asiakas, ja siksi kuluttajan käyttäytymisen tutkiminen on ensiarvoisen tärkeää. Kuluttajatutkimukset voidaan jakaa kolmeen pääluokkaan: matkailun motivaation tutkimukset, ostoprosessia käsittelevät tutkimukset ja yhtenäiset mallit. Motivaatiotutkimukset selvittävät, miksi ihmiset matkustavat (tai eivät matkusta). Ne pyrkivät selittämään psykologisia ja sosiopsykologisia tekijöitä kuten asenteita, uskomuksia, oletuksia, elämäntyyliä ja ostovoimaa. Ostotutkimukset arvioivat sisäisiä tekijöitä, kuten ihmisen persoonallisuutta sekä ulkoisia tekijöitä, kuten median ja ryhmän vaikutusta, ja arvioivat näiden tekijöiden vaikutusta ostoprosessiin. Yhtenäisten mallien tarkoituksena on selvittää, miten sisäiset ja ulkoiset tekijät yhdistyvät ja vaikuttavat ostokäyttäytymiseen. (Lumsdon, 1997, 35–36.)

Motivaatioon ja ostamiseen vaikuttavat tekijät voidaan jakaa kolmeen ryhmään: sisäiset sekä ulkoiset motivaatiotekijät ja ostoprosessin luonne. Sisäisiin tekijöihin lukeutuvat motivaatio, havainnot, oppiminen, uskomukset ja asenteet sekä persoonallisuus. Yksi esimerkki sisäisiin tekijöihin liittyvästä mallinnasta on Plogin typologia (1987), jossa matkustajat jaotellaan kahdeksaan kategoriaan: uskalias etsii ja tutkii toimien edelläkävijänä, nautinnon etsijä haluaa mukavuutta ja luksusta matkaillessaan, itsevarmaa viehättävät epätavalliset, uniikit kokemukset, suunnittelija miettii kaiken huolella etukäteen suosien pakettimatkoja, älyllinen on kiinnostunut kulttuurista ja historiasta, ihmissuuntautunut etsii ihmiskontakteja matkalla ja on kiinnostunut kulttuureista, maskuliininen etsii toimintaa ja ulkoaktiiviteetteja yleensä ilman seuraa matkustaen ja spontaani lähtee matkaan ilman tarkkoja suunnitelmia ja nopealla varoitusajalla. (Lumsdon, 1997, 36 – 41.) Luokittelu on luonnollisesti vain suuntaa-antavaa, mutta se toimii tehokkaana apukeinona markkinoijalle.

Ulkoisiin tekijöihin lukeutuvat kulttuuri, ikä, sukupuoli, sosiaaliluokka, elämäntyyli, elämänvaihe ja viiteryhvät. Lumsdonin teoksessa esitellään Bennettin & Kassarianin (1972) määritelmä kulttuurista: ”Kulttuuria voidaan luonnehtia uskomusten, arvojen, asenteiden, tapojen ja käyttäytymisen tapojen yhdistelmänä, jotka yh-

teiskunnassa jaetaan, ja joita välitetään sukupolvelta toiselle.” (Lumsdon, 1997, 42 – 45.)

Ostotilanteeseen liittyvät tekijät riippuvat ostettavasta tuotteesta. Iso ostopäätös, kuten kaukomatka, vaatii yleensä pitkää harkintaa ja tiedonkeruuta, päivämatka tuttuun kohteeseen puolestaan ei juurikaan vaadi mietintäaikaa vaan ostopäätös tehdään aiempien kokemusten pohjalta. Toinen ostotilanteeseen vaikuttava tekijä on roolin omaksuminen. On olemassa seuraavia rooleja: aloitteen tekijä, vaikuttaja, päättäjä, ostaja ja käyttäjä. Ihminen tekee harvoin matkapäätöstä yksin vaan siihen vaikuttavat perhe ja ystävät. (Mts, 45 – 46.)

### **11.6 Segmentointi**

Segmentointi tarkoittaa tiedon hankintaa asiakkaista ja keskittymistä sekä panostamista kannattavimpiin asiakasryhmiin. Segmentointi tehostaa markkinointia ja vähentää kuluja, ja auttaa tarkoituksenmukaista tuotetta ja asiakasta kohtamaan. Segmentointi on markkinoinnissa avainasemassa, sillä mitä enemmän yritys tietää nykyisistä ja tulevista, potentiaalisista asiakkaistaan ja heidän asenteistaan ja käytöksestään, sitä paremmin se pystyy suunnittelemaan markkinointiaan asiakkaiden ostopäätöksen saavuttamiseksi. Segmentointi on myös ensimmäinen askel prosessissa, jossa määritellään markkinoinnin tavoitteet ja päämäärät, budjetointi sekä markkinointitoimenpiteet. (Middleton, 1994, 71.)

Middletonin (1994) teoksessa esitellään erilaisia tapoja jakaa markkinat segmentteihin matkailumarkkinoinnissa. Näitä ovat muun muassa matkan tarkoitus, ostajan tarpeet, motivaatio sekä etsittävät edut, ostajan kulutuskäyttäytyminen, demografiset, ekonomiset ja maantieteelliset piirteet, psykograafiset piirteet sekä hinta. (Mts. 76 -81.)

Matkailumarkkinoinnin segmentoinnissa tulisi lähteä liikenteeseen matkan tarkoituksesta (liikematka/ vapaa-aika, kaupunkiloma/ maaseutumatka jne.). Seuraava askel matkan tarkoitukseen liittyen ovat asiakkaan motivaatiot ja tarpeet. Matkaa suunnitellessaan asiakkaat etsivät tiettyjä etuja, ja valitsevat tuotteen, joka tarjo-

aa heidän arvostamiaan asioita kuten mukavuutta, persoonallista palvelua tai edullisuutta. Segmentoinnin perusteena voi olla myös tuotteiden käytön tiheys, kulutuksen määrä tai brändiuskollisuus (kulutuskäyttäytyminen). Kun selvillä ovat asiakasta kiinnostavat tuotteet, markkinoinnin tehostamiseksi on selvitettävä asiakkaan profiili (ikä, ammatti, sukupuoli, asuinpaikka) sekä elämänkaarianalyysi, joka määrittelee omiksi ryhmikseen esimerkiksi eläkkeellä olevat vanhukset ja lapsiperheet. Psykograafiset tekijät puolestaan tutkivat asiakkaiden arvoja, jotka vaikuttavat heidän ostopäätöksiinsä. On eroteltavissa esimerkiksi seikkailuja etsivät riskinottajat ja mukavuutta sekä turvallisuutta haluavat matkailijat. Demograafiset tekijät yhdistettyinä arvoihin ja asenteisiin kertovat elämäntyylistä. Kohdeasiakkaiden elämäntyylin ymmärtäminen luo etuuden uusia tuotepaketteja suunniteltaessa ja niitä markkinooidessa. Hinta on hyvin tärkeä tekijä monille asiakasryhmille, mutta pelkkä hinta ei takaa asiakastytyväisyyttä. Middleton toteaa, että hinta segmentointikeinona jää matkan tarkoituksen sekä etsittävien etujen sekä hyötyjen taakse. (Middleton, 1994, 76 – 81.)

Matkailumarkkinoinnissa segmentoinnin tärkeimpänä perusteena on matkan tarkoitus sekä ymmärrys niistä eduista, mitä erilaiset asiakasryhmät etsivät. Segmentointi on dynaaminen prosessi, sillä toimintaympäristö muuttuu jatkuvasti, ja siksi markkinointitutkimusta tulee työstää aina tarpeen mukaan asiakastietojen ylläpitämiseksi sekä uuden tiedon kartuttamiseksi. (Mts. 82.)

### **11.7 Markkinointimix**

Markkinoinnin kilpailukeinot tunnetaan markkinointimixinä tai 4P:nä, jossa erotellaan tuote (product), hinta (price), saatavuus (place) ja markkinointiviestintä (promotion). (Puustinen & Rouhiainen, 2007, 79.) Markkinointimix on yksi tapa tarkastella matkailumarkkinointia viitekehyksessä.

Tuote pyritään tuotekehittelyllä muotoilemaan kohdeasiakkaan muuttuvien tarpeiden mukaiseksi, hinnoittelun avulla myyntiä voidaan säädellä markkinatilanteen mukaan, myynninedistäminen on keino saattaa potentiaaliset asiakkaat tietoisiksi tuotteesta (muun muassa PR:n, mainonnan tai suoramarkkinoinnin kei-



noin) sekä saada heidät kiinnostumaan siitä ja saatavuus mahdollistaa potentiaalisten asiakkaiden myyntiaikeiden toteutumisen luomalla pääsyn tuotteen luokse. (Middleton, 1994, 64.)

4 P:n muodostumiseen vaikuttavat myös yrityksen resurssit, kuten yrityskuva, yrityksen sijainti, taloudelliset voimavarat sekä henkilökunta. Ulkoiset tekijät liiketoimintaympäristössä ovat tekijöitä, joita markkinoinnissa ei voi kontrolloida, mutta ne vaikuttavat liiketoimintaan, markkinointipäätöksiin sekä potentiaalisten asiakkaiden ostokäyttäytymiseen. Näihin lukeutuvat muun muassa poliittiset, yhteiskunnalliset sekä eettiset asenteet, uusi teknologia, lainsäädäntö ja kilpailijoiden toiminta. (Middleton, 1994, 68 – 69.)

Markkinointimixista on olemassa myös laajennettu versio, joka pätee etenkin palvelujen markkinoinnissa, ja erityisesti matkailumarkkinoinnissa. Laajennetussa mallissa mukaan tulevat ihmiset (people), prosessit (process), palveluympäristö (physical evidence) ja kannattavuus (productivity) sekä laatu (quality). Ihmiset kuuluvat olennaisena osana matkailupalveluiden tuottamiseen, sekä henkilökunta että kanssamatkustajat. Henkilökunnan ammattitaito ja ystävällisyys vaikuttavat suurelta osin matkan onnistumiseen samoin kuin matkatovereiden seura. Myös matkakohteen ihmisten kanssa luodut suhteet vaikuttavat matkakokemukseen. Prosessilla tarkoitetaan asiakkaan (turistin) ja palveluntarjoajalle työskentelevien välisiä kohtaamisia, etenkin kriittisiä tapauksia. Onnistuneessa prosessissa opas pystyy auttamaan turistia ongelmatilanteessa, ja kääntää negatiivisen tilanteen positiiviseksi. Informaation tarjonta ja avun anto sekä tyytyväinen asiakas ovat merkityksellisiä prosesseissa. Palveluympäristö tarkoittaa kaikkea asiakkaan kokemaa, näkemää, kuulemaa ja tuntemaa, joita on vaikea määritellä ennen kuin ne kokee. Nämä kaikki kuuluvat tuotteen ominaisuuksiin, mutta ne ovat erityisen tärkeitä matkailualalla ja siksi ne on otettu erikseen mukaan markkinointimixiin. Kannattavuus ja laatu painottavat, miten palveluun panostaminen näkyy asiakkaiden arvostuksena, ja heidän odotustensa ja halujensa täyttymisenä. (Holloway, 2004, 53–55. )

Yrityksen menestys riippuu sen kyvystä johtaa markkinointijärjestelmäänsä suhteessa ulkoisiin tekijöihin, joka tarkoittaa toimintaympäristössä tapahtuviin muutoksiin reagoimista, muutosten ennakoimista sekä sisäisten resurssien hallintaa sekä sopeuttamista ulkoisen toimintaympäristön muuttuessa. (Middleton, 1994, 70.)

### **11.8 Markkinointisuunnitelma**

Markkinointisuunnitelma on prosessi, jonka avulla organisaatio analysoi sen nykyisiä voimavaroja ja markkinointiympäristöä pystyäkseen ennustamaan, minkälaisen suuntaviivojen mukaan sen tulisi tulevaisuudessa toimia. (Lumsdon, 1997, 79.)

Organisaatiot tarvitsevat systemaattisen suunnitelman määrittelemään yrityksen tavoitteet ja valitut päämäärät, jotta yritys pärjäisi jatkuvasti muuttuvilla, kilpailuhenkisillä markkinoilla. Mitä epävakaisempi markkinatilanne on asiakkaiden kysynnän vaihtelun kannalta, sitä tärkeämpää on toimia valittujen päämäärien puitteissa. (Middleton, 1994, 129.)

Ennen markkinointisuunnitelman tekoa organisaation on tarpeen määritellä sen vahvuudet ja heikkoudet suhteessa ulkoisiin mahdollisuuksiin ja uhkiin. PESTE (political, economic, social/cultural, technological, ecological) on väline tarkastella ulkoisen toimintaympäristön tilaa, ja se pitää sisällään poliittiset, taloudelliset, yhteiskunnalliset / kulttuuriset, ekologiset ja teknologiset tekijät. Muutokset näiden tekijöiden saralla vaikuttavat liiketoimintaan, esimerkiksi teknologian kehitys on muuttanut matkailualalla hotellien varausjärjestelmän käytön internetin kautta. (Lumsdon, 1997, 84 – 84.)

Asiakasanalyysi tarkastelee markkinoiden kokoa ja rakennetta sekä asiakassegmenttejä ja heidän toiveitaan. Kilpailija-analyysi puolestaan pyrkii etsimään kilpailullista etua analysoimalla sekä suoria (toimivat samalla alalla) että epäsuoria (tarjoavat erilaista, mutta samaa tarvetta tyydyttävää korvaavaa tuotetta). (Mts. 84.)

Sisäisten pätevyysien tarkastelu kertoo, keskittyykö organisaatio oikeisiin asioihin oikealla tavalla. Organisaation ammattimaisuus, sitoutuminen ja henkilökunnan osaaminen riippuvat sisäisten pätevyysien toiminnasta. (Mts. 85.)

Markkinointisuunnitelman teko tapahtuu kahdella eri tasolla: strateginen taso kattaa koko liiketoiminnan pitkällä aikavälillä ja taktinen taso keskittyy tiettyihin markkinoihin sekä tuotteisiin lyhyellä aikavälillä. (Middleton, 1994, 129).

Strateginen suunnitelma etsii vastausta seuraaviin kysymyksiin: Missä yritys on nyt? Missä sen tavoite on olla 5 vuoden kuluttua? Kuinka sinne päästään? Strateginen suunnittelu on prosessi, jonka avulla organisaatio analysoi sen vahvuuksia ja heikkouksia nykyisillä ja tulevilla markkinoilla sekä määrittelee aseman, minne se pyrkii ja toimintasuunnitelman halutun aseman saavuttamiseksi. Strategiset päätökset keskittyvät aina pitkälle aikavälille, vähintään kolme vuotta eteenpäin. Strateginen markkinointiprosessi muodostuu seuraavista tekijöistä: Tavoitteet kertovat organisaation aseman halutuilla markkinoilla ilmaistuna valituilla segmenteillä, myyntivolyymillä, tuotevalikoimalla, markkinaosuudella ja kannattavuudella. Strategiat kuvaavat, mitä toimenpiteitä vaaditaan tavoitteiden saavuttamiseksi ja päämäärien saavuttamisen systemaattinen arviointi kilpailijoiden toimiin ja ulkoiseen toimintaympäristöön nähden seuraa tavoitteiden toteutumista. (Middleton, 1994, 130.)

Taktinen markkinasuunnitelma keskittyy tiettyihin markkinakampanjoihin alle vuoden käsittävällä ajanjaksolla. Taktikat määräytyvät erityisesti kilpailijoiden toimien sekä markkinatilanteen mukaan. Taktisen strategian päämäärät ovat tarkkaan määriteltyjä ja mitattavia ja toimintasuunnitelma käsittää markkinasuunnitelman toteutuksen tavoitteiden saavuttamiseksi. (Middleton, 1994, 131–132.)

Markkinointi kuuluu osana suurempaan kokonaisuuteen, yrityksen suunnitelmaan, jossa asetetaan tavoitteet yrityksen kaikille toiminta-alueille. Näistä osaluista markkinointi on tärkein yksittäinen elementti, sillä se määrittelee laajalti tulevat myyntitulot erittelemällä segmentit, tuotteet ja toimintaohjelmat, jotka vaa-

ditaan myynnin aikaansaamiseksi ja markkinaosuuden kasvattamiseksi. Markkinointisuunnitelman tärkeä ominaisuus on joustavuus, sillä ulkoisessa toimintaympäristössä saattaa tapahtua odottamattomia muutoksia. (Middleton, 1994, 133.)

Yksi esimerkki markkinointistrategiasta on tuote – markkina – portfolio. Tämä malli on sovellettavissa yritykseen, jolla on useita erillisiä toiminta-alueita, joilla on omat tuotteet ja segmentit. Näitä toiminta-alueita kutsutaan strategisiksi bisnesalueiksi, ja ne toimivat molemmat yrityksen imagon ja yhteisen talouden alaisuudessa, mutta niillä on kullakin oma hallintorakenne sekä erilliset tulevaisuudensuunnitelmat. Strategiset bisnesalueet saattavat olla keskenään erilaisessa vaiheessa; osa kasvamassa ja osa menettämässä markkinaosuttaan. Ideaalinen tuote-markkina – portfolio pitääkin sisällään joitakin uusia tuotteita, jotka ovat kasvattamassa osuttaan uusilla markkinoilla ja joitakin kannattavia tuotteita, joilla on kohtuullinen osuus nykyisistä markkinoista. (Mts. 134 – 135.)

Organisaatioiden on jatkuvasti päivitettävä tuote – markkinat – portfolioitaan pysyäkseen täyttämään asiakkaiden muuttuvat tarpeet. Organisaatiot pyrkivät kasvamaan ja kehittymään taatakseen tuottavuuden, ja tähän on olemassa useita keinoja. Middleton (1994) esittelee teoksessaan Ansoffin (1987) laatiman mallin kasvustrategioista, jossa ne on tiivistetty neljään vaihtoehtoon. Markkinaosuuden laajentaminen on yksi näistä tavoista, ja se merkitsee yrityksen toiminnan laajentamista samoilla tuotteilla tai palveluilla nykyisillä markkinoilla. Toinen tapa on tuotekehitys, jolloin tuotevalikoima laajenee, mutta markkinat pysyvät samoina. Markkinoiden kasvattaminen puolestaan tarkoittaa vanhojen tuotteiden laajentamista uusille markkinoille ja neljäs vaihtoehto, monipuolistaminen, kuvastaa uuden strategisen bisnesalueen luomista eli uutta tuotetta uusilla markkinoilla. (Middleton, 1994, 135 – 136.)

Strategisten tavoitteiden kannalta ulkoisen toimintaympäristön trendien ennustaminen sekä kilpailukykyisten tuote – markkinat – portfolioiden laatiminen ovat markkinoinnin suunnittelun tärkeimmät osa-alueet. Taktisten tavoitteiden osalta tarkkojen päämäärien ja toiminta-ohjelmien suunnittelu ovat päähuomion kohteena. (Middleton, 1994, 137- 138.)

Middleton (1994) kuvaa teoksessaan markkinointisuunnitelman laadintaprosessia. Markkinointisuunnitelma muodostuu seitsemästä askeleesta, ja suunnitelman tulisi olla yhtenäinen osa yrityksen kulttuuria, ja heijastaa sen arvoja. Ensimmäinen askel suunnitteluprosessissa on diagnoosi, joka pohjautuu markkinointitutkimuksiin ja julkaistuun sekä julkaisemattomaan tietoon. Diagnoosi luo pohjan markkinointisuunnitelmiin strategisella ja taktisella tasolla, ja se sisältää tietoa muun muassa asiakasprofiileista, myyntituloista ja trendeistä ulkoisessa toimintaympäristössä. Seuraava suunnitteluprosessin vaihe pohjautuu myös markkinanalyysiin, mutta se suuntautuu tulevaisuuteen. Prognoosiksi kutsuttu vaihe ennustaa tulevaa, mutta koska matkailuala on epävakaa ja vaikeasti ennakoitavissa, ei prognoosin ole täysin tarkka, mutta sillä on tärkeä tehtävä mahdollisuuksien ja valintojen arvioinnissa. (Middleton, 1994, 141 – 142.)

Edellisten vaiheiden pohjalta arvioidaan, mitä saatu tieto tarkoittaa markkinointistrategian ja -taktikoiden kannalta. SWOT-analyysi on työväline vahvuuksien, heikkouksien, mahdollisuuksien sekä uhkien tarkasteluun. SWOT-analyysin jälkeen asetetaan markkinoinnin päämäärät ja tavoitteet ja määritellään markkinointibudjetti. (Middleton, 1994, 143.)

Seuraavaksi aloitetaan markkinointiohjelma, joka pitää sisällään tarkat toimenpiteet jokaista tuote- ja asiakasryhmää koskien. Tärkeä osa markkinointisuunnitelmaa on suunnitelman arviointi ja tarkkailu, joka mahdollistaa tiedonkeruun muun muassa asiakastyytyvyydestä sekä erilaisten mainoskampanjoiden vaikutuksesta myyntiin. (Middleton, 1994, 146 – 147.)

### **11.9 Matkailutuotteen muodostuminen**

Matkailutuotteen kehittämisessä olennaista on saada kysyntä ja tarjonta kohtaamaan. Asiakkaiden tarpeiden, toiveiden ja näkemysten selvittäminen on ensisijaista, sillä ne luovat pohjan tuotteen muodostamiselle, ja tuotepäätökset määrittelevät, millaisen kuvan yritys antaa itsestään potentiaalisille asiakkaille. Tuotekehittely määrää myös hinnoittelusta, markkinointikeinoista sekä käytettävästä

jakelukanavasta, ja näin ollen asiakaslähtöiset tuotepäätökset ovat markkinointi-strategian perusta. (Middleton, 1994, 84.)

Jokainen matka pitää sisällään useita osatekijöitä; matka kohteeseen, majoitus, nähtävyydet paikan päällä, ruokailu jne. Asiakas voi ostaa kaikki nämä elementit yhteispakettina suoraan matkanjärjestäjältä, tai koota matka omatoimisesti eri osatekijöistä. Matkailumarkkinoinnissa tärkeää on osata yhdistää ja muokata näitä osatekijöitä paketiksi siten, että ne kohtaavat asiakkaan tarpeet. Middleton käyttää kirjassa Levittin (1969) toteamusta: ” Ihmiset eivät osat tuotteita vaan he ostavat oletettuja etuusia. Edut ovat tuote.” (Middleton, 1994, 85 – 86.)

Monesta osatekijästä muodostuva matkailun kokonaistuote muodostuu viidestä pääelementistä: kohteen nähtävyydet sekä ympäristö (luonnon nähtävyydet, kulttuuriset nähtävyydet, rakennetut nähtävyydet, kohteen sosiaalinen vetovoima), kohteen varustelu ja palvelut(majoitus, ravintolat, liikkuminen kohteessa, aktiviteetit, myymälät) kohteen saatavuus (infrastrukturi, julkisten kulkuneuvojen kunto ja varustelu, tiepalvelut), kohteen imago sekä hinta. Kohteen imago ei välttämättä perustu tosiasioihin, mutta se vaikuttaa voimakkaasti ostopäätökseen. Hinta puolestaan luonnollisesti vaihtelee hyvin laajalla skaalalla riippuen siitä, millaisen matkan asiakas haluaa. (Middleton, 1994, 86 - 87.)

Matkailutuote voi olla ns. rakennettu, esimerkkinä tästä Disneyworld, jossa samassa kompleksissa yhdistyvät kaikki viisi edellä mainittua osatekijää. Tuote voi myös rakentua luontaisesti tiettyyn ympäristöön, kuten tunnettuun lomakohtekaupunkiin Pariisiin. Matkailutuotteen eri osatekijöiden välillä ei välttämättä ole sopusointua ja osatekijät ovat usein monen eri organisaation käsissä. Matkailuelementtejä tuottavilla organisaatiolla on suhteellisen paljon vapautta toimia omien etujensa mukaisesti, ainakin lyhyttä aikaväliä ajatellen, ja näin ollen kansallisten, alueellisten ja paikallisten matkailuorganisaatioiden on hankala käyttää yhteistyövoimaa markkinoinnissa tai suunnittelussa. Pitkällä aikavälillä matkakohteen tulevaisuus vaatii kuitenkin järjestelmällisyyttä ja yhteisten etujen tunnustamista kaikkien matkailutuotteen osatekijöiden kesken. (Middleton, 1994, 88.)

Mikäli matkailutuote halutaan suunnitella vain tietyn palvelun ympärille, on olemassa kolme tasoa, jotka tulee ottaa huomioon. Ydintuote on olennainen, epäkonkreettinen palvelu tai hyöty, joka on suunniteltu täyttämään kohdesegmentin tarpeet ja edut. Ydintuote ilmaisee kohdesegmentin arvoja, esimerkkinä rentoutuminen, hauskanpito tai itsensä kehittäminen. Konkreettinen tuote on virallinen selonteko tuotteen sisällöstä, ja se kertoo mitä asiakas rahoillaan saa. Lisätuote kattaa tuotteen lisäarvon eli konkreettiseen tuotteeseen lisätyt palvelut, jotka tekevät tuotteesta vetovoimaisemman. Lisätuote on keino erottua kilpailijoista, ja tehdä tuotteesta ainutlaatuinen sekä vaikeasti jäljiteltävä. (Middleton, 1994, 89 – 90.)

Turismissa suurin osa tarjonnasta on epäkonkreettisia palvelutuotteita, joita täydentävät konkreettiset tuotteet kuten ruoka, juoma ja tuliaiset. Lumsdonin teoksessa esitellään Smithin (1994) laatima malli matkailutuotteesta, joka koostuu kuudesta elementistä. Fyysinen pohja muodostuu kohteesta, luonnonvaroista, säästä ja infrastruktuurista. Palvelulla viitataan palvelun tekniseen pätevyyteen, jota tarvitaan turistin tarpeiden täyttämiseen, kuten hotellin varustelu. Vieraanvairaus kertoo tavasta, jolla palvelu tarjotaan. Tähän voi kuulua esimerkiksi jokin lisäpalvelu, joka saa asiakkaan tuntemaan itsensä tervetulleeksi. Valinnanvapaus tarkoittaa, että asiakas voi osaltaan valinnoillaan vaikuttaa kokemuksensa tyydyttävyyteen. Vapaus tuo mukanaan mahdollisuuden spontaaniuteen ja rentoutumiseen. Osallistuminen merkitsee osallistumista ja tietynasteista sitoutumista palveluun. Kuudes elementti on matkailutuotteen prosessointi, jossa yhdistyvät palvelutuotteen osa-alueet sekä asiakkaan kokemukset. Matkailun edellytykset on mainittu edellä; lopullinen lisä kokonaispalveluun tulee asiakkaalta, kenelle ”tulos” palvelusta ovat henkilökohtaiset kokemukset (virkistys / sosiaaliset suhteet / työ). (Lumsdon, 1997, 141.)

Lumsdonin teoksessa Cooken (1996) määritelmän mukaan brändi eli tavaramerkki on yksilöllinen nimi tai symboli, joka tunnustaa tuotetta ja erottaa sen samalla muista tuotteista. (Lumsdon, 1997, 146.)

Brändi lisää arvoa muuten nimettömälle palvelulle ja viestii potentiaaliselle asiakkaalle, mitä tämä voi tuotteelta odottaa. Brändin hyötyihin kuuluu sen ainutlaatuisuus; kilpailijat eivät voi kopioida sitä. Brändiin liitetään erilaisia ominaisuuksia kuten luotettavuus tai jännittävyys. Brändin luominen matkakohteille on monimutkaista, sillä yksittäinen kohde on yhdistelmä monesta eri osatekijästä. Lisäksi kohde on elävä ja muuttuva yhteisö, joten brändin kontrolloiminen olisi lähes mahdotonta. (Lumsdon, 1997, 147.)

Matkailutuotteen rakentumisessa tärkeää on, että tarjonnasta löytyy erilaisia tuoteyhdistelmiä eri segmenteille. Osa tuotteista on uusia, markkinaosuuttaan kasvattavia, osa vanhempia ja suosioltaan laskevia. (Middleton, 1994, 92.)

### **11.10 Hinnoittelun merkitys ja hinnoittelustrategiat**

Hinta on summa, jonka asiakas maksaa tuotteesta saadessaan vaihdossa tuotteen tai palvelun tuomat etuudet. (Lumsdon, 1997, 153). Hinnoittelu on erityisen tärkeää kysynnän ja tulojen hallinnassa, mutta hyvien tulosten aikaansaaminen edellyttää ennen kaikkea, että hinta yhdistyy markkinointimixin muihin osiin sopivalla tavalla. Parhaan tuoton saamiseksi on myös osattava keskittyä oikeisiin segmentteihin, eikä vain lisätä asiakasmäärää. (Middleton, 1994, 94.)

Matkailuorganisaatioissa hinnoittelu on erityisen haastava tekijä johtuen alan luonteesta. Middletonin(1994) mukaan matkailumarkkinoilla muun muassa seuraavat seikat monimutkaistavat hinnan määrittelyä:

- hinnan määrittelyn ja tuotteen/palvelun myynnin välillä on pitkä aikaväli
  - palveluita ei voi varastoida
  - lyhyellä aikavälillä saattaa ilmaantua ennalta-arvaamattomia vaihteluita esimerkiksi valuuttakursseissa tai polttoaineen hinnoissa
  - kilpailijat voivat suurella todennäköisyydellä laskea hintoja jos tarjonta ylittää kysynnän
  - hinnoittelussa täytyy ottaa matkailualan kausiluontoisuus huomioon
  - kysyntä saattaa romahtaa taloudellisten tai poliittisten tapahtumien johdosta.
- (Middleton, 1994, 95 - 96.)



Matkailusektorilla yrityksillä on käytössään kaksi hintatasoa johtuen mutkikkaista hinnoitteluolosuhteista. Ensimmäinen taso tarkoittaa strategista hintaa, joka julkaistaan ennakkoon esitteissä, pääsylipuissa jne. Tämä hintarakenne kuvastaa yrityksen strategioita, kuten enimmäiskasvua ja – hyötyä ja kertoo tuotteen / palvelun laadusta, imagosta ja arvosta asiakkaille. Strateginen hinta määrittää myös pitkäaikaiset tulot sekä sijoitukset ja kuvastaa tuotteen elinkaarta markkinoilla. (Middleton, 1994, 97.)

Toisella tasolla on taktinen hinta, jota käytetään säätämään kysyntää lyhyellä aikavälillä. Taktinen hinnoittelu on väline määrittellä lyhyen aikavälin tuloja. Sen avulla voidaan viimehetken myyntiä kasvattaa erilaisin kannustein, esimerkiksi äkkilähtötarjouksin. Taktinen hinnoittelu on tärkeää myös matkailupalveluiden ”katoavan” luonteen vuoksi; koska niitä ei voi varastoida, ovat esimerkiksi myymättä jääneet hotellihuoneet tappiota. (Mts. 97.)

Matkailupalveluiden hinnoitteluun vaikuttavat monet tekijät. Matkailualalla useille tuotteille ja palveluille löytyy korvike, sillä esimerkiksi samassa kohteessa olevat hotellit muistuttavat monesti paljon toisiaan, ja kilpailevat samoilla markkinoilla. Tällöin hinta nousee tärkeään asemaan, ja pienillä hintavaihteluilla voi olla suuri merkitys kysyntään. Yksi tärkeimmistä tekijöistä on strategisten päätösten tekeminen koskien imagoa ja tuoteasemointia sekä kasvua ja markkinaosuutta. Nämä markkinointipäätökset tehdään yleensä noin 3-5 vuoden aikavälille. Hinnat tulevat määrittellä realistisesti ottaen huomioon valitut markkinasegmentit sekä heidän maksukykynsä ja – halunsa. Hintapäätösten avulla voidaan tiettyä palvelua käyttämään houkutella haluttua segmenttiä. Hinnoittelu toimii keinona maksimoida tuotto, kun tunnistetaan segmentit, jotka ovat halukkaita maksamaan enemmän. Huomioon täytyy ottaa, että hintojen on oltava tarpeeksi korkeat, jotta ne kattavat kaikki kiinteät ja muuttuvat kulut sekä tuottavat voittoa. (Middleton, 1994, 100 – 101)

Hintakilpailun merkitystä voidaan kuitenkin kontrolloida lisäämällä arvoa tuotteeseen lisätuote – periaatteella. Kun tuotteesta saa muotoiltua tarpeeksi houkutte-

levan, ei hinta ole välttämättä enää pääasia. Yksi tapa houkuttaa asiakkaita ovat erilaiset kanta-asiakasjärjestelmät, jotka tarjoavat lisäpalveluita aktiivisille asiakkaille. (Middleton, 1994, 102.)

Hinnoittelussa voidaan käyttää erilaisia strategioita. Korkeaa hinnoittelua käytetään korkealuokkaisissa hotelli – ja lomakohdekomplekseissa, jotka ovat tunnettuja maineestaan ja korkeasta palvelun tasosta. Hinnan alennusta ei käytetä paitsi erikoistapauksissa kuten kanta-asiakkaille matalan kysynnän ajanjaksolla. Hinnan tehtävänä tässä strategiassa on korostaa markkinointimixin muita osia. (Lumsdon, 1997, 160.)

Lumsdonin (1997) hinnoittelustrategioissa hinnan kuorinta on toinen strategia, jota yritykset käyttävät matkailutarjonnan ollessa melko uutta markkinoilla ja kilpailutaso matala. Tässä tilanteessa asiakkaat ovat valmiita maksamaan kohtuullisen korkean hinnan tuotteesta, mutta kilpailijoiden tullessa markkinoille mukanaan korvaavia tuotteita on kuorintastrategiaa muutettava. (Mts. 161.)

Markkinoille tunkeutuminen on turismissa yleisesti käytetty hinnoittelustrategia, jossa hinnoittelu mahdollistaa pääsyn markkinoille. Monet uudet lomakompleksit, baarit ja ravintolat hinnoittelevat houkutelakseen asiakkaita kokeilemaan tuotteitaan ja levittämään sanomaa. Oletuksena on, että suurin osa asiakkaista on tarkkoja hinnasta, ja heitä houkuttelevat hyvät tarjoukset. Tarkka hinnoittelu on tärkeää myös, kun markkinoilla on korvikkeita tuotteella/ palvelulle, jotta markkinaosuus säilyisi. (Lumsdon, 1997. 161.)

Erikoistuva hinnoittelu perustuu käsitykseen, että eri segmentit ovat valmiita maksamaan eri hinnan samankaltaisista hyödyistä. Hinnoittelu tässä strategiassa on riippuvainen sesongista, sijainnista ja palvelun tason vaihtelusta. Tätä strategiaa käyttävät muun muassa lentoyhtiöt ja hotellit, jotka tarjoavat kaikille asiakkaille samaa ydinpalvelua, mutta hinta vaihtelee mahdollisten lisäpalveluiden myötä. (Lumsdon, 1997, 161.)

Selviytymishinnoittelua käytetään, kun kilpailun tai markkinaolosuhteiden takia hinnoittelun avulla täytyy saada paljon tuloja lyhyessä ajassa. Tilannetta kärjistää laskukausi matkailussa, esimerkiksi levottomuudet tietyllä alueella. (Lumsdon, 1997, 161.)

Sadonkorjuun strategiaa käytetään, kun palvelutuote on jo laskuvaiheessa. Markkinointiin ei tässä vaiheessa juurikaan panosteta vaan olemassa olevaa palvelua myydään nykyiselle, jo hiipumassa olevalle mutta uskolliselle segmentille. Lumsdonin (1997) mukaan tämä strategia on turismissa melko harvinainen, sillä laskuvaiheessa olevaa tarjontaa yritetään yleensä elvyttää ajoissa. (Mts 162.)

Markkinoille tulon estämisen strategiassa hinnoittelu on erittäin matalaa, jotta potentiaaliset kilpailijat eivät pääse tunkeutumaan tietyille markkinoille. Tämä strategia saattaa johtaa hintasotaan. (Lumsdon, 1997, 162).

### **11.11 Matkailumarkkinoinnin viestintä**

Markkinointiviestintä kertoo asiakkaalle, mitä tuotteita ja palveluita matkailuorganisaatio tarjoaa, miten ja mistä niitä voi hankkia ja mitä ne maksavat. Matkailuyritysten haasteena on massasta erottuminen, sekä oikea ajoitus parhaan tuloksen aikaansaamiseksi. (Puustinen & Rouhiainen, 2006, 224–225.)

Markkinointiviestinnän tavoitteisiin kuuluu matkailuyrityksestä riippuen muun muassa seuraavia asioita: tuotteen tai palvelun tunnetuksi tekeminen, asiakkaiden asenteisiin vaikuttaminen, mielikuvan tai imagon luominen, parantaminen tai ylläpitäminen, ostohalukkuuden luominen, varausten ja myynnin aikaansaaminen, asiakassuhteiden luominen, kehittäminen ja ylläpitäminen sekä asiakkaiden muistuttaminen yrityksen olemassaolosta. (Puustinen & Rouhiainen, 2007, 229.)

Markkinointiviestinnän päätöksiin vaikuttavat yrityksen kohderyhmät, yrityksen liikeidea, vallitseva kulttuuri yhteiskunnassa, yrityksen käyttämä viestintästrategia, kilpailevien yritysten markkinointiviestintä, tuotteen tai palvelun elinkaaren

vaihe, markkinointibudjetti, markkinoiden koko sekä markkinointikanavien käyttö. (Puustinen & Rouhiainen, 2007, 229.)

Markkinointiviestinnän muotoihin kuuluvat mainonta, myynninedistäminen (sales promotion), suhdetoiminta (public relations) ja henkilökohtainen myynti. (Puustinen & Rouhiainen, 2007, 229).

Mainonta ja suhdetoiminta eli PR vaikuttavat ihmisiin ja heidän ostopäätöksiinsä irrallaan itse ostopahtumasta muun muassa television, lehdistön ja muiden joukkoviestimien välityksellä. Tavoitteena on vaikuttaa potentiaalisten asiakkaiden asenteisiin ja kulutuskäyttäytymiseen. Mainonta ja PR ovat tärkeässä roolissa asiakkaiden tietoisuuden kehittämisessä ja ylläpitämisessä sekä positiivisten asenteiden ja imagon luomisessa. (Middleton, 1994, 163- 164.)

Myynninedistäminen on keino houkuttaa potentiaalisia asiakkaita erilaisin kannustein myyntihetkellä, ja kääntää näin asiakkaan alkuperäinen kiinnostus tuotetta kohtaan myyntitapahtumaksi. Myynninedistäminen sopii erityisesti kysynnän säätelyyn lyhyellä aikavälillä. (Middleton, 1994, 178.)

Myynninedistämisen keinoihin kuuluvat esimerkiksi alennukset, tarjouskupongit, lisä tuotteet ("neljä yötä kolmen hinnalla"), lisäpalvelut, ilmaislahjat, kilpailut ja erilaiset jäsenkortit, joilla kerätää pisteitä ja bonuksia. (Middleton, 1994, 182 – 183.)

Eryityisesti kalliimpien palvelutuotteiden myynnissä painetulla materiaalilla on suuri merkitys. Matkailumarkkinoinnin erityispiirteenä onkin painetun materiaalin suurimääräinen käyttö ja jakelu. Painetun materiaalin rooli matkailumarkkinoinnissa on tärkeä, sillä esitteet ovat epäkonkreettisen palvelutuotteen korvike. Asiakas kokee palvelun vasta sen käyttöhetkellä, eikä siis ostohetkellä voi tietää tarkkaan millaisen kokemuksen hän saa. Asiakkaalla on palvelusta erilaisia mielikuvia ja odotuksia, ja painettu materiaali tarjoaa jotain konkreettista ja todellista, ja tarjoaa esimakua tulevasta. Lisäksi työntekijöiden aika säästyy, kun asiakas saa kattavasti haluamansa tiedon painetusta materiaalista, eikä heidän tarvitse kysyä kaikkia tietoja erikseen. (Middleton, 1994, 192 -193.)

Painettu materiaali toimii etenkin uusille asiakkaille tietoisuuden herättäjänä, sekä välittää faktatietoa ja toivottaa asiakkaat tervetulleeksi. Painettu materiaali vastaa siis yrityksen käyntikorttia. Painetun materiaalin jakelutapa on tärkeä harkita huolella, jotta materiaali saavuttaa halutut asiakkaat. Jakelu voi tapahtua suoraan asiakkaille tai välikäden, kuten matkatoimiston kautta. (Middleton, 1994, 197.)

### **11.12 Saatavuus ja jakelukanavat**

Tuotteiden ja palveluiden saatavuus tarkoittaa fyysistä (tai sähköistä) paikkaa, josta asiakas voi ostaa, kuluttaa tai kokea tuotteen ja palvelun, tai paikkaa /kanavaa, jonka kautta asiakas saa tietoa, ja josta tuotteita tai palveluita voi varata ja ostaa. Saatavuudella varmistetaan, että asiakas tavoittaa haluamansa palvelut helposti, nopeasti ja mahdollisimman vähällä vaivalla. (Puustinen & Rouhiainen, 2007, 266.)

Fyysiseen paikkaan liittyvät ulkoinen ja sisäinen saatavuus. Ulkoinen saatavuus tarkoittaa tekijöitä, jotka tekevät asiakkaan saapumisen yritykseen helpoksi. Ulkoisen saatavuuden varmistavat muun muassa yrityksen hyvä fyysinen sijainti, toimivat liikenneyhteydet yrityksen luo (internetissä nopea ja helppo pääsy oikealle sivustolle), aukioloajat, opasteet, selkeä julkisivu ja näyteikkunat. Hyvällä sisäisellä saatavuudella varmistetaan, että asiakkaan on miellyttävä asioida yrityksessä. Sisäiseen saatavuuteen vaikuttavat palveluympäristö (fyysiset tilat, laitteet, tilojen käyttö, sujuva palveluprosessi), tuotevalikoiman monipuolisuus, tuotteiden esillepano, henkilökunnan saavutettavuus, ammattitaito ja palvelualltius sekä muiden asiakkaiden vaikutus. (Puustinen & Rouhiainen, 2007, 267.)

Puustisen & Rouhaisen (2007) kirjoittavat, että jakelukanava – käsite voidaan jakaa informaatio- eli markkinointikanaviin sekä jakelu – ja myyntikanaviin. Näiden kanavien ja yritysten tehtävänä on tiedon välittäminen sekä varaustoimintojen ja maksuliikenteen hoitaminen organisaation (matkailuyrityksen) ja asiakkaan välillä. Markkinointikanaviin lukeutuvat yrityksen oma markkinointiviestintä, verkostot, matkailutoimistot ja messut sekä muut myyntiä edistävät tapahtumat.

Myyntikanavia ovat matkanjärjestäjät, keskusvaraamot, myyntiorganisaatiot, hotelliketjut ja matkatoimistot. (Mts, 267.)

Matkailutuote voi kulkeutua palvelun tuottajalta suoraan asiakkaalle (jolloin asiakas tekee varauksen suoraan yritykselle tai ostaa suoraan) tai moniportainen (tuotteiden ja palvelujen jälleenmyyjä tai muu toimija välittää tuotteen asiakkaalle). (Puustinen & Rouhiainen, 2007, 269.)

Matkailumarkkinoinnissa yksi olennaisimmista asioista on päätös käytettävistä jakelukanavista. Päätökseen vaikuttavat useat tekijät. Markkinoiden luonne on erilainen eri maissa, ja esimerkiksi tapa ostaa loma vaihtelee. Esimerkkinä tästä lehtimainonta toimii Pohjois- ja Keski-Euroopassa Etelä-Eurooppaa tehokkaammin, koska niissä maissa sanomalehtien lukeminen on yleisempää. (Lumsdon, 1997, 1882.)

Vähemmän tunnetuilla kohteilla ongelmana on, että niillä ei välttämättä ole varaa esitteiden jakelukuluihin tai matkatoimistojen käyttämiseen välikätenä jakelussa. Niiden täytyy etsiä vaihtoehtoisia, joissakin tapauksissa tehottomampia keinoja jakeluun. (Lumsdon, 1997, 188.)

Pienten yritysten ollessa kyseessä asiakas tulee yleensä palvelun tarjoajan luo, ja tällöin yrityksen hyvä sijainti on avainasemassa. Saatavuus järjestyy siis ilman erillisiä välikäsiä. Kun toiminta laajenee ja myynti kasvaa, tai kun halutaan laajentaa esimerkiksi kansainvälisille markkinoille, tarvitaan lisää myyntipisteitä. (Middleton, 1994, 201.)

Matkailupalvelut voidaan jakaa kahteen luokkaan saatavuuden perusteella. Joidenkin tuotteiden kohdalla tarjonta ylittää kysynnän, toisten kohdalla kysyntä on niin suurta, ettei tarjonta riitä. Ensimmäisen luokan kohdalla myynti tapahtuu lähinnä paikan päällä, samanaikaisesti kulutuksen kanssa ja ilman etukäteisvarausta (muun muassa huvipuistot, autovuokraamot, pubit). Jakelukanavia tässä tapauksessa voidaan tarvita tietyn segmentin saavuttamiseksi tai informaation tarjoamiseksi (kuten turisti-infot). Toiseen luokkaan kuuluvat esimerkiksi hotellit ja

useat lentoyhtiöt, ja niiden kohdalla etukäteisvaraus on yleinen käytäntö, ja jakelukanavia on useita. (Middleton, 1994, 205)

Middleton (1994) painottaa, että saatavuuden kohdalla tärkeää on sen sepominen yhteen muiden markkinointimixin osien kanssa. Pelkkä hyvä sijainti tai tehokkaat jakelukanavat eivät yksin riitä asiakkaiden ostomotivaation heräämiseen. (Mts. 211.)

### **11.13 Matkakohteen markkinointi ja turismin kehitys kohteessa**

Matkakohteen käsitettä käytetään maasta, alueesta maan sisällä, kaupungista tai rannikkolomakeskuksesta. Markkinointitehtäviin kaikissa kohteissa kuuluu matkailutarjonnan kehittäminen vetoamaan eri markkinoille, erityisten vetovoimatekijöiden käyttäminen mainonnan tarkoituksiin, kysynnän hallitseminen sekä matkailun kehityksestä johtuvien sosiaalisten, taloudellisten ja ympäristöllisten vaikutusten tarkkailu. (Lumsdon, 1997, 238.)

Matkakohde muodostuu lukuisista yhdistetyistä elementeistä, joiden tehtävä on houkutella matkailijoita. Pääelementtejä on neljä: ensisijaiset vetovoimatekijät (erottavat kohteen muista kohteista ja tekevät siitä tunnetun), rakennettu ympäristö (kohteen fyysinen rakenne kuten kävelykadut, ranta-alue, tieverkosto) palveluntarjonta (olennainen varustelu kuten majoituspalvelut, kuljetus, virkistys, viihde- ja ravintolapalvelut) sekä ilmapiiri ja tunnelma (kulttuuriset piirteet, ystävällisyys, suhteet vieraan ja isännän välillä). (Lumsdon, 1997, 239.)

Matkailumarkkinointiin vaikuttaa valtaosassa kohteita kolme pääasiallista tekijää, jotka ovat luonnonvarat, ilmasto ja kulttuuri. Luonnonvarat vaihtelevat hiekkarannoista trooppisiin viidakoihin tai lumisiin vuoriin. Suurimmalla osalla luonnonkohteista ei ole sinällään kaupallista arvoa vaan ne kuuluvat kaikille, mutta joistakin kohteista on rakennettu kaupallisia. Ilmasto on monesti ratkaisevassa asemassa kohdetta valittaessa, ja osalle matkailijoista matkan pääasiallinen tarkoitus on paeta kotimaansa tai asuinalueensa ilmastoja. Kulttuuri kohteessa liittyy sekä nykyhetkeen että menneisyyteen, ja sisältää esimerkiksi tulkintoja historiallisista

tapahtumista. Kulttuuri myös heijastaa väestön elintapoja.(Lumsdon, 1997, 239 - 240.)

Lumsdonin (1997) teoksessa esitellään Seatonin ja Bennettin (1996) näkemys matkailumarkkinoinnista, jonka mukaan kaikki itseään markkinoivat matkailuorganisaatiot vaikuttavat kokonaiskäsitykseen kohteesta. Kohteen markkinointi parhaimmillaan sisältää suunniteltua yhteistyötä, järjestäytymistä ja yhteyksiä saman alueen matkailuorganisaatioiden kesken. Näin kohdetta voidaan markkinoida yhtenäisesti halutuille segmenteille. (Lumsdon, 1997, 242.)

Yksi matkailukohteen markkinoinnin tärkeimmistä tehtävistä on kehittää ja säilyttää kohteen imago sellaisena, että se vetoaa kohderyhmiin. Potentiaalinen asiakas muodostaa ennestään tuntemattomasta kohteesta tietyn mielikuvan niiden uskomusten ja asenteiden pohjalta, jotka ovat peräisin tuttavilta, julkaisuista ja kohteen julkisuuskuvasta. Median osuus kohteen imagon luomisessa on suuri; esimerkiksi väkivalta ja sotilaalliset väliintulot pudottavat matkailijoiden määrää radikaalisti. (Lumsdon, 1997, 246.)

Matkailumarkkinoinnin prosessiin kuuluu tulevan kysynnän ennustamista, kohteen kehityksestä aiheutuvien muutosten arviointia sekä taloudellisten vaikutusten tutkimista. Yksi turismin vaikutuksia mittaamaan käytetty tekniikka on strateginen ympäristöarvio. Tämä tekniikka analysoi vaikutuksia, jotka liittyvät muutoksiin matkustustavoissa, sijoituksissa, työllisyydessä ja ympäristöllisissä tekijöissä, jotka johtuvat jostakin suuresta projektista, kuten lentokentän laajennuksesta. Huolenaiheena on, että suosituissa matkakohteissa vaikutukset ympäristöön ovat liian raskaat. Yksi esimerkki tästä on Meksikon Cancun, jossa koralliriutat ovat vaarassa tuhoutua liian suurten kävijämäärien vuoksi. Turismissa tulisikin tähdätä kestävään kehitykseen, jossa kohteen fyysinen ja sosiaalinen kantokapasiteetti pidetään tietyllä tasolla, päätöksiä tehdään pitkällä aikavälillä, ja kohteen markkinoinnissa otetaan huomioon kaikki elämisen näkökulmat sen sijaan, että keskityttäisiin vain alueen paratiisi-imagoon. (Lumsdon, 1997, 240, 248.)



## 12 MATKAILUMARKKINOINTI LATINALAISESSA AMERIKASSA

Matkakohteen markkinointiin liittyen esittelemme seuraavaksi matkailumarkkinointia niissä Latinalaisen Amerikan maissa, joissa vierailimme. Turismin sekä sen myötä matkailumarkkinoinnin kehittyneisyys vaihtelevat maiden välillä suurestikin kyseisen alueen sisällä. Matkailumarkkinointi kehittyneemmissä matkailumaissa kuten Meksikossa on melko organisoitua sekä järjestelmällistä, ja maassa toimii markkinoinnista vastaavia turismin hallinnollisia elimiä. Näissä maissa matkailupalvelut pitävät yleensä sisällään, mitä on luvattukin.

Monet maat Latinalaisessa Amerikassa ovat köyhiä valtioita, joille koulutuksen ja varojen puute luonnollisesti asettaa rajoituksia matkailumarkkinoinnin kehityksen suhteen. Monessa maassa myös infrastruktuuri kaipaa vielä kehitystä. Köyhemmissä maissa matkailupalveluiden sisältö ei välttämättä vastaa odotuksia tai jää vajavaiseksi puutteellisen markkinoinnin vuoksi, mutta myös hinta on vastaavasti alhainen.

Latinalainen Amerikka on vielä suhteellisen tuntematon matkakohde suomalaisille ja yleensäkin eurooppalaisille turisteille. Tietysti alueelta löytyy maita, jotka ovat jo saavuttaneet vankan aseman eurooppalaisilla matkailumarkkinoilla (kuten Meksiko ja Brasilia), mutta monet tekevät vasta tuloaan (Bolivia, Kolumbia).

### 12.1 Meksiko

Turismi Meksikossa on ollut kasvussa jo useampia vuosia. Turismi on kolmanneksi tuottoisin ala maassa (2001), ja se vastaa noin 10 % bruttokansantuotteesta. Meksikon sisällä Meksiko City on suosituin vierailukohde (24 %), ja lisäksi kärjestä löytyvät Cancun, Acapulco ja Guadalajara. (Tourism-infrastructure market in Mexico 2006.)

Meksikossa toimii kaksi pääasiallista turismin hallinnollista elintä: SECTUR ja FONATUR. SECTUR on Meksikon turismin sihteeristö. Se toteuttaa ja sovittaa yhteen linjauksia, jotka tähtäävät suosituimpien matkailualueiden järjestettyyn

toimintaan. FONATUR puolestaan on kansallisen turismin edistämisen lähde, joka markkinoin turismia sijoittajille. (Tourism-infrastructure market in Mexico 2006.)

FONATUR on sijoittanut yli 1,5 miljardia dollaria Cancúnin, Ixtapan, Los Cabosin, Huatulcon ja Loreton lomakeskusinfrastruktuurin kehittämiseen, ja luonut näin lukuisia sijoitusmahdollisuuksia. Sijoitukset on tehty pääasiassa rannoista, golfista, kalastuksesta ja muista vastaavanlaisista aktiviteeteista kiinnostuneita turisteja ajatellen. Kyseessä oleville viidelle alueelle on rakennettu yhteensä 117 289 hotellihuonetta, ja sijoitukset sekä niiden myötä turismin kehittyminen ovat luoneet alueille noin 340 000 työpaikkaa. (Tourism-infrastructure market in Mexico 2006.)

Meksikolla on kolme suurta markkinasegmenttiä: rantakohteet, ekoturismi ja työmatkailu. Näistä rantakohdematkailu on ehdottomasti suosituin. Meksiko keskittää matkailumarkkinointiaan myös maan historiaan ja kulttuuriin.

Meksikon vahvuuksiin kuuluu turismin kehittynyt hallinta ja suunnittelu, joka mahdollistaa turismin järjestelmällisen kehittymisen.

Meksikolla on tietyillä alueilla jo merkkejä liiallisesta turistimäärästä, ja maan uhkana onkin sen muuttuminen niin kutsutuksi massaturismikohteeksi, jossa kaupallisuus peittoaa persoonallisuuden. (Tourism-infrastructure market in Mexico 2006.)

## **12.2 Brasilia**

Brasilian turismiteollisuus edustaa 7 % bruttokansantuotteesta, ja maan tarjonta turisteille on hyvin laaja-alainen. Brasilian ehdoton valtti on sen luonnon kauneus sekä luonnonpuistot ja – suojelualueet. (Ministerio do Turismo 2006.)

Brasilialla on kolme pääasiallista matkailuvalttia, jotka luonnollisesti korostuvat myös maan matkailumarkkinoinnissa. Helmikuussa juhlistavat Rio de Janeiron karnevaalit ovat tunnetut ympäri maailman, ja houkuttelevat turisteja värikkyydel-

lään ja eksotiikallaan. Amazon puolestaan vetää puoleensa luonnonrikkauksiin; lukemattomat kasvi – ja eläinlajit kätkeytyvät tähän valtavaan sademetsään. Kolmas matkailuvaltti ovat lukuisat, pitkät hiekkarannat. Myös brasilialaisten elämäntyyli ja vieraanvaraisuus edistävät matkailuteollisuutta maassa, ja etenkin maassa jo aiemmin vierailleille ihmisten ystävällisyys on yksi syy palata takaisin. (Ministerio do Turismo 2006.)

Selaillessa Brasilian turismia koskevia internetsivuja, huomaa selvästi, että Brasiiliassa matkailumarkkinointiin on panostettu. Tuotteita ja palveluita on koottu mielenkiintoa herättäviksi paketeiksi.

### **12.3 Argentiina**

Argentiinan matkailun markkinoinnissa korostuu maan monimuotoisuuden esiintuonti. Turisteja houkuttelevaan tutustumaan maahan laajemminkin kuin vain pääasialliseen turistikohteeseen, Buenos Airesiin, jossa noin 70 % matkailijoista ainoastaan vierailee. ("Marca Argentina", 2000.)

Kasvattaakseen matkailua Buenos Airesin ulkopuolella, matkailuministeriö on luonut seikkailupaketteja matkailijoille. Matkailijoita yritetään saada tutustumaan Argentiinaan kansallispuistoihin, joita maassa on 32. Yhteistyötä toivotaan Pohjois-Amerikan Kansallispuistojärjestön kanssa, jotta Argentiina pystyisi kehittämään kansallispuistojaan ja saamaan teknistä tukea sekä osaamista. ("Marca Argentina", 2000.)

Argentiinan luoteisosassa markkinointi kohdistetaan subtrooppisiin viidakkoalueisiin ja vuoristoihin muun muassa Salta, Catamarcan ja Tucumanin provinseissa. Maan koillisosassa turisteja houkuttelevaan vaihtelevien maisemien ja kulttuuripahtumien voimin. Tunnetuin nähtävyys alueella on Iguazun putoukset, joka on julistettu Unescon ihmiskunnan perimänkohteeksi vuonna 1984. (Marca Argentina 2000.)

Patagonian alueella nähtävänä sekä koettavana on laajoja vuoristoalueita, järviä, jäätiköitä ja laskettelumahdollisuudet talviaikaan. Alueeseen kuuluu myös Tuli-

maan saari sekä maanosan eteläisin kaupunki, Ushuaia. (Marca Argentina 2000.)

Argentiinalla on tarjota niin paljon erilaisia matkailukohteita ja paketteja turisteille, että se on Latinalaisessa Amerikassa matkailun johtava maa. ("Marca Argentina", 2000.)

Viime vuosina Salta ja Misiones ovat olleet kaksi pääasiallista aluetta Argentiinan markkinoinnissa. Kyseisiin kohteisiin on suunnattu tehokkaita markkinointikampanjoita talvimatkailun edistämiseksi Argentiinan sisällä, ja maan matkailuministeriö (Secretaría de Turismo) on avustanut alueiden markkinoinnissa kansainvälisillä markkinoilla, kuten erilaisilla kongresseilla ja messuilla Euroopassa. (Travel and Tourism in Argentina, 2006.)

Argentiinalla on tarjota niin paljon erilaisia matkailukohteita ja paketteja turisteille, että se on Latinalaisessa Amerikassa matkailun johtava maa. (Marca Argentina 2000.)

#### **12.4 Bolivia**

Matkailumarkkinointi Boliviassa on vielä alkutekijöissään. Maalla on valtavaa potentiaalia, ja tarjonta turisteille on erittäin monimuotoinen. Maasta löytyy vahvaa alkuperäiskulttuuria, vaihtelevia ja kauniita maisemia sekä laaja kirjo erilaisia aktiviteetteja.

Bolivialla on tarjottavana myös vetovoimaisia ja persoonallisia tapahtumia, esimerkkinä näistä Oruron karnevaalit helmikuussa.

Bolivian ongelmana on maan maine; monet pitävät sitä yhä vaarallisena ja turvatomana paikkana matkustaa.

## 12.5 Venezuela

Venezuelalla on muutamia suomalaisillekin tuttuja lomakohteita, kuten Margaritan saari. Venezuelan rikkautena on sen luonnon monimuotoisuus; Karibian rannat, Andien huiput, tiheät sademetsät ja laajat aavikot värittävät maata.

Matkailumarkkinointiin alettiin kiinnittää maassa huomiota 1990 -luvun lopulla, kun turismi nähtiin keinona edistää maan taloutta. Markkinointikampanjat sekä julkisen ja yksityisen sektorin investoinnit ovat johtaneet maan matkailusektorin kehityksen nousuun. Venezuelan tavoitteena on ollut parantaa maan työllisyyttä turismin myötä, sekä luoda maahan vahva palvelukulttuuri. Erityistä huomiota on kiinnitetty majoitussektorin kehittämiseen, jotta se täyttäisi kansainväliset kriteerit. (Venezuela rated third most attractive tourism investment prospect in the Caribbean 1999.)

## 12.6 Costa Rica

Costa Rican ehdoton valtti on sen luonnon kirjo eläimistöineen ja kasvistoineen. Markkinointianalyysojen mukaan ekoturismi on Costa Rican ehdoton valtti; turismin muoto, johon kannattaa sijoittaa. Costa Rican vahvuuksia ovat sen ystävällinen kansa, rauhallinen poliittinen ilmapiiri, aurinkoinen ja lämmin ilmasto sekä luonnon kauneus. Koska turismi Cost Ricassa pohjautuu vahvasti sen luontoon, on tärkeää säilyttää luonto mahdollisimman koskemattomana ja suojella sitä liiallisilta haittavaikutuksilta. Artikkelissa "Small Businesses in Costa Rica - Market Analysis" (1994) painotetaan markkinoinnin kohdistamista pienimuotoiseen liiketoimintaan, jonka vaikutukset kasvistoon ja eläimistöön pysyvät vähäisinä. (Small Businesses in Costa Rica – Market Analysis 2005.)

## 12.7 Kolumbia

Kolumbian harmina on ollut maan turvattomuus (pääasiassa huumeet, sissit ja terrorismi), mutta viime aikoina tilanne on muuttunut parempaan suuntaan. Maahan saapuvien turistien määrä on kasvanut viime vuosina, ja tästä on kiittäminen

suurelta osin maan parantunutta turvallisuuspolitiikkaa ja presidentti Uriben tiukkaa linjaa kyseisessä asiassa. (Hens 2007.)

Kolumbian matkailuministeri Luis Plata toteaa, että Kolumbian imago on yksi suurimmista esteistä turismin kehittymiselle. Kolumbian matkailuministeriö on kampanjoinut maan kansainvälisen kuvan parantamisen puolesta iskulauseenaan "Colombia, the only risk is wanting to stay" ("Ainoa riski Kolumbiassa on, että haluat jäädä sinne.") Kolumbian asemaa on yritetty uudistaa myös seuraavalla iskulauseella: "Colombia is passion." ("Kolumbia on intohimoa.") (Hens 2007.)

Kolumbian haasteena on myös infrastruktuurin kehittäminen ja kansainvälisten yhteyksien, kuten lentoliikenteen parantaminen.

## **12.8 Uruguay**

Uruguay on pieni maa Etelä-Amerikassa, ja jää helposti maanosan suurten suosikkien (Brasilia, Peru, Argentiina) jalkoihin. Uruguay on kuitenkin ehdottomasti tutustumisen arvoinen maa, joka houkuttelee turisteja kauniilla maisemilla, ystävällisellä kansalla ja edullisella hintatasolla.

## 13 POHDINTA

Matkamme Latalaiseen Amerikkaan oli hyvin antoisa ja opettava. Vastoin odotuksiamme alkumatkamme sujui aina Venezuelaan saakka ihanteellisesti. Tämä kertoo siitä, että meillä oli esimerkiksi Kolumbiaa kohtaan suurehkoja ennakkoluuloja. Kokonaisuudessaankin matkan aikana koetut vaikeudet tapahtuivat maissa, joissa emme sitä odottaneet. Huomasimme yllätykseksemme, että aloimme matkamme aikana kokea melkein jokaisena vaikeana hetkenä kummallista mielihyvää. Tämä johtui todennäköisesti kasvavasta selviämismotivatiivistamme. Alkuperäinen reittimme muuttui taloudellisista ja ajallisista syistä melko paljonkin, mikä tarjosi myös yhden erittäin positiivisen pienen yllätyksen, Uruguayn. Latalainen Amerikka tarjoaa matkaajalle uskomattoman paljon erilaisia kokemuksia, joten viisi kuukautta herätti ainoastaan palavamman halun palata sinne takaisin.

Matkalle lähdeettäessä tarkoituksenamme oli alun perin keskittyä tutkimaan reppumatkailua sekä hinta-laatu-suhteita budjettimatalla. Työmme piti siis keskittyä vertailemaan eri maiden majoitusten sekä kulkuvälineiden taso – ja hintaeroja. Alkuperäinen aiheemme olisi ehkä tehnyt reppumatkailuaiheisesta työstämme yhtenäisemmän ja käytännöllisemmän paketin. Opinnäytetyömme ohjaajan vaihtuessa myös näkökulmamme muuttui matkailun lehtorin suosituksesta. Tämä uusi ajatus tuntui aluksi hieman haasteelliselta, sillä olimme keskittäneet havainnointimme ja ideointimme vain toiseen näkökulmaan. Työssä edetessämme alkoi uusi näkökulmamme, matkailumarkkinointi, tuntua kuitenkin ihan luontevalta lähestymistavalta.

Matkalla vierailimme yhteensä kahdeksassa Latalaisen Amerikan maassa ja huomasimme, että maiden välillä on hyvinkin suuria eroja talouden ja turismin kehittyneisyydessä. Esimerkiksi Meksiko ja Argentiina ovat kokonaisvaltaisesti kehittäneet matkailuaan lähes kaikilla alueillaan, ja tämä näkyy selvästi länsimaisempana kulttuurina ja palveluiden tasossa. Tästä syystä maat ovat myös suhteellisen helppoja kohteita reppumatkailijoille. Muista vierailleistamme maista Ve-

nezuelassa ja Brasiliassa turismi on hyvin tuottoisa ja kehittynyt liiketoiminta, mutta vain tietyillä alueilla. Venezuelassa turistikohteiksi erottuvat selkeästi Karibian rannikko sekä Margaritan saaret. Brasiliassa Atlantin rannikko kerää matkailijat, kun taas sisämaa kärsii köyhyydestä. Näissä maissa hintataso on kuitenkin, osaltaan kasvavan turismin vuoksi, joka puolella kohtalaisen korkea. Kolumbiassa ja etenkin Boliviassa matkailu on vasta kehittymässä, ja tämä näkyy hinnoissa sekä autenttisissa matkailukokemuksissa. Nämä kyseiset valtiot ovat hieman haasteellisempia matkustaa, sillä ne vaativat enemmän omatoimisuutta ja tuovat mukanaan mahdollisesti vastoinkäymisiä. Matkan aikana huomasimme haasteiden kuitenkin sopivan paremmin meidän luonteellemme.

Matkailu Latinalaiseen Amerikkaan on jatkuvassa kasvussa. Tulevaisuudessa turismi tulee todennäköisesti kehittymään massaturismiksi niillä alueilla, joilla se on jo nyt hyvässä noususuhdanteessa. Suositujen matkailukohteiden joukkoon tulee myös nousemaan uusia helmiä, kuten Kolumbian Karibian rannikko. On myös odotettavissa, että matkailu Andeilla tulee lisääntymään, mikä lisää yhteistyötä esimerkiksi Perun, Chilen sekä Bolivian välillä. Valitettavaa kuitenkin on, että maiden sisäisen korruption vuoksi turismin tuomat rahavirrat eivät tule jakautumaan tasaisesti ja köyhyserot kasvavat. Lohduttavaa kuitenkin on, että etenkin Etelä-Amerikan luonnonolot ja maasto tulevat säilyttämään alueen sisäosat koskemattomina ja mahdollistavat näin ollen tuleville matkailijoille elämyksellisiä sekä autenttisia matkakokemuksia.



## LÄHTEET

Argentiina. 2007. Wikipedia. Viitattu 25.8.2007.

[Http://fi.wikipedia.org/wiki/Argentiina.](http://fi.wikipedia.org/wiki/Argentiina)

Argentina for less. Argentina Facts and Info. 2001. Viitattu 27.8.2007.

[Http://argentinaforless.com/resources/argentina-facts-info.php#siete.](http://argentinaforless.com/resources/argentina-facts-info.php#siete)

Argentina Information and History. 2004. National Geographic Atlas of the World. Viitattu 25.8.2007.

[Http://www3.nationalgeographic.com/places/countries/country\\_argentina.html.](http://www3.nationalgeographic.com/places/countries/country_argentina.html)

Backpacking 2008. Wikipedia. Viitattu 19.9.2007.

[Http://en.wikipedia.org/wiki/Backpacking\\_%28travel%29.](http://en.wikipedia.org/wiki/Backpacking_%28travel%29)

Besudo, J.C. 2006. Tourism sector. Proexport. Viitattu 3.9.2007.

[Http://www.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo5452DocumentNo5733.PDF.](http://www.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo5452DocumentNo5733.PDF)

Bolivia. 2007. Wikipedia. Viitattu 20.9.2007. [Http://en.wikipedia.org/wiki/Bolivia/.](http://en.wikipedia.org/wiki/Bolivia/)

Bolivia Culture. 2007. Wikipedia. Viitattu 20.9.2007.

[Http://en.wikipedia.org/wiki/Bolivia#culture.](http://en.wikipedia.org/wiki/Bolivia#culture)

Bolivia Geography. 2007. Viitattu 20.9.2007.

[Http://en.wikipedia.org/wiki/Bolivia#geography.](http://en.wikipedia.org/wiki/Bolivia#geography)

Bolivia History. 2007. Wikipedia. Viitattu 20.9.2007.

<http://en.wikipedia.org/wiki/Bolivia#history>

Brasilia: matkustustiedote. 2007. Ulkoasiainministeriö. Viitattu 13.9.2007.

[Http://formin.finland.fi/public/default.aspx?contentid=69017&nodeid=15735&contentlan=1&culture=fi-FI.](http://formin.finland.fi/public/default.aspx?contentid=69017&nodeid=15735&contentlan=1&culture=fi-FI)

Brazil. 2007. Wikipedia. Viitattu 14.9.2007.

[Http://en.wikipedia.org/wiki/Tourism\\_in\\_Brazil.](http://en.wikipedia.org/wiki/Tourism_in_Brazil)

Brazil. Brazilian Embassy Tourist Office. 2001. Viitattu 14.9.2007.

[Http://200.189.169.141/site/en/home/index.php.](http://200.189.169.141/site/en/home/index.php)

Brazil: Key facts and figures. 2006. BBC News. Viitattu 15.9.2007.

[Http://news.bbc.co.uk/2/hi/americas/5379016.stm.](http://news.bbc.co.uk/2/hi/americas/5379016.stm)

Brazil Tour Operators Association. 2005. Viitattu 15.9.2007.  
[Http://www.braziltouroperators.com/about\\_geography.html](http://www.braziltouroperators.com/about_geography.html).

Colombia Tourism. 2007. Wikipedia. Viitattu 27.8.2007.  
[Http://en.wikipedia.org/wiki/Colombia#Tourism](http://en.wikipedia.org/wiki/Colombia#Tourism).

Colombia Transportation. 2007. Encyclopaedia Britannica Article. Viitattu 3.9.2007.  
[Http://www.britannica.com/eb/article-25359/Colombia](http://www.britannica.com/eb/article-25359/Colombia).

Consejo de Promoción Turística de México. 2007. Viitattu 25.8.2007.  
[Http://www.visitmexico.com/wb2/Visitmexico/Visi\\_Sobre\\_Mexico](http://www.visitmexico.com/wb2/Visitmexico/Visi_Sobre_Mexico).

Costa Rica. 2007. Visit Costa Rica. Viitattu 20.9.2007.  
[Http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/turismoRural.asp](http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/turismoRural.asp).

Costa Rica Tourism. 2007. Viitattu 20.9.2007. [Http://www.tourism.co.cr/costa-rica-geographical-division/index.html](http://www.tourism.co.cr/costa-rica-geographical-division/index.html).

Country Data. 1990. Viitattu 19.9.2007. [Http://www.country-data.com/cgi-bin/query/r-14367.html](http://www.country-data.com/cgi-bin/query/r-14367.html).

Culture of Colombia. 2007. Viitattu 15.12.2007. [Http://www.everyculture.com/Bo-Co/Colombia.html](http://www.everyculture.com/Bo-Co/Colombia.html).

Discover Uruguay. 2007. Viitattu 17.9.2007.  
[Http://www.discoveruruguay.com/about\\_uruguay\\_culture.htm](http://www.discoveruruguay.com/about_uruguay_culture.htm)

Holloway, J. C. 2004. Marketing for Tourism. Edinburgh: Pearson Education Limited.

Hens, M. 2007. A new hot-spot for the tourism industry, 2007. BBC. 12.07.2007. Viitattu 8.12.2007. [Http://news.bbc.co.uk/1/hi/business/7120906.stm](http://news.bbc.co.uk/1/hi/business/7120906.stm).

Kolumbia. 2007. Wikipedia. Viitattu 29.8.2008.  
[Http://fi.wikipedia.org/wiki/Kolumbia](http://fi.wikipedia.org/wiki/Kolumbia).

Latinalainen Amerikka. 2008. Wikipedia. Viitattu 15.12.2007.  
[Http://fi.wikipedia.org/wiki/Latinalainen\\_Amerikka](http://fi.wikipedia.org/wiki/Latinalainen_Amerikka).

Let's go Mexico on a budget, 2006. Cambridge: Let's go Publications.

Lumsdon, L. 1997. Tourism Marketing. London: International Thomson Business Press.

Marca Argentina. 2000. The Washington Times Advertising Department. Viitattu 15.11.2007.

[Http://www.internationalspecialreports.com/theamericas/00/argentina/tourism](http://www.internationalspecialreports.com/theamericas/00/argentina/tourism).

Matkustustiedote: Costa Rica. 2007. Ulkoministeriö. Viitattu 15.12.2007.

<http://www.formin.fi/public/default.aspx?contentid=68713&nodeid=15735&contentlan=1&culture=fi-FI>

Meksiko. 2007. Wikipedia. Viitattu 25.8.2007. [Http://fi.wikipedia.org/wiki/Meksiko](http://fi.wikipedia.org/wiki/Meksiko).

Mexico. 2005. Information Please. Viitattu 27.8.2007.

[Http://www.infoplease.com/ipa/A0107779.html](http://www.infoplease.com/ipa/A0107779.html).

Mexico Events calendar. 2007. Si-Mexico Hotel and Resort Travel Guide Viitattu 25.8.2007.

[Http://www.si-mexico.com/mexico\\_events\\_calendar.htm](http://www.si-mexico.com/mexico_events_calendar.htm).

Mexico Ministry of Tourism. 2007. Viitattu 27.8.2007.

[Http://www.sectur.gob.mx/wb2/secturing/sect\\_5647\\_vision\\_and\\_mission](http://www.sectur.gob.mx/wb2/secturing/sect_5647_vision_and_mission).

Middleton, V. T. C. 1994. Marketing in Travel and Tourism. Oxford: Butterworth-Heinemann Ltd.

Ministerio do Turismo. Viitattu 15.9.2007.

[Http://www.braziltour.com/site/en/campanhas/materia.php?id\\_conteudo=1016](http://www.braziltour.com/site/en/campanhas/materia.php?id_conteudo=1016)

Ministerio do Turismo, 2006. Viitattu 1.10.2007.

[Http://200.189.169.141/site/en/home/index.php](http://200.189.169.141/site/en/home/index.php).

Piedrahita, G. Colombia. Carnaval Barranquilla, patrimonio humanidad. Actualidad internacional y latinoamericana. Viitattu 15.12.2007.

[Http://www.elalmanaque.com/actualidad/gtribin/art328.htm](http://www.elalmanaque.com/actualidad/gtribin/art328.htm).

Puustinen, A. & Rouhiainen, U-M. 2007. Matkailumarkkinoinnin teorioita ja työkaluja. Helsinki: Edita.

Qualitative Sociology Review. 2005 - 2007. Viitattu 26.9.2007.

[Http://www.qualitativesociologyreview.org/ENG/Volume7/QSR\\_3\\_2\\_Adkins\\_Grant.pdf](http://www.qualitativesociologyreview.org/ENG/Volume7/QSR_3_2_Adkins_Grant.pdf).

Small Businesses in costa Rica –market analysis. 2005. Viitattu 8.12.2007.

[Http://www.rainforestmud.com/orderform.html](http://www.rainforestmud.com/orderform.html).

South America on a shoestring. 2004. 9. painos. Lonely Planet.

Think-Venezuela. 2003. Viitattu 17.9.2007. [Http://www.think-venezuela.net/](http://www.think-venezuela.net/).

Tourism in Argentina. 2007. Wikipedia. Viitattu 25.8.2007.  
[Http://en.wikipedia.org/wiki/Tourism\\_in\\_Argentina.](http://en.wikipedia.org/wiki/Tourism_in_Argentina)

Tourism in Mexico. 2007. Wikipedia. Viitattu 27.08.2007.  
[Http://en.wikipedia.org/wiki/Tourism\\_in\\_Mexico.](http://en.wikipedia.org/wiki/Tourism_in_Mexico)

Tourism-infrastructure market in Mexico, 2006. Viitattu 1.10.2007.  
[Http://www.mdeie.gouv.qc.ca/page/web/portail/en/exportation/nav/market\\_sheets.html?page=details.jsp&iddoc=58359.](http://www.mdeie.gouv.qc.ca/page/web/portail/en/exportation/nav/market_sheets.html?page=details.jsp&iddoc=58359)

Tourism. Bolivia. U. S. Library of Congress. Viitattu 20.9.2007.  
[Http://countrystudies.us/bolivia/66.htm.](http://countrystudies.us/bolivia/66.htm)

Tourism Promotion Fund, Colombia. Viitattu 3.9.2007.  
[Http://www.turismocolombia.com/NewsDetail.asp?ID=4573&IDCompany=127](http://www.turismocolombia.com/NewsDetail.asp?ID=4573&IDCompany=127)

Tourism. Uruguay. U.S. Library of Congress. Viitattu 20.9.2007.  
[Http://countrystudies.us/uruguay/60.htm.](http://countrystudies.us/uruguay/60.htm)

Transportation. 2007. Wikipedia. Viitattu 25.8.2007.  
[Http://en.wikipedia.org/wiki/Argentina#Transportation.](http://en.wikipedia.org/wiki/Argentina#Transportation)

Travel and Tourism in Argentina. 2006. Viitattu 10.11.2007.  
[Http://www.researchandmarkets.com/reportinfo.asp?report\\_id=63765&t=e&cat\\_id=.](http://www.researchandmarkets.com/reportinfo.asp?report_id=63765&t=e&cat_id=)

Uruguay. 2007. Wikipedia. Viitattu 1.10.2007.  
[Http://en.wikipedia.org/wiki/Uruguay.](http://en.wikipedia.org/wiki/Uruguay)

Uruguay Culture. 2007. Viitattu 11.10.2007.  
[Http://en.wikipedia.org/wiki/Uruguay#culture.](http://en.wikipedia.org/wiki/Uruguay#culture)

Uruguay geography. 2007. Wikipedia. Viitattu 1.10.2007.  
[Http://en.wikipedia.org/wiki/Uruguay#geography.](http://en.wikipedia.org/wiki/Uruguay#geography)

Uruguay History. 2007. Wikipedia. Viitattu 1.10.2007.  
[Http://en.wikipedia.org/wiki/Uruguay#history.](http://en.wikipedia.org/wiki/Uruguay#history)

U.S. Department of State. Consular Information Sheet. 2007. Viitattu 27.8.2007.  
[Http://travel.state.gov/travel/cis\\_pa\\_tw/cis/cis\\_1130.html.](http://travel.state.gov/travel/cis_pa_tw/cis/cis_1130.html)

U.S. Department of State, Consular Information Sheet 2007. Viitattu 3.9.2007.  
[Http://travel.state.gov/travel/cis\\_pa\\_tw/cis/cis\\_1090.html.](http://travel.state.gov/travel/cis_pa_tw/cis/cis_1090.html)

U.S Department of State. Consular Information Sheet. 2007. Viitattu 15.9.2007.  
[Http://travel.state.gov/travel/cis\\_pa\\_tw/cis/cis\\_1072.html](http://travel.state.gov/travel/cis_pa_tw/cis/cis_1072.html).

U.S. State Department's Country Background Notes. 2005. CIA - The World Factbook. Viitattu 3.9.2007.  
[Http://www.colombiajournal.org/colombiafacts.htm](http://www.colombiajournal.org/colombiafacts.htm).

Venezuela. 2007. Wikipedia. Viitattu 15.9.2007.  
[Http://en.wikipedia.org/wiki/Venezuela](http://en.wikipedia.org/wiki/Venezuela).

Venezuela Culture. Wikipedia. 2007. Viitattu 15.9.2007.  
<http://en.wikipedia.org/wiki/Venezuela#culture>

Venezuela Geography. 2007. Wikipedia. Viitattu 15.9.2007.  
[Http://en.wikipedia.org/wiki/Venezuela#geography](http://en.wikipedia.org/wiki/Venezuela#geography).

Venezuela History. 2007. Wikipedia. Viitattu 15.9.2007.  
[Http://en.wikipedia.org/wiki/Venezuela#history](http://en.wikipedia.org/wiki/Venezuela#history).

Venezuela rated third most attractive tourism investment prospect in the Caribbean. 1999. Washington Times Advertising Department. Viitattu 10.11.2007.  
[Http://www.internationalreports.com/archives/99/venezuela/16.html](http://www.internationalreports.com/archives/99/venezuela/16.html).

Costa Rica. 2007. Visit Costa Rica. Viitattu 20.9.2007.  
[Http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/turismoRural.asp](http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/turismoRural.asp).

---

.....

.....



| HAE BLOGISTA |

MERKITSE BLOGI | Seuraava blogi &gt;

Luo blogi | Kirjaudu sisään

# latinalaisen amerikan matkassa

wednesday, april 04, 2007

## Viimeinen "ateria"

### about me

Name:

Katja&amp;Maaria

Location:

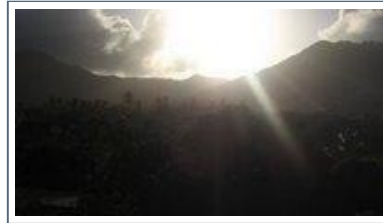
Jyvaskyla, Finland

[View my complete profile](#)

### previous posts

[Viimeinen "ateria"](#)[Iguazu](#)[Buenos Aires ja mielenrauhan menetyks](#)[Minne sydan jai?](#)[Ruotsalaisuus kunniaan](#)[Mendoza](#)[Kulttuurishokki](#)[Salar de Uyuni](#)[Carnaval de Oruro](#)[Bolivialainen teatteri](#)

### archives

[November 2006](#)[December 2006](#)[January 2007](#)[February 2007](#)[March 2007](#)[April 2007](#)

Voi ei.. Alastomasta Juanista toipuminen kay hitaasti, mutta varmasti. Voi ei.. Lento, joka starttaa huomenna, Nooan arkin tapaan, ei tunnu todelliselta tulevaisuudelta. Missa ovat julkisella paikalla pissaavat intiaaninaiset? Missa on kielitaito? ( suomen kielesta puhuttaessa) Maaria sai kengat, joissa hieman korkoa, Katja

ehjat housut..!!!!??? Olo kuin prinsessalla, tuntuu ettei ansaitse sita. Maaria ei osaa taikka pysty enaa kavella. .Siis kenkien puolesta.

Hauskat pari viimeista paivaa Buenos Airesissa. Tavattiin pari aussia, Nick seka Drama King. Hauskaa selvaa seuraa. Tarkoittaa esimerkiksi edelleen kuolemattomia lauseita; "Ala luota, mutta usko", "Kippis perunamuusille"... Ei edes menna pidemmalle;)

Onko enaa valoa valon jalkeen??? Jos on, niin mita sitten?? APUA!

Kiitos seurasta, blogi jatkaa elamista mukananne. Jos tarvii tarkempaa infoa jostain, niin ei muuta kuin kyselemaan!!!

P.s Tiettaako joku mika tekee Gaywinestore-liikkeesta gayn? (Maipu 900)

Onko siella maailman kauneimmat, huumaavimmat ja parhaimmat viinit? Taytyyko olla kuinka gay, etta paasee sisaan?

26.6.2007

Näin jälkikäteen.. Kun olen lukenut kommentteja sekä käsitellyt itse asioita omassa mielessä, niin jokaisen kannattaa miettiä matkustellessaan köyhempiin valtioihin, että tekeekö matkan minkä vuoksi??? Pelkästään itselleen?? Vaiko myös niille

paikallisille??? Saisitko itsellesi jotain tinkimällä tietyissä maissa edes joistain mukavuuksista ja kannattamalla paikallista?? Saisitko siitä itsellesi "henkistä mukavuutta" fyysisen sijaan. Me ainakin saimme.

posted by Katja&Maaria @ 5:10 PM

[2 comments](#)

sunday, april 01, 2007

---

## Iguazu



No reipas hei!

Taalla sita Iguazulla ollaan. Saimme kunnian matkustaa 20h sikaosastolla, missä miehet rakivat ja ryyppasivat sekä naiset juoksivat kilpaa vessassa ettei haju vain

paase haihtumaan. On myös hyvin todennakoista, että joko missataan lento taikka rynnataan kentälle suoraan taalta viidakosta.. Vielä muutama päivä aikaa paasta pois, mutta ongelmia sitakin enemmän.

Mutta, Iguazusta siis. Tanne Puerto Iguazuun tullessa kannattaa ehdottomasti majoittua Argentiinan puolelle, Hostel Inn, Route 12. Hinta vaihtelee 5-15 euroa, riippuen haluatko jakaa huoneesi 8 muun kanssa, vai et, taikka otatko kodan. Ihan loistava hostelli, kaunis uima-allas, aurinko ja omituisia katoavaisia tilanteita;)

Putoukset oli todellakin lumoava kokemus. Veden ja luonnonvoima pysäyttää..ja pysäyttää. Iguazu fallsit on noin 200 000 vuotta vanhoja, 23 kilometrin alueella Iguazun sekä Parana-joen varrella. ( Brasilia ja Argentiina) ja korkeimmillaan 80 metria. Veden korkeudesta riippuen putouksia voi nähdä jopa toista sataa. Iguazun "Paholaisen kurkussa" voit pohdiskella elamaasi veden huutaessa ohjeita tulevaisuutta varten. Toisin sanoen, kaikki ongelmat tuntuvat hyvinkin mitattomilta. Katjalle kohina kuiskaili oudon, mutta viisaan lauseen; "*Kun pimeä laskeutuu niin hetki nousee ja nousee..ja nousee.*"

Ollaan taas tosiaan oltu hieman pulassa..yllätys. Pankin koodit ei toimi, automaatista loppuu kateinen, hatapuheluihin ei vastailta. Ei ole rahaa edes siihen pieneen liraukseen keittoa..ei majoitukseen..Taksille ollaan jo velkaa, puhelinkioskista puhumattakaan;) Olemme oppineet kyhaamaan pehmeän pedin palmuista..Sopulien kanssa sylikkain, puuma kainalossa. JEIH!



"De bedste og kaerligste hilsner fra det sydlige paradis!!!"

Kaerlig hilsen  
Maaria

Tanskalainen ystava hieman hairitsee. Jatketaan huomenna.  
Vasynyt huomina..

Viimeisia tunteja Iguazulla, mutta Maarian maailma ei tule koskaan olemaan enaa entisellaan. Kello 04.00 Maaria aukaisee silmansa, heraa johonkin..Iguazu Fallsin ravintolan tarjoilija, Juan, alastomana ja taysin luvatta huoneessamme. ?????? Itseteosta kiinni jaatyaan mies pakeni paljas peppu vilkkuen nopeammin kuin salama. Mutta.. Eihan tasta shokista meinaa sitten toipua. Uskaltaako enaa mennä ravintolaan syomaan? Vai loydammeko jokaisen miestarjoilijan riisuttuna huoneestamme? HYI! Voisimmeko sanoa, etta yksi oudoimmista ja epamiellyttavimmista tilanteista talla matkalla ja tassa elamassa.

posted by [Katja&Maaria](#) @ [1:15 AM](#)

[0 comments](#)



| HAE BLOGISTA |

MERKITSE BLOGI | [Seuraava blogi](#)[Luo blogi](#) | [Kirjautu sisään](#)

# latinalaisen amerikan matkassa

tuesday, march 27, 2007

## Buenos Aires ja mielenrauhan menetys

### about me

Name:

Katja&amp;Maaria

Location:

Jyvaskyla, Finland

[View my complete profile](#)

### previous posts

[Viimeinen "ateria"](#)[Iguazu](#)[Buenos Aires ja mielenrauhan menetys](#)[Minne sydan jai?](#)[Ruotsalaisuus kunniaan](#)[Mendoza](#)[Kulttuurishokki](#)[Salar de Uyuni](#)[Carnaval de Oruro](#)[Bolivialainen teatteri](#)

### archives

[November 2006](#)[December 2006](#)[January 2007](#)[February 2007](#)[March 2007](#)[April 2007](#)

NOOOO!!!

Olemme maalaistuneet, haluamme

raitista ilmaa..Voisiko moskiitto tormata paallesi ennemmin kuin iso iso ihminen..Autot pitavat kauheasti metelia, kaikilla on kiire. Miksi kukaan ei hymyile?

Olemme Buenos Airesissa, keskella kaikkea. Toki

pakenemme huomenna Iguazulle painimaan pantterien kanssa, mutta takaisinkin taytyy tulla. Jotenkin ahdistaa pahasti tama kaupungin harmaus (vaikka kaunis onkin), kiire, melu, ihmiset.. Haluaisi ennemmin hengittaa tuulta ja kellua aaltojen mukana.

Toki, nain kulinaristeina meille suodaan myos nautintoja. Ravintoloita, ravintoloita..ravintoloita.(Mutta missa rahat?) Kuolataan siis ikkunan takana ja kuvitellaan loput. Eilen yritettiin rohkeina sisaan, mutta tajuttiin, etta mammona riittaa vain palaan munakasta seka liraukseen keittoa. JIPII! Tosin paremmin kuin ei mitaan, ei siina. On oppinut olla valittamatta.

Kuiteskin, Buenos Aires on toki vierailtavan arvoinen. Yoelama vilkas seka kulttuuria ja taidetta loputtomiin. Taalla kannattaa ehdottomasti kokea paikallinen jalkapallopeli! Hienoa meininkia! Varokaa vain niita palavia "soihtuja".

Myos tangoesitykset ovat vaikuttavia. Itkemme silmamme umpeen hieman myoemmin. Taalla voi myos ottaa tangotunteja, [www.noraschvartz.com.ar](http://www.noraschvartz.com.ar), joten Katja jo tassa venyttelee selkalihaksiaan kohtalokkaan kaareen. Maaria treenaa hauistaan, jotta tyttö ei paase lipeamaan. Ahdamme vain raihnaiset kehomme dramaattiseen royhelosatiiniin ja sitten menoksi!

Taiteista innostuneille Museo Nacional de Bellas Artes on loistava paikka vieraillla. Kyseinen paikka on yksi maailman suurimmista taidemuseoista yli 10 000 tuhannen teoksen kokoelmallaan. Taiteilijoista mm. Monet, Goya seka Rembrandt. (Maarian aidille siis tiedoksi)

BA.n historiallinen paikka on Plaza de Mayo, ensimmainen paikka missa kannattaa vieraillla. Siella on tapahtunut Argentiinan legendaarisimmat tapahtumat, kuten toukokuun vallankumous 1810. Joka torstai "Mothers of May Square", eli aidit, kokoontuvat aukiolle etsimaan verisen historian vuoksi kadonneita lapsiaan. Aukiolla kannattaa varoa kyyhkysia, Alfred Hitchcokin linnut voivat pommittaa sinua pienella lahjalla;)

Majoituksen hinnat ovat hieman kalliimat, luonnollisesti, 8-15 euroa kohtuutason hostelli.

Itse suosittelimme La Mesunda hostellia, Av Boedo 742.

Mutta, palaillaan taas tuossa maanantaina asiaan, ja katsotaan voittiko painissa me vaiko iso kissa. Onko Maaria onnistunut katoamistempussaan?



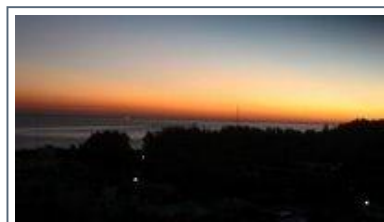
posted by Katja&Maaria @ 11:44 AM

[0 comments](#)

wednesday, march 21, 2007

---

## Minne sydan jai?



Mitas Punta del Diablon jalkeen?  
Onko enaa onnellista elamaa?  
Saammeko koskaan enaa ruokkia  
nalkaisia hippeja? Heratetaanko

meita enaa ikina aamun varhaisina tunteina pyytamalla kanaa ja salaattia?  
Mites adoptiokoira Bombi? Matkan taytyy jatkua, mutta sydan jai siihen  
pikkuseen kalastajakylaan toisesta maailmasta. Muutamia kaytannon  
ongelmia jalleen kohtailtu.. Eli kylassa ei voi maksaa kortilla, eika siella  
taaskaan ole automaattia..joten jonkin verran kannattaa kateista muistaa  
varailla. Itse paasimme ratsastamaan automaatille banaanikuorman  
paalla, hurjan tuulen hakatessa kasvoihin..seka rastoittaessa hiuksia, jotta  
sulautuisimme paikallisten seuraan;)

Hyvin leppoisissa merkeissa meni kaikki paivat..mutta kylla sekin ottaa  
kunnan paalle. Syominen ja nukkuminen kun saattaa unohtua muutamaksi  
paivaa. ( Tai jos yritat nukkua, mokiisi ovelle on kahden sisukkaan hipin  
ruokajono) Talla hetkella La Palomassa..hieman suurempi kalastajakyla,  
mutta samantyylinen tunnelma. Viikonlopun yli taalla ja sitten  
bussimaraton ( meno-paluu 40h, noin 80€ ) Iguazun putouksille. Maaria  
voi yrittää viimeisia katoamistemppejaan siella, jotta valttaisi paluun  
rakkaaseen Suomeen;)

La Palomastakin alkaa nyt nauttia..kun paiva on kulunut. Vuokrattiin

pyorat ja niissa nojatuoleissa on kiva matkustella hyvän tuulen perässä rannalta toiselle. Jos edellinen kylä oli meidän ja muutamien muiden, niin tämä isompi kylä (5000 asukasta) on taysin meidän oma. Taidamme olla taalla melkeinpa yksin, paikallisia lukuunottamatta. Tidutii! Toisaalta..meillä on hyvinkin monta ystävää, sillä pimeän laskeuduttua tiet täytyvät kuolleista koppakuoriaisista, joita sataa jostain ylhäältä..Taivas? Puut? Hieman epämiellyttävää.

(Heips Outo-Pasi, kiitos kommentteista ja elossa ollaan, enemmän ja vahemman. Tuo puhelin ei tosiaan toimi ja laturi paatti jaada Boliviaan..Kaunis maa joten en syytä. Nähdään tuossa huhtikuun puolessa valissa. Pida itsesi miehenä)

P.s Tassa alkaa olemaan jo hieman matkassa kulunut..tai jotain. Puolet tavaroista on joko hukunut, palanut hyttyskierukassa, taikka mystisesti havinnyt kuukausien aikana. Enää ei kehtaa mennä edes perusravintolaan syömaan..viimeksi eilen karautettiin likaisilla mummopyorilla ravintolan eteen ja Maaria astui sisään reikaisimmalla paidalla mitä ikänä..(Katjasta puhumattakaan). Vanhat pariskunnat paheksuivat ja nuoremmat menettivät ruokahalun;) Myös rahan kanssa hieman puutostiloja.. Maariasta tulee siis kalastaja sekä majakanvartija, joka opettelee myös erilaisia kasitoita.

posted by [Katja&Maaria](#) @ [2:15 PM](#)

[0 comments](#)

tuesday, march 13, 2007

## Ruotsalaisuus kunniaan



*"Come on to my house, baby come on, come on,  
I'm gonna give you candy!  
And my hips and lips and strips and kicks...;"*

*(Tune song from girls of the*

*Playboy mansion)*

Yritämme parhaamme mukaan sulautua ruotsalaisiksi hunajapupuiksi..Sillä hieman on kyllä tuota vihamielisyyttä aistittavissa Uruguayn ilmatilassa. Suomen passi ei olekaan enää niin viaton. Olimme ottamassa vakavissamme bussia Buenos Airesista Montevideoon, Uruguayn paakaupunkiin, mutta kansalaisuudemme selvittyä ajatus tyrmättiin hyvin paattavaisesti. Rajalla on hieman levotonta ja se onkin suljettuna nykyisin kaikki viikonloput.. Joten, tytöt "pahasta pahasta maasta" livahtivat tahaan pieneen kauniiseen maahan vesiteitse. Lautta ei vain ole niin rahaystävällinen vaihtoehto kuin bussi ( 15e/hlo, 1h)...Yritimme aluksi urheasti olla oman maan kansalaisia, mutta jo muutaman tunnin kuluttua emme enää löytäneet siihen mitään syytä. Meille v..tultiin suoraan kaupassa, kun maksoimme "paperirahalla" taikka ostimme tuotteen, jonka

paketoinnissa oli käytetty paperia, tullimiehilla oli myös "hauskaa"..AARGH! Hyvä me!!! Mennään nyt porukalla saastuttamaan lisää muiden maiden vesistöjä ja rakentelemaan tehtaita halvempiin maihin, jotta Suomi niittäisi vielä enemmän mainetta maailmalla! Joten..Ruotsin kansalaisina saamme olla rauhassa..ja hyviä ihmisiä;) Muutama ensimmäinen päivä tuli vietettyä Colonia de Sacramentossa, mikä on hieman ylihinoiteltu, mutta kaunis pieni kaupunki lähellä Argentiinan rajaa. Rauhallinen tunnelma, mutta pirun akainen tuo aurinko. Emme pysty edelleenkaan istumaan, nyt vain eri syystä. (Peppu karrella katuja kulkien)

Tanaan saavuimme matkamme yhteen kauneimmista kohteista, Punta del Diabloon. ( 4,5 tuntia Montevideosta, reilu 10 € bussilla) Aivan uskomattoman kaunista! Pienen pieni kylä ja etenkin sesongin loputtua, kuten nyt, koko kauneus on sinun ja muutamien muiden hippien, surffareiden ja rantapummiensa oma. Täydellistä! Vuokrataan huomenna mokki meren rannasta ja vain ollaan. Hiljaisuutta ja merta kuunnellen, ruokaa laitellen.. Hippien kanssa maailmaa parantaen..surffipoikia katsellen. Ehdottomasti Uruguayn kauneimpia ja aidoimpia rantakohteita! Kannattaa vierailla. Pieni fyysinen koitos on tosin edessä ennenkuin tänne asti pääsee, nimittäin bussi jättää sinut noin 5 km päähän kylästä. Me, paahtava aurinko ja reilusti yli 20 kiloa kantamusta per tytsy..Hieman otti pohjelihaksiin. Mutta kannatti! Kuvia taas hiukkasen myöhemmin..Lahdetaan tasta heilumaan reggaen tahdissa kohti auringonlaskua....

P.s Kuvassa kaksi uutta ystäväämme.."Hippiuskonnon" edustajaa Chilestä. Heidan kanssa vaihdoin elämästä suurempia ajatuksia; Miksi selkaranka ei ole vatsassa? Miksei koiralle voi antaa nimeä Salla, Martti taikka Pertti? "Jokainen sana voi alkaa kahdella kirjaimella"...

Kuvassa oikealla Jaime, jonka ilme kertookin sitten kaiken.

P.p.s Punta del Diablossa kannattaa olla varovainen.. Maaria on tainnut murtaa nenänsä pimeän turvin. Taskulamppu mukaan!

posted by [Katja&Maaria](#) @ [1:20 PM](#)

[1 comment](#)

thursday, march 08, 2007

## Mendoza



Terveisiä taalta viinirypäleiden ja



pihvien keskeltä.. Viinin suurina rakastajina olemme Edenissa. Matkustaminen Argentiinassa tuntuu todellakin hyvin helpolta ja arki lahestyy jo normaalia, emme sitten tiedä onkos sekaan nyt niin hyvä juttu. Vaikka Argentiina onkin halpa maa niin liikkuminen maan sisällä rokottaa ohuita lompakoitamme huomattavasti naapurimaata enemmän. Hinnat ovat Boliviaa monta kertaa kalliimmat, joten jokainen liike tässä maassa sattuu sieluun. AUTCH! (Esim. 18h bussimatka noin 50 €, Boliviassa reilu 10€) Tokihan taalla nuo bussien laadulliset erot Boliviasta on suuret, mutta kuten viimeisin bussimatkamme osoitti, emme todellakaan tarvi sitä kaikkea. Astuimme sisään isoon kauniiseen metalliautoon ja heti bussin notkahdettua liikkeelle show alkoi. Viinitarjoilusta bingoon.. Kuka haluaa pelata bingoa linja-autossa? (tai ollenkaan?) Onko valttamatonta tarjoilla vuosikertaviinia kolmen lajin illallisen kera? Yhteislaulua? Ehei! Toivottavasti huomina matkamme Buenos Airesiin olisi hieman matalammalla profiililla toteutettu tai alamme vakavasti harkitsemaan liftausta.

Mendoza on siis Argentiinan yksi tärkeimmistä viinintuotantoalueista. Teimme eilen päivän mittaisen pyöräretken kaupungin ulkopuolella ja suosittelemme! Noin 10 eurolla voi vuokrata pyörän ja hintaan kuuluu myös opastetut kierrokset neljällä viinitilalla, viinimuseossa, suklaa- ja likooritehtaassa sekä päivällinen pienessä kartanossa matkan varrella. Hauskaa oli emmekä edes kolaroineet niin pahasti kuin olimme odottaneet. Viininmaistajaiset ja muut kokonaiset pullo yhdistettynä pyöräilyyn ovat hauska, mutta vaarallinen yhdistelmä.. Naispuolisten pyöräilijöiden kannattaa myös vakavasti harkita haluaako valita polkupyörästä juuri sitä miesten mallia, sillä allekirjoittaneet eivät pysty tällä hetkellä kunnolla istumaan.. Hyvin tuhma ja kova tuo satula.. ja tanko..

"I was able to drink and drive" [www.bikesandwines.com](http://www.bikesandwines.com)

Mendozassa on myös hyvin paljon muita aktiviteetteja ja hyvin halvalla. Koskenlaskua, kiipeilyä, ratsastusta sekä erilaisia retkiä ympäröivään vuoristoon sekä Inkojen raunioille. Kaupunki itsessäänkin on hyvin hyvin kaunis puistoineen, joten kannattaa ehdottomasti poiketa jos sattuu pyörämaan kulmilla.

Mutta seuraavaksi kuulumisia Uruguaysta, minne saavumme hurjan yhteislaulun sekä bingon kera lauantaina. Onkohan ne vielä hirveän vihaisia suomalaisille? Pitaako suojautua? Emmeko saa vielä laittaa suomibikineitä sekä vainamoishattua päallemme?

posted by Katja&Maaria @ 5:18 AM

[0 comments](#)

sunday, march 04, 2007

## Kulttuurishokki



Olemme shokissa. Onko oikeita

liikennevaloja edelleen olemassa? Bensa-asema kauppoineen? Busseja tältä vuosisadalta? Luultiin, että ne olivat katoava luonnonvara.. Asfaltti? Dios mio! Lammin suihku, tai suihku ollenkaan! Meidat hemmotellaan taaalla pilalle.

Olemme ylittaneet rajan.

Vietimme muutaman päivän toipumislomaa Tupizassa, joka on kaunis pieni kaupunki punaisten vuorten keskellä, miellyttävän 7 tunnin junamatkan päässä Uyunistä. Boliviassa kannattaa kokeilla noita junamatkoja, sillä kokemus oli hieno. Palvelu pelaa ja ennenkaikkea hantaluusi säilyy vahingoittumattomana. Matkat ovat hieman bussikytyjeä kalliimpia, riippuen tietenkin mihin luokkaan lippusi ostat. Matka Uyunistä maksaa viidestä eurosta kymmeneen.

Tupizan kaktusmetsissä voit ratsastella, vaeltaa taikka tehdä muutaman päivän autoretkia kanjoneille sekä laguuneille. Voit myös tehdä "Katjat", eli lahtea istumaan iltaa paikallisten seuraan ja riehaantua villiin tanssiin.. Tai ei sitä oikeastaan tanssiksi voi kutsua. "Ihmiskottikarryt", hurja pyöriminen oman kaden ympäri..Erilaiset oudot sukellukset.. Kyllä sai nauraa. Katja veti hyvin!!! Kuvamateriaali harmittavasti puuttuu, sillä kamera jäi "kotiin". Kun olisin tiennyt..

Tarkempaa koreografiaa voipi tiedustella neiti Katjuskalta henkilökohtaisesti.

Meilta sitten jäi Tarija valiin, sillä kyllästyttiin tähän Bolivian kaytantoon. "Tupizasta lähtee bussi Tarijaan jokaisena viikon päivänä, paitsi ei tänään, eikä tänään..eikä tänään." Joten tehtiin spontaani päätös siirtyä Argentiinan puolelle, raja kun oli sopivasti lähellä.

Villazonista, pahaa aavistamattomina, raahauduimme urhoollisesti leimauttamaan passejamme. Hyvin kiduttava kokemus. Jonot rajalla Argentiinaan olivat valtavat. Ukkoskuuro sekä kaatosade eivät myöskään millään tavalla helpottaneet odottelua. Kannattaa varata jonotukseen noin 4-5 tuntia. Me tosin päästiin "vain" parin tunnin odotuksella, mutta keinot olivat hieman kyseenalaisia, joten emme ala niitä näin julkisesti mainostamaan;)

Tällä hetkellä siis Saltassa ja huomenna kohti Mendozaa. Joten enemmän kuulumisia Argentiinasta parin päivän päästä.

posted by [Katja&Maaria](#) @ [10:28 AM](#)

[0 comments](#)



| HAE BLOGISTA |

MERKITSE BLOGI | [Seuraava blogi](#)[Luo blogi](#) | [Kirjaudu sisään](#)

# latinalaisen amerikan matkassa

wednesday, february 28, 2007

## Salar de Uyuni

### about me

Name:

Katja&amp;Maaria

Location:

Jyvaskyla, Finland

[View my complete profile](#)

### previous posts

[Viimeinen "ateria"](#)[Iguazu](#)[Buenos Aires ja mielenrauhan menetyks](#)[Minne sydan jai?](#)[Ruotsalaisuus kunniaan](#)[Mendoza](#)[Kulttuurishokki](#)[Salar de Uyuni](#)[Carnaval de Oruro](#)[Bolivialainen teatteri](#)

### archives

[November 2006](#)[December 2006](#)[January 2007](#)[February 2007](#)[March 2007](#)[April 2007](#)

No heips!  
Olimme hakemassa rauhaa suolan keskelta, ja saimme kylla jotain..

Salar de Uyuni



on siis maailman suurin suola-aavikko, pinta-alaltaan noin 12 000 neliokilometriä. Suola-aavikon tilalla on miljoonia vuosia sitten ollut meri, joka on ulottunut Lake Titicacalle asti. Suola-aavikko on noin 3700 metrin korkeudella ja se sijaitsee lähellä Chilen rajaa, Uyunin länkipuolella. Sadekautena aavikko täyttyy edelleenkin osittain vedestä, tosin matalasta semmoisesta. Aavikko tarjoaa matkustajalle monenlaista..kaktusmetsiä, flamingoja, laguuneja, kuumia lahteita sekä tulivuoria. Retkien pituudet vaihtelevat 2-4 päivään (60-100 euroa) sisältäen auton, kuljettajan, ruoat sekä majoitukset. Ja toki omatoimiset retket ovat varmasti niitä parhaimpia! (Jeeppi alle ja menoksi!)

Sitten itse asiaan, eli meidän retkeen... Ei sitten mennyt ihan putkeen...Varasimme retken La Pazista, ei olisi ehkä pitänyt. Naihien sanoihin luottaen lähdimme matkaan: "Teidän on paras jaada Colchanissa pois (kylä ennen Uynia) ja yöpyä aamun varhaiset tunnit paikallisessa hotellissa, josta oppaanne tulee teidat noutamaan kello 10." HAH! Aamuyön pimeinä tunteina bussimme "heitti" meidat ulos sovitussa kylässä, kaasutti kiireesti pois jättaen vain sakean polypilven peräänsä. Siellä savimajojen keskellä yksi lammas, sika-perhe ja tietenkin me ihmeteltiin kilpaa toisiamme. Risupallojen hakatessa aavikkomyrskyn



siivittamina selkiimme ja lampaan karjuessa tahtia, lahdimme raahautumaan kohti kuviteltua "hotellia". Tidutii! (Aution kaupungin tunnussavel) Hotellin rikkoutuneet ikkunat seka hyvin lukittu ovi antoivat meille vahvan vihjeen siita, etta kyseinen "yritys" ei ehka ole enaa toiminnassa... Hunajaista! Mitas nyt? Lopulta, monen hyisen tunnin jalkeen saimme hieman lampoa, palan leipaa seka kupin kahvia kylan ainoalta auki olevalta rakennukselta (joka sisaltaa myos ihmisia), bensa- asemalta. Oppaan siis piti tulla kello kymmenen? Tuli auto, tuli toinen..ehka jopa kolmas jos oikein innostutaan. Kaikista kuvattiin meita ihmetellen, silla emme varmasti kuuluneet kylan "imageen", lansimaisine piirteinemme, kivella kyllastyneena istuen. Kymmenien autojen jalkeen emme jaksaneet enaa vilkuttaa takaisin.. Tidutii!

Vihdoin, parin tunnin odotus palkittiin ja kylan taytti Michael Jacksonin "Thriller" levyn kuumat soinnit..tiesimme kyytimme saapuneen. Tassa ei kuitenkaan vielä ollut kaikki.. Meidat piti jattaa aavikolle yksi, mutta ilmeisesti kuski ei sitten tata tiennyt, joten meidat palautettiin Uyuniin. Uyunissa juoksimme renkkojen kanssa muutaman toimiston valia, joista meidat sitten palautettiin takaisin aavikoille ( 1.5 tuntia).. Illalla, lopen uupuneina.. ..palaneina, vihaisina ja suolaisina.. Saimme kuitenkin kunnian yopya hostellissa, joka on tehty taysin suolasta. Todella hieno kokemus! Aurinko nousee noin kello puoli kuusi aamulla ja voit katsella taivaan yhtymista maahan..ja painvastoin.. Hiljaisuus ja uskoton surrealistinen kauneus on sanoinkuvaamatonta!

Toisen paivan ohjelmaan meille oli luvattu tulivuori, kuumat lahteet seka laguunit flamingoineen.. Ehei.. Sen sijaan saimme nahda suolatehtaan, pari kuplaa vedessa ( ne kuumat lahteet) seka luolan, jossa oli luurankoja. Hmm.. eihan siina muuta, mutta kun.. Olisimme niin halunneet riisuutua alasti flamingojen sekaan, Israelilaisten tapaan, ja lahettaa kuvamme El Lobon seinalle.. :)

Joten, kaikki te, jotka olette masokisteja tai ette halua rahoillenne vastinetta seka haette muuten vain ylimaaraisia haasteita, Adolfo Andino on toimistonne!!!!!!

posted by [Katja&Maaria](#) @ [12:57 PM](#)

[0 comments](#)

monday, february 19, 2007

## Carnaval de Oruro



Olimme onnellisesti paikalla Oruron karnevaalien aikaan, mika on siis yksi suurimmista tapahtumista maassa,



kunnioittaen paikallisia perinteitä sekä kulttuuria. Unesco on julistanut tämän kuninkaallisen juhlan sanoilla " Masterpiece of the Oral and Intangible Heritage of the Humanity". Karnevaali on syntynyt intiaaniheimojen sekä yksilöiden halutessa ilmaista itseään, tassa uudessa todellisuudessa, josta he ovat periaatteessa "kadonneet". Alkuperän karnevaaleille antaa Virgin of the Candlemas, Cavern, Huari sekä Tio of the Mine. Tanssiesitykset karnevaaleilla kuvastavat mm. muinaisten intiaaniheimojen näkyjä Virgin of the Candlemasista (suojeleva "aiti" Oruron kaivoksille sekä kaupungille) sekä hänen sodastaan pahaa vastaan. ( Tio of the Mine) Toinen hyvin perinteinen karnevaalitanssi, "Karnawi", edustaa Kolla-kulttuuria sekä heidän saapumistaan löydetyille Jumalan maille. Tama valitettavasti vaati myös tuhansien laamojen hengen. SNIF! Ne kauniit, royhkeat, sylkevat sinisilmät joutuivat uhrautumaan.....Oikeasti surullista.

Muuten fiiliksiä karnevaaleista..hmm... antakaa hetki. Aikuisten ja lasten sota kuin Iraqissa, vesiaseilla sekä muilla vakivaltaisilla pehmeillä jutuilla. Paikallisten juomiskulttuuri tuli koettua kovalla kadella, joka muuten voittaa Suomen juhannuksen, helposti ja monella päivällä. Ottakaa ihmeessä paikallisten antamat suojavarusteet tosissanne, sillä tulet haavoittumaan. Sadekaapu, ei saa takia vaan aseiden. Huivi, lisasuoja.. Jotain kilven tapaista myös tarvitaan..eli varapahvikilvet kunniaan. Kun paikallisilta loppuvat aseista "panokset" kaadetaan niskaasi kokonainen saavi raikkaan kylmää saippuavetta. IHANAAA!!! Jos olet onnekas saatat saada myös paallesi hieman kermaa, joka tosin huuhdotaan vedellä taas pois, hieman myöhemmin..Vesi-ilmapallot ovat myös pahoja...todella pahoja. Niitä sataa taivaalta enemmän kuin lunta Gronlannissa..seka saattavat satuttaa. Olimme istumassa lounaalla ravintolan ikkunapöydässä, joka rajahti paallemme..siinä olisi voinut kohtuu huonosti kayda, mutta onneksi selvisimme saikahdyksella. Orurossa kannattaa myös olla hyvin valppaana. Varkaudet ja muu vakivalta luonnollisesti hyvinkin yleista. Me saimme kunnian kokea toisen ryoston, tällä kertaa se ei vain onnistunut. Kipeä ja punainen kaula muistuttelee kyseisestä epamiellyttävästä hetkestä. ( samassa porukassa ollut australialainen ryostettiin..joten..)

Hinnat ovat tämän maan standardien mukaan hyvinkin kalliit, mutta ei tietenkaan Suomen hintoihin verrattuina. Maksoimme paketista, joka sisälsi kahden yön majoituksen, paikat karnevaaleilla sekä matkat, noin 40 euroa/persoona.. Toki liput sisälsivät myös pari juomaa sekä ruoan, mutta emme tahn paivaankaan mennessä tiedä missä????? Myös muutama hauska juttu tapahtui majoitukseen sekä kauppa-asiointeihin liittyen.. Tutustuimme ensimmäiseen suomalaiseseen tällä matkalla ja heh..Hanalle tuli kyllä Orurossa pari legendaarisen hauskaa tilannetta. Paaset majoituspaikkaan ja ovesi menee lukkoon kun sen kiinni laitat..avainta ei ole koskaan annettu ( oltiin samassa hostellissa, eika meillekaan). Tama suomalainen, Perttu, kavaisi urheasti kysäisemässä avaimen mahdollisuutta. Vastaus: " Olemme pyorittaneet tata hostellia 30 vuotta ja kukaan ei KOSKAAN ole meiltä avainta kysynyt." Hmm..jalleen. Mita? Miten ilman? Onko meissä jotain vikaa? Meillä itsellämme oli myös mielenkiintoinen "lukitus".. Et saa ovea kiinni kuin ulkopuolelta, koska lukko oli tungettu tukkoon vessapaperilla. Vaihtoehdot: Kipuilet pienestä

ikkunasta ulos lukitsemaan oven taikka murrat" vessapaperi-lukon".  
Tehtiin jalkimmainen, mutta kun se ei ole helppoa. Pinsetit ja rikkoutunut lasin palanen kunniaan, sekä karsivallisyys.

Kun Perttu meni ostamaan vetta, han sai tarjouksia henkilöautosta seka suihkusta...paikallisessa kioskissa. Ollaan kuunneltu kyseisen ihmisen espanjaa, ja aqua on aqua... todella hyva aksentti. Mutta...Onko missa vika?? Hauskaa silti.  
Taalla juhlat kuitenkin edelleen jatkuvat. Ollaan takaisin La Pazissa ja paetaan huomenna kaiken hulluuden alta suola-aavikoiden hiljaisuuteen Salar de Uyuniin (maailman suurin suola-aavikko flamingoineen seka toki LAAMOINEEN). Eli kuulumisia taivaasta maan paalla noin viikon kuluttua! CIAO!

P.s valokuvat taas myohemmin. MAARIAN AIDILLE TIEDOKSI!!!! TAALTA EI HIRVEAN HELPOSTI NOITA VALOKUVIA SIIRRETA. KUN SE ONNISTUU OLEMME ITSEKIN ONNELLISIA!!! OLLAAN KARSIVALLISIA. Rakastan sinua.

posted by [Katja&Maaria](#) @ [11:35 AM](#)

[0 comments](#)

thursday, february 15, 2007

## Bolivialainen teatteri

Paatimme kayda virkistaytymassa bolivialaisessa teatterissa. Miten kavi? Meille iskettiin Bolivian lippu kateen seka serpentiini-meri kaulaan. Erikoista. Mutta vielakin hammentavampaa oli se kun koko teatteri "rajahti" letkatanssiin seka muuhun heiluntaan. Yritettiin



sulautua ja ymmartaa, heilutellen lippua ja syoden suolakekseja, joita paikallinen pikku-poika meille ystavallisesti tarjoili. Kuluu tunti, toinen ehka jopa kolmas..serpentiinia lentaa paallesi ylhaalta alhaalta sivulta..mista vaan! Heilutat lippua, menetat ajantajun ja lopulta karkaat vetaen ( ja sotkeutuen) kilometreittain vappukoristeita mukanas. Vartijat nauravat sinulle..taksikuski nauraa sinulle.. olette janeet kiinni toisiinne.. kadulla nauretaan sinulle.. Bolivian teatterissa on kivaa!

Lauletaan yhdessa:

"Hemos convocado a este cabildo solo para hablar de unidad, solo para hablar de hermandad

No queremos que Bolivia se parta por la mitad

Porque nuestro pais merece nuestra lealtad"

Liikuttavaa on oikeasti taman kansan intohimo seka yhtenaisyys, joka varmasti on syntynyt kaikista niista vaikeuksista mita maa on joutunut kohtaamaan, ja kohtaa edelleen. Annetaan Bolivialle ja kaikelle talle kauneudelle mahdollisuus!!!!

posted by [Katja&Maaria](#) @ [6:31 PM](#)

[0 comments](#)

## Bolivialainen baarikisa

My good god!!! Oltiin seurailmassa eilen bolivialaista baarimestarien kisailua paikallisessa kuppilassa...Hmmm.. Edes hedelmat eivät pysyneet pihdeissa ja kun ne tippuivat niin ei muuta kuin lattialta takaisin drinksuun. Kuka haluaa? Ei ollut liian monta vapaaehtoista. Flooraus-osiota olimme seuraamassa yläkerroksesta ja todellakin kaikkien paat olivat vaarassa. Milloin pullo "lipeaa" ja lentaa 10m ylöspain muutaman millin paasta silmastasi..HUI! Vaikka alalla onkin tullut tyoskenneltya, en ole ammattilainen.. mutta.. Ehka..jotenkin...(alkaa suuttuko) voin sanoa, etta kaikki kisailijat seka "mestariit" tarvitsevat vielä hieman harjoittelua. Ainakin jos katsojien terveys vaarantuu;) heh!

posted by Katja&Maaria @ 6:57 AM

[0 comments](#)

monday, february 12, 2007

---

## Eparehellisyytta ilmassa.....

Olemme hyvin pettyneita:) "kohtasimme" tuossa muutama viikko sitten hyvin surkeassa tilanteessa olevan miehen New Yorkista, tai ainakin nain kuvittelimme. Han oli sanojensa mukaan nukahtanut bussiin ja tullut ryostetyksi kenkia myoten. Autoimme hanta sitten noin 5 eurolla ja han palasi niin sanotusti maksamaan rahat myohemmin, joita hanella ei enaa ollut. Pahoitteli tilannetta, sanoi Western Unioiden olevan jo kiinni, hanen aitinsa lahettaneen hanelle 1000\$ jne... Eipas siina sinansa mitaan tuhoisaa taloudellista haviota, mutta tanaan kadulla kohtasimme saman miehen uudestaan ja tarina oli sitten hieman muuttunut. Talla kertaa jopa uskoimme sen. Han on siis istunut 8 vuotta bolivialaisessa vankilassa huumeiden salakuljetuksesta ja paassyt vapaille jaloille kolmisen viikkoa sitten (myoskin paljaille, silla han ei omista kenkia)..Paluuta kotimaahan ei ole, silla vankeustuomio odottaa myos siella, tassa tapauksessa maksamattomista elatusavuista. Persikkaista! Tammoisen isukin varmasti jokainen haluaa. Joten taalla La Pazin alueella han asustelee, seikkailee pitkin kylmia kujia ilman kenkia seka myy kivia. Hyva bisnes. Emme vain tieda mita teeta taytyy nauttia, jotta nakisi hanen kiviensa kaikki ne kasvot, joita han mainostaa. Ei sitten ostettu. Joten... Synteettisten huumeitten kaytto on laitonta tassakin maassa eli varomaton juhlinta (yrittystoiminta) ei kannata.

posted by Katja&Maaria @ 4:49 PM

[0 comments](#)

saturday, february 10, 2007

---

## Castillo el Loro! BUUUU!!!!



Hmmm... Olemme Katjan kanssa kuulemma laiskimpia Chupacabran metsastajia mita ikina. En voi uskoa

tata vaittamaa todeksi! Olimmehan sentaan paikalla ja loysimme jopa kaksi hullua hollantilaista, jotka halusivat jakaa taman hurjan verisen jahdin kanssamme. Mutta oikeasti.. Taalla Boliviassa saa nakojaan vuokrattua kokonaisen ex-presidentin linnan (ruokineen, juomineen, majoituksineen ja muine juttuineen) noin 15 eurolla per immeinen, yksi paiva.. Toki juttu on siina, etta loydat koko linnan. Tutustuttiin Coroicossa kahteen hyvin elavaiseen poitsuun Alankomaista ja heidan kanssa sitten nelisteen jaoimme todellakin kokonaisen linnakkeen. Paikka on uskomaton, keskella vuoristoisia viidakkoja seka vesiputouksia... vain muutaman talon kyla ymparillaan. Coroicosta linnaan on lyhyempi matka, mutta se on hyvin hankala loytaa ilman omaa autoa, eli La Pazista Castillo el Loroon paasee katevimmin ja varmemmin ( 3 euroa) sanomalla vain kyseisen "palatsin" nimen... (Huom. Boliviassa varma ei ole varmaa) Herkimille ihmisille taytynee huomauttaa, etta Castillo el Loro on Chupacabran paa-alueetta seka linnassa luonnollisesti kummittelee..Sahkoja ei myoskaan ole. Joten ei muuta kuin vuohi-uhri kauemmas ulos houkuttelemaan peto pois linnasta, kynttila kateen, tukkoinen tulisija tuleen ja savustamaan muut aaveet ulos!!! Siina muutama vinkki tahan fantastiseen kummituslinnaan. Perinteitten mukaan, valokuvat myohemmin. PUS!

P.s Maaria sai panhuilun seka puisen torven...joten tulevaisuus huilistina seka torvensoittajana alkaa olla enemman kuin totta..(harjoittelua harjoittelua) Jos kellaan on tietoa kuinka saada aanta panhuilun alimmista aanialoista niin iso KIITOS! Katjalle vain sitten ne muurahaiset housuun ja tanssiksi!

Tai Katjalle ruutupaita paalle ja tytto tanssimaan yollisiin liikennevaloihin...Paikallisten tapaan.

26.7.2007

Castillo el Loroon paasee katevimmin tosiaan ottamalla bussi Chulumaniin La Pazista, kuskille vain taytyy sanoa paikan nimi.

Ei kannata luovuttaa taikka saikahattaa kun bussi jattaa teidat, mutta ketaan ei nay, silla " linnan herra" majailee tien toisella puolella sijaitsevassa tonossa.

Sahkohen puuttuminen ei haittaa vaan tekee tunnelman juuri oikeanlaiseksi.

posted by Katja&Maaria @ 7:12 AM

[6 comments](#)

## Coroico



Anteeksi hieman pienesta tauosta, mutta ollaan oltu paratiisissa seka kummitusparatiisissa....ei mitaan yhteytta ulkomaailmaan....  
Mutta nyt jalestettya fiiliksia kyseisesta paratiisista..Olimme todellakin Bolivian Edenissa. Jalleen kerran, jokaisen tulisi kokea Coroico



ja sen uskomaton kauneus! Ollaan yritetty etsiskella adjektiiveja kuvaamaan sita kaikkea, mutta ne eivat riita..Yritetaan silti...Coroico on noin 80 km La Pazista (matka maksaa noin 1,5 euroa), eli jalleen kerran pelkoa ja ihanaa karsimysta... Oikeasti, siitakin alkaa jo nauttia!!!! Matka siis kesta noin nelisen tuntia ja tie kulkee pilvien reunalla, parhaimmillaan noin 5 km korkeudessa. Meille tahan muutamaan tuntiin mahtui luonnollisesti muutama "ei niin riemukas" pelokas hetki, kuten aareton ylinopeus (yleisin kuolinsyy) sateen ja sakean sumun keskella seka sekunnin sadasosasta kiinni oleva autokolari kolmen ajoneuvon valilla..Mutta jalleen, onnekkaisesti, kerran, hyvin kavi. Coroico todellakin on Bolivian yksi kauneimmista pienista kylista (3500 asukasta) ja keskella vuoristoista viidakkoa. Jos paatatte saapua Coroicoon niin ehdottomasti kannattaa majoittua Sol y Lunaan, mika sijaitsee noin puolen tunnin kavelymatkan paassa itse kylasta ( tarkea huom...ylospain vuorenrinnetta, ei kannata edes yrittää kantamusten kanssa...)

Hostel Sol y Lunassa on muutamia majoitusvaihtoehtoja: halvin on luonnollisesti camping place (parilla eurolla) seka riippumattopaikat. Hostellilla on myos paljon eri tyylisia mokkeja ympari viidakkoa. Hinta vaihtelee 4-10 euroa per imminen...

Itse oltiin kauimmaisella mokilla ja niin idyllisessa majassa, etta itku oli liikutuksesta hyvinkin lahella, etenkin hiljaisuutta kuunnellen, auringon laskiessa, kuun noustessa...kukkien kukkiessa...Nama hetket pysayttaa ja sanat vain loppuvat. Yksi elamamme varmasti kauneimmista hetkista! (Ja tuokin kuulostaa liian laimealta) Paikka on taidellinen niille, jotka etsivat Coroicosta rauhaa ja rauhaa rakastavia gringoja, luontoa, joogaa...

Kun nyt sitten ylistettiin talla tavalla yhtä paikkaa niin pakko mainita eras hieman hyvin kiusallinen ongelma, hiekkakarpaset. Molemmilla, liioittelematta, noin toista sataa hyvin kutiavaa puremaa ja iho kuin spitaalisella. Mutta toisaalta, jotainhan tuosta paratiisista taytyy maksaakin..Eiko???

P.s Kiitos Lewis kommentista...Mahdutetaan hintoja mukaan tulevaisuudessa ja voidaan muokata edellisia teksteja sen mukaan minka maan hintoja haluat.

posted by [Katja&Maaria](#) @ [6:21 AM](#)

[0 comments](#)



| HAE BLOGISTA |

MERKITSE BLOGI | [Seuraava blogi](#)[Luo blogi](#) | [Kirjaudu sisään](#)

# latinalaisen amerikan matkassa

sunday, january 28, 2007

## Hajanaisia ajatuksia

### about me

Name:

Katja&amp;Maaria

Location:

Jyvaskyla, Finland

[View my complete profile](#)

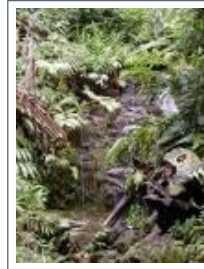
### previous posts

[Viimeinen "ateria"](#)[Iguazu](#)[Buenos Aires ja mielenrauhan menetys](#)[Minne sydän jai?](#)[Ruotsalaisuus kunniaan](#)[Mendoza](#)[Kulttuurishokki](#)[Salar de Uyuni](#)[Carnaval de Oruro](#)[Bolivialainen teatteri](#)

### archives

[November 2006](#)[December 2006](#)[January 2007](#)[February 2007](#)[March 2007](#)[April 2007](#)

Kaytiin tassa sitten rohkeina tyttoina "siistimassa" itseamme Bolivialaisessa parturi-



kampaamoliikkeessa..Ei olisi ehka pitanyt. "Un poco mas claro, un poco mas corto"...nama lauseet menivat kuuroille korville. Hiukset huppujen alla hohtivat vaaleuttaan enemman kuin Marilynilla koskaan.. ja lyhyt nyrhitty muotimalli mielessaan hiuksia lahti paasta enemman kuin kissoillamme karvanlahtoaikana ikina..Yhteensa..Eli aideille tiedoksi; 7.4.2007, lauantai, varatkaa ihmeessa tyttarillenne kampaamoaika ja varoittakaa, etta saattaapi kestaa koko paiva. Nailla hiuksilla kulkiessa liskot pudottavat hantansa, koirat ulvovat kuuta, kissat sihisevat ja lampaat sukeltavat pusikkoihin pakoon.

Maarian aidille myos tiedoksi, etta Ushuaiasta starttaa Nooan arkki maaliskuun alussa ja ankkuroituu Rahjan satamaan noin samoihin aikoihin kuin itse tytär. Viimeksi eilen sinne tuli adoptoitua perulainen tyttö molempine isineen ja molempine silmalappuineen..(alkaa kysyko, tulivat vakisilla "paketin" mukana)

Mutta jottei kavisi tylsaksi, niin voin vakuuttaa, etta laivan tarjonta on suuri; liskoja, lapsia, pari pakollista latinomiesta, suuria kissaelaimia, muutama apina seka kulkukoiria..unohtamatta niita laamoja..

Mutta nyt vakavempiin asioihin. Lahdetaan tuossa muutaman paivan kuluttua Chulumanin lahella sijaitsevaan kummituslinnaan jahtaamaan Bolivian legendaarista ja pelattya "Goat Sucker"-petoa.. eli suomeksi vuohivampyyria. Piittaamatta kaikista varoituksista ja uhkaavista ennusteista tavoitteenamme on saalistaa kyseinen "Chupacabra" ja vangita se kameran linssiimme ikuisiksi ajoiksi...Grrrrr..

Mutta valaistaan teita asiasta lisaa kun aika koittaa...P.s Chupacabra nakyy kuvassa (huonosti) oikealla...huomatkaa punaisuutta hohkaavat ikenet ja nalkaiset hampaat

p.p.s Nayttaa nyt pahasti silta, etta Maarian ideat huilusta ja tanssista eivat tule toteutumaan, joten olemme kehittaneet uuden tavan kohentaa taloudellista tilannettamme.."minuuttihymyterapia".. muutama bolivari riisiin ja linsseihin..ehka jopa parhaina hymypaivina kova sanky ja katto paan paalle:)

posted by [Katja&Maaria](#) @ [10:13 AM](#)[1 comments](#)

friday, january 26, 2007

---

## Lake Titicaca ja vuoristotautia



Vasynyt hei kaikille..

Kyllapas ottaa kunnon paalle tama korkeus taalla Bolivian Andeilla, ja kaikkea on yritetty..Poppaskonsteista, lehtien pureskeluista perinteiseen laaketieteeseen. Juuri tultiin vahan kiipeilemasta ja kroppa oli hieman kovilla. Joten kaikki kirjoitusvirheet johtuu siita, etta paassa yksinkertaisesti heittaa. Eilen saavuttiin Copacabanen kaupunkiin noin 3800 m korkeuteen ja maisemat sen kuin kaunistuvat. Maarian unelmat savimajasta, omasta laamasta, huilusta ja perunamaasta kasvavat.. Lake Titicaca on maailman korkeimmalla sijaitseva kulkukelpoinen jarvi ja tunnettu erityisesti saaristaan; Isla del Sol seka Isla del Luna.

Intiaanikansojen uskomusten mukaan aurinko on syntynyt juuri Isla del Solilla.

Ollaan myos paasty seurailemaan muiden reppumatkaajien syvaa sukellusta taysin toiseen elamaan. Etenkin ryhmä puoli-alastomia (alastomia) israelilaisia, jotka tanssivat villisti paikallisten kansallisjuhlaan kuuluvien rumpujen tahdissa..Bolivialaisten ihmetellessa huuli pyoreana ja meidan muiden kaariytyessa yha tiukemmin suojaan kylmalta viimalta villapaitoihimme. On se vain janna juttu, etta joidenkin taytyy kokea tallaiset matkat taysin erillisena osana elamaa, eika yksinkertaisesti ottaa sita osaksi omaa elamaansa, ainakaan siina hetkessa ja nyt.Mutta hei!! Jokainen omalla tyyllillaan ja hyvinhan ne pojat pomppivat, ei siina mitaan. Huomenna olisi tarkoitus lahtea hengastymaan kanootilla ja kuuntelemaan Titicacan ja muinaisaikojen intiaanien kuiskauksia.. Hyva puoli vuoristotaudissa..et ole teravimmillasi ja saatat kuulla haluamasi aania; Kamisarakii!!!!

posted by Katja&Maaria @ 10:39 AM

[0 comments](#)

monday, january 22, 2007

---

## Bolivia fiiliksia





Syvalla Bolivialaisessa elämänmenossa.. Ja voimme jo nyt sanoa, että maa on varastanut ison osan sydämistämme!!! Bolivia faktaa on se, että maa on noin Espanjan ja Ranskan kokoinen, mutta tällä pienoisella alueella elää vain lähes 9 miljoonaa asukasta. Valitettavasti maa on Etelä-Amerikan köyhä ja jatkuvasti kansainvälisen avustuksen varassa. Yli puolet maan asukkaista ovat puhdasta intiaanitonta ja espanjan lisäksi maassa puhutaankin quechuaa sekä aymaraa. Bolivian La Paz on maailman korkeimmalla (3660m) sijaitseva pääkaupunki, missä asuu noin 1,5 miljoonaa ihmistä. Bolivian tärkein elinkeino on kokaiinin viljeleminen ja kasvi kuuluu vahvasti jokapäiväiseen elämäntapaan. Tässä maassahan kokaiinia ei jalosteta vaan käytetään semmoisenaan erilaisissa juomissa, yrittäjätoimissa tai ihan vain pureskellaan. Paikalliset pitävät muutenkin vahvasti yllä yhteyttä aiti-maahan sekä kaikkiin muunlaisiin henkiin, jotka sanelevat päivien erilaisia arkitöitä.

Jokaisen ihmisen täytyisi kerran elämässään matkustaa Bolivian Amazoniassa bussilla. Sitä kokemusta et unohda koskaan! Tärkeimmistä tärkeistä huomioitava asia on, että matkat kestävät Amazonian alueella 18 tunnista jopa 3 päivään, ja puhutaan siis samasta matkasta.. Täällä kun ei tuo aikataulu ole niin tarkkaa ja mikä tärkeintä, luonto on todellakin se mikä määrää. Me siis päädyimme ottamaan 48 tunnin bussijänelun La Paziin. Persikkaista oli tällä kertaa. Yksikään tieosuus koko matkan aikana ei ollut paallistettyä eikä ajoneuvoissa täällä tunnettu jousitus. Autch! Sitä sitten harjoiteltiin erikokoisia ilmalentoja sekä (huom!) laskeutumista näillä lupsakoilla pompuilla kahden vuorokauden ajan. Siihen vielä lisäksi kaikki ne "mutameret" jonne emme onneksi kaatuneet.. bussin suora vaakasuora-asento hyvin monesti antoi olettaa, että voitaisiin vaikka kellahtaa, 33 paikallista, 2 suomalaista sekä kalkkuna. Bussista voi myös saada halutessa savusaunan. Viidakon aroilla turvekasojen ym. ollessa täydessä tulella bussimme täyttyi nopeasti ja tehokkaasti sakeasta harmaasta savusta. Puiden oksien lyödessä sisään avoimista ikkunoista Katja alkoi harkitsemaan vihdan kyhäamista. Boliviassa matkustaessa kannattaa myös huomioida, että busseissa on kuuma kuin helvetissä. Meitäkin kehoitettiin juomaan litroitain nestettä..ainoa ongelma on vain se, että matkat ovat pitkiä, bussissa ei ole vessaa ja taukojahan ei liiemmin pidetä. Nestehukka vai pissa housuun? Hmm.. Siinäpä vasta kysymys mitä ei ole aikaisemmin tullutkaan pohdittua.

Matkamme kruunasi maailman vaarallisin tie, joka tunnetaan myös nimellä "Road of Death". Kyseinen tie on noin 70 km pitkä ja kulkee 4km korkeudessa. Tie on luonnollisesti paallistamaton, kapea kuin spagetti ja suoraan rotkon reunalla. Edellisvuoden mustin kuukausi oli heinäkuu, jolloin tieosuudella menehtyi kokonaiset 37 ihmistä. Viereisen penkin paikallisen itkiessä pelosta, bussin kallistuessa tuttuun vaakasuoraan (tällä kertaa rotkon puolelle) sekä osan tiestä sortuessa, olimme varmoja, ettemme näkisi huomista. Kuitenkin näimme ja se huomina ja tämä päivä tuntuu taivaalta, sillä siellä me olemme. Maisemat pysäyttävät, paikalliset ihmiset pysäyttävät..Bolivia on todellakin parasta ja kauneinta mitä pieni ihmislapsi saa kokea. Sukella La Pazin pilviin ja lumihuippuille

vuorille, anna alkuperaisen elaman ja kaikkein tarkeinta, Bolivian, vieda sinut mukanaan!!!

Jalleen kerran ongelmia koneiden kanssa, joten siirramme kuvia mahdollisimman pian, ja seuraavaksi kuulumisia Lake Titicacalta.. P.s Boliviassa oleskellessasi voit laulaa karaokea enemman kuin Japanissa ja Suomessa yhteensa. Paikallinen TV-kanava on omistautunut soittelemaan karaokea 24/7. Maaria yritti, mutta ei pysynyt mukana ja savelesta puhumattakaan....Katja parkaa.

Biljardi on myos Boliviassa hyvin suosittu juttu. Mutta jos olet nainen matkalla, kannattaa jalleen huomioida, etta nainen pelaamassa biljardia on suuri nahtavyys. Vaatii totuttelua ja on erittain epamukavaa olla "nayteikkunassa" pelaamassa, mutta kannattaa..toki..mutta matalalla profiililla.

posted by Katja&Maaria @ 9:41 AM

[0 comments](#)

thursday, january 18, 2007

---

### Arjen ongelmia

Olemme selviytyneet Bolivian puolelle, Guayaramerin viehattavaan rajakaupunkiin. Kuumuus ja kosteus sen kun lisaantyyvat. Rajan ylitys tapahtuu taalla joen poikki, kannattaa vain muistaa hankkia exit-stamp Brasilian puolelta ennen ylitysta muuten sinut uitetaan Boliviasta hyvin pian takaisin toiselle rannalle.

Vasyneina ja hyvin hyvin likaisina on kiva hypata mopon (paikallinen taksi) kyytiin, edelleen se rinkka selassa, ja toivoa, etta tasapaino ei peta. Onneksi eivat sentaan aja lujaa jos sattuu kellahtamaan kurvissa mutalammikkoon.

On myos hyvin hyvin ikava vastaanottaa huono uutinen liittyen raha-asioihin. Hostellissa ei kay kortti ja Bolivian puolella ei ole automaattia. Joten tassa nyt ollaan parisen paivaa juostu Brasiliassa ja yritetty saada kateista. Turhaan. Sateen piiskatessa selkaan, joen vesien parskyessa paalle, olomme on ollut hieman epatoivoinen seka neuvoton. Haluaisi niin niin kovasti pois, mutta.. " Esta cajero esta cerrado".. El unico cajero esta cerrado...

Onneksi sentaan tanaan saatiin pelastava rahalahetus Suomesta ja pois paasysta on jopa pienen pieni toivonkipina!

Muutenkin, olemme vasta matkan puolessa valissa mutta jo nyt tuntuu hyvin hyvin laihalta tuo lompakko. Meilla onkin Katjan kanssa kaynnissa vakava keskustelu siita, kumpi opettelee soittamaan huilua, tai jotain muuta paikallista instrumenttia, ja kumpi tanssii hullunlaila Bolivian vuorilla aamunkoittoon. Ehka silla saisi saalista muutaman bolivarin ja maissikakun.

Kuvia lahetetaan tuossa myohemmin kun ollaan selviydytty La Paziin, taalla tekniikka pistaa hieman vastaan.

posted by Katja&Maaria @ 7:46 AM

[1 comments](#)

monday, january 15, 2007

---

## Boa Vista ja Porto Velho, Brasilia



Nain viidakkoflunssan siivittamana saavuimme todellakin kahteen niin sanottuun aavekaupunkiin, etenkin Boa Vistaan. Siella kun pitäisi olla noin 200 000 asukasta, mutta me emme nähneet niilla kaduilla juuri ketaan, pariin paivaan.. Mita on

paikallisille tapahtunut??? Tuli elavasti mieleen kaikki legendaariset lannenenelokuvat ja autiot kaupungit..

Porto Velho on noin Tampereen kokoinen kaupunki, jonka rehellisesti ainoa nahtavyys seka aktiviteetti on rautatiemuseo, Madeira-Mamore. Ruostuvat veturit, rahjaantyneet rakennukset seka luhistuneet vaunut muistuttavat karulla olemuksellaan taman rautatien mustaa kautta Amazoniassa. 1900-luvun alussa, viiden vuoden aikana noin 5000-25 000 (eivat sitten sen tarkemmin tieda) tyolaista sai surmansa asetaisteluissa seka elainten- ja intiaanien hyökkäyksissa. Hyodyton rautatie palveli kansalaisia noin 50 vuotta ja tunnetaan myos nimella Railway of Death. Museossa vieraillessamme koimme kohtalaisen pettymyksen.(seka trooppisen sateen) Emme vielakaan ymmarra miten rautatiesta (ja kaikista ihmishengista) vastuussa olleitten ihmisten valokuvat komeilivat seinilla, iloista ilmetta hohtaen..Tai kaikki ne minigrip-pussit erilaisine nykyaikaisine esineineen seka niiden maatumisaikoinen liittyivat millaan tavalla tahan isoon tahraan Brazilian Amazonian historiassa. Mutta, omana karuna kuraisena itsenaan Porto Velho jokimatkojen paassa odottaa uusia seikkailijoita! Tervetuloa!!!

posted by Katja&Maaria @ 3:14 PM

[0 comments](#)

sunday, january 14, 2007

## Rio Madeira 9-13.1.2007



Matkustaminen on edelleen mukavaa. Taalla viidakossa kun on sadekausi niin joet ovat taman alueen "moottoriteita". Tiistai-aamu valkeni Manauksen kaupungissa, lahdimme hankkimaan lippuja odotetulle jokilaivalle ennen puoltapaivaa. Saimme liput, mutta

emme tienneet, etta olimme silti pahasti myohassa. Taalla kun laivamatkojen armoton riippukeinusota alkaa jo kukonlaulun aikaan. Ostimme liput niin sanottuun "ykkosluokkaan", mutta myohastyimme sodasta, joten saimme kunnian ripustaa keinumme alimmalle kannelle, suoraan ruuman ylapuolelle.(Olimmehan kuitenkin paikalla niinkin myohaana kuin 4 tuntia ennen lahtoa) Nain suomalaisena, kenen henkilohtainen alue on noin metrin, koimme hieman pienen alkushokin siita riippukeinujen paljoudesta..ja tiiviydesta. Siina sitten keinuttiin

sylikkain, alekkain, paallekkain, ihokkain..Yon pimeina tunteina et koskaan tieda oletko vahingossa kellahtanut, kaantynyt, tipahtanut tai muuten vain ajautunut vieraaseen riippumattoon.

Laivalla on myös tuo hygieniapuoli odotetusti huipussaan. "Puhdas" vesi on ruskeaa, suoraan joesta,(Ainakin vatsa toimii) , ruosteisia oljyputkia pitkin kantta (Katja sai iskun peppuunsa, Maaria repi varpaansa, kannattaa varoa), torakat ovat laheisia ystaviasi puhumattakaan verisesta kokonaisesta siasta, joka iskettiin teurastettuna Maarian viereen tämän ollessa puhelimessa.

Taallapain Amazoniaa ei paljon näy ulkomaalaisia, valitsevat varmaankin jommankumman naista Etelä-Amerikan paakiertoreiteistä eivätkä lähde kokeilemaan. Tamahan tarkoittaa sitä, että meillä oli olo kuin eläintarhan elaimilla. Valokuvausta, kiikarointia, kauhistunutta ja kummastunutta tuijottelua sekä huolestuneita katseita ympäri vuorokauden. Eli ei siis minkäänlaista sitä vahaakaan rauhaa saati yksityisyyttä.

Yhtään päivää emme silti kadu, ja toinen jokimatka jo tiedossa tuolla Bolivian puolella. Seikkailua, omituisia tilanteita, likaista, kuumaa ja kosteaa, mutta ainakin tunnet eläväsi jokaisen hetken edestä!

Suosittellemme! Ja mikä tärkeintä, hyvin hyvin halvaksi tulee.

(Toki kannattaa harkita haluaako valita juuri tämän reitin, ei ole niitä helpoimpia)

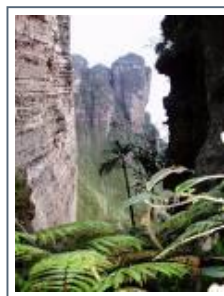
13.1, noin puoli päivää myöhässä, laivamme rantautui vihdoinkin Porto Velhoon. Yli 20 kiloa painoa selässä ja mutaiset joen rinteet, ei hyvä. Lapi kuran kontaten, rinkkaa raahaten, hostelliin selviytyen koitti paratiisi; sanku ja ensimmäistä kertaa tällä matkalla suihku, joka ei iske selkääsi yhtä kylmänä kuin Itämeri marraskuussa. Siinä sitten liikkuneessa mielentilassa, kyynel silmakulmassa, katselimme auringonlaskua, kuuntelimme radiota ja totesimme, että jopa Oasis voi olla pala taivasta

posted by Katja&Maaria @ 12:43 PM

[0 comments](#)

monday, january 08, 2007

## Matkustaminen on mukavaa



Heipsuli hei hei!

Amazoniassa on kyllä sitten ilo matkustaa! 12 tuntinen matka venyi liike 16 tuntiseksi ja me pompimme kuin pienet jojet ympäri bussia koko tuon sievan matkan ajan. Yhtä raminää ja pauketta, ainoana toivomuksenamme oli paasta edes perille. Epäilystä kasvatti ne kaikki lukemattomat tauot, joiden aikana kyseisen kulkuneuvon työntekijät ryömivät

ruuvimeisseleinen bussin alle tai milloin mihinkin

kiristamaan villissa kyydissä loystyneita osia taikka korvaamaan irronneita.. Muistona matkasta paakipu sekä herkka takamus kaikkine mustelmineen. Tällä hetkellä kuitenkin ehjana Manauksessa ja huomenna olisi tarkoitus startata iloiseen 4 päivän matkaan jokilaivalla, suuntana Porto Velho. Tämä tarkoittaa siis 4 päivää riippukeinussa ilman puhdasta vettä taikka suihkua. Maltamme tuskin odottaa!! Manauksesta Porto

Velhoon kulkeva maantie suljettiin noin kymmenisen vuotta sitten luonnon olosuhteiden sekä huumekaupan hillitsemisen vuoksi. Joten palailaan toivottavasti pirteinä ja ehjinä taas asiaan noin viikon kuluttua!

posted by [Katja&Maaria](#) @ [6:34 AM](#)

[0 comments](#)

friday, january 05, 2007

---

## Venezuela



Joulupukki on varmaan tehnyt jotain hyvin tuhmää venezuelalaisille...Tai sitten tämä maa ei muuten vain suosi Suomea. Saavuttiin Venezuelaan noin viikko sitten ja jokainen päivä on ollut yhtä taistelua arjen pienien ja isoja

ongelmia vastaan. Noin vuorokauden bussimatkan jälkeen astuimme ulos Caracasin polttavaan aurinkoon. Vielä kuumottavampaa tuli kun huomasimme, että yksikaan luottokorteistamme ei enää toiminut, ja olimme tietenkin myös ilman kateista. Missä voi nukkua ilman rahaa? Entäs syödä? Tai kuinka edes paasta pois maasta? Ja kuinka tämä on edes mahdollista? Tuntien saatamisen jälkeen loysimme vihdoinkin pankin, joka armollisesti suostui antamaan rahaa Master Cardilla. Tämä on kuulemma yleinen ongelma Venezuelassa, joten kannattaa varata mukaan enemmän kuin tarpeeksi kateista. Myös puhelimet lopettivat toimintansa, mikä osoittautui kohtalokkaaksi ongelmaksi myöhemmin kun tulimme ryöstetyksi. Joten sinne meni kortit ja kaikki. Kuinka soittaa apua ilman rahaa? Ilman puhelinta? Farssi kasvoi vielä isommaksi kun menimme hostelliimme pyytämään apua, siellä sitten huudettiin punaisena omistajan kanssa, joka paikallisen huumausaineen vaikutuksen alaisena kaansi koko tilanteen ylösalaisin. Maaria vihastuksissaan purki tuntojaan varpaaseensa, joka on nyt kipeä, sininen ja turvonnut. Iso kiitos tilanteen selvämisestä kuuluu Suomen konsulaatille, Tommi-pojalle, Western Unionille sekä Finnmatkoille.

Muuten uusivuosi kului leppoisissa merkeissä Margaritan saarella, missä sielu lepää kuvankauniilla rannoilla meren aaltoja kuunnellessa. Uusia ongelmia ja mustia pilviä ilmestyi taivaalle. Ryösten takia jouduimme jaamaan Venezuelaan pidemmäksi aikaa kuin oli suunnitteilla (itseasiassa olemme vieläkin taalla ...) Venezuelassa on tällä hetkellä high season, mikä tarkoittaa sitä, että majoitusta on mahdoton saada ilman varausta. Siinä asiassa iso kiitos aarettoman ihanille ja ystavallisille, REHELLISILLE paikallisille, jotka ovat majoittaneet meitä kotiinsa sekä vasta rakenteilla olevaan hotelliin.

Venezuela yleensäkin on esimerkiksi Kolumbiaan verrattuna, hyvin hyvin levoton ja aggressiivinen maa. Ihmiset ovat (mikäli se on mahdollista) hyvin paljon levottomampia, aaneikkaampia sekä kaikesta mahdollisesta enemmän sekaisin. Rikollisuus alkaakin olemaan maassa iso ongelma. Joten kaikki mahdolliset varoitukset kannattaa ottaa taalla enemmän kuin tosissaan.

Talla hetkellä tosiaan viimeisiä tunteja (toivottavasti) Puerto la Cruzissa, josta parin päivän bussimatkan jälkeen saavumme Manaukseen Brasiliaan. Matka jatkuu sieltä Boliviaan, missä meidän pitäisi olla noin viikon kuluttua. Toki tahankin etappiin kuuluu hieman kyseenalaisia paikkoja, kuten Porto Velho, lähellä Bolivian rajaa..Joten toivottakaamme meille onnea ja menestystä.

Nain persikkaista tällä kertaa..

26.6.2007

Pientä varoituksen sanaa Venezuelaan matkustaville immeisille... Älkää, jos mahdollista, nostako rahaa automaateilta vaan luottokortilta pankin sisäältä. Maarian luottokortti sitten oli hänen itsensä tietämättä kopioitu jollain niistä kolmesta automaateista missä sitä käytettiin ja puolen vuoden jälkeen tili tyhjennetty. Ikävä yllätys tulla ryöstetyksi kyseisessä maassa kortilla, joka on kuitenkin koko ajan ollut hallussasi. Kaupassa ostoksia ei kannata muutenkaan korteilla maksaa.

posted by [Katja&Maaria](#) @ [8:43 AM](#)

[2 comments](#)

thursday, january 04, 2007

## Tayronan kansallispuisto ja Taganga



Vieraillessasi Santa Martassa ala missaan nimessä missaa yhtä maailman upeimmista



kansallipuistoista eli Tayronaa. Tayronan kansallispuisto on noin tunnin bussimatkan päässä Santa Martasta. Busseja Tayronaan lahtee pari kertaa tunnissa, mutta

lahtopaikkaa on hieman hankala löytää. Pysäkki sijaitsee keskellä Kolumbialaista markkinahulinää roskakasojen ja slummitalojen "takapihalla".. Aikaa Tayronaan kannattaa varata muutamasta päivästä viikkoon, sillä pelkissä kavelymatkoissa kestävä päivä ellei kauemmin. Samoilimme ensin viidakossa muutaman tunnin, kahlaten lapi hevosien kakkujen ja mudan, yltäpäältä markkina vesilatakoista sekä hiestä, mutta se oli sen arvoista. Eteemme avautui palmujen reunustama henkeäsalpaava ranta aaltoineen sekä upeine kivikkoineen. Tayronassa voi vuokrata riippukeinin parilla eurolla ja keinua uneen auringon laskiessa meren aaltoihin. Itse puistossa on kolme varsinaista rantaa, jokainen toistaan kauniimpi. Myös paikalliset suosivat paikkaa loman vietossaan eli sukella mukaan kolumbialaiseen leirielämään ja varikkaat päiväsi on taattu!

Santa Martasta 5 kilometrin päässä sijaitsee pieni kalastajakylä Taganga, mikä on parempi paikka majoittua kuin itse kaupunki. Idyllisiä pikku hostelleja sekä poukamia rantoineen. Kylässä on myös helppo ja halpa

ottaa sukelluskursseja sekä retkiä Karibian merelle.

Santa Martasta järjestetään myös 6 päivän mittaisia vaellusretkiä Ciudad Perdidaan eli kadonneeseen kaupunkiin. Ciudad Perdida sijaitsee syvällä viidakon sydämessä ja vaellusmatka tulee olemaan raskas ja mutainen. Mutta sen arvoinen. Entisaikojen intiaanien paakaupunki avautuu eteen viidakon alta uskomattoman kauniina. Tässä retkessä vain kannattaa muistaa, että joitain Querillojen hyökkäyksiä on raportoitu viime vuosina, eli turvallisuustilanne olisi syytä tarkistaa ennen lähtöä.

26.7.2007

Kommenteista päätellen tietoja jäi sitten uupumaan, joten lisäilen niitä nyt sitten näin jälkikäteen.... Eli Tayronassa kyllä monenlaista majoitusta tarjolla. Itse suosittelen riippukeinua, lähes ilmainen majoitus. Jos haluaa hieman hellää itseään niin kauniita majoja löytyy, joita voi tiedustella paikan päällä. WC mahdollisuudet toimii, joten sinne vain!!!!

posted by Katja&Maaria @ [12:17 PM](#)

[0 comments](#)



| HAE BLOGISTA |

MERKITSE BLOGI | [Seuraava blogi](#) >[Luo blogi](#) | [Kirjaudu sisään](#)

# latinalaisen amerikan matkassa

[about me](#)

Name:

Katja&amp;Maaria

Location:

Jyvaskyla, Finland

[View my complete profile](#)[previous posts](#)[Viimeinen "ateria"](#)[Iguazu](#)[Buenos Aires ja mielenrauhan menetys](#)[Minne sydan jai?](#)[Ruotsalaisuus kunniaan](#)[Mendoza](#)[Kulttuurishokki](#)[Salar de Uyuni](#)[Carnaval de Oruro](#)[Bolivialainen teatteri](#)[archives](#)[November 2006](#)[December 2006](#)[January 2007](#)[February 2007](#)[March 2007](#)[April 2007](#)

tuesday, december 26, 2006

## Kolumbialainen joulu..olut



Feliz navidad!!! Olemme tällä hetkellä elämässä vahvasti kolumbialaisessa joulutunnelmassa Santa Martan kaupungissa, reilut 200 kilometria lähempänä Venezuelan rajaa. Kaupungissa itsessään ei ole liikaa nahtavaa, mutta luonto ympärillä on todella kaunis ja tekemistä siis riittää.

Mutta.. itseasiaan..Kolumbialainen "harras" katolinen perhejuhla osoittautui joksikin ihan muuksi. Tama maa villiintyy ja meno karkaa mummoilla, vaareilla, lapsilla ja lastenlapsilla perheineen taysin kasista. Viina virtaa ja olut kuohuaa kaduilla 24/7, musiikin pauhatessa ja ihmisten tanssiessa hurjien promillemaarien siivittamana aamunkoittoon. Kolumbiakiintion muutenkin ollessa enemmän kuin taynna, hautauduimme eilen vasyneina peiton alle haaveilemaan siitä kuuluisasta joulurauhasta. Paikallisten ilotulitteiden eli rajahten/ammusten paukahdella vuorten rinteilla, me sytytimme kaksi sinista kynttilää, vaihdoimme Kindermunalahjat ja joimme pullollisen punaviiniä. Tanaan, 26.12, nuo tragikoomiset kaksi päivää ovat vain kipeä muisto pienissa mielissamme;) Ylihuomenna alkaa matka kohti uusia seikkailuja ja maita, mutta sita ennen kaymme vielä rauhoittumassa apinoiden sylissä Tayronassa.

posted by [Katja&Maaria](#) @ 9:15 AM[0 comments](#)

monday, december 18, 2006

## Playa Blanca-Valkoinen ranta



Oli aurinkoinen aamu..Monien





epaonnistumisien jälkeen onnistuimme vihdoin heraamaan varhaisina tunteina ja suunnistamaan "satamaan" etsimaan ensimmaista "laivaa"(tai niin ainakin kuvittelimme) Playa Blancalle. Kaksi valkeaa tyttoa, kiireinen, likainen ja kaoottinen markkinapaikka, kuolleita kaloja, madantyneita hedelmia seka paljon paljon huutoa..Oli siis se minka loysimme. Laiva ei ollutkaan laiva vaan paikallinen kauppavene, missa hammentyneena istuimme paikallisten lastatessa pienen veneen tayteen kananmunia, vihanneksia, kymmenia ihmisia seka ties mita muuta. Onkohan niissa veneissa jonkinlainen suositeltava painoraja? Siina vesirajan alapuolella veneen lipuessa kohti ulappaa Katja valmistautui soittamaan viimeisia puhelujaan. Mutta elossa ollaan ja onnellisia.

Playa Blanca on saari, joka sijaitsee noin 20km paassa Cartagenasta. Saarella on ehdottomasti alueen kauneimmat rannat ja siella kannattaa vierailta. Meille kokemus oli..hmm..sanotaanko erilainen. Majoituttiin paikallisen perheen "taloon", joka oli kyhatty pystyyn romupelleista, pahvista seka palmun oksista, lattiana toimi hiekka, eli sita ei ollut. Camping el Paraisoa houstaa erittain sympaattinen mama Ruth. Sitten tietenkin naita muutamia seikkoja, mitka tekivat oleskelun kyseisessa taloudessa hieman hankalaksi..WC oli, mutta se ei toimi, eli jaimme kaipaamaan perinteista puuceeta, pidatys kunniaan!!!! Paikallinen perhe ilmeisesti ei ole koskaan kuullutkaan suihkusta saati maavedesta, eli suihkusta sai vain haaveilla.(Mika on mukavaa yli 35 asteen lampotilassa) Koitti myos ilta ja kello lipui hiljalleen yli kuuden..Saarella ei ole minkaannakoista valaistusta eli siella ei nae liikkuu iltaisin. Meidan majapaikassakaan ei ollut valaistusta, saimme pienen pienen talikynttilan, joka armollisesti valaisi muutamia sentteja ymparillaan. Siina sitten makasimme vankeina sangyssamme, pilkkopimeassa, toivoen, etta nukkumatti tulisi noutamaan hoyhensaarelleen mahdollisimman pian. Pimeassa myos mielikuviutus on valloillaan ja saaren monet omituisempaakin omituisemmat aanet pitivat meidat hyvin hereilla koko yon. Puhumattakaan talon kukosta, joka epavireisella soinnillaan alkoi huutamaan kolmen jalkeen yolla, ja johon naapurin kukko kohtapuolin yhtyi. Ja taytyy edelleen muistaa, PIDATYS KUNNIAAN!! Saarelta voi myos olla kohtuullisen hankala paasta pois haluamaansa aikaan, silla veneiden pitaisi tulla, mutta ne eivat vain tule.

Kuitenkin hyvalla muistellen ja kauniita maisemia kaivaten...}

P.S missattiin mutatulivuori nelja kertaa, joten sen ei sitten vain ollut tarkoitus olla meidan juttu.

Seuraavaksi kuulumisia Santa Martasta, Kolumbian kauneimmasta luonnonpuistosta Tayronasta, kolumbialaisesta joulun vietosta ja vaikka mista muusta.

26.6.2007

Playa Blancalla kannattaa hieman katsella tarkemmin noita majoituksia. Sinne ei kannata ottaa koko omaisuutta mukaan, bikinit, uimahousut, toppi, paita riittaa... Rinkka kannattaa jattaa turvalliseen sailloon tuonne mantereelle.

Kyseisesta saaresta kannattaa nautiskella nimenomaan luonnon vuoksi. Rauhallista, askeettista, kaikinpuolin meille sivistysvaltioiden asukeille tervetullut juttu.

Itse valitsimme kyseisen majoituksen, josta jäi hyvä fiilis ( loppujen lopuksi) sen vuoksi, että me autoimme oikeasti paikallista kolumbialaista naista sekä hänen kolmea lastaan. Jokainen "dollari" oli heille tervetullut. Paremmat majoitukset esimerkiksi nimeltä mainitsemattoman saksalaisen omistamia, jolla ei varmaan toimeentulo ongelmia ole. Joten jokainen mietikköön mitä asioita haluaa matkoillansa korostaa....

posted by [Katja&Maaria](#) @ [12:54 PM](#)

[2 comments](#)

monday, december 11, 2006

---

### Vaikeampi paiva

Meilla on ollut parempiakin paivia. Pitkien ja levollisten unien jälkeen herasimme heratyskellon kauniiseen lauluun, kuten niin monina muinakin aamuina. Katja meni suihkuun, kuten niin monina muinakin aamuina.. Han ei vaan tiennyt, ettei tulisi olemaan siellä yksin. Emmeka me tienset, että torakat voivat olla pikkulinnun kokoisia ja osaavat vielä lentää. En tiedä ketkä saikahtivat eniten, torakka, me vai rakkaat naapurimme, jotka todennakoisesti luulivat, että joku on tapettu. Kohta huoneemme oli täynnä sankarimiehiä torakkaraukan sinkoilla pelossaan pako (seka jalan, että "siivin"), miesten kontaktissa perässä ja meidän pomppiessa sangylla. Mukavaa. Toivottavasti kyseinen kaveri saatettiin loukkaantumattomana luonnon vapauteen.



Paiva oli myös erittäin kuuma sekä pilvinen. Lauantai-iltaa oli tarkoitus lahtea viettämään salsaclubille ja sita ennen nautinnollisesti syömaan, toisin kavi. Ukkoskuurot ovat taalla asteen verran rajumpia mitä rakkaassa kotimaassa ja kestävät monta tuntia. Jaimme loukkuun hostellimme olohuoneeseen, sillä ukkoskuuron mukana tulevassa sateessa yksikin metri ulkona on liikaa. Siellä sitten istuskelimme pilkkopimeassa, emmeka valitettavasti edelleenkaan tiedä kuka oli tämä mielenkiintoinen mieshenkilo, kenen kanssa vaittelimme Israelin sekä Palestiinan poliittisista levottomuuksista. Paastyämme vihdoon huoneeseemme, meita odotti hyvin ikävä yllätys; siellahan satoi aivan yhtä paljon kuin ulkona. Katto huoneessamme onkin siis vain muodollisuus. Lattia tulvi, seinät valuivat vettä sekä sankyihimme oli jäänyt noin 10 sentin levyiset kuivat kaistaleet, missä oli hyvä nukkua. Elakoon luonnonvoimat! Saastyipa ainakin rahat...

26.6.2007

Näin kuukausien jälkeen viisaampana pieni vinkki tuleville torakoiden kohtaajille; ÄLÄ MISSÄÄN NIMESSÄ tapa torakkaa liiskaamalla sitä maahan... se kuori kun sitten erittää hajua ja houkuttelee paikalle vielä lisää kyseisiä lemmikeitä. Taikka leidi- torakalla saattaapi olla massussa muutama beibi-torakka jotka sitten purkautuvat ulkoilmaan.... Teimme juuri virheliikkeen tässä asiassa.

posted by Katja&amp;Maaria @ 11:25 AM

[0 comments](#)

tuesday, december 05, 2006

## Kolumbia, Cartagena



Heipa hei pitkasta aikaa. Hiljaiseloa sanan varsinaisessa merkityksessä. Olimme jumissa San Josessa vahan liiankin kauan ja se tekee kylla ihmeita mielelle. Lamaantumisaste oli korkein mita koskaan. Paadyimme ottamaan lennon Kolumbiaan, mika on loppujen lopuksi halvin seka jarkevin

vaihtoehto. Ainoa ongelma on, etta sinun tulisi ostaa myos lentolippu pois Kolumbiasta jotta paaset maahan. Meille tama saanto oli mahdottomuus (jatkamme bussilla Venezuelaan), joten paatimme ottaa riskin ja luottaa hurmaavaan vetovoimaamme.. Hyvin kavi. Eli eilen rantauduttiin ongelmitta Kolumbiaan.

Vahan faktoja maasta..Paakaupunki Bogota ja maassa asukkaita noin 43 miljoonaa. Maa on nain maatiaisten sanoilla kooltaan yhtä kuin Ranska, Espanja seka Portugal. Eli jonkinmoisesta alueesta voi jo nytkin puhua. Kolumbialla on hieman kyseenalainen maine, eika tietenkaan suotta. Liikkuessasi Kolumbiassa, sinun tulisi noudattaa aarimmaista varovaisuutta tietyilla alueilla. Pitkien sisallissotien repima Kolumbia on vihdoin paassyt hieman tasapainoon, mutta vain heidan mittapuussaan. Huumeiden vastainen sota Escobarin "kulta-ajoilta" jatkuu ja kartellit vaikuttavat edelleen lahinna Guerillojen (paikallisten sissien) johdolla. Kolumbia on yllattavan turvallinen maa matkustaa jos osaa valttaa tiettyja alueita; Darien Gap eli alue Panaman ja Kolumbian rajalla on taysin suljettu huumekaupan seka Guerillojen toiminnan vuoksi. Alueella kaydaan jatkuvia taisteluja paikallisten armeijoiden seka sissijoukkojen valiilla. (Voit toki palkata yksityisen oppaan ja vaeltaa rajan yli, mutta se saattaisi olla melko varma itsemurha) Guerillat omistavat myos edelleen noin 40% maasta; Medellin, Cali seka niiden maalaisalueet ja etelan kokaiiniviljelmat eivat valttamatta ole turvallista seutua nautiskella henkensa edesta Kolumbian ilmapiirista. Kuitenkin, kaikista vaikeuksista seka verisesta historiastaan huolimatta Kolumbialaiset ovat todella sydammellista kansaa, jonka vieraanvaraisuus on ylitsevuotavaa. Palvelu ensiluokkaa, Karibian rannikko todella upeaa aluetta ja Bogota ei koskaan nuku. Joten, jos Kolumbia on haaveissasi niin tanne uskaltautuu min.15e paivabudjetilla. Halpaa, kaunista, meluisaa..Mutta kaikki sen arvoista ja paljon enemman!

Cartagena: Sijaitsee Kolumbian Karibian rannikolla, missa siis talla hetkella olemme. Kaupunki loydettiin noin 1533 ja se toimi intiaanien kauppa- seka satamakaupunkina. Espanjalaisten loydettya Etela-Amerikan seka intiaanien aarteet, Cartagenasta tuli ryostosaaliiden sailytyspaikka. Kaupunki onkin historiassaan karsinyt useista tuhoisista

merirosvohyökkäyksistä, minka vuoksi Cartagenaä ympäröivät useat linnoitukset muureineen.

Tämä kaupunki on todellakin arkkitehtuuriltaan sekä ilmapiiriltään Kolumbian kauneimpia eikä sitä tulisi ohittaa.

Muuten tunnelmia tästä maasta voisi kuvata muutamalla sanalla; Kaaosta, meteliä ja hienoa fiilistä!! Jos täällä ei loukkaannu liikenteessä niin ei missään..Jos täällä ei kuulu huonone niin ei missään..Majoituksen suhteen Cartagenaassa on muutama asia, mikä saattaa olla huomioon otettava. Getsemanin alueelle majoittuessasi paikat halvalla, mutta olet huumekaupan keskuskadulla, Calle Media Lunalla. Muutama hostelli täälläkin kadulla on turvallinen ja huolehtii hyvinvoinnista, esim. Hotel Holiday sekä Hotel el Doral, muut saattavat palvella enemmän paikallista liiketoimintaa kuin sinua. Bocagrande, eli "keskusta" on turvallisempi, mutta kalliimpi vaihtoehto. Itse valitsimme Getsemanin, mutta terve järki auttaa ongelmassa kuin ongelmassa.

Naismatkajien kannattaa myös todellakin kasvattaa hermojaan, sillä tässä maassa kaikenlainen huutelu, viheltely, sihina ja muu mahdollinen on huipussaan. Odotamme vain sitä hetkeä milloin toinen meistä sekoaa ja alkaa sihistä takaisin. Tanaan olimme hyvin lähellä..

Seuraavia kuulumisia Kolumbian suurimmalta mutatulivuorelta (hmmm..), Playa Blanca ja vaikka mistä muualta.

posted by [Katja&Maaria](#) @ [1:51 PM](#)

[0 comments](#)



| HAE BLOGISTA |

MERKITSE BLOGI | [Seuraava blogi](#) >[Luo blogi](#) | [Kirjaudu sisään](#)

# latinalaisen amerikan matkassa

## about me

Name:

Katja&amp;Maaria

Location:

Jyvaskyla, Finland

[View my complete profile](#)

## previous posts

[Viimeinen "ateria"](#)[Iguazu](#)[Buenos Aires ja mielenrauhan menetys](#)[Minne sydan jai?](#)[Ruotsalaisuus kunniaan](#)[Mendoza](#)[Kulttuurishokki](#)[Salar de Uyuni](#)[Carnaval de Oruro](#)[Bolivialainen teatteri](#)

## archives

[November 2006](#)[December 2006](#)[January 2007](#)[February 2007](#)[March 2007](#)[April 2007](#)

sunday, november 26, 2006

## Elainrakkautta ja kulkukoiria



Edelleen Puerto Viejossa ja hyvassa tunnelmassa.. jos olet elainrakas ja sinulla saattaa olla taipumuksia tukahduttaa ikavasi, tassa tapauksessa kahta hurmaavaa kissapoikaa kohtaan, adoptoimalla kulkukoira..muutama asia kannattaa huomioida ettei tule yllatyksia. Kulkukoirat Puerto Viejossa ovat

humalassa, kirjaimellisesti. Gin and Tonic maistui adoptoimалlemme kaverille paremmin kun meille. Ja alkaa kasittako vaarin..emme todellakaan olleet juottamassa neiti-koiraa..han vei ja joi juomat suoraan kasistamme. Ja me kun luulimme, etta elaimilla on suojeluvaistoa...Puerto Viejossa sekaan ei ole enaa itsestanselvyyys.

posted by [Katja&Maaria](#) @ [2:19 PM](#)[1 comments](#)

thursday, november 23, 2006

## Puerto Viejo de Talamanca



Olemme siirtyneet nyt vaihteeksi ihaillemaan Costa Rican Karibian puoleista rannikkoa mika avasi meille taysin uuden maan. Puerto Viejo on pieni pala Jamaikaa periaatteessa keskella ei mitaan..Ja ei mitaan onkin hyva "sanonta" kuvailemaan tassa kylassa vietettya aikaa. Ihmiset taalla kasvattelevat rastojaan, lauleskelevat ajaessaan pyoralla ojaan ja kaikin puolin elavat aikaa jota kutsutaan myos 60-luvuksi.. Nain pienen pienessa kylassa myos meidan tayttyy unohtaa viimeisimmatkin "kiireet" ja vain nauttia elamasta. Sanomattakin selvaa, etta reggaemusiikki ja Bob Marley ovat taman paikan arkipaivaa ja edustavat nykyajan rastafari-kulttuuria , mutta eivat

niiden juuria. Reggae itse musiikkina toi rastafari-kulttuurin julkisuuteen 1970-luvun Jamaikalla, missä se edusti maan nationalismia. Itse rastafari-kulttuuri kehittyi paljon aiemmin Jamaikalla ja perustui Afrikkaan suuntautuneeseen kulttuuriin sekä vahvaan henkiseen yhteyteen "aitimaa" Afrikan kanssa. Rastafari onkin nahtava enemmän uskontona, mikä korostaa ajatusta siitä, että mustat ihmiset ovat matkailijoita kotimaansa ulkopuolella. Totuushan tietenkin on se, että esimerkiksi taalla, vain muutama prosentti edustaa kyseistä kulttuuria. Ihmiset Puerto Viejossa ennemminkin tanssivat letkeästi aamunkoittoon, ruokailevat Love 'n Pizza paikoissa ja toivottavat toisilleen rauhallista yötä ja huomenta. Mutta...Taalta saa vuokrattua oman riippumaton hyvin halvalla ja nukuttua turvallisesti palmun alla aamun koittoon. (Ei suositeltavaa nain hurrikaanikaudella, sillä keinun kyyti takaa sinulle pahan olon..ei unta) Matkustaessasi Costa Ricassa, ehdottomasti tämä kylä on kokemuksen arvoinen!

P.S Kannattaa huomioida, etenkin jos olet nainen matkalla, että elämäntapa taalla toki edustaa rauhaa, mutta sivuvaikutukset saattavat olla painavampia. Vaara katse tai kieltäytyminen paikallisten miesten seurasta saattaa aiheuttaa yllätyksiä ongelmia.

Puerto Viejoon matkustaessa kannattaa varautua taskulampun valttamattomyyteen. Taalla kun sähkökatkoja on päivittäin. Kylä ei ole valaistu millään tavalla joten pimeys on todellakin pimeää. Eilen illalla sähkökatko oli poissa hyvinkin pitkään mikä hankaloitti jopa pieniäkin liikkeitä. Epämahdollista on myös se, että ravuilla on aina pimeän aikaan menossa suuri kansanvaellus, joten haluat kenties nähdä jokaisen askeleesi.

posted by Katja&Maaria @ 12:13 PM

[0 comments](#)

friday, november 17, 2006

## Su casa es mi casa, sinun kotisi on minun kotini

SU CASA ES MI CASA, SINUN KOTISI ON MINUN KOTINI

Olemme hairinneet kotirauhaa..Taalla Costa Ricassa kun yksityisiä koteja ja esim. hostelleja ei ole eroteltu tarpeeksi selkeästi. Tämä johti siihen, että olimme tutkimassa toisten ihmisten jaakaapin sisältöä, pohtimassa toisten ihmisten keittiössä ruoanlaittomahdollisuutta ja kauhistelemassa toisten ihmisten kodissa paikan siivottomuutta..Pisteena i:n päälle kummastelimme, miksi silminnäkijät kyselivät "tyhmiä"..Esimerkiksi, että asummeko taalla? Totta kai asuimme..Tai siis melkein. Eli tarkkaavaisuus tassakin saastaa monilta noloilta tilanteilta. Su casa no es mi casa!

posted by Katja&Maaria @ 4:49 PM

[0 comments](#)

## Jaco ja mistä ovat herkulliset surffipojat tehty?



## JACO JA MISTA OVAT HERKULLISET SURFFIPOJAT TEHTY???

Jaco on Costa Rican paakaupungista San Josesta lahdettaessa lahin kehittynyt rantakohde. Siisti, eläväinen pikkukaupunki, jonka kaduilla sinut imaistaan suoraan surffareiden ihmeelliseen maailmaan. Jacon vesille hakeutuu suuri joukko ammattisurffareita etsimaan myrskyn huippua sekä sitä "taydellista aaltoa". Onneksemme olemme taalla ns. sadekauden aikana, jolloin sesonki ei ole huipussaan, silla talloin kaupunki tayttyy turisteista ja aaneikkaista juhlijoista. Voimme vain kuvitella kuinka tama rauhallinen kupla Jacon ymparilla tulee puhkeamaan parin kuukauden sisalla. Seuraavaksi avaamme hieman surffauksen salaperaista esirippua.. Surffaus on maailman vanhin urheilulaji, joka sai alkunsa yli 3000 vuotta sitten Lantisessa Polynesiassa. Ensimmäiset surffarit olivat kalastajia eika ole taysin varmaa tietoa milloin nykyisestä ilmiöstä kehittyi urheilulaji. Kuitenkin jo 1400-luvulla kuninkaalliset olivat innostuneita urheilusta, jota kutsuttiin nimella "he'enalu". He'e tarkoittaa muuntumista kiinteasta nestemaiseen ja nalu kuvastaa aaltoliiketta. Tana paivana Surffaus on todellakin kehittynyt intensiiviseksi urheilulajiksi, jossa voi kokea meren voiman.. Taydellisen aallon loytaminen on naille kiinteä peppuisille pojille ja tytoille taytta todellisuutta varsinkin nyt kun Maailma on tullut yha "pienemmaksi"..

posted by [Katja&Maaria](#) @ [4:39 PM](#)

[0 comments](#)

## Costa Rica

COSTA  
RICA

Costa  
Rica,  
Vali-



Amerikan pieni helmi Nigaraquan ja Panaman puristuksissa..Tama maa on ansaitusti kuuluisa luonnostaan. Maa on jakautunut tulivuorten karuista maisemista Karibian rannikon valtaviin sademetsiin sekä Tyynenvaltameren hiekkarantoihin, joista olette aina unelmoineet. Costa Rica on osa Tyynenvaltameren "Rim of Fire" -aluetta, jonka vuoksi maassa on 42 toimivaa tulivuorta ja maanjäristykset ovat taman maan kansalaisille lahes arkipaivaa. Maasta loytyy kaikkea; vuorikiipeilijoita, surffareita (Grrrrr..Mau!), lintubongareita, rantapummeja, bilehileita, luonnonsuojelijoita..Mutta kaikki ovat loytaneet jotain yhteista, Costa Rican. Tama nakyy maan rennessa (ERITTAIn rennessa) tunnelmassa, jonka taustalle musiikki suoraan Jamaikan sydamesta sopii paremmin kuin hyvin. Costa Ricassa on erikoista myos se, etta yli 27% maasta on suojelualueita, joista noin puolet luonnonpuistoja. Tehdessasi retkia

sademetsiin voit jakaa evaasi apinoiden kanssa, uida Kaimaanien seurassa, juosta kilpaa liskolaumassa, lentaa korkeammalla kuin kauniit perhoset seka halvaantua myrkysammakon iskusta..Iskiko pieni matkakipina? Budjettimatkaillija parjaa taalla noin 35 euron paivabudjetilla, rantapummina vielä vahemmalla.. Suosittelemme!

Costa Ricassa matkaillessasi nakemisen arvoisia paikkoja on monta, mutta muutama yli muiden. San Josesta noin 5 tunnin bussimatkan paassa (n.8€) sijaitsee Puerto Viejo de Talamanca, pieni pala Karibiaa, jossa tulemme myohemmin vierailemaan. Tyynenvaltameren rannikolla 3 tunnin matkan paassa (n. 4€) sijaitsee Jaco, surffareiden pikkukyla. Jacosta paasee katevasti lautalla Montezumaan Nicoyan niemimaalle, missa sijaitsee Costa Rican kauneimmat rannat.

Arenal Volcano (1633m) on yksi maailman aktiivisimmista tulivuorista, joka herasi "syvasta unestaan" vuonna 1968, peittaen alleen Tabacon ja Pueblo Nuevon kylat. Purkaus aiheutti maanjaristuksen, mika tuntui Coloradossa asti. Siita lahtien savua puhaltavan vuoren laava- seka maanvyoryt ovat olleet toistuvia. Selkean nakyman vuoksi paras aika vieraillla Arenal Volcanolla on aamun varhaiset tunnit seka kesakuukaudet.

posted by [Katja&Maaria](#) @ [4:15 PM](#)

[0 comments](#)

wednesday, november 15, 2006

---

## Kaytannon vinkkejä



### KAYTANNON VINKKEJÄ

Olemme tassa huomanneet, etta pienen pienikin lisasijoitus majoitukseen kannattaa..Budjettiin tama ei tule tekemaan suuria lovia, mutta mielenterveyteen kylla. Milta kuulostaisi, etta parin euron lisamaksusta saisit esimerkiksi muurahaisvapaan sangyn? Entas huone, missa voit hengittaa ilman kaymatta lampohalvauksen partaalla? Kannattaa myos tarkistaa, ettei huoneenne sijaitse kyseisen

hostellin "terassiyokerhon" alapuolella, silla voimme vakuuttaa, etta taallapain aanieristysta ei edes tunneta. Vai tykkaatko kuunnella nukkuessasi armotonta "sambaamista" aamun isoille tunneille asti?? Kaikki tama on koettu ja ehka jotain tasta opittu, jotta saamme taas mahdollisesti lisaa potkuja peppuun.

Bussimatkoista.. Paras tapa budjetin kannalta matkustaa (ellei uskalla liftata..ei suositeltavaa), mutta.. Kannattaa ehdottomasti, jos sinun annetaan itse valita, varata paikat bussin etuosasta taikka keskelta. Syita on kaksi, mutta yksi ylitse muiden..Jos olet edessa, paaset nopeammin mukaan pysahdyksilla tapahtuviin erinaisiin edellisissa kirjoituksissa



mainittuihin selviytymiskamppailuihin. Mutta tärkein on hajuhaitan eliminointi. WC kun sijaitsee bussin takaosassa eikä ole ollenkaan niin viaton milta näyttää. Milta tuntuisi haistella puhdasta WC:n tyhjennysaltaan tuoksua noin 14 tuntia päivässä..katkeroituen niille rakkaille kanssamatkustajille, joilla ei ole kykyä pidatella. Ja voimme vakuuttaa, että heitä on muuten sitten monta, jopa jonoksi asti. Kannattaa myös varautua bussimatkalle kuin pahimpaan Suomen pakkaspaivaan, sillä lampotila hipoo lähes miinusasteita. Tama tällä erää. P.S Turvallisesti perillä Costa Ricassa!

posted by Katja&Maaria @ 3:51 PM

[0 comments](#)

tuesday, november 14, 2006

## Suojelusenkeli



### SUOJELUSENKELI

Saimme matkallamme oman "suojelusenkelin", joka ajoittain on kaarinyt siipensä liiankin tiukasti ympärillemme. Tama hurmaava Nigaraqualainen "Gabriel" on auttanut meita matkan varrella kadotetuksi luullun kortin metsästyksessä, taistellut puolestamme "leipäjonossa", huolehtinut ettemme soisi liikaa suklaata, lahjoittanut rahaa ruokaamme sekä huolehtinut katon paamme päälle El Salvadorissa. Suuret kiitokset oma "Gabrielimme"!

Mukana matkustaa myös eläkkeellä oleva entinen psykologi Mainesta. Doug. Hänellä on tapana joutilaina päivinä vierailta Costa Ricassa ja tällä kertaa hän on menossa puoleksi vuodeksi Nicoyan niemimaalle, joka on vain noin tunnin lauttamatkan päässä meidän rantakaupunki Jacosta, jonne olemme suuntaamassa. Saapas nähdä mitä kaikkea esiteltävää talta menevalta herralta meille Costa Ricasta löytyy. Tällä hetkellä tosiaan olemme Nigaraquan paakaupungissa Managuassa huomiseen aamuun ja sen jälkeen pitkä matka kohti Costa Ricaa alkaa olla päätöksessä. P.S Kannattaa huomioida, että Nigaraquan Cordobia on todella vaikeata, ellei mahdollonta vaihtaa muissa maissa. Eli ei kannata nostaa turhan suuria kateismaaria.

posted by Katja&Maaria @ 3:53 PM

[0 comments](#)

## Guatemala

### GUATEMALA

Guatemalan ja Meksikon valinen rajan ylitys meni suhteellisen helposti, jos ottaa huomioon, että heti bussista tulet astumaan suoraan keskelle nalkaista piraijaparvea. Rahanvaihtajia, "oppaita" ja muita kaappareita roikkui lähes jokaisessa ruumiinosassa.

Guatemalassa pisti silmaan, että kotielaimet sekä ns. hyotyelaimet kuuluvat maan yleisilmeeseen hyvinkin voimakkaasti. Kaupan ovella saat ennemmin pyytää kohteliaasti hanhea, kanaa taikka herra-hevosta siirtymään kuin ihmistä. Bussimatkamme näkymät eroavat Meksikosta. Teitä ympäröivät valtavat sademetsät sekä paikalliset Cowboyt hevosineen paimentavat lehmiään kuivuneissa joen uomissa. Eron Meksikoon tuntee myös ympärillä vallitsevasta ajattomasta tunnelmasta; naisia katujen varsilla laittamassa avotulella ruokaa, varis jahtaamassa leikkisasti pudonnutta höyhentään, suuret peikonlehdet huojuvat tuulessa pienten savitalojen piholla.. Tama alkaa olemaan sita, mitä olemme tulleet matkaltamme hakemaan. Erilaista rauhaa.

posted by Katja&Maaria @ 3:40 PM

[0 comments](#)

## latinalaisen amerikan matkassa

### MATKA CANCUNISTA TAPACHULAAN

Toinen etappimme Cancunista Tapachulaan, eli Meksikon ja Guatemalan rajakaupunkiin Chiapasin osavaltiossa, taittui vaivaisessa 26 tunnissa. Sadat ja sadat kilometrit ajeltiin pitkin kuoppaisia ja keinuvia teitä, joiden varsilla kaupusteltiin kaikkea, liinoista kanarianlintuihin hakkeineen. Taalla meksikossa jonottaminen mihin tahansa on selviytymistäisto, Let the strongest man win!!! Me olemme tahan asti kunniakkaasti havinneet jokaisen kamppailun. Ei ole olemassa saantoa, että jos olet toinen jonossa, niin vuorosi tulee ensimmäisen jälkeen. huomasimme sen jaatyamme aina uudestaan ja uudestaan jonon hannille. Vaihtoehtoina on joko totaalinen alistuminen tai valtavan adrenaliinivyyryyn jalkeinen taistelutahto..riippuu paivasta. Suurella innolla jaamme odottamaan Boliviaa, missa kuulemamme mukaan esimerkiksi lippujonot ovat erittäin vihamielisia...?? Mielenkiintoista.

Jos ensimmäinen bussimatkamme meni kivuttomasti niin tama viimeisin sitten ei. Ensimmäinen mahapopo iski molempiin juuri sopivasti bussin notkahdettua liikkeelle. Teiden vuoksi kyyti muistutti enemman keinuvaa laivaa vuoristoradalla kuin ajoneuvoa maantiella, mika ei auttanut asiaa. Pitkan, suorastaan ikuisuudelta tuntuneen ajan jalkeen saavutimme maaranpaamme, onnellisina, vasyneina ja muutaman kilon kuihtuneina. Tapachulassa tarkoituksenamme oli odottaa yon yli bussiasemalla aamulla lahtevaa bussiamme, mutta heikko olo ja aseman seinalla roikkuvat kymmenet nuorten naisten katoamisilmoitukset saivat meidat hakeutumaan lahimpaan hostelliin ja neljan seinan sisalle varmaan talteen. Seuraavaksi suuntaamme Guatemalan, El Salvadorin ja Nigaraquan kautta Costa Rican rannikkokaupunki Jacoon.

posted by Katja&amp;Maaria @ 3:22 PM

[0 comments](#)

thursday, november 09, 2006

## latinalaisen amerikan matkassa: Kaiken tulevan alkua..



Cancunista...

Ollaan selvitty 24h bussimatkasta Mexico citysta Cancuniin ja matka meni yllättävänkin kivuttomasti. Tulevaisuudessa tulemme kuitenkin varautumaan pitkiin bussimatkoihin korvatulpilla, taskulampulla, pyykkipojilla sekä mahdollisesti varakengilla. Bussin desibelit, emmekä tarkoita moottoria vaan kaikkia ah niin viihdyttävää televisiolaitetta, nousevat kattoon ellei vielä korkeammalle. Ja kaikki Maarian tuntevat voivat kyllä allekirjoittaa, että hanella on

huonoin kuulo kaikista, mutta niin se vain sattui senkin tyton korvaan. Cancun(=kaarmetoteemi), turistien pintaliitopaikka.. erittäin paha budjettimatkailijan lompakolle. Cancun on rannikkokaupunki eteläisessä Meksikossa Quintana Roon osavaltiossa. Ei uskoisi, että vielä muutama kymmenen vuotta sitten Cancun oli "merkitykseton" niemi Karibian rannikolla. Meksikon hallitus paatti kuitenkin (suurimmaksi osaksi USAn rahoituksella) rakentaa paikasta turistikohteen, siinä hyvin onnistuen. Kaupunki on rannikolla, mutta hotellien vuoksi esim. lähin uimaranta meille tavallisille kadun tallaajille sekä paikallisille löytyy 17km:n päästä. Uskomatonta..Toisaalta valimatka on hyvä keino valttaa ainkoa, joka taalla on harvinaisen vihainen, ei auta rasvat eikä mummon vanhat poppaskonstit, huulista lahtien kokovartalopalo..etenkin Maarialla, jolle paahde on antanut muistoksi otsan kuin Frankensteinilla ja yleisen ulkoisen olemuksen kuin Notre Damen kellonsoittajalla.(kaksi komeinta kaveria, ei siinä mitään.) Hotelleja on vierä vieressä, toinen toistaan isompia sekä kalliimpia. Eli luonnonkauneutta etsiessään voi suunnistaa vaikka 150km päähän ihaillemaan mayojen aikaisia pyramideja, taikka sukellemaan kilpikonnien kanssa Isla de Mujeresille, missä tulemme vierailemaan huomenissa, eli juttua luvassa sieltäkin. Teknisten ongelmien vuoksi tulemme liittamaan kuvia mukaan myöhemmin, tarkoitus olisi tällä viikolla. Mutta tämä tältä erää, ruoka kutsuu.

posted by Katja&amp;Maaria @ 4:10 PM

[0 comments](#)

saturday, november 04, 2006

## Kaiken tulevan alkua..

Aluksi pientä esittelyä.. eli olemme Jyväskylän ammattikorkeakoulun"



ylpeita" restonomi opiskelijoita ja vakaa aikomuksemme olisi valmistua matkailun puolelta niin pian kuin luoja vain suo. Opinnaytetyomme antoi meille loistavan mahdollisuuden toteuttaa matkan, josta olemme kauan haaveilleet. Taalla sita nyt sitten viimein ollaan. Maailman likaisin ja suurin kaupunki suoraan latinalaisen amerikan sydamessa, Meksiko City. Naky lentokoneesta veti meidat suotta kalpeaksi, silla nyt kun olemme paasleet kaupungin meluiseen rytmiin mukaan kaikki sujuu huonosti tai hienosti, mutta sujuu. Tarkoituksenamme on tutkia meita kaikkia nuoria ja vahan vanhempiakin matkailijoita kiinnostavaa matkustuksen muotoa eli budjettimatkailua. Meksikosta lahemme laskeutumaan pienien ja pippuristen valtioiden kautta Costa Ricaan, josta matkamme jatkuu kauniiseen Kolumbiaan. Kolumbiasta jatkamme Venezuelan kautta Boliviaan seka Brasiliaan ja Argentiinaan, jonne matkamme olisi tarkoitus onnekaasti paattya. Eli noin 5 kuukautta sulostutamme blogia teidan iloksenne. Ai niin, Katja ja Maaria on nimemme!

posted by [Katja&Maaria](#) @ [1:38 PM](#)

[0 comments](#)