

# HUMANISTINEN AMMATTIKORKEAKOULU

## OPINNÄYTETYÖ

### **Jytinärokin kehittämissuunnitelma**

*Heikki Mäkinen*

Kansalaistoiminnan ja nuorisotyön koulutusohjelma 210 op

Marraskuu 2010

# HUMANISTINEN AMMATTIKORKEAKOULU

## Kansalaistoiminnan ja nuorisotyön koulutusohjelma

### TIIVISTELMÄ

<b>Työn tekijä</b> Heikki Mäkinen	<b>Sivumäärä</b> 36 ja 3 liitesivua
<b>Työn nimi</b> Jytinärokin kehityssuunnitelma	
<b>Ohjaava(t) opettaja(t)</b> Juha Nikkilä	
<b>Työn tilaaja ja/tai työelämäohjaaja</b> Jyväskylän kaupungin nuorisopalvelut/Tikkakosken alue, Anne-Mari Ojanperä	
<b>Tiivistelmä</b> <p>Opinnäytetyössä tarkasteltiin Jytinärokin kehittämistä alan ammattikirjallisuuden, asiakastytyväisyyskyselyn, Jytinärokkitiimiläisten haastatteluiden ja omien ohjaajan näkemysten kautta. Opinnäytetyössä etsittiin vastausta kysymykseen miten Jytinärokkia tulisi kehittää. Opinnäytetyössä pohdittiin myös kehittämisen reunaehdoja ja muita kehittämiseen liittyviä ongelmakohtia.</p> <p>Opinnäytetyössä käytettiin kvantitatiivista ja kvalitatiivista tutkimusmenetelmää tutkimusaineiston hankkimiseksi. Opinnäytetyön tutkimusmateriaalina oli asiakastytyväisyyskysely, johon vastasi 37 Jytinärokin asiakasta, sekä haastattelu, joka tehtiin kolmelle eri ikäiselle Jytinärokkitiimiläiselle.</p> <p>Opinnäytetyötä voidaan hyödyntää yhteisöpedagogin (AMK) ammattialalla mm. nuorten osallisuus-hankkeissa ja tapahtumatoiminnassa. Opinnäytetyötä voidaan hyödyntää myös tulevaisuudessa tutkittaessa nuorten vaikuttajaryhmien toimintaa ja ongelmakohtia muita aiheeseen liittyviä tutkimuksia hyödyntäen.</p> <p>Opinnäytetyön tilaajana on Jyväskylän kaupungin nuorisopalvelut ja Tikkakosken alue, sekä Tikkakosken alueen nuoriso-ohjaaja Anne-Mari Ojanperä.</p>	
<b>Asiasanat:</b> osallisuus, nuoret, Jyväskylä, ryhmädynamiikka	

# HUMAK UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

## Name of the Degree Programme

### ABSTRACT

<b>Author</b> Heikki Mäkinen	<b>Number of Pages</b> 36 and 3 appendix
<b>Title</b> Jytinärokin kehityssuunnitelma	
<b>Supervisor(s)</b> Juha Nikkilä	
<b>Subscriber and/or Mentor</b> Jyväskylän kaupungin nuorisopalvelut/Tikkakosken alue, Anne-Mari Ojanperä	
<b>Abstract</b> <p>This thesis regards improving of Jytinärokki via professional literature, query to customers, interviewing the members of Jytinärokkitiimi and my own view as a supervisor. This thesis finds out answer to question, how should Jytinärokki to be improved. In this thesis is considered on marginals of improving and other problems in improving.</p> <p>In this thesis is used quantitative and qualitative methods to find out the research matters. One method was query to customers, which contains 37 answerers and the other method was the interview to the members of Jytinärokkitiimi, which had three different ages young people.</p> <p>This thesis can be utilized in the work of community educators (Polytechnic) e.g. in young peoples participation projects or happening activity. Thesis can be also utilized in the future when researching young people participation groups action and problems with using other researches.</p> <p>This thesis subscriber is Jyväskylän kaupungin nuorisopalvelut, Tikkakoski area and youth leader Anne-Mari Ojanperä.</p>	
<b>Keywords</b> participation, youth, Jyväskylä, group dynamics	

## SISÄLLYS

1 JOHDANTO	6
2 JYVÄSKYLÄN KAUPUNGIN NUORISOPALVELUT	7
2.1 JYTINÄROKKI	7
2.2 JYTINÄROKKI JA NUORISOTALOTYÖ	7
2.3 JYTINÄROKKITIIMI PIENRYHMÄNÄ	8
3 OSALLISTAMINEN	9
3.1 OSALLISTAVAN NUORISOTYÖN MENETELMÄT	10
4 INNOSTAMINEN JA INNOSTUMINEN	11
5 RYHMÄHENKI ENNEN KAIKKEA	12
6 TIEDOTUS JA MARKKINOINTI	14
7 TUTKIMUS	16
7.1 TUTKIMUSONGELMA	16
7.2 AINEISTONKERUU	16
7.3 MÄÄRÄLLINEN TUTKIMUS	17
7.4 LAADULLINEN TUTKIMUS	17
7.5 TUTKIMUSAINESTON LUOTETTAVUUS	18
8 TUTKIMUSTULOKSET	20
8.1 ASIAKASTYYTYVÄISYYSKYSELY	20
8.2 ASIAKKAIDEN KEHITYSEHDOTUKSET	23
8.3 HAASTATTELUT	24
8.4 HAASTATTELUIDEN POHJALTA TEHTYJÄ KEHITYSEHDOTUKSIA	25
9 TUTKIMUSTULOSTEN TARKASTELU	28
10 KEHITTÄMISEHDOTUKSET	30
10.1 MITEN TULISI KEHITTÄÄ?	32
10.2 OHJAAJAN ROOLI	32
11 POHDINTA	33
LÄHTEET	36
LIITTEET	37
LIITE1	37
LIITE 2	39

## 1 JOHDANTO

Opinnäytetyöni pitää sisällään Jytinärokin kehityssuunnitelman. Tutkimuksen tilaajana toimii Jyväskylän kaupungin nuorisopalvelut ja Tikkakosken alueen nuorisotyö. Tutkimusaiheena Jytinärokin kehityssuunnitelma sai alkunsa allekirjoittaneen ja Jytinärokkitiimin ohjaajan, Anne-Mari Ojanperän keskustelun perusteella, jossa tutkimuksen tilaaja oli havainnut Jytinärokin murrosvaiheen, joka sijoittuu viidennelle järjestämisvuodelle.

Tutkimukseen on käytetty kahta eri tutkimusta: asiakastyytyväisyyskyselyä ja kolmen Jytinärokkitiimiläisen haastattelua. Molemmista tutkimuksista kumpuaa samat asiat, joita tulisi kehittää. Mielenkiintoista tutkimuksessa oli se, kuinka asiakkailta tai Jytinärokkitiimiläisiltä kysyttäessä suoraan jotain asiaa ei noussut kehityssaiheita, mutta epäsuorat kysymykset kertoivat muuta. En tiedä onko syynä se, ettei suoraan kysyttäessä haluta antaa negatiivista kuvaa tapahtumasta ja sitä järjestävän ryhmän toiminnasta, mutta kuitenkin kehitettäviä seikkoja tuli ilmi pienen kaivamisen jälkeen.

Opinnäytetyössäni on käytetty kvantitatiivista eli määrällistä ja kvalitatiivista eli laadullista tutkimusta. Nämä kaksi tutkimusta ovat erillisiä; määrällinen tutkimus on asiakastyytyväisyyskysely ja laadullinen tutkimus on Jytinärokkitiimin kolmelle nuorelle tehty haastattelu. Lisäksi olen itse ollut ohjaamassa Jytinärokkitiimiä sen viimeisten rutistusten aikana ennen Jytinärokkia. Tutkimuksen tulokset muodostavat neljä kokonaisuutta: asiakastyytyväisyyskysely, Jytinärokkitiimiläisten haastattelut, alan ammattikirjallisuus ja viimeisenä sidosaineena myös omat havaintoni ohjaajana.

Tietyllä tapaa nämä kaikki neljä osaa antavat tutkimukselle saman suunnan; alan ammattikirjallisuuden kuvaavat ongelma-aiheet pitävät sisällään paljon yhteistä muiden aihealueiden kanssa. Kehitysehdotukset kuitenkin nousevat kaikista näistä neljästä kokonaisuudesta.

## 2 JYVÄSKYLÄN KAUPUNGIN NUORISOPALVELUT

Jytinärokki on työmuotona osa Jyväskylän kaupungin nuorisopalveluiden Tikkakosken alueen järjestämää pienryhmätoimintaa. Jytinärokki on myös nuoria osallistavaa toimintaa ja näin ollen toimii nuorten vaikuttamisen indikaattorina. Jytinärokissa on myös kulttuurisen nuorisotyön näkökulma, sillä nuoret pääsevät toteuttamaan itseään myös soittaen ja laulaen. Joka vuosi on tässä tapahtumassa ollut nuorten omiakin bändejä. Jyväskylän kaupungin nuorisopalvelut tukevat nuorten bänditoimintaa muullakin tavalla, kuten järjestämällä nuorille bändikamppia.

### 2.1 JYTINÄROKKI

Jytinärokki on päihteetön nuorten järjestämä bänditapahtuma, jonka tarkoituksena on tukea aloittelevia, mutta myös jo hieman kehittyneempiä bändejä. Aluksi oli ruokaturuneilla työstetty Jytinärokki, joka näki päivänvalon ensi kertaa vuonna 2006.

Ensimmäisen Jytinärokin jälkeisenä syksynä alettiin miettiä, voisiko Jytinärokkitiimi järjestää jotain muutakin ja se päättyi järjestämään yökahviloita ja nuorten diskoja. Nuorten diskot eivät saaneet oikein tuulta purjeisiinsa, joten se putosi toimintamuotona pois, mutta yökahvilat jäivät ja tänä syksynä 2010 ne saivat nimekseen Iltajytinä.

Jytinärokkia on järjestetty viiden vuoden ajan ja sitä on ollut järjestämässä lukuisat nuoret. Monia nuoria on lähtenyt mukaan ja monia on jäänyt pois.

### 2.2 JYTINÄROKKI JA NUORISOTALOTYÖ

Jytinärokkia järjestää nuorista koottu ryhmä, Jytinärokkitiimi, joka aloittaa toimintansa aina samoihin aikoihin, kuin koulu aloittaa opetuksen elokuussa. Tässä vaiheessa aloitetaan uusien tiimiläisten rekrytointi tai etsiminen, mutta tiimissä ovat mukana myös aiemmin mukana olleet.

Osa aikaisempien vuosien tiimiläisistä on pudonnut pois syystä tai toisesta, mutta osa aikaisempien vuosienkin tiimiläisistä jatkaa edelleen mukana tukien omalla kokemuksellaan uusia tiimiläisiä.

Jytinärokista on muodostunut Tikkakosken alueen nuorisotalotyöskentelyyn pysyvä osa ja nuorisotyön menetelmä. Joka syksy Jytinärokkia järjestämään löytää tiensä uusi yläkouluikäinen nuori nuorisotalon toiminnan kautta.

### 2.3 JYTINÄROKKITIIMI PIENRYHMÄNÄ

Sana pienryhmä tähän aiheeseen liittyen saattaa jossain kohtaa vaikuttaa harhaanjohtavalta, sillä Jyväskylän kaupungin nuorisopalveluiden puitteissa käsite pienryhmätoiminta tarkoittaa usein juuri sellaista toimintaa, jonka jäsenet ovat tarkkaan valittuja ja heillä on ongelmia elämänhallinnan ja sosiaalisten taitojen kanssa. Opinnäytetyössä ei pienryhmätoiminnalla tarkoiteta tämän tyyppistä toimintaa vaan pienryhmätoimintaa yleensä.

Jytinärokkitiimin työskentely on pienryhmätoimintaa. Pienryhmätoiminnan tulisi olla sellaista, jossa ryhmän jäsenet ovat vuorovaikutuksessa keskenään. Olennaista tässä on myös se, että tämä ryhmä tuntee olevansa ryhmä, eikä vain sattumalta samassa paikassa oleva ihmisten joukkio. (Pennington, 2005, 8)

Koska kyseessä on pienryhmätoiminta, ei ryhmän koko voi olla loputtoman suuri vaan se pitää rajata tiettyyn haarukkaan. Ensinnäkin siksi, jotta se olisi ryhmä ja toiseksi, jotta se olisi vielä mahdollista johtaa ja ohjata. Tämä tarkoittaa siis sitä, että pitää rajata pienryhmän vähimmäis- ja enimmäismäärä. Donald C. Pennington esittää teoksessaan *Pienryhmän sosiaalipsykologia* (2005), että pienryhmän minimikoko on kaksi ja enimmäiskoko 30. Ryhmän iso koko voi myös olla ongelma, koska se saattaa jakaantua pienempiin ryhmiin ja tässä tapauksessa pienryhmä ei toimi pienryhmänä vaan pienryhmien muodostamana ryhmänä. (Pennington, 2005, 9)

Jytinärokkitiimissä ei varsinaisesti ole luokiteltu maksimimäärää, mutta tiimin toimivuus ja hallittavuus alkaa isossa ryhmässä kärsiä. Yleensä tiimin koko on ollut n. 15 nuorta. Määrä riippuu ihan siitä, mihin aikaan vuodesta tiimiä tarkastellaan, esim. itse Jytinärokkitahtuman aikaan nuoria oli 9.

### 3 OSALLISTAMINEN

Osallisuus yleisesti tarkoittaa kansalaisten osallistumista päätöksentekoon. Vaikuttamisen keinoja on useita, kuten esim. adressit, mielenosoitus ja yleisöosastokirjoitus. Mitä osallisuus sitten tarkoittaa nuorten kohdalla? Se pitää varmasti sisällään ihan samoja asioita ainakin periaatteen tasolla, mutta näkökulma on eri ja vaikuttamiskeinojen muoto saattaa olla toisenlainen. Tästä voisi päätellä, että nuorten osallisuuskeinot ovat toisenlaisia, kuin aikuisten. Tämä on varmasti osittain totta, mutta mikäpä estää nuoria kirjoittamasta yleisöosastolle tai järjestämästä mielenosoitusta?(Gretschel, 2002b, 23).

Tikkakosken nuorilla yksi vaikuttamisen keino on juuri Jytinärokkitiimi. He eivät ehkä suoranaisesti osallistu kaupungin päätöksentekoon, mutta välillisesti osallistuu. Päätöksentekoon nämä nuoret osallistuvat ihan suoranaisesti, jos puhutaan asioista, jotka liittyvät Jytinärokkiin ja sen ympärille liittyviin asioihin, mutta kunnallishallinnon päätöksentekoon he eivät niinkään suoranaisesti vaikuta. Mutta kaikilla nuorilla Suomessa ei ole edes tämän tyyppistä mahdollisuutta vaikuttaa, saati sitten jollain muulla tavalla. Jytinärokkitiimi on yksi loistava nuorten vaikuttamisen keino. Perustuslain mukaan lapsilla ja nuorilla on myös oikeus päätöksentekoon.(Gretschel 2002b, 21)

Nuorten aktiivisuus osallisuuteen ja osallistumiseenkin Suomessa on heikko. Johtuu ko se siitä, että he eivät koe pystyvänsä vaikuttamaan päätöksentekoon? Tämä voi olla oikea vastaus, tai sitten ei. Syynä voi olla se, että heitä kiinnostaa muut aktiviteetit enemmän, kuten omat harrastukset ja näistä johtuen heillä ei välttämättä edes riitä aikaa osallisuuden harjoittamiseen. Toinen syy voi olla, että he eivät uskalla ottaa vastuuta ja kantaa sitä. Myös monet Tikkakosken nuoret ovat joutuneet jättäytymään pois Jytinärokkitiimistä, koska heillä ei ole riittänyt tarpeeksi aikaa tiimille. Tähän syytä ovat usein olleet juuri paljon aikaa vievät harrastukset, motivaation puute, mutta vanhemmilla tiimiläisillä poissiirtymisen syy on ollut abivuosi.

Syitä aktiivisen osallisuuden vähenemiseen voi olla myös se, että osallistuvan ja osallistavan tekemisen hyödyke on heille epäselvä. Vapaaehtoistyöstä on useasti nähnyt sellaisia otsikoita, että siitä pitäisi maksaa palkkaa. Tästä voisi päätellä, että sosiaalinen pääoma ei ole riittävä palkkio nykyihmiselle, etenkin nuorelle. Tähän



voi etsiä syitä monelta eri suunnalta. Yhtenä syynä voisi pitää yksilökeskeisen ajattelun korostamista ja lisääntymistä; minne on jäänyt vanha mutta toimiva yhteisöllisyys? Mihin on hävinnyt se ajatus, että asioita tehdään pyyteettömästi yhteisen päämäärän vuoksi? On hyvä pysähtyä miettimään, miten esimerkiksi entisajan nuorisoseuraintalot on rakennettu? Kovin kauan ei tarvitse miettiä, kun päätyy siihen lopputulokseen, että talkoovoiminhan ne rakennettiin. Jatkokysymyksenä tähän voi esittää, että miten on tullut osaksi todellisuutta Jytinärokki? Siihenkään sen pitempään miettimättä voi todeta, että vapaaehtoisvoimin ja jos vielä hieman tarkennetaan, nuorten omasta aloitteesta. Jollakin konstilla siis nuoret on saatu osallistumaan. Tästä voimme päätellä, että nuoriin on toteutettu osallistavaa nuorisotyötä. (Gretschel 2002b, 96.)

### 3.1 OSALLISTAVAN NUORISOTYÖN MENETELMÄT

Osallistavan nuorisotyön menetelmät ovat temppuja tai harjoituksia, joiden avulla pystytään kartoittamaan tiimin tilanne, tiedot ja taidot. Osallistavilla menetelmillä pyritään saamaan yhteisössä tai tässä tapauksessa tiimissä tiedostamisen prosessi. Puhutaan PLA-menetelmästä, eli Participatory Learning and Action. Ohjaajan rooli tässä on tukea tiimin tietoisuuden ja taitojen kasvua. Tiimi siis osaa toimia paremmin, kun se tietää omat voimavaransa. (Airaksinen, 1998, 10.)

Jytinärokki ja Jytinärokkitiimi ovat yksi nuorten vaikuttamisen kanava. Nuoria pystytään osallistamaan myös monia muita menetelmiä käyttäen. Tikkakoskella toimii Jytinärokkitiimin lisäksi myös Nuorten ääni, jolla on mahdollisuus vaikuttaa Tikkakosken nuoria koskeviin asioihin. Jyväskylästä toimii myös nuorisovaltuusto ja nämä kaksi edellä mainittua ovat johonkin tiettyyn asiaan erikoistuneita vaikuttajaryhmiä. Jytinärokkitiimiä ja Nuorten ääntä voisi verrata hyvin aikuisten ihmisten lautakuntiin tai työryhmiin. (Gretschel, 2002a, 61,28.)

#### 4 INNOSTAMINEN JA INNOSTUMINEN

Jytinärokkia on järjestetty nyt viisi vuotta ja se elää niin sanotussa murrosvaiheessa, koska vanhat Jytinärokkitiimiläiset ovat jäämässä pois toiminnasta ja uudet tiimiläiset ovat kohtuullisen nuoria, eli siis tiimin keski-ikä on pienentynyt joitakin vuosia. Koska kyseessä ovat nuoret, on muutamallakin vuodella suuri merkitys, sillä kehitystasot saattavat olla tyystin erilaiset. Jytinärokin toimijoita haastatellessa kävi kuitenkin ilmi, että olisi hyvä saada Jytinärokista uusien nuorien näköinen tapahtuma ja se kehittyisi jatkuvasti.

Yhtenä ongelmana on ollut uusien nuorien rekrytointi ja sitoutuminen. Millä keinolla saataisiin innostettua uusia jäseniä Jytinärokkitiimiin? Millä keinolla Jytinärokista saataisiin jatkuva toiminto niin, että se on nuorien itsensä näköinen tapahtuma? Miten saada jo mukana olleet nuoret innostumaan uudestaan ja samalla innostamaan uusia ja vanhoja nuoria? Jollakin konstilla nuoret pitäisi saada puhaltamaan yhteen hiileen, mutta tietenkään se ei aina ole mahdollista. Joitakin keinoja on kuitenkin olemassa, jotka parantavat ryhmähenkeä ja saavat ryhmän innostumaan ja kehittymään aina uudestaan ja uudestaan. Tätä kutsutaan ryhmäyttämiseksi ja tieteen alana se menee sosiaalipsykologian alle. Tässä kohtaa etenkin nuorten pienryhmätoiminnassa ohjaajalla on tärkeä rooli, eli Jytinärokin tapauksessa sen ohjaajalla. Kuten kaikessa nuorisotoiminnassa, tämän tyyppisessä pienryhmätoiminnassa on myös pyrkimyksenä tehdä itsestään tarpeeton, mutta ohjaaja on Jytinärokkitiimissä isossa roolissa sen takia, että tiimissä on vaihtuvuutta. Ihannetilannehan olisi se, että ohjaaja lähinnä antaa reunaehdot ja tiimi on innostanut itsensä niin hyvin, että kaikki tiimin tuotteen osaset toimivat niin kuin pitääkin. Kuinka usein tämä toimii edes aikuisilla? Ryhmää on siis tarkkailtava jatkuvasti ja ohjattava niin, jotta ihannetilanne saavutettaisiin. (Airaksinen, 1998, 11. Gretschel & Kiilakoski, 2007, 202.)

## 5 RYHMÄHENKI ENNEN KAIKKEA

Edellisessä luvussa puhuttiin ryhmän innostamisesta ja siitä kuinka se saadaan toimimaan ryhmänä. Mainittiin myös, että sitä kutsutaan ryhmäyttämiseksi. Tärkeää olisi saada ryhmähenki korkeaksi heti alusta pitäen, mutta kuten edellä mainittiin, se ei ole aina helppoa, eikä etenkään Jytinärokkitiimin tapauksessa. Ryhmän jäsen vaatii aina aikansa, ennen kuin hän pääsee sisälle ryhmään. Siitä tekee hankalaa se, että ryhmän jäsenet elävät erilaisia kehitysvaiheita ja historia ryhmässä on toisella pidempi kuin toisella. Ylipäänsä ihmiset ovat erilaisia; toiset sopeutuvat porukkaan nopeammin kuin toiset.

Raimo Niemistö määrittelee kirjassaan *Ryhmän luovuus ja kehitysehdot*, mitä tarkoitetaan ryhmällä. Hänen mukaansa ryhmä on ihmisistä muodostunut joukkio, jotka voivat olla toisilleen ennalta tuntemattomia. Ryhmä on myös silloin, vaikka sen jäsenet tuntevat toisensa ennestään. Ryhmän tarkastelu ja tutkiminen eivät ole helppoa, koska ryhmässä usein vallitsee ns. ryhmähenki, jota voi olla ulkopuolisen vaikea ymmärtää ja tulkita. Tätä ns. ryhmähenkeä voidaan kutsua myös ryhmädynamiikaksi. Jotta ymmärtäisi ryhmää ja sen toimintoja, tarvitaan seuraavia asioita: osallistuvaa havainnointia, kokemusta ja näkemystä. Taitava ryhmän tulkitsija osaa käyttää kaikkia näitä ja tarkastella ryhmää eri näkökulmista. (Niemistö, 1998, 16-17.)

Mitä keinoja on sitten saada nämä nuoret ryhmäksi? Täytyy ottaa huomioon, että Jytinärokkitiimin toimintakausi on aina alle vuoden ja läheskään kaikki tiimiläiset eivät sitoudu toimimaan koko ajaksi. Osa tiimiläisistä on hyvin kiireisiä omien harrastustensa parissa; saattaa olla, että jollakin nuorella on jääkiekkoharjoituksen neljänä iltana viikossa. On helppo heittää vastaukseksi, että ryhmäyttämällä.

Hieman myöhemmin esittelen ryhmäyttämiskeinoja, mutta ensin olisi hyvä miettiä, toimivatko ryhmäyttämiskeinot aina, riippumatta ryhmästä? Toimiiko jokin keino paremmin kuin toinen? Vai onko niin, että ryhmähenki muodostuu aina noudattaen samoja peruseriaatteita?

Haastattelin tätä opinnäytetyötä varten kolmea Jytinärokkitiimin nuorta. Haastatteluiden perusteella Jytinärokkitiimi voisi toimia paremmin ryhmänä. Ryhmähenkeä on

saatu aina paikoitellen nostettua, mutta sitä on latistanut esimerkiksi se, että etenkin nuoremmat tiimiläiset eivät uskalla ottaa vastuuta kannettavakseen ja vanhemmat tiimiläiset kokevat kantavansa isoimman vastuun. Missään vaiheessa ei kuitenkaan käynyt ilmi, etteivätkö nämä vanhemmat tiimiläiset olisivat sitä pystyneet kantamaan. Ihannetilanne olisi se, että Jytinärokkitiimi toimisi hyvin ryhmänä ja vastuu jakautuisi tasaisesti.

## 6 TIEDOTUS JA MARKKINOINTI

Jytinärokki on tapahtuma, jonka onnistuminen on paljolti kiinni siitä, että siellä käy asiakkaita. Puhutaan siis hyvin käytännönläheisestä kaupanalan termistä. On siis olemassa tuote nimeltä Jytinärokki, joka tulisi saada myytyä asiakkaille. Tästä varmasti nousee monelle mielikuva, jossa pukuun sonnustautunut mies heiluttelee nuijaa ja luettelee hintoja. Tai sitten tulee mieleen se viekkaan oloinen autokauppias, jolta on ostanut edellisen autonsa. Esimerkkejä varmasti riittää. Asiaan tulee inhimillisempi näkökulma, kun mainitaan, että kyseessä on nuorisotoiminta. Siitä huolimatta edellä mainitut asiat liittyvät kokonaisuuteen olennaisesti.

Miten sitten saadaan tämä tuote myytyä asiakkaille? Asian voisi ilmaista myös näin; miten saada kävijöitä Jytinärokkiin? Lyhyesti vastattuna voisi sanoa, että tulisi käyttää viestintää ja markkinointia. Kaksi olennaista termiä lisää, jotka niin ikään liittyvät kaupanalaan. Näiden kahden termin alta löytyy paljon erilaista lähdemateriaalia ja – kirjallisuutta.

Jollakin konstilla Jytinärokki tulisi saada ihmisten, etenkin nuorten tietoon. Tällaista viestintää kutsutaan markkinointiviestinnäksi. Mitä tämä tarkoittaa käytännössä? On olemassa erinäisiä keinoja tuoda ihmisten tietoisuuteen, eli markkinoida Jytinärokkia. Ongelmana ei ole, ettei tiedettäisi millaisia keinoja on käytettävänä markkinointia tehdessä, ongelma kulminoituu kysymykseen *miten*. Tietenkin resurssit antavat omat reunaehdonsa, koska markkinointi on myös kiinni resursseista. Jos etenkin rahalliset resurssit ovat hyvin niukat, on käyttöön otettava mielikuvitus ja empatia.

Nykyään on monenlaisia erilaisia markkinointikeinoja ja – kanavia. Voidaan myös puhua mainonnasta. Muodot kehittyvät sitä mukaa kun mediat ylipäänsä kehittyvät. Medioiden kehitys taas on sidonnainen tekniikan kehittymiseen, mutta myös monet muut asiat vaikuttavat siihen, mitä mainonnan muotoja käytetään.

Jo pitkään on käytössä ollut lehtimainonta eri muotoineen, kuten sanomalehdet, ilmaisjakelulehdet ja aikakauslehdet. Se on edelleenkin suurin mainoskanava. Jytinärokista on myös olemassa joka vuosi lehteen laitettava mediatiedote tai voisiko sanoa, että lehtipuffi. Lehtimainos on hyvä mainonnan muoto, sillä suomalaiset luke-

vat vielä nykyäänkin paljon lehtiä, tosin on otettava huomioon myös se, että tapah-  
tuman kohderyhmä on nuoret ihmiset, joiden medioiden käytöstä ei löydy paljoakaan  
tutkimusta(Vuokko 2003, 200.)

Toisena markkinointimuotona tulee televisiomainonta, jonka osuus mainonnasta on  
vajaa viidennes. Televisiomainonnassa rajoittavana tekijänä on paljolti sen kallis hin-  
ta, mutta sen suosio johtuu osin siitä, että suomalaiset katsovat paljon televisiota.  
Vuonna 2002 tehdyn tutkimuksen perusteella suomalaiset ovat katsoneet televisiota  
n. 3,5 tuntia päivässä. (Vuokko 2003, 201.)

Radiomainonta on yksi mainonnan kanava, mutta sen osuus markkinoinnista on koh-  
tuullisen pieni, vain 4 prosenttia. Jytinärokkiakin on mainostettu radiossa, sillä Jy-  
tinärokkitiimin ohjaajaa haastateltiin paikallisradioon. Usein radiomainontakin on ra-  
haa vaativaa toimintaa, mutta tässä tapauksessa on mielikuvitusta käytetty, joten  
mainostaminen on maksutonta haastattelun muodossa. (Vuokko 2003, 201.)

Joka vuosi Jytinärokille suunnitellaan juliste, josta käy ilmi kaikki välttämätön. Tätä  
mainonnan muotoa kutsutaan ulkomainonnaksi. Tämä on hyvä mainonnan keino  
etenkin silloin, kun mainonnan kohde on jotenkin muiden markkinointikeinojen katve-  
alueella. Selvää lienee, että jokainen yläkouluikäinen nuori käy koulua ja siitä voisi  
päätellä, että koulujen alueella tapahtuva ulkomainonta on tehokasta. Ulkomainonta  
on kuitenkin tilastollisesti (2002) ollut aika pienenä mainonnan muotona, osuus kai-  
kesta mainonnasta vain 3 prosenttia, eli siis hieman pienempi kuin radiomainonnalla.  
Sen hyviä puolia on sen verrattainen edullisuus. (Vuokko 2003, 201.)

On vielä muistettava, että yksi asia, joka saa Jytinärokkiin tulemaan asiakkaita, on  
ns. hiljainen tieto, eli muistikuva tai tieto siitä, että joka vuosi Jytinärokki järjestetään  
toukokuun loppupuolella. Tämän hiljaisen tiedon muodostuminen tarkoittaa yleensä  
sitä, että tällainen asiakas on vierailut tapahtumassa kerran tai useammin. Kuitenkin  
tällaista voisi kutsua toisen käden markkinoinniksi, sillä jokin muu keino on todennä-  
köisesti saanut tällaisen asiakkaan alun perin tapahtumaan ensimmäistä kertaa.

## 7 TUTKIMUS

Tämä kappale kertoo Jytinärokin kehittämiseen liittyvästä tutkimuksesta. Siitä, mikä oli tutkimuksen lähtökohta ja millä tutkimusmenetelmillä tutkimustuloksia lähdettiin selvittämään. Tämä kappale esittelee käytetyt tutkimusmenetelmät ja niiden luotettavuuteen liittyvät prioriteetit. Kappaleessa esitellään myös tutkimukseen liittyviä apuvälineitä, kuten SPSS-ohjelma.

### 7.1 TUTKIMUSONGELMA

Mitä pitäisi tehdä, jotta kaikki edellä mainitut asiat toimisivat ihanteellisesti? Miten tapahtumaa ja siihen liittyviä asioita tulisi kehittää, jotta päästäisiin optimaaliseen lopputulokseen? Tätä opinnäytetyötä varten on tehty kaksi tutkimusta, joista toinen on määrällinen ja toinen laadullinen. Määrällinen tutkimus on Jytinärokin kävijöille tehty asiakastytyväisyyskysely ja laadullinen tutkimus on kolmelle Jytinärokkitiimiläiselle tehty haastattelu. Molemmat tutkimukset, asiakastytyväisyyskysely ja haastattelu tiimiläisille auttavat löytämään tutkimuksen suunnan.

### 7.2 AINEISTONKERUU

Aineistonkeruumenetelminä olen käyttänyt niin kvantitatiivista eli määrällistä kuin kvalitatiivista eli laadullista tutkimusta. Määrällinen tutkimus tässä tapauksessa ei kaivaudu kovinkaan paljon pintaa syvemmälle, mutta on kuitenkin antamassa jonkinlaista suuntaviittaa tuloksillaan. Laadullinen tutkimus tässä opinnäytetyössä sen sijaan käy hieman syvemmin läpi määrällisen tutkimuksen antamien suuntaviittojen sisältöä. Haastattelut silti sinälläänkin ovat antaneet omat suuntaviittansa, sillä asiakastytyväisyyskysely ei niinkään liity Jytinärokkitiimin sisäiseen toimintaan ja toimivuuteen.

Asiakastytyväisyyskysely toteutettiin itse tapahtumassa. Asiakastytyväisyyskyselyllä oli oma kojunsa, joka oli sijoitettuna kioskikojun viereen. Asiakastytyväisyyskyselyyn osallistuneille annettiin palkkioksi vastaamisesta kesäkumi eli koristeltuun pakettiin puettu kondomi, joiden lahjoittajana toimi SPR.

Jytinärokkitiimiläisten haastatteluihin valikointi tapahtui siten, että mietin tilaajan (Anne-Mari Ojanperä) kanssa, ketkä nuoret olisivat sopivia haastateltaviksi. Mietimme nuoria ikäjakauman perusteella ja sen mukaan, kuinka pitkään kukin nuori oli ollut Jytinärokkitiimissä. Alaikäisille haastateltaville täytyi saada huoltajan allekirjoittama lupa.

### 7.3 MÄÄRÄLLINEN TUTKIMUS

Määrällisellä eli kvantitatiivisella tutkimuksella tarkoitetaan tutkimusta, jossa tehdään päätelmiä lukujen, eli tilastojen perusteella. Määrällistä tutkimusta kutsutaan myös tilastotutkimukseksi. Jytinärokin kävijöille suunnattu asiakastyytyväisyyskysely on hyvä esimerkki tällaisesta tutkimuksesta. Kysymykset olivat pääosin monivalintakysymyksiä, joissa jokaisessa oli viisi vastausvaihtoehtoa, paria poikkeusta lukuun ottamatta.

Määrällisen eli kvantitatiivisen tutkimuksen juuret ovat luonnontieteissä, mutta tätä menetelmää käytetään myös muilla tieteenaloilla. Tavoitteena on todeta objektiivisesti tutkimuksesta löytyviä tosiasioita. (Hirsjärvi ym. 2008, 135-136.)

Määrällistä tutkimusta helpottaa erilaiset taulukko- ja laskentaohjelmat, joiden avulla tutkimusmateriaalin käsittely on helpompaa. Tässä opinnäytetyössä on käytetty määrällisen tutkimuksen apuna SPSS-ohjelmaa, jota käytetään paljon juuri tilastotieteessä. SPSS-ohjelmalla voidaan tutkia esim. keskiarvoja, kuten tässä tapauksessa Jytinärokin kävijöiden keski-ikä. (Heikkilä 2008, 224.)

Määrällisen tutkimuksen, kuten muidenkin tutkimusmenetelmien taustalla tulisi olla teoreettinen viitekehys, jolla todetaan empiiriset lainalaisuudet. Viitekehysten tarkoituksena on yhdistää tutkimuksen teoreettinen ja empiirinen osuus toisiinsa, jotta tutkimuksesta tulisi yhtenäinen. (Heikkilä 2008, 26.)

### 7.4 LAADULLINEN TUTKIMUS

Laadullisella eli kvalitatiivisella tutkimuksella tarkoitetaan tutkimusta, jossa pyritään tekemään päätelmiä ei-numeerisen aineiston perusteella, kuten esimerkiksi haastattelun perusteella. Laadullisen tutkimuksen tarkoituksena on kuvata ns. todellista elä-



mää ja tutkimus pyritään tekemään mahdollisimman kokonaisvaltaisesti. Laadullinen tutkimus ei ole niin objektiivinen tutkimusmenetelmä kuin esim. määrällinen, koska tutkimukseen vaikuttaa mm. tutkijan arvomaailma. Laadullisen tutkimuksen lajeja on esim. elämäkertatutkimus, osallistava tutkimus, ja grounded teoria. (Hirsjärvi ym. 2008, 157-158.)

## 7.5 TUTKIMUSAINIESTON LUOTETTAVUUS

Kaikkien tutkimusmenetelmien taustalla tulisi olla teoreettinen viitekehys, jolla todetaan empiiriset säännönmukaisuudet. Viitekehys on arkitiedon ylittävä teoria. Viitekehys toimii myös tutkimuksen, oli se sitten määrällinen tai laadullinen, sisältämänä tutkimuksen ja teorian vuoropuheluna. Viitekehyksestä voi löytyä niin sanottuja yleisiä hypoteeseja, jotka jo sinällään helpottavat tutkimuksen analysointia. (Hirsjärvi ym. 2008, 138-142.)

Tutkimuksessa tärkeänä osana on käsitteiden määrittely. Tämä on tärkeää, koska silloin lukija tietää tutkimuksen käsitteen merkityksen ja käsitteenmäärittelyllä pystytään antamaan jollekin käsitteelle tietty tehtävä ja merkitys. Tällä pystytään jo sinällään vaikuttamaan tutkimuksen luotettavuuteen, koska tietyn käsitteen tietty tehtävä hyvin rajattuna ei anna väärin tulkitsemisen mahdollisuutta. Toisaalta käsitteenmäärittelyssä on sekin puoli, että lukija tietää mistä puhutaan, eihän kirjoittaja voi olettaa, että lukijalla on kaikki käsitteet hallussa, vaikka lukija olisikin tutkimuksen alan asiantuntija. Toisaalta tällainen tarkka käsitteenmäärittely saattaa tuntua jostain lukijasta turhautavalta, mutta tutkimuksen tarkoituksena on saada sellainenkin ihminen ymmärtämään tutkimusta, joka ei ole tietyn ammattisanaston tuntija. (Hirsjärvi ym. 2008, 148.)

Jotta tilastollinen tutkimus olisi luotettava, se ei saa pitää sisällään sattumanvaraisuuksia. Mitä pienempi otos, sen suuremmalla todennäköisyydellä tulokset ovat sattumanvaraisia. Myös vastauksien kato lisää sattumanvaraisuutta, etenkin kyselytutkimuksessa. Jytinärokin asiakastyytyväisyyskyselyssä oli jonkin verran lomakkeita, joissa oli jätetty vastaamatta joihinkin kohtiin. Tämä kadon lisääntyminen vähentää tutkimuksen luotettavuutta. (Heikkilä 2008, 30.)

Laadullisessa tutkimuksessa liian suureen rooliin ei saa nousta tutkijan arvopohja ja liiallinen arkitiedon käyttö voi tehdä tutkimuksesta epäluotettavan. Toki arkitieto on hyvänä apuna auttamaan ymmärtämään itse tutkimusaineistoa. Kuitenkin arkitieto ja tieteellinen tieto eivät ole toisensa poissulkevia asioita.(Pihlaja 2001, 17-18.)

## 8 TUTKIMUSTULOKSET

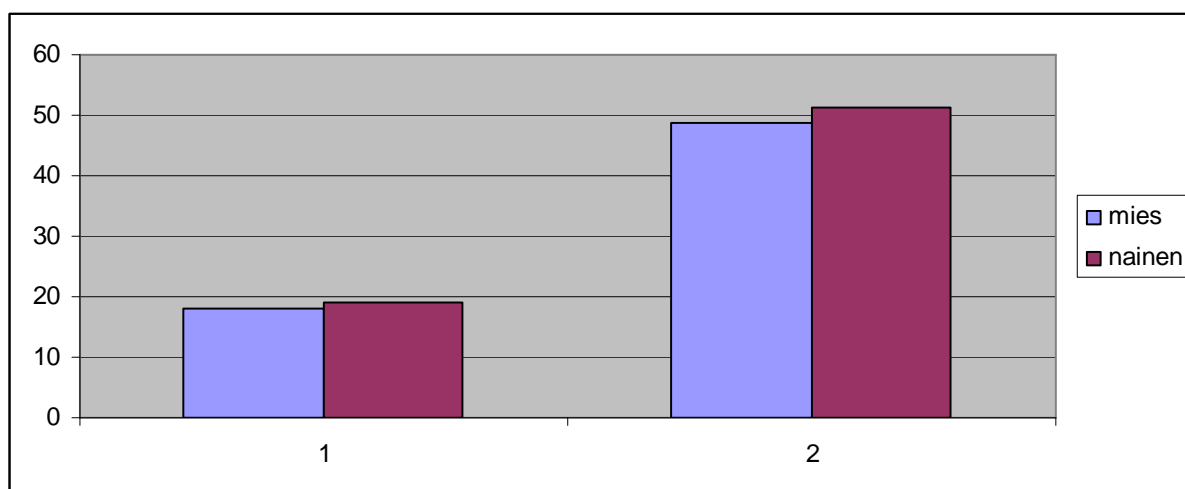
Tutkimustulokset osoittavat, että molemmat tutkimukset ovat samalla suunnalla. Myös kehitysehdotukset ovat osittain samansuuntaisia, mutta sisällöt eroavat toisistaan tarkoituksenmukaisesti, koska kysymysten asettelu oli jo lähtötilanteessa erilainen; asiakkailta kysyttiin pääasiassa Jytinärokkiin liittyviä kysymyksiä, kun taas Jytinärokkitiimiläisiltä kysyttiin Jytinärokkitiimistä, mutta myös itse tapahtumasta.

### 8.1 ASIAKASTYYTYVÄISYYSKYSELY

Tällaisessa tapahtumassa kuten Jytinärokki on vaikea toteuttaa kvantitatiivista tutkimusta. On hankala löytää kyselyyn juuri ne kysymykset, jotka olisivat optimaalisia kehittämisen kannalta. Jytinärokin asiakastyytyväisyyskyselyn kanssa kävi juuri näin; suoraa kysyttäessä vastaukset olivat sellaista ”ihan jees”-osastoa, eli eivät kehittä suuntaan tai toiseen. Tästä oppineena täytyy sanoa, että määrällisessä tutkimuksessa täytyy olla ovela, jotta saa vastauksia, joista on jotain hyötyäkin, koska silloin ihmiset eivät ajattele liikaa. Esimerkiksi pidän onnistuneena kyselyn kysymystä paikakunnasta tai siitä, mistä oli saanut tiedon tulla Jytinärokkiin. Vastaaja tuskin laittaa kotipaikakseen Vaajakoskea, jos hän on Tikkakoskelta, ellei ole vastaamassa ihan täysin pilailumielessä.

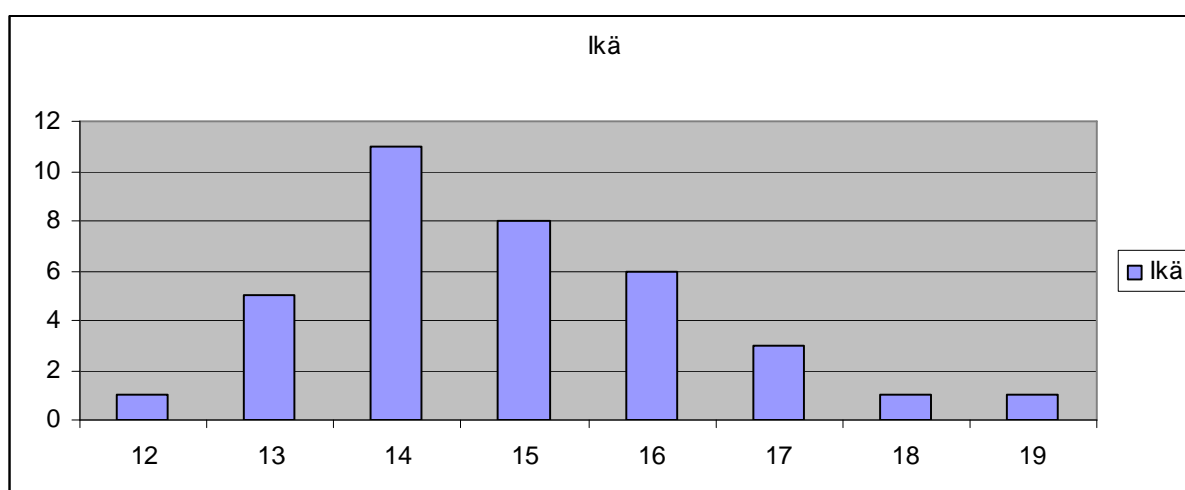
Tämä kertoo jo heti jotain kun kysytään näitä kahta kysymystä; jos suurin osa esim. Vaajakosken vastaajista on kuullut tutulta tai kaverilta, voidaan olettaa, että sillä suunnalla ei ole tarpeeksi kiinnitetty huomiota julistemainontaan. Tosin Vaajakoskelta ei ollut kävijöitä kovinkaan paljon, joten tutkimuksen luotettavuus menee sattumanvaraisuuden puolelle ja faktoihin perustuvaa johtopäätöstä ei voida tehdä, mutta vastauksissa on suuntaa antava vihje, joka tulisi kitkeä pois markkinoinnin avulla.

Asiakastyytyväisyyskyselyyn osallistuneita oli 37 henkilöä, joista miehiä oli 18 ja naisia 19. Sukupuolijakauma tapahtumassa asiakastyytyväisyyskyselyn perusteella meni suunnille puoliksi. Kyselyyn vastanneista yksi ei ollut ilmoittanut sukupuoltaan. Tästä voisi päätellä, että Jytinärokin imago sopii niin miehille kuin naisillekin.



*Kuvio 1*

Kyselyyn vastanneiden ikäjakauma oli välillä 12-19 ja vastanneista yksi ei ollut ilmoittanut ikäänsä lainkaan. Korkein piikki on 14 ikävuoden kohdalla ja tämän jälkeen tulee 15. Eräs Jytinärokin tavoitteista saavutettiin siis siinä, että Jytinärokki on nuorille suunnattu tapahtuma, mutta tästä voidaan nostaa johtopäätös ja siihen liittyvä kysymys: pitäisikö Jytinärokissa olla hiukan vanhemmille nuorille(17-19-vuotiaat) suunnattua ohjelmaa? Toki syynä tämän ikäisten nuorten vähäisyyteen voi olla jokin muukin kuin ohjelma, esim. jokin samaan aikaan järjestetty tapahtuma tai syitä voi olla muitakin.

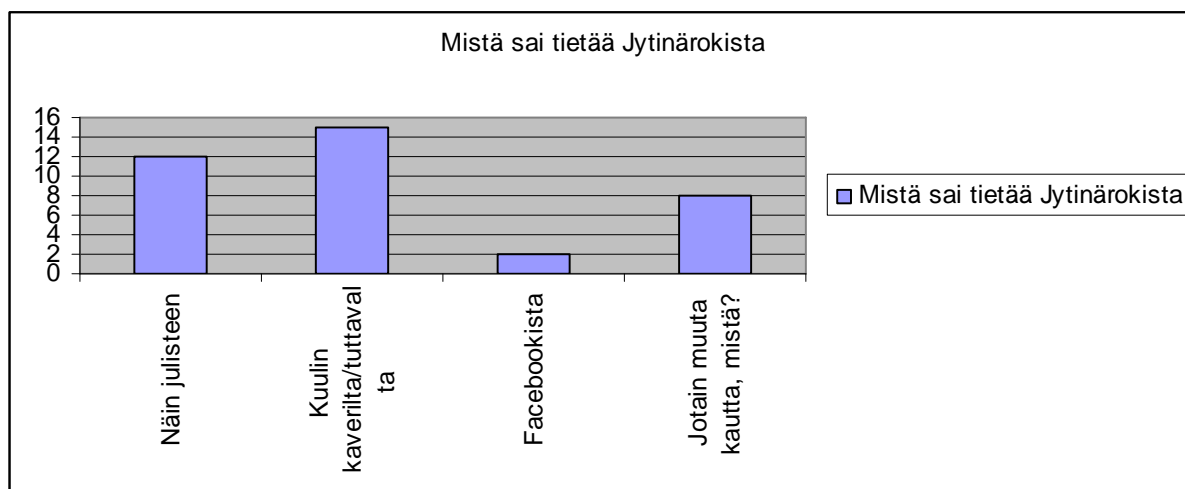


*Kuvio 2*

Vastaajilta kysyttiin kuinka monta kertaa he ovat olleet Jytinärokissa ja suurin osa vastanneista oli ensimmäistä kertaa. Vastanneista 22 oli tapahtumassa ensimmäistä kertaa, josta johtopäätöksenä voisi viitata tapahtuman ikäjakaumaan, jonka mukaan suurin osa kävijöistä oli 14-vuotiaita. Tosin luotettavasti ei voida todeta näiden kah-

den muuttujan yhteyttä ja loppujen lopuksi nämä kaksi muuttujaa ovat vain lukuja, joilla ei ole sen suurempaa merkitystä. Tulokset kuitenkin kertovat, että Jytinärokin asiakaskuntaa on saatu kasvatettua. Tapahtumassa joka vuosi olleita tulosten perusteella oli vain yksi.

Vastaajilta kysyttiin mistä he olivat saaneet tietää Jytinärokista. Tulosten perusteella ns. puskaradio oli ollut toimivin markkinoinnin keino, eli 15 vastanneista oli kuullut tapahtumasta kaverilta tai tuttavalta. Seuraavaksi tavoittavin markkinointikeino oli tapahtuman juliste; tulosten mukaan kävijöistä oli tullut paikalle julisteen nähtyään 12. Kuten edellä mainitsin, markkinoinnin ja paikkakuntien välistä yhteyttä voidaan tarkastella, mutta muiden paikkojen kuin Tikkakosken osuus on niin pieni, että luotettavuuden kanssa tulee ongelmia, koska liikutaan sattumanvaraisuuden rajoilla. Julistemainontaa rajoittaa myös budjetti, koska liiallinen julisteiden levittäminen on kallista ja tavoitteena ei ole saada tapahtumaan kaikkia Keski-Suomen nuoria, koska jo tapahtuman tila ja alue rajoittaa kävijämäärää.



*Kuvio 3*

Vastaajilta kysyttiin sitä, miten Jytinärokki oli järjestetty. Tulosten mukaan suurimman osan mielestä Jytinärokki oli hyvin järjestetty. Eli siis yli puolet vastaajista, 24, vastasivat, että Jytinärokki oli hyvin järjestetty. 10 vastaajan mukaan Jytinärokki oli järjestetty kiitettävästi ja 3 vastaajista ei osannut sanoa.

Vastaajilta kysyttiin esiintyjien valinnasta ja yli puolet vastaajista oli sitä mieltä, että esiintyjät oli valittu hyvin. Tässä kohtaa tutkimustuloksista nousee kaksi huomion ar-

voista seikkaa; kaksi vastaajista oli vastannut, että esiintyjät oli valittu huonosti ja yksi sanoi, että esiintyjät ei ollut valittu kovin hyvin. Kyselyssä ei kysytty perusteluja omalle valinnalle, joten syitä vastaamiseen ei voida tietää. On hyvä pohtia järjestäjänä, voisiko esim. musiikkityö olla erilainen tai olisiko hyvä järjestää jokin kysely asiakkaille bändien valinnasta.

Asiakastytyväisyyskyselylomakkeessa kysyttiin kuinka hyvin Jytinärokista oli tiedotettu. Vastaajista kaksi oli jättänyt tämän kohdan kokonaan tyhjäksi, mutta tässäkin kohdassa suurin osa vastanneista vastasi, että Jytinärokista oli hyvin tiedotettu. Huomioitavaa kuitenkin tässä kohdassa on se, että neljä vastanneista oli vastannut, että ei kovin hyvin.

Käytännön järjestelyt toimivat asiakkaiden mielestä hyvin tai kiitettävästi. Tässä kohdassa ns. huonoin arvosana oli *en osaa sanoa*, jonka senkin oli valinnut viisi vastanneista. Tähän kohtaan oli vastannut kaikki, eli 37 henkilöä.

Vastaajia pyydettiin antamaan yleisarvosana tapahtumalle ja yli puolet(54,1%) antoivat tapahtumalle arvosanan neljä. Tähän tähdennettäköön, että arviointiasteikko oli 1-5, eli Jytinärokki sai hyvän arvosanan. Numeron viisi oli antanut 13 henkilöä, eli 35,1% vastanneista. Vastanneista arvosanan yksi antoi vain yksi vastanneista. Täähänkin kohtaan olivat kaikki kyselyn täyttäjät vastanneet.

Viimeisenä monivalintakysymyksenä lomakkeessa oli ”Mikä oli parasta Jytinärokissa?”. Suurimman osan mielestä(35,1%) parasta oli hyvä tunnelma. 21,6% mielestä parasta oli hyvä ja monipuolinen ohjelma ja halvat hinnat oli parasta 8,1% mielestä. Tässä kohdassa oli myös viimeinen kohta, jossa luki, että kaikki edellä mainittu. Täähän kohtaan oli laittanut merkin 11 vastanneista, eli 29,7%.

## 8.2 ASIAKKAIDEN KEHITYSEHDOTUKSET

Asiakkailta kysyttiin kehitysehdotuksia liittyen itse tapahtumaan ja sen sisältöön. Monissa lomakkeissa toivottiin uusia ja parempia bändejä. Paremmilla bändeillä ja esiintyjillä tarkoitettiin joissakin vastauksissa julkisuudessakin olleita esiintyjä. Tämä tar-

koittaa myös silloin sitä, että rahallinen satsaus pitäisi olla suurempi. Onkin hyvä miettiä, ajaako se tapahtuman etua. Myös laajempaa musiikillista antia toivottiin, liittyen erilaisiin musiikkityyleihin. Toisaalta jo nykyiseen konseptiin oltiin tyytyväisiä asiakkaiden keskuudessa.

Niin sanotuista kuuluisista esiintyjistä asiakkaiden mukaan tapahtumaan olisi tervetulleita Madonna, Children of Bodom ja Meshuggah. Kuten edellä mainitsin, tämän tyyppiset esiintyjät vaatisivat suuria rahallisia satsauksia ja varmasti myös muunlaisia järjestelymuutoksia.

Paikallisista esiintyjistä, jotka ovat vuosien varrella jo Tikkakoskella esiintyneet, toivottuimpia olivat Täyspaska ja Duo Trabbio. Duo Trabbio esiintyi tämän vuoden Jytinärokissa sisälavalla soittaen niin sanottua väliaikamusiikkia muiden esiintyjien välissä. Tälle yhtyeelle toivottiin enemmän soittoaikaa tapahtumassa. Tässä kohdassa on hyvä miettiä, edustaako edellä mainittu erilaista musiikkityyliä, jota asiakkaiden keskuudessa toivottiin?

### 8.3 HAASTATTELUT

Tähän opinnäytetyöhön haastateltiin kolme eri ikäistä Jytinärokkitiimin nuorta. Yksi vastaajista on 18-vuotias nuori nainen, joka on ollut mukana Jytinärokkitiimissä alusta lähtien, eli viisi vuotta ja on viimeisimmän Jytinärokin jälkeen jäänyt pois Jytinärokkitiimistä.

Toinen vastaajista on haastatteluajankohtana 17-vuotias nuori mies, joka on ollut mukana Jytinärokkitiimissä pari vuotta. Hänen erityisalaansa on etenkin äänentoisto ja siitä hän onkin vastannut omalla työpanoksellaan.

Kolmas vastaaja on 15-vuotias nuori nainen tai tyttö, joka on ollut Jytinärokkitiimissä noin vuoden. Hän oli vastanneista sekä nuorin iältään, että vähiten aikaa ollut Jytinärokkitiimissä.

Haastatteluista kaksi tehtiin nauhoitettuina ja yksi tehtiin sähköpostin välityksellä. Nauhoitetut haastattelut olivat hieman laajempia sisällöltään kuin sähköpostihaastat-

telu, josta johtui niiden työläämpi litterointi, koska sähköpostihaastattelun vastaaja oli jo valmiiksi jäsennellyt vastauksensa ja kirjoittanut sen. Tosin haastattelutilanteessa haastateltavan vastaamiseen saattaa vaikuttaa rajoittavasti nauhurin käyttö tehden tilanteesta samalla jäykän ja epäluonnollisen. Haastateltava ei siis vastaa välttämättä samoin ilman nauhuria.

#### 8.4 HAASTATTELUIDEN POHJALTA TEHTYJÄ KEHITYSEHDOTUKSIA

Haastatteluiden pohjalta tuli joitakin kehitysehdotuksia. Yksi kehitysehdotus oli, että tapahtumaa aloitettaisiin suunnittelemaan ja toteuttamaan jo paljon aiemmin. Vanhemmat tiimiläiset olivat sitä mieltä, että tehtävät tulee hoidettua, vaikka suunnittelu jäisi vähän viime tippaan.

Ryhmähenki nähdään myös jonkinlaisena ongelmana. Kysyttäessä toimiiko Jy-tinärokkitiimi hyvin ryhmänä, vastaukset kertoivat ihan kohtuullisen hyvästä ilmapiiristä ja ryhmähengestä. Toisten kysymysten yhteydessä ilmeni kuitenkin, että ryhmähenki voisi olla parempikin ja että ns. ryhmäyttämislle olisi tarvetta. Osalla Jy-tinärokkitiimissä loppui voimat itse tapahtumassa ja se aiheutti ryhmähengen laskua. Vastaajien mukaan uudet tiimiläiset eivät ole oikein istuneet porukkaan, mutta hyvää on se, että kaikki tulevat hyvin toimeen keskenään. Välillä tiimissä on kuitenkin ollut jäsenenä painolasteja, jotka aika pian ajan mittaan ovat tippuneet pois, koska eivät ole löytäneet tiimistä omaa rooliaan.

Haastatteluiden pohjalta tarkasteltuna, Jytinärokkitiimiin tulisi saada lisää väkeä. Ensinnäkin sen takia, että tapahtuman järjestäminen on ylipäänsä mahdollista ja toiseksi sen takia, että Jytinärokista saataisiin uusien tiimiläisten näköinen. Samalla mahdollistettaisiin tapahtuman ja tiimin kehitys. Nousi myös esiin sellainen ehdotus, että tapahtumassa olisi monipuolisempi ohjelma. Haastatteluista kävi ilmi, että ohjelmaa oli riittävästi, mutta silti se voisi olla hieman monipuolisempaa. Tähän liittyen, tapahtumaa tarvitsisi alkaa rakentaa lopulliseen muotoonsa jo aiemmin. Viime hetken paniikki luo tehokkuutta, mutta kiireessä saattaa unohtua asioita ja virheitäkin saattaa tulla.



Nuorilta kysyttiin vastuun jakamisesta ja ottamisesta. Pääosin oltiin sitä mieltä, että etenkin vanhemmilla tiimiläisillä oli liikaa vastuuta ja nuoremmat tiimiläiset olisivat voineet ottaa vastuuta enemmän. Tosin tässä kohdassa on muistettava, että uusi tiimiläinen on arka, eikä välttämättä uskalla ottaa vastuuta muuten kuin siten, että joku toinen antaa hänelle selkeän vastuualueen.

Nuorilta kysyttiin, pelottaako heitä Jytinärokin tulevaisuus. Vanhemmat tiimiläiset suhtautuivat asiaan hieman objektiivisemmin kuin nuoremmat. Uusien tiimiläisten vähyyys ja kokemattomuus nähdään ongelmana. Tässäkin kohdassa on muistettava, että uusilla tiimiläisillä ei voi olla kokemusta Jytinärokkitiimistä, koska he ovat vasta tulleet mukaan toimintaan.

Vastaajilta kysyttiin miten Jytinärokkia tulisi markkinoida. Heidän mukaansa tärkeää ei ole pelkästään itse Jytinärokin markkinointi ja tiedottaminen vaan myös Jytinärokkitiimistä tiedottaminen. Heidän mukaansa monille on epäselvää mikä on Jytinärokkitiimi ja mitä se tekee. Niin sanottu puskaradio eli kaverilta kaverille tehty mainonta nähtiin hyvänä markkinointikeinona ja jos katsotaan asiakastyytyväisyyskyselyn tuloksia, oli asiakkaista iso osa kuullut Jytinärokista juuri kaverilta tai tuttavalta.

Nuorilta kysyttiin kuinka Jytinärokkitiimiläisiä tulisi palkita ja palkitaanko heitä riittävästi. Yhden vastaajan mielestä heitä voisi palkita vieläkin enemmän, mutta kaksi muuta olivat jo nyt tyytyväisiä. Heidän mielestään niin sanottu materiaallinen palkitseminen on ihan hyvä asia, mutta vielä tärkeämpää on positiivinen palaute ja ryhmähengen nostattaminen esim. leirien avulla tai jonkin muun yhteistoiminnan avulla. Leirit ja muu yhteistoiminta on hyvä menetelmä saada ryhmää kiinteämmäksi ja toimivammaksi. Mutta tärkeää on tiedostaa tiimin ongelmat, joita lähdetään käsittelemään ryhmäyttämisen keinojen avulla. (Björnsne ym., 1981, 55.)

Nuorilta kysyttiin viimeisenä kysymyksenä onko heidän mielestä vapaaehtoistyö tärkeää. Vastaus tuli kuin yhdestä suusta: vapaaehtoistyö on tärkeää. Nuoret perustelivat sitä esimerkiksi sillä, että vapaaehtoistyössä on voimaa, jolla voi tehdä ihmeitä, kuten järjestää Tikkakoskelle musiikkitapahtuman. Yhden nuoren mukaan vapaaehtoistyö valmistaa nuoria esim. asiakaspalvelutyöhön. Ilmeni myös, että kaikki nuoret

eivät välttämättä lähtisi mukaan vapaaehtoistyöhön, jos siitä maksettaisiin palkkaa.(Gretschel 2002b, 78)

## 9 TUTKIMUSTULOSTEN TARKASTELU

Asiakkaiden keskuudessa ja myös haastateltujen keskuudessa oltiin sitä mieltä, että Jytinärokissa tulisi olla erilaisten musiikkityylien edustajia. Jytinärokissa yhtenä tarkoituksena on tukea paikallisia esiintyjiä, mutta myös hankkia ulkopuolisia esiintyjiä. Haastattelussa kävi ilmi, että muut tyyllisuunnat ovat tervetulleita, mutta onko Jytinärokin nimi silloin vähän harhaanjohtava?

Jytinärokkitiimin ryhmähenkeen ja ryhmän toimivuuteen ei oltu tyytyväisiä haastatteluiden perusteella. Opinnäytetyöni alussa mainitsin, että ryhmäläisten tulee tuntee toisensa ja ryhmä ei ole satunnaisten ihmisten muodostama joukkio. Jytinärokkitiimi myös täyttää pienryhmän kriteerit vaikka tiimin kokoa ei olekaan määritelty; käytännön puitteet pitävät Jytinärokkitiimin pienryhmänä. (Pennington, 2005, 8.)

Jytinärokkitiimi toimii loistavasti nuorten vaikuttamisen kanavana. Jytinärokkiin on myönnetty rahaa Jyväskylän kaupungin toimesta. Jytinärokki on tietynlainen lautakunta, joka päättää mitä ja miten tulisi järjestää nuorille toimintaa, mutta kuitenkin sen päätösvalta keskittyy musiikilliseen ja kulttuuriseen nuorisotyön toteutukseen. Jytinärokkitiimiä vaivaa sama kuin koko maan nuorisoa: vapaaehtoistyöhön ei uskalleta lähteä mukaan ja tästä johtuu tiimiläisten vähyyys. Toisaalta syynä tiimiläisten vähyyteen nähdään myös haastatteluiden perusteella nuorten tietämättömyys etenkin Jytinärokkitiimin toiminnasta. (Gretschel, 2002a, 61.)

Haastatteluiden perusteella ongelmana nähtiin nuorten sitoutumattomuus. Anu Gretschel ja Tomi Kiilakoski kirjassaan *Lasten ja nuorten kunta* (2007) jaottelevat nuorten kehittymisen yksilönä viiteen eri ryhmään: piipahtaja, vakiokävijä, osallituja, toimija ja sitoutunut toimija. Ongelmia sitoutumisen kanssa aiheuttaa ristiriita siinä, jos nuori on piipahtaja, on hänen vaikea sitoutua osallistavaan toimintaan. Haastatteluiden perusteella toivottiin, että Jytinärokki olisi uusien tiimiläisten näköinen, mutta jos 7-luokkalainen on alkanut vasta käydä nuorisotilalla, on aika iso harppaus lähteä järjestämään tapahtumaa. (Gretschel & Kiilakoski, 2007, 194-195.)

Jotta nuori saataisiin mukaan osallistavaan toimintaan, tarvitaan jollain konstilla synnytetty innostus. Olkoon se sitten ohjaajasta lähtöisin tai muista nuorista. Nuorilla

paljon vaikuttaa sekin ryhmään sitoutumiseen, missä heidän kaverinsa ovat. Ei riitä, että yksi nuori sitoutuu, vaan olisi tärkeää saada sitoutumaan nuorien muodostama ryhmä, jossa he jo entuudestaan tuntevat toisensa. Tosin Jytinärokkitiimi on hyvä ja turvallinen paikka nuorelle löytää uusia kavereita.

Jytinärokkia ja Jytinärokkitiimiä tutkiessa kävi ilmi, että tiedotuksessa ja markkinoinnissa voisi olla parantamisen varaa. Kovasti tapahtumaan toivottiin enemmän kävijöitä, mutta oli joitakin rajoittavia tekijöitä, kuten sade tai sää ylipäättään, jolle Jytinärokkitiimillä ei ollut ja ei ole mitään tehtävissä. Sää on asia, jonka kohdalla ei auta muu kuin toivoa mahdollisimman hyvää säätä.

Jotta Jytinärokkiin saataisiin lisää väkeä, tulisi tiedotusta ja markkinointia tehostaa. Jos tiedottamisesta puhutaan, tutkimusten mukaan etenkin Jytinärokkitiimistä ja sen toiminnasta olisi hyvä tiedottaa paljon enemmän yläkoululaisille ja nuorisotilan kävijöille, ettei se vaan olisi mystinen Jytinärokkitiimi.

Edellä mainitsin erilaisista keinoista viestiä ja markkinoida, mutta samalla ilmeni myös sellaisia medioita, joiden käyttö on hyödytöntä mutta myös absurdia. Tähän lukeutuu mm. tv-mainonta. Asiakastyytyväisyyskyselyn perusteella yhtenä hyvä markkinointikeinona toimii mielikuva hyvästä tunnelmasta, joka saattaa ns. puskaradion välityksellä toimia ihan hyvänäkin markkinointikeinona.

Markkinoinnin lähtökohtana on asiakkaan tyytyväisyys, eli tässä tapauksessa Jytinärokin kävijä, koska kielteinen viesti on aina tehokkaampi kuin myönteinen viesti. Kun asiakas pidetään tyytyväisenä tämä kielteinen viesti pystytään torjumaan. Ensin ihmiset yritetään saada kiinnostumaan tuotteesta, mutta on tärkeää, että annettu kuva on todellinen. (Lahtinen & Isoviita 2001, 11.)

## 10 KEHITTÄMISEHDOTUKSET

Tutkimusta on tehty monella eri tavalla ja kuten alussa mainitsin, täydennän omilla havainnoillani vielä lopullisen tuloksen. Tutkimuksista löytyi seuraavia kehitysaiheita: Jytinärokkitiimin toimivuus ryhmänä, tiedotus ja markkinointi tapahtumaan liittyen ja Jytinärokkitiimin toimintaan liittyen, monipuolisempi musiikki ja saada Jytinärokkitiimin nuoret sitoutumaan. Kuten aiemmin mainitsin, asiakastyytyväisyys ei pidä sisällään Jytinärokkitiimiin liittyviä kysymyksiä. Asiakastyytyväisyyskyselyä pidetään pohjana seuraaville kehitysaiheille: tiedotus ja markkinointi tapahtumaan liittyen ja monipuolisempi musiikki, kun taas Jytinärokkitiimin nuorille tehdyssä haastattelussa käsitellään kaikkia aihealueita.

Jytinärokkitiimiläiset olivat toivoneet niin sanotuksi palkaksi leirejä ja muuta tiimin sisällä tapahtuvaa yhteistoimintaa. Tämä ei ainoastaan tarkoita sitä, että tiimiläisiä palokitaan ja heillä mukavaa, vaan myös sitä, että tarkoin mietittynä tällainen toiminta saa Jytinärokkitiimin nuoret kasvamaan yhteen nopeammin. Toki pitää olla olemassa jokin reunaehdot sitoutumisen suhteen, sillä äkkiä käy niin, että toiset nuoret eivät tee yhtään mitään, kaapivat vain kerman pinnalta ja näin Jytinärokkitiimin ryhmähenki huononee entisestään. Ongelmallista tässä on se, että jotkut nuoret ovat yksinkertaisesti niin kiireisiä harrastustensa parissa, etteivät ehdi olla toiminnassa mukana täysipainoisesti, tosin ongelmaksi voi muodostua myös se, että toiset nuoret tekeytyvät kiireiseksi ja jättävät toiminnan väliin, kun etenkin jotain epämiellyttävää ilmaantuu, kuten talkoot tiimin kesken. Tosin myös on muistettava, että tämän tyyppinen yhdessä tekeminen oikeanlaisella asenteella parantaa ryhmähenkeä.

Ryhmäyttämiseen liittyvä kirja tai voisiko sanoa opas on monen nuorisotalonkin kirjahyllystä löytyvä Mikko Aallon laatima *Ryppäästä ryhmäksi* (2000). Tämä kirja antaa hyviä vinkkejä ryhmähengen parantamiseen ja tämän opuksen avulla säästää aikaa ryhmähengen luomisessa. Tosin kaikki harjoitteet eivät ole universaaleja, eivätkä toimi kaikkien ryhmien kanssa, mutta itselleni nousee Jytinärokin tapaukseen liittyen joitain harjoitteita ylitse muiden.

Jytinärokkitiimin perusluonteeseen kuuluu se, että tiimiin tulee joka vuosi uusia jäseniä, joten ihan tutustumisharjoitteetkin ovat varmasti paikallaan. Kuitenkin niiden pai-

noarvo ei ole kovin suuri, koska osa tiimistä tuntee jo toisensa entuudestaan. Nimien opetteleminen on hyvä harjoite, jonka esimerkiksi voi toteuttaa nimirinkinä ja laiva on lastattu-leikillä. Yksi hyvä keino tämän jälkeen varmistaa, että kaikki tietävät toistensa nimet, on vaihtaa nimilappuja, eli jokaisella on väärä nimilappu. Tällä tavoin voidaan ikään kuin testata, onko kaikilla nimet muistissa. Tässä harjoitteessa on kuitenkin huomioitava, että jokaisella on erilainen nimimuisti; toinen muistaa paremmin ihmisten nimiä kuin toinen. (Aalto, 2000, 181-183.)

Jytinärokkitiimiin olisi myös hyvä toteuttaa yhteistoimintaharjoitteita, jotka *pakottavat* ryhmän toimimaan yhdessä. Tähän hyvä esimerkki on leikki nimeltä *viisi jalkaa, kolme kättä*. Tämän harjoitteen voi tehdä joko jakamalla koko tiimin ryhmiin tai sitten niin, että koko tiimi työskentelee. Harjoitteen tarkoituksena se, että ryhmältä on esimerkiksi jonkin tietyn alustan, esim. voimistelumatto, päällä viisi jalkaa ja kolme kättä. Tämä voi tarkoittaa sitä, että jonkun ryhmän jäsenen mikään ruumiinosa ei kosketa maata lainkaan. Harjoitteen tarkoituksena on antaa ryhmän keskenään ratkaista ongelma. (Aalto, 2000, 292-294.)

Pelkästään ryhmädynamiikan kehittäminen ei ole tärkeätä vaan tärkeätä on myös nuorten sitouttaminen. Nuoret tulisi saada sitoutettua riittävän aikaisessa vaiheessa Jytinärokkitiimin toimintaan, jotta ryhmän sisäinen tutustuminen ei olisi liian pitkä projekti ja tapahtuman suunnittelu päästäisiin aloittamaan ajallaan. Nuorten tulisi yhdessä laatia jonkinlaiset säännöt ja sanktiot, jotta tiimistä tulisi toimiva ryhmä, joka pitää sisällään asiaansa sitoutuneita nuoria, jotka saavat rakennettua ajallaan, ilman suurta kiirettä tapahtuman nimeltä Jytinärokki.

Tutkimusten perusteella ilmeni, niin asiakastytyväisyyskyselyn kuin Jytinärokkitiimiläisten haastatteluiden perusteella, että muut musiikkityylit kuin rock, olisivat tervetulleita tapahtumaan. Aiemmin mainitsin, että nimenä Jytinärokki saattaisi olla hieman harhaanjohtava, koska jotenkin se antaa ymmärtää, että tapahtumassa on pelkästään rock-musiikkia. Toisaalta on huomioitava, että Suomessa on lukuisia muita tapahtumia, joiden nimessä on sana rock, mutta silti niissä esiintyy sellaisia esiintyjä, jotka eivät mene termin rock alle. Tässä kohtaa ehdottaisin, että Jytinärokkitiimi olisi avoin kaikenlaiselle musiikille tai ainakin sitä kannattaisi kokeilla, sillä se on selvää, että aina on joku joka ei ole tyytyväinen tapahtuman antiin.

## 10.1 MITEN TULISI KEHITTÄÄ?

Tutkimuksen tekijän, ohjaajan tai jonkun muun aikuisen on helppo antaa nuorille kehitysehdotukset, mutta haluttu lopputulos ei välttämättä toteudu, jos kehittäminen ei lähde nuorista itsestään; nuorien tulisi itse havaita kehityksen kohteet ja näin lähteä kehittämään omaa toimintaansa. Aikuisen tuella tämän tyyppisellä toiminnalla voidaan päästä ihanteelliseen lopputulokseen. Tutkimuksen kehitysehdotusten aiheet ovat nuorista itsestään lähtöisin ja niiden käyttö kehityssuunnitelmana omaa suuren painoarvon. Tärkeätä on antaa nuorten tehdä nuorille.

## 10.2 OHJAAJAN ROOLI

Jytinärokkitiimin osanottajajoukko on sen verran heterogeeninen, että ohjaajan rooli muodostuu kohtuullisen tärkeäksi. Jytinärokkitiimi toimii periaatteessa itsekseen ja omillaan, mutta mukana on ohjaamassa nuoriso-ohjaaja. Ohjaajalla täytyy olla pelisilmää ja näkemystä siitä, mistä langasta tulisi vetää ja osata nähdä ennakkoon toimintojen vaikutuksia. Tähän helpotusta tuo vuosien kokemus tällaisen ryhmän ohjaamisesta, mutta Jytinärokkitiimissä on kuitenkin joka vuosia uusia jäseniä ja uusia persoonallisuuksia, jotka yrittävät löytää oman roolinsa ja paikkansa tässä ryhmässä. Kuten edellä mainitsin, paikan ja roolin löytäminen ei kaikilla tapahdu hetkessä. Kaikki eivät löydä paikkaansa ollenkaan ja jäävät pois.

Ohjaajan rooli on myös tärkeä parannettaessa Jytinärokkitiimin ryhmädynamiikkaa, koska ohjaajalla on ammattinsa puolesta hallussa ryhmäyttämisen taidot ja tietämys ryhmädynamiikan perusteista.

## 11 POHDINTA

Kuten jo johdannossa mainitsin, olin itse ohjaamassa Jytinärokkitiimiläisiä heidän toiminnassaan toisen Humakin opiskelijan kanssa. Tehtävänäimme oli yrittää parantaa Jytinärokkitiimin toimivuutta ryhmänä, auttaa nuoria löytämään oma roolinsa ryhmässä ja olla aikuisina tukemassa tiimiläisten toimintaa.

Jo heti ensitapaamisella nousi tietyt mielikuvat Jytinärokkitiimin toiminnasta ja luonteesta: vanhemmilla tiimiläisillä oli vahva rooli ja nuoremmat tiimiläiset eivät oikein uskaltaneet tarttua mihinkään tehtävään. Ja jos he johonkin tehtävään tarttuivat, sen kokonaisuus ei ollut kovin suuri ja he tekivät sen vanhempien tiimiläisten tarkkaan ohjeistamana. Ilmassa oli havaittavissa, että oma soveltaminen ei ollut kovinkaan suurta. Pääasiassa ensivaikutelma Jytinärokkitiimistä oli sellainen, että vanhemmat tiimin jäsenet ovat äänessä ja sanovat kuinka asiat tehdään ja kuinka toimitaan. Jos nuoremmat tiimin jäsenet olivat äänessä, olivat he pääasiassa asiattomin kommenttein liikkeellä.

Jytinärokkitiimin jäseniä haastatellessa nousi esiin paikoittainen huono ryhmähenki. Ryhmähenki oli huippuluokkaa paikoitellen etenkin itse tapahtuman aikana, kun kaikki toimi niin kuin piti ja jokainen hoiti roolinsa ja työtehtävänsä asianmukaisesti. Myös se ilmeni haastatteluista, että kaikki tapahtumassa meni lopulta hyvin, vaikka tiimissä oli vähän väkeä, suunnittelu jäi vähän viime tippaan ja osa ei kantanut vastuutaan kunnolla. Kuitenkin niitä hetkiä, jolloin ryhmähenki ei ollut hyvää, oli tiimiläisten mielestä paljon ja itse toimintaa ohjaajan roolista seuranneena voin yhtyä näihin mietteisiin. Mielestäni hyvät ratkaisut ovat jo tulleet kuuluviin nuorten itsensä suusta, tosin eri nimikkein kuin nuorisoalan ammattitermein.

Kuten edellä mainitsin, tiedotus ja markkinointi tarvitsevat vielä hieman parannuksia. Itse tapahtuman tiedotusta ja markkinointia tulisi parantaa, mutta myös tietoa Jytinärokkitiimin toiminnasta tulisi parantaa. Tapahtuman tiedotus ja markkinointi sinällään on hieman kimurantti, koska tapahtumaa pitäisi markkinoida enemmän, mutta liiallinen väenpaljouskaan ei välttämättä ole ideaalitilanne, koska tapahtuman alueelle mahtuu rajoitettu määrä asiakkaita. Jos markkinointia alettaisiin kovasti tehostaa, se tuottaisi varmasti tulosta väkimäärässä, mutta tilanne voisi kärjistyä siihen, että ta-



pahtumaan tulisi niin paljon ihmisiä, ettei olisi enää tilaa liikkua. Nyt sitä ongelmaa ei ole, mutta tällainen mahdollisuus on myös olemassa. Väkeä saataisiin lisää jollain ns. kuuluisuudella ja sillä, että Jytinärokista tehtäisiin brändi, mutta tapahtumaan käytettävät varat ovat nekin rajalliset.

Jytinärokkitiimistä ja sen toiminnasta tiedottaminen toimisi varmasti parhaiten niin, että Jytinärokkitiimiläiset käyvät itse mainostamassa itseään. Tämä voisi tapahtua esim. koulun tunneilla, jolloin paikalla olisi kaikki oppilaat, tai ainakin pitäisi olla ja näin tiedottamisesta ja markkinoinnista saataisiin systemaattista. Miksi juuri Jytinärokkitiimin nuoret tekevät tämän? Siksi, että viesti menee paremmin perille nuorelta nuorelle kuin aikuiselta nuorelle.

Miten Jytinärokkitiimistä saadaan kitkettyä pois sitoutumiskammo? Jytinärokkitiimiläisiä pitäisi siis sitouttaa. Jytinärokkitiimin kokousmuistiot julkaistaan aina kokousten jälkeen Facebookissa Jytinärokkitiimin yhteisössä. Tämä on siis loistava keino hyödyntää paljon yleistynyttä sosiaalista mediaa, mikä sinällään on hieno asia. Jytinärokkitiimin kokouksista kuitenkin pitäisi tehdä jollain tapaa niin ainutlaatuisia, että pois jääminen ei ole paikattavissa pelkästään kokousmuistion lukemisella. Hyvä konsti tähän voisi olla se, että Jytinärokkiin liittyviä tehtäviä tehtäisiin kokouksien aikana. Näin on tehty jo aiemminkin, mutta pointtina on se, että tietynä aikana pitää tehdä tietty tehtävä, eli tehtäviä pitäisi entisestään aikatauluttaa tiukemmin. Myöskin tähän auttaisi se, että joitakin tehtäviä tulisi tehdä ryhmissä ja samalla nuoremmat tiimiläiset oppisivat uusia asioita vanhemmilta tiimiläisiltä. Tähän mennessä joitakin asioita on hoitanut yksittäinen tiimiläinen, mutta on muistettava, että tämäkin on joukkuepeli. Eihän jalkapallossakaan puolustus perustu pelkästään maalivahtiin. Tosin on ymmärrettävä, että ihan kaikkia tehtäviä ei voi tehdä ryhmässä, mutta siltikin vastuuta tulisi jakaa.

Nuorilta kysyttiin mitä he ajattelevat Jytinärokin tulevaisuudesta. Heiltä kysyttiin, että pelottaako heitä Jytinärokin tulevaisuus. Nuoremmat haastateltavat olivat hieman peloissaan Jytinärokin tulevaisuudesta, koska vanhat tiimiläiset ovat jäämässä pois, mutta viisi vuotta tiimissä ollutta haastateltavaa ei Jytinärokin tulevaisuus huoleta ja hän suhtautuukin siihen levollisin mielin. Kuitenkin hän vielä mainitsee, että jos Jytinärokkia ei saada tehtyä, ei sitä kannata väkisin alkaa järjestää.

Opinnäytetyön tilaajaan (Anne-Mari Ojanperä) ollessa tänä syksynä yhteydessä, on käynyt ilmi, että tilanne ei ainakaan ole parantunut. Nyt Jytinärokkitiimi pitää sisällään lähinnä 8-luokkalaisia poikia, jotka eivät oikein keskity itse asiaan. Tämä viesti kuulostaa varsinkin näin ohjaajan korvaan haasteelliselta, mutta uskon, että tämän opinnäytetyön kehitysehdotuksia käyttäen, voisi tilanteeseen tulla muutos.

## LÄHTEET

Aalto, Mikko 2000. Ryppäästä ryhmäksi. Hausjärvi: My generation Oy

Airaksinen, Kirsi (toim.) 1998. Innostu ja innosta. Helsinki: Kehitysyhteistyö palvelukeskus KEPA

Gretschel, Anu 2002a. Kunta nuorten osallisuusympäristönä. Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto

Gretschel, Anu (toim.) 2002b. Lapset, nuoret ja aikuiset toimijoina, artikkeleita osallisuudesta. Helsinki: Humanistinen ammattikorkeakoulu, Suomen kuntaliitto

Gretschel, Anu & Kiilakoski (toim.), Tomi 2007. Lasten ja nuorten kunta. Helsinki: Nuorisotutkimusseura

Heikkilä, Tarja 2008. Tilastollinen tutkimus. Helsinki: Edita

Hirsjärvi, Sirkka & Remes, Pirkko & Sajavaara, Paula 2008. Tutki ja kirjoita. Helsinki: Tammi

Lahtinen, Jukka & Isoviita, Antti 2001. Asiakaspalvelun ja markkinoinnin perusteet. Tampere: Avaintulos Oy

Niemistö, Raimo 1999. Ryhmän luovuus ja kehitysehdot. Helsinki: Helsingin yliopiston Lahden tutkimus- ja koulutuskeskus

Pennington, Donald C 2005. Pienryhmän sosiaalipsykologia. Helsinki: Gaudeamus

Pihlaja, Juhani 2001. Tutkielmaa tekemään. Lahti: Soceda

Vuokko, Pirjo 2003. Markkinointiviestintä, merkitys, vaikutus ja keinot. Helsinki: WSOY

## LIITTEET

## LIITE1

**Asiakastyytyväisyyskysely**

Ikä \_\_\_\_\_

**Sukupuoli**

1. mies
2. nainen

Mistä päin olet? \_\_\_\_\_

**Kuinka monetta kertaa olet Jytinärokissa?**

1. ensimmäistä kertaa
2. toinen kerta
3. kolmas kerta
4. neljäs kerta
5. olen ollut joka kerta Jytinärokin historian aikana

**Mistä sait tietää Jytinärokista?**

1. Näin julisteen
2. Jytinärokin nettisivuilta
3. Kuulin kaverilta/tuttavalta
4. Facebookista
5. Jotain muuta kautta, mistä? \_\_\_\_\_

**Valitse seuraaviin kysymyksiin vaihtoehto asteikolta 1-5(1=huonosti, 2=ei kovin hyvin, 3=eos, 4=hyvin, 5=kiitettävästi)**

**Jytinärokki oli järjestetty:**

1            2            3            4            5

**Jytinärokin esiintyjät oli valittu:**

1            2            3            4            5

**Jytinärokista oli tiedotettu:**

1            2            3            4            5

**Miten tapahtuman käytännönjärjestelyt toimivat?(lipunmyynti, aikataulu, järjestyksenvalvonta yms.)**

1            2            3            4            5

**Anna tapahtumalle yleisarvosana.**

1            2            3            4            5

**Mikä on mielestäsi parasta Jytinärokissa? Valitse sopivin vaihtoehto.**

1. Hyvä tunnelma.
2. Hyvä ja monipuolinen ohjelma.
3. Halvat hinnat.
4. Myyntikojun tarjonta, palvelu ja hinnat.
5. Kaikki edellä mainittu.

**Mitä odottaisit tulevaisuudessa Jytinärokilta?**

---

---

---

**Mitä esiintyjä haluaisit tulevaisuudessa Jytinärokkiin?**

---

---

**Tähän voit kirjoittaa ruusuja, risuja, kehitysideoita jne., joita ei edellä ole kysyty:**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## LIITE 2

**Kysely Jytinärokkitiimiläisille(haastattelu)**

1. Miten mielestäsi tapahtuma meni?
2. Mikä meni vikaan/ei toiminut?
3. Mikä tapahtumassa toimi hyvin?
4. Mitä pitäisi seuraavaa vuotta silmällä pitäen tehdä toisin?
5. Olitko tyytyväinen Jytinärokkitiimin työskentelyyn tapahtuman aikana?
6. Oliko sinulla tapahtumassa tarpeeksi vastuuta? Olisitko halunnut sitä enemmän tai vähemmän?
7. Mikä oli sinun roolisi Jytinärokissa?
8. Pelottaako sinua Jytinärokin tulevaisuus nyt, kun vanhat konkarit ovat jäämässä pois? Miksi?
9. Toimiiko mielestäsi Jytinärokkitiimi hyvin ryhmänä? Mikä ei toimi? Mikä toimii?
10. Miten Jytinärokkia tulisi mielestäsi kehittää?
11. Mitä pitäisi tehdä, jotta Jytinärokki olisi jatkuva toiminto?
12. Miten Jytinärokkitiimiin saataisiin aktivoitua lisää jäseniä?
13. Pitäisikö Jytinärokkitiimiläisiä palkita enemmän?
14. Miten Jytinärokkitiimiläisiä tulisi palkita?

15. Onko mielestäsi vapaaehtoistyö tärkeää?