

This is an electronic reprint of the original article. This reprint may differ from the original in pagination and typographic detail.

Please cite the original version: Ulrika Häggström : Den personliga kontakten viktig för att nå ut till äldre. Vasabladet 29.6.2018, s. 15.

Den personliga kontakten viktig för att nå ut till äldre

DEBATTARTIKEL. Digitala lösningar är snabba och kostnadseffektiva sätt att sprida information – men ganska få äldre känner sig berörda av enbart digital kommunikation.

Hur kan man sprida information på bästa sätt till olika åldersgrupper?

Inom projektet Sempre (Social Empowerment in Rural Areas) har vi ofta blivit uppmärksammade på utmaningar med att nå ut till äldre och särskilt när det gäller att nå äldre personer i glesbygd.

Vad är då den bästa metoden för att nå äldre personer och för att engagera och motivera till deltagande? Kan vi här ta hjälp av digitala verktyg som en lösning på problemet?

Inom projektet hölls en gruppdiskussion kring aktiviteter för och med äldre i Korsholm 2017. Under dagen fick deltagarna fylla i ett frågeformulär kring hur de hade fått information om tillfället. Detta för att få en bild av vilka metoder för informationsspridning som hade haft störst effekt.

För att sprida information kring tillfället hade vi använt oss av sociala medier, deltagit i informationstillfällen med olika föreningar, grup-

per och kommunens äldreråd, samt genom affischer och notiser i tidningen.

Av resultatet framgick att den största informationsspridningen skett via personliga kontakter. De flesta närvarande hade hört om tillfället via informationstillfällen, tätt följt av gruppen som fått information via bekanta.

Andra informationsvägar som nämndes var bland annat via tidning, via veckoblad och via organisation.

Ingen av deltagarna på tillfället hade svarat att de fått informationen via sociala medier eller affischer.

Under tillfället fick deltagarna även ge förslag på hur de önskar att få information. Förslagen kunde delas in i två grupper, via personliga kontakter och via media.

Till den först nämnda gruppen gavs förslag på att information kan komma via bland annat diakonin, hemservicepersonal, vänverksamhet, socialen och via djungeltelegraf.

”Digitala verktyg kan, och bör gärna, ses som ett komplement till personliga kontakter. Men i ett samhälle med enbart digitala lösningar riskerar en stor grupp äldre att falla utanför informationsflödet.”



Ulrika Häggström betonar att det är de personliga kontakterna, informationskedjor som inkluderar möten med andra människor, som är den viktigaste källan till att äldre hålls informerade, inkluderade och delaktiga i samhället. FOTO: ULRIKA HÄGGSTRÖM

Den andra gruppen med media bestod av förslag så som radio, tidningar och anslagstavlor.

Möjligen kan man utgående från resultatet dra slutsatsen att den personliga kontakten fortfarande är det viktigaste sättet för att nå ut till äldre, särskilt med avseende på den del av befolkningen som kommit högre upp i ålder.

Digitala verktyg kan, och bör gärna, ses som ett komplement till personliga kontakter. Men i ett samhälle med enbart digitala lösningar

riskerar en stor grupp äldre att falla utanför informationsflödet.

NÅGON ULTIMAT LÖSNING på informations-spridning som fungerar för att nå alla äldre är svår, om inte omöjlig, att hitta.

Det jag vill betona är ändå att de personliga kontakterna, informationskedjor som inkluderar möten med andra människor, är den viktigaste källan till att äldre hålls informerade, inkluderade och delaktiga i samhället.

Digitala lösningar är visserligen snabba och kostnadseffektiva sätt för att sprida information till en bredare allmänhet men då målgruppen är äldre bör man ha i åtanke att ganska få äldre känner sig berörda av enbart digital kommunikation.

En kombination av personliga och digitala informationsvägar kan ges som förslag på hur vi kan nå ut till största möjliga antal äldre.

Ulrika Häggström,
projektforskare, Sempre-projektet
vid Yrkeshögskolan Novia